



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

**Estudio: Hábitos y costumbres de los limeños respecto a la
comida instantánea**

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuestas personales

Ámbito Geográfico: Lima Metropolitana

Universo:

Amas de casa, de 18 a 60 años de edad, pertenecientes a hogares de los niveles socioeconómicos Alto (A), Medio (B) y Bajo Superior (C), residentes en Lima Metropolitana, y que realicen la mayoría de sus compras en el canal de supermercado.

INFORME CUANTITATIVO

**“ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA
INTRODUCIR AL
MERCADO LIMEÑO
UNA NUEVA LÍNEA DE
PRODUCTOS DE
COMIDA
INSTANTÁNEA”**

Muestreo:

Tipo : No probabilístico.

Técnica : Muestreo por cuotas.

Tamaño muestral : 384

Error muestral : $E = \sqrt{\frac{(1.96^2) \times 0.5 \times 0.5}{384}} = \pm 5\%$

Cálculo hecho solo para
fines prácticos del curso.

Nivel de confianza : 95 %

Estructura de la muestra:

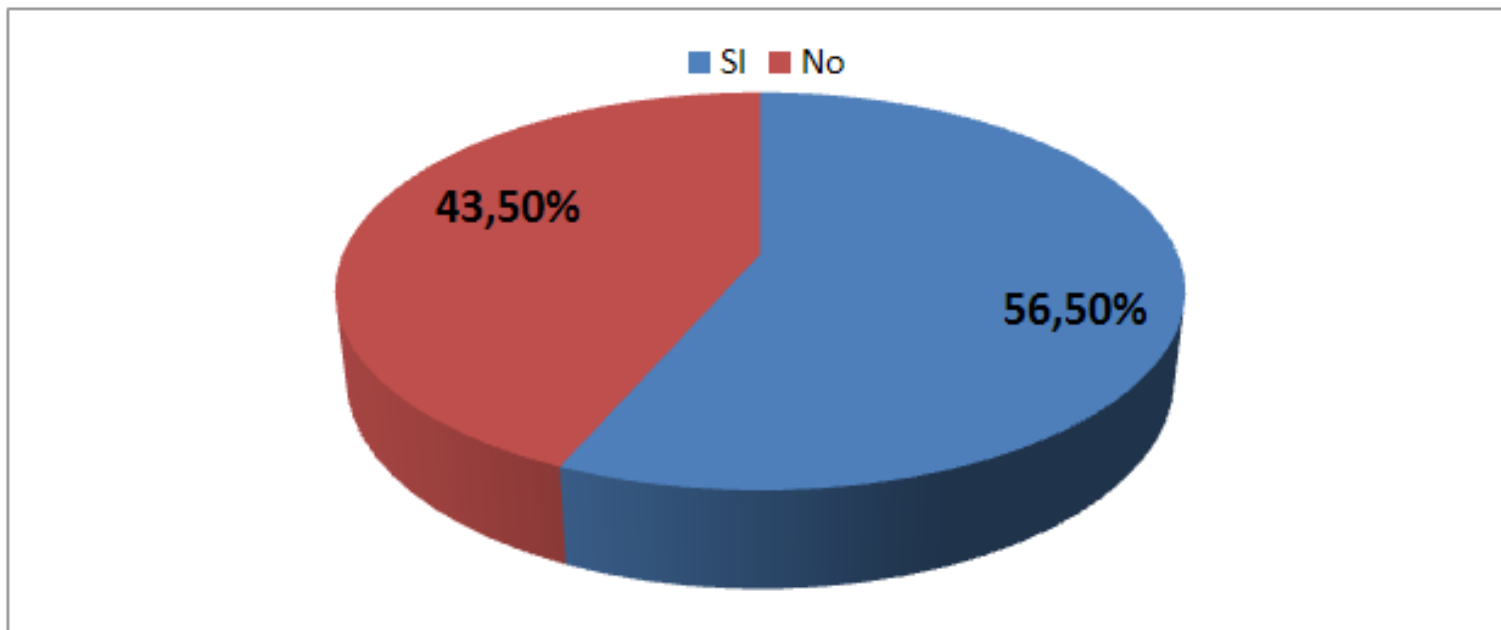
AMAS DE CASA				
EDADES	NSE A	NSE B	NSE C	TOTAL
18 – 25 años	35	26	59	120
26 – 37 años	47	36	63	146
38 – 60 años	34	25	59	118
TOTAL	116	87	181	384



I. ANALIZAR EL PERFIL ACTUAL DEL AMA DE CASA LIMEÑA

Gráfico N° 1

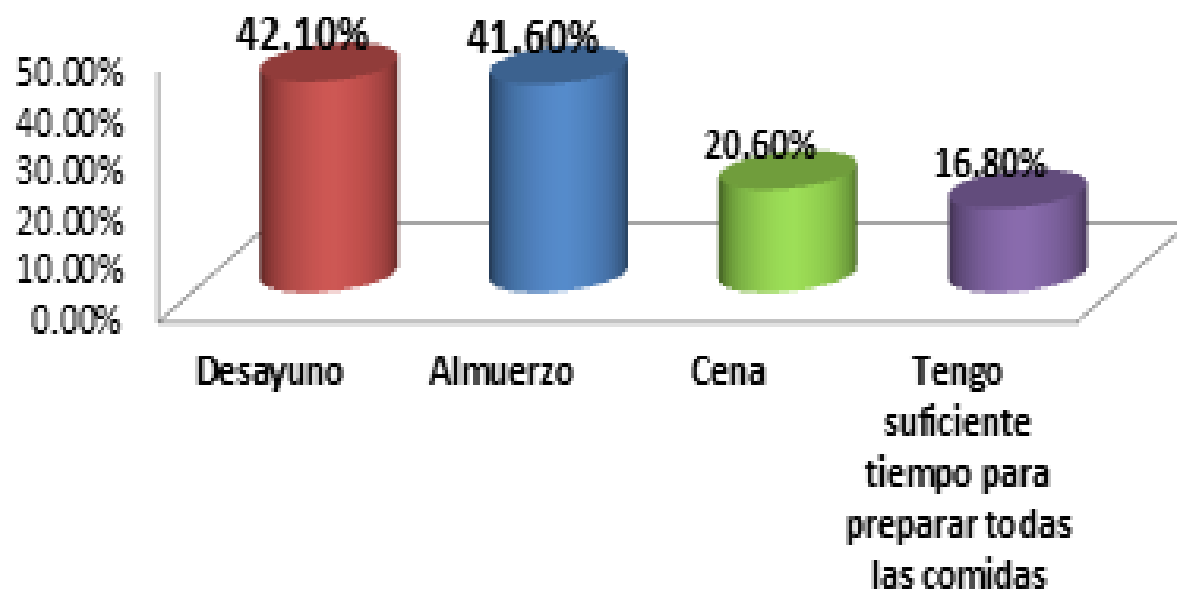
P1. ¿Es usted la persona que prepara los alimentos en su hogar con mayor frecuencia?



