



**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA**

**GALLETAS ARTESANALES DE ARÁNDANOS  
Y CEREALES ANDINOS**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en las siguientes carreras:**

**JHAMMYR RODOLFO BRAVO CARDENAS –  
Ingeniería Industrial**

**JHOVER JACINTO CASTILLO ALFARO –  
Ingeniería Industrial**

**LUCY EDITH FLORES MENDEZ –  
Contabilidad**

**PATRICIA HERNANDEZ HUAYTALLA –  
Contabilidad**

**ALEJANDRA INES YANCE VASQUEZ –  
Ingeniería Industrial**

**Asesor:  
Rosalili Valdivia Trujillo**

**Lima – Perú  
2017**

## DECLARACIÓN JURADA

Mediante el presente documento, todos los integrantes del grupo declaramos que la idea de negocio y desarrollo del proyecto que presentamos en este documento es de nuestra total autoría, es decir, para su elaboración no se ha copiado parcial o totalmente, extraído y/o modificado partes de otro proyecto del curso *Empresariado* en la modalidad presencial y/o del curso *Proyecto Integrador* en la modalidad virtual, de otros bloques de la profesora Valdivia Trujillo Rosalili , de otros profesores, ni de ciclos anteriores, ni de otros grupos del mismo ciclo. Asimismo, las referencias a la bibliografía utilizada se indican en el documento y en el capítulo *Bibliografía*.

Grupo N° :

Integrantes :

Código de alumno    Apellidos y nombres

CU1630302        BRAVO CARDENAS, JHAMMYR RODOLFO

CU1530521        CASTILLO ALFARO, JHOVER JACINTO

CU1420070        FLORES MENDEZ, LUCY EDITH

CU1320420        HERNANDEZ HUAYTALLA, PATRICIA

CU1520251        YANCE VASQUEZ, ALEJANDRA INES

La Molina, 02 de setiembre    del 2017

## Contenido

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| RESUMEN EJECUTIVO .....                                                | 1  |
| Capítulo I: Información General .....                                  | 2  |
| 1.1    Nombre de la empresa .....                                      | 2  |
| 1.2    Horizonte de Evaluación.....                                    | 2  |
| 1.3    Actividad económica, código CIU, partida arancelaria .....      | 3  |
| 1.4    Definición del Negocio y Modelo CANVAS .....                    | 3  |
| 1.4.1    Definición del Negocio. ....                                  | 3  |
| 1.4.2    Definición del Negocio. ....                                  | 5  |
| 1.5    Descripción del producto o servicio .....                       | 7  |
| 1.5.1    Características del producto. ....                            | 7  |
| 1.5.2    Características del arándano. ....                            | 8  |
| 1.5.3    Línea de producto de galletas de cereales con arándanos. .... | 11 |
| 1.6    Descripción de la presentación .....                            | 17 |
| 1.6.1. Presentación 1: envase de vidrio de 350 gramos .....            | 17 |
| 1.6.2. Presentación 2: envase de vidrio de 150 gramos .....            | 18 |
| 1.6.3. Presentación 3: empaque de 90 gramos.....                       | 19 |
| 1.7    Oportunidad de Negocio.....                                     | 20 |
| 1.8    Estrategia genérica de la empresa .....                         | 21 |
| Capítulo II: Análisis del entorno.....                                 | 22 |
| 1.1    Análisis del Macro entorno .....                                | 22 |
| 1.1.1    Análisis PEST del País. ....                                  | 22 |
| 1.1.2    Análisis del Sector. ....                                     | 45 |
| 1.2    Análisis del Micro entorno .....                                | 54 |
| 1.2.1    Competidores actuales: nivel de competitividad. ....          | 54 |
| 1.2.2    Fuerza negociadora de los clientes. ....                      | 55 |
| 1.2.3    Fuerza negociadora de los proveedores. ....                   | 56 |
| 1.2.4    Amenaza de productos sustitutos. ....                         | 57 |
| 1.2.5    Competidores potenciales barreras de entrada.....             | 58 |
| Capítulo III: Plan Estratégico .....                                   | 59 |
| 1.3    Visión y misión .....                                           | 59 |
| 1.3.1    Misión .....                                                  | 59 |
| 1.3.2    Visión .....                                                  | 59 |

|                                                  |                                                      |            |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------|
| 1.4                                              | Análisis FODA.....                                   | 60         |
| 1.5                                              | Objetivos .....                                      | 62         |
| 1.5.1                                            | Objetivo General .....                               | 62         |
| 1.5.2                                            | Objetivos específicos .....                          | 62         |
| Capítulo IV: Estudio de mercado .....            |                                                      | 63         |
| 4.1.                                             | Investigación de mercado .....                       | 63         |
| 4.1.1.                                           | Criterios de segmentación.....                       | 63         |
| 4.1.2.                                           | Marco muestral .....                                 | 65         |
| 4.1.3.                                           | Entrevistas a profundidad.....                       | 69         |
| 4.1.4.                                           | Focus Group.....                                     | 82         |
| 4.1.5.                                           | Encuestas. ....                                      | 86         |
| 4.2.                                             | Demanda y oferta .....                               | 120        |
| 4.2.1.                                           | Estimación del mercado potencial. ....               | 120        |
| <b>4.2.2.</b>                                    | <b>Estimación del mercado disponible .....</b>       | <b>125</b> |
| 4.2.3.                                           | Estimación del mercado efectivo. ....                | 127        |
| 4.2.4.                                           | Estimación del mercado objetivo. ....                | 132        |
| 4.2.5.                                           | Frecuencia de compra. ....                           | 135        |
| 4.2.6.                                           | Cuantificación anual de la demanda. ....             | 139        |
| 4.2.7.                                           | Programa de Ventas en unidades y valorizado. ....    | 142        |
| 4.3.                                             | Mezcla de marketing .....                            | 145        |
| 4.3.1.                                           | Producto.....                                        | 145        |
|                                                  | Presentación 1: envase de vidrio de 350 gramos ..... | 146        |
|                                                  | Presentación 2: envase de vidrio de 150 gramos ..... | 148        |
|                                                  | Presentación 3: empaque de 90 gramos.....            | 149        |
| 4.3.2.                                           | Precio.....                                          | 157        |
| 4.3.3.                                           | Plaza .....                                          | 161        |
| 4.3.4.                                           | Promoción.....                                       | 164        |
| Capítulo V: Estudio legal y organizacional ..... |                                                      | 185        |
| 5.1.                                             | Estudio legal .....                                  | 185        |
| 5.1.1.                                           | Forma societaria .....                               | 185        |
| 5.1.2.                                           | Registro de marcas y patentes.....                   | 188        |
| 5.1.3.                                           | Licencias y autorizaciones .....                     | 190        |
| 5.1.4.                                           | Legislación laboral.....                             | 195        |
| 5.1.5.                                           | Legislación tributaria .....                         | 199        |

|                                   |                                                                                                                                                              |     |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1.6.                            | Otros aspectos legales .....                                                                                                                                 | 202 |
| 5.1.7.                            | Resumen del capítulo .....                                                                                                                                   | 204 |
| 5.2.                              | Estudio organizacional.....                                                                                                                                  | 205 |
| 5.2.1.                            | Organigrama funcional. ....                                                                                                                                  | 205 |
| 5.2.2.                            | Servicios tercerizados.....                                                                                                                                  | 206 |
| 5.2.3.                            | Descripción de puestos de trabajo.....                                                                                                                       | 207 |
| 5.2.4.                            | Descripción de actividades de los servicios tercerizados. ....                                                                                               | 214 |
| 5.2.5.                            | Aspectos laborales .....                                                                                                                                     | 214 |
| Capítulo VI: Estudio técnico..... |                                                                                                                                                              | 227 |
| 6.1.                              | Tamaño del proyecto .....                                                                                                                                    | 227 |
| 6.1.1.                            | Capacidad instalada.....                                                                                                                                     | 227 |
| 6.1.2.                            | Capacidad utilizada .....                                                                                                                                    | 228 |
| 6.1.3.                            | Capacidad máxima.....                                                                                                                                        | 230 |
| 6.2.                              | Procesos .....                                                                                                                                               | 231 |
| 6.2.1.                            | Diagrama de flujo de proceso de producción.....                                                                                                              | 231 |
| 6.2.2.                            | Programa de producción. ....                                                                                                                                 | 238 |
| 6.2.3.                            | Necesidad de materias primas e insumos.....                                                                                                                  | 249 |
| 6.2.4.                            | Programa de compras de materias primas e insumos. ....                                                                                                       | 257 |
| 6.2.5.                            | Requerimiento de mano de obra directa.....                                                                                                                   | 265 |
| 6.3.                              | Tecnología para el proceso.....                                                                                                                              | 266 |
| 6.3.1.                            | Maquinarias. ....                                                                                                                                            | 266 |
| 6.3.2.                            | Equipos. ....                                                                                                                                                | 267 |
| 6.3.3.                            | Herramientas.....                                                                                                                                            | 268 |
| 6.3.4.                            | Utensilios.....                                                                                                                                              | 268 |
| 6.3.5.                            | Mobiliario.....                                                                                                                                              | 269 |
| 6.3.6.                            | Útiles de oficina.....                                                                                                                                       | 270 |
| 6.3.7.                            | Programa de mantenimiento de maquinarias y equipos. ....                                                                                                     | 271 |
| 6.3.8.                            | Programa de reposición de herramientas y utensilios por uso. ....                                                                                            | 272 |
| 6.3.9.                            | Programa de compras posteriores (durante los años de operación) de maquinarias, equipos, herramientas, utensilios, mobiliario por incremento de ventas. .... | 273 |
| 6.4.                              | Localización.....                                                                                                                                            | 273 |
| 6.4.1.                            | Macro localización. ....                                                                                                                                     | 274 |
| 6.4.2.                            | Micro localización. ....                                                                                                                                     | 275 |
| 6.4.3.                            | Gastos de adecuación. ....                                                                                                                                   | 279 |

|                                                      |                                                                            |     |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.4.4.                                               | Gastos de servicios.....                                                   | 281 |
| 6.4.5.                                               | Plano del centro de operaciones.....                                       | 284 |
| 6.4.6.                                               | Descripción del centro de operaciones.....                                 | 284 |
| 6.5.                                                 | Responsabilidad social frente al entorno.....                              | 286 |
| Capítulo VII: Estudio económico y financiero.....    |                                                                            | 291 |
| 7.1.                                                 | Inversiones .....                                                          | 291 |
| 7.1.1.                                               | Inversión en Activo Fijo Depreciable.....                                  | 291 |
| 7.1.2.                                               | Inversión en Activo Intangible.....                                        | 293 |
| 7.1.3.                                               | Inversión en Gastos Pre-Operativos.....                                    | 294 |
| 7.1.4.                                               | Inversión en Inventarios Iniciales.....                                    | 295 |
| 7.1.5.                                               | Inversión en capital de trabajo (método déficit acumulado).....            | 296 |
| 7.1.6.                                               | Liquidación del IGV.....                                                   | 299 |
| 7.1.7.                                               | Resumen de estructura de inversiones.....                                  | 300 |
| 7.2.                                                 | Financiamiento.....                                                        | 300 |
| 7.2.1.                                               | Estructura de financiamiento.....                                          | 300 |
| 7.2.2.                                               | Financiamiento del activo fijo.....                                        | 302 |
| 7.2.3.                                               | Financiamiento del capital de trabajo.....                                 | 303 |
| 7.3.                                                 | Ingresos anuales.....                                                      | 304 |
| 7.3.1.                                               | Ingresos por ventas.....                                                   | 304 |
| 7.3.2.                                               | Recuperación de capital de trabajo.....                                    | 305 |
| 7.3.3.                                               | Valor de Desecho Neto del activo fijo.....                                 | 305 |
| 7.4.                                                 | Costos y gastos anuales .....                                              | 306 |
| 7.4.1.                                               | Egresos desembolsables .....                                               | 306 |
| 7.4.2.                                               | Egresos no desembolsables.....                                             | 311 |
| 7.4.3.                                               | Costo de producción unitario y costo total unitario.. ..                   | 314 |
| 7.4.4.                                               | Costos fijos y variables unitarios.....                                    | 316 |
| Capítulo VIII: Estados financieros proyectados ..... |                                                                            | 318 |
| 8.1.                                                 | Premisas del Estado de Ganancias y Pérdidas y del Flujo de Caja.....       | 318 |
| 8.2.                                                 | Estado de Ganancias y Pérdidas sin gastos financieros.....                 | 319 |
| 8.3.                                                 | Estado de Ganancias y Pérdidas con gastos financieros y escudo fiscal..... | 320 |
| 8.4.                                                 | Flujo de Caja Operativo.....                                               | 321 |
| 8.5.                                                 | Flujo de Capital.....                                                      | 321 |
| 8.6.                                                 | Flujo de Caja Económico.....                                               | 322 |
| 8.7.                                                 | Flujo del Servicio de la deuda.....                                        | 322 |

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| 8.8. Flujo de Caja Financiero.....                      | 323        |
| Capítulo IX: Evaluación económico financiera.....       | 324        |
| 9.1. Cálculo de la tasa de descuento .....              | 324        |
| 9.1.1. Costo de oportunidad.....                        | 324        |
| 9.1.2. Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC).....  | 326        |
| 9.2. Evaluación económica financiera.....               | 327        |
| 9.2.1. Indicadores de Rentabilidad .....                | 327        |
| 9.2.2. Análisis del punto de equilibrio .....           | 330        |
| 9.3. Análisis de sensibilidad y de riesgo .....         | 333        |
| 9.3.1. Variables de entrada. ....                       | 333        |
| 9.3.2. Variables de salida. ....                        | 333        |
| 9.3.3. Análisis unidimensional. ....                    | 334        |
| 9.3.4. Análisis multidimensional. ....                  | 336        |
| 9.3.5. Variables críticas del proyecto.....             | 337        |
| 9.3.6. Perfil de riesgo. ....                           | 337        |
| <b>Capítulo X: Conclusiones y Recomendaciones .....</b> | <b>338</b> |
| 10.1 Conclusiones.....                                  | 338        |
| 10.2 Recomendaciones.....                               | 339        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>                               | <b>341</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>                                     | <b>344</b> |

## Índice de Tabla

|                |    |
|----------------|----|
| Tabla 1.....   | 10 |
| Tabla 2.....   | 12 |
| Tabla 3.....   | 13 |
| Tabla 4.....   | 14 |
| Tabla 5.....   | 16 |
| Tabla 6.....   | 26 |
| Tabla 7.....   | 27 |
| Tabla 8.....   | 28 |
| Tabla 9.....   | 37 |
| Tabla 10 ..... | 38 |
| Tabla 11 ..... | 41 |
| Tabla 12 ..... | 46 |
| Tabla 13 ..... | 46 |
| Tabla 14 ..... | 48 |
| Tabla 15 ..... | 49 |
| Tabla 16 ..... | 50 |
| Tabla 17 ..... | 52 |
| Tabla 18 ..... | 65 |
| Tabla 19 ..... | 67 |
| Tabla 20 ..... | 68 |
| Tabla 21 ..... | 77 |
| Tabla 22 ..... | 78 |
| Tabla 23 ..... | 82 |
| Tabla 24 ..... | 85 |
| Tabla 25.....  | 86 |
| Tabla 26 ..... | 87 |
| Tabla 27 ..... | 87 |
| Tabla 28 ..... | 88 |
| Tabla 29 ..... | 88 |
| Tabla 30 ..... | 89 |
| Tabla 31 ..... | 89 |
| Tabla 32 ..... | 90 |
| Tabla 33 ..... | 90 |
| Tabla 34 ..... | 91 |
| Tabla 35 ..... | 91 |
| Tabla 36 ..... | 92 |
| Tabla 37 ..... | 92 |
| Tabla 38 ..... | 93 |
| Tabla 39 ..... | 94 |
| Tabla 40 ..... | 95 |
| Tabla 41 ..... | 95 |
| Tabla 42 ..... | 96 |
| Tabla 43 ..... | 97 |

