



ESCUELA DE POSTGRADO

Maestría en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior

ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN DE PÁRRAFOS EN LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA

**Tesis para optar el grado de Maestro en Educación con Mención en
Docencia en Educación Superior**

DIEGO ARMANDO MILLA CABALLERO

**Asesora:
Míriam Encarnación Velázquez Tejeda**

**Lima – Perú
2019**

Dedicatoria

Mi cariño y gratitud a las mujeres de mi familia que rompen mis estereotipos, a mi padre, a mi hermano y, especialmente, a mi esposa que me hace sonreír con su presencia.

Agradecimientos

A cada uno de mis profesores que me motivaron desde las aulas. A los profesores Hernán Flores, Ronald Garnelo, José Muñoz y, especialmente a la Dra. Míriam Velázquez por su paciencia en las asesorías.

Índice

Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	11
Planteamiento del problema de la investigación	13
Preguntas científicas	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	14
Categorías y subcategorías apriorísticas	14
La población y la muestra	15
Unidades de análisis en la investigación	15
Justificación teórica, metodológica y práctica	15
Metodología de la investigación	17
Métodos teóricos, empíricos y estadísticos o matemáticos	17
Novedad científica	20
Estructura de la tesis	20
Capítulo I Marco teórico	22
Antecedentes internacionales y nacionales sobre la construcción de textos escritos y estrategias metodológicas	22
Fundamentos lingüísticos que sustentan la construcción de textos escritos	25
Tipología textual	29
El párrafo: partes y etapas que la integran	33
Dimensión temática y retórica del párrafo	37
Dimensión visual del párrafo	37
Dimensión cognitiva del párrafo	38
Cualidades esenciales del párrafo: la coherencia y la cohesión	38
Conceptualización de la categoría estrategia metodológica y su contribución a la producción de párrafos	45
Proceso metodológico orientado a la producción de párrafos	49
La planeación del texto	49
La textualización	51
La revisión y la autorrevisión del texto	52

Capítulo II Diagnóstico o trabajo de campo	53
Diseño y validación de los instrumentos	53
Análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos	53
Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a los docentes	53
Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes	57
Análisis de la observación a los docentes	61
Resultados de la prueba pedagógica aplicada a los estudiantes	63
Análisis e interpretación de las categorías emergentes	65
Conclusiones aproximativas	73
Capítulo III Modelación y validación de la estrategia metodológica	75
Propósito de la propuesta	75
Fundamentación teórica de la propuesta	76
Dosificación de la primera unidad de la asignatura de Redacción	80
Esquema teórico funcional que representa la estrategia metodológica	82
Desarrollo e implementación de la propuesta	83
La propuesta metodológica modelada parte la didáctica desarrolladora	86
Ejemplo de cómo lograr la relación lógica entre las categorías didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Redacción	94
Concepción y exigencias de las actividades de aprendizaje	95
Orientaciones para implementar la propuesta en la práctica pedagógica	104
Validación de la propuesta metodológica mediante la aplicación del método criterios de expertos	105
Conclusiones	109
Recomendaciones	111
Referencias	113
Anexos	121
Anexo 1: Matriz metodológica	122
Anexo 2: Matriz de categorías, subcategorías e indicadores	125
Anexo 3: Entrevista a los docentes	126
Anexo 4: Cuestionario a estudiantes	126
Anexo 5: Guía de observación	127
Anexo 6: Prueba pedagógica	129
Anexo 7: Validación de los instrumentos de investigación	131

Anexo 8: Proceso de codificación y categorización de las entrevistas a los docentes	132
Anexo 9: Proceso de comparación, relación y clasificación de las entrevistas	138
Anexo 10: Codificación y categorización de las observaciones	141
Anexo 11: Proceso de comparación, relación y clasificación de las observaciones	147
Anexo 12: Resultados de la encuesta a estudiantes	148
Anexo 13: Resultado de la pregunta de la prueba pedagógica	151
Anexo 14: Matriz de categorización: comparación, relación y clasificación de las categorías	152
Anexo 15: Ficha de validación de la propuesta	155
Anexo 16: Primera sesión de clases	158
Anexo 17: Segunda sesión de clases	161

