



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA, TURISMO Y  
GASTRONOMÍA**

**Carrera de Administración Hotelera**

**PERCEPCIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL TURISMO  
CHAMÁNICO POR TURISTAS EXTRANJEROS EN LA  
SELVA AMAZÓNICA DEL PERÚ**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en Administración Hotelera**

**ALEJANDRA DEL CARMEN LEÓN TASAYCO**

**Asesor:**

**Sandra Esperanza Sotomayor Masalias**

**Lima – Perú**

**2019**

## **Resumen**

El propósito de este trabajo de investigación es analizar la percepción de la experiencia del turismo chamánico por turistas extranjeros en la selva amazónica del Perú. Para ello, en primer lugar, analizaremos la experiencia “antes” de la sesión chamánica. En segundo lugar, la experiencia “durante” la sesión chamánica y finalmente, la experiencia “post” la experiencia chamánica. Todo esto lleva a notar las diferentes percepciones que se manejan acerca de este tipo de turismo en estas tres etapas; además, permite observar que el principal motivo del desplazamiento es buscar soluciones para problemas de salud mentales-espirituales, búsqueda del autodescubrimiento. Finalmente, dentro de los temas emergentes se pudo lograr la clasificación de los turistas aloécnicos, que son los que optan por este tipo de turismo, en psiconautas, que son los que desean vivir esta experiencia con uso de psicotrópicos y peregrinos, que pueden o no hacer uso de estos para realizar turismo chamánico.

## **Introducción**

El turismo chamánico en el Perú viene creciendo en los últimos años (Arcila, 2018). De la misma manera vienen incrementándose las investigaciones académicas sobre el tema (Fotiou, 2010, 2016; Holman, 2010; Homan, 2017; Homan, 2011; Hudson, 2011). Este fenómeno viene siendo estudiado ampliamente con diversas interpretaciones que llevan desde considerar a esta actividad como el resultado de la angustia de los seres humanos por llenar el vacío espiritual después de la Segunda Guerra Mundial (De Ríos, 1994) hasta considerarla una peregrinación de carácter religioso (Fotiou, 2010, 2016; Mantere, 2013).

Sin embargo, la presente investigación académica tiene como enfoque el análisis de la percepción de la experiencia del turista extranjero que opta por el turismo chamánico en la selva amazónica del Perú. Para ello, este análisis se desarrollara en tres etapas: la experiencia previa, la experiencia durante y la experiencia post. Lo que se desea con este análisis es llenar vacíos de información para tener una mejor visualización de este tipo de turismo y sus implicancias.

Para analizar las percepciones durante las tres etapas, "antes", "durante" y "post" se realizaron entrevistas a profundidad para generar ideas de cómo es que se percibe este tipo de turismo, cuales son los principales motivos de desplazamiento, experiencias relevantes, similitudes entre experiencias, entre otros; a partir de la información brindada por los entrevistados. Todo esto, con el fin de dar a conocer las percepciones de la experiencia de este tipo de turismo que pertenece a los no convencionales y que se viene brindando en el Perú. Esto es relevante porque a este tipo de turismo se le atribuyen muchos aspectos negativos, por fatalidades que algunos turistas sufrieron al realizar turismo chamánico con psicotrópicos, por lo cual en los temas emergentes se maneja una clasificación de turistas alocéntricos, que son los que optan por este tipo de turismo, para poder difundir este turismo de manera más responsable como turistas peregrinos que son los que desean acceder a este tipo de turismo por su connotación espiritual y pueden o no hacer uso de "plantas maestras".

## **Percepción de la experiencia del turismo chamánico por turistas extranjeros en la selva amazónica del Perú**

### **Descripción del problema.**

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto en los gobiernos como en la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo (Tinoco, 2003). En el 2017 el turismo a nivel internacional incrementó un 7% en comparación al 2016, experimentando una de las tasas más altas en los últimos siete años, además, el turismo receptivo a nivel mundial alcanzó 1322 millones de viajes (PROMPERÚ, 2017). Según la cámara nacional de turismo para el 2019 se esperaba un incremento de 10%, lo cual se considera un impacto positivo ya que se tendrían más clientes en el mercado (Gestión, 2018). Cabe mencionar, que según cifras oficiales del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), los arribos al Perú han ido en aumento; en el 2015 arribaron al Perú 3 millones 455,709 turistas, en el 2016 las visitas se incrementaron a 3 millones 744,461 turistas y en el 2017 a 4 millones 32,339 turistas extranjeros. (Andina, 2018)

En el Perú, el sector turismo viene generando una estrategia de inclusión económica y social de las poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos (MINCETUR, 2018), el enfoque de este modelo está basado fundamentalmente en la sostenibilidad de la actividad turística, siendo las poblaciones pieza clave para el desarrollo de una actividad económica que genere la participación de los locales para el beneficio de la comunidad.

Cada año llegan a la selva amazónica del Perú miles de turistas en busca de la pócima que muchos creen alivia dolencias y adicciones. En el 2008, Perú reconoció al ritual del ayahuasca como patrimonio nacional, aunque no tiene protocolos para su ingesta ni existe un registro de chamanes (Briceño, 2018). Esta bebida se prepara gracias a la unión de dos potentes plantas de la Amazonía; una liana llamada capi y las hojas de un arbusto llamado chacruna, estas dos plantas generan dosis altas de DMT que provoca alucinaciones, se han venido haciendo diferentes investigaciones pero aun la causa real de cómo funciona este DMT en el cuerpo humano es un secreto, llegar a descubrir la respuesta valdría una fortuna, ya que este DMT está en todos los seres vivos. Cabe mencionar, que el objetivo principal de estos rituales o prácticas chamánicas es la sanación integral del individuo a través de lo que los chamanes llaman dietas para purificar el cuerpo y prepararlo para el consumo del ayahuasca u otro tipo de psicotrópico. Estos brebajes solo son legales en ciertas locaciones de Sudamérica, por lo cual el turista se tiene que transportar hacia este territorio y sumergirse en una experiencia que es totalmente única. Por otro lado, no todas las historias alrededor de los rituales han terminado bien. En la última década han ocurrido una decena de muertes y violaciones sexuales ligadas al turismo chamánico, el caso más reciente ocurrió en abril pasado cuando un canadiense fue linchado tras asesinar a una anciana curandera. (Briceño, 2018)

### **Problema de investigación**

¿Cómo se produce la experiencia del turismo chamánico en la selva amazónica del Perú desde la percepción del turista extranjero?

### **Objetivo general**

Analizar la percepción de la experiencia del turista extranjero que opta por el turismo chamánico en la selva del Perú.

### **Objetivo específico**

- Analizar la percepción de los turistas extranjeros en cuanto a la experiencia previa de la sesión chamánica en la selva amazónica del Perú.
- Analizar la percepción de los turistas extranjeros en cuanto a la experiencia durante la sesión chamánica en la selva amazónica del Perú.
- Analizar la percepción de los turistas extranjeros en cuanto a la experiencia post la sesión chamánica en la selva amazónica del Perú.

### **Justificación de la investigación.**

Con la presente investigación se busca llenar vacíos de información para generar una mejor visualización del turismo chamánico que se viene llevando a cabo en la Selva amazónica del Perú.

