

1. Capítulo I

El Espíritu Empresarial y la Oportunidad de Negocio

La revolución de las ciencias de la información y las comunicaciones vienen configurando una nueva etapa en el desarrollo del conocimiento y la tecnología. Vivimos en la sociedad del conocimiento, marcada por un conjunto de procesos que influyen en todos los aspectos de la vida, trascienden la experiencia cotidiana, las sociedades y naciones.

Hoy en día, la tecnología pone al alcance de todos, y particularmente de los jóvenes, ingentes cantidades de información que requieren organización, análisis, reflexión y toma de decisiones en un entorno cada vez más competitivo y en renovación continua. Por eso, es imprescindible colocar el centro de atención en la formación de nuestro capital humano. En tal sentido, la buena gestión del talento humano y la transformación del conocimiento en valor constituyen elementos fundamentales para el logro de la excelencia y el desarrollo sustentable de cualquier sociedad; pero también para promover la concepción de un estilo de vida que armonice la relación del hombre consigo mismo y con su entorno.

Esta nueva situación brinda oportunidades para mejorar la vida de las personas, pero a su vez acentúa el consumismo, el individualismo y el declive de los valores humanos que deben ser el sustento para la convivencia en el nuevo siglo. La pérdida de vigencia de principios como la solidaridad y la inequidad profundizan las brechas económicas y tecnológicas.

En síntesis, vivimos un nuevo orden mundial que tiene como eje a la globalización. Este nuevo orden desarrolla mercados de capitales, de bienes y servicios, pero también un mercado global de ideas que, al lado de la creatividad, la innovación, el talento y demás competencias, enriquecen nuestra cultura y potencian la formación como individuos y ciudadanos del mundo.

Frente a estos grandes desafíos, resulta necesario impulsar una educación de calidad

sustentada en sólidos principios éticos y morales, que potencie en cada persona sus habilidades para que sea capaz de aprender a aprender, aprender a pensar, aprender a hacer y aprender a convivir a lo largo de toda su vida. Se trata de que cada uno de nosotros sea protagonista de su propio destino.

Estamos convencidos de que «ser emprendedor», es tener la capacidad de convertir la teoría en práctica, la idea en acción.

Es emprendedor quien, impulsado por un sueño, una idea, el deseo de cambiar su entorno o la necesidad de materializar un proyecto de vida o de negocios, asume el reto de concretarlo desafiando paradigmas, enfrentando escenarios cambiantes y superando dificultades que suelen ser difíciles para otras personas. Para ello, debe tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independientemente de la condición social, raza, sexo o edad.

De ahí que nuestra filosofía de «formar emprendedores» constituye una propuesta académica de singular relevancia, pero además una cuestión clave para el desarrollo sustentable de nuestro país.

El hecho de que más del 90% del empleo se sitúa en las pequeñas y medianas empresas, demuestra que el Perú es un país de gente laboriosa que no espera la mano del Estado para materializar un plan de vida. El Perú necesita desarrollar una cultura emprendedora. Para poder comprender como se originan los emprendimientos es importante entender en principio que es el espíritu empresarial.

1.1. El Espíritu Empresarial

El espíritu empresarial es una fuerza interna que mueve al emprendedor para llevar a cabo su idea de negocio. A lo largo de toda la historia de la civilización, el emprendimiento ha movido a las personas a lograr sus objetivos, ha impulsado las grandes revoluciones, y las grandes reformas.

Las ideas de negocios emanan de la mente del emprendedor cuando éste es capaz de observar su entorno e identificar oportunidades donde otros no pueden ver, las cuales

pueden orientarse tanto al mercado local como a mercados exteriores.

El emprendedor es un promotor de cambio, es solidario, optimista, respetuoso y leal a las costumbres que rigen el comportamiento de las personas del medio urbano y rural, con amplio sentido de liderazgo y comprometido con su encargo social; activo, con espíritu de superación, promotor de cambio e innovador, y con capacidad de comunicación oral y escrita.

El espíritu empresarial lo podemos despertar motivando, dando charlas con mensaje fuerte, explicando en que consiste la observación, la iniciativa, el Análisis, el ser proactivo y positivo, el saber aterrizar las ideas, el saber concretar, el tener anticipación, el saber innovar, y poder identificar necesidades.

Es preciso despertar el espíritu empresarial y el optimismo en los jóvenes lo más temprano posible en su vida. El acceso a información empresarial importante es esencial para el futuro de nuestros jóvenes y para su completa participación en la economía de nuestra nación.

La caja de herramientas del emprendedor contiene conocimientos y técnicas de diferentes temas o disciplinas que le permiten realizar los siguientes estudios:

Estudio Comercial: *Como cuantificar el mercado y posibilitar el acceder al mismo*

Estudio de Ingresos: *Como estimar las ventas y los ingresos*

Estudio de Operaciones: *Como debe organizarse el área de producción o de operaciones*

Estudio de Inversiones: *Estimar las inversiones del proyecto*

Estudio de Costos y Gastos: *Estimar costos y gastos, tanto desembolsables y los que no lo son.*

Estudio Legal: *Estudiar todo el entorno de normas que pueden afectar al proyecto.*

Estudio Organizacional: *Viabilizar la organización mas adecuada.*

Estudio Financiero: *Formular los flujos de caja que permitan evaluar el proyecto.*

