ESCUELA DE POSTGRADO

Maestría en Educación con mención en Docencia en Educación Superior

ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR LA MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIONES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA

Tesis para optar el grado de Maestro en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior

ALEJANDRO JAVIER FERNANDEZ DE LA CRUZ

Asesor:
Dra. Miriam Encarnación Velázquez Tejeda
0000-0002-6245-6690

Lima – Perú
2021

Dedicatoria

A Dios, por darme la fortaleza y la salud de seguir en pie para lograr mis metas personales y profesionales. A mis padres, hermanos y mis sobrinas por estar siempre a mi lado. A mi esposa Silvia quien con mucho amor y respeto me acompaña en todo momento. A la memoria de mis abuelitas Maximiliana y Alicia, mis abuelos Alejandro y Javier y, en especial a mí Tío Francisco Don Papo, quienes me miran y me cuidan desde el cielo. Por último, a todos los estudiantes con quienes he compartido un aula logrando que la Docencia hoy sea parte de mi vida.

Agradecimiento

Agradecimiento y admiración a mi Asesora de Tesis, Dra. Miriam Encarnación Velázquez Tejeda, quien, con su paciencia, exigencia y sobre todo mucha sabiduría, supo enseñarme y guiarme durante mi proceso de formación, aprendizaje e investigación académica en la Maestría de Educación. En su nombre he fundado el Centro de Asesoría e Investigación Académica Superior.

Índice

Resumen VII

Abstract VIII

Introducción 1

Problema de la investigación 3

Preguntas científicas 3

Objetivo general 4

Justificación teórica, metodológica y práctica 6

Metodología de la investigación 7

Métodos de investigación 10

Técnicas e instrumentos para el trabajo de campo 12

Capítulo I 17

Marco teórico 17

Antecedentes de las investigaciones 17

Fundamentos epistemológicos sobre la motivación como proceso psicológico 21

Fundamentos de la estrategia metodológica en la enseñanza- aprendizaje 45

Capítulo II 52

Diagnóstico de campo 52

Análisis, interpretación y discusión de los resultados 52

Capítulo III 70

Modelación, validación y aplicación de la propuesta 70

Validación de la propuesta por criterios de expertos 104

Conclusiones 108

Recomendaciones 110

Referencias 111

Anexos 133

Indice de Anexos

Anexo 1: Matriz de categorización de variables 133

Anexo 2.Matriz de consistencia metodológica 134

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos 138

Anexo 4. Validación de los instrumentos de investigación 141

Anexo 5. Análisis estadísticos 144

Anexo 6. Codificación de observación de clase 149

Anexo 7. Tablas y gráficos de encuesta a estudiantes 152

Anexo 8. Tablas de la prueba pedagógica 153

Anexo 9. Tabla de generación de categorías emergentes, Triangulación de datos 154

Anexo 10. Ficha de validación interna 156

Anexo 11. Ficha de validación externa 156

Anexo 12. Validación de la propuesta metodológica por criterio de expertos 157

Indice de Tablas

Tabla 1. Categorías y subcategorías apriorísticas 5

Tabla 2. Nivel de conocimiento en el curso de Responsabilidad Social Corporativa 62

Tabla 3. Dosificación de la unidad didáctica número I 76

Tabla 4. Propuesta de los talleres de capacitación 99

Tabla 5. Selección de especialistas 105

Tabla 6. Escala de valoración 106

Tabla 7. Resultados evaluativos calificados por los expertos 106

Tabla 8. Resultado final de la estrategia metodológica 107

Indice de Figuras

Figura 1.Categorías emergentes presentes en el proceso de diagnóstico. 62

Figura 2. Categorías emergentes incidentes en el problema 63

Figura 3. Diseño gráfico funcional de la propuesta 77

Figura 4. Procedimientos metodológicos 85

Figura 5. Presentación TIC Padlet para dinámica conformación de grupos 92

Figura 6. Vídeo cumbre de desarrollo sostenible de la ONU 92

Figura 7. Objetivos de desarrollo sostenible 93

Figura 8. Formato de investigación mapeo de actores 94

Figura 9. La ética empresarial, fundamental en los Negocios 96

Figura 10. Preguntas de reflexión colectiva 96

Figura 11. Pupiletras sobre características de la ética en las empresas 97

Figura 12. Infografía sobre las características de las estrategias metodológicas 100

Figura 13. Comunidad docente de responsabilidad social corporativa en Microsoft Teams 102

Resumen

La investigación tiene por objetivo diseñar una estrategia metodológica para desarrollar la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima. La metodología empleada se enmarcada en el paradigma sociocrítico interpretativo, el enfoque es cualitativo y se concreta en una investigación educacional de tipo aplicada. Dentro del proceso de desarrollo investigativo se aplicaron métodos cuantitativos y cualitativos generando un análisis integral y sistemático del problema científico. La muestra fue elegida mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, conformado por tres docentes de la especialidad de Responsabilidad Social Corporativa y cuarenta estudiantes de séptimo ciclo. Durante el proceso de diagnóstico de campo se utilizaron distintas técnicas e instrumentos como: entrevista semiestructurada y guía de observación de clases aplicada a los docentes; prueba pedagógica y encuesta aplicada a los estudiantes. El resultado general permitió descubrir las categorías emergentes generales y las que inciden en el problema objeto de estudio que fueron contrastadas con las categorías apriorísticas. La conclusión esencial se concreta en la modelación de una estrategia metodológica que orienta el desempeño del docente en función de contribuir al desarrollo de la motivación de los estudiantes por el aprendizaje de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima.

Palabras claves: Estrategia metodológica, motivación por el aprendizaje, enfoque cognitivo, enfoque social, aprendizaje social

Abstract

The objective of the research is to design a methodological strategy to develop motivation for learning in students of the seventh cycle of the Corporate Social Responsibility subject of the Communications career at a private university in Lima. The methodology used is framed in the interpretive socio-critical paradigm, the approach is qualitative and is specified in an applied educational research. Within the research development process, quantitative and qualitative methods were applied generating a comprehensive and systematic analysis of the scientific problem. The sample was chosen through a non-probabilistic convenience sampling, made up of three teachers from the specialty of Corporate Social Responsibility and forty seventh-cycle students. During the field diagnosis process, different techniques and instruments were used, such as: semi-structured interview and class observation guide applied to teachers; pedagogical test and survey applied to students. The general result allowed us to discover the general emerging categories and those that affect the problem under study, which were contrasted with the a priori categories. The essential conclusion is specified in the modeling of a methodological strategy that guides the performance of the teacher in order to contribute to the development of the motivation of students for learning the subject of Corporate Social Responsibility of the Communications career of a private university of lime

Keywords: Methodological strategy, motivation for learning, cognitive approach, social approach, social learning.

Introducción

El sigo XXI mantiene a la humanidad sumergida en una era de cambios y avances tecnológicos en la educación que están evolucionando y generando nuevas necesidades en la sociedad. Tal reto nos propone, desde un análisis de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2019) mejoras académicas donde no solo los Organismos Internacionales influyan en los sistemas de enseñanzas, sino que, se les permita desarrollar su misión educativa, dentro de un contexto de innovación social e institucional.

Sobre estos cambios, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2019) señala que la importancia de la implicación de los Organismos Internacionales en la educación es una de las principales claves para desarrollar políticas globales, concienciación en los gobiernos y sensibilización ciudadana. Por consiguiente, es necesario converger como sociedad para lograr educar, con objetivos conscientes a personas sin diferenciar su estatus social.

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2020) refiere que la internacionalización, globalización y regionalización de la educación superior se ha convertido en un fenómeno, cuya proyección, difiere de los sistemas educativos entre los denominados países subdesarrollados. Es decir, educar a la sociedad depende de sus políticas y del trabajo en conjunto de un estado y sus autoridades.

Sobre el desarrollo global, González, Mitjáns, y Bezerra (2016) afirman que es competencia de los organismos educativos estrechar vínculos, para que, durante el ejercicio de sus funciones se promueva la educación y así, los Docentes impulsen el desarrollo de recursos subjetivos para que sus estudiantes se motiven en el proceso enseñanza-aprendizaje. En congruencia, las entidades educativas de un país tendrán que adaptarse al contexto actual

para que su modelo educativo se complemente y se desarrolle en un enfoque metodológico y actitudinal.

En un contexto nacional, el Ministerio de Educación (Minedu, 2016) resalta que para lograr la calidad educativa se deben tomar acciones prioritarias en todos los contextos educativos impulsando de manera óptima la gestión en la docencia y la investigación, centrando sus funciones en el respeto de las políticas educativas, mejorando la enseñanza aprendizaje y adecuando la infraestructura necesaria para beneficio del estudiante, todo ello, respetando la ley y la constitución del País.

En la misma línea el Consejo Nacional de Educación (CNE, 2020) en su Proyecto Educativo Nacional al 2036, propone que, para aumentar el índice de calidad de las prácticas pedagógicas en la educación, la docencia debe vincular los aprendizajes con las distintas facetas de los estudiantes y con la realidad de sus comunidades. Tal propuesta busca que los estudiantes sean los protagonistas de un aprendizaje con más logros y que sus metas apunten a mejorar un país o región.

Por lo mismo, la educación superior busca que el docente forme integralmente al estudiante como seres humanos y, a su vez, logren motivar y estimular el aprendizaje autónomo en contextos donde la participación sea crítica e innovadora. Nakamura, Rivero y Velasco (2019) explican que los universitarios están expuestos a gran cantidad de información, por lo que, serán los Docentes quienes motiven su aprendizaje de una forma dinámica y así logren complementar el conocimiento adquirido en la práctica dentro del proceso enseñanza aprendizaje

En el plano local, Ramírez, Moctezuma y Gonzales (2017), señalan que en la actualidad existe una relación entre las instituciones educativas y las empresas, esto debido a que la transmisión y creación del conocimiento están basados en cuestiones sociales y medioambientales. Por lo mismo, es importante que la formación académica y la preparación

profesional de los estudiantes incidan en la aplicación de las estrategias metodológicas para la motivación por el aprendizaje.

Sobre el perfil de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima, se precisa que los estudiantes deben recibir una formación integral con la finalidad de prepararlos para contextos laborales donde deberán competir profesionalmente y tomar decisiones para la ejecución de un programa de responsabilidad social corporativa.

No obstante, en la praxis del curso de Responsabilidad Social Corporativa del séptimo ciclo de la carrera de Comunicaciones, se observa en los estudiantes niveles bajos de conocimientos en el análisis de proyectos sociales; falta de motivación por la investigación social; poco interés por el trabajo colaborativo y en general, presentan desconocimientos sobre casos prácticos de realidad social y empresarial, dejando en evidencia contradictoria que los objetivos académicos no son alcanzados por los estudiantes.

Son estas las razones que permiten formular el siguiente problema de investigación:

Problema de la investigación

¿Cómo desarrollar la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima?

Preguntas científicas

¿Cuál es el estado actual de la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima?

¿Cuáles son los referentes teóricos y prácticos que sustentan el estudio de la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima?

¿Cuáles son los criterios teóricos y prácticos que sirven de base a la modelación de una estrategia metodológica que contribuya a la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima?

¿Cómo validar por criterio de expertos la efectividad de la estrategia metodológica modelada para contribuir a la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima?

Objetivo general

Diseñar una estrategia metodológica para desarrollar la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima.

Objetivos específicos o tareas de la investigación

Sistematizar los referentes teóricos y prácticos que sustentan el estudio del estado actual de la motivación por el aprendizaje de los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de responsabilidad social corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima.

Diagnosticar el estado actual del desarrollo de la motivación por el aprendizaje de los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima.

Identificar los criterios teóricos y prácticos que sirven de base a la modelación de una estrategia metodológica para desarrollar la motivación por el aprendizaje de los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima

Validar por criterio de expertos la efectividad de la estrategia metodológica modelada para desarrollar la motivación por el aprendizaje de los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima

Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

Categorías y subcategorías apriorísticas

Categorías apriorísticas	Subcategorías apriorísticas
Motivación por el aprendizaje La motivación por el aprendizaje es un proceso que se relaciona con la caracterización psicosocial del estudiante, el papel del docente y la sociedad teniendo en cuenta la vinculación del contenido de la clase con la vida, con sus vivencias y con los conocimientos adquiridos con anterioridad (Núñez y Alonso, 2014).	Motivación intrínseca Motivación extrínseca Interés
Estrategia metodológica La estrategia metodológica es una herramienta didáctica que estimula el desarrollo del pensamiento, los conocimientos, las habilidades y actitudes en los estudiantes durante el proceso de enseñanza- aprendizaje; guía el profesionalismo del docente al concientizar significativamente las experiencias personales y grupales en contextos académicos y sociales. (Rojas y Velásquez, 2018).	Proceso de la enseñanza-aprendizaje Formación integral Rol del Docente Rol del estudiante

Fuente: Elaboración propia (2021)

Justificación teórica, metodológica y práctica

Teórica:

La investigación aborda la problemática actual referida a la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del curso de Responsabilidad Social Corporativa de Educación Superior. Los futuros profesionales en formación, requieres de orientación sistemática para activar las capacidades y asimilar un mayor nivel de conocimientos y habilidades para diseñar proyectos específicos sociales que se ejecutan en el contexto empresarial. El problema científico se argumenta desde el análisis de las categorías y subcategorías apriorísticas desde posiciones teóricas integrales: La categoría motivación por el aprendizaje se aborda desde los sustentos de varios especialistas como: Vigosky (1987), Castellanos, Reinoso, y García (2007), González (2008), Ortiz (2012) y Núñez y Alonso (2014); y estrategia metodológica se asumió como autores de base a Rojas y Velásquez (2018), así los fundamentación didáctica tratados por autores como: Addine y García (2013); Tobón (2013) y Álvarez de Zayas (2016), quienes permitieron sistematizar el marco teórico de la tesis.

Metodológica:

La investigación como proceso global posibilitó modelar una propuesta metodológica como herramienta de carácter teórico-práctico basada en distintos referentes científicos que sustentan la motivación por el aprendizaje de los estudiantes desde un enfoque socioformativo y reforzando el uso de metodologías activas, le aporta a la comunidad pedagógica un modelo que sirve de guía y orientación sobre el tratamiento del contenido aplicando métodos y procedimientos heurísticos, problémicos, investigativos y lúdicos con el propósito de motivar al estudiantado por la construcción de los conocimientos y desarrollar las habilidades en el campo de la investigación de proyectos sociales en los estudiantes del curso de Responsabilidad Social Corporativa.

Práctica:

La propuesta metodológica modelada durante la investigación, además de presentar una nueva forma de afrontar la práctica pedagógica de los docentes del área de Responsabilidad Social Corporativa, es una alternativa que atenderá las necesidades de motivar el aprendizaje en sus estudiantes. De esta manera se estará contribuyendo a la formación integral del estudiante orientándolo a desarrollar, en la práctica, su capacidad de integración e involucramiento en proyectos de Responsabilidad Social Corporativa. De ser aplicada la propuesta, esta se convierte en una herramienta pedagógica para orientar la enseñanza-aprendizaje.

Metodología de la investigación

Tipo y diseño de investigación

La investigación se circunscribe al paradigma socio crítico interpretativo, con un enfoque cualitativo, respondiendo a una investigación educacional de tipo aplicada. Cisterna (2007) es una concepción que se distingue por la aplicación del conocimiento científico a situaciones específicas y a los resultados que de ella desprenden. El objetivo es profundizar en los conocimientos para diseñar propuestas de orden teórico-práctica. El estudio parte de la práctica educativa centrándose en la participación de los actores del aula a fin de solucionar el problema identificado.

En la misma línea, Gil, León y Morales (2017) señalan que este paradigma se presenta a razón de una búsqueda más analítica desde aspectos teóricos y prácticos, considerando al docente como el iniciador de la investigación, ya que, durante el proceso, su participación es crítica y colaborativa. Por ello, no solo se debe considerar la discusión bibliográfica inicial, sino que, hay que producir nuevas discusiones con interrogantes reflexivas en los distintos tópicos a desarrollar para comparar los comportamientos pedagógicos en la docencia.

El enfoque es cualitativo al sistematizarse las bases teóricas inductivas al analizar el problema del aula desde lo particular a la general y viceversa. En este proceso el investigador es un docente que identifica el hecho científico en su ambiente natural del aula, se empodera del conocimiento científico para darle sentido, significado, interpretarlo y proponer como solución una alternativa metodológica orientada al desarrollo del aprendizaje significativo en los estudiantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

De tal forma, el docente investigador analiza la situación problemática desde la práctica docente permitiendo identificar el objeto de estudio con el propósito de mejorar, modificar, cambiar o corregir una situación pedagógica especifica como es la falta de motivación por el aprendizaje. Por su parte, Hernández, Fernandez y Baptista (2010) indican que la investigación cualitativa debe tener en claro la búsqueda por mejorar el entendimiento de los datos y profundizar las interpretaciones de los hechos a estudiar.

El tipo de investigación es aplicada educacional, se orienta a la aplicación del conocimiento científico en la búsqueda de soluciones al problema, partiendo de la planificación y sustentación donde el investigador es un docente que se apropia del método científico para conocer, para hacer, para actuar y para intervenir en la solución del problema identificado en su desempeño profesional.

El diseño del estudio es no experimental, de corte transversal porque no manipulan las categorías deliberadamente, se fundamenta en la observación del aula pedagógica tal y como se da en su contexto natural para analizarlos y tomar decisiones y el muestreo es no probabilístico por conveniencia del investigador (Cerezal y Fiallo, 2016).

Población, muestra y unidad de análisis

Población

La población la conforman 06 docentes especialistas de asignatura de responsabilidad social corporativa y 120 estudiantes del séptimo ciclo, de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima del distrito de San Juan de Lurigancho en el Perú.

Muestra

La muestra seleccionada por muestreo no probabilístico por conveniencia, la integran 03 docentes especialistas en el curso de Responsabilidad Social Corporativa y 40 estudiantes del séptimo ciclo, de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima del distrito de San Juan de Lurigancho en el Perú.

Unidad de análisis

Las unidades de análisis están integradas por docentes especialistas, estudiantes, fuentes de información teóricas especializadas, los documentos normativos que rigen el trabajo docente de la educación universitaria del país y los documentos de la universidad privada como el perfil del estudiante, plan de estudios y el silabo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa.

Para el logro de los objetivos de la presente investigación, los siguientes autores, Cerezal y Fiallo (2002), Hernández et al. (2010), Cala (2012), Rivadeneira (2015), Ortega, Hernández y Tobón (2015), Lissabet (2017) y Rodríguez y Pérez (2017), proporcionan teorías de métodos de investigación cuya finalidad es orientar a relacionar la importancia del conocimiento científico como parte de los procesos, hechos y fenómenos que el sujeto va a experimentar en un contexto de estudio.

Por consiguiente, se reconocerán las diferentes manifestaciones utilizando los métodos que se detallan a continuación:

Métodos de investigación

Histórico lógico

Lissabet (2017) y Rodríguez y Pérez (2017) afirman que mediante el método histórico-lógico el investigador estudia la trayectoria del objeto de investigación, además, la influencia de las teorías psicológicas y pedagógicas tal y como se manifiestan, también, su condicionamiento en estructuras económicas, políticas, ideológicas y sociales en diferentes periodos históricos, y donde se revela la lógica de desarrollo de teorías en la evolución del objeto a investigar.

Por ello, al emplear este método, se busca establecer antecedentes históricos que tengan relación con el problema de estudio desde su origen, evolución y estado y que permita reconocer estudios sobre estrategias metodológicas.

Analítico – sintético

Por otro lado, Rodríguez y Pérez (2017) señalan que su operatividad permite analizar y sintetizar procesos cuya lógica divida aspectos relacionados a teorías desde la complejidad de su conceptualización para comprender cada aspecto de una realidad científica hasta la obtención del conocimiento sobre la materia.

El análisis y síntesis se centrarán en las fuentes especializadas de información, cuya finalidad es procesar los resultados hallados después de aplicar los instrumentos para que, de esta manera, se tomen mejores decisiones teóricas y prácticas dentro la investigación.

Inductivo – deductivo

La inducción es un método que fue utilizado por Francis Bacon y que permite adquirir conocimientos que se puedan comprobar desde procedimientos complejos hasta el razonamiento de situaciones especiales con el objetivo de ubicar similitudes teóricas para concluir en características cercanas al tema de investigación

Se aplica este método para analizar teorías referentes que permitan encontrar mejores posturas críticas en el marco de una investigación metodológica para provocar conocimiento y desarrollar las propuestas a partir de los datos obtenidos.

Análisis documental

El análisis documental se utiliza como una estrategia de investigación cuyo objetivo es sistematizar, analizar y construir teorías. Ahora bien:

El análisis documental se desarrolla para construir el conocimiento en la gestión de procesos áulicos, institucionales y de políticas que favorezcan a la resolución de problemas de contexto mediante estrategias concretas, en las cuales puedan diseñarse programas de formación docente que permitan abordar la gestión del conocimiento como uno de los elementos centrales para la información y el conocimiento con idoneidad, pertinencia y ética. (Ortega, Hernández y Tobón, 2015).

En efecto, al utilizar este método, se debe partir agrupando las fuentes de información, para luego analizarlas y seleccionar las que guardan mayor relación con el problema de investigación.

Modelación

La creación de modelos para la investigación de la realidad debe cumplir con cierta estructura. Rodríguez y Pérez (2017) afirman que la modelación es un medio para obtener conocimientos y que, dentro del proceso, se evidencian datos reales que permiten explicar situaciones problémicas para finalmente materializar nueva información comparadas con realidades iniciales.

Explicar también, que este método se aplica para el diseño y modelación de la estrategia metodológica que va a contribuir a la motivación por el aprendizaje en los estudiantes, sujetos de estudio, del curso de Responsabilidad Social Corporativa como propuesta al problema de investigación.

Método matemático

Duran (2006) señala que este método busca interpretar los datos dentro de una exactitud posible para contrastarla con fórmulas matemáticas. Es utilizado para analizar porcentajes dentro del procesamiento de datos que son adquiridos por los instrumentos seleccionados en la investigación.

Método estadístico

Los métodos estadísticos son los procedimientos que se utilizan para recopilar, organizar, sintetizar y analizar datos cuantitativos y cualitativos que, con su respectiva técnica de recolección, van a establecer la causalidad en un determinado fenómeno (Wimmer y Dominick, 1996; Igartua y Humanes, 2004).

Al hacer uso de este método se procesa la información mediante la estadística descriptiva para el diseño de tablas y gráficos que facilitará la comprensión y análisis de los resultados obtenidos.

Técnicas e instrumentos para el trabajo de campo

Las técnicas aplicadas en este proceso investigativo fueron los siguientes

Observación de clases a Docentes

Caro (2019) define la observación de clases como una técnica que requiere observar el proceso y desarrollo del fenómeno que se desea analizar para identificar las relaciones entre los participantes, sus comportamientos y su comunicación no verbal.

Se entiende que la técnica va a observar la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de una Universidad Privada, ya que, son los sujetos por estudiar dentro de este proceso investigativo.

La técnica se ejecuta con una guía de observación en dos sesiones académicas con el propósito de obtener los datos para determinar su motivación durante la enseñanza aprendizaje del curso de Responsabilidad Social Corporativa.

Entrevista semiestructurada a los docentes.

Rodríguez, Gil y García (1996) refiere que la entrevista da a conocer a los investigadores una aproximación a un sujeto real, a un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones y valores.

Troncoso y Amaya (2016) indican que la entrevista "se enmarca en el quehacer cualitativo como una herramienta eficaz para desentrañar significaciones, las cuales fueron elaboradas por los sujetos mediante sus discursos, relatos y experiencias" (p. 329). Por tanto, es un medio formal donde el investigador respeta el lenguaje de los entrevistados cuidando sus expresiones para no obstaculizar las significados o datos que esta obtenido en la entrevista.

Al aplicar la entrevista semiestructurada y utilizar como instrumento el formulario de entrevista, se obtiene información verbal e individual que permite indagar sobre qué factores problémicos afectan a los estudiantes y cuál es su diagnóstico en la investigación.

Encuesta a los estudiantes.

Jasen (2012) define la encuesta como "la encuesta es un método sistemático para la recopilación de información de [una muestra de] los entes, con el fin de construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general de la cual los entes son miembros" (p. 42).

El instrumento empleado es un cuestionario con quince preguntas redactadas en forma clara y en un lenguaje sencillo. Para que los estudiantes puedan resolverla, esta tendrá que ser presentada con carácter confidencial y, posteriormente, sus respuestas son recopiladas para procesarlas estadísticamente.

Prueba pedagógica a los estudiantes.

Según el Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (Coneau, 2012) define las pruebas pedagógicas como "aquellas en las que se solicita, a través de preguntas, el desarrollo por escrito de un discurso que evidencie el desarrollo de determinadas capacidades" (p. 25).

Se aplica la prueba utilizando un cuestionario de preguntas a los estudiantes del séptimo ciclo de la carrera de Comunicaciones con el propósito de comprobar del nivel de conocimientos que han adquirido durante el aprendizaje de los contenidos del curso de Responsabilidad Social Corporativa.

Criterio de expertos

Bernal, Salamanca, Pérez y Quemba (2018) consideran que esta técnica "se caracteriza por contar con un número de expertos que bien proponen los ítems o dimensiones que deben conformar el constructo de interés o evalúan los diferentes ítems en función de su relevancia y representatividad" (p. 2).

Los instrumentos por entregar a cada especialista son las fichas o planillas con el fin de validar el alcance de la propuesta metodológica a modelar como resultado de la investigación.

Novedad Científica

Lorié y Savón (2010) y Diaz (2018) expresan que la novedad científica consiste en analizar y comprender con énfasis, desde lo universal, particular y singular, los referentes teóricos relacionados a las categorías y subcategorías apriorísticas que fundamentan la elaboración de una modelación.

En tal sentido, se sistematizan las bases teóricas de las categorías y subcategorías para comprender la problemática investigada y en el proceso modelar una estrategia metodológica

con el fin de contribuir a la motivación por el aprendizaje en el curso de responsabilidad social corporativa de una universidad privada.

Estructura de tesis

El desarrollo de la tesis inicia con el diseño teórico metodológico que incluye la introducción, el problema, las categorías y subcategorías. Seguidamente, se abordan los aspectos relacionados al tipo y diseño de la investigación, culminado con tres capítulos:

Capítulo I. Revisión y sistematización de los referentes científicos de las categorías apriorísticas desde distintas metodologías teórico-prácticas, así como las subcategorías con sus respectivos indicadores para evidenciar el estado actual de la problemática a investigar.

Capítulo II. Desarrollo del diagnóstico de campo que permitió constatar el estado o situación actual del problema de investigación. Los aspectos desarrollados se centran en el diseño, validación, aplicación, procesamiento y triangulación de la información recolectada en el contexto práctico de la pedagogía para identificar las categorías emergentes generales y los indicadores influyentes en la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa.

Capítulo III. Diseño y presentación de la estrategia metodológica propuesta en el proceso investigativo para aportar motivación en el aprendizaje y enseñanza docente desde lo pedagógico, socioeducativo, psicológico y curricular en el área de Responsabilidad Social Empresarial. Por tanto, se desarrollarán aspectos centrados en la capacitación docente, dosificación de la estrategia metodológica, contribución con el aprendizaje desde la estimulación psicológica y la validación de la efectividad por intermedio de expertos para que su aplicación en la práctica complemente la enseñanza en una Universidad de Lima donde se identifica el problema de investigación.

En cuanto a los aspectos finales, se redactan las conclusiones generales como evidencia de los resultados adquiridos en la investigación, además, se presentan las recomendaciones, las referencias y los anexos.

Capítulo I

Marco teórico

Antecedentes de las investigaciones

El capítulo presenta el análisis de las investigaciones revisadas a nivel internacional y nacional, que consideran los factores epistemológicos acerca de motivación por el aprendizaje y la estrategia metodológica

Ámbito internacional

Hervás (2016), presenta una investigación en la Universidad de Granada en España, con el objeto de aumentar el interés académico de los educandos y conocer el proceso de adaptación en un contexto social utilizando estrategias de aprendizaje que motiven su participación. La metodología empleada fue cuasiexperimental. La muestra conformada por un total de 148 estudiantes. Como instrumentos se aplicaron entrevistas con cuestionarios y prueba de evaluación. Concluye que los estudiantes al participar en un contexto socio ambiental con actividades educativas colaborativas generan cambios motivacionales en sus relaciones personales fuera y dentro del aula que permite optimizar su clima social, así como su rendimiento académico.

Cardona (2017), presenta una investigación en la Universidad de Extremadura de España, con el objeto de verificar la relación que existe entre la utilización de estrategias metodológicas por docentes para un aprendizaje significativo y el bienestar y la motivación de los mismos. La metodología utilizada fue cualitativa con una muestra de 93 hombres y 108 mujeres, de entre 31 y 63 años. Como instrumentos aplica cuestionarios, entrevistas y observación. Concluye que el comportamiento del maestro en el aula sufre una involución debido a la repetitividad del trabajo o falta de nuevos estímulos que afectan su motivación para usar estrategias de aprendizaje en distintos niveles escolares.

Barreno (2018), presenta una investigación en la Universidad Central del Ecuador, Quito, con el objeto de analizar las relaciones entre variables motivacionales y el rendimiento académico del alumnado de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. La metodología es cualitativa con un diseño correlacional básico. La muestra conformada por 2170 estudiantes de las nueve carreras de educación que están vigentes. Como instrumentos se aplicaron la Escala SDQ - II – S, cuestionario de metas académicas y la Escala de Orientación a Metas. Concluye que se observa una significativa correlación entre las variables de orientación a la meta y motivación cuando se asocian metodologías de aprendizaje para mejorar el rendimiento académico.

Jiménez, Molina y Lara (2019) presentaron una investigación en la Universidad Arturo Prat de Chile, con el objeto de analizar la asociación entre la motivación y los hábitos de estudio en estudiantes de educación superior de Colombia. La metodología empleada fue transversal, con una muestra aleatoria de 108 estudiantes de la Universidad del Rosario y la Escuela de Cadetes de Policía de Bogotá. Como instrumento se aplica el cuestionario sobre motivación y hábitos de estudio. Concluyen que si existe una asociación positiva entre la motivación y los hábitos de estudio que mejoran el rendimiento académico en los estudiantes.

Barca, Montes-Oca y Moreta (2019), presentaron una investigación para el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña en la República Dominicana, con el objeto de hacer una valoración y análisis correlacional y diferencial de variables motivacionales para comprobar la influencia en el aprendizaje y el rendimiento académico del alumnado universitario de Educación. La metodología aplicada es cuantitativa descriptivo y correlacional. La muestra está conformada por 1558 estudiantes (74.5% mujeres y 24.5% varones), con una edad media de 21.7 años y provenientes de 22 centros universitarios. Concluyen que los estudiantes universitarios enfocan sus aprendizajes cuando la enseñanza docente tiene un significado motivacional y este genera un valor no solo académico

profesional, sino uno que esté al servicio de las necesidades evolutivas personales del alumnado universitario dominicano.

Ámbito nacional

Terán (2016), presenta una investigación en la Universidad de San Martin de Porres de Perú, con el objeto de establecer la relación entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de las Escuelas de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Unidad Académica de Estudios Generales. La metodología aplicada fue no experimental, de tipo Correlacional. Se seleccionó una muestra de 180 estudiantes de ambos sexos pertenecientes al I Ciclo 2016-I de la Unidad Académica de Estudios Generales. Como instrumento se aplica el cuestionario de estrategias motivadas de aprendizaje a estudiantes y docentes. Concluye que existe una relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes al considerar que la experiencia del docente es el complemento de la teoría.

Manchego (2017), presenta una investigación en la Universidad San Martín de Porras de Perú, con el objeto de determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en los estudiantes de la asignatura de desarrollo de proyectos productivos de la especialidad de industrias alimentarias de la Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle en el año 2016. La metodología aplicada es cuantitativo no experimental de tipo básica, nivel descriptivo, correlacional, transversal. La muestra conformada por 43 alumnos correspondientes al séptimo ciclo académico. Como instrumentos se aplica el cuestionario. Concluye que la motivación y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes cuando el Docente implementa estrategias motivacionales como por ejemplo datos actualizados y relacionar contenidos a la experiencia de los estudiantes.

Navarro (2018), presenta una investigación en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con el objeto de revelar la relación entre las metas logradas y la motivación individual con las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes universitarios. La metodología aplicada es cualitativa. La muestra conformada por 126 estudiantes universitarios de una universidad privada. Como instrumento se aplica un cuestionario. Concluyen que la relación entre las metas de logro y motivación autónoma en estudiantes universitarios son variables importantes que se correlacionan al dominio y al aprendizaje; sin embargo, no predicen el rendimiento académico.

Casanova (2018), presenta una investigación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Perú, con el objeto de determinar la relación entre el grado de motivación por el aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes de enfermería del tercer año. La metodología aplicada es cualitativa de tipo descriptivo correlacional. La muestra conformada por 68 estudiantes de enfermería. Como instrumento se aplica una encuesta sometida a juicio de experto y una prueba piloto. Concluye que los estudiantes tienen un alto grado de motivación por el aprendizaje debido a los contenidos de las asignaturas y la relación que tienen con sus docentes para absolver sus dudas, favoreciendo un mayor compromiso con las actividades académicas y con el proceso de su aprendizaje.

Inca (2019), presento una tesis de Maestría en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle de Perú, con el objeto de determinar la relación entre la motivación educativa y la satisfacción académica en el estudiante de Educación en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima – 2016. La metodología es cuantitativa, de diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional. La muestra conformada por 100 estudiantes universitarios de la carrera de Educación. Como instrumento se aplica el cuestionario. Concluye que existe una relación directa y significativa entre la

motivación y la satisfacción académica del estudiante cada vez que el docente desarrolla actividades colaborativas y utiliza estrategias metodológicas en sus sesiones de aprendizaje.

Al concluir con el análisis de las investigaciones consultadas sobre la motivación por el aprendizaje se comprueba que se han desarrollado diversos estudios orientados a ampliar y complementar el campo del conocimiento educativo desde los aspectos teóricos, metodológicos y prácticos en nuestro contexto de investigación. A su vez, se proponen actividades que provoquen la motivación en estudiantes de educación superior, pero, tales aportes son insuficientes por lo que nos corresponde continuar investigando en ese campo para contribuir con estrategias de aprendizaje que den solución al problema.

