



UNIVERSIDAD  
SAN IGNACIO  
DE LOYOLA

**ESCUELA DE POSGRADO**

**Maestría en Educación con Mención en  
Docencia en Educación Superior**

**ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA  
DESARROLLAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE  
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA**

**Tesis para optar el grado de Maestro en Educación con Mención  
en Docencia en Educación Superior**

**CLAUDIA LUCIA ARISTA CANCINO**

**Asesor:**

**Mg. Hernán Gerardo Flores Valdiviezo  
(0000-0002-0542-7690)**

**Lima – Perú**

**2022**

**Dedicatoria**

A Sergio, mi esposo, mi gran apoyo y mi mayor admirador, sin su motivación, paciencia y cariño no hubiera sido posible alcanzar este logro profesional.

### **Agradecimiento**

A mi esposo y a mi madre, que siempre siguieron con entusiasmo todo el desarrollo de esta investigación y que estuvieron presentes dándome todo su apoyo y cariño. Gracias por celebrar conmigo cada triunfo que he tenido en la vida.

A mis amigos de la maestría y de la vida, por su constante motivación y alegría en cada paso que daba.

A mis profesores por su apoyo y guía constantes, mi admiración y agradecimiento eterno.

Un agradecimiento especial a mi asesor, Hernán Gerardo Flores Valdiviezo, gracias por sus consejos, motivación y dedicación para que esta investigación haya llegado a buen puerto.

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo diseñar una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima, respondiendo al problema general de la investigación y para lo cual se diseñó una estrategia metodológica basada en el aprendizaje continuo y colaborativo, así como en las relaciones docente-estudiante. El trabajo es de enfoque cualitativo de carácter interpretativo, de tipo aplicada-educacional y de diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por tres docentes, diecisiete estudiantes, el coordinador de la carrera de Administración de Empresas y la directora de Sostenibilidad de la universidad en estudio, a quienes se les aplicó un muestreo no probabilístico intencional a través del uso de técnicas como la entrevista a docentes, entrevista al coordinador de la carrera de Administración de Empresas y directora de Sostenibilidad, encuesta a estudiantes y la observación de clases. Todos los instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos. Luego del procesamiento y análisis de los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos, se diseñó la propuesta para la estrategia metodológica, respondiendo así al problema general de la investigación y que se alcanza en la primera conclusión de tesis.

*Palabras clave:* Responsabilidad social universitaria, estrategia metodológica, universidad privada.

## **Abstract**

This research aims to design a methodological strategy to develop social responsibility in students of the Business Administration career of a private university in Lima, responding to the general problem of the research and for which a methodological strategy based on learning was designed continuous and collaborative, as well as in teacher-student relationships. The work is of a qualitative approach of an interpretive nature, of an applied-educational type and of a non-experimental design. The sample consisted of three teachers, seventeen students, the coordinator of the Business Administration career and the director of Sustainability of the university under study, to whom an intentional non-probabilistic sampling was applied through the use of techniques such as the interview. to teachers, interview with the coordinator of the Business Administration career and director of Sustainability, survey of students and observation of classes. All instruments were validated through expert judgment. After the processing and analysis of the data obtained in the application of the instruments, the proposal for the methodological strategy was designed, thus responding to the general problem of the research and that is reached in the first thesis conclusion.

*Keywords:* University social responsibility, methodological strategy, private university.

## Índice

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Resumen	IV
Abstract	V
Índice	VI
Diseño teórico metodológico	1
Introducción	1
Planteamiento del problema de investigación	3
Formulación del problema	4
<i>Problema general</i>	4
<i>Preguntas científicas o específicas</i>	4
Objetivos de la investigación	5
<i>Objetivo general</i>	5
<i>Objetivos específicos o tareas científicas</i>	5
Categorías de la investigación	6
Categorías y subcategorías apriorísticas	6
Justificación de la investigación	7
<i>Justificación teórica</i>	7
<i>Justificación metodológica</i>	8
<i>Justificación práctica</i>	8
<i>Justificación social</i>	9
Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	9
<i>Población</i>	9
<i>Muestra</i>	10
<i>Muestreo</i>	10
<i>Unidad de análisis</i>	10
Metodología de la investigación	12
Enfoque y tipo de investigación	12
Diseño de investigación	14
Métodos de análisis	14
<i>Métodos teóricos</i>	14
Histórico-lógico.	14
Análisis-síntesis.	14

Inductivo-deductivo.	15
Abstracto a concreto.	15
Modelación.	16
<i>Métodos empíricos</i>	16
<i>Métodos matemáticos</i>	16
<i>Métodos estadísticos</i>	16
Técnicas e instrumentos de investigación	16
<i>Observación de actividades</i>	16
<i>Entrevista</i>	17
Capítulo I: Marco teórico	18
Marco teórico, conceptual y referencial	18
Antecedentes de la investigación	18
<i>Antecedentes internacionales</i>	18
<i>Antecedentes nacionales</i>	21
Fundamentos teóricos de la responsabilidad social universitaria	24
<i>La responsabilidad social</i>	24
<i>La responsabilidad social empresarial</i>	25
<i>La responsabilidad social universitaria</i>	27
Principales impactos de la universidad en su entorno	28
Subcategorías de la responsabilidad universitaria	29
<i>Propósito de la responsabilidad social universitaria</i>	29
<i>Rol de la universidad en la formación profesional</i>	30
<i>Ética y participación social de la universidad</i>	31
<i>Capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social</i>	33
Definición de estrategia metodológica	34
Subcategorías de estrategia metodológica	36
<i>Proceso de enseñanza-aprendizaje</i>	36
<i>Aprendizaje significativo</i>	36
<i>El rol del docente y sus competencias profesionales</i>	37
<i>El rol del estudiante universitario</i>	39
Capítulo II: Diagnóstico o trabajo de campo	40
Diseño y validación de los instrumentos	40
<i>Técnicas</i>	40

<i>Instrumentos</i>	41
Validación de los instrumentos.	42
Aplicación de los instrumentos y COVID-19.	42
Análisis, interpretación y discusión de los resultados	43
<i>Resultados de las entrevistas aplicadas a los docentes</i>	43
<i>Resultados de la entrevista aplicada al coordinador de la carrera de</i> <i>    Administración de Empresas</i>	53
<i>Resultados de la Entrevista Aplicada a la directora de Sostenibilidad</i>	61
<i>Resultados de la observación a la clase virtual</i>	73
<i>Resultados de las encuestas a los estudiantes</i>	76
Presentación de datos por categorías	82
<i>Propósito de la responsabilidad social universitaria (categoría apriorística)</i>	83
<i>Rol de la universidad en la formación profesional (categoría apriorística)</i>	84
<i>Ética y participación social de la universidad (categoría apriorística)</i>	84
Falta de aprendizaje metacognitivo de la responsabilidad social (categoría emergente)	86
<i>Carencia de programas de formación del Liderazgo en</i> <i>    estudiantes (categoría emergente)</i>	86
<i>Falta de Motivación para participar en las Actividades de Responsabilidad</i> <i>    Social por parte de los Estudiantes (Categoría Emergente)</i>	87
<i>Ausencia de trabajo docente-estudiante en proyectos de responsabilidad</i> <i>    social (categoría emergente)</i>	88
Capítulo III: Modelación de la propuesta	89
Propósito de la investigación	89
Fundamentación de la propuesta	89
<i>Fundamento socioeducativo</i>	90
<i>Fundamento pedagógico</i>	91
<i>Fundamento curricular</i>	92
<i>Fundamento psicológico</i>	92
Diseño de la propuesta	93
Desarrollo de la propuesta	96
<i>Etapas de planificación</i>	96
Campana de Comunicación de Acciones de RSU.	97
Encuesta a estudiantes.	98

<i>Etapa de estrategia</i>	99
Proyecto académico integrador de responsabilidad social.	100
Comunidad de aprendizaje con actores externos.	100
Programa de liderazgo para estudiantes.	101
Programa transversal de círculos de mentoría en temas de responsabilidad social.	101
<i>Etapa de ejecución</i>	102
Proyecto académico integrador de responsabilidad social.	102
Comunidad de aprendizaje con actores externos.	107
Taller de liderazgo para estudiantes.	108
Programa transversal de círculos de mentoría en temas de responsabilidad social.	109
<i>Etapa de evaluación</i>	112
Proyecto académico integrado de responsabilidad social.	112
Comunidad de aprendizaje con actores externos.	116
Taller de liderazgo para estudiantes.	117
Programa transversal de círculos de mentoría en temas de responsabilidad social.	118
Comentarios finales	119
Validación de la propuesta	119
Conclusiones	123
Recomendaciones	125
Referencias	127
Anexos	

**Índice de tablas**

Tabla 1. Categorías y subcategorías apriorísticas	7
Tabla 2. Definiciones de responsabilidad social empresarial	25
Tabla 3. Expertos seleccionados para validar los instrumentos	42
Tabla 4. Módulos y estructura del taller	109
Tabla 5. Evaluación de acciones propuestas	112
Tabla 6. Rúbrica para evaluación de proyecto integrador (avances y final)	113
Tabla 7. Criterios de evaluación del jurado calificador	115
Tabla 8. Taller de liderazgo: Criterios de evaluación del docente	117
Tabla 9. Relación de expertos que validaron la propuesta	120
Tabla 10. Tabla de valoración	120
Tabla 11. Tabla de valoración	121

**Índice de figuras**

Figura 1. Categoría principal y categorías emergentes	83
Figura 2. Esquema gráfico teórico funcional de la propuesta	95
Figura 3. Etapa 1	99
Figura 4. Proyecto integrador RS.	102
Figura 5. Estructura del proyecto integrador (adaptado de Weinberger, 2009)	104
Figura 6. Congreso interuniversitario – pasos a seguir	108
Figura 7. Encuesta a futuros participantes del programa	111
Figura 8. Encuesta de satisfacción de actividades	116
Figura 9. Encuesta de desempeño docente	117
Figura 10. Encuesta a participantes del programa	118

## **Diseño Teórico Metodológico**

### **Introducción**

En la actualidad, la responsabilidad social es una actividad obligada en todos los ámbitos desde lo comercial hasta lo social, sean estos empresariales, académicos, institucionales o personales. La universidad no es ajena a esta práctica y desde hace muchos años busca incorporarla en su vida académica, inculcando la conciencia social que implica su desarrollo, tanto en sus estudiantes como en sus docentes. Una casa de estudios superior debe buscar la sostenibilidad en cada una de sus acciones y puede contribuir mediante la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), otorgar un valor agregado a la educación que imparte y lograr la excelencia en sus alumnos, ya que no solo formará buenos profesionales, sino también buenas personas, con valores y conciencia social.

Es importante recordar que, el concepto de RSU no es nuevo y en sus inicios fue conocida con el nombre de Función Social Universitaria. Esto se mencionó por primera vez en el año 1908 en el Congreso Nacional de Estudiantes Americanos en Montevideo, Uruguay. Asimismo, en 1949, en el Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas, se redefinió el quehacer universitario más allá de la docencia e investigación. Para 1950 se define el concepto de extensión universitaria, que, de acuerdo a Tünnermann (2003), es misión y función orientadora de la universidad contemporánea y se entiende como un ejercicio de la vocación universitaria. En tal sentido, la extensión universitaria es entendida como la propuesta de proyectar la cultura de la universidad con toda la sociedad ya que las universidades son instituciones sociales.

Por otra parte, la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el Siglo XXI, emitida en 1998 y avalada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (Unesco), estableció que parte de las misiones y valores de la educación superior son

las de formar graduados altamente calificados que puedan ser capaces de participar activa y responsablemente en la sociedad, construyendo espacios para la formación y estableciendo una serie de valores, los que se convierten en los antecedentes de la responsabilidad social universitaria. A esto, en el 2009, la Unesco añadió la necesidad de contribuir al desarrollo sostenible desde la educación superior.

A nivel internacional, en el año 2016 se creó la Unión de Responsabilidad Social Universitaria de Latinoamérica (Úrsula), que reconoce los avances que han tenido otras organizaciones mundiales de todos los sectores, en más de 90 países en temas referidos a la responsabilidad social y, en particular, gracias al movimiento de la Norma ISO 26000 que, si bien no es certificable, ha cobrado gran importancia para empresas e instituciones de todos los sectores gracias a sus preceptos.

En el caso del Perú, la Ley Universitaria n.º 30220, promulgada por el Congreso de la República (2014), que crea la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), en su Capítulo 18, Art. 124, define a la responsabilidad social universitaria como la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad, debido al ejercicio de sus funciones que son académicas, investigativas y de servicios de extensión y trabajo académico como resultado obtenido del trabajo de la universidad y el impacto en la sociedad. Dice también que es fundamental para el buen desarrollo de la vida universitaria, pues contribuye al desarrollo sostenible, al bienestar de toda la sociedad y compromete a toda la comunidad estudiantil.

De igual modo, la responsabilidad social universitaria contribuye a generar un vínculo, a veces casi inexistente, con la sociedad, ya que involucra a las universidades en acciones que mejoran y contribuyen con la comunidad, además es un factor importante para que el educador pueda lograr que sus alumnos interioricen la importancia de su rol frente a los problemas sociales, ambientales, políticos, etc., que afectan a la sociedad y de los cuales

no son ajenos. Muy por el contrario, deben participar activamente en la búsqueda de soluciones, crear metodologías que contribuyan a transmitir el concepto de responsabilidad social universitaria y enseñar a los discentes cómo pueden contribuir desde esta perspectiva a cada caso particular que encuentren, tanto en su vida académica laboral o particular, es un trabajo que debe estar contemplada en la estructura educativa de la universidad.

Concretamente, en el Perú, de acuerdo a la encuesta del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2014), 11,5 % de los estudiantes o egresados universitarios a nivel nacional son de la carrera de Administración de Empresas, siendo la cuarta opción en las preferencias de estudios superiores. Está claro que llevar a cabo una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los alumnos de esta carrera fue importante y tendrá impacto en el trabajo diario que desarrollen en las diferentes empresas e instituciones con las que colaboren.

### **Planteamiento del Problema de Investigación**

En el caso de la universidad privada en estudio, su Modelo de Responsabilidad Social del 2018 hace referencia a los ejes estratégicos y la promoción de la sostenibilidad que busca que los estudiantes generen valor a su entorno desde lo ambiental, social y ético, y que interioricen los conceptos de responsabilidad social y sostenibilidad para que lo apliquen en su vida personal y profesional de manera que generen un cambio positivo a la sociedad. Para ello, han desarrollado iniciativas estratégicas, como la mención en responsabilidad social que puede obtener el alumno que egresa de cualquier carrera.

Sin embargo, en las estadísticas se puede observar que, si bien es cierto, el número de estudiantes que accede a esta mención ha crecido con los años, aún no llega a ser tan significativo. Igualmente, se conversó con varios docentes de la carrera y coincidieron que el tema de la responsabilidad social debería ser más desarrollado, tanto en el aula como en la

parte de investigación. Por lo tanto, llevar a cabo una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada ha sido importante para que pueda formar profesionales que sean buenos ciudadanos y aporten valor a sus organizaciones, las cuales, en muchos casos, dirigirán.

Vale remarcar que la investigación de la tesis se desarrolló en los últimos ciclos de la carrera de administración de empresas, ya que sus discentes son los que están próximos a egresar y comenzar su vida laboral, en la que tendrán la oportunidad de ser agentes cambio en aspectos sociales, ambientales y de sostenibilidad a través de las iniciativas y proyectos que propongan. Por este motivo, se considera importante investigar y validar una estrategia metodológica que permita el desarrollo de la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Administración de Empresas. De esta manera, habiendo planteado el problema en su contexto real y habiéndose definido las categorías apriorísticas que son responsabilidad social universitaria y estrategia metodológica, se propuso la pregunta científica a través del problema de investigación que ya fue formulado en el planteamiento del problema.

## **Formulación del Problema**

### ***Problema General***

¿Cómo desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima?

### ***Preguntas Científicas o Específicas***

¿Cuál es el estado actual del desarrollo de la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima?

¿Cuáles son los fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos de una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima?

¿Qué criterios se tendrán en cuenta en la modelación de la propuesta de una estrategia metodológica para contribuir al desarrollo de la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima?

¿Cuáles son las potencialidades curriculares de validez interna y externa de una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima?

## **Objetivos de la Investigación**

### ***Objetivo General***

Proponer una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima.

### ***Objetivos Específicos o Tareas Científicas***

Diagnosticar el estado actual de la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima.

Sistematizar los fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos de una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima.

Determinar los criterios teóricos y prácticos que se tendrán en cuenta en la modelación de la propuesta para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima.

Identificar las potencialidades curriculares de validez interna y externa de una estrategia para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima.

## **Categorías de la Investigación**

### ***Categorías y Subcategorías Apriorísticas***

Antes de desarrollar las categorías y subcategorías de este trabajo, es necesario comprender el concepto de ambas. Para empezar, Cisterna (2007) explica que las categorías representan una herramienta conceptual que se enfoca detalladamente en el tema de la investigación que permitirá la elaboración de preguntas y objetivos que se aplicarán en el proceso de recolección de datos a través de las técnicas e instrumentos, es decir, en las entrevistas, encuestas o grupos de discusión. Asimismo, divide las categorías en subcategorías con el fin de profundizar en el tópico de investigación. El propósito de estas es facilitar la recopilación de información que detallarán aspectos específicos de cada categoría, en donde se formulan los indicadores para cada subcategoría apriorística. Finalmente, remarca que, para precisar las subcategorías, es fundamental consultar bibliografía especializada. Para el trabajo de investigación, se señalan las siguientes categorías y subcategorías:

**Tabla 1***Categorías y subcategorías apriorísticas.*

<b>Categorías apriorísticas</b>	<b>Subcategorías apriorísticas</b>
<p><b>Responsabilidad social universitaria</b>  “La responsabilidad social universitaria (RSU) es una política de mejora continua de las rutinas universitarias hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante cuatro procesos: 1) Gestión ética y ambiental de la institución, 2) Formación de ciudadanos conscientes, innovadores y solidarios, 3) Producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes en la comunidad y 4) Participación social en la promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible con los actores locales, organizando el encuentro de saberes y aprendizajes” (Vallaey, 2013).</p>	<p>Propósito de la RSU.</p> <p>Rol de la universidad en la formación profesional.</p> <p>Ética y participación social de la universidad.</p> <p>Capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social.</p>
<p><b>Estrategia metodológica</b>  “Las estrategias metodológicas sirven para identificar criterios, principios y procedimientos que conforman la manera de actuar del docente con relación a la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje” (Nisbet y Shucksmith, 1987).</p>	<p>Proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Aprendizaje significativo.</p> <p>Competencias profesionales y rol del docente.</p> <p>Rol del estudiante.</p>

*Nota:* Elaboración propia (2021).

## **Justificación de la Investigación**

### ***Justificación Teórica***

La responsabilidad social universitaria no es considerada una materia que esté incluida dentro de la malla curricular de las universidades. Si bien es cierto, comprende cursos de responsabilidad social corporativa, porque se considera que para el trabajo futuro en las empresas es necesaria a su organización, no es lo mismo que la RSU. La universidad, como organismo que pertenece a la sociedad y trabaja para su bienestar, tiene el deber formar a sus discentes en temas que los orienten a ser seres sociales, inclusivos y preocupados por la sociedad, el medioambiente y la sostenibilidad. Por esta razón, esta investigación científica desarrolló una estrategia metodológica para implementar la responsabilidad social universitaria que involucre la difusión, creación de iniciativas viables que fomenten la

participación de los estudiantes y que estén de acuerdo a los principios, misión y quehacer diario universitario.

### ***Justificación Metodológica***

Al haber identificado la situación actual de los estudiantes con respecto a la responsabilidad social universitaria, se propuso desarrollar una estrategia metodológica por medio de la investigación científica con un diseño de base cualitativa. Y este trabajo de investigación científica buscó describir, comprender e interpretar el desarrollo de dicha estrategia para implementar la responsabilidad social universitaria en una casa de estudios privada, manteniendo interrelación con la institución, los maestros y alumnos por medio de técnicas o métodos de análisis como entrevista, documentación bibliográfica, experiencias de estudiantes, docentes y responsables de la RSU en la institución. Se tuvo como finalidad comprender la realidad de la RSU con métodos empíricos, estadísticos y teóricos que aportaron a la implementación de la estrategia metodológica para cumplir con el desenvolvimiento de la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima.

### ***Justificación Práctica***

Responde principalmente a la necesidad de desarrollar una estrategia metodológica que brinde una metodología para que los educandos reflexionen e interioricen el concepto de responsabilidad social universitaria, sean conscientes del impacto social de sus acciones y las de la universidad en la sociedad, y sean capaces de proponer y llevar a cabo planes que contribuyan con su entorno en lo social, medioambiental y sostenible. Es por esto que se plantea una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria para lograr que los estudiantes tomen conciencia de la existencia de la RSU, de su relación

con los valores de la universidad y del gran impacto que tiene sobre la sociedad. Por otra parte, esto les da la oportunidad de involucrarse en iniciativas de responsabilidad social universitaria, experimentar con ellas y lograr tener la confianza para generar este tipo de iniciativas en el futuro.

### ***Justificación Social.***

En la actualidad, la universidad es concebida como una institución de y para la sociedad, que tiene la obligación de involucrarse en ella de manera que sus actividades la beneficien e impacten positivamente, tanto en temas sociales como medioambientales o de sostenibilidad. Esto solo será posible si la universidad alinea sus estrategias de RSU con el pensamiento de sus alumnos, y que, a través de ellos, puedan llegar a todos los entornos en los que es influyente. Por eso, en una sociedad en la que los valores se van perdiendo más cada día, es imperativo que las universidades tengan el rol de formar las mentes y corazones de sus alumnos, poniendo en ellos la semilla de la igualdad, respeto, justicia social, cuidado del medioambiente y sostenibilidad en todas las acciones y proyectos que realicen. Esto debe estar alineado con los valores, misión y visión de la universidad logrando proyectos consecuentes con sus más altos preceptos. En concreto, la investigación busca, por medio de una estrategia metodológica, proporcionar técnicas y actividades adecuadas para que el proceso de enseñanza-aprendizaje de la RSU alcance los objetivos de la universidad y que los estudiantes puedan utilizar lo aprendido tanto en su ámbito académico como personal.

### **Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis**

#### ***Población***

En el caso de la población, Hernández et al. (2014) indican que es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Por ello, la población de

estudio estuvo constituida por los profesores y educandos de Administración de Empresas, por la coordinación académica de la carrera y por la oficina de Responsabilidad Social de una universidad privada de Lima seleccionada para el estudio de campo.

### ***Muestra***

Nuevamente, tomando los conceptos de Hernández et al. (2014), una muestra en investigación cualitativa se refiere al grupo de personas, eventos, comunidades, etc., que se utilizarán para la recolección de datos y que no es necesariamente estadísticamente representativo del universo o población que se va a estudiar. En el estudio, la muestra estuvo conformada por los maestros y alumnos de los últimos ciclos de Administración de Empresas, por la coordinación académica de la carrera y por la oficina de Responsabilidad Social de una universidad privada de Lima, a quienes se realizó una entrevista y una encuesta para identificar su opinión e interés en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria.

### ***Muestreo***

El tipo de muestreo de la investigación es no probabilístico de tipo intencional, de grupo intacto por conveniencia y estuvo constituido por tres docentes y diecisiete alumnos de los últimos ciclos, el coordinador de RSU y el coordinador de la carrera de administración de una universidad privada de Lima. En este caso, Hernández et al. (2014) definen a la muestra no probabilística como un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos depende de las características de la investigación y no de la probabilidad.

### ***Unidad de Análisis***

En relación con esto, Hernández et al. (2014) definen a la unidad de análisis a los sujetos de estudio que se definen a partir del planteamiento y alcances de la investigación. La

unidad de análisis del estudio fue constituida por dos maestros y diez discentes del segundo ciclo de Administración de Empresas, el coordinador de RSU y el coordinador de la carrera de una universidad privada de Lima.

## **Metodología de la Investigación**

### **Enfoque y Tipo de Investigación**

La investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo de carácter interpretativo que, de acuerdo a Denzin y Lincoln (2005), es una actividad que localiza en el mundo al que la observa y consiste en un conjunto de prácticas que hacen visible al mundo (entrevistas, conversaciones, fotografías, notas de campo, registros y memorias) y que implica, además, una aproximación naturalista e interpretativa del mundo. Por lo tanto, los investigadores que se dedican a este tipo de trabajos estudian las cosas en su contexto natural e intentan interpretar o dar sentido a los fenómenos según los significados que les dan las personas.

Para Taylor y Bogdan (1984), el objetivo de una investigación cualitativa es proporcionar una metodología de investigación que permita comprender las complejidades de las experiencias vividas desde el punto de vista de las personas que las viven. Mencionan que la metodología cualitativa es la investigación que elabora datos descriptivos e indican que tiene tres características principales; (1) es inductiva porque las investigaciones se enfocan en el descubrimiento y el hallazgo; (2) es holística ya que el investigador ve al escenario o a las personas como un conjunto íntegro, como un todo que obedece a una lógica propia de funcionamiento, significación y organización; (3) y es interactiva y reflexiva debido a que los investigadores son susceptibles a los efectos que son causados por ellos mismos en el objeto de estudio.

Se entiende entonces que las investigaciones cualitativas son investigaciones centradas en sujetos que adoptan una perspectiva desde el interior del fenómeno a estudiar y de manera integral. El investigador realiza un proceso de indagación inductivo en el que interactúa con los participantes y con los datos, las respuestas que busca se centran en la experiencia social, en como esta se crea y se acomoda a la vida de los seres humanos y para

obtener estas respuestas utiliza instrumentos como los cuestionarios, guías de observación o estudio de casos.

De manera que la investigación es de tipo aplicada educacional, pues, de acuerdo a Rosas (2018), la investigación educativa es una interacción con carácter disciplinario y que parte de un marco metodológico donde no es suficiente con ordenar ideas y conocimientos, sino que también debe generar diversos resultados que planteen nuevas ideas, conceptos y teorías que deriven de comportamientos valores y actitudes, y que lleven a plantear a la investigación educativa como una disciplina dentro del ámbito de la educación y que involucre aspectos de carácter epistemológico y metodológico. El objetivo de la investigación educativa es la búsqueda de conocimiento que permita desarrollar nuevos conceptos y significados en la solución de problemas en la educación. Con respecto al concepto de investigación aplicada, Vargas (2008) dice que es la que utiliza los conocimientos en la práctica para aplicarlos en beneficio de los grupos que participan y de la sociedad en general, aprovechando también los nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina que avala la investigación. Entonces, la investigación es aplicada educacional ya que busca solucionar un problema real a través de una estrategia metodológica orientada a desarrollar la responsabilidad social universitaria y, con ello, mejorar la formación educativa y ética de los estudiantes.

De igual manera, este trabajo investigativo fue analizado desde la perspectiva de dos paradigmas, el interpretativo y el socio-crítico. El primero porque su objetivo es comprender e interpretar las percepciones de los estudiantes, docentes y personal administrativo involucrado con respecto a la responsabilidad social universitaria, y socio-crítico porque busca identificar el potencial de desarrollar una estrategia metodológica que influya en el desarrollo de la responsabilidad social.

## **Diseño de Investigación**

La investigación fue no experimental porque estuvo basada, en esencia, en la observación del objeto de estudio en su contexto natural con el fin de ser analizado. Por ello, Hernández et al (2014) definen a los estudios no experimentales como los que se realizan sin manipular deliberadamente las variables y la observación de los fenómenos se realiza en su ambiente natural con la finalidad de analizarlos.

## **Métodos de Análisis**

Para realizar los objetivos planteados en la investigación se aplicaron métodos científicos de nivel teórico, empírico y estadístico.

### ***Métodos Teóricos***

Este trabajo empleó los siguientes métodos científicos del nivel teórico para lograr los objetivos que se formularon.

**Histórico-Lógico.** Para Cerezal y Fiallo (2003), lo histórico está relacionado con el estudio de los fenómenos y acontecimientos en un periodo o etapa. Mientras que lo lógico investiga las leyes sobre cómo funciona y se desarrolla del fenómeno. En este sentido, los autores mencionan que el método histórico-lógico es aquel que se enfoca tanto en el comportamiento como en la lógica del desarrollo del fenómeno y qué elementos influenciaron los cambios en cada etapa.

**Análisis-Síntesis.** Nuevamente, Cerezal y Fiallo (2003) entienden por análisis a la operación intelectual que descompone en la mente, en partes y cualidades, un todo. Igualmente, la síntesis es lo contrario y establece mentalmente la combinación o la unión de las partes que han sido analizadas para descubrir las relaciones y características que comparten entre sí.

**Inductivo-Deductivo.** Por su parte, Rodríguez y Pérez (2017) mencionan que el método inductivo-deductivo lo conforman dos procedimientos: la inducción y la deducción. La primera es una forma de razonar que pasa del conocimiento específico al conocimiento general y refleja lo que tienen en común los fenómenos individuales. Se basa en la repetición de hecho y fenómenos reales a través del hallazgo de rasgos comunes en un grupo específico, sacando conclusiones de sus aspectos característicos, teniendo estas una base empírica. Mientras que la deducción hace que se pase de un conocimiento general a otro menos generalizado, siendo estas generalizaciones el punto de partida para llegar a conclusiones lógicas a través de inferencias mentales. Es así como el método inductivo-deductivo posee aspectos significativos para la construcción de conocimientos en un primer nivel relacionado a regularidades externas del objeto de investigación.

**Abstracto a Concreto.** De acuerdo a Cerezal y Fiallo (2003), el conocimiento se da en dos niveles: el concreto sensible, que es la primera etapa del conocimiento en donde el hombre, a través de sensaciones, percepciones y representaciones, es consciente del mundo que lo rodea; y el abstracto racional que es el cual el hombre utiliza para realizar los procesos que lo ayudan a pensar lógicamente: el análisis, la reflexión, la síntesis y la generalización, y llega a conclusiones sobre la esencia y los vínculos que comparten los objetos y fenómenos. Además, mencionan que la abstracción es entendida como un procedimiento que permite llegar de lo concreto sensible a las cualidades primordiales del objeto de estudio, pero este procedimiento no es suficiente, pues:

Pero la abstracción no es suficiente para la ciencia, es necesario llegar, a través de la investigación, a representarse las múltiples relaciones de la realidad y no dar sólo explicaciones de ella a partir de cualidades abstractas. Es por eso importante el tránsito de lo abstracto a lo concreto en el pensamiento, lo que también se denomina lo concreto pensado. (p. 59)

**Modelación.** Para Cerezal y Fiallo (2003) la modelación es el proceso mediante el cual se crea una representación o modelo con el objetivo de investigar la realidad.

### ***Métodos Empíricos***

Los métodos empíricos que se consideraron para el diagnóstico y validación de la estrategia metodológica fueron la entrevista, la encuesta y la guía de observación de las actividades de RSU, con la finalidad de obtener información de las estrategias metodológicas que permitan el desarrollo de la responsabilidad social universitaria en clase.

### ***Métodos Matemáticos***

Estos métodos se aplicaron para elaborar el análisis porcentual de los datos obtenidos a través de la utilización de los instrumentos en la etapa de diagnóstico y validación.

### ***Métodos Estadísticos***

Se utilizaron para ordenar los datos obtenidos y generar tablas de los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de manera que el análisis sea confiable.

## **Técnicas e Instrumentos de investigación**

### ***Observación de Actividades***

Para Hernández et al. (2014), la observación cualitativa no es simplemente una contemplación ya que implica adentrarse en situaciones sociales manteniendo un papel activo y una reflexión permanente, es decir, estar atento a todos los detalles, eventos, sucesos e interacciones. Esta técnica se realizó para determinar el nivel de actividades de responsabilidad social universitaria en la institución en estudio.

### ***Entrevista***

En el caso de la entrevista, para Vallés (2000) es una técnica para recolectar información relevante para los objetivos de un estudio que se utiliza en investigaciones de las ciencias sociales. En este trabajo se llevó a cabo una entrevista a los docentes, al coordinador de la carrera de administración y al coordinador de RSU, para determinar cuál es su opinión sobre desarrollar una estrategia metodológica de responsabilidad social universitaria.

### ***Encuesta o Cuestionario***

Según Hernández et al (2014), el cuestionario es un conjunto de preguntas, abiertas o cerradas, referidas a las variables que se van a medir. En el estudio, se aplicó una encuesta a los estudiantes con el propósito de saber qué opinan sobre la responsabilidad social universitaria.

## **Capítulo I**

### **Marco Teórico**

#### **Marco Teórico, Conceptual y Referencial**

Una vez planteado el problema y habiendo determinado las preguntas y los objetivos o tareas científicas, es de suma importancia establecer los fundamentos teóricos en los cuales se basa la investigación. Antecedentes de investigaciones en los ámbitos internacional y nacional sobre la RSU, los cuales se han ubicado y permiten precisar los enfoques, objetivo y conclusiones en investigaciones anteriores.

#### **Antecedentes de la Investigación**

##### *Antecedentes Internacionales*

Para dar inicio a los estudios internacionales, se revisó, en primer lugar, el trabajo de Martí y Moncayo (2014), quienes en su artículo científico sobre la revisión de propuestas metodológicas para evaluar la responsabilidad social universitaria, realizado a partir de una revisión con bases bibliográficas de publicaciones entre el período 2006 – 2013, identificando dos tesis doctorales que presentaron sistemas de evaluación en estudiantes, dos modelos propuestos por universidades de Perú y España y los trabajos de dos redes de universidades que diseñaron un desarrollo conceptual de RSU y de sistemas de indicadores para su evaluación, señalan que son pocos los programas de evaluación que mantienen vigencia.

Concluyeron que existe una base sobre la cual se puede ver viable el desarrollo y mejoramiento de instrumentos que permitan insertar de manera transversal la responsabilidad social en las universidades. Además, con base en las propuestas presentadas, para que la RSU sea vigente, se requiere desarrollar un modelo metodológico que permita obtener información para la evaluación del cumplimiento de los acuerdos que hayan pactado, a través

de indicadores, pues, como se mencionaba en el proyecto Universidad Construye País (Universidad de Concepción, Chile, 2006), “no se puede gestionar lo que no se comunica, comunicar lo que no se mide, medir lo que no se define y definir lo que no se entiende”, porque no son suficientes, tan solo las declaraciones de valores y principios no son garantía de la generación de compromisos.

Por su parte, Alférez (2014) sustentó un trabajo de investigación con el fin de analizar la adquisición de las competencias genéricas en el alumnado de Grado de Educación de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) mediante la participación social curricular como uno de los ejes en la RSU. La investigación corresponde a un enfoque cuali-cuantitativo, la parte cualitativa ayudó a asignar el grupo de los sujetos que conformaron la muestra, el control del investigador para ejercer las variables implicadas y el análisis estadístico que se realizó, mientras que la parte cuantitativa estuvo relacionada con el grado en que se aplicó el diseño tal y como previamente fue establecido. Asimismo, para la investigación cuantitativa se estableció la comparación de dos poblaciones y se utilizó un cuestionario, mientras que en la investigación cuantitativa se diferenciaron dos momentos; la investigación orientada hacia la comprensión en una investigación etnográfica, y la investigación orientada a la transformación, que se desarrolló como una investigación acción. Se realizaron *focus groups*, entrevistas a profundidad y un estudio de caso.

En tal sentido, aplicando estos instrumentos y analizando los resultados para cada uno de los objetivos propuestos, se concluyó la confirmación de la hipótesis de la investigación, que supuso que la participación social curricular en el Grado de Educación de la UIC promueve la adquisición de competencias genéricas en el alumnado y mejora el grado de responsabilidad social de los universitarios, y que el aprendizaje de aptitudes sociales contribuye a un desarrollo integral de los discentes.