Se analizaron las percepciones de turistas extranjeros en cuanto a la experiencia previa, durante y post a la sesión chamánica en la selva amazónica del Perú. Lo que se deseaba era generar ideas o hipótesis para posibles estudios de cómo manejar este tipo de rituales, sin manipular o fragmentar la parte mística que estos poseen.

Este tipo de investigación cuyo objetivo principal es buscar y analizar experiencias a través del turismo chamánico receptivo en la selva del Perú, es relevante puesto que es un tipo de turismo que existe y el usuario busca, asimismo, es un tipo de turismo no convencional que puede atentar contra la vida del usuario que lo tome sino se practica de la forma correcta; es por ello que esta es una investigación relevante ya que no existen registros estandarizados ni protocolos de este tipo de actividades. Si bien es cierto, se pueden encontrar documentales, noticias, entre otros, pero no investigaciones descriptivas o exploratorias que abarquen los tipos de experiencias que se pueden desarrollar a través de este tipo de turismo.

En la práctica se busca que el porcentaje de muertes y violaciones que se atribuyen a estos rituales se erradiquen por completo usando la información recopilada en la presente investigación, asimismo, disminuir las noticias sobre usuarios que pasaron algún momento desagradable o algún tipo de fatalidad puesto que este tipo de noticias no solo afectan al tipo de turismo o región donde se viene brindando el servicio, si no al turismo de todo el país. El Perú es un país que tiene grandes ingresos gracias al turismo, es por ello que se debería prestar importante atención a como se viene desarrollando el turismo rural comunitario, y realizar una lista de chamanes que puedan llevar rituales chamánicos de manera profesional, con las características que estas personas deben poseer, como por ejemplo no cobrar por este tipo de servicio y a cambio brindar un trabajo o un beneficio para su comunidad.

Con este tipo de investigación también podríamos buscar nuevas formas de analizar datos sobre los usuarios que buscan este tipo de experiencias, con la finalidad de encontrar la problemática de fondo (enfermedades, curiosidad, entre otros) y cómo afecta sus vidas este tipo de prácticas, creando una atmosfera positiva alrededor de este tipo de turismo cuya finalidad es la de conectar al individuo con su parte más humana y purgarlo.

## **Marco de referencia**

### **Antecedentes.**

Huerta (2016) realizó un artículo con aproximaciones académicas clásicas con respecto al chamanismo en el Perú con comentarios acerca de nuevas formas de visualizar este fenómeno. El autor crea cuadros comparativos usando diferentes enfoques de autores que definen este tipo de turismo desde diferentes perspectivas, lo que se conoce como "chamanismo" proviene de una cultura dada y se utiliza para realizar rituales en los cuales el usuario entra en un estado de éxtasis que genera un vínculo entre el mundo inmanente y el espiritual, generando un servicio a la comunidad donde se desarrollan estas prácticas (Sullivan, 2004). En el Perú se ha llamado "curanderismo" a este tipo de expresiones culturales (Elera, 1994). Sin importar como se le denomine, el chamanismo se ha

convertido en una práctica sumamente atractiva para los visitantes en la cual el usuario puede experimentar la conexión con una dimensión espiritual.

Por otro lado, el "turismo místico" (Basset, 2012) se utiliza para categorizar la participación en la industria de la experiencia espiritual en un contexto percibido como "exótico" por parte de los turistas. Este tipo de turismo ha ido creciendo en los últimos años en el Perú (Amselle, 2014), lo cual precisa un mejor entendimiento de este tipo de turismo, el concepto y lo que abarca, para comprender las dinámicas que subyacen a la interacción del mismo.

Según Sarrazin (2016) cataloga este tipo de turismo como místico y como una ramificación del turismo cultural y ecológico, asocia el significativo aumento de interés por parte de poblaciones no indígenas hacia este tipo de subculturas y chamanismo, asimismo brinda características del usuario que opta por este tipo de turismo, como el nivel socioeconómico y educativo, por el cual estas personas perciben lo indígena como exótico y auténtico, lo cual es altamente valorado por estos individuos. La postmodernidad que viven estos usuarios genera la necesidad de una búsqueda de identidad, lo Sarrazin (2011) llama "la construcción del indígena espiritual" que es la valoración positiva de este tipo de prácticas ancestrales. Esta búsqueda de lo espiritual lleva a estas personas a desplazarse en favor de encontrar la sabiduría y espiritualidades étnicas traspasando fronteras.

Degan (2016) realizó un vídeo documental que tuvo como objetivo mostrar la experiencia real que vivió un extranjero, que se había dado 12 meses de vida antes de suicidarse, en la selva del Perú, el cual buscaba su sanación integral a través del ritual del ayahuasca. El método utilizado en este documental fue descriptivo y experimental. Asimismo, la investigación examina la problemática social que conlleva este ritual sobre el hecho de que esta experiencia no debería tener valor de cambio, sino una contribución a la comunidad donde se brindan estos servicios. Los resultados muestran la experiencia desde una óptica multidimensional, donde se puede apreciar la carencia de protocolos para llevar a cabo estos rituales ancestrales, asimismo, la fragmentación social y política territorial que se lleva en selva del Perú. Cabe resaltar, que a lo largo del documental el turismo rural que desarrolla el protagonista lo expone física y mentalmente. Asimismo, Schultz (2010) realizó un video documental que tuvo como objetivo principal mostrar la experimentación

que se está llevando a cabo sobre el DMT. Este documental es fundamentalmente el trabajo del Dr. Rick Strassman y el filósofo y etnobotánico Terence Mckenna en el cual muestran los avances hasta ahora obtenidos sobre esta misteriosa molécula a la que algunos llaman la molécula del espíritu. El método utilizado en este documental es el descriptivo y experimental en donde se manifiesta claramente que la existencia de la consciencia incorpórea es una posibilidad real y que la evolución humana tiende a la materialización del espíritu. El documental esboza diversas teorías sobre el porqué el cerebro genera DMT y cuáles son sus efectos, tema que sigue siendo uno de los misterios más grandes de la neurociencia moderna. Por último, además de una serie de aportes para la ciencia moderna se toca temas relacionados con el ayahuasca y sus usos medicinales en la amazonia peruana.

Ochoa (2002) realizó una tesis doctoral sobre el mito y el chamanismo en la amazonia peruana. Esta tesis recopila datos y vivencias del autor en la selva peruana, partir de un trabajo experimental y descriptivo sobre diversas experiencias chamánicas con las que pudo conectarse. Asimismo, cabe resaltar la fecha de publicación ya que parece que los problemas del pasado se siguen viviendo de la misma manera en estas comunidades indígenas, por lo cual para el turista sigue siendo complicado conectarse con la experiencia real del chamanismo. Además de la experimentación, la descripción principal que resalta esta tesis es sobre el origen de la humanidad y la creencia primitiva, por lo cual se debe considerar al chamanismo como una de las religiones de origen del ser humano y al chaman como un guía espiritual que media entre el hombre y la naturaleza, además de proteger sus comunidades. Por último, cabe resaltar las técnicas de curación a través de remedios vegetales y medios esotéricos para conectar a los individuos con su parte más humana.

