



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**Carrera de Comunicaciones**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL DISTRITO  
DE CATAC PARA LA PROMOCIÓN DEL  
DESARROLLO RURAL**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en Comunicaciones**

**ANDREA XIMENA TARAZONA PARIAMACHI**

**Lima – Perú**

**2020**

## **RESUMEN**

La presente investigación es un análisis de las estrategias de comunicación de la municipalidad de la ciudad de Catac, ubicado en la provincia de Recuay, departamento de Ancash, Perú. El objetivo central fue analizar el área de comunicaciones de la municipalidad distrital de Catac y las estrategias de comunicación planteadas para promover el desarrollo rural de este pueblo. Para la elaboración del análisis de las estrategias, se aplicaron tres instrumentos de investigación: Entrevistas a profundidad, observación no participante y sondeo de opinión. Las entrevistas fueron realizadas a dirigentes de las comunidades de Catac. Asimismo, se realizó una entrevista al Gerente de Desarrollo de la Municipalidad de Catac para conocer más sobre el manejo del área de comunicación de la zona. También se recopiló data acerca de las percepciones y expectativas de la comunidad de Catac, y se examinó las prácticas de actividades de producción y percepciones culturales de la población por medio de los instrumentos de sondeo de opinión y observación no participante. Los resultados obtenidos mostraron una población con necesidades insatisfechas y una brecha grande de comunicación que falta resolver para poder lograr el desarrollo del pueblo.

## **PALABRAS CLAVES**

Desarrollo rural, comunicación organizacional, estrategias de comunicación, municipalidad de Catac.

## **ABSTRACT**

This investigation is an analysis of the communication strategies of the municipality of of Catac, this city is located in the province of Recuay, department of Ancash, Peru. The main objective was to analyze the communications area of the government of Catac and the communication strategies proposed to promote rural development of this town. To prepare the analysis of the strategies, three research instruments were applied: Interviews, non-participant observation and opinion polling. The interviews were conducted to leaders of the Catac communities. Also, an interview was conducted with the Development Manager of the Municipality of Catac to learn more about the management of the area of communication in the area. Data were also collected on the perceptions and expectations of the Catac community, and the practices of production activities and cultural perceptions of the population were examined through the instruments of opinion polling and non-participant observation. The results obtained showed a population with unmet needs and a large communication gap that still needs to be resolved in order to achieve the development of the town.

## **KEY WORDS**

Rural development, organizational communication, communication strategies, municipality of Catac.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el Perú, el 20,7% de la población vive en zonas rurales según el Instituto Nacional de Estadística e Informática en su reporte de censo nacional del año 2017 (INEI, 2017). Cortés (2013) define el espacio rural como un territorio donde hay una serie de características particulares que están ligadas a la existencia de una población pequeña en un ámbito donde el territorio se distingue por no estar construido; además se caracteriza por el uso de los suelos para actividades como la agricultura, ganadería y ocupación forestal. (p.2). Es así que, en las zonas rurales se practican actividades económicas que muchas veces no tienen el apoyo e impulso necesario de sus autoridades para lograr un desarrollo rural sostenible. Palacios (2014) refiere que en el Perú las áreas rurales se encuentra la tercera parte de la población nacional y de la económica activa del país. Población que presentan altos niveles de exclusión, pobreza y pobreza extrema (p.109). En consecuencia, es importante que las municipalidades enfoquen su gestión en el desarrollo sostenible de su población. En ese sentido, la presente investigación se enfoca en la municipalidad distrital de Catac, ubicado en la provincia de Recuay, del departamento de Ancash, fundado en 1965. Catac es la primera ciudad que abre las puertas al callejón de Conchucos y al de Huaylas. Este distrito está lleno de riquezas en recursos naturales y atractivos turísticos. El objetivo de esta investigación es analizar las estrategias de comunicación empleadas por el Municipio Distrital de Catac para promover el desarrollo rural sostenible de su pueblo.

