



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA, TURISMO Y  
GASTRONOMÍA**

**Carrera de Administración en Turismo**

**PERCEPCIÓN DE PUERTO MORÍN COMO DESTINO  
TURÍSTICO ENTRE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD  
DE TRUJILLO**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en Administración en Turismo**

**KARLA DANIELA SANCHEZ CANO**

**DANIEL ARMANDO SMITH CELIS**

**Lima - Perú  
2019**

<b>Índice</b>	<b><u>Pág.</u></b>
<b>Problema de investigación</b>	2
Planteamiento del problema	2
Formulación del problema	3
Justificación de la investigación	3
<b>Marco referencial</b>	4
Antecedentes	4
<b>Marco conceptual</b>	7
Percepción	7
Destino turístico	7
Percepción de destino turístico	8
<b>Objetivos</b>	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
<b>Método</b>	12
Tipo de investigación	12
Diseño de la investigación	12
Variables	13
Definición conceptual	13
Definición operacional	13
Muestra	14
Instrumento de investigación	15
Procedimiento de recolección	15
Procedimiento de análisis de data	15
Resultados	15
<b>Discusión</b>	28
Conclusiones	30
<b>Recomendaciones</b>	30
<b>Referencias</b>	32
<b>Anexos</b>	<b>40</b>

# **Percepción de Puerto Morín como destino turístico entre los habitantes de la ciudad de Trujillo**

## **Problema de investigación**

### **Planteamiento del problema**

El turismo de sol y playa se constituye como uno de los principales generadores de ingresos económicos en el mundo. Según el portal web Statista (2015) la mayoría de personas que buscan ese tipo de turismo oscilan entre los 25 a 39 años, representando un total del 44% de los turistas de sol y playa en la Unión Europea. Además, según García y Albuquerque (2003) diversos modelos turísticos de varias naciones han sido basados en un producto masivo de turismo de sol y playa, teniendo a España como un claro ejemplo de esto, lo cual puede llevar a una sobreexplotación de los recursos costeros si es que no se maneja con precaución y de una manera sostenible esta actividad turística.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2018) se llevaron a cabo aproximadamente 2.7 millones de viajes de turistas nacionales hacia La Libertad, lo cual representa cerca del 6.1% del total nacional. Además, como explica la Comisión para la Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) (2018) el 61% de turistas nacionales visitó esta región con la intención de realizar turismo de sol y playa. También, según datos del MINCETUR (2018) el 26.3% del total de turistas nacionales que visitó la región radica dentro de la misma, y a su vez, es pertinente mencionar la preferencia de los turistas provenientes de la ciudad de Trujillo hacia las provincias de Otuzco y Virú.

Como sostiene Castillo y López (2012) el turismo es visto como un generador de oportunidades enfocado a los residentes y en el desarrollo de una mejor calidad de vida. Sin embargo, como señalan Acosta, Meza y Fierro (2015) el turismo es asociado fuertemente con el consumo de bebidas alcohólicas y diversión de fin de semana. Al contrario, también se percibe que esta actividad ha sido afectada en gran medida por el deficiente periodo económico y la inseguridad ciudadana en México, lo cual causa un sentimiento de confusión y tristeza en los pobladores locales.

## **Formulación del problema**

¿Cuál es la percepción de Puerto Morín como destino turístico entre los habitantes de la ciudad de Trujillo?

## **Justificación de la investigación**

La presente investigación ayudará a conocer la percepción sobre un posible destino turístico de sol y playa, como es Puerto Morín, con respecto a un gran núcleo turístico, como es la ciudad de Trujillo. Seguidamente, la presente investigación pretende determinar la importancia de la percepción de visitantes locales (residentes de la ciudad de Trujillo) en un recurso turístico no desarrollado. Como explican Royo y Ruiz (2009) la percepción del turismo en residentes y visitantes es un componente clave sobre el desarrollo turístico local, ya que se observó que los habitantes locales perciben al turismo y a los visitantes con una actitud positiva, y que cuentan con la oportunidad para el desarrollo local económico y turístico dando así un uso óptimo de los recursos turísticos con los que cuentan, afirmando que mientras sea mayor el desarrollo turístico y el uso de recursos, los residentes tendrán una mejor la actitud hacia el turismo y a los visitantes.

Además, se espera obtener información acerca de la percepción actual de recursos turísticos poco o localmente conocidos, dado que, como explican Zamora, Barril y Benavides (2009) existen diversos impedimentos por los cuales no es desarrollado el turismo dentro de estos lugares, como los bajos estándares de calidad y la carencia de servicios relacionados al turismo; y a su vez, es importante analizar la percepción de los posibles visitantes provenientes de nivel local o nacional con el fin de promover el desarrollo de la actividad turística dentro de estos lugares. Por último, la información recopilada en este trabajo podrá servir para el desarrollo de futuras investigaciones ligadas al turismo en esta zona, tomando este trabajo como antecedente académico en el ámbito de la percepción del turismo local en los visitantes de la misma región.

## **Marco referencial**

### **Antecedentes**

Amer (2009) realizó una investigación sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares, España. Acerca de los principales hallazgos, se evidenció que las investigaciones con perfiles mayoritariamente cuantitativos llevadas a cabo hasta el momento requieren ser perfeccionadas con otras investigaciones afines con un perfil mayoritariamente cualitativo. Con este fin, se formulan recomendaciones de metodologías específicas, las cuales se enfocan en una puntual remarcación en procedimientos y técnicas que conllevan la participación de la ciudadanía. Mientras que Castillo y López (2012) investigaron sobre la percepción y comportamiento del habitante local sobre el impacto del turismo en la Isla de Santiago, en España. Investigaron el comportamiento de los habitantes de la isla de Santiago (Cabo Verde), relacionado a la actividad turística, con particular hincapié sobre la imagen de las principales consecuencias que podría conllevar para la localidad y la persona en sí; y a su vez, su poder para colaborar con el fin de obtener un óptimo grado de desarrollo. Los hallazgos más resaltantes denotan que los habitantes de Santiago observan al turismo como un generador de oportunidades sobre el cual se pueda desarrollar una mejora en la calidad de vida. Además Márquez y Sánchez (2007) realizaron una investigación donde dan a conocer las percepciones de los turistas internos en Bahía de Banderas, Nayarit, en México. En la cual muestran algunos de los hallazgos más resaltantes provenientes de un trabajo llevado a cabo sobre los impactos medioambientales de la actividad turística en esta locación del país. Empezando 30 años en el pasado, diversos funcionarios públicos han impulsado esta parte de la costa del océano pacífico como un atractivo turístico de sol y playa que todavía mantiene la esencia de sus paisajes naturales lo que, con el pasar del tiempo, se ha convertido en un destino profundamente establecido en la mente de los turistas sin importar su estrato social, económico o de donde provengan. No obstante, con la creciente llegada de turistas, los funcionarios locales se vieron obligados a ampliar y desarrollar la infraestructura turística, con lo cual se puede denotar un impacto ambiental sobre el ecosistema local.