Mientras que Gaete (2018) trabajó la investigación sobre la responsabilidad social universitaria desde una nueva mirada a la relación que tiene la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Tuvo como objetivos generales comprender la relación de las universidades con la sociedad mediante la interpretación de los discursos elaborados por los actores sociales desde la perspectiva del concepto de responsabilidad social y proponer un esquema de análisis teórico de la responsabilidad social de la universidad desde la perspectiva del impacto que tiene el quehacer universitario en la sociedad contemporánea. El método utilizado fue un estudio de caso en el que se seleccionó al campus de la Universidad de Valladolid, ya que ofrecía las posibilidades y limitaciones que afectaban al estudio y porque el investigador residió allí el 2011. Los instrumentos utilizados para la investigación cualitativa fueron la observación, las técnicas biográficas, la encuesta, la entrevista y el *focus group*, y para la investigación cuantitativa fueron la encuesta, el análisis de datos secundarios y el análisis de contenido.

De esta manera, el estudio concluyó que la condición de institución pública de la Universidad de Valladolid potencia su función social, ya que, en opinión de los entrevistados, transforma la responsabilidad social en un elemento presente, propio e irrenunciable. Asimismo, los impactos socialmente responsables se resumen en los tres grandes efectos que la investigación propone; la cooperación universitaria al desarrollo, la transferencia de conocimiento a la sociedad y la inserción laboral de los titulados, siendo esta última de gran importancia para todos los entrevistados.

En cuanto a Cely (2015), en su investigación sobre la RSU tuvo como objetivo fortalecer el rol de responsabilidad social en las universidades del departamento del Meta, incorporándola en su quehacer cotidiano referido a docencia, investigación y extensión, de manera que consolide el compromiso ético y que genere desarrollo sostenible y una nueva identidad universitaria. Como instrumentos se utilizaron la investigación documental,

encuestas, proyectos realizados con estudiantes, actividades académicas e investigativas, mesas de trabajo y la observación. Estas se llevaron a cabo en grupos de estudiantes de los últimos semestres de diferentes programas académicos, jornadas de responsabilidad social y directivos y rectores de diferentes carreras. Se llegó a la conclusión de que hay infinidad de actividades para lograr alcanzar el objetivo de fortalecer la responsabilidad social, por lo tanto, esta es transversal y necesariamente deben prevalecer los principios morales y valores.

Por otra parte, Wigmore (2016) investigó la gestión de la responsabilidad social universitaria y tuvo como objetivo general promover directrices de gestión de la responsabilidad social en las universidades. La investigación fue un estudio de casos y tuvo un enfoque cualitativo. Como instrumento se utilizó una encuesta que se administró a la muestra compuesta por 16 instituciones universitarias que representan el 57,14 % de las que forman parte de la *Global Network for Advance Management (GNAM)*, entre alumnos y directivos. Así, se determinó que las universidades en mención tienen un interés por ser socialmente responsables, pero son pocas las que se han integrado ese interés. Está la falta de instrumentos de gestión, salvo por los códigos éticos o de conducta. Las acciones de RSU, si bien existen, no están planificadas ni coordinadas y se derivan de algunas personas o áreas en particular de la universidad y no es relevante si responde a las expectativas de los grupos de interés o no. Por lo tanto, existe la necesidad de integrar la RSU en los sistemas de gestión integrando las iniciativas que ya existen.

### ***Antecedentes Nacionales***

En cuanto a los trabajos nacionales, Ortiz (2017) se propuso determinar cuál es el grado de relación entre responsabilidad social universitaria y formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Utilizó el enfoque no experimental, transeccional,

correlacional para explicar las dos variables presentes en el estudio. La muestra fue no aleatoria de 72 alumnos, distribuidos en tres conglomerados: Industria Alimentaria y Nutrición (25), Agropecuaria (24) y Desarrollo Ambiental (23). La técnica utilizada fue la encuesta, con preguntas y respuestas valorativas en escala ordinal. El estudio demostró que existe una relación significativa entre la responsabilidad social universitaria y la formación general y de especialidad de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la mencionada institución, pero esta relación no indica que el nivel de percepción del estudiante sea bueno o muy bueno en relación a la formación general o específica que han recibido como profesionales o que la labor docente tenga la calidad esperada de acuerdo a los requerimientos de la Sunedu.

Por otra parte, Condori (2017) realizó una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social universitaria y la formación profesional en estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, sede Ate. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y el diseño del estudio fue no experimental, transversal. La muestra comprende al total de los alumnos de Psicología de dicha universidad, sede Ate, es decir 112 personas. Se utilizó como instrumento un cuestionario conformado por grupos de preguntas relacionadas con el estudio, dicotómicas o politómicas. Se demostró que existe una relación directa y significativa entre la RSU y la formación profesional en discentes de Psicología de la sede indicada.

En concreto, Alarcón (2018), en su investigación acerca de una mirada integral a la calidad de la educación superior como propuesta para tener una facultad socialmente responsable, plantea el objetivo de analizar la situación actual de la RSU en la facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad Nacional Agraria La Molina, desde la perspectiva y expectativas que tienen sus estudiantes, docentes y administrativos, con el propósito de proponer alternativas de acción viables para su fortalecimiento.

La muestra comprende un total de 56 personas, entre profesores, administrativos y alumnos. Se utilizaron como instrumentos para las fuentes primarias el cuestionario, la entrevista y el *focus group* y para las fuentes secundarias el análisis del catálogo general, el cual es un informe elaborado en el 2017, en donde se presentan los propósitos de la facultad enmarcados en la misión y la visión, así como detalles del personal docente y docente administrativo con funciones de gestión. Este último grupo está conformado por los responsables de los departamentos académicos y los responsables de las unidades de gestión que tiene la facultad. Se demostró que el concepto de RSU no está bien definido para ninguno de los actores de Ingeniería Agrícola, aún no se comprende claramente la amplitud del término, vinculándola más a las funciones de la universidad, pero no a la dinámica interna que se genera en el marco de la convivencia universitaria y que está relacionada con el clima organizacional, la igualdad de oportunidades y la ética.

En cuanto a Ríos (2018), en su investigación con respecto a la RSU y su influencia en la calidad académica de la facultad de Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica de la Universidad Nacional de Ingeniería, propuso establecer el grado de relación existente entre la RSU y calidad académica de la facultad de Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica en la universidad sindicada. La muestra estuvo compuesta por 270 estudiantes y se utilizó una encuesta como instrumento para la investigación. Así, se comprobó que existe una relación significativa entre la RSU y la calidad académica.

Por lo que se refiera a Vargas (2017), este realizó un trabajo investigativo con el propósito de conocer la responsabilidad social universitaria desde la percepción del estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y cuyo objetivo principal fue la evaluación de la RSU desde la percepción del alumno de dicha universidad. La muestra estuvo conformada por 178 estudiantes de Administración y se utilizó la encuesta como instrumento para la recogida de

datos. Por ello, al contrastar la hipótesis 1, es probable que exista conocimiento y práctica de la RSU en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Arequipa en la universidad. Con la hipótesis 2, es probable que no exista conocimiento y práctica de la RSU en dichos discentes. Se comprobó, en lo que se refiere a la práctica de la RSU por parte de los alumnos y no se comprobó con en lo que se refiere a los conocimientos que los estudiantes tienen sobre las actividades de RSU que practica y promueve la universidad. Esto quiere decir que los estudiantes tienen un bajo conocimiento de la responsabilidad social de la Universidad pero que en la práctica ellos cumplen funciones de RSU.

### **Fundamentos Teóricos de la Responsabilidad Social Universitaria**

Para explicar sobre la responsabilidad social universitaria, es importante conocer algunos conceptos previos como la responsabilidad social y la responsabilidad social empresarial, entre otros, que son los conceptos donde se ha formado este tema en cuestión.

#### ***La Responsabilidad Social (RS)***

De acuerdo a Vélez-Romero y Cano-Lara (2016), es el resultado de la suma de la ética de las personas y las organizaciones y, actualmente, es considerada como uno de los valores más importantes y fundamentales. De esta responsabilidad social dependen los comportamientos tanto de las personas como de las organizaciones en la sociedad y en su entorno de influencia. Es la ética la que guía el comportamiento del ser humano dentro de sus organizaciones y la sociedad, y es lo que le permite tomar decisiones responsables y honestas.

## ***La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)***

La influencia del mundo corporativo en la universidad hace necesario que, para definir el concepto de la RSU, se defina previamente el concepto de RSE. Por ello, en el siguiente cuadro se observan tres diferentes definiciones de instituciones reconocidas.

**Tabla 2**

*Definiciones de responsabilidad social empresarial.*

<b>Definiciones de responsabilidad social empresarial</b>	
Guía ISO 2600	<p>La responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y al medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuye al desarrollo sostenible, incluida la salud y el bienestar social.</li> <li>- Tiene en cuenta las expectativas de los grupos de interés.</li> <li>- Actúa conforme las leyes aplicables y las normas internacionales de comportamiento.</li> <li>- Se encuentra integrada en toda la organización, y se pone en práctica en sus relaciones.</li> </ul>
Instituto Ethos	<p>"La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales".</p>
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	<p>"Es la voluntad de las organizaciones de incorporar a las consideraciones económicas, las condiciones sociales y ambientales, en su toma de decisiones y de rendir cuentas por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente".</p>

*Nota:* Elaboración propia (2021).

Igualmente, Almeida y Arrechavaleta (2018), señalan que se formuló el concepto de RSE a partir de las exigencias concretas del mercado y de determinadas exigencias sociales. En el mismo sentido, Ferreira y De Morán (2011), manifiestan que la relación existente entre la RSE y el éxito empresarial está fundamentada en que la RSE es generadora de efectos positivos entre todos los stakeholders o grupos de interés, tanto internos como externos y en

donde el mayor protagonista es el cliente o consumidor. Es así que la RSE es un factor clave en la gestión de las empresas del siglo XXI porque la sociedad es cada vez más consciente de los impactos sociales, ambientales y económicos que tienen las empresas de cualquier tamaño en el mundo. Es así que las empresas responden a las demandas del mercado al investigar constantemente cómo pueden mejorar sus procesos productivos para impactar positivamente en el medioambiente y como pueden, a través de sus programas de responsabilidad social, contribuir con la sociedad, tanto dentro como fuera de sus instalaciones.

Por otra parte, muchas de las empresas optan por certificar la calidad de sus procesos para asegurarse de que se están cumpliendo los pasos necesarios para que la organización funcione de acuerdo a los preceptos de la responsabilidad social empresarial. Una de estas certificaciones es la Norma ISO 26000, que, si bien no es certificable, si da un esquema adecuado y ordenado para que la empresa pueda funcionar en base a los preceptos de la RSE.

**ISO 26000.** En la Guía para la RS, la Organización ISO explica que la Norma ISO 26000 se creó con la intención de que las empresas puedan implementar sus planes de responsabilidad siguiendo los pasos que indica la norma y que, a su vez, puedan, gracias a esta implementación, ganar una ventaja competitiva, una buena reputación, que sean capaces de atraer y retener el talento en sus organizaciones y crear buenas relaciones con otras empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, pares, clientes y la comunidad en general. Esta norma, además, busca que se promueva el entendimiento sobre la responsabilidad en todas las partes interesadas. No es que se pueda certificar ya que todas las empresas tienen una gestión diferente, pero si es una clara declaración de que la organización está dispuesta a ordenarse y funcionar en torno a los preceptos de esta.

**Sostenibilidad.** De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española (RAE), *sostenible* significa que “se puede mantener largo tiempo sin agotar los recursos o causar un grave daño al medio ambiente”. Al respecto, la Organización de Naciones Unidas (ONU)

(1987), en el informe *Nuestro futuro común*, define el desarrollo sostenible como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Asimismo, la Unesco sostiene que se debe alentar a todas las personas a ser actores sociales que resuelvan desafíos, que se respeten mutuamente y que respeten la diversidad cultural, contribuyendo a crear un mundo más sostenible e igualitario.

Entonces, la universidad no puede ser ajena a la promoción de acciones que fomenten el desarrollo sostenible entre sus alumnos, pues estas llevarán a formarlos en ética, valores y respeto por los demás y por el medio ambiente, buscando que sean generadores de ideas que contribuyan a la sostenibilidad.

### ***La Responsabilidad Social Universitaria (RSU)***

Según Vallaey (2013), la RSU es una política de mejora continua de las rutinas de la universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante la administración de cuatro procesos como 1) la gestión ética y ambiental de la institución, 2) la formación de ciudadanos conscientes, innovadores y solidarios, 3) la producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes en la comunidad y 4) participación social en la promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible con los actores locales, organizando el encuentro de saberes y aprendizajes.

Al respecto, Vallaey et al. (2009) mencionan que la RSU promueve una reflexión y análisis de la forma en la que integra su misión con las necesidades de la sociedad y, a partir de esta, identificará medidas para que su contribución al desarrollo económico, político y social sea la mejor posible. De esta manera, la universidad se podrá reconectar con la sociedad y encontrará una nueva identidad.

Complementando esta idea, Vallaeys (2014) menciona también que la RSU es una nueva política de gestión dentro de la universidad, que se va desarrollando en Latinoamérica para responder a los impactos organizacionales y académicos de la institución. En su opinión, Larrán y Andrades (2013) la definen como el compromiso voluntario que adquiere la universidad siguiendo principios éticos y morales, y que consiste en conocer, valorar y responder las expectativas y demandas económicas, sociales y medioambientales que son planteadas a la universidad por los grupos de interés. En el caso del Perú, la Ley Universitaria n.º 30220 (2014), en su Capítulo 18, Art. 24 define a la RSU como:

La gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones que son académicas, investigativas y de servicios de extensión y trabajo académico, como resultado obtenido del trabajo de la universidad y el impacto en la sociedad.

Después de analizar a estos autores, podemos decir que la RSU es una política de calidad del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo), basada en principios éticos y morales y que se da a través de la gestión responsable de los impactos ambientales, educativos, cognitivos y laborales que la universidad genera, con un diálogo permanente con la sociedad para promover el desarrollo humano sostenible y la formación de ciudadanos responsables.

### **Principales Impactos de la Universidad en su Entorno**

Los principales impactos que la RSU genera están agrupados en cuatro rubros, según Vallaeys (2013); impactos organizacionales que se refieren a los impactos en el personal administrativo, docente y estudiantil, y el medioambiente; impactos educativos, que tienen relación con la formación de los estudiantes y profesionales, y con la manera en que entienden el mundo, su comportamiento con respecto a él y el valor que le dan a algunos

aspectos de su propia vida (ética profesional y rol social); impactos cognoscitivos y epistemológicos, referidos a la orientación de la universidad a la producción del saber y las tecnologías; y, por último, los impactos sociales porque la universidad sorprende a la sociedad y a su desarrollo económico, político y social mediante la formación de sus profesionales que serán los futuros líderes del mundo. Asimismo, promueve el progreso de sus estudiantes y los vincula con la realidad social.

### **Subcategorías de la Responsabilidad Social Universitaria**

Nuevamente, de acuerdo a la definición de Vallaey (2013) sobre la responsabilidad social universitaria, se han identificado las siguientes subcategorías.

#### ***Propósito de la Responsabilidad Social Universitaria***

Con respecto a este punto, Vallaey (2016) manifiesta que los dos principales propósitos de la RSU son la formación humana y profesional, es decir, el propósito académico y la construcción de nuevos conocimientos o los propósitos de investigación (p.76). Estos dos fines están estrechamente relacionados ya que la universidad construye sus contenidos académicos a través de las investigaciones de sus educadores y estos transmiten estos contenidos a los alumnos para su formación. Por otra parte, Aguiar y Villegas (2009) hacen notar que, con la globalización y las nuevas tecnologías, el conocimiento y las funciones cognitivas (imaginación, percepción, pensamiento, etc.) se transforman y, por lo tanto, la educación debe avanzar al mismo ritmo, evolucionar y tomar acciones que formen positivamente a los estudiantes.

Asimismo, también indican que la función del docente está centrada en un papel de orientador hacia el conocimiento y lo realiza mediante la investigación, la extensión y la docencia. Por ello, la buena comunicación con sus educandos es primordial para poder

reflexionar juntos sobre lo aprendido, así como para favorecer la formación de equipos interdisciplinarios, el uso de tecnologías multimedia y la promoción del aprender a aprender.

### ***Rol de la Universidad en la Formación Profesional***

Acerca de esta subcategoría, Jiménez (2002) sostiene que el rol de la universidad va más allá del hecho de la formación profesional, el profesionalismo o la producción de saberes nuevos. Atribuye el subdesarrollo a las universidades que son estáticas, receptivas y repetitivas, carentes de la ética colectiva que se obtiene a través de la RS y de la conciencia de la búsqueda constante del beneficio social a través de la autocrítica, crítica constructiva y la innovación. Existe una demanda de profesionales con una formación integral, humanistas, con conciencia social, histórica, política y ética, que se integren buscando mejorar su entorno y a la sociedad.

Por estos motivos, Vallaeys (2016) señala, dentro de las cuatro políticas articuladas que propone para la articulación de la RSU, que la universidad debe formar académica e integralmente a ciudadanos responsables y participativos en el desarrollo humano sostenible de su sociedad y gestionar socialmente el conocimiento para vencer la inaccesibilidad que existe a él y ser responsable en el manejo social de la ciencia. Esto es importante porque del conocimiento adecuado depende cada vez más la calidad de vida de todas las personas. Asimismo, la universidad también es responsable de fomentar en sus estudiantes una participación social solidaria, a través de la creación de conocimientos y procesos participativos con las diferentes comunidades para ayudar a resolver problemas sociales urgentes de desarrollo, sociales y medioambientales.

De la misma manera, sostiene que la universidad debe brindarle al estudiante una formación profesional y humanística orientada a un perfil del egresado adecuado y al cual se incorporen competencias ciudadanas dentro del marco de la responsabilidad social y que

contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad a la que pertenece. Todo esto a través de la orientación del currículo general y los de cada carrera de manera que estén relacionados estrechamente con problemas reales de todos los ámbitos, en otras palabras, basar el aprendizaje también en proyectos sociales que integren al alumno con su entorno social y lo haga consciente de que él también lo afecta con sus acciones, positiva o negativamente.

### ***Ética y Participación Social de la Universidad***

Cuando Vallaeys (2012) hace referencia al sentido ético de la universidad y cómo participa activamente en la sociedad, menciona que la universidad, desde una visión holística, exige que se articulen todas las partes que la componen en el proyecto de promover socialmente los valores éticos y de desarrollo social sostenible y equitativo. Asimismo, la producción y transmisión de saberes debe hacerse de una manera comprometida de manera que forme profesionales que también sean ciudadanos socialmente responsables.

Mientras que Sánchez (2011) menciona que, como la universidad es parte de la sociedad y tiene una relación dinámica con ella, entonces cumple una función de proyección social por definición, esto quiere decir que las actividades universitarias no deben ser enfocadas solamente en el aspecto académico sino que deben implicar la gestión de la misma organización, la formación académica, la producción del saber y su participación, todo ello orientado al desarrollo humano sostenible y que, para ello, involucra a diferentes actores y tiene implicaciones económicas, sociales, éticas y filosóficas.

También explica que la ética y la responsabilidad social universitaria están estrechamente ligadas porque la ética siempre estará presente en todas las decisiones que toma la universidad y las consecuencias, positivas o negativas, que éstas impliquen, ya que todos los miembros de la institución son interlocutores válidos y deben cumplir con sus obligaciones y responsabilizarse de los resultados, trabajando colaborativamente. Está claro

que la universidad no solo debe regirse por las normas legales, sino que los aspectos éticos son igual de importantes y que su gestión debe estar fundamentada en valores y principios universales, con base en la igualdad, el amor y el respeto al prójimo, y la conciencia del cuidado al planeta en el que vivimos. Además, la universidad debe poseer también una cultura organizacional que ponga en práctica todos estos principios y también debe compartir prácticas sostenibles que deben ir más allá de una simple labor filantrópica o de actividades que no busquen promover realmente la enseñanza y el aprendizaje.

Después de analizar las posiciones y conceptos de los autores, se entiende que la universidad que practica la responsabilidad social integra sus valores y principios con todos los sistemas que intervienen en la función universitaria, desde los procesos administrativos hasta la sociedad misma, de manera que en esta articulación se logre la formación ética y moral de los estudiantes. Haciendo referencia tan solo a la parte académica, el compromiso de los maestros y sus principios éticos personales son clave para lograr el propósito global y, por lo tanto, la universidad debe estar también atenta a ellos.

Entonces, la posición de la universidad es la de un organismo con compromiso ético, que dirige toda la organización de manera transparente, ordenada, buscando el beneficio de todos los actores que la integran y contribuyendo a través de sus programas académicos y sus programas sociales, con la formación de un profesional que será un buen ser humano, con principios y valores, que tendrá en cuenta cómo es que sus acciones impactan a la sociedad a la que pertenece. Igualmente, debe participar activamente en la sociedad a través del desarrollo profesional, laboral y económico de sus estudiantes, de la calidad administrativa de la institución, del respeto a sus colaboradores, del cuidado del medio ambiente y de programas orientados al bienestar de poblaciones vulnerables. Para ello, debe abrir espacios en los que se compartan información y conocimientos, así como principios éticos y valores,

de modo que los discentes puedan ser capaces de tomar sus propias decisiones, se hagan responsables de ellas y se preocupen de su entorno y su comunidad.

### ***Capacidad de Respuesta de la Universidad y el Desarrollo Económico, Político y Social***

La capacidad de respuesta de la universidad se refiere a la identificación de los diferentes impactos que genera y a las partes interesadas. De acuerdo al Consejo Social de la Universidad de Huelva (2009), estos impactos están referidos a su funcionamiento organizacional, a la educación, a lo cognitivo y epistemológico y a lo social. En cuanto a las partes interesadas, se identifican cuatro grupos: las autoridades universitarias; el personal y sus proveedores; los estudiantes, los docentes e investigadores y la comunidad, la sociedad y los sectores público y privado.

Esta identificación de impactos y de actores hace posible que se construyan los ámbitos de gestión en los que la RSU va a operar y que serán los que determinen cómo responderá la universidad a las diferentes necesidades de las partes interesadas. Dentro de estos ámbitos de gestión, tenemos, por ejemplo, a la gestión interna de la universidad, referida al manejo de los recursos humanos, clima laboral y una adecuada implementación de los impactos al medio ambiente; también la gestión de la formación académica y la pedagogía, que tiene que ver con los temas y contenidos curriculares, la enseñanza, las metodologías innovadoras, la actualización continua de los docentes, el manejo de una oferta de posgrado que sea atractiva y útil, las nuevas carreras que se creen de acuerdo al análisis del mercado y las necesidades de la sociedad y la comunicación constante con todos los actores externos; asimismo, la gestión de la producción y difusión del conocimiento, a través de la correcta selección de sus líneas de investigación, el trabajo multidisciplinar, la construcción de conocimientos con otros actores, no necesariamente académicos, entre otros y, por último, la gestión de la participación social y de las relaciones de la universidad con el

exterior, superando el enfoque tradicional de la extensión universitaria, haciendo más fuerte su presencia en la sociedad y promoviendo proyectos de colaboración con otros agentes no académicos.

Sin embargo, no se puede dejar de mencionar también un aspecto que ya ha sido referido anteriormente en los antecedentes de esta investigación y es el peso que le dan los alumnos a la posibilidad de que la universidad también sea capaz de conseguir que se integren al mercado laboral a través de las bolsas de trabajo.

Además, de acuerdo a Sánchez (2011), las tareas que son propias de la universidad se relacionan con el desarrollo de la comunidad, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que en ella viven, el respeto mutuo, la cooperación y tolerancia, el diálogo, la lealtad y el cumplimiento de promesas. Al unir todas estas tareas a la responsabilidad social, se incorporan valores en los ámbitos económico, social, cultural, ambiental y político, en donde es necesario contar con información pertinente y reflexionar críticamente para que los pensamientos y acciones estén encauzados en el cumplimiento del rol social de la universidad.

### **Definición de Estrategia Metodológica**

En particular, Nisbet y Shucksmith (1987) sostienen que las estrategias metodológicas sirven para identificar criterios, principios y procedimientos que conforman la manera de actuar del profesor con relación a la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los autores brindan una jerarquía a las estrategias y mencionan que existen tres tipos de niveles como la estrategia central, que se refiere al estilo y método de aprendizaje; las macroestrategias, que son los procesos ejecutivos que están estrechamente ligados con el conocimiento cognitivo; y las microestrategias, que son los procesos ejecutivos.

Mientras que para Parra (2003), las estrategias de enseñanza son concebidas como procedimientos que son utilizados por el docente para fomentar el aprendizaje significativo e implican actividades conscientes y tienen una finalidad. Su uso adecuado da como resultado una instrucción interactiva y de alta calidad. En ese sentido, hace referencia a la clasificación que le da Díaz-Barriga a las estrategias de enseñanza y dice que se pueden clasificar de dos maneras, la primera, de acuerdo al momento de uso y presentación en la secuencia didáctica, a su propósito pedagógico, a la persistencia en los momentos didácticos y según la modalidad de enseñanza; la segunda, de acuerdo al énfasis que se establece en cada una de las estrategias del proceso educativo y que son en función de los sujetos (docente y estudiante), el proceso didáctico y los objetos de comunicación. Las estrategias activas son las que están centradas en el alumno, se basan en el enfoque cognitivo del aprendizaje y están fundamentadas en el autoaprendizaje. Si bien la esencia de estas estrategias metodológicas es el desarrollo del pensamiento y el razonamiento crítico, pueden ser clasificadas en dos grandes categorías, las que centran sus procedimientos alrededor de problemas o vivencias y las que hacen énfasis en el diálogo y la discusión.

Por lo anteriormente definido, se puede considerar lo sostenido por Díaz y Hernández (2010) sobre las estrategias de enseñanza y las estrategias de aprendizaje, que estas se complementan para así contribuir con el enriquecimiento del proceso educativo. Por esta razón, señalan que las estrategias de enseñanza son “procedimientos que se utilizan en forma reflexible y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos” (p. 118). Entonces, las estrategias metodológicas son los medios o recursos que se acondicionan para conseguir exitosamente los objetivos del proceso educativo.

## **Subcategorías de Estrategia Metodológica**

### ***Proceso de Enseñanza-Aprendizaje***

Por ejemplo, Piaget (1969), en su teoría del aprendizaje, define que el pensamiento es la base del aprendizaje, entonces el aprendizaje es la manera cómo se manifiesta la inteligencia, la cual se va modificando en la medida que su estructura cambie por la influencia de los factores externos sobre el individuo. El encargado de su aprendizaje es el propio estudiante y el profesor es una guía o un facilitador de este. También afirma que la buena relación entre el educador, el discente y su entorno dentro del aula son la base del aprendizaje.

Por su parte, Ausubel (1983) considera de gran importancia que se tomen en cuenta los saberes previos para el aprendizaje significativo del estudiante, de manera que se pueda establecer una conexión entre esos saberes y los nuevos que está adquiriendo. En el caso de Parra (2003), este hace referencia a los dos tipos de estrategias de enseñanza y de aprendizaje. De esta manera, define a las estrategias de enseñanza como “los procedimientos utilizados por el docente para promover aprendizajes significativos” (p. 8) y a las estrategias de aprendizaje como “actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte de los estudiantes” (p. 9). Se puede definir el proceso de enseñanza-aprendizaje como un procedimiento complejo a través del cual se transmiten nuevos conocimientos que se van articulando con los conocimientos previos y que la interiorización depende de la relación docente-estudiante y de la importancia que el docente otorgue a las características particulares de cada uno de sus alumnos.

### ***Aprendizaje Significativo***

Para comprender el sentido del aprendizaje significativo, se debe hacer referencia a la definición literal de las dos palabras que componen esta idea. De acuerdo a la RAE,

*aprendizaje* es la “acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa” y *significativo* significa “que tiene importancia por representar o significar algo”. Entonces interpretando estos dos significados, el aprendizaje significativo es aprender algo que significa algo, que es importante y relevante. No obstante, de acuerdo al Minedu, el aprendizaje es un cambio que se da de manera permanente en el comportamiento de las personas y se basa en sus experiencias y en la interacción constante con su entorno familiar y con la sociedad. Todas las personas tienen la capacidad de registrar, analizar y valorar sus experiencias de manera que se conviertan en conocimiento.

Al respecto, Ausubel (1973) menciona que el aprendizaje significativo es la adquisición de nuevos significados a través de la relación que existe entre las ideas que se expresan simbólicamente con lo que el alumno ya conoce. Esta simbiosis hace que el estudiante relacione de manera sustancial el nuevo material con su estructura cognoscitiva y manifieste su deseo de aprender porque el material que se le está ofreciendo es significativo para él. Así, el aprendizaje se da de manera relacional y no al pie de la letra.

### ***El Rol del Docente y sus Competencias Profesionales***

De acuerdo a Díaz y Hernández (2004), el rol del docente no solo es la de un transmisor de información o un facilitador del aprendizaje, sino más bien es un organizador que media entre el conocimiento y el alumno. El profesor puede cumplir este papel a través de su nivel cultural, la importancia que le dé al currículo, a su especialización en el conocimiento que imparte o en un área específica de este. Asimismo, Díaz et al. (2004) indican que la práctica pedagógica del educador se verá influida por sus experiencias dentro y fuera del aula, el uso que le dé a estas experiencias, al contexto socio-educativo en donde se desenvuelva su práctica docente, las diferentes opciones pedagógicas que conozca y las condiciones en las que se encuentre la institución en la que trabaje.

Estos autores señalan también que el docente debe ser un profesor constructivista, que esté convencido de lo que hace, que respete las opiniones de sus alumnos, que fomente la empatía, el respeto, la tolerancia y otros valores, que sea motivador, que no sea el único que hable en clase, que plantee desafíos y que busque siempre que sus estudiantes sean capaces de analizar y resolver problemas por sí mismos, dándole un sentido a este análisis que les sirva en su vida futura. El docente también debe ser un investigador, con grandes cualidades humanas y que contribuya al cambio social.

En cuanto a sus competencias profesionales, Charlier (2005) menciona que estas son un elemento que forma parte del triángulo proyectos-acciones-competencias, en donde los proyectos son los objetivos del profesor en la organización en donde trabaja, las acciones se refieren a las conductas del docente referidas al apoyo que da a sus estudiantes y al trabajo que realiza con otros profesores y las competencias están referidas a todo lo que deriva de su práctica docente (saberes, teorías personales, esquemas de trabajo). Las competencias deben traducirse en acciones que ayuden a concretar todos los proyectos que deben afrontar en su práctica profesional.

Entonces, por lo expuesto anteriormente, el maestro debe ser una guía, un facilitador del conocimiento para sus discentes, que motive y despierte la curiosidad por los temas que trata en clase, que demuestre que el conocimiento puede ser aplicado en la vida diaria y que es significativo. Asimismo, debe ser un formador de personas con valores, ética, respeto por los demás y él mismo debe estar consciente de que su comportamiento influirá en sus estudiantes, positiva o negativamente. También debe ser competente profesionalmente, debe tener amplio conocimiento de los temas que enseñará, así como de las diferentes técnicas didácticas y metodológicas para cumplir con los objetivos educativos. Debe ser un visionario, un líder, un investigador que cuestiona los procesos educativos y busca mejorarlos, un aprendiz porque debe estar capacitándose constantemente para mejorar sus técnicas

educativas, un formador que no solo se limite a sus discentes, sino que también influya en sus familias y en la comunidad y, por último, un maestro con la vocación de servir a la sociedad, que transmita valores humanos y al cual la sociedad respete.

### ***El Rol del Estudiante Universitario***

Según Piaget (1975), mientras el estudiante está construyendo su nuevo conocimiento, este debe recibir la constante orientación del docente, en otras palabras, debe aprender a aprender. Planifica su aprendizaje, piensa por sí mismo y ejerce el pensamiento crítico. El estudiante activo que genera su propio conocimiento de manera interactiva y espontánea, ya no se contenta con recibir la información y darla por válida, sino que la cuestiona y analiza buscando lograr su propia interpretación y entendimiento. Este rol que asume va de la mano con una de las misiones principales de la Unesco para el Siglo XXI; y es el énfasis en la necesidad de que exista un aprendizaje permanente que sea crítico e independiente. Para Prieto et al. (2014), el estudiante debe cumplir tres roles inevitablemente; el ser un aprendiz permanente, ser independiente y crítico, porque de otra manera no podría ser llamado estudiante universitario.

## Capítulo II

### Diagnóstico o Trabajo de Campo

#### **Diseño y Validación de los Instrumentos**

Para conocer el estado real del objeto de la investigación de título Estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en estudiantes de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima, se procedió a diseñar y validar, por juicio de expertos, las técnicas y los instrumentos para aplicarlos a una muestra seleccionada por conveniencia, no probabilística de tipo intencional.

Por ejemplo, la muestra estuvo conformada por tres docentes, veinte estudiantes de los últimos ciclos, el coordinador de la carrera de Administración de Empresas y el coordinador de sostenibilidad de la universidad privada en estudio. Las técnicas y los instrumentos diseñados y validados para esta investigación se describen a continuación.

#### ***Técnicas***

Se diseñó una entrevista semiestructurada que fue aplicada a tres profesores con el propósito de identificar los conocimientos y capacidades que posee el docente para emplear estrategias metodológicas que desarrollen la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de los últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima, como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, esta entrevista también fue aplicada al coordinador de la carrera de administración y al coordinador de sostenibilidad de la universidad, con el objetivo de identificar las capacidades que posee la universidad para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la carrera de la casa de estudios de esta investigación.

Así también se realizó la observación a una clase para constatar los conocimientos teóricos y prácticos, y la metodología que emplea el docente para desarrollar aspectos de la responsabilidad social universitaria en clase. Por último, se aplicó una encuesta a 20 estudiantes para conocer su opinión sobre las iniciativas de responsabilidad social de la universidad y las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes en el aula para desarrollarla.

### ***Instrumentos***

Se aplicaron los siguientes instrumentos durante la investigación (Ver Anexo 2). Una entrevista semiestructurada compuesta por 16 preguntas que fueron organizadas de acuerdo a los indicadores de las subcategorías de la investigación. En las preguntas se buscó indagar acerca de la inclusión de la responsabilidad social en todos los aspectos diarios en clase, así como de la metodología utilizada para lograr un aprendizaje significativo de este concepto y de cómo incluirlo en todos los aspectos académicos y personales de los estudiantes. También se utilizó una guía de observación a clase, conformada por 12 unidades de observación que fueron organizadas de acuerdo a los indicadores de las subcategorías encontradas. En esta se analizaron las actividades del docente en la sesión de clase, en la enseñanza-aprendizaje de la responsabilidad social.

Por último, un cuestionario que estuvo organizado en 22 preguntas cerradas con cuatro alternativas de respuesta de acuerdo a una escala ordinal, con valoraciones del uno al cuatro. Las preguntas tuvieron como objetivo conocer la opinión de los estudiantes sobre aspectos fundamentales de la gestión de la responsabilidad social universitaria de la institución, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje de la misma.

**Validación de los Instrumentos.** Luego del diseño de los instrumentos se procedió a evaluar su efectividad a través del método de criterio de expertos, quienes los analizaron y aportaron sugerencias cuando fue necesario y, finalmente, dictaminaron la pertinencia de la aplicación práctica de los instrumentos. Los especialistas seleccionados debían cumplir con determinados requisitos, detallados en la Tabla 3.

