



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera de Comunicaciones

**ESTRATEGIA DEL JINGLE “CUIDADO” COMO
MÉTODO DE RECORDACIÓN Y PREVENCIÓN DEL
ABUSO SEXUAL INFANTIL EN LOS NIÑOS DE 8 A 12
AÑOS DEL COLEGIO FERMÍN TANGUIS EN EL
DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en Comunicaciones**

CLAUDIA VANESSA LÓPEZ CABANILLAS

**Lima – Perú
2019**

INDICE:

RESUMEN	5
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCION	6
1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	7
1.1 CASO.....	7
1.2 JUSTIFICACION	9
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.4 PREGUNTA PROBLEMA.....	12
2. MARCO DE REFERENCIA	12
2.1 ANTECEDENTES	12
2.2 MARCO TEORICO.....	15
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	17
3. OBJETIVOS E HIPOTESIS.....	18
3.1 OBJETIVOS GENERALES	18
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	18
3.3 HIPOTESIS GENERAL.....	19
4. METODOLOGIA	19
4.1 Marco Metodológico.....	19
4.2 Tipo de Investigación.....	20
4.3 Diseño de Investigación.....	20
4.4 VARIABLES	21
4.5 MATRIZ DE CONSISTENCIA	23
4.6 MUESTRA.	25
4.7 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.	25
4.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	27

4.9	PLAN DE ANALISIS.....	27
5.	RESULTADOS.....	28
5.1.	Cuantitativo.....	28
5.2	Cualitativa.	31
6.	Discusión y Análisis de Resultado.	34
7.	CONCLUSIONES.....	37
8.	RECOMENDACIONES.....	38
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	40
	ANEXOS.....	41

**ESTRATEGIA DEL JINGLE “CUIDADO” COMO
MÉTODO DE RECORDACIÓN Y PREVENCIÓN DEL
ABUSO SEXUAL INFANTIL EN LOS NIÑOS DE 8 A
12 AÑOS DEL COLEGIO FERMÍN TANGUIS EN EL
DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.**

RESUMEN

El abuso sexual infantil es una epidemia la cual se encuentra presente alrededor del mundo y hasta el momento ha sido muy difícil disminuirla o eliminarla por completo. El Perú figura como uno de los países en donde día a día se registran muchas denuncias de víctimas que han sufrido algún tipo de abuso infantil y muchas otras prefieren callar por miedo o vergüenza. Todo ello es realmente alarmante y como país se debe iniciar con el cambio. Por ello, en esta investigación nos centramos en la estrategia del relanzamiento del jingle “Cuidado” el cual es una canción con letras que manifiestan diversos mensajes que deben tener en cuenta los niños para evitar ser víctimas de abuso sexual. Nuestro objetivo principal fue determinar si el jingle “Cuidado” funcionaba como método de recordación y prevención en niños entre 8-12 años de edad de un determinado colegio de San Juan de Lurigancho.

ABSTRACT

Child sexual abuse is an epidemic that is present around the world and so far it has been very difficult to reduce or eliminate it completely. Peru is one of the countries where every day there are many reports of victims who have suffered some type of child abuse and many others prefer to be silent due to fear or shame. All this is really alarming and as a country you should start with the change. Therefore, in this research we will focus on the strategy of the re-release of the jingle "Care" which is a song with lyrics that show different messages that children should take into account to avoid being victims of sexual abuse. Our main objective is to determine if the jingle "Care" works as a method of remembrance and prevention in children between 8-12 years of age of a certain school in San Juan de Lurigancho.

PALABRAS CLAVE: Jingle, Abuso sexual infantil, maltrato infantil, Vulnerable, Prevención, Agresión y Víctima.

INTRODUCCION

El abuso sexual infantil es una problemática de gran magnitud la cual se encuentra presente en todo el mundo. Muchos países buscan diversas soluciones para poder erradicar o disminuir la tasa de niños que son víctimas del abuso sexual infantil. Sin embargo, son muy pocos los países que han logrado cumplir con al menos una parte de su objetivo.

En el Perú, según datos estadísticos manifestados por El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (Mimp) entre enero y marzo se han registrado 1727 casos de abuso sexual infantil en Lima Metropolitana. Los distritos en donde se registran más víctimas de abuso infantil son Villa María del Triunfo, San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres y Villa el Salvador. Esta situación es realmente alarmante y las medidas tomadas hasta el momento no han dado el fruto que debería. Las autoridades deberían tomar medidas drásticas para los abusadores, ya que, no es posible que un menor de edad no pueda estar seguro en ningún momento ni lugar.

Asimismo, es importante que se incrementen y se ejecuten campañas de prevención del abuso sexual infantil ya que hasta el momento se han visto muy pocas a pesar de que se tiene una cifra alarmante, los niños al tener una mente sana sin maldad muchas veces confían y caen en las manos de un abusador que hasta en muchas ocasiones ha sido un miembro o conocido de su familia. Por ello, es importante que los niños estén informados sobre los métodos de prevención del abuso sexual. Así mismo, los padres también son un factor muy importante en la lucha de esta problemática, ya que la comunicación con sus hijos siempre debe de estar presente, atrás debe quedar el mito de que con los niños no se deben tocar temas

de sexualidad o abuso porque son muy pequeños y no entenderían sobre esta problemática sino por lo contrario tocar temas de esta índole ayudaría en gran medida a que estos tengan un mayor recaudo y no sean una presa fácil para los abusadores. Así mismo, los niños deben tener en claro que pase lo que pase un padre jamás abandonaría a su hijo sino más bien le daría un apoyo incondicional y juntos saldrían de ello.

Lo que se buscó lograr con esta investigación fue determinar que método era el adecuado para lograr prevenir e informar a un menor sobre el abuso sexual infantil. Nos enfocamos básicamente, en el jingle “Cuidado” el cual se estuvo transmitiendo en diversos canales nacionales del Perú con la finalidad de que los niños capten los mensajes que transmite esta canción la cual habla sobre el cuidado y las posibles respuestas que debe tener un niño con las personas que lo rodean las cuales no siempre se acercan con buenas intenciones.

El objetivo fue analizar si los niños lograban captar en primera instancia el mensaje, si consideraban que las frases eran fáciles de recordar y observar cual era el pensamiento que estos tendrían después de ver el jingle. Así mismo, se esperaba que el menor se sienta más en confianza de alzar su voz y denunciar si le pasara alguna situación como esta y no calle por miedo o vergüenza lo cual es muy habitual en niños de esa edad.

1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1 CASO

Lo que se buscó lograr con esta investigación es determinar si la estrategia del jingle relanzado por la Asociación por Nuestros Niños contra el abuso sexual infantil servía como método de recordación y prevención en los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho. Cada vez son más las víctimas que sufren de abuso sexual

infantil, los abusadores se aprovechan de la inocencia de los menores y buscan cualquier oportunidad en que el menor se encuentre solo para atentar ya sea física o psicológicamente.

El jingle que se usó en esta investigación fue compuesto por la artista Nube Luz hace muchos años atrás cuando la cantante tenía un programa de entretenimiento y a la vez educativo que estaba dirigido hacia los niños. La Asociación por Nuestros Niños la cual tiene el respaldo del Fondo de las Naciones Unidas para la infancia decidió en el año 2018 modificar algunas partes del jingle, utilizar a personas influyentes del medio tanto niños como adultos y relanzarlo en diversos medios televisivos y radiales del Perú. La finalidad de todo ello, es hacer un alto al número de víctimas que sufren de abuso sexual y que poco a poco se logró disminuir la tasa de abusos presentes en el país. En el vídeo se transmiten variedad de mensajes a los niños, frases y posibles respuestas que estos deben de saber por si en algún momento de sus vidas se les presentara alguna situación incómoda por parte de un adulto, además de una musicalidad atractiva y fácil de recordar. Así mismo, darles a conocer que no están solos y que no deben callar por miedo o vergüenza sino más bien alzar su voz. En la elaboración de dicho jingle se involucró a diversos personajes públicos de distintos medios de comunicación entre niños y adultos con la intención de captar la mayor atención posible del público televidente y que tanto los padres como los niños tomen consciencia de esta problemática que va en aumento. El contenido final fue un videoclip llamativo que fue titulado como “Por nuestros niños - Cuidado” este buscaba captar una alta tribuna.