Fundamentos epistemológicos sobre la motivación como proceso psicológico

La motivación como proceso psicológico se caracteriza por ser un medio que suma emocionalmente al aprendizaje y a la construcción del conocimiento. Es decir, las personas, además de ser capaces de gestionar sus propios recursos motivacionales y cognitivos con la intención de conseguir un aprendizaje exitoso, deben lograr las competencias necesarias para articular las acciones en un plan que se ajuste a las demandas de la situación concreta de su aprendizaje (Valle et al, 2010).

De ese modo, al proceso de motivación se le adhieren otros procesos psicológicos como: voluntad, interés, placer, instintos, beneficios, honor, trascendencia, necesidades biológicas, sumisión, rebeldía, logro, poder, filiación y otros que por su complejidad requieren de un análisis particular independiente. Sin embargo, esa complejidad de la personalidad permite utilizar el término de manera más instrumental para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia que aporte al esclarecimiento de su composición final ante una situación que requiera acción (Frías y Narváez, 2010).

Por otro lado, la motivación es parte de un proceso que “explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de un objetivo, siendo mediado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y de las tareas a las que se ven enfrentados” (Quiroga, 2010, p. 207). Así mismo, las teorías permiten que la motivación identifique patrones en cada individuo para analizar y explicar sus conductas según su necesidad para el aprendizaje escolar.

La motivación en los estudiantes se condiciona cuando este reconoce que hay una causa que lo orienta a alcanzar un objetivo y se da cuenta que debe asumir una actitud que le permita lograr el éxito. La intensidad de la motivación que desarrollan los estudiantes está condicionada por varios factores, sin embargo, es el medio social y académico en el que viven y se desenvuelven, el que los hace adoptar patrones de conductas que fomentan su aprendizaje. Ante ello, los docentes deben establecer estrategias que generen primeramente motivación intrínseca, sin olvidar que su contexto formativo, es decir, la sociedad y la universidad, se deben edificar sobre bases que favorezcan el desarrollo de su motivación (Ardisana, 2012).

Asimismo, también se define como el proceso de enseñanza aprendizaje que al realizarse con dinámicas generan cambios positivos en contextos académicos de formación personal y profesional (Rojas y Matos, 2015). Tal proceso se convierte en el objetivo pedagógico de la formación de profesionales altamente calificados cuya demanda requiere un desarrollo no solo formativo sino también social para mejorar cada vez más como persona.

En ese sentido se comprende que la motivación orienta al sujeto como una fuerza interna que vine impulsado de las influencias externas, de superación y de mejora de la personalidad. en contextos académicos el individuo se muestra interesado por la superación, muestra preocupación por hacer las tareas cada vez mejor con el fin de lograr los objetivos y

las exigencias sociales incidiendo en el desarrollo integral de la personalidad. (López y Moran, 2014).

¿Cómo se define la personalidad?

Un problema acuciante en la educación es la necesidad de incidir en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes por ser el objeto de estudio de la pedagogía: la formación integral del ser humano para la vida (Álvarez de Zayas 2016).

Sobre la personalidad, Ortiz (2015) refiere que en su proceso formativo que expresa en el comportamiento del sujeto mediante una exteriorización de cualidades internas que asimila del entorno, pero se debe tener en cuenta que la personalidad actúa según la intencionalidad del sujeto. En efecto, cada persona es expresión de una personalidad que lo constituye y distingue de otra y que en el proceso de culturación y socialización es donde se desarrolla su personalidad.

El psicólogo González (2003), aporta una definición integral de la personalidad, al definirla como un proceso organizado de forma sistemática, con un efecto dinámico y dependiendo de la situación, se puede referir a una estabilidad integradora de ideas, razonamientos y conveniencias con el propósito de regular conductas en diferentes contextos.

Desde estas perspectivas teóricas se comprende que la personalidad no se asume como una cantidad de aspectos o momentos, sino que, se le considera como un sistema riguroso y dialéctico de variados procesos psicológicos que se evidencian em la conducta del sujeto de manera amplia. Sin embargo, la personalidad es única e irrepetible en cada persona en sus maneras de pensar, hacer y sentir.

Se comprende en esa idea que la personalidad se relaciona con las conductas cognitivas, puesto que el sujeto manifiesta un interés por distintas actividades cuando recibe la información con afectividad y motivación. En ese sentido Garrote, Garrote y Jiménez (2016), afirman que el aprendizaje de los estudiantes en contextos académicos busca ser autónomo, autodirigido e

independiente, y que, de lograrse tal objetivo el grupo analizará alternativas desde diferentes realidades para alcanzar el éxito.

Además, los procesos de ese aprendizaje deben estar relacionados con la motivación, las metas que se marcan y las emociones, ya que, la creatividad del docente influirá en la motivación de sus estudiantes para atraer, retener su atención y establecer formas de relación grupales.

Similar argumento sustenta González (2003), al aludir que la personalidad guarda relación con la organización sistémica porque establece distintas formaciones psicológicas. Es decir, tal relación se integra de contenidos funcionales que participan activamente como reguladores del comportamiento, siendo la persona quien debe ejercer tales funciones según el grado de motivación e interés.

De acuerdo con Sellan (2017), la motivación está ligado a la necesidad de querer aprender, pero es importante la disposición del estudiante y el interés por el tema para su aprendizaje, ya que, sin motivación hacia la actividad al docente no le servirá de mucho, por lo cual se considera que mientras más motivado está el estudiante más aprenderá y llegará fácilmente a ser significativo su aprendizaje.

Sin embargo, Pastor (2016) expresa que, en un contexto educativo, el docente debe comprender que el desarrollo de la personalidad no solo debe centrarse en asimilar conocimientos de manera vertical, sino que, su propuesta debe presentarla como un referente estratégico que acompañe, eduque y proyecte a los estudiantes a estimular el pensamiento crítico para provocar que emita juicios de valor sostenibles creando en el sujeto motivación por lo que aprende, hace y su aplicación. Resulta claro la necesidad de potenciar la formación de la personalidad en el plano individual, sino que también se orienta a la esfera afectiva, emocional, las habilidades sociales, comunicativas, tolerancia y cualidades de líderes.

A razón de ello, los elementos o factores que se consideren en el contexto académico cumplen un rol tan importante ante la organización y dirección de una conducta que contribuya a desarrollar capacidades, enfrentar sus limitaciones y estar en la capacidad de satisfacer sus intereses. Es entonces que la tarea del docente es tan esencial porque debe mantener motivado al grupo de estudiantes para que desarrollen las actividades por voluntad propia de aprender y no por una calificación.

Por su parte Ferreyra (2017), expresa otro aspecto esencial que es el estilo del docente que con su desempeño creativo al tratar el contenido sebe estimular la observación, atención y la motivación del grupo y consecuentemente el compromiso del estudiante hacia su aprendizaje. Además, si un estudiante no percibe la motivación de enseñanza en el Docente, este manifiesta ideas, pensamientos, y sentimientos de preocupación que serán indicadores desproporcionales a cualquier actividad que este quiera realizar y, consecuentemente, afectarán su concentración.

La motivación como expresión de la personalidad presenta un carácter pluridimensional, indefinido porque responde a las características particulares que explican el comportamiento de cada personalidad que es única e irrepetible. Sin embargo, los autores resaltan tres elementos que se complementan a la motivación: la dirección, la intensidad y la persistencia de la conducta. Es decir, la motivación es una configuración psicológica que tiene el poder de direccionar la persistencia e intensidad del comportamiento en las personas. Tal dirección es un punto de partida para que el sujeto alcance los objetivos, pero es necesario identificar la intensidad que se necesita para lograrlos, además, de la persistencia y el tiempo para que se adapte de sus procesos (Sellan, 2017; Ferreyra, 2017; Alemán, et al., 2018; Botella y Ramos, 2020; García, Sánchez, y Ferriz, 2021).

La esfera inductora y ejecutora

En base al análisis estructural y funcional de la personalidad se mantiene conceptualmente que existe una representación en las relaciones interpersonales, por tanto, las esferas que regulan el comportamiento son también llamadas motivacional afectivas que explican el para qué y porqué de nuestras acciones en determinados momentos y, la instrumental o cognitiva que se refiere al cómo y con qué de nuestras acciones (Reyes, Aguilar y García, 2019)

Por lo tanto, la formación psicológica del ser requiere habilidades relacionadas a los mecanismos psíquicos para poder aprender. De esta forma, el aprendizaje se mantiene en el tiempo para desarrollar competencias en saber qué hacer, cómo hacerlo y para qué hacerlo, ya que, como unidad primaria, la psicología desde un enfoque educativo introduce al sujeto en contextos sociales y laborales desde lo más particular a lo más general logrando así complementar su personalidad (Erazo, 2012).

No obstante, la sensibilidad como una de las primeras esferas permite responder a las sensaciones humanas, por lo mismo, los sentimientos son parte de la esfera en la afectividad que todo ser humano busca para responder a un estímulo. Así como la racionalidad responde a la creatividad, la proyección de acciones en el ser está sujeto a situaciones que lo motiven y/o condicionen a un beneficio en particular.

Valbuena y Pico (2013), consideran que desde aspectos psicológicos la persona que desarrolla, entre otros componentes, el de liderazgo, buscará sensibilizar acciones sociales en sí mismo, ya que, es clave la comprensión de situaciones que provoquen pensamientos y emociones durante su aprendizaje. Además, los actos y hechos deben ser presentados desde la concepción particular, para que su comportamiento genere buenas prácticas y hábitos en

escenarios específicos, con el fin de aportar al mejoramiento, la masificación y la calidad de su formación.

De Navarrete (2015) afirma que, durante la evolución y el proceso de formación de la personalidad, el ser debe centrarse en la búsqueda de situaciones que lo lleve a aprender, conocer y sobre todo hacer para que encamine sus próximas experiencias en contextos donde se le requiera mayor actitud y sobre todo a aprender a convivir con otras situaciones. Por consiguiente, el ser debe formarse psicológicamente para lograr un protagonismo orientado a la búsqueda de nuevas experiencias y así, se integre con más naturalidad y sabiduría a nuevos contextos.

En el proceso formativo del ser, las actitudes determinan la participación de la persona sobre todo en actividades particulares, ya que, la motivación por la acción está comprendida desde un nivel situacional, pasando por un nivel de adaptación y finalizando en un nivel de integración que corresponde a comportamientos adoptados por el conjunto de personas que quieran alcanzar los resultados propuestos internamente (Moreno et al, 2010). En tal sentido, la adaptación motiva la voluntad de querer desarrollar o participar de una actividad, pero, esta depende del estímulo condicional que se le plantee.

Dentro de una perspectiva general, el resultado de la experiencia trae beneficios para continuar aprendiendo. Sin embargo, la predisposición por saber qué y cómo llegar al resultado, provoca que la persona aumente y mejore su actitud no solo para analizar y comprender, sino también para sentir que descubre nuevas competencias desde una preocupación inicial hasta una propuesta de solución (Martínez et al, 2019).

En tanto, los también llamados mecanismos psicológicos tales como la necesidad, los motivos para ser y hacer, la persistencia de participar para ser aceptado y la pasión por el logro requieren de procesos cognitivos que involucren pensamientos, sensaciones y percepción hacia a lo que se busca para influir en otros (Barbachan, 2017). En tal sentido, las

acciones son un complemento psicológico que respaldan el propósito de estimular para complementar aprendizajes en el proceso de adecuación y se logre contextualizar características interpersonales externas e internas (Rojas y Matos, 2015 y Martínez et al, 2019)

¿Qué es la motivación intrínseca y extrínseca?

Especialistas como Froufe (2011) y Agudo et al. (2013), dan a conocer que la motivación intrínseca está relacionada a una estimulación que se presenta dentro del ser, es decir, nace de la influencia propia de la persona y que lo conducen hacia el desarrollo o realización de una actividad que le genere satisfacción y emoción por haber alcanzado el objetivo. Sin embargo, el docente, en la necesidad de satisfacer, es quien debe diseñar y establecer herramientas metodológicas para enseñar y evaluar a sus estudiantes de forma integral en todas las competencias que se establecen en el plan de estudio, considerando en todo momento las competencias transversales como parte fundamental del proceso de formación.

Por lo mismo, el ser humano se guía por una motivacional natural, la cual se presenta según sea su nivel de satisfacción, su curiosidad personal y el empeño por crecer (Zuazua, 2007). Este tipo de motivación se le denomina motivación intrínseca; y es la característica de aquel individuo que se siente muy competitivo y motivado para desarrollar tareas que lo lleven a una satisfacción personal (Pintrich y Schunk, 2006).

También se comprende que la motivación intrínseca es el complemento de la satisfacción por el resultado de una actividad, sin dejar de lado la apropiación de conocimientos, la formación de sus hábitos y el empoderamiento de competencias que le serán de gran utilidad cuando se encuentren y enfrente a un contexto social y laboral (González 2008; Froufe, 2011 y Ortiz, 2015).

Congruente con ello, Ryan y Deci (2000) señalan que la motivación intrínseca requiere que el sujeto vaya a la búsqueda de algo novedoso que lo rete y le permita ampliar sus capacidades para así conocer y aprender más. Sin embargo, Reeve (2010), sostiene que la motivación intrínseca, cuando es estimulada, permite que el estudiante logre aprender y provoque beneficios más autónomos.

La motivación intrínseca "se refiere a comprometerse en una actividad por el placer y satisfacción que se derivan de su realización y se entiende como un signo de competencia y autodeterminación" (Morente et al., 2012, p. 51). También, están relacionadas a la influencia de la autonomía, la competencia y el establecimiento de vínculos sobre las necesidades de forma integrada e interdependiente, ya que, si se fortalece una de ellas, todo lo demás repercute sobre las demás. (Deci y Ryan, 2000; Cecilio y Alves, 2012).

Morente et al. (2012) argumentan que un entorno académico donde exista una buena relación entre los estudiantes potenciará la motivación intrínseca. Por lo que, trabajar desde una estrategia metodológica permitirá potenciar la motivación intrínseca a nivel general para influir en la personalidad del sujeto y conseguir resultados cuando ponga en práctica lo aprendido.

Se conciben también que la motivación es un concepto central que destaca el aprendizaje y los comportamientos orientados al logro, entre los que resaltan la elección de tareas o la capacidad de prestar atención, de esfuerzo y de persistencia (León et al, 2015). Por lo mismo, los autores refieren que la relación entre la motivación intrínseca y el estudio se centra en preparar a los estudiantes para dominar con éxito los retos del futuro y, durante ese proceso, la motivación por el aprendizaje alcanza un papel fundamental en la adquisición y desarrollo de nuevos conceptos y habilidades.

Es importante diferenciar que, aquellos estudiantes motivados de forma intrínseca tienden a ser más creativos y adquieren mejor los conocimientos, ya que voluntariamente le

dedican más tiempo y energía a sus estudios. Por otro lado, se define la motivación extrínseca como las conductas ligadas a contingencias externas que se dan por refuerzos observables donde el rol del docente es vital para el aprendizaje de sus estudiantes y este debe ser un generador de motivación, un profesional sin egos que domina la disciplina que enseña, empático, que se hace cargo de su mejora continua y que es responsable de hacerle el seguimiento al aprendizaje de sus estudiantes. (León et al, 2015; Ariza, 2017; Yáñez y Soria, 2017)

En esa línea de ideas Naipe et al. (2017), asevera que la motivación extrínseca está relacionada con la realización de una tarea para conseguir un premio o evitar un castigo. González (2003) señala que la motivación extrínseca alcanza un logro parcial más no en su plenitud ya que estos motivos se encuentran fuera de ella, es algo externo. Por otro lado, Usan y Salavera (2018) definen que, en la motivación extrínseca la conducta adquiere un significado porque está dirigida hacia un fin y no por sí misma. Sin embargo, resaltan que en tal motivación se distinguen tres tipos: la motivación extrínseca externa, la motivación extrínseca identificada y finalmente, la motivación extrínseca introyectada.

Por otro lado, la motivación extrínseca se produce directamente cuando se guía al sujeto hacia un beneficio externo, es decir, donde el objetivo sea retador y con resultados anhelados (Huertas, 2001; Tirado et al., 2013). En tal sentido, forman parte de este tipo de motivación, los sentimientos como ser el primero en un contexto social, el éxito por sobresalir y no sentir vergüenza o culpa. Así como también, las actividades con retos que impulsen al sujeto a desarrollar alguna actividad y obtener el reconocimiento sobre los demás (Llanga, 2019).

Por su parte, Prieto (2020) asevera que para generar motivación en una actividad es necesario encontrar la dinámica correcta, la persona adecuada, en el momento oportuno y tener en cuenta que el conocimiento previo sobre la motivación debe enfocarse en dos

aspectos: motivación intrínseca (inherente a la persona, lo realiza por su propio bien o interés, ya sea por adquirir estatus, poder, acceso a ciertas aptitudes o para contribuir a un bien común); y motivación extrínseca (exterior a la persona, lo realiza por la recompensa o retroalimentación).

Un elemento que se complementa con la motivación es el interés que, según Parra, Tobón y López (2015) esta relaciona con la actitud de apertura que asume el estudiante y que lo muestra dispuesto y empático, intencionalmente analíticos y críticos, involucrado y probablemente solidario con mejorar la realidad de una situación. Sin embargo, se recalca que, si el estudiante no es estimulado estratégicamente frente al desarrollo de una tarea, su interés será nulo y manifestará incomunicación y estancamiento.

En la misma línea, Hernández, Tobón y Vázquez, (2014) y Parra et al. (2014) señalan que para despertar el interés en los estudiantes es necesario replantear el perfil del docente universitario quien se debe mostrar como un mediador de la formación humana integral, centrándose más en problemas reales y prácticos con el propósito de fortalecer el aprendizaje transversal y así lograr satisfacer los intereses y necesidades de sus grupos con adecuadas y acertadas estratégicas metodológicas.

A su vez Alemán et al. (2018), señalan que la motivación extrínseca es un elemento importante que considerar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por ello, la definen como la intención de producir en el estudiante la ejecución consciente y deseada de una actividad en contextos creados por el Docente. Sin embargo, recalcan que el grupo manifestará una relación de interdependencia entre la formación de conocimientos y habilidades, y la formación de valores, gustos, sentimientos, aspiraciones, intereses e ideales que se materializan en actitudes profesionales y personales.

García, et al. (2015), afirman que el interés por el aprendizaje está muy relacionado con las formas de evaluar a los estudiantes, es decir, las calificaciones que obtiene el

estudiante despiertan estímulos que condicionan su progreso. Sin embargo, tal situación, al ser aprovechada por el Docente cuando da a conocer las formas de calificar, permitirán que el estudiante vincule su desarrollo intelectual y por consiguiente la seguridad de saber que aprobará la materia si acepta formar parte del proceso. Hay que tener en cuenta que toda evaluación propuesta a un grupo de estudiantes debe estar centrada en estrategias metodológicas para así desprender el interés por indagar de cómo llegar al resultado y mejorar su rendimiento académico.

La teórica revisada refuerza la conceptualización de la motivación intrínseca con el hecho de realizar una acción que nace de uno mismo y que se le atribuye al gusto, al deseo y, sobre todo, a la voluntad por hacer lo que a uno le interesa. Asimismo, la motivación extrínseca requiere de estímulos para provocar acción. Por lo tanto, la motivación es parte del proceso cognitivo y metacognitivo que realizan los sujetos para enfocar respuestas que contribuyen a complementar habilidades conscientes y con resultados más significativo (Ortiz, 2015; Yáñez y Soria, 2017 y Naipe et al. 2017).

Reflexiones teóricas que sustentan la motivación por el aprendizaje

La motivación es una palabra que proviene de “motivus” que en latín significa acción y efecto y que está relacionada con el interés hacia el desarrollo de una actividad que es despertado por una necesidad, la misma que debe incitar a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico. Por otro lado, Galván (2008) sostiene que la pedagogía de la motivación surge como respuesta a la necesidad de involucrar al alumnado durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Es decir, la motivación es entendida como una fase dentro del proceso, donde el docente asume la responsabilidad de crear estrategias para comprometerlo de manera afectiva con el desarrollo del tema.

Carrillo et al. (2009) expresan que la motivación es aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto a aprender, es por tanto un proceso endógeno. Es indudable que en este proceso en que el cerebro humano adquiere nuevos aprendizajes, la motivación juega un papel fundamental. Pero, además de una actitud favorable para aprender, el sujeto que aprende debe disponer, según los estudios de Ausubel, de las estructuras cognitivas necesarias para relacionar los conocimientos previos con los nuevos aprendizajes.

Se quiere con ello dar a comprender que el cerebro del ser humano está programado para la supervivencia, por lo que también lo está para aprender y este aprendizaje es parte de un proceso dual, porque desde una posición necesita y aprende de la familia y, por el otro lado, está en busca de aprender de situaciones nuevas. Desde esta postura, Anaya y Anaya (2010) definen la motivación como el constructo psicológico que se utiliza para explicar el comportamiento voluntario del sujeto. Por consiguiente, la motivación en contextos académicos implica un buen desempeño cuyo reflejo se evidencian en conductas voluntarias y contrastables como la asistencia y participación del estudiante en una clase.

Los resultados que se evidencian en el desempeño académico del estudiante se relacionan con el interés y la motivación hacia el desarrollo de sus tareas y a la forma de cómo se le está guiando para lidiar con evaluaciones que no solo van a medir el nivel de su aprendizaje, sino le grado de tolerancia ante una actividad que requiera de mucha más investigación. Por lo mismo, los psicólogos hacen referencia al valor de una tarea que tiene que evaluarse siempre y cuando el estudiante lo relacione con su interés, orientación y conozca el procedimiento (Gonzáles, 2008; Tobón, 2008 y Ortiz, 2012).

Al respecto, Boza y De La O (2012), aluden que la motivación en el estudiante como motivación consciente para el aprendizaje o como aprendizaje motivado consciente, es ecléctico, ya que, este es resultado de la experiencia docente al presentar una clase donde se

evidencie una estrategia de enseñanza que motive en sus estudiantes la comprensión de los temas. Es decir, para generar una motivación personal y consciente en el sujeto ante el aprendizaje, aunque no necesariamente intrínseca, el docente debe manifestar actitudes para promover el aprendizaje desde las perspectivas de orientación para la investigación teórica y práctica del estudiante en su curso, actitud para explicar una tarea y atribución para lograr que sus estudiantes aprendan, por ello, las estrategias de aprendizaje deben buscar activar esos motivos personales y sociales para lograr metas no solo como futuros profesionales sino como seres humanos.

Para Navea (2015), la educación nos reta a conocer y utilizar estrategias de enseñanza que sepan orientar y llegar al estudiante creando ambientes donde el aprendizaje se pueda evidenciar y se dirija a motivar sus emociones. Los estudiantes que están motivados se comprometen más fácilmente con cualquier actividad, muestran mayor atención durante los aprendizajes, toman apuntes para mejorar el estudio, organizan y preparan los materiales de aprendizaje, son capaces de evaluar su nivel de comprensión y además serían capaces de pedir ayudar con más frecuencia que otros estudiantes. Sin embargo, para que todo esto suceda, es el Docente quien debe, estratégicamente, activar su motivación, de lo contrario el grupo no se va a esforzar por aprender, no prestara atención y no podrán realizar actividades colaborativas.

En ese sentido, Botella y Ramos (2020) proponen que la relación entre pares es esencial en el desarrollo de metodologías activas para motivar el aprendizaje. Es decir, la importancia no solo reside en la preparación de un contexto eficiente de trabajo, sino en fomentar la motivación del estudiante frente a una situación y, desde esa propuesta, los Docentes deben considerar la teoría de la autodeterminación, ya que ofrece un modelo donde el desarrollo de la motivación se asocia al fomento de tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación con los demás.

Al respecto, Kazarian (2017) plantea que las teorías e investigaciones relacionadas con la motivación por el aprendizaje se centran en un referencial contemporáneo que se complementa con aspectos como el humanismo, el conductismo, la visión histórica, la cultura social y el pensamiento cognitivo. Por lo mismo, para motivar a un grupo se deben incluir estímulos externos para cambiar su pensamiento e influenciar con estrategias de enseñanzas que persuadan las aspiraciones y expectativas del grupo.

Glover (2019) señala que las necesidades en los humanos se impulsan por la fuerza de voluntad sobre todo para superar situaciones o momentos donde se requiere tomar decisiones. Por lo mismo, cuando el autor se refiere a la motivación da a conocer que son las ganas lo que nos lleva a lograr cualquier objetivo propuesto que nos lleve a satisfacer nuestras necesidades humanas.

Las teorías sobre la motivación han propuesto conceptos en situaciones racionales y emocionales que se sostienen en base a la psicología del sentido común. Ramírez (2020) da a conocer que cuando se activa la creatividad esta guía al desarrollo de la personalidad que se va perfeccionando dentro del marco de sus posibilidades cayendo, en algunas ocasiones, en el rendimiento o fracaso de sus acciones para poco a poco madurar.

Por estas razones, la motivación por el aprendizaje radica en la necesidad, el interés y el deseo por aprender o conocer sobre algo que el sujeto busca aplicar o aplicará en un contexto posterior al que se encuentra. Es así como la motivación en la educación superior aporta en los estudiantes mejores oportunidades para desarrollar habilidades de compromiso, aumentando su motivación y haciéndoles más interesados por lo que están aprendiendo (Prieto, 2020). No obstante, se deben considerar factores intrínsecos y extrínsecos del sujeto para conocer y estimular la calidad del resultado.

Resulta claro que estas posiciones precisan que los conceptos teóricos y prácticos sobre nuestras dimensiones se encuentran en las etapas de formación académica de todos los

estudiantes, ya que, guardan relación con las fuerzas internas que los motivan a desarrollar actividades con alta probabilidad de éxito, siempre y cuando los mismos sean orientados por el Docente de forma correcta y estratégica. Cabe considerar que es en el proceso inicial donde nace el cuestionamiento del porqué o para qué le servirá lo que está haciendo y si el resultado contribuirá o no en su vida diaria.

Exigencias de la actividad de aprendizaje y su influencia en la motivación

El aprendizaje es considerado como un proceso psicológico cuya conceptualización es propuesta por especialistas que, según sus formas de pensar, la disciplina con la actúan y sobre todo el conocimiento científico que poseen nos permiten citarlos; por ello, se analiza las distintas posturas teóricas por profesionales del aprendizaje.

Se reconoce a Vygotsky (1978), cuando asevera que el aprendizaje es un proceso social e individual donde los sujetos deben relacionarse para crear el conocimiento y así en la actividad práctica complementen experiencias que van a modelar su actitud frente un contexto que les exija trabajar en equipo. Sin embargo, Castellanos, et al; (2007), concuerdan que el aprendizaje es un proceso dialéctico donde la práctica es elemental para generar cambios duraderos que provoquen madurez en los individuos quienes, al ser los responsables, pueden transformar sus formas de pensar, sentir y ser en su realidad.

En ese sentido, Medina (2000), refiere a Piaget, quien sostiene que el aprendizaje es una situación donde se procesan y se construyen conocimientos a través de mecanismos internos como la asimilación, aceptación, adaptación y organización para provocar la motivación en el sujeto y así pueda desarrollar su interés por la actividad. También, hace énfasis en el factor biológico siempre y cuando el sujeto complemente o ponga en práctica sus conocimientos y habilidades.

Por otro lado, Ausubel (1983) da a conocer otra conceptuación al aportar el aprendizaje significativo que parte de la significatividad y el lado afectivo del conocimiento a formar en el estudiante donde se activan los saberes previos, se relaciona con el contexto y reconoce la importancia del objeto estudiado. En ese sentido el contenido propuesto por el maestro debe estar organizado para que pueda asimilarlo y aplicar los conocimientos adquiridos al resolver las tareas asignadas. Es decir, un aprendizaje es significativo cuando los contenidos están relacionados de modo no arbitrario y sustancial.

El aprendizaje se establece en un cuadrante de conceptos que se estudia desde las diferentes ciencias con el propósito de participar en procesos pedagógico, biológicos, psicológico, individuales y sociales para explicar cómo el cerebro del ser humano adopta su saber (Vygotsky, 1987; Castellanos et al., 2007; Ortiz, 2012; Mora, 2017).

En la misma línea, Barcia y Carvajal (2015) afirman que el aprendizaje tiene que ser desarrollador para que posibilite al estudiante la apropiación activa y creadora de la cultura, el auto perfeccionamiento constante de su autonomía y autodeterminación en íntima relación con los procesos de socialización en un entorno donde se le exige un resultado. Visbal, Mendoza y Díaz (2017) refieren que el aprendizaje es una variable compleja que ha sido definida de diversas formas y en la cual convergen diversos procesos que hacen referencia, de manera general, a una adquisición de conocimientos, conductas y a un cambio en las estructuras cognitivas.

Zilberstein y Olmedo (2014) describen que el aprendizaje es un proceso donde el estudiante toma decisiones cuando el contexto exige resultados y este se ve en la necesidad planificar, ejecutar y auto valorar. Por lo tanto, debe reconocer sus características propias, mediante el autodiagnóstico que revele sus potencialidades y debilidades para lograr establecer relaciones y sus nexos entre los conocimientos que poseen y los que necesitan aprender. Por su parte, Ortiz (2015), enfatiza que en el aprendizaje se tiene que potenciar lo

afectivo, ya que, precede, guía, conduce y determina lo cognitivo. En consecuencia, el sujeto al acercase a una realidad, es la práctica la que condiciona sus pensamientos, sentimientos y emociones.

Congruente con ello Lampas (2017) refiere que el aprendizaje ocurre cuando se produce una serie de procesos y operaciones cognitivas internas en el estudiante que, con una mayor comprensión de conceptos permite que su comunicación vaya mejorando y esta a su vez lo inserte en un grupo gracias a la asimilación de los conocimientos.

En esa dirección Gutiérrez (2013), enfatiza que el aprendizaje es un proceso de construcción de conocimiento, en el cual se le asigna significado a aquello que se aprende a través de la interacción con el docente y los grupos académicos. No obstante, una tarea con motivación promueve la interacción y construye el conocimiento que será internalizado por el estudiante para formar su propia estructura cognoscitiva.

Todas estas posturas argumentan que los estudiantes producen conocimiento cuando socializan sus ideas, comentarios, opiniones, puntos de vistas con el objetivo de interactuar, dialogar, individualizar y asumir actitudes positivas en la construcción y descubrimiento de su aprendizaje y en el cómo se ve aprendiendo durante el proceso. (Barcia y Carvajal, 2015; Mora, 2017; Visbal, Mendoza y Díaz, 2017).

Por todo lo expuesto, se considerada como autores base para la motivación por el aprendizaje a Núñez y Alonso (2014) quienes la definen como el impulso interno y externo que condiciona la conducta del ser humano y que actúa sobre el interés de un objetivo que satisfaga determinadas necesidades. Es también, la esencia del mecanismo de toda actividad humana que al ser estimulada lograr resultados constantes en contextos académicos, laborales y sociales.

Subcategorías e indicadores de la motivación por el aprendizaje

El tratamiento teórico ha permitido resaltar distintas posturas sobre los objetivos de la investigación, por consiguiente, se identifican las siguientes subcategorías e indicadores.

Subcategorías apriorísticas

Motivación extrínseca: es aquella que experimenta la persona cuando se compromete con una tarea de aprendizaje para buscar reconocimiento, se basa en incentivos externos dados por las consecuencias, como las recompensas o los castigos, no nace del alumno sino de otras personas y/o de circunstancias que le rodean (Jiménez, Molina y Lara, 2019).

Indicadores: Identifica las acciones de una estimulación externa como parte de su aprendizaje. Establece etapas progresivas en su aprendizaje y modos de actuación. Relaciona y persiste en su aprendizaje con casos prácticos o teóricos.

Motivación intrínseca: está basada en factores internos como autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, que emerge de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas que promueven la conducta de una persona (Domínguez y Pino, 2014).

Indicadores: Valora su autodeterminación y responde a la estimulación al desarrollar actividades grupales. Propicia su reflexión común con el intercambio de ideas. Incentiva la colaboración y la curiosidad entre individuos para conocer, compartir y ampliar la información que cada uno tiene sobre un tema.

Interés: dentro del proceso de aprendizaje expresa la intencionalidad del sujeto por alcanzar algún objeto u objetivo; por ello, se dice que el interés está íntimamente unido a las necesidades individuales, las cuales lo condicionan (Yáñez, 2015).

Indicadores: Conoce la base gnoseológica de la actividad y se concentra por aprender. Reconoce que la actividad es importante para su formación. Experimenta la

necesidad de conocer y adquirir nuevos conocimientos. Diseña situaciones pedagógicas para generar la curiosidad por el tema a tratar.

Métodos que contribuyen al desarrollo de la motivación por el aprendizaje

Los mecanismos de enseñanza van evolucionando de una manera progresiva día tras días y lograr la motivación en los estudiantes es una necesidad formativa con el propósito de alcanzar un aprendizaje con calidad, rapidez y mucha eficiencia. Por tanto, el papel que desempeña el Docente es tan importante que saber cómo transmitir sus conocimientos es valor que resulta muy significante en la educación superior.

En tal sentido, la motivación por aprender requiere de la aplicación de métodos y técnicas apropiadas que permitan, en los estudiantes, desarrollar capacidades intelectuales de manera inclusiva, en función de sus propias características y con una comunicación asertiva de parte del Docente. Sin embargo, no hay un solo método para aprender, la necesidad de cada sujeto es relativa por lo tanto el aprendizaje también lo es. Por ello, los métodos deben ser activos, grupales, de investigación, con problematización sobre una realidad práctica y con énfasis motivacionales para que la enseñanza no sea solo instructiva, sino también, más formativa. (Díaz y Hernández, 2002; Tobón, 2008; Ávila, Quintero y Hernández, 2010; Addine y García, 2013 y Macías, 2017)

Propiciar estados que motiven y logren interesar al sujeto hacia el aprendizaje activo, participativo y consciente requiere que en la práctica docente se presenten métodos que modelen y demuestren en los estudiantes no solo qué hacer sino cómo hacer la actividad. A continuación, se proponen varios métodos de enseñanza-aprendizaje para lograr estimular el desarrollo de la motivación por el aprendizaje en la materia de responsabilidad social corporativa con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural (Navarro y Samon, 2017;Murcia, Rodríguez, y Sánchez, 2017; Fortea, 2019).

Para que el Docente puede participar de la elección del método o una combinación de métodos es necesario reconocer las características del grupo y sobre ello, plantear las acciones a realizar. Tales características están en relación con el grado de objetivos cognitivos previstos; la capacidad y estrategia del método para fomentar el aprendizaje autónomo y continuo; el control que se va a ejercer en los estudiantes y si el aprendizaje aporta a su calidad formativa; la cantidad de los estudiantes a quienes el método pude llegar; y el número de horas para la preparación, la cantidad de veces de las reuniones que los estudiantes tendrán y la retroalimentación que aporte a los resultados que obtengan los estudiantes (Fernández, 2006).