|                |     |
|----------------|-----|
| Tabla 44 ..... | 97  |
| Tabla 45 ..... | 98  |
| Tabla 46 ..... | 99  |
| Tabla 47 ..... | 99  |
| Tabla 48 ..... | 100 |
| Tabla 49 ..... | 100 |
| Tabla 50 ..... | 101 |
| Tabla 51 ..... | 101 |
| Tabla 52 ..... | 102 |
| Tabla 53 ..... | 103 |
| Tabla 54 ..... | 103 |
| Tabla 55 ..... | 104 |
| Tabla 56 ..... | 105 |
| Tabla 57 ..... | 105 |
| Tabla 58 ..... | 106 |
| Tabla 59 ..... | 106 |
| Tabla 60 ..... | 107 |
| Tabla 61 ..... | 108 |
| Tabla 62 ..... | 108 |
| Tabla 63 ..... | 109 |
| Tabla 64 ..... | 109 |
| Tabla 65 ..... | 110 |
| Tabla 66 ..... | 111 |
| Tabla 67 ..... | 111 |
| Tabla 68 ..... | 112 |
| Tabla 69 ..... | 112 |
| Tabla 70 ..... | 113 |
| Tabla 71 ..... | 114 |
| Tabla 72 ..... | 114 |
| Tabla 73 ..... | 115 |
| Tabla 74 ..... | 116 |
| Tabla 75 ..... | 116 |
| Tabla 76 ..... | 117 |
| Tabla 77 ..... | 118 |
| Tabla 78 ..... | 118 |
| Tabla 79 ..... | 119 |
| Tabla 80 ..... | 120 |
| Tabla 81 ..... | 121 |
| Tabla 82 ..... | 122 |
| Tabla 83 ..... | 122 |
| Tabla 84 ..... | 123 |
| Tabla 85 ..... | 124 |
| Tabla 86 ..... | 125 |
| Tabla 87 ..... | 125 |
| Tabla 88 ..... | 126 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Tabla 89 .....  | 126 |
| Tabla 90 .....  | 126 |
| Tabla 91 .....  | 127 |
| Tabla 92 .....  | 127 |
| Tabla 93 .....  | 128 |
| Tabla 94 .....  | 128 |
| Tabla 95 .....  | 130 |
| Tabla 96 .....  | 131 |
| Tabla 97 .....  | 131 |
| Tabla 98 .....  | 132 |
| Tabla 99 .....  | 133 |
| Tabla 100 ..... | 134 |
| Tabla 101 ..... | 134 |
| Tabla 102 ..... | 135 |
| Tabla 103 ..... | 135 |
| Tabla 104 ..... | 136 |
| Tabla 105 ..... | 136 |
| Tabla 106 ..... | 136 |
| Tabla 107 ..... | 137 |
| Tabla 108 ..... | 137 |
| Tabla 109 ..... | 137 |
| Tabla 110 ..... | 138 |
| Tabla 111 ..... | 138 |
| Tabla 112 ..... | 139 |
| Tabla 113 ..... | 139 |
| Tabla 114 ..... | 140 |
| Tabla 115 ..... | 140 |
| Tabla 116 ..... | 141 |
| Tabla 117 ..... | 141 |
| Tabla 118 ..... | 142 |
| Tabla 119 ..... | 142 |
| Tabla 120 ..... | 143 |
| Tabla 121 ..... | 143 |
| Tabla 122 ..... | 144 |
| Tabla 123 ..... | 144 |
| Tabla 124 ..... | 151 |
| Tabla 125 ..... | 152 |
| Tabla 126 ..... | 157 |
| Tabla 127 ..... | 163 |
| Tabla 128 ..... | 165 |
| Tabla 129 ..... | 167 |
| Tabla 130 ..... | 168 |
| Tabla 131 ..... | 171 |
| Tabla 132 ..... | 172 |
| Tabla 133 ..... | 173 |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| Tabla 134.....        | 173        |
| Tabla 135.....        | 174        |
| Tabla 136.....        | 174        |
| Tabla 137.....        | 176        |
| Tabla 138.....        | 177        |
| Tabla 139.....        | 178        |
| Tabla 140.....        | 180        |
| Tabla 141.....        | 184        |
| Tabla 142.....        | 184        |
| Tabla 143.....        | 186        |
| Tabla 144.....        | 187        |
| Tabla 145.....        | 190        |
| Tabla 146.....        | 195        |
| Tabla 147.....        | 196        |
| Tabla 148.....        | 198        |
| Tabla 149.....        | 199        |
| Tabla 150.....        | 200        |
| Tabla 151.....        | 202        |
| Tabla 152.....        | 204        |
| Tabla 153.....        | 207        |
| Tabla 154.....        | 213        |
| Tabla 155.....        | 215        |
| Tabla 156.....        | 217        |
| Tabla 157.....        | 218        |
| Tabla 158.....        | 219        |
| Tabla 159.....        | 220        |
| Tabla 160.....        | 221        |
| Tabla 161.....        | 221        |
| Tabla 162.....        | 222        |
| Tabla 163.....        | 223        |
| <b>Tabla 164.....</b> | <b>224</b> |
| <b>Tabla 165.....</b> | <b>225</b> |
| Tabla 166.....        | 225        |
| Tabla 167.....        | 226        |
| Tabla 168.....        | 227        |
| Tabla 169.....        | 227        |
| Tabla 170.....        | 228        |
| Tabla 171.....        | 228        |
| Tabla 172.....        | 228        |
| Tabla 173.....        | 229        |
| Tabla 174.....        | 229        |
| Tabla 175.....        | 229        |
| Tabla 176.....        | 230        |
| Tabla 177.....        | 230        |
| Tabla 178.....        | 230        |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Tabla 179 ..... | 233 |
| Tabla 180 ..... | 234 |
| Tabla 181 ..... | 238 |
| Tabla 182 ..... | 239 |
| Tabla 183 ..... | 240 |
| Tabla 184 ..... | 241 |
| Tabla 185 ..... | 242 |
| Tabla 186 ..... | 243 |
| Tabla 187 ..... | 244 |
| Tabla 188 ..... | 245 |
| Tabla 189 ..... | 246 |
| Tabla 190 ..... | 247 |
| Tabla 191 ..... | 248 |
| Tabla 192 ..... | 249 |
| Tabla 193 ..... | 250 |
| Tabla 194 ..... | 251 |
| Tabla 195 ..... | 252 |
| Tabla 196 ..... | 253 |
| Tabla 197 ..... | 254 |
| Tabla 198 ..... | 255 |
| Tabla 199 ..... | 256 |
| Tabla 200 ..... | 257 |
| Tabla 201 ..... | 258 |
| Tabla 202 ..... | 259 |
| Tabla 203 ..... | 259 |
| Tabla 204 ..... | 260 |
| Tabla 205 ..... | 261 |
| Tabla 206 ..... | 262 |
| Tabla 207 ..... | 263 |
| Tabla 208 ..... | 264 |
| Tabla 209 ..... | 265 |
| Tabla 210 ..... | 266 |
| Tabla 211 ..... | 267 |
| Tabla 212 ..... | 268 |
| Tabla 213 ..... | 268 |
| Tabla 214 ..... | 269 |
| Tabla 215 ..... | 270 |
| Tabla 216 ..... | 271 |
| Tabla 217 ..... | 272 |
| Tabla 218 ..... | 273 |
| Tabla 219 ..... | 274 |
| Tabla 220 ..... | 275 |
| Tabla 221 ..... | 276 |
| Tabla 222 ..... | 276 |
| Tabla 223 ..... | 277 |

|                |     |
|----------------|-----|
| Tabla 224..... | 280 |
| Tabla 225..... | 281 |
| Tabla 226..... | 282 |
| Tabla 227..... | 283 |
| Tabla 228..... | 283 |
| Tabla 229..... | 290 |
| Tabla 230..... | 291 |
| Tabla 231..... | 292 |
| Tabla 232..... | 293 |
| Tabla 233..... | 293 |
| Tabla 234..... | 294 |
| Tabla 235..... | 295 |
| Tabla 236..... | 296 |
| Tabla 237..... | 297 |
| Tabla 238..... | 298 |
| Tabla 239..... | 299 |
| Tabla 240..... | 300 |
| Tabla 241..... | 300 |
| Tabla 242..... | 301 |
| Tabla 243..... | 302 |
| Tabla 244..... | 302 |
| Tabla 245..... | 303 |
| Tabla 246..... | 304 |
| Tabla 247..... | 304 |
| Tabla 248..... | 305 |
| Tabla 249..... | 305 |
| Tabla 250..... | 306 |
| Tabla 251..... | 307 |
| Tabla 252..... | 308 |
| Tabla 253..... | 309 |
| Tabla 254..... | 310 |
| Tabla 255..... | 311 |
| Tabla 256..... | 312 |
| Tabla 257..... | 313 |
| Tabla 258..... | 314 |
| Tabla 259..... | 315 |
| Tabla 260..... | 316 |
| Tabla 261..... | 317 |
| Tabla 262..... | 319 |
| Tabla 263..... | 320 |
| Tabla 264..... | 321 |
| Tabla 265..... | 321 |
| Tabla 266..... | 322 |
| Tabla 267..... | 322 |
| Tabla 268..... | 323 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Tabla 269 ..... | 324 |
| Tabla 270 ..... | 326 |
| Tabla 271 ..... | 326 |
| Tabla 272 ..... | 327 |
| Tabla 273 ..... | 327 |
| Tabla 274 ..... | 328 |
| Tabla 275 ..... | 328 |
| Tabla 276 ..... | 329 |
| Tabla 277 ..... | 329 |
| Tabla 278 ..... | 329 |
| Tabla 279 ..... | 330 |
| Tabla 280 ..... | 331 |
| Tabla 281 ..... | 331 |
| Tabla 282 ..... | 332 |
| Tabla 283 ..... | 333 |
| Tabla 284 ..... | 333 |
| Tabla 285 ..... | 334 |
| Tabla 286 ..... | 334 |
| Tabla 287 ..... | 335 |
| Tabla 288 ..... | 335 |
| Tabla 289 ..... | 335 |
| Tabla 290 ..... | 336 |

## Índice de Figuras

|                                                                                                                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Figura 1.</i> Logo de la empresa ARANDELI S.A.C. ....                                                                                                                                                                       | 2  |
| <i>Figura 2.</i> Elaboración propia: Canvas “Galletas artesanales de arándanos con cereales” (2017). ....                                                                                                                      | 6  |
| <i>Figura 3.</i> Arándano deshidratado .....                                                                                                                                                                                   | 8  |
| <i>Figura 4.</i> Galleta de Quinua con arándanos. ....                                                                                                                                                                         | 11 |
| <i>Figura 5.</i> Granos de Kiwicha. ....                                                                                                                                                                                       | 14 |
| <i>Figura 6 .</i> Grano de Cañihua .....                                                                                                                                                                                       | 16 |
| <i>Figura 7.</i> Presentación de las galletas artesanales de arándanos.....                                                                                                                                                    | 18 |
| <i>Figura 8.</i> Principales factores que influenciaron en la reducción del PBI. Adaptado de: “Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas”, por WEO – FMI (abril 2017), Proyecciones MEF. ....                   | 23 |
| <i>Figura 9.</i> Principales factores que influenciaron en la reducción del PBI. Adaptado de: “Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas”, por WEO – FMI (abril 2017), Proyecciones MEF. ....                   | 24 |
| <i>Figura 10 .</i> Inflación: América Latina. Adaptado de “Reporte de Inflación Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2017 – 2018” por Banco Central de Reservas del Perú, 2017.....                                  | 29 |
| <i>Figura 11.</i> Tasa de interés. Adaptado de “Folleto mensual BCRP” por Banco Central de Reservas del Perú, 2017.....                                                                                                        | 30 |
| <i>Figura 12.</i> Evolución del PBI del Perú en los últimos años. Elaboración propia. Adaptado de “PERÚ: Producto Bruto Interno por Años, según Departamentos”, por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017..... | 34 |
| <i>Figura 13.</i> Proyección del incremento porcentual del PBI al 2021. Adaptado de: “Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas”, por WEO – FMI (abril 2017), Proyecciones MEF. ....                            | 35 |
| <i>Figura 14.</i> Producción de arándanos y áreas sembradas. Adaptado de: “EL ARANDANO en el Perú y el mundo: Producción, comercio y perspectivas 2016”, por Ministerio de Agricultura y Riego, 2016.....                      | 36 |
| <i>Figura 15.</i> Gastos según niveles socioeconómicos. Elaboración propia. Adaptado de: “NIVELES SOCIOECONÓMICOS 2016”, por Asociación Peruana de Empresas de Investigación de mercados, 2016. ....                           | 39 |
| <i>Figura 16.</i> Porcentaje de Población según NSE por Zona. Elaboración propia. Adaptado de: “NIVELES SOCIOECONÓMICOS 2016”, por Asociación Peruana de Empresas de Investigación de mercados, 2016. ....                     | 40 |
| <i>Figura 17.</i> Personas Según Nivel Socioeconómico 2017. Adaptado: I.N.E.I. - Estimaciones y proyecciones de población Elaboración: Departamento de estadística C.P.I.....                                                  | 48 |
| <i>Figura 18.</i> ¿Cuánto se preocupa Ud. Por seguir una dieta saludable? Fuente Datum. Base. Población adulta peruana.....                                                                                                    | 49 |
| <i>Figura 19.</i> Comer Bien: Indulgencia Inteligente 2016 - Fuente: Nielsen Adaptado: Estudio Global sobre Salud y Percepciones de Ingredientes.....                                                                          | 56 |
| <i>Figura 20.</i> Fuente: Distribución de mercados zona Lima. Adaptado de Google Maps, 2017. ....                                                                                                                              | 57 |
| <i>Figura 21 .</i> Tipos de muestreo no aleatorio. Adaptado de: “Población y muestra. ....                                                                                                                                     | 66 |
| <i>Figura 22.</i> Foto participantes del Focus group .....                                                                                                                                                                     | 83 |

|                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Figura 23.</i> Foto participantes del Focus group.....                                                                     | 83  |
| <i>Figura 81.</i> Comportamiento de número de población del distrito de Miraflores. Elaboración Propia (Programa SPSS). ..... | 121 |
| <i>Figura 86.</i> Presentación de 350 gramos en vidrio.....                                                                   | 147 |
| <i>Figura 87</i> Presentación de 150 gramos en vidrio .....                                                                   | 149 |
| <i>Figura 88</i> Presentación empaque.....                                                                                    | 150 |
| <i>Figura 89.</i> Presentación de las galletas artesanales. ....                                                              | 151 |
| <i>Figura 90</i> <i>Etiqueta de presentación del producto delantero.</i> .....                                                | 154 |
| <i>Figura 91 . Etiqueta de presentación del producto trasero.</i> .....                                                       | 154 |
| <i>Figura 92.</i> Forma de distribución de envases en el embalaje. ....                                                       | 155 |
| <i>Figura 93.</i> Estructuras del cartón corrugado.....                                                                       | 156 |
| <i>Figura 94.</i> Pictogramas de embalaje de envases de Vidrio. ....                                                          | 156 |
| <i>Figura 95</i> Galletas artesanales envase de.....                                                                          | 159 |
| <i>Figura 96</i> Galletas artesanales en empaque de plástico D'abuelas .....                                                  | 159 |
| <i>Figura 97 .</i> Galletas artesanales de Eco .....                                                                          | 160 |
| <i>Figura 98</i> Cadena de distribución. Elaboración propia. 2017 .....                                                       | 161 |
| <i>Figura 99 .</i> Página web del negocio de galletas artesanales. ....                                                       | 164 |
| <i>Figura 100.</i> Página de Facebook del negocio de galletas artesanales. ....                                               | 166 |
| <i>Figura 101 .</i> Torre publicitaria de las galletas artesanales de arándanos.....                                          | 168 |
| <i>Figura 102.</i> Panel publicitario de las galletas artesanales de arándanos. ....                                          | 169 |
| <i>Figura 103.</i> Torre publicitaria de las galletas artesanales de arándanos. ....                                          | 170 |
| <i>Figura 104.</i> Panel publicitario de las galletas artesanales de arándanos. ....                                          | 171 |
| <i>Figura 105.</i> Foto de la publicación en revistas. ....                                                                   | 172 |
| <i>Figura 106.</i> Servilletas a emplearse durante las degustaciones. ....                                                    | 176 |
| <i>Figura 107.</i> Azafates.....                                                                                              | 176 |
| <i>Figura 108 .</i> Fuente: Distribución Supermercados Wong. Lima. Adaptado .....                                             | 181 |
| <i>Figura 109.</i> Fuente: Distribución Supermercados Vivanda. Lima. ....                                                     | 183 |
| <i>Figura 110.</i> Facilidades para el registro de marca. ....                                                                | 189 |
| <i>Figura 111 .</i> Libros Contables. Fuente: Sunat. 2017 .....                                                               | 201 |
| <i>Figura 112.</i> Organigrama funcional. Elaboración propia.....                                                             | 205 |
| <i>Figura 113.</i> Elaboración propia. ....                                                                                   | 215 |
| <i>Figura 114.</i> Elaboración propia. ....                                                                                   | 231 |
| <i>Figura 115.</i> Elaboración propia .....                                                                                   | 235 |
| <i>Figura 116.</i> Elaboración propia .....                                                                                   | 236 |
| <i>Figura 117.</i> Elaboración propia. ....                                                                                   | 237 |
| <i>Figura 118.</i> Fuente: <a href="http://www.mientorno.com.pe">www.mientorno.com.pe</a> .....                               | 278 |
| <i>Figura 119.</i> Elaboración propia .....                                                                                   | 284 |
| <i>Figura 120.</i> Elaboración propia .....                                                                                   | 301 |

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente negocio consiste en la elaboración y comercialización de galletas artesanales a base de arándanos y compuesta en tres presentaciones con cereales andinos, como kiwicha, quinua y cañihua, cada una aportando al consumidor los valores energéticos que necesitan en su día a día.

