



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Carrera de Comunicaciones

ACCIONES DE COMUNICACIÓN PLANTEADAS POR EL MUSEO DE LA NACIÓN PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA EN LIMA

**Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en
Comunicaciones**

RENATO HERNAN FONTENLA SILES

Lima - Perú

2020

ACCIONES DE COMUNICACIÓN PLANTEADAS POR EL MUSEO DE LA NACIÓN PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA EN LIMA

Renato Hernan Fontenla Siles

renato.fontenla@usil.pe

Resumen

Los museos son entidades que forman parte del ámbito cultural y educacional de una nación. Su función es la de fomentar la identidad cultural para que los ciudadanos se sientan identificados con sus valores culturales. En esta investigación se analizaron las distintas acciones del Museo de la Nación para promover la identidad cultural en los jóvenes universitarios de la ciudad. El diseño metodológico utilizado fue de carácter mixto. Los instrumentos empleados para recabar la información fueron el cuestionario, la entrevista y la ficha de registro. Los resultados indican que existe un vínculo entre jóvenes y museos, pero que debe de ser fortalecido haciendo uso de diversas actividades en conjunto con la sociedad para revalorizar este espacio educativo y cultural. Se concluyó que los jóvenes se sintieron identificados con la cultura peruana a causa de su participación en las distintas acciones del museo.

Palabras claves: Museo de la Nación, multiculturalidad, identidad cultural, costumbres, plan de comunicación e ideologías.

Abstract

Museums are entities that are part of the cultural and educational environment of a nation. Its function is to promote cultural identity so that citizens feel identified with their cultural values. In this research, the different ways to promote cultural identity in young university students in the city were analyzed. The design method used was mixed. The instruments used to collect the information were the questionnaire, the interview and the registration form. and museums, but that must be strengthened by making use of various activities in conjunction with society to revalue this educational and cultural space. It was concluded that the young people felt identified with the peruvian culture because of their participation.

Keywords: Museum of the Nation, multiculturalism, cultural identity, customs, communication plan and ideologies.