



FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera de Comunicaciones

**ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO
SIMBÓLICA OCASIONADA POR LOS MITOS DEL
AMOR ROMÁNTICO A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL
FACEBOOK EN JÓVENES PARTICIPANTES EN LA
FUNDACIÓN FORGE PERÚ EN EL AÑO 2020 – 2**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicaciones**

VERONICA DIANA MORALES JOR
(0000-001-8281-4806)

Asesor:
Mg. Fabiola Gisella García Lam
(0000-0003-14648601)

Lima – Perú
2021

Dedicatoria:

Quiero dedicar esta tesis en mi primer lugar a mi madre quien siempre estuvo conmigo, me impulsó y apoyo a estudiar mi carrera universitaria; a mi hermana mayor Luba quien sin su apoyo no hubiera podido alcanzar este logro en mi vida profesional; a mi abuela Julia, quien junto a mi madre fueron el pilar fundamental en mi desarrollo personal; a mi pareja quien estuvo conmigo en mi etapa universitaria, por haberme dado su apoyo incondicional en estos años de mi carrera profesional y por último a mi asesora quien sin su guía se me hubiera hecho imposible concluir esta última fase de mi tesis.

Quiero agradecer también a la Fundación Forge por haberme permitido realizar esta investigación con sus alumnos; a María Jose Gómez directora de la Fundación Forge Perú, a mis compañeros por el apoyo y a los alumnos (as) del programa Tu Futuro.

Por último, esta tesis está dedicada a todas las mujeres, en especial a las que ya no están con nosotras, a causa del machismo y de la violencia disfrazada de amor.

ÍNDICE

Introducción	6
CAPITULO I	8
1.1. Situación problemática	8
1.2 Formulación del Problema	12
1.3 Justificación	13
CAPITULO II	15
2.1. Objetivo general:	15
2.2. Objetivo específico 1:	15
2.3. Objetivo específico 2:	15
CAPITULO III	16
3.1. Encuadre Epistemológico	16
3.2. Antecedentes	17
3.2.1. Investigaciones Nacionales	17
3.2.2. Investigaciones Internacionales	25
3.3. Bases teóricas	32
3.3.1. Noción sobre la violencia.	32
3.3.2. Violencia de género.	34

3.3.2.1. La teoría de género y la perspectiva del género.	35
3.3.2.2 La violencia de género, los Derechos Humanos y la violencia contra la mujer en el Perú	37
3.3.2.3. Construcción social en el Perú sobre los roles de los hombres y las mujeres.	41
3.3.2.4. Violencia simbólica	42
3.3.2.5. Fases de la violencia.	46
3.3.2. <i>Machismo y patriarcado, micromachismos</i>	51
3.3.3. <i>Mitos del amor romántico</i>	54
3.3.4. <i>Redes sociales</i>	65
3.3.4.3. <i>La violencia 2.0.</i>	69
3.4. <i>Terminología relacionada</i>	77
Capítulo IV	79
4.1. Hipótesis general	79
4.2. Hipótesis específicas	79
Capítulo V	80
5.1. Marco metodológico	81
5.2. Tipo de investigación	82
5.3. Diseño de investigación	82
5.4. Variables y definiciones operacionales	83
5.5. Población y muestra	86
5.6. Instrumento de investigación	87

5.7. Procedimiento de recolección de datos	88
5.8. Plan de análisis	97
Capítulo VI.....	98
6.1. Presentación de resultados	98
6.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados	142
6.3. Comprobación de hipótesis	173
CONCLUSIONES.....	176
RECOMENDACIONES.....	177
REFERENCIAS	180
APÉNDICE Y MATERIAL COMPLEMENTARIO	184

Análisis de la violencia de género simbólica ocasionada por los mitos del amor romántico a través de la red social Facebook en jóvenes participantes en la Fundación Forge en el año 2020 – 2

Resumen

En el Perú, se han incrementado en los últimos años las horas en que las personas navegan en la internet, según los datos de la consultora americana Comscore (2020) los peruanos pasamos 25 horas del día en promedio conectados a la web. Siendo la mayoría de sus usuarios jóvenes de entre 15 y 24 años (30,2%) posicionando al Perú como el país con la franja etaria más alta del continente americano. Y en la actualidad a raíz de la emergencia sanitaria mundial por la aparición de la COVID 19 y el confinamiento que se vivió durante todo el año 2020, los peruanos pasaron a consumir 36 minutos más de internet, siendo las redes sociales una de las categorías más utilizadas. (INEI, 2020).

Por tal motivo, podemos señalar que la tesis en mención se orienta en analizar cómo los mensajes visuales o audiovisuales con alta carga sobre los mitos del amor romántico que se encuentran circulando en la red social de Facebook, manifestados en memes, post, vídeos, canción o estribillo de una canción puede estar ayudando de manera indirecta a la propagación de la violencia y la ciberviolencia de género simbólica en las redes sociales. Para ello, se ha realizado un análisis de cada una de las variables involucradas y además se utilizó información de diferentes autores relacionados con el tema para justificar la validez y veracidad del trabajo de investigación. Del mismo modo, en lo referente a la validación de las hipótesis planteadas en el estudio, ésta se hizo bajo un enfoque mixto y de interrelación entre las variable dependientes e independientes. Por último, para el desarrollo del trabajo se empleará la investigación de carácter descriptivo – correlacional, teniendo como muestra a 37 jóvenes becarios de la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2.

Palabras claves:

Violencia de género

3

Violencia simbólica

Ciberviolencia

Relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres

Sociedad Patriarcal

Abstract

In the last years, people in Peru have increased the hours they navigate on the internet, according to the American consultant Comscore (2020), Peruvians spent 25 hours a day connected to the web. Being the majority of the users, young people between 15-24 years (30.2%), positioning Peru as the country with the highest age group in the American continent. As a result of the global health emergency due to the appearance of Covid 19, and the confinement that was experienced throughout the year 2020, Peruvians began to consume 36 more minutes of the internet, being social networks one of the most used categories. (INEI, 2020).

For this reason, the research considers it is important to analyze how the highly charged visual or audiovisual messages about the myths of romantic love that are circulating on the social network Facebook, may be directly or indirectly helping to spread the gender violence and the cyber violence, that can occur in social media.

In the results of the research, it was found that in the year 2020-2, the young people from Fundación Forge Perú, were clear about the concepts of gender violence that shouldn't be allowed in a relationship. However, these are slanted by male chauvinist behaviors that end up normalizing some acts of symbolic violence that young people experience in their relationships, and this is because there is a high level of acceptance of romantic love myths from their side, and also because these myths feed their imaginary assumptions about how relationships should be, and live under the premise that love can do and forgives everything if it is "true love".

Keywords

Gender violence

Symbolic violence

Cyber violence

Unequal power relationships between men and women

Patriarcal Society

Introducción

“Mi anterior pareja sí lo hacía (revisar mis WhatsApp), pero nunca me lo pidió de mala manera solo cogía mi celular porque yo lo dejaba en la mesa y se ponía a revisarlo” Frase sacada de la entrevista a profundidad de la A-22

La presente tesis, busca analizar y conocer cuáles son los principales factores por los cuales los mensajes que circulan en la red social de Facebook, pueden estar generando de manera indirecta una ciberviolencia de género simbólica, y además de que manera influyen los mitos del amor romántico en alimentar este tipo de violencia.

En esta perspectiva, para que podamos comenzar analizar cuáles son estos factores es importante, conocer cómo a lo largo de nuestra cultura occidental los mitos del amor romántico han tenido un papel principal en la construcción de todos los paradigmas y juicios que tiene los seres humanos sobre cómo deben ser las relaciones de pareja y cuáles son los roles que cada uno de los individuos que la conforman deben tener. Asimismo, es importante señalar que todos estos aprendizajes se han dado en una estructura hetero patriarcal, la cual pone al hombre en una posición de superioridad y de poder sobre las mujeres, y todo esto bajo la premisa del amor romántico.

Todo esto trae como consecuencia, que en las estructuras sociales patriarcales sea difícil identificar los signos de violencia o ciberviolencia simbólica, ya que estos actos se dan bajo las premisas de los mitos del amor romántico, en donde el maltratador se apropia de las mujeres bajo estas premisas y piensa que actúa por amor hacia la víctima, mientras que, las víctimas sienten culpa por haber generado esa explosión de violencia en sus maltratadores y por tal motivo justifican dichos actos; haciéndolo bajo la premisa de que por amor todo se debe perdonar y soportar.

En base a lo anterior, la investigación se basará en ejecutar metodológicamente instrumentos de recolección de datos en base a las técnicas planteadas como el análisis del contenido de Facebook, grupos focales y entrevistas en profundidad, todo esto con la finalidad de poder obtener una data suficiente que le permita a la investigadora analizar la violencia de género simbólica que se encuentra presente dentro de los contenidos de los mensajes que circulan en la red social de Facebook, los cuales a su vez están alimentados por los mitos del amor romántico, en los jóvenes participantes en la Fundación Forge en el año 2020 -2. Asimismo, es importante señalar que esta misma data proporcionará las conclusiones y recomendaciones que se buscan aportar.

Por otro lado, es importante mencionar que la presente investigación cuenta con la siguiente estructura, en el capítulo I se presentan el problema de investigación; en el capítulo II se detallan los objetivos generales y específicos de la investigaciones; en el capítulo III se explican los antecedentes teóricos y el encuadre epistemológico de la investigación; en el capítulo IV se plantean las hipótesis generales y específicas de la investigación; en el capítulo V se especifican el plan metodológico de la investigación; en el capítulo VI se establecen los resultados, así como las conclusiones y las recomendaciones obtenidos como resultado del estudio.

En conclusión, la presente tesis busca dar a conocer como la violencia de género con el pasar de los años a migrado al mundo offline al mundo online, e instalándose en el común denominador de los jóvenes a la hora de comunicarse dentro de las redes sociales.

CAPITULO I

Identificación y formulación del problema

1.1. Situación problemática

El amor romántico consiste en todas esas ideas o paradigmas que nos transmitieron de generación en generación sobre cómo debe ser el amor ideal y las relaciones de pareja, las cuales solo pueden estar conformadas entre hombres – mujeres, además conformadas por relaciones desiguales de poder; gracias a estas empezamos a construir nuestras relaciones afectivas y sin querer nos generamos grandes expectativas sobre cómo deberían ser estas.

En las culturas occidentales, el amor que se entrega entre las parejas es interpretado como el centro fundamental en la vida de las mujeres, les enseñaron a idealizar un amor único y fantasear con este, por eso cuando nos referimos a los mitos del amor romántico nos enfocamos en los estereotipos y arquetipos de género que están vigentes en la reconstrucción social y psicológica de las personas. La distorsión y percepción equívoca de dichos estereotipos están estrechamente ligados con la violencia de género y con la ciberviolencia de género simbólica que existe.

Por consiguiente, estos mitos son la clave fundamental de los paradigmas que abren paso a todo tipo de actitudes y conductas de control y como resultado genera el desequilibrio en las relaciones de pareja dándole poder solo a uno de los individuos que la conforman.

Según la Organización Panamericana de la Salud,¹ “en América Latina y el Caribe, 1 de cada 3 mujeres ha experimentado violencia física o sexual a lo largo de su vida y, según la CEPAL, en 33 países de la región, durante el 2019, la cifra de mujeres asesinadas por el solo

¹ <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2020/11/impacto-de-la-pandemia-covid-en-violencia-contras-las-mujeres#:~:text=Seg%C3%BAn%20datos%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n,ser%20mujeres%20superaba%20las%203%2C800>.

hecho de ser mujeres superaba las 3,800” (MUJERES, 2020). En el Perú en “entre julio a setiembre 2020, se han atendido 18,088 casos de violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar en los CEM, de los cuales 15,284 (84.5%) casos corresponden a mujeres” (peruano, 2020).

En la actualidad, el mundo se ha vuelto más digital trayendo como consecuencia que la manera en que las personas se comunican sea de forma más horizontal, la hiperconectividad que se vive en los últimos tiempos nos permite estar conectados cada más y tener mayor acceso a diferentes contenidos. No en vano una de las principales características de la tecnología es que nos brinda mayor proximidad entre todas las personas sin importar donde éstas se encuentren ubicadas, es decir “internet acorta las distancias entre las personas que lo usan, conectándonos independientemente de nuestra ubicación geográfica”: “Esta característica nos permite conectarnos de manera muy efectiva y rápida con amigos, familiares o compañeros de trabajo alrededor del mundo. Sin embargo, también significa que las agresiones pueden llegar de personas que no necesariamente provienen de un círculo social inmediato” (Albornoz, 2019, p. 1).

Además, también podemos ver que se combina con la siguiente característica de la tecnología que es el de permanecer anónimos o anónimas, si bien esta característica influye en que las personas tengamos mayor soltura y valentía a la hora de usar nuestras redes sociales también tiene un efecto no muy positivo el cual le permite a las personas tener de igual modo la soltura y valentía para que puedan ejercer actos violentos sin poder ser detectados dándoles una postura de poder frente a sus víctima, ya que en estos casos sus identidades sí están expuestas en internet por medio de sus perfiles personales (Albornoz, 2019, p. 1). Otra “característica es la rápida propagación de información en internet, haciendo que sea más fácil las agresiones, tales como: campañas de desprestigio, los insultos, el

discurso de odio y los ataques coordinados” (Albornoz, 2019, p. 1) que estos solo siguen alimentando los mitos del amor romántico.

Esto se agrava porque la última característica de este tipo de actos es la durabilidad que va a tener el contenido, ya que cuando se comparte información en internet, esta es duradera por siempre y eliminarla es prácticamente imposible “sin apoyo de la plataforma intermediaria donde está alojado, amenazando directamente la reputación y el bienestar de las personas” en este caso directamente a las mujeres y “aunque se llegue a eliminar el contenido de una plataforma, existe la posibilidad de que el contenido ya esté almacenado en los dispositivos de muchos otros usuarios que lo pueden continuar propagando” (Albornoz, 2019, p. 1).

En Latinoamérica se sabe que las personas revisan en promedio su celular unas 150 veces al día y en el Perú según los datos estadísticos del Instituto de Estadísticas e Informática Nacional (INEI) nos demuestran que entre los años 2015 y 2018 los jóvenes han incrementado el uso de las horas que pasan en Internet. Dejándonos como evidencia de que los jóvenes al tener más horas utilizando las redes sociales están más expuestos a los mensajes con carga machista y misógina que estos puedan contener (www.inei.gob.pe, 2018).

Existen muchas investigaciones como la realizada en el año 2016 por el Instituto Andaluz de la Mujer en el país de España, donde creen que existe una relación entre los contenidos de los mensajes que circulan en la red social de Facebook y los actos de violencia de género que se dan entre los jóvenes no solo de España sino a nivel mundial.

Por último, se cree que los altos índices de violencia de género alimentados por los mitos del amor romántico repercuten en la forma en cómo se relacionan los jóvenes de la Fundación Forge Perú con los mercados laborales formales. Es por eso que, el problema

consiste en que aún no se ha determinado con exactitud las causas por las cuales las alumnas de la Fundación Forge Perú están más expuestas a ser víctimas de violencia de género.

De tal manera, que relacionando los mitos del amor romántico con el comportamiento de los jóvenes y la tecnología se observa en algunos casos que:

- “Considerar que es prueba de “confianza” saber las contraseñas ya que si no se oculta “algo”.
- Disponibilidad del “otro” en todo momento y si no se produce la pérdida de “confianza”.
- Querer conocer todos sus contactos.
- Intentar controlar las comunicaciones con otras personas y el tiempo que la persona emplea.
- Distribuir fotos o mensajes privados.
- Cambiar los perfiles y bloquear las cuentas de tu pareja.
- No dar al “like” cuando se sube una foto y sea motivo de conflicto.
- Control de “seguidores” en Facebook”. (Ministerio de Sanidad, 2016).

La Fundación Forge es una institución sin fines de lucro que desde el año 2005 busca motivar a jóvenes peruanos económicamente vulnerables para que puedan acceder a una vida de calidad a través del trabajo, del aprendizaje continuo y del compromiso con la comunidad. El programa de capacitación que ofrece la Fundación Forge se centra en el desarrollo de habilidades socioemocionales y digitales claves para los trabajos del futuro y la adaptación a escenarios cambiantes. Las capacitaciones que se ofrecen a los jóvenes son completamente gratuitas y tiene una duración de 9 meses las cuales se dividen en dos etapas: etapa 1 el joven recibirá durante 4 meses una capacitación basada en una metodología educativa moderna e

inclusiva, donde se repotenciará sus habilidades socioemocionales y una capacitación técnica en: ventas y atención al cliente, logística y servicios alimentarios. La etapa 2 consta de un acompañamiento personalizado a cargo de una tutora la cual lo guiará en la inserción de su primer empleo formal y reforzamiento de sus habilidades.

Las serias consecuencias de violencia de género que se vive en los últimos años en nuestro país hacen necesario analizar los mensajes y cuáles son los contenidos que circulan en la red social de Facebook, ya que estos podrían estar generando una forma de manifestación de violencia o maltrato. Y de existir tal relación la Fundación Forge Perú pueda desarrollar y agregar dentro de su malla curricular estrategias y acciones que ayuden a la reducción de ésta y así poder impactar de manera más profunda en el desarrollo personal de sus jóvenes.

En los últimos años que la Fundación Forge Perú viene trabajando en el país se ha evidenciado que una de las principales causas de deserción del programa por parte de las alumnas es la: violencia familiar, problemas familiares y embarazos los cuales pueden estar dándose por la baja o nulo conocimiento que se tiene sobre los temas de violencia de género y los mitos del amor romántico.

A continuación, se mostrarán los porcentajes de dicha información (Forge, 2019):

- El 57% de las deserciones al programa son parte de alumnas.
- Las edades con mayor deserción se dan entre los 18 y 22 años de edad.
- El 24% es por violencia familiar, 4% por embarazos durante el periodo de capacitación y un 10% por problemas familiares.
- Los distritos con más incidencias son en Lima Norte con un 18.30%, seguido de Lima Sur con 15% y Lima centro con 14.58%, haciendo un total de 16.73% de deserciones por periodo de capacitación.

1.2 Formulación del Problema

El problema general de la investigación sería:

¿Cuál es la relación entre los mensajes que circulan en la red social de Facebook y la violencia de género ocasionados por los mitos por el amor romántico en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 – 2?

Los problemas específicos de la investigación serían:

1. ¿Qué características presentan los mensajes de violencia de género simbólica en la red social de Facebook que consumen los jóvenes de la Fundación Forge en el año 2020?

2. ¿De qué manera los mensajes en Facebook con violencia de género perpetúan en los mitos del amor romántico en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 - 2?

1.3 Justificación

Es importante que se estudie, la interacción que se vive en este nuevo mundo online en donde los jóvenes de todas las edades y personas de todas partes del mundo pasan horas de sus vidas interactuando con otros, y así poder tener una mayor cercanía a este fenómeno social de la ciberviolencia simbólica que se da en contra de las mujeres, los cuales son ocasionados por los mensajes machistas, misóginos o sexistas que tenemos a la hora de comunicarnos y además cuál es el impacto que está teniendo en nuestra manera de relacionarnos frente a esta problemática social.

Analizar si el discurso comunicativo que utilizan los jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú en sus perfiles personales de Facebook contiene mensajes con carga misógina, sexista y machista que puedan estar replicando las estructurales patriarcales basada

en la división de roles y estereotipos sociales, los cuales son a su vez ocasionados o alimentados por los mitos del amor romántico.

Deconstruir en los jóvenes las estructuras patriarcales occidentales de cómo deben ser las conductas de los hombres y las mujeres en las relaciones de pareja tendría un gran impacto en la disminución de la violencia de género que se vive en nuestro país y que hasta la actualidad sigue siendo uno de los problemas sociales más grandes que se mantienen en las agendas políticas.

Esta información será útil para romper con los modelos y moldes de pareja y en los roles tradicionales de género que nos han cargado desde muy pequeños. Además, la Fundación Forge Perú pueda crear estrategias y acciones para tener un mayor impacto en el desarrollo personal de sus alumnos y alumnas. Esta investigación ayudará mostrar un problema psicosocial y comunicacional que existe en nuestro país, como es la violencia de género. La relevancia de esta investigación se arraiga en informar a las autoridades de la Fundación Forge Perú y generar un efecto positivo en el futuro de sus alumnos.

Es importante mencionar que dicha investigación no pretende estigmatizar a los mitos del amor romántico que las personas puedan tener en sus discursos comunicacionales interpersonales, sino que se busca demostrar cómo estos mitos alimentados por supuestos imaginarios o creencias sociales pueden estar desvirtualizando o normalizando ciertas conductas violentas dentro de las relaciones de pareja.

CAPITULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general:

Analizar los contenidos de los mensajes que circulan en la red social de Facebook en torno a la violencia de género simbólica, ocasionada por los mitos del amor romántico, en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 – 2

2.2. Objetivo específico 1:

Determinar la influencia que tienen los mitos del amor romántico en la violencia de género simbólica, que se presentan en los mensajes que circulan en la red social de Facebook de los jóvenes que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2.

2.3. Objetivo específico 2:

Confirmar la relación que existe entre los mensajes con contenido sobre los mitos del amor romántico, que circulan en la red social de Facebook de los jóvenes, que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2 y la ciberviolencia de género.

CAPITULO III

Marco Teórico

3.1. Encuadre Epistemológico

A partir de la elección del tema de esta investigación, se optó por tomar la perspectiva de cómo estos dos fenómenos sociales, la violencia de género vista desde la ciberviolencia simbólica y los mitos del amor romántico, se han ido desarrollando y dando a lo largo de la historia, además cómo han ido calando más y más hondo en el statu quo de las personas, donde se normalizaron mucho de los mitos del amor romántico que se irán observando en esta investigación, tales como: los roles de los hombres y las mujeres en las relaciones de pareja, la existencia de una persona “perfecta” o “ideal”, los celos vistos como una evidencia del amor, entre otros.

En los últimos tiempos el aumento de los contenidos en las redes sociales ha crecido de manera exponencial; los podemos observar en los memes, comentarios, vídeos, reels, etc. y con el aumento también de contenidos en el mundo offline en series, novelas, películas, canciones, etc. con altas dosis de contenido subliminal sobre los mitos del amor romántico, pueden en la gran mayoría de los casos estar motivando a una violencia simbólica donde normalizan actos violentos entre las parejas y muchos de estos vistos como juegos entre ellos.

La delgada línea que existe entre estos 2 fenómenos sociales entre los jóvenes se tendrá como un factor principal para el desarrollo de la investigación.

En esta investigación se analizará a fondo también como la aparición de las redes sociales ha generado un impacto importantísimo en la manera en que los seres humanos se desarrollan e interactúan. Los jóvenes a través de las redes sociales empiezan a generar relaciones sociales entre sus pares y entre cualquier tipo de persona, y es justamente en este espacio donde ellos empiezan a construir sus identidades digitales, las cuales van a estar influenciadas por todo lo que en el mundo offline se ha aprendido como: conceptos de género, ideas machistas, posturas hetero patriarcales, entre otras.

3.2. Antecedentes

3.2.1. Investigaciones Nacionales

Según Valencia Pérez (2019) en su tesis sobre “Dependencia Emocional y Violencia Simbólica en mujeres de Lima Metropolitana”, se pudo analizar “que existe una relación entre la dependencia emocional y la violencia simbólica en las mujeres residentes en Lima Metropolitana, lo que conlleva a que en las relaciones de pareja” (p.14), se normalicen los actos de violentos ejercidos por parte de los hombres hacia las mujeres y que existen factores psicológicos que hacen que sea difícil romper esta relación ya que ambos individuos ocupan un lugar significativo en la vida del otro, dando paso a que la relación se vuelva muy conflictiva, tormentosa y con ciclos de violencia cada vez más frecuentes y al mismo tiempo estas siendo normalizadas por la pareja. El objetivo principal de esta investigación fue “cómo la violencia simbólica se relaciona con la dependencia emocional” y las hipótesis fueron que a mayores niveles de puntuación “en los temas de “violencia simbólica” estos tendrán una conexión “con mayores puntuaciones en dependencia emocional, luego se

espera encontrar relación entre violencia simbólica, dependencia emocional y las variables sociodemográficas” (p.15) y, por último, ver si “existen diferencias entre violencia simbólica y dependencia emocional en función de variables sociodemográficas” (p.15). La investigación se realizó bajo el método cuantitativo y se entrevistó a 305 mujeres de 18 a 65 años residentes de Lima Metropolitana a las cuales se le aplicaron cuestionarios sobre la dependencia emocional, escala de violencia simbólica y ficha de datos. Se obtuvo como resultado final “que las mujeres con mayor aceptación de expresiones de violencia simbólica también presentan mayores puntajes de dependencia emocional” (p.3). También se pudo apreciar que estos resultados son influenciados por toda la construcción social que existen sobre los roles de género en una relación, los micromachismos en la crianza de hombres y mujeres y la idealización de los mitos del amor romántico. Con esta investigación se pudo concluir que existe una “relación entre la violencia simbólica y la dependencia emocional en las mujeres de la muestra” (p.3). La utilidad de la investigación nos sirvió para poder dejar más claro que los conceptos de roles de género e ideales del amor romántico se han ido normalizando e internalizando en la construcción psicológica de las personas haciendo que las mujeres seamos más propensas a ser víctimas de violencia y de dependencia emocional, lo que para la investigación es fundamental ya que estos fenómenos sociales son la base de esta investigación.

Por otro lado, Taramona Mundaca (2018) en su tesis “Análisis del Discurso del Amor Romántico en Mujeres Adolescentes (Mitos y justificaciones de la violencia de pareja)” pudo mostrar que existen actitudes favorables para propiciar la violencia hacia las mujeres las cuales están arraigadas en los roles de género tradicionales, los cuales ayudan a la aceptación y justificación de estos actos de violencia ya que existen diferentes creencias distorsionadas del amor romántico que datan desde los años 70 y que están muy vigentes en

nuestra cultura occidental y a estas distorsiones se le conoce como “mitos del amor romántico” lo que conlleva a aceptar y tolerar comportamientos de carácter agresivos y nocivos dentro de la relación de pareja y que las adolescentes se encuentran en una postura de mayor vulnerabilidad porque utilizan estos mitos del amor romántico para comenzar relaciones asfixiantes y agresivas debido a que en la adolescencia es donde se empieza a normalizar los actos de violencia en contra de la mujer, así como lo menciona Gómez, Delgado y Gómez (2014) citado por Taramona (2018) “los adolescentes son capaces de describir la violencia, conocen casos, pueden identificarla sobre el papel pero, en general, creen que solo se trata de algo que solo les ocurre a mujeres mayores que están casadas”.

La investigación tuvo como objetivo general “analizar los discursos de adolescentes mujeres en torno a sus ideas acerca del amor romántico y develar el grado de aceptación que cobran en dichos discursos los mitos asociados al amor romántico como justificación para la violencia de pareja, particularmente la de carácter psicológico” (p.18) y, además, “se plantea identificar los tipos de mitos que surgen en los discursos de las adolescentes y su correspondencia, o no, con la literatura revisada respecto a las prácticas de violencia de pareja (especialmente psicológica), las cuales revierten en o bien, normalizar y velar, o bien cuestionar y transgredir el discurso romántico” (p.18).

En dicha investigación se busca demostrar dos tipos de repertorios que abarcan aquellos mitos con alta aceptación por los participantes “no estoy segura que el amor sea así, pero quizás sí” y el siguiente temario el cual cuenta con un alto nivel de cuestionamiento por parte de los participantes “yo tengo mi propia concepción del amor” y el tipo de investigación que se utilizó fue cualitativo en el cual participaron ocho adolescentes de 15 a

16 años de edad de los sectores socioeconómicos B-C, “con un diseño de análisis crítico del discurso, por identificación de repertorios interpretativos” (p.18).

A manera de conclusión se resalta que existe ciertos mitos con un alto nivel de aceptación los cuales hacen que se avalen y acepten la violencia dentro de las relaciones de pareja ya que las conductas de control y de celos son identificados como manifestaciones deseadas del verdadero amor y que esto se debe a que dentro de nuestra estructura social patriarcal, los niños y las niñas tienen que asumir distintos roles sociales y esto origina disposiciones morales, intelectuales y afectivas que en el futuro harán que cada uno tenga un rol distinto dentro de la relación de pareja.

La relevancia de esta investigación es que en el interior del país aún no se tiene investigaciones a profundidad sobre cuáles son las consecuencias que la idealización del amor romántico tiene dentro de nuestro país y como esto repercute en los distintos problemas sociales y además poder empezar a identificar desde qué momento los adolescentes de nuestro país empiezan a interactuar de manera agresiva en sus relaciones de pareja y cómo esto puede extender hasta su vida adulta. Para mi investigación es de vital importancia ir reconociendo cuáles son los mitos del amor romántico más aceptados por los adolescentes ya que de esa manera podría tener mayor proximidad hacia mi hipótesis de que la violencia de género también se manifiesta por medio de estos mitos.

En la investigación de Ticona Yanqui y Ramos Quispe, 2015, uso de las “redes sociales en el Perú”, la web 2.0 ha evolucionado y consigo ha traído una mejora y diferente manera de comunicarnos entre las personas, además la internet nos ha traído nuevas formas de conectarnos y de socializar y una de las principales ventajas que trajo consigo es la aparición de las redes sociales que según la definición de los autores es el lugar donde

“muchos usuarios pueden intercambiar todo tipo de información desde donde sea, cuando sea y como quiera, con el único requisito de estar conectado a Internet” (p.8). Todo esto se debe a que los usuarios ya no se satisfacían con ser receptores pasivos de información y querían un lugar en el cual tuvieran la facultad de ser administradores de contenidos y de información de toda índole y es en las redes sociales en donde las personas con interés comunes pueden encontrarse para intercambiar opiniones, comentarios y distintos pensamientos sobre los mismos temas.

Los objetivos de esta investigación fueron “determinar las redes sociales más utilizadas en el Perú para el año 2014, describir el número de suscripciones que tienen las principales redes sociales en el Perú y describir el tipo de información que se administra en las redes sociales, y el impacto de estos en el comportamiento de los usuarios”. La metodología que se utilizó para la investigación tuvo un modelo “cuantitativo descriptiva”.

Y como las conclusiones más resaltantes que dejó esta investigación fue que la red social más utilizadas por los peruanos en primer lugar fue Facebook, seguido por YouTube y por último Twitter, además no se hallaron diferencias entre los sexos a la hora de medir la cantidad de tiempo que las personas le dedican a la navegación por las redes sociales, sin embargo sí hubo una diferencia en las motivaciones por las cuales estos ingresan a la red social ya que se observó que los hombres ingresan más motivados por temas emocionales mientras que las mujeres ingresan más motivadas por la racionalidad. Otro hallazgo importante fue que los peruanos ingresan a las redes sociales motivados más por temas de ocio y entretenimiento llevándolos a darle un uso no correcto a esta herramienta, ya que para esos años del 2014 uno de los canales más visitados por los peruanos fue el de “Al fondo hay sitio” teniendo registrados “384 300 591 millones de visitantes a esta red social” (Ticona y

Ramos, 2015, p.11) en definitiva, la red social de Facebook se ha convertido en la herramienta de difusión preferida por los peruanos.

La utilidad del presente trabajo es que al conocer cuál es la red de difusión más utilizada por los peruanos y cómo es que estos se comparten dentro de dicha red social y a qué temas les prestan mayor importancia y así se puedan crear nuevas formas de educar a la población. De esta manera puedo guiarme para ir conociendo cómo es que los jóvenes se relacionan por medio de esta red social de Facebook la cual ha sido elegida para mi investigación y cómo es que por medio de esta se puede estar ejerciendo una violencia de género que suele pasar desapercibida.

En el caso de Caballero Rojas (2018) “Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de “Ni una Menos” en el Perú” nos muestra en su investigación cómo una marcha que se generó en nuestro país el 13 de agosto del 2016 pudo convertirse en un ícono de la lucha por defender los derechos de la mujer, que ya veían siendo violentados por la impunidad hacia sus agresores, dicha marcha congregó a 150 mil personas siendo hasta la fecha la más grande de la historia de nuestro país. Los casos de feminicidios que se han dado en aumento en los últimos años han suscitado un interés en todo Latinoamérica para erradicar la violencia de género, siendo Argentina y México los principales países en promover movimientos feministas. Según la (ONU, 2013 citado en Caballero, 2018) la violencia contra la mujer como:

“Todo acto violento basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tal acto, la coacción o privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada”. (p.74)

Al vivir en una estructura social patriarcal en donde el hombre es la máxima autoridad en todos los niveles y tiene supremacía sobre la mujer y los hijos es el padre quien tiene el monopolio de la violencia simbólica, haciéndole creer al hombre que cuando agrede o viola a una mujer lo que está haciendo es reeducándola y poniendo a los agresores en un papel de moralizador que tiene toda la protestad de poder castigarla y además de poder demostrar su fuerza frente a sus pares que si bien no están durante el acto violento si se encuentra en la mente del agresor y lo que busca el feminismo es poder generar un proceso de rehabilitación cultural en la mente de los hombres agresores para quitarle ese paradigma de que debe estar forzado a instruir a toda mujer que ponga en peligro su status de virilidad frente a sus pares.

Este trabajo tiene como objetivo “explicar cómo el polémico fallo judicial en el caso de Arlette Contreras y también el caso de Lady Guillen² dio lugar a que un número de mujeres ligadas a la academia y a las artes y un grupo de mujeres feministas activistas unieran esfuerzos para organizar una multitudinaria marcha nacional en contra la violencia de género” y además demostrar como gracias a la participación online se pudo dar un gran paso para participar, opinar y generar debates públicos lo cual llegó a traspasar las pantallas y llegando al mundo off line donde convivieron en espacios reales. Dando paso a las hipótesis de que la red social de Facebook sí puede ser un lugar en donde las personas puedan generar movimientos sociales y cómo estos inclusive pueden ser llevados a los espacios offline y movilizar a todo un colectivo en contra de la “violencia de género”. La investigación se centró en el grupo cerrado de Facebook de “Ni una Menos: Movilización Nacional Ya” y el fanpage de Facebook “Ni una Menos: Tocan a una, tocan a todas” y la metodología a utilizar

² <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/paso-casos-motivaron-primera-marcha-arlette-contreras-lady-guillen-feminicidio-violencia-mujer-noticia-ecpm-663640-noticia/>

fue la triangulación ya que ésta permitió el uso múltiple de métodos de investigación. Como conclusión en esta investigación se llegó a que las redes sociales no solo pueden tener un papel de entretenimiento en nuestras vidas, sino que también tienen la capacidad de convertirse en escenarios de lucha y de protesta en contra de abusos y que además la red social de Facebook no solo ofrece espacios de compartir opinión, experiencias, entre otros, sino que también nos abre la ventana para poder expresar nuestra solidaridad y empatía a sus receptores. La utilidad de dicha investigación es la de advertir que una de las más grandes marchas sociales de la historia en las cuatro décadas no vino de ningún espacio político tradicional sino por lo contrario de entornos feministas que están luchando por erradicar la violencia de género de nuestro país, para mi investigación es vital ya que de esta manera queda claro que cada vez es más importante indagar sobre la violencia de género.

Analizando la investigación de Arrunátegui Matos (2017) “El discurso de la autoayuda amorosa: racionalidad, machismo y cinismo en el amor del Perú Contemporáneo”, podemos observar cual “es el discurso de autoayuda amorosa que consumen los peruanos de clases media y popular urbana”. Dentro de la investigación se estudió los discursos de dos de los más grandes representantes del “discurso de autoayuda amorosa que se consume” en nuestro país Walter Riso y el doctor Tomás Angulo. El amor siempre ha sido un tema de debate y de estudio, su naturaleza contradictoria de que puede darnos mucha felicidad y al mismo tiempo mucho dolor ha sido un dilema sin resolver hasta la actualidad y según Eva Illouz, (2012) citado en Arrunátegui en las culturas occidentales contemporáneas como la muestra el sufrimiento amoroso es visto como un sentimiento inútil dañino para la autoestima del individuo, lo que hace que muchas parejas en la actualidad prefieran continuar con sus relaciones tormentosas y violentas antes que experimentar ese sufrimiento que los hace quedar mal vistos ante la sociedad actual, ya que la cultura del “goce” es a lo que se debe de

apuntar y la literatura de autoayuda amorosa es vista como una solución para ese problema pues hará que exista un sujeto que domine al amor y en nuestra cultura machista nos referimos al varón como el “sujeto” que va a dominar esta emoción y poder ejercer supremacía sobre la mujer, pues se tiene la idea de que el hombre es quien está mejor posicionado en el terreno del amor y es la mujer quien necesita corregirse y cambiar poniéndolo nuevamente al varón en el “rol de tutor y guía de la mujer en cuestiones del amor” lo que en definitiva abre paso a una violencia fantasmática la cual pasará a convertirse en real. Debe ser por tal motivo que ocupamos el lugar 16 en el ranking mundial de los países más violentos en contra de la mujer y en el año 2014 según la información “del Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables” (Pérez, 2019), ocupamos el puesto número uno en todo Latinoamérica. Por otro lado, la falacia del amor romántico y las claves del amor perfecto nos hacen crear la ilusión de la pareja ideal del matrimonio y de la familia que a cierta edad debemos elegir una pareja y “sentar cabeza” para que podamos formar una familia y no quedarnos solterones o solteronas, debido a que la fantasía de la familia tradicional sigue siendo el pilar del capitalismo contemporáneo en donde pone una vez más a la mujer por debajo del hombre dándole el lugar de protectora y cuidadora de los hijos quienes serán los nuevos ciudadanos, dando paso a legitimar la dominación del hombre sobre la mujer. La investigación tuvo como objetivo principal encontrar las respuestas a estas preguntas “¿qué noción de amor está transmitiendo el discurso de la autoayuda amorosa que consumen los peruanos urbanos de clase media y popular? y ¿qué peligros ideológicos puede traer consigo esta noción?” (p.18), la hipótesis de dicha investigación sostuvo como premisa “la idea del amor se construye a partir de tres dimensiones: la racionalidad, el machismo y el cinismo” y que estas no pueden coexistir la una sin la otra. Se llega a concluir que al haber indagado y analizado el otro aspecto del “amor romántico” se puede decir que todo este “discurso de

autoayuda amorosa” está teniendo un rol principal en la violencia de género ya que se alimenta de conductas permisivas que deben de tener las mujeres y conductas violentas en los hombres ya que dichos discursos vienen con una cara machista, misógina y cínica.

La utilidad de esta investigación es poder darnos cuenta del entorno violento en el cual los hombres y las mujeres se relacionan en su vida amorosa y cómo “podemos ir dándole forma a distintos discursos alternativos que hagan frente a esta ideología y que nos aproximen a una mejor manera” (p.18) y de relacionarnos en el amor verdadero y para mi investigación me sirve ya que puedo observar cómo los discursos del amor romántico en los peruanos propicia espacio de violencia de género.

