



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Carrera de International Business**

**FACTORES INFLUYENTES EN LA VARIACIÓN DE  
LAS EXPORTACIONES DE LA PALTA PERUANA A  
ESTADOS UNIDOS EN LOS AÑOS 2009-2019**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en International Business**

**JOSE RONALD RUBIO ZARATE**

**LUIS DANIEL CHARA GUERRERO**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## ÍNDICE

Introducción.....	1
Método.....	3
Tipo de investigación.....	3
Diseño de investigación.....	3
Instrumentos de investigación.....	3
Procedimientos de recolección de datos.....	3
Análisis de datos.....	3
Resultados.....	4
Análisis de estadísticos descriptivos:.....	4
Análisis de Normalidad.....	5
Análisis de relación de variables.....	5
Análisis Anova.....	5
Análisis de coeficientes.....	6
Análisis del resumen del modelo y Durbin Watson.....	6
Análisis de Auto correlación.....	7
Análisis de colinealidad.....	7
Análisis de Heterocedasticidad.....	8
Discusión.....	8
Referencias.....	11

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo comprobar cuáles fueron los factores que influyeron en el crecimiento de las exportaciones de palta peruana hacia Estados Unidos, entre los años 2009 y 2019. Para ello, se consideró como variables de estudio el tipo de cambio, la producción nacional y el precio de exportación de la fruta. La investigación se realizó bajo el método de series de tiempo y un tipo de investigación cuantitativa. El análisis de la regresión múltiple permitió conocer cómo estas variables independientes influyen de diferentes maneras en las exportaciones de la palta peruana. La muestra de la investigación está conformada por datos trimestrales recolectados de fuentes secundarias del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) y Trade Map. Los resultados fueron estimados según el análisis estadístico descriptivo que brindaron data con mayor exactitud para poder llegar a un óptimo desarrollo de la investigación. Las conclusiones de la investigación proporcionaron un panorama de la inversión que realizan las entidades públicas del Estado junto al sector privado, con la finalidad de mejorar la producción, impulsar las exportaciones agropecuarias y mantener al Perú en lugar importante a nivel mundial, particularmente en la exportación de un producto no tradicional como la palta Hass.

**Palabras claves:** Exportación de palta Hass, mercado estadounidense, agroexportación, acuerdo comercial.

## **Summary**

The objective of this research is to identify which were the factors that influenced the exports growth of Hass avocado having as destination the country of the United States between the years 2009-2019. For this, the exchange rate, national production and the export price to the destination country will be taken as study variables. The investigation is carried out under the time series method and a type of quantitative investigation, the multiple regression can be known as these independent variables each influence avocado exportation each one differently. The research sample will be made up of quarterly data collected secondary sources such as the Central Reserve Bank of Peru (BCRP), Ministry of Agriculture and Irrigation (MINAGRI) and Trade Map. The results will be estimated according to the descriptive statistical analysis, which will provide us with more accurate information in order to arrive at an optimal development of the research. The conclusions of the research will provide an overview of the investment made by public entities of the state together with the private sector, in order to improve production and boost agricultural exports and keeping Peru in an important place worldwide in exports, specifically from non-traditional products such as Hass avocado.

**Keywords:** Hass avocado export, US market, agro export, trade agreement.

## Introducción

Actualmente el mundo está en un proceso de globalización que producirá, como se viene dando, beneficios al comercio internacional. Al mismo tiempo, estos beneficios se traducen en mejores índices de crecimiento e inversión en los países que han consolidado relaciones estratégicas y multilaterales como Perú. Es por ello que el aprovechamiento de un intercambio comercial de carácter internacional es un gran apoyo para los países que están en vía de desarrollo, como es el caso peruano y los demás países latinoamericanos.

La palta Hass, con partida arancelaria 080440, está considerada como un producto de exportación no tradicional, pero que, en ocasiones, ha llegado a ser uno de los productos más exportados del país. La investigación se enfocó en las exportaciones peruanas a Estados Unidos, ya que este territorio, como también Países Bajos, es el principal mercado de destino para Perú.

Según Trade Map, durante los últimos doce años, el Perú se ha posicionado dentro de los cinco mayores exportadores de palta en el mundo, y, en los últimos siete años, se ha ubicado en el tercer lugar con una participación de 13% del total de exportaciones a nivel mundial. En segundo lugar, se encuentra Países Bajos, con una participación mundial de 13,2% y, por último, como principal exportador mundial de palta se encuentra México, con una participación de exportaciones a nivel mundial del 42%. (Trade Map, 2020).

