

3ra. edición

Kurt Burneo / J. Fernando Larios M.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA



FONDO
EDITORIAL

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Kurt Burneo / J. Fernando Larios M.



**FONDO
EDITORIAL**

Principios de economía / Kurt Burneo, Fernando Larios M. -- 3a ed. -- Lima:
Universidad San Ignacio de Loyola, 2017.
384 p.: il., gráfs. ; 30 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-612-4119-85-9

1. Economía. 2. Microeconomía. 3. Macroeconomía. 2. Larios M. Fernando

330 B94

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

© Kurt Burneo, J. Fernando Larios M.

© De esta edición
Universidad San Ignacio de Loyola
Fondo Editorial
Av. La Fontana 750, La Molina
Teléfono: 3171000, anexo 3705

Tercera edición, marzo 2016

Segunda edición, 2015

Primera edición, 2014

Coordinador de producción editorial:
María Olivera Cano
Fondo Editorial - USIL
moliverac@usil.edu.pe

Corrector de estilo:
Rafael Felices Taboada

Diagramación y diseño de portada:
Sergio Pastor Segura

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2017-03012

Impresión:
Tarea Asociación Gráfica Educativa
pasaje María Auxiliadora 156 - Breña

Marzo 2017

Tiraje: 3000 ejemplares

Todos los derechos reservados

ÍNDICE

Presentación.....	15
Prólogo a la tercera edición	17
Agradecimientos	19
Siglas	20
Introducción	21

PARTE I: ASPECTOS MICROECONÓMICOS

CAPÍTULO I. Fundamentos de la economía. Conceptos y principios

1.1. Definición de Economía	24
1.2. La frontera de posibilidades de producción (FPP)	25
1.3. Los principios de la economía	26
1.4. Flujo circular de la renta	29
Ejercicios	31
Casos económicos reales	
- Caso 1: Latinoamérica.....	34
- Caso 2: Perú	36
Actividades a desarrollar	39

CAPÍTULO II. Oferta y demanda

2.1. Mercados y precios	43
2.2. Demanda	44
2.2.1. La ley de la demanda	44
2.2.2. Curva de demanda	44
2.3. Oferta.....	47
2.3.1. La ley de la oferta	47
2.3.2. Curva de oferta.....	47
2.4. Equilibrio de mercado	49
2.4.1. Cambios en la demanda.....	51
2.4.2. Cambios en la oferta	51
Ejercicios propuestos	52
Casos económicos reales	
- Caso 1: Ecuador	55
- Caso 2: Venezuela	60
- Caso 3: Perú	66
Actividades a desarrollar	69

CAPÍTULO III. Elasticidad, eficiencia y equidad en un mercado competitivo

3.1. Elasticidad	71
3.1.1. Elasticidad de la demanda	72
3.1.2. Elasticidad de la oferta	80
Ejercicios propuestos	81
3.2. Eficiencia y equidad	87
3.2.1. Métodos de asignación de recursos.....	87
3.2.2. El excedente del consumidor	87
3.2.3. El excedente del productor	88
3.2.4. Eficiencia de mercado	89
Ejercicios propuestos	91
Casos económicos reales	
- Caso 1: Brasil	92
- Caso 2: Perú	95
- Caso 3: Perú	97
- Caso 4: México.....	106
Actividades a desarrollar	109

CAPÍTULO IV. Teoría del consumidor. Optimización del consumo

4.1. Restricción presupuestaria	111
4.2. Utilidad	113
4.2.1. Utilidad marginal	115
4.2.2. Curvas de indiferencia	115
4.3. La elección óptima de consumo	117
Ejercicios resueltos.....	118
Casos económicos reales	
- Caso 1: Colombia	121
- Caso 2: Perú	124
Actividades a desarrollar	133

CAPÍTULO V. Teoría de la firma. Organización de la producción

5.1. La empresa y su problema económico	137
5.2. Restricciones de la empresa	138
5.3. El mercado y el entorno competitivo.....	138
5.3.1. Medidas de concentración	139
5.3.2. Empresas y mercados	140
Ejercicios resueltos.....	140

