



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Carrera de Comunicaciones

**PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA
EL PROGRAMA “PASIÓN, FIESTA Y TRADICIÓN” DE
CONTENIDO TAURINO**

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar El Título
Profesional de Licenciado en Comunicaciones**

DIEGO ALONSO VASQUEZ QUIÑONES

(0000-0002-6135-9178)

Asesor:

Ana Caridad Sánchez Tejada

(0000-0003-1503-6308)

LIMA – PERÚ

2021

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2.1. Definición del problema	3
2.2. Contexto	5
2.3. La empresa y el área funcional	7
2.4. Participación	8
2.5. Justificación	11
3. REFERENTES TEORICOS	14
4. DESARROLLO DEL CASO	25
4.1. Objetivo general	25
4.2. Objetivos específicos	25
4.3. Metodología	25
4.4. Principios	27
4.5. Procedimientos sistemáticos	28
4.5.1. Historia del programa	28
4.5.2. PFT, entre la tradición y la violencia en la tauromaquia	30
4.5.3. Producción de TV sobre tauromaquia en el Perú	31
4.5.4. Producción con pocos recursos	33
4.5.5. Estructura del programa	34
4.5.5.1. Tabla 1	34
4.5.6. Tradición y no polémica	37
4.5.7. Relación con partidarios y detractores	40
4.6. Actividades	42
4.7. Beneficios comunicacionales	43

5. CONCLUSIONES	45
6. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	49
ANEXOS	51
Anexo 1	51
Anexo 2	57
Anexo 3	61
Anexo 4	61

Introducción

El siguiente trabajo es sobre la producción audiovisual de contenido taurino materializado en el programa Pasión, Fiesta y Tradición (PFT), el cual es realizado por la empresa homónima y emitido por señal abierta en Canal 5 en los horarios de 9:00 a.m. a 10:00 a.m., al igual que en su propio canal de YouTube. Este programa, por su contenido taurino, presenta dificultades para su realización, generando debate si su temática es tradición o violencia hacia los animales, a esto se suma que PFT es una empresa con limitados recursos económicos y debe buscar maneras creativas para cumplir con su producción. En 2016, entre a trabajar en la empresa mediante la integración de Israel Santi Moscoso, productor general y conocido. Una vez dentro, ocupe el cargo de asistente de producción, un puesto en el que tenía que desempeñar diferentes funciones audiovisuales como edición y grabación de contenido. Hasta la fecha sigo apoyando a la empresa esporádicamente.

Uno de los principales proyectos en los que trabajamos fue en la cobertura de la Fiesta del Señor de los Milagros en la Plaza de Acho, donde se presentaban diferentes toreros reconocidos en dicha plaza para realizar un espectáculo ante la multitud que asistía. Yo me encargaba de grabar todo momento relevante de la jornada, en particular entrevistas con los toreros y sus respectivas corridas con los toros, las cuales eran el atractivo principal del evento y del programa; al igual que editar el contenido durante la postproducción. Era una labor que requería gran habilidad para ser realizada y no cometer errores, y aunque al principio necesitaba ser instruido para obtener el material necesario, con el tiempo ya no era necesario que se me indicara que hacer y actuaba por instinto propio, a la vez que mejoraba mis habilidades en el campo.

Un aspecto importante de esta experiencia era que iba descubriendo bastante sobre el mundo de la tauromaquia en general, y del debate social sobre si las corridas de toros son tradiciones y una forma de arte, o un gran acto de violencia contra los animales. Si bien ya

sabía sobre este tema desde hace tiempo y veía como personas de ambas posiciones se expresaban, al trabajar en PFT fui capaz de entender más a fondo sobre el mundo taurino y la posición que tienen aquellos que apoyan y defienden a la fiesta brava. Fue a partir de esta situación por la que profundice sobre el tema, y me planteé a mí mismo el analizar la producción de un programa de televisión que tratara sobre tauromaquia, dentro de un contexto polémico entre tradición y violencia.

En particular, se planeaba emplear para este caso una empresa pequeña como ejemplo, la cual como se puede esperar cuenta con recursos limitados a comparación con otros cuerpos empresariales, y como PFT en particular lidiaba con este debate al no ser una agencia de renombre y contar con varias limitaciones. En base a esto, también me propongo establecer las características que diferencian a las corridas como tradición y como violencia; la forma en que sistematizan los recursos usados en la producción del programa que será televisado, como uno trata un tema controversial como la tauromaquia; y proponer soluciones de como trabajar este tema polémico que puede traer consigo conflictos profesionales y/o éticos.

El trabajo se divide en diferentes secciones que explican partes importantes de la investigación desde sus inicios. En el planteamiento del caso, hablo sobre el contexto completo del trabajo; como por ejemplo que son las corridas, como las perciben tanto como tradición y como violencia, como es la empresa PFT y mi papel en ella, la razón por la cual hago este trabajo. En los referentes teóricos, menciono a los textos que cite para este trabajo, al igual que planteo como sus ideas se asocian con mi investigación. En el desarrollo del caso, explico los métodos de investigación que emplee para obtener información y también algunas de las respuestas. En las conclusiones detallo los resultados que a los que se han llegado en base a toda la información presente. Y en recomendaciones, como su nombre lo indica, es donde se sugiere toda la información posible para cualquiera que lea el trabajo.

Planteamiento Del Caso

Definición del problema

Las corridas de toros han sido consideradas como una tradición heredada de los españoles con su llegada al continente. Prueba de ello es, que don Ricardo Palma en su libro “Tradiciones Peruanas”, las mencionan como una de las costumbres típicas del Perú.

El pueblo de Lima canta con arpa. La cerveza de Lima es excelente. En la ciudad de Santa Rosa fabricase un palacio la alegría. Lima gusta de los toros, como buena hija de España. (Palma, 1872)

La productora Pasión, Fiesta y Tradición (PFT), es una agencia de comunicaciones que se especializa en la producción de contenido audiovisual, teniendo como temática las actividades tradicionales del país, con un gran enfoque en las actividades taurinas. Es un tema por el cual los productores tienen bastante pasión, y por el cual dedican bastante de su tiempo y recursos. La producción de este programa buscaba transmitir a una gran audiencia sobre que tratan las tradiciones peruanas, cuál es su atractivo y darlas a conocer, además de que aquellos que las disfrutan puedan consumir contenido que les guste, además de poder hacer que más personas se interesen por ellas.

Las corridas son consideradas por sus fanáticos como un aspecto importante de la identidad del país y parte de su cultura, tratándola como una actividad recreativa y deportiva. No obstante, también han sido un tema altamente polémico en la comunidad, siendo visto como un acto de violencia contra los animales, reclamando que los toros son masacrados frente a una multitud por puro entretenimiento. A estas personas se les denomina antitaurinos, naturalmente están en oposición contra los que apoyan estas actividades, dando lugar al debate sobre si las corridas son tradición o violencia.

Para el antitaurino, conocido más como animalista, que ecologista, por darle al animal condiciones humanas, la Fiesta Brava no es cultura ni arte, pues la tortura que en ella se infringe al toro no contribuye a las facultades intelectuales ni a la apreciación de belleza. Considera que tampoco tiene por qué conservarse como tradición, pues también antiguamente era tradición la esclavitud en algunos países y no por ello se preserva; además creen que la corrida de toros genera violencia y quienes asisten a ella son personas sádicas e insensibles hacia el sufrimiento. (Rodríguez Muñoz, 2010, p.8)

Estos grupos opositores han probado ser uno de los principales obstáculos para los programas taurinos, ya que ellos siempre mostrarán hostilidad hacia cualquiera que apoye estas actividades y a causa de ello no se han visto muchas empresas de renombre, en específico medios televisivos, mostrando apoyo a programas taurinos. No desean involucrarse con un tema tan polémico por temor a atraer a estos grupos y formar parte de una controversia, ocasionando que sus consumidores se distancien de ellos. Esto hacía que invertir en este campo fuera una apuesta, no siempre se podían esperar los resultados esperados y no se sabía si los programas serían exitosos. Todo esto jugaba en contra de PFT, siendo un proyecto que juntaba una pasión con las comunicaciones.

Otro aspecto en contra es que PFT es una productora pequeña con recursos y presupuestos limitados, al menos en comparación con otras productoras. El local donde se producía en un principio el material era una pequeña oficina en el Cercado de Lima, los editores eran cuatro para este programa, sin mencionar que había otros proyectos en los que se trabajaba en paralelo. Lograba salir adelante por el número de contactos que había podido armar con el tiempo. De esa forma fue como logró obtener su mayor contrato, con el Canal 5 para pasar un programa taurino cada sábado dedicado a la Feria de Acho.

El proceso de producción de PFT era una labor compleja, factores como el ser una empresa pequeña o la polémica de las corridas de toro, representaban un obstáculo. Era necesario entender porque había gente que les gustaba este contenido, porque lo consumían, el atractivo de las corridas y de los toros para saber que grabar, y como editar los programas, decidiendo que quedaba y que no. Además, con un nuevo empleado y con un evento importante acercándose como la Feria de Acho, se debía aportar a la producción del programa y aprender sobre como operar en un nuevo ambiente laboral como lo era PFT.

Contexto

Siendo casi tan antiguas como la religión y el idioma, las corridas son una tradición absorbida de otra cultura, con la llegada de los españoles en el siglo XVI durante el virreinato, junto con organizar las ciudades como en España, donde una Plaza de Armas era algo tradicional y un símbolo de identidad, y donde había una plaza para corridas de toros. Así fue como se inició la construcción de la plaza de Acho, siendo la primera y principal plaza de toros de Lima, fundada en enero de 1766, y donde se celebraría el carnaval de la ciudad. Se sitúa en el distrito de Rímac y está clasificada como un monumento histórico del país.

Gracias a esta Plaza, las corridas se volvieron un hábito tradicional como en Europa. Era donde se celebraría la muy famosa Feria anual del Señor de los Milagros desde octubre hasta diciembre, considerada como el evento taurino más importante de Sudamérica. Se las llegó a conocer como deporte, estando al mismo nivel que al fútbol; una actividad sinónimo de tradición en el Perú, con la cual muchos se identificaban, y pueden conectarse. Sin embargo, no todos estaban de acuerdo, especialmente en tiempos más recientes, con

detractores de las corridas surgiendo, aquellos que velan por los derechos animales y batallan contra el maltrato de estos:

En la actualidad asistimos a una etapa en la que se cuestiona la existencia del periodismo taurino, especialmente en televisión. Se observa el crecimiento de la corriente antitaurina en nuestro país en los últimos años, espoleada por una creciente destaurinización de la sociedad. Se trata de un grupo social que se muestra totalmente en contra no solo de la emisión en televisión de este tipo de contenidos, sino de su propia existencia. (Pérez y Lazo, 2015, p. 42)

Estas personas expresan su enojo por cómo los toros son tratados; declarando que son masacrados sin chances de defenderse frente a una multitud para su entretenimiento, y por cómo son referidas como deporte o tradición. Incluso protestan por que la tauromaquia sea declarada ilegal en varios países y que cualquiera que las practique sea arrestado bajo cargos de crueldad animal, con muchas ciudades declarándose antitaurinas. Aun en países donde esta actividad aún es legal, hay varios movimientos antitaurinos que protestan por la prohibición definitiva, como los son México, Perú e incluso España.

En cuanto a contenido taurino en medios de comunicación, principalmente la televisión, si bien se ha tenido una audiencia fiel que acepte las corridas como tradición y las consuma por estos medios; la presencia de este tema es escasa. No existen programas que se dediquen por completo a las tradiciones, o la tauromaquia en específico. Y el invertir en uno es una gran apuesta para aquellos que lo hagan por los motivos ya hablados, los antitaurinos siendo de los principales causantes.

