



**ESCUELA DE  
POSTGRADO**

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
GERENCIAL APLICADO**

**Estudio de Pre-Factibilidad  
Crianza y Comercialización de Caracoles Terrestres**

**Horacio Barrios  
Martín Davelouis  
Fernando Llopart  
Francisco Rilo**

**EXECUTIVE MBA  
Décimo Sexta Promoción  
2001-II**

**PARA ALCANZAR**

**LA EXCELENCIA**

**EN TIEMPO REAL**

# **UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA**

## **PROYECTO DE INVESTIGACION GERENCIAL APLICADO**

**Estudio de Pre-Factibilidad  
Crianza y Comercialización de Caracoles Terrestres**

**Horacio Barrios  
Martín Davelouis  
Fernando Llopert  
Francisco Rilo**

**EXECUTIVE MBA  
Décimo Sexta Promoción  
2001 - II**



**ESCUELA DE  
POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA



**ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD  
CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE  
CARACOLES TERRESTRES**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El consumo de caracoles de tierra está muy difundido en Europa, principalmente en Francia, que es el primer país consumidor de caracoles en el mundo. Este molusco es considerado como una exquisitez y es infaltable en la mayoría de restaurantes famosos.

Existen varias formas de comercialización para el caracol de tierra, entre las que destacan: vivos, congelados, y envasados.

Los principales países productores se encuentran en el hemisferio norte en zonas cercanas a Francia, destacando Grecia y Turquía por ser los principales abastecedores del mercado francés.

El mercado elegido son los importadores franceses y españoles representados por las industrias transformadoras de caracol, que buscan proveedores de materia prima de alta calidad para su posterior procesamiento. El producto a exportar es el caracol congelado.

El análisis de localización dio como resultado la localidad de Huachipa como la más conveniente para llevar a cabo el proyecto de crianza de caracol por presentar condiciones favorables de clima y disponibilidad de recursos.

La capacidad máxima de producción del criadero es de 21.315 Kg. de caracol vivo mensual, lo que hace un total de 255.783 Kg/año al cierre del periodo de proyección.

El sistema de crianza a emplear es el sistema mixto, el cual está diseñado de acuerdo a las condiciones climáticas que presenta la zona, tratándose de optimizar los recursos; asimismo el sistema de alimentación está basado en alimento balanceado suministrado de acuerdo a las necesidades de cada fase de crecimiento.

La inversión total del proyecto es de US\$ 259,054 que comprende la inversión fija de US\$ 219,320, y el capital de trabajo de US\$ 39,773 necesarios para cubrir el primer ciclo productivo. El proyecto será financiado en su totalidad mediante capital propio.

La evaluación económica del proyecto registra los siguientes resultados:

Valor Actuar Neto (VAN).	US\$ 21,216
Tasa Interna de Retorno (TIR)	29.50 %

La evaluación, económica indica la viabilidad del proyecto al ser el VAN mayor a cero y el TIR mayor al costo de oportunidad del inversionista de 25.86%.

# DEDICATORIA

A mi esposa y a mis hijos, por su permanente aliento, apoyo y comprensión, lo cual me ha permitido culminar esta etapa de mi desarrollo profesional.

**Horacio Barrios**

A mi esposa e hijos que en todo momento me brindaron su valioso apoyo y comprensión.

**Martín Davelouis**

A mis padres que siempre me apoyaron y me incentivaron.

**Fernando Llopart**

A mis padres por la formación dada y a mi esposa por el apoyo y comprensión brindada.

**Francisco Rilo**

# ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>21</b>
<b>1. GENERALIDADES.....</b>	<b>21</b>
1.1. Nombre de la empresa .....	22
1.2. Naturaleza .....	22
1.3. Horizonte de evaluación .....	22
1.4. Ubicación .....	23
1.5. Descripción de la oportunidad del negocio.....	23
1.6. Estrategia de la empresa.....	25
1.7. Objetivos de la empresa .....	25
1.8. Objetivos del proyecto .....	26
1.9. Las limitaciones de la investigación. ....	27
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>28</b>
<b>2. ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>28</b>
2.1. Análisis del entorno macro-económico.....	27
2.1.1. Análisis macro-económico: situación actual.....	27
2.1.2. Análisis macro-económico: proyección 2003 - 2005 ..	37
2.2. Producto .....	41
2.2.1. Descripción.....	40
2.2.2. Usos del producto.....	42
2.2.3. Ventaja competitiva del caracol Peruano.....	44
2.2.4. Ciclo de vida del producto .....	46
2.2.5. Productos sustitutos y complementarios .....	47
2.3. Análisis de la demanda .....	48
2.3.1. Demanda: Análisis cuantitativo .....	48

2.3.2. Demanda: Análisis cualitativo .....	66
2.4. Análisis de la oferta.....	69
2.4.1. Análisis de la competencia.....	69
2.4.2. Matriz FODA .....	74
2.4.3. Las cinco fuerzas de Porter .....	77
2.5. Comercialización .....	79
2.5.1. Cadena de valor de la empresa.....	79
2.5.2. Actividades de apoyo .....	84
2.5.3 Presentación del producto .....	88
2.5.4. Precios .....	88
2.5.5. Canales de distribución .....	89
2.5.6. Promoción .....	94
2.5.7. Servicio al cliente .....	95
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>96</b>
<b>3. ESTUDIO TÉCNICO .....</b>	<b>96</b>
3.1 Producto.....	96
3.1.1. Orígenes .....	96
3.1.2. Características .....	98
3.1.3. Clasificación biológica.....	99
3.1.4. Especie considerada en el proyecto .....	106
3.1.5. Anatomía y fisiología del caracol .....	106
3.1.6. Patología.....	117
3.2. Fases biológicas .....	121
3.3. Factores ambientales .....	123
3.4. Sistema de crianza.....	127
3.4.1. Crianza intensiva .....	127
3.4.2. Crianza extensiva .....	130
3.4.3. Crianza mixta .....	141
3.4.4. Características de los sistemas de crianza.....	147

3.5. Fases productivas .....	150
3.5.1. Fase de reproducción.....	150
3.5.2. Fase de incubación y eclosión.....	151
3.5.3. Fase infantil.....	151
3.5.4. Fase juvenil .....	152
3.5.5. Fase de engorde .....	153
3.6. Ciclo de vida del caracol.....	154
3.7. Índices de producción y tasas de mortalidad .....	155
3.8. Diagrama de flujo del proceso productivo.....	156
3.9. Alimentación y nutrición .....	158
3.10. Enfermedades.....	164
3.10.1. Enfermedades bacterianas.....	164
3.10.2. Enfermedades micóticas.....	165
3.10.3 Enfermedades orgánicas.....	167
3.10.4. Epidemiología .....	170
3.10.5. Canibalismo.....	171
3.10.6. Depredadores.....	172
3.10.7 Higiene .....	177
3.11 Proeso de comercialización.....	180
3.11.1 Selección de caracoles: Especificaciones técnicas .....	180
3.11.2. Procesamiento del caracol.....	181
3.11.3. Empaque y embalaje .....	181
3.12. Tamaño del proyecto.....	183
3.13 Programa de producción .....	185
3.13.1. Control de la producción.....	185
3.13.2. Producción proyectada.....	186
3.14. Programa de alimentación.....	188
3.15. Requerimiento de materia prima, equipos, herramientas, mobiliario y útiles de oficina.....	189

3.15.1. Materia prima .....	189
3.15.2. Equipos y herramientas .....	190
3.15.3. Programa de compras de equipos y herramientas.....	190
3.15.4. Mobiliario.....	191
3.15.5. Programa de compra de mobiliario .....	192
3.15.6. Útiles de oficina .....	193
3.15.7. Programa de compra de útiles de oficina .....	193
3.15.8. Insumos y medicinas .....	1933
3.15.9. Programa de compra de insumos y medicinas .....	194
3.15.10. Suministros y servicios .....	195
3.15.11. Programa de consumo de suministros y servicios ....	195
3.15.12. Programa de compras de material para empaque y embalaje.....	195
3.16. Proveedores .....	197
3.17. Control de calidad .....	197
3.18. Localización .....	198
3.18.1. Terreno .....	197
3.18.2. Macro localización .....	198
3.18.3. Micro localización.....	198
3.19. Ubicación del local .....	199
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>200</b>
<b>4. ASPECTOS LEGALES.....</b>	<b>200</b>
4.1. Societario .....	200
4.2. Tributario .....	201
4.3. Laboral .....	202
4.4. Municipal .....	203
4.5. Sectorial .....	204
4.6. Requisitos de exportación .....	205
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>212</b>

<b>5. ASPECTOS AMBIENTALES.....</b>	<b>212</b>
5.1. Probables impactos ambientales .....	212
5.1.1. Fase de diseño .....	212
5.1.2. Fase de construcción .....	212
5.1.3. Fase de operación .....	214
5.2. Identificación preliminar de las medidas de control. prevención y mitigación .....	216
5.2.1. Calidad del aire.....	216
5.2.2. Calidad del agua.....	216
5.2.3. Calidad del suelo .....	216
5.2.4. Flora y fauna.....	217
5.2.5. Ruido y vibraciones.....	217
5.2.6. Calidad visual.....	217
5.2.7. Salud.....	218
5.3. Clasificación ambiental del proyecto.....	218
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>219</b>
<b>6. ASPECTOS ORGANIZACIONALES .....</b>	<b>219</b>
6.1. Organización .....	219
6.2. Estructura funcional .....	221
6.2.1. Órganos de gobierno .....	221
6.2.2. Organigrama funcional.....	222
6.3. Perfil de puestos y régimen laboral.....	223
6.4. Selección de personal.....	225
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>226</b>
<b>7. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS .....</b>	<b>226</b>
7.1. Presupuesto de ingresos .....	226
7.2. Presupuesto de gastos.....	228
7.2.1. Presupuesto de gastos de alimentación .....	228
7.2.2. Presupuesto de gasto de empaque y embalaje .....	229

7.2.3. Presupuesto de mano de obra.....	229
7.2.4. Presupuesto de servicios y combustibles anuales .....	231
7.2.5. Presupuesto de insumos sanitarios .....	231
7.2.6. Presupuesto de costo de ventas .....	232
7.2.7. Presupuesto de sueldos administrativos.....	232
7.2.8. Presupuesto de gastos administrativos.....	233
7.3. Inversión.....	234
7.3.1. Presupuesto de inversión en activo fijo.....	234
7.3.2. Presupuesto de inversión en capital de trabajo .....	236
7.3.3. Presupuesto de inversión total.....	238
7.4. Financiamiento.....	238
<b>CAPÍTULO VIII .....</b>	<b>239</b>
<b>8. EVALUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA .....</b>	<b>239</b>
8.1. Estado de ganancias y pérdidas .....	239
8.2. Flujo de caja .....	240
8.3. Indicadores de evaluación .....	241
8.4. Análisis de sensibilidad.....	243
8.4.1. Sensibilidad al precio de venta.....	243
8.4.2. Sensibilidad al precio de alimento .....	244
<b>CAPÍTULO IX .....</b>	<b>245</b>
<b>9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>245</b>
9.1. Conclusiones .....	245
9.2. Recomendación .....	246
ANEXOS.....	247
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	490
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	492

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1:	Indicadores sociales (Miles de habitantes) .....	28
Cuadro 2.2:	Indicadores monetarios: 1999 – 2001 (En S/.) .....	31
Cuadro 2.3:	Indicadores sector real: PBI: 199 – 2001 (Variación %).....	32
Cuadro 2.4:	Brecha ahorro – Inversión: 1999 - 2000 (% PBI).....	33
Cuadro 2.5:	Resultado económico del sector público: 2000 - 2001 (% PBI) .....	34
Cuadro 2.6:	Egresos del gobierno central: 2000 – 2001 (% PBI) ...	34
Cuadro 2.7:	Indicadores del sector externo: 1999 - 2000 (% PBI)	36
Cuadro 2.8:	Balanza de pagos: 1999 - 2001 (En millones de US\$)	36
Cuadro 2.9:	Indicadores globales: 1999 - 2005 .....	38
Cuadro 2.10:	Importaciones de la Unión Europea (En TM) .....	48
Cuadro 2.11:	Importaciones de la Unión Europea (En %) .....	49
Cuadro 2.12:	Importaciones de la Unión Europe (En miles de Euros).....	51
Cuadro 2.13:	Importaciones de la Unión Europea (En %) .....	53
Cuadro 2.14:	Precio promedio: años 1990 – 2001 (En Euros).....	54
Cuadro 2.15:	Consumo de caracoles terrestres en Francia (EnTM)..	57
Cuadro 2.16:	Producción de caracoles terrestres en Francia (En TM) .....	57
Cuadro 2.17:	Consumo de caracoles terrestres en España (En TM) .	59
Cuadro 2.18:	Producción de caracoles terrestres en España (En TM) .....	60
Cuadro 2.19:	Proyección de importaciones de caracoles terrestres en Francia (En TM).....	64
Cuadro 2.20:	Proyección de importaciones de caracoles terrestres en España (En TM) .....	65

Cuadro 2.21: Participación de mercado del proyecto en Francia .....	65
Cuadro 2.22: Participación de mercado del proyecto en España (En %) .....	66
Cuadro 2.23: Proveedores de España (En miles de TM).....	70
Cuadro 2.24: Proveedores de Francia (En miles de TM) .....	70
Cuadro 2.25: Matriz FODA (Evaluación del entorno externo).....	74
Cuadro 2.26: Matriz FODA (Evaluación del entorno interno).....	75
Cuadro 2.27: Producción de carne de caracol: 2003 – 2007 (En Kg).....	83
Cuadro 2.28: Precio promedio del periodo 1990 – 2001 (En Euros / Kg).....	89
Cuadro 2.29: Precio de venta proyectado (En US\$ / Kg).....	89
Cuadro 3.1: Variedades de caracoles terrestres .....	101
Cuadro 3.2: Condiciones positivas .....	134
Cuadro 3.3: Condiciones negativas .....	135
Cuadro 3.4: Características de los sistemas de crianza .....	148
Cuadro 3.5: Cronograma de tareas a realizar.....	149
Cuadro 3.6: Características de los sistemas de crianza .....	154
Cuadro 3.7: Características de los sistemas de crianza (En %).....	156
Cuadro 3.8: Alimento balanceado para caracoles de 0 a 2 meses (En %) .....	160
Cuadro 3.9: Alimento balanceado para caracoles de 3 a 6 meses (En %) .....	160
Cuadro 3.10: Valores nutricionales: Fases infantil y juvenil.....	160
Cuadro 3.11: Valores nutricionales: Fases de engorde y reproductores.....	161
Cuadro 3.12: Dieta alimenticia para caracoles de 0 a 2 meses (En %) .....	161

Cuadro 3.13: Dieta alimenticia para caracoles de 2 a 6 meses (En %) .....	162
Cuadro 3.14: Dieta alimenticia para caracoles de 2 a 6 meses.....	169
Cuadro 3.15: Área por fase de producción (En m <sup>2</sup> ).....	183
Cuadro 3.16: Áreas diversas (En m <sup>2</sup> ).....	184
Cuadro 3.17: Densidad de caracoles (Por m <sup>2</sup> ) .....	185
Cuadro 3.18: Cantidad de reproductores (En %).....	186
Cuadro 3.19: Producción de caracoles vivos proyectada (En Kg) ....	186
Cuadro 3.20: Producción carne de caracol proyectada (En Kg).....	187
Cuadro 3.21: Consumo de alimento balanceado (En gr / día).....	188
Cuadro 3.22: Cantidad de caracoles por fase: 2003 - 2007 .....	188
Cuadro 3.23: Consumo anual de alimento balanceado (En Kg).....	189
Cuadro 3.24: Reproductores (En Kg) .....	189
Cuadro 3.25: Equipos y herramientas.....	190
Cuadro 3.26: Equipos, herramientas y materiales (En años).....	191
Cuadro 3.27: Mobiliario y equipo de oficina (En unidades) .....	192
Cuadro 3.28: Mobiliario y equipo de oficina: Vida útil (En años)....	192
Cuadro 3.29: Útiles de oficina: Requerimiento anual (En unidades) .....	193
Cuadro 3.30: Útiles de oficina: Requerimiento anual (En años).....	193
Cuadro 3.31: Insumos y medicina: Requerimiento anual (En años) .	194
Cuadro 3.32: Insumos y medicina: Compra anual (En años) .....	195
Cuadro 3.33: Suministros y servicios: Requerimiento anual (En años) .....	196
Cuadro 3.34: Material para empaque y embalaje: Requerimiento anual (En años) .....	196
Cuadro 3.35: Proveedores.....	197
Cuadro 3.36: Evaluación de la localización .....	199

Cuadro 7.1:	Producción proyectada de carne de caracol: 2003 – 2007 (En Kg).....	226
Cuadro 7.2:	Ventas anuales: 2003 - 2007 (En US\$).....	227
Cuadro 7.3:	Precio del alimento balanceado (En US\$ sin IGV) .....	228
Cuadro 7.4:	Costo anual de alimento balanceado: 2003 – 2007 (En US\$ sin IGV).....	229
Cuadro 7.5:	Costo anual de material de empaque y embalaje (En US\$ sin IGV).....	229
Cuadro 7.6:	Mano de obra directa (En US\$) .....	230
Cuadro 7.7:	Mano de obra indirecta (En US\$).....	230
Cuadro 7.8:	Servicios y combustibles anuales (En US\$ sin IGV) ..	231
Cuadro 7.9:	Insumos sanitarios (En US\$ sin IGV).....	231
Cuadro 7.10:	Costo de producción y de ventas (En US\$) .....	231
Cuadro 7.11:	Sueldos administrativos (En US\$).....	233
Cuadro 7.12:	Gastos administrativos (En US\$ sin IGV).....	233
Cuadro 7.13:	Inversión en construcciones (En US\$ sin IGV).....	234
Cuadro 7.14:	Inversión en mobiliario y equipo de oficina En US\$ sin IGV) .....	234
Cuadro 7.15:	Inversión en equipos y herramientas de producción (En US\$ sin IGV).....	235
Cuadro 7.16:	Capital de trabajo (En US\$).....	236
Cuadro 7.17:	Evolución del capital de trabajo (En US\$) .....	237
Cuadro 7.18:	Inversión total (En US\$) .....	238
Cuadro 8.1:	Estado de ganancias y pérdidas (En US\$) .....	239
Cuadro 8.2:	Flujo de caja (En US\$).....	240
Cuadro 8.3:	Cálculo del COK.....	242
Cuadro 8.4:	Indicadores de evaluación.....	242
Cuadro 8.5:	Sensibilidad al precio de venta .....	243
Cuadro 8.6:	Sensibilidad al precio de alimento .....	244

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1: Importaciones de caracol por países de la UE (En TM).....	51
Gráfico 2.2: Importación de caracoles de Francia (En TM) .....	59
Gráfico 2.3: Importación de caracoles de España (En TM).....	62
Gráfico 2.4: Tendencia de la importación de caracoles de Francia (En TM) .....	63
Gráfico 2.5: Tendencia de la importación de caracoles de España (En TM).....	64
Gráfico 2.6: Tendencia mensual de la importación de caracoles de Francia (En TM).....	67
Gráfico 2.7: Tendencia mensual de la importación de caracoles de España (En TM).....	68
Gráfico 2.8: Tendencia mensual de la importación de caracoles de la Unión Europea (En TM) .....	69
Gráfico 2.9: Países exportadores de caracoles terrestres, posesión arancelaria 03 07 60 00 (excepto los del mar).....	73
Gráfico 2.10: Las cinco fuerzas de Porter.....	78
Gráfico 2.11: Cadena de valor.....	87
Gráfico 2.12: Distribución directa.....	90
Gráfico 2.13: Distribución indirecta.....	89
Gráfico 2.14: Distribución directa.....	90
Gráfico 3.1: Caracol helix aspersa müller.....	101
Gráfico 3.2: Caracol helix láctea u otala láctea.....	103
Gráfico 3.3: Caracol achantina fulica.....	104
Gráfico 3.4: Anatomía externa del caracol .....	107
Gráfico 3.5: Anatomía interna del caracol .....	108

Gráfico 3.6: Desarrollo de la actividad del caracol de acuerdo a la temperatura y humedad.....	125
Gráfico 3.7: Crianza intensiva del caracol .....	128
Gráfico 3.8: Crianza extensiva del caracol .....	130
Gráfico 3.9: Crianza mixta de caracoles .....	146
Gráfico 3.10: Diagrama del flujo de proceso productivo - crianza mixta.....	156
Gráfico 6.1: Organigrama funcional .....	216

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Investigación preliminar de mercado .....	247
Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales 2000 – 2001 .....	260
Anexo 3: Importaciones y exportaciones Francia: 1998 – 2001.....	309
Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia.....	316
Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001. ....	349
Anexo 6 Exportaciones 1990 – 2001. ....	396
Anexo 7: Listado de importadores de Francia y España.....	442
Anexo 8: Producción: 2003 - 2007.....	448
Anexo 9: Análisis de Sensibilidad.....	483
Anexo 10: Cálculo del rendimiento promedio.....	487

# INTRODUCCIÓN

El presente estudio de prefactibilidad de crianza y comercialización de caracoles terrestres constituye una iniciativa que pretende desarrollar una idea de negocio de desarrollo incipiente y poco tecnificado en el país.

Durante el desarrollo del trabajo en su fase de investigación de mercado se ha encontrado abundante información que reflejaba una demanda en el mercado muy superior a la que las cifras oficiales registran para los principales mercados, por lo que se ha tenido que filtrar y verificar los datos para el desarrollo del presente estudio.

En primer lugar, definiremos el ambiente y el entorno dentro del cual desarrollaremos el análisis; definiremos la oportunidad que hemos encontrado, y estableceremos los objetivos que pretendemos satisfacer con la presente investigación, de forma que podamos formular objetivos generales y objetivos particulares, a los que buscaremos dar respuesta a lo largo de la investigación.

A continuación se analizará el mercado, considerando los principales aspectos vinculados a la demanda de modo tal que se identifique el mercado objetivo y las principales características de los consumidores. De igual modo, el análisis de la oferta permitirá identificar y evaluar a la competencia, de tal manera que se tengan los elementos de juicio necesarios para la elaboración del plan de comercialización. De este modo se determinará la viabilidad comercial del proyecto.

En función de las características del mercado y la proyección de la demanda se desarrollará el estudio técnico del proyecto, el cual permitirá definir tamaño, localización, proceso productivo y logístico del negocio. El sistema de crianza a seleccionar considerará las características particulares del país, en cuanto a condiciones climatológicas, disponibilidad de tierras, entre otras variables. El análisis debe ser conducente a determinar la viabilidad técnica del proyecto.

A efectos de planificar la adecuada marcha del negocio, se analizará detalladamente el marco legal de referencia para el proyecto, en cuanto a la legislación nacional y a la correspondiente internacional por tratarse de un proyecto de exportación. Paralelamente, se planteará la organización de la empresa y se desarrollarán los principales aspectos organizacionales vinculados.

Finalmente, se efectuará el análisis económico y financiero del proyecto, a fin de determinar la viabilidad del proyecto en base a su rentabilidad y en el marco de un análisis de sensibilidad complementario.

# CAPÍTULO I

## **1. Generalidades**

### **1.1. Nombre de la empresa**

Don Escargot SAC, nombre que hace referencia al producto que se va a comercializar.

### **1.2. Naturaleza**

La empresa tendrá como principal actividad la crianza y comercialización de caracoles terrestres de la especie *Helix Aspersa*.

### **1.3. Horizonte de evaluación**

El horizonte de evaluación determinado para el presente proyecto es de cinco años en función del ciclo de vida del negocio.

#### **1.4. Ubicación**

La crianza de los caracoles terrestres se realizará en el departamento y provincia de Lima, localidad de Huachipa y se comercializará en el mercado europeo, principalmente en Francia y España, por ser la principal zona acopiadora, procesadora y consumidora de estos moluscos.

#### **1.5. Descripción de la oportunidad del negocio**

La costa central de Lima presenta una serie de características geográficas y climáticas que favorecen el desarrollo agropecuario de diversas especies, muchas de las cuales presentan grandes oportunidades de comercialización en el mercado internacional, entre ellas se encuentra el caracol terrestre.

La producción de los caracoles terrestre es propicia en climas húmedos con temperaturas que fluctúan entre los 15°C y los 22°C., siendo la temperatura de la ciudad de Lima apta para esta actividad.

Cabe mencionar que ante la eventualidad que se presente el fenómeno del niño, la cual traería como consecuencia el aumento de la temperatura, esta sería controlada en el sistema de crianza abierto a través de una mayor frecuencia en el

regadío del terreno, y para el caso de la crianza en el sistema cerrado por medio de humidificadores.

Debemos mencionar que este producto presenta una creciente demanda en el mercado internacional, principalmente en los países de Europa Occidental, América del Norte, entre otros.

Según datos estadísticos registrados para la Unión Europea, en los últimos 3 años se comercializó en todos los mercados mundiales un total de aproximadamente 300.000 toneladas por año (vivos, congelados y en conservas).

Una de las razones de la alta tasa de crecimiento en el consumo de este producto se debe a la alta calidad alimenticia con la que cuenta, el cambio en los hábitos de consumo, así como por el alto contenido proteico y su bajo costo de producción.

En la actualidad son pocas las empresas peruanas dedicadas a la crianza de caracoles, siendo esta actividad en el Perú aún incipiente, habiéndose efectuado en el año 1,998 la primera exportación de caracoles terrestres al mercado Europeo, específicamente España. En el Perú la crianza esta orientada a la especie *Helix Aspersa* , ya que la misma es la que mejor se adapta a las características que presenta el Perú y en el mercado europeo es la que mayor demanda presenta en la actualidad.

A fin de poder verificar con fuentes primarias la oportunidad de negocio, se llevo a cabo una investigación cualitativa del mercado de caracoles. Los resultados de las entrevistas a profundidad desarrolladas permitieron apreciar que la crianza y comercialización de caracoles se encuentra en una etapa inicial en el ciclo de vida del producto, de modo tal que constituye una oportunidad de negocio para inversionistas que tienen un horizonte de tiempo de mediano plazo, así mismo; esta actividad no requiere de tecnología complejas, lo que hace que la inversión inicial no sea significativa. (Ver Anexo 1)

#### **1.6. Estrategia de la empresa**

Por ser una empresa exportadora la estrategia del presente proyecto estará focalizada en cumplir con los estándares de calidad del mercado objetivo, teniendo en consideración que el precio, los costos y la segmentación se encuentran definidos en el mercado.

#### **1.7. Objetivos de la empresa**

- a. Contribuir con la sociedad a través de la generación de puestos de trabajo en el sector agropecuario.

- b. Mantener la continuidad y calidad de la especie a través de la crianza controlada.
- c. Motivar el consumo interno de caracoles terrestres con campañas de promoción.
- d. Obtener un bajo costo de producción.
- e. Mejora continua en el proceso productivo.
- f. Alcanzar un alto rendimiento de producción, reduciendo las mermas y controlando las plagas.
- g. Recuperar la inversión en un plazo máximo de tres años.
- h. Alcanzar una rentabilidad mínima de 25%.
- i. Maximizar el valor de la empresa.

### **1.8. Objetivos del proyecto**

- a. Establecer la viabilidad comercial, técnica y financiera de la crianza de caracol terrestre, orientada a la diversificación de exportaciones no tradicionales, aprovechando las ventajas de tipo ecológico que dispone el país y el mercado internacional creciente.
- b. Identificar los mercados internacionales que demanden éste producto, con sus potencialidades o tendencias que aseguren la compra sostenible y rentable.
- c. Analizar la producción actual de caracoles, establecer las zonas y formas apropiadas del sistema de explotación.
- d. Definir el tamaño óptimo del proyecto y el método de producción más adecuado, que garantice calidad y un abastecimiento oportuno, suficiente y rentable.

## **1.9. Las limitaciones de la investigación**

Debido a que la helicultura es una actividad de desarrollo incipiente en el Perú, para obtención de la información del mercado, tanto cualitativa como cuantitativa, así como los aspectos técnicos de la crianza de caracoles, se tuvo que recurrir a fuentes extranjeras como Eurostat y la Asociación de Helicultores de Argentina.

Durante el desarrollo de la investigación se pudo observar que la información disponible en Internet (foros, portales, página web, etc) presentaba marcadas discrepancias principalmente en aspecto de mercado, motivo por el cual se optó por adquirir la información estadística de fuentes oficiales en Europa.

# **CAPÍTULO II**

## **2. Estudio de mercado**

El presente capítulo tiene por objeto efectuar un análisis de mercado para el proyecto, a fin de determinar la viabilidad comercial del mismo.

En este sentido se va a definir en primera instancia el producto y sus principales características, tales como usos, ventaja competitiva, entre otros. A continuación se desarrollará el análisis de la demanda, el cual debe ser conducente a determinar la proyección de la demanda para un período de 5 años. Así mismo, se efectuará el análisis de la oferta, a fin de determinar las principales características de la competencia y sus productos. Finalmente, se elaborará el plan de marketing, donde se definirán las estrategias de producto, precio, plaza y promoción que se implementarán en el proyecto.

### **2.1. Análisis del entorno macro-económico**

#### **2.1.1. Análisis macro-económico: situación actual**

##### **a. Indicadores sociales**

Los principales indicadores sociales muestran claramente una población en aumento a una tasa

anual del 3% aproximadamente, mientras que la población económicamente activa lo hace a una tasa anual ligeramente menor. La data oficial parecería no tener un correlato claro con la realidad del día a día.

De otro lado, el gasto social efectuado por el Gobierno durante el periodo analizado ha sido fluctuante, en función de disponibilidad de recursos en el Tesoro Público y de intereses políticos.

**Cuadro 2.1: Indicadores sociales  
(Miles de habitantes)**

	1999	2000	2001
Población (Miles de habitantes)	25 323	25 671	26 660
Población Económicamente Activa (Miles de habitantes)	11 017	11 382	12 111
Gasto Social (Millones de soles)	14 172	15 002	14 721

Fuente: "Indicadores sociales". En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reader. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

#### **b. Indicadores monetarios**

Durante el año 2000 se manejó conservadoramente el crecimiento de la emisión

primaria, debido a un nivel bajo de crecimiento del PBI nominal y por la presencia de una alta incertidumbre financiera. De esta manera el circulante y el crédito al sector privado disminuyeron con respecto al año anterior al igual que la emisión primaria.

La política monetaria del año 2001 tuvo dos fases, ambas concordantes con el objetivo de mantener una tasa de inflación controlada entre el 2.5 y 3.5 por ciento. Al ser este un año electoral se implementó una política restrictiva durante el primer semestre, cambiando por una política expansiva en el segundo semestre al disminuir la tasa de inflación por debajo de sus metas. En este año se registró una posición favorable al ahorro en soles. Los indicadores monetarios revelan una situación de liquidez limitada en la economía, situación corroborada por la menor disponibilidad de crédito al sector privado en dólares, mientras que la posición en moneda nacional aumentó.

## Cuadro 2.2: Indicadores monetarios: 1999 –2001

(En S/.)

	1999	2000	2001
Liquidez Total	14,0	-1,5	3,1
Liquidez Moneda Nacional	1,7	-1,2	6,8
Emisión Primaria	6,7	-7,4	3,9
Circulante	5,3	-5,5	5,1
Crédito Sector Privado Total	13,5	-6,6	-1,9
Crédito Sector Privado M/N	7,6	-2,7	2,5

Fuente: "Indicadores sociales". En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reader. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

### c. Indicadores sector real

Durante el año 2000 la economía peruana creció al 3.1 por ciento, registrándose una notoria disminución con respecto al año precedente debido al efecto de la incertidumbre política sobre la inversión privada. También al cierre del año se aplicó una política restrictiva por las limitaciones del Tesoro Público para financiar el déficit económico público.

En el año 2001 el crecimiento del PBI fue de 0.2 por ciento, debido a la restricción de capitales derivada de la incertidumbre política, por ser un año electoral. En el segundo semestre con un Gobierno de Transición se aplica una política

expansiva tratando de finalizar la fase recesiva del ciclo económico.

Las estadísticas permiten apreciar durante el periodo evaluado una brecha ahorro - inversión positivas estable en el sector privado y negativa en el sector público con tendencia a aumentar. De otro, lado, en el periodo evaluado se registra un mayor crecimiento de los sectores primarios con respecto a los sectores no primarios de la economía.

**Cuadro 2.3: Indicadores sector real: PBI: 1999 - 2001**  
(Variación %)

	1999	2000	2001
Agropecuario	11.7	6.2	-0.6
Pesca	29.2	9.1	-13.3
Minería e hidrocarburos	12.9	2.4	11.2
Manufactura	-0.5	6.7	-1.1
Construcción	-10.5	-4.3	-6.0
Comercio	-1.9	5.1	0.0
Otros servicios	0.5	1.8	0.4
<b>PBI</b>	<b>0.9</b>	<b>3.1</b>	<b>0.2</b>
PBI sectores primarios	14.2	5.6	1.9
PBI sectores no primarios	-1.6	2.6	-0.2

Fuente: "Indicadores sociales". En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reader. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

## Cuadro 2.4: Brecha ahorro – inversión: 1999 - 2001

(% PBI)

	1999	2000	2001
Brecha Privada	0.1	0.3	0.3
Ahorro Privado	16.8	16.4	15.5
Inversión Privada 3/	16.7	16.1	15.2
Brecha Pública	-3.0	-3.2	-2.5
Ahorro Público 4/	1.8	0.8	0.8
Inversión Pública	4.8	4.0	3.2
Brecha Externa	-2.9	-2.9	-2.0
Ahorro Interno	18.6	17.2	16.3
Inversión Total	21.5	20.1	18.4

Fuente: “Indicadores sociales”. En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reader. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

### d. Indicadores sector fiscal

Durante el año 2000, los ingresos tributarios del gobierno central disminuyeron, básicamente como consecuencia de la recesión y la informalidad imperante en la economía peruana. El déficit del sector público no financiero fue S/. 5 942 millones, financiados en un 38% con el sector externo y la diferencia con financiamiento interno vía los recursos de la privatización de empresas públicas, principalmente.

La política fiscal en el año 2001 tuvo una primera fase restrictiva orientada a asegurar el financiamiento del presupuesto público y una

segunda expansiva orientada a impulsar la producción. De este modo se generó un déficit público del orden del 2.5% del PBI, financiados con recursos internos principalmente.

**Cuadro 2.5: Resultado económico del sector público: 2000 - 2001**  
(% PBI)

	2000	2001
GOBIERNO GENERAL	-2,6	-2,8
INGRESOS TOTALES	15,9	15,0
GASTOS TOTALES	18,4	17,7
RESTO	-0,6	0,2
CONSOLIDADO	-3,2	-2,6
FINANCIAMIENTO	3,2	2,6
EXTERNO	1,2	0,9
INTERNO	2,0	1,7

Fuente: "Indicadores sociales". En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reade. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

**Cuadro 2.6: Egresos del gobierno central: 2000 - 2001**  
(% PBI)

	2000	2001
I. GASTOS CORRIENTES	12,8	13,1
Remuneraciones y obligaciones sociales	5,2	5,3
Bienes y servicios	3,5	3,4
Otros gastos corrientes 3/	4,2	4,4
II. GASTOS DE CAPITAL	3,1	2,6

Continúa...

**Cuadro 2.6: Egresos del gobierno central: 2000 - 2001**  
(% PBI)

...Viene

	2000	2001
Inversiones	2,6	2,3
Otros gastos de capital	0,5	0,3
IV. INTERESES	2,3	2,3
III. GASTOS NO FINANCIEROS (I + II)	16,0	15,7
V. GASTO TOTAL (III + IV)	18,3	18,0

Fuente: "Indicadores sociales". En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reader. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

#### e. **Indicadores sector externo**

Durante el año 2000 el flujo de reservas internacionales netas fue negativo en US\$ 224 millones. El déficit en la balanza en cuenta corriente disminuyó básicamente por el menor déficit comercial, lo cual en este caso no es un indicador de gestión positivo en la medida que obedece a un efecto de la recesión y porque el mayor componente de las importaciones son los bienes de consumo antes que bienes de capital.

En el año 2001, las reservas internacionales netas aumentaron después de tres años de tendencia negativa, como lógica consecuencia de un flujo financiero externo positivo. En lo que respecta a la balanza comercial, continuó con tendencia decreciente la brecha comercial al continuar la recesión interna lo que afecta el nivel de demanda interna y por consiguiente, un menor volumen de importaciones y una menor transferencia de utilidades al exterior.

**Cuadro 2.7: Indicadores del sector externo: 1999 - 2001**  
(% PBI)

	1999	2000	2001
Porcentaje del PBI	-2,9	-2,9	2,0
Exportaciones	6118,6	7034,2	7107,6
Importaciones	6749,4	7350,7	7197,7
Promedio (S/. Por US\$)	3,38	3,49	3,51

Fuente: "Indicadores sociales". En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reader. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

**Cuadro 2.8: Balanza de pagos: 1999 - 2001**  
(En millones de US\$)

	1999	2000	2001
I. Balanza en Cuenta Corriente	-1478,0	-1568,0	1102,4
1. Balanza comercial	-630,0	-317,0	-101,1
a. Exportaciones	6119,0	7034,0	7099,9
b. Importaciones	6749,4	7350,7	7201,0
2. Servicios	-666,0	-793,0	-734,0
a. Exportaciones	1594,0	1580,0	1536,0
b. Importaciones	2260,0	2373,0	2270,0
3. Renta de factores	-1146,0	-1452,0	-1295,8
4. Transferencias corrientes	964,0	993,0	1028,5

Continúa...

**Cuadro 2.8: Balanza de pagos: 1999 - 2001**  
(En millones de US\$)

...Viene

	1999	2000	2001
--	------	------	------

II. Cuenta Financiera	571,0	890,0	1041,4
III. Financiamiento Excepcional	30,0	-58,0	41,8
(Incremento con signo negativo)	775,0	190,0	-448,2
1. Variación del saldo de RIN	780,0	224,0	-448,2
2. Efecto valuación y monetización de oro	5,0	34,0	0,0
V. Errores y Omisiones Netos	102,0	547,0	467,4

Fuente: "Indicadores sociales". En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reader. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

### 2.1.2. Análisis macro-económico: proyección 2003 - 2005

El Gobierno ha presentado el Marco Macroeconómico Multianual 2003 – 2005 donde resume las proyecciones de políticas y metas a ser alcanzadas durante ese período.

Durante el período 2003 – 2005 se espera un crecimiento sostenido y equilibrado de la economía que permita mejorar sustancialmente las condiciones de vida de la población.

Durante dicho período la producción nacional crecería a un ritmo cercano al 5% promedio anual como resultado de la mayor producción primaria (5.8%) por expansión de la minería e hidrocarburos y, la no primaria (4.6%) asociada a la recuperación de la demanda interna.

En cuanto al panorama sectorial se espera que la producción agropecuaria crezca 4.3%, en base a los cultivos de caña de azúcar, algodón, maíz y otros. En cuanto a la pesca se proyecta una tasa promedio anual de crecimiento de 5.3%, expectativas basadas en la recuperación de la biomasa luego de los fenómenos climáticos y el incremento de la captura de especies para consumo. El sector minero estará impulsado por la mayor extracción minera y el inicio de operaciones del Gas de Camisea. En el sector manufacturero la tasa proyectada es de 4.9% básicamente bajo el supuesto de reactivación de la demanda interna y de ciertos sectores económicos. En cuanto al sector construcción pronostican un crecimiento del 7.5% anual, por incremento de la inversión privada en minería, industria, turismo y comercio. Mientras, se considera que el consumo privado reactivaría al sector comercio en 4.5% anual.

En lo referente al sector externo se estima que la cuenta corriente de la balanza de pagos tendría un déficit promedio de 2.1% del PBI, mientras que en cuanto a la balanza comercial la perspectiva es un superávit del orden del 0.5% del PBI, siendo un factor preponderante el sector textil y el ATPA. Del mismo modo, se espera que en el rubro importaciones se genere un crecimiento de los bienes de capital en mayor proporción que los bienes de consumo.

Finalmente, consideran que el déficit público se reduciría, lo cual motivaría que los requerimientos de endeudamiento interno y externo disminuirían.

**Cuadro 2.9: Indicadores globales: 1999 - 2005**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Sector Social (Miles de habitantes)</b>							
Población (Miles de habitantes)	25 323	25 671	26 660	26 749	27 148	27 547	27 947
Población Económicamente Activa (Miles de habitantes)	11 017	11 382	12 111	12 503	--	--	--
Gasto Social (Millones de soles)	14 172	15 002	14 721	16 632	--	--	--
<b>Sector externo (Millones de US\$)</b>							
Balanza Comercial	-631,0	-316,5	-90,1	289,1	400,0	488,1	973,0
Exportaciones	6118,6	7034,2	7107,6	7728,1	8403,0	9182,0	10442,0
Importaciones	6749,4	7350,7	7197,7	7439,0	8003,0	8694,0	9469,0
Cuenta Corriente	-1 478	-1 568	-1 094	-1 097	-1 274	-1 422	-1 270
Saldo de Reservas Internacionales Netas	8 404	8 180	8 613	9 313	9 613	9 813	9 913
<b>Sector real (Var.% anual)</b>							
Demanda Interna	-3,1	2,4	-0,7	3,3	4,4	4,9	5,2
Consumo privado	-0,4	3,9	1,3	2,6	4,0	4,8	4,9
I. Demanda Global	-1,7	3,2	0,4	3,8	4,3	5,2	5,8

Continúa...

**Cuadro 2.9: Indicadores globales: 1999 – 2005**

...Viene

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Consumo público	3,5	5,1	-0,5	1,7	0,4	1,1	1,8

Inversión interna	bruta	-13,5	-3,7	-8,0	7,4	8,0	7,3	7,9
Inversión fija	bruta	-11,1	-5,0	-8,3	4,9	7,6	7,9	7,9
- Privada		-15,3	-2,0	-5,6	5,4	8,4	8,0	7,8
- Pública		7,2	-15,4	-19,0	2,5	3,9	7,5	8,2
Exportaciones		7,6	7,9	6,9	6,3	3,6	6,8	9,0
II. Oferta Global		-1,7	3,2	0,4	3,8	4,3	5,2	5,8
Producto Interno	Bruto	0,9	3,1	0,2	3,5	4,0	5,0	5,5
Importaciones		-15,2	3,6	1,6	5,1	5,8	6,5	7,5
<b>Sector fiscal (En porcentaje del PBI)</b>								
Resultado económico del Sector Consolidado	del Público	-3,2	-3,2	-2,6	-2,2	-1,7	-1,2	-0,8
Resultado económico del Gobierno General	del	-3,1	-2,6	-2,8	-2,4	-2,0	-1,3	-0,8
<b>Sector monetario (var.porcentuales)</b>								
Emisión primaria (promedio anual)		6,7	6,0	3,2	12,5	7,0	.-	.-
Liquidez total		14,0	5,3	3,3	5,7	7,8	.-	.-
Crédito total al sector privado		13,5	-0,4	-2,7	6,0	9,0	.-	.-

Fuente: "Indicadores sociales". En: **Publicaciones e informes** [en línea] Lima: BCRP, 2002. [Citado el 09 de noviembre del 2002]. Acrobat Reader. Disponible en: [www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro\\_economico/mmm2003-2005\\_mef.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/espanol/wpublicaciones/pro_economico/mmm2003-2005_mef.pdf)

## **2.2. Producto**

### **2.2.1. Descripción**

El producto a ofrecer es el caracol terrestre de la especie *Helix Aspersa*. Este invertebrado es oriundo del Mediterráneo y de las regiones Atlánticas de Europa.

La especie *Helix Aspersa*, actualmente es la más utilizada en los criaderos a nivel mundial por su resistencia, fecundidad, adaptación al cautiverio, crecimiento más rápido y adaptabilidad a distintas situaciones climáticas, así como por ser su obtención muy fácil en todos los países de tradición caracolera.

Una de las razones del incremento en el consumo de este producto es su alta calidad alimenticia y su utilización en la preparación de alimentos de alta cocina, lo cual lo convierte en un alimento muy apreciado sobre todo en el mercado europeo. Por todos los valores nutritivos y su cada vez más amplia versatilidad gastronómica el caracol es una alternativa más que interesante para el consumo humano.

Este producto se comercializa en varias presentaciones:

- a. Vivo, colocándolo en mallas o bolsas de cinco kilos cada una.
- b. Congelado, colocándolo en bolsas de cinco kilos cada una luego de haber sido los caracoles purgados, calibrados y por último habérseles limpiado.
- c. Enlatado, presentándolo en diferentes formas, como pueden ser en latas tipo conserva de 300 gramos o en envases de mayor tamaño que llegan a pesar entre 500 y 800 gramos.

### **2.2.2. Usos del producto**

La carne de caracol tiene una ventaja comparada a otras carnes, nutricionalmente hablando, ya que no contiene colesterol, es baja en lípidos y tiene un porcentaje de proteínas muy alto, lo cual hace que sean utilizados en la alta cocina y vendidos en restaurantes o en supermercados como un producto de muy buena calidad.

Es importante mencionar que el caracol tiene propiedades curativas lo cual se aprovecha y utiliza de la siguiente forma:

- a. Remedio para los problemas del estómago.
- b. Combate el dolor de garganta, dolor gastrointestinal y bronquitis.
- c. Se recomienda para el raquitismo.
- d. Se recomienda para el asma.

- e. Ampliamente beneficioso en los problemas de colesterol elevado.
- f. Se recomienda para las quemaduras y arrugas.
- g. Actúa como afrodisíaco.
- h. Cura la calvicie.
- i. Reduce la presión arterial.
- j. El consumo de caracol vivo cura úlcera gástrica.
- k. Ayuda en el tratamiento de la tuberculosis pulmonar.
- l. Consumo directo como carne.

Otros usos que se le puede dar al caracol son los que se detallan a continuación:

- a. Producción como reproductor o para engorde.
- b. Consumo combinado con hortalizas u otros productos vegetales.
- c. En conservas o enlatados acompañado de salsas, aceites o licores.
- d. Carnada para pesca.
- e. Alimento para otros animales como aves y peces.
- f. En cosmética, el valor de su baba es indiscutible, y en algunos países, particularmente en Alemania y Francia es muy utilizado para estos fines.

También sus componentes son comercializados de la siguiente manera:

- a. Conchas vacías de caracol como fuente de calcio.
- b. Huevos de caracol para preparar finísimo caviar.
- c. Mucus de caracol que contiene elastina usada en cremas de belleza como elemento antiarrugas.
- d. Ácido úrico de caracol que se utiliza como nutriente en plantas.

Como puede apreciarse, el caracol terrestre es un animal que además de ser utilizado en la alta cocina, sus bondades se expanden en el ámbito médico, lo cual demuestra la versatilidad de su uso siendo las mismas una gran ventaja a la hora de ofrecerlo al mercado.

### **2.2.3. Ventaja competitiva del caracol peruano**

Dadas las favorables condiciones climatológicas con que cuenta el Perú, el caracol terrestre que habita en nuestro país, estará disponible durante todos los meses del año sin excepción, lo cual nos da una considerable ventaja competitiva con otros países productores, considerando aquellos meses en los que no pueden producir por las malas condiciones climatológicas del hemisferio norte las cuales no son propicias para la crianza de caracoles.

Asimismo, es importante mencionar que actualmente en el mercado europeo no hay suficiente producción

para atender la demanda existente y se considera que faltan todavía años para llegar a un equilibrio ya que el consumo también está aumentando tanto en restaurantes como en los diferentes centros de comercio y la capacidad de producción no logra abarcar a esos mercados, lo cual los obliga a importar de diferentes países entre ellos el Perú.

Del mismo modo, al tener mayor conocimiento de las preferencias del consumidor se puede mejorar el producto dándole un mayor valor agregado, mediante la elaboración por ejemplo de conservas y platos preparados congelados de caracol, de tal forma que se pueda ampliar las posibilidades de comercialización y de esa manera conseguir por parte de los consumidores un reconocimiento del producto, brindándoles un abanico de posibilidades a la hora de decidir su compra y no limitándolo a una reducida posibilidad de elección.

Otra ventaja importante es el tamaño del mercado al cual se quiere llegar, es decir el mercado europeo puntualmente Francia país que registró en 2001 un consumo de caracoles equivalente a 50,936 toneladas anuales, mientras que España registró un consumo 10,223 toneladas, lo cual demuestra claramente que el mercado existe y hay que llegar a el, aprovechando la actual coyuntura y la gran aceptación del caracol peruano a nivel mundial.

Asimismo, cabe señalar la percepción por parte del mercado europeo, en el sentido que el caracol peruano posee una muy buena calidad siendo su sabor superior comparativamente con caracoles de la misma especie producidos por otros países, además por supuesto de ser un producto disponible todo el año por la prodigiosa ventaja climática que tiene nuestro país.

#### **2.2.4. Ciclo de vida del producto**

Actualmente en el ámbito mundial la crianza de caracoles terrestres se encuentra en etapa de crecimiento ya que el mercado internacional en los últimos años ha ido incrementando considerablemente su consumo. En lo que respecta a la Unión Europea, principal consumidor de este producto, ha autorizado a terceros países para que puedan exportar a los diferentes mercados europeos. Entre estos países autorizados se encuentra el Perú, situación que favorece a esta actividad, debido a las ventajas ambientales que presenta y a la calidad del producto que ofrece, lo cual lo podría convertir en potencial productor y exportador.

En el caso peruano, esta actividad se encuentra en la etapa de inicio, pues su desarrollo aún es incipiente y recién se está invirtiendo en investigación y desarrollo para lograr una crianza tecnificada y

acorde con las actuales exigencias de calidad y volúmenes requeridos por el mercado internacional.

Es importante citar que existe una Asociación de Helicultores en el Perú, quienes bajo la iniciativa de algunos emprendedores criadores realizan seminarios y conferencias relacionadas con la crianza de caracoles, existiendo una gran aceptación por esta actividad, lo cual permitirá en un futuro no muy lejano pasar de la etapa de introducción a la de producción y comercialización en el mercado extranjero.

#### **2.2.5. Productos sustitutos y complementarios**

La carne de caracol puede ser sustituida por varios tipos de carne, entre las que se pueden citar: el pulpo, el cangrejo, el pollo, el pavo, los mariscos como el camarón, las conchas y los mejillones entre otros.

También puede ser reemplazada por variedades de caracoles, que se encuentran de manera silvestre, los mismos que son recolectados por particulares y posteriormente vendidos a precios menores, de manera más artesanal y en lugares más informales, pero tienen la desventaja que poseen un inferior sabor y su calidad no esta garantizada.

Si bien es cierto existe la posibilidad de encontrar productos sustitutos, este animal es percibido por el mercado francés como un producto exquisito y de sabor incomparable, siendo preferiblemente consumido en ciertas épocas del año, por lo que cuenta definitivamente con un mercado ávido a pagar y consumirlo.

## **2.3. Análisis de la demanda**

### **2.3.1. Demanda: Análisis cuantitativo**

#### **a. Mercado potencial**

Para efecto del presente análisis se ha considerado como variable relevante el flujo de importaciones de los principales países de la Unión Europea, considerando que el presente proyecto tiene como objetivo el comercio exterior.

Las importaciones comunitarias de caracoles (frescos y congelados) provenientes de terceros países ingresan libre de impuestos, pero es necesario un certificado sanitario otorgado por las autoridades veterinarias locales y que los establecimientos productores y procesadores sean debidamente certificados por la Comisión Europea.

En 1999, las importaciones extra comunitarias alcanzaron las 15,882.40 toneladas mostrando una pequeña reducción el siguiente año en donde la cifra alcanzó las 15,759.6 toneladas, mientras que en el año 2,001 llegaron a un total de 16,876 toneladas, lo cual nos hace ver que en los últimos tres años las importaciones han mostrado una tendencia creciente moderada.

**Cuadro 2.10: Importaciones de la Unión Europea  
(En TM)**

<b>Año</b>	<b>Francia</b>	<b>Italia</b>	<b>Grecia</b>	<b>España</b>	<b>Unión Europea</b>
<b>1990</b>	5501,0	1663,4	4420,0	4501,8	17043,5
<b>1991</b>	4829,0	1744,6	8391,1	4848,2	21729,1
<b>1992</b>	5077,6	1337,4	3564,5	4816,7	16734,1
<b>1993</b>	3622,7	1296,0	3815,4	3393,4	12983,1
<b>1994</b>	5125,8	766,3	5322,9	4878,0	18060,7
<b>1995</b>	5143,1	862,2	2957,4	3200,8	13501,7
<b>1996</b>	3487,7	1337,4	4055,6	6829,5	17258,5
<b>1997</b>	3312,5	1047,1	4743,1	6870,4	17736,0
<b>1998</b>	6472,8	1675,9	4132,0	8749,4	19719,1
<b>1999</b>	3598,7	1465,4	3455,4	3263,9	15884,4
<b>2001</b>	2891,5	1281,9	2348,6	9372,9	16876,1
<b>Prom</b>	4361,6	1309,6	4179,5	5679,3	16940,5

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

## Cuadro 2.11: Importaciones de la Unión Europea

(En %)

Año	Francia	Italia	Grecia	España	Unión Europea
1990	32,28%	9,76%	25,93%	26,41%	100,00%
1991	22,22%	8,03%	38,62%	22,31%	100,00%
1992	30,34%	7,99%	21,30%	28,78%	100,00%
1993	27,90%	9,98%	29,39%	26,14%	100,00%
1994	28,38%	4,24%	29,47%	27,01%	100,00%
1995	38,09%	6,39%	21,90%	23,71%	100,00%
1996	20,21%	7,75%	23,50%	39,57%	100,00%
1997	18,68%	5,90%	26,74%	38,74%	100,00%
1998	32,83%	8,50%	20,95%	44,37%	100,00%
1999	22,66%	9,23%	21,75%	20,55%	100,00%
2000	20,79%	7,85%	18,71%	47,12%	100,00%
2001	17,13%	7,60%	13,92%	55,54%	100,00%
Prom	25,96%	7,77%	24,35%	33,35%	100,00%

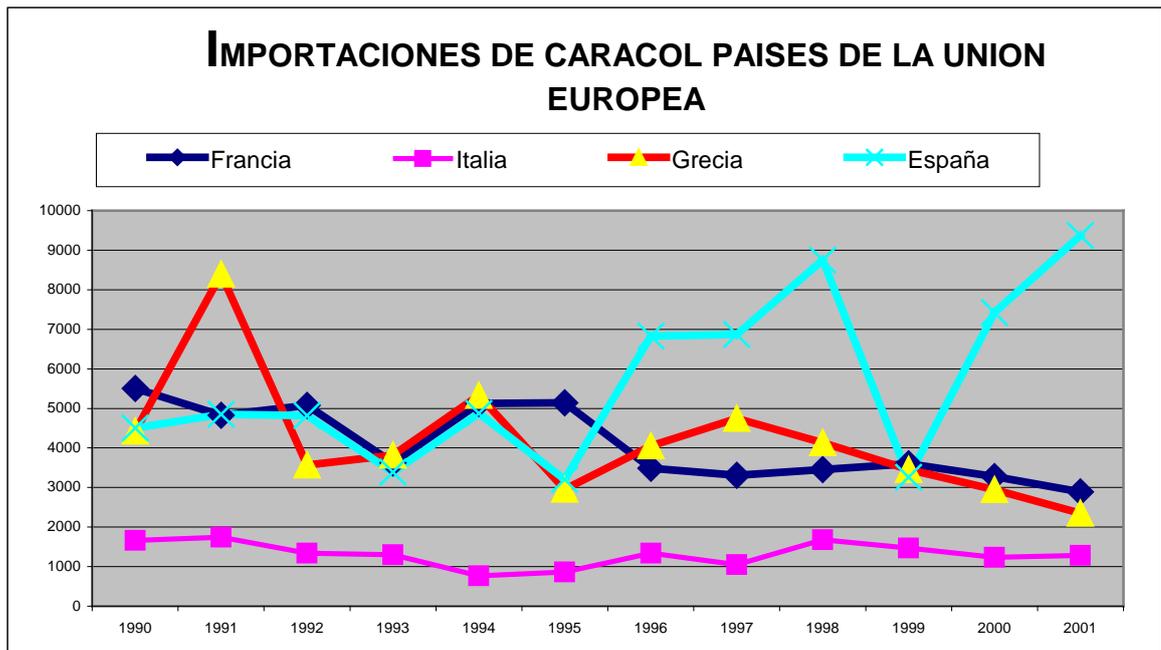
Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

El principal importador en volumen de caracoles frescos y congelados proveniente de terceros países es España, que en el 2,001 importó el 55.54 % (9,372.9 ton.); le sigue Francia con el 17.13 % (2,891.5 ton.); luego está Grecia con el 13.92 % (2,348.6 ton.); e Italia con el 7.60% (1,281.9 ton.).

Es importante mencionar que en el caso de Francia se observa que los últimos seis años el nivel del flujo de importaciones está por debajo del promedio, lo que se explica por los cambios de hábitos de consumo, gustos y preferencias de

la población joven de Francia y por el desarrollo de la producción interna de caracoles terrestres.

**Gráfico 2.1: Importaciones de caracol por países de la UE**  
(En TM)



Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

En términos monetarios, en el año 1999, las importaciones extra comunitarias ascendieron a 47.9 millones de Euros mostrando un incremento significativo el siguiente año en donde la cifra alcanzó los 60.7 millones de euros, mientras que en el año 2,001 llegaron a un total de 65.7 millones de Euros, evidenciándose una tendencia creciente.

**Cuadro 2.12: Importaciones de la Unión Europea**  
(En miles de Euros)

<b>Año</b>	<b>Francia</b>	<b>Italia</b>	<b>Grecia</b>	<b>España</b>	<b>Unión Europea</b>
<b>1990</b>	23747,71	6965,45	13591,82	21678,86	68950,71
<b>1991</b>	20498,93	7217,09	13905,11	23064,53	69762,24
<b>1992</b>	24673,52	5880,90	5298,28	24357,34	64240,63
<b>1993</b>	22213,47	4554,12	6182,05	13713,00	52240,26
<b>1994</b>	29204,10	2138,13	12308,25	15652,18	70461,33
<b>1995</b>	22263,58	2842,58	8263,16	12135,59	52814,33
<b>1996</b>	19284,99	4986,43	7636,58	29282,97	66619,49
<b>1997</b>	17736,04	3141,04	8877,89	23700,92	58551,73
<b>1998</b>	18820,79	5583,56	7981,94	33522,72	70169,06
<b>1999</b>	18010,37	5003,57	6119,76	12816,18	47963,80
<b>2000</b>	16907,54	4319,95	6239,87	29810,87	60743,98
<b>2001</b>	13787,72	4664,08	5288,94	39217,84	65701,59
<b>Prom</b>	20595,73	4774,74	8474,47	23246,08	41916,22

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

Si se efectúa una comparación con la tendencia de los volúmenes físicos se aprecia tendencias correlacionadas, lo cual se puede explicar en la medida España ha aumentado su flujo de importaciones significativamente, mientras que en Francia se estarían mostrando más propensos a importar el caracol terrestre como materia prima para sus industrias transformadoras.

## Cuadro 2.13: Importaciones de la Unión Europea

(En %)

<b>Año</b>	<b>Francia</b>	<b>Italia</b>	<b>Grecia</b>	<b>España</b>	<b>Unión Europea</b>
<b>1990</b>	34,44%	10,10%	19,71%	31,44%	100,00%
<b>1991</b>	29,38%	10,35%	19,93%	33,06%	100,00%
<b>1992</b>	38,41%	9,15%	8,25%	37,92%	100,00%
<b>1993</b>	42,52%	8,72%	11,83%	26,25%	100,00%
<b>1994</b>	41,45%	3,03%	17,47%	22,21%	100,00%
<b>1995</b>	42,15%	5,38%	15,65%	22,98%	100,00%
<b>1996</b>	28,95%	7,48%	11,46%	43,96%	100,00%
<b>1997</b>	30,29%	5,36%	15,16%	40,48%	100,00%
<b>1998</b>	26,82%	7,96%	11,38%	47,77%	100,00%
<b>1999</b>	37,55%	10,43%	12,76%	26,72%	100,00%
<b>2000</b>	27,83%	7,11%	10,27%	49,08%	100,00%
<b>2001</b>	20,99%	7,10%	8,05%	59,69%	100,00%
<b>Prom</b>	33,40%	7,68%	13,49%	36,80%	100,00%

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

En cuanto a la estructura relativa por países de las importaciones de caracol terrestre en la Unión Europea se observa que España concentra el 59.7% del flujo, lo que evidencia que en este país la cotización del producto es mayor.

El país que en el año 2001 importó por un valor mayor fue España con un valor de 39,217.84 miles Euros siguiéndole Francia con 13,787.77 miles de Euros; Grecia con un valor de 5,288.94 miles de Euros e Italia con un valor de 4,664.08 miles de Euros.

Catorce países aseguran el 100% del valor de las importaciones comunitarias de caracoles frescos y congelados, siendo los más importantes Túnez, Marruecos, Turquía, Rumania, República Checa, Polonia y Bulgaria y el mercado Latinoamericano aunque en menor proporción, pero existiendo la ventaja competitiva de que su producción y comercialización puede efectuarse durante todo el año a diferencia de los países del resto del mundo, situación que favorecerá considerablemente a la empresa una vez que se tenga la capacidad suficiente para efectuar exportaciones de forma mensual cumpliendo con los requerimientos solicitados.

Los precios por kilo de importación están en relación al grado de industrialización. Así tenemos:

**Cuadro 2.14: Precio promedio: años 1990 – 2001**  
(En Euro)

País	Precio
Francia	4.9
España	4.1
Italia	3.6
Grecia	2.1

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

a. **El mercado Intra CE**

En el año 2,001, España importó entre los países comunitarios, por un valor de 39,217.84 miles de Euros y con importaciones que ascendieron en el orden de las 9,372 toneladas, siendo sus principales proveedores Marruecos, Turquía y Portugal.

Grecia efectuó importaciones por un valor de 5,288.94 miles de Euros equivalente a 2,348.6 toneladas, mientras que Francia fue el segundo importador con un monto de 13,787.72 miles de Euros y 2,891.5 toneladas importando principalmente de Marruecos, Turquía, y Portugal.

Otro país que efectuó importaciones importantes fue Italia las mismas que fueron del orden de las 1,281.9 toneladas por un monto de 4,664.08 miles de Euros.

Países como Francia y España tienen un consumo elevado, aunque es este último el que mejor comportamiento demuestra. Estos países utilizan el sistema de crianza intensivo en su mayoría, pero tienen la gran problemática en el sentido que el caracol en estado silvestre tiene problemas de

reproducción por problemas climáticos, lo que les obliga a desarrollar sistemas de cría de alta rentabilidad, es decir en ambiente cerrados, quedando aún así insatisfecha sus demandas internas.

**b. Mercado efectivo**

Para determinar el mercado efectivo se ha considerado como variables relevantes para su definición:

- a. Especie
- b. Volumen de importación.
- c. Volumen de consumo.
- d. Precio

La especie *Helix Aspersa* es la de mayor demanda mundial y despierta singular interés en segmentos de mercado de elevado poder adquisitivo para la alta cocina.

### **Cuadro 2.15: Consumo de caracoles terrestres en Francia.**

**(En TM)**

<b>Año</b>	<b>Toneladas</b>
1994	50,173
1995	49,923
1996	50,016
1997	49,932
1998	52,797
1999	50,767
2000	50,877
2001	50,936

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

### **Cuadro 2.16: Producción de caracoles terrestres en Francia**

**(En TM)**

<b>Año</b>	<b>Toneladas</b>
1994	45,155
1995	44,823
1996	46,614
1997	46,672
1998	46,409
1999	47,242
2000	47,677
2001	48,113

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

Francia registra un consumo de 50,936 toneladas anuales de las cuales importa cerca del 8.56%, las cuales principalmente provienen de países como Turquía, Grecia y en menores proporciones de países

sudamericanos, los cuales brindan un producto de mayor calidad de acuerdo a propias opiniones. Francia utiliza el caracol en la elaboración de platos para la alta cocina y platos tradicionales, logrando platillos muy cotizados y de exquisito sabor teniendo los mismos un elevado precio en el mercado. Estos platillos son expendidos en restaurantes de lujo y en los supermercados para ser elaborados y en proporción inferior se comercializan en el mercado Informal.

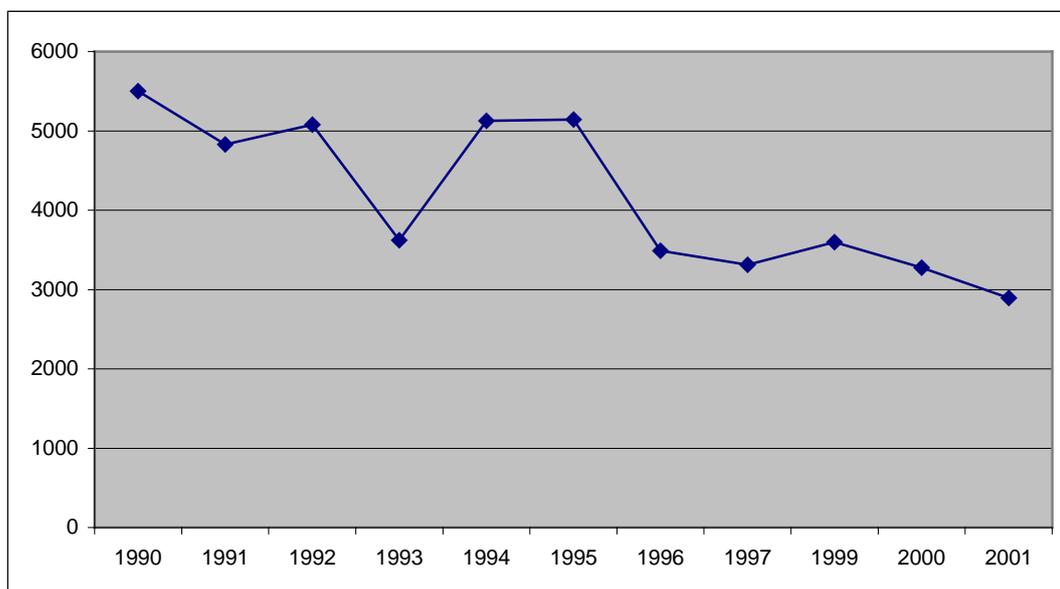
En otro aspecto Francia dispone de una tecnología única y vanguardista, que no es comparable a ninguna de las que existen en otros países, el motivo es principalmente el clima idóneo en comparación con el que poseen otros países. En este país se utilizan los sistemas de crianza cerrado con o sin climatización. Esto es de muy alto costo ya que requiere disponer de un espacio cerrado, un gran número de instrumentos y la instalación de calefacción regulable a temperatura y humedad preestablecidas, también requiere mucha mano de obra para la atención y limpieza. Francia ha empezado a propagar una tecnología avanzada de la helicultura para desarrollar una industria de transformación

agroalimentaria a gran escala, convirtiéndose en el más importante centro de empresas dedicadas a la transformación de caracoles.

Francia es un país con mas de 50 millones de habitantes y tiene un consumo de 1 Kg. por persona al año, sin embargo su producción no llega a abastecer su mercado debiendo importar el 5% de su demanda.

La única exigencia de este país para el ingreso de este producto es que las exportaciones estén certificadas por la autoridad sanitaria competente.

**Gráfico 2.2: Importación de caracoles de Francia  
(En TM)**



Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

**Cuadro 2.17: Consumo de caracoles terrestres en España  
(En TM)**

Año	Toneladas
1994	12,575
1995	11,972
1996	12,000
1997	12,231
1998	11,995
1999	6,489
2000	8,796
2001	10,223

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

**Cuadro 2.18: Producción de caracoles terrestres en España  
(En TM)**

<b>Año</b>	<b>Toneladas</b>
1994	8,100
1995	9,217
1996	6,018
1997	5,877
1998	4,331
1999	3,445
2000	2,357
2001	1,270

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

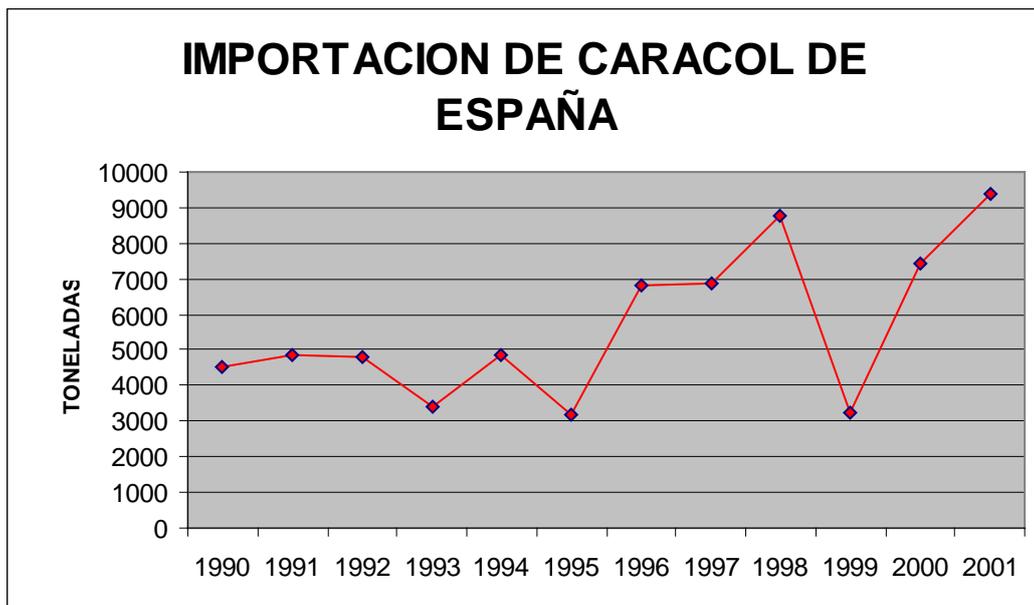
La caída de la producción de España es por el alza del costo de producción, sobretodo por el costo de la mano de obra, en comparación a países en vías de desarrollo que son productores importantes en el mercado mundial.

España importa una cantidad de 9,372 toneladas anuales para satisfacer su consumo, convirtiéndose en el primer importador a nivel mundial de caracoles terrestres.

