



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Marketing

**EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN EN LAS CAPACIDADES
DINÁMICAS DE LAS PYMES EN LIMA METROPOLITANA EN
LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS**

**Trabajo de Investigación para optar el grado académico de bachiller
en la carrera de Marketing**

CHARNA YANELLA CAMACHO RODRÍGUEZ

(0000-0003-4205-2581)

Lima - Perú

2020

Índice

Resumen	3
Introducción.....	5
Método.....	7
Tipo y diseño de investigación.....	7
Participantes.....	8
Instrumentos	9
Matriz de operacionalidad	9
Procedimiento	11
Análisis de datos	11
Resultados.....	12
Gráfico 1:.....	12
Gráfico 3:.....	13
Gráfico 4:.....	14
Gráfico 5:.....	15
Gráfico 6:.....	16
Gráfico 7:.....	17
Gráfico 8:.....	18
Gráfico 9:.....	19
Gráfico 10:.....	20
Referencias	21

Resumen

El presente trabajo de investigación es un estudio que permite ahondar en el impacto de la innovación en las capacidades dinámicas de las pymes en Lima Metropolitana en los últimos diez años basándose en desarrollarla bajo una investigación aplicada que tiene como fin estudiar las variables, ya que a través de este estudio se podrá determinar y analizar los objetivos planteados. Las pymes provienen de uno de los sectores económicos más importantes del país y las cuales alberga a millones de peruanos con fuentes de empleo. Aunque el crecimiento de nuevas pymes se ha ido declinando en los últimos años, se espera que con el desarrollo de esta investigación permita a las futuras pymes a consolidar mejor su propuesta de valor a fin de que se siga fomentando un mercado de valor en el país. La importancia de estudiar este tema es debido a que, muchos futuros emprendedores desconocen los beneficios que se pueden desarrollar con la innovación en las capacidades dinámicas dentro de sus pequeñas o medianas empresas, a que esta influirá como incentivo para desarrollar nuevos procesos que permitan generar mayor rentabilidad en sus empresas. En síntesis, es importante seguir fomentando la creación de nuevas pymes en nuestro país bajo la premisa de la adopción de nuevos procesos innovadores que permitan alcanzar los objetivos y metas trazadas a fin de que se puedan desarrollar de una mejor manera en el mercado globalizado que nos encontramos hoy en día.

Palabras claves: capacidades dinámicas, innovación, pymes

Summary

The present research work is a study that allows to delve into the impact of innovation on the dynamic capacities of pymes in Metropolitan Lima in the last ten years, based on developing it under an applicative research that aims to study the variables, since through from this study it will be possible to determine and analyze the objectives set. Pymes come from one of the most important economic sectors in the country and which is home to millions of Peruvians with sources of employment. Although the growth of new pymes has been declining in recent years, it is expected that the development of this research will allow future pymes to better consolidate their value proposition in order to continue fostering a value market in the country. The importance of studying this issue is due to the fact that many future entrepreneurs are unaware of the benefits that can be developed with innovation in dynamic capacities within their small or medium-sized companies, as this will influence as an incentive to develop new processes that allow generating greater profitability in their companies. In short, it is important to continue promoting the creation of new pymes in our country under the premise of adopting new innovative processes that allow us to achieve the objectives and goals set so that they can develop in a better way in the globalized market that we find today.

Key words: dynamic capabilities, innovation, pyme

Introducción

En nuestro país las pequeñas y micro empresas (pymes) son parte del sector económico del país y uno de los más importantes. Debido a que representa casi el 96.5% de las empresas que se encuentran en el Perú y la cual es fuente de empleo de millones de peruanos.¹

Aunque en el Perú años anteriores atravesó por una etapa de crecimiento económico bastante favorable, ese ya no es el escenario actual, ya que desde el 2017 ha habido una fuerte variación porcentual anual nada favorecedora para el país. Este escenario esperaba ser mejorado por los años siguientes, sin embargo, la actual coyuntura vuelve a marcar un declive en la economía peruana.²

Los autores Mendiola, A., Aguirre, C., Chihua, S., Palacios, R., Peralta, M., Rodríguez, J., y Suarez, E. nos comentan que “según Perú Top (2011), las pequeñas y medianas empresas (pymes) peruanas aportan con alrededor del 70% del empleo y contribuyen al PBI con más del 40%. Su crecimiento, por tanto, impacta de manera importante sobre la economía peruana; contribuye, en parte, a garantizar, de una manera diversificada, su crecimiento sostenido. “(2014, p. 11)

¹ Perú Retail (2017, 9 de Agosto)

² ProInversión (2020, 10 de Junio)