3.2.2. Investigaciones Internacionales

La investigación realizada por Vázquez Trinidad (2018) sobre “La adolescencia ante la violencia de género 2.0: concepciones, conductas y experiencias” busca medir “la violencia 2.0 y analizar las percepciones y experiencias de adolescentes, así como las respuestas ante tales violencias”. Para ello “se realizó una encuesta a 3.043 adolescentes residentes de Cataluña, Aragón, Galicia, Andalucía, Islas Baleares y Canarias” la cual se analizó desde una perspectiva heteronormativa patriarcal, la cual permitió tener los resultados que si bien los adolescentes han desarrollado competencias digitales las cuales les permite estar mucho más expuesto y cercanos a vivir entornos violentos digitales, se observa que al mismo tiempo estos tiene una elevado interpretación de lo que es la violencia de género en entornos digitales; sin embargo, por la estructura social de la construcción de roles de género en las cuales han sido educados y expuestos desde muy pequeños tienen un bajo nivel de percepción en cuanto se trata de conductas que no se ajustan a este rol establecido para las mujeres en cuanto al patrón de la sexualidad y de los cánones de belleza actual y, por último, tampoco

identifican como violencia el sobre control que ejercen en sus parejas en los contextos digitales manteniéndolos así en relaciones de mucha carga violenta por parte de los varones pero “las chicas muestran más conductas agresoras en violencias relacionados con los mitos del amor romántico”.

Los objetivos de este trabajo fueron los de “presentar un instrumento de medida sobre las violencias de género 2.0 en la adolescencia y analizar las percepciones de los y las adolescentes sobre Internet y telefonía móvil y la violencia de género 2.0”. Además, se propuso “analizar las experiencias que han tenido los y las adolescentes, en cuanto a ciberagresiones, cibervictimización, y ciberobservación de la violencia de género 2.0, así como las respuestas ante la misma cuando son víctimas u observadores”. Concluyendo que es necesario empezar a realizar intervenciones educativas en donde se preparen a los y las adolescentes a poder combatir la violencia 2.0. y una restructuración en la desconstrucción social de los mitos del amor romántico lo que solo genera mayores entornos de violencia para las parejas pues esta nos lleva a crearnos falsas expectativas sobre el amor verdadero. Dada la investigación de los autores se contempla que desarrolló el tema de manera muy similar a esta investigación ya que de la misma forma que ella, se efectuará un análisis de cómo los jóvenes que estudian en la Fundación Forge se relacionan en contextos violentos 2.0.

Manuel Peris Vidal de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (2016) realizó un estudio descriptivo interpretativo para poder revisar el contenido pedagógico partiendo de la hipótesis de que los “mass media del Estado español nunca han manifestado un verdadero interés en desarrollar una labor pedagógica de mejora del conocimiento sobre el origen y las principales características de la violencia machista” en los alumnos que estudian la carrera de periodismo y dar cuenta de que todavía en la sociedad española la violencia que genera el

machismo no es vista como tal y, por ende, no es interpreta como un problema social, lo que da como resultado a este problema social que los futuros profesionales de dicha carrera cuentan con un gran desconocimiento de lo que significa la violencia machista afectando no solo a la mass media sino a cómo estos profesionales contarán las noticias. Todo esto se debe gracias a que se sigue manteniendo y construyendo una cultura basada en el patriarcado dejando a los hombres con muchos más privilegios que a las mujeres y además con un conjunto de ideas que hacen perennizar dicho pensamiento.

El objetivo de su trabajo fue el de poder “elaborar un indicador que permita medir la contribución de la prensa escrita a la difusión, entre la ciudadanía, de un concepto preciso de lo que significa la violencia de género, es decir, conocer en qué medida las informaciones de los diarios están siendo de utilidad pedagógica para que los lectores conozcan el verdadero origen de la violencia machista y sus principales rasgos” como también “Conocer el porcentaje de noticias de los tres principales diarios españoles de información general que, durante 2015, han incorporado contenidos explícitos que contribuyen a mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre la violencia machista” , “Comprobar si la presencia de mensajes de carácter pedagógico en las noticias es una consecuencia de la actitud comprometida de la persona que elabora la información o, por el contrario, es fruto de la casualidad” y, por último, “invitar a reflexionar sobre la necesidad de aumentar el nivel de exigencia en el tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación, que vaya más allá de la mera representación rigurosa de este problema, y que incluya una actitud comprometida por parte de los autores y las autoras de las informaciones”, para la descripción interpretativa de dicha investigación se utilizaron los tres diarios más leídos en el país español “El País, El Mundo y ABC”, luego de analizar estos tres diarios en el año 2015 arrojó los siguientes resultados: que en los tres diarios no se incluía ningún tipo de

explicación que ayudara a los lectores a comprender el nivel de violencia machista que existe y cuáles son sus consecuencias, el porcentaje de este tipo de noticias fue 11,1% de las noticias de El País y en el 13,5% en El Mundo y en el diario ABC es todavía inferior, con un 5,5%”, lo que lleva a concluir que la prensa escrita no cuenta con un carácter pedagógico sobre la violencia de género lo que repercute en que sus lectores no puedan vincular este machismo patriarcal con actos de violencia de género.

Por tal motivo es de suma importancia que los medios de comunicación puedan estar conscientes de lo que realmente significa la violencia de género para que así no solo se dediquen a contar historias periodísticas, sino que además puedan enseñar a las personas por medio de una labor pedagógica el verdadero significado de la violencia de género y del machismo que se vive en su país, se puede observar que el autor ha analizado el tema de manera muy similar a mi investigación ya que en mi caso también observaré cómo es la comunicación en los medios de comunicación digital y cómo estos son influenciados y/o alterados por la carga machista de nuestra estructura social patriarcal.

Asimismo, Patricia Battenberg Galindo de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia (2019), realizó una investigación cuantitativa cuyo propósito fue el estudiar la “Violencia de Género y Conciencia Moral”, la violencia en contra de la mujer ha existido a lo largo de la historia de la humanidad convirtiéndose en un problema estructural social y que gracias a las ciencias sociales se ha llegado a develar que la “violencia de género es producto de estructuras patriarcales y sexistas que afectan a los seres humanos en general y que subordinan a la mujer” y privilegiando al varón como humano por excelencia. Para las ciencias de la psicología, sociología y la teología los seres humanos regimos nuestros comportamientos a base de paradigmas o creencias los cuales aprendemos desde muy

pequeños y que estos harán que podamos relacionarnos dentro de la sociedad, sin embargo, estas han estado “arraigadas por imaginarios genéricos excluyentes y marginadores”; por tal motivo, parte esta investigación de las siguientes preguntas: “¿Cómo articular la relación creencias perspectiva de género y formación de la conciencia moral? ¿Qué ha faltado en los procesos de formación de la conciencia moral para que no legitime la violencia de género? ¿Qué aportes brinda la teología feminista a la teología moral?”³ En definitiva, ¿Cómo proponer una formación de la conciencia moral que incluya una visión de género de manera que deslegitime toda violencia en razón del sexo y promueva relaciones dignas, justas y equitativas entre los seres humanos?”. Teniendo como objetivo principal “el proceso de formación de la conciencia moral desde los aportes de la teología feminista, la psicología y la sociología –disciplinas que desde la perspectiva de género develan los imaginarios y creencias patriarcales que legitiman la violencia de género” y para fines de esta investigación se necesitó dividirla en dos bloques de trabajo “uno dedicado a la Violencia de Género y el otro a la Conciencia Moral”. Este recorrido permitió concluir que la violencia de género nos ha acompañado a lo largo de la historia y que la aportación que se le ha dado a la palabra género basándolo solo con el sexo desde que se nace ha sido muy dañino para el desarrollo de la humanidad ya que basándose en la fisionomía humana y en las características del cuerpo de los hombres y las mujeres se ha podido someter y dominar a la mujer para los deseos sexuales de los varones. La forma en como la investigadora ha abordado el tema permite a mi investigación tener mayores fundamentos para poder exponer y demostrar mi hipótesis.

³ La teología feminista es un movimiento que se encuentra dentro de algunas religiones como el budismo, el cristianismo en las cuales se reconsidera la participación que las mujeres tuvieron en la religión y tiene como objetivo justamente resaltar el papel de las mujeres en la religión reinterpretando las propuestas patriarcales existentes. [file:///C:/Users/vero1/Downloads/20961-Texto%20del%20art%C3%ADculo-80177-1-10-20180122%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/vero1/Downloads/20961-Texto%20del%20art%C3%ADculo-80177-1-10-20180122%20(1).pdf)

Alarcón Galera de la Universidad Jaume (2016) realizó un estudio sobre “Actitudes y creencias sexistas que influyen en la violencia” para la realización de dicha investigación se tuvo como muestra a 190 varones y 363 mujeres pertenecientes a cualquier edad y nivel académico, para elegir a los participantes “se realizó a través de un método amplio y no discriminativo por Internet y la plataforma utilizada fue Google Forms” empleando una metodología cuantitativa se diseñó un estudio transversal y mixto, teniendo como hipótesis “analizar las diversas actitudes y experiencias de las mujeres y los hombres sobre las prácticas sociales que perpetúan la desigualdad de la mujer española”. Uno de los resultados más representativos fue que “la correlación entre sexismo benevolente y sexismo hostil, apreciamos una correlación de ,685 con una significación (bilateral) de ,000” y que ambos factores se relacionan. Se concluyó que las creencias en los roles de hombres y mujeres tienen un rol de vital importancia en la construcción de estereotipos lo que da pie a que se creen conductas sexistas y, por lo tanto, “el cambio de actitudes no está solamente en manos de los hombres, sino también en mujeres. Las acciones afectivo-positivas no son en sí malas, pero les hace falta algo más; como la educación en sexismo”. Asimismo, dicho estudio se ajusta a mi investigación dándome más luces sobre cómo las creencias que se construyen entre los hombres y las mujeres influyen en la construcción de ambientes violentes.

Por último, Tardón Recio de la Universidad Autónoma de Madrid (2017) realizó un estudio sobre “La violencia sexual: desarrollos feministas, mitos y respuestas normativas globales” teniendo como objetivo “descubrir y desvelar la tierra baldía a la que se enfrentan las víctimas y supervivientes de violencia sexual de manera global, en comparación a otras formas de violencia de género y, de forma concreta, en relación a las respuestas que se ofrecen en el Estado español”, se eligió un método de análisis de los marcos teóricos feministas y de los derechos humanos en donde la investigadora pudo observar los vacíos

académicos que existían entre ambos en los últimos 20 años, para llevar a cabo esta investigación. La conclusión más resultante de la investigación va de que la violencia sexual y sus múltiples expresiones son formas extremas de violencia de género en donde el único objetivo es controlar el cuerpo y las libertades de las mujeres esto incluye todo tipo de abuso, acoso, violación, asalto, tortura sexual, mutilación genital femenina, trata de mujeres con fines de explotación sexual, matrimonio forzado y desnudez forzada.

3.3. Bases teóricas

3.3.1. Noción sobre la violencia.

Para fines de esta investigación es fundamental explicar el concepto de violencia que se va a utilizar a lo largo de esta. Cantera (2005) lo precisa desde el punto de “vista etimológica del latín vis (fuerza)” (Rodríguez, 2012, p. 119). Y una aproximación más actualizada es la de Turinetti y Vicente (2008) dice que es “la utilización de la fuerza, de forma explícita o implícita con el objetivo de obtener de una persona lo que no quiere consentir libremente” (Rodríguez, 2012, p. 119).

Para ejercer dicho poder de sumisión se utiliza como medio la fuerza. Por tal motivo, se asegura que el “motor del maltrato no es el sexo ni el amor, ni tan solo la pasión, sino el poder” (Cantera, 2005, p. 80).

El concepto de violencia se ha abarcado también desde varias miradas como las de la filosofía, antropología, psicología, entre otros. Es así que podemos ver distintas definiciones como las de:

Según Mario Stoppino la define como:

“La intervención física de un individuo o grupo, contra otro individuo o grupo (o también contra sí mismo)”... “definición que nos supone entender la violencia como una acción real y física, en cierto sentido mecánica, que se ejecuta hacia alguien en términos de oposición u obstáculo”. (Bobio, 1988, p. 162)

Otro investigador francés Jean Claude Chesnais dice:

“La violencia en sentido estricto, la única violencia medible e incontestable es la violencia física. Es el ataque directo, corporal contra las personas. Ella reviste un triple carácter: brutal, exterior y doloroso. Lo que la define es el uso material de la fuerza, la rudeza voluntariamente cometida en detrimento de alguien”. (Blair, 2009, citado en Pacheco, 2016, p. 2).

Por último, podríamos mencionar la definición de “Jean-Marie Domenach”: “Yo llamaría violencia al uso de una fuerza abierta o escondida, con el fin de obtener de un individuo o un grupo eso que ellos no quieren consentir libremente” (Pacheco, 2016, p. 2)

Remontándonos en los siglos XVII cuando por primera vez se empezó a utilizar esta palabra todavía no había un gran interés en este concepto, ya que no fue hasta que en el siglo XVIII conocido como de las luces cuando recién se pudo concretizar lo que hoy conocemos como “violencia” ya que se pudo empezar a entenderlo desde sus tres principales aspectos que en esa época se consideraban, ya que como se evidencia la violencia física no figuraba como uno de sus aspectos principales.

- Psicológica, la cual se realiza sin cometer un contacto físico con la persona, sino que utiliza las palabras para poder agredir a su víctima.

- Moral, la cual ataca a los bienes y la libertad de una o varias personas y doblegando la voluntad de la víctima.

- Político, el cual en el siglo XX fue de gran relevancia e interés.

Es decir, que se conoce como violencia al daño que se le causa a una o varias personas de manera predeterminada y con intención de: perjuicio, deterioro o destrucción para generar una intervención sobre la víctima y que además ambas partes necesitan estar presentes pues es necesario que exista una parte que ejerza poder sobre la otra persona al momento de la intervención con el fin de causar daño y que la otra parte no desee ser objeto de dicha intervención, mostrando una involuntariedad.

En la actualidad los conceptos de violencia se han ido acentuando y definiéndola como todo acto en donde una persona intente “doblegar o paralizar a otra con el uso de la fuerza” (Pérez, 2019). Los distintos tipos de violencia que una persona puede ejercer son:

- Física: la cual consta del uso de la fuerza física de la persona sobre su víctima la cual se manifiesta de las siguientes maneras: empujar, jalar, morder, escupir, encerrar al alguien en contra de su voluntad, peñizcar, golpear.

- Verbal: es el uso de las palabras que se utiliza sobre la víctima, las cuales se manifiestan de la siguiente manera: amenazas verbales, poner apodos, hacer burlas sobre la persona ya sea por su religión, etnia, orientación sexual, género, incapacidad motora, entre otras, los chismes y rumores que se crean sobre alguien también son considerados formas de violencia verbal.

- De exclusión: es cuando una o varias personas no permiten que la víctima pueda pertenecer a un grupo social, no invitarlo a las actividades sociales del grupo, y no permitirle su participación ni opinión en las actividades.
- Emocional: la cual se da mediante chantajes, celos, amenazas de muerte, suicidios, amenazas de quitarnos algo o de hacerle daño a algún familiar, expresiones que hacen sentir culpable a la víctima o frases que generan sensaciones de inferioridad, inseguridad o de poca valía.
- Económica: es cuando se utiliza el dinero o el status para generar presión o daño sobre la víctima y se pueda manifestar como chantajes económicos, cuando se impide trabajar a la persona o cuando se le quita lo que la persona gana.
- Sexual: cuando se realiza alguna actividad sexual sin el consentimiento de la otra persona y su mayor manifestación son las violaciones sexuales, aunque también son los roces de partes íntimas y sexo oral forzado.
- Ciberbullying: cuando se utiliza la tecnología para poder desarrollar la intimidación a una o varias personas, se manifiesta como intercambio de videos, videos amenazantes, acoso a través del celular, correos electrónicos, páginas sociales para la creación de cadenas de burlas, chismes rumores o fotografías de la víctima.

3.3.2. Violencia de género.

3.3.2.1. La teoría de género y la perspectiva del género.

La construcción de la teoría de “género se basa en una construcción social, cultural e histórica” (Andalucía, 2011) que tiene cada sociedad y que da “cuenta de la simbolización cultural de la diferenciación anatómica que se va reproduciendo a través de las prácticas,

ideas, discursos y representaciones sociales que condicionan la conducta objetiva y subjetiva de las personas en función a su sexo” (Tristán, 2005, p. 10), esto quiero decir que la perspectiva que se tiene sobre el género de hombres y mujeres no es más que el producto de la interpretación cultural e histórica que tiene cada sociedad.

Según Pierre Bourdieu (1991) “el orden social está profundamente arraigado por tal motivo, no requiere justificación; se impone a sí mismo como auto evidente y es tomado como “natural”. Todo esto está integrado en cada una de las estructuras sociales y en las estructuras de la mente de las personas que la conforman.

Cuando se habla de perspectiva de género nos referimos a “reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual” (Lamas, 1996, p.8).

Todas las culturas de las sociedades parten de la misma premisa que los seres humanos tenemos “una diferencia sexual”; basados en esta idea surge un paradigma que es compartido a nivel global que, al existir estas diferencias en la anatomía de los cuerpos entre los hombres y las mujeres, entonces, también existen diferencias en las maneras de pensar, de actuar y de sentir. En todas las culturas del mundo lo femenino no significa lo mismo, sin embargo, algo que sí se comparte es la “la subordinación política de las mujeres, a los hombres” (Lamas, 1996). Casi todas las interpretaciones que se le ha dado a esta subordinación de la mujer parten de la más grande diferenciación biológica que se tiene con el hombre, “la maternidad”; muchos científicos afirman que no se puede asociar únicamente los comportamientos sociales basados en el sexo de la persona ya que sus diferencias son mínimas y no deberían dar ninguna superioridad sobre el otro.

Gracias a la perspectiva de género que se comparte de manera global se ha determinado que la mujer se asocie con lo “natural” y que al hombre con lo “cultural” dando pie a que cuando las mujeres desean ocupar espacios en las esferas públicas eso sea considerado como un acto “antinatural”.

La perspectiva de género se encarga de la observación de los asuntos socioculturales, percibiendo a la violencia de los hombres contra las mujeres como una opresión de poder en una sociedad donde favorece este tipo de situaciones violentas. “Así, la violencia se utiliza para mantener la superioridad masculina” (Turintetto y Vicente, 2008, citado en Rodríguez, 2012, p. 119).

3.3.2.2 La violencia de género, los Derechos Humanos y la violencia contra la mujer en el Perú

Según, la convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la violencia contra la mujer, define a esta como: “cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, tanto en el ámbito público como privado” (género, 2016). Del mismo modo cuando hablamos de violencia contra la mujer por cuestiones de su género vemos que estas están instauradas en la subjetividad de los individuos ya que existe una escala entre los sexos los cuales están incorporados en los discursos que se transmiten y que conllevan a que se toleren los actos de violencia que dañen “la integridad física, moral y psicológica de las mujeres, en ese sentido, la perspectiva de “género” se constituye como un eje transversal incluso dentro de los instrumentos jurídicos a nivel nacional e internacional” (Tristán, 2005, p. 11).

Los Derechos Humanos en su artículo 1 mencionan:

- “Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”
(ONU,1994)

“Todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de su libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada”. (ONU,1994).

Existen estadísticas que demuestran cómo la violencia en contra de la mujer es un tema a nivel mundial y de los derechos humanos, a continuación, en la figura 1 se mostrarán los datos obtenidos por la organización mundial de la salud (OMS,2013)

- Al menos una de cada tres mujeres ha sido golpeada, obligada a mantener relaciones sexuales o sometida a algún otro tipo de abusos en su vida. Por lo general, el autor de los abusos es un familiar o un conocido.
- “El 70% de las mujeres que son víctimas de asesinato mueren a manos de su compañero”.
- “Más de 60 millones de mujeres “faltan” hoy en el mundo a consecuencia de prácticas como el aborto selectivo en función del sexo y el infanticidio femenino”. (Tristán, 2015, p. 10).

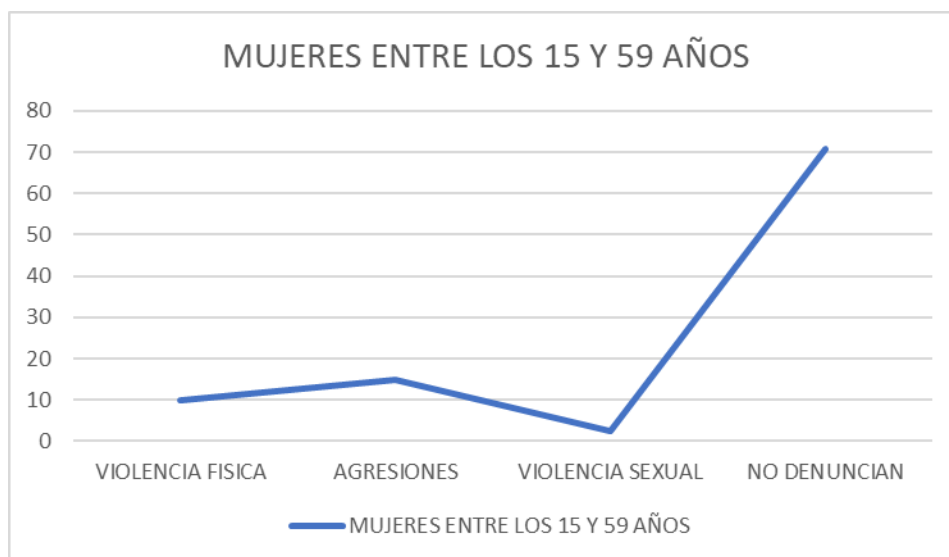
En el año 2013 según fuente de la OMS el Perú obtuvo “el tercer lugar en América Latina y el Caribe, que durante el intervalo del 2003 al 2009 presentó mayor prevalencia de violencia física o sexual a la mujer por parte de su pareja” (OMS,2013).

En el Perú la situación sigue la misma dinámica la violencia en contra la mujer no conoce de niveles socioeconómicos, ni religiosos, se perpetua en todas las instancias debido a que seguimos rigiéndonos como una estructura social patriarcal “donde la mujer es vista como un objeto desechable y maltratable” (Tristán, 2005, p. 12), solo centrándonos en algunos datos de la capital del Perú, se observa que en Lima el 48% de las mujeres han sufrido violencia física por parte de sus parejas, el 23% de las mujeres denuncian haber sufrido violencia sexual por parte de sus parejas (esta cifra no es la real pues sabemos que muchas de las mujeres callan el abuso por todas estas estructuras machistas y patriarcales), podemos observar que el 51% de las mujeres que denunciaron han sufrido actos de violencia física o sexual en Lima.

Solo en el año 2015 se registraron 198 tentativas de feminicidio, 293 feminicidios y más de 4 000 niñas de entre 0 y 17 años que fueron abusadas sexualmente y más de 2 000 mujeres que fluctuaban “entre los 18 y 59 años de edad” fueron abusadas por un familiar (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2018) y para el año 2018 se llegó a la cifra de 222,234 mil denuncias por violencia registradas en la Policía Nacional, en la actualidad la cifra es mayor ya que solo para el año 2019 se había generado un aumento del 36% de casos de violencia sexual en contra la mujer llegando casi a los 10 000 casos de abusos en menores de 0 a 17 años y a 5 000 mil mujeres “entre los 18 y 59 años de edad”, en un 55,65% fueron realizados por la pareja, 11,13% por un desconocido y un 2,2% por un familiar (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2020).

Tabla 3.1.

Incidencias de violencia contra la mujer en el Perú en el año 2018



Fuente: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2019).

Las cifras presentadas no necesariamente muestran cómo se vive la violencia en contra la mujer en el Perú ya que en su gran mayoría de veces es ocultada por la misma víctima ya que se sabe que solo 3 de cada 10 mujeres maltratadas busca ayuda o denuncia el hecho.

“A nivel nacional se estima que ocho de cada 10 casos de abuso sexual tienen como agresor a un miembro del entorno familiar de la víctima y seis de cada 10 embarazos en niñas de 11 a 14 años de edad son producto del incesto o violación. Asimismo, en el año 2000, el 41% de las mujeres alguna vez fueron agredidas físicamente por su esposo y el 28% por otros. Respecto a la frecuencia de la violencia, un 83% indicó que esta se daba algunas veces y un 16% frecuentemente”. (INEI, 2019)

Debido a toda esta problemática que se vive en el país el Congreso del Perú en el año 2017 saco un “decreto legislativo 1323” (PCM, 2017).

“El cual agrava los delitos de homicidio cuando tienen como causa la intolerancia o discriminación por origen, raza, religión, sexo, orientación sexual, identidad de género, factor genético, filiación, edad, discapacidad, idioma, identidad étnica y cultural. Además, intensificaba la pena hasta por 15 años por feminicidio en contextos de violencia familiar, hostigamiento sexual, abuso de poder y cualquier otra forma de discriminación contra la mujer”. (PCM, 2017)

3.3.2.3. Construcción social en el Perú sobre los roles de los hombres y las mujeres.

El construccionismo menciona que el individuo es el resultado de un constructo social y de la interacción que se da con los demás individuos que habitan en una misma sociedad.

“Entendiendo por socialización, proceso que comienza con el nacimiento y continúa a lo largo de la vida, es un proceso mediante el cual las personas aprendemos, construimos e interiorizamos los valores, creencias, actitudes, expectativas y comportamientos característicos de la sociedad en la que nacemos” (Giddens, 2001, s.f.). Así que de acuerdo a la teoría de la socialización diferencial las personas van a comportarse, tener sus valores, pensamientos, normas, roles y estereotipos de género a partir de la influencia que estos hayan recibido de los agentes socializadores; es decir, los modelos mentales de conducta son aprendidos desde la desigualdad entre hombres y mujeres ya que desde niños son moldeados a través del juego.

El Perú, siendo una sociedad patriarcal, individualista y capitalista, educa a su sociedad bajo la idea del amor patriarcal en donde el hombre asimila el rol de fuerza, razón, independencia, poder, autoridad, libertad sexual y esferas públicas, mientras que la mujer asume el rol de feminidad, inestabilidad, pasividad, emocionalidad, contenedora, capacidad

de cuidado y espacios privados, “Dándole a la mujer el poder de los afectos, se nos educa para ser para los demás y servirles” (Simón, 2009).

En nuestra sociedad el hombre tiene el papel fundamental de proveedor económico a diferencia de la mujer que es la proveedora de los afectos íntimos del hogar y de los individuos que los habitan. Estos estereotipos que existen alimentan un modelo mental en las mujeres peruanas que es el “instinto” maternal el cual es la base de la femineidad patriarcal, según Gioconda Belli (2010) hablamos de la “mujer habitada” la cual deja de ser ella misma y se desprende de su individualidad dejando como centro de su vida el amor y que después de esto vacía, ya que sus pensamientos y afectos estaban centradas en el otro y no en ella.

3.3.2.4. Violencia simbólica

El concepto sobre violencia simbólica fue creado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu. La violencia simbólica se da cuando el hombre quiere ejercer una dominación sobre la mujer pero de un modo indirecto ya que esta no está compuesta por violencia física y que la dominación es simbólica; que quiere decir, que esta se lleva a cabo con el consentimiento de quien lo sufre, “este grave problema que azota nuestra realidad actual, tiene sus raíces en estructuras jerárquicas patriarcales que ponen a la mujer como objeto desechable y maltratable” (Flora Tristán, 2005, citado en Pérez, 2019). Dando lugar a la creación de paradigmas que conforman la construcción sistemática de todos los miembros de una misma comunidad, ya que existen hábitos culturales que permiten la naturalización de comportamientos y valores que los constituyen y que además les muestra los límites dentro de los cuales pueden: pensar, sentir y percibir, “lo que la vuelve sutil y perversa, asegurando la dominación y legitimación de la violencia estructural y por ende de la violencia directa” (Blanco 2009, citado en Pérez, 2019).

Uno de los principales paradigmas que existen es que las mujeres tenemos “espacios prohibidos” ya que su lugar es la casa debido a que es un espacio de intimidad, reproducción y de contención psicológica poniendo a las mujeres en un rol de contenedoras del hogar y del mundo emocional de quienes las habitan; sin embargo al hombre se le da el lugar en lo exterior “el mundo” espacios público donde puede desempeñarse y ejercer cargos públicos y políticos haciendo así crecer su nivel de estatus de poder frente a las mujeres y aumentando los niveles de desigualdad que existen entre hombres y mujeres tales como nivel socioeconómico, nivel de status y de género.

“Esta violencia que afecta a las agredidas, es en gran porcentaje silenciada por ellas debido a una serie de factores sociales y culturales que lo permiten” (Cagigas, 2000, citado en Pérez, 2019), ya que se tiene un poder invisible sobre las mujeres y por qué además se ejerce sin ninguna “coacción física sino a través de formas naturalizadas por la comunidad. Entonces “la violencia simbólica se reproduce mediante las mismas formas simbólicas que las víctimas han normalizado, por lo que se vuelve cómplice involuntariamente” (Fernández, 2005 citado en Pérez, 2019).

“Estos micro abusos o micro violencias son considerados como uno de los mecanismos más potentes de reproducción del sistema patriarcal” (Mayobre, 2009).

Dentro de la violencia simbólica se puede observar como la violencia psicológica juega un papel fundamental debido a que es difícil de identificar a simple vista por la propia víctima. Dentro de este tipo de violencia tenemos: la intimidación, amenazas, palabras de desprecio, humillaciones verbales, aislamiento, insultos, entre otras.

Este tipo de violencia busca dejar a la mujer sin la capacidad de poder tomar sus propias acciones o decisiones ya que es un ataque constante a su autoestima haciéndola sentir

que no es capaz de poder salir de esa situación ya que ha perdido toda autoridad frente a ella. “Lamentablemente, este tipo de violencia suele no considerarse lo suficientemente importante como para tomar acciones al respecto y es la más complicada de denunciar ante las autoridades por falta de pruebas” (Casique y Ferreira, 2006, pp.129 - 154), lo que hace que muchas de las víctimas en un gran porcentaje callen este tipo de violencia.

Por otro lado, hay muchas teorías por las cuales las víctimas continúan sus relaciones con los agresores, Pedro y Bohórquez (2006) clasifica estas teorías en tres grandes grupos, las cuales son:

“Teorías centradas en el proceso de toma de decisiones - “Modelo bifásico” (considerando las decisiones que toma la mujer maltratada cuando se plantea dejar a su pareja, y cómo surge el proceso de la misma), teorías relacionadas con la dependencia emocional, la cual hace referencia sobre la dependencia que surgiría entre víctima y maltratador, y las teorías relacionadas con las repercusiones psicopatológicas del maltrato (efectos que tiene el maltrato sobre la víctima y que interfieren en su toma de decisiones)” pp. 129-154.

Estas teorías serán explicadas individualmente más adelante en esta investigación, la última teoría no se abordará en dicha investigación ya que no forma parte del proceso de investigación.

La teoría del “Modelo bifásico de la toma de decisiones” analiza la permanencia de las relaciones que tienen las víctimas con su agresor. En esta se puede observar que la decisión de abandonar a la pareja violenta es una decisión muy difícil de tomar para las víctimas de violencia y que además cada caso es especialmente único y tienen muchos

factores como ya los mencionados con anterioridad y además de las características personales de cada víctima (Tabla 3.2.).

Para poder romper la relación con el agresor la víctima necesitará responder estas dos preguntas antes de poder tomar una decisión: “¿Estaré mejor fuera de la relación?” y “¿Seré capaz de salir de ella con éxito?” (Valencia, 2019). Para que se pueda responder a la primera interrogante va depender de algunos factores como: los estereotipos sociales que tenga la propia mujer sobre cual debe de ser su rol en la relación, el nivel de dependencia económica que ésta tenga, la presión familiar y el tiempo que esta ha invertido en la relación y no quiere darlo por perdido, por tal motivo es importante que la víctima cuente con alternativas que le permitan afrontar esta situación de otra manera.

Cuando nos referimos a la segunda interrogante se refiere exclusivamente a las herramientas psicológicas que la víctima disponga en ese momento como “el autocontrol” y también del apoyo que pueda recibir de los suyos o de su comunidad.

Cuando estamos frente a un caso de responder negativamente ante estas interrogantes se está frente a una víctima que no podrá ser capaz de romper la relación con su agresor ya que la víctima se relaciona con la “desesperanza aprendida, ya que, las presentaciones repetidas de estímulos aversivos causan la creencia de que las respuestas que reciba por parte del agresor serán independientes del estímulo” (Arenas, 2012).

Tabla 3.2.

Toma de decisión bajo el modelo bifásico



Fuente: Pedro & Bohórquez, 2006, p. 22, citando a Amor y Echeburúa (2010).

Con esto se abre paso a lo que se denomina el “Ciclo de la violencia” (Walker,1979) el que “se caracteriza por la permanencia de la víctima en la relación con el maltratador en una serie de episodios sucesivos de violencia seguidos de reconciliaciones que transcurren en un espiral de violencia que se acrecienta con el tiempo” (Delgado-Álvarez, Sánchez y Fernández-Dávila 2012, citado en Pérez, 2019).

En el trabajo realizado por Walker el cual hasta la actualidad se sigue utilizando, se pudo entender que la relación entre víctima y agresor se da de manera circular o cíclica, la cual está conformada por tres fases y se explica en el siguiente punto de manera más detallada.

3.3.2.5. Fases de la violencia.

Según Walker, el “ciclo de la violencia” está conformado por tres fases como se mencionó con anterioridad, estas fases juegan un rol importante dentro de la relación víctima – agresor ya que el maltrato al cual la mujer es sometida nunca es de la misma manera ni en la misma magnitud (Tabla 3.3.). A continuación, se explicará cada fase.

- Fase 1. Aumento de la tensión: en esta fase se manifiestan situaciones violentas de bajo nivel o situaciones que se consideran normalizadas por la pareja ya que la mujer tiende a justificar estos hechos de violencia basándose en una idea de que su abusador con el tiempo va a cambiar y además: “la víctima no solo justifica el comportamiento del agresor con ella misma sino también con el entorno” (Roca, 2011), como por ejemplo utilizando frases: “yo me lo busqué” “fue porque estuvo con unos tragos de más”, “es posible este pasando por un mal día”, entre otras. En esta fase por su parte el hombre suele volverse cada vez más tenso y violento con su pareja y “la víctima se mantiene en un estado de fusión-dominación y el agresor confirma su poder a cada paso, esta dinámica oculta el miedo a la pérdida del control y posición por parte del agresor ya que la pasividad de la mujer no es suficiente” (Luengo & Rodríguez, 2010, citado en Pérez, 2019), es ya en ese momento donde la tensión llega a su máxima expresión y se genera el primer hecho violento.

- Fase 2. Incidente agudo de la agresión: en esta fase ya se genera la violencia contra la pareja por toda la tensión acumulada en la fase anterior, estos episodios tiene una duración de 2 a máximo 24 horas es aquí donde se dan las agresiones tales como: insultos, amenazas, golpes o maltrato físico y abusos sexuales, en esta fase también el abusador es totalmente consciente del control que tiene en sí mismo sobre sus acciones sin embargo lo hace con alevosía para demostrar su poder frente a su pareja aunque este tiene la tendencia en todos los casos de culpabilizar a la víctima por la situación violenta ocurrida. La mujer entra en una etapa de “indefensión aprendida debido a la poca fuerza que tiene para defenderse y que, en muchos casos, aún ama al hombre que la maltrata” (Yugueros, 2014). Desde un punto de vista psicológico “la víctima puede llegar a experimentar depresión, impotencia o indiferencia el pensamiento es si no lo cuento es como si no hubiera pasado” (Ruiz, 2017, p. 15).

Además, dado el bajo cumplimiento de las leyes que se dan en el Perú⁴ el temor de denunciar al abusador es grande ya que la mujer sabe que en muchos casos no va a suceder nada con la persona y más bien es ella quien necesitará enfrentar nuevamente a su abusador.

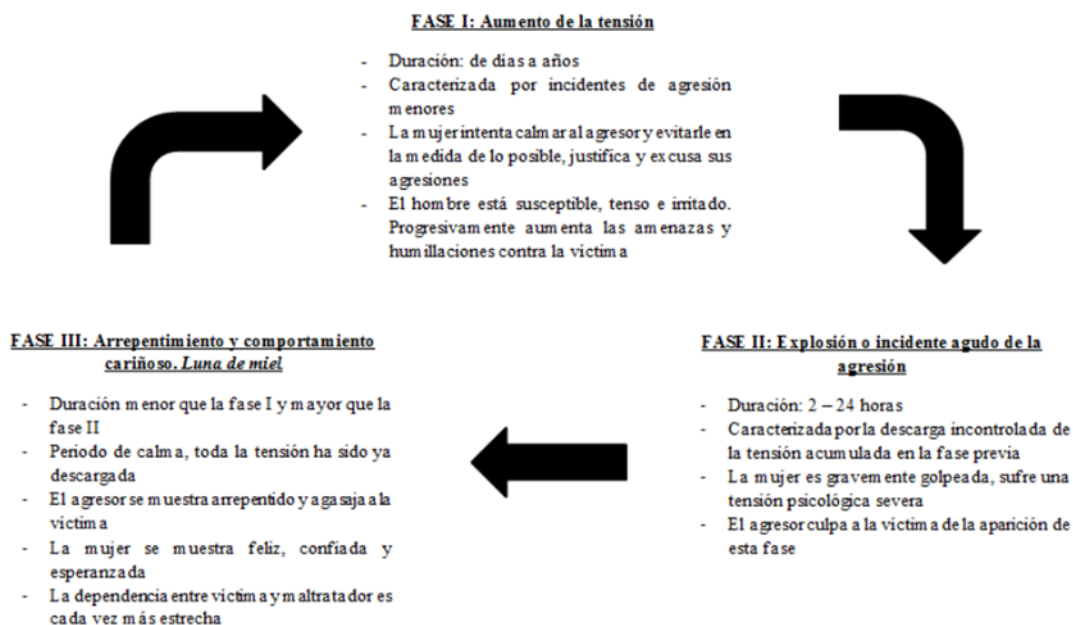
- Fase 3. Arrepentimiento y comportamiento cariñoso: según Walker (1979) la tercera y última fase suele ser durar más días que la segunda fase, pero es más corta que la primera. El abusador cambia por completo su comportamiento frente a la víctima y tiene un trato excesivo de demostraciones de amor y arrepentimiento por lo sucedido, además promete que dicha situación violenta no volverá a suceder y que en adelante será capaz de controlar su carácter dejando así a la mujer con la idea de que todo fue una situación excluyente a la relación y que además ella tiene el poder de ayudarlo a cambiar, abriendo paso así a la “estrecha relación de dependencia víctima-agresor” (Walker, 1979). Sin embargo, todo esto es solo una treta del abusador para envolver nuevamente a su víctima y ganarse su confianza y así nuevamente empezar a ejercer su poder sobre ella.

Como se puede apreciar el círculo de violencia en que las víctimas caen están estrechamente alimentados por los roles tradiciones que se designan a las parejas haciendo únicamente que estas fases se repitan de manera constante y a cortando el espacio entre ellas, como se puede apreciar en la tabla.

Tabla 3.3.

Fases del ciclo de violencia

⁴ <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-para-prevenir-sancionar-y-erradicar-la-violencia-contra-ley-n-30364-1314999-1/>



Fuente: Ruiz, 2017, p. 15.

3.3.2.5.1. La violencia de género en los jóvenes.

Es en la etapa de la adolescencia cuando los seres humanos empiezan a normalizar y crear su propia percepción sobre los hechos. Además, también es la etapa en donde se normaliza la violencia en contra de la mujer; por tal motivo muchos investigadores concluyen que “la posición en la que los adolescentes se encuentran es de mucha vulnerabilidad, pues utilizan el amor romántico como justificación para iniciar o mantener relaciones asfixiantes o de control por parte de sus parejas” (Gómez, 2007, citado en Pérez, 2019). Asimismo, se conoce que durante la adolescencia es cuando se empiezan a normalizar los hechos de violencia en contra de la mujer: “ya que los adolescentes son capaces de describir la violencia, conocen casos (...), pueden identificarla sobre el papel, pero, en general, creen que se trata de algo que sólo les ocurre a mujeres mayores que ya están casadas” (Gómez, Delgado y Gómez, 2014, p. 326).

