

Boletín N°03

Mayo 2021

Desarrollo Sostenible en Hotelería, Turismo y Gastronomía

 Club de Embajadores HTG

 @clubembajadoreshtg

 clubembajadoreshtg@usil.edu.pe

Índice

03 Introducción

04 Un llamado al involucramiento de los jóvenes en la sostenibilidad

06 ODS en HTG: Tecnologías y tendencias sostenibles

10 Prácticas sostenibles aplicadas al turismo rural comunitario

12 Potencial de desarrollo sostenible: Caso Huaraz, Ancash

14 Implementación de turismo sostenible: Jujuy, Argentina

16 Créditos



Introducción

El Boletín HTG N°3 del Club de Embajadores HTG: “Desarrollo Sostenible en Hotelería, Turismo y Gastronomía” tiene como finalidad proporcionar información valiosa e inspiradora sobre las prácticas sostenibles que el sector de Hotelería, Turismo y Gastronomía ha estado –y continúa- implementando; guiado, en más de una forma, por los lineamientos globales de desarrollo sostenible. De esa manera, el presente Boletín HTG busca transmitir la importancia de la sostenibilidad, la necesidad de tomar acción, así como reafirmar el compromiso de la Universidad San Ignacio de Loyola, sus alumnos y en especial del CEHTG con la sostenibilidad; compromiso que forma parte de los cuatro pilares de la institución educativa.

¿Qué es el desarrollo sostenible? El desarrollo sostenible se entiende como un modelo de desarrollo que tiene la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las futuras generaciones, en beneficio de las personas, el medio ambiente, la paz y la prosperidad a nivel mundial.

Este modelo de desarrollo tiene una estrecha relación con el sector, debido a la gran influencia que tiene esta industria sobre el entorno natural, de manera directa e indirecta, a través de la larga cadena de valor de cada rubro. Es por esta gran influencia que la adopción de prácticas sostenibles por el sector es crucial; solo de esta manera se podrá asegurar un futuro óptimo y lleno de oportunidades para las próximas generaciones.

Oswaldo F. Díaz Goyzueta
Líder del Equipo de
Medios Digitales

Darío Reyes Cueva
Líder del Equipo de
Actividades y Proyectos

Claudia L. Reátegui Morales
Líder del Equipo de
Investigación y Desarrollo



Artículo 1

Un llamado al involucramiento de los jóvenes en la sostenibilidad

A raíz de la crisis sanitaria producida por el COVID-19, se evidenció la vulnerabilidad del ser humano y del modelo de desarrollo económico mundial. Como consecuencia de ello, el sector de viajes y turismo atraviesa una de sus peores crisis en la historia con una caída del 74% en las llegadas internacionales (UNWTO, 2021).

Desde la aparición del concepto de “Desarrollo Sostenible” en 1987, ya se había advertido de las posibles consecuencias negativas provocadas por el modelo de crecimiento económico, como el agotamiento de los recursos naturales, la degradación ambiental y el aumento de la pobreza. Aun así, a pesar de que el concepto de sostenibilidad fue incluido en discursos, iniciativas políticas y regulaciones ambientales, se evidenció un bajo nivel de implementación en diversos indicadores socio-ambientales, lo que evidenció un escenario poco alentador.

Ante esto, en el 2015, se realizó un llamado urgente al cambio con la transformación y mejora de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A partir de ese momento se traza un nuevo escenario con miras a tangibilizar la sostenibilidad con indicadores concretos de avance en términos ambientales, sociales y económicos. Hoy en día, diversas organizaciones y gobiernos en el mundo proclaman un cambio drástico hacia la sostenibilidad y llaman a la acción inmediata de todos, en especial de los jóvenes (La Vanguardia, 2020).

Por otro lado, la COVID-19 nos ha demostrado de forma cruel que nos urge realizar un cambio drástico de dirección que nos saque de la tormenta y nos enrumbe hacia nuevas y mejores realidades, lo cual ha sido rápidamente entendido por las generaciones más jóvenes. Ellos, además de ser la población más numerosa en el mundo, han demostrado una madurez temprana como agentes de cambio en estos temas. Por lo que las Naciones Unidas reconoce el rol clave de la juventud en el logro de los ODS, desarrollándose como:



- **Agentes de cambio:** Tienen el poder de motivar y convocar a otros, facilitados por el acceso directo a las redes sociales.
- **Pensadores críticos:** Son capaces de identificar, analizar y enfrentar las limitaciones de su entorno.
- **Innovadores:** Buscan soluciones distintas basados en su conocimiento de la realidad local y con el acceso a diferentes fuentes de información.
- **Líderes:** Provocan el cambio en sus comunidades con energía e ímpetu.
- **Comunicadores:** Basado en su poder de motivación, energía y convocatoria, pueden difundir la importancia de la sostenibilidad y llamar la atención de los tomadores de decisiones.



