

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal del presente proyecto de investigación es el de analizar las posibilidades de acceso al ocio y turismo de los Jefes de Familia que viven en los Asentamientos Humanos de San Juan de Lurigancho, en la oportunidad de que se pueda plantear un plan de desarrollo de Turismo Social, acorde a las necesidades reales de este público objetivo.

El turismo social nace con el propósito de hacer accesible al mayor número de personas (que carece de posibilidades financieras), el disfrute del tiempo libre y la recreación, posibilitando el viaje o visita de día a lugares turísticos de calidad y a precios accesibles. Es un proceso que aspira a que las personas que habitualmente no ejercen su derecho al turismo, viajen en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad; materializándose así, este, como un derecho humano.

El distrito de San Juan de Lurigancho, además de ser el más habitado del Perú y de Latinoamérica, es un distrito que presenta elevados índices de pobreza, más del 50% de la población quienes viven en dicha situación; asimismo en él se encuentra la mayor cantidad de asentamientos humanos del departamento de Lima, en su totalidad 191; no está demás mencionar que quienes viven en los asentamientos humanos son familias que en su mayoría han migrado de diferentes departamentos del país, en busca de mejores oportunidades y por tal se encuentran viviendo en una situación de vulnerabilidad y pobreza.

Las interrogantes para la investigación que surgen para proponer iniciativas que puedan mejorar las posibilidades de ocio turísticas, se refieren al análisis previo de las actividades y lugares de recreación, y ocio que suelen hacer o visitar los jefes de familia durante su tiempo libre, a efecto de identificar los factores que los llevan a tomar una u otra decisión. De los resultados que se obtengan, se definirán las condiciones a

considerar para la implementación de un programa social, que busque satisfacer sus necesidades.

La principal fuente de información, por otra parte, consistió en una profunda exploración de la bibliografía, relacionada a los temas que se encuentran vinculados al tema de la investigación. En un segundo momento se planteó una investigación por método cualitativo, donde se optó por utilizar la herramienta entrevistas a profundidad, cuya primera instancia se utilizó para la obtención de información de las motivaciones, sentimientos, costumbres, necesidades y percepciones de los jefes de familia, en relación a sus necesidades de recreación y ocio. Y en una segunda instancia, la aplicación de la técnica, permitió identificar, aquellas ideas, variables y conceptos, para el desarrollo de la herramienta metodológica de la investigación cuantitativa.

Asimismo, debido a que el acceso y el espacio geográfico del estudio eran bastantes complicados, se decidió tomar la muestra bajo un estudio *no probabilístico* por cuotas y a juicio del investigador. A cuotas porque se segmentó a los jefes de hogar por tres categorías de edad, primero de 18-26 años, segundo de 27-35 años y por último de 36 años a más. Y por juicio o también conocida como el método por conveniencia, porque los elementos fueron seleccionados de acuerdo al juicio del investigador.

Finalmente, los resultados de la investigación, permitieron afirmar la hipótesis que se había desarrollado al inicio del proyecto y es que efectivamente sí existe una necesidad de recreación y ocio turístico por parte de este segmento, pero que aún no ha podido ser satisfecha por una serie de factores como el económico, el tiempo, el desconocimiento de lugares para visitar, entre otros. Y es ahí donde el Estado debe jugar un rol importante, para permitir a este sector de la población acceder a la actividad turística como parte de sus derechos.

<u>Índice General</u>	Página
1. Capítulo I: Presentación y Justificación	8
1.1 Objetivo General y Objetivos Específicos	12
2. Capítulo II: Marco Teórico	13
2.1 Conceptos y Prácticas sociales de recreación, ocio y tiempo libre	13
2.1.1 Prácticas Sociales	13
2.1.2 Recreación	15
2.1.3 Ocio	18
2.1.4 Tiempo Libre	22
2.2 Turismo Social	25
2.2.1 Las Primeras Experiencias de Turismo Social	27
2.2.2 El Reconocimiento y la Valoración Institucional	28
2.2.3 Antecedentes en Turismo Social en el Departamento de Lima	29
3. Capítulo III: El Caso de los Jefes de Hogar en los Asentamientos Humanos del Distrito de SJL	33
4. Capítulo IV: Metodología de la Investigación	37
5. Capítulo V: Análisis de Resultados	41
6. Capítulo VI: Conclusiones	97
7. Capítulo VII: Recomendaciones	104
8. Referencias	107
9. Anexos	110

<u>Índice de Gráficos</u>	Página
Gráfico N° 01: ¿Es usted el jefe de hogar?	42
Gráfico N° 02: Nivel Socioeconómico	43
Gráfico N° 03: Sexo	44
Gráfico N° 04: ¿Tiene hijos(as) menores de 16 años?	45
Gráfico N° 05: ¿Desde hace cuantos años vive en su domicilio?	46
Gráfico N° 06: ¿Proviene usted de algún departamento del Perú, fuera de Lima?	47
Gráfico N° 07: ¿De qué departamento?	48
Gráfico N° 08: ¿Quiénes componen su hogar?	50
Gráfico N° 09: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Esposo (a) /Pareja	51
Gráfico N° 10: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio? / Hijo 1	52
Gráfico N° 11: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Hijo 2	53
Gráfico N° 12: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Hijo 3	54
Gráfico N° 13: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Otros	55
Gráfico N° 14: ¿A qué se dedican? Esposo / Pareja	56
Gráfico N° 15: ¿A qué se dedican?/Hijo1	58
Gráfico N° 16: ¿A qué se dedican?/Hijo2	59
Gráfico N° 17: ¿A qué se dedican?/Hijo3	60
Gráfico N° 18: ¿Cuál es el ingreso familiar promedio mensual?	61
Gráfico N° 19: ¿En qué momento de la semana suelen estar todos juntos?	63
Gráfico N° 20: ¿Suele usted tener tiempo libre para hacer algo recreativo en familia?	65
Gráfico N° 21: ¿Por qué No?	66
Gráfico N° 22: ¿En qué momento de la semana tiene más tiempo libre?	67
Gráfico N° 23: ¿Y en qué meses del año tiene más tiempo libre?	69
Gráfico N° 24: ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?	70
Gráfico N° 25: ¿Qué lugares de recreación y ocio suele ir en familia en	71

su tiempo libre?	
Gráfico N° 26: ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar de recreación y ocio?	72
Gráfico N° 27: ¿Cuánto gasta generalmente en estas salidas de recreación y ocio?	73
Gráfico N° 28: ¿Quién influye en la decisión de los lugares recreativos y de ocio que se hacen en familia?	74
Gráfico N° 29: ¿A qué lugares de recreación y ocio le gustaría a usted llevar a su familia?	75
Gráfico N° 30: ¿Alguna vez ha hecho usted Turismo dentro del departamento de Lima?	77
Gráfico N° 31: ¿Dónde?	78
Gráfico N° 32: ¿Qué lugares turísticos ha escuchado del departamento de Lima?	79
Gráfico N° 33: ¿Qué lugares turísticos mencionados en la pregunta anterior ha visitado en familia?	80
Gráfico N° 34: ¿Cuánto gastó en promedio en su visita a dichos lugares turísticos?	81
Gráfico N° 35: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a dichos lugares turísticos?	83
Gráfico N° 36: ¿En qué momento del día visitó dichos lugares turísticos?	85
Gráfico N° 37: ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en el lugar?	87
Gráfico N° 38: ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dichos lugares turísticos?	89
Gráfico N° 39: ¿Qué lugares turísticos del departamento de Lima, le gustaría conocer junto con su familia?	91
Gráfico N° 40: ¿Qué aspectos le impide conocer dichos lugares turísticos?	92
Gráfico N° 41: ¿En qué momento del año le gustaría conocer dichos lugares turísticos con su familia?	94

<u>Índice de Cuadros</u>	Página
Cuadro N° 01: Jefes de Hogar Entrevistados	38
Cuadro N° 02: Familias por Asentamiento	39
Cuadro N° 03: Encuestas por Asentamiento	39
Cuadro N° 04: Encuestadores	40

<u>Índice de Anexos</u>	Página
Anexo N° 01: Cuestionario Entrevista a Profundidad	111
Anexo N° 02: Entrevista a profundidad N° 01	112
Anexo N° 03: Entrevista a profundidad N° 02	115
Anexo N° 04: Entrevista a profundidad N° 03	118
Anexo N° 05: Entrevista a profundidad N° 04	120
Anexo N° 06: Entrevista a profundidad N° 05	122
Anexo N° 07: Entrevista a profundidad N° 06	124
Anexo N° 08: Estructura de la Encuesta	126

1. CAPÍTULO I: Presentación y Justificación del Tema

Desde sus inicios históricos, la actividad turística estuvo restringida a una burguesía adinerada que contaba con los medios necesarios para disfrutarla. Las limitaciones y luchas iniciales por los derechos laborales se debían fundamentalmente a la indisponibilidad de tiempo libre, que tras la conquista de espacios de ocio por parte de las clases populares, se centran posteriormente en la necesidad de afianzar el derecho a vacaciones remuneradas. A partir del siglo XX, se produce una incorporación paulatina de las clases populares al turismo, mediante las conquistas laborales obtenidas en base a arduas luchas sociales (jornada de las ocho horas, vacaciones pagadas, reconocimiento de los derechos laborales como derechos humanos).

A nivel mundial, principalmente en los países industrializados, el ocio turístico se generaliza en gran parte de la sociedad a partir de la década de 1950, y a partir de allí podemos considerar que se ha afianzado en dichos países una democratización del acceso a la actividad turística cada vez mayor. En los países en vías de desarrollo como el Perú, por múltiples razones económicas y socio-culturales, el proceso de incorporación social a la actividad turística no ha sido igual.

Hoy en día, si bien es cierto en términos económicos el turismo constituye una de las industrias más importante para el país, el acceso al ocio turístico se encuentra restringido a aquellos individuos que disponen de tiempo libre y de una capacidad presupuestaria suficiente para hacer frente a los que demanda el consumo turístico.

Asimismo, existe un amplio sector de la población nacional que se encuentra marginado de esta actividad y los factores que hacen inalcanzable la recreación a este grupo son la escasez de tiempo libre, los bajos recursos económicos, la accesibilidad a la misma o por una actitud cultural diferente. Ante este panorama, se desarrolla el Turismo Social, que viene a ser una forma de turismo que crea las condiciones necesarias para facilitar el acceso al turismo de grandes capas de población. Desde esta óptica, la demanda de

turismo social está formada por el conjunto de colectivos y/o individuos que por su escasa capacidad presupuestaria se ven excluidos de la posibilidad de acceder al ocio turístico. Entre los colectivos más representativos, siempre que reúnan la condición de tener escasos recursos, se encuentran grupos como las familias, los jóvenes, personas de la tercera edad, discapacitados y otros colectivos como obreros y marginados. Pero para efectos de este proyecto, solo se estudiará a las familias que viven en dicha situación económica.

Por otro lado, el desarrollo del Turismo Social se encuentra, en la mayoría de los países, estrechamente vinculado a la evolución de la economía social y pública. La intervención del Estado, realizada con el fin de promover el bienestar de los ciudadanos, ha suscitado frecuentemente dudas sobre las competencias asumidas por las diferentes Administraciones Públicas y sobre la forma más adecuada de efectuar la intervención. Por lo que la intervención en turismo social de los Estados suele depender de distintos aspectos, tales como el reconocimiento normativo y social que se tenga del derecho al ocio para todos los ciudadanos, el cumplimiento del principio de subsidiariedad como forma de actuación y el papel que desarrolle la economía social.

Por el contrario, cabe señalar que, en el curso de los últimos años, la evolución del turismo social en los países desarrollados ha hecho progresos considerables en muchos aspectos: legislación, aumento de las masas favorecidas, esfuerzo financiero muy apreciable en materia de equipamiento técnico, esfuerzo permanente de mejoramiento y de adaptación de lo que ya existe. Sin embargo, nos vemos obligados a considerar la permanencia de ciertos obstáculos. En particular, subsiste el problema de satisfacer la demanda, ya que muchas veces se desarrollan programas o productos sin hacer un estudio previo de las necesidades del segmento que se quiere beneficiar.

Por otro lado, la situación de pobreza en la que viven miles de familias en los países en vías de desarrollo como es el caso de Perú, genera restricción de la libertad que proviene de relaciones económicas, sociales, culturales y políticas injustas. Ante esto, las necesidades de recreación y ocio, que son

esenciales también para un ser humano, pasan a último nivel de satisfacción, ya que primero se debe cubrir necesidades básicas de alimentación, vivienda, seguridad, entre otros; sin embargo, esto no deja de lado la existencia de una necesidad de descanso y esparcimiento, que exige ser satisfecha.

El Estado y las municipalidades, enfrentan por lo tanto el desafío de planificar el desarrollo turístico no solo desde el punto de vista económico, sino también teniendo en cuenta las necesidades turístico recreativas de la población local, con el propósito de que la mayoría tenga acceso a disfrutar de equipamiento de este tipo próximos a su domicilio, promoviendo además la prestación de servicios accesibles, mediante la operación de las unidades turísticas de su dependencia y ejerciendo el control de gestión y calidad de los servicios; además de poder suscribir acuerdos con prestadores de servicios turísticos, organizaciones sociales y empresas privadas a fin de analizar, evaluar y determinar precios y condiciones especiales para dar cumplimiento a los objetivos del presente proyecto.

En este sentido, la práctica del turismo como hecho social hace necesario generar reflexión y hacer análisis de las distintas formas de hacer turismo y los impactos que esta actividad genera a todos los sectores e individuos de la sociedad, con el fin de generar políticas locales y nacionales de un desarrollo sostenible e inclusivo. Se trata de actuar de tal modo, que el turismo se revele a todos como una ocasión privilegiada de mutuo descubrimiento y conocimiento; por lo tanto, lo que se busca es que este, sea el medio de desarrollo para que el hombre regrese a la vida diaria con más fuerza, más cultura, más inteligencia, es decir con más capacidad y mejores medios para influir en lo cotidiano y transformarlo.

Asimismo, el turismo no es más que una de las formas de utilizar el tiempo de ocio, pero el *turismo* como actividad tiene una definición propia que implica una serie de elementos. Por ejemplo, el tema del desplazamiento a un lugar diferente al del entorno habitual, el pernocte, el gasto turístico, entre otros. La mayoría de las acciones que se mencionan en el presente proyecto de investigación como actividades de turismo social, se refieren a actividades

realizadas en la propia ciudad de Lima por pobladores de Lima, por lo tanto, estrictamente se trataría de un visitante de día que se desplaza a un destino distinto al de su entorno habitual, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otra actividad personal), pero que no es la de ser empleado en el lugar visitado. Este puede ser considerado también un excursionista, debido a que no pernocta en el lugar visitado.

La selección de los asentamientos humanos queda definida porque dentro de ellos viven familias que se encuentran viviendo en una situación de pobreza y vulnerabilidad, así que un estudio como este atacaría directamente al problema, volviendo a este grupo de personas activas y partícipes de esta sociedad. Ante esto, el distrito de San Juan de Lurigancho, se elige debido a que constituye el distrito más grande, pues su población abarca el 12% del total de la población en el departamento de Lima (CPI, 2013). Asimismo, de acuerdo a los estudios de Niveles Socioeconómico de la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, 2012, el 58,4% de su población se encuentra dentro de los niveles socioeconómicos D y E (APEIM, 2013) y constituye el distrito con más asentamientos humanos de Lima Metropolitana con el 16%, el cual representa la cantidad de 191 de un total de 1,199.

Por último, se eligió como segmento a estudiar, los jefes de hogar, ya que serán las personas que sirva de punto de partida para la reconstrucción de las familias dentro de un mismo hogar, además que se considera importante evaluar aquellos que son los que toman las decisiones finales en el hogar.

1.1 Objetivo General y Objetivos Específicos

Analizar las posibilidades de acceso al ocio y turismo de los Jefes de Familia que viven en los Asentamientos Humanos de San Juan de Lurigancho, con el fin de que se pueda plantear un plan de desarrollo de Turismo Social en el departamento de Lima, acorde a las necesidades reales del público objetivo.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Proponer iniciativas que puedan mejorar las posibilidades de ocio, tratando de que puedan acceder al turismo mediante diversas alternativas.
- Identificar que tan familiarizados se encuentran los jefes de familia con los lugares turísticos del departamento.
- Identificar las actividades y lugares de ocio que los jefes de familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho, suelen hacer o visitar.

2. CAPÍTULO II: Marco Teórico

2.1 Conceptos y prácticas sociales de recreación, ocio y tiempo libre

Conocer los conceptos adecuados sobre recreación, ocio y tiempo libre, permite entender con mayor profundidad estos temas, los cuales muchas veces generan confusión o en algunos casos se entienden como sinónimos, cuando la realidad es que cada uno tiene un significado distinto. Las nociones erradas pueden conllevar a prácticas impropias en estos espacios, de los que tiene derecho el ser humano para renovar su interior, como las emociones.

Es importante para esta investigación entonces conocer a fondo los conceptos de cada uno de los temas que aquí se abarcan, pues los conceptos y las prácticas sociales, como la recreación, el ocio y el tiempo libre, tienen mucho que aportar, por lo cual a continuación se plasmarán teorías representativas para cada una de estas temáticas.

2.1.1. Prácticas sociales

La práctica es considerada como el conjunto de conocimientos que enseñan el modo de hacer algo, ajustándose a la realidad y persiguiendo un fin útil, es el ejercicio de una facultad, según sus reglas, y la destreza adquirida con ese ejercicio. Es la aplicación de una idea que adquiere el carácter de social cuando pertenece a los miembros que integran la sociedad (Aula de Sistematización de la Práctica Social, 2013).

La práctica social es el punto de partida de la construcción de nuevas ideas y propuestas, entendida como un segmento de experiencias a través de las cuales se piensa lograr un producto deseable para cambiar una situación social determinada. Se trata de un proceso contradictorio y compartido entre población, profesionales y Administración, lo que implica compromiso y responsabilidad en un esfuerzo conjunto de transformación social.

Entre las esferas de las prácticas sociales se encuentran (Higuita Valencia, 2008):

Prácticas socio parentales: Que busca garantizar la generación, mantenimiento y formación de hombres y mujeres vinculados por lazos de consanguinidad o afinidad. No se relacionan con los agentes materiales, sino con los agentes sociales. Son actividades destinadas a la realización de aquellas tareas relacionadas, con el mantenimiento de la fuerza del trabajo de una comunidad. Ej. cuidado de un niño, dar la comida, preparar alimentos.

Prácticas socio económicas: Es la producción de las condiciones materiales para la vida social. Estas dimensionan el mundo de los objetos. Es toda actividad destinada a mantener una función, y constituye una actividad productiva. Ej. lavar la ropa, barrer la casa; estas actividades contribuyen a mantener en funcionamiento determinados productos, la ropa, la vivienda.

Prácticas socio-políticas: Son actividades que mediante acuerdo o imposiciones, están destinadas a establecer formas de cooperación o de distribución social. Tanto en el seno de la reproducción de los agentes sociales (prácticas socio parentales) como en el de las condiciones materiales de la vida social (prácticas socio económicas).

Dichas actividades involucran igualmente objetos materiales, y dan un sentido específico a la producción económica, orientándola a la consecución de unos objetivos que trascienden los productos y productores/as concretos.

Las prácticas sociales por lo tanto, siempre han requerido de un sistema de significación a los tres niveles citados, que permitiese la comunicación entre los agentes sociales.

Castro V, Pedro (1996) de igual forma, en su publicación “*Teorías de las Prácticas Sociales*”, afirma que:

Se asume la necesidad de proponer ámbitos o tramos sociales que conecten los diversos tipos de prácticas sociales, inferidas en función de las áreas de actividades y lugares, reconocidos en el espacio social. Desde esta perspectiva, podremos interpretar la distancia social, que contempla los factores cruciales que expresan las disimetrías socioeconómicas inter o intragrupalas, así como la diferenciación social según el sexo. (p. 45)

De esta manera podemos concluir que las prácticas sociales son todas aquellas actividades donde se interrelacionan diferentes esferas de la vida; sociales, económicas, políticas y culturales donde finalmente el ser humano manifiesta los ámbitos en los que se desarrolla libremente.

2.1.2 Recreación

A través de los años, se han generado diferentes e importantes aportes al tema de la recreación, los cuales demuestran cada día sus beneficios, oportunidades de creatividad, desarrollo y participación y sus tan variados campos de acción, siendo aplicados según las necesidades específicas del ser humano.

Para el presente proyecto de investigación, se tuvieron en cuenta los siguientes conceptos:

- Actitud de placer, de libertad para volver a crearse, relacionada con el juego.
- Experiencia de disfrute voluntaria que implica temporalidad, intencionalidad y organización, generando satisfacción hacia el propio yo.

A continuación, se plasmarán los conceptos de diferentes autores.

Cuando se habla de la recreación es necesario referirse al origen de la palabra, el cual viene dado por una raíz latina de la palabra *recreatio* que

significa renovar, recuperar y restaurar una situación vivida que generalmente produce una conducta satisfactoria en el ser humano.

La recreación, es un factor de bienestar social que contribuye a mejorar la calidad de vida mediante el autoconocimiento, interacción y comunicación en su contexto social.

El siguiente concepto por su gran importancia legal, se tuvo en cuenta en el presente proyecto de investigación. María Victoria Higueta Valencial (2008), en su investigación define a la recreación como:

Como el proceso de acción participativa y dinámica, que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano, para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento. (p. 48)

Es gracias a este tipo de conceptos, donde diferentes personas y comunidades logran entender las dimensiones reales que tiene la recreación, donde ya no es sólo divertirse, sino que por medio de la diversión, el ser humano logra replantear muchos de sus estados internos negativos, para convertirlos en potenciales de bienestar propio.

Por otro lado, de acuerdo a Fernando Montero (2008), en su publicación *“Lineamientos para el diseño de un curso dirigido a la formación de un recurso humano en el área de educación física”*, la recreación ofrece nuevas perspectivas de integración voluntaria en la vida de los grupos recreativos, culturales y sociales.

Permite expandir libremente los conocimientos intelectuales y afectivos, consolidando y promoviendo las actitudes adquiridas en la vida, pero superadas sin cesar por la compleja dinámica social contemporánea.

Por otra parte, Tomás Emilio Bolaño (1996) mencionó en *“La Recreación y sus Valores”* que:

La Recreación es cualquier actividad a la que uno se entrega voluntariamente, que contribuye al desarrollo físico, mental o moral del individuo o grupo participante, incluyendo cualquier actividad en los campos de la música, el drama, la artesanía, la ciencia, la literatura, el estudio de la naturaleza, los deportes y cualquier tipo de juego que incorpore cualquiera de las actividades mencionadas.

Creo que la importancia que tiene aplicar de manera efectiva diferentes actividades en la recreación, como el deporte, el arte y la cultura, todos en sus diferentes ámbitos, se convierten en herramientas vitales para que quien se recree lo haga de manera integral, promoviendo valores que permiten mejorar las condiciones y las actitudes ante la vida misma.

Entre los principios fundamentales de la recreación tenemos (Higuera Valencia, 2008):

- Que la recreación que se impulse sea integral, en cuanto a que promueva el desarrollo coherente, equilibrado y armónico, de todas las dimensiones del ser humano-física, social y psíquica, y se articule a todos sus ámbitos de actividad en sus espacios y tiempos.
- Mantener un equilibrio entre los eventos recreativos que abren las posibilidades de acceso de la población a los espectáculos masivos.
- La equidad como principio en la oferta y la provisión de servicios y programas de recreación.
- Que las alternativas recreativas se implementen con un criterio de racionalidad en la utilización de los recursos y elementos recreativos procurando la obtención de máximos resultados cuantitativos y cualitativos con los recursos disponibles, priorizando las alianzas institucionales y el voluntariado en recreación.
- Que los municipios sean la vanguardia del cuerpo público en el campo de la recreación.

- El trabajar sobre los factores y aspectos que permiten que los proyectos sean sostenibles en términos del tiempo y la calidad de los servicios que se ofrecen o los programas que se operan.

2.1.3 Ocio

El ocio por otro lado, es un estado del alma donde se desarrollan actividades libres, de no trabajo (Gerlero, 2004). Es la experiencia de libertad y un estado mental, de libre elección en el tiempo propio, asimismo se puede entender como el espacio creativo, de expansión de la personalidad, de contenido lúdico, formativo, auto expresivo y de salud en su sentido de bienestar, físico, psíquico y social.

El manejo que el ser humano de a su tiempo de ocio, da como resultado ciertas manifestaciones que pueden inclinarse, ya sea, hacia un beneficio personal o hacia su propio retroceso.

Entre las funciones básicas del ocio se encuentra el descanso, la diversión, la liberación de trabajo, la recuperación físico-mental, lo cual refleja claramente que este depende del tiempo libre.

En lo referente al ocio, Aristóteles (Política I) dice que es el “tiempo exento de la necesidad de labor”, mientras que otros autores, como Miguel Ángel García (1996), destacan seis grandes aproximaciones o perspectivas desde las que aborda el concepto de ocio:

- Definición clásica o humanista, basada en la premisa de que el ser humano necesita libertad de acción.
- Perspectiva terapéutica, desde la que se concibe el ocio como un tipo de intervención orientado a las personas, que por cuestiones de salud, lo requieren.
- Modelo cuantitativo, que identifica el ocio con el tiempo que se emplea en actividades de esparcimiento.

- Concepto institucional, que lo identifica como un elemento del sistema social, que cumple una serie de funciones necesarias para la sociedad.
- Aproximación epistemológica, basada en los valores que están contenidos en la concepción de ocio de cada cultura particular.
- Perspectiva social, que se basa en la idea de que el ocio, al igual que el resto de la realidad, se define en un contexto en el que intervienen actores sociales que crean su propio sistema o universo de significados acordados.

La definición adecuada de ocio para Puig, Trillas y Sanvisens, (1996), sería:

El ocio es el tiempo libre en el cual, sea cual sea la actividad desarrollada, las actitudes que predominan son las de satisfacer las necesidades personales que están relacionadas con la elección autónoma, el desarrollo libre, el disfrute, el descanso y el divertimento.

Por otro lado, la actividad como componente importante para un acercamiento al ocio, puede ser considerada desde dos miradas distintas.

Por un lado hay quienes hablan de actividades que se pueden catalogar como de ocio: practicar alguna actividad deportiva, ver televisión, salir de paseo. De otro lado, están los que dicen que la actividad no determina su condición de ocio sino que es la actitud de la persona frente a la actividad la que sea de ocio o no.

El componente de la actividad, aunque importante, tampoco puede considerarse ella sola, una explicación total del ocio. En opinión de Puig, Trillas y Sanvisens (1996) en su libro *La pedagogía del ocio*, es que la importancia de la actividad, no radica en ser vehículo del ocio sino en la significación que tiene para la persona, y en el aporte que tiene para la formación personal y el desarrollo social.

Ellos así mismo, consideran que las actividades pueden ser agrupadas en cuatro categorías:

- Las que tienen un componente físico, en las que predomina la actividad corporal y dentro de las que se pueden nombrar los paseos, las excursiones y toda clase de actividad deportiva.
- Las actividades prácticas que implican una producción concreta y requieren algún tipo de actividad manual. Pueden nombrarse dentro de este tipo de actividades, el bricolaje, la jardinería y los trabajos manuales.
- Actividades culturales que incluyen todas las actividades culturales, sean elitistas o masivas, participativas y creativas o pasivas.
- Actividades de carácter social y colectivo en donde predominan las relaciones interpersonales por encima de cualquier otro aspecto. Ejemplos de éstos son las conversaciones favorecidas desde distintos espacios, fiestas de amigos, vida familiar.

En el instrumento evaluativo se incluyen diferentes actividades dentro del ocio que hacen parte de las categorías enunciadas con anticipación, las cuales muy seguramente son llevadas a cabo como acciones preferidas por el individuo, sin embargo para efectos del presente proyecto se estudia solo una de las cuatro categorías y es la que tienen un componente físico, en las que predomina la actividad corporal y dentro de las que se pueden nombrar los paseos, las excursiones y toda clase de actividad deportiva, pues el turismo es una forma de utilizar el tiempo de ocio y considerando la definición de ella, esta categoría es la que más se acercaría.

De igual forma los mismos autores Puig y Trillas, clasifican el ocio en función de tres dimensiones:

- 1) El tiempo de ocio: El ocio exige, antes que nada, un tiempo que no esté ocupado por el trabajo u otro tipo de tareas. Por eso mismo, por intuición, se considera como enemigo principal del ocio al trabajo o al tiempo de trabajo: el ocio es un tiempo que está libre de las obligaciones

del trabajo, y que queda a disposición de uno mismo. En muchas ocasiones aunque se consideran sinónimos, el ocio y el tiempo libre no tienen por qué ser sinónimos; es necesario disponer de tiempo libre, pero no es suficiente condición para el ocio.

2) La vivencia subjetiva del ocio: Hablamos de ocio cuando el individuo decide llevar a cabo con total autonomía ciertas actividades con una actitud subjetiva que está relacionada con gozar, divertirse, descansar y desarrollarse personalmente. El ocio equivale a tiempo libre más libertad personal: vivir con libertad el tiempo libre. El ocio exige decidir de un modo autónomo en qué ocupará cada uno su tiempo libre, y que el desarrollo de tal actividad esté en manos del sujeto (manifestación libre y creadora de la subjetividad), es decir, si la actividad no le produce suficiente disfrute, descanso o divertimento pueda abandonarla.

3) Tipos de actividades de ocio: Las actividades son elementos determinantes de segundo orden del ocio, ya que cualquier actividad puede ser actividad de ocio, en función del tiempo social que ocupe y de la actitud subjetiva que predomine en ella. Sin embargo, aún siendo elemento definitorio de segundo orden, las actividades de ocio hay que tomarlas en consideración, pues la vivencia del ocio se materializa a través de actividades concretas

Las funciones del ocio, según Dumazedier, Moreno et al. (1971) autores del libro *Ocio y sociedad de clases*, deben ser:

- Descanso, en cuanto libera de la fatiga laboral.
- Diversión, por cuanto libera del aburrimiento y la monotonía, reequilibrando al individuo frente a sus obligaciones.
- Desarrollo de la personalidad, en tanto posibilita una mayor participación social y cultural desinteresada.

De otra parte, podemos identificar, según el mismo autor, las características del ocio:

- Es liberatorio, en tanto es el resultado de una libre elección y porque libera de obligaciones.
- Es hedonístico, en tanto busca el placer, la satisfacción como fin.
- Es desinteresado: no está sometido a ningún fin lucrativo o utilitario.
- Es personal: atiende a necesidades individuales auto condicionadas.

Todo lo anterior cobra mayor importancia ahora que se tratará el tema del tiempo libre, lo que podrá permitir conocer las diferencias existentes entre estos dos términos.

2.1.4 Tiempo Libre

El tiempo libre, es un tiempo sociocultural, un tiempo de prácticas sociales individuales y colectivas, que resultan de la interacción social y que se conforman en el propio tejido social, influenciado por la institucionalización de la cultura misma (Valdez Alfaro, 2008).

Los sociólogos que han participado en el estudio del concepto de tiempo social distinguen dos aspectos principales: por un lado, existe en una cultura propia, en una misma sociedad, una pluralidad de tiempos sociales de donde se desprenden básicamente dos categorías de tiempo, el tiempo de trabajo y el tiempo familiar.

El tiempo de trabajo incluye el tiempo de trabajo efectivo, el de transporte, ligado al trabajo, y el de espera o pausas en el trabajo. El tiempo familiar radica en las tareas de la casa, la atención a los hijos, entretenimientos familiares, las ocupaciones religiosas y el descanso.

El tiempo libre a que el hombre tenga derecho no es solo cuestión cuantitativa o temporal, tiene más un sentido cualitativo, puesto que en él se modifica nuestro estilo de vida y las estructuras sociales en las que nos insertamos, así como los valores y principios que incorporamos a nuestra existencia.

Al tiempo libre se le han otorgado tres clasificaciones, que permiten ilustrar cómo cada quien le da un uso adecuado o no, que puede repercutir en otras situaciones de la vida.

Tiempo Libre Nocivo: Es el tiempo de los vicios o tiempo enajenante, por ser utilizado en la desintegración individual y colectiva del ser. Es el tiempo donde se dan una serie de acciones repetitivas que rompen el equilibrio biológico, provocando conductas insanas en el medio social.

Es fácil pensar que este tiempo es donde el individuo se alcoholiza, es presa fácil de la droga, la incomunicación, el conformismo, la evasión y la enajenación. Estas conductas conllevan a la evasión cultural en ciertos sectores marginados, que por su situación tienden a ablandar su propia identidad y suplantar sus valores.

Tiempo Libre Neutro: Es el tiempo de las diversiones, pasatiempos y entretenimientos. La persona evade su propia realidad, que si bien no lo perjudica, tampoco lo beneficia, ni física ni mentalmente, en este tiempo las personas se acogen a ciertas actividades como el cine, la televisión, las novelas, entre otros.

El entretenimiento es un descanso o pausa que rompe lo cotidiano en busca de la satisfacción, pero sin esfuerzo de superación para su desarrollo físico, mental y espiritual.

Tiempo Libre Positivo: De creatividad o verdadero tiempo libre humano, es el lapso de libertad en el cual la persona puede elegir y decidir por sí misma, y por lo tanto, vivir plenamente.

Al decidir plenamente dentro de su propio "yo" auténtico, al disponer de su propia libertad y creatividad, el ser es autor de su propio mundo, se humaniza como resultado de su autocreación.

Como análisis personal, respecto a los temas antes desarrollados y relacionado al presente proyecto de investigación es posible afirmar, que los seres humanos tienen muchas necesidades complejas, entre las que se encuentran las necesidades físicas de alimento, vestido, calidez y seguridad; necesidades sociales de pertenencia, afecto, diversión y descanso; necesidades de prestigio, reconocimiento y fama; y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Es así que podemos entender en un primer plano a la necesidad como un estado de privación percibida. Cuando no se satisface una necesidad, se produce un vacío. Una persona insatisfecha hará una de dos cosas: buscar un objeto que satisfaga la necesidad o tratar de disminuir la necesidad.

Por otra parte, identificar estas necesidades da inicio al desarrollo humano, cuyo objetivo final será humanizar y dignificar al ser humano a través de la satisfacción de sus necesidades de expresión, creatividad, participación, igualdad de condiciones de convivencia y autodeterminación. En esta forma el desarrollo está íntimamente ligado con las oportunidades de autorrealización de las personas como individuos o como grupos

Como el desarrollo implica satisfacción de necesidades, muchos investigadores del área biológica, psicológica y social, se han preocupado por el estudio de éstas. En el libro *Calidad de Vida y Desarrollo de la Vejez* (Pszemiarower, N. P. y S. N. Pszemiarower, 1992), los autores -psicólogo y médico respectivamente- exponen que los tres componentes del desarrollo humano siguen siendo la longevidad (esperanza de vida), el conocimiento (la educación) y los niveles de vida decentes (ingresos).

El desarrollo humano, según estos autores, no se puede realizar si no hay vida y salud. Las personas no solo desean vivir y poder desarrollarse, también anhelan tener conocimientos y una vida decente, la cual no esté permanentemente sujeta a situación de pobreza extrema y de preocupaciones constantes en relación con la subsistencia.

Los investigadores sociales, han establecido otras categorías de necesidades, definiéndolas como: de existencia, de relacionamiento, de crecimiento, físicas, sociales, culturales, políticas, de subsistencia y de formación humana. Es así como el desarrollo a escala humana implica compromiso generalizado de todos los sectores: político, económico, religioso, social, cultural, individual, colectivo, entre otros. La satisfacción de las necesidades humanas significa entonces autodependencia y participación a nivel personal y colectivo, que conlleva a mejorar la calidad de vida y por ende a generar desarrollo humano.