En otros países donde la tauromaquia se practica pasan por situaciones similares, su difusión no es tan abundante en comparación con otros contenidos. También, el espacio

dedicado a la tauromaquia en televisión pública es muy escaso, a pesar de que se reconocen a las corridas como patrimonio del país y se ha establecido el papel de la protección de la Fiesta Brava. Se da la impresión de que la emisión de contenido taurino no es una prioridad alta por parte del país, y bien podría conectarse con la falta de apoyo que reciben estos programas.

La Empresa y el Área Funcional

Pasión, Fiesta y Tradición es una productora que se dedica principalmente a la producción y promoción de contenido audiovisual sobre tradiciones peruanas; como por ejemplo la tauromaquia, las peleas de gallos, caballos de paso, fiestas patronales y diferentes áreas y actividades relacionada con estas tradiciones, como el arte o turismo. Uno de sus enfoques principales son las corridas de toros. Empezó subiendo videos a un canal de YouTube del mismo nombre entre 2015 y 2016, principalmente entrevistas y cobertura de eventos, como ferias y corridas. Se daría a conocer en 2016 mediante la Feria del Señor de los Milagros. Fue concebida por Israel Santi Moscoso y Magaly Zapata, actuando ambos como coproductores, y además como camarógrafo y conductora del programa, respectivamente.

PFT es considerada como una agencia pequeña, con un alcance limitado a la comunidad taurina. La productora se podría definir más como una iniciativa personal por parte de los fundadores, empezando con recursos limitados y consiguiendo sus trabajos mediante la cadena de contactos que han ido armando, y sigue creciendo. Han viajado a distintos distritos y departamentos a grabar corridas y eventos menores, que no tenían un alcance muy grande al no tener gran cobertura en los medios de comunicación masivos.

Acorde con eso, la ubicación donde se laboraba en un principio era una oficina con seis computadoras que operaban los editores, que se situaba en Cercado de Lima, en Jirón

Camaná. Y los equipos con los que se editaba no estaban todos en óptimas condiciones, lo que hacía que se tardara un poco más la producción. Con el tiempo fue ganando más apoyo, como se mencionó gracias a sus contactos, al punto en el que consiguió un trato con Canal 5 para emitir por televisión abierta una serie de programas producidos exclusivamente por la productora, sobre el aniversario 250 de la Feria de Acho.

El lugar principal al cual se iba a grabar material era la plaza de Acho los domingos, estando ahí desde la 11:00 a.m. hasta las 6:00 p.m., donde se grababa todo el día; las corridas y testimonios de aquellos que asistían. También se iba a otros eventos como reuniones sociales u otras corridas más lejanas, e incluso eventos más formales, como ceremonias de premiación. Era donde se reunían muchos de los contactos que la empresa tenía en la comunidad taurina, y se podía socializar con estas personas a un nivel más íntimo que beneficiaría a la empresa.

Participación

Estuve en el cargo de asistente de producción en Pasión, Fiesta y Tradición desde agosto de 2016, y sigo laborando esporádicamente hasta la fecha para lo que necesiten. Israel Santi Moscoso fue el contacto que me incorporó al proyecto, y me presentó a Magaly Zapata, con quien trabajaría de cerca durante la producción. El área en la que se buscaba especialidad era la audiovisual, cumpliendo con las funciones de filmar y editar contenido. Se tenía que repartir bien el tiempo ya que siempre se entregaba el trabajo listo el fin de semana, lo que tomaba horas en realizar; editando toda la semana, viendo y seleccionando clips para poner en el programa. Empezaba temprano alrededor de las 8:00 a.m. hasta las 6:00 p.m. Aunque habían días donde nos quedábamos más horas.

Se esperaba que, al asumir el cargo, pudiera hacer todas las tareas que se me asignaran, pero más que nada esperaban que tuviera conocimiento taurino, ya que el gran bache para poder adentrarse en cualquier medio de comunicación masivo siempre iba a ser cuanto conocimiento tuviera. Era muy importante que contara no solo con conocimiento sobre los toros, pero también gusto por hacer las cosas, por trabajar en esta área de comunicación. Ya que el poder entender lo que traían y plasmarlo era considerado un arte por ellos, y a medida continuaba trabajando, entendía por qué.

La plaza de Acho fue el lugar donde se pasó la mayor parte del tiempo grabando material, cumpliendo con mis funciones como camarógrafo, y donde se cubrió la feria del Señor de los Milagros y la celebración por los 250 años de la plaza. Filmaba las corridas a lo largo del día, junto con testimonios del público y de los toreros. Iba a las 11 a la plaza a reunirme con el equipo, antes de que empezaran las liadas grababa material de apoyo, que incluía la multitud saludando, comerciantes, músicos, la misma plaza, etc. También se les pedía decir que ven Pasión Fiesta y Tradición, como pequeña promoción.

Tenía la cámara en un cuadro medio, con fondo que diera testimonio del ambiente festivo. Para tener tomas más diversas, me adentraba en lugares más privados; como oficinas y galerías. En cuanto al audio, se grababa el sonido ambiental y también a través del micrófono para entrevistas. Apenas llegaban los toreros a la plaza, era importante entrevistarlos cuanto antes. Luego pasaba a una sección de la plaza solo para camarógrafos y periodistas alrededor de esta, donde podía grabar a los toreros, y a toda la multitud. Usualmente éramos dos o tres camarógrafos que cubrían diferentes ángulos, logrando tener más material.

Grababa la ceremonia inicial con bailarines, músicos y caballos alternando entre planos abiertos y cerrados. Antes de que comenzaran las corridas, filmaba paneos horizontales con planos abiertos de la multitud alrededor. Una vez iniciadas, me enfocaba en

el torero y el toro, cerrando el encuadre y obteniendo un plano conjunto de cuerpo entero de ambos. Seguía todos los movimientos sin apartar la vista de ellos, evitando cortar a alguno de los dos, y maniobraba con las diferentes funciones de la cámara en caso el encuadre se viera afectado. Cabe destacar que esta era una sola toma larga, no cortaba en ningún momento con tal de tener todo grabado, a excepción de cuando cambiaba la batería o la memoria en caso se acabarían durante el día.

Lo que cerraba cada corrida era cuando finalmente el torero acababa con el toro, lo que tomaba tiempo al ser el clímax, por lo que me mantenía lo más quieto posible para no arruinar el encuadre. Una vez hecho esto, se le cortaban las orejas al animal, con las que el torero desfilaba, circulando la plaza ante todos los presentes. Enfocaba un plano medio o americano del torero, concentrándome más cuando se podía ver su cara. Pasado esto, me dirigía hacia la ubicación de la Sra. Magaly, donde estaban otros reporteros para entrevistar al torero una vez que volviera, preparando la cámara y el micrófono con tiempo. Terminada la entrevista, volvía a mi lugar a esperar la próxima corrida.

Una vez concluida la jornada, me retiraba y les dejaba la cámara a los productores. Al iniciar la semana, la labor como editor comenzaba, y tenía que revisar el material que se grabó y condensarlo en aproximadamente 50 minutos. Ponía las tomas de apoyo acompañadas por una música clásica de fondo, con los saludos al principio. Lo que más importaba eran los toreros y toros, revisaba sus tomas largas y me quedaba con las movidas más notorias, o mejor dicho más artísticas. Estas tomas incluso pasaban a usarse en comerciales del programa y de la feria. Con la edición acabada y llegado el día de entrega, me dirigía al canal para entregar el DVD con el programa acabado. Aparte del canal principal donde se emitía, también se entregaba otra copia a otro canal, para difundir el nombre de la empresa.

Esta experiencia fue esencial para mi crecimiento como profesional, hacer la toma continua sin perder de vista a ninguno de los dos era un reto laboral que no se había tenido anteriormente. Hizo que hubiera un interés mayor en las corridas y en la actividad de filmar, de capturar perfectamente cada movimiento del objetivo en todo momento, saber cuándo acercar y alejar el foco, correr para poder entrevistar al torero, era algo que se experimentaba por primera vez. Era un verdadero desafío el cumplir con estas obligaciones y se entendía cómo era el aspecto laboral de la carrera, como funcionaba una cámara por experiencia propia, se perfeccionaron las técnicas de enfocar y encuadrar, de movimiento de cámara y capturar cada momento importante. Se creó una verdadera pasión y compromiso por el trabajo, lo cual continuaba cuando se editaba el programa.

Gracias a las habilidades que iba ganando y perfeccionando con el tiempo, me daba cuenta de que tipo de aportes podía hacer; que tipo de encuadres podía hacer, como manejar los enfoques, abriéndolos o cerrándolos en el momento adecuado; mantener tomas estables a lo largo de la jornada y que no se sientan monótonas; saber con que tomas me debía quedar en la edición final. Sin mencionar que procuraba ser puntual para cualquier labor. Estas contribuciones personales se sentían como el aporte para que la producción mejorara. Además de que había un entendimiento del argumento de “arte o violencia”, se comprendía porque la gente iba a ver las corridas, y aun si no había un gran conocimiento del tema en su totalidad, se intentaba aprender todo lo posible con tal de no hacer quedar mal al programa ni a mí mismo.

Justificación

La importancia de este trabajo se centra en entender la producción de una empresa pequeña con recursos limitados, en específico la producción de un programa que estaba

hecho para ser transmitido por televisión abierta. Además, saber cómo una empresa de dicho tamaño lograba trabajar con un evento importante acercándose, el cual iba a ser una de sus principales temáticas, como lo es la Feria del Señor de los Milagros en Acho. Y también como se trabaja en una empresa donde su principal giro de negocio se basa en temas polémicos que pone alerta a animalistas y protestantes por los derechos animales, como lo es la tauromaquia.

Todo lo que tiene que ver con la tauromaquia da lugar a debates sobre si las actividades relacionadas a esta son un aspecto de la cultura del país y una tradición de este, o son actos de maltrato animal. Es importante conocer la perspectiva de los que son responsables de hacer el programa y su contenido, cuál es su punto de vista con respecto a este debate. Si bien ellos apoyan las corridas, se desea saber por qué lo hacen, porque las consideran como tradición del país, porque no las ven como violencia, etc. Se considero importante saber sobre su posición en un asunto como este, de qué forma lo manejaban y como seguían adelante con su labor.

Conociendo esto se puede entender de qué manera trabajan, en particular como es que manejan los recursos que tienen a mano para poder tener un programa de calidad que sea emitido por televisión. Pero no solamente eso, se espera también como poder laborar en un trabajo en el que tratan con un tema de mucha polémica como giro principal de negocios como lo es la tauromaquia. Se espera que esta información pueda ser de ayuda para aquellos trabajadores novatos que se incursionen en un nuevo trabajo. Se espera que estudiando la empresa se tengan ciertas pautas para que jóvenes que enfrenten esta situación a futuro puedan ser objetivos y profesionales, aprendiendo a ser tolerantes o tener una mente abierta.

Aun si no tiene experiencia laboral previa, es necesario aprender cómo comprometerse con el trabajo y no dejar pasar algo que podría ser un gran cambio para su

vida laboral. Sin mencionar que lo haría una persona más conocedora sobre diferentes temas que resuenan en la sociedad, en particular temas polémicos como los son las corridas de toros. Estas en particular, forman parte de la historia del país, y muchos en la sociedad, incluso aquellos que no son fanáticos abiertos, tienen conocimientos básicos de estas y su historia, de la cual es importante aprender.

Referentes Teóricos

Siendo el tema de investigación uno que acapara controversia entre las personas, se investigó con trabajos que trataron situaciones similares, donde se hable sobre la tauromaquia, como es percibida tanto como una tradición y como violencia contra los animales; al igual sobre que función tienen en los medios de comunicación, en particular la televisión. Además de ver casos en Perú, también se vieron casos en otros países donde la práctica de las corridas es parte de su cultura; como México, Colombia, e incluso España, que es de donde nuestro país adoptó la tradición de las liadas en primer lugar. Se usaron estos casos ya que al igual que Perú, son naciones que adoptaron la costumbre de las corridas y plazas de toros como parte de su identidad, y por ende es lógico que también hubiera personas aficionadas que deseaban poder transmitir contenido taurino a las masas a través de los medios de comunicación.

