



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Carrera de Administración Y Emprendimiento**

**EL ENTORNO FAMILIAR Y ESCOLAR LIMITAN EL  
EMPREDIMIENTO ESCOLAR EN LA RED FE Y  
ALEGRIA**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en Administración y Emprendimiento**

**CARMEN JUNELLY COTRINA OLIVOS**

**Asesor:  
Miguel Angel Chumpitasi**

**Lima- Perú  
2020**

# **EL ENTORNO FAMILIAR Y ESCOLAR LIMITAN EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR EN LA RED FE Y ALEGRÍA**

Cotrina Olivos, Carmen Junelly

Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú

## **RESUMEN**

El presente estudio de investigación tiene como objetivo determinar si el entorno familiar y entorno escolar limitan relativamente el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes del quinto de primaria en la red Fe y Alegría, cuyos conceptos administrativos y de emprendimiento que se toma por parte de Stacey (1980) brindando conceptos acerca del perfil del emprendedor. Con respecto a la metodología de investigación tiene un diseño explicativo no experimental transversal con carácter cuantitativo, cuyo análisis se realizó a 29 estudiantes que cursan el quinto grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 76 mediante un cuestionario On line de 15 preguntas con relación a las variable estudiadas y procesadas en el programa SPSS. Se pudo lograr un resultado positivo puesto que las variables analizadas relativamente limitan el desarrollo de habilidades emprendedoras en los niños, a pesar que el nivel emprendedor de los niños es ligeramente alto y por ello se debe propiciar una cultura emprendedora y así desarrollar sus habilidades.

Palabras Claves:

Emprendimiento, habilidades emprendedoras, estudiantes, cultura emprendedora.

## **SUMMARY**

This research study to determine, if the family environment and the school environment relatively limit the development of entrepreneurial skills in the fifth grade students in the Fe y Alegría network, whose administrative and entrepreneurial concepts are taken by Stacey (1980), providing concepts about the profile of the entrepreneur.

With respect to the research methodology, it has a quantitative no- experimental explanatory design, the analysis of which was carried out 29 students who are in the fifth grade of primary education at the Fe y Alegría Institution N° 76 thought and on line questionnaire of 15 questions in relation to the variables studied.

A positive result could be achieved since the variables analyzed relative limit the development of entrepreneurial level of children is slightly high and therefore and entrepreneurial culture should be fostered and thus promote their skills.

**Keywords:**

Entrepreneurship, entrepreneurial skills, students, entrepreneurial culture.

**INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo titulado, *“El entorno familiar y escolar limitan relativamente las habilidades emprendedoras de los estudiantes del quinto de primaria en la red Fe y Alegría en el año 2020”*, tiene como objetivo determinar si el entorno familiar y escolar limitan relativamente el desarrollo en las habilidades emprendedoras de los estudiantes del quinto de primaria, lo cual está investigación consta de seis capítulos.

Actualmente, a nivel mundial se generan nuevas ideas de emprendimiento y diariamente son más innovadoras, según el GEM (Global Entrepreneurship Monitor, 2017), “ El 74% de emprendedores empiezan sus negocios o proyectos por oportunidad, sin embargo el otro 26% no logran concretar su proyecto, debido a distintos factores que se van presentando desde el principio del camino, por parte de este 74% cuenta con un espíritu emprendedor, la cual, no es impedimento para lograr sus metas y trae consigo su creatividad e ingenio para que de esta manera sus beneficios sean positivos a corto y largo plazo, estos cambios indican que cada vez más emprendedores permiten trabajar de manera autónoma.

En América Latina el emprendimiento, ha venido causando un impacto favorable para la creación y realización de empresas, así mismo ha mejorado su eficiencia en la productividad, tratando de alcanzar un nivel competitivo en los mercados nacionales e internacionales, tomando en cuenta los beneficios que conlleva el ámbito económico, social y cultural Sparano, H (2014), además acota “ El 42% de los emprendedores reconocen oportunidades de negocios, mientras que el 28% se convierten en emprendedores por necesidad”.

Según Serida; Alzamora; Borda; Morales (2027), “El Perú continua siendo uno de los países más emprendedores, puesto que se encuentra entre los primeros cuatro puestos con mayor productividad y actividad emprendedora que se encuentra dentro del grupo de las economías en eficiencia, pero muchos peruanos no llegan a culminar sus proyectos o tienen una vida corta en el mercado, ya sea por la falta de experiencia, información, apoyos financieros, estudios de mercado, además de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que son el soporte para la consolidación de sus proyectos.

