

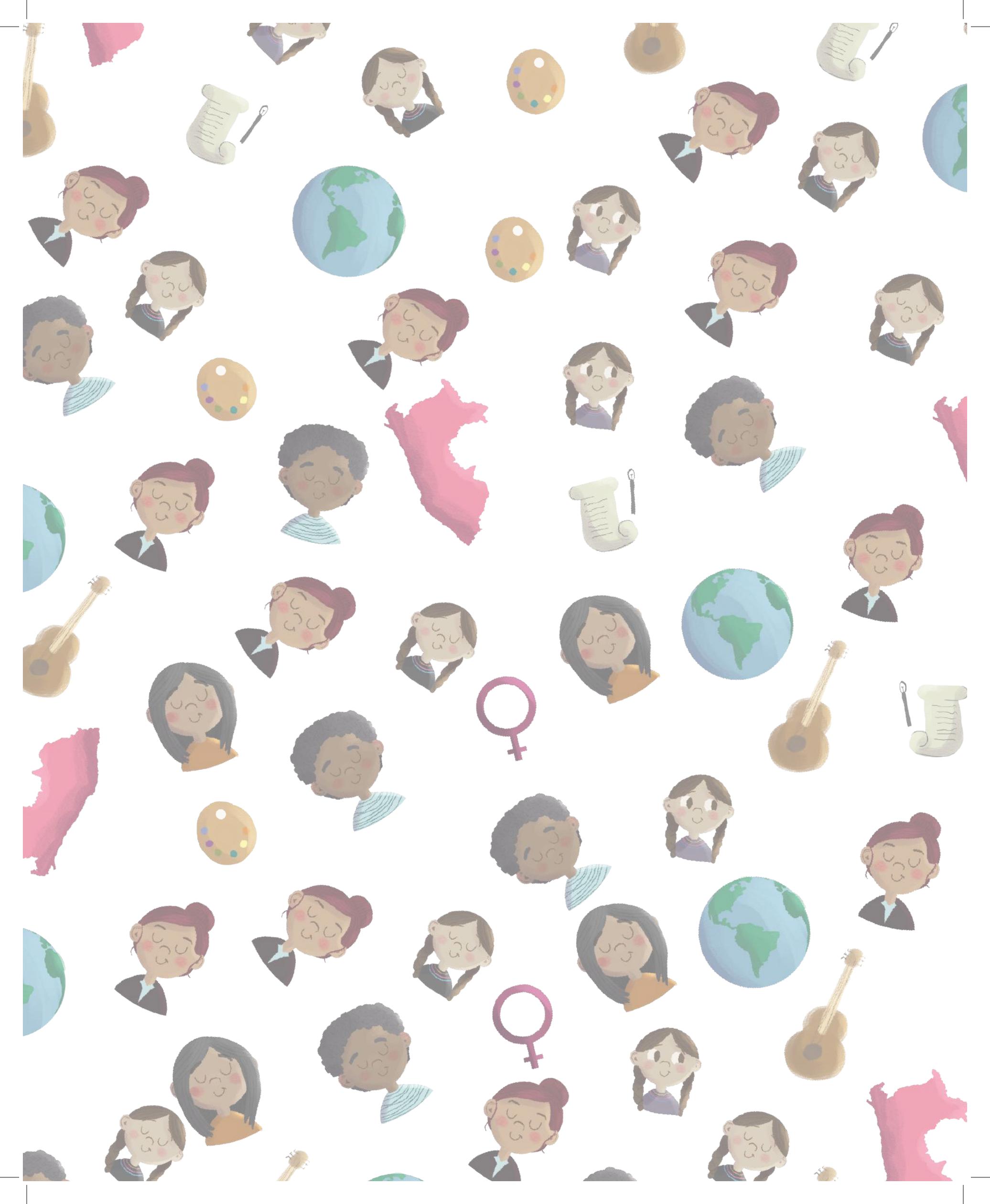
PODE ROSA

BACHILLER CLAUDIA FERNANDA CALDERÓN FLORES

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO EMPRESARIAL

2017







*Este proyecto de tesis es dedicado a mis padres,
familiares y amigos que apoyaron a realizarlo.*



FACULTAD DE HUMANIDADES CARRERA DE ARTE Y
DISEÑO EMPRESARIAL

CARRERA DE ARTE Y DISEÑO EMPRESARIAL



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

TESIS

El uso de la representación gráfica como medio de difusión de personajes femeninas de la cultura nacional que impacta en la construcción de género de niñas y adolescentes.

AUTOR

Bachiller Claudia Calderón Flores

ASESOR

Mg. Guillermina Ávalos Carrillo

2017



ÍNDICE

13
RESUMEN/
ABSTRACT

15
INTRODUCCIÓN

17
CAPÍTULO I

Descripción del problema encontrado. Pág.19
Problema Principal. Pág.20
Problemas Secundarios. Pág.20

23
CAPÍTULO II

Justificación del problema encontrado. Pág.25
Objetivo Principal. Pág.26
Objetivos Secundarios. Pág.26

29

CAPÍTULO III

Marco Teórico

Representación Social. Pág.31

Representación cultural. Pág.34

Representación femenina. Pág.34

Rol de la mujer en la sociedad. Pág.35

Rol de la mujer en el Perú contemporáneo. Pág.38

Construcción de género. Pág.40

Sistemas de género. Pág.41

Género femenino y estereotipo. Pág.45

Desigualdad de género. Pág.47

Sexismo en el lenguaje. Pág.48

Cultura Peruana. Pág.50

Representación de la cultura peruana. Pág.52

Representantes de la cultura peruana. Pág.53

Mujeres representantes de la cultura peruana. Pág.58

Representación femenina en las culturas nacionales. Pág.74

Psicología. Pág.75

Ejemplos. Pág.76

Estado del Arte

Antecedentes nacionales. Pág.80

Antecedentes internacionales. Pág.82

85

CAPÍTULO IV

Estructura del Proyecto. Pág. 87

Concepto del proyecto. Pág.87

Nombre del proyecto. Pág.89

Fundamentación del proyecto. Pág.90

Público Objetivo. Pág.94

Actores Involucrados. Pág.94

Fundamentación de público objetivo. Pág.95

Descripción del público objetivo. Pág.95

Levantamiento de Información. Pág.96

Fotografías. Pág.96

Entrevistas. Pág.104

107

CAPÍTULO V

Análisis del diseño. Pág.109

Sintaxis. Pág.109

Estética. Pág.111

Simbología. Pág.114

Pragmatismo. Pág.114

Diseño de la comunicación. Pág.115

Fundamentación del diseño. Pág.116

Propuesta gráfica. Pág.118

Etapas del proyecto. Pág.120

127

CAPÍTULO VI

Análisis de los resultados. Pág.129

Aplcación. Pág.129

Diseño de la metodología. Pág.131

Evaluación de la metodología. Pág.132

Registro de Implementación. Pág.134

Etapas. Pág.134

Documentos - Permisos. Pág.158

Documentos - Acreditaciones. Pág.160

163

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones. Pág.165

Recomendaciones. Pág.167

169

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS



RESUMEN/ABSTRACT

ESPAÑOL

En la actualidad, la mujer ocupa más de la mitad de la población a nivel mundial. Sin embargo, su representación aún es escasa en comparación a la representación masculina. Esto se debe principalmente a que a lo largo de los años, sin importar el campo en el que se encuentre o el estatus social al que pertenezca, la mujer y sus logros han sido invisibilizados o no han tenido la difusión adecuada.

Es gracias al feminismo y la búsqueda de igualdad de derechos y oportunidades que la mujer está siendo más visible en estos días. Ya sea en roles televisivos como reales, el papel de la mujer es fundamental para la formación adecuada de futuras generaciones, para que las niñas de hoy no tengan miedo ni se sientan limitadas de lo que puedan hacer o lograr el día de mañana.

Fomentar las luchas y logros de ambos géneros es tarea de todos como sociedad, y así poco a poco vivir en una sociedad totalmente equitativa, y no se limite a nadie solamente por su género. Este es el foco del proyecto, fomentar los logros de éste género muchas veces minimizado, para así generar nuevas fuentes de inspiración y referentes en niñas que tienen todo un futuro por delante.

ENGLISH

Currently, women make up more than half of the population worldwide. However, globally, women representation continues to remain low in comparison to male representation. Historically, regardless of the field women work in or their social status, women and their achievements have been largely ignored and undervalued.

Feminism, the advocacy and pursuit of equal rights and opportunities regardless of gender, have become more prominent in many societies and have allowed women to become visible. Increasing visibility of women in the media and other fields is fundamental for fostering the growth of future generations, especially girls.

This will help to support girls endeavors rather than cause them to feel afraid or limited of what they can do or achieve. Therefore, it is necessary for all of us as a society to advocate and promote gender equality. This project focuses on promoting the achievements of women to inspire and motivate girls to achieve their goals.



INTRODUCCIÓN

A pesar del avance social que ha tenido la mujer en los últimos años y el crecimiento de su empoderamiento a nivel mundial, la mujer sigue siendo tratada como minoría. En Perú, aún es notable la diferencia de oportunidades, espacios donde la mujer tiene un rol importante o liderazgo, y la difusión de logros. En el ámbito cultural; sea literatura, artes plásticas o música, la mujer tiene un número muy pequeño de representación en comparación con los hombres que destacan en dichos tipos de arte. Esta diferencia en cantidad, en cuanto a ambos géneros ocasiona un conflicto en los niños y sus roles e imágenes a seguir durante su formación.

Ambas figuras representativas en cada campo son igual de importantes y se debería luchar por obtener igualdad en todos los casos. Según las estadísticas, sólo 3 de 10 personas, representan al Perú en el ámbito cultural, son mujeres. Sólo el 30%

y son estas figuras quienes se convierten en modelos a seguir para las futuras generaciones.

Por lo que podemos concluir que los hombres tienen mayor posibilidad de contar con oportunidades de crecimiento y desarrollo. Esta preferencia por el hombre y la figura masculina, con el tiempo, tiende a minimizar a la mujer peruana, a tal punto que termina siendo sólo una persona más en la sociedad. Sin embargo, esto ha sido parte de nuestra historia por siglos, una cultura donde la mujer no ha sido, ni es valorada a pesar de que muchas de ellas han obtenido grandes logros y han aportado de manera enriquecedora a nuestro país. Y esto, lamentablemente, nos lleva a la realidad en la que vivimos actualmente, en la que aún se considera al Perú como un país machista.



CAPÍTULO

1





CAPÍTULO 1

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ENCONTRADO

Pese a los grandes esfuerzos del feminismo por lograr una equidad de género en ámbitos sociales, políticos y culturales la sociedad peruana, esta se encuentra liderada por un patriarcado, y no es difícil notar la diferencia de la cantidad oportunidades que existen para hombres en comparación a las de las mujeres, sobre todo si estas posiciones son de liderazgo, y traen consigo poder o influencia. Esto se ve reflejado en las estadísticas, por ejemplo, en el parlamento nacional en los últimos 10 años, sólo 28 mujeres han ocupado un lugar. Sin embargo, la presencia masculina sobresa con 102 escaños. Sin mencionar que aún en el Perú no ha sido electa como presidenta una mujer. En el ámbito laboral, a nivel nacional la mujer tiene una participación de sólo el 64% mientras que el hombre tiene casi 83%. (INEI, 2014) Esto nos muestra la presencia masculina y el poder que ellos tienen dentro del país.

El papel de la mujer en Perú aún no es valorado y muchas veces se le minimiza y hasta se le anula de ciertos tipos de participación. Existe el estigma que la mujer sólo debe seguir al hombre o quedarse en el hogar, cuando en realidad tiene un sinfín de oportunidades al igual que el hombre, y esto se ve reflejado en los medios, en la

poca o nula de difusión cuando una mujer peruana logra algo, o incluso en la crítica negativa cuando obtiene un premio.

Lamentablemente debido al machismo en la sociedad, muchas veces se anula a la mujer como una persona con voz y no se toma en cuenta su opinión o acciones dentro de la misma, esto a su vez, incrementa la brecha de género existente, lo que conlleva a una inequidad de oportunidades que perjudica a las mujeres. Es imprescindible conocer las consecuencias a las que ellas están expuestas debido a una errónea idea de género construida por la sociedad a la cual pertenecemos.

Las mujeres que representan al Perú son igual de importantes que los hombres y cumplen un rol fundamental en la sociedad, sobre todo para las más pequeñas, quienes necesitan de estas figuras para su formación y construcción como personas. Empoderarlas desde niñas, dándoles inspiración, para así romper con los estigmas trazados por la sociedad, es lo que necesitan para que, cuando sean mayores, no existan esas diferencias abismales mostradas en las estadísticas anteriormente.

PROBLEMA PRINCIPAL

Escasa representación femenina en la cultura nacional que genera dificultad de construcción de género en niñas de 10 a 11 años de Lima Metropolitana.

PROBLEMAS SECUNDARIOS

- Minimización y/o anulación de la mujer a causa de la representación femenina en la cultura nacional que genera dificultad de construcción de género en niñas de 10 a 11 años de Lima Metropolitana.

- Incrementa de brecha de género debido a la escasa representación femenina en la cultura nacional que genera dificultad de construcción de género en niñas de 10 a 11 años de Lima Metropolitana.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA





CAPÍTULO

2





CAPÍTULO 2

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA ENCONTRADO

Actualmente, en Lima la figura femenina ocupa el 52% de la población (INEI, 2016). Sin embargo, debido al sexismo existente en la sociedad, es la figura masculina quien, en la mayoría de los casos, tiene el protagonismo. Debido a ello, la mayoría de representantes de la cultura peruana son hombres, y son muy escasas las mujeres en este campo. Muchas de estas figuras, son los modelos a seguir de futuras generaciones, niños y niñas que se inspiran en sus ídolos para la construcción de su identidad, no sólo personal sino también nacional, pues son ellos quienes mantienen vivas las tradiciones, costumbres, música, artes, comida, danza, etc, que representan a nuestro país.

Para poder incrementar el número de mujeres representantes de la cultura nacional, se debe empezar con mostrar más de aquellas existentes a nuestras nuevas generaciones, y así lograr que se incentive entre ellas el ánimo de tomarlas como paradigma a seguir. Por ejemplo, si una niña tiene como imagen y rol fundamental a una literata, le hará saber que tiene las puertas abiertas en ese campo, que puede lograr tanto como ella lo hizo, y si aquella literata

es peruana, pues tendrá mayor motivación y ganas de luchar por ello. Sin embargo, si sólo tiene como representantes a figuras masculinas, la misma niña pensará que la literatura no es un campo en el que ella pueda desarrollarse y que las oportunidades son muy limitadas.

Estas representaciones contribuyen así a la construcción de género de estas niñas pues, debido al machismo en la sociedad, se cree que la mujer sólo está relacionada a tareas domésticas y a dedicarse a la familia, esto ha generado una brecha de género de 40% entre hombres y mujeres que se dedican a estas tareas (INEI, 2010) y en definitivo debe ser cambiado.

Es necesario mostrar la importancia de estas representantes y la influencia que tienen sobre la sociedad y cómo su rol puede inspirar a otras personas a seguir adelante y triunfar, además del importante aporte que dan al país. Así, poco a poco se espera que la brecha de género disminuya y que además, se empodere y revalorice a la mujer.

Carol Jenkins, fundadora de Women's Media Center, menciona en el documental Miss representation 2011, que si no se ve a mujeres en posiciones de liderazgo o altos puestos, entonces las niñas no consideran que puedan ocupar dichos puestos en el futuro. Entonces, lo que ellas pueden percibir, es una inspiración para su futuro, y esto, en definitiva aplica a nuestro contexto cultural.

Es así como la escasa representación afecta a las niñas, pues no ven referentes a los que puedan seguir. Por medio de esta investigación, se busca beneficiar a las niñas en su formación, empoderándolas desde temprana edad, para que más adelante no sufran los estragos de una sociedad desigual, que sepan que tienen las mismas oportunidades y valor que los hombres, que ellas pueden lograr tanto como sueñen, que el ser mujer va mucho más allá de cumplir con la familia y el hogar, que todo lo que se propongan lo pueden lograr. Que ellas en un futuro, pueden ser quienes representen al país, que sean parte de la historia del Perú, y que también pueden marcar la diferencia y enriquecer el país.

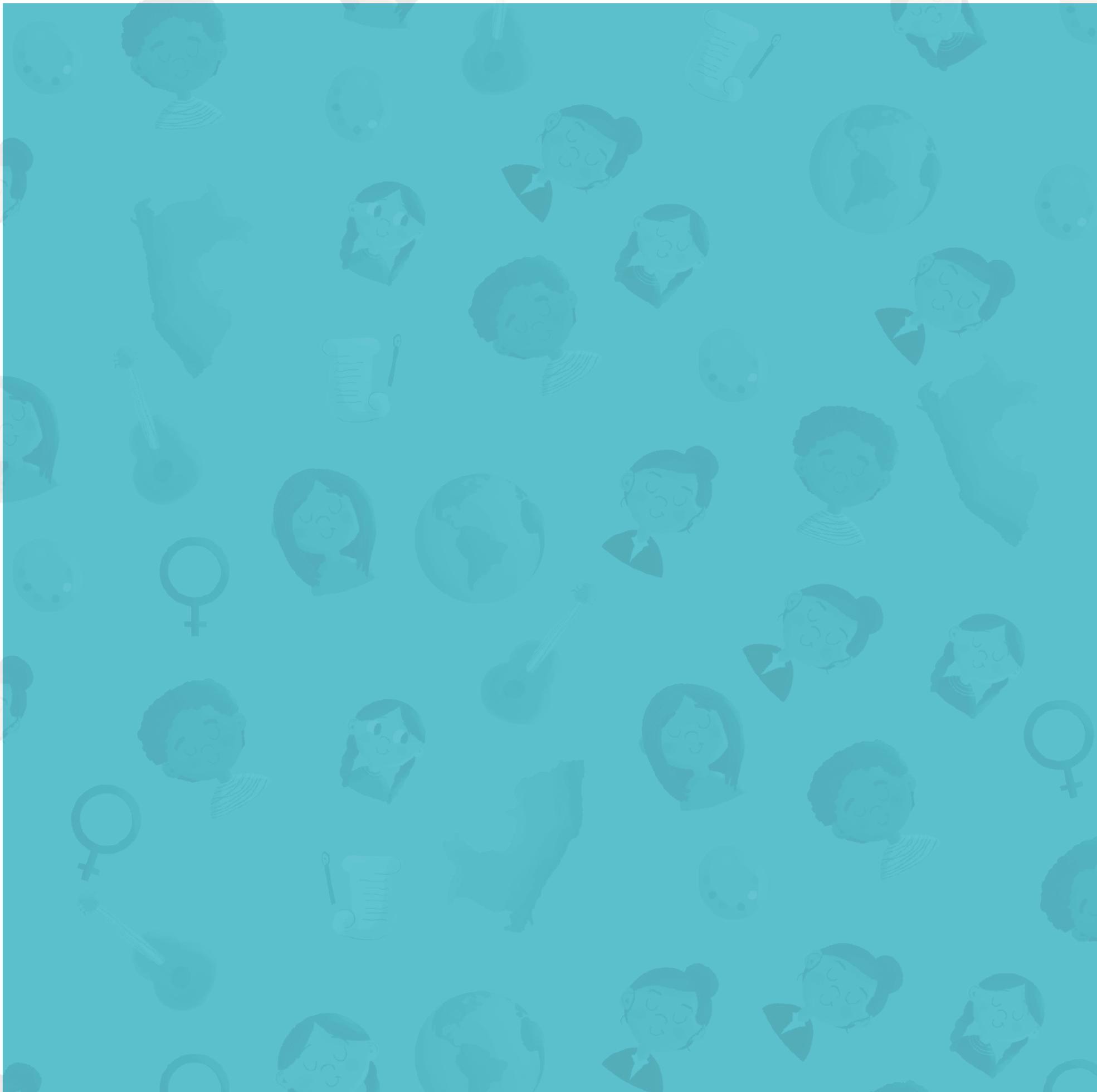
OBJETIVO PRINCIPAL

Dar a conocer la escasa representación femenina en la cultura nacional que genera dificultad de construcción de género en niñas de 10 a 11 años de Lima Metropolitana.

OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Advertir sobre la minimización de la mujer a causa de la representación femenina en la cultura nacional que genera dificultad de construcción de género en niñas de 10 a 11 años de Lima Metropolitana.
- Informar el incremento de la brecha de género debido a la escasa representación femenina en la cultura nacional que genera dificultad de construcción de género en niñas de 10 a 11 años de Lima Metropolitana.





CAPÍTULO

3





CAPÍTULO 3

REPRESENTACIÓN SOCIAL

Para comenzar, la definición de representar, según la RAE, es "Ser el símbolo o la imagen de algo, o imitarlo perfectamente". Entonces se entiende que la representación tiene dos variables que la forman: el representante y lo representado. Se puede representar la sociedad, el país de origen, toda una cultura, etc. a través de personas, imágenes, signos, palabras, etc.

La importancia de la representación es que es necesario representar para saber qué existe o qué pasó algo en un espacio-tiempo, así como también, es necesario representar para empoderar. Existen personas que dicen que no es necesario ver algo representado para saber que se puede lograr, y puede que sea posible, pero esta representación hace que todo sea tangible.

Al hablar de representación social se puede comenzar mencionando a Moscovici, quien hizo diversos estudios acerca de la representación social y ha publicado varios libros sobre el tema. La representación social (Moscovici, 1961), es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre individuos. Es

decir, la representación social no es más que el conocimiento de sentido común que tiene como objetivo principal comunicar y sentirse socialmente cómodo, este conocimiento origina un intercambio de comunicaciones dentro un grupo social.

Asimismo, estas representaciones sociales nacen de determinadas condiciones como contexto histórico-social en que son concebidas, teniendo como factor principal el hecho de brotar en momentos de crisis y conflicto.

Acorde con los estudios de Moscovici (1961) las representaciones sociales cuentan con dos fundamentales y básicos procesos de formación. El primero, es el de la objetivación, este proceso conlleva desde la selección y descontextualización de los elementos hasta transformar estas ideas o conceptos en algo figurativo y tangible. Así pues, toda esta objetivación intenta explicar el paso de un conocimiento científico al dominio público haciendo que el segundo proceso de formación se relacione con el primero de manera natural, fluida y dinámica.