Las lecturas que se consultaron fueron las siguientes:

- Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. (2015) de Javier Pérez-González y Carmen Marta-Lazo
- Análisis de la comunicación en las corridas de toros. (2010) de María Guadalupe Rodríguez Muñoz
- La cobertura mediática del maltrato animal en las versiones digitales de dos medios de comunicación en el Perú, así como en las percepciones de los activistas y los tomadores de decisión. (2016) de Marita Calderón Torres
- Toros y Sociedad en Lima Colonial. (2000) de Fernando Iwasaki Cauti
- Diferentes trabajos de Dikey Fernandez, reportero taurino.

Otros archivos y documentos que fueron consultados para la investigación de este trabajo fueron:

- Guía de creación audiovisual – De la idea a la pantalla (2016) de Cristina Andreu y co.
- Introducción a las Teorías de la Información y de la Comunicación (2004) de Juan Miguel Aguado Terrón
- Narrativa y lenguaje cinematográfico (2018) de Fernando Franco
- Producción Televisiva (2018) de Juan Chica Pancay

“Motivos de Consumo de Programas Taurinos en Televisión” de Javier Pérez–González y Carmen Marta–Lazo, ambos de la Universidad de Zaragoza de España, analiza los argumentos por los que la audiencia en España se interesa por los programas taurinos. Al igual que los argumentos de aquellos que no siguen este contenido, viendo la razón de su falta de interés. Se usaron los grupos de discusión como herramienta para esta investigación. La técnica cualitativa ayuda además a conocer el por qué una parte de la sociedad española consume o no este tipo de contenido.

“Análisis de la comunicación en las corridas de toros” escrito por María Guadalupe Rodríguez Muñoz, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, es un trabajo que aborda las corridas desde un punto de vista comunicativo, con el fin de que se contribuya a los estudios culturales y a la apreciación de las corridas. El estudio comunicativo entre el torero y el público permite identificar su sentido social, los símbolos, los elementos que le dan identidad a la fiesta brava como parte del pueblo, Aguascalientes en este caso, cuyo antecedente taurino es tan antiguo como la fundación de su capital. Se integro el contexto sociohistórico de las corridas, realizando trabajo de campo en la Plaza monumental, y luego se aplicó un análisis semiótico por parte de los símbolos.

“La cobertura mediática del maltrato animal en las versiones digitales de dos medios de comunicación en el Perú, así como en las percepciones de los activistas y los tomadores de decisión” de Marita Calderón Torres, de la Pontificia Universidad Católica del Perú,

contribuye al debate ético en Perú sobre el maltrato animal, si a las diversas agendas les importa el respeto por las formas de vida que conviven con las personas. El trabajo se centra en las relaciones de influencia que existen entre los medios comunicativos, los hechos políticos y la comunidad; planteando que hay una conexión entre la cobertura de la prensa sobre la crueldad hacia los animales, la comunicación que había entre las audiencias digitales y los hechos políticos. Esta cobertura por parte de los medios sobre el maltrato se caracteriza por factores, observando desde dos medios digitales; explorando la relación entre la agenda de los medios, la agenda política y la opinión pública.

“Toros y Sociedad en Lima Colonial” por Fernando Iwasaki Cauti, un artículo para la revista de estudios taurinos, habla sobre la popularidad de la fiesta brava durante la época del virreinato y era disfrutada por varias personas nobles, siendo recibida con los brazos abiertos por la comunidad desde la llegada de los españoles. Pero también se habla de como esta igualmente paso de ser un evento que solo era disfrutado por las personas de alta clase y paso a ser también una festividad para las minorías de la época, en específico de los indios y de los negros, quienes eventualmente agarraron protagonismo en las corridas, haciéndolas también sus fiestas. Esto era evidencia sobre como las liadas de toros eran una tradición para todos en el país sin ninguna excepción al no discriminar quien podía ser participe de estas. La tauromaquia se volvió parte de la identidad de varias personas que anteriormente parecían ser excluidos.

Por su parte, los textos “Guía de creación audiovisual – De la idea a la pantalla” y “Narrativa y lenguaje cinematográfico” por su parte hablan sobre todo lo que tiene que ver con la producción audiovisual. Con esto se refiere a qué es, en que consiste y todo lo que lo engloba, todas las áreas que abarca. “Introducción a las Teorías de la Información y de la Comunicación” de Juan Miguel Aguado es un libro que habla sobre los principios básicos de la comunicación, las diferentes teorías que derivan de esta, su rol en la sociedad a lo largo de

la historia. “Producción Televisiva”, una presentación de Powerpoint cuyo nombre lo indica, habla en específico sobre la producción para televisión.

En estos casos también había personas que se oponían a las corridas y que estas fueran consideradas como tradición o deporte, y expresaban este desacuerdo con actos de vandalismo y agresiones físicas. Y también la situación de sus programas taurinos era compleja, al atraer la atención de estos grupos, como aquí en Perú, hacía que la producción pudiera afrontar los mismos inconvenientes que PFT también encontraba, incluso se pudieron encontrar nuevos problemas que PFT no tenía.

Un aspecto que era novedoso en cuanto a la investigación era que al parecer los que protestaban por la abolición de la emisión de las corridas de toros presentaban el argumento de que no se deberían emitir en horarios que coinciden con los de protección infantil, argumentando que los niños pueden ser expuestos a contenido que puede ser dañino para ellos. Los que están a favor de las corridas por su parte proclaman que el horario de protección al menor no debería ser un impedimento para la transmisión de estos programas y que la televisión pública no debería poner límites sobre la emisión de este material. Además, de que los padres son en quienes recae toda la responsabilidad de que es lo que los menores miran por televisión.

Antes de continuar, se necesita establecer claramente que se entiende con tradición, y también que se entiende con violencia o maltrato animal. A la tradición, según María Guadalupe Rodríguez Muñoz en su trabajo,

“se forma cuando el individuo retiene una parte del total de su experiencia y la sedimenta, [...] pasa a formar parte del recuerdo como sustancia reconocible y memorable. Existe una [...] que conforma el conocimiento común cuando hay experiencias similares entre los individuos. [...] A esta sedimentación se le llama

social cuando se ha objetivado o sistematizado en cualquier sistema de signos, entonces puede pasar de una generación o colectividad a otra.” (2010, p. 55)

También declaraba que

“La objetivación se logra a través de un sistema de signos: el lenguaje objetiva las experiencias y las hace accesibles a todos, es el lenguaje el medio de transmitir las sedimentaciones objetivadas y objetivizadas.” [...] “la transmisión de las experiencias no es inamovible, puede agregarse nuevos significados a las experiencias sedimentadas de una colectividad.” (2010, p. 55)

Y también definió a la fiesta brava como “una de esas tradiciones que se transmiten de generación en generación”. (2010) Estas declaraciones están en acuerdo con la definición clásica de lo que son las tradiciones, en lo que se refiere a como son pasadas de unas personas a otras, de generación en generación haciendo que se mantengan y sigan practicándose a lo largo de los años.

Comúnmente hablando, se les denomina a las tradiciones como una creencia o comportamiento que se comparte dentro de un grupo o sociedad con un significado especial que se transmite de generación en generación, cuyos orígenes yacen desde tiempo atrás. Al ser pasados entre personas con el pasar del tiempo, por lo que perduran por muchos años. Una tradición puede ser una doctrina, un rito, una costumbre, una fiesta, entre otras cosas que puedan tener un significado importante para aquellas personas que las practican.

Por su parte, la violencia contra los animales, también llamada crueldad hacia los animales o maltrato animal, según Marita Calderón Torres en su trabajo donde recogió varias definiciones distintas de diferentes personas que colaboraron para la investigación,

“es algún daño, afectación, perjuicio que tú le ocasionas a un animal.” [...] “consiste en deconstruir la propia cultura y lenguaje humano para comprender la necesidad de elevación o trascendencia nuestra sobre lo que podemos valorar como inferior.” [...] “Es no darles de comer, no ayudarlos cuando están enfermos, tenerlos encerrados muchas veces solamente para que cuiden nuestras casas, no vacunarlos, no darles atención médica adecuada y, sobre todo, no darles cariño.” [...] “Es producto de la violencia inhumana, inaceptable, por parte de algunos seres humanos que seguramente en un estado de conciencia, actúan con su frustración en contra de los animales.” (2016, p. 92 – 93)

Para resumir la idea, se considera violencia al animal a cualquier tipo de acción dañina sobre cualquier animal que es realizado por una persona, comúnmente ocasionada por un sentimiento de negligencia por parte de la persona. Las causas por las que este maltrato ocurre varían desde simple apatía hacia los animales, hasta motivos más concretos como entretenimiento. Si bien las leyes que se vinculan a la protección y bienestar de los animales no están en oposición del uso de estos en fines como comida, ropa, diversión o investigación; si se está en desacuerdo cuando no se inflija dolor y/o crueldad innecesaria.

Estos conceptos siempre han estado ligados las corridas ya que son definidas como ambos por diferentes grupos. Las corridas de toros, como ya se ha explicado, son consideradas como tradiciones importantes de su país de origen, España, y en otros países de Sudamérica como Perú, México, Colombia, entre otros, en donde son practicadas desde ya hace siglos. Ámbitos políticos y sociales las denominan incluso como parte del patrimonio de esas naciones, sin lugar a objeciones. Obviamente no ha sido impedimento para los antitaurinos de protestar en contra de estas y que pidan su abolición total del respectivo país. Debido a las diferentes definiciones y variedades que existen con respecto a lo que se refiere

a maltrato animal, no parece que haya un punto claro de acuerdo entre los que apoyan y se oponen. Muchos animalistas incluso ven a todos los usos de animales en cualquier medio como maltrato.

No obstante, se ha notado que a pesar de que las corridas son reconocidas en varios círculos sociales de la comunidad como parte de las costumbres más significativas del país, no se ven muchos programas taurinos que sean producidos en Perú. Usualmente, si algún fanático deseaba consumir este contenido por televisión se disponían a ver los programas españoles, haciéndolos la primera fuente de consumo de este contenido. Además, lo más cercano que habría de programas de tauromaquia eran aquellos que se emitían por plataformas en internet, YouTube siendo un ejemplo.

Otros conceptos que se deben dejar en claro para el contexto del trabajo son la producción audiovisual y los programas de televisión taurinos. La producción audiovisual, según lo establecido por Luis Gutiérrez,

“comienza en el momento que se decide llevar a la pantalla un guion o [...] cuando se decide encargarse escritura a partir de una idea previa o de una obra existente para su posterior filmación. Si el impulsor del proyecto es el autor del guion, o el futuro director de este, habrán de buscar un productor o constituirse ellos mismos en productores y asumir las funciones”. (2016, p. 43)

Si bien esta definición se dirige más hacia la producción específica de películas, también se puede aplicar a la producción audiovisual en general, cambiando guion por idea o concepto.

Se le conoce como la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, que consiste en cualquier medio electrónico de comunicación con componentes sonoros y visuales, como lo son el cine y la televisión. La razón por la cual se

realiza esta producción yace en giros de negocios como por ejemplo industriales, de entretenimiento, culturales y artísticas. Y apoyando estas producciones existe inversión de capital, de recursos técnicos y una planificación.

Para tener un panorama más claro, es necesario definir que producción audiovisual estamos tratando. La producción televisiva, que es de la que se trata en específico en este caso,

“comprende la realización de un producto televisivo, el cual depende de diversas tareas y acciones necesarias para crear y filmar una serie de contenidos o programas televisivos.” (2018, p. 2)

Y esta producción es un trabajo de equipo, el cual consiste en diferentes individuos que cumplen diferentes roles para llevar a cabo la realización y emisión del proyecto que piensan transmitir por televisión.

