

# TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL

**TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL**

Prof. Ursula Vallejo Moreno  
uvallejo@ucv.edu.pe  
uvallejo@hotmail.com

Prof. Pedro Iván Martín Córdova  
Pivcoza  
pcordova@ucv.edu.pe  
pedroivancordova@gmail.com



# TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL

**TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL**

**Prof. Ursula Vallejo Moreno**  
uvallejo@usil.edu.pe  
ursuvm@hotmail.com



**Prof. Pedro Iván Martín Córdova Piscoya**  
pcordova@usil.edu.pe  
pedroivancordova@gmail.com



# TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL

**Prof. Ursula Vallejo Moreno**

[uvallejo@usil.edu.pe](mailto:uvallejo@usil.edu.pe)  
[ursuvm@hotmail.com](mailto:ursuvm@hotmail.com)



**Prof. Pedro Iván Martín Córdova  
Piscoya**

[pcordova@usil.edu.pe](mailto:pcordova@usil.edu.pe)  
[pedroivancordova@gmail.com](mailto:pedroivancordova@gmail.com)

# MAPAS CONCEPTUALES

Representación gráfica de la información que me permite representar el contenido temático de una disciplina.

EJEMPLO:

# EL NEUROMARKETING

En general, todos los errores que se cometen al hablar o al escribir, además de degradar el idioma, dificultan la comunicación, levantan barreras entre emisor y receptor.

Todo proceso de comunicación, es un proceso circular.

A partir de la información seleccionada:

Subrayar los conceptos clave o las palabras clave (lista).  
Identificar por niveles de importancia.

# **A partir de la información seleccionada:**

**Subrayar los conceptos clave o las  
palabras clave (Lista).  
Identificar por niveles de  
importancia.**

# NEUROMARKETING

## Investigación de Mercados

Tradicional

No Tradicional

LA DICCIÓN

LA DICCIÓN

La dicción representa un nivel mayor que la simple articulación de los sonidos.

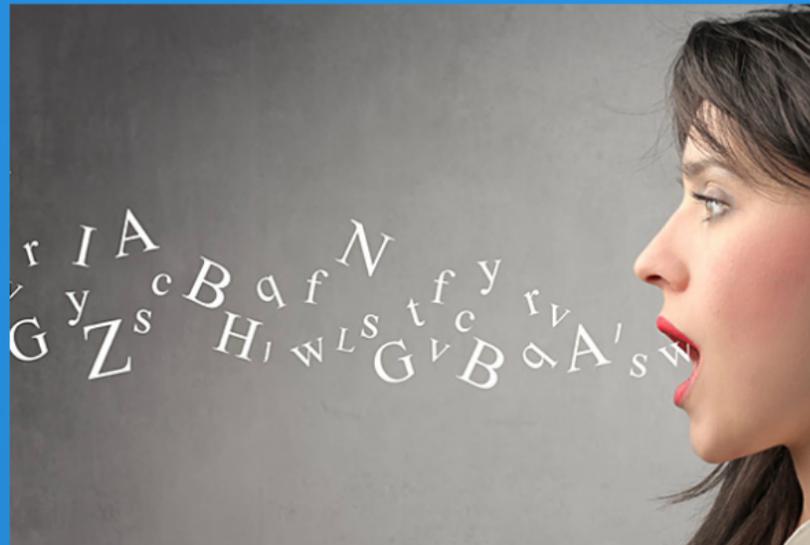
# LA DICCIÓN

# LA DICCIÓN

La dicción representa un nivel mayor que la simple articulación de los sonidos.



“El arte de dibujar las palabras con la boca (vocalizar), así como el énfasis dado a éstas de acuerdo con la expresión, es la dicción”.



**Recomendaciones básicas  
para tener una buena  
dicción:**

**Abra la boca cuando hable.  
No hablar murmurando.**

**Mueva los labios con gracia y flexibilidad al hablar; que realmente se dibujen las palabras en su boca.**

**No dejar caer los finales de las frases y las oraciones al hablar.**

**En general, todos los errores que se cometen al hablar o al escribir, además de degradar el idioma, dificultan la comunicación, levantan barreras entre emisor y receptor.**

# LA RETROALIMENTACIÓN

Todo proceso de comunicación, es un **proceso circular**.

La Retroalimentación es fundamental en un proceso de comunicación porque es la **información de regreso**, la información que indica al emisor que el mensaje que ha emitido ha sido recibido.

Quando hablamos en público, los miembros del auditorio tienden a responder de manera verbal o no verbal a nuestros mensajes. Esas respuestas son ejemplos de **RETROALIMENTACIÓN**.

# ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA RETROALIMENTACIÓN ANTE ESTE AUDITORIO?



# LA COMUNICACIÓN EFECTIVA: EL PODER DE LA PALABRA!!! MIGUEL ANGEL CORNEJO.



Missing video

A medida que mejora nuestra capacidad para interpretar la retroalimentación, podremos **adaptar mejor**, el mensaje, a las necesidades del receptor.