Medina (2017) aplicó una indagación que tuvo como principal propósito informar acerca de la imagen de los habitantes locales relacionada a las consecuencias ambientales derivadas del aumento de la actividad turística en el distrito de los Órganos, provincia de Talara, departamento de Piura en el año 2017, contando con los factores relacionados a la principal temática de la investigación. Con esto, se llevaron a cabo indagaciones presenciales en el lugar de estudio

utilizando diversos métodos de recopilación de información como entrevistas, con el fin de dar a conocer la imagen basada sobre las experiencias de los habitantes locales. Con este método, se recolectó la data de cinco habitantes locales que se enfocan en trabajar en base a la actividad turística, gracias a lo anteriormente mencionado, poseen una imagen más precisa acerca de las posibles consecuencias que puede conllevar el turismo. Además, se utilizó una ficha de observación con el fin de obtener la imagen formada por la propia investigadora. Desde otro punto de vista, las dos herramientas anteriormente mencionadas fueron aplicadas a una clase de indagación básica con un planteamiento cualitativo, de carácter descriptivo y con un diseño de investigación fenomenológico. Por último, con respecto a las conclusiones resultantes de la indagación, fue posible realizar que las consecuencias por el desarrollo de la actividad turística van creciendo mientras la actividad turística aumente. Dado que se está deteriorando todo el ecosistema natural y paisajístico de la playa, además de verse afectado el suelo y el ambiente de la playa por la construcción de hoteles y restaurantes en las cercanías. Consecuentemente, las autoridades públicas locales desarrollan talleres informativos acerca de las consecuencias e impactos ambientales y formulan normas con el objetivo de mantener el desarrollo normal de las actividades tanto de pobladores como de turistas, así como el cuidado del medio ambiente de esta zona, tratando de desarrollar un turismo sostenible. Por esto, se sugiere realizar esta investigación como un tema de estudio puntual dado que realiza dos enfoques hacia temas contemporáneos como es el ambiental y turístico. Lo que será de utilidad a venideras indagaciones que se enfoquen en el distrito de los Órganos.

Acosta, Meza y Fierro (2015) llevaron a cabo una indagación en la cual se propone un estudio relacionado a la manera en que los residentes de Playas de Rosarito en Baja California, conceptualizan y notan las consecuencias del periodo de déficit económico más reciente y la inseguridad social mexicana en el desarrollo de las actividades turísticas, las cuales forman el principal ingreso económico de la localidad. Las expresiones de los residentes denotan el cambio social, económico y cultural de este destino turístico, además de las problemáticas que surgen con el rápido crecimiento urbano de una localidad. Esta es una ciudad fronteriza con Estados Unidos donde la actividad turística es relacionada al consumo de bebidas alcohólicas y la diversión de fin de semana; además de contar con un turismo de segundas residencias enfocado completamente hacia el mercado norteamericano. En la trama del déficit económico y la inseguridad social predominante en México llevaron a un decrecimiento del flujo turístico y a una percepción de confusión y tristeza a los residentes de esta comunidad. Mientras que Gómez y Martín (2018) realizaron una investigación sobre las consecuencias de la actividad turística en

España: comparación entre lugares enfocados a sol y playa con lugares ubicados en el interior del país, contando como principal meta la apreciación de las consecuencias económicas, culturales y ambientales producidas por la actividad turística en España. Puntualmente, la investigación describe la imagen sobre la actividad turística con la que cuentan los habitantes de 151 localidades turísticas dando énfasis a las posibles discrepancias entre las imágenes de los pobladores de localidades de sol y playa y localidades del interior. Para esto, se llevó a cabo 1027 cuestionarios interpretados utilizando la prueba paramétrica para la comparación de medias (ANOVA). El presente estudio logró definir, entre otros puntos, la gran diferencia entre la imagen mayoritariamente negativa con la que cuentan los pobladores de una localidad de sol y playa, comparada con la imagen menos negativa de los habitantes de localidades turísticas en el interior.

Zamora, Barril y Benavides (2009) realizaron una investigación sobre la imagen a futuro de los atractivos ubicados en la región del Maule sobre los habitantes de la región metropolitana, en Chile. Las conclusiones más resaltantes de la investigación exploratoria se ratificaron de manera externa con conclusiones de investigaciones previas. La Región del Maule es difícilmente reconocida por los habitantes de Santiago, además que en juicio de los tour operadores locales, los canales de promoción empleados actualmente por los actores privados y públicos han sido deficientes en dar a conocer a la población este destino turístico. Casi la totalidad de operadores turísticos ignoran la oferta turística del Maule. Incluso, los que sí perciben la oferta de este destino, explican que el nivel de calidad e infraestructura turística es muy bajo a lo que desea el cliente. Los factores con los que los distribuidores de servicios turísticos pueden impulsar la Región del Maule como destino turístico necesitan mejorar específicamente en materia de promoción, calidad e infraestructura turística. Además, Alzamora (2014) llevó a cabo una investigación sobre la imagen de los turistas sobre la calidad turística y de servicio al cliente en la Ciudad de Panamá. En esta investigación, descriptiva transversal, se añadió un cuestionario (basado en el arquetipo SERVQUAL) con el fin de analizar la imagen de una muestra de 1664 turistas sobre calidad e infraestructura turística relacionada al servicio al cliente en Panamá. Los elementos que denotan un resultado más pobre se constituyen por el interés por la prestación de un servicio adecuado y la comprensión de los requerimientos entorno al servicio de los clientes. Una pobre capacitación enfocada al servicio al cliente y una mínima habilidad con respecto al idioma inglés por parte de los ofertantes del servicio turístico se encontraron relacionados a la imagen negativa expresada por parte de la muestra del estudio.

## **Marco conceptual**

### ***Percepción***

De acuerdo a Delgado (2015), la percepción es un procedimiento natural interno e instintivo el cual se realiza partiendo de la energía captada e interpretada, la cual genera una imagen simbólica, significativa y actual de la realidad, además, Durand (2008) explica que la percepción es un procedimiento por el cual se rescatan experiencias del contexto actual, conllevando en una experiencia que implica diversas áreas de estudio como la psicología, la antropología, la ética, entre otros. A partir de lo anteriormente explicado, se puede denotar que la percepción no es solo un proceso que abarque sólo una descripción propia de la realidad, sino que también genere conocimientos en diversas áreas del ser humano y que perduren hacia el futuro.

Desde otro punto de vista, Fernández (2008), define la percepción como una reacción de los sentidos naturales de cada persona. Además, se menciona que la persona analiza cada situación mediante sus sentidos y experiencias previas llevando a una experiencia actual la cual se almacena en el subconsciente, el cual a su vez, funciona para analizar experiencias futuras. Cada individuo analiza de distinta manera las diversas situaciones que le puedan ocurrir, pudiendo ser positiva o negativa la impresión.

Por último, Sánchez y Pérez (2008) señalan que la percepción se encuentra enlazada con la habilidad de memoria con la que cuenta cada individuo y en caso de una eventual pérdida, pues, se llegaría a una equívoca representación interpretación de varios estímulos. Como se puede inferir, el almacenamiento de la memoria es un factor clave para la representación de diversas situaciones cotidianas, es por eso que, al alcanzar cierta edad como lo es una edad avanzada, se tiene a perder poco a poco esta capacidad de almacenamiento, por lo cual también se ve afectado la percepción de diversos hechos que ocurren alrededor de la persona.

### ***Destino turístico***

Según Barrado (2004) el destino turístico es el ámbito en el cual se llevan a cabo una gran parte de las actividades de productivas y de consumo turístico, y dentro del cual se produce una gran parte de los impactos y consecuencias geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo; además, el destino se constituye como una intersección entre dos sistemas, el sector turístico y el geográfico, formando parte de los dos, siendo gestionado y planificado como parte de estos

dos grandes sistemas. Además, Gandara (2010) nos explica que el destino turístico es producto de la suma de diversos productos turísticos existentes dentro de una zona geográfica delimitada, que al mismo tiempo se complementan y hacen competencia entre sí, seguido a esto, el destino necesita una adecuada gestión e imagen para poder ser considerado como tal, siendo esto último muy importante para la toma de decisión al momento de realizar un viaje turístico.