La Contraloría del Perú (2010) define a la municipalidad como “la institución del estado, con personería jurídica, facultada para ejercer el gobierno de un distrito

o provincia, promoviendo la satisfacción de las necesidades de la población y el desarrollo de su ámbito” (p.2). De este modo, las municipalidades tienen la misión de representar a la población, promover el desarrollo y brindar servicios de interés público. Por tanto, la municipalidad de Catac, al igual que todas, es responsable de crear y planear las estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible de una determinada población. Dentro de este marco surge la incógnita de ¿cómo la municipalidad distrital de Catac ejecuta las estrategias de comunicación para promover el desarrollo rural sostenible?

El concepto de desarrollo sostenible según el Informe Brundtland: “es aquel desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas” (Organización de Naciones Unidas,1987). El desarrollo sostenible es uno de los ejes centrales de la gestión social del actual gobierno del Municipio de Catac para promover el crecimiento del distrito, y evitar los conflictos.

La comunicación es un área de importancia en el desarrollo sostenible, y esta debe ser parte esencial en las organizaciones porque sirve como intermediario y coordinador entre organizaciones, entes y sus miembros internos y externos, con el objetivo de conseguir las metas de las partes y lograr el desarrollo. Rogers (1983) acota que “la comunicación es un proceso en el que los participantes crean y comparten información entre sí para alcanzar un entendimiento mutuo” (p.5). Asimismo, Fernández & Batista (2016) explican:

“La comunicación presenta diferentes niveles de manifestación: interpersonal, grupal, institucional (organizacional) y social. Todos los niveles

de comunicación se producen en la organización. De ahí se puede afirmar que solo hay comunicación real y efectiva cuando, el uso de significados compartidos, logra la empatía y la comprensión mutua” (Fernández & Batista, 2016).

Si bien es cierto que, la comunicación se da la mayoría de veces de forma natural por una necesidad social que nos lleva a interrelacionarnos, esta debe ser adecuadamente manejada dentro de las organizaciones. Por ello, Trelles (2004) define que el “estudio de tal interrelación, es decir, de los procesos comunicativos inherentes a cualquier grupo o sociedad, lo que constituye, la razón de ser de la comunicación organizacional” (p. 6). Esta área tiene el objetivo de mejorar las relaciones de los miembros que conforman un proceso comunicativo, tomando acciones como analizar, planear y organizar estrategias para que esto se dé. Entonces, el rol de la comunicación, en este contexto, debe contribuir a tomar acciones que impulsen el desarrollo sostenible desde las instituciones públicas.

Desde el área de comunicaciones de los municipios se deben plantear estrategias de comunicación que conlleven a acciones para promover el desarrollo. Bolunta (s.f) define así que la estrategia de comunicación “es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado”. Por esta razón la hipótesis de la presente investigación sostiene que la municipalidad de Catac no cuenta con un plan estratégico de comunicación que satisfagan las necesidades de sus grupos de interés.

Por consiguiente, para descartar o afirmar la hipótesis planteada, se centró en la búsqueda, análisis y aplicación de herramientas de investigación para recopilar la información acerca de las percepciones y opiniones de la población sobre la municipalidad. Cabe señalar que las herramientas usadas fueron: Entrevista a profundidad, observación no participante y sondeo de opinión.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

Esta investigación es de carácter descriptivo debido a que el objetivo fue describir la situación en la que se encontraba el área de comunicaciones de la municipalidad de Catac, y conocer cómo la comunidad percibía los esfuerzos de esta entidad pública.

Para analizar los resultados obtenidos, se utilizó la técnica de la triangulación, puesto que esta nos permite contrastar los datos recolectados a partir de teorías. En ese sentido, se seleccionaron dos teorías que guardan un vínculo estrecho con el objetivo de la investigación: Social Marketing Theory y Excellence Theory in Public Relations.