Asimismo, Países Bajos es el principal mercado de destino de Perú en sus exportaciones, ello debido a que dicho país usa la reexportación de palta a diferentes continentes y países de Europa.

Estados Unidos se ha convertido en un mercado atractivo para los exportadores peruanos, tanto de la industria considerada tradicional como de la no tradicional, ya que sus habitantes tienen un PBI per cápita superior al promedio. Además, Perú mantiene un Acuerdo Comercial con dicho país. Es por eso que la exportación de palta en el Perú creció favorablemente durante los últimos siete años, siendo pilar fundamental Estados Unidos, como uno de los principales mercados.

A inicios de los años noventa en el Perú se tomaron un conjunto de decisiones destinadas a incrementar y mejorar la variedad en la exportación de productos destinados a Estados Unidos, mayoritariamente, y la Unión Europea, al ser estos países con posiciones comerciales prioritarias y con los que, a su vez, podían desarrollar mercados de importación y ser más competitivos en la oferta de insumos. (MINCETUR, 2019)

Sin embargo, en febrero 2009 entró en vigencia el Acuerdo Comercial Perú-Estados Unidos, que incluyó la palta Hass dentro de la categoría con desgravación “A”. Al estar considerada en esta categoría obtuvo los beneficios de arancel cero. No obstante, hasta antes del 22 de julio del 2011 el tratamiento de cadena de frío era un requisito para exportar la palta a Estados Unidos lo cual no permitió al Perú ser un país competitivo en relación con otros países que sí podían realizarlo. Ahora bien, con el correr de los años y a pesar de estas circunstancias, una variedad de productos agrícolas peruanos se ha beneficiado de este acuerdo, dentro de los cuales resalta el crecimiento de la palta Hass. En el 2006 se registraron las primeras exportaciones de palta Hass hacia Estados Unidos.

*Tabla n° 1: Evolución en la exportación de palta Hass hacia Estados Unidos*

VALOR FOB EXPORTADOR EN MILES (USD)													
			TLC										
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
219	63	658	138	784	23,848	25,880	39,272	120,965	83,134	74,919	175,008	175,641	231,706
Fuente: Trade map 2020													

La tabla 1 muestra que en el 2009 se registraron bajas en las exportaciones de palta peruana hacia Estados Unidos con respecto al año anterior, disminuyendo de 658 miles de dólares a 138 miles de dólares. Sin embargo, al año siguiente hubo variaciones con respecto al año 2011 y aumentó de 784 miles de dólares a 23,848 millones de dólares, con un crecimiento de 2895,41% (Trade Map, 2020).

Desde el año 2006, Perú empezó a exportar palta Hass a Estados Unidos. El mayor crecimiento que tuvo estuvo entre los años 2010 y 2011 y continuó de manera constante. Explicado el contexto y las implicancias en la exportación de palta a Estados Unidos, se formula el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles fueron los factores que influyeron en el crecimiento de la exportación de palta Hass de Perú hacia Estados Unidos entre los años 2009 y 2019?

A partir de ello, se buscará analizar los factores que ayudaron al crecimiento de la exportación de esta palta en los Estados Unidos, y se empleará un análisis de serie de tiempo que comprende el periodo entre los años 2009 y 2019, donde se observó un crecimiento constante.

## **Método**

Siguiendo con la presente investigación, se mencionan los criterios utilizados, métodos realizados y la clasificación de pruebas estadísticas con la finalidad de llegar al objetivo de establecer los factores que influyeron en el crecimiento de la exportación de palta Hass de Perú a Estados Unidos entre los años 2009 y 2019.

A continuación, se detallan las principales metodologías que se utilizaron para llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

### **Tipo de investigación**

Se utilizó la metodología de tipo estadístico-descriptivo debido a que se examina una serie de datos en distribución trimestral correspondientes al tema en un tiempo específico y, además, tiene carácter cuantitativo porque se recopiló información numérica originaria de fuentes secundarias tales como BCRP, Minagri, Trade Map, etc.

### **Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental ya que las variables no se manipularon y se utilizó información secundaria. Además, es de carácter longitudinal debido a la recolección de datos periódicos comprendidos entre el año 2009 y el 2019, de forma trimestral.

De tal manera, se considera como correccional-causal porque mide la relación que existe entre todas las variables utilizadas para, posteriormente, evaluar la correlación utilizando prueba de hipótesis y el uso de instrumentos estadísticos.

