



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de International Business

**DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN
LA SELVA CENTRAL Y SU IMPACTO EN LOS
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
International Business**

**ALFREDO QUICHIZ APAZA
MIGUEL ANGEL ROJAS TORRES**

**Asesor
Mg. Alberto Valdez Barboza**

**Lima – Perú
2019**

ÍNDICE

Resumen.....	1
Introducción	2
Capítulo I – Problema de Investigación	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2 Formulación de problema	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3 Justificación de la investigación	6
1.3.1 Justificación Teórica	6
1.3.2 Justificación Práctica.....	6
1.3.3 Justificación Metodológica	7
1.4 Marco Referencial.....	7
1.4.1 Antecedentes.....	7
1.5 Marco Teórico	10
1.5.1 Turismo	10
1.5.2 Inventario Turístico	11
1.5.3 Planificación Turística	14
1.5.4 Turismo Sostenible.....	15
1.6 Objetivos	15
1.6.1 Objetivo General:.....	15
1.6.2 Objetivos Específicos:.....	15
1.7 Hipótesis	16
1.7.1 Hipótesis General	16
1.7.2 Hipótesis Específicas.....	16

1.7.3 Matriz de Conceptualización y Operacionalización de variables e indicadores..	14
Capítulo II - Método.....	16
2.1. Tipo de Investigación	16
2.2. Diseño de investigación.....	17
2.3. Variables	17
2.4. Instrumentos de investigación	18
2.5. Validación del Cuestionario.....	19
2.6. Procedimientos de recolección de datos	20
Capítulo III– Resultados Descriptivos del Impacto del Desarrollo del Turismo Sostenible en los Negocios Internacionales.....	21
3.1. Resultados	21
3.2. Pruebas de hipótesis.....	45
Conclusiones.....	51
Recomendaciones.....	53
Referencias Bibliográficas.....	54
Anexos	57

Resumen

La tesis se denomina “DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA SELVA CENTRAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES”, y tiene como objetivo determinar de qué manera se desarrolla un turismo sostenible en la Selva Central del Perú en el 2017.

El tipo de investigación es de tipo explicativo y cuantitativo apoyándose en un contexto teórico para conocer, describir, relacionar o explicar una realidad (Sánchez et al., 2016). El Diseño de investigación es no experimental de Corte Transversal.

La tesis se justifica por lo siguiente: Se debe resaltar que, en nuestro país, existen planes estratégicos por cada región, y cada una de ellas se enfoca en su propio turismo, y no como uno integral desde el punto de vista como un corredor en el cual los turistas puedan visitar a lo largo de días o semanas.

La principal conclusión a la que se arribó fue que el turismo sostenible en la Selva Central será una actividad que va a ir optimizando cada atractivo turístico creciendo a través de los años en un mejor contexto económico y social. Esta evolución hace que el turismo se convierta en una de las actividades más importantes de nuestro país, en función a políticas y estrategias ambientalistas para desarrollar un turismo sostenible en los negocios internacionales a nivel económico en la Selva Central, de ahí la necesidad de estar más preparados para enfrentar la demanda, la cual es cada vez más exigente y cambiante.

Palabras Claves: Turismo sostenible, turismo, Selva Central, demanda turística.

Introducción

El turismo se presenta hoy día como una actividad que produce un intenso intercambio de personas y mercancías. Aquellos estados que requieren fomentar el turismo intentan celebrar convenios de reciprocidad o facilidades para el intercambio mencionado. Esos convenios pueden estar orientados sólo hacia las mercancías, hacia las personas o ambas. En este sentido, el visado o el permiso de residencia temporal que implica es un condicionante para el desarrollo de la actividad. Es por ello que en la Selva Central se debe orientar el turismo en relación con su impacto en la industria de la construcción, en los sistemas de transporte, el movimiento de divisas, la generación de empleos y la penetración de empresas transnacionales y de modelos culturales exógenos.

Además de generar enormes cantidades de divisas para el país y las transnacionales, el turismo representa un factor que incide en el crecimiento urbano, en los patrones de ocupación espacial, en los procesos de conservación ambiental, en las dinámicas del desarrollo social, así como también en las formas de interacción y representación sociocultural.

En ese contexto, el crecimiento turístico permite la creación de empleos para beneficios de los habitantes locales. Este crecimiento ha permitido que empresas vayan abarcando varios espacios donde el turista pueda recrearse y crear nuevas formas de turismo y a su vez, diversificar servicios y actividades.

Es importante mencionar que, según la Organización Mundial de Turismo, OMT, *“las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1,133 millones en 2014; y, las perspectivas a largo plazo señalan que las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1,400 millones en 2020 y 1,800 millones en 2030.”* (Gobierno Regional de Junín, 2016)

En ese contexto, *“el Perú también viene creciendo sostenidamente en los últimos años, debiendo destacar que, en el Ranking de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial de 2015, nuestro país se ubica en el puesto 58 de un total de 141 países evaluados, debido fundamentalmente al reconocimiento en recursos naturales (puesto 12), así como en el aspecto de apertura internacional (puesto 15); sin embargo, los factores con menor calificación fueron infraestructura portuaria y terrestre (puesto 118) y seguridad y protección (puesto 117), evidenciando una agenda*

pendiente para superar dichas debilidades. En turismo receptivo en el Perú, según registros oficiales del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, entre 2007 y 2014, las llegadas internacionales crecieron a una tasa promedio de 6.68%; y, en 2014 se tuvo la visita de 3.2 millones turistas internacionales que representa escasamente el 0.28% del total de llegadas de turistas a nivel internacional.” (Gobierno Regional de Junín, 2016)

Así, por ejemplo, en la XIV Semana Turística de la Selva Central – Oxapampa 2017, se generó según el Portal de Turismo (2017) *“un movimiento económico diario de hasta S/. 10 millones, ya que se recibió alrededor de 30 mil visitantes nacionales e internacionales.”*

El mismo portal, menciona que el corredor de la Selva Central empieza en *“Tarma y sigue a San Ramón, La Merced, Chanchamayo, Pichanaki, Río Negro y otros distritos, hasta llegar a Satipo, Pangoa, Mazamari y Río Tambo, que se perfila como un futuro destino turístico”*.

La investigación analiza el turismo desde los puntos de vista cualitativo, a partir de los cambios en la demanda, así como también con un enfoque cuantitativo, por el incremento de la actividad turística en la Selva Central. Así mismo, permite conocer el fenómeno turístico en toda su magnitud, tanto para el sector empresarial como para las administraciones nacionales, regionales y locales, que en buena medida son las encargadas de ordenar y gestionar la actividad turística y por tanto las más interesadas en cuanto al diseño de políticas de captación y planificación turística. Por ello, la disponibilidad de información fiable sobre el perfil de la demanda de los visitantes, las características de las empresas que intervienen en el mercado turístico, así como el impacto que tiene esta actividad en el conjunto de la economía, son aspectos de gran relevancia para el desarrollo de la investigación.

Capítulo I – Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del problema

El Perú se ha convertido en los últimos años en el destino turístico de muchas personas, principalmente en lo que respecta a países como Estados Unidos, España, Francia, Reino Unido, Japón entre otros.

Este crecimiento ha propiciado un boom en el sector turístico, de tal forma que muchos hoteles, hospedajes y albergues desarrollan nuevos productos y servicios con el fin de atender a la creciente demanda; además, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se ha encargado de fomentar a nivel nacional e internacional las visitas a los lugares y atractivos de nuestro país, como podemos observar en los anexos, se muestra allí el ingreso de visitantes extranjeros según zona geográfica.

En dichos documentos se aprecia también que la cantidad de turistas se ha incrementado significativamente desde el año 2014, cuando dicha cantidad ascendía a 2'547,496 viajeros, mientras que para el 2017 el ingreso de los mismos ascendió a 3'487,346.

Por otro lado, en el 2017 un total de 621,616 turistas nacionales y extranjeros pernoctaron en hoteles cinco estrellas, 729,431 en hoteles cuatro estrellas, 2'270,880, en hoteles tres estrellas, 3'704,149 en hoteles dos estrellas, 974,934 en hoteles una estrella, 58,460 en albergues y 14,076 en ecolodges. Como podemos evidenciar, existe una diversa cantidad de lugares en los cuales se puede recibir al creciente turismo.

En ese contexto, hasta hace unos años atrás, el turismo sostenible no era un factor de gran importancia en la Selva Central, ya que la demanda turística para dicho destino no era la misma como lo es hoy en día.

Así mismo, no existen estudios que diagnostiquen, interpreten y evalúen la realidad económica de la región, del país y del mundo, con el fin de facilitar la propuesta de valor en los negocios en la Selva Central. En pocas palabras no se conoce el entorno comercial, económico y financiero en los que se desenvuelven los negocios dentro de un ámbito global, es así que en muchos de los negocios de la Selva Central no hablan ni entienden idiomas extranjeros como el inglés.

Se debe destacar que, en la actualidad, los atractivos que conforman el destino turístico de la Selva Central no están desarrollando un turismo sostenible, ya que en el 2014, la Organización de Destino Turístico de la Provincia de Satipo organizó el Cuarto Congreso de Turismo de la Selva Central, en el cual se buscó “fortalecer el desarrollo sostenible del Turismo en la Selva Central y las oportunidades de negocios que esta región tiene, para de esta manera educar en el negocio del Turismo a toda persona interesada en incursionar en esta actividad” pero, aparentemente, los objetivos de este congreso no se enfocaron en satisfacer las necesidades del turista, siendo un claro ejemplo de ello el idioma.

Sin embargo, la Selva Central es un destino turístico muy visitado por personas de todas las edades, en su mayoría, estudiantes y pobladores de la misma zona. Esto ha provocado que la oferta turística de la zona aumente, ya sean hoteles, tiendas de souvenirs, tour operadores, entre otros.

La construcción de más centros de hospedaje y de restaurantes en las diferentes regiones que incluyen la Selva Central como un destino turístico, principalmente en La Merced, ha provocado que el número de desechos aumente y con ello, el número de posibles enfermedades causadas por las toxinas que estos desechos liberan. Otro punto muy importante a tomar en cuenta, es que debido a que se quiere seguir invirtiendo en la construcción de más centros de hospedaje, los inversionistas podrían optar por alterar las áreas naturales que la Selva Central posee, para la construcción de los centros de hospedaje.

La demanda turística que la Selva Central tiene hoy en día, ha incrementado gracias a las publicaciones de PromPerú, así como también por medio de transmisión de experiencias de un individuo a otro; sin embargo, esto se ha convertido en un problema en muchos de los atractivos turísticos y recursos naturales que la Selva Central ofrece a sus visitantes, ya que no se ha respetado totalmente el límite de capacidad de carga de cada atractivo, causando que el turista nacional como el internacional, se vaya a su destino de origen con una mala experiencia en el destino, ya sea porque no pudo disfrutarlo al máximo o por alguna reparación a causa de la cantidad de personas que visitan el lugar.

1.2 Formulación de problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el desarrollo de un adecuado turismo sostenible en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017?

1.2.2 Problemas específicos

- ✓ ¿De qué manera el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel económico en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017?
- ✓ ¿De qué manera el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel socio-cultural en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017?
- ✓ ¿De qué manera el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel medioambiental en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017?
- ✓ ¿De qué manera el Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú, apoya a las pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación Teórica

La investigación analiza el turismo desde los puntos de vista cualitativos, a partir de los cambios en la demanda, así como también con un enfoque cuantitativo, debido al incremento de la actividad turística en la Selva Central. Además de ello, permite conocer el fenómeno turístico en toda su magnitud, tanto para el sector empresarial como para las administraciones nacionales, regionales y locales que, en buena medida, son las encargadas de ordenar y gestionar la actividad turística y, por tanto, las más interesadas en cuanto al diseño de políticas de captación y planificación turística. Es por esto que la disponibilidad de información fiable sobre el perfil de la demanda de los visitantes, las características de las empresas que intervienen en el mercado turístico, así como también el impacto que tiene esta actividad en el conjunto de la economía, son aspectos de gran relevancia para el desarrollo de la investigación.

