



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Administración y Emprendimiento

**LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL
DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS
PERUANAS DE FRUTAS EN EL PERIODO 2020**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en Administración y Emprendimiento**

VALERIA ALEXANDRA CÁRDENAS QUESQUÉN

(0000-0002-4024-1306)

Lima – Perú

2021

RESUMEN

El objetivo de este estudio es: Analizar la influencia de la competitividad de las empresas en el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas en el periodo 2020, para ello se realizó una revisión de los conceptos de competitividad y desempeño exportador, empleados en la Administración de Negocios Internacionales, así como la evaluación de las dimensiones que miden estas dos variables, buscando entender si estas empresas cuentan con los elementos que las hacen competitivas y su impacto en su desempeño exportador.

Metodología: la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con un diseño descriptivo- correlacional, cuya población se conformó por 10 empresas exportadoras de frutas, aplicándoseles como técnica la encuesta y de instrumento un cuestionario contentivo de las variables de estudio. Los datos se analizaron y presentaron en tablas y figuras para su mejor interpretación.

Conclusión: Existe una relación positivamente alta entre la competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, en el periodo 2020, ya que, el valor arrojado fue de $r=0.786$, lo que demuestra que es positiva la hipótesis de correlación.

Palabras clave: desarrollo exportador, competitividad, fruta, exportación, performance, recursos.

ABSTRACT

The competitiveness of companies is a guarantor of their export Development, which brings great benefits to the nations that are involved in this international activity. The objective of this study is: to analyze the influence of the competitiveness of companies on the export performance of Peruvian fruit companies, 2020.

Methodology: the research was developed under a descriptive quantitative approach, with a descriptive-correlational design, whose population was made up of 10 fruit exporting companies, where the survey was applied as a technique and a questionnaire as an instrument. The data were analyzed and presented in tables and figures for better interpretation.

Conclusion: There is a positively high relationship between business competitiveness and export performance of Peruvian fruit companies, for the 2020 period, since the value returned was $r = 0.786$, which shows that if the correlation hypothesis is positive.

Keywords: export development, competitiveness, fruit, export, performance, resources.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación denominada: “La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas en el periodo 2020” se planteó el medir la relación causa y efecto de esas dos variables, a través de una revisión exhaustiva referida a la competitividad empresarial, desempeño exportador y empresas exportadoras de frutas.

La exportación de fruta peruanas en sus diferentes presentaciones, representa el 50% de la agro exportación, las cuales tuvieron un incremento del 9.5% para el primer trimestre del año 2019, relacionándolos con el trimestre del 2018. Asimismo, el dinamismo de la exportación de las frutas peruanas se impulsó mayormente por la venta de granada, arándano y uva, tal escenario es el resultado de grandes gestiones efectuadas en el área agroindustrial, así como las elevadas demandas de frutas que se realizan en los países europeos y las campañas de promoción agresiva de productos derivado de las frutas, llevadas a cabo en el interior. Es importante precisar que el crecimiento de las exportaciones de fruta incremento la exportación general agropecuaria en un 7% para este periodo de acuerdo a datos suministrados por el Viceministerio de Comercio Exterior. (Andina, 2020)

Es por ello, que se busca establecer como las cualidades competitivas de las empresas de frutas, pueden incidir estratégicamente en el éxito de las exportaciones nacionales, posicionándose cada vez más en el mercado internacional, para ello, se utilizaron las 10 principales empresas peruanas de este rubro. El aporte de esta investigación radica en tomar el modelo de competitividad empresarial y aplicarlo a las empresas objetos de estudio y cómo está influye en el desempeño exportador de las mismas, aplicándose por otros investigadores.

Por medio de este estudio se busca establecer la influencia que existe entre la competitividad empresarial y el desarrollo exportador de la empresa peruana de fruta. La

capacidad de una organización de competir ofertando en el mercado la mejor calidad y el menor costo posible de sus productos son elementos que deben prevalecer en las empresas exportadoras de fruta. Sobre la base de ello, esta investigación se justifica desde un aspecto científico, ya que se permitirá incrementar el cuerpo teórico existente sobre las variables de estudio, además de que se convierte en antecedente de otras investigaciones que sigan la misma línea de estudio, ya que, son pocas las que se realizan sobre estas variables.

