



**UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA,
TURISMO Y GASTRONOMIA**

Carrera de Administración en Turismo

**LA PERCEPCIÓN DEL VALOR DEL ATRACTIVO
“OBSERVACIÓN DE AVES” DE LOS PARTICIPANTES
DEL BIRDING RALLY 2012 EN LA ZONA DE
TAMBOPATA (Puerto Maldonado) Y EN MACHU
PICCHU (Cusco)**

**Monografía para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración en Turismo**

Catherine Raisa Sánchez Alvarado

2013



DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia que gracias a su apoyo pude concluir mis carrera. A mis padres, hermanas y abuelos maternos por su apoyo y confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante.



AGRADECIMIENTOS

Debo agradecer de manera especial por su disponibilidad y paciencia para apoyarme en la realización de este trabajo de investigación a:

- Manuel Bryce. Gestor del Birding Rally Challenge
- Fernando Omar Garrama. Especialista en desarrollo de Productos Turísticos y Segmentos de Mercados - Viceministerio de Turismo
- Patricia Yraja. Coordinación del Birding Rally Challenge - Promperú
- Emperatriz Aliaga Manassevitz. Coordinadora de Ferias y Eventos - Promperú

RESUMEN

La actividad del turismo se viene desarrollando en un constante crecimiento en cuanto a llegadas internacionales e ingresos por divisas; así mismo se están dando cambios en las motivaciones del turismo que obliga a los destinos a innovar y crear productos turísticos para satisfacer a la demanda tal como lo señala la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El Perú ha tomado en cuenta las nuevas tendencias del turismo para la definición del Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR 2012 -2021) en el cual uno de los objetivos busca diversificar la oferta turística para atender a los nuevos segmentos.

En este marco, con el objetivo de diversificar la promoción de turismo, a fines del 2012 se llevó a cabo en el Perú en la ruta de Madre de Dios y Cusco, la primera competencia de observadores de aves en Sudamérica teniendo como nombre "Birding Rally Challenge 2012".

Esta competencia convocó a los más renombrados observadores de aves a nivel mundial; competidores fueron seleccionados de los principales mercados emisores como Reino Unido, Estados Unidos, España, Brasil y Sudáfrica.

A raíz de esta competencia se realizamos el presente estudio sobre el sector de observadores de aves a nivel mundial; en tanto, se desconocía la percepción sobre el atractivo y servicios turísticos de la observación de aves.

Esta investigación propuso analizar los elementos que componen el atractivo turístico de la observación de aves; determinar el principal elemento de la observación de aves; y, las variables de diferenciación con la competencia.

En base a ellos se concluyó que el atractivo de las aves es muy valorado por los participantes de la primera competencia de observación de aves pero que este necesita de elementos que la complementen para satisfacer las expectativas de los observadores de aves.

INDICE DE CONTENIDO

1. Título	9
2. Descripción del problema	9
3. Pregunta de investigación	10
4. Justificación de la investigación	11
5. Objetivos	11
6. Marco teórico	12
7. Metodología	37
8. Resultados de la investigación	39
9. Análisis de la investigación	42
10. Conclusiones y recomendaciones de la investigación	45
11. Anexos	50
12. Bibliografía	85

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Ranking de países con mayor número de especies de aves	16
Figura N°2: Especies de aves distribuidas en Perú	17
Figura N° 3: Sexo	21
Figura N° 4: Edad	21
Figura N° 5: Grado de Instrucción	22
Figura N° 6: Ocupación	22
Figura N° 7: Ingreso Anual	23
Figura N° 8: País de Residencia	23
Figura N° 9: Porcentaje de tiempo empleado para la observación de aves en el destino visitado	25
Figura N° 10: Actividades adicionales que realizan los observadores de aves	26
Figura N° 11: Factores que influyen en la elección del destino de viajes	26
Figura N° 12: Atributos asociados al Perú	27
Figura N° 13: Lugares del Perú donde se puede realizar observación de aves	28
Figura N° 14: Desinterés por visitar Perú para avistar aves	29
Figura N° 15: Fuentes de información	30
Figura N° 16: Sitios webs más visitados	30
Figura N° 17: Revistas especializadas más consultadas	31
Figura N° 18: Organización de viaje	31
Figura N° 19: Tiempo de anticipación para la organización del viaje	32