Lista de tablas

Tabla 1 Categorías y subcategorías	14
Tabla 2 Unidad didáctica I del curso de Redacción	80
Tabla 3 Expertos que a validaron la estrategia metodológica	106
Tabla 4 Cuadro de valoración de las fichas	107
Tabla 5 Resultados de la validación por especialistas	107
Tabla 6 Resultado consolidado de la valoración interna y externa de la estrategia metodológica	108

Lista de figuras

Figura 1. Esquema que demuestra los tipos de contenidos	44
Figura 2. Resumen de las categorías interpretadas y las emergentes	65
Figura 3. Resumen de las categorías apriorísticas y las emergentes	66
Figura 4. En este cuadro se contienen los aspectos fundamentales de la aportación de la Didáctica	73
Figura 5. Figura que muestra el estado real y el estado deseado al aplicar la propuesta	82
Figura 6. Triángulo pedagógico donde se advierte la dialéctica entre el docente y el alumno	83
Figura 7. La imagen a continuación ilustra la interacción entre estas categorías didácticas.	94
Figura 8. Las actividades de aprendizaje	96
Figura 9. Momentos de la actividad de aprendizaje.	97

Resumen

El objetivo de la investigación se orientó a diseñar una estrategia metodológica para desarrollar la producción de párrafos en los estudiantes de I ciclo de la asignatura de Redacción de la carrera de Contabilidad de una universidad privada de Lima. La metodología responde al paradigma sociocrítico interpretativo, el enfoque es cualitativo y se concreta en una investigación educacional de tipo aplicada, donde se integran dialécticamente los métodos cualitativos y cuantitativos en el estudio del problema científico. La muestra, seleccionada por el muestreo no probabilístico, la conformaron 3 profesores y 20 estudiantes. Como parte del diagnóstico de campo, se emplearon diferentes técnicas e instrumentos: la entrevista semiestructurada y la observación a clase aplicadas a los docentes, además, el cuestionario y la prueba pedagógica aplicados a los estudiantes. El resultado aportó información objetiva sobre las fortalezas y las deficiencias que inciden en el problema estudiado, tales como: bajo nivel de producción de textos en los estudiantes, falta de aprendizaje cooperativo y metacognitivo promovido por el docente y deficiencias didácticas de los docentes al dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje. Finalmente, se propone una estrategia metodológica basada en los fundamentos científicos sistematizados en el marco teórico y en los aportes integrados en este capítulo para contribuir al desarrollo de la producción de párrafos en los estudiantes.

Palabras clave: producción de párrafos, estrategia metodológica, aprendizaje cooperativo y metacognición.

Abstract

The objective of the research was to design a methodological strategy to develop the production of paragraphs in the students of the I cycle of the subject of Writing of the Accounting career of a private university in Lima. The methodology responds to the interpretive socio-critical paradigm, the approach is qualitative and is concretized in an educational research of applied type, where the qualitative and quantitative methods are dialectically integrated in the study of the scientific problem. The sample, selected by non-probabilistic sampling, is made up of 3 teachers and 20 students. As part of the field diagnosis, different techniques and instruments were used: the semi-structured interview and the class observation applied to the teachers, in addition, the questionnaire and the pedagogical test applied to the students. The result provided objective information on the strengths and deficiencies that affect the problem studied, such as: low level of text production in students, lack of cooperative and metacognitive learning promoted by the teacher and teaching deficiencies of teachers when directing the teaching-learning process. Finally, a methodological strategy based on the scientific foundations systematized in the theoretical framework and the contributions integrated in this chapter is proposed to contribute to the development of paragraph production in students.

Keywords: paragraph production, methodological strategy, cooperative learning and metacognition.