Desde un aspecto práctico, este estudio se lleva a cabo por la necesidad de mejorar la competitividad y las exportaciones de las empresas alimentarias y agrícola a través de la innovación, debido a que éstas son fuentes de beneficios competitivo por la decisión de las relaciones de ambos elementos de operar exitosamente en un mercado internacional, facilitando el incremento de la agricultura y el comercio alimenticio. Las organizaciones poseen la necesidad de mejorar su eficiencia y eficacia, de allí la necesidad de llevar a cabo esta investigación que presenta las ventajas de la competitividad y el desarrollo exportador de estas empresas.

METODOLOGÍA

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación.

Este estudio es de enfoque cuantitativo por cuanto a partir de una muestra poblacional de las que se recogerán una serie de datos se comprobará la hipótesis sobre el análisis numérico y estadístico de la información. A partir de ello, Hernández, Fernández y Batista (2016) explican “La investigación cuantitativa abarca la implementación de medio estadísticos, informáticos y matemáticos para la obtención y análisis de resultados, siendo sus objetivos concluyentes por cuanto cuantificará el problema, de manera que los generalizará y proyectará a una población mayor.” (p.20)

El tipo de investigación de acuerdo a los objetivos planteados es descriptivo sobre esto Hernández, Fernández y Batista (2016) explican: “por medio de la investigación descriptiva se caracterizan elementos en común de un universo de estudio o realidad a indagar” (p.36) Siendo así como se da en esta investigación en donde se busca caracterizar la competitividad empresarial y el desempeño exportados de las empresas exportadoras de frutas.

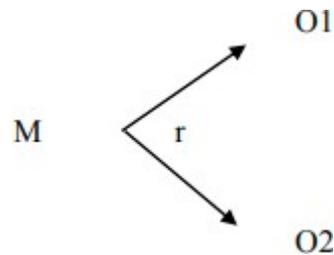
2.1.2 Diseño de la Investigación.

El diseño de este estudio es no experimental, pues, los datos se tomaron de la realidad tal y como se da sin manipular las variables, de igual forma se maneja el esquema descriptivo-correlacional, por cuanto se determina el grado de relación entre las dos variables empresariales en estudio. Tal asociación de variables proporcionó datos para establecer la relación e influencia de causa y efecto de la competitividad empresarial en el desempeño exportador. Así mismo es un estudio transversal en función de ello Hernández, Fernández y Batista (2016) explica “son los caracterizados por recabar la información en un solo momento”, tal y como se llevó a cabo en este estudio donde se aplicó el instrumento en un

único momento.

El siguiente gráfico simboliza el diseño correlacional:

Dónde:



- M = Muestra
- O= Observación de la variable
- 1= Competitividad empresarial
- 2= Desempeño exportador

r = Correlación entre dichas variables

2.2 Participantes

El universo de estudio de acuerdo a lo explicado por Hernández, Fernández y Batista (2016) es “el número de individuos, animales, objetos o elementos a observar, convirtiéndose en la unidad de análisis de estudio” (p.108) Con respecto a la población por conformarse por empresas exportadoras se tomó la totalidad de estas empresas exportadoras de fruta por el acceso a la información y al capital humano con el que se cuenta, por lo tanto se consideraron 10 empresas exportadoras de frutas para esta investigación.

Para este estudio se empleó el maestro no probabilístico, basado en el principio de equi-probabilidad los cuales siguen diferentes criterios de selección y exclusión, en este estudio se buscó que la muestra fuera lo más representativa posible, el muestreo intencional o por criterio se trabajó bajo las 10 empresas, los cuales se conforman por 120 personas compuestas por gerente y los encargados del área de exportación. A continuación, se

especifican los criterios de inclusión y exclusión considerado para delimitar a las empresas exportadoras que participaron en el estudio:

- Empresas peruanas exportadoras de frutas.
- Mínimo 3 años en el negocio.
- Empresas exportadoras de frutas exitosas.

Considerando estos criterios las empresas exportadoras de fruta objeto de estudio son las siguientes:

1. AGROSELVA S.A.C.
2. Product export Perú S.A.C.
3. GHD Import & Export
4. Messicorp
5. Exportadora e importadora agro fruit del Norte Sac.
6. Nature's Organics S.A.C.
7. Transeagleperu S.A.C.
8. 4 Torres Export S.A.C.
9. Almazara Fundo Verde
10. Fruti Pack S.A.C.