Criterios de Evaluación: *Que permiten decidir sobre la conveniencia de llevar a cabo el proyecto entre otros temas, los cuales desarrollaremos en el presente texto.*

La cultura empresarial tiene las siguientes características: Fuerza vital, deseo de superación y progreso, capacidad de identificar oportunidades, visión de futuro, habilidad creadora e innovadora, aceptación y propensión al cambio, iniciativa, libertad, capacidad de toma de decisiones con información incompleta, convicción de confianza en sus facultades, actitud mental positiva hacia el éxito, compromiso, constancia, perseverancia, coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos, capacidad de realización, capacidad de administrar recursos, practicidad y productividad, capacidad de control, inconformismo positivo, soluciones y no problemas, responsabilidad, solidaridad, ética, capacidad de integrar hechos y circunstancias, y liderazgo. (Varela, Rodrigo, 2001).

1.2. La Oportunidad de negocio

Existen situaciones de mercado que nos permiten identificar oportunidades, por ejemplo la demanda no cubierta o la demanda mal atendida

Identificar correctamente la oportunidad de negocio es un tema trascendental para proceder a realizar un estudio de inversión.

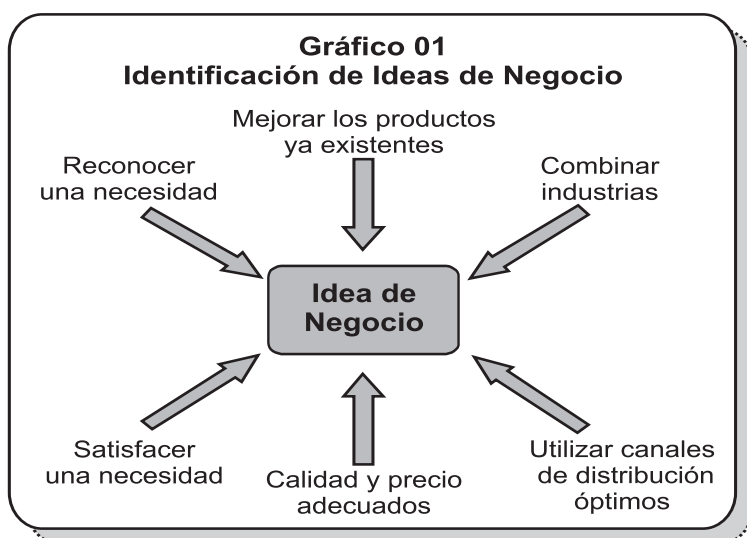
La oportunidad de negocio se puede identificar de dos formas: por el lado de la oferta y por el lado de la demanda. Por el lado de la oferta se puede identificar cuando no existe

competencia, cuando los competidores existentes brindan un mal producto o servicio, cuando la oferta es insuficiente, etc.

Por el lado de la demanda se identifica cuando se observa que el número de consumidores se viene incrementando, cuando los consumidores demandan más cantidad del producto o servicio, cuando las tendencias de mercado son favorables para el producto o servicio, cuando los consumidores han mejorado su poder adquisitivo, etc.

Se trata de identificar como es que el desarrollo del proyecto a partir de una oportunidad les permitirá obtener beneficios económicos. Se debe tratar de identificar necesidades no satisfechas en el mercado en las áreas de salud, limpieza, alimentación, seguridad, diversión, educación, vivienda, etc.

El proyectista debe saber observar su entorno e identificar oportunidades de negocios. Es mejor buscar oportunidades que sean innovadoras y originales.



....basándome en la asesoría de PROBIDE, ahora puedo decir que he logrado ser la empresa exitosa de mis sueños.

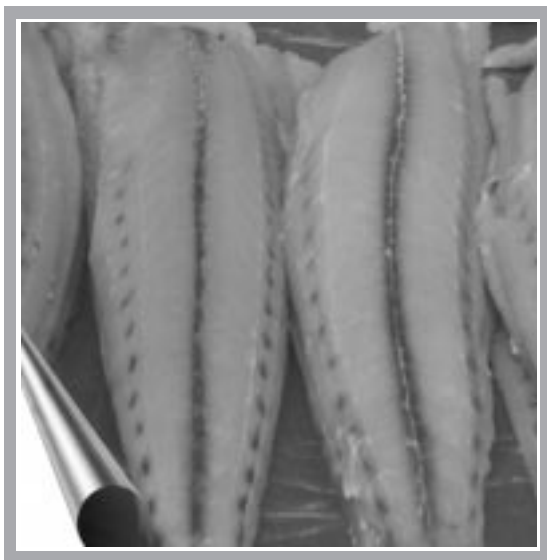
*Razón Social
Pacific Frozen Fish S.A.C.*

*Ganadora 4do Concurso
"Crear para Crear"*

Ubicación: Paita - Piura

*Actividad:
Comercialización de perico y calamar*

www.probideperu.com



"Cada paso que he dado siempre ha sido con el apoyo y asesoramiento de los especialistas de PROBIDE, afortunadamente no me siento solo en la lucha de ser la empresa que he logrado forjar".

Pedro Antonio Pelaez

*Razón Social
Koritex*

*Ganadora 4do Concurso
"Crear para Crear"*

Ubicación: El Agustino - Lima

*Actividad:
Producción y comercialización
de prendas de vestir*

www.probideperu.org

