UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Carrera de Comunicaciones

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE “LATINA” Y “CANAL N” EN SUS PLATAFORMAS WEB ACERCA DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 DURANTE LA PRIMERA CUARENTENA DEL 2021

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicaciones

ERIKA CAMILA FLORES CASTILLO
(0000-0003-3160-7297)

Asesor:
Mónica Hortencia Cáceda Quispe
(0000-0001-5814-3141)

Lima – Perú
2021

Índice de Contenido

Resumen ..... **IV**

Abstract ..... **V**

Introducción **1**

Capítulo I: Identificación y formulación del problema **3**
1.1. Situación problemática 3
1.2. Formulación del problema 5
1.2.1. Preguntas problema 6
1.3. Justificación 7

Capítulo II: Objetivos **8**
2.1. Objetivo General 8
2.1.1. Objetivo Específico 1 8
2.1.2.Objetivo Específico 2 8
2.1.3. Objetivo Específico 3 8

Capítulo III: Marco teórico **9**
3.1. Encuadre Epistemológico 9
3.2. Antecedentes 10
3.2.1. Nacionales 10
3.2.2. Internacionales 12
3.3. Bases teóricas 14
3.3.1. Periodismo 14
3.3.2. Géneros periodísticos 16
3.3.3. Construcción de la noticia 22
3.3.4. Credibilidad de la información 28
3.4. Terminología empleada 31
3.4.1. Periodismo digital 31
3.4.2. Tratamiento periodístico 31
3.4.3. Plataforma web 31
3.4.4. Página web 31
3.4.5. Pandemia 31
3.4.6. Periodismo 31
3.4.7. Noticia 32
3.4.8. Periodista 32

Capítulo IV: Hipótesis **33**
4.1. Hipótesis general 33
4.1.1. Hipótesis específica 1 33
4.1.2. Hipótesis específica 2 33

4.1.3. Hipótesis específica 3 33

Capítulo V: Metodología 34
5.1. Marco metodológico 34
5.2. Tipo de investigación 34
5.3. Diseño de Investigación 35
5.4. Variables y definiciones operacionales 35
5.4.1. Variable tratamiento periodístico 36
5.5. Población y Muestra 36
5.6. Instrumentos de investigación 37
5.7. Procedimiento de recolección de datos 38
5.8. Plan de análisis 39

Capítulo VI: Resultados y conclusión 41
6.1 Presentación de resultados 41
6.1.1. Categoría: Estructura textual 41
6.1.2. Categoría: Cobertura de noticias 54
6.1.3. Categoría: Credibilidad de la información 56
6.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados 59
6.2.1. El tratamiento periodístico según la estructura textual 59
6.2.2. El tratamiento periodístico según la cobertura de noticias 62
6.2.3. El tratamiento periodístico según la credibilidad en la información 64
6.3. Comprobación de hipótesis 66
6.3.1. Hipótesis general 66
6.3.2. Hipótesis específicas 67

Conclusiones 70

Recomendaciones 71

Referencias 73

Matriz de consistencia 76

Aspectos Administrativos Diagrama de Gantt 80

Anexo: Juicio de pares 81

Anexo 2: Entrevistas 86

Anexo 3: Análisis de contenido de Latina y Canal N 96

Resumen

En la investigación realizada nos centramos en realizar el análisis comparativo del tratamiento periodístico que las plataformas web de Latina y Canal N le dieron a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

El análisis comparativo fue realizado según la estructura textual, cobertura de noticias y credibilidad en la información emitida durante ese periodo propuesto. Los mismos que ayudaron a determinar el tratamiento periodístico que cada plataforma web le dio a sus noticias y cuál de las dos plataformas cumplió de manera adecuada con el desarrollo de las mismas.

El tipo de investigación, del presente trabajo, es descriptivo y el análisis es mixto, cualitativo porque se pudo observar y describir el tratamiento periodístico que cada plataforma web le dio a sus noticias y cuantitativo porque se realizó el análisis de contenido, donde se pudo sustraer cifras y datos importantes.

Los instrumentos de investigación realizados fueron las entrevistas y el análisis de contenido. En cuanto a la entrevista, se hicieron en total 3, un periodista especializado en salud (para tener un concepto general sobre noticias enfocadas en salud, como deberían estar estructuradas, que información deberían tener, entre otros) y los redactores web de Latina y Canal N (para ver de cerca el trabajo que realizaron y por qué lo realizaron de la manera que lo hicieron, entre otras preguntas).

La conclusión a la que se llegó fue que ambas plataformas web cumplieron con la estructura textual, cobertura de noticias y credibilidad en la información, las cuales fueron propuestas para el análisis respectivo. Sin embargo, presentaron diferencias en el tratamiento periodístico, es decir, ambas le dieron distinto tratamiento a sus noticias.

Palabras clave: Tratamiento periodístico, Latina, Canal N, plataforma web, pandemia COVID 19.

Abstract

In the research carried out, we focused on carrying out the comparative analysis of the journalistic treatment that the web platforms of Latina and Canal N gave to their news about the COVID 19 pandemic during the first quarantine of the 2021.

The comparative analysis was carried out according to the textual structure, news coverage and credibility of the information issued during that proposed period. The same ones that helped determine the journalistic treatment that each web platform gave its news and which of the two platforms adequately complied with their development.

The type of research of the present work is descriptive and the analysis is mixed, qualitative because it was possible to observe and describe the journalistic treatment that each web platform gave to its news and quantitative because the content analysis was carried out, where it could be subtracted important facts and figures.

The research instruments carried out were interviews and content analysis. Regarding the interview, a total of 3 were made, a journalist specialized in health (to have a general concept about news focused on health, how they should be structured, what information they should have, among others) and the web writers of Latina and Canal N (to get a closer look at the work they did and why they did it the way they did, among other questions).

The conclusion reached was that both web platforms complied with the textual structure, news coverage and credibility of the information, which were proposed for the respective analysis. However, they presented differences in journalistic treatment, that is, both gave different treatment to their news.

Keywords: Journalistic treatment, Latina, Canal N, web platform, COVID 19 pandemic.

Introducción

Desde que se dio inicio a la pandemia COVID 19 en el mundo, no sólo se vio afectado el rubro de salud pública, si no también rubros como políticos, sociales y económicos, por lo que los medios de comunicación tuvieron que buscar un canal donde poder depositar toda información relevante y así poder mantener informada a la población en todo momento.

Este conjunto de características son propias del internet ya que se considera como un canal de fácil y rápido acceso y que, actualmente, es utilizado por millones de personas alrededor del mundo. Es así como, en la mayoría de casos, diversos medios de comunicación optaron por trabajar con estas plataformas digitales.

Dicho esto, la presente investigación se centra en analizar el tratamiento periodístico que le dan los medios de comunicación a sus noticias sobre ciertos temas de gran relevancia social, precisamente en las plataformas web, ver cómo ejercieron su función y la credibilidad de la información que transmitían a su público.

Dentro de ese contexto, los medios de comunicación de Latina y Canal N, originalmente televisivos, buscaron adaptarse a la crisis sanitaria por la pandemia COVID 19 que perduró desde el 2020 así como adaptarse a internet para poder registrar y actualizar constantemente su información, para así mantener a su audiencia informada.

El objetivo central de esta investigación es realizar una comparación con la finalidad de recolectar datos e información de las plataformas web de Latina y Canal N e identificar el tratamiento periodístico que le dieron a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 específicamente durante la primera cuarentena del 2021 y, por otro lado, encontrar diferencias y/o similitudes según los criterios propuestos: cobertura de noticias, estructura textual y la credibilidad de la información en sus noticias publicadas mediante sus páginas web.

Los instrumentos de investigación utilizados fueron aplicados a ambas plataformas web para cumplir con el objetivo de este estudio y así ver el compromiso y responsabilidad que tiene Latina y Canal N con la sociedad mediante el análisis del tratamiento periodístico sobre la pandemia COVID 19.

En cuanto a la metodología aplicada, este trabajo de investigación se realizará bajo la teoría de la Agenda Setting, la cual postula el gran poder de influencia que tienen los medios de comunicación sobre la sociedad mediante las noticias que emiten, en este caso, el modelo de la Agenda sobre el tratamiento periodístico que le da Latina y Canal N a sus noticias sobrela pandemia COVID 19.

Bajo la metodología mencionada anteriormente se nos permitirá conocer el mecanismo y/o estrategias que Latina y Canal N llevaron a cabo durante la primera cuarentena del 2021, en sus plataformas web, para llevar a su audiencia un mensaje de gran relevancia social.

Los instrumentos que se utilizaron para poder aportar información de utilidad a este trabajo fueron las entrevistas a profundidad las cuáles, por un lado, aportarán conocimiento del trabajo de ambas plataformas web y, por otro lado, no aportarán información sobre el periodismo especializado en salud y evaluar si ambas plataformas cumplieron sus funciones en cuanto al tema de la pandemia COVID 19. Por último, el análisis de contenido el cual ayudará a analizar las plataformas según los objetivos propuestos.

Finalmente, se considera que este trabajo de investigación sea un preámbulo para futuras investigaciones que planteen problemas que se encuentren dentro o estar en relación al contexto de este estudio.

Capítulo I: Identificación y formulación del problema

1.1. Situación problemática

El COVID 19 hizo su aparición por primera vez en el 2019 y, tras las muertes masivas y el no encontrar una cura, fue catalogado como una pandemia a nivel mundial y, por esta razón, los gobiernos correspondientes de cada país tomaron diversas medidas para evitar contagios, así como acudir a los medios de comunicación para informar lo que acontecía.

En el contexto nacional, tras pasar de manera insatisfactoria las cuarentenas establecidas en el Perú bajo el gobierno del ex presidente Martín Vizcarra Cornejo desde el mes de marzo del 2020 y tras diversos conflictos políticos que llevaron a vacar al mandatario en setiembre de ese mismo año, el nuevo presidente, Francisco Sagásti, tomó la decisión de someter al país a una nueva cuarentena en el 2021, siendo la primera del año, por el exorbitante número de contagios y muertes, esta medida se tomó con la finalidad de frenar lo que estaba ocurriendo mientras se hacía espera del lote de vacunas.

La primera cuarentena del 2021 inició el 31 de enero e inicialmente tuvo una duración de 15 días. Las medidas y restricciones por seguridad variaban entre provincias según el nivel de contagio que cada una iba atravesando, las mismas fueron emitidas por todos los medios de comunicación a nivel nacional según sus pautas y/o estilo.

Dicho esto, se hace referencia al artículo Art. 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948):

> El derecho a la comunicación reclama la existencia de espacios tecnológicos y sociales abiertos para el intercambio de información, el debate y el diálogo democrático, que faciliten la construcción de consensos e imaginarios colectivos, materialicen la participación y fortalezcan la ciudadanía. (párr. 1)

Los medios de comunicación y la utilidad del mismo son, precisamente, informar con objetividad, veracidad y sin fines de lucro, según el formato que manejan y el impacto que quieran generar en la sociedad. Además, cumplen la función de ser generadores de opinión, donde no sólo se expresan ellos mismos si no que toman la opinión pública como parte del desarrollo de un tema, asimismo lograr que sus amplios contenidos de información lleguen de forma inmediata a diversas partes del mundo. Sin embargo, existen disparidades en la estructura de información como en su cobertura noticiosa, la manera de presentarla y, como consecuencia, en esta oportunidad el caso de la pandemia por el COVID 19, puede ser tratado de distintas formas según la línea periodística de cada medio de comunicación.

Los medios y los encargados de custodiar la salud de los ciudadanos, han sido los cimientos fundamentales del desarrollo de información desde que se originó el primer caso de coronavirus en el mundo. Diversos medios de comunicación cambiaron el sistema que solían ejercer para mantener informadas a las personas, utilizando diferentes plataformas digitales para informar y contribuir al control público de acciones gubernamentales y privadas. Su función no sólo se basó en informar, identificar problemas y/o hacer diagnósticos, sino también en incentivar el debate ante posibles soluciones.

Dada la saturación de información que se originó debido a las altas demandas en las plataformas digitales, la tarea de los medios de comunicación se volvió un desafío, la dinámica del trabajo y la forma de comunicar cambió, donde principalmente la tarea de los periodistas se convirtió en innovar y asumir una gran responsabilidad. Utilizando como eje para la presente investigación, tenemos al grupo periodístico Canal N con más de 20 años

de experiencia, emitiendo noticias de nivel nacional e internacional, quienes cuentan con una amplia lista de personal calificado, así como tener vínculos con El Comercio; no obstante, cabe resaltar que Canal N tiene una línea editorial que prioriza cierto contenido en las noticias, mientras que Latina, perteneciente al Grupo empresarial Enfoca, quienes tienen 40 años de experiencia periodística nacional e internacional, mantiene un enfoque y priorización en noticias de otro tipo.

Explicado el contexto, se partirá con la descripción de la cobertura de noticias que existe en la plataforma web de Canal N y Latina sobre el COVID 19, esto se realizará para determinar la prioridad y el espacio que le dan al tema en su plataforma web. En segundo lugar, se analizará el tratamiento periodístico desde la estructura textual y, por último, la credibilidad de la información que emiten mediante el análisis de la continuidad del tema, fuentes periodísticas y, finalmente, los complementos multimedia en cada noticia elegida para esta investigación.

1.2. Formulación del problema

Los medios de comunicación siguen constituyendo una parte importante en la sociedad como fuente de información esencial, sobre todo en las plataformas web, ya que se han convertido en una de las plataformas más visitadas por llegar a muchas personas en un corto plazo. Sin embargo, un mal desarrollo en la elaboración de la noticia puede traer consecuencias tanto para el medio que está detrás de la plataforma por falta de profesionalismo y ética, así como para la sociedad, ya que se estaría promoviendo la desinformación.

El tratamiento periodístico web de los hechos genera una importante repercusión en la percepción de las personas y al abordar un tema tan delicado como es la salud, específicamente COVID 19, es importante saber de qué manera se encuentran estructuradas las plataformas web, en esta oportunidad, de Latina y Canal N mediante el análisis del

tratamiento periodístico. Es así como nace el interés en esta investigación por descubrir de qué manera se encuentran estructuradas las plataformas web de cada medio y la calidad de información que emiten en ella. Cabe resaltar que, se eligieron los medios de comunicación de Latina y Canal N por tener una amplia trayectoria noticiera.

Frente al problema que existe en los medios de comunicación y en la sociedad, y habiéndose suscitado diversas cuarentenas durante el 2020 sin obtener éxito según sus expectativas, este estudio se propone realizar un análisis de cómo presentaron las noticias ambos medios durante la primera cuarentena, esta vez, del 2021 teniendo la experiencia previa del año anterior y, además, bajo el gobierno de un nuevo presidente. En esta investigación se partirá desde el análisis del número de noticias en cada plataforma, estructura textual y la credibilidad de la información en sus noticias publicadas en sus plataformas web.

1.2.1. Preguntas problema

P.G: ¿Cuáles son las diferencias en el tratamiento periodístico que realizaron las plataformas web de Latina y Canal acerca de la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021 bajo el Gobierno del presidente Francisco Sagasti?

P.E 1: ¿En qué consistió la cobertura noticiosa de Latina y Canal N sobre las noticias de la pandemia COVID 19 emitidas en sus plataformas web durante la primera cuarentena del 2021 bajo el Gobierno del presidente Francisco Sagasti?

P.E 2: ¿Cuáles son las diferencias y similitudes en la construcción textual de las noticias de Latina y Canal N acerca de la pandemia COVID 19 durante la primeracuarentena del 2021 bajo el Gobierno del presidente Francisco Sagasti?

P.E 3: ¿Qué tipos de fuentes utilizaron las plataformas web de Latina y Canal N para la credibilidad de sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021?

1.3. Justificación

Siguiendo a Laswell (1997), quien hace referencia que “los medios afectan a las audiencias a través de los contenidos, las respuestas de la audiencia pueden ser clasificadas en: atención, comprensión, disfrute, evaluación y acción”, este estudio es de relevancia social ya que Latina y Canal N son medios muy conocidos, por lo que podrían tener influencia sobre las personas que los siguen, además, la problemática del COVID 19 genera una gran demanda de información por parte de la sociedad, es por ello que se considera importante realizar un análisis al tratamiento periodístico que le dan a sus noticias sobre estos temas.

Por otro lado, este estudio es de importancia teórica ya que aportará al *corpus* de información y conocimiento ya adquirido sobre temas relacionados a este trabajo de investigación. Por otro lado, se aportarán opiniones que sean de utilidad a futuros temas de investigación relacionados.

Se considera que es de importancia práctica porque la información, hallazgos y resultadosobtenidos, aportará para poder ampliar la reflexión en torno al tratamiento periodístico sobre los temas de salud y las páginas web de los medios de comunicación que las trasmiten, sobre todo temas tan demandados como es la pandemia COVID 19. Además, se podrá observar de qué manera están aportando los medios de comunicación para que su audiencia pueda entender, reaccionar y actuar ante la situación que se encuentra atravesando su país y/o el mundo.

Finalmente, esta investigación de carácter descriptivo acudirá a la realización de análisis de cobertura, plano textual y credibilidad de la información, el cual permitirá establecer si los medios Latina y Canal N siguen algún mecanismo en el cual se ajustan para tratar este tipo de información y de no ser así, se puede ofrecer alguna propuesta que contribuya a mejorar el trabajo periodístico.

Capítulo II: Objetivos

2.1. Objetivo General

Analizar el tratamiento periodístico de Latina y Canal N en las plataformas web sobre noticias vinculadas a la pandemia del COVID 19 durante el primer mes de la segunda cuarentena según su estructura textual, cobertura noticiosa y credibilidad.

2.1.1. Objetivo Específico 1

Contrastar la cobertura noticiosa que emplearon las plataformas web de Latina y Canal N sobre temas relacionados al COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

2.1.2. Objetivo Específico 2

Comparar las similitudes y diferencias de la nota informativa en la plataforma web deLatina y Canal N acerca de la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

2.1.3. Objetivo Específico 3

Determinar la credibilidad a través de las fuentes de información sobre las noticias publicadas en las plataformas web de Canal N y Latina sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

Capítulo III: Marco teórico

3.1. Encuadre Epistemológico

La teoría que se tomó en cuenta para que sirva como base para esta investigación es la teoría de la Agenda Setting. Se tomarán distintos conceptos de esta teoría para poder desarrollar los objetivos y así llevar adelante la investigación.

La Agenda Setting, traducida al castellano, "fijación de la agenda" o "establecimiento dela agenda", explica que "la influencia principal que tienen los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y en el universo de las preocupaciones públicas de los individuos" (Portugal, 1998, p. 4). Esto quiere decir que el objetivo principal de los medios de comunicación es captar la atención del público para luego intentar influir en sus percepciones sobre un tema determinado.

Esta teoría presenta dos niveles, en un primer nivel, la Agenda Setting establece el corto vínculo que existe entre la información más importante para el país y/o mundo (*agenda pública*) y de esa información, cuales afectan personalmente a una persona y/o su entorno (*agenda personal*). En un segundo nivel, la agenda pone en centro los temas que se expone en una noticia y la forma en cómo estos son transferidos al público (según la importancia que los medios le den a dicha noticia): qué y cómo piensa la audiencia acerca de ello y si les causa el efecto de largo plazo (cognitivo) o corto plazo (actitudes).

Con el pasar de los años y el avance tecnológico, las fuentes de información aumentaron en las plataformas digitales ocasionando que la audiencia se dividiera, otorgándoles así "el control sobre la elección de las fuentes que visita, además no se descarta que busquen y prefieran fuentes donde sólo exista información que apoye su punto de vista" (Johnson, 2013, p. 16), esto también hizo que la Agenda Setting se extendiera a diversas áreas como, por ejemplo, el internet y los temas de salud pública.

Desde este contexto, la condición necesaria para una correcta elaboración de la noticia

es “contener una serie de valores intrínsecos como novedad, impacto social, impacto emocional o gran dimensión, así como tener información eficiente” (Saavedra, Herrero, Rodríguez, & Jiménez, 2019, p. 2). Finalmente, para este trabajo se utilizará como base la teoría de la Agenda Setting para poder medir la información que trasmite la audiencia, así como la importancia que la audiencia le da.

3.2. Antecedentes

Se pudo identificar información relevante y útil en diversos trabajos de investigación realizados anteriormente y se aplicaron como aporte a este trabajo de investigación. Por otro lado, se pudo visualizar que el análisis que realizaron fue sobre un estudio de caracteres propios del periodismo como titulares, contenidos, entre otros; los mismos puntos que también se tocarán en este trabajo para poder tener un mejor análisis sobre el tema seleccionado.

Estos trabajos encontrados se encuentran disponibles en repositorios a nivel nacional e internacional y se harán mención en los próximos párrafos para ser de aporte para este estudio.

3.2.1. Nacionales

Paz (2018) En su investigación llamada *“El tratamiento periodístico en los portales web de la república y el comercio en percepción de estudiantes de ciencias sociales, 2018. caso: noticias vinculadas al terrorismo”*, tuvo como objetivo principal conocer cómo trató cada medio temas relacionados con el terrorismo en el Perú. Además, uno de sus objetivos específicos fue conocer la relación entre los medios digitales y los estudiantes de la UNMSM, el cual se considera como un aporte importante en esta investigación. Los instrumentos que se utilizaron fueron cuestionarios enviados por programas tipo Likert. Finalmente, el trabajo concluyó que ambos diarios presentaron un estilo informativo al publicar sus noticias relacionadas al terrorismo, las cuales fueron publicadas en las redes sociales y portales web

con el propósito de obtener la participación de sus usuarios y fomentar un debate de perspectivas diferentes con respecto al tema en mención.

Montes (2019) en su tesis "*Análisis comparativo del tratamiento periodístico en las notas web del diario La República y Expreso sobre el cierre del Congreso en septiembre de 2019"* se enfocó en analizar el lineamiento editorial de cada plataforma web, el cual realizó el análisis de titulares, bajadas, leads y fuentes de noticias relacionadas al cierre del Congreso del 30 de septiembre de 2019 de los diarios La República y el diario Expreso. Se realizó una ficha de observación para cada diario con un total de 5 noticias por analizar dividiéndose en tres y dos respectivamente. En la investigación se halló que, ambos diarios poseen una característica diferente al momento de narrar sus noticias, el diario la república presenta un estilo narrativo y coloquial mientras que Expreso presenta un estilo informativo y directo.

Flores (2017) este tema de investigación titulado *"Cobertura y tratamiento periodístico de las políticas públicas difundidas en el diario oficial El Peruano. Caso: Reconstrucción nacional post niño costero (2017)"* tiene como objetivo general analizar la cobertura y el tratamiento periodístico que el diario *El Peruano* le da a sus noticias, por otro lado, uno de sus objetivos específicos fueron demostrar las técnicas que El Peruano utiliza para tratar la información y resaltan los motivos por lo que debería repetirse en otros medios. Las técnicas empleadas fueron análisis de datos y entrevistas, con una muestra de 25 ediciones del Diario al azar. Se concluyó que el tratamiento periodístico que se dio en sus noticias fue más gráfico debido a que la dirección de medios tenía como objetivo principal lograr una rápida atención y comprensión de sus lectores. Por otro lado, en cuanto a sus técnicas utilizadas, El Peruano decidió realizar cambios en la estructura y diseño con años anteriores, esto fue realizado para que sea de fácil lectura.

