

# La Sustentación — y el Verso

DE LA ARGUMENTACIÓN AL ANÁLISIS DE  
DISCURSOS POÉTICOS Y MUSICALES



Mauro Marino Jiménez  
Miguel Maguiño Veneros  
Dany Rodas Bazán



FONDO  
EDITORIAL

# La Sustentación — y el Verso

DE LA ARGUMENTACIÓN AL ANÁLISIS DE  
DISCURSOS POÉTICOS Y MUSICALES



UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

La sustentación y el verso : de la argumentación al análisis de discursos poéticos y musicales / Mauro Marino Jiménez, Miguel Maguiño Veneros, Dany Rodas Bazán -- 1a ed. -- Lima : Universidad San Ignacio de Loyola , 2017. 264 p. ; 27 cm.

Incluye referencias bibliográficas.  
ISBN: 978-612-4370-12-0

1. Textos argumentativos 2. Poesía--Crítica e interpretación. 3. Música--Crítica e interpretación. I. Maguiño Venero, Miguel. II. Rodas Bazán, Dany.

410  
M16

## LA SUSTENTACIÓN Y EL VERSO

### De la argumentación al análisis de discursos poéticos y musicales

© Mauro Marino Jiménez / Miguel Maguiño Veneros / Dany Rodas Bazán

Primera edición, diciembre de 2017

© De esta edición  
Universidad San Ignacio de Loyola  
Fondo Editorial  
Av. La Fontana 750. La Molina  
Teléfono: 3171000, anexo 3705

Director: José Valdizán Ayala  
Coordinadora: María Olivera Cano  
Corrector de estilo: Rafael Felices Taboada  
Diagramación y diseño de portada: Sergio Pastor Segura

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2017-17432

Impresión:  
Aleph Impresiones S.R.L.  
Jr. Risso 580 - Lince

Enero 2018

Tiraje 2000 ejemplares

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio, sin permiso expreso del Fondo Editorial.



# Contenido

INTRODUCCIÓN	7
PROCEDIMIENTOS LÓGICO-CONCEPTUALES	9
EL TEXTO ARGUMENTATIVO	27
LOS TIPOS DE ARGUMENTOS	63
LA REDACCIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO	87
LA COMUNICACIÓN DE MASAS Y LA ARGUMENTACIÓN	109
LA EXPOSICIÓN ARGUMENTATIVA I: PAUTAS GENERALES	129
EL TEXTO POÉTICO	141
POESÍA Y AMOR	171
GÉNERO Y POESÍA	189
POESÍA Y MÚSICA	225
LA EXPOSICIÓN ARGUMENTATIVA II: EL MANEJO DE DIVERSAS FUENTES	247
ANEXO I	254
ANEXO II	255
ANEXO III	256
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	257
REFERENCIAS DE IMÁGENES	262





# Introducción

Hace casi diez años, la Universidad San Ignacio de Loyola fijó como una de sus prioridades establecer una educación por competencias. Un compromiso sumamente complejo que no solo significó un cambio nominal en el ejercicio de actividades reiterativas o tradicionales, sino toda una revolución cultural, dirigida hacia las acciones futuras que desarrollarían nuestros futuros profesionales desde su quehacer en la universidad.

Consolidar esta misión en un centro de estudios con proyección intercultural y global, en el que convergen numerosas formas de pensamiento, variedades lingüísticas, heterogeneidad en la formación escolar y diversidad geográfica implica una serie de estrategias. Por tal motivo, una de las armas que nos protege y nos complace ofrecer es el tercer título de la colección Curso Superior de Lenguaje, denominado **La sustentación y el verso**. Un libro que se adapta a necesidades profesionales futuras, en consonancia con los pilares y propósitos de nuestra institución.

Nuestra propuesta centra su atención en estrategias que permiten un nivel de análisis profundo de los distintos discursos existentes, la enunciación de un punto de vista y la producción de una adecuada argumentación para defenderlo. Este propósito se transmite a lo largo de los dos títulos anteriores y se consolida en este con mayor profundidad y exigencia. Por otra parte, introduce el análisis poético como un ejercicio sumamente útil para comprender los mecanismos con que los discursos sociales contemporáneos se introducen en la mente de los ciudadanos, condicionando sus gustos, costumbres e incluso opiniones. En tal sentido, consideramos sumamente saludable el análisis de los discursos canónicos en la

tradición literaria y la cultura musical actual. Estos recursos permitirán la formación de personas con criterio para enfrentar la complejidad, el caos y la incertidumbre que afectan a todos los seres humanos en la actualidad.