Nuestro mercado está dirigido para los niveles socioeconómicos A y B, del sector 7, comprendido en los distritos de Miraflores, San Isidro, San Borja, Santiago de Surco y La Molina y para esto pondremos a la venta nuestros productos en los supermercados Wong y Vivanda en los distritos ya antes mencionados para poder abarcar el mercado objetivo del proyecto.

La inversión para el proyecto es de S/ 267,045.00, donde el 40% será a través de financiación y el 60% será aporte equitativo de los accionistas.

Se consideró además un horizonte de 3 años, en donde se utilizó un COK del 37.10 % y un WACC de 31.12%, dando como resultado un VAN positivo la cual indica que el proyecto es viable.

## Capítulo I: Información General

### 1.1 Nombre de la empresa

**Razón Social** : ARANDELI DEL PERÚ S.A.C.

**Razón Comercial** : ARÁNDELI

**Logo:**



*Figura 1.* Logo de la empresa ARANDELI S.A.C.

**Slogan:** La delicia de lo saludable

### 1.2 Horizonte de Evaluación

Se estima que el horizonte de evaluación del proyecto será de 3 años, teniendo como año cero el 2017 e iniciando las actividades del año 1 en el 2018, las actividades correspondientes al año 2 en el 2019 y así sucesivamente hasta el año 3 que correspondería al 2020. Para realizar la compra de los activos fijos como son los hornos, batidoras y cocinas se obtendrá financiamiento del 40% del total de la inversión de Cajas municipales y cooperativas.

El proyecto se encontrará en la etapa de introducción en el año 2018 por lo que se tendrá que invertir en publicitar la línea de productos de galletas nutritivas pues al no ser conocido en el mercado las ventas probablemente sean bajas.

### **1.3 Actividad económica, código CIIU, partida arancelaria**

La actividad principal del negocio es el procesamiento de alimentos para consumo humano, el cual se ubicaría dentro de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) como Industria Manufacturera pues incluye la transformación de productos alimenticios y se encuentra clasificado dentro de la división 1071 Elaboración de productos alimenticios de panadería envasados (galletas, queques, etc.).

La empresa producirá y venderá productos alimenticios hechos a base de frutos deshidratados de arándanos como son las galletas nutritivas; ideales para ser consumidos entre comidas. La demanda del consumo actual de arándanos es creciente debido a la tendencia de tener una vida saludable, según indica un estudio de la consultora Nielsen realizada en el 2017 , el 62 % de personas pagaría más por productos saludables y que el 68% de consumidores latinos quieren ver en venta más productos naturales. Por ello el negocio se caracterizará por ofrecer al público alimentos saludables de galletas artesanales de arándanos.

### **1.4 Definición del Negocio y Modelo CANVAS**

#### **1.4.1 Definición del Negocio.**

El negocio se orientará a la producción y venta de una línea de galletas hechas a base de arándanos deshidratados y cereales como la quinua, kiwicha y

cañihua que son conocidas por sus propiedades nutritivas. Las galletas no tendrán aditivos de colorantes ni saborizantes.

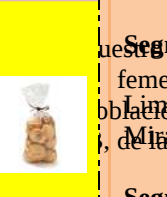
La venta de los productos se realizará en forma indirecta B2C en los supermercados de Wong y Vivanda. El centro de operaciones para la producción de la línea de alimentos se encontrará ubicado en el distrito de San Luis, debido a que es un lugar estratégico para la distribución de los productos a los diversos supermercados de distrito de Lima.

El público objetivo son las personas de los segmentos A y B que tienen tendencia al consumo de alimentos saludables porque poseen un mayor nivel adquisitivo, pero que sin embargo también podría abarcar un sector más amplio de consumidores debido a las propiedades nutritivas que caracterizan al arándano.

### 1.4.2 Definición del Negocio.

| SOCIOS CLAVE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ACTIVIDADES CLAVE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | PROPUESTA DE VALOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RELACIÓN CON LOS CLIENTES                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profesional de marketing.<br><br>Mercado mayorista productores.<br><br>Wong<br><br>Vivanda<br><br>Cooperativas                                                                                                                                                                                                                                     | Certificación de DIGESA (Dirección General de Salud ambiental e Inocuidad Alimentaria).<br><br>Publicidad a través de paneles y torres publicitarias, revistas, canales televisivos, redes sociales y pagina web.<br><br>Capacitación del personal respecto a los estándares de manipulación de alimentos e higiene.                                                                                                   | Brindar una experiencia deliciosa y nutritiva a través de una línea de galletas artesanales hechas a base de arándanos deshidratados y cereales andinos (quinua, kiwicha y cañihua) elaboradas con insumos naturales como la avena y la miel. Caracterizándonos por no emplear harinas, saborizantes, preservantes ni azúcares refinados.                                                                                                         | Impulsación y degustación del producto.<br><br>Comunicación constante con el cliente a través de diversos medios: página web, redes sociales.<br><br>Canal de quejas y sugerencias para los clientes debidamente implementado incluyendo los datos de contacto en las etiquetas del producto |
| <br><br><br> | <b>RECURSOS CLAVE</b><br><br><b><u>Materia prima</u></b><br>Arándanos y cereales andinos (quinua, kiwicha y cañihua).<br><br><b><u>Infraestructura:</u></b><br>Planta de producción.<br>Utensilios<br>Envase<br>Hornos<br><br><b><u>Recurso humano:</u></b><br>Personal de repostería y ayudantes de cocina.<br>Personal de marketing.<br>Jefe de producción<br><br><b><u>Capital:</u></b><br>Aporte de capital social | <b>Ingredientes: (para 40 unidades)</b><br><br>-02 huevos<br><br>-1/2 taza de miel<br><br>- 1 taza de kiwicha pop<br><br>-3 1/4 tazas de avena<br><br>-1 taza de arándanos deshidratados<br><br>-1/2 cucharadita de bicarbonato<br><br>-90 gramos de mantequilla<br><br>- ½ cucharita de polvo para hornear y sal<br><br>-1/2 cucharadita de vainilla<br><br> | <b>CANALES</b><br><br><b><u>Distribución indirecta B2C:</u></b><br><br>A través de supermercados ubicados en zonas estratégicas, segmentados según el NSE A y B, WONG Y VIVANDA.                                                                                                             |

### ESTRUCTURA DE COSTOS

|                                | 350 gramos                                                                        | 150 gramos                                                                        | 90 gramos                                                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Producto A                                                                        | Producto B                                                                        | Producto C                                                                        |
|                                |  |  |  |
|                                | 25                                                                                | 11                                                                                | 7                                                                                 |
| Materia Prima                  | S/. 10.38                                                                         | S/. 4.57                                                                          | S/. 2.91                                                                          |
| Mano de Obra                   | S/. 0.64                                                                          | S/. 0.28                                                                          | S/. 0.18                                                                          |
| Costo Indirecto de Fabricación | S/. 4.50                                                                          | S/. 3.50                                                                          | S/. 0.50                                                                          |
| <b>Costo de Fabricación</b>    | <b>S/. 15.52</b>                                                                  | <b>S/. 8.35</b>                                                                   | <b>S/. 3.58</b>                                                                   |

### SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestro producto estará dirigido a los consumidores masculino y femenino, mayores de edad que se encuentran dentro de la población económicamente activa del nivel socioeconómico A y B, de la Ciudad de Lima, basados en un estilo de vida saludable.

#### Segmentación Geográfica

Este producto estará dirigido a los consumidores masculino y femenino, mayores de edad que se encuentran dentro de la población económicamente activa del nivel socioeconómico A y B, de la Ciudad de Lima, basados en un estilo de vida saludable.

#### Segmentación Demográfica

Personas de ambos sexos de NSE A y B, de la Ciudad de Lima, basados en un estilo de vida saludable. Personas de NSE A, que tienen un ingreso familiar promedio mensual de S/10,860.

Personas de NSE B, que tienen un ingreso familiar promedio mensual de S/5,606.

#### Segmentación Pictográfica

Estilo de vida saludable  
Estilo de vida saludable

#### Segmentación conductual

Inclinación conductual por los alimentos.

### FUENTE DE INGRESOS

Personas que adolecen de problemas cardiacos, infecciones

Ingreso por venta de galletas

Personas de NSE A, que tienen un ingreso familiar promedio mensual de S/10860.

Personas de NSE B, que tienen un ingreso familiar promedio mensual de S/5606.

Figura 2. Elaboración propia: Canvas "Galletas artesanales de arándanos con cereales" (2017).

### 5) FUENTE DE INGRESOS:

Comercialización de galletas a base de arándanos.

## **1.5 Descripción del producto o servicio**

### **1.5.1 Características del producto.**

La empresa ofrecerá una línea de productos artesanales de galletas nutritivas elaboradas con arándanos y cereales andinos que son ideales para ser consumidos entre comidas pues aportan energías y nutrientes que contribuyen a una alimentación saludable. Se caracterizará por:

- No contener saborizantes o colorantes.
- No estar compuesto por azúcares artificiales.
- El uso de arándanos deshidratados de calidad.
- Emplear insumos de primera calidad.
- Las personas que forman parte del proceso de producción contarán con el carnet de sanidad.
- Nuestros productos estarán certificados por DIGESA contando con la Validación Técnica Oficial del Plan de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.
- Se tomará todas las medidas de salubridad e higiene.

La empresa ARANDELI DEL PERÚ S.A.C. ofrece sus productos alimenticios elaborados a base de arándanos deshidratados, los cuáles son conocidos en todo el mundo por sus propiedades nutritivas y antioxidantes. La Ministerio de Agricultura y Riego en su estudio realizado “El arándano en el Perú y el Mundo” (2016) señala que este fruto posee bajas calorías, gran cantidad de fibra y antioxidantes que su consumo periódico podría ayudar a prevenir los ataques cardíacos, además de mejorar la función cerebral y ayudar a bajar los niveles de

azúcar en la sangre razón por la cual su consumo va en aumento en los últimos años. La principal preocupación es la de satisfacer las necesidades de consumo de un producto nutritivo y natural que puede ser ingerido en cualquier momento del día como un delicioso snack.



*Figura 3. Arándano deshidratado*

### **1.5.2 Características del arándano.**

Los arándanos secos, llamados también pasas de arándano (craisins) poseen propiedades muy beneficiosas para la salud.

La MINAGRI (2016) describe al arándano como un alimento muy rico en componentes antioxidantes como los flavonoides, que sirve como protector pues reducen la acumulación de grasas en las arterias previniendo las enfermedades cardiovasculares. Su consumo regular disminuye la presión sanguínea pudiendo ayudar a evitar los ataques cardíacos. Este fruto al potenciar la circulación sanguínea; también contribuye a mejorar la salud en personas que tienen problemas con el colesterol, varices, hemorroides y afecciones cardíacas.

Los azúcares presentes en el fruto de arándano constituyen una buena fuente de energía y potenciar la actividad intelectual, además de estar considerado como un antidiabético.

Debido a que los arándanos contienen muy pocas grasas como se puede apreciar en la tabla de información nutricional su ingesta es recomendada para personas con problemas de obesidad y que desean bajar de peso pues además ayudan a la eliminación de líquidos.

Según el doctor James Joseph, director del Laboratorio de Neurociencias del Centro de Investigación de Nutrición Humana del USDA (Departamento de Agricultura de Estados Unidos) planteaba que el consumo diario de arándanos reducía la deficiencia en la memoria y la coordinación motora retrasando así el envejecimiento.

Estudios realizados por la Universidad de Illinois demostraron que los arándanos tienen propiedades anticancerígenas potenciales pues contienen gran cantidad de Quercetina, conocido por reducir el riesgo de cáncer de próstata, colon y senos.

**Tabla 1**

*Información de composición del valor Nutricional del arándano.*

| Componente                      | Arándanos |           |
|---------------------------------|-----------|-----------|
|                                 | Valor     | Unidad    |
| Energía, total                  | a136(33)  | KJ (Kcal) |
| Grasa, total (lípidos totales)  | 0.6       | G         |
| Proteína , total                | 0.625     | G         |
| agua (humedad)                  | 87.8      | G         |
| <b>Hidratos de Carbono</b>      |           |           |
| Fibra, dietética total          | 4.9       | G         |
| Carbohidratos                   | 6.05      | G         |
| <b>Vitaminas</b>                |           |           |
| Vitamina A                      | 5.7       | Ug        |
| Vitamina E                      | 1.921     | Mg        |
| Folato, total                   | 10        | Ug        |
| Equivalentes en niacina totales | 0.09      | Mg        |
| Riboflavina                     | 0.02      | Mg        |
| Tiamina                         | 0.02      | Mg        |
| Vitamina B-6, total             | 0.06      | Mg        |
| Vitamina C(ácido ascórbico)     | 22        | Mg        |
| <b>Minerales</b>                |           |           |
| Calcio                          | 10        | Mg        |
| Hierro, total                   | 0.74      | Mg        |
| Potasio                         | 78        | Mg        |
| Magnesio                        | 2.4       | Mg        |
| Sodio                           | 1         | Mg        |
| Fósforo                         | 13        | Mg        |
| Ioduro                          | 1         | Ug        |
| Selenio, total                  | 0.1       | Ug        |
| Zinc                            | 0.131     | Mg        |

*Nota:* Adaptada de Información de “Composición del valor Nutricional del arándano” por la agencia española de Salud y Nutrición, 2010.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, los arándanos aportan una serie de nutrientes, vitaminas y minerales beneficios para el cuidado de nuestra salud.

### 1.5.3 Línea de producto de galletas de cereales con arándanos.

#### 1.5.3.1 Galletas de quinua con arándanos.

A continuación se muestra los ingredientes que se requieren para la elaboración de las galletas de quinua con arándanos

- 2 huevos
- 1/2 taza de miel
- 1 taza de quinua pop
- 3 ¼ taza de avena
- 1 taza de arándanos deshidratados
- 1/2 cucharadita de vainilla, bicarbonato de sodio, polvo para hornear y sal.
- 90 gramos de mantequilla



Figura 4. Galleta de Quinua con arándanos.

### 1.5.3.1.1 Información del Valor Nutricional de la Quinua.

**Tabla 2**

*Composición del Valor Nutritivo de la Quinua en comparación con alimentos básicos (%)*

| Componente (%)      |        |       |              |
|---------------------|--------|-------|--------------|
|                     | Quinua | Huevo | Leche Vacuna |
| Proteínas           | 13,00  | 14,00 | 3,50         |
| Grasas              | 6,10   | 3,20  | 3,50         |
| Hidratos de carbono | 71,00  |       |              |
| Azúcar              |        |       | 4,70         |
| Hierro              | 5,20   | 2,20  | 2,50         |
| Calorías 100g       | 350    | 200   | 60           |

*Nota:* Fuente: Informe agroalimentario, 2009 MDRT-BOLIVIA. Adaptada por FAO “La Quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial” por la FAO, 2011.

La Quinua posee un alto contenido de fibra dietética, que actúa como depurador, eliminando toxinas de nuestro organismo además de producir la sensación de saciedad por más tiempo.

Contiene 8 aminoácidos esenciales recomendados por la FAO en la alimentación. Como se puede visualizar en la siguiente tabla, la Quinua posee mayor cantidad de éstos aminoácidos en comparación con el maíz, el arroz o el trigo.

**Tabla 3**

*Comparación de los aminoácidos esenciales de la quinua y otros granos con el patrón recomendado de proteínas por la FAO (100 g ).*

|              | FAO  | Quinua | Maíz | Arroz | Trigo |
|--------------|------|--------|------|-------|-------|
| Isoleucina   | 3,0  | 4,9    | 4,0  | 4,1   | 4,2   |
| Leucina      | 6,1  | 6,6    | 12,5 | 8,2   | 6,8   |
| Lisina       | 4,8  | 6,0    | 2,9  | 3,8   | 2,6   |
| Metionina    | 2,3  | 5,3    | 4,0  | 10,5  | 3,7   |
| Fenilalanina | 4,1  | 6,9    | 8,6  | 3,8   | 8,2   |
| Treonina     | 2,5  | 3,7    | 3,8  | 2,20  | 2,8   |
| Triptófano   | 0,66 | 0,9    | 0,7  | 1,1,  | 1,2   |
| Valina       | 4,0  | 4,5    | 5,0  | 6,1   | 4,4   |

*Nota:* Adaptada por FAO "Dietary protein quality evaluation in human Nutrition, Report of an FAO Expert Consultation, Roma", 2013.