Desde niños van creando cualidades idóneas del emprendimiento, para posteriormente ser grandes emprendedores, sin embargo, la inestabilidad económica no ayuda con el

crecimiento humano e económico, lo cual, el estado no invierte lo suficiente para que las instituciones educativas dicten los cursos necesarios y crear Startups para que de esta manera los niños puedan fortalecer sus emprendimientos o tener una educación financiera, además, los padre de familias o docentes van matando la capacidad de cuestionar, observar y desarrollar sus habilidades.

Por ello, es representativa esta institución educativa Fe y Alegría, puesto que es un movimiento Internacional de Educación que fue creada en 1955 en Venezuela, donde abarco a más de 10,000 estudiantes y en el año 1996 países como Perú, Ecuador y Panamá pertenecieron a la red y hasta la actualidad sigue siendo un movimiento en poblaciones rurales, donde se promueve una formación en valores y ética. Actualmente está ubicada en países como Panamá, Ecuador, Bolivia, Guatemala, Brasil, República Dominicana, Paraguay, Argentina, Honduras, Chile, Haití y Uruguay. En lo que corresponde al Perú cuenta con 81 colegios, presentes en 20 departamentos y 32 en Lima, beneficiando a más de 85 ml niños y jóvenes a nivel nacional, por lo cual la intención de esta investigación es introducir los conceptos de emprendimiento, la actitud emprendedora y el espíritu emprendedor, de tal manera mostrar la problemática que existe en el estado peruano y el núcleo familiar, lo cual se debe incentivar a través del ministerio de educación, para que finalmente el menor desde la formación primaria, aprenda y asimile que es una empresa y las estrategias que pueden lograr desde ahora.

Los resultados que se presentaran en esta investigación, podrían resultar de gran utilidad para posibles estudiantes emprendedores, así mismo para universidades e instituciones privadas y públicas. Además se presentaran variables que afectan al emprendimiento y por estos factores y otros no logran completar su meta. Por otro lado, los estudiantes a lo largo pueden administrar sus ingresos, controlar su tiempo y espacio, así mismo ser dueño de sus decisiones, además de incentivar una cultura organizacional correcta y crear puestos de trabajos.

## **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación está enfocado en determinar, si el entorno familiar y escolar limitan las habilidades emprendedoras de los estudiantes del quinto de primaria de la red de colegios del Fe y Alegría, dado el resultado, se pretende generar un conocimiento de los niños, puesto que desde pequeños fomentan un actitud emprendedora pero que a lo largo del camino algunos de los factores estudiados y otros, limitan el emprendimiento y así mismo brindar recomendaciones de la problemática con la finalidad que los niños y la institución educativa, puedan implementar programas y concursos emprendedores por sus propios medios.

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación presenta un diseño explicativo no experimental transversal, con carácter cuantitativo, puesto que de esta manera las variables, objetivos e hipótesis que limitan las habilidades emprendedoras de los niños del quinto grado en la red de la Institución Educativa Fe y Alegría, serán estudiados y analizados.

La variable dependiente (habilidades emprendedoras) procura ser cualitativa, pero se realizara una codificación cuantitativa, asignando números y códigos de acuerdo a la repuesta del público objetivo, esto se realizará mediante el programa SPSS.

## **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

En primer lugar, se presentó una carta a la directora del panel y la tutora del aula analizada, éstas cartas fueron enviadas mediante correo electrónico, posteriormente se envió la encuesta validada mediante la aplicación WhatsApp a un grupo donde los integrantes interactúan con fines académicos, la encuesta estuvo resulta en aproximadamente 1 día, luego todos los códigos fueron codificados en el programa SPSS. Finalmente se obtuvo los datos como el Alfa de Cron Bach y cuadros estadísticos, para poder interpretarlos, y de esta manera poder llegar al análisis de los encuestados.

## **PARTICIPANTES**

La población del presente estudio está conformada por 30 alumnos del quinto de primaria, entre los 11 y 12 años de edad del nivel socioeconómico B y C, perteneciente a dicha Institución Educativa del distrito de Ventanilla en la Región Callao. En este caso, la muestra es la misma que la población, dado que los estudiantes a considerar es una población pequeña.

## **INSTRUMENTOS**

La técnica que se llevó a cabo en esta investigación fue mediante un cuestionario, en este instrumento de investigación de modo virtual, se inició brindando una pequeña introducción del tema principal del trabajo de investigación, luego se brindó una definición clara del emprendimiento, así como un ejemplo del mismo para que de esta manera los niños y madres, tengan un mayor conocimiento del tema.