**Tabla 3**

*Expertos seleccionados para validar los instrumentos.*

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Ocupación</b>	<b>Años de experiencia</b>
Velázquez Tejada, Miriam	Doctor	Doctora en Educación	Docente EPG-USIL	Treinta años
María Teresa Herrera Montoya	Magister	Magister en Psicopedagogía	Docente EPG-USIL	10 años
Fernando Goñi Cruz	Doctor	Doctor en Educación	Docente EPG-USIL	15 años

*Nota:* Elaboración propia (2021).

Se consideró la ficha de observaciones generales del especialista para la validación de los instrumentos por juicio de expertos (Ver anexo 3). Luego de la validación, se procedió a la aplicación de estos en todas las unidades de análisis y después se realizó la recolección y el procesamiento de la información por medio de métodos cualitativos y cuantitativos.

**Aplicación de los Instrumentos y COVID-19.** Durante el tiempo en que se inició esta investigación se produjo un hecho que obligó a que la metodología para la aplicación de los instrumentos cambiara a causa de la pandemia por el COVID-19. Entonces, al no poder acceder a las instalaciones de la universidad privada en donde se ha realizado la investigación, los instrumentos fueron aplicados de manera virtual.

## **Análisis, Interpretación y Discusión de los Resultados**

### ***Resultados de las Entrevistas Aplicadas a los Docentes***

A continuación, se describen los resultados obtenidos en base a las 16 preguntas realizadas a tres profesores, las cuales fueron organizadas de acuerdo a los indicadores de las subcategorías apriorísticas, así como las conclusiones. De estas, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría propósito de la responsabilidad social universitaria.

Al consultarles sobre el propósito de la responsabilidad social en los aspectos de investigación y capacitación docente, los encuestados respondieron que no realizan investigaciones académicas dejando notar que uno de los factores principales es que no tienen el tiempo para realizarlas, debido a que son profesores de tiempo completo y están dedicados a preparar y dictar sus clases, y en otras coordinaciones propias de su trabajo. El docente AE1 mencionó que el reto también está en lograr publicar los artículos en una revista científica y que para tener mayores posibilidades se debe trabajar en equipo porque una sola persona no puede hacerlo. Asimismo, hizo referencia a la necesidad de contar con los recursos y herramientas necesarios para poder realizar una investigación científica, como la metodología y el manejo del idioma inglés para revisar la bibliografía y escribir los artículos, así como la generación de espacios de investigación dentro de la facultad, que involucren no solo a los docentes sino también a los alumnos.

Con respecto a la capacitación docente, los profesores mencionaron que la universidad tiene un requerimiento de capacitación obligatoria anual, tanto interna como externa, y que pone en su conocimiento todas las capacitaciones internas que tiene disponibles para ellos. En el caso de las externas, cada maestro debe buscar alguna en otras instituciones. Todos mencionaron que cumplen con esas exigencias de la universidad. Sin embargo, el docente AE2 comentó que cumple con lo que es obligatorio en el caso de las capacitaciones externas ya que estas demandan tiempo fuera de la universidad y son pagadas por él. Además, los

pedagogos coincidieron en que las capacitaciones que involucran temas digitales y metodológicos son las que consideran más relevantes, ya que la coyuntura actual lo exige dado que todas las clases se están desarrollando en entornos virtuales.

En referencia a los temas que consideran relevantes, los docentes mencionaron que sería interesante que se dieran capacitaciones sobre investigación, capacitación y metodología, así como espacios para compartir las experiencias de otros docentes tanto en el campo de la docencia como en el profesional.

Por otra parte, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría rol de la universidad en la formación profesional. Al preguntar cómo se orienta el contenido de sus clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado, los encuestados no tuvieron una respuesta similar; el docente AE1 mencionó que se tiene un comité consultivo en la facultad de Ciencias Empresariales el cual es el nexo entre la universidad y las empresas, y traslada a los docentes las sugerencias que surgen en estas reuniones para que puedan adaptar los syllabus de acuerdo a los temas o las áreas que el mercado demanda.

En tal sentido, menciona que gracias a la información obtenida en los comités consultivos y al desarrollo de la tecnología se está impulsando el desarrollo de nuevas carreras. Comenta que el mismo ha incluido en el curso que dicta el uso más intenso de medios digitales y software, el trabajo en equipo de los estudiantes y la inclusión de nuevos profesionales y nuevos puestos de trabajo, referidos a temas digitales, en los proyectos que trabajan los estudiantes. Por otra parte, el docente AE3 comentó sobre la importancia de dialogar con los empresarios para que los estudiantes cuenten con las capacidades y habilidades que estos requieren en sus organizaciones. Asimismo, hizo una reflexión sobre lo importante que es en esta época aprender a aprender para liderar y de mantener una actitud humilde que le permita al discente tener la capacidad de reconocer que conocer la teoría no lo

hace necesariamente un experto en la vida real, así como que los estudiantes tengan las habilidades necesarias para ser líderes del futuro.

Asimismo, ambos docentes, AE1 y AE3, coincidieron que el uso de casos y la consulta a organizaciones o medios especializados es muy importante para trasladar a los educandos los aspectos que necesitan observar y conocer para poder formarse de acuerdo al mercado laboral actual. Por último, el docente AE2 expresó que el sílabo es lo que guía los temas que trabaja en el aula de clases.

Sobre la contribución de la universidad al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de alianzas con otras instituciones, los maestros mencionaron que la universidad tiene convenios internacionales, a través del Vicerrectorado de Asuntos Internacionales, con universidades que comprenden el intercambio de estudiantes y docentes, inclusive estos convenios no son exclusivos para los alumnos, sino que también los profesores pueden aprovechar la oportunidad de capacitarse en el extranjero y dictar clases también. Por ejemplo, el docente AE1 mencionó que estos convenios también incluyen a empresas del extranjero, en las cuales los estudiantes pueden realizar prácticas pre profesionales, siendo el más conocido el convenio con la empresa Walt Disney. Todos los docentes entrevistados coincidieron en que esta experiencia favorece el desarrollo profesional y social de los estudiantes y les permite poner en práctica la teoría aprendida en las aulas, así como tener una visión real del mundo.

En cuanto a la tecnología que la universidad pone a disposición de los estudiantes, los docentes hicieron referencia a la coyuntura que se está viviendo por causa del COVID-19 y que altera la manera en la que los discentes hacen uso de la tecnología. Igualmente, los encuestados hicieron referencia a la virtualización de la biblioteca y en cómo se está cambiando la costumbre de leer un libro físico por uno en versión digital. Los docentes AE1 y AE3 comentaron también sobre los laboratorios y software que tiene disponibles la

universidad, pero que estos se utilizan de forma presencial en su mayoría. Asimismo, el AE3 añadió que la virtualidad en las clases ha sido un cambio muy grande que ha puesto en perspectiva la manera como se accede a la educación y el reto que esto implica.

De igual manera, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría ética y participación social de la universidad. Al preguntar sobre cómo socializan el código de ética de la universidad a los discentes, el AE3 mencionó que el primer día de clases comparte brevemente información de la universidad sobre la misión y visión de esta, y también hace referencia al sílabo ya que, en él, al inicio, se hace mención de la ética. Igualmente, dos de los docentes concuerdan en que el código de ética de la universidad sí ha sido compartido con ellos y que hay charlas al respecto, pero no comentan nada sobre cómo se comparte con los estudiantes. Todos los entrevistados hacen referencia a la ética en el ejercicio profesional y en cómo debe estar presente en cada aspecto de los trabajos que desarrollan.

Con respecto a la forma en cómo fomentan en los estudiantes valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente, el docente AE1 menciona que la falta del componente social en un proyecto en la actualidad es algo impensable, entonces, al incluirlo en los proyectos que asigna a sus estudiantes, va inculcando en ellos el concepto de responsabilidad social ya que es uno de los pilares de la universidad y debe serlo también de todos los modelos de negocio que existen. Por otra parte, el AE3 señala que la mejor manera de que los alumnos puedan interiorizar estos conceptos y actitudes es con el ejemplo, por ello es que siempre hace referencia a la puntualidad, al respeto y a la importancia de realizar trabajos originales y de citar correctamente a los autores. En cuanto a la difusión de políticas del manejo adecuado del conocimiento científico y cómo supervisa el profesor para que se respeten y no se trasgreden por conseguir logros a como dé lugar, el AE1 explica que no ha tenido problemas con sus alumnos ya que están conscientes de las normas y el reglamento de la universidad para temas de plagio o

suplantaciones. Por su parte, los AE2 y AE3 hacen referencia al software que utiliza la universidad para detectar plagios y al hecho de que ellos siempre comentan la importancia de citar a los autores que utilizan en sus investigaciones. El AE3 añade que no solo es que no copien textualmente una idea de otro autor en sus investigaciones, sino que sepan analizar y comprender ese aporte y que saquen conclusiones personales y generen sus propios conceptos.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social. Al consultarles cómo es su interacción con los diferentes públicos en su labor docente y cómo fomenta su integración a los programas de la universidad, los tres profesores entrevistados coincidieron en que no se relacionan con las familias de sus estudiantes, ya que no hay actividades que se programen con ese propósito. Sin embargo, si existe una relación de los docentes con otros actores internos de la universidad, como lo son, por ejemplo, la coordinación de la facultad u otros docentes. Del mismo modo, el docente AE2 menciona que el contacto que se tiene con padres de familia es a través de las charlas que se dan a los futuros estudiantes de la universidad en el marco de los festivales de admisión que organiza y en las que los educadores presentan las diferentes carreras a futuros alumnos y a sus familias. También hizo mención a la comunicación constante que existe con otros colegas de la facultad y que, inclusive, ha mejorado mucho debido a la situación que se está viviendo por la pandemia a causa del COVID-19 y que los obliga ahora a coordinar y comunicarse más que antes.

Posteriormente, en la pregunta sobre cómo difunde los convenios de prácticas preprofesionales con los que cuenta la universidad para la integración de los discentes al mercado laboral formal, todos los entrevistados mencionaron que les mencionan el tema a sus alumnos y los invitan a que busquen en la bolsa de trabajo de la universidad la oportunidad de realizar prácticas. En el caso del AE3, este menciona que el da sugerencias a sus

estudiantes de qué cosas deben buscar en las empresas en las que practican para que puedan hacer aportes significativos para la gestión de la misma o del área en la que están, de esta manera se vuelven candidatos potenciales para quedarse en ella al culminar las prácticas. Mientras que el AE2 hace referencia a las calificaciones y a la importancia de estas al momento en que las empresas deciden tomar a un candidato.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría proceso de enseñanza-aprendizaje. Al preguntar a los docentes sobre cómo logran que sus estudiantes perciban que son personas íntegras, que actúan con ética y valores, estos respondieron que, básicamente, lo hacen con el ejemplo. Para ello, es muy importante cumplir las promesas hechas a sus alumnos, tener un diálogo con ellos, llegar a acuerdos y narrar sus experiencias laborales como ejemplos del comportamiento que se debe tener en el centro de trabajo y en el desempeño profesional. Por ello, el AE1 hace mención a las evaluaciones de los discentes a sus maestros, que se realizan en la universidad todos los años y en el cumplimiento de las normas. Asimismo, el AE2 hace referencia a la reputación ganada como profesionales y en cómo se puede perder por cometer un error o tener falta de juicio.

Al preguntar sobre los objetivos y contenidos que establecen para promover que los educandos incluyan en sus proyectos aspectos relativos a la responsabilidad social y si este aspecto influye en la evaluación final, los entrevistados respondieron que todos los trabajos y proyectos que trabajan durante el ciclo académico tienen un componente de responsabilidad social. Por ejemplo, el AE1 señaló que el inclusive lo incluye en la rúbrica de evaluación de sus proyectos de manera que esté presente en todos los trabajos estudiantiles y se generen ideas al respecto. Al respecto, el docente AE3 mencionó que la mayoría de sus pupilos en esta época tiene un entendimiento y preocupación por temas sociales y de sostenibilidad y que él los impulsa a que generen proyectos en los que se puedan prever los problemas que podrían surgir y que se les dé una solución antes de que se conviertan en algo desfavorable

para la empresa. En cambio, el AE2 opinó que incluso en temas como estados financieros también hay un componente de responsabilidad social ya que si se procesa mal la información el resultado repercute directamente en la empresa, afectando a sus *stakeholders* tanto internos como externos.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría aprendizaje significativo. Al consultar a los profesores sobre qué estrategias metodológicas utilizan para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes, todos concordaron en que el análisis de casos, los trabajos académicos, la investigación del entorno interno y externo de las empresas y el análisis de ciertas situaciones forman parte de las estrategias que utilizan para que tomen conciencia e interioricen las consecuencias que una mala decisión podría tener, tanto para sus organizaciones como para la sociedad o el medioambiente. Asimismo, el AE3 menciona que la responsabilidad social no es un tema exclusivo de la universidad, sino de la educación en general, desde la casa con el apoyo de la familia, de manera que se puedan sembrar valores y conciencia social y así se formen buenos profesionales. Menciona como ejemplo la falta de ética que se ha visto durante la pandemia y en cómo las acciones negativas de ciertas personas y empresarios han sido perjudiciales para la sociedad y que se debe empezar a sembrar valores para que las personas cambien.

Con respecto a si los maestros propician el desarrollo de habilidades sociales, el diálogo y las relaciones interpersonales de sus aprendices en el salón de clases, todos los entrevistados coincidieron en que el trabajo en grupos propicia el desarrollo de habilidades sociales como la convivencia, la empatía, la tolerancia, la adaptación a todo tipo de situaciones. También mencionaron que todos los trabajos se realizan en grupo, no hay trabajos individuales. Por ejemplo, los AE1 y AE3 mencionaron que son ellos los que designan los grupos de trabajo y que los rotan siempre ya que en la vida real los profesionales no tienen la capacidad de elegir a un jefe o con quién van a trabajar, entonces esta experiencia

les sirve para conocer a todos, conocer sus habilidades y en qué pueden colaborar con el equipo de manera que los trabajos que realicen sean exitosos. Por su parte, el AE2 mencionó que, como su curso es de números y de mucho análisis, organiza distintos concursos en el salón para hacer sus clases más dinámicas. En el caso de las evaluaciones, el docente AE1 mencionó que él utiliza la Evaluación 360 de manera que desarrollen también la capacidad de autoevaluarse, de evaluar a sus compañeros de grupo y a otros grupos.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría competencias profesionales y rol del docente. Al preguntar sobre la información y capacitación que reciben sobre el plan de responsabilidad social universitaria y sobre las actividades que se han desarrollado para docentes y estudiantes, todos los entrevistados respondieron que hay *webinars* que se dan a lo largo del año y que el Vicerrectorado de Responsabilidad Social es el que se encarga de difundir todas las actividades, tanto para profesores como alumnos. No obstante, el AE3 mencionó también que se les muestran las actividades planificadas, no con mucho detalle, y se les pide su apoyo para participar en ellas o motivar a sus discentes a hacerlo. Al respecto, el AE1 indicó que él ha participado en actividades de este programa para proyectos con comunidades y que están a cargo del área de responsabilidad social de la universidad.

Cuando se preguntó sobre cómo involucran a la responsabilidad social en sus actividades diarias de docencia a la responsabilidad y cómo motivan en sus estudiantes la generación de ideas que la incluyan como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje, coincidieron en que este aspecto se incluye dentro de los trabajos que realizan los estudiantes y en las discusiones sobre algún tema pertinente a la responsabilidad social. Consideran al intercambio de opiniones una herramienta muy útil para llevar a la reflexión a sus pupilos sobre temas de impacto social. Mientras que el docente AE3 mencionó la sustentabilidad como algo muy importante que debe ser considerado en todos los aspectos que se trabajan ahora en los proyectos. También comenta que él entrega información a sus discentes sobre

este aspecto y sobre las herramientas y certificaciones necesarias para llevar a cabo una buena gestión.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría rol del estudiante. Al hacer la cuestión sobre cómo comparten la información del programa de responsabilidad social y cómo promocionan que sus educandos participen en las actividades de voluntariado, los profesores tuvieron diferentes puntos de vista. El docente AE1 comentó sobre la obligatoriedad de cumplir con las horas de voluntariado para que los estudiantes se gradúen, sin embargo, no todos tienen el interés de participar en estas actividades. Él, como educador, participa de algunas de las actividades de voluntariado ya que con esto motiva a sus estudiantes a hacerlo y genera un compromiso. Haciendo referencia al mismo tema, el AE3 manifestó que él no difunde mucho las actividades de voluntariado porque la información del programa no le llega directamente y que no ha podido identificarlo como para incluir estas actividades en sus sesiones de clase. Asimismo, menciona que nunca ha sido convocado para participar en alguna actividad referida al programa de responsabilidad social de la universidad. Por último, el docente AE3 manifiesta que él comparte por correo con sus estudiantes el programa de actividades de responsabilidad social de la universidad e incluso busca incentivarlos con puntos extras para que participen en las actividades o eventos. Lo que no es frecuente es que mencione el tema de las horas de voluntariado que necesitan para graduarse pero que si conversa sobre ese tema cuando algún estudiante lo requiere.

Finalmente, se les preguntó sobre cómo consideran ellos que contribuyen a la responsabilidad social en la formación personal y profesional de los estudiantes y con su rol presente y futuro como agentes de cambio, a lo que respondieron que definitivamente esta contribuye a desarrollar valores, a formar no solamente al profesional, sino a la persona a cambiar su mentalidad y a darse cuenta que su influencia va más allá de su entorno cercano, convirtiéndolos en mejores personas y ciudadanos.

Al finalizar el análisis de las entrevistas realizadas a los docentes, con respecto a la responsabilidad social universitaria y su propósito de construir nuevos conocimientos, se encontró que los docentes tienen interés en realizar investigaciones académicas para aportar nuevos conocimientos, pero no cuentan con el tiempo necesario para hacerlas ni con las herramientas adecuadas, por lo tanto, no realizan investigaciones a no ser que estén optando por un título académico y esta investigación sea parte de este proceso. Se debe organizar el tiempo del docente para aprovechar la voluntad que tiene en participar en investigaciones y que estas no estén restringidas solamente al Vicerrectorado de Investigación.

Con relación a la ética, se encontró que, si bien existe un código de ética, este es presentado a los estudiantes al momento de ingresar a la universidad y algunas veces se hace referencia a él por temas puntuales, pero no hay una difusión oficial de este ni se desarrollan actividades que se enfoquen en desarrollar la ética o los valores. Entonces, se deben buscar maneras de que este sea incluido en las actividades de enseñanza-aprendizaje de manera que el sentido ético de los estudiantes se desarrolle con prioridad. Asimismo, también mencionan que es importante que se desarrolle el liderazgo en los estudiantes para que sean los líderes del futuro y puedan generar proyectos que cambien o transformen a la sociedad.

En lo que respecta a la metodología para difundir la responsabilidad social en clases, si bien es cierto que incluyen un componente de responsabilidad social en los proyectos que asignan a sus discentes, no existe una metodología establecida para hacerlo en el aula. En cuanto a las actividades propuestas por la universidad para este tema, son voluntarias y no siempre generan el entusiasmo para participar en ellas. Haciendo referencia a ese tema, en el aspecto de la participación social de la universidad a través del desarrollo de la RSU, es verdad que existe un número de actividades voluntarias orientadas a docentes y estudiantes, sin embargo, no existen proyectos en los que puedan participar ambos y que se ejecuten efectivamente en pro de la mejora de un problema en alguna comunidad vulnerable.

Sería importante generar estos proyectos y hacerlos de manera tal que no solo participen estudiantes y docentes de la carrera de administración de empresas, sino que sean multidisciplinarios, que se convoque a otras facultades y que simulen los proyectos de la vida profesional en los que participarán en el futuro, sirviendo también para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje de soluciones que involucren un componente social y que puedan ser puestos en práctica por la universidad.

Por lo tanto, se debe establecer una metodología que permita desarrollar la responsabilidad social en clase, que permita implementar efectivamente los proyectos de mejora y que motive a los jóvenes a involucrarse en las actividades voluntarias, no solo para cumplir con un requisito para graduarse, sino para involucrarse en proyectos que generen un cambio social.

### ***Resultados de la Entrevista Aplicada al Coordinador de la Carrera de Administración de Empresas***

Para empezar, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría propósito de la responsabilidad social universitaria. Al preguntar sobre la construcción de conocimientos y el trabajo interdisciplinario, el coordinador respondió que trabaja con los docentes para que todos los cursos deban tener trabajo en equipo y los equipos no los escogen los estudiantes, sino que los docentes los arman. El tema de la interdisciplina se da, de cierta manera, porque hay cursos que son compartidos con las mallas de otras carreras, como lo es, por ejemplo, Administración Hotelera. Los estudiantes de varias carreras comparten el mismo curso dentro de la malla y esto hace que, en algún momento, trabajen juntos en los grupos de distintas especialidades de administración.

Con respecto a la capacitación docente, el entrevistado mencionó que, obligatoriamente, todos tienen que cumplir capacitaciones externas e internas. Las

capacitaciones internas son organizadas en su mayoría por el Área de Capacitación de la universidad y la facultad organiza, eventualmente, alguna capacitación para un tema específico de la carrera. Asimismo, referente al trabajo en equipo de los docentes, el coordinador señaló que en la coordinación se tienen grupos de WhatsApp en donde hay 20 o 30 profesores y en donde se intercambian ideas y se acuerdan a veces cambios para los cursos y evaluaciones, y se planifican eventos que competen a todos como, por ejemplo, el *Full Day* de planeamiento y gestión estratégica.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría rol de la universidad en la formación profesional. En referencia a cómo orienta la carrera de Administración de Empresas el contenido de sus clases, mencionó que cada cinco años se hace una revisión del sílabo ya que ese es el plazo que se ha establecido para hacerlo; sin embargo, el Consejo Consultivo se reúne con ellos dos veces al año y son los que señalan cuáles son las tendencias del mercado, y realizan una comparación entre lo que la facultad está haciendo y lo que el consejo ha sugerido. Por ejemplo, se están creando cursos de expertos en diversos temas vigentes, como la transformación digital o innovación, porque estos temas están siendo ofrecidos por universidades en Europa o Estados Unidos.

Al hacer referencia a la forma en la que la universidad contribuye con el desarrollo académico y profesional de sus alumnos a través de convenios y alianzas con instituciones nacionales e internacionales, el entrevistado menciona que la universidad tiene 275 convenios con universidades en todo el mundo y que la Vicepresidencia Internacional es la que se encarga de enviarle a las facultades la lista de oportunidades para que sea difundida entre los alumnos y puedan postular a estas. También hizo mención de que la universidad ofrece un doble grado a través de la sede que tiene en Estados Unidos y hace énfasis en la importancia del manejo del idioma inglés por parte de los estudiantes, para lo cual la universidad incluye seis ciclos de inglés de manera que todos los estudiantes de la carrera de Administración de

Empresas puedan manejar el idioma y acceder a oportunidades en instituciones y empresas en países que no sean de habla hispana. Asimismo, también hizo referencia al convenio con la empresa Disney en Estados Unidos como el que más acogida tiene.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría ética y participación social de la universidad. Al preguntarle sobre el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas, el entrevistado mencionó que él, particularmente, antes de iniciar una clase le dedica media hora a hablar de aspectos de ética ya que considera muy importante este tema. Asimismo, en las prácticas con las que evalúa a sus estudiantes incluye en las instrucciones un recordatorio sobre el plagio y cómo este se considera una falta grave de acuerdo al código de ética. También mencionó que los temas de inclusión los toca en clases referidas a la administración de recursos humanos, así como en los casos empresariales que trabaja con sus estudiantes.

En cuanto a la difusión de políticas de investigación y el buen uso del conocimiento científico, el entrevistado refirió que él no enseña temas de investigación, sin embargo, sí hace énfasis en que comunica a sus estudiantes que deben citar correctamente a los autores que utilizan en sus investigaciones para los trabajos del curso y que no deben copiar literalmente párrafos, sino deben realizar sus propios aportes.

Igualmente, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social. Sobre cómo interactúa la carrera de Administración de Empresas con diferentes públicos, respondió que el área de responsabilidad social de la universidad es la encargada de coordinar diferentes actividades de labor social como, por ejemplo, la colecta de mascarillas para la China cuando inició el COVID-19 en ese país. También sostuvo que existe una práctica calificada en el quinto ciclo que trata del análisis de una empresa y en cómo aplicarían los estudiantes una estrategia de responsabilidad social en ella. En tal sentido, comentó que la universidad tiene

muchas áreas de soporte y que eso ayuda a que los docentes y la coordinación se encarguen exclusivamente de la cátedra académica. También mencionó que antes de que él estuviera trabajando en la facultad, se realizaban unos talleres para emprendedores, no obstante, ahora no se realizan. También comentó que han existido iniciativas de esa índole, pero no sabe por qué no duraron mucho. Sin embargo, tienen un proyecto para desarrollar una aplicación en la que los pequeños empresarios puedan entrar y buscar asesoría de alumnos del noveno ciclo y que estas cuenten como prácticas preprofesionales.

Con respecto a los convenios para prácticas pre profesionales y la integración de los estudiantes al mercado laboral formal, el entrevistado dice que el área de *Alumni* es la encargada de hacer las gestiones para que los discentes puedan practicar o trabajar en empresas, sin embargo, muchos de los profesores son gerentes o dueños de empresas y ellos también ofrecen prácticas y trabajo a sus alumnos. Por otro lado, como coordinador de la carrera y habiendo trabajado en el área administrativa, también tiene la posibilidad de colocar a algunos jóvenes de tercio o quinto superior en los puestos de practicantes que solicita la misma universidad para sus distintas áreas. Si el estudiante se lo solicita, él lo apoya y los docentes también.

Asimismo, los estudiantes tienen que cumplir ciertos requisitos para acceder a las prácticas como, por ejemplo, cumplir un cierto número de créditos. Mencionó, también, que pertenecer al quinto superior les da a los estudiantes más posibilidades de acceder a las prácticas. También comentó que estos necesitan, adicional a las prácticas preprofesionales, cumplir cierto número de horas de trabajo voluntario dentro de la universidad, esto se considera una práctica no calificada, pero se otorgan créditos extras por participar. Esta práctica, generalmente, se orienta a los estudiantes que necesitan créditos académicos. El coordinador mencionó que, para los alumnos con un rendimiento académico bajo, es un poco más difícil conseguir prácticas, sin embargo, él se toma el tiempo para llamarlos, motivarlos

y esto ha sido aún más frecuente por la pandemia, se involucra en el tema. También hace referencia a la actitud de los estudiantes, mencionando que existen los estudiantes con mucho talento, pero sin mucha actitud y otros con mucha actitud, pero sin mucho talento.

Esto se hace evidente en las clases virtuales, ya que los estudiantes muchas veces no prestan atención o no les interesa la clase, entonces es donde se debe ser más creativo y tratar de identificar a los alumnos que necesitan ayuda o que es necesario motivarlos para que se interesen en el curso, ya que siempre observa que son los mismos estudiantes los que intervienen en todas las sesiones. Por otro lado, hace mención de que esta falta de actitud en los alumnos hace que muchas veces emprendan retos y sean rechazados, porque no saben cómo enfrentar una entrevista, cómo vestir correctamente para ella, cómo contar su historia, entre muchas cosas más. Es aquí en donde él se involucra, también los profesores y también lo hace *Alumni*, de manera que el educando pueda tener más claro cómo debe reaccionar en estos casos. Sin embargo, dice que es muy difícil identificar a todos los estudiantes que necesitan ayuda. Además, el entrevistado menciona que la universidad trabaja mucho las habilidades blandas, dándole importancia al liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional. Sin embargo, él considera que el tema de liderazgo es un punto débil ya que los estudiantes se enfrentan a una realidad diferente cuando pasan del colegio a la universidad, ya no pueden escoger con quien trabajar, no se conocen y esto crea fricciones. Por otro lado, está el tema de la oratoria ya que muchos de jóvenes no saben cómo expresar o sintetizar sus ideas, no son claros cuando exponen. Con respecto a esto, el entrevistado piensa que se deberían llevar talleres de expresión oral, de comunicación, de expresión corporal, ya que serían de mucha ayuda, además, estos cursos existen en humanidades, pero sería interesante incluirlos en la facultad de Ciencias Empresariales.

Se alcanzaron los siguientes resultados de la subcategoría proceso de enseñanza-aprendizaje. Al preguntarle sobre la importancia que tiene que los docentes se conduzcan con

ética, moral, valores e integridad con sus estudiantes, respetando los procedimientos establecidos por la universidad, mencionó que él y los profesores siempre hacen referencia a la ética en sus clases y a las sanciones que se aplican. También menciona que utiliza historias, casos, para ilustrar el tema ético a los estudiantes y, asimismo, se reúne con los docentes para coordinar temas éticos que tengan un gran impacto dentro de la coyuntura que se vive, por ejemplo, los temas de corrupción de funcionarios gubernamentales. Con relación a cómo los objetivos y contenidos de los cursos de Administración de Empresas promueven que los estudiantes incluyan la responsabilidad social en sus proyectos, el coordinador responde que hay varias materias que incluyen ese aspecto y que él, particularmente, incluye dentro del curso Estrategias Gerenciales, cuatro horas lectivas para desarrollar un proyecto de responsabilidad social en una empresa, tiene una calificación y se debe presentar un informe. También hay otros cursos en los que se hace referencia a este tema, por ejemplo, aquellos que involucran capital humano, en donde está incluida la responsabilidad social en la malla curricular. Inclusive, hay cursos electivos de la carrera de Administración de Empresas que están referidos a la responsabilidad social y al desarrollo sostenible, así como la mención en responsabilidad social a la que pueden optar los estudiantes para graduarse.

Los resultados de la subcategoría aprendizaje significativo se expresan de la siguiente manera. Sobre las estrategias metodológicas que se utilizan para desarrollar la responsabilidad social, el entrevistado hace referencia al curso de estrategias gerenciales y a los casos, videos, dispositivas y evidencia de las calificaciones que utiliza el docente que dicta ese curso.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría competencias profesionales y rol del docente. Al preguntarle sobre cómo propicia la carrera de Administración de Empresas el desarrollo de habilidades sociales, el diálogo y las relaciones interpersonales entre sus estudiantes, el entrevistado respondió que el diálogo se inicia a través de las

discusiones de los casos que se trabajan en equipo, de historias en donde se deben tomar decisiones y esto genera un debate, de las exposiciones y de las rondas de preguntas.

Con respecto al plan de responsabilidad social de la universidad como herramienta para desarrollar las competencias profesionales del docente, se le preguntó si la carrera de Administración de Empresas les brinda información de este plan y de las actividades que ha desarrollado, tanto para docentes como para estudiantes. El entrevistado respondió que como carrera no se hace mucha capacitación, se trabajan temas puntuales, pero el área de capacitaciones es la que organiza las que van dirigidas a los docentes. Sobre las capacitaciones sobre responsabilidad social, la vicepresidenta de Responsabilidad Social es la que envía las invitaciones para participar en ellas. Él, como coordinador de la carrera, controla que todos los maestros cumplan con las capacitaciones obligatorias que manda la universidad. Por el tema de la pandemia, el foco se ha puesto en los *webinars* que se dirigen tanto para profesores como para alumnos.

Mencionó, también, que el año pasado recibieron una capacitación específicamente sobre responsabilidad social y que se les pidió que incluyeran el tema en el sílabo y es por eso que se comenzó incluyendo el tema en los cursos Estrategia Gerencial y Gestión del Capital Humano, de manera que, poco a poco, se puedan ir introduciendo los conceptos, ya que para modificar el sílabo se debe eliminar algo de él para que un curso de responsabilidad social lo reemplace. Mientras que cómo motivan los docentes a los estudiantes para que generen de ideas para proyectos que incluyan a la responsabilidad social, el coordinador mencionó que esto se da en el curso Administración para los Negocios, en donde se pide les pide que generen una idea de negocio que esté ligada a la responsabilidad y/o al cuidado del medio ambiente.

Con relación a la subcategoría rol de estudiante, se obtuvieron los siguientes resultados. Acerca del rol del estudiante y cómo se le informa y motiva a participar en las

actividades de voluntariado que tiene programadas la universidad, mencionó que la facultad recibe los avisos sobre las actividades y estos se reenvían a los estudiantes a través de las redes sociales y anuncios, y se mencionan en el salón de clases involucrándolos y motivando su participación. Al preguntarle sobre cómo considera que el desarrollo de la RSU contribuye a la formación personal y profesional de los jóvenes, el entrevistado dijo que, de hecho, sí contribuye y que ayuda mucho también ya que la generación de millennials y centennials tienen el concepto en la mente, son inclusivos, respetan la diversidad, cuidan el planeta, a diferencia de estudiantes de otras generaciones que no tomaban en cuenta estos aspectos y lo han ido aprendiendo poco a poco.

Al finalizar el análisis de la entrevista realizada al coordinador de la carrera de Administración de Empresas, con respecto a la responsabilidad social universitaria y la investigación científica se encontró que, si bien se realizan cierto tipo de trabajos investigativos para los proyectos que trabajan los estudiantes, no se le da énfasis a la investigación científica, con excepción de las recomendaciones de citar correctamente a los autores y evitar los plagios. Asimismo, se encontró que el liderazgo, la oratoria y la expresión corporal de los estudiantes son aspectos muy importantes para su formación y que deben ser reforzados porque no se encuentran de manera oficial en la malla curricular.

En referencia al trabajo con diferentes públicos, se han realizado algunas actividades que involucran a los educadores y educandos con la comunidad a manera de prácticas, pero no son frecuentes por lo que es importante que se desarrollen este tipo de actividades. Mientras que la metodología para difundir la responsabilidad social en clases, existen cursos en los que sí se incluyen proyectos mandatorios que añaden aspectos de responsabilidad social, pero es necesario trasladar este tipo de proyectos a otros cursos que también deberían tener este componente.

### ***Resultados de la Entrevista Aplicada a la Directora de Sostenibilidad***

En la subcategoría propósito de la responsabilidad social universitaria se obtuvieron estos resultados. Al preguntar sobre la investigación académica, la construcción de conocimientos y el trabajo interdisciplinario, la entrevistada respondió que todo lo referido a investigación académica está a cargo de Vicerrectorado de Investigación y que, dentro de sus competencias, está en facilitar las investigaciones interdisciplinarias que solicitan diferentes grupos de profesionales de la universidad. También comentó que la Vicepresidencia de Responsabilidad Social, si bien realiza investigaciones de diversos temas relativos a su actividad como, por ejemplo, el resultado de sus actividades o la recopilación de los foros que sean dictado durante el año, estas no son investigaciones científicas. Al respecto, también mencionó que ellos no convocan a profesores o investigadores de la universidad para hacer investigación acerca de la responsabilidad social universitaria, sin embargo, mencionó que recientemente la Unión de Responsabilidad Social Latinoamericana (URSULA) convocó a una docente, que dicta un gran número de cursos de la mención de responsabilidad social de la universidad, a participar en una investigación que ellos estaban promoviendo. Igualmente, añadió que la universidad tiene su propio modelo de responsabilidad social y un libro publicado al respecto, para ello sí se realizó mucha investigación sobre las teorías que dieron origen al modelo y que con esta investigación se pudo publicar el libro en mención.

Sobre los programas de capacitación docente, la entrevistada mencionó que durante los años 2017 al 2019 realizaron ocho talleres de capacitación referidos al tema de sostenibilidad y capacitaron a un promedio de 145 profesores de manera que pudieran tener el tema presente al momento de desarrollar la malla de sus cursos. Sin embargo, en un principio no tuvo tanta acogida porque fue tomada como una capacitación interna y los docentes son libres de escoger el tema que quieren llevar para cumplir la capacitación obligatoria que exige la universidad, por esto después la hicieron valer como una capacitación externa y esto hizo

que más docentes se interesaran en el tema. También hizo alusión que es el área de Gestión Docente la que decide qué tipo de estrategias metodológicas se van a desarrollar y, por lo tanto, que clase de capacitaciones deben seguir los educadores para prepararlos para ellas.