Método socializado o colaborativo

El método es considerado como una filosofía de trabajo y, durante todo el proceso de aprendizaje, los estudiantes requieren conformar grupos de trabajo multidisciplinarios con el objetivo de buscar la cooperación general para el intercambio de ideas y exigirse en su formación. A su vez, los logros se centran en desarrollar no solo las competencias académicas, sino que van a complementar también las profesionales, además, van a mejorar sus habilidades interpersonales, adoptar nuevas formas de comunicación y cambiar actitudes. (Fernández, 2006).

Por otra parte, como en todo trabajo grupal, se presenta la necesidad de interactuar sobre las formas de integrar y organizar el trabajo beneficiándose así, en un aprendizaje general, por lo que, al dividirse en pequeños grupos para desarrollar la actividad, el proceso de aprendizaje será evaluado según sea su productividad.

En consecuencia, cuando se logra integrar el aprendizaje cooperativo en la resolución de casos el estudiante se mantiene activo en todo el proceso y su formación académica se complementa cuando al participar de forma individual y grupal, convergen nuevos conocimientos. (Rodríguez, Lara y Galindo, 2017).

Método basado en problemas

El método de aprendizaje basado en problemas (ABP) está centrado en el paradigma constructivista con el propósito de centrar al estudiante en un contexto de acción para que genere su propio aprendizaje. Según De Miguel (2005) señala que el método se basa presentar un concepto a partir de situaciones que resulten estimulantes para los estudiantes, provocando preguntas y acciones que deberán responder o realizar basándose en la indagación, experimentación o en un ensayo.

Paredes (2016) sostiene que el método (ABP) pretende conocer las opiniones, beneficios y sentimientos que provocará en los estudiantes que, al ser los protagonistas de su propio aprendizaje, serán sus resultados los que permitirán llevarlos a una reflexionar continuamente sobre el cómo están o deben proceder ante una situación problémica. Por tanto, el docente es un agente de observación que indirectamente reunirá las evidencias para retroalimentar los puntos fuertes o débiles de las consecuencias, causas o propuestas de mejora.

En tal sentido, los grupos de estudiantes aprenden de mejor forma si es que pueden manipular y descubrir los hechos o momentos que los lleven a tomar una decisión. Por tanto, el docente es quien guía el proceso con el objetivo de disminuir la frustración, alentar la autosuperación y provocar el descubrimiento que permita desarrollar en el grupo la capacidad de resolver los problemas, tomar acertadas decisiones, trabajar en equipo, argumentar para proponer acciones, presentar y defender los resultados y, mejorar sus actitudes y definir sus valores.

Método investigativo

Su relación parte de un problema y este se basa en estimular las habilidades, competencias y capacidades del sujeto para provocar que observe, revise, indague y encuentre la información que complemente sus hábitos de lectura, resumen, síntesis y sobre

todo que cuando adquiera el conocimiento empodere la continuidad, exigencia, administración del tiempo y el resultado de saber que la investigación es necesario e importante en contextos académicos. Por lo mismo, se pueden considerar elementos como el problema, definiciones, preguntas, hipótesis, consecuencias, confiabilidad entre otras. (Touriñan y Sáez, 2006; Pimienta, 2012)

García y Tobón (2009) y Estrada (2014), refieren que cuando se desarrolla la competencia investigativa en estudiantes de nivel superior, su formación y desarrollo está condicionado a resolver, desde una realidad problemática, toda situación que sea de su interés, ya que, al tener esa capacidad, el sujeto puede participar con habilidad, conocimiento y recursos para su objetivo. Sin embargo, dar solución de forma científica e investigativa requiere de una disciplina consciente que le permita soportar y asimilar el aprendizaje con una nueva experiencia. En consecuencia, desarrollar dicha competencia es el camino para que el sujeto se apropie del conocimiento y trabaje con habilidad metodológica que lo oriente al resultado.

En la misma línea, Addine y García (2013), definen el método investigativo como los pasos que buscan provocar el interés por descubrir, desde la capacidad investigativa, hechos y realidades que permitan resolver con teoría una situación problemática para condicionar comportamientos y así establecer actitudes y aptitudes que se perfilen y preparen al investigador ante la necesidad de ser integrado a contextos donde la exigencia supere la continuidad de formación inicial.

Método de aprendizaje basado en proyectos

Sobre el método de proyecto Montes de Oca y Marchado (2011) señalan que se desarrolla permanentemente la reflexión, porque se acerca y enfrenta al estudiante a situaciones reales para que conozcan, comprendan, analicen, planifiquen y apliquen las teorías que se han revisado inicialmente en una clase. Por consiguiente, las teorías serán la

herramienta que los llevará a resolver problemas o proponer mejoras de solución en las comunidades o contextos donde se quieran desenvolver.

La realización del proyecto permite que estudiante discuta ideas, tome decisiones, evalúe puestas en práctica de la idea del proyecto, basándose siempre en la planificación de los pasos a seguir para alcanzar su objetivo. Además, de involucrar a los estudiantes en la solución de problemas, su participación será consecuente con el descubrir otras tareas significativas para que se adapten a un trabajo de decisiones autónoma que contribuyan a su aprendizaje contextuado y vivencial.

Método de estudio de casos

Wasserman (2006), reconoce que con el método estudio de casos se manifiesta un aprendizaje mutuo entre el docente y sus estudiantes ya que, se conforma una sociedad donde se comparte poder para aumentar y comprender la información que proviene de una situación. Contradictoriamente, en la educación tradicional se centraba solo la enseñanza, donde el docente es quien tenía el dominio de la materia y se promovía un aprendizaje pautado, aislado y sin un ideal para estimular el pensamiento crítico del estudiante, en consecuencia, no era fácil fomentar las habilidades de comunicación y el trabajo en equipo.

Con el método de casos o el aprendizaje basado en casos se consideran enfoques más activos como metodología que, al ser implementada en el aula, permite y logra una integración práctica, desarrollo del pensamiento crítico, mejora de las habilidades en la resolución de problemas y el abordaje individualizado de las situaciones (Roca et al., 2014).

Método aprendizaje servicio

Los hallazgos sobre este método enfatizan en la importancia del fortalecimiento de las acciones sociales en los estudiantes para lograr un compromiso ciudadano con su Comunidad. Por tanto, su aplicación requiere combinar la formación teórica de una asignatura con la participación de los estudiantes en proyectos sociales en los que prestan un

servicio gratuito a la sociedad. El resultado es la adquisición de experiencias emocionales y racionales que permiten una comprensión más amplia y profunda del contenido del curso en el que se realiza, así mismo, desarrolla el sentido de compromiso ciudadano y mejora el conocimiento de sí mismo y de su posición en la comunidad. (Rodríguez, 2013)

Concluyendo con el análisis de la revisión teórica especializada, se evidencia una serie de métodos, procedimientos y estrategias de enseñanza que complementan la praxis del docente con el objetivo de continuar adquiriendo conocimientos para motivar el aprendizaje de sus estudiantes. A razón de ello, en la educación superior las formas de enseñar y aprender evolucionan de tal manera que los educadores necesitan no solo de una exposición teórica, sino que, es necesario identificar la naturaleza del curso para poder adaptar los métodos que contribuyan a la formación integral de sus grupos.

Fundamentos de la estrategia metodológica en la enseñanza- aprendizaje

Los aportes teóricos propuestos en este apartado señalan que, desde una postura constructivista, el conocimiento no es una fiel copia de la realidad, sino la construcción que el ser humano provoca en relación con los esquemas que posee y el medio que lo rodea. En tal sentido, la problemática de la motivación por el aprendizaje supone la elaboración de una metodología que active y que esté basada en lo que se sabe con el objetivo de compartir experiencias sin separar el aprender a pensar. En cuanto a la etimología sobre estrategia, esta proviene de la palabra griega stratos (ejército) y agein (guía).

Ramos y Martínez (2004), la estrategia metodológica es una alternativa académica que se aplica en el aula con el fin de alcanzar los propósitos en el menor tiempo posible. En su aplicación es el Docente quien debe explicar y demostrar que la actividad a realizar tiene un valor que va a permitir adquirir nuevos conocimientos y complementar competencias de

forma autónoma. Por otro lado, refuerza que la labor no solo debe ser pedagógica, sino también, debe estar relacionada al desarrollo personal y social de sus estudiantes.

Las estrategias metodológicas, utilizadas por el Docente en la enseñanza - aprendizaje de una materia, son procedimientos o recursos organizados para lograr el conocimiento, con el fin de incentivar aprendizajes significativos de contenidos que parten de una idea fundamental asumiendo, el docente, la necesidad de enseñar para aprender (Díaz y Hernández,1998; Soto, 2006). Por esta razón, en la docencia se deben incluir las estrategias metodológicas no solo para abordar lo cognitivo, sino también para influenciar aspectos de tipo afectivo y motor (Mendoza y Mamani, 2012).

Díaz y Hernández (2010) y Hinojosa y Ramírez (2011) sostienen que la estrategia metodológica es utilizada por los docentes con mucha flexibilidad con el propósito de contribuir y orientar el logro del aprendizaje en sus estudiantes. En tal sentido, estos procedimientos deben considerar los principios motivacionales y el trabajo cooperativo, todo ello con el propósito de guiar e influir en el rendimiento y evitar el fracaso académico.

Así mismo, Jó, Azel y Sosa (2011) señalan que, la estrategia metodológica debe proyectarse desde diferentes acciones activas que llevan a transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje en situaciones más proactivas con el propósito para lograr los objetivos académicos. Además, tal proyección es aplicada a una serie de métodos que provocan la comunicación, reflexión, pensamiento analítico, empoderamiento de habilidades, aprendizajes consistentes y significativos que permitan a los estudiantes estar más preparados ante situaciones problémicas en futuras realidades.

Por otro lado, Ramírez et al. (2011),afirman que en la enseñanza de Historia y Geografía, la estrategia metodología en relación al trabajo de campo es un ejercicio motivador entre los docentes, estudiantes y comunidad, quienes denominan el proceso como un laboratorio nutrido por las vivencias cotidianas que despierta inquietudes y permite

descubrir o responder el ¿para qué salir al campo?, ¿a dónde ir?, ¿metodológicamente qué hacer?, ¿cómo hacerlo? recurriendo a técnicas como la observación, el análisis, la síntesis y la autonomía en el manejo de los instrumentos de recolección de información.

Al respecto, Pimienta (2012) refiere que las estrategias metodológicas son instrumentos utilizados por los docentes con el propósito de contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de sus estudiantes. Por ello, su planificación es importante y el esquema está compuesto en inicio, desarrollo y cierre. Además, el docente debe tener en claro su uso en la catedra y sobre todo cuáles son las competencias que se pretende desarrollar en el grupo.

Desde otra perspectiva, Sanfabián et al. (2014) enfatizan que cada vez adquiere más importancia el pensamiento del estudiante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto en los aspectos cognitivos como en los afectivos y motivacionales. En tal sentido, sostienen que el Docente debe considerar estrategias de aprendizaje para motivar el desarrollo de las actividades y así sumar en su rendimiento académico. Es decir, la estrategia utilizada en contextos académicos debe ser dinámica ya que, el proceso de aprendizaje exige que la motivación se active para lograr que los estudiantes enfoquen el objetivo con mucha más predisposición.

En el ejercicio de la docencia superior actual, no se concibe la enseñanza – aprendizaje sin estrategias metodológicas aplicadas a grupos de estudiantes con diversas formas de comprender y procesar el conocimiento. En este marco la estrategia metodológica da lugar a un enfoque pedagógico sistémico e interdisciplinario que permita responder a la necesidad de provocar el conocimiento en una realidad multifacética y compleja, donde los docentes y alumnos asuman roles en situaciones de acción sin dejar de sentir y pensar en el logro de un objetivo, sobre todo en el área de las ciencias sociales (Aponte, 2015).

La estrategia metodológica es el complemento de la teoría y la práctica, están en una mutua asociación, pues durante la enseñanza-aprendizaje, sus principios fundamentales permiten la aprehensión de conocimientos, habilidades, destrezas y competencias en el estudiante. Sin embargo, puntualiza que el docente debe variar sus estrategias para evitar caer en la rutina y procurar siempre estimular el aprendizaje con una que mejor se adapte al contexto y a la necesidad del grupo. (Aponte, 2015 y Ochoa, 2015).

Congruente con ello, Noboa y Robaina (2015), expresan que con el objetivo de conectar metodológicamente la información y análisis de un tema teórico se fundamenta usando herramientas metodológicas que motiven e incidan en la comprensión de los hechos en situaciones académicas.

En esa línea de ideas Sandí y Cruz (2016) dan a conocer que la estrategia metodológica al ser aplicada en contextos académicos está asociada también al uso de las tecnologías de la información y comunicación. Sin embargo, en el proceso de enseñanza y aprendizaje las estrategias metodológicas se deben configurar y alinear con ciertas herramientas virtuales de apoyo con la finalidad de generar un entorno estudiantil más motivado y con alta consideración hacia el tema.

Desde una postura más integral, Tórrez (2016) argumenta que la estrategia metodológica es una forma de orientar la enseñanza y demostrar el cómo se hace una actividad con el objetivo de lograr el aprendizaje en los estudiantes dentro de un proceso de enseñanza con una estructura bien definida. Por ello, el diseño y su ejercicio debe ser el adecuado, puesto que, las estrategias metodológicas se van a complementar con naturalidad siempre y cuando los estudiantes comprendan, observen, analicen, critiquen y planteen propuestas de solución para adquirir nuevos conocimientos.

La aplicación de una estrategia metodológica requiere del profesionalismo y la experiencia del docente en la clase. En esa dirección Rojas y Velázquez (2018), manifiestan

que la práctica pedagógica revela que la escuela contemporánea, continúa enfatizando en la función instructiva del contenido, en ocasiones desprovisto de los saberes previos, del sentido del contexto y de la aplicación de lo aprendido por los estudiantes. Pareciera que se ha entendido que formar una competencia es solo dominar un contenido equis y aplicar una estrategia.

Por tanto, para desarrollar una cátedra donde prevalezca lo instructivo se debe estimular el aprendizaje colaborativo, metacognitivo y desarrollador aplicando una estrategia metodológica que oriente el proceso desde una perspectiva problematizadora, dialógica y reflexiva para que los estudiantes sean conscientes de las transformaciones que alcanzarán desde las formas de pensar, sentir y hacer una actividad. En ese sentido se requiere aplicar actividades variadas y creativas que motiven a los estudiantes a su realización (Castellanos et al, 2007; Silvestre y Zilbertein, 2011).

Las reflexiones teóricas aseveran que durante la enseñanza – aprendizaje se presentan situaciones académicas donde el docente debe recurrir a métodos, técnicas y estrategias para desarrollar y lograr que los estudiantes participen de manera reflexiva. Su aplicación se fundamenta desde posturas científicas, pedagógicas, psicológicas y didácticas, puesto que el docente con una comunicación asertiva debe facilitar la comprensión de qué enseña y cómo piensa lograr que los estudiantes sean los protagonistas de su propio aprendizaje.

Al concluir la sistematización de la categoría apriorística, estrategia metodológica, se presenta como autor base a Rojas y Velásquez (2018) quienes la definen como la herramienta que contribuye y estimula el desarrollo del pensamiento, los conocimientos, las habilidades y las actitudes de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje que guía el profesionalismo de un docente para concientizar significativamente las experiencias personales y grupales en contextos académicos y sociales.

Identificación de las subcategorías de la categoría estrategia metodológica

El tratamiento teórico ha permitido resaltar distintas posturas sobre los objetivos de la investigación, por consiguiente, se identifican las siguientes subcategorías e indicadores.

Subcategorías apriorísticas

Proceso enseñanza aprendizaje*:* es aquel que genera cambios significativos al utilizarse nuevas estrategias didácticas con la finalidad de obtener un valor agregado o enriquecimiento para el estudiante. (Sandi y Cruz, 2016)

Indicadores: Emplea la retroalimentación de forma grupal o individua al finalizar una evaluación. Promueve estrategias didácticas para generar aprendizajes colectivos. Reconoce las formas de aprendizaje en un contexto grupal o individual.

Formación integral: relacionada en función a la participación y el compromiso que toma el sujeto para el mejoramiento, el autoperfeccionamiento y capacitación constante, su transformación social, el desempeño ético y responsable de su profesión siempre en beneficio de la sociedad (Ojalvo y Curiel, 2015)

Indicadores: Provoca reflexiones que permiten relacionar el tema con la profesión. Estimula la capacidad para aprender y adaptarse a un trabajo individual y grupal. Desarrolla una relación entre la metodología que elige el profesor y sus objetivos de enseñanza - aprendizaje. Plantea una metodología didáctica para recoger los saberes previos.

Rol del docente: tener buen conocimiento de sus estudiantes, de sus ideas previas, los estilos de aprendizajes, los motivos intrínsecos y extrínsecos que los animan o desalientan, sus hábitos de trabajo, actitudes y valores que manifiestan frente al estudio concreto de cada tema, coadyuvando todo ello, al desarrollo de las competencias específicas de la carrera universitaria. (Acosta y García, 2012)

Indicadores: Implementa métodos de evaluación según los tipos de aprendizaje de sus estudiantes. Provoca la investigación y desarrolla casos prácticos en el curso. Orienta el aprendizaje desde el desarrollo practico de un caso actual.

Rol del estudiante: consiste en apropiarse de los conocimientos, para que desarrollen habilidades, formen valores y adquieran estrategias que les permitan actuar de forma independiente, comprometida y creadora, y así, poder resolver los problemas a los que deberá enfrentarse en su futuro personal y Profesional. (Prieto, Velasco y Salazar, 2017)

Indicadores: Identifica a conciencia y de manera responsable su propio aprendizaje. Evidencia su aprendizaje con resolución de actividades grupales e individuales. Desarrolla con dinamismo y capacidad las actividades propuestas en clase.

Las estrategias metodológicas de enseñanza y de aprendizaje deben ser utilizadas en el ejercicio de la docencia, por tanto, cuando se busca un aprendizaje no solo intelectual, sino, social, las estrategias van contribuyen a tales resultados. En los cursos de Responsabilidad Social, los elementos práctico-pedagógicos que se ejecutan deben lograr que la interacción entre docentes y estudiantes cree ambientes de enseñanza y aprendizajes que transciendan en contexto educativo.

El presente capítulo ha desarrollado y ordenado los antecedentes nacionales e internacionales más relevantes sobre el objeto de estudio. También, se ha analizado la motivación por el aprendizaje en la enseñanza del curso de Responsabilidad Social, además, de presentar los fundamentos reflexivos de la motivación por el aprendizaje y su relación con los métodos de enseñanza que propician en el estudiante la construcción del conocimiento. A razón, nos ha permitido conceptualizar las categorías y subcategorías de la investigación desde una postura epistemológica y metodológica para las ciencias sociales en la Educación.

Capítulo II

Diagnóstico de campo

El diagnóstico de campo se realizó en una institución de educación superior privada, ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho de la ciudad de Lima. Tuvo como finalidad constatar el nivel de motivación por el aprendizaje alcanzado en los estudiantes del curso de Responsabilidad Social Corporativa del séptimo ciclo en la carrera de Comunicaciones.

Para alcanzar el fin propuesto, se emplearon métodos y técnicas de recojo, procesamiento y triangulación con la información recabada. En cuanto a las técnicas e instrumentos empleados estos fueron: la entrevista y la observación de clases aplicada a los docentes, la prueba pedagógica y el cuestionario dirigido a los estudiantes. (Anexo 3 y 4)

Los datos obtenidos son cualitativos y cuantitativos, procesados en IBM SPSS Statistics 25 y Microsoft Excel desde donde se obtuvieron las tablas de reducción de datos, las categorías emergentes y las tablas de frecuencias que permitieron identificar algunas tendencias y regularidades influyentes en el problema de investigación.

Análisis, interpretación y discusión de los resultados

Resultados de las entrevistas semiestructurada aplicada a los docentes

Se aplicó una entrevista semiestructurada a tres profesores de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa del séptimo ciclo. La codificación se muestra en el (Anexo 5) y la interpretación de los resultados son los siguientes:

Respecto a la definición del aprendizaje los tres docentes no tienen claro, desde la teoría, el objetivo de la sesión. El primero expresó que aprender es que el estudiante lea y revise las teorías que se exponen en clases. El segundo, refiere que el aprendizaje se produce en el campo con un trabajo práctico, ya que, si no sale del aula a investigar y comparar las teorías, no aprenderá. El ultimo Docente, señala que son los mismos estudiantes quienes

deben provocar su propio aprendizaje porque el Docente es solo un mediador del conocimiento. Por consiguiente, ningún docente aportó una idea clara que evidencie la conceptualización del aprendizaje ni mucho menos una referencia relacionada al aprendizaje como logro en el curso de Responsabilidad Social Corporativa.

En cuanto a la conceptualización del interés por el aprendizaje no es clara en ninguno de los Docentes y esto provoca un condicionamiento que evita complementar la teoría para ayudar al desarrollo e interés por enseñar y aprender. Además, los medios y materiales que utilizan los Docentes para despertar la motivación en sus estudiantes son los adecuados, pero, no se optimiza su uso. Sin embargo, durante las sesiones de clase, se observó que hay una retroalimentación general, pero, lo estudiantes aún se quedan con dudas. No obstante, no se evidencia acciones que motive la participación del grupo más allá de observar un PPT y un vídeo, que es considerado por los Docentes el mejor vínculo de motivación durante la sesión de clase.

Se evidencia poco interés y desconocimiento en el uso de algunas estrategias de aprendizaje que permitan a los Docentes enseñar la asignatura de tal forma que los estudiantes generen un conocimiento aceptado. Mientras que, de los tres docentes, solo uno reconoce que la estrategia es hablarles a los estudiantes siempre desde su experiencia, por lo que, lo utiliza constantemente como un canal para que sus grupos desarrollen una investigación de campo más efectiva. Así también, lo considera como la única forma para que su grupo comprenda las teorías que se han desarrollado en el aula. Sin embargo, no tiene claro qué estrategias de enseñanza están relacionadas a las formas del cómo se introduce, desarrolla y sintetizan los temas dentro de una sesión de aprendizaje, generando confusión en su grupo.

Durante las sesiones los tres Docentes no usan ninguna estrategia metodológica, solo explican y relacionan la teoría del tema a razón de sus experiencias generando expectativas en sus estudiantes quienes lo toman como parte de las anécdotas de su profesor. Por otro lado, presentan el tema en un powerpoint y pueden estar mostrando solo una diapositiva por varios minutos mientras narran nuevamente sus experiencias ocasionando que la sesión quede incompleta y sin culminar la presentación del tema.

Es recurrente la mención del aprendizaje basado en problemas, sin embargo, la confusión que tienen los estudiantes cuando desarrollan un trabajo de campo es no saber qué y cómo hacer la tarea. Ante ello, es interesante que los Docentes los enfrenten a una realidad para complementar el aprendizaje, pero, el desorden del desarrollo práctico no permite que los estudiantes aprenden en el curso.

Una mención repetitiva en los tres docentes fue que la Universidad solicita que se implemente el aprendizaje servicio como principal acción en sus proyectos; sin embargo, los docentes solo describen de manera general la actividad dejando dudas en sus estudiantes y, en consecuencia, son ellos mismos quienes tienen que descubrir en el campo lo que se debe hacer. No obstante, una falencia evidente es que no se les entrega un formato de mapeo de actores para que los estudiantes registren los datos de las instituciones que visitan dejando en evidencia la improvisación de una actividad que debería ser la pauta en el aprendizaje del estudiante.

Se promueven los trabajos de campo, pero, no hay una orientación especifica. Es decir, los docentes tienen claro que, para obtener la calificación final, el estudiante debe presentar una investigación de campo. Sin embargo, cuando se ejecuta la actividad, los estudiantes no tienen muy claro el propósito de lo qué tienen que hacer, ya que, solo se limitan a hacer anotaciones en sus cuadernos, tomar fotografías o grabar las conversaciones

para dejar constancia de que, si se realizó la actividad, más no, consideran que lo hacen para aprender, sino, para aprobar el curso y tener qué presentar en el examen.

Los grupos son evaluados de una forma dinámica, pero, no hay relación con la rúbrica de calificación que está establecida por la universidad. Esto genera que los grupos, a criterio, tengan que ordenar su presentación y, en dos situaciones, los Docentes se han visto en la necesidad de solicitar a los grupos que, en una hoja, escriban los nombres de los integrantes para que se lo entreguen y se proceda a su calificación. Esto genera una percepción de insatisfacción por el hecho de que cada grupo trae consigo materiales o equipos que ponen en desventaja a otros y que, obtienen, gracias a ello, mayor calificación. Ante tal situación, la explicación de los docentes es que los grupos son libres de traer consigo el material que mejor le convenga para su exposición.

Finalmente, la situación de análisis conlleva a determinar que los Docentes presentan poca revisión teórica ante situaciones académicas de su quehacer diario y que, en varios momentos, la improvisación suele ser un recurso para cumplir con una sesión de aprendizaje. No obstante, la experiencia de campo en los Docentes es basta, pero, en el ejercicio de la Docencia se evidencian deficiencias teóricas que crea confusión y desinterés en sus estudiantes.

Resultados de las observaciones de clase

Se observaron tres clases con la participación de los Docentes del curso de Responsabilidad Social Corporativa del séptimo ciclo de la carrera de Comunicaciones. La evidencia de la codificación se encuentra en la sección anexos número 6 y en los siguientes párrafos la interpretación de los resultados:

En el desarrollo de la observación, los Docentes realizaron preguntas que no guardaban relación con el tema de la semana. Además, los recursos didácticos con los que se

explicaban la sesión no son los autorizados o establecidos por la Universidad. Sin embargo, genera mucha motivación cuando comentan sobre las experiencias que han ganado a lo largo del ejercicio de sus carreras, pero, no lo evidencian ni lo registran en un powerpoint ni mucho menos los presentan como un caso práctico de interés.

En cuanto a los saberes previos los Docentes solo hacen preguntas relacionadas a cómo se encuentran o cómo han estado sus estudiantes, más no, sobre el tema que corresponde a la semana. Tal situación conlleva a que el grupo no recuerde ni refuerce los puntos o temas que se abordaron en la sesión anterior. Sin embargo, uno de los aspectos a resaltar es la falta y desconocimiento para reconocer los saberes previos, es decir, de los tres Docentes, solo uno, reconoce la necesidad y la importancia de esa actividad.

La experiencia de los Docentes es notoria, sin embargo, durante el proceso de la sesión los casos o ejemplos prácticos no guardan relación con el tema. Por lo mismo, el 80% del contenido temático se expone sobre las situaciones problemáticas que han vivido desde sus experiencias laborales, más no, se evidencia una secuencia temática que permita comprender o explicar realidades que correspondan al tema de la semana. En consecuencia, se evidencia la intensión de completar la sesión y registrar el cumplimento de su labor.

Ante la necesidad del uso de recursos y herramientas digitales en una sesión, se observa que los tres docentes presentan una dinámica de utilidad distinta y, sin considerar las habilidades de los estudiantes. Es decir, el aula virtual del curso es referida por los Docentes como el recurso y la herramienta donde se adjuntan y presentan las actividades y materiales de cada sesión. Pero, en cada clase se muestra un ppt que, según el silabo, no guarda relación con el tema de la semana, es decir, se presentan sesiones sin coincidir con la programación y sin utilizar recursos ni herramientas digitales.

Los temas no están relacionados ni siguen la secuencia de módulos preestablecidos en el silabo. En tal sentido, se generan dudas sobre cómo se van a recoger los datos y sobre cómo se van a presentar. Además, solo sustentan lo que aprendieron a razón de su experiencia, más no, lo complementan con un caso que sirva de ejemplo y/o punto de partida para desarrollar la actividad inicial o final del curso. En consecuencia, no existe una guía de desarrollo o alguna ficha de mapeo de actores que se indiquen relacionadas con las actividades prácticas.

Sobre los casos prácticos estos son distintos a la realidad que exponen los Docentes. Es decir, la experiencia de cada uno es amplia y basta, pero, no se establece una secuencia o algún lineamiento que sirva de guía y oriente de la mejor manera al grupo. Ante ello, están dejando que los estudiantes tomen decisiones para desarrollar las actividades a la deriva y, si hay algún error, este se corrija sobre la marcha.

De los tres docentes, solo uno pudo desarrollar una actividad grupal, pero, se retiró del aula indicándole al responsable de clase -delegado- que regresaba faltando diez minutos para recoger las hojas de trabajo. Tal situación evidencia el poco interés que se tiene al desarrollo de una actividad grupal, por lo mismo, son los estudiantes quienes generan su propio aprendizaje e interactúan entre ellos al hacer la actividad y así obtener su calificación grupal.

En el proceso de la retroalimentación se evidencia que aún no se ha establecido un contacto directo con los estudiantes. Es decir, la experiencia de los Docentes es muy amplia, pero, la canalización de una conversación que oriente al grupo a comprender y desarrollar mejor los temas del curso no son los óptimos. En tal sentido, se produce una retroalimentación grupal entre los estudiantes y con poca participación de los docentes.

Es contradictorio observar que los resultados los obtienen los propios estudiantes cuando desarrollan las actividades de campo. Pero, cuando se solicitan los avances, estos no

son revisados con el propósito de retroalimentarse progresivamente ni mucho menos ir de grupo en grupo para comentar sobre lo investigado, sino que, los Docentes tan solo los reciben y comentan que las observaciones se presentarán la siguiente clase, por lo que, no se evidencia una retroalimentación especifica sino más bien general.

Tan solo en la exposición final se observó a uno de los Docentes retroalimentar la investigación grupal provocando que los estudiantes se expresen con más confianza y, sobre todo, con convicción al saber que el desarrollo de lo investigado era de interés y contribuía con el aprendizaje de la clase. Asimismo, los otros dos Docentes no retroalimentaban de forma específica el trabajo final, sino que, era muy continuo escuchar sobre sus experiencias dando a entender y hacer notar sobre la importancia del curso.

En resumen, la evidencia de campo señala que los docentes, durante sus sesiones de clases, no motivan la participación de sus estudiantes, ocasionando que los mismos muestren desinterés por la parte teórica que desde un inicio se dicta de forma tradicional y sin un orden establecido para desarrollar la práctica de campo. Además, el desconocimiento de una estrategia metodológica demuestra que los temas de la catedra se centran más en la experiencia del Docente y cuando se trata de la participación del estudiante, esta solo se dé durante una exposición final.

Resultados de los cuestionarios a estudiantes

El cuestionario se aplicó a una muestra de 40 estudiantes del curso de responsabilidad social corporativa del séptimo ciclo de la carrera de Comunicaciones cuyo resultado cuantitativo se muestra en el Anexo 7 obteniendo la siguiente interpretación:

A razón de la importancia del contenido en el curso de Responsabilidad Social Corporativa y su contribución en su formación profesional se evidencia que 21 estudiantes (52.5%) consideran que es poco importante, mientras que 12 estudiantes (30%) señalan que

es nada importante y solo 7 estudiantes (17.5%) afirman que es de importancia regular. En consecuencia, los Docentes no están presentando literatura actualizada que refuerce los temas y contenidos del curso de Responsabilidad Social Corporativa.

Por otro lado, se evidencia que el curso se está desarrollando en un marco tradicional donde el Docente es el centro de la atención más no refuerza o despierta el interés de su grupo por escuchar su catedra y mucho menos aprender del mismo. También, se requiere que los Docentes replanteen sus métodos o apliquen uno mejor para lograr que sus estudiantes se motiven y sobre todo permita que se concentren en los temas del curso de responsabilidad social corporativa.

Sobre los casos prácticos no responden a un orden que delimita la estructura de un desarrollo grupal, ya que, la necesidad de trabajar en el aula requiere de una explicación y retroalimentación que permita a los estudiantes saber qué y cómo trabajar en un caso práctico. Esto confirma que los lineamientos de las actividades de investigación no son claras y que los estudiantes requieren de información que oriente su trabajo para presentar mejores resultados. Por lo mismo, las situaciones muestran que la retroalimentación no es adecuada ni oportuna y, por ende, los estudiantes solo presentan la evaluación para obtener una calificación.

Otro punto importante, confirma que los contenidos son desarrollados sin ninguna estrategia metodológica y sin darle la importancia debía desde una estructura temática desarrollada para una sesión de aprendizaje, por lo que, los estudiantes se sienten desorientados cuando les solicitan desarrollar una actividad en clase, ya que, no solo es dejar la tarea para preparar la presentación, sino que, es necesario una explicación más especifica que los guie y oriente hacia un mejor resultado.

Es así, que la disposición de apoyo o guía del Docente no se observa en cada sesión de clase, en consecuencia, el estudiante percibe que está solo en el curso durante su formación académica. También, se evidencia que los métodos aplicados no son los adecuados, ya que, explicar un tema no es solo narrar las experiencias que el Docente haya adquirido y muchos menos presentar un vídeo de una hora para que el grupo saque sus propias conclusiones.

En líneas generales, los estudiantes no se sienten integrados en el proceso de aprendizaje, ya que, las formas de evaluación, los contenidos en cada sesión y la poca motivación son aspectos que se deben mejorar para que los grupos no obtengan solo una calificación que los apruebe en el curso, sino que, aprendan sobre qué hacer en su profesión. El problema principal es la improvisación de los docentes por el desarrollo de dinámicas grupales de trabajo, evidenciando que los estudiantes muestren su preocupación, no solo por no conocer que hacer desde el inicio, sino también, sobre los puntos en cada evaluación, llevándolos a realizar preguntas que no tienen una respuesta que les permita conocer más sobre la actividad. Tal situación es constantemente, pero, puede ser controlada si se establecen las sesiones con estrategias metodológicas.

Resultados de la prueba pedagógica a estudiantes

Se aplicó una prueba pedagógica a 40 estudiantes del séptimo ciclo del curso de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada en Lima, su resultado se presenta en el Anexo N. 9 y el análisis cualitativo es el siguiente:

Los estudiantes no están generando el conocimiento necesario para lograr su aprendizaje a razón de la ausencia de una estrategia metodológica que les permita como grupo conocer la teoría necesaria del curso de Responsabilidad Social Corporativa. También se observa que la mayoría no tiene claro cuáles son los temas principales que se abordan en

un plan de Responsabilidad Social Corporativa, por lo que, es importante aplicar métodos de aprendizajes para trabajar más a profundidad las teorías. Las sesiones continúan desarrollándose sin la guía u orientación adecuada que el Docente debe establecer, generando que los estudiantes sigan percibiendo un aprendizaje de una forma tradicional.

