



FACULTAD DE EDUCACIÓN

Programa Académico de Maestría en
Ciencias de la Educación - PRONABEC

**PLANES DE NEGOCIOS PARA
DESARROLLAR CAPACIDADES
EMPREENDEDORAS Y EMPRESARIALES EN
ESTUDIANTES DE ESTÉTICA PERSONAL -
CETPRO**

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en
Educación en la mención de Investigación e Innovación
Curricular**

BACHILLER: BLANCA ROSARIO FLORES ORE

**ASESORA : Dra. YVONNE DEL CARMEN CRUZ
CASTAÑEDA**

**Línea de investigación:
Vinculación (Alineamiento) Del Currículo Escolar y de los Programas de
Capacitación**

**Lima – Perú
2015**

**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
ESCUELA DE POSTGRADO**

Facultad de Educación

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Blanca Rosario Flores Ore, identificado con DNI N° 21535794 estudiante del Programa Académico de Maestría en Ciencias de la Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, presento mi tesis titulada: Planes de Negocios para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en estudiantes de estética personal - CETPRO

Declaro en honor a la verdad, que el trabajo de tesis es de mi autoría; que los datos, los resultados y su análisis e interpretación, constituyen mi aporte a la realidad educativa. Todas las referencias han sido debidamente consultadas y reconocidas en la investigación.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u ocultamiento de información aportada. Por todas las afirmaciones, ratifico lo expresado, a través de mi firma correspondiente.

Lima, 14 de diciembre de 2015

.....
Blanca Rosario Flores Ore
DNI N° 21535794

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado aprueban la tesis de graduación, el mismo que ha sido elaborado de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la EPG- Facultad de Educación.

Lima, 30 de noviembre del 2015

Para constancia firman

Mgtr. Patricia Medina
zuta
Presidente

Mgtr. Rubén Quispe Ichpas

Secretario

Dra. Yvonne Del Carmen
Cruz Castañeda
Vocal

“Donde hay una empresa de éxito,
alguien tomó alguna vez una
decisión valiente”

Peter Drucker (1935)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres por ser el pilar más importante en vida y brindarme su amor. A mis hijos Blanca, Gustavo, Angie y en especial a mi pequeña Sasha por acompañarme en esta travesía académica y expresarme su amor cada momento de su vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios por protegerme durante todo mi camino dándome fuerzas para superar obstáculos y dificultades en esta etapa de mi vida. Asimismo, a todas las personas que nos han acompañado en este proceso educativo, a todos los docentes en especial a mi asesora Yvonne Cruz Castañeda que con su disposición ha dedicado su tiempo y conocimientos para ayudarme a culminar mi tesis.

ÍNDICE

EPÍGRAFE	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	12
Problema de investigación	12
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Antecedentes	15
Población y muestra	16
Categorías	16
Métodos	16
Metodología de la investigación	16
Técnicas e instrumentos	17
Justificación	18
Teórica	18
Práctica	18
Social	18
Explicación de la estructura de la tesis.	18

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS EN EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA Y LA GENERACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	20
El Emprendimiento Empresarial en el ámbito de la Educación Técnico Productiva	20
Una mirada a la educación técnico productiva en el marco del curricular del sistema nacional.	20
Diseño del currículo en la Educación Técnico Productiva.	21
El emprendimiento y sus teorías.	22
Enfoque pedagógico del emprendimiento empresarial.	24
Fundamentos pedagógicos.	25
Aprendizaje significativo.	25
Capacidades emprendedoras y empresariales	26
Planes de negocios para fortalecer el emprendimiento empresarial	26
Plan de negocio.	26
Clases de planes de negocios	26
Estructura de un plan de negocio	27
El técnico de Estética Personal y su perfil.	29
E/ técnico de peluquería y su perfil.	30
Competencias Laborales en la Educación Técnica Productiva	30
Guía práctica	31
DIAGNÓSTICO	32
Muestra poblacional, instrumentos y técnicas utilizadas.	32
Diseño, elaboración, validación y aplicación de los instrumentos de recojo de información.	32
Procesamiento de los datos	34
Análisis e interpretación de resultados de los resultados	35
Triangulación de los resultados por instrumento	35
Análisis de la categoría Emprendimiento empresarial.	36
Análisis de la categoría Plan de negocios.	37
Categorías emergentes del trabajo de campo	37
Educación técnica	37
Enseñanza aprendizaje.	38
Competencia laboral.	38
Conclusiones aproximativas	38

MODELACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA GUÍA PRÁCTICA DE PLAN DE NEGOCIOS PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES EN ESTUDIANTES DE ESTÉTICA PERSONAL-CETPRO	40
Modelación	40
Propósito:	40
Contexto escolar	40
Descripción del nivel y grado:	41
Fundamento pedagógico	41
Enfoque Socio-formativo	41
Fundamento curricular.	42
Metodología	42
Emprendimiento	42
Planes de negocios	42
Metodología de investigación.	43
ASPECTOS FINALES	1
Presentación de conclusiones	1
CONCLUSIONES	2
RECOMENDACIONES	3
REFERENCIAS	4
ANEXO	6

Resumen

La investigación “PLANES DE NEGOCIOS PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES EN ESTUDIANTES DE ESTÉTICA PERSONAL –CETPRO”, tiene por objeto diseñar una la guía práctica de plan de negocios para desarrollar la capacidad del emprendimiento empresarial en estudiantes del área estética personal de la Región Ica.

Responde al paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo, metodología de tipo aplicada proyectiva, y diseño descriptivo-aplicativo, el diagnóstico se obtuvo a partir de una muestra de 5 docentes y 15 estudiantes del área de estética personal de los Centro de Educación Técnico Productiva Nuestra señora del Carmen, Julio Cesar Tello, Ica y Carlos Luna Victoria de la Región de Ica. Se aplicaron los siguientes instrumentos como: el cuestionario, entrevista semiestructurada y lista de cotejo a los docentes del área de estética personal con la finalidad de conocer el nivel de conocimiento y emprendimiento sobre gestión de actividades de proyectos productivos y la participación de las estudiantes en la ejecución de estos. A las estudiantes se aplicó un cuestionario con la finalidad de conocer sus saberes sobre emprendimiento empresarial.

Al concluir la investigación, los resultados evidencian una mejor aplicación de la estructura del plan de negocios de los estudiantes y docentes, referente a la categoría de capacidades emprendedoras y empresariales se evidencia un emprendimiento significativo para el desarrollo de su entorno social.

Palabras claves: emprendimiento, competencia laboral, educación técnica productiva, plan de negocio, estética personal.

Abstract

This research named "business plans to develop entrepreneurial and business skills in students of aesthetics staff - CETPRO", aims to design a practical business plan guide to develop the capacity of entrepreneurship in students of the personal aesthetic area of the Ica Region.

Responds to the interpretive paradigm, in a qualitative approach, the methodology corresponds applied projective type, and the design is descriptive-applied, the diagnosis was obtained from a sample of 5 teachers and 15 students in the area of personal aesthetics of the center of education technical productive Nuestra Señora del Carmen, Julio Cesar Tello, Ica and Carlos Luna Victoria of the Ica Region. We used the following instruments such as: the questionnaire and semi-structured interview and checklist to the teachers in the area of personal aesthetics in order to determine the level of knowledge and entrepreneurship on management activities of productive projects and the participation of the students in the implementation of these. Students applied a questionnaire in order to know their knowledge about entrepreneurship.

At the conclusion of the investigation, the results show a better application of the structure of the business of our students and teachers plan, relating the category of entrepreneurial and business skills evidenced a significant undertaking for the development of their social environment.

Key words: competence, entrepreneurship, business plan, personal aesthetic, productive technical education.