Es por esta razón que es importante el seguir impulsando a la consolidación de más pymes formales en el mercado y puedan a su vez alcanzar los objetivos y metas trazadas para así fomentar un mercado de valor. Ya que, actualmente existe la tendencia de que la competencia entre empresas cada vez está más aumento debido al contexto actual de la globalización lo cual desarrolla un mercado mucho más dinámico³ Hoy en día la competencia se caracteriza por la diferenciación del producto y la adaptabilidad de las organizaciones empresariales a la innovación o la demanda impulsada por los cambios del mercado.⁴

Según el autor Teece David "la capacidad de la empresa para integrar, construir nuevas competencias internas y externas es configurar para responder rápidamente a los entornos cambiantes" (2007, p. 1320)

Esto quiere decir que si una empresa sobrevive en el mercado debe también poder adaptar su modelo de negocio para que este pueda responder rápidamente a los cambios del mercado y así poder reaccionar y combinar sus recursos de manera diferente.

Es por ello que, en un contexto de PYMES, las cuales se mencionó constituyen una tendencia creciente en el sector económico peruano, ya que se puede identificar que aún existe un porcentaje el cual no adopta alguna innovación en su modelo de negocio lo cual hace que el mercado no sea tan dinámico. Sin embargo, se han presentado planteamientos de innovación en

³ Henneke, Daniel (2014) Habilidades dinámicas y éxito empresarial, p. 35 – 78.

⁴ Leonard-Barton, Dorothy (1992) Capacidades centrales y rigideces centrales, p. 111 - 125.

pymes que hace posible el desarrollo del negocio, ya que, a través de replanteamientos en su proceso o modelo de gestión, genera nuevas oportunidades y mejora de productividad.⁵

La teoría revolucionaria sobre las capacidades dinámicas desarrolla por David Teece ha determinado que esta se encuentra dividida por tres clases: la capacidad de reconocer oportunidades (sensing), la de aprovechar oportunidades (seizing) y la de reconfigurar las (transforming).⁶ El estudio y la medición de las capacidades dinámicas en las empresas se ha convertido en un foco científico de las últimas décadas, ya que tienen un alto potencial de investigación debido a que, en un mercado cada vez más competitivo nos permite crear y mantener ventajas en el medio en el que se desempeñan.⁷ Según Johnes la competitividad es como el crecimiento orgánico es el motor del éxito empresarial y esto a su vez se basa en la innovación

Método

Tipo y diseño de investigación

Esta es una investigación aplicada que tiene como fin estudiar las variables, ya que a través de este estudio se pueden crear estrategias para un mejor desarrollo del mercado. La investigación tiene como diseño cuantitativo a fin de obtener datos estadísticos que ayuden recopilar información para la investigación.

⁵ Ponce Regalado, Fátima (2015). La innovación de la micro y la pequeña empresa, p.45-50.

⁶ Teece, David (2007) Explicando capacidades dinámicas, p. 1320.

⁷ Eisenhardt, Kathleen; Martin, Jeffrey (2000) Capacidades dinámicas: ¿qué son?, p.1005-1021.

Participantes

Según el Ministerio de producción la población de pymes en el país engloba una cifra de 1,9 millones de pymes formalizadas y en lima se encuentra un 42,8% del total por lo que para este trabajo se tendrá una muestra de 168 pymes ubicadas en Lima Metropolitana según la fórmula de tamaño de muestra.

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Instrumentos

Matriz de operacionalidad

Matriz de operacionalidad de la herramienta metodológica a implementar

VARIABLES	DIMENSIÓN	MÉTODO	ATRIBUTO	UNIDAD DE MEDIDA
V. Independiente	INDICADORES	ENCUESTA		
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de respuesta ▪ Esfuerzos innovativos ▪ Adquisición de tecnología 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Durante los últimos diez años su empresa introdujo bienes nuevos o significativamente mejorados (excluye la simple reventa de productos nuevos comprados a otras empresas y los cambios de carácter exclusivamente estéticos) 2. Durante los últimos diez años su empresa introdujo servicios nuevos o significativamente mejorados 3. Durante los últimos diez años su empresa introdujo un nuevo o significativamente mejorado método de logística, entrega o distribución para sus insumos, bienes o servicios 4. Durante los últimos diez años su empresa introdujo una nueva o significativamente mejorada actividad de soporte para sus procesos, tales como sistema de mantenimiento u operaciones de compras, contabilidad o informática 5. La innovación del proceso fue: <ul style="list-style-type: none"> - Nueva para su mercado - Solo nueva para la empresa 	<p>Cuantitativo</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Cualitativo</p>	<p>Porcentaje</p> <p>Porcentaje</p> <p>Porcentaje</p> <p>Porcentaje</p>