A razón de la pregunta donde se solicita reconocer la acción más aplicada durante la atracción y principios de la responsabilidad social corporativa solo 13 estudiantes (32.5%) marcaron la respuesta correcta al reconocer que es la diversidad e inclusión social, pero, 27 de ellos (67.5%) tuvieron una respuesta incorrecta, haciendo denotar la ausencia, desde el punto vista práctico, una matriz de mapeo de actores y acciones de la Responsabilidad Social Corporativa durante las explicaciones en las sesiones de clase.

Se solicita reconocer los pasos para desarrollar un plan de responsabilidad social corporativa, se obtuvo como respuesta que 18 estudiantes (45.0%) marcaron la incorrecta, dejando entrever, que no han puesto en práctica o no se han registrado los pasos en un plan en las sesiones de clase. Por otro lado, 22 estudiantes (55.0%) marcan la respuesta correcta comprobando que el trabajo de campo viene dando resultados.

En conclusión, se evidencia que solo un porcentaje menor reconoce que su aprendizaje y conocimiento es el adecuado en el curso, por lo que, es necesario que se apliquen estrategias metodológicas y, sobre todo, que los trabajos de campo se refuercen y orienten con mayor interés y orden para que se recojan mejores datos que les permita al grupo, optimizar sus presentaciones en la evaluación final.

Tabla 2.

Nivel de conocimiento en el curso de Responsabilidad Social Corporativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	13	32.5	32.5	32.5
	Proceso	19	47.5	47.5	80.0
	Logro Previsto	8	20.0	20.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia (2021).

Análisis e interpretación de las categorías emergentes

De la información obtenida con los instrumentos aplicados se registran evidencias más notorias con relación a nuestras unidades de investigación. Además, de haber sido comparadas con las categorías apriorísticas y el método de triangulación se procedió a identificar las categorías emergentes sustantivas dentro del proceso de investigación tal como se evidencian en la figura 1.

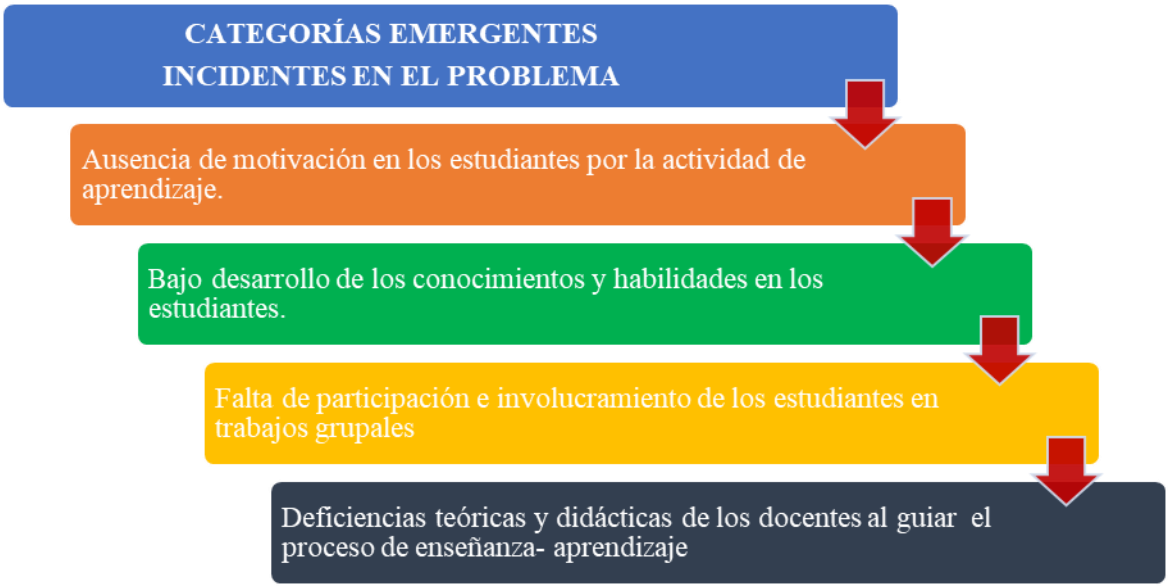
Figura 1.*Categorías emergentes presentes en el proceso de diagnóstico.*

Nota. Elaboración propia (2021).

Dentro del proceso de análisis integral de las categorías emergentes sustantivas se identificaron las categorías emergentes que impactan negativamente en el problema de investigación: Ausencia de motivación en los estudiantes por la actividad de aprendizaje. Bajo desarrollo de los conocimientos y habilidades en los estudiantes. Falta de participación e involucramiento de los estudiantes en trabajos grupales. Deficiencias teóricas y didácticas de los docentes al guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Figura 2.

Categorías emergentes incidentes en el problema



Nota. Elaboración propia (2021).

Contrastación de las categorías emergentes con los referentes teóricos

Ausencia de motivación en los estudiantes por la actividad de aprendizaje.

La motivación por aprender requiere de la aplicación de métodos y técnicas apropiadas para lograr que los estudiantes desarrollen capacidades no solo intelectuales, sino también, sociales. Ante ello, es importante mencionar que los estudiantes motivados tienden a ser más creativos y, por ende, adquieren mejor los conocimientos porque voluntariamente le dedican más tiempo y energía a sus estudios.

Por lo mismo, tal situación se presenta en relación con las teorías de la motivación intrínseca donde se señala que es necesario crear momentos donde a los estudiantes se les reconozca que el esfuerzo de su trabajo los llevó a un resultado, no solo para obtener una calificación, sino que, en el proceso, la actividad sumó a su aprendizaje (Pintrich y Schunk, 2006; Zuazua, 2007; González 2008; Naranjo, 2009; Froufe, 2011; Agudo et al., 2013; Ortiz, 2015). En contra parte, la motivación extrínseca hace mención de que los estudiantes buscan ser recompensados y reconocidos en contextos académicos o sociales que los impulsen a ser y tener cada vez mejor predisposición hacia una meta (González, 2003). Es decir, el docente debe contribuir y trabajar la motivación en sus sesiones para lograr despertar el interés del grupo hacia la investigación académica con el objetivo de descubrir nuevos conocimientos mediante actividades dinámicas en una determinada materia.

No obstante, de los resultados obtenidos en la observación de clase, cuestionarios y prueba pedagógica se comprueba que, para los estudiantes, el contenido de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa es poco importante porque su motivación es baja, ya que, las clases teóricas son muy extensas y cuando hay trabajos prácticos la explicación no permite que se comprenda cómo y qué deben investigar para su desarrollo.

En consecuencia, el docente presenta falta de experiencia en el ejercicio de la catedra universitaria al evidenciar el poco conocimiento en el uso de estrategias metodológicas que paralelamente motive e impulse a sus estudiantes a la investigación académica de los temas establecidos en el silabo y que, a su vez, los mismos desarrollen un trabajo de campo estructurado con el objetivo de recoger información necesaria que les permita trabajar en equipo de manera asertiva y sobre todo, con la retroalimentación que requieren en cada sesión.

Bajo desarrollo de los conocimientos y habilidades en los estudiantes.

Durante el proceso formativo en un contexto educacional, el propósito del Docente no solo debe ser promover el desarrollo integral del futuro profesional, sino también, hacer que sus acciones en el aula sean consecuentes y perduren en una formación con elementos cognitivos, afectivos y sociales para el ser humano. Por lo mismo, Diaz y Hernández, (2002); Peñaloza (2003); González, Mitjáns, y Bezerra (2016); Nakamura, Rivero y Velasco (2019) señalan que los Docentes en la educación superior debe motivar y estimular el aprendizaje autónomo y colaborativo de sus estudiantes con estrategias metodológicas que, de forma dinámica, establezcan vínculos hacia el conocimiento previo activando y orientando a mantener su atención sobre temas que se presentan de manera organizada en una sesión pedagógica.

Sin embargo, de los resultados obtenidos en la observación de clase y en la encuesta aplicada se muestra que uno de los principales problemas del Docente es dictar la catedra en una sesión sin considerar metodologías que guíen el aprendizaje de sus estudiantes. Ante esta situación, se evidencia la necesidad de presentar una propuesta de estrategia metodológica para desarrollar sesiones que motiven a que los estudiantes comprendan las teorías y, en consecuencia, desarrollen mejores trabajos prácticos. La improvisación no permite que los docentes comprendan que sus estudiantes están expuestos a una gran cantidad de información que solo se puede procesar, si existe el compromiso y la vocación de preparar la sesión con anticipación, organización y con métodos que complementen a su experiencia profesional.

Falta de participación e involucramiento de los estudiantes en trabajos grupales.

Para estimular habilidades personales se debe educar con valores centrados en la solidaridad, compañerismo y en la cooperación de compartir y analizar información que sume al resultado de un aprendizaje esperado. Por lo mismo, aprender colaborativamente requiere

del uso de métodos y dinámicas donde el Docente enfatice el fortalecimiento de las acciones prácticas para sumar experiencias emocionales y racionales que complementen la comprensión más amplia y profunda del curso (Ramos y Martínez, 2004; Lucas, et al. 2010; Sierra, 2011; Rodríguez, 2013; Hervás, 2016).

Por otro lado, los fundamentos teóricos nos permiten establecer que el aprendizaje servicio o más conocido como APS, es otro método que debe sumarse a una sesión de clase, ya que, está destinado a incrementar el rendimiento académico de los estudiantes al reconocer que el conocimiento también se adquiere cuando el Docente logra que el grupo se involucre en un programa o proyecto social que motive más aún su proceso de adaptación al reconocer elementos enseñados en la teoría.

En contraste con las teorías, se comprobó mediante la observación de clase que los docentes del curso de responsabilidad social corporativa asumen que, con tal solo conformar grupos en el aula, sin guía teórica, práctica y sin una explicación sobre qué y cómo desarrollar una actividad, sus estudiantes ya están trabajando de forma colaborativa. En tal sentido, se hace notar de forma evidente la falta de experiencia, el desconocimiento y/o el desinterés de trabajar con ambos tipos de aprendizajes. Por consiguiente, la responsabilidad de no introducirlos al trabajo colaborativo y de servicio de forma correcta, traerá consecuencias ante las futuras decisiones y acciones que deberán tomar los estudiantes para la construcción de su perfil profesional.

Deficiencias teóricas y didácticas de los docentes al guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las estrategias metodológicas sobre el desarrollo de las actividades de forma colectiva o en equipo, requieren ser dinámicas y productivas, ya que, al considerar ambos aspectos, los estudiantes complementan sus habilidades y capacidades para aprender a relacionarse con los

demás. Tales acciones se centran en empoderar la responsabilidad individual y compartida de los involucrados para que mediante la motivación logren el propósito que el grupo se ha planteado y, a su vez, generen la confianza necesaria que les permita tomar decisiones provocando que la convivencia entre ellos sea más colaborativa (Gonzáles, 2008; Tobón, 2008; Ortiz, 2012; Ramírez, Rodríguez y Blotto, 2016; Visbal, Mendoza y Díaz, 2017).

Desde esta perspectiva la aplicación de los instrumentos ha permitido constatar que la motivación de los estudiantes, para desarrollar trabajos en equipo, no ha sido satisfactoria porque el Docente solo cumple el rol de informar sobre la actividad, más no describe el qué, cómo, porqué y para qué de la tarea. Por consiguiente, el grupo solo se atiene a trabajar con relación al tema propuesto, sin una previa discusión, sin un debate interno y mucho menos un formato de presentación.

En consecuencia, la experiencia grupal no es dinámica ni productiva, contrariando a lo mencionado en las teorías. Sin embargo, los estudiantes buscan la manera de encontrar la información para que finalmente se presente en clase, pero, consideran importante que el trabajo en equipo tenga un orden, un formato donde registrar la información, una pauta de los puntos a evaluar y sobre todo con una retroalimentación final que no solo se refleje en una calificación, sino también, en un aprendizaje más colaborativo.

Conclusiones aproximativas de la investigación

Como resultado del diagnóstico de campo se constata que los estudiantes no se encuentran motivados durante y después de la sesión del curso de Responsabilidad Social Corporativa. Esto se debe a que el docente recurre constantemente a una cátedra con improvisación por el desconocimiento de estrategias metodológicas, falta de acciones para desarrollar actividades grupales, ausencia de métodos para motivar la investigación de campo, poca experiencia para fomentar el aprendizaje colaborativo y de servicio y, el

desinterés por retroalimentar y orientar a que el estudiante sea quien protagonice las sesiones, aprenda de sus errores y sobre todo, construya sus propios conocimientos.

Ante lo mencionado, se afirma que la improvisación por el desconocimiento de estrategias metodológicas se agudiza por no considerar una secuencia ordenada de técnicas, recursos educativos y procedimientos académicos para que el estudiante participe de manera más activa en las clases. En tanto, la falta de acciones para desarrollar actividades grupales se presenta a razón de no haber reconocido previamente la personalidad ni el perfil de los estudiantes con quienes se va a trabajar, obligando a que el grupo se tenga que adaptar a una realidad con rechazo y resignación.

También se reconoce la ausencia de métodos para motivar la investigación de campo al no enfocar el contenido del curso desde la presentación de casos reales que hayan sido publicados y analizados por los especialistas. Asimismo, el aprendizaje colaborativo y de servicio no solo depende de la experiencia profesional que tenga el docente, siendo este un factor resaltante en cada uno de los docentes participantes en nuestro estudio, sino que, se basa en la capacidad de planteamiento y organización de los temas a enseñar para que los grupos de trabajo puedan interactuar y responder a un objetivo en común.

Por tanto, al analizar los resultados obtenidos, concluimos con la identificación y el reconocimiento de la dimensión científica, las categorías emergentes sustantivas e influyentes en el problema de investigación mediante el diagnóstico y la triangulación holística para presentar la modelación de la estrategia metodológica que contribuya al desarrollo de la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones en una universidad privada de Lima.

PROPUESTA METODOLÓGICA
PARA DESARROLLAR LA MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIONES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA

Autor:

ALEJANDRO JAVIER FERNANDEZ DE LA CRUZ

Lima – Perú

2021

Capítulo III

Modelación, validación y aplicación de la propuesta

Tras la sistematización de las categorías apriorísticas en el marco teórico y finalizado el diagnóstico de campo que facilitó la identificación de las categorías emergentes sustantivas y las que inciden negativamente en el problema de la investigación, se procedió a modelar la estrategia metodológica para contribuir a la transformación del problema científico.

Propósito de la investigación

El propósito de la estrategia metodológica modelada se orienta a contribuir con el desarrollo la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima.

Como resultado del diagnóstico de campo se identificaron las categorías emergentes que inciden en el problema objeto de la investigación a partir de las cuales se modeló la estrategia metodológica diseñada sustentada en los fundamentos socioeducativos, psicológicos, didácticos y curriculares contextualizados al problema objeto de estudio.

Fundamentación socio- educativo.

La propuesta está dirigida a los estudiantes de séptimo ciclo que reciben la catedra de Responsabilidad Social Corporativa en la carrera de Comunicaciones de una Universidad Privada, ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho. Este es uno de los cuarenta y tres distritos que conforman la provincia de Lima, que según Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) tiene una población de 1´117629 habitantes convirtiéndolo en uno de más poblado del Perú.

La universidad donde se está realizando el estudio es una institución privada con trayectoria, reconocimiento internacional registrada y licenciada por la Superintendencia

Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu) con 6 facultades y una matrícula que alcanza los 1.600 estudiantes que se forman en las distintas carreras profesionales. La institución se ubica geográficamente en la Sede San Juan de Lurigancho. El grupo estudiantil del ciclo 2019-2, reciben la catedra de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa es de 40 distribuidos en tres secciones de clase.

La institución y el departamento de humanidades evidencian necesidades en cuanto al seguimiento, acompañamiento, evaluación y monitoreo del docente. Por tanto, ante la necesidad de poder satisfacer la demanda académica es importante buscar la eficiencia y eficacia en cada una de las sesiones cuando estas son dictadas por los catedráticos. De lo lograrlo se estará superando los retos del siglo XXI en el ámbito profesional a fin de incidir en la formación integral tal como se plantea en la Ley General de Educación Nro. 28044 (2012- 2017).

Por consiguiente, este fundamento se relaciona con la comprensión del cómo una sociedad comprueba, elige, cataloga, determina, comparte y califica el conocimiento adquirido ante una situación diferencial entre las de las clases sociales y al aparato de control social de la sociedad. Es decir, cada individuo pertenece y trae consigo una experiencia social al contexto educativo, por lo mismo, es el docente quien debe identificar la multidisciplinariedad en el grupo para conjugar aportes teóricos y prácticos desde las ciencias antropológicas, sociológicas, psicológicas y lingüísticas (Álvarez de Zayas, 1999; Froufe, 2011; Addine y García, 2013; González, Mitjans y Bezerra, 2016)

Fundamento psicológico.

Las edades de los educandos se encuentran entre el rango de los diecinueve y veintiún años, alineados al desarrollo de sus facultades físicas, psicológicas y biológicas. Estas características deben ser percibidas e identificadas por los Docentes del curso con el objetivo

de trabajar actividades centradas en la comunicación asertiva durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

En tal sentido, las fortalezas y debilidades psicológicas manifestadas por los estudiantes se recogieron, analizaron y constataron durante la investigación mediante un diagnóstico psicopedagógico evidenciando la falta de motivación hacia el aprendizaje del curso de Responsabilidad Social Corporativa. Asimismo, un gran porcentaje refiere que la enseñanza del curso es muy teórica y que los trabajos prácticos en el aula y de campo, no reciben una orientación inicial y mucho menos una retroalimentación intermedia ni final por parte del Docente.

En consecuencia, la propuesta se enfoca a desarrollar y motivar el uso de estrategias metodológicas para que, en los procesos de enseñanza aprendizaje, no solo aumenten los niveles de conocimientos y habilidades, sino que, se despierte el interés por la investigación académica, el trabajo en equipo, las dinámicas activas, participativas y grupales (Vygotsky, 1978; Gonzáles, 2008; Tobón, 2008; Ortiz, 2012 y Aponte, 2015).

Fundamento pedagógico.

Se parte de la pedagogía como ciencia social que tiene por encargo contribuir a la formación integral del ser humano para la vida, por lo que, para cumplir ese propósito se aplican las ciencias de la educación como: psicología. El resultado diseñado de la premisa de información parte de un estudio con carácter social, cuyo objetivo es la preparación e integración global de los estudiantes en futuros contextos profesionales. En tal sentido, los grupos sociales, académicos y laborales son tan formativos que centrarán al sujeto en la búsqueda de su motivación con cada una de las experiencias que vaya adquiriendo antes de convertirse en un ser de bien.

Al respecto, la pedagogía basa su accionar en la metodología y las técnicas que se aplican en la enseñanza y la educación, con el objetivo de promover la investigación y

desarrollar actividades que motiven o despierten el interés por aprender en los estudiantes. Asimismo, en la formación académica la pedagogía busca que los grupos comprendan los temas con el uso de didácticas, estrategias y métodos, pero antes de ello, hay que identificar que los grupos se encuentren en igualdad de condiciones para que, los mismos, puedan adquirir experiencias y apropiarse finalmente de su aprendizaje (Castellanos et al., 2002; Peñaloza, 2003; Galván, 2008; Carrillo et al., 2009; Ortiz, 2015)

La revelación de las distintas posturas pedagógicas recae en la evolución del estudiante, ya que, es quien recibe, analiza, procesa y sobre todo interpreta la información que se le presenta y descubre en situaciones donde sus habilidades lo conducen a socializar, compartir, argumentar y defender con sus propias ideas, posturas que lo confronten a manifestar y expresar con actitud su saber (Castellanos et al, 2007; González, 2003 y Ortiz, 2015).

Por consiguiente, Addine y García (2013) y Tobón (2013), señalan que la formación pedagógica es parte de un proceso continuo que está enmarcado en atender de manera organizada diferentes situaciones académicas para que los Docentes inicien, desarrollen, evalúen y retroalimenten con eficiencia y dominio, los contenidos en una sesión educativa. En tal sentido, la pedagogía está inmersa en los fundamentos teóricos de la Filosofía, Psicología, Sociología y Neuroeducación como parte importante de todo proceso formativo, ya que, los métodos que se utilizan en cada sesión deben proponerse de forma gradual para eliminar los prejuicios con los que el estudiante afrenta su educación y finalmente, generar aquel vínculo afectivo que lo motive y lo prepare para la vida.

Fundamento curricular.

El diseño curricular es un área de la pedagógica encargada de organizar los planes de estudio y la didáctica al conducir la enseñanza- aprendizaje en cada nivel de educación. En tal

sentido, para el diseño de la estrategia metodológica propuesta, se han considerado los Artículos N°124 y N°125 del Capítulo XIII de la Ley Universitaria N°30220 del Perú (2014), dirigid a por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), el documento de la Organización Internacional para la Normalización (ISO) con el ISO 26000 quien sirve de guía para el trabajo de responsabilidad social en las organizaciones y La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) con su cuarto objetivo "Educación de Calidad".

Asimismo, los escritos se presentan a razón de facilitar la labor del docente y lograr los objetivos trazados durante el proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes, enfocando la búsqueda de la educación con calidad, ética profesional y empresarial, equidad, democracia, cuidado del medio ambiente, interculturalidad, inclusión, respeto, igualdad de género y desarrollo sostenible y sustentable**.**

En cuanto al perfil de la carrera del profesional de Comunicaciones, describe que el egresado debe lograr como requisitos: (1) Ser capaz de desarrollar estrategias de comunicaciones para lograr posicionar la imagen de una empresa. (2) Ser especialista en gestión estratégica de la identidad e imagen de organizaciones y personajes. (3) Ser un concertador de grupos de interés y expandir su alcance e influencia, aplicando la metodología de casos a lo largo de tu carrera profesional. (4) Tener sólidos conocimientos a nivel teórico y práctico y que estos se ajusten a las necesidades de la profesión y la sociedad. (5) Dominar los contenidos y habilidades para su buen ejercicio y un desempeño eficiente en las diversas áreas donde participan y en la toma de decisiones.

En tal sentido, la enseñanza superior, para el dominio de todas estas competencias, requiere de principios didácticos que reflejen lógica y coherencia en la enseñanza aprendizaje. Ante ello, la preparación y capacitación docente en las teorías del aprendizaje

que, al basarse en el funcionamiento del cerebro humano, debe considerar estrategias metodológicas para influenciar, desarrollar y configurar nuevos conocimientos (Díaz y Hernández, 2002; González, 2003; García y Tobón, 2009; Froufe, 2011; Cardona, 2017).

Para una mejor comprensión de los aspectos curriculares mencionados se muestra la dosificación de la primera unidad de estudio del programa: Responsabilidad Social Corporativa dirigida a los estudiantes de séptimo ciclo de la carrera de Comunicaciones. La unidad analizada se ha organizado en cuatro sesiones de clases donde se trata un sistema de contenido esenciales que el docente debe dominar al guiar la enseñanza-aprendizaje.

Se ha tenido a bien organizar la unidad atendiendo a: el contenido a tratar en cada clase, la competencia, capacidades, métodos, las actividades y medios materiales de aprendizaje, los valores transversales y los indicadores de la evaluación del proceso y los resultados del aprendizaje en la etapa de planificación, ejecución y autorreflexión al realizarla actividad.

Tabla 3.

Dosificación de la unidad didáctica número I.

Sesión de aprendizaje	Métodos y técnicas de enseñanza	Competencias	Capacidades	Conocimientos	Valores por formar	Indicadores	Evaluación
SESIÓN 1: La ética como sustento de la responsabilidad social	Investigativo Decisorio Crítico reflexivo Tormenta de ideas Preguntas abiertas	Redactar argumentos a partir de sus reflexiones sobre los conceptos y teorías de ética, moral, y ética profesional.	Demuestra el dominio argumentativo y contrastación entre la teoría y la realidad.	Identifica la importancia de actuar con ética profesional y laboral.	Socialización Respeto Integración	Comportamiento ético Acciones personales honestas	Autoevaluación y coevaluación.
SESIÓN 2: Estrategias de responsabilidad social empresarial	Creativo Resolución de problemas Heurístico Juego de roles Debate dirigido Talleres de caso	Elabora un diagnóstico de las prácticas de responsabilidad social que realizan las organizaciones en el ámbito local y regional.	Justifica la aplicabilidad de la estrategia en organizaciones públicas y privadas del ámbito local o regional.	Reconoce los enfoques de la filantropía e inversión social.	Compromiso Tolerancia Perseverancia	Pensamiento estratégico Critica empresarial	Evaluación continua
SESIÓN 3: El diagnóstico para formular un proyecto social	Crítico reflexivo Investigativo Problémico Demostración Entrevistas Visitas guiadas	Diseña un diagnóstico para la elaboración de un proyecto social.	Desarrolla con pertinencia y secuencia lógica un mapeo de actores.	Organiza las instituciones referentes según las necesidades y objetivos del proyecto	Honestidad Esfuerzo Adaptación	Análisis situacional Registro de datos	Evaluación diagnóstica
SESIÓN 4: Formulación y presentación de la propuesta del proyecto social	Expositivo Basado en proyectos Aprendizaje social Resumen esquematizado Presentación comparativa Resúmenes	Formula una propuesta de intervención social, considerando el análisis técnico y económico financiero de la misma.	Presenta de forma expositiva los costos y beneficios del proyecto, acuerdo con los criterios de evaluación establecidos.	Expone la propuesta de proyecto social considerando los lineamientos y normativas de su elaboración.	Organización Confianza Humildad	Capacidad de presentación Conocimiento social	Evaluación de desempeño

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 3

Diseño gráfico funcional de la propuesta

Fuente: Elaboración propia (2021).

Desarrollo e implementación de la propuesta

Esquema teórico-funcional de la propuesta metodológica

El esquema teórico-funcional evidencia la relación entre los componentes y la estructura de la propuesta metodológica cuyo objetivo es orientar a la solución de la problemática de investigación. En este sentido, el diagnóstico de campo comprobó de manera objetiva el estado actual del problema investigado, para lo cual corresponde diseñar una estrategia metodológica que desarrolle la motivación por el aprendizaje hacia la investigación académica de proyectos sociales en los estudiantes del séptimo ciclo hacia la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones en una universidad privada de Lima en base a las categorías que inciden en dicha problemática.

La propuesta metodológica sustenta el proceso de enseñanza aprendizaje del curso de Responsabilidad Social Corporativa al desarrollarse desde un enfoque metodológico y actitudinal, por lo que, es importante el uso de recursos académicos que permitan a los estudiantes motivarse en lo intelectual y social (González, Mitjáns y Bezerra, 2016). Es decir, la formación académica es representativa a lo largo de la vida cuando se presenta desde un marco dialéctico entre la objetividad y el desarrollo humano donde el docente los acerque a un espacio dinámico necesario para el ejercicio de la teoría y la práctica en la formación de profesionales.

Ante ello, Delors (1994) señala que la educación debe basarse en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser. Por lo que, según Diaz y Hernández (2002) y Ramírez (2005), refieren que la capacidad y competencia de los docentes no solo generan conocimientos en sus estudiantes, sino que, es importante involucrar aspectos simbólicos, afectivos, comunicativos, sociales y de valores para lograr complementar positivamente en la motivación del estudiante hacia un desarrollo más integral.

Estructura y características de la propuesta metodológica modelada

La propuesta presente como resultado de la investigación se sustenta en un conjunto de principios pedagógicos que le dan lógica y coherencia a los postulados teóricos, didácticos y prácticos en función de incidir en la transformación de problema (Díaz y Hernández, 2010; Addine et al., 2015 y Álvarez de Zayas, 2016).

Principio del carácter integrador: El principio integrador se aplica desde el inicio y se concreta en la búsqueda, organización y selección de las teorías especificas en ciencias sociales tal ciencias sociales tal como la pedagogía, se nos presentan respuestas que se suman al plan de trabajo educativo más pertinente, esto con el objetivo de orientar a la solución de la problemática sobre la motivación por el aprendizaje hacia la investigación académica de proyectos sociales en los estudiantes del séptimo ciclo hacia la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones en una universidad privada de Lima.

Principio del carácter sistémico: Ante la finalidad de modelar la propuesta metodológica se realizó una investigación exhaustiva sobre la problemática situacional que permitió identificar el diagnóstico de la realidad educativa para luego contrastarla con aspectos relacionados al contexto educativo, tales como, normas académicas, características elementales de los estudiantes, procedimientos de enseñanza de los docentes y el entorno donde se desarrolla el proceso educativo superior. Por tanto, la importancia de una enseñanza organizada, coherente y secuencial será significativa para corroborar cómo se está dictando la cátedra y qué nuevos conocimientos se aportan al curso.

Principio del carácter sociológico: Para mejorar la motivación por el aprendizaje hacia el curso de Responsabilidad Social Corporativa, la propuesta presenta distintos métodos con el propósito de lograr el desarrollo de habilidades tales como el trabajo en equipo, comunicación asertiva, concertación de ideas, respeto, tolerancia, solidaridad, empatía,

reconocimiento al esfuerzo y compañerismo que infieran de una manera positiva en las acciones sociológicas de los estudiantes y así se automotiven para la realización de las actividades académicas que van a empoderar comportamientos en próximos contextos laborales.

Principio del carácter investigativo: En contextos académicos, sobre todo en la educación superior, los estudiantes que conscientemente realicen actividades prácticas, previa instrucción del Docente, van a descubrir que para adquirir conocimientos hay que poner en acción actos como la investigación, no solo para encontrar lo que se busca, sino que, dentro de ese proceso, él mismo, comprenda que investigar es conocer y aprender.

Por ello, la propuesta diseñada implementa en su accionar métodos problémicos, investigativos, heurísticos, creativos y basado en proyectos con el propósito de estimular la búsqueda, indagación, el criterio, la lógica, el trabajo cooperativo y la integración activa de las teorías en la práctica, para que, con autonomía apliquen y adquieran conocimientos colectivos centrándose en que la investigación es también paralela a su aprendizaje social.

Los principios presentados para la propuesta metodológica se relacionan con el propósito de contribuir en la organización, planificación y elaboración del proceso de enseñanza-aprendizaje que parte de una situación problémica en la didáctica, por lo que, se busca que los estudiantes asimilen conocimientos de forma dinámica, resolutiva, consciente, reflexiva y sobre todo significativa.

Misión, visión y objetivo que orienta la propuesta metodológica modelada

Misión

La propuesta metodológica tiene como misión orientar a la solución de la problemática sobre la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo hacia

la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones en una universidad privada de Lima. Para el logro de dicho fin, se requiere que los docentes orienten de manera efectiva el proceso de enseñanza-aprendizaje donde ubiquen a los estudiantes en el centro de su formación, es decir, que los mismos formen parte más activa en su propio aprendizaje y sobre todo interactuando de manera eficaz evidenciando el incremento de su motivación por aprendizaje hacia su curso.

Visión

La propuesta tiene como visión promover la motivación por el aprendizaje en el curso de Responsabilidad Social Corporativa con el uso de metodologías activas que incidan en el trabajo colaborativo del estudiante y mejoren la práctica docente en el desarrollo de sus habilidades para así lograr la implementación de actividades más significativas y dinámicas en la mejora de la calidad educativa.

Fundamentos del enfoque socioformativo en que se sustenta la estrategia modelada

El enfoque socioformativo se presenta como fundamento en la formación integral de los estudiantes que, partiendo de un involucramiento más activo en la investigación de proyectos sociales se logra un importante y significativo aumento en la motivación por el aprendizaje. Sin embargo, hay una responsabilidad compartida para que los métodos estratégicos de enseñanza empoderen la confianza de los docentes y provoquen un aprendizaje constante que promueva el compromiso general del grupo cuando se implemente una cátedra desde una gestión con ética y eficacia (Díaz y Hernández, 2002; Peñaloza, 2003; González, Mitjáns, y Bezerra, 2016; Nakamura, Rivero y Velasco, 2019).

También se argumenta que al trabaja de manera colaborativa y se hace más notorio el interés de los estudiantes sobre todo por saber cómo se aborda o se desarrolla un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa. Tal situación lleva a que el grupo opine, integre y

proponga sus ideas que poco a poco irán acercando a las posibles propuestas de gestión, siendo este un logro que se debe generar de forma gradual para que los estudiantes obtengan los resultados en una ambiente más participativo y social.

Cabe resaltar que las características del aprendizaje al desarrollar actividades colaborativas dentro del modelo socioformativo refuerzan la participación del grupo acordando aspectos como el cumplimiento de objetivo, desarrollo de un plan de acción, desempeño colaborativo, involucramiento en actividades metacognitivas, comunicación asertiva y responsabilidad colectiva hacia los objetivos de aprendizaje propuestos (González, 2008).

De esta manera, para lograr mayores competencias en la formación integral se deben establecer roles claros en cada participante. Es decir, si se quiere integrar la teoría y la práctica se debe promover una continuidad activa de procesos didácticos estableciendo niveles de motivación que permitan la construcción de un aprendizaje más autónomo, formativo, social y emprendedor (Tobón, 2013). En consecuencia, la finalidad de la propuesta se soporta en la responsabilidad y el compromiso general de los involucrados para desarrollar acciones que integren soluciones al problema planteado dentro de una actividad de aprendizaje.

Característica de la secuencia metodológica de la clase

La sesión de clase, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, es donde se desarrolla la estrategia metodológica porque, en tal espacio, se promueve la comunicación colectiva y se presentan las actividades con un orden lógico y propósito final. Por tanto, el estudiante al encontrarse en tal situación requiere saber qué y cómo participar de una actividad que en consecuencia no solo lo llevará a obtener una calificación, sino también, a mejorar en lo cognitivo, procedimental y actitudinal.

Debe señalarse que el contenido de la sesión, el uso de recursos didácticos, los formatos para el recojo de datos, los instrumentos de evaluación y la dinámica de actividad misma se presentan como elementos a razón de facilitar el trabajo colaborativo para promover el interés por la motivación hacia su aprendizaje (Froufe, 2011; Addine y García, 2013; González, Mitjans y Bezerra, 2016 y Álvarez de Zayas, 2016).

En este sentido, se propone que el docente, como especialista y facilitador de la sesión de clase, conduzca, oriente, responda, interactúe y comparta la información necesaria para que los estudiantes intervengan y se relacionen de una forma voluntaria y dinámica en el desarrollo de la actividad académica. Por lo tanto, la organización previa de la sesión para lograr el aprendizaje significativo es muy relevante al momento de establecer o buscar conexión con el conocimiento, los procesos de aprendizaje y las actitudes académicas de una manera transversal.

