

Kurt Bumeo / J. Fernando Larios M. / José Almerco / Yennyfer Morales

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

4ta. edición



FONDO
EDITORIAL

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

4ta. edición

Kurt Burneo / J. Fernando Larios M.
José Almerco / Yennyfer Morales



FONDO
EDITORIAL

Burneo Farfán, Kurt J., 1961-
Principios de economía / Kurt Burneo, J. Fernando Larios M., José Almerco, Yennifer Morales
-- 4a ed. -- Lima : Universidad San Ignacio de Loyola. Fondo Editorial, 2022.
518 p. : 27 cm.

ISBN: 978-612-4370-92-2

1. Economía. 2. Microeconomía. 3. Macroeconomía. I. Larios, J. Fernando, 1954-. II. Almerco
Palomino, José. III. Morales Olivares, Yennyfer

330
B94

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

© Kurt Burneo, J. Fernando Larios M., José Almerco, Yennyfer Morales

© De esta edición

Universidad San Ignacio de Loyola

Fondo Editorial

Av. La Fontana 750, La Molina, Lima - Perú.

Teléfono: 3171000, anexo 3705

Cuarta edición, abril 2022

Tercera edición, marzo 2016

Segunda edición, 2015

Primera edición, 2014

Editor: José Valdizán Ayala

Corrector de estilo: Rafael Felices Taboada

Diagramación y portada: Roger Toledo Rodríguez

Coordinación editorial: María Olivera Cano

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2022-02685

DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/USIL.book/12499>

Impresión:

Comunica-2 S.A.C.

Cal. Omicrón 218 - Callao

Abril 2022

Tiraje: 1500 ejemplares

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio, sin permiso expreso del Fondo Editorial.

ÍNDICE

Presentación.....	15
Prólogo a la cuarta edición.....	17
Agradecimientos	19
Siglas	20
Introducción	21
PARTE I: ASPECTOS MICROECONÓMICOS	23
CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA. CONCEPTOS Y PRINCIPIOS.....	25
1.1. Definición de economía	25
1.2. Frontera de posibilidades de producción (FPP)	26
1.3. Principios de la economía	27
1.4. Flujo circular de la renta	30
Ejercicios propuestos	32
Casos económicos reales	
- Caso 1: ¿Por qué tardó tanto en llegar Pokémon Go a Latinoamérica?.....	35
- Caso 2: Perú necesita desarrollar variedades de café adaptadas a su clima y resistentes a enfermedades	37
Actividades a desarrollar	39
CAPÍTULO II. OFERTA Y DEMANDA	43
2.1. Mercados y precios	43
2.2. Demanda	44
2.2.1. Ley de la demanda	44
2.2.2. Curva de demanda	44
2.3. Oferta.....	47
2.3.1. Ley de la oferta.....	47
2.3.2. Curva de oferta.....	47
2.4. Equilibrio de mercado	49
2.4.1. Cambios en la demanda.....	51
2.4.2. Cambios en la oferta	51
Ejercicios propuestos	52
Preguntas de análisis	54
Casos económicos reales	
- Caso 1: La venta de maquinarias agrícolas continúa con una tendencia al alza.....	59
- Caso 2: Polar podría no producir más harina de pan por aumento de materia prima..	64

- Caso 3: Superficie sembrada de blueberries aumentaría en 42.2% en el 2014, estimó Maximixe	70
Actividades a desarrollar	73

CAPÍTULO III. ELASTICIDAD, EFICIENCIA Y EQUIDAD EN UN MERCADO COMPETITIVO.....75

3.1. Elasticidad	75
3.1.1. Elasticidad de la demanda	76
3.1.2. Elasticidad de la oferta	84
Ejercicios propuestos	85
3.2. Eficiencia y equidad	91
3.2.1. Métodos de asignación de recursos.....	91
3.2.2. Excedente del consumidor	91
3.2.3. Excedente del productor	92
3.2.4. Eficiencia del mercado	93
Ejercicios propuestos	95
Casos económicos reales	
- Caso 1: Brasil recogerá cosecha récord de 193.6 millones de toneladas de granos ...	97
- Caso 2: Desaceleración económica le “pasa factura” al sector cosmético.....	100
- Caso 3: Petroperú baja el precio del diésel y de las gasolinas de 84 y 90 octanos ...	102
- Caso 4: De la salud a la economía	111
Actividades a desarrollar	113

