



FACULTAD DE EDUCACIÓN
Programa Académico de Maestría en
Ciencias de la Educación - PRONABEC

EL COOPERATIVISMO ESCOLAR PARA FORTALECER CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en
Educación en la mención de Investigación e Innovación
Curricular**

BACHILLER : PETER PEPE ROJAS CRUZ

ASESOR : Dr. FELIPE AGUIRRE CHÁVEZ

Línea de investigación:

**Gestión Pedagógica por ciclos, grados y organizado en las
diferentes áreas curriculares**

**Lima – Perú
2015**

**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
ESCUELA DE POSTGRADO**

Facultad de Educación

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Peter Pepe Rojas Cruz, identificado con DNI N° 20057376 estudiante del Programa Académico de Maestría en Ciencias de la Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, presento mi tesis titulada: EL COOPERATIVISMO ESCOLAR PARA FORTALECER CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Declaro en honor a la verdad, que el trabajo de tesis es de mi autoría; que los datos, los resultados y su análisis e interpretación, constituyen mi aporte a la realidad educativa. Todas las referencias han sido debidamente consultadas y reconocidas en la investigación.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u ocultamiento de información aportada. Por todas las afirmaciones, ratifico lo expresado, a través de mi firma correspondiente.

Lima, diciembre de 2015

.....

Peter Pepe Rojas Cruz
DNI N° 20057376

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado aprueban la tesis de graduación, el mismo que ha sido elaborado de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la EPG-Facultad de Educación.

Lima, diciembre del 2015

Para constancia firman

Dra. Doris Elida Fuster Guillen
Presidente

Mg. Félix Fernando Goñi Cruz
Secretario

Dr. Felipe Aguirre Chávez
Vocal

El emprendedor siempre busca el cambio,
responde a él y lo utiliza como oportunidad.

Peter Drucker

Dedicatoria

Con el inmenso amor a Dios, mis padres Oseas y Maura, mi esposa Aida, mis hijos Angel, Lorena y Peter, por ser fuente de inspiración en mí desarrollo personal y profesional.

Agradecimiento

Expreso mi gratitud y agradecimiento:

A Dios por permitirme realizar los estudios respectivos y conocer a tan hermosas personalidades.

A mis padres y familiares por otorgarme el apoyo incansable, incondicional e incomparable en cada evento de mi vida.

A los profesores de La Escuela de Postgrado de la Universidad “San Ignacio de Loyola” por su aliento constante y haberme permitido ahondar en mis conocimientos y convicciones.

A mi asesor Dr. Cromancio Felipe Aguirre Chávez, por sus orientaciones que hicieron posible la culminación del presente trabajo.

A los doctores: Alejandro Cruzata Martínez y Miriam Velázquez Tejeda, por su apoyo, enseñanzas y modelos de vida.

A los miembros de la comunidad educativa de la institución educativa Luis Aguilar Romaní, de El Tambo – Huancayo por brindarme las facilidades para la aplicación de la presente investigación.

Índice de contenido

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	25
MARCO TEÓRICO	25
Desarrollo de capacidades emprendedoras y la educación integral del educando	25
El emprendimiento y el proceso educativo	25
Desarrollo histórico de las capacidades emprendedoras:	27
Teoría psicológica social de Brookover como fundamento de desarrollo del emprendimiento:	29
Estrategia didáctica a partir del cooperativismo escolar	31
Conceptualizando estrategia didáctica.	31
Cooperativismo escolar como estrategia didáctica:	33
Marco histórico de la cooperativa escolar en el sistema educativo.	34
Los principios y valores de la cooperativa escolar como estrategia didáctica.	36
Los valores de la cooperativa escolar como estrategia didáctica.	37
Características de la cooperativa escolar como estrategia didáctica.	39
Marco normativo legal de las cooperativas escolares en el sistema	39
Teorías psicopedagógicas del cooperativismo escolar como estrategia	40
El cooperativismo escolar como estrategia didáctica y el fortalecimiento de	41
Importancia de la cooperativa escolar en el sistema educativo.	41
Teoría de la modificabilidad estructural cognitiva y el desarrollo de	43
Emprendimiento y educación para la vida.	44
CAPÍTULO II	46
DIAGNOSTICO O TRABAJO DE CAMPO	46
Proceso de categorización	46
Técnicas e instrumentos utilizados.	47

Validación de instrumentos utilizados.	48
Etapas del trabajo de campo y categorización de datos.	49
Transcripción y reducción de datos.	50
Entrevista a docentes.	50
Encuesta a estudiantes.	51
Ficha de observación a sesiones de aprendizaje.	51
Organización de las categorías y surgimiento de las primeras conclusiones aproximativas	51
Entrevista a docentes.	51
Encuesta a estudiantes.	52
Ficha de observación a sesiones de aprendizaje.	53
Relaciones analíticas, interpretativas y discusión de resultados	54
Relaciones analíticas e interpretativas.	54
Discusión de resultados.	54
CAPITULO III	58
PROPUESTA DE MODELADO	58
“El cooperativismo escolar para fortalecer capacidades emprendedoras”	58
Propósito	58
Fundamentación.	60
Fundamento socio-educativo.	60
Infraestructura.	61
Población.	61
Factor socio económico.	61
Rasgos culturales y sociales.	62
Enfoque de la propuesta.	62
Fundamento pedagógico.	62
Enfoque pedagógico.	62
Enfoque de enseñanza	64