Figura N° 20: Compra por internet de servicios para viajes de birdwatching	32
Figura N° 21: Conformación del grupo de viaje	33
Figura N° 22: Preferencia sobre el tipo de cocina	33
Figura N° 24: Elementos más valorados del atractivo de la observación de aves	46
Figura N° 25: Diferencias entre Brasil y Perú como destino de Observación de Aves	48
Figura N° 26: Logo Birding Rally Challenge 2012	49

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Número de especies de Aves – Ruta Sur	17
Tabla N° 2: Comparación del turismo mundial y el turismo de observación de aves	19
Tabla N° 3: Actividades realizadas en el Perú	19
Tabla N° 4: Actividades de naturaleza realizadas en el Perú	19
Tabla N° 5: Comparación del mercado de observación de aves	20
Tabla N° 6: Entrevistados	38
Tabla N° 7: Resultados de la investigación	39
Tabla N° 8: Comparación: Entrevistas a profundidad vs Estudio sobre el sector de Birdwatchers	44

1. Título

La percepción del valor del atractivo “observación de aves” de los participantes del Birding Rally Challenge 2012 (Competencia de Observadores de Aves 2012) en la zona de Tambopata (Puerto Maldonado) y en Machu Picchu (Cusco)

2. Descripción del Problema

Actualmente existe un gran interés del sector público como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y la Comisión de Promoción para la Exportación y Turismo (Promperú) por diversificar la oferta turística específicamente en nichos como la observación de aves; a través, de la promoción turística.

Interés reflejado en el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021 (PENTUR); interés que se refleja desde el PENTUR 2008 – 2018. El cual está enfocado en las nuevas tendencias del turismo así como el desarrollo sostenible de la actividad.

MINCETUR con el Plan Estratégico Nacional del Turismo 2012 – 2021 define los siguientes objetivos estratégicos para permitir lograr que el destino Perú sea competitivo y sostenible.

1. Contribuir a incrementar las divisas generadas por el turismo receptivo de manera descentralizada
2. Contribuir a incrementar el flujo turístico y la generación de ingresos por turismo interno
3. Posicionar el destino Perú a nivel nacional e internacional y la actividad turística como una de las principales actividades económicas del país.
4. Impulsar la competitividad del sector, fortaleciendo la articulación pública – privada.
5. Fortalecer el capital humano y las buenas prácticas de calidad de los préstamos de servicios.
6. Promover la mejora de los niveles de seguridad turística en el destino Perú
7. Promover el desarrollo e interiorización de una cultura turística.
8. Fortalecer los procesos de gestión de turismo sostenible.
9. Promover el fortalecimiento institucional de las Entidades del Estado y las instituciones encargadas de la gestión de destinos.

Por lo tanto, el PENTUR 2012-2021 plantea la diversificación de la oferta descentralizada y multitemática como por ejemplo el turismo de observación de aves, rural comunitario, gastronomía, surf para poder llegar a espacios no tradicionales y asegurar una mejor distribución de ingresos por turismo hacia la población; así también, se concluye en base a los componentes que la promoción se realiza sobre los destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada acorde al segmento o nicho y de esta manera se apunta hacia los

distintos mercados para lograr el incremento de flujo turístico que permita incrementar las divisas por turismo receptivo.

De acuerdo al estudio de Planeamiento Estratégico de Promoción del Perú Turismo Receptivo 2013-2015, Promperú como ente encargado de la promoción del turismo, define los siguientes segmentos: Prioritarios, Secundarios, Innovación y Proyectos especiales. El nicho de observación de aves se encuentra en el segmento de Innovación.