### **Definición de turismo, de turismo rural y del turismo chamánico**

Según la Organización Mundial de Turismo (2018), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento de personas desde su lugar de origen a otros por diversos motivos. A estas personas se les denomina visitantes, que pueden ser turistas o excursionistas, además el hacer turismo implica un gasto turístico. Cabe mencionar, que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en las zonas edificadas y en la población local de los lugares visitados. Debido a estos diversos

impactos, existe una amplia gama de factores de producción de bienes y servicios que son adquiridos por los visitantes, para lograr un enfoque global del desarrollo y realizar una mejor gestión y supervisión del turismo. (OMT, 2018)

Según CODESPA (2016), el turismo rural se caracteriza por las rutas que se han conseguido gracias a la visión y enfoque para transformar las oportunidades del mercado turístico en oportunidades de desarrollo para las comunidades. Este es un turismo inclusivo, ya que incluye a las comunidades en las dinámicas turísticas y brinda la oportunidad al viajero de conocer un turismo diferente con mucha más identidad, además de generar ingresos para estas comunidades y permitirles mejores condiciones de vida. Cabe mencionar que según Plog (1974), quien desarrolló un modelo para el análisis del comportamiento del turista según sus motivaciones de desplazamiento y características, se pueden clasificar como aloécnicos a los turistas que optan por el turismo rural, ya que estos buscan la conexión con los pobladores y utilizan servicios turísticos no masivos.

Según Huerta (2016), el turismo chamánico se refiere a una industria cada vez más desarrollada de fomento de participación de experiencias espirituales en contextos percibidos como exóticos por parte de los turistas. En vista de que este tipo de turismo viene creciendo es necesaria la revisión del concepto del chamanismo, para entender sus alcances y sus implicancias. Asimismo, es importante comprender las dinámicas sociales y culturales que subyacen a la interacción dada en este tipo de turismo. Con respecto al concepto de chamanismo, Eliade (1951), propone que el chamanismo es una religión unitaria, origen de todas las religiones de la humanidad, independientemente de la pluralidad de sus manifestaciones y locaciones donde se practique. Asimismo, Fericgla y Gimpera (2002) sostienen que el chamanismo es una capacidad humana y una praxis social que siempre existirá en la humanidad y que contiene dos partes; la espiritual y la medicinal (uso de plantas maestras). En contraposición a esta idea Amselle (2014,10) propone lo siguiente acerca del turismo chamánico que involucra el uso de plantas maestras:

*“Los acontecimientos lamentables que se producen de vez en cuando plantean problemas a las autoridades peruanas, que ven en el "ayahuasca-turismo" el consiguiente maná*

*financiero -aunque imposible de estimar-, por lo que buscan reglamentar la profesión de chamán, así como asegurarse de que los turistas que llegan a Perú para consumir la ayahuasca posean una condición física que les permita soportar la ingesta de la sustancia.”*

Para apoyar esta idea, investigaciones desde la perspectiva de turismo y chamanismo como la de Basset (2012) vinculan el “turismo místico” al “neochamanismo”, el autor indica que este tipo de turismo no solo se trata de la relación entre el chamán y el turista, sino que abarca a todos los actores sociales que participan de este fenómeno. El “turismo místico” sostiene que se tejen lazos entre los participantes de este fenómeno chamanturista. Asimismo, identifica dos tipos de turistas: psiconautas y peregrinos. Los psiconautas son quienes buscan consumir estas plantas psicoactivas para entrar en estados que les permitan el autoconocimiento y la relación con el mundo, mientras que los peregrinos parten de una búsqueda enfocada en lo espiritual, lo religioso, buscan una transformación mística y no necesariamente consumen estos psicoactivos. Esta clasificación apoya la idea de Amselle (2014) para evaluar si el turista está preparado para vivir el turismo chamánico como un psiconauta o un peregrino.

### **Definición de la percepción, del proceso de percepción y de la percepción turística**

Gallarza y Gil (2006) indican que la percepción es un factor clave en los últimos años. Para Gibson (1979) es un proceso simple, la percepción es holística e integrada en un marco ecológico, de manera que las percepciones ambientales están relacionadas entre sí. Toda información que una persona percibe en el ambiente ya está contenida por un patrón óptico ambiental. El patrón como explica Neisser (1990) es un significado proyectado, básicamente perspectivas determinadas que se ven con diferentes “gafas”. El concepto de percepción abarca dos elementos; el primer elemento es la información exterior a la persona, las consecuencias sobre las acciones que realiza y su mundo interior. El segundo elemento abarca actividades que se desarrollan alrededor de la persona, por lo cual es importante que el individuo utilice los recursos mentales necesarios para que pueda usar toda la información de manera potencial. (Rodríguez, Requena, & Muñoz, 2009)

La percepción también es visualizada como un conjunto de mecanismo y procesos a través de los cuales las personas adquieren conocimiento del mundo y su entorno para crear juicios basándose en esta información elaborada por sus sentidos, además, cabe mencionar que estos juicios pueden ser influenciados por estímulos (Jones, 1990; Pérez, 1989, Rodrigo et al., 1993). El concepto de percepción como lo indica todo lo antes ya mencionado es un proceso activo del cerebro en el cual organiza e integra acciones internas y externas para dar significado a la información recolectada por los estímulos del individuo y generar valoraciones gracias a la comparaciones que genera con respecto a experiencias ya vividas o el reconocimiento de ciertas situaciones. Con respecto al proceso de percepción, es un estado en el cual el individuo utiliza sus propios conocimientos y experiencias, las cuales son muy importantes para generar una respuesta perceptiva (Rodríguez, Requena & Muñoz, 2009). Según Farrel (1984) una de las fuentes primarias es el estado de necesidad del organismo y otro tipo de fuente de carácter psicológico, lo que se considera el estado de motivación del individuo. La atención y orientación receptiva permiten la comprensión de la información, Posner (1967) señala que la atención es como un foco de luz y esta se beneficia de la percepción, lo cual indica que estos dos factores están asociados fuertemente para facilitar la percepción del estímulo presente. Por otro lado, a lo largo del proceso receptivo se desarrolla una etapa de categorización que puede ser influenciada por diferentes factores (Ahn y Medin, 1992), esto permite al individuo ordenar y agrupar con el propósito de resolver la complejidad del entorno.

Asimismo, existen tres teorías sobre cómo se categoriza la información que se percibe (Puentes, 1998):

- a) *Teoría de los atributos*, indica que el objeto se clasifica dentro de una categoría, si el objeto posee uno o varios atributos que se consideran definitivos.
- b) *Teoría de los prototipos*, se refiere a conceptos ya definidos, son claros y lógicos como mucho de los conceptos matemáticos o ‘‘hombre y mujer’’.
- c) *Teoría del mejor ejemplo*, de un conjunto de objetos que pertenecen a una misma clase, se toma el que mejor representa los atributos, de manera más concreta.

Downs (1970) realizó un estudio sobre la percepción geográfica del espacio a partir del medio real, en la cual se obtienen datos que se pueden analizar a través de imágenes

mentales, además, se puede determinar qué tipo de herramientas usar. El problema de analizar estas imágenes puede ser resuelto mediante técnicas elaboradas en el campo de la psicología (Craik, 1968; Guilford, 1954; Nunnally, 1967).