Su comercialización se presenta en diversas formas y lo habitual es la venta vivo o

congelado siendo el precio de este último considerablemente mayor.

**Gráfico 2.3: Importación de caracoles de España**  
(En TM)



Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

Por lo expuesto se puede concluir que los mercados de Francia y España son los más atractivos para el proyecto, ya que tienen el mayor consumo de caracoles en promedio con un precio atractivo y no presentar barreras de entrada para el producto.

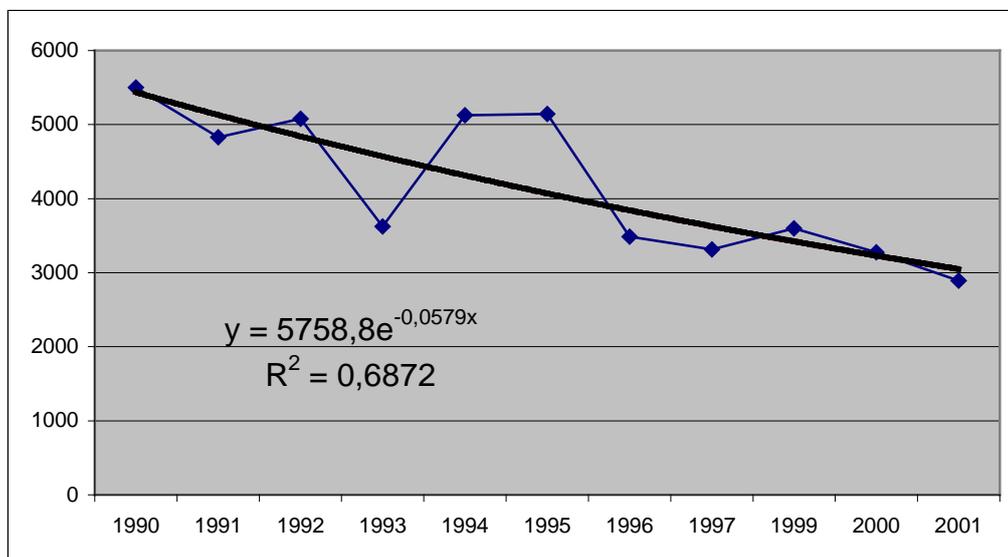
### c. Mercado objetivo

En este acápite se definirá el mercado objetivo en función de la proyección de la demanda y la participación de mercado estimada para cada uno de los mercados seleccionados.

### d. Análisis de tendencias

La tendencia de los mercados objetivos se presentan a continuación:

**Gráfico 2.4: Tendencia de la importación de caracoles de Francia  
(En TM)**



Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

En el gráfico 2.4 se observa que los datos históricos (línea azul) se ajustan a la línea

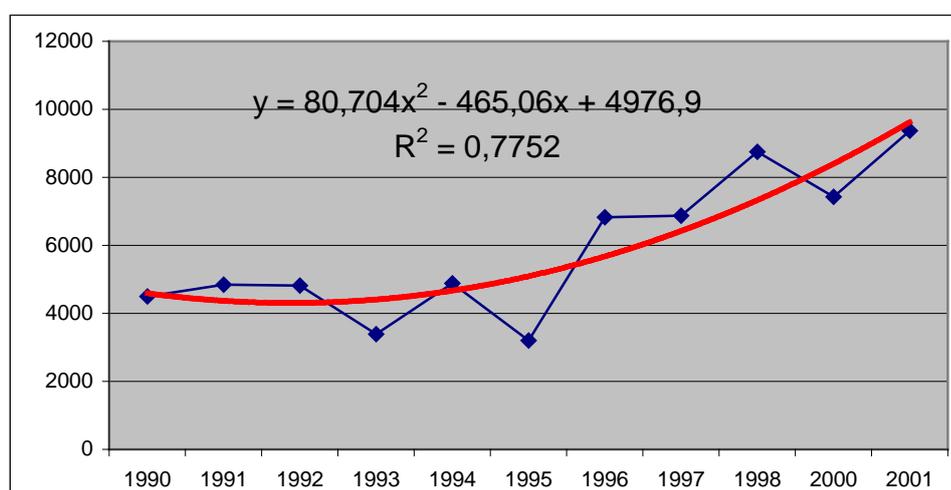
de tendencia obtenida con el método exponencial (línea negra).

**Cuadro 2.19: Proyección de importaciones de caracoles terrestres en Francia  
(En TM)**

Años	TM
2003	2713,1
2004	2560,5
2005	2416,5
2006	2280,6
2007	2152,3

Elaboración propia

**Gráfico 2.5: Tendencia de la importación de caracoles de España  
(En TM)**



Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques.  
Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

Para el caso de España, en el Gráfico 2.5 se observa que los datos históricos (línea azul) se ajustan a la línea de tendencia obtenida por medio de una regresión polinómica de grado 2 (línea roja).

**Cuadro 2.20: Proyección de importaciones de caracoles terrestres en España  
(En TM)**

<b>Años</b>	<b>TM</b>
2003	12570,1
2004	14284,0
2005	16159,4
2006	18196,2
2007	20394,3

Elaboración propia

**e. Participación de mercado proyectada**

**Cuadro 2.21: Participación de mercado del proyecto en Francia**

<b>Años</b>	<b>Proyección de importaciones</b>	<b>Exportaciones de la empresa</b>	<b>Market share</b>
2003	2713,1	12,6	0,46%
2004	2560,5	27,0	1,06%
2005	2416,5	35,6	1,47%
2006	2280,6	48,5	2,13%
2007	2152,3	63,9	2,97%

Elaboración propia

**Cuadro 2.22: Participación de mercado del proyecto en España**  
(En %)

<b>Años</b>	<b>Proyección de importaciones</b>	<b>Exportaciones de la empresa</b>	<b>Market share</b>
2003	12570,1	12,6	0,10%
2004	14284,0	27,0	0,19%
2005	16159,4	35,6	0,22%
2006	18196,2	48,5	0,27%
2007	20394,3	63,9	0,31%

Elaboración propia

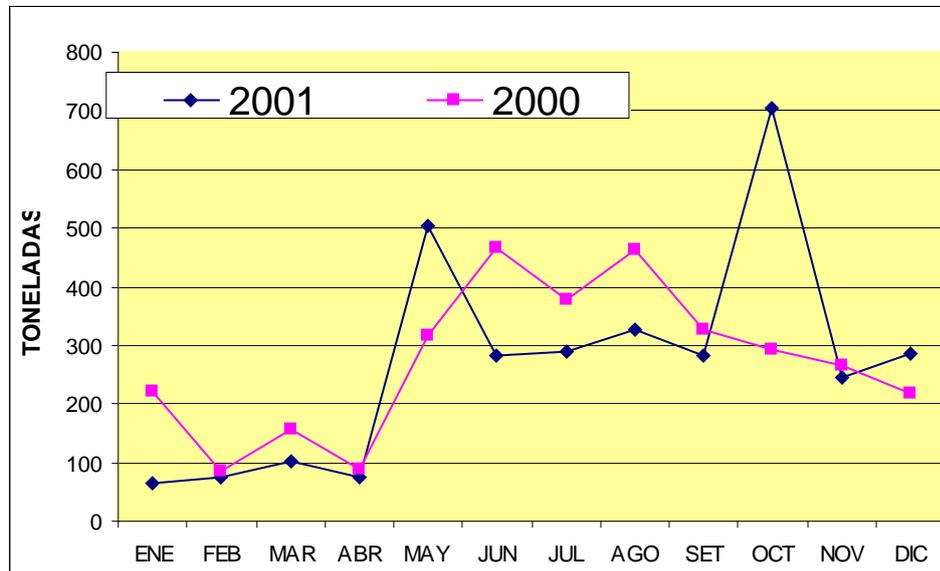
### **2.3.2. Demanda: Análisis cualitativo**

#### **a. Estacionalidad de la demanda**

Bajo el supuesto de que el flujo de importaciones refleja la demanda insatisfecha de caracoles terrestres, ya sea para consumo final o para efectuar el proceso de transformación, a continuación se analizará el comportamiento de la misma a fin de determinar su estacionalidad.

En el caso de Francia, el gráfico permite observar que entre los meses de mayo a octubre se producen las mayores importaciones, aunque el comportamiento durante los periodos evaluados muestra diversas tendencias.

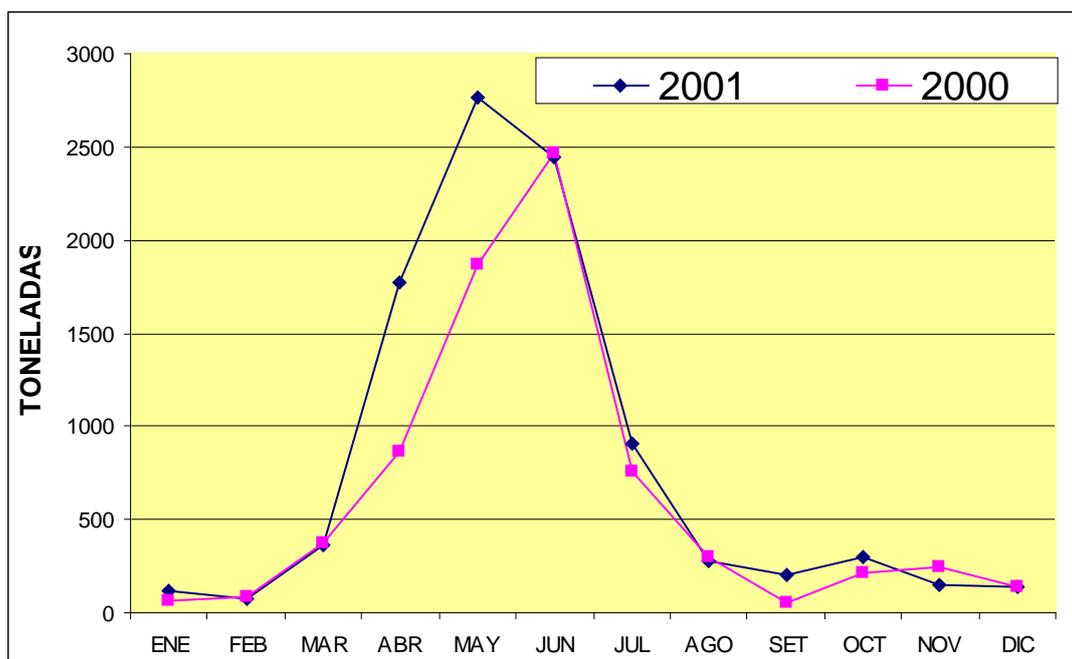
**Gráfico 2.6: Tendencia mensual de la importación de caracoles de Francia  
(En TM)**



Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques.  
Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

En el caso de España, se observa una estacionalidad estable del flujo de importaciones donde los mayores volúmenes se presentan entre los meses de abril y julio.

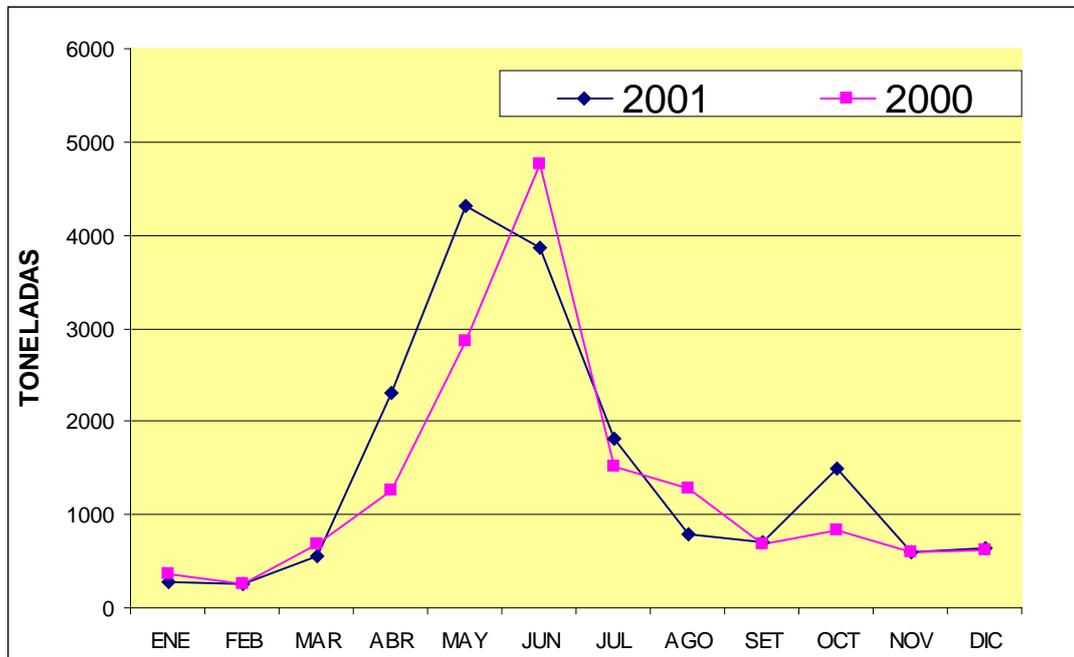
**Gráfico 2.7: Tendencia mensual de la importación de caracoles de España  
(En TM)**



Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

A nivel consolidado de la Unión Europea, la estacionalidad del flujo de importaciones presenta similar comportamiento al de España.

**Gráfico 2.8: Tendencia mensual de la importación de caracoles de la Unión Europea  
(En TM)**



Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

## 2.4. Análisis de la oferta

### 2.4.1. Análisis de la competencia

#### a. Identificación de la competencia

La producción y comercialización de caracoles terrestres se ha desarrollado en el ámbito mundial en diferentes regiones y continentes.

Para identificar la competencia del proyecto, en primera instancia se presenta el cuadro de

principales países proveedores del mercado meta, Francia y España:

**Cuadro 2.23: Proveedores de España**  
(En miles de TM)

	<b>1990 - 1995</b>	<b>1996 -2001</b>	<b>Total</b>
Marruecos	8998,0	0	8998,0
Portugal	4095,0	3820,3	7915,3
Francia	5,9	235,9	241,8
EEUU	33,7	0	33,7
Andorra	10,6	7,7	18,3
Islas Canarias	15,5	0	15,5
Polonia	15,2	0	15,2
Grecia	9,9	0	9,9
Holanda	3,5	9,8	13,8
Túnez	0,0	3	3,0
Italia	1,5	0,5	2,0
Yugoslavia	1,0	0	1,0
Chile	1,0	0	1,0
Bulgaria	0,8	0	0,8
Reino Unido	0,7	0	0,7
Venezuela	0,0	0,5	0,5
Nueva Zelanda	0,4	0	0,4
Japón	0,0	0,3	0,3
Alemania	0,0	0,2	0,2
Lituania	0,1	0	0,1
Gibraltar	0,1	0	0,1
Nigeria	0,1	0	0,1
	<b>13193,0</b>	<b>4078,2</b>	<b>17271,2</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

En el cuadro anterior se puede concluir que el principal competidor del proyecto en el mercado

español es Portugal, el cual tiene proximidad geográfica al mercado de destino.

**Cuadro 2.24: Proveedores de Francia**  
(En miles de TM)

	<b>1990-1995</b>	<b>1996 - 2001</b>	<b>TOTAL</b>
Bélgica	76,3	10,20	86,5
Alemania	2320,2	1313,30	3633,5
Italia	99,4	89,80	189,2
Grecia	6513,1	3204,60	9717,7
Portugal	129,5	24,60	154,1
España	10,5	27,40	37,9
Suiza	83,7	42,20	125,9
Yugoslavia	43	0,00	43,0
Turquia	5558	4410,00	9968,0
Polonia	3352,6	1760,80	5113,4
Checoslovaquia	1379,4	1059,40	2438,8
Hungría	3925,2	1942,10	5867,3
Rumania	924,9	2526,80	3451,7
Bulgaria	621,1	907,70	1528,8
Albania	79,3	40,20	119,5
Marruecos	2,1	65,80	67,9
Algeria	75,8	79,80	155,6
Túnez	77,8	22,20	100,0
Lituania	2,4	230,40	232,8
Libia	94,7	1168,90	1263,6
Indonesia	1258,5	629,10	1887,6
Japón	0,1	0,00	0,1
EEUU	6,7	0,30	7,0
Guatemala	7,9	0,00	7,9
Siria	116,6	0,00	116,6
Vietnam	940,4	1,40	941,8
Filipinas	830,3	0,00	830,3
China	274,8	0,10	274,9
Holanda	2,1	0,00	2,1
Reino Unido	6,1	6,60	12,7
Irlanda	39,3	0,10	39,4

Continúa...

## Cuadro 2.24: Proveedores de Francia

(En miles de TM)

...Viene

	1990-1995	1996 - 2001	TOTAL
Suecia	12	0,00	12,0
Rusia	21,4	41,10	62,5
senegal	1,2	0,00	1,2
Lituania	9	411,90	420,9
Eslovaquia	17,9	0,00	17,9
Croacia	241,6	0,00	241,6
Macao	0,9	0,00	0,9
Madagascar	113,4	153,00	266,4
Tailandia	2,8	0,00	2,8
Corea del Sur	23	0,00	23,0
Bielo Rusia	4,2	29,60	33,8
Nueva Zelandia	0	6,50	6,5
Dinamarca	0	0,70	0,7
Bélgica	0	39,00	39,0
Luxemburgo	0	0,30	0,3
	<b>29299,2</b>	<b>20245,9</b>	<b>49545,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

Para el caso de Francia, los principales proveedores son Turquía y Grecia.

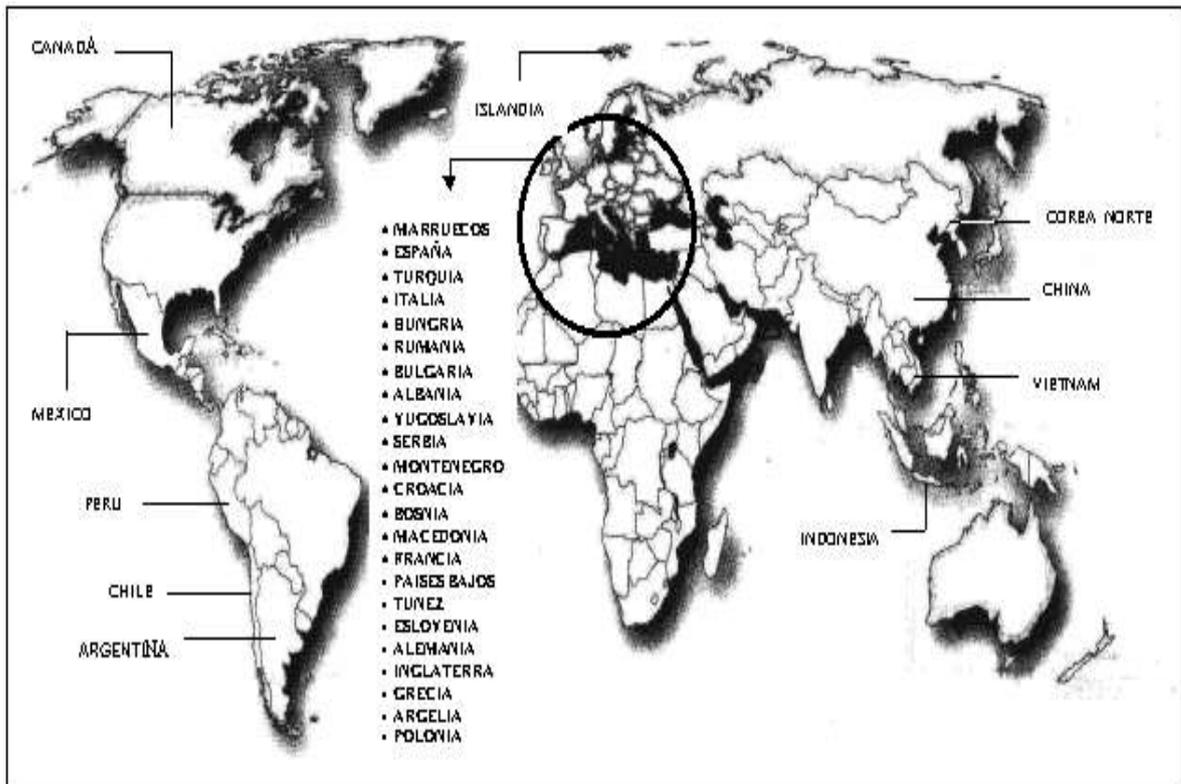
### b. Situación de la helicultura en Latinoamérica

Los países latinoamericanos que vienen desarrollando la helicultura son Ecuador y Argentina, los cuales tienen desventajas competitivas en cuanto al clima. El desarrollo alcanzado por esta actividad en el Ecuador es

mayor al de la Argentina, ya que existen productores que han alcanzado niveles producción que les permiten tener presencia en el mercado internacional, siendo la empresa líder Isabelle Escargots.

En Ecuador, aunque se ha desarrollado desde hace más de una década, la helicultura ha tomado mucha más fuerza en los últimos cuatro años. En el mercado ecuatoriano se cultiva la variedad Helix Aspersa. Así mismo, el 5% de la producción ecuatoriana está destinada al mercado local y el 95 % al internacional, donde se puede exportar el caracol como materia prima, en carne o en conserva.

**Gráfico 2.9: Países exportadores de caracoles terrestres, posesión arancelaria 03 07 60 00 (excepto los del mar)**



Fuente: INDEC -Perfiles de mercado (año 2001) Embajada Argentina en: Francia , Italia, España, Bélgica , Grecia , Portugal y EE.UU.

### 2.4.2. Matriz FODA

En la matriz de evaluación de factores externos se aprecia que el valor ponderado promedio de las oportunidades es de 3.5 frente a 2.9 de las amenazas, por lo que se deduce que el proyecto tiene más oportunidades que amenazas.

Se recomienda tomar en cuenta los factores que fueron calificados como amenazas fuertes, debido a que representan las áreas críticas del proyecto y se deben establecer estrategias para su respectiva

**Cuadro 2.25: Matriz FODA**  
(Evaluación del entorno externo)

<b>Factor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso</b>	<b>Valor</b>
<b>Oportunidades</b>			
Venta de la producción asegurada a través de brokers	3	0,20	0,6
La oferta en el Perú no está saturada debido a que es un producto nuevo	4	0,10	0,4
Las exportaciones de caracol hacia Europa están exentas de aranceles	3	0,15	0,45
Demanda insatisfecha en los principales países consumidores	4	0,30	1,2
Tierras aptas en el Perú para el desarrollo del sector	4	0,20	0,8
Conformación de la Corporación Peruana de Helicicultores	1	0,05	0,05
<b>Total</b>		1	3,5
<b>Amenazas</b>			
Escasa promoción del producto en el exterior	3	0,25	0,75
Situación política y económica del Perú	4	0,10	0,4
Plagas y enfermedades propias de los caracoles	2	0,20	0,4
Dificultad para obtener Información técnica y de mercado acerca del producto	3	0,20	0,6
Desconfianza por parte de los países europeos hacia el Perú	3	0,15	0,45
Aumento de la producción de bienes sustitutos	3	0,10	0,3
<b>Total</b>		1	2,9

Elaboración propia

**Cuadro 2.26: Matriz FODA**  
(Evaluación del entorno interno)

Factor	Calificación	Peso	Valor
<b>Fortalezas</b>			
Excelente adaptación del caracol a las condiciones climáticas del Perú	4	0,25	1
Adquisición rápida de peso por parte de los caracoles	3	0,10	0,3
Viabilidad técnica de implementar el sistema productivo	4	0,20	0,8
Cualidades nutricionales y medicinales que permiten aumento de consumo de carne de caracol	3	0,10	0,3
Atractiva rentabilidad producida por el proyecto	3	0,20	0,6
Capacidad de entrar en un proceso de letargo por parte de los caracoles	3	0,15	0,45
<b>Total</b>		1	3,45

Elaboración propia

Factor	Calificación	Peso	Valor
<b>Debilidades</b>			
Ausencia de profesionales especializados en helicultura	4	0,2	0,8
Necesidad continua de agua potable	3	0,2	0,6
Desconocimiento de posible plagas y enfermedades	3	0,3	0,9
Personal no capacitado en el manejo de los caracoles	3	0,3	0,9
<b>Total</b>		1	3,2

Elaboración propia

En la matriz de evaluación de factores internos se aprecia que el valor ponderado promedio de las fortalezas es de 3.45, frente a 3.2 de las debilidades por lo que se deduce que el proyecto tiene más fortalezas que debilidades.

Se recomienda tomar en cuenta los factores que fueron calificados como debilidades fuertes debido a que representan las áreas críticas del proyecto y se deben establecer estrategias para su respectiva mitigación. Del análisis FODA se establece que el proyecto dispone de áreas de aprovechamiento de las capacidades internas, que deben ser movilizadas para aprovechar las grandes oportunidades del mercado y entorno.

### **2.4.3. Las cinco fuerzas de Porter**

Para el caso de los productores peruanos las barreras de entrada son bajas, debido a que se tiene preferencias comerciales con la Unión Europea en el rubro caracoles terrestres.

En general, los factores que se han analizado en cuanto al contexto externo son:

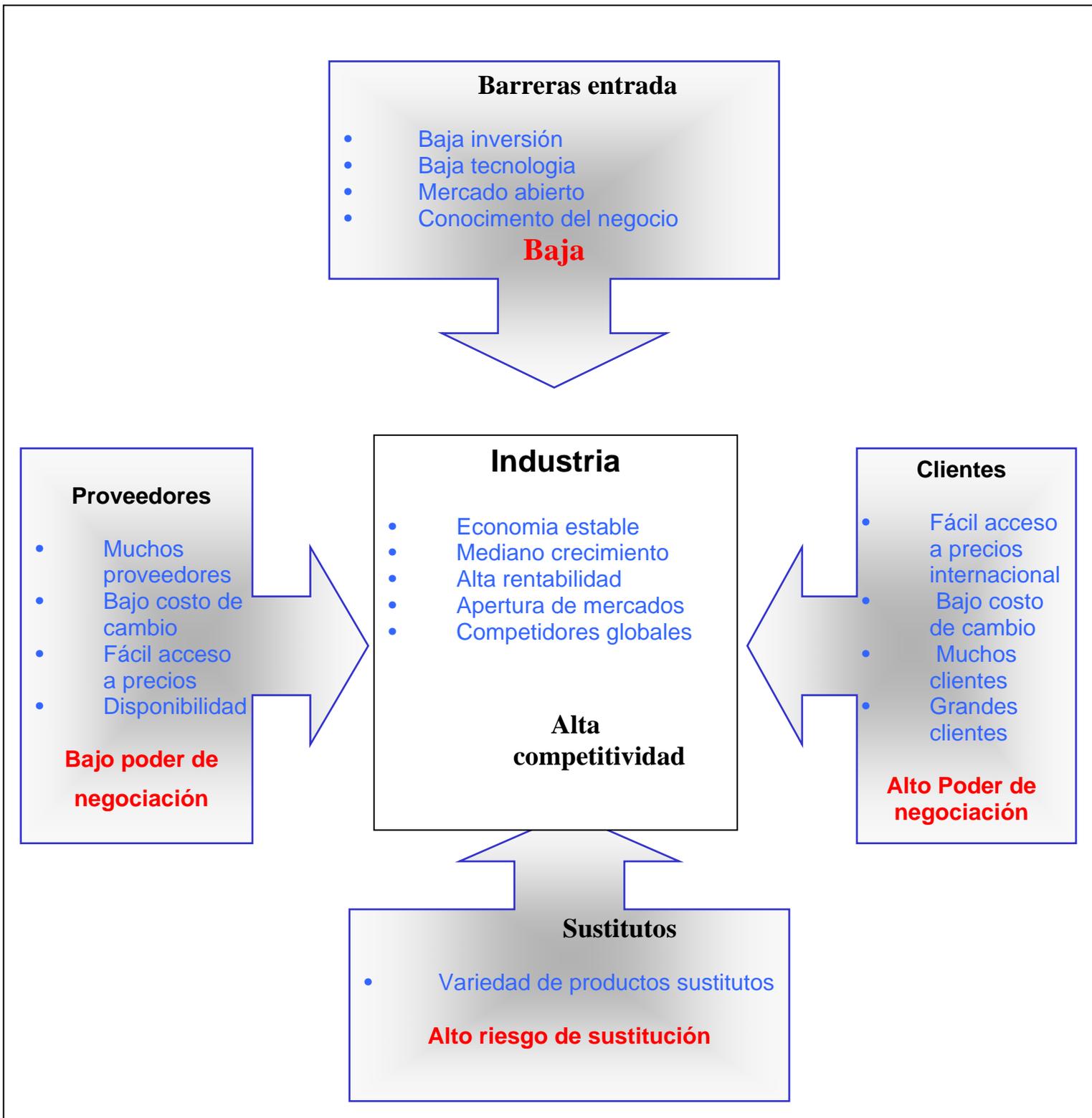
- a. Restricciones gubernamentales e institucionales.
- b. Costes de los transportes.
- c. Gustos y comportamientos de los clientes.
- d. Entorno competitivo.

En cuanto a los factores vinculados al contexto interno se ha considerado:

- a. Nivel de operaciones similares por parte de empresas locales.

Las barreras de salida están constituidas por las variables a considerar vinculadas al proceso de liquidación de la empresa y posibilidades de realizar los activos de la misma.

**Gráfico 2.10: Las cinco fuerzas de Porter**



Elaboración propia

## **2.5. Comercialización**

### **2.5.1. Cadena de valor de la empresa.**

#### **a. Principales actividades**

Suministros de compras y logística de entrada

Las compras realizadas a los proveedores se harán directamente a los productores, a fin de estandarizar el producto y lograr disminuir el costo de materia prima.

La compra de alimento balanceado será realizada en el mercado local, lo cual permite el abastecimiento oportuno y constante.

#### **b. Operaciones**

El propósito de Operaciones es añadir valor por encima de los costos de los insumos y del proceso productivo.

Nuestro principal punto crítico es el control de la calidad, el cuál debe ser supervisado en:

- La preparación del alimento balanceado: Una mala asignación de los porcentajes requeridos de cada insumo puede alterar el crecimiento de los caracoles impidiendo lograr los estándares requeridos por el importador.
- Las operaciones diarias de higiene y limpieza: Depende la minimización de

enfermedades y por consiguiente la reducción de la tasa de mortalidad de los caracoles.

- La selección de los caracoles infantiles: Se debe separar a aquellos caracoles que pasarán a engorde y a los reproductores que retomarán al inicio de la cadena a fin de obtener una reserva genética.
- El proceso de selección, purgado y empaque del producto es un punto importante dentro de la cadena de valor, debiéndose cumplir para esto con los estándares de calidad requeridos por el mercado.

Con respecto a los procesos operativos, se puede definir que el adecuado seguimiento de cada uno de estos permitirá desarrollar la fortaleza de la empresa.

**c. Distribución y logística de salida**

Una vez terminado el proceso productivo en el criadero, la distribución será realizada directamente al mayorista, a fin de evitar un sobre costo en el producto.

**d. Marketing y ventas**

En relación al plan de marketing desarrollado, éste se basa principalmente en la

implementación de una página web, así como el contacto directo con el importador, cuyo fin será el de difundir y dar a conocer el producto que se va a comercializar en el mercado internacional.

Asimismo, la página web permitirá promocionar el producto, así como también brindar Información y realizar marketing directo.

Otras formas de promocionar el producto serán las visitas personales, las misiones comerciales y las participaciones en ferias de comercio especializadas en el mercado objetivo.

Los fines y objetivos que se buscan alcanzar en las ferias y exposiciones serán:

- a. Promocionar y vender el producto.
- b. Conocer personalmente el mercado.
- c. Buscar un agente en el país importador.

Analizar profundamente la competencia internacional.

Los beneficios que generará en la cadena de valor serán: vender y dar a conocer el producto de la empresa en el mercado internacional, así como conocer la aceptación del producto en el mercado objetivo.

**e. Servicio al cliente**

El servicio al cliente está directamente relacionado al tiempo de entrega del producto y a la frecuencia del mismo.

Al realizar las negociaciones con los clientes se debe estar seguro de tener el producto en la fecha pactada para su entrega, además de asegurar que el producto llegue en óptimas condiciones, a fin de no perder imagen y credibilidad por un deterioro de la calidad.

En tal sentido la empresa tiene un programa de producción para cada año, el mismo que tiene un crecimiento continuo y esta en función del ciclo de reproducción de los caracoles.

**Cuadro 2.27: Producción de carne de caracol: 2003 - 2007**  
**(En Kg)**

<b>Mes/Año</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Enero</b>	0,00	3 495,66	7 478,30	8 591,22	6 425,56
<b>Febrero</b>	0,00	3 495,66	7 478,30	9 826,91	9 131,96
<b>Marzo</b>	0,00	3 495,66	7 478,30	7 795,13	10 025,14
<b>Abril</b>	0,00	3 495,66	7 478,30	7 795,13	10 025,14
<b>Mayo</b>	0,00	3 495,66	7 478,30	7 795,13	10 025,14
<b>Junio</b>	3 603,77	3 390,79	4 189,23	7 795,13	10 025,14
<b>Julio</b>	3 603,77	5 550,19	3 047,67	5 706,06	9 070,15

Continúa...

**Cuadro 2.27: Producción de carne de caracol**  
**(En Kg)**

...Viene

<b>Mes/Año</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Agosto</b>	3 603,77	5 550,19	3 694,63	8 084,48	10 528,97
<b>Setiembre</b>	3 603,77	5 550,19	5 726,41	8 394,61	13 020,60
<b>Octubre</b>	3 603,77	5 550,19	5 726,41	8 394,61	13 204,58
<b>Noviembre</b>	3 603,77	5 550,19	5 726,41	8 394,61	13 204,58
<b>Diciembre</b>	3 495,66	5 448,46	5 726,41	8 394,61	13 204,58
<b>Total</b>	<b>25 118</b>	<b>54 068</b>	<b>71 229</b>	<b>96 968</b>	<b>127 892</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Elaboración propia

## **2.5.2. Actividades de apoyo**

### **a. Desarrollo de tecnología**

La tecnología a emplear estará basada en los resultados obtenidos por expertos en la crianza del caracol, la misma que por su característica es de fácil desarrollo y dominio. Se trabajará con un estricto control tecnológico para conservar la calidad.

La tecnología en el Perú es aún incipiente, sin embargo existe diferentes fuentes de Información que permiten ejecutar el proyecto.

### **b. Administración de recursos humanos**

Se contará con personal idóneo, el cual será capacitado en forma permanente. La

capacitación técnica tendrá como función principal dar a conocer la importancia del control de los puntos críticos, los procedimientos de monitoreo y las acciones a ser tomadas en caso que los límites no se cumplan.

El área de producción será supervisada por un ingeniero zootécnico, a fin de garantizar la calidad requerida por el mercado.

Se realizará un control de las actividades de la fuerza laboral, estimulando la comunicación entre los trabajadores, a fin de generar un ambiente de trabajo agradable, en donde exista una comunicación abierta en todos los niveles de la organización.

### **c.. Administración general**

A fin de alcanzar el éxito en la organización se aplicara las últimas herramientas de gestión, entre ellas el “Balanced Score Card”, con la finalidad de maximizar el empleo de los recursos, así mismo; se aplicará estrategias que creen valor a la empresa.

En tal sentido, la distribución de los espacios físicos de la empresa se ha proyectado con el fin de alcanzar una serie de objetivos específicos entre ellos:

- a. Aprovechar al máximo el área del terreno.
- b. Lograr una producción más eficiente.
- c. Reducir los tiempos ociosos.
- d. Mejorar la supervisión y el control.

**Gráfico 2.11: Cadena de valor**



Elaboración propia

### **2.5.3. Presentación del producto**

Puede exportarse vivo, congelado, semielaborado o elaborado. La presentación de este producto se detalla a continuación:

- a. Vivos
- b. Congelados en bolsas de cinco kilos.
- c. En conserva.

### **2.5.4. Precios**

Es muy importante destacar, que al comprador del exterior, además de interesarle la calidad del producto y la cantidad, le interesa el cumplimiento de los plazos de entrega, además que el helicultor mantenga su oferta en forma permanente.

La cotización de los caracoles vivos-oscila de acuerdo a la estación del año. En primavera y en otoño, los precios alcanzan su valor más bajo, nunca inferior a los 3.00 dólares por kilo y pueden llegar a los 8.05 dólares en temporada alta.

## Cuadro 2.28: Precio promedio del periodo 1990 – 2001

(En Euro/Kg)

País	Euro/Kg
Francia	4,9
España	4,1
Italia	3,6
Grecia	2,1

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

Teniendo en consideración que en el mercado no se establece una mayor diferenciación del producto, la empresa ha considerado ingresar al mercado con una política de precios en un 15% por debajo del promedio del precio de los países seleccionados.

## Cuadro 2.29: Precio de venta proyectado

(US\$/Kg)

País	US\$/Kg
Francia	4.2
España	3.5

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508  
Elaboración propia

### 2.5.5. Canales de distribución

La distribución de los productos puede realizarse mediante dos vías, las cuales se diferencian por el uso o no de un intermediario.

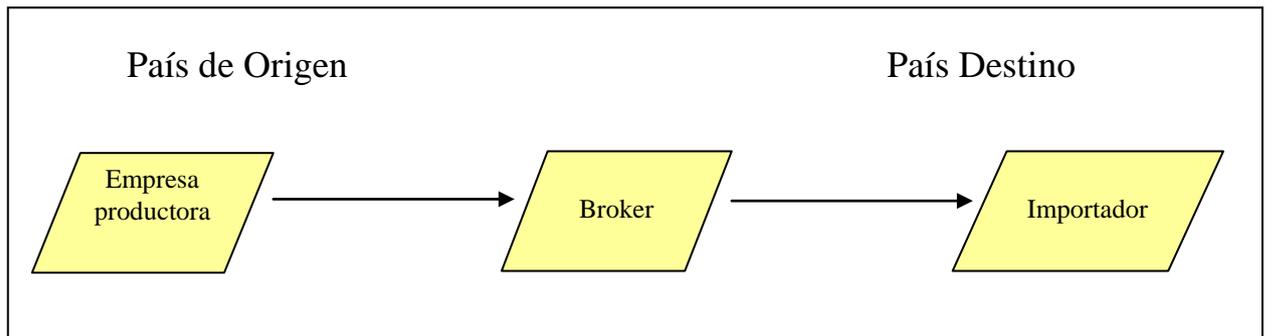
**Gráfico 2.12: Distribución directa**



Elaboración propia

Se debe precisar que la empresa puede exportar a través de un broker directamente al país de destino.

**Gráfico 2.13: Distribución indirecta**



Elaboración propia

**a. Los Canales de distribución:**

Básicamente, existen dos formas de canalizar la venta de la producción hacia el exterior:

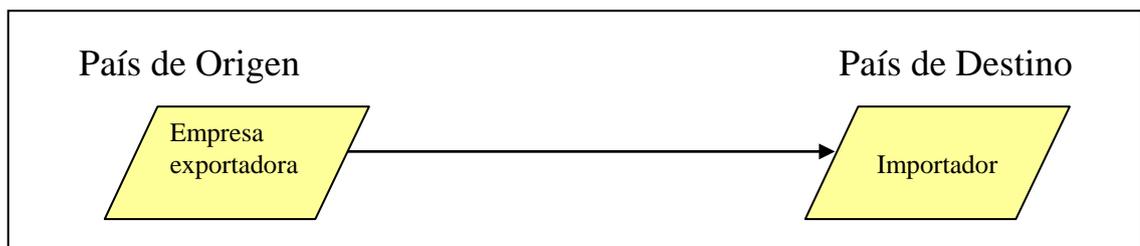
- La que el helicultor establece de común acuerdo con el importador, mediante un convenio preestablecido de coparticipación,

donde una parte produce y la otra compra, teniendo asegurada su venta.

- Donde el helicicultor canaliza la venta de su producción por intermedio de un ente de comercialización o alguna asociación de productores.

### **b. La selección del canal**

**Gráfico 2.14: Distribución directa**



Elaboración Propia

De acuerdo a lo mencionado anteriormente la empresa realizará sus operaciones de comercialización directamente con el importador francés y/o español, los cuales se encuentran localizados e identificados. (Anexo 7).

### **c. La ubicación de los puntos de venta**

Los puntos de venta principalmente serán a través de un representante de la empresa, quien tendrá contacto directo con el importador francés y/o español. Para ello el representante enviará

cotizaciones vía Internet, muestras físicas del producto y finalmente se entrevistará directamente con el comprador.

Asimismo, se participará en ferias y misiones comerciales, que permitan a la empresa dar a conocer el producto.

Los pasos a seguir en la participación en las ferias internacionales serán:

- Seleccionar al personal y prepararlo.
- Preparar el mensaje para la promoción del producto.
- Revisar el presupuesto, verificando que se condicione a la realidad.
- Planificar la publicidad y promoción de acuerdo con la exposición.
- Elegir la decoración y presentación del producto.
- Seleccionar la muestra que se presentará.

Los pasos a seguir en las operaciones comerciales serán:

- Entregar al organizador el perfil de la empresa y del producto.
- Informar al organizador los objetivos deseados y las empresas que se desea contactar.
- Seleccionar al representante.

- Seleccionar las muestras y el material promocional.
- Organizar las carpetas con Información sobre la empresa y su producto (a fin de entrevistarse con clientes potenciales).

Para exportar se han definido los pasos que se detallan a continuación:

- Se conocerá al comprador en el exterior en forma personal.
- La forma de envío de la mercadería será en la presentación:
  - Precocido congelado
- El transporte de la mercadería desde Huachipa hasta el puerto del Callao se hará en un furgón refrigerado de 9 metros cúbicos de capacidad, carga que estará cubierta por un seguro.
- El precio FOB por kilo que deberá pagar el importador al envío de la mercadería, será de US\$ 4.2 para Francia y US\$ 3.5 para España.
- Previo al embarque el comprador del exterior, deberá remitir a un banco de Lima la documentación de pago (carta de crédito).
- Es importante destacar, que la mercadería a exportar sale del puerto en contenedores con capacidad de carga de 10 toneladas.

## **2.5.6. Promoción**

### **a. Objetivos específicos**

Dar a conocer e Informar a los clientes los beneficios del caracol peruano.

### **b. Estrategias de promoción**

Teniendo en consideración el tipo de producto a comercializar y las características de mercado, la estrategia de promoción no va dirigida al consumidor sino al importador, por lo que se empleará el marketing directo.

Para tal efecto se confeccionará una página web para promocionar el producto a nivel internacional, ya que en el Perú el consumo de caracoles no es tan significativo en el mercado local.

Asimismo, la participación en ferias libres y misiones comerciales son de suma importancia para realizar contactos con clientes internacionales.

Se tiene programado la remisión de brochoures publicitarios así como muestras para degustación a diferentes brokers o supermercados.

### **2.5.7. Servicio al cliente**

Como parte del servicio al cliente que brindará la empresa se tomará en cuenta que el mercado es muy exigente con las entregas del producto. Por ello, las entregas se deberán realizar en la fecha acordada respetando minuciosamente el contrato previamente efectuado.

# CAPÍTULO III

## 3. Estudio técnico

El presente capítulo tiene por objeto describir los procedimientos técnicos a ser aplicados en la crianza de caracoles terrestres.

### 3.1. Producto

#### 3.1.1. Orígenes

El caracol aparece en la cuenca occidental mediterránea, en la Península Ibérica al sur de Francia y en algunos lugares de Italia, Islas Canarias y Madeira.

El caracol ha tenido siempre una gran importancia para el hombre, el cual le proporciona un alimento nutritivo, sin embargo el inicio de la relación del hombre con los caracoles es incierta. Se presume que desde la era Paleolítica, hace 20.000 años, el hombre ha utilizado como alimento a determinadas especies de moluscos obtenidos de la captura de las poblaciones naturales, tal y como lo demuestran restos de conchas encontrados en las cavernas de hombres pre-históricos.

A los Griegos les gustaba gastronómicamente los caracoles y científicamente fue descrito con todo detalle por Aristóteles.

Los romanos consumían grandes cantidades de estos moluscos y llegaron a engordarlos en recintos cerrados, aplicando los principios fundamentales que rigen los sistemas de producción actual. Otra aplicación que le daban a estos animales fue como pasta para el tratamiento de mujeres embarazadas, heridas y quemaduras.

El consumo de los caracoles es extendido a todos los pueblos conquistados por los romanos, cuyo abastecimiento se basaba en la recolección natural de estos animales.

Los venecianos utilizaron los caracoles con fines curativos, mezclándolo con jarabe para la tos; además, los usaban para las pecas y la gota, mientras que los caracoles vivos con azúcar servían para las molestias de la garganta inflamada.

En la Europa medieval, los caracoles eran criados en conventos y monasterios para consumirlos en cuaresma como una comida especial de la época.

A finales del siglo XVII y comienzo del XVIII, Francia se convirtió en uno de los principales países

que desarrollaron la Helicicultura, transformándose en el mayor consumidor de este producto.

Hasta hace poco tiempo, la actividad helicícola se limitaba a la simple búsqueda y recolección de caracoles, la mayoría de las veces para consumo propio o bien para vender en mercados. En los años 60 los intentos de cría del caracol fueron realizados por criaderos particulares en instalaciones rústicas al aire libre.

En la última década la cría casera del caracol adquirió gran auge en Francia e Italia, mientras que en América del Sur y Estados Unidos se crean grandes criaderos al aire libre.

### **3.1.2. Características**

El caracol es un molusco, incluido entre los invertebrados como gasterópodo, es decir que camina sobre su vientre. Presenta el cuerpo protegido por un caparazón univalvo, rico en material calcáreo. Su período de vida útil va desde los 2 a los 5 años dependiendo de la especie. Llega a reproducirse hasta los 1000 metros de altura.

Aunque tienen hábitos fundamentalmente nocturnos y crepusculares, pueden también moverse de día con adecuados niveles de humedad. Son prolíficos, ponen

de 80 a 150 huevos cuya incubación tarda de 10 a 30 días. Alcanzan el estado adulto y pueden reproducirse al año de vida, aunque en criaderos climatizados llegan a la madurez a los 8-10 meses.

Su caparazón globuloso presenta generalmente un color gris amarillento, tiene un diámetro de 30-45 mm, y presenta de 4 a 5 espiras. Estos caracoles pueden variar bastante en su tamaño, oscilando el peso de los ejemplares medios entre 5 y 15 gr. Su caparazón es más delgado que el de otras especies y por lo tanto, son menores sus necesidades de calcio.

La especie *Helix Aspersa* es la especie comestible más consumida y en la actualidad presenta una gran demanda en el mercado mundial principalmente en la Unión Europea.

### **3.1.3. Clasificación biológica**

Desde el punto de vista taxonómico el caracol se clasifica de la siguiente manera:

- a. Reino: Animal
- b. Subreino: Metazoo
- c. Phylum: Molusco
- d. Clase: Gasterópodo
- e. Subclase: Eutineuro
- f. Orden: Pulmonado

- g. Suborden: Estilomatóforos
- h. Familia: Helicidae
- i. Género: Helix
- l. Especie: Aspersa

En la actualidad se conocen aproximadamente 4.000 especies de caracoles del género Helix, de las cuales 400 se encuentran en Europa y algunas de ellas se han aclimatado en parte de Asia, América y África. El total de las especies de caracoles terrestres que se pueden considerar comestibles son veinte. Los caracoles terrestres usualmente conocidos son los del género Helix, entre éstos casi todos son comestibles; sin embargo, a continuación se describen aquellas especies que son criadas de manera controlada con fines comerciales:

El Helix Aspersa es una especie variable que presenta el sello característico de la región a la que pertenece.

Las principales variedades de colores encontrados son:

- a. Variedad típica: Se caracteriza por poseer un caparazón de color generalmente oscuro con cuatro bandas difuminadas, la segunda y la tercera banda se confunden con el caparazón.
- b. Variedad lutescenses: Corresponde a un caparazón con cuatro bandas pero de una coloración generalmente más clara.

- c. Variedad asiata: Cinco bandas oscuras.
- d. Variedad zonata: Cinco bandas.
- e. Variedad unicolor: Sin bandas, de color ocre o rosado.
- f. Variedad obscurata: Caparazón con bandas muy oscuras.
- g. Variedad exalbida: Marrón verdoso muy pálido con bandas esfumadas por falta de pigmentación.

A continuación se describen las principales especies de caracoles terrestres:

**a. *Helix aspersa müller***

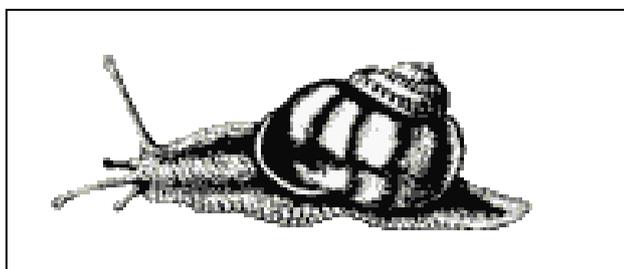
Comercialmente se le conoce como escargot petit-gris. Se concentra en su mayoría en: Francia, España, Suiza y Alemania. Mide de 20 a 40 mm de alto y 24 a 45 mm de ancho. Su color es parduzco con franjas oscuras, ovoposita de 80 a 100 huevos/postura que se incuban en un periodo de 15 a 20 días. El peso que alcanza es de 15 a 20 gramos a los 6 ó 7 meses. El caracol de tierra *Helix Aspersa* puede presentar cuatro variedades según su tamaño.

**Cuadro 3.1: Variedades de caracoles terrestres**

<b>Variedad</b>	<b>Peso (gr.)</b>	<b>Diámetro de concha (mm.)</b>
Menor o enana	5	26
Normal	5-15	29-40
Grande	15-20	40-45
Máxima o gigante	20-25	>45

Fuente: Centro de Helicicultores Argentinos. **Helicicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

**Gráfico 3.1: Caracol helix aspersa müller**



Fuente: C.E.DE.HA. **Introducción** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/intro.htm](http://www.cedeha.com/intro.htm)

**b. Helix aspersa máxima**

Comúnmente conocido como gros-gris, es muy similar al anterior pero de tamaño mayor. Mide de 45 a 48 mm de altura, ovoposita de 90 a 200 huevos/postura y llega a pesar de 20 a 35 gramos a los 6 ó 7 meses.

**c. Helix pomatia**

Su nombre común es caracol de Borgoña o Borgogne debido a que es típico de aquella región, pero también se le conoce como caracol de las viñas, Vignaiola Blanca o Gros-blanc. En

la naturaleza se encuentra exclusivamente en franjas donde no hay influencia del mar y de vientos, se localiza en Europa Central y Meridional. Mide de 30 a 35 mm de alto y 32 a 48 mm de ancho. Es de color rojizo tirando a pardo pero con la luz del sol y la lluvia se hace blanco, ovoposita de 20 a 60 huevos/postura, con un periodo de incubación de 20 a 30 días. Su peso es de 38 a 50 gramos a los 24 meses.

**d. Helix locorum**

Denominado como caracol de los bosques, caracol turco o Vignaiola oscura. Su tamaño es de 30 a 45 mm de altura y 40 a 50 mm de ancho. Su color es castaño o marrón, ovoposita de 60 a 80 huevos/postura. Su peso es de 40 a 45 gramos al año de vida. Es un caracol muy rústico y se adapta bien a todos los terrenos, incluso los fuertemente arcillosos y compactos, por lo que puede ser criado en cualquier tipo de región.

**e. Helix láctea o otala láctea**

Se lo conoce mundialmente como “caracol miel” o “caracol español”. Su caparazón es claro y su diámetro llega a alcanzar de 26 a 35 mm en la adultéz. En Estados Unidos y España su consumo es mayor que en otros países.

### Gráfico 3.2: Caracol helix láctea u otala láctea



Fuente: C.E.DE.HA. **Introducción** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/intro.htm](http://www.cedeha.com/intro.htm)

#### f. **Helix aperta**

De talla mediana a pequeña, mide lo mismo de altura que de diámetro, de 23 a 27 mm. El caparazón es casi de color uniforme, yendo del castaño al marrón rojizo o amarillento. Vive preferentemente en la llanura o en las proximidades de las costas, pero también en los Alpes marítimos hasta 900 metros de altura. Se lo conoce en Francia, Italia y regiones mediterráneas de África. Su carne es muy delicada; se cree que el “Helix aperta”, era la especie que apreciaban los romanos en la antigüedad.

#### g. **Helix cincta**

Vive sólo en las llanuras y colinas, más frecuentemente en los lugares cultivados. Se le encuentra en las regiones mediterráneas norte, centro-occidentales desde Italia al Líbano. Su

caparazón es de color marrón intenso o castaño rojizo y posee franjas claras de un diámetro de 22 a 25 mm.

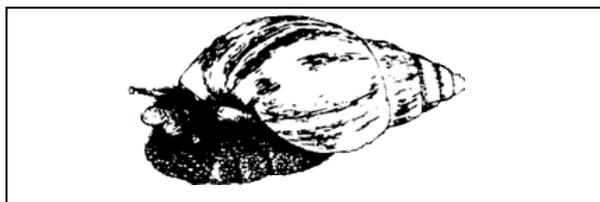
**h. Helix eobonia vermiculata**

Llamado también “Mongeta”, “Xoma” o “el Vinyala”, este caracol se le encuentra en países mediterráneos y fue introducido en algunos lugares de América. El diámetro de su caparazón llega a medir 29 mm. En Italia son consumidos en cierta cantidad debido a su recolección en la naturaleza.

**i. Achantina fulica**

Es conocido como caracol gigante, pertenece al género *Helix*, siendo su origen el África. El tamaño es de 25 cm de largo, de forma cónica, su color es marrón con estrías transversales más oscuras, ovoposita 70 a 80 huevos/postura y llega a pesar 300 gramos.

**Gráfico 3.3: Caracol achantina fulica**



Fuente: C.E.DE.HA. **Introducción** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/intro.htm](http://www.cedeha.com/intro.htm)

### **3.1.4. Especie considerada en el proyecto**

El proyecto considera la crianza de la especie *Helix Aspersa* debido a que presenta ventajas competitivas tales como:

- a. Rusticidad y resistencia, presentando fácil adaptación a cualquier modalidad de crianza.
- b. Es de sencilla adquisición y comercialización.
- c. Gran capacidad de prolificidad.
- d. Adquiere peso comercial rápidamente, lo que permite realizar la selección de futuros reproductores que permanecerán en el criadero y comercializar el resto del lote.
- e. Adaptación al clima del Perú.

### **3.1.5. Anatomía y fisiología del caracol**

#### **a. Morfología externa.**

El caracol de tierra es un molusco que presenta dos partes perfectamente diferenciadas la concha y el cuerpo blando (carne).

La concha es universal, globulosa y enrollada en espiral en distintos planos a través del eje columelar que termina en una extremidad superior o ápice y en otra inferior u ombligo, situado debajo del peristoma. Presenta 3, 4 ó 5 espiras según la especie, estrías o líneas de crecimiento, paralelas al eje, y bandas coloreadas perpendiculares u horizontales a las estrías. El

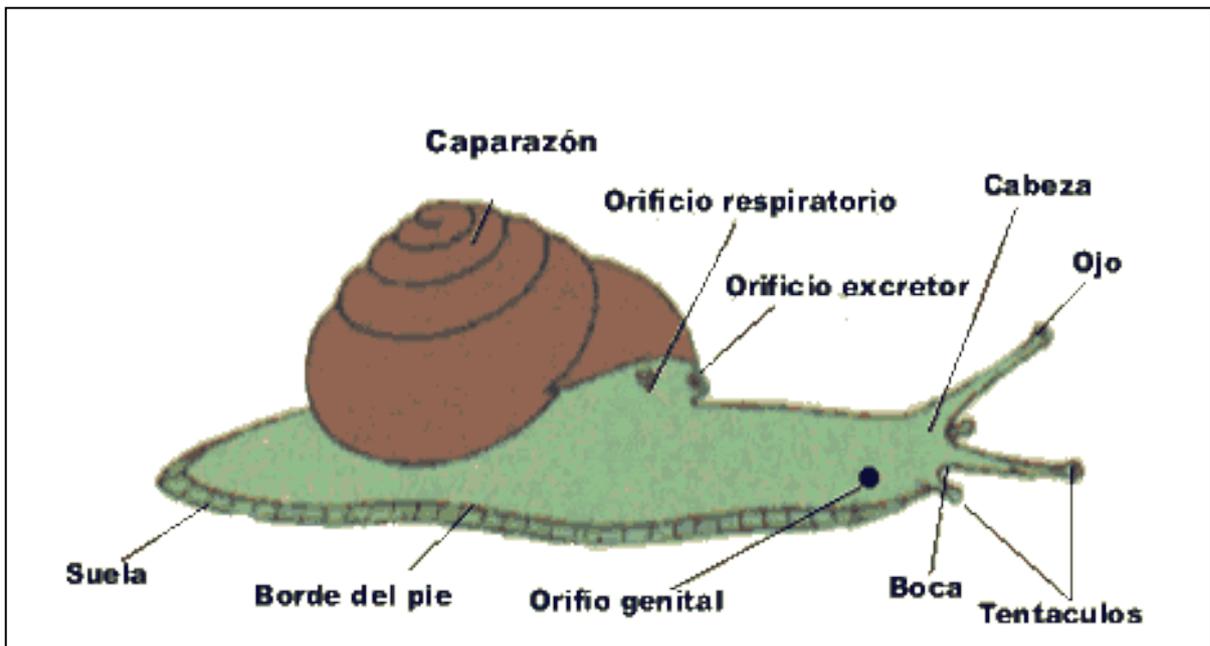
límite entre espiras se denomina línea de sutura. La concha es producida por el manto (repliegue del tegumento que recubre la masa visceral) a partir del calcio absorbido de los alimentos, siendo su composición de un 98 - 99% de sales minerales y 1 - 2% de conquiolina que es la materia orgánica. La concha desempeña un papel defensivo frente a los depredadores y las condiciones adversas del medio ambiente, siendo un eficaz elemento de protección ante la gran sensibilidad del caracol al grado higrométrico ambiental.

El cuerpo, recubierto por el manto o tegumento consta: de cabeza, pie y masa visceral. En la cabeza se hallan dos grandes tentáculos oculares superiores y debajo de los mismos otros dos tentáculos táctiles de menor tamaño. En posición antero-ventral se distingue la boca limitada por un labio superior bilobulado, dos labios laterales y un labio inferior. El orificio genital se encuentra sobre la región lateral derecha, en el límite terminal de la cabeza, detrás de la base del tentáculo ocular. El pie, región sobre la que reposa el cuerpo del animal, es de forma alargada y representa la mitad de la masa corporal. Dada su estructura de fibras lisas y su capacidad secretora de una sustancia mucosa (mucina) procedente de la glándula del pie, los

caracoles poseen una lenta, pero potente capacidad de desplazamiento mediante reptación. En la región media superior derecha del pie, por debajo del peristoma, desembocan los orificios respiratorio, excretor y el ano. La concha se encuentra fuertemente unida al pie por el músculo columelar, que es el único músculo impar de los gasterópodos.

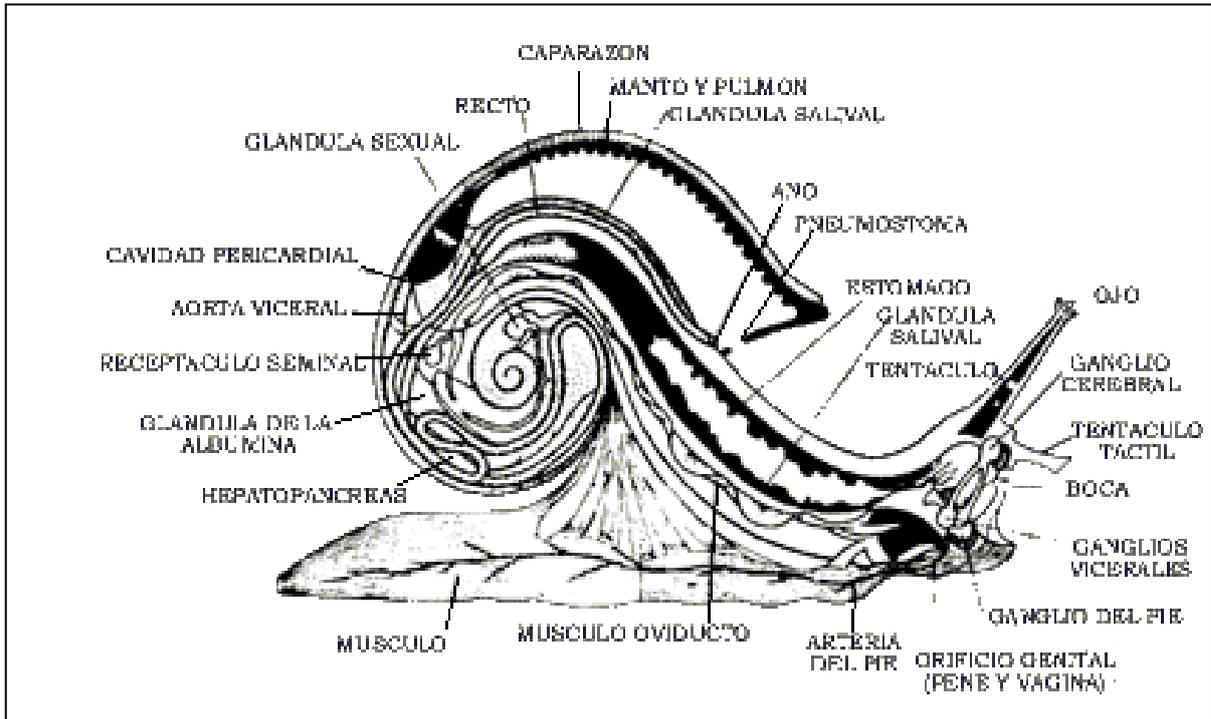
En la masa visceral recubierta por el manto y situada en el interior de la concha, se encuentran el aparato digestivo con una voluminosa glándula digestiva.

**Gráfico 3.4: Anatomía externa del caracol**



Fuente: CE.DE.HA. **El caracol** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/caracol.htm](http://www.cedeha.com/caracol.htm)

### Gráfico 3.5: Anatomía interna del caracol



Fuente: CE.DE.HA. **El caracol** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/caracol.htm](http://www.cedeha.com/caracol.htm)

#### b. Sistema nervioso.

Se compone de dos partes: el sistema simpático o neumogástrico y el sistema central.

El sistema nervioso central está constituido por un sistema de ganglios anteriores dispuestos en forma de collar periesofágico comprendiendo los ganglios cerebroides, los ganglios pedios y el sistema visceral, compuesto por un par de ganglios pleurales unidos a tres ganglios viscerales, este conjunto constituye el complejo cerebro-pleuro-pedio. De cada uno de los

ganglios parten nervios y conectivos que los unen a otros ganglios.

**c. Aparato reproductor**

Es el más voluminoso y complicado, ocupando gran parte de la cavidad visceral de los helícidos adultos. Comprende tres partes: una porción inicial hermafrodita, otra intermedia, constituida por las vías genitales masculinas y femeninas y otra terminal en la que se unen dichas vías para finalizar en un orificio genital común.

La porción inicial está constituida por una glándula sexual hermafrodita, productora de gametos masculinos y femeninos con diferente secuencia temporal (protandria). La gónada se continúa por el canal hermafrodita que desemboca en una dilatación o cámara de fecundación, donde también lo hace la glándula de albúmina.

La porción intermedia se inicia en la cámara de fecundación a partir de la cual parte un grueso canal festoneado (ovispermiducto). El espermiducto se divide para dar origen, por una parte a un largo canal que termina en un pene dilatado y hueco provisto de un músculo retraído y por otra a un conducto ciego helicoidal, también largo y muy fino, denominado flagelo

en el que se aglomeran los espermatozoides en forma de un filamento llamado espermatóforo. El oviducto termina en una dilatación que recibe, por una parte, la bolsa del dardo unida a los dos grupos de glándulas multífidas, y por otra, el canal del receptáculo seminal o espermateca. La bolsa del dardo es evaginable y aloja un dardo, en forma de aguja prismática, de naturaleza calcárea que sirve de órgano excitador y fiador durante la cópula.

En la porción terminal se unen los conductos genitales masculino y femenino, formando un vestíbulo genital común o vagina que termina en el orificio genital situado cerca de la base del tentáculo ocular derecho.

#### **d. Aparato digestivo**

La boca va seguida por un bulbo bucal musculoso, provisto dorsalmente de una mandíbula denticular quitinosa. En la cavidad bucal existe un voluminoso órgano de naturaleza muscular, recubierto por una lámina córnea, quitinosa y amarillenta, denominada rádula, la cual está provista de varias filas de dientes puntiagudos y actúa como una urna con movimientos longitudinales de vaivén. En su base se encuentra un odontóforo que regenera de forma continua esta estructura radular. El bulbo

va seguido por el esófago que se abre en un amplio y largo estómago, el cual va seguido por un intestino de gran longitud que termina en el ano. Adheridas a las paredes estomacales se encuentran dos glándulas sacares blancuzcas y multilobuladas que desembocan en el bulbo bucal, mientras que la tercera glándula digestiva (hepatopáncreas), formada por dos lóbulos, desemboca entre el estómago y el intestino.

Los alimentos son cortados y triturados entre la mandíbula superior y la rádula, mediante movimientos alternativos de vaivén. La deglución se ve favorecida por una secreción mucosa de las glándulas salivares que posee una enzima que facilita la digestión de los glúcidos. A través del esófago los alimentos alcanzan el estómago donde se inicia la digestión de los lípidos. El hepatopáncreas es la glándula de la digestión por excelencia, distinguiéndose tres tipos de células, las células secretoras que proporcionan varias enzimas para el desdoblamiento de glúcidos y proteínas y la saponificación de los lípidos, las células de absorción, donde se acumulan glucógeno y grasas y las células calcáreas, lugar de almacenamiento del fosfato de calcio, que juega un importante papel en la formación de la concha y del opérenlo. El intestino carece de

glándulas digestivas y sólo sirve para la eliminación del excremento, aunque la flora intestinal es capaz de desdoblar la celulosa.

**e. Aparato circulatorio**

El corazón, situado en posición dorsal, se encuentra protegido por el pericardio y consta de una aurícula y un ventrículo del que nacen dos aortas; la anterior que irriga al pie y región cefálica, y la posterior al hepatopáncreas y ovotetis. Ambas aortas dan origen a las restantes arterias originándose un sistema vascular arteriovenoso formado por una extensa red en la que se intercalan senos venosos, siendo la circulación sencilla y abierta.

La hemolinfa o "sangre" de los caracoles, es un líquido viscoso e incoloro que adquiere coloración azulada en contacto con el aire debido a la presencia de un pigmento respiratorio (hemocianina) cuya estructura química es la de una cromo proteína no porfirínica. El ritmo cardiaco de tipo miógeno, varía según la temperatura ambiental y oscila entre 20 a 35 contracciones por minuto a 12 – 14 °C, pudiéndose elevarse a 100 - 110 contracciones por minuto a 38 °C, o descender a 8 -10 contracciones por minuto cuando el animal se halla a temperaturas de letargo invernal.

**f. Aparato respiratorio**

El principal órgano respiratorio está constituido por la cavidad paleal, que forma un saco pulmonar o "pulmón" que se comunica con el exterior por el orificio respiratorio o pneumostoma. Se encuentra tapizado por una gran cantidad de vasos finamente ramificados en los que se producen la hematosis y que confluyen en la vena pulmonar por la que circula sangre o hemolinfa oxigenada cuyo pigmento es la hemocianina.

La respiración es similar a la de los animales superiores, con movimientos de inspiración y expiración, con ritmo de tres a cuatro por minuto mediante apertura y cierre de los dos labios del pneumostoma, penetrando el aire en el pseudo pulmón, el cual oxigena la sangre y es expulsado luego de la hematosis. Como complemento a la respiración pulmonar los caracoles poseen una respiración cutánea importante, favorecida por una sustancia mucosa epidérmica, que en determinados casos puede representar el 43 - 80% de la respiración total, lo que proporciona gran resistencia a fenómenos de hipoxia.

**g. Aparato excretor**

Es de tipo nefridiano, con un solo riñón u órgano de color gris amarillento situado entre el corazón

y el recto. Su morfología es triangular con dos partes claramente diferenciadas, una propiamente excretora y otra consistente en una vejiga de acumulación, de la que parte un fino canal excretor que termina en el orificio excretor, entre el pneumostoma y el ano.

La eliminación de productos metabólicos de desecho se lleva a cabo merced a la filtración del órgano de Bójanos o riñón y sobre ludo a través de las paredes del intestino.

#### **h. Órganos de los sentidos**

El tegumento se halla provisto de recluías neuroepiteliales, repartidas por toda su superficie, esencialmente a nivel de los tentáculos, labios y borde del pie. Dichas células constituyen los órganos sensoriales táctiles y posiblemente los olfativos.

En el extremo de cada uno de los dos tentáculos mayores se ubican los ojos, con pequeño poder visual, fundamentalmente foto receptor. En su estructura se distingue una córnea, un cristalino, un cuerpo vítreo y el correspondiente nervio óptico.

Los otocistos, situados a nivel de los ganglios medios, son unas formaciones esféricas

recubiertas por dos capas en cuyo interior se encuentran tres pequeños corpúsculos calcáreos (otolitos) bañados en el seno de un líquido fisiológico, constituyen el órgano del equilibrio y probablemente están relacionados con el sistema auditivo.

El tacto es el sentido más desarrollado y generalizado en toda superficie tegumentaria no recubierta por la concha, sobre todo en los tentáculos, la porción anterior del cuerpo y la boca que presentan una gran sensibilidad a los contactos, temperatura y el grado higrométrico.

En cuanto al olfato, los caracoles son capaces de distinguir tenues olores hasta una distancia de 50 cm aproximadamente, aumentando si se trata de sustancias o alimentos con olores muy pronunciados. La percepción tiene lugar a través de toda la superficie corporal, especialmente a nivel de tentáculos y labios.

El sentido del gusto es muy variable, el cual va asociado al del olfato, encontrándose localizado en la cavidad bucal.

La sensibilidad auditiva, escasa y estrechamente ligada a la del equilibrio, se lleva a cabo merced a los otocistos y otolitos.