### **Instrumentos de investigación**

Para continuar con la investigación se utilizó el programa Microsoft Excel que reunió los datos de las variables propuestas de fuentes secundarias, de instituciones como BCRP, MINAGRI y Trade Map. A partir de ello, los datos fueron importados por el programa estadístico SPSS y Eview 11 para proceder a desarrollar el análisis econométrico por cada serie.

### **Procedimientos de recolección de datos**

En la presente investigación se hizo una selección de 44 periodos trimestrales por cada variable. Los datos de las variables fueron recopilados de fuentes secundarias como el Banco Central de Reserva del Perú para el tipo de cambio; Trade Map para conocer la cantidad de exportaciones de Perú a Estados Unidos y el precio de la palta, y, por último, el Ministerio de Agricultura y Riego para saber la producción nacional total de paltas.

### **Análisis de datos**

Para el procesamiento de la información, se realizó un análisis de regresión múltiple. Estos modelos permiten evaluar la influencia que tienen las variables independientes (X) sobre la variable dependiente (Y).

Según los datos se cuenta con variables de tipo cuantitativo. La regresión permitirá conocer cómo las variables independientes tienen influencia sobre la variable dependiente.

Definimos a las variables de la siguiente manera:

*Variable Dependiente: exportaciones a Estado Unidos*

*Variable Independiente: X1 (Precio), X2(Producción nacional), X3(Tipo de cambio), Ui (Error Estocástico)*

Se realizó análisis estadísticos descriptivos donde se observan la media, la mediana y la desviación estándar para tener un mejor detalle de las variables a investigar, y la probabilidad de Jarque Bera para saber si existe o no normalidad en la serie.

Siguiente en la línea investigativa, se procedió a realizar el coeficiente de correlación de Pearson para definir el grado de relación de las variables. Además, se usó el estadístico de Durbin Watson para descubrir si es que existe una señal y poder corroborar una dependencia en los residuos del análisis.

En este mismo orden de ideas, se determinó si existe o no auto correlación en las variables, para lo cual se empleó el test de Breusch -Godfrey y el test del Anova, junto a los coeficientes para conocer si los predictores del modelo a realizarse tienen alguna relación con la variable.

Asimismo, se analizó determinados supuestos como la no colinealidad o multicolinealidad, los coeficientes de determinación, el valor de la Tolerancia (TOL) y el factor de Inflación de la Varianza (VIF), la distribución normal de los residuos. Adicionalmente, se procedió a realizar análisis de heterocedasticidad mediante el test de White, y, para confirmar dicho análisis, se adicionara el test de Arch.

Finalmente, se obtuvo un modelo lineal en el que el valor de la variable exportación a EE. UU, se determinará a partir de los variables precio, producción nacional y tipo de cambio.

## **Resultados**

En esta etapa del proyecto de investigación se presenta los resultados que se mencionaron en el plan de análisis con la finalidad de tener una mejor visión del tema investigado.

### **Análisis de estadísticos descriptivos:**

	Media	Desv. Desviación	N
Exportaciones a EEUU (Tn)	9686.5579	13525.15387	44
Tipo de Cambio (\$/.)	3.0193	0.27500	44
Producción Nacional (Tn)	88572.5909	42222.59843	44
Precio \$/Kg	1.8034	0.55440	44

Fuente: SPSS

Se observa los estadísticos descriptivos para cada una de las variables a analizar.

- La media de las exportaciones a EEUU es de 9686.5579 toneladas.
- La media del tipo de cambio es de 3.0193 dólares.
- La media de la producción nacional es de 88572.5909 toneladas.
- La media del precio es de 1.8034 dólares.

### Análisis de Normalidad

Tabla n°2: Test Jarque Bera

Jarque-Bera	1.685565
Probability	0.430511

Fuente: Eview 11

El estadístico de probabilidad de Jarque- Bera de todas las variables en conjunto es mayor al nivel de significancia de 0.05 con lo cual se confirma que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula y que dichas variables siguen una distribución normal.

### Análisis de relación de variables

Tabla n°3: Correlación de Pearson

		Exportaciones a EEUU (Tn)	Tipo de Cambio (S/.)	Producción Nacional (Tn)	Precio \$/Kg
Correlación de Pearson	Exportaciones a EEUU (Tn)	1.000	0.337	0.576	0.543
	Tipo de Cambio (S/.)	0.337	1.000	0.604	0.374
	Producción Nacional (Tn)	0.576	0.604	1.000	0.616
	Precio \$/Kg	0.543	0.374	0.616	1.000

Fuente: SPSS

En la tabla 3 se observa las correlaciones que hay entre las variables: todas están por encima del 40%, es decir, se tiene buen porcentaje de correlaciones entre ellas. También se aprecia que todas las correlaciones son positivas, lo cual indica que la relación entre la variable independiente y la variable dependiente son directas.