Dicho jingle quería lograr que con los mensajes transmitidos se pueda informar y prevenir. Pero primordialmente disminuir el porcentaje de niños que día a día padecen de maltrato infantil en el Perú ya sea por la inocencia propia que estos presentan o por la falta de conocimiento sobre estos temas.

1.2 JUSTIFICACION

En el Perú, el 88% de los casos de delitos de abuso sexual se dan a los niños y niñas y el 34% de los adolescentes entre 12 y 17 años de edad dicen haber sufrido de violencia sexual en su casa o en su colegio. Dicho acontecimiento ocurre diariamente en este país y son muy pocas las víctimas quienes denuncian este hecho, ya que la mayoría prefiere quedarse callado por miedo o vergüenza. Al ver que las cifras de abuso sexual en el Perú cada día van aumentando se buscó poder encontrar posibles soluciones ante esta problemática. El jingle titulado como “Cuidado” fue elaborado por la artista Nubeluz quien conducía un programa infantil que se transmitía por Panamericana televisión, dicho programa tenía una gran acogida de los niños y los padres de familia, ya que se presentaban diversos juegos, canciones, concursos, etc. que siempre dejaban una enseñanza a los menores y mensajes positivos. Lo característico de dicho programa era que en cada secuencia se presentaban canciones las cuales eran muy fáciles de recordar y las letras tenían un mensaje muy importante para sus televidentes.

Una de sus canciones que más resalto fue la titulada Cuidado en donde se hablaba de algunas situaciones de riesgo que están propensos a vivir los niños en cualquier lugar.

En la actualidad ese tipo de programas dirigidos especialmente a los niños en donde se muestren este tipo de enseñanzas ha desaparecido, no existe ningún medio de comunicación el cual este dirigido exclusivamente a niños con ese rango de edad. Por ello, la Asociación por Nuestros Niños al ver que las cifras de abuso sexual infantil van en aumento y que hasta el momento las técnicas aplicadas no han dado fruto por diversos motivos decidió relanzar esta canción en la cual se han modificado diversas partes de dicho jingle y se han centrado en transmitir mensajes que se identifiquen más con lo que viene ocurriendo en el Perú. Una vez modificado el jingle se realizó un acuerdo con diversos canales televisivos y radiales del país para que estos transmitan el jingle “Cuidado” y de esta manera se pueda

lograr el objetivo planteado, que fue que la canción llegue a la mayor cantidad de personas posible entre niños y adultos, que estos logren captar el mensaje principal y que ayuden con la difusión de este logrando así que llegue absolutamente a todo el país para que los niños no sigan siendo víctimas del abuso sexual infantil.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según señala la UNICEF, el Perú es uno de los países en donde diariamente miles de niños sufren de abuso infantil ya sea física o psicológicamente. El maltrato infantil es toda acción que realiza un adulto con la intención de hacer un daño inmediato en la persona agredida. Las tres formas conocidas son: maltrato físico, emocional y psicológico. Producen lesiones físicas y emocionales indelebles, muerte o daño severo.

Las víctimas de estos casos no aparecen en las estadísticas, salvo que los “castigos” hayan originado graves secuelas o la muerte de quienes recibieron este tipo de maltratos, esta es una situación agravante ya que, cualquier tipo de violencia debería poder registrarse para evitar llegar a situaciones excesivas como las que se menciona.

Uno de los tipos de violencia es la física y emocional, esta se da cuando los adultos realizan algún tipo de agresión con la intención de corregir una conducta no deseada y enseñar nuevas conductas que se consideran importantes. Esta puede ocasionar un dolor físico y emocional en la persona agredida. La diferencia con el maltrato físico es la intensidad y la intención.

Así mismo, la UNICEF manifiesta a la violencia sexual como conductas sexuales que pueden ser impuestas a una persona menor de edad por un individuo mayor que utiliza incorrectamente su poder o autoridad. Existen dos categorías definidas: el abuso sexual y la explotación sexual comercial. En la primera, el abusador busca tener gratificación sexual. En el segundo caso, el abuso además se convierte en una forma de esclavitud, la víctima está

sometida bajo coacción y supone una especie de compra-venta en la cual las personas se convierten en propiedad del explotador. (UNICEF, Párr. 1-4)

Dichas definiciones de maltrato infantil están latentes en el Perú y se debe luchar por eliminarlas, los niños son personas inocentes y a su corta edad no tienen conocimiento muchas veces sobre estos tipos de maltratos que pueden sufrir y mucho menos saben cómo reaccionar ante una situación como esta. Claro está que en la actualidad la falta de información en los niños sobre problemáticas como estas se encuentra presente y por ende se deben buscar soluciones para evitar y eliminar estos tipos de violencia. Mantener informados a los menores sobre el abuso sexual es de vital importancia, en algunas oportunidades se han visto campañas las cuales buscan informar y prevenir sobre esta problemática a los niños y padres de familia que juegan un rol muy importante en estos. Sin embargo, no han dado el resultado que se esperaba. Esto se pudo deber a que no se eligió el método adecuado. Es importante que cuando el público objetivo es un menor de edad se debe lograr encontrar un método el cual busque llamar la atención de estos así como también trabajar con un idioma adecuado para que sea de su fácil entendimiento y de esta manera se logre el objetivo principal.

En esta investigación nos centramos en el abuso sexual infantil, ya que es el tema específico de dicho jingle. Se tuvo como objetivo determinar cuál era el mejor método de llegada hacia un menor para prevenir e informar sobre este tipo de abuso. Los niños a diferencia de un adulto tienen un pensamiento ingenuo y no miden el peligro por la inocencia que los caracteriza, por ende, son más vulnerables.

Existen diversas asociaciones que vienen luchando por contrarrestar el abuso sexual infantil que presenta el Perú, sin embargo, esta cada vez va en aumento. Por ello, con esta investigación se busco determinar si la estrategia del uso del jingle en donde se usa una

canción pegajosa, se transmite un mensaje directo a los niños y se usa a personas influyentes en el medio del Perú es efectiva o no y si logro captar la atención del menor.

1.4 PREGUNTA PROBLEMA

¿Es efectiva la propuesta del relanzamiento del jingle lanzada por la asociación por nuestros niños como método de prevención del abuso sexual infantil?

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES

Después de la búsqueda de investigaciones con temas relacionados a los jingles contra el abuso sexual infantil se determinó que no se realizó una investigación la cual estudie exactamente si los jingles son considerados como una buena estrategia para prevenir el abuso sexual infantil. Sin embargo, al ser el abuso sexual infantil una problemática la cual se observa a nivel mundial en los últimos años se realizaron diversas investigaciones sobre otros posibles métodos de llegada a los niños para poder prevenir e informar acerca del abuso sexual infantil. Por lo cual se revisaron diversas fuentes y se rescataron investigaciones que planteaban otros métodos de prevención ejecutados en otros países.

Kirimania, Susan K. (2012) realizó una investigación sobre “Las estrategias de comunicación de la YWCA utilizadas en la lucha contra el abuso sexual infantil” Esta investigación hizo referencia a que tras el aumento de niños que fueron víctimas de abuso sexual en Zambia se buscó evaluar si las estrategias planteadas por el programa YWCA que fue “*La campaña de comunicación para el cambio social y de comportamiento*” fueron efectivas y si lograron su objetivo. Para la difusión usaron diversos canales de comunicación como radio, televisión, periódicos, vallas publicitarias, teatro, talleres, etc.