2.3 Instrumentos de Investigación

El instrumento empleado en este estudio es uno de tipo cuantitativo por la característica descriptiva correlacional de esta investigación. Por tanto, se emplea una escala de actitudes atributos y opiniones el cual permitió medir la intensidad de las opiniones y actitudes de manera más objetiva por lo que se lo solicitó al objeto de estudio que marcará dentro de una serie de ítems en la Escala de tipo Likert, diseñada para cada variable.

La escala de Likert empleado en este estudio contiene 30 ítems clasificado en las dimensiones de la Competitividad empresarial: Performans, Recurso y Potencial y se clasifican las dimensiones de la variable Desempeño Exportador: Financiero y no Financiero. La clasificación de las respuestas de la Escala utilizó valores del 1 al 4, donde 1 es totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 de acuerdo y 4 Totalmente de acuerdo. Esta escala fue diseñada para medir y conocer el grado de conformidad o inconformidad que posee el encuestado a las afirmaciones que se realizan dentro del instrumento.

2.3.1. Validez y confiabilidad del instrumento.

La validez es el grado en el que el instrumento mide lo que se requiere medir y el modelo factorial suele proponerse como uno de los métodos de validación de constructo. (Grasso, 2006)

Ambos instrumentos fueron sometidos a prueba de validez a través del método de criterio de jueces

Coherencia: Evalúa las relaciones entre Dimensiones, indicadores, ítems en función al objetivo del estudio

Claridad: Evalúa la comprensión del ítem para el nivel de los encuestados y obtener respuestas objetivas

Pertinencia: Evalúa las características relacionadas con el proceso actual de la gestión materia de investigación

La confiabilidad para el instrumento se muestra a continuación:

Para determinar la confiabilidad se realizaron los siguientes procesos: Prueba piloto: Se ubicaron a 30 personas con las mismas características de la muestra de estudio. La confiabilidad obtenida manifiesta un valor de confiabilidad de 0.789 la cual es una confiabilidad fuerte.

Tabla 1: Estadístico de fiabilidad

Alfa de Crombach	N de elementos
0,789	30

Fuente: Spss v.22

CRITERIOS DE CONFIABILIDAD DE VALORES

- No es confiable si sale 01 a 0
- Baja confiabilidad 0.01 a 0.49
- Moderada confiabilidad de 0.5 a 0.75
- Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89
- Alta confiabilidad 0.9 a 1

Los resultados encontrados manifiestan que la confiabilidad del presente instrumento se manifestó una fuerte confiabilidad ya que el valor hallado del alfa=0.789, con este resultado se puede tener la confiabilidad de aplicar el instrumento y recabar datos positivos.

Tabla 2: Estadísticos total-elemento

Si se elimina un elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
pre1	83,7	887,567	0,841	0,784
pre2	83,5	895,611	0,955	0,781
pre3	83,8	877,289	0,872	0,789
pre4	84	904,667	0,752	0,772
pre5	83,5	895,611	0,869	0,748
pre6	83,5	893,167	0,836	0,786
pre7	84,7	883,567	0,841	0,778
pre8	83,3	910,233	0,876	0,776
pre9	84,8	917,956	0,586	0,788
pre10	84,1	887,656	0,83	0,781
pre11	84	864,444	0,948	0,777
pre12	84	878,444	0,876	0,78

pre13	83,9	870,544	0,871	0,78
pre14	84,1	872,989	0,91	0,777
pre15	84,1	892,544	0,821	0,78
pre16	84	900,444	0,75	0,78
pre17	84,4	888,267	0,76	0,78
pre18	84,6	923,822	0,639	0,781
pre19	84,3	900,233	0,632	0,781
pre20	85,1	915,656	0,675	0,781
pre21	84,1	902,322	0,607	0,781
pre22	84,2	894,844	0,761	0,78
pre23	84,3	909,344	0,597	0,781
pre24	84,2	893,067	0,696	0,781
pre25	84,5	867,167	0,95	0,777
pre26	84,1	865,433	0,952	0,777
pre27	83,7	878,9	0,851	0,784
pre28	83,9	869,656	0,88	0,781
pre29	84	904,667	0,752	0,789
pre30	83,5	895,611	0,869	0,772

Fuente: Spss v.22

2.4 Procedimiento de recolección de datos

Para cumplir el propósito planteado en esta investigación se llevaron a cabo dos grandes etapas que se describen a continuación:

Primera etapa: se llevó a cabo una revisión exhaustiva documental de textos relacionados con las variables de estudio, sustentándose en fuente secundaria que aportaron información y datos importantes para diseñar la sustentación teórica de la investigación.