Finalmente, López de Ávila y García (2015) explican que un destino turístico tiende a ser innovador cuando cuenta con una infraestructura tecnológica actualizada, que asegura el desarrollo sostenible del turismo, que sea de libre acceso para cualquier persona y que ayude a la interacción e integración del turista con el destino, y a su vez, aumente la experiencia de este mismo en el destino.

### ***Percepción de destino turístico***

Según Nogué (1992) explica que el destino turístico contiene elementos físicos, como los árboles y lagos, que están a la vista de los individuos, y una vez percibidos a través de una serie de filtros personales y culturales se impregnan de significados y valores llevándolos a convertir en símbolos, sin dejar su esencia original, llegando a construir un espacio turístico como lo demostró Chadeau (1987) sobre los mitos del espacio turístico que intervienen en la construcción de los productos turísticos y de estos procede la existencia final de espacios que influyen en demandas sociales. Además, como señala Vera (1997) quien considera que un destino turístico es un lugar de consumo que se beneficia de una imagen que le concede un concreto simbolismo social.

Desde otro punto de vista, Baloglu (1999) (Gil M., 2012) señala que la imagen de un destino turístico se refiere a los conocimientos de la persona sobre las características de un lugar, sin embargo según Kim y Richardson (2003) indican que la percepción del destino turístico determina además las evaluaciones afectivas del componente cognitivo de la imagen, complementando también las indicaciones de Chen y Uysal (2002) las cuales muestran que el individuo crea sentimientos hacia el destino turístico. Además, Moreno, Beerli y De León (2012) analizan la imagen de un destino turístico como un factor clave para el éxito de esta, en especial para potenciales destinos, por otra parte, explican que la imagen es examinada desde un enfoque multidimensional cognitivo y emocional, y por último, en qué medida esta imagen puede afectar el desarrollo de un destino turístico, a su relación con los visitantes y a cómo estos pueden llegar a percibir el destino turístico.

Además, según Royo y Ruiz (2009), entre los factores que influyen en la percepción de los beneficios y costes del turismo, cabe citar: el nivel de dependencia del turismo, el nivel de desarrollo turístico local, la capacidad de utilización de los recursos turísticos por parte de la población, el sentimiento hacia la comunidad y el compromiso con la misma. Bajo la percepción de los visitantes el nivel de dependencia del turismo en la comunidad local se encuentra medido por tres indicadores. El primero de estos es la percepción sobre la cantidad de visitantes con fines turísticos, con el aumento del flujo turístico se puede llegar a que la vida de los pobladores mejore dado que se ven beneficiados por los efectos del turismo.

Pasando al segundo indicador, como señala Quintero (2004) el crecimiento desmesurado de la actividad turística planeada solo a corto plazo llega a transformarse en diversas consecuencias negativas en ámbitos socioculturales, ambientales y económicos; llegando incluso a dañar los componentes por los cuales se desarrolla la actividad turística, como vendría a ser el caso de las tradiciones, los atractivos turísticos tanto culturales como naturales y la propia actitud de la comunidad local hacia esta actividad.

Llegando al tercer indicador, como explica Brundenius (2003) el aumento del flujo turístico puede conllevar una fuga de divisas con la llegada de empresas transnacionales, las cuales contratan personas locales para sus diversas operaciones, pero estas se enfocan completamente en cómo aumentar el número de turistas que lleguen y no en cómo mejorar la calidad de su experiencia; causando a largo plazo el deterioro del destino y el consecuente desempleo y efectos económicos negativos en la comunidad.

A mayor nivel de desarrollo turístico local, la comunidad puede llegar a percibir más impactos negativos comparados con otras comunidades que tienen menor desarrollo turístico. Como declaró Krippendorff (1982) el desarrollo turístico no solo es exclusivo para países que se encuentran en desarrollo, sino que el nivel de crecimiento de desarrollo turístico requiere de la colaboración de la comunidad local para la operatividad por parte de los pobladores con un inventario turístico adecuado, y efectividad de la actividad turística en un determinado territorio que cuente con una condición actual de infraestructura para la participación de los habitantes en la producción turística. Bajo la percepción de los visitantes, el nivel de desarrollo turístico local se encuentra medido por tres indicadores. El primero de estos es la percepción de inventario turístico desarrollado, como señalan López, Solís y Agüero (2015) es seleccionar los recursos

que pueden ser desarrollados turísticamente en un plazo continuo y largo, evaluando la vulnerabilidad y fortalezas de los bienes, minimizando el impacto ambiental que pueden generar los visitantes y las actividades que pueden provocar en cierto espacio turístico.

Siguiendo con el segundo indicador, como señala Tinoco (2003) los proyectos turísticos deben tener una infraestructura adecuada para el desarrollo turístico, como mejorar las instalaciones de las infraestructuras locales con el fin que no haya carencia para prevenir que el destino turístico desarrollado, obtenga impactos que afecten tanto a los pobladores locales como a los visitantes.

Continuando con el tercer indicador, como señala InterMark (s.f.) el desarrollo de productos turísticos es vital para establecer un valor a los atractivos turísticos donde los visitantes puedan satisfacer sus expectativas y necesidades, como también plantear de manera sistemática fases de competitividad turística, que conlleven al correcto planteamiento y consolidación del desarrollo turístico.

Luego, el uso de los recursos turísticos por parte de la comunidad local puede verse afectado de manera positiva, promoviendo el desarrollo de otras actividades culturales, o también el empleo de pobladores locales para el cuidado y desarrollo del turismo; así como también, puede verse afectado de manera negativa debido al sobre uso del recurso turístico, el cual se puede medir identificando la etapa de vida en la que se encuentra el recurso turístico. Sobre la promoción de actividades culturales relacionadas al turismo, como nos explica Mendoza (2005) es necesario tomar en cuenta a los actores culturales para así realizar una interacción con ellos y entender cuál es su identidad cultural para ir construyendo ideas que permitan influir en el medio y generar mejoras y transformaciones en dicho aspecto. Además, como menciona Rodríguez (2010) esta debe ajustarse a las necesidades de recreación de la población, y debe expresarse en una programación que represente una opción de acceso de lo mejor de la cultura nacional, incrementando así los niveles de apreciación cultural.

Siguiendo con el empleo de personas locales para la actividad turística, como menciona Varisco (2008) el turismo favorece la implementación de empleos debido a la falta de trabajo, por lo tanto esto ayuda a generar empleo a los residentes, debido a que requiere tiempo e inversión de capital, además de que se necesita una capacitación efectiva para cubrir los puestos operativos que se realiza en un plazo de corto tiempo, y así utilizar esta situación como política de inserción laboral para sectores excluidos.

Finalmente, sobre la importancia de la etapa de vida del recurso turístico como menciona García, Reinares y Armelini (2013) el ciclo de vida demuestra la evolución de un destino en relación al turismo, por lo que ayuda a identificar una estrategia para estudiar la postura competitiva de los destinos con el fin de examinar estrategias comerciales que mejoren la ubicación del lugar.