Este tipo de conductas violentas dentro de las relaciones amorosas de pareja durante la adolescencia se vuelven parte de la rutina y con el tiempo solo esta va ir subiendo de manera escalonada en “intensidad y gravedad”, por ejemplo:

“En un estudio que se realizó a jóvenes (de ambos sexos) se les preguntó: ¿qué pensaban sobre el uso de la agresión física dentro de la relación de pareja?, y manifestaron que «En ocasiones una bofetada a tu pareja está justificada», legitimando la agresión física como un modo para solucionar conflictos”. (Rodríguez, Sánchez y González, 2006, citado en Pérez, 2019, p.127).

Como se puede apreciar no existe una gran diferencia entre las relaciones de pareja de las personas adultas con las de los adolescentes pues en ambos casos se evidencia cómo la violencia puede formar parte de su cotidianidad, en donde la violencia física y verbal son parte de ella.

Por ello, en (Méndez & Hernández, 200, citado en Pérez, 2019) se dice que:

“Usualmente se produce una progresión de la violencia de pareja, es decir que los primeros indicios se dan al inicio del noviazgo y algunas de las conductas que suelen incrementarse con el tiempo son: intentos de control y aislamiento, la agresividad verbal, la falta de reconocimiento de los propios errores, diversas formas de humillación y desprecio hacia la pareja”. (p.127)

3.3.2. *Machismo y patriarcado, micromachismos*

3.3.2.1. El machismo y la sociedad patriarcal

Se considera machismo a la construcción social la cual normaliza el pensamiento desigual entre hombres y mujeres en el cual las cosifica y discrimina únicamente por su género femenino.

Dicha construcción social hace hincapié en las características masculinas sobre la de las mujeres, haciendo creer que los hombres son superiores a las mujeres, es un discurso de la desigualdad y con actos sexistas que promueve “todas aquellas prácticas y actitudes que promueven el trato diferenciado de las personas en razón a su sexo biológico” (Rojas, 2018).

El machismo está compuesto de conductas, comportamientos y creencias que promueven, reproducen y refuerzan distintas formas discriminatorias contra las mujeres. El machismo tiene como base los roles asignados a los hombres y mujeres y a los estereotipos que definen a lo masculino de lo femenino.

Una de los principales problemas que causa el machismo es negar que la mujer sea igual al hombre, haciendo que se disminuya la importancia que esta tiene en la sociedad, además se basa en paradigmas donde las mujeres no pueden tomar decisiones, no pueden tener participación política, convertirse en líderes empresariales o profesionales competentes por medios propios, creando una violencia machista que margina, segrega, discrimina y cosifica a la mujer.

Sin embargo, el machismo también se ejerce en su propio género mediante insultos con características femeninas que se consideran denigrantes.

La dominación y creencia de superioridad de los hombres sobre las mujeres que el machismo alimenta se encuentra en casi todas las sociedades desde hace muchos siglos atrás, ya que se ha podido observar en todos los campos cómo la filosofía, la religión, las matemáticas, la política, entre otros, los cuales han puesto a la mujer en una posición de inferioridad.

Cuando nos referimos a sociedad patriarcal estamos hablando sobre “una estructura básica de todas las sociedades contemporáneas y se caracteriza por la autoridad, impuesta desde las instituciones, de los hombres sobre las mujeres y sus hijos en la unidad familiar” (Castells, 2003, p.50). La sociedad patriarcal está basada en la superioridad del hombre sobre la mujer, de los adultos sobre los niños y de una moralidad estricta y arcaica.

El patriarcado convierte en unidad primordial a la familia heterosexual y a la cual también la utiliza como modelo de moralidad, es por tal motivo que en las sociedades patriarcales se ponga al padre como cabeza del hogar y “es el padre quien detenta el monopolio de la violencia simbólica legítima, que es aquella que coacciona al dominado de manera tal que no puede dejar de reconocer a la dominante como tal” (Bourdieu, 2000, p. 50).

En dicho sistema patriarcal se le da poder absoluto moralizador a los hombres para que tengan plena libertad de castigar a la mujer que se salga de su subordinación o tutela.

En conclusión, “la estructura del amor patriarcal se centra en la mutua dependencia debida a la mala educación de los implicados, que se educan en deficiencia, necesitando del otro para sobrevivir, hacer y sentirse completos” (Fernández, 2016, pp. 63-78).

3.3.2.2. ¿Qué son los micromachismos?

El sociólogo y psicólogo FRANCES Paul – Michel Foucault denominó micromachismos a las practicas “de dominación y violencia masculina en la vida cotidiana”. (Méndez, 1996).

El autor del libro Micromachismos: La violencia invisible en la pareja escrito por Luis Bonino Méndez alude que los micromachismos están incorporados en los comportamientos interpersonales de las personas en lo cotidiano y que dentro de una relación de pareja el ámbito del cual se ocupa esta investigación; estos comportamientos micromachistas se muestran como “formas de presión de baja intensidad más o menos sutil” en donde los hombres intentan:

- “Imponer y mantener el dominio y su supuesta superioridad sobre la mujer.
- Reafirmar o recuperar dicho dominio ante la mujer que se "rebela" de "su" lugar en el vínculo.
- Resistirse al aumento de poder personal o interpersonal de la mujer con la que se vincula, o aprovecharse de dichos poderes.
- Aprovecharse del "trabajo cuidador" de la mujer”. (Méndez, 1996)

En conclusión, los micromachismos son considerados como “microabusos” o “microviolencias” en donde el hombre siga manteniendo su posición de superioridad de género y manteniendo sutilmente a la mujer atrapada en donde ella misma puede empezar a atacar su autonomía. Estos micromachismos son el principal ingrediente para que se ejerzan todos los demás tipos de violencia de género (psicológico, físico, sexual y económico) ya que tiene como eje fundamental “anular a la mujer como sujeto, forzándola a una mayor disponibilidad e imponiéndole una identidad "al servicio del varón””.

3.3.3. Mitos del amor romántico

3.3.3.1. ¿Qué es el amor?

Según las tres primeras definiciones del significado del amor que aparecen en el Diccionario de la Real Lengua Española:

“1. m. Sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser. 2. m. Sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear. 3. m. Sentimiento de afecto, inclinación y entrega a alguien o algo”. (España, s.f.)

Visto desde la ontología el amor forma parte de una de las cinco emociones básicas con las que las personas llegan al mundo para poder asegurar su supervivencia. Y es durante el proceso del aprendizaje social que se da en la etapa infantil cuando el niño aprende a relacionarse con las personas importantes para él, que estas emociones se vuelven más complejas.

Etimológicamente amor es igual a eros “enamoramiento, amor pasional” (Fernández, 2016, p. 65, citando a William Jankowiak) y está basado en 4 elementos básicos: “Idealización, Erotización del otro, Deseo de intimidad, Expectativa”.

Así, hemos asumido el concepto de “amor” y “amor romántico” como si este se tratase de una emoción o sentimiento general, histórico e inmutable, que nos moldea en un contexto sociocultural ya establecido entre hombres y mujeres y donde se les enseñó las maneras distintas que cada uno tenía de relacionar “teoría de la socialización diferencial” contribuyendo a continuar con la estructura del “amor romántico patriarcal”.

3.3.3.2. *¿Qué son los mitos del amor romántico?*

La terminología “mitos del amor romántico” fue creada por los años 70 y a lo largo de todos estos años hasta la actualidad han ido variando. La explicación sobre “el mito del amor romántico” parte de otro mito llamado “andrógino” en El Simposio, Platón:

“Narra la historia de unos seres duales, seres que podían reunir características de ambos sexos, dando lugar a seres: hombre-hombre, mujer-mujer o hombre-mujer. Estos seres, duales y completos en sí mismos, intentaron invadir el Monte Olimpo cuando Zeus – haciendo manifestación de la ira de los dioses–, lanzó un rayo que hizo que cada ser se dividiera en dos mitades. Mitades incompletas y castigadas eternamente a buscar su otra mitad”. (Fernández, 2016, p. 65)

Esto ha asentado en el Occidente las bases de que existe un amor universal y natural. Aun cuando el “amor romántico” a lo largo de nuestra historia ha sido conocido como el “amor cortés”, este tipo de sentimiento “se consolida en la dependencia entre hombres y mujeres, encontrando justificación en esa supuesta necesidad de complementación psicológica entre estos” (Fernández, 2016, p. 66). Abriendo paso al concepto de que existen diferencias entre hombres y mujeres a la hora de expresar su amor y generando los estereotipos, roles que se dan dentro de la pareja y los cuales además son sobresalientes en la sociedad y en los productos que se consumen (novelas, series, películas, música, entre otros) generando un círculo vicioso del esquema de desigualdad.

Desde la niñez los hombres y las mujeres somos educados de manera diferencial por colores que estereotipan el sexo “rosado/azul”, en los juguetes “muñecas/armas” y en características “guapas/fuertes”, entre otros, imputándoles roles que los diferencia

socialmente y que además acortan las potencialidades de los hombres y las mujeres, ya que se estructura un comportamiento femenino y masculino “sobre lo que se acepta en cada uno y sobre lo que cada uno puede llegar a ser” (Herrera, 2008, citado en Fernández, 2016, p. 66).

Por otro lado, hay otro mito “amor romántico” en el cual se une la obtención del amor como la felicidad que una persona necesita “completitud del ser” para estar completo en la vida. Esto abre paso a que las personas toleren situaciones de violencia por la simple percepción de que “el amor lo puede todo” y que es normal “sufrir por amor” (Fernández, 2016, p. 66).

3.3.3.3. Roles, estereotipos y violencia en las relaciones de pareja.

En nuestra cultura machista y patriarcal se han creado roles que asumen los individuos que conforman una pareja, estos roles tradicionales que predominan favorecen a la violencia que se puede dar dentro de una relación de pareja por que se pone a la mujer al servicio del hombre, en donde la aceptación y justificación sirven para normalizar estos hechos violentos, el sexismo también es una pieza fundamental en esta construcción de pareja ya que al encontrarse dos individuos que comparten las mismas bases de una construcción social diferenciada abre paso a ubicar a la mujer en una posición de subordinación en donde es pertenencia del hombre.

Según Glick y Fiske (2001) existe una dificultosa relación entre la violencia de pareja y el sexismo ya que en este último se encuentran dos contrapartes: “el Hostil y el Benevolente”.

“En primer lugar, este sexismo hostil es un buen predictor de la violencia de pareja, mientras que el sexismo benevolente, se asocia con la aceptación de los roles tradicionales de

género; es decir, con la imagen de una mujer cariñosa y abnegada, que usualmente desempeña el rol de madre y/o cuidadora. Otra variable predictora de la violencia de pareja es la aceptación de los roles tradicionales de género” (Rodríguez-Castro, 2015, pp. 11-14).

Esto quiero decir que las personas que tengan más arraigados y normalizados estos roles tradicionales basados en la subordinación de la mujer y la dominación del hombre la violencia va a tener más espacios propios ya que ambos individuos ven a la violencia como un modo de mantener dicha situación de poder frente a la mujer.

3.3.3.4. Del amor romántico a la violencia de género.

Muchas investigaciones han sostenido que la interiorización de los mitos del “amor romántico” tiene un alto nivel de convertirse en factores de riesgo que lleven a la violencia de género ya que dan paso a relaciones de desequilibrio y poder.

La investigación “análisis psicosociológico del comportamiento amoroso” (Yela García, 1995) realizada por el Dr. Carlos Yela García profesor del Departamento de Psicología Social de la Universidad Complutense de Madrid, menciona que los mitos del amor romántico son creencias que las personas tienen de cómo deben llevar sus relaciones íntimas. En el año 2000 en su libro “el amor desde la psicología social” agrupó en 10 los mitos del amor romántico los cuales definió como estereotipos culturales del occidente que alimentan creencias absurdas e imposibles y que solo generan situaciones de caos y problemas en las personas. A continuación, se mostrarán esta agrupación de mitos y sus respectivos significados:

1. “Mito de la «media naranja»: creencia de que hemos elegido la pareja que teníamos predestinada de alguna forma, y que ha sido la única o la mejor elección potencialmente posible.
2. Mito de la exclusividad: creencia de que el amor romántico sólo puede sentirse por una única persona (al mismo tiempo).
3. Mito del matrimonio o convivencia: creencia de que el amor romántico-pasional debe conducir a la unión estable de la pareja y constituirse en la (única) base del matrimonio (o de la convivencia en pareja).
4. Mito de la omnipotencia: creencia de que «el amor lo puede todo», y debe permanecer ante todo y sobre todo (y, por tanto, si hay verdadero amor no deben influir decisivamente los obstáculos externos o internos sobre la pareja).
5. Mito de la perdurabilidad (o de la pasión eterna): creencia de que el amor romántico y pasional de los primeros meses puede y debe perdurar tras miles de días (y noches) de convivencia.
6. Mito de la fidelidad: creencia de que todos los deseos pasionales, románticos y eróticos, deben satisfacerse exclusivamente con una única persona: la propia pareja.
7. Mito del libre albedrío: creencia de que nuestros sentimientos amorosos son absolutamente íntimos y no están influidos de forma decisiva por factores socio-biológico-culturales ajenos a nuestra voluntad y, generalmente, a nuestra conciencia.
8. Mito de la equivalencia: creencia de que los conceptos de «amor» y «enamoramiento» son equivalentes, y por tanto, que si uno deja de estar apasionadamente enamorado es que ya no ama a su pareja.

9. Mito del emparejamiento: creencia de que la pareja (un hombre y una mujer -o en su caso dos personas del mismo sexo-) es algo natural y universal, por lo que en todas las épocas y culturas el ser humano ha tendido por naturaleza a emparejarse.

10. Mito de los celos: creencia de que los celos son un indicador de «verdadero» amor”. (Yela García, 2000)

Otra investigación importante fue “Detecta Andalucía” en el año 2011 en España, la cual estuvo a cargo por la Fundación Mujer y la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Esta investigación clasificó 19 mentiras que se han creado sobre los mitos del “amor romántico” y las dividieron en 4 grandes grupos par su mejor comprensión:

“Grupo 1. “El amor todo lo puede”

1. Mentira de cambio por amor

2. Mito de la omnipotencia del amor

3. Normalización del conflicto

4. Creencia en que los polos opuestos se atraen y entienden mejor

5. Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato

6. Creencia en que el amor “verdadero” lo perdona/aguanta todo

Grupo 2. “El amor verdadero predestinado”

7. Mito de la “media naranja”

8. Mito de la complementariedad

9. Razonamiento emocional

10. Creencia en que solo hay un amor “verdadero” en la vida

11. Mito de la perdurabilidad, pasión eterna o equivalencia.

Grupo 3. “El amor es lo más importante y requiere entrega total”

12. Mentira del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia

13. Atribución de la capacidad de dar la felicidad

14. Mentira de la entrega total

15. Creencia de entender el amor como despersonalización

16. Creencia en que si se ama debe renunciarse a la intimidad

Grupo 4. “El amor es posesión y exclusividad”

17. Mito del matrimonio

18. Mito de los celos

19. Mito sexista de la fidelidad y de la exclusividad.” (Fernández, 2016, p. 68).

Para el desarrollo de dicha investigación nos basaremos en ambas investigaciones sobre los mitos románticos.

3.3.3.5. *Dependencia emocional en las relaciones de pareja.*

Según Blasco (2005) “la dependencia emocional es la necesidad extrema de carácter afectivo que una persona siente hacia su pareja a lo largo de sus diferentes relaciones” (Blasco, 2005, p. 17). En donde la palabra “necesidad” es el detonante de dicho problema emocional y el término “extrema” es la intensidad con la cual la persona va anhelar o desear al otro.

Las relaciones amorosas de pareja propiamente se caracterizan por la suma de sentimientos positivos que se tiene hacia la otra persona, sentimientos que hacen tener el deseo equilibrado de “estar con el otro” “recibir su apoyo” y el de “sentirnos queridos y valorados” y “la única diferencia entre el amor normal que de por sí implica un cierto componente de necesidad y la dependencia es netamente cuantitativa, es la distancia que hay entre “querer” y “necesitar” (Blasco, 2005, p. 18). Tal como se puede apreciar en la Figura 3.5.

Tabla 3.4.

De los sentimientos en las relaciones afectivas

Ausencia de sentimientos	Amor, deseo de estar con el otro	Dependencia emocional
-----------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Fuente: (Blasco, 2005, pág. 18)

Esta dependencia emocional es también uno de los factores principales para que en las relaciones afectivas de pareja den espacio de violencia de género, ya que la extrema necesidad de no perder al otro hace que las personas toleren este tipo de situaciones.

Para el autor y psicoterapeuta Walter Riso, hay dos maneras de comprender la dependencia emocional: 1). Una vinculación mental y emocional obsesiva hacia la otra persona, basada en la percepción de que dicho vínculo le dará a la persona “seguridad, “placer” o “autorrealización”. 2). La incapacidad de poder romper o separarse de dicha persona, aun así, el vínculo le genere algún tipo de daño psicológico o físico.

Para Walter Riso (2013) existen siete criterios para saber si una persona es emocional dependiente:

- Necesidad imperiosa de estar cerca de la persona amada.
- Malestar, ansiedad o desorganización en la conducta cuando no se tiene el afecto o atención de la persona amada.
- Incapacidad de controlar la compulsión de estar con la persona amada.
- Emplear mucho tiempo mental y físico en mantenerse cerca de la pareja.
- Altos niveles de obsesión y comportamientos vigilantes por miedo de perder a la persona amada.

- Reducción de actividades sociales, laborales o recreativas para estar con la persona amada.

- A pesar de las consecuencias negativas de amar sin límites, se sigue manteniendo la dependencia. (Riso, 2013, p. 10).

En la investigación se podrá observar si la dependencia emocional que las jóvenes manifiestan en sus relaciones afectivas, los hace más propensos a caer en actos de violencia de género o malos tratos.

3.3.3.6. Los jóvenes y los mitos del amor romántico en el Perú.

Los jóvenes y adolescentes han dado por sentadas como bases muchos de los mitos del “amor romántico” ya mencionados con anterioridad, lo que ha generado que se dé una “disolución de los límites ante lo que los adolescentes consideran maltrato o violencia de género” (De Miguel, 2015, citado en Fernández, 2018, p. 67).

En la edad de la adolescencia es donde se normalizan muchos de los actos violentos en contra de la mujer tanto por los jóvenes varones como por las mujeres. Blanco (2014) menciona que cada 7 de 10 adolescentes residentes en Chile tienen la percepción de que los celos son una muestra de amor ya que evidencia lo mucho que te importa tu pareja, esto puede conllevar a estallidos de violencia en las relaciones de los adolescentes, “resulta preocupante que las adolescentes perciban este comportamiento como una muestra de afecto, y por tanto busquen instaurarlo dentro de sus relaciones” (Mundaca, 2018, p. 31)

La investigación realizada por Roda et al., 1999 y Bosch et al. 2007, citado en Mundaca (2018) indica que las mujeres son más propensas a tener un nivel más alto de

romanticismo esto se puede ver en el concepto de “socialización diferenciada” y Rodríguez, Sánchez y Gonzáles (2006), Rodríguez-Castro, Lameiras y Carrera (2015), citado en Mundaca (2018) también afirman que las mujeres tienen más tendencia aceptar los mitos del “amor romántico” (p. 14).

Muchas investigaciones demostraron que los adolescentes se encuentran en una posición vulnerable frente a la violencia de género ya que se evidencia que a pesar de existir violencia o maltratos en sus relaciones ellos deciden mantener sus relaciones de pareja.

Según el Minsa (2019) las relaciones más tóxicas se dan en la edad de la juventud debido que estas relaciones están cargadas de mucha dependencia emocional y un control excesivo por parte de sus integrantes, así lo mencionó la psicóloga del equipo técnico de la Dirección de Salud Mental del Ministerio de Salud (Minsa), María del Pilar Luna.

Los problemas más frecuentes que pasan los adolescentes y jóvenes del Perú en sus relaciones son: mantener relaciones “simbióticas”; en donde la persona no puede hacer nada sin que la otra persona lo haga, falta de privacidad; en donde se controla en todo a la pareja tanto en su vida online como offline, y por último los chantajes emocionales.

Por tales motivos en el año 2015 según el informe realizado por “Informe Nacional de las Juventudes en el Perú (2015) arrojó que el 68.9% de las parejas han presentado algún tipo de problema, lo que quiere decir, que de cada diez parejas siete han tenidos incidentes de maltratos o violencia” (Mundaca, 2018).

3.3.3.7. *Amor romántico en la cultura de masas.*

Las estructuras sociales en las cuales las personas se desenvuelven (teoría del construccionismo), traspasan de lo real a lo ficticio y virtual.

En la gran mayoría de los productores culturales creados mantienen estas estructuras de roles de género y “a los estereotipos rígidos que dividen la realidad en dos, cosificándola y simplificándola al extremo” (Fernández, 2016, p. 69). Replicando una y otra vez en sus contenidos el mito del “amor romántico” en donde sus personajes cumplen una función “determinada” y “opuesta”, mujer es igual a vulnerabilidad y fragilidad y el varón es quien aprovecha estas características para nutrirse.

“Este canon de personajes, así como la trama de la novela romántica o comedia romántica es: el único romance que debe existir es el que hay en una relación entre dos personas, las cuales tienen que sobreponerse a las dificultades y después vivir felices para siempre. Lo que llamamos un final de cuento: “vivir felices para siempre”. Siempre hay un punto donde los personajes se tienen que sacrificar, uno se sacrifica por el otro y esa es la señal de que en verdad aman a esa persona”. (Fernández, 2016, p. 70, citado en Mundaca, 2018).

3.3.4. *Redes sociales*

3.3.4.1. ¿Qué es la narrativa transmedia?

La narrativa transmedia se la puede definir como toda historia que comienza en un determinado soporte de contenidos los cuales pueden ser libros, historietas, revistas, videos, post, blogs, entre otros. Y se ramifica a través de diferentes plataformas en donde se va

ampliar la narrativa original con la aparición de nuevos personajes, nuevos escenarios, nuevas situaciones a todo este se le denomina “expansiones”.

La historia de la narrativa transmedia empezó en el año 1940 cuando la historia de Superman “pasó a la radio y la televisión... y en los años 70 terminó volando por la gran pantalla por primera vez” (Scolari, 2013, p. 72).

Existen ilimitadas posibilidades que se abren a raíz de la narrativa transmedia y esto facilita el trabajo con grupos heterogéneos y diversos en cuanto a intereses y habilidades pues dichas “expansiones” pueden darse en los medios masivos tradicionales, en internet, e inclusive se puede llevar a las actuaciones teatrales.

Dichas narrativas transmedia pueden “expandirse” en formas de película, podcats, series, blogs personales, animaciones, comentarios en cuentas como Twitter, Facebook, Instagram, publicaciones en YouTube, videojuegos, entre otros.

Este concepto de transmedia fue creado por Henry Jenkins ya que en el 2013 publicó su libro “Convergence culture” en el cual lo calificó como una nueva forma que salió como resultado de la “convergencia de los medios” la cual significa poder crear nuevos contenidos a través de la utilización de distintas plataformas por parte de una audiencia.

Otro componente de la narrativa transmedia es “una parte de los receptores no se limita a consumir el producto cultural, sino que se embarca en la tarea de ampliar el mundo narrativo con nuevas piezas textuales” (Scolari, 2013, p. 72).

Para que dichas narrativas se lleguen a dar es necesario conocer algunas de sus fórmulas:

Fórmula IM + CPU = NT

Nomenclatura: IM: Industria de los medios, CPU: Cultura participativa de los usuarios, NT: Narrativas transmedia

Fórmula EI + TU = NT (Formula basada en la oposición entre estrategias y tácticas)

Nomenclatura: EI: Estrategia de la industria, TU: Tácticas de los usuarios

NT: Narrativas transmedia.

Fórmula Cn + Fn = NT (Fórmula según la tensión entre los textos oficiales y los producidos por los fans)

Nomenclatura: CN: Canon, FN: Fandom (Scolari, 2013, pág. 72).

En conclusión, podemos decir que más allá de las fórmulas que existen para crear narrativas transmedia lo que queda muy claro es que ellas están presentes en las construcciones comunicacionales que se dan entre las personas, es importante poder observar cómo estas narrativas siguen patrones machistas y patriarcales en donde siguen dejando a la mujer en una postura de vulnerabilidad.

3.3.4.2. Construcción de las narrativas en las redes sociales.

La manera de comunicarnos y socializarse se ha transformado desde la aparición de la tecnología. Las redes sociales hoy en día son canales importantes de comunicación, estas han generado una reconstrucción de las maneras tradicionales que se tenían de intercambiar mensajes y hasta ya llegado a reconstruir las dimensiones éticas de lo que está bien o no para las personas que las utilizan.

La comunicación interpersonal por excelencia es la comunicación cara a cara, misma que posibilita una cierta comprensión mutua; hoy no se puede afirmar que este tipo de comunicación haya desaparecido, pero ya no es la única forma de comunicarse. La interacción cara a cara convive cercanamente, a veces en simbiosis, con la comunicación electrónica, digital y/o virtual, aspecto que aumenta de forma vertiginosa (González, 2015, p. 2).

En cambio, en las redes sociales las narrativas son de tipo “biográfica y no lineales” (González, 2015) donde las personas se interrelacionan con el uso de varios recursos digitales, lo que permite que las personas tengan mayores posibilidades de tergiversar la información que existe en sus perfiles personales o sociales.

Es importante comprender que la importancia de la identidad narrativa que cada ser humano y ahora llamado cibernauta posee, para eso aclararemos que la identidad se genera a través de todas las experiencias que vivimos a lo largo de nuestra vida, se sabe que “las personas poseemos por lo menos dos identidades, una individual, que se compone de rasgos y experiencias personales, y otra colectiva, que incluye elementos del entorno y son producto de las relaciones con otros” (González, 2015, p. 5), luego con la aparición de las nuevas formas de tecnología se dio paso a una tercera identidad la cual es “la identidad digital” que es la que manejamos en redes sociales.

La manera en que las personas tienen para poder crear esta nueva “identidad digital” es utilizando los recursos digitales que esta nos ofrece tales como “los posts” que pueden contener información, opiniones o ideas de la persona que lo redacta, “las infografías” que son las imágenes que se comparten en las redes sociales estas pueden ser personales o infografías tomadas de la red, “los videos” y por último tenemos a los “podcats”. La

diferencia que existe entre cada uno de estos recursos es la forma en que la persona comparte dicha información a esto se le conoce como “relato personal” en donde cada cibernauta lo hace basado en un interés diferente a los demás y lo hace con el único fin de encontrar reconocimiento o una influencia digital.

Bajo esta premisa la idea de Nicolás Magdali (2012), nos afirma que “uno es lo que publica, cuándo lo publica y cómo lo publica”. Por medio de esta idea se puede entender que el subido de fotografías, comentarios, y vídeos y contenidos que una persona suba a su red social crea su propia identidad en el plano digital y estos rasgos “permiten identificar a un usuario” y estos contenidos pueden “beneficiarlo o perjudicar lo según la acción que se desee hacer pública” (González, p. 10).

3.3.4.3. La violencia 2.0.

3.3.4.3.1. Violencia machista y micromachismos digital.

El machismo ha migrado también a la virtualidad. Esto era algo inevitable ya que en la sociedad real se la tiene a modo de anexo social, la delgada línea que existe entre la sociedad real y virtual permitió que esta pueda traspasar al ciberespacio.

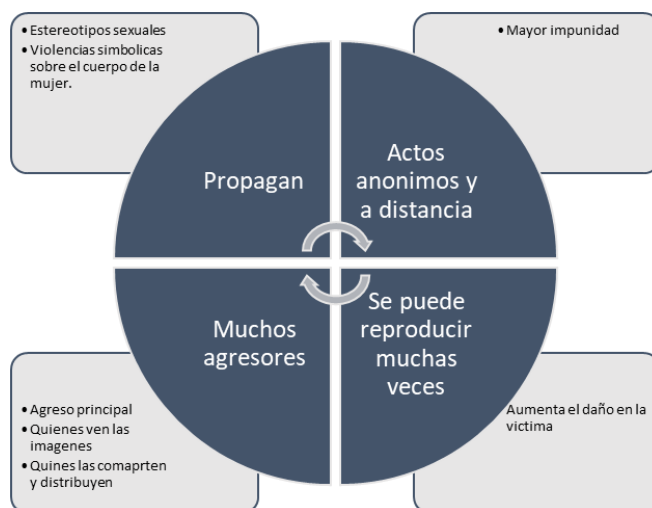
La violencia machista digital se le conoce con el termino de “cibermisoginia”⁵ la cual la podemos encontrar en las redes sociales por medio de insultos tales como: “las mujeres solo sirven para los quehaceres domésticos”, “todas las mujeres son unas putas”, “debería estar atendiendo al marido y a sus hijos” “feminazis”, entre otros. Otro término que se relaciona con este tipo de violencia digital es la “ciberviolencia simbólica” la cual muestra a

⁵ Son todos los contenidos digitales que se pueden representar como memes, vídeos, mensajes y prácticas de acoso en las cuales se toma como objeto a las mujeres para provocar daño o menospreciar la condición de género femenino que se da en las redes sociales y en otros medios digitales.

las mujeres como objetos sexuales por medio de los contenidos digitales y también por medio del humor muestran y comparten mensajes llenos de estereotipos de cómo son las mujeres, entre otras. Estas prácticas se sirven de las redes sociales para impulsar y propagar valores sociales sexistas (García Rosales, 2016, citado en Ramírez, 2018, p. 14). Los jóvenes asimilan este tipo de contenidos como parte normal de la manera de socializarse entre hombres y mujeres e impulsan este tipo de prácticas sociales que fomentan los valores sociales sexistas donde la mujer es considerada únicamente como un “trozo de carne” (Estébanez y Vázquez, 2013, p.16). Contenidos llenos de erróneos estereotipos y roles de género con cargas muy fuertes de “microviolencias” que solo ayudan a alargar más la brecha de desigualdad digital que existe entre hombres y mujeres.

La ciberviolencia simbólica deja a la mujer en una posición de víctima ya que consigue discriminarla, ignorarla y estigmatizarla abriendo paso a toda la carga de “cólera machista” (Aquilante, 2014, citado en Ramírez 2018, p. 15) que genera contenidos cargados de “creencias e ideas de odio y desprecio hacia las mujeres que alimentan los preceptos machistas y conforman un discurso violento y sexista hacia estas” (García Rosales, 2016, citado en Ramírez, 2018 p.15).

La violencia machista digital “online” tiene toda una secuencia diferente a la violencia machista “offline” y tiene como su máxima ventaja la impunidad al cometer sus actos de violencia ya que al usar la plataforma digital es más complicado poder dar con la verdadera identidad del agresor y esto deja como consecuencia más daños a la víctima ya que la violencia puede difundirse y reproducirse a mayor escala (Tabla 3.5.).

Tabla 3.5.**La violencia digital**

Fuente: Canet y Martínez, 2016, p.2.

3.3.4.3.2. Violencia simbólica en las redes sociales

Como ya se mencionó con anterioridad la violencia simbólica es todo acto que no conlleva un contacto físico con la víctima y cuando se menciona violencia simbólica en las redes sociales nos referimos a todos los estereotipos sexistas sobre la mujer que se pueden mostrar y compartir por las redes sociales y a contenidos machistas en comentarios, post o hasta memes que circulan en las redes sociales los cuales buscan ridiculizar o estigmatizar el rol tradicional patriarcal de la mujer.

Hoy en día tanto los “nativos” como los “inmigrantes digitales”, utilizamos y consumimos las redes sociales y algo que en los últimos años ha favorecido esto “es la implantación de los dispositivos móviles smartphones, que nos permiten mantener conexión a internet 24 horas al día en cualquier lugar” (Ramírez, 2018, p. 12)

La red social como definición es “una estructura social formada por personas o entidades, que se mantienen conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común y que operan como un sistema sináptico” (Orihuela, 2011 citado en Ramírez, 2018, p. 12).

Las redes sociales nacen gracias a la aparición de la web 2.0. en el año 2004. La historia del nacimiento de las redes sociales empezó con “Linkedin (2003), seguido por Facebook (2005) y Twitter (2006), sin embargo, el boom de la participación en las mismas no se desarrolló hasta el año 2009” (Congosto, 2014, citado en Ramírez, 2018). Existen más 7 210 millones de personas a nivel mundial que tienen acceso a internet y al uso de las redes sociales; en el Perú según el último estudio realizado por Ipsos reveló que el 96% de los peruanos urbanos utilizan la red social de Facebook los cuales fluctúan entre 8 y 70 años de edad lo que representa al 55% de los peruanos urbanos, además también se pudo observar en este estudio que el 51% de las personas que utilizan la red social de Facebook gustan de compartir contenidos de su interés en sus redes sociales (Ipsos,2019).

Un informe realizado por el observatorio de las redes sociales en España (2016) reveló que Facebook es una de las redes sociales donde más se cometen casos de violencia simbólica.

Uno de los tipos de violencia que más se da en la red social de Facebook es el “ciberacoso” el cual según Robles y Marco (2013) la definen como:

“El ciberacoso como forma de violencia de género implica, agresión psicológica, sostenida y repetida en el tiempo, contra su pareja o expareja (de una mujer), utilizando para ello las nuevas tecnologías a través de plataformas o sistemas virtuales como el correo electrónico, sistemas de mensajería, WhatsApp, redes sociales, blogs o foros..., siendo su

objetivo la dominación, la discriminación, el abuso de la posición de poder y debe suponer una intromisión, sin consentimiento, en la vida privada de la víctima”. (Castillas, s.f.).

Aunque cabe mencionar que el ciberacoso no es la única forma de violencia simbólica en la red social. A continuación, mostramos otras formas de violencia simbólica en las redes sociales:

- “Hostigamiento y ciberacoso: a manos de conocidos y desconocidos: amenazas, vejaciones, chantaje emocional, atentados contra la privacidad e intimidad de las mujeres.
- Actos de abuso: control y violencia dentro de las relaciones de pareja o expareja.
- Grabación y distribución de abusos sexuales como forma de amenaza.
- Distribución de mensajes falsos en internet para atraer a las mujeres hacia una agresión sexual futura.
- Mensajes violentos explícitos contra mujeres por su condición o identidad”. (Castillas, s.f.).

Las primeras formas de abusos mencionadas en la Figura 3.5 sirven para generar algún tipo de control sobre la víctima por medio de chantajes o extorsiones, así como también suplantar la identidad de la víctima para poder enviar mensajes falsos a sus contactos, luego las últimas formas de violencia están más situadas a amenazas o insultos o burlas, a mujeres que utilizan las redes sociales. Todas estas formas de violencia simbólica en la red social no solo son ejercidas por las parejas o las exparejas sino también pueden ser realizadas por personas ajenas a la víctima.

3.3.4.4. Los jóvenes ante la violencia 2.0.

Durante las últimas décadas la manera de comunicarse entre los jóvenes ha cambiado gracias a la aparición de las redes sociales la forma en cómo se comunican, expresan e interactúan hace que sea mucho más fácil tener acceso a sus vidas privadas e íntimas.

Hace 10 años se realizó una encuesta a 25 países europeos en donde se pudo obtener como resultado que “el 59 % de las personas menores de entre 9 y 16 años tiene un perfil en una red social (siendo el 73 % en el caso de menores de 12 a 13 años, y el 82 % en menores de 15 y 16 años)” (Gobierno Vasco, 2013, p. 13) además se pudo observar que son las mujeres quienes corren un mayor riesgo al tener sus perfiles de redes sociales públicos pues son quienes más reciben contenido o mensajes hirientes.

La bibliografía sobre las agresiones digitales, cuáles son sus consecuencias y la forma en como los jóvenes se están comunicando entre sus pares es muy poca cuando se trata de ver desde un punto de vista cualitativa. Sin embargo, la brecha digital que existe entre chicos y chicas nos indica que existen formas diferentes del uso del internet entre ellos.

Como ya se ha mencionado los contenidos que circulan en las redes sociales vienen cargados de mucho material estereotipado los cuales abren campo a que se den espacios de ciberviolencia entre los jóvenes generando desigualdades de género.

Una de las más importantes muestras de desigualdad de género digital son las denominadas “brechas digitales” la cual “no solo nos habla sobre cómo hombres, mujeres y personas en general tienen una experiencia y acceso diferenciado, sino también sobre cómo esto repercute en cuánto uso hacen de Internet y cómo se produce contenido y tecnología” (World Wide Web Foundation, 2019, p. 5).

El Perú no es ajeno a estas brechas de género digitales, en un estudio realizado por la INEI sobre el “rubro de tecnologías de la información y comunicaciones detalla que el 48.7% de la población peruana de seis a más años de edad hace uso de Internet” (INEI,2019), además también se pudo observar que “51.5% de hombres acceden a internet y 45.9% de mujeres, con lo cual la cantidad de mujeres que tienen acceso a Internet no parece baja” (INEI, 2019), es decir; que el 12% menos de mujeres tienen acceso a internet que los hombres, estas cifras se basan en variables las cuales son: edad, lugar de residencia, lenguaje, etc.” (INEI, 2019).

Para el año 2020 dada la situación de confinamiento que se vivió por la emergencia sanitaria a causa de la COVID – 19⁶ generó que el número de horas que las personas pasaban conectadas en las redes sociales aumentará en 36 minutos a diferencia del año 2019, (INEI, 2020) lo que no se pudo encontrar es información sobre el incremento de las brechas digitales pues a la redacción de esta investigación no se tenían estos datos, sin embargo, podemos deducir que si fue creciente con respecto al año anterior.

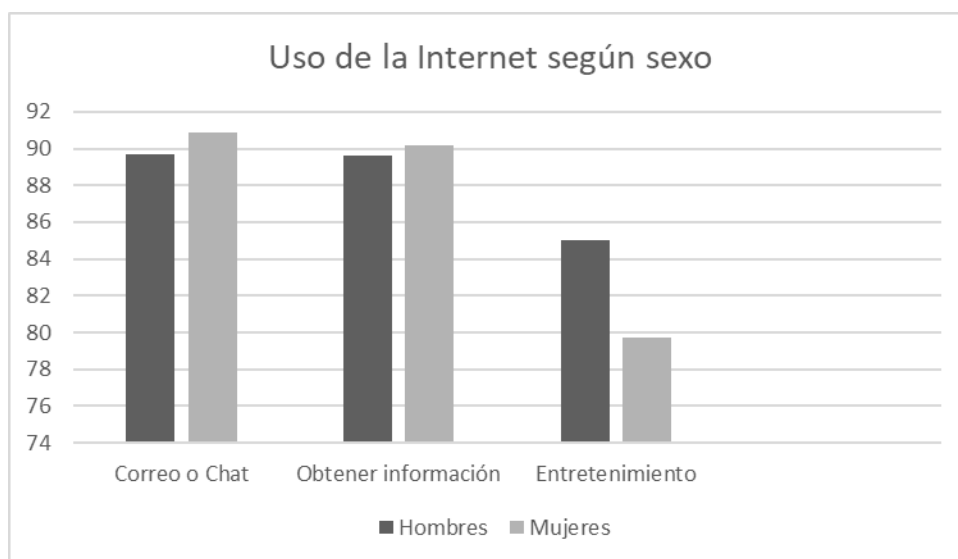
Una de las principales causas por las cuales las mujeres tienen menor asequibilidad a la tecnología es que suelen ser quienes tienen menores ingresos económicos que los hombres y además la carga de actividades domésticas a las cuales están expuestas las mujeres les demanda mayor cantidad de horas que frente a los hombres y otro de los factores es la accesibilidad a los estudios y tecnología que se tienen los hombres frente a las mujeres.