Finalmente, la definición de calidad de vida podría sintetizarse en la conceptualización multidimensional que hace la psicóloga Rocío Fernández Ballesteros, (1990), en la cual globaliza la participación de factores personales y socioambientales para alcanzar una satisfacción de necesidades que origine calidad de vida y por consiguiente desarrollo.

Entre los factores personales, la autora incluye la salud, el ocio, las relaciones sociales, las habilidades funcionales y la satisfacción de necesidades. Entre los segundos las condiciones económicas, servicios de salud y sociales, calidad del ambiente, factores culturales y apoyo social (Maya, 2001).

2.2 Turismo Social

Antes de abordar en el concepto de Turismo Social y cómo esta se relaciona con los conceptos aprendidos anteriormente, es importante primero comprender la definición de turismo como tal y los conceptos que este comprende.

La Organización Mundial del Turismo, define al Turismo como:

El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos.

Sin embargo, para efectos del presente proyecto de investigación no se ha considerado dicho concepto como tal, ya que como se analizará más adelante, el segmento seleccionado para el estudio no cuenta con una cultura turística desarrollada porque la escases de sus recursos económicos no se lo permite, por lo tanto, se ha optado por tomar el concepto de visitante de día, acción que si podrían realizar cada vez que sus recursos lo permitan, pues el gasto que se incurriría sería mucho menor a que si se le considera un turista, pues este último pernocta por lo menos una noche en el lugar visitado.

Entonces, de acuerdo a la misma organización (OMT), un visitante de día es aquel que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado, también puede ser considerado como excursionista.

Una vez teniendo en cuenta lo explicado en líneas anteriores, se puede empezar abordar el concepto del Turismo Social, el cual requiere adoptar inicialmente un enfoque de demanda, que delimite el sujeto participe de la realidad turística, pero también obliga a considerar los agentes operadores- públicos y privados- y los medios utilizados. Respecto a los agentes hay que señalar que pueden actuar como sujetos generadores de productos turísticos, como elementos integradores de la demanda turística y como canalizadores de la oferta turística propia y/o ajena. Además, estas estructuras no tienen que ser puras, sino que pueden darse toda una multitud de situaciones mixtas con distintas formas jurídicas y administrativas (Muñiz Aguilar, 2001).

El turismo social, surge con el objetivo principal de poner al alcance de un amplio sector de la población, caracterizado por tener escasos recursos económicos, la posibilidad de acceder al ocio turístico, de manera que a partir de esta consideración general, y excluyendo los efectos económicos, se producen otra serie de consecuencias como el aumento en el nivel de vida de las clases más humildes, la disminución de los prejuicios y la elevación de las culturas entre pueblos, el reforzamiento de los lazos familiares mediante la participación de todos los miembros en un mismo lugar de descanso y, por último, dignifica el sentido humano haciendo superar complejos de inferioridad social (Fernández Fuster, 1959, p. 6).

Todos estos efectos forman parte de la génesis que da sentido al concepto del turismo social, y sus contenidos deben ser los objetivos sociales a alcanzar por los colectivos y agentes que intervienen en su desarrollo.

2.2.1 Las Primeras Experiencias de Turismo

La primera gran transformación de la formulación del concepto turístico viene dada de la mano de la Revolución Industrial y de los fuertes cambios que sufren las comunicaciones en Europa, a partir de la segunda mitad del siglo pasado, principalmente debido a la amplitud geográfica del ferrocarril, que provocó una mejora considerable en la accesibilidad y, por tanto, una reducción en los tiempos de viajes.

Posteriormente, los sindicatos obreros serán los que impulsen fuertemente los movimientos asociativos, cooperativistas y mutualistas a favor del turismo social, tal es el caso de la Asociación de Cooperativas de Vacaciones de Inglaterra, que a principios del siglo compraba casas y propiedades rurales que las aristocracia no podía mantener y las destinaba a uso social. Así, después de la conquista del derecho de vacaciones remuneradas, la segunda gran actuación hacia el turismo social por parte de las asociaciones sindicales, fue la creación y organización de los centro de acogida.

Aunque la intervención de las instituciones públicas será ciertamente trascendental en el turismo social, los primeros antecedentes del fenómeno se vinculan a las iniciativas privadas, representadas por el movimiento asociativo laico y por el movimiento cristiano. El primero de ellos surge, inicialmente, de la pequeña burguesía a finales del siglo XIX, que organizaba en numerosos colectivos, prácticas deportivas como esquí, o también, a través de los movimientos juveniles surgidos a principios del siglo, que impregnan otro sentido diferente al concepto hace entonces tradicional del ocio.

En cuanto al segundo movimiento, el cristiano, éste tiene un fuerte componente ideológico basado en la caridad, que posibilitó el desarrollo en

países como Francia o Suiza de las primeras colonias de vacaciones para niños procedentes de clases sociales desfavorecidas.

La aplicación de políticas de turismo social se empezó a desarrollar, entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial (Fernández Fuster, 1991), tanto en los Estados con mandatos autoritarios como en los de vertiente liberal, que comenzaron a intervenir en el diseño de políticas intervencionistas. Será a partir de los años treinta cuando numerosos países establezcan iniciativas en fomento del turismo para todos y del derecho al ocio de los trabajadores.

2.2.2 El reconocimiento y la valoración institucional

En 1948, la Declaración Universal de los Derechos del Hombre reconocía en su artículo veinticuatro el derecho a unas vacaciones periódicas pagadas. Paralelamente, van surgiendo múltiples organizaciones e instituciones que muestran su voluntad de participación en el turismo social, en este sentido, señala Fernández (1987, p. 57) que: “En el período de postguerra, a medida que surgen las nuevas necesidades sociales en torno al uso del tiempo libre, se crean asociaciones de diverso orden que tienen que ver con el Turismo Social: sindicatos, comités de empresas, cajas de asignaciones familiares, cajas de retiro, asociaciones sin ánimo de lucro”.

Las confederaciones no tardaron en aparecer a fin de dar una mayor consistencia a la acción nacional e internacional”. De esta manera, aparecen en los años cincuenta la Federación Internacional de Organismos de Turismo Social (1950), la Federación Internacional de Oficinas de Viajes para la Juventud (1950) y la Federación Internacional de Turismo Social (1956).

Junto a la creación de estos organismos también surgirán múltiples declaraciones, conferencias y congresos que reforzarán los esfuerzos de concienciación de un turismo más social, tales como el Congreso de Berna (1956), donde se adopta utilizar el concepto “Turismo Social”, llamado hasta entonces “Turismo Popular”, y donde se decide celebrar tres años más tarde una segunda reunión internacional, que será el Congreso de Viena (1959).

En 1962 tendrá lugar en Milán y Roma un tercer Congreso, ahí se decidió crear un organismo internacional de reflexión, coordinación y acción común. Un año después, en 1963 se crea en Bruselas el Bureau International du Tourisme Social u Oficina Internacional del Turismo Social. La filosofía del BITS se sintetiza en los principios establecidos en la Carta de Viena (1972), que plantea la necesidad de encontrar un nuevo sentido a la práctica turística y propone fórmulas para lograr un turismo para todos mediante la acción conjunta de los Estados y los colectivos.

A estos avances progresistas se le unirá en 1980 la Conferencia de Manila, organizada por iniciativa de la OMT, que ratifica no sólo la noción del derecho de los trabajadores a unas vacaciones, sino también la necesidad de extender dicho derecho a todos los estratos sociales. Por su parte, a nivel europeo, el interés del turismo social se puso de manifestó en 1984 con la creación por parte del BITS y de la Unión Internacional del Turismo Cooperativo y Asociativo del Comité Europeo de Coordinación del Turismo Social CECOTOS, cuya acción en un primer momento consistió en obtener resoluciones del Parlamento Europeo y del Comité Económico y Social que constatasen el interés que representaba el turismo social para la realización del mercado único y sugerir el tipo de ayudas necesarias para su puesta en marcha (Michel Thiercelin, 1989, p. 81).

Por último, entre los hechos relevantes que se llevan a cabo en la década de los noventa, destaca la creación de la Asociación Internacional del Turismo Social en 1993 y los esfuerzos institucionales efectuado por la asamblea general del BITS en la denominada Declaración de Montreal de 1996, que define determinados criterios para identificar el turismo social (González Molina, 2008).

2.2.3 Antecedentes en Turismo Social en Lima Metropolitana.

● **Recorridos Peatonales Gratuitos en el Centro Histórico de Lima.**

Es un servicio que se brinda al público en general. Se cuenta con las siguientes opciones:

Circuitos temáticos:

"Arquitectura en Lima", "Arte y cultura Religiosa", "Circuito para niños" y "Lima de fotografía".

Visita El Palacio Municipal:

El Palacio Municipal se encuentra permanentemente abierto (primer piso) de lunes a viernes.

- **Turismo Social para el Adulto Mayor**

La Municipalidad de Lima, desarrolla talleres de danza, música, eventos socio, culturales, jornadas gerontológicas y turismo social, dirigido a la población adulta mayor de los miniclubs de la Municipalidad de Lima. Dentro del Turismo Social, se encuentra desarrollando programas turísticos que incluyen circuitos por el Centro Histórico y viajes a provincias, a fin de promover una mejor integración social de las personas de la tercera edad (Portal web de la Municipalidad de Lima, 2013).

- **Turismo a tu alcance**

Dirigido especialmente al segmento de población de recursos económicos más bajos del país. El propósito del proyecto realizado por PROMPERU (2008), fue doble; por una parte se quiso democratizar la actividad turística entre los peruanos, proponiendo opciones de recreación y descanso a través de excursiones o visitas de un día, idóneas para personas de escasos recursos.

- **Centro del Adulto Mayor – CAM (IPSS)**

Los Centros del Adulto Mayor son espacios de encuentro generacional orientados a mejorar el proceso del envejecimiento, mediante el desarrollo de programas de integración familiar, intergeneracional, socioculturales, recreativos, productivos y de estilos de vida para un envejecimiento activo.

- **Circuitos Peatonales Gratuitos – Municipalidad de Miraflores**

Una manera gratuita y divertida de conocer Miraflores, el distrito ofrece 6 distintos tour, para públicos distintos.

- Casa Museo Ricardo Palma
- Museo Parque Reducto No. 2
- Tour Larcomar
- Turismo Artesanal en Huaca Pucllana
- Contando Cuentos en Pucllana
- Literatour — La Ruta Mario Vargas Llosa

Reflexión y Conclusiones

Aunque normalmente en el diálogo cotidiano nadie niega la importancia de la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, el problema es como ellas se abordan en los procesos institucionales, más aún si nos referimos a este grupo de personas que viven marginados de la sociedad y que lamentablemente muchas se sienten olvidados, porque no se les cumple lo que se promete.

Siempre se está corriendo el riesgo de que los gestores del sector simplemente proyecten a nivel institucional lo que es su gusto individual, asumiendo que lo que le gusta al funcionario es lo que le gusta también a la población, olvidando que hay métodos y sistemas para identificar y priorizar las necesidades y expectativas de la comunidad, que permitan desarrollar satisfactores acordes a sus necesidades.

El generar adecuadamente estos satisfactores, supone una elección, ó se le apuesta a los eventos, que usualmente son masivos y con el criterio que se está brindando recreación a la población, ó se le apuesta a los procesos, con el criterio que uno no recrea a nadie ni nadie lo recrea a uno, sino que las

instituciones lo que hacen es generar espacios, para que las personas entren en sus propios procesos de recreación.

Institucionalmente no se trata que cada funcionario o entidad, con base en creencias erróneas sobre lo que las personas necesitan para recrearse, defina que tipo de recreación va a ofrecer, si lo hace o no, y la forma en que integrará las dimensiones actividad, tiempo y espacio al gestionar la generación de sus ofertas.

Por otro lado, para partir del reconocimiento de la recreación como un servicio al que todos tienen derecho, y en el que todos deben intervenir para ampliar las ofertas, es necesario generar procesos de educación para la recreación y el ocio, desde la escuela y la comunidad, para que sean las personas en primera instancia quienes se apropien de tal derecho, y así puedan tomar acciones para generar hábitos de recreación, partiendo del supuesto que igualmente el estado cualifica el sistema de prestación de servicios a nivel local.

Finalmente, estos espacios también se deben aprovechar para rescatar ese interés por saber cuánto saben las personas sobre el turismo (como forma de ocupar el ocio) y sus necesidades respecto a dicha actividad, así como para conocer cuáles son sus prácticas habituales y sus aspiraciones, para que a partir de los resultados arrojados, diseñar programas encaminados a satisfacer a la población y mejorar su estado de recreación, ocio y tiempo libre.

3. CAPÍTULO III: El caso de los Jefes de Hogar en los Asentamientos Humanos del distrito de San Juan de Lurigancho

La identificación de una persona como 'Jefe' de hogar (también denominada 'Persona de referencia') es importante respecto a dos propósitos analíticos fundamentales en el presente proyecto: a) es la persona que sirve de punto de partida para la reconstrucción de las familias dentro de un mismo hogar, ya que es respecto a ella que se investigarán las relaciones de parentesco de los restantes miembros; b) ciertos atributos individuales del Jefe son utilizados para inferir, no sólo su posición personal respecto a una variable, sino también la posición de la unidad en su conjunto (por ejemplo, cuando se determina la clase social de pertenencia del hogar sobre la base de ciertas características de su Jefe).

Asimismo, es importante recalcar que existen definiciones en las que se considera al jefe de hogar como aquella persona que aporta más económicamente en el hogar, sin embargo para efectos de este proyecto no se considerara dicha definición mas sí la mencionada en el párrafo anterior, el cual también hace referencia al jefe de hogar, como la persona que toma las decisiones en el hogar, sea como el menú del día, la vestimenta del hijo, el colegio, entre otros.

Los asentamientos humanos, por otro lado son el resultado de la interacción de la sociedad, (hombre y cultura), factor activo que actúa sobre su hábitat en procesos de ocupación, organización y equipamiento del espacio y, el medio físico, factor pasivo, que es utilizado y modificado por la sociedad, para satisfacer sus necesidades de desarrollo económico, cultural y político, siendo por lo tanto, el reflejo físico de las actividades productivas y de las formas de organización social.

La importancia de los asentamientos y los niveles de satisfacción de las necesidades de la población, dependen, por lo tanto, del volumen de su población, de la cantidad de recursos, del medio físico y de su nivel de organización, dentro de la cual cobra relevancia el nivel tecnológico alcanzado.

Los lugares elegidos para la ocupación de viviendas son generalmente terrenos eriazos ubicados en las partes altas de los cerros, terrenos abandonados o las áreas dejadas de lado por un Asentamiento Humano, debido a lo complicado de su topografía.

Las familias que conforman los asentamientos humanos de Lima Metropolitana se caracterizan por la juventud de sus jefes de hogar y el peso demográfico de su población menor de seis años. Los jefes de familia suelen desempeñar trabajos de baja calificación técnica entre los que destacan los del sector servicios. Los hombres suelen desarrollar actividades vinculadas al comercio, transporte, construcción y carpintería. Las mujeres, que se desempeñan como jefas de familia, se dedican al trabajo del hogar, a la venta ambulatoria de alimentos preparados o la venta de insumos para la preparación diaria de alimentos.

Los jefes de familia empleados en estos trabajos no logran obtener buenos ingresos, a pesar de que su horario de trabajo dura más de ocho horas, en condiciones precarias. La mayoría de las veces, estos trabajos dependen de la demanda diaria para poder obtener un capital que reinvertir en los siguientes días y una ganancia para los gastos diarios. En estas condiciones, muy pocas familias tienen la posibilidad de ahorro, de poder hacer una planificación económica o hacer proyectos a largo e incluso mediano plazo.

La situación para los hijos tampoco es muy favorable, pues ellos tienen que ayudar en las labores de la casa. Los mayores, que aún se quedan en casa por edad o porque están cursando estudios, tienen que hacerse cargo de sus hermanos menores en sus “tiempos libres”. No suelen ser extraños los casos en los cuales los hijos mayores, muchas veces adolescentes, tienen que hacerse cargo del hogar porque ambos padres trabajan o porque la madre soltera es el único sustento de la familia.

Luego de culminar sus estudios secundarios, los jóvenes y adolescentes tienen pocas probabilidades de continuar estudios superiores. Las niñas que, en su época escolar se encargaban de cuidar a sus hermanos menores al

regreso del colegio y en la vacaciones, una vez finalizado sus estudios y si es que antes no se animan a tomar alguna propuesta de trabajo, se vuelven las candidatas naturales para suplantar a la madre en las tareas de la casa y en la crianza de los hermanos menores. Para los varones, la falta de oportunidades en el estudio o de expectativas académicas puede terminar en trabajos de baja calificación y bajos salarios.

El distrito de San Juan de Lurigancho, por otro lado es aquel que posee el mayor número de asentamientos humanos en Lima Metropolitana, es además el que presenta mayores necesidades básicas precarias. En cuanto a la educación en el distrito se ha podido comprobar que el sistema escolar no abarca a la totalidad de los niños, adolescentes y jóvenes que viven en el distrito. Ello debido, principalmente a las dificultades económicas de las familias, que en su mayoría viven en situación de pobreza y no alcanzan a cubrir sus necesidades básicas.

Se trata de la zona más heterogénea de Lima, pues en ella se han encontrado tanto migrantes directos como aquellos de segunda o tercera generación, provenientes tanto de provincias como de otras zonas de Lima. Se busca promover la integración de los adolescentes de San Juan de Lurigancho con su distrito, así como crear servicios para incentivar a que los adolescentes se queden en él y no tengan que ir a los distritos vecinos en busca de establecimientos.

Actualmente debido a la extensión del territorio y a su complejidad para organizar las acciones de Gobierno Local en concordancia con las necesidades de la población se ha visto conveniente dividir el distrito en ocho zonas y veintisiete comunas. Las zonas son espacios territoriales con una tendencia clara de zonificación sea residencial, vivienda taller, comercio u otros, vialmente servida y delimitada por avenidas principales de otra zona, asimismo como geográficamente contenida dentro del límite distrital que son las cumbres de los cerros que conforman la quebrada donde se ha asentado el distrito. Las comunas vienen a ser divisiones internas que se han originado debido a la

magnitud del territorio identificando internamente en cada zona con problemáticas internas comunes.

Como datos adicionales San Juan de Lurigancho, es el distrito más poblado de Lima Metropolitana y el Perú. Uno de cada 10 limeños vive en San Juan de Lurigancho. Según datos del INEI, la población en el distrito en el 2012 fue de 898,400 representando el 12.00% de la población total de Lima Metropolitana.

La tasa anterior se explica en parte por el crecimiento vegetativo, pero fundamentalmente por las migraciones a este distrito, que se constituye en uno de los principales receptores de la población desplazada en las dos últimas décadas, debido a los problemas derivados de la severa crisis económica y de la violencia subversiva vivida en el interior del país.

En San Juan de Lurigancho viven personas de todas partes del Perú, constituyendo pueblos enteros de determinadas regiones, quienes migraron en busca de mejores oportunidades y mejores condiciones de vida. Otra característica demográfica es la presencia importante de jóvenes, lo que puede constatarse a simple vista en un recorrido por el distrito.

4. CAPÍTULO IV: Metodología de la Investigación

La primera parte de la investigación consistió en una profunda exploración de la bibliografía, relacionada al tema de las necesidades, la recreación, el ocio, el tiempo libre, jefes de hogar, asentamientos humanos y el turismo social, factores importantes para el presente proyecto de investigación. La mayor parte de información recopilada proviene de libros relacionados a los temas así como de definiciones de instituciones reconocidas a nivel mundial como la Organización Mundial del turismo, más conocida en sus siglas OMT o instituciones nacionales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática y la Organismo de Formalización de la Propiedad Informal, COFOPRI.

Luego de haber revisado las definiciones de los factores evaluados, se consideró importante indagar en los antecedentes del turismo social, primero desde una perspectiva a nivel mundial y luego aterrizada a nivel país.

La metodología aplicada para abordar la hipótesis, se planteó bajo un primer método de investigación cualitativo, el cual se utiliza para referirse a la investigación cuyos descubrimientos no están sujetos a una cuantificación o un análisis cuantitativo. Entre las diferentes técnicas que existen dentro de la investigación Cualitativa se optó por utilizar las entrevistas a profundidad, cuya primera instancia se utilizó para la obtención de información de las motivaciones, sentimientos, costumbres, necesidades y percepciones de los jefes de familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho, en relación a sus necesidades de recreación y ocio. Asimismo, esta primera aplicación de la técnica, permitió identificar, aquellas ideas, variables y conceptos necesarios, para desarrollar la herramienta metodológica de la investigación cuantitativa.

Las fechas de estas entrevistas fueron realizadas el 23 y 24 de marzo a seis (6) jefes de hogar de cinco asentamientos humanos diferentes.

Los entrevistados fueron:

Cuadro Nro. 1 **Jefes de Hogar Entrevistados**

	Nombre	DNI	Edad	Asentamiento
1	María Antonieta Dávila	25697537	42	Cruz de Motúpe
2	Consuelo Cristóbal Arrieta	08321280	55	Virgen de la Asunción
3	Flor Altamirano Fernández	16796719	28	José C. Mariátegui
4	Mario Ramírez Torres	07845967	36	Cruz de Motúpe
5	María Sánchez Lozano	07212718	32	Santa Rosita
6	José Hipolo Alcocer	07514134	22	Virgen de la Asunción

Elaboración: Propia

Una vez realizada la investigación cualitativa, la cual permitió recopilar información importante, se continuó con la investigación cuantitativa, la cual basa su análisis en la información que proporciona los datos y las fuentes de información. La técnica a emplear para la presente investigación fueron las encuestas personales cara a cara,

Asimismo, para el caso de la muestra se hizo un estudio No Probabilístico por cuotas y a juicio del investigador. A cuotas porque se segmentó a los jefes de hogar por tres categorías de edad, primero de 18-26 años, segundo de 27-35 años y por último de 36 años a más. Y por juicio o también conocida como el método por conveniencia, porque los elementos fueron seleccionados de acuerdo al juicio del investigador, ya que el acceso y el espacio geográfico son bastantes complicados, la muestra obligó a elegir a algunos Sí y a los más alejados No.

El instrumento que se utilizó fue un cuestionario estructurado y estandarizado con 34 preguntas entre ellas abiertas y cerradas. El universo estaba conformado por Jefes de Hogar que viven en los Asentamientos Humanos de Virgen de la Asunción, Santa Rosita, Cruz de Motupe, 15 de Enero y José Carlos Mariátegui, los cinco (5) asentamientos del distrito de San Juan de Lurigancho, al ser un estudio por el método de conveniencia fueron seleccionados por un tema de acceso y porque ya se tenía conocimiento y

contacto previo de los dirigentes de dichas comunidades, que permitieron acceder a ellos.

Una vez que se obtuvo los asentamientos que iban a ser estudiados, se procedió a recopilar información relacionada a la cantidad de jefes de hogar que viven en cada uno de ellos, para ello se conversó con los dirigentes de cada comunidad. Una vez conversado con ellos se obtuvo el siguiente resultado:

Cuadro Nro. 2 Familias por Asentamiento

	Asentamiento Humano	Número de Familias
1	A.H Virgen de la Asunción	135
2	A.H Santa Rosita	86
3	A. H Cruz De Motúpe	113
4	A.H 15 de Enero	46
5	A.H José Carlos Mariátegui	93
	Total de Familias	473

Elaboración: Propia

Esta información es importante, porque permitió calcular el número de encuestas a realizar por cada asentamiento humano, es decir para poder realizar la distribución porcentual correspondiente, una vez que se obtuvo esta distribución el siguiente paso fue dividir el número de encuestas por partes iguales para cada categoría de edad.

Cuadro Nro. 3 Encuestas por Asentamiento

	Asentamiento Humano	Número de Familias	# de Encuestas
1	A.H Virgen de la Asunción	135	30
2	A.H Santa Rosita	86	19
3	A. H Cruz De Motupe	113	25
4	A.H 15 de Enero	46	10
5	A.H José Carlos Mariátegui	93	21
	TOTAL	473	105

Elaboración: Propia

El cuadro anterior muestra entonces el número de encuestas que se tuvo que levantar por cada asentamiento, con el fin de que la información sea más exacta. Por otro lado, las fechas de las encuestas fueron realizadas durante el feriado de Semana Santa, aprovechando que las familias estaban en casa, los días que se tomaron fueron el 28, 29 y 30 de Marzo, para ello además se convocó estudiantes o egresados que hayan llevado el curso de investigación de mercado para realizar las 105 encuestas.

Cuadro Nro. 4 : **Encuestadores**

Encuestadores	Carrera	Universidad
Nancy Tamariz Ubillus	Administración en Turismo	USIL
Nils Axel Villalva Córdova	Administración y Marketing	UPC
Rubén del Rosario Minaya	Marketing	USIL
Benjamín Bustamante	Administración	Alas Peruanas

Elaboración: Propia

Finalmente, tanto la entrevista como la encuesta estuvieron estructuradas por tres temas primordiales, el primero de ellos por la **Composición Familiar**, cuyo fin era conocer las características del jefe de hogar y su familia, como el lugar de origen, la edad, la ocupación, ingreso mensual, entre otros, el segundo tema estuvo relacionado al **Tiempo Libre, Recreación y Ocio**, en este punto el objetivo era indagar sobre la disponibilidad de tiempo que suelen tener en familiar para hacer algo recreativo, así como conocer las actividades o lugares que suelen realizar y visitar y los aspectos que motivan o impiden poder realizar estas actividades o visitar a estos lugares. Por último, el tema final estaba relacionado al **Turismo en el departamento de Lima**, cuyo fin era identificar qué tan informados se encuentran sobre los atractivos que posee en el departamento, así como los deseos por conocer alguno de ellos y los motivos por lo cual no lo habían realizado.

5. CAPÍTULO V: Análisis de Resultados

La información recolectada mediante las entrevistas a profundidad, permitió tener un panorama de los resultados que se tendrían a la hora de levantar las encuestas, con las respuestas que se obtuvieron se pudo armar las opciones para el cuestionario de preguntas que se utilizaría en la segunda etapa.

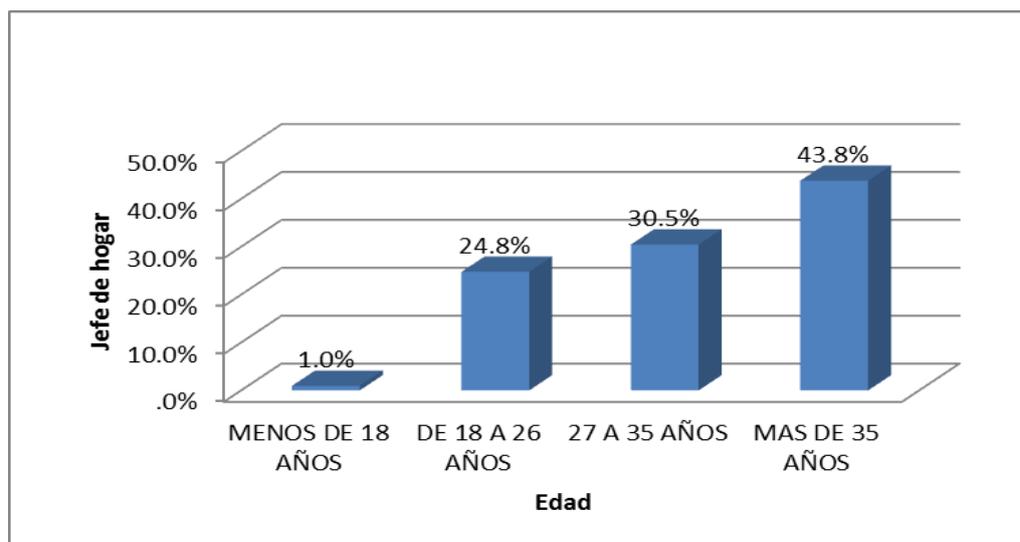
La aplicación de las 105 encuestas en los cinco asentamientos humanos, muestran los resultados en cuatro partes; la primera relacionada a identificar al nivel socioeconómico al que pertenece, esta parte es importante, ya que el estudio está enfocado a personas que viven en situación de pobreza o con bajo recursos económicos, por lo tanto, sirvió de filtro para identificar los jefes de hogar que viven en los nivel socioeconómicos E y D. La segunda parte como se mencionó en el capítulo III, se basa en conocer la composición familiar, seguido del tema tiempo libre, recreación y ocio y culminando con el tema denominado Turismo en el departamento de Lima, a medida que se entre a profundizar en el análisis de los resultados, se explicará el fin de cada uno de estos temas mencionados.

➤ **Parte I: Filtro Nivel Socioeconómico**

Pregunta N°01: ¿Es usted el jefe de hogar?

La pregunta Nro.1 ha sido utilizada para filtrar a las personas encuestadas, siendo importante para el proyecto aquellos que son jefes de hogar, interpretando a este como aquella persona que se designa a sí mismo como jefe o que es designada o reconocida como tal por los demás miembros del hogar y aquel que toma las grandes decisiones en casa.

Los resultados muestran que de los 105 encuestados el 100% eran los jefes de hogar, del los cuales el 1% pertenecía al rango de edad menor de 18 años, el 24,8% del rango de 18 a 26 años, 30,5% de los de 27 a 35 años y por último, el 43,8% a los mayores de 35 años,

Gráfico Nro. 1 ¿Es usted el jefe de hogar?

Elaboración: Propia

¿Es usted jefe de hogar?	EDAD				Total
	Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Si	1	26	32	46	105
% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%
Total	1	26	32	46	105
% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°02: Nivel Socioeconómico

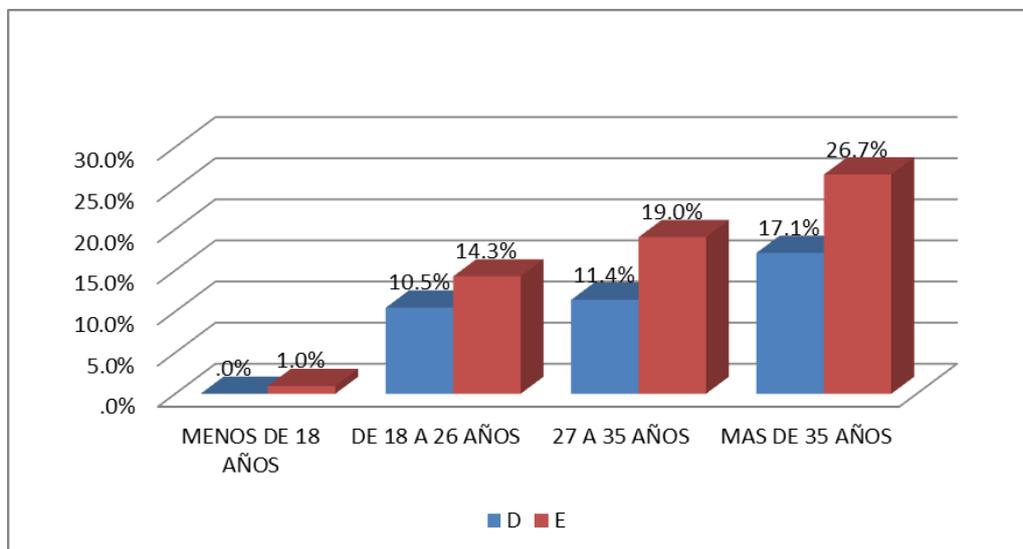
Como se mencionó en los párrafos anteriores, esta parte del cuestionario fue utilizada para filtrar a las personas encuestadas, pues el estudio está enfocado a personas de nivel socioeconómico D y E.

Para ello, se utilizaron preguntas relacionadas al grado de instrucción, bienes en el hogar, material predominante de la vivienda, afiliaciones de salud, entre otros.

Se obtuvo entonces como resultado que de los 105 encuestados, el 39% pertenece al nivel socioeconómico D y el 61% al nivel socioeconómico E. No hubo ningún encuestado cuyo resultado no haya sido el NSE D o E. Este resultado afirma que quienes viven en los asentamientos humanos,

son familias que se encuentran en los niveles socioeconómicos más bajos.

Gráfico Nro. 2 Nivel Socioeconómico



Elaboración: Propia

NSE	EDAD				Total	
	Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años		
D	Recuento	0	11	12	18	41
D	% del total	.0%	10.5%	11.4%	17.1%	39.0%
E	Recuento	1	15	20	28	64
E	% del total	1.0%	14.3%	19.0%	26.7%	61.0%
Total	Recuento	1	26	32	46	105
	% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

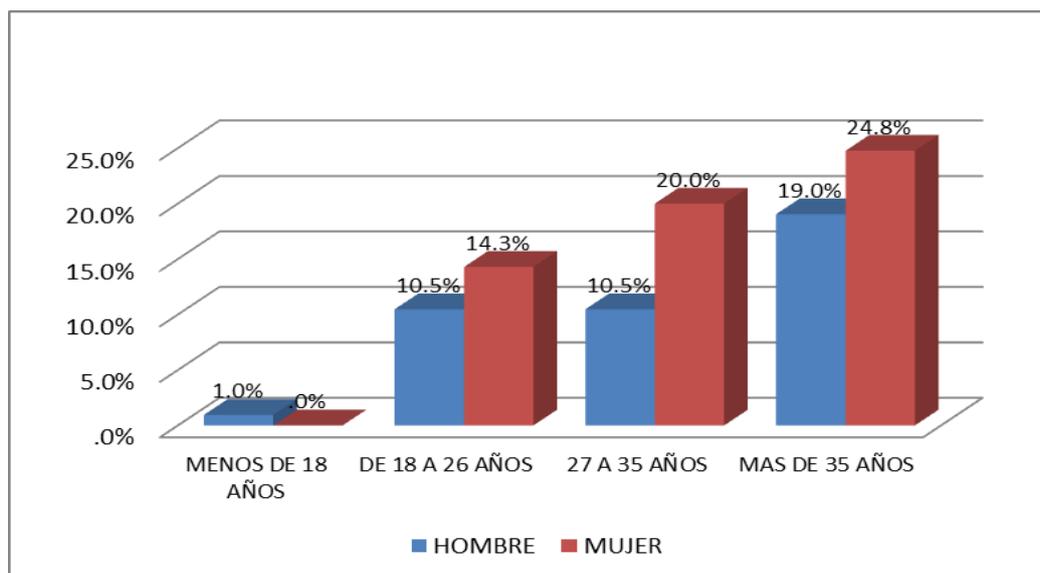
Elaboración: Propia

➤ Filtros Adicionales

Pregunta N°03: Sexo (Por observación)

De los 105 jefes de hogar encuestados, el 59% era del género femenino mientras que el 41% del género masculino. Esto confirma la hipótesis, que si bien es cierto son los hombres los que en su mayoría aporta más económicamente en el hogar, son las mujeres en su mayoría las que toman las decisiones importantes en el hogar, como lo que se comprará para la semana, el colegio de sus hijos, la vestimenta, entre otros.

Gráfico Nro. 3 Sexo



Elaboración: Propia

SEXO		EDAD				Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
HOMBRE	Recuento	1	11	11	20	43
	% del total	1.0%	10.5%	10.5%	19.0%	41.0%
MUJER	Recuento	0	15	21	26	62
	% del total	.0%	14.3%	20.0%	24.8%	59.0%
Total	Recuento	1	26	32	46	105
	% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Estos resultados nos muestran además que en todos los rangos de edad, excepto los menores de 18 años, el mayor porcentaje lo obtuvo el género femenino, El resultado en el rango Menos de 18 años fue de 1% hombres vs 0% mujeres, entre los de 18 a 26 años el resultado fue 10.5% versus 14.3%, entre los de 27 y 35 años se obtuvo con 10.5% versus un 20% y finalmente los mayores de 35 años el resultado fue de 19% versus un 24.8%.