<p>v. dependiente</p> <p>capacidades dinámicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionamiento ▪ Capacidades dinámicas ▪ Capacitación de personal ▪ Investigación y desarrollo 	<p>6. ¿Cuántas veces en los últimos diez años la empresa ha recurrido a financiar las actividades de Investigación y Desarrollo de esfuerzos innovativos?</p> <p>7. ¿Cuáles son las fuentes que utilizó para desarrollar las actividades de innovación, ya sea en Investigación y Desarrollo como en esfuerzos innovativos o en el cambio organizacional, etc?</p> <p>8. ¿Cuántas veces al año la empresa realiza capacitaciones de personal?</p> <p>9. ¿Cuántos empleados, durante el último año se beneficiaron de alguna capacitación?</p> <p>10. Durante los últimos diez años su empresa introdujo nuevos medios o técnicas para la promoción del producto o servicio (nueva imagen, uso de publicidad, etc)</p>	<p>Cuantitativo</p> <p>Cualitativo</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Cuantitativo</p>	<p>Porcentaje</p> <p>Porcentaje</p> <p>Porcentaje</p>
--	--	---	--	---

Fuente: Elaboración propia

Procedimiento

Para la recolección de datos se planteó la propuesta una especialista en el área la cual bajo su aprobación se procedió a implementar la herramienta a aplicar que sería encuestas online la cual va dirigida a los dueños de pymes ubicadas en Lima Metropolitana. Previo a rellenar la encuesta se conversa con el jefe y/o fundador de alguna pyme a fin de explicar el fin de esta encuesta el cual tiene como objetivo el análisis de la data recolectada.

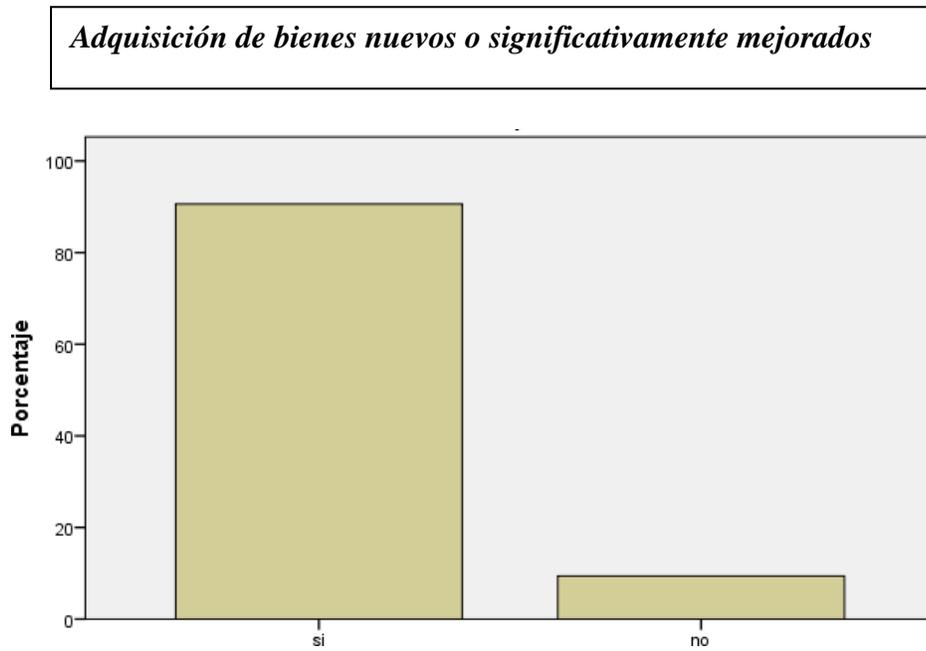
Análisis de datos

En esta investigación aplicativa de estudio cuantitativo se trabajó mediante una herramienta de encuesta la cual se encuentra en la matriz de operacionalidad y se procesó la información a través del programa SPSS el cual permitió recopilar los siguientes resultados.

Resultados

Grafico 1:

Durante los últimos diez años su empresa introdujo bienes nuevos o significativamente mejorados (excluye la simple reventa de productos nuevos comprados a otras empresas y los cambios de carácter exclusivamente estéticos)