Una clara demostración de este rol es el reconocimiento que brinda las Naciones Unidas a 17 líderes juveniles por los ODS; lista en la que encontramos jóvenes entre los 18 y 29 años que involucran y comprometen a la sociedad en la sostenibilidad mediante el desarrollo de emprendimientos sociales de nivel local, demostrando que cada uno puede ser el cambio positivo que todos anhelamos como nueva realidad. Desde aquí, un llamado a la acción urgente liderada, ya no solo por los expertos o autoridades mundiales, si no por los jóvenes de edad y de espíritu. ¡Manos a la obra!



Autora: Daysy Angeles Barrantes
Consultora y docente de la Universidad San Ignacio de Loyola



Artículo 2

ODS en HTG: Tecnologías y tendencias sostenibles

La Organización de las Naciones Unidas propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de lineamientos específicos para promover el desarrollo sostenible mundial y garantizar la prosperidad de las generaciones actuales y futuras. Es importante resaltar que existen ODS que están directamente relacionados con la industria de la hospitalidad, turismo y gastronomía; mientras existen otros que se pueden asociar de manera indirecta con el sector. Este es el caso de las ODS expuestas al lado izquierdo.

En relación con lo anterior, el sector de hotelería, turismo y gastronomía ha adoptado a través del tiempo diversas prácticas sostenibles para reducir el impacto medioambiental; como el uso de materiales ecológicos, implementos de aseo biodegradables, energías renovables, maquinaria eco amigable, entre otros. Sin embargo, es necesario continuar innovando y optar siempre por mayores cambios que permitan contribuir de manera incremental con el desarrollo sostenible nacional e internacional.

A continuación, se mencionarán nuevas tecnologías y tendencias sostenibles que han sido aplicadas al sector HTG, en relación directa con los ODS.

ODS más importantes en HTG

O8: Trabajo decente y crecimiento económico

O9: Industria, innovación e infraestructura

O11: Ciudades y comunidades sostenibles

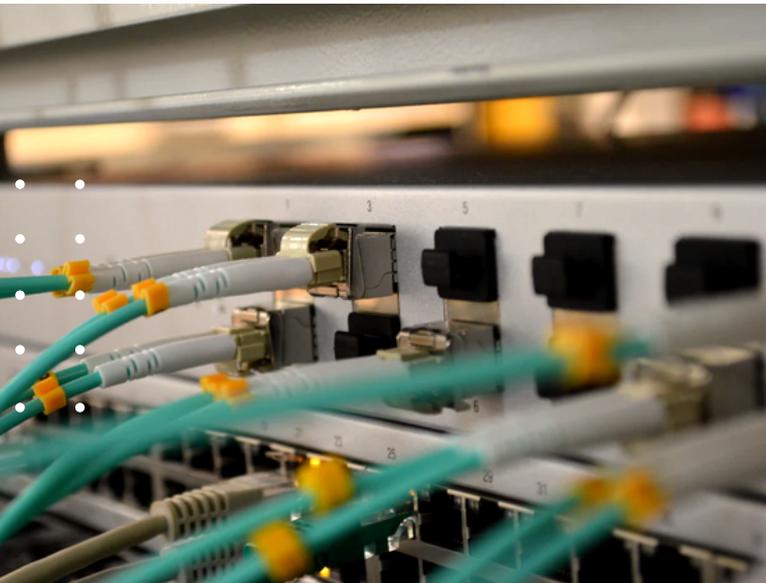
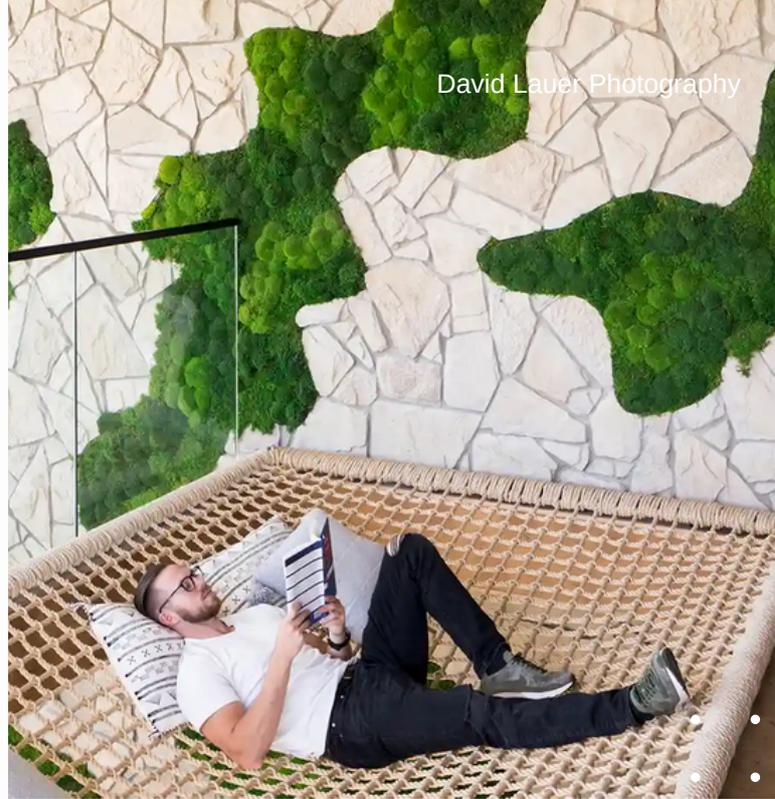
O12: Producción y consumos responsables