Además, la Dirección de Sostenibilidad no es responsable de las estrategias metodológicas que se utilizan en las diferentes facultades para desarrollar la responsabilidad social, pero si son un área de apoyo para la gestión docente y siempre colaboran con ellos cuando necesitan capacitación especializada en temas relativos a su competencia. Al respecto, la entrevistada comenta que también apoyan con actividades que los estudiantes y docentes podrían realizar y que fueran de su interés, como, por ejemplo, proyectos de apoyo para el desarrollo de comunidades en diferentes actividades como investigaciones sobre nutrición, crianza de animales o arquitectura, que se orientan hacia los discentes para que puedan cumplir con las horas de voluntariado que necesitan para graduarse. En tal sentido, los jóvenes pagan sus gastos, pero los fondos para la investigación son provistos por la universidad, la empresa privada y algunas organizaciones que apoyan este tipo de iniciativas. Asimismo, la comunidad que se verá beneficiada aporta muchas veces con la mano de obra, de manera que el proyecto se vuelve colaborativo. Con relación a estas actividades, menciona que, por la pandemia por el COVID-19, estas actividades se han paralizado pero que la idea es retomarlas cuando sea posible.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría rol de la universidad en la formación profesional. Al ser consultada sobre la manera en que orienta la universidad el contenido de las clases a la demanda y parámetros de calidad del mercado, desde el punto de vista de la responsabilidad social, mencionó que la nueva Ley Universitaria exige que el perfil del estudiante tenga incorporado los parámetros de la responsabilidad social universitaria, a través de la malla curricular. Es por esto que se revisan los 900 sílabos de las 43 carreras que ofrece la universidad y se conversa con los docentes para ver la mejor manera

de incluir estos parámetros en sus clases, como, por ejemplo, en todos los aspectos que se relacionan con el desarrollo sostenible que implican, entre otros, los derechos humanos. Se les pide a los profesores un enfoque de desarrollo sostenible que sea social también. Al respecto, añadió que hace tres años se realizó un estudio de todos los cursos y se identificaron 114 que tenían algún componente de responsabilidad social en ellos. Tres años después se realizó el mismo estudio y se detectaron entre 130 y 140 cursos que incluían aspectos de la responsabilidad social en varios ciclos, no solo en décimo ciclo. Existe un curso general para todas las carreras, Administración para los Negocios, que tiene contenido de administración y responsabilidad social, pero aparte el discente termina llevando en total, siete u ocho cursos con este contenido, algunos en estudios generales y otros relacionados con su carrera en específico. Entonces, la universidad busca orientar siempre a los jóvenes a temas que impliquen la responsabilidad social y todo lo que ella significa.

Haciendo referencia a esto, la entrevistada menciona que al final de todas las carreras el estudiante puede optar por tener una mención en responsabilidad social y que esto si lo ha promovido la Dirección de Sostenibilidad, siendo la única universidad que da la posibilidad de que puedan graduarse con esta mención si siguen los cursos electivos relacionados a responsabilidad social que están dentro de la malla curricular de todas las carreras.

Otro de los aspectos que considera importante es que ahora desde el colegio se les inculca a los jóvenes la responsabilidad social y esto lo ve reflejado en la cantidad de alumnos que optan por tener la mención. En el 2016 hubo 600 estudiantes matriculados en esta mención y el 2019 la cifra creció hasta 1742 estudiantes, inclusive se reciben llamadas de estudiantes que están en los primeros ciclos, interesándose por la mención y preguntando qué se necesita para acceder a ella. Para reforzar el interés y promoverlo en todos los alumnos, se lleva a cabo un evento de sostenibilidad en el que se dan los alcances de los proyectos que

realiza la universidad, como el apoyo a comunidades y cómo es que se logra, de manera que ellos vean que la responsabilidad social no es solo un tema filantrópico.

Por otro lado, la entrevistada comenta que la universidad tiene dispositivos en sus áreas comunes que están orientados al ahorro de energía y de agua, con carteles que dan información de cómo funcionan y contribuyen al medioambiente, así como medidas de mayor envergadura que hacen que su huella de carbono disminuya de manera significativa. Al respecto, dice que todos estos aspectos son expuestos a los alumnos en el evento y contribuyen a que ellos puedan contribuir con el programa de voluntariado a través de su participación en las actividades.

Otro aspecto importante es que existe un Club de la Sostenibilidad que está formado por alumnos de diferentes carreras y que son líderes juveniles, los cuales diseñan proyectos de responsabilidad social y manejan sus propias redes, trabajando en conjunto con la Dirección de Sostenibilidad. Este grupo es autónomo, pero sí se maneja respetando algunos lineamientos de la Vicepresidencia de Responsabilidad Social, que los orienta y les sirve de soporte para algunos proyectos, los ayuda a estar cada vez más constituidos y a llevar, por ejemplo, un proceso de elecciones para tomar decisiones que competan al manejo del club o a escoger qué proyecto desarrollarán.

En cuanto a la tecnología que está a disposición del alumno, la directiva mencionó a la biblioteca virtual y a una biblioteca verde que la Dirección de Sostenibilidad había solicitado que adquirieran. También mencionó que, para clases presenciales, los alumnos pueden acceder a un espacio y a una laptop en caso no tuvieran una propia para poder hacer sus trabajos académicos. Asimismo, hizo referencia al laboratorio Bloomberg que simula operaciones de la bolsa de valores, disponible para los estudiantes de Economía y Administración, y de un Bloomberg verde en donde se puede ver cómo se van comportando las acciones de empresas

que desean ser sostenibles. Otro aspecto que mencionó fue el de la planta procesadora que tiene la universidad en su local de Pachacamac y los laboratorios de Ingeniería.

Con relación a la subcategoría ética y participación social de la universidad se obtuvieron los siguientes resultados. Al consultarle sobre la preocupación por socializar con los estudiantes el código de ética de la universidad y de las carreras que ofrece la universidad, la entrevistada respondió que ella no sabría responder a esa pregunta, ya que es un tema de las facultades y no sabe si está incluido en el paquete de bienvenida de cada una de ellas, sin embargo, si mencionó que existe un sistema en donde los jóvenes pueden revisar el reglamento y manual del estudiante, en caso lo requieran o para ver los requisitos necesarios para obtener grados y títulos. Referente al fomento de valores morales, inclusión, respeto al prójimo y cuidado del medioambiente en los estudiantes, la directora respondió que se realizan muchas actividades referidas vinculadas al calendario del Ministerio del Ambiente y que son difundidas a los alumnos por correo electrónico, participando estos en las activaciones de estas actividades. Comentó que todas las actividades dirigidas al cuidado del medioambiente e inclusión son dirigidas por la Dirección de Sostenibilidad. Mientras que, en cuanto al código de ética en sí, dice que la encargada de él y su difusión es el área de Talento y Gestión y que lo comunican mediante un curso que han establecido para los docentes y demás áreas y que para los discentes el responsable es Bienestar Universitario.

Además, mencionó que la Vicepresidencia de Responsabilidad Social sí tiene una Política de Sostenibilidad que se basa en la 5P (*Planet, partnership, person, prosperity and peace*) y que esta política es para todas las instituciones que formen parte de la universidad y la meta es que, poco a poco, las facultades también tengan una serie de documentos referidos a la sostenibilidad y que el código de ética de las facultades que, si está establecido, es un tema que maneja cada una de ellas. En el caso de una falta ética, como el plagio, la que está a cargo es la Oficina de Defensoría del Alumno. Acerca de la conducción del conocimiento

científico y las políticas para su manejo adecuado, la entrevistada manifestó que de eso se encarga el Vicerrectorado de Investigación y que Responsabilidad Social no gestiona nada referido a ese tema.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social. Referente a la integración de los programas de responsabilidad con los diversos públicos de la universidad, la entrevistada respondió que se hace a través de los eventos de sostenibilidad, los talleres orientados para colaboradores, para estudiantes. Hace algunos años atrás, también se dictaban estos talleres para el público externo, pero se decidió que el foco se pusiera en el público interno primero. Este año, debido a la pandemia, estos talleres se han realizado como *webinars* y de manera remota. También comentó que se interactúa con los *stakeholders*, que son parte del programa de voluntariado, es así que, por ejemplo, en Manchay hay un cura con el que realizan obras sociales y muchas veces necesita apoyo, entonces se coordina con las facultades y se le brinda apoyo. Se trabaja mucho con la comunidad, con los gobiernos locales, con las mancomunidades y también se desarrollan algunos proyectos filantrópicos destinados a apoyar alguna causa o alguna institución específica.

Asimismo, buscan formar una red de contactos con empresas que puedan apoyar su gestión o formar parte de los comités de sostenibilidad de algunas instituciones, participar en entrevistas en medios especializados y participar activamente en las redes sociales. Gran parte de este trabajo está destinado a conseguir convenios y nuevos aliados para seguir desarrollando las actividades que realizan a lo largo del año. En cuanto a los padres de familia, mencionó que el involucramiento de estos se da cuando asisten a las presentaciones de la universidad y en la ceremonia de bienvenida a los nuevos estudiantes cuando acompañan a sus hijos, sin embargo, no existe ninguna actividad adicional en la que estén añadidos.

Al consultarle sobre la colaboración de la universidad para que los estudiantes accedan a convenios de prácticas preprofesionales para integrarse al mercado laboral, aseguró que eso está a cargo del área de *Alumni*, pero que la Vicepresidencia de Responsabilidad Social sí realiza convenios de cooperación con otras universidades o instituciones para apoyar los programas que se desarrollan para apoyar proyectos en comunidades. Como ejemplo, citó al Cambrige College de Canadá que tiene la intención de trabajar un proyecto con los estudiantes de la universidad, pero que no se ha concretado aún por el tema de la Pandemia. Sin embargo, ya hay otros proyectos en los que si colaboran algunas universidades de Estados Unidos.

También mencionó que, muchas veces, algunas instituciones que están enfocadas en la sostenibilidad les hacen llegar propuestas de prácticas o empleo para los estudiantes y que ellos las publican porque les interesa que los alumnos de cualquier carrera sepan de sostenibilidad, pero no tienen un área específica de empleabilidad porque la idea es que el estudiante interactúe con diferentes empleos y que vea ahí cómo proponer soluciones sostenibles y creativas para problemas cotidianos, que reflexione y después se especialice en sostenibilidad.

Por otra parte, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría proceso de enseñanza-aprendizaje. Al preguntarle sobre cómo es que la universidad logra que los estudiantes perciban que todos los procesos se desarrollan con ética, integridad y, de acuerdo, a los valores institucionales, la entrevistada respondió que, en cuanto al tema de sostenibilidad, hay muchos estudiantes que toman el tema como algo natural y cotidiano en su vida y ven este tipo de temas en sus cursos. Sin embargo, se les pide a los docentes que incluyan casos de estudio con empresas sostenibles y que realicen una comparación con empresas que no lo son, de esta manera los estudiantes pueden comparar y así, poco a poco, el concepto se vuelve natural en los cursos. También comentó que la universidad tiene una

política clara en cuanto al plagio y que, si es necesario, los casos son revisados por el Comité de Ética.

Sobre si la universidad establece objetivos y contenidos para promover que los estudiantes incluyan en sus proyectos aspectos relacionados a la responsabilidad social, la entrevistada mencionó que se está buscando incluir un capítulo de sostenibilidad en el proyecto integrador que realizan los alumnos en el último ciclo de cada carrera, pero esto no ha sido aceptado aún por todas las facultades. Asimismo, se está trabajando para que el Vicerrectorado de Investigación exija que dentro de las tesis de grado se incluya un capítulo orientado a la sostenibilidad, pero esto es aún un proyecto.

En la subcategoría aprendizaje significativo los resultados fueron los siguientes. Al preguntar sobre las estrategias metodológicas que utiliza la universidad para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social por parte de sus estudiantes, la encuestada respondió que todos los estudiantes deben hacer voluntariado obligatorio como parte de sus carreras, lo que les permite a las facultades y a la Dirección de Sostenibilidad desarrollar algunas metodologías como realizar proyectos para cursos que sean casos reales, por ejemplo, un proyecto que consista en asesorar en su plan de marketing a microempresarias en sus negocios. Estos proyectos son válidos para sus cursos y se toman como los proyectos finales de ellos, entonces hacen voluntariado y también logran una calificación. Hay otros estudiantes que realizan trabajos relacionados con sus carreras en comunidades campesinas. Este es el caso de los estudiantes de Educación, los de Música, Arquitectura, entre otros. De esta manera, la Dirección de Sostenibilidad busca desarrollar metodologías que ayuden a los estudiantes a interiorizar el concepto de sostenibilidad y responsabilidad social. Con relación al desarrollo de las habilidades sociales y la promoción del diálogo y las relaciones interpersonales entre los estudiantes, la entrevistada menciona que, desde la Vicepresidencia de Responsabilidad Social, estas actividades se dan en el

programa de voluntariado y en el evento de la Semana de la Sostenibilidad. En este evento, específicamente, se llevan a cabo talleres, ferias virtuales y ferias de emprendimiento. Sobre esto, mencionó que la institución cuenta con su propia incubadora de negocios y que no es exclusivamente para los estudiantes o personas relacionadas con la universidad, sino que cualquier emprendedor puede presentar su proyecto para obtener fondos para su realización, pero esta actividad depende de la Vicepresidencia de Emprendimiento. También añadió que cada facultad tiene sus propias actividades y se agrupan a manera de clubes en donde interactúan y se organizan para realizar ciertas actividades, generando espacios juveniles. Por otro parte, también están los campeonatos deportivos y otras actividades que organiza el Área de Bienestar Social, así como la Capellanía, que representa la parte católica universitaria y que también lleva a cabo sus propias actividades de voluntariado y ayuda en la que participan los discentes.

Los siguientes resultados se obtuvieron en la subcategoría competencias profesionales y rol del docente. Al preguntar sobre cómo brindan la información del plan de capacitaciones en responsabilidad a los docentes y en las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes, la entrevistada mencionó que, en cada inicio de ciclo, solicitan permiso a las facultades para exponer durante diez minutos sobre las actividades que realiza la Dirección de Sostenibilidad, los resultados que ha obtenido y cómo pueden los alumnos y profesores aportar en estas actividades. Asimismo, comentó que se realizan comunicados en todos los medios disponibles que tiene la universidad (correo electrónico, boletines, entre otros), manteniendo una comunicación constante, no solo con la parte administrativa sino también con los pedagogos y los alumnos. También aseguró que no existe una convocatoria específica o un espacio para que maestros y discentes generen ideas, pero sí se realizó un concurso durante dos años seguidos en el que se pedía la participación de profesores con educandos para generar ideas sociales y el grupo ganador accedía a un fondo de S/ 1000 o S/ 2000 para

implementar su proyecto, sin embargo, debido a un recorte de presupuesto, este concurso no se realizará más.

Sobre cómo involucra la universidad a la responsabilidad social en las actividades diarias de los docentes y cómo motiva a los estudiantes para que generen ideas que la incluyan como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje, la entrevistada manifestó que este proceso se da en todas las actividades que desarrolla la Dirección de Sostenibilidad con respecto a la responsabilidad social. Con relación a lo expresado, comentó que estas actividades son, por ejemplo, la incubadora de negocios de la universidad que genera proyectos de emprendimiento innovador, los sílabos de los cursos de sostenibilidad, los cursos en donde se pide que se incluyan proyectos relacionados con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, el voluntariado universitario, el apoyo de la Dirección a todas las ideas que surjan con respecto a este tema y el trabajo de los docentes y facultades que promueven este tipo de proyectos. Inclusive mencionó que también, como Dirección de Sostenibilidad, apoyan, como un eje articulador, a discentes de universidades en el extranjero para que puedan desarrollar sus proyectos en el Perú.

A continuación, los resultados de la subcategoría rol del estudiante. En referencia a cómo comparte la universidad información con los estudiantes sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y cómo promueve su participación en el voluntariado, la entrevistada respondió que la difusión se realiza a través de un sistema informático al que todos los alumnos tienen acceso y en donde pueden ver publicados los programas de voluntariado, así como las ferias en donde participan muchos de ellos y en los que se promueve el voluntariado digital, y mediante las redes sociales y canales digitales con los que cuenta la institución.

Por último, se le preguntó sobre cómo considera que contribuye la responsabilidad social a la formación personal y profesional de los estudiantes y el rol que desempeñarán

como agentes de cambio, a lo que respondió que la formación que da la universidad busca que los estudiantes sean ciudadanos éticos y responsables, capaces de tomar decisiones innovadoras pensando siempre en cómo minimizar los impactos en los tres ejes de la sostenibilidad: ambiental, económico y social. Asimismo, el hecho de que la universidad tenga una formación en sostenibilidad y una mención en responsabilidad social al terminar el pregrado, hace que los egresados tengan una ventaja diferencial frente a egresados de otras universidades. Por esto es que se les recomienda, de manera informal, que utilicen esta formación en cada entrevista laboral que tengan y aporten, en ese sentido, en sus prácticas y trabajos ya que cuentan con todas las herramientas de conocimiento necesarias para hacerlo. Al finalizar el análisis de la entrevista realizada a la directora de Sostenibilidad de la universidad privada investigada, con respecto a la Responsabilidad Social Universitaria y la construcción de nuevos conocimientos, la Dirección de Sostenibilidad no impulsa ningún tipo de investigación científica que tenga relación con el trabajo que realiza, ni convoca a maestros o alumnos a generar proyectos de investigación.

Tampoco cuentan o promueven un espacio en el que profesores y educandos, de distintas facultades, puedan generar ideas o proponer proyectos de responsabilidad social. Asimismo, la Dirección de Sostenibilidad no tiene ninguna actividad que se refiera a la constante difusión del código de ética de la universidad o de las facultades, o del buen uso del conocimiento científico. En cuanto a la metodología desarrollada para promover la responsabilidad social en las aulas, en los contenidos y a través de los docentes, si bien es cierto existen muchas actividades que van desde lo académico hasta eventos, no existe un programa que esté dirigido específicamente al docente para que desarrolle sus propias metodologías de enseñanza-aprendizaje de la responsabilidad social.

Asimismo, a pesar de que se insta de cierta manera a los discentes a utilizar los conocimientos y menciones en sostenibilidad y responsabilidad social para desatacar en el

ámbito laboral, no existe un taller promovido por la Dirección de Sostenibilidad que reafirme el liderazgo estudiantil en este sentido.

### **Resultados de la Observación a Clase Virtual**

Inmediatamente, se describen los resultados obtenidos de la observación a una clase virtual, de acuerdo a las doce unidades de observación, organizadas al inicio, desarrollo y cierre de la clase y con base en los indicadores de las subcategorías apriorísticas, así como sus conclusiones.

Al inicio de la clase, el docente saluda a sus estudiantes, preguntándoles cómo están y, seguidamente, pasa a explicar lo que se desarrollará en clase ese día. Asimismo, se le observa correctamente vestido, usando el fondo institucional de la universidad en su pantalla Zoom. Acto seguido, pasa lista con paciencia, esperando la respuesta de sus discentes. Terminando esto y antes de empezar, indica que pueden hacer todas las preguntas que deseen y que son bienvenidos a interrumpirlo en cualquier momento para hacerlas. Para dar inicio, hace uso de una presentación con diapositivas organizadas de acuerdo al tema que va a tratar y activa los conocimientos previos de los estudiantes para enlazar conceptos y describir la secuencia del aprendizaje logrado hasta ese momento, así como el logro esperado de la sesión.

De la subcategoría proceso de enseñanza-aprendizaje se observó que, con respecto a la estrategia metodológica y en relación a si el docente actúa con ética y moral, evidenciando valores, este se apoya en videos que relatan historias con gran contenido de valores y que buscan la reflexión de sus alumnos sobre cómo estos están presentes en los temas que se tratan en clase, sean cuales fueran. En cuanto a si establece objetivos y contenidos que promuevan que los alumnos incluyan dentro de sus proyectos o análisis aspectos relativos a la responsabilidad social, no la menciona en su explicación de introducción a los objetivos de la clase.

Asimismo, durante el desarrollo de la clase se observó que, en referencia a si el docente incluye los temas de responsabilidad social dentro de su evaluación, el docente comentó en algún momento sobre la tarea que los estudiantes deberían desarrollar para la próxima clase, pero no hizo referencia a algún componente de responsabilidad social en ella y tampoco a cómo se evaluaría.

En el caso de la observación de la subcategoría aprendizaje significativo, los resultados al respecto de si el docente utiliza estrategias metodológicas para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes, en esta clase en particular, si bien es cierto que se han utilizado algunas metodologías para desarrollar los temas de la sesión, ninguna de estas ha estado orientada al aprendizaje significativo de la responsabilidad social como componente estratégico. Sin embargo, si ha habido una breve mención al componente sustentabilidad al explicar uno de los tipos de estrategias empresariales que explicó en clase.

Con relación a si el maestro logra captar la atención de los alumnos, durante el desarrollo de la clase el único que habla es el profesor, explicando los conceptos que son materia de la clase y la atención de los estudiantes es captada por momentos cuando algún tema les parece interesante o les genera una interrogante, esto genera una discusión entre los protagonistas en la que se exponen diferentes puntos de vista, aclarando conceptos y llegando a conclusiones. Esto se evidencia en el diálogo, pero, al ser una clase virtual, no se puede observar a todos los alumnos ya que no todos tienen las cámaras prendidas. Esta dinámica hace que el profesor pueda propiciar el desarrollo de habilidades sociales y promueva el diálogo y las relaciones interpersonales entre sus alumnos por breves espacios. Las relaciones interpersonales no son tan evidentes al ser una clase virtual, pero sí se trata de generarlas utilizando espacios como, por ejemplo, los foros de discusión en los que todos deben dar su

opinión acerca de los puntos de vista de sus compañeros. Estos foros no se dan al momento de la clase, sino que son previos a ellas.

Haciendo referencia a si el educador propicia el trabajo en equipo, casi la totalidad de la clase ha sido un monólogo del profesor con breves intervenciones de los discentes, no se han realizado trabajos grupales ni ninguna dinámica que requiera que trabajen colaborativamente. Sin embargo, al final de la clase hubo una referencia a la entrega del avance del trabajo final, que se estaba trabajando en equipo, y que debía entregarse esa semana. Entonces, se concluye que el profesor sí propicia el trabajo en equipo en clase a través del trabajo final y de las exposiciones de los avances, dando instrucciones claras, por escrito y avaladas por una rúbrica, haciendo uso de la evaluación 360.

Asimismo, en el cierre de la clase, durante la observación de la subcategoría competencias profesionales y rol del docente, los resultados con respecto a si el docente aplicó principios metodológicos para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje a la generación de ideas que involucren temas de responsabilidad social, no se observó la aplicación de estrategias en ese sentido. Existieron algunos momentos en que el docente pudo aprovechar y mencionar las estrategias de responsabilidad social o los principios éticos en algunas empresas que utilizó como ejemplo, pero no lo hizo.

En la subcategoría rol del estudiante, los resultados de la observación fueron que, si el estudiante se sintió motivado por el profesor para intervenir en clase y dar sus ideas, esto sucedió algunas veces ya que unos cuantos alumnos tenían ciertas interrogantes con respecto a los temas que se estaban en clase y realizaban preguntas al respecto. Por otro lado, el profesor también realizaba algunas preguntas a los estudiantes buscando su participación para generar un diálogo, aunque la mayoría de veces no encontró respuesta. También hizo uso del chat del Zoom para que los estudiantes pudieran responder una pregunta como intervención oral de la clase.

Con respecto a si el discente participó de las actividades grupales que se generan en clase, no hubo trabajos grupales en la sesión ya que, por lo mencionado por el docente, unas sesiones son teóricas y otras son prácticas y la sesión que se ha observado es una clase exclusivamente teórica. Igualmente, haciendo referencia a si el alumno mencionó la importancia de los aspectos éticos en su formación, durante la sesión no se tocaron temas que dieran pie a iniciar un diálogo sobre este aspecto. Al concluir la sesión, el profesor pregunta si hay dudas, se despide de los alumnos y les indica que cualquier consulta pueden escribirle al foro o directamente a su correo.

Al finalizar la observación de clase virtual se encontró que, con respecto a la responsabilidad social universitaria, no se refleja este aspecto en la clase por lo que se debe tener en cuenta para que se mencione en los puntos de la clase que lo permitan, en el caso de esta clase hubo muchos momentos en que se pudo mencionar el concepto o algo relativo a ella y no se hizo.

Con respecto a la metodología desarrollada para promover la responsabilidad social en la sesión de clase, se observó que el profesor usó algunas estrategias metodológicas para promover los conceptos que estaba explicando, pero ninguna de estas estuvo orientada específicamente al desarrollo de la responsabilidad social, por lo que estas estrategias se deben desarrollar, ya que esta clase permitía la inclusión de la responsabilidad social en varios de sus momentos. Asimismo, se hizo evidente que son muy pocos los discentes que intervienen durante la clase y esto podría ser debido a cierta inseguridad para opinar de los temas tratados en clase, por lo que es necesario reforzar su seguridad, liderazgo y su motivación.

### ***Resultados de las Encuestas a los Estudiantes***

En este caso, la encuesta se estructuró con 22 preguntas que fueron ordenadas de acuerdo a las subcategorías de la investigación y fue administrada a 17 estudiantes de los últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas. Dada la coyuntura actual, esta fue realizada a través de medios digitales, siendo la herramienta utilizada para su administración y procesamiento automático de datos el formulario digital de la plataforma Google. Los datos han sido interpretados a partir de los diagramas porcentuales que construyó el programa en base a las respuestas obtenidas, estos resultados se describen a continuación.

Igualmente, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría propósito de la responsabilidad social universitaria. Respecto a si la universidad orienta sus líneas de investigación a la construcción de nuevos conocimientos, tres estudiantes (18,8 %) respondieron que siempre las orienta, siete (43,8 %) indicaron que casi siempre y seis (37,5 %) manifestaron que casi nunca las orienta a la construcción de nuevos conocimientos. Estas respuestas indican que los alumnos opinan que la universidad no siempre realiza orientación en sus líneas de investigación a la construcción de nuevos conocimientos o que no están familiarizados con ellas.

Con referencia a si la universidad fomenta el trabajo en equipo, nueve encuestados (56,3 %) respondieron que siempre, seis (37,5 %) mencionaron que casi siempre y uno (6,2 %) consideró que casi nunca se fomenta el trabajo en equipo. Las respuestas obtenidas indican que la mayoría de alumnos considera que el trabajo en equipo sí es fomentado por la universidad.

A la pregunta de si la universidad fomenta el liderazgo, cuatro estudiantes (25 %) respondieron que siempre, 11 (68,8 %) indicaron que casi siempre y uno (6,2 %) respondió

que casi nunca. Estos resultados nos indican que la universidad realiza algunas acciones para fomentar el liderazgo.

De igual manera, los resultados de la subcategoría rol de la universidad en la formación profesional se presentan, por ejemplo, al preguntar si la universidad ofrece una oferta académica acorde a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado, un estudiante (6,2 %) respondió que siempre, nueve (56,3 %) indicaron que casi siempre y solo seis (37,5 %) dijeron que casi nunca se ofrece una oferta académica acorde al mercado. Estos resultados indican que, si bien la mayoría de jóvenes respondieron que están de acuerdo con oferta académica de la universidad, hay una mayoría importante que considera que a veces o casi nunca es así.

Con respecto a si la universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de los estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, en el Perú y en el extranjero; nueve encuestados (56,3 %) consideraron que sí contribuye, cinco (31,3 %) respondieron que casi siempre, uno (6,3 %) que casi nunca e igualmente uno (6,3 %) respondió que nunca. Estas respuestas indican que la mayoría de los estudiantes percibe que la universidad sí contribuye con su desarrollo académico a través de los diferentes convenio o alianzas que tiene.

Por otra parte, acerca de si la universidad facilita el acceso a la tecnología para que el estudiante pueda desarrollarse e integrarse con el mundo, seis estudiantes (37,5 %) respondieron que la universidad siempre les facilita acceso a la tecnología, siete (43,8 %) respondieron que casi siempre y tres (18,8 %) respondió que casi nunca tiene acceso. Esto indica que la universidad sí cuenta con las instalaciones necesarias y el equipo apropiado para facilitar el acceso a la tecnología a sus estudiantes de manera que puedan desarrollarse e integrarse con el mundo.

De otro lado, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría ética y participación social de la universidad al preguntarles sobre si la universidad difunde entre los alumnos su código de ética; seis encuestados (37,5 %) respondieron que siempre lo difunde, siete (43,8 %) mencionaron que casi siempre y tres (18,8 %) dijeron que casi nunca, lo que demuestra que casi la mayoría de los estudiantes están familiarizados con el código de ética, sin embargo, todavía hay algunos que no conocen mucho.

En el caso de si la carrera de Administración de Empresas difunde su código de ética a sus estudiantes, cinco entrevistados (31,3 %) dijeron que siempre lo difunden, ocho (50 %) mencionó que casi siempre, dos (12,5 %) indicaron que casi nunca y uno (6,3 %) dijo que nunca, lo que apunta a pensar que la carrera de Administración de Empresas sí difunde entre sus estudiantes su código de ética de manera que estén familiarizados con él.

Al consultarles sobre si la universidad fomenta la ética, valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente en la comunidad educativa, cuatro estudiantes (25 %) respondieron que siempre fomentan estas cualidades, nueve (56,3 %) respondieron que casi siempre y tres (18,8 %) indicaron que casi nunca fomentan estos aspectos, lo que evidencia que la universidad tiene distintas actividades que fomentan los valores mencionados entre sus estudiantes.

Por otra parte, acerca de si la universidad difunde sus políticas del uso adecuado del conocimiento científico, tres encuestados (18,8 %) respondieron que siempre las difunde, cuatro (25 %) respondieron que casi siempre, ocho (50 %) dijeron que casi nunca y uno (6,3 %) indicó que nunca, lo que apuntan a que la universidad no tiene actividades destinadas a difundir las políticas del manejo del conocimiento científico entre sus estudiantes o que no le da el peso adecuado a este aspecto.

Del mismo modo, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social. Se consultó si la

universidad integra a otros grupos que no sean los alumnos a sus actividades a través de programas dirigidos a la comunidad, un estudiante (6,3 %) respondió que siempre, siete (43,8 %) estudiantes respondieron que casi siempre y ocho (50 %) indicaron que casi nunca, lo que quiere decir que aún falta realizar más actividades que integren a grupos de la comunidad en las labores diarias, de manera que los alumnos puedan relacionarse y trabajar con ellos.

Sobre si la universidad pone en conocimiento de los estudiantes los convenios para prácticas pre profesionales que tiene con empresas públicas y privadas, dos (12,5 %) indicaron que siempre lo hacen, cinco (31,3 %) respondieron que casi siempre, seis (37,5 %) contestaron que casi nunca y tres (12,5 %) respondieron que nunca, respuestas que indican que la universidad no está difundiendo los convenios y programas de prácticas preprofesionales adecuadamente, ya que el 50 % de los entrevistados considera que no es así.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría proceso de enseñanza-aprendizaje. Se preguntó si el docente actúa con ética y moral, evidenciando sus valores y cinco estudiantes (31,3 %) respondieron que siempre y once (68,8 %) indicaron que casi siempre. Estos resultados señalan que la mayoría percibe que el maestro actúa bien.

Asimismo, haciendo referencia a si el docente promueve el desarrollo de proyectos que involucren a la responsabilidad social a través de los objetivos y contenidos de su clase, tres estudiantes (18,8 %) respondieron que siempre, nueve (56,3 %) indicaron que casi siempre y cuatro (25 %) indicaron que casi nunca la incluye. Estos resultados indican que, si bien una gran parte de los discentes respondió que siempre y casi siempre se desarrollan proyectos en los que se involucre la responsabilidad social, aún es necesario desarrollarlos con más frecuencia de manera que todos tengan presente ese aspecto.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría aprendizaje significativo. Con respecto a si el docente utiliza ejemplos y genera debates para desarrollar el concepto de

responsabilidad social, dos alumnos (12,5 %) respondieron que siempre, nueve (56,3 %) indicaron que casi siempre y cinco (31,3 %) señalaron que casi nunca, por lo que los resultados indican que aún se debe reforzar un poco más la búsqueda del diálogo sobre la responsabilidad social en el aula.

Además, se preguntó si el docente propicia el diálogo con sus estudiantes, a lo que cinco docentes (31,3 %) respondieron que siempre, diez (62,5 %) que casi siempre y uno (6,3 %) indicó que casi nunca se propicia este diálogo. Esto demuestra que los profesores sí propician el diálogo con sus alumnos y esto es percibido por la gran mayoría.

Del mismo modo, se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría competencias profesionales y rol del docente. A la pregunta de si el docente menciona el concepto de responsabilidad social universitaria en su clase, un estudiante (6,3 %) indicó que siempre lo menciona, nueve (56,3 %) respondieron que casi siempre y seis (37,5 %) que casi nunca, demostrando estos resultados que los profesores sí mencionan con frecuencia el concepto de la responsabilidad social universitaria.

Igualmente, se preguntó si el docente motiva la generación de ideas relativas al compromiso social de los estudiantes y dos encuestados (12,5 %) respondieron que siempre, doce (75 %) indicaron que casi siempre motiva estas ideas y dos (12,5 %) contestaron que casi nunca, esto deja notar que el docente sí motiva la generación de ideas relativas al compromiso social.

Se obtuvieron los siguientes resultados de la subcategoría rol del estudiante. Se consultó a los alumnos si han recibido información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad, y cuatro estudiantes (25 %) respondieron que siempre reciben esta información, cinco (31,3 %) indicaron que casi siempre, cuatro (25 %) aseguraron que casi nunca y tres estudiantes (18,8 %) indicaron que nunca han recibido la información. Los

resultados indican que el programa de responsabilidad social de la universidad necesita ser más difundido entre los educandos.

Sobre si los estudiantes participan en las actividades de voluntariado de la universidad, dos encuestados (12,5 %) respondieron que siempre participan, seis (37,5 %) indicaron que casi siempre, dos (12,5 %) señalaron que casi nunca participan y seis (37,5 %) afirmaron que nunca participan en ellas, lo que señalan que se debe reforzar la motivación de los alumnos para su participación.

Al preguntar si el estudiante considera que la responsabilidad social contribuye con su formación personal y profesional, los resultados fueron nueve (56,3 %) respondieron que siempre contribuye, cinco (31,3 %) sostuvieron que casi siempre y dos (12,5 %) mencionaron que casi nunca, lo que indican que la mayoría de los discentes percibe que la responsabilidad social es importante y contribuye con su formación personal y profesional.

Además, se consultó si el estudiante se ve en el futuro como un agente de cambio social y nueve (56,3 %) respondieron que siempre, cuatro (25 %) respondieron que casi siempre, dos (12,5 %) indicaron que casi nunca y uno (6,3 %) mencionó que nunca, demostrando que la mayoría de los aprendices se ve como un agente de cambio social en el futuro, sin embargo, no se puede dejar de mencionar que una parte de los entrevistados considera que no llegaría a serlo y eso debe trabajarse para no descuidar a las minorías en aspectos de liderazgo y motivación.

Al finalizar el análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes, de los últimos ciclos, por un lado, con respecto a si se desarrolla la responsabilidad social universitaria, la universidad no difunde mucho entre los alumnos la importancia de la investigación científica y las políticas del uso adecuado del conocimiento científico, así como tampoco demuestra la relación que existe entre la oferta académica que tiene y el mercado laboral. Por otro lado,

deben existir más actividades que relacionen a los jóvenes, su carrera y la comunidad, así como una mayor difusión de los convenios y programas de prácticas preprofesionales.