La teoría de Social Marketing planteada por Kotler y Zaltman señala que es el marketing social es el diseño, planeación y control de programas que busquen incrementar la aceptabilidad de una idea social, con el objetivo de percibir y satisfacer las necesidades humanas (Kotler & Zaltman, 1975). Siendo así que, las municipalidades deberían verse en la obligación de diseñar programas de

desarrollo que involucren a toda la población, pues el éxito de cada uno, será el crecimiento y desarrollo del pueblo. En tanto The Excellence Theory in Public Relations planteada por Grunig destaca la importancia de las relaciones públicas dentro de una organización, porque son estas las que potencian la efectividad organizacional. Además, la teoría señala que las organizaciones dependen del grado de satisfacción de sus públicos objetivos (internos y externos) porque al no cumplir con las expectativas de estos, las organizaciones comprometen su estabilidad (Grunig, 2008). De esta manera, es que esta teoría se aproxima más a la hipótesis de la investigación, ya que, si el municipio no satisface a ninguno de sus grupos de interés, menos sin el manejo de esfuerzos de comunicación adecuados, no se logrará el desarrollo rural sostenible.

En relación con la elaboración de los instrumentos de investigación, se decidió aplicar herramientas cualitativas que nos permitan obtener más detalles sobre la opinión de la comunidad. De esta manera, se optó por tres: Entrevistas a profundidad, observación no participante y sondeo de opinión.

Para poder ejecutar las herramientas de investigación planteadas, se dividió la muestra en tres categorías: Autoridad de la municipalidad (entrevista a profundidad), dirigentes de las comunidades pertenecientes a Catac (entrevista a profundidad), población de Catac (sondeo de opinión y observación no participante).

En primer lugar, se realizó la entrevista a profundidad. Esta herramienta tuvo como objetivo conocer como la municipalidad de Catac administra las estrategias de comunicación y los esfuerzos que realiza para mantener una buena comunicación con sus agentes internos y externos, y las carencias que tiene el área

de comunicaciones. Por ese motivo, se realizaron tres entrevistas a dirigentes de las comunidades que forman parte de la jurisdicción de Catac y al gerente de desarrollo de la municipalidad de Catac: Maximiano Teodosio Tarazona Ramírez (Comunidad de Catac), Rocío Fernández Huerta (Comunidad de Utcuyacu) y Heinyner Hernan Portella Vidal (jefe de desarrollo económico). Las dos primeras entrevistas se realizaron con el objetivo de comprender las percepciones que tienen sobre los esfuerzos comunicacionales realizadas por el municipio de Catac, y la última para conocer más sobre el área de comunicaciones de la municipalidad.

En segundo lugar, se llevó a cabo la observación no participante. Esta herramienta de observación se realizó sin alterar el orden del lugar y sin ser partícipe de procesos sociales o de gestión administrativa. Se efectuó por dos días particulares seguidos (jueves y viernes) para poder analizar con más precisión las actividades cotidianas de los pobladores de Catac, y poder ver cómo son aplicadas las estrategias de comunicación dentro de Catac.

Finalmente, la tercera herramienta que se aplicó fue la de sondeo de opinión. Se tomó como muestra aleatoria a quince personas dentro del pueblo de Catac. El tamaño de la muestra no fue representativo debido a que muchos de los pobladores no quisieron acceder a brindarnos respuestas sobre el municipio, y más si se les hacía saber que iban a ser grabados. Este tipo de disposición es característico de la idiosincrasia de muchas personas en las zonas rurales, por lo que se debe de respetar. Sin embargo, esta herramienta permitió conocer la percepción que tienen los pobladores de Catac respecto a la gestión municipal del distrito de Catac.

### 3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos de las herramientas de investigación son los siguientes:

#### 3.1. Entrevista

La recopilación de datos se inició con tres entrevistas a profundidad dirigidas a autoridades del pueblo y de la comunidad. La primera fue realizada uno de los dirigentes de la Comunidad Campesina de Catac, el señor Maximiano Teodosio Tarazona Ramírez, la segunda a Rocío Fernández Huerta, dirigente y secretaria de la comunidad de Utcuyacu; y la última al jefe de desarrollo de la municipalidad de Catac, Heinyner Hernan Portella Vidal.

De ambos dirigentes, las respuestas y opiniones coincidieron, por lo que rescató las más relevantes:

- La manera en la que se comunican las comunidades con la municipalidad es por medio de reuniones presenciales que se dan esporádicamente.

