FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de International Business

"LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020"

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en International Business

VANIA CECILIA CORAK VINDROLA (0000-0003-4339-7610)

Asesor:

Mag. Jimmy Elías Sánchez Gómez (0000-0002-0425-6404)

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado con todo mi amor a quienes creen en mí; de manera especial a mis hermanos, a mis padres, mi esposo y mis abuelos; que siempre me han alentado a seguir adelante, alcanzar mis objetivos y así seguir desarrollarme de manera profesional.

Agradecimiento

En primera instancia, le agradezco a Dios que a pesar del año que nos ha tocado vivir me ha mantenido con salud, me ha guiado a lo largo de mi vida y ha sido mi fortaleza, también a mis padres Marko y Sandra quienes me han brindado todo su apoyo para alcanzar mis objetivos y me han guiado a lo largo de mi carrera.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo investigar la relación entre las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador de las Mypes exportadoras de oro en las demás formas en bruto en el año 2020. Ello con la finalidad de brindarles a las MYPES información para poder mejorar e implementar en sus procesos estrategias que les permitan desarrollarse a nivel mundial y poder competir con estándares que les generen ventajas competitivas a nivel nacional como internacional. Esto les generará una mayor rotación de inventarios, proyección de ventas, fidelización de empleado, fidelización de clientes y volumen de exportaciones.

Por otra parte, el método que se ha utilizado para el desarrollo de este trabajo ha sido un análisis cuantitativo, con un tipo de investigación correlacionas y el diseño empleado ha sido no transversal. El instrumento de medición fue cuestionario para medir dos variables prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y desempeño exportador por los autores Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen, Ayman Bahjat Abdallah (2018). La muestra utilizada para el estudio han sido 70 empresas exportadoras de oro en las demás formas en bruto en el Perú.

Los resultados expuestos en esta investigación afirman que las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador si tienen relación respecto a las empresas MYPES de oro en las demás formas en bruto del año 2020.

Palabras claves: Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro, Desempeño exportador.

Abstract

The objective of this research was to investigate the relationship between the ecological practices of the supply chain management and the export performance of the MSMs exporting gold in the other raw forms in 2020. This in order to provide them with MYPES information to be able to improve and implement strategies in their processes that allow them to develop worldwide and be able to compete with standards that generate competitive advantages at a national and international level. This will generate a higher inventory turnover, sales projection, employee loyalty, customer loyalty and export volume.

On the other hand, the method that has been used for the development of this work has been a quantitative analysis, with a type of correlation research and the design used has been non-transversal. The measurement instrument was a questionnaire to measure two variables of ecological practices of supply chain management and export performance by the authors Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen, Ayman Bahjat Abdallah (2018). The sample used for the study has been 70 companies exporting gold in the other raw forms in Peru.

The results presented in this research affirm that the ecological practices of the management of the supply chain and the export performance are related to the gold MYPES companies in the other raw forms of the year 2020.

Keywords: The ecological practices of the management of the supply chain, Export performance.

Índice

Introducción 1

Capítulo I 3

1.1. Problema de investigación 3

1.1.1. Planteamiento del problema. 3

1.1.2. Formulación del problema. 5

1.1.2.1. Problema General. 5

1.1.2.2. Problemas específicos. 5

1.1.3. Justificación del problema. 5

1.2. Marco Referencial 6

1.2.1. Antecedentes. 6

1.2.2. Marco Teórico. 11

1.2.2.1. Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro. 11

1.2.2.1.1. Definición. 11

1.2.2.1.2. Características. 12

1.2.2.1.3. Teorías. 13

1.2.2.1.4. Dimensiones. 17

1.2.2.2. Desempeño Exportador. 20

1.2.2.2.1. Definición. 20

1.2.2.2.2. Características. 21

1.2.2.2.3. Teorías. 22

1.2.2.2.4. Dimensiones. 23

1.2.2.3. Oro. 25

1.2.2.3.1. Definición. 25

1.2.2.3.2. Estadísticas del Oro. 26

1.2.2.3.3. Comportamiento de exportación del oro:.....27
1.2.2.3.4. La exportación del oro en los últimos cinco años. 27
1.2.2.3.5. Principales países importadores de oro.....34
1.2.2.3.6. Precio del oro.....35
1.3. Objetivos e hipótesis 35
1.3.1. Objetivos. 35
1.3.1.1. Objetivo General. 35
1.3.1.2. Objetivos específicos.....35
1.3.2. Hipótesis.....36
1.3.2.1. Hipótesis General. 36
1.3.2.2. Hipótesis Específicas.....36
Capítulo II 37
2.1. Método.....37
2.1.1. Tipo de Investigación.....37
2.1.2. Diseño de Investigación. 37
2.1.3. Variables.....38
2.1.4. Población.....38
2.1.5. Muestra.....39
2.1.6. Instrumentos de investigación. 40
2.1.7. Procedimientos de recolección de datos 43
Capítulo III.....44
3.1. Análisis de los resultados de la encuesta 44
3.2. Análisis inferencial.....69
3.2.1. Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk.....69
3.2.2. Correlación Rho de Spearman.....73

3.2.3. Contrastación de Hipótesis. 74
3.3. Discusión 78
3.4. Conclusiones 82
3.5. Recomendaciones 84
Referencias 86
Anexos 93

Índice de tablas

Tabla 1. Dimensiones 18

Tabla 2. Dimensiones del desempeño exportador.....24

Tabla 3. Propiedades del Oro.....25

Tabla 4. Principales empresas exportadoras de oro 27

Tabla 5. Principales 10 países exportadores de oro.....29

Tabla 6. Diseño ecológico 40

Tabla 7. Cooperación con clientes 40

Tabla 8. Compra ecológica 40

Tabla 9. Gestión ambiental interna.....41

Tabla 10. Ficha técnica del instrumento para las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro 41

Tabla 11. Financieras.....42

Tabla 12. No financieras.....42

Tabla 13. Ficha técnica del instrumento para el desempeño exportador.....42

Tabla 14. Reducir el consumo de materia y energía 44

Tabla 15. Reutilizar, reciclar y recuperar 45

Tabla 16. Material dañino.....46

Tabla 17. Optimización de diseño.....47

Tabla 18. Reducción de desperdicio sólido y líquido.....48

Tabla 19. Producción de diseños ecológicos 49

Tabla 20. Procesos de producción limpios 50

Tabla 21. Cooperación para embalajes.....51

Tabla 22. Intercambio de información con clientes 52

Tabla 23. Energía durante el transporte.....53

Tabla 24. Cooperación con proveedores 54
Tabla 25. Compra de materiales ecológicos 55
Tabla 26. Evaluación con criterios ecológicos.....56
Tabla 27. Certificaciones ambientales ISO.....57
Tabla 28. Alianza con proveedores 58
Tabla 29. Altos directivos - cadena de suministro 59
Tabla 30. Cooperación internacional.....60
Tabla 31. Cumplimiento ambiental 61
Tabla 32. Planes de prevención.....62
Tabla 33. Rastrear leyes y regulaciones 63
Tabla 34. Aumento de las exportaciones 64
Tabla 35. Participación en el mercado.....65
Tabla 36. Países exportadores 66
Tabla 37. Porcentaje de productos exportados.....67
Tabla 38. Objetivos de exportación.....68
Tabla 39. Prueba de normalidad de las practicas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro.....71
Tabla 40. Prueba de normalidad de desempeño exportador 72
Tabla 47. Correlaciones de Rho Spearman.....73
Tabla 48 Resultados del Rho Spearman -Hipótesis General 74
Tabla 49 Resultados del Rho Spearman -Hipótesis 1 75
Tabla 50 Resultados del Rho Spearman -Hipótesis 2 76
Tabla 51 Resultados del Rho Spearman -Hipótesis 3 77
Tabla 52 Resultados del Rho Spearman -Hipótesis 4 78

Índice de figuras

Figura 1. Teoría de las Partes.....14

Figura 2. Modelo de Uppsala.....22

Figura 3. Producción mensual de oro.....26

Figura 4. Producción VS exportación de oro desde el 2015 al 2019 en el Perú.....28

Figura 5. Perú en el ranking mundial de producción minera.....33

Figura 6. Principales 10 países importadores de oro.....34

Figura 7. Formula.....39

Figura 8. . Reducir el consumo de materia y energía.....45

Figura 9. Reutilizar, reciclar y recuperar.....46

Figura 10. Material dañino.....47

Figura 11. Optimización de diseño.....48

Figura 12. Reducción de desperdicio sólido y líquido.....49

Figura 13. Producción de diseños ecológicos.....50

Figura 14. Procesos de producción limpios.....51

Figura 15. Cooperación para embalajes.....52

Figura 16. Intercambio de información con clientes.....53

Figura 17. Energía durante el transporte.....54

Figura 18. Cooperación con proveedores.....55

Figura 19. Compra de materiales ecológicos.....56

Figura 20. Evaluación con criterios ecológicos.....57

Figura 21. Certificaciones ambientales ISO.....58

Figura 22. Alianza con proveedores.....59

Figura 23. Altos directivos - cadena de suministro.....60

Figura 24. Cooperación internacional.....61

Figura 25. Cumplimiento ambiental.....62

Figura 26. Planes de prevención. 63
Figura 27. Rastrear leyes y regulaciones. 64
Figura 28. Aumento de las exportaciones.....65
Figura 29. Participación en el mercado. 66
Figura 30. Países exportadores.....67
Figura 31. Porcentaje de productos exportados. 68
Figura 32. Objetivos de exportación. 69

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia 93

Anexo 2. Validación del cuestionario por parte de expertos 94

Introducción

Según lo expuesto por el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (2020), las exportaciones en el Perú sumaron un total de USS$ 6,665 millones, lo que supuso una caída del -19.5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dentro del sector minero el oro se alcanzó una venta total de USS$1,774 millones, una caída del -17.4% con respecto al periodo del año anterior, el mayor impacto se vio en los países de Suiza e india donde las exportaciones disminuyeron en un 50%, lo cual explica la gran caída de estas. Sin embargo, las exportaciones a Estados Unidos y Canadá se mostraron en crecimiento por la caída de dólar y la recesión que se enfrenta a nivel global.

Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e informática (2020), indica que la producción minera cayó en un 17,4% en el mes de abril 2020 con respecto al año anterior debido a la emergencia sanitaria nacional (covid-19), se trasladaron menores volúmenes de tonelaje. Esto refleja la baja producción y el agotamiento de reservas mineras que se encuentran en etapa de cierre. Es por ello, la importancia de la aplicación de prácticas verdes u ecológicas en el desarrollo de la cadena de suministro, para poder garantizar la sostenibilidad del desempeño exportador.

Este estudio se basa en las oportunidades de crecimiento en el Perú, mediante el cuidado de nuestros recursos-reservas de la manera más eficiente para plantear soluciones estratégicas aplicadas como la implementación de las nuevas normas ISO 14001- Norma de Gestión Ambiental, la cual tiene la finalidad de cuidar el medio ambiente a través de la implementación de procesos eco-amigables e impulsar el crecimiento de la economía del país. El objetivo de esta investigación es comprobar si existe relación entre las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador.

En el primer capítulo, se planteará la problemática, con la finalidad de analizar cuáles son los puntos más relevantes al momento de implementar políticas eco-amigables dentro de las empresas exportadoras de oro en las demás formas en bruto del Perú e impacto que estas tienen en su desempeño exportador. Mediante el desarrollo de la presente investigación se mencionan los antecedentes utilizados, así como el marco teórico, los objetivos generales, específicos y las hipótesis.

En el segundo capítulo, se describió la metodología precisando el tipo, el diseño de investigación, hacía que tipo de población está dirigida y sus varíales para el óptimo desarrollo de la investigación.

En el tercer capítulo, se efectuó la interpretación de cada pregunta de la encuesta realizada, según los resultados concluidos; se realizó el análisis estadístico mediante el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados del análisis se sometieron a comparación con los resultados de la encuesta de los autores en los que se basó la encuesta y se realizó un comparativo para poder obtener los resultados. De esta manera, se obtuvimos las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

Finalmente, se citaron las referencias bibliográficas y los anexos que indican las fuentes estudiadas e investigadas para la obtención de datos, el instrumento empleado, es decir, el cuestionario y la validación del cuestionario por parte de tres expertos que pertenecen a la plana docente de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Capítulo I

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema.

Las tendencias globales van cambiando las reglas y colocan en una disyuntiva a las empresas bien consolidadas como también a las emergentes, ya que surgen nuevos competidores y para que las empresas puedan subsistir deben volverse híper competitivos. La adaptación a los cambios como el cuidado del medio ambiente y el involucramiento de todas las partes permitiría cuidar del medio ambiente, lo cual podría otorgar grandes beneficios, así como también definir el final o el inicio de una nueva etapa para una empresa.

En el Perú la cadena de suministro representa entre el 50% y el 70% del total de costos de las empresas, según las notas informativas del Banco Central de Reserva del Perú (2020), en el mes de mayo del presente año se estimó que el volumen exportador de oro disminuyo 24,2%, ello nos lleva a cuestionar la gestión de nuestras reservas y que es lo que estamos realizando para optimizarla.

Para el correspondiente trabajo estudiaremos el comportamiento de las exportaciones de la sub- partida arancelaria “oro en las demás formas en bruto” 7108120000. Los principales países importadores al 2020 son la India y Hong Kong con un 30% de participación, seguido por Estados Unidos que importa un 10%, le sigue Tailandia y Canadá con un 6% de participación y otros 93 países con una importación menor al 5% (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2020).

En el caso de los países exportadores se encuentra Hong Kong (27%), Estados Unidos (18%), Canadá (8%) y Turquía (7%) con sus porcentajes de participación en el orden correspondiente, mientras que el Perú se encuentra quinto en la lista según la data de Sistema

Integrado de Información de Comercio Exterior con una 5% participación en el mercado global. Las principales empresas mineras exportadoras de oro en las demás formas en bruto en el Perú son: Minera Yanacocha (11%), Cia Minera Poderosa (7%) y Procesadora Sudamericana S.R.L (5%).

Según la decreciente disponibilidad de activos tradicionales (oro en las demás formas en bruto), las empresas deben re inventar sus estrategias para seguir subsistiendo en el mercado a un nivel competitivo. Debido a ello, debemos replantear el modelo minero tradicional. Buscar nuevas formas de ser competitivos en el mercado; podría ser la clave para la sostenibilidad y en conjunto con el ISO 14001 (Certificación de la Norma de Sistema de Gestión Ambiental) cuya responsabilidad ambiental no es solo una ética, sino es una norma necesaria para mantener las operaciones mineras en los mercados actuales y futuros, podríamos alcanzar la mejora del desempeño ambiental obteniendo beneficios económicos, procesales y ambientales para el desarrollo de una mejor visión exportadora.

Las empresas deberán buscar alternativas para permanecer exitosamente en el mercado, involucrando en los procesos de cambios a todas las partes interesadas. Rigiéndose a las nuevas normas que nos generarán un mayor valor agregado y una mejora a nivel competitivo en los mercados nacionales como internacionales. He ahí la importancia de sacar ventaja de lecciones aprendidas; si la gestión exitosa de una disciplina ha favorecido el negocio, integrar otras aumentará los beneficios (Duque, 2017).

La problemática de este estudio busca responder a los procesos ambientales de las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro con la finalidad de proporcionar información para obtener éxito y sostenibilidad en el desempeño exportador. Es importante decir, que la gestión exitosa se basará en el compromiso de todas las partes que componen la empresa y hoy eso no se ve reflejado.

1.1.2. Formulación del problema.

1.1.2.1. Problema General.

¿Cuál es la relación entre las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador de empresas de oro de las demás formas en bruto en el Perú?

1.1.2.2. Problemas específicos.

¿Cuál es la relación entre el diseño ecológico interno y el desempeño exportador de empresas exportadoras de oro de las demás formas en bruto?

¿Cuál es la relación entre la cooperación con clientes y el desempeño exportador de empresas exportadoras de oro de las demás formas en bruto?

¿Cuál es la relación entre la compra ecológica y el desempeño exportador de empresas exportadoras de oro de las demás formas en bruto?

¿Cuál es la relación entre la gestión ambiental interna y el desempeño exportador de empresas exportadoras de oro de las demás formas en bruto?

1.1.3. Justificación del problema.

Esta investigación tiene como finalidad evaluar la relación entre las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador del oro en las demás formas en bruto, buscando identificar si las dimensiones de la primera variable tienen un impacto en el desempeño exportador de las empresas peruanas exportadoras. Es así, como buscamos medir el impacto y la influencia de las prácticas ecológicas en las empresas exportadoras del sector minero y su reflejo en las exportaciones.

Este trabajo se enfocó en las empresas peruanas exportadoras de oro en las demás formas en bruto, obteniendo como resultado el hallazgo de 165 empresas dedicadas a las exportaciones en este sector.

La propuesta de valor generado por el sector minero ha entrado en conflicto por sus bajos niveles en la exportación del oro en las demás formas en bruto, debido a ello, las empresas mineras están pensando en adoptar nuevas formas de operar para mantener su éxito, sin embargo, esto no se trata de ser más eficientes, sino de reestablecer la confianza de las partes interesadas y colaborar para idear mejores respuestas (Hopwood, 2018).

Una de las dimensiones a evaluar es la innovación ecológica que es necesaria para la trasformación de la industria sin la necesidad de hacer referencia únicamente a procesos tecnológicos, ya que también nos permite estrechar relaciones entre las partes interesadas, consiguiendo así aumentar el valor de las materias primas y el enfoque estratégico sin la necesidad de correr riesgos en el flujo efectivo o en las licencias operativas.

Finalmente, la solución de esta problemática beneficiará de manera directa a los participantes de la organización y se extenderán beneficios indirectos tanto a los proveedores locales como también a los consumidores finales. Los cuales les permitirán comprender el valor agregado de manera tangible e intangible del producto en cualquiera de sus presentaciones.

1.2. Marco Referencial

1.2.1. Antecedentes.

De acuerdo con Antonietti & Marzucchi (2013), en su investigación “Green investment strategies and export performance”, se analizó el impacto de las estrategias de inversión ambientalistas a nivel de eficiencia productiva, también se evaluó si la productividad inducida influye en el margen de las exportaciones. La metodología utilizada en este análisis fueron

encuestas realizadas a 850 empresas exportadoras. Se concluyó que las estrategias de inversión ecológica impactan indirectamente en el desempeño exportador de las empresas, al mejorar el nivel de eficiencia productiva. Una estrategia de inversión ambiental que integra la protección ambiental con la reducción en el uso de materias primas permite a las empresas aumentar su eficiencia productiva.

De acuerdo con Thoo, Huam & Zuraidah (2015), en su artículo "Green Supply Chain Management, Environmental Collaboration and Sustainability Performance", se estudió la relación entre tres variables de empresas manufactureras: la colaboración ambiental con la capacidad para facilitar y ejecutar estrategias de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño de la sostenibilidad. Para este estudio se realizaron como mínimo 200 cuestionarios y un modelo de ecuaciones estructurales para poder obtener la data. Finalmente, la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador sostenible son dos conceptos estrictamente relacionados. La mayoría de los estudios reportan una relación significativa entre estos dos, sin embargo, hay algunos problemas, como la colaboración con los proveedores en el diseño de productos ecológicos y la adopción de prácticas ambientales en los procesos. Se espera que la presencia de la colaboración ambiental facilite las prácticas de gestión de la cadena de suministro.

De acuerdo con Zhu, Feng & Choi (2016), en el artículo académico "The role of customer relational governance in environmental and economic performance improvement through green supply chain management", se evaluó el manejo de la cadena de suministro ecológica para brindar un desempeño económico positivo al usar menos materiales; pero se puede generar un desempeño económico negativo debido al mayor costo de materiales y tecnologías más amigables con el medio ambiente. La metodología utilizada es una escala de Likert de 5 puntos para definir la consideración e implementación. En consecuencia, las

elecciones bien informadas son esenciales para desarrollar mecanismos apropiados de gobierno, es importante motivar las compras ecológicas para impulsar el desempeño ambiental de la mano de los proveedores, mientras que los clientes deben ejercer un control formal a través de contratos o monitoreos. Del mismo modo, para motivar la innovación ecológica de los proveedores, los clientes deben evitar relaciones demasiado estrechas para intentar cooperar con los proveedores.

De acuerdo con Zhu, Feng, & Choi (2016), se examinó el efecto de las prácticas de la cadena de suministro ecológica en el rendimiento ecológico de las industrias. La metodología utilizada fueron encuestas enviadas a los gerentes generales, se distribuyeron 78 encuestas de las cuales se contestaron 75 y se excluyó 1. Los resultados sugieren que las prácticas de la cadena de suministro ecológica se relacionan significativamente y positivamente con el desarrollo ecológico. Se indica prestar más atención a la implementación de estándares ambientales al seleccionar proveedores, comprar, fabricar, distribuir y desarrollar diseños ecológicos internos.

De acuerdo con Shakil & Ma, (2018), en el artículo académico "Green Supply Chain Management (GSCM) Performance Implemented by the Textile Industry of Gazipur District, Dhaka", las empresas comerciales textiles deben adoptar las prácticas de gestión ambiental de la cadena de suministro (GSCM). Mediante este documento de investigación buscan identificar las prácticas de gestión de la cadena de suministro ecológica (GSCM) adoptadas por una industria textil. El método utilizado fue Chi-cuadrado que se usa comúnmente para probar las relaciones entre variables categóricas. La hipótesis nula de la prueba de Chi-cuadrado es que no existe relación con las variables categóricas en la población; Son independientes. Se concluye que con el ISO 14001 es potencialmente atractivo para la gestión de la cadena de suministro, ya que tiene la capacidad de reducir la contaminación, lo que provoca menores

gastos de producción y mayores beneficios, tiene un vínculo con la importancia en desarrollo de la responsabilidad social corporativa y la probabilidad de que el marco inscrito en ISO puede proporcionar a las empresas un recurso ambiental excepcional.

Según Wafaa & Ayman (2018), el artículo "Green Supply Chain Management and Export Performance", se analizó el impacto medioambiental de la cadena de suministro y el desempeño exportador en países desarrollados como también en vías de desarrollo. Se espera que dichos resultados promuevan la gestión de la cadena de suministro entre las empresas manufactureras de los países desarrollados para obtener beneficios económicos mejorando desempeño exportador. La metodología utilizada fue la aplicación de 350 encuestas a empresas manufactureras. Este estudio concluye, que el manejo de la cadena de suministro ecológica es un facilitador esencial para el desempeño exportador ya que se genera un rendimiento de manera positiva en las dimensiones medio ambientales y exportadoras.

De acuerdo con Muhammad & Danish (2019), en el paper "Effect of Green Supply Chain Management on Environmental Performance and Export Performance: A Case Study of Textile Industries in Pakistan", se examinó la importancia de la práctica de la cadena de suministro ecológica y su papel para mejorar el rendimiento ambiental y de las exportaciones. Se realizaron 350 encuestas a empresas textiles manufactureras y se utilizó un cuestionario de 5 puntos en la escala de Likert. Finalmente, las empresas deben darse cuenta de que la adopción de la gestión de la cadena de suministro ecológica no sólo podría ayudar a las empresas a hacer frente a las presiones externas, sino que también podría ayudar a potenciar el nivel de rendimiento.