Por todo ello, consideramos esta apuesta como completamente válida para la educación superior universitaria en general y para todos aquellos programas educativos que busquen propósitos afines a los descritos en estos volúmenes.

Los autores

**Sección I**

# **Procedimientos Lógico-Conceptuales**

### Logros de aprendizaje

- a) Reconoce y diferencia los tipos de procedimientos lógico-conceptuales en diversos tipos de textos.
- b) Redacta diversos tipos de textos expositivos que contienen procedimientos lógico-conceptuales.

## 1. Introducción

El día 6 de marzo, a Joaquín se le ocurrió una idea que tuvo por brillante: crear una empresa de cruceros en el Perú. Barcos que solo viajarían entre Tumbes y La Libertad debido a la profundidad del Mar de Grau; además, el servicio solo se iba a brindar entre los meses de diciembre y marzo. De esta forma, podía aprovechar las fiestas de promoción y las vacaciones. Obviamente, no tenía el dinero para comprar una embarcación de este tipo, pero se dijo a sí mismo que la podía alquilar con tripulación incluida.



A las semanas de su “genial” proyecto había obtenido una entrevista con un próspero empresario del sector turístico al cual le debía explicar su idea. Días antes de la crucial presentación, tenía que resolver algunos problemas: delimitar con claridad a sus clientes potenciales, catalogar y detallar los servicios que el crucero brindaría, colocar ejemplos similares que fueran exitosos. Es decir, Joaquín debía definir, clasificar, generalizar y ejemplificar; en otras palabras, llevar a cabo procedimientos lógico-conceptuales.

A partir de la situación arriba descrita se observa que en la conversación cotidiana, en el saber que producen los científicos, así como en los diversos productos que ofrece el mercado, el empleo de definiciones, clasificaciones, ejemplificaciones y generalizaciones es constante. Se definen las categorías que aprendemos; se clasifican los objetos que compramos y las disciplinas que estudiamos; se generalizan las experiencias que tenemos, y algunos sucesos son considerados como ejemplificadores. La importancia de los procedimientos lógico-conceptuales (definición, clasificación, generalización y ejemplificación) se comprueba en la multitud de intercambios que realizan los sujetos. Por tal razón, en lo que viene se procederá a detallar en qué consisten la definición y la clasificación. La generalización y la ejemplificación serán tratadas en el tema correspondiente a la argumentación.

## 2. La definición

Definir un objeto, evento o palabra consiste en proponer límites que lo circundan, que lo hacen reconocible y distinguible de otros similares. Por tal motivo, se puede sostener que la definición requiere de una exposición clara y exacta de los caracteres genéricos y diferenciales. Veamos el siguiente ejemplo:

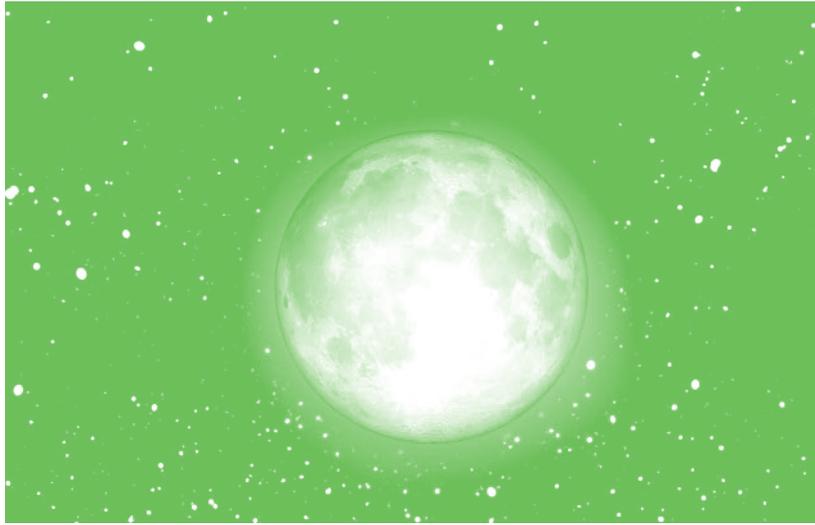
Agua: es un líquido transparente, incoloro, inodoro e insípido en estado puro, cuyas moléculas están formadas por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno, y que constituye el componente más abundante de la superficie terrestre y el mayoritario de todos los organismos vivos.