1.3.2 Justificación Práctica

Se debe resaltar que, en nuestro país, existen planes estratégicos por cada región, y cada una de ellas se enfoca en su propio turismo, y no en uno integral como podría ser, por ejemplo, un corredor en el cual los turistas

puedan visitar a lo largo de días e incluso, semanas. En ese contexto, sería bueno que las regiones trabajen articuladamente para ofrecer estrategias integrales de turismo.

Así mismo, mediante su realización se podrá establecer cuál es la influencia del desarrollo del turismo sostenible en el crecimiento y desarrollo del bienestar en la Selva Central y, de esta manera, comprobar cómo se pueden optimizar las ventajas comparativas y competitivas respecto del turismo como crecimiento turístico.

1.3.3 Justificación Metodológica

La presente investigación puede servir de base a futuras investigaciones a nivel nacional sobre el Desarrollo del Turismo Sostenible, tomando como referencia tanto el marco teórico desarrollado, así como también las bases metodológicas que sirvieron de análisis.

1.4 Marco Referencial

1.4.1 Antecedentes

La Selva Central cuenta con recursos turísticos registrados ante la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, de las cuales 165 se encuentran validados por el MINCETUR, estos recursos turísticos se agruparon en cinco categorías: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y, por último, acontecimientos programados, perteneciendo el 51% a manifestaciones culturales que en mayor número se encuentran ubicadas en el valle del Mantaro y la zona alto andina, 28% a sitios naturales registrados, en su mayoría, en la Selva Central y el 14% a folclore distribuidos en todo el territorio. Partiendo desde esta situación, se han establecido circuitos turísticos basados en el tipo de turismo (arqueológico, agroturismo, artesanal, de naturaleza, aventura, monumental, otros), accesibilidad, tiempo, infraestructura y demanda.

Seguidamente, para la determinación de la potencialidad turística se trabajó con los recursos turísticos físicos (Sitios naturales y manifestaciones culturales); obteniéndose como resultado que el 88% corresponden a recursos turísticos de potencialidad media y 8% corresponden al nivel alto. Por otro lado, los turistas generan un movimiento económico importante, sin embargo, la

adecuada atención de este grupo no sólo requiere de hoteles y agencias de viaje sino también de adecuados servicios de transporte y seguridad, entre otros.

Se espera que el presente estudio contribuya al proceso de integración y articulación sostenible de la actividad turística regional, generando propuestas y programas de acción para la puesta en marcha de las estrategias de desarrollo turístico ya que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro país y en especial de nuestra región. El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente.

El producto turístico tiene su principal insumo en el recurso, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio, el producto turístico es el conjunto de recursos, atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos (Pérez, Vásquez y Álvarez, 2008).

Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida.

No olvidemos que las personas no se desplazan a un lugar para dormir en un hotel o estar sentados en un medio de transporte, estos servicios contribuyen al turismo, pero el fin fundamental del viajero es conocer el lugar y los atractivos. Los dos componentes principales del Sistema Turístico son la Oferta y la Demanda Turística, cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles, se desarrollan sobre un territorio determinado (origen, destino y espacio recorrido entre ambos), y causan una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales, y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el Sistema Turístico (Gobierno Regional de Junín, 2015).

Por el contrario, la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la

planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras, transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrollan.

La Selva Central posee una alta variedad y biodiversidad, sin embargo, es vulnerable al crecimiento socio económico, al crecimiento desordenado y el desconocimiento de nuestro territorio trae en consecuencia el desorden actual, en ese contexto, los estudios de la distribución de los organismos y su relación con el medio, la distribución de las riquezas y la alteración de los ecosistemas son un problema latente el cual se debe abordar. Las normas legales a nivel nacional que son aplicables a un estudio de Zonificación Ecológica Económica - ZEE y a la temática de turismo según el Gobierno Regional de Junín en el 2015, son las siguientes:

- ✓ Ley 27783, “Ley de Bases de la Descentralización”
- ✓ Ley No 28611, “Ley General del Ambiente”, que dispone en su Art. 21 la asignación de usos territoriales en base a la evaluación de potencialidades y limitaciones del territorio utilizando criterios físicos, biológicos, ambientales, sociales, económicos y culturales mediante el proceso de ZEE que está sujeto a la Política Nacional Ambiental
- ✓ Ley 26821 “Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de Recursos Naturales”, que en su Artículo 11 establece, que la ZEE, se aprueba a propuesta de la Presidencia del Consejo de Ministros, en coordinación intersectorial
- ✓ Ley 27867 “Ley Orgánica de Gobiernos Regionales”, que en su Artículo 53 establece que el Gobierno Regional debe planificar y desarrollar acciones de ordenamiento territorial y delimitación en el ámbito de su territorio, en armonía con las políticas y normas vigentes, en coordinación con la Comisión Ambiental Regional
- ✓ Decreto Supremo N° 087-2004-PCM, que aprueba el “Reglamento de Zonificación Ecológica Económica” que define el proceso de ZEE como un proceso dinámico y flexible, y que en su Artículo 11 establece que los Gobiernos Regionales y Locales son las entidades encargadas de la ejecución de la ZEE dentro de sus respectivas jurisdicciones
- ✓ Decreto del Consejo Nacional del Ambiente: Consejo Directivo No 10-2006-CONAM/CD, que aprueba la directiva “Metodología para la Zonificación Ecológica y Económica”

- ✓ Decreto Supremo N° 088-2007-PCM, que modifica el “Reglamento de Zonificación Ecológica y Económica - ZEE”; que en su artículo 15 establece como una de las funciones del comité técnico, emitir opinión y recomendaciones sobre normas, procesos y metodologías vinculadas al ordenamiento territorial
- ✓ Ley General de Turismo N° 29408–Título IV–Cap. N° I – Referido a Recursos Turísticos en los artículos N°15 hasta el N° 19 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR
- ✓ Resolución Ministerial N°197-2006-MINCETUR/DM, que aprueba el manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos-FASE I Categorización
- ✓ Resolución Ministerial N°163-2007-MINCETUR/DM, que aprueba el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos-FASE II Jerarquización.
- ✓ Reglamento de Establecimientos de hospedaje con Decreto supremo N° 029-2004-MINCETUR
- ✓ Reglamento de agencias de viajes y turismo con decreto supremo N° 026-2004-MINCETUR
- ✓ Reglamento de restaurantes con Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, de acuerdo a lo señalado por la OMT en el documento denominado “Terminología para estadísticas en turismo”, el entorno habitual es aquel donde la persona realiza sus actividades cotidianas o diarias; por ejemplo, los lugares donde vive, trabaja o estudia, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8)

Según Meza (2014), el “Turismo involucra gran cantidad de sectores y actividades económicas, y de este modo contribuye a dinamizar la economía

de una región o de un país, convirtiéndose en un importante promotor de desarrollo. En ese sentido, en la presente sección se explica la teoría sobre los efectos positivos que genera el turismo internacional en el desarrollo económico a largo plazo”.

En el 2006, Crosby y Moreda afirmaron que el turismo se caracteriza por que engloba una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Para los autores, el turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define los recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, citado por Bote, 1990:123). En este sentido, según Blanco, Vásquez, Reyes y Guzmán (2014) todos los recursos naturales en un espacio determinado forman parte del patrimonio turístico en tanto muestren potencial para satisfacer necesidades turísticas, pero no se convertirá en recurso turístico sino hasta que, por intervención humana, se haga posible su utilización.

1.5.2 Inventario Turístico

Tal como menciona el Ministerio de Comercio Exterior, el inventario turístico constituye un registro y un estado integrado de todos aquellos lugares turísticos que, por sus cualidades naturales, culturales y humanas, pueden constituir un recurso para el turista, lo cual representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Según Font, Cuetara, Castañedo, Acosta, Delgado, Caña, Morales y La Rosa (2013), “conocer la situación turística actual de un destino o localidad, implica la determinación del potencial y los puntos críticos de todos los aspectos que inciden en el desarrollo turístico del territorio, lo que facilita detectar las áreas fundamentales en las cuales se podrá actuar. Ello incluye,

tanto el inventario de recursos/atractivos turísticos como todos los aspectos de la oferta básica y la demanda, además de la competencia”.

El mismo Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) establece que un inventario de recursos turísticos es “brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú. Este inventario es una herramienta útil para la planificación turística, la elaboración de diversos productos y la difusión del Perú como un destino turístico único y variado”.

Así mismo, la información del Inventario de Recursos Turísticos se encuentra en proceso de actualización constante por parte las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo. La información de los recursos turísticos es remitida por las Direcciones Regionales al MINCETUR y este a su vez incluye la información en la base de datos. El inventario es el resultado de un proceso de seguimiento, que supone una permanente actualización y mantenimiento de la base de datos, labor que lidera la Dirección Nacional de Desarrollo del Producto Turístico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

Es preciso destacar que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera es necesario que se encuentre actualizado, ya que no solo es un cúmulo de información, sino fundamentalmente es un instrumento de gestión, cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es por ello que debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, ya que a partir de este instrumento se puede proponer el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado. (Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional 2010).

Las etapas para elaborar un inventario turístico son las siguientes:

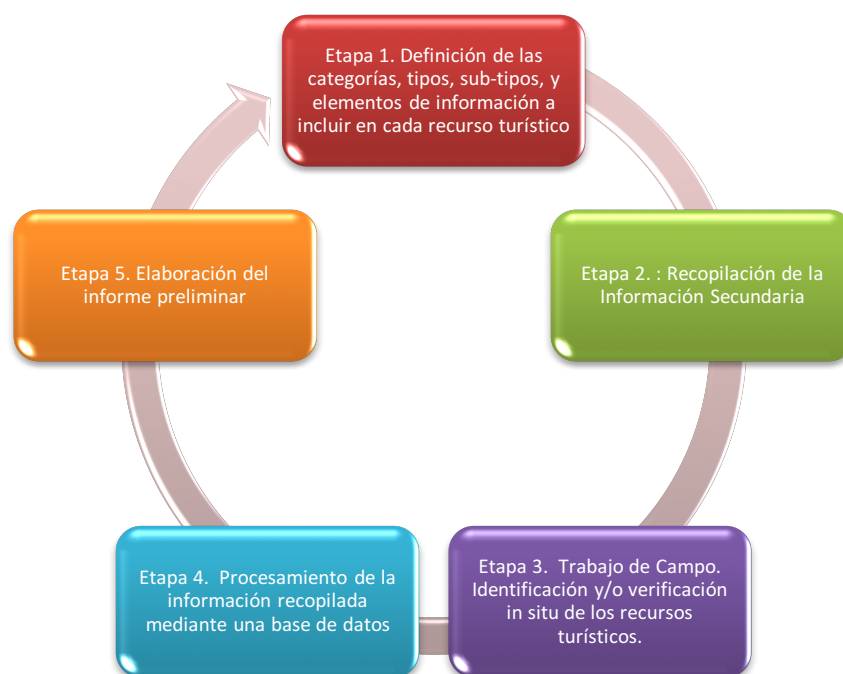


Figura 1. Etapas para elaborar un inventario turístico

Nota. Adaptado de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). *Inventario de recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos/>

Por otro lado, según Blanco, Vásquez, Reyes y Guzmán (2014) no existe un método universalmente aceptado para la clasificación y valorización de recursos turísticos, pero se pueden recuperar factores básicos en cada una y adaptarlos a las circunstancias y características del territorio para conseguir una valoración aproximada y potencial de los recursos existentes. En la siguiente tabla podemos apreciar los criterios de categorización de recursos turísticos, tenemos:

Tabla 1. *Criterios de categorización de recursos turísticos*

Criterio de categorización	Autor	Elementos
Según la naturaleza de los recursos	Pierre Defert (1972)	a) Hidromo: Recursos relacionados con el agua b) Litomo: Todo elemento construido por el hombre c) Antropómo: relacionados con la estructura socio-económica y de idiosincrasia del hombre d) Fitomo: elemento terrestre natural o modificado o no por el hombre e) Mnémome: recuerdo o memoria
	Gutiérrez (1986)	a) Regiones especiales: Parques, santuarios, áreas naturales protegidas, reservas, etc. b) Recursos biológicos: Fito geográficos y Zoográficos c) Recursos físicos: Geomorfológicos e Hidrológicos

Según su potencial turístico	Clawson y Knetsch (1966)	a) Recursos orientados hacia el usuario: situados cerca del usuario b) Recursos de tipo intermedio. Espacios de segunda residencia c) Esparcimiento basado en el recurso. Áreas valiosas y frágiles alejadas de la demanda
Según su calidad de patrimonio turístico	Romero (1986)	a) Recurso turístico nacional: Todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. b) Recurso turístico cultural: Todo elemento creado por el hombre que brinde atractivos capaces de interesar al visitante.
	Organización de los Estados Americanos (OEA, 1990)	a) Sitios naturales b) Museos y manifestaciones culturales c) Folklore d) Relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas e) Acontecimientos programados.
Criterio Mixto	Corna Pellegrini (1973)	a) Recursos originales: su función original es ajena al fenómeno turístico. b) Recursos complementarios. Creados por el hombre para aumentar la capacidad de atracción
	Bukart y Medlik (1986)	a) Básicos: La calidad del recurso es deficiente para motivar el desplazamiento b) Destinados a un uso específico: La accesibilidad es el factor de mayor valía
	Gunn (1988)	a) Atracciones turísticas. Aquellos que satisfacen la demanda de un turismo itinerante b) Destinos de las atracciones. Los que generan estancias turísticas

Nota. Tomado de Blanco, P., Vásquez, V., Reyes, J. y Guzmán, M. (2014). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis potosí*, México, Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), 1 (35). P. 17-42

1.5.3 Planificación Turística

United Nations World Tourism Organization - UNWTO (1994) señala que la planificación del turismo en un destino debe ser abordado como un sistema en el que se interrelacionan factores de la demanda y de la oferta. En este sentido, el mismo organismo en 1999 afirma que, la mayoría de los desarrollos conceptuales acerca del sector turístico debe ser considerado como un sistema en el cual el factor demanda consta de los mercados turísticos actuales y potenciales y los factores de oferta acogen a las atracciones, transportes, instalaciones, servicios y la promoción del turismo.

Debido a las interrelaciones que existen entre los distintos elementos antes mencionados, es importante que la planificación del sector tenga como objetivo un desarrollo integrado de todas las partes del sistema, de tal manera que sean consideradas en el proceso de planificación.

Existen diversos enfoques en torno a la planificación en turismo. Getz (1987) sintetiza estos distintos planteamientos en lo que él denomina tradiciones en planificación y que resume en cuatro:

- ✓ Planteamiento boosterism o también conocido como de reforzamiento, en la que indica que el turismo es una actividad totalmente beneficiosa.
- ✓ Planteamiento económico, donde el turismo es considerado como un valioso factor para el desarrollo económico y su mayor utilidad es la de generar renta y empleo para determinadas regiones.
- ✓ Planteamiento físico/espacial, en el que se tratan de minimizar los aspectos negativos en el medioambiente que conlleva su desarrollo.
- ✓ Planteamiento comunitario, donde el turismo es conceptualizado como una fuerza económica y política que tiene su mejor desarrollo a través del control local.

1.5.4 Turismo Sostenible

La Organización Mundial de Turismo define al turismo sostenible como *“un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, proporcionar al visitante una experiencia de elevada calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad receptora como los visitantes dependen”* (García, 2002)

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General:

Determinar de qué manera se podría desarrollar un adecuado turismo sostenible en la Selva Central para influir en la internacionalización de los negocios en el 2017.

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Analizar cómo el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel económico en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017.
- Analizar cómo el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel socio-cultural en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017.

- Analizar cómo el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel medioambiental en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017.
- Analizar el nivel de apoyo del Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú a las pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El desarrollo adecuado del turismo sostenible en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

1.7.2 Hipótesis Específicas

- El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.
- El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.
- El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.
- Existe un apoyo adecuado del Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú, a las pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central.

1.7.3 Matriz de Conceptualización y Operacionalización de variables e indicadores

Teniendo en cuenta el planteamiento del problema, se ha determinado el siguiente cuadro de Operacionalización de las variables, las mismas que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1. *Operacionalización de la variable X*

Variab	Definición Conceptual	Indicadores	Índices	Ítems
Turismo sostenible en la Selva Central	La Organización Mundial de Turismo define al turismo sostenible como “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, proporcionar al visitante una experiencia de elevada calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad receptora como los visitantes dependen” (García, 2002)	Turismo sostenible en general	Repercusiones	1. Está de acuerdo en que las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales del turismo sostenible en la Selva Central van a satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas
		Turismo sostenible a nivel económico en la Selva Central	Nivel económico	2. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central implica la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio para optimizar los negocios internacionales como nuevos nichos de mercado. 3. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central permitirá a los turistas e inversionistas tener conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales. 4. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central va a generar ingresos a la administración de las áreas protegidas.
		Turismo sostenible a nivel Socio Cultural en la Selva Central	Nivel Socio Cultural	5. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central incide en mejorar el nivel del conocimiento del aspecto cultural y natural para ofertarlo al turista. 6. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central reconoce la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales o aquellas que estén protegidas.
		Turismo sostenible a nivel medio ambiental en la Selva Central	Nivel medio ambiental	7. Está de acuerdo en que en se han desarrollado estrategias por parte de las entidades del Estado y el sector privado para desarrollar un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central. 8. Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.
		Apoyo del Estado	Apoyo del Estado	9. Está de acuerdo en que el Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú han apoyado a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico en la Selva Central a través de capacitaciones, congresos y estrategias de impacto para fomentar y mejorar el turismo de la zona.

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Variables	Definición Conceptual	Indicadores	Índices	Ítems
Internacionalización de los negocios en el 2017	La internacionalización empresarial es el proceso por el cual la compañía crea las condiciones necesarias para salir al mercado internacional. Las empresas tienden, cada vez más, a la deslocalización y a dirigir su estrategia hacia el exterior. (Escuela de Estrategia Empresarial, 2019)	Nivel de Internacionalización de los negocios en el 2017	Influencia	10. Está de acuerdo en que el desarrollo de un turismo sostenible en la Selva Central ha influido positivamente en la internacionalización de su negocio en el 2017. 11. Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito económico en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017. 12. Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

Capítulo II - Método

2.1. Tipo de Investigación

Por la naturaleza del estudio, el Tipo de investigación es explicativo y cuantitativo no experimental porque se apoya en un contexto teórico para conocer, describir, relacionar o explicar una realidad, de acuerdo a lo planteado por Sánchez et al. (2016).

Para un tipo de investigación básica, si las correlaciones (variables o dimensiones) se acercan cada vez más a la variable dependiente (H_0), se está logrando la estabilidad, según ese factor, propia de la dimensión o variable independiente. Sin embargo, si se alejan, se van convirtiendo, primero, en una oportunidad de cambios, y si están en la parte crítica o debilidad, serán materia de la recomendación o propuesta.



Figura N°01: Distribución S y evaluación de investigaciones básicas.
Fuente: Sánchez (2016)

En la figura, si los resultados de las correlaciones se encuentran en las regiones denominadas “oportunidad”, “crítico” y “amenazas” se rechaza la hipótesis. Por el contrario, si los resultados de las correlaciones se encuentran en la sección estable se acepta la hipótesis de investigación, es decir, “si se

desarrolla un adecuado turismo sostenible en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017”.

2.2. Diseño de investigación

Según Sánchez (2010), el Diseño de investigación es No Experimental, y de Corte Transversal de acuerdo a las siguientes consideraciones:

- A. Diseño No Experimental, porque no se manipula el factor causal para la determinación posterior de sus efectos. Sólo se describen y se analizan su incidencia e interrelación en un momento dado de las variables.
- B. Diseño Transversal, porque los objetivos generales y específicos están dirigidos al análisis del nivel o estado de las variables mediante la recolección de datos en un punto en el tiempo.

2.3. Variables

Variable independiente: Turismo sostenible

Variable dependiente: Negocios Internacionales

Población:

La población está conformada por todos los pequeños empresarios de toda la selva peruana, dicha población asciende aproximadamente a 56 mil empresarios.

Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{(p \cdot q) \cdot Z^2 \cdot N}{(EE)^2 \cdot (N-1) + (p \cdot q) \cdot Z^2}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra
- p = Probabilidad de la población de estar o no incluida en la muestra.

- q = Probabilidad de la población de no estar incluida en la muestra.
- Z = Unidades de desviación estándar.
- E = Error muestral
- n = Tamaño de la muestra
- N = Total de elementos de la población

$$n = \frac{56000 * 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}{(56000 - 1) (0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2}$$

MUESTRA: 381 empresarios

Se consideró, como muestra intencionada (Mejia, 2008), sólo 381 pequeños empresarios de la Selva Central, de manera aleatoria, y se les encuestó para obtener sus apreciaciones cualitativas con respecto al Desarrollo del Turismo Sostenible.

2.4. Instrumentos de investigación

El desarrollo del trabajo de investigación considera las siguientes técnicas:

1. Revisión documentaria de Textos, libros, revistas, memorias, tesis, recortes y notas de prensa, Acervo documentario y Documentación disponible en portales de internet nacionales y extranjeros, de organismos públicos nacionales, entidades internacionales, organismos multilaterales y centros de investigación.
2. Entrevistas: Realizadas a personalidades relacionadas con la problemática del estudio, expertos y representantes del privado, docentes y políticos, y miembros usuarios de los servicios públicos de redes.
3. Cuestionario: Esta se realizó a los microempresarios de la Selva Central. Las encuestas, previamente serán validadas por un Grupo de Expertos, y posteriormente, realizado el trabajo de campo, se determinará la confiabilidad.

2.5. Validación del Cuestionario

Se evaluó la confiabilidad del cuestionario en base al índice de consistencia y coherencia interna Alfa de Cronbach en el paquete estadístico SPSS 24, los resultados se muestran a continuación:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	381	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	381	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,970	12

Como se puede apreciar, el Alfa de Cronbach es de 0.970, lo que indica que el instrumento utilizado es confiable.

Los pasos realizados para obtener el Alfa de Cronbach son los siguientes:

1. Abrir la encuesta en el SPSS.
2. En el menú principal seleccionar la pestaña “analizar”.
3. Seleccionar la palabra “Escala”.
4. Seleccionar “Análisis de fiabilidad”.
5. Por último, se debe seleccionar todos los elementos que se desean analizar y aceptar.

Mientras el resultado del Alfa de Cronbach sea más cercano a uno significará que éste es más confiable.

2.6. Procedimientos de recolección de datos

La recolección de datos se realizó mediante las encuestas realizadas a los empresarios de la Selva Central en el trabajo de campo. El Procesamiento de datos se realizará mediante el software SPSS en su Versión 22, con el cual se establecerán con apoyo de la estadística, los siguientes resultados:

- a. Con la estadística descriptiva se establecerán tablas de distribución de frecuencias y gráficas de barras, las cuales se interpretarán a través de promedios y variaciones.
- b. Para recoger información sobre las variables del estudio se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, en el cuál se evaluó la confiabilidad utilizando el índice de consistencia y coherencia interna de Alfa de Cronbach; el resultado del SPSS de éste último nos arrojó un 0.700, de tal forma que podemos afirmar que el instrumento es confiable. Así mismo, el cuestionario fue evaluado por tres expertos, quienes concluyeron que éste cumple el requisito de aplicabilidad. Estos documentos se muestran en los anexos.