O15: Vida de ecosistemas terrestres



Diseño biolífico (O9, O12)

Es un concepto arquitectónico que busca integrar la naturaleza en todos los aspectos del diseño y estilo, con una orientación hacia la mejora de la salud y el bienestar, permitiendo una relación amigable entre infraestructura y ambiente. Esta corriente tiene principios como: Introducir a los espacios elementos de la naturaleza, sonidos y estimulantes naturales; el uso de componentes artificiales asimilables al ambiente natural; y crear ambientes “naturales” en el que las personas puedan experimentar sensaciones distintas a las que provocan las clásicas estructuras de concreto y metal. Este concepto ha sido acogido de muy buena manera por el sector y parece ser una tendencia creciente.

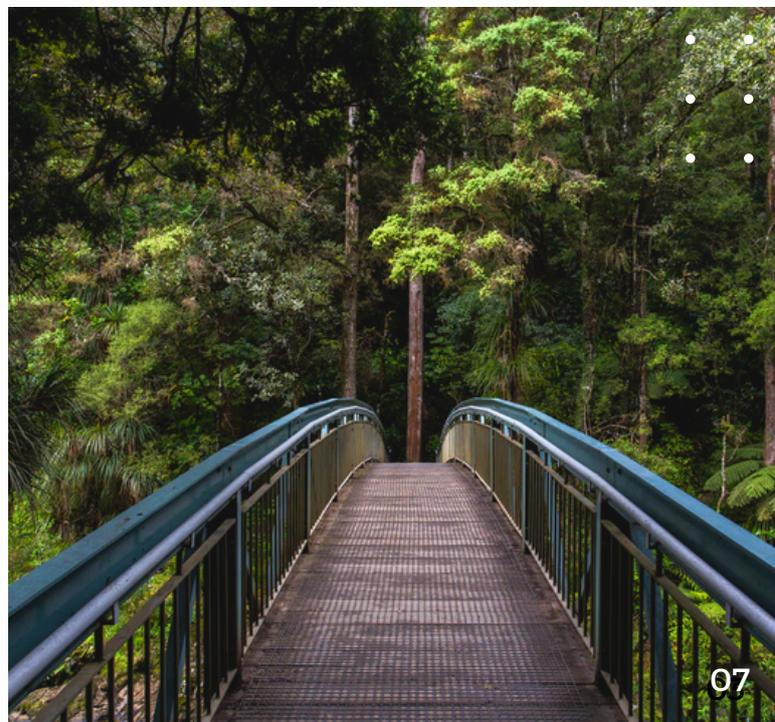


Tecnología Laserway (O9)

Es un procedimiento que integra diversos servicios dentro de un sistema de comunicación unificado, el cual consta de la transferencia de datos por impulsos de luz a grandes distancias y sin la necesidad de usar electricidad. Es decir, transmite gran cantidad de información ahorrando mucha energía eléctrica. El hotel Las Islas de Avitur en Colombia, usa tecnología Laserway para optimizar la gestión de sus servicios y ofrecer a sus clientes una mejor experiencia, además de contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Rewilding (O15)