CAPÍTULO IV. TEORÍA DEL CONSUMIDOR. OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO 117

4.1. Restricción presupuestaria	117
4.2. Utilidad	119
4.2.1. Utilidad marginal	121
4.2.2. Curvas de indiferencia	121
4.3. Elección óptima de consumo	123
Ejercicios resueltos.....	124
Casos económicos reales	
- Caso 1: El modelo PriceSmart aterriza en la capital	128
- Caso 2: Las tarifas eléctricas suben 5.6% para industria y comercio	131
Actividades a desarrollar	139

CAPÍTULO V. TEORÍA DE LA FIRMA. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN..... 143

5.1. La empresa y su problema económico	143
---	-----

5.2. Restricciones de la empresa	144
5.3. El mercado y el entorno competitivo.....	144
5.3.1. Medidas de concentración	145
5.3.2. Empresas y mercados	145
Ejercicios resueltos.....	146
Casos económicos reales	
- Caso 1: Hectárea de palta cuesta US\$4,500 en Perú y US\$30 mil en Chile	152
- Caso 2: Starbucks llega a la tierra de Juan Valdez	155
Actividades a desarrollar	161

CAPÍTULO VI. PRODUCCIÓN, COSTOS Y DECISIONES DE LA EMPRESA 165

6.1. Función de producción.....	165
6.2. Factores productivos y producción	165
6.3. Producto total, marginal y medio del trabajo	166
6.3.1. Producto total	166
6.3.2. Producto marginal del trabajo.....	166
6.3.3. Producto medio del trabajo	168
6.4. Costos	168
6.4.1. Costos a corto plazo.....	169
6.4.2. Costos a largo plazo	172
Ejercicios resueltos.....	174
Casos económicos reales	
- Caso 1: Crecieron franquicias cinco veces más que el PBI.....	177
- Caso 2: Kellogg recortará 7% de su fuerza laboral para el 2017.....	180
- Caso 3: Razones por las que la gasolina en Colombia es tan costosa.....	182
Actividades a desarrollar	189

CAPÍTULO VII. MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA Y COMPETENCIA IMPERFECTA....191

7.1. Competencia perfecta.....	191
7.1.1. ¿Qué es la competencia perfecta?	191
7.1.2. Maximización de beneficios	192
7.1.3. Decisiones a corto plazo.....	193
7.1.4. Decisiones a largo plazo	193
7.1.5. Producción que maximiza las utilidades económicas	193
7.1.6. Utilidades y pérdidas en el corto plazo.....	195
7.1.7. Curva de oferta a corto plazo de la empresa.....	196
7.1.8. Cierre temporal de la fábrica.....	196

7.1.9. Curva de oferta a corto plazo de la industria.....	197
7.1.10. Equilibrio en el corto plazo.....	197
7.1.11. Ajustes a largo plazo.....	198
7.1.12. Cambios en el tamaño de la planta.....	199
7.2. Competencia imperfecta.....	200
7.2.1. Monopolio.....	200
7.2.2. Competencia monopolística.....	203
7.2.3. Oligopolio.....	205
Ejercicios resueltos.....	210
Ejercicios propuestos.....	214
Casos económicos reales	
- Caso 1: Caída de precios de granos golpeará a la economía argentina.....	215
- Caso 2: Los grandes grupos económicos del país amplían sus negocios a sectores como el energético y el tecnológico.....	219
- Caso 3: Perú: El país de los monopolios.....	222
- Caso 4: Por la baja de la soja, Argentina perdió en dos meses US\$2,200 millones en exportaciones.....	225
Actividades a desarrollar.....	237

PARTE II: ASPECTOS MACROECONÓMICOS.....241

CAPÍTULO VIII. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS.....243

8.1. Perspectiva y fenómenos macroeconómicos.....	243
8.2. Fenómenos macroeconómicos.....	243
8.2.1. Crecimiento económico.....	243
8.2.2. PBI potencial.....	243
8.2.3. Empleo y desempleo.....	245
8.2.4. Inflación.....	245
8.2.5. Superávit, déficit y deudas.....	246
8.3. Desafíos e instrumentos de la política macroeconómica.....	247
8.4. Producto bruto interno (PBI).....	247
8.4.1. PBI y flujo circular del ingreso y el gasto.....	248
8.4.2. Enfoques del PBI.....	248
8.5. PBI real y nivel de precios.....	250