Segunda etapa: luego de diseñar los primeros lineamientos que conforman la investigación se plantea una hipótesis y posterior a ello se emplea una escala de Likert como instrumento de recolección de datos, previamente validado por un experto. La herramienta se aplicó en empresas exportadoras de fruta durante el mes de septiembre y principios de octubre del presente año, específicamente en las fechas 30/09/2020 y 15/10/2020. En la implicación del instrumento se informó a los representantes de estas empresas explicando el propósito de la investigación y el principio de confidencialidad del procedimiento, luego se les envió el instrumento, los cuales respondieron aclarando las dudas que se suscitaban en el momento.

2.5 Análisis de Datos

El análisis de los datos es uno de los pasos más relevantes que se deben seguir en una investigación, ya que, ellos proporcionarán rigurosidad científica.

Este estudio se planteó como objetivo principal el analizar la influencia de la competitividad de las empresas en el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas en el periodo 2020, tomando como población principal a 10 empresas exportadoras de frutas que tengan 3 años exportando, a las mismas se les aplicaron el Cuestionario sobre la competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, siendo escala de Likert que contiene 30 ítems, el mismo se representa a continuación:

Tabla 3: *Resumen del Cuestionario*

Cuestionario sobre la Competitividad empresarial y el Desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas			
Variable	Dimensiones	Ítems	Alternativas
Competitividad Empresarial	Performance		Totalmente en desacuerdo
	Recursos	1-7	En desacuerdo
	Potencial	8-14 15-21	De acuerdo Totalmente de acuerdo
Desempeño exportador	Financiera		Totalmente en desacuerdo
	No financiera	22-25 26-30	En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tal instrumento se empleó para dar respuesta a las interrogantes y objetivos de investigación, pues contiene las dimensiones e indicadores para estudiar las variables de investigación, aplicándose a la población especificada. Al aplicar el cuestionario explicado anteriormente se siguieron los siguientes pasos:

En este estudio de acuerdo a la naturaleza cuantitativa se empleó la estadística descriptiva e inferencial para el tratamiento de análisis de la información en donde el análisis de los datos ya recabados, asignando valores a los indicadores, que luego fueron tratados estadísticamente, es decir, se codificaron y tabularon.

Luego del proceso anterior, se utilizó la estadística descriptiva, para ayudar a establecer las relaciones entre los datos usando tablas de frecuencia que se construyeron con matrices en la cuales se anotaron las interacciones y las frecuencias de las diferentes dimensiones, se hicieron gráficas de barra y descriptivas, ya que es la forma visible de presentar los datos. Permiten observar de forma simple y rápida las características de los datos de las variables.

De igual forma se empleó de estadística inferencial para establecer los niveles de confiabilidad aplicándose la correlación de Pearson y la R de Spearman en un valor mayor al 0.50, pues, es un índice que puede utilizarse para medir el grado de relación de dos variables siempre y cuando ambas sean cuantitativas y continuas, tal y como se da en este estudio, para ello se usó el Programa Estadístico Spss

RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados que se obtuvieron al aplicar el instrumento a las 10 empresas exportadoras peruanas de frutas, luego de cumplir con el procedimiento de recolección de datos, se procedió a la tabulación, codificación y procesamiento de datos realizando un análisis descriptivo e inferencial de lo obtenido.

Comprobación de Hipótesis

Tabla 4: *Comprobación de hipótesis específicas, 2020*

Correlaciones

		Desempeño exportador
Performance	Correlación de Pearson	,517**
	Sig. (bilateral)	0,020
	N	120
Recursos	Correlación de Pearson	,459**
	Sig. (bilateral)	0,015
	N	120
Potencial	Correlación de Pearson	0,587
	Sig. (bilateral)	0,017
	N	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Spss v.22

Los resultados encontrados entre la variable Desempeño exportador y las dimensiones de la competitividad empresarial muestran lo siguiente:

Los resultados obtenidos entre el performance y el desempeño exportador presentan una relación positiva moderada donde el estadígrafo de Pearson indica un valor de $r=,517$ y una significancia $p=0,020$. Por lo tanto, se señala que la dimensión performance en las empresas y desempeño exportador son directamente proporcional, es decir, que, a mayor performance de las empresas, mejor será su desempeño exportador.