El segundo proceso entonces es de anclaje, complementario al de objetivación, el anclaje hace que la representación social se ligue al colectivo social, convirtiéndose en una herramienta clave para interpretar la realidad y actuar sobre ella.

Es a través del anclaje que la sociedad hace del objeto social una herramienta de la cual pueda disponer y colocar una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes.

Asimismo, Robert Farr citado en La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici (Mora, 2002) quien también ha estudiado a Moscovici añadió que las representaciones sociales tienen una doble función: "Hacer que lo extraño resulte familiar y al mismo tiempo que lo invisible sea perceptible".

Esto debido a que lo nuevo y/o desconocido siempre es interpretado como una amenaza cuando no se tiene una manera de clasificarlo o etiquetarlo. Al representarlo y hacerlo de alguna u otra manera conocido el conocimiento se expande las personas o sociedad estarán más abiertos a conocer de ello y su importancia.

Las representaciones sociales, según Jodelet, se caracterizan como entidades operativas para el entendimiento, comunicación y actuación cotidiana. Es decir, que las representaciones sociales son producidas por propias experiencias cotidianas del día a día.

**“HACER QUE LO EXTRAÑO
RESULTE FAMILIAR Y DE
AL MISMO TIEMPO QUE LO
INVISIBLE SEA PERCEPTIBLE”.**

Actualmente, existen grandes ejemplos de representación femenina a nivel mundial como Michelle Obama, Meryl Streep, Emma Watson, incluso dentro de la cultura peruana podemos encontrar grandes representantes como Magaly Solier, Gisela Ponce de León, Claudia Llosa, Natalia Málaga, entre otras, que además de representar al Perú y sus logros, reflejan una imagen positiva a toda la sociedad peruana. Y es aquí donde se observa lo mencionado por Jodelet, quien indica que es a través de lo que se ve día a día en el lugar donde se vive, labora, en los medios de comunicación, redes sociales, etc a quienes representan socialmente a un determinado grupo de personas.

Entre las principales funciones de las representaciones sociales se encuentra el hecho de hacer convencional a personas, objetos y eventos de la vida cotidiana, estableciéndolos como modelo de cierto tipo, distinto y compartido por un específico grupo de personas, con el fin de convertir una realidad extraña y desconocida, a una realidad familiar con las que las personas se sientan cómodas y no amenazadas o temerosas. Además, estas representaciones

promueven el pensamiento colectivo, el mismo que es un requisito fundamental para la formación de la identidad personal y social, es decir, contar con conocimiento del grupo social al que cada persona pertenece (León. 2002)

Adicionalmente, las representaciones sociales cuentan con dimensiones definidas como universos de opinión (Moscovici, 1961). Estas dimensiones son: la información, que es considerada la suma de conocimientos de dicho grupo social acerca de un conocimiento o hecho en específico. Esta información conduce a la riqueza de datos que obtienen los individuos en su vida cotidiana. La segunda dimensión es el campo de representación, que dirige a la idea de imagen o modelo social del objeto de representación. Finalmente, la última dimensión es la actitud, considerado como el aspecto más conductual de la representación.



REPRESENTACIÓN CULTURAL

La cultura de un país es representada por símbolos, sean patrios, como la bandera, escarapela, escudo, etc, que reflejan la independencia, por monumentos o maravillas como el caso de Machu Picchu en Cusco, pero también es representada por moda, comida, música y sobre todo por personas.

La representación cultural es importante pues las personas no nacen con una cultura establecida sino que esta se va construyendo gracias a las representaciones sociales que a su vez son culturales. Es la cultura la que habla de una sociedad, se ve reflejada en su gente, por ejemplo: en el idioma, tradiciones, costumbres, comida entre otras características.



REPRESENTACIÓN FEMENINA

La imagen de la mujer y su representación dentro de la sociedad, son bases fundamentales en la construcción de identidad de género, tanto de niñas como de mujeres adultas. La representación femenina puede variar de acuerdo con el contexto en el que se desarrolle, sea mediático, literario, social, cineasta, etc. En cada uno de estos contextos se representa a la mujer de manera diferente, se le puede representar como una heroína y valiente mujer, como también puede suceder todo lo contrario y representarse como un ser sin voz ni voto o peor aún, sólo como un objeto sexual.



ROL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD

En los años 80 a las mujeres que en algún momento marcaron historia, la sociedad las denominó como "las grandes olvidadas", debido a que su papel en la sociedad no era mencionado como el del hombre y a su vez se le restaba importancia a los logros obtenidos por ellas, pero se debe tomar en cuenta que el papel de la mujer en la sociedad, es igual de importante que el del hombre y debe ser mencionado y reconocido de la misma manera.

Si es la familia, el núcleo fundamental de la sociedad, entonces es la mujer la pieza más importante de ella, y su responsabilidad en la misma es crucial, pues es la mujer quien se encarga de cuidar a la familia, de procrear y formar a los hijos en valores e integridad. Sin embargo, a pesar de que la mujer tiene una responsabilidad muy grande, no se le reconoce como tal y se registra que sólo un poco más del 50% de ellas tiene participación en la toma de decisiones del hogar, como la atención de salud, compras domésticas, gastos del hogar y visitas de familiares (Unicef, 2007).

Pese a ello, en la actualidad, además de ser la mujer relacionada en la sociedad, como madre, esposa, ama de casa, también es ejecutiva y trabajadora. Una muestra de ello es que el 8 de marzo de cada año, se celebra de manera mundial el día de la mujer, el mismo que conmemora a la lucha de las mujeres trabajadoras en defensa de sus derechos dentro de la sociedad. En el Perú por ejemplo, el porcentaje de la mujer que labora es de 64% en comparación al 83% de la población masculina (INEI, 2014).

A pesar de tener una gran diferencia de porcentaje, se debe destacar que años atrás el porcentaje hubiera sido notablemente menor.

Esta visión de la mujer, ha hecho que se le considere y se le vea desde un ángulo diferente, como una persona fuerte y que puede valerse por sí misma, llevando una imagen más positiva a las siguientes generaciones. Asimismo, estos cambios no han sido importantes sólo para la mujer tal cual, sino también para su par, el hombre, pues se ha demostrado que las tareas tanto domésticas como laborales, no se rigen por género, sino que ambos pueden realizarlas de igual manera y de forma equitativa.

Por otro lado, la participación de la mujer en la política aún es escasa en comparación a otras áreas como la educativa o en el campo de salud, aún la misma sociedad no está preparada para ver a la mujer en posiciones de liderazgo político. Hasta hace 10 años sólo el 14.3% de mujeres ocupaban un lugar parlamentario a nivel mundial, pero se estima el crecimiento 0.5% cada año a favor

de ellas (Unicef, 2007). Por otra parte, en el Perú en el año 2014 las mujeres ocupaban 28 puestos en el parlamento, a diferencia de los hombres que ocupaban 102 escaños de la cantidad total (INEI, 2014)

Entonces, el rol de la mujer en la sociedad es de suma importancia y un eje fundamental de la misma, sin embargo, en la mayoría de ocasiones no se le ve como protagonista de logros o hazañas importantes de la historia, debido a las condiciones sociales de cada época. La mujer a lo largo de los años ha estado bajo la mirada del patriarcado y se volvió, en cierta instancia, dependiente del sexo opuesto, hecho que se espera cambiar con el feminismo y diversos movimientos a favor de la igualdad.



EN EL PERU EN EL AÑO 2014 LAS MUJERES OCUPABAN **28** PUESTOS EN EL PARLAMENTO A DIFERENCIA DE LOS HOMBRES QUE OCUPABAN 102 ESCAÑOS DE LA CANTIDAD TOTAL (INEI, 2014).

ROL DE LA MUJER EN EL PERÚ CONTEMPORÁNEO

En el Perú se marcó historia cuando por fin, después de más de 40 años de lucha, se legalizó el voto femenino el día 7 de setiembre de 1955 durante del gobierno del presidente Odría, siendo parte del 34% de votantes en las siguientes elecciones (El comercio, 2010).

Sin embargo, durante la época de terrorismo la mujer fue una de las víctimas más perjudicadas, pues la violencia y abuso sexual que sufrió, provenía tanto de personas que trabajaban para el país, como de los miembros de los grupos terroristas. Este abuso, se vio reflejado sobretodo en la zona andina del Perú. Este episodio para la mujer peruana fue totalmente traumatizante y en la actualidad se puede ver representado en diversas películas peruanas como es el caso de la película Magallanes, 2015. Así como también se pueden ver los estragos del mismo abuso, en la película La Teta asustada, 2009, primera película peruana nominada a un Óscar y dirigida por una mujer.

En los últimos años, la mujer peruana ha ganado espacio y protagonismo dentro de la cultura popular, se podría decir que se inició con el derecho al voto para luego seguir con la demostración de fortaleza y valentía en las peores épocas que le ha tocado vivir.

Actualmente, existen diferentes colectivos feministas que apoyan a la mujer peruana, como son: "Flora Tristán", "Manuela Ramos", "Demus" entre otros. Estos, ayudan a empoderar, capacitar, educar a la mujer desde el ámbito político, hasta llegar al aspecto personal, que engloba incluso sus derechos reproductivos



MARIA ELENA MOYANO
LUCHADORA SOCIAL CONTRA LA VIOLENCIA
TERRORISTA.

CONSTRUCCIÓN DE GÉNERO

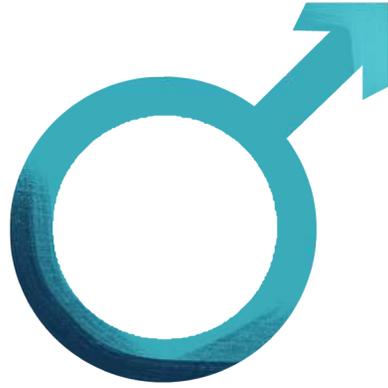
Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015), se define al género como el conjunto de roles socialmente construidos, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad considera como apropiados para hombres y mujeres.

Asimismo, la construcción de género se relaciona con otros aspectos que existen en la vida de cada persona como son la cultura, etnia, clase social, edad, comunidad religiosa, planteamiento político e historia de su comunidad o familia. Entonces, se entiende que el género es una construcción social y cultural que las personas internalizan durante toda su vida identificándose con distintos modelos y construyendo así, a partir de ellos, un auto concepto.

En el informe sobre la eliminación de los estereotipos de género en la Unión Europea del 2012, se menciona que los papeles tradicionales, denominados estereotipos por género, aún tienen una gran influencia, tanto en hombres como en mujeres, ya sea en el hogar, el centro laboral y sobre todo en la misma sociedad, siendo la mujer representada como ama de casa y cuidadora de los niños y el hombre como el sustento económico de la familia, protector y máxima autoridad dentro de la misma.

Son estos estereotipos con los que actualmente, se sigue construyendo el género tanto de las niñas como de las personas ya adultas y es lo que se busca erradicar o cambiar de manera primordial.





SISTEMAS DE GÉNERO

El enfoque tradicional de sistemas de género es asociado de manera errónea con el sexo biológico asignado al nacer, incluso desde antes de nacer. De manera universal si se sabe que el bebé por nacer es hombre, lo asocian directamente al color celeste o azul, por lo "masculino", mientras que si es mujer, se asocia rápidamente al rosa o fucsia, por lo "femenino". Sin embargo, esta asociación está basada en estudios de hace más de 40 años. El enfoque teórico actual es el que remarca la diferencia entre sexo y género, haciendo referencia así al sexo como un componente biológico, mientras que el género está asociado a conceptos sociales y culturales.

Este nuevo enfoque empieza a formularse a raíz de las movidas feministas en los años 70 que trataban de cambiar el contexto de ese entonces para una mejor posición de la mujer en la sociedad (Astelarra, 2005).

Cabe destacar, que no en todas las sociedades mujeres y hombres cumplen las

mismas funciones o roles, esto debido al contexto en el que se encuentren y la cultura en la que se desarrollan. Es la sociedad quien decide qué papel cumple el hombre y mujer dentro de la misma y cuáles son las actividades que se deben considerar tanto masculinas como femeninas y eso es aplicado en niños y niñas como un sentido común, de manera que dichas diferencias sean aceptadas como "normales" con el fin de estar alineados con el contexto y situación donde se viva.

El sistema de género social refiere a todo un conjunto de procedimientos y mecanismos que organizan la sociedad y que a la vez establecen que el hombre y la mujer tengan roles diferentes y en qué áreas sociales uno se desempeña "mejor" que el otro, marcando una brecha entre ambos géneros. Es ahí donde interviene la parte biológica, que se encarga de legitimar su existencia a través de las ideologías, siendo el sexo biológico la justificación de la división del trabajo y del sistema de género.

La femineidad y masculinidad son considerados rasgos psicológicos que caracterizan el ser humano y esto difiere según la sociedad donde la persona se encuentre, ya que cada sociedad tiene su propio modelo para cada sexo, el mismo que es cambiante, debido a los contextos sociales.

Por ello, por ejemplo, la representación de la mujer actual no es la misma que la mujer en los años 20, donde no tenía mucha libertad y su participación en la sociedad era muy limitada. En esto también interviene mucho la cultura, pues es ella quien junto con la sociedad definen los estereotipos para cada sexo, uno más marcado que otro según el contexto donde se le ubique, y debido a que la cultura no es adquirida sino desarrollada, las conductas según el sexo se van transmitiendo de generación a generación a través de la socialización y educación (García, 2011)

El género a diferencia del sexo, no debe ser considerado netamente binario, pues lo que resulta interesante acerca de los géneros sociales, es que se pueden considerar muchos modelos individuales.



Por consiguiente, para que el sexo biológico pase toda la transformación hasta llegar al género social, las sociedades han sido parte fundamental ya que, como se mencionó anteriormente, son ellas quienes establecen la función de cada uno y cuáles son los estereotipos vigentes del momento.

Es difícil llegar al inicio de cómo se originaron las funciones de cada género, pero se estima que empieza con la reproducción humana, y está asociada a décadas primitivas hasta llegar a las sociedades actuales, donde se designa a la mujer como la persona encargada de criar a los hijos hasta que aprendan a valerse por sí mismos y cada uno tome direcciones distintas para formar su propia familia. Esta responsabilidad de ser el ser reproductor y a la vez encargado de la formación, se le designó a la mujer y con el tiempo se fue convirtiendo en una idealización, donde la mujer desea ser madre y encargada de la familia, donde ocasionalmente se recibe el apoyo de los padres. Esto ha conllevado a que la mujer sea vista sólo como encargada de reproducir y formar, como aporte a la sociedad, más no con otra participación importante dentro de esta.

Pese a todo lo mencionado, actualmente estos conceptos de femineidad y masculinidad están tomando una perspectiva totalmente distinta ya que ahora no es la mujer la única encargada del hogar sino que se busca compartir ciertas tareas con el hombre, y también busca dejar el posicionamiento establecido en el hogar para alcanzar logros como mujer además de madre.

Fue así que poco a poco y con mucha lucha, además de ser considerada sólo madre o ama de casa, también fue ejerciendo un rol laboral, así como otras funciones. Sin embargo, en el caso del hombre es distinto, porque nunca luchó por cumplir un rol familiar o doméstico, aunque claro, no aplica en todos los hombres.

Todas estas concepciones de femineidad y masculinidad se encuentran dentro del sistema patriarcal, el cual ha dirigido las sociedades por muchos milenios. Este sistema pone la imagen del hombre como superior y con mucha ventaja sobre las mujeres.



El patriarcado ha estado tan inmerso por tanto tiempo en la sociedad que en la actualidad es considerado y confundido como un sistema normal dentro de nuestro contexto y también de manera cultural reflejada en el machismo, sobre todo en muchos países de América Latina.

En el transcurso de toda la historia, muchas mujeres se han rebelado antes este sistema social patriarcal, consiguiendo grandes logros como los derechos laborales y el derecho al sufragio, reflejado en el cine actual con la película "Las sufragistas", 2015. Gracias a estas mujeres activistas y rebeldes, se ha logrado un cuestionamiento social y grandes movimientos que poco a poco están transformando la realidad social.

Astelarra (2011) también menciona que en algunas ciudades de países occidentales el desarrollo estuvo asociado no sólo a la industrialización y cambios en el estado, sino que también a los cambios relacionados a la perspectiva de los géneros sociales, reflejados en el trabajo y la familia.

Sin embargo, aún en la actualidad se encuentran campos de estudio o laborales divididos según los géneros sociales. Por ejemplo, hay más mujeres en el campo de educación y salud, en comparación a las que hay en los campos de ciencias puras o ingeniería donde predomina la presencia masculina.

Un claro ejemplo es el Perú, un país en desarrollo de América Latina, donde predomina el sistema patriarcal y la cultura del machismo y donde los estereotipos están tan marcados, y es así que en el último año sólo 9 de 110 ingresantes a Ingeniería civil fueron mujeres, sólo 1 de 15 en física y 3 de 15 ingresantes en Matemática pura (UNMSM, 2016). Se puede decir entonces que hay ámbitos sociales donde el papel de la mujer está presente y otros donde está ausente, correspondiente a la división sexual de la sociedad moderna.



GÉNERO FEMENINO

Debido a que los géneros son una construcción social, se puede considerar el género femenino diferente en cada sociedad. Este integra comportamientos designados por la cultura y sociedad que están asociados con el hecho de ser una niña o una mujer debido a la relación con el sexo biológico. A su vez, el género femenino es considerado como del débil y dependiente, generando que una mujer crea que necesita tener un hombre para sentirse protegida y querida, también es considerado emocional y sensible, tranquila, sin tener en cuenta que muchas mujeres hoy en día se rebelan ante estos roles impuestos. Es considerada sexualmente sumisa, y si demuestra lo contrario es calificada como una cualquiera, como si ella no tuviera derecho a ejercer su sexualidad de manera libre y muchas veces es degradada moralmente por la misma comunidad femenina. Si se opone, por el

contrario, puede ser víctima de violencia o abuso sexual. La sociedad espera de toda mujer que sea complaciente, ante la familia y ante el hombre, poniendo sus deseos detrás para satisfacer a los demás primero. Estas características, sobre todo si son llevadas al extremo son las que generan los estereotipos, y estos a su vez generan una sociedad sexista debido al trato desigual e injusto hacia el género femenino.

Los estereotipos básicos están relacionados al comportamiento: Por ejemplo, se piensa que las mujeres cumplen mejor las tareas domésticas y familiares que los hombres y por ello, ellas son las que se deben encargar de ello, mientras que el hombre trabaja para dar el apoyo económico. Otro tipo está relacionado a la personalidad, como se mencionó anteriormente, otorgándole a la mujer calificativos como sumisa,



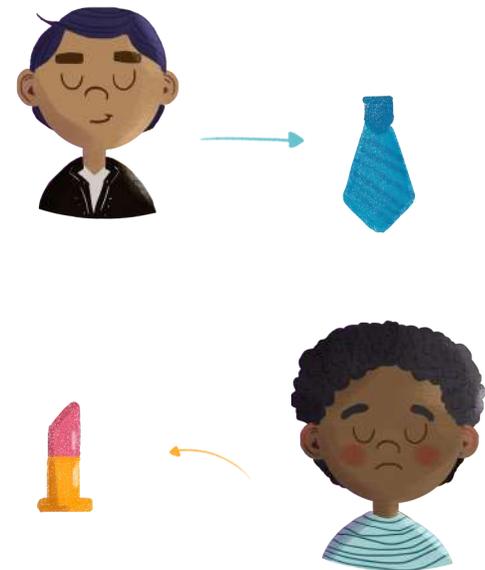
dependiente y emocional, mientras que el hombre es seguro, independiente y racional.

El tercer tipo se relaciona a las ocupaciones o ámbito laboral, esto se ve reflejado en profesiones como enfermería y secretariado asociado con la mujer, y construcción e ingeniería relacionado con el hombre. Lo que conlleva a algunas frases como: "Esa profesión no es para mujeres" o "Ten cuidado eso lo hacen sólo los hombres".

Y para finalizar también hay estereotipos asociados a la apariencia física proyectando a las mujeres como delgadas y bien formadas y a los hombres como esbeltos y musculosos. Y en el camino de querer cumplir con los estereotipos que la sociedad impone, es donde se generan problemas como los alimenticios y de disforia.

Lamentablemente, en el mundo tan visual en el que se vive actualmente, los estereotipos están en todo lugar, desde simples medios de comunicación como revistas, periódicos, televisión hasta el cine y música. En muchos casos, es difícil notar la diferencia, puesto que siempre se ha vivido rodeado de ellos, pero es necesario identificarlo y denunciarlo para que se rompa con la idea de que todo aquello es "normal".

Es importante que las personas que lo identifiquen traten de romper con ello y se comience respetando a toda persona independientemente de su género. Por ejemplo, hay una frase muy conocida que dice "A la mujer no se le toca ni con el pétalo de una rosa" pero lo que muchas personas destacan es que no se debe decir mujer sino persona, pues se debe respetar a todas las personas independientemente de si son hombres o mujeres.



DESIGUALDAD DE GÉNERO

La desigualdad de género se hace presente por ejemplo en la paga por el mismo trabajo realizado por un hombre y una mujer, sin embargo, la mujer en la mayoría de casos recibe menor remuneración, o por ejemplo, en la escasa o nula presencia de la mujer en altos cargos de poder tanto en instituciones privadas como públicas.

Volviendo al tema de los estereotipos, al hombre se le considera un ser razonable y a la mujer más voluble y emocional, por ello cuando se trata de elegir a una persona para que ocupe un cargo de liderazgo, la mujer no es considerada para el puesto y automáticamente se le cede al hombre.

Debido a la notable desigualdad de género que existe actualmente, perjudicando a la mujer, se han impulsado medidas tanto políticas como públicas, tanto a nivel social como cultural, para poder eliminar esta discriminación hacia las mujeres.

En el Perú, sólo el 14% de empresas cuenta con mujeres en posiciones de liderazgo (Aequales, 2016), debido a ello, existe una organización que busca la igualdad y disminuir las brechas de género en los centros laborales privados, fomentando el empoderamiento laboral femenino a través de consultoría especializada en procesos, cultura y política organizacional. Asimismo, esta empresa cuenta con un ranking donde se puede ver y comparar la disminución de la brecha de género en distintos ámbitos laborales.