Dada la complejidad de objetos y sucesos que nos rodean, se puede sostener que no todo se define de la misma forma. Sin embargo, toda definición deberá contener los siguientes elementos:

**Definición de palabra = verbo (ser o consistir) + género + diferencia específica**

Veamos algunos ejemplos:

- Hombre: Es (verbo) un animal (género) racional (diferencia específica).
- Almendra: Es (verbo) un fruto seco (género) que se extrae del almendro (diferencia específica).
- Naranja: Es (verbo) una fruta (género) de seis a ocho centímetros de diámetro, corteza rugosa, de color entre rojo y amarillo, como el de la pulpa, que está dividida en gajos, y es comestible, jugosa y de sabor agrídulce (diferencia específica).
- Frigorífico: Es (verbo) un aparato electrodoméstico (género) que produce frío para conservar alimentos u otras sustancias (diferencia específica).
- Luna: Es (verbo) un satélite (género) natural de la Tierra que se encuentra a 384 400 km de esta, tiene un diámetro de 3 476 km y realiza un giro completo alrededor de aquella cada 27,32 días (diferencia específica).



Para elaborar una definición de forma correcta se deben seguir los siguientes pasos:

- Ø La definición debe ser más clara que lo definido. Por tanto, no hay que definir por medio de términos oscuros o menos conocidos para el que escucha. Hay que recordar que se define para otra persona.
  
- Ø Lo definido no debe entrar en la definición, porque entonces se definiría lo mismo por lo mismo.
  
- Ø La definición debe ajustarse solo a lo definido.
  
- Ø Debemos definir qué es la cosa y no, qué no es. La definición no debe ser negativa.
  
- Ø La definición debe ser breve. Es decir, no debe tener algún término sobrante que distraiga la mente de lo que es estrictamente constitutivo.

Volvamos a Joaquín y a su idea de alquilar embarcaciones para iniciar su negocio de cruceros en el Perú. Regresemos al momento en el cual va a exponer su idea frente a posibles inversores. En un momento de su presentación, Joaquín sostiene:

«El turismo en cruceros consiste en un tipo de vacaciones en una embarcación en la que el cliente encuentra todo tipo de comodidades con el fin de disfrutar unos días de total plenitud y sin preocuparse por nada. Actualmente, esta industria ha crecido de manera espectacular y, dado el importante aumento de ingresos que se registra en nuestro país, ha llegado el momento de satisfacer a los turistas nacionales».

Si observamos con atención, podemos notar que Joaquín ha empleado la definición como elemento central de su argumentación. La primera oración cumple con los elementos señalados.

El turismo en cruceros (palabra a definir) consiste (verbo) en un tipo de vacaciones (género) en una embarcación en la que el cliente encuentra todo tipo de comodidades con el fin de disfrutar unos días de total plenitud y sin preocuparse por nada (diferencia específica). (DEFINICIÓN).

La segunda parte del párrafo contiene la tesis que Joaquín intenta defender frente a su auditorio.

Actualmente, esta industria ha crecido de manera espectacular y, dado el importante aumento de ingresos que se registra en nuestro país, ha llegado el momento de satisfacer a los turistas nacionales. (TESIS).