Después de una recopilación de datos cuantitativos y cualitativos llegaron a la conclusión que una gran cantidad de los encuestados no tenían una buena comprensión acerca

del termino abuso sexual infantil, además que la mayoría de los niños entrevistados dependían de sus padres y maestros como su principal fuente de información sobre diversos temas. Los adultos encuestados si dependían de la comunicación masiva a través de medios electrónicos e impresos como televisión, radio y periódicos como su principal fuente de información. Después de los estudios se llegó a la conclusión de que si bien es cierto la campaña debió ser más consistente y tener una mayor financiación, si cumplió con su principal objetivo, ya que, después de la campaña en los últimos años habían aumentado la cantidad de denuncias sobre abuso sexual infantil y las personas fueron más conscientes sobre dicha problemática.

Marrufo, Sanry (2010) investigo acerca de “La prevención del abuso sexual infantil, en niños preescolares, mediante el aprendizaje de estrategias de protección desde la psicoterapia Ericksoniana”. Dicha investigación se basó en determinar si las técnicas de psicoterapia Ericksoniana eran efectivas para la prevención del abuso sexual infantil en niños preescolares. La investigación fue realizada en un jardín de niños de la ciudad de Mérida, Yucatán de manera cualitativa. En esa investigación se realizaron dinámicas sobre las estrategias de protección entre los niños, padres y maestros la cual buscaba romper el mito de que para los padres y maestros era incómodo tocar temas de abuso sexual infantil con los niños.

Con esta investigación concluyeron que si era factible aplicar la psicoterapia Ericksoniana en los niños ya que estos lograron captar el mensaje clave el cual tenía como objetivo primordial que entiendan que es el abuso sexual y las diversas formas en la que esta se puede dar. Concluyeron que si era una buena alternativa para la prevención del abuso sexual infantil.

En esta investigación Barrios, A. L., Hernández, D. V., Ríos, L. L. (2009) plantearon el “Diseño de una cartilla como herramienta para la prevención del abuso sexual infantil en

edades de 6 a 9 años. “El abuso sexual infantil al ser considerada una problemática tan grande la cual es complicada disminuirla, tiene diversas propuestas que ayuden a combatir dicho mal. En esta investigación se propuso la elaboración de una cartilla la cual constaba de un cuento didáctico con dibujos para colorear, laberintos, unión de siluetas, canciones, etc. El cuento debía cumplir con el objetivo de transmitir un mensaje a los niños sobre la prevención del abuso sexual y posibles respuestas que estos debían de saber si se les presentara una situación incómoda. Estuvo dirigida a niños de 6 a 9 años, debido a que estos consideraron que es una edad donde los niños son más vulnerables. Estos consideraron que su propuesta fue una buena alternativa ya que al ser didáctica lograba captar la atención del menor y que de este modo estos podían entender indirectamente su objetivo de prevención . Así mismo, estos consideraron que existen variedad de propuestas las cuales podrían funcionar.

Victoria A. Ferrer Pérez (2017-18) en su investigación planteo la “Prevención del abuso sexual infantil. Modelo para docentes de escuelas de educación infantil y primaria.” Está se basó exclusivamente en realizar talleres dirigidos a los padres y maestros para que sean estos los que tengan la capacidad de informar y prevenir a los menores sobre este tipo de abuso presente en todas las sociedades a nivel mundial. Estos señalaron que se basaron en las recomendaciones planteadas por Save the Children (2001) en donde fomentaban la autoprotección de un menor, el asesoramiento de personas capacitadas y diversas herramientas prácticas. Con todo ello, señalan que su estrategia de prevenir al menor antes de que les ocurra algún tipo de abuso sería muy eficaz. Ya que un niño violentado queda con daños tanto físicos como psicológicos los cuales los marcan para toda la vida y son más difíciles de tratar. Como conclusión de su investigación estos señalaron que si bien es cierto su estrategia planteada tenía como principal enfoque a niños de escuelas de infantil y primaria, también es muy recurrente que los alumnos de secundaria sufran algún tipo de abuso sexual por lo cual existe una red de apoyo que FAPMI promociona y coordina para la

prevención del abuso sexual infantil y adolescente en la que participan numerosas asociaciones, fundaciones, etc.

2.2 MARCO TEORICO

Teoría de la Recepción:

En 1973, Stuart Hall señala que la teoría de la recepción “se enfoca en la codificación y decodificación del contenido que se le da a la audiencia, sin importar la forma de los medios como las revistas, obras literarias, televisión, radio, juegos; estos no tienen un significado propio.” La audiencia será la que se encargará de entenderla según su propia interpretación, cultura, estilo de vida, etc. Por ende, los que transmiten el mensaje ya sea de una publicidad, película, radio tienen que tratar de ponerse en el lugar de su público y ser lo más preciso posible con lo que quieren transmitir para evitar que su mensaje sea cambiado o interpretado de otro modo. Consideramos a esta teoría en la aplicación de dicha investigación debido a que esta hace hincapié el cuidado que se debe tener al usar los diversos medios de comunicación, ya que de lo contrario las personas a las que se quiere dirigir lo pueden interpretar de otro modo. Al elaborar una campaña la cual está dirigida a principalmente a niños debe tener por ello un mensaje sencillo, entretenido y llamativo.

Teoría de la Musicalidad:

Steven Mithen en su teoría de la musicalidad señala como los humanos tenían la capacidad intelectual de hacer música con cualquier artículo u objeto que estos encontraran entre ellos su principal instrumento musical era su propio cuerpo. "La música sirve para crear un sentido de identidad y pertenencia al grupo, sea a través de un himno nacional, el himno de un club o los grupos religiosos que cantan en corales en la iglesia", afirma Mithen. Para poder analizar la efectividad de dicha investigación es importante también considerar lo que menciona dicho autor y compararla con nuestro problema planteado. La música es un factor

que atrae a las personas y sirve para poder transmitir diversos mensajes a los demás, pero no de una manera común sino aplicándole una melodía que sirva como un factor importante para captar a la audiencia, lograr que estos recuerden la melodía y hasta quizás se identifiquen con ella es esencial. Por ello, buscamos analizar si la creación de jingles o canciones que toquen temas como la violencia sexual infantil u otras problemáticas que se presentan en el país, funcionen de manera efectiva y los niños que básicamente son nuestro principal objetivo logren entender con una canción llamativa los mensajes que se quieren transmitir como método de recordación y prevención ante la problemática.

Teoría de la Domesticación:

En esta teoría hacen referencia a como las nuevas tecnologías se han logrado introducir en los hogares y hoy en día la obtención de estos ya no se muestran como algo novedoso sino más bien se ven como parte de algo esencial en un hogar. Los televisores, el teléfono móvil, computadoras es ya algo habitual para todas las personas y mediante estos aparatos están conectados a los medios de comunicación la mayor parte de su tiempo logrando influenciar a las personas de diversas maneras. Consideramos a esta teoría esencial en nuestra investigación ya que, el jingle del abuso sexual infantil “Cuidado” fue transmitido por diversos medios de comunicación a nivel nacional así como también en otros canales como YouTube, sitios webs, etc. Logrando con esto poder tener la mayor audiencia posible para que logren captar el mensaje clave de prevención del abuso sexual infantil.