El sentido de la vista está poco desarrollado siendo capaces de percibir objetos de escasa coloración a distancias de 2 - 6 cm y de distinguir la luz de la oscuridad, debido a que su actividad depende en gran medida del fotoperíodo.

### **3.1.6. Patología**

La patología de los caracoles varía según el sistema de crianza utilizado, de tal forma que se puede observar que los depredadores y parásitos afectan fundamentalmente a los sistemas extensivos o abiertos, mientras que los microorganismos son más frecuentes en los sistemas intensivos o cerrados.

#### **a. Patología infecciosa**

Las principales enfermedades detectadas son causadas por bacterias Gram positivas y Gram negativas presentes en el medio ambiente que ocasionan incremento en la mortalidad en criaderos y reducción en poblaciones naturales.

El exceso de humedad provoca el encharcamiento de tejidos facilitando la entrada de bacterias, según investigaciones realizadas, la principal bacteria causante de enfermedades es la *Pseudomona Aeruginosa*, la cual nunca se ha encontrado en forma aislada sino formando parte

de la flora bacteriana heterogénea. El principal síntoma es una parálisis progresiva de los músculos permaneciendo los caracoles en el interior de la concha, sin formar el epifragma produciendo un líquido verdoso de olor desagradable que hace suponer la existencia de un proceso fermentativo provocado por dichas bacterias.

**b. Patología parasitaria**

Es causada principalmente por especies de dípteros, ácaros, helmintos y hongos que afectan a los caracoles.

Algunos dípteros, como *Calliphora* y *Sarcophaga*, son atraídos por los caracoles débiles o muelles, penetrando las larvas en sus cuerpos, donde se nutren a expensas de sus tejidos. Ciertas moscas de la familia *Sciomyzidae* pueden parasitar al joven, penetrando una larva y viviendo algún tiempo en él, provocando su muerte para después de devorar el cadáver, abandonarlo y buscar un nuevo hospedador.

Los ácaros, principalmente el *Riccardoella limacum*, perteneciente a la familia *Ereynetidae*, cuyas larvas penetran a través del pneumostoma en la cavidad paleal succionando la hemolinfa

del hospedador. Pueden considerarse un peligro para las poblaciones de caracoles, puesto que una elevada concentración de éstos en la cavidad paleal origina fuertes procesos anémicos, que repercuten en la reproducción y crecimiento del animal, pudiendo llegar en algunos casos, a producir la muerte de los caracoles parasitados.

Los caracoles pueden ser huéspedes intermedios, en los cuales se efectúa una parte del ciclo de desarrollo de los helmintos, que son parásitos vertebrados que se hospedan en ciertas fases larvarias del ciclo biológico de trematodos (Esporocisto, Redia y Cercaria) y nemátodos, pudiendo presentar alteraciones en su función reproductora.

Los hongos, principalmente del género *Fusarium*, parasitan a los huevos originando la enfermedad en la puesta. Presentan tonalidades parduscas, grises, beige, amarillas y generalmente rosadas. Estas puestas se desecan impidiendo la eclosión de los huevos. Otro hongo parásito del género *Verticillium*, se desarrolla a expensas de los embriones hasta invadirlos de una red compacta de micelio, sin ocasionar siempre el aborto de los huevos que evolucionan normalmente hasta el nacimiento, muriendo por lo general poco tiempo después.

**c. Patología de la nutrición**

Está representada principalmente por retrasos en el crecimiento, súmenlo de los índices de conversión y disminución de la fertilidad, como consecuencia de desequilibrios alimentarios, sobre todo de minerales, pudiendo observarse grandes diferencias en los rendimientos, dependiendo de la calidad de los alimentos y de la distribución del alimento en las explotaciones helicícolas. La utilización de alimento balanceado en mal estado, ya sea por haber sido fabricados con materias primas inadecuadas o por una larga o mala conservación, puede provocar mortalidad en la población, debido a la presencia de micro toxinas, cosa que ocurre con facilidad si se almacena en lugares húmedos.

**d. Trastornos por causas higiénicas y de manejo**

La suciedad, contaminación ambiental, mala climatización, altas densidades de población, así como un manejo incorrecto de las explotaciones, dan lugar a situaciones estresantes y aumento de microorganismos, que favorecen la aparición de procesos patológicos y la disminución de los rendimientos.

**e. Alteraciones genéticas**

En las poblaciones naturales de caracoles existe una gran variabilidad, tanto en la velocidad de

crecimiento como en el peso final alcanzado por los animales, siendo muy frecuentes los casos de enanismo, es decir animales que no alcanzan el peso normal de su especie. Todo esto hace necesario una selección de reproductores durante varias generaciones, a partir de los caracoles de la propia explotación, con el fin de aumentar y uniformizar la velocidad de crecimiento, así como disminuir la tasa de enanismo.

#### **f. Toxicología**

Algunos tóxicos como insecticidas, herbicidas, fungicidas, molusquicidas, etc. Causan mortalidades elevadas, llegando a disminuir gran parte de las poblaciones de algunos caracoles.

### **3.2 Fases biológicas**

La vida de los caracoles en la naturaleza se caracteriza por tener tres fases de diferente actividad biológica: estivación, hibernación y vida activa, dependientes de las condiciones higrométricas y térmicas del ambiente.

#### **a. Estivación**

La estivación es un estado letárgico como respuesta a los periodos secos del estiaje. La duración puede llegar a ser hasta de 4 meses, anualmente, durante los cuales el caracol

disminuye o incluso llega a paralizar el metabolismo de acuerdo a la humedad ambiental. En climas atlánticos no se produce estivación si el verano es suficientemente lluvioso.

#### **b. Hibernación**

La hibernación, que coincide con las bajas temperaturas invernales y otros factores como la disminución del fotoperíodo, es un periodo de letargo más pronunciado y duradero que el de estivación. Durante este tiempo se paralizan las funciones digestivas y la frecuencia cardiaca se reduce a 3 contracciones por minuto a 0 °C, viviendo el caracol a expensas de sus reservas, especialmente del glucógeno acumulado en el hepatopáncreas.

Tanto en la fase de estivación como en la de hibernación los caracoles se retraen dentro de su concha y segregan un disco de moco incoloro, que se solidifica en contacto con el aire para taponar el orificio de la concha formando el epifragma.

#### **c. Vida activa**

Cuando las temperaturas aumentan hasta los 10 -12 °C y la humedad ambiental es adecuada, el caracol sale de su letargo invernal con un apetito desmedido, a consecuencia de la pérdida energética sufrida en la fase anterior. Durante la vida activa se produce un rápido crecimiento de los caracoles jóvenes supervivientes de la hibernación y

una recuperación de los animales adultos que, posteriormente, comenzaran su periodo reproductivo.

### **3.3. Factores ambientales**

Es de mucha importancia conocer los principales factores que afectan la actividad del caracol cuando se desea realizar crianza con fines comerciales, estando esta actividad condicionada a diferentes parámetros microclimáticos tales como humedad, temperatura, fotoperíodo, etc.

El caracol se desarrolla de manera óptima en el clima subtropical húmedo, vive en ambientes diversos, desde zonas ecuatoriales hasta zonas polares, a nivel del mar y hasta los 1000 m de altitud, en el agua y sobre la tierra, en sectores secos y soleadas o en sectores sombreados, húmedos o pantanosos. Esto se debe a la sorprendente capacidad de adaptación, que le permite sobrevivir incluso cuando las condiciones climatológicas le son en extremo adversas.

Para realizar la crianza de caracoles se debe conocer los elementos del ambiente en el que vive, así como de las condiciones favorables que permitan el mejor desarrollo de este molusco. A continuación se mencionan los parámetros climáticos que condicionan la óptima actividad del caracol:

**a. Heliofanía**

El caracol es un animal lucífobo, es decir, que evita la luz, por lo que el fotoperíodo influye en gran medida en su actividad vital y reproductiva. El exceso de luz modifica incluso el color de la concha tornándola más clara. El caracol debe recibir 12 horas de luz indirecta al día y 12 horas de oscuridad durante la noche.

**b. Pluviometría**

La cantidad de lluvia va a favorecer o perjudicar al desarrollo del caracol en función de la humedad y temperatura, sin embargo; se prevé una precipitación de 400 a 700 mm/año.

**c. Humedad**

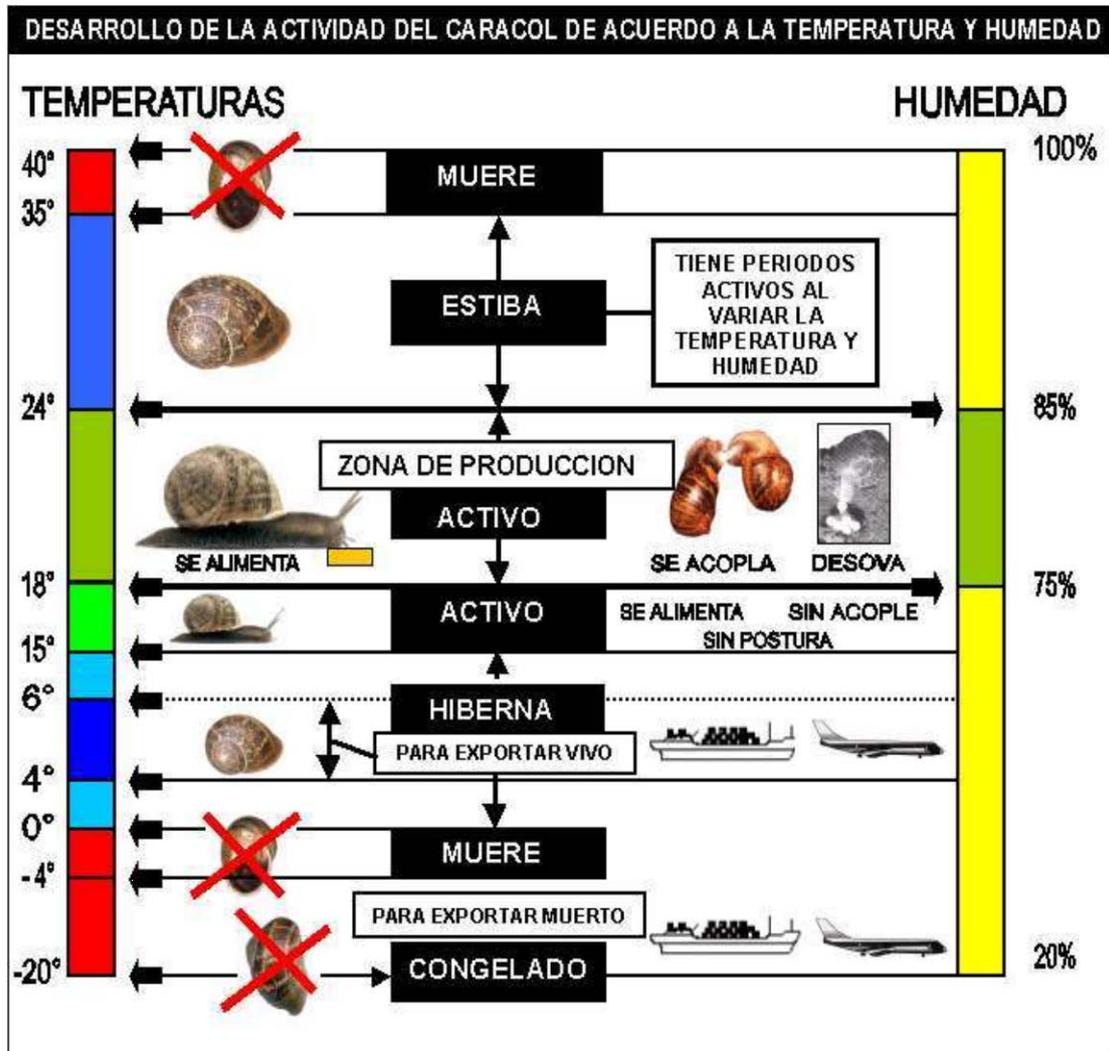
El caracol mantiene un equilibrio constante entre el contenido de agua de sus tejidos y la humedad ambiental, absorbiendo o eliminando agua debido a la gran permeabilidad de su tegumento. Su vida activa se ve regulada por el grado higrométrico del medio ambiente, siendo necesario para su correcto desarrollo niveles de humedad entre 75 y 95%. Tanto el exceso como el defecto de hidratación traen consigo una disminución de sus funciones vitales, pudiendo en casos erremos, ocasionar la muerte del animal.

**d. Temperatura**

En cuanto a temperatura, el intervalo óptimo se encuentra situado entre 15 y 22 °C, siendo la temperatura ideal para

la crianza del caracol 20 °C. Temperaturas inferiores a 18 °C disminuyen o paralizan la actividad de los caracoles, produciéndose la hibernación cuando la temperatura es inferior a los 7 °C o la estivación cuando la temperatura supera los 28 °C. Por debajo de los 0 °C se origina la muerte por congelación del agua de sus tejidos. Por encima del umbral superior, el caracol no se ve afectado, siempre que el grado de humedad sea idóneo, pudiendo mantener un desarrollo normal incluso a 30 °C.

**Gráfico 3.6: Desarrollo de la actividad del caracol de acuerdo a la temperatura y humedad**



Fuente: CE.DE.HA. El caracol [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/caracol.htm](http://www.cedeha.com/caracol.htm)

#### f. Fotoperíodo

El hecho de que sean animales lucífugos junto con el mayor grado higrométrico nocturno, los lleva a desarrollar su actividad principalmente durante la noche, buscando las zonas de penumbra u oscuras durante el día. Si bien es cierto, que el caracol huye de la luz intensa, ésta favorece la reproducción y crecimiento de los caracoles jóvenes. El

fotoperíodo aconsejable para el desarrollo normal del caracol es de 12 horas de luz y 12 horas de oscuridad.

**g. Viento**

Tiene un efecto desfavorable cuando adquiere una velocidad excesiva, por sus efectos en la evaporación de la humedad tegumentaria y por lo tanto sobre la hidratación corporal, lo que dificulta el normal desarrollo del caracol.

**h. Suelo**

En lo referente al suelo, las exigencias de los caracoles varían según la especie, requiriendo en general suelos calizos, ya sea con plantas xerófitas o escasos en vegetación.

**3.4. Sistema de crianza**

Los sistemas de crianza de caracoles van desde conceptos muy simples a sistemas de crianza complejas, con una gran variabilidad de métodos. Se tienen sistemas al aire libre hasta sistemas en ambientes climatizados.

**3.4.1. Crianza intensiva**

Es aquella actividad que se desarrolla en locales cerrados utilizando módulos de cría con paneles verticales o en jaulas de similares características,

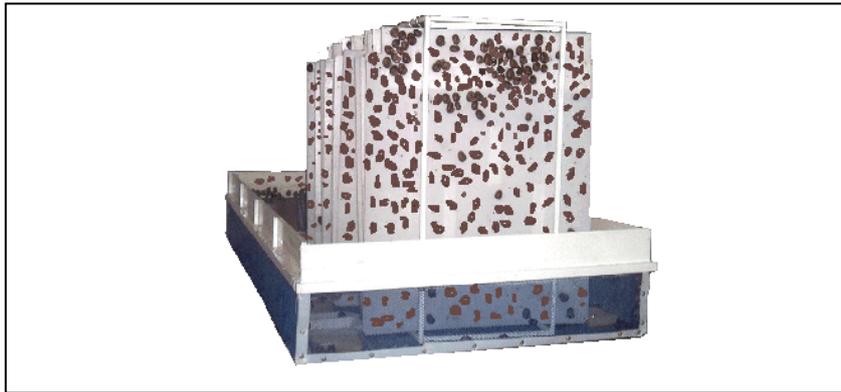
dependiendo de la disponibilidad e ingenio del productor. Este sistema permite tener grandes poblaciones en espacios reducidos. El ambiente de estos locales deberá tener un control de temperatura entre 15 °C y 25 °C, así como una humedad entre 65% y 90%, con un fotoperíodo de 12 o más horas luz y 12 horas de oscuridad con lo que se puede alcanzar el clima ideal para la reproducción continua.

Se debe ejercer un estricto control de la higiene, alimentación, temperatura y humedad, y mantener ajustadas medidas de profilaxis.

Este sistema es el que más rendimiento produce por metro cuadrado de criadero, además de permitir su instalación en regiones con condiciones climáticas adversas.

Requiere una mayor cantidad de horas/hombre que los otros sistemas y fundamentalmente de un período previo de experimentación e investigación.

### Gráfico 3.7: Crianza intensiva del caracol



Fuente: CE.DE.HA. **Criaderos** [en línea] Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/criaderos.htm](http://www.cedeha.com/criaderos.htm)

A continuación se detallan las principales tareas a realizar en un sistema de crianza intensivo:

- a. Recolección de caracoles clasificados.
- b. Selección, limpieza y lavado de caracoles.
- c. Purga de caracoles 4 días (colocar en bandeja de cría).
- d. Limpieza de utensilios y lavado del módulo y lugar.
- e. Colocar alimentación en comederos del módulo.
- f. Colocar agua destilada en bebederos del módulo.
- g. Colocar los potes de postura con la resaca (previamente pasar por el horno la tierra y colocar  $\frac{3}{4}$  parte del volumen).
- h. Verificar sistema de antifuga.
- i. Transferir los caracoles recolectados al módulo.
- j. Controlar temperatura y humedad.
- k. Controlar mortalidad y retirar caracoles muertos.
- l. Controlar depredadores (ratas e insectos).
- m. Controlar diariamente alimentación y limpieza.

### **3.4.2. Crianza extensiva**

De todos los sistemas de crianzas es el que demanda mayor tiempo para su producción. Según las características climáticas del Perú y según las zonas, esta modalidad se adaptaría bien, es de un costo no muy elevado y no presenta grandes dificultades de manejo.

La extensión de tierra requerida estará en función a los niveles de producción que se quieran alcanzar. Se debe cercar el terreno con alambre tejido para evitar que los caracoles se escapen.

La alimentación está compuesta directamente por la vegetación del lugar, pudiendo agregar algún alimento balanceado.

Para lograr un buen crecimiento, es preferible no poner más de 250 reproductores por metro cuadrado.

En este sistema la mortalidad es mucho más alta y los ciclos económicos son más largos, sumado a que las condiciones meteorológicas determinan totalmente la duración del ciclo y el tiempo de recolección.

**Gráfico 3.8: Crianza extensiva del caracol**



Fuente: CE.DE.HA. **Criaderos** [en línea] Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/criaderos.htm](http://www.cedeha.com/criaderos.htm)

El criadero abierto está compuesto por un determinado número de recintos que es la parte estructural más pequeña del criadero. Está formado por un espacio de terreno apto de 2,5 a 4 metros de ancho por 45 a 80 metros de largo.

Un cerco perimetral que elimina la parte útil del criadero sirviendo como antifuga de caracoles y la entrada de los depredadores terrestres (ratas y topes). Los recintos sirven además para subdividir los distintos ciclos de vida de los caracoles: reproducción, cría y engorde.

El cerco perimetral está constituido por una malla de polietileno de color negro de 1 metro de alto sujeta a parantes de madera dura de 2" x 2" de 1,50 metros de largo, cuya parte inferior previamente alquitranada debe de estar cerca de 50 centímetros enterrada en el suelo. Para evitar la entrada de ratas, topos y todo tipo de depredador terrestre, la malla protectora del recinto debe de estar enterrada cerca de 10 centímetros, quedando para la parte superior cerca de 1 metro. La separación de los parantes está determinada normalmente por la medida media del ancho del recinto. Si el recinto es de 4 metros, la separación será de 2 metros, pudiendo llegar hasta 4 metros la separación de los laterales. En las zonas muy frías o calurosas, suele utilizarse una cobertura de plástico que se coloca sobre el recinto.

Para las tareas de mantenimiento, colocación y/o recolección de caracoles así como el cultivo y riego de los distintos vegetales se debe construir pasillos entre los recintos de 1 a 2 metros de ancho.

Para tratar de impedir la introducción de insectos caminadores (arañas, grillos, etc.) y depredadores terrestres hacia el interior de los recintos, es conveniente cercar la totalidad del perímetro exterior del criadero con chapas de canaletas zincadas o por razones de costo de fibrocemento como las utilizadas para techos.

Este tipo de cerco casi mantiene limpio el criadero de desperdicios llevados por el viento y en primera instancia bloquea toda entrada de animales y sirve también como antifuga para aquellos caracoles que por alguna razón han salido del recinto.

Es importante destacar que para iniciar la construcción de un criadero abierto, deben tenerse en cuenta varios factores:

**a. El lugar donde se construirá el criadero:**

Para determinar el lugar se debe considerar las condiciones que deben reunir las tierras, de acuerdo a lo señalado, además se debe disponer de agua potable para regadío y humectar la zona de cría.

**b. La época del año para la siembra de la verdura:**

Normalmente, aunque algunas verduras se pueden sembrar todo el año, la siembra de verduras se realiza a principio de la primavera y finaliza su etapa de crecimiento dentro de los 50 a 60 días.

A continuación se detallan las distintas tareas a realizar en un sistema de crianza extensivo:

**a. Elección del terreno**

Se debe elegir terrenos de textura suelta, protegidos y que permitan un buen drenaje del agua; mejor si posee una leve pendiente. Se descartarán los terrenos arcillosos, rocosos, pantanosos o excesivamente ventilados. Teniendo en cuenta la gran necesidad de calcio que tienen los caracoles, el suelo debe ser rico en carbonato de calcio y tener por ello una reacción alcalina (PH superior a 7). Finalmente, debe evitarse que el suelo sea demasiado compacto, el porcentaje de arcilla no debe superar el 25%.

Se debe de tener en cuenta las siguientes condiciones en la elección del terreno:

**Cuadro 3.2: Condiciones positivas**

Concepto	Exigencia
Textura aceptable	Arcillosa no compactada.
PH	De 5,8 a 7,5.
Granulometría	Un razonable equilibrio de arcilla-limo y arena.
Presencia calcárea asimilable	Mínimo de 1,5 al 2%.
Arboledas	Ausencia total de arboledas o separación importante entre arbustos.
Agua	Disponibilidad para riego y limpieza.
Ubicación	Con pendientes que desagüen el agua de lluvia fuera del lugar.
Sol	Lo más soleado posible.
Extensión	Más de 100 metros cuadrados.

Fuente: Centro de Helicicultores Argentinos. **Helicicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

**Cuadro 3.3: Condiciones negativas**

<b>Concepto</b>	<b>Exigencia</b>
Limo	Terreno con abundante limo donde puede crearse humedad.
Arena	Terreno demasiado arenoso (el huevo del caracol no madura bien por falta de humedad).
PH	Muy alto.
Árboles	Terrenos con mucha arboleda.
Formatos y tipos de terrenos	Terrenos irregulares, inundados, sin desagüe y estrechos.
Zona	Extremadamente frías, secas o calurosas.

Fuente: Centro de Helicicultores Argentinos. **Helicicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

**b. Cercado del terreno**

En los límites exteriores del campo se colocarán parantes de madera, los cuales servirán para demarcar el terreno a través de un alambrado, el mismo que estará recubierto por un cerco vivo.

**c. Desmalezado**

Se sacará toda basura, piedras, restos de hierbas grandes y pequeños arbustos, señalizándose los lugares donde puedan existir cuevas de depredadores (ratas, lagartijas, zorros, comadrejas, etc).

**d. Desratizado**

Terminada la limpieza se destruirá los nidos y cuevas de los depredadores terrestres antes de arar el terreno. Este trabajo se realizará con personal especializado y consiste en la

colocación de cebos, cartuchos o pastillas en los lugares donde se ocultan para exterminarlos junto a su cría.

**e. Arado**

Se procederá a arar el terreno en toda su extensión, luego se romperán los tamaños grandes de tierra y por último se pasará el rastrillo. Debe aprovecharse esta etapa para la instalación de las cañerías de riego.

**f. Rastrillado**

Posteriormente al arado se rastrillará la totalidad del terreno.

**g. Desinfectado**

En esta etapa se exterminará a aquellos depredadores más pequeños que también pueden causar mortandad de caracoles por ser transmisores de enfermedades parasitarias y bacterianas. Se les puede encontrar en sitios menores y en la superficie del terreno rastrillado.

Para crear un ambiente en el cual los caracoles sean privilegiados, se hace necesario una adecuada desinfección para eliminar a sus enemigos naturales.

Se debe recurrir a medios físicos, empleando el fuego que puede obtenerse quemando malezas y ramas. También son necesarios medios químicos como insecticidas, nematicidas, fungicidas, etc., pero de bajo poder residual o también se puede utilizar cal viva o carbonato de calcio. Estos últimos productos enriquecen el terreno y al mismo tiempo ejercen una acción desinfectante.

#### **h. División de los recintos**

Finalizada las tareas de cercado exterior se debe realizar la demarcación de los recintos con líneas de hilo y la colocación de los parantes.

Es importante destacar que debe nivelarse el terreno y los canales de desagüe para canalizar la salida al exterior del agua acumulada por las lluvias, de lo contrario el agua permanecerá adentro, pudiendo provocar mortandad por ahogo. La salida al exterior puede estar canalizada por uno o más tubos de plástico de 5 pulgadas a través de las mallas, debiendo ser tapada la entrada con una malla plástica para impedir la entrada de depredadores.

#### **i. Siembra de semillas**

Construidos todos los recintos se procede a la siembra de las distintas plantas alimenticias:

- Plantas alimenticias: Rábano, col, coliflor, brócoli, nabo, alfalfa y lechuga.
- Plantas de protección: Girasol.
- Plantas alimenticias y de protección: Alcachofa, diente de león, ortiga.
- Plantas aromáticas: Orégano, tomillo, menta, sábila, etc. Estas plantas permiten una cierta transmisión de estos olores en la carne de los caracoles, elevando así su aromatización. Estas plantas resultan útiles particularmente en el último periodo de crecimiento, algunas semanas antes de su recolección.

#### **j. Apisonado**

El apisonado de la tierra se simplifica con la utilización de un rodillo de cemento para pasarlos sobre las áreas sembradas. No es necesario pasar sobre los espacios dedicados a caminos y pasillos del criadero.

De no presentarse alguna lluvia cercana, es necesario efectuar la irrigación de toda el área sembrada para facilitar la pronta germinación de las distintas verduras de los futuros recintos.

#### **k. Germinación**

Transcurridos cerca de un mes desde la siembra de las semillas, comienzan a aparecer las primeras verduras.

## **1. Cercado de los recintos**

Aproximadamente al mes y medio haberse efectuado la siembra ya se está en condiciones de comenzar a construir el cerco perimetral del recinto.

Los componentes básicos para el cerco está constituido fundamentalmente por la malla y los parantes de sujeción.

La parte inferior de los parantes (la que queda bajo tierra) debe ser impregnada con pintura especial o pintada con alquitrán para preservarla del agua.

Una vez introducidos (50 cm.) los parantes en la tierra con separación correspondiente, debe extenderse en la parte interior y a lo largo la malla, enterrándola 10 cm. en el suelo.

En algunas circunstancias se da que dentro de los recintos quedan encerrados arbustos de distintos tamaños. Si la cantidad no es grande puede quedar dentro del recinto. Para evitar que los caracoles suban por el tronco, es aconsejable colocar a una altura de un metro una chapa de cobre de 10 cm. de ancho en forma de aro.

### **m. Siembra de los caracoles**

Existen 3 formas básicas para obtener los caracoles:

- Recolectarlos.
- Adquirirlos de un helicicultor local.
- Importarlos.

Cuando los caracoles provienen de un centro de cría, normalmente no existen problemas. El problema se presenta cuando son obtenidos por recolección.

Por ser obtenidos de distintos lugares, su alimentación y edades son generalmente diferentes, por lo tanto debe efectuarse una selección estricta y someterlos durante 4 días a una alimentación en base a harina de maíz y pan mojado para purgar el caracol.

Aquellos caracoles enfermos, dudosos y de muy bajo peso deben ser sacrificados y los viejos de (3 a 5 años) vendidos.

### **n. Mantenimiento**

En esta fase se debe realizar múltiples tareas con el objeto de mejorar el rendimiento y la calidad de las crías:

- Irrigación de los recintos.
- Recolección de caracoles enfermos o muertos.

- Corte de verduras.
- Observación de depredadores aéreos.
- Control de las tierras y alimentación.

**o. Reproducción**

Cuando las condiciones ambientales relacionadas con la humedad y la temperatura se encuentran dentro de los parámetros medios de 80% y de 18 a 25 °C respectivamente, la sanidad controlada, la alimentación adecuada y las condiciones de la tierra óptimas, los caracoles se desarrollaran en forma muy efectiva, es decir desplazándose, comiendo y acoplándose. Al pasar un promedio de quince días del acople, los caracoles buscarán introducirse en la tierra para depositar sus huevos formando el nido correspondiente.

**p. Cría**

Transcurridos aproximadamente 60 días desde las deposiciones huevos en los nidos correspondientes, los caracolitos nacidos ya comienzan a tener las actividades relacionadas con el crecimiento, desplazamiento y alimentación.

**q. Recolección y transferencia**

Durante la crianza se deben realizar tareas relacionadas con el mantenimiento, engorde,

transferencia, recolección, purga y comercialización.

**r. Engorde**

Debe colocarse en los recintos donde no haya caracolitos en crecimiento, suministrándole alimentación suplementaria verde picada y mezclada con harinas, ya que son más ligeras y no fermentan fácilmente. Siempre es aconsejable dar por lo menos un 4% al 20% de calcio del volumen de alimentación para el mejor desarrollo de los caracolitos.

Algunos helicicultores esparcen afrecho (cáscara del trigo, marmolín conchilla molida) sobre las verduras.

La cantidad de caracolitos a transferir a los nuevos recintos no deben sobrepasar los 1000 por metro cuadrado.

Es necesario verificar el PH de las tierras, siendo el nivel óptimo entre 7,2 a 7,6. Si es menor de 7, es ácido y debe agregarse cal para subir el PH. Si el PH es mayor de 8, significa que las tierras son alcalinas y debe agregarse yeso para bajarlo.

En el periodo de crecimiento de los caracolitos la relación temperatura humedad es muy

importante. Si la temperatura exterior es muy alta o muy baja, es aconsejable colocar una malla polipropileno como techo sobre los recintos para logra reducir entre 4 y 5 °C con relación al exterior.

Cuando los recintos son atacados por depredadores aéreos y no se pueda combatir, es aconsejable colocar una cobertura con tejido antigranizo, con una abertura grande en forma plana o de abanico sobre los recintos o utilizar disparadores acústicos.

Cuando en la zona de cría está contaminada con gran cantidad de insectos conviene exterminarlos con alguna trampa.

No se debe dejar residuos de caracoles antiguos, debido a que los nuevos se los comen y no crecen, sirviendo al entrar en descomposición orgánica como medio para crear y propagar enfermedades parasitarias y bacterianas.

No se debe dejar en los recintos de reproducción caracolitos sin alimentación suplementaria por más de 8 a 10 días consecutivos.

No se debe dejar en los recintos alimentación vieja y/o en fermentación pues solo sirven para

generar microorganismos causantes de enfermedades ya que los caracoles la comen.

Se debe cortar con la bordeadora una vez por mes la parte superior de la vegetación a 20 a 25 cm. de altura, si no se efectúan esos cortes, no se retira la baba acumulada y en poco tiempo la planta aumenta su tallo y el caracol elude las verduras.

**s. Irrigación**

La irrigación es necesaria según condiciones meteorológicas, ya que exceso de humedad es perjudicial y el caracol se fuga. Sin irrigación el nacimiento de los caracolitos sería limitado con pérdidas notables de la producción. Las irrigaciones siempre hay que efectuarlas por la tarde o en la mañana temprano.

Dependiendo de la temperatura y la humedad, los riegos se realizarán de 3 a 7 veces por día. Antes de dar de comer a los caracoles siempre se realizará un riego obligatorio. El tiempo de riego no deberá sobrepasar los 5 minutos para evitar encharcamientos.

**t. Recolección**

La mejor recolección es la periódica del producto ya terminado, dejando en los recintos

los caracoles no bordeados, ya que se alimentarán en un mayor espacio.

La recolección escalonada reduce enormemente los costos operativos por la mano de obra y permite regular la entrega del producto de acuerdo a la temporada o para lograr una mejor cotización del producto en el exterior.

**u. Purgado**

Antes de la comercialización del caracol, este debe ser purgado y ayunado.

Después de la recolección, los caracoles deben ser llevados a un ambiente aireado en contenedores de madera, módulo de cría, jaula o a tachos plásticos de 20 litros preparados para tal fin, los cuales ofrecen humedad y agua al caracol. Pueden purgarse o ayunarse por tacho cerca de 400 caracoles.

Otro sistema que se puede utilizar es colocar los caracoles en un módulo de cría. Este sistema tiene la ventaja de ocupar poco permitiendo purgar grandes cantidades de caracoles en un medio controlado.

### **3.4.3. Crianza mixta**

Es el sistema de crianza más adecuado, dado que permite adecuar la producción según volúmenes que se quieren alcanzar. Una fase del proceso productivo se desarrolla en ambiente cerrado y la otra al aire libre. Se logra un mejor control de las posturas y crías y facilita el proceso de selección.

La crianza mixta es la más recomendada por los especialistas, debido a:

- a. Que durante las primeras fases de desarrollo, los caracoles no están expuestos a los depredadores, los cambios de humedad y de temperatura, como sucede en la cría extensiva o a campo abierto.
- b. Es más económica que la cría intensiva, ya que las dimensiones del recinto así como la infraestructura necesaria son menores.
- c. Desde la reproducción, hasta la segunda fase del desarrollo del caracol la cría se lleva a cabo en un recinto cerrado que cumple con los requerimientos de temperatura y humedad.

Podemos dividir la cría del caracol en tres etapas o fases:

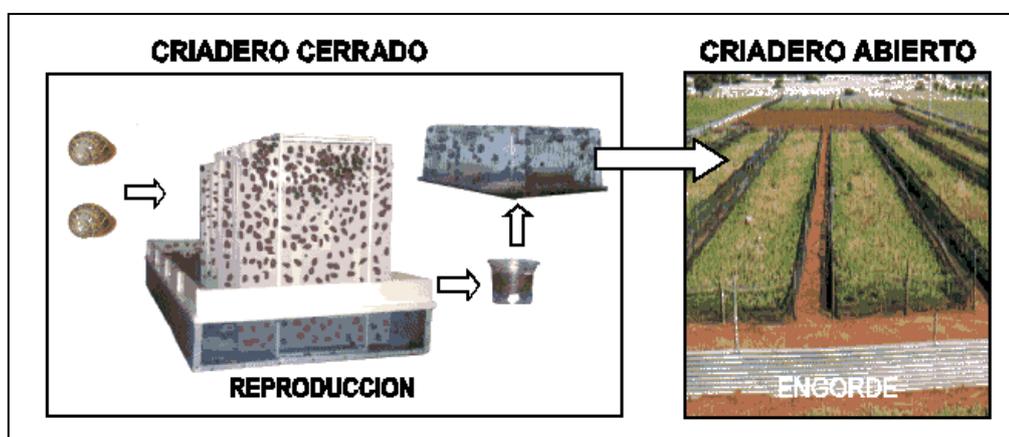
- a. Primera fase de cría: (Duración entre 20 y 30 días), desde que el huevo hace eclosión hasta que el caracol llega a pesar 0,5 gramos.
- b. Segunda fase de cría: (Duración entre 1 y 2 meses). Hasta que alcanza unos 2,5 gramos.

- c. Una vez que se completa la segunda fase, se transfiere los caracoles a los recintos en campo abierto.
- d. Tercera fase de cría: ( Duración entre 3 y 6 meses) se termina cuando el caracol llega a un peso final de 15 gramos y a un diámetro de 3 centímetros, encontrándose listo para ser comercializado.

Con la crianza mixta se logra mejorar los costos de explotación (rentabilidad) logrando una mayor producción por metro cuadrado (dimensiones del recinto e infraestructura necesaria son pequeñas).

En este proyecto se aplicará el sistema de crianza mixto para la producción de caracoles terrestres del género *Helix Aspersa*.

**Gráfico 3.9: Crianza mixta de caracoles**



Fuente: CE.DE.HA. Criaderos [en línea] Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com / criaderos.htm](http://www.cedeha.com/criadros.htm)

### 3.4.4. Características de los sistemas de crianza

**Cuadro 3.4: Características de los sistemas de crianza**

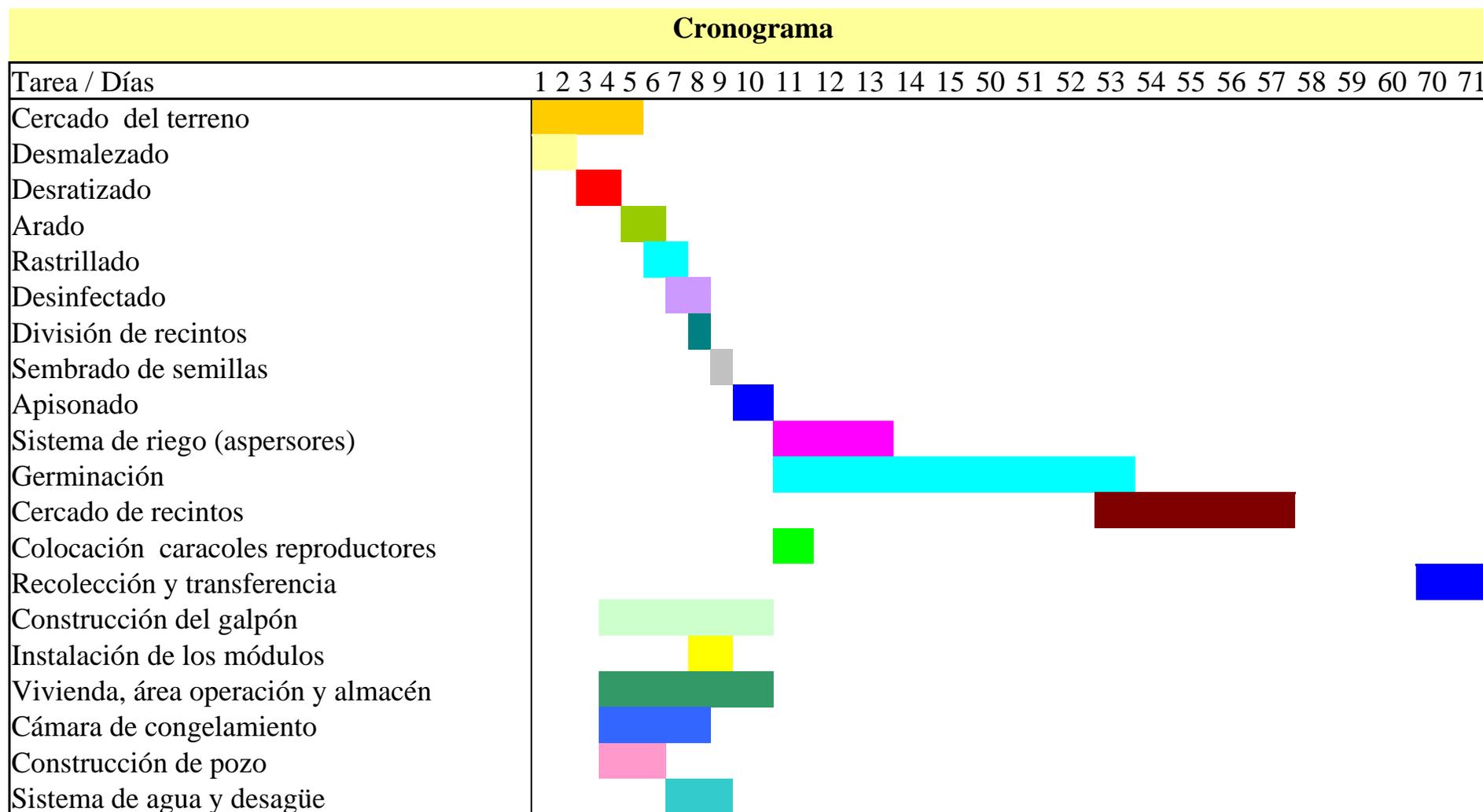
Ítems	Extensiva	Intensiva	Mixta
- Construcción	- Fácil	- Poco dificultoso	- Es la más adecuada.
- Costo	- Bajo	- Alto	- Mediano
- Local	- Terreno cercado	- Recintos cerrados	- Al aire libre y en ambientes cerrados.
- Dificultad de manejo	- Media	- Media	- Media
- Alimento	- Vegetales	- Balanceado	- Balanceado y vegetales
- Ventajas	- Bajos costos de inversión.	- Produce más rendimiento por unidad de superficie.	- Permite controlar y adecuar con más facilidad los volúmenes de producción
- Desventajas	- Difícil controlar cambios climáticos. - Alto periodo de engorde.	- Altos costos de inversión - Se requiere excesivo control de higiene, alimento y parámetros climáticos.	

Fuente: Centro de Helicultores Argentinos. **Helicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

#### a. Cronograma de tareas a realizar

Las tareas a realizar en la presente ejecución del proyecto se llevaran a cabo de acuerdo con el siguiente cronograma:

**Cuadro 3.5: Cronograma de tareas a realizar**



Elaboración propia

### **3.5. Fases productivas**

#### **3.5.1. Fase de reproducción**

##### **a. Cópula**

La cópula dura de 10 a 12 horas y va precedida de un período durante el cual los dos caracoles (funcionalmente machos) se reconocen y se frotan repetidamente con las rádulas, adoptando la postura horizontal en direcciones opuestas. Cada animal (partenarío) eyacula un número de espermatozoides almacenados dentro del receptáculo seminal, terminada la eyaculación los caracoles se separan.

##### **b. Fecundación**

La fecundación requiere que los óvulos elaborados en la glándula hermafrodita lleguen a la cámara de fecundación a través del canal hermafrodita. Es precisamente en dicho lugar donde se efectúa la unión de los óvulos con los espermatozoides del partenarío almacenados dentro del tracto genital. Los huevos y óvulos fecundados se acumulan en el canal festoneado donde son rodeados por una capa de albúmina segregada por la glándula de albúmina y más tarde por una cubierta calcárea blanquecina procedente de la secreción de las glándulas

multífidas que se endurece al contado con el aire.

**c. Puesta**

Se efectúa después de la cópula debiendo transcurrir un lapso de tiempo variable según la especie de caracoles y las condiciones ambientales. Para *Helix Aspersa*, el periodo oscila entre 10 a 20 días después del acoplamiento, realizando la puesta sobre piedras, ramas, vegetales o cavando un hueco dentro de la tierra de 3 a 4 centímetros de profundidad. La puesta dura entre 20 y 40 horas según el número de huevos que oscilan entre 80 a 120. Después de la puesta el caracol cubre el nido con tierra y reposa varias horas para recuperar las energías perdidas.

**3.5.2. Fase de incubación y eclosión**

**a. Incubación**

El tiempo de esta fase varia entre 10 y 15 días, según la temperatura, siendo ésta de 15°C a 25°C .

**b. Eclosión**

Tiene lugar cuando el embrión se ha desarrollado y ocupa todo el espacio interior del huevo, merced a la rotura y destrucción inducida

de la cubierta externa o cáscara. Una vez liberado del huevo el caracol infantil, con un peso de 0.02 gramos y un diámetro de caparazón de 4 milímetros permanece de 5 a 10 días en el nido, alimentándose de los restos de la cubierta calcárea y de los restos orgánicos. Después eliminan la tierra que cubre el nido y salen al exterior, generalmente en un día húmedo, lluvioso o por la noche.

### **3.5.3. Fase infantil**

Los caracoles eclosionados se extraen de la incubadora con la ayuda de una cuchara y son trasladados a los parques de cría.

El agua es suministrada a través de una esponja mojada, para que el caracol la tome succionando y de esta manera evitar que se ahoguen.

En esta etapa los caracoles bebés son animales ya bien formados, con todas las características físicas y morfológicas de un caracol adulto.

Esta fase es la más crítica de todas, la mortalidad asciende del 10 al 15%, debido a que los animales se están adaptando a su nuevo entorno de vida, por lo que deben ser manipulados con mucho cuidado especialmente por la fragilidad de su concha.

En este lugar permanecen durante un mes y la densidad recomendable es de 2000 caracoles por metro cuadrado. El desarrollo es muy activo y llegan a pesar entre 0.10 y 0.15 gramos.

La limpieza de las instalaciones y la humidificación del ambiente deben ser permanentes. Se debe tener cuidado con la humedad, principalmente en la mañana, debido a que los primeros rayos del sol pueden secar a los caracoles y matarlos.

#### **3.5.4. Fase juvenil**

Esta fase dura dos meses y la mortalidad es del 5 al 10%. La densidad disminuye a 1.000 animales por metro cuadrado.

Al finalizar esta etapa los animales pesan entre 10 y 12 gramos; se escoge un determinado porcentaje de caracoles para que en el futuro sirvan de reproductores.

#### **3.5.5. Fase de engorde**

Una vez situados los caracoles en los recintos de engorde ya queda poco trabajo para el helicultor. La principal preocupación debe ser la de evitar la entrada en el recinto sin motivo, de personas ajenas a la

actividad, con el fin de no arriesgarse a contaminar a los caracoles.

El tiempo para engordar a los animales es de dos meses y el índice de mortalidad disminuye al 8%.

La densidad que se debe utilizar es de 500 animales por metro cuadrado. Al finalizar esta etapa los ejemplares pesan entre 15 a 20 gramos.

Se debe evitar que en esta fase los caracoles superen los 6 meses de edad, debido a que pueden alcanzar la madurez sexual y ovopositar, lo que restará valor económico al producto.

### 3.6. Ciclo de vida del caracol

A continuación se detalla el ciclo de vida del caracol:

**Cuadro 3.6: Características de los sistemas de crianza**

<b>Denominación</b>	<b>Características</b>
a. Infantiles	Se les denomina infantiles a los caracoles de 0 a 2 meses de edad y se trabaja con el 15% de mortalidad, esto puede darse por una falta de tecnología, mal manejo, y por el mismo hecho que los caracoles son más delicados. A esta fase se le denomina como el punto crítico del cultivo del caracol.

Continúa...

**Cuadro 3.6: Características de los sistemas de crianza**

...Viene

<b>Denominación</b>	<b>Características</b>
b. Juveniles	Son los caracoles de 2 a 4 meses de edad y se trabaja con el 10% de mortalidad, por lo general esto sucede por un mal manejo, falta de humedad y falta de limpieza que es la causante de algunas enfermedades.
c. Engorde	Se les denomina a los caracoles de 4 a 6 meses de edad y se trabaja con el 10% de mortalidad, esto sucede por un mal manejo y falta de limpieza ya que a esta edad son más prominentes a enfermedades.
d. Reproductores	Se les denomina así a los caracoles de más de 6 meses. En esta fase se trabaja con el 15% de mortalidad, debido a una mala selección de reproductores en el inicio de una producción, mal manejo, mala alimentación y estrés causado por mucho manipuleo.

Elaboración propia

### **3.7. Índices de producción y tasas de mortalidad**

A continuación se detalla los índices de producción y mortalidad del caracol:

**Cuadro 3.7: Características de los sistemas de crianza**  
(EN %)

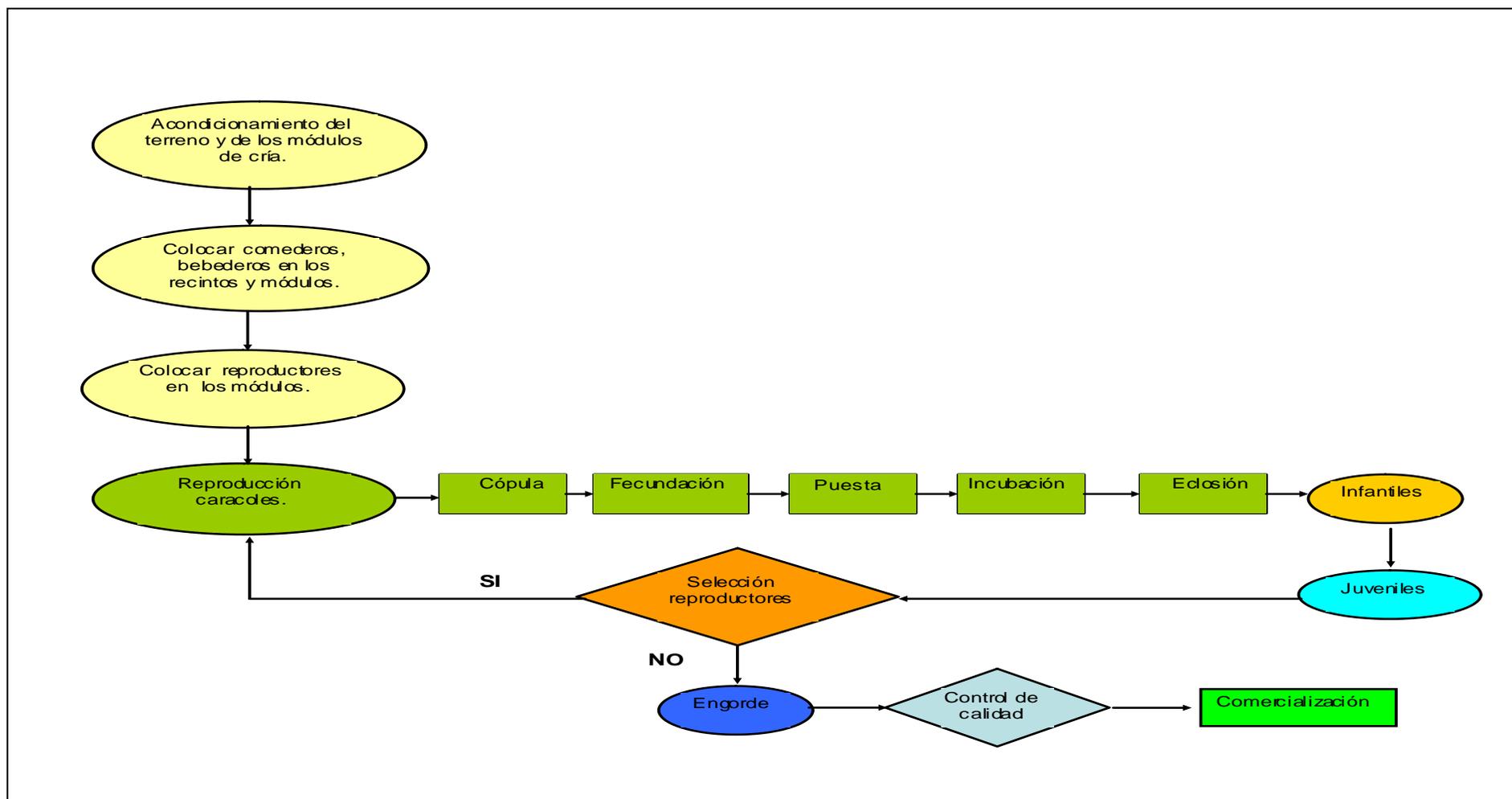
<b>Descripción</b>	<b>Tasa</b>
Fertilidad (%)	85
No. de puestas/reproductor/año.	2
No. de huevos / puesta	100
Supervivencia de eclosión (%)	95
Mortalidad de reproductor (%)	15
Mortalidad de infantiles (%)	15
Mortalidad de juveniles (%)	10
Mortalidad de engorde (%)	10
Peso de Comercialización (gr.)	15

Elaboración propia

### **3.8. Diagrama de flujo del proceso productivo**

A continuación se presenta el diagrama de flujo de proceso, el cual describe todo el proceso productivo del caracol.

Gráfico 3.10: Diagrama del flujo de proceso productivo – crianza mixta



Fuente: CE.DE.HA. Criaderos [en línea] Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, s.a. [citado el 30 de noviembre del 2002]. Microsoft HTML. Disponible en: [www.cedeha.com/criaderos.htm](http://www.cedeha.com/criaderos.htm)

### **3.9. Alimentación y nutrición**

Los caracoles son exclusivamente vegetarianos, salvo raras excepciones constituidas por algunos géneros omnívoros, que incluso comen caracoles de género distinto.

La crianza técnica de estos animales en el sistema extensivo, requiere que el alimento balanceado sea apropiado para helícidos combinándolo con vegetales.

El sistema de crianza extensivo tiene la ventaja de poder aprovechar la vegetación del propio recinto, además debemos mencionar que los caracoles se alimentan de productos de huerto, como acelga, coles, lechuga, alcachofa, nabo, etc, mostrando predilección por el girasol, que les brinda también protección, sombra y humedad.

La vegetación sembrada en los recintos de engorde asegura protección contra el viento, el frío, los rayos del sol y proporciona alimento.

El alimento balanceado se colocará en los comederos siendo una fortaleza que asegura los estándares requeridos por el importador. La alimentación con productos balanceados se realiza una vez al día, durante las horas de la tarde, con esta frecuencia se evita la descomposición de los alimentos.

Los animales menores de 45 días necesitan que el alimento esté repartido por casi toda la superficie del recinto.

El alimento balanceado proporciona todos los elementos necesarios para el normal desarrollo de los caracoles, es fácil de manejar, contribuye a un ambiente más higiénico, permitiendo un crecimiento uniforme y más rápido de los animales. El alimento balanceado debe ser rico en proteína, fósforo, calcio y con poca fibra, adicionalmente se acompaña de un suplemento vitamínico y mineral.

Previo a proporcionar el alimento balanceado a los caracoles se debe humedecer el ambiente, de esta manera se crea un medio adecuado que estimula la correcta alimentación de los helícidos.

En cuanto a la preparación del alimento balanceado, se puede mencionar que los porcentajes de los ingredientes varían de acuerdo al ciclo de vida del caracol. El siguiente cuadro muestra la composición para la edad de 0 a 2 meses y de 3 a 6 meses.

### Cuadro 3.8: Alimento balanceado para caracoles de 0 a 2 meses

(EN %)

Ingredientes	Cantidades
Carbonato de calcio	17%
Fosfato de calcio	3%
Harina de soya	14%
Harina de cebada	52%
Harina de trigo	10%
Suplemento mineral vitaminado	4%

Fuente: Centro de Helicultores Argentinos. **Helicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

### Cuadro 3.9: Alimento balanceado para caracoles de 3 a 6 meses

(EN %)

Ingredientes	Cantidades
Carbonato de calcio	10%
Harina de soya	5%
Harina de maíz	66%
Harina de trigo	15%
Suplemento mineral vitaminado	4%

Fuente: Centro de Helicultores Argentinos. **Helicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

Los valores nutricionales recomendados son los siguientes:

### Cuadro 3.10: Valores nutricionales: fases infantil y juvenil

Proteína	13 a 14%
Energía metabolizable	2000 a 2100 Kcal/kg
Grasa	1.3 a 1.4%
Fibra	3.7 a 3.8%

Fuente: Centro de Helicultores Argentinos. **Helicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

**Cuadro 3.11: Valores nutricionales: fases de engorde y reproductores**

Proteína	10 a 11%
Energía metabolizable	2600 a 2700 Kcal/kg
Grasa	3.0 a 3.1%
Fibra	3.9 a 4.0%

Fuente: Centro de Helicicultores Argentinos. **Helicicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

Las dietas deben ser especiales de acuerdo a la edad del caracol, se tiene:

**Cuadro 3.12: Dieta alimenticia para caracoles de 0 a 2 meses (EN %)**

<b>Alimento</b>	<b>Porcentaje</b>
Harina de cebada	47
Salvado de trigo	15
Torta de soya	14
Carbonato calcio	17
Fosfato calcio	3
Complemento vitamínico mineral	4
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: Centro de Helicicultores Argentinos. **Helicicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

**Cuadro 3.13: Dieta alimenticia para caracoles de 2 a 6 meses**  
(EN %)

Alimento	Porcentaje
Harina de maíz	66
Salvado de trigo	15
Torta de soya	5
Carbonato cálcico	10
Complemento vitamínico mineral	4
Total	100

Fuente: Centro de Helicicultores Argentinos. **Helicicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

Se debe tener cuidado de no proporcionar cantidades de alimento excesivo, debido a que éste puede adherirse al cuerpo del animal y facilitar la presencia de hongos y nemátodos. La dosificación exacta y adecuada de alimento permite al animal reposar todo el día.

El alimento suministrado está en función del número de animales y la fase, de esta manera las cantidades recomendadas de alimento en cada etapa de desarrollo son:

- a. Fase infantil: 0.05 gr/día/caracol
- b. Fase juvenil: 0.10 gr/día/caracol
- c. Fase de engorde: 0.15 gr/día/caracol
- d. Reproductores: 0.20 gr/día/caracol

Es de vital importancia vigilar el transporte y almacenamiento del alimento balanceado, debido a que el mal manejo y conservación alteraría la calidad y produciría altas mortalidades en el criadero, principalmente por la presencia

de microtoxinas. El alimento debe ser almacenado en un lugar seco.

El calcio es indispensable para la formación de la concha, de la vaina que protege al huevo y del opérculo. Puede ser de origen vegetal o mineral y los helícidos lo obtienen de las plantas, del agua y del suelo.

En la utilización del alimento balanceado, se recomienda utilizar la cáscara de huevo de gallina, desecada y molida finamente, como complemento mineral. Este producto proporciona calcio y proteína, mejorando la conformación de la concha y aumentando la precocidad, prolificidad y los índices de conversión de los caracoles.

El caracol en estado libre se alimenta de vegetales suculentos, por lo que es de vital importancia proporcionar agua fresca para beber, con el fin de conseguir una nutrición equilibrada del molusco. El agua suministrada debe ser previamente hervida.

Los caracoles obtienen el agua que necesitan por la boca o deslizándose sobre ella y absorbiéndola por la piel del pie.

### **3.10. Enfermedades**

#### **3.10.1. Enfermedades bacterianas**

Siendo las bacterias microorganismos que están presentes en todos los ambientes y naturaleza, cumpliendo importantes ciclos de vida, pueden tornarse peligrosas en la medida que aumentan en número de animales por unidad de espacio (más de 250 caracoles adultos por metro cuadrado), si no se mantienen las condiciones higiénicas que corresponde.

Una de las bacterias más conocidas es la *Pseudomonas aeruginosa*; la cual se encuentra en los depósitos y charcos de agua, es muy resistente a los productos usados para combatir bacterias. Puede vivir de los 4 a los 30 grados centígrados, sólo en presencia de oxígeno.

Produce la llamada parálisis verde que es un trastorno intestinal, con secreciones de color verde y mal olor, que termina con la pérdida de los reflejos y la parálisis del caracol. Se puede prevenir la enfermedad cuidando la calidad del agua, sanitizando (agua hervida) los bebedores, retiro de residuos y caracoles débiles y muertos.

En ciertas ocasiones puede ocurrir que al recoger un caracol, tenga una coloración verde babosa a la altura de la boca, causada por comer hojas verdes, en este caso el caracol no está atacado por un hongo.

### **3.10.2. Enfermedades micóticas**

Los micro hongos tienen un amplio rango de vida y pueden provocar trastornos internos o solamente superficiales en el animal, los huevos o los sustratos que forman el hábitat del caracol constituye su alimento. Algunos de estos hongos son:

#### **a. Fusarium**

Micro hongos que se desarrolla en los huevos de los caracoles, la contaminación de éstos puede ser externa o interna. Produce un cambio en su consistencia, color (coloración rosada) brionario. En este caso, dichos huevos deben ser eliminados del criadero.

#### **b. Fungosis:**

Las afecciones micóticas, se producen por exceso de humedad en el alimento y una mala ventilación en el criadero.

#### **c. Aspergillus**

Hongo de aspecto filamentoso que invade los alimentos balanceados mal conservados y húmedos. Para evitarlos, debemos controlar que

los distintos componentes del alimento se guarden en recintos herméticos y ambientes secos, renovando diariamente, en especial los de las crías. Este hongo produce la muerte del animal por alteración hepática.

**d. Verticillum**

Generalmente de contaminación interna, se desarrolla en los embriones provocando alteraciones que les causa la muerte. Ataca a los embriones en desarrollo frustrado la eclosión en los huevos, en ambos casos se debe esterilizar la tierra que contiene los nidos (potes de postura).

La tierra utilizada en un pote de postura debe ser tirada para colocar una nueva previamente esterilizada en un horno a 200 grados °C. durante 20 minutos. Las deposiciones que se encuentran en los pots de postura deben ser retiradas.

Es importante destacar que este simple procedimiento de limpieza, elimina también a los nematodos, parásitos causantes de la inhibición productiva, atacando a las crías preferentemente antes de los 90 días de vida.

### **3.10.3. Enfermedades orgánicas**

Normalmente estas enfermedades se producen por acumulación de los propios desechos eliminados por el caracol por falta de tareas de higiene en el criadero.

Si hay un exagerado aumento de la humedad ambiental con una escasa ventilación, puede acarrear una acumulación del líquido orgánico dentro del caracol. Ello provocará un aumento de volumen con pérdidas de la porosidad de la piel, cambio de color, y la imposibilidad de contraerse lo cual lo lleva a la muerte. La enfermedad se llama hidropesia.

Los desechos de excrementos, orina, caracoles muertos y de alimentos en un criadero ocasionan grandes daños produciendo enfermedades e intoxicaciones que pueden causar pérdida de rendimiento y mortalidad del caracol.

En tal sentido se debe de tener un especial cuidado en la higiene de los criaderos a fin de minimizar los riesgos de contaminación y mortalidad.

Se debe tener especial cuidado en el purgado y desinfectado de los caracoles, dejándolos en observación por lo menos durante cuatro días si son recolectados de la naturaleza, ya que en el medio ambiente natural donde se desarrollaron los caracoles,

están expuestos a todo tipo de contaminación como los descriptos anteriormente.

También es recomendable la desinfección del lugar donde se va establecer el criadero, sea este abierto, cerrado o mixto y todo los utensilios que se van a utilizar para dicho proceso.

La desinfección se realizará a la llegada de los primeros productores y posteriormente se realizará controles mensuales como medidas preventivas.

Algunos de los desinfectantes que se pueden utilizar mezclados con agua son:

- a. Cloruro de benzalkonio
- b. Amoniaco cuaternario
- c. Zalkonio
- d. Violeta gensiana
- e. Yodoforo germicida concentrado

A continuación se presenta el cuadro con las proporciones necesarias para la elaboración de las mezclas de los desinfectantes:

**Cuadro 3.14: Dieta alimenticia para caracoles de 2 a 6 meses**

<b>Desinfectante</b>	<b>Medida</b>
Cloruro de bauxal	Para lavar: 1 cm <sup>3</sup> x 10 lts agua Para beber: 1 cm <sup>3</sup> x 20 lts agua
Amoniaco cuaternario (16%) Zalkonio (50%)	Para lavar: 2,5 cm <sup>3</sup> x 10 lts agua Para beber: 2 cm <sup>3</sup> x 20 lts agua
Violeta genciana	Para beber: 20 gotas x 1 lt agua
Yodoforo germicida concentrado	Para lavar: 6 cm <sup>3</sup> x 10 lts agua Para beber: 3 cm <sup>3</sup> x 10 lts agua

Fuente: Centro de Helicultores Argentinos. **Helicultura**. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002  
Elaboración propia

Estos germicidas concentrados deben de ser mezclados con agua sanitizada (hervida) en las proporciones que se indican, guardándola en recipientes oscuros, ya que la luz descompone el yodo.

La proporción del germicida es menor con respecto al agua para beber (3 cm<sup>3</sup> x 10 litros) que para lavar (6 cm<sup>3</sup> x 10 litros). Para desinfectar todo el criadero es aconsejable primero, lavar todas las estructuras con jabón de ropa y enjuagar y sumergir en un balde todos aquellos componentes móviles (bebederos, comederos, potes, etc.). El sobrante del líquido puede usarse nuevamente.

Siempre que se realice un control sanitario de desinfección por medio de la ingestión de un producto, ésta tendrá una duración máxima de 7 días

y se realizará cada 30 días, según las condiciones de cada criadero.

El uso de pesticidas, insecticidas y otros productos similares, deben ser considerados como tóxicos para los caracoles, mientras no se conozcan los resultados experimentales específicos de su uso en el criadero.

Es muy difícil y casi imposible eliminar todo los factores de riesgo, ya que por razones genéticas y ambientales, siempre hay una gran proporción de mortalidad, asimismo; es se debe evitar o atenuar la cantidad de muertes de caracoles ya que estos aumentan el riesgo de transmitir mas enfermedades.

La limpieza diaria es una de las mejores armas para mantener controlando el criadero.

#### **3.10.4. Epidemiología**

La *Pseudomona aeruginosa* es un bacilo que se encuentra en los suelos, líquidos cloacales, agua de riego y en el intestino, piel y membranas mucosas de seres humanos y animales.

Se observa que pacientes hospitalizados la hospedan en mayor medida que los ambulatorios. Las *Pseudomonas* obtienen fácilmente resistencia a productos químicos y aún a desinfectantes.

Esta enfermedad espontánea es común en animales y humanos, sin embargo es una de las enfermedades más serias, particularmente debido a su alta mortalidad.

A fin de evitar la contaminación de los criaderos es necesario retirar los caracoles enfermos y muertos los mismos que deberán ser cremados.

El calcio es indispensable para la vida del caracol, este permite el desarrollo o reconstitución del caparazón así como para producir la cáscara de los huevos y para construir el tapón a la entrada de su boca (opérculo), cuando entra en estivación o hibernación. La cantidad de calcio en la sangre del caracol es tres veces más que en la del hombre.

Si el terreno no es calcáreo, una forma de resolver este problema es esparciendo cal apagada.

Los caracoles ingieren calcio por la piel, al absorber el agua donde está contenido el calcio; así mismo en los vegetales del cual se nutre y de las rocas calcáreas.

#### **3.10.5. Canibalismo**

Es importante destacar, que los caracoles para empollar comen las cáscaras de sus huevos. Esto les

da el calcio necesario para el desarrollo de sus propios caparazones y su alimentación. Para que el canibalismo sea bajo, es importante que los huevos empollen dentro de las temperaturas óptimas, de 20 a 22 grados para que no pierdan humedad. De esta forma empollarán dentro de 1 a 3 días de diferencia el uno del otro.

Normalmente, los huevos comidos son acumulación de muchos huevos en poco espacio, lo que favorece el canibalismo.

Una alimentación en base a lechuga fresca, facilita el rápido crecimiento pues aumenta el porcentaje de proteínas. Una regla básica es que los caracoles deben agruparse por tamaños similares en los criaderos.

### **3.10.6. Depredadores**

Pese a desarrollar mecanismos de autodefensa, casi todos los seres vivientes de la naturaleza quedan expuestos a enemigos – inclusive los de la misma especie como alimento.

Lamentablemente, para el Helicicultor, los caracoles terrestres no escapan a esta regla de la vida. Por lo tanto, debe conocer sus enemigos para eliminarlos o ahuyentarlos y de esta forma protegerse de sus efectos.

A estos depredadores podemos clasificarlos en vertebrados e invertebrados.

**a. Vertebrados**

- Mamíferos
  - Roedores
  - Insectívoros

Entre los mamíferos se encuentran los roedores e insectívoros, que aunque los caracoles no constituyen su única fuente de alimentación, crean el problema de reducir la población.

- **Roedores (Ratas)**

Las ratas, el ratón común y el ratón de campo son capaces de devorar los caracoles.

- **Aves**

Generalmente casi todas las aves consumen caracoles. La forma de alimentarse es golpeando el caparazón del caracol contra las piedras las que les sirven de herramientas.

Cuervos, aguiluchos, tordos, mirlos, zorzales, garzas, gallinas, pavos, calandrias.

- **Reptiles**

Los principales reptiles que atacan a los caracoles y huevos, son las culebras, lagartos y las iguanas.

– **Batracios**

Los caracoles terrestres suelen ser partes de la alimentación de ciertos batracios, como las ranas y los sapos que llegan a consumir los caracoles jóvenes de hasta un año.

**b. Invertebrados y parásitos**

Numerosos invertebrados se los puede considerar como parásitos, ya que se alimentan y desarrollan a expensas de los caracoles. Ejemplo de ello son los insectos, acáridos y helmintos (parásitos). A continuación se describen los distintos invertebrados y parásitos

• **Insectos**

Nombres que vulgarmente se le da a los Artrópodos terrestres. En general se conocen cerca de medio millón de especies. Sus ciclos de vida pasan por tres etapas durante su desarrollo: huevo, larva y ninfa, antes de adquirir su forma definitiva.

Para algunos insectos los caracoles constituyen su alimento casi exclusivo. Otros colocan sus huevos y se desarrollan dentro del caracol, especialmente los criados en forma natural.

Entre ellos están la cigarra, mariquita, langosta, pulgón, mosquito, avispa, mosca común,

alguacil, abeja, hormiga, chinche, piojo, ciempiés, alacrán, mariposas, etc.

- **Coleópteros**

Algunos coleópteros atacan a presas vivas, las que matan y consumen. Entre estos depredadores se encuentran las familias Carabidas y lampyridas (Gusanos de luz y luciérnagas), conocidos algunos como bichitos de luz.

- **Dípteros**

Ciertos dípteros son atraídos por los caracoles muertos o debilitados. Es el caso de las moscas y de otros insectos que introducen sus huevos que luego presentan un desarrollo larvario en el cuerpo del caracol. Estos parásitos ocasionan siempre en el criadero una pérdida económica importante, por que inhibe el crecimiento del caracol.

La denominada mosca negra tiene el tamaño de una cuarta parte de la mosca doméstica común, su cuerpo de color negro y alas transparentes. Esta mosca está activa durante el día y vive de la sangre que chupa a los mamíferos. Deposita sus huevos en el agua. Las moscas adultas aparecen en primavera.

- **Acáridos**

Los ácaros los podemos encontrar como parásitos en los humanos, animales y algunos alimentos como el queso. Existen cerca de 30.000 especies y pueden ser considerados un peligro para la población de caracoles por debilitarlos, ya que son más parásitos que comensales; penetran por el pneumostoma en la cavidad pulmonar del caracol y se nutren de las sustancias sanguíneas del huésped.

- **Helmintos**

Los caracoles pueden ser huéspedes intermediarios en los cuales efectúa una parte del desarrollo de los helmintos (gusanos).

Generalmente atacan el tracto digestivo y otros órganos produciendo una serie de enfermedades parasitarias. Muchas especies solo pueden completar su ciclo vital pasando cierto tiempo en una serie de huéspedes animales.

- **Protozoos**

Son organismos unicelulares microscópicos que viven en medios líquidos y suelos húmedos y que pueden desarrollarse en diferentes órganos. Pueden ser transmitidos por insectos vectores.