Para lograr tal propósito, el aprendizaje se deben reforzar las actividades con el propósito de que el grupo desarrolle pensamientos, ideas, debates y sobre todo reflexiones que los lleven a empoderar sus habilidades interpersonales, no solo para el contexto académico sino para su vida personal y laboral. Es decir, los procedimientos didácticos deben ser utilizados para buscar la motivación por el aprendizaje hacia la investigación de proyectos sociales de responsabilidad social corporativa que sumen académicamente desde un trabajo más colaborativo.

Al inicio de la sesión, captar la atención del estudiante es de vital importancia porque este debe percibir que su participación es fundamental en el proceso, ya que, generar confianza desde un inicio será un aliciente para el desarrollo de la actividad. Es por ello, que la identificación de los saberes previos es parte del comienzo para que se reconozcan cuáles son las conocimientos fuertes o débiles en los que se tiene que poner mayor atención y se guie con mayor interés desde una mirada más general de la situación.

Ante esta perspectiva, los estudiantes identificarán nuevas formas de comunicación, ya que, el Docente al generar el vínculo de confianza y motivación les da pie a que ellos mismos inicien el proceso de búsqueda e investigación de los proyectos sociales como parte de la actividad propuesta en la sesión. Por consiguiente, la participación será más activa, motivacional, colaborativa, receptiva, con un valor académico y un propósito social.

Se plantea entonces que, en esta etapa inicial, la actividad resuelva situaciones de falta de comunicación y se ocupe de conectar al grupo hacia un trabajo colaborativo y de equipo, para que, la sesión cumpla con lo establecido en su diseño. Es decir, el hecho de estimular inicialmente al grupo dependerá de reconocer cuanto saben o recuerdan sobre proyectos de responsabilidad social corporativa convirtiéndose de esta manera en los protagonistas del proceso de su aprendizaje.

Desde esta óptica se cumple con las exigencias de la actividad de aprendizaje

La actividad de aprendizaje se presenta como parte del proceso que determina y direcciona las acciones grupales hacia el logro de la sesión, esto en función a conocer el contenido, reconocer las habilidades y sobre todo moderar las actitudes de los estudiantes para que la interacción estimule la motivación hacia su aprendizaje.

Por lo mismo, la intervención docente en una sesión de aprendizaje se fundamenta desde las posturas psicológicas y didácticas, puesto que, para el logro del aprendizaje se debe establecer una comunicación asertiva que identifique qué es lo que se busca y cómo van a lograr que los estudiantes cumplan un rol más protagónico en su propio aprendizaje.

De acuerdo con Núñez y Alonso (2014), toda sesión exige la vinculación del contenido con la vida diaria y que, relacionándolo a la experiencia docente, permita que los estudiantes adquieran el conocimiento que los motive a investigar, reflexionar, analizar y buscar como mucho más interés información sobre el curso a enseñar. En tal sentido, el

docente tendrá también que revisar y consultar el silabo, ya que, es el documento guía en el curso para evitar que la sesión a desarrollar no tenga vacíos teóricos ni prácticos.

Cabe resaltar que los argumentos pedagógicos, psicológicos y sociológicos referidos en la investigación son prioritarios y están sujetos a las condiciones en las que se trabajará la propuesta didáctica que, finalmente, van a medir e identificar el nivel, la capacidad, los conocimientos y las habilidades del grupo de estudio. Tal prioridad responde y se adapta al contexto académico con la finalidad de que los resultados sean significativos no solo por la modelación de la propuesta, sino que, el grupo logre mejorar su experiencia y se apropie del conocimiento que deben adquirir sobre los proyectos de responsabilidad social corporativa.

Procedimientos metodológicos propuestos para la enseñanza-aprendizaje

Los procedimientos metodológicos que se van a considerar en la propuesta modelada son los siguientes: (1) Instrucción; (2) Organización; (3) Revisión; (4) Aplicación; (5) Autoevaluación; (6) Exposición; (7) Retroalimentación, tal como se muestra en la siguiente figura.

Figura 4

Procedimientos metodológicos.

Nota: Elaboración propia (2021).

Fundamento de los procedimientos didácticos para estimular la motivación intrínseca y extrínseca en los estudiantes por la actividad de aprendizaje

(1) Instrucción

Es el primer momento donde se orienta sobre los lineamientos y objetivos a lograr en la sesión del curso. Por tanto, la instrucción debe ser clara y precisa, ya que, el estudiante va a comprender el qué y cómo desarrollar la actividad una problemática propuesta. En tal sentido, el docente recurriendo al uso de las TIC´s debe involucrar al grupo sobre situaciones que, de forma general, activen procesos cognitivos funcionales como la percepción, atención y finalice la instrucción provocando que los estudiantes vayan pensando en la actividad.

(2) Identificación

Uno de los momentos importantes para estimular la motivación por el aprendizaje es tener que identificar y reconocer cuáles y con qué saberes previes cuenta el estudiante. Por lo que, es motivador tener que utilizar dinámicas activas como la lluvia de ideas, las analogías, la discusión guía entre otras, para que el grupo de forma asertiva comience a ganar en confianza y refleje es sus respuestas las posibles conexiones o lecciones aprendidas que le permitirá desarrollar las actividades en el aula.

(3) Revisión:

Se inicia revisando, proyectando y explicando los objetivos y logros de la sesión, es decir, los estudiantes deben conocer por qué y para qué aprenderán el tema de la semana para así, tener la claridad necesaria sobre el aprendizaje que se quiere alcanzar. Al analizar los subtemas de forma general, el Docente mostrará que actividades, que didácticas previas y de qué manera el grupo va a comunicar lo aprendido. Por tanto, en este punto, se debe detallar y ejemplificar el qué se va a enseñar y cómo se va a lograr que el estudiante desarrolle el aprendizaje desde las acciones cognitivas, emocionales, físicas o sociales.

(4) Organización:

Para lograr un aprendizaje colectivo es de vital importancia la organización y conformación de grupos en una sesión de clase. Por lo mismo, agrupar a los estudiantes tiene como objetivo no solo desarrollar la actividad según los indicadores de evaluación, sino que, internamente entre ellos dialoguen, debatan y discutan con ideas las propuestas que se presentarán posteriormente en una exposición. Asimismo, resolver las actividades o situaciones problémicas de forma grupal potencian las habilidades resolutivas porque cuando el estudiante se encuentra en una situación donde se requieren ideas o propuestas para darle solución a un caso, son ellos mismos quienes asumen el rol directivo para empoderar aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales.

(5) Comprensión:

Lo más importante en este punto es facilitar o enviar el material con el que se trabajará la actividad para que, los grupos ya conformados, revisen, analicen y complementen lo escrito con lo explicado previamente por el Docente. Asimismo, para lograr que los grupos comprendan la actividad, se debe estimular la revisión comparando la teoría con un caso real donde las alternativas de solución se adapten al contexto de lo que se quiere investigar. Es decir, reforzar la información relacionando la explicación con experiencia del docente y así, lograr la integración teórica práctica con el caso que los estudiantes van a analizar.

(6) Integración

En cuanto a la aplicación, se refiere a la construcción del cómo van a adquirir el conocimiento, por tanto, los grupos luego de socializar y compartir información tienen más claro qué hacer y cómo comenzar a trabajar. Por esta razón, los grupos proceden a intercambiar ideas, alternativas, posturas y sugerencias que van a aplicar para afianzar, en consenso, los aportes que serán presentados posteriormente.

(7) Decisión

En este punto el Docente debe generar una intervención más colaborativa para que la relación de trabajo grupal continue dinámica, activa y sobre todo resolutiva hasta el punto de provocar en los estudiantes una percepción de confianza por saber que la información que se piensa recolectar es la correcta. Por tanto, el trabajo académico convergerá la propuesta de acceder a contenidos que van a sumar conocimientos y mejorar competencias para la toma de decisiones.

(8) Acompañamiento

Para continuar con el proceso de aprendizaje, el Docente debe reconocer en qué momento el grupo requiere un acompañamiento más específico, lo cual significa que después de un tiempo prudente se debe acercar con el propósito de guiar el avance, consultar y escuchar qué nuevas necesidades e inquietudes se han presentado dentro la investigación teórica. Asimismo, deberá compartir perspectivas y/o herramientas que persuadan nuevas ideas a analizar para que después de una reflexión puedan observar con claridad la calidad de información que se va procesando en la tarea.

(9) Desenvolvimiento

Con la confianza y seguridad de saber que la actividad tiene la información necesaria y aceptable, el grupo va a continuar el ejercicio de la parte práctica con el desenvolvimiento requerido para poder obtener la información de campo que necesita y así, presentar en la tarea. Esta situación permitirá que el grupo empodere capacidades y mejore su desempeño, generando la adaptación a contextos reales donde se tenga que conocer a él mismo para que descubra nuevas habilidades, adquiera nuevos valores y encuentre aspiraciones personales.

(10) Discusión

El grupo tendrá que discutir sobre qué o cuál es la información más relevante antes de presentarla en una exposición. Por ello, es importante que el Docente comente sobre el

autocontrol y la autoevaluación, ya que, si el grupo logra tener un buen autocontrol para tomar las mejores decisiones, estarán garantizando una exitosa presentación. Sin embargo, el tener autocontrol incluye aceptar o excluir información que la mayoría del grupo decida, pero, no tiene que ser motivo para que el grupo fracase. Por lo mismo, la debe reforzar en paralelo, los pensamientos y sentimientos impulsivo, la inteligencia emocional y, por último, hablar sobre la importancia de los ejercicios de respiración antes, durante y después de una exposición.

(11) Fortalecimiento

Las relaciones interpersonales son vitales para que el ejercicio práctico obtenga los resultados esperados. Por ello, el grupo de estudiantes debe fortalecer y asociar sus emociones y sentimientos hacia el aprendizaje no solo del curso, sino también a la carrera profesional. Por lo mismo, es el docente quien impulsa la pasión y el gusto por cada aprendizaje adquirido, pero es el grupo quien debe interiorizar que la comunicación es el instrumento integrador de personas que con un esfuerzo voluntario se van a fortalecer, adaptar e integrar a una sociedad.

(12) Exposición

Los estudiantes sustentarán el desarrollo de la investigación con una exposición grupal presencial o virtual dentro de un tiempo estipulado. En el transcurso de la presentación, el responsable del grupo será quien modere e intervenga en caso haya alguna pregunta de los asistentes. La participación será voluntaria y decisoria en la calificación del grupo, por lo que, las respuestas deben evidenciar conocimiento, investigación y, con el respaldo del docente, el grupo deberá asumir una postura de respeto y tolerancia hacia la intervención de sus compañeros. No obstante, la labor del docente será conciliadora para que los siguientes expositores se automotiven antes de su exposición.

(13) Evaluación

Durante el tiempo de evaluación el grupo se crea una representación mental sobre una realidad o contenido que pretende suceda. Por ello, es necesario integrar los puntos de evaluación en una rubrica que, deberá ser presentada con anterioridad por el Docente. Asimismo, la evaluación regula todo proceso de aprendizaje y le informa al estudiante sobre el nivel de los conocimientos que ha logrado obtener en el desarrollo de una actividad final. Sin embargo, el docente debe considerar, dentro de la calificación, no solo el resultado, sino también el proceso, ya que, al estar presente en cada etapa ha podido conocer sobre qué y cómo el grupo fue aprendiendo. En tal sentido, para complementar la realidad o contenido inicial, hay que otorgarle un significado que contemple o evalúe no solo las habilidades duras, sino también, blandas.

(14) Reflexión

La responsabilidad del docente lo lleva a concretar el proceso de enseñanza aprendizaje de la actividad propuesta con el objetivo de provocar en cada proceso la reflexión que lleve al estudiante a continuar con la investigación de los temas tratados. Por lo que, es importante reforzar los nuevos conocimientos, fomentar la continuidad de la investigación, reconocer las iniciativas hacia el trabajo colaborativo y, sobre todo, felicitar por el resultado obtenido que ha permitido evidenciar los niveles de integración cuando se convergen acciones significativas entre personas que piensan, sienten y desarrollan las actividades con un mismo objetivo.

Como se aprecia, la aplicación de esta secuencia metodológica le permite al docente orientar de manera eficiente con el fin de estimular la motivación extrínseca e intrínseca del estudiante, al observar, reflexionar y comprender el contenido y las acciones a desplegar en el qué y cómo realizar la actividad.

En estos pasos metodológico el docente explica el contenido aplicando los métodos activos, medios audiovisuales y actividades creativas demostrando con ejemplos de la realidad cómo proceder al interactuar con las tareas de aprendizaje. De esa manera los educandos observan, analizan, comprenden, valoran, internalizan las acciones y en colaboración con sus compañeros resuelven y construyen el conocimiento y aplican lo aprendido. Ello estimula la concentración, el interés, la curiosidad y la comprensión para hacer y saber ejecutar la actividad con alegría y satisfacción porque se sienten orientados y saben tomar decisiones entre todos en el equipo.

Ejemplos de cómo orientar la actividad de aprendizaje desde la metodología propuesta

A continuación, se proponen dos actividades de aprendizaje donde la gestión del docente tiene como centro al estudiante con el fin de incidir en el pensamiento y la motivación por el aprendizaje a partir de las actividades donde socializan, dialogan, investigan y analizan cómo aplicar lo aprendido al resolver actividades de aprendizaje.

Ejemplo 1: Diagnóstico de empresas que realizan proyectos

En la primera unidad de estudio se propone como logro de aprendizaje presentar un mapeo de empresas, instituciones o entidades que estén desarrollando programas de responsabilidad corporativa. Por tanto, se inicia la sesión utilizando la plataforma digital "Padlet" para agrupar a los estudiantes de una manera dinámica. Asimismo, se debe hacer referencia a la cantidad de grupos, cantidad de integrantes, imagen representativa y, sobre todo, mencionando con cuál de los valores de la responsabilidad social el estudiante se siente identificado para que se puedan agrupar por afinidad. Grupo 1. Honestidad; Grupo 2. Compromiso; Grupo 3. Trabajo en equipo; Grupo 4. Respeto; Grupo 5. Amabilidad; Grupo 6. Puntualidad; Grupo 7. Proactividad; Grupo 8. Igualdad. (Véase figura 4)

Figura 5

Presentación TIC Padlet para dinámica conformación de grupos

Nota: Elaboración propia (2021)

El objetivo de la conformación de grupos es para desarrollar la actividad planteada y recoger los saberes previos de una manera más colaborativa. Por lo que, el docente debe realizar preguntas que motiven el interés por investigar a las empresas que están implementando programas de responsabilidad social. Para ello, se debe proyectar el video "La Cumbre de Desarrollo Sostenible de la ONU: 17 Objetivos para transformar nuestro mundo" y solicitar a los estudiantes que anoten en el Padlet los 17 objetivos de desarrollo sostenible

Figura 6

Vídeo cumbre de desarrollo sostenible de la ONU.

Nota: Naciones Unidas (2016).

Figura 7

Objetivos de desarrollo sostenible.

Nota: Naciones Unidas (2015).

Una vez terminado el vídeo, el docente preguntará: ¿qué empresas peruanas creen o recuerdan que estén implementando programas de responsabilidad social corporativa en el Perú? Sobre esta información, los estudiantes deberán investigar en la web las empresas peruanas que ya vienen operando acciones en la comunidad con sus programas de responsabilidad social. El registro del mapeo de empresas se realizará en un formato llamado “Mapeo de actores” que será entregado al grupo para que, en un tiempo determinado lo realicen.

Figura 8

Formato de investigación mapeo de actores.

MAPEO DE ACTORES Y PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL			
N°	INSTITUCIONES		VERIFICADOR
GRUPO 01	POSTA MEDICA / HOSPITAL:		
	· Nombre del Programa Social:		Fotografía grupal. Folleto informativo. Revista institucional. Spot publicitario. (Deberán ser presentados en anexo)
	· Grupo Beneficiado:		
	· Objetivo:		
	· Descripción:		
	· Contacto:		
	· Dirección:		
	· Teléfono:		
	· Correo:		
	· Página web		
GRUPO 02	MUNICIPALIDAD DISTRITAL:		
	· Nombre del Programa Social:		Fotografía grupal. Folleto informativo. Revista institucional. Spot publicitario. (Deberán ser presentados en anexo)
	· Grupo Beneficiado:		
	· Objetivo:		
	· Descripción:		
	· Contacto:		
	· Dirección:		
	· Teléfono:		
	· Correo:		
	· Página web		
GRUPO 03	COMISARIA PNP:		
	· Nombre del Programa Social:		Fotografía grupal. Folleto informativo. Revista institucional. Spot publicitario. (Deberán ser presentados en anexo)
	· Grupo Beneficiado:		
	· Objetivo:		
	· Descripción:		
	· Contacto:		
	· Dirección:		
	· Teléfono:		
	· Correo:		
	· Página web		
GRUPO 04	COLEGIOS PRIVADOS:		
	· Nombre del Programa Social:		Fotografía grupal. Folleto informativo. Revista institucional. Spot publicitario. (Deberán ser presentados en anexo)
	· Grupo Beneficiado:		
	· Objetivo:		
	· Descripción:		
	· Contacto:		
	· Dirección:		
	· Teléfono:		
	· Correo:		
	· Página web		

Nota: Elaboración propia (2021).

El docente participa en el proceso de búsqueda acercándose o conectándose con sus grupos por unos minutos para observar el avance, las actitudes con las que toman el trabajo investigativo, la predisposición que tienen hacia el consenso interno y, sobre todo, las formas de analizar a las empresas que evidencian la implementación de un programa o proyecto de responsabilidad social.

Los estudiantes, intercambiar ideas y se ponen de acuerdo sobre cuáles serán las empresas que van a seleccionar para registrarlas en el formato de mapeo de actores. Para ello, deberán evaluar la justificación que cada integrante presenta para que su empresa quede

como seleccionada. Sin embargo, tal elección depender del consenso interno ajustado a los lineamientos propuestos al inicio de la sesión.

Seguidamente, los estudiantes presentan el formato final para que, mediante un sorteo, el docente defina el orden de la exposición. En el proceso, el grupo que inicia debe elegir a un integrante para que modere la presentación en un lapso de 10 minutos y así sus compañeros puedan hacer las intervenciones necesarias ante dudas o comentarios finales.

Finalmente, el docente utiliza la rúbrica para retroalimenta y reforzar los conocimientos adquiridos ante la importancia de conocer las acciones que vienen realizando las empresas en sus programas de responsabilidad social en el Perú. Además, debe reconocer el logro general, resaltar el trabajo en equipo, el respeto hacia las diversas opiniones y la construcción de un resultado cuando el debate es alturado y se tiene objetivo claro.

Ejemplo 2: Características de la ética y el sustento de la responsabilidad social

En esta actividad los estudiantes se agrupan según su afinidad para que internamente designen un responsable de grupo quien deberá entregar el producto final. Por lo que, se propone que cada grupo observe el vídeo “Ética Empresarial” para que en grupo reflexionen, comenten y finalmente resuelvan un pupiletras donde deberán identificar las características principales de la ética.

Figura 9

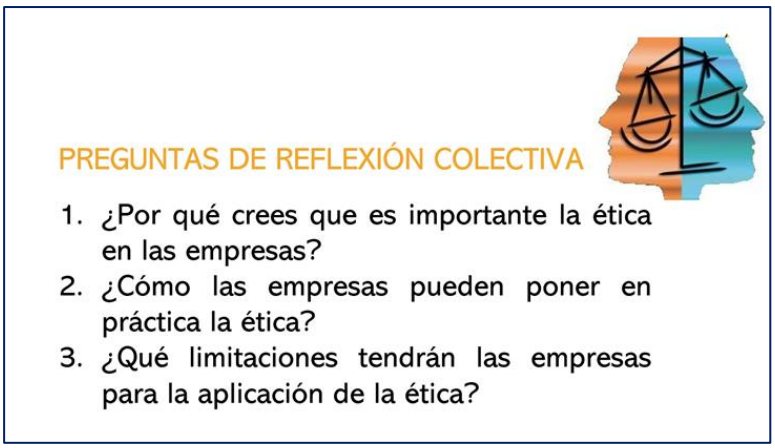
La ética empresarial, fundamental en los Negocios.

Nota: Negocios En Tu Mundo (2012).

Para evidenciar la comprensión del video, el docente invita a que los grupos participen respondiendo a las siguientes preguntas: ¿Por qué crees que es importante la ética en las empresas? ¿Cómo las empresas pueden poner en práctica la ética? ¿Qué limitaciones tendrán las empresas para la aplicación de la ética?

Figura 10

Preguntas de reflexión colectiva.



Nota: Elaboración propia (2021).

Desarrollando la dinámica con las preguntas previas se logrará motivar al grupo para que asimile y comprenda mejor el contenido de la sesión. Asimismo, las preguntas refuerzan y los acerca a una realidad sobre la falta de ética en las empresas, generando así, el conflicto cognitivo ante una situación problémica que se vive en la actualidad.

Tras la culminación de la visualización del vídeo, análisis grupal, anotaciones de ideas fuerza y respuestas a las preguntas planteadas, se procede al desarrollo del pupiletras que deberá ser entregado por el Docente señalando que el tiempo de duración es de 10 minutos. En ese lapso los estudiantes dialogan con respeto, intercambian sus apuntes y el docente evidencia el trabajo en equipo.

Figura 11

Pupiletras sobre características de la ética en las empresas.

PUPILETRAS CARACTERISTICAS DE LA ETICA EN LAS EMPRESAS														
DURACION: 05 MINUTOS														
GRUPO N°:														
C	D	T	O	L	E	R	A	N	C	I	A	S	D	V
O	E	A	W	G	T	E	Q	H	E	K	O	V	E	Y
M	C	H	Ñ	K	H	H	K	M	Q	T	U	V	R	Q
P	I	T	A	U	H	A	C	F	N	E	D	R	E	A
O	S	K	W	B	T	H	E	E	H	Y	A	Q	C	Q
R	I	Z	N	D	H	M	I	M	U	N	A	E	H	T
T	O	T	V	U	S	M	U	V	D	U	E	H	O	U
A	N	Y	Z	V	A	U	Ñ	A	H	Z	U	Y	S	E
M	E	F	A	E	U	Ñ	Y	V	W	Q	H	F	B	W
I	S	Q	N	C	O	M	P	R	O	M	I	S	O	T
E	D	I	P	R	E	O	C	U	P	A	C	I	O	N
N	L	C	O	N	C	I	E	N	C	I	A	Y	R	O
T	S	E	N	T	I	M	I	E	N	T	O	S	O	P
O	A	A	A	G	M	L	T	A	R	G	R	N	M	V
R	A	C	I	O	N	A	L	I	D	A	D	A	Q	A

Nota: Elaboración propia (2021).

Para cerrar la actividad, el docente refuerza los puntos aprendidos y los verifica con la rúbrica de evaluación para con una acotación reconozca la importancia del trabajo ético en las empresas del Perú. Además, felicita la participación de los estudiantes durante la actividad y sugiere que se mantenga esa predisposición para continuar trabajando en equipo.

En síntesis, se puede observar en los ejemplos presentados que el rol docente es muy importante a la hora de planificar actividades grupales que generen acción, interacción,

dialogo y sobre todo organización para cumplir con el logro de la sesión. Por otro lado, motivar a los estudiantes con dinámicas activas será de utilidad para recoger el diagnostico en momentos donde el estudiante requiera de mayor atención y, con el apoyo del docente, pueda desarrollar aprendizajes con valores y con capacidades que lo lleve a relacionarse en contextos académicos y sociales.

Propuesta de talleres pedagógicos a los docentes

El profesional que ejerza la docencia universitaria tiene el deber de actualizarse constantemente. Por lo mismo, la institución educativa superior donde se realiza el estudio desarrolla cursos didácticos relacionados a la enseñanza superior para complementar conocimientos que promueva la mejora en la catedra de sus docentes. Sin embargo, el diagnostico evidencia las deficiencias académicas, metodológicas y didácticas aplicadas por los docentes especialistas en el curso de responsabilidad social corporativa y, en consecuencia, el bajo nivel de habilidades y conocimientos en los estudiantes.

El taller determina la base académica para que los profesionales empoderen sus habilidades y desarrollen sesiones de aprendizaje con mejor desempeño. Por lo tanto, una capacitación con el enfoque académico correcto va a elevar no solo el desempeño de enseñanza en el docente, sino también, su autoestima para que reflexione, socialice y se comprometa más con su cátedra (YáñezySoria, 2017).

En tal sentido, la situación problemática requiere la propuesta de un programa de capacitación dirigida al docente para que, mediante talleres, colectivo virtual de expertos en el aprendizaje y acompañamiento por docentes especialistas con el propósito de facilitar la comunicación, establecer lineamientos, compartir información e incrementar habilidades académicas en el dictado de sus sesiones.

A continuación, se presenta la propuesta de los talleres de capacitación para los docentes:

Tabla 4

Propuesta de los talleres de capacitación

Temas del taller	Objetivo	Campo temático	Actividades	Verificador
1. Fundamentos de la estrategia metodología para la enseñanza aprendizaje	Identificar las estrategias metodológicas para el dictado de una sesión de clase	Estrategia metodológica para la enseñanza	Lluvia de ideas sobre las estrategias metodológicas usadas en el aula	Infografía sobre estrategias metodológicas
2. Elementos de la motivación por el aprendizaje para la enseñanza aprendizaje	Proponer actividades para la motivación por el aprendizaje en los estudiantes	La motivación por el aprendizaje	Trabajo grupal para registrar y aplicar actividades para la motivación por el aprendizaje	Guía informativa sobre motivación en el aula
3. Reflexiones sobre los beneficios del aprendizaje colaborativo	Establecer lineamientos educativos para el beneficio del trabajo colaborativo	Trabajo colaborativo	Cuadro comparativo sobre las buenas prácticas sobre el trabajo colaborativo en el aula	Compartir las buenas prácticas en vídeos o imágenes.
4. Anotaciones sobre el uso de las herramientas virtuales	Promover el uso de herramientas virtuales para potenciar el aprendizaje	TIC.	RegistroenTeens, Padlet, Edmodo, One Drive	Agrupación de docentes en Teens
5. Directrices de técnicas, instrumentos y formatos para la evaluación y recogida de datos en campo.	Aplicar técnicas para la evaluación formativa y estandarizar formatos para recogida de datos	Evaluación formativa y de campo	Fichas de registro sobre técnicas, instrumentos y formatos para la evaluación de campo	Estandarización para el recojo de datos

Nota: Elaboración propia (2021).

Así como también se propone la infografía que conceptualizan las estrategias metodológicas sugeridas a los docentes asistentes al primer taller sobre fundamentos de la estrategia metodología para la enseñanza aprendizaje. Cabe recalcar que, para el monitoreo o acompañamiento de aplicación de las estrategias, cada Docente recibirá la visita de un

especialista educativo para que, mediante la observación de clase, recabe las fortaleces y debilidades de la cátedra.

Figura 12

Infografía sobre las características de las estrategias metodológicas.

Nota: Elaboración propia (2021).

Propuesta de integración al grupo educativo sobre buenas prácticas docente

Distintos organismos como es el Ministerio de Educación (Minedu), indican que la capacitación docente debe ser un proceso de superación continua y permanente desde la misma institución educacional a través de diversas maneras de organizarla con el fin de que los profesores no se ausenten de las aulas y puedan asistir según sus necesidades.

Una de las vías para organizar la capacitación docente el taller teórico-práctico, entendido como una forma de organización en el que se aplica el principio pedagógico de la relación entre la teoría y la práctica y la autorreflexión con el saber hacer. Los talleres devienen en espacios de análisis teóricos y de experiencias pedagógicas donde se respeta la expresión individual en un ambiente de diálogo, debate y respeto al criterio ajeno al discutir los temas donde confluyen ideas divergentes para buscar consensos que redunden en las mejores decisiones en el colectivo de docentes.

El propósito es facilitar la comunicación y la colaboración entre los docentes, por lo mismo, se propone la creación de una comunidad docente para compartir las buenas prácticas sobre la enseñanza-aprendizaje que incidan en la motivación de los educandos. El grupo también tendrá como finalidad apropiarse de la información sobre las próximas capacitaciones, charlas acerca de la didáctica, las metodologías activas, las tecnologías digitales y las estrategias que fomenten la motivación por el aprendizaje y que, reconozcan las fortalezas y los resultados de las observaciones de clase por cada docente y su retroalimentación.

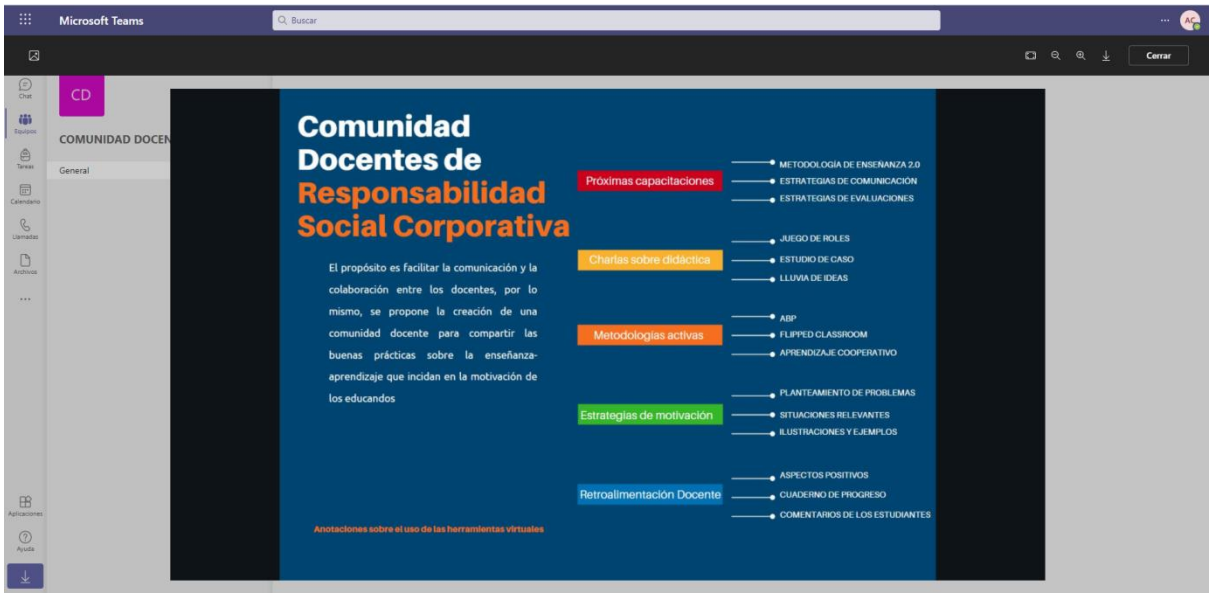
Por ejemplo, en el taller número cuatro “Anotaciones sobre el uso de las herramientas virtuales” se deberán crear la comunidad en la plataforma digital Microsoft Teams donde cada docente podrá interactuar y hacer las consultas necesarias sobre temas académicos,

educativos y así poder absolver las dudas o compartir imágenes de la aplicación de sus estrategias.

Cabe resaltar la importancia de crear tales espacios profesionales de discusión y debate para promover el intercambio de información, les permitirá a los docentes afianzar sus conocimientos, mejorar sus prácticas, desarrollar dinámicas grupales más activas con el propósito de motivar a los estudiantes, que se interesen por el curso que cada docente dicta y desarrollar los conocimientos y las habilidades en los estudiantes que se exigen en los documentos normativos. Desde esta perspectiva se sugiere que los docentes conozcan el uso de las TIC y otras herramientas digitales mediante los especialistas, monitores y asesores quienes tendrán una participación más activa antes, durante y después de una sesión de clase.

Figura 13

Comunidad docente de responsabilidad social corporativa en Microsoft Teams.



Nota: Elaboración propia (2021).

Sugerencias para la aplicación de la propuesta metodológica modelada en la práctica de la institución de educación superior

Considerando la aplicación de la propuesta modelada durante las sesiones académicas del curso de responsabilidad social corporativa, se presentan algunos lineamientos por etapas que deberán ser tomados en cuenta para lograr que el involucramiento de los docentes tenga como punto inicial la mejora continua de sus prácticas académicas y la inclusión de estrategias metodológicas para motivar el aprendizaje de sus estudiantes.

Primero: Programar una reunión virtual con el director de la carrera de comunicaciones, los gestores académicos y los coordinadores del área de calidad educativa para que se les presente la propuesta metodológica que servirá y beneficiará en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de una universidad privada de Lima.

Segundo: Detallar de forma concreta las causas y consecuencias de los problemas que se están presenta en el aula, así como, la propuesta de solución para corregir o mejorar acciones a razón de los datos recogidos en la aplicación de los instrumentos tales como la encuesta, la entrevista, la observación de clases y la prueba pedagógica que, en gran porcentaje, evidencian la deficiente aplicación de estrategias metodológicas, la mínima motivación y la poca participación del estudiante durante su aprendizaje en el curso. Por lo que, es necesario complementar la catedra docente en colaboración con las áreas académicas correspondientes para lograr que las habilidades y conocimientos de los estudiantes se preparen para contextos laborales y sociales.

Tercero: Presentarlos resultados de la investigación puntualizando el problema, sus causas y las estrategias metodológicas propuestas con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la catedra docente del curso de responsabilidad social corporativa

que, en consecuencia, permitirá que los estudiantes de la carrera de comunicaciones se motiven por conocer más sobre los proyectos y programas sociales que se desarrollan en su localidad.

Cuarto: Explicar en qué consiste la dosificación de la unidad didáctica como parte de la planificación de las clases y los aspectos que deben considerase en las sesiones propuestas detallando las sesiones de aprendizaje, métodos de enseñanza, competencias, capacidades, conocimientos, valores por formar, indicadores y la evaluación que servirán para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de responsabilidad social corporativa.

Quinto: Implementar la propuesta mediante una clase piloto para considerar las variables que intervienen durante el desarrollo de una sesión, monitorear el uso de las estrategias metodologías proyectadas y así, obtener los resultados con la medición del impacto generado por la propuesta.

Sexto: Evaluar y registra los datos del impacto por la aplicación de la propuesta piloto utilizando la observación de clase, entrevista a los docentes, entrevista a los estudiantes y una prueba pedagógica para evidenciar cambios y mejoras en las competencias y conocimientos logrados por los estudiantes durante la sesión de aprendizaje en el curso de responsabilidad social corporativa.

Validación de la propuesta por criterios de expertos

Para evaluar la vialidad de la propuesta metodológica modelada con relación a contribuir a la solución del problema de investigación, se empleó el método de criterio de expertos y se utilizaron dos fichas de valoración, la primera para medir aspectos internos y la segunda para los aspectos externos del resultado científico.