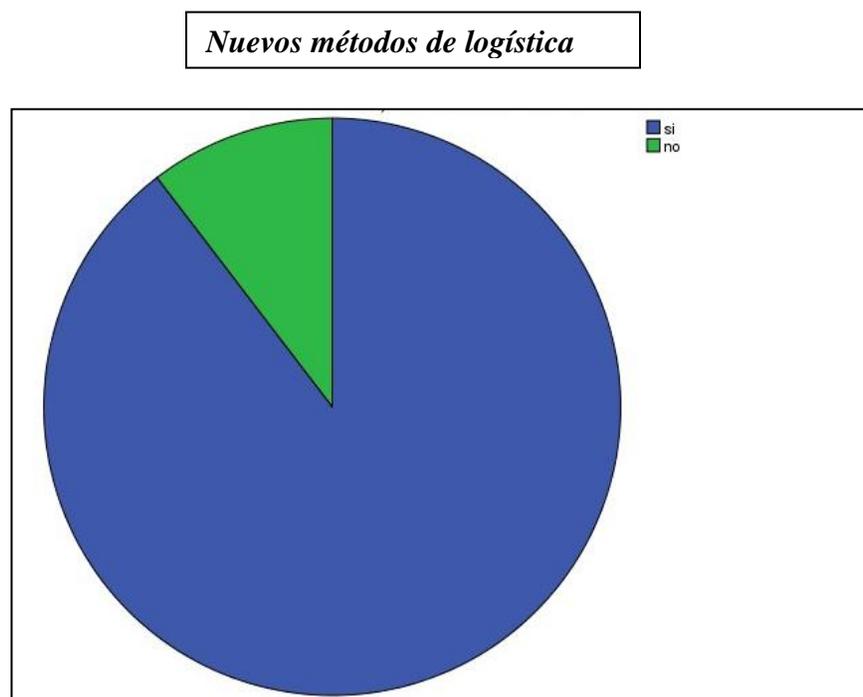


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los datos recolectados el 90,6% de las pymes si introdujeron un bien nuevo o significativamente mejorado para la empresa en los últimos diez años lo cual permite la mejora y el desarrollo de los procedimientos del servicio o el producto de la empresa.

Gráfico 3:

Durante los últimos diez años su empresa introdujo un nuevo o significativamente mejorado método de logística, entrega o distribución para sus insumos, bienes o servicios

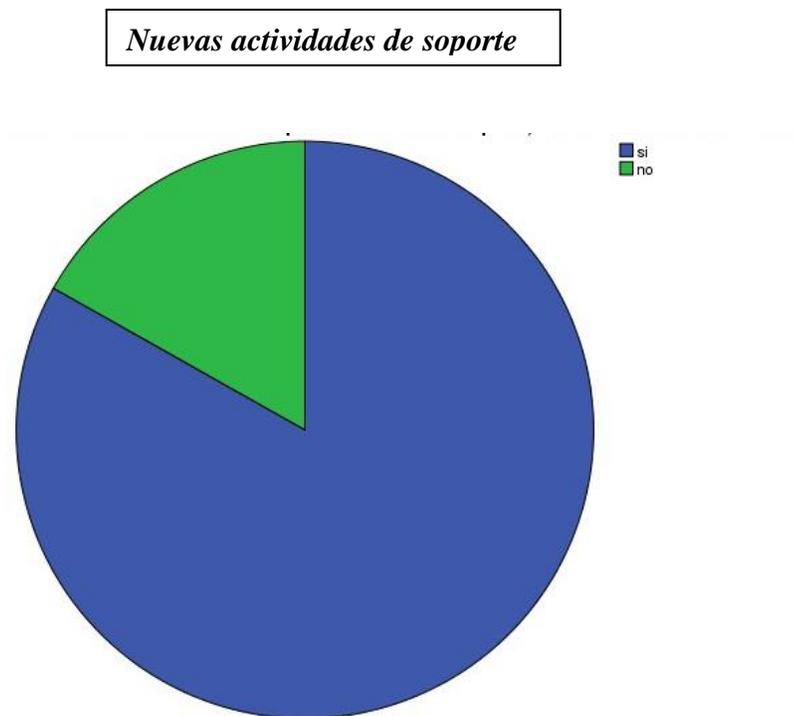


Fuente: Elaboración Propia

Según la información de la pregunta tres el 89,6% de las pymes si introdujo un nuevo o significativamente mejorado método de logística, entrega o distribución para sus insumos, bienes o servicios. Debido a que, este trabajo fue desarrollado durante la pandemia muchas empresas señalaron que, a fin de continuar operando bajo los nuevos lineamientos implementados por el MINSA y el Ministerio de Producción, estos habrían tenido que implementar nuevos métodos de logística para la entrega de su bien o servicio.

Gráfico 4:

Durante los últimos diez años su empresa introdujo una nueva o significativamente mejorada actividad de soporte para sus procesos, tales como sistema de mantención u operaciones de compras, contabilidad o informática