Asimismo la quinua es una excelente fuente de minerales pues contiene calcio, hierro, magnesio, fósforo, potasio y zinc en mayores concentraciones que el maíz, el arroz y trigo.

Pero además posee vitaminas B2 (riboflamina), ácido fólico, tiamina, niacina y Vitamina E.

### **1.5.3.2 Galletas de kiwicha con arándanos.**

A continuación se muestra los ingredientes que se requieren para la elaboración de las galletas de kiwicha con arándanos

- 2 huevos
- 1/2 taza de miel
- 1 taza de kiwicha pop
- 3 ¼ taza de avena
- 1 taza de arándanos deshidratados

- 1/2 cucharadita de vainilla, bicarbonato de sodio, polvo para hornear y sal.
- 90 gramos de mantequilla



Figura 5. Granos de Kiwicha.

#### 1.5.3.2.1 Información del Valor Nutricional de la Kiwicha

**Tabla 4**

*Valor Nutricional de la Kiwicha comparado con cereales comunes (cada 100g)*

|                 | KIWICHA    | arroz      | Trigo      | Maíz amarillc | Avena      |
|-----------------|------------|------------|------------|---------------|------------|
| Fibra Dietética | 14.5 g     | 6.5 g      | 10.7 g     | 9.4 g         | 17         |
| Proteína        | 9.3 g      | 2.8 g      | 12.7 g     | 7.3 g         | 10.6 g     |
| Grasas          | 6.5 g      | 0.5 g      | 2.0 g      | 4.7 g         | 6.9 g      |
| Carbohidratos   | 66.2 g     | 79.2 g     | 75.4 g     | 74.3 g        | 66.3 g     |
| Calcio          | 153.0 mg   | 3.0 mg     | 34.0 mg    | 7.0 mg        | 54.0 mg    |
| Hierro          | 7.6 mg     | 4.23 mg    | 5.4 mg     | 2.7 mg        | 4.7 mg     |
| Calorías        | 374.0 kcal | 358.0 kcal | 340.0 kcal | 365.0 kcal    | 389.0 kcal |

*Nota:* Según el USDA – Departamento estadounidense de Agricultura “Valor Nutricional de la Kiwicha comparado con cereales comunes”, 2017.

La kiwicha tiene un alto contenido en proteínas, calcio y hierro en comparación con los demás granos como el arroz, el trigo, el maíz o la avena.

Entre sus componentes contiene la lisina, necesario para la construcción de todas las proteínas del organismo, ayuda a la recuperación de lesiones deportivas, favorece la producción de hormonas, enzimas y anticuerpos.

Asimismo la kiwicha contiene el doble de calcio que la leche, ayudando a prevenir la osteoporosis.

Otro de sus componentes es el fósforo, responsable de almacenar y transportar la energía en nuestro organismo. Su ingesta reduce el cansancio y la falta de concentración. Otro de sus elementos es el hierro, las vitaminas A y C, que lo hacen especialmente nutritivo.

#### ***1.5.3.3 Galletas de Cañihua con arándanos.***

A continuación se muestra los ingredientes que se requieren para la elaboración de las galletas de Cañihua con arándanos.

- 2 huevos
- 1/2 taza de miel
- 1 taza de Cañihua pop
- 3 ¼ taza de avena
- 1 taza de arándanos deshidratados
- 1/2 cucharadita de vainilla, bicarbonato de sodio, polvo para hornear y sal.
- 90 gramos de mantequilla



Figura 6 . Grano de Cañihua

#### 1.5.3.3.1 Información del Valor Nutricional de la Cañihua

**Tabla 5**

*Composición proximal de cereales y granos andinos (100g.)*

| Especie       | Proteína    | Grasa      | Fibra cruda | Cenizas    | Carohidratos | Calcio     | Magnesio   |
|---------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|
| Trigo         | 10,5        | 2,6        | 2,5         | 1,8        | 78,6         | -          | -          |
| Cebada        | 11,8        | 1,8        | 5,3         | 3,1        | 78,1         | 26         | 57         |
| Avena         | 11,6        | 5,2        | 10,4        | 2,9        | 69,8         | -          | -          |
| Centeno       | 13,4        | 1,8        | 2,6         | 2,1        | 80,1         | -          | -          |
| Arroz         | 9,1         | 2,2        | 10,2        | 7,2        | 71,2         | 39,6       | 119        |
| Maíz          | 11,1        | 4,9        | 2,1         | 1,7        | 80,2         | -          | -          |
| Quinua        | 14,4        | 6          | 4           | 2,9        | 72,6         | 85         | 204        |
| <b>Kañiwa</b> | <b>18,8</b> | <b>7,6</b> | <b>6,1</b>  | <b>4,1</b> | <b>63,4</b>  | <b>157</b> | <b>210</b> |
| Kiwicha       | 14,5        | 6,4        | 5           | 2,6        | 71,5         | -          | -          |

*Nota:* Adaptado por Vidal Apaza Mamani “Manejo y mejoramiento de kañiwa” Fuente: Kent; Repo-Carrasco 1992.

Este cereal posee un alto contenido de proteínas a comparación del arroz, el maíz, el trigo o la avena. Contiene aminoácidos esenciales que son considerados primordiales para el desarrollo de las células cerebrales (memoria y crecimiento físico) .La cañihua además posee Calcio, hierro, tiamina, riboflavina, magnesio, fósforo, zinc, vitamina E, complejo B y otros nutrientes muy beneficiosos para la salud.

Sus granos son fáciles de digerir. Es considerado un alimento funcional ya que contiene activos que pueden mejorar la salud y prevenir enfermedades.

## **1.6 Descripción de la presentación**

Las galletas estarán envasadas artesanalmente en presentaciones de frascos de vidrio transparente para que se pueda apreciar a primera vista el producto.

Tendremos tres presentaciones:

### **1.6.1. Presentación 1: envase de vidrio de 350 gramos**

#### **Características de la galleta:**

- ✓ Cantidad total de galletas por envase en unidades: **25 unidades aprox.** de galletas de quinua, kiwicha o cañihua con arándanos deshidratados.
- ✓ Diámetro de cada galleta: 5 cm. Aproximadamente
- ✓ Espesor de galleta: 1 cm. Aproximadamente
- ✓ Peso de 1 galleta: 12.5 gr. Aproximadamente

#### **Características del envase:**

- ✓ Diámetro aproximado de 80mm.
- ✓ Altura aproximada de 150mm.

#### **Características de la decoración:**

- ✓ Yute artesanal (20 cm cuadrados) color natural o lila
- ✓ Soguilla artesanal (50cm.)
- ✓ Tarjetita (hecho a mano)

### Características del etiquetado:

- ✓ Etiqueta delantera (logo, peso, nombre del producto)
- ✓ Etiqueta parte posterior (Valor nutricional, código de barras, ingredientes, datos del fabricante)

Tiempo aproximado de horneado: 30 minutos



*Figura 7.* Presentación de las galletas artesanales de arándanos.

### 1.6.2. Presentación 2: envase de vidrio de 150 gramos

#### Características de la galleta:

- ✓ Cantidad total de galletas por envase en unidades: **11 unidades aprox.** de galletas de quinua, kiwicha o cañihua con arándanos deshidratados.
- ✓ Diámetro de cada galleta: 5 cm. Aproximadamente
- ✓ Espesor de galleta: 1 cm. Aproximadamente
- ✓ Peso de 1 galleta: 12.5 gr. Aproximadamente

**Características del envase:**

- ✓ Diámetro aproximado de 80mm.
- ✓ Altura aproximada de 100 mm.

**Características de la decoración:**

- ✓ Yute artesanal (20 cm. cuadrados) color natural o lila
- ✓ Soguilla artesanal (50cm.)
- ✓ Tarjetita (hecho a mano)

**Características del etiquetado:**

- ✓ Etiqueta delantera (logo, peso, nombre del producto)
- ✓ Etiqueta parte posterior (Valor nutricional, código de barras, ingredientes, datos del fabricante)

Tiempo aproximado de horneado: 30 minutos

**1.6.3. Presentación 3: empaque de 90 gramos****Características de la galleta:**

- ✓ Cantidad total de galletas por envase en unidades: **7 unidades aprox.** de galletas de quinua, kiwicha o cañihua con arándanos deshidratados.
- ✓ Diámetro de cada galleta: 5 cm. Aproximadamente
- ✓ Espesor de galleta: 1 cm. Aproximadamente
- ✓ Peso de 1 galleta: 12.5 gr. Aproximadamente

**Características del empaque:**

- ✓ Bolsa de plástico transparente

**Características de la decoración:**

- ✓ Soguilla artesanal (25cm. Aproximadamente)
- ✓ Tarjetita (hecho a mano)

**Características del etiquetado:**

- ✓ Etiqueta delantera (logo, peso, nombre del producto)
- ✓ Etiqueta parte posterior (Valor nutricional, código de barras, ingredientes, datos del fabricante)

Tiempo aproximado de horneado: 30 minutos

**1.7 Oportunidad de Negocio**

La idea de negocio de la producción de alimentos elaborados a base de arándanos es una propuesta interesante ya que el consumo de esta fruta está en aumento, asimismo la producción mundial de arándanos se incrementó a una tasa promedio anual de 9,1% mostrando un crecimiento sostenido, los diversos estudios demuestran que consumir este fruto es muy beneficioso para la salud por lo que se está incrementando su demanda tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Según proyecciones elaboradas por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2017); el Perú será el país que liderará el crecimiento económico en la región por los próximos 5 años en tanto que Lima principalmente representa un

mercado potencial, al tener el mayor ingreso per cápita del país, es decir el 37% de PBI, por lo que nuestro negocio considera que es una buena oportunidad invertir en este proyecto enfocado en el mercado limeño.

El Reporte de producción manufacturera del Ministerio de Producción sostiene que al incrementarse los ingresos en el sector primario genera que el mercado de la industria no primaria, bienes de consumo, en este caso productos de panadería como son las galletas se incrementa porcentualmente, pero también se puede esperar que el nivel de exigencia en cuanto al sabor y precio también aumente.

## **1.8 Estrategia genérica de la empresa**

Muchas empresas ofrecen productos golosinos con gran cantidad de agregados de azúcar; saborizantes y colorantes, sin embargo este proyecto de negocio se enfoca en ofrecer un producto con bajo aporte calórico y propiedades nutricionales destinado a un nicho de mercado orientado a satisfacer esa necesidad en nuestros clientes que desean comer rico y sano. La propuesta de negocio es ofrecer una línea de galletas saludables hechas con arándanos deshidratados, fruto representativo de nuestra marca, y cereales nutritivos. Por lo que se adoptará la Estrategia de Enfoque del mejor valor pues ofreceremos productos a un nicho de mercado con la mejor relación de Valor- Precio disponible. Concentrándose en ofrecer una línea de productos (galletas hechas con cereales y arándanos) para un público que desea disfrutar de alimentos saludables, nutritivos y muy agradables, empleando a nuestro favor las necesidades y preferencias del público de este segmento del mercado, basado en una herramienta de investigación de mercados llamada encuesta.

## Capítulo II: Análisis del entorno

### 1.1 Análisis del Macro entorno

#### 1.1.1 Análisis PEST del País.

##### *1.1.1.1 Factores Políticos.*

El Perú ha tenido en estas últimas dos décadas un periodo de estabilidad democrática, Diario Gestión (2017). Esto ha permitido que nuestra economía haya mejorado de manera constante en los últimos años, generados básicamente por las correcta implementación de las políticas fiscales y monetarias, con promoción de la inversión, y con los distintos acuerdos comerciales, que suman 17 en total hasta la actualidad; con las economías más importante de la actualidad como es el caso de China y Estados Unidos.

En la actualidad, la estabilidad política del país se ha visto alterada por distintos conflictos sociales, como es el caso de huelga de los gremios sindicales de los sectores mineros y de la magistratura. También ha golpeado mucho a la política peruana los casos de corrupción en donde ex presidentes y máximas autoridades se han visto involucradas, como es el caso del ex presidente Alejandro Toledo, que actualmente tiene orden de captura y el ex presidente Ollanta Humala, quien hoy se encuentra con prisión preventiva, desgastando la imagen que tiene la población de sus máximas autoridades y políticos.

Por último, las constantes diferencias entre el ejecutivo y el legislativo, ha originado la salida de ministros que tenían a su cargo importantes carteras como el sector educación y economía, lo que ha retrasado la ejecución de los proyectos

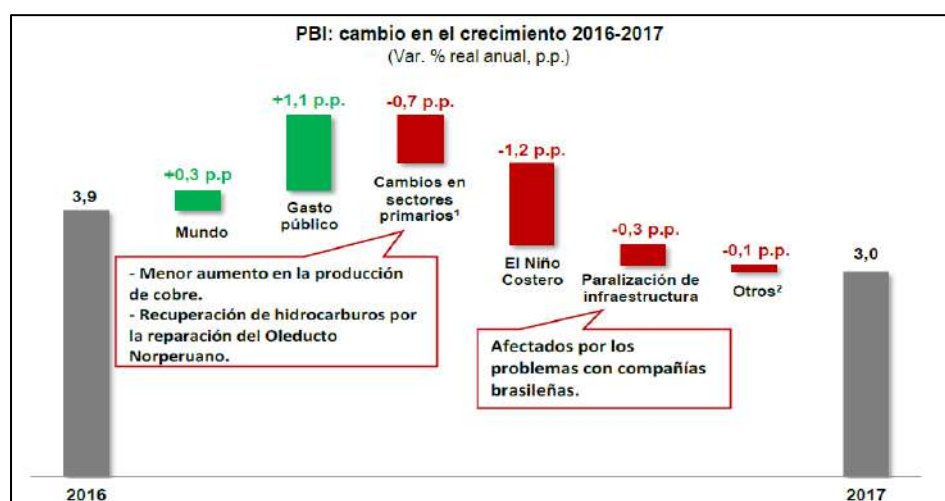
propuestos por el ejecutivo, lo que a su vez ha hecho inviable una buena relación entre ambos poderes del estado.

Conclusión: La situación política del país a traviesa momentos difíciles por los distintos problemas, entre los que destacan los distintos conflictos sociales que el gobierno no ha podido corregir y la constante diferencias que existen entre el ejecutivo y el legislativo; lo que podría poner en riesgo cualquier proyección favorable en temas económicos que se hayan previsto. Debemos ser cautelosos ante los riesgos existentes en temas políticos.

### **1.1.1.2 Factores económicos.**

#### **1.1.1.2.1 Análisis General.**

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2017) la economía peruana presentará un crecimiento del 3.0% para este año, frente al 4.3% que había previsto el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2017) a principios de años y al 3.9% obtenido el año pasado. Esta reducción se visualiza en el figura 1.

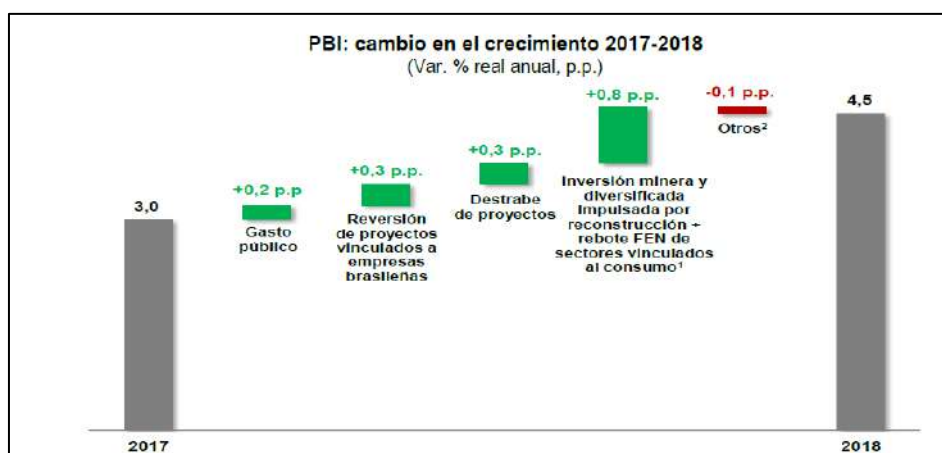


*Figura 8.* Principales factores que influenciaron en la reducción del PBI. Adaptado de: “Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas”, por WEO – FMI (abril 2017), Proyecciones MEF.