SEXISMO EN EL LENGUAJE

Desde hace milenios se ha utilizado al término "hombre" y género masculino cuando se quiere hacer referencia a toda la humanidad y ello ha contribuido a la invisibilización de las mujeres y su presencia en distintos campos como la investigación, literatura, política, etc

Al usar este lenguaje que oculta y menosprecia a la mujer, entonces se le considera como un lenguaje sexista. Por ejemplo, cuando se quiere hacer referencia a los estudiantes de un colegio, en lugar de decir alumnos y alumnas, sólo se dice alumnos, utilizando al masculino como un omni presente, en casos donde no se quiera redundar mucho o hacer uso extenso de la palabra, se puede usar un término neutral, por ejemplo, la palabra alumnado.

Otro punto importante, es cómo se hace referencia a la mujer en el lenguaje cotidiano o con jergas, a veces se dicen frases o chistes sexistas y la sociedad no lo cuestiona pues no es nada nuevo y se considera de manera errónea como "normal".

Así como antes se mencionó que el masculino generalmente es asociado a un todo omni presente, en el caso del femenino, siempre está relacionado con la degradación de la mujer. Como es el caso de palabras comunes y corriente como zorro, perro o gato, que a simple vista son considerados animales, mamíferos cada uno con las características que lo definen. Pero si en cambio se dice zorra, perra o gata, automáticamente el pensamiento cambia y se hace referencia a una mujer promiscua. Otra vez, alegando a su comportamiento sexual.



SI EN CAMBIO SE DICE ZORRA, PERRA O GATA,
AUTOMÁTICAMENTE EL PENSAMIENTO CAMBIA Y SE
HACE REFERENCIA A UNA MUJER **PROMISCUA**.

CULTURA PERUANA

Según Matos Mar (2012), es a partir del año 70 que se puede considerar al Perú como uno solo y con él una sola cultura, pues antes se encontraba dividido entre el Perú Oficial, concentrado básicamente en Lima y el otro Perú, un Perú rural y campesino, alejado de lo que pasaba en la capital.

Es a partir de las migraciones internas en los años 40 que el Perú empieza a ser una mezcla más unificada en cuanto a su sociedad y cultura. Así es como toda esta creciente población migratoria invade el Perú Oficial, el que estaba lleno de poder nacional, tradicional y criollo, aquel que consolidaba la identidad peruana, y empieza a heredar identidad también al Perú rural y a la vez este, le brinda lo autóctono y originario a este Perú Oficial y da resultado a lo que se conoce actualmente como el Perú moderno.

Toda la sociedad cambió, el estilo de vida peruano cambió, fue revalorado, replanteado, recreado y reinterpretado en diversos estilos únicos que funcionan en la actual realidad social, una contexto donde en Lima ya no sólo vive gente de la costa sino también poblaciones andinas y amazónicas.

Es a partir de todos estos hechos históricos sociales los que hacen que hoy en día se considere al Perú como un país multicultural, donde su principal fuente de valor viene de su gente. Adicionalmente a ello, el Perú también cuenta con monumentos y objetos de un valor incalculable. Las culturas prehispánicas, tanto como los Incas fueron civilizaciones importantes que forjaron la base de nuestra cultura actual como la conocemos.

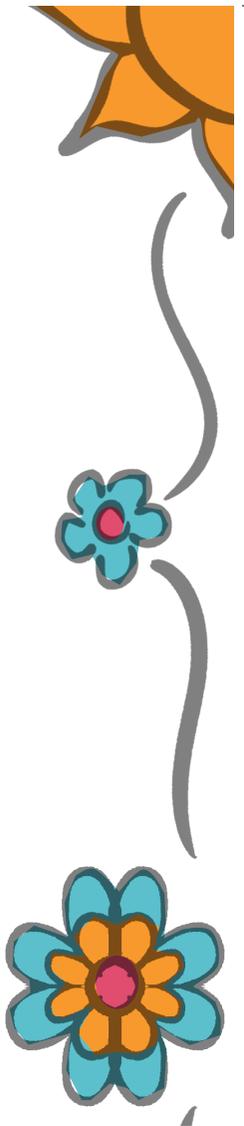


CULTURA PERUANA

Es durante el Virreinato español que se empieza a usar "Perú" como un sinónimo de valía (Ortiz, 2008). De ahí vienen frases como "vales un Perú" haciendo referencia al gran valor que esa persona u objeto tienen.

El poeta José Santo Chocano escribió:

***"¡Vale un Perú! Y el oro corrió como una onda.
¡Vale un Perú! Y las naves lleváronse el metal;
Pero quedó esta frase, magnífica y redonda,
Como una resonante medalla colonial."***



REPRESENTACIÓN DE LA CULTURA PERUANA

La cultura peruana es representada a través de distintos medios, como por ejemplo, los destinos turísticos, pues es a través de ellos que el mundo conoce parte de la historia de un lugar. La gastronomía, que refleja tanto las tradiciones como los alimentos propios de un lugar y el uso de los mismos, como el pescado por ejemplo, siendo un ingrediente fundamental del ceviche peruano pero no cualquier pescado sino aquel que se encuentra en el litoral peruano.

Su consumo es primordial en la vida cotidiana de la sociedad peruana; del patrimonio histórico, como todos los objetos que se pueden encontrar en un museo, desde mantos Paracas y huacos Nazca hasta momias y tumbas como la del señor de Sipán; de la riqueza natural, como Machu Picchu, que ahora es también considerado una maravilla a nivel mundial y que forma parte de la cultura actual, gracias a la construcción hecha en el imperio incaico; de las tradiciones que son heredadas de familia en familia con el paso

de los años, celebraciones como la diablada, Qoyllur Rit'í; también por medio de la artesanía y folklore; de la vestimenta, como en la sierra en la que las personas fabrican sus propios hilos y obtienen colores a través de la naturaleza, para luego aplicarlo en los textiles de sus prendas, o en el caso de las personas de la Amazonía que plasma toda una cosmovisión en sus trajes, a través de los símbolos patrios como la escarapela, la bandera y el escudo que son parte de la historia de la independencia del Perú, y también a través de personalidades que hicieron historia con el paso del tiempo indistintamente de su campo como Cesar Vallejo, Miguel Grau, Túpac Amaru, entre otros, y con personalidades que destacan en el Perú actualmente como Gastón Acurio, Juan Diego Flores, Yma Sumac, y más. Los logros alcanzados por dichas personalidades son un reflejo de la cultura y sociedad.

REPRESENTANTES DE LA CULTURA PERUANA

Entre los más destacados según el libro "101 razones para estar orgullosos del Perú" los representantes peruanos se dividen entre quienes comenzaron a marcar hitos en la historia del Perú y los personajes destacados actuales.

Dentro del primer grupo se encuentran:

CESAR VALLEJO

Poeta nacido en los Andes del Perú en el año 1892. Es considerado como una de las mentes más valiosas de la poesía en el siglo XX. Entre sus obras más destacadas se encuentran "Los Heraldos Negros", "Trilce", "Poemas humanos" y "España, aparta de mí este cáliz"

FRANCISCO BOLOGNESI

Fue un héroe militar que se reincorporó a la milicia durante la Guerra del Pacífico. Es reconocido por la frase "Tengo deberes sagrados que cumplir y los cumpliré hasta quemar el último cartucho" recitada antes de ser asesinado por el ejército Chileno.

INCA GARCILASO DE LA VEGA:

Fue un poeta y escritor mestizo, perteneciente a la nobleza. Una de sus obras más resaltantes es "Comentarios Reales de los Incas".

MIGUEL GRAU:

Piurano, marino y héroe de la Guerra del Pacífico. Conocido bajo el apelativo de "Caballero de los Mares". Se le conoce por su valerosa participación en el combate de Angamos falleciendo el 8 de Octubre de 1879, día que en la actualidad se considera feriado en su nombre.

MARTIN CHAMBI

Fue un fotógrafo de raíces indígenas y es considerado como uno de los más importantes de su época. En sus trabajos captaba a los pobladores indígenas, tradiciones locales y restos arqueológicos, Tras su muerte, sus fotografías pasaron a ser conocidas a nivel mundial

TUPAC AMARU II

José Gabriel Condorcanqui, es considerado un símbolo de rebelión por liderar un grupo indígena a oponerse a la corona española que en ese entonces dominaba en país. Su valentía y dedicación con la patria lo han convertido en un símbolo de la cultura nacional.

PEDRO PAULET

Fue un científico arequipeño considerado como pionero en la exploración de sistemas de cohetes a propulsión, también elaboró bocetos del "avión torpedo" un prototipo de los jets a propulsión.

SAN MARTIN DE PORRES

Desde niño evidenció su vocación por ayudar a los demás. Actualmente, se le atribuyen muchos milagros realizados como la cura instantánea y su habilidad para comunicarse con los animales. Fue canonizado en el año 1962 por el papa Juan XXIII.

Dentro de los personajes destacados actuales se menciona a:

ALEX OLMEDO

: Lo llamaban "El cacique" y debido a su gran talento fue becado por una universidad estadounidense al sur de California. Por haber obtenido la Copa David en 1958 se le otorgó "Los laureles del deporte" la más alta consideración nacional hacia un deportista. En 1987 fue incluido en el Salón Internacional de la fama del tenis y es el único peruano en haber logrado ese título.

CHABUCA GRANDA

Fue una cantante y compositora de música peruana. Su obra más conocida es "La flor de la canela", el vals peruano más interpretado a nivel mundial. Otras grandes composiciones fueron "Jose Antonio" y "El puente de los suspiros". En sus canciones refleja su amor por el Perú.

EQUIPO SUB-17 "LOS JOTITAS"

Después de tantos años de derrota en el fútbol peruano, fueron ellos quienes brindaron un poco más de esperanza al fútbol peruano para llegar a triunfar como antes. Llegaron a cuartos de final en el torneo de Corea del sur 2007.

GASTÓN ACURIO

Alcanzó gran popularidad a través de su programa culinario que tenía emisión por cable. En él, Acurio rescataba las tradiciones y presentaba distintos personajes del campo culinario peruano. Uno de sus objetivos fue hacer la comida peruana valorada a nivel mundial y hoy en días es considerado como un embajador de la gastronomía peruana.

JUAN DIEGO FLOREZ

Es un tenor conocido a nivel mundial y representa un gran éxito al país gracias a su talento artístico. Ha conquistado el mundo de la ópera y llena de gran orgullo al Perú. También es uno de los representantes de la marca Perú.

JULIO GRANDA

Es uno de los ajedrecistas más memorables y reconocidos en su campo, cuando contaba con tan solo 13 años ganó el título de Gran Maestro Internacional en el ajedrez y por años consecutivos ganó el título de mejor jugador latinoamericano en el ranking de la Federación Internacional de Ajedrez.

MARIA REICHE

Fue matemática, geógrafa e investigadora nacida en Alemania pero que dedicó casi toda su vida al estudio de las Líneas de Nazca. En su libro "El misterio de las pampas" narra las teorías que ella tenía sobre la creación de estas líneas.

MARJO TESTINO

Fotógrafo de moda reconocido a nivel mundial. Es uno de los peruanos con mayor reputación no sólo en Perú sino a nivel internacional. Y pese a que radica en el exterior, no olvida sus raíces y orígenes lo que lo llevaron a publicar el libro fotográfico "Lima Perú".

MARJO VARGAS LLOSA

Escrito reconocido tanto en el Perú como a nivel mundial gracias a su merecido Nobel de literatura 2010. También fue candidato a la presidencia del Perú en 1990 sin obtener resultados ganadores. Entre sus obras más destacadas están "La ciudad y los perros", "La fiesta del chivo", "Los jefes", entre otros.

MAURO MINA

Boxeador conocido como el "Bombardero de Chincha". Se coronó como campeón Sudamericano de Peso Liviano y mantuvo su título por seis años. En su honor Chabuca Granda escribió la canción "puños de oro".

SUSANA BACA

Cantante afroperuana con gran reconocimiento internacional. Es una representante clave de la cultura y música afroperuana en el Perú. También fue electa como ministra de cultura en el año 2011. En ese mismo año es escogida por la OEA para presidir la comisión Interamericana de Cultura.

SOFIA MULANOVICH

Es la surfista más destacada del Perú gracias a su título como campeona mundial por la Asociación Internacional de surfistas, seguido de muchos otros títulos a nivel internacional. En el 2013 anunció su retiro del surf profesional.

YMA SUMAC

Fue una soprano con un registro de voz único y reconocida a nivel mundial en los años cincuenta. Fue la primera peruana en formar parte del paseo de la fama en Hollywood.

De 8 personajes que son considerados importantes en la historia del Perú, solo se muestra a un personaje femenino, cuando en realidad fueron muchas más mujeres quienes lucharon por el Perú desde el inicio de los tiempos. Por otro lado, de 13 representantes actuales sólo se mencionan a cuatro representantes femeninas.

Marcando así la ya mencionada brecha de género tanto en oportunidades como en la difusión de logros alcanzados. Asimismo, se ve como en una sociedad liderada por el sistema patriarcal, destaca el fútbol masculino y quienes lo practican pero no resalta el vóley femenino y las victorias que obtuvo en el año 1988, que en comparación a la sección de fútbol sub-17, obtuvo grandes resultados.

Adicionalmente a ello, se puede observar como en los libros escolares de historia la figura femenina tanto como sus logros siempre son opacados e incluso invisibilizados por lo que las niñas tienen muy pocas o casi ninguna mujer representativa a la que puedan admirar o sentirse identificadas.

MUJERES REPRESENTANTES DE LA CULTURA PERUANA

MICAELA BASTIDAS

Micaela, nació en Abancay en 1744, fue una precursora de la independencia y fue considerada como una mujer valiente que además de ser su esposa, se encargaba de aconsejar a Túpac Amaru II, recalcando su desempeño durante la guerra de la Tinta. Durante la rebelión de Túpac Amaru, Micaela fue la encargada de conseguir dinero, alimento, vestimenta y el armamento que las tropas necesitaban. Formuló estrategias tanto de comunicación como movimientos para las tropas. Micaela, junto con otras mujeres andinas tanto quechuas como aymaras no sólo lucharon por la liberación del Perú de las manos españolas sino también por reestablecer el rol de la mujer indígena con una participación representativa y estratégica tanto en la vida social como política, rol que el sistema colonial impuso, convirtiendo a la mujer en un personaje secundario de la historia. Micaela destaca por su papel como estratega principal en la política, milicia, además de ser considerada el brazo derecho de Túpac Amaru II. En mayo de 1781, después de haber sido apresada por meses junto a su esposo, fue obligada a ver como mataban a su hijo Hipólito, para luego seguir ella. Le cortaron la lengua, golpearon y estrangularon hasta el último momento.

ANTONIA MORENO DE CÁCERES

Antonia Moreno fue una iqueña nacida en 1848, a los 15 años se mudó a Lima donde conoció a Andrés Avelino Cáceres con quien se casa en 1867 y proceden a instalarse en la ciudad de Ayacucho para en 1972 regresar a Lima. Junto con sus tres hijas, Antonia, seguía a su esposo a donde fuera designado cuando Chile le declaró la guerra a Perú. Además, Antonia tomó el liderazgo de los batallones peruanos en muchas oportunidades, mostrando su entrega total hacia la patria. Algunas crónicas afirman que ella se encargaba de desviar el ejército chileno.

CHABUCA GRANDA

María Isabel Granda y Larco, personaje emblemático de nuestra música criolla, llegó a Lima a los dos años desde su natal Apurímac. En 1953 el conjunto "Los Chamas" grabó su inmortal tema "La flor de la canela", que trascendió en el tiempo para hacerse himno de la Lima que se fue. Luego vendrían "Lima de veras", "Fina estampa", "José Antonio", entre otros temas. Chabuca evolucionó la rítmica de los vales peruanos y sus canciones fueron interpretadas en todo el mundo. Un 8 de marzo de 1983 partió y nos dejó sus canciones.



MARIA ELENA MOYANO

Nació en Barranco en el año 1958, fue conocida por ser una luchadora social y por su lucha contra la violencia terrorista de Sendero Luminoso en el Perú en los años 80. Fue conocida por el nombre "Madre Coraje". Ella promovía programas de educación y salud que se auto gestionaban dentro del vecindario. Además de luchar por la paz, los derechos de la mujer también luchaba por la pobreza y por la población peruana en general. A los 33 años cuando se dirigía hacia una actividad organizada por el Vaso de Leche, Maria Elena fue asesinada a balazos por miembros de Sendero Luminoso. Un año después de su muerte, los mismos miembros de Sendero Luminoso hicieron estallar su tumba con una dinamita. En el 2002 es declarada Heroína Nacional por el congreso de la República de Perú y en febrero de 2012, se propuso a Moyano como u



SOFIA MULANOVICH

Sofía es una surfista profesional y fue campeona mundial en el año 2004 y con apenas 21 años. Es la primera en Perú y a nivel Sudamérica en haber conseguido ese título. El año siguiente logró ocupar el segundo lugar y en el 2006 ganó otro título en California. Además de otros premios en las mismas ligas por los años siguientes. En el 2013 decidió retirarse del surf profesional y actualmente busca jóvenes talentos menores de 18 años que destaquen en el surf, bajo el proyecto homónimo "Sofía Mulanovich"

CLAUDIA LLOSA

Limeña nacida en 1970 y actual directora de cine peruano, reconocida por grandes obras como Madeinusa (2006), obra con la que ganó una beca al curso de proyectos cinematográficos iberoamericanos, y La teta asustada (2009) primera película peruana nominada al Óscar como Mejor película en idioma extranjero, y ganadora de un Oso de oro, máximo galardón por Berlinale. Además, cuenta con una serie de trabajos en largometraje y cortometraje como Loxoros (2011) que habla sobre las fronteras en la comunidad gay y transexual en el Perú.

CECILIA TAIT

Nació en Lima en el año 1962 y es conocida por su participación en la selección de vóley peruano en los juegos olímpicos de Seúl de 1988, ganadora de una medalla de plata y el título a mejor jugadora de dicho torneo, es conocida como la zurda de oro. En 1998 inicia su vida política como regidora del distrito de Villa María del Triunfo y en el 2000 es electa congresista del Perú. En el 2005, ingresa al salón de la fama de Voley, siendo la primera sudamericana en lograr dicho nombramiento.

MARÍA PARADO DE BELLIDO

Nacida en 1761, fue una heroína peruana y mártir de la patria. A pesar de haber sido criada de manera tradicional y alistándola para ser un ama de casa, María nunca se conformó con ese rol sumiso, por el contrario se comprometió junto con su esposo por la causa libertadora.

Ella brindaba información a su esposo sobre las posiciones realistas. Sin embargo, fue descubierta y al no querer traicionar a su patria fue torturada, y más tarde fusilada. Pese a toda la tortura que sufrió, prefirió morir antes de hablar contra los suyos.

CARMELA COMBE

Fue la primera piloto del Perú quien a pesar de las contradicciones, alzó vuelo el día 6 de mayo de 1921 rompiendo todos los paradigmas y las críticas negativas que recibía por parte de otros aviadores y de su familia. Ha sido reconocido por la fuerza aérea peruana y distinguida con la "Cruz peruana al mérito aeronáutico". Carmela no paró a pesar de todas las contradicciones y accidentes que sufrió y finalmente en 1922 obtiene su brevete, convirtiéndose en la segunda persona peruana en obtenerlo. Carmela es una muestra de valentía y perseverancia para las mujeres del Perú. Nunca aceptó sumisa la opinión de los demás sino que luchó por sus ideales hasta que en 1984 fallece.

MARIA ROSTWOROWSKI

Nació en Lima en el año 1915, su padre fue polaco y su madre peruana. Fue una historiadora e investigadora social. Era estudiante libre en San Marcos y tenía una relación muy cercana con el Instituto de Estudios Peruanos y fue gracias a su auspicio que pudo editar algunas de sus obras como "Historia del Tahuantinsuyo", libro fundamental para poder entender la historia del Estado Inca. Además, también tiene otras obras representativas como "Pachacutec Inca Yupanqui". Así como tiene obras de estudios sociales, también tiene libros en otros campos, como el estudio del género pero que de igual manera está conectada con la cultura peruana como "La mujer en la época prehispánica". Su trabajo también se expandió cuando fue nombrada Directora del museo Nacional de Historia y años más tarde se desarrolló como investigadora en el museo de la Cultura Peruana.

Falleció en marzo de 2016.



YMA SUMAC

Cajamarquina nacida en 1922. Su nombre verdadero fue Zoila Augusta Emperatriz Chávvarri y fue una soprano con un registro de voz único en el mundo pues su registro vocal abarcaba un poco más de cinco octavas. Fue reconocida a nivel mundial en los años cincuenta y sesenta y logró a ocupar la lista de los discos más vendidos en Estados Unidos y Europa. Ella se refería a sí misma como una ñusta descendiente de Atahualpa. Debutó en el cine mexicano con la película "Música de siempre". Alrededor de 1957, logró formar parte del Paseo de la fama de Hollywood, convirtiéndose en la única peruana y primera latinoamericana en tener una estrella en dicho lugar. En el 2006 regresa a Perú por quince días para ser condecorada por el Gobierno Peruano y más tarde en el 2008 a los 84 años fallece tras meses de lucha contra el cáncer de colon. Una de sus canciones más representativas es "chuncho".



LUCHA REYES

De nombre original Lucila Justina Sarcines Reyes de Henry y nacida en 1936, también conocida como "La Morena de Oro" fue una gran representante de la música peruana. Vivió una infancia llena de dolor debido al abuso físico y psicológico a manos de su padrastro. Lucha Reyes vivía en la humildad y pasó por muchas penurias. En sus interpretaciones reflejaba su vida y sus relaciones conflictivas que terminaron de manera muy abrupta. Sus canciones son desgarradoras y plasmaba sus romances y dolor. Fallece el 31 de octubre de 1973, día de la música criolla.