Limaylla (2018) en su tesis llamada *"Construcción del discurso periodístico de los canales web RTV La República y Exitosa Noticias TV. Análisis comparativa de la cobertura*

electoral municipal Lima 2018 (7 de setiembre al 7 de octubre)" tuvo como objetivo principal identificar de qué manera construyeron sus discursos periodísticos los canales web mencionados durante la cobertura electoral municipal 2018 basándose, en parte, en la teoría de la Agenda Setting. Las herramientas de investigación que se utilizó para el análisis de ambasplataformas fue la matriz de contenido, el cual estuvo compuesto por indicadores que ayudaron a determinar la cobertura de las publicaciones que realizaban en relación a las elecciones municipales Lima 2018. Éste trabajo concluyó que en ambas plataformas se encontraron reincidencias de información sobre las elecciones municipales, por lo que se intuye cierto grado de valoración por el tema. Sin embargo, existen diferentes niveles de interpretación hacia la información por parte de los periodistas, esto podría influir en la comprensión del mensaje de la audiencia.

3.2.2. Internacionales

Frontiñán (2016), en su tesis llamada *"Comunicación de crisis en los gabinetes de prensa sanitarios. Análisis de la producción periodística y de la información publicada sobre la gripe A",* tuvo como objetivo principal analizar la comunicación realizada durante la crisis sanitaria, desde el mes de abril del 2019 al mes de enero del 2019, a través de noticias publicadas en dos lideren en prensa escrita en España, el diario El Norte de Castilla y El País. Se seleccionaron 605 noticias y 9 entrevistas, llevando así un trabajo descriptivo a fin de simplificar conocimientos, conocer tendencias y líneas de investigación. Finalmente, concluyó que debido a la relevancia que adquirió el tema de la gripe A, los diarios llegaron a modificar la manera que redactaban las noticias, esto se dio debido a que se le quiso dar más espacio a las noticias de esta índole.

Asensio (2017), en su investigación *"Ley de inmigración de Donald Trump: análisis comparativo del tratamiento periodístico en El País y ABC",* investigación de un hecho de carácter internacional, tuvo como objetivos específicos analizar desde la cobertura, qué

relevancia le dan los periódicos en mención al acontecimiento en cada momento y qué seguimiento se hace del mismo. Se elaboró una ficha de análisis la cual se dividió en dos partes, una sección se utilizó para analizar cuánta información hay sobre la ley de inmigración de Donald Trump y la fecha de publicación, de esa manera se pudo determinar qué días hubo más cobertura y la importancia que le daba cada medio al tema. Por otro lado,en la segunda sección se analizó el uso de terminología empleada, sesgos de opinión y si cumple con el perfil de la comunicación social. Finalmente se concluyó que existen diferencias en el tratamiento que El País y ABC han dado a sus noticias relacionadas a la leyde inmigración de Donald Trump, asimismo se halló sesgos de opinión en algunos de artículos publicados, los cuales se consideran que van en contra de ambos diarios ya queestarían incumpliendo el perfil de periodismo social.

Sánchez (2019), en su tesis llamada *"Análisis de interactividad de la plataforma digitalde Ecuavisa y su recepción en los estudiantes de sexto semestre de comunicación social de laUniversidad de Guayaquil"* tuvo como objetivo principal analizar el proceso de interactividad de la plataforma digital de Ecuavisa. El método de investigación es cualitativo y los instrumentos de investigación que se utilizaron fueron las encuestas a los estudiantes y entrevista a docentes expertos.

Laura Marcela Osorio Campo (2016) en su tesis, para obtener el título de ComunicadorSocial-periodista, llamada *"Tratamiento de la información periodística deportiva en la prensa digital CASO: Colombia en los juegos olímpicos 2016, periódico El País"* tuvo comoobjetivo principal analizar las características de la estructuración del periódico digital en mención. Para la realización de esta investigación se hizo un análisis, estudio y seguimiento de dos grandes diarios periodísticos españoles, centrándose en un evento específico, esto se dio para poder tener una visión general de cómo España se encuentra informada en temas deportivos procedentes de Colombia. Se concluyó que, de las

485 noticias sustraídas al azar, 93 noticias se referían al fútbol colombiano.

3.3. Bases teóricas

3.3.1. Periodismo

3.3.1.1. Definición del periodismo. La definición que nos da la Real Academia Española (2020) acerca del periodismo es: "Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, información y difusión de informaciones a través de cualquiermedio escrito, oral, visual o gráfico" (párr. 1).

Con el transcurso de tiempo, el periodismo ha pasado por una serie de mutaciones debido al desarrollo tecnológico y por su búsqueda en la adaptación del mismo. No obstante, aquellas mutaciones a las que hacemos referencia no afectaron su esencia ni elementos que lo componen, es decir, permanecen las funciones de informar, formar y captar la atención del público.

Por otro lado, el autor Kovach & Rosenstiel (2003) nos habla del periodismo de hoy como un periodismo deteriorado en la era digital, "La falta de lucidez tanto por parte de los periodistas como de los ciudadanos que se comenzó a hacer notable en los últimos años, ha debilitado ya al periodismo y comienza a debilitar a la sociedad democrática" (p. 6).

Asimismo, propone una lista de características que el periodismo mismo, como consideran, debería poseer para cumplir su verdadera función. Kovach y Rosenstiel (2003,p. 8).

- La primera obligación del periodismo es la verdad
- Debe lealtad ante todo a los ciudadanos
- Su esencia es la disciplina de verificación
- Debe ejercer un control independiente del poder
- Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario

- Debe esforzarse por que el significante sea sugerente y relevante
- Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas
- Debe respetar la conciencia individual de sus profesionales

La falta de lucidez que menciona el autor párrafos más arriba, refiere a la falta de criterio y profesionalismo al elaborar una noticia en las plataformas digitales, sumado a ello el excesivo número de fuentes de información que, muchas de ellas, poseen informaciónfalsa, ejerciendo así la idea de un falso tipo de periodismo.

3.3.1.2. Periodismo digital. Los medios de comunicación tradicionales como el periódico, la televisión y radio siempre se consideraron como "empresas de comunicación que han orientado su actividad a productos multimedia que se difunden en varios soportes" (López, Mendoza & Solana, 2010, párr. 6).

Con el tiempo, muchas empresas se fueron a la conquista de nuevos espacios para obtener más lectores, es así como llegaron, finalmente, a internet. Una herramienta que permite que muchas empresas crezcan rápidamente, brindándoles interacción, audiencia y reconocimientos por parte de sus usuarios.

Bajo este contexto, los medios de comunicación no fueron ajenos a ello y buscaron estar actualizados en las plataformas digitales y es que, como nos plantea el autor López, Mendoza, & Solana (2010), "se detecta que en la audiencia se demandan relaciones informativas que se basen menos en una actitud mediática discursiva y se oriente más a una actitud de diálogo" (párr. 21). Cumpliendo con estas características mencionadas, es así como los medios optaron por posicionarse en internet y surgir el periodismo digital.

Estruelas (2018) nos dice que: "La empresa periodística, como no podía ser de otra manera, junto al fin natural de obtener beneficios, persigue el fin específico de informar". El periodismo digital, al igual que muchas empresas de otros rubros, se enfocaron en ejercer en este canal de información como es el internet, al cual se le considera como una empresa de

nuevos medios y área de negocio dentro de los grupos de comunicación (Estruelas, 2018, párr.28) para así aumentar su audiencia.

El periodismo en el rubro digital establece un equilibrio entre lo informativo e interactivo, esto es entre el medio de comunicación y su audiencia. Con el cambio en la manera de ejercer sus noticias, los lectores se volvieron consumidores activos de información y el periodismo dejó de ser unidireccional y se convirtió en multidireccional, teniendo así distintas direcciones para poder llevar información y, de esta manera, el usuario pueda tener múltiples opciones para acceder.

3.3.2. Géneros periodísticos

3.3.2.1. Noticias. La Real Academia Española (2020) define la noticia como "la información sobre algo que se considera interesante de divulgar" y/o como "dato o información nuevos, referidos a un asunto o a una persona".

Es importante recordar a que se llamaba "noticia" antiguamente, esto para tener un mejor conocimiento de ello. Según García (2011) "en un principio la noticia se dedicó a contar lo que ya había sucedido, a hacer un simple registro de los acontecimientos que tenían lugar en la sociedad, sin dar explicación alguna de por qué habían ocurrido o de las consecuencias quetraerían" (p. 62).

Para Fontcuberta (1993) la definición de noticia es "la máxima información en el menor tiempo y espacio posible, en ella deberá responder ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde? Y

¿Por qué?" (p. 69).

El autor Valdés (1989) dice que "lo que es noticia para unos puede no serlo para otros. No es lo mismo un medio capitalino que el rural o internacional" (p. 27). Bajo esta premisa, podemos considerar que la audiencia es quién elige lo que para ellos será la noticia.

La noticia, al tener el cargo importante de informar, es impredecible su buena estructuración, formación y emisión. Fontcuberta (1993, p.28) nos plantea tres tipos de

noticias de no-acontecimiento periodístico, el cual quiere decir que se convierte a noticia un hecho que no ha sucedido, estos son los siguientes:

- Noticias inventadas: Aquellas noticias publicadas con elementos, declaraciones,hipótesis, entre otros. Que no han ocurrido en la realidad.
- Noticias erróneas: Noticias construidas con datos que en un principio fueroncalificadas como verdaderas, pero luego resultaron ser falsas.
- Noticias basadas en especulaciones: Como su mismo nombre lo dice, son noticias conhipótesis no comprobadas, noticias basadas en rumores.

La tendencia que ahora en día existe de noticias de no-acontecimiento en las plataformasdigitales podría resultar negativo por “poner en entredicho a la propia razón de ser del periodismo, las señas de identidad de su propia existencia, de sus propias funciones” (Fontcuberta, 1993, p. 34).

3.3.2.2. Crónicas. García (2011) Define la crónica “Se trata de contar un acontecimiento de interés general, de acuerdo con un orden temporal. El manejo del tiempono necesariamente debe ser lineal” (p. 126). El cronista tiene el poder de escoger en la historia la parte con la que le gustaría iniciar la crónica, sin embargo, debe tener en cuentaque no puede cambiarla.

Para Galindo y Naranjo (2016) la crónica “conjuga agilidad y eficacia periodística con elaboración literaria, y que esta libertad expresiva es posible en buena parte gracias al nexo de familiaridad que el cronista establece con el lector” (párr. 21).

La crónica se elabora en primera persona, desde el punto de vista del cronista, así comolo menciona Galindo & Naranjo (2016) “la característica más importante es el "punto de vista" del periodista, así el cronista tiene la misión de informar sobre lo sucedido, de contarlo, pero, a diferencia de la noticia lo comenta desde su punto de vista” (párr. 16), es así como gracias a esta característica el cronista tiene una rápida llegada al lector.

Sin embargo, para que suceda lo mencionado en el párrafo anterior, es importante tomar en cuenta algunas características para ponerlo en práctica. García (2011) propone cuatro recomendaciones:

- Claridad: Expresar las ideas de manera clara e inequívoca.
- Concisión: Decir lo necesario.
- Precisión: Procurar ser exactos en el uso del lenguaje, así como en lareconstrucción de los hechos que se narran.
- Sencillez: Evitar los rebuscamientos. La historia no está en el diccionario si no en la vida corriente. (pp.134-135)

3.3.2.3. Reportajes. Para García (2011) el reportaje "es el más complejo género de información" (p. 156). El periodista, quien se encarga de este género, deberá adjuntar diversa información del tema seleccionado y proyectarlo de manera que pueda ser entendible, preciso y llamativo, ya que "un reportaje es publicado o emitido por varios días" Fontcuberta (1993, p. 105) y requerirá una buena elaboración para poder llamar la atención de la audiencia.

Fontcuberta (1993) define el reportaje de manera más precisa: "el reportaje es la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticia (aunque a veces pueden serlo), e intenta explicar lo esencial de los hechos y sus circunstancias explicativas; es también ocasional, no se repite, no tiene continuidad" (p. 104).

Para Santana (2008) el reportaje "toma como punto de partida el seguimiento noticioso de uno o varios hechos o fenómenos que por su trascendencia requieren de una investigación detenida, cuyos resultados favorezcan una mayor comprensión" (párr. 81). El reportaje inicia cuando se necesita una explicación sobre un hecho que, en muchos casos, fuetratado de distintas formas. Es así como se decide hacer un reportaje para poder reunir las piezas más importantes y llegar a una posible conclusión.

El reportaje tiene la misma función que la noticia, pero, a diferencia de esta última, su rapidez impide que se pueda ahondar más en el tema. Por el contrario, el reportaje se toma más tiempo para detallar. A continuación, el autor Martínez (1991, p. 165) plantea distintos tipos de reportajes:

- Reportaje de acontecimiento: Es en donde se ofrece una visión estática de los hechos, como una cosa ya acabada.
- Reportaje de acción: Su estructura es similar a la de una novela en género literario (inicio, nudo y desenlace).
- Reportaje de citas o entrevista: El periodista introduce en el reportaje citas o declaraciones.
- Reportaje de corto: En este reportaje se les brinda mucha importancia a los detalles de ambiente y de interés humano.

García (2011) afirma que la profundidad, extensión y tipo de reportaje que tome el periodista sobre un tema determinado muchas veces no es lograda debido a que el medio en el que pertenece, no les da el tiempo suficiente para hacerlo, es por ello que se ven reportajes inconclusos ahora en día. El reportaje es una lucha constante entre el tiempo y la cantidad de información a mostrar, simplemente no es suficiente.

3.3.2.4. Opinión. Desde siempre, el ser humano ha tenido la capacidad de opinar, así como tener el derecho y libre albedrío de cómo expresarla. La Real Academia Española (2020) define la opinión como el “Juicio o valoración que se forma una persona respecto de algo o de alguien”.

Con el transcurso del tiempo y la aparición del internet y las plataformas digitales, la opinión adquirió fuerza por medio de la interactividad que se desarrollaba entre los usuarios. Las plataformas y sus usuarios democratizaron a la opinión, teniendo como escenario a amplios espacios digitales y al alcance de todos para poder expresarse. Sin embargo, García

(2011) afirma que: “no por ello puede concluirse que la opinión, debido a la incursión de nuevas tecnologías, haya tenido un gran avance conceptual desde el punto de vista periodístico” (p. 322).

El periodista de opinión expresa su interpretación personal de los hechos y una sugerencia de lo que debemos entender. Así es como el autor Posada (2005) plantea las siguientes pautas que debe seguir un columnista de opinión para la construcción de la misma:

- Diagnosticar el momento actual, la realidad vivida en cada contexto.
- Evaluar o tomar posición crítica frente a lo que ve como negativo o problemáticode la situación diagnosticada.
- Proponer un debe ser (ya sea una actitud que se ha de tomar, una idea para rechazar, una conducta que se debe seguir, una manera de entender los hechos ysituaciones) (p. 75).

Por otro lado, algunos aspectos negativos durante la práctica del periodismo de opinión nos los plantea el autor García (2011) quien afirma que: “Uno de los peligros que enfrenta la opinión periodística es que, a través de las plataformas digitales, los intereses políticos y económicos pasan camuflados” (p. 326).

Con el pasar del tiempo es más comúnver contenido en las plataformas digitales que tienen doble función, la de informar y la de influenciar para promover una idea, una acción y/o un pensamiento, el periodismo no seríaajeno de ello.

3.3.2.5. Entrevista. Para tener un mejor concepto de lo que significa, citamos su definición mediante La Real Academia Española (2020), ésta la define como: “Vista, concurrencia y conferencia de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver un negocio”. Esto es, la acción que realiza el entrevistador con su entrevistado, de preguntas y respuestas a profundidad sobre un tema determinado para ciertos fines.

Según García (2011) “No existe un catálogo de normas estrictas sobre cómo entrevistar, sólo recomendaciones y advertencias” (p. 160). En términos generales, la entrevista es el diálogo que se da entre dos o más personas (entrevistador y entrevistado) para tratar algún tema en interés. Ruiz, Nogueira, Carrasco, & López (2016) “Es una técnica que, según el objetivo a lograr, puede tener distinta estructura, finalidades y modalidades” (párr. 10).

Dicho esto, citaremos al autor García (2011), quién nos plantea los tipos de entrevistas que existen mediante un cuadro:

Tabla 1

Tipos de entrevista

Tipos de entrevista para prensa	Tipos de entrevista para radio	Tipos de entrevista para televisión
• **Entrevista informativa:** Busca que el entrevistado suministre información sobre untema o hecho específico. • **Entrevista de opinión:** Informar cuál es la opinión del entrevistado sobre el tema tratado. • **Entrevista de personalidad:** Se busca descubrir aspectos poco conocidos del entrevistado, sus gustos, aficiones, su forma de ser.	• **Entrevista informativa:** Igual para todos los medios. • **Entrevista de opinión:** Igual para todos los medios. • **Entrevista de personalidad:** Igual para todos los medios. • **Entrevista interpretativa:** Se solicita la opinión del personaje sobre un tema o hecho de actualidad, acerca del cual debe tener un alto grado de conocimiento. • **Entrevista emotiva:** Busca indagar el estado de ánimo y los sentimientos del entrevistado frente a un determinado hecho o situación.	• **Entrevista informativa:** Igual para todos los medios. • **Entrevista de opinión:** Igual para todos los medios. • **Entrevista de personalidad:** Igual para todos los medios. • **Entrevista de Magazine:** Permite combinar la entrevista informativa con la personalidad en un ambiente de espectáculo que integra un escenario con público en vivo.

Nota. Adaptado de “Manual de géneros periodísticos”, por García, 2011.

Planteado esto, se puede deducir que la formulación de preguntas para una entrevista varía según el tipo y a pesar de no existir un orden para realizar las preguntas, el autor García (2011) plantea diversas características a considerar llevar a cabo para realizar en la elaboración de una entrevista:

- Que sea clara, que se entienda fácilmente.
- Que sea abierta, es decir, que no se respondan con un "si" o "no" (cerrada).
- Que provoque información nueva
- Que se haga cargo de una demanda colectiva, es decir, que sea de interés público.
- Que permita profundizar y consiga explicaciones sobre el tema.
- Que dé lugar a oposiciones.
- Que atraiga anécdotas. (p. 86)

Planteadas todas estas características, también se considera que las preguntas a realizar sean agrupadas por temas, así se mantendría un orden durante la entrevista y el entrevistado tendría un mejor entendimiento sobre lo que se quiere tratar.

3.3.3. Construcción de la noticia

3.3.3.1. Redacción periodística web. Una plataforma periodística web está encargada de los periodistas responsables de las noticias a emitir, del medio al que pertenecen y de otros profesionales encargados de diversas áreas de la plataforma. Los redactores de noticias deciden qué informar, qué incluir y qué omitir sobre un tema determinado en donde, muchas veces, se ve obstruida la libertad de los mismos por pertenecer a un medio de comunicación (Cruz & Suárez, 2016, p. 46).

Dentro de la elaboración de las noticias, los redactores web deberán trasmitir credibilidad, información admisible y justa (no manipulable), la cual deberá ser publicada de manera ordenada y, sobre todo, adaptable para esta plataforma tecnológica. Dicho esto, (Franco, 2008, p. 51) nos plantea cómo debería estar estructurada una noticia en una

plataforma periodística web, las cuáles son:

- Titular
- Entrada o Lead
- Material que explica y amplia el Lead
- Párrafos de contexto
- Material secundario o menos importante

Lo que se mostró en el párrafo anterior, Guillermo Franco nos plantea un estructura llamada pirámide invertida, que muchos dan por casi inexistente, como una forma útil e innovadora para mostrar al usuario lo "más pronto posible" lo que ocurre y así mantenerlo impregnado en dicha noticia.

3.3.3.2. Pirámide Invertida. El profesional encargado de la elaboración de la estructura textual en una noticia debe realizarlo con la finalidad de suscitar el interés del lector para que continúe hasta el final. En las plataformas digitales, de cierta forma, cambió la manera de cómo se redactaba y se leía a comparación de los periódicos tradicionales, se rompió el estilo de orden cronológico y se convirtió en una pirámide "no-lineal". "Se trata de una fragmentación de ideas en pequeños pedazos de información que sean fáciles de escanear y digerir". García (2011, p.266). La clave está en reconocer dónde está el interés del hecho ocurrido, seleccionar los datos y ordenarlos de acuerdo con un esquema de tensión decreciente y, lo más importante, estar adaptados como contenido no lineal, es decir, que "el usuario determine el orden de la narrativa y pueda saltarse una o más secciones de la historia sin perder el sentido y la ilación del tema" (Franco, 2008, p. 54).

Describiendo de esta manera la estructura que se sugiere para una noticia en las plataformas web, el profesional encargado del desarrollo del mismo es responsable de su estructuración además de brindar la objetividad y credibilidad de la información en lo que redacta y emite en sus noticias.

3.3.3.3. Titular. Habiendo definido la redacción periodística, adecuada para las plataformas web y para fines de este trabajo de investigación, comenzaremos con las definiciones de la pirámide invertida a la que hicimos mención anteriormente y así poder realizar el análisis a las noticias como tal, además, se considera importante abordar los elementos que componen las mismas y así identificar el tratamiento periodístico que aplican para su desarrollo.

Bajo ese contexto sobre la construcción de la noticia, es de suma importancia analizar cada elemento que la compone. Iniciando con ello, el titular es considerado como la parte más importante en la noticia porque este es la entrada al lector y de ello depende si logra causar una buena o mala primera impresión, "su objetivo es interesarnos, atraer nuestra atención, impresionarnos, lograr que continuemos leyendo, pensemos y queramos opinar" Fontcuberta (1993, p. 117).

Para el autor García (2011) el titular se define como "una herramienta que debe cumplir con las funciones de anticipar la información al lector y al mismo tiempo persuadir al lector para fomentar su lectura" (p. 42).

Dicho esto, el profesional encargado deberá tener creatividad sin perder la objetividad del acontecimiento a mostrar. El titular deberá ser construido de manera atractiva según el impacto que los emisores quieran lograr en sus receptores.

Los titulares y la noticia son productos de dos análisis lingüísticos de una misma realidad comunicada pero que cada uno de ellos se ha efectuado mediante filtros de potencia diferente. Alarcos (1977, p. 132). Según el contexto, cabe resaltar que muchas veces los titulares y el cuerpo de la noticia son realizadas con un estilo diferente, ya que el titular busca llamar la atención con su originalidad, mientras que la noticia sólo se centra en informar.

Cada noticia tiene diferente género, por lo que no se podrían realizar todas de la misma manera, es por ello que existen diferentes tipos de titulares, los cuáles se mencionarána

continuación:

3.3.3.3.1. Titular informativo. Se pretende especificar la acción y su protagonista, generalmente responde a las preguntas *qué* y *quién*, pues son las que facilitan la comprensión de la información con la sola lectura del titular. García (2011, p. 42).

El principal objetivo del titular informativo es anticipar al lector la información que generalmente se encuentra en el cuerpo de la noticia, pero resumida.

3.3.3.3.2. Titular interpretativo. "Utilizan el lenguaje para llamar la atención del lector, brindándole sólo una levereferencia al tema que se tratará en el texto" (García, 2011, p. 42).

Este tipo de titular apela a los sentimientos del lector, es decir muestra carga expresiva yde esa manera busca llamar su atención. Por lo general, su objetivo es lograr que el lector piense u opine igual que ellos (el medio).