En esta investigación se aplicaron preguntas en el cuestionario, donde se presentó las variables, las cuales entorno familiar y escolar, así mismo la necesidad de logro.

## FICHA TECNICA DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:** El entorno familiar y escolar limitan el emprendimiento escolar en la red Fe y Alegría

**Autora:** Carmen Junelly Cotrina Olivos

**Año:** Se realizó en el año 2020

**Procedencia:** Ventanilla – Callao

**Objetivo:** Determinar si existen limitaciones generadas por el entorno familiar y escolar de habilidades emprendedoras en los estudiantes del quinto de primaria.

**Dirigido:** 29 estudiantes del quinto de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 76.

**Dimensiones:** Entorno familiar, entorno escolar y habilidades emprendedoras.

**Numero de preguntas:** En total fueron 15 preguntas, una de filtro, una de opción múltiple, dos de respuesta única y 11 de escala de Likert.

**Duración:** 10 o 15 minutos

**Validez:** El instrumento fue validado por Braggi A. Bamberger Vargas

**Medio:** Acceso a internet (WhatsApp)

**Método:** Virtual



## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Para mostrar la confiabilidad de esta investigación, en primer lugar se realizó una encuesta con estudiantes que presentan las condiciones a la muestra de la presente investigación y de esta manera se determinó el Alfa de Cron Bach lo cual se obtuvo 717, lo cual es óptimo por lo que es cercano a 1.

Tabla 2: Estadística de confiabilidad SPSS. Alpha de Cron Bach

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,717	12

Fuente: Elaboración propia. Programa SPSS

Se aplicó la encuesta, luego se comprobó la confiabilidad del instrumento y se obtuvo 717 de 12 elementos, esto se puede obtener con el programa SPSS, así mismo resolvió satisfactoriamente la encuesta.

Tabla 3: Validación de las encuestas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	29	96,7	100,0	100,0
Perdidos Sistema	1	3,3		
Total	30	100,0		

Fuente: Elaboración propia. Programa SPSS

## ANALISIS DE DATOS

### Ilustración 2

1. ¿Acepta formar parte de esta investigación de forma voluntaria?

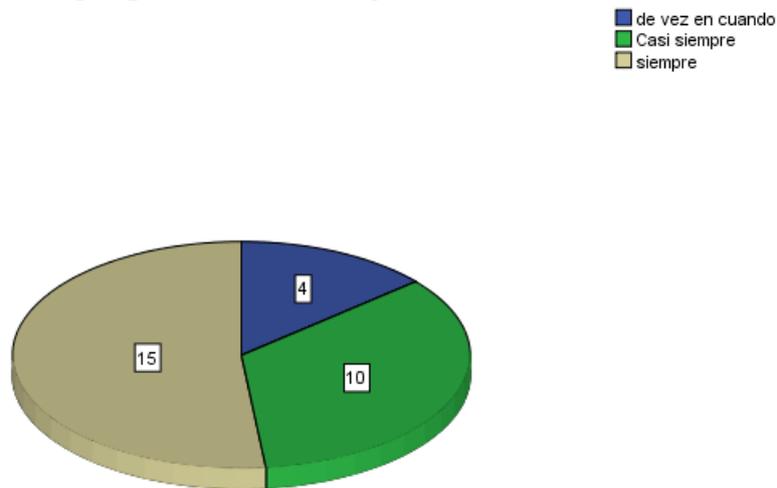


- El 100% de nuestros encuestados aceptaron voluntariamente formar parte de la investigación, posteriormente, todos los datos serán válidos.

*Ilustración 3*

2. *¿Te gustan los desafíos y hacer cosas nuevas?*

**¿Te gustan los desafíos y hacer cosas nuevas?**

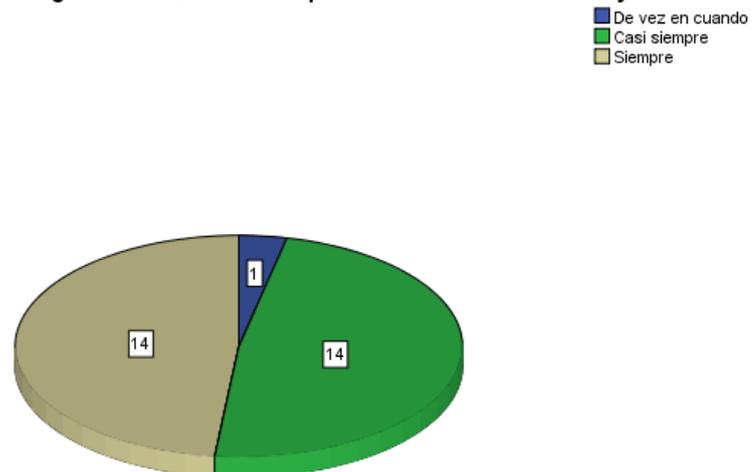


- Del total de los encuestados, 15 de ellos siempre suelen hacer cosas nuevas y aceptar desafíos, esto puede evidenciar que los niños encuestados van desarrollando habilidades y actitudes emprendedoras.