Según Elahe (2019), menciona en "Survey the Mediating Role of Environmental Performance on the Relationship between Green Supply Chain and Export Performance in the Industrial Town of Parand", se evaluó el papel mediador de la interpretación ambiental en la

relación entre la cadena de suministro ambiental y el performance de exportación. La metodología utilizada fue Cronbach's alpha con 18 cuestionarios a 270 empresas industriales. Los resultados mostraron que el desempeño ambiental tiene un impacto favorable en la relación entre la cadena de suministro ecológica y el rendimiento de exportación.

De acuerdo con Ayoub & Abdallah (2019), en la lectura de "The effect of supply chain agility on export performance: The mediating roles of supply chain responsiveness and innovativeness", se investigó la agilidad de la cadena de suministro en su capacidad de respuesta, la capacidad de innovación y el rendimiento de las exportaciones en el sector industrial. También explora los efectos de respuesta y la innovación de la cadena de suministro en el rendimiento exportador. La metodología utilizada fue encuestas y se respondieron 290 encuestas de todas las compañías manufactureras del sector. Los resultados indican que la agilidad de la cadena de suministro afecto positivamente a la capacidad de respuesta, innovación y el desempeño exportador de las empresas manufactureras.

De acuerdo con Bıçakcıoğlu, Theoharakis & Tanyeri (2019), el articulo académico "Green Business Strategy and Export Performance: An Examination of Boundary Conditions from an Emerging Economy", se exploró los limites en las condiciones estratégicas de los eco negocios en el desempeño exportador de economías emergentes. La metodología que se aplicó en este caso fueron cuestionarios, se recibieron 252 respuestas y se validaron 224 explorando el sector exportador manufacturero. Se determinó que la orientación ambiental y el liderazgo en costos juega un papel moderador significativo y positivo, sin embargo, la diferenciación de productos ecológicos es complementaria con la estrategia de negocios ecológicos solo cuando un liderazgo de costos se mantiene. Esto nos responde la pregunta ¿Cuándo vale la pena ser ecológicos? La comprensión del impacto de la estrategia comercial ecológica en el desempeño exportador es para los países emergentes.

1.2.2. Marco Teórico.

Para el presente trabajo de investigación se consideraron dos variables: Prácticas de la gestión de la cadena de suministro verde (variable X) y desempeño exportador (variable Y). A continuación, se listan algunas definiciones, características, teorías y dimensiones de dichas variables, basadas en reconocidos autores.

1.2.2.1. Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro.

1.2.2.1.1. Definición.

Existen distintas definiciones utilizadas por distintos autores.

Ajay (1997), definió las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro como la aplicación de los principios de gestión ambiental en todo el conjunto de actividades a través de todo el ciclo de pedido del cliente, incluyendo el diseño, aprovisionamiento, fabricación, montaje, embalaje, logística y distribución.

Samir (2007), preciso definió las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro como formas de asimilar el pensamiento ambiental en la gestión de la cadena de suministro incluyendo el diseño del producto e incorporando actividades ecológicas hasta la fabricación final.

Sarkis (2003), manifiesta las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro como la integración de las preocupaciones ambientales en las prácticas inter-organizacionales de la gestión sostenible de la cadena de suministro, incluida la logística inversa.

Lee (2015), refirió las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro como un conjunto de actividades de gestión que fusionan los problemas ambientales de la cadena de

suministro para garantizar el cumplimiento ambiental y promover la capacidad ambiental de toda la cadena de suministro.

Abdul, Yongmei & Guangming (2016), consideran las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro como la combinación de consideraciones ambientales, sociales y económicas en una cadena de suministro que opera como actividades vinculadas que comienzan desde el abastecimiento de materias primas hasta las actividades posteriores al consumo de productos o servicios por parte de los clientes.

Según Cabrera (2020), más del 95% de los recursos procedentes de la naturaleza se desperdician, las nuevas prácticas manufactureras de la cadena de suministro se dirigen hacia una producción más eficiente y un consumo ecológico de recursos.

En conclusión, defino las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro buscan promover la reutilización o reciclado de los recursos utilizados desde el inicio hasta el fin de las actividades, para reducir el impacto ambiental y lograr el mejoramiento del desempeño de la cadena.

1.2.2.1.2. Características.

Distintos autores fueron considerados para detallar las características de las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro:

Lo indicado por Zhu et al. (2016) es que en el rendimiento investigado de los efectos de la práctica de la gestión de la cadena de suministro ecológica se evalúan 5 pilares:

- Compras ecológicas.
- La cooperación con los clientes en cuestiones ambientales.
- Logística inversa.

- Recuperación de inversiones.
- Diseño ecológico.
- Gestión ambiental interna.

Según Chiou, Chan, Lettice, & Chung (2011), se clasificaron en dos categorías relacionadas con preocupaciones ambientales internas y externas. Para ellos, las preocupaciones internas incluyen la gestión de la luz verde para apoyar esas prácticas más la adaptación del medio ambiente requisitos del sistema de gestión.

- Interna
- Externa

1.2.2.1.3. Teorías.

Distintos investigadores han desarrollado teorías diversas para comprender la gestión de la cadena de suministro verde.

Teoría de las Partes Interesadas (TPI):

La TPI estudia la naturaleza de las relaciones entre los negocios y la sociedad representada por diversas partes interesadas. Las partes interesadas son "cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de los objetivos de la organización" (Freeman, 1984).

La atención que se pone a las partes interesadas está influenciada, por razones descriptivas, instrumentales y normativas, por lo que la TPI se presenta bajo tres aspectos:

- Descriptivo: Se explica a las empresas como un conjunto de relaciones con diversas partes interesadas.

- Instrumental: Pretende la existencia de una conexión causal entre la consideración de todas las partes interesadas y el desempeño económico de la organización, ya que las partes interesadas pueden tener un impacto sobre el éxito o fracaso de la firma.

- Normativo: “lo que debería ser su comportamiento” a la luz de principios, valores y creencias que aceptan las sociedades.

Freeman afirma que las empresas obtendrán un mayor rendimiento si tienen en cuenta los objetivos de las partes interesadas y no únicamente el interés de los accionistas.

Las partes interesadas se dividen en internas y externas ya que, según las teorías administrativas tradicionales, en las que se tiene en cuenta solo el interés de los accionistas, no son capaces de analizar de manera asertiva la forma de operar en un negocio moderno.

Figura 1. Teoría de las Partes

Adaptado de “Responsabilidad Social Empresarial”, por El Instituto de Fomento, Empleo y Formación del Ayuntamiento de Cádiz, 2020. Recuperado de: https://www.ifef.es/portalempleo/rsocial/grupos_interes_rse.php

En la figura 1 se presenta la teoría de las partes interesadas cuestiona uno de los supuestos más usados por los gerentes tradicionales: que el principal objetivo de la empresa

debe ser la maximización de beneficios. Desde el punto de vista de la economía, es interesante, porque se trata de una perspectiva que se aparta de la visión neoclásica de la economía.

La teoría de las restricciones (TOC)

La Teoría de las Restricciones (Eliyahu Goldratt, 1984) es importante en la toma de decisiones y la aplicación de la excelente gestión de restricciones en la cadena de suministro.

A pesar de que la teoría de las restricciones lleve la palabra "teoría", Goldratt la desarrolló adaptando herramientas de razonamiento habituales en las ciencias "duras" para aplicarlas a ciencias "blandas" como la gestión de la producción, la gestión de la cadena de suministro, el marketing, etc.

Cuando las restricciones son un cuello de botella fácil de identificar de forma objetiva (por ejemplo, el espacio de un almacén), se aplica el focalizar los 5 pasos:

- Identificar las restricciones o cuellos de botella del sistema.
- Decidir cómo explotar esas restricciones.
- Subordinar todas las decisiones de acuerdo a la explotación de las restricciones.
- Elevar las restricciones.
- Repetir el proceso evitando la inercia para adoptar una filosofía de mejora continua.

Sin embargo, cuando las restricciones del sistema no son físicas (por ejemplo, filosofías de gestión desactualizadas) resulta más difícil identificarlas por ello, utilizamos el proceso de razonamiento de Thinking Process (causa-efecto) que ayuda a responder tres principales preguntas:

- ¿Qué cambiar?
- ¿Hacia qué cambiar?
- ¿Cómo provocar el cambio?

Finalmente, las mejoras en los procesos de producción y en la cadena de suministro que nos permitan reducir los inventarios son importantes en TOC, no por la reducción de costes, sino porque ello conlleva a una capacidad de mejorar las ventas y, con ello, a incrementar la ratio en la que se producen estas.

Teoría de Born Global

De acuerdo con Madsen & Servais (1997), es una teoría representa por empresas creadas recientemente cuyo objetivo obedece a un enfoque global. Esta se autodefina "una organización de negocios que, desde su inserción, busca obtener una significativa ventaja competitiva en el uso de sus recursos y la venta de sus productos en múltiples países".

La relación de estas empresas se enfoca en elementos como:

- Nuevas condiciones del mercado
- Desarrollo tecnológico en áreas de producción, transporte y comunicación.
- Capacidad de desarrollo de las personas

El aumento de la integración de economías posibilita el hecho de realizar actividades que distribuyen de manera rápida las nuevas condiciones de mercado, el acceso a las nuevas tecnologías y la capacidad de desarrollo de las personas en continuidad con sus empresas.

Las empresas que ingresan a nuevos mercados de manera rápida suelen saltar etapas del proceso internalización (teoría Uppsala), sin embargo, mientras que se tenga el clima, las condiciones y la infraestructura para obtener el desarrollo sostenible de las exportaciones. Es necesario promover la formación de redes empresariales con el fin de lograr la integración de las empresas a nivel regional o sectorial, para que unidas a través de convenios de cooperación pueda crecer y acceder con mayor seguridad a los nuevos mercados internacionales.

1.2.2.1.4. Dimensiones.

Wafaa & Ayman (2018), definió las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro como un esfuerzo por lograr mejoras ambientales inclusivas mediante la adopción de un enfoque de ciclo de vida (diseño, selección de materiales, fabricación y recuperación) en 4 dimensiones:

- Diseño Ecológico: Se refiere a acciones tomadas durante el desarrollo del producto (fase dirigida a reducir el efecto ambiental) durante todo el ciclo de vida, desde la compra de materias primas hasta la fabricación, el uso y, en última instancia la disposición final del producto.

- Cooperación con clientes: Consiste en involucrar a los clientes con procesos ecológicos a través de sus comentarios para integrar aspectos ecológicos en diseños, procesos de producción y empaques.

- Compra Ecológica: Indicador de prácticas ecológicas que minimizan las fuentes de desperdicios e impulsan el reciclaje y la renovación de los artículos y productos comprados sin efectos adversos.

- Gestión ambiental interna: Las empresas deben adoptar el compromiso ambiental con el apoyo de gerencia, del nivel superior y medio desarrollar estrategias para la

sostenibilidad de esta, una vez logrado la organización puede proceder con la implementación de otras prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro.

Para Kirchoff, Tate & Mollenkopf (2016), ddefinieron las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro se dividen en cinco dimensiones:

- Compras ecológicas.
- Diseño ecológico.
- Cooperación con clientes.
- Recuperación de inversiones.
- Gestión ambiental interna.

Sibel & Bulent (2019), han mencionado ocho dimensiones que se relacionan a definió las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro, las cuales son: compras ecológicas, fabricación ecológica, distribución ecológica, empaque ecológico, comercialización ecológica, educación medioambiental, gestión medioambiental interna y recuperación de inversiones, con la finalidad de investigarlas en el desempeño económico, ambiental y social.

Tabla 1.

Dimensiones

Dimensiones
Gestión ambiental interna (IEM)
Compras ecológicas
Distribución ecológica

Manufactura ecológica	Sibel (2019)
Relaciones públicas y educación ecológica	
Recuperación de inversiones	
Innovaciones ecológicas	
Empaques ecológicos	

Nota: Adaptado de "Effects of green supply chain management practices on sustainability performance", por Sibel, 2019.

- Gestión ambiental: Es la creación de una compañía con sus políticas de protección ambiental y objetivos ambientales para garantizar la protección del medio ambiente.

- Compra ecológica: Es el primer paso en la cadena de valor. Su éxito dependerá de la integración de los esfuerzos ambientales, las actividades de compra y el medio ambiente.

- Distribución ecológica: Son las actividades para reducir / eliminar daños y desechos ambientales durante el envío.

- Fabricación ecológica: Tiene como objetivo mejorar continuamente los procesos y productos industriales para prevenir o reducir la contaminación del aire, el suelo y el agua (producir productos ecológicos con recursos mínimos).

- Educación ambiental: Busca enseñar al personal las políticas ambientales de la corporación, y establecer los comportamientos individuales del personal para obtener una relación más estrecha con el medio ambiente.

- Recuperación de la inversión: Es recuperar el valor más alto de productos obsoletos y productos excedentes.

- Innovación ambiental: Son aquellas que tras su aplicación o empleo, generan resultados que ayudan a solventar, directa o indirectamente la problemática medioambiental.

- Empaque verde: Es un elemento importante relacionado con los otros componentes de la cadena de suministro, también porque tiene un efecto directo sobre el medio ambiente.

1.2.2.2. Desempeño Exportador.

1.2.2.2.1. Definición.

Existen diversas definiciones aplicadas por diferentes autores:

Shoham (1998), definió el desempeño exportador como el éxito o el fracaso del efecto de la empresa para vender bienes en otros países.

Diamantopoulos (1998), indica que el desempeño exportador es el reflejo de los resultados del comportamiento exportador cuando se exponen a diferentes circunstancias específicas de las empresas relacionadas con el ambiente.

Igor, Xiaohui, Trevor & Mike (2009), refieren el rendimiento exportador como un constructo multidimensional que puede incluir el crecimiento en las ventas de exportación y rentabilidad de las operaciones de exportación.

Walls, Berrone, & Phan (2012), definió el desempeño exportador como el resultado de las actividades estratégicas de una empresa que gestionan o no su impacto en el medio ambiente natural.

Chen, Sousa & He (2016), se refiere al desempeño exportador como un método para encontrar oportunidades, aumentar las ganancias y diversificar los riesgos comerciales, la exportación juega un papel importante en el crecimiento y la supervivencia de una empresa.

En conclusión, el desempeño exportador se define como la evaluación del rendimiento de las ventas internacionales con la finalidad de proporcionando un aumento en el crecimiento y rentabilidad de las compañías.

1.2.2.2.2. Características.

Los siguientes autores fueron considerados para detallar las características del desempeño exportador:

Acorde a Wafaa & Ayman (2018), los indicadores de rendimiento de exportaciones son utilizados por investigadores para cubrir dos medidas principales del rendimiento exportador:

- Financieras:

- Las ventas de exportación.
- Los mercados extranjeros atendidos.
- La rentabilidad de los productos exportados.

- No financieras:

- El crecimiento de la cuota de mercado de exportación.
- Los objetivos de exportación.

1.2.2.2.3. Teorías.

Distintos investigadores han desarrollado teorías diversas para comprender el desempeño exportador.

Teoría del modelo de Uppsala

El Modelo de Uppsala de Johanson & Valhne (1977), fue creado en una primera instancia para el micro-empresario en procesos de desarrollo en un país específico, que luego de un determinado tiempo y que la empresa vaya adquiriendo un mayor conocimiento buscan la internacionalización.

Al ingresar a un mercado extranjero determinado, pasa por cuatro etapas que se definen:

- Actividades esporádicas o no regulares de exportación.
- Exportaciones a través de representantes independientes.
- Establecimiento de una sucursal comercial en el país extranjero.
- Establecimiento de unidades productivas en el país extranjero.

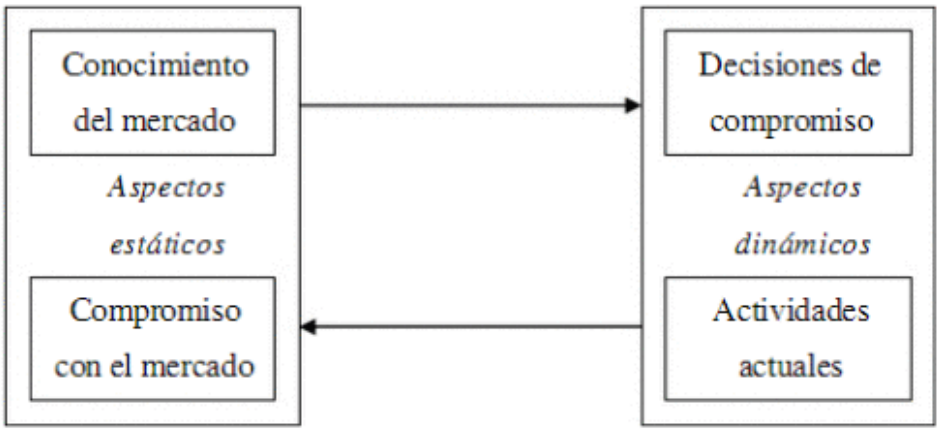


Figura 2. Modelo de Uppsala.

Adaptado de "Modelo de Uppsala", por Johanson, J. & Vahlne, J., 1997.

Segùn Johanson & Wiedersheim (1975), el objetivo del Modelo Uppsala, es predecir como una empresa irá incrementado de manera gradual y consecutiva sus recursos, a medida que vaya adquiriendo experiencia de todas las actividades que vaya realizando

Este modelo también se ha denominado como gradualista; ya que existen muchas evidencias del proceso exportador que gracias a su desempeño han logrado la evolución. Finalmente, se genera un aprendizaje secuencial que refleja un compromiso creciente en mercados extranjeros.

Teoría de la Ventaja Absoluta

La teoría de la ventaja absoluta por Adam Smith señala los países tienden a producir aquellos bienes que les generen un menor gasto de recursos (mayor calidad a un menor costo.

La ventaja absoluta como impulso del comercio exterior es simplista, ya que no en todos los casos al exportar los bienes generan ganancias para comprar bienes producidos por otros países. Se podría afirmar a que lo que respecta al comercio internacional entre dos países que exportan con una ventaja absoluta este proceso de denomina rentable, ya que se genera una mayor eficiencia dando como resultado el aumento de la producción de los bienes.

Finalmente, la teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, de esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor en términos de unidades de trabajo y monetario.

1.2.2.2.4. Dimensiones.

Diamantopoulos & Winklhofer (2001); Katsikeas et al. (2000); Lages y Montgomery (2004), nos indica que un aspecto clave en el éxito exportador de las empresas lo constituyen la formación, el conocimiento de idiomas, las capacidades y habilidades de los recursos

humanos dedicados a la actividad exportadora, puesto que de esta forma se pueden mejorar sus competencias internacionales.

Tabla 2.

Dimensiones del desempeño exportador

Dimensiones	Autores
Dimensión Financiera	Cavusgil y Zou (1994), Zou y Stan (1998), Navarro (2000) y
Dimensión No Financiera	Katsikeas et al. (2000)
Dimensión Compuesta	
Desempeño económico	Luis Filipe Lages, Graça Silva, y Chris Styles (2009)
Desempeño de la relación con el importador	
Crecimiento de ventas	Brouthers y Nakos (2004) y Brouthers et al. (1999)
Volumen de ventas	
Rentabilidad anterior a impuestos	
Participación de mercado	
Acceso al mercado	
Marketing	
Distribución en el mercado extranjero	
Continuidad exportadora	Milesi y Aggio (2008)
Diversificación de mercados	
Condiciones de acceso a los mercados	
Dinamismo exportador	

Nota: Elaboración propia

Shoham (1999), define el desempeño exportador como ventas de empresas internacionales cuyas operaciones comercializadoras se definen en términos financieros. Para ello, se desarrollan tres sub-dimensiones:

- Ventas de exportación: Son aquellas que se manifiestan con la participación del mercado, las percepciones del éxito, la variabilidad de la intensidad.

- Rentabilidad de las exportaciones: Es medible con rendimiento de los activos, el rendimiento de las inversiones, la participación de mercado y la utilidad.

- Cambio de las ventas: Hace alusión a los resultados estratégicos de exportación, así como también la mejora de los objetivos estratégicos.

1.2.2.3. Oro.

1.2.2.3.1. Definición.

Se trata de un metal en la corteza de la tierra, los fondos marinos o de rio, de tonalidad amarillenta y brillante. Se ubica en el grupo 11 de la tabla periódica y su símbolo es el "Au". Se caracteriza por ser un conductor de color y electricidad, es considerado uno de los metales más flexibles, blandos, nobles y se encuentra en pequeñas cantidades.

Para extraerlo es necesario pasar por un proceso de lixiviación con cianuro, este proceso resulta ser toxico para el medio ambiente. Sin embargo, si este es extraído del rio se puede utilizar la técnica del batido, que resulta ser menos toxica.

Es un metal de transición, blando y resalta por ser un metal dúctil. Tiene alta resistencia a la oxidación, así como también a distintos agentes químicos.

Es utilizado en las industrias electrónicas, de fabricación de monedas, joyerías, fabricación de medicamentos terapéuticos, prótesis dentales, elaboración de satélites, aviones y otros artículos cubiertos o recubiertos.

Tabla 3.

Propiedades del Oro

Concepto	
Número atómico	79

Símbolo químico	Au
Estado natural	Sólido
Masa atómica	196,966569(4) u
Configuración electrónica	[Xe] $4f^{14}5d^{9}6p^{2}$
Densidad	19,300 kg/m^3
Estado de oxidación	1+ y 3+

Nota: Adaptado de "Características del oro", por Máxima, J., 2020.

1.2.2.3.2. Estadísticas del Oro.

Respecto a la producción del oro y la coyuntura de este año (pandemia covid-19) se ha observado una disminución en las exportaciones del Oro, esto se debe a la paralización en la producción para reducir los riesgos de contagio.

A continuación, la estructura de producción mensual del último año.

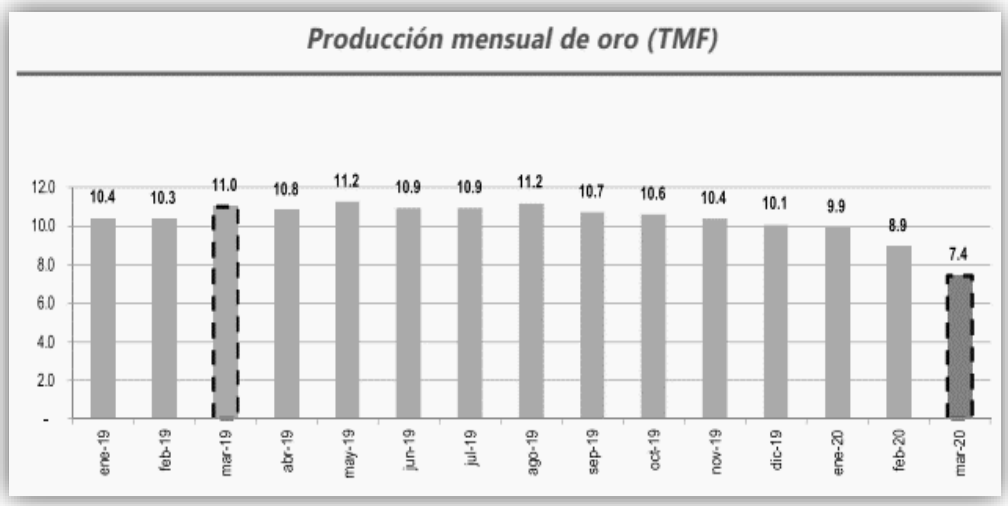


Figura 3. Producción mensual de oro.