3.3.3.3.3. Titular expresivo. "Busca convencer al lector de un punto de vista determinado y en ello el grado de persuasión es evidente: el texto refleja la opinión de alguien" (García, 2011, p. 47)

Este titular no aporta información, sólo busca despertar la imaginación del lector, atraparlo con una frase llamativa.

3.3.3.3.4. Titular de entrevista o noticias de declaraciones. Aunque la entrevista pertenece al género interpretativo y la noticia de declaraciones al informativo, sus particulares característicos hacen que les sea más propia la titulación en forma de cita. (García, 2011, p. 48).

El titular refleja la gran importancia que hay en las declaraciones de la noticia presentada. Para su realización deberá responder dos preguntas: *"qué dice y quién lo dice"*. Además, existen tres tipos de titulares de entrevista según (García, 2011), los cuáles son:

Titular en forma de cita textual.

Este tipo de titular consiste en colocar la frase más impactante que mencionó el entrevistado. Además, este titular muestra las intenciones informativas que el medio busca lograr en su audiencia. (Ej.: “Este gobierno corrupto no nos va a detener”).

Titular en forma de cita indirecta.

El periodista encargado escribe con sus propias palabras lo más relevante que el entrevistado mencionó, teniendo en cuenta que no debe cambiar el sentido de las palabras que se dijeron originalmente. (Ej.: “George Forsyth expresó que el gobierno no lo detendrá”).

Titular mixto de cita directa e indirecta.

El periodista resume con sus propias palabras lo que ha dicho el personaje, pero mantiene una o dos palabras de manera literal García (2011, p. 51). (Ej.: “Forsyth le pide a Vizcarra “no esconderse” de la justicia.

3.3.3.4. Lead. El lead es el primer párrafo de la noticia, es en donde se muestra la información central. Esto puede ser conformado por datos complementarios del hecho quese podrán profundizar en el cuerpo.

Basándonos en la pirámide invertida descrita por el autor (Franco, 2008), en el *lead o entradilla* aparecen las denominadas “5w”, las cuáles son: “¿Qué?” ha sucedido, “¿Quiénes?” con los personajes, “¿Dónde?” sucedió y “¿Por qué?” sucedió. Centrando así toda la información al inicio de la noticia para llamar la atención de la audiencia a la que se dirige y ésta pueda continuar con el cuerpo de la noticia y finalmente, si desea, con los detalles extras de dicho acontecimiento.

“Todo lead necesita dos requisitos, el primero es explicar la esencia del acontecimiento y el segundo es captar la atención del receptor” (Fontcuberta, 1993, p. 76).

3.3.3.5. Cuerpo o desarrollo informativo. Esto es mejor conocido como el cuerpo de la noticia el cual se define como "la parte de la noticia que explica los detalles. Normalmente son varios párrafos que amplían y explican la entrada, contiene antecedentes que ayudarán a situar la noticia dentro de un determinado contexto" (García, 2011, p. 70). El cuerpo de la noticia refleja una visión mejor explicada del hecho que se está mostrando. Generalmente es aquí donde los lectores ya tienen sus opiniones establecidas, es en esta parte de la construcción de la noticia que los redactores deberán terminar de detallar la información más importante de la noticia para captar toda la atención posible.

Para Fontcuberta (1993) el cuerpo de la noticia es: "la explicación de datos que ayudan a situar la noticia dentro de un determinado contexto" (p. 76). Sin embargo, también menciona que un mal manejo de la información periodística podría hacer que muchos lectores pierdan el interés. Es por ello que el profesional debe estar preparado, sobre todo, porque se encuentra en un espacio tecnológico de mucha audiencia y demanda de información.

Asimismo, Fontcuberta (1993) nos menciona que es importante tener en cuenta el poder incluir ciertos elementos al momento de elaborar el cuerpo de la noticia, las cuales mencionaremos a continuación:

- Explicación de datos que ayudan a situar la noticia dentro de un determinado contexto (de ser necesario).
- Material secundario o de menos importancia.

Todo ello debe ser considerado a incluir ya que "una de las posibilidades más corrientes que pueden ocurrir al redactar una noticia es que deba cortarse: Escases de espacio (cantidad de información) y de tiempo (dedicación al elaborar la noticia)" (p. 76)

Finalmente, se concluirá la noticia colocando material secundario en sus últimos párrafos, esto para que pueda dar datos adicionales, los menos importantes pero que podría mantener la imaginación e interés del lector. Todo esto ocurrirá dentro del cuerpo de la noticia

al que hicimos mención inicialmente. La noticia tiene que ser breve, sencilla pero lo más detallada posible.

3.3.4. Credibilidad de la información

3.3.4.1. Concepto de credibilidad. La credibilidad de la información periodística está compuesta por la opinión experta y la honestidad del redactor y en las cuáles se deberían encontrar el grado de conocimiento acerca del tema a tratar, educación, inteligencia emocional, nivel social y aptitud profesional (Samuel-Azran & Hayat, 2019, párr. 6).

Por otro lado, el autor (Gunther, 1992) menciona que la credibilidad tiene que ver únicamente con el receptor mas no con la información emitida y su veracidad, afirma que la credibilidad la pondrá el mismo lector basándose en su grupo social, político, religiosos, entre otros (p. 147).

Si bien ambas teorías tienen conceptos distintos, tanto redactor como lector tienen que hacer frente a las noticias falsas, más conocidas como *Fake News*, emitidas por diversas fuentes de información y que han ido apareciendo tras los años en las plataformas digitales, fomentando desinformación y sobreabundancia de información.

Uno de los elementos importantes para la valoración de la credibilidad de la información en las noticias son las fuentes de información. Según el autor Héctor Borrat (2006), la calidad de la información en la estructura textual de las noticias siempre dependerá del medio que lo trasmite, es por ello que nos plantea que las fuentes periodísticas se dividen entre fuentes compartidas y fuentes exclusivas. Esto quiere decir que, el medio que desarrolle la noticia es quien decide la calidad de la noticia que va a trasmitir mediante la aplicación de las fuentes compartidas o exclusivas en sus noticias (2006, p.249).

Cuando un medio de comunicación emite noticias, sobre todo aquellas que se encuentra involucrada la salud física y mental de una multitud de personas, es importante la verificación y cuidado de la noticia que se encuentran por emitir.

Aquella necesidad de información y, tras la vulnerabilidad de las personas por el temor a lo desconocido, el periodismo se vio obligado a hacer un esfuerzo para poder llevar la calma y ayudar a superar la incertidumbre mediante su información desarrollada y emitida. “Los problemas o desastres pueden llegar a ser perjudiciales en el periodismo ya que producen la necesidad de querer acceder a todo tipo de información y la cobertura se ve dificultada por el cúmulo de información en el entorno” (Pellegrini, Puente, párr. 10).

3.3.4.2. Definición de la web 2.0. Los principios de la web 2.0 se originaron a mediados del año 2004 por Tim O’Reilly, a quién se le conoce como fundador del término web 2.0. Este declaró que “una de las diferencias entre la época del pc y la web 2.0 era que el internet se había transformado en plataforma. Cuantas más personas lo utilizaban, más estos mejoraban” Gallini & Noret (2011, párr. 20). Su origen daba entrada a una nueva arquitectura de información e intercambio de conocimiento fomentando la interacción, algo que no ocurrió con la web 1.0

Colo, (2006) menciona que “la web 2.0 tiene como cualidad central el favorecer una “arquitectura de la participación” que consiste en desarrollos tecnológicos que atienden y se adaptan a las demandas de los usuarios, y no a la inversa como durante muchos años ha ocurrido” (p. 11). Bajo este contexto, recordemos que por muchos años la web 1.0 era quien lideraba el universo tecnológico, sin embargo, años más tarde se comenzó a considerar como un desbordamiento de información en las plataformas digitales ya que sólo mostraba información en cantidad y no según las opiniones y demandas de los usuarios.

Herreros (2008) define la web 2.0 como: “La denominada web 2.0 es una red social o de relaciones interactivas, abierta a los internautas que quieran participar en los procesos comunicativos de producción, difusión, recepción e intercambio de todo tipo de archivos: escritos, audio, videos o integrados en una concepción audiovisual” (p. 345). La web 2.0 abarca un amplio universo tecnológico de informaciones y los entrelaza con los cibernautas.

Su fluidez de datos atrae la atención de muchos de ellos y logra que estén conectados en cualquier momento.

Aunque ya exista la web 3.0, esto no quiere decir que la web 2.0 haya desaparecido, por el contrario, sigue inherente en la historia digital ya que es la encargada de la comunicación, colaboración e interacción entre emisor y receptor. La web 3.0 es quien plantea l levar esto a más personas a través de diferentes aplicaciones.

3.3.4.3 Concepto de audiencia online. Tras la aparición de los medios en las plataformas digitales a fines del siglo XX se abrió paso a la aparición de la audiencia online, estas se encargaron de fomentar la participación e interactividad entre ellos y sus emisores. Masip (2014) “sin lectores, televidentes u oyentes los medios pierden su sentido” (p. 2).

Para que exista una audiencia online se debe evaluar la demanda de la misma, Fontcuberta, (1993, p. 44) lo califica como “interés del público” y nos plantea lo que la audiencia desea y las mismas que se deberían considerar:

- Interés por lo que ocurre en un lugar específico.
- Interés por actividades de personas y organizaciones específicas.
- Interés por temas especiales

Cuánta más consecuencia produzca un hecho, esto será más noticiable. Dichas consecuencias se producen por la cantidad de demanda de información sobre un tema en específico y en el cual se desencadenan una serie de hechos, opiniones, protagonistas, entre otros. Fontcuberta (1993) dice: “Cuánta más consecuencia tenga un hecho, mayor será su permanencia en los medios de comunicación, y, por lo tanto, tendrá más posibilidades de convertirse en un tema conocido y tratado por el público” (p. 46).

3.4. Terminología empleada

3.4.1. Periodismo digital

> Es aquel que cobra mayor importancia respecto a la prensa tradicional e influye en la forma de hacer periódicos. En él sigue primando el texto, sin embargo, se abre a espacios de formato visual. (Moreno, 2017, p. 1303)

3.4.2. Tratamiento periodístico

El tratamiento periodístico es el modo en que los medios eligen la información, la transforman, la ubican y la colocan en circulación (Morin, 2009, párr. 3).

3.4.3. Plataforma web

> Son aquellas que se comunican entre sí, intercambian datos sobre sus usuarios. Algunos son de acceso gratuito, así como los que tienen un precio para poder acceder a su información. (Sánchez, 2018, párr. 1)

3.4.4. Página web

Conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y quepuede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas (Real Academia Española, 2020).

3.4.5. Pandemia

Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca casi todos los individuos de una localidad o región (Real Academia Española, 2020).

3.4.6. Periodismo

El periodismo es el medio que la sociedad ha creado para suministrarnos información, consiste en proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo (Kovach & Rosenstiel, 2003, p. 15).

3.4.7. Noticia

La noticia es un suceso que se comunica, a ello se le agrega la diversa naturaleza de los medios de difusión (prensa escrita, televisión o radio) y dentro de cada uno de ellossu propia organización interna y los criterios periodísticos que seleccionen para el cumplimiento de sus funciones (Valdes, 1989).

3.4.8. Periodista

Los periodistas son aquellos que poseen la capacidad de observar las cosas desde múltiples puntos de vista y el poder de llegar al fondo de la información, por otro lado, ayuda al ciudadano a poner en orden la información que le llega (Kovach & Rosenstiel, 2003).

Capítulo IV: Hipótesis

4.1. Hipótesis general

La plataforma web de Latina y Canal N presentan diferencias en el tratamiento periodístico de sus noticias, acerca de la pandemia del COVID19 durante la primera cuarentena del 2021, según su estructura textual, cobertura noticiosa y credibilidad.

4.1.1. Hipótesis específica 1

Las plataformas web de Latina y Canal N cumplieron con la cobertura noticiosa nacional e internacional sobre la pandemia del COVID-19 durante la primera cuarentena del 2021.

4.1.2. Hipótesis específica 2

Las plataformas web de Latina Y Canal N aplicaron en su estructura textual la pirámide invertida sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

4.1.3. Hipótesis específica 3

Las plataformas web de Latina y Canal N utilizan fuentes de información para investigar sobre las noticias de la pandemia COVID-19 durante la primera cuarentena del 2021.

Capítulo V: Metodología

5.1. Marco metodológico

Balestrini (2006) define el marco metodológico como “la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real” (p. 125).

Bajo esta definición, el marco metodológico para esta investigación se tomará parte de la teoría de la Agenda Setting para poder lograr los objetivos planteados, Esta parte que hacemos mención se refiere a la influencia que pueden llegar a tener los medios de comunicación en la sociedad a través del tratamiento periodístico que aplican en sus noticias. Citamos al autor Barrantes (2018), quién dice “La idea teórica básica es que los elementos prominentes en la agenda de los medios no sólo se hacen prominentes en la agenda del público, sino que también son considerados por el público como especialmente importantes” (párr. 11), esto confirmaría dicha influencia de los medios sobre las personas mediante la información que trasmite a tal punto que, estas personas, las llegarían a considerar como noticias realmente importantes.

Por otro lado, dado su alcance temporal, esta investigación es transversal por ser una investigación observacional en el cual se analiza la frecuencia y distribución del contenido en ambas plataformas web sobre el tema elegido y mencionado anteriormente.

5.2. Tipo de investigación

La presente investigación “Análisis comparativo en el tratamiento periodístico de Latina y Canal N en sus plataformas web de la pandemia COVID 19 durante la segunda cuarentena” será de tipo descriptivo y se aplicará el diseño mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo.

Este tipo elegido se debe a que el presente trabajo de investigación tiene como fin

describir el tratamiento que cada medio de comunicación le dio al tema de la pandemia COVID 19 basada en los diversos indicadores planteados.

5.3. Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación será de análisis mixto, cualitativo porque nos permite observar y describir el tratamiento periodístico de cada medio de comunicación y cuantitativo porque se aplicará el análisis de contenido para definir los datos que contiene esta tesis y, a su vez, es no experimental debido a que no se manipularán las variables y su enfoque sólo será acorde a los estudios descriptivos.

En esta investigación se hará uso del análisis de contenido, citamos al autor Bardín (1996) quién hace la definición del mismo como "un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes" (p. 29).

Por otro lado, con relación al diseño no experimental que planteamos para este trabajo de investigación, citamos al autor Hernández, Fernández y Baptista (2006) quién dice del diseño mencionado que "se realiza sin manipular variables intencionalmente, se observa al fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural para después analizarlo" (p. 205), es así como en este trabajo no se construirá ninguna situación, sino que se observarán situaciones ya existentes, las cuales se analizarán para llegar a nuestros objetivos.

5.4. Variables y definiciones operacionales

Las variables planteadas para este trabajo de investigación son dos: tratamiento periodístico y pandemia COVID 19. Estas serán abordadas según los objetivos propuestos, los cuales se mostrarán a continuación:

5.4.1. Variable tratamiento periodístico

5.4.1.1. Estructura textual.

Dimensiones	Indicadores
1. Titular 2. Lead 3. Cuerpo 4. Etiquetas o palabras clave	1.1 Informativo, interpretativo, expresivo, de declaración. 2.1 Elemento base, detalles del elemento base. 3.1 Explicativo, Estadístico, Testimonial. 4.1 Existencia de etiquetas o palabras clave

5.4.1.2. Cobertura de noticias.

Dimensiones	Indicadores
1. Cantidad de noticias 2. Tipos de género periodístico 3. Número de noticias nacionales 4. Número de noticias Internacionales	1.1 Noticias, crónicas, reportajes, de opinión, entrevistas sobre la pandemia 1.2 Noticias a nivel de regiones (Costa, Sierra y Selva) 1.3 Noticias europeas, asiáticas, africanas y de Oceanía.

5.4.1.3. Credibilidad en la información.

Dimensiones	Indicadores
1. Fuentes de información 2. Complementos multimedia 3. Redes sociales	1.1 Fuentes Compartidas 1.2 Fuentes Exclusivas 2.1 Existencia de videos o imágenes adjuntos a la noticia 3.1 Publicaciones compartidas a través de Twitter, Facebook y/o Instagram

5.5. Población y Muestra

La presente investigación tendrá como universo de estudio todas las noticias que se publicaron en las plataformas web de Latina y Canal N referentes a la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021 que se estableció bajo el Gobierno del presidente

Francisco Sagasti, incluyendo la ampliación de días que se determinaron. Esto quiere decir que, el tiempo elegido como población son todas las noticias que se publicaron sobre el COVID 19 desde el 31 de enero hasta el 01 de marzo del 2021.

Por otro lado, se eligió como muestra las dos semanas que se estableció inicialmente esta primera cuarentena, es decir, la muestra para esta investigación serán todas las noticias publicadas en las plataformas web de Latina y Canal N referentes al tema del COVID 19 a partir del 31 de enero al 14 de febrero del 2021. Esta elección se hizo para poder realizar el análisis comparativo según la cobertura noticiosa, estructura textual y credibilidad de la información en las plataformas web de los medios de comunicación mencionados anteriormente, estudiándolo de manera completa y organizada.

5.6. Instrumentos de investigación

Para el autor Saenz (2012) "Los instrumentos de investigación ayudan a recuperar la información necesaria de la realidad, para ser usada en la investigación y también ayudana procesar dicha información" (p. 34).

El primer procedimiento para llevar a cabo esta investigación fue la selección de noticias entre las fechas del 31 de enero al 14 de febrero del 2021, primera semana dela primera cuarentena establecida en ese año bajo el Gobierno del presidente Francisco Sagasti.

Para hacer posible lo mencionado en el párrafo anterior se tomarán los instrumentos deanálisis de contenido y entrevistas. Se citarán, a continuación, las definiciones correspondientes.

- **Entrevista:** Forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación a un objetivo. (Sáenz, 2012, p. 34).

En esta investigación se llevarán a cabo tres entrevistas, dos de ellas serán dirigidas a los jefes de informaciones de Latina y Canal N, los cuáles se realizarán con la finalidad de tener una visión cercana del trabajo de ambos medios de comunicación y así, la información

recaudada pueda aportar con nuestros objetivos.

Por otro lado, se realizará una entrevista a un periodista especializado en salud para así poder tener una visión de cómo los medios de comunicación deberían realizar y publicar sus noticias, para fines de esta investigación, sobre la pandemia COVID 19 y, finalmente, determinar si Canal N y Latina cuentan con periodistas especializados en el tema y si cumplieron su función.

- **Análisis de contenido:** El análisis de contenido se utiliza para detectar las ideas centrales de un texto, para conocer la intención que subyace en el enfoque del autor (Sáenz, 2012, p. 38).

El análisis de contenido para esta investigación está diseñado para poder sustraer datose información en ambas plataformas web y así poder realizar el análisis comparativo que se tiene propuesto, sin embargo, para poder realizar esto.

5.7. Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos para esta investigación consiste en utilizar instrumentos que nos permitan recoger datos e información para así poder llevar a cabo este trabajo. Estos instrumentos que hacemos mención son: Primeramente, tres entrevistas a profundidad las cuáles nos ayudarán a determinar el tratamiento periodístico que Latina y Canal N les dieron a sus noticias en sus plataformas web, estas entrevistas se dividirán en dos entrevistas a los jefes de informaciones de ambos medios mencionados anteriormente yuna entrevista a un docente especializado en periodismo.

El segundo instrumento de investigación será el análisis de contenido ya que tiene como características la objetividad, sistematicidad y su capacidad de generalización (Espín, 2002, p.2), los cuáles serán de utilidad para el análisis y sustracción de datos importantes del tratamiento periodístico de ambas plataformas sobre las noticias de la pandemia COVID 19.

Para realizar ambos instrumentos de investigación nos basaremos en tres criterios, los

cuáles son:

- Según el tiempo: El tiempo, previamente seleccionado como muestra, que se abarcará en esta investigación será desde el 31 de enero al 14 de febrerodel 2021.
- Según el canal: El canal que se eligió fue internet, en el cual nos enfocamos en las noticias sustraídas de las plataformas web.
- Según el tipo de contenido: Y de esas noticias sustraídas de las plataformas web se elegirán sólo las noticias que pertenecen al tema de la pandemia COVID 19.

5.8. Plan de análisis

Para el análisis tomaremos parte de la teoría de la Agenda Setting la cual se enfoca en el poder de influenciar que tienen los medios sobre las personas y la manera en la que impacta en ellas. Bajo esta definición, se buscará interpretar los resultados que nos arroje cada instrumento de investigación, respondiendo así las preguntas problema, objetivos y verificar las hipótesis propuestas.

Por otro lado, se tomará como instrumento la entrevista a profundidad, la cual irá dirigida a los jefes de informaciones de ambas plataformas y a un periodista especializado en salud, quién nos aportará información para poder evaluar las noticias de Latina y Canal N sobre la pandemia COVID 19, y determinar cuál de los dos cumplió con su función. Ambas entrevistas a profundidad se realizarán y organizarán por categorías que se dividen según los objetivos propuestos. Este instrumento nos ayudará a que los entrevistados nos acerquen más a su plan de contenido en ambas plataformas y, con el periodista especializado en temas de salud, nos aportará información general sobre el periodismo en salud y las plataformas web.

Finalmente, también se tomó el instrumento de análisis de contenido el cuál se

realizará mediante un cuadro donde las variables de dividirán en tratamiento periodístico y pandemia COVID 19, este instrumento nos permitirá recolectar y analizar las noticias publicadas en las plataformas web de Latina y Canal N, a su vez, se podrá determinar el número de noticias, cobertura de noticias y la credibilidad de la información emitidas.

Capítulo VI: Resultados y conclusión

6.1 Presentación de resultados

Se llegó a esta parte del trabajo de investigación luego de haber cumplido con los objetivos propuestos en el plan de análisis, es decir, completando con el desarrollo de las variables con sus dimensiones e indicadores correspondientes con el fin de realizar el análisis comparativo propuesto inicialmente.

Conforme al proceso metodológico que se utilizó para este análisis fue el de la teoría de la Agenda Setting, ya que sin él no se habría podido lograr y conducir a un resultado satisfactorio.

La teoría de la Agenda Setting nos habla de dos procesos fundamentales para poner en práctica al momento de analizar una noticia y así identificar si existe o no manipulación por parte de los medios. El primer proceso es la "prioridad" que los medios le dan a un tema a través de la cantidad de noticias que emite sobre ello y la segunda es, sobre ese mismo tema seleccionado, qué información (textual) prioriza, es decir, en la construcción de la noticia se sabrá qué información (sobre ese tema) es prioridad para ese medio.

Es así como se llegó al interés por aplicar este proceso para analizar el tratamiento periodístico de las plataformas web de Latina y Canal N sobre la pandemia COVID 19 según la estructura textual, cobertura noticiosa y credibilidad en la información.

6.1.1. Categoría: Estructura textual

Esta categoría abarca toda la estructura textual de la página web de Latina y Canal N, la cual se encuentra dividida, para un mejor desarrollo del mismo, por sub categorías: titular, lead, cuerpo o desarrollo informativo y tags o etiquetas.