*Ilustración 4*

3. *¿Te esfuerza mucho para realizar un trabajo?*

**¿Te esfuerzas mucho para realizar un buen trabajo?**

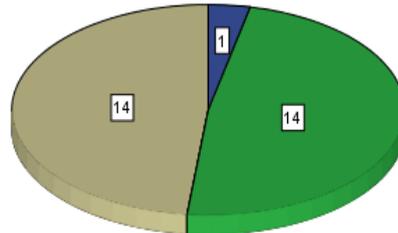
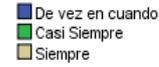


- Los alumnos de esta institución Siempre y Casi siempre se esfuerzan en realizar un buen trabajo, puesto que 28 de ellos suelen ser responsables con sus actividades.

*Ilustración 5*

4. *¿Cuándo presentas situaciones difíciles en tu hogar o escuela, tratas de buscar una solución?*

**¿Cuándo presentas situaciones difíciles en tu hogar o escuela, tratas de buscar una solución?**

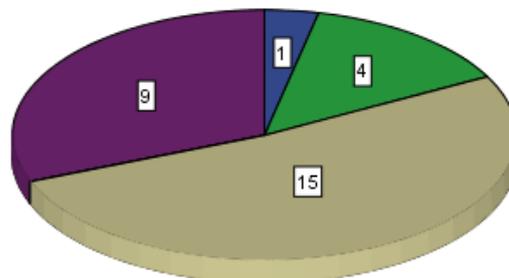
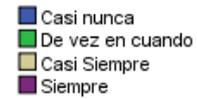


- 28 de los niños encuestados siempre y casi siempre buscan una solución ante cualquier dificultad, lo cual a lo largo de las preguntas vamos detectando las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto de primaria.

*Ilustración 6*

5. *¿Te da vergüenza mostrar tus proyectos o realizaciones?*

**¿Te da vergüenza mostrar tus proyectos o realizaciones?**

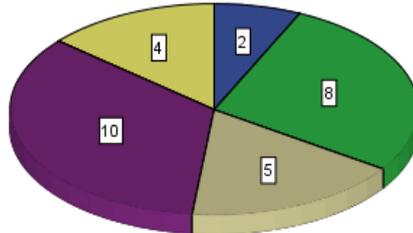


- 15 de los 29 estudiantes casi siempre, les avergüenza mostrar sus proyectos por temor a la burla o poca confianza que tienen de sus realizaciones, en caso contrario solo uno de los estudiantes afirmó que casi nunca le da vergüenza mostrar sus proyectos.

*Ilustración 7*

6. *¿En los últimos 3 años has realizado algún emprendimiento, ya sea en el colegio o en lo personal?*

**¿En los últimos 3 años has realizado algún emprendimiento, ya sea en el colegio o en lo personal?**

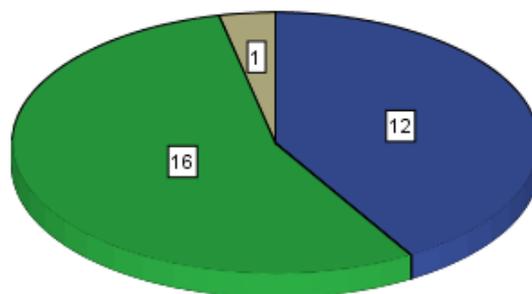


- 19 del total de encuestados han realizado un emprendimiento, ya sea en la institución educativa o en su hogar y 8 de ellos indicaron que casi nunca, dado que la institución educativa lo incentivo como proyecto.