Modelo AIDA:

Según Lewis el modelo AIDA significa atención, interés, deseo y acción, esas cuatro fases son las que atraviesa un consumidor al ver un spot publicitario el cual te busca vender un producto o servicio. Es decir, buscan lograr que las personas se sientan atraídos por lo que ven y tengan la sensación de querer adquirirla o de acción. Considero importante plantearla en esta investigación debido a que lo que se trata de hacer con este jingle es captar la mayor

audiencia posible para que capten el mensaje, pongan en práctica lo entendido y además que puedan difundir el mensaje a sus hijos, sobrinos, nietos, etc. Por ello, en la elaboración del jingle se buscó que la imagen de esta campaña sean niños y adultos influyentes de los medios de comunicación para que las personas al reconocerlos y al llamarles la atención de verlos se queden pegados a la canción y que entiendan su mensaje, además se buscó usar una melodía la cual sea pegajosa y fácil de recordar.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

JINGLE: Según lo manifestado en el Blog de la agencia de publicidad Pixel Creativo el jingle es un mensaje publicitario cantado. Una canción de corta duración con un tiempo máximo de 60 segundos, tiene como objetivo que sea de fácil recordación y es utilizada mayormente en anuncios publicitarios. En los jingles se acostumbra decir el nombre de la marca a publicitar o el slogan creado para la campaña. A este tipo de estrategia se le conoce como branding auditivo. Pixel Creativo. (2013).

VIOLENCIA SEXUAL INFANTIL: El concepto de violencia sexual infantil introducido por la UNICEF señala que “estas son comportamientos sexuales que pueden ser impuestos a una persona menor de edad por un individuo mayor que utiliza incorrectamente su poder o autoridad.” UNICEF (2018).

MALTRATO INFANTIL: La UNICEF define al maltrato infantil como toda acción que realiza un adulto con la intención de hacer un daño inmediato en la persona agredida. Las tres formas conocidas son: maltrato físico, emocional y psicológico. Producen lesiones físicas y emocionales indelebles, muerte o daño severo. UNICEF. (2018).

VULNERABILIDAD: Tras la definición de International Federation la vulnerabilidad puede definirse como la capacidad disminuida de una persona o un grupo de personas para anticiparse, hacer frente y resistir a los efectos de un peligro natural o causado por la actividad humana, y para recuperarse de los mismos. Es un concepto relativo y

dinámico. La vulnerabilidad casi siempre se asocia con la pobreza, pero también son vulnerables las personas que viven en aislamiento, inseguridad e indefensión ante riesgos, traumas o presiones. INTERNATIONAL FEDERATION. (1919 - 2019).

PREVENCION: Según señala Pérez & Gardey la prevención es la disposición que se hace de forma anticipada para minimizar un riesgo. El objetivo de prevenir es lograr que un perjuicio eventual no se concrete. Prevenir también puede ser la acción de advertir a alguien sobre algo o acerca del peligro que le supone la relación con alguna persona en particular. Pérez & Gardey. (2013).

AGRESOR: Pérez & Gardey definen que el agresor es un sujeto que tiene una tendencia hacia la hostilidad. Por cuestiones psicológicas o socioculturales, una persona puede desarrollar conductas que se vinculan a la agresividad, provocando daños a terceros. Se trata de un adjetivo que alude a quien realiza una agresión. Pérez & Gardey. (2017).

VICTIMA: Tras la definición que manifiesta Pérez & Gardey una víctima es una persona o animal que sufre un daño o perjuicio por culpa ajena o por una causa fortuita. Cuando el daño es ocasionado por una persona, ésta recibe el nombre de victimario. Pérez & Gardey. (2013).

3. OBJETIVOS E HIPOTESIS

3.1 OBJETIVOS GENERALES

Analizar si la estrategia del uso del jingle de la Asociación por Nuestros Niños “Cuidado” funciona como método de recordación y prevención en los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar si los padres de familia y la institución educativa jugaron un rol importante en brindar información del abuso sexual infantil.

- Determinar si los niños lograron captar el mensaje que transmite el jingle “Cuidado”.
- Identificar cual fue la mejor estrategia de llegada a los niños de 8 a 12 años de edad para prevenir el abuso sexual infantil.
- Comprobar si los niños después de haber captado las frases del jingle se sienten más en confianza de hablar con un adulto y denunciar si les pasara algo similar.

3.3 HIPOTESIS GENERAL

El jingle relanzado por la Asociación por Nuestros Niños Cuidado sirvió como método de recordación y prevención en los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho.

3.4 HIPOTESIS ESPECÍFICA

Los niños de 8-12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho lograron captar el mensaje que transmite el jingle “Cuidado”

4. METODOLOGIA

4.1 Marco Metodológico.

En esta investigación se pretendió obtener un análisis de cuál era el método con más efectividad para prevenir el abuso sexual infantil en Lima Metropolitana. Se tuvo como enfoque el jingle relanzado por la Asociación por Nuestros Niños “Cuidado” la cual es una canción que está basada en diversos mensajes que todo niño debía saber para poder evitar algún tipo de abuso. Este se estuvo transmitiendo en diversos canales nacionales con la finalidad de que el mensaje de prevención tenga una mayor expansión y llegada. Para poder llevar a cabo esta investigación se decidió enfocarse en el Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho, teniendo como población a los niños entre 8- 12 años de edad, ya que,

consideramos que estos ya deberían captar mensajes que buscan prevenir muchos tipos de abusos y nos interesaba saber cuál era la opinión que estos tenían sobre este método de prevención.

La investigación se centró en el estudio cualitativo del caso del Jingle Cuidado” por ello se visitaron diversas aulas del colegio y se ejecutó la transmisión del jingle, ahí se observó y preguntó que es lo que estos lograban captar del jingle en primera instancia y si los mensajes que se mostraron eran claros para ellos. Así mismo, se contó con la presencia de un Psicólogo especialista en el tema para que pueda brindarles una charla para mayor soporte de los niños, este mismo nos brindó una entrevista en donde nos contó cuales eran los mejores medios de llegada a un menor y si consideraba que esta estrategia planteada era adecuada para transmitir mensajes de esta índole. Por último, se realizaron unas encuestas con preguntas claves que nos ayudaron a determinar si este era el método adecuado para tocar temas como el abuso sexual infantil y conocer la opinión de los niños a mayor profundidad.

4.2 Tipo de Investigación.

El estudio que se utilizó fue una investigación transversal ya que, en una sola sesión se determinó si los niños entre 8-12 años de edad lograron captar los mensajes que transmitía el jingle “Cuidado”. Esto nos permitió concluir si dicho método fue el correcto para recordar y prevenir a los niños sobre el abuso sexual infantil. La presencia de un especialista en el tema ayudó a poder profundizar un poco más sobre esta problemática y poder conocer cuál sería el método más adecuado para los niños de estas edades.

4.3 Diseño de Investigación.

Esta investigación fue de tipo experimental, por la cual se dio un enfoque cualitativo. El primer paso que se ejecuto fue revisar diferentes estadísticas las cuales mostraban un aumento del abuso sexual infantil en el Perú y diversos casos en donde los niños por temor a sus agresores preferían callar y no denunciarlos. Logrando con ello que indirectamente estos

registren daños psicológicos los cuales les traerían consecuencias en el presente y futuro. Tras lo observado se decidió que la población para dicho análisis serían niños entre 8 – 12 años de edad de un determinado colegio de Lima Metropolitana. La primera herramienta que se ejecutó fue la transmisión del jingle a los niños en donde se aplicó la técnica de observación no participante, mediante ella se conoció cuál fue la primera reacción que estos tuvieron, así mismo se pudo conocer si para estos las técnicas visuales aplicadas eran de su agrado. Seguidamente se procedió a realizarles una encuesta a cada uno con un sondeo de preguntas para que los niños pudieran dar a conocer su impresión y pensar del jingle, adicionalmente se les pidió que en una hoja dibujen un lugar en donde estos se puedan sentir plenamente seguros con la finalidad de descubrir indirectamente porque estos creen que se da el abuso sexual infantil, con quienes y en donde se sienten protegidos. Toda esta información fue de ayuda para conocer más a fondo la opinión y entendimiento de los niños después de haber visto el jingle “Cuidado” el cual trata de prevenir el abuso sexual infantil. Por último, consideramos que la presencia de un especialista en el tema sería de mucha importancia por lo que se contó con la presencia de un psicólogo al cual se le hizo una entrevista para que pueda ahondar un poco más en el tema y nos ayude a determinar si nuestra hipótesis planteada era la correcta o no. Se esperaba que con todos estos análisis planteados se pueda llegar a una conclusión adecuada la cual favorezca principalmente a la disminución del abuso sexual infantil, ya que, es una problemática que aqueja a toda la población peruana y hasta el momento a pesar de muchos intentos ha sido difícil poder erradicarla por completo.