Adaptado de "La minería peruana en modo Covid-19", por el Ministerio de Energía y Minas, 2020.

1.2.2.3.3. Comportamiento de exportación del oro:

A continuación, se muestra las principales empresas peruanas exportadoras de oro que se han mantenido los últimos 5 años.

Tabla 4.

Principales empresas exportadoras de oro

Empresa	%Var 19-18	%Part.19
Minera Yanacocha S.R.L.	11%	11%
Cia Minera Poderosa S A	23%	7%
Procesadora Sudamericana S R L	50%	5%
Minera Aurifera Retamas S.A.	28%	5%
Minera Barrick Misquichilca Sa	-38%	4%
Cia Minera Coimolache S.A	-1%	3%
Compania Minera Ares S.A.C.	-35%	3%
Anabi S.A.C.	53%	3%
Shahuindo S.A.C.	46%	2%
Otras Empresas (202)	--	34%

Nota: Adaptado de "Principales empresas exportadoras e importadoras de oro", por Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2019.

1.2.2.3.4. La exportación del oro en los últimos cinco años.

Entre el 2015 y el 2019, se produjeron 720 toneladas del mineral, según los registros oficiales. Sin embargo, en ese mismo periodo, el país exportó 2242 toneladas.", esto debido a las minerías ilegales que se encuentran en el país. (Montaño, 2020)

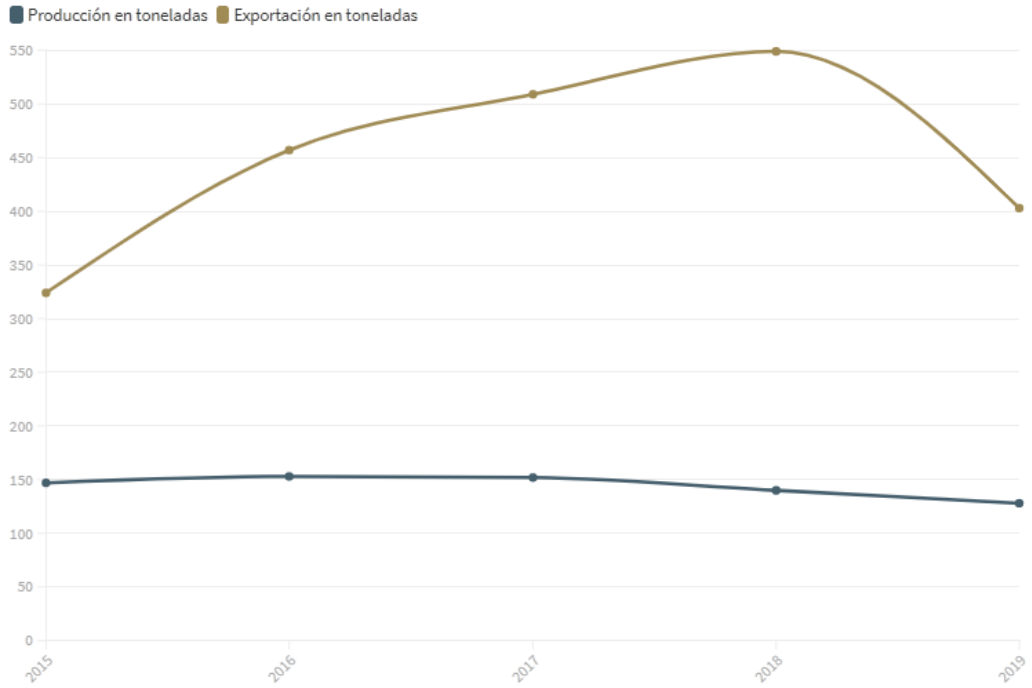


Figura 4. Producción VS exportación de oro desde el 2015 al 2019 en el Perú.

Adaptado de “Más de 1500 toneladas de oro se exportaron desde el Perú sin que se sepa quién las extrajo”, por Montaño, F., 2020.

Tabla 5.

Principales 10 países exportadores de oro

N°	País	Acontecimientos	Producción de oro anual
1	China	• Representa el 11% de la producción minera mundial . • El 2019 la producción de otro cayó en 400 toneladas aproximadamente . • Dicha caída fue debido las políticas medioambientales más estrictas impuestas por el Gobierno .	383,2 mil toneladas
2	Rusia	• La producción de oro ha ido aumentado desde el 2010 . • El Gobierno es quien compra alrededor de dos tercios de todo el oro producido localmente .	329,5 mil toneladas
3	Australia	• La industria de los minerales produce más de la mitad de las exportaciones totales de Australia y genera alrededor del 8% del PIB .	325,1 mil toneladas

		• La mayor producción en varias minas y la rampa de proyectos como Mount Morgans y Cadia Valley contribuyeron a aumentar la producción .	
4	Estados Unidos	• Alrededor del 78% del oro producido en los Estados Unidos proviene de Nevada . • La producción de oro estadounidense cayó un 11% en 2019 .	200,2 mil toneladas
5	Canadá	• Se estima que la producción de la mina de oro de Canadá crecerá en un compuesto tasa de crecimiento anual de 2.7% de 2019 a 2023 para llegar a 7.6 millones de onzas . • En el 2019 tuvo una ligera disminución en la producción de oro .	182,9 mil toneladas
6	Perú	• La producción de oro cayó por cuarto año consecutivo en Perú, en gran parte debido a la represión de las operaciones mineras ilegales en la región de La Pampa y las menores leyes en los proyectos existentes . • La minería es una parte importante de la economía de Perú y representa más del 28% de la producción total de la región .	143,3 mil toneladas

7	Ghana	• Ghana es el mayor productor de oro de África, superando a Sudáfrica por el primer puesto en 2019 . • Los grandes de la industria como AngloGold Ashanti y Gold Fields han cambiado su enfoque de Sudáfrica a Ghana, donde los depósitos son más baratos y fáciles de extraer .	142,4 mil toneladas
8	Sudáfrica	• Las minas de oro de Sudáfrica se han desacelerado cada año desde 2008, con la excepción de 2013, cuando la producción aumentó en unas pocas toneladas . • La nación está luchando con el aumento de los costos de la electricidad y la mano de obra, y muchas minas están cerrando debido a la falta de rentabilidad . • Sin embargo, Sudáfrica todavía alberga la mina de oro más profunda del mundo, la mina Mponeng, que se extiende a 4 kilómetros bajo tierra .	118,2 mil toneladas
9	México	• La producción ha aumentado de solo 50,8 toneladas en 2008 a más de 130 toneladas en 2017, uno de los mayores aumentos en un período de nueve años .	111,4 mil toneladas

		• México es un lugar atractivo para la minería debido a un costo de regulación relativamente bajo . • La desaceleración de 2019 se atribuye a disputas entre comunidades locales y contratistas .	
10	Brasil	• Brasil produjo 10 toneladas más de oro que el año anterior para ocupar el puesto número 10 en esta lista . • La actividad minera ilegal ha aumentado considerablemente en los últimos cinco años en el corazón de la selva amazónica . • El presidente Jair Bolsonaro ha presionado al país para que desarrolle económicamente la Amazonía y aproveche sus riquezas minerales .	106,9 mil toneladas

Nota: Adaptado de "Los 10 principales países productores de oro", por World Gold Council, 2020.

En cuanto al ranking mundial de países exportadores de oro, el Perú se encuentra entre los primeros puestos, como se muestra en la figura 4.

PRODUCTO	LATINOAMERICA	MUNDO
Oro	1	6
Cobre	2	2
Plata	2	2
Zinc	1	2
Plomo	1	3
Estaño	1	4
Molibdeno	2	4
Cadmio	2	8
Roca Fosfórica	2	11
Diatomita	1	5
Indio	1	7
Andalucita / Kyanita *y minerales relacionados*	1	4
Selenio	1	10

Figura 5. Perú en el ranking mundial de producción minera.

Adaptado de “Perú lidera ranking mundial de producción y reservas mineras”, por United States Geological Survey, 2018.

De la figura 5, se puede apreciar que en Latinoamérica el Perú se encuentra como el país principal exportador de oro, otorgando al país un crecimiento económico por la venta y distribución de este mineral, sin embargo, a causa de la pandemia covid-19 y de la crisis económica que derivo de ello, las exportaciones se han visto afectadas. Asimismo, se observa que el Perú se encuentra dentro de los 6 primeros exportadores de esta opulencia.

1.2.2.3.5. Principales países importadores de oro.

En el cuadro presentado se muestra los principales países que importan este mineral

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US$)
1	India	-2%	30%	49,989.70
2	Hong Kong	90%	30%	24,856.61
3	Estados Unidos	11%	10%	14,329.15
4	Tailandia	-36%	6%	16,168.02
5	Canadá	-4%	6%	10,164.31
6	Turquía	25%	5%	6,125.78
7	Alemania	-11%	3%	5,198.18
8	Australia	25%	3%	3,315.84
9	Reino Unido	--	1%	0.00
10	Países Bajos	-8%	1%	1,887.12
1000	Otros Países (93)	-55%	5%	17,697.07

Figura 6. Principales 10 países importadores de oro.

Adaptado de "Principales empresas exportadoras e importadoras de oro", por Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2019.

En la figura 6 se puede apreciar como primer país importador de oro a la India, esto es debido a las tradiciones que tienen los miembros de la élite, quienes suelen usar en sus prendas el oro. Asimismo, se observa que la participación de los países mostrados, en el 2018 hubo disminución en la India, Tailandia, Alemania, Países Bajos y otros países, esto debido a la

concientización de muchos gobiernos de establecer políticas en beneficio del medio ambiente y contra la lucha de la minería informal.

1.2.2.3.6. Precio del oro.

"El precio del oro había perdido un 3% en agosto, una desaceleración que se vio agravada por la caída del oro por debajo de los $ 1 200 / oz, un importante nivel de soporte técnico, por primera vez desde principios de 2017". (Consejo Mundial del Oro, 2018)

Según la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (2020), menciona que:

> En cuanto a las exportaciones de oro, estas alcanzaron los 294 millones de dólares en mayo, lo que equivale a una caída de -60.3% con relación a similar mes del 2019, además las exportaciones mineras durante mayo bajaron en -51,8% alcanzando un monto de 1.122 millones de dólares, en relación al mismo periodo de 2019 - cuando llegó a 2.325 millones.

1.3. Objetivos e hipótesis

1.3.1. Objetivos.

1.3.1.1. Objetivo General.

Identificar si hay una relación entre las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú.

1.3.1.2. Objetivos específicos.

Identificar si hay una relación entre el diseño ecológico y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú.

Identificar si hay una relación entre la cooperación con clientes y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú.

Identificar si hay una relación entre la compra ecológica y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú.

Identificar si hay una relación entre la gestión ambiental interna y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú.

1.3.2. Hipótesis.

1.3.2.1. Hipótesis General.

Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro están vinculadas al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto.

1.3.2.2. Hipótesis Específicas.

El diseño ecológico esta vinculados al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto.

La cooperación con clientes está vinculada al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto.

La compra ecológica está vinculada al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto.

La gestión ambiental interna está vinculada al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto.

Capítulo II

2.1. Método

El enfoque que se empleó en esta investigación fue de tipo cuantitativo, esto se debe a la utilización de cuestionarios como instrumentos para la recopilación de información. Dichas encuestan se emplearon con la finalidad de obtener resultados orientados a los objetivos para poder cuantificar la data.

2.1.1. Tipo de Investigación.

El alcance con un enfoque cuantitativo para dicha investigación es de tipo correlacional, que de acuerdo con Wafaa & Ayman (2018), se consideran las prácticas ecológicas en la cadena de suministro aquellas que tienen "potencial de reducir los impactos ambientales directos o indirectos".

Dicha propuesta es útil ya que permite recopilar y reconocer información de las variables relacionadas con el propósito de respaldar las hipótesis con la predicción de valores cercanos para comprender los factores influyentes de las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador frente a la exportación del oro en las demás formas en bruto.

2.1.2. Diseño de Investigación.

El diseño que se empleó en la presente investigación fue no experimental transversal, donde las variables no han sido manipuladas y los datos se recolectaron en un solo momento. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), indican que se denomina corte transversal a la colecta de la información en un momento exacto dentro de un contexto natural, mientras que el correlacional es el estudio entre las variables para entender su interacción u comportamiento en un momento dado.

2.1.3. Variables.

Variable (X): Prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro

Según Wafaa & Ayman (2018), existen diferentes prácticas ambientales en la cadena de suministro que adoptan las organizaciones para minimizar impactos ambientales a través del desarrollo de procesos ecológicos.

Dimensiones (X) (Wafaa & Ayman, 2018):

- X1: Diseño Ecológico.
- X2: Cooperación con clientes.
- X3: Compra Ecológica.
- X4: Gestión ambiental interna.

Variable (Y): desempeño exportador

Según Wafaa & Ayman (2018), se refiere al desempeño exportador como un rendimiento vital y crítico que puede desempeñar un papel clave en la promoción de la economía.

Dimensiones (Y) (Wafaa & Ayman, 2018):

- Y1: Financieras.
- Y2: No Financieras.

2.1.4. Población.

La presente investigación fue conformada por 86 mypes exportadoras de oro en las demás formas en bruto (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2020), según

la información obtenida se tomarán en consideración aquellas empresas que representen un mayor volumen de exportación para conseguir el sub grupo representativo.

2.1.5. Muestra.

Según los datos de la ecuación se obtuvo un resultado de 70 empresas exportadoras de oro en las demás formas en bruto como mínimo para tener un resultado representativo y relevante.

$$n = \frac{N.Z^2.p.(1-p)}{e^2.(N-1)+Z^2.p.(1-p)}$$

Figura 7. Formula.

Adaptado de "Estadística Básica para Educadores Físicos", por Fisher y Navarro, 1997. Recuperado de: http://estadisticaedufisica.blogspot.com/2015/11/formula-de-fisher-y-navarro-para_26.html

Dónde:

- N = 96
- Nivel de confianza = 95%
- Error de muestreo aceptable (e) = 5%
- Valor de Z = 1.96
- Probabilidad de fracaso (q) = 50%
- Probabilidad de éxito (p) = 50%

2.1.6. Instrumentos de investigación.

Para calcular el instrumento de investigación se tomaron en cuenta las dos variables, dichas fueron los objetos de las encuestas realizadas a los colaboradores de las empresas exportadoras.

La primera variable (prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro) en la que se formularon 20 preguntas por el autor Wafaa & Ayman (2018), pertenecientes al formato de la escala de Likert del 1 al 5 correspondientemente donde 1 es “muy mala”, 2 es “mala”, 3 es “regular”, 4 es “buena” y 5 es “muy buena”.

Tabla 6.

Diseño ecológico

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.915	5

Nota: Elaboración propia

Tabla 7.

Cooperación con clientes

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.917	5

Nota: Elaboración propia

Tabla 8.

Compra ecológica

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

.904	5

Nota: Elaboración propia

Tabla 9.

Gestión ambiental interna

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.924	5

Nota: Elaboración propia

Tabla 10.

Ficha técnica del instrumento para las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro

Ficha técnica	
Nombre:	Cuestionario de las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro
Autores:	Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018)
Administración:	Individual
Validación:	Juan Carlos Romani Bravo (2020), Aldrudover Blas Rivera (2020) y Braggi A. Bamberger Vargas (2020)
Cantidad de Items:	20
Duración:	18 minutos
Confiabilidad:	Alfa de Cronbach: 0.915
Lugar:	Correo Electrónico
Año:	2020
País:	Perú

Nota: Elaboración propia

Para medir la segunda variable (desempeño exportador) por el autor Wafaa & Ayman (2018), se realizará una encuesta de 5 preguntas en la escala de Likert del 1 al 5 en donde 1 es “muy en

desacuerdo"; 2 es "algo desacuerdo"; 3 es "ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 4 es "algo de acuerdo" y 5 es "muy de acuerdo".

Tabla 11.

Financieras

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.828	3

Nota: Elaboración propia

Tabla 12.

No financieras

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.832	2

Nota: Elaboración propia

Tabla 13.

Ficha técnica del instrumento para el desempeño exportador

Ficha técnica	
Nombre:	Cuestionario del desempeño exportador.
Autores:	Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018)
Administración:	Individual
Validación:	Juan Carlos Romani Bravo (2020), Aldrudover Blas Rivera (2020) y Braggi A. Bamberger Vargas (2020)
Cantidad de Items:	5
Duración:	6 minutos
Confiabilidad:	Alfa de Cronbach: 0.830

Lugar:	Correo Electrónico
Año:	2020
País:	Perú

Nota: Elaboración propia

Las encuestas formuladas en la investigación fueron evaluadas por expertos que forman parte del cuerpo docente de la Universidad San Ignacio de Loyola: Juan Carlos Romani Bravo, Blas Aldrudover Rivera y Braggi Bamberger Vargas (Ver anexo 2). Para la calificación de la encuesta los docentes evaluaron cada pregunta según las variables expuestas, los criterios a calificar fueron: claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo. Con la validación de las encuestas obtuvimos el valor de Aiken, el cual nos indica el nivel de validez del cuestionario. Para el cuestionario de las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro el valor de Aiken fue de 0.76, lo que significa un nivel de validez alto. Para el de desempeño exportador, el valor obtenido de Aiken es 0.90, que indica un porcentaje de validez excelente.

2.1.7. Procedimientos de recolección de datos

Para obtener la recolección de datos precisa para el desarrollo de la investigación se basó en data objetiva y confiable. Para ello se les solicito a los colaboradores de las empresas exportadoras de oro en las demás formas en bruto, contestar el cuestionario de manera trasparente, ya que buscamos verificar si hay una vinculación entre las dos variables.

De la lista de empresas peruanas exportadoras se filtraron únicamente aquellas que son categorizadas como MYPES durante los años 2019 y 2020. La encuesta fue enviada a la muestra de empresas el 16 del mes de setiembre del año 2020 mediante un correo electrónico.

Finalmente, se utilizaron tablas de tabulación en los cuestionarios para respaldar las soluciones halladas y recolectar los datos. Los programas utilizados fueron: SPSS para tabular las encuestas y realizar pruebas estadísticas y Microsoft Excel para realizar los tipos de tablas.

Capítulo III

De acuerdo con Hernández (2014), en las ciencias sociales existe un porcentaje de error entre el 1% y 5%, de manera que, para el presente trabajo de investigación se elegirá el 5% dando un nivel de confianza de 95%.

3.1. Análisis de los resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los resultados de las 70 encuestas realizadas a MYPES exportadoras de oro en las demás formas en bruto a nivel nacional. La encuesta se desarrolló con la escala de Likert de 5 puntos para evaluar la relación entre las prácticas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador.

Variable: Diseño ecológico

Tabla 14.

Reducir el consumo de materia y energía

PEGCS1. Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el consumo de material/energía.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	2	2.9	2.9	2.9
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	16	22.9	22.9	25.7
	De acuerdo	35	50.0	50.0	75.7
	Muy de acuerdo	17	24.3	24.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

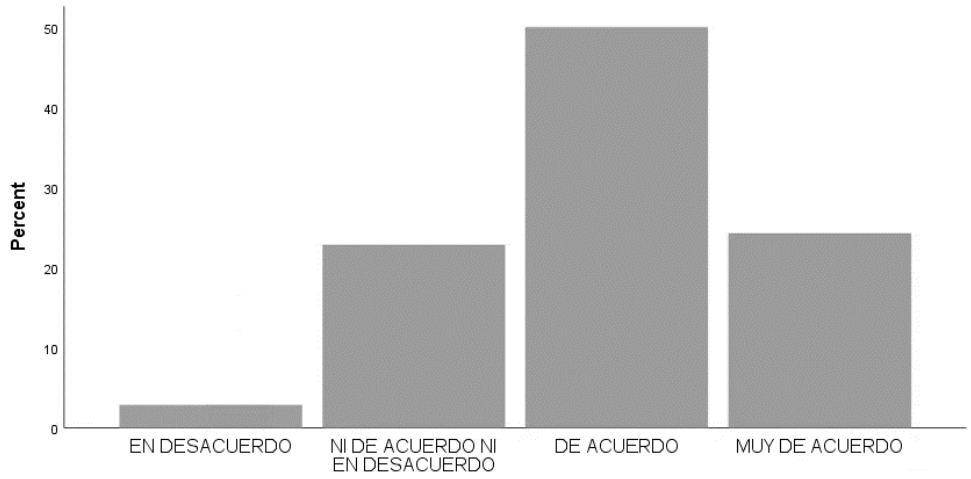


Figura 8. . Reducir el consumo de materia y energía.

Elaboración propia: PEGCS1. Nuestra firma enfatiza el diseño de producto para reducir el consumo de materia/energía.

En la figura 8 se puede apreciar que el 2,9% de los exportadores está en desacuerdo con la utilización de diseños de productos que permita reducir el consumo de materia y energía. En un mayor porcentaje, el 50% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo con el empleo de mejores herramientas para reducir el consumo de materia y energía.

Variable: Diseño ecológico

Tabla 15.

Reutilizar, reciclar y recuperar

PEGCS2. Nuestra firma enfatiza el diseño de productos que se pueden reutilizar, reciclar y recuperar partes. componentes.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	2	2.9	2.9	2.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	20.0	20.0	22.9
	De acuerdo	41	58.6	58.6	81.4
	Muy deacuerdo	13	18.6	18.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

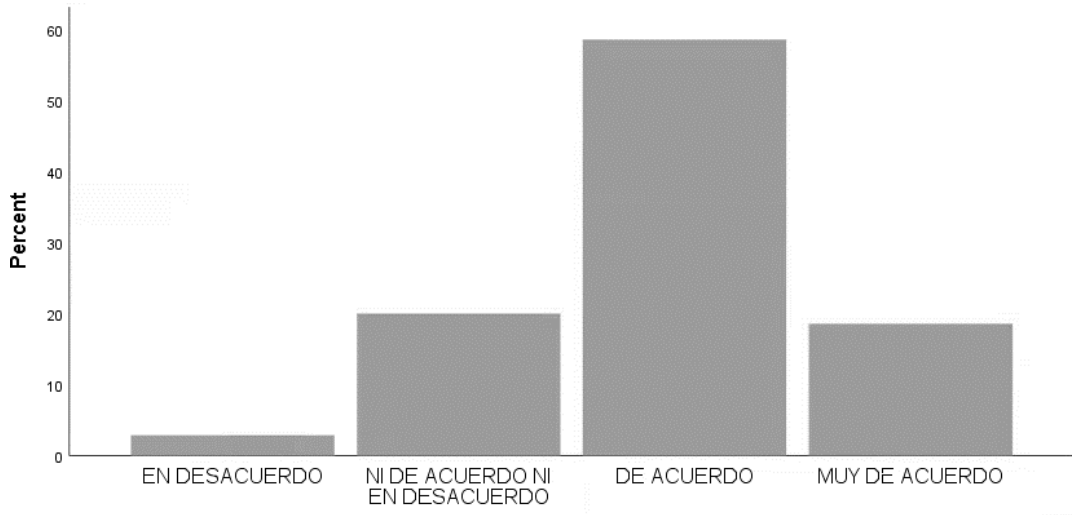


Figura 9. Reutilizar, reciclar y recuperar.