*Ilustración 8*

7. *¿A qué rubro estuvo direccionado tu emprendimiento?*

**¿A qué rubro estuvo direccionado tu emprendimiento?**

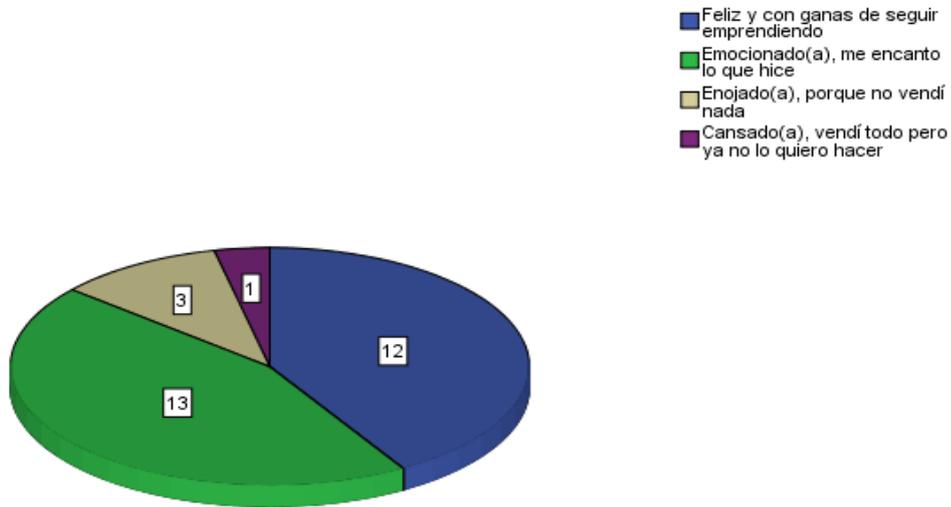


- En la pregunta número 6 ( Ver Figura 11), se preguntó si en los últimos años realizaron algún tipo de emprendimiento y 19 de ellos realizaron algún emprendimiento, mientras que los 8 también lo hicieron pero como proyecto y el emprendimiento de 16 de ellos se direcciono a los productos, como alimentos y productos envasados y los 12 fueron manualidades.

Ilustración 9

8. ¿Cómo te sentiste con esta experiencia?

¿Cómo te sentiste con esta experiencia?

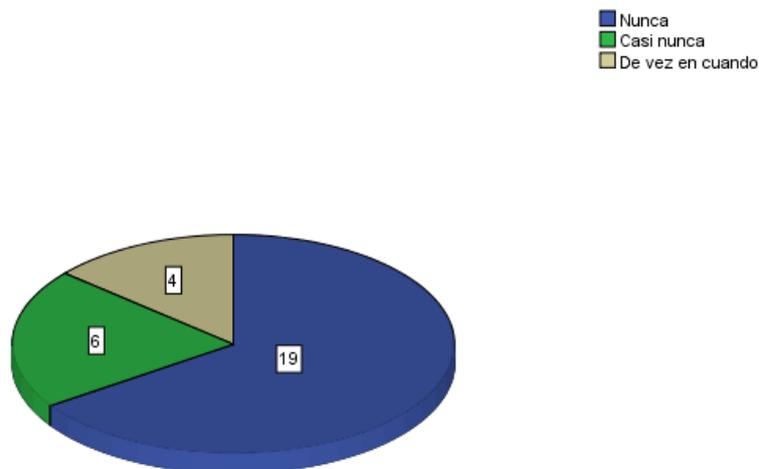


- Dada las preguntas anteriores, 25 de ellos demostraron que sus emprendimientos fueron divertidos, se sintieron felices y emocionados con lo que hicieron, mientras que un porcentaje menor se sintió enojado.

Ilustración 101

9. ¿Llevas o haz llevado cursos que se relacionen al emprendimiento en tu Institución Educativa?

¿Llevas o haz llevado cursos que se relacionen al emprendimiento en tu Institución Educativa?



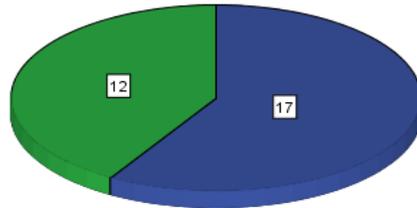
- 25 de los estudiantes afirmaron que dentro de su malla escolar no han tomado en cuenta cursos emprendedores o de ahorros, y los 4 restantes tomaron en cuenta el proyecto que tuvieron alguna vez.

Ilustración 11

10. ¿La institución educativa presenta instalaciones que fomenten el emprendimiento?

¿La institución educativa presenta instalaciones que fomenten el emprendimiento?