Los programas de televisión taurinos son aquellas producciones audiovisuales realizadas para televisión, y en algunos casos internet, cuyo contenido se centra en la tauromaquia y todo lo que tiene que se relaciona esta, como las corridas de toros y las festividades asociadas. Su público objetivo tiende a consistir en personas fanáticas a estas actividades, que las celebran y buscan saciar su deseo por este contenido en cualquier medio que ellos consuman. Cabe mencionar que, si bien existe la producción de este contenido, el espacio dedicado para este tema se limita a pequeños segmentos en programas de espectáculos o noticias, como pequeñas subsecciones. No hay muchos programas que estén dedicados en su totalidad a la tauromaquia, incluso en los países donde se practican las corridas.

Pasión, Fiesta y Tradición se encontraba en esa situación, siendo uno de los pocos programas dedicado a las corridas que se emitía en televisión abierta, en lugar de ser solo tratado como una pequeña subsección de un programa más grande. Esto era lo que lo hacía

destacar de otros medios de comunicación que se presentaban a la Feria de Acho. Y tenía que afrontar muchos de los obstáculos hablados hasta ahora para conseguir establecerse entre los medios comunicativos masivos y en la comunidad. Como los recursos eran limitados y hacer que la inversión hecha en PFT continuara dependía de que el programa pudiera atraer a una audiencia que la valiera, el programa debía ser una producción de alta calidad y con contenido llamativo que lo hiciera sobresalir.

En cuanto a la aplicación de teorías de la comunicación que complementen el trabajo presente; la que trata sobre la sociedad, cultura y comunicación de masas ayudarían a mostrar mayor contexto al entorno que rodea la cultura de la fiesta brava y los programas que tratan sobre ella como PFT. Según el libro “Introducción a las Teorías de la Información y de la Comunicación” (2004) de Juan Miguel Aguado, el concepto de masa apareció por primera vez durante los siglos XIX y XX, simbolizando un punto de inflexión ya que era un gran cambio en la forma de vida hasta entonces, dado gracias al proceso de la modernidad. Según palabras de Freud, la masa es la encarnación del inconsciente colectivo, guiándose por los deseos propios, se le considera como un fenómeno social que permite la liberación individual de las normas sociales, de la presión civilizadora, dándole mas importancia a los lazos afectivos. También se le vincula al concepto del poder y al orden social existente desde el origen del hombre, y distinguiendo diversas formas de masas, como la de guerra, de acoso, de inversión, festiva y de lamento.

Los medios de comunicación son los que juegan un rol muy importante en el desarrollo de la cultura de masas, estos son el resultado de la dinámica propia de esta cultura que condensa los caracteres típicos que la identifican, siendo estos el aspecto económico que se refiere a la producción de servicios y valores, el aspecto tecnológico donde se confunde los dispositivos de comunicación e información con los usos sociales de la comunicación, el aspecto práctico que se refiere a la capitalización del valor de la imagen, y el aspecto cultural

que se refiere a la difusión de los productos culturales. Y estos medios no serían posibles en otro contexto cultural que fuera la cultura de masas.

Con el paso del tiempo, el propósito principal de estos medios de comunicación transicionaba de informar hacia entretener a las audiencias. Esto se conecta con respecto a como los sujetos sociales en la cultura de masas empiezan a ser caracterizados por rasgos como nihilismo, hedonismo, narcisismo, aislamiento, pérdida de autenticidad, entre otras características relacionadas al deseo y placer. Se debe a que la cultura de masas es una cultura orientada para el disfrute, las sociedades en esta cultura son aquellas que se caracterizan por sociedades del espectáculo. Esto se debe a la espectacularización del contenido producido por los medios de comunicación, dando lugar a los productos comunicativos globales. La idea del espectáculo se asocia a los conceptos del hedonismo y narcisismo, característicos de la cultura de masas; y además consiste en la capacidad de fascinar a través de la exhibición de satisfacer un deseo.

Asimismo, también es relevante mencionar la importancia de la naturaleza tecnológica de los medios de comunicación, ya que se le puede considerar a la tecnología como un factor de producción cultural. Según Harold Adams Innis en su libro "The Bias of Communication", todo medio de comunicación se define como dispositivo tecnológico que permite el almacenamiento, difusión y organización de conocimientos, ampliando su alcance. También amplían los límites geográficos de los imperios y logran transmitir información de generación en generación. Para Innis, el medio de comunicación dominante en una sociedad determinaba su estructura.

Con esto se puede entender la importancia que tienen los medios de comunicación para los grupos taurinos, no solo son de utilidad para complacer el deseo de entretenimiento de las audiencias fanáticas a las corridas de toro, sino que también sirven para la preservación

de la cultura, están hechos para poder transmitir todo este conocimiento a un gran grupo de personas por todo un país, de generación en generación. Además, se considera a los medios como extensiones de las capacidades cognitivas del hombre, sus sentidos, conciencia y memoria; y también el alcance de estos. Gracias a ellos, el alcance de las corridas de toros logra llegar con un gran número de personas, conectando con ellas, superando las barreras del lugar y tiempo. La razón de ser de PFT es justo la de preservar y difundir la cultura taurina entre la comunidad por todo el país y seguir transmitiendo más adelante a otras generaciones.

Desarrollo Del Caso

Objetivo General

Analizar la producción de un programa de televisión sobre tauromaquia, en un contexto polémico entre tradición y violencia.

Objetivos Específicos

- Diferenciar en la tauromaquia las características entre tradición y violencia
- Sistematizar los recursos usados en la producción de un programa de televisión sobre tauromaquia
- Proponer soluciones/una guía de como trabajar un tema como la tauromaquia

Metodología

El tipo de investigación que se empleó para este trabajo fue la investigación cualitativa, ya que, se espera averiguar cuáles son los motivos por los que los productores del programa, y por extensión varias de las personas involucradas en la tauromaquia, consideran a las corridas de toro como una tradición del país que es necesaria compartirla con la comunidad. No solo con personas relacionadas al ámbito tradicional, también se quería saber la razón de aquellas personas que simplemente son aficionadas a las corridas y que están a favor de esas festividades, que buscaban contenido que fuera de su agrado y llenara su afición por estas actividades. Es por esto por lo que se analizara esta situación, la razón por las que se les considera a las corridas de tal forma mediante las entrevistas personales, y la recolección de documentos.

La investigación cualitativa permitía analizar y aprender sobre las preguntas del tema con profundidad y detalle, además que esto ayudaba a que la recolección de datos fuera más fluida y dinámica, sin que hubiera tensión. El haber sido un empleado de Pasión, Fiesta y Tradición por un buen periodo de tiempo, y contar con fuertes conexiones con los productores de este programa que se desarrollaron durante el tiempo en el que se laboro en el programa fue lo que hizo que se decidiera emplear la investigación cualitativa. Era la que más se acomodaba a las condiciones en las que se encontraba el trabajo de investigación.

Gracias a esto, se llegó a la conclusión de que las entrevistas eran los instrumentos de recolección de información más efectivos para esta investigación, con los productores de PFT siendo la fuente de información más cercana sobre el tema. Al tener una relación cercana con ellos, se podían tratar las entrevistas con menor formalidad y más tranquilidad, manejándolas como si fueran conversaciones habituales, haciendo que la colección de datos sea más natural y flexible. Ayudaba que ellos consideraban estas entrevistas como una oportunidad para quitar el mal nombre que tienen las corridas en la comunidad contemporánea al expresar sus propios puntos de vista.

Estas entrevistas consistían en 15 hasta 17 preguntas que se basaban en los objetivos específicos planteados. En base a esto se podían dividir en categorías diferentes, entre todas las preguntas estaban las siguientes:

- Tradición Y Violencia:
 - ¿Por qué se les considera a las corridas como tradición?,
 - ¿Por qué consideran que el tema es polémico?
 - ¿Por qué los antitaurinos las consideran como violencia contra los animales?,
 - ¿Cuál es la relación entre los que los apoyan las corridas de toros y los que no las apoyan?

- Producción En Tv
 - ¿Cuál fue la motivación principal para comenzar con el programa?
 - ¿Cómo manejaban los recursos del programa?,
 - ¿Cómo conseguían los recursos?,
- Recomendaciones A Futuros Trabajadores
 - ¿Qué recomendaciones les darían a jóvenes que se incursionan a trabajar en esta área?
 - ¿Qué soluciones propone al trabajar un tema como la tauromaquia?

Además de las entrevistas, se realizó una búsqueda adicional de información en documentos, sitios web, videos, etc. Se reunía todo lo que tuviera datos sobre las corridas de toros y que también tratara o tuviera relación con la producción audiovisual con contenido sobre estas. Este segundo aspecto era importante porque no se podía buscar cualquier documento cualquiera que tratase sobre tauromaquia, ya que eso haría la búsqueda demasiado amplia y poco productiva. Como PFT era el tema central del trabajo, era necesario saber sobre la producción de programas taurinos en el país, al igual que en otros con condiciones similares. También se contaba con todas las experiencias y recuerdos que se ganaron al trabajar con el equipo de PFT y viendo como era este mundo de cerca, todo eso era mi propio punto de vista que crecía con cada trabajo. Todo esto ayudaba a complementar la información que había en los documentos seleccionados y con las entrevistas personales para tener un panorama más completo sobre la situación de los programas taurinos.

Principios

Los principales principios sobre los cuales se fundamentó el presente trabajo fueron los siguientes:

- Las corridas de toros son percibidas por los productores del programa como tradición y no como violencia o maltrato animal; al igual que el público que apoya la tauromaquia-
- La producción del programa Pasión Fiesta y Tradición debe gestionar los recursos económicos en un ambiente áspero y difícil frente a los auspiciadores.

Procedimientos Sistemáticos

Historia del Programa

El origen del programa Pasión, Fiesta y Tradición se remonta a 1997, cuando uno de los productores generales, Israel Santi Moscoso, durante su cuarto ciclo de universidad tomo la decisión de mezclar su afición por las corridas de toros con su carrera, ciencias de la comunicación. Se le abrieron las puertas a su primera incursión en programas taurinos gracias apoyo de un gerente de televisión que le permitió la oportunidad de hacer un programa de toros. Toda esta experiencia era un sueño hecho realidad para él, podía cumplir con la realización de un proyecto por el cual tenía mucha pasión.

Este primer programa se realizó en el canal Cable Express, bajo el nombre de “Sangre y Arena”. Se emitió por el lapso de tres años, trabajando junto con Carlos Castillo, presidente del Circulo Peruano de Periodistas Taurinos. Fue con quien realizo y condujo el programa, además que, gracias a su colaboración, pudo aprender mucho de él. “Sangre y Arena” había probado ser un gran primer paso para Santi Moscoso como profesional, logrando formarlo y dándole las pautas que lo ayudarían más adelante en su carrera, cuando decidiera crear lo que sería Pasión, Fiesta y Tradición.

Por otra parte, la segunda persona que actuaba como productora general, la señora Magaly Zapata, fue conductora de un programa radial hace unos 20 años aproximadamente. Era una labor que le encantaba, la consideraba una labor mágica, con bastante feedback por parte de los oyentes, quienes hacían muchas llamadas telefónicas y también escribían correos. Sentía la comunicación que había entre ella y los oyentes, para ella era una señal de que la gente seguía el programa. Al igual que Santi, ella es una gran apasionada por la fiesta brava, y quería transmitir esta pasión por televisión abierta.

Ambos han sido conocidos desde ya hace aproximadamente 20 años por medio de contactos e interés por la fiesta taurina, eventualmente haciéndose amigos. En aquel entonces ambos se dedicaban al periodismo taurino y decidieron colaborar en diferentes proyectos, en particular en un programa de televisión en señal abierta, donde se decidió que Magaly fuera la conductora de ese programa. Los dos tomaron la experiencia como algo muy positivo y de ahí en adelante se han dedicado en la producción de más proyectos relacionados a la tauromaquia y diferentes tradiciones peruanas, hasta que llegaron con la idea de lo que sería Pasión, Fiesta y Tradición.