⁶ https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQiA962BBhCzARIsAlpWEL3DAXNaYggKBnvT-j4ImvJ5rOyL5kJh64OUWqwRE_xCb3US439Pg20aAsrDEALw_wcB

Un nuevo informe técnico de la INEI realizado en el año 2019 sobre el consumo de la información y la tecnología en los hogares arroja como resultado.

Tabla 3.6.

Uso de la internet según sexo



Fuente (INEI, 2019)

Como conclusión podemos deducir que son más las mujeres quienes acceden a la internet para mantener una comunicación o acceder a información y son los hombres quienes utilizan más este instrumento digital para fines de entretenimiento y es justo en este porcentaje en donde se manifiestan los casos de ciberviolencia.

Después de revisar estos datos podemos deducir que la posición de las mujeres es de vulnerabilidad frente a los hombres ya que las conductas de agresión vienen por parte de estos. Si bien existe también una cantidad de agresoras mujeres aún se sigue viendo que el 80% de los casos de ciberviolencia simbólica siguen mostrando a las mujeres como víctimas

y que más de dos tercios de las agresiones provinieron de un hombre teniendo como único motivo de violencia el ser mujeres. Así mismo, podemos observar que:

“Las relaciones marcadas por los roles de género siguen perpetuándose en Internet a través de una estructura social jerarquizada y discriminatoria basada en el género, consolidando estereotipos y ejerciendo una violencia ideológica y simbólica que perpetúa un status quo de dominación hacia grupos vulnerables como son las mujeres y todas aquellas personas que se apartan de imposiciones heteronormativas del patriarcado”. (Vázquez, 2018, p. 112).

A continuación, se mostrarán las conductas de violencia de género más comunes entre los jóvenes hombres hacia las jóvenes mujeres y los motivos por los cuales las cometen.

- Insultos por internet por tener muchas parejas amorosas, acosarla por tener fotos que aparentemente son provocativas.
- Insultar por internet por no pertenecer a la diversidad sexual de la heterosexualidad.
- Llamadas por teléfono o envíos de mensajes por cualquier medio de manera insistente.
- Difundir o publicar información con contenido homofóbico de personas homosexuales o transexuales, también pueden ser amenazas o insultos.
- Difundir, mostrar o publicar imágenes donde se pone a la mujer como objeto sexual al servicio del hombre, insultar a las mujeres que no cumplen con los estándares supuestos de belleza.
- Amedrentar a una mujer para tener relaciones sexuales o empezar una relación de pareja.

- Utilizar fotos con contenido sexual de la mujer para obligarla o chantajearla para obtener algún tipo de favor sexual.
- Difundir o publicar fotos con contenido sexual de una mujer o de una ex pareja sin su consentimiento.
- Estar checando de manera constante el celular de la pareja o sus cuentas personales de correo o sociales, exigir a la pareja que le entregue todas sus contraseñas, bloquear o supervisar las amistades de la pareja.
- Insultar, amenazar a una mujer por su ideología, raza o etnia, basándose de chistes o memes con contenidos machistas y misóginos.

Los motivos por los cuales se causan este tipo de conductas agresivas son: “por apartarse de la normatividad sexual femenina, transgredir la heteronormatividad sexual obligatoria, imposiciones del canon de belleza heteronormativa, violencia sexual, violencia asociada a los mitos del amor, violencia por ideología” (Vázquez, 2018, p. 113).

3.4. Terminología relacionada

Relaciones de poder:

Son las desigualdades de poder que se dan dentro de las relaciones de pareja y las cuales se basan en el marco teórico del “Modelo de Poder”.⁷

Amor platónico:

Es el amor basado en la visión filosófica de Platón, que habla del amor imposible o no correspondido.

⁷ http://www.infocop.es/view_article.asp?id=1258

Meme:

Para el biólogo Richard Dawkins, un meme es “una idea, comportamiento u estilo que se expande de persona a persona dentro de una cultura” (1976). En la actualidad dentro del ámbito de los medios sociales se define al meme como: chiste, broma o modismo que se extiende de forma viral por medio de los canales que se encuentran en internet.

Ciberviolencia simbólica de género:

Hablamos de ciberviolencia simbólica de género cuando en las redes sociales encontramos “creencias e ideas de odio y desprecio hacia las mujeres que alimentan los preceptos machistas y conforman un discurso violento y sexista hacia estas” (García Rosales, 2016, citado en Ramírez, 2018 p.15).

Capítulo IV

4.1. Hipótesis general

Existe relación entre los mensajes con contenidos que aluden a los mitos del amor romántico que circulan en la red social de Facebook y la ciberviolencia simbólica de género en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 - 2

4.2. Hipótesis específicas

- A mayor contenido de características micromachistas y sexistas que circulan en los mensajes de la red social de Facebook mayor es la proximidad a la violencia simbólica de género que tienen los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge en el año 2020 – 2.
- Mientras más normalizados sean los mensajes sobre los mitos del amor romántico que circulan en la red social de Facebook mayor será la aceptación de estos mensajes en los jóvenes que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2.

Capítulo V

5.1. Marco metodológico

En la investigación se utilizó el método cualitativo para interpretar la información que se obtendrá de los instrumentos a utilizados Bratko & Suc (2003) afirman que los análisis de información cualitativa si se realizan de manera manual pueden ser muy complicado por la cantidad de información que se puede obtener. Por tal motivo existen muchas técnicas disponibles para realizar dicho tipo de investigación la que se utilizará en esta investigación será el análisis de contenido, por el cual se buscará llegar a los objetivos y demostrar las hipótesis general: existe relación entre los mensajes con contenidos que aluden a los mitos del amor romántico que circulan en la red social de Facebook y la ciberviolencia simbólica de género en los jóvenes que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2 mediante las teorías de los mitos del amor romántico, la violencia de género y la ciberviolencia simbólica que se suscita en la red social de Facebook.

Según Sampieri (2003), los análisis de contenido son los procesos por los cuales se pueden codificar los contenidos de un mensaje y modificarlos en unidades para así poder acceder a su descripción y análisis.

Debido a que las teorías que soportan las bases de los mitos del amor romántico son amplios y transversales para la aplicación del instrumento de análisis de contenido de los mensajes que circulan en la red social de Facebook y conocer la aceptación que estos tienen en los jóvenes que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2 esta investigación se apoyó en las teorías de la tipología expuesta por el Doctor y Profesor del Departamento de Psicología Social de la Universidad Complutense de Madrid, Doctor Carlos Yela García mencionado anteriormente y la investigación realizada por la Universidad a

Distancia de Madrid “Detecta Andalucía”, del mismo modo la teoría sobre violencia simbólica de Pierre Bourdieu nos ayudó a poder analizar por qué los jóvenes reaccionan de ciertas maneras ante las situaciones de maltrato frente a sus relaciones de pareja. Estas teorías ayudaron a corroborar cómo los contenidos con carga machista y misógina que circula en la red social de Facebook alimentados por los mitos del amor romántico, siguen replicando estructuras hetero patriarcales en donde ponen al hombre como ser superior y a todo lo femenino en segundo lugar.

5.2. Tipo de investigación

La investigación fue de carácter descriptivo – correlacional, porque se demostró la influencia que las variables independientes tienen sobre la variable dependiente y tuvo un alcance exploratorio ya que se realizaron entrevistas a especialistas en el tema y entrevistas a profundidad a 10 alumnas de la Fundación Forge Perú para conocer de cerca las experiencias personales respecto a los mitos del amor romántico y la violencia de género. De la misma manera, se buscó realizar una descripción detallada de dichas conductas y patrones aprendidos sobre la violencia de género y mitos del amor romántico. Además, se procuró conocer si existe violencia simbólica offline; es decir, si este tipo de violencia ha traspasado las pantallas y está presente en la vida real de los jóvenes.

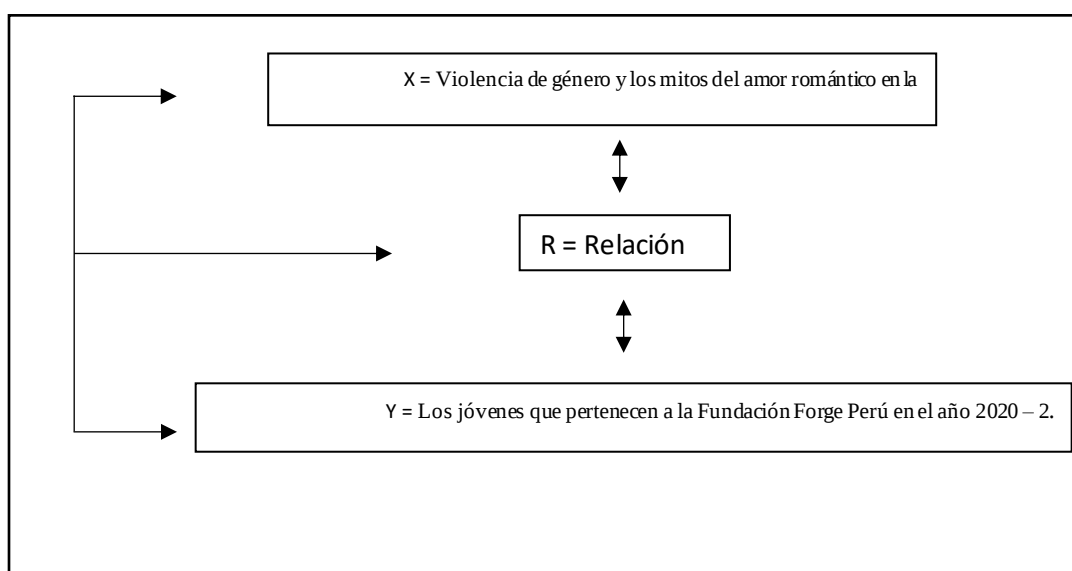
Para Carlos Sabino (2014), la investigación descriptiva tiene como principal objetivo descubrir cuáles son las características fundamentales de los conjuntos homogéneos de fenómenos por medio de la utilización de criterios sistemáticos que sirven para manifestar la estructura o el comportamiento de dichos fenómenos estudiados y para Hernández (2010), la investigación de tipo correlacional tiene como objetivo principal evaluar la relación que tienen 2 o más variables en un contexto particular.

5.3. Diseño de investigación

Esta investigación tiene un diseño no experimental y también es de carácter transversal ya que se pretende ejecutar los instrumentos y analizar los resultados en un periodo determinado. Esto intentará que se mantenga en su totalidad la integridad del contenido original a investigar.

Tabla 5.2.

Descripción de la Relación de las Variables de la Investigación



Donde:

O = Observación.

x = Violencia de género y los mitos del amor romántico en la red social de Facebook;

y = Los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge Perú en el año 2020 - 2.

r = Relación de variables

Fuente: Muestra de la relación variables, por Hernández, 2010.

5.4. Variables y definiciones operacionales

Teniendo en cuenta el título y objetivo de esta investigación, a continuación, se mostrarán las variables y la relación que existe entre ellas:

Variable Independiente (X): Violencia de género y los mitos del amor romántico en la red social Facebook.

Definición conceptual: La violencia de género es un tipo de violencia que se ejerce contra una persona o grupo de personas por su origen, sexo o identidad sexual. Este tipo de violencia puede ser física o psicológica y genera un impacto negativo en la víctima.

Los mitos del amor romántico son construcciones sociales que buscan diferenciar las maneras y conductas de amar que tienen los hombres de las mujeres, basados en una estructura patriarcal que pretende poner al hombre como un ser superior a la mujer.

La red social de Facebook, según Orihuela (2008) “las redes sociales se consideran servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (Orihuela, 2008, p. 2). En la actualidad la red social de Facebook es la más usada por las personas en su total un 47% de usuarios a nivel mundial.

Definición operacional: Estas variables serán posibles de medir mediante entrevistas de profundidad, Focus Group y por un análisis de contenido en sus perfiles personales de Facebook donde observaremos mensajes con contenidos, machistas, misóginos y los mitos del amor romántico basados en la tipología de Yela. Cada uno de los instrumentos tienen sus respectivos indicadores.

Variable Dependiente (Y): Los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2.

Definición conceptual: Los jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge son personas que pertenecen a los NSE: C-, D y en algunos casos E, (jóvenes económicamente vulnerables). Sus edades fluctúan entre los 17 y 25 años de edad. Cuentan con una educación secundaria completa y en algunos casos con carreras técnicas o universitarias truncas. En su gran mayoría de casos presentan problemas de interfamiliares por violencia de género y hogares constituidos en estructuras patriarcales y machistas.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Violencia de género	1. Violencia simbólica	- Patrones asociados sobre el hombre y la mujer - Tipos roles o tareas que cumplen cada género. - # de veces que tu pareja te cela. - # de veces en los que te sentiste incomoda/o con alguna actitud de tu pareja. - Formas de agresión verbal más comunes.
Mitos del amor romántico	2. Creencias del amor romántico	- Rol del hombre en la relación - Rol de la mujer en la relación. - Existe una persona “perfecta” “ideal” para ti, descríbela. - Consideras existe una persona “predestinada” para ti.

		- Los celos son una evidencia del amor para ti. - Referentes en relaciones de pareja. - Normalización del conflicto. - Existe relación entre el amor y la pasión. - La maternidad y el matrimonio visto como esencial en la vida de una mujer.
Red social Facebook	3. Ciberviolencia simbólica	- # horas que pasas conectado - # de likes, compartidos o comentarios con contenidos machistas. - # de compartidos en sus muros - personales de mensajes con contenido machista. - # de publicaciones en sus

		muros con contenido machistas. - Veces que hiciste comentarios negativos sobre el origen, género, sexualidad, etnia, entre otros. - Veces que has recibido amenazas o insultos por alguien.
--	--	--

5.5. Población y muestra

Para esta investigación la población estuvo conformada por los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge Perú, la cual tiene en su totalidad una cantidad aproximada 700 jóvenes por periodo académico el cual costa de 4 meses, albergando aproximadamente en su totalidad 1400 jóvenes por año. El tiempo en el cual se analizó a la población fue el periodo académico del 2020 – 2 y los instrumentos se aplicaron en el último trimestre del año (octubre – diciembre). Las edades de los jóvenes oscilan entre los 18 y 25 años de edad, el nivel socioeconómico es C- y D, con educación secundaria completa, en algunos casos con estudios trancos en carreras técnicas o universitarias.

Se considerará como muestra al total de los jóvenes becarios de la Fundación Forge de sus 3 sedes: Lima Norte, Lima Sur y Lima centro. Para esta investigación la muestra lo

conformarán 37 jóvenes becarios de la Fundación Forge Perú y el muestreo será no probabilístico.

Tabla 5.2.

Muestra de estudio periodo 2020-2

Instrumento	Sexo	Total
Análisis de contenido	Varones	8
	Mujeres	12
Focus Group	Varones	7
	Mujeres	7
Entrevistas a profundidad	Mujeres	3
Total		<u>37 alumnos</u>

- Unidad de análisis: 1 alumno hombre y 1 alumna mujer.

5.6. Instrumento de investigación

5.6.1. Instrumentos cualitativos

Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán los siguientes instrumentos cualitativos:

- Guía de Pautas Focus Group: se encuentra basada por un grupo de preguntas estructuradas en los que se busca indagar los roles de género, roles de pareja y estereotipos que los alumnos de la Fundación Forge tiene como estructuras sociales, el cual fue validado

en un juicio de pares por 2 expertos en el tema a investigar (ambos formatos se encuentran en los apéndices)

- Guía de pautas de entrevista a profundidad: está constituida por un grupo de preguntas estructuradas basadas en la tipología de los mitos del amor romántico de Yela y preguntas estructuradas sobre la violencia simbólica de Pierre Bordiú, las cuales fueron realizadas a 10 alumnas de la Fundación Forge Perú, esta guía de preguntas fue validado en un juicio de pares por 2 expertos en el tema a investigar (ambos formatos se encuentran en los apéndices).

- Guía de pautas de entrevista a expertos en el tema: está constituida por un grupo de preguntas no estructuradas que se realizó a 3 expertos en el tema.

- Guía de Juicio de pares el formato se encuentra en los apéndices

5.6.2. Instrumentos Cuantitativo.

- Análisis de contenido: Está constituido por la lectura textual y visual de los contenidos emitidos y recepcionados por los alumnos de la Fundación Forge Perú en sus redes sociales de Facebook en el último trimestre del año del 2020, la lectura se basa en la carga de mensajes con contenidos machistas, misóginos y con mitos del amor romántico que estén impulsando y motivando la ciberviolencia simbólica.

5.7. Procedimiento de recolección de datos

Hernández et al. (2014) nos menciona que después de la selección del método, se necesita pasar a recolectar los datos tomando en cuenta la hipótesis general y específica de la investigación para proceder a su demostración.

La aplicación de los instrumentos se realizó a un total 45 jóvenes de ambos sexos entre los 18 y 25 años de edad y del nivel socioeconómico C- y D. Todos ellos pertenecientes a la Fundación Forge Perú y en la actualidad se encuentran cursando el segundo módulo del programa Tu Futuro en la ciudad de Lima y Lima Metropolitana. Se eligió este rango de edades en los participantes debido a que como se ha mencionado en el marco teórico de la investigación la edad promedio en que las personas empiezan a relacionarse sexo afectivamente con personas del sexo opuesto o del mismo sexo se da entre los 13 y 15 años y así mismo el Informe Nacional de las Juventudes en el Perú (2015) menciona que el rango de edades donde existe mayor presencia de violencia en las relaciones de pareja es entre los 15 y 19 años de edad, a la fecha se sigue manteniendo el mismo rango de edades. Por esta razón se eligió a la población de jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú ya que calzan dentro de los rangos establecidos y además al tratarse de una Fundación que se encarga del desarrollo profesional de los jóvenes vimos importante conocer la manera en que ellos se relacionan fuera del contexto laboral.

Los y las participantes fueron elegidos a partir de la técnica de muestreo no probabilístico intencional, por tal motivo la investigadora de forma voluntaria seleccionó a los y las jóvenes que representan a su población referencial.

Para iniciar con el análisis de contenido es importante definir a este como “un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales” (Iñiguez, en Stecher, 2009, p. 69). Para Van Dijk (2002) los discursos construyen, cambian, y contribuyen con las estructuras sociales y para Potter y Wetherell (1998) el lenguaje puede ser usado también en la construcción y la creación de las interacciones que se dan en los mundos sociales; es decir, el lenguaje construye realidades y éstas se crean por las

construcciones sociales las cuales van a imponer o guiar el uso que se le va a dar. Con esta premisa la investigación busca que el análisis del discurso sea estudiado como una práctica lingüística, por tal motivo el enfoque se arraiga en llegar a analizar como los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge Perú utilizan el lenguaje muchas veces de manera inconsciente y reflejando de manera intencional frases o palabras que han adquirido en la construcción social de sus mundos y como también la red social de Facebook puede llegar a influenciar en la construcción social de dichos discursos.

Debido a que el análisis de contenido no crítico del discurso de los mensajes observados en la investigación trabaja con las creencias e ideologías que los participantes tienen con respecto a los mitos del amor romántico, la violencia de género y la ciberviolencia simbólica, se eligió la muestra de manera aleatoria sin incluir intencionalmente a jóvenes que pudieran haber vivido o experimentado alguna situación de violencia directa con sus parejas o si hayan o no tenido con anterioridad relaciones sexo afectivas. Cabe importante mencionar, que el objetivo de dicha investigación no está canalizado en analizar sus experiencias personales de su vida privada, sino está enfocada en analizar como los discursos que se encuentran en la red social de Facebook están normalizados por la población debido a dichos imaginarios o creencias sociales que se tienen en nuestra cultura. Por ende, se tuvo en cuenta los siguientes criterios de inclusión a la hora de seleccionar a los participantes: la edad, que pertenecieran a la Fundación Forge, el nivel socioeconómico C- y D y que el nivel de educación fuese similar para así asegurar la repetición en los discursos comunicaciones y de esta manera llegar a identificar esos imaginarios o creencias comunes que se tiene en dicha población. Es importante identificar cuáles son dichas creencias o imaginarios que se tienen sobre el amor romántico. Por tal motivo se vio oportuno realizar un análisis de contenido de

sus perfiles personales de la red social de Facebook para conocer de qué manera tienen interiorizados los mitos del amor romántico a la hora de relacionarse sexo afectivamente.

En el instrumento del Focus Group, se utilizó el método estándar de recolección de datos el cual consta en grabar las valoraciones de los y las jóvenes participantes en formato de audio para luego pasar a su transcripción. Para la realización de los Focus Group se pensó pertinente la realización de 3 Focus: mixto, masculino y femenino para de esta manera poder obtener una información mucho más amplia y limpia en sus respuestas.

Las entrevistas a profundidad siguieron el mismo método estándar de recolección de datos que se usó en el Focus Group. Para la realización de las entrevistas estructuradas se contará con una secuencia de preguntas ya establecidas previamente, con un orden determinado y tendrá 3 variables: mitos del amor romántico, violencia de género y la ciberviolencia simbólica, las cuales ayudarán a obtener datos importantes sobre lo que las jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú tienen acerca de dichas variables y con la utilización de este instrumento se busca que la información dada por las jóvenes sea lo más precisa y clara posible. Se entrevistará a las jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú en el periodo de estudio 2020 - 2.

Antes de realizarse los Focus Group y las entrevista a profundidad se contactó previamente con los y las jóvenes participantes. Del mismo modo se les informo que sus respuestas tendrían únicamente un fin académico y que tanto su participación como sus identidades se mantendrían en estricta confidencialidad y otorgándoles un código numeral que va desde el numeral 21 hasta el numeral 45.

Por último, para asegurar la objetividad de los resultados de esta investigación se contó también con entrevistas a expertos en la comunicación e interacción digital los cuales

ayudaron a entender de manera más completa esta problemática social. Por tal motivo, se buscó la opinión de un psicólogo para analizar como los mitos del amor romántico se vive en los jóvenes desde lo emocional, psico - social y de esta manera poder corroborar si la manera de plasmar sus mensajes en la red social de Facebook tiene o no relación con dichos imaginarios o supuestos sobre cómo viven estos mitos. Del mismo modo se entrevistó a dos comunicadoras una audiovisual y una experta en manejo de redes sociales lo que permitió obtener una perspectiva mucho más amplia sobre el análisis del contenido de los discursos que utilizan los jóvenes a la hora de publicar sus mensajes en la red social de Facebook.

Tabla 5.3.

Instrumentos, variables y dimensiones según instrumento

INSTRUMENTOS	MUESTRA	VARIABLES APLICADAS EN EL ANÁLISIS	DIMENSIONES
ANÁLISIS DE CONTENIDO EN MUROS PERSONALES DE FACEBOOK		Violencia de género	Vista como objeto sexual
			Roles y estereotipos de los hombres y mujeres
		Ciberviolencia de género	Contenidos sobre los cuerpos de las mujeres
			Contenidos ofensivos por no pertenecer a la diversidad sexual

			Heterosexual
			Contenidos ofensivos
		Los mitos del amor romántico	a.- El amor todo lo puede
			c.- El amor es lo más importante y requiere de entrega total
			d. - El amor es posesión y exclusividad.
95FOCUS GROUP	ES	a.- Mitos del amor romántico	Concepto sobre el amor de pareja, roles en las relaciones y tipología de los mitos del amor romántico del Doctor Carlos Yela
		b.- Ciberviolencia simbólica	Patrones asociados sobre el hombre y la mujer

		c.- Violencia de género simbólica	Roles, estereotipos y violencia simbólica
	S	a.- Mitos del amor romántico	Concepto sobre el amor de pareja, roles en las relaciones y tipología de los mitos del amor romántico del Doctor Carlos Yela
		b.- Ciberviolencia simbólica	Patrones asociados sobre el hombre y la mujer
		c.- Violencia de género simbólica	Roles, estereotipos y violencia simbólica
	MIXTO	a.- Mitos del amor romántico	Concepto sobre el amor de pareja, roles en las relaciones y tipología de los mitos del amor romántico del Doctor Carlos Yela

ENTREVISTAS			
		b.- Ciberviolencia simbólica	Patrones asociados sobre el hombre y la mujer
		c.- Violencia de género simbólica	Roles, estereotipos y violencia simbólica
	MUJERES	a.- Mitos del amor romántico	Percepción y experiencias sobre sus relaciones de pareja y tipología de los mitos del amor romántico del Doctor Carlos Yela
		b.- Violencia de género	Percepción y experiencias personales sobre la violencia de género dentro de sus relaciones de pareja.
		c.- Ciberviolencia simbólica	Experiencias propias sobre la ciberviolencia en la red social de Facebook.

Fuente: Investigación de la autora

5.8. Plan de análisis

Para la discusión y análisis de los resultados se utilizó la técnica de la triangulación, la cual según Sampieri (2010), consta en contrastar enfoques a partir de los datos recolectados y de la teoría investigada. Este tipo de técnica tiene como objetivo la constatación mediante la mezcla de los métodos empleados para estudiar los fenómenos; los cuales para esta investigación fueron: la violencia de género y los mitos del amor romántico.

Por tal motivo, se eligió dicha técnica ya que le permitió a la investigadora comparar y constatar el enfoque que tienen los jóvenes que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 con respecto a: los mitos del amor romántico, la violencia y la ciberviolencia de género simbólica.

Gracias a esta técnica se pudo constatar de qué manera estos 2 fenómenos se entrelazan, para así mencionar los hallazgos más significativos de la investigación; todo esto se pudo realizar con los resultados obtenidos de los instrumentos utilizados: análisis del contenido no discursivo, los grupos focales y las entrevistas individuales.

Y, por último, con los resultados obtenidos se podrá analizar si la relación entre la violencia de género simbólica y los mitos del amor romántico en los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2 los están llevando a vivir situaciones de maltrato en sus relaciones de pareja y una ciberviolencia a la hora de relacionarse con los demás en la red social de Facebook.

Las categorías serán interpretadas con una información cualitativa la que permitirá la triangulación de la información en base a los instrumentos y estrategias utilizadas según las variables a estudiar.

Capítulo VI

Resultados y Conclusiones

Este capítulo tiene como propósito la presentación los resultados obtenidos luego de haber aplicado los instrumentos: análisis de contenido de los perfiles personales de las cuentas de Facebook, los grupos focales y las entrevista a profundidad a los y las jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge en el año 2020 -2,

6.1. Presentación de resultados

Empezaremos, en primer lugar mostrando los resultados del análisis del contenido de los perfiles personales de la red social de Facebook donde se puso especial atención a cada una de las publicaciones que los y las jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 subieron en su muro personal de Facebook durante los meses de octubre a diciembre del 2020, con el fin de analizar y reflexionar si los contenidos con carga sobre los mitos del amor romántico están generando de manera indirecta una ciberviolencia de género a la hora de subir o elegir los contenidos que irán en sus perfiles personales, para lograr este objetivo se vio pertinente dividirlo en 3 variables de observación:

- I. Violencia de género
- II. Ciberviolencia de género
- III. Los mitos del amor romántico

Las cuentas que se analizaron en este periodo fueron 20 perfiles de Facebook y a cada persona se le dio una codificación numeral del 1 al 20. En segundo lugar, analizaremos las respuestas de los jóvenes que participaron en los Focus Group para identificar cuáles son esos factores culturales y los discursos sociales que tiene dentro ellos y que les permite normalizar algunas conductas micromachistas y/o violentas en sus formas de relacionarse y comunicarse.

Y por tercer lugar analizaremos, las entrevistas de profundidad que se aplicaron a las 10 alumnas de la Fundación Forge Perú para conocer cuáles son sus vivencias y/o experiencias respecto a la violencia de género, la ciberviolencia y los mitos del amor romántico.

A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos del análisis de contenido de Facebook de los perfiles personales de los jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2.

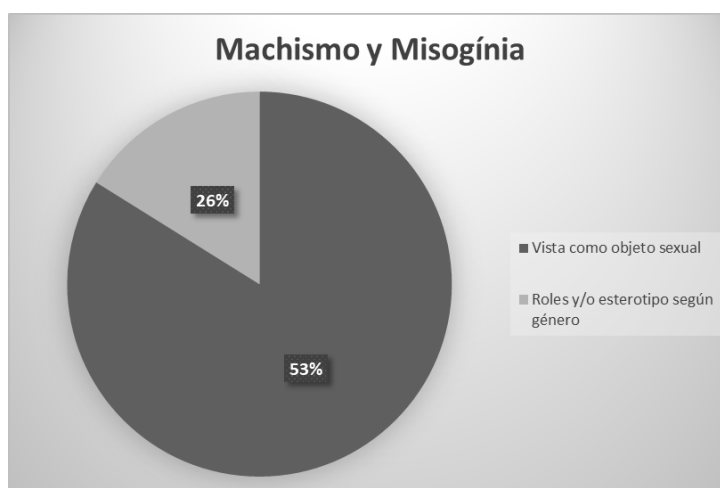
Variable 1: Violencia de género - Análisis de contenido con carga machista y misógina en las cuentas de Facebook de los y las jóvenes

En esta categoría se observó que los mensajes tuvieran tales contenidos: la mujer vista como objeto sexual, roles y estereotipos según el género.

Tabla 6.1.

Variable 1 Machismo y Misoginia

Resultado del análisis de contenido de los perfiles personales de los y las Jóvenes Forge Perú respecto a contenidos con carga machista y misógina



Fuente: Investigación de la autora.

Tabla 6.2.

Frecuencia de los mensajes

	Frecuencia
Vista como objeto sexual	8
Roles y estereotipos de las mujeres y de los hombres	13

Fuente: Investigación de la autora

En esta primera variable se pudo observar todas aquellas frases, ideas, conceptos y creencias que son aceptados por los y las jóvenes a la hora de relacionarse entre hombres y mujeres en la red social de Facebook.

De esta primera variable se obtuvo que:

- Todos los contenidos son mostrados en sus perfiles personales a través de memes los cuales ellas y ellos mismos extraen de diferentes páginas que se encuentran en la misma página de Facebook y en algunos perfiles a través de canciones.
- La categoría que más repetía y con mayor frecuencia se encontraba en los perfiles personales de Facebook fue sobre los roles y/o estereotipos de género, esto se pudo observar tanto en los perfiles de los jóvenes como en el de las mujeres.
- De los 10 jóvenes observados, 7 de ellos tienen en sus perfiles personales de Facebook contenido con carga machista y misógina respecto a ver a la mujer como un objeto

- sexual, y sobre roles y/o estereotipos de género, los contenidos son mostrados en sus perfiles a través de memes o canciones cuyas letras también serán presentadas como resultados.
- En el caso de las 10 jóvenes observadas, 6 de ellas tienen en sus perfiles personales contenido sobre los roles y/o estereotipos de género los cuales al no cumplirse son juzgados severamente.
- 2 jóvenes del sexo femenino A17 y A18 tienen en sus perfiles personales contenido en donde se ve a la mujer como objeto sexual en ambos casos estaba representado por una canción del género del reguetón.
- A diferencia de los hombres en los perfiles de las jóvenes no se encontraron contenidos donde las mujeres sean vistas como objeto sexual y los contenidos ofensivos iban únicamente direccionados cuando no se cumplían con los roles asignados por la sociedad entre los que más resaltaban el rol de la maternidad y de la femineidad.
- En 7 jóvenes entre hombres y mujeres no se evidencio ningún tipo de contenido que tuviera esta categoría.
- Como resultado final se puede mencionar que, de los 20 jóvenes observados, 14 de ellos entre varones y mujeres utilizan un lenguaje sesgado por los micromachismos en sus contenidos personales de sus cuentas de Facebook, los cuales aparecen de manera muy sutil y subliminal en sus contenidos creando un espacio de microabusos y microviolencias en donde se sigue poniendo la figura del varón como supuesta superioridad sobre la mujer; las imágenes que fueron analizadas se encuentran en el apartado apéndice.

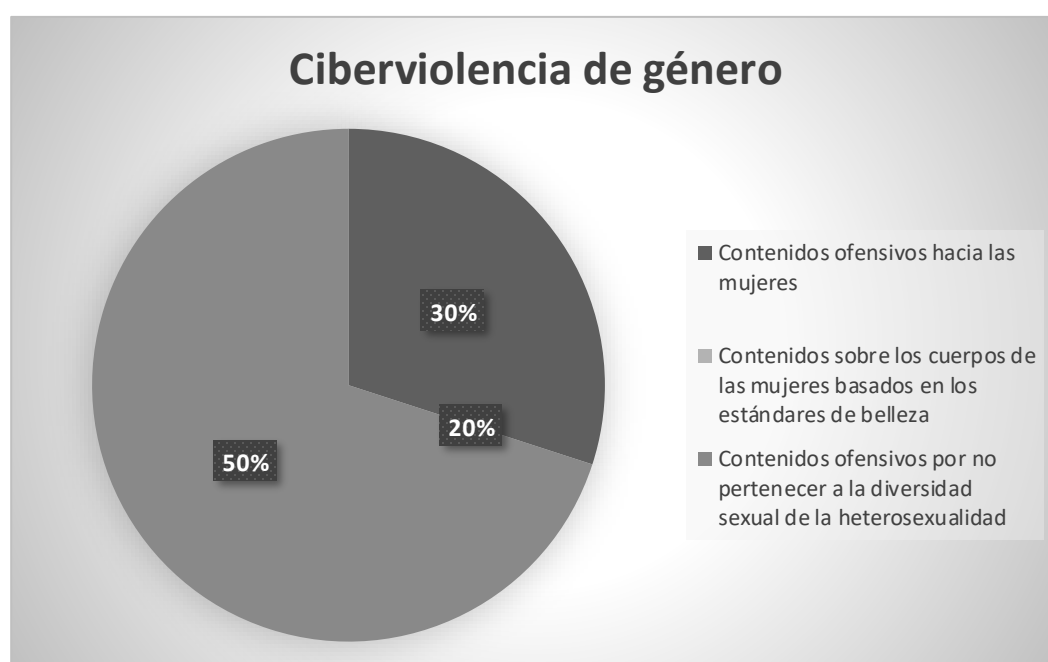
Variable 2: Análisis de contenido sobre ciberviolencia de género en las cuentas de Facebook de los y las jóvenes

En esta categoría se observó que los mensajes tuvieran contenidos sobre: la libertad sexual de las mujeres, estilo de vida, pensamientos, estándares de belleza de los cuerpos femeninos e insultos o palabras ofensivas por no pertenecer a la diversidad sexual de la heterosexualidad.

Tabla 6.3.

Variable 1I Ciberviolencia de género

Resultado del análisis de contenido de los perfiles personales de los y las jóvenes Forge Perú respecto a contenidos con ciberviolencia de género



Fuente: Investigación de la autora

Tabla 6.4.

Frecuencia de los mensajes

	Frecuencia
Contenido ofensivo hacia las mujeres por su libertad social, pensamiento, estilo de vida	18
Contenido sobre los cuerpos de las mujeres basados en los estándares de belleza	7
Contenidos ofensivos por no pertenecer a la diversidad sexual de la heterosexualidad	7

Fuente: Investigación de la autora

En esta segunda variable del análisis de contenido están aquellas frases, ideas, conceptos y creencias que los y las jóvenes tienen y que suben a sus cuentas personas de la red social de Facebook y que de manera consciente o inconsciente están generando una ciberviolencia de género simbólica a la hora de relacionarse con los demás.

De esta segunda variable se obtuvo que:

- Todos los contenidos son mostrados en sus perfiles personales a través de memes los cuales ellas y ellos mismos extraen de diferentes páginas que se encuentran en la misma página de Facebook y en algunos perfiles a través de canciones.
- 2 de los 10 jóvenes observados tienen en sus perfiles personales de Facebook contenido que puede estar generando una ciberviolencia de género simbólica respecto a los cuerpos de las mujeres basados en los estándares de belleza los contenidos son mostrados en sus perfiles personales a través de canciones del género de reguetón.

- 4 de los 10 jóvenes observados tienen en sus perfiles personales de Facebook contenido ofensivo por no pertenecer a la orientación sexual heterosexual, los contenidos son mostrados en sus perfiles a través de memes.
- 9 de los 10 jóvenes observados tienen en sus perfiles personales de Facebook contenido ofensivo hacia las mujeres respecto a las libertades sexuales que las mujeres pueden ejercer, sobre el feminismo, el aborto todos estos en comentarios negativos disfrazados de broma sobre los roles estipulados que las mujeres deben de cumplir en la sociedad son mostrados a través de memes o post con frases religiosas.
- 7 de las 10 jóvenes observadas tienen en sus perfiles personales de Facebook contenido que puede estar generando una ciberviolencia de género simbólica respecto a las libertades sexuales que las mujeres pueden ejercer, sobre el feminismo, el aborto todos estos en comentarios negativos disfrazados de broma sobre los roles estipulados que las mujeres deben de cumplir en la sociedad.
- 2 jóvenes del sexo femenino A17 y A18 tienen en sus perfiles personales contenido en donde sobre los cuerpos de las mujeres basados en los estándares de belleza estaba representado por una canción del género del reguetón.
- 3 jóvenes de las 10 observadas tienen en sus perfiles personales de Facebook contenido con comentarios ofensivos por no pertenecer a la orientación sexual heterosexual.
- Como resultado final se puede mencionar que, de los 20 jóvenes observados, entre varones y mujeres están generando una ciberviolencia simbólica en sus contenidos personales de sus cuentas de Facebook, los cuales aparecen de manera muy sutil y subliminal en sus contenidos creando un espacio de microabusos y microviolencias en donde se sigue poniendo la figura del varón como supuesta superioridad sobre la mujer y a la heterosexualidad como la única forma correcta de relacionarse sexo afectivamente.

Las imágenes que fueron analizadas se encuentran en el apartado apéndice.

Variable 3: Análisis de contenido sobre los mitos del amor romántico en las cuentas de Facebook de los y las jóvenes

En esta categoría se observó que los mensajes tuvieran contenidos sobre los mitos del amor romántico. Es importante recalcar que los mitos que se analizaron en este contexto tienen como base la tipología del amor romántico sustentada por el Doctor Carlos Yela donde las agrupa en 10 falacias del amor romántico y las 19 mentiras que se han creado sobre los mitos del “amor romántico” y divididas en 4 grandes grupos investigados por la Fundación Mujer y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (España) y como estos mitos del amor romántico tienen cómo base en las propias experiencias de los jóvenes los llevan a vivir sus relaciones de pareja.

Para una mejor organización de los mitos observados estos se agruparon en 4 categorías:

- I. El amor todo lo puede
- II. El verdadero amor predestinado
- III. El amor es lo más importante y requiere de entrega total
- IV. El amor es posesión y exclusividad.

Tabla 6.5.

Variable 1II Los mitos del amor romántico

Resultado del análisis de contenido de los perfiles personales de los y las jóvenes Forge Perú respecto a contenidos sobre los mitos del amor romántico



Fuente: Investigación de la autora

Tabla 6.6.