Por otra parte, con relación a las estrategias metodológicas, la promoción de proyectos que incluyan a la responsabilidad social como uno de sus ejes principales no es suficiente, así como el diálogo con los discentes sobre la responsabilidad social. También se evidencia que el programa de responsabilidad social de la universidad no está siendo bien difundido, ni tampoco se realizan suficientes esfuerzos para motivar la participación estudiantil en las actividades de voluntariado. Por último, existe un número significativo de jóvenes que requieren desarrollar actitudes de liderazgo y motivación para ser líderes en el futuro.

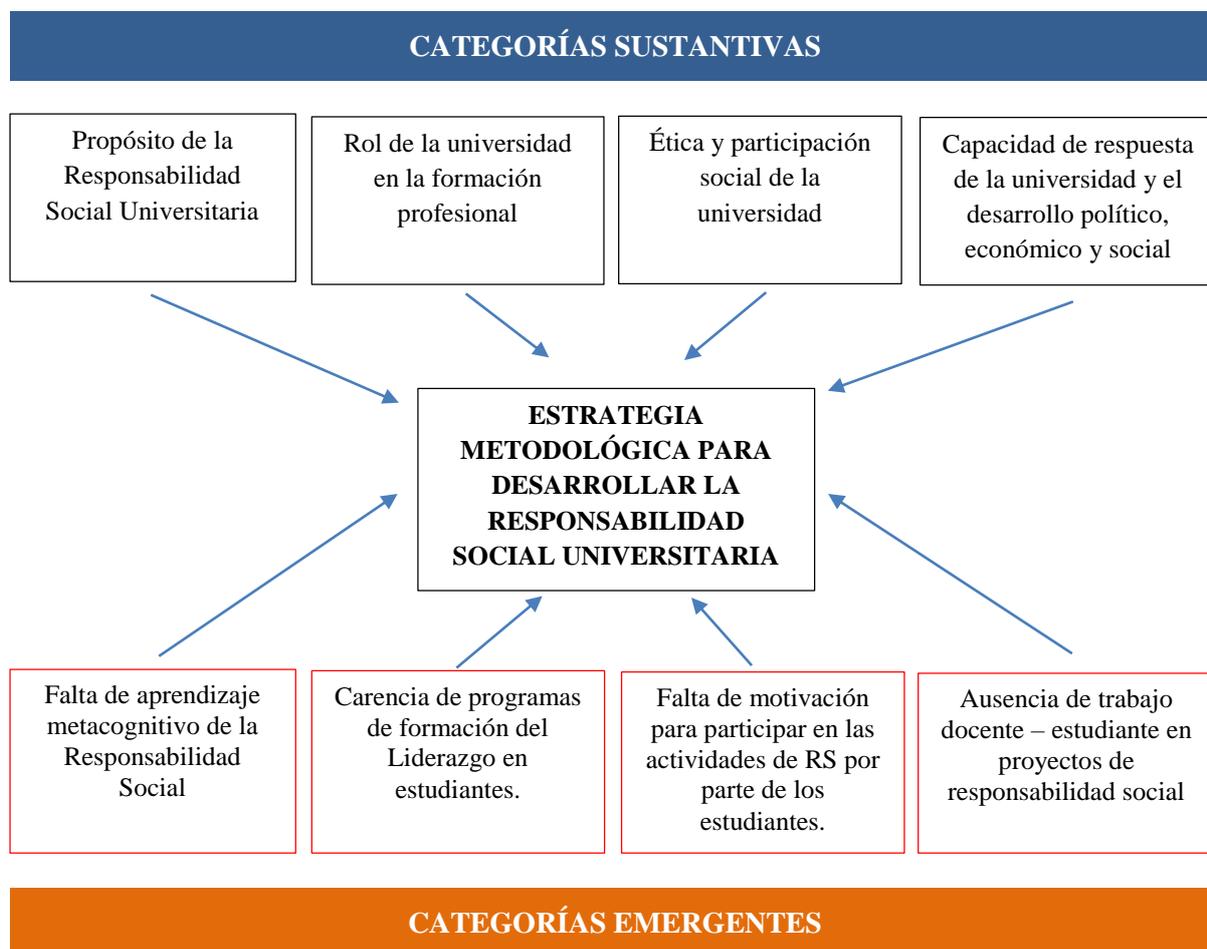
### **Presentación de Datos por Categorías**

Al concluir el análisis e interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo, se identificaron ocho categorías explicativas, de las cuales cuatro coinciden con las categorías apriorísticas y cuatro son categorías emergentes. En el caso de las categorías explicativas, al analizar e interpretar los datos se encontró (a) el propósito de la responsabilidad social universitaria, (b) rol de la universidad en la formación profesional, (c) la ética y la participación social de la universidad, (d) la capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo político, económico y social, (e) la falta de aprendizaje metacognitivo de la responsabilidad social, (f) carencia de programas de formación del liderazgo en estudiantes, (g) falta de motivación para participar en las actividades de RS por parte de los alumnos, (h) ausencia de trabajo docente-estudiante en responsabilidad social.

A continuación, se detallan en la Figura 2 las categorías sustantivas y las categorías emergentes encontradas y se describe a cada una de ellas.

**Figura 1**

*Categoría principal y categorías emergentes.*



*Nota:* Elaboración propia (2020).

### ***Propósito de la Responsabilidad Social Universitaria (Categoría Apriorística)***

Uno de los propósitos principales de la universidad es la generación de nuevos conocimientos a través de la investigación docente y, de acuerdo a Vallaeys (2016), la RSU impulsa a que este conocimiento se genere no solo en las aulas, sino en otros espacios fuera de ellas, con diferentes actores que enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje y puedan mostrar en la práctica los resultados de las investigaciones científicas. Con respecto a la investigación, todos los entrevistados, tanto profesores como personal administrativo, coincidieron en que el Vicerrectorado de Investigación es el encargado de coordinar las

investigaciones en la universidad. Sin embargo, todos los profesores entrevistados expresaron su deseo de realizar investigación científica, pero que no disponían del tiempo para ello.

Mientras que el coordinador de la carrera de investigación mencionó que, con respecto a los discentes, no hay un fomento de la investigación en ellos, más que el de utilizar correctamente las normas APA en sus trabajos académicos. Algo similar fue lo manifestado por la directora de Sostenibilidad. Al respecto, un porcentaje importante de los estudiantes entrevistados mencionó que la universidad casi nunca orienta sus líneas de investigación a la construcción de nuevos conocimientos.

### ***Rol de la Universidad en la Formación Profesional (Categoría Apriorística)***

En las entrevistas, tanto a docentes, como al coordinador de la carrera y a la directora de Sostenibilidad, quedó de manifiesto que existe un constante diálogo entre la universidad, las empresas e instituciones y otras universidades, vigilando siempre que la malla curricular de cada curso sea la adecuada para que el alumno pueda ser competitivo en el mercado laboral. Asimismo, también mencionaron que, a raíz de esto, las mallas curriculares siempre están en constante cambio y actualización. Además, todos coincidieron en la importancia que tienen estas coordinaciones porque permiten conocer la realidad del mercado laboral, sus necesidades y sirven como referencia para ofrecer a los estudiantes una formación en competencias adecuadas a la realidad. Por otra parte, todos mencionaron que se tienen muchos convenios de intercambio y prácticas preprofesionales con muchas instituciones y empresas, tanto en el Perú como en el extranjero, y que muchos entusiasman a los discentes.

### ***Ética y Participación Social de la Universidad (Categoría Apriorística)***

De acuerdo a Blaquier (2008), la ética es una doctrina basada en las costumbres que generan un conjunto de conductas “buenas” o “malas” para un grupo de personas en un

momento determinado. Esto implica que los comportamientos y creencias que dan pie a las normas éticas, cambian de acuerdo al tiempo en que se vive y la sociedad. Estas normas o reglas, que son impuestas por la sociedad, juzgan lo correcto, incorrecto o lo considerado justo, y se administran de acuerdo a leyes o códigos con los cuales se busca mantener el orden y equilibrio. En este proceso se involucran los intereses de toda la sociedad y el fin común que se persigue.

Sobre este aspecto y al hacer referencia al código de ética que rige a la facultad de Administración de Empresas, todos los entrevistados coincidieron en que el código en mención existe y lo difunden al inicio del ciclo académico, sin embargo, también hicieron referencia de que no hay alguna actividad que recuerden que sea establecida específicamente para la difusión del código de ética a los alumnos. En todo caso, sí se observa que todos conocen de la existencia del código de ética y de su importancia. No obstante, en el caso de los estudiantes encuestados, un porcentaje significativo mencionó que la universidad no difunde casi nunca el código de ética entre ellos, a pesar de que los maestros mencionaron que ellos sí lo hacen.

### ***Capacidad de Respuesta de la Universidad y el Desarrollo Político, Económico y Social (Categoría Apriorística)***

Se ofrece a los estudiantes participar en los programas de voluntariado que tiene la universidad como parte del programa de responsabilidad social. Algunas de estas actividades les permiten tener interacción con la comunidad. Además, parte de esta participación se debe a que es un requisito obligatorio cumplir con cierta cantidad de horas para graduarse, incluso, los educadores que han tenido la oportunidad de participar en algunas de estas actividades, manifiestan que los estudiantes participan de manera entusiasta y disfrutan apoyando en todas las tareas asignadas.

### ***Falta de Aprendizaje Metacognitivo de la Responsabilidad Social (Categoría Emergente)***

La metacognición, de acuerdo a Carretero (2001), es el conocimiento que construyen las personas con respecto a su propio funcionamiento cognitivo, es decir, es la capacidad que tienen las personas de autorregular sus procesos de aprendizaje. Mientras que Osses y Jaramillo (2008) mencionan que un tema importante para las estrategias de metacognición para el aprendizaje, es la motivación. Las variables motivacionales y afectivas son muy importantes al momento de realizar tareas cognitivas.

Por lo tanto, en el caso de la responsabilidad social en la universidad privada en estudio, se observa que falta aplicar estrategias metacognitivas de aprendizaje de la responsabilidad social en el aula y que, como consecuencia, se consiga la motivación necesaria en el alumno para que se involucre voluntariamente en actividades que le permitan llevar el conocimiento a la práctica. En el entrenamiento metacognitivo (Burón, 1993), el profesor tiene la capacidad de explicar las estrategias y su utilidad, e inducir a los discentes a que ellos mismos comprueben la efectividad de estas en el campo y a desarrollar su autonomía, trascendiendo el ámbito universitario y aplicándolo en su vida diaria.

### ***Carencia de Programas de Formación del Liderazgo en Estudiantes (Categoría Emergente)***

En las entrevistas, los docentes mencionaron que el liderazgo es un aspecto muy importante para que los estudiantes puedan liderar proyectos que contribuyan al cambio social en el futuro, sin embargo, este debe ser desarrollado. Al respecto, el coordinador de la carrera de Administración de Empresas manifestó que no se le da una la importancia debida al liderazgo en la formación de los educandos y que debe reforzarse. Asimismo, la directora de Sostenibilidad comentó que se les pide a los alumnos que utilicen las menciones en

responsabilidad social como una herramienta para obtener el liderazgo en sus centros de prácticas profesionales, pero no hay nada formal que avale esta petición. Por último, en la observación de clases, se observó que los estudiantes no intervenían mucho ni daban su opinión, a pesar de que el educador los invitaba a hacerlo, no se identificó una actitud de liderazgo por parte de ellos para comenzar las discusiones.

Haciendo referencia a lo dicho, Maxwell (2007) menciona que el liderazgo es importante en la formación de los discentes, ya que desarrollan principios y valores que les darán la confianza y seguridad necesarias para que puedan contribuir con el desarrollo del país en aspectos económicos y sociales, siempre orientados a la búsqueda del bien común y en servicio de los demás. En consecuencia, se deben llevar a cabo actividades que desarrollen y fomenten el liderazgo en los estudiantes.

***Falta de Motivación para participar en las Actividades de Responsabilidad Social por parte de los Estudiantes (Categoría Emergente)***

En todos los instrumentos aplicados, los entrevistados y encuestados han mencionado la importancia de que los estudiantes participen en las actividades de responsabilidad social que promueve la universidad, no solo para su formación, sino para que puedan graduarse, ya que ciertas horas en estas actividades son indispensables para esa meta. Sin embargo, en la encuesta aplicada a los estudiantes un gran número de ellos, casi el 50 % de los entrevistados, manifiesta que no participa o casi nunca participa de estas actividades y que no ha recibido tanta información sobre ellas. Teniendo la universidad una mención en responsabilidad social y evidenciando en la información obtenida que se le da un peso muy importante a esta, se debe aplicar una estrategia que esté orientada a generar la motivación necesaria para que los estudiantes participen en el programa y que, sobre todo, estén bien informados de lo que se les propone.

### *Ausencia de Trabajo Docente-Estudiante en Proyectos de Responsabilidad Social*

#### *(Categoría Emergente)*

Esta categoría tiene relación con el rol del docente y el estudiante, con el proceso de enseñanza-aprendizaje y con uno de los impactos más importantes de la universidad que es el de la participación social solidaria y eficiente, que se refiere a la creación de conocimientos y procesos en conjunto con la comunidad, que permitan solucionar problemas tanto sociales como medioambientales, entre otros tantos que se encuentran en la agenda social de desarrollo. En los resultados de los instrumentos aplicados, se evidencia que no existe un trabajo conjunto entre docentes y estudiantes en proyectos de responsabilidad social que impliquen desarrollar algún aspecto de la comunidad, ya sea directamente a través de la universidad o como aliados de una empresa privada o institución pública.

Entonces, es importante el desarrollo de un programa que genere proyectos reales que integren el trabajo de docentes y estudiantes, con un alto componente de responsabilidad social, de manera que el aprendizaje sea tanto teórico como práctico.

## **Capítulo III**

### **Modelación de la Propuesta**

#### **Propósito de la Investigación**

Una vez realizada la triangulación de la información obtenida en el trabajo de campo, se pudieron identificar cuatro categorías emergentes que dificultan el desarrollo de la RSU en los estudiantes de Administración de Empresas de los últimos ciclos. El objetivo de esta investigación fue desarrollar la RSU en los estudiantes de los últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas, ya que el estudio demostró que aún falta aplicar una metodología que permita que se interesen voluntariamente en la responsabilidad social y todos los aspectos que esta implica. Asimismo, los resultados evidenciaron la falta de aprendizaje metacognitivo de la responsabilidad social, la carencia de programas de formación de liderazgo en estudiantes, la falta de motivación por parte de los alumnos para participar en las actividades voluntarias de responsabilidad social propuestas por la universidad y la ausencia del trabajo docente-estudiante en el desarrollo de proyectos de responsabilidad social, siendo estas las categorías emergentes del estudio.

De esta manera, la propuesta desarrollada se ha basado en los hallazgos del trabajo de campo, así como en los fundamentos teóricos de la responsabilidad social y de la estrategia metodológica.

#### **Fundamentación de la Propuesta**

Para empezar, la estrategia metodológica está basada en los fundamentos socioeducativos, psicológicos, curriculares y pedagógicos de la responsabilidad social que se trabajó en este estudio.

### ***Fundamento Socioeducativo***

La estrategia metodológica está dirigida a los estudiantes de los últimos ciclos de una universidad privada de Lima, lugar en donde se realizó la investigación, ubicada en un distrito de Lima Metropolitana.

Esta universidad ha desarrollado diversos emprendimientos globales referidos a la educación, teniendo como objetivo la formación de líderes emprendedores que se comporten y desarrollen de manera ética, y que se preocupen por la responsabilidad social y sostenibilidad de su entorno. Asimismo, la responsabilidad social es uno de los cuatro pilares en los que fundamenta su cultura organizacional y su estrategia educativa. Del mismo modo, en la carrera de Administración están incluidos cursos de ética y responsabilidad social en los últimos ciclos, así como cursos electivos en responsabilidad social y sostenibilidad, y existe la posibilidad de que se opte por una mención en Sostenibilidad y Responsabilidad Social al final de la carrera (esto se ofrece a todas las carreras).

De acuerdo al reporte de Responsabilidad Social Universitaria de esta institución, han tenido un total de 1,882 estudiantes, en el año 2018, matriculados en la mención de Responsabilidad Social y 123 de ellos la concluyeron satisfactoriamente. Así, los estudiantes que asisten al campus principal, lugar en donde fue realizado el estudio, son de varios distritos de Lima, pero en su mayoría son de zonas aledañas. Utilizan transporte público y particular, siendo la mayoría proveniente de familias de clase media en donde los padres se hacen cargo de su educación. Sin embargo, también se encuentra un grupo de estudiantes que trabaja y otro que forma parte del programa de becas de la universidad.

Por otra parte, los docentes de la universidad son profesionales experimentados, divididos en dos categorías como los docentes a tiempo completo y los de tiempo parcial. Todos cuentan con estudios superiores, posgrados y actualizaciones anuales, tanto internas

como externas, exigidas por la universidad. Muestran mucho compromiso con los estándares de educación exigidos por la universidad, así como la presencia de la ética en cada clase.

### ***Fundamento Pedagógico***

Esta propuesta metodológica se basa en la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, así como en la teoría del aprendizaje situado y comunidad de práctica de Jean Lave y Etienne Wenger. Como ya se ha mencionado en capítulos anteriores, de acuerdo a Ausubel (1961), el aprendizaje significativo es el proceso por el cual el estudiante adquiere nuevos conocimientos a través de la relación que hace entre sus conocimientos previos y los nuevos, encontrando significados recientes, integrando los antiguos con los nuevos. Igualmente, Lave y Wenger (1991) describen al aprendizaje situado como la construcción del conocimiento a través de la práctica en el contexto al que pertenece el conocimiento que se quiere desarrollar, de esta manera, los estudiantes serían parte, tanto de la adquisición de nuevos conocimientos como de la creación del mismo.

Por lo que se refiere a Vincini (2003), este explica que “la interacción social que ocurre en comunidades de práctica entre expertos y novatos, es crucial para la teoría del aprendizaje situado” y también hace referencia a como los novatos aprenden observando a los miembros de la comunidad y pasan luego a participar activamente en las actividades en las que iniciaron su aprendizaje. De igual modo, Rankin (2006) menciona que el aprendizaje situado tiene los siguientes elementos: el contenido, el contexto y la comunidad, y un componente adicional que es la participación de los estudiantes en un trabajo en equipo para resolver problemas en conjunto.

### ***Fundamento Curricular***

Dentro del marco de la Ley Universitaria 30220, en su capítulo XIII, se hace referencia a la responsabilidad social universitaria y la define en su Artículo 124 como la “gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones”.

Asimismo, en el Artículo 125 se indica que la inversión mínima para el desarrollo de proyectos de responsabilidad social debe ser el 2 % del presupuesto de las universidades. Del mismo modo, menciona que en el proceso de acreditación de las instituciones la RSU forma parte de los estándares de acreditación.

### ***Fundamento Psicológico***

El compromiso social y la motivación para generar o contribuir en proyectos que aporten al bienestar de la comunidad y a la preservación del medio ambiente, dentro del marco de la responsabilidad social universitaria, no son siempre del interés de los jóvenes y esto ha quedado evidenciado en los resultados del trabajo de campo de esta investigación. A veces la obligatoriedad de una acción para conseguir un resultado esperado, ni siquiera es suficiente para despertar la motivación e interés de los individuos. Por ello, Bandura (1974), en su *Teoría del Aprendizaje Social*, menciona que todas las personas son aprendices y que están en continua formación, y que, si bien cada uno tiene sus propios procesos psicológicos, privados y muy personales, el origen de estos está en lo social y debido a ello el aprendizaje se da por la observación de otras personas con más experiencia en los temas de interés. Esta observación hace que el aprendiz comprenda el proceso, aprenda y, a su vez, desarrolle nuevos conocimientos, de manera que también contribuya activamente en el proceso de

aprendizaje. Es por ello que en esta teoría están incluidos los factores conductuales y cognitivos, sin los cuales el proceso no podría completarse.

Asimismo, esta teoría se evidencia en las actividades que realiza la universidad como parte de los programas de voluntariado, ya que, a pesar de que se desarrollen trabajos académicos de responsabilidad social, no todos los estudiantes interiorizan la importancia que tiene su participación como agentes de cambio y no encuentran motivación para participar. Por otro lado, también se ha considerado a Maslow (1943) y su teoría de *La motivación del ser humano*, en la que define una jerarquía de necesidades humanas y la agrupa a manera de pirámide, en cinco necesidades; (1) las necesidades básicas, (2) las necesidades de seguridad y protección, (3) las necesidades de afiliación y afecto, (4) las necesidades de estima y (5) las necesidades de autorrealización.

Por otra parte, la Pirámide de Maslow no solo se aplica en psicología, sino que también se aplica a nivel corporativo e institucional. Además, algo que se tiene que tener en cuenta es que la psicología de cada persona es lo que la mueve a realizar o no algunas acciones. También se considera la Teoría ERG de Alderfer (1969), en el aspecto en que no es necesario esperar a satisfacer una necesidad para tratar de satisfacer otra, sino que más de una necesidad puede tratar de ser satisfecha a un mismo nivel.

### **Diseño de la Propuesta**

La propuesta de una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en una universidad privada de Lima, se diseñó con base en los fundamentos teóricos mencionados anteriormente, con el fin de mejorar las actividades pedagógicas existentes y conseguir que los estudiantes se motiven.

### **Esquema Gráfico Teórico-Funcional**

A continuación, se presenta el diseño gráfico de la propuesta, en el que se representa la estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los alumnos de los últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima.

Esquema gráfico teórico funcional de la propuesta.



Nota: Elaboración propia (2021).

## **Desarrollo de la Propuesta**

Se debe tener en cuenta que la estrategia para establecer un programa de responsabilidad social universitaria integral no solo está referida a la parte del proceso enseñanza-aprendizaje, que se da en clase y en la interacción docente-estudiante, sino que es un proceso que involucra a toda la universidad, desde la administración hasta los alumnos. La ética y los valores son clave para que el programa tenga éxito. Por ello, para el desarrollo de la propuesta se han planteado cuatro etapas que son (1) planificación, (2) acciones y comunicación, (3) ejecución y (4) evaluación que se han basado en los tres niveles que Nisbet y Shucksmith (1987) que mencionan a la (1) estrategia central, (2) macroestrategias y (3) microestrategias, siempre teniendo en cuenta el paso del problema (estado real) hacia la solución (estado ideal).

Esta propuesta se pensó inicialmente para ser desarrollada de manera presencial, sin embargo, todas las iniciativas pudieron desarrollarse en espacios virtuales debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19 y, cuando sea posible, se pueden trasladar a espacios físicos.

### ***Etapas de Planificación***

En esta etapa se busca conocer cuáles son las percepciones sobre la responsabilidad social tanto en docentes como en estudiantes, de manera que se puedan trabajar las propuestas en base sus necesidades reales, buscando que exista una relación entre el pensamiento y la acción. Por ejemplo, Kotler (2013) dice que:

Conocer al cliente nos dice que es mucho más que una persona interesada en un producto, es una persona que tiene preocupaciones porque el mundo es muy inestable, existe la duda de si el planeta se quedará sin recursos, la pobreza, la falta de agua; es un contexto en el que las empresas deben demostrar que a ellos también les

importa, que no solo quieren vender lo que los clientes quieren de la mejor forma posible sino que también quieren asegurarse de entender en mundo en que viven los clientes, quieren demostrar que tratan de hacer la diferencia y un mundo mejor.

En este caso, podemos decir que los clientes son los alumnos y los profesores, y el objetivo que se busca es conocer cuáles son sus motivaciones y percepciones con respecto a las iniciativas de la universidad que involucran proyectos de responsabilidad social, tanto en el aula como fuera de ella. Además, para esta fase se dictó charlas y talleres orientados a maestros y discentes, se administró una encuesta a los estudiantes, se conformó el grupo de docentes líderes en responsabilidad social universitaria y se firmó convenios con empresas e instituciones con las que se puedan diseñar e implementar los proyectos finales de responsabilidad social, desarrollados por los estudiantes desde el séptimo al décimo ciclo.

**Campaña de Comunicación de Acciones de RSU.** Se propuso organizar charlas orientadas a docentes y estudiantes en los que se explique en qué consiste la responsabilidad social universitaria, cómo está manejando la universidad este tema y cuáles son las acciones que se llevaran a cabo para lograr su integración a la vida universitaria. Estas charlas contribuirán a motivarlos para que estén dispuestos a participar en las actividades que se propongan para desarrollar la RSU. Además, incluirán algunos talleres con dinámicas integradoras de manera que se consiga una reflexión profunda del tema y el posterior enrolamiento en las actividades de RSU. Igualmente, se repartirá un folleto informativo sobre la RSU y se invitará a los alumnos, desde una metodología participativa, a exteriorizar sus inquietudes, dudas y opiniones de manera relajada. Así, al término de cada charla y taller se pedirá que se responda una pequeña encuesta anónima para medir el alcance que han tenido en los participantes.

Asimismo, se propuso el desarrollo de una campaña interna para comunicar las actividades de voluntariado a través de las redes sociales, intranet y correo electrónico, con

un lenguaje sencillo y sensible. De esta manera se conseguirá impactar a los estudiantes sobre las necesidades de distintos grupos de interés y cómo ellos pueden contribuir a mejorarlas.

**Encuesta a Estudiantes.** Se propuso realizar una encuesta a los estudiantes dos veces al año, una al inicio y otra al final, de manera que se pueda conocer la opinión de los estudiantes antes y después de la implementación del programa, así como medir el impacto del mismo en ellos y recoger las sugerencias de mejora.

**Docentes líderes en RSU.** Si bien es cierto que todos los docentes deben estar involucrados en el desarrollo del programa de RSU, es necesario nombrar a un grupo de ellos como líderes del programa que contribuirán con la generación de ideas para el desarrollo de los programas sociales de la universidad, velarán por el cumplimiento de las normas de RSU en las áreas de su competencia, sugerirán proyectos o actividades de responsabilidad social, contribuirán en la elaboración de la malla curricular para desarrollar en el aula un proyecto integrador de responsabilidad social que involucre cursos clave, dictarán las charlas y talleres de sensibilización y conformarán el comité interdisciplinario docente de responsabilidad social. Además, convenios con empresas e instituciones para la implementación de proyectos de responsabilidad social desarrollados por estudiantes.

La generación de ideas y proyectos, en el aula, sobre responsabilidad social son importantes para el desarrollo de la sensibilidad de los educandos acerca de los temas sociales, sin embargo, si no se aplica la teoría en la práctica, no deja de ser un trabajo meramente académico.

Por ejemplo, Ramos (2016) dice que el aprendizaje vivencial es:

Una forma de aprender con todos los sentidos, donde el sujeto se involucra por completo en la tarea de conocer, saber e investigar sobre un fenómeno en particular.

En el aprendizaje vivencial se aprende haciendo, se aprende por medio de la acción,

no solo escuchando o mirando, no solo razonando o sintiendo, sino involucrado totalmente en una experiencia que le exige su completa participación.

Los convenios con las empresas permitirán a los estudiantes tener acceso a la información necesaria para desarrollar sus proyectos y que sean viables, poniendo en práctica en el campo lo que han aprendido en el aula.

### Figura 3

#### *Etapa 1.*



*Nota:* Elaboración propia (2021).

#### ***Etapa de Estrategia***

En esta etapa se buscó diseñar y articular las estrategias que apoyaron al proceso de enseñanza-aprendizaje de la responsabilidad social, tanto en el aula como fuera de ella.

Estas estrategias comprenden el desarrollo de un programa que incluye cuatro actividades principales, las cuales son (1) el proyecto integral de responsabilidad social que iniciará en el sétimo ciclo y culminará en el décimo, (2) la generación de comunidades de aprendizaje y desarrollo de la responsabilidad social con actores externos, (3) el desarrollo de un programa

orientado a desarrollar el liderazgo en los estudiantes y (4) un programa transversal de círculos de mentoría en temas de responsabilidad social.

**Proyecto Académico Integrador de Responsabilidad Social.** La responsabilidad social no es un tema aislado, esta implica mucho más que un proceso de aprendizaje teórico y un entendimiento que va más allá de la acción en sí, se trata de interiorizar sus preceptos para que pueda ser aplicada en las actividades diarias de los discentes, durante su paso por las aulas y después, cuando inicien su vida laboral y sean parte de organizaciones e instituciones de diversos tipos. Es por ello, que la propuesta se basó en un proyecto de responsabilidad social, que se trabajó en grupo, que integró varios cursos de la carrera de Administración de Empresas, seleccionados de acuerdo a la importancia que tienen al momento de desarrollar un proyecto, sea este social o no.

De esta manera, el proyecto se desarrollará con la guía de docentes especializados y mentores de las empresas y en el décimo ciclo, en el curso Proyecto Integrador que forma parte de la malla curricular de la carrera de Administración de Empresas, no se trabaje recién el proyecto, sino que se puedan dedicar esas horas a su revisión final y real implementación en coordinación con las empresas con las que ha trabajado cada grupo de estudiantes.

**Comunidad de Aprendizaje con Actores Externos.** La universidad es una institución que pertenece a la sociedad y, como tal, no puede desarrollar un programa de RSU sin que se involucre a la comunidad. Por este motivo, se propusieron las siguientes acciones que vincularán a la universidad con la sociedad y que harán a los alumnos conscientes de su entorno y de las diferentes realidades que existen.

- Alianza estratégica con ONG que trabajen con niños y jóvenes vulnerables, para que los alumnos dicten talleres de nivelación en diversas materias a alumnos de colegios nacionales o en centros comunitarios, y también a pequeños empresarios empíricos

que buscan conocer de temas relacionados con sus emprendimientos pero que carecen de recursos para acceder a una formación técnica o universitaria.

- Trabajo conjunto con la municipalidad del distrito para coordinar diferentes acciones de voluntariado en las que los estudiantes puedan participar.
- Generar mesas de diálogo e intercambio de ideas con estudiantes de otras universidades, de manera que puedan aprender de las experiencias de otras instituciones y desarrollar acciones conjuntas.

Con estas acciones se busca reforzar el objetivo de ofrecer una educación para el desarrollo sostenible que promueve y coordina la Unesco como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible referidos a educación, y que son parte de la agenda de la ONU para el 2030. Asimismo, también es una acción que sirve de motivación para despertar el interés de los alumnos en el programa de voluntariado de la universidad. Además, su participación en estas actividades puede ser parte de las horas de voluntariado que se exige para que puedan graduarse.

**Programa de Liderazgo para Estudiantes.** Este programa contempla el desarrollo del liderazgo en los estudiantes, apoyándose en talleres de oratoria, expresión corporal y presentaciones gerenciales, que complementará la parte académica, teniendo como objetivo que puedan lograr una comunicación efectiva con los diversos actores con los que interactuarán tanto en su vida académica como laboral.

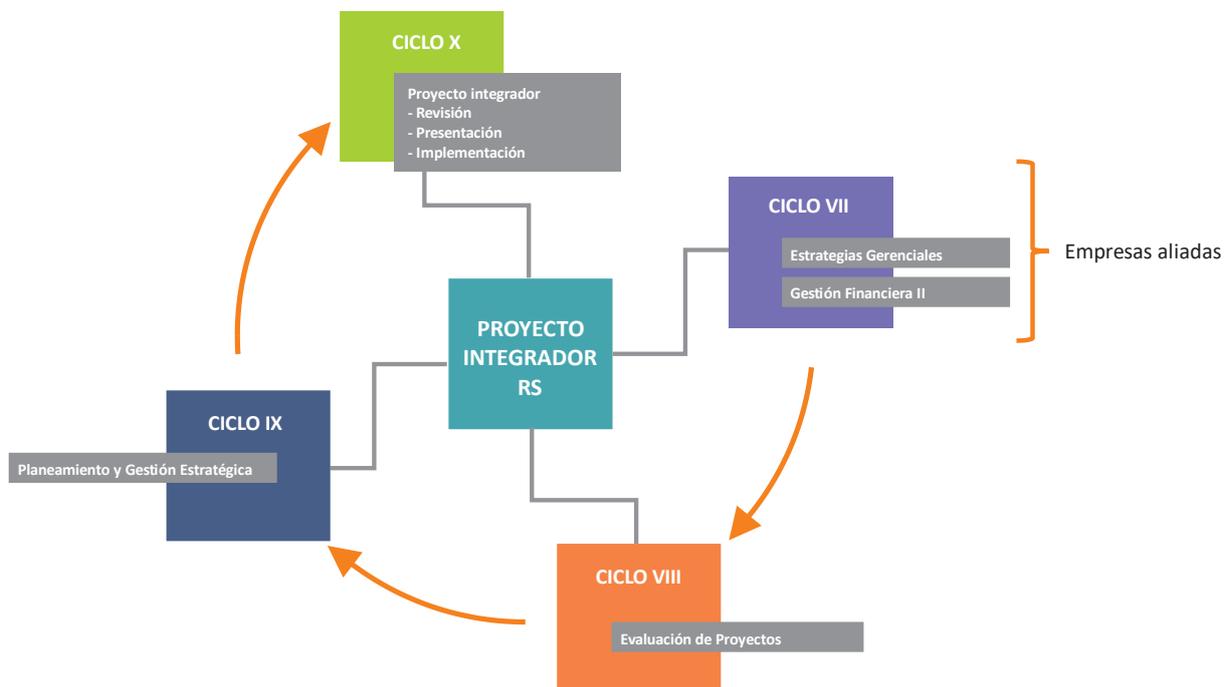
**Programa Transversal de Círculos de Mentoría en Temas de Responsabilidad Social.** La propuesta fue crear un programa de mentoría para que los educandos que recién ingresan a la universidad puedan desarrollar su interés en la responsabilidad social, apoyados por discentes de los últimos ciclos de diferentes facultades. El acompañamiento de los estudiantes seniors formaría parte del programa de voluntariado de RSU y se otorgaría a los nuevos estudiantes durante el primer y segundo ciclo de estudios. Los círculos de estudios

serán espacios de trabajo en grupo, en espacios físicos y virtuales, en donde se podrán intercambiar temas, problemáticas, obras, conceptos, ideas, discursos, dilemas éticos, proyectos o iniciativas en el marco de la RSU. Asimismo, permitirá también que los discentes de los últimos ciclos guíen a los más jóvenes en procesos administrativos o en otros temas relativos a la vida universitaria. Será un espacio voluntario de autoformación, fundado sobre la experiencia de los tutores y el interés en el tema de los estudiantes participantes.

En estos espacios, participará también un orientador (docente) de manera que el proceso, si bien es autoformativo, no deje de ser pedagógico y mantenga la calidad de la información que se intercambiará, vigilando los aspectos éticos que debe tener la responsabilidad social.

### *Etapa de Ejecución*

**Proyecto Académico Integrado de Responsabilidad Social.** El proyecto dará inicio en el séptimo ciclo y culminará en el décimo ciclo, reemplazando la metodología actual en la que se realiza el proyecto integrador en el décimo ciclo. La acción previa para poder desarrollar este proyecto integrador es que la universidad convoque a las empresas aliadas para que estas envíen sus propuestas para el desarrollo de proyectos que tengan un componente importante de responsabilidad social y que puedan ser desarrollados por los estudiantes. En la siguiente figura se presenta el desarrollo del proyecto.

**Figura 4***Proyecto integrador RS.*

*Nota:* Elaboración propia (2021).

A continuación, se describen las acciones que se realizarán por ciclo académico.

**Sétimo Ciclo.** El proyecto inicia en el curso de Estrategias Gerenciales, el maestro hará una pequeña introducción sobre el proyecto integrador, la metodología de trabajo, el componente de responsabilidad que debe tener cada proyecto obligatoriamente, y presentará la lista de empresas y temas propuestos por cada una de ellas. De igual manera, los alumnos podrán dar propuestas personales para desarrollar el proyecto, de manera que al final tengan una guía real para implementarlo.