Querían demostrar que el Perú era un país de tradiciones a pesar de que no tenían mucho presupuesto para destacar, era algo que tenía mucha intención por hacer. Con todos los que habían hecho por el país y el material que recolectaron de diferentes partes, se podía demostrar que todos los pueblos tienen su propia tradición taurina. Las transmisiones que hacían en lugares como Cutervo o Chota de estas tradiciones los hacía conocidos y que se posicionaran en el mapa taurino del mundo. Los medios de comunicación eran la forma por la cual personas de la comunidad taurina fuera del país se enterarían de que este era uno sin fronteras, además de que es parecido a otros países vecinos.

En cuanto a inspiraciones que se tomaron para PFT, el principal influyente fueron los programas españoles que se siguen emitiendo hasta la fecha. Fue el primero y el más cercano ya que en Perú no había programas que sirvieran de ejemplo. No se habían realizado programas con esta temática en años, siendo el último programa que Santi Moscoso vio uno de canal 7. Fuera de estos programas, no tenían otras fuentes de inspiración para la producción de PFT. Como ya se había mencionado, lo que los empujó a seguir con este proyecto fue su afición, y también el querer empujar a todos los aficionados de las corridas a seguir estos programas y hacerlos querer ir a Acho, principalmente porque muchos de ellos que provenían de zonas rurales más apartadas pensaban que esta afición por los toros era algo exclusivo, de elite, cuando en realidad ese no era el caso.

Uno de los mayores obstáculos que afrontaron al principio de la producción era el dinero. Necesitaban ingresos para poder conseguir recursos como equipos o escenografías, con lo que apenas se contaba de presupuesto. Se necesitaba manejar correctamente el presupuesto, invirtiéndolo dentro de la capacidad de la empresa. También era muy importante buscar un espacio en donde el programa fuera recibido y transmitido sin ningún problema, idealmente un lugar donde si quisieran un programa de toros. La forma en cómo se realizará este proyecto es necesario buscarla y encontrarla una vez que se esta dentro, se tiene que saber que hacer y cómo hacerlo.

PFT, entre la tradición y la violencia en la tauromaquia

Pasión, Fiesta y Tradición al estar en medio de un contexto complicado como lo es el debate que empiezan las corridas de toros sobre si son o no maltrato animal, iba a tener sus adversidades. Todo la disputa sobre tradición y violencia ocasionaba que las personas antitaurinas no respetaran la existencia de las tradiciones. Un ejemplo de un caso aparte era

un programa con Fernando Roca Rey, donde activistas se aparecieron a boicotear, mostrando su desprecio por todas las personas presentes, sin saber que muchas personas presentes que no eran aficionados. La simple presencia del torero era necesario para provocarlos.

Si bien los grupos que están en contra de las corridas tienen todo el derecho de protestar y naturalmente esperan respeto hacia su punto de vista y creencias por parte de otros, ellos no suelen mostrar ese respeto a aquellas personas que apoyan las fiestas taurinas, ni cualquier evento relacionado a los toros, ni aunque se tratase de un evento de baile. Debido a una falta de entendimiento por parte de ellos, buscan erradicar las tradiciones, sin considerar que están quitándole la identidad y apellido a naciones. Buscan plantear ideologías a cambio de deshacerse de una identidad cultural, esta actitud incluso ha hecho que se presenten quejas para así cancelar programas, cambiar horarios, entre otras prohibiciones.

Los protaurinos, en este caso los productores, son capaces de respetar su punto de vista y no se oponen a que estas personas se manifiesten, y por eso piden que ellos mismos también sean capaces de expresarse, hacer eco de su afición y sus creencias al igual que ellos quieren que ese mismo derecho y libertad. Sin mencionar que, en Perú las corridas son reconocidas como una actividad completamente legal, por lo tanto, festejarlas no es nada criminal o siquiera algo malo, ni tampoco los que las practican están incumpliendo la ley o son personas éticamente malas.

Producción de TV sobre tauromaquia en el Perú

El cargo de productor general de un programa taurino es como se esperaba, un puesto laboral que venía con grandes responsabilidades que cumplir, que eran un tanto complicadas por las circunstancias que siempre rodeaban a un programa taurino. En el caso de PFT, la productora debía siempre estar pendiente de tener una forma de como poder suplir la falta de

auspicios de la empresa para de esa forma estar siempre con contenido. Estos auspicios pueden encontrarse por todo el país, se tenía que encontrar la manera de convencerlos de apoyar el proyecto del programa televisivo, contactando a las comisiones que hay, quienes son los responsables de que se festejen las fiestas. Las capitanías, comités, entre otros, son los principales responsables que ponen el dinero para que estas ferias taurinas sean posibles.

Era gracias a estos contactos que establecía la productora que se podía suministrar la falta de auspicio del programa, además de que se podían cubrir los gastos de aspectos importantes como el traslado para poder realizar la cobertura de los eventos, al igual que alimentos para todos los miembros del equipo que se movilizaban. Pero lo más importante que se rescataba de estas inversiones era que estos auspiciadores entendían la razón por la cual existía el programa, comprendían bien que las fiestas con toros internacionales le daban gran atención a aquellos lugares donde estas se celebran. Es gracias al programa que se produce donde se hace cobertura de estos eventos, que ellos se dan conocer al igual que los pueblos ante el mundo.

Entre estos auspiciadores, se encontraban la línea de restaurantes de comida marina La Choza Náutica, el servicio de gas Caxagas, el Hotel Santa Maria, en la ciudad de Huamachuco, la ganadería de toros Villa Graciela, la agencia de textiles Mastextil, la agencia de aduana Olimpex, la agencia de turismo Will Travel, la casa campestre Las Tunas en la ciudad de Cieneguilla, el artista Juli & Cia, antes conocido como el matador de toros Julio Martínez. Estas marcas eran las que aparecían en tandas comerciales de los programas, ya fuera por anuncios o mostrando su información de contacto. Otros auspiciadores que apoyaron el programa eran las Bodegas Nubori, el Grupo AMPM, el Swissotel, Plus Ultra, Caretas, la marca de Cerveza Lowenbrau, la marca de Pisco Don Santiago.

Producción con Pocos Recursos

Una de las principales desventajas que tenía PFT era su característica de ser una empresa pequeña, ya que esto conllevaba a que varios de los recursos con los que se contaba eran limitados, y bien podrían haber hecho que todo el potencial del programa no pudiera salir a flote. Para empezar el lugar de trabajo era una sola oficina de tamaño promedio, donde había el espacio suficiente para tener cinco computadoras donde se preparaba el programa, sin mencionar que por lo menos una de estas se dedicaba a trabajar en otros proyectos diferentes del programa. El total de empleados laborando en PFT para el contenido taurino era de hasta 4 personas, y entre estos 4 se iban rotando otras tareas, como por ejemplo entrega de archivos o documentos con socios del programa, recoger cualquier material para la oficina que se necesitaba, entre otras cosas. Era necesario ser lo más óptimo posible para no perder tiempo con todas esas tareas para poder trabajar de inmediato en el programa.

Por otro lado, el equipo con el que se contaba para grabar las corridas y todos los eventos a los que el personal asistía no estaba en malas condiciones, era funcional, fácil de usar y servía para poder grabar todo el contenido que se necesitaba. El verdadero problema era que el equipo disponible era pequeño, más que nada porque, como las computadoras, las cámaras se usaban también para otros proyectos aparte de las corridas de toros. Además de estas, siempre había otros eventos a lo largo de la semana que era necesario cubrir, y algunos de estos podían durar desde un par de horas hasta mitad del día. Sin mencionar que algunos de estos eventos se localizaban en diferentes partes de Lima, por lo que el tiempo de movilidad hacia estos lugares también afectaba cuanto podían usarlos los empleados.

Gracias a que se manejaba una organización efectiva que era planificada de antemano era por lo que se podía salir adelante en la mayoría de los casos sin que se comprometieran otros proyectos. Aunque siempre iban se podía contar con algún contratiempo imprevisto que

podía afectar los planes, se necesitaba improvisar de cualquier manera posible para seguir con las labores, ya que de no ser así, si podían haber conflictos de horario y organización si no se manejaban correctamente. En el peor de los casos, ocurría tensión entre los trabajadores que en consecuencia podía perjudicar el trabajo.

Estructura del Programa

El programa semanal tenía una estructura que variaba de vez en cuando, dependiendo de que contenido tenía que no fuese la corrida de Acho de esa semana. Pero principalmente la estructura general para cada uno de ellos se puede definir de la siguiente manera:

Tabla 1

Estructura del programa semanal de Pasión, Fiesta y Tradición

TIEMPO	DESCRIPCION
2m, 40s	<p>BLOQUE DE INTRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Presentación de auspiciadores</u>: Todas las marcas que brindan su apoyo al programa, con una breve narración, acompañada por una música igual de breve. • <u>Introducción del programa</u>: Con tema musical, créditos de apertura, tomas de corridas de toros y fiestas, y otras tradiciones clásicas que el programa también cubría, y el logo del programa. • <u>Presentación de la conductora</u>: Magaly Zapata, quien presenta el programa con lo que tratará el episodio del día; por ejemplo, a quienes entrevistará, que evento asistió, etc.

35 – 40m	<p>BLOQUE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Entrevistas de los asistentes a la corrida:</u> Se acerca a las personas en la multitud en la plaza, interactuando con ellos, pidiendo que saluden a la cámara, que opinan de la fiesta brava, por que les gusta, entre otras cosas. • <u>Testimonios iniciales de los toreros:</u> Se acerca a ellos una vez que ya entraron a la plaza y están en la entrada a la arena, donde otros periodistas también hacen entrevistas. • <u>Inauguración de las corridas del día:</u> Cuenta con músicos, bailarines, artistas y animales haciendo un espectáculo ante todo el público en la arena. • <u>Las corridas con el torero y el toro:</u> Es en lo que se invierte más tiempo y equipo grabando, cada momento desde que el torero se presenta hasta que se retira. • <u>Testimonios de los toreros tras cada corrida:</u> En el área específica para periodistas y otras personas autorizadas donde también están los toreros esperando entrar. Los toreros hablan sobre cómo se sienten tras la corrida en particular. • Tomas de apoyo del final del día
1m	COMERCIALES
25 – 15m	<p>BLOQUE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Reportajes/Historias complementarias:</u> Se cubren otras noticias relacionadas a las tradiciones peruanas; como visitas a lugares como ranchos, entregas de premios, eventos de prensa, galerías, otros festivales, etc.

	<ul style="list-style-type: none"> • DESPEDIDA: Cierra del programa también con Magaly Zapata, despidiéndose de los televidentes, invitando a seguir el programa en su próxima emisión.
	FIN

Nota: Esta es la estructura promedio de la duración de los episodios producidos por Pasión, Fiesta y Tradición, mostrando una generalización de lo que suele ser el tiempo de duración de cada segmento del programa, y el contenido de cada uno, en específico durante la cobertura de la Feria de Acho de 2016. Estos pueden variar dependiendo de diferentes factores, como ocasión, personas involucradas, prioridad para cada tema, etc.

Aunque la estructura trata de hacer un buen uso del tiempo y de equipo, con más recursos técnicos a la mano se daría un trabajo aún más superior del que se tiene.

El objetivo del primer bloque es narrar de una manera cronológica los principales sucesos dentro de una fiesta taurina. Desde que los espectadores entran al recinto hasta que acaba la fiesta. Se busca también dar voz a todos los actores del acontecimiento: aficionados, especialistas, toreros, cualquier participe que tuviera un papel en la fiesta brava. El estilo de las conductoras es amical y alegre al interactuar con las personas, pero también manejaban un aire más profesional cuando se requería.

Siendo las corridas de toros el atractivo principal, todo momento en cámara era importante, siempre era mejor tener contenido de sobra en lugar de que se pierda un momento crucial del día que podía servir en la edición del programa. Los testimonios ayudaban a conectar con la audiencia, los de los toreros en especial ayudaban a que se dieran a conocer ante las personas, teniendo la oportunidad de ver nuevas facetas suyas durante el evento.