Elaboración propia: PEGCS2. Nuestra firma enfatiza el diseño de productos que se pueden reutilizar, reciclar y recuperar partes.

En la figura 9 se muestra la aceptación de los mypes exportadores ante un mejor diseño de procesos para reutilizar, reciclar y recuperar partes componentes representa un 58,6%, muy por el contrario, aún existen pequeñas empresas que se oponen o rehúsan la idea de mejorar la cadena de suministro con la reutilización.

Variable: Diseño ecológico

Tabla 16.

Material dañino

PEGCS3. Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el uso de material dañino / tóxico.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	9	12.9	12.9	12.9
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	40	57.1	57.1	70.0
	De acuerdo	21	30.0	30.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

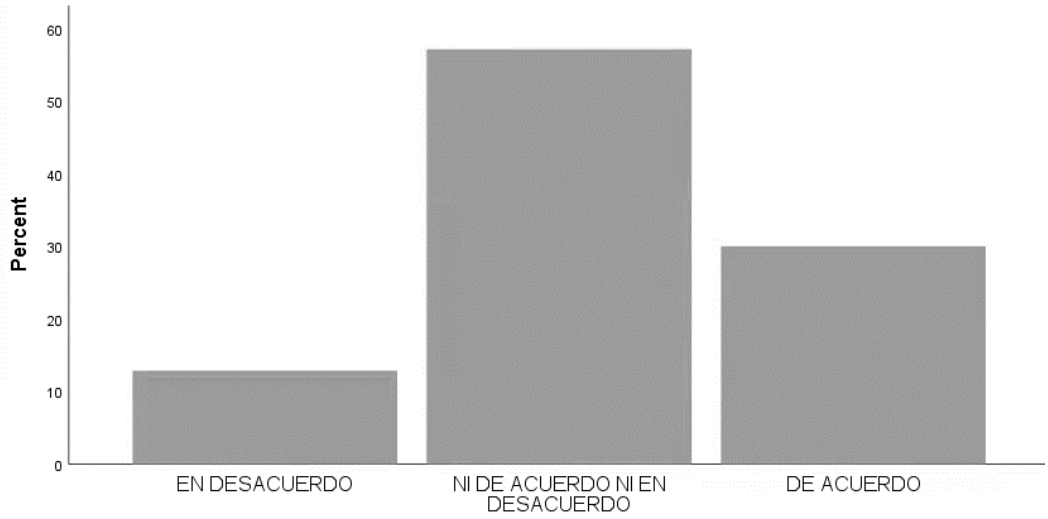


Figura 10. Material dañino.

Elaboración propia: PEGCS3. Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el uso de material dañino / tóxico.

En la figura 10 se muestra que, de las 70 encuestas hechas a las empresas exportadoras sobre la reducción del uso de material dañino, el 57,1 % es indiferente a la propuesta expuesta, lo que da a identificar que aun las empresas no son conscientes del impacto medioambiental que se produce al utilizar materiales tóxicos.

Variable: Diseño ecológico

Tabla 17.

Optimización de diseño

PEGCS4. Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir la emisión de aire y el ruido.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	11	15.7	15.7	15.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	60.0	60.0	75.7
	De acuerdo	17	24.3	24.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

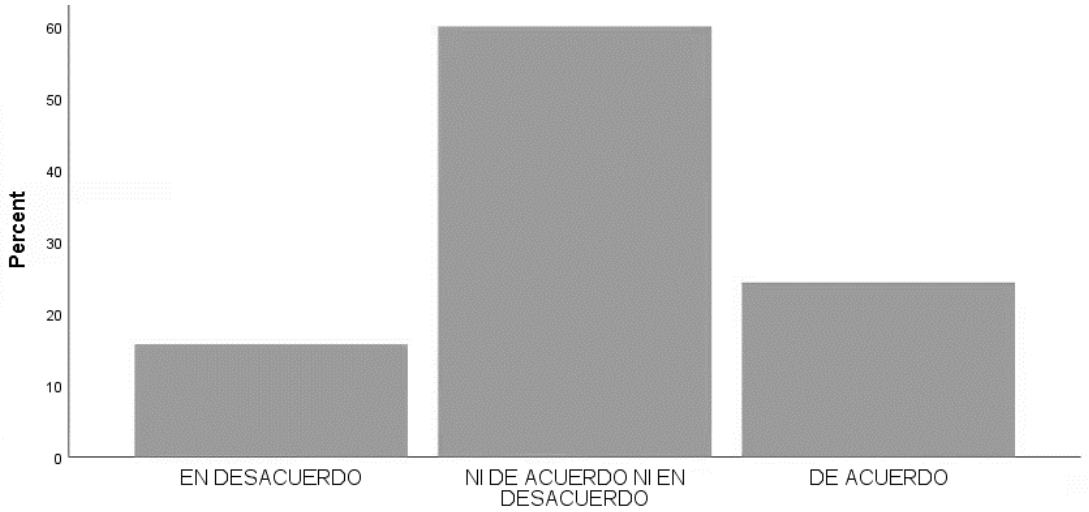


Figura 11. Optimización de diseño.

Elaboración propia: PEGCS4. Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir la emisión de aire y el ruido.

En la figura 11 la optimización de proceso de un diseño que permite la reducción de aire y ruido genera un resultado en desacuerdo del 15.7% de los encuestados lo que da a interpretar que no conocen los cambios medioambientales favorables que produciría, por otro lado, un 60% es indiferente con la optimización de proceso.

Variable: Diseño ecológico

Tabla 18.

Reducción de desperdicio sólido y líquido

PEGCS5. Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir el desperdicio sólido y líquido.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	2	2.9	2.9	2.9
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	13	18.6	18.6	21.4
	De acuerdo	39	55.7	55.7	77.1
	Muy de acuerdo	16	22.9	22.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

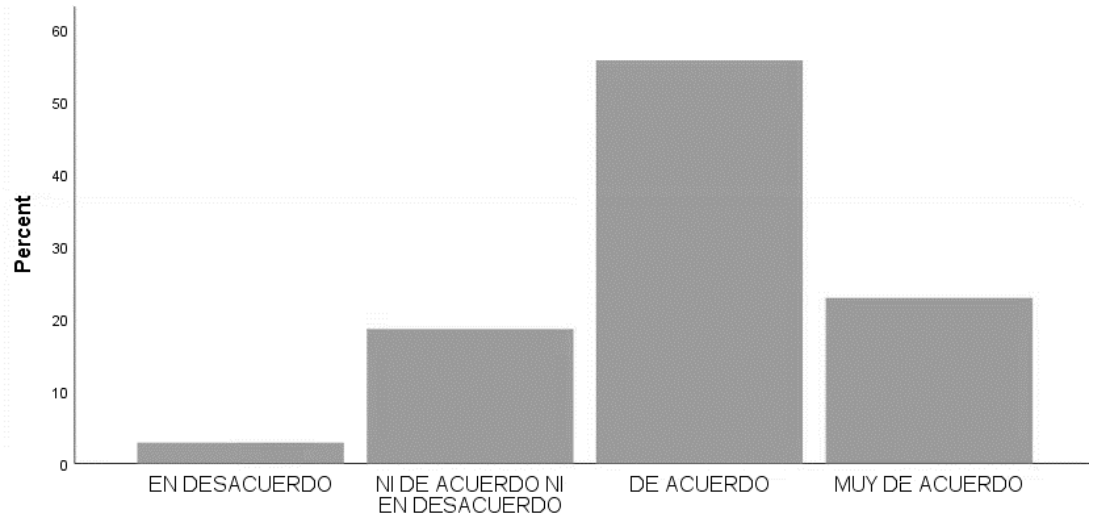


Figura 12. Reducción de desperdicio sólido y líquido.

Elaboración propia: PEGCS5. Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir el desperdicio sólido y líquido.

En la figura 12 se muestra que la optimización de proceso de un diseño que permite la reducción de desperdicio sólido y líquido produce un resultado en desacuerdo del 2.9% de los encuestados lo que da a interpretar que no conocen los cambios medioambientales favorables que produciría, por otro lado, un 55.7% está de acuerdo con la implementación del diseño.

Variable: Cooperación con clientes

Tabla 19.

Producción de diseños ecológicos

PEGCS6. Nuestra firma coopera con los clientes para producir diseños ecológicos.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	9	12.9	12.9	12.9
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	23	32.9	32.9	45.7
	De acuerdo	31	44.3	44.3	90.0
	Muy de acuerdo	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

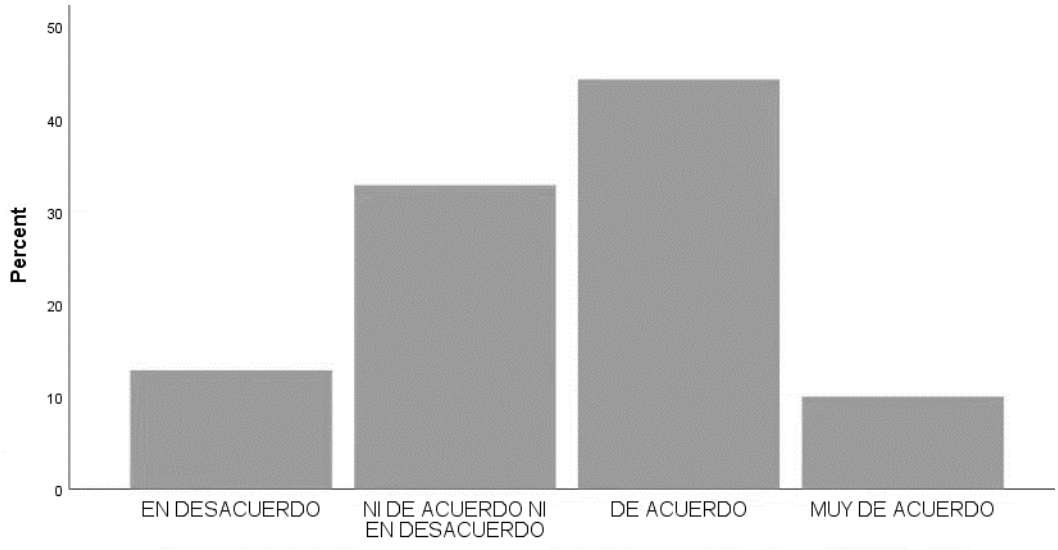


Figura 13. Producción de diseños ecológicos.

Elaboración propia: PEGCS6. Nuestra firma coopera con los clientes para producir diseños ecológicos.

En la figura 13 se muestra que el 44.3% está de acuerdo con emplear diseños ecológicos que aporten una mejora en la cadena de producción, sin embargo, existe un 12.9% renuente a la implementación de recursos ecológicos.

Variable: Cooperación con clientes

Tabla 20.

Procesos de producción limpios

PEGCS7. Nuestra firma coopera con los clientes para diseñar procesos de producción más limpios.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	5	7.1	7.1	7.1
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	29	41.4	41.4	48.6
	De acuerdo	29	41.4	41.4	90.0
	Muy de acuerdo	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

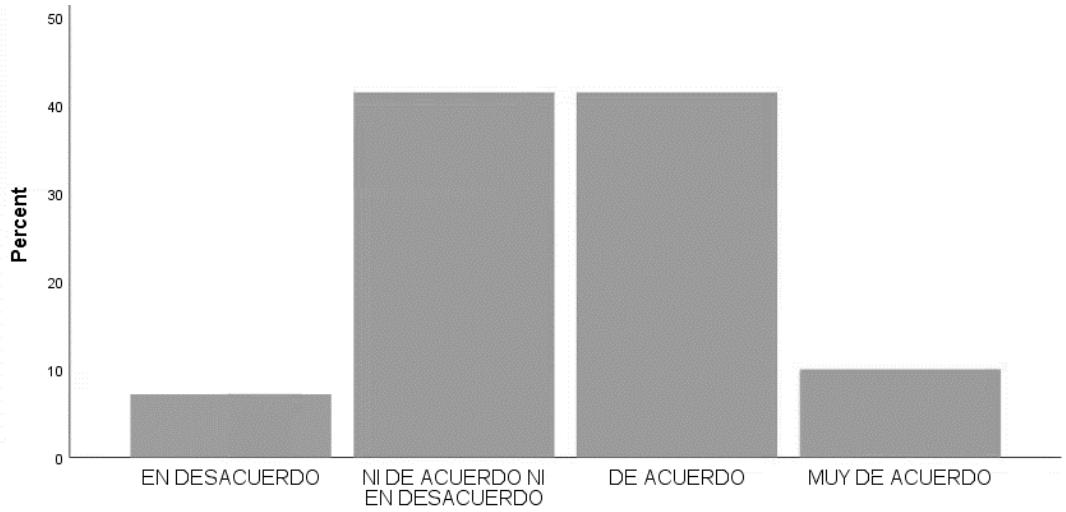


Figura 14. Procesos de producción limpios.

Elaboración propia: PEGCS7. Nuestra firma coopera con los clientes para diseñar procesos de producción más limpios.

En la figura 14 se muestra la investigación hacia las empresas exportadoras, en la que se propuso a los clientes diseñar un proceso de producción más limpio, en la cual un 41.4% está de acuerdo con la propuesta expuesta y un 41,1% es indiferente a la aplicación del proceso.

Variable: Cooperación con clientes

Tabla 21.

Cooperación para embalajes

PEGCS8. Nuestra firma coopera con los clientes para embalajes ecológicos.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	8	11.4	11.4	11.4
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	23	32.9	32.9	44.3
	De acuerdo	31	44.3	44.3	88.6
	Muy de acuerdo	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

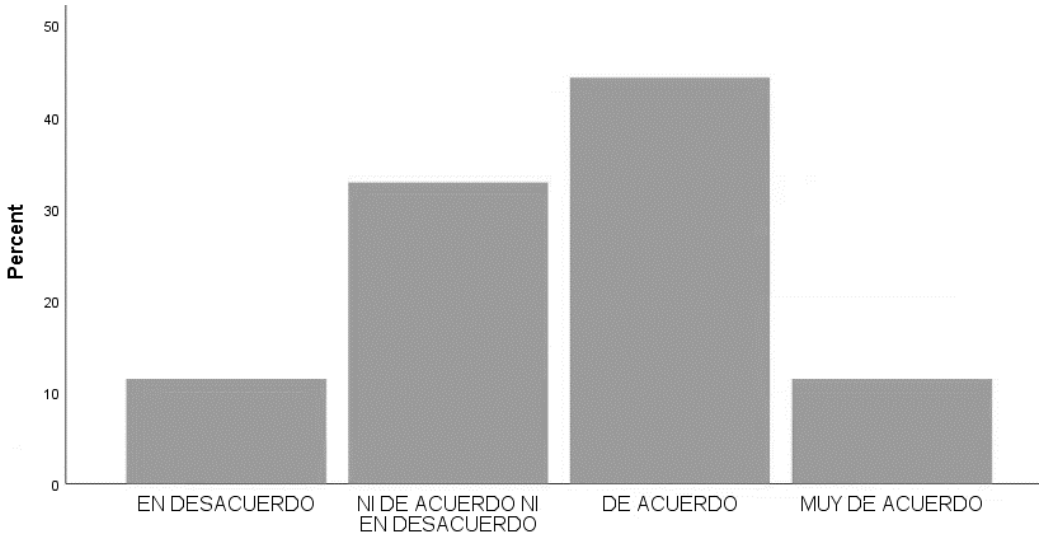


Figura 15. Cooperación para embalajes.

Elaboración propia: PEGCS8. Nuestra firma coopera con los clientes para embalajes ecológicos.

En la figura 15 se muestra si las empresas adoptarían el uso de embalajes ecológicos y estas respondieron en su mayoría estar de acuerdo representando así un 44.3 % de los encuestados. En contraparte solo el 11.4% de las empresas no estarían a favor del empleo de embalajes ecológicos.

Variable: Cooperación con clientes

Tabla 22.

Intercambio de información con clientes

PEGCS9. Nuestra empresa tiene una estructura de intercambio de información con los clientes.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	7	10.0	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	23	32.9	32.9	42.9
	De acuerdo	32	45.7	45.7	88.6
	Muy de acuerdo	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

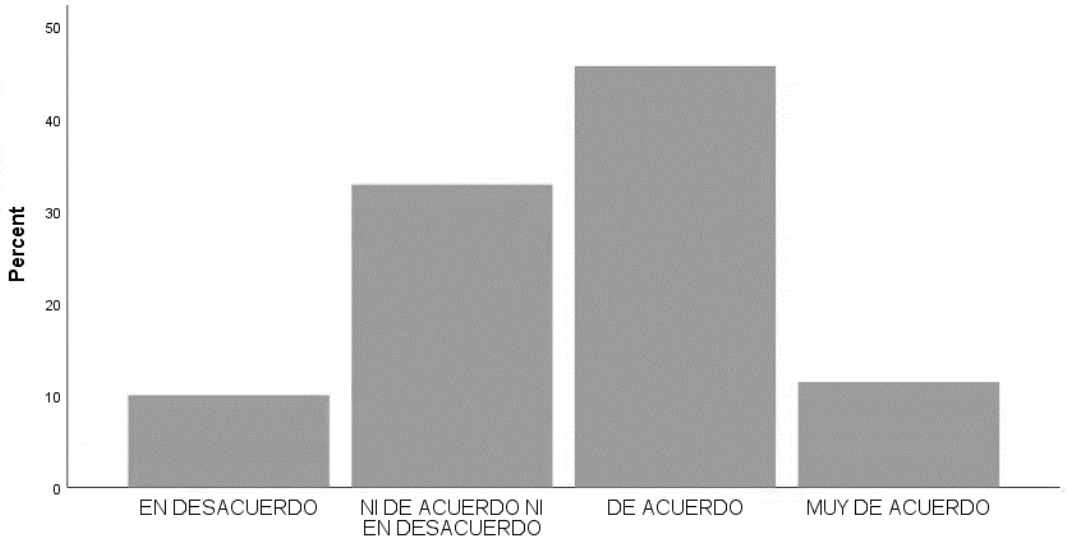


Figura 16. Intercambio de información con clientes.

Elaboración propia: PEGCS9. Nuestra empresa tiene una estructura de intercambio de información con los clientes.

En la figura 16, el 45,7% de los exportadores estaría de acuerdo con el uso de una estructura de intercambio de información con sus clientes, mientras que un 10% mantiene firme la posición de no ejecutar diseños que permitan un intercambio de información con los clientes.

Variable: Cooperación con clientes

Tabla 23.

Energía durante el transporte

PEGCS10. Nuestra firma coopera con los clientes para usar menos energía durante el transporte de productos.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	7	10.0	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	25	35.7	35.7	45.7
	De acuerdo	30	42.9	42.9	88.6
	Muy de acuerdo	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

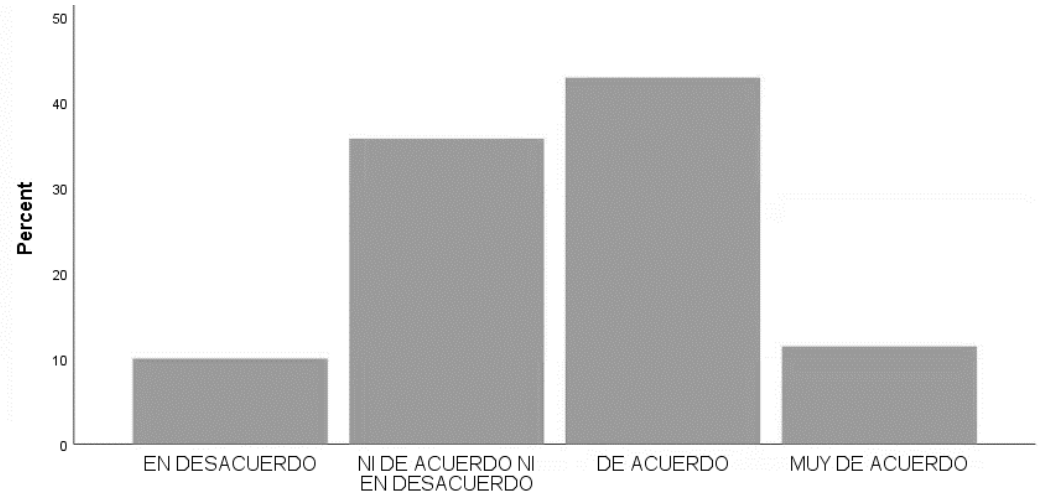


Figura 17. Energía durante el transporte.

Elaboración propia: PEGCS10. Nuestra firma coopera con los clientes para usar menos energía durante el transporte de productos.

En la figura 17 se muestra a las Mypes exportadores en las que el 42.9% están de acuerdo con el uso de menor energía durante el transporte de productos, seguido de un 35.7% de las quienes se muestran indiferentes ante la propuesta en mención.

Variable: Compra ecológica

Tabla 24.

Cooperación con proveedores

PEGCS11. Nuestra firma coopera con proveedores para cumplir con los objetivos ambientales.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	6	8.6	8.6	8.6
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	19	27.1	27.1	35.7
	De acuerdo	40	57.1	57.1	92.9
	Muy de acuerdo	5	7.1	7.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

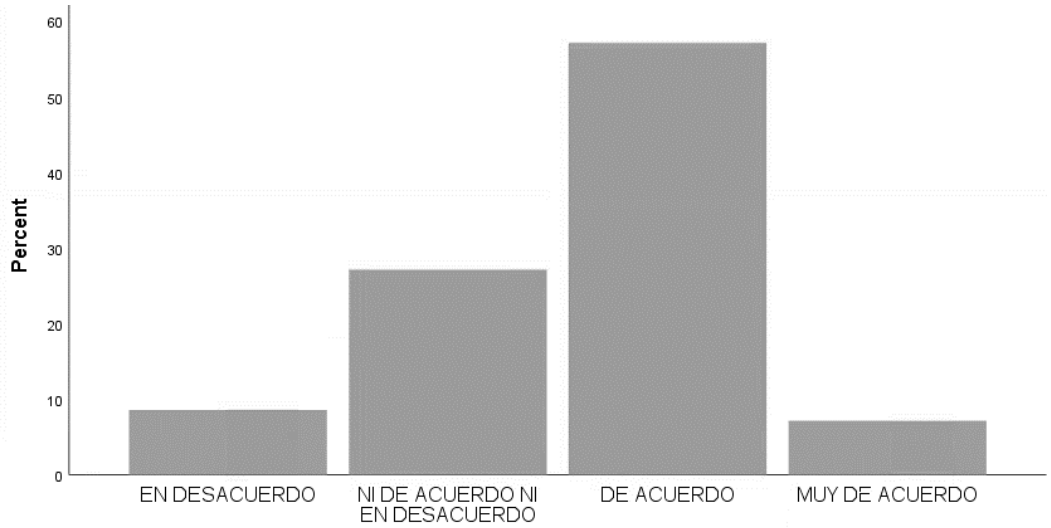


Figura 18. Cooperación con proveedores.

Elaboración propia: PEGCS11. Nuestra firma coopera con proveedores para cumplir con los objetivos ambientales.

En la figura 18 del 100 % de los encuestados, el 57.1% resulta estar de acuerdo con cooperar con los proveedores para cumplir con los objetivos ambientales, mientras que el 8.6% no cooperaría con el proveedor para el alcance de objetivos.

Variable: Compra ecológica

Tabla 25.

Compra de materiales ecológicos

PEGCS12. Nuestra firma enfatiza la compra de materiales ecológicos.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	4	5.7	5.7	5.7
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	17	24.3	24.3	30.0
	De acuerdo	41	58.6	58.6	88.6
	Muy de acuerdo	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

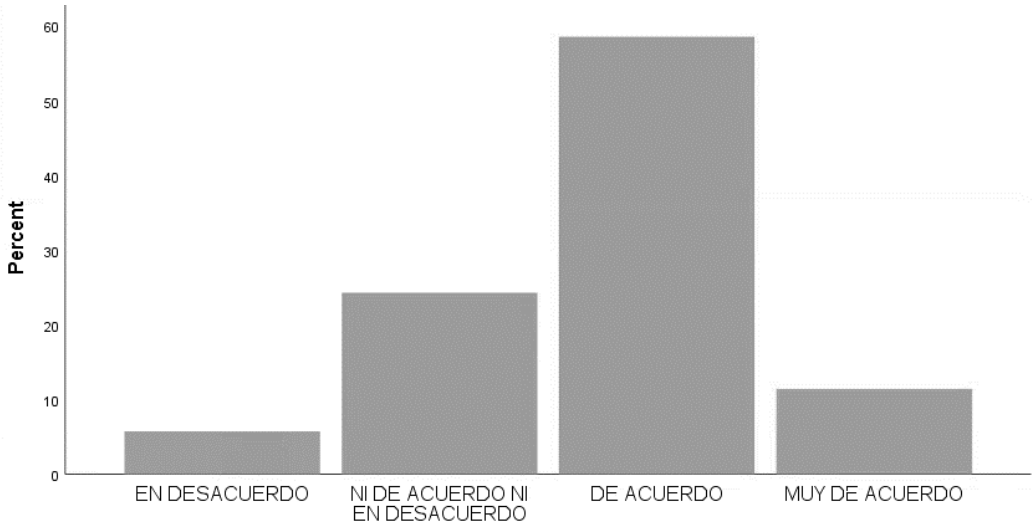


Figura 19. Compra de materiales ecológicos.

Elaboración propia: PEGCS12. Nuestra firma enfatiza la compra de materiales ecológicos.

En la figura 19 se aprecia que el 58.6% de los empresarios manifiesta estar comprometido con la compra de materiales ecológicos y en contraparte un 5.7% no se encuentra involucrado en la adquisición de materiales ecológicos.

Variable: Compra ecológica

Tabla 26.

Evaluación con criterios ecológicos

PEGCS13. Nuestra firma evalúa a los proveedores con base en criterios ambientales específicos.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	4	5.7	5.7	5.7
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	23	32.9	32.9	38.6
	De acuerdo	36	51.4	51.4	90.0
	Muy de acuerdo	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

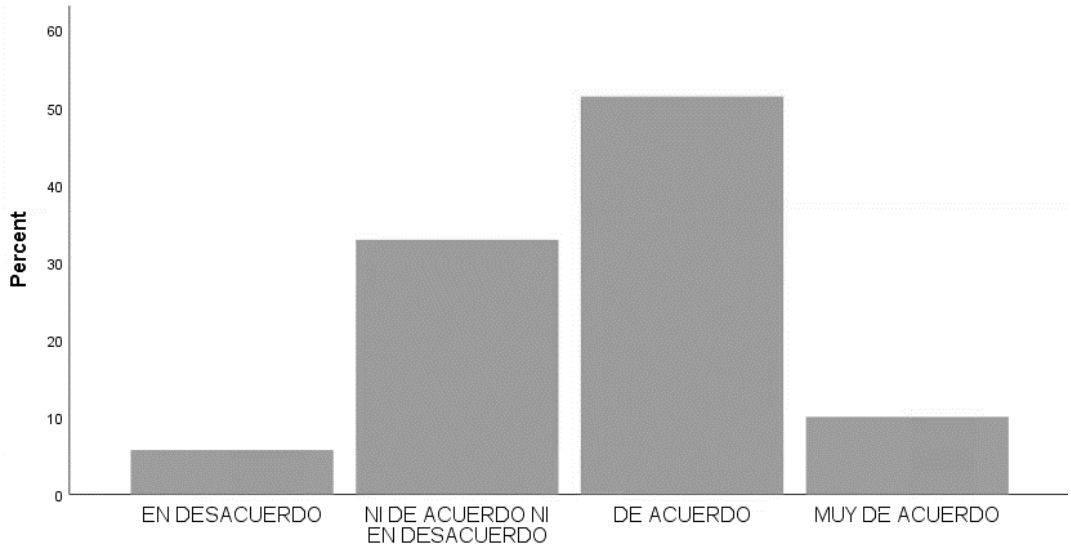


Figura 20. Evaluación con criterios ecológicos.

Elaboración propia: PEGCS13. Nuestra firma evalúa a los proveedores con base en criterios ambientales específicos.

En la figura 20 se muestra que los empresarios exportadores evaluarían a sus proveedores en criterios ambientales específicos representan el 51.4% de los encuestados, seguido del 32.9% que no muestra estar de acuerdo o en desacuerdo con la propuesta de evaluación y en menor cuantía un 5.7% estaría en desacuerdo con la mencionada evaluación.

Variable: Compra ecológica

Tabla 27.

Certificaciones ambientales ISO

PEGCS14. Nuestra firma coopera con proveedores que tienen certificaciones ambientales como ISO 14001.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	5	7.1	7.1	7.1
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	24	34.3	34.3	41.4
	De acuerdo	33	47.1	47.1	88.6
	Muy de acuerdo	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

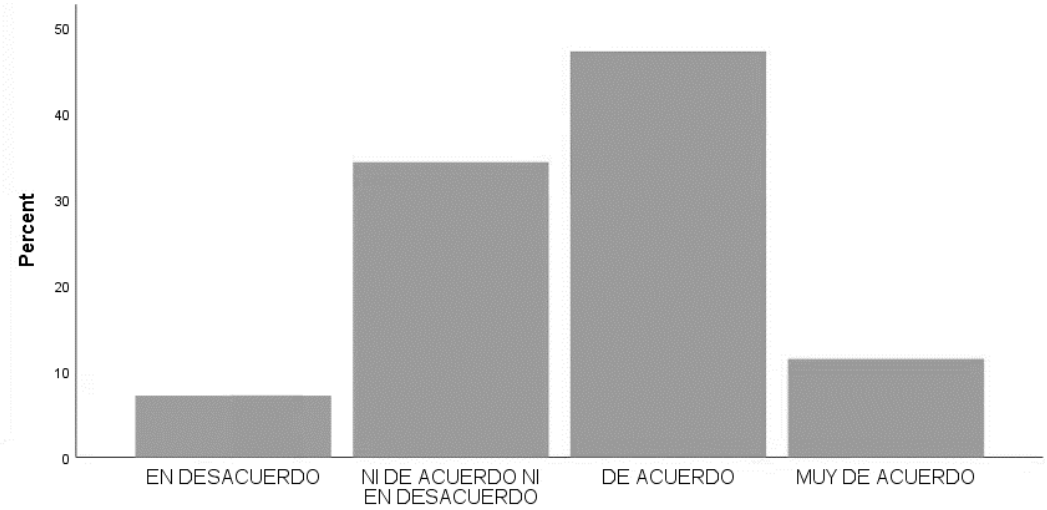


Figura 21. Certificaciones ambientales ISO.

Elaboración propia: PEGCS14. Nuestra firma coopera con proveedores que tienen certificaciones ambientales como ISO 14001.

En la figura 21 se aprecia el resultado de la encuesta hacia los exportadores mypes cooperarían con proveedores que cuenten con certificaciones activas en materia de control medioambiental reporta un 47.1% a favor, mientras que el 7.1% reporta estar en desacuerdo con dicha cooperación.

Variable: Compra ecológica

Tabla 28.

Alianza con proveedores

PEGCS15. Nuestra firma tiene alianzas con proveedores que apuntan a soluciones ambientales y / o desarrollo de productos ecológicos.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	5	7.1	7.1	7.1
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	24	34.3	34.3	41.4
	De acuerdo	34	48.6	48.6	90.0
	Muy de acuerdo	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

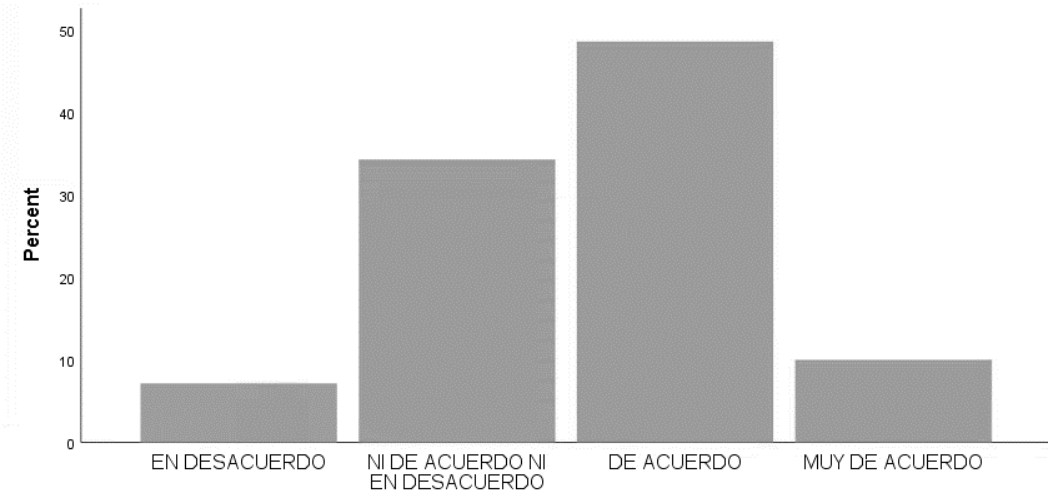


Figura 22. Alianza con proveedores.

Elaboración propia: PEGCS15. Nuestra firma tiene alianzas con proveedores que apuntan a soluciones ambientales y / o desarrollo de productos ecológicos.

En la figura 22 se aprecia que el 48.6% de los encuestados realiza o cuenta con alianzas con proveedores estratégicos comprometidos con el desarrollo de productos ecológicos y soluciones ambientales. El 34.3% se muestra indiferente ante la alianza, el 10% cuenta con estas alianzas y el 7.1% no tiene alianzas con proveedores en materia ecológica.

Variable: Gestión ambiental interna

Tabla 29.

Altos directivos - cadena de suministro

PEGCS16. Los altos directivos de nuestra empresa están comprometidos con la gestión de la cadena de suministro ecológica.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	5	7.1	7.1	7.1
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	11	15.7	15.7	22.9
	De acuerdo	28	40.0	40.0	62.9
	Muy de acuerdo	26	37.1	37.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

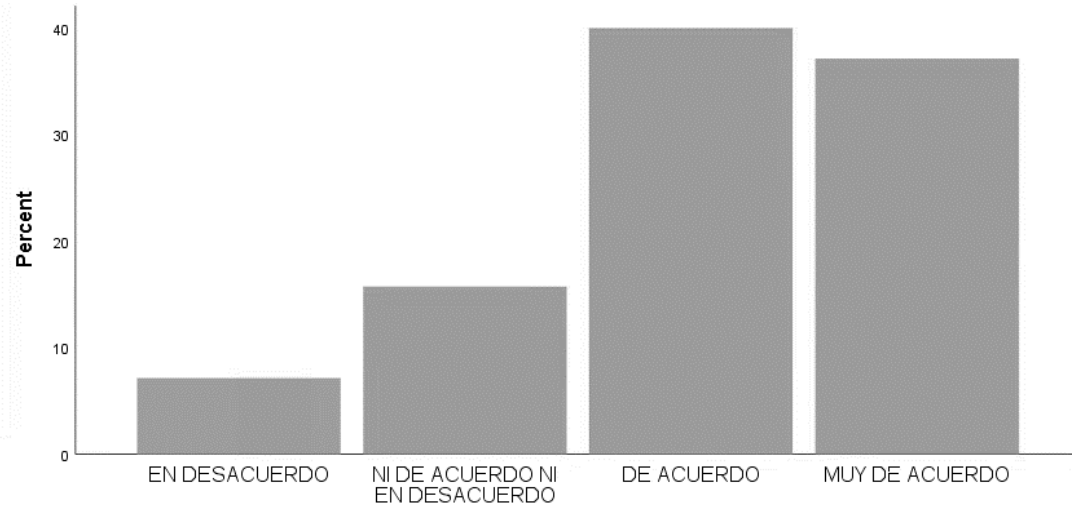


Figura 23. Altos directivos - cadena de suministro.

Elaboración propia: PEGCS16. Los altos directivos de nuestra empresa están comprometidos con la gestión de la cadena de suministro ecológica.

En la figura 23 se muestra que los exportadores se encuentran comprometidos a nivel directivo con una adecuada gestión de la cadena de suministros ecológicos representa un 40% de los encuestados, mientras que un repetitivo 7.1% de las empresas encuestadas no cuenta con compromiso directos entre los altos directivos y cadena de suministros.

Variable: Gestión ambiental interna

Tabla 30.

Cooperación internacional

PEGCS17. Nuestra firma enfatiza la cooperación internacional para mejoras ambientales.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	4	5.7	5.7	5.7
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	17	24.3	24.3	30.0
	De acuerdo	27	38.6	38.6	68.6
	Muy de acuerdo	22	31.4	31.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

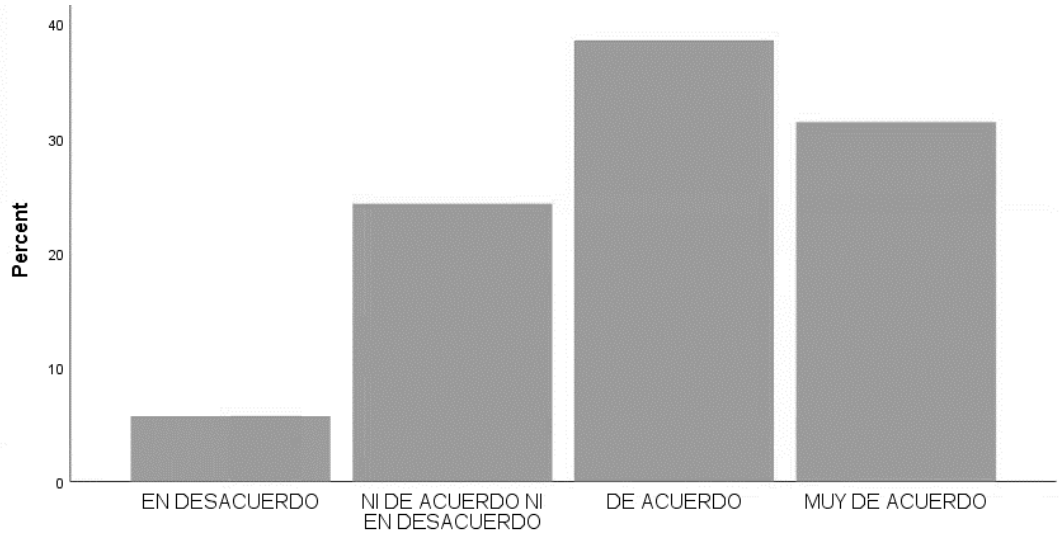


Figura 24. Cooperación internacional.

Elaboración propia: PEGCS17. Nuestra firma enfatiza la cooperación internacional para mejoras ambientales.

En la figura 24 se detalla el resultado del compromiso de los exportadores mypes con las alianzas internacionales para las mejoras ambientales refleja un 38.6% de acuerdo, seguido de un 31.4% comprometido fuertemente con la cooperación internacional. En contraparte el 24.3% es indiferente ante la propuesta, seguido de un 5.7% que no tiene ni pretende realizar estas alianzas.

Variable: Gestión ambiental interna

Tabla 31.

Cumplimiento ambiental

PEGCS18. Nuestra firma enfatiza el cumplimiento ambiental y los programas de auditoría.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	4	5.7	5.7	5.7
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	11	15.7	15.7	21.4
	De acuerdo	29	41.4	41.4	62.9
	Muy de acuerdo	26	37.1	37.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

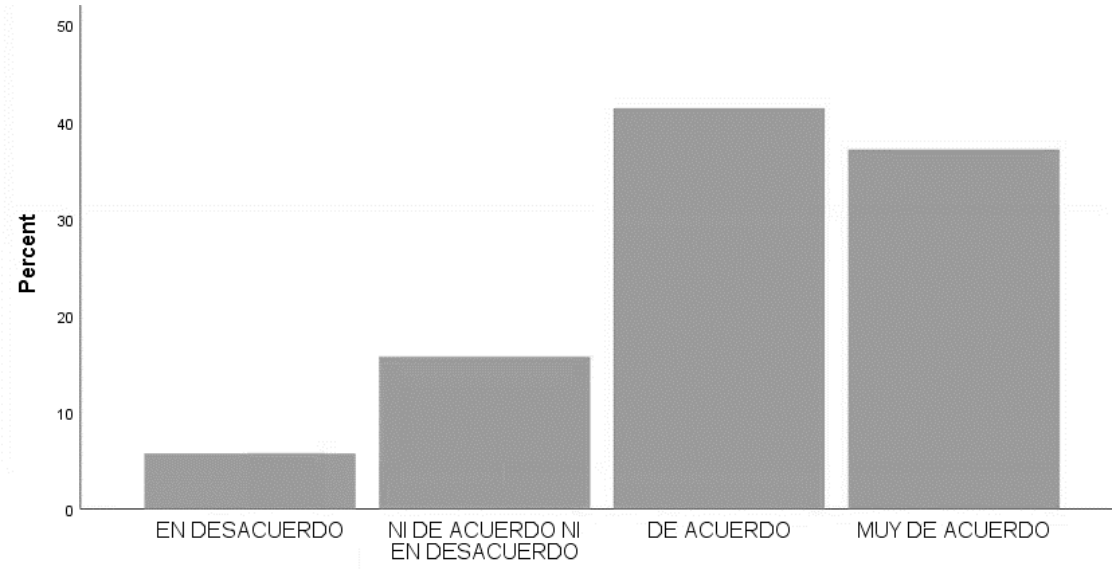


Figura 25. Cumplimiento ambiental.

Elaboración propia: PEGCS18. Nuestra firma enfatiza el cumplimiento ambiental y los programas de auditoría.

En la figura 25 se muestra el cumplimiento ambiental y empleo de programas de auditorías; el 41.4 % de los exportadores están involucrados con la ejecución de dichas normas, a diferencia de un 5.7% que no muestra compromiso en cuanto al cumplimiento de lo propuesto.

Variable: Gestión ambiental interna

Tabla 32.

Planes de prevención

PEGCS19. Nuestra firma tiene planes de prevención de la contaminación.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	5	7.1	7.1	7.1
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	13	18.6	18.6	25.7
	De acuerdo	27	38.6	38.6	64.3
	Muy de acuerdo	25	35.7	35.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

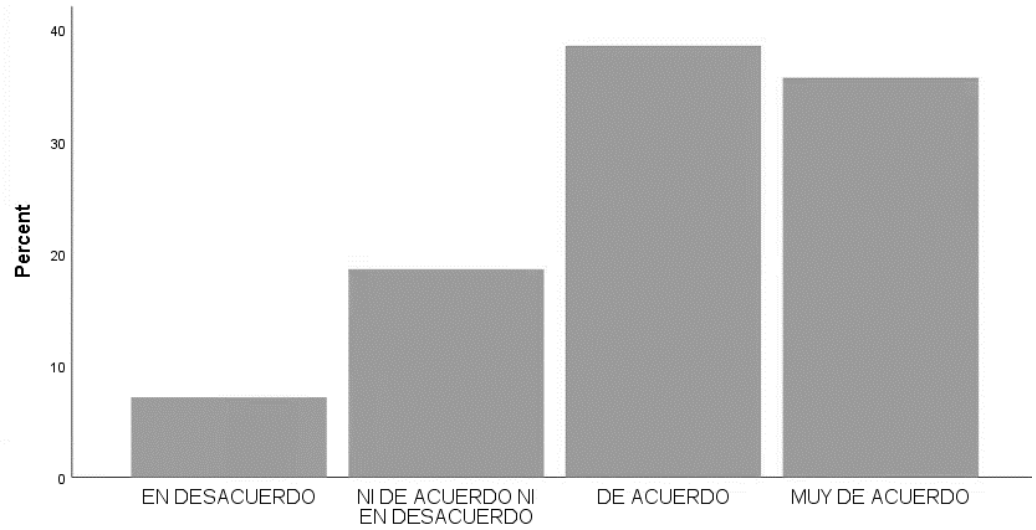


Figura 26. Planes de prevención.

Elaboración propia: PEGCS19. Nuestra firma tiene planes de prevención de la contaminación.

En la figura 26 se aprecia que el 38.6% de los exportadores tiene o implementaría planes de prevención ante la contaminación, seguido de un 35.7% que ya se encuentra comprometido con dichos planes. El 18.6% se muestra indiferente ante la implementación de planes de prevención y un 7.1% no cuenta ni pretende contar con planes preventivos de contaminación.

Variable: Gestión ambiental interna

Tabla 33.

Rastrear leyes y regulaciones

PEGCS20. Nuestra firma tiene un sistema para rastrear las leyes y regulaciones ambientales.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	5	7.1	7.1	7.1
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	18	25.7	25.7	32.9
	De acuerdo	30	42.9	42.9	75.7
	Muy de acuerdo	17	24.3	24.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

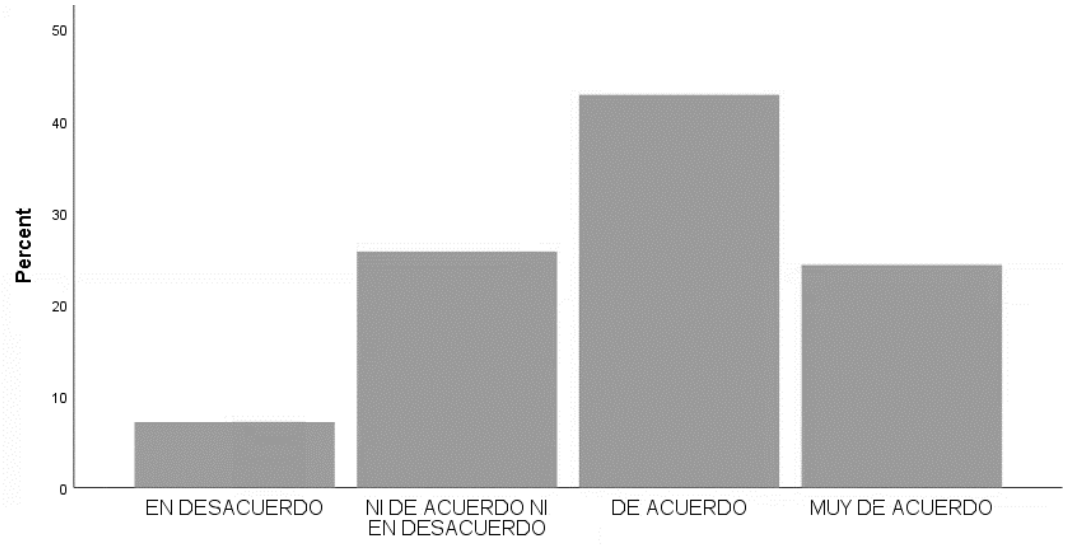


Figura 27. Rastrear leyes y regulaciones.

Elaboración propia: PEGCS20. Nuestra firma tiene un sistema para rastrear las leyes y regulaciones ambientales.

En la figura 27, el 42.9% de los encuestados cuenta o desea implementar un sistema de rastreo para dar seguimiento de las nuevas leyes o regulaciones en materia medio ambiental. El 24.3% emplea sistemas de rastreo seguido de un 25.7% de los exportadores que muestran desinterés y finalmente un 7.1% que no considera contar con los mencionados sistemas.

Dimensión: Financiera

Tabla 34.

Aumento de las exportaciones

DE1. La proporción de productos exportados ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con los competidores.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	12	17.1	17.1	17.1
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	42	60.0	60.0	77.1
	De acuerdo	15	21.4	21.4	98.6
	Muy de acuerdo	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

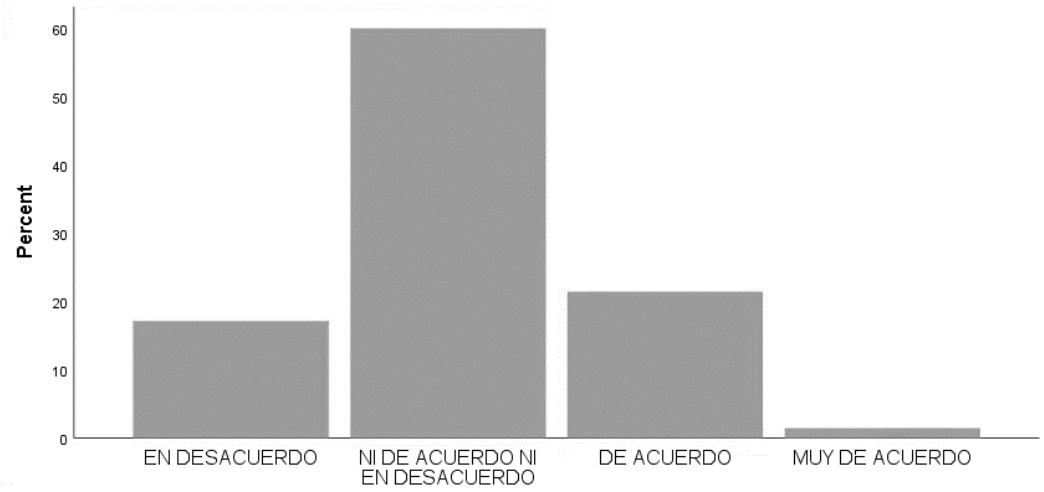


Figura 28. Aumento de las exportaciones.

Elaboración propia: DE1. La proporción de productos exportados ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con los competidores.

En la figura 28, la mayoría de los encuestados se muestra escéptico en un 60% a reconocer que la proporción de productos exportados ha aumentado en los últimos tres años en semejanza con sus competidores y en un menor porcentaje, el 1.4% afirma que el aumento de las exportaciones es superior en relación a sus competidores.

Dimensión: Financiera

Tabla 35.

Participación en el mercado

DE2. Nuestra participación en el mercado de exportación ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con la competencia.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	11	15.7	15.7	15.7
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	42	60.0	60.0	75.7
	De acuerdo	16	22.9	22.9	98.6
	Muy de acuerdo	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

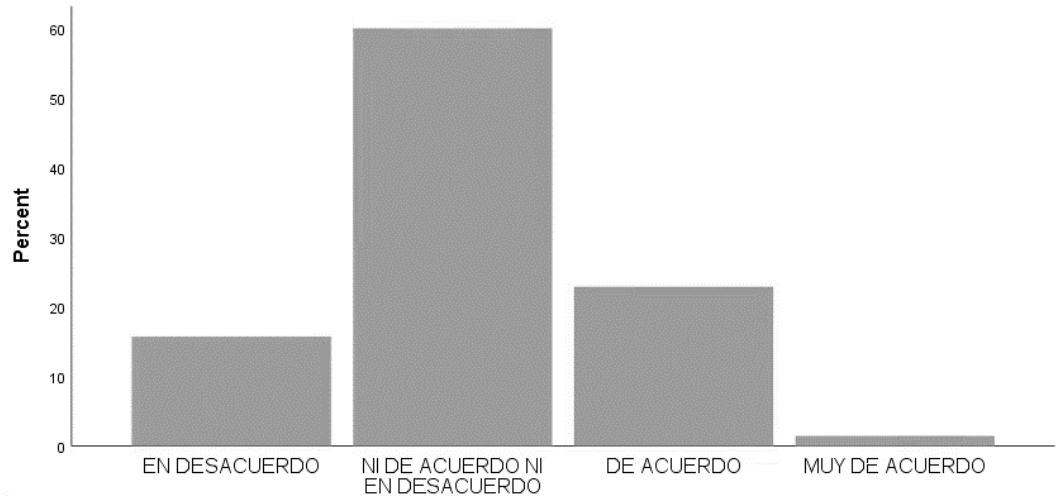


Figura 29. Participación en el mercado.

Elaboración propia: DE2. Nuestra participación en el mercado de exportación ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con la competencia.

En la figura 29, se muestra que la mayoría de los encuestados se encuentra neutral al afirmar o negar que la cuota de participación de mercado de exportación mineral ha incrementado en símil con sus competidores, ello puede deberse a la asimetría de información que existe en ese mercado.

Dimensión: Financiera

Tabla 36.

Países exportadores

DE3. El número de países a los que exportamos ha aumentado durante los últimos tres años en comparación a los competidores.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	8	11.4	11.4	11.4
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	41	58.6	58.6	70.0
	De acuerdo	18	25.7	25.7	95.7
	Muy de acuerdo	3	4.3	4.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

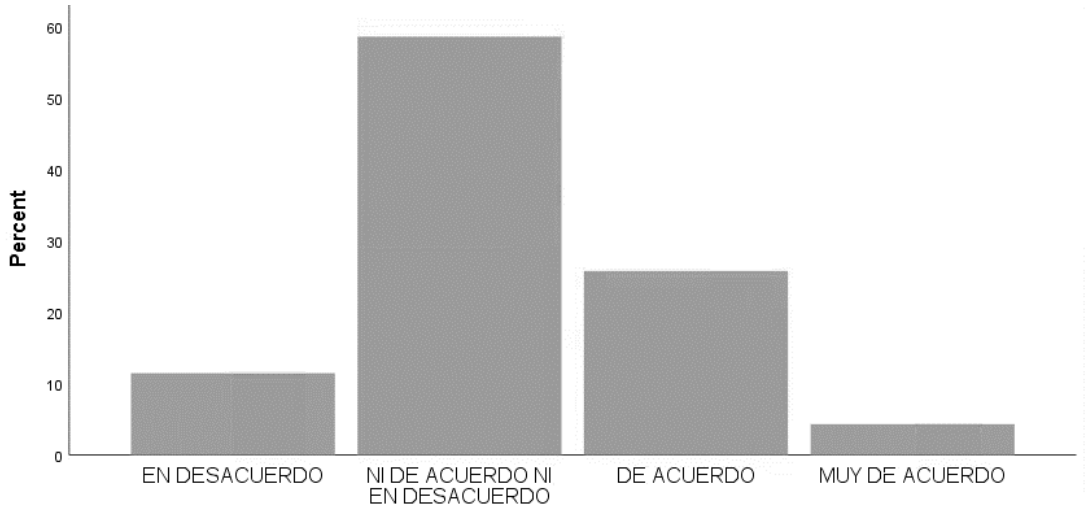


Figura 30. Países exportadores.

Elaboración propia: DE3. El número de países a los que exportamos ha aumentado durante los últimos tres años en comparación a los competidores.

En la figura 30, el 25.7 % de los exportadores considera que en los últimos 3 años ha aumentado el número de países a los que se exporta comparándose con los competidores del mercado, mientras que el 58.6% no cuenta con información suficiente para dicha afirmación.

Dimensión: No Financiera

Tabla 37.

Porcentaje de productos exportados

DE4. Nuestra firma ha logrado un alto porcentaje de ganancias de productos exportados durante los últimos tres años en comparación con los competidores.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	9	12.9	12.9	12.9
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	21	30.0	30.0	42.9
	De acuerdo	30	42.9	42.9	85.7
	Muy de acuerdo	10	14.3	14.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

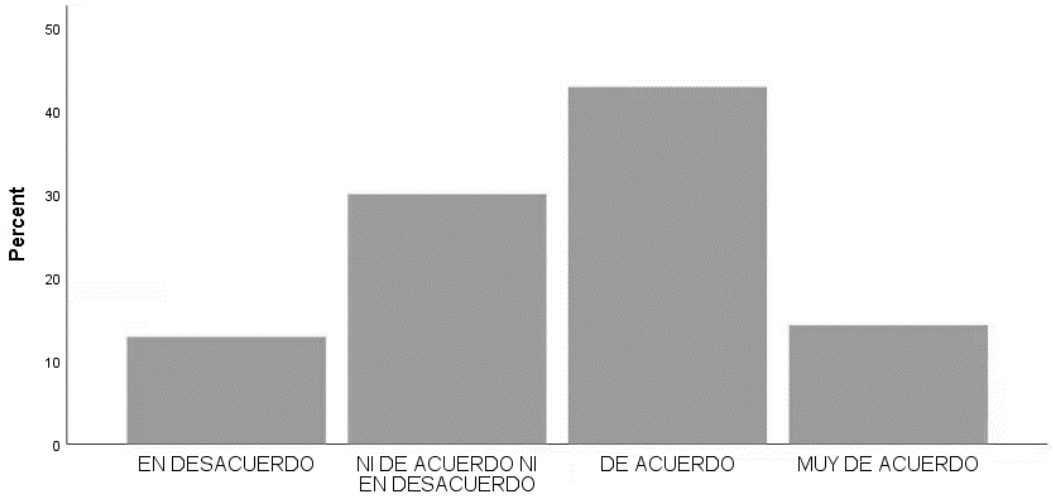


Figura 31. Porcentaje de productos exportados.

Elaboración propia: DE4. Nuestra firma ha logrado un alto porcentaje de ganancias de productos exportados durante los últimos tres años en comparación con los competidores.

En la figura 31, el 42.9% de los encuestados estima que su empresa ha logrado presencia en rendimientos de los productos exportados en relación a sus competidores de mercado, mientras que un 12.9% no ha conseguido una cuota de participación activa en los últimos 3 años equiparados con sus competidores.

Dimensión: No Financiera

Tabla 38.

Objetivos de exportación

DE5. Nuestra empresa ha logrado sus objetivos de exportación durante los últimos tres años en comparación con sus competidores.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En desacuerdo	12	17.1	17.1	17.1
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	16	22.9	22.9	40.0
	De acuerdo	31	44.3	44.3	84.3
	Muy de acuerdo	11	15.7	15.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

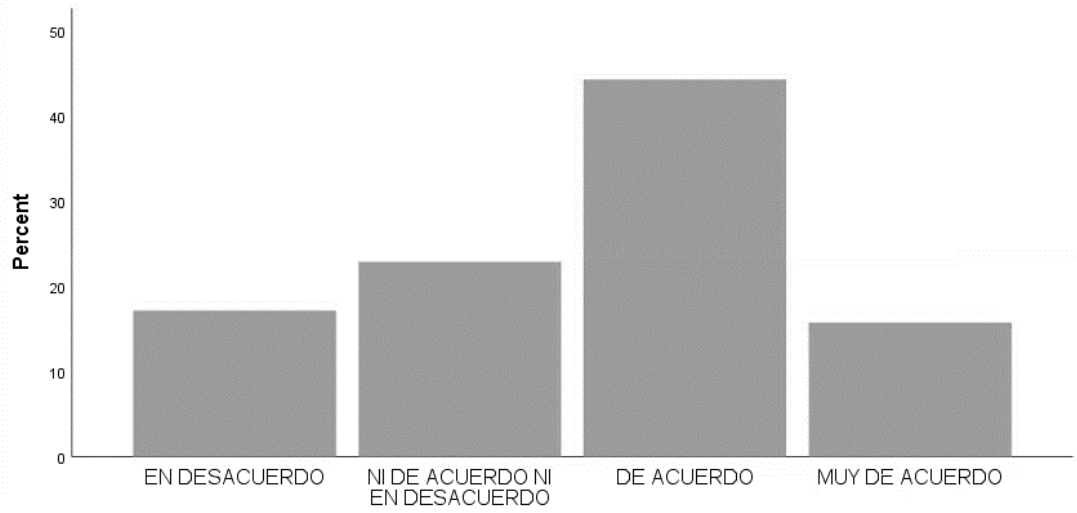


Figura 32. Objetivos de exportación.

Elaboración propia: DE5. Nuestra empresa ha logrado sus objetivos de exportación durante los últimos tres años en comparación con sus competidores.

En la figura 32, se aprecia el alcance de los objetivos de participación en las exportaciones en los últimos tres años fue alcanzado por 60% de los encuestados, la diferencia restante representado por un 22.9% no cuenta con información para afirmar el cumplimiento de sus objetivos y el 17.1% no cuenta con medición de objetivos o por otro lado no completó la valla de exportaciones durante los últimos 3 años a diferencia de sus competidores.

3.2. Análisis inferencial.

Para el análisis de los resultados de las 70 encuestas realizadas, se formularon pruebas de Kolmogorov – Smirnov y Shapiro – Wilk; las cuales tienen como objetivo determinar si la distribución de las encuestas realizadas en la presente investigación es paramétrica o no en relación a las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador.

3.2.1. Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk.

En las tablas 39 y 40 podemos ver que se realizan pruebas de normalidad representada por Shapiro y Wilk. Quienes en 1965 utilizaron esta prueba para contrastar la veracidad de la hipótesis nula y poder determinar el tipo de distribución de la población objetivo. Cuando el

valor p-valor es mayor al nivel de significancia la distribución es paramétrica. El p-valor es menor al nivel de significancia (P=0.000 < 0.05) por lo que distribución de la población es no paramétrica. El fin de dicha prueba es comprender los datos para conocer si hay una relación de distribución normal, al no tenerla se contó con el apoyo del coeficiente Rho Spearman para poder demostrar las hipótesis desarrolladas en la investigación.

Tabla 39.

Prueba de normalidad de las practicas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PEGCS1. Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el consumo de material/energía.	.265	70	.000	.843	70	.000
PEGCS2. Nuestra firma enfatiza el diseño de productos que se pueden reutilizar, reciclar y recuperar partes componentes.	.312	70	.000	.818	70	.000
PEGCS3. Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el uso de material dañino / tóxico.	.306	70	.000	.779	70	.000
PEGCS4. Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir la emisión de aire y el ruido.	.311	70	.000	.780	70	.000
PEGCS5. Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir el desperdicio sólido y líquido.	.293	70	.000	.825	70	.000
PEGCS6. Nuestra firma coopera con los clientes para producir diseños ecológicos.	.260	70	.000	.866	70	.000
PEGCS7. Nuestra firma coopera con los clientes para diseñar procesos de producción más limpios.	.244	70	.000	.855	70	.000
PEGCS8. Nuestra firma coopera con los clientes para embalajes ecológicos.	.257	70	.000	.868	70	.000
PEGCS9. Nuestra empresa tiene una estructura de intercambio de información con los clientes.	.264	70	.000	.864	70	.000
PEGCS10. Nuestra firma coopera con los clientes para usar menos energía durante el transporte de productos.	.247	70	.000	.868	70	.000
PEGCS11. Nuestra firma coopera con proveedores para cumplir con los objetivos ambientales.	.334	70	.000	.811	70	.000
PEGCS12. Nuestra firma enfatiza la compra de materiales ecológicos.	.330	70	.000	.817	70	.000
PEGCS13. Nuestra firma evalúa a los proveedores con base en criterios ambientales específicos.	.293	70	.000	.840	70	.000
PEGCS14. Nuestra firma coopera con proveedores que tienen certificaciones ambientales como ISO 14001.	.268	70	.000	.856	70	.000
PEGCS15. Nuestra firma tiene alianzas con proveedores que apuntan a soluciones ambientales y / o desarrollo de productos ecológicos.	.278	70	.000	.850	70	.000
PEGCS16. Los altos directivos de nuestra empresa están comprometidos con la gestión de la cadena de suministro ecológica.	.240	70	.000	.825	70	.000
PEGCS17. Nuestra firma enfatiza la cooperación internacional para mejoras ambientales.	.219	70	.000	.853	70	.000
PEGCS18. Nuestra firma enfatiza el cumplimiento ambiental y los programas de auditoría.	.240	70	.000	.824	70	.000
PEGCS19. Nuestra firma tiene planes de prevención de la contaminación	.230	70	.000	.837	70	.000

PEGCS20. Nuestra firma tiene un sistema para rastrear las leyes y regulaciones ambientales.	.242	70	.000	.864	70	.000

Nota: Elaboración propia

Tabla 40.

Prueba de normalidad de desempeño exportador

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
DE1. La proporción de productos exportados ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con los competidores.	.314	70	.000	.807	70	.000
DE2. Nuestra participación en el mercado de exportación ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con la competencia.	.317	70	.000	.806	70	.000
DE3. El número de países a los que exportamos ha aumentado durante los últimos tres años en comparación a los competidores.	.327	70	.000	.816	70	.000
DE4. Nuestra firma ha logrado un alto porcentaje de ganancias de productos exportados durante los últimos tres años en comparación con los competidores.	.250	70	.000	.873	70	.000
DE5. Nuestra empresa ha logrado sus objetivos de exportación durante los últimos tres años en comparación con sus competidores.	.268	70	.000	.863	70	.000

Nota: Elaboración propia

3.2.2. Correlación Rho de Spearman.

El Rho Spearman se utilizó para cuantificar la correlación de las variables a nivel ordinal según el orden de las categorías. Este es utilizado para medir a la población y que esta pueda ser ordenada. Según los investigadores Hernández, Fernández y Baptista (2014), este coeficiente es utilizado principalmente para establecer una relación estadística de las escalas tipo Likert.

Tabla 41.

Correlaciones de Rho Spearman

Correlations

			Diseño	Cooperación	Compra	Gestion	DE
Spearman's rho	Diseño	Correlation Coefficient	1.000	.598**	.440**	.399**	.689**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.001	.000
		N	70	70	70	70	70
	Cooperación	Correlation Coefficient	.598**	1.000	.474**	.503**	.730**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000
		N	70	70	70	70	70
	Compra	Correlation Coefficient	.440**	.474**	1.000	.475**	.641**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000
		N	70	70	70	70	70
	Gestión	Correlation Coefficient	.399**	.503**	.475**	1.000	.730**
		Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.	.000
		N	70	70	70	70	70
	DE	Correlation Coefficient	.689**	.730**	.641**	.730**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.
		N	70	70	70	70	70

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nota: Elaboración propia

3.2.3. Contrastación de Hipótesis.

La contrastación de la hipótesis contrasta la hipótesis general planteada, a través del desarrollo de la investigación donde se confirman los datos para tener información específica mediante la prueba Rho Spearman.

Hipótesis General

"Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro están vinculadas al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto."

a) Hipótesis nula (Ho):

$\rho=0$ Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro no tiene relación en el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de oro en las demás formas en bruto

b) Nivel de significancia (α):

Para la presente investigación se consideró un nivel de significancia de $\alpha=5\%$.

c) Cálculo de la prueba estadística:

Tabla 42
Resultados del Rho Spearman -Hipótesis General

Significancia	Coeficiente de correlación	Conclusión
0.000	0.771	< 5% se rechaza la hipótesis nula

Elaboración propia en base a los resultados extraídos del SPSS 26.

d) Toma de decisiones:

Con el nivel de significancia considerado (α = 5%), se rechaza la hipótesis nula. Los resultados obtenidos fueron: r=0.771; ρ_valor = 0.000 < 0.05. Por lo tanto, se rechaza la

hipótesis nula y se llega a la conclusión que Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro si se relacionan significativamente de forma positiva con el desempeño exportador de las empresas MYPE exportadoras oro en las demás formas en bruto.

Hipótesis específica 1:

"El diseño ecológico esta vinculados al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto."

a) Hipótesis nula (Ho):

$\rho=0$ El diseño ecológico no tiene relación en el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de oro en las demás formas en bruto.

b) Nivel de significancia (α):

Para la presente investigación se consideró un nivel de significancia de $\alpha=5\%$.

c) Cálculo de la prueba estadística:

Tabla 43
Resultados del Rho Spearman -Hipótesis 1

Significancia	Coeficiente de correlación	Conclusión
0.000	0.689	< 5% se rechaza la hipótesis nula

Elaboración propia en base a los resultados extraídos del SPSS 26.

d) Toma de decisiones:

Con el nivel de significancia considerado (α = 5%), se rechaza la hipótesis nula. Los resultados obtenidos fueron: r=0.689; ρ_valor = 0.000 < 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se llega a la conclusión que el diseño ecológico si se relacionan

significativamente de forma positiva con el desempeño exportador de las empresas MYPE exportadoras oro en las demás formas en bruto.

Hipótesis específica 2:

"La cooperación con clientes esta vinculados al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto."

a) Hipótesis nula (Ho):

ρ=0 La cooperación con clientes no tiene relación en el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de oro en las demás formas en bruto.

b) Nivel de significancia (α):

Para la presente investigación se consideró un nivel de significancia de α=5%.

c) Cálculo de la prueba estadística:

Tabla 44
Resultados del Rho Spearman -Hipótesis 2

Significancia	Coeficiente de correlación	Conclusión
0.000	0.730	< 5% se rechaza la hipótesis nula

Elaboración propia en base a los resultados extraídos del SPSS 26.

d) Toma de decisiones:

Con el nivel de significancia considerado (α = 5%), se rechaza la hipótesis nula. Los resultados obtenidos fueron: r=0.730; ρ_valor = 0.000 < 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se llega a la conclusión que la cooperación con clientes si se relacionan significativamente de forma positiva con el desempeño exportador de las empresas MYPE exportadoras oro en las demás formas en bruto.

Hipótesis específica 3:

"La compra ecológica esta vinculados al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto."

a) Hipótesis nula (Ho):

ρ=0 La compra ecológica no tiene relación en el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de oro en las demás formas en bruto.

b) Nivel de significancia (α):

Para la presente investigación se consideró un nivel de significancia de α=5%.

c) Cálculo de la prueba estadística:

Tabla 45
Resultados del Rho Spearman -Hipótesis 3

Significancia	Coeficiente de correlación	Conclusión
0.000	0.641	< 5% se rechaza la hipótesis nula

Elaboración propia en base a los resultados extraídos del SPSS 26.

d) Toma de decisiones:

Con el nivel de significancia considerado (α = 5%), se rechaza la hipótesis nula. Los resultados obtenidos fueron: r=0.641; ρ_valor = 0.000 < 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se llega a la conclusión que la compra ecológica si se relacionan significativamente de forma positiva con el desempeño exportador de las empresas MYPE exportadoras oro en las demás formas en bruto.

Hipótesis específica 4:

"La gestión ambiental interna está vinculada al desempeño exportador de las empresas MYPES exportadoras de oro de las demás formas en bruto."

a) Hipótesis nula (Ho):

ρ=0 La gestión ambiental interna no tiene relación en el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de oro en las demás formas en bruto.

b) Nivel de significancia (α):

Para la presente investigación se consideró un nivel de significancia de α=5%.

c) Cálculo de la prueba estadística:

Tabla 46
Resultados del Rho Spearman -Hipótesis 4

Significancia	Coeficiente de correlación	Conclusión
0.000	0.730	< 5% se rechaza la hipótesis nula

Elaboración propia en base a los resultados extraídos del SPSS 26.

d) Toma de decisiones:

Con el nivel de significancia considerado (α = 5%), se rechaza la hipótesis nula. Los resultados obtenidos fueron: r=0.730; ρ_valor = 0.000 < 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se llega a la conclusión que la gestión ambiental interna si se relacionan significativamente de forma positiva con el desempeño exportador de las empresas MYPE exportadoras oro en las demás formas en bruto.

3.3. Discusión

La presente investigación tiene como título "las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y su impacto en el desempeño exportador del oro en las demás formas en

bruto del año 2020" este trabajo realizó un cuestionario a los encargados de áreas de comercio exterior de las micro y pequeñas empresas exportadoras de oro en las demás formas en bruto.

Hipótesis Generales

Según los resultados emitidos con el coeficiente de correlación Rho- Spearman r = 0.771, p<0.00 podemos validar la hipótesis de la relación existente de las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador del oro en las demás formas en bruto del año 2020 aplicado a las 70 empresas mypes evaluadas en esta investigación.

Los siguientes autores respaldan la correlación existente entre ambas variables:

- Antonietti & Marzucchi (2013), concluyó que las estrategias de inversión ecológica impactan indirectamente en el desempeño exportador de las empresas, al mejorar el nivel de eficiencia productiva.

- Wafaa & Ayman (2018), el manejo de la cadena de suministro ecológica es un facilitador esencial para el desempeño exportador, ya que se genera un rendimiento de manera positiva en las dimensiones medio ambientales y exportadoras.

- Muhammad & Danish (2019), las empresas deben darse cuenta de que la adopción de la gestión de la cadena de suministro ecológica no sólo podría ayudar a las empresas a hacer frente a las presiones externas, sino que también podría ayudar a potenciar el nivel de rendimiento.

- Elahe (2019), que el desempeño ambiental tiene un impacto favorable en la relación entre la cadena de suministro ecológica y el rendimiento de exportación.

- Ayoub & Abdallah (2019), indican que la agilidad de la cadena de suministro afecto positivamente a la capacidad de respuesta, innovación y el desempeño exportador de las empresas manufactureras.

Hipótesis 1

Según los resultados emitidos con el coeficiente de correlación Rho- Spearman r = 0.698, p<0.00 podemos validar la hipótesis del diseño ecológico y el desempeño exportador aplicado a las 70 empresas mypes evaluadas en esta investigación.

Estos resultados son sustentados por los autores:

- Younis (2016), indica que las acciones tomadas durante la fase de desarrollo del producto que tienen como objetivo reducir el efecto medioambiental de un producto durante todo su ciclo de vida, desde la compra de materias primas hasta fabricación, uso y, en última instancia, la disposición final del producto.

- Zhu (2013), el reciclaje, reutilización y recuperación que se emplean en la etapa de diseño ecológico pueden ayudar a disminuir las emisiones y los materiales tóxicos, así como también, a reducir el consumo de energía y mejorar los desechos tratados a lo largo del ciclo de vida del producto. Por lo tanto, el desempeño exportador podría lograr eliminar desperdicio y disminuir el consumo de recursos.

Hipótesis 2

Según los resultados emitidos con el coeficiente de correlación Rho- Spearman r = 0.730, p<0.00 podemos validar la hipótesis de la cooperación con los clientes y el desempeño exportador aplicado a las 70 empresas mypes evaluadas en esta investigación.

Estos resultados son sustentados por los autores:

- Abdallah y Matsui (2008); Eltayeb (2011), indican que la eco colaboración con los clientes comprende el intercambio de información técnica entre una empresa y sus clientes, y la disposición a adquirir conocimientos sobre las operaciones y necesidades de los demás para planificar y definir objetivos de mejora ambiental como en el proceso del desempeño exportador.

- Diab (2015); Sharma (2017), informan que se requiere trabajar junto con los clientes para diseñar operaciones de producción más limpias, que introduzcan productos ambientalmente sostenibles con envases ecológicos y de esta manera tener productos con unos mayores beneficios respecto al desempeño exportador.

Hipótesis 3

Según los resultados emitidos con el coeficiente de correlación Rho- Spearman r = 0.641, $p<0.00$ podemos validar la hipótesis de la compra ecológica y el desempeño exportador aplicado a las 70 empresas mypes evaluadas en esta investigación.

Estos resultados son sustentados por los autores:

- Younis (2016), refiere a las prácticas eco-conscientes que minimizan las fuentes de desperdicio e impulsan el reciclaje y la renovación de los artículos y productos comprados sin afectar negativamente los requisitos de desempeño de dichos artículos al momento de ejecutar las exportaciones.

- Hu y Hsu (2010), la incorporación del concepto ecológico en las compras permitirá a las empresas proporcionar especificaciones de diseño a los proveedores que incluyan requisitos medioambientales para los artículos ecológicos adquiridos y que estos obtengan ventajas sobre el desempeño exportador.

Hipótesis 4

Según los resultados emitidos con el coeficiente de correlación Rho- Spearman r = 0.730, p<0.00 podemos validar la hipótesis de la gestión ambiental interna y el desempeño exportador aplicado a las 70 empresas mypes evaluadas en esta investigación.

Estos resultados son sustentados por los autores:

- Green y col. (2012) menciona que una vez que las empresas han adoptado el compromiso y el apoyo de la alta y media gerencia como un imperativo estratégico para la sustentabilidad ambiental la organización puede proceder con la implementación de otras prácticas que apoyen el desempeño exportador.

3.4. Conclusiones

Según los resultados obtenidos al realizar la presente investigación: "las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y su impacto en el desempeño exportador del oro en las demás formas en bruto del año 2020", podemos definir las siguientes conclusiones:

- La investigación realizada permite validar la existencia de relación entre las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador en empresas mypes. Según, el análisis de Rho de Spearman = 0.771 permitió conocer estas correlaciones con un nivel de significancia de 5% en ambas variables, por consiguiente; se rechazó la hipótesis nula y se concluyó que "las prácticas ecológicas de las gestión de la cadena de suministro y su impacto en el desempeño exportador del oro en las demás formas en bruto del año 2020" si guardan relación entre sí, tal como se ve reflejado en la investigación de Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018) quienes validaron la relación existente entre las dos variables mencionadas.

- Según lo observado y con la validación de la existencia de las dos variables de la hipótesis general, se puede verificar la relación existente entre el diseño ecológico y el desempeño exportador, que según los datos del Rho de Spearman = 0.698, se comprobó la relación existente con un nivel de significancia de 5% en ambas variables "el diseño ecológico y su impacto en el desempeño exportador del oro en las demás formas en bruto del año 2020" finalmente demuestran una relación respaldados por el análisis de la investigación de Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018).

- El presente estudio también de muestra la existencia de la relación entre las variables la cooperación con los clientes y el desempeño exportador, que según los datos del Rho de Spearman = 0.730, se comprobó la relación con un nivel de significancia de 5% en ambas variables "La cooperación con los clientes y su impacto en el desempeño exportador del oro en las demás formas en bruto del año 2020" demuestra una relación existente con el respaldado de Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018) podemos ver que hay una relación que impulsa del desarrollo de ambas variables para lograr mayores beneficios.

- Por otro lado, el estudio también de muestra la existencia de la relación entre la compra ecológica y el desempeño exportador, que según los datos del Rho de Spearman = 0.641, se comprobó la relación con un nivel de significancia de 5% en ambas variables "La compra ecológica y su impacto en el desempeño exportador del oro en las demás formas en bruto del año 2020" demuestra una relación existente entre las variables, con el respaldado de la investigación de Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018).

- Finalmente, esta investigación muestra la existencia de la relación entre la gestión ambiental interna y el desempeño exportador, que según los datos del Rho de Spearman

= 0.730, se comprobó la relación con un nivel de significancia de 5% en ambas variables "La gestión ambiental interna y su impacto en el desempeño exportador del oro en las demás formas en bruto del año 2020" demuestra una relación existente entre las variables, con el respaldado de la investigación de Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018).

3.5. Recomendaciones

Las pequeñas y micro empresas exportadoras de oro en las demás formas en bruto podrán tomar las siguientes recomendaciones para ser aplicadas en caso de que deseen que su actividad exportadora incremente.

- Dentro de la organización se recomienda contar con un encargado de los procesos de gestión ecológica. Este deberá de verificar los procesos de cada una de las partes involucradas, definir las normativas y derivar las responsabilidades correspondientes para garantizar los resultados operativos y se puedan ver los beneficios reflejados en el desempeño exportador. El encargado asegurará el funcionamiento de las prácticas ecológicas a lo largo de la cadena de suministro de la organización.

- También se recomienda dentro de la verificación contar con un proceso de diseño ecológico del proceso de extracción de oro, ya que con esta fórmula se podrá aprovechar de manera eficiente las tierras y la restauración de las reservas, lo cual le traería a la empresa beneficios hacia la salud de sus colaboradores, pobladores y hacia el medio ambiente.

- Adicional a ello, se recomienda contar con procesos de extracción naturales para evitar la contaminación ambiental. La forestación análoga es una tecnología innovadora que favorece la recuperación de los ecosistemas y su biodiversidad, esta herramienta podrá

favorecer a los pobladores como a los trabajadores de las empresas, ya que el minero recibe una bonificación por encima del valor de mercado del oro, en reconocimiento de los beneficios que aporta una actividad sostenible.

- Por otro lado, se recomienda mantener una comunicación constante y fluida con los clientes, ya que estos pueden brindar data importante sobre diseños, empaques, medios de distribución interna u otros que permitirán que le producto sea más visible y de esta manera obtenga una mayor valorización y alcance.

- Finalmente, toda la empresa debe estar alineada a los estándares implementados respecto a los procesos de gestión ambiental. Así y solo así la empresa podrá asegurar procesos de calidad, los cuales le permitan reducir los niveles de contaminación, consumo de energías y alinearse a las normativas ISO que corresponden para hacer procesos eficientes y efectivos para el desempeño exportador.

Referencias

Abdallah, A. and Matsui, Y. (2008), "Customer involvement, modularization of products, and mass customization: their relationship and impact on value to customer and competitiveness", The Third World Conference on Production and Operations Management Proceedings, Tokyo, August, pp. 1-19.

Abdul, A., Yongmei, B., & Guangming, C. (2016). The influence of supplier collaboration on green supply chain management practices and firm performace in uk smes. Recuperado de: https://uobrep.openrepository.com/bitstream/handle/10547/622812/C-paper2-LRN16-Abdul%2b.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ajay D. (1997). Just-in-time and logistics in global sourcing: an empirical study. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management,* Vol. 27, 244 – 259.

Antonietti, R., & Marzucchi A. (2013). *Green investment strategies and export performance. A firm level investigation.*

Ayoub, H. & Abdallah, A. (2019). The effect of supply chain agility on export performance: The mediating roles of supply chain responsiveness and innovativeness. *Journal of Manufacturing Technology Management.*

Bıçakcıoğlu, N., Theoharakis, V., & Tanyeri, M. (2019). Green business strategy and export performance: an examination of boundary conditions from an emerging economy. *International Marketing Review*.

Cabrera, M. (2020). *La importancia de una cadena de suministro verde* [texto de un blog]. Recuperado de: https://blogs.ucjc.edu/cc-transporte-logistica/2020/01/la-importancia-de-una-cadena-de-suministro-verde/

Cavusgil, S., & Zou, S. (1994). Marketing strategy-performance relationship: and investigation of empirical link in export market ventures. *Journal of Marketing,* 58 (1), 1-21.

Chen, J., Sousa, C., & He, X. (2016). The determinants of export performance: a review of the literature 2006-2014. *International Marketing Review,* Vol. 33 No. 5, 626-670.

Chiou, T., Chan, H., Lettice, F., & Chung, S. (2011). *The influence of greening the suppliers and green innovation on environmental performance and competitive advantage in Taiwan*. Recuperado de: https://ideas.repec.org/a/eee/transe/v47y2011i6p822-836.html.

Consejo Mundial del Oro. (2018). *El precio del oro puede recuperarse: Consejo Mundial del Oro* [mineriaenlinea.com]. Recuperado de: https://mineriaenlinea.com/2018/08/el-precio-del-oro-puede-recuperarse-consejo-mundial-del-oro/

Diab, S.M., AL-Bourini, F.A. and Abu-Rumman, A.H. (2015), "The impact of green supply chain management practices on organizational performance: A study of Jordanian food industries", Journal of Management and Sustainability, Vol. 5 No.1, pp.149.

Diamantopoulos, A. & Winklhofer, H.(2001). Index construction with formative indicators: an alternative to scale development. *Journal of Marketing Research*, Vol. 38 , N° 2, 269-277.

Diamantopoulos, A. (1998). The effect of pretest method on error detection rates. *European Journal of Marketing*.

Duque, D. (2017). Modelo teórico para un sistema integrado de gestión (seguridad, calidad y ambiente). Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id= 215052403009%0

El Instituto de Fomento, Empleo y Formación del Ayuntamiento de Cádiz. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial* [www.ifef.es]. Recuperado de: https://www.ifef.es/portalempleo/rsocial/grupos_interes_rse.php.

Elahe, N. (2019). Survey the Mediating Role of Environmental Performance on the Relationship between Green Supply Chain and Export Performance in the Industrial Town of Parand. *International journal of Business Management*, Vol, 4 (3): 133-142.

Eltayeb, T.K., Zailani, S. and Ramayah, T. (2011), "Green supply chain initiatives among certified companies in Malaysia and environmental sustainability: Investigating the outcomes", Resources, conservation and recycling, Vol. 55 No. 5, pp. 495- 506.

Fisher & Navarro. (1997). *Estadística Básica para Educadores Físicos*. Recuperado de: http://estadisticaedufisica.blogspot.com/2015/11/formula-de-fisher-y-navarro-para_26.html

Freeman, E. (1984). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/228320877_A_Stakeholder_Approach_to_Strategic_Management

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

Hopwood, F. (2018). Los 10 principales temas que forjarán la minería en el año venidero [www2.deloitte.com]. Recuperado de: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/energy-resources/2018/Tendencias-en-Mineria-2018.pdf, Canadá 2018.

Hu, A.H. and Hsu, C.W. (2010), "Critical factors for implementing green supply chain management practice: an empirical study of electrical and electronics industries in Taiwan", Management Research Review, Vol. 33 No. 6, pp.586-608

Igor, F., Xiaohui, L., Trevor, B., & Mike, W. (2009). *The export orientation and export performance of high-technology SMEs in emerging markets: The effects of knowledge transfer by returnee entrepreneurs*. Recuperado de: https://econpapers.repec.org/article/paljintbs/v_3a40_3ay_3a2009_3ai_3a6_3ap_3a1005-1021.htm

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Evaluación de las exportaciones e importaciones - Mayo 2020* [www.inei.gob.pe]. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/exportaciones-e-importaciones/1/

Johanson, J. & Vahlne, J. (1997). The Internationalization Process of the Firm—A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. *Journal of International Business Studies*.

Johanson, J., & Wiedersheim, P. (1975). The internationalization of the firm: Four Swedish cases. *Journal of management studies*, *12*(3), 305-322.

Katsikeas, C., Leonidou, L., & Morgan, N. (2000). Firm-level export performance assessment: review, evaluation, and development. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 28, N° 4, 493–511

Katsikeas, C., Leonidou, L., & Morgan, N. (2000). Firm-level export performance assessment: review, evaluation, and development. *Journal of the Academy of Marketing Science*, vol. 28, Nº 4, 493-511.

Kirchoff, J., Tate, W., & Mollenkopf, D. (2016). The impact of strategic organizational orientations on green supply chain management and firm performance. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 46(3), 269-292.

Lages, L., & Montgomery, D. (2004). Export performance as an antecedent of export commitment and marketing strategy adaptation. Evidence from small and medium-sized exporters. *European Journal of Marketing,* Vol. 38, N° 9/10, 1186-1214.

Lages, L., Silva, G., Styles, C., & López, Z. (2009). The NEP Scale: a measure of network export performance. *International Business Review*, 18, 344-356.

Lee, S. (2015). The effects of green supply chain management on the supplier's performance through social capital accumulation. *Supply Chain Management: An International Journal*, Vol. 20, 42-55.

Madsen, T. & Servais, P. (1997). *The internationalization of Born Global: An Evolutionary Process*. International Business Review.

Máxima, J. (2020). *Características del oro* [www.caracteristicas.co]. Recuperado de: https://www.caracteristicas.co/oro/

Milesi, D. & Aggio, C. (2008). Éxito Exportador, Innovación e Impacto Social: Un Estudio Exploratorio de PyMEs Exportadoras Latinoamericanas. *Working Paper*. Fundes-Banco Interamericano de Desarrollo

Ministerio de Energía y Minas. (2020). *La minería peruana en modo Covid-19* [www.minem.gob.pe]. Recuperado de:

http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/VARIABLES/2020/BEMMAR20.pdf

Montaño, F. (2020). *Más de 1500 toneladas de oro se exportaron desde el Perú sin que se sepa quién las extrajo* [convoca.pe]. Recuperado de: https://convoca.pe/investigacion/mas-de-1500-toneladas-de-oro-se-exportaron-desde-el-peru-sin-que-se-sepa-quien-las

Muhamma, N., & Danish, A. (2019). *Effect of Green Supply Chain Management on Environmental Performance and Export Performance: A Case Study of Textile Industries in Pakistan. Social Science and Humanities Journal*.

Navarro, A. (2000). Modelización de la performance de exportación: Una aplicación a las denominaciones de origen vitivinícolas españolas.

Samir K. (2007). Green Supply Chain Management: A State-of-The-Art Literature Review. *International Journal of Management Reviews*, 9(1):53 - 80

Sarkis. J. (2003). Strategic decision making framework for green supply chain management. *Journal of Cleaner Production*.

Shakil, S., & Ma, Y. (2018). *Green Supply Chain Management (GSCM) Performance Implemented by the Textile Industry of Gazipur District, Dhaka*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/327890498_Green_Supply_Chain_Management_GSCM_Performance_Implemented_by_the_Textile_Industry_of_Gazipur_District_Dhaka.

Shoham, A. (1998). Export Performance: A Conceptualization and Empirical Assessment. *The conference of the Academy.*

Shoham, A. (1999). Bounded rationality, planning, standardization of international strategy, and export performance: a structural model examination. *Journal of International Marketing*, vol. 7, 2.

Sibel Y., & Bulent S. (2019) Effects of green supply chain management practices on sustainability performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 30.

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2019). Principales empresas exportadoras e importadoras de oro. Recuperado de: http://www.siicex.gob.pe/

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2020). *Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años* [www.siicex.gob.pe]. Recuperado de: http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sficha productoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=7108120000

Smith, A. (2009). *Una investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Madrid: Tecnos.

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. (2020). *Exportaciones mineras cayeron en -51,8% durante mayo* [larepublica.pe]. Recuperado de: https://larepublica.pe/economia/2020/07/14/exportaciones-mineras-cayeron-en-518-durante-mayo/

Thoo A., Huam H., Zuraidah S. (2015). Green Supply Chain Management, Environmental Collaboration and Sustainability Performance. *Conference on Sustainable Manufacturing*

Wafaa, S. & Ayman, B. (2018). Green supply chain management and export performance: The mediating role of environmental performance. Journal of Manufacturing Technology Management (29), 1233-1252. Doi: 10.1108/JMTM-03-2018-0079

Walls, J., Berrone, P. & Phan, P. (2012). Corporate governance and environmental performance: Is there really a link?, *Strategic Management Journal*, Vol. 33 No. 8, 885-913.

World Gold Council. (2020). *Los 10 principales países productores de oro*. Recuperado de: https://tecnologiaminera.com/noticia/los-10-principales-paises-productores-de-oro-1601014641

Younis, H., Sundarakani, B. and Vel, P. (2016), "The impact of implementing green supply chain management practices on Corporate performance", Competitiveness Review, Vol. 26 No. 3, pp. 216-245.

Zhu, Q., Sarkis, J. and Lai, K.H. (2013), “Institutional-based antecedents and performance outcomes of internal and external green supply chain management practices”, Journal of Purchasing and Supply Management.

Zhu, Q., Feng, Y., & Choi, S. (2016). The role of customer relational governance in environmental and economic performance improvement through green supply chain management, Journal of Cleaner Production.

Zou, S. & Stand, S. (1998). The determinants of export performance: a review of the empirical literature between 1987 and 1997. International Marketing Review, 15 (5), 333-356.

Anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia

OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Objetivo General: Identificar si hay una relación entre las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú. Objetivos específicos Determinar si hay una relación entre el diseño ecológico y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú. Determinar si hay una relación entre la cooperación con clientes y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú. Determinar si hay una relación entre la compra ecológica y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú. Determinar si hay una relación entre la gestión ambiental interna y el desempeño exportador de oro de las demás formas en bruto que se exportan desde el Perú.	Hipótesis General: Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro están vinculadas al desempeño exportador de las empresas peruanas exportadoras de oro de las demás formas en bruto. Hipótesis específicas Las prácticas del diseño ecológico están vinculadas al desempeño exportador de las empresas peruanas exportadoras de oro de las demás formas en bruto. La cooperación con clientes están vinculadas al desempeño exportador de las empresas peruanas exportadoras de oro de las demás formas en bruto. La compra ecológica está vinculadas al desempeño exportador de las empresas peruanas exportadoras de oro de las demás formas en bruto. La gestión ambiental interna está vinculadas al desempeño exportador de las empresas peruanas exportadoras de oro de las demás formas en bruto.	X: Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro X1: Diseño Ecológico X2: Cooperación con clientes X3: Compra Ecológica X4: Gestión ambiental interna Y: Desempeño Exportador Y1: Financiera Y2: No Financiera	Método de Investigación Enfoque cuantitativo Tipo de Investigación Tipo cuantitativo correlacional Diseño de Investigación No experimental transversal Muestra 86 Exportadoras de oro de las demás formas en bruto. Instrumentos de la Investigación: Encuesta: 70 empresas exportadoras Categoría: Empresas exportadoras Preguntas: Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen, Ayman Bahjat Abdallah (2018) Prácticas de la cadena de suministro verde: 20 preguntas Desempeño exportador: 5 preguntas

Nota: Elaboración propia

Anexo 2. Validación del cuestionario por parte de expertos

Lima, 18 de Junio del 2020

Estimado(a):

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ(A) para validar el contenido del instrumento (Encuesta). Instrumento que lleva por título: **Encuesta de LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020 por los investigadores Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018).**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la Operacionalización de la variable involucrada en el estudio, el inventario, la tabla de especificaciones respectivas y el formato de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, control de la tendenciosidad y dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradeceremos de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte del proceso de investigación.

Quedamos en espera del feedback respectivo para la mejora del presente trabajo.

Muy Atentamente

Vania Corak

OPERACIONALIZACIÒN DE VARIABLES INVOLUCRADAS EN EL ESTUDIO

The practice of green supply chain management o también conocidas como Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro es la herramienta que se esfuerza por lograr mejoras ambientales inclusivas mediante la adopción de un enfoque del ciclo de vida tanto interno como externo (Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen, Ayman Bahjat Abdallah, 2018).

Dimensiones de Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro	Numeración de Preguntas
Diseño ecológico	01 al 05
Cooperación con clientes	06 al 10
Compra ecológica	11 al 15
Gestión ambiental interna	16 al 19

- **Diseño ecológico**: Se refiere a acciones tomadas durante el desarrollo del producto, el efecto ambiental durante todo el ciclo de vida desde la compra de materias primas hasta la fabricación y el uso última instancia.
- **Cooperación con clientes**: Consiste en trabajar junto con los clientes para diseñar operaciones de producción más limpias que introduzcan productos ecológicamente sostenibles.
- **Compra ecológica:** Prácticas ecológicas que minimizan las fuentes de desperdicios e impulsan el reciclaje y la renovación de los productos.
- **Gestión ambiental interna:** Las empresas deben adoptar el compromiso ambiental con el apoyo de gerencia, del nivel superior y mando medio para desarrollar estrategias de sostenibilidad.

El desempeño exportador se define como un rendimiento vital y crítico que puede desempeñar un papel clave en la promoción de la economía. Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen and Ayman Bahjat Abdallah (2018).

Dimensión Desempeño exportador	Numeración de Preguntas
Financieras	20 al 23
No Financieras	24 al 25

- **Financieras**: Son los mercados extranjeros atendidos, los volúmenes de venta y la rentabilidad de los productos exportados.
- **No financieras**: Refiere al crecimiento de la cuota de mercado de exportación y la reducción de la dependencia para alcanzar los objetivos de exportación.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar la encuesta de **LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020,** el mismo que será aplicado a los agentes de carga que forman parte del estudio "**LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020***"* que corresponde a un diseño de investigación no experimental y transversal correlacional.

Instrucciones

La evaluación requiere una lectura detallada y completa de cada ítem propuesto a fin de comparar de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, Contexto correcto de ítem, Congruencia con el contenido y Dominio del Constructo.** Para tal fin, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y caso contrario se ofrece un espacio para las observaciones si las hubiera.

Juez N°:	1
Fecha actual:	18/06/2020
Nombres y Apellidos de Juez:	BRAGGI A. BAMBERGER VARGAS
Grado Académico:	DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
Puesto de trabajo:	CONSULTOR FINANCIERO
Institución donde labora:	FINANCE CONSULT
Años de experiencia profesional/científica:	22 AÑOS

Firma y/o Sello

1.2 INVENTARIO DE LA ENCUESTA DE PRÁCTICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO VERDE Y DESEMPEÑO EXPORTADOR.

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)

Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	Ítems (afirmaciones)	Claridad[1]					Congruencia[2]					Contexto[3]					Dominio del constructo[4]					Sugerencias
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el consumo de material / energía.	x					x					x					x					
2	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos que se pueden reutilizar, reciclar y recuperar partes componentes.	x						x				x					x					
3	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el uso de material dañino / tóxico.		x					x				x					x					
4	Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir la emisión de aire y el ruido.	x					x					x					x					
5	Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir el desperdicio sólido y líquido.	x					x					x					x					

[1] Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.
[2] En ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)
[3] En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto
[4] El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

6	Nuestra firma coopera con los clientes para producir diseños ecológicos.	x					x					x					x					
7	Nuestra firma coopera con los clientes para diseñar procesos de producción más limpios.	x					x					x					x					
8	Nuestra firma coopera con los clientes para embalajes ecológicos.	x					x					x					x					
9	Nuestra empresa tiene una estructura de intercambio de información con los clientes.		x					x				x					x					
10	Nuestra firma coopera con los clientes para usar menos energía durante el transporte de productos.	x					x					x					x					
11	Nuestra firma coopera con proveedores para cumplir con los objetivos ambientales.	x					x					x					x					
12	Nuestra firma enfatiza la compra de materiales ecológicos.	x					x					x					x					
13	Nuestra firma evalúa a los proveedores con base en criterios ambientales específicos.	x					x					x					x					
14	Nuestra firma coopera con proveedores que tienen certificaciones ambientales como ISO 14001.	x						x				x					x					
15	Nuestra firma tiene alianzas con proveedores que apuntan a soluciones ambientales y/o desarrollo de productos ecológicos.		x				x					x					x					
16	Los altos directivos de nuestra empresa están comprometidos con la gestión de la cadena de suministro ecológica.	x					x					x					x					
17	Nuestra firma enfatiza la cooperación internacional para mejoras ambientales.	x					x					x					x					

18	Nuestra firma enfatiza el cumplimiento ambiental y los programas de auditoría.	x					x					x					x					
19	Nuestra firma tiene planes de prevención de la contaminación.	x						x				x					x					
20	Nuestra firma tiene un sistema para rastrear las leyes y regulaciones ambientales.	x					x					x					x					
21	La proporción de productos exportados ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con los competidores.	x						x				x					x					
22	Nuestra participación en el mercado de exportación ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con la competencia.	x					x						x				x					
23	El número de países a los que exportamos ha aumentado durante los últimos tres años en comparación a los competidores.	x					x					x					x					
24	Nuestra firma ha logrado un alto porcentaje de ganancias de productos exportados durante los últimos tres años en comparación con los competidores.	x					x					x					x					
25	Nuestra empresa ha logrado sus objetivos de exportación durante los últimos tres años en comparación con sus competidores.	x					x					x					x					

1.1. CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DESEMPEÑO EXPORTADOR.

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) **¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?**

Muy aceptable ( ) Aceptable (x) Regular ( ) Poco aceptable ( ) Inaceptable ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

2) **A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

3) **¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

4) **¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……

Lima, 18 de Junio del 2020

Estimado(a):

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ(A) para validar el contenido del instrumento (Encuesta). Instrumento que lleva por título: **Encuesta de LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020 por los investigadores Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018).**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la Operacionalización de la variable involucrada en el estudio, el inventario, la tabla de especificaciones respectivas y el formato de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, control de la tendenciosidad y dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradeceremos de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte del proceso de investigación.

Quedamos en espera del feedback respectivo para la mejora del presente trabajo.

Muy Atentamente

Vania Corak

OPERACIONALIZACIÒN DE VARIABLES INVOLUCRADAS EN EL ESTUDIO

The practice of green supply chain management o también conocidas como Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro es la herramienta que se esfuerza por lograr mejoras ambientales inclusivas mediante la adopción de un enfoque del ciclo de vida tanto interno como externo (Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen, Ayman Bahjat Abdallah, 2018).

Dimensiones de Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro	Numeración de Preguntas
Diseño ecológico	01 al 05
Cooperación con clientes	06 al 10
Compra ecológica	11 al 15
Gestión ambiental interna	16 al 19

- **Diseño ecológico**: Se refiere a acciones tomadas durante el desarrollo del producto, el efecto ambiental durante todo el ciclo de vida desde la compra de materias primas hasta la fabricación y el uso última instancia.
- **Cooperación con clientes**: Consiste en trabajar junto con los clientes para diseñar operaciones de producción más limpias que introduzcan productos ecológicamente sostenibles.
- **Compra ecológica:** Prácticas ecológicas que minimizan las fuentes de desperdicios e impulsan el reciclaje y la renovación de los productos.
- **Gestión ambiental interna:** Las empresas deben adoptar el compromiso ambiental con el apoyo de gerencia, del nivel superior y mando medio para desarrollar estrategias de sostenibilidad.

El desempeño exportador se define como un rendimiento vital y crítico que puede desempeñar un papel clave en la promoción de la economía. Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen and Ayman Bahjat Abdallah (2018).

Dimensión Desempeño exportador	Numeración de Preguntas
Financieras	20 al 23
No Financieras	24 al 25

- **Financieras**: Son los mercados extranjeros atendidos, los volúmenes de venta y la rentabilidad de los productos exportados.
- **No financieras**: Refiere al crecimiento de la cuota de mercado de exportación y la reducción de la dependencia para alcanzar los objetivos de exportación.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar la encuesta de **LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020,** el mismo que será aplicado a los agentes de carga que forman parte del estudio "**LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020**" que corresponde a un diseño de investigación no experimental y transversal correlacional.

Instrucciones

La evaluación requiere una lectura detallada y completa de cada ítem propuesto a fin de comparar de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, Contexto correcto de ítem, Congruencia con el contenido y Dominio del Constructo.** Para tal fin, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y caso contrario se ofrece un espacio para las observaciones si las hubiera.

Juez N°:	2
Fecha actual:	22/06/2020
Nombres y Apellidos de Juez:	Aldrudover Blas Rivera
Grado Académico:	Magister
Puesto de trabajo:	Cosultor en Negocios Internacionales
Institución donde labora:	BCV consultores y asesores
Años de experiencia profesional/científica:	16 años

Aldrudover Blas Rivera

1.2 INVENTARIO DE LA ENCUESTA DE PRÁCTICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO VERDE Y DESEMPEÑO EXPORTADOR.

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)

Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	Ítems (afirmaciones)	Claridad[1]					Congruencia[2]					Contexto[3]					Dominio del constructo[4]					Sugerencias
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el consumo de material / energía.	x					x					x					x					
2	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos que se pueden reutilizar, reciclar y recuperar partes componentes.	x					x					x					x					
3	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el uso de material dañino / tóxico.	x					x					x					x					
4	Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir la emisión de aire y el ruido.	x					x					x					x					
5	Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir el desperdicio sólido y líquido.	x					x					x					x					
6	Nuestra firma coopera con los clientes para producir diseños ecológicos.	x					x					x					x					

[1] Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.
[2] En ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)
[3] En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto
[4] El ítem evalúa el componente o dimensión especifica del constructo (bloques).

7	Nuestra firma coopera con los clientes para diseñar procesos de producción más limpios.	x					x					x					x					
8	Nuestra firma coopera con los clientes para embalajes ecológicos.	x					x					x					x					
9	Nuestra empresa tiene una estructura de intercambio de información con los clientes.	x					x					x					x					
10	Nuestra firma coopera con los clientes para usar menos energía durante el transporte de productos.	x					x					x					x					
11	Nuestra firma coopera con proveedores para cumplir con los objetivos ambientales.	x					x					x					x					
12	Nuestra firma enfatiza la compra de materiales ecológicos.	x					x					x					x					
13	Nuestra firma evalúa a los proveedores con base en criterios ambientales específicos.	x					x					x					x					
14	Nuestra firma coopera con proveedores que tienen certificaciones ambientales como ISO 14001.	x					x					x					x					
15	Nuestra firma tiene alianzas con proveedores que apuntan a soluciones ambientales y/o desarrollo de productos ecológicos.	x					x					x					x					
16	Los altos directivos de nuestra empresa están comprometidos con la gestión de la cadena de suministro ecológica.	x					x					x					x					
17	Nuestra firma enfatiza la cooperación internacional para mejoras ambientales.	x					x					x					x					
18	Nuestra firma enfatiza el cumplimiento ambiental y los programas de auditoría.	x					x					x					x					

19	Nuestra firma tiene planes de prevención de la contaminación.	x					x					x					x					
20	Nuestra firma tiene un sistema para rastrear las leyes y regulaciones ambientales.	x					x					x					x					
21	La proporción de productos exportados ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con los competidores.	x					x					x					x					
22	Nuestra participación en el mercado de exportación ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con la competencia.	x					x					x					x					
23	El número de países a los que exportamos ha aumentado durante los últimos tres años en comparación a los competidores.	x					x					x					x					
24	Nuestra firma ha logrado un alto porcentaje de ganancias de productos exportados durante los últimos tres años en comparación con los competidores.	x					x					x					x					
25	Nuestra empresa ha logrado sus objetivos de exportación durante los últimos tres años en comparación con sus competidores.	x					x					x					x					

1.1. CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DESEMPEÑO EXPORTADOR.

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) **¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?**

Muy aceptable ( ) Aceptable (x) Regular ( ) Poco aceptable ( ) Inaceptable ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

2) **A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

3) **¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

4) **¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……

Lima, 18 de Junio del 2020

Estimado(a):

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ(A) para validar el contenido del instrumento (Encuesta). Instrumento que lleva por título: **Encuesta de LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020 por los investigadores Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen y Ayman Bahjat Abdallah (2018).**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la Operacionalización de la variable involucrada en el estudio, el inventario, la tabla de especificaciones respectivas y el formato de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, control de la tendenciosidad y dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradeceremos de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte del proceso de investigación.

Quedamos en espera del feedback respectivo para la mejora del presente trabajo.

Muy Atentamente

Vania Corak

OPERACIONALIZACIÒN DE VARIABLES INVOLUCRADAS EN EL ESTUDIO

The practice of green supply chain management o también conocidas como Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro es la herramienta que se esfuerza por lograr mejoras ambientales inclusivas mediante la adopción de un enfoque del ciclo de vida tanto interno como externo (Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen, Ayman Bahjat Abdallah, 2018).

Dimensiones de Las prácticas ecológicas de la gestión de la cadena de suministro	Numeración de Preguntas
Diseño ecológico	01 al 05
Cooperación con clientes	06 al 10
Compra ecológica	11 al 15
Gestión ambiental interna	16 al 19

- **Diseño ecológico**: Se refiere a acciones tomadas durante el desarrollo del producto, el efecto ambiental durante todo el ciclo de vida desde la compra de materias primas hasta la fabricación y el uso última instancia.
- **Cooperación con clientes**: Consiste en trabajar junto con los clientes para diseñar operaciones de producción más limpias que introduzcan productos ecológicamente sostenibles.
- **Compra ecológica:** Prácticas ecológicas que minimizan las fuentes de desperdicios e impulsan el reciclaje y la renovación de los productos.
- **Gestión ambiental interna:** Las empresas deben adoptar el compromiso ambiental con el apoyo de gerencia, del nivel superior y mando medio para desarrollar estrategias de sostenibilidad.

El desempeño exportador se define como un rendimiento vital y crítico que puede desempeñar un papel clave en la promoción de la economía. Wafaa Shihadeh Al-Ghwayeen and Ayman Bahjat Abdallah (2018).

Dimensión Desempeño exportador	Numeración de Preguntas
Financieras	20 al 23
No Financieras	24 al 25

- **Financieras**: Son los mercados extranjeros atendidos, los volúmenes de venta y la rentabilidad de los productos exportados.
- **No financieras**: Refiere al crecimiento de la cuota de mercado de exportación y la reducción de la dependencia para alcanzar los objetivos de exportación.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

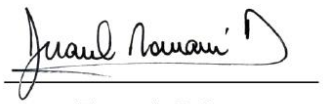
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad validar la encuesta de **PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020,** el mismo que será aplicado a los agentes de carga que forman parte del estudio "**PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020**" que corresponde a un diseño de investigación no experimental y transversal correlacional.

Instrucciones

La evaluación requiere una lectura detallada y completa de cada ítem propuesto a fin de comparar de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, Contexto correcto de ítem, Congruencia con el contenido y Dominio del Constructo.** Para tal fin, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y caso contrario se ofrece un espacio para las observaciones si las hubiera.

Juez N°:	3
Fecha actual:	22.07.2020
Nombres y Apellidos de Juez:	JUAN CARLOS ROMANI BRAVO
Grado Académico:	MAGISTER EN ADMINISTRACION MAGISTER EN GESTION DE LA ENERGIA
Puesto de trabajo:	DOCENTE A TIEMPO PARCIAL
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
Años de experiencia profesional/científica:	30 AÑOS DE EXPER. PROFESIONAL 9 AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE



Firma y/o Sello

1.2 INVENTARIO DE LA ENCUESTA DE PRÁCTICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO VERDE Y DESEMPEÑO EXPORTADOR.

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)

Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	Ítems (afirmaciones)	Claridad[1]					Congruencia[2]					Contexto[3]					Dominio del constructo[4]					Sugerencias
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el consumo de material / energía.	x					x					x					X					
2	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos que se pueden reutilizar, reciclar y recuperar partes componentes.	x						x				x					X					
3	Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el uso de material dañino / tóxico.	x					x					x					X					
4	Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir la emisión de aire y el ruido.	x						x				x					X					
5	Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir el desperdicio sólido y líquido.	x						x				x					x					

[1] Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.
[2] En ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)
[3] En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto
[4] El ítem evalúa el componente o dimensión especifica del constructo (bloques).

6	Nuestra firma coopera con los clientes para producir diseños ecológicos.	x					x					x					X					
7	Nuestra firma coopera con los clientes para diseñar procesos de producción más limpios.	x						x				x					X					
8	Nuestra firma coopera con los clientes para embalajes ecológicos.	x					x					x					X					
9	Nuestra empresa tiene una estructura de intercambio de información con los clientes.	x						x				x					X					
10	Nuestra firma coopera con los clientes para usar menos energía durante el transporte de productos.	x					X					x					X					
11	Nuestra firma coopera con proveedores para cumplir con los objetivos ambientales.	x					X					x					X					
12	Nuestra firma enfatiza la compra de materiales ecológicos.	x					X					x					X					
13	Nuestra firma evalúa a los proveedores con base en criterios ambientales específicos.	x					X					x					X					
14	Nuestra firma coopera con proveedores que tienen certificaciones ambientales como ISO 14001.	x						x				x					X					
15	Nuestra firma tiene alianzas con proveedores que apuntan a soluciones ambientales y/o desarrollo de productos ecológicos.	x						x				x					X					
16	Los altos directivos de nuestra empresa están comprometidos con la gestión de la cadena de suministro ecológica.	x						x				x					X					
17	Nuestra firma enfatiza la cooperación internacional para mejoras ambientales.	x						x				x					x					

18	Nuestra firma enfatiza el cumplimiento ambiental y los programas de auditoría.		x					x				x					x					
19	Nuestra firma tiene planes de prevención de la contaminación.	x					x					x					x					
20	Nuestra firma tiene un sistema para rastrear las leyes y regulaciones ambientales.		x					x				x					x					
21	La proporción de productos exportados ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con los competidores.	x					x					x					x					
22	Nuestra participación en el mercado de exportación ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con la competencia.	x					x					x					x					
23	El número de países a los que exportamos ha aumentado durante los últimos tres años en comparación a los competidores.	x					x					x					x					
24	Nuestra firma ha logrado un alto porcentaje de ganancias de productos exportados durante los últimos tres años en comparación con los competidores.	x					x					x					x					
25	Nuestra empresa ha logrado sus objetivos de exportación durante los últimos tres años en comparación con sus competidores.	x					x					x					x					

1.1. CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DESEMPEÑO EXPORTADOR.

DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) **¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?**

Muy aceptable ( ) Aceptable (x) Regular ( ) Poco aceptable ( ) Inaceptable ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

2) **A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

3) **¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……
Sugerencias:……
……

4) **¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?**

SI (x) NO ( )

Observaciones:……
……

Anexo 3. Encuesta

1. ENCUESTA DE LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DESEMPEÑO EXPORTADOR.

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
CARRERA: INTERNATIONAL BUSINESS

Tema: "**LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO DEL AÑO 2020**"

Instrucción:

A continuación, se presenta una serie de ítems para que sean respondidos por usted. Lea detenidamente cada enunciado, marque una sola alternativa con un X en la casilla correspondiente al enunciado elegido. Es fundamental su absoluta sinceridad dentro de las respuestas, pues de ellas depende el éxito de la presente investigación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Para la variable LAS PRÁCTICAS ECOLÓGICAS DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DESEMPEÑO EXPORTADOR.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

	(1) Muy en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(4) De acuerdo	(5) Muy de acuerdo
1) Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el consumo de material/energía.					
2) Nuestra firma enfatiza el diseño de productos que se pueden reutilizar, reciclar y recuperar partes componentes.					
3) Nuestra firma enfatiza el diseño de productos para reducir el uso de material dañino / tóxico.					
4) Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir la emisión de aire y el ruido.					
5) Nuestra firma enfatiza la optimización del proceso de diseño para reducir el desperdicio sólido y líquido.					
6) Nuestra firma coopera con los clientes para producir diseños ecológicos.					
7) Nuestra firma coopera con los clientes para diseñar procesos de producción más limpios.					

8)	Nuestra firma coopera con los clientes para embalajes ecológicos.					
9)	Nuestra empresa tiene una estructura de intercambio de información con los clientes.					
10)	Nuestra firma coopera con los clientes para usar menos energía durante el transporte de productos.					
11)	Nuestra firma coopera con proveedores para cumplir con los objetivos ambientales.					
12)	Nuestra firma enfatiza la compra de materiales ecológicos.					
13)	Nuestra firma evalúa a los proveedores con base en criterios ambientales específicos.					
14)	Nuestra firma coopera con proveedores que tienen certificaciones ambientales como ISO 14001.					
15)	Nuestra firma tiene alianzas con proveedores que apuntan a soluciones ambientales y / o desarrollo de productos ecológicos.					
16)	Los altos directivos de nuestra empresa están comprometidos con la gestión de la cadena de suministro ecológica.					
17)	Nuestra firma enfatiza la cooperación internacional para mejoras ambientales.					
18)	Nuestra firma enfatiza el cumplimiento ambiental y los programas de auditoría.					
19)	Nuestra firma tiene planes de prevención de la contaminación.					
20)	Nuestra firma tiene un sistema para rastrear las leyes y regulaciones ambientales.					
21)	La proporción de productos exportados ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con los competidores.					
22)	Nuestra participación en el mercado de exportación ha aumentado durante los últimos tres años en comparación con la competencia.					
23)	El número de países a los que exportamos ha aumentado durante los últimos tres años en comparación a los competidores.					
24)	Nuestra firma ha logrado un alto porcentaje de ganancias de productos exportados durante los últimos tres años en comparación con los competidores.					
25)	Nuestra empresa ha logrado sus objetivos de exportación durante los últimos tres años en comparación con sus competidores.					