



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Negocios Internacionales

**FACTORES DE EXPORTACIÓN DE POTA
CONGELADA AL MERCADO CHINO Y SU EFECTO
EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA
PESQUERA HAYDUK 2017-2019**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios
Internacionales**

KEVIN JHON FRAGA ALCÁNTARA
(0000-0001-6011-7380)

NELLY PÉREZ SOBENES
(0000-0002-5673-5626)

Asesor:

Laura Rosa Florian Lucho
(000-0003-0223-6909)

Lima – Perú
2022

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis,
mis padres, hermanos y seres queridos.

Quienes me despiertan las ansias para alcanzar una
grada más del éxito.

Fraga Alcántara, Kevin

Perez Sobenes, Nelly

AGRADECIMIENTO

Al ser Supremo, nuestro Dios Padre, que nos dió la naturaleza de nuestra existencia, que ilumina y derrama bendiciones en mi vida profesional.

Con mucho afecto a la Licenciada Florian Lucho Laura, asesora de la presente tesis, quièn guiò y orientó en està ardua tarea de investigación.

+

Fraga Alcántara, Kevin

Perez Sobenes, Nelly

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia: Los factores de exportación de pota congelada al mercado chino y su efecto en la competitividad de la empresa pesquera HAYDUK 2017-2019. El tipo de investigación fue básica, también llamada pura o fundamental; el nivel de investigación fue descriptiva; el procedimiento de estudio que se empleó fue el método científico, es decir, el investigador de manera racional hizo el uso del método deductivo para responder a los problemas planteados; tiene como principal soporte la observación, es decir, formula hipótesis de trabajo provisional para ser aceptada o rechazada en la etapa de la ejecución o desarrollo de la investigación, convirtiéndose en hipótesis científica, al comprobar con la aplicación del instrumento de recolección de datos se determinó a la población, por ser pequeña como muestra las técnicas aplicadas en la presente investigación fueron la observación no estructurada, la encuesta estructurada y las fuentes documentales con cada uno de sus instrumentos; así mismo, para la recolección de la información se construyó un cuestionario, con preguntas para medir las variables de estudio, luego se aplicó el instrumento para recolectar datos, se procesó estadísticamente la información haciendo uso del paquete estadístico SPSS26.0; y se desarrolló el análisis e interpretación de datos teniendo en cuenta tablas y figuras estadísticas. Finalmente, se llegó a la conclusión general que los factores de exportación de pota congelada al mercado chino se relaciona significativamente con la competitividad de la empresa pesquera HAYDUK 2017-2019. El estudio se ha estructurado en un cuerpo organizado de contenidos de capítulos con sus respectivos subcapítulos o componentes, quedando demostrada así la investigación con suficientes evidencias estadísticas.

Palabras clave: **Factores de exportación de pota congelada, competitividad.**

ABSTRACT

This research study studies: The export factors of frozen squid to the Chinese market and effect on the competitiveness of the fishing company HAYDUK 2017-2019. The type of research was basic, known as pure or fundamental, the research level was descriptive, the The study method used was the scientific method, that is, the researcher in a reasoned way used the deductive method to respond to the problems raised, and its main support is observation, that is, it formulates provisional working hypotheses, to be accepted or rejected at the stage of the execution or development of the research, becoming a scientific hypothesis, when checking with the application of the data collection instrument, the population was determined; Because the sample is small, the techniques used in this research were unstructured observation, structured survey, and documentary sources with each of its instruments. To collect the information, a questionnaire was constructed, with questions to measure the variables. study, then the instrument is applied to collect data, the information is statistically processed using the statistical package SPSS26.0, for the analysis and interpretation of data, tables and statistical figures are considered and finally the general conclusion is reached that the Export factors of frozen squid to the Chinese market are significantly related to the competitiveness of the fishing company HAYDUK 2017-2019. The study has been structured in an organized body of chapter contents with their respective sub-chapters or components, thus demonstrating the research with sufficient evidence statistics.

Keywords: **Export factors of frozen squid, competitiveness**