Enfoque de aprendizaje.	65
Enfoque de evaluación.	66
Fundamento curricular.	67
Diseño	69
Esquema grafico teórico-funcional.	69
Estructura de la aplicación de la propuesta.	72
Implementación	75
Plan de implementación de la propuesta del cooperativismo escolar como estrategia didáctica.	75
Diagnóstico.	76
Planificación.	79
Desarrollo e implementación.	79
Orientaciones técnico metodológicas para implementar la propuesta.	80
Organización, implementación y ejecución de la cooperativa escolar.	80
Proyectos productivos educativos participativos.	80
Desarrollo de ideas de negocio.	81
Implementación y ejecución de planes de negocio.	81
Los recursos educativos.	81
Organización del tiempo.	82
Evaluación.	82
Valoración de las potencialidades de la estrategia por consulta a especialistas	85
Caracterización de los especialistas.	85
Valoración interna y externa.	86
Resultado de la valoración de los especialistas y conclusiones.	91
Conclusiones	92
Recomendaciones	94
Referencias	96
Anexos	100

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	<i>Propósitos de la propuesta pedagógica del cooperativismo escolar para fortalecer capacidades emprendedoras</i>	67
Tabla 2	<i>Propósitos de la propuesta y sesiones de aprendizaje que se planifican.</i>	68
Tabla 3	<i>Estructura y etapas de la planificación de la propuesta</i>	72
Tabla 4	<i>Matriz de indicadores de la propuesta</i>	83
Tabla 5	<i>Datos de especialistas</i>	85
Tabla 6	<i>Valoración de ítems de validación</i>	86
Tabla 7	<i>Criterios de validación interna de la propuesta</i>	87
Tabla 8	<i>Valoración interna por criterio de especialistas</i>	88
Tabla 9	<i>Criterios de validación externa de la propuesta</i>	89
Tabla 10	<i>Valoración externa por criterio de especialistas</i>	90
Tabla 11	<i>Sumatoria de la valoración interna y externa por criterio de especialistas.</i>	90
Tabla 12	<i>Resultado de la valoración interna y externa por criterio de especialistas.</i>	91

Índice de Figuras

		Pág.
Figura 1	<i>Esquema gráfico teórico funcional de la propuesta</i>	70
Figura 2	<i>Etapas del desarrollo de la propuesta: El cooperativismo escolar como estrategia didáctica</i>	76
Figura 3	<i>Árbol de problemas</i>	78

Resumen

La investigación tiene como propósito fortalecer las capacidades emprendedoras en estudiantes de la especialidad de Mecánica Automotriz del VII ciclo de la Institución Educativa Luis Aguilar Romaní – El Tambo - Huancayo. Metodológicamente corresponde al enfoque cualitativo educacional de tipo aplicada proyectiva, con métodos teóricos, empíricos y estadísticos. La muestra está integrada por 45 estudiantes y 3 docentes, seleccionados mediante la técnica de muestreo no probabilístico intencional. La aplicación de las técnicas e instrumentos como la observación a clase, guía de entrevista y cuestionario de encuesta, como parte del diagnóstico pedagógico, evidenció las limitaciones en los docentes en la aplicación de estrategias metodológicas para fortalecer el emprendimiento y la poca participación de los agentes educativos. Los referentes teóricos y metodológicos parten del enfoque socio formativo, las concepciones teóricas del aprendizaje cooperativo y la psicología social, que de conjunto con la experiencia del investigador y los resultados del diagnóstico de campo, permitieron diseñar la estrategia didáctica dirigida a alcanzar una actitud interactiva en los agentes educativos y favorecer el desarrollo de las capacidades emprendedoras, concordantes con las demandas y las necesidades de la sociedad peruana actual.

Palabras clave: Cooperativismo escolar, capacidades emprendedoras, proyecto productivo, estrategia didáctica, estudiantes.

Abstract

The research has the aim to reinforce the entrepreneurial abilities in seventh cycle students who major in mechanics at the Luis Aguilar Romaní Educational Institution in El Tambo, Huancayo. Methodologically, it belongs to the educational qualitative approach of a projected applied method along with theoretical, empirical and statistical methods. The sampling was forty-five students and three teachers, chosen through the intentional non-probability sampling technique. The application of the observation sheet, interview guide and the survey questionnaire, as part of the pedagogical diagnosis it provided evidence that the limitations in the application of the methodological strategies to reinforce the entrepreneurship and the little involvement of the education agents. From the socio-formative approach, the collaborative and social psychological learning theories, along with the results from the diagnosis, the didactic strategy was designed from the scholastic cooperativism, as means of interactive advancement of the education agents in the development of entrepreneurial abilities, concordant with the demands and necessities of today's society.

Keywords: Scholastic cooperativism, entrepreneurial abilities, productive project, didactic strategy, students.