Ejercicios resueltos	250
Casos económicos reales	
- Caso 1: Crisis en Canal de Panamá golpearía a la economía del país	257
- Caso 2: Perspectivas de la economía peruana para el 2020	260
Actividades a desarrollar	265
CAPÍTULO IX. LA ECONOMÍA EN PLENO EMPLEO. MERCADO DE TRABAJO	
Y PBI POTENCIAL.....	269
9.1. Variables económicas.....	269
9.1.1. Variables reales	269
9.1.2. Variables nominales	269
9.2. Modelo clásico	269
9.3. Mercado de trabajo y PBI potencial	270
9.3.1. Mercado de trabajo.....	271
9.3.2. Racionamiento de empleos	276
9.4. Índice de precios al consumidor	277
Ejercicios resueltos.....	277
Casos económicos reales	
- Caso 1: Creación de empleos en Brasil cae 20.5% respecto a agosto de 2013.....	280
- Caso 2: Crecimiento del empleo en EE.UU. decepciona por segundo mes consecutivo...	282
Actividades a desarrollar	285
CAPÍTULO X. DINERO. NIVEL DE PRECIOS E INFLACIÓN.	289
10.1. Dinero	289
10.1.1. Tipos de dinero	289
10.1.2. Funciones del dinero.....	289
10.2. Mercado de dinero	289
10.2.1. Demanda de dinero.....	290
10.2.2. Oferta de dinero	291
10.2.3. Equilibrio del mercado de dinero	292
10.3. Creación de dinero	293
10.3.1. Limitantes de la creación de dinero	293
10.3.2. Proceso de creación de dinero	293
10.4. Multiplicador monetario	294
10.5. Banco Central de Reserva del Perú	294

10.5.1. Objetivos y metas del BCRP	294
10.5.2. Estructura del BCRP	295
10.5.3. Instrumentos de política monetaria del BCRP	296
10.6. Intermediario financiero	296
10.6.1. Tipos de intermediarios financieros	296
10.6.2. Funciones económicas de los intermediarios financieros	298
10.7. Política monetaria y escuelas del pensamiento económico	298
10.7.1. Teoría Clásica	298
10.7.2. Teoría Monetarista	299
10.7.3. Teoría Keynesiana	299
Ejercicios resueltos	299
Casos económicos reales	
- Caso 1: El mercado laboral en tiempos de pandemia	304
- Caso 2: Reunión de Política Monetaria Setiembre 2014	309
- Caso 3: Hiperinflación en Zimbabwe provoca que ciudadanos sean billonarios y pobres a la vez	312
Actividades a desarrollar	315
CAPÍTULO XI. OFERTA Y DEMANDA AGREGADA Y MULTIPLICADOR	319
11.1. Modelo de oferta y demanda agregada	319
11.1.1. Oferta agregada	319
11.1.2. Demanda agregada	323
11.1.3. Equilibrio macroeconómico	325
11.2. Aspa keynesiana	327
11.2.1. Consumo	327
11.2.2. Inversión	328
11.2.3. Equilibrio renta-gasto	329
11.3. El multiplicador	330
Ejercicios resueltos	333
Casos económicos reales	
- Caso 1: El tipo de cambio y la tecnología, factores que determinan la demanda y oferta agregada	336
- Caso 2: BCR: Déficit comercial llegó a US\$365 millones al cierre de 2013	339
- Caso 3: Cristina Kirchner y los industriales tratan de recomponer relaciones en la cena por el Día de la Industria	342

- Caso 4: Polémica en Argentina por el proyecto de Ley de Abastecimiento	347
- Caso 5: Crecimiento y cambio climático	350
Actividades a desarrollar	353
CAPÍTULO XII. POLÍTICA FISCAL Y POLÍTICA MONETARIA.....	355
12.1. Política fiscal.....	355
12.1.1. Presupuesto público	355
12.1.2. Efectos de la política fiscal sobre el empleo y el PBI potencial.....	356
12.1.3. Efectos de la política fiscal sobre inversión y ahorro	357
12.1.4. Efectos de un impuesto sobre la tasa de interés en el mercado de fondos prestables	358
12.2. Estabilización del ciclo económico	358
12.2.1. Política fiscal expansiva	359
12.2.2. Política fiscal contractiva	360
12.3. Política fiscal discrecional y estabilizadores automáticos	361
12.3.1. Política fiscal discrecional	361
12.3.2. Estabilizadores automáticos	361
12.4. Política monetaria	361
12.4.1. Objetivos de la política monetaria	361
12.4.2. Estrategias de toma de decisiones del Banco Central	362
Ejercicios resueltos.....	369
Casos económicos reales	
- Caso 1: América Latina y un bache en 2014.....	376
- Caso 2: Riesgo país de Perú bajó 6 puntos básicos a 1.82 puntos porcentuales.....	379
Actividades a desarrollar	381
CAPÍTULO XIII. MACROECONOMÍA DE LA ECONOMÍA ABIERTA.....	383
13.1. Macroeconomía de la economía abierta	383
13.2. Comercio internacional	384
13.3. Balanza de pagos	385
13.3.1. La cuenta corriente	386
13.3.2. La cuenta de capital.....	386
13.3.3. Economía abierta con tipos de cambio flexibles	387
13.4. Mercado de divisas	387
13.4.1. Oferta y demanda de soles.....	387