Base de encuestados: Total de amas de casa encuestadas (384).

Gráfico N° 4

**P2 ¿Para preparar cuál de las siguientes comidas, usted dispone de menos tiempo?
(LEYENDO LAS ALTERNATIVAS) (RM)**

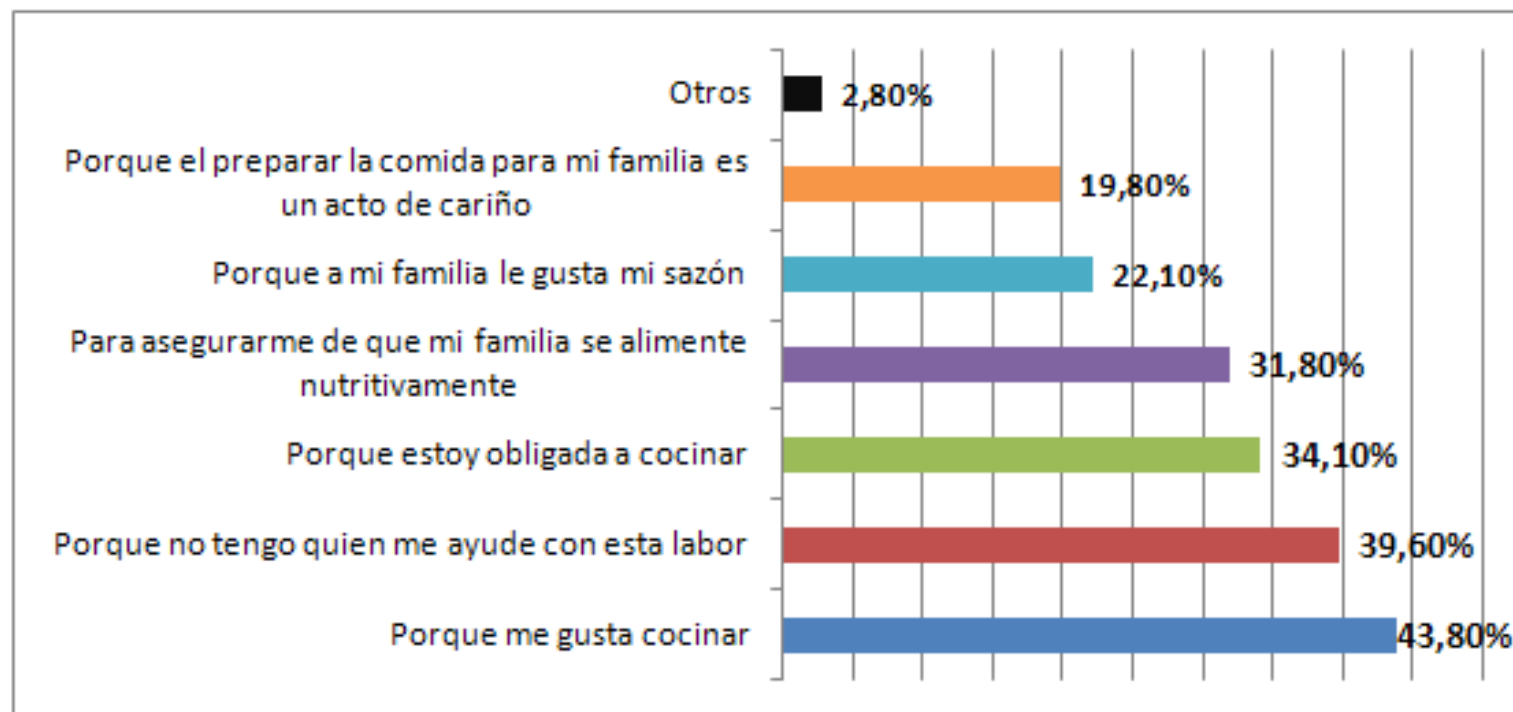


Base de encuestados: Amas de casa que preparan los alimentos en su hogar (217).



Gráfico N° 6

P3 ¿Cuál de las siguientes razones representa mejor el por qué usted prepara los alimentos en su hogar? (CON TARJETA)