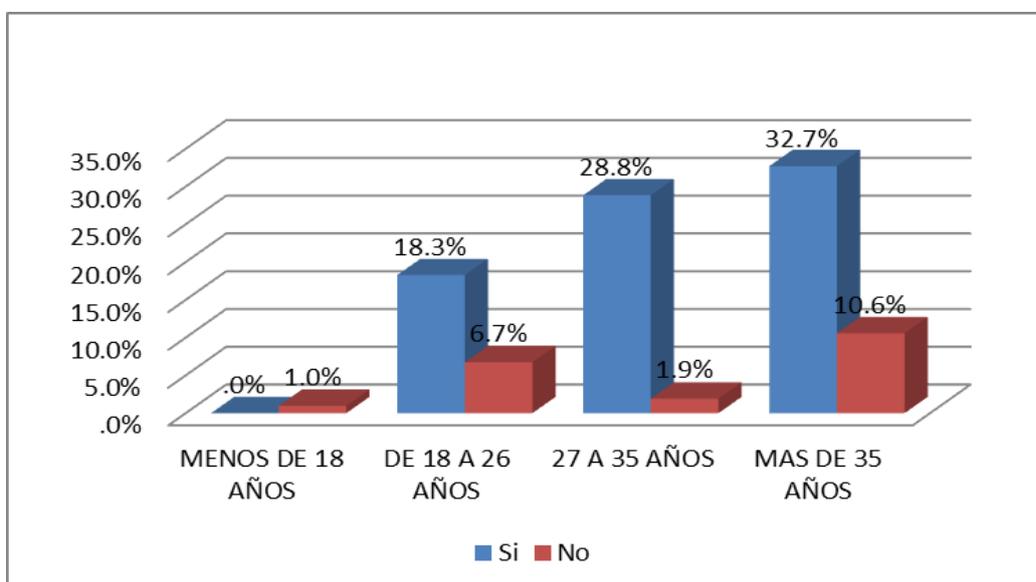
Pregunta N°04: ¿Tiene hijos(as) menores de 16 años?

El presente estudio además está enfocado para aquellos jefes de hogar que tienen hijos menores de 16 años, ya que como pudimos evaluar en las entrevistas a profundidad, cuando son mayores a esa edad en su

mayoría ya toman sus propias decisiones o cuando hay salida en familia, estos prefieren quedarse en casa o realizar otra actividad, es por ello que la siguiente pregunta filtra aquellos jefes de hogar que tienen hijos menores de 16 años.

El resultado en general fue que el 79.8% respondió que sí tenía hijos menores de 16 años, mientras que el 20.2% no tenía. Asimismo, se puede observar que mientras aumenta el rango de edad la distribución porcentual es mayor.

Gráfico Nro. 4 ¿Tiene hijos(as) menores de 16 años?



Elaboración: Propia

¿Tiene hijos menores de 16 años?	EDAD				Total
	Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Si	0	19	30	34	83
% del total	.0%	18.3%	28.8%	32.7%	79.8%
No	1	7	2	11	21
% del total	1.0%	6.7%	1.9%	10.6%	20.2%
Total Recuento	1	26	32	45	104
% del total	1.0%	25.0%	30.8%	43.3%	100.0%

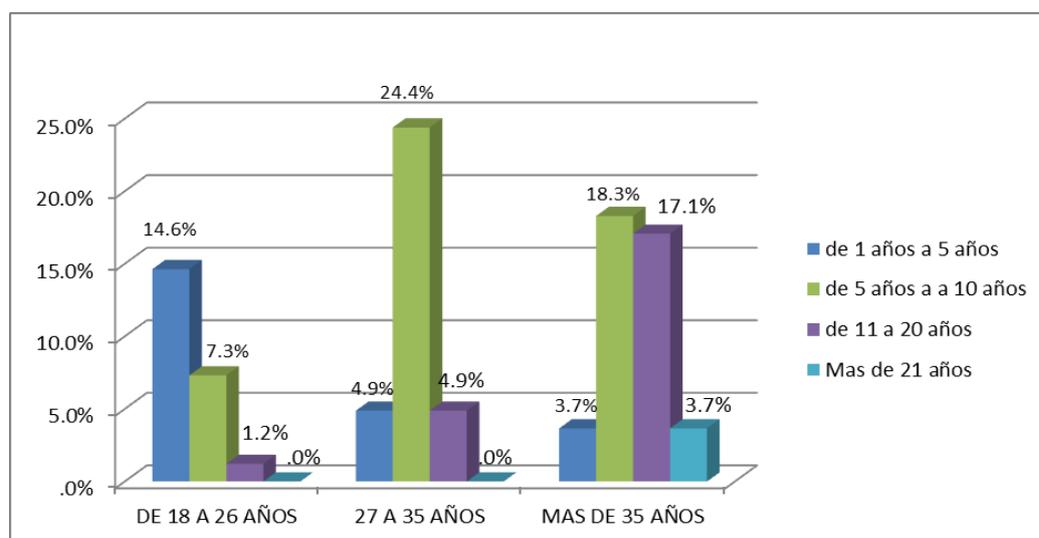
Elaboración: Propia

➤ **Parte II: Composición Familiar**

Pregunta N°05: ¿Desde hace cuantos años vive en su domicilio?

La siguiente pregunta se consideró importante, ya que el tiempo que las familias tienen viviendo en el departamento de Lima, podría influir de alguna manera más adelante cuando se busque conocer el nivel de conocimiento que poseen, respecto a los lugares turísticos que existen en el departamento. Ante ello se obtuvo como resultado que el 23.2% vive en el asentamiento en un periodo menor de 5 años, el 50% más de 5 pero menos de 10 años, el 23.2% más de 10 y menos de 20 años y por último el 3,7% tiene viviendo ahí más de 20 años. Un dato importante también que se puede observar es que mientras más jóvenes menor tiempo tienen viviendo en los asentamientos y viceversa.

Gráfico Nro. 5 ¿Desde hace cuantos años vive en su domicilio?



Elaboración: Propia

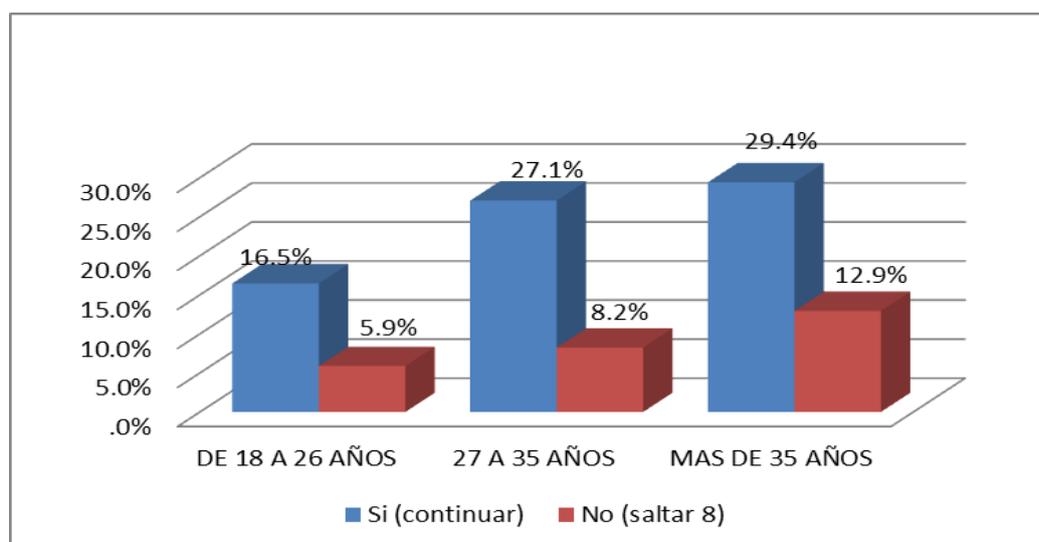
¿Desde hace cuantos años vive en su domicilio?		EDAD			Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	
de 1 años a 5 años	Recuento	12	4	3	19
	% del total	14.6%	4.9%	3.7%	23.2%
de 5 años a 10 años	Recuento	6	20	15	41
	% del total	7.3%	24.4%	18.3%	50.0%
de 11 años a 20 años	Recuento	1	4	14	19
	% del total	1.2%	4.9%	17.1%	23.2%
Más de 21 años	Recuento	0	0	3	3
	% del total	.0%	.0%	3.7%	3.7%
Total	Recuento	19	28	35	82
	% del total	23.2%	34.1%	42.7%	100.0%

Pregunta N°06: ¿Proviene usted de algún departamento del Perú, fuera de Lima?

Continuando con la pregunta sobre la composición familiar, se considera importante conocer si son del departamento de Lima o provienen de algún otro, esto nos permitirá posteriormente conocer de qué departamentos provienen.

Como resultado, se obtuvo que de los 105 encuestados el 72.9% respondió que sí provenía de otro departamento del Perú, lo que afirma que los asentamientos humanos está compuesto por familias que llegan de diferentes destinos del Perú, buscando mayores oportunidades en la capital.

Gráfico Nro. 6 ¿Proviene usted de algún departamento del Perú, fuera de Lima?



Elaboración: Propia

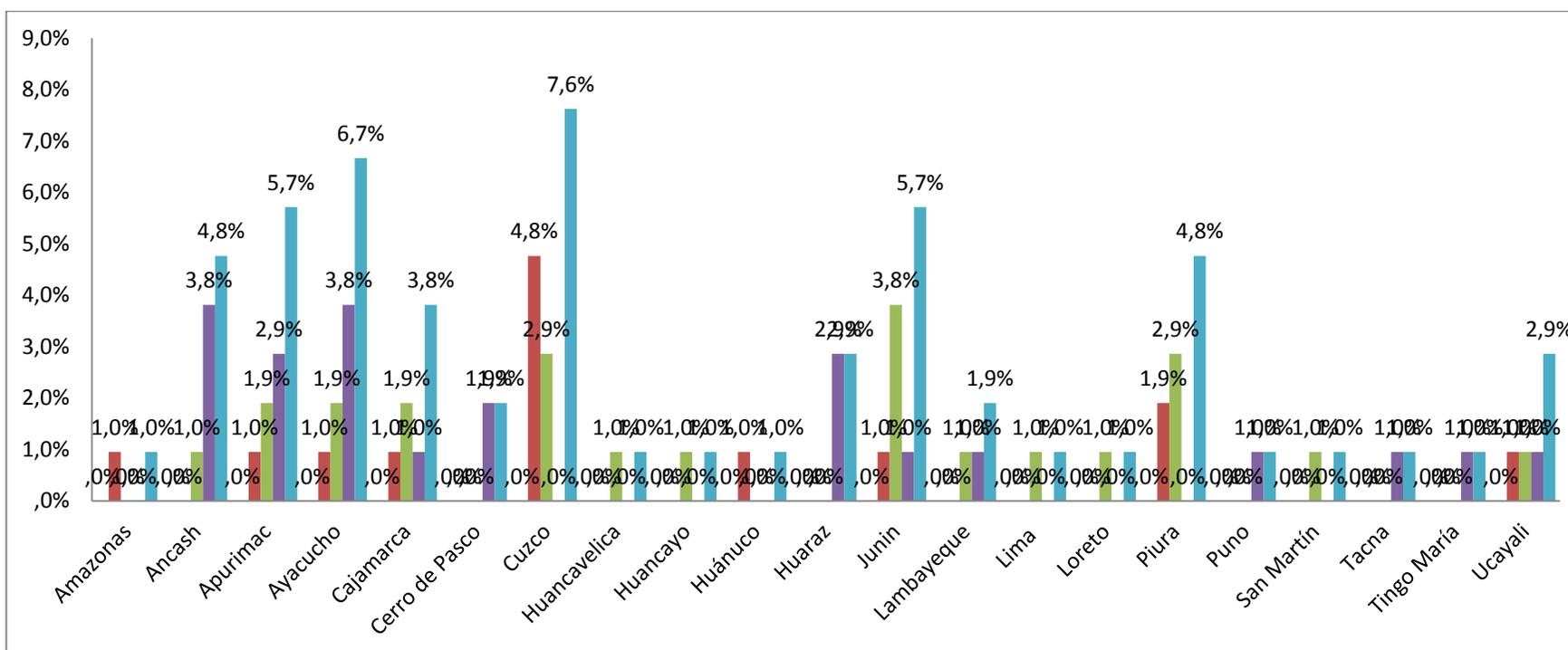
¿Proviene usted de algún departamento del Perú, fuera de Lima?		EDAD			Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	
Si (continuar)	Recuento	14	23	25	62
	% del total	16.5%	27.1%	29.4%	72.9%
No (saltar 8)	Recuento	5	7	11	23
	% del total	5.9%	8.2%	12.9%	27.1%
Total	Recuento	19	30	36	85
	% del total	22.4%	35.3%	42.4%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°07: ¿De qué departamento?

La siguiente pregunta es una continuación de la anterior, pues se obtuvo que más del 70% de los jefes de hogar encuestados, provienen de otro departamento del Perú que no es Lima, de los cuales el departamento de Amazonas se llevó el primer puesto con el 41.9% del total, asimismo fue el que mayor respuesta tuvo en los cuatro diferentes rangos de edades.

Gráfico Nro. 7 ¿De qué departamento?



Elaboración: Propia

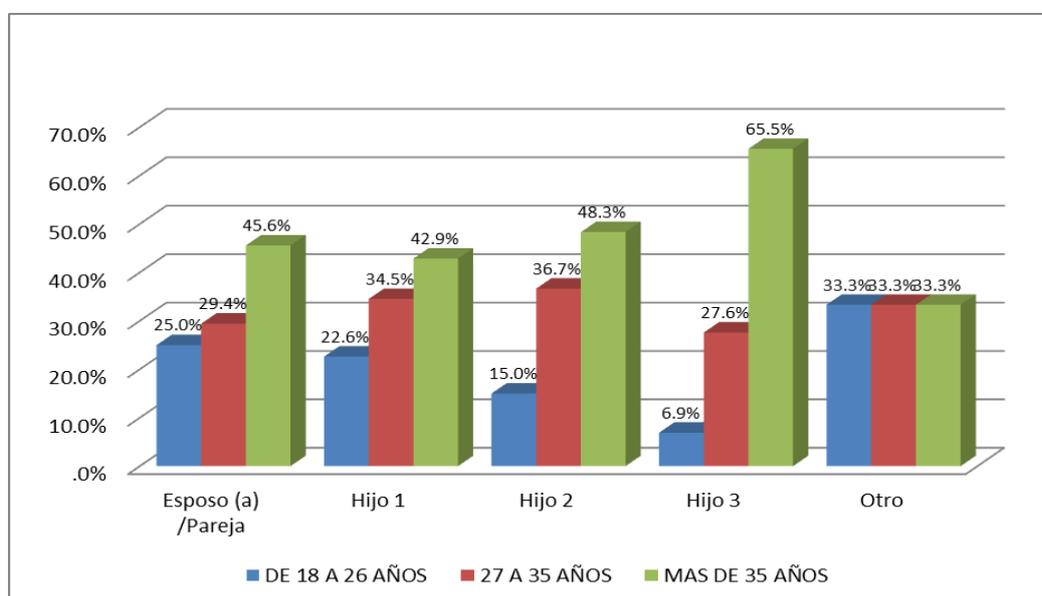
¿De qué departamento?		EDAD				Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Amazonas	Recuento	1	12	8	23	44
	% del total	1.0%	11.4%	7.6%	21.9%	41.9%
	% del total	.0%	1.0%	.0%	.0%	1.0%
Ancash	Recuento	0	0	1	4	5
	% del total	.0%	.0%	1.0%	3.8%	4.8%
Apurímac	Recuento	0	1	2	3	6
	% del total	.0%	1.0%	1.9%	2.9%	5.7%
Ayacucho	Recuento	0	1	2	4	7
	% del total	.0%	1.0%	1.9%	3.8%	6.7%
Cajamarca	Recuento	0	1	2	1	4
	% del total	.0%	1.0%	1.9%	1.0%	3.8%
Cerro de	Recuento	0	0	0	2	2
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.9%	1.9%
Cuzco	Recuento	0	5	3	0	8
	% del total	.0%	4.8%	2.9%	.0%	7.6%
Huancayo	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Huánuco	Recuento	0	1	0	0	1
	% del total	.0%	1.0%	.0%	.0%	1.0%
Huaraz	Recuento	0	0	0	3	3
	% del total	.0%	.0%	.0%	2.9%	2.9%
Junín	Recuento	0	1	4	1	6
	% del total	.0%	1.0%	3.8%	1.0%	5.7%
Lambayeque	Recuento	0	0	1	1	2
	% del total	.0%	.0%	1.0%	1.0%	1.9%
Lima	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Loreto	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Piura	Recuento	0	2	3	0	5
	% del total	.0%	1.9%	2.9%	.0%	4.8%
Puno	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
San Martín	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Tacna	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Tingo María	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Ucayali	Recuento	0	1	1	1	3
	% del total	.0%	1.0%	1.0%	1.0%	2.9%
Total	Recuento	1	26	32	46	105
	% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°08: ¿Quiénes componen su hogar?

Con la siguiente pregunta, se pudo determinar que un 36.6% de la composición familiar del jefe de hogar, está conformada por lo menos por un hijo, asimismo los resultados nos muestran que menos del 50% en los tres diferentes rangos de edad respondió que vivía con su pareja, lo cual confirma lo que se explicaba en el capítulo III, en el que familias que viven en los asentamientos humano está conformado por un gran número de madres solteras.

Gráfico Nro. 8 ¿Quiénes componen su hogar?



Elaboración: Propia

¿Quiénes componen su hogar?		EDAD			Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	
Espos(a) / Pareja	Recuento	17	20	31	28
	% del total	25.0%	29.4%	45.6%	23.3%
Hijo 1	Recuento	19	29	36	44
	% del total	22.6%	34.5%	42.9%	36.6%
Hijo 2	Recuento	9	22	29	20
	% del total	15.0%	36.7%	48.3%	16.67%
Hijo 3	Recuento	2	8	19	16
	% del total	6.9%	27.6%	65.5%	13.33%
Otro	Recuento	3	3	3	12
	% del total	33.3%	33.3%	33.3%	10.0%

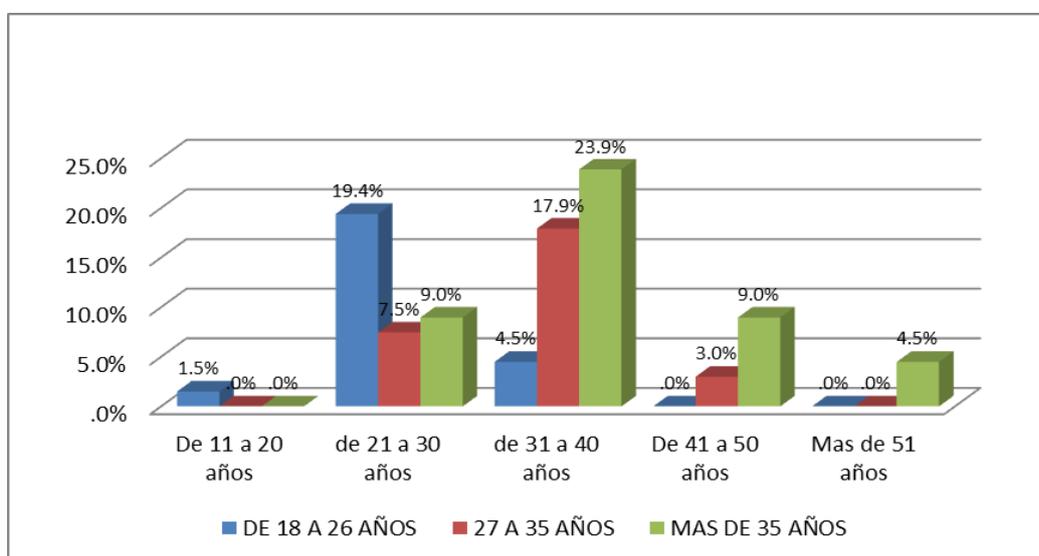
Elaboración: Propia

Pregunta N°09: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Esposo (a) /Pareja * EDAD

La preguntas número 9, 10, 11, 12 y 13 han sido elaboradas para conocer la edad de los miembros de la composición familiar de los jefes de hogar.

Con respecto a las parejas de los jefes de hogar el mayor porcentaje se encuentra en el rango de edades de entre 31 a 40 años.

Gráfico Nro. 9 ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Esposo (a) /Pareja * EDAD



Elaboración: Propia

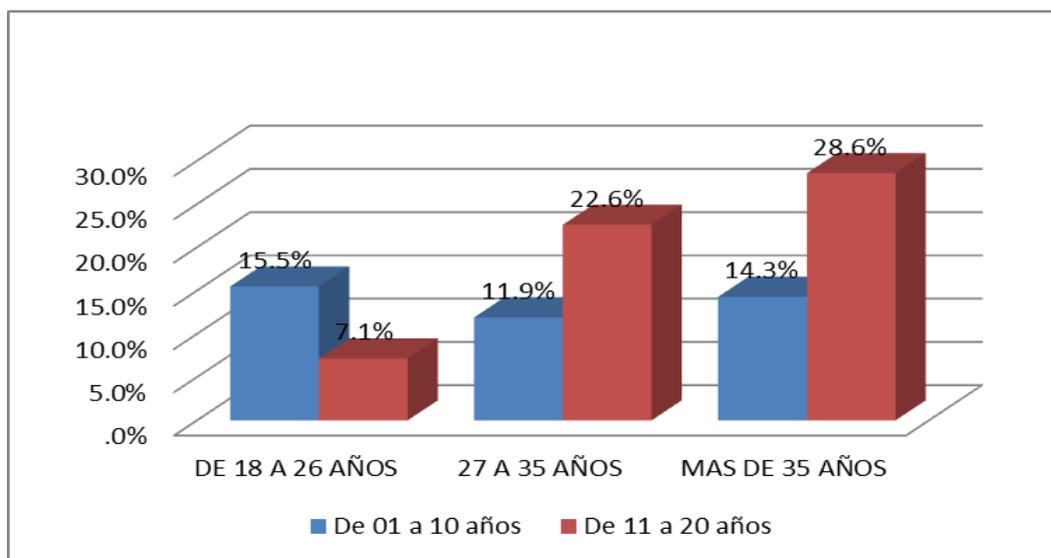
¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio Esposo (a) /Pareja		EDAD			Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	
De 11 a 20 años	Recuento	1	0	0	1
	% del total	1.5%	.0%	.0%	1.5%
de 21 a 30 años	Recuento	13	5	6	24
	% del total	19.4%	7.5%	9.0%	35.8%
de 31 a 40 años	Recuento	3	12	16	31
	% del total	4.5%	17.9%	23.9%	46.3%
De 41 a 50 años	Recuento	0	2	6	8
	% del total	.0%	3.0%	9.0%	11.9%
Más de 51 años	Recuento	0	0	3	3
	% del total	.0%	.0%	4.5%	4.5%
Total	Recuento	17	19	31	67
	% del total	25.4%	28.4%	46.3%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°10: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio? / Hijo 1 / Edad

Con respecto a los que mencionaron que tenían un hijo, se puede observar que el rango más joven de edad tiene el mayor porcentaje de hijo cuya edad se encuentra entre los 01 y 10 años de edad.

Gráfico Nro. 10 ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio? / Hijo 1 / Edad



Elaboración: Propia

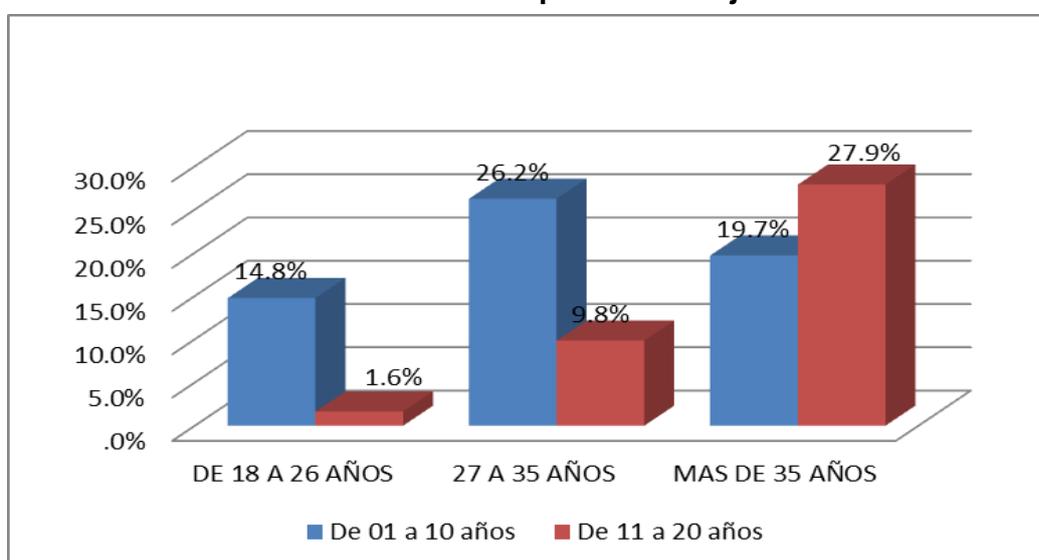
Hijo 1	EDAD			Total
	Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	
De 01 a 10 años	Recuento 13	10	12	35
	% del total 15.5%	11.9%	14.3%	41.7%
De 11 a 20 años	Recuento 6	19	24	49
	% del total 7.1%	22.6%	28.6%	58.3%
Total	Recuento 19	29	36	84
	% del total 22.6%	34.5%	42.9%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°11: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Hijo 2

Con respecto a los que mencionaron que tenían un segundo hijo, se puede observar que los jefes de hogar entre 27 a 35 años son los que tienen hijos de más corta edad, mientras que los jefes de hogar mayor a 35 años si bien es cierto también tienen hijos de corta edad, también tienen hijos mayores a 20 años.

Gráfico Nro. 11 ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Hijo 2



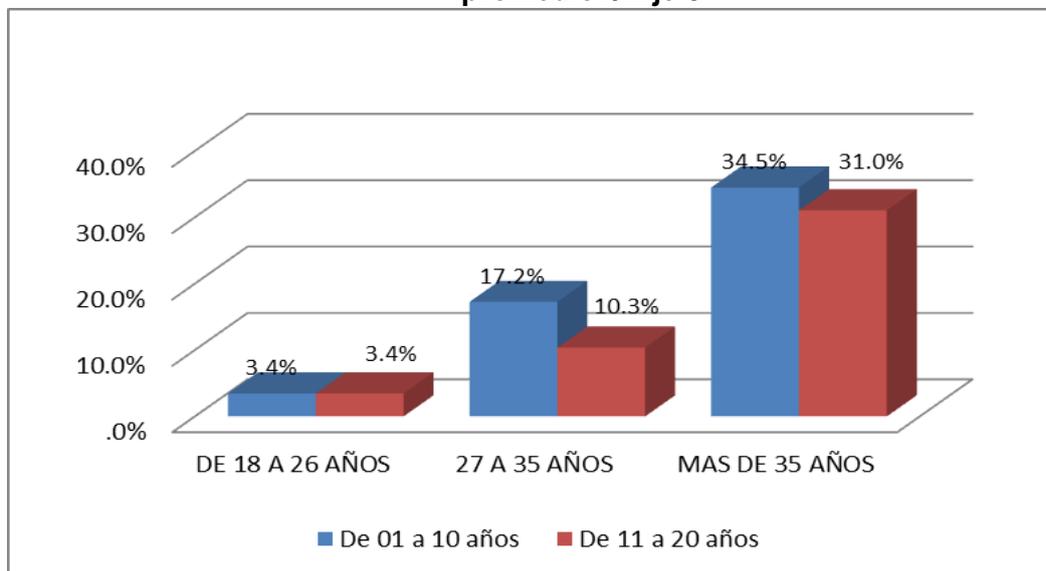
Elaboración: Propia

Hijo 2		EDAD			Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	
De 01 a 10 años	Recuento	9	16	12	37
	% del total	14.8%	26.2%	19.7%	60.7%
De 11 a 20 años	Recuento	1	6	17	24
	% del total	1.6%	9.8%	27.9%	39.3%
Total	Recuento	10	22	29	61
	% del total	16.4%	36.1%	47.5%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°12: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Hijo 3

Gráfico Nro. 12 ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Hijo 3



Elaboración: Propia

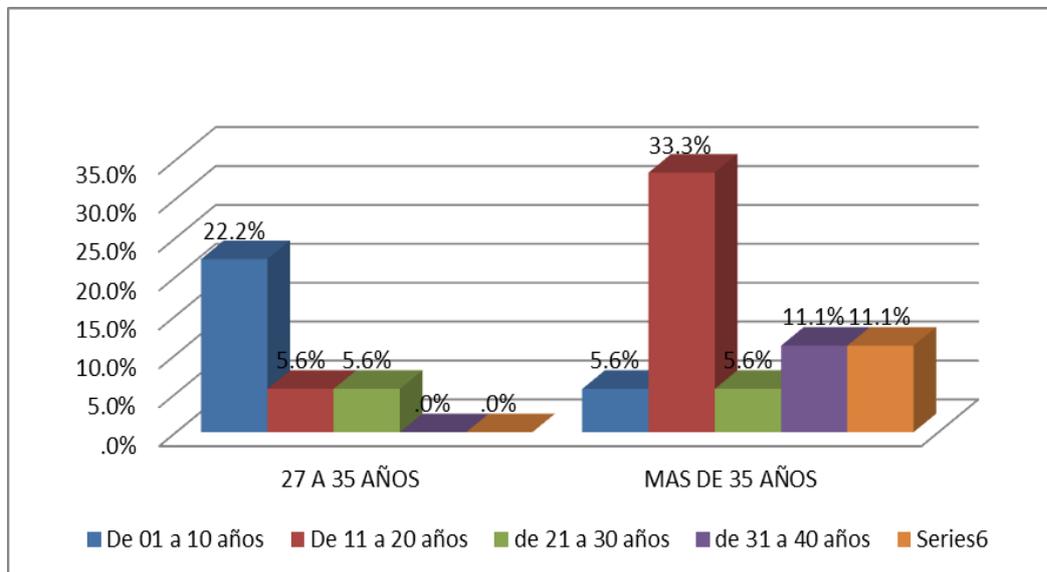
Hijo 3	EDAD			Total
	Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	
De 01 a 10 años	Recuento	1	5	10
	% del total	3.4%	17.2%	34.5%
De 11 a 20 años	Recuento	1	3	9
	% del total	3.4%	10.3%	31.0%
Total	Recuento	2	8	19
	% del total	6.9%	27.6%	65.5%

Elaboración: Propia

Mientras mayores son los jefes de hogar, se puede observar que el porcentaje de hijos mayores de 11 años es menor. El resultado en esta pregunta fue que del total de los encuestados el 55.2%, tienen un tercer hijo menor de 10 años mientras que los mayores de 11 años y menores de 21 corresponden al 44.8%.

Pregunta N°13: ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Otros

Gráfico Nro. 13 ¿Qué edad tienen los miembros de su familia en promedio?/Otros



Elaboración: Propia

Otro	EDAD		Total
	27 A 35 AÑOS	MAS DE 35 AÑOS	
De 01 a 10 años	Recuento 4 22.2%	1 5.6%	5 27.8%
De 11 a 20 años	1 5.6%	6 33.3%	7 38.9%
de 21 a 30 años	1 5.6%	1 5.6%	2 11.1%
de 31 a 40 años	0 .0%	2 11.1%	2 11.1%
Más de 51 años	0 .0%	2 11.1%	2 11.1%
Total	Recuento 6 % del total 33.3%	12 66.7%	18 100.0%

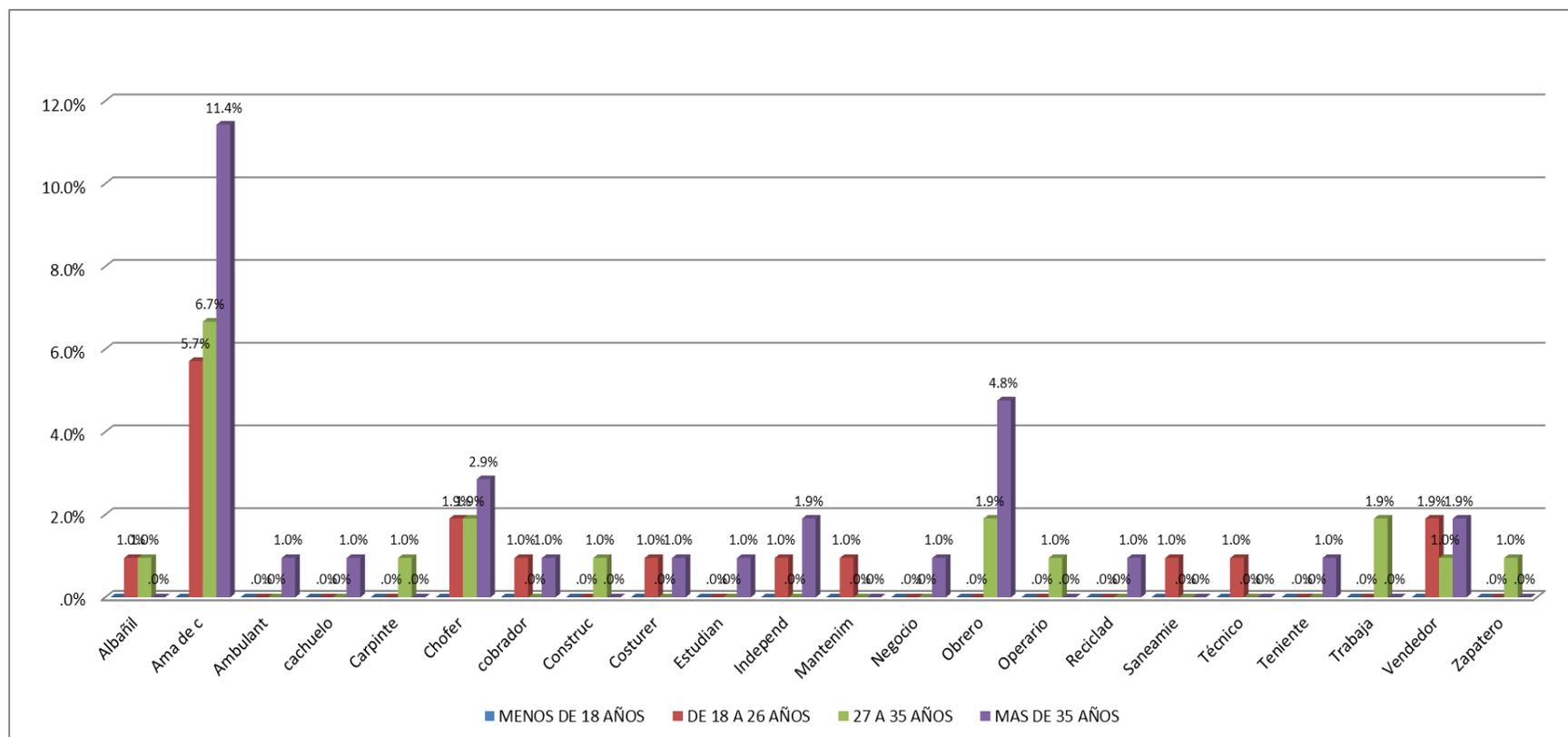
Elaboración: Propia

Pregunta N°14: ¿A qué se dedican? Esposo / Pareja

Las preguntas número 14, 15, 16, 17 y 18 han sido elaboradas para conocer la ocupación laboral de los miembros que componen la familia de los jefes de hogar.

Como resultado se obtuvo que los jefes de hogar mayores a 35 años, en el caso de las mujeres el mayor porcentaje realiza labores en casa y en el caso de los hombres realizan tareas de construcción como de albañil u obrero.