4.4 VARIABLES

Las variables que se utilizaron para esta investigación fueron la variable dependiente e independiente. La variable dependiente es aquella que se verá influida en función de los valores de otras, mientras que en la variable independiente sus atributos influyen o modifican los que adopta una segunda variable.

Variable Dependiente:

- Los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho.

Variable Independiente:

- El Jingle “Cuidado” de la Asociación por Nuestros Niños.

4.5 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS DE INVESTIGACION
<p>GENERAL:</p> <p>¿Es efectiva la propuesta del relanzamiento del jingle lanzada por la asociación por nuestros niños como método de prevención del abuso sexual infantil?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Analizar si la estrategia del uso del jingle de la Asociación por Nuestros Niños “Cuidado” funciona como método de recordación y prevención en los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho.</p> <p>ESPECIFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analizar si los padres de familia y la institución educativa juegan un rol importante en brindar información del abuso sexual infantil. - Determinar si los niños logran captar el mensaje que transmite el jingle “Cuidado” -Identificar cual es la mejor estrategia de llegada a los niños de 8 a 12 años de edad para prevenir el abuso sexual infantil. - Comprobar si los niños después de haber captado las frases del jingle se sienten más en confianza de hablar con un adulto y denunciar si les pasara algo similar 	<p>GENERAL:</p> <p>El jingle relanzado por la Asociación por Nuestros Niños Cuidado sirve como método de recordación y prevención en los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho.</p> <p>ESPECIFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los niños de 8-12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho logran captar el mensaje que transmite el jingle “Cuidado” 	<p>DEPENDIENTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho. <p>INDEPENDIENTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El Jingle “Cuidado” de la Asociación por Nuestros Niños 	<p>DEPENDIENTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niveles de entendimiento al observar el jingle. - Número de niños que captan el mensaje de manera inmediata. - Nivel de satisfacción de los niños con este método de prevención sobre el abuso sexual infantil. <p>INDEPENDIENTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de satisfacción con la letra de la canción. - Cantidad de niños que consideran que la música es fácil de recordar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Observación no participante. -Entrevistas. - Encuestas.

--	--	--	--	--	--	--

4.6 MUESTRA.

Debido a la naturaleza de nuestra investigación se tomó como muestra a 60 niños entre mujeres y varones en un rango de edad de 8 a 12 años de niveles socioeconómicos B y C del distrito de San Juan de Lurigancho. Estos fueron alumnos de la institución educativa Fermín Tanguis.

Así mismo, se contó con la presencia de una psicóloga especialista en niños, Selvina Gómez quien nos dio a conocer cuál es su opinión acerca de la estrategia que propone el jingle “Cuidado” y cuál sería la técnica que ella propondría para tocar temas de esta índole el cual sea de fácil entendimiento para un menor.

4.7 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

En todo el proceso de esta investigación se utilizaron tres herramientas necesarias que nos permitieron determinar si la estrategia del Jingle Cuidado era un buen método de prevención para los niños de 8 – 12 años de edad del Colegio Fermín Tanguis. La primera herramienta fue la de observación no participante cuando se ejecutó la transmisión del jingle, finalizado el video se procedió a realizar unas encuestas cada uno con veinte alumnos de cada aula en la cual debieron responder a un sondeo de preguntas seleccionadas para este caso. Nuestra última herramienta fue la entrevista a un psicólogo especialista en niños quien nos dio a conocer su opinión acerca de esta problemática y de la estrategia planteada.

4.7.1 Observación no participante

Con esta herramienta se buscó poder analizar las actitudes de los niños en primera instancia mientras se estaba transmitiendo el jingle “Cuidado”. Poder ver cuál era el comportamiento que estos tendrían, si comentaban algo con sus compañeros, si alguno se sensibilizaba o se ponía feliz fue de gran ayuda para poder detectar que es lo que causo la transmisión del jingle en un primer momento. Claro está que tal vez para muchos no fue la

primera vez que lo observaba ya que, este fue transmitido por diversos canales, pero sí logramos con ello captar cual fue su comportamiento y que causo en estos.

4.7.2 Entrevista

La entrevista fue dirigida a un psicólogo especialista en niños, con la intención de poder tocar diversos ítems a profundidad sobre la prevención del abuso sexual infantil. Así mismo, poder saber cuál es el método que este recomendaría para poder tener mayor llegada a niños de esa edad y del distrito de San Juan de Lurigancho el cual figura en la lista de uno de los distritos en donde se registran más casos de abuso sexual infantil. El principal objetivo que se tenía era que después de la entrevista nos quede claro que métodos serían los más indicados para dirigirse a un menor y que se puedan tomar cartas en el asunto ya que, el porcentaje de niños que sufren abuso sexual cada día se viene incrementando.

4.7.3 ENCUESTAS.

Con esta herramienta se buscó poder llegar de manera directa a los niños del Colegio Fermín Tanguis de 8 a 12 años de edad. Saber con exactitud qué es lo pensaban estos acerca del abuso sexual infantil y cuál fue el principal mensaje que han logrado captar del jingle “Cuidado” fue de suma importancia para poder cumplir con el objetivo de esta investigación. Se consideró la realización de las encuestas ya que, de esta manera nos pudieron dar una respuesta más confidencial y no se dejaron llevar por la opinión del resto al responder las preguntas. A cada niño de las diferentes aulas se le entrego una hoja en donde estos tuvieron que responder con exactitud a un sondeo de preguntas determinadas así como también tuvieron que dibujar un lugar en donde estos consideraban que se sentían totalmente seguros. El objetivo era que al ser un menor grupo de personas estos se sintieran en más confianza y pudieran responder las diversas preguntas, dieran a conocer su opinión sobre la estrategia de que una canción te transmita diversos mensajes que busca prevenir el abuso sexual a un menor, entre otras cosas.

4.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Esta investigación fue de carácter cualitativo ya que se plantearon tres herramientas: observación no participante, entrevista y sondeo de preguntas. Estos se ejecutaron con la finalidad de obtener las creencias, percepciones, pensamientos, procesos y vivencias experimentadas de los participantes quienes en este caso fueron 60 alumnos entre 8-12 años de edad del Colegio Fermín Tanguis de San Juan de Lurigancho, además de un psicólogo especialista en el tema que nos ayudó a profundizar sobre la problemática del abuso sexual infantil. Todo ello, nos fue de gran ayuda para poder responder a nuestra pregunta de investigación después de analizar cada una de las respuestas obtenidas.

4.9 PLAN DE ANALISIS.

Dicho estudio tuvo como objetivo principal analizar si la estrategia del relanzamiento del jingle “Cuidado” era efectiva como método de prevención del abuso sexual infantil, el Perú es uno de los países en donde más se observa esta problemática. Debido a ello, decidimos enfocarnos en el distrito de San Juan de Lurigancho el cual registra más de 2 mil denuncias por violación al año, esta es una cifra alarmante. La investigación se centró en el Colegio Fermín Tanguis y se tomaron como muestra a 60 niños.