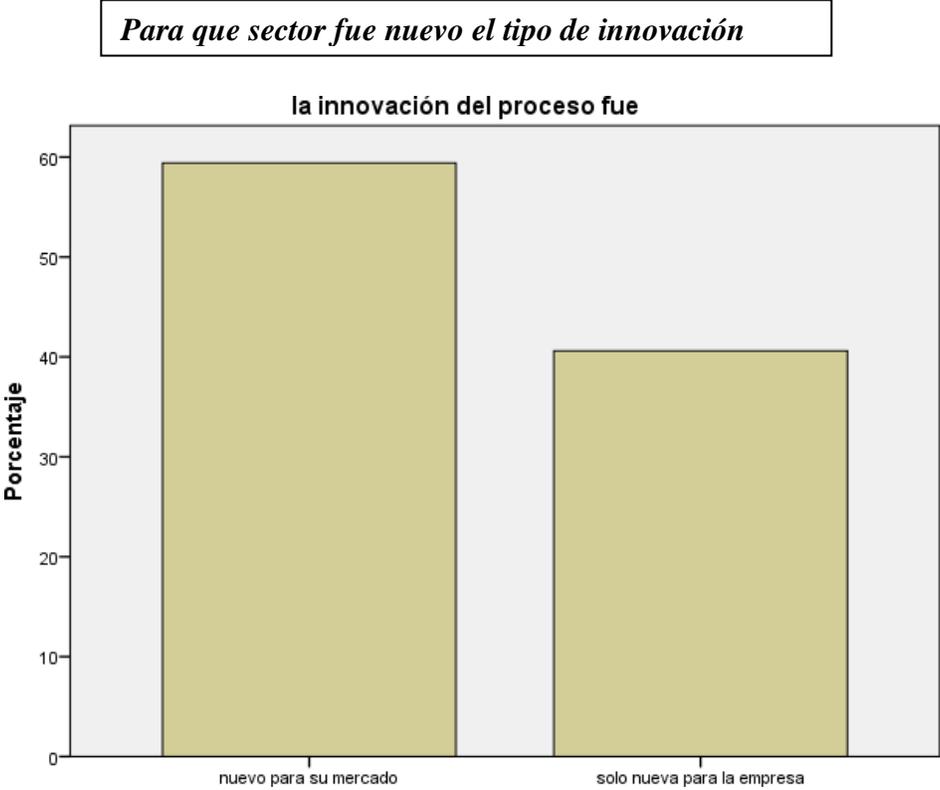


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los datos de la pregunta cuatro el 83,2% de las pymes si han introducido una nueva o significativamente mejorada actividad de soporte para sus procesos tales como sistema de mantención u operaciones de compras, contabilidad o informática, ya que señalan que esta implementación les permite tener un mejor control y administración interna de los recursos utilizados dentro de la empresa.

Gráfico 5:

El tipo de innovación implementado en la empresa fue nuevo para el mercado o solo para la empresa.



Fuente: Elaboración Propia

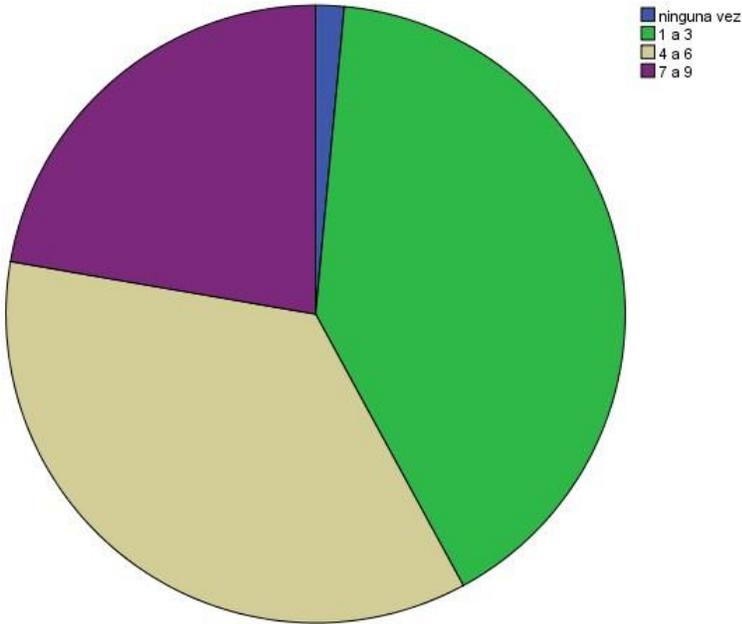
Los resultados de la pregunta cinco señalan que el 59,4% de los procesos de innovación introducidos por las pymes fueron nuevos para el mercado, mientras que el 40,6% fue solo un proceso de innovación nuevo para la empresa. Esto se da debido a una técnica que utilizan algunas empresas según señalan es la de benchmarking, esta técnica se basa en ver que es lo que está desarrollando la competencia o el mercado, a fin de implementarlo también o mejorarlo.

Gráfico 6:

¿Cuántas veces en los últimos diez años la empresa ha recurrido a financiar las actividades de

Investigación y Desarrollo de esfuerzos innovativos?