TILSA TSUCHIYA

Reconocida pintora y grabadora peruana, nació en el año 1928. Estudió en la escuela de bellas artes de Lima, graduándose con medalla de oro. En 1970 ganó el premio Bienal de teknoquímica, título que significó su consagración como artista y marcó un hito importante en la pintura peruana al ser ganado por una mujer. Las obras de Tilsa eran tanto autobiográficas como culturales. Su estilo era costumbrista, pintando elementos de la vida cotidiana en sus inicios pero cuando regresó de Europa cambió hacia el erotismo y mitología. Falleció en 1984 un día antes de su cumpleaños



EVA AYLLÓN

De nombre original María Angélica Ayllón Urbina, es una intérprete de música criolla y afroperuana. Desde niña se inclinó hacia la música, teniendo como referentes a Alicia Maguiña, Chabuca Granda y otros intérpretes y compositores de música peruana. Tuvo un álbum nominado a los Grammy Latinos y fue jurado en dos oportunidades en competencias folclóricas en Viña del Mar. En el 2015, fue jurado del famoso programa televisivo La Voz Perú así también como en La Voz Kids Perú.

DAMARIS

Cantante Huancaína de música folclórica, inició su carrera en la música desde temprana edad y tuvo como inspiración y referente primordial a su madre quien también es una conocida música folclórica. Fue ganadora en la competencia folclórica de Viña del Mar en el año 2008. En el 2010 se encargó de conducir el programa folclórico Miski Takiy, transmitido por TV Perú.

SUSANA BACA

Nació en Lima en el año 1944 y es una famosa cantante, compositora, investigadora y además educadora. Es reconocida por haber ganado dos premios Grammy Latino, por haber sido Ministra de Cultura y Presidenta de la Comisión Interamericana de Cultura de la OEA. Es considerada una de las más grandes representantes de la música y cultura afroperuana. Susana tenía una relación muy cercana con la compositora Chabuca Granda.

MAGDA PORTAL

Magda fue una poeta, escritora y una de los miembros fundadores del Partido Aprista Peruano. Fue reconocida y elogiada por el famoso escritor José Carlos Mariátegui. Desde su adolescencia fue premiada por su gran talento como poeta, además de resaltar como una luchadora social en contra de la dictadura de Augusto B. Leguía quien en ese entonces lideraba el Perú. Ejerció su carrera literaria en México por 12 años para luego ser nombrada presidenta de la Asociación Nacional de Escritores y Artistas por 6 años.

LAURA RODRIGUEZ DULANTO

Nació en Chancay en el año 1872 y es reconocida por ser la primer mujer médico en el Perú. Se especializó en la rama de ginecología y realizó varias investigaciones en dicho campo. Es un ejemplo de mujer al luchar contra las adversidades de la época y seguir su vocación.

MARTINA PORTOCARRERO

Es una cantante folclórica nacida en Nazca y egresada del Conservatorio Nacional. Además también es investigadora de diversas culturas andinas de Perú. Sus canciones son de contenido social

“SI YO HE DECIDIDO HACER FOLKLORE ES PORQUE ES LA HIJA FEA DE ESTE PAÍS. COMO A LOS CAMPESINOS ANDINOS, DE LA ALTA MONTAÑA, SE LE POSTERGA. ES UNA ELECCIÓN QUE YO HE HECHO DELIBERADAMENTE Y SÉ QUE ES MUY DIFÍCIL.”
-MARTINA PORTOCARRERO

CLORINDA MATOS DE TURNER

Cusqueña nacida en 1852 fue una destacada escritora y fundadora de la novela indigenista. Es considerada no sólo una precursora de la novela en Perú sino a nivel de toda Latinoamérica. Una de sus obras más rescatables es "aves sin nido" en ella narra el abuso existente por parte de las autoridades hacia la población indígena, lo que le causó la excomulgación. Clorinda es una fuente de inspiración para otras mujeres y es considerada como una mujer independiente que luchaba contra la aristocracia de ese entonces. Murió en el año 1909 en Argentina y años más tarde sus restos fueron repatriados a Perú.



DEYSI CORI

Nació en 1993 y con tal sólo 18 años en el 2011 logró obtener el título de Gran Maestra Internacional femenina del Perú. Es la única con ese título a nivel nacional y la más joven en obtenerlo a nivel de Latinoamérica. Sin embargo, sus logros no son solo esos, sino que para el 2009 ganó el título mundial sub-16 femenino. Para el 2011, ganó el campeonato Mundial de Ajedrez realizado en la India y en el 2013 logró el tercer lugar compartido en el Torneo Continental de las Américas con lo que logró entrar a la Copa Mundial de Noruega de 2013.

ROSA MERINO

Fue una Soprano nacida en el año 1970 y primera intérprete del actual Himno Nacional del Perú, fue el 23 de setiembre de 1821 que lo interpretó por primera vez en el "Teatro Principal".

BLANCA VARELA

Considerada por muchos como la poetisa peruana más importante de nuestra historia. Nacida en Lima, estudió en la facultad de letras de la universidad San Marcos donde entablaría una amistad con varios poetas y narradores que formarían la generación del 50. También conoció allí a su futuro esposo, el artista Fernando de Szyszlo, con quien tuvo dos hijos uno de los cuales falleció en un trágico accidente aéreo. Su primer poemario, llamado "Ese puerto existe", contó con un prólogo del escritor mexicano Octavio Paz, un gran amigo que la convenció de involucrarse de lleno en la literatura.

Obtuvo el Premio Octavio Paz de Poesía y Ensayo y fue la primera mujer en ganar el Premio Internacional de Poesía Federico García Lorca.

FRANCISCA ZUBIAGA DE GAMARRA

Cusqueña nacida en el año 1803 y conocida por el famoso apelativo de "La Mariscala". Era famosa por su gran carácter y era reconocida como una mujer valerosa e intrépida, pues acompañó a su esposo, Agustín Gamarra, a la expedición a Bolivia. Acusó al vice-presidente de conspirar contra su marido y fue ella quien dirigió las tropas para atraparlo.

DINA PAUCAR

Original de Tingo María, nació en el año 1969 y tan sólo a los 10 años de edad decidió dejar su tierra natal para buscar mejores oportunidades en Lima. Fue en 1992 que grabó su primera producción musical dedicada a su hijo y la cual la hizo famosa otorgándole el apelativo de "La voz del amor" debido a la sensibilidad que transmitía al cantar. En el 2008 fue nombrada como Embajadora Nacional de la Buena Voluntad por la UNICEF.

ALICIA MAGUINA

Es una gran reconocida cantante y compositora, principalmente de música criolla. A los 18 años compuso su primer vals "Inocente Amor". Su tema más conocido e importante es "Indio". Tiene su propio programa en la Radio Nacional de Perú llamado "La hora de Alicia Maguina".

MARIA JESÚS ALVARADO

Fue una feminista, educadora, escritora y periodista en los años 1900. Se valora su gran labor en la lucha por el voto femenino en el Perú, así como su participación activa como feminista en búsqueda de igualdad de derechos civiles de las mujeres peruanas. Fue columnista del diario El Comercio a inicios de 1908, para años más tarde ser parte también de el diario La Prensa.

ELENA IZCUE

Elena fue una educadora, ilustradora y una de las primeras mujeres diseñadoras en el Perú que llevó sus estudios en la cultura precolombina al área de las artes gráficas. Estudió en la Escuela Nacional de Bellas Artes. Elena combinaba sus dotes artísticos con la cultura precolombina peruana y para 1926 ya estaba publicando su primer libro, el que hablaba de la importancia del arte peruano en la escuela.

“NUESTRO ARTE ANTIGUO ES UNA VERDADERA FUENTE DONDE NOS DEBEMOS INSPIRAR Y TOMAR DE ELLA CON UNA DEBIDA PREPARACIÓN ARTÍSTICA Y PRÁCTICA LA ENSEÑANZA QUE BIEN ORIENTADA EMBELLECE LA VIDA”

-ELENA IZCUE

MAGALY SOLIER

Magaly Solier nació en la provincia de Huanta, Ayacucho. Desde niña compitió a nivel local en atletismo, pero el canto era su afición. En 2003 y 2004 ganó el X y el XI Festival de la Canción Ayacuchana "Buscando Nuevos Valores", en su ciudad natal. Las canciones que interpreta no corresponden a géneros tradicionales sino a creaciones singulares y personales en quechua. Debutó como actriz en la película peruana Madeinusa, que fue rodada en 2005 y en 2006 obtuvo sus dos primeros premios: Mejor actriz en el Festival de Cine de Cartagena de Indias, en Colombia, y en el Festivalissimo - Festival Ibero-Latinoamericano de Montreal, en Canadá. Luego protagonizó la película peruana La teta asustada, segunda cinta de Claudia Llosa. La película obtuvo el máximo galardón de uno de los festivales de cine: El Oso de Oro.



TERESA IZQUIERDO

Nació en 1934 y fue una renombrada chef, escritora peruana e importante impulsora de la difusión de la culinaria peruana. Considerada como "La madre de la cocina peruana".

En 1978, Teresa abrió "El Rincón que No Conoces". Empezó con seis mesas. Ella cocinaba, servía y cobraba. Prefería el título de guisandera; nombre que refleja su vocación y le recuerda la modestia con que se hacen las grandes cosas. En el año 2006, Teresa fue declarada "Maestra del arte culinario" por el Ministerio de Educación del Perú. En los años 2008 y 2009, participó como jurado del Festival Gastronómico "Sabores de Cañete" En junio de 2011, fue condecorada por el Estado peruano con la Orden al Mérito por Servicios Distinguidos en el Grado de Gran Oficial.



REPRESENTACIÓN FEMENINA EN LAS CULTURAS NACIONALES

Actualmente, si bien la participación de la mujer dentro de la cultura nacional de ciertos países va en aumento, aún en otros no hay muchos avances de ello.

Es necesario fomentar la participación continua de la mujer en la cultura sea en campos artísticos, investigación, musical, actuación, entre otros, debido a que es a través de estas representantes que la cultura se va expandiendo y comienza a generar un valor intangible en la sociedad. Además, que es necesario tener representantes femeninas, también es necesario compartir y difundir los logros alcanzados por las mismas, para ir ganando un espacio importante y hacerse visible dentro de un contexto androcéntrico y patriarcal. Así, las futuras generaciones tendrán una gama más diversa de personas con las que se puedan identificar y al mismo tiempo admirar.



PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA

La biblioteca de práctica para padres y educadores (2000) señala que: "El niño de once años, en un esfuerzo encaminado a la afirmación de su personalidad, suele adoptar actitudes propias de una persona mayor." Es aquí donde la representación femenina y como las niñas perciben a estas representantes es parte fundamental en la construcción de identidad y género de ellas (pág. 119).

En la misma publicación, se menciona también que la preocupación primordial de las niñas es poder entender y asimilar el mundo adulto, para poder desarrollar su rol dentro del mismo a base de sus propias decisiones.

Es a los once años que las niñas exploran más sus habilidades sociales siendo los amigos y las relaciones interpersonales la principal fuente de referentes con las que cuenta, es por ello que se debe reforzar una imagen superior con la que se puedan identificar y tomar como referente durante

todo el proceso de descubrirse a sí mismas y construir su género de la manera más correcta evitando la presencia de los estereotipos fijados actualmente por la sociedad.

En cuanto a pedagogía, a esta edad en ciencias sociales se les enseña sobre la historia de cada país, en el caso de Perú, comienzan a conocer más sobre las personas que son elementos clave de la historia Peruana, sin embargo, como ya se mencionó anteriormente, la presencia femenina no está al nivel esperado, pues su imagen en los libros de historia es muy escasa y casi nula. Al no tener referentes es mucho más difícil esperar que las niñas se borren los estigmas y estereotipos ya plantados por la sociedad y he aquí la importancia de la representación femenina en las culturas nacionales.

EJEMPLOS

FRIDA KHALO – MÉXICO

Mexicana nacida en el año 1907, fue una pintora y además poetisa quien a través de su obra reflejaba su vida, el sufrimiento por el que pasaba y sus deseos por sobrevivir a la enfermedad con la que vivía. Fue abiertamente bisexual y se casó con el pintor mexicano Diego Rivera. Tiene alrededor de 200 obras, en las que pintaba generalmente autorretratos así como también su pasión por sus raíces indígenas. En la actualidad Frida Kahlo es todo un fenómeno y su nombre es sinónimo de arte, libertad y feminismo. Fue la primera mexicana en exponer sus trabajos en el museo Louvre, París. Fue una artista con brillo propio y que resaltó mucho en su tiempo, abriéndoles el camino a muchas otras artistas que vendrían después.

Durante algún tiempo, el gobierno y cultura mexicana de aquel entonces ignoraban su trabajo, lo que la motivó a crear un estilo feminista que le diera voz también a otras mujeres marginadas de la época, como en su obra "Unos cuantos piquetitos" que muestra un feminicidio de un hombre quien ante el juez se escusa con la frase "pero solo fueron unos cuantos piquetitos". Falleció en 1954.

JUANA AZURDUY – BOLIVIA

Nació en 1780 y fue una patriota representante del entonces Alto Perú, junto con su esposo lucharon contra la corona española en las guerras de independencia. Fue ella quien organizó el batallón "leales" en la batalla de Ayohuma y más tarde saliendo victoriosa de un combate, recibe el cargo de Teniente Coronel. Más tarde en 1825, es ascendida al grado de coronel por el entonces libertador general Simón Bolívar. Falleció en el año 1862 y cien años más tarde se levantó una tumba en su homenaje.

VIOLETA PARRA – CHILE

Nació en 1917 y es una artista que dedicó su vida tanto a la música como a las artes plásticas. Es la principal representante de la música popular chilena, además de ser considerada una de las principales folcloristas de Latinoamérica. Es importante resaltar sus composiciones para guitarra donde mezcla la música tradicional y moderna de Chile. Su trabajo sirvió de inspiración para muchos artistas posteriores y en su honor, el 4 de Octubre se celebra en Chile el día de la música y de los músicos Chilenos.

CELIA CRUZ – CUBA

Su nombre original es Úrsula Hilaria Celia Caridad Cruz Alfonso y nació en 1925 en la Habana. Fue una cantante representativa y conocida a nivel internacional por interpretar géneros latinoamericanos como el son, guaguancó, rumba, entre otros.

Además fue ella quien marcó un hito dentro de la música cubana. Con un estilo único e imagen peculiar, fomentó el respeto hacia las mujeres que interpretaban la música popular en ese entonces, por lo que rompió paradigmas y representa la liberación femenina en la música popular. Fue y es fuente de inspiración para las generaciones que le siguieron y el valor de su legado es inigualable.

Su nombre se encuentra en el paseo de la fama de Hollywood y tiene gran cantidad de premios, desde Grammys hasta pertenecer al libro de Record Guinness. Falleció en el año 2003 como consecuencia del cáncer al cerebro y tiene un mausoleo en su homenaje en la ciudad de New York.

RIGOBERTA MENCHÚ – GUATEMALA

Es una líder indígena Guatemalteca nacida en el año 1959. Es una representante del grupo maya Quiché y a la vez es considerada una revolucionaria social que busca la transformación sin la lucha armada. En el año 1992, se hizo merecedora del Premio Nobel de la Paz, es considerada un símbolo de paz y reconciliación, a pesar la división social y cultural que vive su país.

CARMEN MIRANDA – BRASIL

De nacionalidad Brasileña y Portuguesa, fue una cantante de samba famosa en los años treinta, cuarenta y cincuenta. Participó en 14 películas de Hollywood y fue la primera latinoamericana en imprimir sus huellas de manos y pies en el Grauman's Chinese Theatre. Su vestimenta era un reflejo de la cultura Brasileña, turbantes, sandalias de plataforma y gran cantidad de collares y pulseras. Tiene un museo en su homenaje en Rio de Janeiro y se considera que hasta el momento ningún otro artista Brasileño ha alcanzado su éxito. Falleció en 1955 a los 46 años.

TERESA CARREÑO – VENEZUELA

Nació en el año 1853 y fue una cantante, pianista y compositora. Considerada un gran talento venezolano en los siglos XIX y XX. Además de ser reconocida mundialmente se destaca su representación como mujer debido a que no muchas mujeres que se dedicaban a la música eran reconocida en esas épocas. A pesar de no vivir en su país natal por muchos años, llevaba su cultura en sus costumbres y también las en sus composiciones donde se reflejaba la influencia del merengue y venezolano. Falleció en 1917 y sus cenizas se encuentran en el panteón nacional. Asimismo, como homenaje hay un teatro que lleva su nombre y fue la primera mujer en aparecer en las estampillas venezolanas.

ESTADO DEL ARTE

ANTECEDENTES NACIONALES

QARLA QUISPE – WARMICHIC

Qarla es una artista que refleja la cultura peruana a través de su marca Warmichic. Las polleras son un elemento fundamental de la vestimenta en la sierra del Perú, sin embargo, existe mucha discriminación tanto a la prenda como a las personas que la usan. Es por ello que en un intento de romper con esta discriminación hacia las propias raíces peruanas, ella fusiona lo tradicional de las polleras con lo moderno de la ciudad. Estas nuevas prendas le brindan nuevas opciones y un look diferente a las mujeres peruanas.

Asimismo, afirma que “Para usar una pollera, tienes que tener actitud” pues debido a la discriminación existente aún se escuchan muchas críticas negativas.

A través de las polleras, transmite identidad, memorias e inclusión, además de hacer prevalecer la cultura peruana, llena de color y tradición.

COMIC CHOLA POWER

La Chola Power es un comic que nace en el 2008 por el concurso "buscando al superhéroe peruano". Muestra a la primera súper heroína del Perú. Sin embargo, el sexismo sigue presente, por ejemplo, en cómo es la heroína representada, pues como destaca por su corta vestimenta y resaltando algunas partes de su cuerpo.

Por otro lado, es interesante cómo hablan de temas actuales como el caso de la inseguridad ciudadana. Sin lugar a dudas es un cómic que ha logrado crecer tanto en la estética de la gráfica como en difusión. La chola power tiene su propia figura de acción y siempre está presente en las ferias de cómics. Además se ha escrito acerca de ella y del comic en numerosos periódicos locales.

El personaje de la Chola Power viste con accesorios y traje inspirados en la cultura incaica, larga cabellera negra y piel canela. Pero como se mencionó anteriormente el sexismo está presente, como es siempre en la cultura del cómic. Existen muchos fan art realizados por seguidores del comic, que muestran a la Chola Power desde sus puntos de vista, y pese a que se quiere transmitir la imagen de una mujer fuerte y valerosa, muchos la reducen sólo a un objeto sexual y es cosificada hasta el punto que se llega a perder la intención primordial del personaje. De los veintiún fan art expuestos en su página, sólo uno fue realizado por una chica. Entonces, se podría decir que el consumidor principal de dicho comic son los hombres. Lo cual explicaría ciertas poses y situaciones en la que es representada.

Sin embargo, es importante resalta como a través de la ilustración de comics un personaje femenino ha tenido tanta acogida y cómo ese proyecto ha crecido tanto al punto de ser ahora respaldado por un diario nacional. El poder de las imágenes y representación visual es muy bien valorado en el público joven.

GIRLS DRAWIN' GIRLS

GDG fue fundado en el 2006 por Melody Severns, quien dió inicio a este proyecto, con el fin de abrirle paso a las mujeres ilustradoras y animadoras en la industria de la animación, que actualmente está liderada por hombres.

Ella sostiene que desde que dejó de trabajar en los "Simpsons", sintió que debía hacer algo por cambiar la industria y demostrar que las mujeres son igual de talentosas y poseen diversas habilidades, y que ellas mismas podrían replantear su imagen y expresar la propia versión de ellas mismas, al estilo pin up, estilo dominado por los hombres y muchas veces usado sexualizando a la mujer.

Desde su creación, el grupo ha tenido dos publicaciones editoriales mostrando chicas pin up desde el punto de vista femenino. El grupo cuenta con más de 30 miembros activos quienes gracias a su exposición, ahora forman parte de la industria del entretenimiento, producción y diseño, cine y animación y hasta diseño gráfico. Esta red de artistas es importante, tanto para los miembros como para las personas que consumen sus trabajos, especialmente a las jóvenes artistas que aún no se encuentran seguras de poder estudiar o trabajar en estos campos, así las motivan y muestran el cambio que ellas también pueden fomentar.

GRRRLZINES

Grrrlzines, es un colectivo de feministas que fomenta y difunde la creación de fanzines con temática feminista. En su website explican que actualmente el mundo tiende a censurar o ridiculizar la voz de muchas mujeres y por ello es que ellas se han levantado de manera independiente produciendo fanzines donde se pueden expresarse con total libertad.

Todos los avances que ha tenido la mujer en la sociedad como el voto, estudios, participación en la política y sociedad, han sido a través de la auto publicación y Grrrlzines representa la continuación de esta larga tradición feminista. Sostienen que los zines, son herramientas importantes para generar empoderamiento y liberación de mujeres y personas queer a nivel mundial. El objetivo de Grrrlzines es recopilar todos los zines feministas a nivel mundial y en una gran variedad de idiomas, hasta el momento cuentan con la participación de más de 30 países y 12 idiomas. Además en su página web comparten gran cantidad de fuentes que suelen informar acerca de organizaciones feministas, arte, cultura popular, música, además de libros, videos, entrevistas, entre otros.