- **Cryptobies**

Es un protozoo flagelado que afecta la vesícula seminal del caracol, provocando su inflamación que alteran los procesos de reproducción.

- **Coccidios**

Afectan el tracto digestivo (intestino) pudiendo formar quistes, son capaces de permanecer por largo tiempo en el criadero.

- **Nemátodos**

Se considera organismos animales, son gusanos redondos (llamados gusanos cilíndricos) de 0,5 a 1 mm. de longitud con sus extremos aguzados y curvados. Se alimentan de sangre y en sus estados larvarios utilizan el caracol como huésped intermediario ingresando al sistema digestivo que destruyen. Este tipo de gusano es utilizado como plaguicida en la fumigación para combatir la babosa y el caracol.

### **3.10.7. Higiene**

Un aspecto fundamental de la cría de caracoles es la higiene de los recintos, módulos, comederos, bebederos y de los nidos de postura.

También hay que limpiar cuidadosamente el entorno de todos estos elementos. Es importante la eliminación de las heces, ya que estas pueden engendrar una enorme cantidad de microorganismos nocivos, tales como bacterias y protozoarios y alojar huevos de parásitos. Los comederos y bebederos deben por ello ser retirados periódicamente y lavados con cepillo, agua y jabón, desinfectados y puestos a secar al sol. El interior de los módulos y las paredes de los paneles también hay que lavarlos con cepillo y jabón y desinfectarlos. La tierra de los recintos tiene que ser raspado periódicamente para retirar las heces y anualmente removido, encalado y desinfectado. Algunos productores crían lombrices en el suelo de los viveros para que actúen como basureros naturales, logrando buenos resultados.

En el sistema de crianza extensiva se mantiene una elevada densidad poblacional, lo que favorece la proliferación de plagas y enfermedades.

En la actualidad no existe suficiente Información sobre la patología de los helícidos. Es por esta razón que se cuenta con limitados medios sanitarios para combatir las alteraciones causadas por agentes patógenos, revelándose como único método verdaderamente eficiente, la utilización de medidas profilácticas para prevenir probables inconvenientes sanitarios y garantizar la calidad del producto. Por

esto se debe mantener la higiene de las instalaciones y manejar adecuadamente cada una de las operaciones de la explotación.

Las distintas operaciones a realizar en un criadero son las siguientes:

**a. Operaciones diarias**

- Verificar si los registros ambientales de humedad y temperatura están dentro de los parámetros establecidos.
- Buscar y retirar los animales muertos o enfermos, para disminuir el olor nauseabundo que pudiera emanar, como también eliminar el receptáculo de fauna parasitaria. Es conveniente observar atentamente cómo se presenta el cuerpo del molusco sin vida, para averiguar la causa de la muerte y valorar la necesidad de ulteriores intervenciones en defensa del criadero.
- Limpiar los comederos y bebederos. Debe retirarse el alimento o agua depositados el día anterior.
- Revisar las tarimas con los huevos para verificar el buen estado de los mismos y voltear los caracoles.

**b. Operaciones semanales**

- Retirar las heces depositadas.

- Revisar las mallas de seguridad de los módulos y recintos para evitar la fuga de caracoles.

### **c. Operaciones especiales**

- Trasladar a los caracoles que pasan de una fase a otra al recinto respectivo.
- Desinfectar las instalaciones. Esto se lo debe hacer una vez al año, evacuando los caracoles del recinto.
- Esporádicamente es oportuno observar todo el recinto, reparando eventuales daños y arrancando las plantas que hayan crecido espontáneamente, que podrían ser receptáculos de parásitos.

## **3.11. Proceso de comercialización**

### **3.11.1. Selección de caracoles: Especificaciones técnicas**

Se realiza según los requerimientos del mercado; es decir, caracoles de 6 meses de edad, un peso de 15 a 20 gramos aproximadamente y un tamaño aproximado de 3 centímetros. También se debe observar que los caracoles no tengan malformaciones, parásitos ni mal olor. Estos caracoles son trasladados a la sala de operación, en donde se realiza una selección minuciosa de los animales que serán

comercializados de acuerdo a los estándares exigidos por el mercado.

### **3.11.2. Procesamiento del caracol**

Después de haber sido seleccionados los caracoles a comercializar, estos son sometidos a una proceso de purgado, que consiste en un ayuno durante cinco días.

Concluido el purgado de los caracoles, se procede al proceso de faenamiento que consiste en hervir los caracoles por un periodo de cinco minutos a fin de poder separar la carne de la concha. Posteriormente estos son trasladados al túnel de congelamiento en donde son congelados a  $-25\text{ }^{\circ}\text{C}$ .

### **3.11.3. Empaque y embalaje**

Luego de ser congelada la carne de caracol, es empacada en bolsas plásticas herméticas de polietileno de 5 Kg, las cuales son almacenadas en la cámara fría, permaneciendo allí hasta su comercialización.

Alcanzado el volumen deseado de producción los caracoles congelados y embolsados son colocados en cajas de cartón de 0.40x0.60x0.30 metros a razón de dos bolsas por caja, para posteriormente ser

transportados por barco en contenedores refrigerados a -20° C.

Posteriormente al empaque, el producto es trasladado a la cámara de almacenaje hasta su comercialización.

Es importante tener presente las siguientes consideraciones para el embalaje y transporte del producto:

- a. El embalaje será sólido de tal manera que los empaques no sufran daños por presión externa.
- b. Las dimensiones serán seleccionadas de acuerdo al contenido, manteniéndose la uniformidad para que los envases estén firmes y no se mueva durante el transporte.
- c. Las medidas se adecuarán a las características requeridas por las parihuelas del equipo de transporte y de los contenedores.

Los embalajes deben contener la Información siguiente:

- País de origen.
- Nombre completo y dirección del productor/exportador.
- Denominación y clasificación del producto.
- Fecha de cosecha.
- Peso neto y unidades.

- Número de cajas.
- Lugar de destino y dirección del importador.
- Clara identificación del producto

### 3.12. Tamaño del proyecto

La empresa tiene previsto alcanzar una producción de 255 TM/año de caracoles vivos a partir del quinto año del proyecto, lo que representa 127 TM de carne de caracol congelada ya que cada kilo de caracol vivo rinde 0.5 Kg de carne congelada.

Para poder alcanzar estos niveles de producción, la empresa requiere contar con un terreno de 20.000 m<sup>2</sup> aproximadamente, de los cuales 19.000 m<sup>2</sup> ha sido considerando para la crianza.

**Cuadro 3.15: Área por fase de producción**  
(En m<sup>2</sup>)

Intensiva		Extensiva	
Reproductores	Infantiles	Juveniles	Engorde
689 m <sup>2</sup>	1085 m <sup>2</sup>	5,938 m <sup>2</sup>	11,163 m <sup>2</sup>

Elaboración propia.

Para la crianza intensiva se ha determinado un área de 1.773 m<sup>2</sup>, de los cuales 689 m<sup>2</sup> son destinados para los caracoles reproductores, que serán colocados en un total de 80 módulos de 3 m x 1.2 m que en su interior tendrán 8 paneles de 1.60 m x 1 m. Así mismo 1.085 m<sup>2</sup> serán utilizados para la crianza de los caracoles infantiles, que serán colocados en un total de 90 módulos de 3 m x 1.2 m que en su interior tendrán 8 paneles de 1.60 m x 1 m.

Para la crianza extensiva se ha determinado un área de 17.100 m<sup>2</sup>, de los cuales 5.938 m<sup>2</sup> son destinados para los caracoles juveniles, que serán colocados en un total de 23 recintos de 4 m x 47.5 m. Así mismo 11.163 m<sup>2</sup> serán utilizados para la crianza de los caracoles para engorde, que serán colocados en un total de 43 recintos de 4 m x 47.5 m.

Para el área de operación se ha determinado una extensión de 175 m<sup>2</sup> en el cual se colocaran 8 módulos para el ayuno y purgado de los caracoles.

**Cuadro 3.16: Áreas diversas**  
(En m<sup>2</sup>)

Áreas diversas (m <sup>2</sup> )				
Almacén	Operaciones	Cámara	Vivienda	Área libre
100 m <sup>2</sup>	200 m <sup>2</sup>	80 m <sup>2</sup>	100 m <sup>2</sup>	470 m <sup>2</sup>

Elaboración propia.

A continuación se presenta el cuadro detallando las cantidades de caracoles por metros cuadrado según la fase de producción:

**Cuadro 3.17: Densidad de caracoles  
(Por m<sup>2</sup>)**

<b>Fase</b>	<b>Edad</b>	<b>Cantidad x m<sup>2</sup></b>
Infantil	1 - 2 meses	2,000
Juvenil	3 - 4 meses	1,000
Engorde	5 - 6 meses	500
Reproductores	1 – 3 años	250
Purgado	6 meses	1,000

Elaboración propia

### **3.13. Programa de producción**

#### **3.13.1. Control de la producción**

El proyecto se inicia con la adquisición de 10.000 reproductores durante los primeros seis meses de su ejecución, lo que da un total de 60.000 reproductores.

A fin de poder alcanzar los niveles de producción establecidos en el proyecto (250 TM/anuales) y teniendo en consideración el control poblacional, se determinó el porcentaje de nuevos reproductores que se deben extraer en cada año, tal como se detalla en el cuadro siguiente:

### Cuadro 3.18: Cantidad de reproductores

(En %)

<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% Nuevos reproductores</b>
2003	114,654	1.0%
2004	210,407	0.5%
2005	218,370	0.8%
2006	297,474	1.0%
2007	484,988	1.0%

Elaboración propia

### 3.13.2. Producción proyectada

La empresa espera alcanzar las 250 TM/anuales de caracoles vivos a partir del quinto año de operación, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

### Cuadro 3.19: Producción de caracoles vivos proyectada

(En Kg)

<b>Mes/Año</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Enero</b>	0	6,991	14,957	17,182	12,851
<b>Febrero</b>	0	6,991	14,957	19,654	18,264
<b>Marzo</b>	0	6,991	14,957	15,590	20,050
<b>Abril</b>	0	6,991	14,957	15,590	20,050
<b>Mayo</b>	0	6,991	14,957	15,590	20,050
<b>Junio</b>	7,208	6,782	8,378	15,590	20,050
<b>Julio</b>	7,208	11,100	6,095	11,412	18,140
<b>Agosto</b>	7,208	11,100	7,389	16,169	21,058
<b>Setiembre</b>	7,208	11,100	11,453	16,789	26,041
<b>Octubre</b>	7,208	11,100	11,453	16,789	26,409
<b>Noviembre</b>	7,208	11,100	11,453	16,789	26,409
<b>Diciembre</b>	6,991	10,897	11,453	16,789	26,409
<b>Total</b>	<b>50,237</b>	<b>108,137</b>	<b>142,457</b>	<b>193,935</b>	<b>255,783</b>

Elaboración propia

La producción de caracoles vivos son sometidos a un proceso de ayuno y purgado, para posteriormente separar la carne de la concha. Después de este proceso se logra obtener un rendimiento en carne de 50% del caracol vivo, es decir 7.5 gr de carne para la comercialización, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

**Cuadro 3.20: Producción carne de caracol proyectada  
(En Kg)**

<b>Mes/Año</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Enero</b>	0.00	3,495.66	7,478.30	8,591.22	6,425.56
<b>Febrero</b>	0.00	3,495.66	7,478.30	9,826.91	9,131.96
<b>Marzo</b>	0.00	3,495.66	7,478.30	7,795.13	10,025.14
<b>Abril</b>	0.00	3,495.66	7,478.30	7,795.13	10,025.14
<b>Mayo</b>	0.00	3,495.66	7,478.30	7,795.13	10,025.14
<b>Junio</b>	3,603.77	3,390.79	4,189.23	7,795.13	10,025.14
<b>Julio</b>	3,603.77	5,550.19	3,047.67	5,706.06	9,070.15
<b>Agosto</b>	3,603.77	5,550.19	3,694.63	8,084.48	10,528.97
<b>Setiembre</b>	3,603.77	5,550.19	5,726.41	8,394.61	13,020.60
<b>Octubre</b>	3,603.77	5,550.19	5,726.41	8,394.61	13,204.58
<b>Noviembre</b>	3,603.77	5,550.19	5,726.41	8,394.61	13,204.58
<b>Diciembre</b>	3,495.66	5,448.46	5,726.41	8,394.61	13,204.58
<b>Total</b>	<b>25,118</b>	<b>54,068</b>	<b>71,229</b>	<b>96,968</b>	<b>127,892</b>

Elaboración propia

### 3.14. Programa de alimentación

Para la producción de caracoles se requiere las siguientes cantidades de alimento balanceado por día, según su fase:

**Cuadro 3.21: Consumo de alimento balanceado**  
(En gr / día)

<b>Cantidad de alimento balanceado</b>	
<b>Fase</b>	<b>Gramos/día</b>
Infantil	0.05
Juvenil	0.10
Engorde	0.15
Reproductores	0.20

Elaboración propia

A continuación se presenta el cuadro detallando las cantidades anuales promedio de caracoles por fase:

**Cuadro 3.22: Cantidad de caracoles por fase: 2003 - 2007**

<b>Fase</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Infantil	15,093,318	26,599,921	27,890,158	36,609,503	56,098,459
Juvenil	10,096,611	19,966,724	24,785,058	31,072,420	44,377,263
Engorde	6,994,524	16,213,026	23,026,335	27,758,786	35,640,790
Reproductores	114,654	210,407	218,370	297,474	484,988

Elaboración propia

A continuación se presenta el cuadro con el consumo anual promedio de alimento balanceado, tomando en consideración el total de caracoles por fase y el consumo diario de alimento balanceado requerida para su crianza.

**Cuadro 3.23: Consumo anual de alimento balanceado  
(En Kg)**

<b>Fase</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Infantil	22,640	39,900	41,835	54,914	84,148
Juvenil	30,290	59,900	74,355	93,217	133,132
Engorde	31,475	72,959	103,619	124,915	160,384
Reproductores	8,255	15,149	15,723	21,418	34,919

Elaboración propia

### **3.15. Requerimiento de materia prima, equipos, herramientas, mobiliario y útiles de oficina**

#### **3.15.1. Materia prima**

En el siguiente cuadro se detalla el total de caracoles reproductores necesarios para el inicio y sostenimiento de la producción de los caracoles:

**Cuadro 3.24: Reproductores  
(En Kg)**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad (Kg)</b>
Caracoles Helix Aspersa - 60.000	1,000

Elaboración propia

### 3.15.2. Equipos y herramientas

En el siguiente cuadro se detalla el total de equipos y herramientas necesarios para la construcción y operación de los criaderos para los caracoles:

**Cuadro 3.25: Equipos y herramientas**

<b>Equipos y herramientas</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Vehículo	1
Túnel y cámara de congelados	1
Equipos de comunicación	1
Aspersores	870
Herramientas de trabajo (paquete)	3
Anaqueles (5m x 2m x 0.6m)	2
Balanzas	2
Cocina a kerosene (4 hornillas)	1
Ollas de aluminio (80 litros)	2
Nebulizadores	10
Malla tipo celosilla (m)	4,326
Parantes (1.30 m de 3" de diám.)	2,163
Clavos 1/2" (Kg)	20
Modulos	195
Baterias de 6 voltios	15
Cables (mt)	1,000
Tubos de PVC 3" (comedero) m	653
Tubos de PVC 2" (riego) m	3306

Elaboración propia

### 3.15.3. Programa de compras de equipos y herramientas

En el siguiente cuadro se detalla el programa de compras de equipos y herramientas necesarios para la construcción y operación de los criaderos para los caracoles durante el periodo de vida del proyecto:

### Cuadro 3.26: Equipos, herramientas y materiales

(En años)

Descripción	Vida útil (años)	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
Vehículo	5	1				
Túnel y cámara de congelados	5	1				
Equipos de comunicación	5	1				
Aspersores	3	870			870	
Herramientas de trabajo (paquete)	3	3			3	
Anaqueles (5m x 2m x 0.6m)	5	2				
Balanzas	3	2			2	
Cocina a kerosene (4 hornillas)	5	1				
Ollas de aluminio (80 litros)	5	2				
Nebulizadores	3	10			10	
Malla tipo celosilla	3	4,326			4,326	
Parantes (1.30 m de 3" de diám.)	5	2,163				
Clavos ½" (Kg)	5	20				
Modulos	5	195				
Baterias de 6 voltios	2	15		15		15
Cables (mt)	5	1,000				
Tubos de PVC 3" (comedero) m	5	653				
Tubos de PVC 2" (riego) m	5	3,306				

Elaboración propia

#### 3.15.4. Mobiliario

En el siguiente cuadro se detalla los requerimientos de mobiliario y equipo necesarios para la operación de la planta:

### Cuadro 3.27: Mobiliario y equipo de oficina

(En unidades)

Descripción	Cantidad
Computadora	2
Impresora	1
Escritorio	2
Sillones	1
Sillas	4
Mesa	1
Estantes	2
Juego de muebles sala de espera	1

Elaboración propia

#### 3.15.5. Programa de compra de mobiliario

En el siguiente cuadro se detalla el programa de compras de mobiliario y equipo necesarios para la operación de la planta:

### Cuadro 3.28: Mobiliario y equipo de oficina: vida útil

(En años)

Descripción	Vida útil	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
Computadora	5	2				
Impresora	3	1			1	
Escritorio	5	2				
Sillones	5	1				
Sillas	5	4				
Mesa	5	1				
Estantes	5	2				
Juego de muebles sala de espera	5	1				

Elaboración propia

### 3.15.6. Útiles de oficina

En el siguiente cuadro se detalla los requerimientos de útiles de oficina necesarios para la operación de la planta:

**Cuadro 3.29: Útiles de oficina: requerimiento anual**  
(En unidades)

Descripción	Cantidad
Papel (A4 - 1000 hojas)	12
Tinta de impresora	6
Lapicero	36
Kit de oficina	5

Elaboración propia

### 3.15.7. Programa de compra de útiles de oficina

En el siguiente cuadro se detalla el programa de compras de los útiles de oficina necesarios para la operación de la planta:

**Cuadro 3.30: Útiles de oficina: requerimiento anual**  
(En años)

Descripción	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
Papel (A4 – 1000 hojas)	12	12	12	12	12
Tinta de impresora	6	6	6	6	6
Lapicero	36	36	36	36	36
Kit de oficina	5	5	5	5	5

Elaboración propia

### 3.15.8. Insumos y medicinas

En el siguiente cuadro se detalla los requerimientos de insumos y medicinas para la operación y ejecución del proyecto:

**Cuadro 3.31: Insumos y medicinas: requerimiento anual**  
(En años)

Descripción	Cantidad
Desinfectante (Kg)	10
Insecticida (Gl)	15
Fungicida (Gl)	15
Fertilizante (saco 50 kg)	4
Semillas (Kg)	30
Humus (saco 50 Kg)	100
Carbonato de calcio (saco 45 Kg)	50
Medicinas (500 ml)	20
Vitaminas (500 ml)	40

Elaboración propia

### 3.15.9. Programa de compra de insumos y medicinas

En el siguiente cuadro se detalla el programa de compras de insumos y medicinas necesarios para la operación y ejecución del proyecto:

**Cuadro 3.32: Insumos y medicinas: compra anual**

**(En años)**

<b>Descripción</b>	<b>1er año</b>	<b>2do año</b>	<b>3er año</b>	<b>4to año</b>	<b>5to año</b>
Desinfectante (Kg)	10				
Insecticida (Gl)	15	17	18	20	22
Fungicida (Gl)	15	17	18	20	22
Fertilizante (saco 50 kg)	4				
Semillas (Kg)	30	33	36	40	44
Humus (saco 50 Kg)	100	110	121	133	146
Carbonato de calcio (saco 45 Kg)	50	55	61	67	73
Medicinas (500 ml)	20	22	24	27	29
Vitaminas (500 ml)	40	44	48	53	59

Elaboración propia

### **3.15.10. Suministros y servicios**

En el siguiente cuadro se detalla los requerimientos de suministros y servicios para la operación y ejecución del proyecto:

- a. Energía eléctrica
- b. Agua potable
- c. Teléfono
- d. Petróleo
- e. Kerosene
- f. Aceite

### **3.15.11. Programa de consumo de suministros y servicios**

En el siguiente cuadro se detalla el programa de consumo de suministros y servicios necesarios para la operación y ejecución del proyecto:

### Cuadro 3.33: Suministros y servicios: requerimiento anual

(En años)

Descripción	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
Energía eléctrica	12000	13200	14520	15972	17569
Agua potable	4800	5280	5808	6389	7028
Teléfono	14400	15840	17424	19166	21083
Petróleo	3600	3960	4356	4792	5271
Kerosene	1200	1320	1452	1597	1757
Aceite	480	528	581	639	703

Elaboración propia

#### 3.15.12 Programa de compras de material para empaque y embalaje

En el siguiente cuadro se detalla el programa de compras de material para empaque y embalaje necesarios para la comercialización de los caracoles:

### Cuadro 3.34: Material para empaque y embalaje: requerimiento

anual

(En años)

Descripción	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
Bolsas plásticas (5 Kg)	5000	10763	14179	19302	25458
Cajas de cartón (40 x 60 x 30 cm)	500	1076	1418	1930	2546
Cinta de embalaje (Rollo de 50 m)	100	215	284	386	509

Elaboración propia

### 3.16. Proveedores

Para la selección de los proveedores se ha tomado en cuenta la calidad de los productos, tiempo de entrega, forma de pago y el precio. En el siguiente cuadro se detalla la lista de proveedores:

**Cuadro 3.35: Proveedores**

<b>Descripción del producto</b>	<b>Proveedor</b>
Materia prima	Chef Escargot
Equipos y herramientas	Mitsui
	Asym
	Ferretería la Sirena
Mobiliario y equipo de oficina	Studio 3
	Infodata
Útiles de oficina	Tai Loy
Insumos y medicinas	Distr. Santa Rosa
Suministros y servicios	Sedapal
	Luz del Sur
	Telefónica
	Mobil
	Plástica Interandina
Material para empaque y embalaje	Lata Lux S.A.

Elaboración propia

### 3.17. Control de calidad

La empresa teniendo en consideración que el destino del producto es el mercado europeo y este exige una alta calidad

de sus productos, ha establecido un programa permanente de control de calidad tal como se detalla a continuación, a fin de cumplir con los estándares requeridos:

- a. Observar diariamente el normal desarrollo de los caracoles a fin de prevenir cualquier enfermedad.
- b. Cumplir con las normas establecidas para la crianza del caracol en cuanto al suministro de alimento, vitaminas y medicinas.
- c. Se identificarán los puntos críticos del proceso de producción.
- d. Se realizarán constantemente controles de calidad en cada uno de los puntos críticos del proceso de producción.
- e. Adquirir insumos de primera calidad, principalmente en lo que se refiere a alimentos.
- f. Tener un contacto directo y permanente con los importadores, a fin de tener la certeza que el producto está llegando en óptimas condiciones a su destino.

### **3.18. Localización**

#### **3.18.1. Terreno**

El terreno a considerar en el proyecto deberá tener las siguientes características:

Ser calcáreo, neutro de tierra blanda sin piedras ni rocas, permeable para facilitar un buen drenaje y evitar el encharcamiento de los recintos.

### **3.18.2. Macro localización**

La costa central del Perú presenta las condiciones climáticas favorables para la crianza de caracoles, siendo Lima el departamento que ofrece las mayores ventajas para la ejecución del presente proyecto. Teniendo en consideración las características del terreno, existen tres distritos en el departamento de Lima que presentan las condiciones favorables para la crianza de caracol, estos son: Huachipa, Cañete y Pachacamac.

Por otro lado se ha tomado en consideración los siguientes factores para la elección del terreno:

- a. Condiciones ambientales favorables.
- b. Costo del terreno.
- c. Facilidad de transporte.
- d. Cercanía al lugar de embarque.
- e. Mano de obra disponible.

### **3.18.3. Micro localización**

A continuación se presenta un cuadro resumen del método cualitativo por puntos, en el cuál se considera la siguiente Información:

- a. Comparación de 3 posibles puntos de ubicación del proyecto.
- b. Factores relevantes que nos permitirán disminuir los costos de producción y comercialización de caracoles.

El peso está en función a criterios determinados por el proyecto. La calificación se ha realizado dentro de una escala del 1 al 10, siendo el 10 el de mayor beneficio y el uno el menos favorable.

**Cuadro 3.36: Evaluación de la localización**

Factor	Peso	Huachipa		Cañete		Pachacamac	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Condiciones ambientales	0.30	8	2.40	7	2.10	8	2.40
Costo del terreno	0.30	9	2.70	7	2.10	6	1.80
Facilidad de transporte	0.10	8	0.80	5	0.50	8	0.80
Cercanía al puerto	0.15	8	1.20	5	0.75	8	1.20
Mano de obra disponible	0.15	8	1.20	8	1.20	8	1.20
<b>Total</b>	<b>1.00</b>		<b>8.30</b>		<b>6.65</b>		<b>7.40</b>

Elaboración propia

### 3.19. Ubicación del local

La planta estará ubicada en el Lote 66 Cajamarquilla Lotizadota en la localidad de Huachipa, distrito de Chosica, sobre un terreno de 20.000 metros cuadrados.

La oficina estará ubicada en Avenida Arenales 2399, distrito de Lince.

# CAPÍTULO IV

## 4. Aspectos legales

### 4.1. Societario

La empresa se rige por la Ley General de Sociedades, artículos 234 al 248 y supletoriamente por los artículos 50 a 223, mediante el cual se adoptará la forma de Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.), debido a que no tiene más de 20 accionistas, ni acciones inscritas en el registro del mercado de valores, por lo tanto sus principales características son las que se detallan a continuación:

- a. Las participaciones de los accionistas estarán representadas por los títulos valor denominados acciones.
- b. La empresa no cotizará acciones en bolsa.
- c. No existirá directorio.
- d. Limita la libre transferencia de sus acciones otorgando un derecho preferente a los accionistas.

La empresa “Don Escargot S.A.C.”, estará compuesta de 4 socios estratégicos:

- a. Socio 1: Horacio Barrios
- b. Socio 2: Francisco Rilo
- c. Socio 3: Fernando Llopart
- d. Socio 4: Martín Davelouis

Los procedimientos y trámites para la constitución de la empresa se iniciarán con la elaboración de la minuta, la cual comprende el pacto social y el estatuto de la empresa; ésta se llevará al notario con el fin de que sea elevada ante registros públicos, en cuyo acto se suscriben íntegramente las acciones. Posteriormente, el notario enviará las partes notariales al registro mercantil de Lima, donde la empresa nacerá como persona jurídica.

#### **4.2. Tributario**

Se realizará los trámites ante la Superintendencia Nacional de Administración (SUNAT) con el fin de obtener el Registro Único del Contribuyente (RUC) y la autorización para la impresión de comprobantes de pago. En paralelo se obtendrán los libros contables, para su posterior legalización ante la notaria.

El procedimiento para la obtención del Registro Único del Contribuyente, conlleva a solicitar en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) los siguientes formularios:

- a. Formulario N° 2119: Solicitud de inscripción o comunicación de afectación de tributos donde se consigna los datos de la empresa.
- b. Formulario N° 2054: Registro Único del Contribuyente, representantes legales, socios de sociedades y/o

integrantes de asociaciones en participación, donde se consignan los datos de los socios.

- c. Formulario N° 806: Para obtener la autorización de la emisión de comprobantes de pago.

La empresa estará afecta a los siguientes impuestos:

- Impuesto a la Renta.
- Impuesto General a las Ventas.
- Impuesto Selectivo al Consumo.

### **4.3. Laboral**

La empresa tomará en cuenta la legislación laboral que regula la contratación de personal:

- a. Decreto Legislativo N° 650 Ley de Compensación por Tiempo de Servicios
- b. Decreto Supremo N° 044-97-TR, Reglamento de Ley de Compensación por Tiempo de Servicios
- c. Decreto Legislativo N 728, Ley de Fomento del Empleo y su reglamento.
- d. Decreto Supremo N° 002-97-TR, Ley de Formación y Promoción Laboral.

- e. Decreto Supremo N° 003-97-TR, Ley de Productividad y Competitividad Laboral.
- f. Decreto Legislativo N° 854 Ley de Jornadas de Trabajo, Horarios y Trabajos en Sobretiempos.

Por otro lado las remuneraciones del personal estarán sujetas a los siguientes aportes:

a.CTS	8.33%
b. EsSalud	9%
c. Impuesto Especial de Solidaridad	2%
d. Gratificación	16.67%
e. Senati	1.25%
f. Vacaciones	8.33%
g. Asignación familiar	S/. 41

#### **4.4. Municipal**

Para la obtención del certificado de autorización de apertura del centro de trabajo, se debe realizar la inscripción en el Registro Nacional de Centro de Trabajo y la actualización del libro de planillas. Todo esto se debe presentar ante el Ministerio de Trabajo con la copia legalizada de la libreta electoral del representante legal de la empresa y la copia simple de la Escritura Pública de Constitución con los datos de inscripción. Asimismo se deberá gestionar el otorgamiento

de la licencia de funcionamiento en el Consejo Municipal en el que estará ubicada la empresa.

Dentro de los objetivos de la empresa están:

- Respetar y proteger la comunidad, dando un producto en el que resalte la imagen de calidad.
  
- Mejorar la calidad de vida humana, brindando siempre productos de primera calidad que no representen enfermedades posteriores a nuestros consumidores.

La empresa contará con un carné de saneamiento, así como un carné de sanidad otorgado a cada uno de los empleados, requiriéndose para esto lo siguiente:

- Permiso de funcionamiento del local.
- Formularios de solicitud de carné.
- Visita de los municipales dentro de las primeras semanas que inspeccionarán el local, a fin de verificar las condiciones en que opera la empresa.
- Examen de salud.

#### **4.5. Sectorial**

El proyecto de crianza de caracoles terrestres corresponde al sector agricultura.

## **4.6. Requisitos de exportación**

### **a. Contacto con el importador**

- El exportador se contacta con el comprador directamente (por fax o correo electrónico), o por medio de un "broker" o una comercializadora haciéndole llegar una cotización y catálogos o listas de productos que desea vender.
- A continuación se le hace llegar muestras y listas de precios.
- El importador (comprador) acepta las condiciones si las considera ventajosas y normalmente las formaliza a través de un Contrato de Compra Venta Internacional.
- El importador (comprador) solicita a su banco (emisor - avisador), la apertura del crédito documentario que, de preferencia, debe ser una carta de crédito irrevocable, confirmada y a la vista.

### **b. Contrato**

Es el documento que estipula los derechos y obligaciones de cada una de las partes contratantes (exportador - importador), con relación a determinado objeto, convirtiéndose en un acto jurídico perfecto y la transacción absolutamente legal. Es recomendable que este documento se ajuste a las necesidades de la empresa

exportadora de acuerdo a su sector de negocio, especialmente las condiciones de pago y de entrega. Los principales elementos del contrato son:

- Exportador e Importador.
- Condiciones de entrega - INCOTERMS
- Ley aplicable al contrato
- Descripción de la mercancía objeto del contrato, especificándose el peso, embalaje, calidad, cantidad, etc.
- Precio unitario y total.
- Condiciones y plazos de pago.
- Bancos que intervienen en la operación.
- Documentos exigidos por el importador.
- Plazo de entrega o de disponibilidad.
- Modalidad de seguro.
- Modalidad de transporte y pago de flete.
- Lugar de embarque y desembarque.
- Inclusión de los costos en el precio de la mercancía, para la obtención de documentos requeridos para la exportación.
- Cláusulas de castigo por incumplimiento.

### **c. Carta de Crédito**

Una carta de crédito irrevocable, confirmada y a la vista, se constituye en un compromiso del banco y es exigible el desembolso contra la entrega de los documentos de embarque.

El banco que emite una carta de crédito generalmente solicita a un banco del país del vendedor que notifique el crédito al beneficiario.

Los sujetos que intervienen son:

- Datos del ordenante.
- Datos del beneficiario.
- Banco emisor.
- Banco pagador.
- Importe del crédito y la condición de compra.
- Lugar y fecha de vencimiento para la negociación de los documentos.
- Forma en que debe ser avisado al exterior.

El exportador envía a la Agencia de Aduana los documentos comerciales de embarque exigidos por el importador, que en la mayoría de los casos y de acuerdo a los productos son los que siguen a continuación.

#### **d. Documentación requerida**

- Factura comercial ( nombre del importador, descripción de la mercancía, precio, lugar y condiciones definitivas de venta).
- Lista de Empaque o "packing list" (detalle de todas las mercaderías embarcadas o todos los componentes de la misma mercadería).

- Conocimiento de embarque (recibo que prueba el embarque de la mercancía. Sin este título no se puede retirar la mercancía en el lugar de destino). De acuerdo al medio de transporte toma el nombre específico (Conocimiento de embarque marítimo o "Bill of Lading" o conocimiento de embarque aéreo "Airwail", guía aérea, si es por vía aérea).
- Certificado de origen, permite identificar y garantizar la procedencia de las mercancías, permitiendo a los exportadores hacer uso de las preferencias arancelarias que otorga el país importador. Este documento lo extiende la Cámara de Comercio tanto de Lima como de provincias.
- Certificado fitosanitario, para productos frescos, agrícolas y agropecuarios, expedido por SENASA.
- Certificado Zoosanitario, para las especies animales, expedido por SENASA
- Certificado de calidad, extendido por DIGESA para alimentos y bebidas. Para otro tipo de productos los certificados los puede emitir una empresa autorizada por INDECOPI.
- Certificado CITES, documento que se requiere para exportar animales, plantas y maderas. Este documento se tramita en INRENA.

La Agencia de Aduana o Despachador Oficial, en base a la documentación recibida del exportador, realiza los trámites ante ADUANAS solicitando la numeración de la Orden de Embarque y la Declaración Unica de Aduanas (DUA) que es el documento oficial para regularizar la salida legal de las mercancías al exterior. Asimismo, la Agencia de Aduana solicita a la Agencia de Carga el V° B° de la Orden de Embarque y la numeración del Bill of Lading o Airway Bill.

La Agencia de Carga emite la numeración al conocimiento de embarque (Bill of Lading o Airway Bill), y solicita a ENAPU o CORPAC los servicios de traslado del producto a la nave.

La Agencia de Aduana entrega al exportador los documentos de embarque para que a su vez los remita a su banco y vía courier a su importador.

El banco del exportador (pagador) envía los documentos al banco emisor, si éste los encuentra conforme y procede al desembolso a la cuenta del exportador.

#### **e. Negociaciones bilaterales con el Perú**

Los productos peruanos ingresan al mercado francés acogidos al Sistema General de Preferencias (SGP) acordado por la Unión Europea a los productos originarios de los países de la comunidad Andina de Naciones. De

acuerdo a este convenio se exonera del pago de derechos de aduana para la importación de caracoles terrestres.

El beneficio de dicho régimen se encuentra supeditado a la presentación de un certificado de origen forma “A” o a la presentación de una declaración acompañada de la respectiva factura.

**f. Restricciones sanitarias para el ingreso de productos perecible a los mercados francés y español.**

No existe una reglamentación global que defina los criterios y requisitos técnicos sanitarios para el ingreso de productos perecederos a Unión Europea. La reglamentación es muy detallada según los siguientes criterios: origen: animal o vegetal, u origen geográfico.

Para los productos de origen animal (carne, leche, productos del mar) existe una reglamentación emitida por la Unión Europea que define criterios sanitarios de higiene de los productos, así como los requisitos de producción, de transformación, de transporte, de almacenamiento, etc. Cualquier tercer país que desee exportar a la Unión Europea tiene que cumplir con los mismos y hacer una solicitud oficial para que se autorice la exportación (se otorga a la empresa exportadora una autorización oficial asignándole un número de permiso y licencia).

# CAPÍTULO V

## 5. Aspectos ambientales

Analizando los requerimientos del proyecto y los requerimientos agroecológicos de la zona idónea para la cría de caracoles, se puede determinar los principales impactos generados por el proyecto al ambiente.

### 5.1. Probables impactos ambientales

#### 5.1.1. Fase de diseño

El sitio seleccionado para la localización del proyecto va a producir un impacto positivo en la actividad económica de la zona en donde se decida establecer la cría de caracoles.

#### 5.1.2. Fase de construcción

##### a. Flora y fauna

El impacto dependerá de si el área ya ha sido utilizada por el hombre o todavía es un área virgen. En nuestro caso no existirá impacto negativo o positivo.

**b. Calidad del aire**

Se verá afectada por el incremento de partículas extrañas, producto de la construcción de infraestructura, quema de vegetación y las labores de arado y rastra, pero solamente en esa fase del proyecto.

**c. Calidad del agua**

La aplicación de pesticidas en las labores preculturales afectará negativamente la calidad del agua.

**d. Calidad y uso del suelo**

La calidad del suelo se verá afectada negativamente al provocar pérdida de la protección vegetal natural, alteración de la textura y contaminación por los plaguicidas utilizados. El uso del suelo también tendrá un efecto negativo por la construcción de edificaciones.

**e. Ruido y vibraciones**

Las actividades de construcción y preparación del suelo, alterarán negativamente los niveles normales de ruido de la zona.

**f. Calidad visual**

El paisaje natural se verá afectado por las alteraciones en el medio, producto de la limpieza de vegetación, quema de la misma y

especialmente por la construcción de obras civiles que no armonizarán con el entorno.

**g. Aspectos socioeconómicos**

La población de Huachipa y zonas aledañas se verán beneficiadas por el proyecto, debido a la creación de fuentes de trabajo, aporte al comercio, capacitación, etc.

**5.1.3. Fase de operación**

**a. Flora y fauna**

Tanto la flora como la fauna se verán comprometidas negativamente por la introducción de una especie exógena como el caracol, no solo por la alteración del equilibrio normal de la naturaleza, sino también porque éste molusco se puede transformar en un depredador.

**b. Calidad del aire**

En la fase de operación no se verá alterada, ni positivamente ni negativamente la calidad del aire.

**c. Calidad del agua**

El impacto será ocasionado sobre todo por las labores de limpieza del caracol en la fase de poscosecha, sin embargo, es mínimo y no representa posibles problemas.

**d. Calidad y uso del suelo**

En esta fase la calidad del suelo mejorará al abonarse continuamente por las heces de los caracoles, por lo tanto el impacto será positivo, al igual que el uso del suelo, que se beneficiará por la siembra de hortalizas que permitirán aprovechar sus potencialidades.

**e. Ruido y vibraciones**

La entrada y salida de vehículos del criadero alterarán de alguna manera los niveles normales de ruido y vibraciones propios del sector.

**f. Calidad visual**

Este factor no será ni perjudicado, ni beneficiado por la fase operativa de la cría del caracol.

**g. Aspectos socioeconómicos**

El impacto en la sociedad es positivo debido a que el proyecto creará fuentes de trabajo, generará divisas e impulsará el desarrollo del país.

## **5.2. Identificación preliminar de las medidas de control, prevención y mitigación**

### **5.2.1. Calidad del aire**

Es importante seleccionar zonas de producción en donde las condiciones meteorológicas sean favorables, en especial en lo que se refiere a la presencia de vientos fuertes que pueden arrastrar las partículas contaminantes a los sectores poblados, a fin de evitar una posible contaminación. Una manera de mitigar esta situación es utilizar barreras rompevientos formadas por árboles de la zona, también se debe humedecer la tierra en la etapa de construcción de las obras civiles.

### **5.2.2. Calidad del agua**

Para evitar y controlar la contaminación del agua, provocada especialmente por los plaguicidas utilizados, se deberá aplicar todas las normas de prevención y uso de productos químicos recomendadas por las casas comerciales y organismos competentes.

### **5.2.3. Calidad del suelo**

La calidad del suelo no se verá alterada si se utiliza correctamente los plaguicidas y los fertilizantes. Para

esto se deberá seguir las normas establecidas de rotación de productos químicos y aplicar un manejo integrado de plagas y enfermedades.

#### **5.2.4. Flora y fauna**

Para mitigar los posibles daños causados a la fauna y flora, se debe procurar mantener el equilibrio natural, respetando la biodiversidad del medio, mantener controles para evitar que los caracoles escapen y utilizar la menor cantidad de químicos, utilizando las dosis recomendadas y los productos menos residuales.

#### **5.2.5. Ruido y vibraciones**

El ruido y las vibraciones producto de la maquinaria utilizada, se podrá mitigar utilizando barreras arbóreas que disminuya la expansión de las ondas sonoras en la zona de influencia, también se debe mantener en óptimas condiciones mecánicas a la maquinaria utilizada.

#### **5.2.6. Calidad visual**

El diseño armónico de las instalaciones y los criaderos mitigará las alteraciones en la calidad visual del sector. También se debe considerar el manejo adecuado de los desechos orgánicos e inorgánicos producidos por el proyecto.

### **5.2.7. Salud**

El uso de pesticidas de bajo poder residual, en las cantidades recomendadas y con el respectivo cuidado por parte de los trabajadores, aportará a la preservación de la salud humana. Se debe planificar cursos de capacitación sobre el manejo de dichas sustancias, así como de las medidas de protección requeridas por el personal de campo, para preservar la integridad de los trabajadores.

### **5.3. Clasificación ambiental del proyecto**

El proyecto, según la clasificación adoptada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), está catalogado en la Categoría III, como proyectos que pueden afectar moderadamente el ambiente y cuyos impactos ambientales negativos tienen soluciones bien conocidas y fácilmente aplicables.

# CAPÍTULO VI

## 6. Aspectos organizacionales

### 6.1. Organización

Con el objetivo de desarrollar en la empresa una capacidad rápida de respuesta ante posibles cambios que se puedan presentar en su entorno, se optará por una estructura organizacional del tipo empresarial, pues al ser ésta fluida, orgánica y flexible permitirá crear un ambiente dinámico.

Si bien desde inicios se contará con un staff de apoyo, los primeros años estará formado sólo por un ingeniero agropecuario y un contador. El primero se encargará de la supervisión y control del proceso productivo. Mientras que el contador se encargará de llevar la contabilidad de la empresa, el análisis de los estados financieros y de la administración los recursos financieros, así como de la Constitución de la Empresa.

Se debe mencionar que dentro de la estructura de la organización de la empresa, las labores desempeñadas por cada uno de los trabajadores jugarán un rol importante para el desarrollo eficiente de la empresa.

Para el logro de tales objetivos, la organización empleará dos mecanismos internos de coordinación, uno para la parte administrativa y el otro para la parte operativa. En el área administrativa el mecanismo de coordinación será la adaptación mutua, pues se incentivará la comunicación simple e Informal entre el personal de dicha área.

Mientras que en la parte operativa el mecanismo de coordinación empleado será la supervisión directa, para poder ejercer un mejor control sobre las actividades de cada trabajador, sin embargo ésta supervisión no presentará un carácter netamente rígido.

Con respecto al grado de especialización en el diseño de los puestos, éste variará de acuerdo con el área de la empresa.

En el núcleo operativo, habrá baja especialización horizontal, con respecto a las labores que puedan realizar los obreros, ya que cada uno estará en condiciones de realizar diferentes labores, mientras que se tendrá una alta especialización vertical, pues el obrero no ejercerá un control sobre el trabajo que realiza. Mientras que para el ápice estratégico y el staff de apoyo, tanto la especialización horizontal como vertical serán baja, ya que ellos tendrán un control sobre las labores que realizan y desempeñarán una serie de roles y funciones.

## **6.2. Estructura funcional**

### **6.2.1. Órganos de gobierno**

#### **a. La junta general de accionistas**

Conformada por los accionistas de la empresa, debe reunirse por lo menos una vez al año, en la que se denomina Junta Anual Obligatoria, dentro de los tres meses siguientes al cierre del ejercicio económico. Entre sus principales funciones contenidas en la Ley General de Sociedades se puede mencionar la evaluación de la gestión social de la empresa y del Balance General, disponer de las utilidades, si las hubiesen, y tratar los demás asuntos que le sean propios conforme al estatuto.

Cuando lo requiera la sociedad, se puede convocar otras Juntas Generales de Accionistas, siempre y cuando las circunstancias lo ameriten, pudiendo así realizarse en cualquier oportunidad. Para la realización de las Juntas no es necesaria la presencia física de los Accionistas, en las cuales la voluntad de los miembros de la Junta se expresa a través de algún medio donde conste fehacientemente cual es su decisión (fax, carta, correo electrónico).

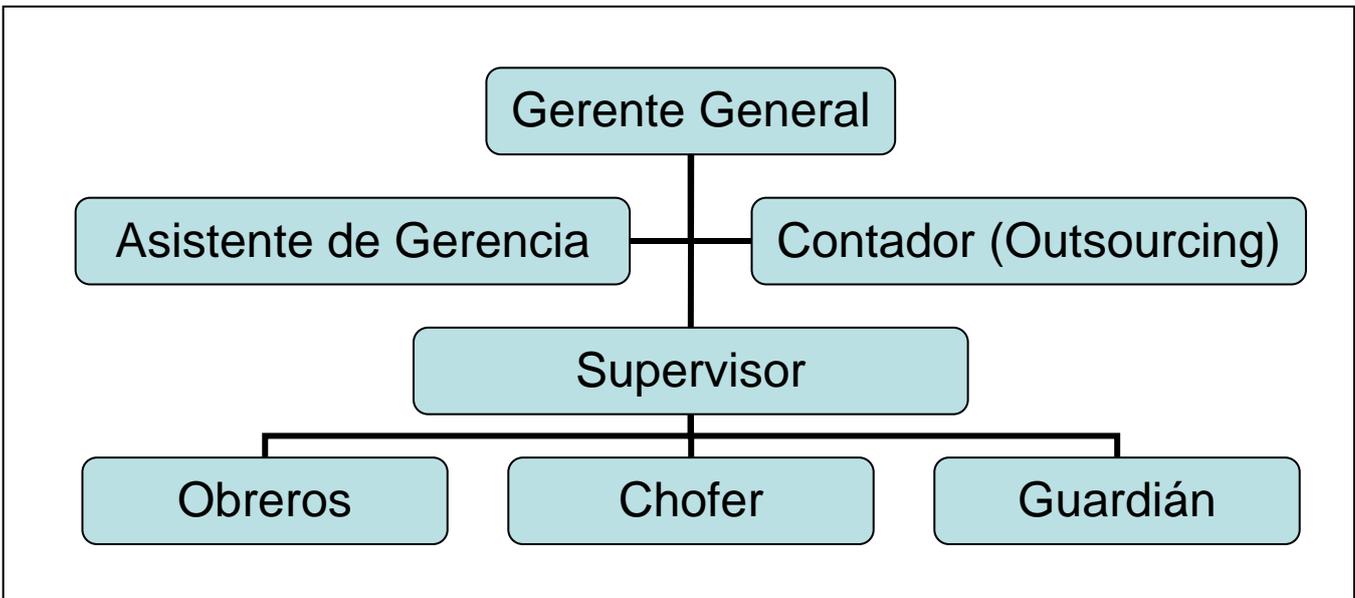
## b. Gerencia general

Debido a que la existencia del directorio es opcional en este tipo de organización, la Gerencia será la responsable de llevar la administración de la sociedad y de la toma de las decisiones estratégicas de la misma.

### 6.2.2. Organigrama funcional

Para efectos de tener una administración flexible y dinámica en la empresa se ha diseñado un organigrama funcional simple, el cual se presenta a continuación:

**Gráfico 6.1: Organigrama funcional**



Elaboración propia

### **6.3. Perfil de puestos y régimen laboral**

Teniendo en consideración el rubro en el cual va operar la empresa, se han determinado los siguientes perfiles de puestos, de acuerdo a las funciones y actividades que se requieren realizar cada uno de los trabajadores.

Así mismo de acuerdo a las visitas de campo se pudo observar “in situ” las labores y responsabilidades asignadas a cada trabajador.

#### **a. Gerente general**

- Capacidad de mantener excelentes relaciones interpersonales, así como una gran capacidad de liderazgo, creatividad y de comunicación.
- Egresado de una prestigiosa universidad en una de las siguientes carreras: administración de empresas o economía.
- Mínima experiencia en el campo de comercio exterior.
- Dominio en el uso de paquetes Informáticos e Internet.
- Dominio del idioma inglés.

#### **b. Asistente de gerencia**

- Competencias profesionales desarrolladas, capacidad de trabajar en equipo, bajo presión.
- Conocimiento de comercio exterior, administración de empresas
- Experiencia laboral en cargos similares.

- Dominio en el uso de paquetes Informáticos e Internet.
- Dominio del idioma inglés

**c. Contador (Outsourcing)**

- Contar con estudios universitarios en la carrera de contabilidad y colegiado del Colegio de Contadores.
- Experiencia mínima de 1 año en empresas exportadoras.
- Dominio de Software contable.
- Buenas relaciones interpersonales y capacidad de comunicación.

**d. Supervisor / Ingeniero**

- Egresado universitario de la carrera de Ingeniería Zootécnica o afín.
- Experiencia previa en trabajo de campo y conocimientos sobre investigaciones y desarrollo para la crianza de caracoles.
- Capacidad de liderazgo y manejo de grupo.
- Personalidad amable, confiable y seria.

**e. Obreros**

- Capacidad de comunicación y buenas relaciones con compañeros de trabajo.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Capacidad para el trabajo intenso.

**f. Chofer**

- Experiencia en manejo de camionetas pick up y camiones
- Brevete profesional.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Capacidad para el trabajo intenso

**g. Guardián**

- Experiencia en labores de seguridad y guardianía
- Licenciado de las fuerzas armadas o policiales, de preferencia.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Capacidad para el trabajo intenso

**6.4. Selección de personal**

Habiéndose determinado los perfiles de puesto, la labor de selección de personal se realizará directamente, dado que no se contará con ningún intermediario entre el mercado laboral y la empresa, siendo necesario clasificar y seleccionar al personal idóneo, a fin de cubrir las plazas.

## CAPÍTULO VII

### 7. Presupuesto de ingresos y egresos

Los presupuestos que se presentan en este capítulo se sustentan en las programaciones efectuadas en el Estudio Técnico, principalmente.

#### 7.1. Presupuesto de ingresos

La empresa proyecta alcanzar los siguientes niveles de producción:

**Cuadro 7.1: Producción proyectada de carne de caracol: 2003 - 2007**  
(En Kg)

Mes/Año	2003	2004	2005	2006	2007
Enero	0	3 496	7 478	8 591	6 426
Febrero	0	3 496	7 478	9 827	9 132
Marzo	0	3 496	7 478	7 795	10 025
Abril	0	3 496	7 478	7 795	10 025
Mayo	0	3 496	7 478	7 795	10 025
Junio	3 604	3 391	4 189	7 795	10 025
Julio	3 604	5 550	3 048	5 706	9 070
Agosto	3 604	5 550	3 695	8 084	10 529
Setiembre	3 604	5 550	5 726	8 395	13 021
Octubre	3 604	5 550	5 726	8 395	13 205

Continúa...

**Cuadro 7.1: Producción proyectada de carne de caracol: 2003 - 2007**  
(En Kg)

Viene...

Mes/Año	2003	2004	2005	2006	2007
Noviembre	3 604	5 550	5 726	8 395	13 205
Diciembre	3 496	5 448	5 726	8 395	13 205
<b>Total</b>	<b>25 118</b>	<b>54 068</b>	<b>71 229</b>	<b>96 968</b>	<b>127 892</b>

Elaboración propia

En la siguiente Cuadro la empresa ha estimado sus ventas, teniendo en consideración un precio promedio de 3,5 USD/Kg para España y de 4,2 USD/Kg para Francia. Así mismo se ha determinado exportar el 50% de la producción para el mercado español y 50% para el mercado francés.

**Cuadro 7.2: Ventas anuales: 2003 - 2007**  
(En US\$)

Mes/Año	2003	2004	2005	2006	2007
Enero	0	13 371	28 604	32 861	24 578
Febrero	0	13 371	28 604	37 588	34 930
Marzo	0	13 371	28 604	29 816	38 346
Abril	0	13 371	28 604	29 816	38 346
Mayo	0	13 371	28 604	29 816	38 346
Junio	13 784	12 970	16 024	29 816	38 346
Julio	13 784	21 229	11 657	21 826	34 693
Agosto	13 784	21 229	14 132	30 923	40 273
Setiembre	13 784	21 229	21 904	32 109	49 804
Octubre	13 784	21 229	21 904	32 109	50 508
Noviembre	13 784	21 229	21 904	32 109	50 508

Continúa...

## Cuadro 7.2: Ventas anuales: 2003 - 2007

(En US\$)

...Viene

Mes/Año	2003	2004	2005	2006	2007
Diciembre	13 371	20 840	21 904	32 109	50 508
<b>Total</b>	<b>96 077</b>	<b>206 812</b>	<b>272 450</b>	<b>370 901</b>	<b>489 185</b>

Elaboración propia

## 7.2. Presupuesto de gastos

### 7.2.1. Presupuesto de gastos de alimentación

Considerando los parámetros definidos en el estudio técnico sobre el consumo de alimento balanceado, se determino los precios por kilo de dicho insumo para cada una de las fases de crecimiento de los caracoles terrestres.

## Cuadro 7.3: Precio del alimento balanceado

(En US\$ sin IGV)

Fase	USD/ Kg
Infantil	0,21
Juvenil	0,20
Engorde	0,20
Reproductores	0,20

Elaboración propia

### Cuadro 7.4: Costo anual de alimento balanceado: 2003 – 2007

(En US\$ sin IGV)

Fase	2003	2004	2005	2006	2007
Infantil	4,436	8,077	8,927	11,538	17,188
Juvenil	6,058	11,185	14,931	18,523	25,744
Engorde	5,663	14,523	20,119	23,777	31,625
Reproductores	1,651	3,030	3,145	4,284	6,984
<b>Total</b>	<b>17,808</b>	<b>36,815</b>	<b>47,121</b>	<b>58,123</b>	<b>81,542</b>

Elaboración propia

### 7.2.2. Presupuesto de gasto de empaque y embalaje

### Cuadro 7.5: Costo anual de material de empaque y embalaje

(En US\$ sin IGV)

Descripción	Cantidad	Costo	IGV	Total
Bolsas plásticas (5 Kg)	5000	0,04	0,01	214
Cajas de cartón (40 x 60 x 30 cm)	2500	0,54	0,08	1 357
Cinta de embalaje (Rollo de 50 m)	100	0,63	0,10	62
<b>Total</b>				<b>1 634</b>

Elaboración propia

### 7.2.3. Presupuesto de mano de obra

Para la asignación del personal, se ha tomado en consideración el incremento de la producción, habiéndose contratado los obreros semestralmente hasta llegar a un máximo de cinco, en el caso de la mano de obra directa.

En el caso de la mano de obra indirecta, está formada sólo por el Supervisor de Campo, no requiriéndose más de una plaza durante el horizonte de proyección.

**Cuadro 7.6: Mano de obra directa**  
(En US\$)

<b>Puesto</b>	<b>Sueldo Básico</b>	<b>Sueldo Anual</b>	<b>Contrib. y Benefic</b>	<b>Total</b>
Obrero 1	171	2 057	1 119	3 176
Obrero 2	171	2 057	1 119	3 176
Obrero 3	171	2 057	1 119	3 176
Obrero 4	171	2 057	1 119	3 176
Obrero 5	171	2 057	1 119	3 176
<b>Total</b>				<b>895</b>

Elaboración propia

**Cuadro 7.7: Mano de obra indirecta**  
(En US\$)

<b>Puesto</b>	<b>Sueldo Básico</b>	<b>Sueldo Anual</b>	<b>Contrib. y Benefic</b>	<b>Total</b>
Supervisor	286	3 429	1 762	5 191

Elaboración propia

#### 7.2.4. Presupuesto de servicios y combustibles anuales

**Cuadro 7.8: Servicios y combustibles anuales**  
(En US\$ sin IGV)

<b>Descripción</b>	<b>1er año</b>	<b>2do año</b>	<b>3er año</b>	<b>4to año</b>	<b>5to año</b>
Energía eléctrica	3 429	3 771	4 149	4 563	5 020
Agua potable	1 371	1 509	1 659	1 825	2 008
Teléfono	4 114	4 320	4 536	4 763	5 001
Petróleo	1 029	1 131	1 245	1 369	1 506
Kerosene	343	377	415	456	502
Aceite	137	151	166	183	201

Elaboración propia

#### 7.2.5. Presupuesto de insumos sanitarios

**Cuadro 7.9: Insumos sanitarios**  
(En US\$ sin IGV)

<b>Descripción</b>	<b>1er año</b>	<b>2do año</b>	<b>3er año</b>	<b>4to año</b>	<b>5to año</b>
Desinfectante (Kg)	71				
Insecticida (Gl)	107	118	130	143	157
Fungicida (Gl)	94	104	114	125	138
Fertilizante (saco 50 kg)	21	0	0	0	0
Semillas (Kg)	146	160	176	194	213
Humus (saco 50 Kg)	1 000	1100	1210	1331	1464
Carbonato de calcio (saco 45 Kg)	329	361	398	437	481
Medicinas (500 ml)	240	264	290	319	351
Vitaminas (500 ml)	480	528	581	639	703
<b>Total</b>	<b>2488</b>	<b>2635</b>	<b>2899</b>	<b>3189</b>	<b>3508</b>

Elaboración propia

### 7.2.6. Presupuesto de costo de ventas

En la siguiente Cuadro se ha estimado los costos de producción y ventas, asumiendo que ambos valores son iguales, al no registrarse un inventario.

**Cuadro 7.10: Costo de producción y de ventas**  
(En US\$)

Costo de producción y ventas					
	Año				
	1	2	3	4	5
Costos directos					
MOD	6,352	12,705	15881.14	15881.14	15881.14
Materia prima	20,229	36,815	47,121	58,123	81,542
Empaque	1634	3518	4634	6309	8321
Gastos indirectos de fabricación					
MOI	5,191	5,191	5,191	5,191	5,191
Servicios y combustibles	3840	4224	4646	5111	5622
Depreciación	8070	8070	6551	6551	6551
Insumos sanitarios	2,488	2635	2899	3189	3508
Total	19,588	20,120	19,288	20,042	20,872
<b>Costo de ventas</b>	<b>47,804</b>	<b>73,158</b>	<b>86,924</b>	<b>100,355</b>	<b>126,616</b>

Elaboración propia

### 7.2.7. Presupuesto de sueldos administrativos

Para la proyección del presupuesto de sueldos administrativos se ha considerado el cuadro de asignación de personal, no habiéndose determinado

mayor variación en el tiempo con respecto a la planilla inicial.

**Cuadro 7.11: Sueldos administrativos**  
(En US\$)

<b>Puesto</b>	<b>Sueldo Básico</b>	<b>Sueldo Anual</b>	<b>Contrib. y Benefic</b>	<b>Total</b>
Gerente General	1 500	18 000	9 252	27 252
Asistente de gerencia	343	4 114	2 115	6 229
Contador	229	2 743	-	2 743
Chofer	71	2 057	1 119	3 176
Guardián	171	2 057	1 119	3 176
<b>Total</b>				<b>1617</b>

Elaboración propia

### 7.2.8. Presupuesto de gastos administrativos

**Cuadro 7.12: Gastos administrativos**  
(En US\$ sin IGV)

<b>Rubro</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Sueldos administrativos	42,576	42,576	42,576	42,576	42,576
Teléfono	4,114	4,320	4,536	4,763	5,001
Utiles de oficina	487	512	537	564	592
Alquiler de oficina	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Agua y luz	960	1,056	1,162	1,278	1,406
Depreciación	1,809	1,809	1,809	425	425
Publicidad	4,000	5,000	6,000	7,000	7,000
<b>Totales</b>	<b>56,347</b>	<b>57,673</b>	<b>59,021</b>	<b>59,006</b>	<b>59,400</b>

Elaboración propia

### 7.3. Inversión

Se presentará en primera instancia el presupuesto de inversión desagregado por rubros.

#### 7.3.1. Presupuesto de inversión en activo fijo

**Cuadro 7.13: Inversión en construcciones**  
(En US\$ sin IGV)

<b>Construcciones</b>	
<b>Crianza extensiva</b>	
Preparación del terreno para crianza	484
Fertilización del terreno	194
Siembra de hortalizas	279
Riego del terreno	121
Cercado de los recintos	1 090
<b>Crianza intensiva</b>	
Construcción del invernadero	1 695
Instalación de módulos	121
<b>Áreas comunes</b>	
Cercado del terreno	1 937
Sistema de agua y desagüe	1 211
Sistema de alumbrado	726
Construcción de vivienda	2 421
Construcción de almacén	969
Construcción de área de operación	969

Elaboración propia

**Cuadro 7.14: Inversión en mobiliario y equipo de oficina****(En US\$ sin IGV)**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
Computadora	1	742	742
Impresora	1	55	55
Fax	1	169	169
Escritorio	2	73	145
Sillones	1	47	47
Sillas	4	25	102
Mesa	1	73	73
Estantes	2	60	121
Juego de muebles sala de espera	1	169	169
<b>Total</b>			<b>1 623</b>

Elaboración propia

**Cuadro 7.15: Inversión en equipos y herramientas de producción****(En US\$ sin IGV)**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
Vehículo	1	6 780	6 780
Túnel y cámara de congelados	1	40 360	40 360
Equipos de comunicación	1	1690	169
Aspersores	870	2,8	2 528
Herramientas de trabajo (paquete)	3	60,5	182
Anaqueles (5m x 2m x 0.6m)	2	72,6	145
Balanzas	2	48,4	97
Cocina a kerosene (4 hornillas)	1	85	85
Ollas de aluminio (80 litros)	2	12,1	24
Nebulizadores	10	24,2	242
Malla tipo celosilla (metros)	4 326	0,42	1 781
Parantes (1.30 m de 3" de diám.)	2 163	0,25	524
Clavos 1/2" (Kg)	20	0,93	19
Módulos	195	24,2	4 722
Baterías de 6 voltios	20	14,5	291
Cables (mt)	1 000	0,17	169
Tubos de PVC 3" (comedero) m	653	0,59	363
Tubos de PVC 2" (riego) m	3 306	0,51	1 681
<b>Total</b>			<b>60 162</b>

Elaboración propia

### 7.3.2. Presupuesto de inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo estimado por el método del máximo déficit acumulado permitirá determinar el monto inicial a ser considerado en la inversión del proyecto y, si fuera el caso, las variaciones de éste periodo a periodo.

**Cuadro 7.16: Capital de trabajo**

(En US\$)

<b>Rubros</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Ingreso por ventas España						6 280
Ingreso por ventas Francia						7 505
Compra de caracoles	476	476	476	476	476	476
Alimentos	171	394	617	626	995	1 363
Remuneraciones/salarios	5 304	5 304	5 304	5 304	5 304	5 304
Combustible y lubricantes	148	148	148	148	148	148
Mantenim. equipos y vehículo			300			300
Servicios de procesamiento						136
Alquiler de oficina	236	236	236	236	236	236
Gastos de exportación						138
Gastos de oficina	48	48	48	48	48	48
245	245	245	245	245	245	245
Servicios públicos	877	877	877	877	877	877
<b>Saldo del mes</b>	<b>-7 505</b>	<b>-7 728</b>	<b>-8 251</b>	<b>-7 960</b>	<b>-8 329</b>	<b>4 513</b>
<b>Saldo acumulado</b>	<b>-7 505</b>	<b>-15 233</b>	<b>-23 485</b>	<b>-31 445</b>	<b>-39 774</b>	<b>-35 261</b>

Elaboración propia

De este modo, se determina que el capital de trabajo inicial ascenderá a US\$ 39 773 , valor que

corresponde al requerimiento del quinto mes operativo.

La proyección de los requerimientos de capital de trabajo para los meses siguientes muestra una tendencia decreciente, la cual es inversa a la tendencia de los ingresos por ventas, por lo que no se requerirá incrementos en el rubro para los siguientes periodos al haber una significativa generación de fondos de operación.

**Cuadro 7.17: Evolución del capital de trabajo  
(En US\$)**

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Capital de trabajo		39774	0	0	0	0
Variación del capital de trabajo		39774	0	0	0	0

Elaboración propia

### 7.3.3. Presupuesto de inversión total

**Cuadro 7.18: Inversión total**  
(En US\$)

<b>RUBRO</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1.ACTIVO FIJO TANGIBLE</b>		
Costo del Terreno	120,000	
Construcción de planta	14,414	
Equipos de oficina	1,915	
Equipos de producción	70,991	
Imprevistos	10,000	217,320
<b>2.ACTIVO INTANGIBLE</b>		
Estudios y proyectos	1,000	
Gastos de organización	1,000	2,000
<b>3.CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>39,774</b>	<b>39,774</b>
<b>TOTAL INVERSION CON IGV</b>		<b>259,094</b>
<b>IGV</b>		<b>35,536</b>
<b>TOTAL INVERSION SIN IGV</b>		<b>223,558</b>

Elaboración propia

### 7.4. Financiamiento

El financiamiento del proyecto se efectuará mediante aportes de capital propio por parte de los accionistas, por lo que no se generarán gastos financieros durante la fase operativa.

## CAPÍTULO VIII

### 8. Evaluación económica – financiera

En el presente capítulo se evaluará la viabilidad financiera, en base a la Información obtenida en los capítulos anteriores y la proyección de los estados financieros, con el objetivo de aplicar los indicadores de evaluación relevantes.

#### 8.1. Estado de ganancias y pérdidas

**Cuadro 8.1: Estado de ganancias y pérdidas**  
(En US\$)

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas Francia	43,769	94,214	124,116	168,966	222,851
Ventas netas España	52,309	112,598	148,334	201,935	266,334
Costo de ventas	47,804	73,158	86,924	100,355	126,616
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>48,273</b>	<b>133,654</b>	<b>185,525</b>	<b>270,546</b>	<b>362,569</b>
Gastos administrativos	56,347	57,673	59,021	59,006	59,400
Amortización	1,000	1,000			
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMP.</b>	<b>-9,074</b>	<b>74,981</b>	<b>126,505</b>	<b>211,540</b>	<b>303,169</b>
Impuesto a la renta 30%		22,494	37,951	63,462	90,951
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-9,074</b>	<b>52,486</b>	<b>88,553</b>	<b>148,078</b>	<b>212,218</b>
10% reserva legal		5,249	8,855	14,808	21,222
Utilidad disponible	-9,074	47,238	79,698	133,270	190,997
<b>UTILIDAD NETA ECONOMICA</b>	<b>-9,074</b>	<b>47,238</b>	<b>79,698</b>	<b>133,270</b>	<b>190,997</b>

Elaboración propia

## 8.2. Flujo de caja

Se ha proyectado el flujo de caja económico del proyecto, en la medida que no se cuenta con financiamiento por medio de recursos de terceros.

El horizonte de proyección es de seis años, considerando que el negocio se vende al cabo de cinco años de operación, asumiendo su valor contable para la realización en el mercado, tomando una posición conservadora.

**Cuadro 8.2: Flujo de caja**  
(En US\$)

Rubro	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
1. Utilidad Neta más: Depreciación activo fijo		-9,074	52,486	88,553	148,078	212,218	
Amortización		9,879	9,879	8,361	6,976	6,976	
2. Inversión Inicial	-183,784						
Valor de desecho							140,745.71
Capital de trabajo	-39,773.73						
3. IGV							-25,334.23
<b>Flujo Neto Caja Económico</b>	<b>-223,557.54</b>	<b>1,804.66</b>	<b>63,365.27</b>	<b>96,913.95</b>	<b>155,054.60</b>	<b>219,195</b>	<b>115,411.49</b>

Elaboración propia

En las proyecciones efectuadas se puede observar lo siguiente:

- a. El valor de desecho del activo fijo ha sido estimado por el método contable, el cual no genera ningún ajuste tributario. El principal componente es el terreno, valorizado en US\$ 120 mil.
- b. El capital de trabajo inicial estimado es suficiente para el horizonte de proyección, habiéndose utilizado el método del máximo déficit acumulado.
- c. El proyecto registra saldos de caja positivos desde el primer año.

### **8.3. Indicadores de evaluación**

A fin de poder estimar el VAN del proyecto, es necesario en primera instancia estimar el costo de oportunidad del inversionista, para lo cual se usará el método del CAPM.

Se ha considerado el rendimiento de un activo libre de riesgo (rendimiento de Bonos Soberanos a febrero 2003), el rendimiento del mercado (rendimiento promedio de la Bolsa de Valores de Lima en los últimos 10 años), un beta generalmente aceptado para proyectos de la naturaleza del presente.

**Cuadro 8.3: Cálculo del COK**

<b>Tasa de bonos soberanos =</b>	<b>9,86%</b>
<b>Rendimiento de Bolsa de Valores =</b>	<b>25,1%</b>
<b>Beta =</b>	<b>1,05</b>
<b>Ke =</b>	<b>25,86%</b>

Elaboración propia

**Cuadro 8.4: Indicadores de evaluación**

<b>VAN</b>	<b>\$21,216.93</b>
<b>TIR</b>	<b>29.50%</b>
<b>Periodo de recuperación del capital</b>	<b>5a</b>

Elaboración propia

Aplicando el COK estimado se obtiene un VAN positivo, así como una TIR mayor al COK, lo que permite concluir que el proyecto es rentable.

Sin embargo, en el presente caso hay que considerar en forma complementaria que el período de recuperación de capital es en el mediano plazo, lo cual es lógica consecuencia del plazo necesario para el crecimiento de la población y por ende, de la producción y ventas.

## 8.4. Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad permitirá determinar la soportabilidad del proyecto ante cambios en los supuestos asumidos con respecto a las principales variables.

A efecto de medir la sensibilidad del proyecto se han identificado como variables relevantes el precio de venta y el costo de los alimentos.

Cabe mencionar que al efectuar el análisis de sensibilidad con respecto al precio de venta, implícitamente se está evaluando la sensibilidad del proyecto a la tasa de engorde del caracol.

### 8.4.1. Sensibilidad al precio de venta

Los resultados obtenidos permiten determinar una alta soportabilidad del proyecto ante cambios en el precio FOB del producto, al haberse determinado que la tasa de corte implica una variación del precio en 20% aproximadamente.

**Cuadro 8.5: Sensibilidad al precio de venta**

Variación de precio	TIR
Precio -5%	<b>26.73%</b>
Precio -6.3% (punto de corte)	<b>25.91%</b>

Elaboración propia

#### 8.4.2. Sensibilidad al precio de alimento

En el caso de la sensibilidad al precio de alimento, se observa una baja variación de los indicadores de rentabilidad ante cambios significativos en el mencionado precio.