6.1.1.1 Sub categoría: Titular. En esta categoría se analizaron los titulares de Latina y Canal N desde el 31 de enero al 14 de febrero del 2021, específicamente, a qué tipo

pertenecen: informativo, interpretativo, expresivo o de declaración. Los titulares analizados fueron los siguientes:

Latina:

- **01 de febrero del 2021:** El día a día del personal médico que lucha contra el Covid-19 (Interpretativo)
- **01 de febrero del 2021:** Congresista fue paseado en andas pese a la pandemia (Interpretativo)
- **02 de febrero del 2021:** 103 puntos para detectar posibles casos de Covid-19 se instalarán en Lima (Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** EsSalud: Covid-19 podría dañar la totalidad del pulmón en solo 4 días (Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** Covid-19: hasta el 35% de peruanos hospitalizados se auto medicó (Informativo)
- **04 de febrero del 2021:** Pilar Mazzetti: "La segunda ola es muy dura, el sistema de salud se está estresando" (De declaración – en forma de cita textual)
- **04 de febrero del 2021:** Minsa confirma variante brasileña del Covid-19 en Lima, Loreto y Huánuco (De declaración – en forma de cita indirecta)
- **04 de febrero del 2021:** Francisco Sagasti anunció acuerdo con Pfizer por 20 millones de vacunas (De declaración – en forma de cita indirecta)
- **04 de febrero del 2021:** El Atlético de Madrid informa su cuarto caso de Covid-19 en una semana (De declaración-en forma de cita indirecta)
- **05 de febrero del 2021:** Cae banda que vendía certificados falsos de pruebas Covid-19 a viajeros (Interpretativo)
- **05 de febrero del 2021:** Vacunación contra el Covid-19 en Perú comenzará la próxima semana (Informativo)

- **06 de febrero del 2021:** Covid-19: Municipalidad de Lima entrega canastas con víveres a adultos mayores (Informativa)
- **06 de febrero del 2021:** Covid-19: Cambian nivel de riesgo en regiones Loreto y Puno (Informativo)
- **08 de febrero del 2021:** Denuncian a falso médico que habría provocado muerte de paciente con Covid-19 (Informativo)
- **08 de febrero del 2021:** Re infectados, nuevas variantes y nuevos síntomas (Informativo)
- **08 de febrero del 2021:** Otros dos jugadores del Atlético de Madrid dieron positivo por Covid-19 (De declaración-en forma de cita textual)
- **09 de febrero del 2021:** Este martes arranca la vacunación contra el Covid-19 en estos hospitales (Titular Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Covid-19 en jóvenes: 11 distritos de Lima y Callao superan contagios de primera ola (Titular Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Presidente Francisco Sagásti recibió la primera dosis de la vacuna anti Covid-19 (Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Ofrecen por internet vacunas falsas anti Covid-19 a 6 mil soles (Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Ya son más de 106 millones los casos de Covid-19 en el mundo (Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Reporte de la OMS que dice es improbable que el Covid-19 venga de un laboratorio chino (Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Estudio señala que la medicina para el asma común podría reducir las hospitalizaciones por Covid-19 (Informativo)
- **10 de febrero del 2021:** Regiones iniciaron vacunación contra el Covid-19

(Informativo)

- **10 de febrero del 2021:** Con mucho optimismo, recibieron la vacuna contra el Covid-19 en Huánuco (Informativo)
- **10 de febrero del 2021:** Jóvenes crearán innovadoras iniciativas para la vacunación contra Covid-19 en el país (Interpretativo)
- **11 de febrero del 2021:** Covid-19: expertos piden estar alertas ante la pérdida silenciosa de oxígeno (De declaración-en forma de cita indirecta)
- **11 de febrero del 2021:** Toda la verdad sobre la presunta venta de vacunas rusas contra el Covid-19 (Interpretativo)
- **11 de febrero del 2021:** Thomas Muller da positivo por Covid-19 antes de la final del Mundial de Clubes (Interpretativo)
- **12 de febrero del 2021:** Los productos "bamba" relacionados al Covid-19 (Informativo)
- **12 de febrero del 2021:** Martín Vizcarra mostró cartilla de voluntario del ensayo de vacuna anti Covid-19 (Informativo)
- **13 de febrero del 2021:** Covid-19: experto recomienda usar doble mascarilla en segunda ola (Informativo)

Canal N:

- **31 de enero del 2021:** Cuarentena en Lima: Se inició restricción en regiones con nivel de alerta extremo. (Titular Informativo)
- **31 de enero del 2021:** Cuarentena en regiones de alerta extrema: Conoce aquí las actividades permitidas. (Titular Informativo)
- **31 de enero del 2021:** Austria: 10 000 personas participan en manifestación contra medidas para frenar el coronavirus. (Titular Informativo)
- **01 de febrero del 2021:** Resultados de la primera jornada de cuarentena focalizada

en Lima. (Titular Informativo)

- **01 de febrero del 2021:** ¿En qué se falló para volver a una segunda cuarentena? (Titular Informativo)
- **01 de febrero del 2021:** ministro Neyra: Se desplegaron alrededor de 70 000 policías por la cuarentena (De declaración - en forma de cita textual)
- **01 de febrero del 2021:** Austria recomienda no aplicar la vacuna de AstraZeneca contra el coronavirus a mayores de 65 años (De declaración – forma de cita indirecta)
- **01 de febrero del 2021:** Italia alivia las restricciones contra el coronavirus, abren el Coliseo de Roma y los museos (Informativo)
- **01 de febrero del 2021:** Experta de la OMS dice que llegó la hora de ocuparse del misterioso "COVID largo" (De declaración – forma de cita indirecta y directa)
- **02 de Febrero del 2021:** Cuarentena por COVID-19: Policía impuso más de 5000 papeletas a infractores (Titular Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** ministra de defensa: "Éxito de la cuarentena y que no se extienda depende de todos" (De declaración – en forma de cita textual)
- **02 de febrero del 2021:** COVID-19: Se siguen registrando gran afluencia de personas durante la cuarentena (Titular Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** El Agustino: Así funciona el centro de retención para quienes no respeten la cuarentena (Titular Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** España restringe vuelos desde Brasil y Sudáfrica por las nuevas variantes del coronavirus (Titular Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** China pide que EE.UU. invite también a la OMS para buscar el origen del coronavirus (De declaración – en forma de cita indirecta)
- **02 de febrero del 2021:** Vacuna rusa Sputnik V contra la COVID-19 tiene una

eficacia superior al 91%, según estudio (Titular Informativo)

- **02 de febrero del 2021:** El mundo ya administró más de 100 millones de dosis de vacunas contra el coronavirus (Titular Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** Reino Unido: Autoridades sanitarias detectan una nueva mutación en la variante británica del coronavirus (Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** China desmantela una red de traficantes de falsas vacunas contra el coronavirus (Titular Informativo)
- **02 de febrero del 2021:** Vacuna de Oxford presentaría efectividad de 76% durante los 3 meses posteriores a la primera dosis, según estudio (Informativo)
- **03 de febrero del 2021:** Violeta Bermúdez: "Primer lote de vacunas COVID-19 será para cuidar a quienes nos cuidan" (De declaración – en forma de cita textual)
- **03 de febrero del 2021:** Trujillo: Zapateros piden ayuda al Gobierno para afrontar crisis por pandemia (Titular Interpretativo)
- **03 de febrero del 2021:** Bermúdez: Información sobre pandemia se dará los miércoles a las 5 p.m. en conferencia de prensa (De declaración-en forma de cita textual)
- **03 de febrero del 2021:** Chile inicia vacunación masiva contra el coronavirus con miras a inocular a 5 millones de personas en marzo (Titular Informativo)
- **03 de febrero del 2021:** Misión de la OMS que investiga el origen del coronavirus visita el Instituto de Virología de Wuhan (Titular Informativo)
- **03 de febrero del 2021:** Suiza no autoriza la vacuna de AstraZeneca contra el coronavirus (Titular Informativo)
- **03 de febrero del 2021:** Bolivia utilizó camión frigorífico de pollos para transportar vacunas Sputnik V contra el coronavirus (Titular Informativo)
- **03 de febrero del 2021:** EE.UU.: Gobierno de Biden no espera tener contacto con

Maduro en el “corto plazo”, dice el Departamento de Estado (De declaración – de cita indirecta y directa)

- **03 de febrero del 2021:** Colombia pide ayuda internacional para vacunar contra el coronavirus a un millón de venezolanos indocumentados (Titular Informativo)
- **04 de febrero del 2021:** Bermúdez destaca que la “movilidad en el transporte público se redujo al 50% en los primeros días de cuarentena” (De declaración – de forma de cita indirecta y directa)
- **04 de febrero del 2021:** Los distritos en Lima con el mayor número de casos de COVID-19 (Titular Informativo)
- **04 de febrero del 2021:** COVID-19 en Perú: Sinadef registra más de 91 000 fallecidos por la pandemia (Titular Informativo)
- **04 de febrero del 2021:** Vacuna COVID-19: ¿Cómo van las negociaciones entre el Gobierno y los laboratorios extranjeros? (Titular Informativo)
- **04 de febrero del 2021:** Chile vacuna a más de 140 000 contra el coronavirus en primera jornada masiva (Titular Informativo)
- **04 de febrero del 2021:** La teoría de una fuga del coronavirus desde un laboratorio en China es poco creíble, afirma experto de la OMS (De declaración – en forma de cita textual)
- **04 de febrero del 2021:** La mayoría de los países Europeos no aplicará la vacuna AstraZeneca contra el coronavirus a mayores de 65 años (Titular Informativo)
- **04 de febrero del 2021:** EE.UU.: Autoridades sanitarias creen que la variante británica del coronavirus podría ser más letal (Titular Informativo)
- **04 de febrero del 2021:** Reino Unido: Inician ensayos para establecer la efectividad de suministrar dos vacunas distintas contra el coronavirus (Titular Informativo)

- **04 de febrero del 2021:** EE.UU.: Emiten alerta nacional por robo de un auto con vacunas contra el coronavirus (Titular Interpretativo)
- **05 de febrero del 2021:** COVID-19: Un total de 44 232 fueron intervenidas durante la nueva cuarentena (Informativo)
- **05 de febrero del 2021:** Abel Salinas: Probablemente se extenderá la cuarentena, pues los resultados no son los esperados (De declaración-en forma de cita textual)
- **05 de febrero del 2021:** España registra un primer caso de la variante brasileña del coronavirus (Titular Informativo)
- **05 de febrero del 2021:** OMS pide desarrollo "masivo" de medios para producir vacunas contra el coronavirus (Titular Informativo)
- **06 de febrero del 2021:** COVID-19: Consejos de ministros evaluaría el miércoles si extiende la cuarentena (Titular Informativo)
- **06 de febrero del 2021:** COVID-19: 164 policías de la región Lima fallecieron durante la pandemia (Interpretativo)
- **06 de febrero del 2021:** COVID-19: OMS espera tomar próximamente una posición sobre uso de ivermectina (Titular Informativo)
- **07 de febrero del 2021:** COVID-19: Elevan a nivel de riesgo extremo algunas provincias de Loreto y Puno (Titular Informativo)
- **08 de febrero del 2021:** Neyra sobre eventual ampliación de cuarentena: "La situación es complicada en todo el país" (De declaración – en forma de cita textual)
- **08 de febrero del 2021:** COVID-19: Reino Unido anuncia que también vacunaran a inmigrantes sin documentación (Titular Informativo)
- **08 de febrero del 2021:** Sudáfrica suspendió vacunación con dosis de AstraZeneca por eficacia "limitada" contra variante (Titular Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Gobierno evaluará mañana una posible ampliación de la

cuarentena (Titular Informativo)

- **09 de febrero del 2021:** Origen del COVD-19: Expertos de OMS privilegian pista de huésped “intermedio” (Titular Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Brasil transportara vacunas contra COVID-19 en neveras de vendedores ambulantes de cerveza (Titular Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** España supera los 3 millones de casos confirmados de COVID-19 (Titular Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Chile: Reportan robo de 40 vacunas contra la COVID-19 en centro de salud (Titular Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** COVID-19: OMS tomara pronto una decisión sobre uso de emergencia de la vacuna de AstraZeneca (Titular Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Nicolás Maduro anuncio que la próxima semana llegaran a Venezuela las primeras 100 000 vacunas rusas (Informativo)
- **09 de febrero del 2021:** Israel: Descubren tratamiento que tiene 95% de efectividad contra la COVID-19 (Titular Informativo)
- **10 de febrero del 2021:** Segunda ola COVID-19: Ejecutivo dispuso el pase de 15 provincias de riesgo alto a muy alto (Titular Informativo)
- **10 de febrero del 2021:** Chile aclara que no vacunaran contra la COVID-19 a los extranjeros que no sean residentes (Titular Informativo)
- **10 de febrero del 2021:** COVID-19: OMS recomienda aplicar la vacuna de AstraZeneca a mayores de 65 años (Titular Informativo)
- **10 de febrero del 2021:** Francia: La mujer más longeva de Europa supero la COVID-19 a sus 116 años (Titular Interpretativo)
- **10 de febrero del 2021:** COVID-19: Estudio indica que mascarillas dobles o ajustadas aumentan la protección del contagio (Titular Informativo)

- **11 de febrero del 2021:** Bono de S/600 por cuarentena: Bermúdez reafirma que pago se iniciará el 17 de febrero (De declaración-en forma de cita indirecta)
- **11 de febrero del 2021:** Cuarentena: Posemoscrowte Chagua pide que se derogue decreto que dispuso confinamiento (De declaración – en forma de cita indirecta)
- **11 de febrero del 2021:** Gobierno extiende por 14 días la cuarentena en zonas de riesgo extremo e incluye a 32 provincias (Titular Informativo)
- **11 de febrero del 2021:** Reino Unido: Detectan nueva mutación en variante británica de la COVID-19 (Titular Informativo)
- **12 de febrero del 2021:** Peluquerías solicitan al Gobierno trabajar con menos aforo durante la cuarentena (Titular Informativo)
- **12 de febrero del 2021:** Sebastián Piñera recibió la primera dosis de la vacuna china Sinovac contra el coronavirus (Titular Informativo)
- **12 de febrero del 2021:** Francia: Recomiendan aplicar una sola dosis de vacuna para quieren tuvieron COVID-19 (Titular Informativo)
- **12 de febrero del 2021:** OMS: Personas vacunadas contra la COVID-19 podrían contagiar a otras (Titular Informativo)
- **13 de febrero del 2021:** ministro Cuenca: Si los indicadores lo muestran, se ampliará la cuarentena (De declaración-en forma de cita textual)
- **14 de febrero del 2021:** La Victoria: Delincuentes que robaron a peatón tenían pase laboral por cuarentena (Titular Interpretativo)
- **14 de febrero del 2021:** Vacuna de Oxford-AstraZeneca contra COVID-19 se prueba por primera vez en niños (Titular Informativo)

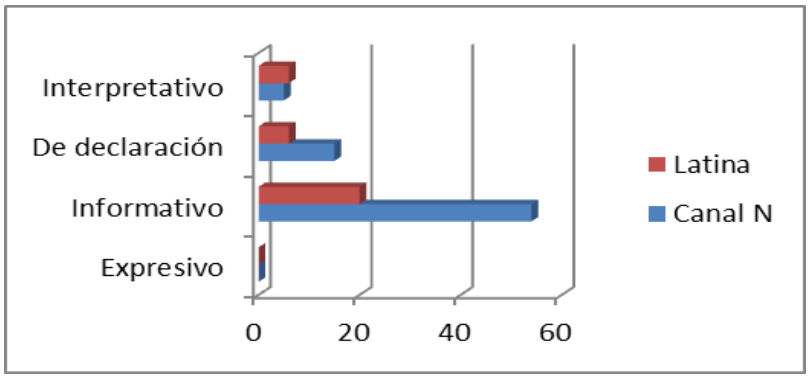
Durante el periodo propuesto como muestra para el análisis de ésta investigación se tuvo como resultado que, Latina tuvo 20 titulares informativos, 6 interpretativos, 6 de declaración y 0 expresivos, dentro de la fecha propuesta para el análisis en este trabajo de

investigación.

Por otro lado, Canal N tuvo 54 titulares informativos, 5 interpretativos, 15 de declaración y 0 expresivos, dentro de la fecha propuesta para el análisis en este trabajo de investigación.

Figura 1

Estructura textual según el titular



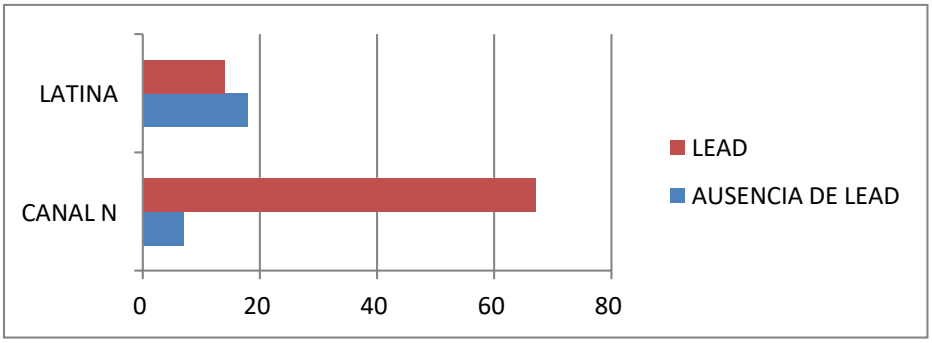
6.1.1.2. Sub categoría: Lead. Luego de identificar el número de noticias emitidas por Latina y Canal N, así como el tipo de titular que le corresponde a cada una de ellas, los resultados según el Lead son los siguientes:

En esta parte clasificamos los leads como “lead” o “ausencia de lead”, se colocó “lead” cuando en él brindaban la mayor información posible sobre el tema. Por otro lado, se colocó “ausencia de lead” cuando no proyectaban información importante en el inicio de la estructura textual.

Dicho esto, en la plataforma web de Canal N se encontró 67 leads en su estructura textual y 7 leads ausentes. Conforme a la plataforma web de Latina se encontró 14 leads y 18 ausencias de leads.

Figura 2

Lead o ausencia de Lead en el contenido de la estructura textual



6.1.1.3. Sub categoría: Cuerpo o desarrollo informativo. El cuerpo o desarrollo informativo deberá contener datos adicionales que complementarán la noticia emitida. En este trabajo de investigación dividimos esta sección en:

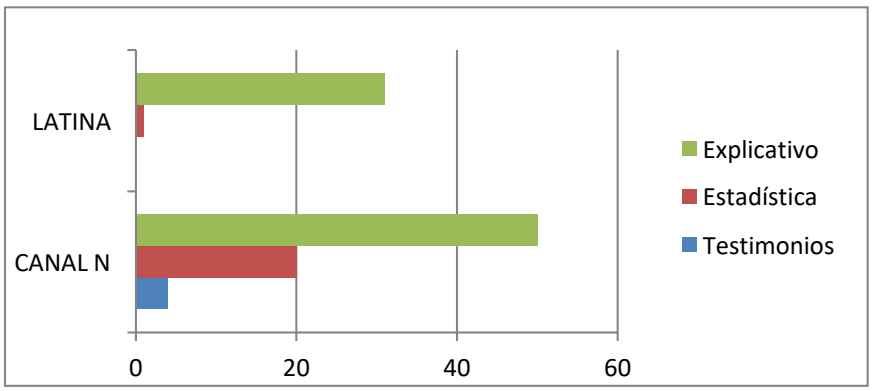
- Explicativo: Esto quiere decir que el cuerpo o desarrollo de la noticia deberá reflejar información que explique la causa, origen y/o consecuencias sobre el tema.
- Estadístico, fechas y/o cifras: El cuerpo o desarrollo deberá reflejar datos numéricos, pueden ser fechas, porcentajes, cálculos en general sobre un tema.
- Testimonial: El cuerpo o desarrollo está compuesto por el testimonio de una persona y sobre eso el tema se verá desarrollado.

Mencionados estos puntos, los resultados que se obtuvieron en Latina fue que, del total de noticias analizadas, dentro del tiempo propuesto para el estudio, se encontraron que el cuerpo de las noticias fueron 31 explicativas, 1 estadística y 0 testimonial.

Por otro lado, dentro del tiempo propuesto para el estudio, el cuerpo de las noticias de Canal N fueron 50 explicativas, 20 estadísticas y 4 testimoniales.

Figura 3

Tipo de cuerpo o desarrollo informativo de la noticia



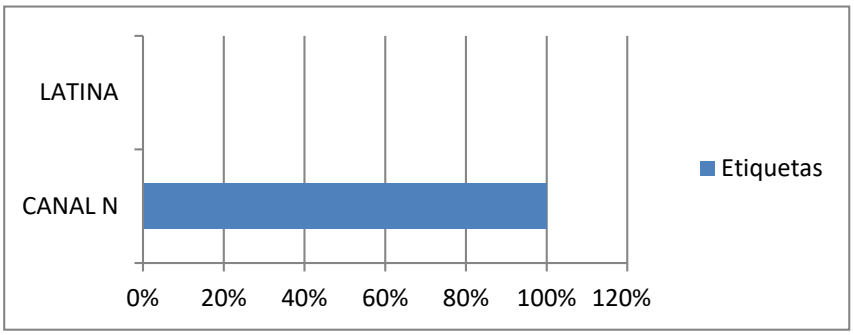
6.1.1.4. Sub categoría: Etiquetas. En esta parte del trabajo de investigación añadimos el análisis de la sección de etiquetas por considerarlo importante en el contenido de una plataforma web, ya que gracias a esto el lector podría tener acceso y facilidad para buscar noticias referentes a lo que leyeron previamente.

Los resultados que se obtuvieron fueron, dentro del tiempo propuesto para el estudio, Latina no incorpora etiquetas a su estructura textual, a pesar de tener la sección habilitada, permanece en blanco.

Por otro lado, dentro del tiempo propuesto para el estudio, Canal N incorpora etiquetas a su estructura textual de todas sus noticias, esto hace más sencillo el acceso a los lectores para obtener más información.

Figura 4

Existencia de etiquetas en la estructura textual



6.1.2. Categoría: Cobertura de noticias

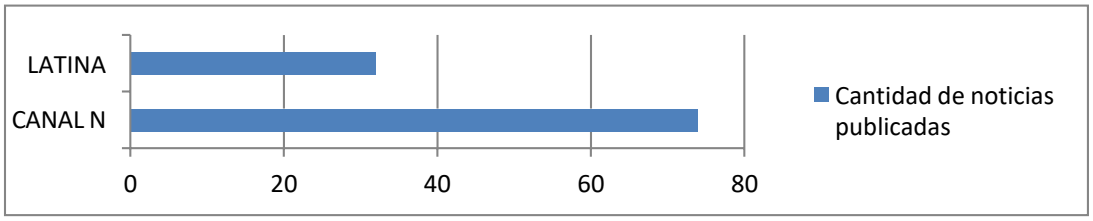
Esta categoría se propuso para poder visualizar el trabajo periodístico que realizaron ambas plataformas web y determinar cuál realizó una mejor investigación a profundidad sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

Esta sección de cobertura de noticias se dividió por sub categorías: Cantidad de noticias, tipos de género periodísticos, número de noticias nacionales y número de noticias internacionales.

6.1.2.1. Sub categoría: Cantidad de noticias. Para la sub categoría de cantidad de noticias se obtuvo como resultado que, durante el periodo propuesto como muestra para el análisis de esta investigación, Canal N emitió 74 noticias sobre la pandemia COVID 19 en su plataforma web durante la primera cuarentena del 2021, por otro lado, Latina emitió sólo 32 noticias.