Estamos, entonces, frente a lo que se conoce como ARGUMENTO POR DEFINICIÓN. Veamos algunos otros ejemplos:

- a) La experimentación con animales se define como la actividad de carácter científico para demostrar y aclarar fenómenos biológicos utilizando determinadas especies, siendo esta, en la actualidad, una actividad básica en el campo médico (DEFINICIÓN). Sin embargo, desarrollar esta actividad ha conllevado múltiples opiniones en favor y en contra de la misma. No obstante, los beneficios que han tenido estas prácticas han sido numerosos y significantes en la evolución humana; aunque se tienen en cuenta las opiniones en contra, se han implementado alternativas como el principio de las tres erres (reemplazo, reducción y refinamiento), y únicamente la investigación con animales se ha de llevar a cabo cuando no existe otra opción (TESIS).
- b) El Ébola es un virus de la familia *Filoviridae* que produce una fiebre hemorrágica viral (DEFINICIÓN). Es una enfermedad grave, a menudo mortal en el ser humano, que se transmite a través de animales salvajes y se propaga en las poblaciones humanas por transmisión de persona a persona (TESIS).



Como se puede observar en los ejemplos, un argumento por definición suele constar de dos partes: una dada por el objeto definido (una enfermedad, un tipo de negocio, etc.) y una tesis que se deriva de la definición.

### 3. Estilos de categorización o clasificación

La palabra *clasificación* tiene una variedad de usos en el idioma español; sirve para señalar la acción de ordenar un conjunto de objetos («la profesora me dijo que ordenara los países en función de su riqueza mineral»); se emplea en el mundo del deporte para señalar la acción de ingresar a un determinado grupo («la selección peruana clasificó para el Mundial 2010»); en biología existe la ciencia llamada taxonomía, que en su significado más amplio se puede decir que es la ciencia encargada de ordenar a los diversos organismos dentro de una estructura. En el ámbito de la química se conoce como clasificación periódica a aquella que se corresponde con la tabla periódica de los elementos. Otro tipo de clasificación es la Clasificación Decimal Universal, un sistema nacido con el objetivo de organizar y registrar las distintas obras que forman parte de una biblioteca.



Como se puede observar, la clasificación es un concepto que se emplea en una multitud de situaciones, pues nos permite ordenar lo que nos rodea: libros, ropa, utensilios, música, etc. La clasificación también se usa para comprender las cosas, ya que clasificamos para poder conocer diversas situaciones y aprehenderlas. En lo que sigue, veremos algunos estilos de clasificación que pueden ser de mucha utilidad para aprender a observar las formas en que está ordenado el mundo. Con el fin de aclarar los estilos de clasificación o categorización, utilizaremos ciertos elementos similares que permitan comprender cada tipo de clasificación.

Nota: Antes de empezar, es importante manejar una idea clara del concepto «sema», que será parte central para explicar los diferentes estilos de clasificación que describiremos. Para ello, veamos el siguiente cuadro:

### Sema

- Rasgo semántico (rs)

### Perro (sema)

- Mamífero (rs) + cuadrúpedo (rs) + doméstico (rs)

Como se puede observar, la palabra perro está constituida por un conjunto de semas que permiten reconocerla y distinguirla de otras palabras.

Llegados a este punto, pasemos a detallar los estilos de categorización conocidos como serie, conglomerado, familia y parangón.

Imaginemos por un momento que estamos ingresando a una tienda. A partir de lo que se vende en ella, explicaremos cada uno de los estilos de categorización. En primer lugar, dirijamos nuestra mirada a la parte donde se encuentran las bebidas gaseosas. El conjunto que ellas hacen se denomina *serie*. Pero, ¿qué es una serie?

**A. Serie:** Este tipo de clasificación se caracteriza porque los elementos que agrupa comparten una gran cantidad de rasgos o semas similares; en otras palabras, la clasificación se forma porque los elementos que la conforman poseen entre sí una cantidad considerable de atributos distribuidos de forma equitativa. Pensemos en las gaseosas de medio litro de las marcas Inca Kola, Coca-Cola y Sprite, por no mencionar otras. Estas bebidas comparten una gran cantidad de rasgos o semas similares.



Por otra parte, la mayoría de tiendas posee una serie de exhibidores donde hay un conjunto de productos que pueden agruparse bajo el nombre de bebidas. Este conjunto

comparte pocos rasgos en común, los mismos que conforman un conglomerado, pero ¿qué es un conglomerado?