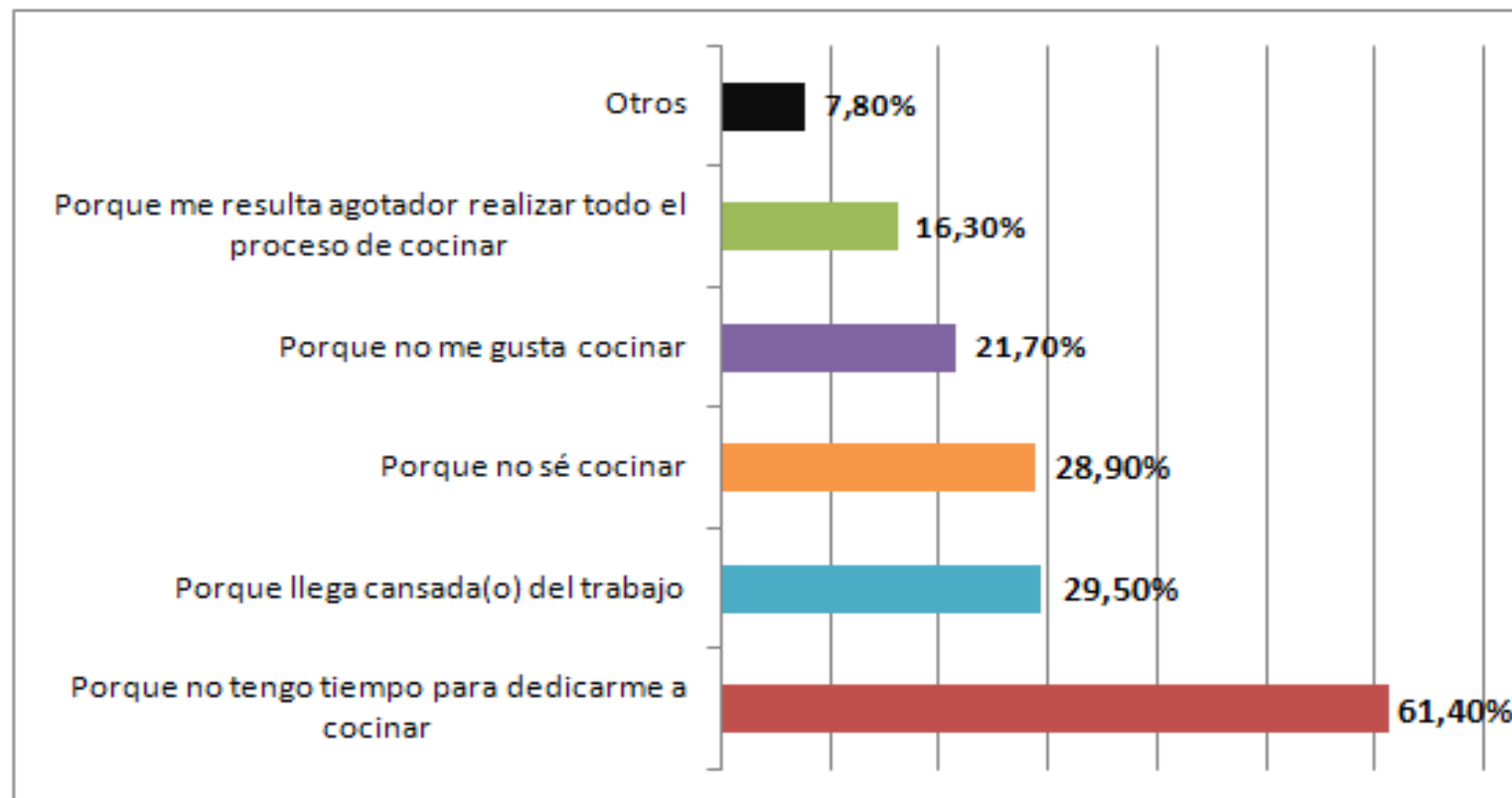


Base de encuestados: Amas de casa que preparan los alimentos en su hogar (217).



Gráfico N° 7

P4 ¿Cuál de las siguientes razones representa mejor el por qué usted NO prepara los alimentos en su hogar? (CON TARJETA)

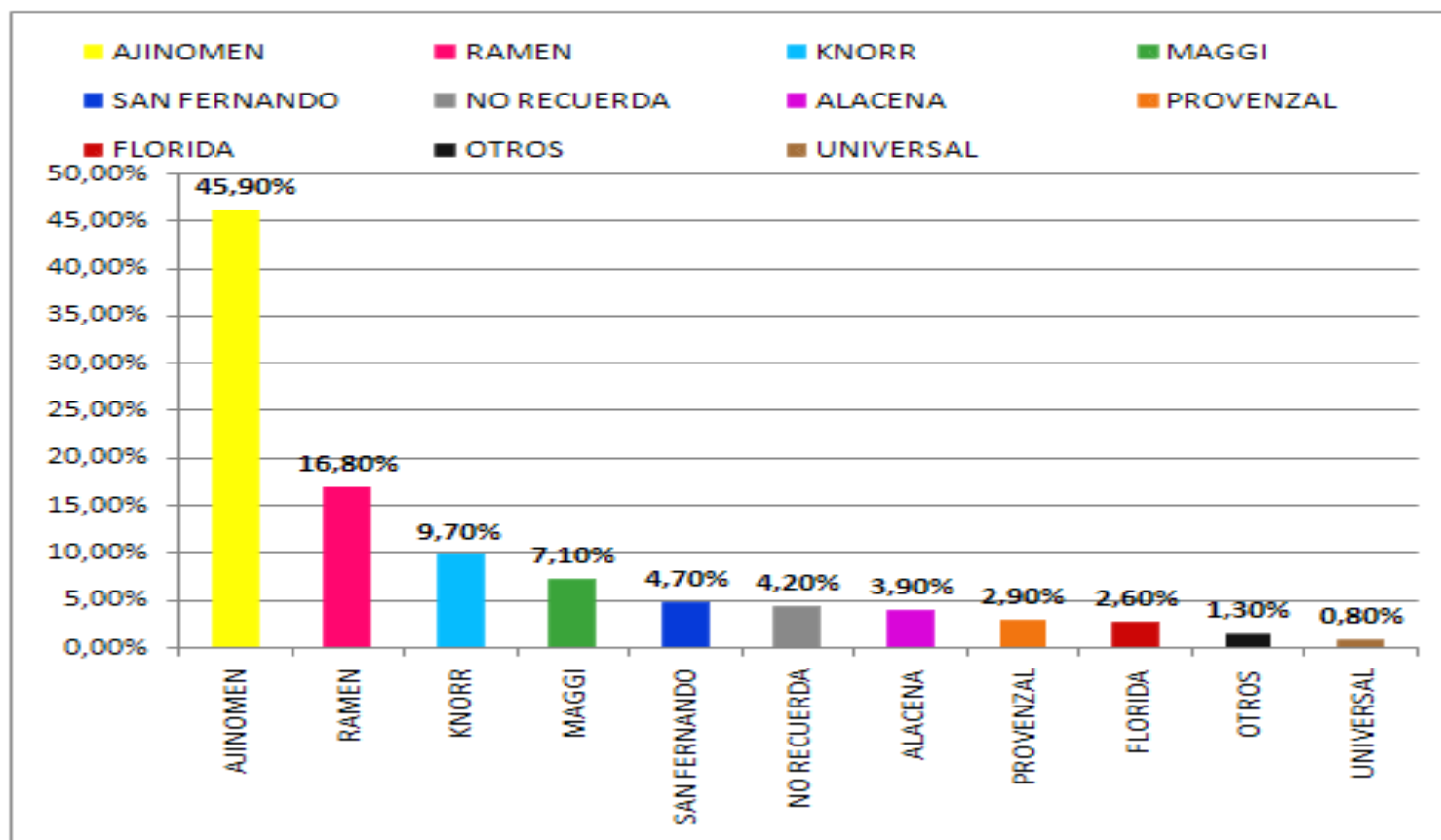


Base de encuestados: Amas de casa que NO preparan los alimentos en su hogar (167).