Número de veces que ha recurrido a financiar una investigación



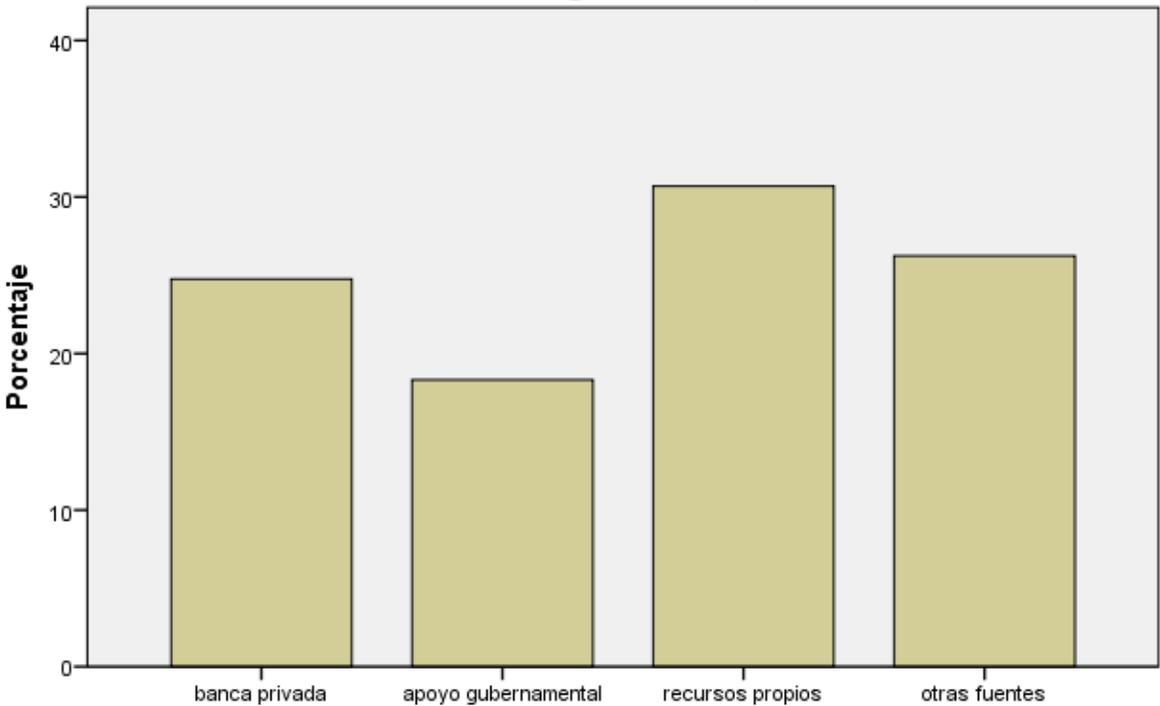
Fuente: Elaboración Propia

Las respuestas de la pregunta seis señalan que las pymes han incurrido en la financiación de actividades de investigación y desarrollos innovativos ninguna vez un 1,5%, de 1 a 3 veces un 40,6%, de 4 a 6 veces un 35,6% y de 7 a 9 veces un 22,3%. Esta poca tendencia se debe a que muchas empresas no tienen destinado un presupuesto para realizar alguna investigación en favor de la mejora de sus procesos.

Gráfico 7:

¿Cuáles son las fuentes que utilizó para desarrollar las actividades de innovación, ya sea en Investigación y Desarrollo como en esfuerzos innovativos o en el cambio organizacional, etc?

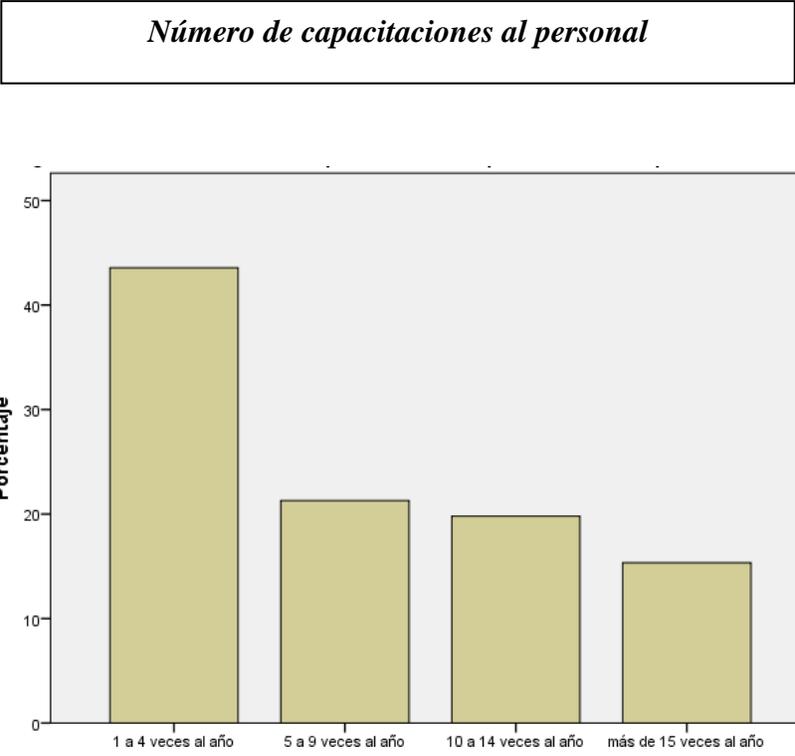
Fuentes para desarrollar actividades de innovación