**Cuadro 8.6: Sensibilidad al precio de alimento**

<b>Variación de precio</b>	<b>TIR</b>
Alimento + 5%	<b>28.94%</b>
Alimento + 10%	<b>28.37%</b>
Alimento + 15%	<b>27.80%</b>
Alimento + 20%	<b>27.23%</b>

Elaboración propia

# CAPÍTULO IX

## 9. Conclusiones y recomendaciones

### 9.1. Conclusiones

El consumo de caracoles de tierra está muy difundido en Europa, principalmente en Francia, que es el primer país consumidor de caracoles en el mundo

Existen varias formas de comercialización para el caracol de tierra, entre las que destacan: vivos, congelados y envasados.

El mercado elegido son los importadores franceses y españoles representados por las industrias transformadoras de caracol, que buscan proveedores de materia prima de alta calidad para su posterior procesamiento. El producto a exportar es el caracol congelado.

El análisis de localización dio como resultado la localidad de Huachipa.

La capacidad máxima de producción del criadero bajo el sistema mixto es de 20.000 Kg. de caracol vivo mensual, lo que hace un total de 255.000 Kg/año al cierre del periodo de proyección.

La empresa teniendo en consideración que el destino del producto es el mercado europeo y este exige una alta calidad de sus productos, ha establecido un programa permanente de control de calidad

La evaluación, económica indica la viabilidad del proyecto al ser el VAN mayor a cero y el TIR mayor al costo de oportunidad del inversionista.

El análisis de sensibilidad desarrollado permite determinar una alta soportabilidad del proyecto ante cambios en el precio del producto y del costo del alimento.

## **9.2. Recomendación**

Teniendo en consideración que el presente estudio de prefactibilidad ha sido ubicado en la fase de pre inversión y teniendo en cuenta las conclusiones anteriormente expuestas, se recomienda pasar este estudio a nivel de factibilidad a fin de confirmar las bondades del proyecto.

# **ANEXOS**

## **Anexo 1: Investigación preliminar de mercado**

## **Anexo 1: Investigación preliminar de mercado**

### **El Negocio**

La costa central de Lima, presenta una serie de características geográficas y climáticas que favorece el desarrollo de diversas especies, muchas de las cuales presentan grandes oportunidades de comercialización en el mercado internacional, entre ellas se encuentra el caracol terrestre.

Este producto presenta una creciente demanda en el mercado internacional, según datos estadísticos registrados por el instituto de Helicicultura de Italia, en los últimos tres años se comercializó en todos los mercados mundiales un total de aproximadamente 300.000 toneladas/año (vivos, congelados, recolectados y enlatados).

### **Metodología del trabajo**

Es importante mencionar que esta actividad económica en el Perú muestra un desarrollo incipiente, frente a países latinoamericanos como Argentina, Ecuador, Chile y Brasil.

El hecho mencionado conlleva a que no exista mayor disponibilidad de Información oficial sobre el sector, lo cual motiva que se tengan que desarrollar investigación de mercado en base a fuentes primarias, a efecto de definir aspectos cualitativos y cuantitativos.

### **Objetivo de la investigación**

Obtener Información cualitativa sobre la crianza y comercialización de caracoles (Información descriptiva), a efecto de tener los elementos de juicio necesarios que permitan definir a nivel exploratorio aspectos cualitativos vinculados al negocio, de modo tal que se pueda evaluar las

Continúa...

## **Anexo 1: Investigación preliminar de mercado**

...Viene

bondades de esta oportunidad de negocio o, en su defecto, desistir de ella.

### **Hipótesis de la investigación**

- Las condiciones ecológicas de la mayor parte de la costa del Perú son ideales para el desarrollo biológico del caracol.
- Su capacidad reproductora hermafrodita y prolificidad alcanzan niveles muy altos.
- Los caracoles consumen alimentos de baja calidad y poseen un índice de transformación muy favorable.
- El mercado se podría abastecer de forma regular durante todo el año con ejemplares estandarizados y garantizados desde el punto de vista comercial y sanitario para el consumo humano.
- La demanda actual en el exterior esta asegurada a precios muy ventajosos dado el rendimiento económico de las explotaciones.
- Representan un alimento de alta calidad por su riqueza en proteínas, su elevado contenido en minerales y su escasa proporción de lípidos y calorías.

### **Fuentes de Información**

A efecto de poder obtener la Información necesaria para verificar las hipótesis planteadas se recurrirá a fuentes primarias de Información. Dentro de las técnicas existentes se ha estimado conveniente utilizar las entrevistas a profundidad a especialistas del medio en promoción, crianza y comercialización de caracoles.

Continúa...

## **Anexo 1: Investigación preliminar de mercado**

...Viene

Para tal efecto se estableció contactos con :

1. La empresa Chef Escargot, representada por sus Directores Gerentes César Diaz Felman, Eduardo San Martín Gonzáles del Riego, Fernando Bazo.
2. La Doctora Corina Quintana, de la empresa Olide SAC.

Durante el desarrollo de las entrevistas a profundidad, se aplicó la guía elaborada para tal fin.

### **Información a obtener**

- Modalidad de comercialización.
- Factores internos: Estrategia de la mezcla del mix de marketing, costos, consideraciones organizacionales; y externos: naturaleza del mercado, tendencias de la demanda, oferta y precios, factores ambientales (economía, reventa, decisiones del gobierno que afectan la determinación de los precios, etc).
- Especies de caracoles, método de crianza y cuales se comercializan.
- Principales países de destino.
- Factores críticos de éxito.
- La línea de productos, extensión, clientes.
- Las características de los procesos de producción
- Localización de criadores, asociaciones de criadores, proveedores de materia prima.

Continúa...

## Anexo 1: Investigación preliminar de mercado

...Viene



### Guía para la entrevista individual

**Objetivo:** Obtener información sobre la crianza y comercialización de caracoles.

**Temas:** La entrevista de profundidad tratará en lo posible abarcar lo temas que se detallan a continuación.

1. Métodos para la crianza de caracoles riesgos y ventajas de cada una de ellas.
2. Estructura de costos de las diversas formas de comercialización.
3. Especies de caracoles que se crían en el Perú.
4. Localización de los criadores, condiciones ambientales para la crianza
5. Modalidades de comercialización, se comercializa en el país y en el extranjero.
6. Cuales son los principales países de destino de las exportaciones, cuales son los requisitos para el ingreso de estos productos.
7. Tendencia del mercado: demanda y oferta.
8. Intermediarios para la exportación (brokers)
9. Factores internos: formas de organización, incentivos para la crianza y exportación por parte del gobierno.
10. Disponibilidad de materias primas.

**Recomendaciones:**

1. Trate de ganarse la confianza del entrevistado.
2. Grave la entrevista en caso el entrevistado lo permita.
3. Lleve la conversación de manera fluida, no forzar al entrevistado a tratar un tema determinado, haga que éste se toque como derivación de otro que se este tratando.
4. Permita al entrevistado desplayarse sobre un tema, en tanto aporte mayor profundidad en los temas que se desean indagar, en caso contrario sutilmente encamine la conversación en los temas de nuestro interés.
5. Distribuya el tiempo de la entrevista para abarcar todos los temas, recuerde la entrevista en la mayoría de los casos de debe ser menor a una hora.

Continúa...

## Anexo 1: Investigación preliminar de mercado

..Viene

### ENTREVISTA A PROFUNDIDAD A FUNCIONARIOS DE CHEF ESCARGOT

**1. ¿Cuál es el grado de desarrollo de esta actividad en el Perú y en el resto del mundo?**

En el Perú esta actividad se ha iniciado hace tres años, se han realizado crianzas experimentales en recintos cerrados y crianza en campo abierto, en ambos casos ya se tiene la experiencia y se ha empezado la producción comercial con la obtención también de reproductores de tercera y cuarta generación. En el resto del mundo esta actividad está muy desarrollada sobre todo en Francia, Italia, España que son los principales consumidores de caracoles terrestres o escargots.

**2. ¿Se trata de inversiones a corto o mediano plazo? ¿Por qué?**

Se trata de inversión de mediano plazo en la medida que se requiere de volúmenes importantes para poder comercializar en especial a los mercados Europeos. Se requiere de volúmenes no inferiores a 10 toneladas mensuales.

**3. ¿Qué variedades de caracoles son los que se crían en el Perú y en el mundo?**

No son variedades, son especies. En el Perú se está criando *Helix aspersa Muller* o petit gris.

En el mundo se están criando las sgs. Especies *Helix aspersa Muller*, *helix aspersa máxima*, *Helix pomatia*, *Helix locorum*, *Achatina fulica* y otras especies en menor proporción.

**4. ¿Cuáles son los métodos de crianza y cual consideran como el más recomendable? ¿Por qué?**

Los tres métodos son recomendables depende de la inversión y disponibilidad de área de terreno, nos referimos a la crianza extensiva o campo abierta, crianza intensiva o en recintos cerrados y al mixto que utiliza los dos métodos anteriores.

**5. ¿Cuáles son los tamaños mínimos de producción que debe alcanzar un criador a efecto de asegurar rentabilidades mínimas aceptables a su negocio?**

Realmente es muy difícil indicar los tamaños mínimos, se puede indicar que un caracol puede producir en el periodo de 6 meses aproximadamente 100 caracoles de 10 12 gramos.

**6. ¿Cuáles son los rendimientos promedio de producción?**

Un ejemplo en 1000 metros cuadrados (campo abierto) puede producir dos toneladas de caracol por año, en 100 metros cuadrados (en recintos cerrados) puede producir hasta tres toneladas por año.

**7. ¿Cuáles son las zonas del país que reúnen las características necesarias para instalar los criaderos?**

Todas aquellas en que la temperatura está entre 15°C a 25°C y la Humedad Relativa entre 75% a 95%, se puede considerar costa central y sur, Sierra norte, centro y sur.

Continúa...

## Anexo 1: Investigación preliminar de mercado

...Viene

**8. ¿Existe alguna asociación gremial representativa en la actividad? ¿En que medida cumple su rol?**

Si existe, es la Asociación Peruana de Helicicultura que acoge a todos los criadores. Es una institución que sé esta consolidando ha iniciado sus actividades con mucho entusiasmo de parte de sus asociados, ha conformado cuatro comisiones, Comercio Exterior, Comercio Interno, Investigación, Instalación y supervisión de criaderos, cada comisión tiene 6 miembros y cada cumple funciones de acuerdo a su denominación.

**9. ¿Cómo funcionan los canales de comercialización hacia el exterior?**

Puede ser a través de brokers, la intención es tratar de comercializar directamente con las empresas importadoras a través de la Asociación Peruana de Helicicultura.

**10. ¿Cuándo inicio actividades la empresa Chef Escargot?**

Inicia sus actividades a fines de 1999.

**11. ¿Qué problemática inicial encontraron?**

Falta de experiencia en la crianza comercial y la decisión del modelo de crianza, también la poca o casi nula información técnica.

**12. ¿Cómo están enfrentando el tema de la comercialización futura del producto? ¿Han pensado en alianzas estratégicas?**

Hacer un frente productivo con todos los criadores para lograr los volúmenes adecuados de exportación. Si, hemos pensado hacer algunas estrategias con productores de otros países.

**13. ¿Consideran que existe apoyo de investigación tecnológica para el desarrollo del producto y la definición de valores agregados que se le pueda dar? ¿Se podrían desarrollar contenidos nacionales particulares en temas de dieta alimenticia, preparación de platos en base a caracoles o desarrollo de especies propias?**

En realidad no existe este apoyo, por eso que es importante realizar las alianzas estratégicas con entidades de investigación y generación de tecnología, creemos que el rol de la Asociación será muy importante para consolidar todas las actividades. Sé esta trabajando en desarrollar platos tradicionales peruanos utilizando como base de carne de caracol, ya que esta carne tiene 16% de proteínas y contiene 9 aminoácidos de esenciales de los 10 que necesita el cuerpo humano. La especie que sé esta criando no es nativa del Perú pero esta totalmente aclimatada a nuestras condiciones.

Continúa...

## Anexo 1: Investigación preliminar de mercado

...Viene

### 14. ¿El Perú tiene alguna ventaja competitiva frente al resto del mundo en esta actividad económica?

Si porque tenemos las condiciones ambientales cercanos a los óptimos para la crianza de caracoles y además los podemos producir durante todo el año, esto no ocurre en Europa ya que tienen condiciones de clima muy marcados que permiten solo desarrollar la crianza durante algunos meses del año.

### 15. ¿Qué mensajes le darían a la gente interesada en iniciarse en esta actividad?

Como en toda actividad que se inicia existen muchas dudas principalmente por desconocimiento, creemos que en conjunto con todos los criadores lograremos nuestros objetivos y estaremos colocando un granito de arena para incrementar las exportaciones de nuestro país.

## Análisis de resultados

Las entrevistas a profundidad efectuadas permiten determinar los siguientes resultados:

### Industria

- En el Perú la crianza de caracol se inicia hace tres años, la cual no ha logrado desarrollarse por los bajos volúmenes de producción y por la tecnología artesanal empleada.
- Actualmente existe la asociación de helicultores que reúne 45 productores aproximadamente.
- El Perú tiene como ventaja competitiva el poder producir durante todo el año, a diferencia de Europa, donde no es viable la producción en invierno por los altos costos que genera.
- En países como el nuestro la posibilidad de alcanzar un posicionamiento en el mercado internacional va más allá del esfuerzo individual, se requiere una participación conjunta.

Continúa...

## Anexo 1: Investigación preliminar de mercado

...Viene

### Producción

- En el Perú se está criando el Helix Aspersa Muller o Petit Gris, especie que tiene aceptación en el mercado internacional, compitiendo con otras especies.
- Los métodos de crianza aplicados en el país son el extensivo (habitat natural), intensivo (paneles) y el mixto. La diferencia entre uno y otro radican en la inversión inicial, costos de operación y rendimientos.
- Los métodos de crianza aplicados en el país son el extensivo (habitat natural), intensivo (paneles) y el mixto. La diferencia entre uno y otro radican en la inversión inicial, costos de operación y rendimientos.
- El caracol alcanza el tamaño y peso óptimo para su comercialización en seis meses.
- Actualmente, los productores se encuentran aún en la etapa de crecimiento poblacional, a fin de alcanzar los volúmenes exportables mínimos.
- Las principales zonas de producción son Lurín, Pachacamac. También se está iniciando en provincias.
- Los lugares óptimos para la crianza de caracol son las zonas con temperaturas que oscilen entre 18 y 22 °C, siendo la temperatura ideal 20 °C, temperaturas inferiores disminuyen o paralizan la actividad de los caracoles. En zonas de abundante vegetación y alta humedad se lleva a cabo mejor la reproducción de estos animales.

Continúa...

## **Anexo 1: Investigación preliminar de mercado**

...Viene

- La crianza de caracoles se puede realizar todo el año dependiendo de la temperatura del medio ambiente, sin embargo es más beneficioso durante la primavera, estación que ayuda mucho más a la reproducción.
- La crianza en tierra o de sistema extensivo o abierto, se realiza asemejando las condiciones naturales en el que viven, esta permite tener un menor control del tipo de alimentación que ingieren, así mismo la técnica utilizada es mas sencilla.
- En la crianza a través de paneles o sistema intensivo o cerrado, la técnica aplicada es más sofisticada y requiere una mayor dedicación en al etapa inicial hasta que el caracol se acostumbre a la crianza en cautiverio.
- Los caracoles son animales hermafroditas insuficientes que se reproducen rápidamente alcanzando a poner entre 80 y 150 huevos en cada postura. Después de puestos los huevos estos dan lugar al nacimiento de un caracol en dos meses.

### Comercialización

- El caracol se exporta al mercado europeo, siendo Francia el principal consumidor de este producto registrando grandes volúmenes de consumo, aproximadamente 50,000 TM al año, asimismo España es el segundo país consumidor con 10,000 TM. Por otro lado, Australia se muestra como un mercado potencial dado su vertiginoso aumento en la demanda de caracoles.
- En el mercado interno no existe consumo por consiguiente su comercialización es mínima o escasa; la exportación se realiza a

Continúa...

## Anexo 1: Investigación preliminar de mercado

...Viene

través de los Broker, quienes realizan las transacciones para colocar el producto en el mercado internacional, estos negocian la producción total del acopiador, quien recolecta la producción de todos los pequeños criadores del país.

- Los caracoles son comercializados frescos, congelados, envasado (el caracol envasado previamente pasa por un proceso de precocido y puede ser presentado en frascos de vidrio), enlatado de carne precocida.
- Se están efectuando las pruebas piloto a fin de buscar darle mayor valor agregado al producto, en cuanto a recetas con componentes nacionales.
- El precio del producto es de US\$ 3 a US\$5 el kilogramo fresco.

### Aspectos financieros

- Es una inversión de mediano plazo, en la medida que el plazo promedio de tiempo de crianza necesario para conseguir los lotes de caracoles es de un año y medio a dos años.
- La inversión mínima es variable dependiendo los volúmenes de producción y la técnica de crianza seleccionada que se quieren alcanzar
- El precio de venta es de US\$ 3 a 5 por kilogramo, mientras que el costo asciende a US\$ 2 por kilogramo.
- El gasto de personal no es muy significativo, pues sólo se requiere un ingeniero y adicionalmente mano de obra no calificada.
- Entre los rubros de inversión el mayor componente es el costo del terreno, para el caso de crianza extensiva.

Continúa...

## **Anexo 1: Investigación preliminar de mercado**

...Viene

### **Conclusión**

Los resultados de las entrevistas a profundidad desarrolladas nos permiten apreciar que la crianza y comercialización de caracoles es una actividad económica en una etapa inicial en el país, de modo tal que constituye una oportunidad de negocio para inversionistas que tienen un horizonte temporal de mediano plazo.

**Anexo 2: Importaciones y exportaciones  
mensuales: 2000 - 2001**

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

Table: 1

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,3	4,5	0	21,1
Netherlands	0	0	0	0	1,8
Fr Germany	0	0	0	0,1	4,5
Utd. Kingdom	0	0	0	0	1
Ireland	0	0	0	0	0,3
Denmark	0	0	0	0	0,1
Greece	36,6	0	0	0	36,6
Portugal	0	0	0	0,6	0,6
Belgium	20,7	0	0	0	20,7
Turkey	38	8	0	12	58
Poland	1,3	0	0	0	1,3
Czech Rep.	24,4	0	0	0	24,4
Hungary	56	20	0	0	76
Romania	16,1	0	0	0	16,1
For.JRep.Mac	0	0	21,2	0	21,2
Morocco	0	0	0	48,8	48,8
Algeria	1,5	0	0	0	1,5
Ivory Coast	0,6	0	0	0	0,6
Nigeria	0	0	0	0	0,9
Peru	0	0	0	0,5	0,5
Argentina	0	0	0	2,1	2,1
Syria	26	0	0	0	26
Vietnam	0	0	0	0	1,7
<b>INTRA-EUR</b>	<b>57,30</b>	<b>0,30</b>	<b>4,50</b>	<b>0,70</b>	<b>86,70</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>163,90</b>	<b>28,00</b>	<b>21,20</b>	<b>63,40</b>	<b>279,10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>221,20</b>	<b>28,30</b>	<b>25,70</b>	<b>64,10</b>	<b>365,80</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques.  
 Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 2

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	8,31	26,46	0,93	176,61
Netherlands	0,65	0	0	0	9,09
Fr Germany	0	0	0	0,78	36,59
Utd. Kingdom	0	0	0	0	4,78
Ireland	0	0	0	0	0,66
Denmark	0	0	0	0	2,22
Greece	271,72	0	0	0	271,72
Portugal	0	0	0	2,21	2,21
Belgium	95,76	0	0	0	96,08
Turkey	179,27	38,15	0	32,88	250,3
Poland	10,58	0	0	0	10,58
Czech Rep.	141,99	0	0	0	142,36
Hungary	333,88	87,71	0	0	421,59
Romania	84,15	0	0	0	84,15
For.JRep.Mac	0	0	135,56	0	135,56
Morocco	0	0	0	20,59	20,59
Algeria	4,17	0	0	0	4,17
Ivory Coast	3,07	0	0	0	3,07
Nigeria	0	0	0	0	1,56
Peru	0	0	0	1,85	1,85
Argentina	0	0	0	9,88	9,88
Syria	123,98	0	0	0	123,98
Vietnam	0	0	0	0	2,98
Singapore	0	0	0	0	0,78
<b>INTRA-EUR</b>	<b>368,13</b>	<b>8,31</b>	<b>26,46</b>	<b>3,92</b>	<b>599,96</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>881,09</b>	<b>125,86</b>	<b>135,56</b>	<b>65,2</b>	<b>1213,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1249,22</b>	<b>134,17</b>	<b>162,02</b>	<b>69,12</b>	<b>1813,36</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques.  
 Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 3

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Feb. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,2	0	0,1	13,1
Netherlands	0	0	0	0	1,9
Italy	0,5	0	0	0	0,5
Utd. Kingdom	0,3	0	0	0	0,3
Denmark	0	0	0	0	0,2
Portugal	0	0	0	0,8	0,8
Spain	0,8	0	0	0	4,7
Belgium	0	0	0	0	7,4
Turkey	19,3	23,1	0	5,6	50,9
Lithuania	1,9	0	0	0	1,9
Czech Rep.	15,2	0	0	0	15,2
Hungary	3,2	0	0	0	10,5
Romania	19	0	0	0	19
For.JRep.Mac	0	0	21	0	21
Morocco	0	0	0	74,8	74,8
Tunisia	0	11,1	0	0	11,1
Ivory Coast	0,7	0	0	0	0,7
Peru	0	0	0	0,7	0,7
Argentina	0	0	0	1,3	1,3
Vietnam	0	0	0	0	6,2
Indonesia	23	0	0	0	23
INTRA-EUR	1,6	0,2	0	0,9	28,9
EXTRA-EUR	82,3	34,2	21	82,4	236,3
<b>TOTAL</b>	<b>83,90</b>	<b>34,40</b>	<b>21,00</b>	<b>83,30</b>	<b>265,20</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 4

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Feb. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	3,05	0	1,23	85,86
Netherlands	0,58	0	0	0	4,84
Italy	2,4	0	0	0	2,4
Utd. Kingdom	1,03	0	0	0	1,03
Denmark	0	0	0	0	2,85
Portugal	0	0	0	2,83	2,83
Spain	4,1	0	0	0	7,54
Belgium	0,19	0	0	0	16,95
Luxembourg	0	0	0	0	0,02
Sweden	0	0	0	0	0,12
Turkey	80,39	69,9	0	15,15	178,22
Lithuania	8,54	0	0	0	8,54
Czech Rep.	100,03	0	0	0	100,1
Hungary	11,89	0	0	0	74,83
Romania	65,65	0	0	0	65,65
For.JRep.Mac	0	0	128,29	0	128,29
Morocco	0	0	0	31,42	31,42
Tunisia	0	17,31	0	0	17,31
Ivory Coast	3,53	0	0	0	3,53
Peru	0	0	0	2,47	2,47
Argentina	0	0	0	5,17	5,17
Vietnam	0	0	0	0	15,41
Indonesia	43,33	0	0	0	43,33
Singapore	0	0	0	0	1,57
INTRA-EUR	8,3	3,05	0	4,06	124,44
EXTRA-EUR	313,36	87,21	128,29	54,21	675,84
TOTAL	321,66	90,26	128,29	58,27	800,28

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 5

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Mar. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,1	1,2	0,1	13,5
Netherlands	0	0	0	0	2,7
Fr Germany	20,5	0	0	0	20,5
Utd. Kingdom	0,4	0	0	0	0,4
Ireland	0	0	0	0	0,2
Greece	48,5	2,7	0	0	51,2
Portugal	0	0	0	0,1	0,1
Spain	1	0	0	0	48,2
Belgium	0	0	0	0	7
Turkey	4,4	5,3	0	6,4	34,7
Czech Rep.	22,4	0	0	0	22,9
Hungary	0	0	0	0	0,8
Romania	13	0	0	0	13
For.JRep.Mac	0	0	32,2	0	32,2
Morocco	0	0	0	363	363
Algeria	1,2	0	0	0	1,2
Tunisia	0	13,5	0	0	13,5
Ivory Coast	0,6	0	0	0	0,6
Peru	0	0	0	0,6	0,6
Argentina	0	0	0	2,6	2,6
Vietnam	0	0	0	0	2,5
Indonesia	46	0	0	0	46
<b>INTRA-EUR</b>	<b>70,4</b>	<b>2,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>143,8</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>87,6</b>	<b>18,8</b>	<b>32,2</b>	<b>372,6</b>	<b>533,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158,00</b>	<b>21,60</b>	<b>33,40</b>	<b>372,80</b>	<b>677,40</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 6

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Mar. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	2,85	4,22	0,8	108,26
Netherlands	0,9	0	0	0	8,92
Fr Germany	144,81	0	0	0	144,81
Utd. Kingdom	2,04	0	0	0	2,04
Ireland	0	0	0	0	0,46
Greece	259,83	34,82	0	0	294,65
Portugal	0	0	0	0,52	0,52
Spain	5,18	0,07	0	0	22,46
Belgium	0,23	0	0	0	14,56
Luxembourg	0	0	0	0	0,15
Sweden	0	0	0	0	0,08
Turkey	10,48	10,58	0	12,95	158,92
Czech Rep.	112,37	0	0	0	115,33
Hungary	0	0	0	0	3,34
Romania	54,21	0	0	0	54,21
For.JRep.Mac	0	0	168,31	0	168,31
Morocco	0	0	0	138,63	138,63
Algeria	3,66	0	0	0	3,66
Tunisia	0	50,37	0	0	50,37
Ivory Coast	2,76	0	0	0	2,76
Peru	0	0	0	2,14	2,14
Argentina	0	0	0	9,49	9,49
Vietnam	0	0	0	0	4,6
Indonesia	112,7	0	0	0	112,7
Singapore	0	0	0	0	0,29
INTRA-EUR	412,99	37,74	4,22	1,32	596,91
EXTRA-EUR	296,18	60,95	168,31	163,21	824,75
<b>TOTAL</b>	<b>709,17</b>	<b>98,69</b>	<b>172,53</b>	<b>164,53</b>	<b>1421,66</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 7

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Apr. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	0	0	12,8
Netherlands	0	0	0	0	1
Fr Germany	11,9	0	0	0	11,9
Utd. Kingdom	0,2	0	0	0	0,2
Ireland	0	0	0	0	0,5
Greece	33	0	0	0	33
Portugal	3,1	0	0	8,7	11,8
Spain	2,7	0,2	0	0	2,9
Belgium	0	0	0	0	0,6
Turkey	11	11	0	4,6	26,6
Hungary	0	79,2	0	0	82,4
Slovenia	0	2,5	0	0	2,5
Croatia	0	102,1	0	0	102,1
For.JRep.Mac	0	0	20	0	20
Morocco	0	0	0	840,2	840,2
Algeria	0,4	0,5	0	0	0,9
Tunisia	0	84,8	0	0	84,8
Ivory Coast	1,7	0	0	0	1,7
Argentina	0	0	0	6	6
Vietnam	0	0	0	0	1,1
Indonesia	23	0	0	0	23
<b>INTRA-EUR</b>	<b>50,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>	<b>8,7</b>	<b>74,7</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>36,1</b>	<b>280,1</b>	<b>20</b>	<b>850,8</b>	<b>1191,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>87,00</b>	<b>280,30</b>	<b>20,00</b>	<b>859,50</b>	<b>1266,00</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 8

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Apr. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,86	0	1,92	99,88
Netherlands	0,85	0	0	0	3,82
Fr Germany	71,59	0	0	0,22	71,81
Utd. Kingdom	0,62	0	0	0	0,62
Ireland	0	0	0	0	1,08
Greece	217,36	0	0	0	217,36
Portugal	16,25	0	0	22,9	39,15
Spain	14,35	0,87	0	0	15,22
Belgium	0,55	0	0	0	5,94
Luxembourg	0,27	0	0	0	0,37
Sweden	0	0	0	0	0,08
Turkey	48,13	71,38	0	11,95	131,46
Hungary	0	86,3	0	0	94,81
Slovenia	0	3,82	0	0	3,82
Croatia	0	118,33	0	0	118,33
For.JRep.Mac	0	0	61,31	0	61,31
Morocco	0	0	0	303,45	303,45
Algeria	0,93	3,62	0	0	4,55
Tunisia	0	327,26	0	0	327,26
Ivory Coast	5,93	0	0	0	5,93
USA	0	0	0	0	0,82
Argentina	0	0	0	20,96	20,96
Thailand	0	0	0	0	0,28
Vietnam	0	0	0	0	3,11
Indonesia	57,24	0	0	0	57,24
<b>INTRA-EUR</b>	<b>321,84</b>	<b>1,73</b>	<b>0</b>	<b>25,04</b>	<b>455,33</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>112,23</b>	<b>610,71</b>	<b>61,31</b>	<b>336,36</b>	<b>1133,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>434,07</b>	<b>612,44</b>	<b>61,31</b>	<b>361,40</b>	<b>1588,66</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 9

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): May. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	3,8	0	0,2	14,9
Netherlands	0	0	0	0	2,5
Fr Germany	25,6	6,8	0	0	32,4
Italy	0	0	0	0,5	0,5
Utd. Kingdom	0,3	0	0	0	0,4
Greece	42,1	0	0	0	42,1
Portugal	0,6	0	0	42,4	43
Spain	1,1	0,1	0	0	1,2
Belgium	0	0	0	0	0,5
Turkey	32,9	0	0	0	32,9
Lithuania	9,8	0	0	0	9,8
Poland	25,9	13	0	0	40,2
Czech Rep.	2,1	0	0	0	2,1
Hungary	0	0	0	0	24,9
Romania	57,9	0	0	0	57,9
Bulgaria	0	0	101,6	18,8	120,4
Albania	0	0	19	0	19
Slovenia	0	1,5	0	0	1,5
Croatia	0	51,8	0	0	51,8
Bosnia and Herz.	0	9	43,7	0	52,7
Serb.Monten.	0	0	46	0	46
For.JRep.Mac	0	0	218,6	0	218,6
Morocco	0	0	0	1807,4	1807,4
Algeria	1	6,4	0	0	7,4
Tunisia	0	113,8	0	0	113,8
Ivory Coast	1,8	0	0	0	1,8
Argentina	0	0	0	1,8	1,8
Indonesia	115	0	0	0	115
INTRA-EUR	69,7	10,7	0	43,1	137,5
EXTRA-EUR	246,4	195,5	428,9	1828	2725
<b>TOTAL</b>	<b>316,10</b>	<b>206,20</b>	<b>428,90</b>	<b>1871,10</b>	<b>2862,50</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 10

FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): May. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	6,06	0	2,93	125,2
Netherlands	0,88	0	0	0	6,3
Fr Germany	108,73	64,08	0	0	173,07
Italy	0	0	0	1,38	1,56
Utd. Kingdom	1,01	0	0	0	1,73
Greece	277,24	0	0	0	277,24
Portugal	3,33	0	0	106,29	109,62
Spain	4,03	0,44	0	0	4,47
Belgium	0,19	0	0	0	6,9
Luxembourg	0,18	0	0	0	0,49
Sweden	0	0	0	0	0,2
Turkey	135,36	0	0	0	135,36
Lithuania	41,48	0	0	0	41,48
Poland	122,82	33,57	0	0	157,67
Czech Rep.	4,45	0	0	0	4,66
Hungary	0	0	0	0	181,7
Romania	301,06	0	0	0	301,06
Bulgaria	0	0	75,07	28,05	103,12
Albania	0	0	11,53	0	11,53
Slovenia	0	2,07	0	0	2,07
Croatia	0	45,8	0	0	45,8
Bosnia and Herz.	0	5,52	29,04	0	34,56
Serb.Monten.	0	0	30,31	0	30,31
For.JRep.Mac	0	0	515,5	0	515,5
Morocco	0	0	0	584,16	584,16
Algeria	2,14	29,5	0	0	31,64
Tunisia	0	627,96	0	0	627,96
Ivory Coast	4,99	0	0	0	4,99
Argentina	0	0	0	8,39	8,39
Indonesia	303,08	0	0	0	303,08
Singapore	0	0	0	0	1,57
<b>INTRA-EUR</b>	<b>395,59</b>	<b>70,58</b>	<b>0</b>	<b>110,6</b>	<b>706,78</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>915,38</b>	<b>744,42</b>	<b>661,45</b>	<b>620,6</b>	<b>3126,61</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1310,97</b>	<b>815,00</b>	<b>661,45</b>	<b>731,20</b>	<b>3833,39</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 11

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jun. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,7	0	0,3	16
Netherlands	0	0	0	0	3,4
Fr Germany	2	0	0	0,1	2,1
Utd. Kingdom	0,4	0	0	0	0,4
Ireland	0,1	0	0	0	0,1
Denmark	0	0	0	0	0,1
Greece	57	0	0	0	57
Portugal	0,4	0	0	18,7	19,1
Spain	0	0,1	0	0	238,8
Belgium	0	0	0	0	0,2
Turkey	73,9	12,8	0	0	86,7
Lithuania	20,5	0	0	0	20,5
Poland	54,8	0	0	0	54,8
Czech Rep.	38,4	0	0	0	38,4
Hungary	20	0	193,4	0	216,8
Romania	76,8	0	0	0	76,8
Bulgaria	60	0	1042,5	34	1136,5
Serb.Monten.	0	0	79,2	0	79,2
For.JRep.Mac	0	3,2	148,6	0	151,8
Morocco	0	0	0	2410,9	2410,9
Algeria	0	13,2	0	0	13,2
Tunisia	0	84,4	0	0	84,4
Ivory Coast	2,4	0	0	0	2,4
Syria	35,3	0	0	0	35,3
Vietnam	0	0	0	0	3,5
Indonesia	23	0	0	0	23
INTRA-EUR	59,9	0,8	0	19,1	337,2
EXTRA-EUR	405,1	113,6	1463,7	2444,9	4434,2
<b>TOTAL</b>	<b>465,00</b>	<b>114,40</b>	<b>1463,70</b>	<b>2464,00</b>	<b>4771,40</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 12

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 Regime 4 TOTAL TRADE (Reg. 1+3+5+6  
 and from 95 +7)  
 STAT\_REGIME(B):  
 PERIOD(B): Jun. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	7,27	0	3,02	137,66
Netherlands	0,71	0	0	0	10,6
Fr Germany	10,2	0	0	0,26	10,46
Utd. Kingdom	1,31	0,05	0	0	1,36
Ireland	0,22	0	0	0	0,22
Denmark	0	0	0	0	1,56
Greece	284,21	0	0	0	284,21
Portugal	1,91	0	0	46,17	48,08
Spain	0	0,18	0	0	270,01
Belgium	0,38	0	0	0	3,01
Luxembourg	0	0	0	0	0,18
Turkey	330,26	15,94	0	0	346,2
Lithuania	63,15	0	0	0	63,15
Poland	295,67	0	0	0	295,67
Czech Rep.	267,31	0	0	0	267,61
Hungary	126,32	0	159,83	0	309,44
Romania	379	0	0	0	379
Bulgaria	275,88	0	762,75	52,23	1090,86
Serb.Monten.	0	0	50,18	0	50,18
For.JRep.Mac	0	5,32	751,46	0	756,78
Morocco	0	0	0	729,07	729,07
Algeria	0	43,25	0	0	43,25
Tunisia	0	545,36	0	0	545,36
Ivory Coast	6,26	0	0	0	6,26
Syria	171,99	0	0	0	171,99
Thailand	0	0	0	0	0,43
Vietnam	0	0	0	0	9,64
Indonesia	57,54	0	0	0	57,54
INTRA-EUR	298,94	7,5	0	49,45	767,35
EXTRA-EUR	1973,38	609,87	1724,22	781,3	5122,43
TOTAL	2272,32	617,37	1724,22	830,75	5889,78

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 13

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jul. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,2	0,2	0,4	19,9
Netherlands	0	0	0	0	1,9
Fr Germany	30	0	0	0	30
Utd. Kingdom	0	0	0	0,3	0,3
Greece	0	3,5	0	0	3,5
Portugal	0	0	0	9,2	9,2
Spain	0	0	0	0	0,2
Belgium	0	0	0	0	9,4
Iceland	0	0	0	0	1
Turkey	169,3	11	0	0	180,3
Lithuania	14,5	0	0	0	14,5
Poland	12,1	0	0	0	12,5
Hungary	21,1	0	0	0	41,1
Romania	39	0	0	0	39
Bulgaria	40	0	53,8	0	93,8
Serb.Monten.	0	0	51	0	51
For.JRep.Mac	0	3,7	108,5	0	112,2
Morocco	0	0	0	747,3	747,3
Algeria	4,5	9,8	0	0	14,3
Tunisia	0	85,6	0	0	85,6
Ivory Coast	2,1	0	0	0	2,1
Vietnam	0	0	0	0	2,1
Indonesia	46	0	0	0	48,4
INTRA-EUR	30	3,7	0,2	9,9	74,4
EXTRA-EUR	348,6	110,1	213,3	747,3	1445,2
<b>TOTAL</b>	<b>378,60</b>	<b>113,80</b>	<b>213,50</b>	<b>757,20</b>	<b>1519,60</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 14

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jul. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,8	10,15	4,75	208,76
Netherlands	0,34	0	0	0	4,75
Fr Germany	185,16	0	0	0	185,73
Utd. Kingdom	0,26	0,01	0	1	1,27
Greece	0	28,63	0	0	28,63
Portugal	0	0	0	23,18	23,18
Spain	0	0	0	0	1,96
Belgium	0,16	0	0	0	18,08
Luxembourg	0,27	0	0	0	0,33
Iceland	0	0	0	0	4,36
Turkey	1036,77	34,91	0	0	1071,68
Lithuania	77,37	0	0	0	77,37
Poland	63,93	0	0	0	65,07
Hungary	137,66	0	0	0	311,9
Romania	170,05	0	0	0	170,05
Bulgaria	174,63	0	42,37	0	217
Serb.Monten.	0	0	38,21	0	38,21
For.JRep.Mac	0	5,2	577,99	0	583,19
Morocco	0	0	0	233,16	233,16
Algeria	21,85	45,59	0	0	67,44
Tunisia	0	339,01	0	0	339,01
Ivory Coast	4,29	0	0	0	4,29
Vietnam	0	0	0	0	4,98
Indonesia	116,67	0	0	0	120,87
<b>INTRA-EUR</b>	<b>186,19</b>	<b>29,44</b>	<b>10,15</b>	<b>28,93</b>	<b>472,69</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1803,22</b>	<b>424,71</b>	<b>658,57</b>	<b>233,16</b>	<b>3308,58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1989,41</b>	<b>454,15</b>	<b>668,72</b>	<b>262,09</b>	<b>3781,27</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 15

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Aug. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,9	2	0,1	14,1
Netherlands	0	0	0	0	1,5
Italy	16,8	0	0	0	16,8
Utd. Kingdom	0,1	0	0	0	1,7
Greece	105,8	0	0	0	105,8
Portugal	0	0	0	9,6	9,6
Spain	0	0	0	0	59,5
Belgium	0	0	0	0	0,3
Turkey	204,8	4	0	0	224,6
Czech Rep.	15,2	0	0	0	15,2
Hungary	20,1	0	0	0	40,1
Romania	56,7	0	0	0	56,7
Bulgaria	20	19,3	41	0	80,3
Albania	0	0	25,9	0	25,9
Serb.Monten.	0	0	158,2	0	158,2
For.JRep.Mac	0	2,4	83,5	0	85,9
Morocco	0	0	0	291,4	291,4
Algeria	0	9,8	0	0	9,8
Tunisia	0	69,5	0	0	69,5
Vietnam	0	0	0	0	1,8
Indonesia	23	0	0	0	23
INTRA-EUR	122,7	0,9	2	9,7	209,3
EXTRA-EUR	339,8	105	308,6	291,4	1082,4
<b>TOTAL</b>	<b>462,50</b>	<b>105,90</b>	<b>310,60</b>	<b>301,10</b>	<b>1291,70</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 – 2001

...Viene

Table: 16

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Aug. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	7,98	12,02	1,13	153,86
Netherlands	0,3	0	0	0	7,13
Italy	71,64	0	0	0	71,64
Utd. Kingdom	0,5	0	0	0	8,57
Greece	617,27	0	0	0	617,27
Portugal	0	0	0	15,06	15,06
Spain	0	0	0	0	50,89
Belgium	0	0	0	0	3,89
Luxembourg	0,27	0	0	0	0,28
Sweden	0	0	0	0	0,2
Turkey	1233,66	7,23	0	0	1327,01
Czech Rep.	104,6	0	0	0	105,49
Hungary	131,47	0	0	0	305,31
Romania	304,49	0	0	0	304,49
Bulgaria	100,31	49,48	20,62	0	170,41
Albania	0	0	51,59	0	51,59
Serb.Monten.	0	0	113,79	0	113,79
For.JRep.Mac	0	3,61	439,07	0	442,68
Morocco	0	0	0	91,42	91,42
Algeria	0	67,58	0	0	67,58
Tunisia	0	334,23	0	0	334,23
Vietnam	0	0	0	0	4,42
Indonesia	44,92	0	0	0	44,92
Singapore	0	0	0	0	3,3
<b>INTRA-EUR</b>	<b>689,98</b>	<b>7,98</b>	<b>12,02</b>	<b>16,19</b>	<b>928,79</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1919,45</b>	<b>462,13</b>	<b>625,07</b>	<b>91,42</b>	<b>3366,64</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2609,43</b>	<b>470,11</b>	<b>637,09</b>	<b>107,61</b>	<b>4295,43</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 17

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Sep. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	1,7	0	0,1	17,6
Netherlands	0	0	0	0	1,4
Fr Germany	14,9	0	0	0	15
Italy	0	0	0	0,3	0,3
Utd. Kingdom	0,1	0	0	0,2	0,4
Greece	82,1	0,3	0	0	82,4
Portugal	0	0	0	2,3	2,3
Belgium	0	0	0	0	0,3
Turkey	80,8	51,5	0	0	132,3
Czech Rep.	31,9	0	0	0	31,9
Hungary	20,7	0	0	0	40,7
Romania	55,8	0	0	0	55,8
Bulgaria	40	0	0	0	40
Albania	0	0	26,7	0	26,7
For.JRep.Mac	0	15	88,4	0	103,4
Morocco	0	0	0	54,8	54,8
Algeria	2	4,9	0	0	6,9
Tunisia	0	55,4	0	0	55,4
Vietnam	0	0	0	0	3,4
Indonesia	0	0	0	0	14,9
<b>INTRA-EUR</b>	<b>97,1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2,9</b>	<b>119,7</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>231,2</b>	<b>126,8</b>	<b>115,1</b>	<b>54,8</b>	<b>566,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>328,30</b>	<b>128,80</b>	<b>115,10</b>	<b>57,70</b>	<b>685,90</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 18

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Sep. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	9,59	0	1,29	117,78
Netherlands	0,4	0	0	0	4,09
Fr Germany	29,81	0	0	0	30,27
Italy	0,01	0	0	0,91	0,92
Utd. Kingdom	0,55	0	0	0,58	1,61
Denmark	0	0	0	0	0,6
Greece	550,03	0,87	0	0	550,9
Portugal	0	0	0	6,36	6,36
Belgium	0	0	0	0	4,82
Luxembourg	0,45	0	0	0	0,49
Sweden	0	0	0	0	0,33
Turkey	422,75	91,85	0	0	514,6
Czech Rep.	207,5	0	0	0	207,8
Hungary	147,52	0	0	0	320,97
Romania	317,5	0	0	0	317,5
Bulgaria	167,73	0	0	0	167,73
Albania	0	0	64,49	0	64,49
For.JRep.Mac	0	21,18	495,7	0	516,88
Morocco	0	0	0	17,17	17,17
Algeria	3,62	19,83	0	0	23,45
Tunisia	0	136,11	0	0	136,11
Vietnam	0	0	0	0	8,14
Indonesia	0	0	0	0	27,22
Singapore	0	0	0	0	0,28
INTRA-EUR	581,25	10,46	0	9,14	718,17
EXTRA-EUR	1266,62	268,97	560,19	17,17	2322,34
TOTAL	1847,87	279,43	560,19	26,31	3040,51

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 19

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Oct. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,1	0	0,2	20,1
Netherlands	0	0	0	0	3,9
Italy	0	0	0	0,6	0,6
Utd. Kingdom	0,1	0	0	0	0,1
Greece	39,9	0	0	0	39,9
Portugal	0	0	0	2,8	2,8
Belgium	0,1	0	0	0	14,2
Turkey	115,9	28,9	0	0	144,8
Estonia	0	0	0	0	0,1
Poland	1,7	0	0	0	1,7
Czech Rep.	31,2	0	0	0	31,2
Hungary	38	0	0	0	38
Romania	54,9	0	0	0	54,9
Bulgaria	0	0	1,4	0	1,4
Albania	0	0	22,1	0	22,1
Serb.Monten.	0	0	12	0	12
For.JRep.Mac	0	9,4	119,6	0	129
Morocco	0	0	0	205,8	205,8
Algeria	10,6	17,9	0	0	28,5
Tunisia	0	65,4	0	0	65,4
Vietnam	0	0	0	0	12
<b>INTRA-EUR</b>	<b>40,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>3,6</b>	<b>81,6</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>252,3</b>	<b>121,6</b>	<b>155,1</b>	<b>205,8</b>	<b>746,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>292,40</b>	<b>121,70</b>	<b>155,10</b>	<b>209,40</b>	<b>828,50</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 20

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Oct. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	1,56	0	1,81	164,64
Netherlands	0,51	0	0	0	7,79
Italy	0	0	0	1,14	1,14
Utd. Kingdom	0,5	0	0	0	0,5
Denmark	0	0	0	0	0,29
Greece	302,92	0	0	0	302,92
Portugal	0	0	0	8,8	8,8
Belgium	1,75	0	0	0	31,33
Luxembourg	0	0	0	0	0,15
Sweden	0	0	0	0	0,08
Turkey	483	128,5	0	0	611,5
Estonia	0	0	0	0	0,61
Poland	4,01	0	0	0	4,01
Czech Rep.	205,44	0	0	0	205,79
Hungary	221,99	0	0	0	221,99
Romania	344,31	0	0	0	344,31
Bulgaria	0	0	1,77	0	1,77
Albania	0	0	67,97	0	67,97
Serb.Monten.	0	0	15,88	0	15,88
For.JRep.Mac	0	12,79	653,85	0	666,64
Morocco	0	0	0	75,22	75,22
Algeria	30,98	77,16	0	0	108,14
Tunisia	0	93,58	0	0	93,58
USA	0	0	0	0	1,21
Vietnam	0	0	0	0	31,92
Singapore	0	0	0	0	0,32
<b>INTRA-EUR</b>	<b>305,68</b>	<b>1,56</b>	<b>0</b>	<b>11,75</b>	<b>517,64</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1289,73</b>	<b>312,03</b>	<b>739,47</b>	<b>75,22</b>	<b>2450,86</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1595,41</b>	<b>313,59</b>	<b>739,47</b>	<b>86,97</b>	<b>2968,50</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 21

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Nov. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,5	3	0,2	45
Netherlands	0,2	0	0	0	2,9
Utd. Kingdom	0,1	0	0	0,3	0,4
Ireland	0	0	0	1	1
Greece	56,9	0	0	0	56,9
Portugal	0,3	0	0	3	3,3
Belgium	0,1	0	0	0	8,4
Turkey	71	16	0	0	87
Poland	4,9	0	0	0	4,9
Czech Rep.	15,4	0	0	0	15,4
Slovakia	0	5,4	0	0	5,4
Hungary	27,4	0	0	0	27,4
Romania	47,2	0	0	0	47,2
Bulgaria	19,4	0	0	0	19,4
For.Irep.Mac	0	2	0	0	2
Morocco	0	0	0	242,1	242,1
Algeria	12,9	7	0	0	19,9
Sudan	0	0	0	1,5	1,5
Vietnam	0	0	0	0	2,6
Indonesia	10,2	0	0	0	10,2
<b>INTRA-EUR</b>	<b>57,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3</b>	<b>4,5</b>	<b>117,9</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>208,4</b>	<b>30,4</b>	<b>0</b>	<b>243,6</b>	<b>485</b>
<b>TOTAL</b>	<b>266,00</b>	<b>30,90</b>	<b>3,00</b>	<b>248,10</b>	<b>602,90</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 22

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Nov. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	11,79	17,65	2,48	196,31
Netherlands	1,11	0	0	0	9,88
Fr Germany	0	0	0	0	0,98
Italy	0	0	0	0,08	0,08
Utd. Kingdom	0,26	0	0	0,98	1,24
Ireland	0	0	0	3,02	3,02
Greece	351,36	0	0	0	351,36
Portugal	1,44	0	0	9,27	10,71
Belgium	1,18	0	0	0	22,21
Luxembourg	0	0	0	0	0,03
Sweden	0	0	0	0	0,08
Turkey	411,6	60,84	0	0	472,44
Poland	8,83	0	0	0	8,83
Czech Rep.	92,77	0	0	0	92,81
Slovakia	0	16,97	0	0	16,97
Hungary	159,14	0	0	0	159,14
Romania	189,18	0	0	0	189,18
Bulgaria	50,24	0	0	0	50,24
For.JRep.Mac	0	8,88	0	0	8,88
Morocco	0	0	0	129,31	129,31
Algeria	47,23	27,86	0	0	75,09
Sudan	0	0	0	0,46	0,46
USA	0	0	0	0	1,19
Vietnam	0	0	0	0	6,99
Indonesia	21,56	0	0	0	21,56
<b>INTRA-EUR</b>	<b>355,35</b>	<b>11,79</b>	<b>17,65</b>	<b>15,83</b>	<b>595,9</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>980,55</b>	<b>114,55</b>	<b>0</b>	<b>129,77</b>	<b>1233,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1335,90</b>	<b>126,34</b>	<b>17,65</b>	<b>145,60</b>	<b>1828,99</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 23

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Dec. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	10,3	13	0,1	48,6
Netherlands	0,1	0	0	0	3,4
Italy	14,1	0	0	0	14,3
Utd. Kingdom	0,1	0	0	0,9	1
Ireland	0	0	0	1,3	1,3
Greece	103,3	2,8	0	0	106,1
Portugal	0	0	0	2,6	2,6
Belgium	0,1	0	0	0	0,3
Turkey	15	26,6	0	7	48,6
Poland	21,4	0	0	0	21,4
Czech Rep.	14,6	0,8	0	0	15,4
Hungary	1	7,6	0	0	8,6
Bulgaria	21,5	0	0	0	21,5
Bosnia and Herz.	0	1,6	0	0	1,6
For.JRep.Mac	0	0	145,2	0	145,2
Morocco	0	0	0	119,2	119,2
Algeria	0,4	1	0	0	1,4
Tunisia	0	0,6	0	0	0,6
Peru	0	0	0	2,3	2,3
Argentina	0	0	0	4,7	4,7
Syria	26	0	0	0	26
Vietnam	0	0	0	0	11,9
Indonesia	0	0	0	0	16,7
<b>INTRA-EUR</b>	<b>117,7</b>	<b>13,1</b>	<b>13</b>	<b>4,9</b>	<b>177,6</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>99,9</b>	<b>38,2</b>	<b>145,2</b>	<b>133,2</b>	<b>445,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 24

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Dec. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	69,54	77,01	1,88	322,33
Netherlands	1,02	0	0	0	15,34
Fr Germany	0	0,13	0	0	0,17
Italy	86,76	0	0	0,18	89,43
Utd. Kingdom	0,42	0	0	4,32	4,74
Ireland	0	0	0	4,81	4,81
Greece	611,13	66,79	0	0	677,92
Portugal	0	0	0	8,85	8,85
Spain	0	0,09	0	0	0,09
Belgium	1,79	0	0	0	4,06
Luxembourg	0	0	0	0	0,37
Turkey	53,05	117	0	21,47	191,52
Poland	141,25	0	0	0	141,25
Czech Rep.	88,58	3,1	0	0	91,7
Hungary	5,9	39,21	0	0	45,11
Bulgaria	116,73	0	0	0	116,73
Bosnia and Herz.	0	2,61	0	0	2,61
For.JRep.Mac	0	0	629,92	0	629,92
Morocco	0	0	0	67,96	67,96
Algeria	0,9	2,27	0	0	3,17
Tunisia	0	7,66	0	0	7,66
USA	0	0	0	0	1,19
Peru	0	0	0	9,28	9,28
Argentina	0	0	0	19,94	19,94
Syria	124,58	0	0	0	124,58
Vietnam	0	0	0	0	28,12
Indonesia	0	0	0	0	42,23
Singapore	0	0	0	0	2,74
<b>INTRA-EUR</b>	<b>701,12</b>	<b>136,55</b>	<b>77,01</b>	<b>20,04</b>	<b>1128,11</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>530,99</b>	<b>171,85</b>	<b>629,92</b>	<b>118,65</b>	<b>1525,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1232,11</b>	<b>308,40</b>	<b>706,93</b>	<b>138,69</b>	<b>2653,82</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 25

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	1,3	0,1	31,1
Fr Germany	0,1	0	0	0	0,1
Utd. Kingdom	0,1	0	0	0	0,1
Ireland	0	0	0	0	27,6
Greece	0,4	0	0	0	0,4
Portugal	0	0	0	7,4	7,4
Belgium	0,1	0	0	0	1,4
Luxembourg	0	0	0	0	0,1
Sweden	0	0	0	0	0,3
Andorra	0	0	0	0,3	0,3
Latvia	0	0	0	0	0,5
Albania	0	0	18,9	0	18,9
Slovenia	0	2,5	0	0	2,5
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,1
Japan	0,3	0	0	0	0,3
<b>INTRA-EUR</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>	<b>1,3</b>	<b>7,5</b>	<b>68,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>18,9</b>	<b>0,3</b>	<b>22,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>	<b>2,50</b>	<b>20,20</b>	<b>7,80</b>	<b>91,10</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 26

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	6,5	0,38	57,53
Netherlands	0	0	0	0	0,12
Fr Germany	1,05	0	0	0	2,07
Utd. Kingdom	1	0	0	0	1
Ireland	0	0	0	0	33,45
Greece	1,08	0	0	0	1,08
Portugal	0,09	0	0	5,98	6,07
Belgium	1,04	0	0	0	4,05
Luxembourg	0,13	0	0	0	0,94
Sweden	0	0	0	0	3,92
Andorra	0	0	0	2,09	2,09
Latvia	0	0	0	0	1,66
Albania	0	0	25,45	0	25,45
Slovenia	0	14,04	0	0	14,04
Bahrain	0	0	0	0	0,05
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,77
Japan	2,55	0	0	0	2,55
<b>INTRA-EUR</b>	<b>4,39</b>	<b>0</b>	<b>6,5</b>	<b>6,36</b>	<b>110,23</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2,55</b>	<b>14,04</b>	<b>25,45</b>	<b>2,09</b>	<b>46,61</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6,94</b>	<b>14,04</b>	<b>31,95</b>	<b>8,45</b>	<b>156,84</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 27

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Feb. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	0	0,1	8,6
Netherlands	0	0	0	0	0,1
Fr Germany	0,2	0	0	0	0,3
Italy	0	0	2,6	0	2,6
Utd. Kingdom	0,2	0	0	0	0,2
Ireland	0	0	0	0	34,9
Greece	0,1	0	0	0	0,1
Portugal	0	0	0	6	6,2
Spain	0	0,6	0	0	0,7
Belgium	0,3	0	0	0	1,6
Luxembourg	0	0	0	0	0,1
Iceland	0	0	0	0	0,3
Sweden	1	0	0	0	1,4
Austria	0	0,1	0	0	0,1
Switzerland	0,5	0	0	0	0,5
Andorra	0	0	0	0,2	0,2
USA	0,8	0	0	0	0,8
China	0,2	0	0	0	0,3
Japan	0,1	0	0	0	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>1,8</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>6,1</b>	<b>56,9</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1,6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,40</b>	<b>0,70</b>	<b>2,60</b>	<b>6,30</b>	<b>59,10</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 28

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Feb. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,04	0	0,38	20,53
Netherlands	0	0	0	0	0,29
Fr Germany	1,15	0,03	0	0	3,65
Italy	0,77	0	10,89	0	11,66
Utd. Kingdom	1,75	0	0	0	1,75
Ireland	0	0	0	0	22,44
Greece	0,52	0	0	0	0,52
Portugal	0	0	0	6,72	7,5
Spain	0	1,46	0	0	1,89
Belgium	2,25	0	0	0	5,93
Luxembourg	0,41	0	0	0	0,76
Iceland	0	0	0	0	2,38
Sweden	5,06	0	0	0	9,72
Finland	0	0	0	0	0,13
Austria	0,07	0,26	0	0	0,33
Switzerland	5,91	0	0	0	5,91
Andorra	0	0	0	1,23	1,23
USA	6,47	0	0	0	6,47
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,14
Qatar	0	0	0	0	0,11
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,28
Malaysia	0	0	0	0	0,08
China	1,57	0	0	0	1,86
Japan	1	0	0	0	1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>11,98</b>	<b>1,79</b>	<b>10,89</b>	<b>7,1</b>	<b>87,1</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>14,95</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,23</b>	<b>19,46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26,93</b>	<b>1,79</b>	<b>10,89</b>	<b>8,33</b>	<b>106,56</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 29

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Mar. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	0	0,2	37,8
Fr Germany	0,2	0,1	0	0	0,6
Portugal	0	0	0	3,2	3,2
Spain	0	0,3	0	0	4,2
Belgium	0,2	0	0	0	0,6
Luxembourg	0,1	0	0	0	0,2
Sweden	0	0	0	0	0,6
Finland	0,3	0	0	0	0,3
Switzerland	0,7	0	0	0	0,7
Andorra	0	0	0	0,3	0,3
Slovenia	0	0	0	0	0,1
For.JRep.Mac	0	0	5	0	5
Canada	0,1	0	0	0	1
Mexico	1,5	0	0	0	1,5
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,1
Japan	0,6	0	0	0	0,6
Hong Kong	0	0	0	0	0,3
<b>INTRA-EUR</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>	<b>3,4</b>	<b>47,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2,9</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0,3</b>	<b>9,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,7</b>	<b>0,4</b>	<b>5</b>	<b>3,7</b>	<b>57,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 30

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Mar. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	0	0,7	88,12
Netherlands	0	0	0	0	0,09
Fr Germany	1,71	0,27	0	0,19	6,01
Italy	0,59	0	0	0	0,59
Utd. Kingdom	0,33	0	0	0	0,33
Ireland	0	0	0	0	0,09
Portugal	0,2	0	0	14,23	14,43
Spain	0	0,93	0	0	16,66
Belgium	1,85	0	0	0	3,75
Luxembourg	0,33	0	0	0	0,71
Sweden	0	0	0	0	9,79
Finland	3,3	0	0	0	3,3
Switzerland	6,65	0	0	0	6,65
Andorra	0	0	0	1,98	1,98
Slovenia	0	0	0	0	0,62
For.JRep.Mac	0	0	0,26	0	0,26
Canada	1,57	0	0	0	10,54
Mexico	15,22	0	0	0	15,22
Bahrain	0	0	0	0	0,06
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,52
Thailand	0	0	0	0	0,04
Japan	7,06	0	0	0	7,06
Hong Kong	0	0	0	0	13,28
<b>INTRA-EUR</b>	<b>8,31</b>	<b>1,2</b>	<b>0</b>	<b>15,12</b>	<b>143,87</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>30,5</b>	<b>0</b>	<b>0,26</b>	<b>1,98</b>	<b>56,23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38,81</b>	<b>1,2</b>	<b>0,26</b>	<b>17,1</b>	<b>200,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 31

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Apr. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	0	0,5	38,8
Fr Germany	0	0,2	0	0	2,3
Italy	0	0	0	0	0,2
Utd. Kingdom	0,2	0	0	0	0,2
Ireland	0	0	0	0	10,5
Denmark	0	0	0,2	0	0,2
Portugal	0	0	0	15,1	16
Spain	0	0	0	0	3,6
Belgium	0,2	0	0	0	0,7
Luxembourg	0,1	0	0	0	0,2
Norway	0,1	0	0	0	0,1
Sweden	0	0	0	0	0,2
Austria	0	0	0	0	0,1
Switzerland	1	0	0	0	1
Andorra	0	0	0	0,2	0,2
USA	1	0	0	0	1
Bahrain	0	0	0	0	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>15,6</b>	<b>73</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2,1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>15,8</b>	<b>75,4</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 32

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Apr. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	0	1,9	91,34
Netherlands	0,11	0	0	0	0,16
Fr Germany	0,71	0,9	0	0	5,19
Italy	0,03	0	0	0	0,35
Utd. Kingdom	2,3	0	0	0	2,3
Ireland	0	0	0	0	13,79
Denmark	0	0	1,69	0	1,69
Portugal	0	0	0	19,11	20,32
Spain	0,03	0,07	0	0	8,34
Belgium	1,28	0	0	0	3,19
Luxembourg	1,02	0	0	0	1,92
Norway	1,8	0	0	0	1,8
Sweden	0	0	0	0	2,85
Austria	0	0	0	0	0,36
Switzerland	11,08	0	0	0	11,08
Andorra	0	0	0	0,78	0,78
USA	6,08	0	0	0	6,08
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,21
Bahrain	0	0	0	0	0,5
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,14
<b>INTRA-EUR</b>	<b>5,48</b>	<b>0,97</b>	<b>1,69</b>	<b>21,01</b>	<b>151,8</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>18,96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,78</b>	<b>20,59</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24,44</b>	<b>0,97</b>	<b>1,69</b>	<b>21,79</b>	<b>172,39</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 33

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): May. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	1,8	0,1	14,3
Netherlands	1,9	0	0	0	1,9
Fr Germany	0,4	0	0	0	0,6
Italy	3,5	0	0	0	4,4
Utd. Kingdom	0,9	0	0	0	0,9
Ireland	0	0	0	0	21,8
Portugal	0	0	0	81,1	81,8
Spain	1,3	0	0	0	3,7
Belgium	0	0	0	0	1,8
Luxembourg	0	0	0	0	0,1
Sweden	0	0	0	0	0,2
Switzerland	0,8	0	0	0	0,8
Andorra	0	0	0	0,4	0,4
Czech Rep.	0	0,1	0	0	0,1
Hungary	0	0	0	0	0,4
Ukraine	0	0	0	0	0,1
Canada	0,1	0	0	0	0,1
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1,8</b>	<b>81,2</b>	<b>131,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>0,4</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>81,6</b>	<b>133,5</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 34

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): May. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	8,22	0,51	42,15
Netherlands	9,49	0,02	0	0	9,7
Fr Germany	3,57	0	0	0	5,49
Italy	18,38	0	0	0	20,19
Utd. Kingdom	6,71	0	0	0	6,71
Ireland	0	0	0	0	28,64
Denmark	0,39	0	0	0	0,39
Portugal	0	0	0	49,57	51,15
Spain	6,58	0,02	0	0	14,76
Belgium	0,18	0	0	0	5,36
Luxembourg	0,33	0	0	0	0,83
Sweden	0	0	0	0	2,6
Finland	0	0	0	0	0,11
Switzerland	9,02	0	0	0	9,02
Andorra	0	0	0	1,45	1,45
Czech Rep.	0	1,36	0	0	1,36
Hungary	0	0	0	0	1,75
Ukraine	0	0	0	0	1,29
Canada	1,25	0	0	0	1,25
NI Antilles	0	0	0	0	0,18
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,02
Bahrain	0	0	0	0	0,12
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,48
Singapore	0	0	0	0	0,07
<b>INTRA-EUR</b>	<b>45,63</b>	<b>0,04</b>	<b>8,22</b>	<b>50,08</b>	<b>188,08</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>10,27</b>	<b>1,36</b>	<b>0</b>	<b>1,45</b>	<b>16,99</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 35

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jun. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	13,8	0,3	49
Netherlands	0,1	0	0	0	0,5
Fr Germany	0	0,1	0	0	0,2
Italy	3,2	0	9,4	0	19,5
Utd. Kingdom	0,2	0	0	0	0,2
Ireland	0	0	0	0	2,6
Denmark	0	0	0,2	0	0,2
Portugal	0	0	0	157,8	159,4
Spain	0	0,1	0	0	1,2
Belgium	0,1	0	0	0	1,8
Iceland	0,2	0	0	0	0,2
Sweden	0	0	0	0	0,2
Finland	0,3	0	0	0	0,3
Andorra	0	0	0	0,1	0,1
Russia	0	0	0	0	0,7
Slovenia	0	0	0	0	0,1
Bahrain	0	0	0	0	0,1
Japan	0,6	0	0	0	0,6
<b>INTRA-EUR</b>	<b>3,9</b>	<b>0,2</b>	<b>23,4</b>	<b>158,1</b>	<b>235,1</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,7</b>	<b>0,2</b>	<b>23,4</b>	<b>158,2</b>	<b>236,9</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 36

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jun. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,01	114,78	1,24	190,4
Netherlands	0,54	0	0	0	1,46
Fr Germany	0,42	0,25	0	0	2,4
Italy	18,18	0	37,79	0	70,07
Utd. Kingdom	2,45	0	0	0	2,45
Ireland	0	0	0	0	3,69
Denmark	0	0	0,97	0	0,97
Portugal	0	0	0	112,92	115,61
Spain	0,03	0,08	0	0	3,82
Belgium	1,15	0	0	0	4,18
Luxembourg	0,09	0	0	0	0,46
Iceland	2,11	0	0	0	2,11
Sweden	0	0	0	0	2,12
Finland	3,3	0	0	0	3,3
Andorra	0	0	0	0,79	0,79
Russia	0	0	0	0	3,15
Slovenia	0	0	0	0	0,45
Congo	1,19	0	0	0	1,19
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,03
Bahrain	0	0	0	0	0,65
Japan	8,37	0	0	0	8,37
INTRA-EUR	26,16	0,34	153,54	114,16	400,93
EXTRA-EUR	11,67	0	0	0,79	16,74
TOTAL	37,83	0,34	153,54	114,95	417,67

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 37

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jul. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	111,1	0,5	118,7
Netherlands	0	0	0	0	0,6
Italy	0	0	9,5	0	12,5
Utd. Kingdom	0,2	0	0	0	0,2
Ireland	0	0	0	0	0,1
Portugal	0	0	0	20	20,8
Spain	0	0	0	0	1,7
Belgium	0,3	0	0	0	1,2
Luxembourg	0	0	0	0	0,1
Sweden	0	0	0	0	0,1
Switzerland	0	0,4	0	0	0,4
Russia	0	0	0	0	0,6
USA	1,2	0	0	0	1,2
Canada	0	0	0	0	0,9
Greenland	0	0	0	0	0,6
Japan	3,8	0	0	0	3,8
INTRA-EUR	0,5	0	120,6	20,5	156
EXTRA-EUR	5	0,4	0	0	7,5
TOTAL	5,5	0,4	120,6	20,5	163,5

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 38

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jul. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	549,99	2,13	567,53
Netherlands	0	0	0	0	1,63
Fr Germany	0,43	0	0	0	2,1
Italy	0	0	24,06	0	30,28
Utd. Kingdom	1,04	0	0	0	1,04
Ireland	0	0	0	0	0,26
Portugal	0	0	0	12,18	13,37
Spain	0,59	0,01	0	0	5,34
Belgium	1,92	0	0	0	4,36
Luxembourg	0,18	0	0	0	0,54
Sweden	0	0	0	0	0,89
Switzerland	0	3,51	0	0	3,51
Russia	0	0	0	0	4,02
USA	5,64	0	0	0	5,64
Canada	0	0	0	0	9,73
Greenland	0	0	0	0	10,76
Bahrain	0	0	0	0	0,14
Thailand	0	0	0	0	0,07
Malaysia	0	0	0	0	0,07
Japan	38,3	0	0	0	38,3
<b>INTRA-EUR</b>	<b>4,16</b>	<b>0,01</b>	<b>574,05</b>	<b>14,31</b>	<b>627,34</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>43,94</b>	<b>3,51</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72,24</b>
<b>TOTAL</b>	<b>48,1</b>	<b>3,52</b>	<b>574,05</b>	<b>14,31</b>	<b>699,58</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 39

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Aug. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	99,9	0	127,5
Netherlands	0,1	0	0	0	1,1
Fr Germany	0,1	0	0	0	0,1
Italy	0,8	0	14,3	0	16,3
Utd. Kingdom	0,2	0	0	0	0,2
Ireland	0	0	0	0	16,1
Portugal	0	0	0	53,8	53,8
Spain	0,8	0	0	0	1,1
Belgium	0,7	0	0	0	1,6
Luxembourg	0,1	0	0	0	0,1
Sweden	0,1	0	0	0	0,2
Finland	0,2	0	0	0	0,2
Latvia	0	0	0	0	0,1
Russia	0	0	0	0	0,5
Canada	0,1	0	0	0	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>3,1</b>	<b>0</b>	<b>114,2</b>	<b>53,8</b>	<b>218,3</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,2</b>	<b>0</b>	<b>114,2</b>	<b>53,8</b>	<b>219</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 40

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Aug. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	694,76	0,1	834,73
Netherlands	0,76	0	0	0	3,49
Fr Germany	0,63	0	0	0	2,02
Italy	4,73	0	59,38	0	66,87
Utd. Kingdom	1,07	0	0	0	1,07
Ireland	0	0	0	0	20,48
Portugal	0,01	0	0	31,24	31,25
Spain	4,83	0	0	0	5,59
Belgium	2,31	0	0	0	5,19
Luxembourg	0,41	0	0	0	1,06
Sweden	0,38	0	0	0	2,4
Finland	2,64	0	0	0	2,64
Latvia	0	0	0	0	1,83
Russia	0	0	0	0	3,4
Canada	1,46	0	0	0	1,46
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,13
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,14
Oman	0	0	0	0	0,12
Singapore	0	0	0	0	0,22
<b>INTRA-EUR</b>	<b>17,77</b>	<b>0</b>	<b>754,14</b>	<b>31,34</b>	<b>976,79</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1,46</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>19,23</b>	<b>0</b>	<b>754,14</b>	<b>31,34</b>	<b>984,09</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 41

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Sep. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	20,4	0,4	51,2
Netherlands	0,1	0	0	0	0,3
Fr Germany	0	0	0	0	0,1
Italy	0	0	16,7	0	17,3
Utd. Kingdom	0,1	0	0	0	0,1
Ireland	0	0	0	0	25,9
Portugal	0	0	0	80,9	81,3
Spain	0	0	0	0	0,4
Belgium	0,5	0	0	0	1,4
Luxembourg	0	0	0	0	0,1
Norway	0	0	0	0	0,2
Sweden	0	0	0	0	0,1
Switzerland	0,5	0	0	0	0,5
USA	0,7	0	0	0	0,7
<b>INTRA-EUR</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>	<b>37,1</b>	<b>81,3</b>	<b>178,2</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1,2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,9</b>	<b>0</b>	<b>37,1</b>	<b>81,3</b>	<b>179,6</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 42

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Sep. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0,02	105,41	1,41	169,85
Netherlands	0,33	0	0	0	0,63
Fr Germany	0,28	0	0	0	2,35
Italy	0,38	0	11,13	0	12,93
Utd. Kingdom	3,39	0	0	0	3,39
Ireland	0	0	0	0	34,3
Portugal	0,12	0	0	64,73	65,41
Spain	0	0	0	0	1,18
Belgium	2,81	0	0	0	4,53
Luxembourg	0,23	0	0	0	1,25
Norway	0	0	0	0	2,08
Sweden	0	0	0	0	1,68
Finland	0	0	0	0	0,04
Switzerland	5,12	0	0	0	5,12
USA	10,91	0	0	0	10,91
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,11
Malaysia	0	0	0	0	0,08
<b>INTRA-EUR</b>	<b>7,54</b>	<b>0,02</b>	<b>116,54</b>	<b>66,14</b>	<b>297,54</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>16,03</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23,57</b>	<b>0,02</b>	<b>116,54</b>	<b>66,14</b>	<b>315,84</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 43

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Oct. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	40,1	0,5	63,1
Netherlands	0	0	0	0	0,2
Fr Germany	0,4	0	0	0	0,4
Italy	3,9	0	5	0	9,7
Utd. Kingdom	0,2	0	0	0	0,2
Ireland	0	0	0	0	22
Portugal	0	0	0	0,9	0,9
Spain	0,1	0	0	0	5,1
Belgium	1,2	0	0	0	2,1
Sweden	0	0	0	0	0,1
Switzerland	1,3	0	0	0	1,3
Andorra	0	0	0	0,2	0,2
Czech Rep.	0	0	0	0	0,6
Canada	0,1	0	0	0	0,1
Japan	0,8	0	0	0	0,8
N. Caledonia	0,2	0	0	0	0,2
Fr.Polynesia	2,2	0	0	0	2,2
<b>INTRA-EUR</b>	<b>5,8</b>	<b>0</b>	<b>45,1</b>	<b>1,4</b>	<b>103,8</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>4,6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>	<b>5,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10,4</b>	<b>0</b>	<b>45,1</b>	<b>1,6</b>	<b>109,2</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045085

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 44

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Oct. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	226,22	2,04	280,83
Netherlands	0,04	0	0	0	0,62
Fr Germany	2,72	0	0	0	3,97
Italy	20,47	0	21,32	0	43,72
Utd. Kingdom	1,31	0	0	0	1,31
Ireland	0	0	0	0	29,39
Denmark	0,16	0	0	0	0,16
Portugal	0	0	0	6,67	6,67
Spain	0,68	0	0	0	16,56
Belgium	7,84	0	0	0	10,22
Luxembourg	0,47	0	0	0	1,45
Sweden	0	0	0	0	2,15
Switzerland	10,68	0	0	0	10,68
Andorra	0	0	0	0,95	0,95
Czech Rep.	0	0	0	0	6
Russia	0	0	0	0	0,15
Canada	3,91	0	0	0	3,91
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,07
Bahrain	0	0	0	0	0,1
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,04
Japan	13,81	0	0	0	13,81
N. Caledonia	5,13	0	0	0	5,13
Fr.Polynesia	21,41	0	0	0	21,41
<b>INTRA-EUR</b>	<b>33,69</b>	<b>0</b>	<b>247,54</b>	<b>8,71</b>	<b>397,05</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>54,94</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,95</b>	<b>62,25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>88,63</b>	<b>0</b>	<b>247,54</b>	<b>9,66</b>	<b>459,3</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 45

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Nov. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	10	0,1	33,2
Netherlands	0,2	0,1	0	0	0,3
Fr Germany	0,1	0	0	0	0,1
Italy	0	0	0	0	0,1
Utd. Kingdom	0,4	0	0	0	0,4
Portugal	0	0	0	0,4	0,9
Spain	0,3	0,2	0	0	1,5
Belgium	0,7	0	0	0	1,8
Luxembourg	2,3	0	0	0	2,4
Iceland	0	0	0	0	0,4
Norway	0	0	0	0	0,4
Sweden	0	0	0	0	0,2
Finland	0,3	0	0	0	0,3
Austria	0	0,1	0	0	0,2
Czech Rep.	0	0,1	0	0	0,1
Russia	0	0	0	0	0,4
Serb.Monten.	0	0	20,9	0	20,9
Singapore	0	0	0	0	0,1
Japan	4,4	0	0	0	4,4
INTRA-EUR	4,3	0,4	10	0,5	41,4
EXTRA-EUR	4,4	0,1	20,9	0	26,7
TOTAL	8,7	0,5	30,9	0,5	68,1

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 46

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Nov. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	58,69	0,36	115,75
Netherlands	0,87	0,14	0	0	1,01
Fr Germany	0,99	0,01	0	0	2
Italy	1,06	0	0	0	1,25
Utd. Kingdom	3,61	0	0	0	3,61
Denmark	0,25	0	0	0	0,25
Portugal	0	0	0	2,58	3,38
Spain	2,29	0,81	0	0	6,16
Belgium	3,68	0	0	0	5,9
Luxembourg	18,61	0	0	0	19,88
Iceland	0	0	0	0	5,38
Norway	0	0	0	0	4,67
Sweden	0	0	0	0	2,26
Finland	3,3	0	0	0	3,3
Austria	0	0,44	0	0	1,04
Czech Rep.	0	1,65	0	0	1,65
Russia	0	0	0	0	3,41
Serb.Monten.	0	0	14,94	0	14,94
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,03
Bahrain	0	0	0	0	0,14
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,01
Thailand	0	0	0	0	0,07
Malaysia	0	0	0	0	0,08
Singapore	0	0	0	0	0,26
Japan	60,93	0	0	0	60,93
Hong Kong	0	0	0	0	0,25
<b>INTRA-EUR</b>	<b>34,66</b>	<b>1,4</b>	<b>58,69</b>	<b>2,94</b>	<b>165,79</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>60,93</b>	<b>1,65</b>	<b>14,94</b>	<b>0</b>	<b>91,82</b>
<b>TOTAL</b>	<b>95,59</b>	<b>3,05</b>	<b>73,63</b>	<b>2,94</b>	<b>257,61</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 47

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Dec. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	20	0,6	45
Fr Germany	0,1	0	0	0	0,2
Italy	1,4	0	21,9	0	23,3
Ireland	0	0	0	0	34,3
Portugal	0	0	0	0	0,7
Spain	0,4	0	0	0	0,8
Belgium	0,8	0	0	0	2,4
Luxembourg	0,7	0	0	0	0,9
Sweden	0	0	0	0	0,1
Switzerland	1	0	0	0	1
Andorra	0	0	0	0,3	0,3
Lithuania	0	0	0	0	0,7
Russia	0	0	0	0	0,9
Serb.Monten.	0	0	35,9	0	35,9
USA	0,3	0	0	0	0,3
Brazil	2,9	0	0	0	2,9
Kuwait	0	0	0	0	0,1
Singapore	1,2	0	0	0	1,2
Japan	0,2	0	0	0	0,2
<b>INTRA-EUR</b>	<b>3,4</b>	<b>0</b>	<b>41,9</b>	<b>0,6</b>	<b>107,7</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>5,6</b>	<b>0</b>	<b>35,9</b>	<b>0,3</b>	<b>43,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>77,8</b>	<b>0,9</b>	<b>151,2</b>

Fuente: Eurostat / INSEE Info services institut national de la statistique et des études économiques / Facture n°. 53/2002045

Continúa...