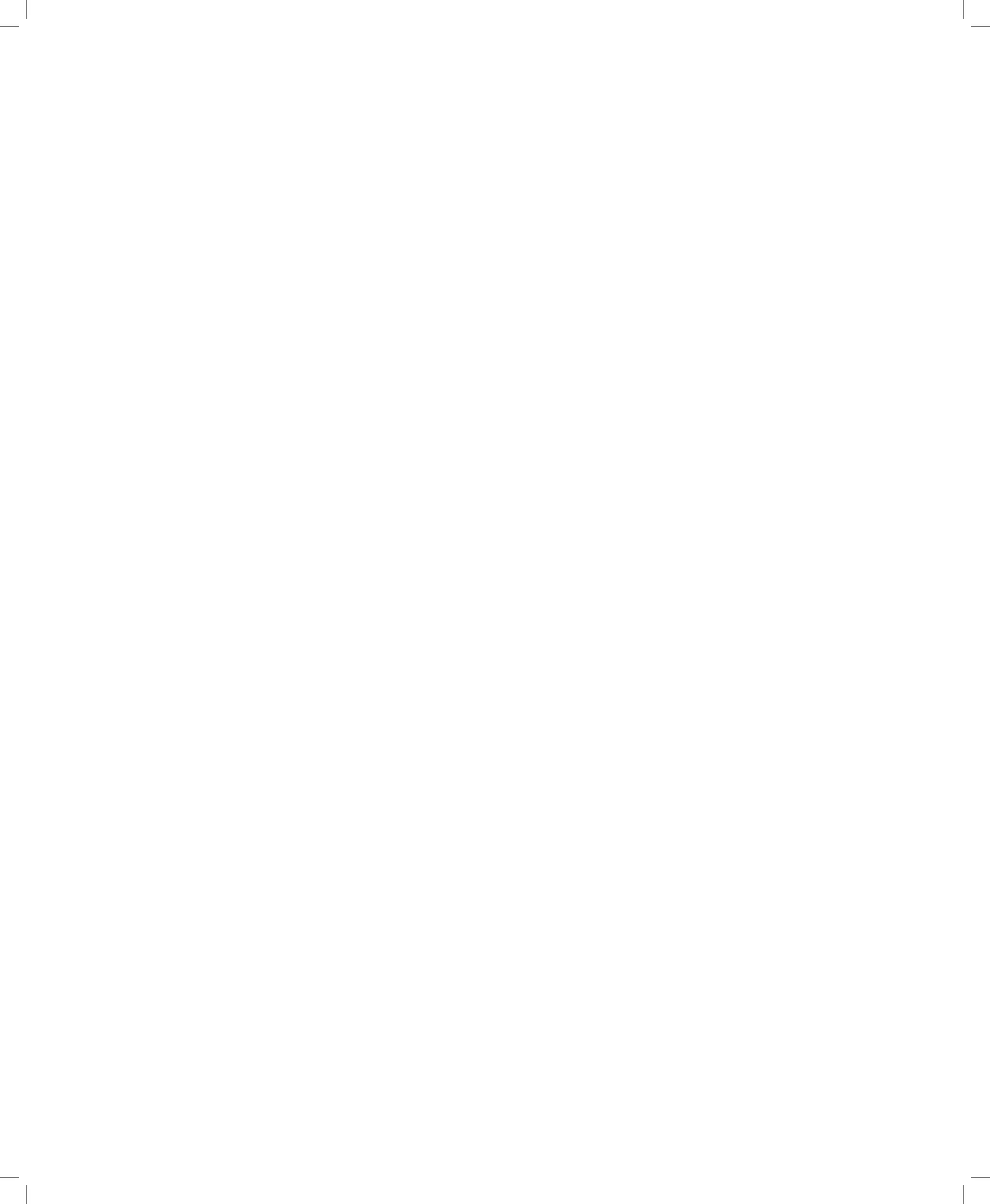
En algunos testimonios mencionados, Carol de Grrrl Rebel Malasia, menciona que fue gracias a un zine acerca de Grrrl Riot que decide formar una banda punk, y pese a la oposición de sus padres que decían que “las chicas no deberían tocar música rock” y ofrecerle el piano como una alternativa, ella no cedió y siguió con su camino hacia la música punk. Christa Donner de Ladyfriend Zine, Estados Unidos menciona que ella quiere construir y celebrar una red que apoya la proactividad y mujeres creativas, llegando a las más jóvenes mientras se divierte en el proceso. Riika de Ladybomb Distro, Finlandia, menciona que ella estaba cansada del sexismo y racismo en las propagandas y quería apoyar y animar a todas las mujeres a ser activas participantes acerca de lo que pasa en la sociedad actual. Además que buscaba apoyar a todas las mujeres y no solo a unas cuantas privilegiadas.



CAPÍTULO

4





CAPÍTULO 4

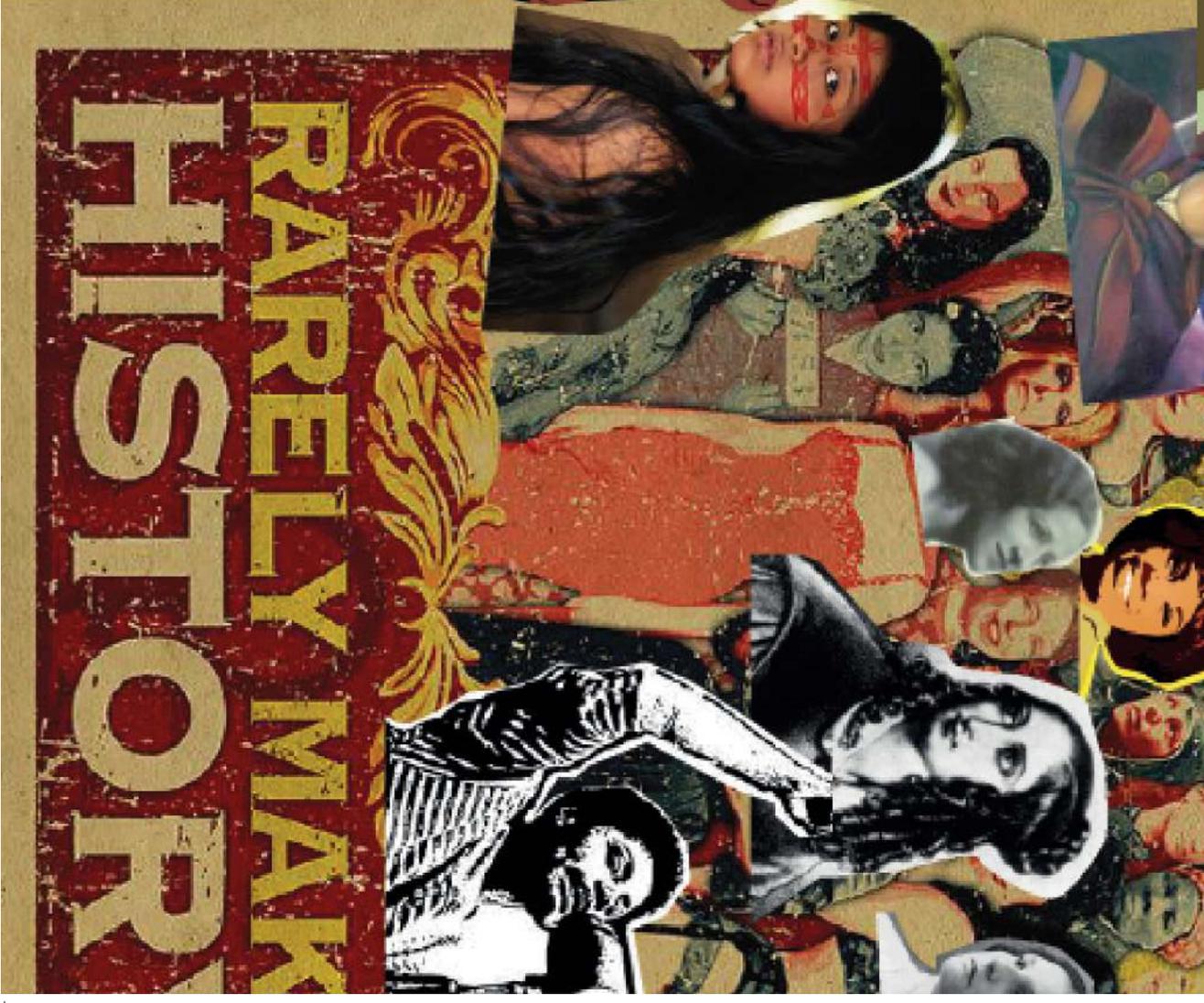
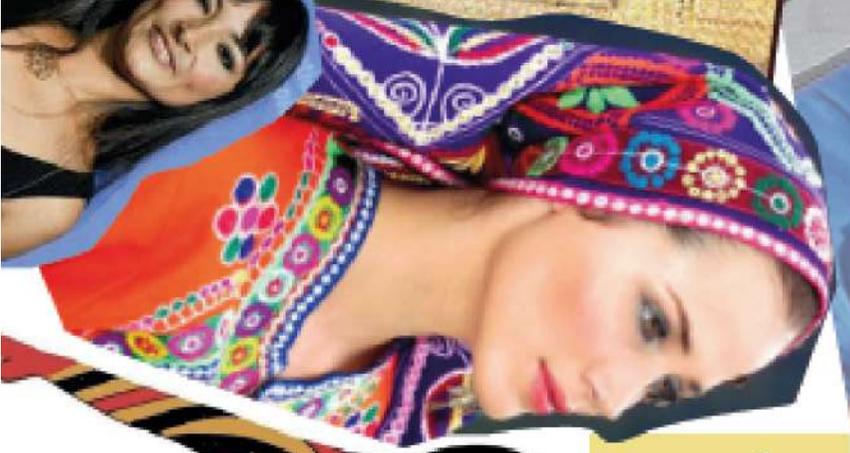
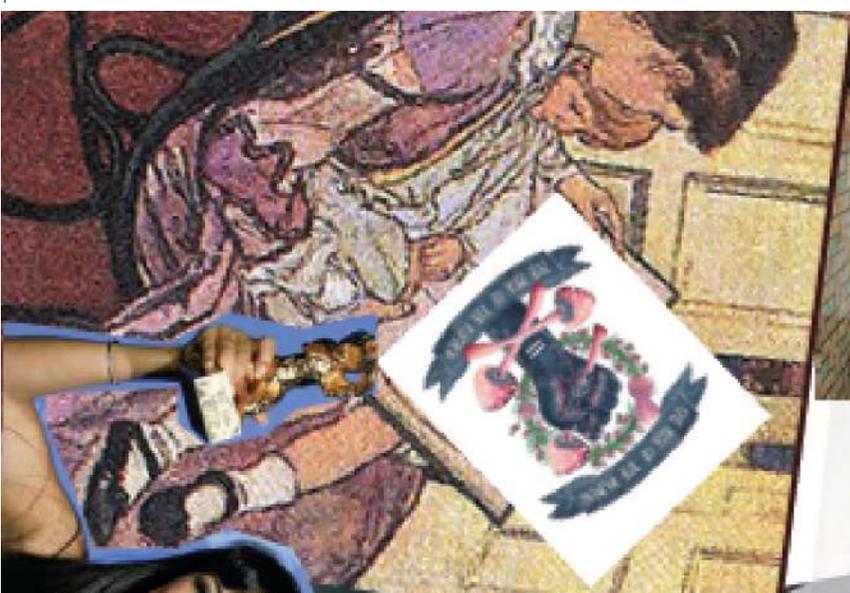
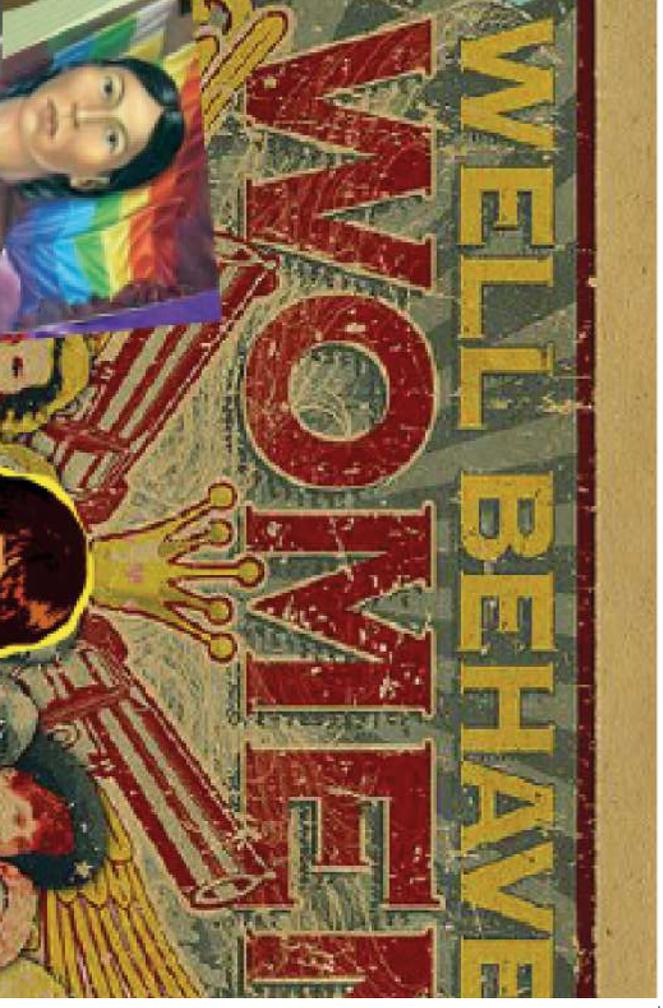
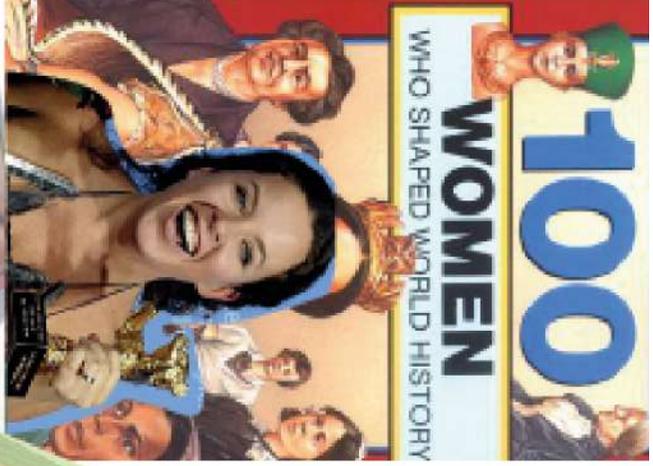
ESTRUCTURA DEL PROYECTO

CONCEPTO

Auto posicionamiento social de la mujer peruana

- El auto posicionamiento abarca desde la identificación de la misma mujer, su percepción por la sociedad, hasta el empoderamiento que se busca lograr. Debido al contexto en el que se encuentra la mujer peruana, esto quiere decir un sistema social patriarcal y cultura machista, se debe fomentar la lucha por igualdad de derechos y oportunidades desde su posición, es por ello, que se busca empoderarlas para que ellas mismas reconozcan lo que valen y como lo pueden transmitir a las siguientes generaciones.

- Moodboard: En el moodboard he usado imágenes de mujeres peruanas que marcaron historia junto a algunas otras que han servido de inspiración, imágenes que muestran el logro peruano, frases inspiradoras, mujeres que luchan, que demuestran que la mujer no sólo es lo que los estereotipos mencionan, una mujer puede ser muy femenina y al mismo tiempo valiente y atrevida. Esa es la imagen que quiero representar a través del moodboard.



NOMBRE DEL PROYECTO

El proyecto tiene por nombre "PODEROSA", formando un juego de palabras entre poder, para generar el empoderamiento mencionado anteriormente; y rosa, un color asociado a la mujer, y que juntos rompen con los estereotipos que la mujer es una persona débil y sumisa,



FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consta de tres etapas:

La primera, consiste en una encuesta en la vía pública (Jirón de la unión) donde se muestren carteles con fotografías de mujeres representativas de la cultura peruana y así determinar la cantidad de mujeres que las reconocen y cuántas no lo hacen, también la cantidad de mujeres que son reconocidas y si solo son reconocidas por su nombre o también por sus logros. De este modo se plantea la necesidad de hacerlas visibles y de generar curiosidad en la personas que no las conocen, para que a partir de ello las puedan investigar y conocer.

Si bien, esta primera actividad no va dirigida a las niñas, sino que a mujeres de toda edad, es porque se quiere demostrar que incluso las mujeres con un género ya construido y desarrollado aún necesitan de estas representaciones para seguir desarrollándose además de la importancia de poder transmitir estos conocimientos a sus hijas o sobrinas.

La segunda etapa, es un taller recreativo en un colegio con las niñas que cursan el 6to grado de primaria. Antes de la intervención, se le solicitará a los profesores o tutores su ayuda, haciéndoles investigar sobre mujeres representativas peruanas como parte de una tarea. Con la información que ellas recojan de manera individual, el día de la intervención se les pedirá que a partir de la información con la que cuentan plasmen su percepción de estas mujeres, con esto realizado se procederá a elaborar carteles ilustrados desde el punto de vista de las niñas.

Al finalizar, las niñas tendrán un elemento tangible que muestra parte de nuestra historia y elaborado por ellas mismas. Así, quedará este proyecto plasmado en sus memorias y aprenderán más de las mujeres que forman parte de nuestra cultura, y con quienes se podrán sentir identificadas y motivadas.



La tercera etapa, consiste en la difusión tanto física como virtual de un fanzine con ilustraciones de aquellas mujeres que no son visibles ante la sociedad peruana, las olvidadas de los libros de historia, las que luchan y lucharon por un mejor país, las que fomentan y fomentaron la cultura no sólo dentro del país, sino también en el exterior. Estas ilustraciones estarán acompañadas de frases célebres de estas mujeres, así como una pequeña biografía y sus logros.

La importancia de realizar un fanzine es visibilizar a la mujer que la sociedad no conoce, no valora o censura. Motivar a quienes lo vean y que sea información fácil de asimilar y compartir. Utilizando un formato libre y no forzado para mayor interacción y conectividad con la persona que lo ve. Que rompa con los estereotipos más tradicionales, en los que la mujer sólo es vista como madre y ama de casa, que ella no es sinónimo de vulnerabilidad o debilidad sino todo lo contrario, que puede lograr todo lo que se proponga, desde tener un negocio propio hasta ser un ícono a nivel mundial y homenajeados por lo que ha logrado construir. Ilustraciones que sugieran

las preguntas ¿Por qué no todo el Perú las conoce? ¿Es sólo por ser mujeres que sus actos y logros no son reconocidos?



“EL ARTISTA ESTÁ CONDENADO A UNA GRAN SOLEDAD, PERO ES QUE DEBE SABER DISFRUTARLA, SINO ESTÁ PERDIDO”.

BIOGRAFÍA

María Isabel Granda y Larco, más conocida como Chabuca Granda, fue una cantautora y folclorista peruana. Personaje emblemático de nuestra música criolla, llegó a Lima a los dos años desde su natal Apurímac. En 1948 ganó un concurso organizado por la Municipalidad del Rimac, con el tema «Lima de veras».

En 1953 el conjunto "Los Chamas" grabó su inmortal tema "La flor de la canela", que trascendió en el tiempo para hacerse himno de la Lima que se fue. Luego vendrían "Lima de veras", "Fina estampa", "José Antonio", entre otros temas. Chabuca evolucionó la rítmica de los valeses peruanos y sus canciones fueron interpretadas en todo el mundo.

OBRA



ACTORES INVOLUCRADOS

NIÑAS 11 AÑOS:

Principales actores que se encuentran en plena formación de su identidad nacional como de construcción de género. Generación que se espera más adelante sea de gran aporte cultural al país.

PROFESORAS:

Son las que transmiten el conocimiento y además es una de las figuras que tienen como ejemplo para su formación.

FAMILIARES (MADRES, TÍAS, ABUELAS):

Son ellas las principales fuentes de admiración, motivación y representación que las niñas puedan tener, pues tienen una convivencia diaria y cercana lo que las ayuda a la construcción de su identidad y género.

MINISTERIO DE CULTURA:

Es el encargado de promover la cultura e historia del Perú a nivel nacional y por diversos medios, de manera inclusiva y accesible, fomentando las actividades artísticas, convocando y reconociendo a todos aquellos que aporten el desarrollo cultural del Perú

MINISTERIO DE EDUCACIÓN:

Ente encargado de la educación integral de calidad a la sociedad Peruana, con la finalidad de contribuir el desarrollo de las personas de manera equitativa y transparente.

MINISTERIO DE LA MUJER:

Encargado de promover y ejecutar políticas en favor a la mujer, niñas, adolescentes, etc con el fin de garantizar una vida plena en derechos y libre de cualquier tipo de discriminación y violencia.

REPRESENTANTES ACTUALES:

Son ellas quienes promueven la cultura nacional a través del arte como la música, danza, artesanía, actuación, etc. Llegando a ser modelos referentes para las niñas que las ven.

COLECTIVOS FEMINISTAS:

Intermediarios, difusores y promovedores de la igualdad de género en la sociedad peruana.

FUNDAMENTACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO ELEGIDO

NIÑAS 11 AÑOS:

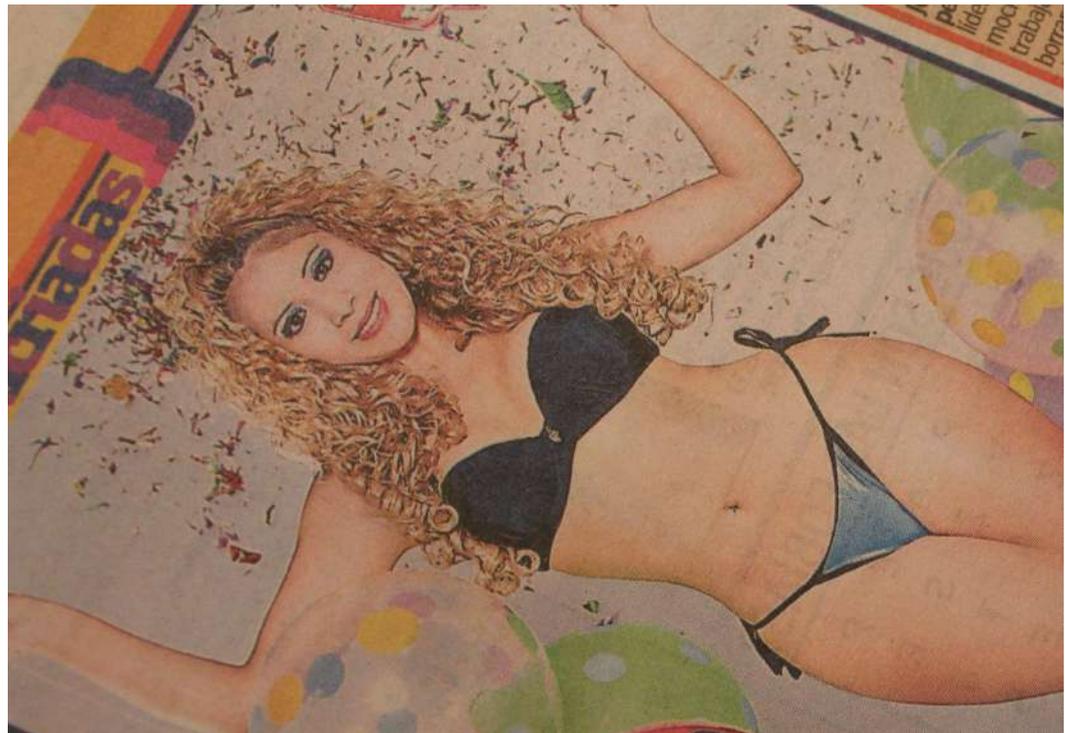
Se escogió como público objetivo a las niñas de 11 años pues se encuentran en etapa de formación, donde pueden absorber con mayor facilidad información esencial para su construcción ya que a esta edad es cuando buscan ingresar al mundo adulto y buscan referentes con los que se puedan sentir identificadas y captan de varias personas algo esencial convirtiéndolo posteriormente como parte de sí. Además, es una etapa donde sus relaciones interpersonales son su prioridad y empiezan a sentirse atraídas al sexo opuesto, entonces se debe fomentar el empoderamiento para que entiendan que ambos son iguales y que no son los hombres siempre quienes deban dar la iniciativa o a quienes deber tratar de complacer. Empoderando a las niñas su autoestima se fortalece y también se establecerá que para alcanzar algo no siempre deben estar acompañadas sino que puedan lograr mucho por sí mismas.

DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

Niñas de 11 años perteneciente a un sector B y C, busca referentes con los cuales identificarse, los juegos ya no son tan importantes sino que empieza a relacionarse con otras personas y según Lowenfeld y Brittain (2008) a esta edad se desarrolla una gran percepción y además es un periodo por el cual empiezan a formarse un concepto de sí mismo como individuos independientes. Consume mucha información visual, tanto física como digital. No tiene gastos propios debido a que aún está bajo la tutela de su familia, su mayoría forma parte de la religión católica. Los juegos que implican gran actividad física ya no son tan llamativos, y más bien se cambian por paseos, conversaciones con amigos, libros, y sobretodo el hecho de pertenecer a un grupo.

REPRESENTACION FEMENINA EN LOS MEDIOS

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN



Tilsa celebró cumpleaños a Miguelón

Para callar los rumores que afirman que la relación pasa por una crisis, Tilsa Lozano festejó ayer cumpleaños del padre de su hija, 'Miguelón' Hidalgo le expresó todo su amor a través de un mensaje en gram.

... día, mi amor, que los cumplas muy feliz. Gracias por el compañero de esta aventura llamada vida y darme lo más hermoso. Tuchita y mamá aman a papá", dijo la 'Vengadora', quien posteo fotos de la celebración se realizó en su casa de playa, y un video donde le 'Cumpleaños feliz'.

... sabe, Tilsa y 'Miguelón' se divirtieron separado los días de Semana Santa viajó a Miami con su hija y él en Lima para disfrutar de la fiesta a sus amigos.

... esta sorpresa y se alegró por ser su papá y amigo

Melania será una profe enamorada

Melania Urbina contó que su personaje de 'Ana', en la serie 'De vuelta al barrio', es totalmente diferente a 'Montserrat' de 'Al fondo hay sitio'. "Es un gran cambio, es un personaje muy distinto a Monserrat, pero estoy igual de emocionada, contenta y agradecida que me hayan dado esta oportunidad de estar haciendo de 'Ana' con mucha ilusión. Todos estamos ansiosos por empezar este proyecto", dijo Melania, quien dio algunos detalles de su personaje.

"'Ana' es una profesora de colegio a quien le encanta su trabajo, es muy buena y está secretamente enamorada", añadió. Asimismo, la 'Monsefuana' dijo que está segura que el público recibirá con cariño a 'Ana'.

"Hay mucha expectativa, creo que la gente lo está aceptando con cariño. He tenido la suerte que el público no solo me conozca por 'Montserrat', entonces me están permitiendo la transición de Monserrat a otro personaje y espero que igual lo quieran", manifestó.

Yahaira pone el par...

Después de que afirmaran que... co) y los del tr... "Ya pú... ra

En nueva serie 'De vuelta al barrio'







EMMANUEL MACRON (39 AÑOS)
El niño prodigio de la banca fue ministro de Economía de Hollande, pero luego transmitió un fuerte mensaje contra el poder establecido.

MARINE LE PEN (48)
Ha llevado al ultraderechista Frente Nacional al centro de la atención con su postura antieuropeista. Sería la primera presidenta de Francia.

FRANÇOIS FILLON (63)
Este conservador, claro favorito en un principio, nunca pudo recuperarse del todo del escándalo de trabajos falsos que rodeó a su familia.

JEAN-LUC MÉLENCHON (65)
Un izquierdista que defendió rebajas de impuestos y del gasto, y que reconoció admirar a Castro, apuesta por la sorpresa.

Las elecciones más inciertas

—Francia afronta hoy la primera vuelta de sus elecciones presidenciales más inciertas, con cuatro candidatos con opciones de pasar a la segunda ronda, un elevado índice de indecisos y una previsión de participación inusualmente baja.
El socioliberal Emmanuel Macron, la ultraderechista Marine Le

Pánico en la víspera

—Un hombre con un cuerno sólo ayer un breve e intermitente momento de pavor en la estación Gare du Nord, arrestado por la policía.

ARTÍCULO / LO QUE LOS FUJIMORISTAS...

Para un buen entendimiento

Me ha sorprendido la ingente cantidad de opiniones e insultos que se han expresado en torno al proyecto de ley 1120, que protege las libertades y derechos informativos de la población y del cual soy coautora, al que hemos denominado "prensa sin corrupción".

Veo con gran preocupación un atrevido desconocimiento sobre la iniciativa legislativa—incluso en algunos periodistas, quienes deberían tener la responsabilidad de difundir el contenido del proyecto y no de tergiversarlo, para que la información que trasladan revista el test de veracidad que corresponde—.

Hasta el día de hoy no entiendo el temor que ha despertado en algunas personas el objetivo del proyecto: impedir que los sentenciados por



ÚRSULA Letona
Congresista de la República

gida esta norma— tienen derechos y eso lo sabemos.

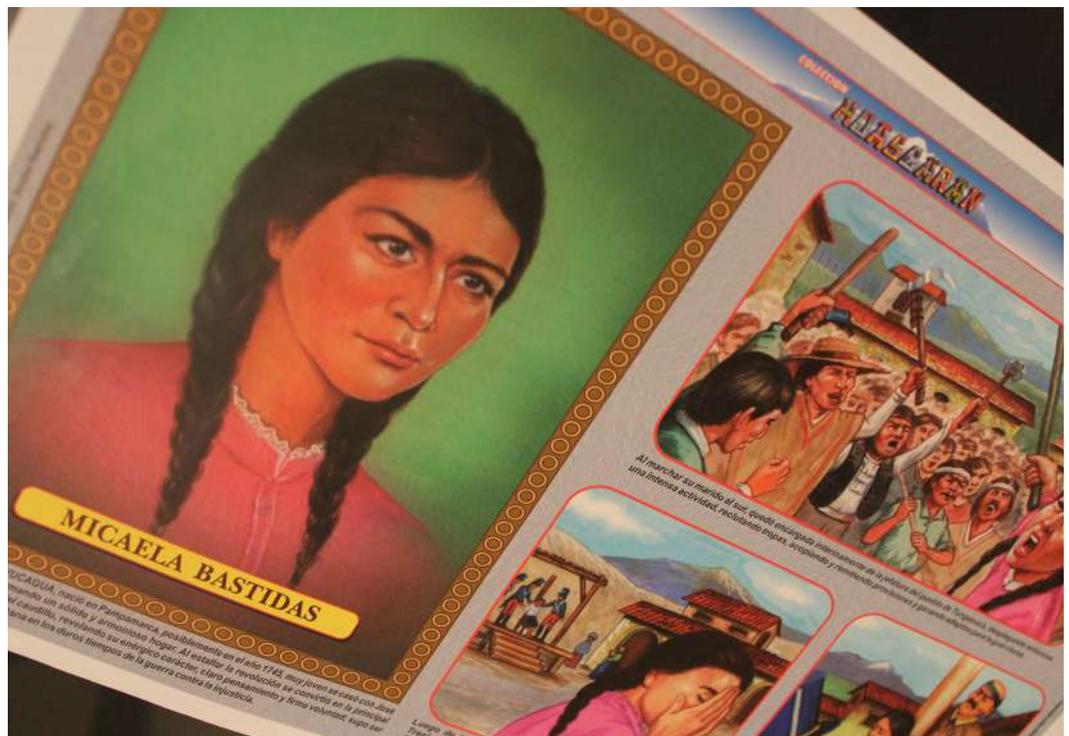
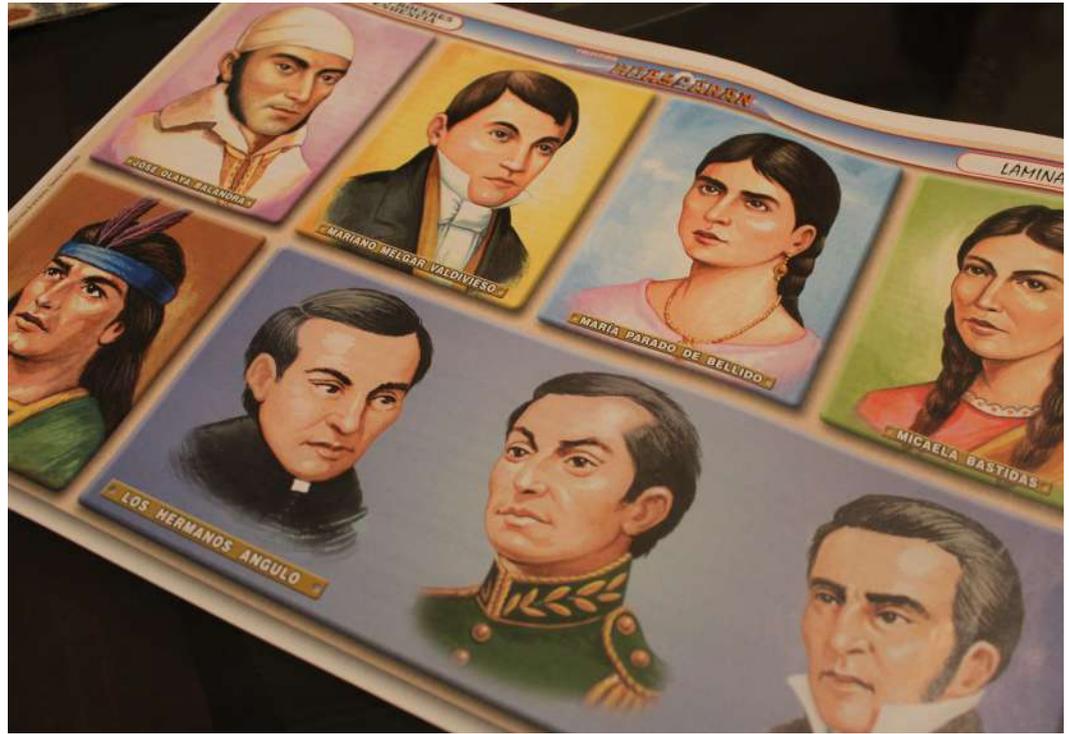
Hace unos días leía una columna del presidente del Consejo de la Prensa Peruana, Bernardo Roca Rey, quien insistentemente pedía a las autoras de la iniciativa un ejemplo sobre leyes similares que hayan sido promulgadas con éxito en otros países.

Lo que desconoce el señor Roca Rey es que para generar una ley dentro del ordenamiento jurídico peruano es totalmente innecesario que exista como antecedente una norma similar en la legislación extranjera.

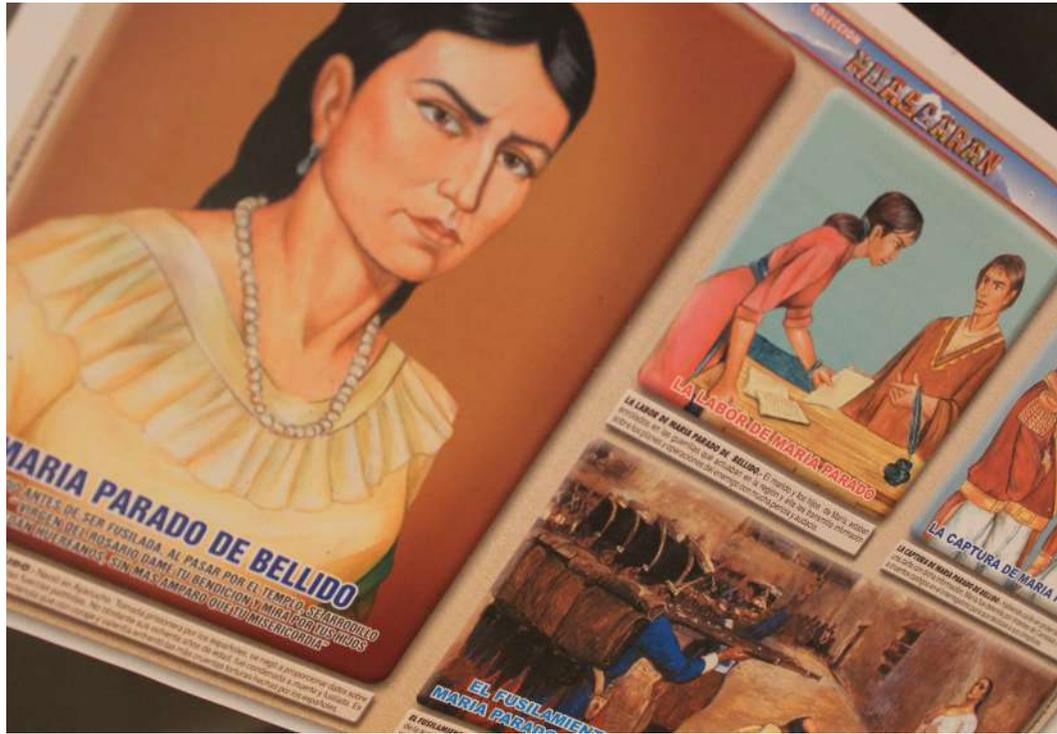
Sin embargo, con ánimo de docente universitaria, y a efectos de desmentir los infundios que se han tejido en torno al proyecto, me permitiré citar dos ejemplos en países de la región donde se ha legislado sobre estos temas.

La Ley N° 10720...

REPRESENTACION FEMENINA EN LA ESCUELA



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN



REPRESENTACION FEMENINA EN LA SOCIEDAD



RECETA

Si Melania Urbina hubiese sido realmente la Perricholi, el Virrey Amat también hubiese sido el barcelonés más envidiado de la Historia.

Curiosamente, Melania es un tipo de actriz que no hubiese desentonado en la escuela barcelonesa de interpretación. Su tipología de mujer de ecita pequeña, rasgos quebradizos y discretos, facilidad para los papeles náuticos y mirada entre la languidez y el desapego la hubiese hecho así o, sin duda, una actriz exitosa en la capital catalana. Por si fuera poco, su naturalidad para interpretar desnudos encaja perfectamente con nuestra mentalidad más liberal en ese aspecto.

Con respecto a Melania en su papel como la Chica Django del filme *Django* y sus...



ENTREVISTAS



ENTREVISTA A LUCERO CUBA

Socióloga con estudios de género

Claudia C.: Lucero, ¿Cuál crees que es la importancia de la representación femenina y cómo influye ésta en la construcción de identidad de niñas?

Lucero C.: Las identidades sean individuales o colectivas, se construyen a partir de lo que la gente desea, o a partir de lo que la gente quiere hacer, pero también en gran medida, a partir de lo que es posible ser o hacer

como sociedad. Entonces, en ese sentido las identidades se construyen dentro de todo el entramado de representaciones sociales que existen. La representación lejos de ser una fotocopia de la realidad, al ser un producto humano y cultural siempre filtra la realidad y esta mediada por todas las creencias, valores y deseos que la producen, de grupos humanos que producen esa representación.

[...] Cuando hablamos de género, que es la forma como la sociedad construye qué es una mujer y qué es un hombre, lo que tenemos es una situación histórica de

las mujeres, las mujeres hemos estado excluidas de los ámbitos de poder, de decisión, poder político, económico y hasta religioso. No ha habido presencia de mujeres, recién en los últimos siglos, décadas, recién hay mujeres en mejores posiciones pero aún falta bastante, y eso se puede ver en cualquier cifra política, por ejemplo, o en altos puestos de empresas, las mujeres son una minoría y ni hablar de las iglesias, las mujeres simplemente están impedidas de ejercer poder.

Esta situación desigual de las mujeres no se sostiene en que así ha sido y así será sino se sostiene en un sistema de representación que intenta reproducir que las mujeres deben dedicarse al ámbito doméstico o a las tareas que no tienen poder.

[...] La representación juega un papel importante pues se puede representar una imagen de mujeres que reproduzca estos roles tradicionales o imágenes de mujeres que abran la posibilidad que las mujeres cumplan otro tipo de roles.

[...] Se sigue perpetuando la imagen que la mujer que no tiene hijos es incompleta.

[...] Lo que pasa con las mujeres es que hay una fuerte idealización de los roles tradicionales, madre, esposa, y hay una estigmatización de aquellos roles que una mujer no debería ser, por ejemplo, un gran

insulto para una mujer es decirle puta, sólo por el hecho de ejercer su sexualidad libremente.

[...] Hay algunas iniciativas de, por ejemplo, CONCITEC, tiene esta iniciativa de mujeres en la ciencia-

Claudia C.: Al igual de laboratoria

Lucero C.: Claro, laboratoria con mujeres programadoras. Ello está bien y tienen un trabajo muy fuerte de empezar a sacar adelante algo que debería ser de sentido común, que todos nos podemos dedicar a cualquier cosa. Pero una niña que crece en un ambiente donde la única posibilidad que tiene en su entorno es ser mamá o de pronto estudiar algo corto, pero que finalmente su rol es cumplir con los roles del hogar.

[...] Entonces sí, definitivamente las niñas se les tiene que fomentar otro tipo de roles y también la posibilidad de hacer de su vida lo que quieran, y saber que no van a ser juzgadas por eso, saber que pueden optar por muchas opciones y no estancarse en satisfacer las expectativas de los demás que es lo que a muchas mujeres se les impone con todo el paquete que implica ser mujer.





CAPÍTULO

5





CAPÍTULO 5

ANÁLISIS DEL DISEÑO

SINTAXIS

El diseño del proyecto tiene como parte fundamental la ilustración y superposición de caracteres en modo multiplicar para enfatizar algunos textos. La gráfica es cartoon, pero tratando de rescatar los rasgos de cada persona para que no se vea tan infantil, pero sin llegar al realismo y que se hagan fáciles de reconocer. La gráfica va dirigida al público en general, pues si bien el proyecto está dirigido a niñas de 10 a 11 años, se espera que luego el proyecto se pueda expandir para todas la edad.

LOGOTIPO – ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

El logotipo se desarrolló en base a un cuadro conceptual donde se rescatan algunas palabras principales y de ellas se sacaron colores, tipografía y elementos a utilizar. La tipografía es serif y al mismo tiempo irregular. Los elementos que se usaron fueron el círculo representando a la sociedad y envolviendo la palabra poderosa, y el símbolo de mujer que nace de la primera letra "o" en la misma palabra.



ILUSTRACIONES - COMPONENTE

Debido a que el proyecto se apoya en la representación gráfica, la ilustración digital exactamente, forma parte fundamental del proyecto. Estas ilustraciones son de estilo cartoon, pero sin llegar al extremo del mismo. Se trata de acercar lo más posible a un estilo real que mantenga las características y rasgos de cada personaje. Se hace uso de pinceles con textura, para darle un estilo particular.

TIPOGRAFÍA - COMPONENTE

La tipografía que se usa para los títulos es serif y se usan los colores rosa y celeste del proyecto a modo multiplicar para generar un color más gracias a la unión de los dos principales. Asimismo, también se hace uso de la tipografía que se empleó para realizar el logotipo, tipografía que es usada también en las mismas ilustraciones.



ESTÉTICA

La estética del proyecto se basa en un estilo contemporáneo, con algunos referentes de diversos artistas digitales asociados a la ilustración y animación. La época con la que se relaciona es actual pero con personajes que forman parte de la historia del Perú desde tiempos del virreinato. Los colores utilizados fueron negro, rosa y celeste, cada uno representando a los conceptos de revelar, mujer y sociedad, respectivamente.

ESTILO GRÁFICO

El estilo gráfico es infantil y colorido pero siempre tratando de rescatar los colores principales del proyecto. El uso de ilustraciones sencillas reemplaza el uso de algunos iconos clásicos y planos. También se trata de dar una textura a cada elemento que se usa para generar mayor curiosidad entre las personas que lo vean.



REFERENTES

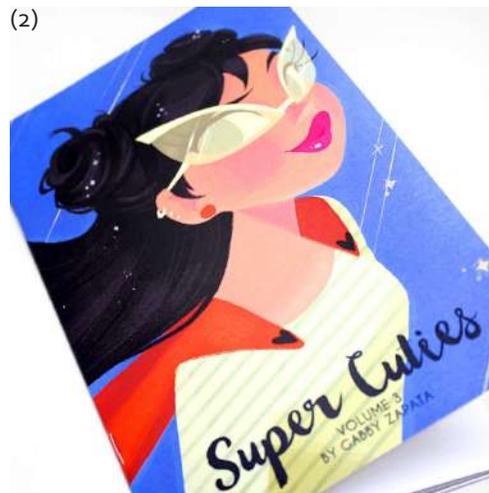
Se tomó algunos de referencia el trabajo de artistas digitales actuales como Cale Atkinson, para elementos gráficos usados en el libro y video, y Gabby Zapata e Iraville, para las ilustraciones de retratos del fanzine.

(1)

Cale
Atkinson.



(2)



(3)



- (1) Arte por Cale Atkinson
- (2) Arte por Gabby Zapata
- (3) Arte por Iraville

ÉPOCA

La época relacionada al proyecto es actual, debido a la gran acogida que tiene la ilustración en este momento, sobretodo el estilo de pintura digital infantil, que se usa mucho en campos como la animación y literatura infantil.

PALETA DE COLORES

Los colores que se usan principalmente son rosa, celeste, amarillo cadmio y negro.

El uso de estos viene de la ya mencionada tabla conceptual.

Rosa- Es el color que según el libro de La psicología del color (Heller, 2004) representa mejor a la mujer a comparación del rojo y violeta. Por lo tanto es fácil que el público identifique el proyecto relacionado a las mujeres con sólo ver ciertos colores como parte del logo y proyecto.