Frecuencia de los mensajes

	Frecuencia
El amor todo lo puede	19
El verdadero amor predestinado	19
El amor es lo más importante y requiere de entrega total	17
El amor es posesión y exclusividad.	16

Fuente: Investigación de la autora

En esta tercera y última variable están aquellas frases, ideas, conceptos y creencias que los y las jóvenes tiene respecto al amor y a cómo debe de llevarse en una relación de pareja ya sean con personas del sexo opuesto o del mismo sexo, las expectativas que los y las

jóvenes tienen relacionadas con esta emoción. Basados también en sus propias experiencias y si bien existen diferencias entre los participantes las similitudes encontradas son alimentadas por los patrones que la sociedad occidental impone en la conceptualización del amor romántico a un nivel discursivo.

De esta tercera variable se obtuvo que:

- En todos los y las 20 jóvenes observados se encontró contenido sobre los mitos del amor romántico, estos a diferencia de las 2 variables anteriores no solo son representados a través de memes o canciones, sino en un gran porcentaje son ellas y ellos mismos quienes escriben sus publicaciones en sus muros personales, lo que nos permite ver cómo es que estos mitos están normalizados en el contexto social y comunicacional de los jóvenes.
- El mito más aceptado por los y las participantes fue: “el amor todo lo puede” dado a que se le atribuye a esta emoción del amor un peso muy importante para superar y atravesar “obstáculos”
- Aunque el mito sobre la exclusividad y posesión en algunos participantes no se manifestó no podemos deducir que no tengan esta creencia referente a sus relaciones de pareja.
- La diferencia que se observó entre las mujeres y los varones fue que en el caso de las mujeres se encontró aceptación en los 4 grupos de los mitos de amor romántico, generando en ellas una idealización bastante alta referente a cómo deben ser las relaciones de pareja y como relacionarse con este sentimiento.

Las imágenes que fueron analizadas se encuentran en el apartado apéndice.

Focus Group:

En las sesiones de Focus Group que se realizaron a los 15 jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2, se buscó indagar y conocer de manera general cuales son las perspectivas que ellos y ellas tienen en cuenta a los roles de género, los mitos del amor romántico, roles de pareja, estereotipos y la ciberviolencia. Se realizaron 3 grupos focales: mixto, masculino y femenino durante todo el mes de enero del 2021. Para lograr el objetivo de dicho instrumento se vio pertinente dividirlo en 3 variables y cada una de estas con sus respectivas preguntas.

- I. Mitos del amor romántico
- II. Ciberviolencia simbólica
- III. Violencia de género simbólica

El cuestionario de pregunta se encuentra en el apartado de apéndice.

A continuación, se mostrarán los resultados de los 3 grupos focales realizados en el primer mes del año 2021. Las características de los participantes del primer grupo focal la puedan apreciar en la tabla 6.7.

Tabla 6.7.

Cuadro de los participantes que integraron el Focus Group mixto el martes 05 de enero del 2021

	Edad	Distrito	Sexo
A21	18 años	Comas	Masculino
A22	25 años	Santa Rosa	Femenino
A23	25 años	Puente Piedra	Femenino
A24	22 años	Lima Norte	Femenino
A25	18 años	Chancay	Masculino

Fuente: Investigación de la autora

Variable 1: Mitos del amor romántico

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que los jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto al concepto de los mitos del amor romántico y propiamente sobre los mitos.

1. ¿Alguna vez has escuchado el concepto de los mitos del amor romántico?

Los participantes A21 y A22 refirieron que nunca habían escuchado este concepto, del mismo modo A23 agregó que tampoco había escuchado la palabra “mitos del amor romántico” sin embargo menciono que había escuchado que los celos pueden hacer mucho daño a una relación a lo que A25 agregó que eso conlleva a una violencia de género. El único participante que menciono conocer el concepto fue A24 quien refirió haber escuchado sobre los mitos de: la media naranja, el alma gemela y que los celos significan que la persona te quiere.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes manifestaron no conocer ni haber escuchado el concepto de los mitos del amor romántico.

- Solo 1 participante A24 fue la única persona que refirió conocer acerca del concepto de los mitos del amor romántico pues en algún momento leyó en internet sobre la media naranja, el alma gemela y que los celos significan que esa persona te quiere.

2. ¿Qué significa para ti el amor de pareja?

En cuanto a este tipo de pregunta A21 y A22 opinaron que el amor es sinónimo de respeto entre las personas que la conforman, mientras que A25 agregó que es un sentimiento que sienten dos personas y que le da a tu vida confianza y unión. Finalmente, A23 y A24 mencionaron que el amor es un sentimiento que debe de dar protección y cuidado y que debe de venir por parte del varón y A23 agregó que el amor es soportar las actitudes o maneras de ser de tu pareja siempre y cuando estas actitudes no perjudiquen a la pareja

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los jóvenes mencionaron que el amor es sinónimo de respeto, confianza y unión entre las personas que lo sienten ya que estos elementos para ellos hacen que una relación de pareja sea sana.

- Mientras que para A23 y A24 el amor era sinónimo de protección del hombre hacia la mujer ya que para en ambos casos manifestaron que es necesario cuidar a la persona especial y son los varones quienes necesitan encargarse de ese rol.

3. En una relación de pareja ¿cuáles crees que son los roles que un hombre y una mujer deben de tener?

Siguiendo con esta pregunta los 5 participantes aseguraron que no deben de existir roles en las relaciones de pues ambos deben de hacer lo mismo, sin embargo, A21 profundizó

en el tema y menciono que cuando las parejas se casan si necesita haber un orden en la distribución de las tareas del hogar, pero siempre manteniendo el tema de equidad entre el varón y la mujer a lo que la A25 coincidió que el comentario y agregó manifestó que cuando el hombre no puede la mujer tiene que apoyarlo.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todos los participantes están de acuerdo en mencionar que no deben de existir roles únicamente para los hombres y las mujeres en una relación, que ambos pueden hacerse cargo de las cosas del hogar y como del cuidado de los hijos, ya que mencionaron “todo por igual y todos podemos hacer lo mismo” palabras de la A23.

4. Existe una persona perfecta para alguien. ¿crees en la existencia del amor de tu vida?

En primer lugar, A22 habló de que, si cree que existe una persona ideal para cada uno, a lo que A21 manifestó que eso puede llegar a confundirte por tal motivo no es bueno aferrarse a una sola persona y que a veces el amor es inesperado y llega por si solo cuando menos lo buscas “porque la persona ideal si es para ti llegará”, A25 afirmo exactamente lo mismo que A23 y agregó creer en la existencia de un amor platónico con el cual nunca se llegará a estar. Solo la A24 refirió no creer que exista alguien perfecto o ideal para cada uno, sino que puedes encontrar en muchas personas cualidades que encajen con las tuyas.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes creen en la existencia de una persona ideal para ti y que esta llegará sin necesidad de ser buscada pues si “es para ti llegara a ti” palabras de A25.

- La única persona que no estuvo de acuerdo con esto fue A24.

5. Por amor todo se vale ¿Qué estarías dispuesto(a) hacer tú por amor?

A24 y A25 abordaron el tema mencionando que por un familiar como su madre o hermanos estarían dispuesto hasta dar la vida, A21 dijo que durante 3 años estuvo en una relación toxica de amistad y que por amor hacia todo por esa persona como por ejemplo, “hubo una oportunidad en la que estaba mal de la pierna y ese día ella me dijo para salir y por amor accedí a pesar del malestar que tenía, al final me entere que solo me utilizaba, así que creo que no se debe de hacer nada por amor a una persona ajena a tu familia, sin embargo por un familiar si estaría dispuesto a darle mi vida” fueron sus palabras. Por su parte A22 y A23 no manifestaron su opinión por problemas que presentaron en ese momento con la conexión de internet.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes estarían dispuestos a dar la vida por un familiar muy cercano a ellos como una madre o hermanos, más por una pareja no llegarían a esos extremos.

6. Si mi pareja no se siente celosa(o) es porque no me quiere, ¿crees que hay una relación entre los celos y el amor?

A23 mencionó no creer en que exista una relación entre el amor y los celos sin embargo manifestó que estos pueden existir porque hay motivos o hubo alguna actitud rara por parte de la otra persona. Por su parte A21, A22 y A25 respondieron que no existe ninguna relación entre el amor y los celos ya que estos solo llevan a vivir relaciones toxicas y que los celos son una manifestación de inseguridad por parte de la persona que lo siente, A24 dijo que en algún momento de su vida ha sentido celos, pero no de pareja sino por cosas materiales que otras personas tenían y él no.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Un buen porcentaje de los participantes creen que no debe de existir una relación entre el amor y los celos.

- Una de las participantes menciono que los celos se dan siempre y cuando exista un motivo por parte de una las personas que conforman la pareja.

7. ¿Crees que el sexo y el amor van de la mano? Los chicos y las chicas tienen las mismas necesidades de satisfacer sus deseos sexuales

En primer lugar, A25 refirió que para ella no existe una relación entre el amor y el sexo sobre si los hombres y mujeres tienen las mismas necesidades menciono no saber cómo responder esa pregunta. Al respecto A24 agregó que para él tampoco existía una relación entre el amor y el sexo, mientras que para A21 si existe una relación entre estos, pero del mismo modo refirió que tantos hombres como mujeres tienen las mismas necesidades sexuales. Por su parte A22 y A23 mencionaron que si existe una relación entre el sexo y el amor pero que los hombres tienen más necesidades que las mujeres porque ellos no pueden aguantar mucho tiempo sin tener sexo, a lo que A24 manifestó “yo no creo que los hombres no puedan soportar más que una mujer sin tener relaciones sexuales, pero es como la sociedad nos pinta”.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Casi todos los participantes manifestaron no encontrar relación entre el sexo y el amor.

- 2 participantes consideran que los hombres tienen más necesidades sexuales que las mujeres.

8. Quieres ir a una fiesta el sábado por la noche, pero a tu pareja no lo dejan ir, y por eso te pide que te quedes con él o con ella ¿si existe amor te quedarías?

En primer lugar, hablo A23 la cual dijo que no estaba de acuerdo con esa afirmación, ya que si elegía no quedarse con su pareja no significaría que no lo quisiera, aunque de todos modos respondió que sí se quedaría con él si fuese por un tema de salud. Al respecto A25 refirió que si su pareja le diera permiso ella si iría a la fiesta, pero si se tratase de un tema de salud coincidió con el comentario de A23 y se quedaría cuidándolo, mientras que A21, A22 y A24 mencionaron que no irían a la fiesta y se quedarían con sus parejas “porque es más bonito estar con la pareja y quedarme en casa viendo una película”.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes elegirían quedarse con sus parejas en vez de ir a la fiesta.
- 2 de ellas mencionaron que lo harían solo si se tratase de un caso de enfermedad.
- La A25 menciona que solo si su pareja le da permiso iría a la fiesta.

Variable 2: Ciberviolencia simbólica

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que los jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto al concepto de la ciberviolencia simbólica y las formas que esta tiene de manifestarse en la red social de Facebook.

1. ¿Todos tienen cuenta de Facebook?

Ante esta pregunta todos los participantes mencionaron que si contaban con una cuenta personal de Facebook.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todos los jóvenes participantes tienen una cuenta personal de Facebook.
- ### **2. ¿Cuántas horas crees que pasas conectado(a) a la red social de Facebook?**

A21 comentó que antes pasaba 12 horas conectado y que en la actualidad pasa 6 horas. A25 menciona pasar 4 horas al día en dicha red social, aunque prefiere utilizar más el WhatsApp. A24 agregó que también pasa 4 horas conectado al día, pero lo hace debido a que mira muchos vídeos de memes, A23 coincidió con esta respuesta y dijo que si se engancha con algo puede quedarse conectada alrededor de 3 horas. Por último, A22 dijo que por más de tener una cuenta de Facebook solo pasa 20 minutos al día conectada.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes pasan entre 6 a 3 horas al día conectados en la red social de Facebook.

3. Si tu chico o chica está conectado y no te contesta ¿te molesta con él o con ella?

A24 comentó que antes cuando tenía la edad de 14 o 15 años si se molestaba mucho con su enamorada si no le contestaba, sin embargo, en la actualidad ya no suele molestarse pues entiende que la persona puede estar ocupada en otras cosas. A25 estuvo de acuerdo con la respuesta anterior y dijo que “hubo un tiempo donde si me molestaba, pero ahora normal porque entiendo que capaz está conectado y está haciendo otra cosa”. En ese sentido A21 y A22 mencionaron que si se ponen tristes porque piensen que estará haciendo su pareja y porque no le contesta, pero poco a poco estoy procurando ya no pensar así. Finalmente, A23 dijo que ella no se molesta cuando ve a su pareja conectado puesto que este trabaja de esta manera, lo que si le molestaría sería que quedarán en algo y esta persona no le contestará.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Algunos participantes mencionaron que en las edades de 14 y 15 años si llegaban a molestarse por ver a sus parejas en conectadas y estas no les hablasen.

- 2 participantes manifestaron sentirse tristes cuando estos suceden y que están trabajando en eso.

- Solo 1 participante agrego no molestarse ni incomodarse ante estas situaciones.

4. ¿Qué opinas sobre las personas que se burlan de alguien en la red social de Facebook por su orientación sexual o su género?

A23 menciona que le da mucha rabia y colera que personas insulten o ofendan por la red social de Facebook a las personas de la comunidad LGTB ya que ella tiene muchas amistades de distintas orientaciones sexuales, A21 coincidió con esta respuesta dada por A23 y agregó además que las personas necesitan también saber diferenciar el tono en que se dicen las cosas, por ejemplo: “no es lo mismo decirle a tu amigo calla maricón, que decirle a alguien maricón de mierda”. A22 manifestó que las personas no tienen ningún derecho en juzgar y criticar a las personas por su apariencia sexual, del mismo modo A24 dijo “no es correcto el comportamiento de estas personas por que cada uno es libre de decidir a quién amar, estas personas solo traspasan las barreras de respeto, pero es difícil discutir por redes por que hasta se crean perfiles falsos para insultar a las personas” y A25 dijo estar de acuerdo con la respuesta anterior.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todos los participantes manifestaron no estar de acuerdo con que se insulte o agrade a las personas por su orientación sexual.

5. Has escuchado hablar sobre el ciberacoso ¿Cómo lo definirías?

A22 y A25 coincidieron en que para ellas significa cuando una persona te escribe de manera insiste por tu red social. A21 agregó que en una oportunidad un hombre que no

conocía le escribió a su cuenta personal de Facebook para invitarla a salir y que ella solo atino a bloquearlo por temor a que su pareja de ese momento viera el mensaje y pensará mal.

Mientras que para A21 y A24 dijeron que el ciberacoso no conocer sobre este concepto, pero mencionaron que no estaría bien escribirle a una chica de manera insistente si ella no te da pie.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todas las participantes femeninas estuvieron de acuerdo al decir que el ciberacoso es cuando un hombre escribe de manera insiste a una mujer, esto son importar si son contactos o no de la red social de Facebook.
- Mientras que los participantes masculinos mencionaron no conocer el concepto de esta palabra.

Variable 3: Violencia de género

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que los jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto a la importancia de la violencia hacia la mujer.

1. ¿La violencia hacia la mujer es un tema importante?

A21 respondió de inmediato que no se debe de minimizar a las mujeres y no podemos ser machistas con nuestras ideologías, debe de haber oportunidades para ambos géneros. A24 manifestó estar de acuerdo con la respuesta anterior y agregó que es importante porque podemos dar información para evitar y ayudar a las mujeres que están pasando por esta situación. Del mismo modo A22, A23 y A24 refieren estar de acuerdo con que es un tema de vital importancia para la sociedad, sin embargo, aún no sienten que las cosas estén cambiando

“porque cuando se hace una denuncia en la comisaría los mismos policías no te creen” manifestó A23.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todos los participantes consideran que la violencia contra la mujer si es un tema importante para la sociedad.

Las características de los participantes del primer grupo focal la puedan apreciar en la tabla 6.8.

Tabla 6.8.

Cuadro de los participantes que integraron el Focus Group masculino el miércoles 13 de enero del 2021

	Edad	Distrito	Sexo
A26	19 años	Comas	Masculino
A27	20 años	Huacho	Masculino
A28	18 años	Chancay	Masculino
A29	18 años	Huacho	Masculino
A30	24 años	SMP	Masculino

Fuente: Investigación de la autora

Variable 1: Mitos del amor romántico

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que los jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto al concepto de los mitos del amor romántico y propiamente sobre los mitos.

1. ¿Alguna vez has escuchado el concepto de los mitos del amor romántico?

A29 refirió que lo escucho alguna vez en la secundaria, pero no recuerda nada respecto al tema, lo único con lo que puede relacionarlo son con las relaciones sexuales. A26 y A28 también mencionaron haber escuchado del tema en el colegio cuando estaban cursando los últimos años de la secundaria. Por su parte A27 dijo haber escuchado hablar del tema en una charla que le dieron en la universidad, pero no haberle prestado atención al tema. Por último, A30 dijo nunca haber escuchado nada respecto a dicho concepto.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todos los participantes no tenían una idea clara sobre lo que son los mitos del amor romántico.

2. ¿Qué significa para ti el amor de pareja?

A26 fue el primero en contestar mencionando que para iniciar una relación de pareja se necesita tener una madurez sólida ya que es una responsabilidad y conlleva a dedicarle tiempo a la otra persona tiempo que se podría estar utilizando para otras cosas. Por su parte A28 refirió que es una responsabilidad ya que se le debe dedicar tiempo a la otra persona y tomar la decisión de hacer las cosas y saber si es algo momentáneo o a largo plazo. A30 también se refirió al amor como una responsabilidad porque hay que dedicar tiempo, pero respetado nuestro tiempo personal. A27 interrumpió, diciendo que es un proyecto de vida el cual va por etapas en donde vemos que defectos y virtudes tiene la persona y en base a eso decides seguir o no. Todos los participantes refirieron estar de acuerdo con la respuesta de A27.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Para la mayoría de los participantes el amor de pareja es una responsabilidad y dedicación de tiempo.

3. En una relación de pareja ¿cuáles crees que son los roles que un hombre y una mujer deben de tener?

En primer lugar, A26 habló que en pleno siglo 21 los roles antiguos ya pasaron de moda y los tiempos ya han cambiado. A lo que A29 dijo estar de acuerdo exponiendo un poco su caso contó que una vez una chica me pago mi moto para irme a mi casa y también me han invitado a salir algunas chicas, ahora los hombres o mujeres pueden llevar ramos de flores se están equilibrando las cosas. Al respecto A25 dijo no estar muy de acuerdo porque en una relación de pareja si hay roles empezando por la fidelidad y los demás roles que necesitan ser planteados de manera concretada, por ejemplo, “la mujer estudia el hombre trabaja y ambos tienen sus amistades, ambos tienen que ayudarse a ser mejores”. A30 recalcó, que la caballerosidad ha pasado poco a poco de moda. Interrumpiendo A27 para mencionar que creo que, si existen ciertas cosas que antes se hacían como, por ejemplo, que el chico vaya a la casa de la chica hablar cuando formalizan algo y yo no lo veo aferrarse al pasado sino un respeto que ambos se tiene. A30 agregó que la caballerosidad va depender de la persona y en este 2021 ya hay pocos caballeros y las chicas ya no saben valorar lo que un hombre hace por ellas.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Algunos de los participantes consideran no hay roles entre hombres y mujeres.
- La mayoría de los participantes si estaban de acuerdo en que existen algunos roles en las relaciones de pareja pero que estos pueden ser tomados por cualquiera de los miembros que la conformen.

4. Existe una persona perfecta para alguien. ¿crees en la existencia del amor de tu vida?

Para A28 y A29 no existe la persona ideal. A26 agregó que no hay personas destinadas y considera que esas son tradiciones o ideologías como lo del hilo rojo que viene de la cultura China, sin embargo, menciono que en su relación actual si siente que hay una conexión especial. A30 coincidió con el comentario de A29 y lo complementó mencionando que si una persona está destinada a tu vida va llegar sola sin buscarla. Finalmente, A27 aclaró que es con quien construyes un proyecto de vida.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Para algunos participantes no existe la persona ideal.
- Para la mayoría de los jóvenes más que una persona ideal existe la persona indicada para ti con la que crearás tu proyecto de vida.

5. Por amor todo se vale ¿Qué estarías dispuesto hacer tú por amor?

A27 abordó esta pregunta contando una experiencia personal que tuvo con una ex enamorada “lo que hice en un momento fue ponerla por encima de todos, pero hoy en día pienso que primero son mi familia, mis amigos, mis estudios, ya no permitiría que otra mujer controle mi vida nunca más”. Del mismo modo A26 mencionó que a la edad de 12 años tuvo su primera enamorada la cual era mayor y posesiva la describió como una mujer toxica que no dejaba que estuviera con sus amigos y por eso decidió romper la relación que tenían, la segunda relación que tuvo también le choco porque su enamorada tuvo relaciones sexuales con otro hombre y no es malo que una persona se equivoque y se pueda intentar de nuevo, en conclusión, dijo que por la pareja que tiene en la actualidad si estaría dispuesto a dejar a sus amigos pues la chica vale la pena. A29 opinó que si una mujer es toxica yo le hablaría para que podamos disfrutar de nuestros espacios porque no podemos centrarnos en una sola

persona y sino lo entiende next porque nadie puede controlarnos. Por su parte A30, aclaró que para todo hay límite y hay que dejarlo claro con la pareja. Finalmente, A28 no estaría dispuesto aguantar nada porque eso significa que las personas van aprovecharse de ti es soportar toda una carga y eso te hace sentir mal.

Podemos inferir de la pregunta que:

- 4 de los participantes no estarían dispuestos a dejar que una pareja los manipule o controle.

- A26 menciona que si estaría dispuesto a dejar a sus amigos por su pareja.

6. ¿Crees que el sexo y el amor van de la mano? Los chicos y las chicas tienen las mismas necesidades de satisfacer sus deseos sexuales

A27 refirió que el sexo es parte importante de las relaciones de pareja y que las mujeres y los hombres tienen las mismas necesidades solo que las mujeres no lo dicen. A30 agregó que el sexo es algo que debe fluir y ser en su momento sabiendo respetar cuando la otra persona dice no y que para él tanto hombres como mujeres tienen las mismas necesidades sexuales solo que con ellas hay que aprender a descifrarlas ya que no son claras cuando quieren tener sexo, por ejemplo, te dicen vamos a ver Netflix y uno como hombre tiene que ser adivino para saber si es una invitación sexual. Por su parte A28 y A29 también menciono que el sexo llega a su momento y que ambos tienen las mismas necesidades. Por último, A26 refirió que es muy machista pedirle a la mujer la prueba del amor, uno como varón debe saber ganarse la confianza de la mujer para que se dé ya que con las mujeres hay que ser adivinos porque son cohibidas para decir lo del sexo, no es fácil para un hombre buscar siempre a la mujer y si el hombre no le cumple ellas empiezan a pensar que tienen a otra. No hay que tener ideologías así la mujer sea de esas chicas que esta con uno y con otro igual hay que respetarlas.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todos los participantes mencionaron que el sexo es un momento que se va dar dentro de una relación de pareja.
- Todos estuvieron de acuerdo al mencionar que las mujeres son cohibidas para hablar de sexo con sus parejas.
- Todos los jóvenes consideran que si son las mismas necesidades sexuales que tienen los hombres y las mujeres.

7. Quieres ir a una fiesta el sábado por la noche, pero a tu pareja no lo dejan ir, y por eso te pide que te quedes con él o con ella ¿si existe amor te quedarías?

A27 mencionó que dependería del contexto, es decir, si ya dio su palabra de que iría a la fiesta si lo haría. Del mismo modo respondió A28 sino puede ir sería cuestión de hablar con ella porque ya los planes estaban hechos y en caso de tomar una decisión yo sí me iría a la fiesta. Por su parte A29 dijo que la invitaría a la fiesta y si ella quiere ir normal, pero si no conoce a las personas que irían a la fiesta y por eso no quiere ir yo me quedo con ella para disfrutar de otras cosas. A30 estuvo de acuerdo con la respuesta de A29 pues mencionó que a la pareja hay que cuidarlas. Por último, A26 agregó que a veces las amistades te restan porque todo lo ven diversión en mi relación actual nos hace a ambos estar juntos y no ir a fiestas sino queremos.

Podemos inferir de la pregunta que:

- 2 de los participantes si estarían dispuestos en ir a la fiesta y no quedarse con sus parejas.
- La mayoría de los jóvenes mencionaron que si se quedarían con sus parejas y que es importante cuidarlas.

Variable 2: Ciberviolencia simbólica

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que los jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto al concepto de la ciberviolencia simbólica y las formas que esta tiene de manifestarse en la red social de Facebook.

1. Todos tienen cuenta de Facebook

A26,27,28,29 y 30 respondieron que si tiene una cuenta personal de Facebook. A27 refirió que prefiere usar más la red social del Instagram al igual que A29. Mientras que A28 dijo usar más el WhatsApp ya que el Facebook solo lo usa como plataforma de juego. Finalmente, A26 y A30 dijeron que usan la cuenta de Facebook para ver vídeos de videojuegos y de memes.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todos los participantes tienen una cuenta de Facebook
- Que la mayoría de los participantes utilizan otras redes sociales además de Facebook.

2. ¿Cuántas horas crees que pasas conectado a la red social de Facebook?

A27 mencionó que dada la situación de confinamiento que se está viviendo por la Covid 19 pasa todo el día conectado. A30 dijo que pasa desde que empezó a trabajar ya no puede estar mucho tiempo conectado, pero usualmente estaba 6 horas. Del mismo modo A29,28 y A26 comentaron no saber con exactitud cuanto tiempo paran conectado.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes no pudieron decir un tiempo determinado que pasan conectados en la red social de Facebook.

3. Si tu chico o chica está conectado y no te contesta ¿te molesta con él o con ella?

A28 refirió que se puede malinterpretar este tipo de situaciones ya que las redes sociales han ayudado a esto porque si no le hablas a las personas estas se molestan sin ninguna razón. A30 manifestó que es normal que se pueda demorar en contestar porque de seguro está yo no me molesto. En ese sentido A26 mencionó ser muy celoso y si molestarse si su enamorada no le responde los mensajes además recalcó que es algo mutuo. A29 dijo que las mujeres suelen ser las que más se molestan en tipo de situaciones y luego son ellas las que ya no quieren hablarte. De otro lado, A27 dijo que la confianza es algo que necesita primar en las relaciones de pareja así que no tendría que porque molestarse.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes no se molestarían si sus parejas no les hablan cuando ellas están conectadas.

4. ¿Qué opinan sobre las personas que se ponen celosas por las fotos que suben sus parejas a la red social de Facebook?

A26 refirió ante esta pregunta que en lo personal si se pone celoso y además reniega mucho con situaciones que lo estresan agrego además que su actual enamorada también es celosa, pero “entre nosotros pones las cosas claras, pero sin esos términos de ser machista y decirle que borre las cosas” manifestó. A30 opino que las persona están en todo su derecho de ponerse celosas, pero sin llegar a ser tóxicos. A lo que A28 agregó que en muchas oportunidades hay fotografías que se pueden malinterpretar a simple vista y si tienes enamorada y ella ve una foto tuya en la red social que te tomaste con otra chica muy pegada a ti tu enamorada se va a molestar, pero no es por culpa del hombre sino la intención de la mujer que se pega para la foto. Por su parte A29 dijo que a veces son las mujeres que se molestan porque ven que subiste una foto con una amiga y adrede ellas también hacen lo mismo para sacarte pica comento una experiencia personal donde una vez su enamorada le

reclamo por que subí un vídeo y tuve que borrarlo porque me lo exigió. Por último, A27 menciona que lo primero es la confianza y si algo le molesta a su enamorada se lo puede explicar, pero poniendo siempre los parámetros.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes manifestaron que son las mujeres quienes se ponen celosas cuando sus parejas suben fotos al Facebook con otras mujeres.

5. Has escuchado hablar sobre el ciberacoso ¿Cómo lo definirías?

A27 conto que un miembro de su familia paso por eso y cree que es algo delicado y encima penado por la justicia. Respecto al tema A30 dijo que el ciberacoso es cuando alguien para detrás de otra persona por las redes sociales. A29 interrumpió refiriendo que eso se da en chicas menores de 14 o 15 años y lo que se puede generar es un tipo de violencia porque las manipulan e inclusive las obligan hacer cosas. A26 y A28 no estuvieron de acuerdo con la respuesta anterior y aclaró que es indistinto la edad de la mujer y que el ciberacoso es cuando se da algo en exceso.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de los participantes mencionaron que para ellos el ciberacoso es cuando alguien de manera excesiva está detrás de una persona.

Variable 3: Violencia de género

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que los jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto a la importancia de la violencia hacia la mujer.

1. ¿La violencia hacia la mujer es un tema importante?

A26, A27, A28, A29 y A30 manifestaron que si es un tema de vital importancia para la sociedad. A26 comentó que el sexo femenino también ha marcado parte de la historia también y no se debe de minimizarlas ya no podemos seguir siendo machistas con nuestras ideologías debemos de generar oportunidades para ambos géneros. Del mismo modo A29 refirió que si se conociera más del tema se podría evitar que pasará esto.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la violencia contra la mujer es un tema importante.

Las características de los participantes del primer grupo focal la puedan apreciar en la tabla 6.9.

Tabla 6.9.

Cuadro de los participantes que integraron el Focus Group femenino el lunes 18 de enero del 2021

	Edad	Distrito	Sexo
A31	22 años	Ventanilla	Femenino
A32	20 años	Surquillo	Femenino
A33	18 años	Agustino	Femenino
A34	21 años	Huacho	Femenino

Fuente: Investigación de la autora

Variable 1: Mitos del amor romántico

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que las jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto al concepto de los mitos del amor romántico y propiamente sobre los mitos.

1. ¿Alguna vez has escuchado el concepto de los mitos del amor romántico?

A31 refirió sí haber escuchado y leído sobre los mitos del amor romántico como el matrimonio y la media naranja, también que lo ha conversado con amigos y en las redes sociales suben información la cual le llamo la atención ya que el amor no es visto como antes. La opinión de A33 fue muy similar y mencionó haber escuchado sobre el tema en la universidad y estoy de acuerdo con que el amor ya no es como antes en la actualidad los jóvenes estamos más enfocados en triunfar en nuestras metas profesionales. A34 manifestaron estar de acuerdo con las respuestas anteriores y agregaron que antes los papas te elegían la pareja para casarte, pero ahora es más importante cumplir tus metas y casarse ya dependerá de cada uno. Finalmente, A32 dijo no haber escuchado el concepto de los mitos del amor romántico, pero escuchando a sus compañeras y ha oído sobre el mito de la media naranja y sobre el matrimonio también manifestó que es una decisión muy personal.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de las participantes han escuchado hablar sobre los mitos del matrimonio y la media naranja.

2. ¿Qué significa para ti el amor de pareja?

Ante esta pregunta la participante A31 dijo que el amor es sinónimo de empatía, respeto sentirse cómoda con la otra persona y estar ahí para apoyarse mutuamente. A lo que A34 también refirió que el amor para ella significaba empatía, estabilidad emocional y sobre todo mucho respeto. Siguiendo A33 mencionó que el amor es la empatía que una persona

tiene contigo, es tener estabilidad emocional porque sin esta podemos cegarnos y el amor podría hacernos mucho daño. Por último, A32 hablo de que el amor es la construcción de un plan de vida que se tiene con la persona indicada.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de las participantes describan al amor de pareja como la empatía y estabilidad emocional que se da entre 2 personas.

3. En una relación de pareja ¿cuáles crees que son los roles que un hombre y una mujer deben de tener?

Al respecto A33, refirió que no hay roles en una relación de pareja y conto una experiencia personal donde “una vez un amigo me conto que salió con una chica y ella pago toda la cuenta y estaba muy sorprendido, pero cuando nos lo conto en el grupo mis amigos le dijeron que eso estaba mal porque iba a quedar como la mujer de la relación” y agrego que cuando yo salgo y digo que pago mi parte o que invito muchos hombres se sorprenden de eso. A30 dijo estar de acuerdo con la respuesta anterior y manifestó que cuando una vez ella quiso pagar la cuenta su enamorado se molestó porque ella no tenía que hacer eso. A31 agregó que uno puede tomar la posición que desee dentro de la relación ya el tema de los roles del hombre y de la mujer son muy tema del pasado. Y A34 dijo que no creen en la existencia de roles porque las chicas y los chicos pueden pagar las cuentas y que esas ideas antiguas donde el hombre se declaraba a la mujer no encajan en esta realidad.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todas las participantes estuvieron de acuerdo en manifestar que no existen roles en las relaciones de pareja.

4. Existe una persona perfecta para alguien. ¿crees en la existencia del amor de tu vida?

La primera en contestar fue A33 al manifestar que sí cree en la existencia del amor de mi vida. Del mismo modo A34 dijo que cree en la existencia de su media naranja. Tanto A32 manifestaron si creer en la existencia de una media naranja agregando A30 haberla ya encontrado y es con quien a formado su hogar. Por el contrario, A31 refirió que los seres humanos podemos tener match con diferentes personas a lo largo de nuestra vida.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de las participantes creen en la existencia de una media naranja o amor de su vida.

5. ¿Qué estarían dispuestas hacer o aguantar por amor?

A31 dijo que no debemos tolerar nada que no queramos ni tampoco insultos, golpes o ningún tipo de violencia hacia nosotras. A33 refirió no estar de acuerdo en que por amor una mujer deba de aguantar todo porque primero es la estabilidad emocional y física de las personas y relato una experiencia personas “en una relación pasada mi ex pareja me prohibía vestirme como yo quería y me decía como hacerlo y yo por amor lo hacía hasta que mi mama me hizo darme cuenta de que estaba mal”. A32 y A34 manifestaron que no debemos aguantar todo por ejemplo la infidelidad, ni maltratos físicos ni psicológicos.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de las jóvenes están seguras de que por amor no se deben de tolerar golpes, insultos o ningún tipo de maltratos.

- Solo A30 manifestó que a veces por la familia una mujer puede aguantar.

6. ¿Crees que el sexo y el amor van de la mano? Los chicos y las chicas tienen las mismas necesidades de satisfacer sus deseos sexuales

A34 refirió que para ella el sexo no están importante sin embargo lo hombres son los que exigen tener relaciones sexuales a sus parejas porque les piden la prueba del amor y

agregó que en lo personal ella tiene la promesa de llegar virgen al matrimonio. Para A33 el deseo en las parejas es algo normal y que cree que todo debe tener que conversar previamente con respecto a lo que menciono mi compañera A34 una vez me paso que me dijeron que si lo quería tenía que darle la prueba del amor a lo cual no accedí porque considero es necesario primero tener una pareja estable para dar ese paso y respecto a si los hombres y las mujeres tienen las mismas necesidades creo que los hombres necesitan tener de mayor actividad sexual que nosotras. Mientras que para A31 manifestó que el sexo es algo que se debe de conversar con tu pareja y que es muy natural que se, pero esto siempre debe ser consensuado por ambos y no obligado. Finalmente, A32 dijo estar de acuerdo con lo que dijeron sus compañeras y que los hombres tienen mayor deseo sexual de las mujeres porque muchas veces ellos paran en la calle mientras que nosotras estamos en casa con los hijos y los quehaceres domésticos y ahí se van nuestras energías.

Podemos inferir de la pregunta que:

- La mayoría de las participantes comentaron que las relaciones sexuales deben ser por voluntad propia y es importante conversarlo con tu pareja.
- Algunas de las jóvenes manifestaron pensar que los hombres son quienes tienen más necesidades sexuales.

7. Quieres ir a una fiesta el sábado por la noche, pero a tu pareja no lo dejan ir, y por eso te pide que te quedes con él o con ella ¿si existe amor te quedarías?

Para A33 el hecho que vayas o no a la fiesta no tiene nada que ver con el amor que le tengas a tu pareja y que no debería haber celos y tampoco llegar a ser posesiva. A31 refirió que si hay inseguridad y falta de estabilidad en la relación uno de los 2 podría exigirle al otro que se quede, yo creo que lo mejor sería conversar sobre el tema y llegar a un punto medio donde ninguno se sienta sometido por el otro. A34 recalcó que todo dependería de la

situación por ejemplo si yo me sintiera mal de salud y aun así se va a la fiesta si me molestaría con él porque yo si me quedaría a cuidarlo ya que fiestas puede haber en otras oportunidades. Por último, A32 dijo no gustarle las fiestas así que ella si se quedaría con su pareja sin ningún problema.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Una minoría de las participantes dijeron preferir quedarse con sus parejas en vez de ir a la fiesta.

Variable 2: Ciberviolencia simbólica

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que las jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto al concepto de la ciberviolencia simbólica y las formas que esta tiene de manifestarse en la red social de Facebook.

1. Todos tienen cuenta de Facebook

A31, A32, A33, A34 manifestaron tener una cuenta personal de Facebook. Por su parte A34 dijo que solo la utilizaba más para fines académicos ya que por esa red social coordinaba con sus compañeros de estudios los trabajos, ya que en la actualidad prefiere no estar muy pendiente de las redes sociales. Para A33 la red social que más utiliza es la del TikTok. Finalmente, las demás participantes si dijeron darle un uso social a esta red social y del mismo modo al Instagram.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todas las participantes si tienen una cuenta personal de Facebook.
- ### **2. ¿Cuántas horas crees que pasas conectado(a) a la red social de Facebook?**

A31 dijo estar de 2 a 3 horas al día ya que en la actualidad no tiene mucho tiempo para dedicarle a eso. Por su lado A33 pasar de 6 a 7 horas, pero no solo en el Facebook sino

en otras redes sociales también como la de TikTok donde ve muchos vídeos. A34 y A32 dijeron estar aproximadamente 4 horas al día conectadas.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Las participantes están conectadas entre 2 a 7 horas al día aproximadamente a las redes sociales.

3. Si tu chico o chica está conectado y no te contesta ¿te molesta con él o con ella?

A33 abordó el tema diciendo que todas las personas necesitan tener sus propios espacios y no estar todo el tiempo sobre la pareja por eso a la larga llega a cansar por eso a ella no le molesta ver a su pareja conectado en línea. Mientras que A31 dijo que si ha tenido problemas con eso con sus parejas conto que una vez su ex le dijo seguro estás hablando con otros hombres para verte a mis espaldas y ella se sintió muy dolida por eso y decidió terminar la relación. A34 por el contrario dijo que ella antes si se molestaba cuando su enamorado estaba en línea y no le hablaba dijo que lo hacía por que era una chica muy celosa por las cosas que le habían pasado antes pero que ahora está cambiando es actitud. Finalmente, A35 y A32 agregaron no molestarse, pero si estar de acuerdo con sus compañeras al decir que son más los hombres los que se molestan y te hacen problemas.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todas las participantes manifestaron no molestarse si ven a su pareja conectados y que más bien son ellos los que si hacen problemas.

4. Has escuchado hablar sobre el ciberacoso ¿Cómo lo definirías?

A31 dijo no saber en exactitud que es el ciberacoso pero que en una oportunidad recibía mensajes de personas que me decían doy buena paga por una hora, o te falta trabajo pago bien por unas horas contigo lo recibía de personas extrañas que no eran mis amistades.

A34 manifestó que he tenido problemas con eso primero fue por el Facebook con una persona que pensé era mi amigo y él empezó a decirme cosas de connotación sexual empezó a pedir pack y me hacía sentir incomoda, yo le dije que lo iba a denunciar si seguía así y lo bloqueé. A esto A33 agregó que cuando llego el boom de los packs de la nada en mi Messenger me apareció de un extraño la foto de su miembro y luego en un concierto conocí un chico y me agrego al Facebook después de eso empezó a enviarme cosas sexuales horribles y no me sentí bien además quería que le envié fotos más desnuda. A32 contó que un compañero una vez le envió fotos en ropa interior y me preguntaba que tal le quedaba yo al principio no le contestaba, pero él seguía insistiendo yo me sentía muy mal por eso, pero solo atine a bloquearlo.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todas las participantes no supieron dar una definición clara del concepto de ciberacoso, sin embargo, contaron experiencias de este.