El turista se encuentra expuesto como cualquier otro tipo de consumidor a estímulos diarios de todo tipo, estos pueden ser comerciales y no comerciales, a los cuales no puede dar respuesta a todos al mismo tiempo, por lo cual las personas desarrollan hábitos para percibir solo lo que es de su interés y seleccionan los estímulos a percibir. La percepción de los destinos turísticos es seleccionada por los intereses del viajero, seleccionando estímulos que se encuentran directamente vinculados con los destinos de su interés, esto desencadena interrogantes que los derivan a realizar una búsqueda más detallada para obtener mayor información, la cual genera un mayor deseo por conocer este destino o por el contrario declinar este deseo. Este proceso se le conoce como categorización perceptiva (Duncan, 1984) en la cual las personas crean una clasificación acerca de los destinos turísticos sobre sus percepciones generando juicios que les permite añadir una valoración a estos destinos y establecer similitudes y diferencias. (Rodríguez, E., Requena, K., & Muñoz, J. 2009)

La obtención de datos se puede dar por medios directos como el empleo de encuestas o cuestionarios, estos deben ser complejos para dejar menos cabos sueltos con referencia a lo que se desea investigar (Gould, 1966) para generar mejores asociaciones entre los entrevistados.

## **Método**

### **Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación.**

El tipo de investigación que se llevó a cabo para el presente estudio fue el cualitativo. Según Malhotra (2007) la investigación cualitativa es la metodología de investigación exploratoria sin estructura, basada en muestras pequeñas, que proporciona conocimientos y comprensión del entorno del problema y que, a diferencia de la investigación cuantitativa, se realiza cada vez que se trate un nuevo problema de investigación (Malhotra N, 2008, p.143).

### **Diseño de investigación.**

Esta investigación tiene un diseño exploratorio, puesto que se desea profundizar acerca de un tema parcialmente desconocido, como se viene desarrollando el turismo receptivo chamánico en la selva amazónica del Perú y cuáles son las percepciones de los usuarios antes, durante y después del proceso, por lo cual se desarrollaron entrevistas a profundidad para analizar la data obtenida acerca de la percepción de la experiencia chamánica.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2003) el diseño exploratorio es cuando se pretende profundizar más acerca de un tema poco conocido o desconocido totalmente, esto con el fin de abordar puntos que no fueron tocados anteriormente, en donde se puede obtener resultados tanto positivos como negativos, pero siempre importantes para la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2003, p.26).

### **Variables**

La variable identificada es la siguiente:

- La percepción de la experiencia que vive el turista extranjero a través del turismo chamánico en la selva amazónica del Perú.

Indagar a profundidad las percepciones de las experiencias de turistas extranjeros que llegan a la selva amazónica del Perú buscando experimentar el turismo chamánico. Analizar las percepciones de las experiencias previas, durante y post de las sesiones chamánicas; asimismo, hallar el impacto que este tipo de turismo genera en el usuario y falencias o dificultades que se podrían atravesar al optar por el turismo chamánico, para lograr esta recopilación de datos según los autores encontrados (Gallarza & Gil, 2006. Capel, 1976) se deben realizar entrevistas a profundidad parametradas acerca de la experiencia del turismo chamánico durante las tres instancias que se desean abarcar para buscar similitudes entre los mismos.

### **Participantes**

En la presente investigación los participantes fueron 6 turistas extranjeros que hayan experimentado el turismo chamánico en la selva amazónica del Perú (Loreto, Madre de Dios y Amazonas), puesto que ellos cuentan con el conocimiento que se requiere para la investigación, ya que lo que se desea rescatar son las percepciones de las experiencias tanto

positivas como negativas del individuo, así como también conocer los aspectos holísticos que experimentaron.

### **Instrumentos de investigación**

Guía de pautas: Este instrumento se ha elaborado con el fin de plantear preguntas, escuchar y registrar las respuestas de las personas entrevistadas de forma clara y concisa para analizar las respuestas y colaborar con el entrevistador para aportar herramientas técnicas que faciliten su tarea.

Para esta guía de pautas se ha manejado un cuestionario que básicamente realiza preguntas abiertas para recopilar información, es decir más allá de ser objetivo trata de recopilar información de manera más subjetiva a través de preguntas puntuales pero que desencadenan más información y de acorde a la fluidez del entrevistado, se lograra recopilar la información que se busca para explicar el estudio.

Se realiza una breve introducción del tema y la presentación del entrevistador seguido de las indicaciones para el entrevistado, el cual será registrado anónimamente y, así sucesivamente.

Se realizan preguntas generales acerca de la experiencia, luego se realizan las preguntas puntuales que apuntan a las percepciones de las sesiones chamánicas antes, durante y después; y su relación con la conexión holística donde se detalle todo lo posible. Las preguntas sobre la percepción de las sesiones chamánicas "antes" se basan en la motivación del usuario para desplazarse hacia la selva amazónica del Perú y el cómo adquirió el paquete turístico o datos de las personas para acceder a esta experiencia. Las preguntas "durante" se basan en la experiencia chamánica en sí, en cómo se dieron los hechos, en qué orden, el consumo de ayahuasca u otro tipo de sustancias y la percepción de su experiencia. Las preguntas "post" se basan en englobar las ideas a lo largo de la entrevista, sobre lo que pudieron percibir, si fue positivo o negativo y como impacto en sus vidas.

Se concluye con el cierre de la entrevista, donde principalmente se pregunta si hay algún tema extra que no se haya mencionado o que el entrevistado desee expresar, finalizando con el agradecimiento por el tiempo permitido.

### **Proceso de recolección de datos**

- Primero, se seleccionaron 6 personas por una técnica llamada bola de nieve (Blanco, y Castro, 2007), la cual implica que una primera persona de las 6 a entrevistar brindo los datos de los siguientes. La primera persona es una conocida que participa de prácticas holísticas y alternativas para su vida, esta persona que ha realizado turismo chamánico muchas veces, brindo los datos de tres entrevistados con los que ha experimentado este tipo de turismo. Los otros dos entrevistados fueron recomendados por una de estas personas, con las cual también realizó turismo chamánico. Se realizaron las entrevistas a profundidad de turistas extranjeros que experimentaron el turismo chamánico en la selva amazónica del Perú.
- Luego de tener la lista de los entrevistados, se coordinaron las citas por Skype (04) y presenciales (02) todas en español, para llevar a cabo las entrevistas en profundidad y recopilar la información requerida.
- Fue una persona encargada de llevar a cabo las entrevistas. Previamente a la entrevista, el entrevistador deberá tener presente: Haber leído la guía de pautas varias veces antes del encuentro, conocer las características que describen al entrevistado, por las cuales fue seleccionado para realizar la entrevista, tener presente el lugar y hora destinados para la entrevista y asegurarse de disponer de los materiales necesario y aptos para la grabación.
- Las entrevistas serán realizadas en seis ocasiones, es decir en 6 días diferentes, ya que se cuenta con una sola persona que entreviste. Cada entrevista tendrá un tiempo aproximado de una hora.
- Desarrollo de la entrevista a profundidad:
  - Las entrevistas comenzaron con una breve presentación del entrevistador. Asimismo, se le explico a los entrevistados la razón de esta entrevista previamente.
  - La información recopilada es de carácter confidencial y para fines de la presente investigación, comprometiéndolo al entrevistador también.