Figura 5

Cantidad de noticias publicadas durante la primera cuarentena del 2021



6.1.2.2. Sub categoría: Tipos de género periodístico. Esta sub categoría fue escogida para poder determinar el tipo de género periodístico que cada plataforma web utiliza con frecuencia para redactar y emitir sus noticias, a su vez, entender mejor el tratamiento periodístico que le dieron o quisieron darles a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

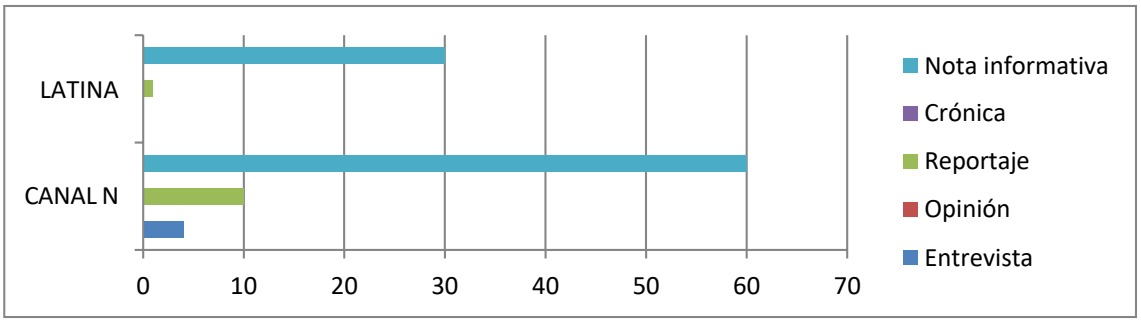
La sub categoría de tipos de géneros periodísticos está dividida en nota informativa, crónica, reportaje, opinión y entrevista. Se analizó cada noticia y se colocó en el género al

que pertenecía.

Los resultados indican que la plataforma web de Latina, de las 32 noticias que emitieron durante la primera cuarentena del 2021, 31 noticias pertenecen al género de nota informativa, 0 a crónica, 1 a reportaje, 0 de opinión y 0 a entrevista. Por otro lado, Canal N, de las 74 noticias que emitió durante la primera cuarentena del 2021, 60 noticias pertenecen al género de nota informativa, 0 a crónica, 10 a reportaje, 0 a opinión y 4 entrevistas.

Figura 6

Tipos de géneros periodísticos

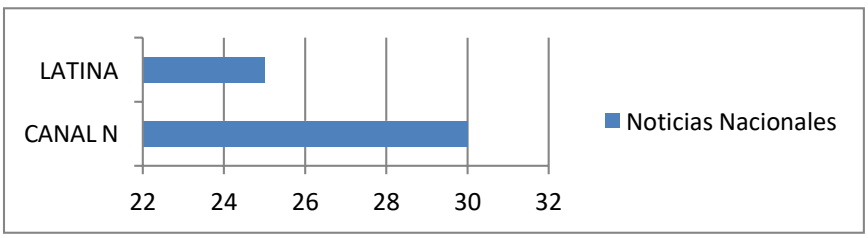


6.1.2.3 Sub categoría: Número de noticias nacionales. Los resultados para esta sub categoría indican que la plataforma web de Latina, de las 32 noticias que emitieron sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021, 25 fueron noticias nacionales.

En el caso de la plataforma web de Canal N, de las 74 noticias que emitieron sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021, 30 fueron noticias nacionales.

Figura 7

Número de noticias nacionales

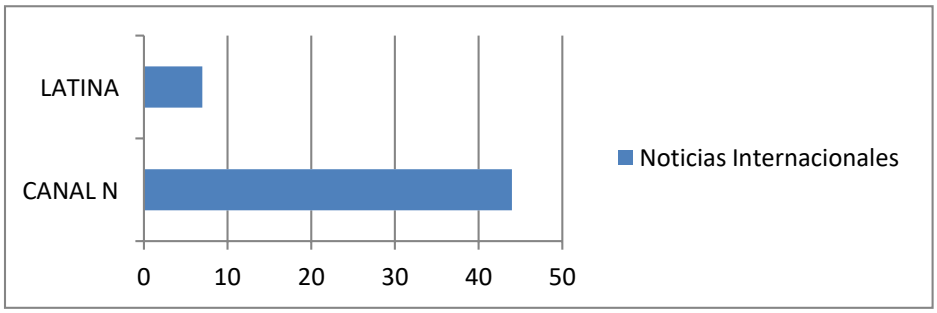


6.1.2.4 Sub categoría: Número de noticias internacionales. Los resultados para esta sub categoría indican que la plataforma web de Latina, de las 32 noticias que emitieron sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021, publicó 7 noticias internacionales.

La plataforma web de Canal N publicó 44 noticias internacionales de las 74 noticias que publicaron sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

Figura 8

Número de noticias Internacionales



6.1.3. Categoría: Credibilidad de la información

Esta categoría nos ayudará a comprobar la veracidad de la información de las noticias que emitieron las plataformas web de Latina y Canal N sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

Para una mejor profundidad en el análisis para esta investigación se dividió esta categoría por sub categorías las cuáles son: Fuentes de información, complementos multimedia y redes sociales.

6.1.3.1. Sub categoría: fuentes de información. En esta sub categoría se comprobó si las plataformas web de Latina y Canal N utilizaron fuentes de información para la realización de sus noticias y, de ser así, si las fuentes que utilizaron fueron compartidas, es decir, si fueron sustraídas de otra plataforma web o si fueron exclusivas, es decir, si ellos mismos realizaron la investigación ya que al ser canales televisivos podrían haber realizado

su propia investigación sobre algún tema.

Los resultados que se obtuvo de la plataforma web de Latina fueron los siguientes:

Fuentes de información:

Fuentes exclusivas: 4

Fuentes compartidas: 10

No hacen mención de fuente: 1

Por otro lado, los resultados que se obtuvieron de la plataforma web de Canal N fueron los siguientes:

Fuentes de información:

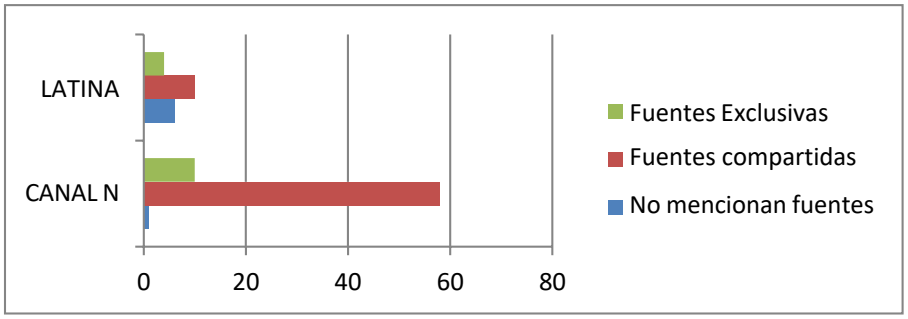
Fuentes exclusivas: 10

Fuentes compartidas: 58

No hacen mención de fuente: 6

Figura 9

Fuentes de información



6.1.3.2 Sub categoría: Complemento multimedia. En esta sub categoría se analizaron las imágenes o videos que acompañaban a la noticia emitida en la página web de cada plataforma y, de haberlo sustraído de otrolugar, si les dieron los créditos correspondientes.

Los resultados que se obtuvieron de la plataforma de Latina fueron los siguientes:

Imágenes o videos:

Con crédito: 1

Sin crédito: 31

Por otro lado, los resultados que se obtuvieron de la plataforma web de Canal N fueron los siguientes:

Imágenes o videos:

Con crédito: 63

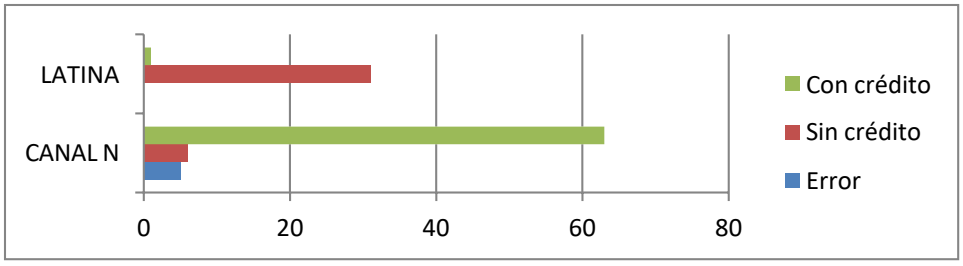
Sin crédito: 6

Error: 5

En el caso de la plataforma web de Canal N se colocó error en la sección “imágenes o videos” porque se pudo comprobar que el complemento multimedia que colocaban no iba acorde a los créditos que mencionaban sobre el mismo.

Figura 10

Complementos multimedia existentes en la noticia

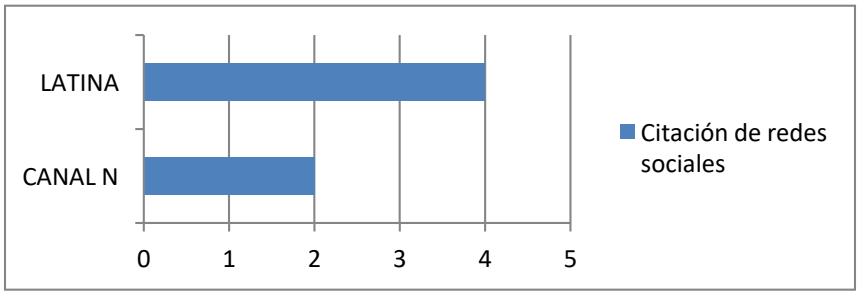


6.1.3.3 Sub categoría: Complemento redes sociales. En esta sub categoría se comprobó si hubo citaciones de redes sociales en las noticias, es decir, si la plataforma web consideró necesario copiar algún twit o publicación para hacer de complemento con su noticia.

Los resultados que se obtuvieron en la plataforma de Latina fueron 4 citaciones de Twitter, 1 citación por cada noticia. Por otro lado, en la plataforma web de Canal N se encontraron 2 citaciones de Twitter, 1 citación por cada noticia.

Figura 11

Citación de redes sociales en la noticia



6.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el tratamiento periodístico que las plataformas web de Latina y Canal N le dieron a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021. Asimismo, la comparación y determinación de las diferencias y/o similitudes es parte del proceso analítico que se trazó inicialmente.

Tras el análisis realizado, junto con la teoría de la Agenda Setting, se pudo llegar a la interpretación y discusión de resultados y así poder determinar el tratamiento periodístico aplicado en ambas plataformas web según su estructura textual, cobertura de noticias y, finalmente, la credibilidad en la información de las noticias emitidas desde el 31 de enero al 14 de febrero del 2021.

A continuación, se mostrarán la interpretación y discusión de resultados según las categorías mencionadas párrafos más arriba, de esta manera se podrá explicar de manera precisa y organizada el tratamiento periodístico de Latina y Canal N.

6.2.1. El tratamiento periodístico según la estructura textual

6.2.1.1 Similitudes en los titulares de Latina y Canal N. La similitud que se pudo encontrar fue que en ambas plataformas web predominaron los titulares informativos, sin bien existió el desarrollo de otros tipos de titulares, como los de declaración, los informativos

sobresalieron.

6.2.1.2 Diferencias en los titulares de Latina y Canal N. Las diferencias que se encontraron fueron que, dejando de lado los titulares informativos, Latina posee más titulares interpretativos que Canal N, en cambio, este último presenta más titulares de declaración que Latina.

6.2.1.3 Conclusiones según los titulares. La conclusión a la que se llegó fue que, basándonos en la teoría de la Agenda Setting, en ambas plataformas web decidieron darles espacio a las noticias con titulares informativos, a su vez, con este desarrollo indicaron al lector qué tipo de información encontrará en el transcurso de la noticia.

Por otro lado, en cuanto a las diferencias, se llegó a la conclusión que Latina posee más titulares interpretativos debido a que este medio de comunicación presenta una línea más sensacionalista que Canal N. Dato que se pudo confirmar con la entrevista al redactor de Latina Carlos Tello: “Latina es un medio que busca aumentar espectadores, por ello no le importaría tanto dejar a un lado informar y dedicarse más a entretener, es algo que definitivamente tenemos que mejorar”.

6.2.1.4 Similitudes en el Lead de Latina y Canal N. Las similitudes que se encontraron en ambas plataformas web es que cumplieron con la existencia de un Lead. Por otro lado, para fines de un mejor análisis se propuso la aplicación de la teoría de la pirámide invertida aplicada para web 2.0 y, como resultado, ambas plataformas cumplieron con dicha teoría.

6.2.1.5. Diferencias en el Lead de Latina y Canal N. Las diferencias que se pudieron obtener fueron que Latina obtuvo un número sobresaliente en ausencia de Leads que la presencia del mismo, llegando a tener más de un 50% de ausencia de Leads en las 32 noticias emitidas durante la primera cuarentena del año 2021 sobre la pandemia COVID 19.

Por otro lado, Canal N logró obtener un 90% de Leads y un 10 % de ausencia de Leads en las 74 noticias emitidas durante la primera cuarentena del 2021 sobre la pandemia COVID 19.

6.2.1.6 Conclusiones según los Leads. Se llegó a la conclusión que Latina y Canal N

cumplieron con la aplicación de un Lead en sus noticias. Sin embargo, es importante resaltar y recordar, sobre el análisis realizado, que el número de ausencia de Leads en la estructura de noticias de Latina fue sobresaliente, en cambio Canal N obtuvo un número mínimo.

6.2.1.7 Similitudes en el cuerpo o desarrollo textual. En esta parte del análisis se separó el cuerpo o desarrollo textual entre Explicativo, Estadístico o testimonial. Dicho esto, Latina y Canal N obtuvieron más noticias explicativas que estadísticos y testimoniales.

6.2.1.8 Diferencias en el cuerpo o desarrollo textual. Las diferencias que se encontraron fueron que Canal N presentó un mejor desarrollo de sus noticias, si bien Latina cumplió con el desarrollo de una noticia informativa de tipo explicativo, su información no estuvo tan desarrollada y adaptada para una plataforma web como Canal N.

Por otro lado, Canal N presento noticias con testimonios propios de los reportajes donde se pudo obtener información para el desarrollo de la noticia. En cambio, Latina, no presentó ninguna noticia que incluyeron testimonios.

6.2.1.9 Conclusiones en el cuerpo o desarrollo textual. Se podría determinar que, la plataforma web de Canal N desarrolla mejor sus noticias que Latina, se puede visualizar que su página se encuentra adaptada para la web 2.0. Latina realiza su desarrollo textual conforme lo trasmiten en su canal de televisión y sus programas noticiosos y eso se puede verificar en las noticias que redactan, dedicándole sólo dos o tres párrafos a sus noticias, por más que el tema a tratar necesite más de esa cantidad que ofrecen. De esta manera, se podría indicar que su desarrollo no cumple con un estilo informativo y que, además, no está adaptada para una plataforma web.

6.2.1.10 Similitudes en las etiquetas. El análisis que se realizó en ambas plataformas web dio como resultado que Latina y Canal N presentan habilitada la sección de etiquetas en la parte posterior de su estructura textual en todas sus noticias, lo que facilitaría al lector a visualizar más noticias relacionadas con las que vio anteriormente.

6.2.1.11 Diferencias en las etiquetas. Las diferencias que se encontraron fue que

Latina, a pesar de colocar la sección, no colocó ninguna etiqueta dónde se pudiera ingresar para el acceso a noticias relacionadas. En cambio, Canal N, presentó la sección y las etiquetas en todas las noticias sobre la pandemia COVID 19 que emitió durante la primera cuarentena del 2021.

6.2.1.12 Conclusiones en las etiquetas. La conclusión a la que se llegó, confirmaría una vez más, la falta de adaptación que tiene la plataforma web de Latina con sus noticias, el cual se manifiesta con un mal desarrollo informativo y la ausencia de etiquetas, sección sumamente importante en una web 2.0, sobre todo si se trata de páginas periodísticas. Por otro lado, la plataforma web de Canal N muestra que se encuentra, de alguna manera, adaptada. Además de la importancia que le dan a su audiencia por mantenerlos informados sobre el tema.

6.2.2. El tratamiento periodístico según la cobertura de noticias

6.2.2.1 Similitudes en la cantidad de noticias. Las similitudes que se encontraron en las plataformas web de Latina y Canal N fueron que ambas cumplieron con el desarrollo y emisión de una cantidad de noticias prudente para el tema de la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021, donde Latina publicó 32 noticias y Canal N 74.

6.2.2.2 Diferencias en la cantidad de noticias. Las diferencias que se encontraron fueron que Canal N duplicó a Latina en emisión de noticias, dándoles a sus lectores información continua sobre la pandemia COVID 19, en cambio Latina sólo emitió noticias que consideraron prudentes para su plataforma web.

6.2.2.3 Conclusiones en la cantidad de noticias. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que la plataforma web de Canal N cuenta con una amplia investigación sobre sus temas y ello se podría reflejar mediante la cantidad y calidad de sus noticias emitidas.

La plataforma web de Latina carece de cobertura de sus noticias y, además, calidad en las mismas (por los resultados vistos anteriormente). Esto podría afectar a sus lectores ya que

no hay retroalimentación continua sobre los temas que proyectan.

6.2.2.4 Similitudes en tipos de géneros periodísticos. Las similitudes que se encontraron fueron que las plataformas web de Latina y Canal N presentaron un mayor número de género de notas informativas, dónde Latina obtuvo 30 noticias del total de 32 y Canal N 60 noticias del total de 74. A su vez, ambas plataformas web realizaron reportajes informativos.

6.2.2.5 Diferencias en los tipos de géneros periodísticos. Las diferencias que se encontraron fueron que Canal N incorporó entrevistas en sus noticias, las cuales no fueron presentadas por la plataforma web de Latina. Dichas entrevistas emitidas por Canal N fueron las mismas que realizaron en sus notas televisivas y colocadas en la página web.

6.2.2.6 Conclusiones en los tipos de géneros periodísticos. Las conclusiones que se llegaron en este punto, tras el análisis que se realizó junto a la teoría de García (2011) y sus tipos de géneros periodísticos, fue que Canal N presentó mayor variedad de tipos en sus noticias, informando así de distintas formas a sus lectores y, tras la teoría de la Agenda Setting, se podría comprobar que Canal N, mediante sus tipos de géneros periodísticos, estimula al lector a querer ver más en su plataforma y sobre los temas que este medio elija.

Por otro lado, Latina sólo presentó mayor número de notas informativas, donde se pudo comprobar también que no hubo un buen desarrollo del mismo y que se colocó este tipo de género por presentar algunas características que se requiere para ser nota informativa.

6.2.2.7 Similitudes en el número de noticias nacionales e internacionales. Las similitudes que se encontraron es que la plataforma web de Latina y Canal redactaron en sus plataformas web noticias nacionales e internacionales sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021, es decir, cumplieron con emitir información sobre la pandemia en el Perú y alrededor del mundo.

6.2.2.8 Diferencias en el número de noticias nacionales e internacionales. Las diferencias que se encontraron es que la plataforma web de Latina presenta una cantidad menor de noticias internacionales que Canal N, dando espacio sólo a 7 noticias internacionales de las 32 que emitió. En cambio Canal N, presentó un mayor número en sus noticias internacionales, dando espacio a 44 noticias internacionales de las 74 que emitió.

6.2.2.9 Conclusiones en el número de noticias nacionales e internacionales. Las conclusiones que se llegaron fue que Canal N es un medio que se enfoca en los sucesos internacionales que nacionales sobre la pandemia COVID 19, proyectándolo así en sus noticias redactadas en su plataforma web.

La plataforma web de Latina, presenta mayor número en noticias nacionales ya que su rubro televisivo pertenece al sector peruano que a cualquier país en el mundo, y ello se podría ver reflejado al tipo de programación que presentan en su canal.

6.2.3. El tratamiento periodístico según la credibilidad en la información

6.2.3.1 Similitudes en las fuentes de información. Las similitudes que se encontraron fueron que ambas plataformas web cumplieron con la aplicación de fuentes de información en sus noticias, ya sean fuentes compartidas o exclusivas de cada uno, dándole así credibilidad en la información que colocaban sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del año 2021.

Otra característica en similitud que se encontró fue que ambas plataformas web utilizaron las mismas fuentes para el desarrollo de sus noticias, las cuales fueron Agencia Andina, Agencia EFE y Agencia AFP, asimismo, fueron colocadas en la parte inferior de la estructura textual en cada noticia.

6.2.3.2 Diferencias en las fuentes de información. Si bien ambas plataformas web utilizaron las mismas fuentes periodísticas para la realización de sus noticias, la plataforma web de Latina mayormente no colocó las fuentes de las que provenían sus noticias

desarrolladas, en cambio Canal N, si bien obtuvo un número mínimo de ausencia de fuentes, cumplió mayormente con la aplicación de fuentes en sus noticias.

6.2.3.3 Conclusiones en las fuentes de información. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que Canal N ofrece mayor confianza en sus plataformas web al colocar las fuentes periodísticas de las que provienen sus noticias y es que, a pesar que muchos lectores hacen caso omiso a este detalle, también hay lectores que dan crédito por ello, además de poder visualizar más información y redactada desde otro punto de vista dando espacio a la variedad en información.

6.2.3.4 Similitudes en el complemento multimedia (Imágenes o videos). Las similitudes que se pudieron encontrar fueron que ambas plataformas web añadieron imágenes o videos a sus noticias, dándole así un detalle extra a las mismas y que sean más llamativas para los lectores.

6.2.3.5 Diferencias en el complemento multimedia (Imágenes o videos). Las diferencias que se pudieron encontrar fue que Canal N presentó un mayor número de complementos multimedia que Latina, ya sea imágenes o videos. La plataforma web de Latina utilizaba imágenes de sus noticieros, las cuales eran difíciles de entender.

Sin embargo, si bien Canal N cumplió con la emisión de complementos multimedia, también se encontraron errores que se pudieron comprobar, tales como imágenes o videos que no iban acorde a la descripción del mismo. Este detalle fue muy notorio y, a la vista, incómodo para el lector.

6.2.3.6 Conclusiones en el complemento multimedia (Imágenes o videos). Las conclusiones que se llegaron fueron que, a pesar que Canal N cometió algunos errores en la publicación y redacción de sus complementos multimedia, la gran mayoría de noticias poseían archivos que enriquecían las noticias que la plataforma web emitía.

Por otro lado, con estos resultados se pudo comprobar que la plataforma web de

Latina no se encuentra adaptada para las exigencias de una web 2.0. Este detalle le quita riqueza y credibilidad en la información de sus noticias.

6.2.3.7 Similitudes en el complemento de redes sociales. Las plataformas web de Latina y Canal N presentaron en sus noticias archivos adjuntos de Twitter para así enriquecer la noticia que emitieron y, de alguna manera, dar credibilidad en la información.

6.2.3.8 Diferencias en el complemento de redes sociales. La diferencia que se encontró fue que la plataforma web de Latina citó más publicaciones de Twitter que Canal N, obteniendo un resultado de 4 citaciones de las 32 noticias emitidas, en cambio Canal N sólo hizo 2 de las 74 noticias emitidas.

6.2.3.9 Conclusiones en el complemento de redes sociales. El complemento de redes sociales se considera importante ya que hace que la plataforma web tenga más interacción con sus lectores, además de ser una característica importante para una web 2.0. Es así como en esta parte, Latina enriqueció más a sus noticias colocando este tipo de complementos a sus noticias.