Variable 3: Violencia de género

Esta variable buscó investigar y conocer la percepción que las jóvenes de la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 tienen en cuanto a la importancia de la violencia hacia la mujer.

1. ¿La violencia hacia la mujer es un tema importante?

A31 manifestó que si es un tema muy importante porque en la actualidad muchas mujeres son golpeadas y matadas por sus parejas y que las autoridades necesitarían tener más mano dura. En ese sentido, A33 coincidió en que las autoridades tienen que ser más empáticos con este tema porque muchas veces la denuncia solo queda en la comisaría y no prospera. A32 agregó que una vez acompañó a una vecina a poner la denuncia por que su

marido le había golpeado y ahí les dijeron que se esperan a que llegara el comisario y sintió que las trataron muy mal y en todo momento minimizaban la situación así que para mí si es un tema importante porque tengo mi hermanita menor y no me gustaría a ella le pasará algo malo. A34 reiteró que muchas veces se nos minimiza y se nos quiere dar menos poder o autoridad que a los hombres, pero eso no tiene que ser así ya que nosotras las mujeres somos igual que ellos.

Podemos inferir de la pregunta que:

- Todas las participantes mencionaron que es un tema muy importante pero que en la actualidad las autoridades no hacen mucho para apoyarlas.

Entrevistas a profundidad

Como ya se ha mencionado en esta investigación hemos utilizado como tercera herramienta la entrevista a profundidad para buscar información que nos ayude a responder las preguntas de nuestra investigación.

Se entrevisto a 3 alumnas de la Fundación Forge Perú que cursaron el programa en el año 2020 – 2. Las entrevistas fueron realizadas en los primeros días del mes de enero del 2021. Todas estas fueron grabadas con el previo consentimiento de las entrevistadas, estas suman juntas 03:09:33 horas de audios que están bajo el poder de la investigadora. A cada entrevistada se le puso un código numeral que va del 36 al 38. Como se puede apreciar en la tabla 6.8.

Las preguntas de las entrevistas estuvieron basadas en 3 variables las cuales fueron: violencia de género, los mitos del amor romántico y ciberviolencia simbólica los cuales incluían los puntos a tratar. El orden y formulación de las preguntas estuvo bajo la libertad de la investigadora. Todas las preguntas fueron abiertas y tenían como objetivo conocer las

vivencias y percepciones que las jóvenes tenían acerca de la violencia de género, los mitos del amor romántico y la ciberviolencia simbólica. En apéndices se pueden apreciar las respuestas completas de las 3 entrevistas.

Tabla 6.8.

Entrevistas a profundidad a las alumnas de la Fundación Forge Perú en el año 2020 –2

Código	Duración de la entrevista	Fecha
A35	00:56:10	7/01/2021
A36	01:01:20	8/01/2021
A37	01:11:43	9/01/2021

Fuente: Investigación de la autora

A continuación, se mostrarán algunas de las preguntas realizadas a las alumnas durante la entrevista a profundidad.

Variable 1: Violencia de género

1. ¿Para ti que significa violencia de género?

“No se directamente a que se refiere, pero si he visto violencia a mi alrededor” (A37)

“Es cuando se dan manipulaciones, hostigamientos, violencia física, sexual esta puede ser por parte del hombre o de la mujer” (A35)

“Todo tipo de violencia que hace sentir mal a la persona que es del sexo opuesto y puede ejercerse en ambos géneros” (A36)

2. ¿Cuántos tipos de violencia conoces?

“Más la psicológica, mi papa ha ofendido a mi mamá y también la trataba mal” (A37)

“Conozco la física, psicológica, sexual” (A35)

“He vivido y visto la violencia física entre mis padres, la económica porque el hombre decide los gastos y la psicológica insultos con malos tratos o apodos” (A36)

3. ¿Alguna vez te sentiste incomoda por algún comentario en la red social o actitud de un: compañero, pareja, familiar, amigo o extraño?

“Normalmente yo no hago cosas a esas cosas, mi mama me enseño eso. Aunque sí me paso con un compañero en Forge que internamente empezó hablarme y me mandaba mensajes por el inbox diciéndome quiero que veas como me queda mi bóxer y luego empezó a molestarme por el WhatsApp, pero ahí yo lo bloqueé” (A37)

“No, nunca.” (A35)

Sí hubo una vez que compañero me empezó hablar cosas personales referente al sexo diciéndome como ya eres mamá segura ya lo haces bien y también con amigos de Facebook me han dicho esas cosas” (A36)

4. ¿En una relación de pareja consideras que los celos son una muestra de amor, por qué?

“No, porque considero que los celos son sinónimo de desconfianza, pero es bastante común en las relaciones de pareja (...) Siempre puede haber situaciones que lo generen, pero creo que los hombres deberían de empezar a mirarlo como un halago de que otra persona diga y piense que bonita es su mujer y eso hacerlos sentir orgullosos” (A37)

“No porque los celos no son formas de amar” (A35)

“No, yo considero que los celos son una inseguridad, una relación debe de basarse en la confianza (...) pero si veo que en muchas parejas existe y eso lleva a que sucedan agresiones” (A36)

5. ¿Tu pareja o ex pareja alguna vez te celo? ¿de qué manera?

“Si mis parejas me han celado muchas veces, es terrible porque me miraban con una cara horrible” (A37)

“Tuve una pareja que me celo porque no me dejaba tener amigos y no me dejaba conversar con nadie” (A35)

“Si he tenido un enamorado que fue celoso y agresivo una vez me golpeo la mano con su celular porque él pensaba que un compañero mío quería estar conmigo, luego de eso me separé” (A36)

6. ¿Cómo crees que se puede prevenir la violencia de género?

“Poner un alto a la primera que quieran tener la razón porque si no haces eso siempre lo van a querer hacer” (A37)

“Comunicar a las amistades, a las autoridades, aunque estos no hacen caso y solo esperan que la víctima esta muerte para hacer algo” (A35)

“Contarlo y no quedarse callada, buscar apoyo y denunciar ante las autoridades lo que te ha sucedido” (A36)

Variable 2: Mitos del amor romántico

1. ¿Qué opinas sobre las relaciones de pareja?

“Creo que las parejas deben de darse apoyo, tener mucha comunicación y respeto” (A37)

“Una atracción que sienten ambas personas” (A35)

“Requiere de madurez y tener respeto y comunicación (...) yo me case enamorada sin embargo con el tiempo se vuelve en un cariño y una bonita amistad” (A36)

2. ¿Tener pareja para ti es fundamental? ¿por qué?

“Ante consideraba que, si porque quería mantener a mi familia unida, pero ahora ya no porque creo que puedo salir sola adelante” (A37)

“Yo creo que es parte de la vida, pero algo fundamental no lo creo” (A35)

“No, porque nunca terminamos de conocernos bien a nosotras mismas, (...) la pareja puede cometer errores y no me daría miedo de estar sola, mi hijo puede visitar a su papa y yo soy consciente de que puedo salir adelanté, no dependería de una pareja” (A36)

3. Para que una mujer se sienta realizada ¿consideras tú que en algún momento de su vida debe ser madre?

“No, considero que tenga que ser madre para sentirte realizada, mi hermana mayor es mi ejemplo de eso” (A37)

“No, para sentirme realizada no es necesario ser madre, puedo serlo en lo profesional” (A35)

“En definitiva no, sin embargo, eso es una presión social ya llegaste a los 35 y no estas casadas y sin hijos ya se te fue el tren te dicen y yo no pienso eso más bien siento mucha indignación del pensamiento que la mujer solo debe de procrear. Yo ya tengo un hijo y la gente me dicen para cuando el segundo o el tercero (...)” (A36)

4. ¿Crees tú que la madre por sus hijos debe de renunciar a todo?

“No, una vez recibí un consejo donde me dijeron no puedes enfocar todo en los hijos porque si no donde quedas tú, una como madre no puede sacrificar todo porque yo también tengo mis mestas” (A37)

“Si, como por ejemplo una madre que renuncia a su vida por las de sus hijos” (A35)

“No, porque primero una debe de valorarse como mujer y eso para mí es el mejor ejemplo que se le puede dar a los hijos” (A36)

5. ¿Crees tú que existe alguna relación entre el amor y la pasión? Y ¿cuál sería?

“Por lo que he vivido se confunde mucho la pasión con sentir amor, y a veces solo están por pura pasión y te mienten que te aman. Difícilmente para mi exista una relación”

(A37)

“Creo que sí, porque si se quieren y se aman existe la vida sexual sin embargo cuando todavía se está como enamorados yo no sabría si hay que entregarse” (A35)

“Yo pienso que, si debe de haber pasión en una pareja que se ame, en mi caso mi relación es más de compañerismo yo no soy muy sexual tal vez por lo que me paso, en lo personal no le veo mucho sentido que por ser pareja tengan que tener esos actos. Mi mama me decía es normal estar con tu pareja y una tía me decía seguro estas enfermas por no desear a tu pareja” (A36)

6. En una relación de pareja ¿Quién consideras que debe encargarse de la económica del hogar? ¿Por qué

“Si la mujer está cuidando a los hijos y atendiendo el hogar debe de ser el hombre, pero si ambos trabajan debe de ser repartido” (A37)

“Creo que ambas personas” (A35)

“Debe ser repartido por 50 – 50 por el hombre y la mujer, pero en mi caso por no tener estudios superiores no podía encontrar un trabajo así que por ahora yo me encargo de la casa y mi esposo de los gastos del hogar, pero cuando yo pueda trabajar voy a empezar aportar” (A36)

Variable 3: Ciberviolencia simbólica de género

1. ¿Alguna vez te sentiste vulnerada en tus redes sociales por el hecho de ser mujer? ¿Por qué?

“Si, con mensajes que morbosos que te envían, una vez un señor me envió una foto de su pene” (A37)

“No, nunca me he sentido vulnerada” (A35)

Si, me paso lo que ya conté de la violación” (A36)

2. ¿Tu pareja o ex pareja te exige que le des tus claves de tu red social de Facebook? Y viceversa ¿Por qué?

“No, nunca me lo han pedido, pero yo uno vez le cree él su cuenta de Facebook y por eso tenía su contraseña y si he revisado su cuenta lo hacía porque el papá de mis hijos se iba y venía y solo yo hacía para saber dónde estaba” (A37)

“No, nunca me ha pasado, sin embargo, en mis amistades si he escuchado que les han pedido su clave de Facebook o de celular, para mí eso es inseguridad” (A35)

“Cuando estaba muy enamorada de mi pareja ambos son dimos las claves, pero a veces mi pareja me dice porque has cambiado la clave, pero él lo dice en tono de broma y no lo tomo a mal. Pero que te lo exijan diciéndote dame la clave no creo que eso este bien, con mis anteriores parejas nunca me lo han pedido, pero si querían ver mis mensajes” (A36)

3. Si tu pareja te ve conectada en línea, ¿se molesta contigo si no hablas con él/ella?

“Si, me ha pasado y ambos nos hemos molestado. Él se molestaba porque se quedaba activada mi sesión cuando yo me iba atender a mi hijo y él pensaba que yo estaba planeando salidas con otros hombres” (A37)

“Bueno, si paso mucho tiempo conectado si me molestaría un poco y también me ha pasado lo mismo con una ex pareja, sucedió que me escribía a decirme porque estas conectada y no me hablas, seguro estarás hablando con otro, así él me decía” (A35)

“Si, un enamorado que tenía me reclamaba por estar en línea y yo estaba ocupada haciendo mis tareas y él me decía que haces las tareas conectada y se molestaba. Mi hermano tiene 19 años y me comenta que se molesta con la enamorada cuando está conectada y no le

habla además cuando la llama dice que suena los mensajes del WhatsApp que le llegan, por eso tiene una justificación porque la chica le fue infiel con otro hombre y mi hermano la perdono” (A36)

5. ¿Tu pareja o ex pareja te dice con quién sí y con quien no hablarte en las redes sociales y te hace eliminar o bloquear personas de tus redes sociales? Y viceversa ¿Por qué?

“Si lo ha hecho, pero era muy sutil al decírmelo y me hacía sentir mal y por eso yo los eliminaba y solo lo hacía con amigos hombres. Yo también lo he hecho porque tenía malas juntas hombres que eran delincuentes y las mujeres que se le ofrecían, ósea se le ponían en bandeja a mi pareja” (A37)

“No, me lo han pedido. Yo tampoco lo he hecho” (A35)

“Yo sí lo hice, porque había una chica que se le insinuaba sexualmente y mi pareja no sabía cómo responderle porque tenía miedo de ser denunciado por acoso y le aconseje que la bloquee solo por eso lo hice” (A36)

6. Tu pareja o ex pareja suele revisarte los chats del WhatsApp y viceversa ¿por qué?

“Mi anterior pareja sí lo hacía, pero nunca me lo pidió de mala manera solo cogía mi celular porque yo lo dejaba en la mesa y se ponía a revisar en ese entonces mi celular no tenía clave y cualquiera podía ver como no tenía nada que ocultar” (A37)

“Bueno sí, pero todo normal porque solo lo hacía para ver las fotos y de ahí pasaba por los chats. Yo también lo he hecho, pero no de manera agresiva siempre con respeto” (A35)

“El enamorado que tuve que era celoso si quería ver con quien me escribía, pero yo nunca permito mi revisará el celular, con mi actual pareja ambos nos respetamos mucho y confiamos en el otro y no hacemos eso” (A36)

7. Tu pareja o ex pareja te pide que cambies tu estado de situación sentimental o que suban fotos de ustedes juntos? Y viceversa ¿Por qué?

“Mi pareja puso en su estado que estaba casado conmigo y cuando me llego la solicitud él me dijo que lo aceptará y lo dejará así y yo lo acepte por compromiso” (A37)

No, no ninguno de los dos lo hemos hecho” (A35)

“Yo lo hice con un enamorado para publicar que estamos juntos, pero él no quería hacerlo y yo pensé que fue porque le avergonzaba estar conmigo (...) y lo hice para que las chicas que estaban a su alrededor sepan ya tenía enamorada, porque además él era muy coqueto. (A36)

8. Tu pareja o ex pareja alguna vez te ha insultado o amenazado por privado? (ya sea por WhatsApp o por Messenger)

“No he pasado por esas cosas hasta el momento” (A37)

“No me han pasado ese tipo de cosas por ninguna red social” (A35)

“Si, con una pareja el que se hacía daño y me decía que si yo le era infiel me iba a cortar, así como él lo hacía” (A36)

6.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Con anterioridad se mencionó que el objetivo principal de la presente investigación, es analizar los contenidos de los mensajes que circulan en la red social de Facebook en torno a la violencia simbólica de género, alimentados por los mitos del amor romántico, en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 – 2. Se puso específicamente atención en los mitos del amor romántico con mayor aceptación en los discursos que los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge en el año 2020 – 2 tienen en sus cuentas personales de Facebook y su relación, o no, con la teoría revisada sobre la violencia de

género simbólica y la ciberviolencia simbólica a través de los mensajes románticos que suben a dicha red social las cuales de manera indirecta o directa pueden influir en la normalización de actitudes violentas dentro de una relación de pareja. A partir de lo analizado en las cuentas de Facebook personales durante los meses de octubre a diciembre del 2020, los grupos focales y las entrevistas a profundidad en los y las jóvenes pertenecientes la Fundación Forge Perú en el año 2020 -2 se pudo descubrir que existe un alto grado de aceptación respecto a los mitos del amor romántico y como estos han normalizado conductas que generan una violencia simbólica de género y una ciberviolencia simbólica a la hora de relacionarse por la red social de Facebook.

A continuación, se mostrarán algunas de los resultados obtenidos en el análisis de contenido en los perfiles personales de los jóvenes.

Variable 1: Machismo y misoginia

Figura 1: Extraída del perfil personal de Facebook del alumno A14 el 08/12/2020



La teoría del construccionismo

“menciona que el individuo es el resultado de un constructo social y de la interacción que se da con los demás individuos que habitan en una misma sociedad” (Giddens, 2001, s.f.). y que además da “cuenta a una simbolización cultural que va reproduciendo prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales que condicionan la conducta objetiva y subjetiva de las personas en función a su sexo” (Tristán, 2005, p. 10). Por tal motivo, podemos entonces deducir que en nuestra cultura occidental peruana existe todavía una alta carga de sesgo machista y micromachista como podemos observar en este meme a la hora de comunicarnos y de pensar ya que todo está integrado y estructurado en la mente de la mayoría de los jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2.

En este meme podemos observar como un rol impuesto por la sociedad hacia las mujeres es ser vista como personas chismosas, rajonas, que en ellas si está permitido el poder

hablar mal de otra persona a sus espaldas. Además, al quitarle el miembro viril al hombre de la imagen y cambiárselo por un miembro reproductivo femenino nos está indicando que para insultar u ofender a un hombre hay que compararlo con una mujer o con los roles que se le atribuyen a esta, por ende, podemos mencionar que esta comparación es negativa dado que se intenta ridiculizar al hombre de la imagen poniéndole una vagina. Ya que es importante resaltar como el cambio de órgano reproductor es sinónimo claro y contundente de un mensaje machista ya que hace hincapié a las características masculinas sobre la de la mujer y enfocando todo el poder y superioridad masculina en el falo y como al no tenerlo se vuelve automáticamente en una persona inferior, guiándonos de la imagen esta persona inferior sería una mujer. Queda claro como según Rojas, 2018 el machismo promueve actos sexistas que generen un trato diferenciado de las personas en razón a su sexo biológico.

En este meme podemos también observar una carga de transfobia, pues en la imagen observamos a una persona con una expresión de género masculina ya que, al tener vello facial en el rostro como una barba, observamos a un hombre, sin embargo, con un órgano reproductor femenino lo cual nos hace entender que es menos hombre por no tener un falo y que por tal motivo tiene que tener estos roles y/o estereotipos ya mencionados.

Ahora analizando solo la frase del meme “cuando un hombre habla mal de otro hombre para conquistar a una mujer” estamos nuevamente viendo como el lenguaje contiene una alta carga machista, ya que en primer lugar deja claro que es el hombre quien siempre debe de tomar la iniciativa en una relación afectiva y analizando la palabra “conquistar” según las dos primeras definiciones de su significado que aparecen en el Diccionario de la Real Lengua Española:

“1. m. Apoderarse de un lugar, como un territorio, una ciudad, etc., por la fuerza, especialmente con armas. 2. m. Obtener algo con esfuerzo y trabajo”. (España, s.f.). Dejando un mensaje subliminal de seguir viendo a las mujeres como posición exclusiva de los hombres, el cual puede obtener así sea a la fuerza pues es la connotación de la palabra conquistar.

Cuando analizamos la reacción del meme en la cuenta del alumno A-14 nos encontramos con que este solo tuvo 3 likes por parte de sus seguidores y ningún comentario; sin embargo, cuando analizamos la página de donde el joven extrajo el meme si observamos que este tiene una gran cantidad de like y más de 1000 comentarios por parte de los seguidores de dicha página, esto nos lleva a concluir que el joven no necesariamente publica esta clase de contenido en su perfil personal de Facebook para obtener reacciones por parte de sus seguidores.

Figura 2: Extraída del perfil personal de Facebook del alumno A20 el 20/11/2020



En las sociedades en donde el machismo forma parte de su construcción social observamos discursos de desigualdad entre hombres y mujeres, en donde se hace hincapié en las características masculinas sobre la de las femeninas haciendo creer que los hombres son superiores a las mujeres, lo que trae como consecuencia actos sexistas que generan “todas aquellas prácticas y actitudes que promueven el trato diferenciado de las personas en razón a su sexo biológico” (Rojas, 2018) y termina normalizando pensamientos donde se puede cosificar y discriminar únicamente a la mujer por su género.

Ahora este machismo se reproduce también en sociedades patriarcales las cuales tienen una estructura caracterizada por la autoridad, impuesta desde las instituciones, de los hombres sobre las mujeres y sus hijos en la unidad familiar” (Castells, 2003, p.50). La sociedad patriarcal está basada en la superioridad del hombre sobre la mujer, de los adultos sobre los niños y de una moralidad estricta y arcaica.

En este mensaje podemos observar cómo en una sociedad machista y patriarcal como la peruana, mensajes o pensamientos donde el hombre puede tener más de una mujer al mismo tiempo son normalizados. Además, se le agrega una condición socioeconómica alta ya que en el mensaje leemos la palabra “millonario” lo que le da el permiso y autoridad de tener varias mujeres, justamente cómo nos comenta Rojas, 2018 cuando nos habla sobre estas actitudes que promueven el trato diferenciado de las personas en razón a su sexo biológico. Dejando claro la desigualdad que hay entre el hombre que es millonario, tiene casa propia y tiene 3 mujeres (tías) de manera simultánea.

Analizando la frase del meme “trabajar hasta que mis sobrinos digan voy a la casa de mi tío el millonario que vive con mis 3 tías” observamos como en sociedades machistas y patriarcales el que funge el rol de “trabajador” es el hombre y además socialmente se le

premia no solo con un status de poder económico sino también dándole un poder de superioridad sobre las mujeres y del mismo modo observamos como este “tío” es puesto como ejemplo para que sus sobrinos que también pertenecen al género masculino puedan llegar a ser como él de adultos.

La microviolencia que esta camuflada en este mensaje puede pasar de manera muy desapercibida frente al ojo de los jóvenes ya que al estar tan inmersos en sus propias conductas micromachistas no son capaces de detectar que en este meme se está ejerciendo: 1. Imposición del dominio y su supuesta superioridad del hombre sobre la mujer, 2. Resistirse al aumento de poder personal o interpersonal de la mujer con la que se vincula, ya que las “tías” que se mencionan en el meme no podrían poner ningún tipo de oposición a esta realidad pues son dominadas por la imagen masculina del “tío”.

Cuando analizamos la reacción del meme en la cuenta del alumno A-20 nos encontramos con que este tuvo 2 likes y 2 me divierte por parte de sus seguidores; lo que más llama la atención a la investigadora es que son todas mujeres las que reaccionan de manera “positiva” ante este meme, lo que ayuda a seguir reforzando lo mencionado anteriormente en las bases teóricas de la investigación que gracias a la construcción social machista que se tiene en la cultura peruana y los sesgos micromachistas que existen en la manera de percibir los mensajes a pesar de que estos contengan contenido con violencia simbólica hacia las mujeres, estas terminan aceptándolo como parte de su normalidad.

Variable 2: Ciberviolencia de género

Figura 3: Extraída del perfil personal de Facebook del alumno A3 el 19/12/2020



Sí nos basamos en la teoría ya expuesta sobre la ciberviolencia simbólica podemos ver como la difusión de imágenes, vídeos o mensajes en este caso a través de la red social de Facebook promuevan estereotipos sobre las mujeres (como lo observado en esta imagen) y se siguen alimentando percepciones machistas en donde el hombre tiene el poder de cosificar y discriminar a la mujer únicamente por género.

En este meme podemos observar como la situación representada contiene una carga misógina y de rechazo hacia la mujer de una manera bastante subliminal. Analizando los colores utilizados para representar a la mujer vemos que está pintada con unos tonos grisáceos, con una ropa oscura, en el rostro se hace difícil poder ver sus ojos pues estos están ocultos detrás de unas gafas, en cambio si analizamos la imagen del hombre, está mucho más pulcra, se observa a un hombre de tez clara, con una sonrisa en los ojos, lo que puede generar una sensación de empatía y de cercanía a diferencia de la mujer. Ahora observando la imagen

desde los estereotipos femeninos que se le atribuye a las mujeres y como estas deben de tener el cabello y vestirse, podemos ver que esta tiene el cabello rapado de un color gris opaco, el estilo de las gafas, y con el atuendo que lleva puesto más parecido a un estilo hípster más relajado, se utiliza para darle una connotación negativa y de inferioridad a la mujer. El rostro del can de la imagen demuestra una emoción de insatisfacción y de tristeza por estar al lado de la mujer, se observa como en su plato hay una zanahoria como muestra de que el animal es vegano al igual que la mujer que representa ser su dueña, semióticamente hablando podemos suponer que por el hecho de no consumir los alimentos impuesto por la sociedad como “normales” es visto también como algo negativo, mientras que el hombre si tiene en su plato un pedazo de carne lo que sí es considerado “bueno y normal” para la sociedad, en conclusión hombre bueno – mujer mala y además al ser la dueña del can deja entre dicho que como líder de una manada no sabe hacer lo “correcto” o lo “normal”

Ahora analizando la palabra “loca” que se utiliza en el meme nos encontramos con una violencia verbal hacia la mujer de una manera bastante subliminal, pues socialmente se ha normalizado el utilizar estas connotaciones neurolingüísticas para referirse a las mujeres, lo que nos permite observar un sesgo micromachista dicha frase, según lo explica Serna (1993) los varones son expertos en estas maniobras gracias al efecto de la socialización de género que les hace creer que tienen una superioridad sobre la mujer el cual le da un derecho inquisitorio en donde la mujer se encuentra en un principio de falta y mediante la palabra “loca” se deja entender que existe un dominio de poder masculino frente a la mujer, ya que el hombre por no tener esta condición neurológica es superior a ella. Y, por último, podemos también observar una estigmatización a las personas neurodiversas que pueden encontrar ofensiva esta imagen.

Podemos deducir que, la mayoría de los perfiles de Facebook observados ocultan de manera bastante sutil estos contenidos con carga micromachista, los cuales en la mayoría de casos son extraídos de otras cuentas de Facebook y no creados por los propios jóvenes, lo cual pone en evidencia como es que hemos aprendido a normalizar estas frases como: “loca”, “exagerada”, “neuróticas” “reclamonas”, etc., como parte de nuestro lenguaje cuando queremos referirnos a las mujeres y crear un contexto inquisidor por alguna falta cometida por ellas.

Al analizar las reacciones que el meme tuvo en la cuenta personal de Facebook del alumno A-3, la investigadora observó que este obtuvo 3 me divierte por parte de los amigos del joven, lo que nos indica lo ya expuesto sobre la aceptación que los jóvenes tienen sobre los estereotipos en relación a los hombres y las mujeres tanto en actitudes, maneras de pensar, estilos de vida, entre otros.

Otro hallazgo importante fue, la reacción que tuvo el meme desde la página de donde fue extraído, obteniendo 24,798 compartidas y más de 2,446 reacciones, siendo solo 15 con la reacción de me enoja versus más de 1500 reacciones que me divierte; este hallazgo ayuda a que la investigadora siga reafirmando la aceptación que se tiene en la red social de Facebook sobre contenido con carga machista y misógina que puede estar alimentando a una ciberviolencia de género no solo por parte de los hombres hacía las mujeres sino de las propias mujeres hacía otras mujeres.

Figura 4: Extraída del perfil personal de Facebook de la alumna A2 el

11/12/2020



En este segundo meme podemos observar también como el mensaje que se representa a través de este personaje de comic japonés Goku contiene una carga misógina y machista bastante subliminal, debido que cuando leemos el mensaje nos damos cuenta que quien lo está hablando es una mujer pues al referirse al retraso de 15 días hablamos de la ausencia de su periodo menstrual que única lo pasan las mujeres.

Analizando la imagen desde una perspectiva semiótica al poner una imagen masculina hablando sobre temas del organismo femenino cómo lo es el periodo menstrual, observamos que para darle un status de poder a la mujer hay que poner la imagen de un personaje masculino, puesto que socialmente es el varón quien únicamente debe fungir el rol de “guiador” o “corrector” para cuando las mujeres se salen de lo que es “normalmente”

permitido para ellas, ya que cuando pasamos a la siguiente frase del meme “pero recuerdas que eres feminista y tu retraso es mental” podemos ver 2 tipos de ciberviolencia simbólica: 1. En sociedades machistas el feminismo es considerado como un acto no positivo ya que este invita a que las mujeres empiecen a rechazar el dominio masculino resistiéndose al poder que este ejerce y además las invita a recuperar y reinsertarse en la sociedad desde una postura igualitaria de poder frente a los hombre, por tal motivo en el mensaje ser “feminista” tiene una connotación negativa. 2. La palabra “retraso mental” que se utiliza en el meme nos muestra una violencia verbal hacia la mujer de una manera bastante directa y clara pues la estigmatización que se le tiene a esta condición neurolingüista se utiliza para rebajar el grado de capacidad de raciocinio que tiene la mujer del meme ya que según la enciclopedia medica de la biblioteca nacional de Medicina de los Estados Unidos clasifica es este trastorno como: “discapacidad intelectual que genera un promedio por debajo del IQ normal (más de 140) y además genera una carencia de las destrezas necesarias para la vida” (Medicine, 2021), con esto se deja clara la evidencia de superioridad de la imagen del personaje masculino sobre la mujer y además le agrega un derecho inquisitorio en donde al encontrarse la mujer en falta y mediante la palabra “retraso mental” se deje entender que existe un dominio de superioridad pues al no tener el personaje de Goku esta condición neurológica es mejor o superior que ella.

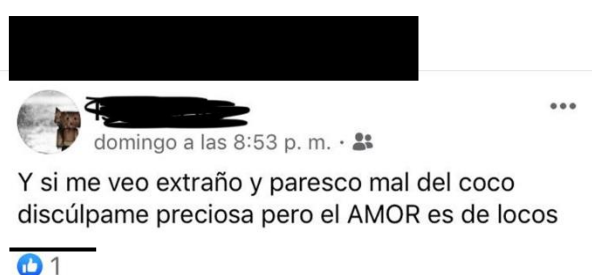
Por último, podemos ver como el mensaje que la alumna A2 escribe como preámbulo al meme es: “Todos sabemos que algo debe de tener de razón” nos indica como sus propios pensamientos sesgados por la cultura machista en la que se ha criado la hace pensar que la “única verdad” es la aprendida en el constructo social que creció.

Al analizar el resultado del meme en la cuenta del perfil personal de Facebook de la alumna A-3, la investigadora observó que no tuvo ninguna reacción por parte de sus amigos;

lo que la lleva a concluir, que el fin de las publicaciones no son las reacciones por parte de sus amigos sino el expresar y manifestar sus posturas de pensamiento crítico frente a los distintos movimientos sociales que en la actualidad existen como, el feminismo.

Variable 3: Mitos del amor romántico

Figura 5: Extraída del perfil personal de Facebook del alumno A18 el 05/11/2020



En esta publicación realizada por el A-18 podemos observar uno de los mitos del amor romántico de la tipología de Carlos Yela, el mito de la mentira del libre albedrío de la categoría el amor es lo más importante y requiere de entrega total el cual menciona la creencia que el amor es un sentimiento incontrolable e íntimo y que no está determinado por nuestros factores socio-biológicos culturales, es decir; que la persona que siente dicha emoción no tiene control de sus decisiones y actuando únicamente por impulsos. Analizando las palabras utilizadas en la publicación “mal del coco” y “loco” nos encontramos que esta palabra se refiere a una condición neurológica del ser humano, según las dos primeras definiciones de su significado que aparecen en el Diccionario de la Real Lengua Española:

“1. [persona] Que tiene trastornadas o perturbadas las facultades mentales. 2. [persona] que tiene poco juicio o se comporta de forma disparatada, imprudente o temeraria, sin pensar en las consecuencias” (España, s.f.). Si nos quedamos con la segunda definición de esta palabra podemos observar cómo bajo la premisa de “por amor” la persona puede cometer

actos de maltrato en contra de su pareja y esta excusarse en una supuesta “locura” que le genera el sentimiento del amor.

Analizando la reacción de la publicación del alumno A-18, la investigadora observo que este solo obtuvo 1 me gusta por parte de sus amigos; lo que nuevamente nos muestra que los jóvenes cuando comparten sus emociones o estados sentimentales no buscan obtener una reacción por parte de sus amigos; sino, más bien lo utilizan como un espacio a la red social de Facebook como un espacio de catarsis para poder manifestar lo que piensan o sienten sobre algún tipo de situación que estén atravesando, ya que como lo mencionado con anterioridad en la entrevista que se tuvo con el Licenciado en psicología Carlos Tacuri, en las edades de 14 a 25 años nos los adolescentes y jóvenes se dejan llevar más por sus emociones y utilizan estos espacios de las redes sociales para desahogarse.

Figura 6: Extraída del perfil personal de Facebook de la alumna A5 el 20/10/2020



En esta segunda publicación realizada por el alumna A-5 podemos observar también otro de los mitos del amor romántico de la tipología de Carlos Yela, el mito de los celos que se basa en la creencia de que los celos son un indicador de «verdadero» amor; y a esto le podemos agregar la idealización que se tiene en las culturas occidentales como en la peruana sobre cómo debe ser el sentimiento de amor entre las parejas en donde según Fernández, 2016 este se consolida en “la dependencia entre hombres y mujeres, encontrando justificación en esa supuesta necesidad de complementación psicológica entre estos” (p. 66). En nuestra cultura peruana la demostración de celos en una pareja ha sido normalizado ya que como lo hemos mencionado con anterioridad los celos son vistos cómo un indicador de amor verdadero; sin embargo, este mito solo oculta la dominación que el hombre tiene sobre la mujer ya que lo pone a este como el “sujeto” del amor y ellos son quienes necesitan ser amados y cuidados por sus parejas; por tal motivo, la mujer no puede tener otro “sujeto” del amor. Mientras que la mujer es el objeto que busca con ansiedad ser amada por algún hombre y cuando lo encuentra no desea que ninguna otra mujer que esté en busca de esa ansiedad de ser amada escoja o mire a su “sujeto”; es así, en donde los mitos del amor romántico en sociedades heteronormativas basan su amor en la diferencia y en la desigualdad entre hombre y mujeres, lo que abre paso al concepto de que existen diferencias a la hora de expresar su amor lo que genera estereotipos y roles que se dan dentro de la pareja.

Este meme podemos observar una carga de violencia simbólica de género, violencia física cuando aprieta con fuerza a su pareja contra él mismo y una violencia psicológica al referirse a ella como objeto de su propiedad ya que menciona las palabras: “es mía” que el personaje representado por el varón ejerce sobre la mujer que es su pareja. Ahora analizando la expresión del rostro del chico vemos que muestra una expresión de rabia o de enojo al

sentir que el otro varón quiere tener algo con su pareja, mientras que si observamos el rostro de la chica podemos deducir que hay una especie de incomodidad, pero al mismo tiempo de aceptación mezclado con resignación a este tipo de actitudes violentas por parte de su pareja ya que menciona las palabras: “amor, él es mi primo” como dando a entender que necesita justificar y explicar porque el otro joven de la imagen se le acerca. Ahora claramente en el meme se nota una diferencia de apariencia entre un chico y el otro, el varón que funge el rol de pareja tiene una vestimenta de un solo color (negro), una gorra volteada hacia atrás y unas púas en la muñeca izquierda con la que señalada a la mujer, conlleva a darle una connotación negativa de “chico malo”; la investigadora llega a esta conclusión, debido a que en las culturas tradicionales y patriarcales como la peruana, existen ciertos modos de comportamiento social y de vestimenta que según las normas impuestas son aceptados por el conjunto social, y cuando un grupo de personas rompen estas normas al mostrar comportamientos, vestimentas y estilos de vida diferentes son prejuizados como “negativo” pues rompen el statu quo de la sociedad (Giddens, 2002). El meme utiliza esta “etiqueta social” adjuntándole estas características “de chico malo” para seguir reforzando de una manera subliminal y sutil la teoría de diferenciación en los roles de género y en los mitos del amor romántico en donde todo chico malo necesita de una “buena mujer” para controlarlo o ayudarlo a cambiar. Ya que cuando observamos la ropa del otro chico este tiene una actitud y postura de serenidad, la ropa es de un color azul acero y las manos pegadas al cuerpo dando entender que no es el “chico malo” de la historia.

Por último, analizamos el mensaje escrito que la alumna A-5 pone como preámbulo al meme el cual dice: “etiqueta a tu celosito” lo que termina por demostrarnos cómo los celos en las relaciones de pareja son normalizados y aceptados por los jóvenes ya que dan como bases

sentadas los mitos del amor romántico que genera una “disolución de los límites ante lo que los adolescentes consideran maltrato o violencia de género” (De Miguel, 2015, citado en Fernández, 2018, p. 67).

La reacción del meme fue que 3 de las amigas de la alumna A-5 etiquetaron a sus “supuestos” celositos en los comentarios, lo que hace que la investigadora pueda corroborar la teoría De Miguel, 2015, en donde para los adolescentes y los jóvenes los celos son una muestra de amor que evidencia lo mucho que te importa tu pareja.

Análisis de los grupos focales

Focus 1: mixto martes 05 de enero del 2021

a) Comportamiento de los espectadores:

Los participantes se mostraron muy interesados en el tema lo que generó sus intervenciones sean muy activas, fluidas y con una muy buena predisposición por lo que la investigadora no sintió ningún tipo de tensión a la hora de dar sus opiniones.

b) Percepción emocional:

Los sentimientos o sensaciones que transmitieron durante la sesión fueron:

Respeto, protección, confianza, unión, cuidado, tristeza, colera, rabia, bronca.

c) Percepción argumental:

La percepción de los participantes ante distintas situaciones dentro de una relación de pareja, lo que mencionaron fue:

- No había escuchado sobre el concepto de los mitos del amor romántico

- Existe una persona ideal para cada uno
- Dar la vida por un familiar
- No es correcto aguantar nada por amor
- no hay roles entre hombres y mujeres
- Los celos no son amor
- El sexo y el amor van de la mano
- Los hombres tienen más necesidades sexuales que las mujeres
- No hay que juzgar por la apariencia sexual.

d) Análisis e interpretación:

La primera impresión que podemos tener de los participantes es que claramente no tenían un conocimiento claro sobre lo que son y que significan los mitos del amor romántico tal cual como nos indica nuestra teoría los jóvenes han asumido el concepto de amor y de amor romántico como si se tratase de una sola emoción o sentimiento y esto ha conllevado a que algunos participantes tengan ya establecido patrones socioculturales sobre las conductas que deben de tener los hombres y las mujeres y la manera distinta que tiene cada uno para relacionarse así como lo explica la teoría de la socialización diferencial; todo esto quedo evidenciado en la pregunta sobre si los hombres y las mujeres tienen las mismas necesidades sexuales ya que todas las jóvenes respondieron que *“Los hombres tienen más necesidades sexuales que las mujeres”* dejando claro como la estructura de amor romántico patriarcal a calado en las mente de los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge Perú en el año 2020

– 2. Con respecto al mito de la media naranja o alma gemela se observó que todos los participantes dijeron si creer en la existencia de una persona indicada para cada uno y con esto podemos confirmar la teoría que expone el Doctor Carlos Yela en donde menciona la

falacia de la existencia de un alma “especial” la cual posee características que nos convierte en seres duales y complementarios, lo peligroso de esta falacia es que puede llevar a los jóvenes a toleren situaciones de violencia por la simple percepción de que “el amor lo puede todo” y que es normal “sufrir por amor”, aunque del mismo modo se pudo analizar que los jóvenes tienen claro que hay situaciones de violencia que no se pueden aguantar y tolerar tal como: golpes, insultos y manipulaciones; sin embargo, la investigadora también pudo escuchar muchos sesgos micromachistas en las respuestas de los participantes y que estos si bien no conllevan a situaciones de explosión de violencia exacerbadas como un golpe si lo lleva a vivir situaciones de microviolencias dentro de sus relaciones de pareja ya que la aceptación de estas por parte de ellos es muy alta, así se pudo corroborar ante la respuesta de si dejarían de ir a un fiesta o evento porque su pareja no puede ir con ellos todos los participantes dijeron preferir quedarse con sus parejas y dejar de lado sus compromisos sociales y aunque pueda parecer una respuesta que no oculta ningún tipo de violencia si nos basamos en la teoría de dependencia emocional explicada por el Doctor Walter Riso uno de los siete criterios para caer en la dependencia emocional es la reducción de actividades sociales, laborales o recreativas para estar con la persona amada.