- Las entrevistas se realizaron en un clima favorable, en el cual los entrevistados podían expresarse libremente acerca de sus percepciones sobre el turismo chamánico.
- Las preguntas de la guía de pautas siguen un esquema que va desde las preguntas más abiertas y generales, a la búsqueda de datos más específicos y temas emergentes acerca de su perspectiva sobre las tres etapas que se están considerando sobre su experiencia de turismo chamánico.
- Se tenía en cuenta la posibilidad de que cada respuesta podía llevar a responder las preguntas de forma desordenada, no hacía falta respetar el orden de las preguntas de la guía en forma estricta y en todos los casos esta guía sirvió de manera referencial, ya que los entrevistados narraban sus percepciones, estas respondían a varias preguntas y además generaban nuevas interrogantes.
- Las entrevistas culminaban cuando el entrevistador consideraba que ya había abordado todos los temas y que se había profundizado lo suficiente. Además, se le solicitaba al entrevistado realizar algún tipo de sugerencia o comentario sobre el tema de investigación.
- Finalmente, se les agradeció por el tiempo que fue aproximadamente cuarenta minutos a una hora.

#### **Análisis de datos y temas emergentes**

- Luego de haber culminado con la realización de las seis entrevistas en profundidad con los pasos mencionados, se debe procesar la información, es decir, se realizará la transcripción de las entrevistas. Este procedimiento se llevará a cabo a través de un software gratuito llamado Sonal, enfocado en la transcripción.
- Análisis de entrevistas: A medida que se ha ido desarrollando la transcripción de las entrevistas realizadas, se ha identificado los temas emergentes que han recopilado en donde cada uno de los entrevistados ha mencionado acerca de la percepción de su experiencia a través del turismo chamánico.
- En primer lugar, se ha vuelto a revisar todo el material, es decir explorar el sentido general de los datos en su forma original para poder resaltar los datos más importantes de las entrevistas. (Ibertic, 2018)

- Luego de tener la información de las seis entrevistas, anotar los puntos más importantes de cada una, para comenzar a recopilar información y anexar las similitudes de los datos. Se puede agrupar por temas y categorías para tener un mejor análisis según el grado de importancia que tenga en la investigación y, finalmente evaluar si la información recopilada sustenta la búsqueda del estudio, es decir nos proporciona conclusiones para definir nuestra investigación. (Robles, 2011)

### **Resultados y Discusión**

Las entrevistas se basaron en tres momentos de la experiencia chamánica; el antes, durante y post. A continuación, en la tabla 1 se mostraran los datos de las seis personas que participaron de las entrevistas.

Tabla 1:  
Datos de turistas entrevistados

Nacionalidad	Género	Edad	Año en que realizó la primera sesión chamánica	Lugar	Cuántas veces realizó turismo chamánico
Boliviana	Femenino	25	2015	Loreto	6
Venezolana	Femenino	41	2010	Madre de Dios	2
Española	Femenino	32	2009	Loreto	3
Ecuatoriana	Femenino	26	2012	Amazonas	3
Mexicano	Masculino	38	2010	Loreto	2
Alemán	Masculino	30	2009	Amazonas	3

“Antes”

Sobre el primer momento, el "antes" la entrevista se tenía como propósito cubrir dos temas principalmente: La motivación y el tipo de servicio que utilizaron para acceder a la experiencia chamánica. Cuatro de los seis entrevistados fueron motivados por problemas personales, los cuales implican salud física (dos entrevistados) y mentales (todos los entrevistados), mientras que dos, lo hicieron por curiosidad, por el anhelo de saber y conectarse con algo más allá de lo evidente.

*"Mi motivación era netamente espiritual, pero ligada a mi salud física, ya que por una enfermedad que sufro me enojaba mucho con las personas a mi alrededor, cuando pase la dieta y me dirigía a realizar mi primera experiencia, mi guía, me explico que estaba ahí por el problema de mis huesos y que por eso me iba a atender, es algo que lo he tenido toda la vida y es crónico afecta mi salud mental también, porque muchas veces no puedo desenvolverme como deseo, pero fue sorprendente como mi guía sabía que tenía un problema en los huesos"* (Informante Turista 1)

*"Mi motivación para hacer esta experiencia era encontrarme, había escuchado historias sobre que cada vez que uno consume ayahuasca muere un poco, y lo pude comprobar, los espíritus las imágenes todo la experiencia me hizo entender de que yo ya sentía esta conexión y que los espíritus me esperaban para pelear contra las sombras de mi propio ser y renacer en algo mejor, una mejor versión"* (Informante Turista 5)

Todos los informantes realizaron su primera experiencia de turismo chamánico en la selva amazónica del Perú. En cuanto a la locación de la primera experiencia de turismo chamánico de todos los entrevistados: tres la realizaron en Loreto, uno en Madre de Dios y dos en Amazonas. Asimismo, de estos seis entrevistados todos han vuelto a repetir la experiencia en las mismas locaciones. Cabe mencionar que uno de los seis entrevistados ha realizado turismo chamánico seis veces y lo utiliza como tratamiento para una enfermedad que padece de los huesos.

Además, en esta primera instancia ninguno de los entrevistados optó por un servicio turístico contratado desde su lugar de origen, accedieron a este turismo por contactos o el boca a boca en las ciudades donde lo realizaron. Incluso existen sociedades de chamanes que promueven los servicios por internet. Ninguno de los entrevistados encontró

información a la mano sobre empresas turísticas conocidas que ofrecieran este servicio. Cabe resaltar, que cuatro de los seis entrevistados, afirmaron que esto podría haber sido una mejor opción, y mencionaron temas de seguridad, tiempo y valor monetario, ya que si una persona desea acceder al turismo chamánico in situ, esto genera mucha desconfianza por la industrialización del servicio y la vasta variación de precios.

Todos los entrevistados fueron sometidos a una “dieta” antes de la sesión chamánica, como mínimo tres días y uno de los entrevistados siete días por limpieza de unos medicamentos que toma por una enfermedad crónica. Además, uno de los seis fue aislado de otras personas para su depuración (limpieza física-mental) antes de llevarse a cabo los rituales. Esta se inicia con el aislamiento del turista y una dieta en la cual no pueden consumir varios alimentos, alcohol, drogas para llevar a cabo el ritual.

### **“Durante”**

Durante las sesiones chamánicas cinco de seis entrevistados sufrieron vómitos.

*“El ayahuasca te depura, cuando lo consumes puedes llorar, sudar, vomitar, entre otros, lo que hace es que primero depura el cuerpo, la parte física para después ir más allá”* (Informante Turista 1)

Asimismo, las sesiones chamánicas se llevan a cabo en todos los caso en horas de la noche y puede incluir la ingesta plantas medicinales psicoactivas como el brebaje ayahuasca con o sin chacruna, (una persona indico que la experiencia es mucho más “fuerte” cuando el ayahuasca contiene este componente), kambo, san pedro, veneno de sapo entre otros.

*“ Cada tipo de planta posee espíritus masculinos y femeninos; el ayahuasca es un espíritu femenino, mientras que el San pedro es masculino”* (Informante Turista 1)

Después de la depuración física, que fue uno de los momentos más angustiantes para los entrevistados, se pasa rápidamente a un estado el cual describieron todos entrevistados como un limbo o una estado de paz. Asimismo, todos los entrevistados visualizaron imágenes geométricas y colores que describieron como fluorescentes, en

formas de triángulos la mayoría de ellos, asimismo, con respecto a las visualizaciones cuatro de los seis pudieron percibir un espíritu o ente que los protegía.