Es una tendencia que consiste en restaurar los paisajes naturales y reintegrar a especies salvajes a su hábitat natural, en espacios que han sido afectados o cambiados por la actividad humana. Lo que se busca es que dichos espacios recuperen naturalidad para de esta forma favorecer a la biodiversidad y los procesos naturales del ecosistema. Esta tendencia, no solo es beneficiosa para la vida silvestres, sino que ofrece la oportunidad de desarrollar actividades económicas relacionadas al disfrute de la naturaleza



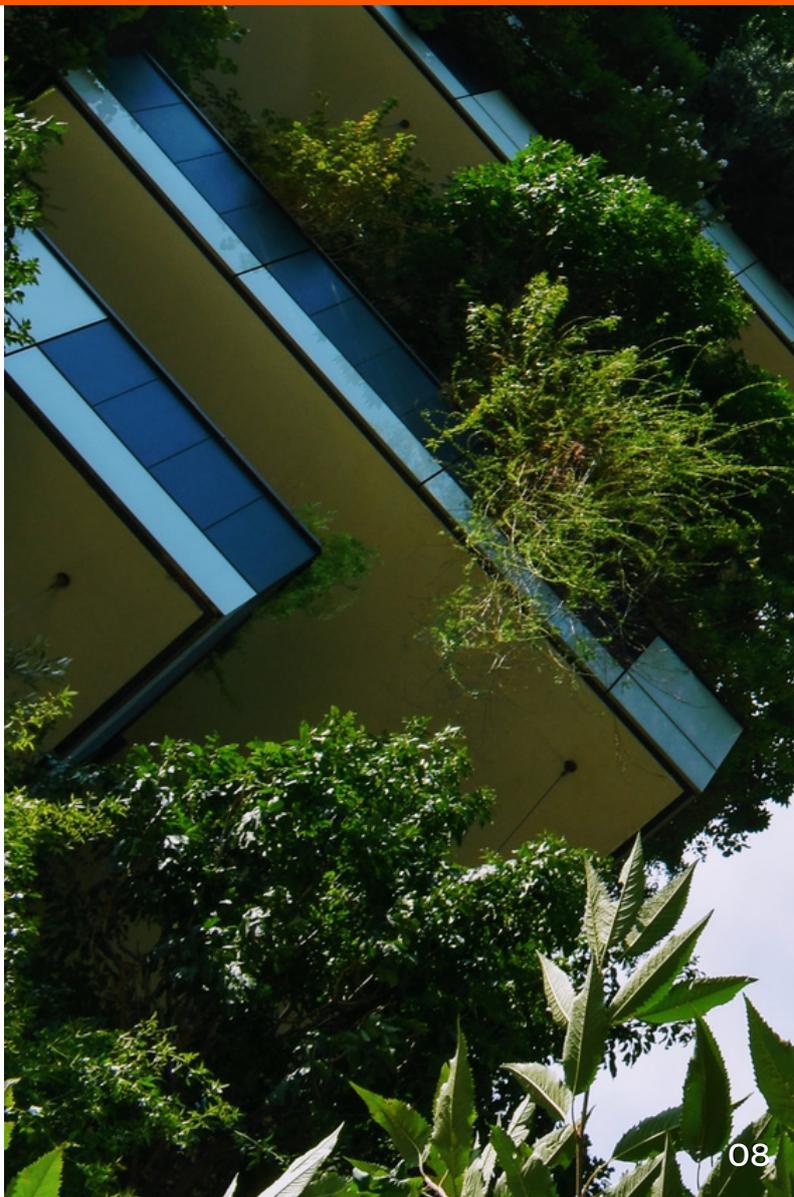
Slow Food (O8, O11, O12)

Es un movimiento que nace en Italia ante el incremento excesivo de consumo de fast food y trata de combatir el desinterés general sobre los alimentos que consumimos, su procedencia y la forma en la que nuestras decisiones alimentarias afectan el mundo que nos rodea. Además, valoriza el trabajo de las personas involucradas en toda la cadena de producción de alimentos y promueve una alimentación buena, justa y sana.



Cocinas Zero Waste (O12)

Ante la problemática mundial y ambiental expuesta por la FAO en el año 2012, sobre la producción de 1.300 millones de toneladas de desperdicios orgánicos durante la preparación de alimentos surge el concepto Zero Waste; tendencia aplicada al rubro de negocios de alimentos y bebidas cuya finalidad es optimizar al máximo los alimentos y generar la menor cantidad de residuos. En el Perú, la organización Ccori aplica este concepto; la organización capacita a cocineras de comedores populares y fomenta una gastronomía sostenible en nuestro país a través de la investigación y aplicación de nuevos conocimientos.