Gráfico Nro. 14 ¿A qué se dedican? Esposo / Pareja



Elaboración: Propia

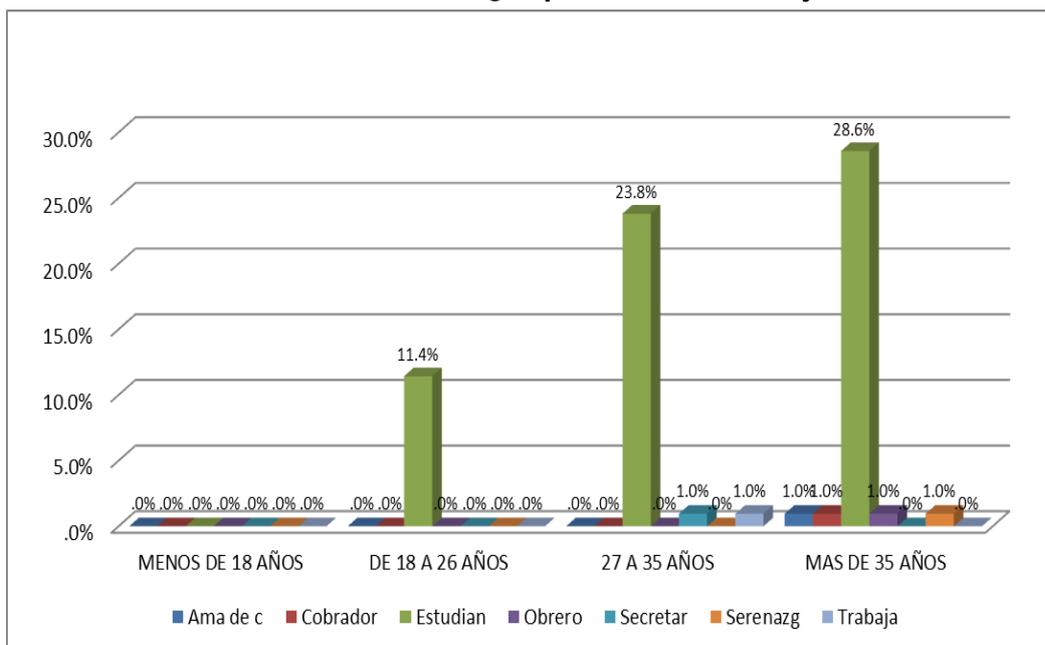
¿A que se dedican?		EDAD				Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
	Recuento	1	9	13	14	37
	% del total	1.0%	8.6%	12.4%	13.3%	35.2%
Albañil	Recuento	0	1	1	0	2
	% del total	.0%	1.0%	1.0%	.0%	1.9%
Ama de c	Recuento	0	6	7	12	25
	% del total	.0%	5.7%	6.7%	11.4%	23.8%
Ambulante	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
cachuelo	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Carpintero	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Chofer	Recuento	0	2	2	3	7
	% del total	.0%	1.9%	1.9%	2.9%	6.7%
cobrador	Recuento	0	1	0	1	2
	% del total	.0%	1.0%	.0%	1.0%	1.9%
Construcción	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Costurero	Recuento	0	1	0	1	2
	% del total	.0%	1.0%	.0%	1.0%	1.9%
Estudian	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Independiente	Recuento	0	1	0	2	3
	% del total	.0%	1.0%	.0%	1.9%	2.9%
Mantenimiento	Recuento	0	1	0	0	1
	% del total	.0%	1.0%	.0%	.0%	1.0%
Negocio	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Obrero	Recuento	0	0	2	5	7
	% del total	.0%	.0%	1.9%	4.8%	6.7%
Operario	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Reciclad	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Saneamiento	Recuento	0	1	0	0	1
	% del total	.0%	1.0%	.0%	.0%	1.0%
Técnico	Recuento	0	1	0	0	1
	% del total	.0%	1.0%	.0%	.0%	1.0%
Teniente	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Trabajador	Recuento	0	0	2	0	2
	% del total	.0%	.0%	1.9%	.0%	1.9%
Vendedor	Recuento	0	2	1	2	5
	% del total	.0%	1.9%	1.0%	1.9%	4.8%
Zapatero	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Total	Recuento	1	26	32	46	105
	% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°15: ¿A qué se dedican?/Hijo1

Las tres siguientes preguntas está orientado a lo que se dedican los hijos de los jefes de hogar, ante ello se obtuvo como resultado que los hijos de los jefes de hogar de todos los rangos se dedican al estudio en un alto porcentaje, siendo en algunos caso la única opción.

Gráfico Nro. 15 ¿A qué se dedican?/Hijo1



Elaboración: Propia

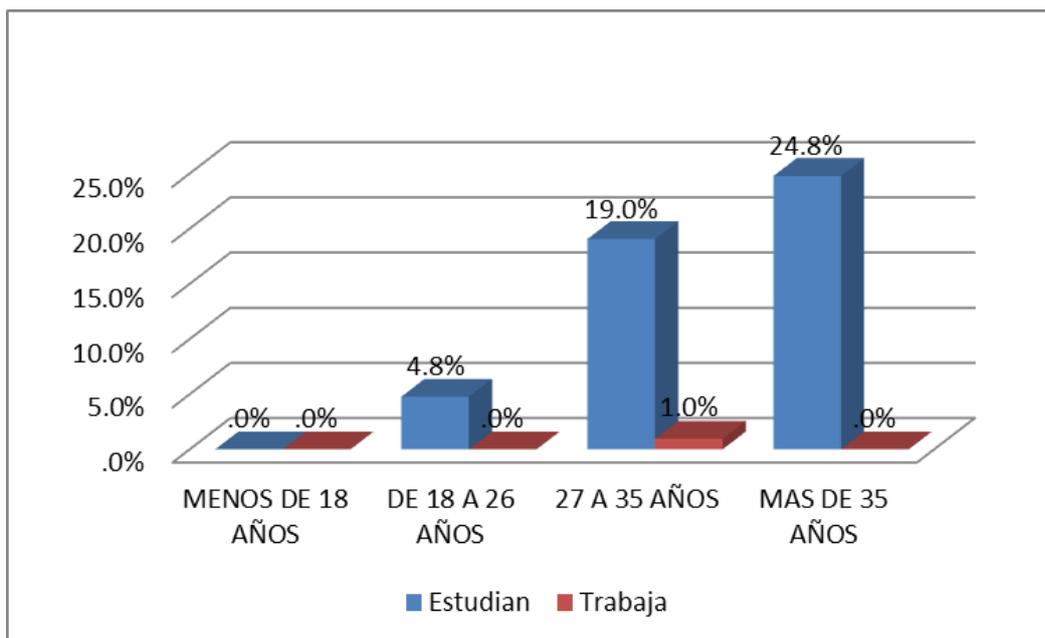
Hijo 1		EDAD				Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Ama de casa	Recuento	1	14	5	12	32
	% del total	1.0%	13.3%	4.8%	11.4%	30.5%
Cobrador	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Estudian	Recuento	0	12	25	30	67
	% del total	.0%	11.4%	23.8%	28.6%	63.8%
Obrero	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Secretar	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Serenazgo	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Trabaja	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Total	Recuento	1	26	32	46	105
	% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°16: ¿A qué se dedican?/Hijo2

En el siguiente cuadro, se puede observar que al igual que los jefes de hogar que tienen un solo hijo, los que tienen más de uno, también se dedican al estudio.

Gráfico Nro. 16 ¿A qué se dedican?/Hijo2



Elaboración: Propia

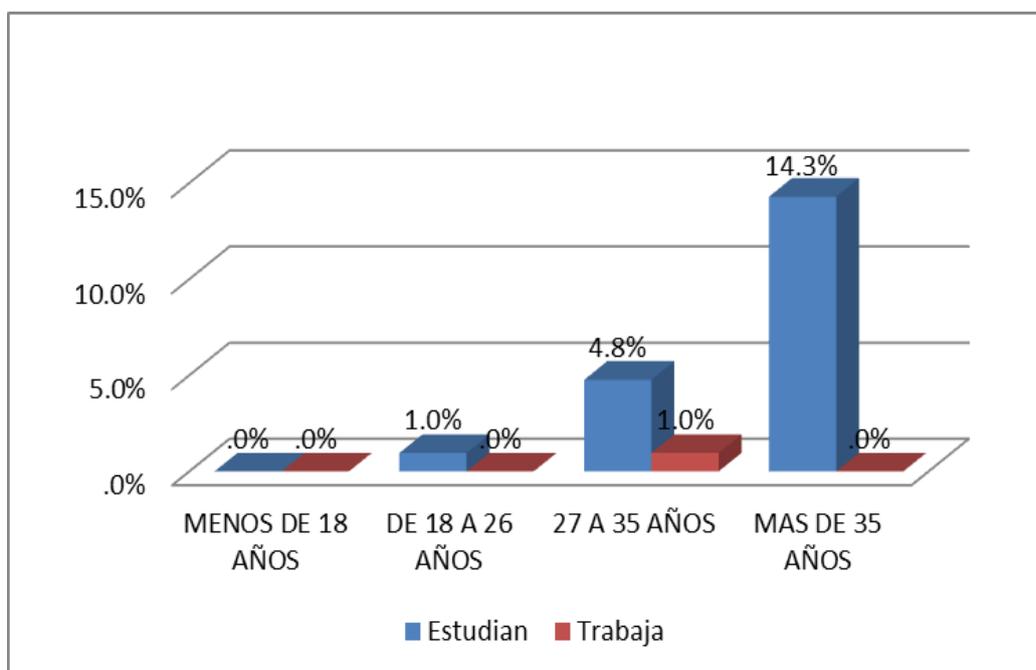
Hijo 2	EDAD				Total
	Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Recuento	1	21	11	20	53
% del total	1.0%	20.0%	10.5%	19.0%	50.5%
Estudian Recuento	0	5	20	26	51
% del total	0.0%	4.8%	19.0%	24.8%	48.6%
Trabaja Recuento	0	0	1	0	1
% del total	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Total Recuento	1	26	32	46	105
% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°17: ¿A qué se dedican?/Hijo3

Lo mismo sucede con aquellos jefes de hogar que tienen un tercer hijo, su ocupación principal son los estudios, y porcentaje muy pequeño se dedica a trabajar.

Gráfico Nro. 17 ¿A qué se dedican?/Hijo3



Elaboración: Propia

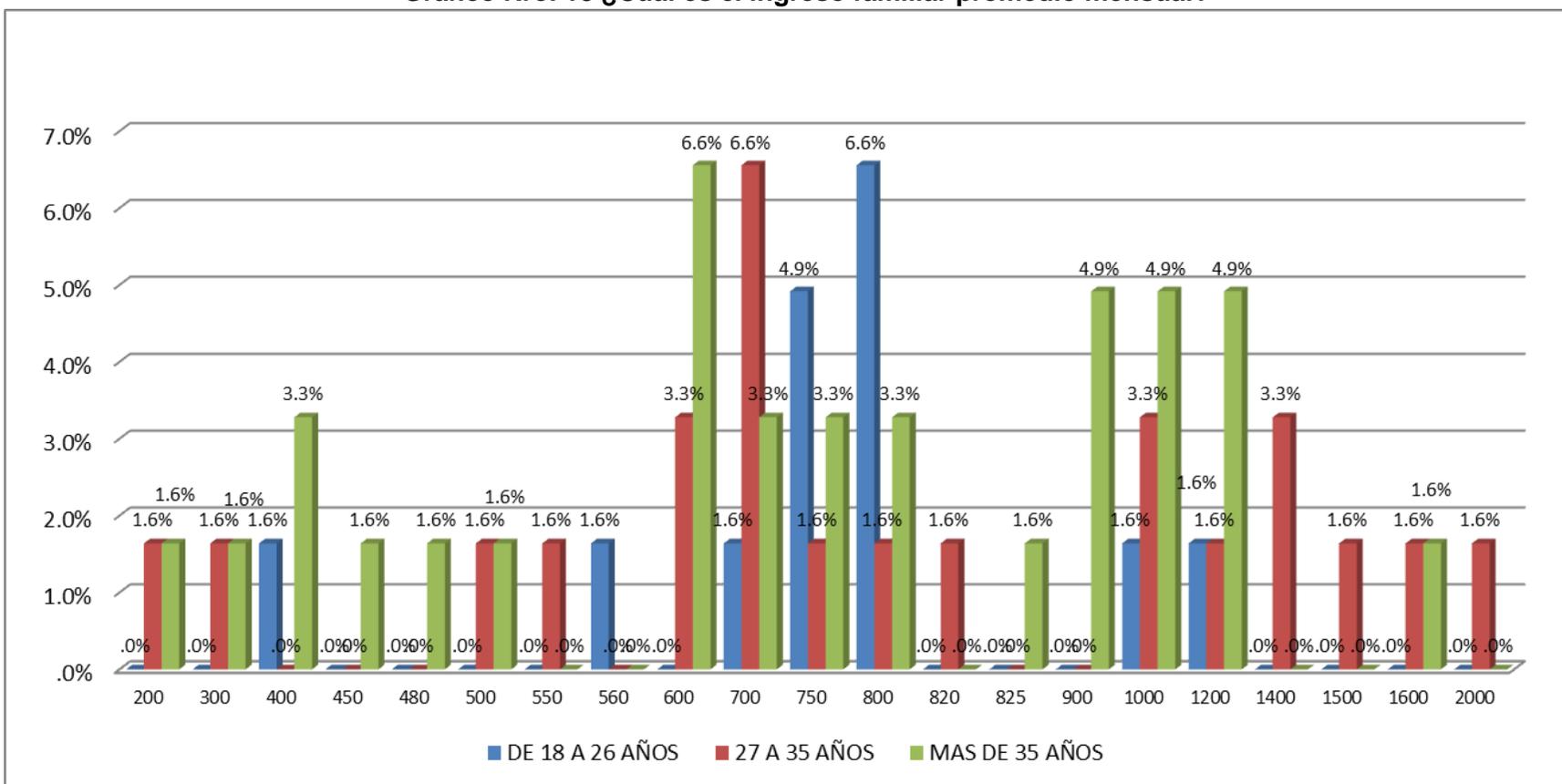
Hijo 3		EDAD				Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Total	Recuento	1	25	26	31	83
	% del total	1.0%	23.8%	24.8%	29.5%	79.0%
Estudian	Recuento	0	1	5	15	21
	% del total	0.0%	1.0%	4.8%	14.3%	20.0%
Trabaja	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Total	Recuento	1	26	32	46	105
	% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°18: ¿Cuál es el ingreso familiar promedio mensual?

Con lo referente al ingreso promedio mensual en el hogar, se obtuvo como resultado, que los jefes de hogar que se encuentran en el rango de edad mayor a 35 años son los que mayor ingreso tienen (S/, 1,200.00) y esto se debe a que tienen hijos que ya trabajan y que por ende también aportan económicamente en el hogar. Sin embargo el ingreso promedio se encuentra entre los 600 y 800 nuevos soles.

Gráfico Nro. 18 ¿Cuál es el ingreso familiar promedio mensual?



Elaboración: Propia

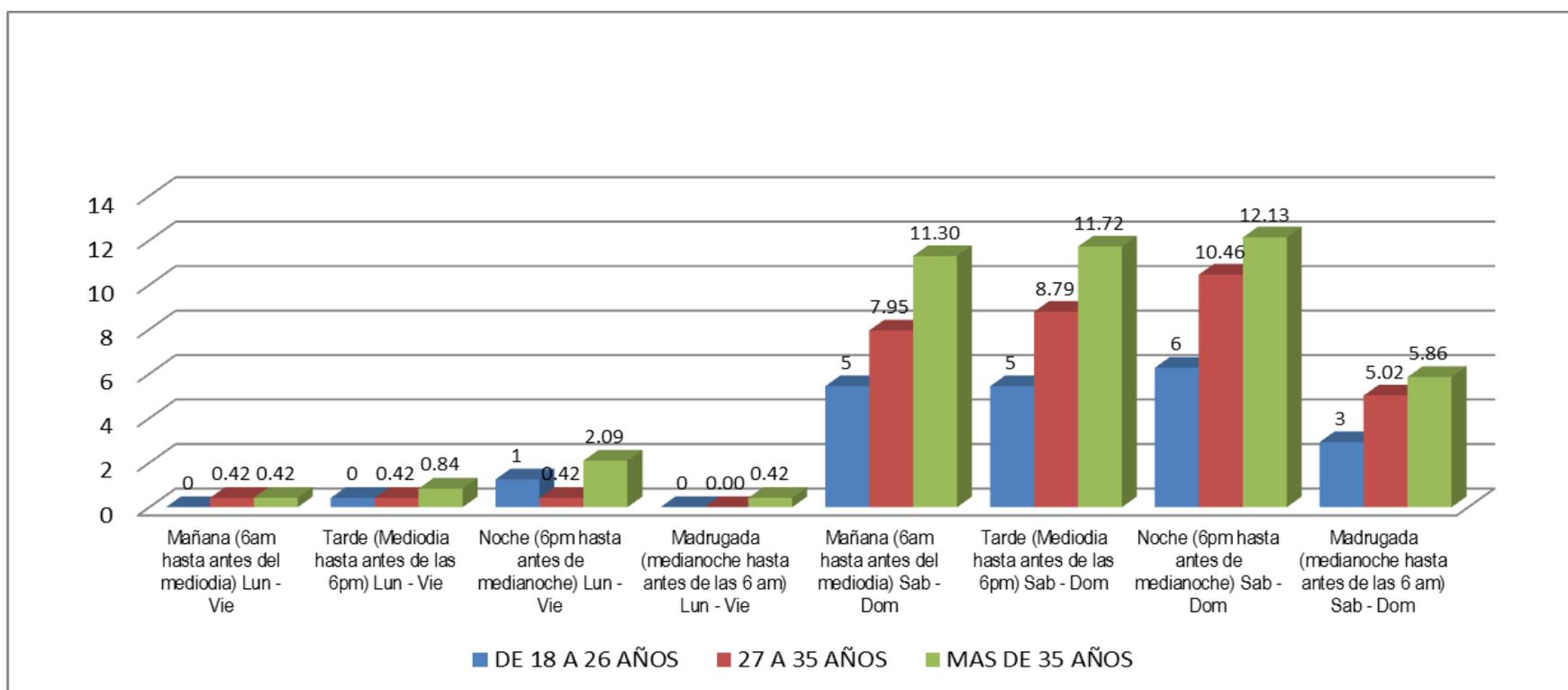
¿Cuál es el ingreso familiar Promedio mensual?		EDAD			Total
		De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
200	Recuento	0	1	1	2
	% del total	.0%	1.6%	1.6%	3.3%
300	Recuento	0	1	1	2
	% del total	.0%	1.6%	1.6%	3.3%
400	Recuento	1	0	2	3
	% del total	1.6%	.0%	3.3%	4.9%
450	Recuento	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	1.6%	1.6%
480	Recuento	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	1.6%	1.6%
500	Recuento	0	1	1	2
	% del total	.0%	1.6%	1.6%	3.3%
550	Recuento	0	1	0	1
	% del total	.0%	1.6%	.0%	1.6%
560	Recuento	1	0	0	1
	% del total	1.6%	.0%	.0%	1.6%
600	Recuento	0	2	4	6
	% del total	.0%	3.3%	6.6%	9.8%
700	Recuento	1	4	2	7
	% del total	1.6%	6.6%	3.3%	11.5%
750	Recuento	3	1	2	6
	% del total	4.9%	1.6%	3.3%	9.8%
800	Recuento	4	1	2	7
	% del total	6.6%	1.6%	3.3%	11.5%
820	Recuento	0	1	0	1
	% del total	.0%	1.6%	.0%	1.6%
825	Recuento	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	1.6%	1.6%
900	Recuento	0	0	3	3
	% del total	.0%	.0%	4.9%	4.9%
1000	Recuento	1	2	3	6
	% del total	1.6%	3.3%	4.9%	9.8%
1200	Recuento	1	1	3	5
	% del total	1.6%	1.6%	4.9%	8.2%
1400	Recuento	0	2	0	2
	% del total	.0%	3.3%	.0%	3.3%
1500	Recuento	0	1	0	1
	% del total	.0%	1.6%	.0%	1.6%
1600	Recuento	0	1	1	2
	% del total	.0%	1.6%	1.6%	3.3%
2000	Recuento	0	1	0	1
	% del total	.0%	1.6%	.0%	1.6%
Total	Recuento	12	21	28	61
	% del total	19.7%	34.4%	45.9%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°19: ¿En qué momento de la semana suelen estar todos juntos?

La pregunta Nro. 19 ha sido planteada para conocer en qué momento de la semana suelen estar juntos en familia, esta pregunta es importante, ya que lo que se busca más adelante es desarrollar programas de turismo social enfocada a la familia. Como resultado se obtuvo que los fines de semana es el momento en que más tiempo en familia pasan. Este resultado fue el mismo para todos los rangos de edad evaluados.

Gráfico Nro. 19 ¿En qué momento de la semana suelen estar todos juntos?



Elaboración: Propia

¿En qué momento de la semana suelen estar todos juntos?	EDAD						Total	Total %
	DE 18 A 26 AÑOS	%	27 A 35 AÑOS	%	MAS DE 35 AÑOS	%		
p12.1 Mañana (6am hasta antes del mediodía) Lun - Vie	0	0	1	0.42	1	0.42	2	0.8
p12.2 Tarde (Mediodía hasta antes de las 6pm) Lun - Vie	1	0	1	0.42	2	0.84	4	1.7
p12.3 Noche (6pm hasta antes de medianoche) Lun - Vie	3	1	1	0.42	5	2.09	9	3.8
p12.4 Madrugada (medianoche hasta antes de las 6 am) Lun - Vie	0	0	0	0.00	1	0.42	1	0.4
p12.5 Mañana (6am hasta antes del mediodía) Sab - Dom	13	5	19	7.95	27	11.30	59	24.7
p12.6 Tarde (Mediodía hasta antes de las 6pm) Sab - Dom	13	5	21	8.79	28	11.72	62	25.9
p12.7 Noche (6pm hasta antes de medianoche) Sab - Dom	15	6	25	10.46	29	12.13	69	28.9
p12.8 Madrugada (medianoche hasta antes de las 6 am) Sab - Dom	7	3	12	5.02	14	5.86	33	13.8
TOTAL	52	21.8	80	33.5	107	44.8	239	100.0

Elaboración: Propia

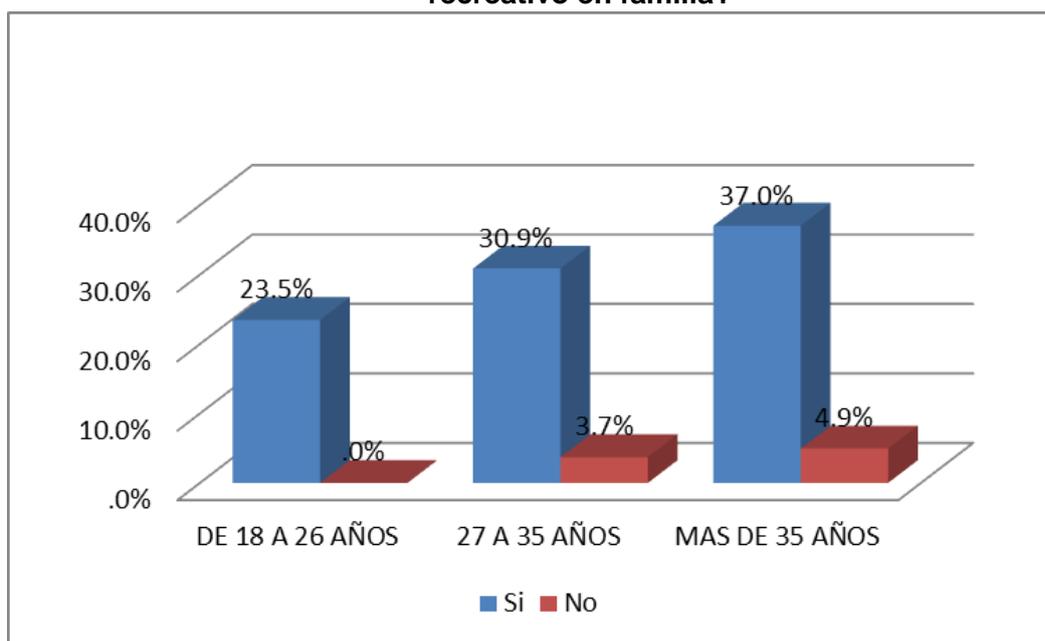
Asimismo, se puede observar que si bien es cierto, los fines de semana son donde pasan más tiempo en familia, el momento ideal es a partir de las 6 de la tarde, según los resultados en todos los rangos de edad.

➤ **Parte III: Tiempo Libre, Recreación y Ocio**

Pregunta N°20: ¿Suele usted tener tiempo libre para hacer algo recreativo en familia?

Vivir en una situación de vulnerabilidad y pobreza, puede limitar muchas veces a muchas cosas y experiencias, ya que la mayor parte de tiempo se invierte en buscar los recursos que satisfagan las necesidades básicas del ser humano, como la alimentación, el abrigo, salud, entre otros, por lo tanto, a veces el tiempo para estar en familia se limita. Ante ello la siguiente pregunta es importante porque nos permite afirmar si es que tienen o no un tiempo libre en el que puedan estar en familia.

Gráfico Nro. 20 ¿Suele usted tener tiempo libre para hacer algo recreativo en familia?



Elaboración: Propia

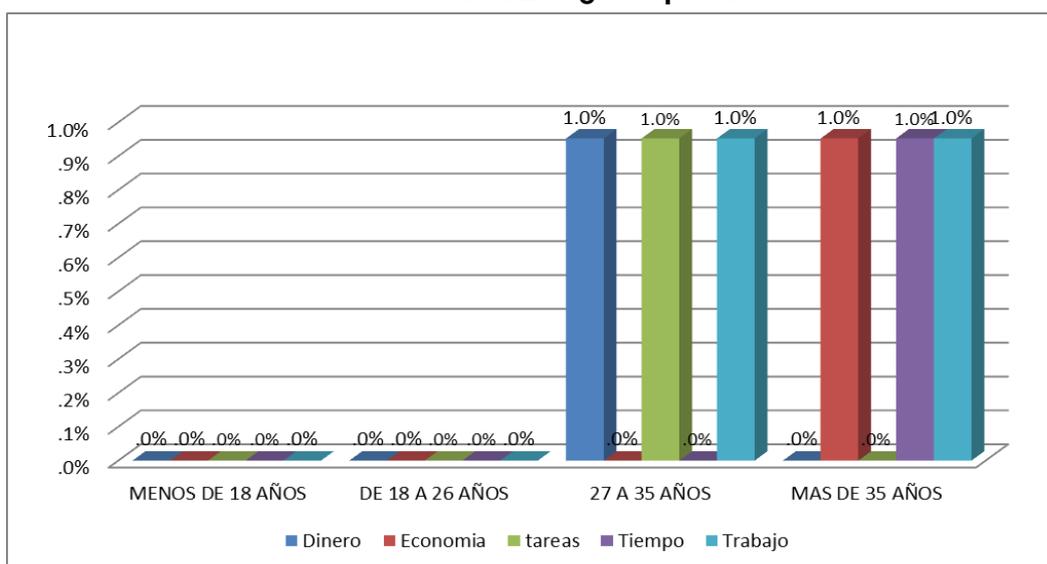
¿Suele usted tener tiempo libre, para hacer algo creativo en familia?		EDAD			Total
		De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Sí	Recuento	19	25	30	74
	% del total	23.5%	30.9%	37.0%	91.4%
No	Recuento	0	3	4	7
	% del total	0.0%	3.7%	4.9%	8.6%
Total	Recuento	19	28	34	81
	% del total	23.5%	34.6%	42.0%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°21: ¿Por qué No?

Con la pregunta previa, se obtuvo que de los jefes de hogar encuestados un 8.6% mencionó no tener tiempo libre, teniendo como motivo el tiempo, el trabajo y el aspecto económico. Asimismo, dentro de este porcentaje solo se encontraron jefes de hogar mayores a 26 años.

Gráfico Nro. 21 ¿Por qué No?



Elaboración: Propia

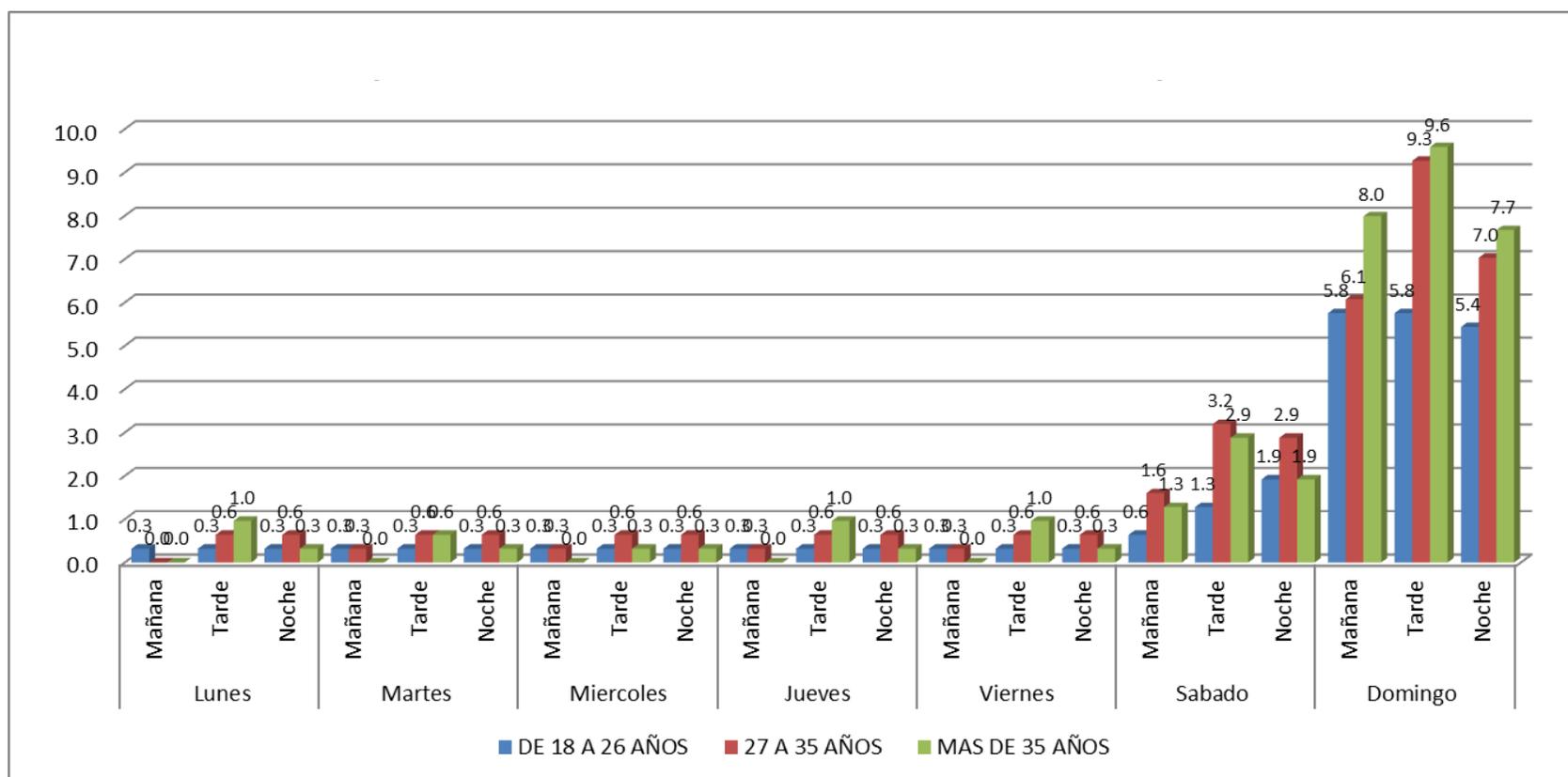
¿Por qué no?	EDAD				Total
	Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Recuento	1	26	29	43	99
% del total	1.0%	24.8%	27.6%	41.0%	94.3%
Dinero	0	0	1	0	1
% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Economía	0	0	0	1	1
% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Tareas	0	0	1	0	1
% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Tiempo	0	0	0	1	1
% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Trabajo	0	0	1	1	2
% del total	.0%	.0%	1.0%	1.0%	1.9%
Total	1	26	32	46	105
% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°22: ¿En qué momento de la semana tiene más tiempo libre?

Con la pregunta anterior se pudo determinar que existe un 91.4% de los 105 jefes de hogar encuestado que sí cuentan con tiempo libre para estar en familia, en la siguiente pregunta se profundiza en qué día de la semana es con qué cuentan con más de ese tiempo.

Gráfico Nro. 22 ¿En qué momento de la semana tiene más tiempo libre?



Elaboración: Propia

¿En qué momento de la semana tiene más tiempo libre?		EDAD						Total	%
		De 18 a 26 años	%	27 a 35 años	%	Más de 35 años	%		
Lunes	Mañana	1	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.3
	Tarde	1	0.3	2	0.6	3	1.0	6	1.9
	Noche	1	0.3	2	0.6	1	0.3	4	1.3
Martes	Mañana	1	0.3	1	0.3		0.0	2	0.6
	Tarde	1	0.3	2	0.6	2	0.6	5	1.6
	Noche	1	0.3	2	0.6	1	0.3	4	1.3
Miércoles	Mañana	1	0.3	1	0.3		0.0	2	0.6
	Tarde	1	0.3	2	0.6	1	0.3	4	1.3
	Noche	1	0.3	2	0.6	1	0.3	4	1.3
Jueves	Mañana	1	0.3	1	0.3		0.0	2	0.6
	Tarde	1	0.3	2	0.6	3	1.0	6	1.9
	Noche	1	0.3	2	0.6	1	0.3	4	1.3
Viernes	Mañana	1	0.3	1	0.3		0.0	2	0.6
	Tarde	1	0.3	2	0.6	3	1.0	6	1.9
	Noche	1	0.3	2	0.6	1	0.3	4	1.3
Sábado	Mañana	2	0.6	5	1.6	4	1.3	11	3.5
	Tarde	4	1.3	10	3.2	9	2.9	23	7.3
	Noche	6	1.9	9	2.9	6	1.9	21	6.7
Domingo	Mañana	18	5.8	19	6.1	25	8.0	62	19.8
	Tarde	18	5.8	29	9.3	30	9.6	77	24.6
	Noche	17	5.4	22	7.0	24	7.7	63	20.1
Total		80	26	118	38	115	37	313	100

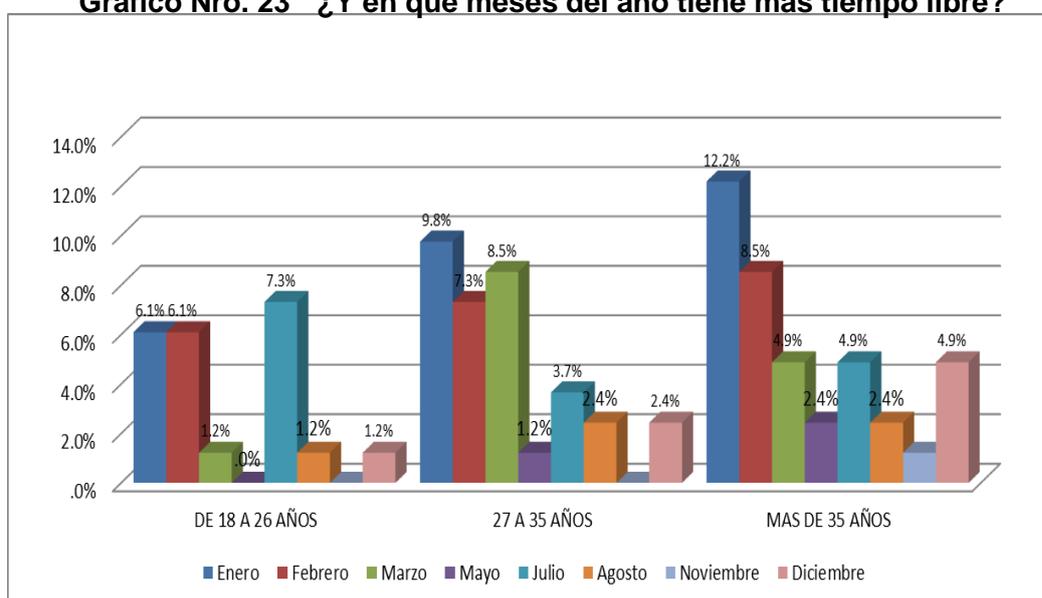
Elaboración: Propia

Como resultado se obtuvo, que los jefes de hogar que mencionaron tener tiempo libre, lo tienen en mayor porcentaje los días domingo, especialmente en la tarde, teniendo este como resultado el 24.6% del total. Esto se debe a que en la mañana generalmente las familias trabajan en conjunto con sus vecinos en las faenas.