13.4.2. Factores que afectan los tipos de cambio.....	389
13.5. Paridad del poder de compra: ley del precio único	389
13.6. Efectos de los tipos de cambio en la economía	390
13.7. Producción total de equilibrio (ingreso) en una economía abierta	390
13.8. Gasto total planeado y el sector internacional.....	391
13.9. Determinación del nivel de importaciones	392
13.10. Solución de equilibrio	393
13.11. Multiplicador de la economía abierta	393
Ejercicios resueltos.....	394
Casos económicos reales	
- Caso 1: Especuladores y quemadas de dedos.....	397
- Caso 2: Pese al enfriamiento, América Latina aún brilla económicamente	399
- Caso 3: ¿No se oye, padre?	402
Actividades a desarrollar	405

CAPÍTULO XIV. COMERCIO INTERNACIONAL..... 407

14.1. Ventaja comparativa y comercio internacional	407
14.2. Modelo ricardiano del comercio internacional	407
14.3. Ganancias del comercio internacional	408
14.4. Restricciones del comercio internacional	411
14.4.1. Arancel	441
14.4.2. Barrera no arancelaria.....	412
14.4.3. Argumentos a favor de la protección.....	413
Ejercicios resueltos.....	413
Casos económicos reales	
- Caso 1: “Industria colombiana sí puede competir en Corea”	417
- Caso 2: ¿El BCRP hace lo suficiente?.....	420
- Caso 3: “Sobrecostos laborales no nos permiten competir en el mercado internacional”, afirmó CCL	423
Actividades a desarrollar	427

PARTE III: NUEVOS CONCEPTOS SOBRE LA ECONOMÍA: LA ECONOMÍA EN LA ERA DIGITAL	429
CAPÍTULO XV. LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y LA ECONOMÍA MUNDIAL	431
15.1. La economía del conocimiento	431
15.1.1. El desarrollo de la nueva economía	432
15.1.2. Caracterización de la economía del conocimiento	432
15.2. Impacto de la tecnología en la economía	433
Casos económicos reales	
- Caso 1: Entel y Bitel desatarían ‘guerra’ de precios en telefonía móvil	436
- Caso 2: Genialidad y desprendimiento	439
CAPÍTULO XVI. ECONOMÍA Y BIODIVERSIDAD	443
16.1. Sistema ecológico del planeta Tierra	443
16.1.1. Sistema	443
16.1.2. Ecosistemas	444
16.1.3. Biodiversidad	444
16.2. Relaciones entre los sistemas económicos y ecológicos	445
16.2.1. La economía de los servicios que los ecosistemas brindan	445
16.2.2. Externalidades	446
16.2.3. Valor económico total de los servicios prestados por los ecosistemas	449
16.3. Paradoja entre contaminación y producción	450
Casos económicos reales	
- Caso 1: Cuando calienta el sol	453
- Caso 2: El negocio de construir sostenible	456
- Caso 3: Piura: OEFA ordena a empresas detener vertimientos al mar de Paita	459
CAPÍTULO XVII. CRECIMIENTO Y DESARROLLO: ¿CONCEPTOS CONVERGENTES?	461
17.1. Crecimiento económico	461
17.2. Teorías	464
17.3. Desarrollo	465
17.3.1. Indicadores	466
17.3.2. Desarrollo y subdesarrollo	469
Casos económicos reales	
- Caso 1: Bolivia está en camino de construir una nueva clase media	472