Casos económicos reales

- Caso 1: Perú 145
- Caso 2: Colombia 148

Actividades a desarrollar 153

CAPÍTULO VI. Producción, costos y decisiones de la empresa

6.1. La función de producción..... 155

6.2. Factores productivos y producción 155

6.3. Producto total, marginal y medio del trabajo 156

6.3.1. El producto total..... 156

6.3.2. Producto marginal del trabajo..... 156

6.3.3. Producto medio del trabajo 158

6.4. Costos 159

6.4.1. Costos a corto plazo..... 159

6.4.2. Costos a largo plazo 162

Ejercicios resueltos..... 164

Casos económicos reales

- Caso 1: México..... 167

- Caso 2: Perú 170

- Caso 3: Colombia 172

Actividades a desarrollar 179

CAPÍTULO VII. Mercados de competencia perfecta y competencia imperfecta

7.1. Competencia perfecta..... 181

7.1.1. ¿Qué es la competencia perfecta? 181

7.1.2. Maximización de beneficios 182

7.1.3. Decisiones a corto plazo..... 183

7.1.4. Decisiones a largo plazo 183

7.1.5. Producción que maximiza las utilidades económicas 183

7.1.6. Utilidades y pérdidas en el corto plazo..... 185

7.1.7. Curva de oferta a corto plazo de la empresa..... 186

7.1.8. Cierre temporal de la fábrica..... 186

7.1.9. Curva de oferta a corto plazo de la industria..... 187

7.1.10. Equilibrio en el corto plazo..... 187

7.1.11. Ajustes a largo plazo 188

7.1.12. Cambios en el tamaño de la planta 189

7.2. Competencia imperfecta..... 190

7.2.1. Monopolio 190

7.2.2. Competencia monopolística	193
7.2.3. Oligopolio	195
Ejercicios resueltos.....	200
Ejercicios propuestos	204
Casos económicos reales	
- Caso 1: Argentina	205
- Caso 2: Colombia	209
- Caso 3: Perú	212
- Caso 4: Argentina	215
Actividades a desarrollar	227

PARTE II: ASPECTOS MACROECONÓMICOS

CAPÍTULO VIII. Principales agregados macroeconómicos

8.1. Perspectiva y fenómenos macroeconómicos	232
8.2. Fenómenos macroeconómicos	232
8.2.1. Crecimiento económico	232
8.2.2. EL PBI potencial.....	232
8.2.3. Empleo y desempleo	234
8.2.4. Inflación	234
8.2.5. Superávit, déficit y deuda	235
8.3. Desafíos e instrumentos de la política macroeconómica.....	236
8.4. Producto bruto interno (PBI)	236
8.4.1. PBI y el flujo circular del ingreso y el gasto	237
8.4.2. Enfoques del PBI	237
8.5. PBI real y nivel de precios	239
Ejercicios resueltos	239
Casos económicos reales	
- Caso 1: Perú	243
- Caso 2: Perú	246
Actividades a desarrollar	249

CAPÍTULO IX. La economía en pleno empleo. Mercado de trabajo y PBI potencial

9.1. Variables económicas.....	253
9.1.1. Variables reales	253

9.1.2. Variables nominales	253
9.2. Modelo clásico	253
9.3. El mercado de trabajo y el PBI potencial	254
9.3.1. Mercado de trabajo.....	255
9.3.2. Racionamiento de empleos	260
9.4. Índice de precios al consumidor	261
Ejercicios resueltos.....	261
Casos económicos reales	
- Caso 1: Brasil	263
- Caso 2: Perú	265
Actividades a desarrollar	267
CAPÍTULO X. Dinero. Nivel de precios e inflación	
10.1. Dinero	269
10.1.1. Tipos de dinero	269
10.1.2. Las funciones del dinero	269
10.2. El mercado de dinero	269
10.2.1. Demanda de dinero.....	270
10.2.2. Oferta de dinero	271
10.2.3. Equilibrio del mercado de dinero	272
10.3. La creación de dinero	273
10.3.1. Los limitantes de la creación de dinero	273
10.3.2. Proceso de creación de dinero	273
10.4. Multiplicador monetario	274
10.5. Banco Central de Reserva del Perú	274
10.5.1. Objetivos y metas del BCRP	274
10.5.2. Estructura del BCRP	275
10.5.3. Instrumentos de política monetaria del BCRP	276
10.6. Intermediario financiero.....	276
10.6.1. Tipos de intermediarios financieros	276
10.6.2. Funciones económicas de los intermediarios financieros	278
10.7. Política monetaria y escuelas del pensamiento económico	278
10.7.1. Teoría Clásica.....	278
10.7.2. Teoría Monetarista.....	279
10.7.3. Teoría Keynesiana	279