Por otro lado, el sentimiento de los visitantes hacia la comunidad y el compromiso con esta misma se basa en tres indicadores, el posible apoyo o rechazo al turismo, ya que la preocupación de los pobladores locales se basa en los impactos generará el turismo hacia su entorno; el desarrollo económico que esta pueda alcanzar gracias a la actividad turística, y la percepción del visitante acerca del trato respetuoso y tolerante con la comunidad local. Empezando por el primer indicador, Salinas y Osorio (2006) nos dicen que la sostenibilidad en el ámbito turístico es un factor clave para que la actividad turística sea aceptada por parte de la comunidad local, dado que no se compone solamente del cuidado ambiental, sino de otros factores sociales, psicológicos y económicos, entre los cuales se encuentra el uso de mano de obra de la comunidad local para que la actividad turística se desarrolle, además de depender del grado de utilización de un recurso o atractivo turístico para para desarrollar planes de sostenibilidad en torno a este.

Finalmente, según explican Conti y Cravero (2010) acerca del segundo indicador, el turismo no debe ser visto como una actividad económica que opaque al resto, sino como una que ayude al desarrollo económico de la comunidad, dando como efecto de aumento en la calidad de vida de los pobladores, el desarrollo de la comunidad y el aumento del empleo, siempre y cuando este desarrollo de la actividad se encuentre dentro de un proyecto sostenible para el desarrollo de la actividad turística. Continuando con el tercer indicador, los autores también mencionan que otra parte importante del turismo es la tolerancia y la disposición con la que deben de contar los turistas para lograr que el turismo sea bienvenido en la comunidad y que se pueda llegar a un desarrollo óptimo de la actividad turística sin causar ningún tipo de inconveniente o malestar a la población local.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Dar a conocer la percepción de Puerto Morín como destino turístico entre los habitantes de la ciudad de Trujillo.

### **Objetivos específicos**

- Dar a conocer la percepción del nivel de dependencia del turismo en Puerto Morín.
- Dar a conocer la percepción del nivel de desarrollo turístico local de Puerto Morín.
- Dar a conocer la percepción sobre la capacidad de utilización de los recursos turísticos por parte de la población en Puerto Morín.
- Dar a conocer la percepción sobre el sentimiento hacia la comunidad y el compromiso con la misma en Puerto Morín.

## **Método**

### **Tipo de investigación**

Se llevó a cabo una investigación básica de nivel descriptivo, la cual consiste según Marroquín (2012) en un método basado tanto en la observación del factor psicológico de la percepción, como en la descripción de los datos de cierta población o muestra sobre la cual se lleva a cabo la investigación.

Seguidamente, fue una investigación de enfoque cuantitativo, el cual según Fernández y Díaz (2002) se enfoca en generalizar y objetivizar los resultados obtenidos de una investigación por medio de una muestra que represente a la población en total.

### **Diseño de la investigación**

Se utilizó un diseño de investigación no experimental, el cual según Dzul (2010) este se fundamenta principalmente en la observación de los fenómenos estudiados sin tener que alterarlos y después analizarlos, el instrumento a utilizar será una encuesta en la cual se evalúen las cuatro dimensiones de la variable (Nivel de dependencia turística con 3 ítems, Nivel de

desarrollo turístico local con 3 ítems, Capacidad de utilización de recursos turísticos por parte de la población con 3 ítems, El sentimiento hacia la comunidad y el compromiso con la misma con 3 ítems). En relación a las encuestas, éstas fueron validadas través del juicio de expertos. Seguidamente, se evaluó mediante encuesta la competencia de percepción del destino turístico a través de las cuatro dimensiones formuladas con anterioridad. Luego se extrajeron los datos estadísticos descriptivos basados en los resultados de las encuestas para su posterior análisis y presentación mediante los programas IBM SPSS Statistics versión 24.

## **Variables**

### **Definición conceptual**

La variable a estudiar en este caso es la percepción de destino turístico, la cual se refiere a la percepción del impacto que puede causar el turismo en la comunidad local. Además de evaluar la percepción actual del destino y cómo esta influencia en el desarrollo del turismo y conforme a ello si la actitud del residente será positiva o negativa al turismo.

### **Definición operacional**

#### ***Percepción de destino turístico***

<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>
	Nivel de dependencia del turismo	Percepción de la cantidad de visitantes	
		Nivel de crecimiento de la actividad turística	
		Presencia de empresas transnacionales en la localidad	

Se define como impresiones del individuo sobre los elementos físicos, personales y culturales que contiene un destino turístico, las cuales generan vínculos hacia dicho destino.	Nivel de desarrollo turístico local	Inventario turístico desarrollado	Encuestas
		Condición actual de la infraestructura	
		Nivel de desarrollo de los productos locales	
	Capacidad de utilización de recursos turísticos por parte de la población	Grado de inserción laboral local en la actividad turística	
		Aprovechamiento del recurso turístico para otros fines culturales	
		Etapas de vida en la que se encuentre el recurso turístico	
	El sentimiento hacia la comunidad y el compromiso con la misma	Grado de aceptación de la comunidad hacia la actividad	
		Nivel de desarrollo económico gracias al turismo	
		Respeto y tolerancia hacia las costumbres de la comunidad	

### Muestra

El estudio está enfocado en la población de la ciudad de Trujillo, teniendo edades de 18 años a más, niveles socioeconómicos A, B y C. La muestra estará conformada por un grupo de 100 participantes sin distinción de sexo, siendo este número como referencia del antecedente de Royo y Ruiz (2009). De esta muestra, la totalidad de participantes deben ser personas que residan en la ciudad de Trujillo. El levantamiento de datos se realizará en Puerto Morín, en diversos puntos concurridos del pueblo como la plaza central, el muelle y zonas de afluencia turística como las diversas playas con las que cuenta. Finalmente no se aplicará ningún criterio para la elección de la muestra entre las personas presentes más que los antes descritos.

### **Instrumento de investigación**

El instrumento elaborado para este caso es una encuesta semi- cerrada, la cual ha sido creada por los dos investigadores que desarrollan este proyecto. Se elaboró mediante la consulta de diversas herramientas de investigaciones precedentes. Seguidamente, la validación de este instrumento se basa en el juicio de expertos. Finalmente, tuvo como objetivo la identificación del nivel de desarrollo turístico local y su percepción entre los sujetos estudiados, evaluando diversos componentes como la infraestructura local y los productos locales. Además de estudiar la capacidad de utilización de los recursos turísticos por parte de la población, así como también, el sentimiento hacia la comunidad y el compromiso con la misma. Para finalmente evaluar también el nivel de dependencia local del turismo.

### **Procedimiento de recolección**

La recolección de datos se llevó a cabo en Puerto Morín, en los puntos más concurridos del pueblo por turistas provenientes de la ciudad de Trujillo, como la plaza central y diversos lugares de interés, como la playa y el muelle. Se realizó el procedimiento de recolección de datos entre estos lugares, utilizando medios de transporte locales para transportarnos. Se realizó el levantamiento de datos en dos días, con lo cual se procedió al análisis de data de la manera más pronta posible.

### **Procedimiento de análisis de data**

La data recogida fue tabulada en el programa de Excel para el correcto procesamiento de la información obtenida. Luego, se procedió al análisis completo de la data mediante el programa de IBM SPSS Statistics versión 24, dentro del cual se obtuvo, mediante método de tablas y gráficos, los resultados estadísticos acerca del problema principal de la investigación.

### **Resultados**

Como se puede observar en la tabla número 1, acerca de la muestra a la cual se le aplicó la herramienta de investigación, se observó que más del 65% son personas de menos de 40 años, siendo en su mayoría personas del sexo femenino. Además, se observa en la tabla 2 y 3, la

mayoría de estas personas se encuentran en Puerto Morín para el desarrollo de actividades relacionadas al turismo y el ocio.