- Caso 2: Perú entre los países que menos invierten en investigación y desarrollo.....	474
- Caso 3: Crecimiento y destrucción	477
- Caso 4: ¿El reto es solo crecer?	479
- Caso 5: Guía para saber qué son las criptomonedas	481
APÉNDICE 1: TÓPICOS ESPECIALES SOBRE EL PERÚ	485
El Perú y su insuficiente productividad laboral	485
¿Cómo hallar la productividad de la mano de obra en el caso del Perú?	487
Capital social, desarrollo sostenible y biodiversidad en el Perú, por Joaquín Maruy	494
Crecimiento inclusivo: ¿Tema solo de economistas?	496
APÉNDICE 2: MATEMÁTICA ELEMENTAL PARA ENTENDER ECONOMÍA	499
Variable	499
La pendiente de una relación	503
Recursos limitados	506
Costos de oportunidad.....	507
Uso eficiente de recursos.....	509
Crecimiento económico	510
Ecuaciones simultáneas.....	511
Modelos económicos	514
BIBLIOGRAFÍA	517
ACERCA DE LOS AUTORES.....	519

PRESENTACIÓN

El notable escritor colombiano Gabriel García Márquez, al recibir el Premio Nobel de Literatura, refiriéndose a América Latina opinó: “Me atrevo a pensar que es la realidad descomunal, y no solo su expresión literaria, la que este año ha merecido la atención de la Academia Sueca de las Letras. Una realidad que no es la del papel, sino que vive en nosotros y determina cada instante de nuestras incontables muertes cotidianas, y que sustenta un manantial de creación insaciable, pleno de dicha y de belleza, del cual este colombiano errante y nostálgico no es más que una cifra más señalada por la suerte. Poetas y mendigos, músicos y profetas, guerreros y malandrines, todas las criaturas de aquella realidad desaforada, hemos tenido que pedirle muy poco a la imaginación, porque el desafío mayor para todos ha sido la insuficiencia de los recursos convencionales para hacer creíble nuestra vida. Este es, amigos, el nudo de nuestra soledad”.

La realidad latinoamericana también ha sido preocupación de otro Premio Nobel de Literatura, el escritor peruano Mario Vargas Llosa, cuando afirma: “El descubrimiento de América se lleva a cabo bajo el imperio del mito y la ficción. Esto trazará poco menos que un destino para América Latina: será entendida por los europeos a menudo con los mismos ojos fantasiosos con que la vieron los primeros españoles que pisaron su suelo. Desde entonces, Europa con frecuencia transferirá a América las utopías y frustraciones artísticas e ideológicas (también religiosas) nacidas en su seno y condenadas, allá, a vivir en los reinos de la ilusión”.

Este enfrentamiento entre ilusiones y realidades ha ocasionado que América Latina, una de las zonas más ricas en recursos naturales del mundo, haya vivido en constante zozobra económica, pasando desde el oropel del tesoro de Atahualpa hasta la pobreza extrema, la inflación acelerada, la esperanza de vida efímera y la gran opulencia de países cubiertos de trigo, petróleo, oro y posibilidades por doquier.

En la primera edición de este libro tratamos solo tangencialmente los aspectos económicos de América Latina, sabiendo que era un imperativo revisar cada una de las economías latinoamericanas para aprender tanto del pasado como del presente de nuestro continente, procurando labrarnos el futuro promisorio que los pueblos de las pampas y la llanura, de las costas y el bosque amazónico, de los pantanos y los Andes, nos merecemos, y evitando repetir errores que se han cometido muchas veces por nuestra tendencia a enfrentar duras realidades con las herramientas nacidas de risueñas utopías.

Por tal razón, en esta cuarta edición hemos incluido nuevos ejercicios y casos reales en varios capítulos del libro. Asimismo, hemos actualizado ejercicios resueltos y casos reales en relación con los acontecimientos a consecuencia de la pandemia por los casos de COVID-19 en todos

los países del mundo. Se incluyen casos de Brasil, Argentina, Bolivia, Brasil y Chile; también, de Colombia, Ecuador y México. Además, mostramos casos de Panamá, Perú y Venezuela.

Esperamos que la información contenida en esta nueva edición del texto sea de gran utilidad para nuestros lectores.