Asimismo, se le entregará a cada grupo la estructura que tendrá el proyecto, con todos los puntos que se desarrollarán desde su inicio hasta su fin, la que está basada en el libro *Plan de Negocios* (Weinberger, 2009), que es una guía para evaluar e implementar emprendimientos y al que se les ha agregado un punto referido a las iniciativas de responsabilidad social.

Asimismo, la estructura del proyecto se presenta en la siguiente figura.

### Figura 5

*Estructura del proyecto integrador (adaptado de Weinberger, 2009).*

1.	RESUMEN EJECUTIVO
2.	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
2.1.	Nombre de la empresa y descripción
2.2.	Análisis del entorno
2.3.	Sondeo de mercado
2.3.1.	Sondeo de mercado a nivel local
3.	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA
4.	PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
4.1.	Visión
4.2.	Misión
4.3.	Objetivos estratégicos
4.4.	Estrategia de negocio
4.5.	Ventaja competitiva
5.	PLAN DE MARKETING
5.1.	Objetivos del marketing
5.1.1.	Objetivo General
5.1.2.	Objetivos Secundarios
5.2.	Marketing mix
5.3.	Descripción del producto
5.4.	Estrategia del precio
5.5.	Estrategia de plaza (distribución)
5.6.	Estrategia de promoción
5.7.	Estrategia de servicio al cliente
5.8.	Estrategia de posicionamiento
6.	PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
6.1.	Mapeo de stakeholders
6.2.	Diagnóstico
6.3.	Plan de acción
6.4.	Plan de comunicaciones
6.5.	Indicadores de resultados
7.	PLAN DE OPERACIONES
7.1.	Objetivos de operaciones
7.2.	Actividades previas al inicio de la producción
7.3.	Procesos de producción
7.4.	Estándares de la calidad
8.	DISEÑO DE ESTRUCTURA Y PLAN DE RECURSOS HUMANOS
8.1.	Estrategias de reclutamiento, selección y contratación de personal
8.2.	Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal
8.3.	Estrategias de motivación y desarrollo personal
8.4.	Política de remuneraciones y compensaciones
9.	PLAN FINANCIERO
9.1.	Historia financiera de la empresa

- |       |   |
|-------|---|
| 9.2.  | Datos supuestos y políticas económicas y financieras    |
| 9.3.  | Plan de ventas  |
| 9.4.  | Análisis de costos                                      |
| 9.5.  | Punto de equilibrio                                     |
| 9.6.  | Adquisición de materiales e insumos para la producción  |
| 9.7.  | Inversión inicial                                       |
| 9.8.  | Capital de trabajo                                      |
| 9.9.  | Fuentes de financiamiento                               |
| 9.10. | Proyección de flujo de caja                             |
| 9.11. | Análisis de rentabilidad                                |
| 9.12. | Estado de ganancias y pérdidas proyectado de la empresa |
| 9.13. | Balance general proyectado de la empresa                |
| 9.14. | Análisis de sensibilidad y riesgo de la empresa         |
| 10.   | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>                   |

*Nota:* Elaboración propia (2021).

Todo proyecto tiene un componente financiero, por lo que también se desarrollará una parte de este proyecto durante el curso Gestión Financiera II. De esta manera, los educadores de ambos cursos guiarán el inicio del proyecto y el avance del proyecto, desarrollado en cada curso, tendrá una calificación basada en una rúbrica previamente puesta en conocimiento de los estudiantes. En esta etapa se debe trabajar desde los puntos 1 al 3 y se presentará este avance a manera de evaluación final. Se programarán dos reuniones de asesoría por grupo con los asesores designados por las empresas participantes o con el docente que los guía en el desarrollo de su trabajo.

**Octavo Ciclo.** El proyecto se seguirá desarrollando en el curso Evaluación de Proyectos, se seguirá trabajando con la misma estructura y el trabajo realizado en el ciclo previo podrá ser revisado y mejorado con la guía del profesor. En esta etapa se trabajarán los puntos cuatro al seis y también se presentará este avance como parte de la evaluación final. Una revisión de los puntos previos, desarrollados en el séptimo ciclo, será aplicada, de manera que se puedan validar los datos y corregir errores. Además, también se programarán dos reuniones de asesoría por grupo con los asesores designados por las empresas participantes o con el docente que los guía en el desarrollo de su trabajo.

**Noveno Ciclo.** El maestro y los discentes revisarán nuevamente los puntos previos desarrollados y se harán las modificaciones y ajustes pertinentes. También se desarrollarán los puntos del siete al diez y, así como en las etapas previas, el avance del trabajo será parte de la evaluación final del curso Planeamiento y Gestión Estratégica. Como en los ciclos anteriores, también se programarán dos reuniones de asesoría por grupo con los asesores designados por las empresas participantes o con el profesor que los guía en el desarrollo de su trabajo.

**Décimo Ciclo.** En este ciclo el proyecto ya estará terminado y se revisarán todos los puntos que forman parte de él, cada grupo podrá reunirse dos veces con sus mentores-docentes-especialistas de cada empresa o de la universidad para estas revisiones. El educador del curso Proyecto Integrador, los maestros de los cursos en los que se ha desarrollado el proyecto y los representantes de las empresas que han trabajado con los alumnos, formarán parte del jurado que será el encargado de la evaluación final, así como la rúbrica previamente establecida y que es del conocimiento de los estudiantes desde el inicio del proyecto.

**En Todas las Etapas.** Los grupos que hayan optado realizar un proyecto propuesto por las empresas aliadas tendrán una reunión con un representante de ellas para que puedan realizar las consultas necesarias para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, los grupos que hayan escogido desarrollar un emprendimiento tendrán una asesoría de sus docentes principales y un asesor nombrado por la universidad especialista en proyectos, de manera que ellos sean los que los guíen. La metodología que se propone para este proyecto está basada en una revisión constante de los puntos previos y el trabajo en equipo como puntos clave para la obtención de los resultados esperados, así como un constante proceso de investigación guiado por los docentes.

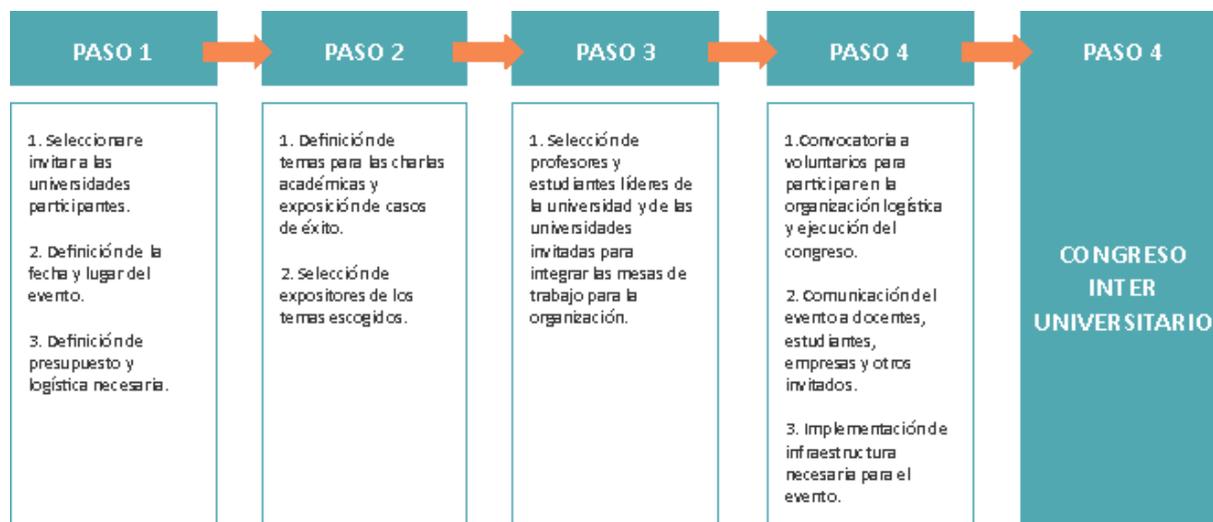
**Comunidad de Aprendizaje con Actores Externos.** El papel de las comunidades es muy importante en el desarrollo de los jóvenes alumnos, por lo tanto, se deben desarrollar iniciativas que estimulen la innovación a través de un análisis crítico de cada situación. El objetivo es lograr que se generen nuevas ideas, de manera que se puedan desarrollar proyectos innovadores que impulsen una educación de calidad, la comprensión de los cambios sociales que se producen constantemente y la generación de un diálogo saludable que contribuya a la solución de la problemática social y ambiental. Además, la comunidad de aprendizaje estará compuesta de profesionales de distintas especialidades, empresarios, diferentes organizaciones, entidades estatales y diversos programas sociales, y cada uno de estos actores compartirá su experiencia en las distintas iniciativas de responsabilidad social que han desarrollado para contribuir a solucionar distintas problemáticas presentes en cada uno de sus sectores y, para ello, se realizarán dos actividades.

***Charlas en Aula y visitas a Empresas y Organizaciones.*** Se invitará a estos actores a dar charlas cortas en las aulas de manera que puedan compartir su experiencia, asimismo, se organizarán visitas a empresas y organizaciones para que los alumnos puedan participar de manera vivencial en estas iniciativas, aprendiendo de manera vivencial cómo estos proyectos impactan directamente en la comunidad que se busca beneficiar.

***Congreso Interuniversitario.*** Se organizará un congreso interuniversitario, al que se invitarán a estudiantes y docentes de diferentes universidades para que puedan compartir sus experiencias en responsabilidad social, sus inquietudes y sus ideas. En este congreso se darán charlas sobre diversos temas de responsabilidad social, las empresas expondrán proyectos innovadores, experiencias exitosas y se generará un espacio para que los estudiantes y docentes puedan compartir entre ellos y con los expertos. Será un espacio intercultural, multidisciplinario y motivador. De esta manera, los pasos para articular este congreso se describen en la siguiente figura.

**Figura 6**

*Congreso interuniversitario – pasos a seguir.*



*Nota:* Elaboración propia (2021).

**Taller de Liderazgo para Estudiantes.** Este taller tendrá tres componentes esenciales: oratoria, teatro y expresión corporal y presentaciones efectivas, se dictará dos veces al año, tendrá un pequeño componente teórico, pero será práctico casi en su totalidad y hará uso de ejercicios tanto individuales como grupales, que ayudarán a los discentes a perder el temor a hablar en público, mejorar su expresión corporal y expresar sus ideas con claridad y seguridad. Asimismo, se busca lograr que el estudiante adopte un rol de liderazgo en las diferentes actividades en las que participe, y que contribuya en su futura vida laboral. De igual manera, iniciará con una entrevista a cada uno de los participantes para que el entrenador pueda plantear las necesidades de los estudiantes, así como sus fortalezas y debilidades, tendrá una duración de ocho horas por módulo y se distribuirá en tres módulos.

**Tabla 4***Módulos y estructura del taller.*

<b>MÓDULO 1</b>	<b>MÓDULO 2</b>	<b>MÓDULO 3</b>
<b>Oratoria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y elementos de la oratoria.</li> <li>- Cualidades de un orador.</li> <li>- Miedo escénico: causas y técnicas para superarlo.</li> <li>- Impostación de la voz.</li> <li>- El discurso: redacción y exposición.</li> <li>- Cómo improvisar un discurso.</li> <li>- Elocuencia en oratoria.</li> <li>- Técnicas para la persuasión y el convencimiento.</li> <li>- Desplazamiento y gestualidad en el discurso.</li> <li>- Desarrollo y exposición de un discurso personal.</li> </ul>	<b>Teatro y Expresión Corporal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicación no verbal.</li> <li>- La expresión corporal como medio de comunicación.</li> <li>- Dinámicas de expresión corporal y oral.</li> <li>- Construcción de un personaje.</li> <li>- Presentación de la historia del personaje: inicio – desarrollo – fin.</li> </ul>	<b>Presentaciones efectivas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué algunas presentaciones son aburridas?</li> <li>- Análisis de la audiencia.</li> <li>- Estructura de una presentación.</li> <li>- Herramientas para una presentación: PPT y Prezi.</li> <li>- Programas y apps disponibles para presentaciones.</li> <li>- La comunicación visual, dispositivas, colores y soporte visual.</li> <li>- Desarrollo y exposición de una presentación.</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo</b>
Desarrollar habilidades de oratoria en los estudiantes de manera que puedan desenvolverse adecuadamente en distintas situaciones sociales, tanto personales como académicas o profesionales.	Desarrollar de la creatividad de los estudiantes y que logren expresar sus emociones de manera espontánea.	Desarrollar las habilidades para que los estudiantes puedan estructurar presentaciones para cualquier tipo de audiencias, haciendo uso adecuado de recursos audiovisuales.

*Nota:* Elaboración propia (2021).

Al finalizar el taller, los estudiantes serán capaces de asumir su liderazgo en diferentes situaciones, logrando comunicar sus ideas claras y fluidas, apoyándose en una correcta expresión corporal y verbal, y con la ayuda de medios audiovisuales cuando sea necesario.

**Programa Transversal de Círculos de Mentoría en Temas de Responsabilidad Social.** En este caso, se busca que la conexión interfacultades sea mayor, logrando que los estudiantes se conecten a pesar de no estar en la misma aula, carrera o facultad. Asimismo,

facilitará el desarrollo en ellos de una conciencia ética de manera que les permitirá tomar decisiones en base a ella y a sus valores personales. También será una oportunidad para que los discentes puedan relacionarse con docentes de distintas especialidades, así como la posibilidad de generar ideas para proyectos de RS futuros.

De esta manera, la base de todo el programa serán la ética y los valores, buscando desarrollar las siguientes habilidades en los estudiantes: (1) el desarrollo de una conciencia ética y de toma de decisiones con base en valores, (2) mejora de las relaciones interpersonales y manejo de conflictos y (3) desarrollo de la comunicación y gestión a través de las relaciones interfacultades e interpersonales.

***Selección de Grupos de Máximo diez Participantes.*** El trabajo en grupo es motivador ya que las personas se sienten respaldadas para una mejor generación de ideas. Asimismo, un grupo con mayor cantidad de personas podría provocar que los estudiantes intervengan menos y que no contribuyan tanto individualmente.

***Designación de los Orientadores de Cada Grupo (Docente y Estudiante).*** El profesor y los educandos que lideren estos círculos son voluntarios, sin embargo, antes de que sean designados como orientadores, pasarán previamente por una entrevista personal para conocer sus motivaciones para ser tutores, así como sus calificaciones profesionales y personales.

***Establecimiento de Metas del Programa y Difusión entre los Participantes.*** El programa tendrá dos grandes metas: (1) el desarrollo de la ética y valores y (2) la integración de estudiantes de toda la universidad en temas relacionados con la responsabilidad social, así como la difusión del concepto de RSU, que es uno de los pilares principales de la universidad. Para lograr cada una de estas metas se realizará lo siguiente:

- Estudio y discusión de casos reales de conflictos éticos de empresas de diversos rubros, en los que la responsabilidad social sea un factor relevante.

- Dedicar una sesión exclusivamente a discusiones éticas y toma de decisiones de acuerdo a valores personales.
- Plantear situaciones para que los estudiantes las analicen antes de actuar y tomar una decisión, poniendo en práctica su ética y sus valores personales.

El logro de cada meta establecida será motivo de celebración y se utilizarán herramientas motivacionales para lograr que sirvan para lograr el camino de guía -animación- celebración de esfuerzo.

***Realizar una Encuesta a los Estudiantes con Potencial para participar del Programa, de Manera que los Temas a tratar sean Motivadores y generen el Interés de Todos.*** El objetivo de esta encuesta es identificar los posibles temas, además de la ética que será mandatoria, que se podrían tratar en los círculos de mentoría, así como las expectativas de los futuros participantes. Igualmente, la encuesta estaría estructurada de acuerdo a la información que se considera relevante de obtener de los participantes.

### **Figura 7**

*Encuesta a futuros participantes del programa.*

1	¿Sabes qué es Responsabilidad Social Universitaria? (RSU)	SI		NO	
2	¿Conoces la definición de responsabilidad social?	SI		NO	
3	¿Has participado en alguna actividad de voluntariado?	SI		NO	
4	De estos temas, cuál es el que te interesa más:	Cuidado del medioambiente			
		Obras sociales			
		Educación y capacitación			
		Ética			
5	¿Te gustaría comprometerte más con actividades de RS?	SI		NO	
6	¿Te gustaría recibir orientación en temas administrativos de la universidad?	SI		NO	
7	¿Qué temas te interesaría que se tratarán en los círculos de mentoría?				
8	¿Qué habilidades esperas obtener o mejorar participando en los círculos?				
9	Si tuvieras oportunidad, ¿serías voluntario en actividades de RS?	SI		NO	

*Nota:* Elaboración propia (2021).

**Hacer Seguimiento a los que se han inscrito en los Diferentes Círculos de Tutoría y Grupos Formados.** Para esto se realizarán reuniones con los mentores y entrevistas aleatorias con algunos de los participantes, que servirán para medir los resultados de cada uno de los grupos que integran los círculos de mentoría. El objetivo es conseguir la continuidad del programa y motivar a otros estudiantes a participar.

### ***Etapa de Evaluación***

La evaluación de las acciones propuestas se dará como se indica a continuación.

**Tabla 5**

*Evaluación de acciones propuestas.*

<b>OBLIGATORIO</b>	<b>VOLUNTARIO</b>		
<b>Proyecto académico integrado de responsabilidad social.</b>	<b>Comunidad de aprendizaje con actores externos.</b>	<b>Taller de liderazgo para estudiantes.</b>	<b>Programa transversal de círculos de mentoría en temas de responsabilidad social.</b>
- Evaluación continua - Rúbrica - Jurado final	Indicadores:  -De participación -De nivel de satisfacción	Evaluación del docente.  Indicadores:  -De participación -De nivel de satisfacción	Indicadores:  - De participación - De nivel de satisfacción

*Nota:* Elaboración propia (2021).

**Proyecto Académico Integrado de Responsabilidad Social.** La evaluación del proyecto integrador se hará partir de la rúbrica del proyecto y el criterio del profesor. Para ello, se escogió la rúbrica porque el alumno sabrá que se espera de su trabajo y que aspectos debe tener en cuenta para hacerlo, y el docente podrá evaluar de manera más estructurada su

nivel de aprendizaje. Además, podrá autoevaluarse ya que las pautas para el trabajo serán de su conocimiento y sabrá qué calificación esperar de acuerdo a su desempeño.

**Tabla 6**

*Rúbrica para evaluación de proyecto integrador (avances y final).*

<b>RÚBRICA DE EVALUACIÓN</b>					
	4	3	2	1	0
<b>AVANCES (del séptimo al noveno ciclo)</b>					
1	Los avances y/o el trabajo final se entregaron en la sesión 12 de cada ciclo	El trabajo se entregó en la sesión 13.			No se entregó el trabajo.
2	Se observa trabajo en equipo.		Trabajo en equipo parcial		No se observa trabajo en equipo.
3	La estructura del trabajo es ordenada y contiene todos los elementos solicitados:  1. RESUMEN EJECUTIVO 2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA 2.1. Nombre de la empresa y descripción 2.2. Análisis del entorno 2.3. Sondeo de mercado 2.3.1. Sondeo de mercado a nivel local 3. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA 4. PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA 4.1. Visión 4.2. Misión 4.3. Objetivos estratégicos 4.4. Estrategia de negocio 4.5. Ventaja competitiva 5. PLAN DE MARKETING 5.1. Objetivos del marketing 5.1.1. Objetivo General 5.1.2. Objetivos Secundarios 5.2. Marketing mix 5.3. Descripción del producto 5.4. Estrategia del precio 5.5. Estrategia de plaza (distribución) 5.6. Estrategia de promoción 5.7. Estrategia de servicio al cliente 5.8. Estrategia de posicionamiento		La estructura del trabajo es ordenada y no contiene todos los elementos solicitados.		La estructura del trabajo es desordenada y NO contiene todos los elementos solicitados.

- 
- 6. PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
    - 6.1. Mapeo de stakeholders
    - 6.2. Diagnóstico
    - 6.3. Plan de acción
    - 6.4. Plan de comunicaciones
    - 6.5. Indicadores de resultados
  - 7. PLAN DE OPERACIONES
    - 7.1. Objetivos de operaciones
    - 7.2. Actividades previas al inicio de la producción
    - 7.3. Procesos de producción
    - 7.4. Estándares de la calidad
  - 8. DISEÑO DE ESTRUCTURA Y PLAN DE RECURSOS HUMANOS
    - 8.1. Estrategias de reclutamiento, selección y contratación de personal
    - 8.2. Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal
    - 8.3. Estrategias de motivación y desarrollo personal
    - 8.4. Política de remuneraciones y compensaciones
  - 9. PLAN FINANCIERO
    - 9.1. Historia financiera de la empresa
    - 9.2. Datos supuestos y políticas económicas y financieras
    - 9.3. Plan de ventas
    - 9.4. Análisis de costos
    - 9.5. Punto de equilibrio
    - 9.6. Adquisición de materiales e insumos para la producción
    - 9.7. Inversión inicial
    - 9.8. Capital de trabajo
    - 9.9. Fuentes de financiamiento
    - 9.10. Proyección de flujo de caja
    - 9.11. Análisis de rentabilidad
    - 9.12. Estado de ganancias y pérdidas proyectado de la empresa
    - 9.13. Balance general proyectado de la empresa
    - 9.14. Análisis de sensibilidad y riesgo de la empresa
  - 10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

4 La redacción los elementos que la conforman es coherente y ordenada.

La redacción los elementos que la conforman NO es coherente y ordenada.

---

5	El capítulo referido a <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> contiene todos los puntos solicitados y la propuesta es coherente con el proyecto:  6.1. Mapeo de stakeholders 6.2. Diagnóstico 6.3. Plan de acción 6.4. Plan de comunicaciones 6.5. Indicadores de resultados			El capítulo referido a <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> NO contiene todos los puntos solicitados y la propuesta NO es coherente con el proyecto:  6.1. Mapeo de stakeholders 6.2. Diagnóstico 6.3. Plan de acción 6.4. Plan de comunicaciones 6.5. Indicadores de resultados
6	El grupo (o representante del grupo) asistió a las reuniones de asesoría establecidas en cada ciclo, con su asesor o docente guía.	Asistieron a todas las reuniones establecidas.		NO asistieron a todas las reuniones establecidas.

*Nota:* Elaboración propia (2021).

Asimismo, los jurados tendrán en cuenta esta rúbrica, así como los criterios establecidos para ellos para la evaluación, y su propio criterio basado en su experiencia y acompañamiento del grupo durante el proceso del desarrollo del proyecto.

### **Tabla 7**

*Criterios de evaluación del jurado calificador.*

<b>N°</b>	<b>Criterios</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Puntaje (1 – 10 puntos)</b>
1	Idea del proyecto	Es coherente con la política de la empresa.	
2	Presentación	Es clara, gráfica y contiene los elementos adecuados.	
3	Exposición	Es clara, coherente y explica adecuadamente cada punto del proyecto.	
4	Conclusiones	Son claras y reflejan lo expuesto en el proyecto.	
<b>Puntaje total</b>			

*Nota:* Elaboración propia (2021).

La calificación de cada proyecto será el promedio de la calificación obtenida de la rúbrica y la calificación de los jurados: criterios de evaluación (10 puntos) y opinión personal (10 puntos).

**Comunidad de Aprendizaje con Actores Externos.** Le evaluación de esta acción será a través de la observación de dos indicadores: de participación y de satisfacción. Para evaluar la participación se contabilizarán a los inscritos en cada actividad (charlas y congreso) y la satisfacción se evaluará a través de una encuesta por cada actividad (charlas-visitas y congreso) a cada uno de los asistentes.

### Figura 8

*Encuesta de satisfacción de actividades.*

CHARLAS Y VISITAS					
1	Las empresas seleccionadas le parecieron interesantes	SI		NO	
2	La duración de las visitas fue la adecuada	SI		NO	
3	Las charlas recibidas fueron relevantes para su formación profesional	SI		NO	
4	Los oradores seleccionados dominaban su tema	SI		NO	
5	Qué otras empresas le gustaría que se incluyeran en las visitas?				

CONGRESO INTERUNIVERSITARIO						
1	¿Cuál es su percepción general del Congreso Interuniversitario	1 Muy malo	2	3	4	5 Muy bueno
2	¿Le parecieron relevantes los temas tocados en este Congreso?	SI		NO		
3	¿Hubo algún tema que le pareciera de mayor relevancia? (Diga cual)					
4	¿Le gustaría que este evento se repitiera el próximo año?	SI		NO		
5	¿Qué temas o actividades le gustaría que se incluyeran?					
6	¿Qué aspecto(s) mejoraría de este evento?	Horario				
		Duración de las charlas				
		Temas presentados				
		Mes del evento				
7	Comentarios adicionales					

*Nota:* Elaboración propia (2021).

**Taller de Liderazgo para Estudiantes.** Este taller la evaluación será tanto de parte del docente como de los estudiantes que participen en el. Los criterios que debe tener el

docente para evaluar la participación y desempeño de los estudiantes se pueden revisar en la tabla a continuación.

**Tabla 8**

*Taller de liderazgo: Criterios de evaluación del docente.*

n.º	Criterios	Indicadores	Puntaje
1	Compromiso con el equipo	Trabaja en equipo y colabora con los resultados.	
2	Relaciones interpersonales	Trata de manera respetuosa a sus compañeros, escucha y es empático, es abierto a las opiniones y críticas de los demás.	
3	Aprendizaje individual	Se interesa en los temas tratados y busca compartir sus experiencias.	
4	Comunicación verbal	Se expresa correctamente, con buena pronunciación y fluidez, con un tono de voz adecuado.	
5	Comunicación no verbal	Su expresión facial y corporal van de acuerdo a lo que expresa, utiliza el movimiento para reforzar sus ideas.	
<b>Puntaje total</b>			

*Nota:* Elaboración propia (2021).

Asimismo, los estudiantes evaluarán al educador a través de una encuesta de satisfacción sobre su desempeño y contenido del taller.

Cuadro 9.

*Encuesta de desempeño docente.*

ASPECTO A EVALUAR	SI	A VECES	NO
Desarrolla actividades que facilitan el aprendizaje			
Habla de manera clara			
Domina los temas que expone en clase			
Está actualizado en el tema que enseña			
Cumple con los tiempos de clase			
Absuelve las consultas de los estudiantes			
Está disponible para consultas fuera de clase			

Es respetuoso			
Cumple con las actividades establecidas en el programa			
Motiva a los estudiantes a participar en clase.			

*Nota:* Elaboración propia (2021).

### Programa Transversal de Círculos de Mentoría en Temas de Responsabilidad

**Social.** Como se mencionó en la descripción de este programa, se inicia con una encuesta a los posibles participantes para que los temas que se traten sean de interés para ellos, les proporcionen información relevante, motiven su participación y la culminación del programa. Por lo tanto, la manera de evaluar esta actividad también será una encuesta al término que permita medir la satisfacción de los participantes, así como la utilidad de los temas que se trataron.

#### Figura 10

*Encuesta a participantes del programa.*

	NOMBRE					
	FACULTAD					
	ORIENTADOR					
1	¿Los temas que se tocaron el programa te parecieron interesantes?	SI		NO		
2	¿La información proporcionada te será útil en tu vida personal y académica?	SI		NO		
3	Los temas éticos (teoría, ejemplos, casos, debates, etc.) ¿te parecieron oportunos y relevantes?	SI		NO		
4	¿Consideras que tus conocimientos sobre ética se han enriquecido con este programa?	SI		NO		
5	¿Participarías nuevamente en este programa?	SI		NO		
6	¿Te gustaría comprometerte más con actividades de RS?	SI		NO		
7	¿Recibiste la orientación esperada por parte de tu orientador?	SI		NO		
	Si la respuesta es NO, coméntanos por qué					
8	¿Qué habilidades crees que has adquirido o mejorado participando en este programa?					
9	Del 1 al 5 (en el que 1 es malo y 5 muy bueno) ¿cómo calificarías a tu orientador?	1	2	3	4	5

*Nota:* Elaboración propia (2021).

## **Comentarios Finales**

Con el uso de este programa de actividades para desarrollar la RSU en los estudiantes, se logrará integrar todos los elementos necesarios para lograr una metodología para capacitarlos en responsabilidad social, desde que ingresan a la universidad hasta que se gradúan. Asimismo, estas actividades permitirán evaluar a las cuatro que integran el programa, tanto de manera académica como con indicadores de gestión, logrando obtener una valoración y retroalimentación de cada una, permitiendo verificar si los objetivos trazados fueron alcanzados y se logró el entusiasmo y motivación esperado en los discentes.

Igualmente, para una comunicación efectiva del programa se contará con el compromiso de los maestros y el personal administrativo, de manera que todos los alumnos puedan acceder a todas las actividades que sean de su interés, con excepción del proyecto integrador que será obligatorio desde el séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración de Empresas. Al final, el logro será que los jóvenes puedan relacionarse entre ellos, desarrollen valores que los orienten a pensar siempre en el aspecto de responsabilidad social de sus acciones y proyectos, sean líderes capaces de expresar su punto de vista de manera respetuosa y clara, y hagan de la investigación minuciosa parte de sus vidas, tanto para sus proyectos personales como profesionales.

## **Validación de la Propuesta**

Para Escobar-Pérez y Martínez (2008), “el juicio de expertos se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (p. 4). Estos expertos validan los instrumentos, de manera que la teoría se refleje en la aplicación de los mismos, y la propuesta metodológica que resulta del análisis e interpretación de los datos. Los profesionales que se seleccionaron para la validación de la

propuesta metodológica fueron tres docentes, que cuentan con grados académicos, científicos y gran experiencia profesional, lo que les da el nivel de autoridad para validar la propuesta metodológica de las iniciativas propuestas para desarrollar la responsabilidad social universitaria.

**Tabla 9**

*Relación de expertos que validaron la propuesta.*

<b>Nombre</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Especialidad profesional</b>	<b>Ocupación</b>	<b>Años de experiencia</b>
Miriam Velázquez	Licenciada en Educación	Magister en Psicología y Doctora en Educación	Docente-investigadora	30
María Teresa Herrera Montoya	Licenciada en Ciencias de la Educación	Maestría	Docente	33
José Muñoz	Ingeniero Electrónico	Doctor en Ciencias de la Educación	Docente	35

*Nota:* Elaboración propia (2021).

Para la validación interna y externa se prepararon dos fichas de validación, cada una con diez criterios de evaluación e indicadores cuantitativos y cualitativos. Cada uno de los expertos indicó su valoración, desde el punto de vista cuantitativo, en cada uno de los diez criterios de la ficha de validación. La escala de valoración para cada uno de estos criterios fue: 1 (deficiente), 2 (bajo), 3 (regular), 4 (buena) y 5 (muy buena). Asimismo, en cada ficha se podía obtener hasta 50 puntos y sumando ambas valoraciones se obtendrían 100 puntos.

**Tabla 10**

*Tabla de valoración.*

<b>Puntaje</b>	<b>Descripción</b>
0-25	Deficiente
26-50	Baja
51-70	Regular
71-85	Buena

86-100

Muy buena

*Nota:* Elaboración propia (2021).

Del mismo modo, para realizar el análisis cualitativo los expertos realizaron un juicio crítico de la propuesta, teniendo en cuenta los aspectos positivos, negativos y las sugerencias pertinentes. La primera ficha es la correspondiente a la valoración interna en donde el especialista juzga el contenido de la propuesta desde los indicadores de factibilidad de aplicación del resultado que se presenta, claridad de la propuesta al ser aplicada por otros, posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes, correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales, congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado, novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta; así como si la modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo, o si la propuesta está contextualizada a la realidad del estudio y presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar o si contiene un plan de acción de lo general a lo particular.

En el caso de la segunda ficha que corresponde a la valoración externa, abarca criterios tales como la claridad de la propuesta, su objetividad, si es actual, cómo está organizada, suficiencia, intencionalidad, si es consistente, coherente, si tiene una metodología que responde al propósito de la investigación y es pertinente.

### **Tabla 11**

*Tabla de valoración.*

<b>Nombre</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Valoración interna</b>	<b>Valoración externa</b>	<b>Valoración final</b>
Miriam Velázquez	Licenciada en Educación	Muy buena	Muy buena	Muy buena
María Teresa Herrera Montoya	Licenciada en Ciencias de la Educación	Muy buena	Muy buena	Muy buena

---

Jorge Rodríguez	Ingeniero Electrónico	Muy buena	Muy buena	Muy buena
-----------------	--------------------------	-----------	-----------	-----------

---

*Nota:* Elaboración propia en base a la ficha de validación de la propuesta metodológica USIL (2020).

En conclusión, de acuerdo a las valoraciones realizadas por los expertos, la propuesta ha sido calificada como muy buena. Por lo tanto, tiene validez interna y externa y puede ser aplicada en otros centros de investigación de Lima, siempre y cuando la problemática sea similar y pueda ser solucionada mediante la aplicación de la metodología propuesta para desarrollar la responsabilidad social.

## **Conclusiones**

Después de llegar a la culminación de la investigación, tanto del estudio teórico y el método científico, así como el diagnóstico y el trabajo de campo, se modeló la propuesta para la estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria y así cumplir con el objetivo general y los objetivos específicos, llegándose a las siguientes conclusiones.

### **Primera**

Se cumplió con el objetivo general de la investigación al diseñar una estrategia metodológica para desarrollar la responsabilidad social universitaria en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima.

### **Segunda**

Se diagnosticó el estado actual de la responsabilidad social universitaria de estudiantes de Administración de Empresas, se encontró que no existía una estrategia metodológica adecuada para desarrollar temas de RS y que estos no eran incluidos de manera adecuada en el aula o fuera de ella, y que no se les motivaba adecuadamente. Con ello, se cumplió con la segunda tarea científica.

### **Tercera**

Se determinaron los criterios teóricos y prácticos para la modelación, sistematizándolos a partir de las categorías apriorísticas y emergentes a través de la codificación y el proceso de triangulación. Con esto, se cumplió con la tercera tarea científica.

**Cuarta**

Después de realizar el trabajo de campo y de aplicar las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, se logró diagnosticar el estado actual de la responsabilidad social universitaria y se establecieron los propósitos para lograr diseñar una metodología para mejorar su desarrollo en los estudiantes, con lo que se cumplió con la cuarta tarea científica.

**Quinta**

Se validó la viabilidad de la estrategia metodológica modelada para desarrollar la responsabilidad social universitaria en estudiantes de la carrera de Administración de empresas, a través del juicio de expertos. El resultado de la valoración de la propuesta curricular fue positivo, cumpliéndose con la quinta tarea científica.

## **Recomendaciones**

### **Primera**

Se debe sensibilizar a los docentes y estudiantes sobre la importancia de la responsabilidad social, tanto en su vida académica como personal, de manera que se pueda fomentar y lograr su participación en los programas y actividades propuestas, ya sea como participantes o guías en los procesos.

### **Segunda**

Promover el uso de la estrategia metodológica propuesta para desarrollar la responsabilidad social con todas las actividades propuestas, orientándola siempre a la adquisición de sensibilidad en los temas sociales y ambientales, así como el desarrollo de aspectos éticos y de valores.

### **Tercera**

Medir y validar constantemente la metodología propuesta para observar el desarrollo de la responsabilidad social en los estudiantes antes y después de su implementación, así como la participación docente en cada uno de los programas y el interés de los actores externos incluidos en la propuesta. Asimismo, se sugiere utilizar estos datos para realizar una mejora continua del programa de manera que pueda ser vigente en el tiempo.