Capítulo III– Resultados Descriptivos del Impacto del Desarrollo del Turismo Sostenible en los Negocios Internacionales

3.1. Resultados

Después de aplicar el cuestionario y efectuar la recolección de datos (prueba de campo), se realizó el estudio a través de las métricas empleadas en los indicadores, todo esto con la finalidad de obtener el análisis de los resultados de la apreciación más fidedigna del comportamiento sobre la influencia del turismo sostenible para su respectiva interpretación.

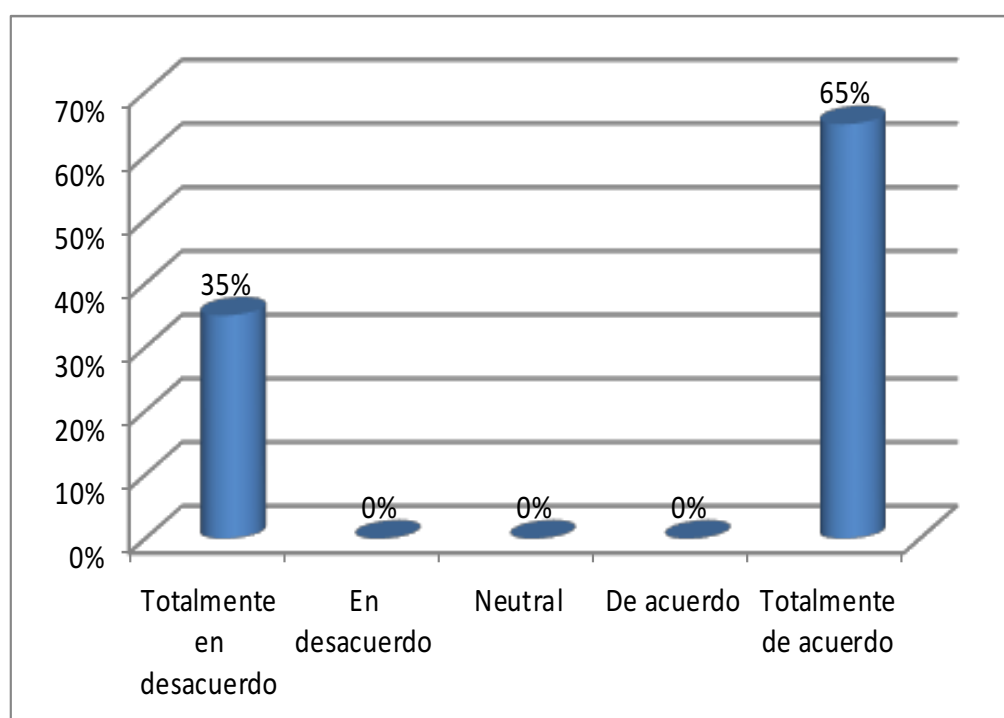
Tabla N° 1

Está de acuerdo en que el desarrollo de un turismo sostenible en la Selva Central ha influido positivamente en la internacionalización de su negocio en el 2017.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	133	35.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	248	65.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta realizada

Descripción:

Según la encuesta, el 65% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central constituye un crecimiento en los negocios internacionales, mientras que el 35% manifiesta lo contrario.

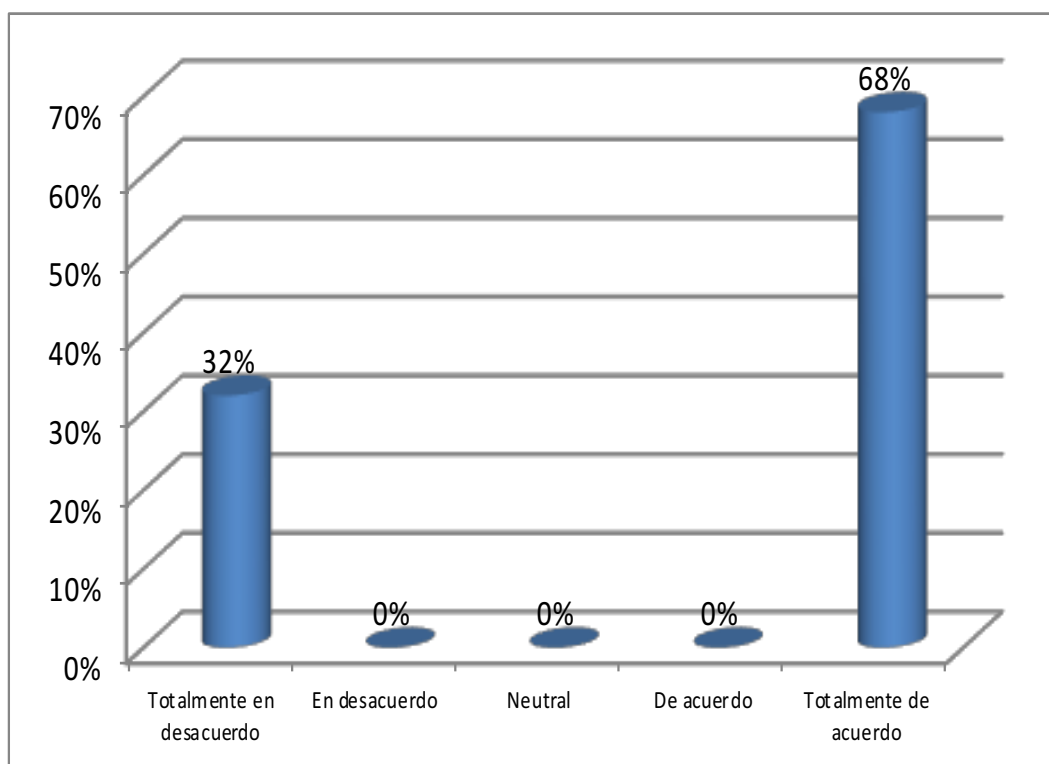
Tabla N° 2

Está de acuerdo en que las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales del turismo sostenible en la Selva Central van a satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	122	32.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	259	68.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta realizada

Descripción:

Según la encuesta, el 68% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que las repercusiones actuales y futuras tendrán un impacto positivo en el desarrollo empresarial turístico, mientras que el 32% opina lo contrario.

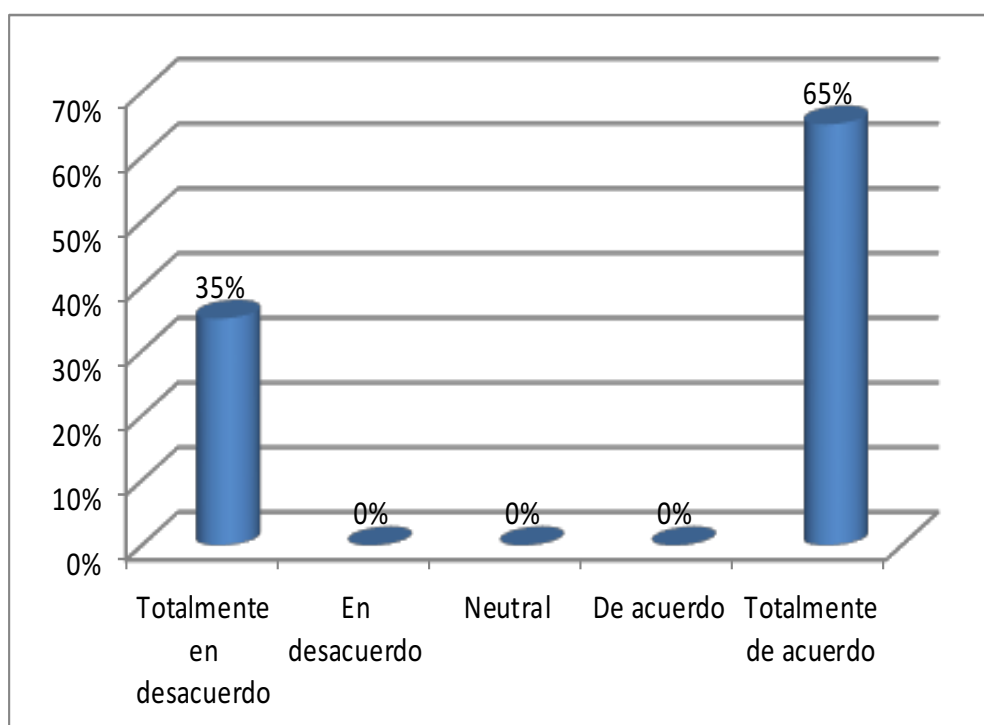
Tabla N° 3

Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito económico en la Selva Central influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	133	35.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	248	65.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada

Gráfico N° 3



Fuente: Encuesta realizada

Descripción:

Según la encuesta, el 65% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito económico en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017, mientras que el 35% opina lo contrario.

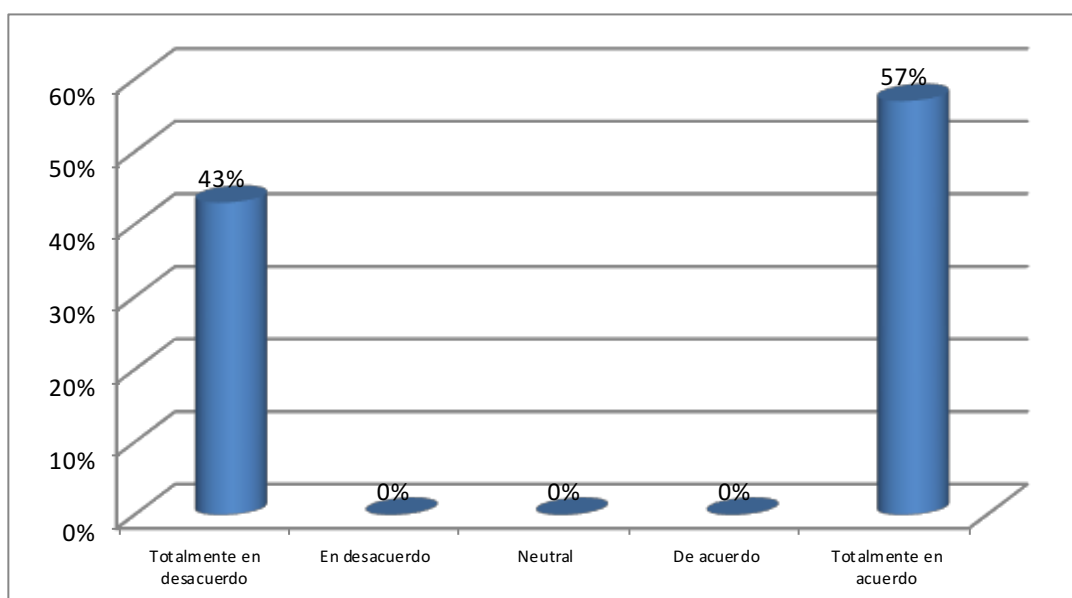
Tabla N° 4

Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central implica la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio para optimizar los negocios internacionales como nuevos nichos de mercado.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	164	43.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	217	57.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Según la encuesta, el 57% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central implica la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio para optimizar los negocios internacionales como nuevos nichos de mercado, mientras que el 43% opina lo contrario.