■ Nunca  
■ Casi nunca



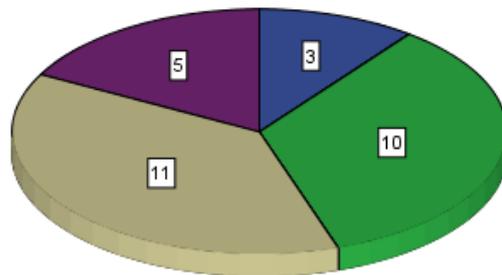
• 17 de los encuestados afirmaron, que la institución educativa no cuenta con instalaciones que fomenten el emprendimiento, por lo que no han informado acerca de esto y los 12 restantes que respondieron casi nunca, si tienen conocimiento de que hay alguna área pero no la conocen.

Ilustración 12

11. ¿Tu familia aprueba la decisión que vendas algún producto a pesar de tu edad?

¿Tu familia aprueba la decisión que vendas algún producto a pesar de tu edad?

■ Casi nunca  
■ De vez en cuando  
■ Casi siempre  
■ Siempre

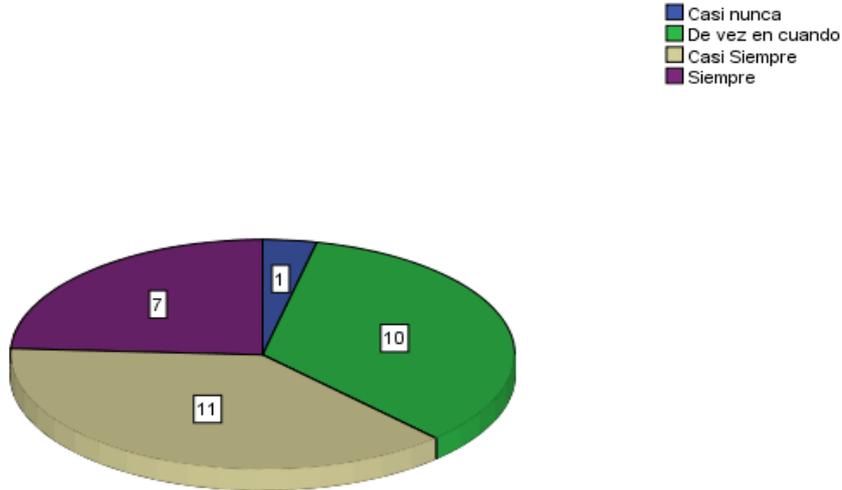


• Con respecto a esta pregunta correspondiente a la variable entorno familiar, se puede deducir que 11 de los 29 estudiantes afirmaron que casi siempre sus padres aprueban la decisión de que puedan vender un producto a pesar de su corta edad, pero por otro lado 3 de ellos casi nunca permiten que tomen ese tipo de decisión, por lo tanto podemos apreciar que la mayoría de los familiares aceptan que los niños comiencen un emprendimiento a su corta edad.

Ilustración 13

12. ¿Tu familia te orienta a emprender?

¿Tu familia te orienta a emprender?

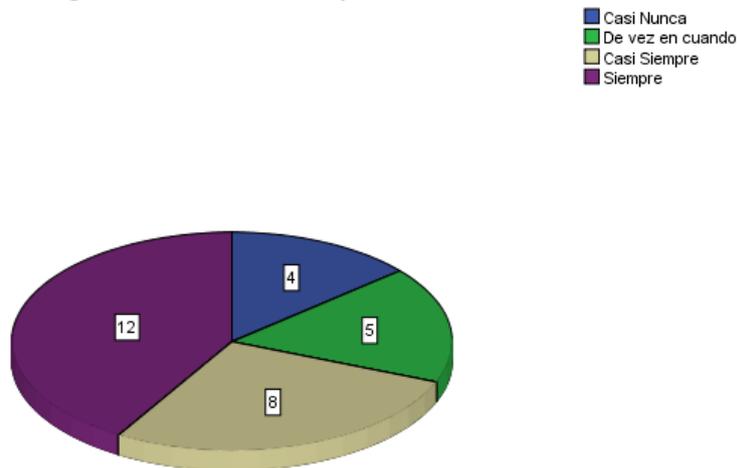


- 11 de los 29 encuestados, respondieron que sus familiares les orientan a formar algún emprendimiento, puesto que afirmaron que sus padres tienen algún negocio y de alguna forma se sienten familiarizados con eso.

Ilustración 14

13. ¿Tu familia te ha dicho que tienes buenas ideas?

¿Tu familia te ha dicho que tienes buenas ideas?



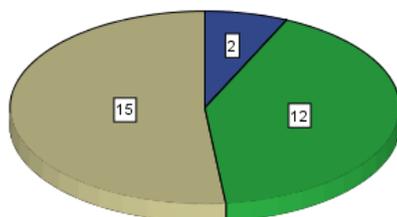
- Con respecto a esta pregunta del variable entorno familiar, 20 de ellos afirmaron que sus familiares alientan a los niños, indicando que tienen buenas ideas al momento de hacer sus trabajos, tareas y manualidades.