Focus 2: masculino miércoles 13 de enero del 2021

a) Comportamiento de los espectadores:

Los jóvenes se mostraron bastante cómodos en el espacio lo que ayudo a que tuvieran una muy buena disposición para responder a las preguntas, el ambiente fue cálido y fluido durante toda la sesión. Para este grupo focal la investigadora estuvo solo los primeros 10 minutos ya que se vio pertinente que el espacio fuera manejado por un varón para así llegar a

obtener mayor veracidad en las respuestas de los jóvenes, el Licenciado en psicología Carlos Tacuri fue quien condujo el espacio.

b) Percepción emocional:

Los sentimientos o sensaciones que transmitieron durante la sesión fueron:

Responsabilidad, celos, confianza, toxico, delicado, molestia, estrés, renegar.

c) Percepción argumental:

La percepción que los participantes mencionaron ante distintas situaciones dentro de una relación de pareja fue:

- Si lo escuche en la secundaria, pero no le preste mucha atención
- Dedicarle tiempo a otra persona y ya no tenerlo para los amigos u otras cosas.
- La mujer estudie y el hombre trabaje
- El chico vaya a la casa de la chica cuando tengan que formalizar.
- La caballerosidad ha pasado de moda poco a poco.
- Si una persona está destinada a tu vida llegara a ella.
- Construir un proyecto de vida
- No creo en la existencia de almas gemelas o amor de tu vida
- Tuve una enamorada que era posesiva y toxica.
- No me dejaba estar con mis amigos y mi familia el error fue mío por ponerla

por encima de todos.

- Algunas mujeres son toxicas.
- Hay un límite para todo y hay que dejarse claro a la mujer.
- Con las mujeres hay que ser adivinos porque son cohibidas para decir lo del

sexo, no es fácil para un hombre buscar siempre a la mujer y si el hombre no le cumple ellas empiezan a pensar que tienes otra.

- Hay que aprender a descifrarlas.
- La invito ir a la fiesta y si no quiere igual yo me iría.
- La gente piensa que por estar detrás de una pantalla puede opinar lo que quiera y eso es absurdo.
- Una vez un chico se acercaba a la que era mi pareja y si me molestaba.
- Las mujeres te piden que bloques o elimines amigos de tu Facebook.
- Las redes sociales son para publicar lo que uno quiere, las personas son las que malinterpretan lo que uno sube.
- Sí es importante porque podemos dar información para evitar y ayudar a las mujeres que están pasando por eso.

d) Análisis e interpretación:

Al igual que con los participantes del focus group mixto los jóvenes no tenían un conocimiento claro sobre lo que son y que significan los mitos del amor romántico tal cual como nos indica nuestra teoría los jóvenes han asumido el concepto de amor y de amor romántico como si se tratase de una sola emoción o sentimiento. Cabe importante mencionar que en los discursos de todos los participantes la investigadora percibió conductos o creencias micromachistas que resulta bastante sutil y difícil de evidenciar en un inicio ya que para los jóvenes es algo cotidiano y socialmente asumido dentro de sociedades patriarcales como la nuestra en donde aún existe una superioridad del hombre sobre la mujer lo cual se pudo evidenciar en respuestas tales como *“la mujer estudie y el hombre trabaje”* *“El chico vaya a la casa de la chica cuando tengan que formalizar”*, *“tuve una enamorada que era posesiva y toxica”*, *“no me dejaba estar con mis amigos y mi familia el error fue mío por ponerla por encima de todos”* dados por los jóvenes participantes, en conclusión podemos deducir que en sociedades con estructuras de amor patriarcal existe una dependencia emocional mutua entre

las parejas, ya que los integrantes de la relación son educados bajo la premisa de que necesitan del otro para sobrevivir, hacer y sentirse completos (Fernández, 2016, pp. 63-78).

Focus 3: femenino lunes 18 de enero del 2021

a) Comportamiento de los espectadores:

En el caso de las jóvenes participantes la sesión si fue guiada y manejada por la investigadora. Las jóvenes se mostraron desde un inicio con una muy buena predisposición para dar sus opiniones acerca del tema fueron muy claras y sinceras inclusive cada una en algún momento de la sesión contó experiencias personales lo que ayudo mucho a obtener información valiosa para la investigación.

b) Percepción emocional:

Los sentimientos o sensaciones que transmitieron durante la sesión fueron:

Empatía, respeto, estabilidad emocional, comunicación, celos.

c) Percepción argumental:

La percepción que las participantes mencionaron ante distintas situaciones dentro de una relación de pareja fue:

- Si, lo he escuchado y leído sobre el matrimonio y la media naranja.
- Escuche esos temas en la universidad, estoy de acuerdo en que el amor de antes tenía unas ideas diferentes.
- No hay roles, uno puedo tomar la posición que desee va depender de cada uno.
- Sí creo que existe el amor de mi vida.
- No debemos tolerar nada que no queramos como insultos, golpes o ningún tipo de violencia hacia nosotras.

- En una relación pasada si me paso que mi ex pareja me prohibía de como vestirme y yo por amor lo hacía
- No debería haber celos, pero si un disgusto, pero eso se puede hablar y se arregla, pero tampoco llegar a ser posesiva con las demás.
- Me paso que una vez me dijo mi enamorado elimínalo, y el agarro mi celular y él mismo lo elimino, no me incomodo mucho que lo hiciera por que la persona que elimino no era importante.
- Creo que si me ha pasado por que recibía mensajes de personas que me decían doy buena paga por unas horas, o te falta trabajo pago bien por unas horas de pasarlo contigo.
- Si he tenido problemas con eso, primero fue por el Facebook con una persona que pensé que era mi amigo y él empezó a decirme de connotación sexual y empezó a pedir pack (...) me hacía sentir incomoda.

d) Análisis e interpretación:

En el caso de las jóvenes participantes se llegó a observar que existe una un alto nivel de aceptación en algunos de los mitos del amor romántico tocados en nuestra teoría y expuestos por el Doctor Carlos Yela, estos mitos fueron: el mito de la media naranja que supone en la creencia de que hemos elegido la pareja que teníamos predestinada de alguna forma, y que ha sido la única o la mejor elección potencialmente posible y el mito de los celos que supone en la creencia de que los celos son un indicador de «verdadero» amor” aunque si bien las jóvenes en sus respuestas mencionaron no estar de acuerdo en que los celos sean positivos dentro de una relación de pareja a lo largo de la sesión en sus discursos de manera muy sutil y difícil de evidenciar en un inicio dejaban claro lo contrario pues mencionaban frases como: *“está bien tener un disgusto pero sin llegar a ser posesivas”*,

“me paso que una vez me dijo mi enamorado elimínalo, y el agarro mi celular y él mismo lo elimino, no me incomodo mucho que lo hiciera por que la persona que elimino no era importante”, “mi ex pareja me prohibía de como vestirme y yo por amor lo hacía ”, por ende, podemos sostener que la interiorización de los mitos del amor romántico tienen un alto nivel de convertirse en factores para las jóvenes ya que pueden llevarlas a una violencia de género por este tipo de relaciones desequilibradas y de poder ya que los jóvenes y adolescentes han dado por sentadas como bases muchos de los mitos del amor romántico ya mencionados con anterioridad, lo que ha generado que se dé una disolución de los límites ante lo que los jóvenes consideran maltrato o violencia de género” (De Miguel, 2015, citado en Fernández, 2018, p. 67).

A continuación, mostraremos algunas tablas comparativas entre focus group y entrevistas a profundidad donde se podrá observar los puntos más importantes de la sesión de grupos focales con las entrevistas a profundidad, señalando las ideas o percepciones en donde las jóvenes de uno y otro grupo coinciden.

Tabla 6.2.1. Comparación que resalta las percepciones sobre lo que significa el amor de pareja durante la sesión focal femenina y las entrevistas a profundidad.

Mitos del amor romántico	Focus group	Entrevistas a profundidad
¿Qué significa para ti el amor de pareja?	Empatía, estabilidad emocional, respeto, sobre todo Respeto sentirse cómoda con la otra persona. Estabilidad emocional porque si nos cegamos nos puede hacer mucho daño. Apoyarse mutuamente y que puedan construir algo sólido.	Apoyo, comunicación, respeto Una atracción que sienten ambas personas Respeto y comunicación Sentir un cariño especial por la otra persona y estar en los bueno y malos momentos.

Fuente: Investigación de la autora

Apreciamos que las jóvenes perciben que el amor de pareja de una manera bastante idealizada por valores o conductas positivas que ambas personas necesitan tener para llegar a establecerse. Podemos deducir que esto se debe a la expansión que ha vivido en los últimos años el amor romántico gracias al desarrollo de las comunicaciones en masas en este siglo XX llegando a instalar en el imaginario colectivo de las jóvenes un amor cargado de muchas promesas de felicidad que al no cumplirse generar desestabilidad en las personas.

Tabla 6.2.2. Comparación que resalta las percepciones sobre la existencia de un alma gemela o amor de tu vida durante la sesión focal femenina y las entrevistas a profundidad.

	Focus group	Entrevistas a profundidad
¿Crees en la existencia del amor de tu vida?	Sí, debe de haber alguien que es para mí Sí, creo que existe el amor de mi vida Si, lo creo que alguien es el amor de tu vida y mi media naranja yo sí creo Sí existe un amor platónico con que nunca vas a estar	Creo que con el tiempo llega la persona indicada Pienso que lo que es para ti llegará en su momento Sí creo que existe alguien destinado para mí, pero aún no ha llegado.

Fuente: Investigación de la autora de la tesis

En general se percibe que las jóvenes tienen muy compenetrado el mito de la media naranja o del amor de tu vida ya que el amor romántico ha sido un producto cultural que se ha consumido durante muchísimos años en sociedades heteropatriarcales donde les venden a las niñas relatos, leyendas o historias sobre un alma gemela la cual al reencontrarse con su otra mitad podrá sentirse complementada, lo que podría estar generando en ellas un alto nivel de idealización sobre el encontrar a su “amor de tu vida” y llevarlas a tolerar situaciones no muy favorables para ellas.

Tabla 6.2.3. Comparación que resalta las experiencias de ciberviolencia vividas por las jóvenes en la red social de Facebook durante la sesión focal femenina y las entrevistas a profundidad

	Focus group	Entrevistas a profundidad
¿Alguna vez te sentiste vulnerada en tus redes sociales por el hecho de ser mujer? ¿Por qué?	Me escribía hombres a ofrecirme dinero a cambio de sexo. Me han escrito para salir hombres que no conozco. Me han enviado fotos de sus packs hombres que no conozco Un amigo me empezó a enviar mensajes con connotación sexual Un conocido me estuvo escribiendo insistentemente para salir, aunque yo le decía que no.	Sí, he recibido mensajes de hombres morbosos. Sí, en varias ocasiones hombres que no conozco me han enviado fotos de su pack Sí, hace un tiempo con un chico y cuando nos conocimos el abuso sexualmente de mí.

Fuente: Investigación de la autora de la tesis

En este cuadro apreciamos que todas las jóvenes tanto en el caso de los grupos focales como en las entrevistas a profundidad han sido víctimas de una ciberviolencia por parte de personas extrañas y cercanas a ella a través de la red social de Facebook. Con esto podemos afirmar que el informe realizado por el observatorio de las redes sociales en España (2016) en donde indicaba en esa fecha a la red social de Facebook como el espacio en donde más se cometen casos de violencia machista digital ya que su máxima ventaja es la impunidad al cometer sus actos de

violencia porque al usar la plataforma digital es más complicado poder dar con la verdadera identidad del agresor.

Tabla 6.2.3. Comparación que resalta las experiencias de ciberviolencia vividas por parte de sus parejas de las jóvenes durante la sesión focal femenina y las entrevistas a profundidad.

	Focus group	Entrevistas a profundidad
¿Tu pareja o ex pareja te dice con quién sí y con quien no hablarte en las redes sociales y te hace eliminar o bloquear personas de tus redes sociales	Me paso que una vez me dijo mi enamorado elimínalo, y el agarro mi celular y él mismo lo hizo Sí mi enamorado una vez me jaqueo mi cuenta y elimino a mi mejor amigo No me ha pasado a mí, pero sí lo he visto en varias amigas cercanas que les jaquean las cuentas o les cambian las contraseñas de su Facebook. Sí me ha pedido que lo haga, pero yo no hice y se molestó mucho conmigo	Ha sido muy sutil al decírmelo y me hacía sentir mal y por eso yo los eliminaba Siempre me decía que era mejor no tener muchos hombres en tu cuenta social por que se podía prestar a malos entendidos Me lo decía bonito sin violencia agarraba mi celular Entre bromas siempre me decía no me gusta que te hablas con tal persona y mejor bórralo

Fuente: Investigación de la autora de la tesis

Observamos que las jóvenes de manera inconsciente han aceptado y avalado estos actos de violencia simbólica por parte de sus parejas, esto se debe a que existe una relación entre la dependencia emocional y la violencia simbólica la cual conlleva a que en sus relaciones de pareja se normalicen los actos de violentos ejercidos por parte de los hombres hacia las mujeres y además que existen factores psicológicos que hacen que sea difícil romper esta relación ya que ambos individuos ocupan un lugar significativo en la vida del otro. A esto podemos agregarle que las jóvenes viven sus relaciones de pareja muy marcadas y predeterminadas por los roles y estereotipos de género, lo cual las lleva a tener una idealización de cómo deben de comportarse frente a este tipo de situaciones de violencia o de microviolencia, las cuales pasan desapercibidas para ellas ya que forman parte del status quo donde la dominación hacia las mujeres son imposiciones marcadas por las heteronormativas del patriarcado.

La ciberviolencia simbólica tiene como objetivo la dominación y abuso de la posición de poder en donde sin el consentimiento de la otra persona, el otro puede hacer intromisión en la vida privada de la víctima.

Discusión:

El objetivo de la investigación fue analizar los contenidos de los mensajes que circulan en la red social de Facebook en torno a la violencia de género simbólica ocasionada por los mitos del amor romántico, en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 – 2. Es importante recalcar que existen muy pocas investigaciones que hayan estudiado esta relación entre ambos fenómenos sociales.

Se ha evidenciado por medio de los instrumentos utilizados en esta investigación que los alumnos de la Fundación Forge Perú tienen un conocimiento acerca de la violencia de género que se puede dar dentro de una relación de pareja. Algunos de los jóvenes conocen esta problemática como un concepto y otros como una ligera idea sobre la violencia de género, sin embargo, se pudo apreciar de que no son conscientes aún de muchos conductos y/o actitudes inapropiadas de maltrato que se dan en las relaciones de pareja debido a sus propios sesgos micromachistas que los llevan a pasar de manera desapercibida dichas actitudes de violencia simbólica y ciberviolencia de género, todas estas ocasionadas y/o influenciadas por los mitos del amor romántico que en su gran mayoría consumen de los medios de comunicación.

Gracias a las entrevistas con los expertos se pudo llegar a comprender cuales son los motivos y razones por los cuales los jóvenes pueden llegar a tener esta alta aceptación de los mitos del amor romántico ya que según lo mencionado por el Licenciado en psicología Carlos Tacuri en las edades de la adolescencia (14 a 17 años) y a inicios de la juventud (18 a 24 años) es natural que el ser humano viva de manera intensa sus emociones y su mundo giren en torno de ellas, es por tal motivo que los medios de comunicación cumplen un rol importante y vital pues si estos van a seguir alimentando y normalizando dichas actitudes y mitos lo que van a generar es una mayor exacerbación de estos en los jóvenes mientras que si ellos de manera mucho más responsable transmitieran mensajes donde establezcan conductas más realistas con contenidos con concepciones distintas sobre el amor y sus diferentes formas de querer que existen podría ayudar de manera muy positiva a sobrellevar dicha intensidad natural de la edad.

La relación directa que existe entre lo internalizados que tienen los mensajes de los mitos del amor romántico con la violencia y ciberviolencia simbólica de género, podría darse debido a que como se ha mencionado en las bases teóricas de la investigación, la violencia simbólica determinar la forma en que hombres y mujeres se relacionan, ya que la forma en como lo hacen es a través de las relaciones de poder. Este tipo de jerarquía se representan por medio de los mitos del amor romántico tales como la idealización del amor, los roles y estereotipos de género, los micromachismos, entre otras. Desde muy pequeñas se le enseña a las jóvenes que el amor debe de tener una estructura de conquista, de entrega total y que a mayores obstáculos que atraviesen y solucionen juntos mayor será la felicidad que obtendrán (Deza,2012).

Podemos observar en esta investigación que el amor romántico estaría generando situaciones de microviolencias entre los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge en el año 2020 – 2 pues bajo la premisa de que del “amor romántico” toleran o normalizan situaciones muy sutiles de maltrato que a simple vista son muy difíciles de observar y estas expresiones o formas de comunicarse que han aprendido tienen altas dosis de violencia simbólica y llevados al mundo online los llevan a vivir también una ciberviolencia simbólica.

Si bien los jóvenes que se utilizaron para esta investigación tenían bastante claros cuales son los roles de género que ya no son válidos para esta generación, nos damos cuenta también que desde la infancia estos han sido educados en la diferenciación entre hombres y mujeres en donde se le atribuyeron estos roles polarizadores que están alineados con nuestra cultura peruana ya que cuando revisamos sus cuentas personales de Facebook se pudo notar la clara presencia de estos roles dejando a la mujer solo para las actividades domésticas del hogar, cuidado de los niños o ancianos, la maternidad y que es duramente cuestionado y

criticada cuando se aleja de estos. Del mismo modo sobre estereotipos que tienen las mujeres al a hora de relacionarse sexo afectivamente con personas del sexo opuesto o del mismo sexo del mismo modo con estereotipos muy altos de cómo debe de expresarse la masculinidad entre los jóvenes. Por último, podemos decir que la violencia simbólica de género está conformada y creada también por los discursos que se venden por los medios de comunicación ya que estos reproducen, imponen y validan en sus contenidos la dominación masculina sobre la femenina. Del mismo modo sucede con la comunicación digital que ayuda a divulgar y

perpetuar los códigos patriarcales y morales como los estándares de belleza y las conductas que deben de tener las mujeres.

Este hallazgo es de suma importancia, ya que en el Perú se tienen altas de tasas de violencia de género y en la actualidad no se han creado estrategias preventivas para dichas situaciones, sino que solo por el momento se tienen estrategias post actos de violencia y en todos los casos únicamente direccionado hacia la víctima, dejando de lado a la contraparte que vendría a ser el agresor el cual también necesitaría recibir atención para erradicar estas actitudes normalizadas en su manera de relacionarse, toda esta situación hace que la violencia de género simbólica y la ciberviolencia sigan siendo uno de los problemas sociales más fuertes que tiene el Perú.

6.3. Comprobación de hipótesis

En cuanto a la hipótesis general de la investigación: Existe relación entre los mensajes con contenidos que aluden a los mitos del amor romántico que circulan en la red social de Facebook y la ciberviolencia simbólica de género en los jóvenes que participan en la

Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2. Se encontró que sí existe una relación directa entre los mensajes con contenidos que aluden a los mitos del amor romántico que circulan en la red social de Facebook y la ciberviolencia simbólica de género y también se encontró correlaciones significativas entre el género y la relación que este tiene con la aceptación de los mitos del amor romántico, ya que en los resultados con mayor ciberviolencia simbólica que arrojó esta investigación fueron: ver a la mujer como un objeto sexual, los roles y estereotipos de género, contenidos ofensivos por no pertenecer a la diversidad sexual heterosexual y por la gran mayoría de los mitos del amor romántico. Ahora este resultado se vio dividido entre los y las jóvenes ya que:

- La ciberviolencia simbólica de género ejercida por los varones hacia las mujeres eran por no cumplir con los roles y estándares establecidos por la sociedad, verlas como objetos sexuales y de su exclusividad, por algunos mitos del amor romántico tales como (el amor todo lo puede, el amor predestinado y la entrega total pero esta direccionada de la mujer hacia el hombre).
- Mientras que en las mujeres el grado de ciberviolencia simbólica se manifestó en la aceptación de dichos roles y estereotipos de género y en la idealización que tienen en torno a los mitos del amor romántico y como deben de relacionarse.

Machismo y misoginia:

1. El 60% de los alumnos observados tiene contenido machista y misógino en su red social de Facebook.
2. El 60% de las alumnas observadas tienen contenido machista y misógino (sobre los roles y estereotipos de las mujeres) en su red social de Facebook

Ciberviolencia de género:

1. El 100% de los alumnos observados tiene contenido que genera algún tipo de ciberviolencia de género en su red social de Facebook.
2. El 58% de las alumnas observadas aceptan y validan la ciberviolencia simbólica que se ejerce en contra de ellas y lo replican hacia otras mujeres también.

Mitos del amor romántico:

1. El 99% de los alumnos observados tiene contenido con mitos del amor romántico en su red social de Facebook.
2. El 100% de las alumnas observadas tiene contenido con mitos del amor romántico en su red social de Facebook

Hipótesis específica 1: A mayor contenido de características micromachistas y sexistas que circulan en los mensajes de la red social de Facebook mayor es la proximidad a la violencia simbólica de género que tienen los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2. Sí existe una proximidad a la violencia de género simbólica cuando los mensajes contienen características micromachistas que alimentan las relaciones desiguales y de poder entre los hombres y las mujeres ya que estos mensajes siguen normalizando conductas y pensamientos en donde colocan a los varones en una posición superior a las mujeres.

Hipótesis específica 2: Mientras más normalizados sean los mensajes sobre los mitos del amor romántico que circulan en la red social de Facebook mayor será la aceptación de estos mensajes en los jóvenes que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2. Podemos decir que esta hipótesis es cierta debido a que en los resultados se encontró una relación significativa entre la internalización que los jóvenes tienen sobre los mitos del amor romántico y la aceptación de estos. En conclusión, mientras más altas sea la frecuencia con la

que los jóvenes encuentren mensajes con contenido sobre los mitos del amor romántico en la red social de Facebook mayor será el nivel de aceptación de este ya que al ser consumidos por sus pares, los jóvenes terminan viéndolo como parte del statu quo social.

CONCLUSIONES

La investigación se desarrolló basado en un marco epistemológico y de un análisis crítico del discurso que utilizan los jóvenes en la red social de Facebook, el cual nos permite averiguar de qué modo se comunican y crean sus propias creencias e ideas acerca del amor romántico.

Dentro de los resultados cabe remarcar la existencia de dos conceptos que se contraponen entre sí. Tenemos, por un lado, la evidencia de que existen ciertos mitos del amor romántico con un alto nivel de aceptación por parte de los jóvenes los cuales pueden estar alimentando ideas que normalicen y permitan conductas violentas dentro de sus formas de relacionarse y comunicarse a través de la red social de Facebook. Y, por otro lado, la evidencia de que los jóvenes tiene claros cuales son los conceptos de violencia que no se deben de permitir en una relación de pareja, pero al encontrarse sesgados por los micromachismos hace que algunas conductas de violencia sean normalizadas y no tomadas como actos violentos.

Por medio de la discusión, se ha comprobado porque existen mitos del amor romántico con mayor aceptación por parte de los jóvenes, y es importante resaltar el papel fundamental que cumple la sociedad y los medios de comunicación a la hora de normalizar y aceptar estos mitos. Esto se debe a un factor cultural que existe dentro de nuestra sociedad, los cuales tiene como base la desigualdad entre los hombres y las mujeres, lo cual hace posible que se lleven a cabo relaciones de poder asimétricas, querer tener un control sobre la sexualidad de las mujeres, entre otras ideas culturales, que se ven evidenciadas a través de las redes sociales y los distintos medios de comunicación los cuales terminan traducidos en discursos sociales. De tal modo, que aquellos jóvenes que se vean influenciados por estos

discursos sociales y factores culturales, estarán más expuestos a las ideas o creencias generados por los mismos.

Las conclusiones obtenidas de esta investigación fueron las siguientes:

- Después de analizar la información recolectada por los alumnos y alumnas de la Fundación Forge encontramos que los mitos del amor romántico si contribuyen a generar una violencia de género simbólica y ciberviolencia simbólica.

A pesar de que los mensajes son muy sutiles y camuflados bajos premisas románticas estos contienen altas dosis de idealismos que llevados a la vida real pueden ocasionar relaciones peligrosas entre los individuos que las conforman.

- Los jóvenes son conscientes de las actitudes que no deben darse dentro de una relación de pareja; sin embargo, los sesgos que tiene alimentados por los micromachismos (mencionados en nuestras bases teóricas) que consumen a través en los distintos medios de comunicación no les permite distinguir los signos de violencia o ciberviolencia.

- En la red social de Facebook existen contenidos con demasiada carga micromachista la cual puede estar contribuyendo alimentar la violencia de género y ciberviolencia en sus seguidores.

Los medios de comunicación han cambiado y evolucionado dejando compartir muchos contenidos visuales, audiovisuales con mensajes implícitos machistas, sin embargo, mantienen contenidos subliminales como por ejemplo “los memes” con alta carga micromachistas en la mayoría de los casos y según el contexto en que estos fueron creados.

- La red social de Facebook no es del todo responsable de los contenidos que circulan en su red.

Las personas tienen libre albedrio de expresar sus emociones, sensaciones, pensamientos e ideologías en dicha red social pues su principal norma es la libre expresión de

quienes la conforman, sin embargo, en los últimos años Facebook ⁸no viene cumpliendo a cabalidad sus propias restricciones que tiene para evitar que dicha libre expresión atente en contra de algunas personas o poblaciones vulnerables

- Los mitos del amor romántico van a seguir existiendo en las estructurales sociales patriarcales y lo que necesitamos aprender como sociedad es a desmitificarlos y no vivir las relaciones de pareja bajo estas premisas.

⁸ <https://www.facebook.com/communitystandards/>

RECOMENDACIONES

Como primer punto, los medios de comunicación componen y construyen una rica fuente de recursos simbólicos con los que los jóvenes se vinculan para la elaboración de su identidad digital, por tal motivo, se recomienda que las redes sociales y los medios de comunicación deberían establecer contenido en donde ya no se siga alimentando y creando mensajes con situaciones mitificadas por el amor romántico, sino empezar a mostrar contenidos con concepciones distintas sobre el amor, sobre las diferentes formas de querer que existen, sobre la violencia, los estereotipos, los roles de género, etc., para así contribuir con la eliminación de los mensajes con carga micromachista que circulan por las redes sociales y del mismo modo contribuir con una adecuada elaboración de la identidad digital de los jóvenes.

A ello se le deberían de sumar, las instituciones educativas las cuales necesitan empezar a educar a sus estudiantes con nuevos horizontes, por lo que es recomendable que se empiece por un cambio en la curricula escolar, en donde temas como la igualdad de género estén presentes para poder romper con todos los mitos que durante muchísimos años se han consumido. Del mismo modo, las instituciones educativas necesitan romper con todos esos roles y estereotipos que se tienen en el colectivo imaginario de los jóvenes, los niños y las niñas, ya que estos solo permiten una educación limitada, con modelos de cómo deben ser los hombres y como deben ser las mujeres para poder vivir supuestamente bien en la sociedad.

Como segundo punto, las instituciones públicas como el Ministerio de la Mujer necesitan seguir reforzando sus campañas digitales, por ejemplo; como la impulsada el

pasado 12 de octubre del 2020 con el nombre de “el amor no es dependencia”⁹ dirigida hacia los jóvenes para combatir actitudes violentas dentro de sus relaciones.

Como tercer punto, todo contenido creado y subido a las redes sociales, en este caso a la red social de Facebook están relacionados constantemente con el uso de la semántica, y los memes son un claro ejemplo de esto, debido a que estos productos digitales crean de manera bastante rápida en la mente de quienes lo consumen los signos equivalentes a dichos contenidos, por tal motivo es importante analizar cuáles son esos signos que están presente en la mente de los jóvenes sobre los temas de violencia de género y los mitos del amor romántico, por ende se recomienda que los contenidos creados por los influencers y/o personajes públicos no sigan alimentando dichos signos y que más bien estos aporten en combatirlos y desmitificarlos.

Como penúltimo punto, se recomienda a los futuros comunicadores prestar mayor foco e ímpetu en temas como la semiótica, codificación de mensajes, entre otros para que de esa manera podamos crear un lenguaje con mensajes. muchos más inclusivos y no tan mitificados, en los diferentes canales como: ya sea en la publicidad, en la prensa escrita, en los streaming, etc.

Finalmente, también se recomienda que la Fundación Forge necesitará implementar talleres, charlas con sus alumnos, alumnas y todo su personal en temas de violencia de género, ciberviolencia simbólica y sobre los mitos del amor romántico, en particular se debería de implementar un área social que se encargará de estos temas desde un ámbito comunicacional.

⁹ <https://www.gob.pe/institucion/aurora/noticias/305509-mimp-presenta-campana-virtual-el-amor-no-es-dependencia-dirigida-a-jovenes>

REFERENCIAS

- Andalucía, U. I. (2011). *Universidad Internacional de Andalucía*. Obtenido de <https://dspace.unia.es/>
- Castillas, I. M. (s.f.). *Castilla - La Mancha*. Obtenido de <https://institutomujer.castillalamancha.es/>
- España, L. r. (s.f.). *RAE*. Obtenido de <https://www.rae.es/>
- Forge, F. (2019). *Cuadro de deserciones*. Lima.
- Giddens. (2002). *LA TEORIA DE LA ESTRUCTURACIÓN*.
- INEI. (2018). Data de estadísticas de violencia en contra la mujer . Lima.
- Medicine, U. N. (8 de febrero de 2021). *medlineplus.gov*.
- Méndez, L. B. (1996). *Micromachismos: La violencia invisible en la pareja*. Madrid.
- Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. (2019). *El Peruano*. Obtenido de <http://www.consulado.pe/Documents/Igualdad-Genero/politica-nacional-igualdad-degenero.pdf>
- Mujer, F. p. (2013). La violencia contra mujeres y niñas en el mundo virtual es real.
- Mundaca, F. N. (2018). *Análisis del Discurso del Amor Romántico en Mujeres Adolescentes*.

Pacheco, A. M. (2016). *Scielo articulos*. Retrieved from
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422016000200007

PCM. (5 de ENERO de 2017). *Diario oficial del Bicentenario El Peruano*.
Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-fortalece-la-lucha-contr-el-feminic-decreto-legislativo-n-1323-1471010-2/>
Pérez, A. C. (2019). *Dependencia Emocional y Violencia Simbólica en mujeres de Lima*. Lima.
Rojas, G. A. (2018). *Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de “Ni Una Menos” en el Perú*.
Tristán, F. (2015). *La violencia contra la mujer*.
Yela Garcia, C. (1995). *ANALISIS PSICOSOCIOLOGICO DEL COMPORTAMIENTO AMOROSO*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
Yela García, C. (2000). *El amor desde la psicología social*. Psicología Piramide.

APÉNDICE Y MATERIAL COMPLEMENTARIO

Matriz de consistencia

Preguntas	Objetivos	Hipótesis	variables	dimensiones	indicadores	Instrumentos
¿Cuál es la relación entre los mensajes que circulan en la red social de Facebook y la violencia de género ocasionados por los mitos por el amor romántico en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 – 2?	Analizar los contenidos de los mensajes que circulan en la red social de Facebook en torno a la violencia de género simbólica, ocasionada por los mitos del amor romántico, en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 – 2	Existe relación entre los mensajes con contenidos que aluden a los mitos del amor romántico que circulan en la red social de Facebook y la ciberviolencia simbólica de género en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 - 2	Análisis de la violencia de género y los mitos del amor romántico a través de la red social Facebook	Violencia simbólica Mitos del amor romántico	Patrones asociados sobre el hombre o a la mujer. Formas de conductas y/o actitudes que deben tener los hombres/mujeres. # de veces que tu pareja te cela. Formas de agresión verbal más comunes. Rol del hombre en la relación Rol de la mujer en la relación ¿Qué es el amor para ti? Existe una persona "perfecta" o "ideal" para ti, ¿Cuáles serían sus cualidades? Los celos son una evidencia del amor. # De veces que se le debe disculpar faltas de violencia a tu pareja.	Focus Group, Entrevistas a profundidad y análisis de contenido.

				Ciberviolencia simbólica	Quienes son tus referentes en relaciones de pareja. ¿Crees que es importante tener una pareja en la vida de las personas? Existe relación entre el amor y la pasión. # Horas que se pasa en las redes sociales. Que imagen debe tener una mujer en redes sociales. Has hecho comentarios negativos sobre el origen, sexualidad, genero, entre otros. Veces en las que has recibido amenazas o insultos por alguna persona. Veces en las que te hayas sentido vulnerada en las redes sociales por ser mujer. Número de publicaciones en sus muros con contenidos machista.	
--	--	--	--	-----------------------------	---	--

¿Qué características presentan los mensajes de violencia de género simbólica en la red social de Facebook que consumen los jóvenes de la Fundación Forge en el año 2020?	Determinar la influencia que tienen los mitos del amor romántico en la violencia de género simbólica, que se presentan en los mensajes que circulan en la red social de Facebook de los jóvenes que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2.	A mayor contenido de características micromachistas y sexistas que circulan en los mensajes de la red social de Facebook mayor es la proximidad a la violencia simbólica de género que tienen los jóvenes que pertenecen a la Fundación Forge en el año 2020 – 2.				
¿De qué manera los mensajes en Facebook con violencia de género perpetúan en los mitos del amor romántico en los jóvenes que participan en la Fundación Forge en el año 2020 - 2?	Confirmar la relación que existe entre los mensajes con contenido sobre los mitos del amor romántico, que circulan en la red social	Mientras más normalizados sean los mensajes sobre los mitos del amor romántico que circulan en la red social de Facebook mayor será la aceptación de estos mensajes en los jóvenes que participan en la				

	de Facebook de los jóvenes, que participan en la Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2 y la ciberviolencia de género.	Fundación Forge Perú en el año 2020 – 2.				
--	---	--	--	--	--	--

Instrumentos

Focus Group

Buenos días/ tardes, sean bienvenidos y bienvenidas a este focus Group.

Primero agradecerles una vez más por su participación, para los que no me conocen mi nombre es Veronica Morales Jor, soy Bachiller en Comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola y seré quien lleve este espacio.

Este focus Group consiste en una entrevista grupal, mírenlo como si fuera una reunión entre compañeros del programa para poder hablar sobre un tema en particular.

Primero quisiera saber ¿cómo están y como se sienten? Que levanten la mano cuantos de Ustedes han participado en un espacio similar anteriormente. Ahora me gustaría que nos podamos presentar diciendo nuestro nombre, edad, sede y año en el que estudie en Forge.

Antes de comenzar solo recordarles que no hay respuestas buenas ni malas simplemente siéntanse libres de responder con toda confianza, el tema que vamos a tratar es “La violencia de género y los mitos del amor romántico en la red social de Facebook”

Mitos del amor romántico

1. ¿Alguna vez has escuchado el concepto de los mitos del amor romántico?
2. ¿Qué significa el amor de pareja para ti? De lo general a lo específico
3. En una relación de pareja ¿Cuáles crees que son los roles que un hombre y una mujer deben tener?
4. Después de escuchar esta afirmación “Existe la persona “perfecta” o “ideal” para alguien, responde la siguiente pregunta: ¿crees en la existencia de “el amor de tu vida”?

5. Hay personas que consideran que por “AMOR TODO SE VALE” ¿Qué estarías dispuesto o dispuesta a hacer TÚ por amor?
6. Que piensas sobre esta afirmación: Por amor, se debe de aguantar todo ¿crees que esta afirmación es cierta? Consideras ¿qué hay un límite de lo que se puede aguantar y de lo que no se puede?
7. Escucha esta frase: “Si mi pareja no se siente celosa o celoso es porque no me quiere”, ¿Crees qué hay una relación entre los celos y el amor?
8. Qué opinas de esta pregunta: ¿crees que el amor y el sexo van de la mano? Y ¿las chicas y los chicos tienen las mismas necesidades de satisfacer sus deseos sexuales?
9. Imagina esta situación: QUIERES IR A UNA FIESTA EL SABADO POR LA NOCHE, PERO A TU PAREJA NO LE DEJAN IR Y TE PIDE POR ESO QUE TE QUEDES CON EL O CON ELLA. Ahora escucha esta afirmación “Si existe amor, te quedarías con él o con ella”, ¿estás de acuerdo con esto?

Ciberviolencia simbólica

1. Tienes redes sociales: ¿Cuál es la que más utilizas y por qué?
2. ¿Cuántas # horas crees que pasas conectado/a?
3. Qué opinas sobre las personas que se burlan de alguien en las redes sociales por su el origen, género, sexualidad, etnia.
4. Si tu chica o tu chico está en línea y no te contesta, ¿te enfadas con él o con ella? ¿por qué?
7. Qué opinas de esta afirmación: Si ese amigo o amiga de mi pareja no me gusta hago que lo elimine o bloquee de sus redes sociales.
8. ¿Consideras que las personas se pueden poner celosos o celosas por comentarios, fotos o videos que sus parejas suben en las redes sociales? Pedir que eliminen esa foto ¿estaría bien?

9. Has escuchado hablar sobre el ciberacoso ¿Cómo lo definirías?

Violencia de género simbólica:

1. ¿Creen que la violencia hacia la mujer es un problema que debe interesarle a la sociedad, por qué?

Análisis de contenido

Variable	Categoría	Subcategoría
Contenido del perfil personal de Facebook de los alumnos Forge Perú 2020 – 2 Ciberviolencia simbólica	Machismo y misoginia	Vista como objeto sexual
		Roles y estereotipos de las mujeres
		Contenidos ofensivos hacia las mujeres
	Violencia de género	Contenidos sobre los cuerpos de las mujeres basados en los estándares de belleza
		Contenidos ofensivos por no pertenecer a la diversidad sexual de la heterosexualidad
		Contenido ofensivo por no cumplir con los roles estipulados para las mujeres
	Mitos del amor romántico	El amor todo lo puedo
		El amor verdadero predestinado
		El amor es lo más importante y requiere de entrega total

		El amor es posesión y exclusividad
--	--	------------------------------------

Guía de preguntas

Entrevista a profundidad

Buenas tardes señorita, quiero agradecerte primero por el tiempo que me vas a brindar para poder realizar dicha entrevista. También quiero mencionarte que los comentarios e información que me proporciones serán muy valiosas para la investigación.

Mi nombre es Veronica Morales Jor bachiller en comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola. El propósito de dicha entrevista es poder conocer la percepción que tienes sobre la violencia de género, los mitos del amor romántico y la ciberviolencia simbólica.

Antes de comenzar quiero recordarle una vez más que esta entrevista es de carácter confidencial y que el anonimato se utilizara cuando se levante la información obtenida.

No te preocupes en dar una buena o mala respuesta ya que estas no se evaluarán de dicha manera sino de manera gradual sobre cuanto conoces del tema, así que no hay respuestas correctas ni incorrectas a cada pregunta.