Autoras: Mejía Salas, Sheyla K. & Calderón Rissco, Jessica.
Alumnas de Administración en Turismo



Artículo 3

Prácticas sostenibles aplicadas al turismo rural comunitario

El turismo rural comunitario tiene como principal motivación la “observación y la apreciación de la naturaleza, así como de las culturas tradicionales; permitiendo la conservación del patrimonio cultural y natural, incluyendo a las comunidades locales en su planificación y desarrollo” (OMT, 2002). Reconociendo el valor del turismo rural comunitario, a lo largo del tiempo, se han implementado proyectos para realizar diversas actividades turísticas sostenibles que permitan el crecimiento de las comunidades receptoras. Estos proyectos rurales sostenibles suelen tener las características mencionadas a continuación.

En primer lugar, en lo que respecta a instalaciones, se busca reutilizar materiales de la zona, optar por decoraciones tradicionales que sean representativas del lugar, se procura el uso de energía solar; así como de bombillas de bajo consumo y dispositivos de ahorro de agua. Por su parte, en lo que se refiere al servicio de alimentación, priorizan el consumo de productos de la zona, la agricultura tradicional y su preparación mediante un uso eficiente de energía. Adicional a esto, la gestión y reducción de residuos es un punto clave para la implementación de este tipo de turismo, por lo que las comunidades suelen realizar compost, alimentan a sus animales con algunos residuos orgánicos y reutilizan envases



Por otro lado, las comunidades encargadas de ofrecer el servicio turístico fomentan actividades relacionadas con el respeto a la naturaleza; como senderismo, observación de aves o fotografía. Además, evitan las actividades con impacto ambiental considerable. Por añadidura, los pobladores suelen capacitarse y transmitir a los turistas la importancia del ahorro de energía, las medidas sostenibles y conductas ecológicas. Un claro ejemplo de cómo se estimula al turista sucede cuando se le motiva a abandonar su vehículo y realizar excursiones en medios de transporte ecológicos; llevando, por supuesto, bolsas de basura consigo (CEUPE Magazine, 2021).





La implementación de estas prácticas sostenibles en el turismo rural comunitario tiene un impacto directo a nivel económico, ambiental y social; como es el caso del proyecto Tingana en San Martín, emprendimiento peruano que ha sido reconocido por la Organización Mundial del Turismo y la Organización de Estados Americanos, cuyos logros más destacados serán mencionados a continuación:

1

Mejora en la calidad de servicios:

Gracias a la capacitación orientada al desarrollo de las habilidades de los locales, se ha reforzado la cadena de valor de los productos turísticos. En consecuencia, el nivel de satisfacción de los turistas se ha elevado.

2

Empoderamiento local:

La comunidad de Tingana es capaz de gestionar el proyecto y de prestar los servicios turísticos a los visitantes.

3

Conservación del patrimonio natural y cultural:

La comunidad fomenta la protección de especies nativas, así como el respeto por los ecosistemas donde estas habitan. Una de las acciones concretas que han implementado es destinar parte de los ingresos por turismo a la conservación de la selva amazónica, donde desarrollan sus actividades. Asimismo, promueven la reivindicación cultural por medio de la puesta en valor de sus tradiciones y costumbres.

4

Desarrollo económico:

Como fruto del esfuerzo colaborativo y una gestión turística adecuada, los locales han visto un aumento de sus ingresos mensuales en 250 dólares. Además, son conscientes de la importancia de impulsar el desarrollo sostenible de otras actividades económicas para evitar la mono-dependencia turística.

En conclusión, en los últimos años, se ha tomado mayor conciencia sobre la importancia de la incorporación de prácticas sostenibles en el sector turístico. Esto representa una gran oportunidad para el desarrollo del turismo rural comunitario, el cual ya cuenta con un enfoque sostenible, en distintas zonas del Perú. Asimismo, se ha evidenciado que la implementación de este tipo de turismo promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos y produce efectos positivos a nivel económico, social y ambiental; de forma que es una opción de crecimiento para las comunidades locales, brindándoles beneficios tanto a corto como a largo plazo.