**B. Conglomerado:** A diferencia de la serie, el conglomerado se define por agrupar a un conjunto de objetos que comparten uno o muy pocos rasgos en común, conocido como término neutro. Pensemos en el grupo de los productos denominados bebidas; resulta obvio que los elementos que lo conforman parecen satisfacer, en principio, una misma necesidad (la de calmar la sed), pero existen claras diferencias entre ellos.



Como se puede apreciar, el conglomerado lo constituye un conjunto de elementos que comparten entre sí un aspecto en común. En este caso, todas las botellas corresponden al conjunto de bebidas, aunque algunas sean de distinto tamaño, color y marca.

Pero sigamos con nuestro recorrido visual por la tienda. En otro lugar de la misma se exhiben los siguientes productos de aseo personal: jabones, pastas dentales, champús, máquinas de afeitar, hilos dentales, hisopos y papeles higiénicos. Obviamente, luego de enlistar todos estos elementos, podemos decir que estamos frente al estilo de categorización denominado familia, pero ¿qué es una familia?

**C. Familia:** A diferencia de las otras formas de clasificación hasta ahora presentadas, a esta la distingue que el elemento cohesionador está distribuido de manera desigual entre sus miembros. Regresando al ejemplo anterior, podemos decir que el elemento que hace posible agrupar jabones, hilo dental, champú, máquinas de afeitar, etc., bajo la denominación de «productos de aseo personal», lo constituye una red de propiedades o rasgos comunes distribuidos de forma desigual.



Entre los elementos que conforman la categoría de «productos de aseo personal» se observa a diferentes productos que no guardan ningún tipo de relación entre ellos.

**D. Parangón:** Esta estrategia de clasificación consiste en elegir al mejor ejemplar de un determinado grupo, en el representante “ideal” del mismo. Se observa en multitud de situaciones; por ejemplo, el mejor aceite, el mejor cepillo dental, la mejor universidad, etc.

Un punto importante a tener en cuenta es que estas estrategias de clasificación coexisten en múltiples situaciones. Pensemos en negocios. Muchas compañías compran sus productos a China (que los fabrica de forma “serial” y, por lo tanto, tienen unos costos bajos), para luego venderlos en sus tiendas presentándolos como si fueran únicos (“parangón”, en nuestra sociedad lo exclusivo tiene un precio mayor). Como se puede observar, muchas compañías suelen utilizar dichas estrategias con la finalidad de conseguir grandes dividendos. También se puede pensar en los gastos de publicidad que enfrentan las compañías para situarse como las mejores “marcas” del mercado.



#### 4. Actividades

- a. Lea la siguiente lista de palabras e intente hacer una definición de cada una de ellas sin emplear el diccionario.

Carpeta

---

---

---

Arco

---

---

---

Templo

---

---

---

Acento

---

---

---

Ortografía

---

---

---

Camisa

---

---

---

Diente

---

---

---

**b. Elabore cuatro redacciones con argumentos por definición.**

1. 

---

---

---

---

---

2. 

---

---

---

---

---

3. 

---

---

---

---

---

4. 

---

---

---

---

---

**c. Escriba dos ejemplos de cada tipo de clasificación. Justifique su respuesta, según los requerimientos solicitados.**

**Series**

1. \_\_\_\_\_

Rasgos similares

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Rasgos similares

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Conglomerado**

1. \_\_\_\_\_

Rasgos diferenciadores

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Rasgos diferenciadores

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Familia**

1. \_\_\_\_\_

Elementos distribuidos de forma desigual

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Elementos distribuidos de forma desigual

---

---

### Parangón

1. \_\_\_\_\_

Características del modelo

---

---

2. \_\_\_\_\_

Características del modelo

---

---

**d. Determine el tipo de clasificación que se observa en los siguientes grupos. Redacte la justificación.**

Alumnos: \_\_\_\_\_

Justificación

---

---

Universidades: \_\_\_\_\_

Justificación

---

---

Estrellas: \_\_\_\_\_

Justificación

---

---

Centros comerciales:

Justificación

---

---

Faldas:

Justificación

---

---

Vacas:

Justificación

---

---

Ferretería:

Justificación

---

---

Dibujos animados:

Justificación

---

---