### Análisis Anova

Tabla n°4: ANOVA

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig,
Regresión	3058519425.603	3	1019506475201	8.483	,000 <sup>b</sup>
Residuo	4807461429.022	40	120186535.726		
Total	7865980854.625	43			

Fuente: SPSS

El p-value obtenido para el estadístico F es muy pequeño (0.000), menor al nivel de significancia que es 0.05, lo que indica que, al menos, uno de los predictores introducidos en el modelo está relacionado con la variable respuesta Exportaciones a Estados Unidos. Por tanto, el modelo sí funciona.

### Análisis de coeficientes

Tabla n°5: Coeficientes

Modelo		Coeficientes no estandarizados	Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Beta		
1	(Constante)	-12388.655		-0.586	0.561
	Tipo de Cambio (S/.)	-861.923	-0.018	-0.113	0.911
	Producción Nacional (Tn)	0.128	0.400	2.191	0.034
	Precio \$/Kg	7392.220	0.303	1.932	0.061

Fuente : SPSS

Se deduce que los predictores de la producción nacional y precio tienen p-valores más bajo, por lo que aportan mucho más al modelo que la otra variable. De esta manera, se determina que:

- Por cada aumento de una unidad de tipo de cambio en soles provoca una disminución de 861 sobre la variable exportaciones de palta.
- Por cada aumento de una unidad de producción nacional (t) provoca un aumento de 0.128 sobre la variable exportaciones de palta(t).
- Por cada aumento de una unidad de precio \$/kg provoca un aumento de 7392 sobre la variable exportaciones de palta(t).

### Análisis del resumen del modelo y Durbin Watson

Tabla n°6: Resumen de Modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado Ajustado	Error estandar de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	,715 <sup>a</sup>	0.389	0.343	1096296200	0.389	8.483	3	40	0.000	1.806

Fuente: SPSS

a. Predictores: (Constante), precio \$ por kilo, tipo de cambio en soles, producción nacional en toneladas

b. Variable dependiente: exportaciones a EE.UU. en toneladas

Donde:

**Y:** Exportaciones a EEUU

**X1:** tipo de cambio en soles

**X2:** producción nacional en toneladas

**X3:** precio \$ por kilo

- **R:** cuadrada ajustada: el modelo esta explicando el 34,3% de las exportaciones a EE.UU.

En la tabla 6 se presenta el resumen del modelo. El valor de Durbin Watson es de 1.806, que está por debajo del valor 2. Sin embargo, esta dentro del rango de -1.5 a 2.5. Por lo tanto, existe una dependencia de los residuos.

### **Análisis de Auto correlación**

*Tabla n°7 Test Breusch -Godfrey*

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:  
Null hypothesis: No serial correlation at up to 1 lag

F-statistic	0.444339	Prob. F(1,39)	0.5090
Obs*R-squared	0.495659	Prob. Chi-Square(1)	0.4814

Fuente: Eview 11

El resultado del test de Breusch Godfrey indica que el Prob.Chi-Square (1) es mayor a 0.05, por lo que no se rechaza la hipótesis nula que indica que no hay auto correlación.

### **Análisis de colinealidad**

*Tabla n°8: Multicolinealidad*

	Estadísticas de colinealidad	
	Tolerancia	VIF
Tipo de Cambio (S/.)	0.636	1.573
Producción Nacional (Tn)	0.459	2.180
Precio \$/Kg	0.621	1.610

Fuente: SPSS

La colinealidad se produce cuando las variables independientes estan correlacionadas entre sí y hacen saber información redundante. En la tabla n° 8 se observa que los valores de VIF son de 1.573, 2.180 y 1.610, que no son mayores a 10, mientras que los valores de tolerancia son mayores a 0.20. Se entiende, entonces, que las variables no tienen colinealidad.