Los principales problemas que atravesó el país y que tuvo repercusión en la economía fueron:

- Reducción de los precios de los metales e hidrocarburos (-0.7 p.p.)
- El fenómeno del Niño costero (-1.2 p.p.); originando pérdidas en las áreas de cultivo; daños en la carretera que originaron perdidas en el sector comercial y minero; y finalmente la menor capacidad adquisitiva de las familias afectadas.
- Escándalos de corrupción de empresas brasilera (-0.3 p.p.); originando paralización en distintas obras de infraestructura, quiebra de empresas proveedoras de las empresas brasileras.

Según ha señalado el MEF (2017), el PBI se incrementaría en 1.5 p.p. para el 2018, obteniendo un crecimiento de 4.5%, originado básicamente por la reversión de los proyectos vinculados a la empresas Brasileras, destrabes de proyectos, un incremento en el gasto público y una adecuada política fiscal para la reconstrucción de los daños ocasionados por el Fenómeno del Niño como se muestra en el siguiente gráfico.



*Figura 9.* Principales factores que influenciaron en la reducción del PBI. Adaptado de: "Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas", por WEO – FMI (abril 2017), Proyecciones MEF.

Sin embargo tenemos que tener en cuenta como la economía y situaciones políticas de otros países y socios económicos nos pueden afectar, en la parte externa, los principales factores que pueden impactar en el crecimiento económico son:

- La caída de los precios de las materias primas básicamente el precio de los metales.
- La aprobación de nuevas leyes, como el caso de descalificación de las empresas que estuvieron asociadas a las empresas Brasileñas para licitar con el estado, ello impediría que se desarrolle los trabajos de infraestructura propuestos por el ejecutivo para incentivar la economía; puesto que las empresas constructoras más grandes del Perú como Graña y Montero, JJC, COSAPI; tuvieron vínculos con empresas brasileras.
- Un eventual período de volatilidad financiera, las fluctuaciones de los mercados de valores, entre otros.
- Internamente, las proyecciones en cuanto al crecimiento del PBI son vulnerables a lo siguiente:
- Inestabilidad política debido a que el gobierno elegido en las urnas enfrenta una mayoría congresal del principal partido de oposición.
- Desastres Naturales NO previstos.
- Un gran porcentaje de la población sigue siendo vulnerable a los choques o remezones y podría volver a caer en la pobreza.

Enfocándonos más en el sector de la agroindustria, para este proyecto vemos una gran oportunidad debido al aumento de la producción y comercialización de frutas y verduras como se muestra en la tabla 6.

- Entre enero y octubre del 2016 las frutas y frutos comestibles se ubicaron en el primer lugar de los bienes no tradicionales más transados con el exterior, al totalizar 1,428.1 millones de dólares.
- La producción de arándano se ha quintuplicado en el último semestre de este año, esto significa la buena acogida del producto, que ha incentivado al incremento de la producción (INEI, 2017).

**Tabla 6***Producción de Arándano – Junio 2017*

| Producto           | Ponderación | Variación porcentual<br>2017/2016 |             |
|--------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
|                    |             | Junio                             | Enero-Junio |
| Arándano           | 0,63        | 18983,48                          | 489,31      |
| Arroz Cáscara      | 7,96        | 9,99                              | -19,07      |
| Café               | 4,10        | 13,63                             | 10,06       |
| Maíz Amarillo Duro | 2,49        | 30,29                             | -5,15       |
| Papa               | 6,28        | 10,71                             | 3,77        |
| Uva                | 3,03        | 142,81                            | 10,90       |
| Cacao              | 1,68        | 11,87                             | 9,62        |
| Palta              | 1,65        | -2,73                             | -0,28       |
| Yuca               | 1,21        | -13,18                            | -6,43       |
| Algodón Rama       | 0,36        | -31,65                            | -52,96      |
| Maca               | 0,11        | -83,19                            | -80,66      |

*Nota:* Adaptado de “Producción Nacional - Junio 2017” por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017.

Actualmente los arándanos ocupan el quinto lugar en el ranking de frutas exportadas, después de las uvas, paltas, mangos y plátanos, sin embargo, en los últimos años creció en un ritmo asombroso, pasando de tan solo US\$ 32,416 en el 2010 a US\$ 96.6 millones el año pasado.

#### *1.1.1.2.2 Análisis de Balanza Comercial.*

En la tabla 7, visualiza la balanza comercial en los últimos 05 años, según el Banco Central de Reservas del Perú (BCRP, 2017). El Mayor Superávit de la

balanza comercial data del 2012, año en el que nuestras exportaciones superaron considerablemente las importaciones en US\$ 6.3 mil millones. En el 2015 se registró un déficit acumulado de US\$ 2,9 mil millones, y la balanza comercial el año pasado, registró un superávit de US\$ 1,8 mil millones.

Esta reversión en la balanza comercial, el año pasado, se debe básicamente a las mayores exportaciones, y una disminución de las importaciones. Al 1er trimestre del año el saldo de la balanza comercial es de US\$ 1.1 mil millones, y se proyecta para el cierre de este año un superávit del balanza comercial de US\$ 1.5 mil millones y para el 2018 se prevé una balanza comercial de US\$ 2.0 mil millones, lo que resulta un escenario optimista con cara al futuro, por su impacto en el PBI, lo que origina una mejoría en la economía peruana; así mismo nos coloca en una situación favorable respecto a las exportaciones.

**Tabla 7**

*Balanza comercial, últimos 05 años*

| Concepto                   | BALANZA COMERCIAL (Millones de USD) |               |                |                |               |               |
|----------------------------|-------------------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                            | 2012                                | 2013          | 2014           | 2015           | 2016          | 1T.17         |
| <b>EXPORTACIONES</b>       |                                     |               |                |                |               |               |
| Productos tradicionales    | 35 869                              | 31 553        | 27 686         | 23 432         | 26 137        | 7 444         |
| Productos no tradicionales | 11 197                              | 11 069        | 11 677         | 10 895         | 10 782        | 2 637         |
| Otros                      | 345                                 | 238           | 171            | 88             | 100           | 34            |
| <b>Sub total</b>           | <b>47 411</b>                       | <b>42 861</b> | <b>39 533</b>  | <b>34 414</b>  | <b>37 020</b> | <b>10 116</b> |
| <b>IMPORTACIONES</b>       |                                     |               |                |                |               |               |
| Bienes de consumo          | 8 252                               | 8 843         | 8 899          | 8 754          | 8 614         | 2 086         |
| Insumos                    | 19 273                              | 19 528        | 18 797         | 15 911         | 15 140        | 4 336         |
| Bienes de capital          | 13 347                              | 13 664        | 12 911         | 12 002         | 11 113        | 2 524         |
| Otros bienes               | 145                                 | 321           | 435            | 664            | 264           | 47            |
| <b>Sub total</b>           | <b>41 018</b>                       | <b>42 356</b> | <b>41 042</b>  | <b>37 331</b>  | <b>35 132</b> | <b>8 993</b>  |
| <b>TOTAL</b>               | <b>6 393</b>                        | <b>504</b>    | <b>- 1 509</b> | <b>- 2 916</b> | <b>1 888</b>  | <b>1 123</b>  |

*Nota:* Adaptado de “Balanza comercial 2017” por Banco Central de Reservas del Perú, 2017.  
1T Elaborado hasta el 1er trimestre del 2017

### 1.1.1.2.3 Análisis de Tasa de Inflación y tipo de cambio.

En la tabla 8, vemos que la inflación ha venido descendiendo, ubicándose en julio en 2.85, la tasa más baja registrada en lo que va del año, después de junio. Se prevé que para el cierre del año la inflación será del 2.2 por ciento. La estabilidad monetaria puede alcanzarse gracias al control de la inflación, lo cual reducirá la incertidumbre en la economía y genera confianza en el valor presente y futuro de la moneda; lo cual es muy importante para atraer ahorro, inversiones y promover un el crecimiento de la economía (BCRP, 2017).

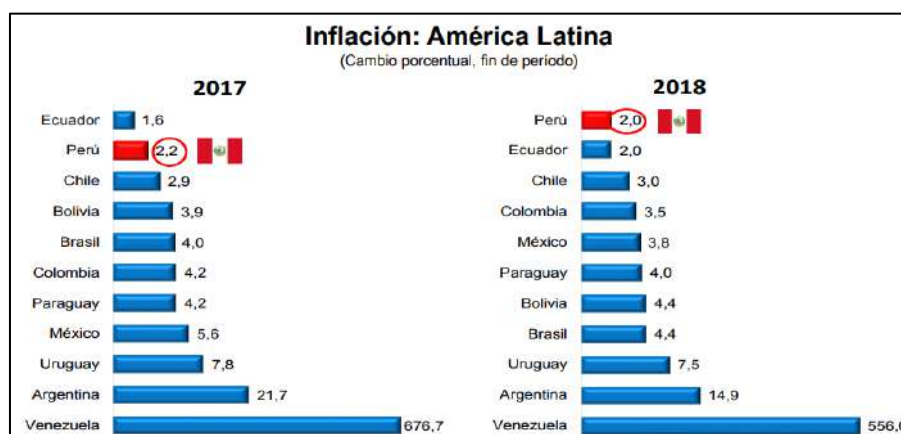
**Tabla 8**

*Inflación 2016 - 2017*

| MES         | Índice general<br>(2009 = 100) | Var. %<br>mensual | Var. % Acum. | Inflación   |
|-------------|--------------------------------|-------------------|--------------|-------------|
| <b>2016</b> |                                |                   |              |             |
| Ene.        | 122.23                         | 0.37              | 0.37         | 4.61        |
| Jul.        | 123.72                         | 0.08              | 1.60         | 2.96        |
| Dic.        | 125.72                         | 0.33              | 3.23         | 3.23        |
| <b>Prom</b> | <b>123.86</b>                  |                   |              | <b>3.59</b> |
| <b>2017</b> |                                |                   |              |             |
| Ene.        | 126.01                         | 0.24              | 0.24         | 3.10        |
| Jun.        | 127.00                         | -0.16             | 1.02         | 2.73        |
| Jul.        | 127.25                         | 0.20              | 1.22         | 2.85        |
| <b>Prom</b> | <b>127.10</b>                  |                   |              | <b>3.23</b> |

*Nota:* Adaptado de "índices de precios lima metropolitana" por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017.

En el siguiente gráfico, se puede visualizar la que inflación de Perú, es la menor en la región, por lo que dentro de la región, somos el país con la economía más estable, ello nos permitirá atraer inversiones.



*Figura 10 . Inflación: América Latina. Adaptado de “Reporte de Inflación Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2017 – 2018” por Banco Central de Reservas del Perú, 2017.*

El tipo de cambio ha venido en ascenso desde el 2012, ello origina el incremento de la inflación, porque tienen una relación directa; y también resulta desfavorable para el mercado peruano, afectando directamente a las personas que tiene deudas en dólares. A pesar de ello, las políticas monetarias del BCRP han tenido efecto sobre el precio del dólar, evitando que estos se eleven en mayor medida, afectando la economía.

#### *1.1.1.2.4 Tasa de Interés y riesgo país.*

La tasa de interés tiene una relación inversa a la inversión, por lo que no es bueno para la estabilidad de la economía tener una tasa elevada. En el caso peruano la tasa se mantenido casi estable durante los últimos 5 años, como se visualiza en la figura 11; por lo que no genera ninguna incertidumbre respecto a sus proyección.



Figura 11. Tasa de interés. Adaptado de “Folleto mensual BCRP” por Banco Central de Reservas del Perú, 2017.

El Diario Gestión (2017) mencionó lo siguiente: “En la región, Perú (1.26 puntos porcentuales) reportó el riesgo más bajo, seguido de México (1.85 puntos) y Colombia (1.99 puntos)”. Ello quiere decir que tenemos una mejor estabilidad económica y política respecto a los otros países de la región y estamos en la capacidad de cumplir las obligaciones de pago frente a nuestros acreedores internacionales.

Conclusión: Las correctas políticas económicas y fiscales adoptadas por el MEF y el BCRP han permitido mantener estable la economía, y ser una de las mejores de la región, a pesar de los distintos factores que impactaron este año como el fenómeno del niño y casos de corrupción de las empresas Brasileña. Los pronósticos son favorables a partir de los distintos indicadores tratados en los puntos anteriores, por lo que podemos concluir que nos entramos, actualmente, en un escenario económico favorable para invertir.

### ***1.1.1.3 Factores tecnológicos.***

Dentro del rubro de las galletas los nuevos nichos de mercado usualmente son la producción de galletas cada vez más apetitosas, nutritivas y novedosas, en otros casos de preparación práctica. Por lo que la capacidad y calidad de la producción depende de adoptar nuevas tecnologías es de vital importancia para garantizar la competitividad dentro del mercado. La industria alimentaria se considera una industria madura, para la cual el cambio tecnológico cumple un papel revitalizador.

Las empresas industriales del Perú son usualmente receptores de tecnología, no se destina capital económico para el desarrollo y progreso técnico de la industria, como si se invierte en el tema comercial. Asimismo los líderes del mercado peruano no poseen un capital tecnológico importante. La industria alimentaria internacional no es ajena a lo que sucede en nuestro país no se ha innovado mucho en tecnología, es decir no ha cambiado mucho en los últimos 20 años acuerdo al informe emitido por la Organización para la cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2015).

Para el proceso de fabricación de nuestras galletas en ARANDELI se empleara el uso de tecnología en máquinas de amasado y mezclado que nos permita tener un patrón de textura de la mezcla que se realizara mediante la programación de un periodo de tiempo determinado. Asimismo haremos uso de la tecnología electrónica y programación para implementar un timer programable que emita una alerta tipo alarma cuando concluya el tiempo que programara el hornero,

esto debido a que haremos uso de un horno de tipo artesanal para diferenciar el sabor de nuestras galletas.

Conclusión: La tecnología es importante para la productividad de nuestras galletas artesanales sin alterar la esencia artesanal de su elaboración.

#### ***1.1.1.4 Factores Sociales y culturales.***

La Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO, 2017) en su publicación del documento de Factores Sociales y Culturales en la Nutrición menciona que son muy pocas las sociedades y personas que tienen oposición a la ingesta de cereales a pesar de tener preferencias y gustos diferentes. También señala que los hábitos de consumo alimenticio son influenciados y han sufrido modificación a lo largo de la historia por causas de origen sociales y cambios económicos.

Por lo que hay una tendencia creciente de consumo de alimentos saludables y productos artesanales durante estos últimos años incentivados por el crecimiento de la economía así como la promoción de las ferias gastronómicas y ecoferias.

El diario Gestión en su publicación de enero del 2017 señala que según un estudio realizado por la empresa de investigación de mercado, Euromonitor Internacional, la tendencia global de llevar una vida saludable a través del consumo de alimentos con propiedades saludables se está convirtiendo en símbolo de estatus.

Actualmente el mercado de alimentación saludable ha crecido en el Perú y en la región aumentándose así el consumo de alimentos sanos y elaborados con

insumos nacionales. El estudio de la consultora Nielsen, Food Revolution Latin America, señala que el 90% de consumidores peruanos dice que paga más por alimentos beneficiosos para su salud y también sostiene 63% de su alimentación está compuesto por granos . También otra tendencia de incrementar el consumo de productos naturales y frescos ya que un 67% evita consumir alimentos con colorantes artificiales, saborizantes y preservantes.

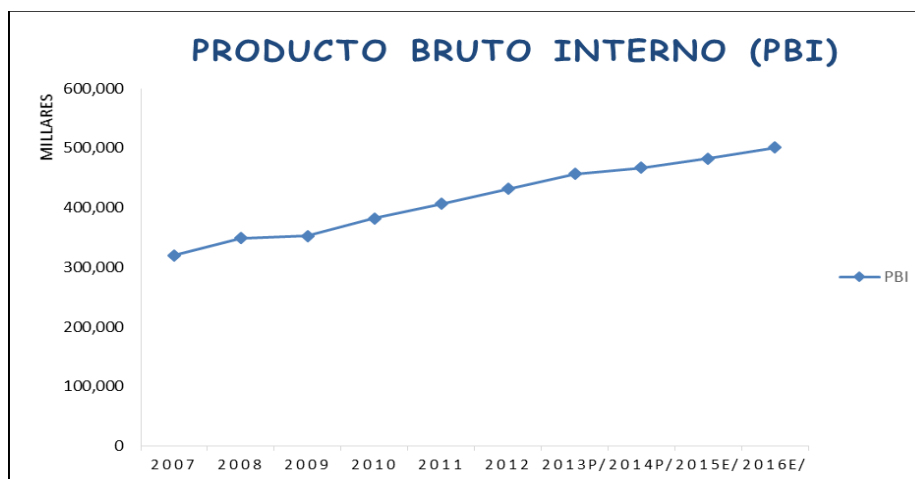
Conclusión: Por lo que la venta de nuestros productos artesanales de galletas elaboradas con cereales y arándanos deshidratados, tendrían muy buena aceptación por parte de este mercado ya que nuestra empresa promueve la alimentación saludable y además incentiva la protección del medio ambiente al emplear envases de vidrio reciclable en la venta de nuestros productos, e insumos naturales en su elaboración.