Ejercicios resueltos.....	279
Casos económicos reales	
- Caso 1: Perú	284
- Caso 2: Chile	286
- Caso 3: Zimbabue	289
Actividades a desarrollar	291
CAPÍTULO XI. Oferta y demanda agregada y multiplicador	
11.1. Modelo de oferta y demanda agregada	295
11.1.1. Oferta agregada	295
11.1.2. Demanda agregada.....	299
11.1.3. Equilibrio macroeconómico	301
11.2. El Aspa Keynesiana	303
11.2.1. Consumo.....	303
11.2.2. Inversión.....	304
11.2.3. Equilibrio renta-gasto.....	305
11.3. El Multiplicador	306
Ejercicios resueltos.....	309
Casos económicos reales	
- Caso 1: Perú	311
- Caso 2: Perú	314
- Caso 3: Argentina	317
- Caso 4: Argentina	322
- Caso 5: Perú	325
Actividades a desarrollar	327
CAPÍTULO XII. Política fiscal y política monetaria	
12.1. Política fiscal.....	329
12.1.1. El presupuesto público	329
12.1.2. Efectos de la política fiscal sobre el empleo y el PBI potencial.....	330
12.1.3. Efectos de la política fiscal sobre inversión y ahorro.....	331
12.1.4. Efectos de un impuesto sobre la tasa de interés en el mercado de fondos prestables	332
12.2. Estabilización del ciclo económico	332
12.2.1. Política fiscal expansiva	333
12.2.2. Política fiscal contractiva	334

12.3. La política fiscal discrecional y los estabilizadores automáticos	335
12.3.1. Política fiscal discrecional	335
12.3.2. Estabilizadores automáticos	335
12.4. Política monetaria	335
12.4.1. Objetivos y entorno económico de la política monetaria	335
12.4.2. Estrategias de toma de decisiones del Banco Central	336
Ejercicios resueltos.....	343
Casos económicos reales	
- Caso 1: América Latina	349
- Caso 2: Perú	352
Actividades a desarrollar	355
CAPÍTULO XIII. Macroeconomía de la economía abierta	
13.1. Macroeconomía de la economía abierta	357
13.2. Comercio internacional	358
13.3. Balanza de pagos	359
13.3.1. La cuenta corriente	360
13.3.2. La cuenta de capital.....	360
13.3.3. Economía abierta con tipos de cambio flexibles	361
13.4. El mercado de divisas	361
13.4.1. Oferta y demanda de soles	361
13.4.2. Factores que afectan los tipos de cambio.....	363
13.5. Paridad del poder de compra: ley del precio único	363
13.6. Efectos de los tipos de cambio en la economía	364
13.7. Producción total de equilibrio (ingreso) en una economía abierta	364
13.8. El gasto total planeado y el sector internacional	365
13.9. Determinación del nivel de importaciones	366
13.10. Solución de equilibrio	367
13.11. Multiplicador de la economía abierta	367
Ejercicios resueltos.....	368
Casos económicos reales	
- Caso 1: América Latina	370
- Caso 2: América Latina	372
- Caso 3: América Latina	375
Actividades a desarrollar	377

CAPÍTULO XIV. Comercio internacional

14.1. Ventaja comparativa y comercio internacional	379
14.2. El Modelo Ricardiano del comercio internacional	379
14.3. Ganancias del comercio internacional	380
14.4. Restricciones del comercio internacional	383
14.4.1. Arancel	383
14.4.2. Barrera no arancelaria.....	384
14.4.3. Los argumentos a favor de la protección	385
Ejercicios resueltos.....	385
Casos económicos reales	
- Caso 1: Colombia	389
- Caso 2: América Latina	392
- Caso 3: Perú	397
Actividades a desarrollar	401

PARTE III: NUEVOS CONCEPTOS SOBRE LA ECONOMÍA:

LA ECONOMÍA EN LA ERA DIGITAL

CAPÍTULO XV. La economía de la información y las comunicaciones, y la economía mundial