El segundo bloque era información complementaria que ayudaba a explorar otros aspectos del mundo de la tauromaquia, como por ejemplo hablar sobre los toros y las

diferentes fiestas taurinas. Además de que era donde se aprovechaba para poder hablar de otras tradiciones peruanas, dándoles el espacio necesario para que también puedan demostrar sus propias virtudes y que no solo las liadas de toros son la única tradición que existe. Gracias a los contactos de la empresa, el contenido siempre variaba cada semana.

Tradición y No Polémica

Para los que empezaron con el proyecto de Pasión, Fiesta y Tradición, las corridas de toros no eran algo cuya denominación como tradición era un debate o no, para ellos las corridas y la tauromaquia en general son definidas como tradiciones, sin ninguna excusa o condición. La tauromaquia es una expresión cultural, un arte; ya que debido a que a través de los años se ha mantenido como tal en pueblos de muchos países, como por ejemplo España, que es de donde proviene. Fueron ellos quienes dejaron sus costumbres en este país, sus festejos culturales que fueron absorbidos tratan bastante de la fiesta de toros. Y esta cultura es diversa, tiene varias formas de expresión, dependiendo del país donde se practique. Además, para muchas personas el toro representa para muchos un símbolo de la fuerza, del poderío, la fertilidad y la vida; y compenetrarse con él era integrarse con la naturaleza.

Todos estos aspectos son los componentes que conforman la expresión cultural de un pueblo. Al seguir siendo practicada y heredada a otras personas, no se pierde con los años y se mantiene hasta la fecha. Las corridas de toros son una herencia que se obtuvo de los españoles siglos atrás, siendo tratadas desde entonces como parte de la identidad cultural del país, por lo cual no ven forma de porque su estado como tradición se pondría en cuestión. Y no son algo que se realiza escasamente, ya que más de 350 corridas llegan a celebrarse en el Perú anualmente en promedio, además de que no hay ni un solo pueblo andino que no celebre a su patrón con una fiesta patronal, y no hay ninguna donde no haya corridas. Es más, durante

el breve periodo de tiempo entre los días 27 y 28 de julio, durante las Fiestas Patrias del Perú, se llegan a realizar 15 festejos taurinos.

Cabe mencionar, que el número de los festejos con temática taurina que se celebran anualmente en el país han ido incrementando gradualmente con cada año que pasa. Durante un periodo de casi una década, entre 2007 y 2018, se ha visto como crece la cantidad de corridas, eventos y festivales relacionados a la fiesta brava que se realizan en cada departamento, con las cifras yendo desde 335 eventos hasta llegar a casi 750 eventos al año. Entre los lugares donde más se festeja están Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Lima y Puno. Incluso en departamentos donde los festejos no son frecuentes, la cantidad de celebraciones si se ha mantenido constante y en algunos casos también se ha aumentado, por más pequeño que sea el número. En ese tiempo, se puede calcular que se fueron sumando hasta 4 decenas de eventos en promedio cada año a estas cifras mencionadas sobre festejos taurinos.

Además, el público que tienen las corridas es una grande, en referencia del Perú en este caso. Cuando se trata de la audiencia de este país, se habla del 80% de la población peruana quienes son aficionados, o por lo menos se relacionan de alguna manera, a las corridas de toros; en festejos pueden esperarse ver 5,000,000 de personas involucradas en lo que va del año, llenando los asientos de varias plazas del país. Las corridas son los espectáculos que logran movilizar más personas anualmente, por lo que no se les puede llamar minoría a este grupo de gente. Por ejemplo, en la plaza de Chota, se llena con 30,000 personas cuando realiza sus festividades patronales, que suelen involucrar toros. También se han reportado que el aforo promedio de las plazas en Perú llega a superar los 7,100 espectadores.

Cabe mencionar que, su festival benéfico que trata de la construcción de la catedral, sin siquiera ser una fiesta tradicional de gran escala, consiguió que asistieran 8,000 personas. A pesar de que era una festividad menor, las personas asistían, al tratarse de una festividad con motivo religioso y con toros. Sin mencionar que en diferentes plazas hay capacidad de 7,000 personas o hasta más, y logran llenarse también. Son un espectáculo al cual muchas personas del pueblo asisten debido a que estas forman parte de su propia idiosincrasia.

La única razón por la que se considera violencia según ellos es porque existen ONGs protectoras de los animales que piensan que hacen dinero al defender a estas criaturas. Por consiguiente, crean escenarios y/o mentiras sobre el maltrato animal, un mito mejor dicho sobre las corridas de toros que las pinta en una luz oscura, haciendo que las personas que tienen mascotas piensen que el toro es similar a un perro, gato, u otro animal doméstico y que el animal bovino puede ser tratado de igual manera que estos. A diferencia de lo que piensan muchos de estos individuos, el toro obviamente no es nada parecido a estas mascotas, ya que crece siendo bravo, así es como es criado, y los taurinos consideran que es un feo destino el que solo muera en el campo.

Si bien reconocen que las corridas si son una actividad con contenido sangriento, se aseguran de que toda acción en ellas tenga un significado. Al contrario de lo que muchos antitaurinos piensan, el toro muere defendiéndose en lugar de estar a la merced total del torero sin poder hacer nada y no hay ningún rastro de maldad en el acto de acabar con su vida. Esto es algo que todo apasionado por las corridas puede apoyar en cuanto se refiere a las acusaciones de este tipo en contra de las corridas.

Asimismo, los aficionados por las corridas no son sanguinarios, no disfruten que el toro reciba daños ni tampoco en particular ver como el torero tenga que matarlo, es que ese es simplemente su trabajo. Ellos no perciben sangre ni muerte o asesinatos en estos eventos, ven

a un toro defendiéndose y a un matador haciendo arte frente a la multitud. Lo que se quiere decir es que si bien los espectadores se entretienen por la forma en que el matador realiza la corrida y como actúa con el toro, no son sádicos que disfrutan el sufrimiento del animal ni nada por el estilo.

Cabe destacar que es falso, e incluso discriminatorio, el argumento de que cualquier persona que practique o sea entusiasta de las corridas de toros debe ser por naturaleza una persona violenta mientras que aquellos que se oponen a ella, o que simplemente no lo apoyan de cualquier forma posible son lo contrario a violentas. Es necesario aclarar que no tiene nada que ver una cosa con la otra, ya que ser pacífico y antitaurino no son mutuamente exclusivos, al igual como es ser violento y ser protaurino. Han existido y existen personas que demuestran este punto de vista, con uno en particular que involucra dos figuras importantes del Perú.

Según la productora Magaly Zapata, un ejemplo importante hallado en la investigación que respalda este argumento es sobre dos peruanos altamente reconocidos en la actualidad; “uno siendo alguien a quien le inculcaron la cultura taurina desde temprana edad, mientras que con otro no fue el caso. Estos dos hombres se volvieron un homicida y un galardonado del premio nobel de literatura, respectivamente; estoy hablando de Abimael Guzmán y de Mario Vargas Llosa. Esto demuestra de forma muy clara que aun aquellos que no practican la tauromaquia pueden llegar a ser personas viles, o aún peor.”

Relación con Partidarios y Detractores

Entre los aficionados siempre ha habido buenas relaciones, para los productores de PFT son las personas con las que hay mucho contacto por el medio en el que se encuentran, y por sus palabras no tienen ningún problema con ellos, solo comentan sobre las fiestas.

Aquellos que asisten a estas hablan un lenguaje común en torno a los toros, y si bien pueda haber apreciaciones diferentes entre sí, en ningún momento se llegaban a pelear de cualquier forma, ya que después de todo eran capaces de reconocer que eran hijos de una misma pasión. En pocas palabras, se puede decir que estas personas se llevan bien tanto como cualquier grupo común de amigos y/o colegas.

Los auspiciadores que ya se encontraron y con los que PFT cuenta como apoyo son personas con las que se llevan bastante bien en particular, la dinámica que tienen es una de amigos, al compartir intereses comunes. Además, siempre es importante tratar de llegar a más personas que apoyan las corridas en cualquier lugar mediante los medios de comunicación que se tienen a la mano. Por medio de la televisión dan a entender que están presentes, que no son ningún grupo pequeño, sino que hay bastantes como ellos, y que pueden estar donde quieren. Por las redes se puede alcanzar a muchas más personas, abren las puertas a que la afición por las corridas crezca.

Los antitaurinos por otro lado siempre los llaman a quienes apoyan la fiesta brava sangrientos, pero se debe considerar que llega a ocurrir lo opuesto, ya que varios de estas personas esperan fuera de la plaza con la intención de agredir, al contrario de los protaurinos que no tienen ningún interés de meterse en un conflicto físico. Esto se debe a un convenio que existe entre todas estas personas a favor de las corridas de toros donde están de acuerdo en no recurrir a ataques físicos, puesto que no traerían beneficios a largo plazo y daría una mala imagen a la tauromaquia y dando respaldo a los argumentos de la oposición, dándole más controversia a las corridas. La principal acción que se puede tomar en esta situación es adoptar una mentalidad de tolerancia y respeto, ya que como los que están a favor de la fiesta taurina exigen que los respeten es justo que también ellos respeten el punto de vista de estas personas.

Como estos grupos antitaurinos siempre piden que respeten sus creencias, es lo justo que ellos muestren esta misma consideración con otras personas con creencias y tradiciones diferentes, pero por desgracia este no suele ser el caso. Al expresar abiertamente su oposición ante las corridas y poniéndole etiquetas a aquellos que apoyan la fiesta, básicamente lo que hacen es discriminar, y no solo a las personas en la capital, esto engloba a personas de pueblos más remotos cuya identidad consiste en gran parte de las fiestas. Al discriminar a las fiestas taurinas, están discriminando pueblos enteros. Utilizan una palabra de moda como los son las corridas, maltrato animal u otras; y hacen un espectáculo de esto sin saber cómo perjudica a otras personas.

Actividades

Se realizaron entrevistas a los productores principales de PFT; que además de representar el lado protaurino que ve estas actividades como tradición y brindan argumentos sobre por qué se percibe de esa manera; dan su aporte al conocer sobre la presencia de las corridas de toros en los medios de comunicación. Saben si es que hay mucho contenido taurino en estos medios, en donde hay más cobertura, como es el público objetivo, que tan grande es este, etc.

Estas entrevistas duraron un promedio de 30 minutos cada una, consistieron en 15 a 17 preguntas que se podrían categorizar en 3 categorías; la primera siendo la percepción sobre las corridas como tradición y cultura, la segunda sobre el programa en general, sus recursos, como es que se laboraba, y la última tratando sobre recomendaciones de como laborar en un ambiente de trabajo que tratara sobre la tauromaquia. Estas secciones se basaban en los objetivos específicos planteados en este trabajo, eran lo más directas posibles

con tal de obtener una respuesta clara y que pudiera responder a las preguntas que se tenían sobre el tema de investigación.

En cuanto a la recolección de información; las principales fuentes fueron documentos en línea encontrados en sitios web y blogs personales, videos, entre otros. Estos fueron las principales fuentes de información al redactar el trabajo. Los archivos que se encontraron eran proyectos de tesis de otras universidades, además de otros documentos de investigación, que hablaban sobre las corridas de toros y la producción de programas televisivos, además de cómo son percibidos en la sociedad. Los documentos eran de procedencia de Perú, como también de España y México; países donde las corridas son valoradas como tradiciones y actividades culturales, y forman parte de su patrimonio.

Beneficios Comunicacionales

Se entiende cómo funciona la producción de un programa de bajos recursos y como poder sacarlo adelante, en particular con la cobertura de eventos importantes. PFT como ya se había mencionado era una incursión personal que inicio como una mezcla de la afición por las corridas con la carrera de comunicación. Este tipo de iniciativa solo podía llevar un proyecto hasta cierto punto, en especial el caso de PFT, que abordaba una temática que no recibía mucho apoyo por la controversia que traía consigo, además de la atención no deseada de los grupos que se oponían a la práctica de estas actividades como lo son las corridas de toros. Los auspiciadores y distribuidores que se pueden tener en una situación así no suelen ser muchos.