#### ***1.1.1.5 Análisis económico y demográfico del Perú.***

La Republica de Perú tiene una superficie de 1, 285,215.6 km<sup>2</sup>. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) estimó para el 2015 una población total de 31, 151,643 personas, con una población económicamente activa (PEA) del 53%, lo que representa a 16.5 millones de personas aproximadamente y cuyo crecimiento poblacional estimado es de 1.1% anual.

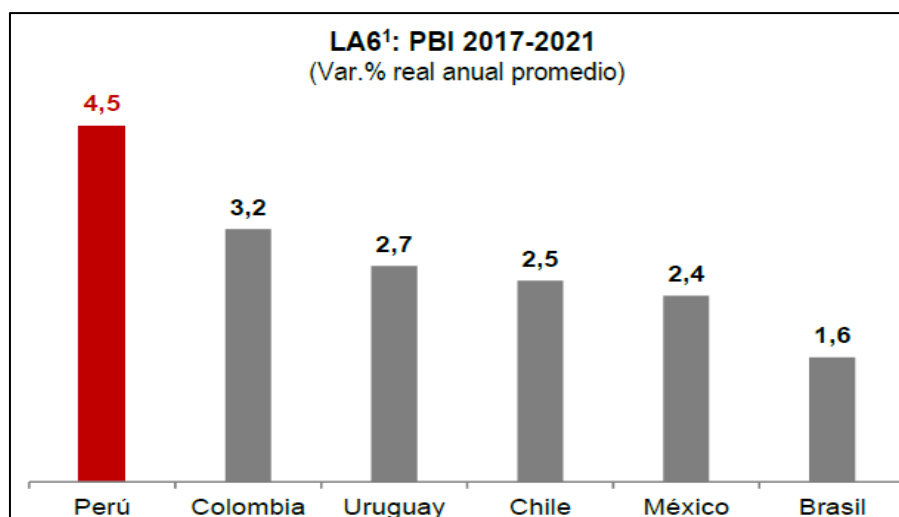
El INEI (2017) ha estimado un Producto Bruto Interno de 501 mil millones de soles en el 2016 y el ingreso real promedio per cápita mensual del mismo año fue de 947 soles; lo cual es un resultado favorable respecto al año pasado; puesto que los ingresos se incrementaron en 1.2%.

A continuación, se visualiza la evolución de Producto Bruto Interno, generado en los últimos 10 años.



*Figura 12.* Evolución del PBI del Perú en los últimos años. Elaboración propia. Adaptado de “PERÚ: Producto Bruto Interno por Años, según Departamentos”, por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017.

A través de la figura 12, podemos determinar un importante crecimiento económico en el país; así mismo el INEI (2017) ha reportado para el mes de junio un incremento en el PBI de 3.64%, registrándose así un crecimiento constante en los últimos 98 meses. En lo que va del año se registra un incremento del 2.30%. Según proyecciones elaboradas por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2017); el Perú será el país que lidere el crecimiento económico en la región por los próximos 5 años, como se puede visualizar en el siguiente gráfico.



*Figura 13.* Proyección del incremento porcentual del PBI al 2021. Adaptado de: “Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas”, por WEO – FMI (abril 2017), Proyecciones MEF.

Las proyecciones mostradas en la figura 13, muestran un escenario favorable porque ponen al mercado peruano como un mercado competitivo dentro de la región, ello permitirá atraer mayor inversión y pondrá en vitrina nuestros productos para atender a otro tipo de mercado como el extranjero a largo plazo. Así mismo un mayor PBI, como los que se proyecta para los próximos años, va a reflejar una expectativa optimista del consumidor peruano que incrementará su consumo a través de una mayor capacidad de adquisición, lo que va a permitir que la demanda de nuestros productos se incremente.

Unzueta (como se citó en MINAGRI, 2016), mencionó que la primera plantación de arándanos registrada en el Perú data del 2008 en el departamento de Arequipa que se inició con 10 hectáreas; sin obtener los resultados esperados, ya que los productos no tenían la calidad deseada, debido a los procesos especiales que se requiere para el cultivo de este fruto. Como lo menciona El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2016) posteriormente al intento fallido de plantación de arándano en Arequipa, se logró superar dicha dificultad, a través

del conocimiento adquirido del producto y con el cultivo en otras regiones que prestaban las condiciones adecuadas. Esto permitió que se expandiera de manera significativa la producción de arándanos en el Perú, como se muestra en la siguiente figura.

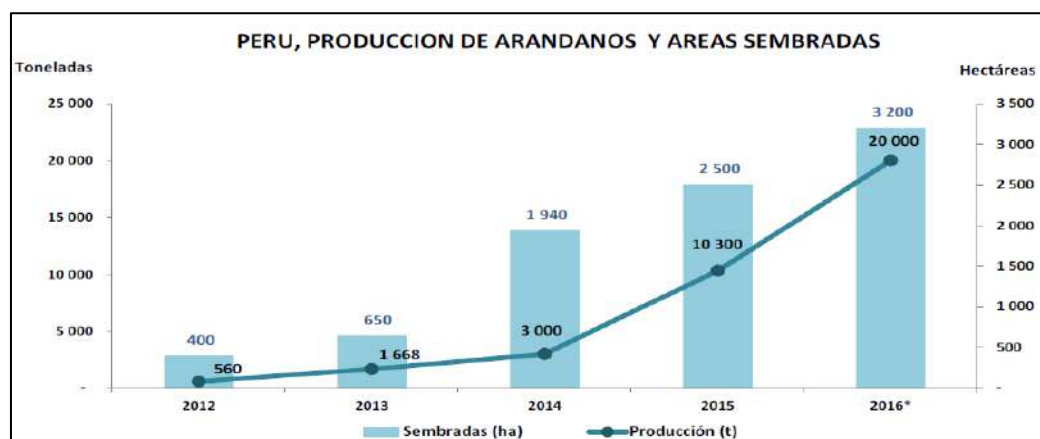


Figura 14. Producción de arándanos y áreas sembradas. Adaptado de: "EL ARANDANO en el Perú y el mundo: Producción, comercio y perspectivas 2016", por Ministerio de Agricultura y Riego, 2016.

Según la revista Agro Negocios Perú, el país se constituye como el quinto exportador mundial de arándanos, con una capacidad de producción de 3,800 hectáreas con una expectativa de exportación de 40 mil toneladas que supera en 38% las exportaciones del año anterior. Del último estudio realizado por la Gerencia Regional de Agricultura (AGROLIBERTAD, 2015), sobre la cantidad de hectáreas empleadas en el cultivo de arándanos por regiones se obtiene el siguiente tabla.

**Tabla 9***Cantidad de hectáreas cultivadas con arándano por región*

| Ítem  | Regiones    | HAS. | %     |
|-------|-------------|------|-------|
| 1     | Arequipa    | 60   | 1.75  |
| 2     | Ica         | 300  | 8.75  |
| 3     | Lima        | 400  | 11.66 |
| 4     | Ancash      | 300  | 8.75  |
| 5     | La libertad | 2200 | 64.14 |
| 6     | Lambayeque  | 50   | 1.46  |
| 7     | Cajamarca   | 50   | 1.46  |
| 8     | Piura       | 20   | 0.58  |
| 9     | Otros       | 50   | 1.46  |
| Total |             | 3430 |       |

*Nota:* Adaptado de “mercado internacional de arándanos y variedades adaptadas a costa y sierra” por Gerencia Regional de Agricultura, 2015.

Se puede visualizar en la tabla 9 que la región con mayor cantidad de hectáreas con cultivo de arándanos es La Libertad con 2,200 has., lo que representa el 64% del total de hectáreas empleadas para este fin seguidas por la Región de Lima con 12%.

Para el desarrollo de este proyecto de negocio se va a considerar como mercado a la ciudad de Lima, cuya análisis económico y demográfico es tratado en el siguiente punto.

#### **1.1.1.6 Análisis económico y demográfico de Lima.**

Como se puede visualizar en la tabla 10, La Ciudad de Lima, representa un mercado importante por su número de habitantes, que representan el 32% de la población peruana. El ingreso per cápita de la ciudad de Lima es el mayor del país por encima de ciudades importantes como Arequipa y Cusco. Adicionalmente, el valor agregado bruto, generado en la capital ha significado el 37% de PBI, lo que la

hace una ciudad con mucho potencial, lo cual se ve reflejado en el alto número de migrantes del interior del país a la capital.

**Tabla 10**

*Datos Demográficos y económicos de los principales departamentos*

| ítem | Descripción                      | Lima        |
|------|----------------------------------|-------------|
| 1    | Superficie (km <sup>2</sup> )    | 2,617       |
| 2    | N° de Habitantes                 | 9,031,640   |
| 3    | Tasa de Incremento Poblacional   | 1.50%       |
| 4    | Ingreso Real per cápita (S/.)    | 1,259       |
| 5    | Población Económicamente Activa  | 4,693,000   |
| 6    | Valor Agregado Bruto (Miles S/.) | 177,747,544 |

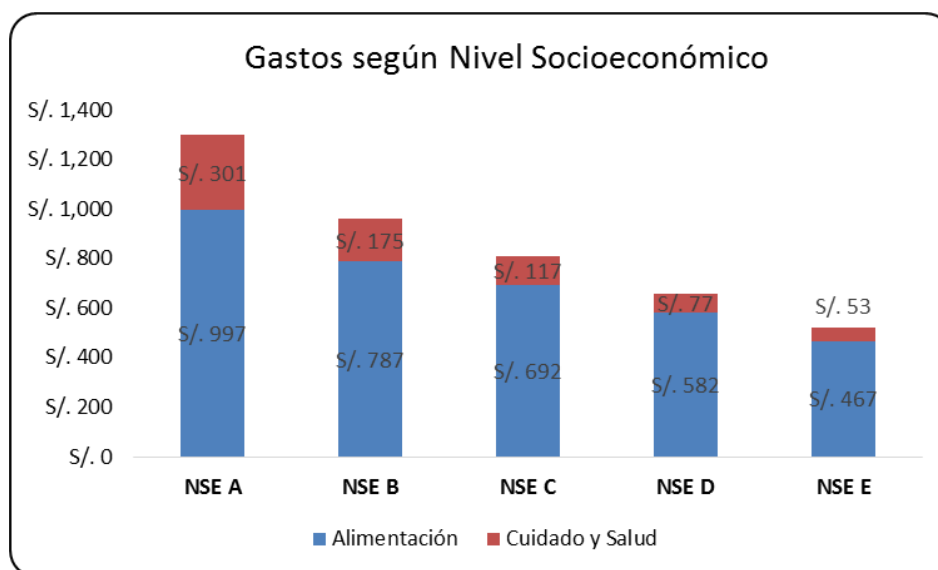
*Nota:* Elaboración propia. Adaptado de “Perú: Principales indicadores departamentales 2009 – 2016” por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017.

Para el caso del departamento de Lima se emplean datos de Provincia de Lima.

Los otros departamentos, representados por sus ciudades capitales como Chiclayo e Ica, también resultarían mercados importantes, ya que; son los principales productores de arándano, lo que nos permitiría abaratar costos de logística de nuestro principal insumo y tener una mejor respuesta del público, al ser el arándano un fruto producido en sus regiones.

Nuestros mercados estarán direccionados a los sectores socioeconómicos A y B, que tienen un ingreso promedio de s/. 10,806 soles y s/. 5, 606; ya que según estudios de la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM, 2016), la población de este sector tiene capacidad para asignar mayores

recursos a la adquisición de productos asociados a la alimentación, cuidado y salud; como se puede apreciar en la figura 8. Adicionalmente para la selección de segmento del mercado se ha considerado, la relevación que tiene para ellos la dieta saludable.



*Figura 15.* Gastos según niveles socioeconómicos. Elaboración propia. Adaptado de: "NIVELES SOCIOECONÓMICOS 2016", por Asociación Peruana de Empresas de Investigación de mercados, 2016.

Para identificar los distritos, donde exista una mayor población, se recurre a APEIM (2016), que en un estudio del 2016; nos permite identificar que el 80% de la población de la zona 07 se encuentra en un nivel socioeconómico AB como se muestra en la figura 16. Los distritos que corresponden a este sector son: Miraflores, San Isidro, San Borja, Santiago de Surco y La Molina.

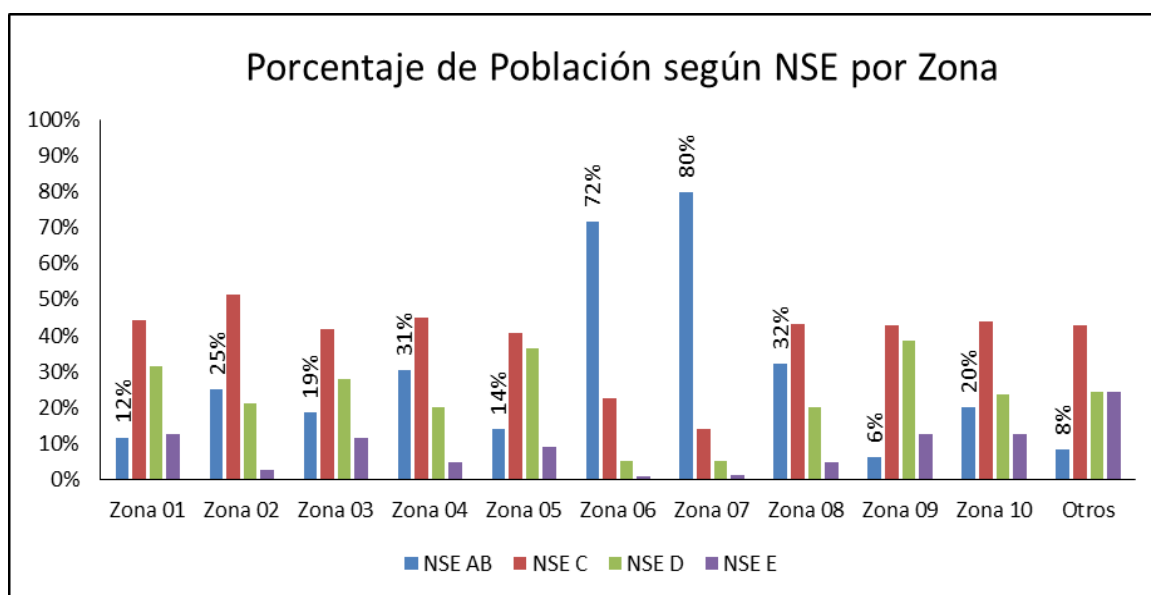


Figura 16. Porcentaje de Población según NSE por Zona. Elaboración propia. Adaptado de: "NIVELES SOCIOECONÓMICOS 2016", por Asociación Peruana de Empresas de Investigación de mercados, 2016.

En la tabla 11 podemos visualizar la cantidad de población por distritos. Podemos concluir que el distrito con mayor número de habitantes es la Molina con 176 mil habitantes, seguido por Santiago de Surco con 351 mil habitantes; La Molina, es el distrito, que más ha crecido respecto al año pasado en proporción de 2.35%; por otro lados, los distritos que han reducido su cantidad de habitantes es el distrito de Miraflores, San Isidro.

**Tabla 11***Evolución de población por distrito*

| Distritos         | Año de Censo   |                |                |                |                |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                   | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           |
| Miraflores        | 84,473         | 83,649         | 82,805         | 81,932         | 81,776         |
| San Isidro        | 56,570         | 55,792         | 55,006         | 54,206         | 53,836         |
| San Borja         | 11,568         | 111,688        | 111,808        | 111,928        | 112,317        |
| Santiago de Surco | 326,928        | 332,725        | 338,509        | 344,242        | 350,855        |
| La Molina         | 157,638        | 162,237        | 166,912        | 171,646        | 175,681        |
| <b>Total</b>      | <b>637,177</b> | <b>746,091</b> | <b>755,040</b> | <b>763,954</b> | <b>774,465</b> |

*Nota:* Elaboración propia. Adaptado de “Perú: Principales indicadores departamentales 2009 – 2016” por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017.

#### **1.1.1.7 Leyes o reglamentos generales vinculados al proyecto.**

##### **1.1.1.7.1 Régimen Tributario de nuestra empresa.**

ARANDELI DEL PERÚ S.A.C. se acogerá al Régimen tributario Mype, por lo que deberá realizar mensualmente los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta que corresponde a este régimen y el pago del IGV.