<b>TABLA NRO 1</b>						
<b>GÉNERO*RANGO DE EDAD</b>						
Recuento						
		RANGO DE EDAD				Total
		18 a 30	31 a 40	41 a 50	51 a más	
GÉNERO	MASCULINO	18	10	12	6	46
	FEMENINO	21	19	6	8	54
Total		39	29	18	14	100

<b>TABLA NRO 2</b>					
<b>PERSONAS QUE RESIDEN EN TRUJILLO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	1.0	1.0	1.0
	Sí	99	99.0	99.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>TABLA NRO 3</b>					
<b>QUE FUERON DE VACACIONES O TURISMO A PUERTO MORÍN</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	14	14.0	14.0	14.0
	Sí	86	86.0	86.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### **Nivel de dependencia turística**

Empezando por la tabla número 4, la cual se refiere a la percepción del nivel de llegada de turistas, se observó que existe una percepción entre alta y media, la cual depende fuertemente de la estacionalidad percibida por las personas encuestadas, explicando que el nivel de turistas es alto en la temporada de verano, mientras que en invierno se mantiene un nivel intermedio.

<b>TABLA NRO 4</b>					
<b>¿Cuál es el nivel de llegada de turistas a Puerto Morín?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	6.0	7.0	7.0

	Medio	30	30.0	34.9	41.9
	Alto	41	41.0	47.7	89.5
	Muy alto	9	9.0	10.5	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Luego, en la tabla número 5 se explica la percepción del desarrollo de la actividad turística, dentro de la cual, las personas encuestadas expresaron diferentes opiniones, mientras un segmento piensa que, dado la existencia de transporte hacia el puerto, la existencia de hoteles y algunos restaurantes y de pequeñas embarcaciones que den paseos a las islas cercanas, ya se puede hablar de un desarrollo alto de turismo en la zona. Otro segmento piensa que los servicios antes mencionados son informales o no tienen una buena calidad, derivando a la percepción de un bajo desarrollo turístico.

<b>TABLA NRO 5</b>					
<b>¿Cuál es el nivel de desarrollo de actividad turística en Puerto Morín?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	1.0	1.2	1.2
	Bajo	27	27.0	31.4	32.6
	Medio	25	25.0	29.1	61.6
	Alto	29	29.0	33.7	95.3

	Muy alto	4	4.0	4.7	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Finalmente, en la tabla número 6 se mide la percepción de la presencia de empresas grandes o transnacionales; la mayoría de encuestados piensan que existe una baja o nula presencia de empresas de ese tipo, dado que no observaron ningún establecimiento o presencia de una persona representando a una empresa de ese tipo en la localidad. Mientras que otros encuestados piensan que existen cierta presencia de estas empresas debido a la comercialización de productos en su mayoría alimenticios (gaseosas, snacks, galletas, etc.) que son producidas por empresas grandes o internacionales.

<b>TABLA NRO 6</b>					
<b>¿En qué nivel se encuentra la presencia de empresas grandes o transnacionales en Puerto Morín?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	48	48.0	55.8	55.8
	Bajo	27	27.0	31.4	87.2
	Medio	8	8.0	9.3	96.5
	Alto	2	2.0	2.3	98.8
	Muy alto	1	1.0	1.2	100.0

	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

### Nivel de desarrollo turístico local

Como se explica en la tabla número 7, referida al nivel de la infraestructura y servicios básicos, más de la mitad de los encuestados piensan que se encuentran en un buen nivel, dado que existe una carretera asfaltada hasta el puerto, además de contar con servicios de luz, agua, desagüe y servicios de salud y educación básica. Desde otro punto de vista, el resto de encuestados considera que estos servicios están deteriorados y/o han tenidos problemas con alguno de estos servicios en su estadía en la localidad.

<b>TABLA NRO 7</b>					
<b>¿Cuál es el nivel en el que se encuentra la infraestructura y servicios básicos en torno a las zonas próximas a Puerto Morín?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mal	5	5.0	5.8	5.8
	Regular	27	27.0	31.4	37.2
	Bien	53	53.0	61.6	98.8
	Excelente	1	1.0	1.2	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Seguidamente, la tabla número 8, explica acerca la percepción de la oferta de los servicios turísticos locales que, un poco más de la mitad de los encuestados piensan que la oferta local se encuentra en estado de regular a mal, dado que, si bien existen hoteles, restaurantes y algunos guías locales, piensan que no cuentan con la calidad o la experiencia suficientes para trabajar en el sector turístico. El resto de encuestados piensan que se encuentran en buen estado, dado que aunque sea existe una cierta oferta local y que esto ayuda al desarrollo del turismo en la localidad.

<b>TABLA NRO 8</b>					
<b>¿En qué condición se encuentra la oferta de servicios turísticos locales?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mal	5	5.0	5.8	5.8
	Mal	13	13.0	15.1	20.9
	Regular	31	31.0	36.0	57.0
	Bien	32	32.0	37.2	94.2
	Excelente	5	5.0	5.8	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Luego, en la tabla número 9, la cual trata sobre desarrollo y formalización del transporte, hay encuestados que consideran que el nivel se encuentra entre bueno y regular, dado que existe un control y fiscalización a las movilidades que entran a la localidad, además de considerar oportuno el precio que se les cobra por el traslado. Mientras que el resto de encuestados piensan que es bajo el nivel, debido a que expresaron que las movilidades tienden a competir entre sí mismas en la carretera y la falta de información y de expansión de boletas en el momento de la

contratación del servicio, lo cual ellos consideran como una prueba que la empresa cuenta con soat y otros permisos.

<b>TABLA NRO 9</b>					
<b>¿Cuál es el nivel de desarrollo y formalización de agentes de transporte y paseos turísticos?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	13	13.0	15.1	15.1
	Bajo	21	21.0	24.4	39.5
	Medio	27	27.0	31.4	70.9
	Alto	24	24.0	27.9	98.8
	Muy alto	1	1.0	1.2	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Finalmente, en la tabla 10, la cual trata sobre el cuidado e inventariado, un poco más de la mayoría de encuestados expresaron que existen programas de limpieza y cuidado de la playa y sus alrededores, así como también, señalización e instrucciones en el muelle para las personas que realizan tours a las islas cercanas. Sin embargo, el resto de encuestados manifestaron que hay partes de la playa que está contaminada y a su vez, no hay un control acerca del cuidado del medio ambiente y la aplicación de las instrucciones antes mencionadas en los tours a las islas.

<b>TABLA NRO 10</b>
---------------------

<b>¿Los lugares turísticos reciben un adecuado cuidado e inventariado por parte de la autoridad competente?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	37	37.0	43.0	43.0
	Sí	49	49.0	57.0	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

### **Capacidad de utilización de recursos turísticos por parte de la población**

En la tabla número 11, la cual trata acerca de la accesibilidad hacia el puerto, la mayoría de los encuestados piensan que Puerto Morín si es accesible desde la ciudad de Trujillo debido a la cercanía (60 km), el estado de las carreteras y la abundante oferta de transporte desde la ciudad antes mencionada, además, los encuestados expresaron debería haber más horarios de salida de la movilidad, dado que solo hay carros de regreso hasta antes de las cinco de la tarde. Finalmente, la minoría que expresó un nivel bajo o muy bajo, lo hizo debido a malas experiencias como robos en la carretera, choques, etc.