*“... Estaba en un quirófano sin poder respirar y encima mío la imagen de una mujer vestida de shipibo, no decía nada... pero me sentía tranquila, sentía que la conocía y se por una búsqueda que realice que en sueños no puedes ver la cara de alguien que no conoces, se supone que el cerebro no es capaz de hacer eso, pero yo vi a una persona que no conocía por encima de mi cabeza que me ayudo a transcender”* (Informante Turista 4)

Y uno pudo ver su vida pasar y algunas imágenes que referían a su futuro, por el cual cambio su proceder sobre algunos proyectos que tenía. Con respecto a estas percepciones visuales por parte de los entrevistados se cumple un patrón de imágenes y síntomas, cabe mencionar que estos síntomas no son solo por ayahuasca sino también por otras plantas psicoactivas que usaron los chamanes.

### **“Post”**

En cuanto al tercer momento, “post” que son las preguntas que engloban toda la entrevista, los entrevistados mencionaron que desde su perspectiva la experiencia se enfoca en el autodescubrimiento y la creación de un lazo con el chamán.

Los entrevistados para esta investigación pertenecen al grupo de los psiconautas por las características que presentan, ya que si bien es cierto buscaban la conexión y parte espiritual, querían lograrlo a través de psicoactivos.

Cuando se le pregunto a los entrevistados por el impacto que género en sus vidas, todos mencionaron aspectos positivos pero también hicieron énfasis en la falta de información y escepticismo que percibieron en las primeras instancias de esta experiencia, que se ocasiona gracias a que la demanda de este turismo viene en aumento y con ello la charlatanería. Por otro lado, cabe mencionar como es percibido este tipo de turismo en el mundo; si bien es cierto en el 2008 se declaró a la ayahuasca patrimonio nacional debido a la tradición chamánica, en países como Francia se le considera como un estupefaciente y existe una prohibición para su consumo. Cuando se les realizo la pregunta a los entrevistados sobre si recomendarían su consumo todos brindaron respuestas positivas, pero

que tan recomendable es promover el consumo de "plantas maestras" que para otras personas son consideradas drogas o estupefacientes.

Después de la realización de las entrevistas se puede concluir que aún existen vacíos de información sobre las experiencias chamánicas, sus tipos y formas. En este contexto, se podría llevar a cabo investigaciones por áreas, plantas maestras o comunidades para que el usuario pudiera acceder al que más le convenga, ya que también parte de la información que se obtuvo indica que si bien es cierto existe una asociación chamánica, la cual maneja el registro de estas personas, muchas de ellos han desvirtuado su trabajo.

*"La primera vez que realice una sesión chamánica lo hice con un chamán de la asociación, si bien es cierto obtuve la experiencia y fue caro, no fue igual que cuando la probé con un grupo de shipibas en el Amazonas, ellas tenían otro tipo de energía, no solo por ser mujeres me sentí mucho más tranquila, pero era como llevaban a cabo los rituales en un contexto muy diferente al de mi primera experiencia, que nos puso en un cuarto con más de diez personas, a partir de mi segunda experiencia comprendí que esto genera mucha carga energética y deben ser a lo mucho seis personas por sesión"* (Informante Turista 1)

Un factor resaltante en estas entrevistas fueron las diversas percepciones que se tienen sobre los usos terapéuticos y espirituales de este turismo, ya que los chamanes administran estos brebajes para combatir enfermedades, drogadicciones y desórdenes mentales llamados "Taki Huasi" que menciona Amselle. Es relevante considerar estas categorías para poder observar el fenómeno de manera más clara, ya que los turistas siguen desplazándose hacia el Perú en búsqueda no solo del autoconocimiento sino una mejor salud a través del turismo chamánico. Es relevante mencionar que durante la investigación para Rodríguez, Requena y Muñoz (2009) la percepción abarca dos elementos, el primero es la información exterior a la persona, lo cual implica las consecuencias de sus acciones y su mundo interior y el segundo elemento son las actividades que se desarrollan alrededor de la persona. Esto implica que el individuo debe utilizar los recursos mentales necesarios para utilizar la información de manera potencial.

Por otro lado, sobre los temas emergentes de la investigación se tienen más usuarios que pertenecen al grupo de los psiconautas, esto indica que desean acceder a la experiencia chamánica a través de psicotrópicos que alteran la química de todo el cuerpo en vez de acceder como peregrinos y experimentar el turismo chamánico por su carga espiritual. En este sentido, sería importante el desarrollo de una ética turística chamánica, que invite al usuario a acceder a este turismo dependiendo de las condiciones del mismo, para percibir más que trasladarse por un brebaje o psicotrópicos, sea por la esencia cultural y lo tradicional de estas prácticas.

### **Conclusiones**

La percepción de la experiencia del turismo chamánico por turistas extranjeros en la selva amazónica del Perú de manera global es considerada como positiva, aunque se pueden encontrar falencias en la búsqueda del mismo, desde la primera instancia en el que el turista intenta acceder a realizarlo. Por otro lado, cabe resaltar que los turistas manejan la percepción de que van a ser engañados por lo que definen su búsqueda gracias a información que se pasan de "boca en boca". Además, La percepción de los turistas extranjeros en cuanto a la experiencia previa a la sesión chamánica en la selva amazónica del Perú concluye que la principal motivación de desplazamiento para realizar este tipo de turismo son problemas de salud mentales- espirituales, búsqueda de autodescubrimiento.

Con respecto a la percepción durante la sesión chamánica, todos los implicados sufrieron una primera instancia física (dolores, vomito, sudor, entre otros) para después pasar rápidamente a un estado en el que todos coincidieron en las imágenes geométricas que veían y el sentir algún tipo de protección sobrenatural.

En cuanto al momento post la sesión chamánica, todos los entrevistados recomendarían realizar turismo chamánico con uso de plantas maestras, pero como mencionan los autores anteriormente, sería importante evaluar a las personas para poder determinar si se encuentran preparados física y mentalmente para el uso de psicotrópicos y generar una cultura de turismo chamánico responsable al cual se pueda acceder con o sin el uso de estas plantas maestras.

En lo que constituye a los temas emergentes, gracias a la percepción de la experiencia de los entrevistados, con la presente investigación se pudo lograr una clasificación de turistas aloecéntricos que optan por este turismo chamánico y esta se clasifica en turistas psiconautas y turistas peregrinos. Asimismo, se concluye que son mucho más los turistas psiconautas que son los que quieren lograr la experiencia a través de psicotrópicos, mientras que los peregrinos pueden o no hacer uso de estos para realizar un turismo chamánico. Sería importante difundir este turismo con mucha más responsabilidad y promoverlo como una conexión del ser humano y la naturaleza, realizando la herencia ancestral y carga energética/cultural que estas prácticas conllevan.

