



UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
CARRERA DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y TERRITORIO

CENTRO CULTURAL GUADALUPE

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Arquitectura, Urbanismo y
Territorio

Jorge Cabrera Oshiro

Helen Chávarry Jiménez

Asesor:

Isaac Libaque

Lima – Perú

2013



INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1 Descripción del problema.....	6
1.2 Fundamentación de causas en el árbol de problemas.....	8
1.3 Justificación del proyecto.....	12
1.4 Objetivo del proyecto.....	14
1.5 Concepto inicial del proyecto.....	15
2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	18
2.1 Ejemplos arquitectónicos referenciales.....	18
2.1.1 Centro Cultural, Biblioteca, España – Colombia.....	18
2.1.2 Centro Cultural + Vivienda Manzana 5 - Colombia.....	20
2.1.3 Centro Cultural Universitario – México.....	23
2.1.4 Centro Cultural de la Univ. Nac. de Córdoba – Argentina...	25
2.2 Presentación de la teoría y conceptos claves.....	28
2.2.1. Cultura.....	28
2.2.1.1. Definición.....	28
2.2.1.2. Pluriculturalidad.....	29
2.2.1.3. Identidad Cultural.....	30
2.2.1.4. Inclusión Social.....	30
2.2.2. Renovación Urbana.....	32



2.2.2.1. Definición.....	32
2.2.2.2. Patrimonio Monumental.....	33
2.2.3. Centro Cultural.....	33
2.2.3.1. Definición.....	34
2.2.3.2. Componentes.....	34
A. Teatro.....	35
B. Biblioteca.....	35
C. Galería de Arte.....	36
D. Talleres de Formación Artística.....	37
2.2.4. Espacio Urbano.....	37
2.2.4.1. Definición.....	37
2.2.4.2. Espacio público.....	38
A. Plaza.....	39
B. Anfiteatro.....	39
C. Parque.....	40
3. METODOLOGÍA.....	42
3.1 Diseño de la investigación.....	42
3.2 Diseño de Instrumentos.....	45
4. FACTORES CONDICIONANTES DEL PROYECTO.....	56
4.1. ASPECTOS FÍSICO Y TERRITORIAL.....	56
4.1.1. Ubicación.....	56
4.1.2. Estudio del entorno urbano.....	58
4.1.2.1. Portada Guadalupe.....	59



4.1.2.2. Paseo de los Héroes Navales.....	59
4.1.2.3. Sheraton Hotel.....	60
4.1.2.4. Centro Cívico.....	61
4.1.2.5. Edificio Rímac.....	61
4.1.2.6. Edificio República.....	62
4.1.2.7. Maison de Santé.....	63
4.1.2.8. Palacio de Justicia.....	63
4.1.3. Plano Catastral.....	65
4.1.4. Zonificación.....	66
4.1.5. Parámetros Urbanos.....	67
4.1.6. Evaluación de Riesgos.....	68
4.2. ASPECTO CLIMÁTICO.....	72
4.2.1. Contaminación ambiental.....	72
4.3. ASPECTO URBANÍSTICO.....	73
4.3.1. Propuestas Viales Metropolitanas.....	74
4.3.2. Estudio Vial del lugar de Intervención.....	76
4.4. ASPECTO DEMOGRÁFICO.....	79
4.4.1. Población Total.....	79
4.4.2. Densidad Poblacional.....	81
4.4.3. Estado de ocupación de las viviendas.....	84
4.5. ASPECTO ECONÓMICO.....	86
4.5.1. Nivel socio económico.....	87
4.5.2. Población económicamente activa – PEA.....	88



4.5.3. Actividades económicas en la zona.....	89
4.6. ASPECTO SOCIAL.....	90
4.6.1. Niveles de educación.....	95
4.6.2. Niveles de Turismo en el Centro Histórico de Lima.....	97
4.6.3. Demanda de Centros culturales.....	100
4.7. ASPECTOS LEGALES Y NORMATIVOS.....	102
4.7.1. Ordenanza N° 062-MML.....	102
4.7.2. Ordenanza N° 201-MML.....	103
4.7.3. Ordenanza N° 893-MML.....	105
5. MEMORIA DESCRIPTIVA.....	106

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



INTRODUCCION

Lima, otrora centro económico, social y urbano del país, es parte fundamental de nuestra identidad, de nuestras costumbres, y en general, de nuestra cultura.

Sin embargo, su deterioro causado por la desidia de muchos y la ineficiente intervención de algunos otros, ha generado la pérdida de su carácter cultural y de su espacio urbano.

Con el correr del tiempo, la pequeña ciudad idílica experimentó fenómenos urbanos que generaron la depredación de sus espacios: la escala peatonal desaparece, la memoria urbana se extingue y el cercado parece estar destinado a una implosión.

No pretendemos, en este punto, mirar nostálgicamente al pasado, sino con una postura orientada a satisfacer las necesidades de una población que ha sido dejada de lado y a la que, además, se le ha despojado de su propio espacio.

Creemos que, en un Centro Histórico en donde han proliferado oficinas, bares, viviendas y comercio informal; el usuario debe recuperar su condición propietario. Pero es impensable ser parte de una ciudad con carácter cultural, en donde la palabra cultura es la más ausente.

El fin de esta tesis es, entonces, recuperar un Centro Histórico **vivo** a través de un espacio donde todos somos iguales, y todos somos propietarios: Un espacio público. Un espacio para, finalmente, recuperar la identidad cultural de Lima, una ciudad donde caminar, soñar y expresarse sí pueden convertirse en una memoria. Recuperar un espacio cultural, pues la cultura nos hace más sensibles, más justos, más libres.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El Centro Histórico de Lima, a pesar de haber sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, viene atravesando un proceso de pérdida de valor cultural, histórico y monumental. Existen, actualmente, espacios que con el paso de los años se han convertido en zonas de comercio de baja categoría y vivienda de ocupación desordenada.

Dicha situación genera, principalmente, la pérdida de identidad de un espacio cultural por excelencia. Y al mismo tiempo, la expansión de zonas delincuenciales, desordenadas y caóticas que confluyen en un mismo efecto: el abandono del centro de Lima como una zona habitable.

Asimismo, las causas del deterioro y mal uso de las edificaciones del Centro de Lima están ligadas especialmente a la insuficiente atención de parte del estado en zonas específicas, como por ejemplo, programas de recuperación del Centro de Lima donde no se incluyen zonas como el barrio de Guadalupe, Los Estancos y Monserrate todas dentro del Patrimonio de la Humanidad.

Entonces, y bajo esta premisa, se ha identificado el siguiente problema: “Uso deficiente de edificaciones con potencial cultural en el Centro Histórico de Lima”.

A continuación el árbol de problemas: