

2009

2
AÑO

iBLa **GRAFICO**

concepto - diseño - identidad



UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA



Emprendedores que forman emprendedores

“¡Bla! Gráfico 2009”

Año II, N° 02

© Universidad San Ignacio de Loyola

Carrera de Arte y Diseño Empresarial

Título del documento: "¡Bla! Gráfico", Año 2, N° 02

Concepto arte y dirección



Universidad San Ignacio de Loyola

Av. La Fontana 550, La Molina

Lima Perú

Central: 317 1000 anexo 3252

Editores Responsables

Rafael Vivanco Álvarez

Edición y Redacción

Rafael Vivanco Álvarez

Maye León Castro

Colaboración

Carlos García Acha

Magno Aguilar Aida

Diagramación

Coordinación Arte y Diseño Empresarial

Coordinador de proyectos editoriales

Homero Miranda Coll-C.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2009-05736

ISSN: 2074-0476

Este catálogo se terminó de imprimir en Noviembre del 2009, los contenidos, diseños e ilustraciones son propiedad y responsabilidad de los autores y no pueden ser reproducidos parcial o totalmente, sin el consentimiento de los mismos. El uso de logotipos y marcas comerciales es de carácter estrictamente académico.

autoridades



Emprendedores que forman emprendedores

Raúl Diez Canseco Terry
Fundador OSIL

Edward Roekaert Embrechts
Rector

Henry Barclay Rey de Castro
Vice Rector Académico

Carmen Blázquez Quintana
Decana Facultad de Humanidades

Rita Vidal Chávarri
Directora de Carrera
Arte y Diseño Empresarial

Raffo Vivanco Álvarez
Coordinador Académico
Arte y Diseño Empresarial

Ricardo Tsuchiya Watanabe
Coordinador Académico
Arte y Diseño Empresarial

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE
LOYOLA



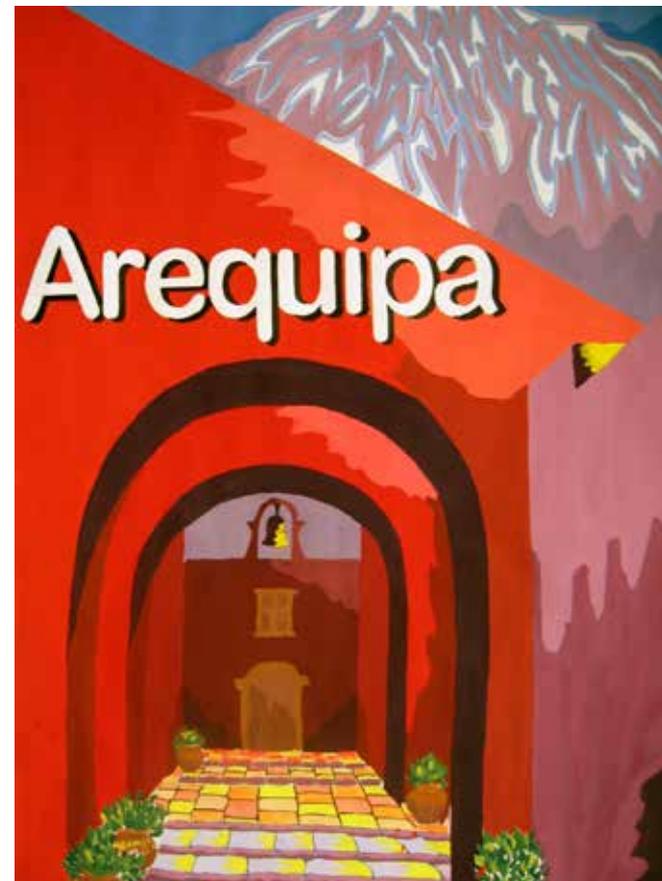
comunicadores
visuales,
socialmente
responsables,
emprendedores
para un mundo
globalizado.



Carmen Blázquez Quintana
Decana Facultad de Humanidades

En la era de la globalización ser diseñador implica una gran responsabilidad. Hoy en día no se trata simplemente de crear un diseño estéticamente agradable y gráficamente funcional, se trata de ir más allá, de marcar la diferencia, de generar identidad. Así, todo diseñador debería realizar una investigación profunda de su entorno y su sociedad, analizar la información obtenida y entonces; a partir de esto, elaborar un concepto único que le sirva de soporte y sustento para desarrollar un diseño que responda no solo a las necesidades del cliente o usuario, sino también un diseño que proponga una identidad singular y lo posicione de manera global, tanto desde el punto de vista individual como social.

En consecuencia, podemos afirmar que esto le otorga al diseñador de todas las especialidades el rol de comunicador. Pero para ser gestores de identidad los diseñadores deben, primero que nada, descubrirse. La identidad es una necesidad básica del ser humano porque tiene que ver con nuestra historia de vida, influida por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, hay en esta propuesta una expresión individuo-grupo-sociedad con la historia social.



diseño interior,
diseño
multimedia,
fotografía,



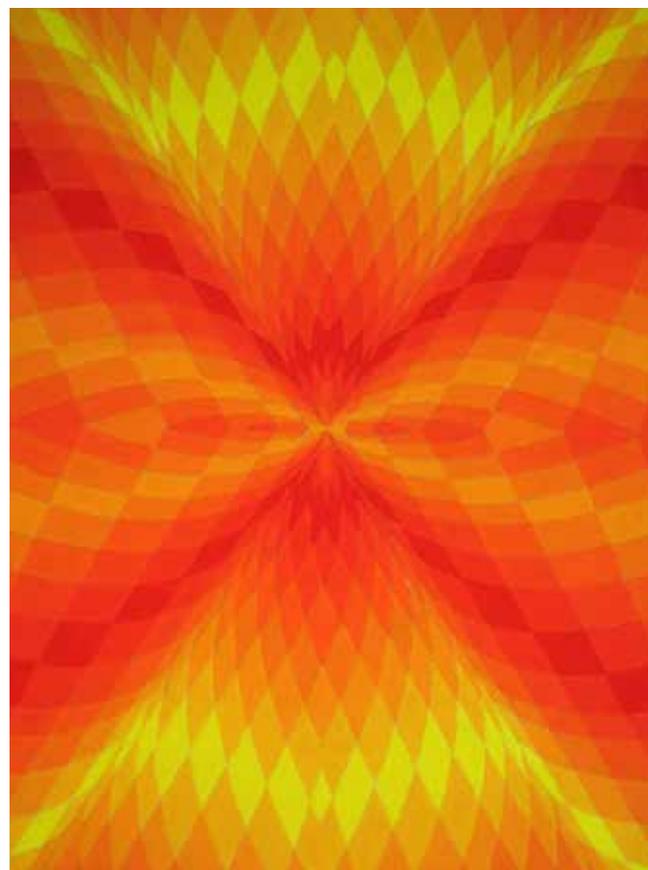
Rita Vidal Chávarri
Directora de Carrera
Arte y Diseño Empresarial

Al momento de desarrollar cualquier proyecto de comunicación dentro de las especialidades de la Carrera, como son Diseño Gráfico, Diseño Multimedia, Diseño de Interiores y Fotografía; partimos del reconocimiento de nuestra multiculturalidad y la riqueza de las culturas que coexisten en nuestro país. Con esto buscamos formar diseñadores que manejen de manera consciente, responsable y eficiente los recursos que son propios de su país, reinterpretándolos en creaciones contemporáneas y vanguardistas a fin de generar diseños con identidad y concepto propio.

La interiorización que produce esta investigación genera y articula el reconocimiento e identificación con su herencia cultural aportando un sólido concepto para la comunicación global. Es decir, nuestros alumnos poseen las competencias necesarias para desarrollar temas como inclusión social, igualdad, respeto y tolerancia, que son pilares de la comunicación.

Ya que la identidad es evolutiva y está en proceso de cambio permanente, nuestros estudiantes tienen la capacidad para participar de esta evolución y del surgimiento de distintas manifestaciones culturales en su entorno, valiéndose de ellas no sólo para enriquecer su propuesta de diseño sino también para construir su propio pensamiento y crear nuevas propuestas de alcance y aplicación sin límites. No podemos desvincularnos de nuestra realidad puesto que tenemos encuentros diarios con esta mixtura de culturas y fusiones.

Así, la propuesta la Carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola se ubica a la vanguardia al incluir dentro de los cursos de carrera temas de actualidad para formar comunicadores visuales profesionales con conciencia de responsabilidad social que se transmitirá en el mejoramiento y bienestar de la comunidad a la que pertenecen.



generadores
de identidad, a
través
del
reconocimiento
de nuestra



Rafael Vivanco Alvarez
Coordinador Académico
Arte y Diseño Empresarial

Hablar de diseño es hablar de diversidad. Diversidad es multiplicidad de culturas, las diversas culturas que conforman nuestro mundo. La comunicación e interacción entre ellas generará la apertura de nuevas culturas que sean capaces de respetar la diversidad de razas, credos, pensamiento, nivel social, sexualidad e ideología, es decir, aprender de lo diferente.

Hablar de Educación y Diseño dentro de un entorno multicultural es reconocer el enorme privilegio que significa esto para un comunicador visual, pues el reto se vuelve más interesante debido a que para estudiar un grupo objetivo de naturalezas diferentes, se tiene que empezar por considerar todos los aspectos posibles para que la comunicación llegue clara y directa. Si logramos educar en un entorno como el descrito estaremos contribuyendo a la formación de un ser humano sensible y tolerante, con visión para crear un mundo mejor.

Educar en diseño es desarrollar una malla curricular creada para que el alumno tenga la capacidad de reconocer y aceptar su realidad y, a partir de esto, desarrolle las habilidades para aplicar las características propias de esta diversidad en la elaboración de sistemas de comunicación humana responsables. Debe generar identidad reinventando de manera confiable los motivos propios de cada cultura y actualizarlos de tal manera que los individuos que pertenecen a esta multiplicidad de culturas que forman el público objetivo se sientan identificados generando Inclusión Social.

La responsabilidad de estudiar nuestra multiculturalidad y generar identidad como base para el desarrollo de piezas gráficas y proyectos de comunicación, permiten lograr resultados que cumplan con la forma pragmática, sintáctica, simbólica y estética que todo proyecto debe de poseer.



tomando
en cuenta la
cultura local
como fuente de

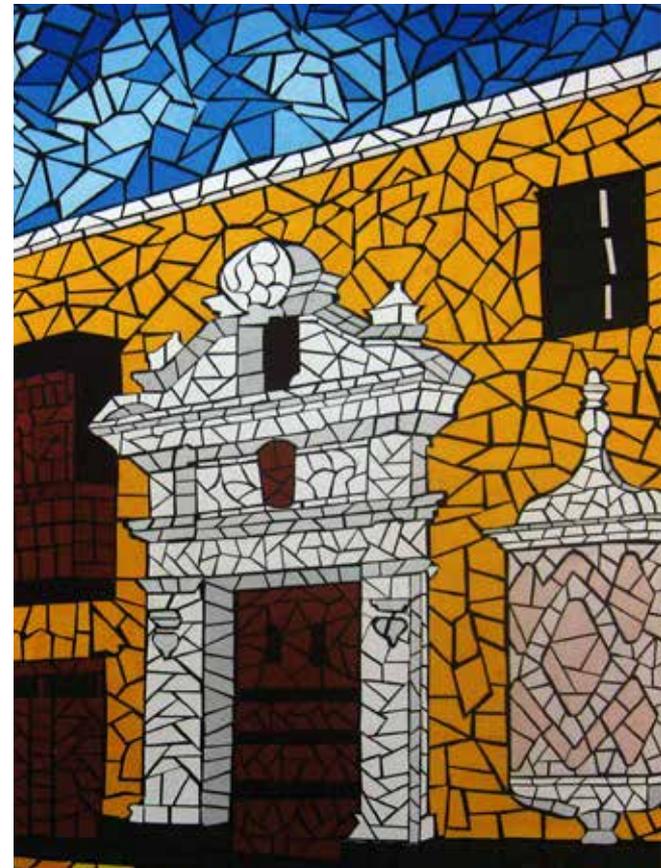


Ricardo Tsuchiya Watanabe
Coordinador Académico
Arte y Diseño Empresarial

Revalorando la cultura y haciendo de las constantes crisis económicas oportunidades de desarrollo, el Perú se encuentra hoy en un momento de auge y reconocimiento mundial. Al cambiar el mercado cambiaron también las dinámicas sociales y culturales. Por ello hoy la sociedad requiere un nuevo tipo de profesional, de egresados con competencias, criterios propios y valores comprometidos con su contexto. Así vemos que, en los últimos tiempos, el objetivo de la educación superior peruana, y latinoamericana en general, ha sido educar emprendedores con visión de progreso.

La estrategia didáctica utilizada se ubica dentro del nuevo concepto de slow design, o “pensamiento de diseño”, que se caracteriza por tomar en cuenta la cultura local y regional como fuente de inspiración y como consideración importante para el resultado final del diseño inclusivo. Este es un proceso que demanda una exhaustiva investigación por parte del alumno de diseño que, además, requiere de un tiempo para su estudio, contemplación e interiorización.

La interiorización de este conocimiento adquirido tiene como objetivo lograr una conciencia crítica de los distintos aspectos y niveles tanto estéticos como sociológicos y antropológicos, así como reflexionar acerca de la responsabilidad social que debe tener el comunicador visual al transmitir un mensaje inclusivo y accesible para todos los actores de nuestra sociedad; más aun cuando ésta está compuesta por diversas razas, etnias, costumbres, credos e ideologías. De esa forma lograremos encontrar un equilibrio entre la diversidad social y cultural, generando un sentimiento de inclusión.



ade arte y diseño
empresarial

FACULTAD DE HUMANIDADES - UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

Formar profesionales en Arte y Diseño capaces de gestionar su propia empresa de comunicación visual. Dominando el proceso de conceptualización de las necesidades del cliente. Mediante el uso de métodos de comunicación y herramientas tecnológicas podrán crear imágenes que generen identidad a través del reconocimiento de la realidad multicultural peruana realizando así un proceso de inclusión y responsabilidad social.



fotografía

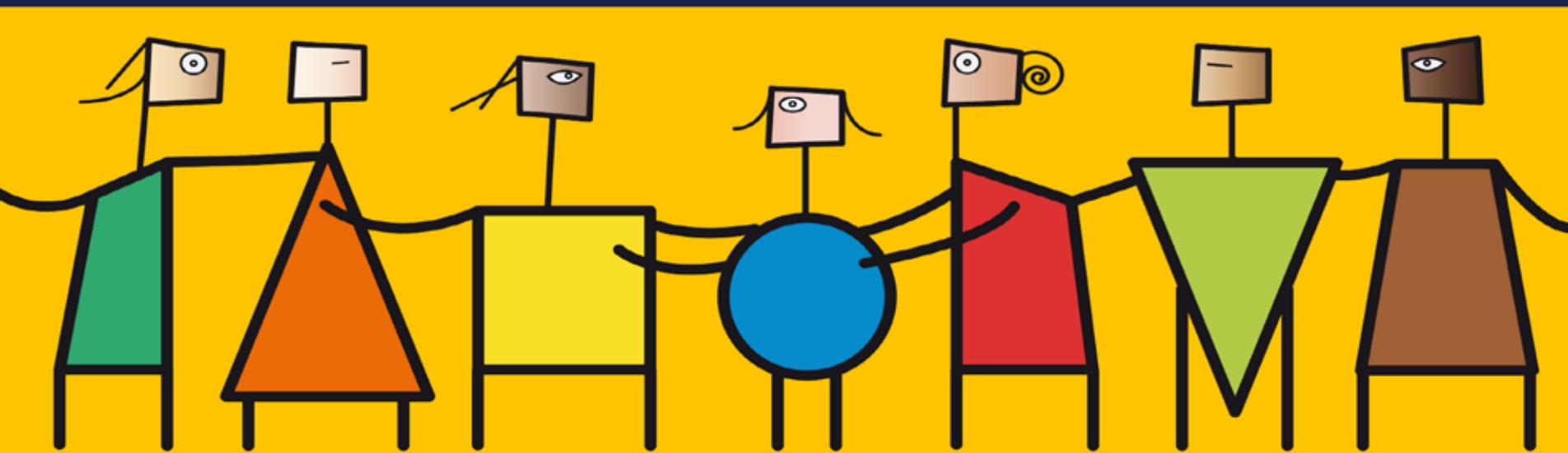




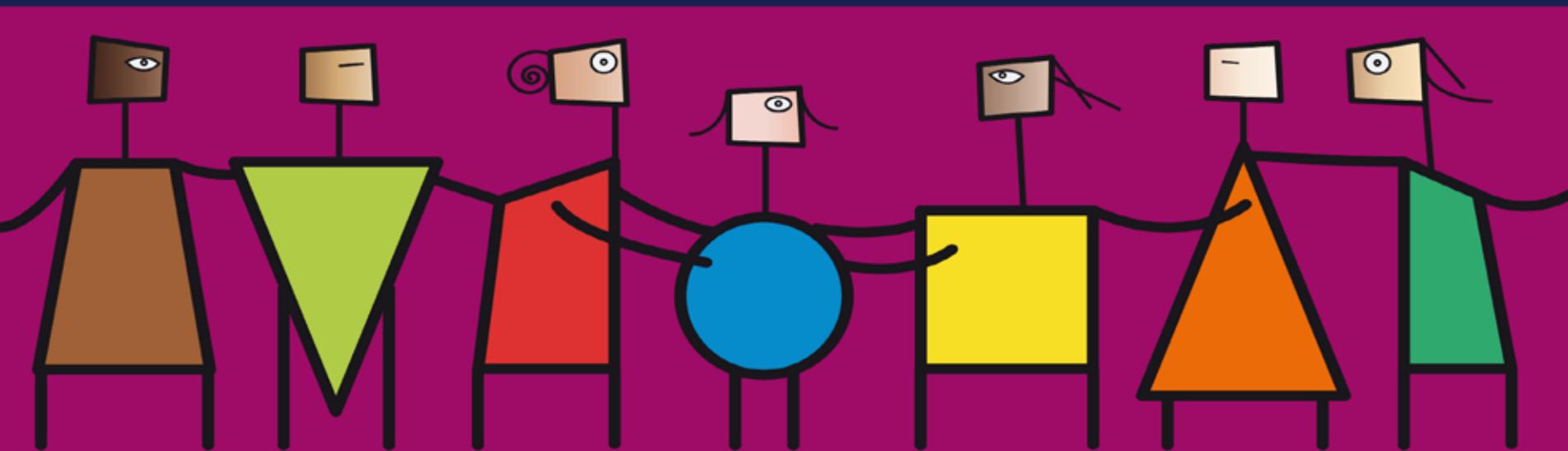
diseño interior

diseño gráfico

DIVERSIDAD



IGUALDAD



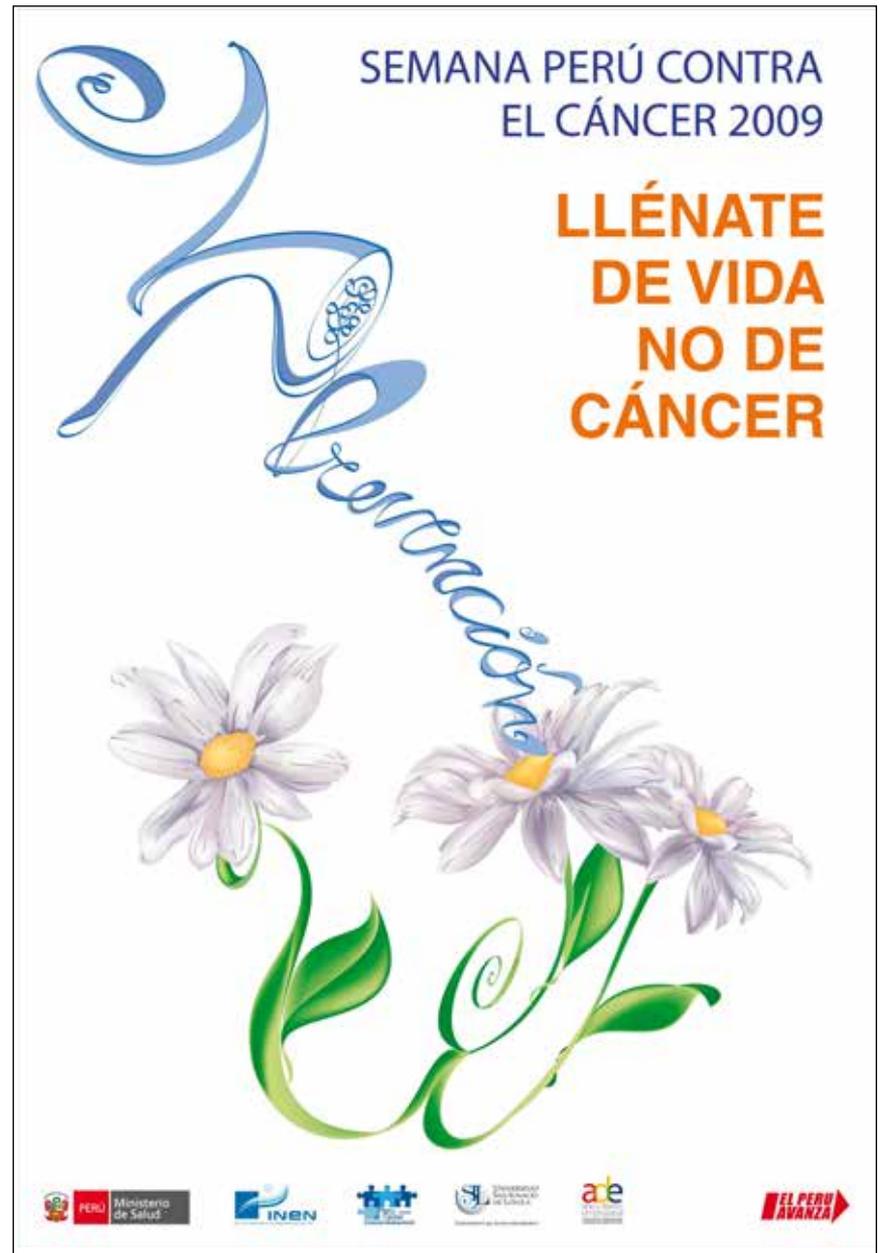


multimedia

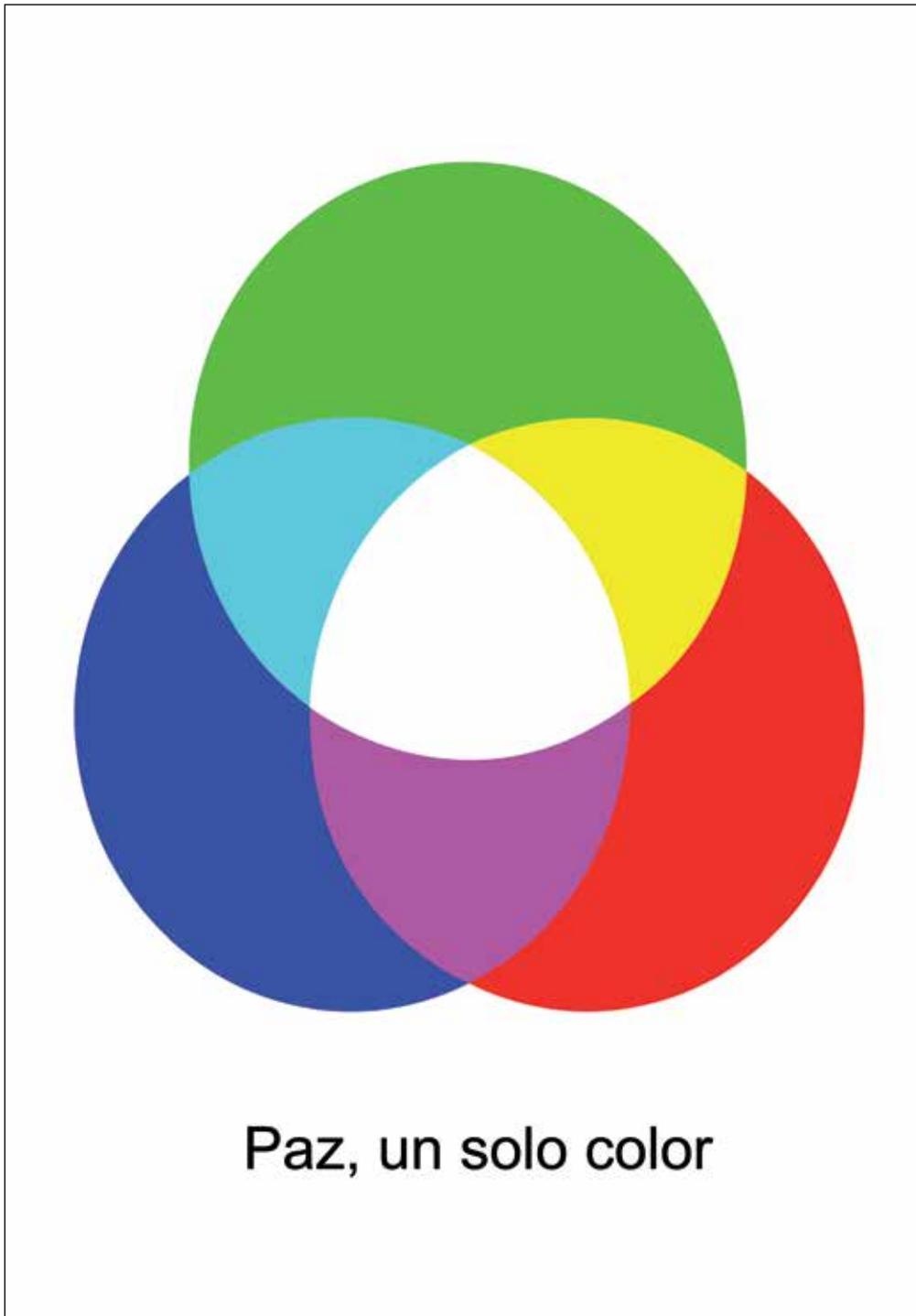
[1]



[2]



[1]

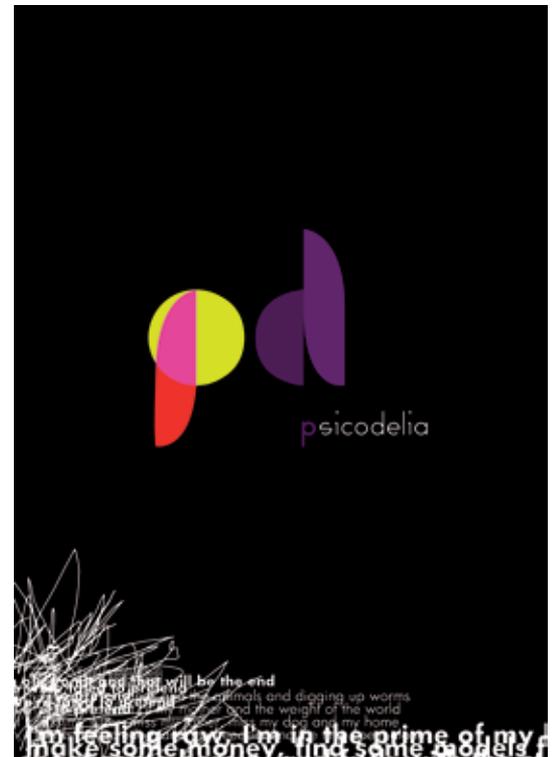


[AGUILAR AIDA, MAGNO]

[2]



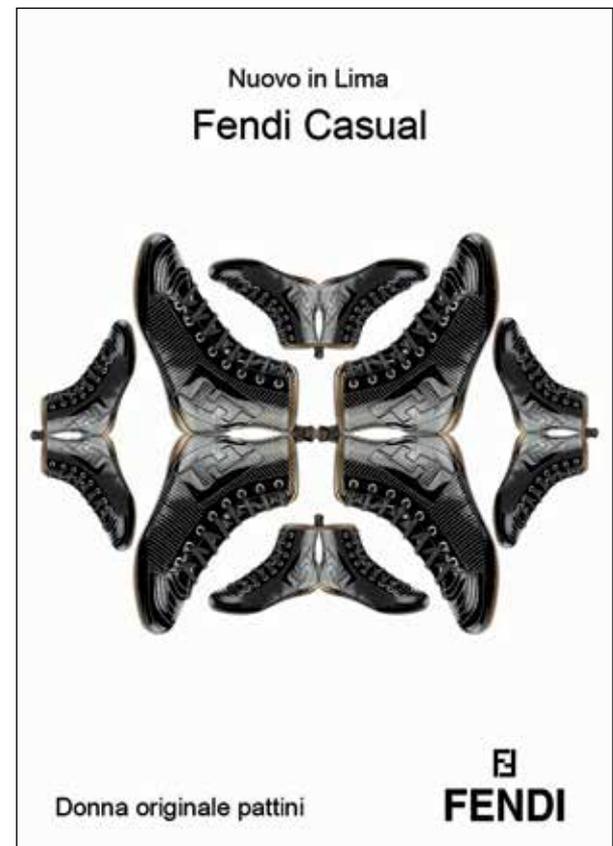
[3]



[4]



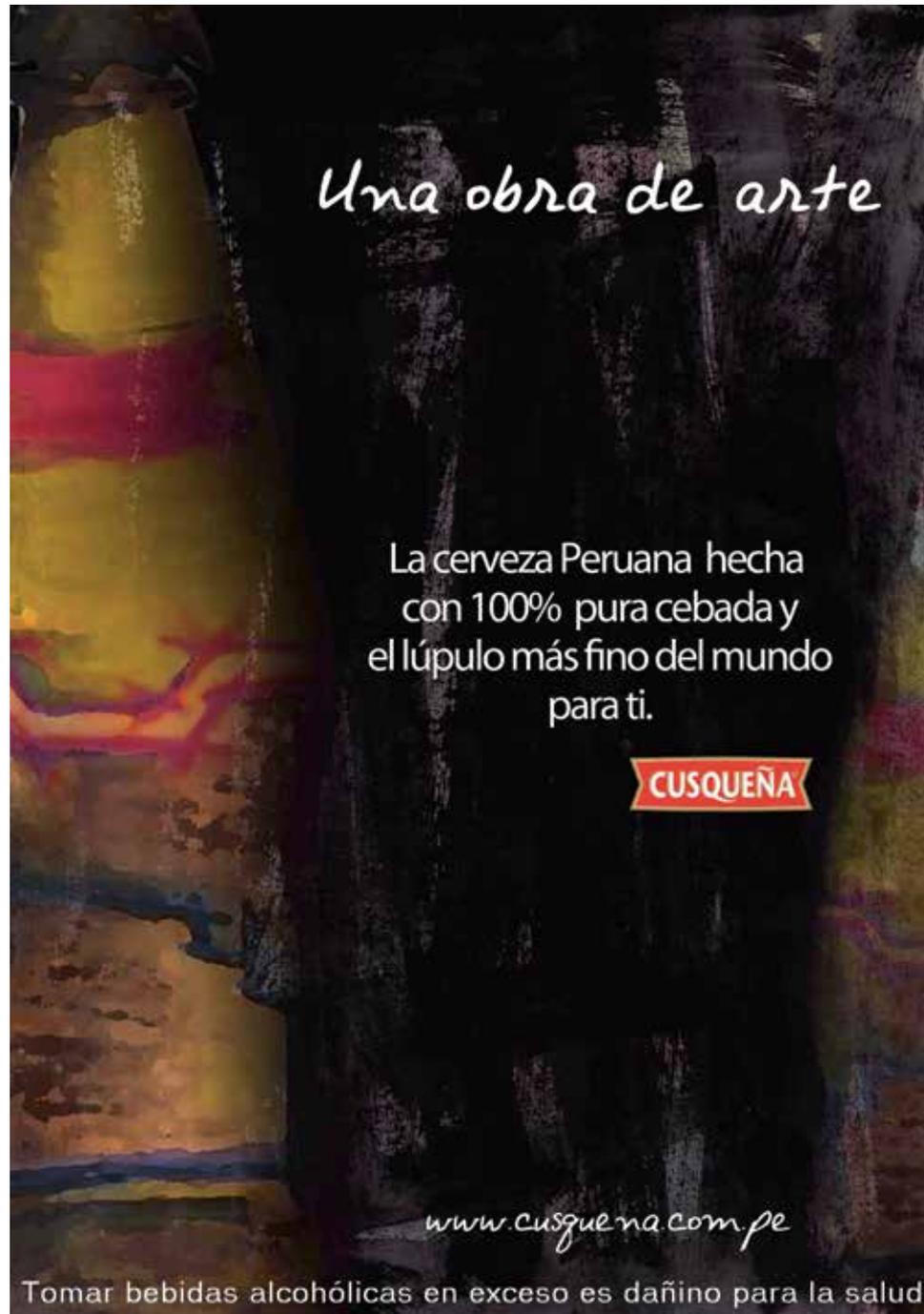
[5]



[6]



[7]



Una obra de arte

La cerveza Peruana hecha
con 100% pura cebada y
el lúpulo más fino del mundo
para ti.

CUSQUEÑA

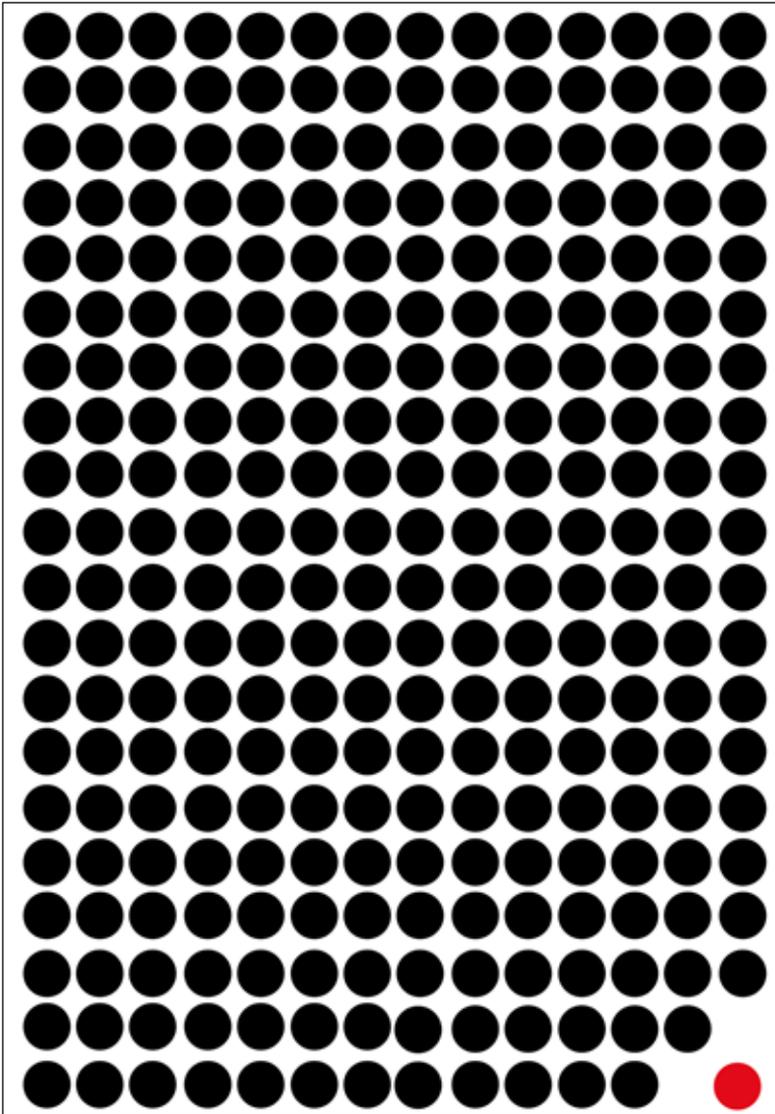
www.cusqueña.com.pe

Tomar bebidas alcohólicas en exceso es dañino para la salud

[1]



[1]



[2]

penuria miseria necesidad carencia falta escasez estrechez indigencia pobreza austeridad bajos recursos limita
 sobre racismo discriminación segregación desunión desarticulación desglose separación división desvinculació
 separación alejamiento aislamiento oposición disconformidad divergencia desconexión desprendimiento explota
 industria fraude engaño abuso empresa estafa rendimiento fabricación plantación aprovechamiento utilización e
 rechazo expulsión eliminación repudio omisión descarte separación soledad frustración penuria miseria necesid
 carencia falta escasez estrechez indigencia pobreza austeridad bajos recursos limitaciones pobre racismo discr
 segregación desunión desarticulación desglose separación división desvinculación separación alejamiento aista
 oposición disconformidad divergencia desconexión desprendimiento explotación industria fraude engaño abuso
 empresa estafa rendimiento fabricación plantación aprovechamiento utilización exclusión rechazo expulsión elim
 repudio omisión descarte separación soledad frustración penuria miseria necesidad carencia falta escasez estre
 indigencia pobreza austeridad bajos recursos limitaciones pobre racismo discriminación segregación desunión
 desarticulación desglose separación división desvinculación separación alejamiento aislamiento oposición disco
 divergencia desconexión desprendimiento explotación industria fraude engaño abuso empresa estafa rendimier
 fabricación plantación aprovechamiento utilización exclusión rechazo expulsión eliminación repudio omisión des
 separación soledad frustración penuria miseria necesidad carencia falta escasez **INCLUSIÓN** indigencia pobreza
 bajos recursos limitaciones pobre racismo discriminación segregación desunión desarticulación desglose separ
 división desvinculación separación alejamiento aislamiento oposición disconformidad divergencia desconexión c
 explotación industria fraude engaño abuso empresa estafa rendimiento fabricación plantación aprovechamiento
 utilización exclusión rechazo expulsión eliminación repudio omisión descarte separación soledad frustración per
 miseria necesidad carencia falta escasez estrechez indigencia pobreza austeridad bajos recursos limitaciones p
 racismo discriminación segregación desunión desarticulación desglose separación división desvinculación sepa
 alejamiento aislamiento oposición disconformidad divergencia desconexión desprendimiento explotación industr
 fraude engaño abuso empresa estafa rendimiento fabricación plantación aprovechamiento utilización exclusión r
 expulsión eliminación repudio omisión descarte separación soledad frustración penuria miseria necesidad caren
 alta escasez estrechez indigencia pobreza austeridad bajos recursos limitaciones pobre racismo discriminación
 segregación desunión desarticulación desglose separación división desvinculación separación alejamiento aista
 oposición disconformidad divergencia desconexión desprendimiento explotación industria fraude engaño abuso
 empresa estafa rendimiento fabricación plantación aprovechamiento utilización exclusión rechazo expulsión elim
 repudio omisión descarte separación soledad frustración penuria miseria necesidad carencia falta escasez estre
 indigencia pobreza austeridad bajos recursos limitaciones pobre racismo discriminación segregación desunión
 desarticulación desglose separación división desvinculación separación alejamiento aislamiento oposición disco
 divergencia desconexión desprendimiento explotación industria fraude engaño abuso empresa estafa rendimier
 fabricación plantación aprovechamiento utilización exclusión rechazo expulsión eliminación repudio omisión des
 separación soledad frustración penuria miseria necesidad carencia falta escasez estrechez indigencia pobreza
 bajos recursos limitaciones pobre racismo discriminación segregación desunión desarticulación desglose separ
 división desvinculación separación alejamiento aislamiento oposición disconformidad divergencia desconexión c
 explotación industria fraude engaño abuso empresa estafa rendimiento fabricación plantación aprovechamiento
 utilización exclusión rechazo expulsión eliminación repudio omisión descarte separación soledad frustración per
 miseria necesidad carencia falta escasez estrechez indigencia pobreza austeridad bajos recursos limitaciones p
 racismo discriminación segregación desunión desarticulación desglose separación división desvinculación sepa

[3]

Veo la contemplación de un atardecer después de un día perfecto, la despedida dulce y a las ves amarga del lugar donde todo empezó. Un adiós al lugar donde formaron sus primeros años como una familia. Veo que el cambio se aproxima y que no pueden hacer nada para evitarlo.

Deja que tu imaginación vuele aún más.
Lee un libro al mes.

Crisol
Libros y más
www.crisol.com.pe

[4]

Vive...

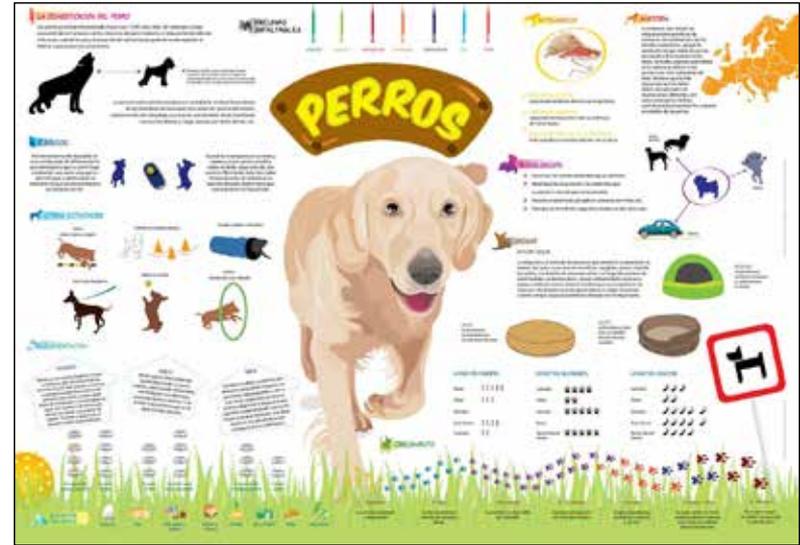
...lo mejor de los 80's

OXígeno 102.1 fm



[5]

[6]



[7]

[8]



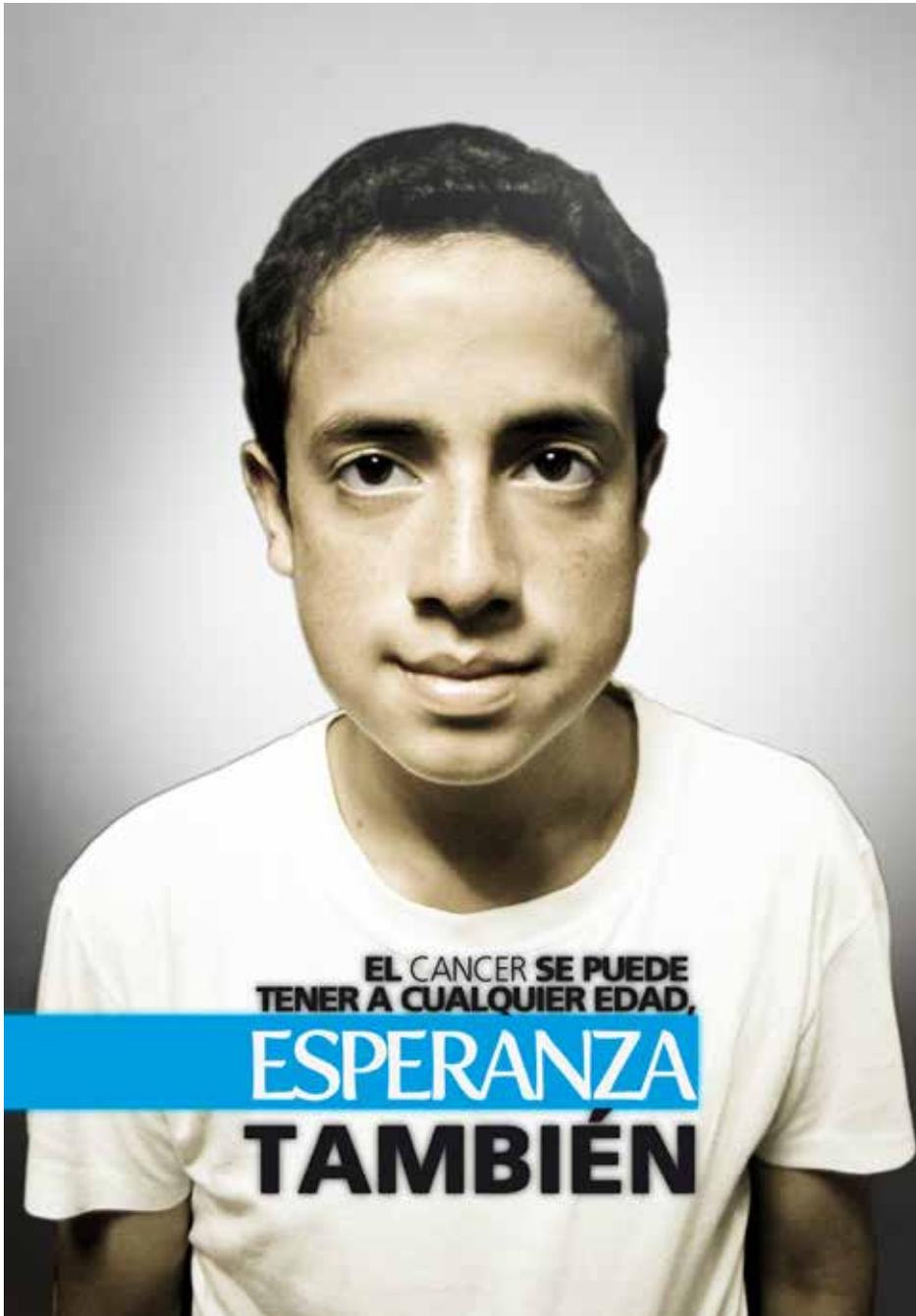
[1]



[2]



[1]



[2]

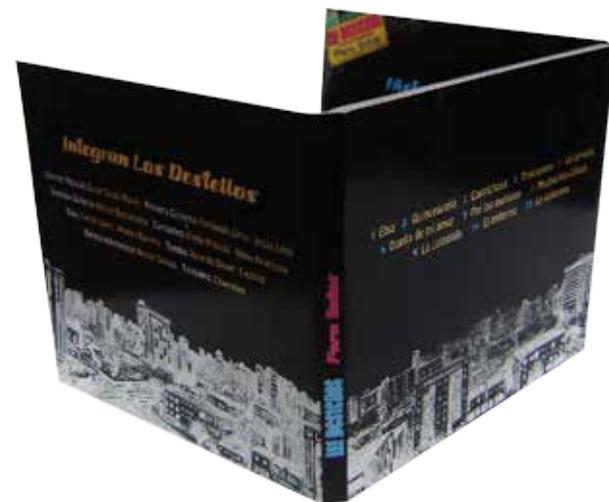
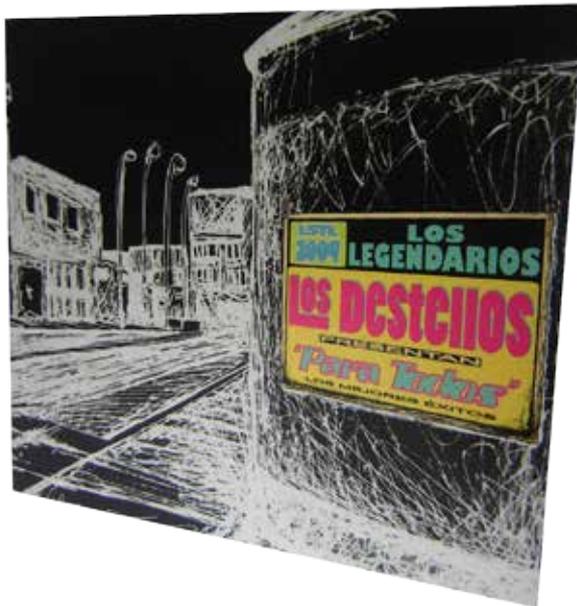


[3]

[1]



[2]

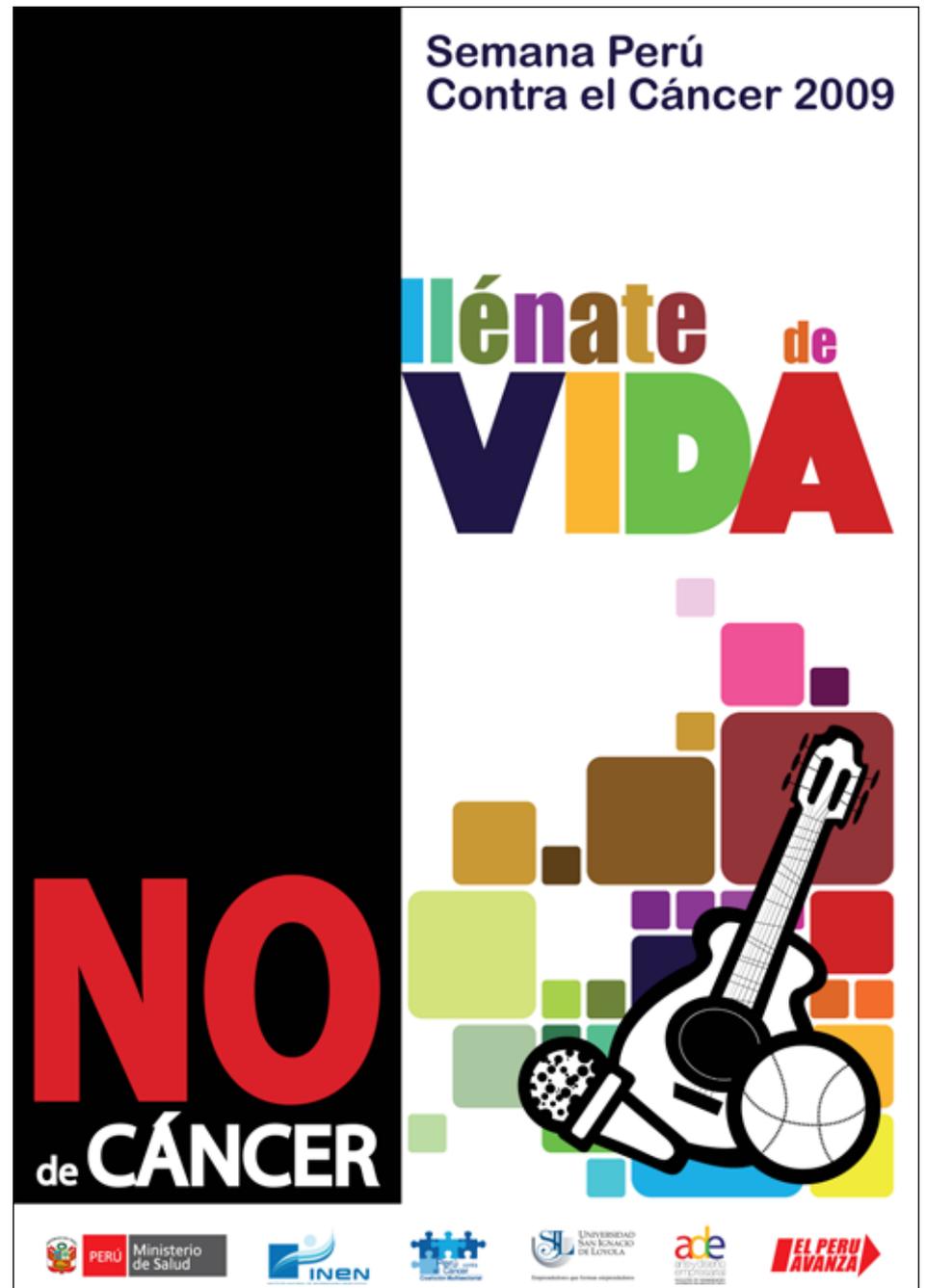




[1]



[2]



[3]

Koozã
CIRQUE DU SOLEIL

el **15, 16 y 17**
de **Julio**
C.C. Jockey Plaza
Funciones: 8pm y 9pm

A beneficio de

Ponle Corazón

Wong
Scotiabank
Adquiere en
Visa/MasterCard

[4]

Busca tu código
en cada empaque **y**
Gana
con

acti-bio

300 Laptops Sony VAIO

ingrésalo en
GLORIA.ACTI-BIO.com.pe

GLORIA

Promoción válida en Lima, Trujillo, Arequipa y Cusco del 15 de Junio al 15 de Agosto de 2009. Stock de premios 300 Laptops Sony VAIO. Productos que participan del sorteo: 4, 000, 000 unidades. Participan solamente los productos Acti-bio de Gloria S.A. Para mayor información de las demás condiciones de la promoción visita GLORIA.com.pe MIN 2009.0027245. RD N° 1506-2009-IN-1501. Fechas de sorteos: 22 y 19 de junio, 5, 12, 19 y 2 de agosto del 2009. Para reclamar el premio presenta el empaque con el código ganador con el DNI o carnet de extranjería del ganador. Para mayor información: GLORIA.com.pe



[1]

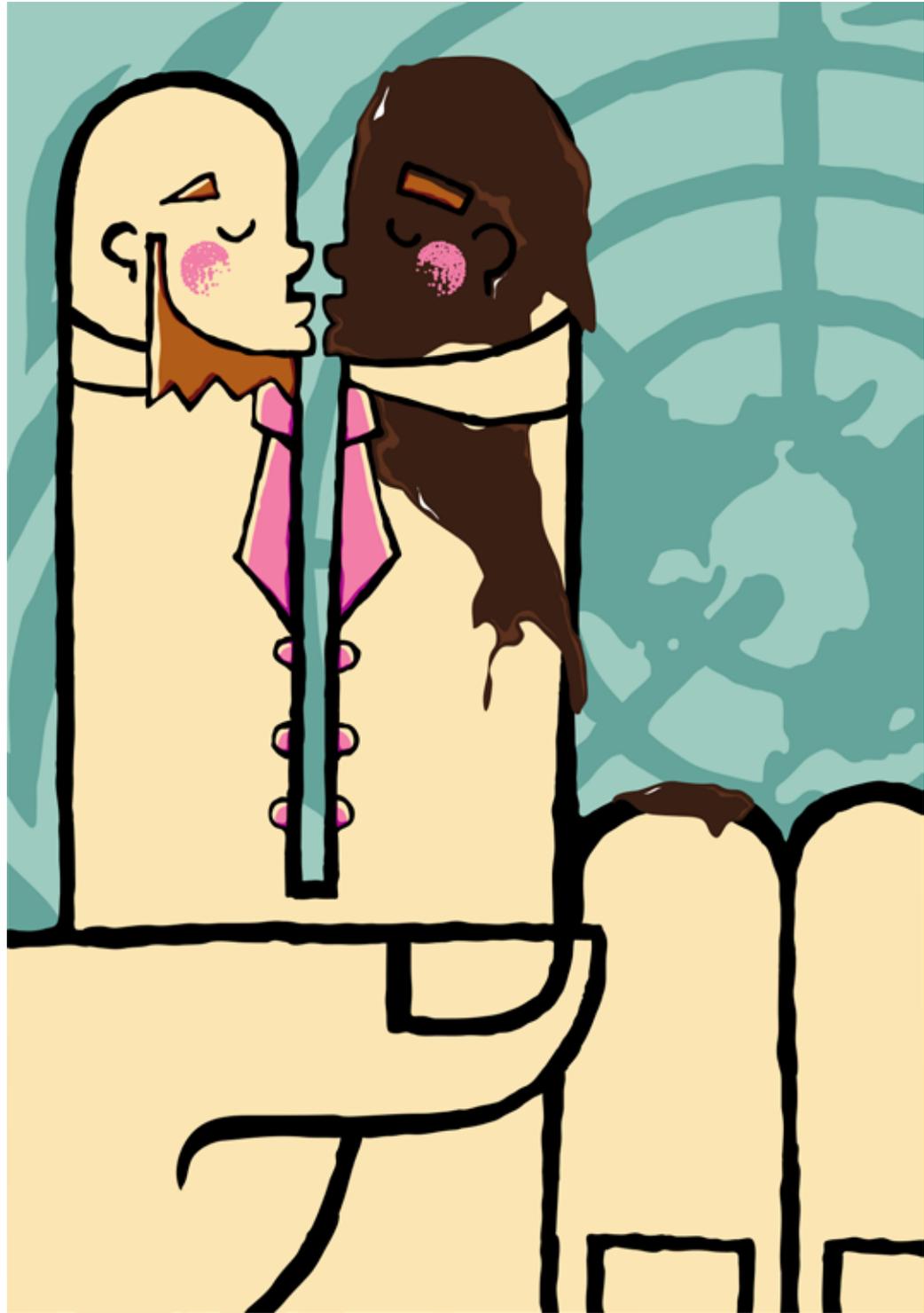


[1]



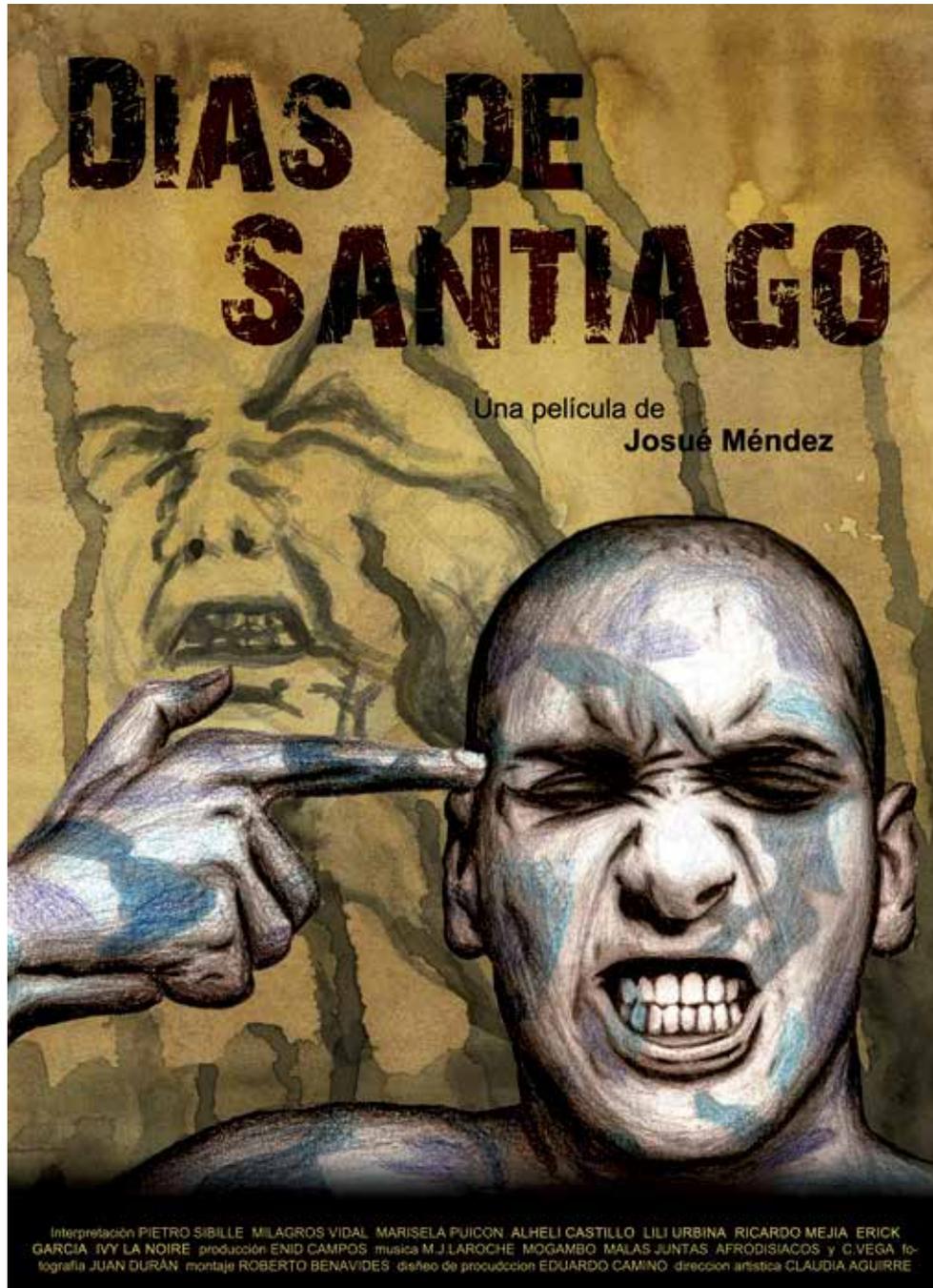
[2]





[1]

[1]



[2]



[3]



[4]



[6]

[5]



[1]



[1]



[2]



[1]



[1]



[2]



[3]



[1]

EL
MOLINERO®

EL
MOLINERO®

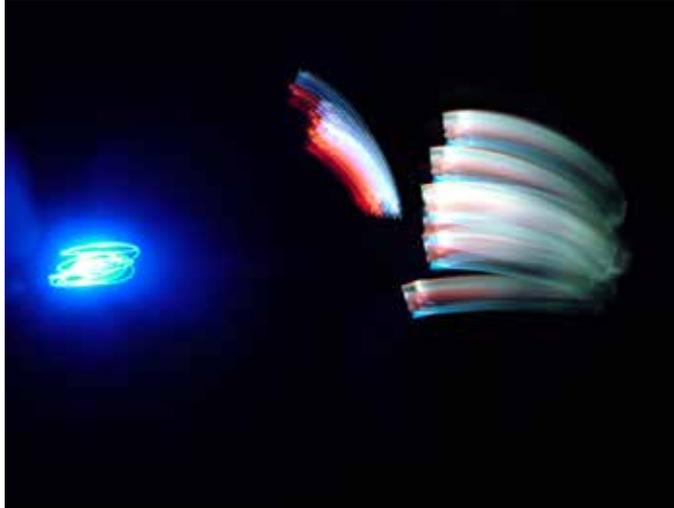
EL
MOLINERO®

[2]

H O T E L
Sipán
★ ★ ★

H O T E L
Sipán
★ ★ ★

[1]



[3]



[2]



[4]



[1]



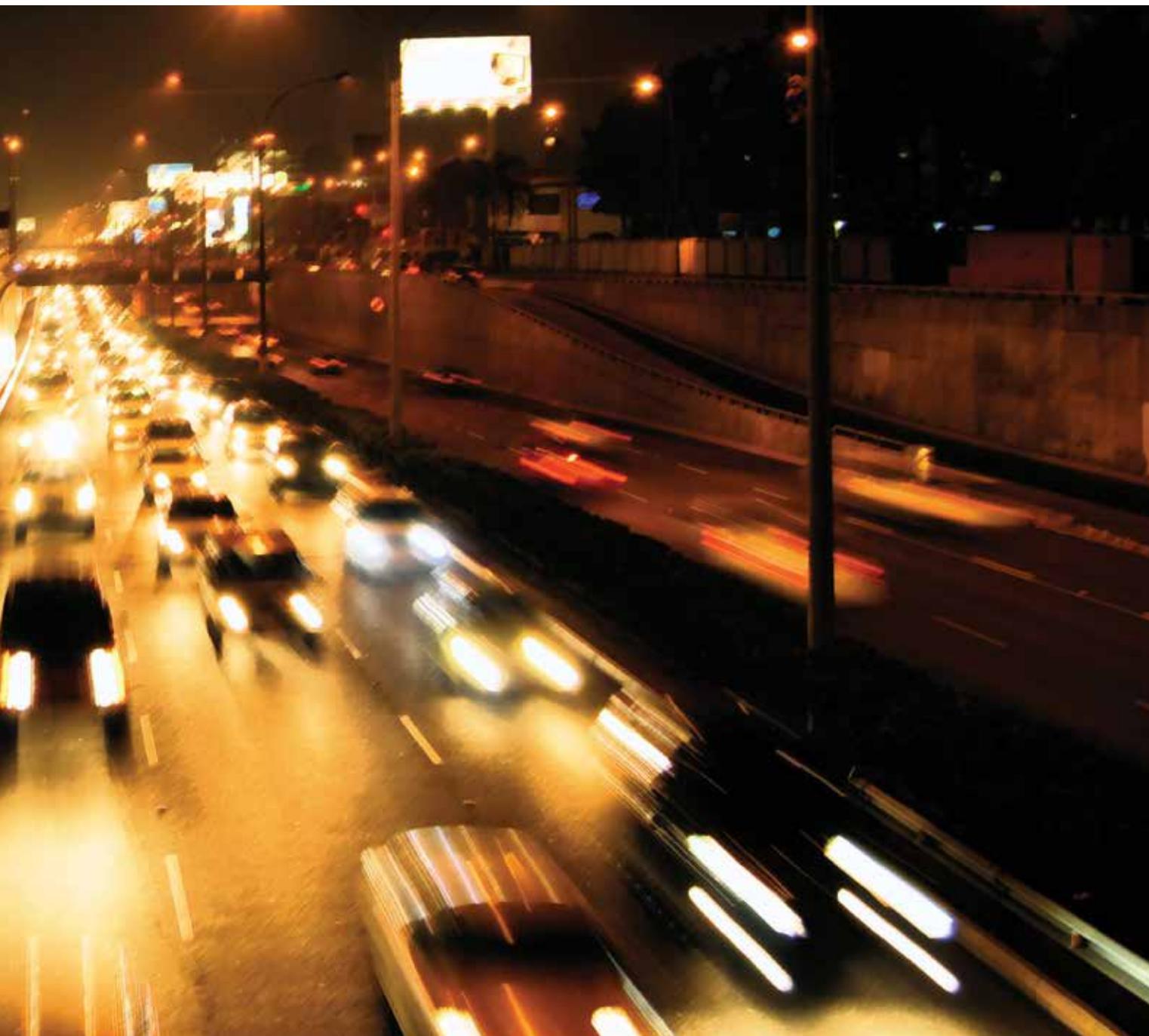
[1]

Trasporte **URBANO**

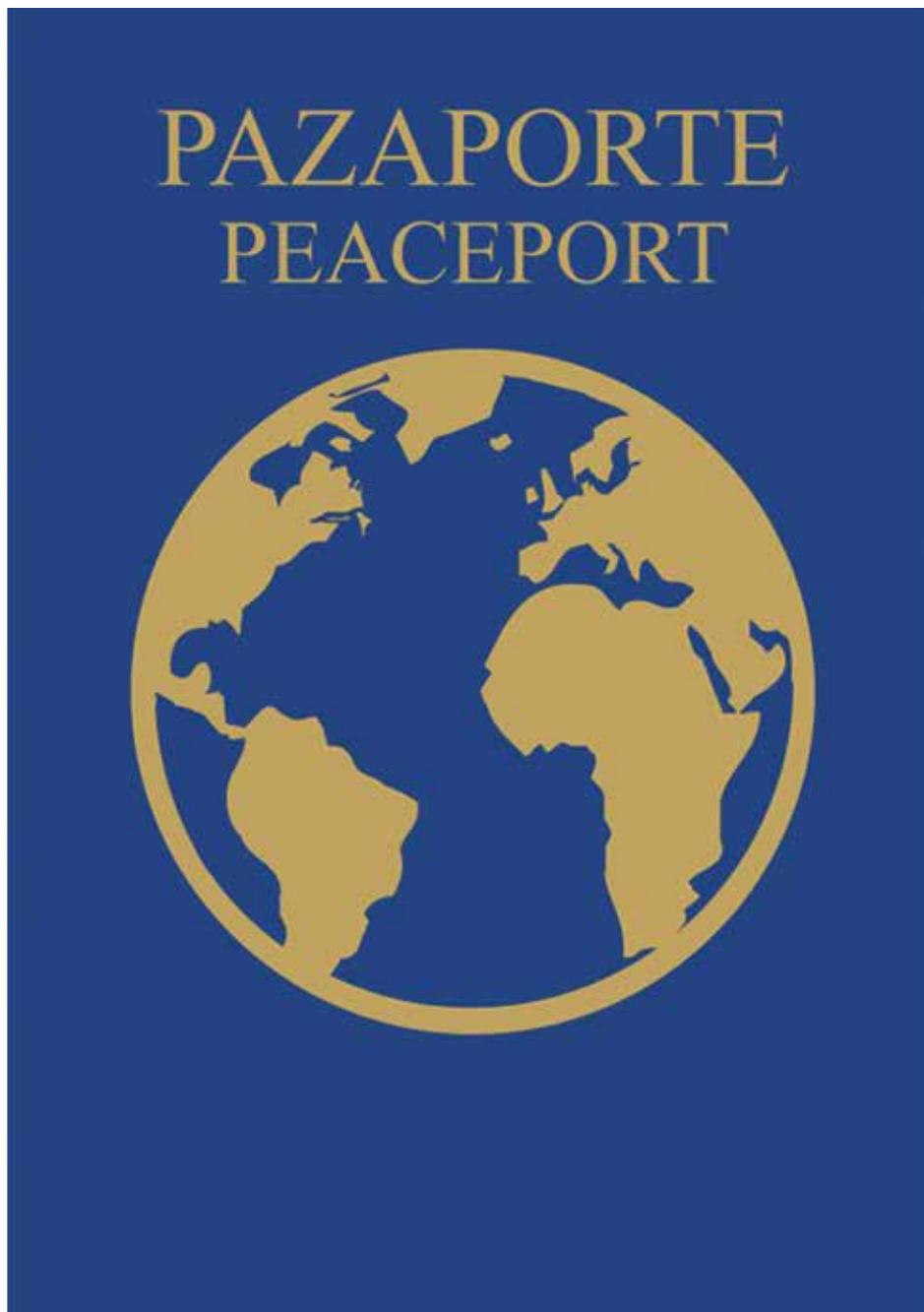


[2]





[1]



[2]

FordFiesta | Más sólido

Especificaciones técnicas

Debido a las prestaciones del nuevo FordFiesta, sus motores son divertidos de conducir y presentan consumos increíblemente bajos. Desde el motor Duratec II 1.6 litros de baja inercia, pasando por los motores de gasolina Duratec de 18 válvulas que suben fácilmente de revoluciones hasta la avanzada unidad diesel Duratec TDD de 1.4 litros con inyección por common-rail, el FordFiesta presenta nuevas ventajas en reducción de consumo de combustible que notará en la batalla para ahorrificar una sola de sus prestaciones.

[3]

¿necesitas más aplicaciones?
Necesitas Iphone.

[4]



[5]



[6]



[1]



[2]



[3]



[4]



[1]

¿INCLUSIÓN?

Aceptación y tolerancia dentro de un grupo. La inclusión social en el Perú busca acabar con las desigualdades existentes, y así construir una **identidad** de país.

[1]



[3]



[2]



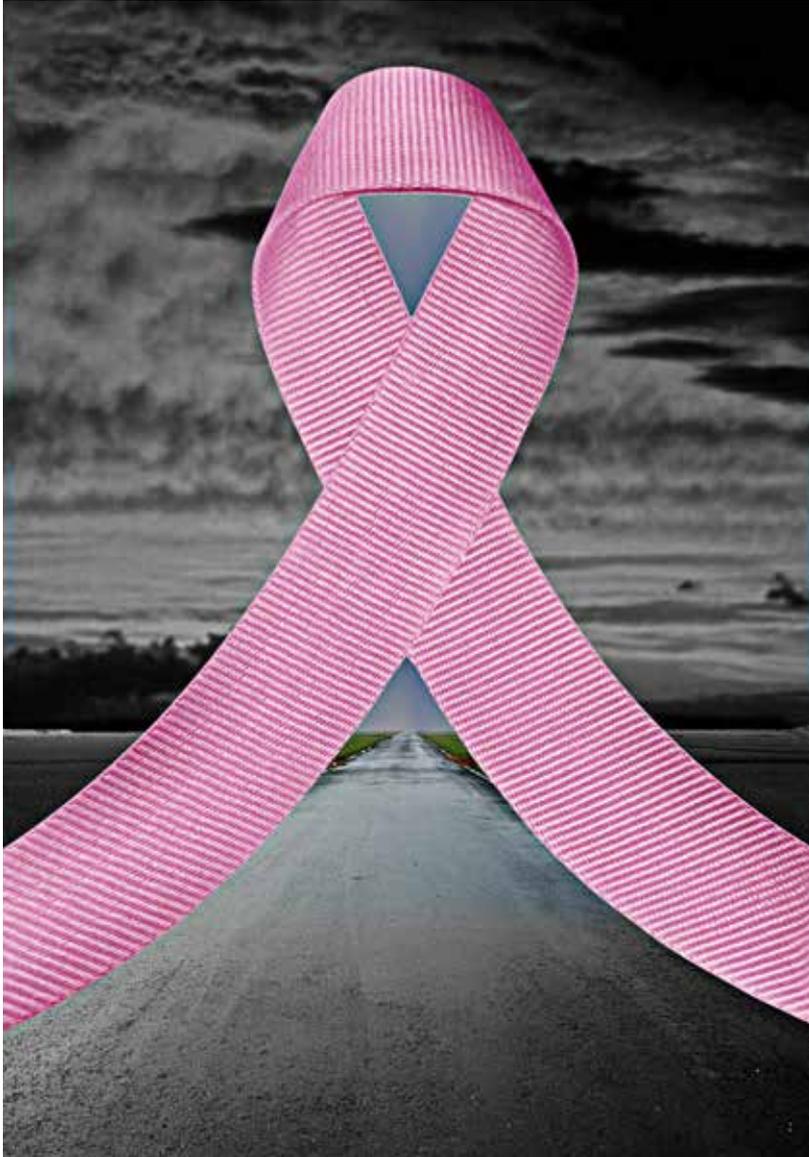
[4]



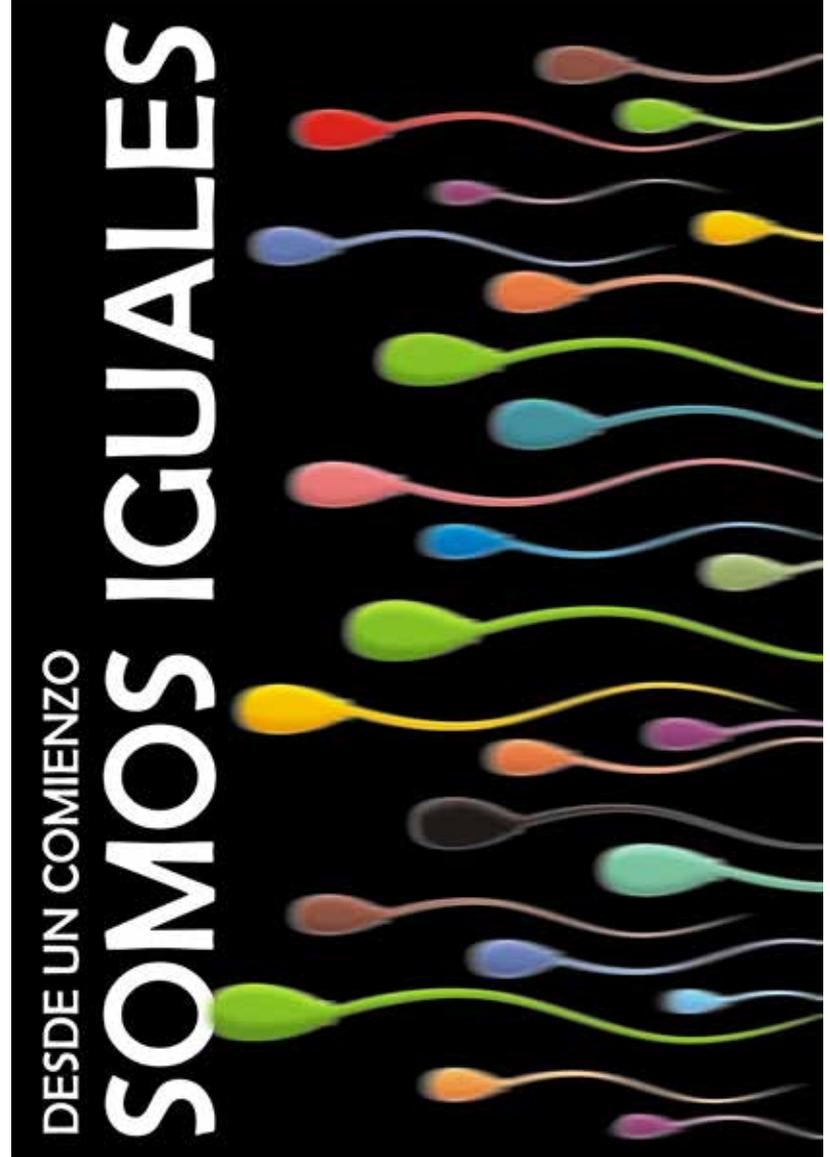
[1]



[1]



[2]



[1]



[2]

EL REGALO QUE QUIERES, PARA CUALQUIER OCASIÓN...

Hugo Graduado
HUG20
s/. 115.00
S. 38.21

www.rosafel.com
Americo Vespucio Norte
#1110, Vitacura
207-47-47

Rosafel

A photograph of a yellow teddy bear wearing a red graduation cap and gown, sitting next to a red Rosafel thermos. The background is white. The Rosafel logo is on the thermos and in the bottom right corner.

[1]

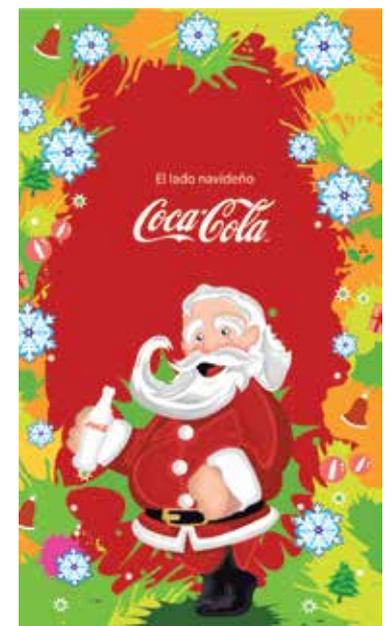


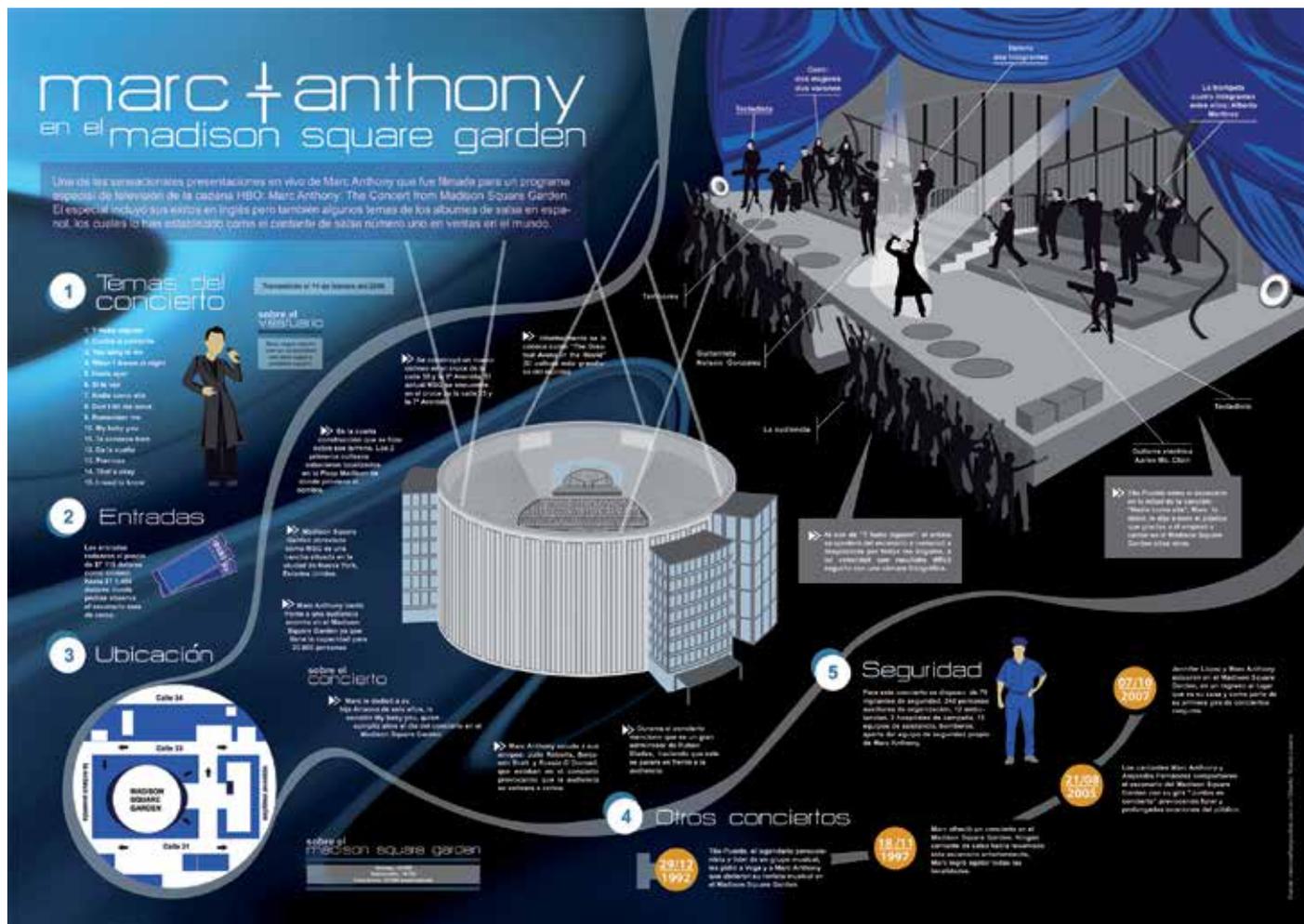
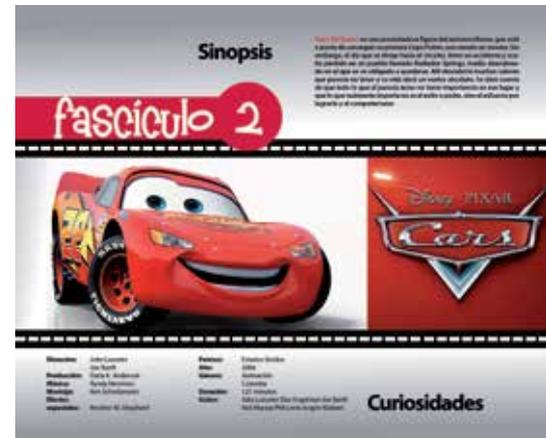
JASMAYU

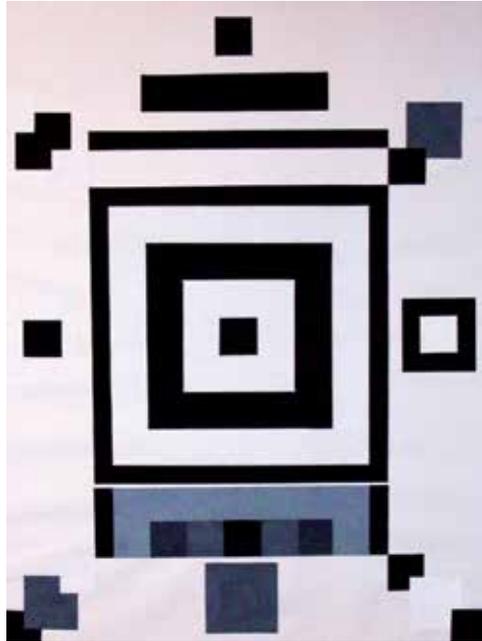
[2]



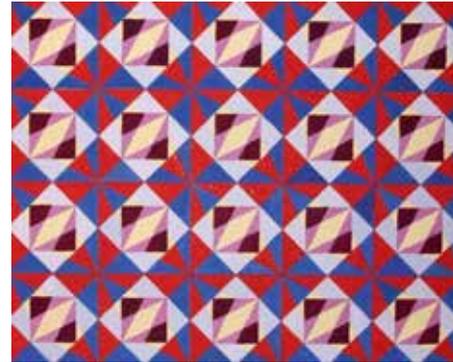
[3]







[2]



[3]



[4]

[1]



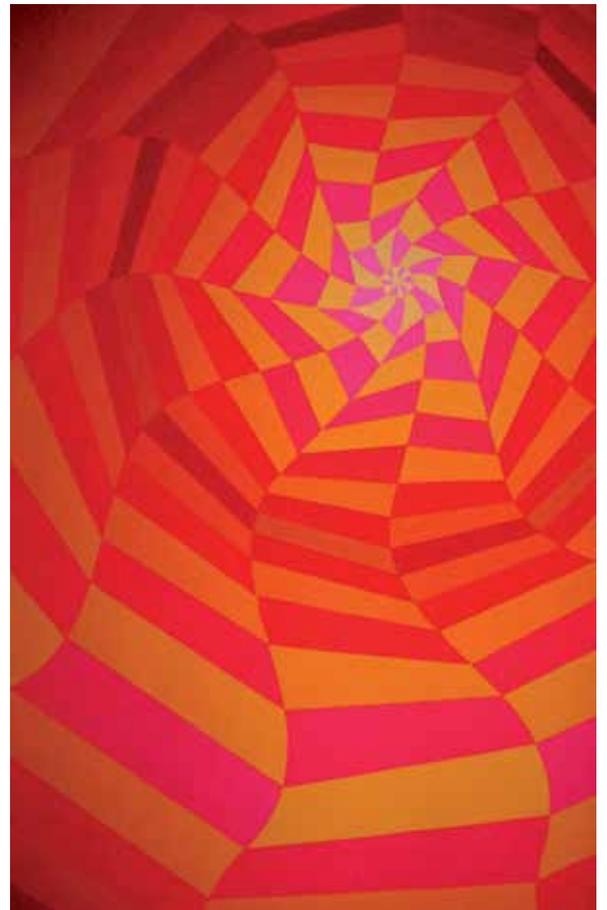
[2]



[1]



[3]



[1]



[2]



[3]



[1]



[2]



[3]



[4]



[1]



[2]

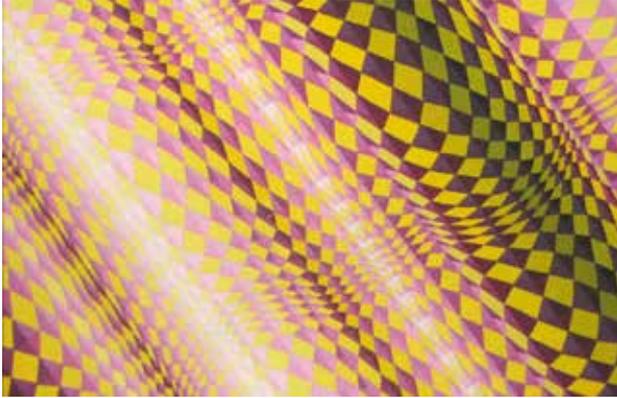


[3]

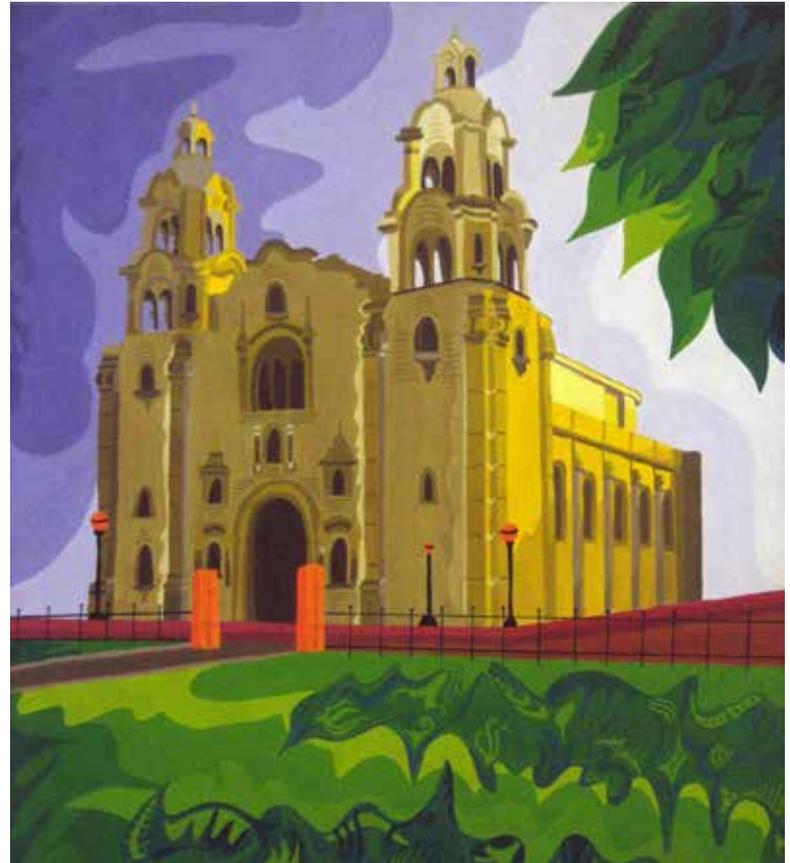


MOREY POMAR, JAMILE

[2]



[3]



[1]



[1]

COPADAVIS Final 2008

Logo Oficial: COPA DAVIS by BNP PARIBAS



Dwight Filley Davis

Evento Organizado por:



En 1900, Davis desarrolló la estructura de una competición internacional, denominada International Lawn Tennis Challenge, que luego sería nombrada en su honor: Copa Davis. Para ella, diseñó una ensaladera de plata, que sería entregada a modo de trofeo para el ganador. Fue miembro del equipo estadounidense que se alzó con los dos primeros trofeos de esta competición, en 1900 y 1902, siendo el capitán en la última edición. El torneo consistió en una serie de 5 partidos (4 individuales y 1 de dobles) entre representantes de Estados Unidos y las Islas Británicas.

BREVE RESENA

El torneo fue creado en 1899 por cuatro miembros del equipo de tenis de la Universidad Harvard quienes desafiaron a los británicos a un campeonato. Una vez recibida la idea, pidieron un préstamo desde su respectiva federación de tenis, uno de los jugadores de Harvard, Dwight Filley Davis, diseñó un formato de campeonato y gastó el dinero de su propio bolsillo para comprar una copa de plata.

ESTRUCTURA DE LA COPA DAVIS

Los países compiten teniendo en cuenta su calidad tenística y su ubicación geográfica. Cada ronda consiste en cinco partidos, predominando siempre aquel que obtenga tres victorias. Los primeros dos encuentros son de individuales, el tercero es de dobles y en los últimos dos partidos los jugadores individuales jugarán nuevamente pero cruzándose. No hay restricción a quién debe jugar el partido de dobles: los dos jugadores de individuales, otros dos jugadores del mundo en cancha lenta. Por eso se eligió carpeta, una superficie dura que hace el juego más rápido.

¿POLVO DE LADRILLO O CARPETA?

Argentina pidió jugar en una superficie rápida indoor para contrarrestar el poder de Rafael Nadal, el mejor jugador del mundo en canchas lentas. Por eso se eligió carpeta, una superficie dura que hace el juego más rápido. Finalmente, con la ausencia de Nadal, los jugadores argentinos pidieron modificar la carpeta a una velocidad menor.

UBICACION DEL EVENTO 2008



En el sorteo de la localía, pudo ganar Argentina, por lo tanto escogieron como sede la ciudad de Mar de Plata ya que ese lugar está el Polideportivo de las Malvinas y además existe gran público que practica el tenis.

Más información en:

www.daviscup.com

(Página oficial)

TÍTULOS POR PAÍS

País	Títulos	Primeros	Último
Estados Unidos	32	1900	2007
Australia	28	1907	2003
Reino Unido	9	1903	1936
Francia	9	1927	2001
Suecia	7	1975	1998
Alemania	3	1988	1993
España	3	2000	2008
Rusia	2	2002	2006
Sudáfrica	1	1974	1974
Italia	1	1976	1976
República Checa	1	1980	1980
Croacia	1	2005	2005

POLVO DE LADRILLO Por su rugosidad y amortiguación es más lenta. Su superficie, cubierta por una capa de polvo, permite el deslizamiento de los jugadores.

LA TÁCTICA DE JUEGO

El Saque
En esta superficie conviene hacerlo con kick para complicar la devolución del rival.

El Efecto Kick
La pelota gira en el mismo sentido de su desplazamiento.

El Pique con Kick
Cuando pica se eleva y obliga al oponente a retrasarse.

Golpes de fondo
El rival recibe hasta 1 m. detrás de la línea de base, lo que haría más difícil tomar la iniciativa.

El Pique en Polvo
Cuando la pelota pica en el polvo de ladrillo gran parte de su energía es absorbida.

Al perder energía la pelota pierde velocidad.

LA CARPETA
Está hecha con materiales sintéticos. Debido a su dureza en la superficie es una de las más rápidas.

LA TÁCTICA DE JUEGO

El Saque
El servicio suele ser veloz y es conveniente pegarlo con slice.

El Efecto Slice
La pelota gira en sentido contrario a su desplazamiento.

El Pique con Slice
La pelota pica con poca altura pero a gran velocidad, como si "patinara".

Golpes de fondo
El jugador deberá jugar con las piernas flexionadas y con swings (preparación del golpe) cortos.

El Pique en Carpeta
Cuando la pelota pica en la carpeta casi no pierde energía, porque la superficie es más dura.

Luego del rebote la pelota sigue casi la misma velocidad.

CIFRAS

Impacto del Evento

- 15 millones de dólares en alojamiento, comida, entradas, compras y ocio para la región.
- 18 cámaras, ocho de ellas personalizadas trabajaron en la producción de televisión.
- Pasaron por el evento alrededor de 75.000 espectadores.
- 300 horas de emisión de televisión en todo el mundo.
- 500 medios acreditados, de los cuales más de 300 son televisivos.
- Se estima que más de 10.000 aficionados no residentes en Mar de Plata vinieron a ver los partidos.

LAS CAPAS DE LA CARPETA

Fue instalada sobre cancha de Bâquet. Después de probarla los jugadores argentinos pidieron dos modificaciones:

- Plantear de un azul más oscuro para resaltar el color amarillo de la pelota.
- Hacerlo un poco más lento. Para eso se pasó una capa de resina sobre la superficie.

Pintura Acrílica Sellante

ZAPATILLAS INDOOR

La marca HEAD®, ha sacado al mercado la nueva zapatilla "INDOOR". Ésta es la última tecnología para el deporte del tenis con respecto al calzado para superficie de carpeta o sintética. Esta posee un máximo agarre a estos tipos de piso.

BASE DE MADERA

SALIDAS DE EMERGENCIA
A pedido de la ITF se colocaron 9 alrededor del estadio. Su estructura es provisoria.

PELOTA PARA LA OCASIÓN

La ITF en esta oportunidad mandó hacer un stock de pelotas de tenis solamente para esta final. Estas tienen los estándares más altos a nivel de tecnología y precisión. Después del evento estas estarán a la venta en las tiendas deportivas u otras.

POLIDEPORTIVO "ISLAS MALVINAS"

Fue construido para los XII Juegos Panamericanos de 1995. Esta capacitado para ser escenario de deportes como baloncesto, balonmano, vóleybol y tenis. En la ciudad es principalmente conocido por el estadio donde el Club Atlético Peñarol juega sus partidos de baloncesto de Primera División local.

Superficie: 13.000 m²
Capacidad: 6.482 Espectadores.
Área Deportiva: 62 x 48 metros



Argentina VS España

Sponsor Oficial: TOPPER

Placas de Br. países ganadores actual y anteriormente

Embalsadora de Plata del creador del Torneo DWIGHT FILLEY DAVIS

Capitán Argentina: Alberto Mancini

Capitán España: Emilio Sánchez Vicario

GUILLERMO DEL POTRO RANKING: 8

DAVID NALBANDIAN RANKING: 11

AGUSTIN CALLERI RANKING: 60

DAVID FERRER RANKING: 12

FERNANDO VERDASCO RANKING: 16

FELICIANO LOPEZ RANKING: 31

MARCEL GRANOLLERS RANKING: 58

Partidos

Partidos	1	2	3	4	5
1. Calleri					
2. Lopez					
3. Verdasco					
4. Nalbandian					
5. Ferrer					
6. Calleri					
7. Lopez					
8. Verdasco					
9. Nalbandian					
10. Ferrer					

(Llena los resultados)

Datos del Evento

- 50 Personas de limpieza
- 60 Personas de Seguridad
- 70 Jueces de Línea
- 250 Acomodadores
- 60 Azafatas
- 35 Recogebolas
- 25 Personas encargadas del transporte

Precios por Ubicación (dólares americanos) (5 partidos)

- Cabecera Alta: \$ 770
- Cabecera Baja: \$ 1.000
- Codo bajo: \$ 520
- Palco Cancha: \$ 1.110
- Palco Lateral: \$ 1.000
- Lateral Central: \$ 500
- Lateral Alto: \$ 280

Ilustración isométrica: Luis Guillermo Jara

Infografía: Mauricio Mosquera Portillo



VILLANOS

BEETLE, CUERNI VERDE, CRÁNEO CALIENTE, MAGNETO, VENOM, LEONIDAS, VON DOOM, DESTROYER, GROSSRONES, ROMAN, MÍSTICO, PERSIA, HANKPYM, JAGGERNUT, ULTIMATE

2000 - HOY

EN EL 2007 LANZAN EL PORTAL DE INTERNET MARVEL DIGITAL COMICS UNLIMITED, QUE BRINDA A LOS USUARIOS ACCESO CERCA DE 9,000 TÍTULOS PUBLICADOS POR LA COMPAÑÍA. DE ESTA MANERA TODOS LOS FANS ESTARÁN A LA DISPOSITIVA DE LOS COMICS. DE ESTA MANERA LA ERA DE INFORMACIÓN DIGITAL HABÍA COMENZADO.

ARTÍSTICAMENTE ESTA ÉPOCA ESTUVO CARACTERIZADA POR LAS NUMEROSAS SIGURS Y CROSSOVERS, INCLUIDO LAS HISTORIETAS DE LA TELEVISIÓN FAVORITA ES DE LA VIDA MODERNA DE NICKY.

DURANTE MUCHO TIEMPO LA COMPAÑÍA ESTUVO EN DIFERENTES LITIGIOS CON VARIOS CAMBIOS DE PROPIETARIOS Y LUCHAS INTERNAS. FINALMENTE ISAAC PELLAMUTTER Y AVI ARAD SE HICIERON CON EL CONTROL DE AQUELLA LAS LICENCIAS CONCEDIDAS POR MARVEL A DIFERENTES ESTUDIOS DE CINE PERMITIERON REVITALIZAR LA COMPAÑÍA CON ÉXITOS COMO SPIDERMAN O X-MEN.

AVI ARAD

1990

MARVEL ADQUIRIÓ EL ESTUDIO DE ANIMACIÓN, DEBATE-FELIENS ENTERPRISES QUE HABÍA CREADO A LOS FAMOSOS LOONEY TUNES. LA COMPAÑÍA FUE RENOMBRADA COMO MARVEL PRODUCTIONS LTD. Y COMENZÓ A PRODUCIR SERIES DE ANIMACIÓN PARA LA TELEVISIÓN COMO G.I. JOE, TRANSFORMERS E INCLUSO LOS MUPPET BABIES DE JIM HENSON.

1980

PARA LOS 80'S, JIM SHOOTER ERA EL EDITOR EN JEFE DE MARVEL. A PESAR DE LO CONTROVERSIAL DE SU PERSONALIDAD, SHOOTER SUPO MANTENEAR Y "CURAR" MUCHAS DE LOS ENDORES EN LOS PROCEDIMIENTOS QUE SUCEDIAN EN MARVEL Y DIANDO UNA VISIÓN DE RENOVAMIENTO CREATIVO EN LA EMPRESA.

DFE A DEBATE-FELIENS PRODUCTIONS
MARVEL PRODUCTIONS LTD.
GI JOE
SHOOTER

1970

EN ESTA DÉCADA EL MERCADO DEL COMIC VOLVIÓ A ENTRAR EN RECESIÓN. LA COMPAÑÍA SE ADAPTÓ PUBLICANDO NUEVOS TÍTULOS EN GÉNEROS COMO EL HORROR O LA ESPADA Y BRUJERÍA. MARVEL INTENTÓ ADQUIRIR DC PERO LA COMPAÑÍA NO FUE FRUCTUOSA DEBIDO A QUE DC QUERÍA CONSERVAR LOS DERECHOS DE SUS PERSONAJES MÁS POPULARES SPIDERMAN Y BATMAN.

DITKO

1940

A PRINCIPIOS DE LOS 40'S LA COMPAÑÍA INTENTÓ RETORNAR AL GÉNERO DE SUPERHÉROES QUE HABÍA SIDO REVITALIZADO CON GRAN ÉXITO POR SU RIVAL DC COMICS UNOS AÑOS ANTES. STAN LEE Y JACK KIRBY CREARON ENTONCES LOS 4 FANTÁSTICOS INSPIRÁNDOSE EN LOS ÉXITOS DE DC COMICS. TAMBIÉN SE CRIÓ EL HOMBRE HULK, QUE FUE TODO UN ÉXITO, ESTE ÚLTIMO CREADO POR DITKO.

IRONMAN (1963), HULK (2009), IRONMAN (2009)

70 YEARS MARVEL COMICS

EN EL 2007 LANZAN EL PORTAL DE INTERNET MARVEL DIGITAL COMICS UNLIMITED, QUE BRINDA A LOS USUARIOS ACCESO CERCA DE 9,000 TÍTULOS PUBLICADOS POR LA COMPAÑÍA. DE ESTA MANERA TODOS LOS FANS ESTARÁN A LA DISPOSITIVA DE LOS COMICS. DE ESTA MANERA LA ERA DE INFORMACIÓN DIGITAL HABÍA COMENZADO.

2000 - HOY

ARTÍSTICAMENTE ESTA ÉPOCA ESTUVO CARACTERIZADA POR LAS NUMEROSAS SIGURS Y CROSSOVERS, INCLUIDO LAS HISTORIETAS DE LA TELEVISIÓN FAVORITA ES DE LA VIDA MODERNA DE NICKY.

DURANTE MUCHO TIEMPO LA COMPAÑÍA ESTUVO EN DIFERENTES LITIGIOS CON VARIOS CAMBIOS DE PROPIETARIOS Y LUCHAS INTERNAS. FINALMENTE ISAAC PELLAMUTTER Y AVI ARAD SE HICIERON CON EL CONTROL DE AQUELLA LAS LICENCIAS CONCEDIDAS POR MARVEL A DIFERENTES ESTUDIOS DE CINE PERMITIERON REVITALIZAR LA COMPAÑÍA CON ÉXITOS COMO SPIDERMAN O X-MEN.

AVI ARAD

1990

MARVEL ADQUIRIÓ EL ESTUDIO DE ANIMACIÓN, DEBATE-FELIENS ENTERPRISES QUE HABÍA CREADO A LOS FAMOSOS LOONEY TUNES. LA COMPAÑÍA FUE RENOMBRADA COMO MARVEL PRODUCTIONS LTD. Y COMENZÓ A PRODUCIR SERIES DE ANIMACIÓN PARA LA TELEVISIÓN COMO G.I. JOE, TRANSFORMERS E INCLUSO LOS MUPPET BABIES DE JIM HENSON.

1980

PARA LOS 80'S, JIM SHOOTER ERA EL EDITOR EN JEFE DE MARVEL. A PESAR DE LO CONTROVERSIAL DE SU PERSONALIDAD, SHOOTER SUPO MANTENEAR Y "CURAR" MUCHAS DE LOS ENDORES EN LOS PROCEDIMIENTOS QUE SUCEDIAN EN MARVEL Y DIANDO UNA VISIÓN DE RENOVAMIENTO CREATIVO EN LA EMPRESA.

DFE A DEBATE-FELIENS PRODUCTIONS
MARVEL PRODUCTIONS LTD.
GI JOE
SHOOTER

1970

EN ESTA DÉCADA EL MERCADO DEL COMIC VOLVIÓ A ENTRAR EN RECESIÓN. LA COMPAÑÍA SE ADAPTÓ PUBLICANDO NUEVOS TÍTULOS EN GÉNEROS COMO EL HORROR O LA ESPADA Y BRUJERÍA. MARVEL INTENTÓ ADQUIRIR DC PERO LA COMPAÑÍA NO FUE FRUCTUOSA DEBIDO A QUE DC QUERÍA CONSERVAR LOS DERECHOS DE SUS PERSONAJES MÁS POPULARES SPIDERMAN Y BATMAN.

DITKO

1940

A PRINCIPIOS DE LOS 40'S LA COMPAÑÍA INTENTÓ RETORNAR AL GÉNERO DE SUPERHÉROES QUE HABÍA SIDO REVITALIZADO CON GRAN ÉXITO POR SU RIVAL DC COMICS UNOS AÑOS ANTES. STAN LEE Y JACK KIRBY CREARON ENTONCES LOS 4 FANTÁSTICOS INSPIRÁNDOSE EN LOS ÉXITOS DE DC COMICS. TAMBIÉN SE CRIÓ EL HOMBRE HULK, QUE FUE TODO UN ÉXITO, ESTE ÚLTIMO CREADO POR DITKO.

IRONMAN (1963), HULK (2009), IRONMAN (2009)

[3]



[4]



[1]


el
Cantaro
R e s t a u r a n t c r i o l l o


el
Cantaro
R e s t a u r a n t c r i o l l o

[2]



[3]

¿Sientes que algo te detiene?



No te **dentengas** más.

Interbank sacó para ti la nueva tarjeta American Express Platinum que borrará todos los STOPS de su mente y así tener la tranquilidad de obtener todo aquello que siempre quisio.

www.interbankplatinum.com



[4]



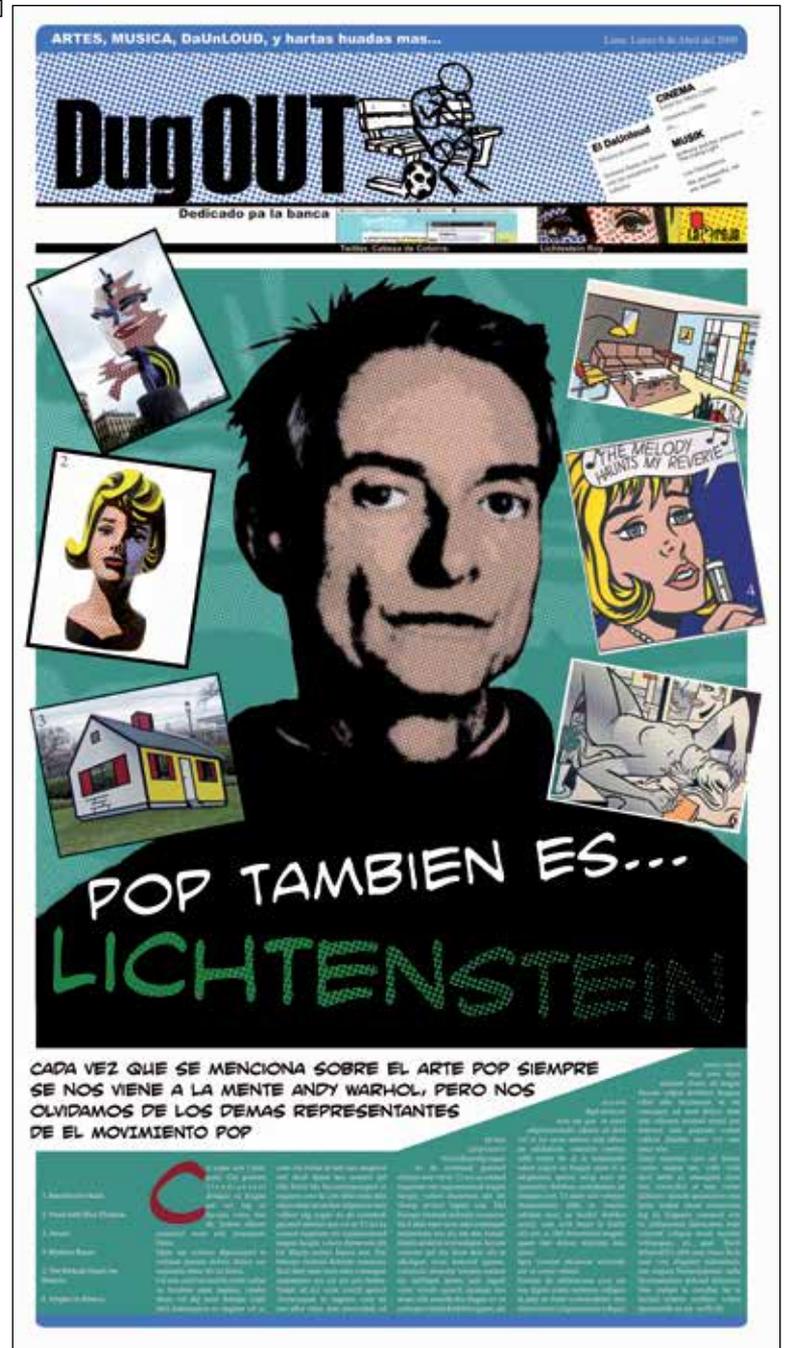
[5]



[1]



[2]



[4]

[3]



[1]



[2]



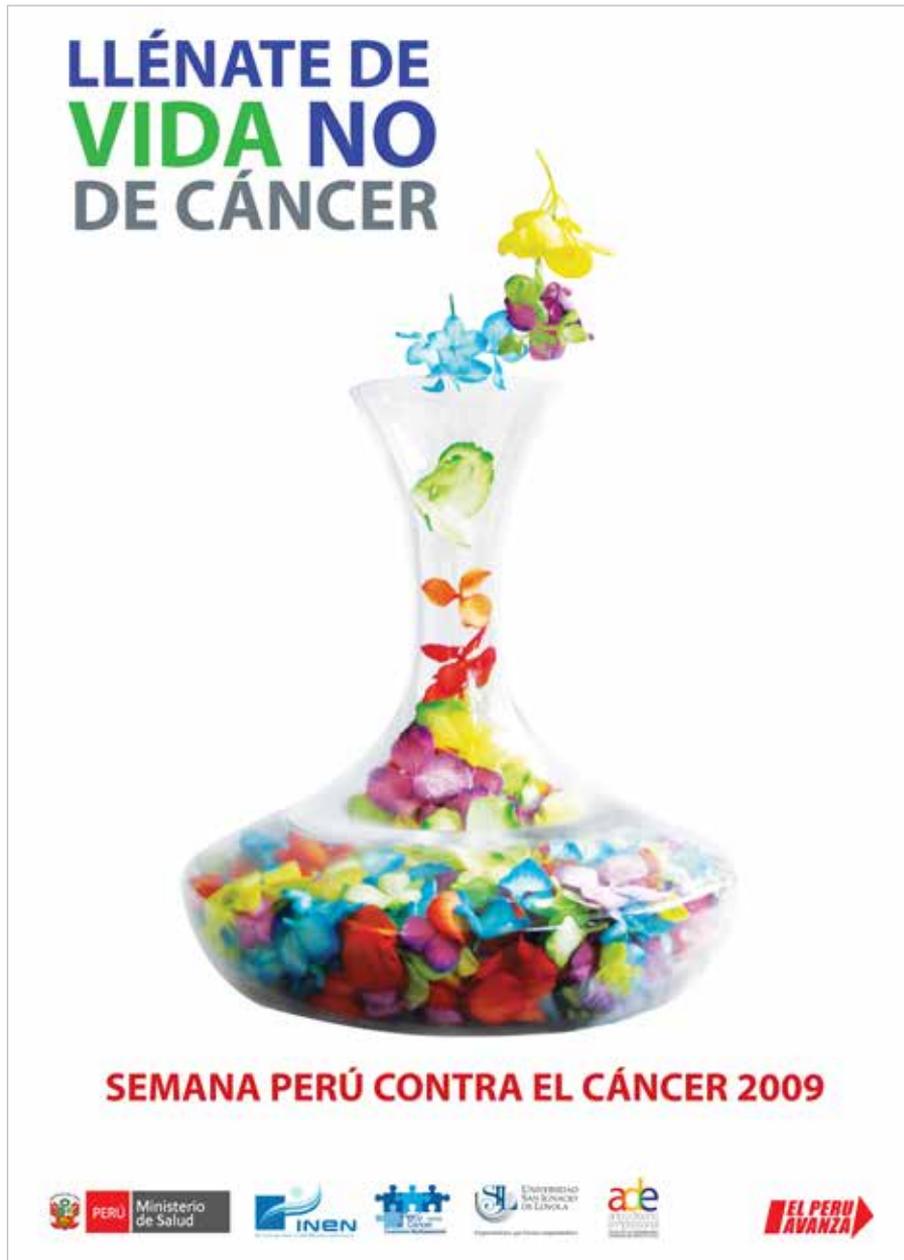
[1]



[2]



[1]



[2]



[3]



[1]



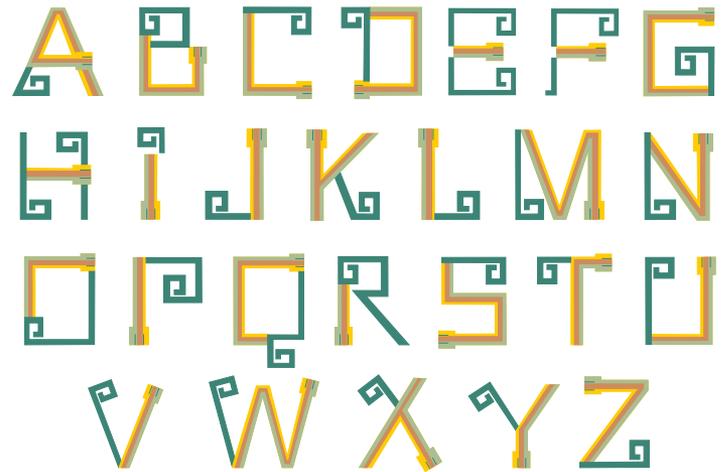
[1]



[2]

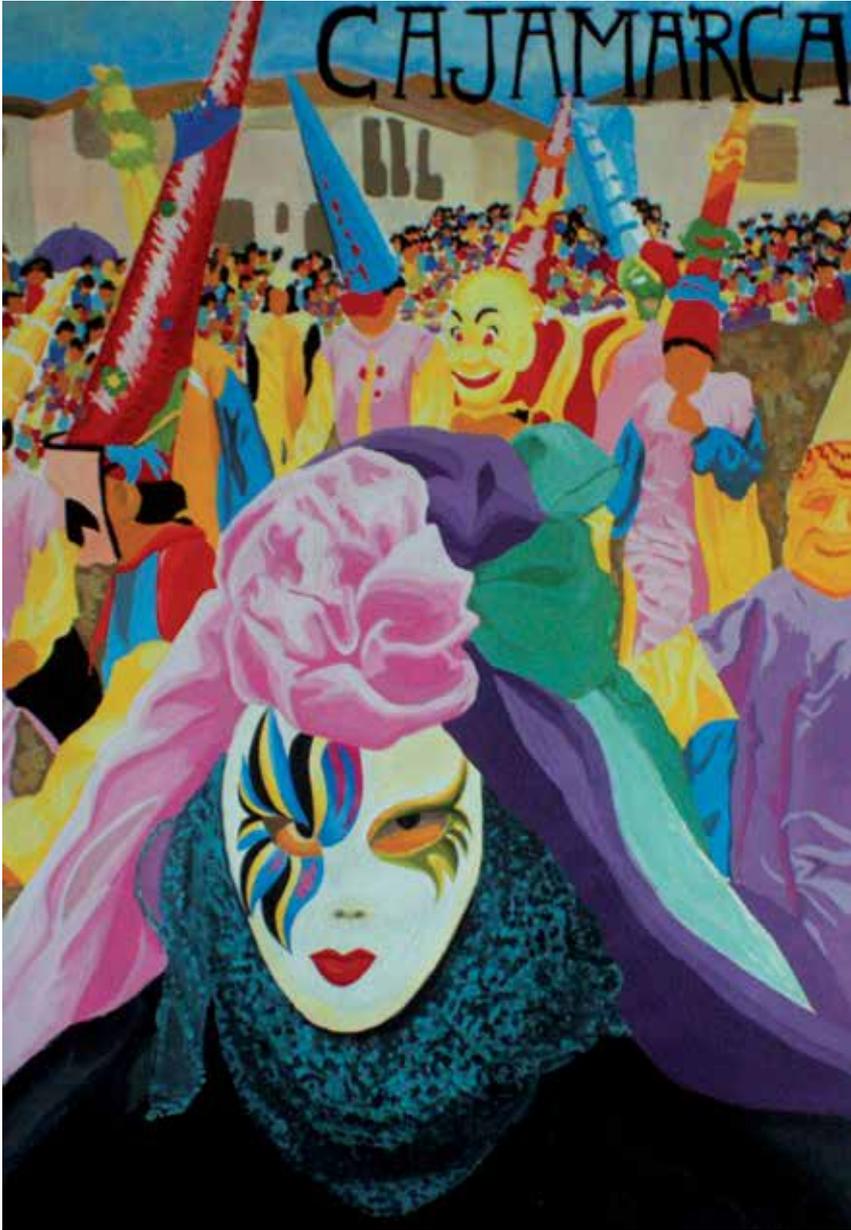


[3]



[4]



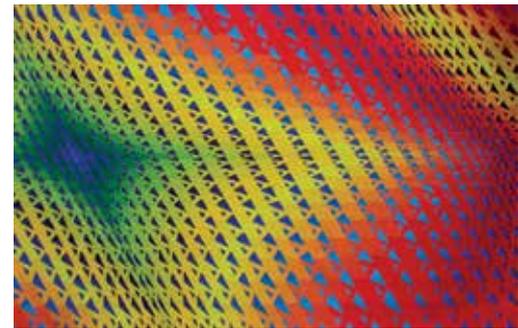


[1]

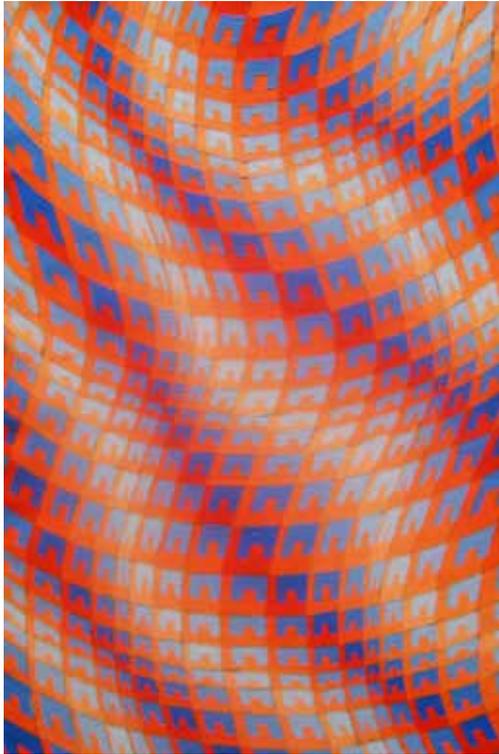
[2]



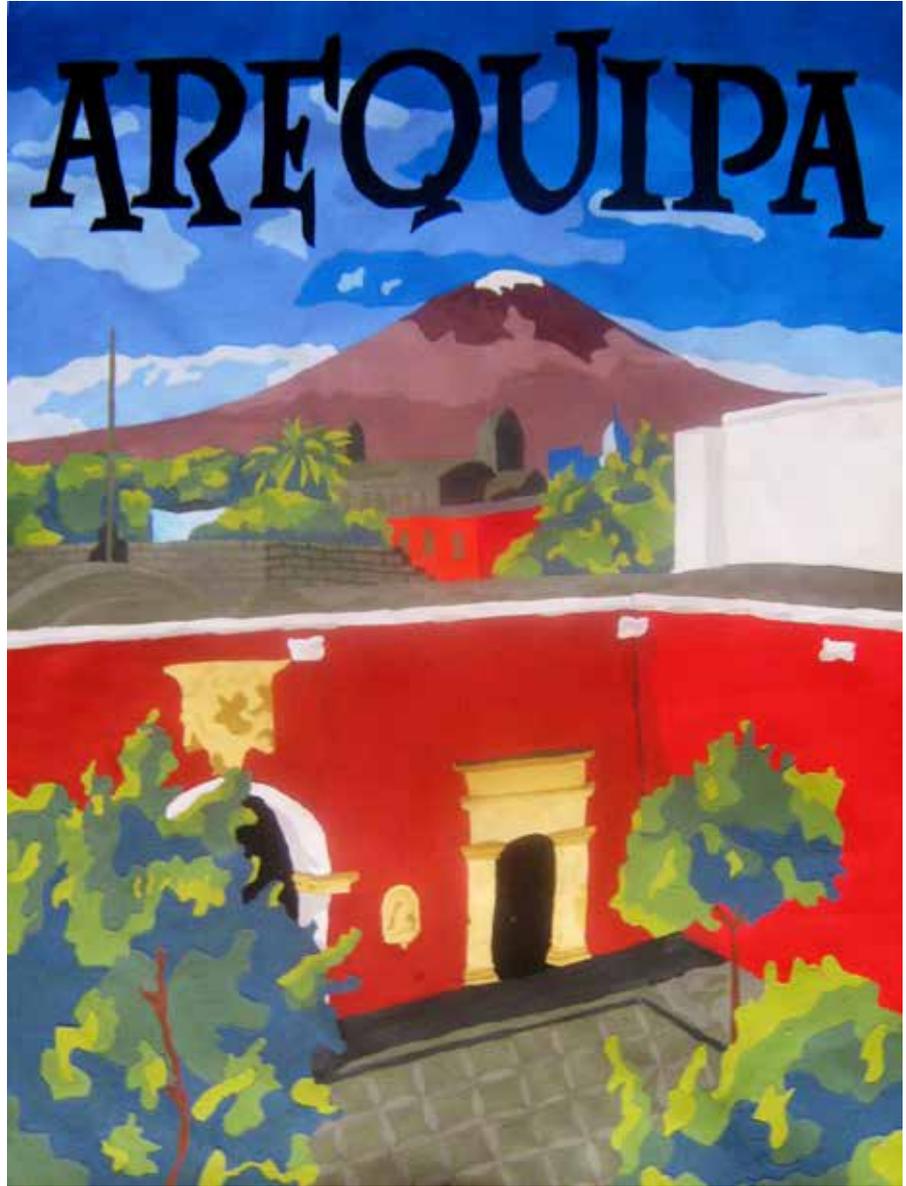
[3]



[1]



[2]



[1]





[1]



[4]



[2]



[5]

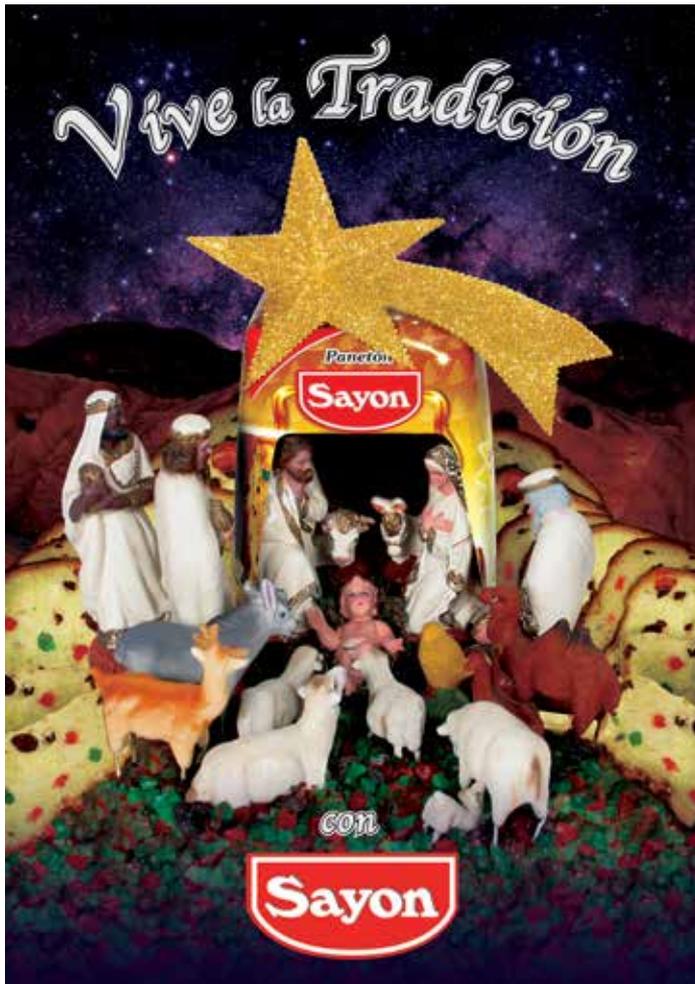


[3]



[2]

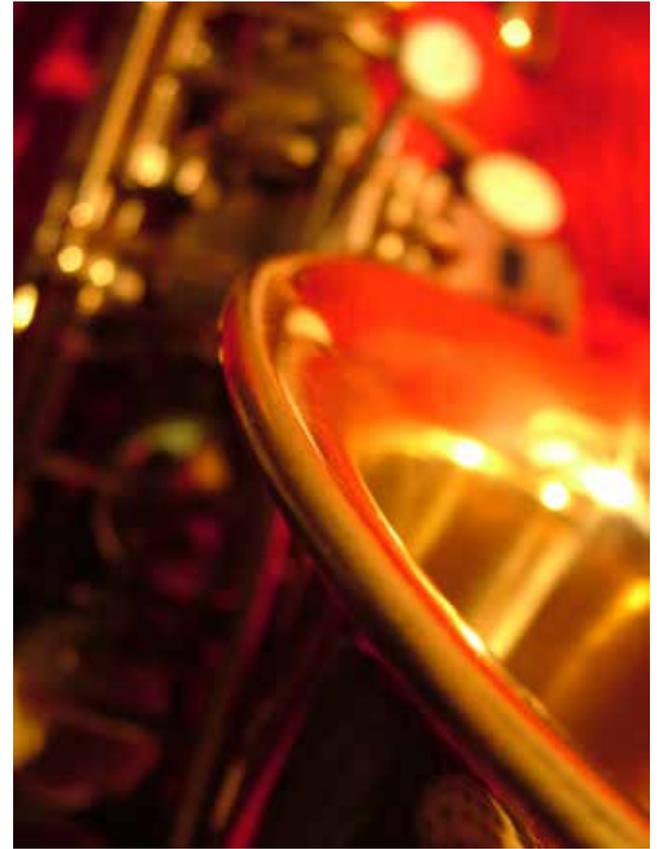
[1]



[3]



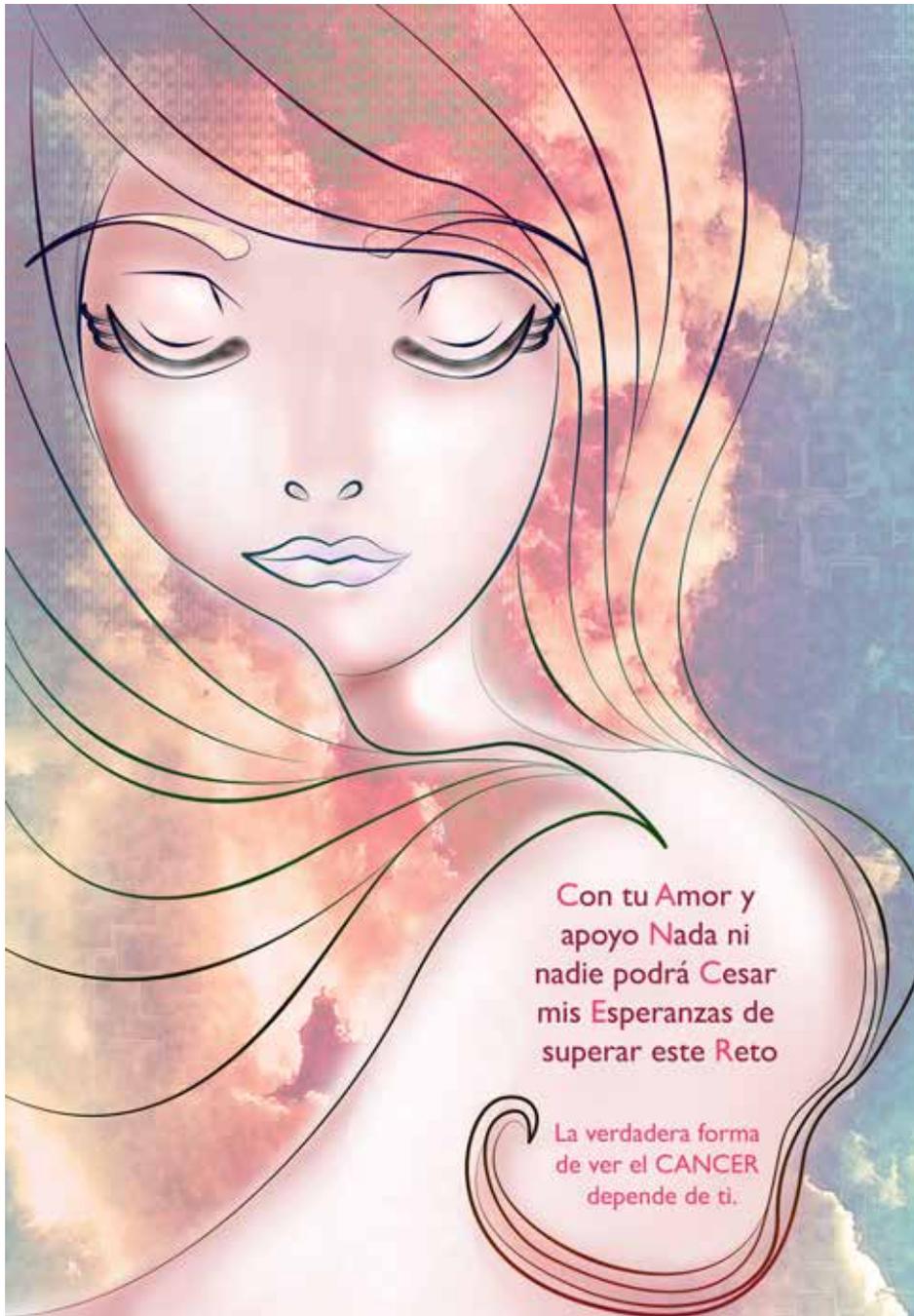
[4]



[4]



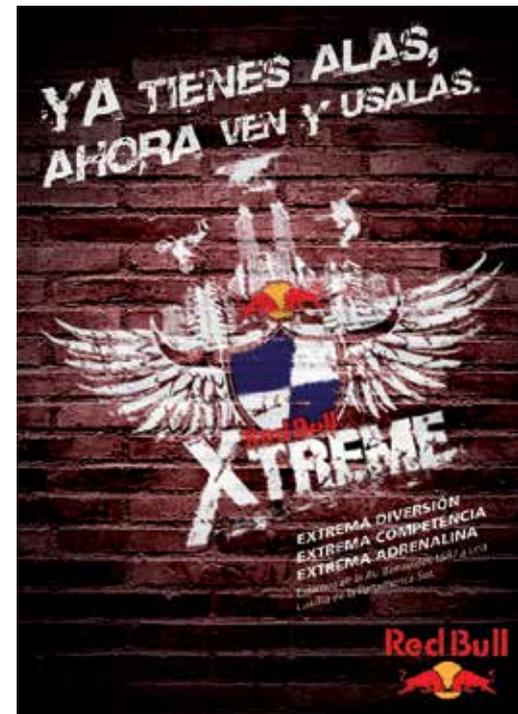
[1]



[2]



[3]



[1]



[2]



[1]



[2]



[1]



SILVA KASENG, KAREN

[1]



[2]



[1]



[2]

Centro Cultural
Universidad San Ignacio de Loyola

[3]

Los
ESCRIBANOS
Restaurante

[4]

TIAHUANACO

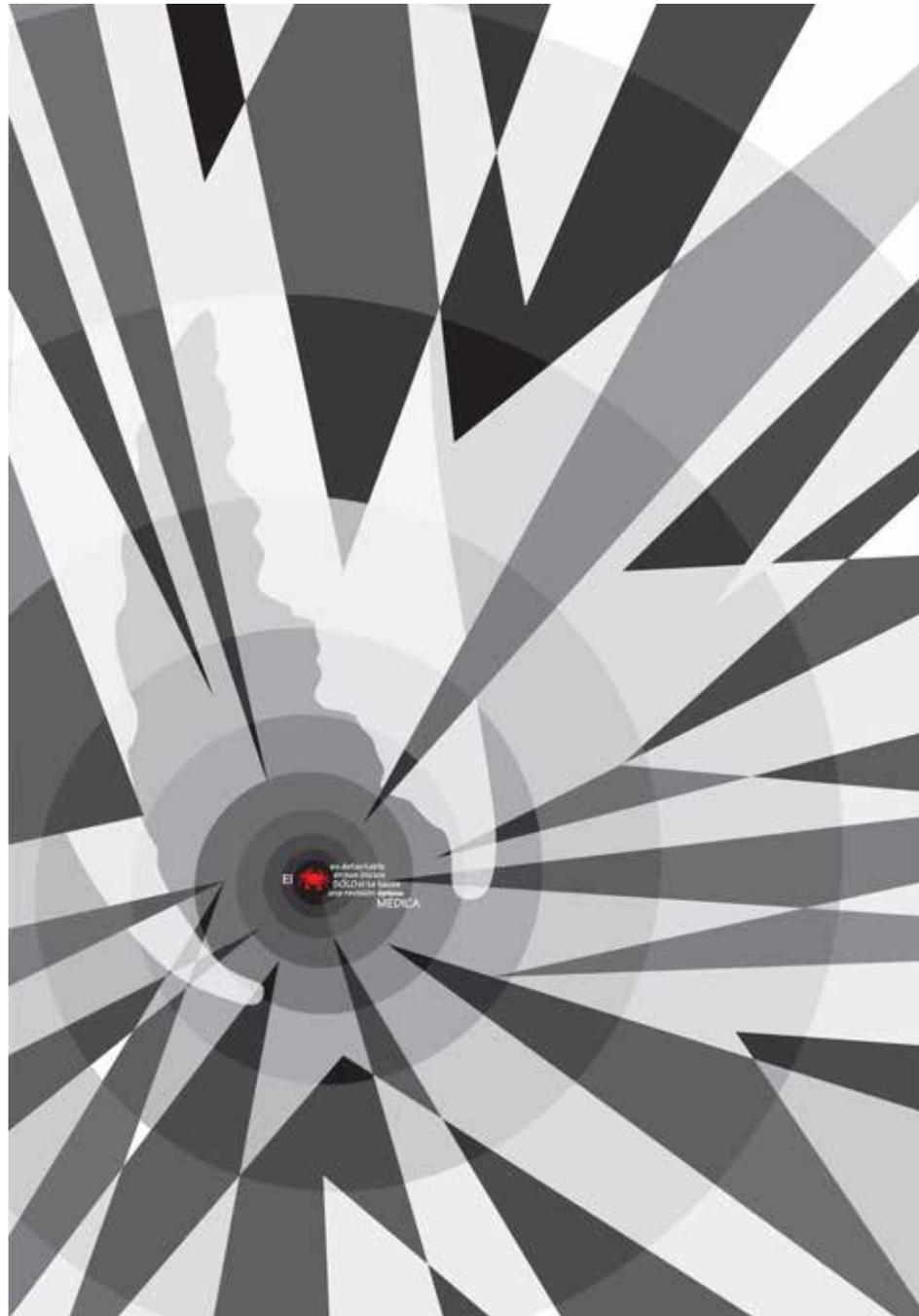
TIAHUANACO

[5]





TSUKAZAN YAGUI, CHIEMI



[1]

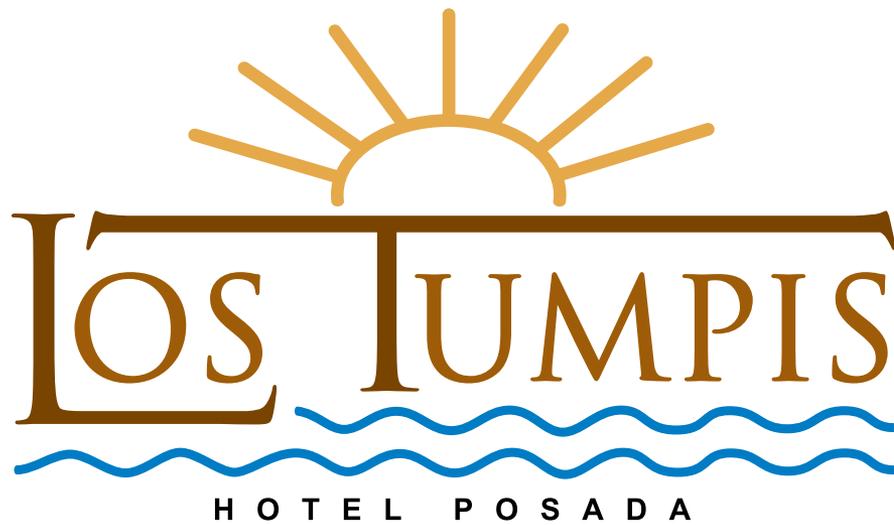
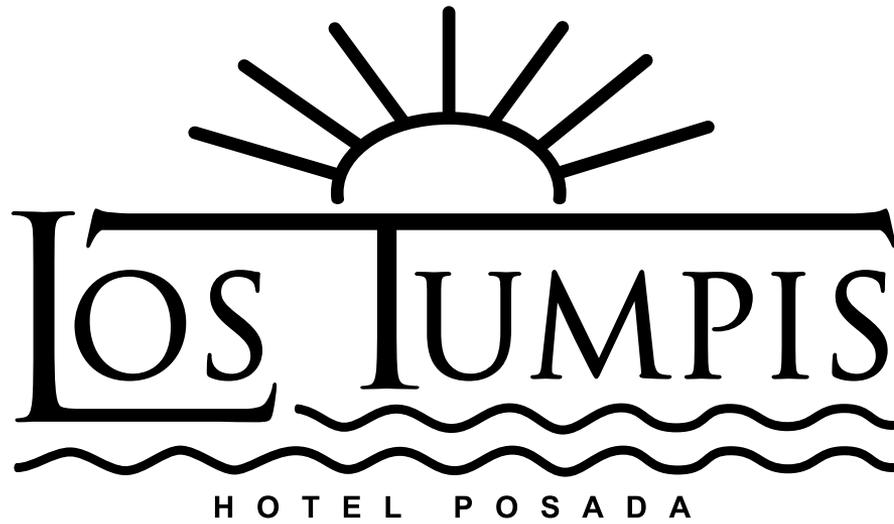


100

Facultad de Humanidades

[1] Cartel Cáncer, esperanza y vida

[1]



[1]

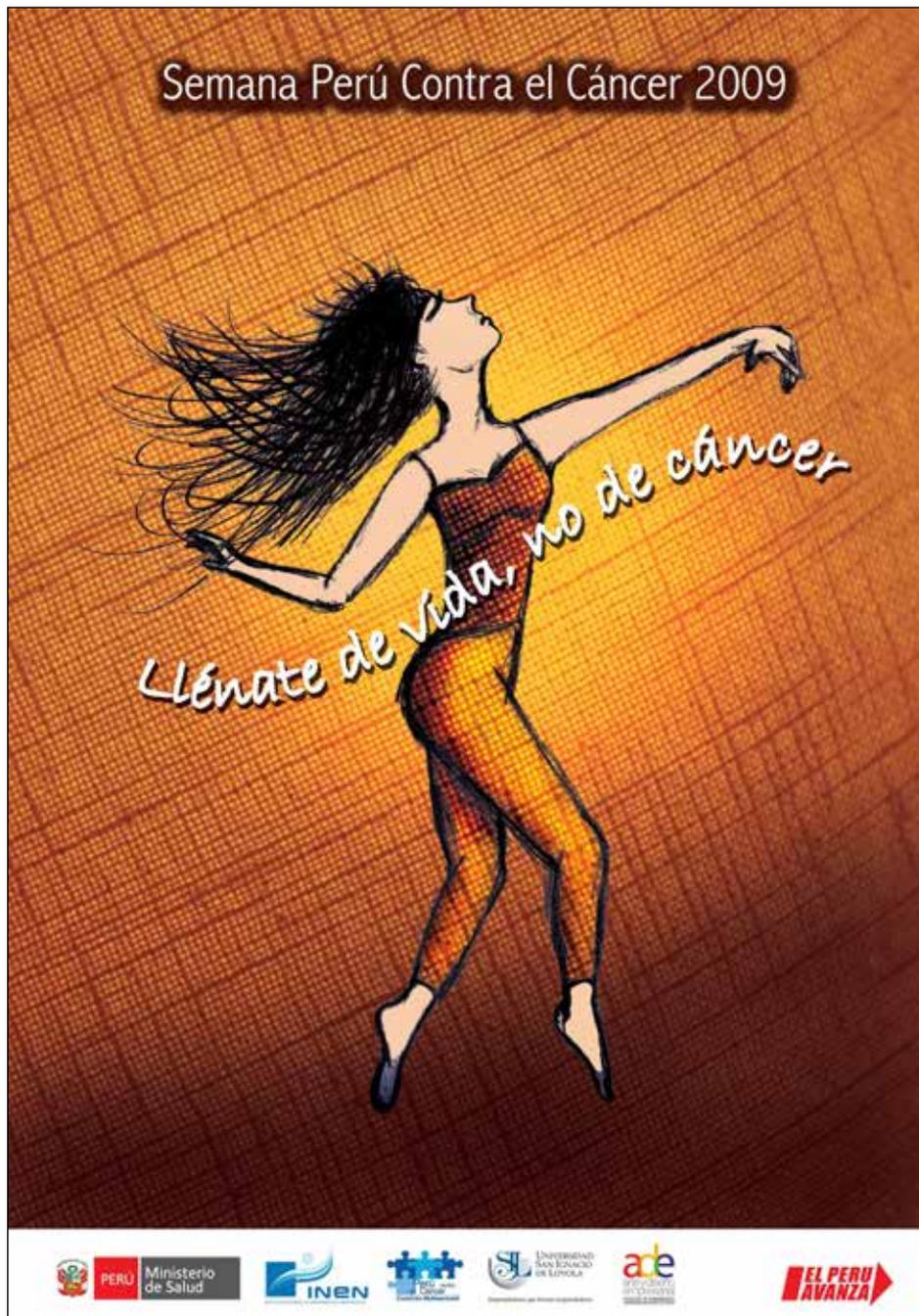
Los
Alamiöcs
Restaurante - Pilcomayo

Los
Alamiöcs
Restaurante - Pilcomayo

[2]



[1]



[2]





[1]

LA TIERRA QUE NO CONOCES

La Tierra es el mayor de los planetas rocosos. Eso hace que pueda retener una capa de gases de invernadero, que disipa la luz y absorbe calor. De día evita que la Tierra se caliente demasiado y, de noche, que se enfríe.

Consumo de Energía
El consumo de energía en el mundo está creciendo rápidamente. En 2010, se usaron 12,7 billones de kilovatios-hora de energía. Se proyecta que para 2030, el mundo necesitará 20 billones de kilovatios-hora de energía.

Eclipse Lunar
Un eclipse lunar ocurre cuando la Tierra se interpone entre el Sol y la Luna. La sombra de la Tierra cae sobre la Luna, lo que hace que se oscurezca o cambie de color.

Corte transversal
El planeta Tierra está dividido en tres capas principales: la corteza exterior, el manto y el núcleo central.

ReciclaJe
El reciclaje es el proceso de convertir los residuos en nuevos productos. Esto ayuda a reducir el consumo de recursos naturales y a disminuir la contaminación.

Cartografía
La cartografía es el estudio de la creación de mapas. Los mapas muestran la forma y las características de la Tierra y otros cuerpos celestes.

Influencia Humana
Las actividades humanas, como la agricultura, la industria y el uso de combustibles fósiles, han alterado el medio ambiente y el clima de la Tierra.

Dientes
Los dientes son estructuras dentadas que se encuentran en la superficie de la Tierra. Pueden ser naturales o artificiales.

Eractos
Los eractos son estructuras que se encuentran en la superficie de la Tierra. Pueden ser naturales o artificiales.

Satélites
Los satélites son dispositivos que orbitan la Tierra y transmiten información. Se utilizan para comunicaciones, navegación y observación de la Tierra.

Rotación
La rotación es el movimiento de la Tierra sobre su eje. Esto causa el día y la noche.

Division Territorial
La división territorial es el proceso de dividir la Tierra en regiones o países. Esto se hace para administrar y gobernar el territorio.

Cepa de Ozone
La capa de ozono es una capa de gas que protege a la Tierra de la radiación ultravioleta del Sol. El agujero de la capa de ozono es un agujero en esta capa.

Hueco en los Polos
El hueco en los polos es un agujero que se encuentra en los polos de la Tierra. Esto se debe a la pérdida de hielo y nieve.

Fases de la Luna
Las fases de la Luna son las diferentes formas que toma la Luna al ser vista desde la Tierra. Esto se debe a la posición de la Luna y la Tierra con respecto al Sol.

Evolución
La evolución es el proceso de cambio de las especies de organismos vivos a lo largo del tiempo. Esto se debe a la selección natural y a la adaptación.

Atmósfera
La atmósfera es la capa de gas que rodea a la Tierra. Esto protege a la Tierra de la radiación y ayuda a mantener el clima.

Ondas sísmicas
Las ondas sísmicas son ondas de energía que se propagan a través de la Tierra. Esto se debe a terremotos y explosiones.

Modelos
Los modelos son representaciones simplificadas de la realidad. Se utilizan para estudiar y comprender fenómenos complejos.

Modelo Estático
El modelo estático es un modelo que muestra un sistema en un estado constante. Esto se utiliza para estudiar sistemas que no cambian con el tiempo.

Modelo Dinámico
El modelo dinámico es un modelo que muestra un sistema que cambia con el tiempo. Esto se utiliza para estudiar sistemas que evolucionan.

Volcanes
Los volcanes son montañas que están formadas por lava y cenizas que salen de una abertura en la corteza de la Tierra. Esto se debe a la actividad tectónica.

Estaciones
Las estaciones son los cuatro períodos del año en los que el clima cambia. Esto se debe a la inclinación de la Tierra y su rotación.

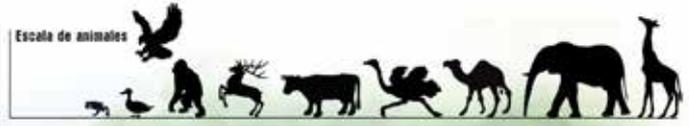
Treslación
La treslación es el movimiento de la Tierra alrededor del Sol. Esto causa los días y las noches.

Sistema Planetario
El sistema planetario es el conjunto de planetas y otros cuerpos celestes que orbitan una estrella. Esto se encuentra en la mayoría de las galaxias.



Ribit-Ribit

Los ránidos (Ranidae) son una familia de anfibios anuros, conocidos vulgarmente como ranas, aunque muchas otras especies de otras familias reciben también este nombre popular; así, los ránidos son a veces denominados ranas verdaderas para diferenciarlas de los miembros de las otras familias que también incluyen la palabra "rana" en su nombre común.



- Ubicación**
- Estados Unidos
 - Perú
 - Brazil
 - Africa
 - Europa
 - China
 - Australia



Esqueleto



Tipos

Ojo de la rana

El ojo de la rana formada por varias membranas, la cual le hace ver perfectamente a su presa y también a sus depredadores. No puede ver por la noche, lo cual la hace vulnerable a casi cualquier depredador. Tiene diferentes tamaños de ojos, dependiendo del tipo de rana.

Pata de la rana

Ventosidad llenas de mucosidad pegajosa, que ayudan a las ranas a agarrarse de los troncos y ramas de los árboles.



Adherencia

La adherencia de las ranas se debe, que sus patas, tanto traseras como delanteras, poseen mucosidad producida por su glándula linfática. Ubicada en el centro de su cuerpo.



Ficha de datos

Familia: Anuros
No. de especies: 4250
Habitat: lagunas, pantanos, ríos, selvas, praderas y desiertos.
Distribución: Todos los continentes, salvo la Antártida.
Alimentación: Los adultos son carnívoros, los renacuajos comen plantas acuáticas.
Reproducción: Huevo en agua.
Tamaño: 3 a 10 cm.



Sistema digestivo

Ranas Venenosas



venenosas
100% peligrosa

Ciclo de reproducción



Transparencia

La transparencia en las ranas se debe a la ausencia de sus células de la piel, ya que poseen sustancias que en su mayoría son de carácter azúcar, y el ser por lo tanto de naturaleza de transparencia.



Alimento

La clase de alimentos de las ranas varía de acuerdo al lugar donde se encuentran, puede ser insectos pequeños y grandes, pero la mayoría de ellas son pequeñas.



Rasgos Faciales

Las ranas tienen rasgos faciales en su mayoría iguales, a comparación de los lagos que tienen el rostro más grueso y verrugoso. Las ranas poseen una diferenciación única, la cual es su delgado cuerpo.



Depredadores

Los depredadores de la rana se encuentran cerca al lugar donde habitan. Se se clasifican en diferentes géneros, que van desde reptiles hasta aves.



Habitat

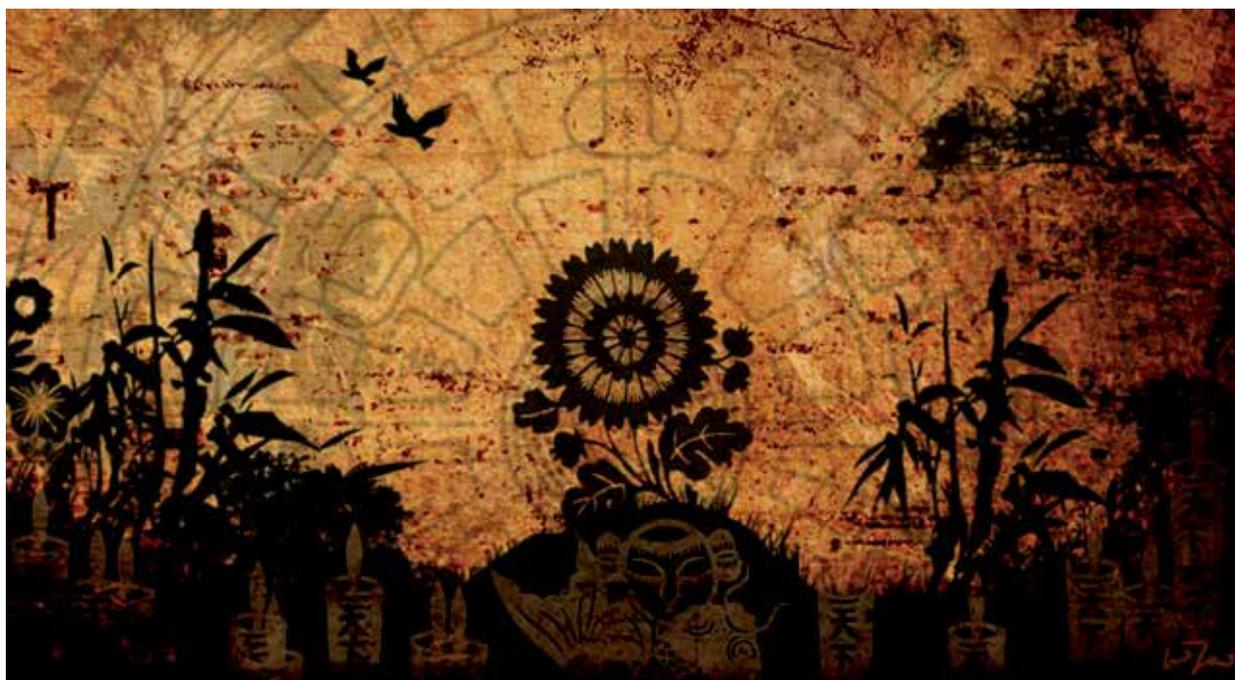
El habitat de las ranas se encuentra en los ríos, lagos, manantiales y pantanos. Donde la mayoría de ellas se reproducen y se alimentan de insectos. También a convivir con otros tipos de anfibios, sobretodo los lagartos.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[1]

POSADA
SAN
RAFAEL



POSADA
SAN
RAFAEL



POSADA
SAN
RAFAEL



POSADA
SAN
RAFAEL



POSADA
SAN RAFAEL



workshops

Para un diseñador el campo laboral es altamente competitivo y exige que los egresados estén capacitados para afrontar los retos que significa diseñar bajo presión, en grupo y cumplir con los objetivos trazados. Por ello es importante complementar las competencias adquiridas por los alumnos en pre grado, con seminarios-taller cien por ciento prácticos y participativos en donde se fomente la sana competencia.

Los talleres planteados están enfocados a lograr que el alumno sea capaz de resolver problemas de diseño multidisciplinario en el corto plazo, analizar y conceptualizar en un mínimo de tiempo y sobre todo a poder lograr un buen trabajo en equipo, en algunos casos interactuando con alumnos de otras facultades y de otras universidades en el logro de objetivos comunes.





Los Talleres WokShock están diseñados exclusivamente para los alumnos de la carrera de Arte y Diseño Empresarial, tienen una duración de 10 horas continuas en un solo día y abordan temas específicos de la carrera. Se imparten nuevos métodos, tendencias y técnicas de investigación para el logro de competencias concretas en el campo del diseño. Estos talleres permiten realizar una evaluación de los participantes el mismo día por un jurado calificador integrado por expertos que realizarán un análisis de la Investigación, Conceptualización de Imagen, Desarrollo de estrategias para el Diseño y el desarrollo global de la propuesta.



Los Talleres GrandPrix están diseñados para realizar una sana competencia entre equipos, formados por alumnos de la carrera de Arte y Diseño Empresarial; así como, alumnos de otras carreras como Marketing, Comunicaciones, y Arquitectura; dando origen a grupos multidisciplinarios. Estos talleres están diseñados para tener una duración de 20 horas distribuidas en dos días continuos. Los conceptos son específicos y puntuales de tal manera que permitan el desarrollo creativo de los temas propuestos aplicando las competencias adquiridas en cada una de sus especialidades.





Los Talleres OpenDesign se basan en el concepto de competencia abierta, es decir, seminarios taller pero no solo con los alumnos de la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola sino también con alumnos de otras universidades e institutos nacionales y extranjeras, como la Pontificia Universidad Católica del Perú y el Instituto Peruano de Publicidad IPP. La competencia en sí no esta dada entre los grupos formados por los participantes de cada casa de estudio sino que estos grupos están formados por miembros de cada una de ellas, es decir se fomentará la búsqueda de soluciones entre equipos de diseñadores de distintas instituciones.



publicaciones

NA! Noticias ade

Es una publicación semestral, realizada por los alumnos de la carrera de Arte y Diseño Empresarial con la finalidad de poder expresar temas de interés de las cuatro especialidades, fotografía, interiores, gráfico y multimedia. Esta publicación está a cargo de los alumnos de los últimos años, pero cuenta con la participación de estudiantes de todos los ciclos, redactando artículos, dibujando, diagramando, realizando entrevistas, etc.

Catálogo Bla!

Llenos de orgullo consideramos necesario mostrar al mercado nacional y extranjero el resultado de cada año de esfuerzo y trabajo de nuestros estudiantes. Así nace Bla! un compendio de diversos proyectos realizados en la etapa académica de los alumnos; así como las diversas actividades realizadas durante el año.



na
noticias ade

UNA PUBLICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

Noticias ADE **na**

PERUANO CHICHERO
CULTURA CHICHA EN LA CIMA

REVIEW ADE
RECUENTO DE LO QUE PASÓ
Y LO QUE SE VIENE

PUBLICACIÓN SEMESTRAL DE LA CARRERA
DE ARTE Y DISEÑO EMPRESARIAL
Facultad de Humanidades

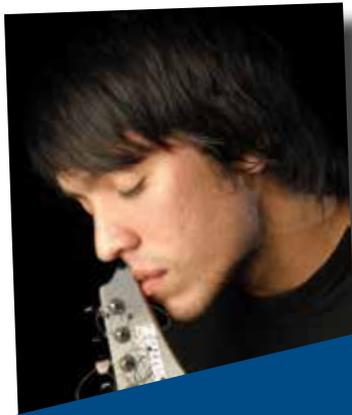
Año 1 Número 2

 UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

Emprendedores que forman emprendedores



iBLA GRAFICO
concepto - diseño - identidad



epita  Royal
RESTAURANTE CHILAYANO



eventos

Realizar proyectos es un reto que nuestros estudiantes asumen con responsabilidad, por ello consideran importante el poder contribuir a la sociedad con muestras colectivas que despierten conciencia y hagan cuestionamientos.

Por otro lado realizar muestras colectivas con estudiantes y profesionales de otras universidades a nivel internacional logra que nuestros alumnos tengan una herramienta de aprendizaje global en el sentido de que nuestros alumnos y el público en general pueden ver directamente cómo diseñadores y artistas plasman un mismo tema desde distintos enfoques, aprendiendo códigos visuales como de estética, composición y simbolismo utilizados en otras partes del mundo. Permitiendo al alumno tener una visión del mundo sin salir de nuestra



¿Qué va a pasar cuando sea mañana y de pronto no exista suficiente agua para tomar, cuando la amenaza de una lluvia ácida sea realidad, cuando el sol sea implacable y nos destruya, cuando las plagas sean una realidad en las ciudades y no sólo estén en el campo lejos de nosotros? ¿Qué va a pasar cuando los terremotos destruyan no una, sino varias ciudades a la vez, y los huracanes empiecen a borrar parte de nuestros mapas? ¿Qué futuro tendremos entonces?

A partir de estas interrogantes nació el proyecto Inconciencia, iniciativa de los alumnos de la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola, quienes han decidido dar a conocer ese futuro cercano a través de una muestra fotográfica.

Su objetivo es que la gente vea ese porvenir, crear conciencia de su cercanía y dejar de pretender que aquí no pasa nada. Que alguien más se encargará del problema porque no es nuestro, cuando en realidad es más nuestro que cualquier otro, y que es de los más difíciles, de esos que nos enfrentan con nosotros mismos y cuestionan nuestro estilo de vida, nuestras decisiones y nuestra capacidad para cambiar y evolucionar.

[1]



IN CLU FUSION SOCIAL

Primera muestra colectiva internacional de carteles

Conciente del rol social que cumple frente a la comunidad, la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola organizó la muestra colectiva de carteles titulada "Inclusión Social en un País Multicultural", en la cual se reunieron profesores y alumnos de Diseño, tanto de esta casa de estudios como de la especialidad de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú y diseñadores extranjeros invitados especialmente a esta exposición (Estados Unidos, México, Canadá, Lituania, Bosnia Herzegovina, Grecia, Chile, Colombia, Panamá e Irán), quienes se unieron por primera vez para compartir las responsabilidades que les competen como comunicadores visuales: contribuir a educar a la sociedad, transmitir valores, cuestionar antivalores y resaltar actitudes que se dan día a día; a fin de lograr un país mejor a través de esta gran pieza gráfica como es el Cartel.



[1]



[2]



Segunda muestra colectiva internacional de carteles

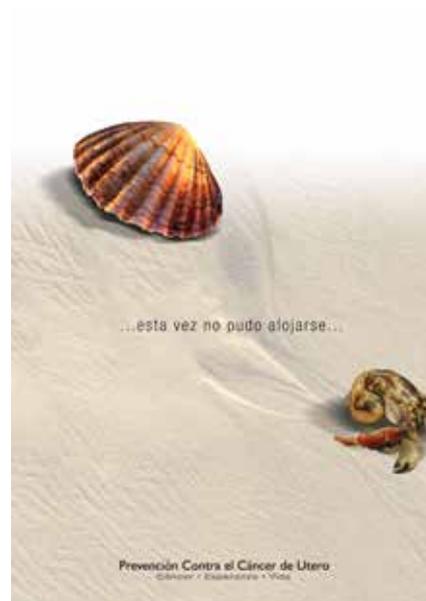
En esta oportunidad la muestra colectiva "Cáncer, Esperanza y Vida". El tema propuesto desarrollado tanto por artistas gráficos nacionales como internacionales, fue el cáncer, una enfermedad en la mayoría de los casos evitable en donde el 95% de los cánceres detectados a tiempo son curables. Existen hoy en día una infinidad de tratamientos, cuidados adecuados, métodos preventivos y de detección temprana que permiten descartar o detectar la enfermedad para poder tratarla y así mejorar la calidad de vida de pacientes con cáncer, favorecer su recuperación y darles esperanza de vida.

Nuestra intención es eliminar el estigma del cáncer causado por la falta de información y educación acerca de la enfermedad, por el temor relacionado con el diagnóstico y por la creencia errónea que el cáncer es sinónimo de muerte.

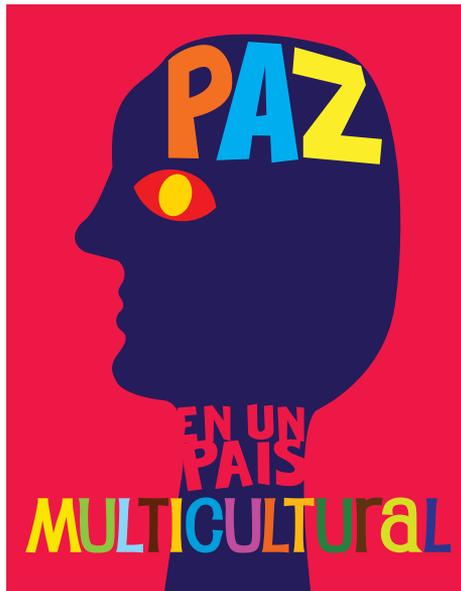
Se presentaron trabajos de profesionales y estudiantes de diseño Colombia, Chile, México, Sudáfrica, Estados Unidos, Líbano y de los principales diseñadores gráficos de Irán. Por Perú participaron alumnos y profesores de la Pontificia Universidad Católica del Perú y de la Universidad San Ignacio de Loyola, todos unidos con la esperanza de lograr un cambio de actitud frente a esta terrible enfermedad, apostando siempre por la fuerza de la vida.



[1]



[2]



Tercera muestra colectiva internacional de carteles

La carrera de Arte y Diseño Empresarial organiza la Muestra Colectiva Internacional de Carteles "Paz en un País Multicultural". Hoy en día debido a los diversos movimientos migratorios no existe lugar en el mundo que no tenga personas de varias nacionalidades y de distintas características culturales. Los conflictos, guerras y discriminación que hoy se vive en el mundo son consecuencia del desconocimiento y la no práctica de palabras como diversidad, tolerancia, multiculturalidad y respeto.

Presentamos trabajos de profesionales y estudiantes de diseño de países como: Argentina, Bolivia, Canadá, Colombia, China, España, Estados Unidos, Grecia, Holanda, Líbano, Irán, Italia, México, Perú, Polonia, Rusia y Venezuela. Este networking ha permitido colocar a la carrera de Arte y Diseño Empresarial de USIL como uno de los ejes promotores del diseño en Latinoamérica.



[1]



[2]

unidades de
negocio

En las aulas, donde hemos podido aplicar los conceptos de identidad, multiculturalidad, inclusión social y desarrollo sustentable en cursos en los que el estudiante elabora una profunda investigación social y antropológica de la realidad a la cual se quiere dirigir, permitiendo así el desarrollo de un diseño peruano con carácter inclusivo, en donde el ciudadano común pueda sentirse incluido en un sistema de comunicación visual.

Ésta es la razón por la cual se crearon las unidades de negocios de la carrera, en donde los estudiantes pueden participar de manera activa en proyectos de vinculación social y profesional que le permiten realizar sus prácticas pre-profesionales en un ambiente real, potenciando las competencias adquiridas a lo largo de la carrera.



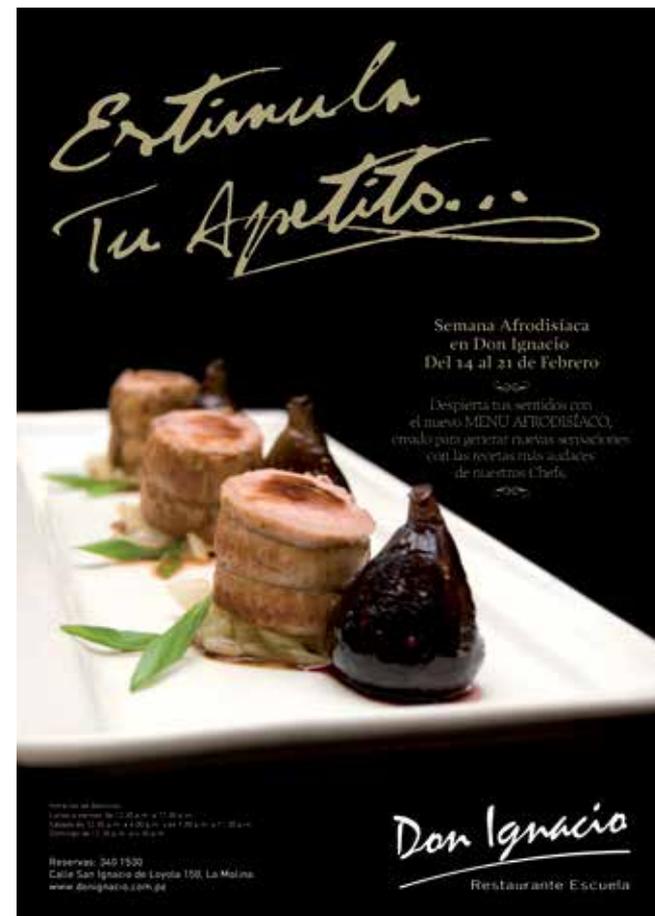


Herman Arrascue
Coordinador
La Agencia



Es la agencia creada por la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola, tiene el objetivo principal de brindar a los estudiantes la posibilidad de realizar sus prácticas pre-profesionales. Está dirigida por un equipo de jóvenes publicistas con amplia experiencia en el medio; brinda asesoría personalizada a cada alumno, viviendo día a día las mismas actividades que realiza una agencia de publicidad.

La Agencia se encarga de desarrollar los requerimientos de comunicación y diseño de todas las unidades de negocios de la Organización a nivel nacional e internacional, tales como logotipos, avisos, brochures, carteles, campañas publicitarias, etc. Partiendo siempre de la investigación y conceptualización como base de todo desarrollo de comunicación. Al mismo tiempo, posee cuentas de clientes externos utilizando la misma metodología, dando la oportunidad a cada estudiante de poner en práctica la vinculación de sus competencias adquiridas a lo largo de sus estudios y brindándole la satisfacción de ver su trabajo aplicado en medios reales.





Héctor Becerra Trigos
Coordinador
Taller Hazlo

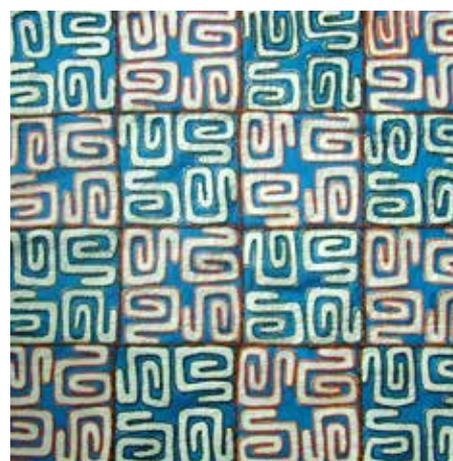
TALLER DE
DISEÑO DE
PRODUCTOS



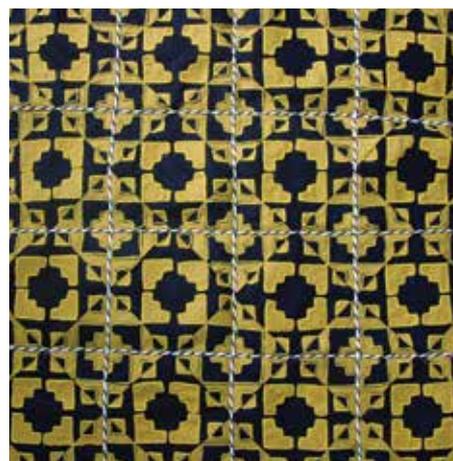
El Taller Hazlo creado por la carrera de Arte y Diseño Empresarial es un centro de investigación de arte, diseño y producción de objetos utilitarios de diversa índole ligados a un eje central de desarrollo de trabajo social, dentro de la formalidad de un marco académico.

Trabajamos con colectivos en riesgo de exclusión o excluidos, con potencial artístico, a través de proyectos orientados a la creación de productos innovadores y creativos a través del reconocimiento y aceptación de nuestra multiculturalidad desarrollando un proceso de inclusión social en el diseño, llevando a la práctica el principal objetivo de la Universidad San Ignacio de Loyola que es el de formar emprendedores.

Con este Taller contribuimos a promover el crecimiento económico del país a través de la creación de proyectos con desarrollo sostenible. La promoción de la inclusión social se da por medio de la capacitación y orientación artística y técnica a los colectivos antes mencionados. Impulsamos y canalizamos las competencias alcanzadas por los alumnos de la carrera de Arte y Diseño Empresarial en el desarrollo y ejecución de proyectos de creación de productos promoviendo y resaltando al máximo su potencial creativo.



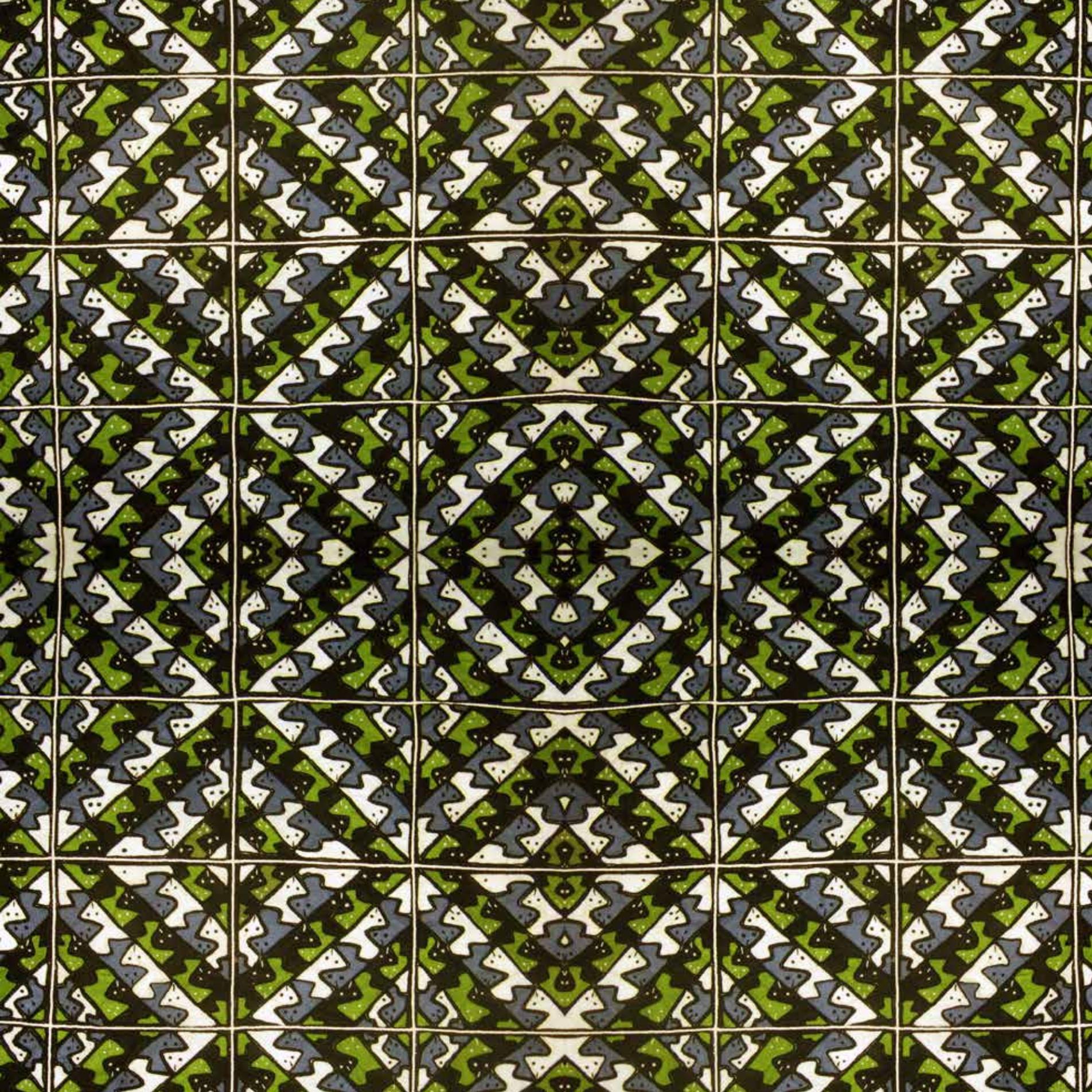
[2]



[3]



[1]



ade

arte y diseño
empresarial

FACULTAD DE HUMANIDADES



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

Emprendedores que forman emprendedores

Av. La Fontana 550, La Molina Lima - Perú Central Telefónica (511) 317 - 1000