Pregunta N°23: ¿Y en qué meses del año tiene más tiempo libre?

Continuado con las preguntas relacionadas al tiempo libre, también se considero importante conocer en qué momento del año es que disponen de este tiempo, ya que con esta información facilitaría el conocer en qué momento del año desarrollar mejor estos programas de turismo social. Por lo tanto, se obtuvo como resultado que Enero 28%, Febrero 22% y Julio 15.9%, son los meses en que las familias disponen de mayor tiempo libre.

Gráfico Nro. 23 ¿Y en qué meses del año tiene más tiempo libre?



Elaboración: Propia

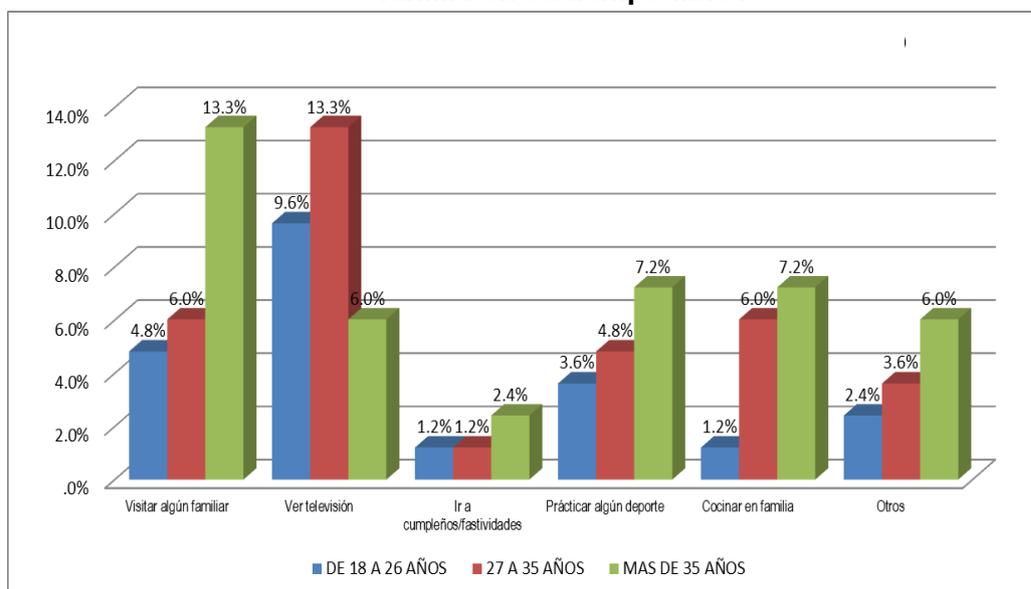
¿Y en qué meses del año tiene más tiempo libre?		EDAD			Total
		De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Enero	Recuento	5	8	10	23
	% del total	6.1%	9.8%	12.2%	28.0%
Febrero	Recuento	5	6	7	18
	% del total	6.1%	7.3%	8.5%	22.0%
Marzo	Recuento	1	7	4	12
	% del total	1.2%	8.5%	4.9%	14.6%
Mayo	Recuento	0	1	2	3
	% del total	0.0%	1.2%	2.4%	3.7%
Julio	Recuento	6	3	4	13
	% del total	7.3%	3.7%	4.9%	15.9%
Agosto	Recuento	1	2	2	5
	% del total	1.2%	2.4%	2.4%	6.1%
Noviembre	Recuento	0	0	1	1
	% del total	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%
Diciembre	Recuento	1	2	4	7
	% del total	1.2%	2.4%	4.9%	8.5%
Total	Recuento	19	29	34	82
	% del total	23.2%	35.4%	41.5%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°24: ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?

Con respecto a las actividades que suelen hacer durante su tiempo libre, tuvieron como opciones el visitar algún familiar, ver televisión, ir a un cumpleaños, practicar algún deporte, cocinar en familias y otros, estos se eligieron en base a las entrevistas a profundidad. Como resultado se obtuvo, que los mayores de 35 años suelen más visitar a sus familiares en su tiempo libre, mientras que los de 18 a 35 años, prefieren ver televisión 28.9%.

Gráfico Nro. 24 ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?



Elaboración: Propia

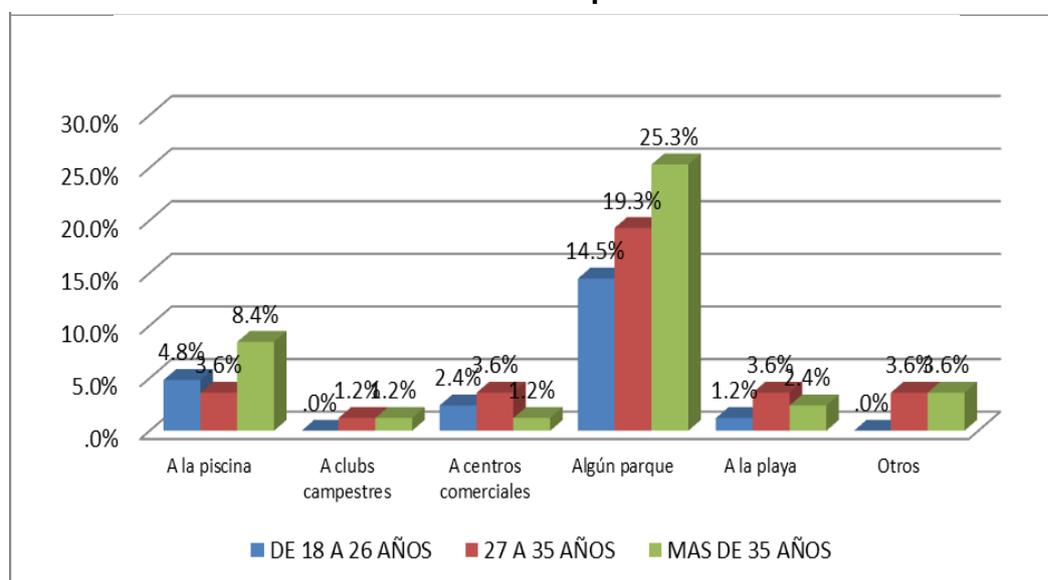
¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?		EDAD			Total
		De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Visitar algún familiar	Recuento	4	5	11	20
	% del total	4.8%	6.0%	13.3%	24.1%
Ver televisión	Recuento	8	11	5	24
	% del total	9.6%	13.3%	6.0%	28.9%
Ir a cumpleaños/festividades	Recuento	1	1	2	4
	% del total	1.2%	1.2%	2.4%	4.8%
Practicar algún deporte	Recuento	3	4	6	13
	% del total	3.6%	4.8%	7.2%	15.7%
Cocinar en familia	Recuento	1	5	6	12
	% del total	1.2%	6.0%	7.2%	14.5%
Otros	Recuento	2	3	5	10
	% del total	2.4%	3.6%	6.0%	12.0%
Total	Recuento	19	29	35	83
	% del total	22.9%	34.9%	42.2%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°25: ¿Qué lugares de recreación y ocio suele ir en familia en su tiempo libre?

Se consideró importante conocer también los lugares que son visitados por las familias en su tiempo libre, ante ello se obtuvo como resultado que de los 105 encuestados el 59% respondió que suelen ir algún parque cercano a su domicilio, este resultado fue alto en todos los rangos de edad, cabe mencionar que las opciones de respuesta fueron resultado de las entrevistas en profundidad.

Gráfico Nro. 25 ¿Qué lugares de recreación y ocio suele ir en familia en su tiempo libre?



Elaboración: Propia

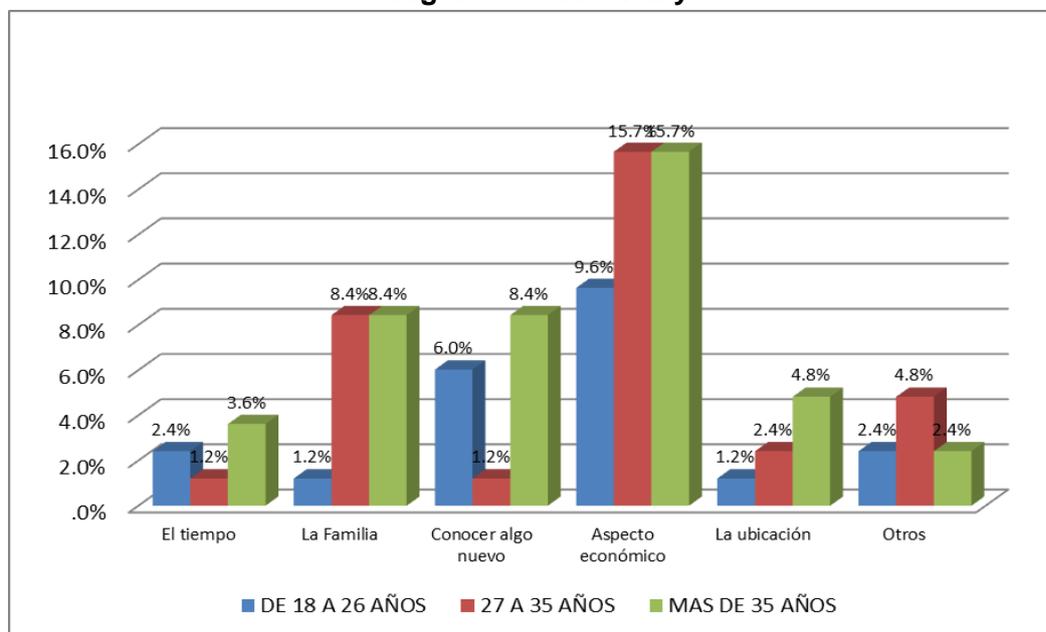
¿Qué lugares de recreación y ocio suele ir en familia en su tiempo libre?		EDAD			Total
		De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
A la piscina	Recuento	4	3	7	14
	% del total	4.8%	3.6%	8.4%	16.9%
A clubs campestres	Recuento	0	1	1	2
	% del total	.0%	1.2%	1.2%	2.4%
A centros comerciales	Recuento	2	3	1	6
	% del total	2.4%	3.6%	1.2%	7.2%
Algún parque	Recuento	12	16	21	49
	% del total	14.5%	19.3%	25.3%	59.0%
A la playa	Recuento	1	3	2	6
	% del total	1.2%	3.6%	2.4%	7.2%
Otros	Recuento	0	3	3	6
	% del total	.0%	3.6%	3.6%	7.2%
Total	Recuento	19	29	35	83
	% del total	22.9%	34.9%	42.2%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°26: ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar de recreación y ocio?

Así como se consideró importante conocer los lugares que suelen ir los jefes de hogar junto con su familia en su tiempo libre, es importante también indagar en los aspectos que lo motivaron a elegir dicho lugar, ante ello se obtuvo como resultado que en todos los rangos de edades el aspecto más importante fue el económico con un 41% del total, seguido por el de la familia 18.1%, que hace referencia al hecho de que todos los miembros puedan participar o asistir.

Gráfico Nro. 26 ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar de recreación y ocio?



Elaboración: Propia

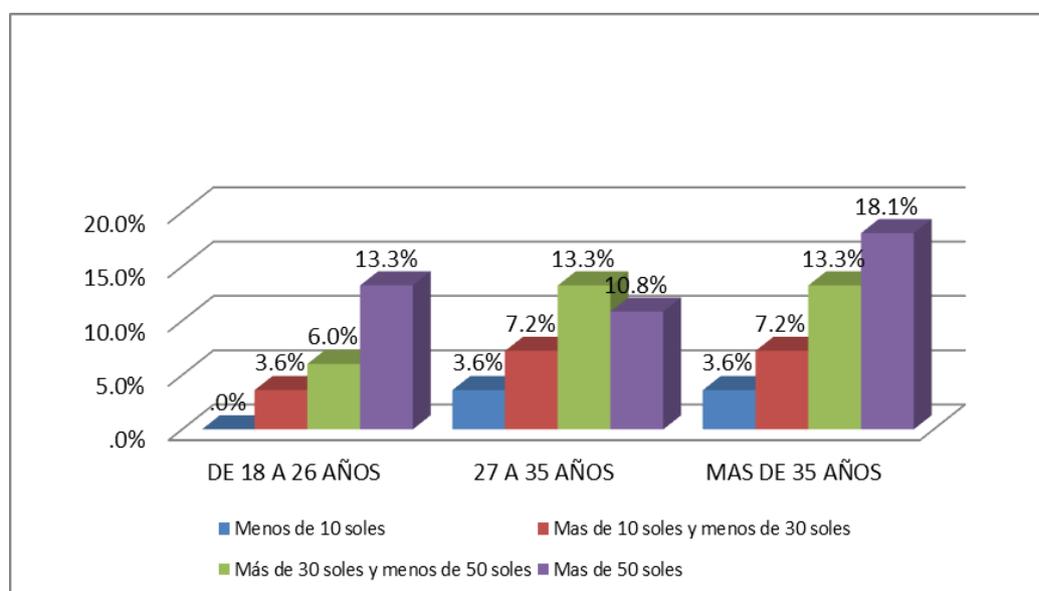
¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar de recreación y ocio?		EDAD			Total
		De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
El tiempo	Recuento	2	1	3	6
	% del total	2.4%	1.2%	3.6%	7.2%
La Familia	Recuento	1	7	7	15
	% del total	1.2%	8.4%	8.4%	18.1%
Conocer algo nuevo	Recuento	5	1	7	13
	% del total	6.0%	1.2%	8.4%	15.7%
Aspecto económico	Recuento	8	13	13	34
	% del total	9.6%	15.7%	15.7%	41.0%
La ubicación	Recuento	1	2	4	7
	% del total	1.2%	2.4%	4.8%	8.4%
Otros	Recuento	2	4	2	8
	% del total	2.4%	4.8%	2.4%	9.6%
Total	Recuento	19	28	36	83
	% del total	22.9%	33.7%	43.4%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°27: ¿Cuánto gasta generalmente en estas salidas de recreación y ocio?

Los resultados muestran que en estas salidas de recreación y ocio que tienen las familias, un 42.2% del total gastan más de 50 soles pero menos de 80, según las respuestas que nos dieron, por otro lado los jefes de familia entre 27 y 35 años un 13.3% del total mencionó haber gastado más de 30 pero menos de 50 soles, porcentaje mayor en comparación al resto de alternativas.

Gráfico Nro. 27 ¿Cuánto gasta generalmente en estas salidas de recreación y ocio?



Elaboración: Propia

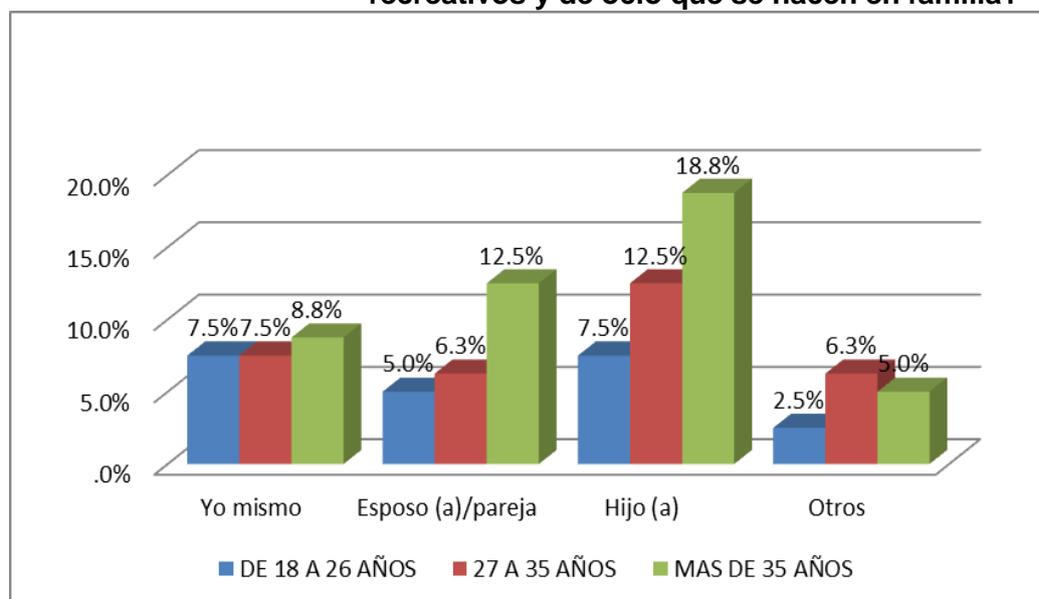
¿Cuánto gasta generalmente en estas salida de recreación y ocio?		EDAD			Total
		De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Menos de 10 soles	Recuento	0	3	3	6
	% del total	.0%	3.6%	3.6%	7.2%
Más de 10 soles y menos de 30 soles	Recuento	3	6	6	15
	% del total	3.6%	7.2%	7.2%	18.1%
Más de 30 soles y menos de 50 soles	Recuento	5	11	11	27
	% del total	6.0%	13.3%	13.3%	32.5%
Más de 50 soles	Recuento	11	9	15	35
	% del total	13.3%	10.8%	18.1%	42.2%
Total	Recuento	19	29	35	83
	% del total	22.9%	34.9%	42.2%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°28: ¿Quién influye en la decisión de los lugares recreativos y de ocio que se hacen en familia?

Se consideró además importante conocer quién o quiénes influyen a la hora decidir los lugares recreativos y de ocio que suelen ir en familia, como resultado de esta pregunta se obtuvo que en todos los rangos de edad quien más influye en este tipo de decisiones son los hijos con un 38.8% del total. Cabe mencionar además que aquellos jefes de hogar de 18 a 26 años, son ellos mismos quienes toman la decisión en igual porcentaje que los hijos 7.5%.

Gráfico Nro. 28 ¿Quién influye en la decisión de los lugares recreativos y de ocio que se hacen en familia?



Elaboración: Propia

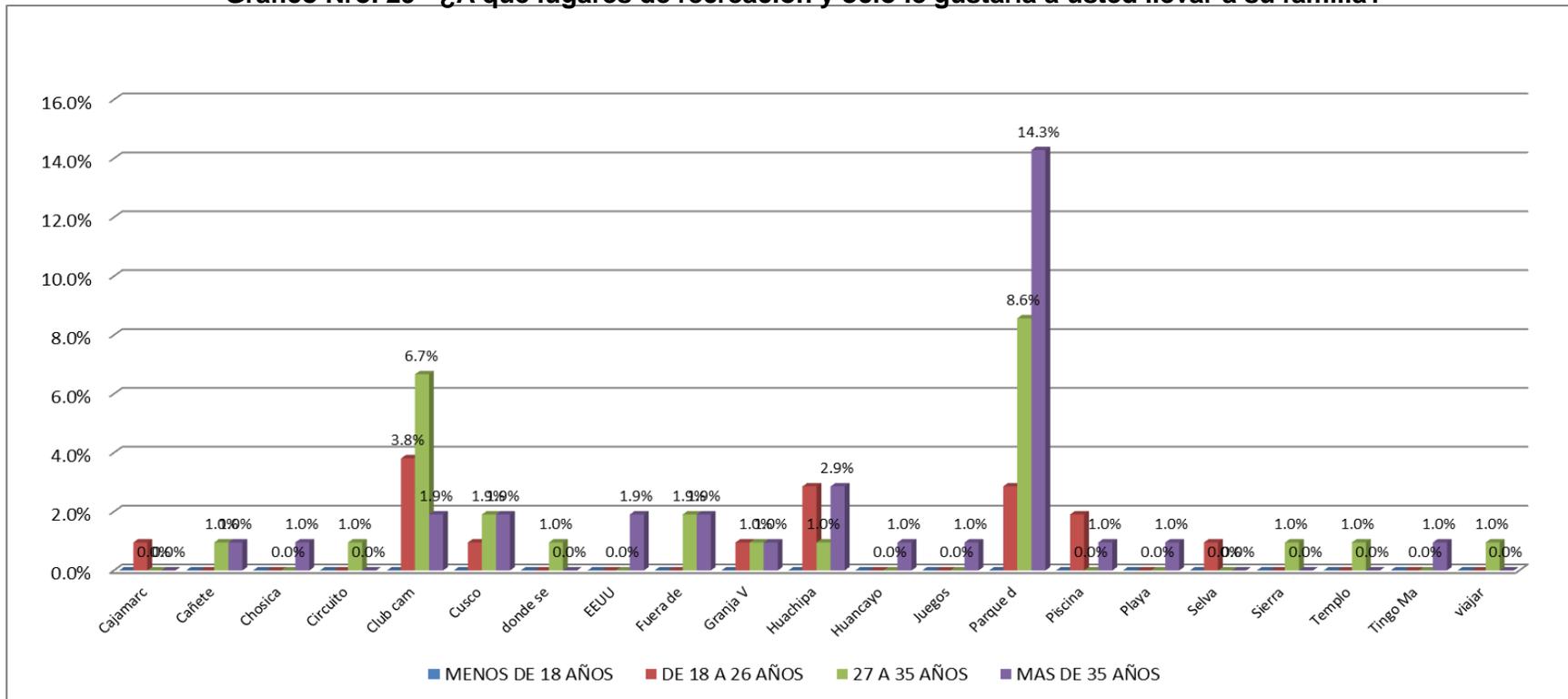
¿Quién influye en la decisión de los lugares recreativos y de ocio que se hacen en familia?		EDAD			Total
		De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Yo mismo	Recuento	6	6	7	19
	% del total	7.5%	7.5%	8.8%	23.8%
Espos(a)/pareja	Recuento	4	5	10	19
	% del total	5.0%	6.3%	12.5%	23.8%
Hijo(a)	Recuento	6	10	15	31
	% del total	7.5%	12.5%	18.8%	38.8%
Otros	Recuento	2	5	4	11
	% del total	2.5%	6.3%	5.0%	13.8%
Total	Recuento	18	26	36	80
	% del total	22.5%	32.5%	45.0%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°29: ¿A qué lugares de recreación y ocio le gustaría a usted llevar a su familia?

La siguiente pregunta, nos permitirá tener una perspectiva de los lugares donde a los jefes de familia les gustaría llevar a su familia para recrearse. Como resultado se obtuvo que los jefes de familia de 18 a 26 años le gustaría llevar a su familia a un club campestre como primer lugar con 3.8%, seguido por Zoológico de Huachipa 2.9% y en tercer lugar el Circuito Mágico del Agua con un 2.8%

Gráfico Nro. 29 ¿A qué lugares de recreación y ocio le gustaría a usted llevar a su familia?



Elaboración: Propia

¿A qué lugares de recreación y ocio le gustaría a usted llevar a su familia?	EDAD				Total
	Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Recuento	1	10	4	12	27
% del total	.0	.1	.0	.1	.3
Cajamarca	0	1	0	0	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Cañete	0	0	1	1	2
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Chosica	0	0	0	1	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Circuito	0	0	1	0	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Club campestre	0	4	7	2	13
% del total	.0	.0	.1	.0	.1
Cusco	0	1	2	2	5
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
donde se	0	0	1	0	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
EEUU	0	0	0	2	2
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Fuera de Lima	0	0	2	2	4
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Granja Villa	0	1	1	1	3
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Huachipa	0	3	1	3	7
% del total	.0	.0	.0	.0	.1
Huancayo	0	0	0	1	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Juegos	0	0	0	1	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Parque de agua	0	3	9	15	27
% del total	.0	.0	.1	.1	.3
Piscina	0	2	0	1	3
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Playa	0	0	0	1	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Selva	0	1	0	0	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Sierra	0	0	1	0	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Templo	0	0	1	0	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Tingo María	0	0	0	1	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Viajar	0	0	1	0	1
% del total	.0	.0	.0	.0	.0
Total	1	26	32	46	105
% del total	.0	.2	.3	.4	1.0

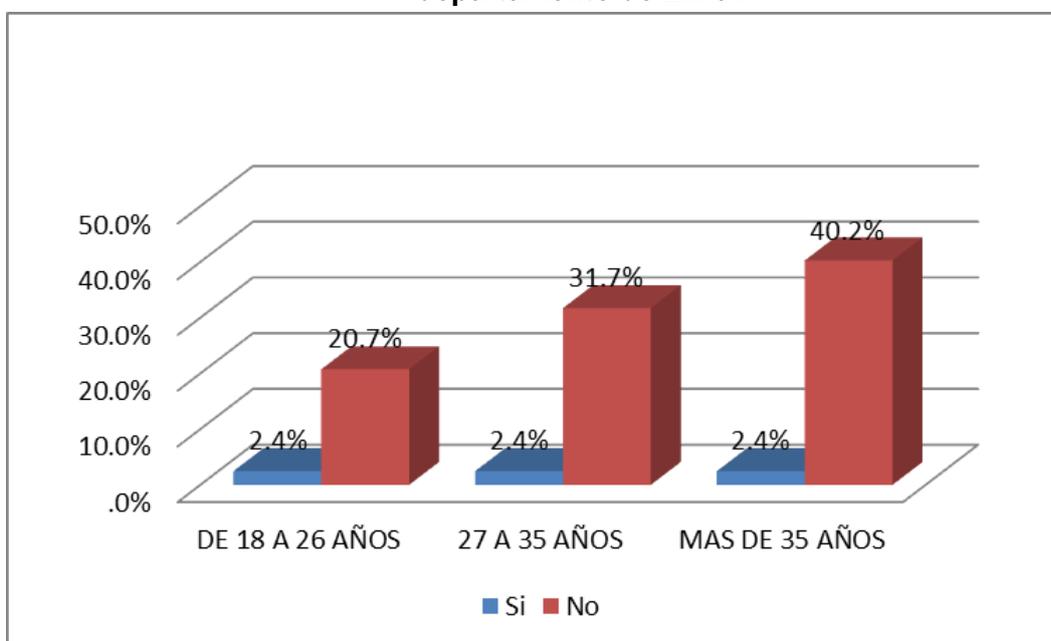
Por otro lado, los jefes de hogar entre el rango de 18 a 26 años, les gustaría poder llevar a su familia en primer lugar al Circuito Mágico de Agua, igual que a los mayores de 35 años, seguido por cusco, mientras que el rango mayor tiene como segunda prioridad Huachipa.

➤ **Parte IV: Turismo en el departamento de Lima**

Pregunta N°30: ¿Alguna vez ha hecho usted turismo dentro del departamento de Lima?

Luego de haber leído la definición del turismo, se realizó la siguiente pregunta, cuyo resultado fue que el 92.7% no había realizado antes turismo, solo un 7.3% afirmó haber realizado antes turismo dentro del departamento de Lima.

Gráfico Nro. 30 ¿Alguna vez ha hecho usted turismo dentro del departamento de Lima?



Elaboración: Propia

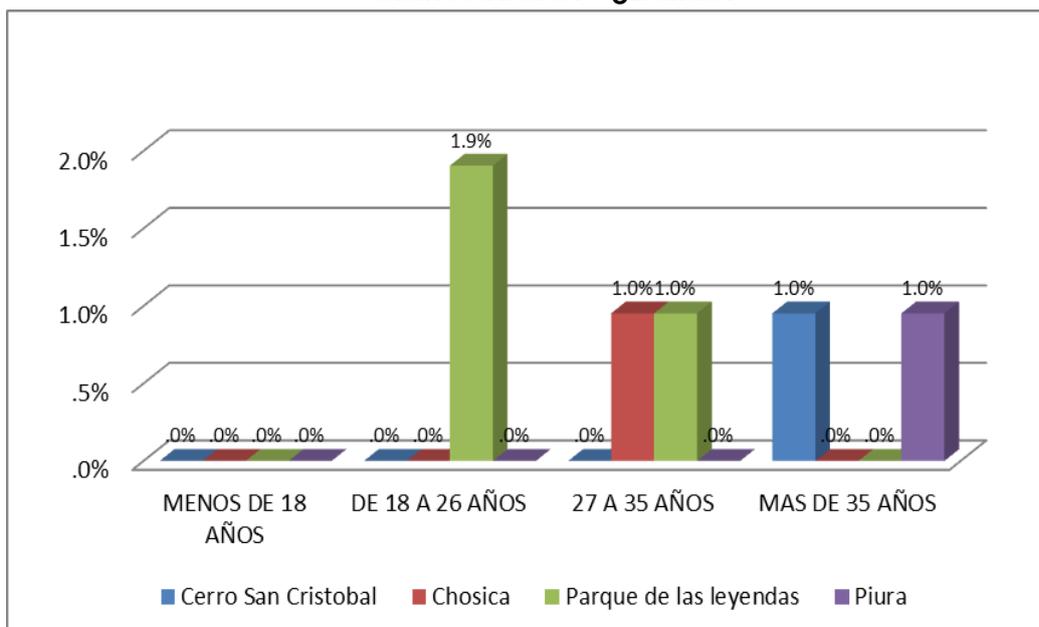
¿Alguna vez ha hecho usted Turismo dentro del departamento de Lima?	EDAD			Total
	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
Si	2	2	2	6
% del total	2.4%	2.4%	2.4%	7.3%
No	17	26	33	76
% del total	20.7%	31.7%	40.2%	92.7%
Total	19	28	35	82
% del total	23.2%	34.1%	42.7%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°31: ¿Dónde?

Aquellos que respondieron haber hecho turismo antes, se les preguntó dónde lo había realizado, el 94.3% no pudo responder y los que sí lo hicieron, dieron como respuesta el Parque de las leyendas con 2.9%.

Gráfico Nro. 31 ¿Dónde?



Elaboración: Propia

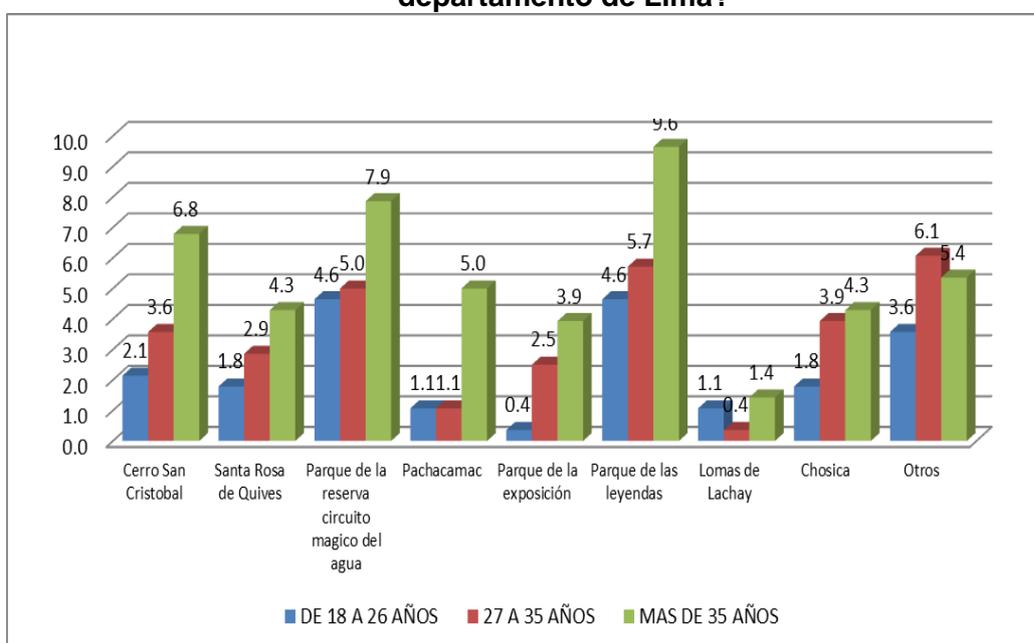
¿Dónde?		EDAD				Total
		Menos de 18 años	De 18 a 26 años	27 a 35 años	Más de 35 años	
No responde	Recuento	1	24	30	44	99
	% del total	1.0%	22.9%	28.6%	41.9%	94.3%
Cerro San Cristóbal	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Chosica	Recuento	0	0	1	0	1
	% del total	.0%	.0%	1.0%	.0%	1.0%
Parque de las leyendas	Recuento	0	2	1	0	3
	% del total	.0%	1.9%	1.0%	.0%	2.9%
Piura	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	1.0%	1.0%
Total	Recuento	1	26	32	46	105
	% del total	1.0%	24.8%	30.5%	43.8%	100.0%

Elaboración: Propia

Pregunta N°32: ¿Qué lugares turísticos ha escuchado del departamento de Lima?

Con la siguiente pregunta se podrá conocer que tan familiarizado se encuentra este segmento con los lugares turísticos del departamento de Lima, como resultado se obtuvo que los lugares más escuchados son el Parque de las Leyendas 20%, el Circuito Mágico de Agua 17.5% y por último el Cerro San Cristóbal con un 12.5% del total.

Gráfico Nro. 32 ¿Qué lugares turísticos ha escuchado del departamento de Lima?



Elaboración: Propia

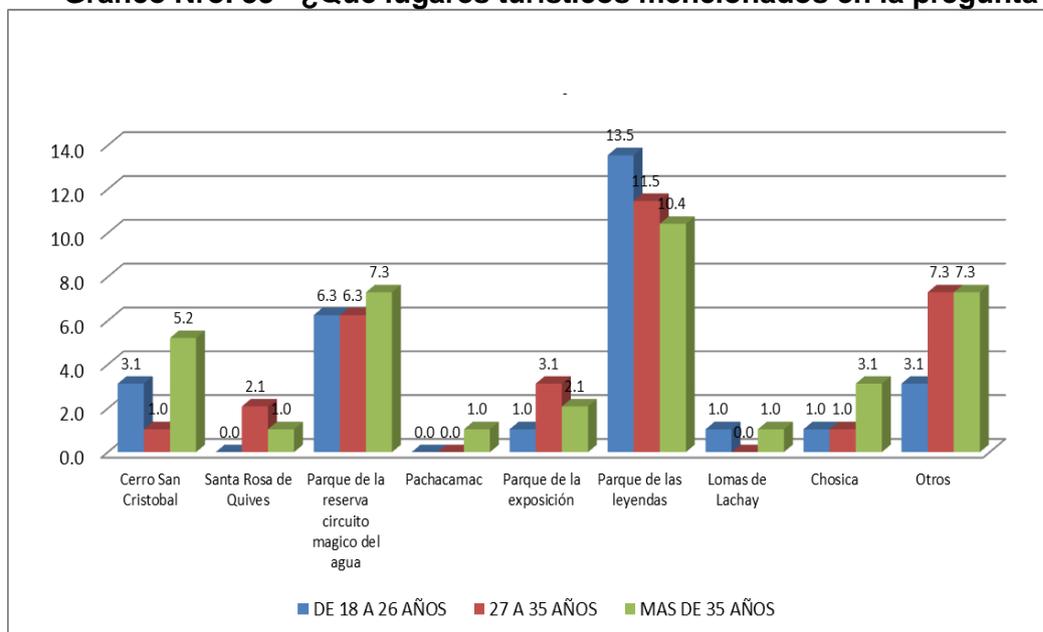
¿Qué lugares turísticos ha escuchado en el departamento de Lima?	EDAD						Total	Total %
	De 18 a 26 años	%	27 a 35 años	%	Más de 35 años	%		
Cerro San Cristóbal	6	2.1	10	3.6	19	6.8	35	12.5
Santa Rosa de Quives	5	1.8	8	2.9	12	4.3	25	8.9
Parque de la reserva circuito mágico del agua	13	4.6	14	5.0	22	7.9	49	17.5
Pachacamac	3	1.1	3	1.1	14	5.0	20	7.1
Parque de la exposición	1	0.4	7	2.5	11	3.9	19	6.8
Parque de las leyendas	13	4.6	16	5.7	27	9.6	56	20.0
Lomas de Lachay	3	1.1	1	0.4	4	1.4	8	2.9
Chosica	5	1.8	11	3.9	12	4.3	27	9.6
Otros	10	3.6	17	6.1	15	5.4	41	14.6
Total	59	21.1	87	31.1	136	48.6	280	100.0

Elaboración: Propia

Pregunta N°33: ¿Qué lugares turísticos mencionados en la pregunta anterior ha visitado en familia?