Celeste- Representa a la humanidad y sociedad, se usa de igual manera que el rosa, y al trabajar con estos colores juntos, se espera que en la vida real, la sociedad trabaje de la mano de las mujeres, de forma equitativa.

Amarillo- Se usa como apoyo para algunos gráficos para que no todo sea binario (rosa y celeste) y a la vez representa el empoderamiento que se quiere transmitir, al ser un color fuerte, equilibra la parte visual del proyecto.

Negro- En La psicología del color (Heller, 2004) se menciona al negro como un color protestante, como algo que va en contra de lo que está predispuesto. Este color se relaciona con el proyecto pues, busca revelar, estas figuras femeninas ocultas, darlas a conocer y con ella tratar de disminuir el machismo dentro de la sociedad, el mismo que trata de reducir o invalidar el trabajo que las mujeres han logrado con los años.

Palabra	Imagen	Síntesis	Color	Tipografía
Revelar				REVELAR
Empoderar				EMPODERAR
Femenina				<i>Femenina</i>
Sociedad				Sociedad

SIMBOLOGÍA

En cuanto a simbología, se han usado dos elementos principales como parte del proyecto, primero el símbolo de la mujer y segundo, el círculo que representa a la sociedad. El primero dentro del segundo, representando a la mujer dentro de la sociedad. Se busca representar el logro de las mujeres dentro de la sociedad peruana, su empoderamiento y posicionamiento actual.

El nombre del proyecto "PODEROSA" evoca poder femenino. El círculo irregular en el que se encuentra representa la sociedad y sugiere la irregularidad actual en la que se encuentra. Por lo tanto, esos elementos juntos dan la sensación de lucha interna dentro de una sociedad donde las mujeres no son visibles pero que tienen el poder para serlo.

PRAGMATISMO

El estilo del proyecto es sencillo y comprensible, fácil de compartir y comunicar el mensaje. El estilo infantil en las ilustraciones las hace agradables y amistosas para el público. Al juntar estas características hacen que el proyecto sea funcional y práctico, fácil de entender indistintamente de la edad que tenga el público.

DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN

El proyecto es comunicado de manera gráfica, dirigido al público femenino centrado en las edades de 11-12 que es la edad principal cuando las niñas empiezan a formarse una imagen propia y como esta trasciende en su futuro.

Para ello se conversó con profesionales en el campo de la sociología y educación.

Las ilustraciones al ser un método explícitamente visual, captan la atención del público y esto los lleva a querer seguir viendo la información que está acompañada de estas ilustraciones. Asimismo, se usarán distintos medios de reproducción, tanto digitales como impresos. En un comienzo serán ilustraciones sencillas y conforme el proyecto vaya avanzando se espera poder crear material audiovisual e interactivo para así seguir captando la atención del espectador y mantener el interés en el proyecto.

FUNDAMENTACIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO

Las herramientas que se usaron para el proyecto fueron dos, primero, una encuesta las calles del centro de Lima, y la siguiente fue un taller recreativo dentro de un colegio de primaria para alumnos de 11 años.

ENCUESTA

Se consideró el uso de esta herramienta debido que al hacer alguna actividad en un espacio público concurrido llama la atención de las personas que transitan por el lugar a acercarse e informarse acerca de lo que está sucediendo. Cuando las personas se empiezan a acumular, genera interés por saber lo que está pasando en el lugar, interés que da lugar a preguntas sobre el proyecto y como este impacta en la sociedad.

TALLER RECREATIVO

Al trabajar con niños hay que tener en cuenta que se debe trabajar un tema de interés para poder llamar su atención y así generar un interés en el tema trabajado. Es por ello, que en este taller además de dar una pequeña charla, se le suma la participación de los niños en un tema atractivo para ellos, el de expresarse de manera creativa. Así también se logra que el tema trabajado sea fácil de recordar y no les parezca un tema aburrido y que pase al olvido al siguiente día.

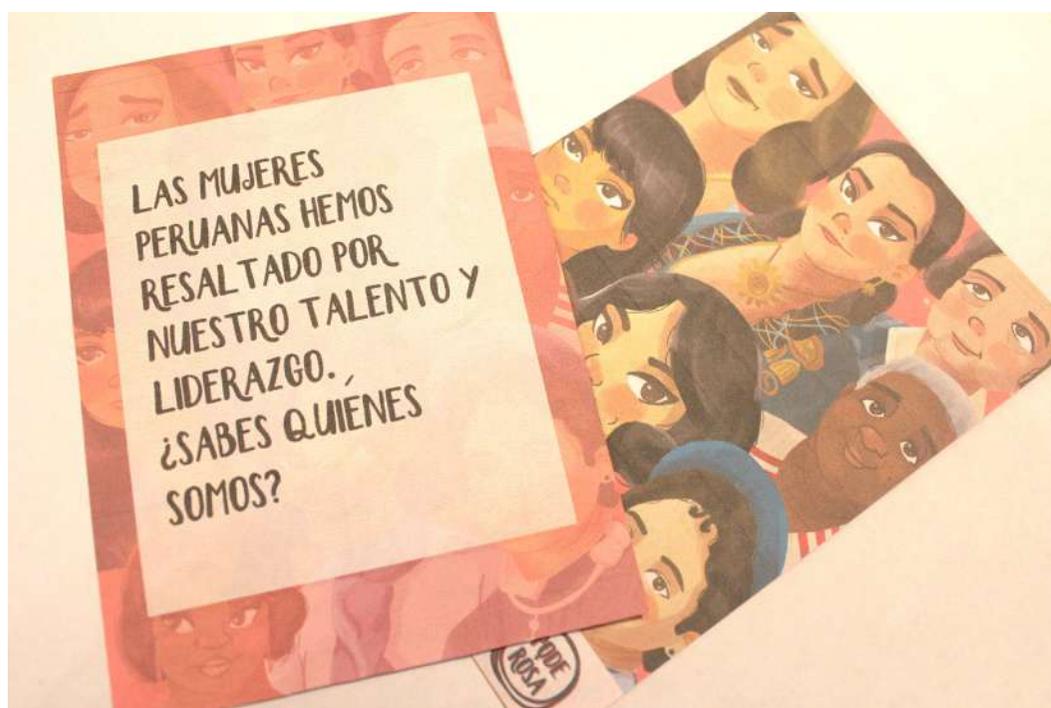


PROPUESTA GRÁFICA

Para todo el proyecto en conjunto se realizaron distintas piezas gráficas como volantes, stickers, fanzine de ilustraciones.

VOLANTES

Los volantes tienen una pregunta en la parte frontal "Pregunta" y en la parte posterior, el enlace a la página web y la imagen completa que en el lado frontal estaba un poco oculta.



STICKERS

Se realizaron stickers de las distintas mujeres representativas con las que se trabajó, así quienes lo obtengan lo pueden poner donde ellos deseen y cargar consigo una parte del proyecto.

FANZINE

El fanzine está compuesto por ilustraciones de estas representantes y un pequeño texto donde se habla sobre ellas y sus obras.



ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO

INFORMACIÓN

Problemas:

- Cuando se tuvo que elegir al público objetivo sobre quienes plantear el proyecto se tuvo que estudiar en quienes era más relevante la aplicación del proyecto. Consultar en distintas fuentes y verificar que estas sean válidas y certeras.
- Al momento de investigar sobre las representantes femeninas se encontró poca información y al mismo tiempo repetida en diversas fuentes tanto en publicaciones impresos como publicaciones online y se tenía que verificar que estas sean verdaderas.

Objetivos:

- Validar el mejor público objetivo para trabajar.
- Aprender sobre las diversas representantes femeninas del país a lo largo de los años y verificar que la información encontrada sea verdadera.

Actividades:

- Recolección de información de fuentes confiables.
- Realizar un mapa de actores para la elección del P.O

Gráfica:

Mapa de actores

PÚBLICO OBJETIVO

Problema:

Una vez escogido el Público Objetivo se debe investigar el mismo más a profundidad para poder seleccionar la forma correcta de acercarnos a ellos.

Objetivo:

Investigar sobre el público objetivo a profundidad.

Actividad:

Estudiar al público, hacerle preguntas acerca de sus intereses, encontrar un modo de acercarnos a éste.

Gráfica:

Infografía del público seleccionado.

EL PROYECTO

Problema:

Al plantear el proyecto surgieron algunas preguntas acerca de la metodología y actividades que se usarían, cuál era la mejor opción para trabajar con el público elegido y bajo con qué concepto se trabajaría.

Objetivos:

Llegar al concepto creativo con la ayuda de un moodboard.

Elegir las actividades a realizar dentro del proyecto.

Actividades:

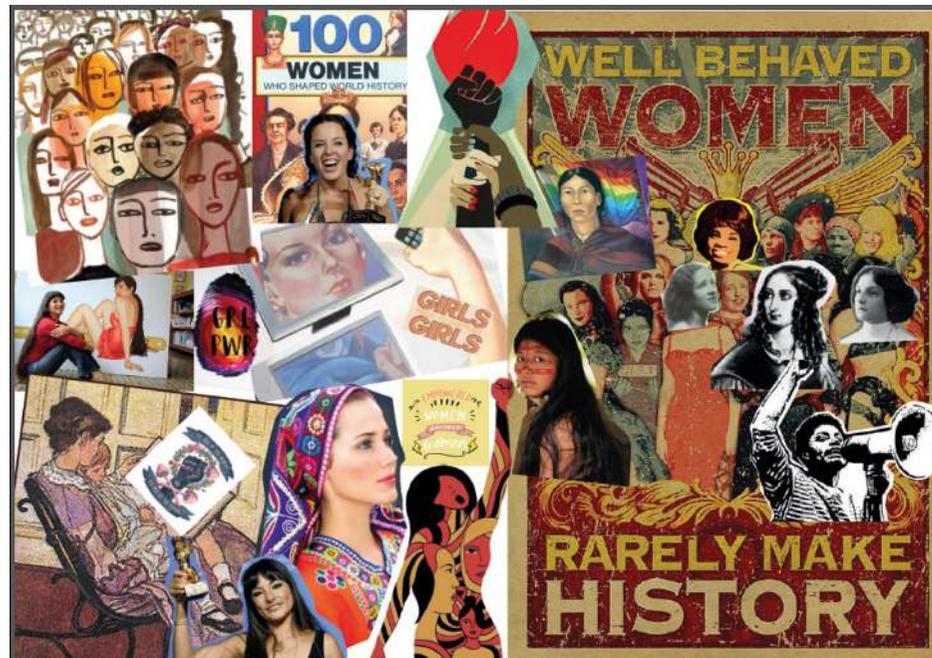
Realizar un moodboard conceptual.

Realizar un mapa mental creativo.

Gráfica:

Moodboard

Mapa mental



MARCA DEL PROYECTO

Problema :

Se debía encontrar la mejor manera de plantear el proyecto de una sola imagen y para ellos se debía usar ciertos conceptos trabajados dentro del mismo.

Objetivo:

Investigar sobre las palabras claves para así llegar a una imagen que encierre lo que el proyecto quiere comunicar.

Actividad:

Elaboración de un cuadro conceptual para llegar al logotipo final.

Gráfica:

Logotipo.

LÍNEA GRÁFICA

Problema:

En la actualidad existen diversos estilos de ilustración y es necesario encontrar el correcto para ser aplicado en nuestro público objetivo.

Objetivo:

Encontrar el estilo más adecuado y correcto.

Actividad:

Buscar referentes y probar con distintos estilos hasta llegar al adecuado.

Gráfica:

Ilustraciones.

ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES

Problema:

Existe una gran variedad de representantes femeninas en diversos campos y se tiene que hacer una elección correcta de aquellas que serán escogidas para el proyecto.

Objetivo:

Tener una selección variada de representantes a ilustrar.

Actividad:

Realizar ilustraciones de las representantes escogidas.

Gráfica:

Ilustraciones.

PROCESO



ELABORACIÓN DE PIEZAS

Problemas:

Al tener como público objetivo a niñas de 11 años pero a la vez extensible a las personas participantes en la intervención urbana se debía pensar en las piezas correctas para todos.

Objetivo:

Diseñar las piezas en formatos adecuados para el P.O

Actividad:

Analizar las opciones existentes para una buena aplicación de las ilustraciones y realizar los diseños de estas piezas.

Gráfica:

Volantes, stickers, fanzine, posts de facebook.

ACUERDOS

Problema:

- Para poder hacer la implementación del proyecto se deben ubicar lugares estratégicos donde aplicarlos y pedir los permisos respectivos de dichos lugares, sea en la vía pública o en instituciones privadas.
- En el caso de la implementación en el centro de lima, al acercarme a la Municipalidad Metropolitana, me indicaron que no era necesario presentar un permiso por escrito, que se podía hacer la implementación en la vía pública sin generar violencia.
- Por otro lado, en el caso de la institución educativa, además de los acuerdos conversados, sí se tenía que extender un oficio por escrito.

Objetivo:

Establecer fecha y permiso adecuado para el día de la implementación.

Actividad:

Aproximarse a la institución y hacer entrega del oficio a la persona encargada.

IMPLEMENTACIÓN

Problema

- Para la implementación en la vía pública se debía coordinar con el equipo de trabajo para llegar al mismo punto en una hora pactada. Así como tener todos los materiales adecuados listos para la implementación y que estos alcancen para el tiempo estimado.
- Para la implementación en el colegio se debía llevar material impreso además de los materiales necesarios para el taller recreativo con los niños.

Objetivo

- Partir de un punto específico para que el equipo de trabajo llegue al lugar pactado al mismo tiempo y con todos los materiales necesarios y repartidos entre los mismos.
- Contar con los materiales listos y las actividades a realizar con los niños.

Actividad

- Realizar implementación en la vía pública.
- Coordinar con el auxiliar del colegio para la visita así como la profesora para el apoyo respectivo durante el taller.

Gráfica

- Piezas gráficas elaboradas anteriormente,

REDES SOCIALES

Problema:

Actualmente las redes sociales son un elemento fundamental como parte de la comunicación, es fácil compartir información y puede expandir el público del proyecto. Asimismo, ya que actualmente los niños cuentan con redes sociales desde temprana edad, es necesario compartir la información adecuada.

Objetivo:

Expandir el público objetivo del proyecto.

Actividad:

Subir piezas gráfica e invitar a compartir.

Gráfica:

Piezas gráficas elaboradas.



CAPÍTULO

6





CAPÍTULO 6

ANÁLISIS DEL RESULTADOS

Una vez realizada la implementación del proyecto, es necesario evaluar los resultados del mismo, comparar resultados y ver qué tan eficiente fue el uso de las herramientas usadas.

APLICACIÓN

La aplicación se realizó un domingo por la tarde en Jr. De la unión, un lugar concurrido por muchas familias de toda clase social y de valor histórico. Se realizaron pequeñas encuestas a mujeres que transitaban para reconocer a 10 representantes femeninas del Perú, entre ellas Chabuca Granda quien tuvo 100% de reconocimiento, Lucha Reyes, Susana Baca, Yma Sumac, con un reconocimiento promedio y Magaly Solier, Dina Paucar y Teresa Izquierdo quienes apenas pudieron ser reconocidas por nombre y/o foto.

Luego, se procedía a hablarles acerca del proyecto así como la entrega del volante con stickers para invitarlas a visitar la página web. Alrededor de tres participantes

felicitaron el proyecto por fomentar la difusión de la representación femenina. El tiempo de la implementación fue de aproximadamente una hora y cuarenta y cinco minutos, tiempo en el que así como muchas quisieron participar del proyecto, otras se negaron por diversas razones como tiempo, compras o aparecer en cámara. En la implementación realizada en el colegio, se le había solicitado a la profesora días antes que una de las tareas del alumnado sea investigar sobre una de las representantes femeninas del Perú.

Al llegar al salón y preguntarles por quienes habían investigado, gran mayoría respondió Santa Rosa de Lima, unos cuantos Chabuca Granda, y otros no hicieron la tarea,

fue entonces que se decidió empezar la repartición de los fanzines y así explicarles a los alumnos acerca de estas mujeres y su rol como representantes del Perú.

Debido a que en el salón de clases hay diversos perfiles, había algunos niños que se distraían con facilidad o interrumpían la explicación con comentarios en voz alta. Sin embargo, quienes si estaban interesados hacían preguntas con la finalidad de entender más del proyecto.

Después de la explicación, se procedió a darles espacio para que puedan expresarse creativamente con quienes se habían identificado o quienes le habían llamado más la atención.

Al final, se obtuvieron resultados positivos pues se trabajaron en equipos y algunos de los niños y niñas pudieron compartir sus habilidades con sus compañeros, además de sentirse orgullosos por lo que habían logrado.

La idea principal era que estos trabajos queden en el salón de clase pero algunas niñas estuvieron tan emocionadas con sus trabajos que quienes intervinieron más decidieron llevarlos consigo a su casa. La duración de este taller recreativo fue de aproximadamente dos horas.

DISEÑO DE LA METODOLOGÍA

Las dos metodologías empleadas tuvieron resultados positivos con pequeñas sugerencias que pueden ser aplicadas en las futuras implementaciones del proyecto. Para llegar a la conclusión de usar dichas metodologías se estudió los intereses del P.O, también se conversó con educadores de primaria y algunas madres de familia, pues son quienes están más cercanos a las niñas de esta edad.

Al momento de elaborar las ilustraciones a usar dentro del proyecto se escogió una representante de cada aspecto cultural como literatura, pintura, gastronomía, actuación, investigación y música, en el caso de este último campo, al ser el más amplio, se escogieron tres representantes, una compositora y una intérprete de música criolla y una soprano reconocida internacionalmente.

En el caso de la primera metodología, fue escogida pues la manera más directa de captar la atención de un gran público y llegar a ellos es en un lugar transitado y donde este público quiera formar parte del proyecto.

Por otro lado, se escogió la segunda metodología pues al trabajar con niños las charlas suelen ser aburridas y es mejor que ellos estén participando en el proyecto pero sin llevarlo al extremo de ser tan lúdico que se pierde el foco de lo que se quiere plasmar.

EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA

La primera metodología, intervención urbana, funcionó de manera correcta, hubo un público participativo y personas curiosas que se acercaban a ver qué era lo que estaba pasando mientras se realizaban las encuestas con las fotografías.

Sin embargo, si se emplea nuevamente, debería haber un espacio destinado solamente para quienes buscaban más información del proyecto pudieran acercarse así como también quienes querían saber qué era lo que pasaba pero que no querían salir en la grabación. Si es posible, aumentar el número de ayudantes en el grupo de trabajo para abarcar a más personas y más espacios a los alrededores.

Al finalizar algunas de las encuestas cuando se explicaba más del proyecto, dos señoras de edad entre 40 y 50 años comentaban que el proyecto tiene una buena iniciativa y que hace algunos años existía una revista

que hablaba sobre las mujeres del Perú pero que no continuó más. Los objetivos fueron positivos, no obstante, se pudieron lograr mejores resultados con las observaciones ya mencionadas.

La segunda metodología fue asertiva hasta cierto punto, pues debido a que no todos los niños sienten que su lado artístico es el mejor, tenían miedo de participar o la inseguridad de no hacer un trabajo como el de sus compañeros los hacía sentirse inseguros. Las mejoras que se pueden aplicar a esta metodología es que así como se explora el lado artístico de los niños, se debe buscar otra disciplina en la que quienes no se sientan tan cómodos con la primera, puedan participar, como música o escritura, así abarcar distintos talentos y de la misma manera formar parte del taller recreativo.

Uno de los comentarios que más resaltó de esta metodología es que una de las niñas que no se sentía segura al dibujar y pintar, terminó muy satisfecha de su trabajo y no podía esperar para llegar a casa y mostrar el trabajo hecho con su familia.

La metodología alcanzó los objetivos con aquellos niños y niñas que de verdad querían participar en un proyecto creativo y tenían interés por el tema artístico, sin embargo, no se obtuvo los mismos resultados por quienes no estaban interesados en el tema.