Kurt Burneo
J. Fernando Larios M.
José Almerco Palomino
Yennyfer Morales

PRÓLOGO A LA CUARTA EDICIÓN

Las actividades económicas son el eje principal de la sociedad, razón por la cual todos tomamos decisiones cotidianamente y, en ciertos momentos, decisiones económicas de mayor complejidad. Es así que la expansión de los mercados a escenarios digitales y virtuales ha permitido, en épocas de alta volatilidad tecnológica y social, generar una mayor demanda de conocimientos en el campo de la Economía para la adecuada toma de decisiones en campos transversales.

El libro *Principios de Economía* comprende los conceptos básicos de Economía y ejemplos, casos reales, aplicaciones y ejercicios desde la perspectiva de usuarios del Perú y de América Latina, con el propósito de contribuir con las decisiones económicas de estudiantes de diversas carreras profesionales, así como de profesionales de carreras empresariales y del público en general.

En esta cuarta edición, destacamos la gran labor del doctor Fernando Larios Meoño, exdirector de las carreras de Economía de la USIL, quien lamentablemente ya no se encuentra con nosotros de manera física. Es reconocida su amplia trayectoria con sus diversas obras publicadas por el Fondo Editorial USIL, las cuales se hallaban respaldadas por su destacada experiencia como consultor nacional e internacional. Su experiencia docente a nivel de Pregrado, Maestría y Doctorado es, sin duda, admirable, tanto como su brillante labor en la dirección de nuestras carreras de Economía.

Parte de su legado es su equipo de trabajo, constituido por dos jóvenes economistas: Yennyfer Morales Olivares y José Luis Almerco Palomino, quienes en la actualidad cuentan con gran experiencia en la gestión docente y académica.

El doctor Kurt Burneo Farfán es un economista de amplia experiencia profesional en la gestión pública y privada, habiendo ocupado cargos de primer nivel. Tiene, a su vez, una gran trayectoria como docente a nivel de Pregrado, Maestría y Doctorado, y una vasta experiencia como consultor nacional e internacional, además de ser un reconocido analista económico en diversos medios de comunicación.

Esta cuarta edición del libro *Principios de Economía* contiene los conceptos básicos de Microeconomía y Macroeconomía, así como ejemplos de casos reales, que les permitirán a los estudiantes comprender mejor el contexto económico. Incluye, asimismo, la actualización de casos y ejercicios, de acuerdo con la coyuntura del contexto internacional, y un Anexo Matemático para quienes deseen profundizar en la formulación de modelos económicos y/o aplicarlos a los de sus respectivas carreras profesionales.

Con este libro, la carrera de Economía y la Facultad de Ciencias Empresariales contribuyen con la Academia, y con el público en general, para la toma de decisiones económicas, las cuales coadyuvarán con su bienestar y, por ende, con la formación de profesionales que aporten al crecimiento y desarrollo económico del Perú y de los países de América Latina y el mundo.

Estoy seguro de que esta obra será de utilidad para todos los lectores.

Dr. Jorge Cardich Pulgar

AGRADECIMIENTOS

Esta nueva edición de *Principios de Economía*, versión Latinoamérica, rinde homenaje al amigo y profesor Dr. Fernando Larios Meoño (†). Con destacada e impecable trayectoria profesional y compromiso, el profesor Larios, como director de Economía, desarrolló un ecosistema de investigación sólido en las carreras de Economía y en aquellos que la conformamos en la actualidad. Por esta razón, nuestra primera mención, gran agradecimiento y sincero reconocimiento van dirigidos al doctor Larios.

Queremos agradecer también a los profesores Lissy Salinas Calderón y Carlos González Taranco, de la USIL, por ayudarnos en la etapa final de organización del borrador preliminar del texto, antes de su paso por la fase de edición. Igualmente, agradecemos de manera muy especial a Levin Jeff Chavez Ascencios, nuestro destacado egresado de la carrera de Economía, por su apoyo en la parte final de la construcción de casos y ejercicios.

La colaboración de los alumnos matriculados en los cursos Peruvian Economy y Economía General fue clave en la ejecución de este proyecto de libro. Agradecemos la iniciativa, valiosa y siempre diligente ayuda de nuestro alumno Juan Guillermo Colmenares Acosta Madiedo, quien compartió su tiempo en los estudios con la redacción, construcción de gráficos, diagramación y revisión preliminar del texto.

Apreciamos muy sinceramente la invalorable y alta colaboración de nuestras alumnas y alumnos Lily Katherine Angulo Corzo, Andrea Paola Benavente Orué, María Angélica Condori Mendoza y Óscar Eugenio Puicán Castillo en la diagramación, construcción de gráficos y redacción de algunos capítulos de esta edición.