Fuente: Elaboración Propia

Según la información recopilada por la pregunta 7 las pymes han utilizado fuentes para desarrollar actividades de innovación, ya sea en investigación y desarrollo como en esfuerzos innovativos o en el cambio organizacional, etc. Como; banca privada en un 24,8% apoyo gubernamental 18,3%, recursos propios 30,7% y otras fuentes en un 26,2%. Esto se debe a que los recursos propios, no generan un porcentaje de interés por el contrario al destinar un presupuesto en ello podría generar mayor rentabilidad a la empresa.

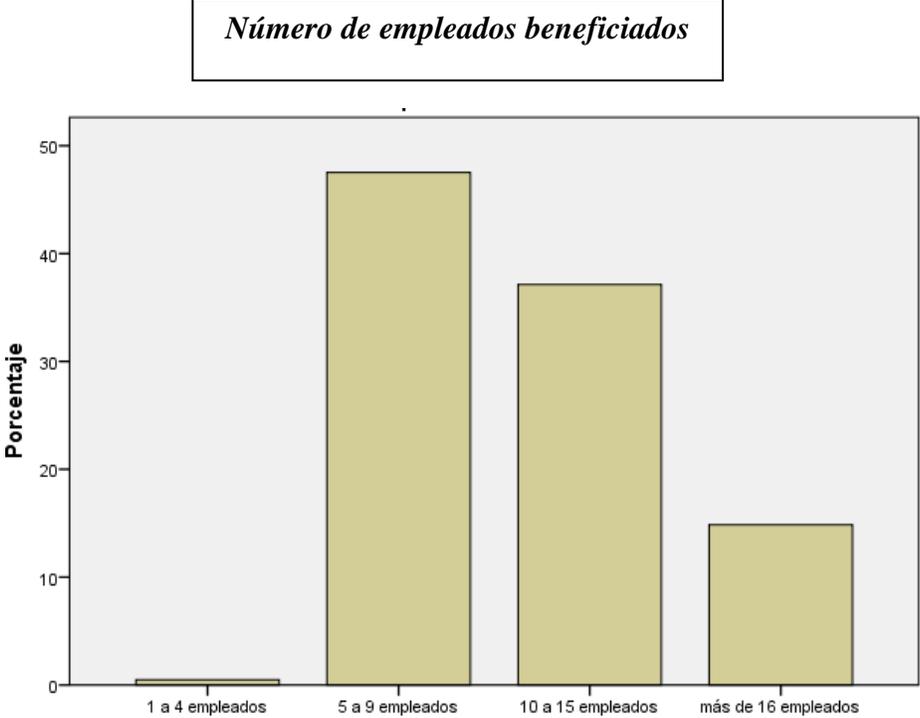
Gráfico 8:
¿Cuántas veces al año la empresa realiza capacitaciones de personal?



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la información recopilada en la pregunta ocho las pymes han realizado en su mayoría de veces de 1 a 4 capacitaciones de personal al año, la cual representa el 43,6% del total. Este resultado es otra característica que señala que actualmente muchas empresas no invierten en capacitaciones para su personal, y afirman que la mayoría de los motivos es por un factor económico.

Gráfico 9:
¿Cuántos empleados, durante el último año se beneficiaron de alguna capacitación?