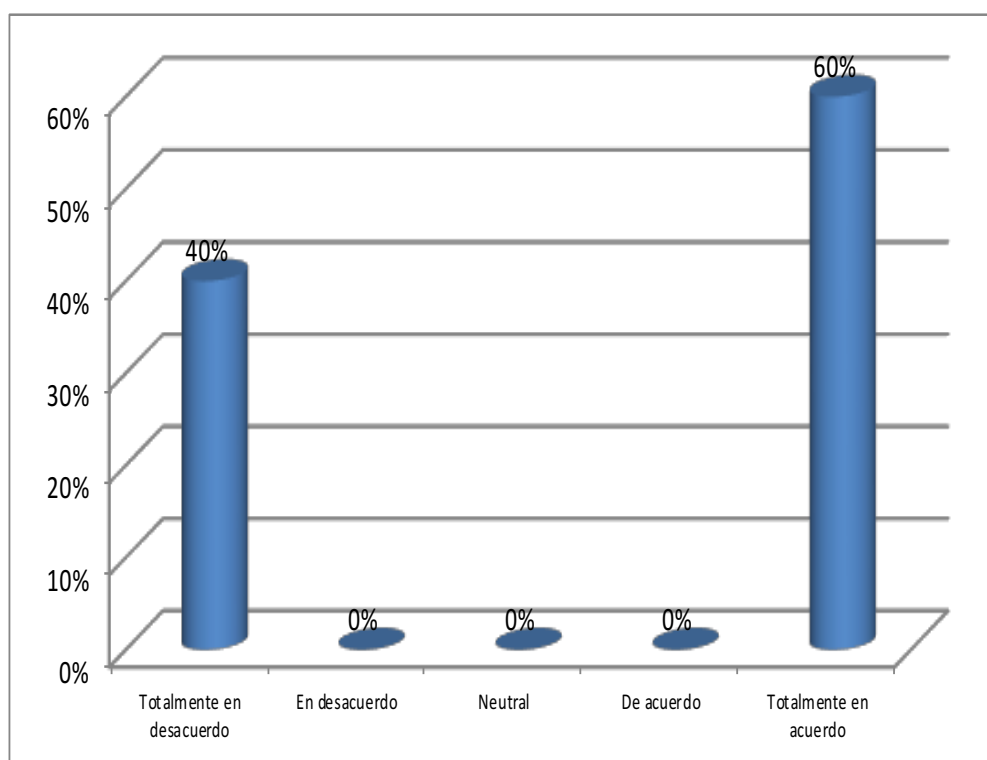
Tabla N° 5

Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central permitirá a los turistas e inversionistas tener conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	152	40.00
2	En desacuerdo	00	00.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	229	60.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Según la encuesta, el 60% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central permitirá a los turistas e inversionistas tener conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales, mientras que el 40% opina lo contrario.

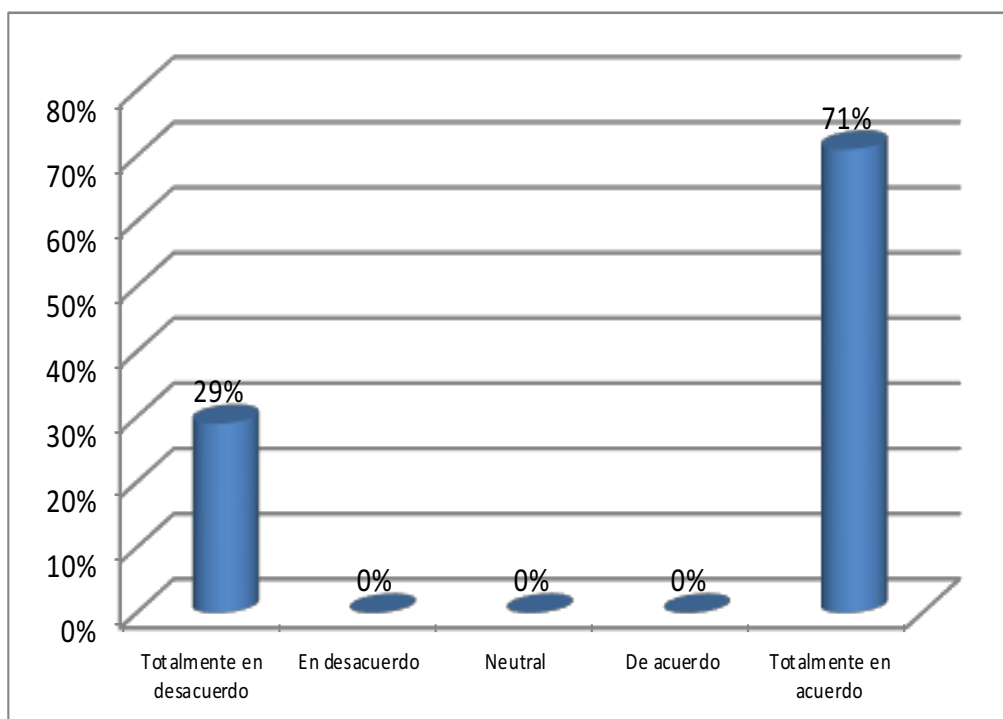
Tabla N° 6

Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central va a generar ingresos a la administración de las áreas protegidas.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	110	29.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	271	71.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Según la encuesta, el 71% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central va a generar ingresos a la administración de las áreas protegidas, mientras que el 29% opina lo contrario.

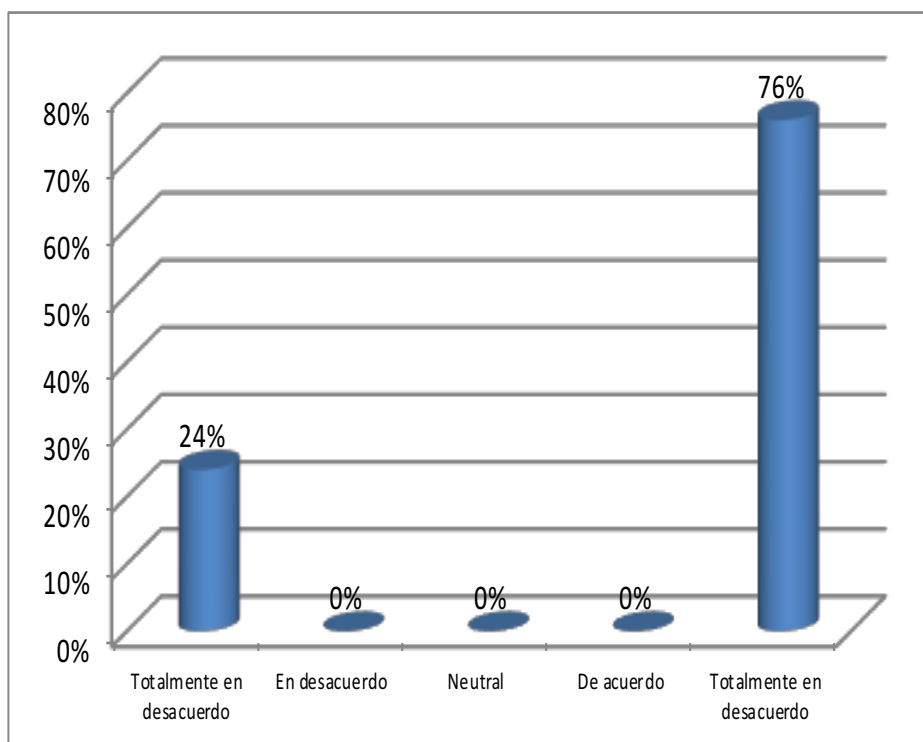
Tabla N° 7

Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	91	24.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	290	76.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Según la encuesta, el 76% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017, mientras que el 24% opina lo contrario.

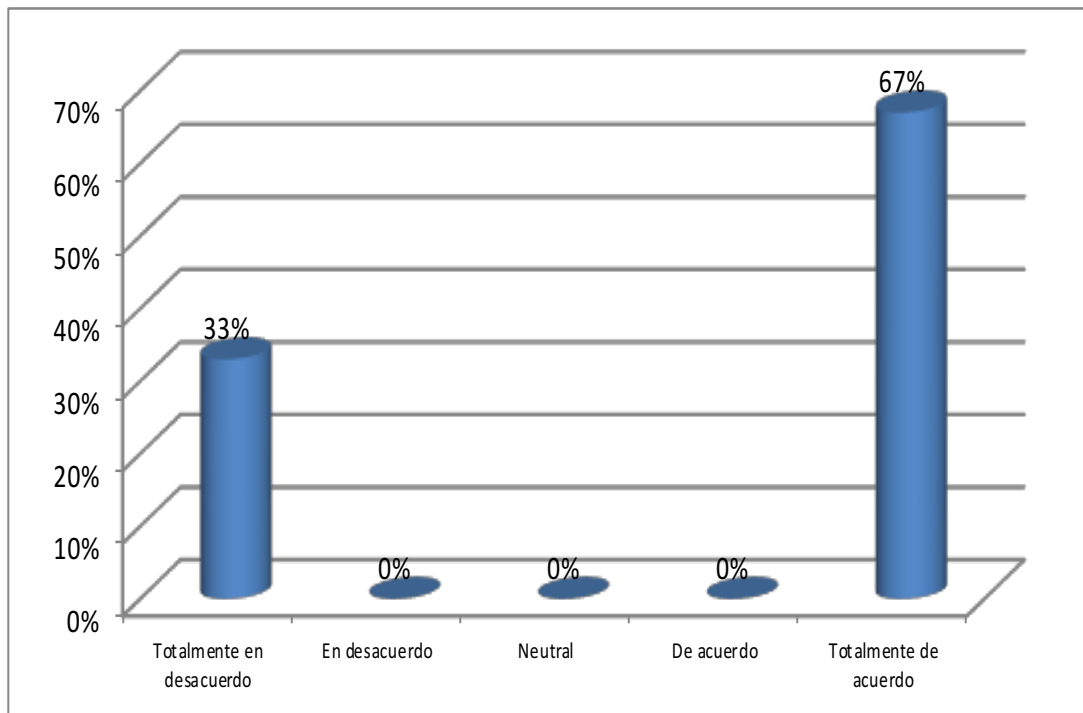
Tabla N° 8

Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central incide en mejorar el nivel del conocimiento del aspecto cultural y natural para ofertarlo al turista.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	126	33.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	255	67.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Según la encuesta, el 67% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el Desarrollo Sostenible del Turismo incide en mejorar el nivel de conocimiento del aspecto cultural y natural para ofertarlo al turista, mientras que el 33% opina lo contrario.

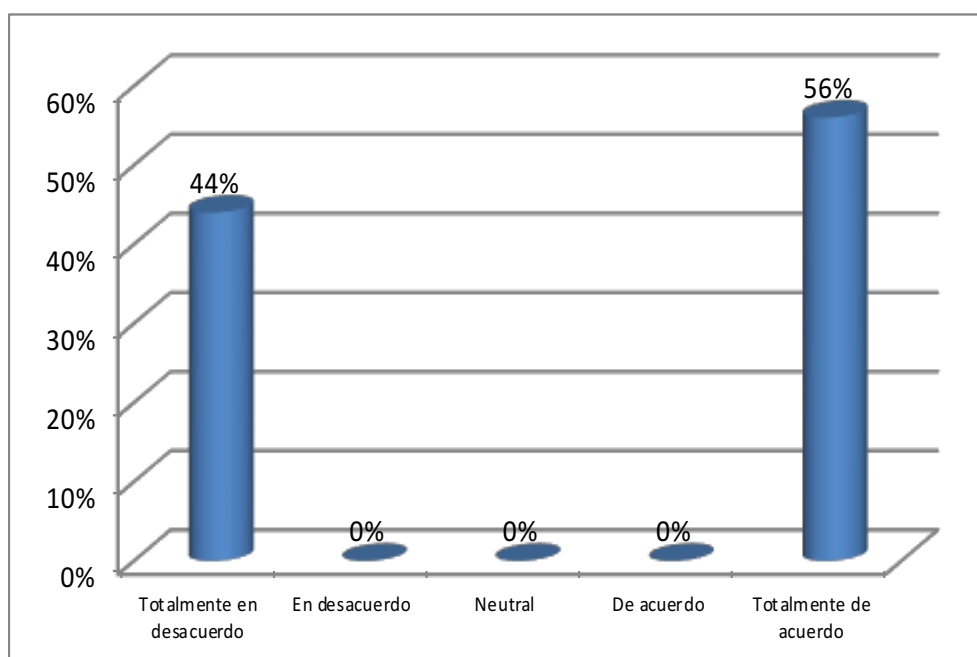
Tabla N° 9

Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central reconoce la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales o aquellas que estén protegidas.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	168	44.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	213	56.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Según la encuesta, el 56% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central reconoce la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales o aquellas que estén protegidas, mientras que el 44% opina lo contrario.