<b>TABLA NRO 11</b>					
<b>¿En qué nivel de accesibilidad se encuentra Puerto Morín para el desarrollo de la actividad turística?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mal	1	1.0	1.2	1.2

	Mal	4	4.0	4.7	5.8
	Regular	41	41.0	47.7	53.5
	Bien	39	39.0	45.3	98.8
	Excelente	1	1.0	1.2	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Seguidamente, en la tabla número 12, referida a la viabilidad de realización de actividades culturales, la mayoría de los encuestados expresó que sería muy interesante la realización de ferias o demostraciones culturales, no solo porque Puerto Morín es un destino de sol y playa, sino que además por el interés que existe en la mayoría de personas en conocer sus costumbres y tradiciones. Mientras que el resto de encuestados considera que el pueblo no cuenta con tradiciones interesantes o no están en el destino para realizar actividades culturales.

<b>TABLA NRO 12</b>					
<b>¿En qué nivel es viable la realización de actividades culturales en Puerto Morín?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	1.0	1.2	1.2
	Bajo	4	4.0	4.7	5.8
	Medio	19	19.0	22.1	27.9

	Alto	51	51.0	59.3	87.2
	Muy alto	11	11.0	12.8	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Finalmente; en la tabla número 13, referida a la existencia de apoyo público o privado, las opiniones de los encuestados se encuentran divididas, dado que por una parte, algunos entrevistados piensan que existen programas municipales de limpieza de la playa y de fiscalización a las empresas locales, y a su vez, señalan la existencia de páginas en la web dedicadas a la promoción turística local. Otros encuestados consideran que hay una fuerte ausencia de la autoridad dado que no hay un desarrollo de proyectos para la mejora de la infraestructura (calles, veredas, alumbrado público) y a su vez, no existe una promoción tan fuerte como hay en otras playas.

<b>TABLA NRO 13</b>					
<b>¿Existe o no un apoyo público o privado en el turismo en Puerto Morín?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	39	39.0	45.3	45.3
	Sí	47	47.0	54.7	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

**El sentimiento hacia la comunidad y el compromiso con la misma**

En la tabla número 14, referida a la percepción de posibles incidentes entre turistas y visitantes, un poco más de la mayoría mencionó no haber escuchado acerca de algún incidente entre pobladores y visitantes. Mientras que el resto de encuestados manifestaron haber escuchado acerca de discusiones entre pobladores y turistas por el cuidado de la playa, refiriendo que estos últimos no tenían una mínima consideración con respecto a los desechos que generaban.

<b>TABLA NRO 14</b>					
<b>¿Ha pasado algún incidente entre visitantes y pobladores locales de Puerto Morín?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	47	47.0	54.7	54.7
	Sí	39	39.0	45.3	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Seguidamente, en la tabla número 15, acerca de la opinión pública local, la mayoría piensan que los locales están de acuerdo con la actividad turística debido a los beneficios económicos que deja en la localidad. Mientras que una pequeña parte piensa que las personas locales no quieren el desarrollo de la actividad turística en la localidad por la preocupación con respecto a la posible contaminación del medio ambiente en torno a la playa y a las islas circundantes, llegando a incluso ocurrir incidentes aislados entre turistas y locales.

<b>TABLA NRO 15</b>					
<b>¿En qué nivel se encuentra la opinión pública local acerca del turismo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Muy bajo	1	1.0	1.2	1.2
	Bajo	12	12.0	14.0	15.1
	Medio	22	22.0	25.6	40.7
	Alto	42	42.0	48.8	89.5
	Muy alto	9	9.0	10.5	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Luego, con respecto a la tabla número 16, enfocada en el beneficio económico local, casi la totalidad de los encuestados piensan que el turismo es una gran fuente de ingresos para la población local, además de brindar oportunidades que permitan el desarrollo de negocios locales relacionados a las actividades que conllevan el turismo, como restaurantes, hoteles, paseos turísticos, etc.

<b>TABLA NRO 16</b>					
<b>¿En qué nivel beneficiaría económicamente la actividad turística en Puerto Morín a los pobladores?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente	1	1.0	1.2	1.2
	Alto	44	44.0	51.2	52.3

	Muy alto	41	41.0	47.7	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

Finalmente, en la tabla número 17, referida al respeto y tolerancia por la costumbre y cultura local, casi la totalidad de los encuestados consideraron importante el respeto por las costumbres y cultura local, dado que mencionaron que existe una fuerte cultura local relacionada al cuidado de la playa y el medio ambiente. Además de considerar que la mayoría de turistas que llegan al puerto están al tanto de la cultura local y consideran de suma importancia respetarla.

<b>TABLA NRO 17</b>					
<b>¿Qué nivel de importancia le dan al respeto por la cultura y costumbres locales?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Suficiente	20	20.0	23.3	23.3
	Mucho	66	66.0	76.7	100.0
	Total	86	86.0	100.0	
Total		100	100.0		

### **Discusión**

En los resultados observados se percibe un buen grado de apoyo por parte de los pobladores en cuanto al turismo, ya que se ha observado que los pobladores ven como una buena oportunidad en cuanto a ingresos económicos a la actividad turística, el cual puede impactar de manera

positiva mejorar la calidad de vida que ellos obtendrían. Cabe resaltar que los pobladores de Puerto Morín son amables y tienen buen trato con los visitantes. Sin embargo, y comparando con el estudio realizado por Castillo y López (2012) sobre la percepción de los impactos turísticos en la isla de Santiaguito en España, mientras que los pobladores locales ven en el turismo una esperanza a futuro; en Puerto Morín si bien se ve al turismo como una oportunidad, también existe la percepción acerca del cuidado de las playas y sus recursos naturales, lo cual a conllevado a incidentes aislados entre pobladores y turistas por problemas relacionados al mal uso de los recursos turísticos y naturales por parte de los visitantes, lo cual podría llegar a empeorar si es aumenta la actividad turística sin control.

Por otra parte, con la información recaudada se discutió de que no existe un buen desarrollo de turismo local en cuanto a la infraestructura de Puerto Morín, además de que los servicios que existen actualmente en su mayoría son informales y no cuentan con seguros, por lo que esto genera impactos negativos en la infraestructura y ambiente. En ocasiones, se comentó que por la falta de control de limpieza en ciertas zonas la playa se encontraba sucia, esto dependiendo de la estación y por la falta de apoyo público. Comparando con el estudio que realizaron Márquez y Sánchez (2007) acerca de la percepción de turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit en México, en el cual se aprecia el impacto negativo al ambiente que tuvo el turismo por el desarrollo de infraestructuras y promoción por más de 30 años, lo cual por la falta de un plan de desarrollo sostenible de esta bahía, en el caso de Puerto Morín si bien no se encuentra entre las playas más visitadas y promocionadas de la región de La Libertad, existe un cierto nivel de percepción con respecto a los problemas ambientales generados por el turismo, y a su vez, una percepción de necesidad relacionada al desarrollo de un proyecto de desarrollo turístico sostenible en este lugar.

Finalmente, se observó que, comparando con la investigación realizada por Acosta, Meza y Fierro (2015) en las Playas de Rosarito, Baja California; donde los pobladores expresaron un gran cambio social a causa del turismo masivo proveniente de los Estados Unidos, causando que sus costumbres y tradiciones se vean modificadas por lo que desea el turista. Existe la percepción que los pobladores de Puerto Morín sienten orgullo de su cultura y sus costumbres, por lo que si se genera turismo en Puerto Morín, se cuenta con la percepción que no estarían de acuerdo con que se generen impactos en cuanto a cambios en su cultura ni en las playas debido al turismo masivo, pero de que si están abiertos a mostrar sus costumbres a quienes vayan a visitarlos.