- Ambas comunidades no obtienen información relevante respecto a lo que sucede en el pueblo, más por el contrario cuando ellos quieren solicitar algo a la municipalidad, los procesos de documentación son largos.
- Los dirigentes expresaron su necesidad de fomentar las actividades económicas que ambas comunidades realizan dentro de Catac: Ganadería, agricultura, minería, comercio, turismo, entre otros.
- Los entrevistados no sienten el apoyo de la municipalidad en cuanto de desarrollo, no obtienen ningún tipo de capacitación o ayuda para que ellos puedan aplicar en sus negocios locales.
- Expresaron que la municipalidad debe cubrir sus necesidades básicas con urgencia, en este caso es por el problema de la escasez de agua en las comunidades.
- Por último, comunicaron que les gustaría que la comunicación entre comunidad y municipalidad sea más rápida y efectiva. Además, solicitan trabajar con la municipalidad de manera más unida, así pueden expresar ellos también lo que necesitan.

La entrevista realizada al jefe de desarrollo económico de la Catac, Heinyner Portella Vidal fue el día 07 de junio del 2019. El economista brindó una extensa entrevista, y los puntos más resaltantes fueron los siguientes:

- La estrategia de comunicación que utilizan con sus agentes de interés (internos y externos) son por medio de reuniones presenciales. Se realizan por medio de viajes de los encargados a

las comunidades para analizar la situación en la que se encuentran, poder saber sus necesidades y demandas, y en base a eso generar proyectos o actividades.

- La municipalidad para junio del año pasado se encontraba en etapa de “sinceramiento” de gestión, por el cambio de gestión, por lo cual se debe regularizar propuestas de proyectos de la gestión anterior antes de comenzar con otras, lo cual retrasa el desarrollo de pueblo.
- La municipalidad de Catac no cuenta con un área de comunicaciones, por consiguiente, tampoco se realiza planeamiento ni ejecución de estrategias de comunicación dirigidas al desarrollo rural de Catac.
- Señaló que la falta de esta área es porque anteriormente no se le tomaba importancia, ahora sí. Sin embargo, la falta de presupuesto hace que la implementación del área no sea inmediata.
- Las actividades turísticas han quedado estancadas debido a proyectos de gestiones pasadas no concluidas. No obstante, el economista declaró que el actual municipio está abriendo un área especializada en turismo, con la finalidad de impulsar esta actividad que sin duda daría un auge en el desarrollo de la comunidad.
- Pese a las actividades económicas que realiza la Catac, la población carece de agua y saneamiento, y que está causando un gran índice de anemia y desnutrición en el distrito.
- La población carece de información acerca de muchas actividades económicas. Por ello, el municipio de Catac con apoyo de la minera Antamina, está realizando capacitaciones para el área de

restaurantes, panadería y hotelería, para poder mejorar sus servicios.

### 3.2. Observación no participante

El segundo instrumento empleado fue la observación no participante. Se utilizó este instrumento para analizar externamente los esfuerzos de comunicaciones realizadas por la municipalidad dentro del pueblo, y también en la misma municipalidad. Comenzamos el análisis en la municipalidad. Su infraestructura es un edificio antiguo, que cuenta con tres pisos, y cada uno tiene diferentes áreas. En el primero se encuentra el área de seguridad, en el segundo piso se encuentra la secretaría central, salón de reuniones y alcaldía. Por último, en el tercer piso se encuentra el área de desarrollo económico y el área de recursos humanos. El acceso a la municipalidad es libre, no se requiere de ningún documento. Además, el área de secretaría siempre está presta a brindar información. Los métodos de comunicación que realizan para comunicarse con la comunidad es a través de paneles, en donde hacen público avisos masivos como pueden ser el tema de los tributos. Estos paneles son elaborados de manera simple, y están ubicados afuera de la municipalidad y afuera del área de secretaría. La municipalidad no cuenta con un área que maneje relaciones públicas ni área de comunicaciones interna ni externa. Al carecer de esfuerzos de comunicación básicos, el trabajo en la organización puede ser más complicado. Como consecuencia se obtienen los problemas en generación de proyectos entre

municipalidad y comunidades, malos entendidos con la comunidad, un pueblo desinformado sobre sus autoridades, personas desinformadas sobre sus oportunidades y derechos. Un pueblo que se puede quedar estancado en el desarrollo rural. A las afueras del municipio, se nota una ciudad muy silenciosa, y esto se debe a que la mayoría de las personas dentro de días laborales están en los campos o “punas” pasteando el ganado.