Se seleccionó a tres especialistas que cuenten con el grado de Doctor o Maestro, con especialidad en Ciencias de la Educación y que laboren en el departamento de Humanidades de la Institución Educativa Superior. A continuación, se detallan los especialistas participantes en dicho proceso:

Tabla 5

Selección de especialistas.

Nombres y apellidos	Grado académico	Especialidad profesional	Ocupación	Años de experiencia
María Teresa Herrera Montoya	Magister	Educación Superior	Docente Universitario	33 años
Erick Félix Quesquén Alarcón	Magister	Educación Superior	Docente Universitario	20 años
Emilio Augusto Rosario Pacahuala	Magister	Educación Superior	Director de Humanidades	15 años

Nota: Elaboración propia (2021)

Valoración interna y externa

Para la valoración de los aspectos internos y externos de la propuesta se utilizaron dos fichas de validación cada una con diez indicadores tanto, cuantitativos como cualitativos.

En lo cuantitativo, los especialistas expresaron su valoración en cada uno de los diez criterios planteados de la siguiente forma: Deficiente (puntaje 1); Baja (puntaje 2); Regular (puntaje 3), Buena (puntaje 4) y Muy buena (puntaje 5). De manera general, se obtiene como puntaje máximo cincuenta puntos por cada ficha de evaluación tal como muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6

Escala de valoración

Escala	Rango frecuencia
Deficiente	[00 - 25]
Bajo	[26 - 59]
Regular	[60 – 70]
Bien	[71 - 90]
Muy bien	[91 - 100]

Nota: Elaboración propia (2021)

La primera ficha concierne a la valoración interna (Anexo 10), donde cada especialista califico el contenido de la estrategia metodológica propuesta a razón de estos indicadores: Factibilidad; Claridad; Posibilidad; Correspondencia; Congruencia; Novedad; Propósitos; Contextualización; Objetivos claros; Plan de acción.

La segunda se refiere a la valoración externa (Anexo 11), donde se considera los siguientes indicadores: Claridad; Objetividad; Actualidad; Organización; Suficiencia; Intencionalidad; Consistencia; Coherencia; Metodología; Pertinencia. Asimismo, al realizar la valoración de los resultados evaluativos calificados por los expertos al producto, se presenta de manera concluyente lo siguiente:

Tabla 7

Resultados evaluativos calificados por los expertos

Nombres y apellidos	Grado académico	Valoración interna	Valoración externa	Resultado final
María Teresa Herrera Montoya	Magister	49	49	98
Erick Félix Quesquén Alarcón	Magister	48	47	95
Emilio Augusto Rosario Pacahuala	Magister	50	50	100
			TOTAL	**293**

Nota: Elaboración propia (2021)

El resultado final de los expertos a la estrategia metodológica modelada es de 293, ubicándonos en la categoría “muy bien” tal como se presenta en la tabla siguiente.

Tabla 8

Resultado final de la estrategia metodológica.

Resultado final	Promedio de valoración	Valoración
293	98	Muy Bien

Nota: Elaboración propia (2021).

La evaluación final de los expertos a la estrategia metodológica diseñada es positiva, concuerdan que es pertinente y aplicable en la escuela. Señalan que dados sus argumentos científicos, teóricos y didácticos que contribuye a que los docentes se apropien de una metodología problémica y de actividades creativas con el uso de varios recursos didácticos al dirigir la cátedra del curso de Responsabilidad Social Corporativa, con el propósito de que los estudiantes razonen, se motiven e interesen por el aprendizaje y sean conscientes al construir los conocimientos, ejercitar las habilidades, las actitudes colaborativas y evalúen meta cognitivamente el proceso y los resultados obtenidos en el logro esperado y se tracen nuevas metas.

Conclusiones

Al culminar el proceso de investigación a través de la sistematización teórica, los resultados del diagnóstico y la modelación de la estrategia metodológica para motivar el aprendizaje en los estudiantes por el aprendizaje, se plantean las siguientes conclusiones:

Primera

Se cumplió con el objetivo general de la investigación al modelarse la estrategia metodológica para desarrollar la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima como respuesta al problema de investigación.

Segunda

Se desarrolló la primera tarea científica sobre los referentes teóricos al sistematizarse de forma integral las categorías y subcategorías apriorísticas relacionadas con la motivación para el aprendizaje de la materia de Responsabilidad Social Corporativa en los estudiantes del séptimo ciclo de la carrera de Comunicaciones que, desde una posición metodológica y epistemológica, se consideró la información más relevante ampliando así la perspectiva teórica de la investigación para realizar el diagnóstico de campo y la modelación de la estrategia metodológica.

Tercera

Se cumplió con el diagnostico de campo como segunda tarea científica a partir del diseño, validación, aplicación de los instrumentos y las diferentes técnicas para el recojo, procesamiento y triangulación de la información permitiendo identificar las categorías emergentes sustantivas y aquellas que se presentan en el problema de investigación durante el proceso de enseñanza – aprendizaje en la materia de Responsabilidad Social Corporativa

Cuarta

Se cumplió con la tercera tarea científica al identificar los criterios teóricos y prácticos que sirvan de base a la modelación de la estrategia metodológica que motiven la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa desde los enfoques actuales y así, el docente, al aplicar metodologías más activas asuma un rol mediador para complementar académicamente en la formación profesional de sus estudiantes.

Quinta

Se cumplió con la cuarta tarea científica orientada a la validación por criterio de expertos sobre la efectividad de la estrategia metodológica modelada como producto de la investigación logrando determinar la validación como positiva y destacando su pertinencia y aplicabilidad en la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa.

Recomendaciones

Primera

Presentar la propuesta metodológica a la dirección académica de Humanidades y Ciencias Sociales a fin de considerar su implementación como resultado del trabajo de investigación en el proceso pedagógico de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones como una herramienta innovadora que le permita a los docentes motivar la investigación de proyectos sociales en sus estudiantes.

Segunda

Validar el impacto de ejecución de la estrategia metodológica modela con el objetivo de comprobar y garantizar su efectividad, nivel de interés y, sobre todo, el desarrollo de la motivación por el aprendizaje que alcancen los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa, así como la aceptación de replicarla en otras instancias académicas.

Tercera

Promover la capacitación docente mediante la activación de la comunidad de aprendizaje donde se desarrollen talleres para incentivar el intercambio de información, afianzar conocimientos, mejorar las prácticas docentes y presentar dinámicas grupales más activas con el propósito de que la catedra de la asignatura de responsabilidad social corporativa motive a los estudiantes y complemente las habilidades para el desarrollo de su profesión.

Referencias

Addine, F. y García, G. (2013). *La didáctica general y su enseñanza en la Educación Superior*. La Habana: Pueblo y Educación. http://revista.congresouniversidad.cu/index.php/rcu/article/view/433

Aguaded, I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 38, pp.7-8. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3850179

Agudo. J. et al. (2013). Competencias transversales: percepción de su desarrollo en el grado en ingeniería en diseño industrial y desarrollo de productos. *Revista Formación Universitaria*, 6(5), pp. 39-50. https://www.redalyc.org/pdf/3735/373534464006.pdf

Aleman, B. et al. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. *Revista Médica Electrónica*, 40(4), pp. 1257-1270. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242018000400032

Almeida, M. y Arrechavaleta, N. (2018). Responsabilidad social empresarial y sus limitaciones en el contexto académico universitario. Revista Cubana Educación Superior, 2, pp. 87-103. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142018000200007&script=sci_arttext&tlng=en

Alonso, M. (2012). Responsabilidad social universitaria a través de sus estudiantes un entramado teórico de visiones compartidas. Revista Educare, 16(1), pp. 27-55. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4191040

Álvarez de Zayas, C. (2016). La escuela en la vida. Didáctica. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana. http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/La_escuela_en_la_vida_C_Alvarez.pdf

Anaya, A. y Anaya, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Revista Tecnología, Ciencia, Educación*, 25(1), pp. 5-14. https://www.redalyc.org/pdf/482/48215094002.pdf

Aponte, R. (2015). El taller como estrategia metodológica para estimular la investigación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. Revista *Boletín Redipe*, 4(10), pp. 49-55. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6232367

Ardisana, E. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *RevistaPedagogía Universitaria*, 17(4), pp. 13-27. https://www.researchgate.net/profile/eduardo_hector_ardisana/publication/280739046_la_motivacion_como_sustento_indispensable_del_aprendizaje_en_los_estudiantes_universitarios/links/55c4b6c008aea2d9bdc38da4.pdf

Ariza, M. (2017). Influencia de la inteligencia emocional y los afectos en la relación maestro-alumno, en el rendimiento académico de estudiantes de educación superior. *Revista Educación y Educadores*, 20(2), pp. 193-210. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068498

Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. *Fascículos de CEIF*, 1, pp. 1-10. https://www.academia.edu/download/36648472/Aprendizaje_significativo.pdf

Ávila, A., Quintero, N. y Hernández, G. (2010). El uso de estrategias docentes para generar conocimientos en estudiantes de educación superior. Revista Omnia, 16(3). Pp. 56-76. https://www.redalyc.org/pdf/737/73716205005.pdf

Barbachan, M. (2017). La responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y oportunidades. *RevistaInnovaG*, (2), pp. 56-62. http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/download/18749/18989

Barca, A., Oca, G. y Moreta, Y. (2019). Motivación, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico: Impacto de metas académicas y atribuciones causales en estudiantes universitarios de educación de la República Dominicana. Revista Caribeña de Investigación Educativa (RECIE), 3(1), pp. 19-48. https://revistas.isfodosu.edu.do/index.php/recie/article/view/97

Barcia, J. y Carvajal, B. (2015). El proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCalE)*, 3(3), pp. 139-154. http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/57/622

Barreno, S. (2018). *La motivación y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador (Quito)* [Tesis Doctoral, Universidad de Alicante de España]. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=220106

Bernal, M., Salamanca, D., Pérez, N. y Quemba, M. (2018). Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica de disección anatómica. Revista de Educación Médica, 414, pp. 1-8. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181318302584

Bonilla, M. et al. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. Revista UISRAEL, 7(3), pp. 25-36. https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/282

Botella, A. y Ramos. P. (2020). La relación con los demás y la motivación en un Aprendizaje Basado en Proyectos. *Revista Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(1), pp. 145-160. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052020000100145&script=sci_arttext

Boza, Á. y De La O, M. (2012). Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(1), pp. 125-142. https://www.redalyc.org/pdf/567/56724377008.pdf

Cala, M. (2012). Desde el problema científico hasta la introducción de los resultados en la práctica educativa. Revista EduSol, 12(40), pp. 53-65. https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748679006.pdf

Cañabate, D., Aymerich, M., Falgàs, M. y Eugenia, M. (2014). Metodologías docentes motivación y aprendizaje percibidos por los estudiantes universitarios. Revista Educar, 50(2), pp. 427-441. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4770834

Cardona, L. (2017). *Aprendizaje significativo: felicidad, motivación y estrategias de los docentes* (Tesis doctoral). Universidad de Extremadura, España. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=125859

Caro, L. (2019). 7 técnicas e instrumentos para la recolección de datos. http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2801

Carrillo, M. et al. (2009). La motivación y el aprendizaje. R*evista de educación alteridad*, 4(2), pp. 20-32. https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf

Casanova, M. (2018). *Relación entre el grado de motivación por el aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes de enfermería de la UNMSM.* [Tesis de

Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/9538

Castellanos, B., Castellanos, D., García, C., Llivina, M., Reinoso, C. et al. (2007). *Aprender y Enseñar en la Escuela: Una concepción desarrolladora.* La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Castellanos, D., Reinoso, C. y García, C. (2007). Para promover un aprendizaje desarrollador. La Habana: Colección de proyectos. http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/163f7ef0d32bddef89ccc9cee87d6c97.pdf

Castellanos, D., Reinoso, C. y García, C. (2007). Para promover un aprendizaje desarrollador. La Habana: Colección de proyectos.

Castorina, J. (2010). La dialéctica en la psicología del desarrollo: relevancia y significación en la investigación. Revista Psicología: Reflexão e Crítica, 23(3), pp. 516-524. https://www.scielo.br/pdf/prc/v23n3/12.pdf

Cecilio, D. y Alves, M. (2012). Evaluación de la motivación académica y la ansiedad escolar y posibles relaciones entre ellas. *Revista Psico-USF*,17(3), pp. 447-455. https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-82712012000300011&script=sci_arttext

Cerezal, J. y Fiallo, J. (2010). Los métodos científicos en las investigaciones pedagógicas. Ciudad de la Habana, Cuba.

Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. Revista Theoria, 14(1), pp 61-71. https://www.redalyc.org/pdf/299/29900107.pdf

Consejo de Educación de Adultos de América Latina. (2014). Construyendo Movimiento de Educación Popular (40). Perú: La Piragua. http://ceaal.org/v2/archivos/publicaciones/piragua/Docto148.pdf

Consejo de evaluación, acreditación y certificación de la calidad de la educación superior universitaria. (2012). Elaboración y validación de instrumentos de evaluación de competencias profesionales. Perú: SINEACE. https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2017/03/03-Guia-elaboracion-Instrumentos-evaluacion.pdf

Consejo Nacional de Educación (2020). Proyecto Educativo Nacional Al 2036. Perú. https://www.cne.gob.pe/uploads/publicaciones/2020/proyecto-educativo-nacional-al-2036.pdf

De Miguel, M. (2005). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el espacio europeo de educación superior*. Oviedo: Ediciones Universidad de Oviedo. http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/42/42376/modalidades_ensenanza_competencias_ mario_miguel2_documento.pdf

De Navarrete, F. (2015). *La educación superior como dinamizadora de la responsabilidad social empresarial: Un estudio comparado entre los futuros dirigentes empresariales en América Latina*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KEAECAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=evoluci%C3%B3n+de+la+responsabilidad+social+empresarial+en+la+educacion&ots=SjdeVZizKP&sig=Jj1NrzEF8kLFBDqcWjytp0SbFxc

Deci, E. y Ryan, R. (2000). El "qué" y el "por qué" de la búsqueda de objetivos: las necesidades humanas y la autodeterminación del comportamiento. *Revista Investigación psicológica*, 11(4), pp. 227-268. https://www.researchgate.net/publication/216743170_The_What_and_Why_of_Goal_Pursuits_Human_Needs_and_the_Self-Determination_of_Behavior

Delors, J. (1994). "Los cuatro pilares de la educación", en La Educación encierra un tesoro. México: El Correo de la Unesco, pp. 91-103. https://www.uv.mx/dgdaie/files/2012/11/CPP-DC-Delors-Los-cuatro-pilares.pdf

Días, C. (2018). Cómo formar valores en un aula universitaria: una experiencia pedagógica aplicada. Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, 4, pp. 16-27. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000300016&lng=es&tlng=es

Díaz, F. y Hernández, G. (1998). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista. Edit. Mc Graw. México. https://buo.org.mx/assets/diaz-barriga%2C---estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf

Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México, D.F.: McGraw - Hill. https://buo.org.mx/assets/diaz-barriga%2C---estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf

Dirección de desarrollo curricular y docente. (2018). *Manual de orientaciones: Estrategias Metodológicas de Enseñanza y Evaluación de Resultados de Aprendizaje* (1). Temuco: Universidad de la Frontera - Chile. http://pregrado.ufro.cl/images/files/2018/documentos-desarrollo-curricular/orientaciones-metodologicas.pdf

Dirección General de Educación Superior Universitaria. (2015). Política de aseguramiento de la calidad de la Educación Superior Universitaria. Perú. http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/politica.pdf

Durán, G. (2006). Investigación de operaciones, modelos matemáticos y optimización (1era Edición). Chile: JUNAEB-DII. http://mate.dm.uba.ar/~gduran/docs/charlas/junaeb_willy_8.pdf

Duran, R. et al. (2015). Adopción de buenas prácticas en la educación virtual en la educación superior. *Revista Aula Abierta*, 43, pp. 77-86. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210277315000037

Erazo, O. (2012). Reflexiones sobre la psicología educativa. . Revista de Psicología GEPU, 3(2), pp. 139-157. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4392291.pdf

Escamilla, S., Plaza, P. y Flores, S. (2015). Análisis de la divulgación de la información sobre la responsabilidad social corporativa en las empresas de transporte público urbano en España. Revista de contabilidad, 19(2), pp. 195-203. https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1138489115000242?token=D654DD0C0471D8857F534D678A86BE4774B5159B8BA3961CEF5CA97E647BE47057B0BBF56

Estrada, O. (2014). Sistematización teórica sobre la competencia investigativa. Revista Electrónica Educare, 18(2), pp. 177-194. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582014000200009

Fernandez, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. Revista Educatio siglo XXI, 24, pp. 35-56. https://revistas.um.es/educatio/article/download/152/135

Ferreyra, A. (2017). *Motivación académica: su relación con el estilo motivacional del docente y el compromiso del estudiante hacia el aprendizaje* (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9118

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (setiembre 2019*). Cada niño aprende Estrategia de Educación de Unicef 2019–2030*. https://www.unicef.org/media/64846/file/Estrategia-educacion-UNICEF-2019%E2%80%932030.pdf

Fortea, M. (2019). *Metodologías didácticas para la enseñanza-aprendizaje de competencias (2da Edición)*. España: Unidad de Formación e Innovación Educativa (USE). http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/182369/MDU1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Frías, J. y Narváez, C. (2010). Motivación y ejercicio docente en la educación superior: una aproximación conceptual. *RevistaEducere, 14*(48), pp. 21-27. https://www.redalyc.org/pdf/356/35616720003.pdf

Froufe, M. (2011). Psicología del aprendizaje: principios y aplicaciones conductuales. México D. F., México: Ediciones Paraninfo. http://home.citroen-retailers.co.uk/765100/

Galván, L. (2008). Motivación estrategia de aprendizaje o autorrealización. *Revista RIDU*, 4(1), pp. 1-22. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4775391

García, F. et al. (2015). Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: un estudio comparado. *RevistaActualidades investigativas en educación*, 15(3), pp. 1-26. https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n3/1409-4703-aie-15-03-00404.pdf

García, J. y Tobón, S. (2009). Estrategias didácticas para la formación por competencias. *Revista Cuadernos Unimetanos*, 20, pp. 16-18. https://www.academia.edu/37622689/Estrategias_Did%C3%A1cticas_Para_La_Formaci%C3%B3n_Por_Competencias

García, S., Sánchez, P. y Ferriz, A. (2021). Metodologías cooperativas versus competitivas: efectos sobre la motivación en alumnado de EF. *Revista Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 39, pp. 65-70. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7586578

Garrote, D., Garrote, C. y Jiménez, S. (2016). Factores Influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de Grado. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14(2), pp. 31-44. http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/5007

Gil, J., León, J. y Morales, M. (2017). Los paradigmas de investigación educativa, desde una perspectiva crítica. Revista Conrado, 13(58), pp. 72-74. https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/476

Global Campus Nebrija (2016). *Metodología de enseñanza y para el aprendizaje*. https://www.nebrija.com/nebrija-global-campus/pdf/metodologia-ensenanza-aprendizaje.pdf

Glover, M. (2019). Teoría de la motivación humana de Maslow. España. *Psicología-Online*. https://www.psicologia-online.com/teoria-de-la-motivacion-humana-de-maslow-4284.html

González, A. (2001). *Reflexiones acerca del aprendizaje como proceso social e individual complejo. La Habana, Cuba, Pueblo y Educación.*

González, A. (2003). El aprendizaje. Reflexiones acerca del aprendizaje como proceso social e individual complejo. Folleto de didáctica. La Habana: Arellano Cía.

González, D. (2008). *Teoría de la motivación y práctica profesional.* Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

González, F., Mitjans, A. y Bezerra, M. (2016). Psicología en la educación: implicaciones de la subjetividad en una perspectiva cultural- histórica. Revista puertorriqueña de psicología, 27(2), pp. 260-274. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5891733

Gutiérrez, J. et al. (2018). Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje con un enfoque lúdico. Revista a de Educación y Desarrollo, 45, pp. 37-46. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/45/45_Delgado.pdf

Gutiérrez, V. (2013). Aprendizaje colaborativo en educación superior: carga cognitiva e interacción grupal (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4877/Gutierrez_galarza_Vicente_aprendizaje_grupal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Heredia, E. y Sánchez, A. (2012). Teorías del aprendizaje en el contexto educativo. http://hdl.handle.net/11285/621390

Hernández, A. (2019). La motivación base fundamental en el proceso enseñanza aprendizaje. Revista de investigación administración e ingenierías, 7(2), pp. 57-61. https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/569

Hernández, J. y Cano, A. (2016). La transmisión de valores y responsabilidad social a partir de los videojuegos. *Revista de ciencias sociales y de la comunicación*, 16(1), pp. 114-131. http://193.147.26.137/index.php/sphera-01/article/view/267/250

Hernández, J., Tobón, S. y Vázquez, J. (2014). Estudio conceptual de la docencia socioformativa. *Revista Ra Ximhai*, 10(5), pp. 89-101. https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134006.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5° ed.). México: McGraw-Hill. http://jbposgrado.org/material_seminarios/HSAMPIERI/Metodologia%20Sampieri%205a%20edicion.pdf

Hervás, M. (2016). *Contribución de la educación superior a la nueva sociedad del conocimiento mediante el aprendizaje-servicio*. Universidad de Granada. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=56041

Igartua, J. y Humanes, M. (2004). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Revista Journal of health communication, 8(6), 513-528. https://www.researchgate.net/profile/Maria_Humanes/publication/237584442_El_metodo_cientifico_aplicado_a_la_investigacion_en_comunicacion_social/links/00b49526104d2d1485000000/El-metodo-cientifico-aplicado-a-la-investigacion-en-comunicacion-social.pdf

Inca, F. (2019). *Motivación educativa y satisfacción académica en el estudiante de Educación en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima – 2016.* [Tesis

de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú]. https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4193

Jiménez, A., Molina, L. y Lara, M. (2019). Asociación entre motivación y hábitos de estudio en educación superior. Revista de Psicología y Educación, 14(1), pp. 50-62. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7298474

Jó, M., Azel, J.y Sosa, Y. (2011). Estrategia metodológica para desarrollar el método de trabajo independiente con carácter de sistema y de proceso. Revista Avanzada Científica, 14(1), pp. 1-12. https://www.researchgate.net/publication/277101219_Estrategia_metodologica_para_desarrollar_el_metodo_de_trabajo_independiente_con_caracter_de_sistema_y_de_proceso

Kazarián, Y. (2017). Pobre motivación por el aprendizaje de inglés en los estudiantes de medicina – un reto presente. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 1, pp. 1-8. https://www.eumed.net/rev/atlante/2017/05/aprendizaje-ingles-cuba.zip

Lampas, S. (2017). *Aprendizaje cooperativo y educación superior* (Tesis Doctoral). Universidad de Acalá, España. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=158696

Leiva, C. y Laureano, L. (2020). *Influencia de la motivación en el rendimiento laboral de los colaboradores en los hoteles de tres estrellas de la provincia de San Martín, 2019* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Martín, Perú. http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3839

León, J. et al. (2015). Rendimiento académico en Música: efecto de la motivación intrínseca y el pensamiento crítico. *Revista de Psicodidáctica*, 20(2), pp. 377-391. https://www.redalyc.org/pdf/175/17541412010.pdf

Ley N° 30220. (2018). Ley Universitaria. Diario El Peruano, Perú. http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Lissabet, J. (2017). Experiencia de la aplicación del método "histórico-lógico" y la técnica cualitativa "análisis de contenido" en una investigación educativa. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 1(23), pp. 1-27. http://files.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/200003558-

2f17130109/17-9-23.%20Experiencia%20de%20la%20aplicaci%C3%B3n%20del.....pdf

Llanga, E. (2019). Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. *Revista Atlante,* 1, pp. 1-10. https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/09/motivacion-extrinseca-intrinseca.html

López, M. y Moran, C. (2014). Diseño de un programa de motivación de logro desde el ámbito de la educación superior. *Revista International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), pp. 61-69. https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785006.pdf

Lorié, O. y Savón, C. (2010). En torno a la comprensión y construcción de la novedad científica. Revista EduSol, 10(32), pp. 83-88. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5822908

Lucas, S. et al. (2010). Prevención de riesgos psicosociales del estrés, responsabilidad social y desarrollo de competencias en la dirección en actividades de animación y tiempo libre: orientación y aprendizaje-servicio. *Revista de Orientación Educacional,* 24(46), pp. 71-96. https://www.upla.cl/cienciaseducacion/wp-content/uploads/2010/01/11-prevencion-de-riesgos-psicosociales-del-estres.pdf

Macías, F. (2017). Estrategias metodológicas para mejorar las habilidades de speaking y listening en idioma ingles en la escuela de educación básica de universidad laica Eloy Alfaro de Manabí. *Revista dominio de las ciencias*, 3(4), pp. 588-641. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6236193

Maldonado, A. (2000). Los organismos internacionales y la educación en México. El caso de la educación superior y el Banco Mundial. Revista Perfiles educativos, 22(87), pp. 51-75. http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v22n87/v22n87a4.pdf

Maldonado, F. (2008). E*strategias, métodos y técnicas de enseñanza para maestros* (1era Edición). Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas. https://es.calameo.com/books/000833604c65472e4a0a7

Manchego, J. (2017). *Motivación y rendimiento académico en los estudiantes de la asignatura desarrollo de proyectos productivos de la especialidad de industrias alimentarias de la*

universidad nacional de educación 2016. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2849?show=full

Martínez, M. (2008). Aprendizaje, servicio y responsabilidad social de las universidades. Revista estudios sobre educación, 1, pp. 307-309. https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/4643/4004

Martínez, M. et al. (2019). Revisión sistemática de Responsabilidad Social Universitaria y Aprendizaje Servicio. Análisis para su institucionalización. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(80), pp. 149-172. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662019000100149

Mato, D. (2008). Aprendizajes de equipos universitarios en experiencias de colaboración con comunidades y organizaciones sociales realizadas con apoyo del Programa de Voluntariado Universitario de Argentina, 2008. Revista de Ciencias Sociales, 40 (72), pp. 33-56. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4371692

Medina, A. (2000). El legado de Piaget. *Revista Educere*, 3(9), pp. 11-15. https://www.redalyc.org/pdf/356/35630903.pdf

Méndez, L. y González, M. (2011). Escala de estrategias docentes para aprendizajes significativos: diseño y evaluación de sus propiedades psicométricas. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 11(3), pp. 1-39. https://www.redalyc.org/pdf/447/44722178006.pdf

Mendoza, Y. y Mamani, J. (2012). Estrategias de enseñanza - aprendizaje de los docentes de la facultad de ciencias sociales de la universidad nacional del Altiplano – Puno 2012. Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 3(1), pp. 58-67. https://www.redalyc.org/pdf/4498/449845035006.pdf

Mera, A. (2018). Condiciones para la consolidación de la responsabilidad social universitaria. Revista educare et comunicare, 4(2), pp. 66-74. http://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/82

Moncaya, J., Arango, O. y Martí, J. (2015). *Experiencias iberoamericanas en Responsabilidad Social Universitaria*. Medellin, Colombia, Editorial Luis Amigo. https://www.researchgate.net/publication/301946949_Experiencias_iberoamericanas_

en_Responsabilidad_Social_Universitaria/link/572c96be08ae9e18450dbc54/download

Montes de Oca, N. y Machado, E. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. *Revista humanidades médicas*, 11(3), pp. 1-11. http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/127/81

Montes de Oca, N. y Machado, E. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. *Revista Humanidades Médicas,* 11(3), pp. 475-488. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202011000300005

Mora, F. (2017). Neuroeducación: Solo se puede aprender aquello que se ama. Madrid, España: Alianza Editorial

Moreno, J. et al. (2010). Un estudio del efecto de la cesión de autonomía en la motivación sobre las clases de educación física. *RevistaMotricidad: European Journal of Human Movement*, 24, pp. 15-27. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3323846

Morente, H. et al. (2012). Prevención de la obesidad infantil a través de una motivación intrínseca hacia la práctica de actividad física. *Revista Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 22, pp. 33-37. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3985019

Murcia, L., Rodríguez, A. y Sánchez, D. (2017). *Métodos de aprendizaje de estudiantes de la universidad de ciencias aplicadas y ambientales U.D.C.A que presentaron el examen de ciencias básicas en los periodos de 2016-1 a 2017-1.* (Tesis de grado). Universidad de ciencias aplicadas y ambientales U.D.C.A, Bogotá D.C. https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/846/1/Metodos%20de%20aprendizaje%20.pdf

Naipe, M. et al. (2017). La motivación en los estudiantes de primer año de la carrera de Medicina. Curso 2015-2016. *Revista Médica Electrónica*, 39(4), pp. 906-915. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242017000400006

Nakamura, P., Rivero, C. y Velasco, A. (2019). Desarrollando competencias investigativas en los estudiantes de educación a través del aprendizaje situado. Revista Aula del

Encuentro, 21(1), pp. 182-197. https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/3903

Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), pp. 153-170. https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf

Navarro, D. y Samón, M. (2017). Redefinición de los conceptos método de enseñanza y método de aprendizaje. *Revista EduSol*, 17(60), pp. 26-36. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6057956

Navarro, G. et al. (2017). Razones y Propósitos para Incorporar la Responsabilidad Social en la Formación de Personas y en Organizaciones de Latinoamérica. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 11(2), pp. 51-72. https://scielo.conicyt.cl/pdf/rlei/114v11n2/art05.pdf

Navarro, R. (2018). Metas de logro, motivación y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de estudiantes universitarios (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica Del Perú. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13835

Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia, España. http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:Educacion-Anavea

Noboa, A. y Robaina, N. (2015). Una estrategia metodológica para el estudio de los procesos de participación. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social: ReLMIS*, 9, pp. 51-66. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5275935

Núñez, A. y Alonso, M. (2014). La motivación por el aprendizaje en los estudiantes de la educación de adultos. Revista Didáctica y Educación, 5(4), pp. 289-302. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6579063

Ochoa, R. (2015). Propuesta metodológica para evaluar plataformas e-learning en la educación superior. Revista de Docencia e Investigación Educativa, 1(2), pp. 181-189. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6370683

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2019). Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2019: Migración, desplazamiento

y educación: construyendo puentes, no muros. 412. (1ª ed). Francia: UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367436.locale=en

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (08 de setiembre de 2020). La educación es clave para construir una sociedad más resiliente. [Mejores políticas para una vida mejor]. https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/panoramadelaeducacion2020.htm

Ortega, M., Hernández, J. y Tobon, J. (2015). Análisis documental de la gestión del conocimiento mediante la cartografía conceptual. Revista Ra Ximhai, 11(4), pp. 141-160. https://www.redalyc.org/pdf/461/46142596009.pdf

Ortiz, A. (2012). *Didáctica problematizadora y aprendizaje basado en problemas.* Cali,

Ortiz, A. (2015). *Neuroeducación ¿Como aprende el cerebro humano y como deberían enseñar los docentes?*Bogota, Colombia: Ediciones de la U. https://www.researchgate.net/publication/315842120_Neuroeducacion_Como_aprende_el_cerebro_humano_y_como_deberian_ensenar_los_docentes

Ortiz, E. (2015). Un modelo de personalidad para la formación de valores en la educación superior. *Revista Magistralis*, 16, pp. 39-58. https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/459

Páez, M. y Puig, J. (2013). La reflexión en el Aprendizaje-Servicio. Revista internacional de educación para la justicia social (RIEJS), 2(2), pp. 13-32. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4528344

Paredes, C. (2016). Aprendizaje basado en problemas (ABP): Una estrategia de enseñanza de la educación ambiental, en estudiantes de un liceo municipal de Cañete. *Revista Electrónica Educare (Educare ElectronicJournal)*, 20(1), pp. 1-26. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582016000100119&script=sci_arttext

Parra, H. et al. (2014). *Las competencias del docente de medicina y sus implicaciones en el desempeño académico del médico en formación* (1ra. Ed.). México: Pearson. https://www.researchgate.net/publication/287640707_Libro_Las_competencias_del_docente_de_medicina_y_sus_implicaciones_en_el_desempeno_academico_del_medico_en_formacion

Parra, H., Tobón, S. y López, J. (2015). Docencia socioformativa y desempeño académico en la educación superior. *Revista Paradígma*, 36(1), pp. 42-55. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1011-22512015000100004&script=sci_arttext

Pastor, I. (2016). Relación entre estilos de enseñanza y tipos de personalidad en docentes de nivel superior. Revista Perspectiva Educacional, 56(1), pp. 62-83. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5828783

Peñaloza, W. (2003). Los propósitos de la educación (1ª. Ed.). Lima: Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos.

Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza – aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias.* Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación. http://prepajocotepec.semAs.udg.mx/sites/default/files/estrategias_pimiento_0.pdf

Pintrich, P. y Schunk, DH. (2006). Motivación intrínseca. En Motivación en contextos educativos. Madrid: Pearson-Prentice Hall

Polo, G. (2016). El aprendizaje crítico de la responsabilidad social. Revista documentos de docencia, 5, pp. 1-28. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10806/1/2016_NC_Aprendizaje_Polo.pdf

Ponce, J. (2018). El método dialéctico en la formación científica de los estudiantes de pedagogía. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 18(3), pp. 1-20. https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v18n3/1409-4703-aie-18-03-147.pdf

Prado, A. et al. (2004). Marco Lógico y Conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica. Revista Researchgate, 1, pp. 1-58. https://www.academia.edu/30938620/Marco_l%C3%B3gico_y_conceptual_del_modelo_de_Responsabilidad_Social_Empresarial_para_Costa_Rica?sm=b

Prieto, J. (2020). Una revisión sistemática sobre gamificación, motivación y aprendizaje en universitarios. *Revista gestión del repositorio documental de la universidad de salamanca*, 32(1), pp. 73-99. https://gredos.usal.es/handle/10366/142149

Puentes, R. et al. (2008). La responsabilidad social corporativa y su importancia en el espacio europeo de educación superior. Revista Estableciendo puentes en una economía global, 2, pp. 1-15. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2740076

Quiroga, L. (2010). Estilos de aprendizaje y motivación: un estudio en el contexto universitario. *Revista Actualidades Pedagógicas*, 1(55), pp. 203-210. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1065&context=ap

Ramírez, A. (2005). Reseña de "Estrategias docentes para un aprendizaje significativo" de Frida Díaz Barriga Arceo y Gerardo. Revista Tiempo de Educar, 6(12), pp. 397-403. https://www.redalyc.org/pdf/311/31161208.pdf

Ramírez, A. et al. (2011). El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades. *Revista Omnia*, 17(3), pp.9-22. https://www.redalyc.org/pdf/737/73720790002.pdf

Ramírez, M. (2020). La motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Revista Universidad EAFIT*, 88, pp. 89-96. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16590/document%20-%202020-06-24T083236.086.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ramírez, S., Rodríguez, J. y Blotto, B. (2016). El equipo de trabajo como estrategia de aprendizaje. Revista Inter Cambios: Dilemas y Transiciones de la Educación Superior, 3(1), pp. 70-79. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5591603

Ramírez, Y., Moctezuma, P. y Gonzales, O. (2017). Importancia de la responsabilidad social en la formación de los futuros profesionales. Revista Universidad Veracruzana México, 1, pp. 53-65. https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/07CA201701.pdf

Ramos, M. y Martínez, F. (2011). Estrategias y metodología frente al desarrollo de una acción formativa virtual: una propuesta práctica con alumnado en Educación Secundaria. Espiral. Revista Cuadernos del Profesorado, 4(8), pp. 32-41. en https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3736716.pdf

Razquin, B. (2017). El Aprendizaje-Servicio como respuesta a la responsabilidad social de la Universidad. Revista AmbioCiencias: revista de divulgación, 15, pp. 63-69. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6349663

Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción* (10.ª ed.). México: Mc Graw Hill. https://issuu.com/dataseeker2000/docs/252054641-lib-motivacion-y-emocion-

Reibelo, J. (1998). Método de enseñanza aprendizaje para la enseñanza por descubrimiento (I). *Revista aula abierta*, 71, pp. 121-144. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=45424

Reyes, R., Aguilar, A. y García, E. (2019). El maestro en el aprendizaje escolar: su creatividad en la diversidad. Revista Granmense de Desarrollo Local, 3(3), pp. 15-29. https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/download/875/1628/

Rivadeneira, E. (2015). Comprensión teórica y proceso metodológico de la investigación cualitativa. Revista In Crescendo. Institucional, 6(2), pp. 169-183. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5393271

Roca, J. et al. (2014). Aprendizaje basado en problemas, estudio de casos y metodología tradicional: una experiencia concreta en el grado en enfermería. *Revista Procedia - Social and BehavioralSciences*, 196, pp. 163-170. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281504015X

Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista escuela de administración y negocios, 82, pp. 179-200. http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf

Rodríguez, G., García, E. y Gil, J. (1996). Proceso y fases de la investigación cualitativa. Metodología de la investigación cualitativa (1° ed.). España: Archidona. http://catedranaranja.com.ar/taller5/notas_T5/metodologia_investig_cap.3.pdf

Rodríguez, M. (2013). El Aprendizaje-Servicio como estrategia metodológica en la Universidad. *Revista complutense de educación*, 25(1), pp. 95-113. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4871730

Rodríguez, N., Lara, L. y Galindo, G. (2017). El aprendizaje cooperativo integrado al estudio de casos en la activación de la formación de ingenieros industriales. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), pp. 68-95. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200008

Rojas, I. y Matos, C. (2015). El desarrollo de la motivación para aprender en la Educación Superior. *Revista EduSol*, 15(53), pp. 63-69. https://www.redalyc.org/pdf/4757/475747194006.pdf

Rojas, M. y Velázquez, M. (2018). Estrategia metodológica para la competencia científica en los estudiantes. *Revista Rastros Rostros*, 20(36), pp. 1-16. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7530191

Rosell, W. y Panaque, E. (2009). Consideraciones generales de los métodos de enseñanza y su aplicación en cada etapa del aprendizaje. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), pp. 1-12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200016

Ryan, R. y Deci, E. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestr. *RevistaAmericanPsychologist*, 55(1), pp. 68-78 http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishampsych.pdf

Sánchez, C. (2019). ¿Cuándo incluir "et al" en una cita? Normas APA (7ma edición). https://normas-apa.org/citas/cuando-incluir-et-al-en-una-cita/

Sánchez, F. et al. (2015). La educación superior como dinamizadora de la responsabilidad social empresarial: un estudio comparado entre los futuros dirigentes empresariales en América Latina. España, Madrid, Liber Factory. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=569507

Sandi, J. y Cruz, M. (2016). Propuesta metodológica de enseñanza y aprendizaje para innovar la educación superior. *Revista de las Sedes Regionales*, 16(36), pp. 2-38. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66648525006

Sanfabián, J. et al. (2014). ¿Nuevas Estrategias y Enfoques de Aprendizaje en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior? Revista de docencia universitaria, 12(4), pp. 249-280. https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/9622/NuevasEstrategiasEnfoques.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Sanz, R. y González, A. (2018). La educación sigue siendo un "tesoro". Educación y docentes en los informes internacionales de la UNESCO. Revista iberoamericana de educación superior, 9(25), pp. 157-174. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722018000200157

Sellan, M. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Revista Sinergias educativas*, 2(1), pp. 1-5. http://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/article/view/20

Sierra, C. (2011). La educación virtual como favorecedora del aprendizaje autónomo. *RevistaPanorama*, 5(9), pp. 75-87. https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/37

Sotelino, A., Mella, I. y Rodríguez, M. (2019). El papel de las entidades cívico-sociales en el aprendizaje-servicio sistematizando la participación del alumnado en el tercer sector. Revista teoría de la educación, 31(2), pp. 197-219. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042382

Soto, B. (2006). Organizadores del conocimiento y su importancia en el aprendizaje. Edit. Maestro Innovador, Huancayo, Perú.

Tedesco, J. (2008). Educación y responsabilidad social. Revista Transatlántica de educación, 4, pp. 9-14. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2690366

Terán, M. (2016). *Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la universidad de San Martín de Porres.* [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima]. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2623?locale-attribute=de

Tirado, F. et al. (2013). La motivación como estrategia educativa. Un estudio en la enseñanza de la botánica. *Revista Perfiles educativos*, 35(139), pp. 79-92. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000100006

Tobón, S. (2008). *Formación basada en competencias, El enfoque complejo.* Guadalajara, México: Instituto Cife. https://www.researchgate.net/publication/329440312_La_formacion_basada_en_competencias_en_la_educacion_superior_el_enfoque_complejo

Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4ta. Ed.). Bogotá: ECOE. https://www.researchgate.net/publication/319310793_Formacion_integral_y_competencias_Pensamiento_complejo_curriculo_didactica_y_evaluacion

Tórrez, J. (2016) *Incidencia de la aplicación de las estrategias metodológicas para el aprendizaje de la resolución de problemas en el área de matemática II con estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil, en la Universidad Nacional de Ingeniería UNI–NORTE del municipio de Estelí, durante el periodo 2015* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. https://repositorio.unan.edu.ni/3091/

Touriñán, J. y Sáez, R. (2006). La metodología de investigación y la construcción del conocimiento de la educación. *Revista Galega de Ensino*, 14(48), pp. 377-410. https://documat.unirioja.es/descarga/articulo/2554505.pdf

Troncoso, C. y Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista Fac. Med*., 65(2), pp. 329-332. https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/60235/62861

Usan, P. y Salavera, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Revista Actualidades en Psicología*, 32(125), pp. 95-112. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-35352018000200095

Valarezo, K. y Túñez, J. (2014). Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. *Revista de comunicación*, 1(13), pp. 84-117. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4875638.pdf

Valbuena, A. y Pico, F. (2013). *Modelo de evolución natural de responsabilidad social empresarial*. (Tesis de Maestría). Universidad Santo Tomas. Bucaramanga, Colombia. http://www.edutecne.utn.edu.ar/coini_2013/trabajos/COA23_TC.pdf

Valle, A., Sánchez, S., Núñez, J., González, R., González, J. y Rosário, P. (2010). Motivación y aprendizaje autorregulado. *RevistaInteramericanJournalofPsychology*. 44(1), pp. 86-97. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/35857/Interamericana.pdf?sequence=1

Visbal, D., Mendoza, A. y Díaz, S. (2017). Estrategias de aprendizaje en la educación superior. *Revista Sophia*, 13(2), pp. 70-81. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068390

Vygostky, L. (1987). *Mind in society*. Cambridge, Londres: Harvard Univesity Press. https://home.fau.edu/musgrove/web/vygotsky1978.pdf

Vygotsky, L. (1987). Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. La Habana, Cuba: Editorial Científico – Técnica

Wassermann, S. (2006). *El estudio de casos como método de enseñanza.* Madrid: Amorrortu editores España SL. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=315790

Yáñez, L. y Soria, K. (2017). Reflexión de Buenas Prácticas Docentes como eje de Calidad en la Educación Universitaria: Caso Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte. *Revista Formación universitaria*, 10(5), pp. 59-68. https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v10n5/art07.pdf

Zilberstein, J. y Olmedo, S. (2014). Las estrategias de aprendizaje desde una didáctica desarrolladora. *Revista Atenas*, 3(27), pp. 42-52. https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047203004.pdf

Zuazua, A. (2007). El proyecto de autorrealización. Cambio, curación y desarrollo. Alicante: Editorial Club Universitario.

Anexos

Anexo 1: Matriz de categorización de variables

Categoría apriorística	Sub categoría	Indicadores
Motivación por el aprendizaje: es el impulso interno y externo que condiciona la conducta del ser humano y que actúa sobre el interés de un objetivo que satisfaga determinadas necesidades. Es también, la esencia del mecanismo de toda actividad humana que al ser estimulada lograr resultados constantes en contextos académicos, laborales y sociales. (Núñez y Alonso, 2014)	Motivación extrínseca:	Identifica las acciones de una estimulación externa como parte de su aprendizaje.
		Establece etapas progresivas en su aprendizaje y modos de actuación.
		Relaciona y persiste en su aprendizaje con casos prácticos o teóricos.
	Motivación intrínseca:	Valora su autodeterminación y responde a la estimulación al desarrollar actividades grupales.
		Propicia su reflexión común con el intercambio de ideas.
		Incentiva la colaboración y la curiosidad entre individuos para conocer, compartir y ampliar la información que cada uno tiene sobre un tema.
	Interés:	Conoce la base gnoseológica de la actividad y se concentra por aprender.
		Reconoce que la actividad es importante para su formación.
		Experimenta la necesidad de conocer y adquirir nuevos conocimientos.
		Diseña situaciones pedagógicas para generar la curiosidad por el tema a tratar.
Estrategia metodológica: es la herramienta que contribuye y estimula el desarrollo del pensamiento, los conocimientos, las habilidades y las actitudes de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje que guía el profesionalismo de un docente para concientizar significativamente las experiencias personales y grupales en contextos académicos y sociales. (Rojas y Velásquez, 2018)	Proceso enseñanza aprendizaje:	Emplea la retroalimentación de forma grupal o individua al finalizar una evaluación.
		Promueve estrategias didácticas para generar aprendizajes colectivos.
		Reconoce las formas de aprendizaje en un contexto grupal o individual.
	Formación integral:	Provoca reflexiones que permiten relacionar el tema con la profesión.
		Estimula la capacidad para aprender y adaptarse a un trabajo individual y grupal.
		Desarrolla una relación entre la metodología que elige el profesor y sus objetivos de enseñanza - aprendizaje.
		Plantea una metodología didáctica para recoger los saberes previos.
	Rol del docente:	Implementa métodos de evaluación según los tipos de aprendizaje de sus estudiantes.
		Provoca la investigación y desarrolla casos prácticos en el curso.
		Orienta el aprendizaje desde el desarrollo practico de un caso actual.
	Rol del estudiante:	Identifica a conciencia y de manera responsable su propio aprendizaje.
		Evidencia su aprendizaje con resolución de actividades grupales e individuales.
		Desarrolla con dinamismo y capacidad las actividades propuestas en clase.

Anexo 2.Matriz de consistencia metodológica

Estrategia metodológica para desarrollar la motivación por el aprendizaje en los estudiantes de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima										
Problema de investigación	**Preguntas científicas**	**Objetivo general**	**Objetivos específicos**	**Categorías**	**Sub Categorías**	**Indicadores**	**Items Guía Entrevista**	**Items guía observación de clase**	**Items Cuestionario**	**Items Prueba Pedagógica**
¿Cómo desarrollar la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de responsabilidad social corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima?	¿Cuál es el estado actual de la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de responsabilidad social corporativa de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima?	Diseñar una estrategia metodológica para contribuir al desarrollo de la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de responsabilidad social corporativa de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima.	Sistematizar los referentes teóricos y prácticos que sustentan el estudio del estado actual de la motivación por el aprendizaje de los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de responsabilidad social corporativa de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima.	**Motivación por el aprendizaje:** es el impulso interno y externo que condiciona la conducta del ser humano y que actúa sobre el interés de un objetivo que satisfaga determinadas necesidades. Es también, la esencia del mecanismo de toda actividad humana que al ser estimulada lograr resultados constantes en contextos académicos, laborales y sociales. (Núñez y Alonso, 2014)	Motivación extrínseca: es aquella que experimenta la persona cuando se compromete con una tarea de aprendizaje para buscar reconocimiento, se basa en incentivos externos dados por las consecuencias, como las recompensas o los castigos, no nace del alumno sino de otras personas y/o de circunstancias que le rodean (Jiménez, Molina y Lara, 2019).	Identifica las acciones de una estimulación externa como parte de su aprendizaje.	1,	1,	10,	4,
						Establece etapas progresivas en su aprendizaje y modos de actuación.	1,11,	14,	14,	3,
						Relaciona y persiste en su aprendizaje con casos prácticos o teóricos.	1,8,	11,	1,5,	1,
					Motivación intrínseca: está basada en factores internos como autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, que emerge de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas que promueven la conducta de una	Valora su autodeterminación y responde a la estimulación al desarrollar actividades grupales.	2,7,11,14,	3,13,	6,	3,
						Propicia su reflexión común con el intercambio de ideas.	7,8,	2,	3,	3,

					persona (Domínguez y Pino, 2014).	Incentiva la colaboración y la curiosidad entre individuos para conocer, compartir y ampliar la información que cada uno tiene sobre un tema.	2,	2,	9,	1,2,3,
	¿Cuáles son los referentes teóricos y prácticos que sustentan el estudio de la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de responsabilidad social corporativa de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima?		Diagnosticar el estado actual del desarrollo de la motivación por el aprendizaje de los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de responsabilidad social corporativa de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima.		Interés: El interés dentro del proceso de aprendizaje expresa la intencionalidad del sujeto por alcanzar algún objeto u objetivo; por ello, se dice que el interés está íntimamente unido a las necesidades individuales, las cuales lo condicionan (Yáñez, 2015).	Conoce la base gnoseológica de la actividad y se concentra por aprender.	2,	10,	1,	3,
						Reconoce que la actividad es importante para su formación.	2,	12,	6.9,	3,
						Experimenta la necesidad de conocer y adquirir nuevos conocimientos.	8,	7,	13,	4,
						Diseña situaciones pedagógicas para generar la curiosidad por el tema a tratar.	2,	4,6,	15,	6,
	¿Cuáles son los criterios teóricos y prácticos que sirven de base a la modelación de una estrategia metodológica que contribuya a la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de		Identificar los criterios teóricos y prácticos que sirven de base a la modelación de una estrategia metodológica para desarrollar la motivación por el aprendizaje de los estudiantes del séptimo	**Estrategia metodológica**: es la herramienta que contribuye y estimula el desarrollo del pensamiento, los conocimientos, las habilidades y actitudes presentes en los estudiantes durante el proceso	Proceso enseñanza aprendizaje: es aquel que genera cambios significativos al utilizarse nuevas estrategias didácticas con la finalidad de obtener un valor agregado o enriquecimiento para el estudiante. (Sandi y Cruz, 2016).	Emplea la retroalimentación de forma grupal o individua al finalizar una evaluación.	3,	8,15,	8,	4,
						Promueve estrategias didácticas para generar aprendizajes colectivos.	3,4,	8,	4,	4,

	responsabilidad social corporativa de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima?		ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima	de enseñanza aprendizaje que guía el profesionalismo de un docente para concientizar significativamente las experiencias personales y grupales en contextos académicos y sociales. (Rojas y Velásquez, 2018).		Reconoce las formas de aprendizaje en un contexto grupal o individual.	7,	4,	5,	3,
					Formación integral: relacionada en función a la participación y el compromiso que toma el sujeto para el mejoramiento, el autoperfeccionamiento y capacitación constante, su transformación social, el desempeño ético y responsable de su profesión siempre en beneficio de la sociedad (Ojalvo y Curiel, 2015)	Provoca reflexiones que permiten relacionar el tema con la profesión.	4,	9,	11,	3,
						Estimula la capacidad para aprender y adaptarse a un trabajo individual y grupal.	5,13,	9,	5,	4,
						Desarrolla una relación entre la metodología que elige el profesor y sus objetivos de enseñanza - aprendizaje.	6,	10,	4,	5,
						Plantea una metodología didáctica para recoger los saberes previos.	4,5,	11,	2,	3,
	¿Cómo validar por criterio de expertos la efectividad de la estrategia metodológica modelada para		Validar por criterio de expertos la efectividad de la estrategia metodológica modelada para		Rol del docente: tener buen conocimiento de sus estudiantes, de sus ideas previas, los estilos de aprendizajes, los motivos intrínsecos y	Implementa métodos de evaluación según los tipos de aprendizaje de sus estudiantes.	5,12,	5,6,	12,	6,

	contribuir a la motivación por el aprendizaje en los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de responsabilidad social corporativa de la carrera de comunicaciones de una universidad privada de lima?		desarrollar la motivación por el aprendizaje de los estudiantes del séptimo ciclo de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa de la carrera de Comunicaciones de una universidad privada de Lima		extrínsecos que los animan o desalientan, sus hábitos de trabajo, actitudes y valores que manifiestan frente al estudio concreto de cada tema, coadyuvando todo ello, al desarrollo de las competencias específicas de la carrera universitaria (Acosta y García, 2012).	Provoca la investigación y desarrolla casos prácticos en el curso.	6,9,15,	5,6,	7,	4,
						Orienta el aprendizaje desde el desarrollo practico de un caso actual.	5,9,10,	6,	8.9,	4,
					Rol del estudiante: consiste en apropiarse de los conocimientos, para que desarrollen habilidades, formen valores y adquieran estrategias que les permitan actuar de forma independiente, comprometida y creadora, y así, poder resolver los problemas a los que deberá enfrentarse en su futuro personal y Profesional (Prieto, Velasco y Salazar, 2017)	Identifica a conciencia y de manera responsable su propio aprendizaje.	3,11,	11,	1,	1,2,
						Evidencia su aprendizaje con resolución de actividades grupales e individuales.	2,10,	12,	9,	3,
						Desarrolla con dinamismo y capacidad las actividades propuestas en clase.	3,9,10,	16,	10,	4,5,6,

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA A LOS DOCENTES

OBJETIVOS: Constatar el nivel de conocimientos metodológicos, didácticos y teóricos que tienen los docentes en la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa del VII ciclo de la carrera de Comunicaciones de una Universidad Privada de Lima.

Datos informativos:

Lugar y fecha:

Preguntas:

1. ¿Cómo definiría el aprendizaje?
2. ¿Qué conceptos tiene usted sobre el interés por el aprendizaje?
3. ¿Qué medios utiliza para motivar a sus estudiantes durante la clase?
4. ¿Qué estrategia utiliza usted para la enseñanza de la asignatura responsabilidad social corporativa?
5. ¿Qué metodología utiliza usted para presentar la situación problémica al estudiante, de modo que genere la reflexión y el diálogo?
6. ¿Ud. desarrolla la sesión de clase basándose en alguna estrategia metodológica? Explique los pasos.
7. ¿Cómo complementa las habilidades de sus estudiantes en la asignatura responsabilidad social corporativa?
8. ¿Considera que sus estudiantes muestran una mejor actitud con el trabajo práctico que con el de teoría?
9. ¿Cómo utiliza usted los recursos educativos y pedagógicos para establecer una mejor comunicación entre estudiante y docente?
10. ¿De qué forma utiliza usted los proyectos interdisciplinarios donde el estudiante aplique y valore lo aprendido en clase, a la vida diaria?
11. ¿Qué actividades realiza usted para promover una buena actitud de aprendizaje y la participación activa del estudiante durante la clase?
12. ¿Qué actividades realiza usted, donde el estudiante demuestre lo aprendido en la clase?
13. ¿De qué forma promueve usted, los trabajos de campo donde el estudiante tenga que sustentar un trabajo de investigación?
14. ¿Qué diferencia actitudinal encuentra usted en sus estudiantes cuando desarrollan trabajos colaborativos?
15. ¿Cómo realiza la evaluación del aprendizaje de sus estudiantes?

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CLASE

OBJETIVOS: Constatar el tratamiento teórico y metodológico que aplica el docente al conducir el proceso de enseñanza – aprendizaje en la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa del VII ciclo de la carrera de Comunicaciones de una Universidad Privada de Lima.

Datos informativos:

Observador:

Tema de la sesión de clase:

OBSERVACIÓN

Tiempo total de la observación:

No	ITEMS	OBSERVACION
	INICIO	
01	El procedimiento con el que inicia es motivador para los estudiantes al desarrollar su sesión.	
02	Establece un dialogo adecuado al momento de explorar los saberes previos.	
03	Logra la motivación de los estudiantes al dar a conocer la metodología de enseñanza con la que se va a desarrollar el curso.	
	DESARROLLO	
04	El docente demuestra dominio del contenido y explica a partir de diferentes ejemplos el tema de la sesión.	
05	Establece sistemas de preguntas para reconocer los saberes previos y propiciar el dialogo.	
06	Utiliza recursos y herramientas digitales para estimular el aprendizaje de los estudiantes.	
07	Demuestra a través de ejemplos prácticos los pasos a seguir para la resolución de la actividad propuesta en la sesión.	

08	Incentiva a que los alumnos relacionen y establezcan correspondencia entre los casos prácticos que observan y la realidad actual.	
09	Enfatiza en la resolución de la actividad grupal y provoca que los estudiantes reconozcan y excluyan información durante su desarrollo.	
10	Provoca el diálogo entre los grupos y promueve la buena actitud durante el desarrollo de la actividad.	
	CIERRE	
11	Promueve la presentación de las actividades donde el estudiante demuestra lo aprendido en la clase.	
12	Incentiva las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva durante la exposición.	
13	Motiva la retroalimentación constructiva entre grupos.	
14	Utiliza los trabajos finales dándole un valor a lo desarrollado relacionándolo con la vida diaria.	
15	El docente absuelve dudas individuales y colectivas promoviendo el resultado de las actividades.	
16	Realiza una retroalimentación final de forma grupal y/o individual sobre el tema de la clase.	

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

OBJETIVOS: Constatar el nivel de conocimientos, habilidades e interés que tienen los estudiantes en la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa del VII ciclo de la carrera de Comunicaciones de una Universidad Privada de Lima.

INSTRUCCIONES:

Estimados (as) estudiantes a continuación te presentamos una serie de 15 preguntas sobre algunos aspectos que tienen relación con la motivación por el aprendizaje en el curso de Responsabilidad Social Empresarial.

El cuestionario es anónimo, por lo que te garantizamos la más absoluta reserva de tus respuestas, solo pedimos responder con total sinceridad a cada una de las preguntas marcando con un aspa (X) sobre la respuesta que más te convenga.

Tabla de puntajes

1	2	3	4	5
Nada	**Poco**	**Regular**	**Mucho**	**Totalmente**

PREGUNTAS:

N.º	FACTOR QUE INFLUYE EN LA MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
01	¿Es importante para ti el contenido de la asignatura Responsabilidad Social Corporativa en tu formación académica?					
02	¿Te gustaría que el Docente realice preguntas previas para conocer el nivel de conocimientos que tienes sobre el tema que está por desarrollar?					
03	¿Te sientes motivado cuando sabes que tienes que asistir al curso de Responsabilidad Social Corporativa en la semana?					
04	¿Los métodos de enseñanza que aplica el docente te permiten concentrarte y motivarte?					
05	¿Te sientes motivado en la clase cuando se desarrollan trabajos en grupos?					
06	¿Sientes que aprendes cuando desarrollas el tema con casos prácticos?					
07	¿Cuándo tienes que investigar sobre un tema, tienes claro qué hacer?					
08	¿El docente le explica individualmente los resultados obtenidos después de la evaluación y retroalimenta el proceso?					
09	¿Consideras que los contenidos que has aprendido hasta el momento son importantes?					
10	¿Te sientes orientado antes de desarrollar una actividad practica?					
11	¿consideras que el profesor siempre está dispuesto para apoyarte en el proceso de enseñanza del curso?					
12	Los métodos que aplica el docente te permiten comprender el contenido y compartir opiniones con mis compañeros					
13	¿Te parece importante la forma de la evaluación aplicada por el docente?					
14	¿Consideras adecuada la manera en que se evalúa tu aprendizaje?					
15	¿El docente explica de forma clara los criterios con los que serás evaluado antes de cada actividad practica?					

PRUEBA PEDAGÓGICA

OBJETIVOS: Constatar el nivel de conocimientos y habilidades que tienen los estudiantes en la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa del VII ciclo de la carrera de Comunicaciones de una Universidad Privada de Lima.
DATOS GENERALES: Edad: _____ Sexo: Femenino ( ) Masculino ( )
INSTRUCCIONES: Estimados (as) estudiantes a continuación te presentamos una serie de preguntas sobre algunos aspectos relacionados al conocimiento que se tiene sobre la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa.

1. En la Dirección de Comunicación, la RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA aborda temas relacionados a la empresa como:

a. Relaciones interinstitucionales
b. Comunicación interna y externa
c. Clima laboral
d. Todas las anteriores

2. Marca con una (X) la definición de Responsabilidad Social Corporativa:

a. Es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en que se desenvuelve y con la sociedad de la que hace parte.
b. El compromiso por parte de las empresas para que esta visión se transmita a la sociedad a través de su actividad.
c. La práctica de negocios que se consideren aceptables desde un punto de vista social, más allá de las propias expectativas de la actividad empresarial.
d. Todas las otras alternativas son correctas.

3. ¿Cuál es la función que cumple el profesional de comunicaciones en el campo de la responsabilidad social corporativa?

a. Ayudar a la empresa a desarrollar, gestionar y modificar las políticas de responsabilidad social.
b. Uso de la comunicación interna para reforzar las políticas de responsabilidad social de la empresa.
c. Llegar al público a través de relaciones públicas y marketing para transmitir el mensaje del compromiso de la empresa con la responsabilidad social.
d. Todas las anteriores

4. Es la actividad considerada como atracción y principios de la RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

a. Fidelización de clientes internos
b. Realizar donaciones
c. Prevención de riesgos
d. Diversidad e inclusión social

5. ¿Cuáles son los pasos para desarrollar un plan de responsabilidad social corporativa?

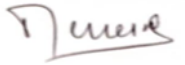
a. Identificar el campo de acción y definir la estrategia
b. Seleccionar grupos de interés y elegir su público objetivo
c. Solo a y b
d. Gastar en la logística, alquilar un local y establecer la planilla

Anexo 4. Validación de los instrumentos de investigación

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A LOS DOCENTES

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**x**] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

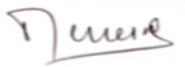
Nombres y Apellidos	**MARÍA TERESA HERRERA MONTOYA**	**DNI N°**	25600207
Dirección domiciliaria	Jr. Las Águilas 284 Urb. San Joaquín Bellavista Callao	**Teléfono / Celular**	966 948 837
Título profesional / Especialidad	Lic. Ciencias de la Educación	**Firma**	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía		
Metodólogo/ Temático	Temático	**Lugar y fecha**	Bellavista 07 de setiembre 2020

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE OBSERVACIÓN DE CLASE

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**x**] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

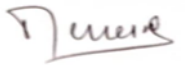
Nombres y Apellidos	**MARÍA TERESA HERRERA MONTOYA**	**DNI N°**	25600207
Dirección domiciliaria	Jr. Las Águilas 284 Urb. San Joaquín Bellavista Callao	**Teléfono / Celular**	966 948 837
Título profesional / Especialidad	Lic. Ciencias de la Educación	**Firma**	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía		
Metodólogo/ Temático	Temático	**Lugar y fecha**	Bellavista 07 de setiembre 2020

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE CUESTIONARIO A LOS ESTUDIANTES

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

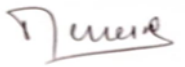
Nombres y Apellidos	**MARÍA TERESA HERRERA MONTOYA**	**DNI N°**	25600207
Dirección domiciliaria	Jr. Las Águilas 284 Urb. San Joaquín Bellavista Callao	**Teléfono / Celular**	966 948 837
Título profesional / Especialidad	Lic. Ciencias de la Educación	**Firma**	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía		
Metodólogo/ Temático	Temático	**Lugar y fecha**	Bellavista 07 de setiembre 2020

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA PRUEBA PEDAGOGICA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

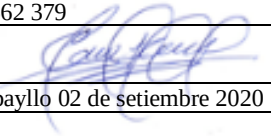
Nombres y Apellidos	**MARÍA TERESA HERRERA MONTOYA**	**DNI N°**	25600207
Dirección domiciliaria	Jr. Las Águilas 284 Urb. San Joaquín Bellavista Callao	**Teléfono / Celular**	966 948 837
Título profesional / Especialidad	Lic. Ciencias de la Educación	**Firma**	
Grado Académico	Mg. Psicopedagogía		
Metodólogo/ Temático	Temático	**Lugar y fecha**	Bellavista 07 de setiembre 2020

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A LOS DOCENTES

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**x**] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

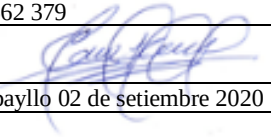
Nombres y Apellidos	**ERICK FÉLIX QUESQUÉN ALARCÓN**	**DNI N°**	09973630
Dirección domiciliaria	Urb. Tungasuca II Etapa Mz. Ch, Lt.42/Carabayllo	**Teléfono / Celular**	993 662 379
Título profesional / Especialidad	Lic. Ciencias de la Educación	**Firma**	
Grado Académico	Magister en Educación Superior		
Metodólogo/ Temático	Metodólogo y temático	**Lugar y fecha**	Carabayllo 02 de setiembre 2020

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE OBSERVACIÓN DE CLASE

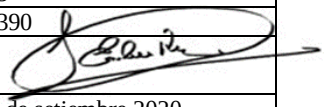
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**x**] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Nombres y Apellidos	**ERICK FÉLIX QUESQUÉN ALARCÓN**	**DNI N°**	09973630
Dirección domiciliaria	Urb. Tungasuca II Etapa Mz. Ch, Lt.42/Carabayllo	**Teléfono / Celular**	993 662 379
Título profesional / Especialidad	Lic. Ciencias de la Educación	**Firma**	
Grado Académico	Magister en Educación Superior		
Metodólogo/ Temático	Metodólogo y temático	**Lugar y fecha**	Carabayllo 02 de setiembre 2020

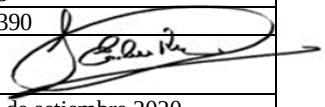
[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A LOS DOCENTES
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**x**] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Nombres y Apellidos	**EMILIO AUGUSTO ROSARIO PACAHUALA**	**DNI N°**	40872575
Dirección domiciliaria	Avenida República del Perú 1031 Urb. Huaqyullay Comas	**Teléfono / Celular**	949 543 390
Título profesional / Especialidad	Lic. Ciencias de la Educación	**Firma**	
Grado Académico	Magister en Educación		
Metodólogo/ Temático	Temático	**Lugar y fecha**	Breña 12 de setiembre 2020

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE OBSERVACIÓN DE CLASE
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**x**] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Nombres y Apellidos	**EMILIO AUGUSTO ROSARIO PACAHUALA**	**DNI N°**	40872575
Dirección domiciliaria	Avenida República del Perú 1031 Urb. Huaqyullay Comas	**Teléfono / Celular**	949 543 390
Título profesional / Especialidad	Lic. Ciencias de la Educación	**Firma**	
Grado Académico	Magister en Educación		
Metodólogo/ Temático	Temático	**Lugar y fecha**	Breña 12 de setiembre 2020