## **Conclusiones**

Acerca de las conclusiones basadas en el primero de los objetivos referente a la percepción de la dependencia turística en Puerto Morín, se llega a la conclusión que si bien existe un flujo de turistas marcado por la estacionalidad, estos no perciben un nivel alto de dependencia debido a la falta de desarrollo turístico y la ausencia de grandes empresas instaladas en el lugar.

Luego, referente a la percepción del nivel de desarrollo turístico local, si bien se reconoce la existencia de servicios básicos y también servicios turísticos, se reconoce que estos pueden estar deteriorados o no cumplen con brindar un servicio de calidad. Además, se halló que existe una percepción negativa acerca de los medios de transporte entre Puerto Morín y la ciudad de Trujillo. Finalmente, se concluye que existe una percepción dividida hacia los programas públicos de limpieza de la playa y de señalización de esta misma.

A continuación, referente a la percepción de la capacidad de uso de recursos turísticos por parte de los residentes, se concluye que existe una buena accesibilidad entre el puerto y Trujillo, y a su vez, existe una percepción positiva acerca de las actividades culturales realizadas en el puerto, sin embargo, también se tiene una percepción pobre acerca de los programas públicos de promoción turística.

Finalmente, acerca de la percepción del sentimiento hacia la comunidad y el compromiso hacia esta misma, se concluye que el turismo es una oportunidad de desarrollo que las personas locales están dispuestas a aceptar por sus beneficios económicos, además de mantener un grado de tolerancia hacia las costumbres locales; a su vez, no se cuenta con la percepción de la existencia de problemas mayores entre pobladores locales turistas, excepto ciertos incidentes aislados por temas de cuidado del recurso turístico y natural.

## **Recomendaciones**

Como se mencionó antes, el turismo es fuertemente aceptado por las personas locales, sin embargo, no existe un desarrollo adecuado de la planta turística en esta localidad, por lo tanto, una de las recomendaciones que se brinda es el desarrollo de proyectos de desarrollo turístico sostenible en la zona, debido al interés local en desarrollar esta actividad.

También se recomienda la reestructuración de los programas de promoción turística locales, dado que actualmente solo se enfocan en atraer turistas en ciertas épocas del año, favoreciendo a la estacionalidad.

En cuanto a las limitaciones de este estudio, si bien fue realizada en el lugar en el cual se enfoca la investigación (Puerto Morín), solo se tuvo un día para realizar esta investigación en el lugar, debido a factores de distancia y tiempo de los investigadores; los resultados podrían variar si se contara con más tiempo de analizar una muestra más amplia. También se recomienda consultar el día de partida de los turistas hacia las islas Guañape, dado que solo se realizan estas visitas 1 vez por semana y esto trae una cantidad considerable de turistas desde la ciudad de Trujillo, lo cual puede contribuir a ampliar la muestra y profundizar la investigación.

Luego, se recomienda realizar futuras investigaciones relacionadas a los posibles impactos y beneficios que puede tener los desarrollos de proyectos turísticos en esta zona, dado que existe una percepción actual de la actividad turística, más no una investigación sobre cómo esta puede cambiar derivada de la realización de proyectos turísticos en Puerto Morín.

Finalmente, se recomienda tomar como base esta investigación para el desarrollo de futuras investigaciones relacionadas al ámbito turístico en esta zona, dado que se ha establecido una percepción del actual destino turístico, lo cual puede ayudar al desarrollo de estudios de mercado acerca de este destino, entre otros estudios como el desarrollo de planes de marketing y promoción.

## Referencias

Acosta, J. Meza, A. Fierro, F. (2015) *Inseguridad y crisis económica en el imaginario social de Playas de Rosarito, Baja California*. Recuperado de:

<http://eds.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=a8ac36bb-c18f-4f76-bfcd-04660017fe6e%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=102344031&db=hjh>

Alzamora, M. Herrera, V. Fong, D. Portillo, Y. Wong, T. Baruco, K. Melhado, R. Ruiz, G. Del Cid, J. Justiniani, A. Córdoba, L. Andion, S. Pazmiño, E. (2014) Estudio de la percepción de los turistas sobre la calidad del servicio al cliente en la Ciudad de Panamá. Recuperado de: <http://ipc.org.pa/ojs/index.php/ipc/article/download/29/27>

Amer, J. (2009) *Los debates sobre la percepción social del turismo en las islas Baleares*. Recuperado de:

<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/1529/Amer%20Debates.pdf?sequence=1>

Barrado, D. (2004) *El concepto de destino turístico: una aproximación geográfico-territorial*. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/290987139\\_El\\_concepto\\_de\\_destino\\_turistico\\_una\\_aproximacion\\_geografico-territorial](https://www.researchgate.net/publication/290987139_El_concepto_de_destino_turistico_una_aproximacion_geografico-territorial)

Brundenius, C (2003) *El turismo como “locomotora” de crecimiento: reflexiones sobre la nueva estrategia de desarrollo de Cuba*. Recuperado de:

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39467065/Cuba\\_Reestructuracion\\_economica-y\\_globalizacionpdf.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCuba\\_Reestructuracion\\_economica\\_y\\_global.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190925%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4\\_request&X-Amz-Date=20190925T021154Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=ffcce9a6b5a2098a5b8332d0241eb8e107ea93c186deaa494f2bb570fb98b082#page=262](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39467065/Cuba_Reestructuracion_economica-y_globalizacionpdf.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCuba_Reestructuracion_economica_y_global.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190925%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190925T021154Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=ffcce9a6b5a2098a5b8332d0241eb8e107ea93c186deaa494f2bb570fb98b082#page=262)

Castillo, A. López, T. Osuna, M. (2012) *Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde)*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/csg.pdf>

Conti, A. Cravero, S. (2010). *Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*. Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15769/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15769/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Delgado, M. L. (2015) *Fundamentos de la Psicología para Ciencias Sociales y de la Salud*. Madrid, España: Editorial Médica Panamericana. Recuperado de : <https://www.medicapanamericana.com/Libros/Libro/5256/Fundamentos-de-Psicologia.html>

Durand, L. (2008) *De las percepciones a las perspectivas ambientales: Una reflexión teórica sobre la antropología y la temática ambiental*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-06362008000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362008000100005&lng=es&tlng=es)

Dzul, M. (2010) *Diseño No-experimental*. Recuperado de: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)

Fernández, P. Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de: [http://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti\\_cuali2.pdf](http://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf)

Fernández, Y. (2008) *¿Por qué estudiar las percepciones ambientales? Una revisión de la literatura mexicana con énfasis en Áreas Naturales Protegidas*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S166505652008000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S166505652008000100006&script=sci_arttext)

Gandara, J. M. (2010) *Un enfoque global de la gestión de los destinos turísticos*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>

García, A. Alburquerque, F. (2003) *El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?*. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19581>

García, B. Reinares, E. & Armelini, G. (2013). *Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile*. Recuperado de: [http://adresearch.esic.edu/files/2012/12/aDRResearch-07\\_054.pdf](http://adresearch.esic.edu/files/2012/12/aDRResearch-07_054.pdf)

Gómez, D. Martín, C. (2019). *Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior*. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374811>

InterMark (s.f.) *Desarrollo de productos turísticos*. Recuperado de: [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.3.\\_Desarrollo\\_de\\_Productos\\_Turisticos.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.3._Desarrollo_de_Productos_Turisticos.pdf)

López de Ávila, A. García, S. (2015) *Destinos turísticos inteligentes*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5248689>

López, P. Vázquez, V. Reyes, J. A. Guzmán, M. (2014). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México*. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/download/221491/172911/>