Violencia de género – en las redes sociales

1. ¿Para ti que significa violencia de género?
2. ¿Cuántos tipos de violencia conoces?
3. ¿Cuáles crees que son las agresiones verbales más comunes en la red social que se le puede decir a una mujer? Y ¿alguna vez te las han dicho a ti?
4. ¿Alguna vez te sentiste incomoda por algún comentario en la red social o actitud de un: compañero, pareja, familiar, amigo o extraño? ¿Por qué?

5. ¿Alguna vez te sentiste vulnerada por el simple hecho de ser mujer? ¿Por qué?
6. ¿En una relación de pareja consideras que los celos son una muestra de amor, por qué?
7. ¿Tu pareja o ex pareja alguna vez te celo? ¿de qué manera?
8. Usualmente ¿cómo resuelves tus conflictos con tu pareja?
9. ¿Alguna vez has sentido miedo por lo que tu pareja haya podido hacer o decir?
10. ¿Tú que consideras que necesita hacer una mujer que es víctima de violencia por parte de su pareja?
11. A tu criterio ¿por qué una mujer perdona a sus agresores?
12. ¿Cómo crees que se puede prevenir la violencia de género?

Mitos del amor romántico

1. ¿Qué opinas sobre las relaciones de pareja?
2. ¿Tener pareja para ti es fundamental? ¿por qué?
3. ¿A qué estarías dispuesta a renunciar por tu ser amado?
4. ¿Quiénes consideras que son tus referentes en relaciones de pareja?
5. Para que una mujer se sienta realizada ¿consideras tú que en algún momento de su vida debe ser madre?
6. ¿Crees tú que la madre por sus hijos debe de renunciar a todo?
7. ¿Crees tú que existe alguna relación entre el amor y la pasión? Y ¿cuál sería?
8. Para ti ¿Qué considerarías como violencia dentro de una relación de pareja?
9. ¿Alguna vez viviste en una relación violenta?

- 9.1. Si la respuesta es afirmativa ¿Qué tipo de violencia viviste?
- 9.2. ¿Qué sucedía para que continuaras con tu pareja?
10. En una relación de pareja ¿Quién consideras que debe encargarse de la económica del hogar? ¿Por qué?

Ciberviolencia simbólica

1. ¿Alguna vez te sentiste vulnerada en tus redes sociales por el hecho de ser mujer? ¿Por qué?
2. ¿Tu pareja o ex pareja te exige que le des tus claves de tu red social de Facebook? Y viceversa ¿Por qué?
3. Si tu pareja te ve conectada en línea, ¿se molesta contigo si no hablas con él/ella?
4. ¿Has hecho tu alguna vez algún comentario negativo sobre otra mujer por la red social de Facebook? ¿por qué lo hiciste?
5. ¿Tu pareja o ex pareja te dice con quién sí y con quien no hablarte en las redes sociales y te hace eliminar o bloquear personas de tus redes sociales? Y viceversa ¿Por qué?
6. Tu pareja o ex pareja suele revisarte los chats del WhatsApp y viceversa ¿por qué?
7. ¿Tu pareja o ex pareja te dice que fotos puedes subir a las redes sociales y cuáles no? Y viceversa ¿Por qué?
8. ¿Tu pareja o ex pareja te pide que cambies tu estado de situación sentimental o que suban fotos de ustedes juntos? Y viceversa ¿Por qué?
9. ¿Tu pareja o ex pareja alguna vez te ha insultado o amenazado por privado? (ya sea por WhatsApp o por Messenger)

Muchas gracias señorita por su tiempo y por la información brindada en esta entrevista

Juicio de pares 1:

Nombre completo:	Carlos Eduardo Tacuri Calderón
DNI:	44832461
Correo Electrónico:	carlos.tacuri.calderon@gmail.com
Profesión:	Psicólogo
Cargo:	Director
Instrumentos a revisar:	Focus Group, Entrevista a profundidad y Análisis de contenido

DATOS:**OBSERVACIONES:**

Observaciones del Focus Group:	- Sería bueno tener en cuenta la “deseabilidad social” al momento de realizar las preguntas, es decir, usualmente las personas tratan de responder lo que socialmente se considera correcto. Por ello si le preguntamos a cualquiera persona ¿Eres machista? O ¿Eres violento? La mayoría de personas va a responder que no, ya que no es fácil aceptarlo. Para ello recomiendo recordar antes de las preguntas que todos hemos aprendido socialmente muchos mensajes que no siempre han sido positivos pero que podemos cambiar.
Observaciones de la entrevista a profundidad:	- Me parece correctamente planteado, aunque para ser una entrevista a profundidad el número de preguntas es corto mi sugerencia es evitar consultar por conceptos técnicos y más por sus experiencias u opiniones personales.
Observaciones del análisis de contenido.	- Las categorías utilizan conceptos bastante amplios como “machismo” o “violencia de género” lo que hace que las subcategorías también tengan que ser amplias, sin embargo, las subcategorías planteadas son bastante específicas - La sugerencia es ajustar las categorías y volverlas más específicas para que corresponda con las subcategorías planteadas o aumentar las subcategorías para que realmente abarque los conceptos amplios planteados en las categorías

FIRMA Y FECHA:

08/11/2020

Carlos Eduardo Tacuri Calderón

Juicio de pares 2:**DATOS:**

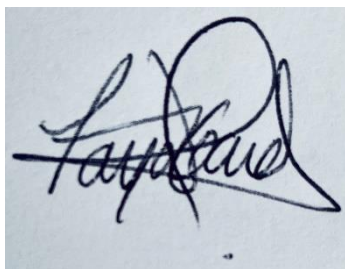
Nombre completo:	Laura Marlene Arroyo Gárate
DNI:	43923695
Correo Electrónico:	l.arroyogarate@gmail.com
Profesión:	Lingüista / Comunicadora Política
Cargo:	Asesora en la Secretaría de Análisis Político y Discurso de Podemos (España)
Instrumentos a revisar:	Focus Group, Entrevista a profundidad y Análisis de contenido

OBSERVACIONES:

Observaciones del Focus Group:	- Utilizar la palabra “moderadora” puede funcionar mejor y hace más horizontal el trato con las y los participantes. - Tal vez podría servir antes de esta pregunta tener una que pregunte ¿crees que en una relación de pareja existen roles? - Creo que este "todo" habría que quitarlo pues si no no se entiende la pregunta. - Eliminaría la frase "deben aspirar" porque suena a algún juicio y lo mejor es dejarlo en neutro y abierto para que los y las chicas participen honestamente. - En esta pregunta habría que puntualizar "cosas". La pregunta puede ser demasiado abierta y parece que en general una foto de un chico con su novia es "contar cosas" mientras que contar cosas íntimas sin permiso de uno de los involucrados es distinto. - Nuevamente con esta pregunta, habría que puntualizar el tipo de comentarios. Podría perfectamente ser un comentario amplio como "mi novia hoy me ha hecho un regalo" y no necesariamente ser negativo. Tal vez serviría poner una situación concreta como has hecho en preguntas
--------------------------------	--

	anteriores y a partir de ahí preguntar por la opinión de los chicos y chicas. - No tengo claro a qué nos referimos en esta pregunta con "relacionar". ¿Nos referimos a palabras que definen o conceptualizan hombre y mujer? Si es así habría que cambiar el verbo relacionar por "definen" o "conceptualizan" o algo en esa línea. - Cuando decimos "que tú conoces" suena a que "los han vivido" y por tanto puede que no quieran responder. Tal vez podría plantearse como "¿qué tipos de violencia conoces? O simplemente "enumera los tipos de violencia conozcas" sin pregunta.
Observaciones de la entrevista a profundidad:	- En la pregunta 12.2. he añadido el "sentías que sucedía" para que no se asuma como verdad esa respuesta sino como una percepción personal y subjetiva de la o el entrevistado. - En la pregunta 2 de ciberviolencia simbólica he re fraseado la pregunta del "viceversa" para hacerla explícita y concreta. - En la pregunta 7 lo único que me preocupa de esta pregunta es que puede quedar como una pregunta muy amplia. Por ejemplo, yo puedo pedir opinión a mi novio digamos para que me diga en qué selfie me veo más guapa y subir esa. Claramente a lo que quieres referirte es si necesita la aprobación de su pareja para subir alguna foto (o borrarla cuando ya la subió). Sería bueno puntualizar esto de alguna manera en la pregunta.
Observaciones del análisis de contenido.	- Nada por modificar.

FIRMA Y FECHA:



Transcripción de entrevistas a profundidad

A-21. Mujer, soltera, 24 años

Buenas tardes señorita A-21 quiero agradecerte primero por el tiempo que me vas a brindar para poder realizar dicha entrevista. También quiero mencionarte que los comentarios e información que me proporciones serán muy valiosas para la investigación.

Mi nombre es Veronica Morales Jor bachiller en comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola. El propósito de dicha entrevista es poder conocer la percepción que tienes sobre la violencia de género, los mitos del amor romántico y la ciberviolencia simbólica.

Antes de comenzar quiero recordarle una vez más que esta entrevista es de carácter confidencial y que el anonimato se utilizara cuando se levante la información obtenida.

No te preocupes en dar una buena o mala respuesta ya que estas no se evaluarán de dicha manera sino de manera gradual sobre cuanto conoces del tema, así que no hay respuestas correctas ni incorrectas a cada pregunta.

Investigadora: ¿Estamos listas para empezar?

⇒ Sí, podemos empezar sin ningún problema.

1. ¿Para ti que significa violencia de género?

⇒ No sé, directamente a que se refiere la violencia de género, pero si he visto violencia a mi alrededor.

2. ¿Cuántos tipos de violencia conoces?

⇒ Más la psicológica, mi papá trataba mal a mi mamá y le decía cosas que la ofendían y nosotros como hijos no podíamos hacer nada

3. ¿Cuáles crees que son las agresiones verbales más comunes en la red social que se le puede decir a una mujer? Y ¿alguna vez te las han dicho a ti?

⇒ Los insultos más comunes que he escuchado son que parecen mujeres de la calle, perra, puta, mujer sabida, mujer callejera. En la secundaria escuchaba muchas más cosas, pero lo tomaban como apodo por hacerlo entre amigas, se decían entre ellas puta vamos por aquí o por allá. Pero, yo no estoy de acuerdo porque sea amistad o no, no deja de ser un insulto

4. ¿Alguna vez te sentiste incomoda por algún comentario en la red social o actitud de un: compañero, pareja, familiar, amigo o extraño?

⇒ Normalmente yo no le hago caso a esas cosas, porque mi mama siempre me enseño cuales son las situaciones que debo de ignorar y no hacer caso y como siempre estar a la defensiva, entonces siento que si alguien me pueda ofender no me importa. Sin embargo, sí me ha pasado con un compañero en Forge que internamente empezó hablarme sobre temas de la clase y como yo soy muy cortante solo le respondía lo que me pedía, pero un día que estaba en mi Facebook veo por la ventanita que me había enviado un mensaje donde me decía quiero que veas como me queda mi bóxer y yo le dije ¿qué?, y él borró el mensaje y me dijo que se había equivocado, y yo le dije que no le había dado esas confianzas y lo elimine y lo bloqueé.

5. ¿Alguna vez te sentiste vulnerada por el simple hecho de ser mujer?

⇒ Uhhmm, no, porque considero que soy una mujer fuerte y tiene que ser algo muy fuerte para que me choque. Pero si me he dado cuenta que lo han querido hacer porque hace años salí con una amiga del colegio a una discoteca y en ese lugar nos encontramos con un chico que habíamos conocido en un paseo del colegio, y él en un momento me agarro las nalgas y yo lo que hice fue meterle una cachetada, ahí si sentí mucho temor, pero como estaba con varias personas me sentí segura.

6. ¿En una relación de pareja consideras que los celos son una muestra de amor, por qué?

⇒ No, considero que los celos son solo sinónimo de desconfianza.

7. ¿Tu pareja o ex pareja alguna vez te celo? ¿de qué manera?

⇒ Sí, muchas veces me ha pasado, actualmente ya no vivo con mi pareja solo con mis hijos, pero, si me ha pasado y a veces con familia alrededor y es algo terrible. Él me miraba con una cara horrible y eso me hacía sentir muy incómoda.

8. Usualmente ¿cómo resuelves tus conflictos con tu pareja?

⇒ Bueno con respecto a eso siempre trato de quedarme en que él tiene la razón no quiero agrandar el problema y me quedo ahí. Con esta actitud me sentía mal porque me callaba.

9. ¿Alguna vez has sentido miedo por lo que tu pareja haya podido hacer o decir?

⇒ En mi relación nunca me han levantado la mano, pero siempre él tenía escapadas cuando no le daba la razón y se iba, ya ese si era mi temor que un día decidiera acabar con la relación.

10. ¿Tú que consideras que necesita hacer una mujer que es víctima de violencia por parte de su pareja?

⇒ Yo creo que mantener firme con sus ideas, porque si no callamos ellos van a pensar que siempre van a poder pisotearnos y humillarnos.

11. A tu criterio ¿por qué una mujer perdona a sus agresores?

⇒ Bueno ahora ultimo tengo el caso de una amiga que su pareja había llegado borrado y la había golpeado y me escribió llorando y de la nada publica una foto de que

⇒ estaban felices y yo creo que lo hacen porque no tienen un apoyo a donde irse y les toca quedarse con su agresor y todo se vuelve un círculo vicioso.

12. ¿Cómo crees que se puede prevenir la violencia de género?

⇒ Poner un alto a la primera que intente tener la razón, porque sí permitimos que tenga la razón, siempre la va querer tener.

13. ¿Qué opinas sobre las relaciones de pareja?

⇒ Bueno yo considero que es el apoyo, la comunicación y el respeto porque si no hay apoyo de nada sirve tener una pareja, porque si queremos ser egoístas para eso mejor nos quedamos solos.

14. ¿Tener pareja para ti es fundamental? ¿por qué?

⇒ Considero que antes si era importante por el hecho de que tenía a mis hijos y pensaba que tener una familia era lo mejor, pero a través de todas las cosas que he tenido con mi primer hijo y arrastrar a mi segunda hija ya no es dable, yo puedo estudiar trabajar y darle el futuro que ellos se merecen.

15. ¿A qué estarías dispuesta a renunciar por tu ser amado?

⇒ Por una pareja no.

16. ¿Quiénes consideras que son tus referentes en relaciones de pareja?

⇒ Bueno, no tengo ninguna referencia porque todas las parejas tienen sus altas y sus bajas, pero sí quisiera para mi algo donde yo me sienta tranquila.

17. Para que una mujer se sienta realizada ¿consideras tú que en algún momento de su vida debe ser madre?

⇒ No, no considero que tenga que ser madre para sentirse realizada, bueno yo tengo un referente de mi hermana mayor no tiene hijos y ella lucha por sus sueños, conseguir un mejor empleo y no porque le falte un hijo es menos mujer.

18. ¿Crees tú que la madre por sus hijos debe de renunciar a todo?

⇒ No, considero que no porque recibí un consejo de la persona que me hizo mi simulacro de entrevista donde enfocaba mucho a mis hijos y me dijo no puedes enfocarte mucho a tus hijos porque, si te sale un trabajo a tal hora y no tiene con quien dejarlos, si te enfocas en los hijos donde quedas tú y eso me hizo pensar, yo sé que ellos aún están pequeños, pero yo también tengo que trazarme una meta porque si no voy a poder ofrecerles nada

19. ¿Crees tú que existe alguna relación entre el amor y la pasión? Y ¿cuál sería?

⇒ Bueno a través de lo que he visto y vivido confunden mucho lo que es sentir amor con pasión, porque estoy con alguien piensan que vas a sentir las 2 cosas, a veces la persona está contigo no porque te ama, sino porque le gusta hacer otras cosas y dicen sentir amor, pero es mentira. En lo personal considero que es difícilmente que exista una relación, en mi caso puedo decir que yo pensaba que él sentía amor, pero no era así y si te fallan es porque nunca lo hubo.

20. Para ti ¿Qué considerarías como violencia dentro de una relación de pareja?

⇒ Que no haya apoyo y que piensen que la mujer es una empleada en vez de su pareja. Porque jugar con tu pareja es una cosa diferente, pero si le mete intensidad ahí si las cosas cambian.

21. ¿Alguna vez viviste en una relación violenta?

⇒ No. Lo que yo si he hecho es amargarme e ignorarlo y también lo han hecho conmigo, pero golpearme.

22. En una relación de pareja ¿Quién consideras que debe encargarse de la económica del hogar? ¿Por qué?

⇒ Yo considero que si la mujer si está haciendo cargo de los hijos y de los quehaceres del hogar es el hombre el que debe de mantener el hogar, pero si entre los dos se reparten los gastos porque tiene un trabajo está bien también.

23. ¿Alguna vez te sentiste vulnerada en tus redes sociales por el hecho de ser mujer? ¿Por qué?

⇒ Sí, por mensajes cuando empecé a utilizar Facebook a pareció un montón de gente morbosa y yo me dedicaba a bloquearlos, no sé qué pasa por la mente de esas personas. Inclusive cuando estaba con el papá de mis hijos me enviaron la foto de su pene un señor que no conocía.

24. ¿Tu pareja o ex pareja te exige que le des tus claves de tu red social de Facebook? Y viceversa ¿Por qué?

⇒ No, me lo han pedido, pero yo le cree su Facebook y por eso tenía acceso a su Facebook y sí lo he revisado, lo hacía por que el papá de mis hijos se iba y venía y yo entraba a su Facebook para saber dónde y con quien estaba.

25. Si tu pareja te ve conectada en línea, ¿se molesta contigo si no hablas con él/ella?

⇒ Sí, se han molestado conmigo y yo también. Mi pareja me reclamaba porque pensaba que yo planeaba con otros hombres salidas.

26. ¿Has hecho tu alguna vez algún comentario negativo sobre otra mujer por la red social de Facebook? ¿por qué lo hiciste?

⇒ Sí, en la época de colegio. Lo hice por tonterías, en la época del colegio una pelaba por cosas sin sentido.

27. ¿Tu pareja o ex pareja te dice con quién sí y con quien no hablarte en las redes sociales y te hace eliminar o bloquear personas de tus redes sociales? Y viceversa ¿Por qué?

⇒ Creo que ha sido muy sutil, porque me decía como vas hablar con este y me hacía sentir mal, entonces allá lo eliminaba y así me la pase eliminando a mucha gente. Sí yo también lo he hecho, yo en mi caso si lo hacía porque le decía este es mala junta porque se vendía como si fueran delincuentes y con las chicas era porque eran amigas de muchos años y se le lanzaban, se le regalaban, se ponían en bandeja y no me gustaba.

28. ¿Tu pareja o ex pareja te dice que fotos puedes subir a las redes sociales y cuáles no? Y viceversa ¿Por qué?

⇒ No directamente, pero una vez me dijo esto se ve mucho y deberías de enviármelo solo a mí en vez de publicarlo. Yo no lo he hecho porque creo que la red social es para mostrarse.

29. Tu pareja o ex pareja te pide que cambies tu estado de situación sentimental o que suban fotos de ustedes juntos? Y viceversa ¿Por qué?

⇒ Me pidió que lo ponga en casada, él solito lo había hecho y me llego una solicitud y lo acepte por compromiso.

30. Tu pareja o ex pareja alguna vez te ha insultado o amenazado por privado? (ya sea por WhatsApp o por Messenger)

⇒ No, siempre doy gracias a Dios porque no he pasado por esas cosas.

Investigadora: Muchísimas, gracias por toda la información brindada.

A-22. Mujer, con enamorado, 19 años

1. ¿Para ti que significa violencia de género?

⇒

⇒ Ah bueno, violencia de género existe entre hombres y mujeres, por ejemplo, en el hombre hacia la mujer existe manipulación, hostigamiento, violencia psicológica, física, violencia sexual también.

2. ¿Cuántos tipos de violencia conoces?

⇒ Física, sexual, psicológica de manipulaciones, cuando el esposo te dice que, por no tener la comida lista, te puede decir no vales para nada.

3. ¿Cuáles crees que son las agresiones verbales más comunes en la red social que se le puede decir a una mujer? Y ¿alguna vez te las han dicho a ti?

⇒ Uhmmm, por ejemplo, lo que he mencionado no sirves para nada, eso baja tu autoestima.

4. ¿Alguna vez te sentiste incomoda por algún comentario en la red social o actitud de un: compañero, pareja, familiar, amigo o extraño?

⇒ No, nunca ha pasado.

5. ¿Alguna vez te sentiste vulnerada por el simple hecho de ser mujer?

⇒ Ajá, en ese aspecto sí, por ejemplo, como le puedo decir como que nadie me escuchaba o algo así.

6. ¿En una relación de pareja consideras que los celos son una muestra de amor, por qué?

⇒ Desde mi punto de vista, no creo, yo no comparto la idea de los celos de que si te quiero te celo.

7. ¿Tu pareja o ex pareja alguna vez te celo? ¿de qué manera?

⇒ Sí, creo que sí al momento que yo me relacionaba con mis amigos, no quería no quería que estemos así en comunicaciones o que salimos un rato a conversar en eso aspectos así.

8. Usualmente ¿cómo resuelves tus conflictos con tu pareja?

⇒ Lo primero está la comunicación en que momentos yo me sentía incomoda, uhmm lo importante es estar comunicados.

9. ¿Alguna vez has sentido miedo por lo que tu pareja haya podido hacer o decir?

⇒ No, miedo no.

10. ¿Tú que consideras que necesita hacer una mujer que es víctima de violencia por parte de su pareja?

⇒ Bueno lo primero que debe de hacer es comunicar a la persona que más confía para que te pueda aconsejar y ayudarla para que salga de ese círculo.

11. A tu criterio ¿por qué una mujer perdona a sus agresores?

⇒ Bueno, en algunos casos por la situación económica por que solo el hombre traía la playa, también ósea por lo gastos del hogar y por qué dependen de ellos, entonces no me separo por que quien me va dar para la comida de mis hijos.

12. ¿Cómo crees que se puede prevenir la violencia de género?

⇒ Sí más que todo para prevenir la violencia de genero por ejemplo comunicar a las amistades a las autoridades también, aunque las autoridades no hacen caso y prefieren que ocurra un homicidio así que la víctima estea muerta y rápido ahí si hagan caso.

13. ¿Qué opinas sobre las relaciones de pareja?

⇒ Bueno yo opino que son una atracción que se sienten ambos dos.

14. ¿Tener pareja para ti es fundamental? ¿por qué?

⇒

⇒ Si una pareja sería fundamental yo creo que es parte de la vida, pero ósea fundamental no lo creo, pero si es parte de.

15. ¿A qué estarías dispuesta a renunciar por tu ser amado?

⇒ Uhmmm, bueno yo por ejemplo si tuviera un trabajo no dejaría eso por otra persona por que prefiero mi trabajo.

16. ¿Quiénes consideras que son tus referentes en relaciones de pareja?

⇒ No, porque cada quien conduce de la mejor manera su relación y no tendría por qué comparar.

17. Para que una mujer se sienta realizada ¿consideras tú que en algún momento de su vida debe ser madre?

⇒ No, ósea para sentirme realizada no yo no tomo esa postura, porque me podría sentir realizada en diferentes ámbitos, como en el profesional.

18. ¿Crees tú que la madre por sus hijos debe de renunciar a todo?

⇒ Uhmm yo digo que sí, por ejemplo, en una madre que renuncia por la vida de sus hijos.

19. ¿Crees tú que existe alguna relación entre el amor y la pasión? Y ¿cuál sería?

⇒ En este caso en una pareja yo creo que sí por que como que se quieren se aman existe toda esa vida sexual que tienen. Pero cuando no son enamorados no sabría su hay relación.

20. Para ti ¿Qué considerarías como violencia dentro de una relación de pareja?

⇒ Por ejemplo, las humillaciones, las manipulaciones por ejemplo lo manipula en que si le pega a la chica le dice no digas nada porque no va volver a pasar.

21. ¿Alguna vez viviste en una relación violenta?

⇒ No, de ninguna manera.

22. En una relación de pareja ¿Quién consideras que debe encargarse de la económica del hogar? ¿Por qué?

⇒ Yo creo que los dos deberían asumir los gastos del hogar.

23. ¿Alguna vez te sentiste vulnerada en tus redes sociales por el hecho de ser mujer? ¿Por qué?

⇒ No, nunca me he sentido así vulnerada.

24. ¿Tu pareja o ex pareja te exige que le des tus claves de tu red social de Facebook? Y viceversa ¿Por qué?

⇒ No. Pero si he escuchado de mis amistades que tengo que sus parejas les pedían la clave del Facebook o del celular.

25. Si tu pareja te ve conectada en línea, ¿se molesta contigo si no hablas con él/ella?

⇒ Ummm bueno sí pasara mucho tiempo conectado si me molestaría un poco. Mi pareja también se molesta y me dice ¿qué estás haciendo? o ¿con quién hablas? ¿qué haces que no me escribes?

26. ¿Has hecho tu alguna vez algún comentario negativo sobre otra mujer por la red social de Facebook? ¿por qué lo hiciste?

⇒ No, no nunca se me ha presentado así enviar comentarios negativos de otra persona.

27. ¿Tu pareja o ex pareja te dice con quién sí y con quien no hablarte en las redes sociales y te hace eliminar o bloquear personas de tus redes sociales? Y viceversa ¿Por qué?

⇒ No. Tampoco yo lo he hecho,

28. Tu pareja o ex pareja suele revisarte los chats del WhatsApp y viceversa ¿por qué?

⇒ Bueno sí del celular si veía los mensajes, pero todo normal así, pero me pedía para ver las fotos y seguramente ahí pasaba por los mensajes. Ósea sí pero también, así como le estoy diciendo, pero nunca se lo pedía de manera agresiva dame el celular siempre con respeto.

29. ¿Tu pareja o ex pareja te dice que fotos puedes subir a las redes sociales y cuáles no? Y viceversa ¿Por qué?

⇒ No, de ninguna pareja nunca hubo prohibiciones ni por parte mía ni por la otra persona.

30. Tu pareja o ex pareja te pide que cambies tu estado de situación sentimental o que suban fotos de ustedes juntos? Y viceversa ¿Por qué?

⇒ No, en esas cosas no, ni por parte mía ni por parte de él.

31. Tu pareja o ex pareja alguna vez te ha insultado o amenazado por privado? (ya sea por WhatsApp o por Messenger)

⇒ No, me ha pasado ese tipo de cosas por Facebook ni por ninguna red social.

Transcripción de los Focus Group

Focus Group Mixto

	A21 – 18 años	A22 – 25 años	A23 – 25 años	A24 – 22 años	A25 – 18 años
¿Alguna vez has escuchado el concepto de los mitos del amor romántico?	No, lo había escuchado, pero después de los que dijo Robert lo de los celos si lo he escuchado sino te llama no te ama, es lo que se ve en el Facebook	No, he escuchado, solo que por amor voy a cambiar o que el amor todo lo puede	No, pero de los celos si he escuchado cuando mal acostumbras al varón o a la mujer con los celos eso hace daño, no hay que acostumbrar a que nos controlen para no generar algún tipo de palabra que los pueda ofender	He escuchado de la media naranja, el alma gemela, los celos significan que esa persona te quiere	No he escuchado esa palabra, pero creo que se trata de violencia y si te celas es por celos inseguros, porque en una pareja debe de haber confianza y seguridad

¿Qué significa para ti el amor?	Respeto	Respeto y admiración	El amor no es aguantar, es soportar, pero no voy a soportar sus maneras de comportarse, sino si él se cae o algo y voy ayudarlo, y es mutuo y yo que soy mujer tengo que sentirme protegida por él.	El amor engloba muchas cosas, pero básicamente diría creo que el amor o amar a alguien es cuidar, proteger o estar para esa persona especial	Es como un nudo que sienten ambas personas y también es un sentimiento. Te da confianza, unión
En una relación de pareja ¿cuáles crees	No creo que deba de haber roles en las parejas, pero si están casados creo que	No	Los roles no tienen, que todo por igual y todos podemos hacer todo	No existen roles en las parejas, tiene que ser equilibrado y no	No porque tiene que haber igualdad, porque cuando el hombre no puede la

que son los roles que un hombre y una mujer deben de tener?	debe de haber un orden, pero da igual quien se quede con los hijos o el padre o la madre, que ambos tengan la misma igualdad.			se puede depender de la otra persona	mujer tiene que apoyarlo.
Existe una persona perfecta para alguien. ¿crees en la existencia del amor de tu vida?	Eso puede confundir, por eso creo que no debes de aferrarte a una sola persona, porque el amor llega cuando quiere, el amor a veces es inesperado no	Yo si creo	En mi opinión el amor no existe, por que conoces a la persona y a su familia y vez cosas, pero si existe un amor platónico con que nunca vas a estar	No creo que exista una persona perfecta y en segundo tampoco exista la pareja ideal para ti, puede hacer un número de personas que tengan	No hay persona que sea indicada porque todas las personas tienen imperfecciones, pero con el tiempo llega la persona indicada, eso pasa con el tiempo,

	aparece cuando lo buscas, si alguien es ideal para ti va venir sola no la vas a tener que buscar			cualidades, pero no una sola persona perfecta ideal para ti.	pero no hay que presionarlo
Por amor todo se vale ¿Qué estarías dispuesto(a) hacer tú por amor?	Yo estuve hace 3 años en una relación toxica de amistad y yo por amor hice muchas cosas, y estaba mal de la pierna y ese día ella me dijo para salir y yo por amor Sali a buscarla e ir con ella	No opino	No opino	Sí es por un familiar a entregar mi vida, por la pareja no se si haría ese sacrificio.	No se puede dar más de un límite, pero por la familia daría la vida por salvar a mis papas ya que ellos me dieron la vida

	y al final termino que solo me utilizaba, así que creo que no se debe de hacer nada por amor, pero a un familiar si le daría la vida.				
¿Por amor se debe de aguantar todo?	Para mí no es correcto eso, a mí me causo hasta problemas mentales, creo que debe de haber un límite para que aguantes, para no llegar a un punto	No tendríamos que aguantar tanto, pero a veces las mujeres por sus hijos lo hacen, pero también somos mujeres y debemos de pensar en nosotras y no	En mi caso no perdonaría una infidelidad porque eso hace sufrir mucho, lo pude vivir por un familiar muy cercano, yo no perdonaría, pero hay	Yo considero que si debe de haber limites porque para haber a alguien primero deben amarse a uno mismo, por eso uno debe de poner límites	Yo no aguantaría, por ejemplo, si alguien te pega no se debe de aguantar, pero a veces por los hijos y la familia aguanta, pero no es así se tiene que hacer

	en sentirte atorado, no es aguantar todo lo que ella quiera.	debemos aguantar esas cosas que una pasa. las parejas son egoístas o no quieren que una crezca o las infidelidades.	mujeres que, si lo hacen, aunque uno nunca sabe que podría pasarme.	cuando una situación te lastima.	respetar como mujer y tu dignidad.
Si mi pareja no se siente celosa(o) es por qué no me quiere, ¿crees que hay una relación entre los celos y el amor?	No hay una relación y no debe de haber porque los celos son tóxicos y te carcomen el alma y con los celos puedes llegar hacer inseguro y hasta querer	No hay relación porque eso es sinónimo de inseguridad	Yo no creo en eso, pero sin embargo los celos pueden existir porque hay motivos o hubo algo	Yo creo que no debería de haber relación porque en una verdadera relación de pareja no debería de haber celos, pero tengo una duda en una relación debería de haber al	No hay relación

	hacerle daño y matar. El amor es respeto			menos un poquito de celos, pero los celos no son un buen sentimiento. Tal vez he sentido celos con cosas que no tienen que ver con el amor, relacionado con ver cosas que otros obtienen.	
¿Crees que el sexo y el amor van de la mano? Los chicos y las chicas tienen las mismas necesidades de	Vi hace unos días un reportaje donde decía que para las chicas que la pasión es solo el deseo de	Creo que el sexo es un complemento. Los hombres tienen más necesidades que las mujeres y no	Creo que el amor y el sexo no van de la mano. Yo creo que cuando empiezas una etapa de tener	El sexo y el amor no van de la mano, pero a la larga en una relación de mucho tiempo creo que	Creo que el sexo y el amor no van de la mano, no sabría cómo explicarme.

satisfacer sus deseos sexuales	estar pensando en sexo, pero el amor si va de la mano del sexo siempre y cuando se estén en los buenos y malos momentos, el deseo solo va para el sexo, el amor va más para cuando tengas eso y más allá. Cree que ambos tienen las mismas necesidades u cada uno busca como complacerse.	pueden aguantarse sin tener relaciones.	relaciones sexuales, no son las mismas necesidades, sin embargo, ambos lo tienen, pero son diferentes por que el hombre no puede aguantar mucho sin tener sexo, pero cuando ya tengas pareja el hombre no puede aguantar más que la mujer, los hombres se calientan	tener relaciones sexuales saludables (con protección, ambos quieran hacerlo) si creo que los hombres y las mujeres satisfacen de diferentes maneras, yo no creo que los hombres no puedan soportar más que una mujer sin tener relaciones sexuales, pero es como la sociedad los pinta,	
--------------------------------	--	--	--	--	--

			más rápido la cabeza que las mujeres.	eso va depender de cuándo y cuánto tiempo tener, los hombres y mujeres tienen las mismas necesidades.	
Quieres ir a una fiesta el sábado por la noche, pero a tu pareja no lo dejan ir, y por eso te pide que te quedes con el o con ella ¿si existe amor te quedarías?	Es incorrecta la afirmación, pero igual me quedaría con mi pareja porque es más bonito estar con la pareja y quedarme en casa viendo una película.	Una cosa no tiene que ver con la otra, buscaría otra forma de divertirme con mi pareja y ya otro día iríamos de fiesta.	Yo opino que no, porque si no me quedo con mi pareja no es por qué no lo quiero, pero me quedaría si fuera algo grave como de enfermedad.	Yo creo que la información es incorrecta, porque no por el hecho de que no sientas amor por tu pareja significa que tengas que estar todo el tiempo con tu pareja, creo que si	Creo que, si me da permiso y hay confianza si iría, pero si hay un problema de salud me quedaría con él a cuidarlo y compartir un momento a solas.

				tuviera que tomar una decisión no iría a la fiesta.	
Todos tienen cuenta de Facebook	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿cuántas horas crees que pasas conectado(a) a la red social de Facebook?	Antes 12 ahora paso 6 horas	Paso 20 minutos, no paro mucho en Facebook	No estoy muy pendiente pero cuando me engancha con algo, me quedo maso menos 3 horas	4 horas al día, no solo chateando, sino que me entretengo viendo videos de memes y esas cosas.	Yo me quedo conectada unas 4 horas como máximo, pero mayormente entro al WhatsApp.
Si tu chico o chica está conectado en la línea y no te contesta ¿te molesta con él o con ella?	Yo si me pongo triste porque pienso en que estará porque no me contesta, pero poco a poco ya no pienso	Yo también cuando estaba de enamorada si me molestaba, pero ahora ya no	En mi caso mi pareja para conectado, pero no me molesta que no me hable, pero si me molestaría si	Ahora en el presente no pero cuando tenía mis 14 o 15 años si me molestaba cuando estaba en	En un tiempo si me moleste, pero ahora normal entiendo que capaz está

	tanto en que estará haciendo.	porque entiendo ya cambie.	quedamos en algo y ahí si no me contesta, pero cada uno debe de tener su espacio.	línea, pero con el pasar del tiempo vas comprendiendo que no hay respuestas instantáneas.	conectado, pero está haciendo otra cosa.
¿Qué opinas sobre las personas que se burlan de alguien en la red social de Facebook por su orientación sexual o su género?	Me causa mucha rabia e impotencia, hay que diferenciar entre tonos de amigos y tono ofensivo, porque entre amigos nos podemos bromear y decirle maricon, aunque igual es malo	En mi opinión no lo justifico porque toda persona merece respeto, aunque ya sea hombre mujer u otro rasgo bisexual, no se les debe de hacer daño y no hay que juzgarlos por su paraciencia sexual.	La verdad me da mucha rabia y bronca, siento colera porque en realidad tengo todo tipo de amistades y me da colera y pienso que es gente ignorante la que hace ese tipo de cosas. Menciono que	Yo creo que no es correcto el comportamiento de estas personas por que cada uno es libre de decidir a quién amar, estas personas solo traspasan las barreras de respeto, pero es difícil	No me parece que hagan eso con las personas.

	decirle eso a la persona, pero es diferente por el tono no es lo mimos decir hola maricon que decir maricon de mierda, también me da mucha rabia cuando lo hacen por sus orígenes y pienso que son personas sin cerebro y no da ganas de contestarles.		en otros países si están avanzando en estos temas y yo tengo amistades de diferentes sexos.	discutir por redes por que hasta se crean perfiles falsos de redes, es muy complicado expresar cualquier cosa por redes sociales.	
--	---	--	--	--	--

Fotos y memes recolectados del proceso de análisis de contenido de las redes sociales de los jóvenes pertenecientes a la Fundación Forge Perú

Variable Machismo y Patriarcado

Vista como objeto sexual



Roles y estereotipos de las mujeres – Roles y estereotipos de los hombres

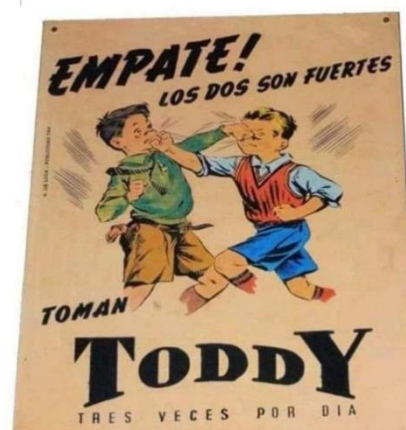


Que buenos tiempos 🤔

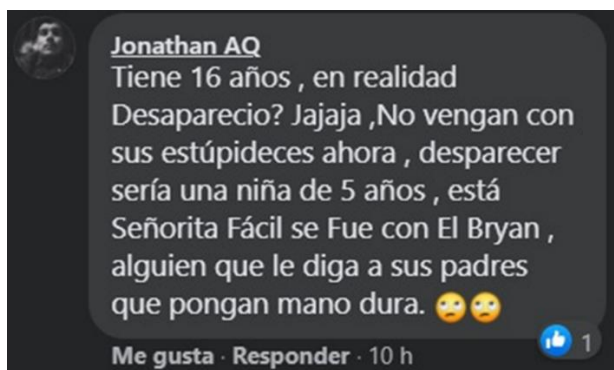
Daniela Ramauge
20 de diciembre a las 4:13 p. m. · 🌐

🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔

Niños en 1956: Vamos a tomar Toddy y darnos unos coñazos.



Contenidos ofensivos hacia las mujeres por su libertad sexual, estilos de vida, pensamiento



Ciberviolencia simbólica de género por no pertenecer a la diversidad sexual heterosexual

Acompañen me a ver esta triste historia



Jackson Bakano

24 de noviembre de 2019 · 🌐

Él era Mario...
Mario no se sentía hombre, entonces decidió
ser mujer, ahora su nombre es Mar... Ver más



Contenido ofensivo hacia las mujeres



Puercoespín Libertario Liberal

13 de diciembre a las 1:18 p. m. · 🌐



**Feministas en cada cosa
mala que les sucede:**



👍 5

Mitos del amor romántico

“Grupo 1. “El amor todo lo puede”

Todo villano pierde su poder.



Con la enana correcta

Grupo 2 “El amor verdadero predestinado”

eres la casualidad
mas bonita que llego
a mi vida



Grupo 3 “El amor es lo más importante y requiere de entrega total”



Grupo 4 “El amor es posesión y exclusividad”