## Referencias

- Amselle, J. (2014, 18 de febrero). "Turismo chamánico en la Amazonia peruana. Entre tradición y mercantilización", p. 10 en: "Le Monde Diplomatique (URU)".
- Andina. (2018). Gobierno estima que turismo crecerá 10% en 2019 por presencia peruana en Mundial. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-estima-turismo-crecera-10-2019-presencia-peruana-mundial-711145.aspx>
- ARCILA, D. R. (2018). Una mirada a la mercantilización de la ayahuasca en Iquitos, Perú, desde la ecología política latinoamericana.
- Basset, V. (2012). "Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México", pp. 245-266 en: "Cuicuilco: revista de la escuela nacional de antropología e historia". Vol. 19, No. 55.
- Blanco, M. C. M. C., & Castro, A. B. S. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure investigación*, 4(27), 1-4.
- Briceño, F. (2018). En auge el turismo chamánico en Perú, pese a reciente crimen. *Diario El Herald*. Recuperado de <https://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/article212722924.html>
- Capel, H. (1973). Percepción del medio y comportamiento geográfico. *Revista de geografía*, 7(1), 58-150.
- Carrasco Zambrano, E. A. (2018). Guía de animación turística para salidas académicas de la carrera de Turismo Histórico Cultural (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

- Craik, K. H. (1968). The comprehension of the everyday physical environment. *Journal of the American Institute of Planners*, 34(1), 29-37.
- Degan, R. (Director/Guionista).(2016). *The last shaman*. [Documental]. Reino Unido: Sumatra Films 2B Films Appian Way
- Dobkin de Rios, M. (1994). Drug Tourism in the Amazon. *Anthropology of Consciousness*, 5(1), 16–19. Recuperado de <https://doi.org/10.1525/ac.1994.5.1.16>
- Downs, R. M., & Stea, D. (Eds.). (1974). *Image and environment: Cognitive mapping and spatial behavior*. Transaction Publishers.
- Elera, C. (1994) “El shamán del Morro de Eten: antecedentes arqueológicos del shamanismo en la costa y sierra norte del Perú”, pp. 22-51 en: Millones, L. & M. Lemlij (eds.), “En el nombre del Señor: shamanes, demonios y curanderos del norte del Perú”. Lima: Biblioteca Peruana de Psicoanálisis.
- Fericgla, J. M., & Gimpera, F. B. (2002). El chamanismo como sistema adaptante. [www.etnopsico.com](http://www.etnopsico.com).
- Fotiou, E. (2010). *From Medicine Men to Day Trippers: Shamanic Tourism in Iquitos, Peru*. *Anthropology*. Wisconsin, EE.UU: University of Wisconsin - Madison.
- Fotiou, E. (2016). The Globalization of Ayahuasca Shamanism and the Erasure of Indigenous Shamanism. *Anthropology of Consciousness*, 27(2), 151–179. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/anoc.12056>
- Gallarza, M. G., & Gil, I. (2006). Desarrollo de una escala multidimensional para medir el valor percibido de una experiencia de servicio. *Revista española de investigación de marketing*, 10(2), 25-59.
- Gestión. (2018). Canatur estima alza de 8% en llegada de turistas extranjeros al Perú en 2018. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/canatur-estima-alza-8-llegada-turistas-extranjeros-peru-2018-230592>
- Gould, P. (1966). On mental maps. Michigan Interuniversity Community of Mathematical Geographers Discussion Papers, 9, 351-592. <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/09/Investigacion-de-Mercados-Naresh-Malhotra.pdf>
- Holman, C. L. (2010). *Spirituality for Sale. An Analysis of Ayahuasca Tourism*. Arizona: Arizona State University.

- Homan, J. E. (2011). *Charlatans, seekers, and shamans: the ayahuasca boom in western peruvian amazonia* (tesis de posgrado). University of Kansas, EE.UU
- Homan, J. (2017). Disentangling the ayahuasca boom: local impacts in Western Peruvian Amazonia. En B. Caiuby, C. Cavnar, & A. K. Gearin (Eds.), *The World Ayahuasca Diaspora: Reinventions and Controversies* (pp. 165-181). London: Routledge.
- Hudson, J. H. (2011). *Ayahuasca and Globalization*. Colorado, EE.UU.: University of Colorado Boulder.
- Ibertic. (2018). Entrevistas en profundidad guía y pautas para su desarrollo. Obtenido de [https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic\\_guia\\_entrevistas.pdf](https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic_guia_entrevistas.pdf)
- Jiménez, D. A. H. (2016). CHAMANISMO Y TURISMO MÍSTICO EN EL PERÚ: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN.
- Jiménez, D. A. H. CHAMANISMO Y TURISMO MÍSTICO EN EL PERÚ: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN.
- Losonczy, A. M., & Mesturini, S. (2010). La selva viajera: rutas del chamanismo ayahuasquero entre Europa y América. *Religião & Sociedade*, 30(2), 164-183.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados. Quinta edición*. (Trad. P. Guerrero). México: Pearson Education (Original en inglés, 2007)
- Mantere, V. (2013). *Westerners in search of the legendary potion. Ayahuasca travel in the borderland between tourism and pilgrimage*. Finlandia: Abo Akademi University.
- McClelland, D. C. (1989). Estudio de la motivación humana (Vol. 52). Narcea Ediciones.
- MINCETUR (2018). Turismo rural comunitario. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Neisser, U. (1990). Gibson and the Psychology of Perception: Two Reviews: Gibson's Revolution.
- Nunnally, J. C., Bernstein, I. H., & Berge, J. M. T. (1967). *Psychometric theory* (Vol. 226). New York: McGraw-hill.
- OMT (2017). Panorama OMT del turismo internacional. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

- OMT (2018). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT (2018). Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Plog, S. C. (1974). Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell hotel and restaurant administration quarterly*, 14(4), 55-58.
- PromPeru. (2015). [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe). Recuperado de [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads\\_perfiles\\_extranjeros\\_40\\_Book\\_PTE\\_2017\\_FINAL.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_40_Book_PTE_2017_FINAL.pdf)
- Reed, E. S. (1988). James J. Gibson and the psychology of perception. Yale University Press.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49.
- Sarrazin, J. (2011). “Transnacionalización de la espiritualidad indígena y turismo místico”. Artículo presentado en el IV Congreso de la Red Internacional de Migración y Desarrollo. Quito: FLACSO. Recuperado de: [http://www.academia.edu/1398845/Transnacionalizaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_espiritualidad\\_ind%C3%ADgena\\_y\\_turismo\\_m%C3%ADstico](http://www.academia.edu/1398845/Transnacionalizaci%C3%B3n_de_la_espiritualidad_ind%C3%ADgena_y_turismo_m%C3%ADstico), el 05/07/2016.
- Schultz, M. (Director/Guionista).(2010). *DMT: The spirit molecule*. [Documental]. Estados Unidos: FILMAFFINITY
- Sullivan, L. (2004). “Foreword”, pp. ix-x en: Namba, M. & E. Neumann (eds.) “Shamanism: An encyclopedia of world beliefs, practices and culture”. Oxford: Abcoclio.
- Tinoco, O. (2003). Impactos del turismo en el Perú. *Revista investigación unmsm*, 1(6),47-60. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179>
- Wilson, R. C., Guilford, J. P., Christensen, P. R., & Lewis, D. J. (1954). A factor-analytic study of creative-thinking abilities. *Psychometrika*, 19(4), 297-311.