Como lo que se buscaba era obtener distintos datos nuestra principal herramienta será proyectarles en las aulas el jingle “Cuidado” ahí pudimos aplicar nuestra primera técnica de investigación la de observación no participante, ver las reacciones de los niños que fue de gran ayuda ya que, se pudo captar los distintos comportamientos y reacciones que estos tuvieron y saber cuál es fue opinión inmediata después de ver y entender lo que quiere transmitir dicho jingle. Seguidamente se ejecutó un sondeo de preguntas, está se dio de manera individual ya que consideramos que muchas veces por la presión de grupo los niños no transmiten lo que realmente piensan o sienten sino más bien se dejan llevar por lo que dice el resto. De esta manera consideramos que la información obtenida después del sondeo de

preguntas fue de mayor validez ya que, fueron respuesta más honestas y transparentes por parte de los niños.

Finalmente, se entrevistó a un psicólogo especialista en el tema con el fin de poder profundizar más en la problemática del abuso sexual infantil y que este pudiera explicarnos él porque es tan complicado disminuir o erradicar en el Perú el abuso sexual infantil.

5. RESULTADOS

5.1. Cuantitativo

5.1.1 Encuesta

Se procedió a realizar la encuesta a 79 estudiantes, entre los 8 y 9 años de edad en el Colegio Fermín Tanguis de San Juan de Lurigancho. En este formulario se realizaron diversas preguntas que trataba acerca del abuso sexual infantil y del jingle Cuidado. Esta se dio con la finalidad de poder conocer más a fondo cual es la opinión de los niños sobre esta problemática y si es que tienen conocimiento sobre ella. Antes de que se realice esta encuesta se les transmitió el jingle cuidado de la Asociación por Nuestros Niños la cual habla acerca de la prevención del abuso sexual infantil con el objetivo de poder determinar si es que los niños lograron captar el mensaje que está transmite y si es de su agrado.

1. El encuestado considera que su reacción sería distinta de sucederle algún tipo de abuso luego de ver el jingle "CUIDADO"		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí sería distinta	51	64.6	64.6	64.6
	No sería distinta	28	35.4	35.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

- En relación a la primera pregunta sobre si consideran que después de observar el jingle si les sucediera algún tipo de abuso sexual su reacción sería distinta del total de encuestados el 64.6% indico que sí y el 35.4% preciso lo contrario.

2. Al encuestado le gustó el video

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí le gusto	79	100.0	100.0	100.0

- Cuando se les pregunto si el video mostrado fue de su agrado de los 79 encuestados el 100% afirmo que sí.

3. El encuestado estaría dispuesto a contar alguna situación de abuso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	79	100.0	100.0	100.0

- Ante la pregunta si estarían dispuestos a contar alguna situación de abuso sexual, el 100% manifesto que si.

4. Primera persona en la que confiaría el encuestado de suceder un acto de abuso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Madre	59	74.7	74.7	74.7
	Padre	12	15.2	15.2	89.9
	Amigo(a)	8	10.1	10.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

- Con referencia a quien sería la primera persona en la que confiarían si les sucediera algún acto de abuso el 74.7% manifestó que a su madre, el 15.2% a su padre y el 8% dijo que a su amigo/a.

5. El encuestado estaría dispuesto a denunciar al abusador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	79	100.0	100.0	100.0

- Los encuestados al preguntarles si estarían dispuestos a denunciar a su abusar expresaron netamente que sí.

6. Los padres del encuestado le han hablado sobre el abuso sexual infantil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	35	44.3	44.3	44.3
	No	12	15.2	15.2	59.5
	Más o menos	32	40.5	40.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

- Los participantes respondieron a la pregunta sobre si sus padres les habían hablado sobre el abuso sexual infantil. Donde el 44.3% dijo que sí, el 15.2 % dijo que nunca antes y el 40.5 % manifestó que más o menos.

7. El encuestado conoce a alguien que haya sido víctima de abuso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	25	31.6	31.6	31.6
	No	54	68.4	68.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

- En cuanto a la pregunta sobre si el encuestado conoce a alguien que haya sido víctima de abuso sexual el 31.6% que es equivalente a 25 personas indicaron que sí, mientras que el 68.4% que fueron 54 personas manifestó que no.

8. El encuestado estaría dispuesto a denunciar a un miembro familiar de ser un abusador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	69	87.3	87.3	87.3
	No	8	10.1	10.1	97.5
	3	2	2.5	2.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

- Tras preguntarles a los estudiantes si estarían dispuestos a denunciar a un miembro de su familia si fuera un abusador sexual, del total de encuestados el 87.3% manifestó que si, mientras que el 10.1 % dijo que no. Así mismo, el otro 2.5% restante señaló que no sabía.

9. El encuestado se siente protegido cuando sale de casa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	21	26.6	26.6	26.6
	No	52	65.8	65.8	92.4
	3	6	7.6	7.6	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

- Los estudiantes indicaron cuando se les pregunto si se sentían protegidos cuando salen de casa lo siguiente: el 26.6 % dijo que si, el 65.8% indico que no y el 7.6 % que restaban dijo que no estaban seguros de la respuesta.

10. El encuestado considera que el video es un buen método de prevención del abuso sexual infantil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	79	100.0	100.0	100.0

- La totalidad de los estudiantes encuestados al preguntarles si consideraban que el video del jingle Cuidado era un buen método de prevención del abuso sexual infantil señalo de manera afirmativa.

5.2 Cualitativa.**5.2.1 Entrevista.**

Como se había señalado previamente se procedió a realizar una entrevista a una psicóloga educativa quien además ejerce en la docencia universitaria. Su nombre es Selvina Gómez López y lleva más de 15 años laborando en este rubro.

5.2.1.1 Entrevista a Psicóloga educativa.

La psicóloga Selvina Gómez López señalo tras preguntarle acerca del porque algunos padres prefieren no denunciar al abusador de sus hijos que esto muchas veces ocurre porque al ser este un tema muy complejo se dejan llevar más por el temor y la vergüenza del que dirán. Es decir, se enfocan más en el prejuicio de la sociedad que en el daño ocurrido, sin pensar en las consecuencias que puede traer este accionar.

Así mimo, hablo acerca de cuáles considera que serían los métodos de llegada adecuados para un

menor en donde señalo que se debería trabajar más en actividades de prevención y promoción como la realización de talleres y campañas preventivas con profesionales altamente capacitados que puedan educar a los niños, visitando las escuelas, haciendo activaciones en los parques de diferentes distritos, haciendo presentaciones en los centros comerciales, etc. Además señalo que como en la actualidad la mayoría de personas están conectadas a los dispositivos móviles y computadoras, se podrían crear aplicativos como juegos relaciones a la prevención del abuso sexual infantil e incentivar mediante las redes sociales y los medios digitales a su utilización.

Además opino, acerca de cuál es el tipo de maltrato infantil que se ve más hoy en día señalando que es la violación sexual y que considera que se ha incrementado porque la sociedad es permisiva, que el temor a denunciar y la falta mano dura por parte de las autoridades muchas veces conlleva a que los agresores no tengan miedo a su accionar y lo hacen con total libertad. Por ello, recomienda que todos como sociedad debemos de tomar consciencia y tratar de cambiar esa mentalidad tan cerrada que muchas veces uno tiene.

Con respecto a su opinión sobre si los padres de familia deben de hablar abiertamente con sus hijos sobre el abuso sexual señalo que totalmente ya que, tras ser los niños tan ingenuos muchas veces por la falta de información no saben qué hacer o cómo actuar cuando se les presenta una situación complicada como está. Señala además que la comunicación entre padres e hijos es primordial para que pueda haber total confianza y que estos no se limiten en contarles sobre cualquier problemática que les pueda ocurrir por miedo o vergüenza, darles total seguridad es lo mejor que pueden hacer. Es importante también que las escuelas se sumen a esta problemática y que les puedan hablar a sus estudiantes sobre ella. Sin embargo, se requiere la formación y la capacitación de las personas para poder hacer la réplica de la información adecuada.