Artículo 4

Potencial de desarrollo sostenible: Caso Huaraz, Ancash

El presente artículo busca resaltar el potencial del Perú para el cumplimiento de los lineamientos expuestos por la Agenda 2030 (ODS) y a la transformación del país en el ámbito del turismo sostenible. Por tal motivo, se ha optado por realizar un análisis del potencial de la ciudad de Huaraz en Ancash, ya que posee una alta gama de recursos y productos turísticos; así como servicios hoteleros y gastronómicos que se pueden adaptar para satisfacer las necesidades actuales de los turistas nacionales e internacionales, en el marco del desarrollo sostenible. A continuación, se mencionan algunos factores y proyectos que demuestran el potencial de desarrollo sostenible de la región.

En primer lugar, la zona andina de Ancash cuenta con una gran cantidad de valles, glaciares y sitios arqueológicos; de los cuales resalta La Cordillera Blanca, dentro del Parque Nacional Huascarán, que alberga más de 600 lagunas y está conformada por cerca de un centenar de cumbres nevadas, algunas con reconocimiento mundial como Alpamayo, Huandoy, Chopicalqui, Chacaraju y el Huascarán; y La Cordillera Huayhuash, considerada como uno de los lugares más hermosos del mundo, rodeada de lagunas glaciares pobladas por truchas y bosques de queñual repletos de fauna nativa. Asimismo, se puede encontrar el lugar arqueológico de Chavín de Huántar, que alberga los testimonios más antiguos de las primeras civilizaciones de los Andes (Pasco, 2009).

Según el proyecto de ciudades sostenibles del Instituto Nacional de Defensa Civil (2003), Huaraz ha desarrollado satisfactoriamente la piscicultura de aguas frías en la Estación Pesquera de la región, siendo uno de los centros pioneros en crianza y reproducción de trucha en el país; así como, productores de semillas para los programas de repoblamiento de peces a nivel nacional. Además, declaran que en esta zona es posible la implementación de energía geotérmica, que viene a ser la utilización de energía de fuentes naturales de vapor seco provenientes de lugares conocidos como baños termales. Asimismo, Huaraz cuenta con un gran potencial para el desarrollo de bosques y plantaciones forestales; sin embargo, no se han llevado a cabo de forma adecuada debido a la falta de tecnología en el manejo y explotación de recursos.



Por otro lado, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado Huaraz al 2021, existe un interés en potenciar la ciudad y mejorar el desarrollo de la actividad turística. Por lo que, se plantearon proyectos como la construcción de la carretera para los atractivos de Wilcahuain, Honkopampa, entre otros; y el acondicionamiento de las riberas del río Quillcay, mediante la construcción de un boulevard turístico y ecológico. De la misma forma, según Formagro, la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ancash, realiza eventos como la Rueda de Negocio “Producción Agroecológica de Ancash”, donde permite a los emprendedores agroecológicos mostrar sus productos frescos a representantes de establecimientos turísticos, restaurantes y plantas productoras en Huaraz; resaltando las producciones de kiwicha, hortalizas, cuyes, papas nativas, huevos de corral, miel y queso.

Para finalizar, se han realizado proyectos de inversión privada para el desarrollo y fomento del turismo sostenible de la región; como es el caso del Hotel Andino Club, el cual destaca por sus prácticas sostenibles en ejercicios como reciclaje de agua, ahorro de electricidad y manejo de residuos, logrando el reconocimiento de ser un hotel eco amigable y sostenible con calificación de 3 estrellas. Sin embargo, estas actividades son llevadas a cabo por el mismo hotel, debido a la precaria gestión de la región en dichos ámbitos.



En conclusión, la ciudad de Huaraz goza de recursos turísticos invaluable y cuenta con la capacidad para su desarrollo, según las potencialidades de la región expuesta líneas arriba. Aunque los proyectos de desarrollo sostenible en la localidad todavía son limitados, la ciudad de Huaraz destaca por plantear modernidad y sostenibilidad, con la finalidad de evitar y/o disminuir el impacto negativo de las actividades turísticas, hoteleras y gastronómicas en la región. Sin embargo, sigue siendo esencial la contribución del estado con el gobierno local para cumplir dichos objetivos, mediante la elaboración de planes de desarrollo turístico y el trabajo con la comunidad.