II. RECORDACIÓN DE MARCAS

Gráfico N° 8

P5. ¿Qué marcas de comida instantánea usted recuerda haber visto o conoce?
(PRIMERA MENCIÓN) (ESPONTÁNEA) (RU)

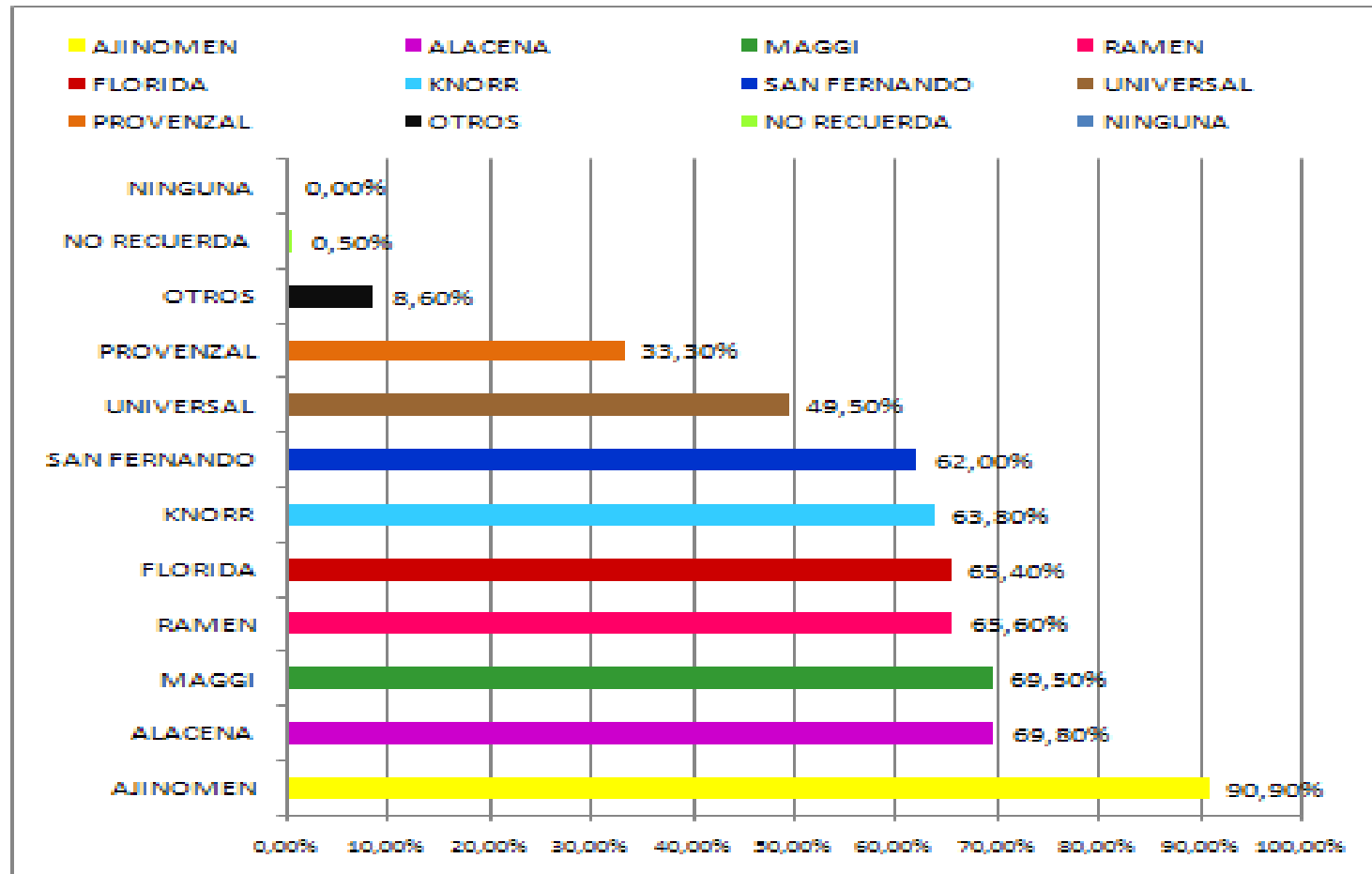


Base de encuestados: Total de amas de casa encuestadas (384).



Gráfico N° 9

P6. ¿Qué otras marcas de comida instantánea conoce? (RECORDACIÓN ASISTIDA) (CON TARJETA) (RM)