Se comprende cómo lidiar con un tema polémico, el cual resulta ser el giro principal de negocios donde uno labora. Como ya se había mencionado, como las tradiciones peruanas eran el enfoque principal del giro de negocio de PFT, esto podía ocasionar que no hubiera el

apoyo necesario por parte de auspiciadores para poder emitir el programa por señal abierta a las masas. Cualquier patrocinador potencial no quería que el nombre de su marca se viera vinculado con un tema mal visto por un grupo de gente que se oponen, como lo son las corridas de toros.

Esto podía hacer que las personas en contra de las corridas hicieran campañas en contra de estas entidades, sin mencionar que un empleado que recién se incursiona a trabajar en este ambiente pueda verse influido por estas circunstancias negativas, considerando la idea de desvincularse del proyecto. Se podría tener implicaciones negativas a largo plazo para este individuo, que puede hacer quedar mal a la empresa para la que trabaja y sí mismo, sin mencionar que deja de lado un chance que podría ayudarlo a futuro a crecer como profesional, no importe que tan pequeña o grande puede que sea la probabilidad.

Conclusiones

- La tolerancia es fundamental dentro de un equipo de producción de TV dedicado a la tauromaquia. Es necesario entender que todos los involucrados con esta tradición, directa o indirectamente, no apoyen ni promueven la violencia.
- Para producir un programa de Tv sobre la fiesta taurina, se necesita contar con una gran pasión por el tema, queriendo dar a conocer su atractivo; y conocer sobre todo la cultura de la tauromaquia, esto conlleva a un compromiso con la labor.
- La presencia de las corridas de toros en un medio masivo como la televisión es escasa por la falta de apoyo e inversión que tienen los programas y las protestas de grupos antitaurinos.
- Según los productores, la mejor manera de transmitir contenido taurino por televisión sin complicaciones por las protestas, es que la tauromaquia sea el tema principal del programa, en lugar de que comparta espacio con otro tipo de contenido, donde puede ser reemplazada por cualquier tema con tal de no atraer controversia.
- Las corridas de toros, habiendo tenido presencia en la historia del Perú desde el virreinato, son parte integral del país, y tienen demasiada importancia como para tratar de erradicarlas por completo.
- Las corridas de toros son consideradas como tradición al ser practicadas por muchas personas quienes las consideran símbolo de su identidad nacional, son su forma de expresarse y pueden decir que son suyas ante otras personas, y luchan por mantenerlas.
- Gran parte de los realizadores que trabajan en programas taurinos reconocen que si bien las corridas de toros son actividades con contenido sangriento, no se busca promover el maltrato animal o cualquier tipo de violencia al público.

- La solución más apropiada para evitar conflictos sobre si las corridas son tradiciones o violencia es respetar a personas que apoyan cualquiera de estas posturas y dejarlos expresarse libremente sin llegar a agredir de cualquier forma posible.
- La mejor forma de emplear los recursos económicos y el talento humano dentro de una empresa pequeña que produce un programa televisivo, es contar con personal que tenga capacidades para realizar diferentes tareas básicas audiovisuales, capacitarlos desde un inicio, y entender en que invertir los ingresos (equipo necesario, viajes, refrigerio), además de medir adecuadamente el tiempo.
- Los responsables de la empresa deben contar con un esquema de inducción para nuevo personal, con la finalidad de lograr que conozcan y se identifiquen con la visión y misión de la empresa, y con los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Recomendaciones

- Para trabajadores jóvenes que quieran dedicarse a la comunicación taurina, se necesita una gran afición, leer, contar con sus propias opiniones y escuchar las de otros. Todo esto hará que su conocimiento sobre la tauromaquia se enriquezca, además que causará que su propia comunicación también crezca.
- Se debe investigar y profundizar sobre el tema, sin dejar que otras personas influyan; darse cuenta que el mundo de los toros es más grande de lo que se piensa y va más allá de Lima, por lo que también es necesario moverse y conocer más lugares donde se practica. Es importante no quedarse en un solo lugar sin saber nada o desconociendo lo que está fuera de nuestro espacio, deben ver por sus propios ojos para experimentar el exterior, no se debe tener temor de salir de la zona de confort.
- Como todo profesional, es importante mantener una buena relación con los contactos que estén involucrados con la producción, en particular con los auspiciadores que brindan su apoyo a la empresa.
- Al incorporarse a un puesto laboral, es necesario seguir cualquier capacitación por parte de quien lidere el proyecto, sin importar que tan poco importante parezca. No obstante, es necesario que estas capacitaciones sean productivas para el desarrollo profesional del trabajador para que no haya una pérdida de tiempo y de talento humano. Es por eso que es importante el involucramiento del personal a través de charlas de inducción que permitan conocer e identificarse con los objetivos de la empresa.
- Tener una comunicación clara y constante entre los trabajadores es un requerimiento importante para poder cumplir con las tareas de la empresa de la mejor forma, y en una empresa pequeña no debería haber muchos inconvenientes para poder lograrlo, en especial en casos donde la cantidad de trabajadores no suele ser tan grande.

- Uno siempre debe estar consciente del entorno en el que esta, en especial en uno que pueda desconocer, como lo sería el mundo de la tauromaquia para algunos, tanto en lo que se refiere a aprender más del tema como en el momento de laborar en el campo de trabajo, donde cada momento puede ser importante.
- Cuando se trabaje con un tema delicado como lo es la tauromaquia, es necesario entender por qué un tema como este cuenta con aquellos que la apoyan y que no lo hacen.

Referencias Bibliograficas

- Andreu, C. et .al. (2016). Guía de creación audiovisual – De la idea a la pantalla. https://issuu.com/publicacionesaacid/docs/libro_guia_audiovisual_ok
- Aguado Terrón, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. Material Inedito. Universidad de Murcia
- Calderón Torres, M. (2016). *La cobertura mediática del maltrato animal en las versiones digitales de dos medios de comunicación en el Perú, así como en las percepciones de los activistas y los tomadores de decisión*. (Tesis de Maestría) <http://tesis.pucp.edu.pe>
- Chica Pancay, J. (2018). Producción Televisiva [Diapositiva] Universidad de Guayaquil
- Fernández Vásquez, D. (2008). *El Perú Taurino 2007 en Cifras*. Material presentado para su publicación.
- Fernández Vásquez, D. (2008). *¿Por qué deben continuar las corridas en el Perú?* Material Inedito.
- Fernández Vásquez, D. (2010). *La Historia de la Fecha de Acho* [dikeyfernandez.es.tl]. <https://dikeyfernandez.es.tl/H-d--La-Plaza-de-Toros-de-Acho.htm>
- Fernández Vásquez, D. (2011). *El Perú Taurino 2010 en Cifras*. Material presentado para su publicación.
- Franco, F. (2018) *Narrativa y Lenguaje Cinematográfico* [Diapositiva]. ECAM.
- Iwasaki Cauti, F. (2000). Toros y Sociedad en Lima Colonial. [versión electrónica]. *Revista de Estudios Taurinos* (12), 89 – 120.
- Pérez-González, J. y Marta-Lazo, C. (2015). Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. *Revista de Ciencias de la Información*. (32), 34 – 52

- Rodríguez Muñoz, M. (2010). *Análisis de la comunicación en las corridas de toros. Vídeo Didáctico para contribuir a la apreciación de la tauromaquia.* (Tesis de Maestría) <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/>
- Roca Rey, A. (2021). *Roca Rey* [rocarey.info]
<https://rocarey.info/2021/10/15/actualidad/roca-rey-homenajea-a-vargas-llosa-y-proclama-con-su-toreo-la-libertad-por-la-cultura/?fbclid=IwAR2BZhW8IQ34074pvR3dhETLrhENKtNvvVyGGLSxaM2xXKOWaBoFr-FjmGA>

Anexos

Anexo 1 – Entrevista a Magaly Zapata

1. ¿Por qué consideras que la tauromaquia es tradición?

La tauromaquia es una expresión cultural, un arte, porque a través de los cientos de años se mantiene como expresión cultural en pueblos de muchos países, como en España.

Como en nuestro suelo llegaron los españoles, nos dejaron costumbres, donde se encuentran la tradición taurina, o los festejos populares que tiene que ver con la fiesta de toros, dentro de las culturas taurinas, es diversa, que las denominan los franceses, son diferentes formas de expresión dependiendo de cada país, todo tiene que ver con la expresión cultural de un pueblo, y como no se pierde con los años, se mantiene.

2. ¿Por qué consideras que el tema es polémico?

Todo es polémico en la vida, todos son individuales, sino seríamos robots, ha algunos no nos gusta las mismas cosas, como el box. Pero se le denomina a una sola parte. El tema polémico radica en que debemos ser tolerantes y respetuosos. Hay muchos países que tienen las tradiciones como parte de su cultura, solo debe haber el respeto y la tolerancia.

3. ¿Cuáles son las diferencias entre tradición y violencia en la tauromaquia?

La violencia no se puede aceptar ni justificar, en la fiesta no existe violencia, es una expresión cultural de un torero que quiere crear una obra de arte con el toro de libia que en su juego lleva implícito el herir a la persona que tiene adelante. El toro es un animal que ha sido seleccionado como criatura única para atacar, no se puede

esperar que se haga lo mismo con las vacas, si eliminan las corridas, eliminan una especie animal. Sino existieran las corridas, no existiría todo un pueblo.

El espectáculo es sangriento, pero no violento, tanto que los espectadores que viven de esta tradición no son humanos violentos, donde se agredan entre otros, pues no habrá peleas, pleitos. Por si naturaleza, en caso contrario, como en otros deportes, varios aficionados van a los estadios y generan violencia, pero sucede. En los toros van a disfrutar el arte y esto eleva el espíritu humano.

4. ¿Como manejan las relaciones con grupos que los apoyan y que los atacan?

Ningún problema con los que apoyan, solo comentar. Los que asisten, si hablamos un lenguaje común, también tenemos apreciaciones diferentes, pero no llegaremos a pelear, pero si reconocemos hijos de la misma pasión. Con los que no entienden, hay que tolerar y respetar, como exigimos que nos respetan, y aun con el respeto que exigimos terminan expresándose de forma violenta, tomando como excusa para su a una palabra de moda, no discriminen, ya que si discriminan discrimina a un pueblo entero.

5. Como le afecta el contexto de tradición y violencia a la realización del programa de televisión

Afecta mucho, porque no respetan la existencia de las tradiciones, activistas, como en el caso de programa de Gisela, con roca rey, había personas que no sabían quiénes eran aficionados, pero con el torero, había una generación de violencia. Ellos tienen respeto a protestar, pero no respetan a quienes apoyan, ni a un evento de bailar. Con una falta de entendimiento, quieren erradicar las tradiciones para quitarle la

identidad y apellido a las naciones, esos quieren plantear ideologías, no quieren identidad cultural. Este activismo los lleva a presentar quejas para levantar programas, cambiar horarios, pero yo respeto, ellos deben dejarnos expresarnos, y la fiesta es algo legal, por lo que no hacemos nada malo.

6. ¿Cuál fue la motivación principal para comenzar con el programa?

La intención era demostrar que el Perú era un país de tradiciones, no tuvimos mucho presupuesto para destacar, pero queríamos hacerlo, con lo que viajamos y seguimos demostrando que todo pueblo tiene su tradición taurina, es la parte más importante de todas las celebraciones patronales, no solo los medios. Con presión no hay apoyo, hay que recurrir a la trinchera, es la caja de resonancia para que conozcan. Son estas transmisiones que se conoce la identidad de cada pueblo. En Cutervo y choto pude hacer transmisiones, y en chota, por eso es que están en el mapa taurino del mundo. Por estos medios de comunicación somos un país sin fronteras, y somos como otros países cercanos.