La comunidad de Catac tiene muchas riquezas que explotar, y eso se puede ver en la venta de truchas y carne en las carreteras. O cuando te alejas un poco más y se aprecia a los comuneros con sus ganados, pero por falta de inversión, no se crece y no se brinda los servicios que son necesarios para su desarrollo.

### 3.3. Sondeo de Opinión

El último instrumento empleado para obtener los datos, fue la de sondeo de opinión. Se hizo el sondeo con una muestra de 15 personas del pueblo de Catac. La primera pregunta que se les consultó fue acerca de las principales actividades de desarrollo que hay en Catac, las cuales todas consideraron la ganadería y agricultura como actividad principal. La respuesta es coherente ya que en Catac se ha desarrollado mucho la crianza de ovinos, vacunos, y alpacunos. Además, que gracias a esta actividad se produce la venta de leche y quesos. Por otro lado, la agricultura abarca el sembrío de papa, pero hoy en día se está empezando a sembrar hongos, lo cual es disecado para su venta. Después de la ganadería y agricultura, sigue la forestación. Los encuestados consideran esta una actividad que está yendo en auge porque se está sembrando pastizales que ayuda a la ganadería y a los sembríos.

Como tercera actividad se encuentra el transporte. La comunidad sustenta que esta actividad da ingresos por medio de los alquileres de la maquinaria pesada que la comunidad de Catac posee, ligado a esta actividad, se encuentra el grifo de Catac. Muy pocas personas mencionaron el turismo como una actividad de desarrollo, pese a tener a uno de los grandes atractivos turísticos de Ancash. Para finalizar, la minería recién es una actividad que se está viendo como recurso natural para explotar, los encuestados aún no consideran a la minería como actividad potencial.

La segunda pregunta que se les hizo fue sobre las necesidades que tiene Catac, las cuales cuatro son las principales. La primera es el agua potable, es una necesidad básica y urgente que tiene el distrito de Catac, ellos manifestaron que solo consumen agua entubada proveniente de los ríos o manantiales. Los comuneros manifestaron su inconformidad con la municipalidad ya que esta necesidad afecta directamente a la salud de los ciudadanos por lo que varios sufren de anemia y desnutrición. Además, como el flujo del agua no es abundante, los comuneros ven como necesidad primordial el desarrollo de canales de riego y reservorios que los ayuden con esta crisis. La segunda necesidad que expresó la comunidad es la falta de apoyo del gobierno o municipio porque no sienten que este genere más proyectos para el pueblo de Catac. La necesidad que va en tercer lugar son las capacitaciones. Los comuneros exigen que por medio de la municipalidad se brinde capacitaciones instructivas acerca de ganadería, agricultura, forestación, y comercio. La comunidad necesita aprender a manejar y administrar sus propias actividades, y es por eso que ven este factor como una necesidad que impide el desarrollo de Catac.

La tercera pregunta que se le realizó a la muestra fue: ¿Qué sugerencia le darías a la municipalidad de Catac para mejorar el desarrollo de la comunidad? La respuesta mayoritaria fue la generación de proyectos, ya que los pobladores sienten que, mediante la generación de proyectos o alianzas con instituciones, el desarrollo de Catac aumentará, por medio de inversiones a sus actividades económicas. La segunda respuesta más frecuente fue el trabajo en conjunto con la comunidad. Se puede percibir que la comunidad y la municipalidad no tienen un manejo de comunicación adecuada, por lo que existen aún conflictos entre estas dos instancias del distrito. Por esta razón, la comunidad sugiere que en tanto la municipalidad trabaje aliada con la comunidad se generarán mejores proyectos para Catac. Finalmente, la tercera necesidad expresada por los pobladores y persistente en todo el sondeo, está el mantenimiento del agua. Los ciudadanos consideran que este es un tema crucial para la mejora de Catac. El mantenimiento del agua es importante para mejorar la salud de la comunidad, y también para poder sacar adelante las actividades económicas.