## Anexo 2: Importaciones y exportaciones mensuales: 2000 - 2001

...Viene

Table: 48

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Dec. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	0	107,24	2,25	161,34
Netherlands	0,11	0	0	0	0,17
Fr Germany	1,19	0	0	0	4,47
Italy	7,41	0	64,95	0	72,36
Utd. Kingdom	1,19	0	0	0	1,19
Ireland	0	0	0	0	50,2
Denmark	0,12	0	0	0	0,12
Portugal	0	0	0	0,2	1,18
Spain	3,7	0	0	0	4,68
Belgium	6,24	0	0	0	10,06
Luxembourg	6,46	0	0	0	7,61
Sweden	0	0	0	0	1,44
Austria	0	0,01	0	0	0,41
Switzerland	7,65	0	0	0	7,65
Andorra	0	0	0	1,62	1,62
Lithuania	0	0	0	0	4,05
Russia	0	0	0	0	6,34
Serb.Monten.	0	0	13,15	0	13,15
USA	2,4	0	0	0	2,4
Brazil	25,79	0	0	0	25,79
Saudi Arabia	0	0	0	0	0,01
Kuwait	0	0	0	0	0,34
Bahrain	0	0	0	0	0,24
U.A.Emirates	0	0	0	0	0,29
Singapore	8,42	0	0	0	8,42
Japan	1,53	0	0	0	1,53
<b>INTRA-EUR</b>	<b>26,42</b>	<b>0,01</b>	<b>172,19</b>	<b>2,45</b>	<b>315,23</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>45,79</b>	<b>0</b>	<b>13,15</b>	<b>1,62</b>	<b>71,83</b>
<b>TOTAL</b>	<b>72,21</b>	<b>0,01</b>	<b>185,34</b>	<b>4,07</b>	<b>387,06</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

**Anexo 3: Importación y exportación Francia:  
1998 - 2001**

### Anexo 3: Importación y exportación Francia: 1998 - 2001

Table: 1

Produced: 26/11/2002  
 DECLARANT(C): France  
 PRODUCT\_NC(C): 3076000  
 FLOW(C): Import  
 INDICATORS(C): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 PERIOD(B): X Axis (1)

	Jan.-Dec. 1998	Jan.-Dec. 1999	Jan.-Dec. 2000	Jan.-Dec. 2001
Belg.Luxbg.	2,20	0,00	0,00	0,00
Pays-Bas	0,30	5,00	0,30	0,90
Allemagne	430,00	167,90	104,90	124,00
Italie	16,60	33,00	31,40	0,10
Royaume Uni	1,30	1,10	2,10	1,70
Irlande	0,00	0,00	0,10	0,00
Danemark	0,60	0,00	0,00	0,10
Grece	455,30	568,60	605,20	383,80
Portugal	6,20	1,20	4,40	1,10
Espagne	11,50	0,60	5,60	1,30
Belgique	0,00	0,70	21,00	17,30
Luxembourg	0,00	0,00	0,00	0,30
Suisse	22,20	0,00	0,00	20,00
Turquie	606,00	482,20	836,30	787,60
Lituanie	76,30	82,40	46,70	70,00
Pologne	332,50	336,30	122,10	291,50
Rep.Tcheque	166,70	330,10	210,80	159,40
Hongrie	399,80	445,10	207,50	180,50
Roumanie	534,00	566,20	436,40	394,00
Bulgaria	191,30	211,90	200,90	107,00
Belarus	29,60	0,00	0,00	0,00
Russie	0,00	41,10	0,00	0,00
Maroc	0,60	60,10	0,00	0,00
Algerie	4,10	15,50	34,50	16,90
Cote Ivoire	1,60	9,60	9,90	0,00
Syrie	18,80	85,00	87,30	39,00
Indonésie	390,80	136,60	309,30	294,00
<b>INTRA-EUR</b>	<b>924,00</b>	<b>773,60</b>	<b>775,00</b>	<b>531,60</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2774,40</b>	<b>2825,10</b>	<b>2501,60</b>	<b>2359,90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3698,40</b>	<b>3598,70</b>	<b>3276,60</b>	<b>2891,50</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

### Anexo 3: Importación y exportación Francia: 1998 - 2001

...Viene

Table: 2

Produced: 26/11/2002  
 DECLARANT(C): France  
 PRODUCT\_NC(C): 3076000  
 FLOW(C): Import  
 INDICATORS(C): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 PERIOD(B): X Axis (1)

	Jan.-Dec. 1998	Jan.-Dec. 1999	Jan.-Dec. 2000	Jan.-Dec. 2001
Belg.Luxbg.	16,99	0,00	0,00	0,00
Pays-Bas	8,67	12,17	8,25	16,54
Allemagne	1388,68	590,09	550,30	411,23
Italie	48,26	60,09	160,81	4,03
Royaume Uni	5,96	5,80	8,50	8,78
Irlande	0,00	0,00	0,22	0,00
Danemark	4,72	0,00	0,00	1,14
Grece	2745,53	3414,25	3743,07	2340,26
Portugal	35,20	6,09	22,93	4,03
Espagne	34,19	6,68	27,66	5,61
Belgique	0,00	10,35	102,18	45,74
Luxembourg	0,00	0,00	1,44	5,99
Suisse	159,90	0,00	0,00	131,00
Turquie	2884,98	2296,31	4424,72	3741,10
Lituania	455,93	443,32	190,54	280,02
Pologne	1631,99	1608,40	647,09	1413,26
Rep.Tcheque	1200,81	2136,94	1325,04	916,13
Hongrie	2826,54	2842,90	1275,77	1101,13
Roumanie	3284,62	2724,73	2209,60	1946,39
Bulgaria	922,61	923,82	885,52	475,62
Belarus	182,63	0,00	0,00	0,00
Russie	0,00	40,96	0,00	0,00
Maroc	1,49	55,11	0,00	0,00
Algerie	9,93	45,50	115,48	65,74
Cote Ivoire	3,78	49,51	30,83	0,00
Syrie	116,80	438,79	420,55	189,32
Indonésie	851,30	245,94	757,04	684,66
Malaysia	0,00	52,62	0,00	0,00
<b>INTRA-EUR</b>	<b>4288,20</b>	<b>4105,52</b>	<b>4625,36</b>	<b>2843,35</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>14532,59</b>	<b>13904,85</b>	<b>12282,18</b>	<b>10944,37</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18820,79</b>	<b>18010,37</b>	<b>16907,54</b>	<b>13787,72</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

### Anexo 3: Importación y exportación Francia: 1998 - 2001

...Viene

Table: 3

Produced: 26/11/2002

DECLARANT(C): France

PRODUCT\_NC(C): 3076000

FLOW(C): Export

INDICATORS(C): QUANTITY\_TON

PARTNER(B): Y Axis (1)

PERIOD(B): X Axis (1)

	Jan.-Dec. 1998	Jan.-Dec. 1999	Jan.-Dec. 2000	Jan.-Dec. 2001
Belg.Luxbg.	8,00	0,00	0,00	0,00
Pays-Bas	2,90	1,00	2,10	2,70
Allemagne	22,90	6,10	2,40	1,60
Italie	5,80	1,70	10,00	13,60
Royaume Uni	1,60	2,80	2,00	2,40
Irlande	0,00	0,00	0,00	0,00
Danemark	0,00	0,10	0,10	0,00
Grece	0,00	1,20	1,10	0,00
Portugal	0,00	0,10	0,00	0,00
Espagne	0,10	17,60	2,40	3,00
Belgique	0,00	10,70	5,30	7,50
Luxembourg	0,00	0,60	0,10	3,50
Islande	0,00	0,30	0,00	0,20
Norvege	1,60	0,00	0,00	0,10
Suede	0,00	0,00	1,20	0,10
Finlande	0,90	1,00	0,80	1,40
Suisse	2,90	4,70	8,00	6,50
Turquie	0,00	5,80	0,00	0,00
Benin	0,00	0,00	0,10	0,00
Gabon	0,10	0,00	0,00	0,00
Djibouti	0,00	0,60	0,00	0,00
Mayotte	0,00	0,00	5,70	0,00
Etats-Unis	25,20	7,30	28,80	3,20
Canada	3,30	1,90	0,20	0,40
Mexique	2,90	0,30	0,00	1,60
Guatemala	0,30	0,00	0,00	0,00
Antilles NL	0,00	0,40	0,00	0,00
Equateur	0,00	0,80	0,50	0,00
Bresil	0,80	0,50	0,30	2,90
Emirats Arabes U.	0,00	0,10	0,00	0,00
Thailande	0,70	0,50	0,00	0,00
Malaysia	0,00	0,40	0,00	0,00
Singapour	0,00	0,40	0,00	1,20
Chine	0,00	0,00	0,20	0,00

Continúa...

### Anexo 3: Importación y exportación Francia: 1998 - 2001

...Viene

Table: 3

Produced: 26/11/2002  
 DECLARANT(C): France  
 PRODUCT\_NC(C): 3076000  
 FLOW(C): Export  
 INDICATORS(C): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 PERIOD(B): X Axis (1)

	Jan.-Dec. 1998	Jan.-Dec. 1999	Jan.-Dec. 2000	Jan.-Dec. 2001
Japon	2,10	5,70	4,70	14,50
Hong Kong	0,80	0,20	0,00	0,00
Nouv. Calédonie	0,70	0,10	0,60	0,20
Polynesie Fr	0,90	0,20	0,30	2,20
INTRA-EUR	42,20	42,90	27,50	35,80
EXTRA-EUR	42,30	30,20	49,40	33,00
<b>TOTAL</b>	<b>84,50</b>	<b>73,10</b>	<b>76,90</b>	<b>68,80</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

### Anexo 3: Importación y exportación Francia: 1998 – 2001

...Viene

Table: 4

Produced: 26/11/2002  
 DECLARANT(C): France  
 PRODUCT\_NC(C): 3076000  
 FLOW(C): Export  
 INDICATORS(C): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 PERIOD(B): X Axis (1)

	Jan.-Dec. 1998	Jan.-Dec. 1999	Jan.-Dec. 2000	Jan.-Dec. 2001
France	0,00	0,00	0,00	0,00
Belg.Luxbg.	54,76	0,00	0,00	0,00
Pays-Bas	16,74	5,86	10,75	13,77
Allemagne	175,17	45,50	15,96	15,44
Italie	23,16	13,25	59,53	78,56
Royaume Uni	16,41	30,97	24,64	24,83
Irlande	0,00	0,10	0,00	0,91
Danemark	0,03	0,40	0,68	1,15
Grece	0,00	4,87	10,11	0,00
Portugal	0,24	1,65	0,94	0,50
Espagne	0,81	61,96	19,42	19,29
Belgique	0,00	84,38	54,74	45,33
Luxembourg	0,00	10,59	7,04	29,94
Islande	0,00	4,42	0,00	2,11
Norvege	20,05	0,00	0,00	1,80
Suede	0,00	0,00	5,87	0,38
Finlande	9,83	8,92	10,02	15,84
Liechtenstein	0,00	0,00	0,00	0,00
Autriche	0,00	0,23	0,07	0,00
Suisse	21,91	33,35	62,91	62,90
Turquie	0,00	18,89	0,00	0,00
Benin	0,00	0,00	0,98	0,00
Congo	0,00	0,00	0,00	1,19
Djibouti	0,84	6,01	0,00	0,00
Mayotte	0,00	0,00	19,97	0,00
Etats-Unis	138,13	59,22	183,52	25,03
Canada	14,12	7,57	2,39	8,19
Groenland	0,00	0,00	0,00	0,00
S.Pierre,Miq	0,00	0,00	0,00	0,00
Mexique	16,18	1,60	0,00	18,27
Bermudes	0,00	0,00	0,00	0,00
Guatemala	1,73	0,00	0,00	0,00
Antilles NL	0,00	4,34	0,00	0,00
Equateur	0,00	3,48	3,05	0,00

Continúa...

### Anexo 3: Importación y exportación Francia: 1998 – 2001

...Viene

Table: 4

Produced: 26/11/2002  
 DECLARANT(C): France  
 PRODUCT\_NC(C): 3076000  
 FLOW(C): Export  
 INDICATORS(C): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 PERIOD(B): X Axis (1)

	Jan.-Dec. 1998	Jan.-Dec. 1999	Jan.-Dec. 2000	Jan.-Dec. 2001
Perou	0,00	0,00	0,00	0,00
Bresil	5,74	3,11	4,36	25,79
Emirats Arabes U.	0,00	1,17	0,00	0,00
Thailande	7,13	16,87	0,00	0,00
Malaysia	0,00	0,89	0,00	0,00
Brunei	0,00	0,00	0,00	0,00
Singapour	0,00	2,36	0,00	8,42
Chine	0,00	0,00	1,57	0,00
Japon	13,93	61,24	49,55	174,54
T ai-Wan	0,00	0,00	0,00	0,00
Hong Kong	5,35	1,37	0,00	0,00
Nouv. Calédonie	6,38	0,80	6,31	5,13
Polynesie Fr	9,38	2,81	3,90	21,41
<b>INTRA-EUR</b>	<b>297,15</b>	<b>268,68</b>	<b>219,77</b>	<b>245,94</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>261,71</b>	<b>229,50</b>	<b>338,51</b>	<b>354,78</b>
<b>TOTAL</b>	<b>558,86</b>	<b>498,18</b>	<b>558,28</b>	<b>600,72</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## **Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia**

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

Tabla: 1

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1990  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	France
Belg.-Luxbg	3,6
Fr Germany	418,4
Italy	17,9
Greece	940,1
Portugal	76,2
Spain	1,8
Switzerland	80,1
Yugoslavia	39
Turkey	925,5
Poland	607,9
Czechoslovak	838
Hungary	629,9
Romania	12,2
Bulgaria	174
Albania	37,7
Morocco	1
Algeria	12,7
Tunisia	22,4
Ivory Coast	1,2
Syria	58,7
Indonesia	602,6
Japan	0,1
INTRA-EUR	1458
EXTRA-EUR	4043
TOTAL	5501

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 2

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1990

PERIOD(B): 

VALUE_1000EC	
U	

INDICATORS(B): Y Axis (1)

PARTNER(B): X Axis (1)

DECLARANT(B):

	France
Belg.-Luxbg	9,12
Fr Germany	1516,76
Italy	78,91
Greece	7360,77
Portugal	304,48
Spain	7,7
Switzerland	702,85
Yugoslavia	145,75
Turkey	6720,34
Poland	1395,1
Czechoslovak	1641,93
Hungary	1809,5
Romania	104,21
Bulgaria	324,84
Albania	249,19
Morocco	0,86
Algeria	27,25
Tunisia	107,25
Ivory Coast	2,88
Syria	316,38
Indonesia	920,91
Japan	0,73
<b>INTRA-EUR</b>	<b>9277,74</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>14469,97</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23747,71</b>

Fuente: Euroestat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 3

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1991  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

	France
Belg.-Luxbg	0,5
Netherlands	0,4
Fr Germany	255
Italy	29,4
Utd. Kingdom	1
Ireland	11,9
Greece	931,7
Portugal	44,4
Spain	0,5
Sweden	12
Yugoslavia	4
Turkey	710,4
Soviet Union	21,4
Poland	840
Czechoslovak	394,2
Hungary	1061,2
Romania	30
Bulgaria	4,8
Algeria	6,6
Tunisia	17,3
Ivory Coast	0,6
USA	3
Guatemala	2,9
Syria	32,6
Vietnam	3,8
Indonesia	379,4
China	30
<b>INTRA-EUR</b>	<b>1274,8</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>3554,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4829</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 4

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1991  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	3,01
Netherlands	1,72
Fr Germany	1359
Italy	146,44
Utd. Kingdom	1,15
Ireland	10,9
Greece	6753,69
Portugal	163,57
Spain	1,15
Sweden	19,91
Yugoslavia	7,16
Turkey	4457,91
Soviet Union	33
Poland	1765,49
Czechoslovak	809,65
Hungary	3647,55
Romania	211,04
Bulgaria	33,62
Algeria	13,9
Tunisia	107,65
Ivory Coast	1,01
USA	9,73
Guatemala	15,2
Syria	226,4
Vietnam	4,6
Indonesia	640,31
China	54,17
<b>INTRA-EUR</b>	<b>8440,63</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>12058,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20498,93</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 5

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1992  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	69,9
Netherlands	0,1
Fr Germany	452,3
Italy	24
Utd. Kingdom	1,5
Greece	984,7
Portugal	6,8
Switzerland	3,6
Turkey	1021,7
Poland	659,3
Czechoslovak	106,7
Hungary	533,1
Romania	112,2
Bulgaria	19
Albania	9,6
Algeria	8,1
Tunisia	11,6
Senegal	1,2
Ivory Coast	0,6
USA	1,3
Guatemala	5
Syria	34,7
Indonesia	936,6
Malaysia	23,1
China	50,9
<b>INTRA-EUR</b>	<b>1539,3</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>3538,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5077,6</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 6

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1992  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	140,07
Netherlands	0,14
Fr Germany	3270,51
Italy	181,47
Utd. Kingdom	7,37
Greece	7305,69
Portugal	41,06
Switzerland	32,93
Turkey	6432,55
Poland	1925,86
Czechoslovak	560,23
Hungary	2148,72
Romania	420,43
Bulgaria	139,96
Albania	36,85
Algeria	16,59
Tunisia	68,98
Senegal	7,73
Ivory Coast	1,62
USA	6,63
Guatemala	23,06
Syria	239,68
Indonesia	1576,66
Malaysia	37,62
China	51,11
<b>INTRA-EUR</b>	<b>10946,31</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>13727,21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24673,52</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 7

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1993  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	0,6
Netherlands	1
Fr Germany	293,5
Italy	20,4
Utd. Kingdom	2,7
Greece	690
Spain	1,6
Switzerland	7,2
Turkey	1088,2
Lithuania	9
Poland	248,1
Czech Rep.	15,7
Slovakia	17,9
Hungary	399,5
Romania	176,1
Bulgaria	32,6
Albania	20
Croatia	1,3
For.JRep.Mac	0,9
Algeria	30,8
Tunisia	12,5
Syria	36
Vietnam	2,1
Indonesia	420,2
China	94,8
<b>INTRA-EUR</b>	<b>1009,8</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2612,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3622,7</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 8

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1993  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	2,73
Netherlands	2,88
Fr Germany	3181,87
Italy	95,19
Utd. Kingdom	8,04
Greece	5490,27
Portugal	14,7
Spain	2,99
Switzerland	8,97
Turkey	6777,41
Lithuania	68,46
Poland	988,88
Czech Rep.	150,33
Slovakia	140,86
Hungary	2336,96
Romania	971,08
Bulgaria	270,94
Albania	193,72
Croatia	1,97
For.JRep.Mac	0,89
Algeria	55,15
Tunisia	85,06
Syria	259,66
Vietnam	4,16
Indonesia	903,92
China	196,38
<b>INTRA-EUR</b>	<b>8798,67</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>13414,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22213,47</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 9

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1994  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	1,7
Netherlands	0,4
Fr Germany	673,5
Italy	0,6
Ireland	6,4
Greece	1027,4
Portugal	0,5
Spain	1
Turkey	890,5
Poland	623,8
Czech Rep.	14,7
Hungary	894,7
Romania	235,8
Bulgaria	312
Croatia	28
Algeria	17,6
Tunisia	10
Madagascar	62
Syria	49,3
Thailand	1,4
Indonesia	235,7
China	38,8
<b>INTRA-EUR</b>	<b>1711,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>3414,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5125,8</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 10

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1994  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	4,54
Netherlands	2,13
Fr Germany	5073,38
Italy	1,98
Utd. Kingdom	0,3
Ireland	74,43
Denmark	0,46
Greece	8414,13
Portugal	74,92
Spain	5,29
Turkey	5192,37
Poland	2793,7
Czech Rep.	128,76
Hungary	3336,02
Romania	1489,07
Bulgaria	1360,03
Croatia	39,15
Algeria	28,46
Tunisia	61,92
Madagascar	130,39
Syria	369,82
Thailand	0,76
Indonesia	544,86
China	77,23
<b>INTRA-EUR</b>	<b>13651,56</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>15552,54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>29204,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 11

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1995  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Netherlands	0,2
Fr Germany	227,5
Italy	7,1
Utd. Kingdom	0,9
Ireland	21
Greece	1939,2
Turkey	921,7
Poland	373,5
Czech Rep.	10,1
Hungary	406,8
Romania	358,6
Bulgaria	78,7
Albania	12
Belarus	4,2
Croatia	212,3
Morocco	1,1
Tunisia	4
Madagascar	51,4
USA	0,3
Thailand	1,4
Indonesia	427,8
China	60,3
South Korea	23
<b>INTRA-EUR</b>	<b>2195,9</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2947,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5143,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 12

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1995  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	0,55
Netherlands	1,56
Fr Germany	1911,45
Italy	46,42
Utd. Kingdom	1,93
Ireland	125,28
Greece	6686,51
Portugal	71,71
Turkey	4621,89
Poland	1788,68
Czech Rep.	89,74
Hungary	2222,29
Romania	2622,05
Bulgaria	397,88
Albania	57,21
Belarus	30,67
Croatia	292,1
Morocco	3,17
Tunisia	20,03
Madagascar	79,34
USA	1,35
Thailand	0,84
Indonesia	1015,46
China	118,78
South Korea	56,69
<b>INTRA-EUR</b>	<b>8845,41</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>13418,17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22263,58</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 13

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1996  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	0,5
Fr Germany	323,1
Italy	4,5
Utd. Kingdom	0,2
Greece	535
Spain	2,2
Turkey	815,6
Lithuania	39,7
Poland	350,9
Czech Rep.	85,1
Hungary	378,5
Romania	270,5
Bulgaria	122,4
Albania	32,4
Morocco	4,1
Algeria	2,9
Tunisia	1,1
Ivory Coast	0,3
Madagascar	84
Vietnam	1,4
Indonesia	433,2
China	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>865,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2622,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3487,7</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 14

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1996  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	4,67
Netherlands	0,02
Fr Germany	2279,56
Italy	21,42
Utd. Kingdom	1,03
Greece	4060,87
Portugal	53,85
Spain	5,93
Turkey	4599,12
Lithuania	274,08
Poland	1599,04
Czech Rep.	640,9
Hungary	1829,18
Romania	1813,84
Bulgaria	658,84
Albania	230,04
Morocco	11,27
Algeria	8,04
Tunisia	4,04
Ivory Coast	0,92
Madagascar	142,12
Vietnam	3,54
Indonesia	1041,74
China	0,93
<b>INTRA-EUR</b>	<b>6427,35</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>12857,64</b>
<b>TOTAL</b>	<b>19284,99</b>

Fuente: Eurostat / INSEE Info services institut national de la statistique et des études économiques / Facture n°. 53/200204

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 15

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1997  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	7,5
Fr Germany	163,4
Italy	4,2
Utd. Kingdom	0,2
Greece	656,7
Portugal	11,7
Spain	6,2
Turkey	882,3
Lithuania	96,8
Poland	327,5
Czech Rep.	107,3
Hungary	330,7
Romania	325,7
Bulgaria	74,2
Albania	7,8
Morocco	1
Algeria	5,9
Madagascar	69
USA	0,3
Syria	38,2
Indonesia	195,9
<b>INTRA-EUR</b>	<b>849,9</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2462,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3312,5</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 16

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): IMPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1997  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	38,81
Netherlands	0,43
Fr Germany	1115,27
Italy	14,69
Utd. Kingdom	1,16
Greece	4504,61
Portugal	50,69
Spain	23,07
Turkey	4237,76
Lithuania	590,25
Poland	1424,57
Czech Rep.	813,32
Hungary	1896,79
Romania	1734,11
Bulgaria	406,75
Albania	59,97
Morocco	3,77
Algeria	12,34
Madagascar	107,74
USA	2,33
Syria	225,17
Indonesia	472,44
<b>INTRA-EUR</b>	<b>5748,73</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>11987,31</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17736,04</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 17

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1990  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	16,7
Netherlands	0,1
Fr Germany	14,8
Italy	1,4
Utd. Kingdom	0,9
Denmark	0,8
Greece	108,1
Spain	1,2
Norway	0,8
Finland	0,3
Switzerland	10,4
Austria	0,3
Andorra	0,1
Ivory Coast	0,1
Togo	0,2
Gabon	0,1
Djibouti	0,1
Reunion	0,2
USA	2,4
S.Pierre,Miq	0,1
Bermuda	1,1
Guadeloupe	0,3
Martinique	0,3
Fr. Guiana	0,1
Ecuador	1,1
Israel	0,2
Malaysia	0,5
Japan	0,4
Fr.Polynesia	0,2
<b>INTRA-EUR</b>	<b>144</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>19,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>163,3</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 18

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1990  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	109,13
Netherlands	0,14
Fr Germany	108,28
Italy	12,98
Utd. Kingdom	7,8
Denmark	6,78
Greece	370,18
Spain	6,5
Norway	5,48
Finland	3,76
Switzerland	89,41
Austria	2,88
Andorra	0,72
Ivory Coast	0,72
Togo	1,16
Gabon	1,44
Djibouti	1,01
Reunion	3,03
USA	23,02
S.Pierre,Miq	1,16
Bermuda	11,43
Guadeloupe	3,18
Martinique	2,03
Fr. Guiana	1,59
Ecuador	43,47
Israel	3,75
Malaysia	5,91
Japan	4,35
N. Caledonia	0,86
Fr.Polynesia	2,32
<b>INTRA-EUR</b>	<b>621,79</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>212,68</b>
<b>TOTAL</b>	<b>834,47</b>

Fuente: Eurostat / INSEE Info services institut national de la statistique et des études économiques / Facture n°. 53/200204

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 19

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1991  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	10,2
Fr Germany	9,2
Italy	11,3
Utd. Kingdom	0,9
Denmark	1,1
Greece	135,7
Portugal	1
Norway	3,3
Switzerland	3,6
Andorra	0,1
Soviet Union	0,2
Czechoslovak	2,7
Hungary	8,2
Djibouti	0,2
USA	3,9
Canada	1,5
S.Pierre,Miq	0,1
Mexico	0,5
Bermuda	1
Guadeloupe	0,1
Martinique	0,1
Ecuador	0,4
Singapore	0,1
Japan	5,9
N. Caledonia	0,3
Fr.Polynesia	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>169,4</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>32,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>201,7</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 20

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1991  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	88,56
Fr Germany	66,26
Italy	35,19
Utd. Kingdom	6,45
Denmark	9,46
Greece	347,57
Portugal	1,29
Norway	16,61
Switzerland	47,45
Andorra	0,72
Soviet Union	4,01
Czechoslovak	20,35
Hungary	49,71
Djibouti	3,16
USA	39,28
Canada	10,62
S.Pierre,Miq	1
Mexico	5,02
Bermuda	7,87
Guadeloupe	1,15
Martinique	3,29
Ecuador	6,31
Singapore	0,72
Japan	109,9
N. Caledonia	5,59
Fr.Polynesia	1,43
<b>INTRA-EUR</b>	<b>554,78</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>334,19</b>
<b>TOTAL</b>	<b>888,97</b>

Fuente: Euroestat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 21

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1992  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	66,3
Netherlands	3,1
Fr Germany	16,1
Italy	4,2
Utd. Kingdom	0,6
Ireland	0,1
Denmark	1,3
Portugal	0,4
Spain	1,4
Norway	0,9
Sweden	0,4
Finland	0,1
Switzerland	0,5
Czechoslovak	0,6
Albania	7,2
Russia	0,2
Djibouti	0,1
Reunion	0,4
Bermuda	3,6
Japan	6,7
Hong Kong	2,6
N. Caledonia	0,2
Fr.Polynesia	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>93,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>23,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>117,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 22

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1992  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	145,07
Netherlands	13,95
Fr Germany	114,88
Italy	26,25
Utd. Kingdom	11,21
Ireland	1,16
Denmark	11,74
Portugal	3,83
Spain	4,49
Norway	6,72
Sweden	2,73
Finland	0,86
Switzerland	9,36
Czechoslovak	18,72
Albania	28,15
Russia	4,05
Djibouti	0,72
Reunion	4,05
Bermuda	29,02
Guadeloupe	1,05
Martinique	1,05
Japan	86,82
Hong Kong	21,28
N. Caledonia	2,03
Fr.Polynesia	1,58
<b>INTRA-EUR</b>	<b>332,58</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>218,19</b>
<b>TOTAL</b>	<b>550,77</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 23

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1993  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	9,3
Fr Germany	22,6
Italy	11,2
Utd. Kingdom	0,6
Spain	11,8
Norway	0,7
Sweden	0,2
Switzerland	2,5
Austria	0,1
Czech Rep.	2,5
Slovakia	0,3
Russia	2,1
Gabon	0,1
USA	1,4
Guatemala	0,1
Iran	1
Japan	2,9
Hong Kong	1,9
New Zealand	0,9
N. Caledonia	0,4
Fr.Polynesia	0,4
<b>INTRA-EUR</b>	<b>55,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>17,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 24

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1993  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	52,36
Netherlands	0,45
Fr Germany	105,45
Italy	53,36
Utd. Kingdom	25,15
Spain	25,8
Norway	2,89
Sweden	1,67
Switzerland	28,04
Austria	0,91
Czech Rep.	25
Slovakia	3,04
Russia	4,06
Gabon	1,06
USA	12,35
Guatemala	0,91
Guadeloupe	1,66
Martinique	0,75
Iran	2,86
Philippines	3,19
Japan	28,34
Hong Kong	18,78
New Zealand	3,31
N. Caledonia	7,26
Fr.Polynesia	5,69
<b>INTRA-EUR</b>	<b>262,57</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>151,77</b>
<b>TOTAL</b>	<b>414,34</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 25

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1994  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	0,7
Netherlands	14,8
Fr Germany	24,7
Italy	3,1
Utd. Kingdom	0,1
Portugal	0,1
Spain	16,7
Iceland	0,3
Norway	0,8
Switzerland	5,7
Turkey	13
Poland	16,6
Slovakia	0,3
Russia	0,3
Gabon	0,1
Djibouti	0,1
Reunion	2,7
Bermuda	0,9
China	0,2
Japan	6,2
N. Caledonia	0,8
Fr.Polynesia	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>60,2</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>48,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>108,3</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 26

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1994  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	144,82
Netherlands	38,6
Fr Germany	145,72
Italy	15,36
Utd. Kingdom	29,76
Portugal	1,37
Spain	25,65
Iceland	4,22
Norway	7,73
Finland	1,07
Switzerland	57,38
Turkey	145,75
Poland	21,19
Slovakia	5,46
Russia	3,04
Gabon	1,36
Djibouti	1,37
Reunion	10,18
Bermuda	8,54
Ecuador	1,52
China	1,07
Japan	63,96
N. Caledonia	8,8
Fr.Polynesia	3,64
<b>INTRA-EUR</b>	<b>401,28</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>346,28</b>
<b>TOTAL</b>	<b>747,56</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 27

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1995  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	10,6
Netherlands	0,1
Fr Germany	13,1
Italy	11,1
Utd. Kingdom	0,7
Denmark	2,3
Iceland	0,1
Norway	0,3
Finland	0,6
Gabon	0,1
Reunion	0,5
USA	0,8
Fr. Guiana	0,1
Philippines	0,4
Japan	1,9
N. Caledonia	0,6
Fr.Polynesia	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>38,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>4,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43,4</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 28

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1995  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	44,71
Netherlands	2,14
Fr Germany	180,32
Italy	19,22
Utd. Kingdom	29,59
Denmark	33,83
Portugal	0,05
Spain	0,26
Iceland	1,61
Norway	2,42
Finland	5,68
Switzerland	5,02
Russia	1,09
Gabon	2,6
Reunion	7,45
Mayotte	0,9
USA	6,56
Fr. Guiana	1,76
Philippines	8,63
Japan	21,08
N. Caledonia	11,86
Fr.Polynesia	1,16
<b>INTRA-EUR</b>	<b>315,8</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>72,14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>387,94</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 29

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1996  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	6,2
Netherlands	0,4
Fr Germany	5,6
Italy	5,7
Utd. Kingdom	0,8
Ireland	0,1
Denmark	0,8
Spain	0,7
Iceland	0,2
Norway	1,5
Finland	0,4
Switzerland	1,2
Turkey	18,8
Hungary	6,7
Romania	12,2
Ivory Coast	2,4
Djibouti	0,1
Reunion	2,3
Mayotte	0,1
USA	13,5
Japan	4,6
Hong Kong	0,1
N. Caledonia	0,1
Fr.Polynesia	1,5
<b>INTRA-EUR</b>	<b>20,7</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>65,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 30

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1996  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	100,78
Netherlands	2,83
Fr Germany	149,99
Italy	12,34
Utd. Kingdom	22,27
Ireland	0,78
Denmark	12,93
Greece	127,47
Portugal	0,08
Spain	4,41
Iceland	2,54
Norway	19,21
Finland	4,61
Switzerland	11,64
Turkey	28,45
Hungary	10,41
Romania	33,17
Ivory Coast	7,95
Djibouti	2,07
Reunion	7,85
Mayotte	1,22
USA	84,15
Japan	56,82
Hong Kong	3,48
N. Caledonia	1,94
Fr.Polynesia	17,78
<b>INTRA-EUR</b>	<b>438,49</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>288,68</b>
<b>TOTAL</b>	<b>727,17</b>

Fuente: Euroestat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 31

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1997  
 PERIOD(B): QUANTITY\_TON  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	3,3
Netherlands	2,8
Fr Germany	4,6
Utd. Kingdom	3,2
Portugal	0,4
Spain	1,3
Norway	2,5
Sweden	0,6
Finland	0,9
Switzerland	3,9
Turkey	21,5
Russia	0,6
Chad	0,1
Gabon	0,6
USA	4,3
Canada	0,6
Japan	0,4
N. Caledonia	0,9
Fr.Polynesia	0,3
<b>INTRA-EUR</b>	<b>17,1</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>35,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>52,8</b>

Fuente: Euroestat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 4: Importaciones y exportaciones anuales: Francia

...Viene

Table: 32

23/12/2002  
 Produced: 3076000  
 PRODUCT\_NC(B): EXPORT  
 FLOW(B): Jan.-Dec. 1997  
 PERIOD(B): VALUE\_1000ECU  
 INDICATORS(B): Y Axis (1)  
 PARTNER(B): X Axis (1)  
 DECLARANT(B):

France	
Belg.-Luxbg	37,38
Netherlands	12,38
Fr Germany	44,46
Utd. Kingdom	34,53
Portugal	0,79
Spain	4,85
Norway	24,56
Sweden	6,35
Finland	9,37
Austria	0,09
Switzerland	47,53
Turkey	5,75
Russia	5,02
Chad	2,3
Gabon	4,79
USA	31,3
Canada	8,81
Saudi Arabia	0,81
Japan	5,35
N. Caledonia	14,21
Fr.Polynesia	3,5
<b>INTRA-EUR</b>	<b>150,2</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>153,93</b>
<b>TOTAL</b>	<b>304,13</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

## **Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001**

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

Table: 1

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1990  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	0	140,8	0,7	279,6
Belg.-Luxbg	0	0	0	6,1
Netherlands	0	0	0	15,5
Fr Germany	0	0	0	425,5
Italy	0	0	0	17,9
Utd. Kingdom	0	0	0	10
Greece	57,8	0	1	1070,1
Portugal	0	0	197,5	273,7
Spain	0	0	0	323,1
Switzerland	0	0	0	80,1
Yugoslavia	502,5	1025	0	1566,5
Turkey	70,3	1070,4	0	2093,1
Soviet Union	0	53,5	0	53,5
Poland	0	358,3	0	1096,8
Czechoslovak	0	0	0	971,8
Hungary	3,6	1517,1	0	2167,4
Romania	0	0	0	57,4
Bulgaria	0	228,9	0,8	406,6
Albania	2,1	26	0	65,8
Morocco	0	0	4276,9	4285
Algeria	0	0	0	12,7
Tunisia	1027,1	0	0	1049,5
Ivory Coast	0	0	0	1,2
Ghana	0	0	0	0,1
Nigeria	0	0	0,1	0,1
USA	0	0	23,8	23,8
Nl Antilles	0	0	0	1,3
Chile	0	0	1	2,1
Syria	0	0	0	58,7
Indonesia	0	0	0	622
Japan	0	0	0	0,1
New Zealand	0	0	0	6,4
<b>INTRA-EUR</b>	<b>57,8</b>	<b>140,8</b>	<b>199,2</b>	<b>2421,5</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1605,6</b>	<b>4279,2</b>	<b>4302,6</b>	<b>14622</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1663,4</b>	<b>4420</b>	<b>4501,8</b>	<b>17043,5</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 2

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1990  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	2,44	694,55	5,8	1695,24
Belg.-Luxbg	0	0	0	41,88
Netherlands	0	0	0	55,06
Fr Germany	0	0	0	1564,35
Italy	0	0	0	78,91
Utd. Kingdom	0	0	0	26,18
Greece	262,98	0	4,39	7994,56
Portugal	0	0	201,57	506,05
Spain	0	0	0	295,31
Switzerland	0	0	0	702,85
Yugoslavia	881,41	1428,02	0	2455,18
Turkey	225,66	7443,13	0	14585,3
Soviet Union	0	71	0	71
Poland	0	572,71	0	2250,05
Czechoslovak	0	0	0	1878,71
Hungary	14,66	2558,17	0	4421,31
Romania	0	0	0	399,22
Bulgaria	0	683,46	3,88	1015,58
Albania	14,14	140,78	0	404,11
Morocco	0	0	2516,09	2542,11
Algeria	0	0	0	27,25
Tunisia	5564,16	0	0	5671,41
Ivory Coast	0	0	0	2,88
Ghana	0	0	0	0,97
Nigeria	0	0	1,38	1,38
USA	0	0	94,5	94,5
NI Antilles	0	0	0	8,27
Chile	0	0	4,59	10,45
Syria	0	0	0	316,38
Indonesia	0	0	0	952,59
Japan	0	0	0	0,73
New Zealand	0	0	0	34,28
<b>INTRA-EUR</b>	<b>265,42</b>	<b>694,55</b>	<b>211,76</b>	<b>12257,54</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>6700,03</b>	<b>12897,27</b>	<b>2620,44</b>	<b>37846,51</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6965,45</b>	<b>13591,82</b>	<b>2832,2</b>	<b>50104,05</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 3

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1991  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	10,8	111,2	0,7	219,9
Belg.-Luxbg	0	0	0	4
Netherlands	15,8	0	3,5	26,1
Fr Germany	0	0	0	256,7
Italy	0	0	0	29,9
Utd. Kingdom	0	0,1	0,7	24,1
Ireland	0	0	0	11,9
Greece	40,1	0	8,9	1090,2
Portugal	0	0	87,2	131,6
Spain	0	0	0	1362,9
Sweden	0	0	0	12
Yugoslavia	510,9	1975,1	1	2491
Turkey	113,1	70,1	0	907,2
Soviet Union	0	37,5	0	59,7
Poland	19,3	861,9	15,2	1769,2
Czechoslovak	0	717,4	0	1178,9
Hungary	69,9	4095,2	0	5274,1
Romania	7,2	0	0	89,2
Bulgaria	0	522,6	0	580,4
Albania	7,2	0	0	7,2
Morocco	0	0	4721,1	4723,1
Algeria	0	0	0	6,6
Tunisia	909	0	0	926,3
Libyan Arab Jamahiriya	1,4	0	0	1,4
Ivory Coast	0	0	0	0,6
Ghana	0	0	0	0,2
USA	0	0	9,9	13
Guatemala	0	0	0	2,9
Chile	0	0	0	0,8
Argentina	11,3	0	0	11,3
Syria	0	0	0	32,6
Vietnam	0	0	0	3,8
Indonesia	0	0	0	392,2
China	28,6	0	0	63,9

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 3

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1991  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
New Zealand	0	0	0	8,4
INTRA-EUR	66,7	111,3	101	3157,3
EXTRA-EUR	1677,9	8279,8	4747,2	18571,8
<b>TOTAL</b>	<b>1744,6</b>	<b>8391,1</b>	<b>4848,2</b>	<b>21729,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 4

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1991  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	33,68	480,25	6,33	1315,78
Belg.-Luxbg	0	0	0	45,81
Netherlands	63,35	0	12,8	91,14
Fr Germany	0	0	0	1372,58
Italy	0	0	0	153,63
Utd. Kingdom	0	0,18	0,79	44,08
Ireland	0	0	0	10,9
Greece	192,99	0	26,5	7960,14
Portugal	0	0	112,04	275,61
Spain	0	0	0	1110,8
Sweden	0	0	0	19,91
Yugoslavia	853,24	2697,28	1,74	3559,42
Turkey	369,8	214,2	0	5120,9
Soviet Union	0	55,98	0	91
Poland	32,17	1476,44	37,7	3484,27
Czechoslovak	0	1157,08	0	2333,61
Hungary	124,03	7335,57	0	11775,88
Romania	4,57	0	0	567,11
Bulgaria	0	488,13	0	802,6
Albania	23,51	0	0	23,51
Morocco	0	0	2332,72	2338,87
Algeria	0	0	0	13,9
Tunisia	5379,93	0	0	5487,58
Libyan Arab Jamahiriya	2,28	0	0	2,28
Ivory Coast	0	0	0	1,01
Ghana	0	0	0	0,98
USA	0	0	34,35	45,52
Guatemala	0	0	0	15,2
Chile	0	0	0	4,87
Argentina	40,27	0	0	40,27
Syria	0	0	0	226,4
Vietnam	0	0	0	4,6
Indonesia	0	0	0	658,82
China	97,27	0	0	155,35
Japan	0	0	0	61,98

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 4

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1991  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
New Zealand	0	0	0	46,37
INTRA-EUR	290,02	480,43	158,46	12380,47
EXTRA-EUR	6927,07	13424,68	2406,51	36882,21
<b>TOTAL</b>	<b>7217,09</b>	<b>13905,11</b>	<b>2564,97</b>	<b>49262,68</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 5

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1992  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	4,7	116,8	0	270,8
Belg.-Luxbg	0	0	0	71,4
Netherlands	0	0	0	13,6
Fr Germany	0	0	0	456,6
Italy	0	0	0	25,5
Utd. Kingdom	0	0	0	11,8
Ireland	0	0	0,6	0,6
Greece	50,1	0	22	1095,6
Portugal	0	0	7,6	14,8
Spain	0	0	0	1306,6
Switzerland	0	57	0	60,6
Yugoslavia	275,6	459,2	0	735,2
Turkey	162,3	63	0	1272,3
Soviet Union	0	78,5	0	78,5
Poland	15,4	235,8	0	1012,9
Czechoslovak	18,3	13,8	0	200,4
Hungary	25,2	1622,3	0	2343,9
Romania	40,2	129,3	0	322,5
Bulgaria	0	710,8	0	735
Albania	6,1	45,1	0	60,8
Russia	0	0	0	2,1
Yugoslavia	13,8	10,2	0	24
Slovenia	13	0	0	13
Croatia	8,1	0	0	8,1
Bosnia and Herz.	0	22,7	0	22,7
Morocco	0	0	4777	4778,3
Algeria	0	0	8	16,1
Tunisia	691,8	0	0	703,4
Senegal	0	0	0	1,2
Ivory Coast	0	0	0	0,6
Ghana	0	0	0	1,2
Rwanda	12,8	0	0	12,8
USA	0	0	1,5	2,8
Guatemala	0	0	0	5

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 5

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1992  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Chile	0	0	0	0,2
Syria	0	0	0	34,7
Vietnam	0	0	0	0,5
Indonesia	0	0	0	942,4
Malaysia	0	0	0	23,1
China	0	0	0	50,9
New Zealand	0	0	0	1,6
COUNTRIES and TERRIT. NOT DET.	0	506,4	0	506,4
<b>INTRA-EUR</b>	<b>54,8</b>	<b>116,8</b>	<b>30,2</b>	<b>3267,3</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1282,6</b>	<b>3447,7</b>	<b>4786,5</b>	<b>13466,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1337,4</b>	<b>3564,5</b>	<b>4816,7</b>	<b>16734,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 6

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1992  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	21,53	390,55	#_REF!	1221,68
Belg.-Luxbg	0	0	#_REF!	166,35
Netherlands	0	0	#_REF!	38,32
Fr Germany	0	0	#_REF!	3302,08
Italy	0	0	#_REF!	192,85
Utd. Kingdom	0	0	#_REF!	77,16
Ireland	0	0	#_REF!	0,39
Greece	227,31	0	#_REF!	7821,75
Portugal	0	0	#_REF!	50,05
Spain	0	0	#_REF!	1138,86
Switzerland	0	65,55	#_REF!	98,48
Yugoslavia	372,19	497,48	#_REF!	870,65
Turkey	506,81	303,44	#_REF!	7398,85
Soviet Union	0	93,04	#_REF!	93,04
Poland	100,36	374,67	#_REF!	3058,22
Czechoslovak	43,63	19,65	#_REF!	1044,54
Hungary	35,05	2427,2	#_REF!	5458,16
Romania	33,91	234,31	#_REF!	989,79
Bulgaria	0	668,26	#_REF!	845,66
Albania	15,56	123,09	#_REF!	175,5
Russia	0	0	#_REF!	7
Yugoslavia	23,51	8,25	#_REF!	31,76
Slovenia	30,99	0	#_REF!	30,99
Croatia	16,92	0	#_REF!	16,92
Bosnia and Herz.	0	92,79	#_REF!	92,79
Morocco	0	0	#_REF!	2323,35
Algeria	0	0	#_REF!	22,03
Tunisia	4442,1	0	#_REF!	4511,08
Senegal	0	0	#_REF!	7,73
Ivory Coast	0	0	#_REF!	1,62
Ghana	0	0	#_REF!	7,71
Rwanda	11,03	0	#_REF!	11,03
USA	0	0	#_REF!	10,04

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 6

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1992  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Guatemala	0	0	#REF!	23,06
Chile	0	0	#REF!	1,47
Syria	0	0	#REF!	239,68
Vietnam	0	0	#REF!	1,51
Indonesia	0	0	#REF!	1585,1
Malaysia	0	0	#REF!	37,62
China	0	0	#REF!	51,11
New Zealand	0	0	#REF!	9,43
COUNTRIES and TERRIT. NOT DET.	0	449,71	#REF!	449,71
INTRA-EUR	248,84	390,55	#REF!	14009,49
EXTRA-EUR	5632,06	4907,73	#REF!	29055,92
TOTAL	5880,9	5298,28	#REF!	43065,41

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 7

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1993  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	30	0	28,6	172,7
Belg.-Luxbg	0	0	0	95,6
Netherlands	1,8	0	0	24,6
Fr Germany	0	0	0	294,5
Italy	0	19,1	13,5	53
Utd. Kingdom	0	0	0	4,8
Ireland	0	0	0	3,3
Denmark	0	0	0	3,3
Greece	2,3	0	0	824,9
Portugal	0	0	0,4	0,4
Spain	0	0	0	16,3
Switzerland	0	0	0	7,2
Turkey	141,6	87,7	0	1398,5
Latvia	0	0	0	2
Lithuania	0	126,2	0	142,2
Poland	0	347,6	0	730,4
Czech Rep.	6,4	0	0	70,7
Slovakia	5,3	0	0	23,2
Hungary	0,9	427,4	0	975,7
Romania	60,1	154,5	0	390,7
Bulgaria	4,5	979,8	0	1017,3
Albania	56	208,9	0	284,9
Ukraine	0,4	0	0	0,4
Belarus	0	0	0	6,5
Moldova	0	23,9	0	23,9
Russia	0	0	0	3,5
Slovenia	106,9	192,6	0	300,5
Croatia	213,9	0	0	215,2
For.JRep.Mac	17,9	623,4	0	642,2
Morocco	0	0	3265,5	3270,1
Algeria	4,1	0	84,4	124,2
Tunisia	606,8	0	1	620,3

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 7

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1993  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
USA	2,5	0	0	3,4
Canada	0	0	0	3,6
Dominican R.	0	0	0	0,9
Paraguay	5	0	0	5
Syria	0	0	0	44
Thailand	0	0	0	0,5
Vietnam	0	0	0	4,3
Indonesia	0	0	0	429,7
China	29,6	18	0	142,4
N.det.Extra	0	606,3	0	606,3
<b>INTRA-EUR</b>	<b>34,1</b>	<b>19,1</b>	<b>42,5</b>	<b>1493,4</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1261,9</b>	<b>3796,3</b>	<b>3350,9</b>	<b>11489,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1296</b>	<b>3815,4</b>	<b>3393,4</b>	<b>12983,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 8

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1993  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	207,94	0	38,94	983,89
Belg.-Luxbg	0	0	0	508,19
Netherlands	17,9	0	0	66,99
Fr Germany	0	0	0	3185,09
Italy	0	25,56	26,2	146,95
Utd. Kingdom	0	0	0	10,15
Ireland	0	0	0,03	11,95
Denmark	0	0	0	28,18
Greece	23,53	0	0	6567,01
Portugal	0	0	5,8	20,5
Spain	0	0	0	15,11
Switzerland	0	0	0	8,97
Turkey	398,92	392,42	0	8102,52
Latvia	0	0	0	5,33
Lithuania	0	151,51	0	241,75
Poland	0	611,82	0	2705,16
Czech Rep.	22,55	0	0	542,3
Slovakia	14,08	0	0	154,94
Hungary	1,82	637,41	0	3968,83
Romania	69,84	178,33	0	1219,25
Bulgaria	3,6	944,21	0	1220,03
Albania	74,46	625,71	0	893,89
Ukraine	1,04	0	0	1,04
Belarus	0	0	0	22,51
Moldova	0	42,08	0	42,08
Russia	0	0	0	11,25
Slovenia	143,74	250,42	0	404,93
Croatia	252,05	0	0	254,02
For.JRep.Mac	16,68	1687,67	0	1705,24
Morocco	0	0	1336,31	1343,63
Algeria	7,79	0	106,5	176,37

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 8

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1993  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Tunisia	3202,48	0	1,78	3289,32
Guinea	0	0	0	0,51
Ghana	0	0	0,1	0,1
Dominican R.	0	0	0	1,82
USA	5,08	0	0	11,61
Canada	0	0	0	21,97
Paraguay	19,68	0	0	19,68
Syria	0	0	0	272,99
Thailand	0	0	0	1,55
Vietnam	0	0	0	9,83
Indonesia	0	0	0	943,26
China	70,94	30,17	0	297,49
N.det.Extra	0	604,74	0	604,74
<b>INTRA-EUR</b>	<b>249,37</b>	<b>25,56</b>	<b>70,97</b>	<b>11544,01</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>4304,75</b>	<b>6156,49</b>	<b>1444,69</b>	<b>28498,91</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4554,12</b>	<b>6182,05</b>	<b>1515,66</b>	<b>40042,92</b>

Fuente: Eurostat / INSEE Info services institut national de la statistique et des études économiques / Facture n°. 53/200204

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 9

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1994  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	19,1	28,6	0	479,1
Belg.-Luxbg	0	0	0	46,2
Netherlands	0	0	0	54,4
Fr Germany	0	0	0	688,1
Italy	0	0	11,3	11,9
Utd. Kingdom	0	0	0	1,1
Ireland	0	0	3,4	9,8
Denmark	0	0	0	7,3
Greece	10,5	0	0	1076,8
Portugal	0	0	119,6	120,1
Spain	9,8	0	0	329,6
Turkey	96	88,5	0	1236
Lithuania	0	79,8	0	86,3
Poland	7,6	222,4	0	1225,8
Czech Rep.	4,5	0	0	127,9
Slovakia	3	0	0	3
Hungary	0	702,2	0	1928,2
Romania	165,8	564,6	0	979,2
Bulgaria	13,7	2162	0	2487,7
Albania	18,8	796,2	0	815,4
Ukraine	0,6	12	0	12,6
Belarus	0	0	0	17,4
Moldova	0	89,5	0	89,5
Slovenia	19,4	241,9	0	263,6
Croatia	149,4	134,9	0	312,3
Bosnia and Herz.	0	200,3	0	200,3
For.JRep.Mac	26,4	0	0	26,4
Morocco	0	0	4696,5	4699,4
Algeria	4,9	0	47,2	69,7
Tunisia	202	0	0	212

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 9

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1994  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Madagascar	0	0	0	62
Canada	0	0	0	8,1
Syria	0	0	0	49,3
Thailand	0	0	0	1,4
Vietnam	0	0	0	25,8
Indonesia	0	0	0	239,9
Philippines	0	0	0	0,4
China	14,8	0	0	53,6
New Zealand	0	0	0	3,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>39,4</b>	<b>28,6</b>	<b>134,3</b>	<b>2824,4</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>726,9</b>	<b>5294,3</b>	<b>4743,7</b>	<b>15236,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>766,3</b>	<b>5322,9</b>	<b>4878</b>	<b>18060,7</b>

Fuente: Eurostat / INSEE Info services institut national de la statistique et des études économiques / Facture n°. 53/200204

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 10

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1994  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	58,62	228,61	1,49	3336,48
Belg.-Luxbg	0	0	0	488,44
Netherlands	0	0	0	159,65
Fr Germany	0	0	0	5087,69
Italy	0	0	21,57	23,55
Utd. Kingdom	0	0	0	9,44
Ireland	0	0	5,76	80,19
Denmark	0	0	0	39,63
Greece	19,24	0	0	8791,05
Portugal	0	0	243,83	318,75
Spain	23,72	0	0	231,59
Turkey	257,42	475,75	0	6924,04
Lithuania	0	116,99	0	134,45
Poland	14,2	417,52	0	5069,08
Czech Rep.	16,51	0	0	961,16
Slovakia	11,68	0	0	11,68
Hungary	0	1519,53	0	7722,9
Romania	206,94	694,19	0	2491,34
Bulgaria	51,4	5132,68	0	6544,11
Albania	29,96	2831,64	0	2862,99
Ukraine	1,03	24,36	0	25,39
Belarus	0	0	0	57,77
Moldova	0	94,07	0	94,07
Slovenia	35,26	363,03	0	405,03
Croatia	241,11	219,75	0	500,01
Bosnia and Herz.	0	190,13	0	190,13
For.JRep.Mac	61,58	0	0	61,58
Morocco	0	0	2064,17	2072,06
Algeria	8,93	0	57,72	95,11
Tunisia	1064,48	0	0	1126,4
Ghana	0	0	0	0,52
Madagascar	0	0	0	130,39
Canada	0	0	0	52,67

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 10

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1994  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Syria	0	0	0	369,82
Thailand	0	0	0	1,8
Vietnam	0	0	0	50,8
Indonesia	0	0	0	551,56
Philippines	0	0	0	0,52
China	36,05	0	0	113,28
New Zealand	0	0	0	16,57
<b>INTRA-EUR</b>	<b>101,58</b>	<b>228,61</b>	<b>272,65</b>	<b>18566,46</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2036,55</b>	<b>12079,64</b>	<b>2121,89</b>	<b>38637,23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2138,13</b>	<b>12308,25</b>	<b>2394,54</b>	<b>57203,69</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 11

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1995  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	14,4	0	0,9	221,9
Belg.-Luxbg	0	0	0	2,4
Netherlands	0,6	0,2	6	26,6
Fr Germany	0	0	0	228
Italy	0	0	24,3	31,4
Utd. Kingdom	0	0	0	2
Ireland	0	0	1,6	22,6
Denmark	0	0	0	62,6
Greece	15,4	0	0	1975,1
Portugal	0,1	0	118,3	118,4
Spain	0	0	0	239,5
Ceuta & Mell	0	0	160,6	160,6
Norway	0	0	0	1
Finland	0	0	0	0,6
Turkey	157,7	39	0	1161,9
Lithuania	0	0	0	1,9
Poland	0	0	0	712,1
Czech Rep.	2,4	0	0	95
Slovakia	2	0	0	2
Hungary	12,5	604	0	1180,9
Romania	89,4	127	0	575
Bulgaria	33,2	1365,1	0	1477
Albania	36,2	752,5	0	800,7
Ukraine	0	0	12	12
Belarus	0	0	0	23,5
Moldova	0	27,5	0	27,5
Slovenia	7	0	0	7,6
Croatia	144,3	0	0	356,6
Serb.Monten.	0	42,1	0	42,1
For.JRep.Mac	41,1	0	0	41,1
Morocco	0	0	2860,9	2960,1
Algeria	3,7	0	16,2	21
Tunisia	302,2	0	0	306,2

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 11

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1995  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Ghana	0	0	0	0,2
Madagascar	0	0	0	51,4
USA	0	0	0	0,3
Canada	0	0	0	9
Argentina	0	0	0	5,4
Cyprus	0	0	0	0,1
Thailand	0	0	0	1,7
Vietnam	0	0	0	21,7
Indonesia	0	0	0	431,4
China	0	0	0	60,3
South Korea	0	0	0	23
<b>INTRA-EUR</b>	<b>30,5</b>	<b>0,2</b>	<b>151,1</b>	<b>2931,1</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>831,7</b>	<b>2957,2</b>	<b>3049,7</b>	<b>10570,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>862,2</b>	<b>2957,4</b>	<b>3200,8</b>	<b>13501,7</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 12

FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1995  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	51,36	0	134,36	1969,75
Belg.-Luxbg	0	0	0	90,18
Netherlands	6,07	2,18	7,59	71,59
Fr Germany	0	0	0	1916,58
Italy	0	0	29,9	76,32
Utd. Kingdom	0	0	0	7,01
Ireland	0	0	2,43	127,71
Denmark	0	0	0	136,57
Greece	154	0	0	7015,5
Portugal	1,21	0	311,78	384,7
Spain	0	0	0	229,9
Ceuta & Mell	0	0	110,46	110,46
Norway	0	0	0	23,27
Finland	0	0	0	2,85
Turkey	374,96	185,98	0	5457,62
Lithuania	0	0	0	5,32
Poland	0	0	0	4103,15
Czech Rep.	9,3	0	0	734,07
Slovakia	8,14	0	0	8,14
Hungary	98,74	860,49	0	4453,01
Romania	115,76	140,79	0	2878,6
Bulgaria	123,99	3540,2	0	4062,07
Albania	95,36	3334,26	0	3486,83
Ukraine	0	0	23,97	23,97
Belarus	0	0	0	93,03
Moldova	0	20,36	0	20,36
Slovenia	13,71	0	0	19,09
Croatia	197,22	0	0	489,32
Serb.Monten.	0	178,9	0	178,9
For.JRep.Mac	126,93	0	0	126,93
Morocco	0	0	1479,42	1586,4
Algeria	14,73	0	18,86	36,77
Tunisia	1451,1	0	0	1471,13
Ghana	0	0	0,01	1,78
Nigeria	0	0	0	2,57

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 12

FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1995  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Madagascar	0	0	0	79,34
USA	0	0	0	1,89
Canada	0	0	0	50,15
Peru	0	0	0,07	0,07
Argentina	0	0	0	17,08
Cyprus	0	0	0	0,73
Thailand	0	0	0	1,37
Vietnam	0	0	0	42,6
Indonesia	0	0	0	1026,9
Singapore	0	0	0	0,54
China	0	0	0	118,78
South Korea	0	0	0	56,69
<b>INTRA-EUR</b>	<b>212,64</b>	<b>2,18</b>	<b>486,06</b>	<b>12028,66</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>2629,94</b>	<b>8260,98</b>	<b>1632,79</b>	<b>30768,93</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2842,58</b>	<b>8263,16</b>	<b>2118,85</b>	<b>42797,59</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 13

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1996  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	4,1	2,6	2,4	198
Belg.-Luxbg	0	0	0	1,2
Netherlands	0,2	0	0	14,7
Fr Germany	0	0	0	343,4
Italy	0	4,4	4,8	13,9
Utd. Kingdom	0	0	0	0,3
Denmark	0	0	0	0,4
Greece	16,6	0	0	555,9
Portugal	0	0	52,6	52,6
Spain	0	0	0	651,5
Finland	0	0	0	0,5
Turkey	119,7	70,3	0	1033,1
Lithuania	0	0	0	39,7
Poland	0	14,5	0	534,2
Czech Rep.	1,6	0	0	201
Slovakia	2,8	0	0	2,8
Hungary	1,8	774,4	0	1218,7
Romania	6,4	5,8	0	282,7
Bulgaria	18,7	1207,6	0	1348,7
Albania	31,4	434	0	497,8
Belarus	0	0	0	8,9
Slovenia	11,6	0	0	11,6
Croatia	314	0	0	314
Bosnia and Herz.	6,4	0	0	6,4
Serb.Monten.	0	39,9	0	39,9
For.JRep.Mac	66,9	1502,1	0	1569
Morocco	0	0	6632	6647,2
Algeria	9,5	0	24,4	40,6
Tunisia	725,7	0	1,5	728,3
Ivory Coast	0	0	0	0,3
Ghana	0	0	0	1
Nigeria	0	0	0	0,9

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 13

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1996  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Madagascar	0	0	0	84
USA	0	0	0	0,1
Canada	0	0	0	12,4
Peru	0	0	16,2	16,2
Argentina	0	0	86,1	86,6
Jordan	0	0	9,5	9,5
Vietnam	0	0	0	25,1
Indonesia	0	0	0	639,8
China	0	0	0	0,1
N.det.Intra	0	0	0	25,5
<b>INTRA-EUR</b>	<b>20,9</b>	<b>7</b>	<b>59,8</b>	<b>1857,9</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1316,5</b>	<b>4048,6</b>	<b>6769,7</b>	<b>15400,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1337,4</b>	<b>4055,6</b>	<b>6829,5</b>	<b>17258,5</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 14