Sobre los resultados obtenidos entre los recursos y el desempeño exportador muestra una relación positiva moderada donde el estadígrafo de Pearson indica un valor de $r=0.459$ y una significancia $p=0,015$. Por lo tanto, la dimensión recursos en las empresas y desempeño exportador son directamente proporcional, es decir, que a mayores recursos tengan las empresas, mejor será su desempeño exportador.

Los resultados obtenidos entre la dimensión potencial y el desempeño exportador muestran una relación positiva moderada donde el estadígrafo de Pearson indica un valor de $r=0.587$ y una significancia $p=0,017$. Se establece así que, la dimensión potencial de las empresas y el desempeño exportador son directamente proporcional, es decir, que a mayor potencial tengan las empresas, mejor será su desempeño exportador.

Tabla 5: *Correlación de la competitividad de las empresas y el desempeño exportador. R de Pearson. 2020*

Medidas simétricas		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,786	0,103	4,489	0,018
N de casos válidos		120			

Fuente: Spss v.22

En los valores proporcionados por el estadígrafo de Pearson se evidencia que existe una relación positivamente alta entre la competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, para el periodo 2020, ya que, el valor arrojado fue de $r=0.786$, lo que demuestra que si es positiva la hipótesis de correlación.

La comprobación de hipótesis mediante la significancia se procede de la siguiente manera:

Hipótesis nula:

H₀= La competitividad de las empresas no influye positivamente en el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, para el periodo 2020.

Para que se cumpla, esta sentencia el valor de la significancia debe ser:

$$p > 0.05$$

La significancia hallada $p=0.018$ es menor al parámetro planteado y se rechaza la presente hipótesis

Hipótesis verdadera:

H₁= La competitividad de las empresas influye positivamente en el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, para el periodo 2020

Para que se cumpla, esta sentencia el valor de la significancia debe ser:

$$P < 0.05$$

La significancia hallada $p=0.018$ es menor al parámetro planteado y se acepta la presente hipótesis

Tabla 6: *Correlación de la competitividad de las empresas y el desempeño**exportador. Rho de Spearman, 2020*

Correlación	Resultados
Rho de Spearman	0.632
Valor de p	0.017
Casos válidos	120

Fuente: Spss v.22

En los valores proporcionados por el estadígrafo de Rho de Spearman evidencian que existe una relación moderada entre la competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, para el periodo 2020, ya que, el valor arrojado fue de $r=0.632$, lo que demuestra que si es positiva la hipótesis de correlación.

La comprobación de hipótesis mediante la significancia se procede de la siguiente manera:

Hipótesis nula:

H₀= La competitividad de las empresas no influye positivamente en el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, para el periodo 2020

Para que se cumpla, esta sentencia el valor de la significancia debe ser:

$p > 0.05$

La significancia hallada $p=0.017$ es menor al parámetro planteado y se rechaza la presente hipótesis

Hipótesis verdadera:

H₁= La competitividad de las empresas influye positivamente en el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, para el periodo 2020

Para que se cumpla, esta sentencia el valor de la significancia debe ser:

$P < 0.05$

La significancia hallada $p=0.017$ es menor al parámetro planteado y se acepta la presente hipótesis

Al aplicar el Método de Correlación de Pearson, como se visualiza en la Tabla, se obtuvo como resultado un valor de correlación positivo del 0,786 y un valor de p de 0.018 que es menor a 0.05 rechazándose la hipótesis nula. Igualmente, mediante el Método de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de correlación moderado de 0.632, el valor de p es de 0.017 menor a 0.05 y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, aceptándose por tanto la hipótesis de estudio validada por los dos métodos de correlación. Con estos resultados se rechaza en ambos casos la Hipótesis H₀ (2).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta investigación se planteó como objetivo analizar la influencia de la competitividad empresarial en el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, año 2020, para ello se realizó una revisión documental sobre el comportamiento de las empresas exportadoras de frutas en los últimos años, y adicional a ello se pretendió medir si cuentan con los elementos necesarios para ser competitivos y como esto influyen en su desempeño exportador. Los resultados obtenidos plasmaron principalmente que existe una relación positivamente alta entre la competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de frutas, ya que, el valor arrojado fue de $r=0.786$, lo que demuestra que si es positiva la hipótesis de correlación.