15.1. La economía del conocimiento	404
15.1.1. El desarrollo de la nueva economía	405
15.1.2. Caracterización de la economía del conocimiento	405
15.2. Impacto de la tecnología en la economía	406
Casos económicos reales	
- Caso 1: Perú	409
- Caso 2: Mundial - Internacional.....	412

CAPÍTULO XVI. Economía y biodiversidad

16.1. El sistema ecológico del planeta Tierra	415
16.1.1. Sistema	415
16.1.2. Ecosistemas.....	416
16.1.3. Biodiversidad	416
16.2. Las relaciones entre los sistemas económicos y ecológicos.....	417
16.2.1. La economía de los servicios que los ecosistemas brindan.....	417

16.2.2. Externalidades	418
16.2.3. El valor económico total de los servicios prestados por los ecosistemas	421
16.3. La paradoja entre contaminación y producción.....	422
Casos económicos reales	
- Caso 1: Perú	425
- Caso 2: Colombia	428
- Caso 3: Perú	431
CAPÍTULO XVII. Crecimiento y desarrollo: ¿conceptos convergentes?	
17.1 Crecimiento económico	433
17.2. Teorías	436
17.3. Desarrollo	437
17.3.1. Indicadores	438
17.3.2. Desarrollo y subdesarrollo.....	441
Casos económicos reales	
- Caso 1: Bolivia.....	444
- Caso 2: Perú	446
- Caso 3: Perú	449
- Caso 4: Perú	451
APÉNDICE 1: Tópicos especiales sobre el Perú	
El Perú y su insuficiente productividad laboral	453
¿Cómo hallar la productividad de la mano de obra en el caso de Perú?	455
Capital social, desarrollo sostenible y biodiversidad en el Perú	462
Crecimiento inclusivo: ¿Tema sólo de economistas?	464
APÉNDICE 2: Matemática elemental para entender economía	
Variable.....	466
La pendiente.....	470
Recursos limitados	473
Costos de oportunidad.....	474
Ecuaciones simultáneas.....	378
Modelos económicos	481
BIBLIOGRAFÍA	483



Principios de Economía es un libro dirigido a los estudiantes que inician el pregrado universitario y que les permite involucrarse en los fundamentos económicos de manera sencilla y amena. En su tercera edición, está organizado en dos partes principales: la microeconomía y la macroeconomía, acompañado de teoría económica y con 49 casos de la realidad latinoamericana que incluyen ejemplos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela.

El texto ha sido redactado estratégicamente con preguntas para mentes analíticas, ejercicios y aplicaciones conceptuales y numéricas en el campo de la microeconomía y de la macroeconomía. Al final de cada capítulo se le pide al lector que participe en el desarrollo de actividades autónomas, que buscan consolidar las competencias cognitivas y las habilidades preprofesionales adquiridas en las clases presenciales.

Pocas veces he visto una obra académica como esta, donde concurren todos estos atributos, lo que representa un mérito de los autores.

Dr. Germán Zárate-Hoyos, Ph.D.

Associate Professor, State University of New York at Cortland (SUNY)

Kurt Burneo

Es profesor-investigador de Centrum, programa de postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Ramón Llull-Esade (España), magíster en Economía por la PUCP y licenciado en Economía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha desempeñado altos cargos directivos en el Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Central de Reserva del Perú, Banco de la Nación y Corporación Andina de Fomento. Fue viceministro de Hacienda y ministro de la Producción del Perú. Es, además, docente en prestigiosas universidades, columnista del diario Gestión y autor de publicaciones en el campo de la banca, las finanzas y el sistema privado de pensiones.

J. Fernando Larios M.

Es director de la carrera de Economía de la Universidad San Ignacio de Loyola, doctor en Educación por la Universidad de San Martín de Porres, Master of Science en Economía por Iowa State University of Science and Technology e ingeniero estadístico por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Con estudios de especialización en desarrollo agrícola y educación para la Sostenibilidad, Medio Ambiente, Economía e Interculturalidad. Ha sido director y consultor internacional de Development Alternatives Inc., ACDI/VOCA e International Relief & Development, IICA, OEA-CICAD y FAO en varios países de América Latina y el Caribe. Trabajó para el Banco Central de Reserva del Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Industria, Comercio e Integración y DEVIDA. Profesor visitante de University of Calgary, Université Laval y Universidad de Ibagué. Autor de libros de economía y comercio internacional agrícola y de políticas macroeconómicas agrícolas en países de América Latina.