Produced: 23/12/2002  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1996  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	30,07	25,78	30,32	1555,22
Belg.-Luxbg	0	0	0,29	12,48
Netherlands	0,3	0	0	34,95
Fr Germany	0	0	0,08	2487,21
Italy	0	4,86	6,03	33,15
Utd. Kingdom	0	0	0,61	5,21
Ireland	0	0	0,12	0,12
Denmark	0	0	0	3,48
Greece	141,07	0	0	4229,08
Portugal	0	0	122,85	176,7
Spain	0,24	0	0	459,58
Finland	0	0	0	2,46
Turkey	261,78	299,6	0	5310,17
Lithuania	0	0	0	274,08
Poland	0	102,81	0	2718,91
Czech Rep.	4,88	0	0	1485,31
Slovakia	6,86	0	0	6,86
Hungary	2,7	1027,5	0	3215,4
Romania	40,2	40,7	0	1894,74
Bulgaria	35,68	1419,86	0	2114,38
Albania	96,85	1782,79	0	2109,68
Belarus	0	0	0	12,03
Slovenia	24,34	0	0	24,34
Croatia	454,87	0	0	454,87
Bosnia and Herz.	7,67	0	0	7,67
Serb.Monten.	0	173,52	0	173,52
For.JRep.Mac	88,93	2759,16	0	2848,09
Morocco	0	0	2699,5	2731,67
Algeria	41,39	0	31,72	93,78
Tunisia	3748,6	0	2,08	3754,72
Ivory Coast	0	0	0	0,92
Ghana	0	0	0	3,67
Nigeria	0	0	0	2,65
Madagascar	0	0	0	142,12

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 14

Produced: 23/12/2002  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1996  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
USA	0	0	0	0,52
Canada	0	0	0	64,25
Peru	0	0	36,54	36,54
Argentina	0	0	232,9	234,27
Jordan	0	0	28,85	28,85
Thailand	0	0	0	0,52
Vietnam	0	0	0	48,78
Indonesia	0	0	0	1517,07
Philippines	0	0	0	0,53
China	0	0	0	2,98
N.det.Intra	0	0	0	214,88
<b>INTRA-EUR</b>	<b>171,68</b>	<b>30,64</b>	<b>160,3</b>	<b>9214,52</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>4814,75</b>	<b>7605,94</b>	<b>3031,59</b>	<b>31313,89</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4986,43</b>	<b>7636,58</b>	<b>3191,89</b>	<b>40528,41</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 15

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1997  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	2,4	0	1,1	169,2
Belg.-Luxbg	0	0	0	7,8
Netherlands	0	0	0	10,8
Fr Germany	0	0	0	191,4
Italy	0	0,9	1	7,5
Utd. Kingdom	0	0	0	6,5
Ireland	0	0	0,1	0,2
Greece	2,2	0	0	658,9
Portugal	0,4	0	26	38,1
Spain	3,4	0	0	1112,8
Turkey	167	23	12,4	1113,6
Lithuania	0	0	0	96,8
Poland	0	0	0	386,3
Czech Rep.	1,1	0	0	193
Slovakia	4,5	0	0	4,5
Hungary	1,5	1004,8	0	1476,6
Romania	0	47,9	0	373,6
Bulgaria	17,8	1591,4	0	1683,4
Albania	10,2	376,8	0	410,6
Belarus	0	0	0	12,1
Slovenia	20,3	0	0	20,3
Croatia	201,7	0	0	201,7
Bosnia and Herz.	20,9	92	0	112,9
Serb.Monten.	0	325,2	0	325,2
For.JRep.Mac	20	1281,1	0	1301,1
Morocco	0	0	6721,8	6732,1
Algeria	9,9	0	24,8	40,6
Tunisia	563,8	0	14,3	578,1
Ghana	0	0	0	10,2
Madagascar	0	0	0	69
USA	0	0	0	0,3
Canada	0	0	0	12,6
Peru	0	0	15,4	15,4

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 15

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1997  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Chile	0	0	1,2	1,2
Argentina	0	0	46,3	46,3
Syria	0	0	0	38,2
Thailand	0	0	0	1,3
Vietnam	0	0	0	9,4
Indonesia	0	0	0	259,1
Philippines	0	0	0	0,3
China	0	0	0	1
N.det.Extra	0	0	6	6
<b>INTRA-EUR</b>	<b>8,4</b>	<b>0,9</b>	<b>28,2</b>	<b>2203,2</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1038,7</b>	<b>4742,2</b>	<b>6842,2</b>	<b>15532,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1047,1</b>	<b>4743,1</b>	<b>6870,4</b>	<b>17736</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 16

Produced: 23/12/2002  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1997  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	31,52	0	10,9	1630,59
Belg.-Luxbg	0	0	0	41,97
Netherlands	0,1	0	0	44,04
Fr Germany	0	0	0,55	1228,46
Italy	0	5,01	1,33	24,46
Utd. Kingdom	0	0	0	56,23
Ireland	0	0	0,34	0,58
Greece	16,38	0	0	4520,99
Portugal	1,98	0	62,32	114,99
Spain	15,54	0	0	743,99
Norway	0	0	0	0,01
Sweden	0	0	0	0,87
Turkey	437,67	70,21	27,67	4944,31
Lithuania	0	0	0	590,25
Poland	0	0	0	1718,73
Czech Rep.	4,37	0	0	1409,99
Slovakia	14,22	0	0	14,22
Hungary	2,16	1257,27	0	4266,56
Romania	0	196,98	0	1931,09
Bulgaria	17,54	1614,87	0	2039,16
Albania	17,41	1056,56	0	1232,63
Belarus	0	0	0	31,49
Slovenia	43,17	0	0	43,17
Croatia	299,2	0	0	299,2
Bosnia and Herz.	19,61	84,03	0	103,64
Serb.Monten.	0	397,41	0	397,41
For.JRep.Mac	29,05	4195,55	0	4224,6
Morocco	0	0	2522,53	2548,44
Algeria	25,58	0	40,44	78,36
Tunisia	2165,54	0	20,48	2186,02
Ghana	0	0	0	12,77
Nigeria	0	0	0	0,92
Madagascar	0	0	0	107,74

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 16

Produced: 23/12/2002  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1997  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
USA	0	0	0	2,61
Canada	0	0	0	73,69
Peru	0	0	24	24
Chile	0	0	4,31	4,31
Argentina	0	0	79,03	79,03
Syria	0	0	0	225,17
Thailand	0	0	0	1,63
Vietnam	0	0	0	18,76
Indonesia	0	0	0	621,87
Singapore	0	0	0	0,27
Philippines	0	0	0	3,69
China	0	0	0	1,8
N.det.Extra	0	0	1,73	1,73
<b>INTRA-EUR</b>	<b>65,52</b>	<b>5,01</b>	<b>75,44</b>	<b>8407,17</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>3075,52</b>	<b>8872,88</b>	<b>2720,19</b>	<b>29239,27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3141,04</b>	<b>8877,89</b>	<b>2795,63</b>	<b>37646,44</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 17

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1998  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	13,9	0	0,4	220,6
Belg.-Luxbg	0	0	0	3,7
Netherlands	0	0	0	9,2
Fr Germany	0	0	0	433,6
Italy	0	0	1,1	21,3
Utd. Kingdom	0	0	0	1,4
Denmark	0	0	0	9,9
Greece	47,1	0	0	536,1
Portugal	0	0	38	44,2
Spain	9,7	0	0	859,8
Iceland	0	19,6	0	19,6
Norway	0	0	0	0,1
Sweden	0	0	0	0,1
Switzerland	0	0	0	22,1
Turkey	177,1	11,5	11,8	819
Lithuania	0	0	0	76,3
Poland	0	0	0	341,3
Czech Rep.	0,5	0	0	210,7
Slovakia	4,5	0	0	4,5
Hungary	113,3	534,6	0	1171
Romania	1,3	0	0	535,3
Bulgaria	14,1	766,2	0	971,8
Albania	16,2	406,6	0	422,8
Belarus	0	0	0	35,9
Slovenia	23,4	0	0	23,4
Croatia	95,4	0	0	95,4
Bosnia and Herz.	7,7	122,7	0	130,4
Serb.Monten.	37,7	970,4	0	1008,1
For.JRep.Mac	85,7	1300,4	0	1386,1
Morocco	0	0	8634	8642,3
Algeria	23,3	0	26,1	53,5
Tunisia	1005	0	9	1014,5
Ivory Coast	0	0	0	1,7

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 17

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1998  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Canada	0	0	0	9,3
Peru	0	0	18,2	18,2
Argentina	0	0	10,8	10,8
Syria	0	0	0	18,8
Thailand	0	0	0	0,3
Vietnam	0	0	0	12,2
Indonesia	0	0	0	492,3
Singapore	0	0	0	0,5
China	0	0	0	21,5
N.det.Extra	0	0	0	2,8
<b>INTRA-EUR</b>	<b>70,7</b>	<b>0</b>	<b>39,5</b>	<b>2139,9</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1605,2</b>	<b>4132</b>	<b>8709,9</b>	<b>17579,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1675,9</b>	<b>4132</b>	<b>8749,4</b>	<b>19719,1</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

Table: 18

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B)  
 : 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1998  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	79,59	0	19,05	1808,51
Belg.-Luxbg	0	0	0	26,36
Netherlands	0,06	0	0,05	48,76
Fr Germany	0,02	0	1,02	1419,39
Italy	0	0	3,84	67,56
Utd. Kingdom	0	0	0	7,46
Denmark	0	0	0	24,5
Greece	262,62	0	0	3206,85
Portugal	0	0	88,26	123,46
Spain	36,65	0	0	556,91
Iceland	0	20,3	0	20,3
Norway	0	0	0	0,17
Sweden	0	0	0	4,81
Switzerland	0	0	0	159,9
Turkey	375,3	52,11	24,96	3411,01
Lithuania	0	0	0	455,93
Poland	0	0	0	1663,61
Czech Rep.	2,45	0	0	1468,75
Slovakia	14,24	0	0	14,24
Hungary	301	564,58	0	4681,19
Romania	3,95	0	0	3288,57
Bulgaria	15,96	511,78	0	1450,35
Albania	28,17	1076,53	0	1104,7
Belarus	0	0	0	198,98
Slovenia	43,82	0	0	43,82
Croatia	145,7	0	0	145,7
Bosnia and Herz.	9,97	122,15	0	132,12
Serb.Monten.	45,7	961,17	0	1006,87
For.JRep.Mac	110,36	4673,32	0	4783,68
Morocco	0	0	2945,32	2966,11
Algeria	47,34	0	39,94	97,21
Tunisia	4060,66	0	11,08	4072,8
Ivory Coast	0	0	0	4,09
Ghana	0	0	0	8,11

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 18

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1998  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
USA	0	0	0	14,15
Canada	0	0	0	56,45
Peru	0	0	56,89	56,89
Argentina	0	0	42,55	42,55
Syria	0	0	0	116,08
Thailand	0	0	0	1,1
Vietnam	0	0	0	22,7
Indonesia	0	0	0	1030,14
Singapore	0	0	0	3,38
China	0	0	0	40,26
N.det.Extra	0	0	0	22,82
<b>INTRA-EUR</b>	<b>378,94</b>	<b>0</b>	<b>112,22</b>	<b>7294,57</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>5204,62</b>	<b>7981,94</b>	<b>3120,74</b>	<b>32584,73</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5583,56</b>	<b>7981,94</b>	<b>3232,96</b>	<b>39879,3</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 19

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1999  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	14,6	4,4	5,1	263,2
Netherlands	0	0	0	24,5
Fr Germany	2,4	0	0	173,3
Italy	0	4,2	13,6	51,7
Utd. Kingdom	0	0	0	8,9
Ireland	0	0	0	2,7
Denmark	0	0	0	2,4
Greece	25	0	0	600,2
Portugal	0	0	858	859,2
Spain	4,3	0	0	210
Belgium	0	1,9	0	8
Norway	0	0	0	1,4
Turkey	95,9	20	33,4	651,7
Lithuania	0	0	0	82,4
Poland	3,9	0	0	347,8
Czech Rep.	0,6	0	0	330,8
Slovakia	4,5	0	0	4,5
Hungary	134,6	594,9	0	1290,2
Romania	0	0	0	566,2
Bulgaria	0	983,8	0	1195,7
Albania	0	205,6	0	205,6
Belarus	0	0	0	8,7
Russia	0	0	0	41,1
Slovenia	12,6	0	0	12,6
Croatia	220,7	0	0	220,7
Serb.Monten.	0	465,3	0	465,3
For.JRep.Mac	54,1	1175,3	0	1229,4
Morocco	0	0	2326,5	5644,3
Algeria	17,5	0	9,5	42,5
Tunisia	874,7	0	3,5	878,2
Ivory Coast	0	0	0	10
Ghana	0	0	0	0,4
Nigeria	0	0	0	4,8

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 19

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1999  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Peru	0	0	4,2	4,2
Argentina	0	0	10,1	10,1
Syria	0	0	0	85
Thailand	0	0	0	0,2
Vietnam	0	0	0	20,1
Indonesia	0	0	0	301,3
Malaysia	0	0	0	23
Singapore	0	0	0	0,1
South Korea	0	0	0	2
<b>INTRA-EUR</b>	<b>46,3</b>	<b>10,5</b>	<b>876,7</b>	<b>2204,1</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1419,1</b>	<b>3444,9</b>	<b>2387,2</b>	<b>13680,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1465,4</b>	<b>3455,4</b>	<b>3263,9</b>	<b>15884,4</b>

Fuente: Euroestat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 20

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1999  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	44,93	28,15	33,97	1925,6
Netherlands	0,08	0	0	77,78
Fr Germany	19,73	0,1	1,4	631,92
Italy	0	17,03	30,7	109,98
Utd. Kingdom	0	0	0	34,66
Ireland	0	0	0	12,95
Denmark	0	0	0	21,51
Greece	169,85	0	0	3611,6
Portugal	0	0	1385,99	1392,08
Spain	25,64	0	0	220,73
Belgium	0	8,22	0	64,28
Luxembourg	0	0	0	1,08
Norway	0	0	0	4,81
Sweden	0	0	0	1,61
Turkey	214,95	32,2	73,63	2722,87
Lithuania	0	0	0	443,32
Poland	8,71	0	0	1639,72
Czech Rep.	2,05	0	0	2141,19
Slovakia	11,77	0	0	11,77
Hungary	291,93	589,09	0	4762
Romania	0	0	0	2724,73
Bulgaria	0	934,09	0	1857,91
Albania	0	696,45	0	696,45
Belarus	0	0	0	18,98
Russia	0	0	0	40,96
Slovenia	21,68	0	0	21,68
Croatia	277,79	0	0	277,79
Serb.Monten.	0	471,54	0	471,54
For.JRep.Mac	76,16	3342,89	0	3419,05
Morocco	0	0	886,58	3209,73
Algeria	45,78	0	29,49	120,77
Tunisia	3792,52	0	4,27	3796,79
Ivory Coast	0	0	0	50,21

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 20

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1999  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Ghana	0	0	0	0,42
Nigeria	0	0	0	9,16
USA	0	0	0	0,91
Peru	0	0	13,59	13,59
Argentina	0	0	35,79	35,79
Syria	0	0	0	438,79
Thailand	0	0	0	0,78
Vietnam	0	0	0	40,41
Indonesia	0	0	0	498,35
Malaysia	0	0	0	52,62
Singapore	0	0	0	11,02
South Korea	0	0	0	3,14
<b>INTRA-EUR</b>	<b>260,23</b>	<b>53,5</b>	<b>1452,06</b>	<b>8105,78</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>4743,34</b>	<b>6066,26</b>	<b>1043,35</b>	<b>29537,25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5003,57</b>	<b>6119,76</b>	<b>2495,41</b>	<b>37643,03</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 21

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	18,8	23,9	1,8	256,7
Netherlands	0	0	0	28,3
Fr Germany	6,8	0	0,2	116,4
Italy	0	0	1,4	33
Utd. Kingdom	0	0	1,7	6,6
Ireland	0	0	2,3	3,4
Denmark	0	0	0	0,4
Greece	9,3	0	0	614,5
Portugal	0	0	100,8	105,2
Spain	0,4	0	0	355,5
Belgium	0	0	0	69,3
Iceland	0	0	0	1
Turkey	198,2	0	35,6	1107,4
Estonia	0	0	0	0,1
Lithuania	0	0	0	46,7
Poland	13	0	0	136,8
Czech Rep.	0,8	0	0	212,1
Slovakia	5,4	0	0	5,4
Hungary	106,8	193,4	0	607,3
Romania	0	0	0	436,4
Bulgaria	19,3	1240,3	52,8	1513,3
Albania	0	93,7	0	93,7
Slovenia	4	0	0	4
Croatia	153,9	0	0	153,9
Bosnia and Herz.	10,6	43,7	0	54,3
Serb.Monten.	0	346,4	0	346,4
For.JRep.Mac	35,7	1006,8	0	1042,5
Morocco	0	0	7205,7	7205,7
Algeria	70,5	0	0	105
Tunisia	584,1	0	0	584,1
Sudan	0	0	1,5	1,5
Ivory Coast	0	0	0	9,9

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 21

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Nigeria	0	0	0	0,9
Peru	0	0	4,1	4,1
Argentina	0	0	18,5	18,5
Syria	0	0	0	87,3
Vietnam	0	0	0	48,8
Indonesia	0	0	0	343,2
<b>INTRA-EUR</b>	<b>35,3</b>	<b>23,9</b>	<b>108,2</b>	<b>1589,3</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1202,3</b>	<b>2924,3</b>	<b>7318,2</b>	<b>14170,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1237,6</b>	<b>2948,2</b>	<b>7426,4</b>	<b>15759,6</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 22

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	129,66	147,51	24,17	1897,15
Netherlands	0	0	0	92,55
Fr Germany	64,21	0	1,26	653,89
Italy	0	0	3,69	167,17
Utd. Kingdom	0,06	0	6,88	29,49
Ireland	0	0	7,83	10,25
Denmark	0	0	0	7,52
Greece	131,11	0	0	3874,18
Portugal	0	0	252,44	275,37
Spain	1,65	0	0	372,64
Belgium	0	0	0	227,83
Luxembourg	0	0	0	2,86
Iceland	0	0	0	4,36
Sweden	0	0	0	1,17
Turkey	646,28	0	94,4	5389,21
Estonia	0	0	0	0,61
Lithuania	0	0	0	190,54
Poland	33,57	0	0	683,08
Czech Rep.	3,1	0	0	1333,65
Slovakia	16,97	0	0	16,97
Hungary	213,22	159,83	0	2450,13
Romania	0	0	0	2209,6
Bulgaria	49,48	902,58	80,28	1917,86
Albania	0	195,58	0	195,58
Slovenia	5,89	0	0	5,89
Croatia	164,13	0	0	164,13
Bosnia and Herz.	8,13	29,04	0	37,17
Serb.Monten.	0	248,37	0	248,37
For.JRep.Mac	56,98	4556,96	0	4613,94
Morocco	0	0	2421,56	2421,56
Algeria	316,66	0	0	432,14

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 22

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Tunisia	2478,85	0	0	2478,85
Sudan	0	0	0,46	0,46
Ivory Coast	0	0	0	30,83
Nigeria	0	0	0	1,56
USA	0	0	0	4,41
Peru	0	0	15,74	15,74
Argentina	0	0	73,83	73,83
Syria	0	0	0	420,55
Thailand	0	0	0	0,71
Vietnam	0	0	0	120,31
Indonesia	0	0	0	830,69
Singapore	0	0	0	10,85
<b>INTRA-EUR</b>	<b>326,69</b>	<b>147,51</b>	<b>296,27</b>	<b>7612,07</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>3993,26</b>	<b>6092,36</b>	<b>2686,27</b>	<b>26303,58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4319,95</b>	<b>6239,87</b>	<b>2982,54</b>	<b>33915,65</b>

Fuente: Euroestat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 23

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	3,6	15,8	3,3	188
Netherlands	0	0	2,8	22,9
Fr Germany	0	0	0	124,1
Italy	0	32,7	4,2	37
Utd. Kingdom	0	0	3,8	7,6
Ireland	0	0	10,3	10,3
Denmark	0	0	0	1
Greece	10	0	0	393,8
Portugal	0	0	75,3	76,4
Spain	1	0	0	567,6
Belgium	0	0	0	54,2
Luxembourg	0	0	0	0,3
Norway	0	0	0	2
Switzerland	0	0	0	20
Turkey	130,7	0	28,3	997,2
Lithuania	36	59,5	0	165,5
Poland	13	0	0	307,1
Czech Rep.	0,4	0	0	159,8
Slovakia	6,1	0	0	6,1
Hungary	5	142,4	0	354,1
Romania	0	0	0	394
Bulgaria	21,2	789,5	0	917,7
Albania	7,1	59,6	0	66,7
Croatia	210,4	0	0	210,4
Bosnia and Herz.	0	50,9	0	50,9
Serb.Monten.	24,8	151	0	175,8
For.JRep.Mac	19,8	1047,2	0	1067
Morocco	0,5	0	9220,2	9224,2
Algeria	110	0	0	126,9
Tunisia	678,8	0	0	678,8
Ghana	0	0	0	2,2
Nigeria	0	0	0	0,4
USA	3,5	0	0	3,7

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 23

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Peru	0	0	10,1	10,1
Argentina	0	0	14,6	14,6
Syria	0	0	0	39
Vietnam	0	0	0	31,9
Indonesia	0	0	0	366,1
Singapore	0	0	0	0,1
N.det.Intra	0	0	0	0,6
<b>INTRA-EUR</b>	14,6	48,5	99,7	1483,8
<b>EXTRA-EUR</b>	1267,3	2300,1	9273,2	15392,3
<b>TOTAL</b>	1281,9	2348,6	9372,9	16876,1

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 24

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	21,14	97,44	37,21	1465,4
Netherlands	0	0	7,56	119,19
Fr Germany	0	0	0,27	415,82
Italy	0	172,48	17,96	194,73
Utd. Kingdom	0	0	9,95	22,26
Ireland	0	0	40,02	40,02
Denmark	0	0	0	3,93
Greece	62,83	0	0	2403,09
Portugal	0	0	193,89	197,92
Spain	5,95	0	0	519,59
Belgium	0	0	0	175,96
Luxembourg	0	0	0	7,63
Norway	0	0	0	5,28
Switzerland	0	0	0	131
Turkey	300,82	0	70,14	4371,9
Lithuania	207,75	257,56	0	745,33
Poland	33,57	0	0	1449,59
Czech Rep.	1,59	0	0	923,35
Slovakia	10,79	0	0	11,21
Hungary	5,17	114,96	0	1390,24
Romania	0	0	0	1946,39
Bulgaria	108,85	496,31	0	1080,78
Albania	9,01	136,28	0	145,29
Croatia	243,19	0	0	243,19
Bosnia and Herz.	0	39,07	0	39,07
Serb.Monten.	44,88	405,53	0	450,41
For.JRep.Mac	29,51	3569,31	0	3598,82
Morocco	0,99	0	3933,86	3940,99
Algeria	395,26	0	0	461
Tunisia	3168,32	0	0	3168,32
Ghana	0	0	0	4,65
Nigeria	0	0	0	1,17
USA	14,46	0	0	16,3

Continúa...

## Anexo 5: Importaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 24

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): IMPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Peru	0	0	41,51	41,51
Argentina	0	0	69,31	69,31
Syria	0	0	0	189,32
Vietnam	0	0	0	70,17
Indonesia	0	0	0	825,51
Singapore	0	0	0	12,86
Marshall Is.	0	0	0	0,46
N.det.Intra	0	0	0	6,47
<b>INTRA-EUR</b>	<b>89,92</b>	<b>269,92</b>	<b>306,86</b>	<b>5572,01</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>4574,16</b>	<b>5019,02</b>	<b>4114,82</b>	<b>25333,42</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4664,08</b>	<b>5288,94</b>	<b>4421,68</b>	<b>30905,43</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

## **Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001**

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

Table: 1

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1990  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	26,2	235,3	0	774,2
Belg.-Luxbg	0	8,5	0	32,2
Netherlands	0	0	0	2,7
Fr Germany	0	8	0	26,6
Italy	0	44	0	45,4
Utd. Kingdom	0	0	0	8,6
Ireland	0	0	0	0,1
Denmark	0	0	0	2,4
Greece	0	0	0	108,1
Portugal	0	0	321,3	321,3
Spain	0	0	0	195,2
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	8	8
Ceuta & Mell	0	0	0,6	0,6
Iceland	0	0	0	0,2
Norway	0	0	0	0,9
Finland	0	0	0	0,3
Switzerland	0	0,6	0	11
Austria	0	0	0	0,6
Andorra	0	0	3,4	3,5
Malta	0	0	0	0,2
Poland	0	0	0	0,2
Hungary	0	0	0	3,8
Bulgaria	0	0	0	0,3
Ivory Coast	0	0	0	0,1
Togo	0	0	0	0,2
Gabon	0	0	0	0,1
Djibouti	0	0	0	0,1
Reunion	0	0	0	0,2
USA	0	0	0	2,4
Greenland	0	0	0	0,1
S.Pierre,Miq	0	0	0	0,1
Bermuda	0	0	0	1,1
Guadeloupe	0	0	0	0,3
Martinique	0	0	0	0,3

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 1

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1990  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Fr. Guiana	0	0	0	0,1
Ecuador	0	0	0	1,1
Israel	0	0	0	0,2
Malaysia	0	0	0	0,5
Japan	0	0	0	0,4
Fr.Polinesia	0	0	0	0,2
<b>INTRA-EUR</b>	<b>26,2</b>	<b>295,8</b>	<b>321,3</b>	<b>1516,8</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0</b>	<b>0,6</b>	<b>12</b>	<b>37,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26,2</b>	<b>296,4</b>	<b>333,3</b>	<b>1553,9</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 2

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1990  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	110,95	1056,25	0,04	2965,7
Belg.-Luxbg	0	28,05	0	151,69
Netherlands	0	0	0	34,27
Fr Germany	0	30,21	0	149,75
Italy	0	195,48	0	208,46
Utd. Kingdom	0	0	0	24,72
Ireland	0	0	0	1,92
Denmark	0	0	0	22,94
Greece	0	0	0	370,18
Portugal	0	0	283,06	283,06
Spain	0	0	0	246,77
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	15,07	15,07
Ceuta & Mell	0	0	0,46	0,46
Iceland	0	0	0	1,74
Norway	0	0	0	6,85
Finland	0	0	0	3,76
Switzerland	0	2,62	0	92,03
Austria	0	0	0	5,81
Andorra	0	0	12,18	12,9
Malta	0	0	0	1,44
Poland	0	0	0	0,49
Hungary	0	0	0	45,61
Bulgaria	0	0	0	0,98
Ivory Coast	0	0	0	0,72
Togo	0	0	0	1,16
Gabon	0	0	0	1,44
Djibouti	0	0	0	1,01
Reunion	0	0	0	3,03
USA	0	0	0	23,02
Greenland	0	0	0	1,27
S.Pierre,Miq	0	0	0	1,16
Bermuda	0	0	0	11,43

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 2

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1990  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Guadeloupe	0	0	0	3,18
Martinique	0	0	0	2,03
Fr. Guiana	0	0	0	1,59
Ecuador	0	0	0	43,47
Malaysia	0	0	0	5,91
Japan	0	0	0	4,35
N. Caledonia	0	0	0	0,86
Fr. Polynesia	0	0	0	2,32
<b>INTRA-EUR</b>	<b>110,95</b>	<b>1309,99</b>	<b>283,1</b>	<b>4459,46</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0</b>	<b>2,62</b>	<b>27,71</b>	<b>298,84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>110,95</b>	<b>1312,61</b>	<b>310,81</b>	<b>4758,3</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 3

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1991  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	12,9	191,3	0,3	519,4
Belg.-Luxbg	0	15,3	0	33,7
Netherlands	4,1	0	0	13,8
Fr Germany	0	6	0	21,8
Italy	0	35	0	62,4
Utd. Kingdom	0	0	0	6,2
Ireland	0	0	0	0,1
Denmark	0	0	0	1,1
Greece	8	0	0	143,7
Portugal	0	0	1360	1361,3
Spain	0	5,9	0	118,2
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	10,9	10,9
Ceuta & Mell	0	0	0,2	0,2
Norway	0	0	0	3,4
Switzerland	0	1	0	4,9
Austria	0	0	0	7,4
Andorra	0	0	2,7	2,8
Malta	0	0	0	0,1
Soviet Union	0	0	0	0,3
Poland	0	0	0	7,2
Czechoslovak	0	0	0	16,8
Hungary	0	0	0	8,2
Egypt	0	0	0	0,5
Guinea	0	0	0	0,1
Djibouti	0	0	0	0,2
USA	0	0	0	3,9
Canada	0	0	0	1,8
S.Pierre,Miq	0	0	0	0,1
Mexico	0	0	0	0,5
Bermuda	0	0	0	1
Guadeloupe	10,3	0	0	10,4
Martinique	0	0	0	0,1
Ecuador	0	0	0	0,4
Israel	0	0,1	0	0,1

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 3

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1991  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Kuwait	0	0	0	0,1
Singapore	0	0	0	0,1
Japan	0	0	0	5,9
N. Caledonia	0	0	0	0,3
Fr.Polynesia	0	0	0	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>25</b>	<b>253,5</b>	<b>1360,3</b>	<b>2281,7</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>10,3</b>	<b>1,1</b>	<b>13,8</b>	<b>87,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>35,3</b>	<b>254,6</b>	<b>1374,1</b>	<b>2369,5</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 4

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1991  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	60,26	812,08	2,09	2424,13
Belg.-Luxbg	0	54,27	0	159,54
Netherlands	4,46	0	0	78
Fr Germany	0	12,02	0	94,85
Italy	0	143,63	0	243,02
Utd. Kingdom	0	0	0	14,24
Ireland	0	0	0	1,4
Denmark	0	0	0	9,46
Greece	10,39	0	0	357,96
Portugal	0	0	1083,67	1084,96
Spain	0	13,36	0	308,95
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	15,89	15,89
Ceuta & Mell	0	0	0,51	0,51
Norway	0	0	0	17,5
Switzerland	0	3,2	0	53,08
Austria	0	0	0	44,78
Andorra	0	0	13,78	14,5
Malta	0	0	0	1,43
Soviet Union	0	0	0	4,5
Poland	0	0	0	14,14
Czechoslovak	0	0	0	50,9
Hungary	0	0	0	49,71
Egypt	0	0	0	2,07
Guinea	0	0	0	1,33
Djibouti	0	0	0	3,16
USA	0	0	0	39,28
Canada	0	0	0	11,61
Greenland	0	0	0	1,14
S.Pierre,Miq	0	0	0	1
Mexico	0	0	0	5,02
Bermuda	0	0	0	7,87

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 4

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1991  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Martinique	0	0	0	3,29
Ecuador	0	0	0	6,31
Israel	0	0,49	0	0,49
Kuwait	0	0	0	1,31
Singapore	0	0	0	0,72
Japan	0	0	0	109,9
N. Caledonia	0	0	0	5,59
Fr.Polynesia	0	0	0	1,43
<b>INTRA-EUR</b>	<b>75,11</b>	<b>1035,36</b>	<b>1085,76</b>	<b>4776,51</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>29,99</b>	<b>3,69</b>	<b>30,18</b>	<b>499,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>105,1</b>	<b>1039,05</b>	<b>1115,94</b>	<b>5276,11</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques.  
 Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 5

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1992  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	6,1	254,3	0	771,7
Belg.-Luxbg	0	14,3	0	96,9
Netherlands	1,3	0	0	11,3
Fr Germany	6,4	0	0	23,6
Italy	0	17,8	0	22
Utd. Kingdom	0	0	0	0,8
Ireland	0	0	0	0,1
Denmark	0	0	0	1,3
Portugal	0	0	1899,7	1900,1
Spain	0	22	0	28,2
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	8	8
Ceuta & Mell	0	0	0,1	0,1
Norway	0	0	0	0,9
Sweden	0	0	0	0,4
Finland	0	0	0	0,1
Switzerland	0	0	0	0,5
Austria	0	0	0	0,1
Andorra	0	0	1,6	1,6
Soviet Union	0	0	0	0,2
Poland	0	0	0	12,6
Czechoslovak	0	0	0	17,3
Hungary	0	0	0	2,7
Bulgaria	0	4	0	4
Albania	0	0	0	7,2
Russia	0	0	0	0,3
Croatia	0,1	0	0	0,1
Angola	0	0	0	0,1
Djibouti	0	0	0	0,1
Reunion	0	0	0	0,4
USA	0	1,2	0	1,2
Bermuda	0	0	0	3,6
Colombia	0	0	0	0,1

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 5

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1992  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
South Korea	0	0	0	0,1
Japan	0	0	0	6,7
Hong Kong	0	0	0	2,6
N. Caledonia	0	0	0	0,2
Fr.Polynesia	0	0	0	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>13,8</b>	<b>308,4</b>	<b>1899,7</b>	<b>2856</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0,1</b>	<b>5,2</b>	<b>9,7</b>	<b>71,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13,9</b>	<b>313,6</b>	<b>1909,4</b>	<b>2927,3</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 7

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1992  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	11,51	1166,59	0	4285,98
Belg.-Luxbg	0	51,47	0	242,8
Netherlands	9,77	0	0	78,37
Fr Germany	17,07	0	0	139,35
Italy	0	61,08	0	87,33
Utd. Kingdom	0	0	0	12,67
Ireland	0	0	0	1,16
Denmark	0	0	0	11,74
Portugal	0	0	1110,1	1113,93
Spain	0	57,85	0	67,94
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	12,92	12,92
Ceuta & Mell	0	0	0,24	0,24
Norway	0	0	0	6,72
Sweden	0	0	0	2,73
Finland	0	0	0	0,86
Switzerland	0	0	0	9,36
Austria	0	0	0	0,49
Andorra	0	0	8,42	8,42
Soviet Union	0	0	0	0,98
Poland	0	0	0	23,43
Czechoslovak	0	0	0	43,1
Hungary	0	0	0	22,89
Bulgaria	0	7,92	0	7,92
Albania	0	0	0	28,15
Russia	0	0	0	6,59
Croatia	0,97	0	0	0,97
Angola	0	0	0	0,43
Djibouti	0	0	0	0,72
Reunion	0	0	0	4,05
USA	0	10,69	0	10,69
Bermuda	0	0	0	29,02
Guadeloupe	0	0	0	1,05
Martinique	0	0	0	1,05
Colombia	0	0	0	0,49

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 7

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1992  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Japan	0	0	0	86,82
Hong Kong	0	0	0	21,28
N. Caledonia	0	0	0	2,03
Fr.Polynesia	0	0	0	1,58
<b>INTRA-EUR</b>	<b>38,35</b>	<b>1336,99</b>	<b>1110,1</b>	<b>6041,27</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0,97</b>	<b>18,61</b>	<b>21,58</b>	<b>335,47</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39,32</b>	<b>1355,6</b>	<b>1131,68</b>	<b>6376,74</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 8

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1993  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	47,4	182,2	4	616
Belg.-Luxbg	0	5,4	0	37,9
Netherlands	0	2	0	8,4
Fr Germany	0	0	0	40,8
Italy	0	40,4	0,5	52,1
Utd. Kingdom	0	0	0	19
Portugal	0,2	0	494	494,2
Spain	0	0	0	31,4
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	3,1	3,1
Norway	0	0	0	2,6
Sweden	0	0	0	4,7
Switzerland	0,1	0	0	2,6
Austria	0	0	0	0,4
Andorra	0	0	5,8	5,8
Turkey	5,4	0	0	5,4
Poland	0	0	0	38,3
Czech Rep.	0	0	0	21,6
Slovakia	0	0	0	0,3
Russia	0	0	0	3,6
Gabon	0	0	0	0,1
USA	0	0	0	1,4
Guatemala	0	0	0	0,1
NI Antilles	0	0	0	6,4
Colombia	0	0	0	0,2
Iran	0	0	0	1
Bahrain	0	0	0	0,1
Japan	0	0	0	22,9
Hong Kong	0	0	0	1,9
New Zealand	0	0	0	0,9
N. Caledonia	0	0	0	0,4
Fr.Polynesia	0	0	0	0,4
<b>INTRA-EUR</b>	<b>47,6</b>	<b>230</b>	<b>498,5</b>	<b>1299,8</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>5,5</b>	<b>0</b>	<b>8,9</b>	<b>124,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>53,1</b>	<b>230</b>	<b>507,4</b>	<b>1424</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 9

Produced: 23/12/2002

PRODUCT\_NC(B): 3076000

FLOW(B): EXPORT

PERIOD(B): Jan.-Dec. 1993

INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU

PARTNER(B): Y Axis (1)

DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	227,69	956,72	4,72	4509,7
Belg.-Luxbg	0	23,62	0,13	145,78
Netherlands	0	8,87	0	17,45
Fr Germany	0	0	0	227,22
Italy	0	168,53	1,48	223,37
Utd. Kingdom	0	0	0	77,13
Ireland	0	0	0	1,24
Portugal	1,11	0	375,53	376,64
Spain	0,11	0	0	54,73
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	10,88	10,88
Norway	0	0	0	16,12
Sweden	0	0	0	14,54
Switzerland	1	0	0	29,04
Austria	0	0	0	3,27
Andorra	0	0	10,03	10,03
Turkey	14,39	0	0	14,39
Poland	0	0	0	57,13
Czech Rep.	0	0	0	53,14
Slovakia	0	0	0	3,04
Russia	0	0	0	20,59
Egypt	0	0	0	0,92
Gabon	0	0	0	1,06
USA	0	0	0	12,35
Guatemala	0	0	0	0,91
Guadeloupe	0	0	0	1,66
Martinique	0	0	0	0,75
NI Antilles	0	0	0	19,34
Colombia	0	0	0	0,52
Iran	0	0	0	2,86
Bahrain	0	0	0	0,91
Philippines	0	0	0	3,19
Japan	0	0	0	108,44
Hong Kong	0	0	0	18,78
New Zealand	0	0	0	3,31
N. Caledonia	0	0	0	7,26
Fr.Polynesia	0	0	0	5,69
<b>INTRA-EUR</b>	<b>228,91</b>	<b>1157,74</b>	<b>381,86</b>	<b>5633,26</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>15,39</b>	<b>0</b>	<b>20,91</b>	<b>420,12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>244,3</b>	<b>1157,74</b>	<b>402,77</b>	<b>6053,38</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 10

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1994  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	27,5	493,9	0,5	1040,4
Belg.-Luxbg	0	23,5	0	132,3
Netherlands	0	0,7	0	16,6
Fr Germany	0	21,4	0	92,5
Italy	0	18,5	0,4	22,1
Utd. Kingdom	0	0	0	0,1
Ireland	0	0	0	0,1
Greece	6	0	0	6
Portugal	0	0	975,5	975,6
Spain	1,6	0	0	52,2
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	1,5	1,5
Iceland	0	0	0	0,3
Norway	0	0	0	1,1
Finland	0	0	0	0,1
Switzerland	0	0	0	6,5
Austria	0	0	0	1,9
Andorra	0	0	2,4	2,4
Turkey	0	0	0	13
Lithuania	0	0	0	0,2
Poland	0	0	0	299,5
Slovakia	0	0	0	0,3
Ukraine	0	0	0	0,1
Russia	0	0	0	0,7
Egypt	0	0	0	0,2
Gabon	0	0	0	0,1
Djibouti	0	0	0	0,1
Reunion	0	0	0	2,7
Mexico	0	0	0	0,2
Bermuda	0	0	0	0,9
Nl Antilles	0	0	0	4,2
Cyprus	0	0	0	0,2
Syria	0	0	0	0,2
Bahrain	0	0	0	0,2
China	0	0	0	0,2

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 10

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1994  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Japan	0	0	0	6,2
N. Caledonia	0	0	0	0,8
Fr.Polynesia	0	0	0	0,1
N.det.Extra	0	0	0	0,1
<b>INTRA-EUR</b>	<b>35,1</b>	<b>558</b>	<b>976,4</b>	<b>2337,9</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,9</b>	<b>344</b>
<b>TOTAL</b>	<b>35,1</b>	<b>558</b>	<b>980,3</b>	<b>2681,9</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 11

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1994  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	105,46	3822,09	2,06	7376,69
Belg.-Luxbg	0	143,23	0	560,8
Netherlands	0	3,28	0	54,86
Fr Germany	0,46	204,08	0	536,04
Italy	0	71,59	1,49	89,99
Utd. Kingdom	0	0	0	29,76
Greece	64,31	0	0	64,31
Portugal	0	0	680,07	681,44
Spain	3,92	0	0	86,41
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	6,45	6,45
Iceland	0	0	0	4,22
Norway	0	0	0	11,94
Finland	0	0	0	1,78
Switzerland	0	0	0	65,16
Austria	0	0	0	7,27
Andorra	0	0	7,16	7,16
Turkey	0	0	0	145,75
Lithuania	0	0	0	3,06
Poland	0	0	0	204,64
Slovakia	0	0	0	5,46
Ukraine	0	0	0	0,52
Russia	0	0	0	13,99
Egypt	0	0	0	0,93
Gabon	0	0	0	1,36
Djibouti	0	0	0	1,37
Reunion	0	0	0	10,18
USA	0	0	0,06	0,06
Mexico	0	0	0	2,06
Bermuda	0	0	0	8,54
NI Antilles	0	0	0	12,99
Ecuador	0	0	0	1,52
Cyprus	0	0	0	2,59
Syria	0	0	0	1,04
Bahrain	0	0	0	1,39
China	0	0	0	1,07

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 11

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1994  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
N. Caledonia	0	0	0	8,8
Fr.Polynesia	0	0	0	3,64
N.det.Extra	0	0	0	0,52
INTRA-EUR	174,15	4244,27	683,62	9480,3
EXTRA-EUR	0	0	13,67	599,42
TOTAL	174,15	4244,27	697,29	10079,72

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques.  
 Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 12

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1995  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	16,2	263,7	0	668,2
Belg.-Luxbg	0	2,3	0	23,4
Netherlands	0	0	0	16,1
Fr Germany	4	18	0	35,1
Italy	0	18,4	0,6	30,1
Utd. Kingdom	0	0	0	0,7
Ireland	0	0	0	9,5
Denmark	0	0	0	2,8
Greece	0	0	0	106,2
Portugal	0	0	441,1	441,1
Spain	6,4	0	0	41,1
Iceland	0	0	0	0,1
Norway	0	0	0	0,3
Finland	0	0	0	0,6
Austria	0	0	0	1,2
Andorra	0	0	0,8	0,8
Gibraltar	0	0	0,1	0,1
Latvia	0	0	0	0,1
Lithuania	0	0	0	0,7
Poland	0	0	0	163
Czech Rep.	0	0	0	64,3
Hungary	0	0	0	0,1
Bulgaria	0	81,4	0	81,4
Albania	0	275,7	0	275,7
Ukraine	0	0	0	1
Belarus	0	0	0	0,1
Russia	0	0	0	1,7
Egypt	0	0	0	0,1
Gabon	0	0	0	0,1
Reunion	0	0	0	0,5
USA	0	0	0	0,8
NI Antilles	0	0	0	3,1
Surinam	0	0	0	3,8
Fr. Guiana	0	0	0	0,1
Uruguay	1,2	0	0	1,2
Cyprus	0	0	0	0,2
Syria	0	0	0	2,7

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 12

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1995  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Kuwait	0	0	0	0,2
Philippines	0	0	0	0,4
South Korea	0	0	0	21,6
Japan	0	0	0	1,9
New Zealand	0	0	0	1,3
N. Caledonia	0	0	0	0,6
Fr.Polynesia	0	0	0	0,1
N.det.Extra	0	0	0,4	0,4
<b>INTRA-EUR</b>	<b>26,6</b>	<b>302,4</b>	<b>441,7</b>	<b>1376,1</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>1,2</b>	<b>357,1</b>	<b>4,2</b>	<b>631,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27,8</b>	<b>659,5</b>	<b>445,9</b>	<b>2007,5</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 13

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1995  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	114,63	1879,5	0,02	3811,33
Belg.-Luxbg	0	10,24	0,15	73,94
Netherlands	0,33	0	0	38,02
Fr Germany	26,6	153,48	0,41	361,4
Italy	0	78,25	2,27	99,74
Utd. Kingdom	0	0	0	29,59
Ireland	0	0	0	60,58
Denmark	0	0	0	37,07
Greece	0	0	0	495,88
Portugal	0	0	390,43	390,48
Spain	14,97	0	0	60,04
Canary -> 96, Ceuta <- 99	0	0	10,19	10,19
Iceland	0	0	0	1,61
Norway	0	0	0	2,42
Finland	0	0	0	6,43
Austria	0	0	0	4,29
Switzerland	0	0	0	5,02
Andorra	0	0	6,85	6,85
Estonia	0	0	0	1,75
Lithuania	0	0	0	14,34
Poland	0	0	0	119,38
Czech Rep.	0	0	0	138,02
Bulgaria	0	89,27	0	89,27
Albania	0	317,43	0	317,43
Ukraine	0	0	0	3,23
Russia	0	0	0	11,34
Gabon	0	0	0	2,6
Reunion	0	0	0	7,45
USA	0	0	0	6,56
Nl Antilles	0	0	0	10,53
Surinam	0	0	0	13,54
Fr. Guiana	0	0	0	1,76
Uruguay	3	0	0	3
Cyprus	0	0	0	2,68
Syria	0	0	0	5,39
Saudi Arabia	0	0	0	0,02
Kuwait	0	0	0	1,07

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 13

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1995  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
U.A.Emirates	0	0	0	0,05
Philippines	0	0	0	8,63
South Korea	0	0	0	90,64
Japan	0	0	0	21,08
New Zealand	0	0	0	8,24
N. Caledonia	0	0	0	11,86
Fr.Polynesia	0	0	0	1,16
N.det.Extra	0	0	1,66	1,66
<b>INTRA-EUR</b>	<b>156,53</b>	<b>2121,47</b>	<b>393,28</b>	<b>5468,79</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>3</b>	<b>406,7</b>	<b>19,21</b>	<b>922,47</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159,53</b>	<b>2528,17</b>	<b>412,49</b>	<b>6391,26</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 14

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1996  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	2,4	159,3	0,2	710,7
Belg.-Luxbg	0	5,2	0	18,5
Netherlands	0	0	0	8,8
Fr Germany	0	10	0	16,7
Italy	0	28,9	0	34,6
Utd. Kingdom	0	0	0	0,8
Ireland	0	0	0	0,1
Denmark	0	0	0	0,8
Greece	0	0	0	10,2
Portugal	0	0	847,8	847,8
Spain	6,6	0,6	0	18,1
Iceland	0	0	0	0,2
Norway	0	0	0	7,1
Finland	0	0	0	0,4
Switzerland	1,4	0	0	2,7
Malta	0	0	0	0,1
Turkey	0	0	0	18,8
Lithuania	0	0	0	0,4
Poland	0	0	0	142,5
Czech Rep.	0	0	0	8,6
Hungary	0	0	0	6,7
Romania	0	0	0	12,2
Bulgaria	0	329,3	0	329,3
Russia	0	0	0	0,6
Slovenia	0	0	0	0,2
For.JRep.Mac	0	10,8	0	10,8
Ivory Coast	0	0	0	2,6
Djibouti	0	0	0	0,1
Reunion	0	0	0	2,3
Mayotte	0	0	0	0,1
USA	0	0	0	18,5
Nl Antilles	0	0	0	5
North Korea	0	0	0	21
Japan	0	0	0	43,5
Hong Kong	0	0	0	0,1

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 14

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1996  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
N. Caledonia	0	0	0	0,1
Fr.Polynesia	0	0	0	1,5
N.det.Extra	0	0	0	65
INTRA-EUR	9	204	848	1667,5
EXTRA-EUR	1,4	340,1	0	700
<b>TOTAL</b>	<b>10,4</b>	<b>544,1</b>	<b>848</b>	<b>2367,5</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 15

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1996  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	9,79	950,35	1,3	3064,45
Belg.-Luxbg	0	22,68	0	141,19
Netherlands	0	0	0	34,08
Fr Germany	0,35	59,24	0,08	218,45
Italy	0	98,51	0	110,85
Utd. Kingdom	0	0	0	22,27
Ireland	0,23	0	0	2,17
Denmark	0	0	0	12,93
Greece	0,21	0	0	165,56
Portugal	0	0	685,2	685,28
Spain	17,72	2,94	0	51,24
Iceland	0	0	0	2,54
Norway	0	0	0	33,8
Finland	0	0	0	5,56
Austria	0,09	0	0	0,62
Switzerland	6,3	0	0	18,27
Malta	0	0	0	1,93
Turkey	0	0	0	28,45
Lithuania	0	0	0	8,47
Poland	0	0	0	90,96
Czech Rep.	0	0	0	67,71
Hungary	0	0	0	10,41
Romania	0	0	0	33,17
Bulgaria	0	1556,96	0	1556,96
Ukraine	0	0	0	0,08
Moldova	0	0	0	0,04
Russia	0	0	0	6,01
Slovenia	0	0	0	3,09
Croatia	0	0	0	0,46
For.JRep.Mac	0	19,97	0	19,97
Ivory Coast	0	0	0	9,28
Djibouti	0	0	0	2,07
Reunion	0	0	0	7,85
Mayotte	0	0	0	1,22
USA	0	0	0	116,32
Nl Antilles	0	0	0	19,31

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 15

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1996  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Cyprus	0	0	0	0,75
North Korea	0	0	0	95,2
Japan	0	0	0	257,62
Hong Kong	0	0	0	3,48
N. Caledonia	0	0	0	1,94
Fr.Polynesia	0	0	0	17,78
N.det.Extra	0	0	0	163,15
<b>INTRA-EUR</b>	<b>28,39</b>	<b>1133,72</b>	<b>686,58</b>	<b>4514,65</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>6,3</b>	<b>1576,93</b>	<b>0</b>	<b>2578,29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>34,69</b>	<b>2710,65</b>	<b>686,58</b>	<b>7092,94</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 16

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1997  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	4	121,1	1,7	358,8
Belg.-Luxbg	0	3,1	0	48,4
Netherlands	0	0	9,8	17,1
Fr Germany	0,2	0	0,1	6,3
Italy	0	20,9	0	20,9
Utd. Kingdom	0	0	0	3,2
Ireland	0	0	0	19
Portugal	0,1	0	504,2	506
Spain	1,4	0	0	13,8
Norway	0	0	0	3,3
Sweden	0	0	0	1,7
Finland	0	0	0	0,9
Switzerland	0	0	0	4,2
Andorra	0	0	0,5	0,5
Turkey	0	0	0	21,5
Lithuania	0	0	0	0,8
Poland	0	0	0	63,5
Czech Rep.	0	0	0	10,7
Hungary	0	0	0	4,3
Russia	0	0	0	1,1
Slovenia	0	0	0	0,1
For.JRep.Mac	0	372,7	0	372,7
Chad	0	0	0	0,1
Ivory Coast	0	0	0	0,2
Gabon	0	0	0	0,6
USA	0	0	0	5,1
Canada	0	0	0	0,6
Greenland	0	0	0	1,1
Aruba	0	0	0	0,1
NI Antilles	0	0	0	3,6
Chile	0	0	0	0,1
Cyprus	0	0	0	0,5
U.A.Emirates	0	0	0	0,2
Japan	0	0	0	0,4
N. Caledonia	0	0	0	0,9
Fr.Polynesia	0	0	0	0,3
<b>INTRA-EUR</b>	<b>5,7</b>	<b>145,1</b>	<b>515,8</b>	<b>996,1</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0</b>	<b>372,7</b>	<b>0,5</b>	<b>496,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5,7</b>	<b>517,8</b>	<b>516,3</b>	<b>1492,6</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 17

Produced: 23/12/2002

PRODUCT\_NC(B): 3076000

FLOW(B): EXPORT

PERIOD(B): Jan.-Dec. 1997

INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU

PARTNER(B): Y Axis (1)

DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	20,16	720,6	6,97	1950,9
Belg.-Luxbg	0	13,17	0	76,13
Netherlands	0	0	7,1	33,41
Fr Germany	1,17	0	1,45	70,85
Italy	0	85,14	0,11	85,25
Utd. Kingdom	0	0	0	34,53
Ireland	0	0	0	56,03
Denmark	0	0	0	0,04
Portugal	0,7	0	420,1	426,5
Spain	3,54	0	0	50,29
Norway	0	0	0	31,14
Sweden	0	0	0	24,21
Finland	0	0	0	9,37
Austria	0,01	0	0	0,93
Switzerland	0	0	0	48,67
Andorra	0	0	2,56	2,56
Turkey	0	0	0	5,75
Lithuania	0	0	0	13,98
Poland	0	0	0	123,68
Czech Rep.	0	0	0	65,93
Hungary	0	0	0	21,98
Moldova	0	0	0	0,04
Russia	0	0	0	14,28
Kasakhstan	0	0	0	0,85
Slovenia	0	0	0	1,39
For.JRep.Mac	0	362,76	0	362,76
Chad	0	0	0	2,3
Guinea Biss.	0	0	0	0,41
Ivory Coast	0	0	0	0,76
Gabon	0	0	0	4,79
USA	0	0	0	33,84
Canada	0	0	0	8,81
Greenland	0	0	0	20,44
Aruba	0	0	0	0,95
NI Antilles	0	0	0	12,18

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 17

Produced: 23/12/2002

PRODUCT\_NC(B): 3076000

FLOW(B): EXPORT

PERIOD(B): Jan.-Dec. 1997

INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU

PARTNER(B): Y Axis (1)

DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Chile	0	0	0	0,88
Cyprus	0	0	0	4,31
Saudi Arabia	0	0	0	0,81
U.A.Emirates	0	0	0	2,67
India	0	0	0	0,01
Japan	0	0	0	5,35
N. Caledonia	0	0	0	14,21
Fr.Polynesia	0	0	0	3,5
<b>INTRA-EUR</b>	<b>25,58</b>	<b>818,91</b>	<b>435,73</b>	<b>2818,44</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0</b>	<b>362,76</b>	<b>2,56</b>	<b>809,23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25,58</b>	<b>1181,67</b>	<b>438,29</b>	<b>3627,67</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/200204508

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 18

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1998  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	9,9	87,5	227,7	680,6
Belg.-Luxbg	0	3,5	0	29,9
Netherlands	0	0	0	3,5
Fr Germany	0,2	0	0,1	25,8
Italy	0	37,4	0,5	43,7
Utd. Kingdom	0	3,8	0	5,4
Ireland	0	0	0	0,5
Denmark	0	0,2	0	0,4
Portugal	0	0	857,6	861,3
Spain	0,4	0	0	4,3
Norway	0	0	0	3,6
Sweden	0	0	0	2,5
Finland	0	0	0	1,1
Austria	0,5	0	0	0,7
Switzerland	1,8	0	0	4,7
Turkey	10	0	0	10
Poland	0	0	0	0,1
Czech Rep.	0,1	0	0	6,6
Belarus	0	0	0	0,2
Russia	0	0	0	0,7
Slovenia	9	0	0	9
For.JRep.Mac	17,7	318	0	335,7
Gabon	0	0	0	0,1
USA	0	1,5	0	26,7
Canada	0	0	0	3,3
Greenland	0	0	0	2,2
Mexico	0	0	0	2,9
Guatemala	0	0	0	0,3
Aruba	0	0	0	0,1
NI Antilles	0	0	0	12,8
Brazil	0	0	0	0,8
Argentina	0,1	0	0	0,1
Lebanon	0	0	0	0,5
Syria	0	0	0	0,6
Saudi Arabia	0	0	0	0,3

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 18

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1998  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Kuwait	0	0	0	0,5
U.A.Emirates	0	0	0	0,1
Thailand	0	0	0	0,7
Japan	0	0	0	2,1
Hong Kong	0	0	0	0,8
N. Caledonia	0	0	0	0,7
Fr.Polynesia	0	0	0	1,1
INTRA-EUR	11	132,4	1085,9	1659,7
EXTRA-EUR	38,7	319,5	0	427,3
<b>TOTAL</b>	<b>49,7</b>	<b>451,9</b>	<b>1085,9</b>	<b>2087</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045088

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 19

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1998  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	48,79	511,61	145,81	2341,23
Belg.-Luxbg	0	15,31	0	160,86
Netherlands	0	0	0	19,43
Fr Germany	1,65	0	0,64	196,29
Italy	0	131,96	2,61	157,73
Utd. Kingdom	0	15,68	0	32,09
Denmark	0,06	0,81	0	1,75
Portugal	0	0	529,56	540,04
Spain	2,16	0	0	13,59
Norway	0	0	0	38,07
Sweden	0	0	0	31,05
Finland	0	0	0	10,91
Austria	1,93	0	0	4,02
Switzerland	16,93	0	0	38,84
Turkey	30,71	0	0	30,71
Poland	0	0	0	0,61
Czech Rep.	1,33	0	0	30,38
Belarus	0	0	0	0,51
Russia	0	0	0	7,03
Slovenia	52,51	0	0	52,51
For.JRep.Mac	20,01	436,55	0	456,56
Gabon	0	0	0	0,84
Djibouti	0	0	0	0,84
USA	0	4,72	0	142,85
Canada	0	0	0	14,12
Greenland	0	0	0	28,86
Mexico	0	0	0	16,18
Guatemala	0	0	0	1,73
Aruba	0	0	0	1,59
Nl Antilles	0	0	0	40,34
Brazil	0	0	0	5,74
Argentina	0,93	0	0	0,93
Cyprus	0	0	0	2,51
Lebanon	0	0	0	7,07
Syria	0	0	0	2,12
Saudi Arabia	0	0	0	1,87
Kuwait	0	0	0	4,33

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 19

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1998  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
U.A.Emirates	0	0	0	1,02
Thailand	0	0	0	7,13
Vietnam	0	0	0	0,37
Philippines	0	0	0	0,06
Japan	0	0	0	13,93
Hong Kong	0	0	0	5,35
N. Caledonia	0	0	0	6,38
Fr.Polynesia	0	0	0	12,52
<b>INTRA-EUR</b>	<b>54,59</b>	<b>675,37</b>	<b>678,62</b>	<b>3509,99</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>122,42</b>	<b>441,27</b>	<b>0</b>	<b>974,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>177,01</b>	<b>1116,64</b>	<b>678,62</b>	<b>4484,7</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045088

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 20

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1999  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	3,7	276,6	0,2	479,1
Netherlands	0	5,2	0	6,8
Fr Germany	0,7	108,4	0	117,8
Italy	0	42,9	0	45,3
Utd. Kingdom	0,1	0	0	2,9
Ireland	0	0	0	42,8
Denmark	0	0,8	0	1
Greece	0	0	0	1,2
Portugal	0	0	214,5	217,2
Spain	1,4	3,2	0	74,4
Belgium	0	3,1	0	25,5
Luxembourg	0	0	0	2
Norway	0	0	0	0,5
Sweden	0	0	0	6,7
Finland	0	0	0	1
Switzerland	0	0	0	4,8
Andorra	0	0	2,1	2,1
Turkey	0	0	0	5,8
Czech Rep.	0	0	0	61,9
Hungary	0	0	0	3,2
Albania	0	444,9	0	444,9
Belarus	0	0	0	0,2
Russia	0	0	0	1
For.JRep.Mac	0	43,9	0	43,9
Tunisia	0	0	3	3
Djibouti	0	0	0	0,6
USA	0	0	0	7,9
Canada	0	0	0	6
Mexico	0	0	0	0,3
Nl Antilles	0	0	0	4,3
Venezuela	0	0	0,5	0,5
Ecuador	0	0	0	0,8
Brazil	0	0	0	0,5
Argentina	0	18	0	18
Saudi Arabia	0	0	0	0,2
Bahrain	0	0	0	0,1

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 20

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1999  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
U.A.Emirates	0	0	0	1,3
Thailand	0	0	0	0,5
Malaysia	0	0	0	0,4
Singapore	0	0	0	0,4
Japan	0	0	0,3	6
Hong Kong	0	0	0	0,2
N. Caledonia	0	0	0	0,1
Fr.Polynesia	0	0	0	0,2
N.det.Extra	0	0	0	0,5
<b>INTRA-EUR</b>	<b>5,9</b>	<b>440,2</b>	<b>214,7</b>	<b>1023,7</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0</b>	<b>506,8</b>	<b>5,9</b>	<b>621</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5,9</b>	<b>947</b>	<b>220,6</b>	<b>1644,7</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045088

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 21

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1999  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	18,61	1323,26	1,81	1834,06
Netherlands	0	29,09	0	37,79
Fr Germany	3,96	197,65	1,07	272,74
Italy	0	119,17	0,25	134,38
Utd. Kingdom	0,16	0	0	31,13
Ireland	0	0	0	68,48
Denmark	0	3,13	0	3,88
Greece	0	0	0	4,87
Portugal	0	0	178,24	187,09
Spain	4,34	10,68	0	202,83
Belgium	0	13,03	0	129,51
Luxembourg	0	0	0	18,52
Iceland	0	0	0	4,42
Norway	0	0	0	5,22
Sweden	0	0	0	87,72
Finland	0	0	0	8,96
Switzerland	0	0	0	33,78
Andorra	0	0	9,77	9,77
Turkey	0	0	0	18,89
Czech Rep.	0	0	0	311,95
Hungary	0	0	0	27,64
Albania	0	581,35	0	581,35
Belarus	0	0	0	1,07
Russia	0	0	0	10,35
For.JRep.Mac	0	55,62	0	55,62
Tunisia	0	0	3,43	3,43
Djibouti	0	0	0	6,01
USA	0	0	0	65,81
Canada	0	0	0	39,8
Mexico	0	0	0	1,6
Nl Antilles	0	0	0	18,25
Venezuela	0	0	1,81	1,81
Ecuador	0	0	0	3,48
Brazil	0	0	0	3,11
Argentina	0	26,87	0	26,87
Saudi Arabia	0	0	0	3,08
Bahrain	0	0	0	1,02

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 21

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 1999  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
U.A.Emirates	0	0	0	8,76
Thailand	0	0	0	16,93
Malaysia	0	0	0	1,23
Singapore	0	0	0	2,36
Japan	0	0	1,34	62,58
Hong Kong	0	0	0	1,55
Fr.Polynesia	0	0	0	2,81
N.det.Extra	0	0	0	1,74
<b>INTRA-EUR</b>	<b>27,11</b>	<b>1696,01</b>	<b>181,37</b>	<b>3022,39</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>0</b>	<b>663,84</b>	<b>16,35</b>	<b>1337,49</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27,11</b>	<b>2359,85</b>	<b>197,72</b>	<b>4359,88</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045088

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 22

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	27,8	22,8	2,8	348,6
Netherlands	0	0	0	2,6
Fr Germany	2,7	0	0	7,4
Italy	0	77,3	0	90,1
Utd. Kingdom	0,1	0	0	2,1
Ireland	0	0	0	376,1
Denmark	0	0,3	0	0,4
Greece	0	0	0	1,1
Portugal	0	0	982,8	984,4
Spain	2,2	0	0	19,7
Belgium	0,2	3,9	0	25,2
Luxembourg	0	0	0	1,9
Iceland	0	0	0	0,3
Norway	0	0	0	0,2
Sweden	0	0	0	3,8
Finland	0	0	0	0,8
Austria	0,1	0	0	0,2
Switzerland	1	0	0	9
Andorra	0	0	2,6	2,6
Latvia	0	0	0	0,5
Czech Rep.	0	0	0	0,9
Romania	0	0	0	0,1
Albania	0	352,1	0	352,1
Russia	0	0	0	4,1
Slovenia	5,7	0	0	6,2
For.JRep.Mac	0	9,7	0	9,7
Tunisia	4,1	0	0	4,1
Benin	0	0	0	0,1
Mayotte	0	0	0	5,7
USA	0	0	0	28,8
Canada	0	0	0	1,5
Ecuador	0,3	0	0	0,8
Brazil	0	0	0	0,3
Kuwait	0	0	0	0,1
Bahrain	0	0	0	0,1

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 22

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2000  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
U.A.Emirates	0	0	0	1,4
China	0	0	0	0,3
Japan	0	0	0	4,7
N. Caledonia	0	0	0	0,6
Fr.Polynesia	0	0	0	0,3
INTRA-EUR	33,1	104,3	985,6	1864,4
EXTRA-EUR	11,1	361,8	2,6	434,5
<b>TOTAL</b>	<b>44,2</b>	<b>466,1</b>	<b>988,2</b>	<b>2298,9</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045088

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 23

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	77,97	102,87	11,44	1473,12
Netherlands	0	0	0,03	12,76
Fr Germany	7,58	0	0	50,47
Italy	0	171,53	0	236,45
Utd. Kingdom	1,08	0	0	25,72
Ireland	0	0	0	372,37
Denmark	0	1,13	0	1,81
Greece	0	0	0	10,11
Portugal	0	0	708,18	714
Spain	5,8	0	0	70,38
Belgium	0,62	18,16	0	122,34
Luxembourg	0	0	0	17,83
Iceland	0	0	0	2,38
Norway	0	0	0	3,69
Sweden	0	0	0	40,13
Finland	0	0	0	10,37
Austria	0,28	0	0	0,71
Switzerland	8,75	0	0	71,66
Andorra	0	0	15,11	15,11
Latvia	0	0	0	1,66
Czech Rep.	0	0	0	6,21
Romania	0	0	0	0,98
Albania	0	394,86	0	394,86
Russia	0	0	0	57,99
Slovenia	33,49	0	0	36,13
For.JRep.Mac	0	15,27	0	15,27
Tunisia	9,5	0	0	9,5
Benin	0	0	0	0,98
Mayotte	0	0	0	19,97
USA	0	0	0	183,52
Canada	0	0	0	17,51
Ecuador	1,46	0	0	4,51
Brazil	0	0	0	4,36
Saudi Arabia	0	0	0	0,96

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 23

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2000  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Bahrain	0	0	0	1,38
U.A.Emirates	0	0	0	9,45
Malaysia	0	0	0	0,62
Singapore	0	0	0	0,18
China	0	0	0	2,25
Japan	0	0	0	49,55
N. Caledonia	0	0	0	6,31
Fr.Polynesia	0	0	0	3,9
<b>INTRA-EUR</b>	<b>93,33</b>	<b>293,69</b>	<b>719,65</b>	<b>3158,57</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>53,2</b>	<b>410,13</b>	<b>15,11</b>	<b>921,74</b>
<b>TOTAL</b>	<b>146,53</b>	<b>703,82</b>	<b>734,76</b>	<b>4080,31</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045088

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 24

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	14,1	317,1	3,3	604,4
Netherlands	0,1	0	0	5,2
Fr Germany	0,4	0	0	5,2
Italy	0	76,8	0	104,1
Utd. Kingdom	0	0	0	2,4
Ireland	0	0	0	166,8
Denmark	0	0,4	0	0,4
Portugal	0	0	413,4	419
Spain	0,6	0	0	26
Belgium	0	0	0	19,8
Luxembourg	0	0	0	4,5
Iceland	0	0	0	0,6
Norway	0	0	0	0,7
Sweden	0	0	0	2,6
Finland	0	0	0	1,4
Austria	0,1	0	0	0,3
Switzerland	0,4	0	0	6,9
Andorra	0	0	2,5	2,5
Latvia	0	0	0	0,1
Lithuania	0	0	0	0,7
Czech Rep.	0,2	0	0	1,4
Hungary	0	0	0	0,4
Ukraine	0	0	0	0,1
Russia	0	0	0	2,9
Slovenia	8,6	0	0	8,8
Serb.Monten.	0	56,8	0	56,8
For.JRep.Mac	0	10,9	0	10,9
USA	0	0	0	3,2
Canada	0	0	0	4,8
Greenland	0	0	0	0,6
Mexico	0	0	0	1,6
Aruba	0	0	0	0,3
Brazil	0	0	0	2,9
Saudi Arabia	0	0	0	0,1
Kuwait	0	0	0	0,1

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 24

Produced: 23/12/2002  
 PRODUCT\_NC(B): 3076000  
 FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2001  
 INDICATORS(B): QUANTITY\_TON  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Bahrain	0	0	0	0,2
U.A.Emirates	0	0	0	0,8
Singapore	0	0	0	1,3
Japan	0	0	0	14,5
Hong Kong	0	0	0	0,3
N. Caledonia	0	0	0	0,2
Fr.Polynesia	0	0	0	2,2
<b>INTRA-EUR</b>	<b>15,3</b>	<b>394,3</b>	<b>416,7</b>	<b>1362,1</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>9,2</b>	<b>67,7</b>	<b>2,5</b>	<b>125,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24,5</b>	<b>462</b>	<b>419,2</b>	<b>1488</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045088

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 25

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
France	89,39	1865,31	13,02	2662,44
Netherlands	0,16	0	0	20,65
Fr Germany	1,45	0	0,19	43,54
Italy	0	218,63	0	325,94
Utd. Kingdom	0	0	0	24,83
Ireland	0	0	0	225,12
Denmark	0	2,66	0	3,81
Portugal	0	0	314,59	324,1
Spain	1,99	0	0	91,91
Belgium	0	0	0	78,5
Luxembourg	0	0	0	38,5
Iceland	0	0	0	7,49
Norway	0	0	0	8,55
Sweden	0	0	0	37,85
Finland	0	0	0	15,99
Austria	0,45	0	0	1,81
Switzerland	3,51	0	0	66,41
Andorra	0	0	12,77	12,77
Latvia	0	0	0	1,83
Lithuania	0	0	0	4,05
Czech Rep.	3,01	0	0	13,51
Hungary	0	0	0	1,75
Ukraine	0	0	0	1,29
Russia	0	0	0	19,47
Slovenia	43,92	0	0	44,99
Serb.Monten.	0	28,09	0	28,09
Congo	0	0	0	1,19
USA	0	0	0	25,03
Canada	0	0	0	33,58
Greenland	0	0	0	10,76
Mexico	0	0	0	18,27
Aruba	0	0	0	0,67
Nl Antilles	0	0	0	0,18
Brazil	0	0	0	25,79
Saudi Arabia	0	0	0	1,09
Bahrain	0	0	0	1,95
U.A.Emirates	0	0	0	4,05

Continúa...