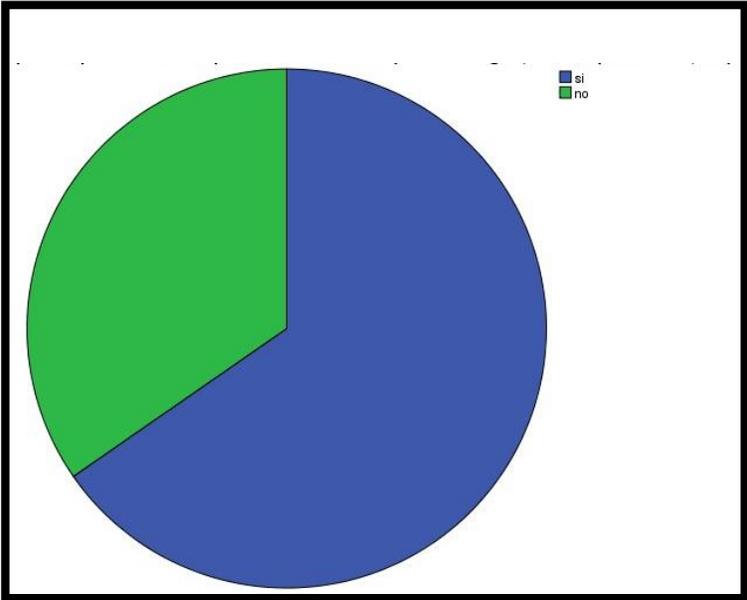
Fuente: Elaboración Propia

Según la información recopilada en la pregunta nueve los empleados beneficiados de alguna capacitación fueron de 1 a 4 empleados un 0,5%, de 5 a 9 empleados un 47,5%, de 10 a 15 empleados un 37,1% y más de 16 empleados un 14,9%. Al ser nuestro grupo de estudio las pymes, estos resultados se ciñen a la capacidad de capital humano con el que cuenta dentro de su empresa.

Gráfico 10:

Durante los últimos diez años su empresa introdujo nuevos medios o técnicas para la promoción del producto o servicio (nueva imagen, uso de publicidad, etc.)

Nuevas técnicas para la promoción de producto



Fuente: Elaboración Propia

Las respuestas de la pregunta diez señalan que el 65,3% de las pymes si han utilizado nuevos medios o técnicas para la promoción del producto o servicio en los últimos diez años. Las empresas encuestadas señalan que es porque actualmente existe mayor información sobre como optimizar este recurso destinado para la empresa y que a raíz de la implementación de este dentro de sus procesos, las empresas se han visto beneficiadas rentablemente.

Referencias

- Teece, DJ (2007) Explicando capacidades dinámicas: la naturaleza y micro fundamentos de desempeño empresarial (sostenible), *estratégicos Management Journal*, 28 (13), 1319-1350.
- Las Pymes son el 96.5% de las empresas que hay en Perú (2017, 09 de Agosto) recuperado de: <https://www.peru-retail.com/pymes-empresas-peru/>
- Henneke, Daniel (2014, 10 de abril) Habilidades dinámicas y éxito empresarial: Investigación del efecto de mediación de la innovación corporativa [Disertación en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Berna]. Recuperado de: <https://boris.unibe.ch/67870/>
- Leonard-Barton, Dorothy (1992) Capacidades centrales y rigideces centrales: una paradoja en gestión del desarrollo de nuevos productos [*Strategic Management Journal*] Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/smj.4250131009>
- Eisenhardt, Kathleen; Martin, Jeffrey (2000, 18 de abril) Capacidades dinámicas: ¿qué son? [*Strategic Management Journal*] Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/1097-0266%28200010/11%2921%3A10/11%3C1105%3A%3AAID-SMJ133%3E3.0.CO%3B2-E>
- Ponce Regalado, Fátima (2015, 2 de octubre). La innovación de la micro y la pequeña empresa: no solo factible, sino accesible [PUCP]. Recuperado de: <file:///C:/Users/Yane/Downloads/19050-Texto%20del%20art%C3%ADculo-75633-2-10-20200107.pdf>
- Protogerou, A; Caloghirou, Y.; Lioukas, S. (2011, 30 de agosto) Capacidades dinámicas y su impacto indirecto en el desempeño de la empresa, el cambio industrial y corporativo. Recuperado de: <https://academic.oup.com/icc/article-abstract/21/3/615/744711?redirectedFrom=fulltext>

- Agarwal, Renu y Selen, Willen. (2009) Desarrollo dinámico de capacidades en valor de servicio de redes para lograr la innovación [Decision Sciences] Recuperado de: <file:///C:/Users/PC-I5/Downloads/AgarwalandSelen.pdf>
- Battisti, Martina y Deakins, David (2017) La relación entre capacidades dinámicas, la base de recursos y el desempeño de la empresa en un entorno posterior a un desastre [International Small Business Journal] Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0266242615611471>
- Ministerio de producción (2017) Estadística MYPIME <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme>
- Danneels, E. (2016) Medidas de encuesta de competencias de primer y segundo orden. [Strategic Management Journal] Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902698000135>
- Jiao, Hao, Alon, Ilan y Cui, Yu. (2011) Dinamismo ambiental, innovación y capacidades dinámicas: el caso de China. [Journal of Enterprising Communities] Recuperado de: file:///C:/Users/PCI5/Downloads/Environmental_dynamism_innovation_and_dynamic_capa.pdf
- Roberto Espinosa (2017, 22 de octubre) Ventaja Competitiva ¿Qué es? Y tipos. Recuperado de: <https://robertoespinosa.es/2017/10/22/ventaja-competitiva-que-es-tipos-ejemplos>
- Darío Torres (2020) ¿Qué son las pymes y en que se diferencian de las mypes? [Mypes.pe] Recuperado de: <https://mypes.pe/noticias/sabes-que-son-las-pymes-y-en-que-se-diferencian-de-las-mypes>