##### **1.1.1.7.2 Constitución de la empresa ARANDELI DEL PERÚ S.A.C.**

Para realizar la constitución de la empresa ARANDELI DEL PERÚ S.A.C. se acudirá a la SUNARP, o se tramitará de manera virtual a través de la página de SUNARP Servicios en Línea y verificar que no exista otro negocio con similar razón social, en seguida se hará la RESERVA DE NOMBRE DE LA EMPRESA.

Después se realizará la constitución de la minuta (documento en el que se manifiesta la voluntad de los socios de constituir la empresa) la cual deberá contar con los siguientes requisitos:

- Haber hecho la reserva de nombre de la empresa. ARANDELI DEL PERÚ S.A.C.
- Como segundo requisito contar con la copia simple del DNI vigente de los socios:
- Hacer la descripción de la actividad económica de la empresa, redactada y firmada por los socios:
- Bravo Cárdenas Jhammyr Rodolfo, Castillo Alfaro Jhover Jacinto, flores Mendez Lucy Edith, Hernandez Huaytalla Patricia y Yance Vasquez Alejandra Ines.
- Se indicará que tipo de aportes han realizado los socios para la constitución de la empresa; si éstos son Bienes Dinerarios (Se realizará el aporte en efectivo una vez elaborada la minuta, se depositará a nombre de la empresa y se adjuntará la constancia de depósito en original y copia) o son Bienes No Dinerarios (Maquinarias, equipos, muebles o enseres) que será presentada en una Declaración Jurada Simple.
- Y como último requisito se adjuntará el estatuto de la empresa que deberá contener información del régimen del directorio, la gerencia, la junta general, los deberes y derechos de los socios o accionistas, entre otras especificaciones.

Una vez realizada la constitución de la minuta de la empresa, se llevará al notario para su revisión y su posterior elevación a escritura pública, y finalmente sea firmada por los socios. Los documentos que se adjuntarán a la minuta son: La constancia de depósito bancario del capital aportado a nombre de la empresa, el

inventario detallado y valorizado de los bienes no dinerarios, el certificado de Reserva de Nombre.

Obtenida la Escritura Pública de la empresa, ésta se inscribirá en el Registro De Personas Jurídicas empresariales y presentaremos los siguientes documentos:

- El Formato de Solicitud de Inscripción debidamente llenado.
- Copia del DNI del representante y la constancia de sufragio en las últimas elecciones.
- Escritura Pública (Pacto social y Estatuto).
- Comprobante de depósito por el pago de derechos registrales.

Después de estar inscrita la empresa en los Registros Públicos, se procederá a realizar los trámites correspondientes para obtener el RUC de la empresa, y así cumplir con el pago de las obligaciones tributarias. Para ello el negocio se acogerá al Régimen tributario del MYPE y posteriormente se imprimirá los comprobantes de pago.

También se legalizará los libros contables que corresponden al régimen tributario de la empresa, los que estarán legalizados por un notario público.

Otro de los requisitos que se debe cumplir al constituir la empresa será la inscripción de los trabajadores en ESSALUD a través del formulario que brinda la SUNAT.

Por último se debe acudir a la municipalidad del Distrito de San Luis a tramitar la licencia de funcionamiento para esto será necesario los siguientes documentos:

- Fotocopia de RUC
- El Certificado de Zonificación (Zona Industrial)
- El croquis de ubicación de la empresa.
- Copia del título de propiedad o contrato de alquiler del local.
- Copia de la Escritura Pública.
- Recibo de pago por derecho de licencia.
- El Formulario de Solicitud.

Una vez obtenido el la licencia de funcionamiento se puede dar inicio a las actividades del negocio, en el caso del proyecto será la producción de una línea de alimentos nutritivos hechos a base de arándanos deshidratados.

#### *1.1.1.7.3 Certificación de Principios Generales de Higiene.*

La DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria) que es el órgano técnico normativo del Ministerio de Salud, es la autoridad competente a nivel nacional encargada de establecer la reglamentación correspondiente para la supervisión en materia de higiene e inocuidad de los alimentos industrializados destinados al consumo humano con el objetivo de proteger la salud de los consumidores.

Según el decreto legislativo 1290 todo alimento elaborado de manera industrial para el consumo humano solo puede comercializarse si cuenta con la Certificación de Principios Generales de Higiene o de Validación Técnica Oficial del Plan de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control –HACCP. Las micro y pequeñas empresas deben contar obligatoriamente con la Certificación de Principios Generales de Higiene para el comercio de sus productos. En nuestro

caso solicitaremos la certificación para la producción y comercio de nuestra línea de productos de arándanos a DIGESA.

En el caso del etiquetado el decreto legislativo 1304, Ley de etiquetado para productos industriales manufacturados para uso o consumo final, esta Ley establece la información que debe contener las etiquetas de los productos alimenticios producidos en nuestro país, siendo la INDECOPI el ente encargado de velar por su cumplimiento, así como de la verificación en los puntos de venta del producto.

### **1.1.2 Análisis del Sector.**

#### ***1.1.2.1 Mercado internacional.***

No incursionaremos en el mercado internacional y tampoco existen competidores del extranjero que ofrezcan productos iguales o similares a los nuestros, ya que son productos artesanales.

#### ***1.1.2.2 Mercado del consumidor.***

De la tabla 12, podemos observar que la población se ha ido incrementando año tras año, actualmente (año 2017), la población peruana está conformada por 31 millones 826 mil personas, de esa cifra, el 50.1 % son hombres y el 49.9% son mujeres.

**Tabla 12***Población según sexo 2012-2017*

| Año         |          |          |          |
|-------------|----------|----------|----------|
|             | Mujeres  | Hombres  | Total    |
| 2012        | 15,144.0 | 14,998.1 | 30,142.1 |
| 2013        | 15,327.1 | 15,189.9 | 30,517.0 |
| 2014        | 15,390.9 | 15,446.5 | 30,837.4 |
| 2015        | 15,545.8 | 15,605.8 | 31,151.6 |
| 2016        | 15,715.2 | 15,773.2 | 31,488.4 |
| <b>2017</b> | 15,886.9 | 15,939.1 | 31,826.0 |

*Nota:* Elaboración propia. Adaptado del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática 2017. “*Estimaciones y proyecciones de población*”

De la tabla 13, podemos concluir que la provincia de Lima, alberga a 9 170,600 personas y está compuesta por 2,463.60 hogares.

**Tabla 13***Población de Hogares según Distritos 2017*

| No. | Distrito                | Población | %    | Hogares |
|-----|-------------------------|-----------|------|---------|
| 01  | San Juan de Lurigancho  | 1,121.3   | 11.0 | 275.9   |
| 02  | San Martín de Porres    | 722.3     | 7.1  | 175.2   |
| 03  | Ate                     | 646.9     | 6.3  | 158.6   |
| 04  | Comas                   | 541.2     | 5.3  | 139.0   |
| 05  | Villa El Salvador       | 475.5     | 4.7  | 115.7   |
| 06  | Villa María del Triunfo | 461.2     | 4.5  | 114.8   |
| 07  | San Juan de Miraflores  | 416.0     | 4.1  | 107.4   |
| 08  | Los Olivos              | 382.8     | 3.7  | 107.4   |
| 09  | Puente Piedra           | 362.1     | 3.5  | 88.3    |
| 10  | Santiago de Surco       | 357.6     | 3.5  | 107.8   |
| 11  | Chorrillos              | 335.6     | 3.3  | 89.4    |
| 12  | Carabayllo              | 310.1     | 3.0  | 75.2    |
| 13  | Lima                    | 282.8     | 2.8  | 92.5    |
| 14  | Santa Anita             | 234.8     | 2.3  | 59.9    |
| 15  | Lurigancho(Chosica)     | 224.9     | 2.2  | 56.0    |
| 16  | Independencia           | 223.6     | 2.2  | 67.8    |
| 17  | El Agustino             | 196.9     | 1.9  | 52.1    |
| 18  | La Molina               | 178.2     | 1.7  | 48.0    |
| 19  | La Victoria             | 177.7     | 1.7  | 56.4    |

|                            |                     |          |       |         |
|----------------------------|---------------------|----------|-------|---------|
| 20                         | Rimac               | 170.6    | 1.7   | 50.5    |
| 21                         | San Miguel          | 140.9    | 1.4   | 44.8    |
| 22                         | Pachacamac          | 132.8    | 1.3   | 32.4    |
| 23                         | San Borja           | 116.7    | 1.1   | 37.8    |
| 24                         | Surquillo           | 94.9     | 0.9   | 33.0    |
| 25                         | Lurín               | 87.4     | 0.9   | 21.5    |
| 26                         | Miraflores          | 85.8     | 0.8   | 33.7    |
| 27                         | Pueblo Libre        | 79.4     | 0.8   | 27.7    |
| 28                         | Breña               | 78.9     | 0.8   | 26.4    |
| 29                         | Jesús María         | 74.7     | 0.7   | 23.9    |
| 30                         | San Luis            | 59.6     | 0.6   | 19.5    |
| 31                         | Magdalena del Mar   | 56.9     | 0.6   | 19.0    |
| 32                         | San Isidro          | 56.8     | 0.6   | 23.2    |
| 33                         | Lince               | 52.4     | 0.5   | 18.9    |
| 34                         | Cieneguilla         | 48.4     | 0.5   | 11.8    |
| 35                         | Chaclacayo          | 44.9     | 0.4   | 13.2    |
| 36                         | Ancón               | 44.6     | 0.4   | 12.0    |
| 37                         | Barranco            | 31.2     | 0.3   | 10.9    |
| 38                         | Santa Rosa          | 19.3     | 0.2   | 4.7     |
| 39                         | Pucusana            | 17.5     | 0.2   | 4.3     |
| 40                         | Punta Negra         | 8.1      | 0.1   | 2.2     |
| 41                         | San Bartolo         | 7.9      | 0.1   | 2.2     |
| 42                         | Punta Hermosa       | 7.8      | 0.1   | 2.2     |
| 43                         | Santa María del Mar | 1.6      | 0.0   | 0.4     |
| Total Provincia De Lima    |                     | 9,170.6  | 89.8  | 2,463.6 |
| 44                         | Callao              | 433.0    | 4.3   | 109.7   |
| 45                         | Ventanilla          | 360.0    | 3.6   | 92.0    |
| 46                         | Bellavista          | 79.4     | 0.8   | 21.8    |
| 47                         | La Perla            | 65.2     | 0.6   | 17.0    |
| 48                         | Mi Perú             | 53.3     | 0.5   | 13.6    |
| 49                         | Carmen de la Legua  | 43.7     | 0.4   | 13.7    |
| 50                         | La Punta            | 4.1      | 0.0   | 1.3     |
| Total Provincia del Callao |                     | 1,038.7  | 10.2  | 269.1   |
| Total Lima Metropolitana   |                     | 10,209.3 | 100.0 | 2,732.7 |

**Nota:** Elaboración propia. Adaptado del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática 2017: “*Estimaciones y proyecciones de población*”.

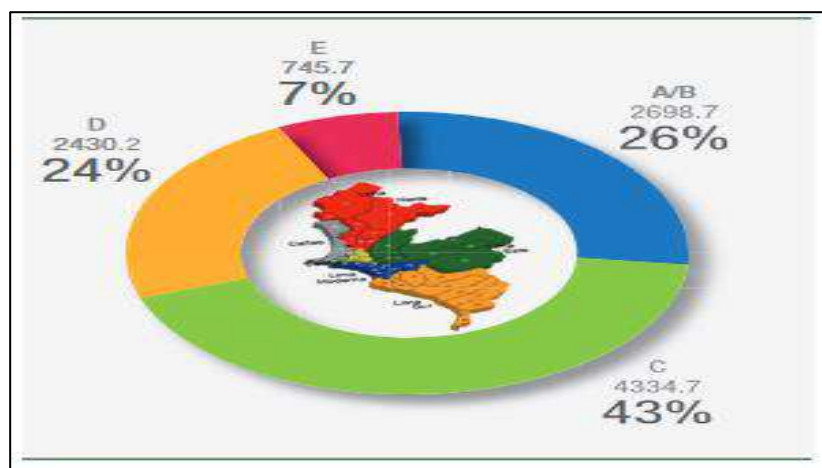
Por otro lado, en la tabla 14 tenemos el estimado de la población entre mujeres y hombres que conforman los distritos del sector 7, representando un total de 763,953 personas (416,208 mujeres y 347,746 hombres).

**Tabla 14***Estimación de la población por distritos según sexo 2017*

| Distritos    |                |                |                   |
|--------------|----------------|----------------|-------------------|
|              | Mujeres        | Hombres        | Total de personas |
| La Molina    | 92,951         | 78,695         | 171,646           |
| San isidro   | 30,759         | 23,447         | 54,206            |
| San Borja    | 60,332         | 51,596         | 111,928           |
| Miraflores   | 45,510         | 36,422         | 81,932            |
| Surco        | 186,656        | 157,586        | 344,242           |
| <b>Total</b> | <b>416,208</b> | <b>347,746</b> | <b>763,954</b>    |

**Nota:** Elaboración propia. Adaptado del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática 2017.

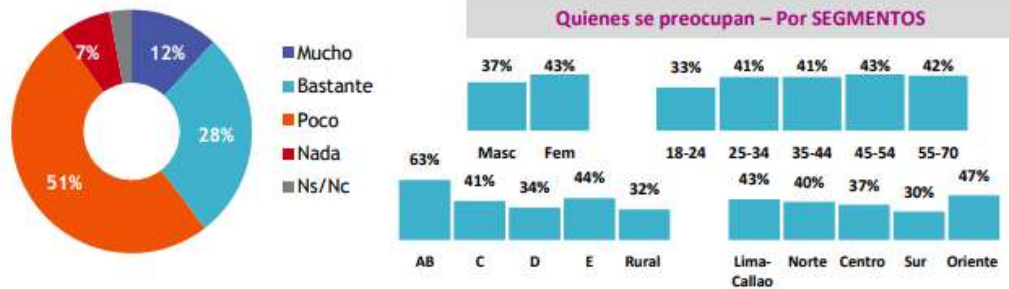
En la figura 17, se puede observar que las personas que conforman el sector 7, de NSE A y B de Lima Metropolitana representa el 26% de la población.



**Figura 17.** Personas Según Nivel Socioeconómico 2017. Adaptado: I.N.E.I. - Estimaciones y proyecciones de población Elaboración: Departamento de estadística C.P.I.

En la siguiente figura se puede analizar el porcentaje de la población que se preocupa por seguir una dieta saludable, teniendo como resultado que, el 63% de la población adulta peruana, según el nivel socioeconómico A y B es la más interesada.

¿Cuánto se preocupa Ud. por seguir una dieta saludable?



Fuente: Datum. Base: población adulta peruana.

Figura 18. ¿Cuánto se preocupa Ud. Por seguir una dieta saludable? Fuente Datum. Base. Población adulta peruana

De la tabla 15, se puede concluir que el NSE A/B de la población por grupos de edad entre 25 – 39 años de edad, es la de mayor población, la misma que está conformada por 606 800.

Tabla 15

Hogares y Población por sexo y grupos de edad según nivel socioeconómico 2017

| NSE                      | Hogares |      | Población |      | Población por grupos de edad |            |            |            |            |            |          |
|--------------------------|---------|------|-----------|------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|
|                          | Mls     | %    | Mls       | %    | 00-05 años                   | 06-12 años | 13-17 años | 18-24 años | 25-39 años | 40-55 años | 56+ años |
| A/B                      | 751.5   | 27.5 | 2,698.7   | 26.5 | 183.8                        | 249.1      | 193.6      | 297.7      | 606.8      | 597.2      | 570.5    |
| C                        | 1,106.8 | 40.5 | 4,334.7   | 42.4 | 352.5                        | 455.1      | 355.8      | 552.8      | 1,061.2    | 876.9      | 680.4    |
| D                        | 664.0   | 24.3 | 2,430.2   | 23.8 | 287.0                        | 294.6      | 221.0      | 370.6      | 645.8      | 400.5      | 210.7    |
| E                        | 210.4   | 7.7  | 745.7     | 7.3  | 131.2                        | 107.7      | 68.0       | 105.5      | 178.5      | 92.0       | 62.8     |
| Total Lima Metropolitana | 2,732.7 | 100  | 10,209.3  | 100  | 954.5                        | 1,106.5    | 838.4      | 1,326.6    | 2,492.3    | 1,966.6    | 1,524.4  |

Nota. Adaptado de Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados – “Estructura socioeconómica 2016” del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática.

