



FACULTAD DE EDUCACIÓN

Programa Académico de Maestría en Educación para
Docentes de la Región Callao

CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE VENTANILLA - CALLAO

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación
Mención Medición, Evaluación y Acreditación de la Calidad de la
Educación

BACHILLER FREDDY HERVIAS VARGAS

LIMA – PERÚ

2015

CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE
VENTANILLA - CALLAO

SUSTENTACIÓN DE TESIS

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE DEL JURADO

SECRETARIO DEL JURADO

ASESORA

Mg. Elisa Yanac

LIMA - 2015

Dedicatoria:

A mi familia, por su comprensión y apoyo incondicional.

Agradecimiento:

A la Universidad San Ignacio de Loyola, por esta oportunidad de obtener el título de magister, y a los asesores que permitieron avanzar con entusiasmo y exigencia.

Índice de contenido

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	11
<u>Problema de investigación</u>	13
<u>Planteamiento.</u>	13
<u>Formulación.</u>	14
<u>Justificación.</u>	15
<u>Marco referencial</u>	17
<u>Antecedentes.</u>	17
<u>Marco teórico.</u>	22
<u>Capacidad emprendedora</u>	22
<u>Perspectiva del emprendimiento</u>	23
<u>Teorías del emprendimiento</u>	26
<u>Requisitos del emprendedor</u>	30
<u>Tipos de capacidades emprendedoras</u>	31
<u>Persona emprendedora y espíritu emprendedor</u>	32
<u>Características del emprendedor</u>	33
<u>Dimensiones de la capacidad emprendedora</u>	36
<u>Comparación entre la capacidad empresarial y capacidad emprendedora</u>	41
<u>Emprendimiento y educación</u>	43
<u>Objetivos</u>	44
<u>MÉTODO</u>	46
<u>Tipo y diseño de investigación</u>	46
<u>Variables</u>	46
<u>Definición conceptual.</u>	46
<u>Definición operacional.</u>	46
<u>Participantes</u>	48
<u>Instrumentos de investigación</u>	49
<u>Procedimientos de recolección de los datos</u>	51
<u>Procedimientos para el tratamiento de datos</u>	52

<u>RESULTADOS</u>	Pág. 53
<u>DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</u>	73
<u>Discusión</u>	74
<u>Conclusiones</u>	78
<u>Sugerencias</u>	81
<u>REFERENCIAS</u>	82

Índice de tablas

<u>Tabla 1.</u> <i>Características demográficas según género</i>	48
<u>Tabla 2.</u> <i>Características demográficas según grado de estudios</i>	48
<u>Tabla 3.</u> <i>Características demográficas según especialidad</i>	49
<u>Tabla 4.</u> <i>Medidas descriptivas</i>	54
<u>Tabla 5.</u> <i>Niveles de Capacidad Emprendedora</i>	54
<u>Tabla 6.</u> <i>Capacidad Emprendedora asociado a las especialidades</i>	55
<u>Tabla 7.</u> <i>Coherencia asociado a las especialidades</i>	57
<u>Tabla 8.</u> <i>Tendencia a correr riesgos asociados a las especialidades</i>	59
<u>Tabla 9.</u> <i>Creatividad asociado a las especialidades</i>	61
<u>Tabla 10.</u> <i>Relaciones con el grupo asociado a las especialidades</i>	63
<u>Tabla 11.</u> <i>Efectividad en el manejo de cambio asociado a las especialidades</i>	64
<u>Tabla 12.</u> <i>Autodeterminación asociado a las especialidades</i>	67
<u>Tabla 13.</u> <i>Sensibilidad social asociado a las especialidades</i>	69
<u>Tabla 14.</u> <i>Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional asociado a las especialidades</i>	71
<u>Tabla 15.</u> <i>Niveles de resultados de la Capacidad Emprendedora asociada al género de la muestra.</i>	73

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Perspectivas del emprendimiento	26
Figura 2. Cuadro comparativo entre capacidad empresarial y emprendedora	42
Figura 3. Matriz de operacionalización de la Capacidad Emprendedora	47
Figura 4. Niveles de Capacidad Emprendedora	54
Figura 5. Capacidad Emprendedora asociado a las especialidades	56
Figura 6. Coherencia asociado a las especialidades	58
Figura 7. Tendencia a correr riesgos asociados a las especialidades	60
Figura 8. Creatividad asociado a las especialidades	62
Figura 9. Relaciones con el grupo asociado a las especialidades	64
Figura 10. Efectividad en el manejo de cambio asociado a las especialidades	66
Figura 11. Autodeterminación asociado a las especialidades	68
Figura 12. Sensibilidad social asociado a las especialidades	70
Figura 13. Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional asociado a las especialidades	72
Figura 14. Niveles de la Capacidad Emprendedora por género	73