Ilustración 15

14. ¿Crees que tus padres están dispuestos ayudarte en todas las decisiones que tomes a futuro?

¿Crees que tus padres están dispuestos ayudarte en todas las decisiones que tomes a futuro?

De vez en cuando  
Casi Siempre  
Siempre



- Lo positivo que esta pregunta es que el 90% de los niños afirmaron que sus padres están dispuestos a ayudarlos en cualquier decisión que tomen a futuro a pesar de su corta edad que presentan.

#### Ilustración 16

Cruce de las preguntas P6. ¿En los últimos 3 años has realizado algún emprendimiento, ya sea en el colegio o en lo personal? Y P7. ¿A qué rubro estuvo direccionado tu emprendimiento?

		P7. ¿A qué rubro estuvo direccionado tu emprendimiento?		
		Manualidades	Productos	Otros
<b>P6. ¿En los últimos 3 años has realizado algún emprendimiento, ya sea en el colegio o en lo personal?</b>	Nunca	50%	50%	0%
		1	1	0
	Casi nunca	25%	75%	0%
		2	6	0
	De vez en cuando	40%	60%	0%
		2	3	0
Casi siempre	50%	40%	10%	
	5	4	1	
Siempre	50%	50%	0%	
	2	2	0	

- En estas preguntas podemos apreciar que en los últimos 3 años los niños que realizaron algún emprendimiento, estuvo direccionado al rubro de las manualidades, puesto que, 7 de ellos afirmaron este emprendimiento y 6 de ellos realizaron algún producto comestible.

#### Ilustración 17

Cruce de las preguntas. P7 ¿A qué rubro estuvo direccionado tu emprendimiento? y P8 ¿Cómo te sentiste con esta experiencia?

P7. ¿A qué rubro estuvo direccionado tu emprendimiento?

		Manualidades	Productos	Otros
<b>P8. ¿Cómo te sentiste con esta experiencia?</b>	Feliz y con ganas de seguir emprendiendo	42%	58%	0%
		5	7	0
	Emocionado(a), me encanto lo que hice	46%	46%	8%
		6	6	1
	Enojado(a), porque no vendí nada	33%	67%	0%
		1	2	0
	Cansado(a), vendí todo pero ya no lo quiero hacer	0%	100%	0%
	0	1	0	
Ninguno	0%	0%	0%	
	0	0	0	
Otro	0%	0%	0%	
	0	0	0	

- Con respecto a este cruce los estudiantes que realizaron algún emprendimiento y se direccionaron bien a manualidades o productos, 12 de ellos se sintieron felices y con ganas de seguir con el emprendimiento o empezar otro y los otros 12 se sintieron emocionados por lo que hicieron, pero los otros 5 se sintieron enojados o cansados, puesto que no les gusto el proceso o no realizaron alguno.

#### Ilustración 18

Cruce de las preguntas, P10. ¿La institución educativa presenta instalaciones que fomenten el emprendimiento? y P11. ¿Qué áreas son?

		<b>P11. Áreas</b>				
		Ninguno	Sala de costura	Sala de carpintería	Sala de manualidades	Startup
<b>P10. ¿La institución educativa presenta instalaciones que fomenten el emprendimiento?</b>	Nunca	100%	24%	0%	0%	0%
		17	4	0	0	0
	Casi nunca	100%	92%	0%	0%	0%
		12	11	0	0	0
	De vez en cuando	0%	0%	0%	0%	0%
		0	0	0	0	0
	Casi siempre	0%	0%	0%	0%	0%
	0	0	0	0	0	
Siempre	0%	0%	0%	0%	0%	
	0	0	0	0	0	

- El cruce de las preguntas analizadas nos informan que la institución educativa presenta un área de emprendimiento donde los 29 alumnos afirmaron que el plantel presenta una sala de costura, pero ellos afirmaron que nunca y casi nunca la institución presenta esta área, dado que el área solo es apto para alumnos del nivel secundario del plantel, por ello negaron esta pregunta.

#### Ilustración 19

Cruce de preguntas. P2. ¿Te gustan los desafíos y hacer cosas nuevas? y P12. ¿Tu familia aprueba la decisión que vendas algún producto a pesar de tu edad?