#### **4. DISCUSIÓN**

Uno de los objetivos principales de la presente investigación es describir en qué consisten las estrategias de comunicación que maneja el distrito de Catac para la promoción del desarrollo rural. A partir de este punto, se planteó la hipótesis de investigación que señalaba que el distrito de Catac no cuenta con un área especializada en planear estrategias de comunicación para la promoción del

desarrollo rural en el distrito. Esto se ha comprobado mediante las diferentes herramientas de investigación ejecutadas, las cuales mostraron la insatisfacción por parte de la población debido a la escasa comunicación entre municipio y comunidades, lo cual confirma que la municipalidad de Catac no realiza ningún tipo de planeamiento de comunicaciones.

Sin embargo, no se puede culpar netamente a la administración del municipio, sino también a la falta de presupuesto que esta tiene para sus áreas. Como se mencionó en la entrevista al jefe de desarrollo del municipio de Catac, la actual gestión tiene que lidiar con diferentes asuntos administrativos y económicos dejados por los gobiernos anteriores. Lamentablemente, este tipo de “sinceramientos económicos” que debe realizar no solo retrasa con la ejecución de nuevos proyectos, sino que también, reduce el presupuesto destinado para obras sociales.

Así mismo, la municipalidad no cuenta con un área de comunicaciones no solo por el presupuesto, sino porque anteriormente no se le ha tomado importancia a este tipo de áreas. Sin embargo, se sabe el valor que puede traer no solo va para el desarrollo de la comunidad, sino también con aliados económicos que son las empresas que invierten en pueblo pequeños. Es así que podemos ligar este tema directamente con la Excellence Theory of Public Relations, para que la organización pueda crecer, necesita fortalecer sus relaciones internas como externas, y esto solo se logra en base a la comunicación entre toda la organización (Grunig, 2008)

Por último, las zonas rurales muchas veces se pueden estancar por su misma ideología, pero también porque la administración pública no toma en consideración lo que realmente importa. El Ministerio de Agricultura en su artículo sobre las estrategias para el desarrollo rural señala que este no debe estar exclusivamente asociado al sector agrario, sino que debe ser confluencia de los demás sectores: salud, educación, transporte, industria, pesquería, minería, turismo, entre otros (Ministerio de Agricultura, 2006). Esa debe ser la meta que a la cual los gobiernos de pueblos rurales deben apuntar de manera sostenible y participativa, involucrando mediante las comunicaciones a todos los entes públicos y privados.

## **5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

Las conclusiones claves que se han obtenido de esta investigación son las siguientes:

- La municipalidad distrital de Catac no tiene un área especializada en comunicaciones, lo cual dificulta su trabajo en cuanto a proyectos, no solo ligado al contacto con la comunidad, sino también con empresas de interés.
- Debe haber un nexo más efectivo entre municipalidad y comunidad, ya que lo que actualmente se utiliza como herramienta de comunicación, no está generando la satisfacción social que debería.

- No hay impulso para el desarrollo rural dentro de Catac por medio de herramientas de comunicación, lo cual aumenta aún más el retraso.
- El tema de desarrollo rural está retrasado en Catac al no contar con un servicio tan básico como lo es el agua potable, lo cual genera debilidad en la salud de la comunidad. Esto se liga a que falta conectar todas las áreas para el desarrollo, no solo una, sino que se involucren todas para lograr los objetivos de la comunidad.
- Los proyectos de alto impacto distrital se deben priorizar antes de los proyectos de carácter regional, para poder generar progreso dentro de Catac en primer lugar.
- Las gestiones gubernamentales pasadas han retrasado las acciones del gobierno actual, como lo es la generación de proyecto.