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5. Análisis estadísticos

DOCENTE 1				
N°	**Pregunta**	**Respuesta**	**Códigos emergentes**	**Codificación**
1	¿Cómo definiría el aprendizaje?	Buenas tardes el aprendizaje es considerado un cambio de conducta que es relativamente susceptible y permanente a un control interno y externo. Además, estimula el contexto en el cual se encuentra el estudiante porque condiciona su idea de aprender. La educación se ha conformado con el simple hecho de transmitir conocimiento y ha visto al estudiante como un simple recipiente por lo que es el docente quién lo debe llenar y el estudiante solo tiene que memorizar. El concepto puntual de aprendizaje en estos tiempos ya no es el mismo por lo que debemos generar que el estudiante logre autonomía para aprender y que no dependa de un docente en su totalidad. Somos parte responsables generar en sí ese aprendizaje, pero ellos deben ser los responsables de continuar aprendiendo.	Definición con poco sustento sobre aprendizaje	1
			Aprendizaje condicionado	2
			Autonomía para el aprendizaje	3
			Responsabilidad para investigar	4
2	¿Qué conceptos tiene usted sobre el interés por el aprendizaje?	El interés por el aprendizaje está relacionado tanto al docente como al estudiante. El estudiante es el principal propósito de la educación y el docente debe profundizar el conocimiento logrando motivar sus intenciones psicológicas, ya que, la motivación y el aprendizaje tienen el objeto de extraer una serie o de exponer al estudiante a una serie de situaciones prácticas problemáticas para que este la mejore o la resuelva desde la concepción de conceptos básicos en sus procesos formativos qué provoquen en el estudiante un interés antes de resolver cualquier problema. Hay muchos factores, pero lo que despierte el interés, al menos en mi clase de responsabilidad social corporativa es que los estudiantes tengan en claro la teoría para luego pasar a la práctica. Es allí donde como docente despierto el interés en el grupo y me distingo desde la atribución de una concepción teórica bien explicada para luego despertar el interés en situaciones prácticas. No es fácil despertar el interés en los estudiantes ya que la motivación no es una variable sencilla sino que hay que construirla para que desde diversos factores los estudiantes puedan relacionar su experiencia y, en algunos casos no todos tienen la experiencia, pero desde la teoría ese interés hay que despertarlo, primero en lo que están estudiando y segundo para que lo estudian, es decir, es necesario identificar o lograr generar en el estudiante ese interés para resolver el caso o problema teniendo en cuenta que lo que va a resolver es una posible situación en la cual se puede ver inmerso al finalizar su carrera.	Responsabilidad compartida	5
			Conocimiento con motivación	6
			Ejercicios prácticos para aprender	7
			Aprendizaje teórico	8
			Autonomía para el aprendizaje	3
			Poca experiencia en docencia	9
			Aprendizaje servicio	10
3	¿Qué medios utiliza para motivar a sus estudiantes durante la clase?	No tengo un medio que me permita motivar a mis estudiantes, lo que sí puedo comentarte es que busco apoyar a mis estudiantes diciéndoles o dándoles una buena retroalimentación, creo también una buena atmósfera es decir un buen ambiente en el aula y esto me permite que la comunicación sea más activa y positiva. Otro punto es que ayudo a que los responsables de cada	Retroalimentación personalizada	11

		grupo valoren lo que sus integrantes de grupo realizan. Si bien es cierto, hay que utilizar medios que permitan motivar a los estudiantes, en la Universidad donde trabajo nos piden utilizar programas cuando estaba en la modalidad virtual, ahora, recuerdo que cuando estaba en la modalidad presencial trato de trabajar siempre con esos tres elementos que te acabo de comentar. Es necesario sí, utilizar medios, pero, depende mucho del grupo en el cual tú te encuentres. Si es en la modalidad virtual hay que identificar si es que tienen acceso a internet, si es que pueden trabajar con una conexión estable porque para dejar trabajos grupales hay que conocer esa realidad o conocer cuáles son los mejores medios, ya sean en la presencial o en la virtual. Son esos tres medios para mí, personalmente, con los que me apoyo, es decir: como una correcta retroalimentación, creando una buena atmósfera y pidió que los responsables de grupo valoren el aporte de sus integrantes. Pero medios como tal, no los utilizó.	Delega responsabilidades	12
			Dificultad para utilizar recursos	13
			Valoración al resultado	14
4	¿Qué estrategia utiliza usted para la enseñanza de la asignatura responsabilidad social corporativa?	Las estrategias que utilizo para enseñar responsabilidad social corporativa están condicionadas a identificar primero cuáles son los tipos de estudiante que me han asignado. Debo activar también su entusiasmo porque responsabilidad social corporativa tiene qué lograr la comprensión de actos que estén relacionados a la veracidad, a la honestidad, al respeto y sobre todo en que las empresas con sus programas sociales intercederán a beneficiar a la comunidad. Trato siempre de que los estudiantes tengan en claro que una de las estrategias que debe usar la empresa tiene que generar un impacto positivo en la comunidad. Ahora, si te refieres a una estrategia en el aula, tanto presencial como virtual, primero, conocer a mis estudiantes, segundo, demostrar mi entusiasmo hacia el curso, por último, dedicarle un tiempo a la retroalimentación de cada grupo para así mantener sus expectativas en alto. Otra estrategia también que utilizó para enseñar el curso de responsabilidad social corporativa es hacerle saber la importancia del curso, sobre todo, en la aplicación de una estrategia o en la creación de un proyecto que contribuya a mejorar el o la imagen de la empresa. También, fomento la participación de los estudiantes a través de preguntas relacionadas a un caso práctico. Otra estrategia a la que recurro mucho es al humor porque creo que es importante que el docente enseñe con humor. También organizó un material referido al tema de la semana y buscó que el estudiante comprenda la teoría desde el uso de las historias que van a permitir complementar la teoría con casos que en la práctica ellos van a poder evidenciar.	Reconocimiento de habilidades	15
			Dominio del tema	16
			Aprendizaje servicio	10
			Proyecto de investigación	17
			Retroalimentación asertiva	18
			Recursos didácticos	19
5	¿Qué metodología utiliza usted para presentar la situación problémica al estudiante, de modo que	La metodología depende del grupo, sin embargo, la que consideró para poder enseñar el curso de responsabilidad social corporativa es la del aprendizaje basado en problemas. Esta me ha resultado desde el primer instante en que comprendí que el estudiante debe relacionar la teoría con la práctica y cuando me refiero a la práctica es que el ejercicio debe enfrentarlo a un problema para que él proponga una solución. La estrategia como tal conlleva a una aplicación	Aprendizaje basado en problemas	20

	genere la reflexión y el diálogo?	donde el docente desplaza la concepción de esta teoría y logra que el estudiante la comprenda a través de la práctica. Es más, esta metodología me ha permitido recoger datos útiles, es decir, información del grupo qué ha hecho que mejore en mi docencia ciclo tras ciclo. La aplicación de esta metodología es recoger datos dentro del proceso de la enseñanza en el curso para lograr que el grupo aprenda de manera cooperativa y colaborativa el tema que corresponde a la semana. Además, entre ellos se han retroalimentado de una forma puntual frente a la solución de un caso práctico. Me siento conforme cuando la aplico y me da buenos resultados.	Relación teórica practico	21
			Trabajo colaborativo	22
			Aprendizaje servicio	10
6	¿Ud. desarrolla la sesión de clase basándose en alguna estrategia metodológica? Explique los pasos.	Como toda sesión hay que preparar el tema y este tema debe desarrollarse con anticipación. Ha habido casos en los que he tenido que desarrollar un tema de manera improvisada por lo que al observar el comportamiento del grupo no era el resultado que esperaba. Donde trabajo nos han capacitado para desarrollar sesiones es decir estructurar desde el esquema académico una clase, pero siempre nos hemos centrado en qué va a aprender el estudiante, cómo lo va a aprender, con qué se va a aprender y cómo y con qué compruebo lo que el estudiante está aprendiendo. Entonces nos guiamos desde esa lógica y cuando desarrollamos la sesión adaptamos esa estructura a la enseñanza del tema en el curso que nos corresponde. Si me pides que te explique la ruta o la secuencia bueno, primero la motivación, segundo trato de reconocer cuánto saben y parto de ese conocimiento previo para la presentación del tema, luego recojo sus aprendizajes y finalmente desarrolla una evaluación.	Planificación de la sesión	23
			Improvisación de catedra	24
			Capacitación docente	25
			Motivación para enseñar	26
7	¿Cómo complementa las habilidades de sus estudiantes en la asignatura responsabilidad social corporativa?	Siempre trato de que se complemente la teoría con la práctica. El método de aprendizaje basado en problemas me resulta muy beneficioso sobre todo para que el estudiante analice la situación. Ahora, ¿cómo logró complementar no las habilidades del grupo hacia el curso? Bueno, depende de las experiencias que ellos quieren asimilar a raíz de la presentación de casos prácticos, es decir, no solamente revisar la teoría, sino que, recurran al contexto real, o sea, a la empresa, a la comunidad para que ellos identifiquen cuál es el programa social o el proyecto social que están implementando o en qué está trabajando la empresa para el beneficio de la comunidad. También, he considerado actividades psicomotoras, ya que, al enfrentar al estudiante una realidad esto provoca a que ellos se estimulen y se expresen en esa realidad a través de un análisis más crítico y más allá de la presentación de un video, la presentación de una imagen o de la presentación de la teoría misma, lo que busco en el curso para ellos es que complementen la teoría con la práctica, es decir, que vayan a la empresa, visiten una empresa y/o ahora que estamos en pandemia, investiguen a la empresa para que reconozcan los proyectos sociales que tiene la empresa en su página web. Hoy por hoy todas las empresas tienen que publicar su proyecto o su programa de responsabilidad social en su página web, entonces buscar que los estudiantes relacionen la teoría con la práctica, eso me ha permitido lograr que complementen, desde la observación real, esas habilidades que ellos beben contemplar o reconocer desde un aprendizaje práctico.	Aprendizaje basado en problemas	20
			Aprendizaje servicio	10
			Estimulación con experiencia práctica	27
			Trabajo de campo	28
			Técnica de observación	29

8	¿Considera que sus estudiantes muestran una mejor actitud con el trabajo práctico que con el de teoría?	Sí se evidencia una mejora en su actitud, sobre todo porque al estudiante de comunicaciones que busca aprender de un curso como el de responsabilidad social corporativa, va a complementar la teoría con la práctica y esto recae en una mejora o a la vista, el interés por saber que hay después de una teoría aprendida. Ahora, no todos logran comprender que el analizar la teoría desde un trabajo de campo va a sumar a su aprendizaje, algunos toman esa visita o ese trabajo de campo como un momento para divertirse. Esto implica qué el docente tenga que controlar la acción del estudiante frente al desarrollo de un trabajo práctico, pero la actitud cuando se le indica al estudiante que va a dejar las aulas para ir a reconocer un programa o un proyecto social en una empresa, mejora. Sin embargo, considero que el trabajo práctico es significativamente una ventaja y al mismo tiempo es un recurso para mejorar las actitudes en el grupo. También por qué el aprendizaje de un curso teórico como el de responsabilidad social corporativa debe relacionarse con la práctica. Para esto, cuando uno evalúa a través de un trabajo de investigación no solo revisa el resultado o no solo debe revisar el resultado, sino que también debe analizar la relación con la actitud que éste ha tenido ante un trabajo de campo. La teoría es importante, pero ya el docente no puede controlar lo que el estudiante haga durante su práctica no.	Aprendizaje servicio	10
			Trabajo de campo	28
			Aprendizaje significativo	30
			Conocer para resolver	31
9	¿Cómo utiliza usted los recursos educativos y pedagógicos para establecer una mejor comunicación entre estudiante y docente?	Donde trabajo utilizamos recursos educativos, pero, va a depender mucho del grupo, ya que los recursos para un curso como el de responsabilidad social corporativa tienden a ser más teóricos, o sea, impresos. Pero, si quiero trabajar como un recurso educativo tengo la plataforma virtual, sin embargo, va a depender mucho si es que el estudiante en casa tiene el acceso a internet. Otro punto es que, en la modalidad presencial recurro a los textos impresos, es decir, yo elaboro el caso y lo presentó de manera impresa al grupo. Los estudiantes deberán de reunirse y analizarlo. Si ello es un recurso educativo, el impreso del caso que uso es el recurso más adecuado que me sirve como guía en la práctica. En tiempos de pandemia lo único que comparto es un formato que el estudiante utiliza para mapear las instituciones y sobre ese formato completar los datos que obtengan a raíz de la observación de la página web de la empresa a estudiar.	Recursos didácticos	19
			Recursos virtuales	32
			Estandarización de material	33
10	¿De qué forma utiliza usted los proyectos interdisciplinarios donde el estudiante aplique y valore lo aprendido en clase, a la vida diaria?	El estudiante tiene que presentar un trabajo final donde se vivencie que ha reconocido los elementos más importantes de un proyecto social o de un programa de responsabilidad social que es ejecutado por una empresa. No todos los estudiantes logran acceder a una empresa por lo que va a depender mucho de la predisposición del grupo y del contacto que uno de ellos tenga con la empresa. Es decir, si el grupo no tiene acceso a la empresa los estudiantes lo manifiestan, pero, no tienen la intención a menos de que el docente los presione para que ingresen o se comuniquen con una empresa y así tener el contexto para estudiar. Los proyectos interdisciplinarios que de desarrollan van a depender mucho del del grupo, algunos estudiantes sí logran contactar con empresas, pero no se sienten preparados para reconocer u obtener la información que se espera. Es importante que el docente los sepa guiar, pero, qué hacer si el estudiante no tiene desarrollada la habilidad de relacionarse con un contexto o en un contexto empresarial. Implica sí que el docente tenga que empoderar y trabajar esa habilidad, pero, eso ya corresponde a otro curso. En el curso de responsabilidad social corporativa lo que buscamos	Exposición grupal	34
			Trabajo de campo	28
			Orientación Docente	35

		es que ellos reconozcan que no solamente la universidad donde estudian implementa proyectos interdisciplinarios que van a beneficiar la formación del estudiante, sino que, las empresas también desarrollan proyectos para que se trabaje con la comunidad.	Aprendizaje servicio	10
11	¿Qué actividades realiza usted para promover una buena actitud de aprendizaje y la participación activa del estudiante durante la clase?	Las actividades en las sesiones de mi curso son cada vez más prácticas. Pero sí quiero lograr que el estudiante tenga una buena actitud hacia el aprendizaje y todo el grupo participe, siempre provocó que interactúen entre ellos. Es decir, una actividad donde intercambien ideas, una actividad donde se muestran predispuestos a compartir sus experiencias, el conocimiento. Además, también consideró la contribución individual donde ellos buscan en internet, no solamente para que se queden con la teoría, sino que, investigue una, dos o tres empresas que estén trabajando con proyectos de responsabilidad social corporativa para que así puedan establecer contacto con ellas a través de un voluntariado. Es importante que conozcan las actividades que se vienen realizando y para qué se realizan. Otra actividad para mi curso es que desarrolló mucho el trabajo colaborativo siempre pensando en aspectos sociales como el respeto la responsabilidad sobre todo en grupo, esto ya recae en que el estudiante logre un aprendizaje autónomo, sea crítico frente a un caso social, cambie la idea de que para resolver un problema no solo hay un camino, sino que comprenda que interactuando entre ellos pueden encontrar muchos más caminos.	Buenas prácticas	36
			Retroalimentación desde la experiencia	37
			Aprendizaje autónomo	38
12	¿Qué actividades realiza usted, donde el estudiante demuestre lo aprendido en la clase?	No tengo una actividad definida, pero suelo realizar preguntas esto para estimular la curiosidad y/o absolver alguna duda. Además, recurro a una evaluación que también me permite recoger o identificar el aprendizaje adquirido en el tema. Otro es que utilizó y presento el PowerPoint con gráficos para que el estudiante los analice y esto les permita trabajar con pensamiento independiente y escuchar con atención para fomentar la colaboración o interacción. Todo este conjunto de actividades las trabajo en el aula, pero la actividad más general es la práctica o el trabajo de campo, es allí, donde el estudiante comprende la intención del curso y el propósito del por qué debe aprender sobre la responsabilidad social corporativa y sus elementos.	Improvisación metodológica	39
			Trabajo colaborativo	40
			Proceso de adaptación	41
13	¿De qué forma promueve usted, los trabajos de campo donde el estudiante tenga que sustentar un trabajo de investigación?	Primero establezco metas, segundo dejó en claro cuál es el objetivo de la actividad, tercero organizó a los estudiantes en grupo, cuarto dejó en claro que el trabajo debe desarrollarse con respeto con equidad y sobre todo en consenso. Finalmente acompaño en el proceso respondiendo a sus preguntas y a sus dudas, pero la investigación o el descubrir su aprendizaje en un trabajo de campo depende de ellos. Como docente busco que se acerquen a la realidad y que esa realidad les permite observar si es que las empresas están o no trabajando con responsabilidad social. Ya en la estructura misma del desarrollo, ellos utilizan el formato de mapeo para recoger datos que luego deberán analizar y finalmente sustentar. Las herramientas de comunicación están en red utilizamos mucho el aula virtual, Microsoft Office, plataformas de interacción sincrónica y asincrónica, todo ello los lleva a comprender que es necesario reconocer primero la teoría para qué desde una propuesta práctica y metodológica las relacionen y así obtengan el resultado esperado.	Estable metas y objetivos	42
			Absuelve dudas	43
			Uso de herramientas tecnológicas	44

14	¿Qué diferencia actitudinal encuentra usted en sus estudiantes cuando desarrollan trabajos colaborativos?	En el aula la gran mayoría muestra una predisposición hacia el tema. Esto conlleva a qué el desarrollo del curso sea más dinámico, sin embargo, no todos los estudiantes se muestran de acuerdo con la decisión que se toma a la interna del grupo. Es decir, la comunicación entre ellos es buena al inicio, pero en el transcurso de la planificación de acciones, no todos están de acuerdo. Por lo mismo, debo intervenir y a veces el grupo de la minoría siente que mi actitud es preferencial porque no logró equilibrar la decisión entre ellos. Esto me pasa en uno o dos grupos, pero, de los seis grupos que se conforman en clase cuatro trabajan con el mismo objetivo y la actitud que tienen ellos frente al desarrollo de un caso teórico o práctico los presenta con una mente abierta. Además, de poco a poco ir generando la confianza frente a las distintas tareas o funciones que cada uno va a cumplir, se muestran motivados y comprometidos a la hora de trabajar en grupo.	Dinámica grupal	45
			Retroalimentación grupal	46
			Confianza y compromiso	47
15	¿Cómo realiza la evaluación del aprendizaje de sus estudiantes?	La evaluación es un examen final que no lo considero en cada sesión, pero, se en su mayoría se identifica que el total de grupos han desarrollado la evaluación en un entorno colaborativo y en algunos casos el resultado ha sido positivo. El enfoque ha sido didáctico y práctico, por lo que desarrollar una evaluación en un contexto empresarial, es decir, visitar una empresa para reconocer o relacionar la teoría, que ha sido previamente presentada en clase, en la práctica se cumple en un porcentaje a veces mayor a veces menor, pero, se dejen claro y los estudiantes comprenden que hoy las empresas están desarrollando proyectos o programas de responsabilidad social corporativa. No obstante, el estudiante evidencia e interioriza la dinámica del trabajo para qué al contrastarlo como un ejercicio práctico este los aplique en ámbitos no solo académicos sino también sociales.	Resultado grupal	48
			Contraste con la realidad	49
			Dinámica complementaria	50

Anexo 6. **Codificación de observación de clase**

Docente 1

N°	Indicadores de observación	Descripción de las observaciones	Códigos emergentes	Codificación
Inicio				
01	El procedimiento con el que inicia es motivador para los estudiantes al desarrollar su sesión.	Su inicio refiere al recojo de los saberes previos, haciendo preguntas sobre el tema anterior. Los estudiantes levantan la mano para responder a las preguntas. No se evidencia el uso de recursos didácticos que refuercen o provoque que los estudiantes recuerden el tema anterior. Solo proyecta la imagen de la sesión actual.	Pregunta inicial	101
			Participación	102
			Sin recursos didácticos	103
02	Establece un dialogo adecuado al momento de explorar los saberes previos.	No establece un dialogo inicial, solo al terminar la participación de cada estudiante para reforzar los puntos débiles. Solo se limita a enfocar y reforzar lo que el docente refiere, más no, retroalimenta la participación desde una mirada más individual.	Poca interacción Docente estudiante	104
			Sin retroalimentación grupal	105
03	Logra la motivación de los estudiantes al dar a conocer la metodología de enseñanza con	La motivación se presenta cuando el docente proyecta un video En algunos casos al usar Padlet suelen participar de menara colaborativa.	Motivación visual	106

	la que se va a desarrollar el curso.		Uso de herramientas digitales	107
Desarrollo				
04	El docente demuestra dominio del contenido y explica a partir de diferentes ejemplos el tema de la sesión.	El dominio demostrado es teórico y sus ejemplos son casos prácticos relacionado el curso, pero su explicación es generalizada más no se centra en la realidad actual.	Dominio del tema	16
			Actualización de casos prácticos	108
05	Establece sistemas de preguntas para reconocer los saberes previos y propiciar el dialogo.	Las preguntas son hechas por el docente y al mismo tiempo se responde él mismo. Los estudiantes solo escuchan, pero, no dan respuestas porque no hay una propuesta o invitación a participar con una respuesta.	Exposición no es participativa	109
			No propicia interacción grupal	110
06	Utiliza recursos y herramientas digitales para estimular el aprendizaje de los estudiantes.	Solo presenta un ppt, una imagen y un vídeo que dura 35 minutos y que al terminar se conversa sobre ello de manera general.	Recursos gráficos y visuales	111
			Poca retroalimentación	112
07	Demuestra a través de ejemplos prácticos los pasos a seguir para la resolución de la actividad propuesta en la sesión.	Explica el caso práctico que se va a desarrollar como examen final, más no detalla el cómo lo deben desarrollar (Solo menciona una exposición). El formato de mapeo de actores genera dudas y no se explica cómo usarlo. El estudiante que preguntó no recibió respuesta alguna.	Explicación insuficiente	113
			Formato mal diseñado	114
			No hay intensión de respuesta	115
08	Incentiva a que los alumnos relacionen y establezcan correspondencia entre los casos prácticos que observan y la realidad actual.	Como caso práctico presento un vídeo, pero no se aprovecha las opiniones de los estudiantes. Sin embargo, explica de forma clara las diferentes situaciones que pueden experimentar al acabar la carrera. El docente evidencia mucha experiencia y los casos que comenta están acorde a la realidad.	Recurso audiovisual sin proactividad	116
			Dominio del tema	16
			Experiencia práctica	117
09	Enfatiza en la resolución de la actividad grupal y provoca que los estudiantes reconozcan y excluyan información durante su desarrollo.	*(Segunda visita al aula para corroborar la actividad práctica).* Dentro de la actividad práctica, el docente da lectura a las indicaciones y los estudiantes, que ya tienen el material (papelote, tijeras, hojas de color, plumones) que van a utilizar para desarrollar la actividad, interactúan y se plantean situaciones que van a sumar al desarrollo de la actividad.	Revisión de las indicaciones	118
			Interacción grupal	119
10	Provoca el diálogo entre los grupos y promueve la buena actitud durante el desarrollo de la actividad.	La interacción es muy puntual. Los estudiantes asumen que son gerentes de responsabilidad social corporativa y se proponen a tomar decisiones que afecten o beneficien una posible gestión. Lo que más se comenta es lo que el Docente ha explicado desde su experiencia como gerente de responsabilidad social corporativa, provocando que los estudiantes lo recuerden y debatan sobre cuál será la mejor acción ante una situación.	Juego de roles	75
			Experiencia práctica docente	121
Cierre				

11	Promueve la presentación de las actividades donde el estudiante demuestra lo aprendido en la clase.	La actividad que genera expectativa es la práctica donde ellos intercambian o asumen roles para tomar decisiones. Sin embargo, la demostración de lo aprendido es cuando ellos visitan las empresas y eso se evidencia en la exposición final.	Juego de roles	75
			Trabajo de campo	28
12	Incentiva las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva durante la exposición.	Busca en gran medida que los estudiantes se relacionen entre para que sus conocimientos se complementen y así, con el nombramiento de un líder en el grupo, puedan tomar o desarrollar acciones con miras a la exposición final.	Comunicación asertiva	122
			Toma de decisión grupal	123
13	Motiva la retroalimentación constructiva entre grupos.	Durante las primeras semanas conversa con el grupo para que conozcan al docente y lo mejor del curso. Pero, la retroalimentación frente a situaciones grupales, esto lo realiza solo cuando se desarrollan trabajos prácticos y se toma unos minutos grupo por grupo.	Interacción grupal	119
			Trabajos prácticos	124
14	Utiliza los trabajos finales dándole un valor a lo desarrollado relacionándolo con la vida diaria.	(***Se tuvo que visitar la exposición final del curso***). Si. Le da mucho realce y valor al trabajo final. Por lo tanto, retroalimenta de forma más específica y los grupos se complementan no solo desde lo teórico sino desde lo práctico, ya que, presentan los trabajos con datos que se han recogido en el campo visitando las empresas.	Valoración del trabajo final	125
			Retroalimentación general	126
			Auto aprendizaje	127
15	El docente absuelve dudas individuales y colectivas promoviendo el resultado de las actividades.	En su totalidad. Esto porque cada grupo trae consigo una experiencia diferente que, al presentarla en clase, el docente se explaya al detallar las acciones que están siendo implementadas de manera errónea o correcta.	Asume el conocimiento	128
			Retroalimentación general	126
16	Realiza una retroalimentación final de forma grupal y/o individual sobre el tema de la clase.	Los grupos que llegan a presentar trabajos de campos son en su mayoría. Sin embargo, hay grupos que no presentan porque no siguieron una secuencia y esto nos les permitió llegar hasta el final. Ante ello, se evidenció que el docente converso sobre la situación y los invito a desarrollar la evaluación sustitutoria.	Presentación de trabajos	129
			Poco seguimiento	130
			Retroalimentación final	126

Anexo 7. **Tablas y gráficos de encuesta a estudiantes**

P1
¿Es importante para ti el contenido de la asignatura Responsabilidad Social Corporativa en tu formación académica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	12	30.0	30.0	30.0
	Poco	21	52.5	52.5	82.5
	Regular	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

La tabla 1 evidencia que 21 estudiantes (52.5%) consideran que es poco importante, mientras que 12 estudiantes (30%) señalan que es nada importante y solo 7 estudiantes (17.5%) afirman que es de importancia regular el contenido de la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa.

P2
¿Te gustaría que el Docente realice preguntas previas para conocer el nivel de conocimientos que tienes sobre el tema que está por desarrollar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	12	30.0	30.0	30.0
	Poco	20	50.0	50.0	80.0
	Regular	7	17.5	17.5	97.5
	Totalmente	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

La tabla 2 evidencia que 20 estudiantes (50%) consideran poco necesario que el docente realice preguntas previas, mientras que 12 estudiantes (30%) señalan que nada, 7 estudiantes (17.5%) afirman lo haga de forma regular y solo 1 (2.5%) sí quiere que el Docente las realice para que se conozca nuestro nivel de conocimientos.

P3
¿Te sientes motivado cuando sabes que tienes que asistir al curso de Responsabilidad Social Corporativa en la semana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	25	62.5	62.5	62.5
	Poco	15	37.5	37.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

La tabla 3 señala que 25 estudiantes (62.5%) afirman tener nada de motivación al saber que tienen que asistir al curso de Responsabilidad Social Corporativa. Así mismo, solo 15 estudiantes (37.5%) manifiestan que tiene poca motivación de asistencia.

P4
¿Los métodos de enseñanza que aplica el docente te permiten concentrarte y motivarte?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	12	30.0	30.0	30.0
	Poco	21	52.5	52.5	82.5
	Regular	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

La tabla 4 evidencia que 21 estudiantes (52.5%) consideran que el método de enseñanza los concentra y motiva poco. De la misma forma 12 estudiantes (30%) señalan que el método es nada motivante y no permite la concentración. Asimismo, solo 7 estudiantes (17.5%) afirman que se concentran y motivan de una forma regular.

Anexo 8. **Tablas de la prueba pedagógica**

Cantidad de estudiantes encuestados

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	21	52.50
Masculino	19	47.50
Total	40	100.00

Condición de estudiantes encuestados

Condición	Frecuencia	Porcentaje
Aprobado	15	37.50
Desaprobado	25	62.50
Total	40	100.00

Pregunta 1:

En la Dirección de Comunicación, la RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA aborda temas relacionados a la empresa como

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
A. Relaciones interinstitucionales	9	22.5
B. Comunicación interna y externa	10	25.0
C. Clima laboral	5	12.5
D. Todas las anteriores	16	40.0
Total	40	100.0

Pregunta 2

Marca con una (X) la definición de Responsabilidad Social Corporativa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
A. Es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en que se desenvuelve y con la sociedad de la que hace parte.	4	10.0
B. El compromiso por parte de las empresas para que esta visión se transmita a la sociedad a través de su actividad.	7	17.5
C. La práctica de negocios que se consideren aceptables desde un punto de vista social, más allá de las propias expectativas de la actividad empresarial.	10	25.0
D. Todas las otras alternativas son correctas	19	47.5
Total	40	100.0

Pregunta 3

¿Cuál es la función que cumple el profesional de comunicaciones en el campo de la responsabilidad social corporativa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
A. Ayudar a la empresa a desarrollar, gestionar y modificar las políticas de responsabilidad social.	2	5.0%
B. Uso de la comunicación interna para reforzar las políticas de responsabilidad social de la empresa.	7	17.5%
C. Llegar al público a través de relaciones públicas y marketing para transmitir el mensaje del compromiso de la empresa con la Responsabilidad social.	13	32.5%
D. Todas las anteriores	18	45.0%
Total	40	100%

Pregunta 4

Es la actividad considerada como atracción y principios de la RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
A. Fidelización de clientes internos	12	30.0
B. Realizar donaciones	6	15.0
C. Prevención de riesgos	9	22.5
D. Diversidad e inclusión social	13	32.5
Total	40	100.0

Pregunta 5

¿Cuáles son los pasos para desarrollar un plan de responsabilidad social corporativa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
A. Identificar el campo de acción y definir la estrategia	1	2.5
B. Seleccionar grupos de interés y elegir su público objetivo	5	12.5
C. Solo a y b	22	55.0
D. Gastar en la logística, alquilar un local y establecer la planilla	12	30.0
Total	40	100.0

Anexo 9. **Tabla de generación de categorías emergentes, Triangulación de datos**

Conceptos codificados	**Categorías emergentes**
Definición con poco sustento sobre aprendizaje	Aprendizaje colaborativo y de servicio
Aprendizaje condicionado	
Autonomía para el aprendizaje	
Aprendizaje teórico	
Aprendizaje servicio	
Aprendizaje basado en problemas	
Aprendizaje significativo	
Aprendizaje autónomo	
Aprendizaje colectivo	
Aprendizaje individual	
Aprendizaje colaborativo	
Promueve el aprendizaje	
Autoaprendizaje	
Cuestionamiento del aprendizaje	
Retroalimentación personalizada	Retroalimentación y acompañamiento
Valoración al resultado	
Motivación para enseñar	
Orientación Docente	
Estable metas y objetivos	
Absuelve dudas	
Confianza y compromiso	
Contraste con la realidad	
Inducción previa	
Toma de decisiones	
Reconoce sus habilidades	

Condición práctica de campo	
No hay intensión de respuesta	
Relaciona el aprendizaje de campo con la teoría	Recursos didácticos y casos prácticos
Dinámica grupal	
Buenas prácticas	
Juego de roles	
Material didáctico	
Recursos gráficos y visuales	
Material lúdico	
Mapeo de actores	
Creatividad	
Estandarización de material	
Material didáctico	
Formato desactualizado	
Ejercicios prácticos para aprender	Metodología, enseñanza aprendizaje y procesos de evaluación
Dominio del tema	
Comunicación grupal	
Rondas de preguntas	
Adaptación	
Interacción grupal	
Comunicación asertiva	
Toma de decisión grupal	
Pregunta condicionada	
Improvisación metodológica	
Falta de planificación	
Formato mal diseñado	
Poca interacción inicial	
No propicia la participación	
Poco incentivo de interacción	
Falta de organización en el material	
Expresa ideas individuales	
Falta de estrategia para enseñar la teoría	
Trabajo colaborativo	Trabajo en equipo y dinámica grupal
Trabajo de campo	
Trabajo colaborativo	
Trabajo en equipo	
Trabajo grupal	
Grupos de trabajo sin orientación inicial	
Esquema de trabajo normado	
Trabajo dinámico	
Organización de grupos de trabajo	
Trabajos prácticos	
Valoración del trabajo final	
Explica el propósito del trabajo	
Valoración al trabajo final	

Dialogo grupal	
Evaluación práctica	
Evaluación grupal	
Motivación grupal	
Presentación de trabajos	
Exposición grupal	
Desarrollo de actividades grupales	

Anexo 10. **Ficha de validación interna**

Especialista 1: Validación Interna

INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN					ASPECTOS		
	1	2	3	4	5	POSITIVOS	NEGATIVOS	SUGERENCIAS
Factibilidad de aplicación del resultado que se presenta					x			
Claridad de la propuesta para ser aplicado por otros					x			
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes					x			
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales					x			
Congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado					x			
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta.					x			
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo					x			
La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio				x				
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar					x			
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular					x			

Especialista 2: Validación Interna

INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN					ASPECTOS		
	1	2	3	4	5	POSITIVOS	NEGATIVOS	SUGERENCIAS
Factibilidad de aplicación del resultado que se presenta					x			
Claridad de la propuesta para ser aplicado por otros					x			
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes					x			
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales					x			
Congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado					x			
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta.				x				
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo				x				
La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio					x			
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar					x			
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular					x			

Especialista 3: Validación Interna

INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN					ASPECTOS		
	1	2	3	4	5	POSITIVOS	NEGATIVOS	SUGERENCIAS
Factibilidad de aplicación del resultado que se presenta					x			
Claridad de la propuesta para ser aplicado por otros					x			
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes					x			
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales					x			
Congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado					x			
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta.					x			
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo					x			
La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio					x			
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar					x			
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular					x			

Anexo 11. **Ficha de validación externa**

Especialista 1: Validación Externa

INDICADORES		ESCALA DE VALORACIÓN					ASPECTOS		
		1	2	3	4	5	POSITIVOS	NEGATIVOS	SUGERENCIAS
Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado					x			
Objetividad	Está expresado en conductas observables					x			
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica				x				
Organización	Existe una organización lógica					x			
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					x			
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de las categorías					x			
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de la educación					x			
Coherencia	Entre el propósito, diseño y la implementación de la propuesta					x			
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación					x			
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					x			

Especialista 2: Validación Externa

INDICADORES		ESCALA DE VALORACIÓN					ASPECTOS		
		1	2	3	4	5	POSITIVOS	NEGATIVOS	SUGERENCIAS
Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado					X			
Objetividad	Está expresado en conductas observables					X			
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica					X			
Organización	Existe una organización lógica				X				
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X				
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de las categorías					X			
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de la educación				X				
Coherencia	Entre el propósito, diseño y la implementación de la propuesta					X			
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación					X			
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X			

Especialista 3: Validación Externa

INDICADORES		ESCALA DE VALORACIÓN					ASPECTOS		
		1	2	3	4	5	POSITIVOS	NEGATIVOS	SUGERENCIAS
Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado					X			
Objetividad	Está expresado en conductas observables					X			
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica					X			
Organización	Existe una organización lógica					X			
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X			
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de las categorías					X			
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de la educación					X			
Coherencia	Entre el propósito, diseño y la implementación de la propuesta					X			
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación					X			
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X			

Anexo 12. **Validación de la propuesta metodológica por criterio de expertos**

Opinión de aplicabilidad:

a) Deficiente ( ) b) Bajo ( ) c) Regular ( ) d) Bien ( ) Muy bien (X)

Nombres y Apellidos	Erick Félix Quesquén Alarcón	**DNI N°**	09973630
Dirección domiciliaria	Urb. Tungasuca II Etapa, Mz Ch, Lt. 42/Carabayllo.	**Teléfono / Celular**	993662379
Título profesional / Especialidad	Licenciado en Educación.		
Grado Académico	Magister.		
Ocupación y año de experiencia	Docente universitario, 20 años de experiencia.		
Metodólogo/temático	Metodólogo.		

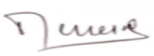
Firma

Lugar y fecha: **Lima, 18-08-2021**

Opinión de aplicabilidad:

a) Deficiente ( ) b) Bajo ( ) c) Regular ( ) d) Bien ( ) Muy bien (x)

Nombres y Apellidos	María Teresa Herrera Montoya	**DNI N°**	25600207
Dirección domiciliaria	Las Águilas 284 San Joaquín Bellavista Callao.	**Teléfono / Celular**	966 948 837
Título profesional / Especialidad	Licenciada en Ciencias de la Educación		
Grado Académico	Maestría		
Ocupación y año de experiencia	Docente	Experiencia: 33 años	
Metodólogo/temático	Metodólogo	Temático	X



Firma
Lugar y fecha: La Molina 21 de agosto 2021