## **Anexos**

### **Anexo 1**

#### **Guía de pautas**

Entrevistas en profundidad a (6) turistas que hayan experimentado turismo chamánico.

Buenos días/tardes

Mi nombre es..... Y estoy realizando una investigación sobre la experiencia del turismo chamánico en la selva del Perú, con el fin de obtener información relevante del por qué el usuario opta por este tipo de turismo, la parte holística que conlleva y como es que se viene brindando este tipo de turismo rural.

Siéntase libre de compartir su experiencia a través de las preguntas que realizare libremente, lo único importante es su opinión sincera.

La información que se obtendrá será utilizada como material exclusivamente para este trabajo, por lo cual es de carácter privado y confidencial. Las respuestas se unirán a otras opiniones obtenidas de otras entrevistas.

Como herramienta de ayuda para no perder ningún tipo de información, se utilizara una grabadora, la que nos permitirá tener una conversación mucho más fluida. ¿Existe algún inconveniente en que se grabe esta entrevista? El uso de la grabación solo será con fines de análisis para el presente trabajo.

De antemano agradezco su tiempo

Datos personales:

A qué se dedica/ en general

PREGUNTAS ANTES (responden a experiencia previa a la sesión chamánica)

Cuénteme un poco sobre su experiencia previa a la realización del turismo chamánico en la selva del Perú. ¿Cuándo la realizo? ¿Dónde la realizó? ¿Cuál fue su principal motivación para optar por este tipo de turismo en la selva del Perú? ¿Por qué? ¿En qué año lo realizo? ¿Hubo alguna experiencia o acontecimiento que lo llevo a tomar la decisión de optar por este tipo de turismo? ¿En qué parte del Perú la realizo? ¿Ha realizado esta experiencia más de una vez?

¿Es sencillo acceder a este tipo de turismo? ¿Tomo usted algún tipo de paquete turístico o chaman recomendado antes de trasladarse a la selva del Perú a realizar esta experiencia?

SI LA RESPUESTA ES SI, PREGUNTAR:

¿Cómo contacto a la empresa o chaman que le permitió realizar esta experiencia? ¿Pago algún tipo de valor monetario para poder realizarlo? O ¿retribuyo a la comunidad de alguna forma por la experiencia? ¿Con cuánto tiempo de anticipación de contacto con esta persona? ¿Cumplió sus expectativas? ¿Por qué? ¿Algo más? ¿Tuvo algún tipo de dificultades? ¿Cuáles?

SI LA RESPUESTA ES NO, PREGUNTAR:

¿Cómo contacto al chaman o tercero para realizar turismo chamánico? ¿Pago algún tipo de valor monetario o retribuyo a la comunidad de alguna forma? ¿Hubo dificultad o limitaciones para acceder a este tipo de turismo? ¿Cuáles? ¿Cumplió sus expectativas? ¿Por qué? ¿Algo más?

En su opinión ¿A que le remite el concepto de turismo chamánico? ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente? ¿Por qué? ¿Algo más?

En cuanto a la experiencia previa a la sesión chamánica ¿Percibió usted algún tipo de protocolo previo para llevar a cabo los rituales? ¿Tenía conocimiento previo de las generalidades que pasarían antes, durante y después de las sesiones chamánicas? ¿Realizo algún tipo de actividad física o mental fuera de su normalidad para poder participar en los rituales?

SI LA RESPUESTA ES SI, PREGUNTAR:

¿Tenía conocimiento previo de que tendría que prepararse antes de la sesión chamánica?  
¿Qué tipo de preparación tuvo? ¿Por cuánto tiempo fue? ¿Cuáles fueron sus percepciones acerca de esta preparación?

SI LA RESPUESTA ES NO, PREGUNTAR:

¿Cómo fue la experiencia de participar en un primer ritual sin tener una preparación previa?  
¿Qué limitaciones le ve? ¿Algo más?

PREGUNTAS DURANTE (responden a experiencia durante la sesión chamánica)

Ahora pensando en la etapa de desarrollo del turismo chamánico, cuénteme su experiencia.... Según su opinión ¿Cómo cree usted que inicia el turismo chamánico? ¿Con que actividad? ¿Por qué?

¿Cuánto tiempo duro todo el proceso de desarrollo del turismo chamánico o rituales?  
¿Cuántas sesiones realizo? ¿Qué actividades realizo durante estas sesiones chamánicas?  
¿Percibió usted algún tipo de organización durante las sesiones? ¿Podría explicar que sucedió durante estas sesiones? ¿Estas sesiones incluyen la ingesta de ayahuasca o no todas? ¿Cómo se consume el ayahuasca? ¿En qué dosis?

Desde su experiencia ¿Qué pudo visualizar en su experiencia? ¿Podría explicarlo? ¿Las visualizaciones cumplían algún tipo de patrón? ¿Cómo se sintió durante esta experiencia?  
¿Pudo percibir cambios en algún aspecto de su vida?

SI LA RESPUESTA ES SI, PREGUNTAR:

¿En qué ámbito pudo percibir este cambio? ¿Cuál o cuáles fueron los cambios? ¿Lo pudo percibir desde la primera sesión chamánica? O ¿En qué momento surgió este cambio?  
¿Algo más?

SI LA RESPUESTA ES NO, PREGUNTAR:

¿Tuvo algún tipo de aporte para su vida realizar esta experiencia? ¿Cuál o cuáles fueron?  
¿De qué manera? ¿Algo más?

Considerando la parte holística de este tipo de prácticas ¿En qué medida cree o considera usted que se conectó con su parte más humana? ¿Este tipo de prácticas aportan a su vida de alguna manera diferente a otro tipo de experiencia que haya realizado? ¿Cómo?

¿Considera que hay algún tipo de tema que no haya mencionado o que desea señalar o explicar con respecto al desarrollo de lo que fue su experiencia a través del turismo chamánico?

**PREGUNTAS POST** (responden a experiencia después la sesión chamánica)

Hoy en día, ¿Qué beneficios cree que aporta el turismo chamánico como experiencia personal? ¿Por qué? ¿En que beneficia? Y ¿Presenta algún aspecto negativo? ¿Cuáles serían? ¿Por qué?

Desde su experiencia personal, ¿Cuál fue el mayor impacto que generó en su vida el haber realizado turismo chamánico?

¿Qué aporte cree usted que tendría la estandarización de este tipo de turismo rural para las comunidades y para los usuarios? ¿Qué limitaciones pudo percibir en su experiencia? ¿Qué cambiaría? ¿Por qué?

Si tuviera que pensar en una palabra para describir la experiencia que vivió a través del turismo chamánico... pensando en lo primero que se le viene a la mente... ¿Con qué palabra lo describiría? ¿Por qué?

¿Qué beneficios aportó esta experiencia en su vida? ¿Considera que este tipo de práctica podría afectar la vida del usuario? ¿Cómo? ¿Por qué?

En cuanto al aprendizaje ¿Observa diferencias a partir de esta experiencia en su vida? ¿Cuáles son los cambios? ¿Qué le parecen estos cambios? ¿Por qué opina así?

¿Cómo impactó esta experiencia en su vida? ¿Qué es lo que rescata de esta experiencia? ¿Lo recomendaría? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de optar por este tipo de turismo?

Finalmente, ¿Algún otro comentario que desee agregar?

¡Muchas gracias ¡