En base a estos antecedentes, el 2012 el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con Promperu apoyó la propuesta de la primera competencia de observadores de aves a nivel internacional la cual fue presentada por la Asociación Inkaterra, el cual es un es parte del tour operador Inkaterra quienes están especializados en turismo de naturaleza y confort.

Esta propuesta se desarrolló bajo un convenio por parte del sector privado y público donde la Asociación Inkaterra se encargaría de la operación ya que cuentan con todos los conocimientos sobre el tema de turismo de naturaleza como actividad; mientras que Promperú apoyaría el evento con financiamiento y promoción.

A raíz de este evento Promperú realizó las siguientes acciones: estudio del sector de observadores de aves (Birdwatchers) 2012, donde los encuestados fueron los miembros de las principales asociaciones de aves a nivel mundial. Así también, la segunda edición del “Birding Rally Challenge Nor Amazónico” y el retorno de la participación en la feria internacional más importante en observación de aves, British Birdfair 2013– Ruthland, Inglaterra.

La acción más importante que realizó Promperú fue el estudio del sector de observadores de aves (Birdwatchers) 2012 porque ha permitido tener un mejor conocimiento sobre el mercado de observadores de aves en general para que se pueda tomar mejores decisiones en cuanto a estrategias de promoción y entre otras.

Sin embargo, a pesar de haberse realizado un evento donde observadores aves internacionales, no existe un estudio que analice dicha experiencia en relación a la percepción del valor de atractivo de observación de aves.

3. Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción de los participantes del Birding Rally Challenge 2012 sobre el valor del atractivo turístico “observación de aves” en Tambopata (Puerto Maldonado) y en Machu Picchu (Cusco)?

4. Justificación de la Investigación

La investigación a desarrollar tiene como objetivo recoger la opinión de los participantes del Birding Rally Challenge 2012, quienes son líderes de opinión en observación de aves para conocer la percepción con respecto al atractivo observado.

El atractivo turístico es la materia prima del producto turístico; ya su vez, el principal motivador de viaje. En el caso de la observación de aves, el atractivo son precisamente la diversidad y variedad de aves, el turista observador de aves estará dispuesto a viajar a lugares remotos para observarlas y anotarlas en su lista de viaje.

Actualmente se cuenta con un estudio del sector de observadores de aves el cual se basó en encuestas realizadas a las asociaciones más importantes de observadores de aves en Estados Unidos, Inglaterra y el resto de Europa; este estudio fue realizado por Promperú; es un marco referente del perfil del observador de aves; sin embargo, no se conoce la percepción sobre el atractivo de la observación de aves una vez concluido el evento del Birding Rally Challenge 2012.

De esta manera, se obtendrá la retroalimentación que permitirá conocer de primera mano la opinión sobre el atractivo de observación de aves del Perú (zonas de Tambopata y Machu Picchu) e identificar los principales elementos del atractivo de observación de aves.

5. Objetivos

Objetivo General:

Determinar la percepción de los participantes del Birding Rally Challenge 2012 sobre el valor del atractivo turístico de observación de aves en Tambopata (Puerto Maldonado) y en Machu Picchu (Cusco)

Objetivo Específicos:

- Determinar los elementos que componen el atractivo de la observación de aves de acuerdo a la percepción de los participantes del Birding Rally Challenge 2012 en los tramos de Tambopata (Puerto Maldonado) a Machu Picchu (Cusco).
- Identificar el principal elemento que compone el atractivo de observación de aves de acuerdo a la percepción de los participantes del Birding Rally Challenge 2012 en los tramos de Tambopata (Puerto Maldonado) a Machu Picchu (Cusco).
- Determinar las variables de diferenciación del atractivo de observación de aves con respecto a la competencia internacional, según a la percepción de los