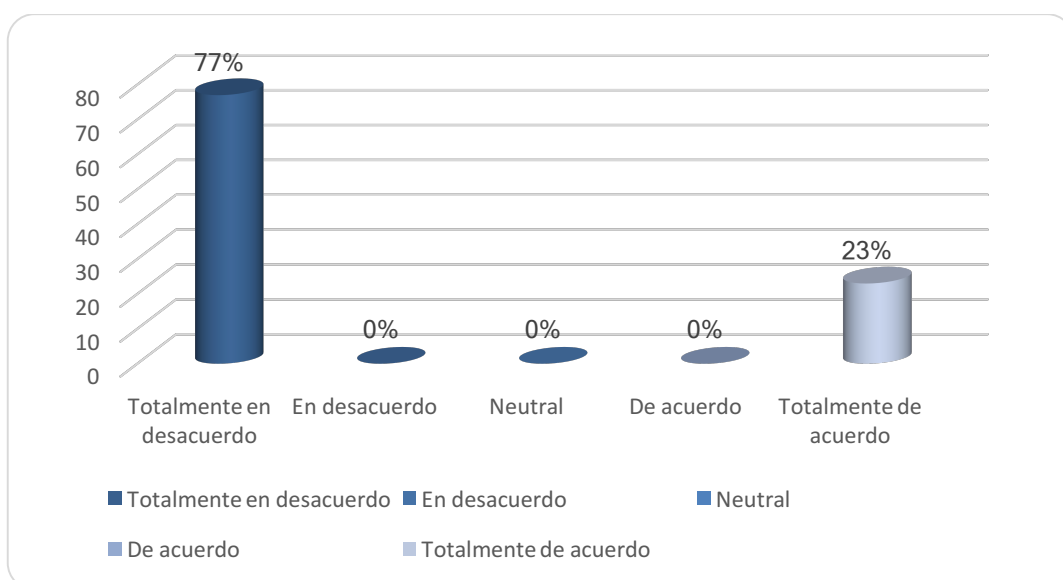
Tabla N° 10

Está de acuerdo en que en se han desarrollado estrategias por parte de las entidades del Estado y el sector privado para desarrollar un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	293	77
2	En desacuerdo	0	0
3	Neutral	0	0
4	De acuerdo	0	0
5	Totalmente de acuerdo	88	23

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Tras la investigación hemos podido determinar que los resultados no fueron favorables; puesto que el 77% de los encuestados manifiesta que están totalmente en desacuerdo en que las entidades del Estado y el sector privado han desarrollado estrategias para desarrollar un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central mientras que el 23% opina lo contrario.

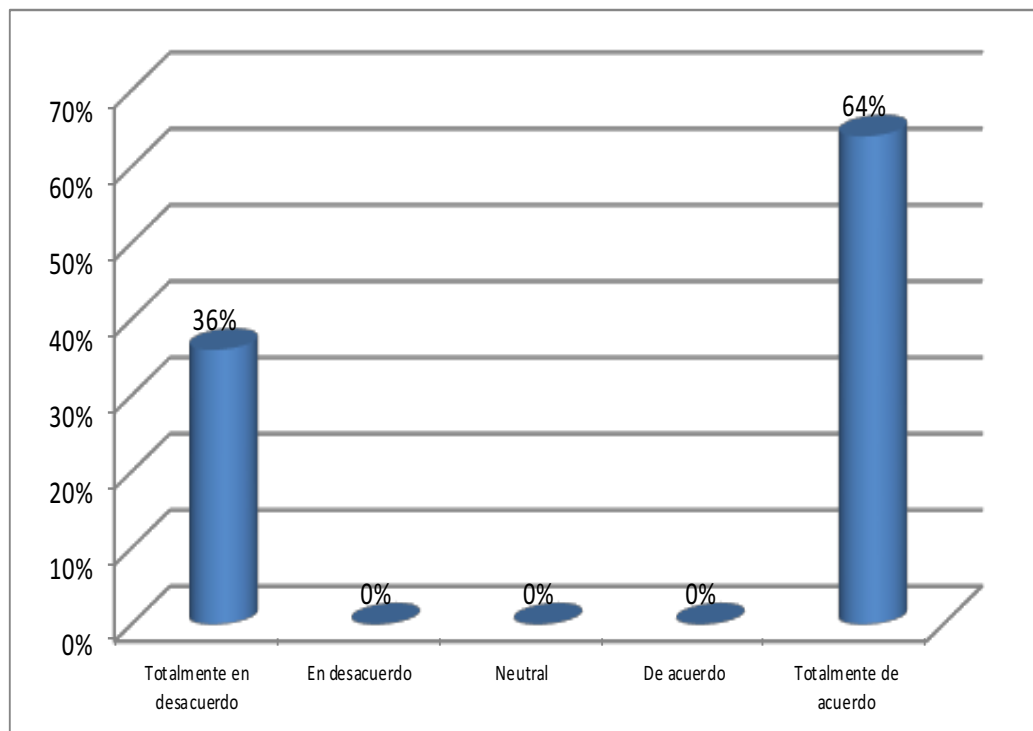
Tabla N°11

Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	137	36.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	244	64.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N°11



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Según la encuesta, el 64% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017, mientras que el 36% opina lo contrario.

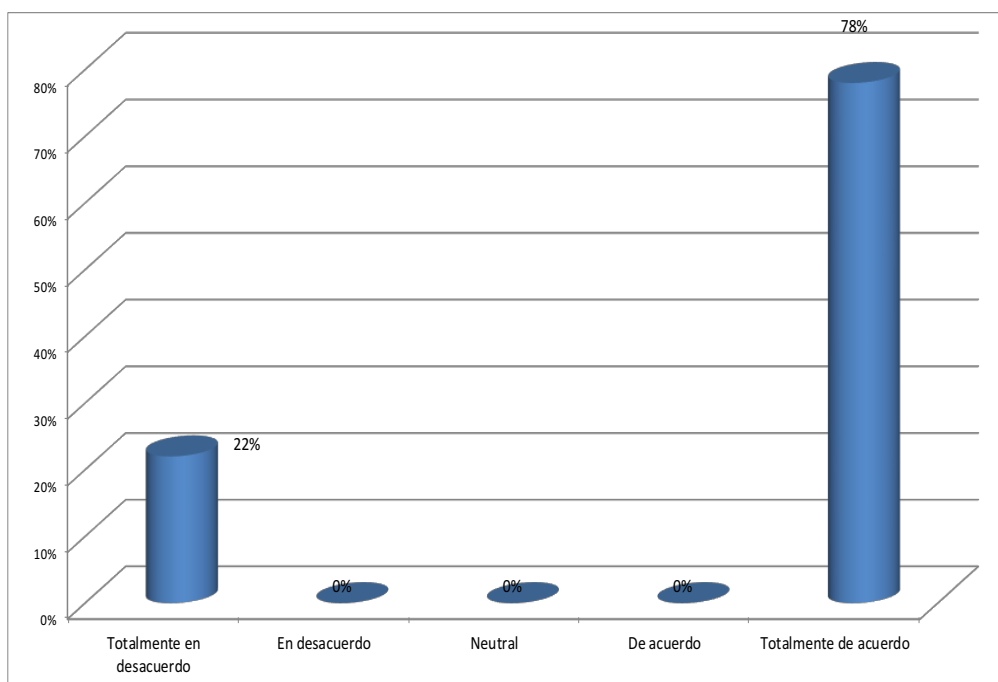
Tabla N° 12

Está de acuerdo en que el Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú han apoyado a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico en la Selva Central a través de capacitaciones, congresos y estrategias de impacto para fomentar y mejorar el turismo de la zona.

N°	Alternativas	Q	%
1	Totalmente en desacuerdo	84	22.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	00.00
4	De acuerdo	00	00.00
5	Totalmente de acuerdo	297	78.00
	TOTAL	381	100.00

Fuente: Encuesta realizada.

Gráfico N° 12



Fuente: Encuesta realizada.

Descripción:

Según la encuesta, el 78% de los encuestados acepta que el Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú han apoyado a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico en la Selva Central a través de capacitaciones, congresos y estrategias de impacto para fomentar y mejorar el turismo de la zona, mientras que el 22% opina lo contrario.

3.2. Pruebas de hipótesis

Hipótesis general

Ha: El desarrollo adecuado del turismo sostenible en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

H0: El desarrollo adecuado del turismo sostenible en la Selva Central no influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ **Estadístico:** Rho de Spearman

Regla de decisión:

El nivel de significancia “p” es menor que α , se rechaza H0.

El nivel de significancia “p” es mayor que α , no se rechaza H0

Tabla 15

Correlación entre el desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central y la internacionalización de los negocios en el 2017

			Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central	Internacionalización de los negocios en el 2017
Rho de Spearman	Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central	Coeficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Internacionalización de los negocios en el 2017	Coeficiente de correlación	,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10, se observa que existe una relación fuerte entre el desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central y la internacionalización de los negocios en el 2017, con un coeficiente de correlación de 0.554 lo cual indicó una correlación moderada entre las variables y $p = 0.000 < 0.01$ que corresponde a un nivel de confiabilidad del 99%, por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; de tal forma que existe una

relación positiva y significativa entre el desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central y la internacionalización de los negocios en el 2017.

Hipótesis Específica 1

Ha: El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

H0: El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico en la Selva Central no influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ **Estadístico:** Rho de Spearman

Regla de decisión:

El nivel de significancia “p” es menor que α , se rechaza H0.

El nivel de significancia “p” es mayor que α , no se rechaza H0

Tabla 16

Correlación entre el desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico y la internacionalización de los negocios en el 2017

			Desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico	Internacionalización de los negocios en el 2017
Rho de Spearman	Desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico	Coeficiente de correlación	1,000	,544**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Internacionalización de los negocios en el 2017	Coeficiente de correlación	,544**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11, se observa que existe una relación fuerte entre el desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico y la internacionalización de los negocios en el 2017, con un coeficiente de correlación de 0.544 lo cual indicó una correlación moderada entre las variables y $p = 0.000 < 0.01$ que

corresponde a un nivel de confiabilidad del 99%, por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; de tal forma que existe una relación positiva y significativa entre el desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico y la internacionalización de los negocios en el 2017.

Hipótesis Específica 2

Ha: El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

H0: El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central no influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ **Estadístico:** Rho de Spearman

Regla de decisión:

El nivel de significancia “p” es menor que α , se rechaza H0.

El nivel de significancia “p” es mayor que α , no se rechaza H0

Tabla 17

Correlación entre el turismo sostenible en el ámbito socio-cultural y la internacionalización de los negocios en el 2017

			Desarrollo del turismo sostenible en el ámbito socio-cultural	Internacionalización de los negocios en el 2017
Rho de Spearman	Desarrollo del turismo sostenible en el ámbito socio-cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,672**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Internacionalización de los negocios en el 2017	Coefficiente de correlación	,672**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, se observa que existe una relación fuerte entre el turismo sostenible en el ámbito socio-cultural y la internacionalización de los negocios en el 2017, con un coeficiente de correlación de 0.672 lo cual indicó una

correlación moderada entre las variables y $p = 0.000 < 0.01$ que corresponde a un nivel de confiabilidad del 99%, por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; de tal forma que existe una relación positiva y significativa entre el turismo sostenible en el ámbito socio-cultural y la internacionalización de los negocios en el 2017.