### **Cuarta**

Compartir los resultados de este trabajo de investigación con otras universidades, tanto de Lima como de provincias, de manera que contribuya en el desarrollo de la

responsabilidad social universitaria de estas instituciones a través de la estrategia metodológica propuesta.

## Referencias

- Aguiar, Y. y Villegas, C. (2018). El desempeño del docente universitario en el contexto de la sociedad del conocimiento. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 10, 133-144.
- Alarcón, K. (2018). *Una mirada integral a la calidad de la educación superior: propuesta para tener una facultad socialmente responsable*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Alderfer, C. P. (1969). *An Empirical Test of a New Theory of Human Needs*. Organizational Behaviour and Human Performance.
- Alfárez, A. (2014). *Responsabilidad Social Universitaria en la formación curricular y la participación social: El caso de la Facultad de Educación de la Universitat Internacional de Catalunya* (Tesis doctoral). Universidad de Cataluña.
- Almeida, M. y Arrechavaleta, N. (2018). Responsabilidad social empresarial y sus limitaciones en el contexto académico universitario. *Revista Cubana Educación Superior.*, 2, 87-103.
- Alvarado L. y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma sociocrítico. *Sapiens Revista Universitaria de Investigación*, Octubre, 2, 187-202.
- Arnal, J. (1992). *Investigación Educativa: Fundamentos y Metodología*. Lapor.
- Ausubel, D., Novak., J. y Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Ausubel, D. (1973). *Algunos aspectos psicológicos de la estructura del conocimiento*. En Elam, S. (Comp.) *La educación y la estructura del conocimiento. Investigaciones sobre el proceso de aprendizaje y la naturaleza de las disciplinas que integran el currículum*. El Ateneo.
- Ayala. C. (2014). Desarrollo de estrategias de Responsabilidad Social Universitaria. *Educosta*, 13, 67-86.
- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Espasa-Calpe.
- Blaquier, C. (Diciembre, 2008). *¿Qué es la ética?* [Conferencia]. Presentada por el Dr. Carlos Pedro Blaquier al incorporarse como académico de número a la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas, en sesión pública extraordinaria. Buenos Aires, Argentina.
- Burón, J. (1993). *Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición*. Ediciones Mensajero.
- Carretero, M. (2001). *Metacognición y educación*. Aique.

- Cely, M. (2016). *Responsabilidad Social Universitaria: nueva identidad y compromiso: estudio de caso departamento del Meta, Colombia*. Universidad de Huelva.
- Cerezal, J. y Fiallo, J. (2003). *Los métodos científicos en las investigaciones pedagógicas. Cuba: Colectivo Pedagógico "Escuela Abierta"*.
- Charlier, E. (2005). *Former des enseignants-professionnels pour une formation continuée articulée à la pratique. En L. Paquay, M. Altet, E. Charlier, y F. Perrenoud, Former des enseignants professionnels. Quelles stratégies? Quelles compétences?* Facultés Universitaires Notre-Dame de la Paix.
- Cisterna, F. (2007). *Manual de Metodología de la Investigación Cualitativa para Educación y Ciencias Sociales*. Universidad del Bío Bío.
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Informe de la Comisión Mundial del medioambiente y el desarrollo*. ONU.
- Condori, R. (2017). *Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes de Psicología* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo.
- Congreso de la República. (2014). Ley Universitaria n.º 30220. Congreso de la República.
- De Conti, M. (12/12/2017). Teoría del Conocimiento Pedagógico. *Pedagogía y Saberes*, 49, 177-188.
- Denzin, N. & Lincoln, Y. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research. Third Edition*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc. Introduction. The Discipline and Practice of Qualitative Research. 1-13.
- Díaz, F. & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. McGraw Hill.
- Escobar-Pérez, J. y Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6, 27-36.
- Ferreira, C. y Morán, M. (2011). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las bases de datos SCOPUS y WOS (estudio bibliométrico). *Revista EDICIC*, 1, 141-160.
- Gaete, R. (2018). *Responsabilidad Social Universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso*. Universidad de Valladolid.
- García, M., y Castro, A. (2017). *La investigación en educación*. En Notas teórico-metodológicas de pesquisas em educação: concepções e trajetórias (13-40). Scielo.
- Guerra P. y Montenegro, H. (2017). Conocimiento pedagógico: explorando nuevas aproximaciones. *Educ. Pesqui*, 43, 663-680.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Ibarra, R. (2004). Saber Pedagógico y Saber Disciplinar. *Seminario Internacional Modelo de Formación Docente*. Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.
- Jiménez, J. (2002). *Las tareas de la gestión escolar*. En C. Figueroa y J. Jiménez (Eds.), *Globalización, sociedad del conocimiento y nuevas tecnologías en educación: desafíos hacia una mejor gestión*. 153-169 CENLADEC.
- Kotler, P. (2013). *What's marketing?* E. Braun, Entrevistador.
- Kuhn, T. (2004). *La prioridad de los paradigmas*. En *La estructura de las revoluciones científicas*. 80-91. Fondo de Cultura Económica.
- Larrán, M. y Andrades, F. (2013). El marco conceptual de la responsabilidad social universitaria. *Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía*.
- Lave, J. & Wenger, E. (1991). *Situated learning. Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press.
- Martí, J. (2013). Una década de Responsabilidad Social Universitaria en Iberoamérica. *Revista Española del Tercer Sector*, 25, 145-162.
- Martí J., Moncayo, J. y Martí-Vilar, M. (2014). Revisión de propuestas metodológicas para evaluar la responsabilidad social universitaria. *RIDU*, 1, 77-94.
- Maslow, A. (¿?) A theory of human motivation. *Psychological Review* 50. 1943.
- Maxwell, J. (2007). *El ABC del Liderazgo*. VyR. 23-32.
- Ministerio de Educación de Chile. (2010). *Modelo educativo para la enseñanza de la responsabilidad social*. Mesesup.
- Nisbet, J. y Shucksmith, J. (1987). *Estrategias de Aprendizaje*. Santillana.
- Ortiz, J. (2017). *La responsabilidad social universitaria en la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle* (Tesis doctoral), Universidad Enrique Guzmán y Valle.
- Osses, S. y Jaramillo, S. (2008). Metacognición: un camino para aprender a aprender. *Estudios Pedagógicos XXXIV*, 1, 187-197.
- Parra, D. (2003). *Manual de Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje*. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- Pérez, F. (2009). La Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Universidad de Huelva. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/13428>
- Piaget, J. (1969). *Psicología y pedagogía*. Ariel.

- Prieto, M., Mijares, B. y Llorent, V. (2014). Roles del docente y del alumno universitario desde las perspectivas de ambos protagonistas del hecho educativo. *REDHECS*, 18, 273-293.
- Quintero, Y. (2011). La importancia de las estrategias en el ámbito educativo. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 3, 27.
- Ramos, M. (2016). Aprendizaje Vivencial. *Revista educarnos*.  
<https://revistaeducarnos.com/aprendizaje-vivencial/>
- Real Academia de la Lengua Española. (2020). Definición. RAE.  
<https://dle.rae.es/sostenible?m=form>
- Ríos, J. (2018). *Responsabilidad Social Universitaria y su influencia en la Calidad Académica: El Caso de la Facultad de Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica de la Universidad Nacional de Ingeniería*. Instituto Científico y Tecnológico Del Ejército.
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179-200.  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rosas, P. (2018). La investigación educativa: concepto y antecedentes. *Eutopia*, 11, 57-60.
- Secretaría central de ISO. (2014). Descubriendo ISO 26000. 25/08/2020, de Organización Internacional de Normalización Sitio web:  
[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258\\_sp.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258_sp.pdf)
- Taylor, S. y Bogdam, R. (1984). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Editorial Paidós.
- Tünnerman, C. (2003). *La Universidad y los Retos del Siglo XXI*. Universidad Autónoma de Yucatán.
- Unesco. (1998). Educación Superior y Sociedad. IESALC/UNESCO.
- Universidad San Ignacio de Loyola. (2017). Reporte de Sostenibilidad 2016-2017. Organización USIL.
- Vallaey, F. (2013). *La Responsabilidad Social Universitaria en una página. En Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) (85-86)*. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Vallaey, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, V, 105-117.

- Vallaey, F. (2016). *Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria*. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Vallaey, F. De la Cruz y Sassia. (2009). *Responsabilidad social universitaria Manual de primeros pasos*. McGraw-Hill.
- Vallés, M. (2000). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Síntesis S.A.
- Vargas, R. (2008). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165.
- Vargas, M. (2017). *Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción del estudiante de la Escuela Profesional De Administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. Universidad Nacional De San Agustín.
- Vergara, C. y Cofré, H. (2014). Conocimiento pedagógico del contenido: ¿el paradigma perdido en la formación inicial y continua de profesores en Chile? *Estudios Pedagógicos*, XL, 323-238.
- Velez-Romero, X. y Cano-Lara, E. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de las Ciencias*, 2, 117-126.
- Vincini, P. (2003). *The Nature of Situated Learning*. De Academic Technology.  
[https://sites.tufts.edu/ets/files/2012/12/newsletter\\_feb\\_20031.pdf](https://sites.tufts.edu/ets/files/2012/12/newsletter_feb_20031.pdf)
- Weinberger, K. (2009) *Plan de negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Proyecto USAID/PERU/ MYPE COMPETITIVA.
- Wigmore, A. (2016). *La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)*. Universidad de Córdoba.

# **ANEXOS**



## Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

### Guía de observación a clase

#### Objetivo:

Observar los conocimientos teóricos y prácticos que emplea el docente para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes del segundo ciclo de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima, como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje.

#### Datos generales:

Autor: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

Asignatura: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_ Hora de Término: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

UNIDAD DE OBSERVACION	SI	EN ALGUN MOMENTO	NO
<b>INICIO</b>			
<b>Proceso de enseñanza - aprendizaje</b>			
El docente actúa con ética y moral, evidenciando sus valores.			
El docente establece objetivos y contenidos que promueven que los estudiantes incluyan dentro de sus proyectos aspecto relativos a la responsabilidad social.			
<b>DESARROLLO</b>			
<b>Proceso de enseñanza - aprendizaje</b>			
El docente incluye los temas de responsabilidad social dentro de su evaluación.			
<b>Aprendizaje significativo</b>			
El docente utiliza estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en los estudiantes.			
El docente logra captar la atención e interés de los alumnos.			
El docente propicia el desarrollo de habilidades sociales y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales.			
El docente propicia el trabajo en equipo.			
<b>CIERRE</b>			
<b>Competencias profesionales y rol del docente</b>			
El docente aplicó principios metodológicos para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje a la generación de ideas que involucren temas de responsabilidad social.			
<b>Rol del estudiante</b>			
El estudiante se sintió motivado por el profesor para intervenir en clase y dar sus ideas.			
El estudiante participó de las actividades grupales que se generan en clase.			

El estudiante mencionó la importancia de los aspectos éticos en su formación.			
---	--	--	--

**Observaciones:**

Siempre se tendrán en cuenta los tres momentos de la sesión de clases sin olvidar que debe tener en cuenta el aprendizaje esperado y el resumen de la sesión anterior.

---

---

---

---

---

---

---

## **Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos**

### **Entrevista a docente**

#### **Objetivo:**

Identificar los conocimientos y capacidades que posee el docente para emplear estrategias metodológicas que desarrollen la responsabilidad social universitaria en los estudiantes del segundo ciclo de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima, como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje.

#### **Datos generales:**

Autor: \_\_\_\_\_

Asignatura: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_ Hora de Término: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

---

#### **Propósito de la RSU**

1. ¿De qué manera orienta sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y las trabaja con grupos interdisciplinarios?
2. ¿Cómo participa en los programas de capacitación para docentes que ofrece la universidad, fomentando el liderazgo y el trabajo en equipo?

#### **Rol de la universidad en la formación profesional**

3. ¿De qué manera orienta el contenido de sus clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?
4. ¿Cómo cree usted que la universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de las alianzas con otras instituciones nacionales o extranjeras y la tecnología que pone a su alcance?

#### **Ética y participación social de la universidad**

5. ¿Cómo socializa el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes y de qué manera fomenta en ellos valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?
6. ¿De qué manera difunde las políticas del manejo adecuado de los conocimientos científicos y cómo vela para que sus estudiantes los respeten y no los trasgredan por conseguir logros a como dé lugar?

#### **Capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social**

7. ¿Cómo es su interacción con los diferentes públicos en su labor docente y cómo fomenta su integración a los programas de la universidad?
8. ¿De qué manera difunde los convenios de prácticas pre profesionales que tiene la universidad de manera que los estudiantes puedan integrarse al mercado laboral formal?

### **Proceso de enseñanza-aprendizaje**

9. ¿De qué manera logra que sus estudiantes tengan conocimiento de que usted es una persona íntegra, que actúa con ética y valores?
10. ¿Qué objetivos y contenidos establece para promover que los estudiantes incluyan en sus proyectos aspectos relativos a la responsabilidad social e incluye este aspecto en la evaluación final?

### **Aprendizaje significativo**

11. ¿Qué estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) utiliza para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?
12. ¿Cómo propicia usted el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en el salón de clases?

### **Competencias profesionales y rol del docente**

13. ¿Qué tipo de información y capacitación recibe por parte de la universidad sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?
14. ¿Cómo involucra la responsabilidad social en las actividades diarias de su labor docente y cómo motiva a sus estudiantes para que generen ideas en las que la incluyan como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje?

### **Rol de estudiante**

15. ¿De qué manera comparte con sus estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve su participación en las actividades de voluntariado?
16. ¿Cómo considera usted que la responsabilidad social contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes y con su rol presente y futuro como agentes de cambio?

## **Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos**

### **Entrevista a Coordinador de Responsabilidad Social Universitaria**

#### **Objetivo:**

Identificar las capacidades que posee la universidad para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes del segundo ciclo de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima, como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje.

#### **Datos generales:**

Autor: \_\_\_\_\_

Asignatura: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_ Hora de Término: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

---

#### **Propósito de la RSU**

1. ¿Cómo orienta la universidad sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y el trabajo con grupos interdisciplinarios?
2. ¿Qué programas tiene la universidad para la capacitación de docentes y cómo fomenta el liderazgo y el trabajo en equipo?

#### **Rol de la universidad en la formación profesional**

3. ¿De qué manera orienta la universidad el contenido de las clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?
4. ¿Cómo contribuye la universidad al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, en el Perú y en el extranjero, y con la tecnología que pone a su alcance?

#### **Ética y participación social de la universidad**

5. ¿La universidad se preocupa de que se socialice el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes? ¿cómo fomenta en ellos valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?
6. ¿De qué manera la universidad difunde las políticas del manejo adecuado de los conocimientos científicos y vela para que los estudiantes e investigadores los respeten y no los trasgredan por conseguir logros a como dé lugar?

#### **Capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social**

7. ¿De qué manera integra la universidad sus programas de responsabilidad social con los diversos públicos en los que influye y cómo interactúa con cada uno de ellos?
8. ¿Cómo colabora la universidad para que sus estudiantes puedan acceder a los convenios de prácticas pre profesionales y puedan integrarse al mercado laboral formal?

### **Proceso de enseñanza-aprendizaje**

9. ¿Cómo logra la universidad que los estudiantes perciban que todos los procesos se desarrollan en un marco de ética, integridad y de acuerdo a los valores establecidos y que rigen a la institución?
10. ¿La universidad establece objetivos y contenidos para promover que los estudiantes incluyan en sus proyectos aspectos relativos a la responsabilidad social?

### **Aprendizaje significativo**

11. ¿Qué estrategias metodológicas promueve la universidad para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?
12. ¿Cómo propicia la universidad el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y cómo promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en todas sus instalaciones?

### **Competencias profesionales y rol del docente**

13. ¿De qué manera brinda la universidad información y capacitación a los docentes sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?
14. ¿Cómo involucra la universidad a la responsabilidad social en las actividades diarias de su labor docente y cómo motiva a los estudiantes para que generen ideas en las que la incluyan como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje?

### **Rol de estudiante**

15. ¿Cómo comparte la universidad con los estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve su participación en las actividades de voluntariado?
16. ¿Cómo considera la universidad que la responsabilidad social contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes y su rol presente y futuro como agentes de cambio?

## **Anexo 5: Instrumentos de recolección de datos**

### **Entrevista a Coordinador de la Carrera de Administración**

#### **Objetivo:**

Identificar las capacidades que posee la universidad para desarrollar la responsabilidad social universitaria en los estudiantes del segundo ciclo de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima, como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje.

#### **Datos generales:**

Autor: \_\_\_\_\_

Asignatura: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_ Hora de Término: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

---

#### **Propósito de la RSU**

1. ¿Cómo orienta la carrera de Administración de Empresas a que sus investigaciones académicas construyan nuevos conocimientos y el trabajo con grupos interdisciplinarios?
2. ¿De qué manera La carrera de Administración de Empresas establece los programas de capacitación para docentes y cómo fomenta el liderazgo y el trabajo en equipo en ellos?

#### **Rol de la universidad en la formación profesional**

3. ¿De qué manera orienta la Administración de Empresas el contenido de las clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?
4. ¿Cómo contribuye la carrera de Administración de Empresas al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de los convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, en el Perú y en el extranjero, y con la tecnología que pone a su alcance?

#### **Ética y participación social de la universidad**

5. ¿La carrera de Administración de Empresas se preocupa de que se socialice el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes? ¿cómo fomenta en ellos valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?
6. ¿De qué manera la carrera de Administración de Empresas se preocupa por difundir las políticas del manejo adecuado de los conocimientos científicos y cómo vela para que los estudiantes e investigadores las respeten y no las trasgredan por conseguir logros a como dé lugar?

#### **Capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social**

7. ¿De qué manera integra la carrera de Administración de Empresas a los diferentes públicos en los que influye y cómo interactúa con cada uno de ellos?
8. ¿Cómo colabora la carrera de Administración de Empresas para que sus estudiantes puedan acceder a los convenios de prácticas pre profesionales y puedan integrarse al mercado laboral formal?

### **Proceso de enseñanza-aprendizaje**

9. ¿Cuál es la importancia que le da la carrera de Administración de Empresas a que los docentes se conduzcan en su práctica diaria con valores, ética, moral e integridad hacia sus estudiantes y los procedimientos establecidos por la universidad?
10. ¿De qué manera los objetivos y contenidos de los cursos de la carrera de Administración de Empresas promueven que los estudiantes incluyan en sus proyectos aspectos relativos a la responsabilidad social?

### **Aprendizaje significativo**

11. ¿Qué estrategias metodológicas fomentan para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en los estudiantes de Administración de Empresas?
12. ¿Cómo propicia la carrera de Administración de Empresas el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y el diálogo y las relaciones interpersonales en todas sus instalaciones?

### **Competencias profesionales y rol del docente**

13. ¿De qué manera la carrera de Administración de Empresas brinda información y capacitación a los docentes sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?
14. ¿Cómo considera la carrera de Administración de Empresas que la responsabilidad social es un tema que debe estar presente en las actividades diarias de la labor docente y cómo motiva a sus docentes y estudiantes para que generen ideas en las que la incluyan como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje?

### **Rol de estudiante**

15. ¿De qué manera la carrera de Administración de Empresas comparte información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve la participación de docentes y estudiantes en las actividades de voluntariado?
16. ¿Cómo considera la carrera de Administración de Empresas que el desarrollo de la responsabilidad social universitaria en toda la institución, contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes, y que propiciará que estos se cuestionen su rol presente y futuro como agentes de cambio?

## Anexo 6: Instrumentos de recolección de datos

### Encuesta a los estudiantes

#### ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

<b>Objetivo</b>	
Conocer la opinión de los estudiantes sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y las estrategias metodológicas que aplican los docentes en el aula con respecto al desarrollo de la RSU.	
<b>Datos generales</b>	
Autor	
Asignatura	
Institución	
Fecha	
<b>Indicaciones</b>	
Marcar con una (x) en el casillero que corresponda su respuesta. Elegir una sola alternativa y contestar de la manera más sincera y objetiva posible.	

PREGUNTAS	1	2	3	4
	NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
<b>Propósito de la RSU</b>				
1. ¿La universidad orienta sus líneas de investigación a la construcción de nuevos conocimientos?				
2. ¿La universidad fomenta el trabajo en equipo?				
3. ¿La universidad fomenta el liderazgo y trabajo en equipo?				
<b>Rol de la universidad en la formación profesional</b>				
4. ¿La universidad ofrece una oferta académica de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?				
5. ¿La universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de los estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, tanto en el Perú como en el extranjero?				
6. ¿La universidad facilita el acceso a la tecnología para que el estudiante pueda desarrollarse e integrarse con el mundo?				
<b>Ética y participación social de la universidad</b>				
7. ¿La universidad tiene un código de ética de la institución?				
8. ¿La universidad tiene un código de ética de la carrera de Administración de Empresas?				
9. ¿La universidad fomenta la ética, valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?				
10. ¿La universidad tiene políticas del uso adecuado del conocimiento científico?				
<b>Capacidad de respuesta de la universidad y el desarrollo económico, político y social</b>				
11. ¿La universidad integra a otros grupos que no sean los estudiantes, a sus actividades a través de programas dirigidos a la comunidad?				
12. ¿La universidad tiene convenios para prácticas pre profesionales con empresas públicas y privadas?				
<b>Proceso de enseñanza-aprendizaje</b>				
13. ¿El docente en clase actúa con ética y moral, evidenciando sus valores?				

14. ¿El docente promueve el desarrollo de proyectos que involucren a la responsabilidad social a través de los objetivos y contenido de su clase?				
<b>Aprendizaje significativo</b>				
15. ¿El docente utiliza ejemplos y genera debates para desarrollar el concepto de responsabilidad social?				
16. ¿El docente propicia el diálogo entre sus alumnos?				
<b>Competencias profesionales y rol del docente</b>				
17. ¿El docente conoce el concepto de responsabilidad social universitaria?				
18. ¿El docente motiva la generación de ideas relativas al compromiso social de los estudiantes?				
<b>Rol del estudiante</b>				
19. ¿Conoce el programa de responsabilidad social de la universidad?				
20. ¿Participa en las actividades de voluntariado de la universidad?				
21. ¿Considera que la responsabilidad social contribuye con su formación personal y profesional?				
22. ¿Se ve usted en el futuro como un agente de cambio social?				

## Anexo 7: Validación de los instrumentos de recolección de datos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A DOCENTES

Nº	Formulación del ítem	Pertinencia*		Relevancia*		Generalización generalista*		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	¿Desde sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y del trabajo con grupos académicos?	X		X		X			
2	¿Participa en los programas de capacitación para docentes que ofrecen la universidad, formación de liderazgo y el trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿Desde el contenido de sus clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?	X		X		X			
4	¿Contribuye al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes recomendando los cursos o materias de la universidad con instituciones públicas y privadas, en el País y en el extranjero, y utiliza tecnologías que le permite al estudiante aprender con el mundo?	X		X		X			
5	¿Incluye el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes, fomentando en ellos valores sociales, académicos, respetos, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿Define las políticas del trabajo adecuado de los conocimientos científicos y sólo para que la formación atienda <b>los valores y que se integren por conseguir logros a corto de largo?</b>	X		X		X	En la universidad el modelo, pero el marco referencial y está actualizado según	Se requiere lo mismo.	
7	¿Conoce <b>qué son los valores</b> con los que interactúa en su labor docente de manera que puede educar <b>los valores en ellos, fomentando programas que sirvan a la universidad con otros públicos?</b>	X		X		X	Conocerlos y en la práctica en acciones		
8	¿Conoce los contenidos de prácticas que promueven de manera que pueda colaborar con la integración de los estudiantes con el mercado laboral formal?	X		X		X			
9	¿Menciona la importancia de los valores, la ética, la moral, en las clases que imparte a sus alumnos?						Los valores no se enseñan, se se forman de ellos, los valores se viven. El docente no se enseña desde el aula, con ellos y en ellos y los estudiantes deben tenerlos. Los valores.	Se requiere En el ejercicio de la docencia se debe trabajar con ellos y que se enseñen en valores. O sea, los estudiantes docentes deben comprender que en el ejercicio de la docencia III, se son personas capaces que actúa con ellos y moral?	
10	¿Establece objetivos y contenidos programados que los estudiantes incluyan en sus proyectos según aspectos relativos a la responsabilidad social e incluye este aspecto en la evaluación final?	X		X		X			
11	¿Utiliza estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?	X		X		X			
12	¿Propicia el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en el aula de clase?	X		X		X			
13	¿Recibe información y capacitación por parte de la universidad sobre el plan de responsabilidad social universitaria y los actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?	X		X		X			
14	¿Considera que la responsabilidad social es un tema que debe estar presente en las actividades diarias de la labor docente y aplica principios metodológicos para la construcción del proceso de enseñanza aprendizaje orientado a la generación de ideas que favorecen la responsabilidad social?	X		X		X			
15	¿Comparte con los estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve la participación de los estudiantes en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
16	¿Considera que la responsabilidad social contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes, y que propicia que ellos se constituyan en rol modelo y líderes como agentes de cambio?	X		X		X			

#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Nombre y Apellidos	Maria Teresa Herrera Montoya	DNI/Nº	2560207
Dirección institucional	Los Aguilas 284 Urb. San Joaquín Bolívar	Teléfono / Celular	099 948 8117
Título profesional / Especialidad	UJ en educación	Firma	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía	Lugar y fecha	Bolívar 10 de junio 2020

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.

\*Generalista: Se ordena en dificultad alguna el enunciado del ítem, en concreto, simple y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

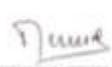
### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A COORDINADOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nº	Formulación del ítem	Pertinencia*		Relevancia*		Generalización generalista*		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	¿La universidad cuenta sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y del trabajo con grupos académicos?	X		X		X			
2	¿La universidad tiene programas de capacitación para docentes, fomentando el liderazgo y el trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿La universidad ofrece el contenido de sus clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?	X		X		X			
4	¿La universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de cursos o materias con instituciones públicas y privadas, en el País y en el extranjero, y utiliza tecnología que le permite al estudiante aprender con el mundo?	X		X		X			
5	¿La universidad se preocupa de que se socialice el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes, fomentando en ellos valores sociales, académicos, respetos, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿La universidad define las políticas del trabajo adecuado de los conocimientos científicos y sólo para que la formación atienda <b>los valores y que se integren por conseguir logros a corto de largo?</b>	X		X		X	DESI		
7	¿La universidad identifica cuáles son los valores con los que interactúa de manera que puede educar <b>los valores en ellos, fomentando programas que sirvan a la universidad con otros públicos?</b>	X		X		X	DESI		
8	¿La universidad conoce los contenidos de prácticas que promueven de manera que pueda colaborar con la integración de los estudiantes con el mercado laboral formal?	X		X		X			
9	¿La universidad menciona la importancia de los valores, la ética, la moral, a sus alumnos?	X		X		X	DESI, LOS VALORES NO SE COMPROBAN		
10	¿La universidad establece objetivos y contenidos programados que los estudiantes incluyan en sus proyectos según aspectos relativos a la responsabilidad social e incluye este aspecto en la evaluación final?	X		X		X			
11	¿La universidad tiene o utiliza estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?	X		X		X			
12	¿La universidad propicia el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en todas sus instituciones?	X		X		X			
13	¿La universidad brinda información y capacitación a los docentes sobre el plan de responsabilidad social universitaria y los actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?	X		X		X			
14	¿La universidad considera que la responsabilidad social es un tema que debe estar presente en las actividades diarias de la labor docente y aplica principios metodológicos para la construcción del proceso de enseñanza aprendizaje orientado a la generación de ideas que favorecen la responsabilidad social?	X		X		X			
15	¿La universidad comparte con los estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve la participación de los estudiantes en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
16	¿La universidad considera que el desarrollo de la responsabilidad social contribuye en toda la institución, contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes, y que propicia que ellos se constituyan en rol modelo y líderes como agentes de cambio?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [  ] **Aplicable después de corregir** [ X ] **No aplicable** [  ]

Nombre y Apellidos	María Teresa Herrera Montoya	DNI N°	25600207
Dirección domiciliar	Las Águilas 204 Urb. San Joaquín Belleveista	Teléfono / Celular	998 948 837
Título profesional / Especialidad	Lic. en educación	Firma	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía		
Metodólogo/a temático		Lugar y fecha	Belleveista 15 de junio 2020

**\*Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**\*Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**\*Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A COORDINADOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Observaciones	Suficiencia
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿La carrera de Administración de Empresas orienta sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y las trabaja con grupos interdisciplinarios?	X		X		X			
2	¿La carrera de Administración de Empresas tiene programas de capacitación para docentes, fomentando el liderazgo y el trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿La carrera de Administración de Empresas orienta el contenido de sus clases de acuerdo a la demanda, necesidades y características de calidad establecidas por el mercado?	X		X		X			
4	¿La universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de conferencias o alianzas con instituciones públicas y privadas, en el Perú y en el extranjero, y aplica tecnología que le permite al estudiante progresar con el mundo?	X		X		X			
5	¿La carrera de Administración de Empresas se preocupa de que se cumpla el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes, fomentando en ellos valores sociales, académicos, respecto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿La carrera de Administración de Empresas se preocupa por defender las políticas del manejo adecuado de los conocimientos científicos y tecnológicos para que la formación académica los respalde y que no se desperdicien por conseguir logros a corto plazo?	X		X		X		DESA	
7	¿La carrera de Administración de Empresas ha identificado quienes son los públicos con los que interactúa de manera que puede administrar los impactos en ellos, fomentando programas que sirvan a la universidad con estos públicos?	X		X		X		DESA	
8	¿La universidad tiene intereses de prácticas pre-profesionales de manera que pueda colaborar con la integración de los estudiantes con el mercado laboral final?	X		X		X			
9	¿La carrera de Administración de Empresas, dentro de sus actividades docentes, promueve la importancia de los valores, la ética, la moral, a sus estudiantes?	X		X		X		DESA	
10	¿La carrera de Administración de Empresas establece objetivos y estrategias para promover que los estudiantes actúen en sus proyectos aspectos relativos a la responsabilidad social e incluya este aspecto en la evaluación final?	X		X		X			
11	¿La carrera de Administración de Empresas tiene o utiliza estrategias metodológicas (grupos o promueve por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?	X		X		X			
12	¿La carrera de Administración de Empresas promueve el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en todas sus instituciones?	X		X		X			
13	¿La carrera de Administración de Empresas brinda formación y capacitación a los docentes sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?								
14	¿La carrera de Administración de Empresas considera que la responsabilidad social es un tema que debe estar presente en las actividades diarias de la labor docente y aplica principios metodológicos para la concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje orientado a la generación de ideas que involucren la responsabilidad social?	X		X		X			
15	¿La carrera de Administración de Empresas comparte con los estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve su participación en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
16	¿La carrera de Administración de Empresas considera que el desarrollo de la responsabilidad social universitaria en toda la institución, contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes, y que propiciará que estos se conviertan en rol presente y futuro como agentes de cambio?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [  ] **Aplicable después de corregir** [ X ] **No aplicable** [  ]

Nombre y Apellidos	María Teresa Herrera Montoya	DNI N°	25600207
Dirección domiciliar	Las Águilas 204 Urb. San Joaquín Belleveista	Teléfono / Celular	998 948 837
Título profesional / Especialidad	Lic. en educación	Firma	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía		
Metodólogo/a temático		Lugar y fecha	Belleveista 15 de junio 2020

**\*Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**\*Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**\*Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO TOMADO A ESTUDIANTES**

Nº	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Consistencia gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿La universidad cuenta con líneas de investigación a la construcción de valores como institución, trabajo con grupos interdisciplinarios y valora la opinión de todos?	X		X		X			
2	¿La universidad fomenta el liderazgo y trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿La universidad respeta a sus docentes?	X		X		X			
4	¿La universidad ofrece una oferta académica de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?	X		X		X			
5	¿La universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de los estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, tanto en el Perú como en el extranjero?	X		X		X			
6	¿La universidad facilita el acceso a la tecnología para que el estudiante pueda desarrollarse e integrarse con el mundo?	X		X		X			
7	¿La universidad tiene un código de ética de la institución?	X		X		X			
8	¿La universidad tiene un código de ética de la carrera de Administración de Empresas?	X		X		X			
9	¿La universidad fomenta la ética, valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y al cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
10	¿La universidad tiene políticas del uso adecuado del conocimiento científico?	X		X		X			
11	¿La universidad otorga a otros grupos que no sean los estudiantes, a sus actividades a través de programas dirigidos a la comunidad?	X		X		X			
12	¿La universidad tiene convenios para prácticas pre profesionales con empresas públicas y privadas?	X		X		X			
13	¿El docente menciona en clase la importancia de actuar con ética, moral, respetando los valores institucionales?	X		X		X			
14	¿El docente promueve la inclusión de temas relativos a la responsabilidad social en los proyectos que surgen a los estudiantes?	X		X		X			
15	¿El docente incluye en la evaluación final temas relacionados a la responsabilidad social?	X		X		X			
16	¿El docente utiliza ejemplos y genera debates para desarrollar el concepto de responsabilidad social?	X		X		X			
17	¿El docente propicia el diálogo entre sus alumnos?	X		X		X			
18	¿El docente motiva a los alumnos a participar en las actividades de responsabilidad social que promueve la universidad?	X		X		X			
19	¿El docente propicia la generación de ideas que involucren también algún aspecto de responsabilidad social?	X		X		X			
20	¿Conoce el programa de responsabilidad social de la universidad?	X		X		X			
21	¿Participa en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
22	¿Considera usted que la responsabilidad social contribuye con su formación personal y profesional?	X		X		X			
23	¿Se ve usted en el futuro como un agente de cambio social?			X		X		X	

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si .....