Con la siguiente pregunta se obtuvo como resultado que los lugares turísticos más visitados por los jefes de hogar de todos los rangos de edad fueron en primer lugar el Parque de las Leyendas con un 35.4% del total de los 105 encuestados, seguido por el Circuito Mágico de Agua 19.8% y tercero el Cerro San Cristóbal con un 9.4%, se puede observar que el orden de los resultados fueron los mismos que la pregunta anterior.

Gráfico Nro. 33 ¿Qué lugares turísticos mencionados en la pregunta



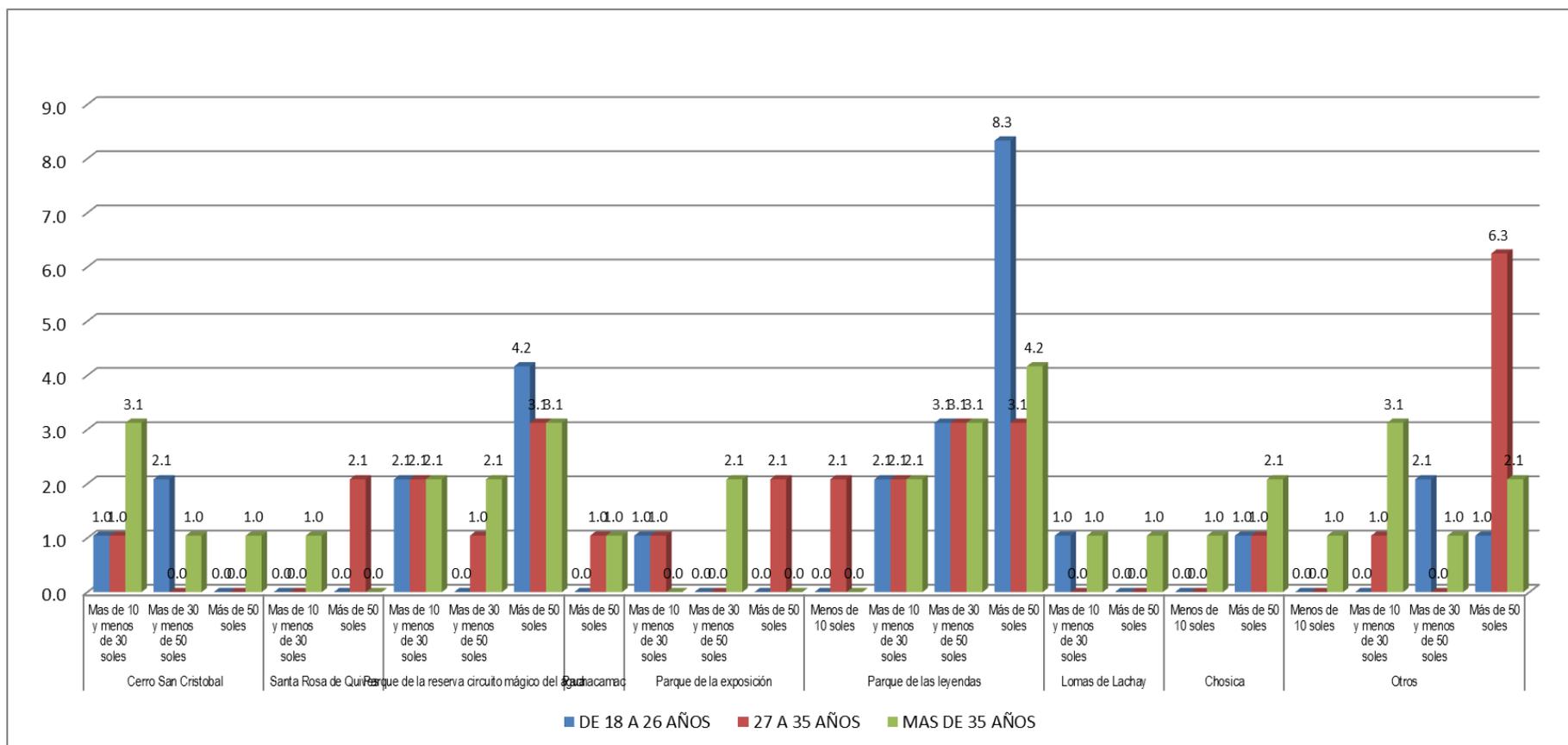
Elaboración: Propia

¿Qué lugares turísticos mencionados en la pregunta anterior ha visitado en familia?	EDAD						Total	%
	De 18 a 26 años	%	27 a 35 años	%	Más de 35 años	%		
Cerro San Cristóbal	3	3.1	1	1.0	5	5.2	9	9.4
Santa Rosa de Quives	0	0.0	2	2.1	1	1.0	3	3.1
Parque de la reserva circuito mágico del agua	6	6.3	6	6.3	7	7.3	19	19.8
Pachacámac	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	1.0
Parque de la exposición	1	1.0	3	3.1	2	2.1	6	6.3
Parque de las leyendas	13	13.5	11	11.5	10	10.4	34	35.4
Lomas de Lachay	1	1.0	0	0.0	1	1.0	2	2.1
Chosica	1	1.0	1	1.0	3	3.1	5	5.2
Otros	3	3.1	7	7.3	7	7.3	17	17.7
Total	28	29.2	31	32.3	37	38.5	96	100

Elaboración: Propia

Pregunta N°34: ¿Cuánto gastó en promedio en su visita a dichos lugares turísticos?

Gráfico Nro. 34 ¿Cuánto gastó en promedio en su visita a dichos lugares turísticos



Elaboración: Propia

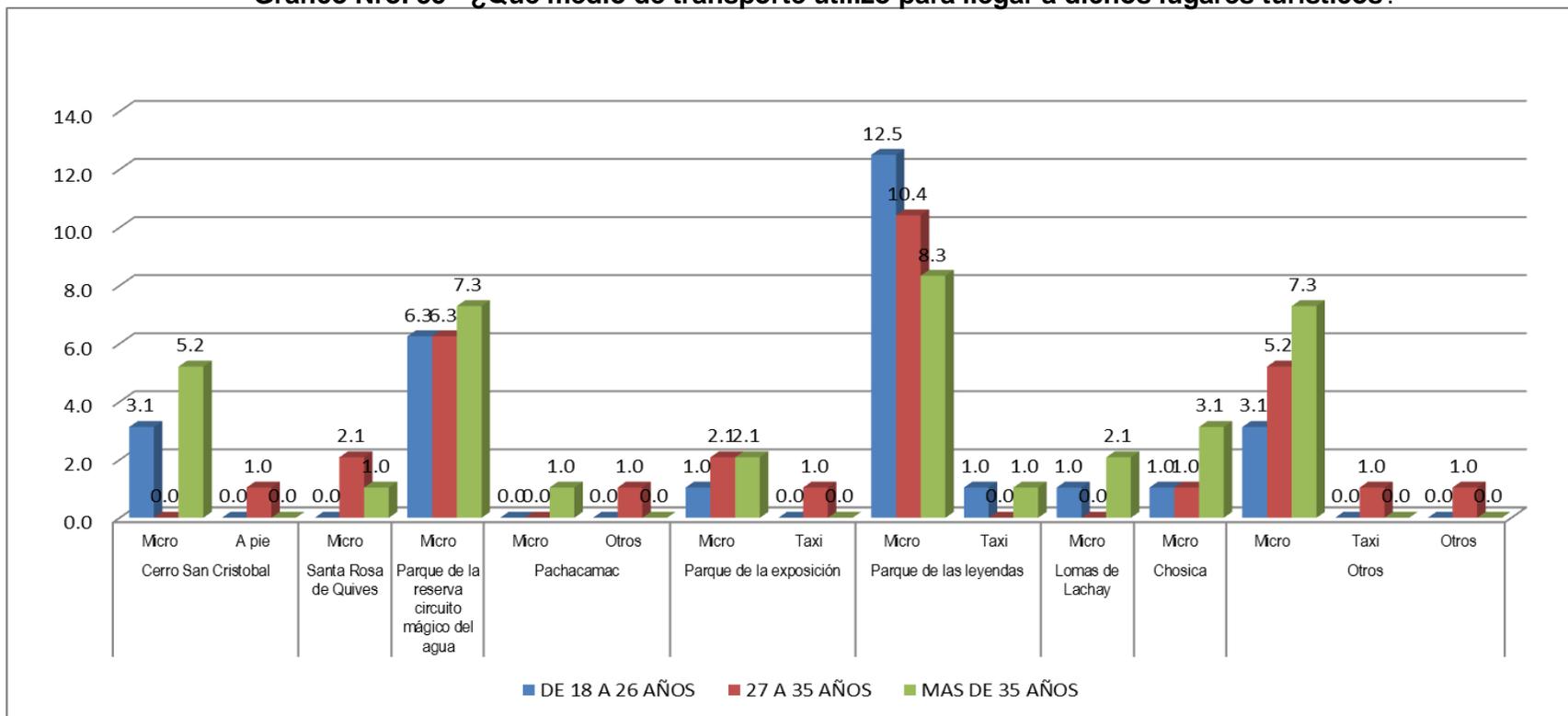
¿Cuánto gastó el promedio en su visita a dichos lugares turísticos?		EDAD						Total	%
		De 18 a 26 años	%	27 a 35 años	%	Mas de 35 años	%		
Cerro San Cristóbal	Más de 10 y menos de 30 soles	1	1.0	1	1.0	3	3.1	5	5.2
	Más de 30 y menos de 50 soles	2	2.1	0	0.0	1	1.0	3	3.1
	Más de 50 soles y menos de 100	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	1.0
Santa Rosa de Quives	Más de 10 y menos de 30 soles	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	1.0
	Más de 50 soles y menos de 100	0	0.0	2	2.1	0	0.0	2	2.1
Parque de la reserva circuito mágico del agua	Más de 10 y menos de 30 soles	2	2.1	2	2.1	2	2.1	6	6.3
	Más de 30 y menos de 50 soles	0	0.0	1	1.0	2	2.1	3	3.1
	Más de 50 soles y menos de 100	4	4.2	3	3.1	3	3.1	10	10.4
Pachacámac	Más de 50 soles y menos de 100	0	0.0	1	1.0	1	1.0	2	2.1
Parque de la exposición	Más de 10 y menos de 30 soles	1	1.0	1	1.0	0	0.0	2	2.1
	Más de 30 y menos de 50 soles	0	0.0	0	0.0	2	2.1	2	2.1
	Más de 50 soles y menos de 100	0	0.0	2	2.1	0	0.0	2	2.1
Parque de las leyendas	Menos de 10 soles	0	0.0	2	2.1	0	0.0	2	2.1
	Más de 10 y menos de 30 soles	2	2.1	2	2.1	2	2.1	6	6.3
	Más de 30 y menos de 50 soles	3	3.1	3	3.1	3	3.1	9	9.4
	Más de 50 soles y menos de 100	8	8.3	3	3.1	4	4.2	15	15.6
Lomas de Lachay	Más de 10 y menos de 30 soles	1	1.0	0	0.0	1	1.0	2	2.1
	Más de 50 soles y menos de 100	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	1.0
Chosica	Menos de 10 soles	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	1.0
	Más de 50 soles y menos de 100	1	1.0	1	1.0	2	2.1	4	4.2
Otros	Menos de 10 soles	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	1.0
	Más de 10 y menos de 30 soles	0	0.0	1	1.0	3	3.1	4	4.2
	Más de 30 y menos de 50 soles	2	2.1	0	0.0	1	1.0	3	3.1
	Más de 50 soles y menos de 100	1	1.0	6	6.3	2	2.1	9	9.4
Total		28	29	31	32	37	39	96	100

Elaboración: Propia

Ante esta pregunta, se obtuvo como resultado que para los tres lugares turísticos más visitados lo que se gastó fue distinto, para el caso del Parque de las Leyendas y el Circuito Mágico de Agua se gastó más de 50 soles, mientras que en el Cerro San Cristóbal se gastó menos de 30 soles, pero más de 10 soles, resultado que fue el mismo para los tres rangos de edad evaluados.

Pregunta N°35: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a dichos lugares turísticos?

Gráfico Nro. 35 ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a dichos lugares turísticos?



Elaboración: Propia

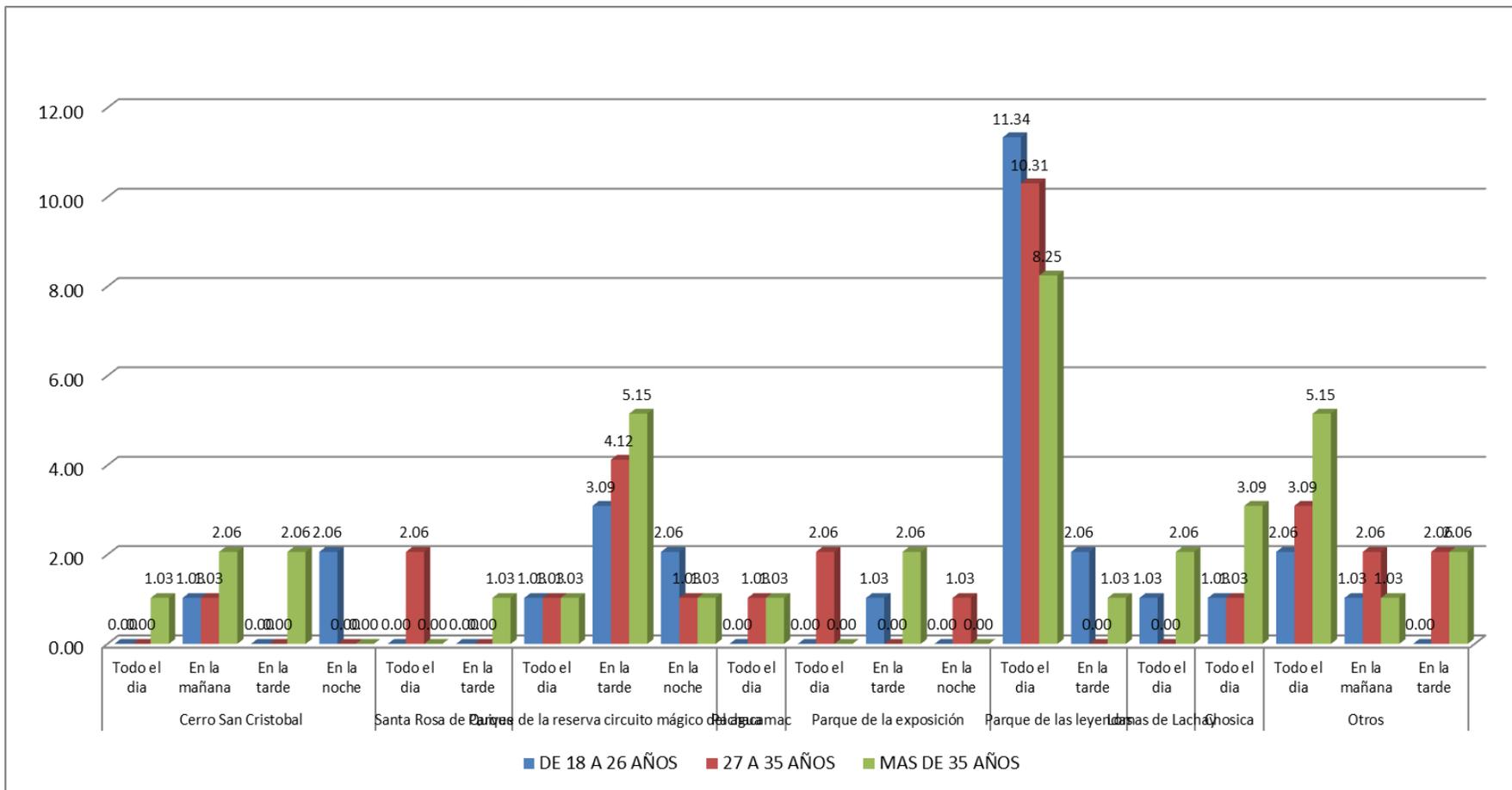
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a dichos lugares turísticos?	Edad						Total	%	
	De 18 a 26 años	%	27 a 35 años	%	Más de 35 años	%			
Cerro San Cristóbal	Micro	3	3.1	0	0.0	5	5.2	8	8.3
	A pie	0	0.0	1	1.0	0	0.0	1	1.0
Santa Rosa de Quives	Micro	0	0.0	2	2.1	1	1.0	3	3.1
Parque de la reserva circuito mágico del agua	Micro	6	6.3	6	6.3	7	7.3	19	19.8
Pachacámac	Micro	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	1.0
	Otros		0.0	1	1.0	0	0.0	1	1.0
Parque de la exposición	Micro	1	1.0	2	2.1	2	2.1	5	5.2
	Taxi	0	0.0	1	1.0	0	0.0	1	1.0
Parque de las leyendas	Micro	12	12.5	10	10.4	8	8.3	30	31.3
	Taxi	1	1.0	0	0.0	1	1.0	2	2.1
Lomas de Lachay	Micro	1	1.0	0	0.0	2	2.1	3	3.1
Chosica	Micro	1	1.0	1	1.0	3	3.1	5	5.2
Otros	Micro	3	3.1	5	5.2	7	7.3	15	15.6
	Taxi	0	0.0	1	1.0	0	0.0	1	1.0
	Otros	0	0.0	1	1.0	0	0.0	1	1.0
Total		28	29	31	32	37	39	96	100

Elaboración: Propia

Se consideró además importante conocer qué medio de transporte utilizaron los jefes de hogar junto a su familia para transportarse a los lugares turísticos visitados, como resultado se obtuvo que el transporte público más utilizado fue el micro. En lo que respecta a la opción otros, dentro de ellos se encontraron lugares como el Parque de la Imaginación, Huirachocha, Huachipa y Lurín.

Pregunta N°36: ¿En qué momento del día visitó dichos lugares turísticos?

Gráfico Nro. 36 ¿En qué momento del día visitó dichos lugares turísticos?



Elaboración: Propia

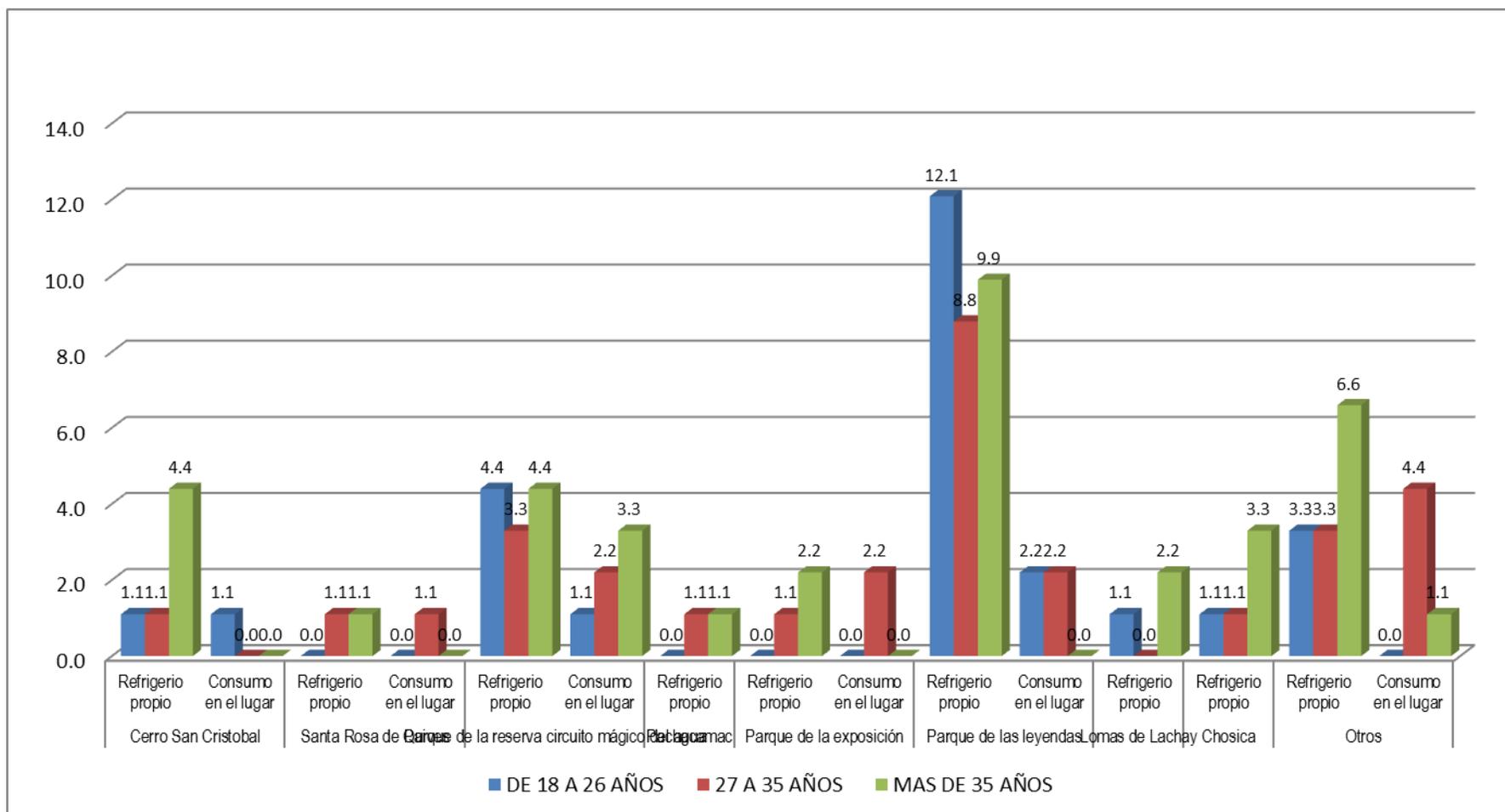
¿En qué momento del día visitó dichos lugares turísticos?		EDAD						Total	%	
		De 18 a 26 años	%	27 a 35 años	%	Más de 35 años	%			
Cerro Cristóbal	San	Todo el día	0	0.00	0	0.00	1	1.03	1	1.03
		En la mañana	1	1.03	1	1.03	2	2.06	4	4.12
		En la tarde	0	0.00	0	0.00	2	2.06	2	2.06
		En la noche	2	2.06	0	0.00	0	0.00	2	2.06
Santa Rosa de Quives	de	Todo el día	0	0.00	2	2.06	0	0.00	2	2.06
		En la tarde	0	0.00	0	0.00	1	1.03	1	1.03
Parque de la reserva circuito mágico del agua	de	Todo el día	1	1.03	1	1.03	1	1.03	3	3.09
	la	En la tarde	3	3.09	4	4.12	5	5.15	12	12.37
		En la noche	2	2.06	1	1.03	1	1.03	4	4.12
Pachacámac		Todo el día	0	0.00	1	1.03	1	1.03	2	2.06
Parque de la exposición	de	Todo el día	0	0.00	2	2.06	0	0.00	2	2.06
	la	En la tarde	1	1.03	0	0.00	2	2.06	3	3.09
		En la noche	0	0.00	1	1.03	0	0.00	1	1.03
Parque de las leyendas	de	Todo el día	11	11.34	10	10.31	8	8.25	29	29.90
	las	En la tarde	2	2.06	0	0.00	1	1.03	3	3.09
Lomas de Lachay		Todo el día	1	1.03	0	0.00	2	2.06	3	3.09
Chosica		Todo el día	1	1.03	1	1.03	3	3.09	5	5.15
Otros		Todo el día	2	2.06	3	3.09	5	5.15	10	10.31
		En la mañana	1	1.03	2	2.06	1	1.03	4	4.12
		En la tarde	0	0.00	2	2.06	2	2.06	4	4.12
Total			28	28.87	31	32	38	39	97	100

Elaboración: Propia

Para el caso del Parque de las Leyendas los que estuvieron ahí por el día fue un 29.9% por otro lado el Circuito Mágico de Agua, fue más visitado por la tarde 12.37% y Cerro San Cristóbal más por las mañanas 4.12%. Con respecto a los lugares como Santa Rosa de Quives, Pachacamac, Lomas de Lachay y Chosica, estos también obtuvieron los resultados más altos en la opción todo el día, mientras que el Parque de la Exposición lo obtuvo la opción en “tarde”.

Pregunta N°37: ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en el lugar?

Gráfico Nro. 37 ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en el lugar?



Elaboración: Propia

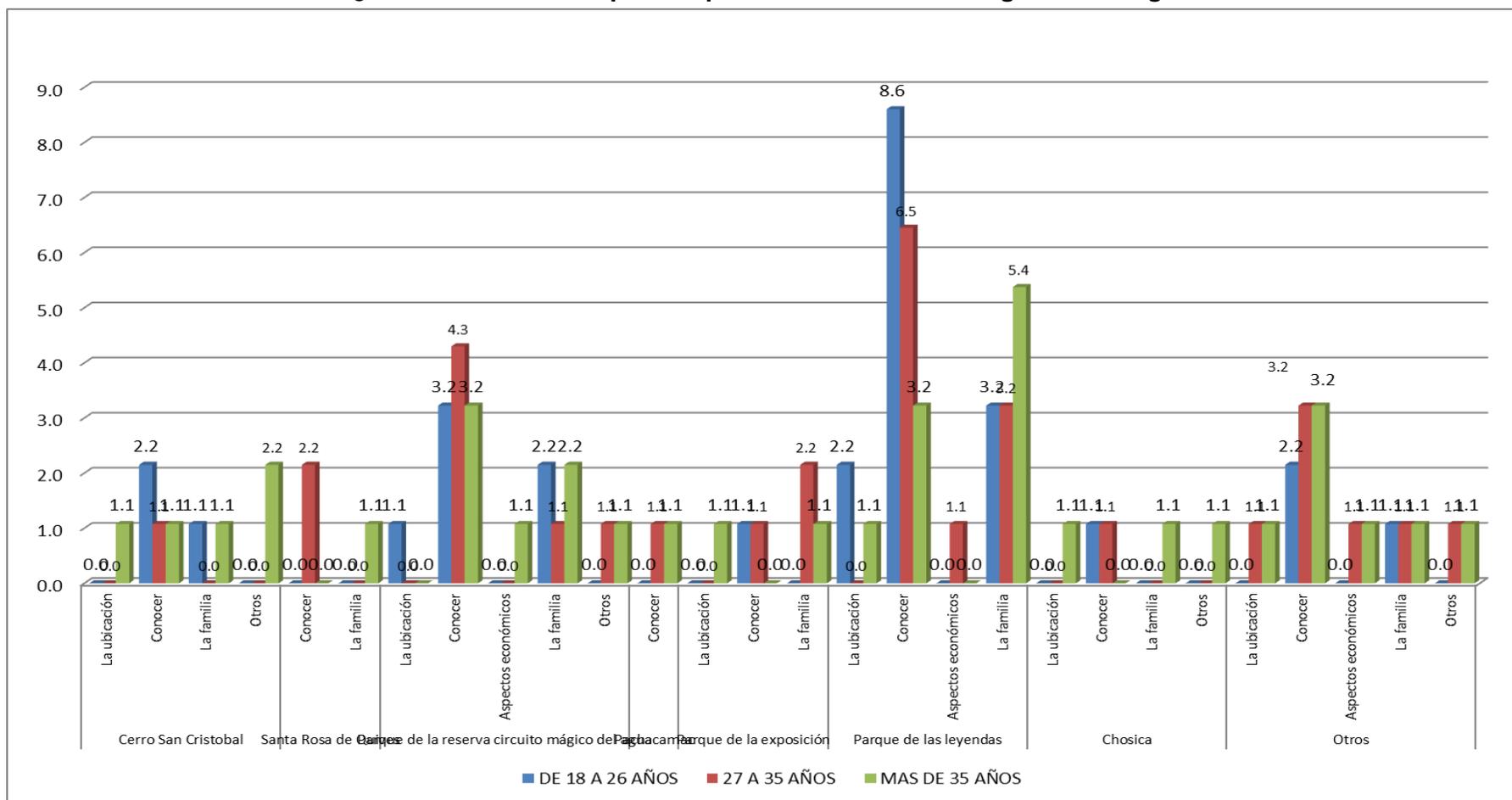
¿Llevo su propio refrigerio o consumió en el lugar?		EDAD						Total	%
		De 18 a 26 años	%	27 a 35 años	%	Más de 35 años	%		
Cerro San Cristobal	Refrigerio propio	1	1.1	1	1.1	4	4.4	6	6.6
	Consumo en el lugar	1	1.1	0	0.0	0	0.0	1	1.1
Santa Rosa de Quives	Refrigerio propio	0	0.0	1	1.1	1	1.1	2	2.2
	Consumo en el lugar	0	0.0	1	1.1	0	0.0	1	1.1
Parque de la reserva circuito mágico del agua	Refrigerio propio	4	4.4	3	3.3	4	4.4	11	12.1
	Consumo en el lugar	1	1.1	2	2.2	3	3.3	6	6.6
Pachacamac	Refrigerio propio	0	0.0	1	1.1	1	1.1	2	2.2
Parque de la exposición	Refrigerio propio	0	0.0	1	1.1	2	2.2	3	3.3
	Consumo en el lugar	0	0.0	2	2.2	0	0.0	2	2.2
Parque de las leyendas	Refrigerio propio	11	12.1	8	8.8	9	9.9	28	30.8
	Consumo en el lugar	2	2.2	2	2.2	0	0.0	4	4.4
Lomas de Lachay	Refrigerio propio	1	1.1	0	0.0	2	2.2	3	3.3
Chosica	Refrigerio propio	1	1.1	1	1.1	3	3.3	5	5.5
Otros	Refrigerio propio	3	3.3	3	3.3	6	6.6	12	13.2
	Consumo en el lugar	0	0.0	4	4.4	1	1.1	5	5.5
Total		25	27	30	33	36	40	91	100

Elaboración: Propia

De los 91 jefes de hogar que respondieron a esta pregunta, 62 de ellos, es decir el 68.13% respondió haber llevado su refrigerio en su visita a dichos lugares turísticos, cabe mencionar que esta resultado si se evalúa por rango de edad, también fue alto.

Pregunta N°38: ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dichos lugares turísticos?

Gráfico Nro. 38 ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dichos lugares turísticos?



Elaboración: Propia

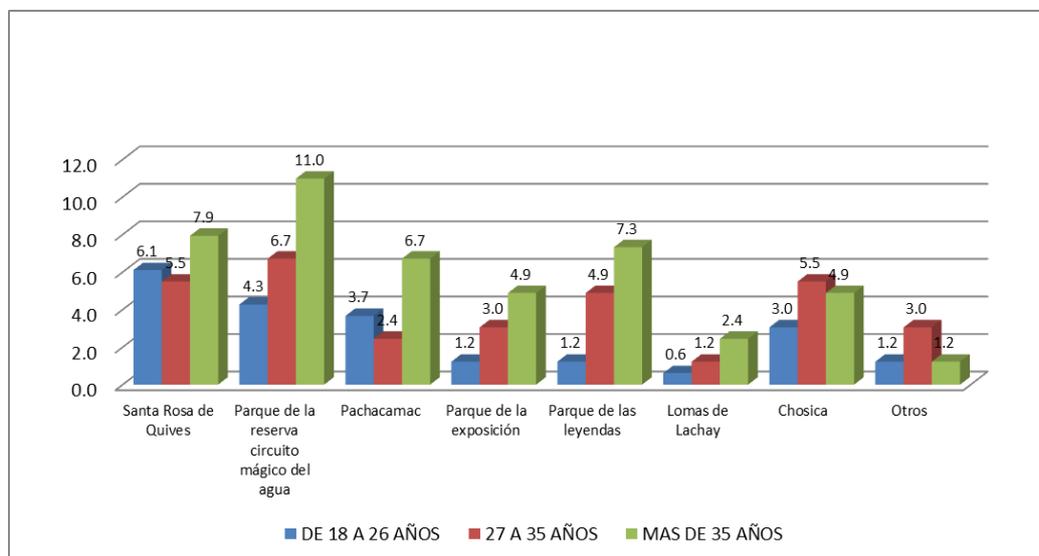
¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dichos lugares turísticos?	EDAD						Total	%	
	DE 18 A 26 AÑOS	%	27 A 35 AÑOS	%	MAS DE 35 AÑOS	%			
Cerro San Cristóbal	La ubicación	0	0.0	0	0.0	1	1.1	1	1.1
	Conocer	2	2.2	1	1.1	1	1.1	4	4.3
	La familia	1	1.1	0	0.0	1	1.1	2	2.2
	Otros	0	0.0	0	0.0	2	2.2	2	2.2
Santa Rosa de Quives	Conocer	0	0.0	2	2.2	0	0.0	2	2.2
	La familia	0	0.0	0	0.0	1	1.1	1	1.1
Parque de la reserva circuito mágico del agua	La ubicación	1	1.1	0	0.0	0	0.0	1	1.1
	Conocer	3	3.2	4	4.3	3	3.2	10	10.8
	Aspectos económicos	0	0.0	0	0.0	1	1.1	1	1.1
	La familia	2	2.2	1	1.1	2	2.2	5	5.4
	Otros	0	0.0	1	1.1	1	1.1	2	2.2
Pachacámac	Conocer	0	0.0	1	1.1	1	1.1	2	2.2
Parque de la exposición	La ubicación	0	0.0	0	0.0	1	1.1	1	1.1
	Conocer	1	1.1	1	1.1	0	0.0	2	2.2
	La familia	0	0.0	2	2.2	1	1.1	3	3.2
Parque de las leyendas	La ubicación	2	2.2	0	0.0	1	1.1	3	3.2
	Conocer	8	8.6	6	6.5	3	3.2	17	18.3
	Aspectos económicos	0	0.0	1	1.1	0	0.0	1	1.1
	La familia	3	3.2	3	3.2	5	5.4	11	11.8
Chosica	La ubicación	0	0.0	0	0.0	1	1.1	1	1.1
	Conocer	1	1.1	1	1.1	0	0.0	2	2.2
	La familia	0	0.0	0	0.0	1	1.1	1	1.1
	Otros	0	0.0	0	0.0	1	1.1	1	1.1
Otros	La ubicación	0	0.0	1	1.1	1	1.1	2	2.2
	Conocer	2	2.2	3	3.2	3	3.2	8	8.6
	Aspectos económicos	0	0.0	1	1.1	1	1.1	2	2.2
	La familia	1	1.1	1	1.1	1	1.1	3	3.2
	Otros	0	0.0	1	1.1	1	1.1	2	2.2
Total		27	29	31	33	35	38	93	100

Elaboración: Propia

El aspecto que más influyó en la toma de decisión del lugar turístico que se decidió conocer fue el querer conocer, este aspecto fue importante en los tres destinos principales, Parque de las Leyendas 18.3%, Circuito Mágico de Agua 10.8% y el Cerro San Cristóbal 4.3%.

Pregunta N°39: ¿Qué lugares turísticos del departamento de Lima, le gustaría conocer junto con su familia?

Gráfico Nro. 39 ¿Qué lugares turísticos del departamento de Lima, le gustaría conocer junto con su familia?