## Análisis de Heterocedasticidad

Tabla n°9 Test de White

Heteroskedasticity Test: White  
Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	1.827863	Prob. F(9,34)	0.0989
Obs*R-squared	14.34733	Prob. Chi-Square(9)	0.1105
Scaled explained SS	13.31572	Prob. Chi-Square(9)	0.1488

Fuente: Eview 11

Al utilizar el test de white se observa que el chi-square(9) es mayor a 0.05. Por lo tanto, no existe heterocedasticidad y no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla n°10 Test de Arch

Heteroskedasticity Test: ARCH

F-statistic	0.095393	Prob. F(1,41)	0.7590
Obs*R-squared	0.099814	Prob. Chi-Square(1)	0.7521

Fuente: Eview 11

Como soporte al anterior test se realizó el test de Arch y se deduce que no existe heterocedasticidad debido a que la prob-Chi-Square (1) es mayor a 0.05. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula.

## Discusión

Luego de analizar los resultados obtenidos en la presente investigación, se entiende que los principales factores que genera un cambio en las exportaciones de palta peruana hacia Estados Unidos son la producción nacional y el precio. Ello debido al incremento de la demanda a nivel mundial y la preocupación por diversas entidades nacionales como Prom-Perú y Adex, que observaron una gran oportunidad y un gran potencial para que la palta sea introducida en los mercados internacionales y empezaron con un proceso de estructuración del mercado nacional. Asimismo, la inversión agrícola realizada por parte de Sierra Exportadora contribuyó de manera favorable con el desarrollo de campos de producción de palta, con la finalidad de poder llegar a tener una mayor capacidad de exportación.

Un elemento interesante está en la necesidad de fortalecer la cadena de valor durante el proceso de exportación: brindar mayores y mejores condiciones al agricultor para su sembrado y cosecha hasta el final del proceso de exportación y, así, lograr tener una facilidad de exportación duradera a largo plazo, como lo señala Felipa (2019). Por lo tanto, es conveniente analizar las restricciones y condiciones fitosanitarias en el comercio internacional

de palta y de otras frutas peruanas, con el objeto de medir el grado de incidencia en las cantidades exportadas.

Existe una relación directamente proporcional de las variables producción nacional y precio de la palta con respecto a la variable dependiente exportaciones de palta. Por lo tanto, los resultados muestran que dichas variables independientes afectan a la cantidad total exportada de forma positiva. Sin embargo, en el resultado de coeficientes, el tipo de cambio dio un p-valué mayor al 10%, lo que indica una relación inversamente proporcional y que no influye de manera significativa a la variable dependiente.

La producción nacional es un factor determinante, darle un mayor valor al control biológico de los productos exportados conllevará a que la calidad de estos mismos sea más competitiva y, a su vez, cumplan con las medidas fitosanitarias de los mercados internacionales, que contribuye a la preservación del medio ambiente.

Esta variante facilita la exportación logrando que sea más eficiente y disminuya considerablemente la merma de los productos exportados. Nagurney (2019), mediante un análisis completo a la cadena de suministros, planteó un nuevo modelo como parte de una variable importante para incrementar el beneficio a los productores, sin tener que bajar la calidad del producto, optimizado algunos procesos de la cadena de suministros actuales que realizan al momento de la poda y cosecha de la fruta.

Ello permite la interpretación y las suposiciones, ya que otro factor determinante en esta investigación es el precio: existen diferentes procesos para tener una reducción de costos en general y está relacionado con los resultados que hallaron Meza Márquez y Osorio Ayala (2019), quienes señalan que los principales causales que influyeron en las épocas de baja exportación de palta durante los años 2009-2014 fueron principalmente dos puntos: En primer lugar, la eliminación del tratamiento de frío para la exportación de la palta con destino al mercado americano en el proceso de sembrado y cosecha, generando una reducción de costos y rapidez de entrega. Seguidamente, indican que el otro punto que influyó fue la baja producción de los diferentes países exportadores de la misma fruta.

Además, la variable precio es fundamental porque considera conceptos relevantes como los costos que se genera hasta que la fruta se encuentre en el mercado de destino. El acuerdo comercial que mantiene el Perú con Estados Unidos desde el 1 de febrero de 2009 ofrece ventajas arancelarias para que se tenga mejores precios accesibles al mercado estadounidense, tal como lo indica el informe del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019).

El informe de Minagri (2018) ayudó a contrastar información acerca de que las agroexportaciones tienen un rol fundamental en el PBI nacional, y sirvió también para conocer otro factor que impulsaría la mejora continua de las agroexportaciones, como lo son los diferentes acuerdos comerciales que mantiene el Perú, que, para obtener un mejor resultado, tienen que ir en la misma dirección y con el apoyo del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).