En referencia a como un niño podría superarse al ser víctima de abuso sexual señalo que es esencial que tenga la ayuda profesional de un psicólogo ya que, este trauma es muy complicado de tratar, lo primordial es enfocarse mucho en el tema del autoestima y empoderamiento. Se podría además complementar con actividades que permitan la expresión de emociones como la danza, el teatro, etc.

En relación al jingle Cuidado en el cual nos estamos enfocando en esta investigación, se le pregunto si considera una buena estrategia la utilización de niños y adultos influencers del Perú en dicho video, tras lo que respondió que definitivamente ya que, son muchos los niños y las personas que buscan imitar el accionar de las personas que estos admiran. Los niños aprenden por lo que ven y si observan que salen personajes del medio transmitiéndoles mensajes tan directos con mucha seguridad obviamente que el mensaje va a calar. Todo ello le parece una idea fantástica y en definitiva opina que en la totalidad de dicho jingle es una idea de prevención perfecta, ya que la melodía usada, los mensajes que transmiten, las personas elegidas para formar parte de este video clip suman para que sea una buena alternativa que deja de lado lo convencional que son las campañas, talleres, etc.

5.2.2 Observación no participativa.

Durante la realización de la observación no participativa se procedió en primera instancia con una presentación a los estudiantes de las tres aulas seleccionadas, en donde se les menciono que se hablaría del abuso sexual infantil y que seguidamente se les mostraría un video con el objetivo de que estos logren captar los mensajes preventivos de este. Desde un inicio estos se mostraron interesados con el tema y estuvieron muy atentos a toda la explicación que se les había dado.

Basándonos en la visita de la primera aula que fue a niños de cuarto grado de primaria, una vez iniciado el video hubo distintas reacciones por parte de la mayoría de los niños. Algunos miraron atentamente el video de principio a fin, otros atinaron a tararear y cantar gran parte del jingle lo cual indicaba que la melodía de la canción les parecía agradable y a la vez pegajosa. Así como también mostraban asombro y una sonrisa en su rostro. Tras preguntarles al finalizar el video si alguien de ellos ya había visto antes este jingle preventivo del abuso sexual infantil 13 de los 27 estudiantes indicaron que sí y que lo vieron en por medio de los canales televisivos América y Latina.

En la visita al quinto grado de primaria, una vez iniciada la transmisión del video la reacción de los niños en un comienzo fue de asombro, las miradas de estos no se despegaban en ningún momento del proyector y tenían expresiones mucho más seria a las del primer salón. Al finalizar el video algunos de estos alzaron sus manos para hacer algunas preguntas como por ejemplo con que nombre podían encontrar el video en internet, para señalar que la prevención del abuso sexual es muy

importante y que el video era muy lindo porque salían personajes de la telenovela que estos veían, dato que nos pareció muy importante.

Tras la visita de la última aula que fue la del sexto grado de primaria cuando se realizó la presentación del video que se les iba a mostrar el cual tenía como objetivo la prevención del abuso sexual infantil, estos al tener una edad mayor a la de los otros se mostraban más informados al respecto. Sin embargo, cuando se dio inicio al video algunos mostraron asombro, algunos se rieron en un momento y otros se mantuvieron serios y atentos a este. Así mismo, algunos de estos señalaban a la pantalla mencionando el nombre de los actores que iban saliendo en el video. Al finalizar se le realizó la misma pregunta que se les hizo a las otras aulas si es que ya habían visto el video antes en donde 21 estudiantes de los 35 señalaron que si por medio de la televisión y otros por YouTube.

6. Discusión y Análisis de Resultado.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos a la hipótesis general que establece que el jingle relanzado por la Asociación por Nuestros Niños Cuidado, sirve como método de recordación y prevención en los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Kirimania, Susan K. (2012) quien tras aplicar *una campaña de comunicación para el cambio social y de comportamiento* en donde usaron medios televisivos, radiales, periódicos, vallas publicitarias, etc. Señalo que si bien es cierto, pudieron aplicar una mayor difusión en su campaña, sí lograron su objetivo de informar y prevenir a los niños sobre el abuso sexual infantil. Generando que a partir de ello, los niños tengan la seguridad de que si se les presentara algún tipo de abuso, no dudarían en denunciar a su agresor y que tanto el menor como sus padres ya tendrían en claro los pasos para poder evitar una situación como esta. Todo lo mencionado es acorde con los resultados que se logró hallar en esta investigación.

De acuerdo a lo aplicado en uno de nuestros objetivos específicos en donde se señala sobre analizar si los padres de familia y la institución educativa juegan un rol importante en brindar información del abuso sexual infantil a un menor. Consideramos que los resultados obtenidos en esta investigación concuerda con lo que menciona Marrufo, Sanry (2010) en la

investigación que realiza basándose específicamente en la *realización de dinámicas sobre las estrategias de protección entre los niños, padres y maestros mediante la psicoterapia ericksoniana*. Con ello se pudo concluir que dicho método si fue efectivo, ya que los padres y maestros si cumplen un rol muy importante en la prevención de problemáticas como esta. Pensar en que tocar temas de abuso sexual con un menor es incómodo quedo en el olvido, debido a que la falta de información es lo que conlleva en muchas oportunidades a que un menor se convierta en una víctima de abuso sexual. Todo lo mencionado guarda relación con lo que se estableció en nuestro resultado ya que, muchos de los estudiantes encuestados manifestaron que ni sus padres ni la escuela les habían hablado antes acerca del abuso sexual infantil.

Por otro lado, centrándonos en otro de los objetivos secundarios mencionados en esta investigación el cual busca determinar si los niños logran captar el mensaje que transmite el jingle “Cuidado” y el resultado obtenido. Lo vinculamos a lo que me menciona Stuart Hall (1973) en su teoría de la recepción en donde hace hincapié a que tras ser la audiencia quien se encargará de interpretar los mensajes directos las diversas estrategias planteadas ya sea publicidades, películas, jingles deben tratar de ser lo más específicos posible y siempre deben de ponerse en el lugar del espectador. De todo ello, dependerá la aceptación que esta tendrá y que se cumplan sus objetivos planteados. Centrándonos básicamente en esta estrategia la cual va dirigida principalmente a niños, el cuidado debe ser el doble. En nuestro resultado se determinó que la estrategia del jingle “Cuidado” si fue efectiva ya que utilizaron y pensaron en cada mínimo detalle para que sea efectiva y su mensaje llegue de forma directa al espectador. Por ello, utilizaron una melodía llamativa, fácil de recordar, actores conocidos en el medio entre ellos niños y adultos para que los espectadores busquen imitar las acciones que estos están transmitiendo ante una situación como esta, palabras cortas y claras, gestos, etc.

En otro de nuestros objetivos específicos se buscó Identificar cual es la mejor estrategia de llegada a los niños de 8 a 12 años de edad para prevenir el abuso sexual infantil. De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo nos dimos cuenta que concordamos con lo planteado en la teoría de la domesticación en donde se señala que en la actualidad debido a los avances tecnológicos estos han pasado a ser parte de la vida cotidiana de las personas, es decir el vínculo que tienen las personas de diversas edades con los medios y la tecnología es algo rutinario por lo que adecuarse a esta nueva era es indispensable. Aplicar estrategias de prevención del abuso sexual infantil y muchas otras en estos medios es una gran estrategia, ya que, tanto los niños como adultos dedican gran parte de su tiempo en ellos, ya sea en los programas televisivos, redes sociales, video juegos, etc. En los resultados de la investigación se pudo dar fe de lo antes mencionado, ya que la mayoría de los niños manifestaron haber visto este jingle que previene el abuso sexual infantil por YouTube, Facebook y en las publicidades de los canales nacionales más vistos en Perú. Así como también pudieron identificar rápidamente a los actores que formaron parte del video preventivo.