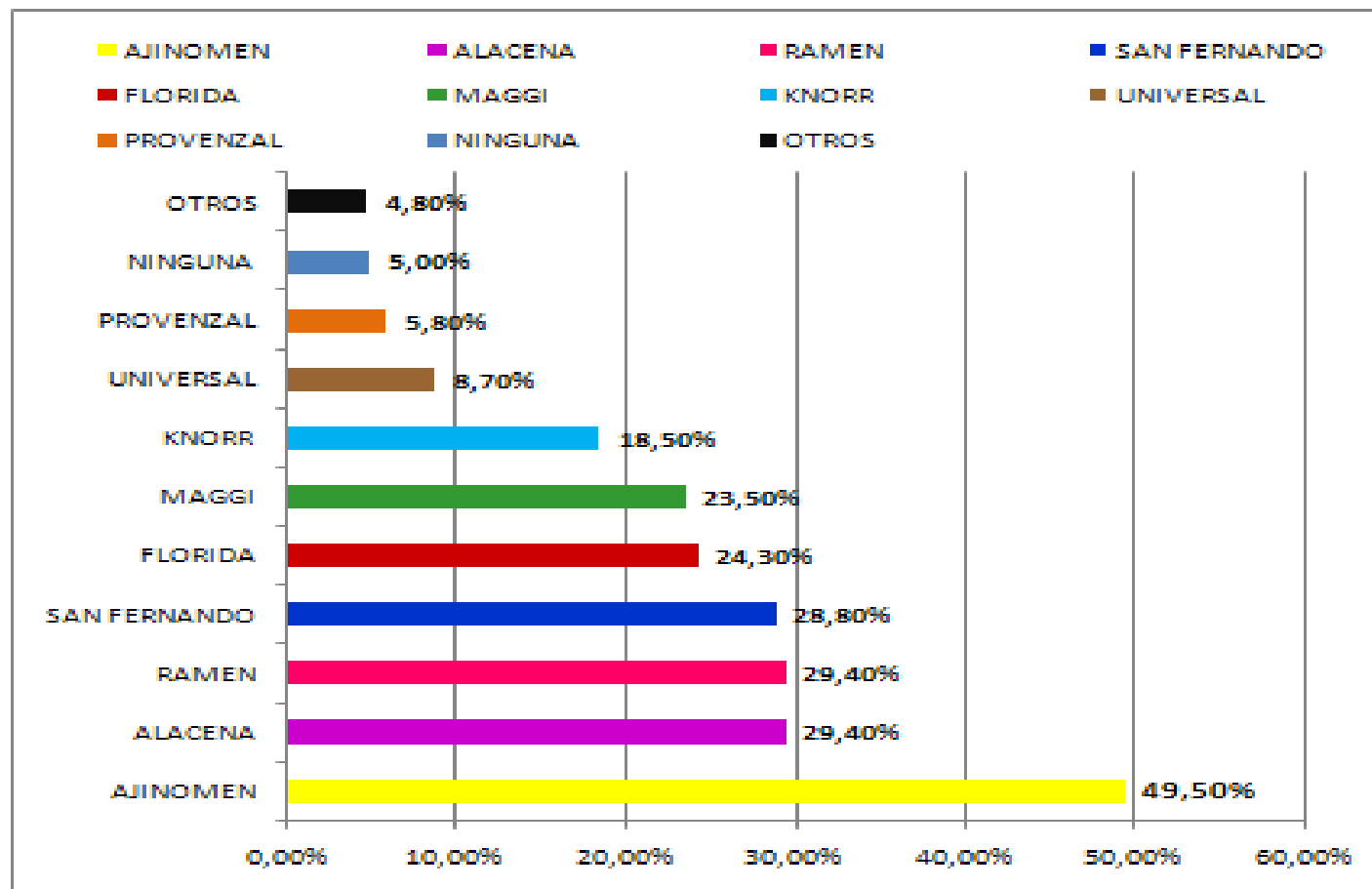


Base de encuestados: Total de amas de casa encuestadas (384).



Gráfico N° 10

P7. ¿Qué marcas de comida instantánea usted consume con mayor frecuencia? (CON TARJETA) (RM)



Base de encuestados: Total de amas de casa encuestadas (384).



IV. EVALUAR LA OFERTA ACTUAL DE COMIDAS INSTANTÁNEAS

■ Totalmente de acuerdo - De acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo

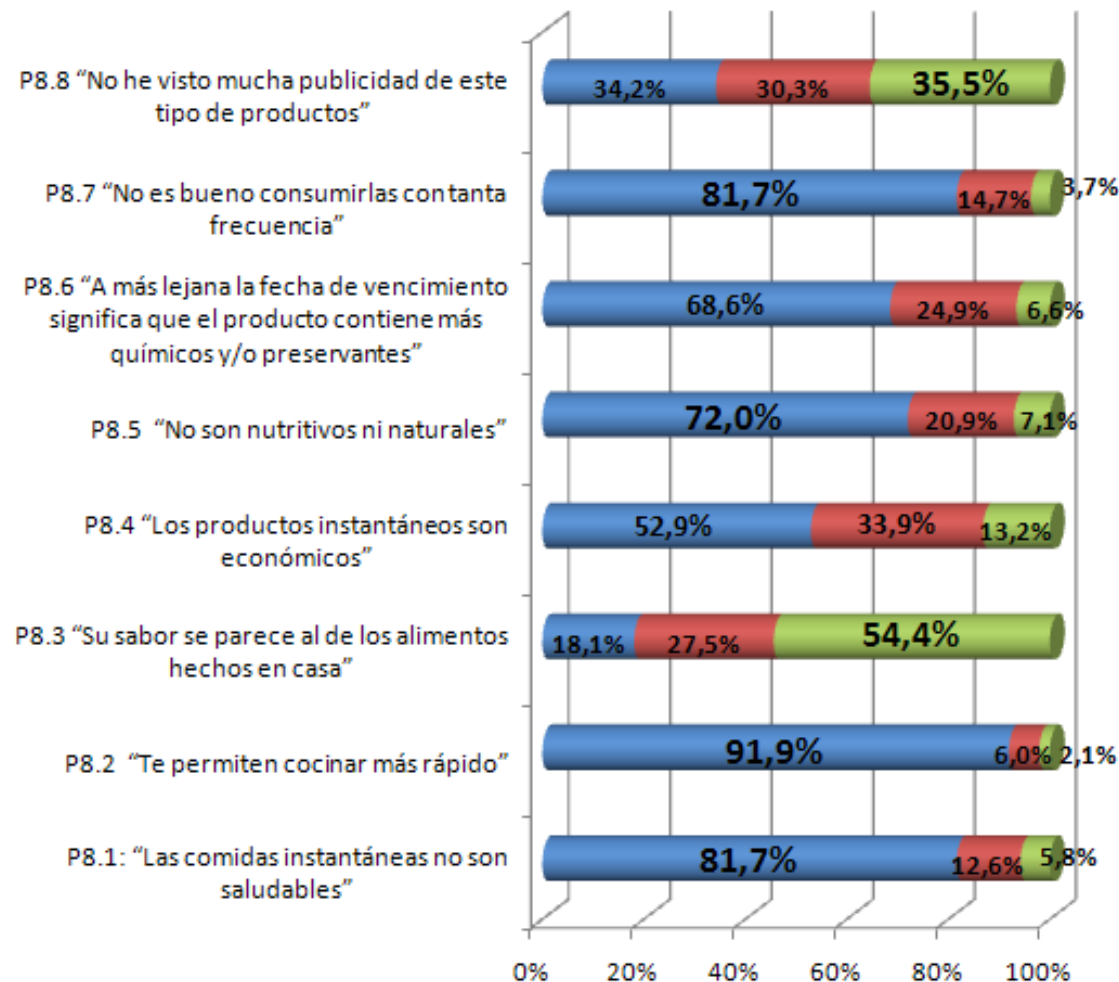
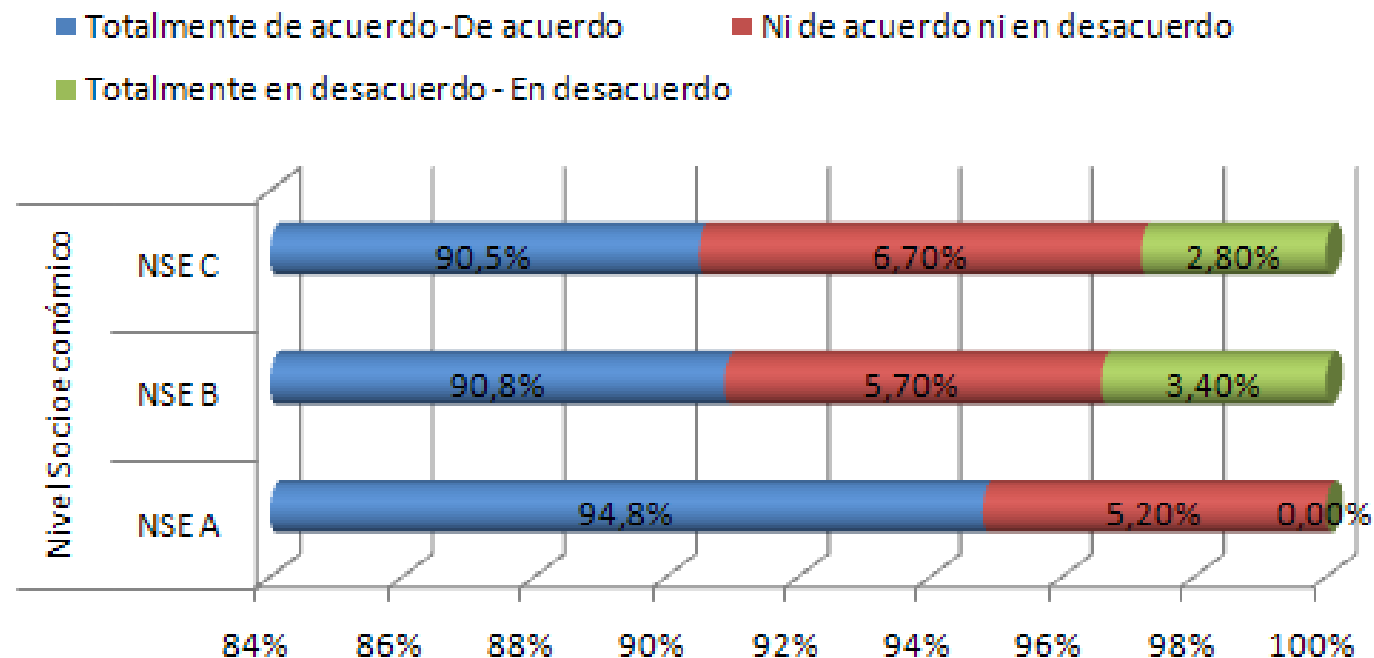


Gráfico N° 11
P8. ¿Quisiera que me diga, cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con los siguientes enunciados (CON TARJETA)



Gráfico N° 12

P8.2 Quisiera que me diga, cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: **“Te permiten cocinar más rápido” (CON TARJETA)** por NSE

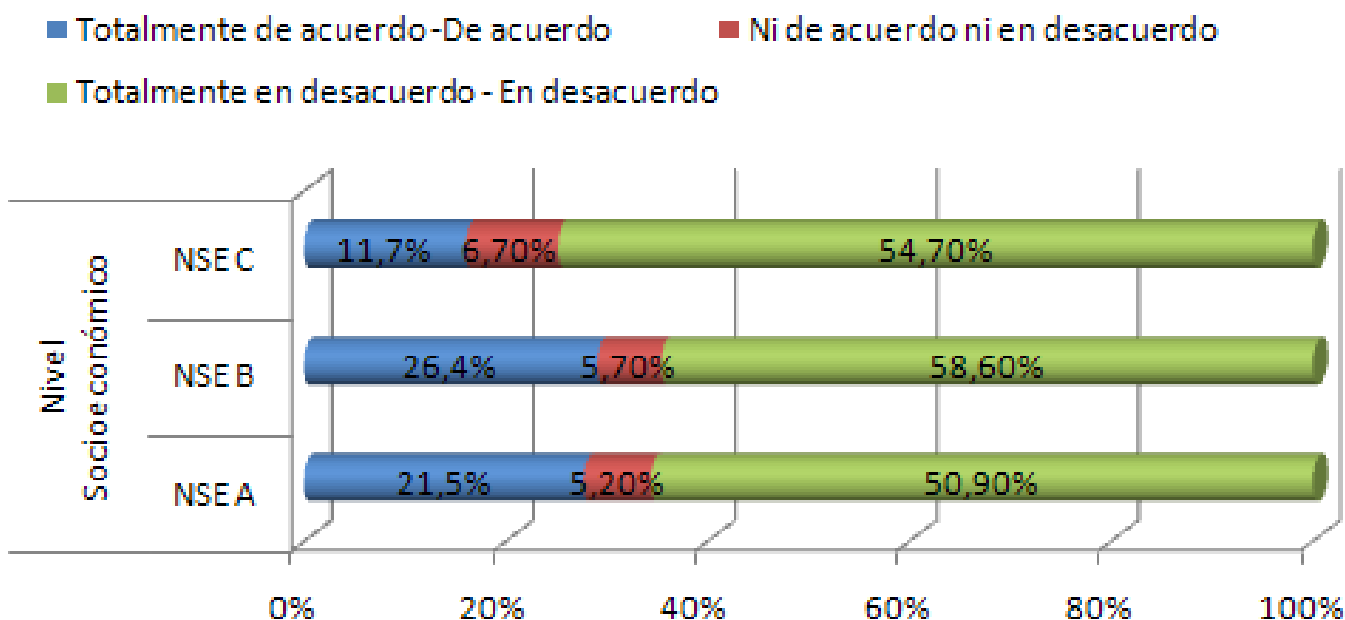


Base de encuestados: Total de amas de casa encuestadas (384).