Autoras: Lira Sutta, Olga Mariel A.; Pinglo Asenjo, Ana P. & Sánchez Mercado, Maite
Alumna de Administración del Turismo &
Alumnas de Administración Hotelera



Artículo 5

Implementación de turismo sostenible: Jujuy, Argentina

El turismo sostenible se ha ido implementando de forma exitosa desde los años 90 en países como España, Islandia y Austria, ya que aprovecha la biodiversidad y la naturalidad cultural de una localidad. Sin embargo, según Tuchin (2018), pese a que no es un modelo de turismo reciente, en América latina aún sigue siendo incipiente en lo que respecta a su promulgación dentro de cada país. A pesar del contexto general, el destino Jujuy en Argentina, poseedor de bellos paisajes y una resaltante diversidad de aves, ha implementado el turismo sostenible y recibe más de un millón de visitas al año con un crecimiento sostenido por encima de la media nacional. Asimismo, la Quebrada Humahuaca fue considerada como patrimonio mundial por la UNESCO lo que permitió que su potencial turístico sea aprovechado al máximo (Salleras, 2011). A continuación, se mencionan los impactos positivos de la implementación del turismo sostenible en Jujuy.

En primer lugar, la fluctuación del turismo sostenible ha permitido la puesta en marcha de actividades de índole natural y la consideración de otras menos comunes como: el golf de Jujuy y la pesca en Diques; del mismo modo, explotan su ocupación gastronómica, llamativa por poseer viñedos en las alturas. Por añadidura, según Exposito (2020), la Cámara Argentina de Turismo manifestó la ampliación del destino con el fin de crear caravanas con llamas, programas en bicicleta o sandboard en Abra Pampa.



De forma relacionada, se han impulsado negocios bajo la misma dimensión, generando más puestos de trabajos y fomentando el emprendimiento en las familias de Jujuy, convirtiéndose en microempresarios. Por ejemplo, el hotel Posta de Purmamarca, oriundo de esta provincia, lleva 15 años de funcionamiento demostrando su compromiso con la región. Además, promueve el trabajo en los lugareños y, de acuerdo con su fundadora Lucy Vilte, el 70% de las colaboradoras son mujeres.

Finalmente, considerando la cantidad de turistas e ingresos que recibe Jujuy al año, los organismos públicos nacionales de Argentina han decidido arriesgarse al implementar otros tipos de turismo. Según el Portal Turístico Argentino, promueven modelos de turismo alternativo en el que resalta el turismo termal, compuesto por sus 3 termas en Reyes y spa natural, y el turismo rural.



En conclusión, se demuestra una gran apertura a las actividades naturales e innovadoras, así como la integración de nuevos tipos de turismo y grandes oportunidades laborales y de emprendimiento bajo la característica de sostenibilidad. Por estas razones, se puede evidenciar la repercusión que este turismo ha tenido sobre Jujuy y lo beneficioso que puede llegar a ser para las comunidades rurales, si es que se aplica en nuestro país. Por lo que debemos ser conscientes de que, al no poner el énfasis necesario al turismo sostenible, se puede perder una gran oportunidad de desarrollo.

Autora: Pocco Lolo, Melanie Naomi
Alumna de la carrera de Administración
Hotelera.



Créditos

Diseño

Erika P. Jacinto Barco
Sharon E. Delgado Izquierdo
Oswaldo F. Díaz Goyzueta

Editores

Claudia L. Reategui Morales
Oswaldo F. Díaz Goyzueta

Aprobado por Sandra Zubieta Zamudio

Decana de la Facultad de
Administración Hotelera,
Turismo y Gastronomía de
USIL

Colaboradores

Daysy Angeles Barrantes
Sheyla Mejia Salas
Maite Sánchez Mercado
Jessica Calderón Risco
Alicia Cántaro Márquez
Victoria Janampa Vasquez
Ana Paula Pinglo Asenjo
Olga Lira Sutta
Melanie Naomi Pocco Lolo
Darío Reyes Cueva

Referencias

- Argentina turismo. (s.f.). Turismo rural en Jujuy, Argentina. <https://www.argentinaturismo.com.ar/ujuy/turismorural.php>
- CEUPE Magazine. (2021). El Turismo Rural como ejemplo de turismo sostenible. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-rural-turismo-sostenible.html>
- Ecomandanga. (2019). Rewilding: devolviendo los ecosistemas a su estado salvaje. <https://ecomandanga.org/2019/05/07/rewilding-devolviendo-los-ecosistemas-a-su-estado-salvaje/>
- El Comercio. (2019). Palmiro Ocampo, el cocinero peruano que inventa recetas con cáscaras y más (y las comparte en Instagram). <https://elcomercio.pe/somos/palmiro-ocampo-cocinero-peruano-crea-recetas-cascaras-otros-residuos-comparte-instagram-ecpm-noticia-643948-noticia/>
- EscapadaRural. (2017). Decálogo de prácticas sostenibles en turismo rural. <https://www.escapadarural.com/blog/decalogo-de-practicas-sostenibles-en-turismo-rural/>
- Exposito, A. (19 de junio del 2021). Ampliar destinos presentó la magia de Jujuy. Inversión y turismo. <https://www.inversionyturismo.com/ampliar-destinos-presento-la-magia-de-jujuy/>
- Formagro. (2018). Región Ancash: 26 productoras y productores agroecológicos exhiben sus productos en rueda de negocios. <https://www.formagro.org/region-ancash-26-productoras-y-productores-agroecologicos-exhiben-sus-productos-en-rueda-de-negocios/>