6.3. Comprobación de hipótesis

6.3.1. Hipótesis general

H.G.: La plataforma web de Latina y Canal N presentan diferencias en el tratamiento periodístico de sus noticias, acerca de la pandemia del COVID19 durante la primera cuarentena del 2021, según su estructura textual, cobertura noticiosa y credibilidad.

H.0.: La plataforma web de Latina y Canal N no presentan diferencias en el tratamiento periodístico de sus noticias, acerca de la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del año 2021, según su estructura textual, cobertura noticiosa y credibilidad.

Según el análisis que se realizó en las plataformas web de Latina y Canal N, estas presentan diferencias en el tratamiento periodístico que le dieron a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del año 2021 según su estructura textual,

cobertura noticiosa y credibilidad. Enfocando la investigación desde el 31 de enero al 14 de febrero del 2021, durante este periodo Latina no incorporó elementos como etiquetas, fuentes, entre otros. En el desarrollo de sus noticias, por lo que haría diferente al tratamiento periodístico que Canal N le dio a las suyas en su plataforma web.

Latina se caracteriza por ser un medio de comunicación que emite todo tipo de noticias, como noticias de entretenimiento, en cambio Canal N se dedica sólo al tipo informativo, es por ello que se pudo ver un mejor desarrollo informativo en Canal N que Latina, es ahí donde se puede determinar que hay diferencias en el tratamiento periodístico entre ambas plataformas. Por consiguiente, se aprueba la hipótesis general y se descarta la hipótesis nula.

6.3.2. Hipótesis específicas

H.E.1.: Las plataformas web de Latina y Canal N cumplieron con la cobertura noticiosa nacional e internacional sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

H.E.0.: Las plataformas web de Latina y Canal N no cumplieron con la cobertura noticiosa nacional e internacional sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

Tras el análisis realizado, se encontró que ambas plataformas web cumplieron con el desarrollo de noticias nacionales e internacionales. Por otro lado, es importante mencionar que si bien ambas plataformas web cumplieron con el desarrollo y emisión de noticias nacionales e internacionales sobre la pandemia COVID 19 en sus plataformas web, estos no las desarrollaron de manera similar, la plataforma web de Canal N presentó una mayor variedad en noticias nacionales e internacionales y el tratamiento que le dieron que le dieron fue diferente a la plataforma web de Latina. Esta última, en cambio, presentó una cantidad menor de noticias nacionales e internacionales.

Dicho esto se aprueba la hipótesis específica 1 y se descarta la hipótesis nula.

H.E.2.: Las plataformas web de Latina Y Canal N aplicaron en su estructura textual la pirámide invertida sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

H.E.0.: Las plataformas web de Latina Y Canal N no aplicaron en su estructura textual la pirámide invertida sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

Para fines de una investigación óptima y acorde a las plataformas digitales y el periodismo, se utilizó la estructura que el autor Franco (2008) define sobre la pirámide invertida en la web 2.0, las cuales se dividían en lead, cuerpo o desarrollo y datos complementarios, en ese orden respectivamente.

Si bien Latina no cumplió con el desarrollo y aplicación de la pirámide invertida en la mayoría de las 32 noticias que emitió durante la primera cuarentena del 2021, en términos generales, se puede determinar que sí cumplió porque se pudo ver esta teoría en algunas de esas 32 noticias. Por otro lado, Canal N si cumplió esta teoría en las 74 noticias que emitió.

Dicho esto, se aprueba la hipótesis específica 2 y se descarta la hipótesis específica nula.

H.E.3.: Las plataformas web de Latina y Canal N utilizan fuentes de información para dar credibilidad a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

H.E.0.: Las plataformas web de Latina y Canal N no utilizan fuentes de información para dar credibilidad a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

Las plataformas web de Latina y Canal N utilizaron, en la mayoría de sus noticias emitidas, fuentes de información para el desarrollo de noticias sobre la pandemia COVID 19. Las más frecuentes fueron Agencia Andina, Agencia EFE y Agencia AFP, haciendo también

la mención correspondiente en la parte inferior de su estructura textual.

Conclusiones

Si bien las plataformas web de Latina y Canal N presentaron diferencias en el tratamiento periodístico que le dieron a sus noticias sobre el tema de la pandemia COVID 19, y habiéndose corroborado tras el análisis de su contenido digital, estos no presentaron diferencias según las categorías de estructura textual según Franco (2008) y García (2011), cobertura de noticias y credibilidad en la información.

Las plataformas web de Latina y Canal N cumplen en sus noticias sobre la pandemia COVID 19 un orden de redacción según la pirámide invertida planteada por Franco (2008), el cual se encuentra dividido por el Lead al inicio, cuerpo o desarrollo de la información y datos complementarios. Estos fueron empleados en 67 de las 74 noticias de Canal N y en 14 de las 32 noticias de Latina.

Ambas plataformas web mostraron en sus plataformas web noticias nacionales e internacionales sobre la pandemia COVID 19. Si bien Canal N presentó un mayor número en el desarrollo de noticias internacionales que nacionales y que Latina presentó un mayor número en el desarrollo de noticias nacionales que internacionales, se pudo concluir que, a pesar de estas diferencias, ambas plataformas cumplieron con el desarrollo de ambos tipos de noticias.

En segundo lugar, ambas plataformas web cumplieron con el desarrollo de distintas noticias que pertenecías a diferentes tipos de géneros periodísticos, logrando así tener variedad en su información emitida. Finalmente, ambas plataformas web mostraron cierta cantidad de noticias redactadas durante la primera cuarentena del 2021 sobre la pandemia COVID 19, si bien Canal N logró redactar más que Latina, ambas cumplieron con la cantidad de noticias emitidas.

Tanto la plataforma web de Latina como Canal N, utilizaron fuentes de información para redactar sus noticias, las cuáles las pusieron de manera visible en la estructura textual de la gran mayoría de sus noticias.

Es importante recalcar que Latina sólo implementó 14 fuentes de información de sus 32 noticias, en cambio Canal N implementó 68 de sus 74 noticias, la cuales fueron divididas por fuentes exclusivas y fuentes compartidas.

Es así como se determina que la plataforma web de Latina no tuvo exclusividad ni presencia de credibilidad en la mayoría de sus noticias emitidas a comparación de la plataforma web de Canal N.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se podrían plantear para los tesistas, tras realizar el análisis en el tratamiento periodístico sobre ambas plataformas web, a sus futuros trabajos de investigación son las siguientes:

- Así como este trabajo de investigación, se recomienda utilizar como muestra una cantidad alta de noticias a analizar. Se considera que una menor muestra hubiera imposibilitado realizar un correcto análisis comparativo entre ambas plataformas web debido a la continuidad del suceso y cómo estas plataformas ejercieron sobre sus noticias tras ello.
- Para una plataforma web, es importante estudiar todos los elementos que se encuentran incluidos en la nota informativa, así no sólo se obtendrán resultados sobre el medio que la emite, sino también la influencia y el impacto que ocasionó, esta información y manera de comunicar, en el lector.
- Se recomienda tratar temas que hayan generado controversia, ya que se podrá obtener mayor información en las características de las noticias realizadas, como la credibilidad en la información, y así determinar si hubo o no un trabajo óptimo.
- A los futuros tesistas, se recomienda considerar realizar un análisis sobre el impacto que ocasionó en el lector ciertas noticias emitidas en las plataformas web. Este análisis se podría realizar mediante la medición de la interactividad entre lector y medio (cantidad de veces que el lector ingresó a la página, si lo compartió en sus redes sociales, el tiempo que permaneció, entre otros), de esta manera se podría conocer la posición del lector frente a las noticias en estos espacios digitales y no sólo saber cómo ejercen los medios de comunicación.
- Es importante conocer a profundidad el medio de comunicación que se elige para realizar el trabajo de investigación ya que así se tendría una idea sobre cómo es, cómo ejerce, cómo fue en el pasado, entre otras características y, de esta manera, se podría llevar a cabo una tesis sobre un medio del cual ya se tiene un conocimiento previo.

- Se recomienda a los futuros tesistas tener variedad de entrevistas, como tipo de instrumento de investigación, sobre todas las áreas que van a trabajar. Los entrevistados pueden aportar información valiosa sobre dicha área y así se podría llevar a cabo un análisis óptimo y un mayor acercamiento con el tema y/o medio de comunicación al cuál quisieran investigar

Referencias

Alarcos, E. (1977). *Lenguaje de los titulares*. Fundación Juan March.

Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Paidós. https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCII/La%20produccion%20de%20la%20noticia. pdf

Aróstegui, J. (1995). *La investigación histórica: teoría y método*. Editorial Crítica.

Barrera, C. (2004). *Historia del periodismo universal.* Editorial Ariel S.A.C

Borrat, H. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía Ediciones.

Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). *Redacción para periodistas: Informar e Interpretar*. Editorial Ariel S.A.C.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder.* Alianza Editorial.

Vállez, M. y Codina, L. (2018). Periodismo computacional: evolución, casos y herramientas. *Profesional de la Información, 27*(4).

Colo, C. (2006). Las multitudes inteligentes de la era digital. *Revista digital*

universitaria, *7*(6).

Espin, J. (2002). El análisis de contenido: una técnica para explorar y sistematizar información. *Revista de educación, 4,* 95-105. http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1913/b15141895.pdf?sequence=1

Fontcuberta, J. (1993). *La Noticia*. Paidós. https://profesorsergiogarcia.files.wordpress.com/2017/05/fontcuberta-mar-la-noticia-pistas-para-descubrir-el-mundo.pdf

Galindo, J y Naranjo, A. (2016). La crónica en el periodismo narrativo en español. *Revista Famecos, 23.* https://www.redalyc.org/pdf/4955/495553929005.pdf

Gallini, S y Noiret, S. (2011). La historia digital en la era del web 2.0. Introducción al dossier Historia digital. *Historia Crítica,* (43), 16-37.

García, V. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos* (2.ª ed.). Ecoe Ediciones. https://books.google.com.pe/books?id=Ak0zv4wk6NAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Guillamet, J. (2003). *Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso yatraso.* Doxa Comunicación.

Cebrian, M. (2008). La web 2.0 como red social de comunicación e información. *Estudios sobre el mensaje periodístico, 14,* 345-361.

Hung, E. (2007). Mapas y retos comunicativos en la era digital. *Revista Comunicación y desarrollo*, *15*(2).

Johnson, T. (2013). *Agenda Setting in a 2.0 world: New Agendas in communication*. Taylor & Francis Group.

Kovach, B; Rosenstiel,T. (2003). Los elementos del periodismo. Grupo Editorial España.

Martinez, J. (1991). *Curso general de redacción periodística.* Editorial Parainfo.

Masip, P. (2014). Audiencias activas, democracia y algoritmos. *Anuario ThinkEPI*, *8*, 260-263.

Palanco, N. (2009). *Historia del periodismo.* www.eumed.net/rev/cccss/06/nmpl6.htm

Portugal, F. (1998). *La Agenda Setting como objeto de investigación*. *Revista Escritura y Pensamiento*, *1*(2).

Posada, P. (2005). Opinión pública y opinión crítica (Un modelo para interpretar la prensade opinión). *Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación*, *3*(6), 71-96.

Ruiz, M., Nogueira, D., Carrasco, L. y López, M. (2016). La entrevista como herramienta para la evolución de competencias genéricas: Construcción de un consenso sobre evidencias. *Revista Complutense de Educación, 27*(2), 457-476.

Saavedra, M., Herrero, M., Rodríguez, L. y Jiménez, C. (2019). Información de salud: fuentes periodísticas y desafíos profesionales. *Profesional De La Información*, *28*(2).

Sanfiel, M., Franch, L. y Guardia, X. (2009). *Interactividad y contenido como factores de disfrute en las ficciones interactivas.* Revista Latina deComunicación social, (64).

Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo actual. *Revista Latina de Comunicación Social, 63, 348-367.*

Valdés, J. (1989). *La noticia.* Editorial Quipus.

Violette, M. (2009). *Tratamiento periodístico de la información.* https://www.slideshare.net/academica/expo-violette-morin?nomobile=true

Wolf, M. (1987). Investigación de la comunicación de masas. Ediciones Paidós.

Matriz de consistencia

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Población y Muestra
¿Cuáles son las diferencias y similitudes en el tratamiento periodístico que realizaron los canales de televisión Latina y Canal N en sus plataformas web acerca de la pandemia COVID-19durante la primera cuarentena del 2021 bajo el Gobierno del Presidente Francisco Sagásti?	Analizar el tratamiento periodístico de Latina y Canal N en las plataformas web sobre noticias vinculadas a la pandemia del COVID19 durante la segunda cuarentena del 2021	La plataforma web de Latina y Canal N presentan diferencias en el tratamiento periodístico de sus noticias sobre la pandemia del COVID19 durante la primera cuarentena del 2021, según su estructura textual, cobertura noticiosa y credibilidad.	* Tratamiento periodístico * Pandemia COVID 19	* Estructura del texto * Número de noticias * Credibilidad de la información * Según el medio * Según el plano	* Cantidad de noticias * Tipos de género periodístico * Número de noticias nacionales * Número de noticias Internacionales * Titular * Lead * Cuerpo * Evolución continua del tema * Fuentes Compartidas * Fuentes Exclusivas * Fuentes Públicas * Fuentes Anónimas * Existencia de videos o imágenes acompañas de las noticias emitidas * Latina * Canal N * Noticias nacionales pandemia COVID-19 * Noticias internacionales pandemia Covid19	* Entrevista a profundidad * Análisis de contenido	Noticias de las plataformas web de Latina y Canal N sobre la pandemia COVID 19 (31 de enero al 6 de febrero del 2021)

¿ En qué consistió la cobertura noticiosa de Latina y Canal N sobre las noticias de la pandemia COVID 19 emitidas en sus plataformas web durante la primera cuarentena del 2021 bajo el Gobierno del presidente Francisco Sagasti?	Contrastar la cobertura noticiosa que emplearon las plataformas web de Canal N y Latina sobre temas relacionados al COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.	Las plataformas web de Latina y Canal N cumplieron con la cobertura noticiosa nacional e internacional sobre la pandemia del COVID-19 durante la primera cuarentena del 2021.	* Número de noticias * Según el medio * Según el plano	* Cantidad de noticias * Tipos de género periodístico * Número de noticias nacionales * Número de noticias Internacionales * Latina * Canal N * Noticias nacionales pandemia COVID-19 * Noticias internacionales pandemia Covid19	* Cantidad de noticias * Noticias, crónicas, reportajes, de opinión, entrevistas. * Noticias a nivel de regiones (Costa, Sierra ySelva) *Noticias europeas, asiáticas, africanas y deoceanía. * Noticias en la web de Latina durante la primeracuarentena del 2021 * Noticias en la web de Canal N durante la primeracuarentena del 2021. * Noticias Lima capital * Noticias según continentes	* Entrevista a profundidad * Análisis de contenido	Noticias de las plataformas web de Latina y Canal N sobre la pandemia COVID 19 (31 de enero al 6 de febrero del 2021)

¿Cuáles son las diferencias y similitudes en la construcción textual de las noticias de Latina y Canal N acerca de la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021 bajo el Gobierno del presidente Francisco Sagasti?	Comparar las similitudes y diferencias de las noticias en la plataforma web de Latina y Canal N acerca dela pandemia COVID 19 durantela segunda cuarentena.	Las plataformas web de Latina Y Canal N aplicaron en su estructura textual la pirámide invertida sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del año 2021.	* Estructura textual * Según el medio * Según el plano	* Titular * Lead * Cuerpo * Latina * Canal N * Noticias nacionales pandemia COVID-19 * Noticias internacionales pandemia Covid19	* Informativo, interpretativo, expresivo, de entrevista. * Elemento base, detalles del elemento base. * Datos adicionales que complementarán. * Noticias en la web de Latina durante la primera cuarentena del 2021 * Noticias en la web de Canal N durante la primera cuarentena del 2021. * Noticias Lima capital	* Entrevista a profundidad * Análisis de contenido	Noticias de las plataformas web de Latina y Canal N sobre la pandemia COVID 19 (31 de enero al 6 de febrero del 2021)
¿Qué tipos de fuentes utilizaron las plataformas web de Latina y Canal N para la credibilidad de sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021?	Determinar la credibilidad a través de las fuentes de información sobre las noticias publicadas en las plataformas web de Canal N y Latina sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.	Las plataformas web de Latina y Canal N utilizan fuentes de información para dar credibilidad a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.	*Credibilidad de la información * Según el medio * Según el plano	* Continuidad * Fuentes de información * Complementos multimedia * Latina * Canal N * Noticias nacionales pandemia COVID 19 * Noticias internacionales pandemia COVID19	* Evolución continua del tema * Fuentes Compartidas * Fuentes Exclusivas * Fuentes Públicas * Fuentes Anónimas * Existencia de videos o imágenes acompañas de las noticias emitidas * Noticias en la web de Latina durante la primera cuarentena del 2021 * Noticias en la web de Canal N durante la primera cuarentena del 2021. * Noticias Lima capital * Noticias según continentes	* Entrevista a profundidad * Análisis de contenido	Noticias de las plataformas web de Latina y Canal N sobre la pandemia COVID 19 (31 de enero al 6 de febrero del 2021)

Aspectos Administrativos

Diagrama de Gantt

N° Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Inicio del curso												
Borrador plan de tesis												
Envío plan de tesis												
Inicio de asesorías personalizadas												
Realización de entrevistas												
Realización de Análisis de contenido												
Fin de Asesorias - Envío de informe												
Presentación del trabajo de tesis												
Entrega de observaciones												
Entrega final de tesis												
Sustentación oral												

Anexo: Juicio de pares

Título tentativo:

Análisis comparativo en el tratamiento periodístico de Latina y Canal N en sus plataformas web de la pandemia del Covid19 durante la primera cuarentena del 2021.

Autora: Erika Flores Castillo

Objetivo General:

Analizar el tratamiento periodístico de Latina y Canal N en las plataformas web sobrenoticias vinculadas a la pandemia del COVID 19 durante la segunda cuarentena.

Objetivos Específicos:

OE1: Examinar la cobertura de noticias sobre temas relacionados al COVID 19 de la plataforma web de Latina y Canal N durante la primera cuarentena del 2021.

OE2: Comparar las similitudes y diferencias de la nota informativa en la plataforma webde Canal n y Latina acerca de la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del año 2021.

OE3: Determinar la credibilidad a través de las fuentes de información sobre las noticias publicadas en las plataformas web de Canal N y Latina sobre la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena del 2021.

Resumen:

La investigación se centra en el análisis del tratamiento periodístico que Latina y Canal N les dieron a sus noticias en sus plataformas web sobre la pandemia del COVID 19durante la primera cuarentena del año 2021. Se tomó como muestra las noticias emitidas referentes al tema mencionado con fechas que abarcan desde el 31de enero hasta el 4 de febrero del 2021.

El tipo de investigación es descriptivo, con análisis mixto y de diseño no experimental. Se utilizó como metodología un fragmento de la teoría de la Agenda Setting, la cual menciona que los medios llegan a tener gran influencia en su público mediante el tratamiento periodístico que les dan a sus noticias, en este caso, el tratamiento periodístico que los medios mencionados anteriormente le dieron a sus noticias sobre la pandemia COVID 19 en sus plataformas web.

Instrumentos Cualitativos

1.1 Entrevista al jefe de informaciones de Latina y Canal N

1.2 Entrevista a docente especializado en periodismo

Análisis Cuantitativos

1.3 Análisis de contenido

Instrumento de Investigación #1

Formulación de entrevista a redactor de las plataformas web de Latina y Canal N (2 personas)

Se realizarán entrevistas a los redactores encargados de la plataforma web de cada medio de comunicación. Este instrumento está diseñado para tener una visión cercana del trabajo de ambos medios de comunicación y de esta manera aportar con nuestros objetivos.

Categorías	Preguntas
Preguntas Generales Nuestro objetivo en esta categoría es obtener información general de la labor periodística y suevolución en épocas de pandemia COVID 19. Por otro lado, se formulan las preguntas con intenciones de familiarizar con el entrevistado.	1. Un periodista es el nexo entre la realidad y el público, en ese sentido, ¿Cuánta responsabilidad tiene en la elaboración de sus noticias, sobre todocon temas tan delicados como es la pandemia del COVID 19? 2. ¿Cómo ha impactado en la labor periodística el tema de la pandemiaCOVID 19? 3. ¿Considera que el periodismo en tiempos de COVID 19 impregnó en suaudiencia, por medio de sus noticias, desasosiego?
Cobertura de noticias Nuestro objetivo en esta categoría es conocer la importancia quele dan al tema del COVID 19.	4. De todas las noticias emitidas, ¿Qué porcentaje le dan al tema del COVID 19en cuanto a cantidad? 5. ¿Bajo qué criterio se realiza la selección de noticiasreferentes al COVID 19? ¿Qué temas consideran que son más importantes?
Estructura textual (Contenido de las noticias) Nuestro objetivo en esta categoría es determinar qué tipo de noticias emiten, cómo es su estructura y, adicionalmente, si cumple con la teoría de la pirámide invertida.	6. Sobre la pandemia del COVID 19, ¿Qué tipo de información priorizan y emiten en susnoticias? ¿Por qué? 7. ¿Qué elementos se utilizan para construir las noticias referentes a la pandemia COVID 19? (diálogos, entrevistas, descripciones, entre otros) 8. ¿Cómo hacer, respetando los hechos, para que el periodista presente de la forma más genuina posible un mensaje de solución ante la pandemia del COVID19?
Credibilidad de la información Nuestro objetivo en esta categoría es medir la credibilidad de la información en las noticias emitidas en las plataformas web de Latina y Canal N.	9. ¿Qué características considera usted que debería tener una noticia elaborada con un nivel alto en credibilidad en su información? 10. ¿Considera que la plataforma web del medio de comunicación X se adapta a las nuevas exigencias de la era digital y su adaptación a temas delicados como lo es la pandemia COVID 19?

Entrevista a Jefes de Informaciones de Latina y Canal N
Observaciones – Sugerencias – Otros

- Es urgente que repare en los signos de puntación, no están presentes las pausas pertinentescon puntos y comas. Igualmente, el texto en general tiene una redacción que debe ordenarse; alinear sus márgenes izquierdos.
- Definir una sola y única forma de escribir COVID 19 y Canal N, variar la escritura en cada párrafoconfunde al lector. Aplicar esto en todo el documento.
- Delimitar el periodo al que hace referencia, si bien se le denomina como “segunda cuarentena”, es ambiguo, pues en el primer año de pandemia hubo varios periodos de cuarentana, algunos continuos y otros especiales en fiestas (navidad, año nuevo). Evalúe ubicar al lector como la cuarentena de los primeros meses del 2021, bajo el Gobierno del Presidente Francisco Sagasti (estaes la forma correcta de colocar el nombre del mandatario, no “presidente Sagasti”).

Esta entrevista está diseñada para tener una visión general del periodismo enfocado en la salud, para esto el entrevistado será un periodista especializado en el tema. Se hizo esta elección para tener una visión lejana a la labor periodística que realiza Latina y Canal N y determinar si cumplieron o no su función.