Hipótesis Específica 3

Ha: El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

H0: El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central no influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ **Estadístico:** Rho de Spearman

Regla de decisión:

El nivel de significancia “p” es menor que α , se rechaza H0.

El nivel de significancia “p” es mayor que α , no se rechaza H0

Tabla 18

Correlación entre el turismo sostenible en el ámbito medioambiental y la internacionalización de los negocios en el 2017

			Desarrollo del turismo sostenible en el ámbito medioambiental	Internacionalización de los negocios en el 2017
Rho de Spearman	Desarrollo del turismo sostenible en el ámbito medioambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,911**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Internacionalización de los negocios en el 2017	Coeficiente de correlación	,911**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, se observa que existe una relación fuerte entre el turismo sostenible en el ámbito medioambiental y la internacionalización de los

negocios en el 2017, con un coeficiente de correlación de 0.911 lo cual indicó una correlación moderada entre las variables y $p = 0.000 < 0.01$ que corresponde a un nivel de confiabilidad del 99%, por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; de tal forma que existe una relación positiva y significativa entre el turismo sostenible en el ámbito medioambiental y la internacionalización de los negocios en el 2017.

Hipótesis Específica 4

Ha: Existe un apoyo adecuado del Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú, a las pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central.

H0: No existe un apoyo adecuado del Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú, a las pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ **Estadístico:** Rho de Spearman

Regla de decisión:

El nivel de significancia “p” es menor que α , se rechaza H0.

El nivel de significancia “p” es mayor que α , no se rechaza H0

Tabla 19

Correlación entre el apoyo adecuado del Estado y pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central

			Apoyo adecuado del Estado	Pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central
Rho de Spearman	Apoyo adecuado del Estado	Coeficiente de correlación	1,000	,558**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central	Coeficiente de correlación	,558**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

En la tabla 14, se observa que existe una relación moderada entre el apoyo adecuado del Estado y pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central, con un coeficiente de correlación de 0.558 lo cual indicó una correlación moderada entre las variables y $p = 0.000 < 0.01$ que corresponde a un nivel de confiabilidad del 99%, por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; de tal forma que existe una relación positiva y significativa entre el apoyo adecuado del Estado y pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central.

Conclusiones

- ✓ Con el desarrollo de un turismo sostenible en la Selva Central se ha influido positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017. Muchos de ellos de ser negocios locales y/o regionales pasaron a convertirse en negocios que utilizan el marketing digital a través de plataformas web en donde el turista internacional los contacta para separar habitaciones de hotel, rutas turísticas, movilidad, entre otros.
- ✓ El Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú ha apoyado a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico en la Selva Central a través de capacitaciones, congresos y estrategias de impacto para fomentar y mejorar el turismo de la zona, lo que ha permitido la consolidación económica de muchas de estas empresas y ello ha influido positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017, así mismo, se acepta la hipótesis “Si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017”.
- ✓ El Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú ha apoyado a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico en la Selva Central a través de capacitaciones, congresos y estrategias de impacto para fomentar y mejorar el turismo de la zona, esto ha permitido que los atractivos naturales y culturales de nuestra Selva Central sean conocidos a nivel local, regional y mundial lo que ha influido positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017, así mismo, se acepta la hipótesis “Si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017”.
- ✓ Aún faltan desarrollar estrategias por parte de las entidades del Estado y el sector privado para desarrollar un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central, así mismo, “Si se desarrolla un

turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017”

Recomendaciones

- ✓ El Estado, a través del Ministerio de Turismo y las entidades asociadas deben desarrollar el medio y fin publicitario tanto a nivel local como internacional, para dar a conocer nuestros atractivos turísticos, esto permitirá que muchos de los pequeños empresarios de la Selva Central sean contactados por empresas internacionales lo que influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017
- ✓ Se debe fomentar un nuevo espíritu empresarial para trabajar organizadamente en búsqueda de un objetivo común: convertir la Selva Central en un destino turístico digno de un posicionamiento de calidad, para ello el Ministerio de Turismo y las entidades asociadas deben desarrollar cursos, diplomados y capacitaciones a los pequeños y medianos empresarios en temas tan relevantes como marketing digital, planeamiento estratégico entre otros.
- ✓ Se debe buscar la integración de la Selva Central en circuitos turísticos, para esto, es necesario efectuar coordinaciones empresariales con otras regiones y distritos. Así mismo, integrar positivamente a todos los entes involucrados en la toma de decisiones de manera que estos tengan la posibilidad de estar bien informados, motivados y sepan utilizar su habilidad y/o conocimiento técnico profesional y aquellos impartidos por el estado para el logro de los objetivos comunes del sector.
- ✓ Es recomendable realizar estudios profundos en la creación de nuevos productos turísticos; es decir, estudiar el proceso de conversión de los recursos turísticos en productos turísticos competitivos, teniéndose en cuenta la factibilidad de creación a través de su respectiva evaluación económica.

Referencias Bibliográficas

- Almeida J. y M. De Souza. (2015) *Turismo rural e desenvolvimento sustentável: duas experiências brasileiras*. Revista espacio y desarrollo, No. 15.
- Bertoni, M. (2015) *Turismo sostenible, su interpretación y alcance operativo*. Revista colombiana de geografía. No. 17. PP. 155 – 163
- Blanco, P., Vásquez, V., Reyes, J. y Guzmán, M. (2014). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis potosí*, México. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), 1 (35). P. 17-42
- Bote, V. (1990): *Planificación económica del turismo*. México: Editorial Trillas
- Ceballos-Lascuráin, Héctor. 1998. *Ecoturismo y desarrollo sostenible*. México: Diana S.A.
- Chávez, J. (2015). *Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú. Serie Medio ambiente y desarrollo. División de Desarrollo sostenible y asentamientos Humanos de la CEPAL*. 84 p.
- Clark, B. (2016) *Alcance y objetivos de la evaluación ambiental estratégica (EAE). Seminario "aspectos conceptuales y metodológicos para la evaluación ambiental estratégica (EAE)*. Centro de estudios públicos. Revista estudios públicos no 65
- Clark, Jackie. 1997. *A framework of Approaches to SustainableTourism. Journal of SustainableTourism*5 (3): 224-223.Coccossis, Haris. 1996. Tourism and Sustainability: Perspectives and Implications. En SustainableTourism?EuropeanExperiences. Ed. G. K. Priestley, J. A. Edwards y H. Coccossis, 1-21. Reino Unido: CAB Internacional-Oxon.
- Clawson, M. y Knescth, J. (1966). *Economics of Outdoor Recreation*, Baltimore: John Hopkin Press
- Cordero, A. (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo*. Buenos Aires: Clacso.
- Crosby, A. y Moreda, A. (2006). *Elementos básicos para un turismo sostenible en áreas naturales*. Madrid, España: CEFAT

- Donaire, J. y Lluís, M. (2001). *Estrategias de reconversión turística de los municipios litorales Catalanes*. Papel de Turismo 29: 51-65.
- Fayos-Solá, E. (1994) *Competitividad y calidad en la nueva era del turismo*. Estudios Turísticos 123: 5-10.
- Font, M., Cuetara, L., Castañedo, Y., Acosta, M., Delgado, D., Caña, D., Morales, O. y La Rosa, Y. (2013). *Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí*. Revista Avanzada Científica, 16 (2). P. 1-26
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. CEPAL Serie Medio Ambiente y Desarrollo 64: 1-41.
- García, N. (2002). Turismo Sostenible. Madrid, España: Iepela Editorial
- Gobierno Regional de Junín (2015). *Memoria descriptiva del estudio de turismo del departamento de Junín a escala 1:100000*. Recuperado de http://siar.regionjunin.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/medio_cultural_-_estudio_turistico.pdf
- Gobierno Regional de Lurín. (2016). *Plan Estratégico Regional de Turismo PERTUR Junín 2016 – 2021*. Recuperado de http://turismo.junin.gob.pe/wp-content/uploads/2017/01/PERTUR.JUNIN_.2016.2021.pdf
- GUNN, C. (2002): *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Routledge, New York
- GUTIÉRREZ, J. et al. (1986): *Recursos naturales y turismo*. Editorial Limusa. México.
- <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/viewFile/8122/8414>
- Meza, A. (2014). *El auge del turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares peruanos del año 2009 al 2012*. Tesis de pregrado en Economía. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Economía y Finanzas. Piura, Perú.
- Meza, A. (2014). *El auge del turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares peruanos del año 2009 AL 2012*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). *Inventario de recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos/>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2017). *Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje*. Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Sitio/TurismoCifras>
- Ministerio del Interior - Dirección General de Migraciones y Naturalización (2017). *Ingreso de visitantes extranjeros según zona geográfica*. Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Sitio/TurismoCifras>
- OMT (1995): Carta del turismo sostenible de Lanzarote, 1995. *Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*, Lanzarote, España, 27-28 de Abril de 1995. Disponible en www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf [Consultado el 07 de Febrero de 2014].
- Pérez, Y., Vásquez, L. y Álvarez, V. (2008). *Procedimiento para realizar estudios de mercados reales y potenciales para el producto turístico de las tunas*. España: Eumet
- Pierri, N. (2001). *El proceso histórico y teórico que conduce a la propuesta del DS». En Pierri y Foladori (2001) ¿Sostenibilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sostenible*. Uruguay: Trabajo y Capital
- Portal de Turismo (2017). *Semana Turística de Selva Central generaría S/. 10 millones de ingresos por día*. Recuperado de <http://www.portaldeturismo.pe/noticia/semana-turistica-de-selva-central-generaria-s-10-millones-de-ingresos-por-dia>
- ROMERO, H. (1986): *Enciclopedia Mexicana del Turismo*. Vol. 3. Instituto Politécnico Nacional. Editorial Limusa. México.

Anexos

Anexo 1 - Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis Principal	Variable Independiente	Tipo de Investigación
¿De qué manera el desarrollo de un adecuado turismo sostenible en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017?	Determinar de qué manera se podría desarrollar un adecuado turismo sostenible en la Selva Central para influir en la internacionalización de los negocios en el 2017.	El desarrollo adecuado del turismo sostenible en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.	X: Turismo sostenible en la Selva Central	Por la naturaleza del estudio, el Tipo de investigación es explicativo y cuantitativo no experimental porque se apoya en un contexto teórico para conocer, describir, relacionar o explicar una realidad, de acuerdo a lo planteado por Sánchez et al. (2016).
Problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Nivel de Investigación
¿De qué manera el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel económico en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017?	Analizar cómo el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel económico en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017.	El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito económico en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.	Y: Internacionalización de los negocios en el 2017	El nivel de investigación es descriptivo y correlacional porque se describe el comportamiento de cada variable.
¿De qué manera el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel socio-cultural en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017?	Analizar cómo el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel socio-cultural en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017.	El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.		Diseño de la Investigación
¿De qué manera el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel medioambiental en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017?	Analizar cómo el desarrollo de un adecuado turismo sostenible a nivel medioambiental en la Selva Central influye en la internacionalización de los negocios en el 2017.	El desarrollo del turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central influye positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.		No experimental
¿De qué manera el Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú, apoya a las pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central?	Analizar el nivel de apoyo del Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú a las pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central.	Existe un apoyo adecuado del Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú, a las pequeñas empresas del sector turístico en la Selva Central.		Población de la Investigación: La población está conformada por los 33 miembros activos entre Directivos, Funcionarios y Colaboradores de la institución. (Fuente Confederación Nacional de Comerciantes - CONACO)
				Muestra: Se consideró, como muestra intencionada (Mejía, 2008), sólo 381 pequeños empresarios de la Selva Central, de manera aleatoria, y se les encuestó para obtener sus apreciaciones cualitativas con respecto al Desarrollo del Turismo Sostenible.