Con respecto a la hipótesis de investigación se comprobó que las dimensiones performance, recursos y potencial de la variable competitividad empresarial, tienen relación con el desempeño exportador de la empresa, donde cada uno obtuvo un valor que determinaba una relación positiva moderada según el estadígrafo de Pearson, es importante señalar que, si estos aspectos son llevados adecuadamente la empresa tendrá un óptimo desempeño exportador, y tal y como reseña la literatura la competitividad empresarial es una variable que aún no cuenta con un consenso sobre las dimensiones que deben usarse para medirse, por lo no se encontraron estudios que midieran la relación de estas dimensiones con el desempeño exportador, siendo los mismo resultados inéditos e innovadores que servirán de base para profundizar en este aspecto.

En relación con los antecedentes

Cabe resaltar que las investigaciones citadas en esta investigación guardan cierta similitud con esta investigación, pero no es tan exacta, sin embargo, siguen la misma línea. Y los resultados concuerdan con Girón (2019) quien comprobó que existe una correlación moderada, positiva y significativa concluyendo que los factores de competitividad se

relacionan significativamente con el potencial exportador de la empresa de importaciones y exportaciones, pues, los elementos con los que cuentan la empresas importadoras y exportadoras incrementarán o reducirán el potencial exportador de la misma.

En función de ello, Floriano (2019) indicó que si la empresa cuenta con una cultura exportadora se podrá mejorar la competitividad de las empresas, por lo tanto, se constata la afirmación realizada en esta investigación y la teoría de Potter explicada por Spencer (2018) sobre la importancia del manejo eficiente de los elementos competitivos para mantenerse en mercados internacionales.

Ahora bien, con respecto a la variable competitividad empresarial de las empresas exportadoras de frutas se pudo comprobar que para el año 2020, las empresas objetos de estudio cuentan con los factores y elementos necesarios cómo son los recursos su potencial y el performance para lograr altos niveles de competitividad, sin embargo, buscan mejorar aspectos como la investigación, evaluación de la calidad entre otros para así optimizar esta variable. Estos resultados concuerdan con los presentados por Fernández (2016) quien demostró que el maracuyá y la granadilla no logran los índices requeridos de competitividad, ya que se deben generar acciones de investigación, inversión y desarrollo con el propósito de generar un valor agregado que posicionará los productos en el mercado competitivo internacional.

Por su parte, Alvarado & Franco indicaron que los elementos obstaculizadores de la competitividad de la exportación de uvas frescas son el bajo nivel de implementación de los elementos especializados, la existencia de un programa pre-embargue y la ausencia de mecanismos que optimicen el posicionamiento de las uvas procedentes de Ica en el mercado surcoreano. De tal manera que las empresas que deciden incorporarse en el mercado internacional, requieren estar en constante investigación y medición de sus procesos, desarrollo y calidad para garantizar que óptimo desarrollo de su competitividad empresarial.

En relación con el marco teórico

Sobre la variable desarrollo exportador los resultados indicaron que las empresas objeto de estudio, que requieren optimizar algunos procesos para que este desarrollo sea óptimo y cumpla con todos los requerimientos necesarios para el logro de los objetivos propuestos, estableciéndose así que el desempeño exportador es una serie de factores internos y externos propios de la empresa que condicionarán el fracaso o el éxito de la misma en su participación competitividad y rendimiento en el mercado internacional, estos resultados concuerdan con la teoría del desarrollo exportador de Buckley & Casson explicada por Spencer (2018) que la decisión de exportar los productos de una empresa se ve suscrita por diversos elementos específicos de cada país.

Asimismo, se comprobó que entre el performance y el desempeño exportador presentan una relación positiva moderada donde el estadígrafo de Pearson indica un valor de $r=,517$ y una significancia $p=0,020$. Por lo tanto, se señala que la dimensión performance en las empresas y desempeño exportador son directamente proporcional, es decir, que, a mayor performance de las empresas, mejor será su desempeño exportador. Sobre ello, la teoría de Jerusalmi & Camacho (2008) sostiene que del Performance depende la capacidad de la empresa de generar los recursos empresariales ya que aportará resultados y recursos.