Gráfico N° 13

P8.3 Quisiera que me diga, cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: **“Su sabor se parece al de los alimentos hechos en casa”** (CON TARJETA) por NSE

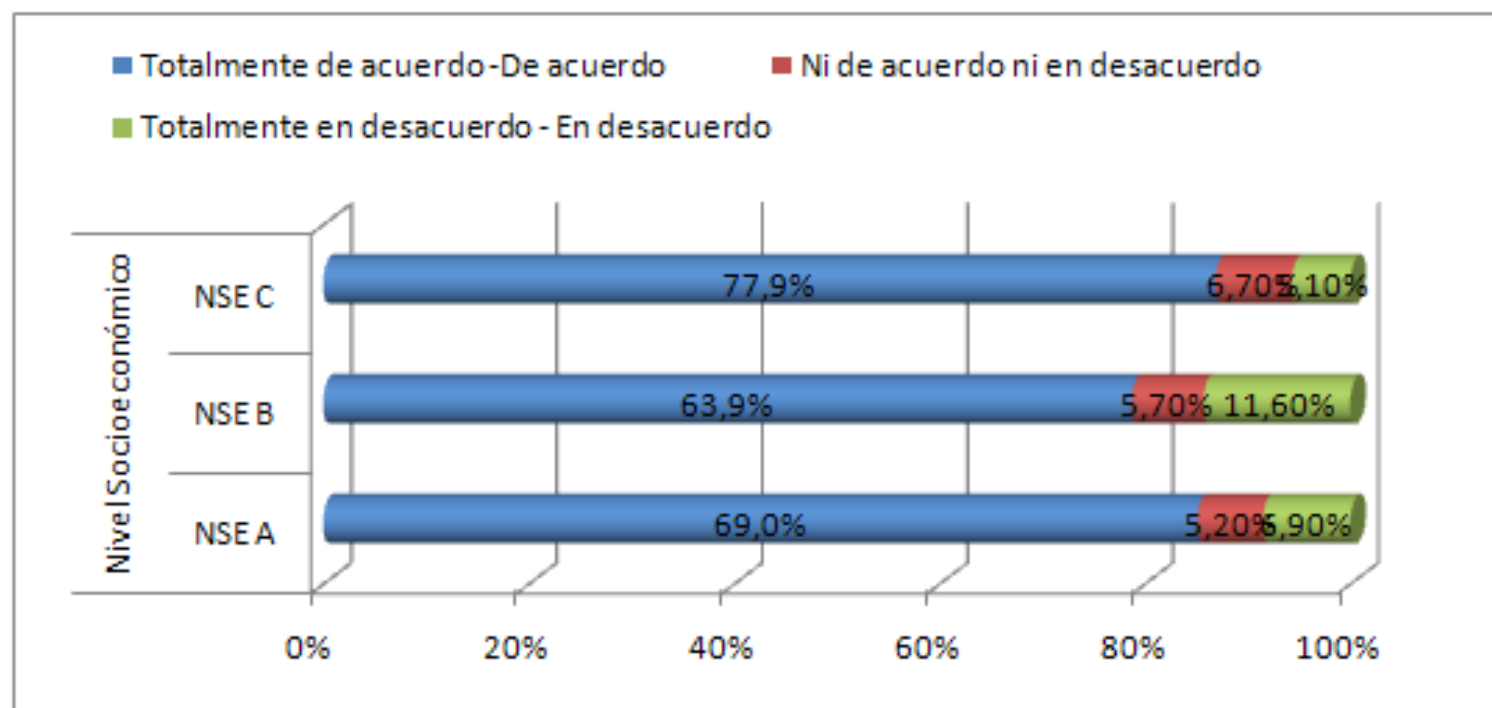


Base de encuestados: Total de amas de casa encuestadas (384).



Gráfico N° 15

P8.5 Quisiera que me diga, cuán de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con el siguiente enunciado: **“No son nutritivos ni naturales”** (CON TARJETA) por NSE