Anexo 2

Tabla. Ingreso de visitantes extranjeros según zona geográfica

Zona Geográfica y País de Procedencia	2014 P/	2015 P/	2016 P/	2017 P/
Total	2 547 496	2 787 577	3 222 927	3 487 346
Norteamérica	409 731	414 378	418 984	459 413
Canadá	23 011	21 849	22 888	21 271
Estados Unidos de América	357 119	355 599	344 763	379 785
México	29 601	36 930	51 333	58 357
Centroamérica	100 401	113 558	130 712	138 654
Costa Rica	18 698	19 791	20 691	23 062
Cuba	1 370	1 890	3 044	4 540
Aruba	27	31	25	8
Guatemala	787	157	245	247
Panamá	57 008	68 415	75 979	78 111
República Dominicana	1 203	2 039	4 727	4 028
Puerto Rico	53	112	92	105
El Salvador	21 090	20 939	25 449	28 326
Haití	2	21	112	20
Otros	163	163	348	207
Sudamérica	1 815 092	2 026 546	2 403 948	2 590 766
Argentina	103 833	105 367	119 211	108 898
Bolivia	187 234	188 147	192 113	225 054
Brasil	97 093	102 592	139 016	153 521
Chile	1 064 833	1 234 973	1 519 746	1 621 479
Colombia	114 898	120 297	131 741	145 007
Ecuador	200 599	229 096	249 184	273 131
Paraguay	3 815	2 166	3 192	4 992
Uruguay	4 672	6 271	5 993	7 072
Venezuela	38 098	37 626	43 731	51 582
Otros	17	11	21	30
Europa	218 191	228 955	267 302	294 440
Alemania	513	758	566	594
Belarús	6	10	12	14
Bélgica	119	154	152	132
España	142 248	158 738	162 337	169 343
Gran Bretaña	206	227	257	302
Francia	743	1 057	27 626	46 727
Holanda	73 012	65 796	74 177	75 397
Inglaterra	65	380	469	402
Italia	550	821	752	656
Noruega	30	94	66	57
Portugal	49	44	45	50
Rusia	60	59	76	90
Suecia	89	134	137	93
Suiza	191	306	263	230
Otros	310	377	367	353
Asia	524	635	723	797
Japón	164	162	199	207
Otros	360	473	524	590
África	27	88	95	79
Argelia	1	-	1	-
Egipto	2	3	3	4
Sudáfrica	6	27	27	6
Otros	18	58	64	69
Oceanía	154	136	133	184
Australia	143	113	123	159
Nueva Zelanda	10	23	10	24

Nota: A partir del 2004 las cifras de visitantes extranjeros fueron corregidas, se considera la totalidad de movimientos migratorios registrados por los distintos puestos de control fronterizos y puestos de control migratorios que se encuentran interconectados a nivel nacional.

Anexo 3

Tabla. Principales indicadores de la capacidad de alojamiento de los establecimientos de hospedaje 2012 - 2017

Categoría	Número de Arribos			Número de Pernotaciones			Días Promedio de Permanencia		
	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros
2012	21 656 841	18 251 460	3 405 381	30 430 810	23 716 259	6 714 551	1.4	1.3	2.0
5 Estrellas	518 462	87 577	430 885	1 054 839	144 776	910 063	2.0	1.7	2.1
4 Estrellas	349 724	95 338	254 386	695 289	186 037	509 252	2.0	2.0	2.0
3 Estrellas	1 622 350	907 981	714 369	2 751 514	1 529 701	1 221 813	1.7	1.7	1.7
2 Estrellas	2 325 070	2 154 292	170 778	3 006 501	2 705 173	301 329	1.3	1.3	1.8
1 Estrella	914 544	885 693	28 852	1 085 512	1 036 524	48 988	1.2	1.2	1.7
Albergue	52 297	14 972	37 325	99 940	23 092	76 848	1.9	1.5	2.1
Ecolodges	6 530	446	6 084	13 222	636	12 586	2.0	1.4	2.1
No Categorizados	15 867 864	14 105 161	1 762 703	21 723 993	18 090 320	3 633 672	1.4	1.3	2.1
2013	24 809 945	20 345 439	4 464 506	34 228 818	25 904 136	8 324 682	1.4	1.3	1.9
5 Estrellas	463 864	75 802	388 062	968 346	130 195	838 151	2.1	1.7	2.2
4 Estrellas	428 193	97 431	330 762	810 493	183 826	626 667	1.9	1.9	1.9
3 Estrellas	1 746 961	954 833	792 128	2 932 649	1 593 380	1 339 269	1.7	1.7	1.7
2 Estrellas	2 694 978	2 488 908	206 070	3 505 414	3 139 627	365 788	1.3	1.3	1.8
1 Estrella	945 315	917 017	28 297	1 109 798	1 067 414	42 384	1.2	1.2	1.5
Albergue	80 687	19 993	60 694	141 704	30 139	111 565	1.8	1.5	1.8
Ecolodges	7 545	576	6 969	15 440	946	14 494	2.0	1.6	2.1
No Categorizados	18 442 402	15 790 878	2 651 524	24 744 974	19 758 609	4 986 364	1.3	1.3	1.9
2014	25 814 558	21 755 544	4 059 014	35 138 752	27 532 179	7 606 573	1.4	1.3	1.9
5 Estrellas	435 371	72 209	363 162	886 093	118 947	767 146	2.0	1.6	2.1
4 Estrellas	462 115	112 989	349 126	872 473	210 137	662 336	1.9	1.9	1.9
3 Estrellas	1 712 310	991 450	720 860	2 806 832	1 562 147	1 244 685	1.6	1.6	1.7
2 Estrellas	2 771 719	2 555 034	216 684	3 641 718	3 259 900	381 819	1.3	1.3	1.8
1 Estrella	944 106	914 177	29 930	1 108 833	1 066 802	42 031	1.2	1.2	1.4
Albergue	72 263	21 287	50 976	129 124	32 645	96 479	1.8	1.5	1.9
Ecolodges	5 630	932	4 698	12 498	1 718	10 780	2.2	1.8	2.3
No Categorizados	19 411 044	17 087 465	2 323 579	25 681 181	21 279 883	4 401 298	1.3	1.2	1.9

2015	30 484 484	26 143 766	4 340 718	40 944 878	32 815 360	8 129 518	1.3	1.3	1.9
5 Estrellas	479 967	98 729	381 238	1 012 755	176 638	836 117	2.1	1.8	2.2
4 Estrellas	519 784	154 571	365 213	986 745	284 268	702 477	1.9	1.8	1.9
3 Estrellas	1 862 611	1 154 261	708 350	3 145 543	1 899 335	1 246 208	1.7	1.6	1.8
2 Estrellas	3 102 511	2 878 076	224 435	4 115 529	3 716 331	399 198	1.3	1.3	1.8
1 Estrella	987 322	941 971	45 351	1 161 422	1 102 263	59 159	1.2	1.2	1.3
Albergue	71 244	26 539	44 705	137 865	44 903	92 962	1.9	1.7	2.1
Ecolodges	8 870	1 317	7 553	19 554	2 190	17 364	2.2	1.7	2.3
No Categorizados	23 452 174	20 888 303	2 563 872	30 365 465	25 589 432	4 776 034	1.3	1.2	1.9
2016	35 472 212	29 984 350	5 487 862	47 422 497	37 573 343	9 849 154	1.3	1.3	1.8
5 Estrellas	586 341	114 365	471 976	1 194 603	199 221	995 382	2.0	1.7	2.1
4 Estrellas	625 278	184 774	440 504	1 152 211	328 896	823 315	1.8	1.8	1.9
3 Estrellas	2 211 180	1 300 139	911 041	3 750 731	2 163 780	1 586 951	1.7	1.7	1.7
2 Estrellas	3 453 929	3 201 583	252 346	4 559 291	4 123 364	435 927	1.3	1.3	1.7
1 Estrella	980 592	933 303	47 288	1 173 657	1 109 208	64 449	1.2	1.2	1.4
Albergue	59 469	23 549	35 920	110 349	41 905	68 444	1.9	1.8	1.9
Ecolodges	10 373	1 392	8 981	23 463	2 942	20 521	2.3	2.1	2.3
No Categorizados	27 545 051	24 225 245	3 319 806	35 458 192	29 604 027	5 854 165	1.3	1.2	1.8
2017	39 874 665	33 105 154	6 769 511	54 328 771	41 716 990	12 611 781	1.4	1.3	1.9
5 Estrellas	621 616	134 238	487 378	1 269 653	237 004	1 032 649	2.0	1.8	2.1
4 Estrellas	729 431	219 283	510 148	1 353 849	392 794	961 055	1.9	1.8	1.9
3 Estrellas	2 270 880	1 342 622	928 258	3 779 963	2 173 694	1 606 269	1.7	1.6	1.7
2 Estrellas	3 704 149	3 423 920	280 229	4 894 150	4 414 563	479 587	1.3	1.3	1.7
1 estrella	974 934	926 349	48 585	1 158 388	1 093 379	65 009	1.2	1.2	1.3
Albergue	58 460	25 360	33 100	98 323	40 271	58 052	1.7	1.6	1.8
Ecolodges	14 076	1 756	12 320	34 471	3 423	31 048	2.4	1.9	2.5
No Categorizados	31 501 118	27 031 626	4 469 492	41 739 974	33 361 862	8 378 112	1.3	1.2	1.9

Nota. Tomado de Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) - Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospeda

Anexo 4 – Encuesta

DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA SELVA CENTRAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Objetivo: Determinar de qué manera se podría desarrollar un adecuado turismo sostenible en la Selva Central para influir en la internacionalización de los negocios en el 2017.

Instrucciones: Los siguientes enunciados se utilizan con fines científicos, por favor conteste de forma cuidadosa y sincera marcando su respuesta con una cruz o aspa.

I. DATOS DEL ENCUESTADO:

1. **Sexo:** Femenino () Masculino ()
2. **Edad:** 18 a 30 () 31 a 50 () 51 a + ()
3. **Cargo:** _____

II. En cada enunciado, marcando con una cruz o aspa indicando si está:

- **Totalmente en desacuerdo** = 1
- **En desacuerdo** = 2
- **Ni en acuerdo, ni en desacuerdo** = 3
- **De acuerdo** = 4
- **Totalmente de acuerdo** = 5

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Turismo sostenible en general					
1. Está de acuerdo en que las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales del turismo sostenible en la Selva Central van a satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas					
Turismo sostenible a nivel económico en la Selva Central					
2. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central implica la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio para optimizar los negocios internacionales como nuevos nichos de mercado.					
3. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central permitirá a los turistas e inversionistas tener conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales.					
4. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central va a generar ingresos a la administración de las áreas protegidas.					
Turismo sostenible a nivel Socio Cultural en la Selva Central					
5. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central incide en mejorar el nivel del conocimiento del aspecto cultural y natural para ofertarlo al turista.					
6. Está de acuerdo en que el Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central reconoce la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales o aquellas que estén protegidas.					
Turismo sostenible a nivel medio ambiental en la Selva Central					
7. Está de acuerdo en que en se han desarrollado estrategias por parte de las entidades del Estado y el sector privado para desarrollar un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central.					
8. Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito medioambiental en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.					
Apoyo del Estado					

9. Está de acuerdo en que el Estado, a través del Ministerio de Turismo y PromPerú han apoyado a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico en la Selva Central a través de capacitaciones, congresos y estrategias de impacto para fomentar y mejorar el turismo de la zona.					
Internacionalización de los negocios en el 2017					
10. Está de acuerdo en que el desarrollo de un turismo sostenible en la Selva Central ha influido positivamente en la internacionalización de su negocio en el 2017.					
11. Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito económico en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.					
12. Está de acuerdo en que si se desarrolla un turismo sostenible en el ámbito socio-cultural en la Selva Central se influirá positivamente en la internacionalización de los negocios en el 2017.					