Sobre los resultados obtenidos entre los recursos y el desempeño exportador muestra una relación positiva moderada, por lo tanto, la dimensión recursos en las empresas y desempeño exportador son directamente proporcional, es decir, que a mayores recursos tengan las empresas, mejor será su desempeño exportador, basado en ello Álvarez (2018) indica que se requiere contar con los recursos con lo que la empresa dispone, por lo que, el adentrarse a los mercados internacionales representan oportunidades de mejoras e innovación para la empresa. De igual forma, se constata que las empresas peruanas exportadoras de frutas han mejorado sus recursos y esta realidad va a la par con los datos presentados por

Comex (2019) quien indica que en los últimos 5 años las exportaciones peruanas registraron un incremento anual promedio del 16.5% cuya fruta líder es la uva que alcanza un total de US\$ 818 millones, seguida de la palta que logró US\$ 548 millones.

Con respecto a la dimensión potencial y el desempeño exportador muestra una relación positiva moderada. Se establece así que, la dimensión potencial de las empresas y el desempeño exportador son directamente proporcional, es decir, que a mayor potencial tengan las empresas, mejor será su desempeño exportador. Al respecto Fernández (2016) afirma que por medio del potencial con el que cuenta las empresas se logra su internacionalización.

Es de señalar que, este estudio avala la teoría de la internacionalización, específicamente en donde se describen los elementos específicos de la empresa: habilidades directivas para internalizar, y donde este proceso se basara en la visión de que los costos para lograr este proceso donde se superen los beneficios de la misma. De igual sustenta los planteamientos del Modelo de Competitividad, siendo esta necesaria para posicionarse en el mercado, pues, las empresas exportadoras de frutas requieren de un conjunto de recursos necesarios para demostrar su óptimo desempeño tanto pasado y presente, construyendo un potencial que enfrente la futura competitividad a la que se enfrentan.

Finalmente, por medio de este estudio, se comprueba la importancia de las empresas cuente con un modelo de competitividad para así alcanzar óptimo desarrollo exportador, y es que en los últimos años las frutas peruanas han logrado calar en el interés de los consumidores internacionales por su calidad y frescura, no obstante, se requieren mejorar diversos elementos para que la exportación de frutas peruanas logre una mejor competitividad en el mercado, de allí, la importancia de conocer la realidad de las empresas exportadoras de frutas sobre los elementos de la competitividad y el desarrollo exportador a fin de que estas logren mejorar las debilidades que tienen posicionando así cada vez más a las empresas exportadoras en el mercado internacional.

REFERENCIAS

- Alejo, L., & Ríos, A. (2019). *Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/AlejosV_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Alvarado, G., & Franco, G. (2016). *Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea. 2011 - 2014*. Lima: Universidad Femenina del Sagrado Corazón.
- Alvarez, L. (2018). *Estrategias de comerciales para lograr la exportación directa de café al mercado de Estados Unidos de la Asociación de Productores Cafetaleros Alto Pirias, Chirinos – Cajamarca en el año 2017 – 2022*. Cajamarca: Universidad Señor del Sipan.
- Andina. (29 de mayo de 2020). *Exportaciones de frutas crecieron 9.5% en el primer trimestre de 2019*. Andina. Recuperado el 8 de septiembre de 2020, de <https://andina.pe/agencia/noticia-exportaciones-frutas-crecieron-95-el-primer-trimestre-2019-751857.aspx#:~:text=En%20el%20primer%20trimestre%20del,de%20Comercio%20Exterior%2C%20Sayuri%20Bayona>
- Blanco, M., & Ibarra, L. (2015). *Factores de éxito que mejoran el desempeño exportador de las pymes industriales mexicanas*. TEACS.
- Business. (16 de junio de 2020). *Se estanca la competitividad del Perú*. Business Negocios en el Perú. Obtenido de <https://revistabusiness.com.pe/2020/06/se-estanca-la-competitividad-del-peru/>

Bustos, M., & Espioñeria, M. (2015). *Oportunidades de Negocios*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Cabrera, Y., & Efemenco, I. (2017). *Análisis competitivo del complejo agroalimentario-agroindustrial del maní en la Provincia de la Pampa*. La Pampa-Argentina: Universidad Nacional de la Pampa. Obtenido de http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tesis/a_cabana910.pdf

Cisnero, M., & Varela, L. (2015). *Plan de exportación de frutas no tradicionales procesadas (pulpas, conservas, concentrados, puré) al mercado de Santiago de Chile*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10444/1/UPS-GT001374.pdf>