Categorías	Preguntas
Preguntas Generales	1. ¿Cuál es la función principal de un periodista especializado en salud? 2. ¿En qué se diferencia un periodista tradicional a un periodista especializado en salud? 3. Para emitir noticias como las de la pandemia COVID 19 ¿Hay que pensar en un reportero especializado en salud o simplemente en hacer periodismo a secas, con rigor y ateniéndose a las usuales reglas técnicas y éticas del oficio? Menciono esto porque se dice que muchos periodistas se ven impedidos de ejercer su función por seguir las líneas editoriales que utilizan las empresas a las que pertenecen.
Cobertura de noticias	¿Qué hacer cuando un periodista no solo cubre salud, sino que hace parte de una variada canasta de temas sobre los que debe comunicar todos los días, como ocurre en la mayoría de medio de América Latina? ¿Sería recomendable?
Estructura Textual	¿De qué manera deberían estar estructuradas las noticias que contienen información sobre la salud? A continuación se le mostrará una noticia de la página web de Canal N y una noticia de Latina sobre la pandemia COVID 19 durante la primera cuarentena del año 2021. ¿Podría darnos su opinión? De elegir quién hizo un mejor trabajo, ¡Qué plataforma web sería y por qué? ¿Qué recomendaciones le daría a la plataforma web que no hizo un buen trabajo?

Credibilidad de la información	¿Cómo un periodista especializado en salud debería prepararse antes de redactar una noticia para no caer en la desinformación? ¿Cuáles son los errores más frecuentes que se presentan al redactar una noticia en temas de salud de manera digital? ¿Cuáles son las falencias que ha podido detectar en plena pandemia?

Entrevista a docente especializado en periodismoObservaciones – sugerencias – otros

- "el cuál no tendrá relación laboral con ningún medio de comunicación". Nuevamente, cuidar los tiempos, es mejor decir: Quién no mantiene relación laboral con los medios de comunicación mencionados.
- Las preguntas son correctas.

Instrumento de investigación #2

2. Análisis de contenido

Muestra:

31 de enero al 14 de febrero del 2021 (15 días)

Variable:

Tratamiento periodístico

Categoría	Subcategoría
Estructura Textual	1. Titular 2. Lead 3. Bajada 4. Cuerpo 5. Cierre
Cobertura de noticias	6. Número de noticias 7. Género periodístico 8. Noticias nacionales 9. Noticias Internacionales
Credibilidad en la información	10. Fuentes de información 11. Complemento de redes social en las noticias publicadas

Anexo 2: Entrevistas

"Más información no es siempre lo mejor, pienso que un periodista debe dar lo justo y necesario"

Entrevista a Rosa Laura de 28 años, periodista y redactora de la página web "Salud con Lupa", en la cual integran diferentes periodistas nacionales e internacionales que tratan temas de salud pública.

¿Cuál es la función de un periodista especializado en salud? ¿En qué podrías decir que se diferencia con un periodista tradicional?

Un periodista tradicional podría cumplir con las funciones que posee uno especializado en salud, sin embargo, diría que hay algunos enfoques que los periodistas tradicionales no le dan a temas de este rubro. Un periodista tradicional es más alarmista, siempre busca lo raro e inusual para hacerlo noticia, en el caso de un periodista especializado en salud busca casos únicos, sean o no alarmistas, lo que le interesa es informar.

Ahora, la función de un periodista especializado en salud no es resaltar los casos por más alarmistas que puedan parecer si no ponerlos en contexto y guiar a la población sin caer en el sensacionalismo, trabajándolos de manera tranquilizadora.

Debido al tema de la pandemia COVID 19 y el impacto que ocasionó en el mundo, muchos medios de comunicación y/o fuentes de información en las plataformas digitales emitieron información constantemente, ¿Consideras que hubo sobre abundancia de información? ¿Cómo consideras que nos ha afectado la desinformación?

Generalmente la desinformación se genera por grupos interesados que difunden ciertas cosas para su conveniencia y yo diría que muchos medios de comunicación han contribuido bastante con esta desinformación sobre la pandemia del COVID 19, por tema de ranking, de querer generar información como si fuera una historia de terror de nunca acabar y mantener pendiente al lector y/o televidente y es así como se cayó en una sobre abundancia y desinformación.

Considero que esto nos ha afectado emocionalmente y me gustaría recalcar que estas personas y/o medios que contribuyeron con esto conscientemente cometieron un delito. Ha habido casos de personas que lograron llegar a un estrés muy alto, nerviosismo hasta causar desorden y alteración pública.

¿Qué recomendarías a las personas para que no caigan en esta desinformación? ¿Cómo podrían estar seguros que lo que ven es real y no un invento y/o exageración con otras intenciones?

Lo que recomendaría para que no caigan en esto es seguir los criterios básicos de un Fact - Check In, si bien no lo van a hacer como un medio de comunicación, es importante que cada vez que reciban una noticia que pueda sonar muy alarmante, traten de buscar la pieza original, ¿Quién elaboró este contenido?, ¿Qué página estamos visualizando? O a simple vista, ¿Ésta noticia es razonable?

Por último, quisiera compartir información y de esto aconsejar a las personas, si en caso

se encuentran con alguno de estos puntos que voy a mencionar, de tener mucho cuidado. En esta pandemia se han visto tres temas que han sido muy sonados y a raíz de esto se generaron más noticias y contribuyeron con la desinformación, la primera es la teoría del origen del virus, ¿Cómo se contagia realmente el virus? y, por último, las supuestas curas para el COVID 19. Si alguna persona encuentra alguno de estos tres temas, es importante hacerse las tres preguntas que mencioné anteriormente.

En base a tu experiencia profesional, ¿Cómo debería estar estructurada textualmente una noticia en la página web?

En las páginas web, las personas se quedan muy poco tiempo para leer lo que hay, entonces, en mi opinión, lo mínimo que debería poseer es un titular entendible y el lead con la gran mayoría de preguntas resueltas y lo mejor explicado posible para no crear malos entendidos y el cuerpo con información secundaria, digo esto porque son muy pocas las personas que llegan a leer después del lead y si tratas temas de salud es muy importante que seas muy claro en tu titular y el lead.

Por otro lado, en las páginas web hay que ser muy rápidos debido a la inmediatez de los hechos y a veces en la redacción el tiempo es muy corto por lo que es importante crear contenido con la información principal, no importa si son dos o tres párrafos, lo importante es que tenga información de calidad.

A continuación, se le mostrará una noticia de la página web de Canal N y una noticia de Latina sobre la pandemia COVID-19 durante la primera cuarentena del año 2021. ¿Podría darnos su opinión?

Link de noticia en Latina: https://www.latina.pe/noticias/90/internacionales/ya-son-mas-de-106-millones-los-casos-de-covid-19-en-el-mundo

En mi opinión, esta noticia más parece ser un adelanto informativo o un dato que una nota informativa, no existe el desarrollo de un tema sólo te dan un dato sobre algo.

Link de noticia en Canal N: https://canaln.pe/internacionales/francia-recomiendan-aplicar-sola-dosis-vacuna-quienes-tuvieron-covid-19-n431292

En este caso, al colocar la fuente de la agencia EFE me da la seguridad que los datos son correctos. Sin embargo, me gustaría mencionar que esta noticia no parece ser construida con palabras propias sino más bien como una copia de esa fuente y le restaría un punto porque lo ideal sería investigar un poco más.

De elegir quién hizo un mejor trabajo, ¿Qué plataforma web sería y por qué?

Mi respuesta sería Canal N porque veo mayor contexto y un mejor desarrollo del tema. En el caso de Latina, dos párrafos mal desarrollados no me parecen suficientes para ser colocados en una página web como nota informativa.

¿Cómo consideras tú que debería ser la preparación de un periodista especializado en salud previa a redactar una noticia?

Yo creo que todo es cuestión de enfoque, más allá de la información que puedas tener a tu alcance es preguntarte, previamente a redactar una noticia, de qué manera va a impactar a las personas y según eso hacer una buena decisión, sin buscar lo inusual ni lo raro. Al menos en periodismo en salud, eso sería lo ideal.

¿Qué otros datos y/o recomendaciones adicionales nos podrías dar?

A los medios de comunicación, de no tener periodistas especializados en salud, que sus periodistas tradicionales cumplan con brindar información de calidad a sus lectores, sobre todo porque estamos hablando de temas tan importantes como es la salud.

A los lectores, siempre busquen páginas confiables, si citan o no alguna fuente dentro de esa nota informativa y, sobre todo, si lo que están leyendo es creíble a simple vista, busquen noticias relevantes, no noticias inusuales.

“Esta pandemia nos ha enseñado a ser más cuidadosos, a dar más de nuestro 100%”

Entrevista a Carlos Tello de 28 años, periodista y redactor de la plataforma web de Latina desde el 2017.

Llevas 4 años trabajando en el área de redacción web de Latina, tras la aparición de la pandemia COVID 19 en el mundo, ¿Cómo consideras que ha impactado en el periodismo, sobretodo en la manera de ejercer?

La pandemia ha obligado al redactor web a adquirir otro tipo de fuentes al momento de trabajar estos temas, a ser más cuidadoso, a afrontar la pandemia como un tema serio y no llevándolo al sensacionalismo mucho menos hacia la urna si no meramente informativo, priorizando la salud de las personas y las recomendaciones frente a una enfermedad que recién se está conociendo.

Un periodista es el nexo entre la realidad y el público, en ese sentido, ¿Cuánta responsabilidad tiene en la elaboración de sus noticias, sobre todo con temas tan delicados como es la pandemia del COVID 19?

Definitivamente hay una gran responsabilidad, hay que tener mucho cuidado con la información que se coloca, verificar las fuentes, ser muy precisos sobre todo porque la gran mayoría de noticias sobre la pandemia COVID 19 son del mundo, no son nacionales. Entonces mi respuesta sería tener la responsabilidad en verificar y, recién ahí, desarrollar noticias en base a la pandemia.

¿Nos podría describir, en base a su experiencia, cómo es la labor periodística web en Latina?

En el caso de Latina, las noticias que se emiten en la página web son sustraídas de las notas televisivas, es decir, las noticias de la página siempre van a depender de lo que se emite en el canal televisivo. Su labor es reflejar el contenido de lo que hubo en algún programa emitido, no es como un diario u otro canal que tengan periodistas o redactores especializados para funciones específicas en la web.

¿Considera que, desde que inició la pandemia COVID 19, de alguna manera Latina impregnó en su audiencia, por medio de sus noticias, desasosiego?

Lo que hemos visto desde que inició la cuarentena son sus diferentes fases, fases de descubrimiento, asimismo, conocer el lenguaje o cómo llamar a la enfermedad realmente. Todo ello es algo que los comunicadores hemos tenido que aprender en el transcurso del tiempo y dentro de todas estas cosas hemos tenido que hablar con la verdad y, desafortunadamente, esta verdad sobre algunos temas de la pandemia impactó muy fuerte en las personas.

Hablando de cobertura noticiosa en Latina, ¿Qué porcentaje le dan al tema del COVID 19 en cuanto a cantidad?

Ahora ya no tanto pero a inicios de la pandemia en el país (marzo del 2020) la cobertura fue total porque todos los espacios producidos en los programas televisivos tocaban los temas del COVID 19, desde los noticieros hasta los programas de farándula y, como te comenté anteriormente, la labor de la web es el reflejo de las notas televisivas, entonces en la web se pudo encontrar mucha información desde anuncios gubernamentales hasta los bonos que se comenzaron a dar para ese tiempo.

Comentaste algunos temas que se tocaban a inicio de la pandemia, ¿Podrías decirnos bajo qué criterio se realiza la selección de noticias referentes al COVID 19?, ¿Qué temas consideran que son más importantes?

Se priorizó el contenido netamente informativo, como anuncios oficiales del gobiernos y el resto de noticias se encargó el área televisivo, es decir, lo que se trasmitía mediante los noticieros.

¿Qué elementos se utilizan para construir las noticias referentes a la pandemia COVID 19? (diálogos, entrevistas, descripciones, entre otros)

Como te mencioné anteriormente, dependía sólo de lo que emitían los noticieros para, luego, publicarlo en la página web. Ahora, lo que el redactor podía hacer era darle a esa noticia el tono que más le parecía, es decir, si quería hacer la noticia como declaración, nota informativa u opinión ya estaba bajo su criterio.

¿Qué características considera usted que debería tener una noticia elaborada con un nivel alto en credibilidad en su información?

La credibilidad se da por el medio que se trasmite. Cada redactor digital trabaja con una marca y ya está en la decisión del lector acceder o no a un medio.

¿Considera que la plataforma web del medio de comunicación de Latina está preparada para competir contra otros espacios web informativos que también emiten noticias sobre la pandemia COVID 19?

Yo creo que ningún medio está preparado para eso, dependerá de la calidad de su trabajo para imponerse sobre todos esos espacios web.

“Con la pandemia hemos vuelto a aprender que no se trata de publicar primero, sino de tener contenido de calidad para el usuario”

Entrevista a Jessica Chahud, 48 años, Jefa de informaciones de la plataforma web de Canal N.

Bajo su criterio, como ha impactado el tema de la pandemia COVID 19 en la labor periodística? (Web)

Mucho. Desde el inicio de la pandemia nos hemos visto en la necesidad de hacer home office para evitar contagiarnos. Eso nos aleja del contacto directo con los periodistas que traen la noticia. Estamos más que nunca “pegados “a la pantalla del televisor, a nuestras computadoras y celulares para actualizar y cargar la nueva información que se va produciendo a lo largo del día tomando en cuenta que Canal N está en VIVO de 6 a.m a 12 p.m.

Un periodista es el nexo entre la realidad y su público, en ese sentido, ¿Cuánta responsabilidad tiene en la elaboración de sus noticias? Sobre todo encontrándonos en una situación delicada sobre salud a nivel mundial.

Nos preocupamos en verificar y contrastar a información antes de publicarla. Sin embargo la inmediatez y la necesidad de “alimentar” nuestra página web puede hacernos cometer algunos errores (ortografía, nombres, cifras) detalles que subsanamos muy rápido.

Bajo qué criterio de realiza la selección de noticias de la pandemia COVID 19? (En la web)

En nuestra página se puede encontrar información actualizada sobre la pandemia tanto nacional como a nivel del mundo. Sin embargo hacemos la selección de noticias según la importancia de la misma. Por ejemplo si el Ministro de Salud peruano anuncia que en septiembre se iniciará la tercera ola esa será la noticia más resaltada en nuestra web. Lo mismo sucedería si los Estados Unidos anuncian que aplicarán una tercera dosis de refuerzo. Todo pasa por el criterio del periodista que sopesa la importancia de la información.

De esas noticias seleccionadas, que tipo de información priorizan? (Datos, cifras, entrevistas, etc.)

Se trata de tener lo último en información, no se puede poner una jerarquía entre sí, sea una entrevista o las cifras del Ministerio de Salud, lo importante es tener la información en la web. Sin embargo, siempre es necesario contrastar. En esa línea, a diferencia de otros formatos, la web permite editar una nota, es decir complementar y agregar al texto más datos.

Que características considera usted que debería tener una noticia elaborada con nivel alto en credibilidad de su información? (En página web)

La redacción web implica el texto, la imagen y el sonido. En el caso de la página web de Canal N presentamos la noticia con textos cortos acompañados de fotos o videos y nos alimentamos del desarrollo de la nuestra programación. Subimos entrevistas, reportajes y despachos en VIVO acompañados de un título y un texto.

Bajo su criterio, ¿considera que Canal N se está adaptado a las exigencias digitales? ¿Porque?

Depende de lo que se considere como "exigencias digitales". Hay una asociación con la inmediatez cuando se habla de periodismo digital, sin embargo, en la pandemia se ha revalorizado mucho el contrastar, confirmar, investigar, tal como siempre ha sido el periodismo.

Bajo su opinión, ¿Que le faltaría a Canal N en su página web para mejorar? De esas noticias seleccionadas, ¿qué tipo de información priorizan? (Datos, cifras, entrevistas, etc.)

Es una pregunta amplia pues se podría extender a temas técnicos, de diseño, de cobertura y demás. Sin embargo, creo que siempre es necesario tener rigurosidad al momento de publicar. Con la pandemia hemos vuelto a aprender que no se trata de publicar primero, sino de tener contenido de calidad para el usuario. Si bien ya aplicamos ese criterio, creo que eso es algo siempre perfectible.

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

CARRERA DE COMUNICACIONES

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TITULO DEL PROYECTO:

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE "LATINA" Y "CANAL N" EN SUS PLATAFORMAS WEB ACERCA DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 DURANTE LA PRIMERA CUARENTENA DEL AÑO 2021.

DATOS DEL PARTICIPANTE

NOMBRE: Jessica Chahud

Yo, Jessica Chahud identificado(a) con correo electrónico jchahud@canaln.pe. Doy mi consentimiento para la participación como entrevistada en el marco del proyecto "ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE "LATINA" Y "CANAL N" EN SUS PLATAFORMAS WEB ACERCA DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 DURANTE LA PRIMERA CUARENTENA DEL AÑO 2021" cuyos fines académicos me han sido explicados. Declaro haber recibido un protocolo de investigación del proyecto en mención y acepto participar en él. Me han explicado que se mantendrá la confidencialidad de mis datos. Igualmente, se me ha dado tiempo y oportunidad para realizar preguntas. Todas las preguntas que realicé fueron respondidas a mi entera satisfacción.

Jessica Chahud **Erika Camila Flores Castillo**

PARTICIPANTE **RESPONSABLE DEL PROYECTO**

Lima 24 de Julio del 2021

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

CARRERA DE COMUNICACIONES

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TITULO DEL PROYECTO:

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE "LATINA" Y "CANAL N" EN SUS PLATAFORMAS WEB ACERCA DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 DURANTE LA PRIMERA CUARENTENA DEL AÑO 2021.

DATOS DEL PARTICIPANTE

NOMBRE: Carlos Tello

Yo, Carlos Tello identificado(a) con correo electrónico carlostello2610mail.com. Doy mi consentimiento para la participación como entrevistado en el marco del proyecto "ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE "LATINA" Y "CANAL N" EN SUS PLATAFORMAS WEB ACERCA DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 DURANTE LA PRIMERA CUARENTENA DEL AÑO 2021" cuyos fines académicos me han sido explicados. Declaro haber recibido un protocolo de investigación del proyecto en mención y acepto participar en él. Me han explicado que se mantendrá la confidencialidad de mis datos. Igualmente, se me ha dado tiempo y oportunidad para realizar preguntas. Todas las preguntas que realicé fueron respondidas a mi entera satisfacción.

Carlos Tello **Erika Camila Flores Castillo**

PARTICIPANTE **RESPONSABLE DEL PROYECTO**

Lima 03 de Agosto del 2021

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

CARRERA DE COMUNICACIONES

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TITULO DEL PROYECTO:

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE "LATINA" Y "CANAL N" EN SUS PLATAFORMAS WEB ACERCA DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 DURANTE LA PRIMERA CUARENTENA DEL AÑO 2021.

DATOS DEL PARTICIPANTE

NOMBRE: Rosa Laura

Yo, Rosa Laura identificado(a) con correo electrónico rosalaura@saludconlupa.com. Doy mi consentimiento para la participación como entrevistada en el marco del proyecto "ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE "LATINA" Y "CANAL N" EN SUS PLATAFORMAS WEB ACERCA DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 DURANTE LA PRIMERA CUARENTENA DEL AÑO 2021" cuyos fines académicos me han sido explicados. Declaro haber recibido un protocolo de investigación del proyecto en mención y acepto participar en él. Me han explicado que se mantendrá la confidencialidad de mis datos. Igualmente, se me ha dado tiempo y oportunidad para realizar preguntas. Todas las preguntas que realicé fueron respondidas a mi entera satisfacción.

Rosa Laura **Erika Camila Flores Castillo**

PARTICIPANTE **RESPONSABLE DEL PROYECTO**

Lima 24 de Julio del 2021

Anexo 3: Análisis de contenido de Latina y Canal N

Canal N:

Noticias Nacionales:
31 de Enero del 2021: Cuarentena en Lima: Se inició restricción en regiones con nivel de alerta extremo. (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva – Twit consejo de ministro
- ETIQUETAS: Cuarentena – Covid-19 – Lima
- Fuente: Agencia Andina

31 de Enero del 2021: Cuarentena en regiones de alerta extrema: Conoce aquí las actividades permitidas. (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: PCM – cuarentena
- Fuentes: Twitter Consejo de ministros
-

Noticias Internacionales:
31 de Enero del 2021: Austria: 10 000 personas participan en manifestación contra medidas para frenar el coronavirus. (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video sobre las marchas realizadas en Austria
- Etiquetas: Austria – coronavirus – Covid-19 – neonazis
- Fuentes: AFP.COM

Noticias Nacionales:
01 de Febrero del 2021: Resultados de la primera jornada de cuarentena focalizada en Lima. (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Covid-19 – cuarentena
- Fuentes: Entrevista Gral.