Elaboración: Propia

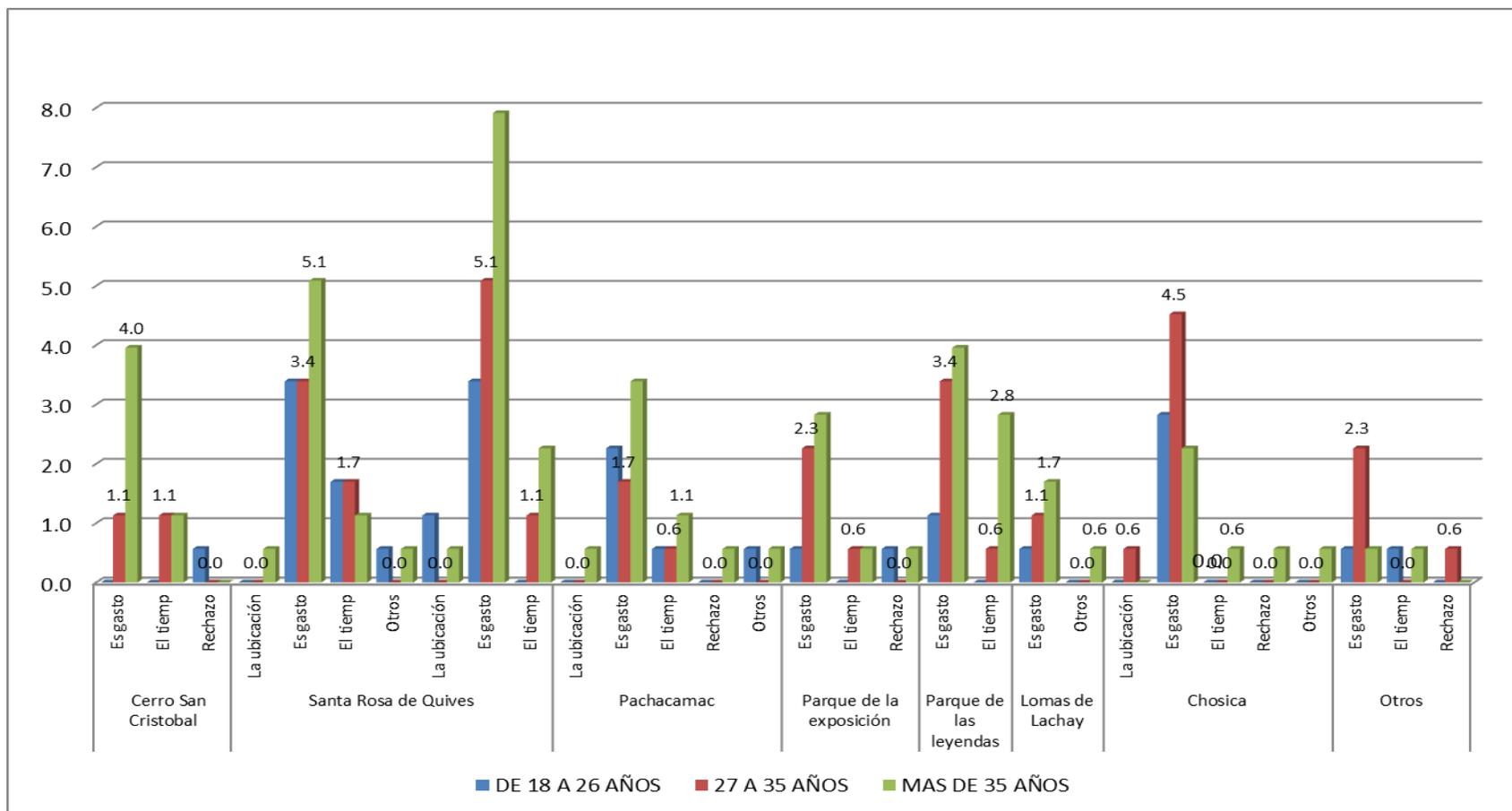
	EDAD						Total	%
	De 18 a 26 años		27 a 35 años		Más de 35 años			
		%		%		%		%
Santa Rosa de Quives	10	6.1	9	5.5	13	7.9	32	19.5
Parque de la reserva circuito mágico del agua	7	4.3	11	6.7	18	11.0	36	22.0
Pachacámac	6	3.7	4	2.4	11	6.7	21	12.8
Parque de la exposición	2	1.2	5	3.0	8	4.9	15	9.1
Parque de las leyendas	2	1.2	8	4.9	12	7.3	22	13.4
Lomas de Lachay	1	0.6	2	1.2	4	2.4	7	4.3
Chosica	5	3.0	9	5.5	8	4.9	22	13.4
Otros	2	1.2	5	3.0	2	1.2	9	5.5
Total	35	21	53	32	76	46	164	100

Elaboración: Propia

Esta pregunta es importante porque nos permitirá conocer aquellos lugares turísticos a los que los jefes de familia anhelan llevar a su familia, como resultado se obtuvo en primer lugar el Circuito Mágico de Agua 22% para los jefes de hogar mayores a 26 años, mientras que para los de 18 a 26 años, dicho lugar estuvo como segunda opción, Santa Rosa de Quives por otro lado, estuvo como segunda opción a visitar por los jefes de hogar mayor a 26 años.

Pregunta N°40: ¿Qué aspectos le impide conocer dichos lugares turísticos?

Gráfico Nro. 40 ¿Qué aspectos le impide conocer dichos lugares turísticos?



Elaboración: Propia

¿Qué aspectos le impide conocer dichos lugares turísticos?	EDAD						Total	%	
	DE 18 A 26 AÑOS	%	27 A 35 AÑOS	%	MAS DE 35 AÑOS	%			
Cerro San Cristóbal	Es gasto	0	0.0	2	1.1	7	4.0	9	5.1
	El tiempo	0	0.0	2	1.1	2	1.1	4	2.3
	Rechazo	1	0.6	0	0.0	0	0.0	1	0.6
Santa Rosa de Quives	La ubicación	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
	Es gasto	6	3.4	6	3.4	9	5.1	21	11.9
	El tiempo	3	1.7	3	1.7	2	1.1	8	4.5
	Otros	1	0.6	0	0.0	1	0.6	2	1.1
Circuito Mágico de Agua	La ubicación	2	1.1	0	0.0	1	0.6	3	1.7
	Es gasto	6	3.4	9	5.1	14	7.9	29	16.4
	El tiempo	0	0.0	2	1.1	4	2.3	6	3.4
Pachacámac	La ubicación	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
	Es gasto	4	2.3	3	1.7	6	3.4	13	7.3
	El tiempo	1	0.6	1	0.6	2	1.1	4	2.3
	Rechazo	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
	Otros	1	0.6	0	0.0	1	0.6	2	1.1
Parque de la exposición	Es gasto	1	0.6	4	2.3	5	2.8	10	5.6
	El tiempo	0	0.0	1	0.6	1	0.6	2	1.1
	Rechazo	1	0.6	0	0.0	1	0.6	2	1.1
Parque de las leyendas	Es gasto	2	1.1	6	3.4	7	4.0	15	8.5
	El tiempo	0	0.0	1	0.6	5	2.8	6	3.4
Lomas de Lachay	Es gasto	1	0.6	2	1.1	3	1.7	6	3.4
	Otros	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
Chosica	La ubicación	0	0.0	1	0.6	0	0.0	1	0.6
	Es gasto	5	2.8	8	4.5	4	2.3	17	9.6
	El tiempo	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
	Rechazo	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
	Otros	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
Otros	Es gasto	1	0.6	4	2.3	1	0.6	6	3.4
	El tiempo	1	0.6	0	0.0	1	0.6	2	1.1
	Rechazo	0	0.0	1	0.6	0	0.0	1	0.6
TOTAL		37	20.9	56	32	84	47	177	100

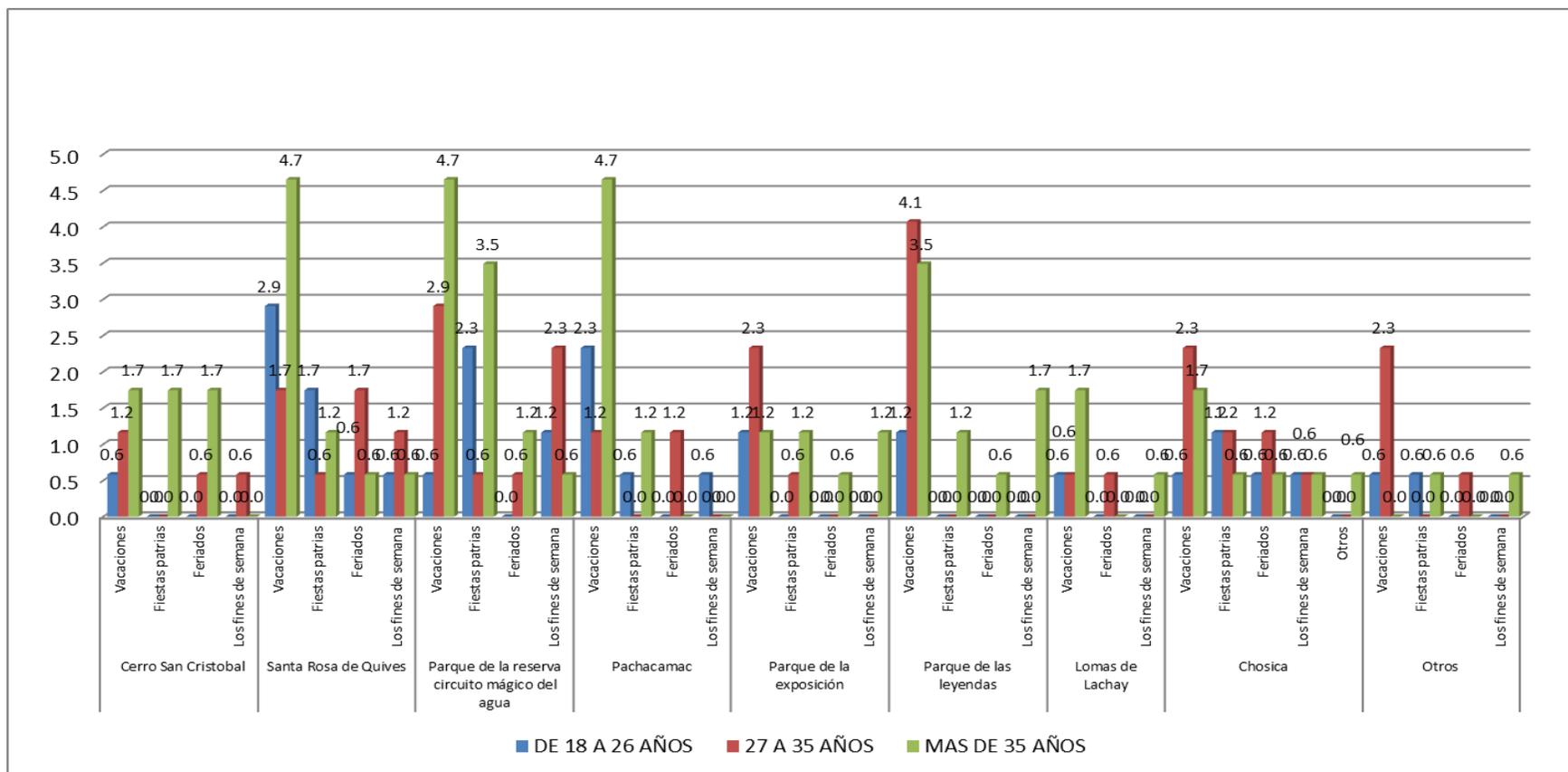
Elaboración: Propia

Para los jefes de familia, el mayor impedimento para conocer cualquier lugar, es el Gasto, principalmente para el Circuito Mágico del Agua (16.4%) y Santa Rosa de Quives (11.9%).

En ambos casos, también resalta, aunque en menor medida, el tiempo que toma la visita al lugar, pues como se mencionaba anteriormente el tiempo libre que tienen es limitado.

Pregunta N°41: ¿En qué momento del año le gustaría conocer dichos lugares turísticos con su familia?

Gráfico Nro. 41 ¿En qué momento del año le gustaría conocer dichos lugares turísticos con su familia?



Elaboración: Propia

		EDAD						Total	%
		DE 18 A 26 AÑOS	%	27 A 35 AÑOS	%	MAS DE 35 AÑOS	%		
Cerro San Cristóbal	Vacaciones	1	0.6	2	1.2	3	1.7	6	3.5
	Fiestas patrias	0	0.0	0	0.0	3	1.7	3	1.7
	Ferriados	0	0.0	1	0.6	3	1.7	4	2.3
	Los fines de semana	0	0.0	1	0.6	0	0.0	1	0.6
Santa Rosa de Quives	Vacaciones	5	2.9	3	1.7	8	4.7	16	9.3
	Fiestas patrias	3	1.7	1	0.6	2	1.2	6	3.5
	Ferriados	1	0.6	3	1.7	1	0.6	5	2.9
	Los fines de semana	1	0.6	2	1.2	1	0.6	4	2.3
Parque de la reserva circuito mágico del agua	Vacaciones	1	0.6	5	2.9	8	4.7	14	8.1
	Fiestas patrias	4	2.3	1	0.6	6	3.5	11	6.4
	Ferriados	0	0.0	1	0.6	2	1.2	3	1.7
	Los fines de semana	2	1.2	4	2.3	1	0.6	7	4.1
Pachacámac	Vacaciones	4	2.3	2	1.2	8	4.7	14	8.1
	Fiestas patrias	1	0.6	0	0.0	2	1.2	3	1.7
	Ferriados	0	0.0	2	1.2	0	0.0	2	1.2
	Los fines de semana	1	0.6	0	0.0	0	0.0	1	0.6
Parque de la exposición	Vacaciones	2	1.2	4	2.3	2	1.2	8	4.7
	Fiestas patrias	0	0.0	1	0.6	2	1.2	3	1.7
	Ferriados	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
	Los fines de semana	0	0.0	0	0.0	2	1.2	2	1.2
Parque de las leyendas	Vacaciones	2	1.2	7	4.1	6	3.5	15	8.7
	Fiestas patrias	0	0.0	0	0.0	2	1.2	2	1.2
	Ferriados	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
	Los fines de semana	0	0.0	0	0.0	3	1.7	3	1.7

Lomas de Lachay	Vacaciones	1	0.6	1	0.6	3	1.7	5	2.9
	Feriados	0	0.0	1	0.6	0	0.0	1	0.6
	Los fines de semana	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
Chosica	Vacaciones	1	0.6	4	2.3	3	1.7	8	4.7
	Fiestas patrias	2	1.2	2	1.2	1	0.6	5	2.9
	Feriados	1	0.6	2	1.2	1	0.6	4	2.3
	Los fines de semana	1	0.6	1	0.6	1	0.6	3	1.7
	Otros	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
Otros	Vacaciones	1	0.6	4	2.3	0	0.0	5	2.9
	Fiestas patrias	1	0.6	0	0.0	1	0.6	2	1.2
	Feriados	0	0.0	1	0.6	0	0.0	1	0.6
	Los fines de semana	0	0.0	0	0.0	1	0.6	1	0.6
Total		36	21	56	33	80	47	172	100

Elaboración: Propia

Finalmente, el momento ideal para conocer dichos lugares turísticos es en vacaciones escolares, es decir entre los meses de Enero y Febrero. Dicho resultado fue de igual de alto en todos los rangos de edad, cabe señalar también que un momento ideal para poder programar actividades de turismo social, sería en feriados como Semana Santa o Fiestas Patrias, en donde la familia suele estar reunida.

6. CAPÍTULO VI: Conclusiones

Una vez finalizado el estudio, los resultados de las encuestas en profundidad realizadas y de los datos cuantitativos provenientes de las fuentes oficiales, nos permite tener una primera conclusión y es que los jefes de familia de los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho, si bien es cierto tienen tiempo libre, este es escaso.

Las razones de dicho resultado se deben principalmente a:

- a) Los bajos ingresos económicos, los cuales, como se puede observar en los resultados de las encuestas, el ingreso promedio se encuentra entre los 600 y 800 soles mensuales, lo que imposibilita pensar en una capacidad de ahorro.

- b) Importantes necesidades básicas insatisfechas y es que vivir en situación de pobreza y vulnerabilidad los enfrenta a esta lucha diaria de poder conseguir los recursos mínimos para el día a día, lo cual lleva a ocupar gran parte del día.

- c) El tiempo mismo también es una razón más por la que no poseen suficiente tiempo libre, ya que este es ocupado por el trabajo laboral en el que el esfuerzo es mucho mayor porque existen necesidades básicas que el ser satisfechas depende de lo que se consiga el día anterior, mientras que la otra parte de su tiempo es dedicada a las labores del hogar y a las faenas de la comunidad.

Continuando con lo referente al tiempo libre, una segunda conclusión importante es el momento en el que existe espacio familiar, los resultados nos muestran que este momento lo suelen tener los días domingo por la tarde, luego de las faenas de las mañanas, esto respecto a la evaluación por semanas. En cuanto a los meses más importantes relacionados a este punto fueron Enero, Febrero y Julio, relacionados con las vacaciones escolares de los hijos.

Una vez que se conoce que a pesar de las limitaciones que existen para este segmento de contar con mayor disponibilidad de tiempo libre, ese momento por muy pequeño que sea existe, por lo que fue importante indagar en las actividades que suelen hacer en esos espacios, así como a los lugares que se suelen ir para ocuparlo.

Como resultado entonces, se obtuvo que entre las principales actividades se encuentra:

- a) El ver televisión, el cual obtuvo el mayor porcentaje desde un análisis general con un 28.9%, sin embargo desde un análisis por grupo de edad, este se encontró solo en primer lugar en los rangos de edad de 18 a 26 años y de 27 a 35 años. Siendo para los mayores de 35 años la principal actividad el visitar algún familiar.

- b) El visitar algún familiar por otro lado, también se encontró entre las principales actividades que suelen hacer en su tiempo libre, siendo desde un análisis general el segundo en la distribución porcentual, pero desde un estudio por grupo de edad, este fue el segundo solo entre los rango de 18 a 26 y de 27 a 35 años y el primero para los mayores de 35 años, como se mencionó anteriormente.

- c) El cocinar y practicar algún tipo de deporte también obtuvieron resultados importantes, pues para el caso de los jefes de hogar mayores a 35 años, ambas actividades se encontraban como segunda opción, mientras que para que los rangos menores como tercera opción.

Entre los principales lugares que suelen visitar en su tiempo libre se obtuvo como resultado el salir a pasear por algún parque que se encuentre próximo a su domicilio, visitar algún centro comercial que no necesariamente implique realizar algún tipo de compra, asimismo en épocas de verano el mejor lugar para ocupar el tiempo libre es yendo a la piscina o la playa. Hasta este punto se puede concluir entonces que a pesar de las limitaciones de tiempo libre que poseen, existen

ciertas actividades fijas en el que ocupan estos espacios, ahora el elegir una u otra dependerá de ciertos factores de los cuales se hablará a continuación.

El principal factor o aspecto a considerar en qué ocupar su tiempo el libre es el económico, es decir la capacidad de gasto que implicaría realizar una u otra actividad, así como el visitar un lugar u otro, pues no es lo mismo pasear por un parque que ir a la piscina por ejemplo, pues claramente el segundo podría implicar un mayor gasto, se podría preferir ir a la piscina pero por la implicación del gasto hace que terminen eligiendo salir solo a pasear por el parque. Otro factor importante para este segmento es la familia, es decir que se inclinan más por actividades en donde toda la familia tenga la oportunidad de participar y así puedan pasar un momento todos juntos. Por último, como resultado también se obtuvo que el deseo de querer hacer o visitar algo nuevo también es un factor relevante a la hora de tomar una decisión de esa naturaleza.

Siendo el factor económico entonces el más importante a la hora de tomar la decisión en qué ocupar el tiempo el libre es importante mencionar el promedio de gasto en el que se incurre, siendo éste la cantidad de más de 50 pero menos de 100 soles para el caso de los jefes de hogar que se encuentran entre los rango de 18 a 26 años y los de más de 35 años, sin embargo para el caso de aquellos que se encuentran entre el rango de 26 a 35 años el gasto en el que se incurre se encuentra entre más de 30 pero menos de los 50 soles, por lo que se concluye que los jefes de hogar que se encuentra en el rango de 18 a 26 años tienen la capacidad de poder gastar un poco más, porque aún no tienen mucha carga familiar o los hijos son muy pequeños como para generar un gasto relevante. Por otro lado los mayores de 35 años también tienen la misma capacidad de gasto, pero esto debido a que tienen por lo menos un hijo que trabaja y que también al igual que aporta para gastos del hogar, también lo hacen para estas salidas. Por último para el caso de los jefes de hogar entre los 27 y 35 años su capacidad de gasto es menor en estas salidas, debido a que tienen una carga familiar mayor, la edad de los hijos se encuentran entre los 10 y 16 años y por lo tanto la asignación de sus recursos van en su mayoría para cubrir sus necesidades básicas, además que el tiempo libre se limita un poco más por el trabajo en el hogar.

Ahora, si bien es cierto, el factor económico es el más importante a la hora de tomar una decisión de qué hacer o a dónde ir durante el tiempo libre, también es importante considerar quiénes influyen en los jefes de hogar para tomar la decisión final, ¿Lo deciden solos?, ¿En familia?, ¿Piden recomendaciones a sus vecinos?. Para este segmento de estudio, quiénes más influyen son los hijos, seguido por la decisión personal para el caso de los jefes de hogar más jóvenes y para el caso de los mayores de 35 años la segunda opción fue la de tomar la decisión junto con su pareja.

Hasta el momento se ha explicado las actividades de ocio en la que las familias de los asentamientos humanos del distrito de San Juan de Lurigancho ocupan su tiempo libre. Algunas de ellas implican un gasto mínimo, otras no implican gasto alguno, otras son actividades comunes como ver televisión, cocinar en familia, practicar algún deporte, pero hay otras que implican desplazamiento ya sea alrededor de su entorno habitual y otras fuera de ella. Sin embargo para efectos del estudio, se decidió indagar en estas necesidades turísticas también, tomando en cuenta el concepto de visitante de día, el cual incluía investigar qué tan familiarizados se encontraban con los lugares turísticos del departamento, si es que los habían visitado, en qué momento y el gasto en el que se incurrió en su visita, entre otros.

Ante ello, con la investigación realizada y la aplicación de la encuesta confeccionada, se pudo comprobar que efectivamente este segmento, tiene necesidades de recreación y ocio turísticas que aún no han podido ser satisfechas por una serie de factores que en algunos casos son los mismos de los que se hablaba al principio, como el factor económico, sin embargo aparecieron nuevos factores como el tiempo y la distancia.

Continuando con la investigación relacionada a las actividades de ocio turísticas, se consideró importante primero conocer si es que alguna vez habían realizado turismo, para ello se empezó por explicarles la definición de la actividad turística como tal. Como resultado se obtuvo que 92.7% no había realizado antes dicha actividad, mientras que solo seis personas sí lo habían realizado.

Una vez que se obtuvo los resultados si es que habían realizado antes turismo o no, también se consideró importante saber qué tan familiarizados se encontraban ellos con los lugares turísticos de la ciudad, como resultado obtuvimos que los lugares más recordados fueron el Parque de las Leyendas, El Circuito Mágico del Agua y el Cerro San Cristóbal, seguido por Chosica, Santa Rosa de Quives, Pachacamac y el Parque de la Exposición, con esta información se puede concluir que hay un conocimiento vago de los lugares turísticos de Lima, ya que la oportunidad a que puedan acceder a este tipo de información es escasa.

Por otro lado, el que hayan escuchado de los lugares mencionados en el párrafo anterior, no necesariamente implicaba que los habían visitado, pues en el caso del Parque de las Leyendas, si bien es cierto 56 jefes de hogar respondieron haber escuchado de él, sólo 34 de los encuestados lo visitaron, asimismo en el caso del Circuito Mágico de Agua, fueron 49 que respondieron si haber escuchado del lugar, pero sólo 19 jefes de hogar lo visitaron y el mismo escenario ocurrió para los diferentes lugares que se mencionaron. Con esta información se puede concluir entonces, que si bien es cierto más del 90% respondió no haber realizado antes turismo, el 91.4% ha visitado por lo menos uno de esos lugares turísticos, y esto se debe a que a pesar de que se les explico la definición del turismo y el concepto de visitante de día como parte de las definiciones del turismo, aún mantenían un concepto errado de dicha actividad.

Asimismo, así como se analizó el gasto promedio en que los jefes de hogar suelen incurrir cuando realizan alguna actividad recreativa o de ocio, también se hizo para esta segunda parte de la evaluación, cuyos resultados fueron los mismos, sin embargo aquí la diferencia estuvo no en el rango de edades sino dependiendo del lugar que visitaron. Para el caso del Parque de las Leyendas y el Circuito Mágico del Agua por ejemplo, que son los lugares que más visitas tuvieron, el gasto promedio estuvo entre los 50 y 100 soles, lo cual estuvo destinado para pagar los tickets de entrada y el transporte, con respecto al refrigerio no tuvieron que incurrir en algún gasto, ya que este segmento acostumbra llevar su propio refrigerio, para justamente evitar tener en un mayor gasto. En el caso del Cerro San Cristóbal, el gasto promedio estuvo entre los 30 y 50 soles, y es que el tiempo de

visita a este lugar es menor a que si visitaras el Parque de las Leyendas o el Circuito Mágico del Agua, además que en este caso no se incurre en un gasto por boleto de entrada.

Finalizando esta parte de la evaluación se obtuvo además, que existe el deseo de querer conocer los lugares que se mencionaron en un inicio, el caso de Santa Rosa de Quives por ejemplo fue el segundo destino más deseado por conocer seguido del Circuito Mágico del Agua, sin embargo los factores principales que lo impiden; son nuevamente el factor económico seguido por el tiempo, ya que este implicaría una visita de todo el día por lo menos.

Todas las barreras que se puedan presentar en las relaciones interpersonales y en encontrar mejores métodos educativos, radican en que las personas, desconocen las diferentes formas de ocupar el tiempo libre, el ocio, de utilizar la recreación como herramienta de cambio, de superación, de crecimiento, lo que provoca que todo se envuelva como una bola de nieve, que va creciendo en un sinfín de dificultades, manifestadas desde el ser hacia la sociedad.

Así pues, la intervención pública de los Estados suele depender actualmente de distintos aspectos, tales como: el reconocimiento normativo y social que se tenga de derecho al ocio para todos los ciudadanos; el cumplimiento del principio de subsidiariedad como forma de actuación; y finalmente el papel que desarrolle la economía social. En primer lugar, el reconocimiento de derechos sociales forma un pilar básico en los Estados de Bienestar, que parten casi únicamente de una base ya consolidada (salud, educación, entre otros). En este sentido, hay que señalar que la ampliación de nuevos derechos sociales constituye un reto para todos los Estados que aspiran a mejorar la igualdad de oportunidades de sus ciudadanos. En segundo lugar, la actuación bajo el principio de subsidiariedad supone, como ya se ha comentado anteriormente, que por razones operativas la actuación pública se realice lo más próxima al ciudadano y siempre y cuando los actores sociales sean incapaces de desarrollar su función, con ello se facilita la participación y se mejora la gestión pública. Finalmente, la intervención pública en el turismo social va a depender en gran medida del desarrollo y de la consolidación de la economía

social, lo que permite hacer suplir en unos casos y en otros hacer complementaria, las actuaciones públicas.

Las intervenciones públicas en el turismo social se suelen plantear frecuentemente de las relaciones entre la política turística y la política social. Bajo la acepción y el concepto que se ha puesto más relevante, el turismo social no debe ser considerado exclusivamente como el conjunto de medidas o instrumentos destinados a lograr la participación de los estratos más desfavorecidos (política social del turismo), sino que debe referirse también al conjunto de actividades turísticas, que desarrolla una demanda integrada por personas con escasos recursos (política de turismo social).

Finalmente, la naturaleza del turismo debe ser considerada en un complejo contexto sociocultural, educativo, político y económico. La importancia del turismo en el perfeccionamiento de la calidad de la vida evidencia la responsabilidad de los Estados en cuanto a su funcionamiento y control. Responsabilidad del Estado en la gestión del turismo con el objeto de alcanzar por lo menos cinco objetivos principales: derecho al turismo, afirmación del derecho al ocio y las vacaciones pagadas, preparación para el turismo, desarrollo sociocultural, protección y salvaguardia del medio ambiente.

7. CAPÍTULO VII: Recomendaciones

Como parte de las recomendaciones, a modo de los resultados del estudio realizado, se considera que:

- a) La recreación, el ocio y el tiempo libre, hacen parte de la cotidianidad en forma inevitable del ser humano, pero se considera que no se brinda a la comunidad, la educación pertinente para que las personas puedan cambiar paradigmas sobre el tema, y así puedan aprovechar todos los beneficios que trae una práctica adecuada de cada uno de ellos. Es por esto que se considera urgente crear estrategias educativas en los asentamientos humanos, que permitan conocer lo que legalmente es un derecho de todos. Se sugiere crear campañas educativas tanto de intervención como por medios de comunicación que estimulen el interés del individuo a participar en sus ofertas sobre recreación, concientizando a la comunidad sobre los beneficios que esta temática conlleva en el mejoramiento de la calidad de vida.
- b) Asimismo, es importante mantener concientizada e informada a la población, respecto a los recursos culturales, naturales y artísticos con los que se encuentran rodeado, es un derecho el que tengan la oportunidad de conocer la historia de cada uno de ellos, para que puedan estar informados de las riquezas naturales y su herencia cultural. Para ello, se podrían también generar campañas informativas cada cierto tiempo durante el año.
- c) Por otro lado, el Estado y las municipales, deben enfrentar el desafío de planificar el desarrollo turístico no solo desde el punto de vista económico, sino también teniendo en cuenta las necesidades turísticas recreativas de la población local, con el propósito de que la mayoría tenga acceso a disfrutar de equipamiento de este tipo próximos a su domicilio. Asimismo, el Estado debe tratar encarecidamente de que los programas turísticos respondan a las necesidades de elevar los niveles sociales, culturales y educativos de la población nacional y posibilitar una utilización racional de los recursos

históricos, culturales y artísticos del país, para así desarrollar la conservación de costumbres y tradiciones, dentro de la ciudadanía.

d) El MINCETUR, por otro lado, tiene a su cargo elaborar el Plan de Turismo Social para poner al alcance de estos sectores sociales marginados, las posibilidades de acceder al ocio turístico, como parte de una política de mejoramiento de la calidad de vida; asimismo deberá promover la prestación de servicios accesibles a la población, privilegiando a los sectores vulnerables mediante la operación de las unidades turísticas de su dependencia y ejerciendo el control de gestión y calidad de los servicios; además de poder suscribir acuerdos con prestadores de servicios turísticos, organizaciones sociales y empresas privadas a fin de analizar, evaluar y determinar precios y condiciones especiales para dar cumplimiento a los objetivos del presente proyecto.

e) Asimismo, partiendo de la importancia del acceso al ocio como un derecho social y de la obligación constitucional del Estado de proporcionar bienestar a los ciudadanos, se pueden identificar algunas recomendaciones concretas de Políticas, que deberán trazarse desde el Estado en una labor transversal, que involucre la acción coordinada de varios ministerios, entre ellos el de la Inclusión Social, el Mincetur, el Ministerio de la Mujer, Portal del Seguro Social del Perú (IPSS), así como la incorporación de diversas ONG's, para que puedan hacer estrategias que posibiliten el TURISMO SOCIAL y lo pongan al alcance de estas poblaciones marginadas por sus desventajas económicas, sociales y culturales. Existe un nuevo Ministerio de Inclusión Social, que quizás sería la entidad más directamente implicada en trazar políticas de turismo social que permitan justamente generar "inclusión" a esta población que se encuentra alejada del turismo.

Tomando como referencia la recomendación de uno de los pobladores donde se realizó el estudio, en el que hizo mención que se deberían aprovechar estos espacios de campaña para educar a la gente, ya que el sólo hecho de quedarse en casa y no compartir un espacio con la familia fuera de su entorno

habitual, los vuelve material, dejando de lado lo emocional, pues de una semana llena de trabajo y un domingo de faena lo único que desean es descansar y se olvidan del único momento libre que tienen para compartirlo en familia. Por lo tanto, este trabajo en conjunto que se busca realizar entre el Estado, los ministerios, ONG's, empresas privadas, entre otros, también debería hacerse con la participación de los dirigentes de los asentamientos humanos, para coordinar ya sea fechas de salidas en familia, para conocer el número de familias que viven en ella, indagar en las necesidades, entre otra clase de información que solo ellos podrían manejar mejor que nadie.

f) Finalmente, a partir del anterior reconocimiento, se pueden poner en marcha diversos instrumentos para consolidar el turismo social. Los modelos planteados deben estar basados en la autofinanciación. En este sentido y con el fin de conseguir la independencia financiera, se podría crear un Fondo de Depósito, generado a partir de las contribuciones sociales obligatorias. La puesta en marcha de este instrumento estaría previamente negociada con los interlocutores sociales (sindicatos y empresarios).

REFERENCIAS

- Alcántara Rojas, H. P. (2011). Causas de la carencia de los servicios básicos en los asentamientos humanos informales en la provincia de Lima. Consultado en febrero 2013. Recuperado de <http://halcantara.espadi.net/archivos/cegaso/Informe.pdf>
- Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercado (APEIM). (2013). Revisado en febrero del 2013. Tomado de http://www.apeim.com.pe/images/APEIM_NSE_2011.pdf
- Aula de sistematización de la Práctica Social. (2012). Practica Social. Revisado en mayo 2013. Recuperado de http://aula.tcomunica.org/?page_id=40
- Bolaño, T. E. (1996). *Recreación y valores*. Colombia: Kinesis.
- Castro Martínez, P., et al. (1996). Teoría de las prácticas sociales, en *Complutum extra*. Madrid. 6(2) 35-48.
- Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (CPI). (2013). *INEI, estimaciones y proyecciones, 2012*. Consultado en febrero del 2013. Tomado de <http://www.cpi.com.pe/descargas/MR002-2011.pdf>.
- Dumazedier, J., A. Moreno, et al. (1971). *Ocio y sociedad de clases*. Barcelona: Fontanella.
- Fernández Ballesteros, R. (1990). *Unidades didácticas de psicodiagnóstico. Apéndice: cuaderno de prácticas*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Fernández Fuster, L. (1959). *Albergues y paradores*. Madrid: Publicaciones españolas.
- Fernández Fuster, L. (1987). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid: Alianza editorial.
- Fernández Fuster, L. (1991). *Historia general del turismo de masas*. Madrid: Alianza editorial.
- García, Miguel Á. (1996). La actividad y el ocio como fuente de bienestar durante el envejecimiento, en *Efdeportes.com*. Consultado en febrero 2013. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd47/bien.htm>.
- Gerner, J. C. (2004). *¿Ocio, tiempo libre o recreación? Aportes para el estudio de la recreación*. Neuquen, Argentina: Editorial Educo.

- González Molina, A. (2008). Perspectivas y tendencias del ocio y la recreación en el siglo XXI, en *Memoria de simposium Internacional de Educación Física, Deporte y recreación*. Instituto provincial de Educación Física de Córdoba.
- Gutiérrez Brito, J. Y. Agudo Arroyo. (2007). *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Thomson.
- Haulot, A. (1994). *Turismo social*. España: Editorial Trillas.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México D. F.: Editorial Mc Graw-Hill.
- Higueta Valencia, M. V. y L. M. Osorio Cifuentes. (2008). Conceptos y prácticas sociales de recreación, ocio y tiempo libre en los docentes de Básica Primaria, jornada de la tarde del Núcleo 8 de Pereira 200. Tesis de licenciatura. Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Salud. Programa Ciencias del Deporte y la Recreación. Bogotá, Colombia. Tesis inédita.
- Khatchikian, M. y M. C. Murri. (1999). *Turismo social: el paraíso perdido*. Argentina: Editora Universidad de Mar del Plata.
- Kotler, P., J. Bowen, J. Makens. (1997). *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. México D. F.: Prentice Hall Hispanoamerica.
- MacDaniel, C. y R. H. Gates. (2011). *Investigación de mercados*. México D. F.: Cengage learning.
- Maya, L. H. (2001). Los estilos de vida saludable: Componentes de la calidad de vida, en *Centro de Documentación Virtual en Recreación, Tiempo Libre y Ocio*. Consultado en abril del 2013. Tomado de <http://redcreacion.org/relareti/documentos/modovida.html>.
- Meneses, M. (2008). El problema del agua y saneamiento en los asentamientos humanos de Lima sur. Revisado en febrero 2012. Recuperado en <http://www.urp.edu.pe/urp/pdf/scientia12/11%20Max%20Meneses%20Rivas%20APUNTES%20INVESTIGACION.pdf>
- Montero, Fernando. (1995). Lineamientos para el diseño de un curso dirigido a la Formación de un recurso humano en el área de la educación física. Mención recreación con el fin de atender desde el punto de vista recreativo a la población juvenil con el padecimiento de Diabetes Mellitus. Trabajo de Grado de Maestría no publicado.

