



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Economía y Negocios Internacionales

**IMPACTO DE LOS MICROCRÉDITOS EN EL
CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS EN EL PERÚ, 2007 – 2019**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y
Negocios Internacionales**

JOSÉ LUIS ALMERCÓ PALOMINO
0000-0001-6549-592X

Asesor
Dr. José Fernando Larios Meoño

Lima- Perú
2021

“Impacto de los microcréditos en el crecimiento de las Micro y pequeñas
empresas en el Perú, 2007 – 2019”

Fecha de Sustentación y Aprobación: viernes 23 de Abril del 2021

Presidente de Jurado

Dr. Bazán Navarro, Ciro

Jurados:

Dr. Mougnot, Benoit

Mg. Lozán Cangalaya, Raúl

Resumen

El objetivo de la presente investigación es determinar el impacto de los microcréditos, en el crecimiento de las pequeñas y micro-empresas MYPES en el Perú, durante el periodo Enero 2007 - Junio 2019, para tal propósito se usó el modelo lineal múltiple con la técnica econométrica de mínimos cuadros ordinarios (MCO). Los resultados obtenidos sostienen que no existe un impacto directo de los microcréditos sobre la variable crecimiento económico de las MYPES, porque las variables principales variables se relacionan de manera inversa de acuerdo a la evidencia encontrada, es decir, el pago de los microcréditos representan un flujo negativo con relación a las utilidades netas; por lo que los resultados se fundamentan en la capacidad de gestión es de los recursos económicos-financieros.

Palabras claves: Mypes, Microcréditos, Microfinanzas, Economía, Crecimiento económico

INDICE

Introducción.....	1
Problema de investigación.....	2
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema.....	2
Justificación.....	3
Marco referencial.....	4
Antecedentes.....	4
Marco teórico.....	6
Objetivos e hipótesis.....	13
Objetivos.....	13
Hipótesis.....	13
Método.....	14
Resultados y Discusión de Resultados.....	30
Conclusiones.....	39
Recomendaciones.....	40
Referencias bibliográficas.....	41
Anexos.....	43