7. ¿Tomaste de algún lado inspiración para el programa?

No, fue una iniciativa particular porque nos parecía importante que detrás de un acorrida existe una ciudad, una identidad dentro del Perú diverso que queríamos que conozcan en el mundo, de que estos pueblos del país son fiesta y tradición, cada año.

8. ¿De qué se ocupa la producción de un programa de tauromaquia?

Tenemos que preocuparnos de buscar cómo tratar de suplir la falta de auspicios para tener contenido, que está por todo el país, buscar la manera, y

contactarnos con las comisiones que hacen las fiestas que pueden ser comité, capitanías, etc., que son los que normalmente ponen el dinero para las ferias taurinas, con contacto podemos suplir el no auspicio y cubrir los gastos del traslado para dar la cobertura, y lo entienden, se dan cuenta que la fiesta con toros internacionales ponen atención a los lugares donde se celebra, damos conocer los pueblos del Apis ante el mundo.

9. ¿Como usan los recursos?

Se va a traslado, alimentación y ante los escasos recursos uno se convierte en editor, locutor, guionista, para tocar todo y sacar el material, vía streaming con la laptop con la tecnología para adaptarse.

10. ¿Cuáles fueron las estrategias para poder distinguirse de otros programas taurinos?

Creo que recurrir cada día más a transmitir las fiestas patronales en vivo, en el streaming, brindar reportajes a cada pueblo y sus tradiciones.

11. ¿Consideras que la audiencia que consume las corridas en Perú es una grande?

Si claro, hablamos del 80% de la población peruana, en lo que tiene que ver con toros, y con los asientos como en festejo 5 000 000, no es una minoría para nada, en una temporada se llenan. Es el espectáculo que más personas moviliza al año, en Chota se llenan con 30 000 personas, en diferentes plazas hay capacidad de 7 000 personas que se llenan, es un espectáculo que la gente del pueblo acude porque es parte de su idiosincrasia. En Chota el festival benéfico para la construcción de la

catedral sin ser una fiesta tradicional, se consigue llenar con 8000 personas, y es aún festival menor, pero asistían, al ser un motivo religioso y con toros.

12. ¿Como era la producción del programa al principio? ¿Cuáles fueron las limitaciones en la producción?

Limitaciones se basan en tema económico, con más ingresos puedes volar en equipos, escenografía, todo se basa en que puedes gastar, hay que buscar espacio, también canal 33, y siempre era buscar donde querían un programa de toros, y la realización hay que buscarla una vez dentro en el caballo, hay que buscársela, es el recurso del amor al arte, por su tradición.

13. ¿Como cambia la relación con el público con cada medio?

He tenido antes un programa de radio hace 20 años, la radio es mágica, había mucho feedback, con llamadas y nos escribían. Ya a través de redes como Facebook hay mucha retroalimentación y relación con los aficionados, se cuenta con más de 50,000 seguidores, para el tema que es. Esta comunicación la siento, aun cuando no hay un programa en señal abierta, nos siguen y nos reconocen, se acercan y hablan de forma cariñosa, es bonito, nos acerca a los peruanos.

14. ¿Qué espera usted de un asistente de producción en este contexto?

Tiene que hacer de todo, pero tener mucho conocimiento del tema taurino, me ha pasado.

El gran bache para poder entrar en medios masivos, como programas de futbol es el conocimiento de la fiesta del toro, La terminología y que pasa en el ruedo, se crea una barrera entre comunicadores, como en canal 4 al hacer reportajes ... que yo

pautaba como guionista, ponían cualquier imagen, tenía que editar hace las cosas, tienen que tener conocimiento del tema.

15. ¿Cuál consideras fue el aporte personal que yo tuve en la productora?

Estabas en la edición, tenías que recibir la información de que quería que pusieran de los viajes y debías juntar estas dos intenciones y plasmarlo en el trabajo que era la edición entender lo que traían y eso era un arte, se debía tener conocimiento y gusto para hacer la cosas.

16. Recomendaciones para jóvenes que se adentren en estos programas

Para los jóvenes, el querer dedicarse a la comunicación taurina, deben tener una gran afición, leer, contratar sus opiniones, harán que enriquezcan su conocimiento del tema, los hará crecer en su comunicación, una cosa es ser profesional y otra cosa es dedicarse a la tv taurina, va a ser la imagen, tiene que ser muy cabal y muy puro uno debe de empezar en base al conocimiento que tiene para que te entiendan.

17. Que soluciones propone al trabajar un tema como la tauromaquia

Conozco mucha gente que tiene empresas con solvencia económica, hay gusto por las corridas pero estas personas con terminan de ser comprometidas, deben aportar y apoyar, buscan pero mejor no ponen por que los fastidian, hay que romper esa barrera en apoyo de nuestra tradiciones

Hablando de la violencia y los antis, quiero agregar una reflexión hubo 2 peruanos que están vivos y mayores, uno era pro y el otro no, uno termino siendo galardonado del premio nobel y el otro homicida, uno tomo formación taurina de su

abuelo y el otro no. Estoy hablando de Mario Vargas Llosa y de Abimael Guzmán, por lo que eso de que son violentas no son asesinas.

Anexo 2 – Entrevista a Israel Santi Moscoso

1. ¿Por qué consideras que la tauromaquia es tradición?

No lo considero, es una tradición. Al año se celebran 354 corridas en el Perú. No hay pueblo andino que no celebre a su patrón con una fiesta patronal, y no hay una sin corridas. La trajeron los españoles.

2. ¿Por qué consideras que el tema es polémico?

Porque hay ONGs defensoras de animales que creen que ganan dinero con defender animales. Crean mentiras sobre el maltrato de animales, un mito que hace que gente que tiene mascota piense que el toro es igual, cuando el toro es creado para ser bravo, y es feo verlo morir en el campo.

3. ¿Cómo perciben el término de violencia con la tauromaquia?

Es sangrienta, pero todo tiene un significado. El toro muere defendiéndose, no hay maldad, como apasionado a las corridas. El aficionado no es sangriento, no le gusta ver como el matador de toros, tiene que matarlo, es su trabajo. No percibimos sangre ni asesinar, vemos a un toro defendiéndose y a un matador haciendo arte.

4. ¿Cuál fue la motivación principal para comenzar con el programa?

Yo inicio en el año 97 en cuarto ciclo de universidad, mi afición es lo que me lleva a mezclar mi carrera con mi afición. Y tuve el apoyo de un gerente de televisión que me abrió las puertas dejándome hacer un programa de toros. Era un sueño,

primero en Cable Express” “Sangre y Arena”, por tres años, junto con Carlos Castillo, aprendí mucho de él. Presidente del Circulo peruano de periodistas taurinos.

5. ¿Tomaste de algún lado inspiración para el programa?

El único programa que había era el español, que hasta ahora se emite, pero en el Perú no había un ejemplo, hacía muchos años no se hacía uno, el ultimo que vi era de canal 7. Como dije me empujo mi afición, y empujar al aficionado que creía que la afición a los toros es algo elite, lo que no es, haciendo que personas de todas las regiones fueran achos.

6. ¿Como consiguen los recursos?

Es complicado, era un canal de señal abierta, apostando mucho dinero. Ese mundo no es algo por el que querían apostar, no conseguíamos auspiciadores. Como había críticas, se quería un espacio para toros, informando lo que pasa en todas las provincias del Perú, informamos todo lo que pasa de las fiestas. Hacer el programa no era lucrativo.

7. ¿Como usan los recursos?

Se basaban para viajar, pago del canal, viáticos en la responsabilidad, costos de realización.

8. ¿Como reparten el trabajo?

Éramos dos personas en el equipo, pero más era coordinación, ediciones de reportajes, filmación, todos hacían todo, era un trabajo compartido.

9. ¿Cuáles fueron las estrategias para poder distinguirse de otros programas taurinos?

Los otros medios solo grababan como noticia. Todos quieren estar en Acho, y no nos apoyaban, solo pasaban informes en doble sentido, no había un programa. Para ellos era coyuntural. Medios faranduleros se acreditaban.

10. ¿Consideras que la audiencia que consume las corridas en Perú es una grande?

Si, es grande. Es una tradición, no se imaginan la cantidad de gente que asiste. Pueden ver fotos de plazas en distritos y departamentos llenas de gente. No solo es Acho. Es algo que rompe esquemas en el Perú. Chota como la segunda plaza del Perú

11. ¿Como era la producción del programa al principio? ¿Cuáles fueron las limitaciones en la producción?

Problemas con los medios, con los antitaurinos, hicimos un contrato de Domingos a las 9 am, y el vandalismo hizo que el programa cambiara de horario a la media noche del Sábado, y tuvimos rating de 7 puntos. Pero fuera de eso nada no hubo, no nos prohibieron nada. Tuvimos el apoyo de la comunidad.

12. ¿Como cambia la relación con el público con cada medio?

La televisión es dar a entender que estamos ahí, que no somos un grupo pequeño, somos bastantes, y podemos estar también donde queríamos. Peor las redes ahora son importantes, abren las puertas a que la afición crezca, sigue por redes sociales, y es muchísimo el público que tenemos. Es increíble la cantidad de gente a la cual se llega.

13. ¿Cuál consideras fue el aporte personal que yo tuve en la productora?

Muy importante, eras un asistente de producción taurino, y aprendiste rápido a manejar la cámara en una corrida, aprendiste que las corridas no son algo fácil de grabar. Con la tensión de sacar un programa al aire al día siguiente.

14. ¿Como manejan las relaciones con grupos que los apoyan y que los atacan?

Los antitaurinos nos llaman sangrientos, pero es lo opuesto. Ellos esperan afuera de la plaza esperando agredir, pero nosotros no agredimos, es un convenio que tenemos. Violencia y radicalidad viene de ellos. Entre los aficionados siempre hay buenas relaciones, son personas con las que hay contacto por el medio en el que estamos, la dinámica con los auspiciadores es de amigos.

15. Recomendaciones para jóvenes que se adentren en estos programas

Lo único que diría es que investiguen, profundicen, que no se queden en Lima, el mundo de los toros es grande. No solo en lima. Hay mucha juventud aficionada que no deben creer y ver por sus propios ojos para experimentar.

Anexo 3 – Tabla con estadísticas de Festejos Taurinos en el Perú



Anexo 4 – Cuadro con Estadística Comparativa Anual

ESTADÍSTICA COMPARATIVA ANUAL CÓMO SE HAN INCREMENTADO LOS FESTEJOS DE AÑO EN AÑO RESUMEN DE FESTEJOS TAURINOS POR DEPARTAMENTOS												
Años	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Departamentos												
Amazonas	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1
Ancash	42	48	44	56	54	57	47	56	61	72	76	82
Apurímac	3	2	5	8	7	14	6	9	9	12	15	19
Arequipa	16	31	30	49	47	47	57	59	61	66	65	69
Ayacucho	30	32	30	43	41	46	54	56	55	58	56	62
Cajamarca	95	98	105	104	102	99	103	109	114	118	122	126
Cusco	4	9	7	15	12	15	19	17	21	24	23	27
Huancavelica	0	5	3	10	8	4	12	14	18	20	21	23
Huánuco	3	3	6	12	11	21	19	22	24	18	20	22
Ica	0	2	4	2	2	0	2	0	0	1	1	1
Junín	12	13	16	17	15	20	35	38	36	34	37	41
La Libertad	21	28	21	29	26	30	29	32	33	35	32	37
Lambayeque	2	3	2	7	5	1	5	5	6	7	7	7
Lima	75	78	75	102	101	87	104	112	117	121	119	123
Pasco	1	0	2	2	2	5	2	5	5	4	6	8
Piura	2	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0
Puno	25	34	42	66	66	79	90	94	92	94	97	99
San Martín	3	3	3	2	0	1	1	0	0	1	0	0
Tacna	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
TOTAL DE FESTEJOS CADA AÑO	335	389	399	527	501	526	587	629	653	686	701	747