Además, queremos agradecer el entusiasmo y valioso apoyo brindado por Mario Antonio Bravo Larrea, Diego Chullén Llamas y Juan Manuel Collantes Olarte en las actividades de diagramación y de redacción de textos del borrador final.

Finalmente, deseamos reiterar nuestro agradecimiento a profesores y egresados de USIL que nos apoyaron en la primera y segunda edición del libro, que ha sido uno de los insumos más importantes para construir esta tercera edición. Por eso queremos nuevamente expresar nuestro reconocimiento a los profesores Oliver Castañeda, Alberto Valdez y Abraham Llanos.

Asimismo, agradecemos nuevamente a nuestros egresados Ana Laura Konn Chang, Pedro Daniel Mogrovejo Duich y Bruno Loyola Portella.

Kurt Burneo
José L. Almerco
Yennyfer Morales

SIGLAS

BM	Base monetaria	IMg	Ingreso marginal
C	Circulante (mercado de dinero)	IMgCP	Ingreso marginal de corto plazo
C	Consumo privado (mercado de bienes)	IPC	Índice de precios al consumidor
c	Preferencia por liquidez	K	Capital (factor de producción)
CFMe	Costo fijo medio	L	Mano de obra (factor de producción)
CFT	Costo fijo total	M	Importaciones
CMe	Costo promedio o medio	m	Multiplicador monetario
CMeLP	Curva de costo medio de largo plazo	OA	Oferta agregada
Cmg o CMg	Costo marginal	P	Precio
CT	Costo total	PBI	Producto bruto interno
CTM	Costo total medio	PM	Producto marginal (asociado a factor trabajo L, capital K, etc.)
CTMCP	Costo total medio a corto plazo	PMA	Propensión marginal a ahorrar
CVMe	Costo variable medio	PMC	Propensión marginal a consumir
CVT	Costo variable total	PMe	Producto medio (asociado a factor trabajo L, capital K, etc.)
DA	Demanda agregada	Q	Cantidad
FPP	Frontera de posibilidades de producción	r	Tasa de encaje
G	Gasto de gobierno	R	Reservas o encaje
I	Inversión privada	T	Impuestos
i	Tasa de interés	TMS	Tasa marginal de sustitución
IHH	Índice de Herfindahl-Hirschman	X	Exportaciones
IMe	Ingreso medio		

INTRODUCCIÓN

Los seres humanos, desde que tenemos uso de razón, nos hemos visto envueltos en diversos eventos de toma de decisiones. Por ejemplo, qué golosina comprar con el dinero de las propinas que nos dieron nuestros padres o qué actividad hacer en nuestro tiempo libre. El hecho de que tengamos necesidades (consumir golosinas y realizar actividades) y de que los recursos sean escasos (la propina de nuestros padres y el tiempo para hacer la tarea) implica un problema económico.

La economía es la ciencia social que nos ayuda a tomar las mejores decisiones en medio de esta escasez de recursos. Para tal propósito, se divide en dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

La microeconomía, como nos dice Parkin (2006), es el estudio de las elecciones que hacen los individuos, las empresas y los gobiernos. Mientras que la macroeconomía analiza el funcionamiento de la economía nacional y global.

Este libro busca ayudar al estudiante en el proceso de comprensión de los principales conceptos de la economía desde la perspectiva micro y macroeconómica. Por ello se han utilizado diversos ejemplos, ejercicios y preguntas, para que se introduzca en esta maravillosa ciencia y le ayude a entender cómo funciona el mundo desde la perspectiva económica.

Este libro, al ser de ayuda para esta primera inmersión en el mundo de la economía, presenta los conceptos e ideas centrales de la manera más simple posible (aunque sin llegar a los extremos de *Economía para Dummies*). Lo que se busca es facilitar efectivamente este primer contacto del estudiante con el mundo visto bajo la lupa de la economía.

Si cabe alguna advertencia, le decimos al estudiante que no se sienta intimidado con las matemáticas usadas aquí; el nivel es elemental (a nivel de secundaria) y, además, los autores nunca perdemos la perspectiva de que estas solo ayudan a presentar una idea o concepto, pero ni por asomo se constituyen como el conocimiento *per se*.

Así que comencemos este viaje guiado con escalas por el fascinante mundo de la economía.