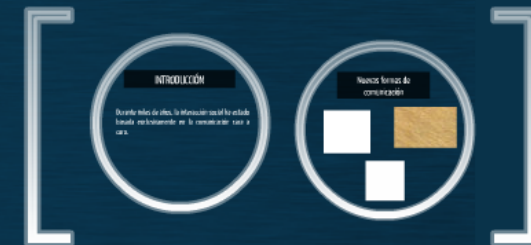
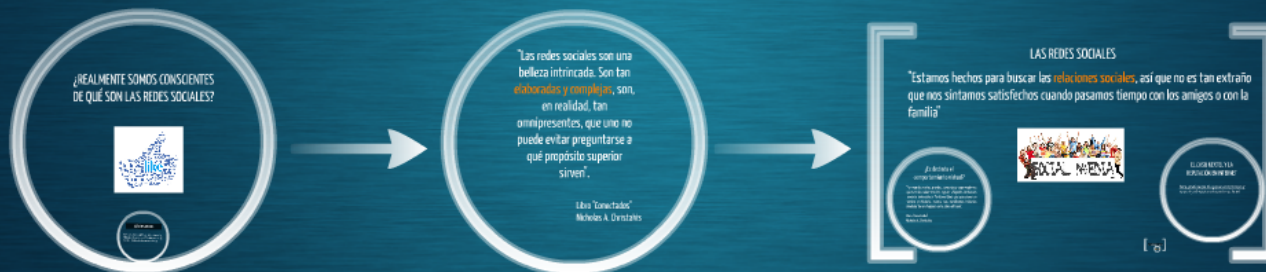


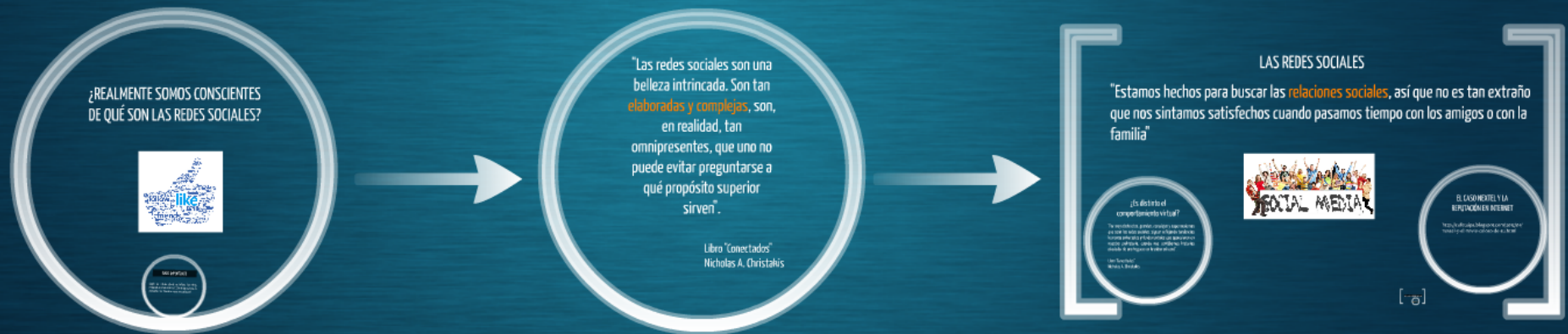
LAS REDES SOCIALES Y EL TRABAJO DEL COMUNICADOR

Prof. Pedro Iván Córdova Piscoya



LAS REDES SOCIALES Y EL TRABAJO DEL COMUNICADOR

Prof. Pedro Iván Córdova Piscoya



INTRODUCCIÓN

Durante miles de años, la interacción social ha estado basada exclusivamente en la comunicación cara a cara.

Nuevas formas de comunicación



DATO IMPORTANTE

Según un estudio global de InSites Consulting, elaborado en el año 2010, el 72% de los usuarios de Internet es miembro de al menos una red social.

[illegible]

Según un estudio global de InSites Consulting, elaborado en el año 2010, el 72% de los usuarios de Internet es miembro de al menos una red social.

"Las redes sociales son una
belleza intrincada. Son tan
elaboradas y complejas, son,
en realidad, tan
omnipresentes, que uno no
puede evitar preguntarse a
qué propósito superior
sirven".

Libro "Conectados"
Nicholas A. Christakis

LAS REDES SOCIALES

"Estamos hechos para buscar las **relaciones sociales**, así que no es tan extraño que nos sintamos satisfechos cuando pasamos tiempo con los amigos o con la familia"

¿Es distinto el comportamiento virtual?

"Por muy abstractas, grandes, complejas y supermodernas que sean las redes sociales, siguen reflejando tendencias humanas universales y fundamentales que aparecieron en nuestra prehistoria, cuando nos contábamos historias alrededor de una hoguera en la sabana africana".

Libro "Conectados"
Nicholas A. Christakis



EL CASO NEXTEL Y LA
REPUTACIÓN EN INTERNET

<http://cafetaipa.blogspot.com/2012/04/nextel-y-el-novio-celoso-de-su.html>



¿Es distinto el comportamiento virtual?

"Por muy abstractas, grandes, complejas y supermodernas que sean las redes sociales, siguen reflejando tendencias humanas universales y fundamentales que aparecieron en nuestra prehistoria, cuando nos contábamos historias alrededor de una hoguera en la saban africana".

Libro "Conectados"
Nicholas A. Christakis

LA LABOR DEL COMMUNITY MANAGER

El Community Manager es un profesional especialista en el uso de herramientas y aplicaciones de social media, que tiene la responsabilidad de velar por la comunidad que le ha sido encomendada, mientras la fideliza y la hace crecer.

El Community Manager es un profesional especialista en el uso de herramientas y aplicaciones de social media, que tiene la responsabilidad de velar por la comunidad que le ha sido encomendada, mientras la fideliza y la hace crecer.

EL CASO NEXTEL Y LA REPUTACIÓN EN INTERNET

[http://cafetaipa.blogspot.com/2012/04/
nextel-y-el-novio-celoso-de-su.html](http://cafetaipa.blogspot.com/2012/04/nextel-y-el-novio-celoso-de-su.html)