Resumen

Esta investigación de diseño descriptivo simple tiene como propósito determinar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ventanilla – Callao, en sus respectivos talleres de educación para el trabajo. La muestra estuvo constituida por 220 estudiantes del nivel secundario. Se aplicó una encuesta de capacidad emprendedora – empresarial elaborado por Borja (2001) con validez y confiabilidad aceptables. Las dimensiones que evalúa son: coherencia, tendencia a correr riesgos, creatividad, relaciones de grupos, efectividad ante el cambio, autodeterminación, sensibilidad social y participación en eventos. Se llegó a la conclusión que existe predominancia en el nivel alto (56.4%) con respecto a la Capacidad Emprendedora de los estudiantes de talleres de la institución educativa investigada. Asimismo, se refleja niveles altos y medios en la mayoría de las dimensiones; y la reducida existencia de estudiantes con niveles bajos en las diversas dimensiones de la variable en estudio.

Palabras claves: Capacidad emprendedora, empresarial, talleres de educación para el trabajo.

Abstract

The purpose of this simple descriptive research design was to determine the level of entrepreneurial skills of high school students in an educational institution Ventanilla, Callao, in their respective workplace education workshops. The sample consisted of 220 secondary students. A survey of entrepreneurial / business capacity, designed by Borja (2001) was applied. The dimensions assessed are: consistency, a tendency to take risks, creativity, group relationships, flexibility in the face of change, self-determination, social awareness and participation in events. It is concluded that a high level of entrepreneurial capacity is predominant (56.4%) a many secondary students, this reflected in the high and medium levels of size and the reduced presence of students with low levels in the various dimensions of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, business, education workshops for work.

Introducción

En el mundo se está gestando un nuevo orden económico mundial en donde existen países productores de conocimiento y tecnología, países productores de bienes y servicios, siendo evidente que existe un alto índice de desempleo, restricciones en el sector público, reducción de corporaciones y programas de reestructuración, asimismo la población joven representa un 70% en muchos países en vías de desarrollo y casi un tercio de la población de economías emergentes donde cada año miles de estudiantes que terminan sus estudios secundarios y superiores no tienen posibilidades de unirse al mundo laboral (OIT, 2004). El índice de autoempleo, mide la cantidad de individuos que tienen un negocio propio (porcentaje del total de personas empleadas). Sin embargo, no refleja las diferencias de calidad de los negocios de los autoempleados, concentrados generalmente en sectores informales y de bajo valor agregado. Por ello, los países de mayor índice de autoempleo no siempre apuntan a mejores condiciones de desarrollo. En América Latina y Caribe, según datos de la Organización Internacional del Trabajo - OIT (2004), dice:

El porcentaje de auto empleados-trabajadores independientes-variaba entre el 20% de Costa Rica al 37% de Honduras, mientras que en la mayor parte de los países desarrollados, este porcentaje no suele pasar del 10%. El índice de penetración empresarial, representa la cantidad de personas que son empresarios y se expresa como porcentaje de la población activa total. No obstante, este indicador presenta debilidades importantes. Por un lado reúne en una misma categoría distintos tipos de negocios y no considera que cada empresario pueda tener más de una empresa. En el caso europeo, se muestra importantes variaciones de un país a otro. En Dinamarca y Luxemburgo, este porcentaje es del 6%, frente al 13% de España, 15% de Portugal y más del 18% en Grecia e Italia. En el caso de América Latina y El Caribe, el índice se sitúa en niveles cercanos a los de Portugal, Grecia e Italia. (p.34).

En el caso nacional, el tema central del mercado laboral en el Perú no está referido a la falta de puestos de trabajo (lo cual, ciertamente, también es un problema), sino que los empleos generados son de baja productividad, el segmento de las empresas más pequeñas también resulta clave, ya que en este sector se concentra el mayor déficit de productividad. La atención a este sector debe ser, entonces, prioritaria. Por otro lado, su vinculación con la problemática laboral de los jóvenes es directa: dos