01 de Febrero del 2021: ¿En qué se falló para volver a una segunda cuarentena? (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Covid – 19
- Fuentes: Entrevista médico Infectólogo Carlos Medina

01 de Febrero del 2021: Ministro Neyra: Se desplegaron alrededor de 70 000 policías por la cuarentena (De declaración - en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Covid-19 – policías – Alejandro Neyra
- Fuentes: Entrevista en vivo con ex ministro de salud Víctor Zamora

Noticias Internacionales:
01 de Febrero del 2021: Austria recomienda no aplicar la vacuna de AstraZeneca contra el coronavirus a mayores de 65 años (De declaración – forma de cita indirecta)

- Complemento multimedia: Imagen AFP.COM
- Etiquetas: Austria – Covi-19 – Coronavirus – AstraZeneca – vacuna
- Fuentes: Jurado Nacional de vacunación de Austria

01 de Febrero del 2021: Italia alivia las restricciones contra el coronavirus, abren el Coliseo de Roma y los museos (Informativo)

- Complemento multimedia: Video sustraído AFP.COM
- Etiquetas: Italia – Covid-19 – Coronavirus – museos
- Fuentes: Gobierno Italiano

01 de Febrero del 2021: Experta de la OMS dice que llegó la hora de ocuparse del misterioso “COVID largo” (De declaración – forma de cita indirecta y directa)

- Complemento multimedia: Video sustraído AFP.COM
- Etiquetas: OMS – Organización mundial de la salud – Cvid-19 – coronavirus
- Fuentes: OMS (Organización mundial de la salud) – AFP

Noticias Nacionales:

02 de Febrero del 2021: Cuarentena por COVID-19: Policía impuso más de 5000 papeletas a infractores (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Cuarentena – multas – Covid-19 – policía nacional
- Fuentes: Declaración del director de Tránsito de la Policía Nacional Juan Olivera

02 de Febrero del 2021: Ministra de defensa: "Éxito de la cuarentena y que no se extienda depende de todos" (De declaración – en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Nuria Esparch – Cvid-19 – cuarentena
- Fuentes: Declaración de la ministra de defensa Nuria Esparch

02 de Febrero del 2021: COVID-19: Se siguen registrando gran afluencia de personas durante la cuarentena (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Covid-19 – ATU – Lima
- Fuentes: Declaración de la presidenta de la Autoridad del Transporte Urbano (ATU)

02 de Febrero del 2021: El Agustino: Así funciona el centro de retención para quienes no respeten la cuarentena (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Covid-19 – Centro de Retención Temporal – El Agustino
- Fuentes: Declaración de PNP Castillo, jefe de la División Policial Centro II

Noticias Internacionales:
02 de Febrero del 2021: España restringe vuelos desde Brasil y Sudáfrica por las nuevas variantes del coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: España – Brasil – Sudáfrica
- Fuentes: AFP

02 de Febrero del 2021: China pide que EE.UU. invite también a la OMS para buscar el origen del coronavirus (De declaración – en forma de cita indirecta)

- Complemento multimedia: Imagen AFP.COM
- Etiquetas: China – Estados Unidos – OMS – Coronavirus
- Fuentes: EFE

02 de Febrero del 2021: Vacuna rusa Sputnik V contra la COVID-19 tiene una eficacia superior al 91%, según estudio (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video AFP.COM
- Etiquetas: Covid-10 – Coronavirus – vacuna – Sputnik V
- Fuentes: EFE

02 de Febrero del 2021: El mundo ya administró más de 100 millones de dosis de vacunas contra el coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Covid-19 – Coronavirus – vacunas
- Fuentes: AFP

02 de Febrero del 2021: Reino Unido: Autoridades sanitarias detectan una nueva mutación en la variante británica del coronavirus (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Reino Unido – variante británica – Coronavirus – Covid-19
- Fuentes: EFE

02 de Febrero del 2021: China desmantela una red de traficantes de falsas vacunas contra el coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP

- Etiquetas: China – Covid-19 – Coronavirus – vacunas
- Fuentes: AFP

02 de Febrero del 2021: Vacuna de Oxford presentaría efectividad de 76% durante los 3 meses posteriores a la primera dosis, según estudio (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Covid-19 – Coronavirus – vacuna – Oxford – AstraZeneca
- Fuentes: EFE

Noticias Nacionales:
03 de Febrero del 2021: Violeta Bermúdez: "Primer lote de vacunas COVID-19 será para cuidar a quienes nos cuidan" (De declaración – en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Violeta Bermúdez – Covid-19 – cuarentena
- Fuentes: Radio Cutivalú de Piura
-

03 de Febrero del 2021: Trujillo: Zapateros piden ayuda al Gobierno para afrontar crisis por pandemia (Titular Interpretativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Trujillo – Covid-19 – zapatos
- Fuentes: Declaración de Pymes de calzado en Trujillo

03 de Febrero del 2021: Bermúdez: Información sobre pandemia se dará los miércoles a las 5 p.m. en conferencia de prensa (De declaración-en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: violeta Bermúdez – PCM – coronavirus
- Fuentes: Declaración de jefa de Gabinete Violeta Bermúdez

Noticias Internacionales:
03 de Febrero del 2021: Chile inicia vacunación masiva contra el coronavirus con miras a inocular a 5 millones de personas en marzo (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Chile – vacunación – Covid-19 – coronavirus
- Fuentes: EFE

03 de Febrero del 2021: Misión de la OMS que investiga el origen del coronavirus visita el Instituto de Virología de Wuhan (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video AFP
- Etiquetas: OMS – Organización Mundial de la Salud – Coronavirus – Covid-19
- Fuentes: AFP.COM

03 de Febrero del 2021: Suiza no autoriza la vacuna de AstraZeneca contra el coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Suiza – Covid-19 – AstraZeneca – coronavirus – vacuna
- Fuentes: AFP

03 de Febrero del 2021: Bolivia utilizó camión frigorífico de pollos para transportar vacunas Sputnik V contra el coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: "ERROR DE COLOCACIÓN DE FUENTE"

Colocan FOTO: EL COMERCIO cuando el archivo es un video y proviene de una página de twitter en Bolivia.

- Etiquetas: Bolivia – Sputnik V – Covid-19 – coronavirus
- Fuentes: EFE

03 de Febrero del 2021: EE.UU.: Gobierno de Biden no espera tener contacto con Maduro en el "corto plazo", dice el Departamento de Estado (De declaración – de cita indirecta y directa)

- Complemento multimedia: Imagen
- Etiquetas: Estados Unidos – Joe Biden – Nicolás Maduro

- Fuentes: AFP

03 de Febrero del 2021: Colombia pide ayuda internacional para vacunar contra el coronavirus a un millón de venezolanos indocumentados (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Colombia – venezolanos – Covid-19 – Coronavirus
- Fuentes: AFP

Noticias Nacionales:
04 de Febrero del 2021: Bermúdez destaca que la "movilidad en el transporte público se redujo al 50% en los primeros días de cuarentena" (De declaración – de forma de cita indirecta y directa)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: cuarentena – Covid-19 – Violeta Bermúdez – consejo de ministros
- Fuentes: Declaración Violeta Bermúdez

04 de Febrero del 2021: Los distritos en Lima con el mayor número de casos de COVID-19 (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Coronavirus – Lima – pandemia
- Fuentes: OpenCovid-Perú

04 de Febrero del 2021: COVID-19 en Perú: Sinadef registra más de 91 000 fallecidos por la pandemia (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Covid-19 – coronavirus – muertos – Sinadef – Minsa
- Fuentes: Comunicado Sinadef

04 de Febrero del 2021: Vacuna COVID-19: ¿Cómo van las negociaciones entre el Gobierno y los laboratorios extranjeros? (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva
- Etiquetas: Coronavirus – vacunas – laboratorios clandestinos – pandemia – Elizabeth Astete
- Fuentes: trasmisión congreso de la república

Noticias Internacionales:
04 de Febrero del 2021: Chile vacuna a más de 140 000 contra el coronavirus en primera jornada masiva (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Chile – Covid-19 – Coronavirus
- Fuentes: AFP

04 de Febrero del 2021: La teoría de una fuga del coronavirus desde un laboratorio en China es poco creíble, afirma experto de la OMS (De declaración – en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: OMS – Organización Mundial de la Salud – Coronavirus – Covid-19
- Fuentes: AFP

04 de Febrero del 2021: La mayoría de los países Europeos no aplicará la vacuna AstraZeneca contra el coronavirus a mayores de 65 años (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen EFE
- Etiquetas: Covid-19 – coronavirus – AstraZeneca – vacuna
- Fuentes: EFE

04 de Febrero del 2021: EE.UU.: Autoridades sanitarias creen que la variante británica del coronavirus podría ser más letal (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Estados Unidos – coronavirus – Covid-19
- Fuentes: EFE

04 de Febrero del 2021: Reino Unido: Inician ensayos para establecer la efectividad de suministrar dos vacunas distintas contra el coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Reino Unido – Covid-19 – Coronavirus
- Fuentes: EFE

04 de Febrero del 2021: EE.UU.: Emiten alerta nacional por robo de un auto con vacunas contra el coronavirus (Titular Interpretativo)

- Complemento multimedia: Imagen EFE
- Etiquetas: Estados Unidos – vacunas – Covid-19 – coronavirus – Florida
- Fuentes: EFE

Noticias Nacionales:
05 de Febrero del 2021: COVID-19: Un total de 44 232 fueron intervenidas durante la nueva cuarentena (Informativo)

- Complemento multimedia: "ERROR DE COLOCACIÓN DE FUENTE"

Mencionan que la foto fue sustraída de GEC, sin embargo, proviene del canal TV PERÚ

- Etiquetas: COVID-19 – poder ejecutivo
- Fuentes: Manifestación del titular del ministerio de cultura Alejandro Neyra

05 de Febrero del 2021: Abel Salinas: Probablemente se extenderá la cuarentena, pues los resultados no son los esperados (De declaración-en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Video nota televisiva
- Etiquetas: Abel salinas – cuarentena – NPortada
- Fuentes: Declaración del Ex ministro de Salud Abel Salinas en el programa NPortada

Noticias Internacionales:
05 de Febrero del 2021: España registra un primer caso de la variante brasileña del coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: España – coronavirus – variante brasileña
- Fuentes: EFE

05 de Febrero del 2021: OMS pide desarrollo "masivo" de medios para producir vacunas contra el coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: OMS – Organización Mundial de la Salud – Covid-19 – coronavirus
- Fuentes: AFP

Noticias Nacionales:
06 de Febrero del 2021: COVID-19: Consejos de ministros evaluaría el miércoles si extiende la cuarentena (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: "ERROR DE COLOCACIÓN DE FUENTE"

Video de nota televisiva del programa N Noticias con imágenes repetitivas de noticia pasada con fecha de 05 de febrero del 2021 del ministro de cultura.
Error de Fuente: Colocan Foto Andina cuando es del programa TV PERÚ

- Etiquetas: Covid-19 – cuarentena
- Fuentes: Entrevista del ministro de cultura con RPP noticias

06 de Febrero del 2021: COVID-19: 164 policías de la región Lima fallecieron durante la pandemia (Interpretativo)

- Complemento multimedia: "ERROR DE COLOCACIÓN DE FUENTE" –

Colocación de Fuente GEC
Verdadera fuente: Video de nota televisiva con reporteros de Canal N

- Etiquetas: Covid-19 – PNP – Lima
- Fuentes: Manifestación del General PNP Jorge Angulo

Noticias Internacionales:
06 de Febrero del 2021: COVID-19: OMS espera tomar próximamente una posición sobre uso de ivermectina (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imágenes sin crédito
- Etiquetas: Ivermectina – OMS – Covid-19
- Fuentes: EFE

Noticias Nacionales:
07 de Febrero del 2021: COVID-19: Elevan a nivel de riesgo extremo algunas provincias de Loreto y Puno (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: FOTO ANDINA
- Etiquetas: Covid-19 – Loreto – Puno – cuarentena
- Fuentes: Normas legales del diario oficial El Peruano

Noticias Nacionales:
08 de Febrero del 2021: Neyra sobre eventual ampliación de cuarentena: "La situación es complicada en todo el país" (De declaración – en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Video de Enlace con el ministro, adicional video de FOTO ANDINA
- Etiquetas: cuarentena – covid-19 – Alejandro Neyra – vacunas
- Fuentes: Ministro de cultura Alejando Neyra en enlace directo con America Televisión

Noticias Internacionales:
08 de Febrero del 2021: COVID-19: Reino Unido anuncia que también vacunaran a inmigrantes sin documentación (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Covid – 19 – Reino Unido – vacunación
- Fuentes: AFP

08 de Febrero del 2021: Sudáfrica suspendió vacunación con dosis de AstraZeneca por eficacia "limitada" contra variante (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imágenes sin crédito / Video de nota televisiva
- Etiquetas: Sudáfrica – AstraZeneca – vacuna Covid-19 – Covid-19
- Fuentes: AFP

Noticias Nacionales:
09 de Febrero del 2021: Gobierno evaluará mañana una posible ampliación de la cuarentena (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imágenes sin crédito / Video de nota televisiva
- Etiquetas: cuarentena – Covid-19
- Fuentes: Comunicado desde Ancash por el ministro de educación Ricardo Cuenca

Noticias Internacionales:
09 de Febrero del 2021: Origen del COVD-19: Expertos de OMS privilegian pista de huésped "intermedio" (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Covid-19 – OMS – Wuhan – China
- Fuentes: AFP

09 de Febrero del 2021: Brasil transportara vacunas contra COVID-19 en neveras de vendedores ambulantes de cerveza (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen EFE
- Etiquetas: Covid-19 – Brasil – vacunas – Carnaval de río
- Fuentes: EFE

09 de Febrero del 2021: España supera los 3 millones de casos confirmados de COVID-19 (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen EFE
- Etiquetas: Covid-19 – España
- Fuentes: EFE

09 de Febrero del 2021: Chile: Reportan robo de 40 vacunas contra la COVID-19 en centro de salud (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imágenes AFP
- Etiquetas: Covid-19 – vacunas – Chile
- Fuentes: No mencionan fuente

09 de Febrero del 2021: COVID-19: OMS tomara pronto una decisión sobre uso de emergencia de la vacuna de AstraZeneca (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imágenes EFE

- Etiquetas: Covid-19 – AstraZeneca – OMS
- Fuente: EFE

09 de Febrero del 2021: Nicolás Maduro anuncio que la próxima semana llegaran a Venezuela las primeras 100 000 vacunas rusas (Informativo)

- Complemento multimedia: video de nota televisiva – Imagen AFP
- Etiquetas: Venezuela – Sputnik – Coronavirus
- Fuentes: No especifica fuente

09 de Febrero del 2021: Israel: Descubren tratamiento que tiene 95% de efectividad contra la COVID-19 (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: "ERROR EN LA COLOCACIÓN DE FUENTE"

No se conoce la procedencia del video / Colocan FOTO: Captura de pantalla

- Etiquetas: Israel – Covid-19
- Fuente: No especifica fuente

Noticias Nacionales:
10 de Febrero del 2021: Segunda ola COVID-19: Ejecutivo dispuso el pase de 15 provincias de riesgo alto a muy alto (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: "ERROR EN LA COLOCACIÓN DE FUENTE"

Colocan Fuente correo cuando, en realidad, es de la rueda de prensa del gobierno – Adjuntado twit emitido por el consejo de ministros.

- Etiquetas: coronavirus – cuarentena – PCM – segunda ola
- Fuente: Enlace directo mediante Facebook/TV del consejo de ministros

Noticias Internacionales:
10 de Febrero del 2021: Chile aclara que no vacunaran contra la COVID-19 a los extranjeros que no sean residentes (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: video nota televisiva / Resolución emitida por Chile
- Etiquetas: Chile – vacuna – Covid-19
- Fuente: EFE

10 de Febrero del 2021: COVID-19: OMS recomienda aplicar la vacuna de AstraZeneca a mayores de 65 años (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen AFP
- Etiquetas: Covid-19 – AstraZeneca – OMS
- Fuente: AFP

10 de Febrero del 2021: Francia: La mujer más longeva de Europa supero la COVID-19 a sus 116 años (Titular Interpretativo)

- Complemento multimedia: imágenes AFP
- Etiquetas: Covid-19 – Francia
- Fuente: No se menciona la fuente

10 de Febrero del 2021: COVID-19: Estudio indica que mascarillas dobles o ajustadas aumentan la protección del contagio (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: FOTO AFP
- Etiquetas: Covid-19 – mascarillas
- Fuente: AFP

Noticias Nacionales:
11 de Febrero del 2021: Bono de S/600 por cuarentena: Bermúdez reafirma que pago se iniciará el 17 de febrero (De declaración-en forma de cita indirecta)

- Complemento multimedia: video nota televisiva – adjuntado imágenes de FOTO Andina
- Etiquetas: bono 600 soles – Violeta Bermúdez – cuarentena
- Fuente: Declaración de la presidenta del consejo de ministros en enlace en vivo con América Televisión.

11 de Febrero del 2021: Cuarentena: Posemoscrowte Chagua pide que se derogue decreto que dispuso confinamiento (De declaración – en forma de cita indirecta)

- Complemento multimedia: video nota televisiva

- Etiquetas: cuarentena – congreso – Posemoscrowte Chagua
- Fuente: Pleno del congreso

11 de Febrero del 2021: Gobierno extiende por 14 días la cuarentena en zonas de riesgo extremo e incluye a 32 provincias (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: FOTO ANDINA
- Etiquetas: cuarentena – Covid-19 – consejo de ministros
- Fuente: No especifica fuente

Noticias Internacionales:
11 de Febrero del 2021: Reino Unido: Detectan nueva mutación en variante británica de la COVID-19 (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imágenes FOTO AFP
- Etiqueta: Covid-19 – Reino Unido
- Fuente: No especifica fuente

Noticias Nacionales:
12 de Febrero del 2021: Peluquerías solicitan al Gobierno trabajar con menos aforo durante la cuarentena (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video nota televisiva (Enlace en vivo con reportero)
- Etiquetas: peluquerías – cuarentena
- Fuente: Canal N

Noticias Internacionales:
12 de Febrero del 2021: Sebastián Piñera recibió la primera dosis de la vacuna china Sinovac contra el coronavirus (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: SIN CRÉDITO DE IMAGEN – Video de nota televisiva
- Etiquetas: Sebastián Piñera – Coronavirus – Vacuna – Sinovac – CHILE
- Fuente: EFE

12 de Febrero del 2021: Francia: Recomiendan aplicar una sola dosis de vacuna para quieren tuvieron COVID-19 (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva – Imágenes de FOTO AFP
- Etiquetas: Covid-19 – Francia – vacunación
- Fuente: EFE

12 de Febrero del 2021: OMS: Personas vacunadas contra la COVID-19 podrían contagiar a otras (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Video de nota televisiva – Imágenes de FOTO AFP
- Etiquetas: Covid-19 – OMS – vacunación
- Fuente: EFE

Noticias Nacionales:
13 de Febrero del 2021: Ministro Cuenca: Si los indicadores lo muestran, se ampliará la cuarentena (De declaración-en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Video nota televisiva (Enlace en vivo con ministro cuenca) – Imágenes complementarias capturadas y emitidas por Canal N.
- Etiquetas: cuarentena – poder ejecutivo
- Fuentes: Enlace directo de Ministro Cuenca con Canal N

14 de Febrero del 2021: La Victoria: Delincuentes que robaron a peatón tenían pase laboral por cuarentena (Titular Interpretativo)

- Complemento multimedia: Captura de video de América Televisión
- Etiquetas: La Victoria – pase laboral – Covid-19 – cuarentena
- Fuentes: América Televisión (Programa América Noticias)
-

Noticias Internacionales:
14 de Febrero del 2021: Vacuna de Oxford-AstraZeneca contra COVID-19 se prueba por primera vez en niños (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: No da crédito a imágenes – video nota televisiva
- Etiquetas: Covid-19 – Reino Unido – vacuna – niños
- Fuentes: EFE

Latina:
Noticias Nacionales:
01 de Febrero del 2021: El día a día del personal médico que lucha contra el Covid-19 (Interpretativo)

- Complemento multimedia: Imagen de programa punto final
- Sin etiquetas
- Fuente reportaje de cuarto poder

01 de Febrero del 2021: Congresista fue paseado en andas pese a la pandemia (Interpretativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No hacen mención a fuentes

Noticias Nacionales:
02 de Febrero del 2021: 103 puntos para detectar posibles casos de Covid-19 se instalarán en Lima (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Andina

02 de Febrero del 2021: EsSalud: Covid-19 podría dañar la totalidad del pulmón en solo 4 días (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito / ESSALUD
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No hacen mención a fuentes /Dr de ESSALUD / Nota de prensa (Lo averigüé)

02 de Febrero del 2021: Covid-19: hasta el 35% de peruanos hospitalizados se auto medicó (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Andina
-

Noticias Nacionales:
04 de Febrero del 2021: Pilar Mazzetti: “La segunda ola es muy dura, el sistema de salud se está estresando” (De declaración – en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito – twit del ministerio de salud
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Andina

04 de Febrero del 2021: Minsa confirma variante brasileña del Covid-19 en Lima, Loreto y Huánuco (De declaración – en forma de cita indirecta)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Andina

04 de Febrero del 2021: Francisco Sagasti anunció acuerdo con Pfizer por 20 millones de vacunas (De declaración – en forma de cita indirecta)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: mensaje a la nación

Noticias Internacionales:
04 de Febrero del 2021: El Atlético de Madrid informa su cuarto caso de Covid-19 en una semana (De declaración-en forma de cita indirecta)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito – twit del club Atlético Madrid
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No se mencionan fuentes / Twit del club Atlético Madrid
-

Noticias Nacionales:
05 de Febrero del 2021: Cae banda que vendía certificados falsos de pruebas Covid-19 a viajeros (Interpretativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito

- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No se mencionan fuentes

05 de Febrero del 2021: Vacunación contra el Covid-19 en Perú comenzará la próxima semana (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Entrevista del programa 90 central a Francisco Sagasti

Noticias Nacionales:
06 de Febrero del 2021: Covid-19: Municipalidad de Lima entrega canastas con víveres a adultos mayores (Informativa)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No se mencionan fuentes

06 de Febrero del 2021: Covid-19: Cambian nivel de riesgo en regiones Loreto y Puno (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Declaración durante la sesión del consejo de ministros

Noticias Nacionales:
08 de Febrero del 2021: Denuncian a falso médico que habría provocado muerte de paciente con Covid-19 (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Programa 90 central (Declaraciones de familiares a reportero)

08 de Febrero del 2021: Re infectados, nuevas variantes y nuevos síntomas (Informativo)

- Observación: Estructura textual adaptada para reportaje de tv, no para web.
- Complemento multimedia: Imagen sin crédito / Se deduce programa Reporte Semanal
- Fuentes: Reporte semanal

Noticias Internacionales:
08 de Febrero del 2021: Otros dos jugadores del Atlético de Madrid dieron positivo por Covid-19 (De declaración-en forma de cita textual)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito – Twit del club Atlético de Madrid
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente / Twit del club Atlético de Madrid

Noticias Nacionales:
09 de Febrero del 2021: Este martes arranca la vacunación contra el Covid-19 en estos hospitales (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

09 de Febrero del 2021: Covid-19 en jóvenes: 11 distritos de Lima y Callao superan contagios de primera ola (Titular Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Andina

09 de Febrero del 2021: Presidente Francisco Sagásti recibió la primera dosis de la vacuna anti Covid-19 (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

09 de Febrero del 2021: Ofrecen por internet vacunas falsas anti Covid-19 a 6 mil soles (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

Noticias Internacionales:
09 de Febrero del 2021: Ya son más de 106 millones los casos de Covid-19 en el mundo (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

09 de Febrero del 2021: Reporte de la OMS que dice es improbable que el Covid-19 venga de un laboratorio Chino (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

09 de Febrero del 2021: Estudio señala que la medicina para el asma común podría reducir las hospitalizaciones por Covid-19 (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

Noticias Nacionales:
10 de Febrero del 2021: Regiones iniciaron vacunación contra el Covid-19 (Informativo)

- Complemento multimedia: imagen de programa 90 central
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

10 de Febrero del 2021: Con mucho optimismo, recibieron la vacuna contra el Covid-19 en Huánuco (Informativo)

- Complemento multimedia: imagen de programa 90 central
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

Noticias Internacionales:
10 de Febrero del 2021: Jóvenes crearán innovadoras iniciativas para la vacunación contra Covid-19 en el país (Interpretativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas:
- Fuentes: Hackathon Virtual “Vacúnate Perú”

Noticias Nacionales:
11 de Febrero del 2021: Covid-19: expertos piden estar alertas ante la pérdida silenciosa de oxígeno (De declaración-en forma de cita indirecta)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito / Fotografía pertenece a Andina
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: Andina

11 de Febrero del 2021: Toda la verdad sobre la presunta venta de vacunas rusas contra el Covid-19 (Interpretativo)
Observación: Estructura textual elaborada para nota de tv no web

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito / Se deduce que pertenece a Latina
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

Fuente: Latina
Noticias Internacionales:
11 de Febrero del 2021: Thomas Muller da positivo por Covid-19 antes de la final del Mundial de Clubes (Interpretativo)

- Complemento multimedia: IMAGEN SIN CREDITO / TWIT DE BAYERN MUNICH
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: TWIT BAYTERN

Noticias Nacionales:
12 de Febrero del 2021: Los productos “bamba” relacionados al Covid-19 (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito

- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

12 de Febrero del 2021: Martín Vizcarra mostró cartilla de voluntario del ensayo de vacuna anti Covid-19 (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuentes: No especifican fuente

13 de Febrero del 2021: Covid-19: experto recomienda usar doble mascarilla en segunda ola (Informativo)

- Complemento multimedia: Imagen sin crédito
- Etiquetas: Sin etiquetas
- Fuente: Andina