#### **P12. ¿Tu familia aprueba la decisión que vendas algún producto a pesar de tu edad?**

		Nunca	Casi nunca	De vez en cuando	Casi siempre	Siempre
<b>P2. ¿Te gustan los desafíos y hacer cosas nuevas?</b>	Nunca	0%	0%	0%	0%	0%
		0	0	0	0	0
	casi nunca	0%	0%	0%	0%	0%
		0	0	0	0	0
	de vez en cuando	0%	50%	50%	0%	0%
		0	2	2	0	0
	Casi siempre	0%	0%	30%	50%	20%
		0	0	3	5	2
	Siempre	0%	7%	33%	40%	20%
		0	1	5	6	3

- En estas preguntas podemos afirmar que el entorno familiar que presentan los niños tomando como influencia sus emociones son positivas, puesto que 25 de ellos afirmaron que sus padres aceptan o aprueban la decisión que ellos a pesar de su corta edad emprendan, sabiendo que a su vez les gustan asumir nuevos retos.

## DISCUSIÓN

Se puede concluir que las variables cuestionadas en el presente trabajo, limitan relativamente a las habilidades emprendedoras, puesto que la investigación de mercado que se dio mediante la encuesta virtual a los estudiantes, la variable habilidad emprendedora se mostró, puesto que a su corta edad presentan un espíritu emprendedor, ya que el 70% de los encuestados afirmaron que les gustan hacer cosas nuevas y desafíos, se esfuerzan mucho al realizar sus tareas y trabajos y presentan las características de un emprendedor.

La variable entorno escolar, es la que más afecto a la investigación, ya que la incertidumbre financiera, la poca realización de emprendimiento e implementación de áreas o formación emprendedora que existe en el plantel, no es de mucha ayuda para que los estudiantes se desarrollen completamente en el ámbito emprendedor.

La variable entorno familiar, resultado positiva e importante para la investigación, puesto que los padres de familias no influyen relativamente en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los estudiantes, ya que ayudan a sus hijos a emprender, los apoyan en sus decisiones, además que los propios padres también tienen un emprendimiento, lo cual los niños toman como ejemplo., además los niños a su corta edad se puede evidenciar que han hecho emprendimientos pequeños.

Asimismo, Se recomienda promover el emprendimiento mediante charlas, mostrando casos reales, donde evidencie el emprendimiento en la realidad., además fomentar el emprendimiento mediante actividades y dinámicas por parte de empresas y especialistas, para medir el nivel de emprendimiento de los estudiantes.

Las instituciones educativas deben implementar áreas donde se dicten talleres como manualidades, confección, carpintería, entre otros, de esta manera todos los alumnos participen y tomen su propia decisión financiera, así mismo puedan generar algún sustento económico.

Además, se deben implementar cursos financieros incentivados por el estado y las instituciones educativas y los padres deben seguir incentivando las características emprendedoras de sus hijos, ya sea ayudándolos en sus decisiones, incentivando y motivando sus proyectos.

## **REFERENCIAS**

- Burnett D. 2000. The Supply of Entrepreneurship and Economic Development. Founder Technopreneurial.com. Disponible en: [www.technopreneurial.com/articles/ed.asp](http://www.technopreneurial.com/articles/ed.asp)
- Bravo Marcela. (2018). El entorno como una variable de calidad educativa. 26 de Junio, de IBERCIENCIA Sitio web: <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?El-entorno-como-una-variable-de-calidad-educativa>
- Carlos, Contreras, Silva. (Enero-Junio 2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. Consciencia Tecnológica, 49, 46-51.
- Escrito por Anthony K. Tjan, Richard J. Harrington, Tsun-Yan Hsieh. (2012). Heart, Smarts, Guts, and Luck. Boston: Harvard Business Review Press.
- Espino Manco, S. B. (2018). *El nivel de emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n. ° 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016*. Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2018). El 74% de los emprendedores comienzan sus negocios por oportunidad. 10/04/20, de Noticias de la Universidad de Cantabria Sitio web:[https://web.unican.es/noticias/Paginas/2018/febrero\\_2018/Informe-Mundial-GEM.aspxero\\_2018/Informe-Mundial-GEM.aspx](https://web.unican.es/noticias/Paginas/2018/febrero_2018/Informe-Mundial-GEM.aspxero_2018/Informe-Mundial-GEM.aspx)

Humberto Sparano Rada. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. Vol. 12: Revista Dimensión Empresarial <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Malagón, F. (2003). ¿Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (48), 72-81. Recuperado a partir de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/251>

Michael E. Gerber. (1986). El mito del emprendedor. 2016: GERBER Business Development Corporation.