No obstante, el tipo de cambio refleja una variación constante a causa de diversos factores externos que siempre son fluctuantes. Por ello, es importante que, al momento de determinar los precios, no se cree un nivel de dependencia. Este tipo de relación en las exportaciones se presenta en países en vías de desarrollo. “El tipo de cambio refleja variaciones de oferta y demanda de divisas” (BCRP, 2018). Sin embargo, el Perú mantiene una política monetaria de flotación sucia, donde el BCRP interviene mediante la venta y/o compra de divisas en el mercado interior, con el fin de que no existan cambios bruscos en el tipo de cambio y se regule el volumen de exportaciones de manera indirecta.

Desde hace más de una década las exportaciones de palta peruana vienen en constante crecimiento por dos principales razones: se abrió el mercado estadounidense y a causa de inversiones agrícolas de cultivo por parte de Sierra y Selva Exportadora, como lo señala Ortiz (2011). Por tal motivo, muchos años la palta esta, en varias ocasiones, dentro de las frutas más exportadas en el Perú.

Para finalizar, se recomienda utilizar el presente trabajo de investigación como referencia para incentivar y/o realizar futuras investigaciones sobre el tema de Agroexportaciones, debido a que es un sector que está en un constante crecimiento en el Perú y puede traer beneficios al país por su gran aporte al PBI.

## Referencias

Cámara de Comercio de Lima (2017). Palta. *Recuperado de:* <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudiopaltas/paltas.pdf>

Comercio, E. (2015, Oct 13). Producción de palta caería 10% con un niño fuerte. *El Comercio* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1721593618?accountid=43847>

Cueva, F. D. (2012). El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: Un análisis empírico/The biological control as a strategy to support nontraditional agricultural exports in Perú: An empirical analysis. *Contabilidad y Negocios*, 7(14), 81-100. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1318935653?accountid=43847>

Díaz, J., Ardila, C., & Guerra, M. (2019). Estudio de caso sobre la administrabilidad del aguacate Hass colombiano en el mercado estadounidense: oportunidades en el Este de Asia. *Revista mundo Asia Pacífico*, e-ISSN 2344-8172 - Vol. 8, No. 14, enero-junio 2019 | DOI: 10.17230/map.v8.i14.01.

Estudios, D. D. E., Para, P., Taboada, H., Andrea, C., Rodríguez, S., & Fredi, F. (2017). Factores críticos de éxito para incrementar participación de mercado de Perú en la exportación de palta Hass a la ciudad de Shanghai – China en los años 2014 a 2021. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Retrieved from <http://hdl.handle.net/10757/621832>

Felipa, P. B. (2019). ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN DEL PEQUEÑO AGRICULTOR A LA CADENA DE EXPORTACIONES. *Semestre Económico*, 22(51), 83-123. doi:<http://dx.doi.org/10.22395/seec.v22n51a5>

Larios, J.; González, C., & Álvarez, V. (2016). Investigación en Economía y Negocios: Manual de metodología con aplicaciones de E-views. Lima: Fondo editorial de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Meza Márquez, A. S., & Osorio Ayala, M. G. (2019). Factores determinantes en las exportaciones peruanas de palta Hass a Estados Unidos en los periodos 2010-2011 y 2013-2014 en el marco Perú-Estados Unidos. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas(UPC), Lima, Perú. <https://doi.org/10.19083/tesis/625978>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2019) Acuerdos Comerciales. *Recuperado de:* [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=27](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=27)

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/siicex-infografia-red-acuerdos-comerciales-peru.pdf>

Nagurney, A., Besik, D., & Nagurney, L. S. (2019). Global supply chain networks and tariff rate quotas: Equilibrium analysis with application to agricultural products. *Journal of Global Optimization*, 75(2), 439-460. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s10898-019-00794-x>

ORTIZ, M. (2011, Nov 17). Exportaciones de palta crecerán hasta 30% en los próximos cinco años: [source: Noticias Financieras]. *NoticiasFinancieras* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/904396551?accountid=43847> ORTIZ, M. (2011, Nov 17). Exportaciones de palta crecerán hasta 30% en los próximos cinco años: [source: NoticiasFinancieras]. *NoticiasFinancieras* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/904396551?accountid=43847>

Prado, E. (2019, May 16). Minagri: Publicación de protocolo fitosanitario permite la exportación de palta hass a Tailandia. *Semana Económica* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2254637405?accountid=43847>

PromPerú (2018).Desenvolviendo del Comercio exterior agroexportador. *Recuperado de:*<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desenvolvimiento%20agroexportador%202018.pdf>