



INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Metodología con aplicaciones
en E-views



FONDO
EDITORIAL

José Fernando **Larios-Meño**
Carlos **González-Taranco**
Víctor Josué **Álvarez Quiroz**

INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Metodología con aplicaciones
en E-views

José Fernando **Larios-Meño**
Carlos **González-Taranco**
Víctor Josué **Álvarez Quiroz**



FONDO
EDITORIAL

Investigación en economía y negocios: metodología con aplicaciones en e-views / J. Fernando Larios-Meño, Carlos González-Taranco, V. Josué Álvarez -- 1a ed. -- Lima: Universidad San Ignacio de Loyola, 2016.

615 p. ; 27 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-612-4119-77-4

1. Economía—Investigación. 2. Negocios—Investigación. 3. Eviews (Programas para computadora). I. Larios-Meño, J. Fernando. II. González-Taranco, Carlos. II. Álvarez, Víctor Josué.

330.072 L25

INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS **Metodología con aplicaciones en E-views**

© José Fernando Larios-Meño

© Carlos González-Taranco

© Víctor Josué Álvarez Quiroz

Primera edición, setiembre 2016

© De esta edición

Universidad San Ignacio de Loyola

Fondo Editorial

Av. La Fontana 750, La Molina

Teléfono: 3171000, anexo 3705

Diseño, edición y carátula: Fondo Editorial

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-12187

Impresión:

Editorial Pacasmayo S.A.C.

Calle Juan Castro 585, Urb. Balconcillo

La Victoria

Setiembre 2016

Tiraje 500 ejemplares

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio, sin permiso expreso del Fondo Editorial.

ÍNDICE

PRIMERA SECCIÓN

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y EL E-VIEWS	11
--	----

Capítulo I

Metodología de la investigación y el E-views.....	13
1.1 Fundamentos de la investigación en economía y negocios	13
1.1.1 Ciencia.....	13
1.1.2 Economía	14
1.1.3 La investigación científica	14
1.1.4 La Economía del Conocimiento.....	14
1.1.5 La investigación económica en el contexto de la globalización.....	16
1.1.6 Los aportes de la Econometría a la ciencia económica.....	16
1.1.7 El estado de la investigación económica en el Perú	18
a. Según el Ranking Mundial de Investigación Científica.....	18
b. Según el Indicador Mundial de Innovación	19
c. El marco institucional de la investigación.....	20
d. El marco normativo de la investigación.....	21
1.2 La metodología de la investigación económica.....	22
1.2.1 El área de interés de la investigación.....	22
1.2.2 Identificación del problema de investigación.....	23
1.2.3 Justificación e importancia del tema de investigación	24
1.2.4 Revisión de la teoría económica	24
1.2.5 Marco institucional.....	25
1.2.6 Tipo de investigación, modelo, variables y datos.....	25
1.2.7 Elaboración de los objetivos general y específicos	27
1.2.8 Formulación de hipótesis	27
1.2.9 El modelo econométrico	28
1.2.10 Análisis de resultados	33
1.2.11 Conclusiones y recomendaciones	33
1.2.12 Referencias bibliográficas	33
1.2.13 Anexos.....	34

1.3 El aspecto formal de la investigación.....	34
1.3.1 El plan de tesis	34
1.3.2 La monografía de tesis	35
1.3.3 Los artículos científicos y la técnica IMRD	36

Capítulo II

Importancia del software E-views en la investigación económica y de negocios	41
2.1 Creación de grupos de series.....	42
2.2 Estadísticos descriptivos	47
2.3 Creación y edición de gráficos	53
2.4 Matriz de covarianzas	71

SEGUNDA SECCIÓN

APLICACIONES DE E-VIEWS EN INVESTIGACIONES DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS	77
--	-----------

Capítulo III - A

Economía e investigación de mercados. Estimación del efecto autónomo del consumo del café y del efecto directo del precio sobre su consumo	79
--	----

Capítulo III - B

Economía de la salud. Estimación del efecto autónomo y parcial de los efectos de malaria y del efecto parcial de las variables independientes	125
---	-----

Capítulo IV

Negocios internacionales. Análisis de quiebre estructural, basado en series de tiempo, en las exportaciones de café colombiano	177
--	-----

Capítulo V - A

Economía laboral. Efecto del género sobre el salario de empleados y obreros en el mercado peruano.....	217
--	-----

Capítulo V - B

Economía del turismo. Desestacionalización de la serie de tiempo en la llegada de visitantes extranjeros al Santuario de Machu Picchu en Cusco, Perú.....	247
---	-----

Capítulo VI

Macroeconomía. Influencia de la tasa de interés interbancaria y del ingreso agregado rezagado en el mercado de bienes del Perú	289
--	-----

Capítulo VII

Macroeconomía. Análisis macroeconómico de la simultaneidad e impactos de la tasa de crecimiento del PBI y la tasa de desempleo en el Perú 325

Capítulo VIII

Economía del agua. Modelización del consumo de agua en las ciudades costeras del Perú..... 361

Capítulo IX

Economía laboral. Efectos del programa "Incremento de la productividad de las MYPES" en la productividad de las empresas manufactureras en diez ciudades del Perú 381

Capítulo X

Economía de la salud. Efectos marginales ocasionados por consultas externas de pacientes independientes de ESSALUD 399

Capítulo XI

Economía y finanzas. Análisis de la estacionariedad de las series macroeconómicas y financieras de la economía peruana 411

Capítulo XII

Macroeconomía. Influencia del PBI rezagado en la actividad económica del Perú (1950 - 2014)..... 451

Capítulo XIII

Economía de la educación. Relación entre el uso de computadoras por los estudiantes de la región de Apurímac y el internet, la electricidad y los fondos públicos: Aplicación de la cointegración y el modelo de corrección del error 483

Capítulo XIV

Economía y finanzas. Volatilidad condicional del índice de bonos de mercados emergentes del Perú 517

Capítulo XV

Economía internacional. Influencia de indicadores del sector externo en la economía peruana (1990-2015): Un enfoque VAR..... 539

Capítulo XVI

Economía internacional. Relaciones entre las exportaciones de cobre y los términos de intercambio en la economía peruana (1990 - 2015): Un enfoque VEC..... 597

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 613

ACERCA DE LOS AUTORES..... 615