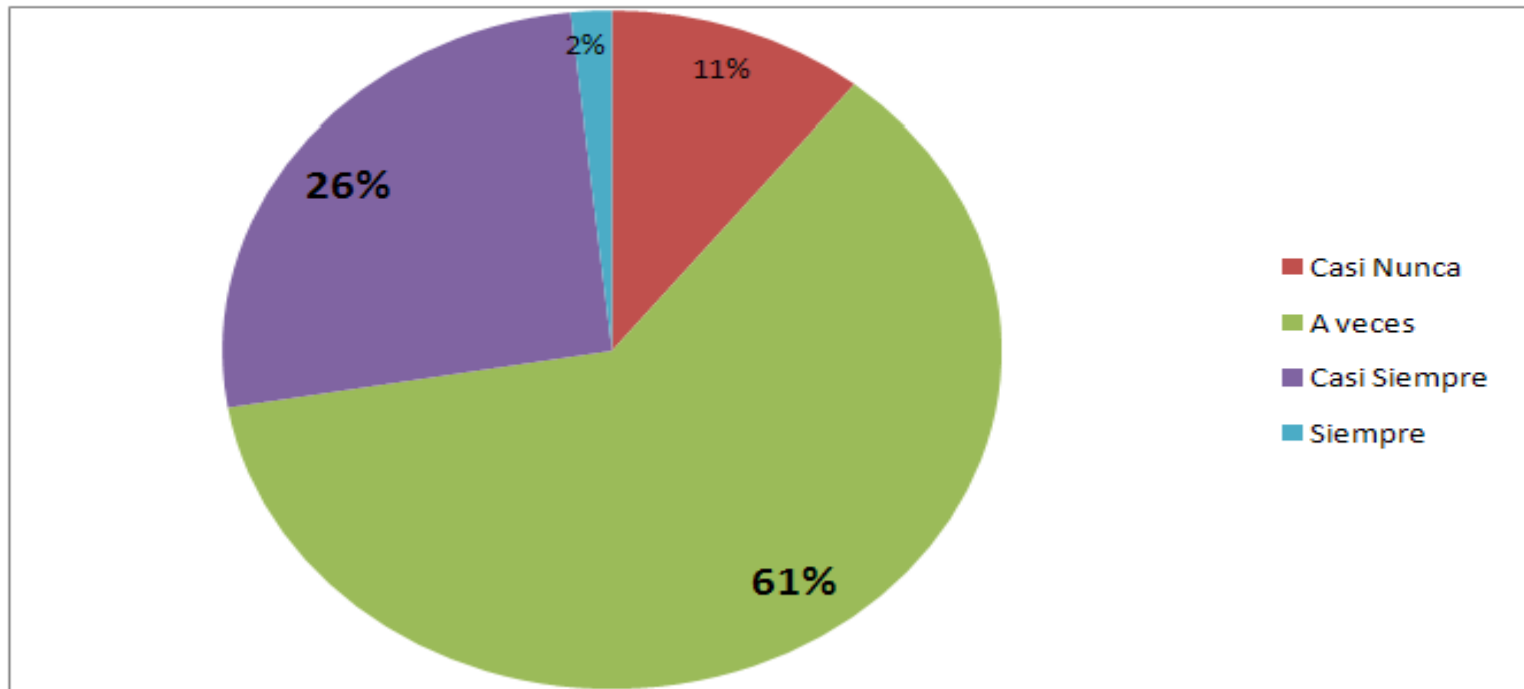
Base de encuestados: Total de amas de casa encuestadas (384).



V. CONOCER LOS HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE COMIDA INSTANTÁNEA

Gráfico N° 37

P14. ¿Con qué frecuencia suele consumir este tipo de comidas instantáneas? (CON TARJETA)



Base de encuestados: Amas de casa que consumen comida instantánea (300).

Calificación de Factores (promedio)

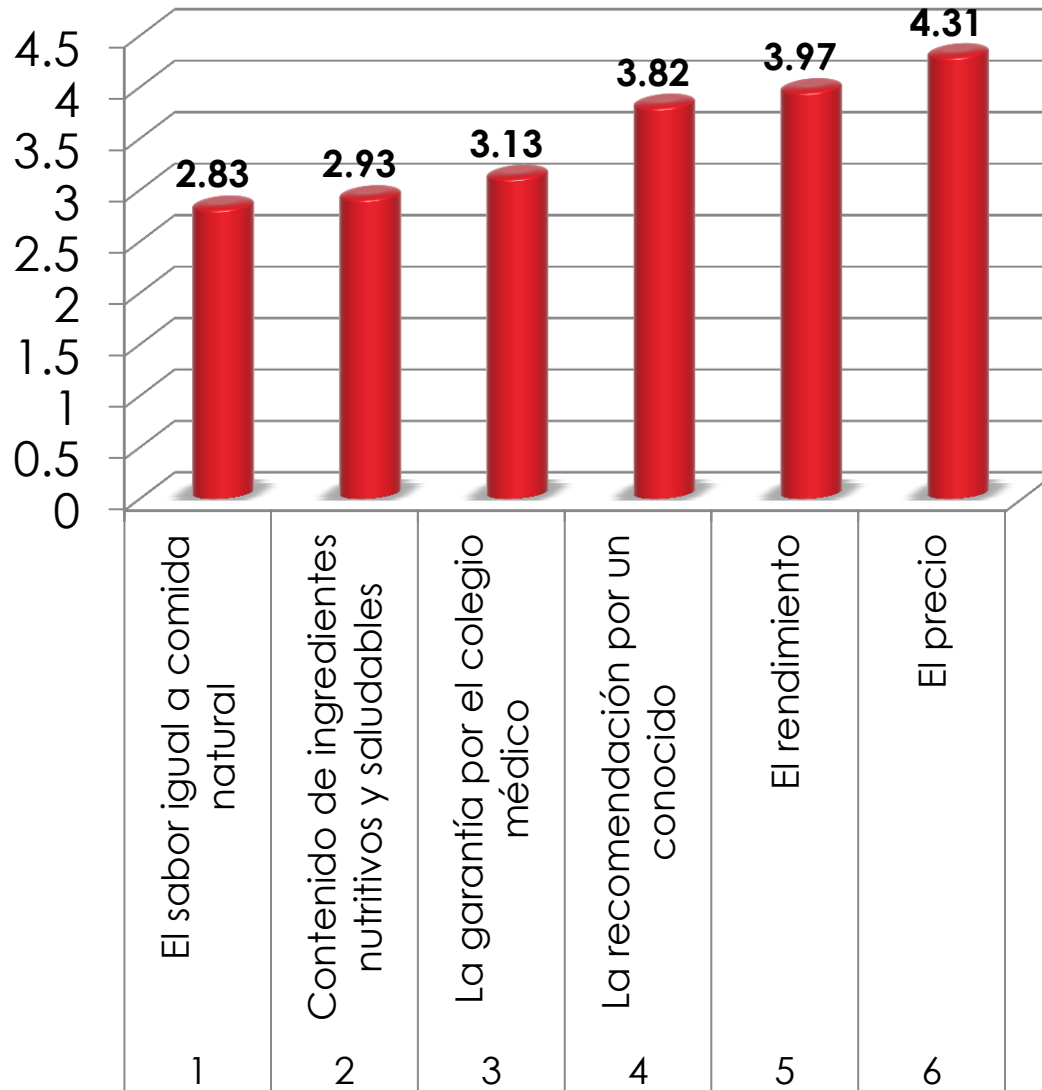


Gráfico N° 38
P10. RANKING /
Ordene los siguientes factores según su importancia al momento de decidir la compra de comida instantánea. Las calificaciones van desde el número 6 (más importante) hasta el número 1 (menos importante.)



EVALUAR LA OFERTA ACTUAL DE COMIDAS INSTANTÁNEAS