Finalmente, analizando el último objetivo específico de esta investigación el cual busca comprobar si los niños después de haber captado las frases del jingle se sienten más en confianza de hablar con un adulto y denunciar si les pasara algo similar. Se consideró compararlo con lo mencionado por Lewis en el modelo AIDA en donde señala que las fases que atraviesa un consumidor al ver un spot publicitario que tiene como objetivo venderte un producto o servicio son atención, interés, deseo y acción. Esto es lo que ocurre al realizar una campaña como está en la que se tiene una problemática definida y lo que se busca es poder llegar a la mayor cantidad de personas posible entre niños y adultos. Con la finalidad de que el mensaje de prevención llegue de manera clara y precisa se creó una canción atractiva y personajes mediáticos (interés), los mensajes transmitidos generaron deseo de volverla a

escuchar varias veces y el mensaje captado despertó el accionar de los espectadores por involucrarse en tratar de prevenir y erradicar esta problemática. Todo ello, fue lo que se determinó cuando se realizaron los resultados de la investigación en donde la mayor parte de los niños manifestó que el jingle fue de su agrado y que es muy importante porque es un método informativo que toca temas esenciales para poder prevenir el abuso sexual infantil.

7. CONCLUSIONES

Luego de realizar una ardua investigación para poder determinar si el jingle relanzado por la Asociación por Nuestros Niños “Cuidado” sirve como método de recordación y prevención en los niños de 8 a 12 años del Colegio Fermín Tanguis en San Juan de Lurigancho podemos concluir lo siguiente.

-En relación a nuestro objetivo general se determinó que el método planteado si funciona como método de prevención del abuso sexual infantil en niños de 8 -12 años de edad. Cuando se procedió a realizar la visita a los estudiantes y se les transmitió el jingle “Cuidado” estos mostraron desde un inicio mucha atención e interés por el video que estaban viendo. Así mismo, cuando se realizó la encuesta, estos manifestaron que consideran que es un video informativo muy bueno y a la vez entretenido mediante el cual lograron captar el mensaje objetivo desde un inicio.

-Según lo mencionado en el primer objetivo específico se determinó que la institución educativa y los padres de familia si son factores importantes para tocar temas como el abuso sexual infantil con el menor, debido a que estos juegan un rol importante en su vida y por ende son vistos como un ejemplo a seguir. En los resultados obtenidos una parte de los encuestados señalaron que ni sus padres ni la escuela les habían hablado antes acerca del abuso sexual y que por ello no tenían conocimiento a profundidad sobre esto.

- Respondiendo al segundo objetivo específico señalado en esta investigación, se concluye que los niños si lograron captar el mensaje objetivo que tenía el jingle “Cuidado” en

primera instancia. En esta estrategia se utilizaron mensajes claros y directos los cuales facilitaron el entendimiento de los niños. Así mismo, las letras de la canción fueron escritas en subtítulos durante todo el video lo cual fue un plus para el mejor entendimiento de estos.

-Enfocándonos en el tercer objetivo específico de esta investigación, se puede concluir que la estrategia planteada es un buen método para tocar un tema como el abuso sexual infantil, ya que en la actualidad la mayoría de personas tienen acceso a los medios televisivos, radiales, redes sociales. Los cuales han sido los elegidos para hacer la difusión de dicha estrategia, logrando tener aceptación por parte de la audiencia.

-Finalmente, en relación al último objetivo específico se concluyó que después de ver dicha campaña el cual busca prevenir el abuso sexual infantil, la reacción de los estudiantes si sería distinta ya que, gracias a ella pudieron informarse mucho más acerca del tema y captaron mensajes los cuales tomaran en cuenta a partir de ahora.

8. RECOMENDACIONES

Considerando la importancia que tiene esta investigación en el cual se toca un tema muy delicado que es el abuso sexual infantil y en función a los resultados obtenidos, se procederá a realizar algunas sugerencias para la Asociación por Nuestros Niños encargada de esta estrategia de prevención, padres de familia, instituciones educativas y para el público en general. Con ello, buscamos que se pueda fortalecer un poco más esta campaña planteada y que con la unión y el compromiso de todo el Perú se pueda disminuir y erradicar la tasa de niños que son víctimas del abuso sexual.

- La Asociación por Nuestros Niños debería de implementar nuevos métodos de llegada a los menores y padres de familia para que su campaña de prevención tenga una mayor difusión. Las visitas a los centros educativos con un personal capacitado para tocar temas como estos sería una buena estrategia y un plus para su campaña, ya que no solo les

estarían mostrando el video de prevención sino que además les brindarían una charla más personalizada.

- La Asociación debería de visitar los distritos que según la UNEM registran más denuncias de abuso sexual infantil, con la finalidad de que se enteren sobre esta campaña de prevención y que tanto los niños como los padres de familia puedan tener mayor conocimiento sobre esta problemática.

- Las instituciones educativas deberían de planificar y ejecutar charlas con profesionales en el tema, esta debería estar dirigida a los padres de familia y otra a sus estudiantes. Debido a que el menor pasa la mayor parte de su tiempo en su casa o en la escuela por lo cual, estos juegan un rol informativo muy importante en su vida.

- Los padres de familia deben de incrementar la comunicación sobre temas como estos con sus hijos, con la finalidad de que estos sepan que tienen el respaldo de sus padres ante cualquier circunstancia y ya tengan conocimiento sobre qué hacer si se les presentara una situación como esta.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANTECEDENTES:

Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding Television Discourse*.

<https://www.communicationtheory.org/reception-theory/#more-2123>

Lewis, E. (Siglo XIX) *Modelo AIDA*. <https://www.communicationtheory.org/aida-model/>

Domesticación (s.f) <https://www.communicationtheory.org/domestication/>

Kirimania, S. (2012). *Towards a Healthy Childhood: a Study of YWCA Communication strategies used in the fight against child sexual*

abuse.<https://oatd.org/oatd/record?record=oai%5C%3Adspace.unza.zm%5C%3A123456789%5C%2F1018&q=child%20%2B%20sexual%20%2B%20abuse%20%2B%20communication>

Barrios, A., Hernández, D., & Ríos, L. (2009). *DISEÑO DE UNA CARTILLA COMO HERRAMIENTA PARA LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL EN EDADES DE 6 A 9 AÑOS*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.

<http://www.bdigital.unal.edu.co/8484/1/534793.2009.pdf>

Ferrer, V. (2017-18). *Prevención del abuso sexual infantil. Modelo para docentes de escuelas de educación infantil y primaria*.

<http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/147306/TFGExpositoDEF.pdf?sequence=1>

MARCO CONCEPTUAL:

Unicef.org. (2018). *UNICEF Perú - Protección de los niños, niñas y adolescentes - Violencia y maltrato infantil*.

https://www.unicef.org/peru/spanish/protection_3226.htm

Pixel Creativo (2013) *El Jingle Publicitario*. <https://pixel-creativo.blogspot.com/2013/08/el-jingle-publicitario.html>

International Federation. (1919-2019) ¿Qué es la vulnerabilidad?

<https://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/>

Pérez, J & Gardey, A (2013) *Definición de Prevención*. <https://definicion.de/prevencion/>

MARCO TEÓRICO:

Oliva, J. (2016). Los neandertales cantaban ópera. https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/musica-popular/los-neandertales-cantaban-opera_WWR0WJo7Sv8Onh1nyr6dz1/

Janer, G. Retrieved http://www.revistaeducacion.mec.es/re2004/re2004_01.pdf

ANEXOS:

➤ ENCUESTAS:

https://drive.google.com/open?id=1FV4hl5kGGpGmOlb_fwkN4SLAqqWWJu9V

➤ OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE:

https://drive.google.com/open?id=1n86kX_HmCBrynECxgf13He8ffJ2KCJoJ

➤ ENTREVISTA:

<https://drive.google.com/open?id=1Qm7WFUfQiyyp1j2Z8TEf2ytP3IJ1mLq6a>