Márquez, A. Sánchez, A. (2007). *Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112007000300009&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112007000300009&script=sci_arttext&tlng=pt)

Marroquín, R. (2012) *Metodología de la investigación*. Recuperado de: [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)

Medina, K. (2017) *Percepción del impacto ambiental provocado por la actividad turística en el distrito de los Órganos, provincia de Talara, departamento de Piura*. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/27319>

Ministerio de Turismo y Cultura, Mendoza (2005). *Formulación de Proyectos Culturales*. Recuperado de: [http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/1098/fproyectosc.pdf](http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1098/fproyectosc.pdf)

Merinero, R. Pulido, J. I. (2009). *Desarrollo Turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos*. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091/67561>

Mincetur (2018) *Movimiento Turístico en La Libertad (Año de evaluación 2018)*. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_La\\_Libertad.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_La_Libertad.pdf)

Moreno, S. Beerli, A. De León, J. (2012) *Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones*. Recuperado de: [https://sudocument.ulpgc.es/bitstream/10553/22810/2/Entender\\_imagen\\_destino.pdf](https://sudocument.ulpgc.es/bitstream/10553/22810/2/Entender_imagen_destino.pdf)

NOGUÉ, J. (1992) *Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio, Estudios turísticos N.M15, pp. 45-54*; CHADEFEAU, M. (1987) *Aux origines du tourisme dans les Pays de l'Adour (Du myte á l'espace : un essai de géographie historique, Pau, Ed. Université de Pau*; y VERA, F. et al. (1997) *Análisis territorial del turismo, Barcelona, Ed. Ariel Geografía*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/290987139\\_El\\_concepto\\_de\\_destino\\_turistico\\_una\\_aproximacion\\_geografico-territorial](https://www.researchgate.net/publication/290987139_El_concepto_de_destino_turistico_una_aproximacion_geografico-territorial)

Promperú (2018) *Perfil del vacacionista nacional que visita La Libertad - 2018*. Recuperado de: [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20La%20Libertad&url=~/Uploads/perfiles\\_vacac\\_nac/1040/tips/2234/PVN%202018%20-%20Visita%20La%20Libertad.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&peso=93893](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20La%20Libertad&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1040/tips/2234/PVN%202018%20-%20Visita%20La%20Libertad.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&peso=93893)

Quintero, J (2004) *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>

Rodríguez, A. (2010). *Promoción cultural: Una nueva mirada*. Recuperado de: <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/73/Habana%20-%20Promoci%C3%B3n%20cultural%20Una%20nueva%20mirada.pdf?sequence=1>

Royo, M. Ruiz, M. (2009). *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural - cultural*. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70111>

Salinas, E. La O, J. (2006). *Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba*. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17931/17291>

Sánchez, I. Pérez, V. (2008) *El funcionamiento cognitivo en la vejez: atención y percepción en el adulto mayor*. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252008000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252008000200011)

Statista (2016) *Porcentaje de turistas residentes en la Unión Europea que fueron de vacaciones en busca de sol y playa en 2015, por edad*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/577478/porcentaje-de-turistas-en-busca-de-sol-y-playa-segun-su-edad-en-la-ue/>

Tinoco, G. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/816/81606106.pdf>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local. la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Recuperado de: [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

Zamora, J. Barril, M. & Benavides, E. (2009). *Turismo Interno: Percepción prospectiva de atractivos de la región del Maule en la región Metropolitana*. Recuperado de: <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3488>

## **Anexos**

### **Anexo N°1**

#### **Encuesta**

##### **Datos demográficos**

- 1) ¿Cuál es su género?
  - a) Hombre
  - b) Mujer
  
- 2) ¿En qué rango de edad se encuentra usted?
  - a) 18 a 30
  - b) 31 a 40
  - c) 41 a 50
  - d) 51 a más
  
- 3) ¿Actualmente, usted reside en la ciudad de Trujillo? (En caso responda no, terminar encuesta)
  - a) Sí
  - b) No
  
- 4) ¿Se encuentra usted en Puerto Morín usted por motivo de vacaciones o turismo? (En caso responda no, terminar encuesta)
  - a) Sí
  - b) No

##### **Nivel de dependencia turística**

- 1) Según lo que usted ha podido observar en su visita, Cuál cree usted que es el nivel de llegada de turistas (Ejemplo: muchos o pocos turistas) a Puerto Morín? Utilizar la escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto

1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
--------	--------	--------	--------	--------

- 2) ¿Cuál cree usted que es el nivel de desarrollo de la actividad turística (Existencia de hoteles, restaurantes, transporte turístico) en Puerto Morín? Utilizar la escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto

1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
--------	--------	--------	--------	--------

- 3) Según lo que usted ha podido observar en su visita, ¿En qué nivel cree usted que se encuentra la presencia de empresas grandes o transnacionales (Hoteles, restaurantes, agencias de viaje o transporte) en Puerto Morín? Utilizar la escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto

1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
--------	--------	--------	--------	--------

### Nivel de desarrollo turístico local

- 1) ¿Cuál es el nivel en el que usted cree que se encuentra la infraestructura (Carreteras, señal telefónica) y servicios básicos (Servicios de salud, agua y electricidad) en torno a las zonas próximas a Puerto Morín? (ejemplos) **Utilizar** escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto.

1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
--------	--------	--------	--------	--------

- 2) Acerca de los servicios turísticos locales, ¿En qué condición cree usted que se encuentra la oferta de servicios turísticos locales (Operadores turísticos locales, transporte turístico)? Utilizar escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto.

1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

- 3) Acerca del transporte y paseos turísticos, ¿Cuál cree usted que sea el nivel de desarrollo y formalización (Contar con permisos, contar con seguro contra accidentes) de estos agentes? Utilizar escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto.

1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

- 4) Con respecto a los lugares turísticos que ha visitado, ¿Considera usted que reciben un adecuado cuidado e inventariado (Conservación, limpieza, orientación, promoción) por parte de la autoridad pública competente?
- a) Sí
- b) No

### Capacidad de utilización de recursos turísticos por parte de la población

- 1) ¿En qué nivel de accesibilidad (condiciones de infraestructura y sociales) cree usted que se encuentra Puerto Morín para el desarrollo de la actividad turística?

1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

- 2) ¿A qué nivel cree usted que es viable la realización de actividades culturales (ferias, reuniones, demostraciones de cultura local) en Puerto Morín? Utilizar escala del 0 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto.

1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

- 3) En lo que usted a podido observar o escuchar, ¿Cree usted que existe o no un apoyo público o privado (promoción, realización de proyectos relacionados al turismo) en el turismo en Puerto Morín?

- a) Sí
- b) No

**El sentimiento hacia la comunidad y el compromiso con la misma**

1) En el tiempo que lleva en la ciudad, ¿Ha escuchado sobre algún incidente entre visitantes y pobladores locales de Puerto Morín?

- a) Sí
- b) No

2) ¿En qué nivel usted cree que se encuentra la opinión pública local acerca del turismo? Utilizar escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto.

1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

3) Con respecto al ámbito económico ¿A qué nivel usted cree que la actividad turística en Puerto Morín beneficiaría económicamente (empleo, oportunidades) a los pobladores? Utilizar escala del 1 al 5, donde 0 es el más bajo y 5 el más alto.

1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

4) Dentro del ámbito de la tolerancia y respeto hacia los pobladores locales del lugar, ¿Qué nivel de importancia le da usted al respeto por la cultura y costumbres locales? Utilizar escala del 1 al 5, donde 0 es el más bajo y 5 el más alto.

1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------