## 5.2. Recomendaciones

Ante la problemática social debido a la falta de herramientas de comunicación que solucionen problemas internos y externos de la municipalidad, se plantearon recomendaciones claves para mejorar la situación actual, estas son:

- La municipalidad de Catac debe atender las necesidades de urgencia de la comunidad, en este caso: La carencia de agua potable en el distrito.
- Incorporar dentro de las áreas administrativas, un área de comunicaciones que se dedique a organizar todas la comunicaciones internas y externas con los públicos objetivos.
- Se debe fomentar el desarrollo mediante formas más directas de comunicación, así como también se debe involucrar más a la población a la ejecución del desarrollo.
- Las relaciones públicas deben tener prioridad también debido a que uno de los agentes externos que aportan al desarrollo de Catac, son las empresas financieramente grandes, en este caso las mineras.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Contraloría del Perú. (2010). Organización Municipal . 19-01-2020, de Contraloría del Perú Sitio web: [https://apps.contraloria.gob.pe/transferenciagestion/material/Modulo\\_I/Organizaci%C3%B3n%20Municipal.doc](https://apps.contraloria.gob.pe/transferenciagestion/material/Modulo_I/Organizaci%C3%B3n%20Municipal.doc)

Cortés, C. . (2013). Estrategias de desarrollo rural en la UE: Definición de Espacio Rural, Ruralidad y Desarrollo Rural. 18/01/2020, de Universidad Alicante Sitio web: <file:///D:/TESIS%20BACHILLER/INVESTIGACIÓN%20II/Desarrollo%20Rural/Cortés%202013.pdf>

Fernández Hernández, T., & Batista Quintero, L. R. (2016).Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la Sierrita, municipio Cumanayagua. Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (4). pp. 22-31. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Gruning, J, E. (2008). Excellence Theory in Public Relations. The Internacional Encyclopedia of Communication, W. Donsbach (Ed.). doc: <file:///C:/Users/ACER/Downloads/ExcellenceTheoryfromZerfassetal.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Características de la Población. 18/01/2020, de INEI Sitio web: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaes/Est/Lib1539/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1539/cap01.pdf)

Kotler & Zaltman . (1971). Social Marketing: An approach to Planned Social Change. Journal of Marketing, Vol 35, 3 - 12 .

La estrategia de comunicación es la herramienta de planificación. *El proceso Comunicativo* (s.f). Recuperado de <https://www.bolunta.org/servicios/asesoramientogestion-asociativa/manual-de-comunicacion/la-estrategia-de-comunicacion/definicion-y-aspectos/>

Manrique, M. (2006). Estrategia Nacional de Desarrollo Rural. 10/01/2020, de Ministerio de Agricultura, Gobierno del Perú. Sitio web: [https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/2004\\_Estrategia\\_Nacional\\_de\\_Developmento\\_Rural.pdf](https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/2004_Estrategia_Nacional_de_Developmento_Rural.pdf)

Ministerio de Agricultura (2006). Estrategia de Desarrollo Rural en el Perú: Elementos para la Formulación de una política de desarrollo rural.. 10/01/2020, de Gobierno del Perú Sitio web: [https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/2004\\_Estrategia\\_Nacional\\_de\\_Developmento\\_Rural.pdf](https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/2004_Estrategia_Nacional_de_Developmento_Rural.pdf)

Organización de Naciones Unidas. (1987). Nuestro futuro común: Informe Brundtland. Recuperado de [http:// www.un-documents.net/wcedocf.htm](http://www.un-documents.net/wcedocf.htm)

Palacios, E. (2014). Desarrollo Rural en el Perú. Recuperado el 17 de enero,2020. Sitio web: <file:///D:/TESIS%20BACHILLER/INVESTIGACIÓN%20II/Desarrollo%20Rural/Desarrollo Rural en el Peru.pdf>

Rogers, E. (1983). Diffusion of Innovations. New York : The Free Press.

Trelles, I. (2004). Comunicación organizacional. Selección de lecturas. La Habana: Félix Varela.