- Municipalidad de Lima. (2013). Consultado en febrero del 2013. Rescatado de <http://www.notiviajeros.com/2011/09/01/municipalidad-de-lima-organiza-programas-turisticos-para-adultos-mayores>.
- Muñiz Aguilar, Daniel. (2001). *La política del turismo social en España*. Sevilla: Dirección General de Planificación Turística.
- Oxfam. (2012). Pobreza, desigualdad y desarrollo en el Perú. Recuperado de <http://es.oxfamamerica.org/files/2012/07/INFORME-OXFAM-PERU-2011-2012.pdf>.
- Pszemiarower, N. P. y S. N. Pszemiarower. (1992). *Calidad de vida y desarrollo de la vejez*. España: Alpe editores.
- Puig, Josep, Jaume Trilla i Bernet, y Alexandre Sanvisens i Marfull. (1996). *La pedagogía del ocio*. Barcelona: Laertes.
- Secretaría General Iberoamericana. (SEGIB). (s/f). Buenas prácticas de gestión de turismo social. Recuperado en <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/Iberoamerica/Paginas/SEGIB.aspx>.
- Thiercelin, Michel. (1989). Introduction Général. Le tourisme social dans la CEE. La Gazette Officielle du Tourisme. Courbevoie. 944-945. pp. 10-41.
- Valdez Alfaro, Demetrio. (2008). Tiempo libre y modo de vida: Algunas perspectivas para el siglo XXI, en *Centro de Documentación Virtual en Recreación, Tiempo Libre y Ocio*. Consultado en abril del 2013. Tomado de <http://redcreacion.org/relareti/documentos/modovida.html>.

ANEXOS

Anexo Nro. 1 Cuestionario Entrevista a Profundidad

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ES UN JEFE DE FAMILIA DE 18 AÑOS A MAS, DE NSE D/E, QUE TENGA AL MENOS UN HIJO(A) MENOR DE 16 AÑOS.

ENTREVISTA DE PROFUNDIDAD

Buenos días/tardes, soy Bachiller en la carrera de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y me encuentro realizando la presente investigación, cuyo objetivo busca identificar las necesidades de recreación y ocio de los Jefes de Familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho. Y vengo a pedirle su apoyo para contestar una entrevista a profundidad, la que será de gran utilidad para los fines académicos mencionados. Muchas Gracias de antemano por su tiempo.

COMPOSICIÓN FAMILIAR

- ¿Desde cuándo viven en su domicilio?
- ¿De qué parte del Perú proviene su familia?
- ¿Quiénes componen su familia?
- ¿Qué edad tienen los miembros de la familia en promedio?
- ¿A qué se dedican?
- ¿Cuál es el ingreso familiar promedio?
- ¿Cuántos días (por semana o por mes) están juntos todos en la casa?

TIEMPO LIBRE, RECREACIÓN Y OCIO

- ¿Suele usted tener tiempo libre, para hacer algo recreativo en familia?, Si la respuesta es no: ¿Por qué?, Si la respuesta es Sí: ¿En qué momento?
- ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?
- ¿Qué lugares de recreación y ocio suele visitar en familia en su tiempo libre?
- ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar o una actividad de recreación y ocio?
- ¿Cuánto gasta generalmente en estas actividades o salidas de recreación y ocio?
- ¿Ha viajado fuera de Lima?, si la respuesta es sí: ¿Por qué motivos lo hicieron?

PERCEPCIÓN DEL TURISMO

- ¿Qué es Turismo para usted?
- ¿Qué actividades asocia al término Turismo?, ¿Alguna vez ha hecho alguna de estas actividades?
- ¿Cuáles son los aspectos que lo motivarían a realizar turismo?
- ¿Cuáles son los aspectos que le impedirían a realizar turismo?
- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a gastar para hacer Turismo Interno?

TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LIMA

- ¿Qué lugares o atractivos turísticos ha escuchado usted de Lima Metropolitana?
- ¿Qué lugares o atractivos turísticos mencionados en la pregunta anterior, ha visitado en familia?

Anexo Nro. 2 Entrevista a profundidad N° 01

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ES UN JEFE DE FAMILIA DE 18 AÑOS A MAS, DE NSE D/E, QUE TENGA AL MENOS UN HIJO(A) MENOR DE 16 AÑOS.

Entrevista en profundidad: Consuelo Cristóbal Arrieta

DNI: 08321280,

Asentamiento Humano: Virgen de la Asunción.

Buenos días/tardes, soy Bachiller en la carrera de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y me encuentro realizando la presente investigación, cuyo objetivo busca identificar las necesidades de recreación y ocio de los Jefes de Familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho. Y vengo a pedirle su apoyo para contestar una entrevista a profundidad, la que será de gran utilidad para los fines académicos mencionados. Muchas Gracias de antemano por su tiempo.

COMPOSICIÓN FAMILIAR

- ¿Desde cuándo viven en su domicilio?
Respuesta: 8 años
- ¿De qué parte del Perú proviene su familia?
Respuesta: Soy de acá de Lima.
- ¿Quiénes componen su familia?
Respuesta: Mis 5 hijos y yo.
- ¿Qué edad tienen los miembros de la familia en promedio?
Respuesta: La mayor tiene 34, el que le sigue 31, el que le sigue 20, la otra 18 y ella tiene 12.
- ¿A qué se dedican?
Respuesta: Los tres menores estudian y los mayores trabajan.
- ¿Cuál es el ingreso familiar promedio?
Respuesta: 1,200 soles
- ¿Cuántos días (por semana o por mes) están juntos todos en la casa?
Respuesta: Solo en los feriados podemos estar todos juntos, ya que luego todos trabajan.

TIEMPO LIBRE, RECREACIÓN Y OCIO

- ¿Suele usted tener tiempo libre, para hacer algo recreativo en familia?, Si la respuesta es no: ¿Por qué?
Respuesta: Sí, como ayer sábado que estamos con la familia, jugamos partido, vóley, hacemos deporte o vamos a la piscina.
- ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?
Respuesta: También cocinar en familia, conversar, es bonito.
- ¿Qué lugares de recreación y ocio suele visitar en familia en su tiempo libre?
Respuesta: A la piscina como se lo mencionaba o a un parque cerca de por acá.
- ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar o una actividad de recreación y ocio?
Respuesta: No tiene que ver con lo económico, busco más la unión familiar, algo que sea mío.
- ¿Cuánto gasta generalmente en estas actividades o salidas de recreación y ocio?
Respuesta: Aproximadamente gastamos alrededor de 100 soles nada más.

- ¿Ha viajado fuera de Lima?, si la respuesta es sí: ¿Por qué motivos lo hicieron?
Respuesta: Sí, tengo un hijo que vive en Brasil, en río. Para visitarlo, conocer a su familia.

PERCEPCIÓN DEL TURISMO

- ¿Qué es Turismo para usted?
Respuesta: Turismo, es conocer los lugares más importantes de cada país.
- ¿Qué actividades asocia al término Turismo?, ¿Alguna vez ha hecho alguna de estas actividades?
Respuesta: Bueno, tomar fotos y conocer lugares.
- ¿Cuáles son los aspectos que lo motivarían a realizar turismo?
Respuesta: El conocer algo diferente.
- ¿Cuáles son los aspectos que le impedirían a realizar turismo?
Respuesta: A veces hay lugares dónde no te reciben bien, el rechazo de las personas.
- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a gastar para hacer Turismo Interno?
Respuesta: Para mí es muy difícil, porque para ir a visitar a mi hijo he trabajado mucho, me gasté un dineral. Pero lo volvería a hacer por la familia o un amigo que aprecio mucho.

TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LIMA

- ¿Qué lugares o atractivos turísticos ha escuchado usted del Departamento de Lima?
Respuesta: El parque de las aguas, el parque de la exposición, el parque de las leyendas, Pachacamac y Lurín.
- ¿Qué lugares o atractivos turísticos mencionados en la pregunta anterior, ha visitado en familia?
Respuesta: Sí, claro el parque de las Leyendas, de la exposición, de las aguas.
- ¿Cuánto gasto en promedio en su visita ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Contando pasajes, pues no hay mucho, unos 50 soles. Es difícil pero hacemos un esfuerzo para estar con la familia. Es muy importante el estar unidos, es una costumbre que tenemos desde nuestros padres.
- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Un micro
- ¿Cuánto tiempo permaneció en dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Todo el día.
- ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en los restaurantes del lugar?
Respuesta: Allá, compramos quequitos, aguas, cosas así.
- ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dicho lugar o atractivo?
Respuesta: El parque de las aguas porque era algo nuevo, yo no conocía, mis hijos sí y me dijeron que era bonita y que deberíamos ir todos. El parque de las leyendas para ver a los animales pero siempre está los mismos porque cada cierto tiempo voy. El de la exposición también para ver que nuevas exposiciones hay de otros lugares.
- ¿Qué lugares o atractivos de Lima Metropolitana, le gustaría conocer junto con su familia?

- ¿Qué lugares o atractivos de Lima Metropolitana, le gustaría conocer junto con su familia?
Respuesta: Hacer un recorrido desde el principio en el tren eléctrico. También me han contado que es bonito el cerro San Cristóbal. Hay un rio grande por Santa Bárbara que me gustaría conocer. Pero no se puede siempre, más paramos reunidos en casa.
- ¿En qué momento del año le gustaría conocer dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: En las fiestas, en semana Santa.
- ¿Cuál sería su salida ideal en familia? ¿Cuál sería su sueño en salida?
Respuesta: Cualquier Lugar en el que esté en familia.

Anexo Nro. 3 Entrevista a profundidad N° 02

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ES UN JEFE DE FAMILIA DE 18 AÑOS A MAS, DE NSE D/E, QUE TENGA AL MENOS UN HIJO(A) MENOR DE 16 AÑOS.

Entrevista en profundidad: María Sánchez Lozano

DNI: 07514134

Asentamiento Humano: Santa Rosita, San Juan de Lurigancho

Buenos días/tardes, soy Bachiller en la carrera de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y me encuentro realizando la presente investigación, cuyo objetivo busca identificar las necesidades de recreación y ocio de los Jefes de Familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho. Y vengo a pedirle su apoyo para contestar una entrevista a profundidad, la que será de gran utilidad para los fines académicos mencionados. Muchas Gracias de antemano por su tiempo.

COMPOSICIÓN FAMILIAR

- ¿Desde cuándo viven en su domicilio?
Respuesta: 6 años
- ¿De qué parte del Perú proviene su familia?
Respuesta: Cajamarca
- ¿Quiénes componen su familia?
Respuesta: Mis 2 hijos, mi hija y yerno pero ellos tienen su casita.
- ¿Qué edad tienen los miembros de la familia en promedio?
Respuesta: Uno tiene 15, y la otra tiene 12 (señalando) ella tiene 12, el varón tiene 15
- ¿A qué se dedican?
Respuesta: Son estudiantes y yo costurera.
- ¿Cuál es el ingreso familiar promedio?
Respuesta: 680 soles
- ¿Cuántos días (por semana o por mes) están juntos todos en la casa?
Respuesta: Los domingos nomás, porque ellos estudian y yo me voy a trabajar, a veces llego tarde, o también salimos a otro sitio, por decir, nosotros somos una familia Evangélica y siempre vamos a la Iglesia.

TIEMPO LIBRE, RECREACIÓN Y OCIO

- ¿Suele usted tener tiempo libre, para hacer algo recreativo en familia?, Si la respuesta es no: ¿Por qué?
Respuesta: No, no hay tiempo, ni los domingos porque ahorita tengo que lavar, me voy al mercado, como en la semana yo trabajo.
- ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Lo único que nos vamos a la Iglesia por la tarde los domingos todos y no hay tiempo y lo económico también, porque acá para salir necesitamos un regular pasaje porque somos 3.
- ¿Qué lugares de recreación y ocio suele visitar en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Solo los lugares a los que la iglesia nos lleva en grupo.
- ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar o una actividad de recreación y ocio?
Respuesta: Por decir un campo, por decir nosotros nos vamos una vez al año, nos vamos a Chosica con la Iglesia, nos vamos a Barba Blanca, otros clubs.

- ¿Cuánto gasta generalmente en estas actividades o salidas de recreación y ocio?
Respuesta: 50, 60, no se gasta tanto, se gasta pero no tanto como cuando tú te vas independiente.
- ¿Ha viajado fuera de Lima?, si la respuesta es sí: ¿Por qué motivos lo hicieron?
Respuesta: Yo, soy de provincia, mayormente para llegar acá tuve que pasar por varios sitios. Conozco Chiclayo, Bagua Chica, los departamentos del Amazonas, de acá de Lima, sólo de paseo nomás

PERCEPCIÓN DEL TURISMO

- ¿Qué es Turismo para usted?
Respuesta: El turismo es algo que promueve la producción de otra provincia o de otro departamento y por lo tanto por un turista, a veces ya hay 2 o 3 si lo tratamos bien. El Turismo es la parte más importante del Perú y a los turistas debemos tratarlos bien, por lo mismo que de ellos también proviene un poco de economía. Suponiendo que vengan del Ecuador nomás, que es un país pequeñito, yo conozco la frontera de San Ignacio y está muy cerca a donde vive mi mamá pero da la casualidad que vienen chicos del Ecuador y vienen al Perú y ellos quieren conocer otras provincias, por decir la capital, porque mayormente al Ecuador entran por provincia. Entonces, acá mismo debemos casi no se ven a los turistas, pero en caso de que viéramos uno o de la casualidad, lo trataríamos bien aunque sea.
- ¿Qué actividades asocia al término Turismo?, ¿Alguna vez ha hecho alguna de estas actividades?
Respuesta: ¿qué actividades? Por decir la artesanía, cosas de alimentos también que en otros países no lo prueban, o no lo comen, o no hay, porque el Perú en sí es un país bien rico y todo.
- ¿Cuáles son los aspectos que lo motivarían a realizar turismo?
Respuesta: Bueno, de acá mismo del Perú, sería conocer sitios que yo pueda viajar, por decir, si yo me voy a conocer un lugar, por decir no sólo voy a conocer yo, si no al ir a conocer yo, también al menos tomo una foto, pero de que hay tanta posibilidad en el internet, cuelgan una foto, mira hay tantos detalles de tal sitio con su detalle, ¿no te parece? Bueno eso sería.
- ¿Cuáles son los aspectos que le impedirían a realizar turismo?
Respuesta: La economía pues, a todo el mundo nos impide la economía, y la carga de familia y tiempo. Mira, al haber carga de familia, es el tiempo ¿no es cierto? Porque está incluido ahí, yo trabajo.
- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a gastar para hacer Turismo Interno?
Respuesta: Mil soles por lo poco nomás, porque mira en pasajes de mis hijos nomás cuánto llegaría, por lo menos a unos 300, su comida 400. Pero ahorrando, ahorrando se supone, si no me propongo ahorrar para dónde, quiero arreglar mi casa, tengo que ahorrar, si quiero hacer aunque sea a largo tiempo tengo que empezar a ahorrar, tengo

que hacer algo para poder hacer, si no ¿de dónde? No puedo esperar de alguien que no sabes si te da o no, si el marido que tienes trabaja.

TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LIMA

- ¿Qué lugares o atractivos turísticos ha escuchado usted del departamento de Lima?
Respuesta: ¿De acá de Lima? No me acuerdo, Chilca por decirte ahí que hay baños termales, otro también La Catedral, el Callao, la Marina también es un bonito lugar para ver, yo conozco, un amigo nos llevó porque trabaja en la Marina, ahí ves los buques, y ves los militares, los cachaquitos formándose, entrenando. El Parque de las leyendas”, por decir, “el Parque de las Aguas”
- ¿Qué lugares o atractivos turísticos mencionados en la pregunta anterior, ha visitado en familia?
Respuesta: El “Parque de las Leyendas”, eso y “El Parque de Lima” nomás pues ¿no? “El Parque de las Leyendas” también he ido cuando era chiquita.
- ¿Cuánto gasto en promedio en su visita ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: ¿En ese tiempo? 50 ese es un mínimo que se puede gastar en una salida.
- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Un micro
- ¿Cuánto tiempo permaneció en dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Todo el día.
- ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en los restaurantes del lugar?
Respuesta: No, nuestro propio refrigerio, porque hay algunas que venden muy caro, otros que no hay mucha.
- ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dicho lugar o atractivo?
Respuesta: Por decir, al “Parque de las Leyendas” por los animales, porque a mi hijito al que está por ahí de 15 años, le gustaban mucho los animales cuando era bebito, chiquito todavía, del tamaño de ella.
- ¿Qué lugares o atractivos de Lima Metropolitana, le gustaría conocer junto con su familia?
Respuesta: Yo quiero irme al “Parque de las Aguas”.
- ¿En qué momento del año le gustaría conocer dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Bueno, en cualquier momento, claro, cuando estén todos de vacaciones sería bueno, pero a veces también en esos tiempos, la economía un poco baja porque el trabajo baja, ya viene gasto de colegio, gasto de Navidad.
- ¿Cuál sería su salida ideal en familia? ¿Cuál sería su sueño en salida?
Respuesta: Ir a provincia, bien a un lugar donde vive mi mamá, que es Bagua Chica que es por el departamento de Amazonas o a Cajamarca, la provincia de Chota que está un poco lejos. Lo que hay ahora en Cajamarca desde el año que hemos salido nosotros, ya hay otra cosa, ya no es como antes había.

Anexo Nro. 4 Entrevista a profundidad N° 03

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ES UN JEFE DE FAMILIA DE 18 AÑOS A MAS, DE NSE D/E, QUE TENGA AL MENOS UN HIJO(A) MENOR DE 16 AÑOS.

Entrevista en profundidad: José Hipolo Alcocer

DNI: 07212718

Asentamiento Humano: Virgen de la Asunción, San Juan de Lurigancho

Buenos días/tardes, soy Bachiller en la carrera de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y me encuentro realizando la presente investigación, cuyo objetivo busca identificar las necesidades de recreación y ocio de los Jefes de Familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho. Y vengo a pedirle su apoyo para contestar una entrevista a profundidad, la que será de gran utilidad para los fines académicos mencionados. Muchas Gracias de antemano por su tiempo.

COMPOSICIÓN FAMILIAR

- ¿Desde cuándo viven en su domicilio?
Respuesta: Tenemos acá 3 años.
- ¿De qué parte del Perú proviene su familia?
Respuesta: De amazonas.
- ¿Quiénes componen su familia?
Respuesta: Tres. Mi esposo, mi hijo y yo.
- ¿Qué edad tienen los miembros de la familia en promedio?
Respuesta: Tiene 6 años
- ¿A qué se dedican?
Respuesta: Soy ama de casa.
- ¿Cuál es el ingreso familiar promedio?
Respuesta: No sé.
- ¿Cuántos días (por semana o por mes) están juntos todos en la casa?
Respuesta: Los domingos nomás.

TIEMPO LIBRE, RECREACIÓN Y OCIO

- ¿Suele usted tener tiempo libre, para hacer algo recreativo en familia?, Si la respuesta es no: ¿Por qué?
Respuesta: sí, las tardes de los domingos.
- ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Jugamos partido, juego con mi hijo también.
- ¿Qué lugares de recreación y ocio suele visitar en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Vamos a la piscina, nos reunimos con la familia a cocinar, para estar en familia.
- ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar o una actividad de recreación y ocio?
Respuesta: Un sitio lejos de acá, fuera de lima. Que sea económico para poder ingresar la familia completa
- ¿Cuánto gasta generalmente en estas actividades o salidas de recreación y ocio?
Respuesta: La entrada nomás está 10 soles, más el pasaje y la comida sale como 100 soles.
- ¿Ha viajado fuera de Lima?, si la respuesta es sí: ¿Por qué motivos lo hicieron?
Respuesta: No.

PERCEPCIÓN DEL TURISMO

- ¿Qué es Turismo para usted?

Respuesta: Ir a lugares históricos, conocer su cultura, conocer su historia de cada lugar.

- ¿Qué actividades asocia al término Turismo?, ¿Alguna vez ha hecho alguna de estas actividades?

Respuesta: Tomar fotos, aprender de cada costumbre, comprar sus productos.

- ¿Cuáles son los aspectos que lo motivarían a realizar turismo?

Respuesta: Hacerlo en estas fechas, cuando todos descansan y tener dinero.

- ¿Cuáles son los aspectos que le impedirían a realizar turismo?

Respuesta: La falta de dinero.

- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a gastar para hacer Turismo Interno?

Respuesta: Si estoy en un mes bueno, unos 500 soles o más. Me iría a un sitio lejos como al Cusco.

TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LIMA

- ¿Qué lugares o atractivos turísticos ha escuchado usted del departamento de Lima?

Respuesta El parque de las Leyendas, Chosica, Chincha, Chilca pero no he ido. El parque de las aguas también.

- ¿Qué lugares o atractivos turísticos mencionados en la pregunta anterior, ha visitado en familia?

Respuesta: El parque de las leyendas.

- ¿Cuánto gasto en promedio en su visita ha dicho lugar o atractivo turístico?

Respuesta: 50 soles.

- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar ha dicho lugar o atractivo turístico?

Respuesta: Un micro.

- ¿Cuánto tiempo permaneció en dicho lugar o atractivo turístico?

Respuesta: Casi todo el día.

- ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en los restaurantes del lugar?

Respuesta: Llevamos nuestra comida

- ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dicho lugar o atractivo?

Respuesta: los animales. Entramos a la mina que estaba bonito.

- ¿Qué lugares o atractivos de Lima Metropolitana, le gustaría conocer junto con su familia?

Respuesta: Hay un sitio que es bonito, los pantanos de villa. Por puente piedra hay un establo.

- ¿En qué momento del año le gustaría conocer dicho lugar o atractivo turístico?

Respuesta: Cuando esté de vacaciones, en Enero.

- ¿Cuál sería su salida ideal en familia? ¿Cuál sería su sueño en salida?

Respuesta: Irnos a acampar a un sitio todo un fin de semana, de viernes a domingo y pasarlo bien.

Anexo Nro. 5 Entrevista a profundidad N° 04

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ES UN JEFE DE FAMILIA DE 18 AÑOS A MAS, DE NSE D/E, QUE TENGA AL MENOS UN HIJO(A) MENOR DE 16 AÑOS.

Entrevista en profundidad: Flor Altamirano Fernández

DNI: 16796719,

Asentamiento Humano: José Carlos Mariátegui, San Juan de Lurigancho.

Buenos días/tardes, soy Bachiller en la carrera de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y me encuentro realizando la presente investigación, cuyo objetivo busca identificar las necesidades de recreación y ocio de los Jefes de Familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho. Y vengo a pedirle su apoyo para contestar una entrevista a profundidad, la que será de gran utilidad para los fines académicos mencionados. Muchas Gracias de antemano por su tiempo.

COMPOSICIÓN FAMILIAR

- ¿Desde cuándo viven en su domicilio?
Respuesta: 11 años.
- ¿De qué parte del Perú proviene su familia?
Respuesta: Soy del departamento de Ayacucho.
- ¿Quiénes componen su familia?
Respuesta: Con mi esposo y mis 3 hijos.
- ¿Qué edad tienen los miembros de la familia en promedio?
Respuesta: Mi esposo y yo tenemos 30 años y mis hijos tienen 3, 6 y 11 años.
- ¿A qué se dedican?
Respuesta: Mi esposo al comercio y mis hijos estudian.
- ¿Cuál es el ingreso familiar promedio?
Respuesta: 620 soles
- ¿Cuántos días (por semana o por mes) están juntos todos en la casa?
Respuesta: Los fines de semana generalmente.

TIEMPO LIBRE, RECREACIÓN Y OCIO

- ¿Suele usted tener tiempo libre, para hacer algo recreativo en familia?, Si la respuesta es no: ¿Por qué?
Respuesta: Sí, en feriado o los fines de semana.
- ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Vemos televisión o hacemos deporte.
- ¿Qué lugares de recreación y ocio suele visitar en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Al parque que está cerca de por acá.
- ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar o una actividad de recreación y ocio?
Respuesta: Que sea divertido para mis hijos.
- ¿Cuánto gasta generalmente en estas actividades o salidas de recreación y ocio?
Respuesta: En realidad lo mínimo, 10 soles será.
- ¿Ha viajado fuera de Lima?, si la respuesta es sí: ¿Por qué motivos lo hicieron?
Respuesta: Sí, a Ayacucho para visitar a mi familia.

PERCEPCIÓN DEL TURISMO

- ¿Qué es Turismo para usted?
Respuesta: Conocer lugares diferentes.
- ¿Qué actividades asocia al término Turismo?, ¿Alguna vez ha hecho alguna de estas actividades?
Respuesta: Bueno creo que visitar y comprar artesanía.
- ¿Cuáles son los aspectos que lo motivarían a realizar turismo?
Respuesta: El conocer algo nuevo.
- ¿Cuáles son los aspectos que le impedirían a realizar turismo?
Respuesta: Bueno el aspecto económico, verá que con el ingreso que tenemos con las justas nos alcanza para las cosas básicas del día a día.
- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a gastar para hacer Turismo Interno?
Respuesta: Bueno tendría que ahorrar, y así fuera puede que 500 soles para visitar otro departamento.

TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LIMA

- ¿Qué lugares o atractivos turísticos ha escuchado usted del Departamento de Lima?
Respuesta: El parque de las aguas, el Cerro San Cristóbal, Chosica y Cañete.
- ¿Qué lugares o atractivos turísticos mencionados en la pregunta anterior, ha visitado en familia?
Respuesta: Solo el Cerro San Cristóbal.
- ¿Cuánto gasto en promedio en su visita ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Bueno solo gastamos en los pasajes, que fue no más de 50 soles.
- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Nos fuimos en micro.
- ¿Cuánto tiempo permaneció en dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Toda la tarde.
- ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en los restaurantes del lugar?
Respuesta: Sí, llevamos algunas galletas.
- ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dicho lugar o atractivo?
Respuesta: Siempre quise conocer, entonces fuimos.
- ¿Qué lugares o atractivos de Lima Metropolitana, le gustaría conocer junto con su familia?
Respuesta: Por mis hijos el Parque de Agua y el Parque de las Leyendas.
- ¿En qué momento del año le gustaría conocer dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: En las vacaciones de mi hijo, Enero o Febrero.
- ¿Cuál sería su salida ideal en familia? ¿Cuál sería su sueño en salida?
Respuesta: Conocer Macchu Picchu.

Anexo Nro. 6 Entrevista a profundidad N° 05

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ES UN JEFE DE FAMILIA DE 18 AÑOS A MAS, DE NSE D/E, QUE TENGA AL MENOS UN HIJO(A) MENOR DE 16 AÑOS.

Entrevista en profundidad: Mario Ramírez Torres.

DNI: 07845967,

Asentamiento Humano: Cruz de Motupe, San Juan de Lurigancho.

Buenos días/tardes, soy Bachiller en la carrera de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y me encuentro realizando la presente investigación, cuyo objetivo busca identificar las necesidades de recreación y ocio de los Jefes de Familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho. Y vengo a pedirle su apoyo para contestar una entrevista a profundidad, la que será de gran utilidad para los fines académicos mencionados. Muchas Gracias de antemano por su tiempo.

COMPOSICIÓN FAMILIAR

- ¿Desde cuándo viven en su domicilio?
Respuesta: 3 años.
- ¿De qué parte del Perú proviene su familia?
Respuesta: Soy del departamento de Cajamarca.
- ¿Quiénes componen su familia?
Respuesta: Mi esposa y mis dos hijos.
- ¿Qué edad tienen los miembros de la familia en promedio?
Respuesta: Mi esposa y yo tenemos 36 años y mis hijos 15 y 13 años.
- ¿A qué se dedican?
Respuesta: Mi esposa es ama de casa y yo haga trabajos diversos.
- ¿Cuál es el ingreso familiar promedio?
Respuesta: 650 soles
- ¿Cuántos días (por semana o por mes) están juntos todos en la casa?
Respuesta: Domingos y feriados nada más.

TIEMPO LIBRE, RECREACIÓN Y OCIO

- ¿Suele usted tener tiempo libre, para hacer algo recreativo en familia?, Si la respuesta es no: ¿Por qué?
Respuesta: Sí.
- ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Visitamos a la familia a mi papá.
- ¿Qué lugares de recreación y ocio suele visitar en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Al Parque de las Leyendas, Parque Huiracocha o lugares cercanos.
- ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar o una actividad de recreación y ocio?
Respuesta: Que sean entretenidos y que haya disponibilidad de dinero.
- ¿Cuánto gasta generalmente en estas actividades o salidas de recreación y ocio?
Respuesta: Promedio 50 soles.
- ¿Ha viajado fuera de Lima?, si la respuesta es sí: ¿Por qué motivos lo hicieron?
Respuesta: No, por motivos económicos.

PERCEPCIÓN DEL TURISMO

- ¿Qué es Turismo para usted?
Respuesta: Conocer lo que hay en nuestro País.
- ¿Qué actividades asocia al término Turismo?, ¿Alguna vez ha hecho alguna de estas actividades?
Respuesta: Artesanía.
- ¿Cuáles son los aspectos que lo motivarían a realizar turismo?
Respuesta: Conocer más el Perú.
- ¿Cuáles son los aspectos que le impedirían a realizar turismo?
Respuesta: La economía.
- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a gastar para hacer Turismo Interno?
Respuesta: Promedio 2000 soles, si es que ahorro desde ahora por lo menos 100 soles mensuales.

TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LIMA

- ¿Qué lugares o atractivos turísticos ha escuchado usted del Departamento de Lima?
Respuesta: Museos, Islas San Lorenzo y Chosica.
- ¿Qué lugares o atractivos turísticos mencionados en la pregunta anterior, ha visitado en familia?
Respuesta: Solo el museo MALI.
- ¿Cuánto gasto en promedio en su visita ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Solo gastamos en el transporte como 6 soles, porque no nos cobraron entradas.
- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Nos fuimos en micro.
- ¿Cuánto tiempo permaneció en dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Por la tarde estuvimos.
- ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en los restaurantes del lugar?
Respuesta: Sí.
- ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dicho lugar o atractivo?
Respuesta: Era gratis y además quería saber cómo era.
- ¿Qué lugares o atractivos de Lima Metropolitana, le gustaría conocer junto con su familia?
Respuesta: Centros de recreación en Chosica.
- ¿En qué momento del año le gustaría conocer dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: En Agosto que cambia el clima.
- ¿Cuál sería su salida ideal en familia? ¿Cuál sería su sueño en salida?
Respuesta: Disfrutar con tranquilidad, jugar y sobre todo pasarla junto a mi familia.

Anexo Nro. 7 Entrevista a profundidad N° 06

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ES UN JEFE DE FAMILIA DE 18 AÑOS A MAS, DE NSE D/E, QUE TENGA AL MENOS UN HIJO(A) MENOR DE 16 AÑOS.

Entrevista en profundidad: María Antonieta Dávila

DNI: 25697537,

Asentamiento Humano: Cruz de Motupe, San Juan de Lurigancho.

Buenos días/tardes, soy Bachiller en la carrera de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y me encuentro realizando la presente investigación, cuyo objetivo busca identificar las necesidades de recreación y ocio de los Jefes de Familia que viven en los asentamientos humanos de San Juan de Lurigancho. Y vengo a pedirle su apoyo para contestar una entrevista a profundidad, la que será de gran utilidad para los fines académicos mencionados. Muchas Gracias de antemano por su tiempo.

COMPOSICIÓN FAMILIAR

- ¿Desde cuándo viven en su domicilio?
Respuesta: 8 años.
- ¿De qué parte del Perú proviene su familia?
Respuesta: Huancayo.
- ¿Quiénes componen su familia?
Respuesta: Mi mamá y mis tres hijos.
- ¿Qué edad tienen los miembros de la familia en promedio?
Respuesta: Mi madre 80 años y mis hijos, 24, 18 y 9 años.
- ¿A qué se dedican?
Respuesta: Mi hija mayor trabaja en una ONG en la parte contable y las menores estudian. La de 18 está estudiando administración.
- ¿Cuál es el ingreso familiar promedio?
Respuesta: 600 soles
- ¿Cuántos días (por semana o por mes) están juntos todos en la casa?
Respuesta: Todos los domingos la pasamos juntos.

TIEMPO LIBRE, RECREACIÓN Y OCIO

- ¿Suele usted tener tiempo libre, para hacer algo recreativo en familia?, Si la respuesta es no: ¿Por qué?
Respuesta: Sí, los domingos como le decía.
- ¿Qué actividades recreativas y de ocio suele hacer en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Pasear, salir a comer.
- ¿Qué lugares de recreación y ocio suele visitar en familia en su tiempo libre?
Respuesta: Al parque o algún restaurante cercano y cómodo.
- ¿Cuáles son los aspectos que considera al elegir un lugar o una actividad de recreación y ocio?
Respuesta: Conocer lugares nuevos.
- ¿Cuánto gasta generalmente en estas actividades o salidas de recreación y ocio?
Respuesta: Promedio 100 soles.
- ¿Ha viajado fuera de Lima?, si la respuesta es sí: ¿Por qué motivos lo hicieron?
Respuesta: No.

PERCEPCIÓN DEL TURISMO

- ¿Qué es Turismo para usted?
Respuesta: Conocer lugares y ver cosas diferentes. También es salir al extranjero.
- ¿Qué actividades asocia al término Turismo?, ¿Alguna vez ha hecho alguna de estas actividades?
Respuesta: Conocer, investigar y rescatar las cosas que realizaban nuestros ancestros.
- ¿Cuáles son los aspectos que lo motivarían a realizar turismo?
Respuesta: El conocer más de mi Perú.
- ¿Cuáles son los aspectos que le impedirían a realizar turismo?
Respuesta: Bueno el dinero.
- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a gastar para hacer Turismo Interno?
Respuesta: Aproximadamente 100 soles.

TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LIMA

- ¿Qué lugares o atractivos turísticos ha escuchado usted del Departamento de Lima?
Respuesta: Parque Huirachocha, Parque de las Aguas, Parque de la Exposición y el Parque de las Leyendas.
- ¿Qué lugares o atractivos turísticos mencionados en la pregunta anterior, ha visitado en familia?
Respuesta: A todos los que mencioné.
- ¿Cuánto gasto en promedio en su visita ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Aproximadamente entre 50 y 100 soles.
- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar ha dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Nos fuimos en micro.
- ¿Cuánto tiempo permaneció en dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: Por la tarde estuvimos.
- ¿Llevó su propio refrigerio o consumió en los restaurantes del lugar?
Respuesta: Sí.
- ¿Cuáles fueron los aspectos que tomó en cuenta al elegir dicho lugar o atractivo?
Respuesta: Son lugares cómodos y buenos para conocer y aprender.
- ¿Qué lugares o atractivos de Lima Metropolitana, le gustaría conocer junto con su familia?
Respuesta: Huachipa y Pucusana.
- ¿En qué momento del año le gustaría conocer dicho lugar o atractivo turístico?
Respuesta: En Enero y en festividades.
- ¿Cuál sería su salida ideal en familia? ¿Cuál sería su sueño en salida?
Respuesta: Viajar fuera de Lima con toda la familia, como a Piura y conocer las chacras.