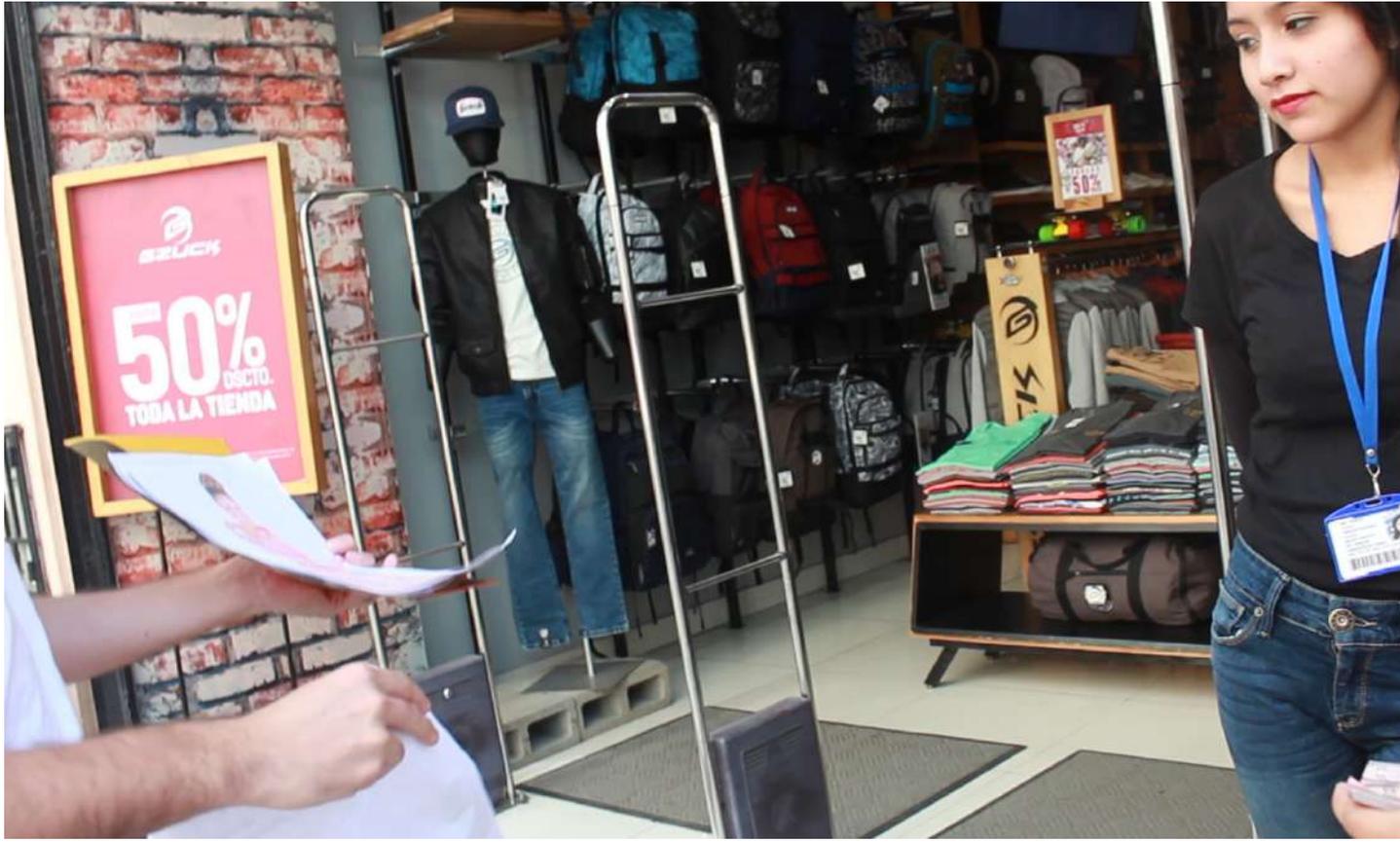
REGISTRO DE LA IMPLEMENTACIÓN

ETAPAS









CAPÍTULO 6











REGISTRO DE LA IMPLEMENTACIÓN





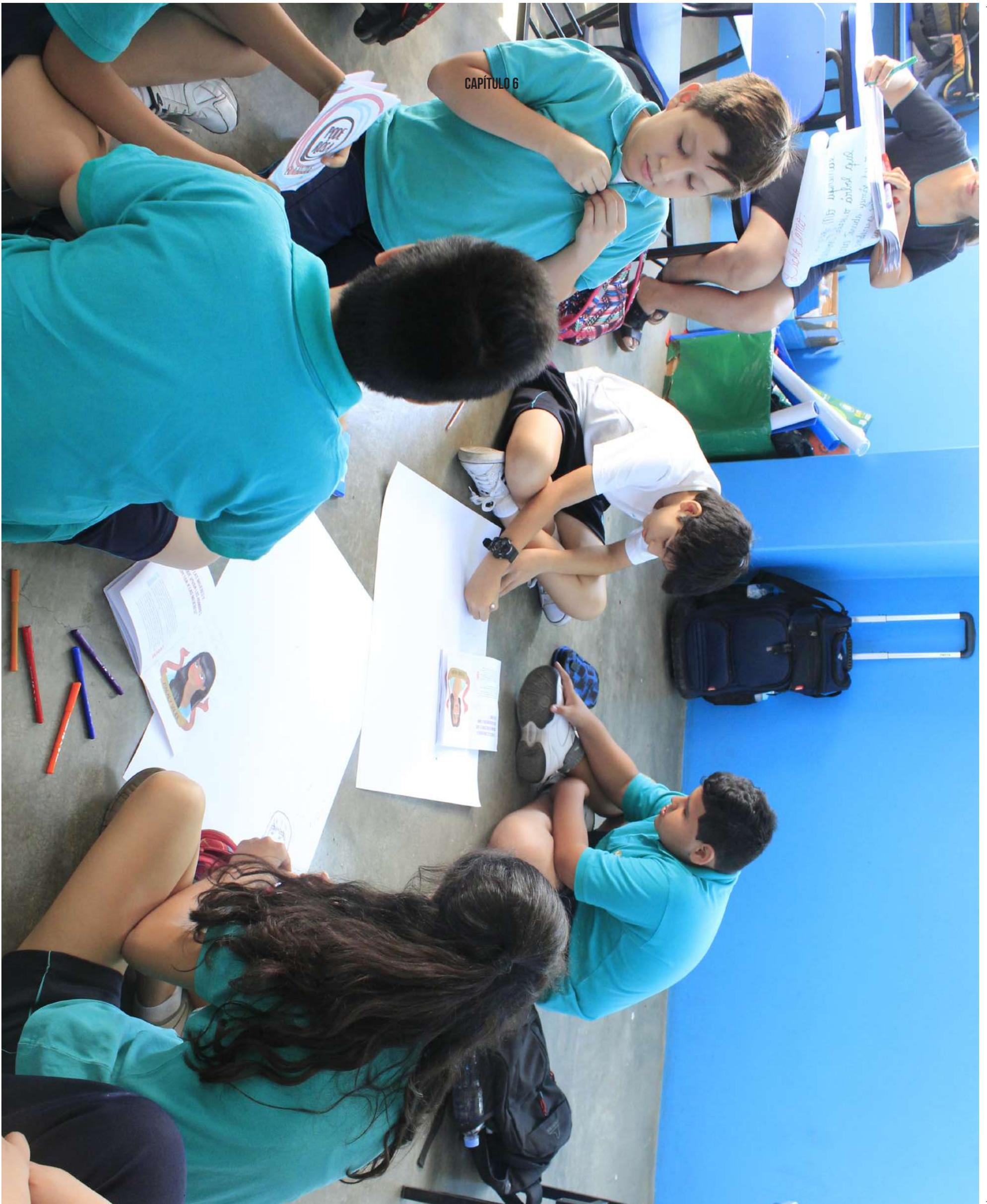










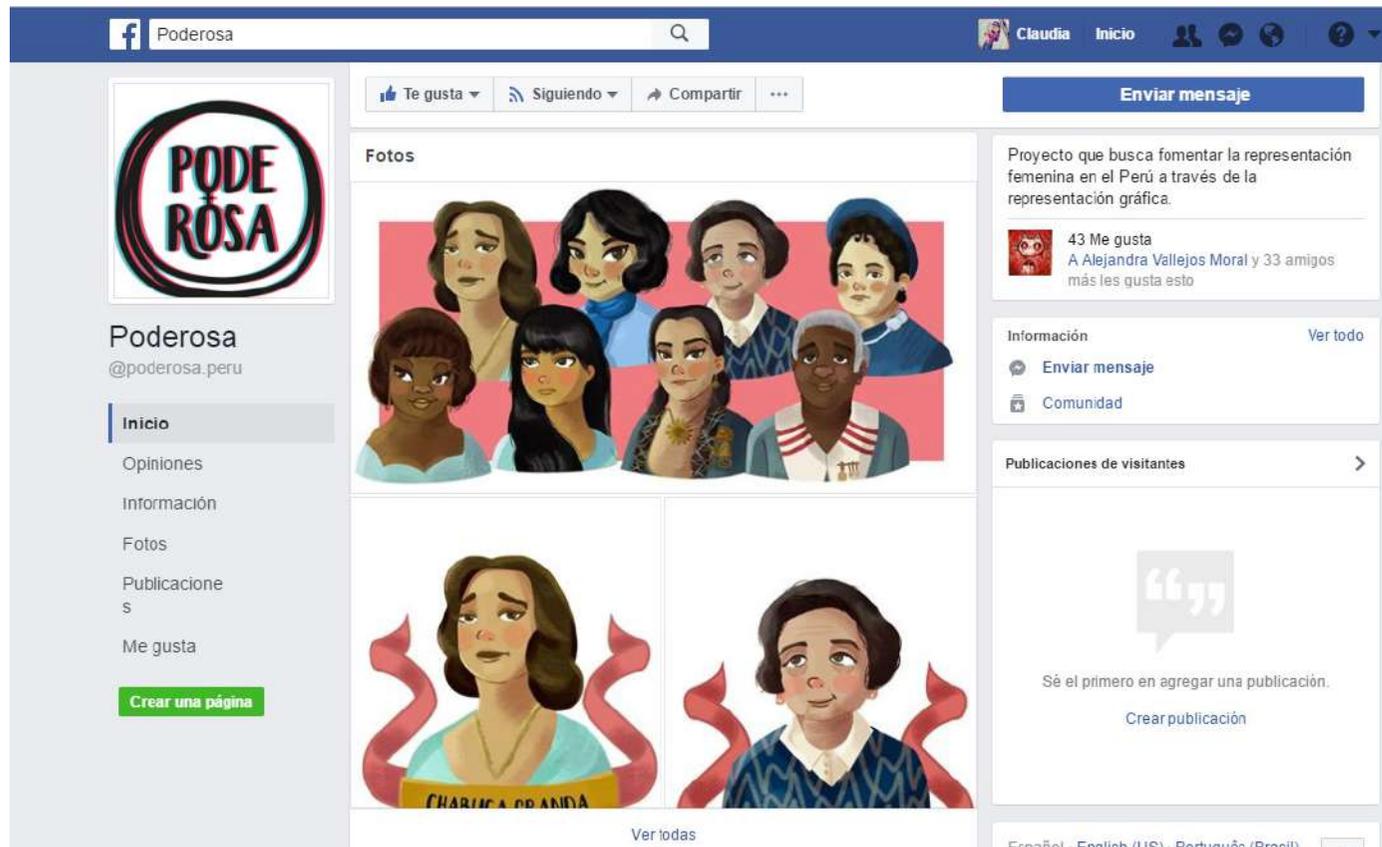












Romina Alvarado Puertas

[Ver perfil](#)

Acciones ▾

DOM 10:01

Te felicito por la iniciativa y por tu arte.
Es hermoso.
Una sugerencia, podrías incluir a
María Jesús Alvarado, primera
feminista del Perú, quien luchó entre
otras cosas para que las mujeres
tengamos derecho a votar.
Saludos



REGISTRO DE LA IMPLEMENTACIÓN



Tus 3 publicaciones más recientes >

■ Alcance: orgánico/pagado
 ■ Clics en publicaciones
 ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
14/04/2017 8:32	Foto de portada de Poderosa			2	6 3	Promocionar publicación
14/04/2017 7:50	Cultura			3	36 1	Promocionar publicación
14/04/2017 7:33	Poderosa			8	3 5	Promocionar publicación

[Ver todas las publicaciones](#)

DOCUMENTOS



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

Av. La Fontana 550
La Molina, Lima-Perú
tel (511) 3171000
www.usil.edu.pe

Arte y Diseño Empresarial
Facultad de Humanidades

CONSTANCIA

A quien corresponda:

El que suscribe, se dirige respetuosamente a Uds. a fin de dejar en constancia que la Bachiller Claudia Calderón Flores, identificada con DNI N°72641353, se encuentra realizando su proyecto de investigación: "Escasa representación femenina en la cultura nacional que genera dificultad de construcción de género en niñas de 10 a 11 años en Lima Metropolitana". Para obtener su título de licenciada.

Se extiende el presente documento para los fines que el interesado estime conveniente.

La Molina, 01 de marzo de 2017


Ricardo Tsuchiya Watanabe
Coordinador Académico
Arte y Diseño Empresarial
Facultad de Humanidades



Lima, 22 de Marzo de 2017

Sra. Promotora de la IEP San José María

Presente.-

Me dirijo a usted con motivo de solicitar el permiso correspondiente para el "Taller recreativo sobre la representación femenina en el Perú".

Soy Bachiller de la Universidad San Ignacio de Loyola egresada de la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la facultad de Humanidades y realizando la tesis para obtener el grado de licenciada. Para ello, necesito hacer un taller recreativo sobre la representación femenina en el Perú, dirigido a alumnos del 6to grado de primaria el día lunes 27 de marzo a horas 9:00 a.m. con una duración de 2 horas con 30 minutos.

Así mismo pedir permiso para la publicación de las fotos y videos que se realicen dentro de las instalaciones del colegio y de los niños participantes.

Por tal motivo le agradecería darme las facilidades para realizar dicha actividad.

Sin otro particular le agradezco de antemano su atención quedando a su entera disposición.

Claudia Fernanda Calderón flores
DNI n° 72641353

ACREDITACIONES

Lima, 15 de abril de 2017

A quien corresponda

Presente.-

Yo, Erica Elizabeth Salazar Jaramillo, identificada con D.N.I 46805299, licenciada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Jaime Bausate y Meza, acredito por medio de este documento que la campaña "PODEROSA" de la bachiller Claudia Fernanda Calderón Flores, identificada con D.N.I 72641353, cumple con el objetivo de difundir la representación femenina por medio de la representación tanto impresas como digitales, tratando de solucionar una problemática actual en el país. Utilizando un lenguaje claro e ilustraciones amigables a fin de acercarse a su público.

Expido el siguiente documento para los fines que ella considere conveniente.

Erica Salazar Jaramillo
Licenciada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Lima, 20 de abril de 2017

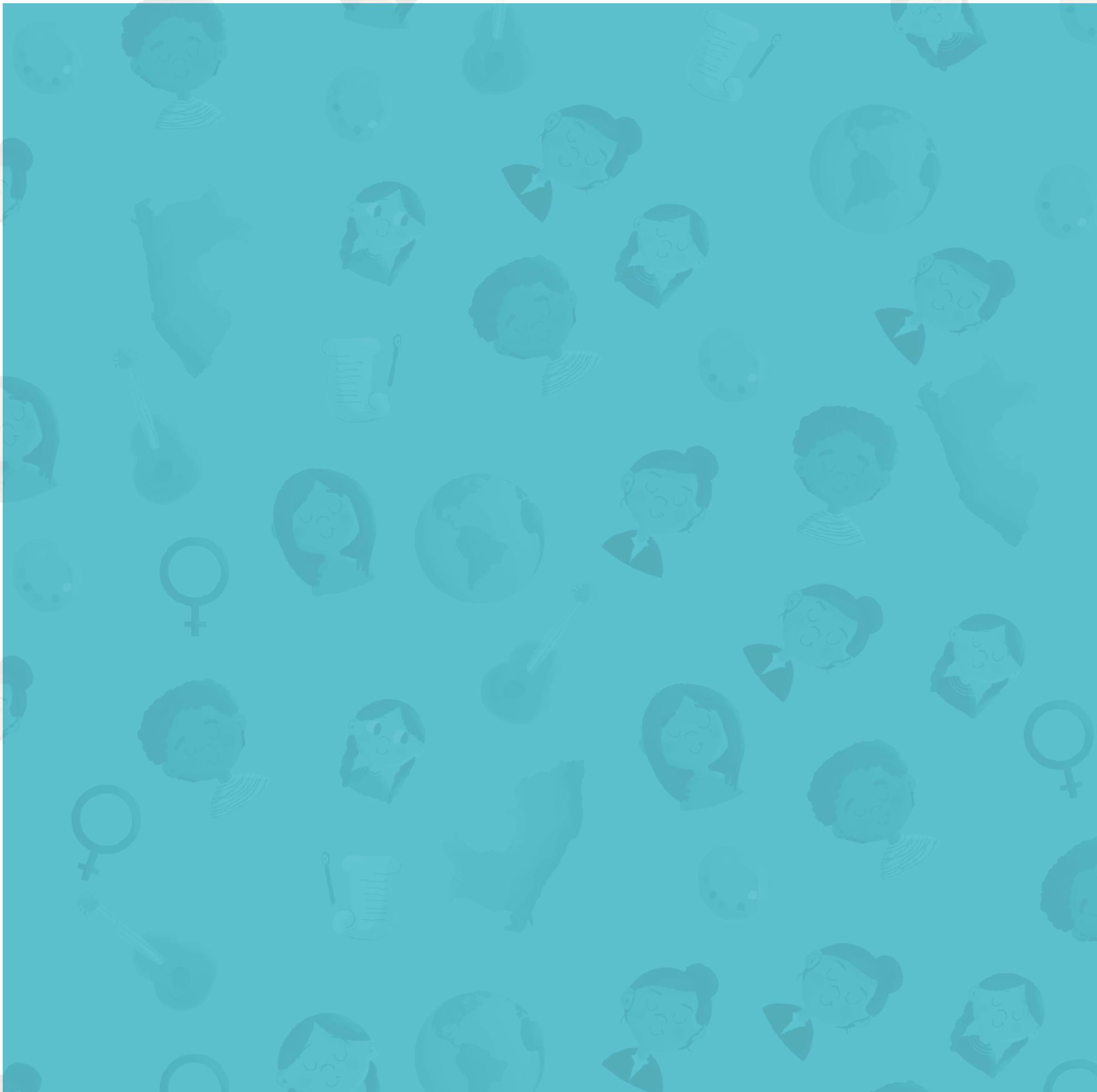
A quien corresponda

Presente.-

Yo, Mireyra Sabrina Marchena Bonilla, identificada con D.N.I 47152924, Licenciada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Martín de Porres, a través de este medio certifico que la campaña "PODEROSA" de la Bachiller Claudia Fernanda Calderón Flores, identificada con D.N.I 72641353, es efectiva acorde con la metodología empleada para el público al que se quiere llegar, logrando resultados positivos en las implementaciones realizadas.

Expido el siguiente documento para los fines que ella considere conveniente.

Mireyra Marchena Bonilla
**Licenciada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad en
Comunicación Audiovisual**





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El proyecto fue planteado como una solución a una problemática social existente utilizando la comunicación visual como herramienta clave, la aplicación del mismo tiene un gran valor social y se espera que pueda expandirse con el tiempo.

Al analizar los resultados del proyecto se establece que, aún hay una gran cantidad de personas a las que se debe llegar, pues la falta de representación femenina sigue presente en la sociedad. Para poder generar un gran mayor impacto, el proyecto debe seguir aplicándose de manera continua.

Las ilustraciones son de gran ayuda para difundir a las representantes que ya no están vivas pues las fotografías y difusión que hay de ellas es escasa y ya casi no son compartidas. Para acercarse más al público objetivo, se deben realizar reiteradas visitas y aplicación del taller pues una sola no basta para vencer el problema existente.

El material utilizado fue de gran ayuda, sin embargo es necesaria la elaboración de nuevas piezas gráficas para seguir generando interés.

También se llegó a la conclusión que la realización del taller recreativo, donde se hace uso del lado de creativo de los niños tiene gran acogida sobre todo por aquellos que les gusta pintar y dibujar, así como también el resultado de sus obras significa mucho para ellos y lo que pueden lograr a pesar que algunos pensaban que no eran buenos para ello, lo que hace que su confianza y seguridad personal incremente.





RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Así como el proyecto tuvo resultados positivos, hay algunas recomendaciones para futuras implementaciones.

Se recomienda que al hacer una intervención urbana es mejor tener un lugar implementado y fijo donde las personas se puedan acercar y así solicitar más información, pues de este modo se evitarían rechazos e incomodidades por parte del público que no quiere participar.

En el caso del taller recreativo se puede usar más material didáctico y audiovisual para captar mejor la atención de los niños y evitar que se distraigan fácilmente. También se recomienda explicar el por qué se está grabando antes de hacer la implementación para evitar que se sientan incómodos al ver que están siendo grabados sin previo aviso.

Si se hace otro taller recreativo en las mismas aulas, tratar que sea de manera

diferente pues los niños se suelen aburrir con actividades repetidas.

El proyecto fue implementado en un colegio mixto para poder observar el comportamiento de los niños al captar esta nueva información pero también es necesario implementarlo en colegios femeninos y observar las diferencias de los resultados entre ambos y comparar en cuál fue más adecuada la implementación. Se recomienda elaborar nuevas piezas de manera constante para poder compartirla por las redes sociales y que el interés por el proyecto no sea dejado de lado.





REFERENTES

BIBLIOGRÁFICOS





REFERENTES

Astelarra, J. (2005). El sistema de género, nuevos conceptos y metodología. Centro de Estudios Miguel Enriquez. Chile. Recuperado de: http://www.archivochile.com/Mov_sociales/mov_mujeres/doc_gen_cl/MSdocgencl0014.pdf

Biblioteca práctica para padres y educadores. (2000). Pedagogía y psicología Infantil. Pubertad y adolescencia. Madrid, España: Cultural S.A

García, N. (2011). La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. Facultad de ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Heller, E. (2004). La psicología del color. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili. SL

INEI. (2014). Indicadores del Índice de Desigualdad de Género referidos a participación política, empleo y educación, según departamento.

INEI. (2014). PERÚ: Población estimada y proyectada, según sexo y departamento, 2010.

INEI. (2014). PERÚ: Promedio de horas a la semana que dedican a actividades diarias, jefas y jefes de hogar dedicados a los quehaceres del hogar, 2010.

Jodelet, D. (1986). La Representación Social: Fenómeno Concepto y Teoría. En MOSCOVICI, S. Psicología social II. Barcelona: Paidós, 1986

Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales en el campo de la educación. Espacios en blanco - Serie Indagaciones, N° 21, Junio, pp. 133-154. Buenos Aires, Argentina.

Lamas, M. (2000). El Género: La construcción cultural de la diferencia sexual. México: Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa

Lowenfeld, V. y Brittain, W. Lambert. (2008). Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A

Materan, A. (2008). Las representaciones sociales: Un referente teórico para la investigación educativa. Geoenseñanza, vol. 13, julio – diciembre, pp. 243-248. San Cristobal, Venezuela.

Matos Mar, J. (2012). Perú: estado desbordado y sociedad nacional emergente. Lima, Perú: Editorial Universitaria

Mora, M. (2002). Las representaciones sociales de Serge Moscovici. Guadalajara, Mexico: Athenea Digital

Moscovici, S. (1961). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires, Argentina: Anesa - Huemul

Organización Mundial de la Salud. (2015). Género. Nota descriptiva, N°403. Agosto. Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs403/es/>

Ortiz, F. Korch, C. León, R. (2008). 101 razones para estar orgullosos del Peru, Lima, Perú.

Planned Parenthood. (2017). Género e identidad de género. El género y la identidad de género en pocas palabras. Recuperado de: <https://www.plannedparenthood.org/esp/temas-de-salud/orientacion-sexual-y-genero/genero-e-identidad-de-genero>

Rodriguez, E y Rojas, C. (2012) Representación de las identidades culturales: propuesta de alfabetización, crítica de la cultura en los medios. Universidad autónoma de ciudad de Juarez. Mexico.

Siebel, J. (Productora y Directora). (2011). Miss Representation. Estados Unidos: Jennifer Siebel

Wood, D. (2005) De sabor Nacional, el impacto de la cultura popular en el Perú. Lima, Peru: IEP