- Furukawa electric. (2019). Hotel Las Islas de Aviatur, hotel 100% fibra óptica en Colombia gracias a Laserway de Furukawa. <https://www.furukawatam.com/es/conexion-furukawa-detalles/hotel-las-islas-de-aviatur-hotel-100-fibra-optica-en-colombia-gracias-a-laserway-de-furukawa>
- Gómez, C. (s.f.) Desarrollo Sostenible: Conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Gonzales, T. (21 de octubre del 2021). Jujuy ofrece terrenos a inversores hoteleros. Hosteltur Latam. https://www.hosteltur.com/lat/113320_jujuy-ofrece-terrenos-inversores-hoteleros.html
- Hotel Perú News. (2015). Entrevista a Luis Loayza de Casa Verde Hotel Ecológico en Mala. <https://hotelperunews.com/entrevista-a-luis-loayza-de-casa-verde-hotel-ecologico-en-mala/>
- INDECI. (2003). Plan de prevención ante desastres: usos del suelo y medidas de mitigación - ciudad de HUARAZ. http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/estudios_CS/Region_Ancash/ancash/huaraz.pdf
- La Vanguardia. (2020). Francia y Alemania reclaman también que la reactivación contra la COVID-19 sea ecológica. <https://www.lavanguardia.com/natural/20200409/48399290890/diez-paises-teresa-ribera-pacto-verde-european-green-deal.html>
- Libros de recetas. (2010). Slow food, lo opuesto a la comida rápida. <https://libroderecetas.com/informacion/slow-food>
- Ministerio de Agricultura, alimentación y medio ambiente. (s.f.). BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO RURAL. <http://www.redruralnacional.es/documents/10182/30117/Manual+de+BBPP+Turismo+rural/be80ceaf-9485-47aa-8418-d4f78cc5c9b0>
- Municipalidad Provincial de Huaraz. (2013). Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado Huaraz al 2021. https://www.munihuaraz.gob.pe/documentos/transparencia/plan_desarrollo_municipal_concertado_2021.pdf
- Naciones Unidas. (s.f.). La juventud y los ODS. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-juventud/>
- ONU. (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial del Turismo – UNWTO. (2021). 2020: El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-año-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- Pasco, R. (2009). El turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Callejón de Huaylas (tesis de doctorado). <http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5944/Tesis%20Doctorado%20-%20Richard%20Pasco%20Ames.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Portal de Turismo. (2019). Alojamientos sostenibles de Huaraz apuestan por el Turismo Responsable. <https://portaldeturismo.pe/noticia/alojamientos-sostenibles-de-huaraz-apuestan-por-el-turismo-responsable/>
- Programa de las Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Salleras, L. (2011). Territorio, turismo y desarrollo sustentable en la quebrada de Humahuaca. Paisaje y naturaleza al servicio de la práctica turística. Estudios y Perspectivas en Turismo. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180722704009>
- Tuchin, F. (20 de julio del 2018). Cinco destinos vacacionales sostenibles en América Latina. Compromiso Empresarial. <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/07/cinco-destinos-vacacionales-sostenibles-en-america-latina/>
- Turismo 360. (2018). Tingana, en San Martín, es ejemplo de buenas prácticas de turismo rural sostenible. <https://www.turismo360.news/turismo/tingana-san-martin-ejemplo-buenas-practicas-turismo-rural-sostenible/>
- Wei H., L. (10 de marzo del 2021). Quién es Lucy Vilte, pionera del turismo sostenible en Jujuy y fuente de inspiración para otras emprendedoras. Redacción. <https://www.redaccion.com.ar/quien-es-lucy-vilte-pionera-del-turismo-sostenible-en-jujuy-y-fuente-de-inspiracion-para-otras-emprendedoras/>
- Wellness Magazine. (2021). ¿Qué son los hoteles verdes?. <https://magazine-wellness.com/news/que-son-los-hoteles-verdes/>



Club de Embajadores
HTG

clubembajadoreshtg@usil.edu.pe