Comex. (2019). *Frutas y hortalizas peruanas en vitrinas*. Comex-Perú. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/frutas-y-hortalizas-peruanas-en-vitrina#:~:text=De%20acuerdo%20con%20cifras%20de,21.9%25%20con%20respecto%20a%202017.>

Exitosa. (11 de julio de 2020). *Mincetur: Exportaciones peruanas de frutas alcanzaron récord histórico*. Exitosa. Obtenido de <https://exitosanoticias.pe/v1/mincetur-exportaciones-peruanas-de-frutas-alcanzaron-record-historico/#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Comercio%20Exterior,r%C3%A9cord%20hist%C3%B3rico%20para%20este%20periodo.>

- Fernández, S. (2016). *Análisis de la competitividad de las frutas exóticas caso maracuyá y granadilla como oportunidad de negocio en el mercado mexicano*. Bogotá-Colombia: Fundación Universidad de América. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/599/1/07091507084-2016-2-NIIE.pdf>
- Floriano, E. (2019). *La cultura exportadora y la competitividad empresarial de las pymes del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2018*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3197/FLORIANO%20G%20C%93MEZ%20ELIANA%20ERACLIZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, C. (2016). *Comercio Exterior*. Centro de Comercio Exterior. Obtenido de https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r768_3/comercioexterior_%20768.pdf
- Girón, P. (2019). *Factores de competitividad y el potencial exportador de la empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L., provincia de Huaura, 2019*. Huacho-Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3722/Tesis%20Pedro%20Miguel%20Giron%20Yarleque.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutierrez, E. (2010). *Competencias gerenciales*. México: ECOE Ediciones.
- Hidalgo, E. (2017). *Exportación de jugo de arándanos al mercado de Estados Unidos, 2016*. Lima-Perú: Universidad Wiener. Obtenido de

http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/476/Tesis_HidalgoHuisa_EthelBel%C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Horta, R. (2015). *Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales* (Vol. 19). (R. OIKOS, Ed.) Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/4581/4f3a5b0146cb48d529c2ccef5cd00dbb17a9.pdf>

Jerusalmi, C., & Camacho, M. (2008). *El Triángulo de la Competitividad: Un modelo de medición de competitividad empresarial, hallazgos empíricos sobre empresas farmacéuticas de EEUU*.

Lerma, L., & Marqués, A. (2014). *Comercio y Marketing Internacional*. México: Editorial Cengage.

López, S. (2018). *Análisis competitivo de la actividad productiva de la malanga: un enfoque basado en la teoría de Michael Porter*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672018000100729

Meza, Y., & Meza, K. (2015). *Factores determinantes que influyen a la competitividad de las micro y pequeñas empresas textiles – confecciones de la región Junín en el año 2014*. Huancayo: Universidad del Centro de Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1527/MEZA%20MEZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peñañiel, G., & Galo, Z. (2018). *Análisis de la competitividad de las MIPYMES de frutas y hortalizas no tradicionales*. Guayaquil: Universidad De Guayaquil. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30342/1/ANALISIS%20DE%20LA%20COMPETITIVIDAD%20DE%20LAS%20MIPYMES%20DE%20FRUTAS%20Y%20HORTALIZAS%20NO%20TRADICIONALES%20DE%20SANTA%20ELE.pdf>

Ramírez, E., López, L., & Parra, M. (2019). *Gestión de la competitividad empresarial*.

México: ECOE Ediciones.

Spencer, E. (2018). *Síntesis de teorías sobre la internacionalización de empresas: estudio en base a empresas de países desarrollados y emergentes*. Chile: Universidad de Chile.

Recuperado el septiembre de 2020, de

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/164008/Sintesis-de-teorias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ventura, J. (2001). *Política de apoyo a las pequeñas y medianas empresas: análisis del Programa de Reversión Empresarial para las Exportaciones*. Buenos Aires:

CEPAL. Recuperado el 01 de septiembre de 2020, de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4832/S01020137_es.pdf?sequence=1

Zambrano, M., Arias, A., Marulanda, C., & Quintero, J. (2017). *Índice de desempeño*

exportador del carbón (hullas, coques y semicoques) en Norte de Santander en el

periodo 2006 - 2013 (Vol. 38). Revista Espacios. Recuperado el 1 de septiembre de

2020, de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n38/a17v38n38p03.pdf>