## Anexo 6: Exportaciones 1990 – 2001

...Viene

Table: 25

FLOW(B): EXPORT  
 PERIOD(B): Jan.-Dec. 2001  
 INDICATORS(B): VALUE\_1000ECU  
 PARTNER(B): Y Axis (1)  
 DECLARANT(B): X Axis (1)

	Italy	Greece	Spain	EU (evolutionary)
Oman	0	0	0	0,12
Thailand	0	0	0	0,21
Malaysia	0	0	0	0,23
Singapore	0	0	0	8,97
Japan	0	0	0	174,54
Hong Kong	0	0	0	13,53
N. Caledonia	0	0	0	5,13
Fr.Polynesia	0	0	0	21,41
<b>INTRA-EUR</b>	<b>93,44</b>	<b>2086,6</b>	<b>327,8</b>	<b>3894,99</b>
<b>EXTRA-EUR</b>	<b>50,44</b>	<b>28,74</b>	<b>12,77</b>	<b>558,24</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143,88</b>	<b>2115,34</b>	<b>340,57</b>	<b>4453,23</b>

Fuente: Eurostat. INSEE Info Services Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Facture n°. 53/2002045088

## **Anexo 7: Listado de importadores de Francia y España**

## Anexo 7: Listado de importadores de Francia y España

Sitio y formato web brindados por



Estos datos han sido gentilmente enviados por:  
MARIO GUIMARAES  
[mguimaraes@velocom.com.ar](mailto:mguimaraes@velocom.com.ar)  
Despachante de Aduana  
para Información de los usuarios del sitio

### IMPORTADORES ESPAÑA

Perfil de Mercado 5379

Embajada en España

Resp: avf

País de Origen: ESPAÑA

Fecha de vigencia desde: 20/04/2001

Fecha de vigencia hasta: 20/04/2003

Posicion Arancelaria:

0307.60.00 - Caracoles, excepto los de mar

Producto: CARACOLES DE TIERRA

Institución: HELIX EUROPE

Domicilio: C/CAVEDA 46 BAJO,

Localidad: ASTURIAS

País: ESPAÑA

Código Postal:

Contacto: WWW.HELIX.ASTURIAS.COM

Teléfono: 34 985275068

Fax:

Continúa...

## **Anexo 7: Listado de importadores de Francia y España**

...Viene

Importador HELIFRUS S.A.

Domicilio: TERRER LEONES 10 - 2 "D"

Localidad: MURCIA - LORCA

Codigo Postal: 30800

Pais: ESPAÑA

Telefonos: 34 68 44 14 00

Fax: 34 68 46 68 29

Casilla de Correo:

Contacto: SR. FRANCISCO JODAR BERMEJO

Importador ALABAU S.A.

Domicilio: ESCALANTE 169, 1RO.

Localidad: VALENCIA

Codigo Postal: 46011

Pais: ESPAÑA

Telefonos: (346) 372-6461

Fax: (346) 355-0247

Contacto: ISRAEL ALABAU

Importador BAGES CARGOL S.L.

Domicilio: SANT JORDI 1

Localidad: FONOLLOSA - BARCELONA -

Codigo Postal: 08259

Pais: ESPAÑA

Telefonos: 34 3 836 6001

Fax: 34 3 836 6100

Continúa...

## **Anexo 7: Listado de importadores de Francia y España**

...Viene

Casilla de Correo:

Contacto: SRA. CONCEPCION ESTANY

Importador AQUABARNA S.L.

Domicilio: EDIF FRIMERCAT-DESPACHO 10 B-MERCABARNA

Localidad: BARCELONA

Codigo Postal: 08040

Pais: ESPAÑA

Telefonos: 34 932634566

Fax: 34 933351295

Casilla de Correo:

Contacto:

### **IMPORTADORES DE FRANCIA**

IMPUESTO CONTROL VETERINARIO:40 F.F.7TN., CON UN MINIMO DE PERCEPCION DE 200 F.F. Y UN MAXIMO DE 3.000 POR LOTE.

RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS:

CARACOLES DE LA ESPECIE HELIX LACTEA: ESTA ESPECIE NO EXISTE EN CONDICIONES NATURALES EN EL TERRITORIO FRANCES. POR LO TANTO, EN GENERAL, SU IMPORTACIÓN EN ESTE PAIS, VIVOS O MUERTOS, ESTA PROHIBIDA.

Otros certificados:

Continúa...

## **Anexo 7: Listado de importadores de Francia y España**

...Viene

CARACOLES DE LA ESPECIE HELIX ASPERSA: LOS  
CARACOLES DEBEN SER ACOMPAÑADOS: CARACOLES  
VIVOS: DE UN CERTIFICADO SANITARIO

Importador ESCAL

Domicilio: B.P.59

Localidad: STRASBOURG CEDEX

Codigo Postal: 67017

Pais: FRANCIA

Telefonos: (33.3) 88.60.05.56

Fax: (33.3) 88.60.78.50

Casilla de Correo:

Contacto: LOIS TOURRES, DIRECTOR

Importador BILLOT S.A.

Domicilio: 118, GRANDE RUE

Localidad: BASSOU

Codigo Postal: 89400

Pais: FRANCIA

Telefonos: (33.3)86.73.37.00

Fax: (33.3)86.73.37.01

Casilla de Correo:

Importador LE FILS D'OMER ROMANZINI

Domicilio: 26, FOUBOURG D ARLIN

Localidad: LA RIVIERE DRUGEON

Continúa...

## **Anexo 7: Listado de importadores de Francia y España**

...Viene

Codigo Postal: 25560

Pais: FRANCIA

Telefonos: (33.1)81.38.88.20

Fax: (33.3)89.49.87.20

Casilla de Correo:

Contacto: OLIVIER ROMANZINI, DIRECTOR

Importador SPECIALITES ALIMENTAIRES

Domicilio: 9 B, RUE DE DIDENHEIM

Localidad: MULHOUSE

Codigo Postal: 68200

Pais: FRANCIA

Telefonos: 89.43.96.76

Fax: 89.42.35.44

Casilla de Correo:

Contacto:

Importador ETS.ROGER DUTRUY

Domicilio: B.P.6

Localidad: MANRAY

Codigo Postal: 70150

Pais: FRANCIA

Telefonos: (33.1)84.3.73.55

Fax: (33.1)84.31.76.50

Casilla de Correo:

Contacto: F.DEMONT, RESPONS.IMPORT

## **Anexo 8: Producción: 2003 - 2007**

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

### Año 2003

<b>Reproductores - Enero 2002 (1er ciclo)</b>	<b>10000</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>9700</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>970.000</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>824.500</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>783.275</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>665.784</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>599.205</b>		feb-03
Caracoles para engorde 99%	<b>593.213</b>	Reproductores 1%	<b>5.992</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>533.892</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>480.503</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>7.208</b>		<b>jun-03</b>
			11532
<b>Reproductores - Enero 2002 (2do ciclo)</b>	<b>9700</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>9409</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>940.900</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>799.765</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>759.777</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>645.810</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>581.229</b>		ago-03
Caracoles para engorde 99%	<b>575.417</b>	Reproductores 1%	<b>5.812</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>517.875</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>466.088</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>6.991</b>		<b>dic-03</b>
<b>Producción 2003</b>	<b>14.199</b>		

Elaboración propia

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

### Año 2004

		210407
<b>Reproductores - Enero 2002 (3er ciclo)</b>	<b>9409</b>	
Supervivencia de reproductores 97%	9127	
No. de huevos	100	
Total de huevos ovopositados	912.673	
Supervivencia en incubación 85%	775.772	
Supervivencia en eclosión 95%	736.983	
Supervivencia en infantiles 85%	626.436	
Supervivencia en juveniles 90%	563.792	feb-04
Caracoles para engorde 99%	558.154	Reproductores 0,5% <b>2.819</b>
Supervivencia en engorde 90%	502.339	
Caracoles apto para la comercialización 90%	452.105	Gramos gr. 15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>6.782</b>	<b>jun-04</b>
<b>Reproductores - Enero 2002 (4to ciclo)</b>	<b>9.127</b>	
Supervivencia de reproductores 97%	8853	
No. de huevos	100	
Total de huevos ovopositados	885.293	
Supervivencia en incubación 85%	752.499	
Supervivencia en eclosión 95%	714.874	
Supervivencia en infantiles 85%	607.643	
Supervivencia en juveniles 90%	546.879	ago-04
Caracoles para engorde 99%	541.410	Reproductores 0,5% <b>2.734</b>
Supervivencia en engorde 90%	487.269	
Caracoles apto para la comercialización 90%	438.542	Gramos gr. 15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>6.578</b>	<b>dic-04</b>
<b>Reproductores - Febrero 2003 (1er ciclo)</b>	<b>5.992</b>	
Supervivencia de reproductores 97%	5.812	
No. de huevos	100	
Total de huevos ovopositados	581.229	
Supervivencia en incubación 85%	494.045	
Supervivencia en eclosión 95%	469.343	
Supervivencia en infantiles 85%	398.941	
Supervivencia en juveniles 90%	359.047	mar-04
Caracoles para engorde 99%	355.457	Reproductores 0,5% <b>1.795</b>
Supervivencia en engorde 90%	319.911	
Caracoles apto para la comercialización 90%	287.920	Gramos gr. 15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>4.319</b>	<b>jul-04</b>

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

<b>Reproductores – Agosto 2003 (1er ciclo)</b>	<b>5.812</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>5.638</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>563.792</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>479.223</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>455.262</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>386.973</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>348.276</b>		sep-04 (1)
Caracoles para engorde 99%	<b>344.793</b>	Reproductores 0,5%	<b>1.741</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>310.314</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>279.282</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>4.189</b>		<b>ene-05</b>

<b>Reproductores - Febrero 2003 (2do ciclo)</b>	<b>5.812</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>5.638</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>563.792</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>479.223</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>455.262</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>386.973</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>348.276</b>		sep-04 (2)
Caracoles para engorde 99%	<b>344.793</b>	Reproductores 0,5%	<b>1.741</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>310.314</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>279.282</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>4.189</b>		<b>ene-05</b>

<b>Producción 2004</b>	<b>17.679</b>
------------------------	---------------

Elaboración propia

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

### Año 2005

<b>Reproductores - Febrero 2003 (3er ciclo)</b>	<b>5.638</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	5.469		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>546.879</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>464.847</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>441.604</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>375.364</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>337.827</b>		
Caracoles para engorde 99%	<b>334.449</b>	Reproductores 0,8%	<b>2.703</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>301.004</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>270.904</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>4.064</b>		<b>Set-05</b>

<b>Reproductores - Febrero 2003 (4to ciclo)</b>	<b>5.469</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	5.305		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>530.472</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>450.901</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>428.356</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>364.103</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>327.693</b>		
Caracoles para engorde 99%	<b>324.416</b>	Reproductores 0,8%	<b>2.622</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>291.974</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>262.777</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>3.942</b>		<b>Set-05 (1)</b>

<b>Reproductores - Agosto 2003 (2do ciclo)</b>	<b>5.638</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	5.469		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>546.879</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>464.847</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>441.604</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>375.364</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>337.827</b>		
Caracoles para engorde 99%	<b>334.449</b>	Reproductores 0,8%	<b>2.703</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>301.004</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>270.904</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>4.064</b>		<b>Mar-05 (2)</b>

<b>Reproductores - Agosto 2003 (3er ciclo)</b>	<b>5.469</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	5.305		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	530.472		
Supervivencia en incubación 85%	450.901		
Supervivencia en eclosión 95%	428.356		
Supervivencia en infantiles 85%	364.103		
Supervivencia en juveniles 90%	327.693		Set-05 (2)
Caracoles para engorde 99%	324.416	Reproductores 0,8%	2.622
Supervivencia en engorde 90%	291.974		
Caracoles apto para la comercialización 90%	262.777	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>3.942</b>		<b>ene-06</b>
<b>Reproductores - Febrero 2004 (1er ciclo)</b>	<b>2.819</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.734		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	273.439		
Supervivencia en incubación 85%	232.423		
Supervivencia en eclosión 95%	220.802		
Supervivencia en infantiles 85%	187.682		
Supervivencia en juveniles 90%	168.914		Mar-05 (3)
Caracoles para engorde 99%	167.225	Reproductores 0,8%	1.351
Supervivencia en engorde 90%	150.502		
Caracoles apto para la comercialización 90%	135.452	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>2.032</b>		<b>jul-05</b>
<b>Reproductores - Febrero 2004 (2do ciclo)</b>	<b>2.734</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.652		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	265.236		
Supervivencia en incubación 85%	225.451		
Supervivencia en eclosión 95%	214.178		
Supervivencia en infantiles 85%	182.051		
Supervivencia en juveniles 90%	163.846		Set-05 (3)
Caracoles para engorde 99%	162.208	Reproductores 0,8%	1.311
Supervivencia en engorde 90%	145.987		
Caracoles apto para la comercialización 90%	131.388	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.971</b>		<b>ene-06</b>
<b>Reproductores - Agosto 2004 (1er ciclo)</b>	<b>2.734</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.652		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	265.236		
Supervivencia en incubación 85%	225.451		
Supervivencia en eclosión 95%	214.178		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en infantiles 85%	182.051		
Supervivencia en juveniles 90%	163.846		Set-05 (4)
Caracoles para engorde 99%	162.208	Reproductores 0,8%	1.311
Supervivencia en engorde 90%	145.987		
Caracoles apto para la comercialización 90%	131.388	Gramos gr.	15
Producción final en un cliclo productivo Kg.	1.971		ene-06
<b>Reproductores – Marzo 2004 (1er ciclo)</b>	<b>1.795</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.741		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	174.138		
Supervivencia en incubación 85%	148.017		
Supervivencia en eclosión 95%	140.616		
Supervivencia en infantiles 85%	119.524		
Supervivencia en juveniles 90%	107.571		Abr-05
Caracoles para engorde 99%	106.496	Reproductores 0,8%	861
Supervivencia en engorde 90%	95.846		
Caracoles apto para la comercialización 90%	86.262	Gramos gr.	15
Producción final en un cliclo productivo Kg.	1.294		ago-05
<b>Reproductores – Marzo 2004 (2do ciclo)</b>	<b>1.741</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.689		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	168.914		
Supervivencia en incubación 85%	143.577		
Supervivencia en eclosión 95%	136.398		
Supervivencia en infantiles 85%	115.938		
Supervivencia en juveniles 90%	104.344		Oct-05 (1)
Caracoles para engorde 99%	103.301	Reproductores 0,8%	835
Supervivencia en engorde 90%	92.971		
Caracoles apto para la comercialización 90%	83.674	Gramos gr.	15
Producción final en un cliclo productivo Kg.	1.255		feb-06
<b>Reproductores - Setembre 2004 (1) (1er ciclo)</b>	<b>1.741</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.689		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	168.914		
Supervivencia en incubación 85%	143.577		
Supervivencia en eclosión 95%	136.398		
Supervivencia en infantiles 85%	115.938		
Supervivencia en juveniles 90%	104.344		Oct-05 (2)

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Caracoles para engorde 99%	<b>103.301</b>	Reproductores 0,8%	<b>835</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>92.971</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>83.674</b>	Gramos gr.	15
Producción final en un ciclo productivo Kg.	<b>1.255</b>		feb-06
<b>Reproductores - Setiembre 2004 (2) (1er ciclo)</b>	<b>1.741</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>1.689</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>168.914</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>143.577</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>136.398</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>115.938</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>104.344</b>		Oct-05 (3)
Caracoles para engorde 99%	<b>103.301</b>	Reproductores 0,8%	<b>835</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>92.971</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>83.674</b>	Gramos gr.	15
Producción final en un ciclo productivo Kg.	<b>1.255</b>		feb-06
<b>Total producción</b>	<b>19.831</b>		

Elaboración propia

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

### Año 2006

<b>Reproductores - Agosto 2003 (4to ciclo)</b>	<b>5.305</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	5.146		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	514.558		
Supervivencia en incubación 85%	437.374		
Supervivencia en eclosión 95%	415.506		
Supervivencia en infantiles 85%	353.180		
Supervivencia en juveniles 90%	317.862		Mar-06 (1)
Caracoles para engorde 99%	314.683	Reproductores 1%	3.147
Supervivencia en engorde 90%	283.215		
Caracoles apto para la comercialización 90%	254.893	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>3.823</b>		jul-06
<b>Reproductores - Febrero 2004 (3er ciclo)</b>	<b>2.652</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.573		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	257.279		
Supervivencia en incubación 85%	218.687		
Supervivencia en eclosión 95%	207.753		
Supervivencia en infantiles 85%	176.590		
Supervivencia en juveniles 90%	158.931		Mar-06 (2)
Caracoles para engorde 99%	157.342	Reproductores 1%	1.573
Supervivencia en engorde 90%	141.607		
Caracoles apto para la comercialización 90%	127.447	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.912</b>		jul-06
<b>Reproductores - Febrero 2004 (4to ciclo)</b>	<b>2.573</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.496		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	249.561		
Supervivencia en incubación 85%	212.127		
Supervivencia en eclosión 95%	201.520		
Supervivencia en infantiles 85%	171.292		
Supervivencia en juveniles 90%	154.163		Set-06 (1)
Caracoles para engorde 99%	152.621	Reproductores 1%	1.526
Supervivencia en engorde 90%	137.359		
Caracoles apto para la comercialización 90%	123.623	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.854</b>		ene-07
<b>Reproductores - Agosto 2004 (2do ciclo)</b>	<b>2.652</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.573		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	257.279		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en incubación 85%	218.687		
Supervivencia en eclosión 95%	207.753		
Supervivencia en infantiles 85%	176.590		
Supervivencia en juveniles 90%	158.931		Mar-06 (3)
Caracoles para engorde 99%	157.342	Reproductores 1%	1.573
Supervivencia en engorde 90%	141.607		
Caracoles apto para la comercialización 90%	127.447	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.912</b>		<b>jul-06</b>
<b>Reproductores - Agosto 2004 (3er ciclo)</b>	<b>2.573</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.496		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	249.561		
Supervivencia en incubación 85%	212.127		
Supervivencia en eclosión 95%	201.520		
Supervivencia en infantiles 85%	171.292		
Supervivencia en juveniles 90%	154.163		Set-06 (2)
Caracoles para engorde 99%	152.621	Reproductores 1%	1.526
Supervivencia en engorde 90%	137.359		
Caracoles apto para la comercialización 90%	123.623	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.854</b>		<b>ene-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2004 (3er ciclo)</b>	<b>1.689</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.638		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	163.846		
Supervivencia en incubación 85%	139.269		
Supervivencia en eclosión 95%	132.306		
Supervivencia en infantiles 85%	112.460		
Supervivencia en juveniles 90%	101.214		Abr-06 (1)
Caracoles para engorde 99%	100.202	Reproductores 1%	1.002
Supervivencia en engorde 90%	90.182		
Caracoles apto para la comercialización 90%	81.164	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.217</b>		<b>ago-06</b>
<b>Reproductores - Marzo 2004 (4to ciclo)</b>	<b>1.638</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.589		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	158.931		
Supervivencia en incubación 85%	135.091		
Supervivencia en eclosión 95%	128.337		
Supervivencia en infantiles 85%	109.086		
Supervivencia en juveniles 90%	98.178		Oct-06 (1)

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Caracoles para engorde 99%	97.196	Reproductores 1%	972
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>1.181</b>		<b>feb-07</b>
Supervivencia en engorde 90%	87.476		
Caracoles apto para la comercialización 90%	78.729	Gramos gr.	15
<b>Reproductores - Setiembre 2004 (1) (2do ciclo)</b>	<b>1.689</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.638		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	163.846		
Supervivencia en incubación 85%	139.269		
Supervivencia en eclosión 95%	132.306		
Supervivencia en infantiles 85%	112.460		
Supervivencia en juveniles 90%	101.214		Abr-06 (2)
Caracoles para engorde 99%	100.202	Reproductores 1%	1.002
Supervivencia en engorde 90%	90.182		
Caracoles apto para la comercialización 90%	81.164	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>1.217</b>		<b>ago-06</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2004 (1) (3er ciclo)</b>	<b>1.638</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.589		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	158.931		
Supervivencia en incubación 85%	135.091		
Supervivencia en eclosión 95%	128.337		
Supervivencia en infantiles 85%	109.086		
Supervivencia en juveniles 90%	98.178		Oct-06 (2)
Caracoles para engorde 99%	97.196	Reproductores 1%	972
Supervivencia en engorde 90%	87.476		
Caracoles apto para la comercialización 90%	78.729	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>1.181</b>		<b>feb-07</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2004 (2) (2do ciclo)</b>	<b>1.689</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.638		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	163.846		
Supervivencia en incubación 85%	139.269		
Supervivencia en eclosión 95%	132.306		
Supervivencia en infantiles 85%	112.460		
Supervivencia en juveniles 90%	101.214		Abr-06 (3)
Caracoles para engorde 99%	100.202	Reproductores 1%	1.002
Supervivencia en engorde 90%	90.182		
Caracoles apto para la comercialización 90%	81.164	Gramos gr.	15
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	158.931		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en incubación 85%	135.091		
Supervivencia en eclosión 95%	128.337		
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.217</b>		<b>ago-06</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2004 (2) (3er ciclo)</b>	<b>1.638</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.589		
Supervivencia en infantiles 85%	109.086		
Supervivencia en juveniles 90%	98.178		Oct-06 (3)
Caracoles para engorde 99%	97.196	Reproductores 1%	972
Supervivencia en engorde 90%	87.476		
Caracoles apto para la comercialización 90%	78.729	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.181</b>		<b>feb-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (1) (1er ciclo)</b>	<b>2.703</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.622		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	262.154		
Supervivencia en incubación 85%	222.831		
Supervivencia en eclosión 95%	211.689		
Supervivencia en infantiles 85%	179.936		
Supervivencia en juveniles 90%	161.942		Abr-06 (4)
Caracoles para engorde 99%	160.323	Reproductores 1%	1.603
Supervivencia en engorde 90%	144.291		
Caracoles apto para la comercialización 90%	129.862	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.948</b>		<b>ago-06</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (1) (2do ciclo)</b>	<b>2.622</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.543		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	254.289		
Supervivencia en incubación 85%	216.146		
Supervivencia en eclosión 95%	205.339		
Supervivencia en infantiles 85%	174.538		
Supervivencia en juveniles 90%	157.084		Oct-06 (4)
Caracoles para engorde 99%	155.513	Reproductores 1%	1.555
Supervivencia en engorde 90%	139.962		
Caracoles apto para la comercialización 90%	125.966	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.889</b>		<b>feb-07</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2005 (1) (1er ciclo)</b>	<b>2.622</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.543		
No. de huevos	100		
Supervivencia en incubación 85%	216.146		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en juveniles 90%	157.084		Oct-06	(5)
Total de huevos ovopositados	254.289			
Supervivencia en infantiles 85%	174.538			
Caracoles para engorde 99%	155.513	Reproductores 1%	1.555	
Supervivencia en engorde 90%	139.962			
Caracoles apto para la comercialización 90%	125.966	Gramos gr.	15	
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.889</b>		<b>feb-07</b>	
<b>Reproductores - Marzo 2005 (2) (1er ciclo)</b>	<b>2.703</b>			
Supervivencia de reproductores 97%	2.622			
No. de huevos	100			
Total de huevos ovopositados	262.154			
Supervivencia en incubación 85%	222.831			
Supervivencia en eclosión 95%	211.689			
Supervivencia en infantiles 85%	179.936			
Supervivencia en juveniles 90%	161.942		Abr-06	(5)
Caracoles para engorde 99%	160.323	Reproductores 1%	1.603	
Supervivencia en engorde 90%	144.291			
Caracoles apto para la comercialización 90%	129.862	Gramos gr.	15	
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.948</b>		<b>ago-06</b>	
<b>Reproductores - Marzo 2005 (2) (2do ciclo)</b>	<b>2.622</b>			
Supervivencia de reproductores 97%	2.543			
No. de huevos	100			
Total de huevos ovopositados	254.289			
Supervivencia en incubación 85%	216.146			
Supervivencia en eclosión 95%	205.339			
Supervivencia en infantiles 85%	174.538			
Supervivencia en juveniles 90%	157.084		Oct-06	(6)
Caracoles para engorde 99%	155.513	Reproductores 1%	1.555	
Supervivencia en engorde 90%	139.962			
Caracoles apto para la comercialización 90%	125.966	Gramos gr.	15	
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.889</b>		<b>feb-07</b>	
<b>Reproductores - Setiembre 2005 (2) (1er ciclo)</b>	<b>2.622</b>			
Supervivencia de reproductores 97%	2.543			
No. de huevos	100			
Total de huevos ovopositados	254.289			
Supervivencia en incubación 85%	216.146			
Supervivencia en eclosión 95%	205.339			
Supervivencia en infantiles 85%	174.538			
Supervivencia en juveniles 90%	157.084		Oct-06	(7)

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Caracoles para engorde 99%	155.513	Reproductores 1%	1.555
Supervivencia en engorde 90%	139.962		
Caracoles apto para la comercialización 90%	125.966	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.889</b>		<b>feb-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (3) (1er ciclo)</b>	<b>1.351</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.311		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	131.077		
Supervivencia en incubación 85%	111.415		
Supervivencia en eclosión 95%	105.845		
Supervivencia en infantiles 85%	89.968		
Supervivencia en juveniles 90%	80.971		Abr-06 (6)
Caracoles para engorde 99%	80.161	Reproductores 1%	802
Supervivencia en engorde 90%	72.145		
Caracoles apto para la comercialización 90%	64.931	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>974</b>		<b>ago-06</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (3) (2er ciclo)</b>	<b>1.311</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.271		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	127.145		
Supervivencia en incubación 85%	108.073		
Supervivencia en eclosión 95%	102.669		
Supervivencia en infantiles 85%	87.269		
Supervivencia en juveniles 90%	78.542		Oct-06 (8)
Caracoles para engorde 99%	77.757	Reproductores 1%	778
Supervivencia en engorde 90%	69.981		
Caracoles apto para la comercialización 90%	62.983	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>945</b>		<b>feb-07</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2005 (3) (1er ciclo)</b>	<b>1.311</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.271		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	127.145		
Supervivencia en incubación 85%	108.073		
Supervivencia en eclosión 95%	102.669		
Supervivencia en infantiles 85%	87.269		
Supervivencia en juveniles 90%	78.542		Oct-06 (9)
Caracoles para engorde 99%	77.757	Reproductores 1%	778
Supervivencia en engorde 90%	69.981		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>62.983</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>945</b>		<b>feb-07</b>
<b>Reproductores - Setembre 2005 (4) (1er ciclo)</b>	<b>1.311</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>1.271</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>127.145</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>108.073</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>102.669</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>87.269</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>78.542</b>		Oct-06 (10)
Caracoles para engorde 99%	<b>77.757</b>	Reproductores 1%	<b>778</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>69.981</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>62.983</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>945</b>		<b>feb-07</b>
<b>Reproductores - Abril 2005 (1er ciclo)</b>	<b>861</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>835</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>83.475</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>70.954</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>67.406</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>57.295</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>51.566</b>		May-06
Caracoles para engorde 99%	<b>51.050</b>	Reproductores 1%	<b>511</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>45.945</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>41.351</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>620</b>		<b>Set-06</b>
<b>Reproductores - Abril 2005 (2do ciclo)</b>	<b>835</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>810</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>80.971</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>68.826</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>65.384</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>55.577</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>50.019</b>		Nov-06 (1)
Caracoles para engorde 99%	<b>49.519</b>	Reproductores 1%	<b>495</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>44.567</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>40.110</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>602</b>		<b>mar-07</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (1) (1er ciclo)</b>	<b>835</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>810</b>		
No. de huevos	100		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Total de huevos ovopositados	80.971		
Supervivencia en incubación 85%	68.826		
Supervivencia en eclosión 95%	65.384		
Supervivencia en infantiles 85%	55.577		
Supervivencia en juveniles 90%	50.019		Nov-06 (2)
Caracoles para engorde 99%	49.519	Reproductores 1%	495
Supervivencia en engorde 90%	44.567		
Caracoles apto para la comercialización 90%	40.110	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>602</b>		<b>mar-07</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (2) (1er ciclo)</b>			
	835		
Supervivencia de reproductores 97%	810		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	80.971		
Supervivencia en incubación 85%	68.826		
Supervivencia en eclosión 95%	65.384		
Supervivencia en infantiles 85%	55.577		
Supervivencia en juveniles 90%	50.019		Nov-06 (3)
Caracoles para engorde 99%	49.519	Reproductores 1%	495
Supervivencia en engorde 90%	44.567		
Caracoles apto para la comercialización 90%	40.110	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>602</b>		<b>mar-07</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (3) (1er ciclo)</b>			
	835		
Supervivencia de reproductores 97%	810		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	80.971		
Supervivencia en incubación 85%	68.826		
Supervivencia en eclosión 95%	65.384		
Supervivencia en infantiles 85%	55.577		
Supervivencia en juveniles 90%	50.019		Nov-06 (4)
Caracoles para engorde 99%	49.519	Reproductores 1%	495
Supervivencia en engorde 90%	44.567		
Caracoles apto para la comercialización 90%	40.110	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>602</b>		<b>mar-07</b>
<b>Total producción</b>	<b>32.379</b>		

Elaboración propia

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

### Año 2007

<b>Reproductores - Agosto 2004 (4to ciclo)</b>	<b>2.496</b>			
Supervivencia de reproductores 97%	2.421			
No. de huevos	100			
Total de huevos ovopositados	242.074			
Supervivencia en incubación 85%	205.763			
Supervivencia en eclosión 95%	195.475			
Supervivencia en infantiles 85%	166.153			
Supervivencia en juveniles 90%	149.538			
Caracoles para engorde 99%	148.043	Reproductores 1%		Mar-07 <b>1.480</b>
Supervivencia en engorde 90%	133.238			
Caracoles apto para la comercialización 90%	119.915	Gramos gr.		15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.799</b>			<b>jul-07</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2004 (1) (4to ciclo)</b>	<b>1.589</b>			
Supervivencia de reproductores 97%	1.542			
No. de huevos	100			
Total de huevos ovopositados	154.163			
Supervivencia en incubación 85%	131.039			
Supervivencia en eclosión 95%	124.487			
Supervivencia en infantiles 85%	105.814			
Supervivencia en juveniles 90%	95.232			
Caracoles para engorde 99%	94.280	Reproductores 1%		Abr-07 <b>943</b> (1)
Supervivencia en engorde 90%	84.852			
Caracoles apto para la comercialización 90%	76.367	Gramos gr.		15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.146</b>			<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2004 (2) (4to ciclo)</b>	<b>1.589</b>			
Supervivencia de reproductores 97%	1.542			
No. de huevos	100			
Total de huevos ovopositados	154.163			
Supervivencia en incubación 85%	131.039			
Supervivencia en eclosión 95%	124.487			
Supervivencia en infantiles 85%	105.814			
Supervivencia en juveniles 90%	95.232			
Caracoles para engorde 99%	94.280	Reproductores 1%		Abr-07 <b>943</b> (2)
Supervivencia en engorde 90%	84.852			
Caracoles apto para la comercialización 90%	76.367	Gramos gr.		15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.146</b>			<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (1) (3er ciclo)</b>	<b>2.543</b>			
Supervivencia de reproductores 97%	2.467			
No. de huevos	100			
Total de huevos ovopositados	246.661			
Supervivencia en incubación 85%	209.662			
Supervivencia en eclosión 95%	199.179			

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en infantiles 85%	169.302		
Supervivencia en juveniles 90%	152.372		Abr-07 (3)
Caracoles para engorde 99%	150.848	Reproductores 1%	1.508
Supervivencia en engorde 90%	135.763		
Caracoles apto para la comercialización 90%	122.187	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.833</b>		<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (1) (4to ciclo)</b>			
	2.467		
Supervivencia de reproductores 97%	2.393		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	239.261		
Supervivencia en incubación 85%	203.372		
Supervivencia en eclosión 95%	193.203		
Supervivencia en infantiles 85%	164.223		
Supervivencia en juveniles 90%	147.800		Oct-07 (1)
Caracoles para engorde 99%	146.322	Reproductores 1%	1.463
Supervivencia en engorde 90%	131.690		
Caracoles apto para la comercialización 90%	118.521	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.778</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2005 (1) (2do ciclo)</b>			
	2.543		
Supervivencia de reproductores 97%	2.467		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	246.661		
Supervivencia en incubación 85%	209.662		
Supervivencia en eclosión 95%	199.179		
Supervivencia en infantiles 85%	169.302		
Supervivencia en juveniles 90%	152.372		Oct-07 (2)
Caracoles para engorde 99%	150.848	Reproductores 1%	1.508
Supervivencia en engorde 90%	135.763		
Caracoles apto para la comercialización 90%	122.187	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.833</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2005 (1) (3er ciclo)</b>			
	2.467		
Supervivencia de reproductores 97%	2.393		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	239.261		
Supervivencia en incubación 85%	203.372		
Supervivencia en eclosión 95%	193.203		
Supervivencia en infantiles 85%	164.223		
Supervivencia en juveniles 90%	147.800		Abr-07 (4)
Caracoles para engorde 99%	146.322	Reproductores 1%	1.463

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en engorde 90%	<b>131.690</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>118.521</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.778</b>		<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (2) (3er ciclo)</b>	<b>2.543</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>2.467</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>246.661</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>209.662</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>199.179</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>169.302</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>152.372</b>		Abr-07 (5)
Caracoles para engorde 99%	<b>150.848</b>	Reproductores 1%	<b>1.508</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>135.763</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>122.187</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.833</b>		<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (2) (4to ciclo)</b>	<b>2.467</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>2.393</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>239.261</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>203.372</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>193.203</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>164.223</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>147.800</b>		Oct-07 (3)
Caracoles para engorde 99%	<b>146.322</b>	Reproductores 1%	<b>1.463</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>131.690</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>118.521</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.778</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2005 (2) (2do ciclo)</b>	<b>2.543</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>2.467</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>246.661</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>209.662</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>199.179</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>169.302</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>152.372</b>		Abr-07 (6)
Caracoles para engorde 99%	<b>150.848</b>	Reproductores 1%	<b>1.508</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>135.763</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>122.187</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.833</b>		<b>ago-07</b>

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

<b>Reproductores - Setiembre 2005 (2) (3er ciclo)</b>	<b>2.467</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	2.393		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	239.261		
Supervivencia en incubación 85%	203.372		
Supervivencia en eclosión 95%	193.203		
Supervivencia en infantiles 85%	164.223		
Supervivencia en juveniles 90%	147.800		Oct-07 (4)
Caracoles para engorde 99%	146.322	Reproductores 1%	1.463
Supervivencia en engorde 90%	131.690		
Caracoles apto para la comercialización 90%	118.521	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.778</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (3) (3er ciclo)</b>	<b>1.271</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.233		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	123.330		
Supervivencia en incubación 85%	104.831		
Supervivencia en eclosión 95%	99.589		
Supervivencia en infantiles 85%	84.651		
Supervivencia en juveniles 90%	76.186		Abr-07 (7)
Caracoles para engorde 99%	75.424	Reproductores 1%	754
Supervivencia en engorde 90%	67.882		
Caracoles apto para la comercialización 90%	61.093	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>916</b>		<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2005 (3) (4to ciclo)</b>	<b>1.233</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.196		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	119.630		
Supervivencia en incubación 85%	101.686		
Supervivencia en eclosión 95%	96.602		
Supervivencia en infantiles 85%	82.111		
Supervivencia en juveniles 90%	73.900		Oct-07 (5)
Caracoles para engorde 99%	73.161	Reproductores 1%	732
Supervivencia en engorde 90%	65.845		
Caracoles apto para la comercialización 90%	59.261	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>889</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2005 (3) (2do ciclo)</b>	<b>1.271</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.233		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	123.330		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en incubación 85%	104.831		
Supervivencia en eclosión 95%	99.589		
Supervivencia en infantiles 85%	84.651		
Supervivencia en juveniles 90%	76.186		Abr-07 (8)
Caracoles para engorde 99%	75.424	Reproductores 1%	754
Supervivencia en engorde 90%	67.882		
Caracoles apto para la comercialización 90%	61.093	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>916</b>		<b>ago-07</b>

<b>Reproductores - Setiembre 2005 (3) (3er ciclo)</b>	<b>1.233</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.196		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	119.630		
Supervivencia en incubación 85%	101.686		
Supervivencia en eclosión 95%	96.602		
Supervivencia en infantiles 85%	82.111		
Supervivencia en juveniles 90%	73.900		Oct-07 (6)
Caracoles para engorde 99%	73.161	Reproductores 1%	732
Supervivencia en engorde 90%	65.845		
Caracoles apto para la comercialización 90%	59.261	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>889</b>		<b>feb-08</b>

<b>Reproductores - Setiembre 2005 (4) (2do ciclo)</b>	<b>1.271</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.233		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	123.330		
Supervivencia en incubación 85%	104.831		
Supervivencia en eclosión 95%	99.589		
Supervivencia en infantiles 85%	84.651		
Supervivencia en juveniles 90%	76.186		Abr-07 (9)
Caracoles para engorde 99%	75.424	Reproductores 1%	754
Supervivencia en engorde 90%	67.882		
Caracoles apto para la comercialización 90%	61.093	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>916</b>		<b>ago-07</b>

<b>Reproductores - Setiembre 2005 (4) (3er ciclo)</b>	<b>1.233</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.196		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	119.630		
Supervivencia en incubación 85%	101.686		
Supervivencia en eclosión 95%	96.602		
Supervivencia en infantiles 85%	82.111		
Supervivencia en juveniles 90%	73.900		Oct-07 (7)

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Caracoles para engorde 99%	<b>73.161</b>	Reproductores 1%	<b>732</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>65.845</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>59.261</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>889</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Abril 2005 (3er ciclo)</b>	<b>810</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>785</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>78.542</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>66.761</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>63.423</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>53.909</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>48.518</b>		May-07 (1)
Caracoles para engorde 99%	<b>48.033</b>	Reproductores 1%	<b>480</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>43.230</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>38.907</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>584</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Abril 2005 (4to ciclo)</b>	<b>785</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>762</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>76.186</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>64.758</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>61.520</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>52.292</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>47.063</b>		Nov-07 (1)
Caracoles para engorde 99%	<b>46.592</b>	Reproductores 1%	<b>466</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>41.933</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>37.740</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>566</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (1) (2do ciclo)</b>	<b>810</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>785</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>78.542</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>66.761</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>63.423</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>53.909</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>48.518</b>		May-07 (2)
Caracoles para engorde 99%	<b>48.033</b>	Reproductores 1%	<b>480</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>43.230</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>38.907</b>	Gramos gr.	15

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>584</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (1) (3er ciclo)</b>	<b>785</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	762		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	76.186		
Supervivencia en incubación 85%	64.758		
Supervivencia en eclosión 95%	61.520		
Supervivencia en infantiles 85%	52.292		
Supervivencia en juveniles 90%	47.063		Nov-07 (2)
Caracoles para engorde 99%	46.592	Reproductores 1%	466
Supervivencia en engorde 90%	41.933		
Caracoles apto para la comercialización 90%	37.740	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>566</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (2) (2do ciclo)</b>	<b>810</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	785		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	78.542		
Supervivencia en incubación 85%	66.761		
Supervivencia en eclosión 95%	63.423		
Supervivencia en infantiles 85%	53.909		
Supervivencia en juveniles 90%	48.518		May-07 (3)
Caracoles para engorde 99%	48.033	Reproductores 1%	480
Supervivencia en engorde 90%	43.230		
Caracoles apto para la comercialización 90%	38.907	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>584</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (2) (3er ciclo)</b>	<b>785</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	762		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	76.186		
Supervivencia en incubación 85%	64.758		
Supervivencia en eclosión 95%	61.520		
Supervivencia en infantiles 85%	52.292		
Supervivencia en juveniles 90%	47.063		Nov-07 (3)
Caracoles para engorde 99%	46.592	Reproductores 1%	466
Supervivencia en engorde 90%	41.933		
Caracoles apto para la comercialización 90%	37.740	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>566</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (3) (2do ciclo)</b>	<b>810</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	785		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>78.542</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>66.761</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>63.423</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>53.909</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>48.518</b>		May-07 (4)
Caracoles para engorde 99%	<b>48.033</b>	Reproductores 1%	<b>480</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>43.230</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>38.907</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>584</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Octubre 2005 (3) (3er ciclo)</b>	<b>785</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>762</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>76.186</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>64.758</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>61.520</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>52.292</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>47.063</b>		Nov-07 (4)
Caracoles para engorde 99%	<b>46.592</b>	Reproductores 1%	<b>466</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>41.933</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>37.740</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>566</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Marzo 2006 (1) (1er ciclo)</b>	<b>3.147</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>3.052</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>305.243</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>259.456</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>246.483</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>209.511</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>188.560</b>		Abr-07 (10)
Caracoles para engorde 99%	<b>186.674</b>	Reproductores 1%	<b>1.867</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>168.007</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>151.206</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>2.268</b>		<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2006 (1) (2do ciclo)</b>	<b>3.052</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>2.961</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>296.085</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>251.673</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>239.089</b>		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en infantiles 85%	203.226		
Supervivencia en juveniles 90%	182.903		Oct-07 (8)
Caracoles para engorde 99%	181.074	Reproductores 1%	1.811
Supervivencia en engorde 90%	162.967		
Caracoles apto para la comercialización 90%	146.670	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>2.200</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Marzo 2006 (2) (1er ciclo)</b>	<b>1.573</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.526		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	152.621		
Supervivencia en incubación 85%	129.728		
Supervivencia en eclosión 95%	123.242		
Supervivencia en infantiles 85%	104.755		
Supervivencia en juveniles 90%	94.280		Abr-07 (11)
Caracoles para engorde 99%	93.337	Reproductores 1%	933
Supervivencia en engorde 90%	84.003		
Caracoles apto para la comercialización 90%	75.603	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.134</b>		<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2006 (2) (2do ciclo)</b>	<b>1.526</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	148.043		
Supervivencia en incubación 85%	125.836		
Supervivencia en eclosión 95%	119.544		
Supervivencia en infantiles 85%	101.613		
Supervivencia en juveniles 90%	91.452		Oct-07 (9)
Caracoles para engorde 99%	90.537	Reproductores 1%	905
Supervivencia en engorde 90%	81.483		
Caracoles apto para la comercialización 90%	73.335	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.100</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2006 (1) (1er ciclo)</b>	<b>1.526</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	148.043		
Supervivencia en incubación 85%	125.836		
Supervivencia en eclosión 95%	119.544		
Supervivencia en infantiles 85%	101.613		
Supervivencia en juveniles 90%	91.452		Oct-07 (10)
Caracoles para engorde 99%	90.537	Reproductores 1%	905
Supervivencia en engorde 90%	81.483		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Caracoles apto para la comercialización 90%	73.335	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.100</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Marzo 2006 (3) (1er ciclo)</b>	<b>1.573</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.526		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	152.621		
Supervivencia en incubación 85%	129.728		
Supervivencia en eclosión 95%	123.242		
Supervivencia en infantiles 85%	104.755		
Supervivencia en juveniles 90%	94.280		Abr-07 (12)
Caracoles para engorde 99%	93.337	Reproductores 1%	933
Supervivencia en engorde 90%	84.003		
Caracoles apto para la comercialización 90%	75.603	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.134</b>		<b>ago-07</b>
<b>Reproductores - Marzo 2006 (3) (2do ciclo)</b>	<b>1.526</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	148.043		
Supervivencia en incubación 85%	125.836		
Supervivencia en eclosión 95%	119.544		
Supervivencia en infantiles 85%	101.613		
Supervivencia en juveniles 90%	91.452		Oct-07 (11)
Caracoles para engorde 99%	90.537	Reproductores 1%	905
Supervivencia en engorde 90%	81.483		
Caracoles apto para la comercialización 90%	73.335	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.100</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Setiembre 2006 (2) (1er ciclo)</b>	<b>1.526</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	148.043		
Supervivencia en incubación 85%	125.836		
Supervivencia en eclosión 95%	119.544		
Supervivencia en infantiles 85%	101.613		
Supervivencia en juveniles 90%	91.452		Oct-07 (12)
Caracoles para engorde 99%	90.537	Reproductores 1%	905
Supervivencia en engorde 90%	81.483		
Caracoles apto para la comercialización 90%	73.335	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.100</b>		<b>feb-08</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (1) (1er ciclo)</b>	<b>1.002</b>		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia de reproductores 97%	972		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>97.196</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>82.616</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>78.486</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>66.713</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>60.041</b>		May-07 (5)
Caracoles para engorde 99%	<b>59.441</b>	Reproductores 1%	<b>594</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>53.497</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>48.147</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>722</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (1) (2do ciclo)</b>	<b>972</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>943</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>94.280</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>80.138</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>76.131</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>64.711</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>58.240</b>		Nov-07 (5)
Caracoles para engorde 99%	<b>57.658</b>	Reproductores 1%	<b>577</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>51.892</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>46.703</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>701</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (1) (1er ciclo)</b>	<b>972</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>943</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>94.280</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>80.138</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>76.131</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>64.711</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>58.240</b>		Nov-07 (6)
Caracoles para engorde 99%	<b>57.658</b>	Reproductores 1%	<b>577</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>51.892</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>46.703</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un ciclo productivo Kg.</b>	<b>701</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (2) (1er ciclo)</b>	<b>1.002</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>972</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>97.196</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>82.616</b>		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en eclosión 95%	78.486		
Supervivencia en infantiles 85%	66.713		
Supervivencia en juveniles 90%	60.041		May-07 (6)
Caracoles para engorde 99%	59.441	Reproductores 1%	594
Supervivencia en engorde 90%	53.497		
Caracoles apto para la comercialización 90%	48.147	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>722</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (2) (2do ciclo)</b>	<b>972</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	943		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	94.280		
Supervivencia en incubación 85%	80.138		
Supervivencia en eclosión 95%	76.131		
Supervivencia en infantiles 85%	64.711		
Supervivencia en juveniles 90%	58.240		Nov-07 (7)
Caracoles para engorde 99%	57.658	Reproductores 1%	577
Supervivencia en engorde 90%	51.892		
Caracoles apto para la comercialización 90%	46.703	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>701</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (2) (1er ciclo)</b>	<b>972</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	943		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	94.280		
Supervivencia en incubación 85%	80.138		
Supervivencia en eclosión 95%	76.131		
Supervivencia en infantiles 85%	64.711		
Supervivencia en juveniles 90%	58.240		Nov-07 (8)
Caracoles para engorde 99%	57.658	Reproductores 1%	577
Supervivencia en engorde 90%	51.892		
Caracoles apto para la comercialización 90%	46.703	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>701</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (3) (1er ciclo)</b>	<b>1.002</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	972		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	97.196		
Supervivencia en incubación 85%	82.616		
Supervivencia en eclosión 95%	78.486		
Supervivencia en infantiles 85%	66.713		
Supervivencia en juveniles 90%	60.041		May-07 (7)
Caracoles para engorde 99%	59.441	Reproductores 1%	594

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en engorde 90%	<b>53.497</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>48.147</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>722</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (3) (2do ciclo)</b>	<b>972</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>943</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>94.280</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>80.138</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>76.131</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>64.711</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>58.240</b>		Nov-07 (9)
Caracoles para engorde 99%	<b>57.658</b>	Reproductores 1%	<b>577</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>51.892</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>46.703</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>701</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (3) (1er ciclo)</b>	<b>972</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>943</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>94.280</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>80.138</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>76.131</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>64.711</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>58.240</b>		Nov-07 (10)
Caracoles para engorde 99%	<b>57.658</b>	Reproductores 1%	<b>577</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>51.892</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>46.703</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>701</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (4) (1er ciclo)</b>	<b>1.603</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>1.555</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>155.513</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>132.186</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>125.577</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>106.740</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>96.066</b>		May-07 (8)
Caracoles para engorde 99%	<b>95.106</b>	Reproductores 1%	<b>951</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>85.595</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>77.036</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.156</b>		<b>Set-07</b>

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

<b>Reproductores - Abril 2006 (4) (2do ciclo)</b>	<b>1.555</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>1.508</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>150.848</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>128.221</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>121.810</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>103.538</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>93.184</b>		Nov-07 (11)
Caracoles para engorde 99%	<b>92.253</b>	Reproductores 1%	<b>923</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>83.027</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>74.725</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.121</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (4) (1er ciclo)</b>	<b>1.555</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>1.508</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>150.848</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>128.221</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>121.810</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>103.538</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>93.184</b>		Nov-07 (12)
Caracoles para engorde 99%	<b>92.253</b>	Reproductores 1%	<b>923</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>83.027</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>74.725</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.121</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (5) (1er ciclo)</b>	<b>1.555</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>1.508</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>150.848</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>128.221</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>121.810</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>103.538</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>93.184</b>		Nov-07 (13)
Caracoles para engorde 99%	<b>92.253</b>	Reproductores 1%	<b>923</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>83.027</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>74.725</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.121</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (5) (1er ciclo)</b>	<b>1.603</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>1.555</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>155.513</b>		

Continúa..

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en incubación 85%	132.186		
Supervivencia en eclosión 95%	125.577		
Supervivencia en infantiles 85%	106.740		
Supervivencia en juveniles 90%	96.066		May-07 (9)
Caracoles para engorde 99%	95.106	Reproductores 1%	951
Supervivencia en engorde 90%	85.595		
Caracoles apto para la comercialización 90%	77.036	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.156</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (5) (2do ciclo)</b>	<b>1.555</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.508		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	150.848		
Supervivencia en incubación 85%	128.221		
Supervivencia en eclosión 95%	121.810		
Supervivencia en infantiles 85%	103.538		
Supervivencia en juveniles 90%	93.184		Nov-07 (14)
Caracoles para engorde 99%	92.253	Reproductores 1%	923
Supervivencia en engorde 90%	83.027		
Caracoles apto para la comercialización 90%	74.725	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.121</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (6) (1er ciclo)</b>	<b>1.555</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.508		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	150.848		
Supervivencia en incubación 85%	128.221		
Supervivencia en eclosión 95%	121.810		
Supervivencia en infantiles 85%	103.538		
Supervivencia en juveniles 90%	93.184		Nov-07 (15)
Caracoles para engorde 99%	92.253	Reproductores 1%	923
Supervivencia en engorde 90%	83.027		
Caracoles apto para la comercialización 90%	74.725	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.121</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (7) (1er ciclo)</b>	<b>1.555</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	1.508		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	150.848		
Supervivencia en incubación 85%	128.221		
Supervivencia en eclosión 95%	121.810		
Supervivencia en infantiles 85%	103.538		
Supervivencia en juveniles 90%	93.184		Nov-07 (16)

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Caracoles para engorde 99%	<b>92.253</b>	Reproductores 1%	<b>923</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>83.027</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>74.725</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>1.121</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (6) (1er ciclo)</b>	<b>802</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>778</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>77.757</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>66.093</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>62.788</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>53.370</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>48.033</b>		May-07 (7)
Caracoles para engorde 99%	<b>47.553</b>	Reproductores 1%	<b>476</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>42.798</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>38.518</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>578</b>		<b>Set-07</b>
<b>Reproductores - Abril 2006 (6) (2do ciclo)</b>	<b>778</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>754</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>75.424</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>64.110</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>60.905</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>51.769</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>46.592</b>		Nov-07 (17)
Caracoles para engorde 99%	<b>46.126</b>	Reproductores 1%	<b>461</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>41.514</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>37.362</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>560</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (8) (1er ciclo)</b>	<b>778</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	<b>754</b>		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>75.424</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>64.110</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>60.905</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>51.769</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>46.592</b>		Nov-07 (18)
Caracoles para engorde 99%	<b>46.126</b>	Reproductores 1%	<b>461</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>41.514</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>37.362</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>560</b>		<b>mar-08</b>

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

<b>Reproductores - Octubre 2006 (9) (1er ciclo)</b>	<b>778</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	754		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>75.424</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>64.110</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>60.905</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>51.769</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>46.592</b>		Nov-07 (19)
Caracoles para engorde 99%	<b>46.126</b>	Reproductores 1%	<b>461</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>41.514</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>37.362</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>560</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Octubre 2006 (10) (1er ciclo)</b>	<b>778</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	754		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>75.424</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>64.110</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>60.905</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>51.769</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>46.592</b>		Nov-07 (20)
Caracoles para engorde 99%	<b>46.126</b>	Reproductores 1%	<b>461</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>41.514</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>37.362</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>560</b>		<b>mar-08</b>
<b>Reproductores - Mayo 2006 (1er ciclo)</b>	<b>511</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	495		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>49.519</b>		
Supervivencia en incubación 85%	<b>42.091</b>		
Supervivencia en eclosión 95%	<b>39.986</b>		
Supervivencia en infantiles 85%	<b>33.988</b>		
Supervivencia en juveniles 90%	<b>30.590</b>		Jun-07
Caracoles para engorde 99%	<b>30.284</b>	Reproductores 1%	<b>303</b>
Supervivencia en engorde 90%	<b>27.255</b>		
Caracoles apto para la comercialización 90%	<b>24.530</b>	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>368</b>		<b>oct-07</b>
<b>Reproductores - Mayo 2006 (2do ciclo)</b>	<b>495</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	<b>48.033</b>		

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Supervivencia en incubación 85%	40.828		
Supervivencia en eclosión 95%	38.787		
Supervivencia en infantiles 85%	32.969		
Supervivencia en juveniles 90%	29.672		Dic-07 (1)
Caracoles para engorde 99%	29.375	Reproductores 1%	294
Supervivencia en engorde 90%	26.438		
Caracoles apto para la comercialización 90%	23.794	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>357</b>		<b>abr-08</b>

<b>Reproductores - Noviembre 2006 (1) (1er ciclo)</b>	<b>495</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	48.033		
Supervivencia en incubación 85%	40.828		
Supervivencia en eclosión 95%	38.787		
Supervivencia en infantiles 85%	32.969		
Supervivencia en juveniles 90%	29.672		Dic-07 (2)
Caracoles para engorde 99%	29.375	Reproductores 1%	294
Supervivencia en engorde 90%	26.438		
Caracoles apto para la comercialización 90%	23.794	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>357</b>		<b>abr-08</b>

<b>Reproductores - Noviembre 2006 (2) (1er ciclo)</b>	<b>495</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	48.033		
Supervivencia en incubación 85%	40.828		
Supervivencia en eclosión 95%	38.787		
Supervivencia en infantiles 85%	32.969		
Supervivencia en juveniles 90%	29.672		Dic-07 (3)
Caracoles para engorde 99%	29.375	Reproductores 1%	294
Supervivencia en engorde 90%	26.438		
Caracoles apto para la comercialización 90%	23.794	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>357</b>		<b>abr-08</b>

<b>Reproductores - Noviembre 2006 (3) (1er ciclo)</b>	<b>495</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	48.033		
Supervivencia en incubación 85%	40.828		
Supervivencia en eclosión 95%	38.787		
Supervivencia en infantiles 85%	32.969		
Supervivencia en juveniles 90%	29.672		Dic-07 (4)

Continúa...

## Anexo 8: Producción: 2003 - 2007

...Viene

Caracoles para engorde 99%	29.375	Reproductores 1%	294
Supervivencia en engorde 90%	26.438		
Caracoles apto para la comercialización 90%	23.794	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>357</b>		<b>abr-08</b>
<b>Reproductores - Noviembre 2006 (4) (1er ciclo)</b>	<b>495</b>		
Supervivencia de reproductores 97%	480		
No. de huevos	100		
Total de huevos ovopositados	48.033		
Supervivencia en incubación 85%	40.828		
Supervivencia en eclosión 95%	38.787		
Supervivencia en infantiles 85%	32.969		
Supervivencia en juveniles 90%	29.672		Dic-07 (5)
Caracoles para engorde 99%	29.375	Reproductores 1%	294
Supervivencia en engorde 90%	26.438		
Caracoles apto para la comercialización 90%	23.794	Gramos gr.	15
<b>Producción final en un cliclo productivo Kg.</b>	<b>357</b>		<b>abr-08</b>
<b>Total producción</b>	<b>46.459</b>		

Elaboración propia

## **Anexo 9: Análisis de sensibilidad**

## Anexo 9: Análisis de sensibilidad

**Peso del caracol**

**15**

**Reproductores - 2002**

**97%**

<b>2003</b>	
<b>Indice</b>	<b>%</b>
Nuevos Reproductores	1,0%
No. huevos	100
Supervivencia en incubación	85%
Supervivencia en eclosión	95%
Supervivencia en infantiles	85%
Supervivencia en juveniles	90%
Caracoles para engorde	99%
Supervivencia en engorde	90%
Caracoles apto para la comercialización	90%

<b>2004</b>	
<b>Indice</b>	<b>%</b>
Nuevos Reproductores	0,5%
No. huevos	100
Supervivencia en incubación	85%
Supervivencia en eclosión	95%
Supervivencia en infantiles	85%
Supervivencia en juveniles	90%
Caracoles para engorde	99%
Supervivencia en engorde	90%
Caracoles apto para la comercialización	90%

<b>2005</b>	
<b>Indice</b>	<b>%</b>
Nuevos Reproductores	0,8%
No. huevos	100
Supervivencia en incubación	85%
Supervivencia en eclosión	95%
Supervivencia en infantiles	85%
Supervivencia en juveniles	90%
Caracoles para engorde	99%
Supervivencia en engorde	90%
Caracoles apto para la comercialización	90%

<b>2006</b>	
<b>Indice</b>	<b>%</b>
Nuevos Reproductores	1,0%
No. huevos	100
Supervivencia en incubación	85%
Supervivencia en eclosión	95%

Continúa...

## Anexo 9: Análisis de sensibilidad

...Viene

Supervivencia en juveniles	90%
Supervivencia en infantiles	85%
Caracoles para engorde	99%
Supervivencia en engorde	90%
Caracoles apto para la comercialización	90%

2007	
Indices	%
Nuevos Reproductores	1,0%
No. huevos	100
Supervivencia en incubación	85%
Supervivencia en eclosión	95%
Supervivencia en infantiles	85%
Supervivencia en juveniles	90%
Caracoles para engorde	99%
Supervivencia en engorde	90%
Caracoles apto para la comercialización	90%

Elaboración propia



## **Anexo 10: Cálculo del rendimiento promedio**

## Anexo 10: Cálculo del rendimiento promedio

### Tasa de los bonos soberanos

Al 6 de febrero, el *spread* promedio del **bono global peruano** es 5,4 por ciento (similar al promedio de enero). Sin embargo, el *spread* promedio de los **bonos soberanos** se ubica en 5,9 por ciento, superior al de enero (5,7 por ciento).

En enero, la tasa de interés **Libor a 3 meses** disminuyó de 1,38 a 1,35 por ciento y **el rendimiento de los Bonos del Tesoro Norteamericano** a diez años pasó de 3,82 a 3,96 por ciento. Cabe indicar que la Reserva Federal de Estados Unidos decidió en su reunión del 29 de enero no modificar su tasa de interés (1,25 por ciento). Del 31 de enero al 6 de febrero, la tasa de interés Libor a 3 meses pasó de 1,35 a 1,36 por ciento y el rendimiento de los Bonos del Tesoro Norteamericano a diez años se incrementó de 3,964 a 3,999 por ciento.

Fuente: [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)

Informes y Publicaciones – Resumen Informativo año 2003 /  
Febrero – Semana 1

Cálculo:  $5.9\% + 3.96\% = 9.86\%$

## Anexo 10: Cálculo del rendimiento promedio

INDICES DE COTIZACIONES									QUOTATION INDICES
Base 30/12/1991=100%		100 * (1+i)^11 = 1176.45			25,1% por año				Base 12-30-1991=100:
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001		
<b>Indice General (IGBVL)</b>	<b>1243,37</b>	<b>1429,02</b>	<b>1792,71</b>	<b>1335,88</b>	<b>1835,57</b>	<b>1208,41</b>	<b>1176,45</b>	General Index (IGBVL)	
Variación nominal %	-12,12%	14,93%	25,45%	-25,48%	37,41%	-34,17%	-2,64%	Nominal % Change	
Variación real %	-20,28%	2,76%	17,82%	-29,71%	32,47%	-36,53%	-2,52%	Real % Change	
Variación en US\$ %		2,84%	18,86%	-35,43%	23,28%	-34,69%	0,24%	US\$ % Change	
Máxima	1517,06	1613,73	2269,43	1903,91	1878,36	1898,12	1418,44	High	
Fecha	17-jul	26-sep	10-jul	04-may	13-oct	19-ene	05-jun	Date	
Mínima	907,83	1175,54	1429,72	1159,5	1246,29	1184,26	1131,21	Low	
Fecha	09-mar	27-mar	02-ene	21-sep	14-ene	16-nov	06-nov	Date	
<b>Indice Selectivo (ISBVL)</b>	<b>1686,32</b>	<b>2015,34</b>	<b>2662,66</b>	<b>2030,87</b>	<b>2815,14</b>	<b>2046,59</b>	<b>1917,16</b>	Selective Index (ISBVL)	
Variación nominal %	0,44%	19,51%	32,12%	-23,73%	38,62%	-27,30%	-6,32%	Nominal % Change	
Variación real %	-8,88%	6,86%	24,08%	-28,06%	33,64%	-29,92%	-6,20%	Real % Change	
Variación en US\$ %	-5,53%	6,94%	25,18%	-33,91%	24,37%	-27,90%	-3,55%	US\$ % Change	
Máxima	1922,64	2152,83	3283,44	2853,13	2815,14	3035,37	2402,08	High	
Fecha	08-sep	26-sep	10-jul	04-may	30-dic	10-feb	05-jun	Date	
Mínima	1073,77	1678,26	2018	1663,66	1875,57	2011,62	1824,04	Low	
Fecha	09-mar	27-mar	02-ene	21-sep	14-ene	18-dic	10-oct	Date	
Elaboración propia									

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CENTRO DE HELICICULTORES ARGENTINOS, **Helicultura**, Buenos Aires: Centro de Helicicultores, 2002.

CHAIN SAPAG, Nassir; CHAIN SAPAG, Reinaldo. **Preparación y evaluación de proyectos**. 4<sup>a</sup> ed. Santiago: Mc Graw-Hill/Interamericana, 2000.

EMERY, Douglas R; FINNERTY, John D. **Administración financiera corporativa**. México: Pearson Educación, 2000.

GAITHER, Norman; Frazier Grez. **Administración de producción y operaciones**. 4<sup>a</sup> ed. México: Internacional, 2000.

HELLRIEGEL, Don; SLOCUM, John W. **Administración**. 7<sup>a</sup> ed. México: International Thomson Editores, 1998.

KOTLER, Philip. **Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación, implementación y control**. 8<sup>a</sup> ed. México: Prentice-Hall Hispano Americana, 1996.

LAMBIN, Jacques. **Marketing estratégico**. 3<sup>a</sup> ed. Madrid: Mc Graw-Hill/Interamericana, 1995.

**SALINAS, José. Análisis estadísticos para la toma de decisiones en administración y economía. Lima: Universidad del Pacífico, 1998.**

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

**Alimentación.** [en línea]. Lima: Zasscourier, 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zasscourier.com/alimentacion.htm>

ARRÉBOLA, José R. **Propiedades naturales de los caracoles y sus condicionantes higiénico-sanitarios.** [en línea]. Madrid: agosto 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.gualtierianus.com/helicic/pronat.php>

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE HELICICULTURA. **El mercado español.** [en línea]. Madrid: Asociación Española de Helicicultura, enero 2003. [citado 28 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.helicicultura.e-campo.com/nota.cfj?id=8FFFF90F-AC77-4F2A-BE9C2FDD1A48D46B>

BACARDIT, Rosa. **Helix aspersa: ¿qué camino seguir?** [en línea]. Buenos Aires: Zoe Tecnocampo, enero 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zoetecnocampo.com/documentos/helix/reunion.htm>

---. **Helicicultura: Números y actitudes que no cierran** [en línea]. Buenos Aires: Zoe Tecnocampo, septiembre 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zoetecnocampo.com/documentos/helix/actitudes.htm>

---. **Lista bibliográfica y sitios referidos a la cría de Helix aspersa** [en línea]. Buenos Aires: Zoe Tecnocampo, septiembre 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zoetecnocampo.com/documentos/helix/bibliog.htm>

**Carocoles-clases.** [en línea].Lima: Zasscourier, 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zasscourier.com/clasesdecarocoles.htm>

CE.DE.HA. **El caracol.** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002. [citado 30 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: <http://www.cedeha.com/caracol.htm>

---. **Comercialización.** Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002. [en línea]. [citado 30 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: <http://www.cedeha.com/comercia.htm>

---. **Criaderos.** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002. [citado 30 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.cedeha.com/criaderos.htm>

---. **Introducción.** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002. [citado 30 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: <http://www.cedeha.com/intro.htm>

---. **Inversión y rentabilidad.** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002. [citado 30 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: <http://www.cedeha.com/inventab.htm>

---. **Mercados** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002. [citado 30 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: <http://www.cedeha.com/mercados.htm>

---. **Materiales.** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002. [citado 30 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: <http://www.cedeha.com/materiales.htm>

---. **Países exportadores.** [en línea]. Buenos Aires: Centro de Helicultores Argentinos, 2002. [citado 30 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: <http://www.cedeha.com/pisesxp.htm>

**Fisiología reproductiva.** [en línea]. Lima: Zasscourier, 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: <http://www.zasscourier.com/fisiologiareproductiva.htm>

GUIMARAES, Mario. **Empresas interesadas en la importación de caracoles terrestres** [en línea]. Buenos Aires: Zoe Tecnocampo, abril 2001. [citado noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en: [http://www.zoetecnocampo.com/documentos/helix/helix\\_importadores.htm](http://www.zoetecnocampo.com/documentos/helix/helix_importadores.htm)

---. **Cría comercial del caracol: Una alternativa comercial válida.** [en línea]. Buenos Aires: Zoe Tecnocampo, abril 2001. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.zoetecnocampo.com/documentos/alternativa\\_caracol.htm](http://www.zoetecnocampo.com/documentos/alternativa_caracol.htm)

GUZMÁN, José Luis. **Diseño para un criadero de 500 Kg.** [en línea]. Buenos Aires:, noviembre 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zoetecnocampo.com/documentos/500/500kg.htm>

---. **Diseño de un criadero de caracoles (Helix aspersa)** [en línea]. Buenos Aires: Zoe Tecnocampo, abril 2001. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zoetecnocampo.com/documentos/helix/criadero/criadero.htm>

**El Helix Aspersa.** [en línea]. Lima: Zasscourier, 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zasscourier.com/helixaspersa.htm>

IHELICICULTURA. **Comercialización.** [en línea]. Buenos Aires: Instituto de Helicicultura, Formación y Capacitación, Asociación Civil, 2001. [citado 10 diciembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.ihelicicultura.com.ar/comerc.htm>

---. **Fotos del Helix Aspersa.** [en línea]. [citado 10 diciembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.ihelicicultura.com.ar/fotos.htm>

---. **Helix Aspersa.** [en línea]. Buenos Aires: Instituto de Helicicultura, Formación y Capacitación, Asociación Civil, 2002. [citado 10 diciembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.ihelicicultura.com.ar/asperas.htm>

---. **Promoción y notas.** [en línea]. [citado 10 diciembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.ihelicicultura.com.ar/notas.htm>

---. **Sistemas estandarizados de cría.** [en línea]. [citado 10 diciembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.ihelicicultura.com.ar/sistemas.htm>

LABORDA Guadalupe. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Análisis de sensibilidad”. En: **Cría de Caracoles Comestibles Terrestres : Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres.** [en línea]. Buenos Aires: s.a. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/10\\_analisis%20de%20sensibilidad.html](http://www.redagraria.com/ganaderia/10_analisis%20de%20sensibilidad.html)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Antecedentes y justificación”. En: **Cría de Caracoles Comestibles Terrestres : Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres.** [en línea]. Buenos Aires: s.a [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/2\\_antecedentes.html](http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/2_antecedentes.html)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Aspectos biológicos”. En: **Cría de Caracoles Comestibles Terrestres: Análisis de la Actividad de Cría de**

**Caracoles Comestibles Terrestres.** [en línea]. Buenos Aires: s.a.. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/6\\_sistemas\\_biologicos.htm](http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/6_sistemas_biologicos.htm)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Conclusión”. En: **Cría de Caracoles Comestibles Terrestres: Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres.** [en línea]. Buenos Aires: s.a. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/11\\_conclusion.html](http://www.redagraria.com/ganaderia/11_conclusion.html)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Consideraciones sobre el mercado”. En: **Cría de Caracoles Comestibles Terrestres: Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres.** [en línea]. Buenos Aires: s.a. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/8\\_mercado.html](http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/8_mercado.html)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Estudio de caso hipotético”. En: **Cría de Caracoles Comestibles Terrestres: Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres.** [en línea]. Buenos Aires: s.a. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/9\\_caso\\_hipotetico\\_cria.html](http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/9_caso_hipotetico_cria.html)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Introducción”. En: **Cría de Caracoles Comestibles Terrestres: Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres.** [en línea]. Buenos Aires: s.a. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/1\\_introducción.html](http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/1_introducción.html)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Metodología”. En: Cría de Caracoles Comestibles Terrestres: Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres. [en línea]. Buenos Aires: s.a. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/5\\_metodologia.html](http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/5_metodologia.html)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Objetivos”. En: Cría de Caracoles Comestibles Terrestres: Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres. [en línea]. Buenos Aires: s.a. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/3-4\\_objetivos.htm](http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/3-4_objetivos.htm)

---. “Cría de caracoles comestibles terrestres. Sistema de cría”. En: Cría de Caracoles Comestibles Terrestres: Análisis de la Actividad de Cría de Caracoles Comestibles Terrestres. [en línea]. Buenos Aires: s.a. [citado 08 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

[http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/7\\_sistemas\\_cria.html](http://www.redagraria.com/ganaderia/caracoles/7_sistemas_cria.html)

MACEDO, Ruth. **Comercializar caracoles es negocio.** [en línea]. Tucumán: La gaceta 24/01/2003. [citado 28 enero 2003]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.helicultura.e-campo.com/nota.cfm?id=69C9B3A8-8251-480A-B915BBCE6493A25F>

**Métodos de crianza.** [en línea]. Lima: Zasscourier, 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zasscourier.com/metodosdecrianza.htm>

**El negocio del caracol.** [en línea]. Lima: Zasscourier, 2002 [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zasscourier.com/negocio.htm>

RISCO, Castillo Raúl Arturo. **Centro de promoción y desarrollo de la helicultura** [en línea]. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería, abril 2001. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zoetecnocampo.com/documentos/helix/proyecto/proyecto.htm>

**Sanidad.** [en línea]. Lima: Zasscourier, 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zasscourier.com/enfermedades.htm>

**Sitios de consulta.** [en línea]. Lima: Zasscourier, 2002. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zasscourier.com/sitiosdeconsulta.htm>

**Temas de exportación.** [en línea]. [citado 18 noviembre 2002]. HTML Document. Disponible en:

<http://www.zasscourier.com/temasdeexportacion.htm>