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ ]**      **Aplicable después de corregir [ X ]**      **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	María Teresa Herrera Montoya	DNI N°	25600207
Dirección domiciliar	Las Águilas 284 Urb. San Joaquín Bellavista	Teléfono / Celular	966 948 637
Título profesional / Especialidad	Lic. en educación	Firma:	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía		
Metodólogo/ temático		Lugar y fecha	Bellavista 13 de junio 2020

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN A CLASE**

Nº	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Consistencia gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	El docente promueve la <b>práctica</b> importancia de los valores, la ética, la moral, en sus estudiantes.	X		X		X			
2	El docente establece objetivos y contenidos que promueven que los estudiantes incluyan dentro de sus proyectos aspecto relativos a la responsabilidad social.	X		X		X			
3	El docente incluye los temas de responsabilidad social dentro de su evaluación.	X		X		X			
4	El docente utiliza estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en los estudiantes.	X		X		X			
5	El docente logra captar la atención e interés de los alumnos.	X		X		X			
6	El docente propicia el desarrollo de habilidades sociales y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales.	X		X		X			
7	El docente propicia el trabajo en equipo.	X		X		X			
8	El docente aplicó principios metodológicos para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje a la generación de ideas que involucren temas de responsabilidad social.	X		X		X			
9	El estudiante se sintió motivado por el profesor para intervenir en clase y dar sus ideas.	X		X		X			
10	El estudiante participó de las actividades grupales que se generan en clase.	X		X		X			
11	El estudiante mencionó la importancia de los aspectos éticos en su formación.	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	María Teresa Herrera Montoya	DNI N°	25600207
Dirección domiciliar	Los Aguilas 254 Urb. San Joaquín Bellevista	Teléfono / Celular	966 948 837
Título profesional / Especialidad	Lic. en educación	Firma	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía		
Metodólogo/ temático		Lugar y fecha	Bellevista 13 de junio 2020

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Ciudad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A DOCENTES**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Ciudad <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Cómo son investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y los trabajos con grupos interdisciplinarios?	X		X		X			
2	¿Participa en los programas de capacitación para docentes que ofrece la universidad, fomentando el liderazgo y el trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿Dirige el control de sus clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el currículo?	X		X		X			
4	¿Contribuye al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes recomendando los cursos o materias de la universidad con acreditaciones públicas y privadas, en el Perú y en el extranjero, y otras instituciones que le permitan al estudiante relacionarse con el mundo?	X		X		X			
5	¿Socializa el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes, fomentando en ellos valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿Dirige las prácticas del manejo adecuado de los conocimientos científicos y vela para que la formación académica los respete y que no se interrumpa por causas ligeros a causa de lugar?	X		X		X			
7	¿Conoce quienes son los políticos con los que interactúa en su labor docente de manera que pueda desarrollar los aspectos en ética, fomentando programas que atiendan a la universidad con otros políticos?	X		X		X			
8	¿Conoce los servicios de prácticas por profesionales que tiene la universidad de manera que pueda colaborar con la integración de los estudiantes con el mercado laboral formal?	X		X		X			
9	¿Dirige la importancia de los valores, la ética, la moral, en las clases que imparte a sus alumnos?	X		X		X			
10	¿Establece objetivos y contenidos presentando que los estudiantes incluyan en sus proyectos asuntos relativos a la responsabilidad social e incluye este aspecto en la evaluación final?	X		X		X			
11	¿Utiliza estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?	X		X		X			
12	¿Promueve el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en el aula de clases?	X		X		X			
13	¿Realiza información y capacitación por parte de la universidad sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?	X		X		X			
14	¿Considera que la responsabilidad social es un tema que debe estar presente en las actividades diarias de la labor docente y aplica principios metodológicos para la construcción del proceso de enseñanza aprendizaje orientado a la promoción de ideas que articulen la responsabilidad social?	X		X		X			
15	¿Comparte con los estudiantes referencias sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve la participación de los estudiantes en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
16	¿Considera que la responsabilidad social contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes, y que propiciará que ellos se relacionen en el presente y futuro como agentes de cambio?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	MIRIAM E VELAZQUEZ TEJEDA	DNI N°	00658024
Dirección domiciliar	LOS GIRASOLES 140	Teléfono / Celular	7465044
Título profesional / Especialidad	LICENCIADA EN EDUCACIÓN	Firma	
Grado Académico	MAG Y DRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA		
Metodólogo/ temático	psicopedagogía	Lugar y fecha	Lima, 19 de 2020

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Ciudad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A COORDINADOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Nº	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿La universidad orienta sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y los trabaja con grupos académicos interdisciplinarios?	X		X		X			
2	¿La universidad tiene programas de capacitación para docentes, fomentando el idioma y el trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿La universidad orienta el contenido de sus libros de acuerdo a la demanda, necesidades y gustos de la realidad establecida por el mercado?	X		X		X			
4	¿La universidad promueve el desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, en el País y en el extranjero, y utiliza tecnología que le permita al estudiante interactuar con el mundo?	X		X		X			
5	¿La universidad es consciente de que se socializa el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes, fomentando en ellos valores éticos, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿La universidad difunde las políticas del sistema educativo de los conocimientos científicos y técnicos para que la formación académica los respalde y que se se trabajen por consensos logrados como de lugar?	X		X		X			
7	¿La universidad ha identificado qué áreas son las públicas con las que interactúa de manera que pueda abordar los impactos en ellas, fomentando programas que integren a la universidad con estas públicas?	X		X		X			
8	¿La universidad tiene convenios de prácticas pre profesionales de manera que pueda colaborar con la formación de los estudiantes con el mercado laboral formal?	X		X		X			
9	¿La universidad reconoce la importancia de los valores, la ética, la moral, a sus alumnos?	X		X		X			
10	¿La universidad establece objetivos y metas más promotoras que los estudiantes incluyan en sus proyectos según relación a la responsabilidad social e incluye este aspecto en la evaluación final?	X		X		X			
11	¿La universidad tiene o utiliza estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?	X		X		X			
12	¿La universidad promueve el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en todos sus ambientes?	X		X		X			
13	¿La universidad brinda información y capacitación a los docentes sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?	X		X		X			
14	¿La universidad considera que la responsabilidad social es un tema que debe estar presente en las actividades diarias de la labor docente y aplica principios metodológicos para la construcción del proceso de enseñanza-aprendizaje orientado a la generación de ideas que involucran la responsabilidad social?	X		X		X			
15	¿La universidad comparte con los estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve su participación en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
16	¿La universidad considera que el desarrollo de la responsabilidad social se orienta en toda la institución, contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes, y que propiciará que estos se posicionen en el presente y futuro como agentes de cambio?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	MIRIAM E. VELÁZQUEZ TEJEDA	DNI N°	00858024
Dirección domiciliar	LOS GIRASOLES 140, SAMANCA- ATE	Teléfono / Celular	991766522- 7465044
Título profesional / Especialidad	LICENCIADA EN EDUCACIÓN	Firma	
Grado Académico	MAG. EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA, Y DRA. EN EDUCACION		
Metodólogo/ temático	DOCENTE INVESTIGADORA	Lugar y fecha	

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A COORDINADOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Nº	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Generalización <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿La carrera de Administración de Empresas orienta sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y las trabaja con nuevas metodologías?	X		X		X			
2	¿La carrera de Administración de Empresas tiene programas de capacitación para docentes, fomentando el liderazgo y el trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿La carrera de Administración de Empresas orienta el contenido de sus clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?	X		X		X			
4	¿La universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, en el Perú y en el extranjero, y utiliza tecnología que le permite al estudiante integrarse con el mundo?	X		X		X			
5	¿La carrera de Administración de Empresas se preocupa de que se socialice el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes, fomentando en ellos valores positivos, inclusión, respeto, amor al prójimo, el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿La carrera de Administración de Empresas se preocupa por difundir las políticas del manejo adecuado de los conocimientos científicos y vela para que la formación académica los respete y que no se transgredan por conseguir logros a corto de plazo?	X		X		X			
7	¿La carrera de Administración de Empresas ha identificado quienes son los públicos con los que interactúa de manera que puede administrar los impactos en ellos, fomentando programas que integre a la universidad con estos públicos?	X		X		X			
8	¿La universidad tiene convenios de prácticas con profesionales de manera que pueda colaborar con la integración de los estudiantes con el mercado laboral formal?	X		X		X			
9	¿La carrera de Administración de Empresas, dentro de sus actividades docentes, comunica la importancia de los valores, la ética, la moral, a sus estudiantes?	X		X		X			
10	¿La carrera de Administración de Empresas establece objetivos y contenidos para promover que los estudiantes actúen en sus proyectos aspectos relativos a la responsabilidad social e incluya este aspecto en la evaluación final?	X		X		X			
11	¿La carrera de Administración de Empresas tiene o utiliza estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?	X		X		X			
12	¿La carrera de Administración de Empresas promueve el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en todas sus actividades?	X		X		X			
13	¿La carrera de Administración de Empresas brinda información y capacitación a los docentes sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?								

14	¿La carrera de Administración de Empresas considera que la responsabilidad social es un tema que debe estar presente en las actividades diarias de la labor docente y aplica principios metodológicos para la concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje orientado a la generación de ideas que involucren la responsabilidad social?	X		X		X			
15	¿La carrera de Administración de Empresas comparte con los estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve su participación en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
16	¿La carrera de Administración de Empresas considera que el desarrollo de la responsabilidad social universitaria en toda la institución, contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes, y que propiciará que estos se cuestionen en el presente y futuro como agentes de cambio?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  / No aplicable  / Aplicable después de corregir

Nombres y Apellidos	MIRIAM E. VELÁZQUEZ TEJEDA	DNI N°	00858024
Dirección domiciliar	LOS GIRASOLES 140, SAMANCA- ATE	Teléfono / Celular	991766522- 7465044
Título profesional / Especialidad	LICENCIADA EN EDUCACIÓN	Firma	
Grado Académico	MAG. EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORA. EN EDUCACION		
Metodología temático	DOCENTE INVESTIGADORA	Lugar y fecha	

 (Ctrl)

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO TOMADO A ESTUDIANTES**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿La universidad orienta sus líneas de investigación a la construcción de nuevos conocimientos, trabaja con grupos interdisciplinarios y valora la opinión de todos?	X		X		X			
2	¿La universidad fomenta el liderazgo y trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿La universidad capacita a sus docentes?	X		X		X			
4	¿La universidad ofrece una oferta académica de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?	X		X		X			
5	¿La universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de los estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, tanto en el Perú como en el extranjero?	X		X		X			
6	¿La universidad facilita el acceso a la tecnología para que el estudiante pueda desarrollarse e integrarse con el mundo?	X		X		X			
7	¿La universidad tiene un código de ética de la institución?	X		X		X			
8	¿La universidad tiene un código de ética de la carrera de Administración de Empresas?	X		X		X			
9	¿La universidad fomenta la ética, valores humanos, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
10	¿La universidad tiene políticas del uso adecuado del conocimiento científico?	X		X		X			
11	¿La universidad integra a otros grupos que no sean los estudiantes, a sus actividades a través de programas dirigidos a la comunidad?	X		X		X			
12	¿La universidad tiene convenios para prácticas pre profesionales con empresas públicas y privadas?	X		X		X			
13	¿El docente menciona en clase la importancia de los valores, ética, moral?	X		X		X			
14	¿El docente promueve la inclusión de temas relativos a la responsabilidad social en los proyectos que surge a los estudiantes?	X		X		X			
15	¿El docente incluye en la evaluación final temas relacionados a la responsabilidad social?	X		X		X			
16	¿El docente utiliza ejemplos y genera debates para desarrollar el concepto de responsabilidad social?	X		X		X			
17	¿El docente propicia el diálogo entre sus alumnos?	X		X		X			
18	¿El docente motiva a los alumnos a participar en las actividades de responsabilidad social que promueve la universidad?	X		X		X			
19	¿El docente propicia la generación de ideas que involucren también algún aspecto de responsabilidad social?	X		X		X			
20	¿Conoce el programa de responsabilidad social de la universidad?	X		X		X			
21	¿Participa en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
22	¿Considera útil que la responsabilidad social contribuya con su formación personal y profesional?	X		X		X			
23	¿Se ve útil en el futuro como un agente de cambio social?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	MIRIAM E. VELÁZQUEZ TEJEDA	DNI N°	00858024
Dirección domiciliar	LOS GIRASOLES 140, SAMANCA- ATE	Teléfono / Celular	991766522- 7465044
Título profesional / Especialidad	LICENCIADA EN EDUCACIÓN	Firma	
Grado Académico	MAG. EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y DRA. EN EDUCACION		
Metodólogo/ temático	DOCENTE INVESTIGADORA	Lugar y fecha	

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN A CLASE**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	El docente promueve la importancia de los valores, la ética, la moral, en sus estudiantes.	X		X		X			
2	El docente establece objetivos y contenidos que promueven que los estudiantes incluyan dentro de sus proyectos aspecto relativos a la responsabilidad social.	X		X		X			
3	El docente incluye los temas de responsabilidad social dentro de su evaluación.	X		X		X			
4	El docente utiliza estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en los estudiantes.	X		X		X			
5	El docente logra captar la atención e interés de los alumnos.	X		X		X			
6	El docente propicia el desarrollo de habilidades sociales y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales.	X		X		X			
7	El docente propicia el trabajo en equipo.	X		X		X			
8	El docente aplicó principios metodológicos para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje a la generación de ideas que involucren temas de responsabilidad social.	X		X		X			
9	El estudiante se sintió motivado por el profesor para intervenir en clase y dar sus ideas.	X		X		X			
10	El estudiante participó de las actividades grupales que se generan en clase.	X		X		X			
11	El estudiante mencionó la importancia de los aspectos éticos en su formación.	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	MIRIAM E. VELÁZQUEZ TEJEDA	DNI [C]	00858024
Dirección domiciliar	LOS GIRASOLES 140, SAMANCA- ATE	Teléfono / Celular	991786522- 7465044
Título profesional / Especialidad	LICENCIADA EN EDUCACIÓN	Firma	
Grado Académico	MAG. EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y DRA. EN EDUCACION		
Metodólogo/ temático	DOCENTE INVESTIGADORA	Lugar y fecha	

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A DOCENTES**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿De qué manera contribuye sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y los trabaja los propios interdisciplinarios?	X		X		X			
2	¿Cómo participa en los programas de capacitación para docentes que ofrece la universidad, fomentando el liderazgo y el trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿De qué manera orienta el contenido de sus clases de acuerdo a la demanda, necesidades y particularidades de calidad establecidas por el operador?	X		X		X			
4	¿Cómo cree usted que la universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de las alianzas con otras instituciones nacionales e extranjeras y la tecnología que posee o se dispone?	X		X		X			
5	¿Cómo analiza el código de ética de la universidad y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes y de qué manera fomenta en ellos valores morales, academicos, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿De qué manera difunde las políticas del manejo adecuado de los conocimientos científicos y cómo vela para que sus estudiantes los respeten y no los tergiversen por considerarlos a como de lugar?	X		X		X			
7	¿Cómo es su interacción con los diferentes públicos en su labor docente y cómo fomenta su adherencia a los programas de la universidad?	X		X		X			
8	¿De qué manera difunde los contenidos de prácticas por profesionales que tiene la universidad de manera que los estudiantes puedan integrarse al mercado laboral formal?	X		X		X			
9	¿De qué manera logra que sus estudiantes tengan conocimiento de que usted es una persona íntegra, que actúa con ética y valores?	X		X		X			
10	¿Que objetivos y contenidos establece para promover que los estudiantes incluyan en sus proyectos académicos relativos a la responsabilidad social e incluye este aspecto en la evaluación final?	X		X		X			
11	¿Que estrategias metodológicas (propias o promovidas por la universidad) utiliza para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?	X		X		X			
12	¿Cómo promueve usted el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en el salón de clases?	X		X		X			
13	¿Qué tipo de adherencia y capacitación recibe por parte de la universidad sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?	X		X		X			
14	¿Cómo involucra la responsabilidad social en las actividades docentes de su labor docente y cómo motiva a sus estudiantes para que pasasen clase en las que la incluyan como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje?	X		X		X			
15	¿De qué manera comparte con sus estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve su participación en las actividades de voluntariado?	X		X		X			
16	¿Cómo considera usted que la responsabilidad social contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes y cómo en el presente y futuro como agentes de cambio?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	FERNANDO GONI CRUZ	DNI N°	09446915
Dirección domiciliar	JN CANETE N° 567 LIMA CERCADO	Teléfono / Celular	985412510
Título profesional / Especialidad	DOCENTE DE FÍSICA-MATEMÁTICA	Firma	
Grado Académico	DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACION		
Metodólogo/ temático	METODOLOGO	Lugar y fecha	

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A COORDINADOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Supercias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Cómo orienta la universidad sus investigaciones académicas a la construcción de nuevos conocimientos y al trabajo con grupos interdisciplinarios?	X		X		X			
2	¿Qué programas tiene la universidad para la capacitación de docentes y cómo fomenta el liderazgo y el trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿De qué manera orienta la universidad el contenido de las clases de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?	X		X		X			
4	¿Cómo contribuye la universidad al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, en el Perú y en el extranjero, y con la tecnología que pone a su alcance?	X		X		X			
5	¿Cómo socializa la universidad el código de ética de la institución con los estudiantes y cómo fomenta en ellos valores morales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿De qué manera la universidad difunde las políticas del manejo adecuado de los conocimientos científicos y vela para que los estudiantes e investigadores los respeten y no los manoseen por costosas legros a como de lugar?	X		X		X			
7	¿De qué manera integra la universidad sus programas de responsabilidad social con los diversos públicos en los que actúa y cómo interactúa con cada uno de ellos?	X		X		X			
8	¿Cómo colabora la universidad para que sus estudiantes puedan acceder a los contenidos de prácticas pre profesionales y puedan entrar al mercado laboral formal?	X		X		X			
9	¿Cómo logra la universidad que los estudiantes perciban que todos los procesos se desarrollan en un marco de ética, integridad y de acuerdo a los valores establecidos y que ruman a la institución?	X		X		X			
10	¿Cómo fomenta la universidad que los estudiantes incluyan en sus proyectos aspectos relativos a la responsabilidad social?	X		X		X			
11	¿Qué estrategias metodológicas promueve la universidad para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en sus estudiantes?	X		X		X			
12	¿Cómo promueve la universidad el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y cómo promueve el diálogo y las relaciones interpersonales en todos sus institucionales?	X		X		X			
13	¿De qué manera brinda la universidad información y capacitación a los docentes sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?	X		X		X			
14	¿Cómo involucra la universidad a la responsabilidad social en las actividades diarias de su labor docente y cómo incentiva a los estudiantes para que asuman roles en las que la incluyan como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje?	X		X		X			
15	¿Cómo comparte la universidad con los estudiantes información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve su participación en las actividades de voluntariado?	X		X		X			
16	¿Cómo considera la universidad que la responsabilidad social contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes y su rol presente y futuro como agentes de cambio?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Nombres y Apellidos	FERNANDO GONÍ CRUZ	DNI N°	09446915
Dirección domiciliar	JN CANETE N° 567 LIMA CERCADO	Teléfono / Celular	985412510
Título profesional / Especialidad	DOCENTE DE FÍSICA-MATEMÁTICA	Firma	
Grado Académico	DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
Metodólogo/ temático	METODÓLOGO	Lugar y fecha	

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Si entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA A COORDINADOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Cómo orienta la carrera de Administración de Empresas la construcción de nuevos conocimientos y el trabajo con grupos interdisciplinarios?	X		X		X			
2	¿De qué manera la carrera de Administración de Empresas orienta los programas de capacitación para docentes y cómo fomenta el liderazgo y el trabajo en equipo en ellos?	X		X		X			
3	¿De qué manera orienta la Administración de Empresas el contenido de las clases de acuerdo a la demanda, necesidades y estándares de calidad establecidos por el mercado?	X		X		X			
4	¿Cómo contribuye la carrera de Administración de Empresas al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes a través de los exámenes o alianzas con instituciones públicas y privadas, en el Perú y en el extranjero, y con la tecnología que posee a su alcance?	X		X		X			
5	¿Cómo orienta la carrera de Administración de Empresas el código de ética de la institución y de la carrera de Administración de Empresas a sus estudiantes y cómo fomenta en ellos valores sociales, actitudes, respeto, amor al prójimo y al cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
6	¿De qué manera la carrera de Administración de Empresas se preocupa por defender las políticas del estado adecuado de los conocimientos científicos y cómo vela para que los estudiantes e investigadores las respeten y no las tergiversen por conseguir logros a corto de plazo?	X		X		X			
7	¿De qué manera orienta la carrera de Administración de Empresas a los diferentes públicos en los que influye y cómo interactúa con cada uno de ellos?	X		X		X			
8	¿Cómo orienta la carrera de Administración de Empresas para que sus estudiantes puedan acceder a los recursos de información que profesionales y puedan enfrentar al mercado laboral futuro?	X		X		X			
9	¿Cómo logra la carrera de Administración de Empresas que los estudiantes perciban que todos los procesos se desarrollan en un marco de ética, seriedad y de acuerdo a los valores establecidos y que rigen a la institución?	X		X		X			
10	¿De qué manera los objetivos y contenidos de los cursos de la carrera de Administración de Empresas promueven que los estudiantes actúen en sus proyectos respecto a la responsabilidad social?	X		X		X			
11	¿Qué estrategias metodológicas fomenta para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en los estudiantes de Administración de Empresas?	X		X		X			
12	¿Cómo prepara la carrera de Administración de Empresas el desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes y el diálogo y las relaciones interpersonales en todas sus instituciones?	X		X		X			
13	¿De qué manera la carrera de Administración de Empresas brinda información y capacitación a los docentes sobre el plan de responsabilidad social universitaria y las actividades que han desarrollado para docentes y estudiantes?	X		X		X			
14	¿Cómo involucra la carrera de Administración de Empresas a la responsabilidad social en las actividades diarias de la labor docente y cómo orienta a sus docentes y estudiantes para que generen ideas en las que la incluyan como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje?	X		X		X			

15	¿De qué manera la carrera de Administración de Empresas comparte información sobre el programa de responsabilidad social de la universidad y promueve la participación de docentes y estudiantes en las actividades de voluntariado?	X		X		X			
16	¿Cómo considera la carrera de Administración de Empresas que el desarrollo de la responsabilidad social universitaria en toda la institución, contribuye a la formación personal y profesional de los estudiantes, y que preparará que estos se cuestionen en el presente y futuro como agentes de cambio?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Nombre y Apellidos	FERNANDO GONI CRUZ	DNI N°	09448915
Dirección domiciliar	JN CANETE N° 587 LIMA CERCADO	Teléfono / Celular	885412510
Título profesional / Especialidad	DOCENTE DE FISICA-MATEMATICA	Firma	
Grado Académico	DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACION	Lugar y fecha	
Metodología temático	METODOLÓGICO		

\***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

\***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

\***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO TOMADO A ESTUDIANTES**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿La universidad cuenta con líneas de investigación a la construcción de nuevos conocimientos?	X		X		X			
2	¿La universidad fomenta el liderazgo y trabajo en equipo?	X		X		X			
3	¿La universidad ofrece una oferta académica de acuerdo a la demanda, necesidades y parámetros de calidad establecidos por el mercado?	X		X		X			
4	¿La universidad contribuye al desarrollo académico y profesional de los estudiantes a través de convenios o alianzas con instituciones públicas y privadas, tanto en el Perú como en el extranjero?	X		X		X			
5	¿La universidad facilita el acceso a la tecnología para que el estudiante pueda desarrollarse e integrarse con el mundo?	X		X		X			
6	¿La universidad tiene un código de ética de la institución?	X		X		X			
7	¿La universidad tiene un código de ética de la carrera de Administración de Empresas?	X		X		X			
8	¿La universidad fomenta la ética, valores sociales, inclusión, respeto, amor al prójimo y el cuidado del medio ambiente?	X		X		X			
9	¿La universidad tiene políticas del uso adecuado del comportamiento cívico?	X		X		X			
10	¿La universidad integra a otros grupos que no sean los estudiantes, a sus actividades a través de programas dirigidos a la comunidad?	X		X		X			
11	¿La universidad tiene convenios para prácticas pre profesionales con empresas públicas y privadas?	X		X		X			
12	¿El docente en clase actúa con ética y moral, evidenciando sus valores?	X		X		X			
13	¿El docente promueve el desarrollo de proyectos que involucren a la responsabilidad social a través de los objetivos y contenidos de su clase?	X		X		X			
14	¿El docente utiliza ejemplos y genera debates para desarrollar el concepto de responsabilidad social?	X		X		X			
15	¿El docente propicia el diálogo entre sus alumnos?	X		X		X			
16	¿El docente conoce el concepto de responsabilidad social universitaria?	X		X		X			
17	¿El docente motiva la generación de ideas relativas al compromiso social de los estudiantes?	X		X		X			
18	¿Conoce el programa de responsabilidad social de la universidad?	X		X		X			
19	¿Participa en las actividades de voluntariado de la universidad?	X		X		X			
20	¿Considera que la responsabilidad social contribuye con su formación personal y profesional?	X		X		X			
21	¿Se ve salud en el futuro como un agente de cambio social?	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	FERNANDO GONI CRUZ	DNI N°	09446915
Dirección domiciliar	JN CANETE N° 567 LIMA CERCADO	Teléfono / Celular	985412510
Título profesional / Especialidad	DOCENTE DE FÍSICA-MATEMÁTICA	Firma	
Grado Académico	DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
Metodólogo/ temático	METODÓLOGO	Lugar y fecha	

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna al enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN A CLASE**

N°	Formulación del ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	El docente actúa con ética y moral, evidenciando sus valores.	X		X		X			
2	El docente establece objetivos y contenidos que promueven que los estudiantes incluyan dentro de sus proyectos aspecto relativos a la responsabilidad social.	X		X		X			
3	El docente incluye los temas de responsabilidad social dentro de su evaluación.	X		X		X			
4	El docente utiliza estrategias metodológicas para facilitar el aprendizaje significativo de la responsabilidad social en los estudiantes.	X		X		X			
5	El docente logra captar la atención e interés de los alumnos.	X		X		X			
6	El docente propicia el desarrollo de habilidades sociales y promueve el diálogo y las relaciones interpersonales.	X		X		X			
7	El docente propicia el trabajo en equipo.	X		X		X			
8	El docente aplicó principios metodológicos para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje a la generación de ideas que involucren temas de responsabilidad social.	X		X		X			
9	El estudiante se sintió motivado por el profesor para intervenir en clase y dar sus ideas.	X		X		X			
10	El estudiante participó de las actividades grupales que se generan en clase.	X		X		X			
11	El estudiante mencionó la importancia de los aspectos éticos en su formación.	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir []    No aplicable []

Nombre y Apellidos	FERNANDO GONZÁLEZ	DNI N°	06446515
Dirección domiciliar	JN CANETE N° 567 LIMA CERCADO	Teléfono / Celular	985412510
Título profesional / Especialidad	DOCENTE DE FÍSICA-MATEMÁTICA	Firma	
Grado Académico	DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
Metodólogo/ temático	METODÓLOGO	Lugar y fecha	

\***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

\***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

\***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

## Anexo 8: Validación de la propuesta N°1

### PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN EN MENCIÓN DOCENCIA EN EDUCACION SUPERIOR

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

La Molina, 31 de agosto de 2021

Doctora  
Miriam Velásquez Tejeda  
Presente.-

Asunto: Validación de modelación de la propuesta de tesis

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial e informarle que, como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Maestría en Educación con mención en Docencia en Educación Superior, estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada "Estrategia Metodológica para desarrollar la Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima", siendo mi asesor el Mg. Hernán Gerardo Flores Valdiviezo.

Esta investigación ha dado lugar a la elaboración de la modelación de la propuesta para el desarrollo de la estrategia metodológica y se requiere la validación de dicha modelación a través de un juicio de expertos con la finalidad de darle el rigor científico necesario.

Es por este motivo que me permito solicitar su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como profesional y docente universitario.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y valiosos aportes en la presente modelación, me despido de usted expresándole mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,



---

Claudia Lucia Arista ~~Cancino~~

## FICHA DE VALIDACIÓN

### I. Datos generales

**Apellidos y nombres del especialista:** Miriam Velásquez Tejeda

**1.1. Grado de estudios alcanzado:** Mag y Dra en Educación

**1.2. Resultado científico en valoración:** ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA.

**1.3. Autor del resultado científico:** ARISTA CANCINO CLAUDIA LUCÍA

### II. Aspectos del resultado

#### VALIDACIÓN INTERNA (CONTENIDO)

indicadores	Escala valoración					Aspectos		
	1	2	3	4	5	positivos	negativos	sugerencias
Factibilidad de la aplicación del resultado que se presenta					x			
Claridad de la propuesta para ser aplicado a otros					x			
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes					x			
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales				x				
Congruencia entre resultado propuesto y el objetivo fijado				x				
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta				x				
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo					x			
La propuesta esta contextualizada a la realidad del estudio					x			
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar					x			
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular					x			

#### VALIDACIÓN EXTERNA (FORMA)

indicadores		Escala valoración					Aspectos		
		1	2	3	4	5	positivos	negativos	sugerencias
Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado					x			
Objetividad	Esta expresado en conductas observables					x			
actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica				x				
Organización	Existe una organización lógica					x			
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				x				

Intencionalidad	Adecuado para evaluar aspectos de la variable					x			
Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos de la sociología					x			
Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones				x				
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					x			
pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					x			

**III. Aportes o sugerencias para el perfeccionamiento del resultado científico:**

.....  
 .....

**IV. Opinión de aplicabilidad:**

.....  
 .....

**V. Resultados:**

Promedio de valoración interna: \_\_\_\_ (50%) + valoración externa: \_\_\_\_ (50%)

Resultado de valoración: \_\_\_\_\_

**Tabla de valoración**

Descripción	puntaje
Deficiente	0 – 25
Baja	26 – 50
Regular	51 – 70
Buena	71 – 85
Muybuena	86 - 100

1. Deficiente ( )
2. Baja ( )
3. Regular ( )
4. Buena ( )
5. Muy buena ( x )

<b>Nombres y Apellidos</b>	MIRIRIAM E. VELÁZQUEZ TEJEDA		
<b>DNI N°</b>	00858024	<b>Teléfono / Celular</b>	991766522- 7465044
<b>Dirección domiciliaria</b>	LOS GIRASOLES 140, SAMANCA- ATE		
<b>Título profesional / Especialidad</b>	LICENCIADA EN EDUCACIÓN		
<b>Grado Académico</b>	MAG. EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y DRA. EN EDUCACION		
<b>Ocupación y año de experiencia</b>	DOCENTE INVESTIGADORA EN LA USIL		Experiencia: 30 .años
<b>Metodólogo/temático</b>	Metodóloga		Temático

Firma:



Lugar y fecha: Lima, 3-09- 2021

## Anexo 8: Validación de la propuesta N°2

### PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN EN MENCIÓN DOCENCIA EN EDUCACION SUPERIOR

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

La Molina, 31 de agosto de 2021

Magister  
María Teresa Herrera Montoya  
Presente.-

Asunto: Validación de modelación de la propuesta de tesis

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial e informarle que, como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Maestría en Educación con mención en Docencia en Educación Superior, estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada "Estrategia Metodológica para desarrollar la Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima", siendo mi asesor el Mg. Hernán Gerardo Flores Valdiviezo.

Esta investigación ha dado lugar a la elaboración de la modelación de la propuesta para el desarrollo de la estrategia metodológica y se requiere la validación de dicha modelación a través de un juicio de expertos con la finalidad de darle el rigor científico necesario.

Es por este motivo que me permito solicitar su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como profesional y docente universitario.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y valiosos aportes en la presente modelación, me despido de usted expresándole mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,



---

Claudia Lucía Arista ~~Cancino~~

## FICHA DE VALIDACION

### I. Datos generales

#### 1.1. Apellidos y nombres del especialista:

Herrera Montoya María Teresa

#### 1.2. Grado de estudios alcanzado:

Maestría

#### 1.3. Resultado científico en valoración: ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA.

#### 1.4. Autor del resultado científico: ARISTA CANCINO CLAUDIA LUCÍA

### II. Aspectos del resultado

#### VALIDACIÓN INTERNA (CONTENIDO)

indicadores	Escala valoración					Aspectos		
	1	2	3	4	5	positivos	negativos	sugerencias
Factibilidad de la aplicación del resultado que se presenta					X			
Claridad de la propuesta para ser aplicado a otros				X				
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes				X				
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales					X			
Congruencia entre resultado propuesto y el objetivo fijado					X			
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta					X			
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo					X			
La propuesta esta contextualizada a la realidad del estudio					X			
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar					X			
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular					X			

### VALIDACIÓN EXTERNA (FORMA)



indicadores		Escala valoración					Aspectos		
		1	2	3	4	5	positivos	negativos	sugerencias
Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado					X			
Objetividad	Esta expresado en conductas observables					X			
actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica					X			
Organización	Existe una organización lógica					X			
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X			
Intencionalidad	Adecuado para evaluar aspectos de la variable					X			
Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos de la sociología					X			
Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X			
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico					X			
pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X			



**III. Aportes o sugerencias para el perfeccionamiento del resultado científico:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**IV. Opinión de aplicabilidad:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**V. Resultados:**

Promedio de valoración interna: \_\_\_ (50%) + valoración externa: \_\_\_(50%)

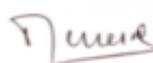
Resultado de valoración:  $48+50/2 = 49$

**Tabla de valoración**

<del>Descripción</del>	<del>puntaje</del>
<del>Deficiente</del>	0 - 25
Baja	26 - 50
Regular	51 - 70
Buena	71 - 85
<del>Muy buena</del>	86 - 100

1. Deficiente ( )
2. Baja ( )
3. Regular ( )
4. Buena ( )
5. Muy buena ( X )

<b>Nombres y Apellidos</b>	María Teresa Herrera Montoya	<b>DNI N°</b>	25600207
<b>Dirección domiciliaria</b>	Las Águilas 284 San Joaquín Bellavista Callao.	<b>Teléfono / Celular</b>	966 948 837
<b>Título profesional / Especialidad</b>	Licenciada en Ciencias de la Educación		
<b>Grado Académico</b>	Maestría		
<b>Ocupación y año de experiencia</b>	Docente	Experiencia: 33 años	
<b>Metodólogo/temático</b>	Metodólogo	Temático	X



Firma  
Lugar y fecha:  
La Molina 06 de setiembre 2021

## Anexo 8: Validación de la propuesta N°3

### Ficha de validación de la propuesta metodológica

**Datos generales.**

**Apellidos y nombres de especialista:** Muñoz Salazar José Manuel

**Grado de estudios alcanzado:** Doctor en Ciencias de la Educación

**Resultado científico en valoración:** Estrategia metodológica para desarrollar la Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad privada de Lima

**Autor del resultado científico:** Bachiller Arista Cancino Claudia Lucia

**Aspectos a observar**

#### Validación interna

Indicadores	Escala de valoración					Aspectos		
	1	2	3	4	5	Positivos	Negativos	Sugerencias
Factibilidad de aplicación del resultado que se presenta.					X			
Claridad de la propuesta para ser aplicado por otros				X				
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes				X				
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales					X			
Congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado.					X			
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta.				X				
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo					X			
La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.				X				
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.					X			
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular.					X			

**Ficha de validación externa (forma)**

Indicadores		Escala de valoración					Aspectos		
		1	2	3	4	5	Positivos	Negativos	Sugerencias
<b>Claridad</b>	Es formulado con lenguaje apropiado					X			
<b>Objetividad</b>	Está expresado en conductas observables				X				
<b>Actualidad</b>	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica				X				
<b>Organización</b>	Existe una organización lógica					X			
<b>Suficiencia</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X				
<b>Intencionalidad</b>	Adecuado para valorar los aspectos de las categorías					X			
<b>Consistencia</b>	Basado en aspectos teóricos científicos de la educación				X				
<b>Coherencia</b>	Entre el propósito, diseño y la implementación de la propuesta					X			
<b>Metodología</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación					X			
<b>Pertinencia</b>	Es útil y adecuado para la investigación					X			

**Aportes o sugerencias para el perfeccionamiento del resultado científico:**

---



---

**Opinión de aplicabilidad.**

La propuesta de modelamiento es aplicable

---

**Resultados**

$$\text{Promedio de valoración} = \frac{\text{Valoración interna} + \text{valoración externa}}{2}$$

$$\text{Resultado de valoración: } \frac{46+46}{2} = 46$$

*Escala de valoración*

Escala	Rango frecuencia	Rango porcentaje
Deficiente	[10 - 17]	[20% - 35%]
Bajo	[18 - 25]	[36% - 51%]
Regular	[26 - 33]	[52% - 67%]
Bien	[34 - 41]	[68% - 83%]
Muy bien	[42 - 50]	[84% - 100%]

**Opinión de aplicabilidad:**

a) Deficiente ( ) b) Bajo ( ) c) Regular ( ) d) Bien ( ) Muy bien (X)

<b>Nombres y Apellidos</b>	José Manuel Muñoz Salazar	<b>DNI N°</b>	09536793
<b>Dirección domiciliar</b>		<b>Teléfono / Celular</b>	
<b>Título profesional / Especialidad</b>	Ingeniero Electrónico		
<b>Grado Académico</b>	Doctor en Ciencias de la Educación		
<b>Ocupación y año de experiencia</b>	Docente 35 años de experiencia		
<b>Metodólogo/temático</b>	Metodólogo		



Firma

Lugar y fecha: La Molina, 04 de setiembre del 2021