De los ingresos y gastos promedio familiar mensual según el NSE, tenemos que el NSE A y NSE B tienen mayor promedio de gasto familiar (S/.7, 362 y S/.4, 249 correspondientemente), asimismo, ambos NSE tienen mayor promedio de ingreso familiar mensual (S/.10, 860 Y S/.5, 606 correspondientemente), siendo los que más gastan en alimentos, tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 16**

*Ingresos y gastos según NSE 2016 – Lima Metropolitana*

| Promedio                                                                                                       | Lima Metropolitana |                   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|--|
|                                                                                                                | Total              | NSE A             | NSE B            | NSE C            | NSE C1           | NSE C2           | NSE D            | NSE E            |  |  |
| Grupo 1: Alimentos - <b>gasto promedio</b>                                                                     | S/. 688            | S/. 997           | S/. 787          | S/. 692          | S/. 709          | S/. 662          | S/. 582          | S/. 467          |  |  |
| Grupo 2: Vestido y Calzado - <b>gasto promedio</b>                                                             | S/. 98             | S/. 253           | S/. 136          | S/. 87           | S/. 92           | S/. 78           | S/. 62           | S/. 44           |  |  |
| Grupo 3: Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda - <b>gasto promedio</b> | S/. 256            | S/. 566           | S/. 382          | S/. 236          | S/. 258          | S/. 195          | S/. 153          | S/. 84           |  |  |
| Grupo 4: Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda - <b>gasto promedio</b>                               | S/. 110            | S/. 611           | S/. 165          | S/. 65           | S/. 71           | S/. 55           | S/. 48           | S/. 37           |  |  |
| Grupo 5: Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos - <b>gasto promedio</b>                         | S/. 126            | S/. 301           | S/. 175          | S/. 117          | S/. 133          | S/. 87           | S/. 77           | S/. 53           |  |  |
| Grupo 6: Transportes y Comunicaciones - <b>gasto promedio</b>                                                  | S/. 209            | S/. 861           | S/. 361          | S/. 150          | S/. 168          | S/. 116          | S/. 74           | S/. 46           |  |  |
| Grupo 7: Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de enseñanza - <b>gasto promedio</b>                 | S/. 233            | S/. 879           | S/. 375          | S/. 182          | S/. 200          | S/. 151          | S/. 95           | S/. 56           |  |  |
| Grupo 8: Otros bienes y servicios - <b>gasto promedio</b>                                                      | S/. 113            | S/. 286           | S/. 154          | S/. 101          | S/. 109          | S/. 86           | S/. 72           | S/. 57           |  |  |
| <b>PROMEDIO GENERAL DE GASTO FAMILIAR MENSUAL</b>                                                              | <b>S/. 3,110</b>   | <b>S/. 7,362</b>  | <b>S/. 4,249</b> | <b>S/. 2,840</b> | <b>S/. 3,012</b> | <b>S/. 2,527</b> | <b>S/. 2,034</b> | <b>S/. 1,479</b> |  |  |
| <b>PROMEDIO GENERAL DE INGRESO FAMILIAR MENSUAL*</b>                                                           | <b>S/. 3,927</b>   | <b>S/. 10,860</b> | <b>S/. 5,606</b> | <b>S/. 3,446</b> | <b>S/. 3,649</b> | <b>S/. 3,075</b> | <b>S/. 2,321</b> | <b>S/. 1,584</b> |  |  |

El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), tiene como uno de sus propósitos: Incrementar el consumo de granos andinos en la población, ya que el potencial del mercado es alto, debido a las cualidades nutricionales y de versatilidad gastronómica, indicando que el consumo per cápita llega a los 1.8 kg (2017), lo cual resulta muy beneficioso para la promoción de nuestro producto.

### **1.1.2.3 Mercado de proveedores**

Entre las principales materias primas, tenemos:

La producción nacional de arándanos se encuentra concentrada en la región de La Libertad, que representa aproximadamente un 90% del total producido en el país, le siguen con volúmenes poco significativos Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, Lima y Lambayeque.

La evolución de la producción nacional durante los años 2012 al 2016, se estima en un 144,5% de crecimiento promedio anual (Ministerio de Agricultura y Riego, 2017), tal como se muestra en la figura 14 en la página 32.

La quinua es un grano que se produce en el Perú. En el caso de la Sierra, la mayor parte de las regiones a fin de mantener sus niveles de ingresos, incrementan su producción en el 2015, incluso Puno registra el volumen más elevado de los últimos tiempos (38,2 mil toneladas). Sin embargo, en el 2016 también todas las regiones de la Sierra, declinan su producción; así Puno produce -8%, Cusco -8%, Apurímac -16,9%. Solo la segunda mayor región productora de quinua, Ayacucho, incrementa su producción en 13,8%(Ministerio de Agricultura y Riego, 2017), tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 17***Perú, comportamiento de la producción de Quinua 2008 - 2016*

|             | Nacional  | Puno     | Ayacucho | Junín    | Cusco   | Apurímac | Arequipa | La Libertad | Lambayeque |
|-------------|-----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|-------------|------------|
| <b>2008</b> | 29,867.0  | 22,691.0 | 1,721.0  | 1,145.0  | 1,776.0 | 892.0    | 264.0    | 364.0       | 0.0        |
| <b>2009</b> | 39,397.0  | 31,160.0 | 17,771.0 | 1,454.0  | 2,028.0 | 933.0    | 473.0    | 415.0       | 0.0        |
| <b>2010</b> | 41,079.0  | 31,951.0 | 2,368.0  | 1,586.0  | 1,890.0 | 1,212.0  | 650.0    | 430.0       | 0.0        |
| <b>2011</b> | 41,182.0  | 32,740.0 | 1,444.0  | 1,448.0  | 1,796.0 | 1,190.0  | 1,013.0  | 354.0       | 0.0        |
| <b>2012</b> | 44,213.0  | 30,179.0 | 4,188.0  | 1,882.0  | 2,231.0 | 1,981.0  | 1,013.0  | 354.0       | 0.0        |
| <b>2013</b> | 52,130.0  | 29,331.0 | 4,925.0  | 3,852.0  | 2,818.0 | 2,010.0  | 5,326.0  | 1,146.0     | 427.0      |
| <b>2014</b> | 114,725.0 | 36,158.0 | 10,323.0 | 10,551.0 | 3,020.0 | 2,690.0  | 33,193.0 | 4,155.0     | 3,262.0    |
| <b>2015</b> | 105,666.0 | 38,221.0 | 14,630.0 | 8,518.0  | 4,290.0 | 5,785.0  | 22,379.0 | 3,187.0     | 778.0      |
| <b>2016</b> | 77,652.0  | 35,166.0 | 16,657.0 | 3,802.0  | 3,937.0 | 4,805.0  | 6,157.0  | 2,900.0     | 28.0       |

*Nota:* Adaptado de MINAGRI-DGPA-DEEI" Perú. Comportamiento de la Producción de Quinua. (2008-2016) En toneladas.

La Cañihua, se produce principalmente en la región Puno al norte del Lago Titicaca, en esta región se siembra aproximadamente 5 mil hectáreas de cañihua y el rendimiento promedio por hectárea alcanza entre 750 y 800 kilos. (Ministerio de Agricultura, 2017).

De acuerdo al análisis, podemos concluir que el País ha ido incrementando la producción de arándanos, produciéndose en la Libertad 2200 hectáreas durante el año 2016. Por otro lado, los cereales andinos son oriundos del Perú, los mismos que se producen en diversas regiones de la Sierra, principalmente en Puno, que registró una producción de 35,166 toneladas de quinua y aproximadamente 5 mil hectáreas de cañihua para el 2016, materias primas de suma importancia para la elaboración de nuestros productos a base arándanos y cereales andinos, por lo que consideramos que el abastecimiento de materia prima, no representará un problema para la viabilidad y ejecución de nuestro proyecto de inversión, teniendo la posibilidad de negociar costos con distintos proveedores del mercado mayorista de Productores de Santa Anita.

#### ***1.1.2.4 Mercado competidor***

Nuestros competidores directos son aquellos que ofrecen productos artesanales, de los cuales se ha podido identificar a los siguientes; Eco Tienda Natural, D'Abuelas, Cosecha del Paraíso S.A.C., cabe señalar que dichos competidores no ofrecen productos de nuestra línea, es decir; galletas a base de arándanos.

Nuestros competidores indirectos son aquellos que ofrecen productos industriales y, que a su vez ofrecen una alternativa mínima saludable, pero que no son elaborados artesanalmente, entre ellas tenemos: Bauducco, Alicorp.

#### ***1.1.2.5 Mercado distribuidor***

Nuestros productos serán distribuidos a través de:

De forma indirecta B2C a través de canales modernos como los supermercados; WONG y VIVANDA, por ser los más visitados por las personas que conforman el nivel socioeconómico A y B, ya que cuentan con productos de calidad, marcas líderes en el mercado y brindan confianza al público consumidor.

#### ***1.1.2.6 Leyes o reglamentos del sector vinculados al proyecto***

La empresa será constituida e inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos.

La empresa será inscrita en el Registro Único de Contribuyentes (RUC).

El negocio estará acogido al régimen MYPE impuesto a la renta, debiendo cumplir con las obligaciones tributarias que corresponden, así como la declaración mensual y anual del Impuesto a la Renta, encontrándose afecta a pagos de impuestos tanto del IGV como del Impuesto a la Renta.

Se cumplirá con los derechos socio - laborales, de acuerdo a la modalidad de contrato, cumpliendo con los lineamientos del Ministerio de trabajo y promoción del empleo.

El producto debe contar con Registro Sanitario de la entidad competente, DIGESA (Dirección General de Salud ambiental e Inocuidad Alimentaria, ya que nuestros productos son alimentos elaborados industrialmente y en servicios de alimentación colectiva.

## **1.2 Análisis del Micro entorno**

### **1.2.1 Competidores actuales: nivel de competitividad.**

Las galletas elaboradas de forma industrial son consideradas una competencia indirecta ya que no ofrecen el mismo valor nutricional que nuestro producto, sin embargo hemos determinado 3 competencias directas, las cuales ofrecen un producto de las mismas cualidades, como:

#### ***1.2.1.1 D'Abuelas.***

Slogan: "Artesanalmente Rico Y Saludable"

Productos:

- Galletas de avena con pasas y pecanas.
- Galleta de avena con mantequilla de maní y picado.
- Galletas de avena con aguaymanto deshidratado y sachá inchi

Precio por paquete de 250 gr: S/ 7.90

#### ***1.2.1.2 Ecotienda natural - 'Kinuas'.***

Slogan: "Secret of the Valley"

Productos:

- Galleta de quinua con cañihua y xilitol
- Galleta de quinua con aguaymanto
- Galleta de quinua con chocochips
- Galleta de quinua con maca

Precio por paquete de 100 gr: S/ 11.50

### ***1.2.1.3 Cosecha del paraíso SAC.***

Slogan: “Productos naturales”

Productos:

- Galleta de coco.
- Galleta de maca
- Galleta de yogurt con pasas
- Galletas de yacón

Precio por paquete de 150 gr: S/ 3.25

La rivalidad entre competidores es de nivel medio, debido a esto se debe buscar una estrategia de diferenciación para posicionar nuestra marca, nuestra ventaja competitiva se basara en ofrecer al cliente un producto hecho a base de arándanos peruanos junto a una selección de cereales andinos endulzados con miel de abeja natural, con alto contenido de nutriente para una vida saludable.

Es primordial asegurarse que el producto no pierda sus características nutritivas en el proceso de elaboración.

### **1.2.2 Fuerza negociadora de los clientes.**

Según la encuestadora Nielsen, en el Perú el 49% de personas sigue dietas con alto contenido vitamínico y bajo en grasas, posicionándose en el segundo lugar en Latinoamérica.



Figura 19. Comer Bien: Indulgencia Inteligente 2016 - Fuente: Nielsen Adaptado: Estudio Global sobre Salud y Percepciones de Ingredientes.

El modelo aplicado al negocio es B2C, tomando las preferencias de los consumidores peruanos en la figura 18 nuestros compradores finales están segmentados a hombres y mujeres del nivel socioeconómico A y B de la PEA, que se caractericen por una vida saludable.

El nivel de negociación con los clientes es alto, ya que se está ofreciendo un producto que cumple con sus expectativas de vida saludable y nutritiva.

### 1.2.3 Fuerza negociadora de los proveedores.

El producto está elaborado a base de avena, arándanos, miel y cereales andinos como la quinua, kiwicha y cañihua.

Proveedor de arándanos: Se puede encontrar una gran variedad de proveedores en el mercado de frutas de San Luis, o Mercado productores de Santa Anita en la sección de frutas. Se limita a no comprar en supermercados debido al elevado precio.

Proveedor de cereales: Debido a su producción y al ser productos tradicionales del Perú los podemos encontrar en gran medida en cualquier mercado distrital que cumplan con las normativas municipales.



supermercados, bodegas y hasta en tiendas ambulantes, la cual es un indicador de una amenaza constante,

#### **1.2.5 Competidores potenciales barreras de entrada.**

Los competidores potenciales en este mercado serán aquellas que en la actualidad comercialicen la venta de arándanos y empresa de venta de los cereales andinos, ya que dándoles valor agregado a sus productos pueden elaborar galletas, una de las barreras de entrada es cumplir con las normativa indicada por Digesa – “Norma sanitaria para la fabricación, elaboración y expendido de productos de panificación, galletera y pastelería”.

Tenemos también competencia potencial indirecta, aquellas empresas industriales que producen en grandes cantidades, o economías de escala, con un gran sistema de producción, comercialización y distribución, minimizando sus costos, y ofreciendo al público un producto mucho más barato. Cabe resaltar que es una competencia potencial indirecta debido a que nuestros productos son exclusivamente realizadas artesanalmente sin aditivos, perseverantes o colorantes artificiales.

## **Capítulo III: Plan Estratégico**

### **1.3 Visión y misión**

#### **1.3.1 Misión**

Constituimos una empresa que ofrece galletas elaboradas a base de arándanos y cereales andinos de manera artesanal, cumpliendo estándares de calidad, para contribuir a la salud y bienestar de nuestros consumidores.

#### **1.3.2 Visión**

Posicionarnos como la empresa líder en la producción y comercialización de galletas artesanales a base de arándano y cereales andinos en la ciudad de Lima a través de nuestras principales características; galletas deliciosas y saludables.

## 1.4 Análisis FODA

### MATRIZ FODA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | FORTALEZAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | DEBILIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Somos la única empresa que ofrece galletas de arándano a través de canales modernos.</p> <p>Socios con amplio conocimiento en temas financieros y económicos.</p> <p>Socios con amplio conocimiento en temas contables y financieros.</p> <p>Socios con amplio conocimiento en temas logísticos y administrativos.</p> <p>Socios comprometidos y responsables para cumplir con los objetivos e intereses de la empresa.</p> <p>Baja inversión requerida para la adquisición de maquinarias, debido a que la elaboración de los productos será de manera artesanal.</p> <p>Socios emprendedores y creativos, dispuestos a invertir tiempo y dinero en el proyecto.</p> | <p>No contar con certificación para procesos artesanales de calidad.</p> <p>Falta de personal especializado con conocimiento de marketing.</p> <p>Poca tiempo de duración de nuestro producto, ya que son parecederos.</p> <p>No abarcamos todo el mercado segmentado.</p> <p>Al ser una producción artesanal, nuestro volumen de producción es menor al de las empresas industriales.</p> <p>Acceso limitado al financiamiento por parte de entidades financieras por ser empresas limitadas y altas tasas de interés.</p> |
| OPORTUNIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Estrategia FO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Estrategia DO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Perú es uno de los principales productores de arándanos de la región. El Perú es el quinto exportador mundial de arándanos con 3,800 hectáreas plantadas de arándano a julio del 2017 según la revista Agro Negocios Perú.</p> <p>Incremento de consumo de alimentos saludables, estudio de la consultora Nielsen afirma que un 67% de la población peruana evita consumir alimentos con colorantes, saborizantes y preservantes artificiales.</p> <p>Apoyo y facilidades del estado para la formalización de MYPES.</p> <p>Existencia de regímenes tributarios implementados por el estado en favor de la MYPES.</p> <p>El Perú presta las condiciones climatológicas para producir arándanos durante todas las estaciones del año, según Minagri (2016).</p> <p>Incremento de la población peruana dispuesta a pagar un costo más alto por productos nutritivos, según estudio realizado por la encuestadora Nielsen, Food Revolution Latin America, el 90% de consumidores peruanos indica que paga más por alimentos beneficiosos para su salud.</p> <p>Promoción por parte de entidades públicas y privadas a través de ferias locales para fomentar el consumo de productos orgánicos y artesanales como la bioferia de Miraflores, bioferia mercado saludable de La Molina y ecomarket de San Borja.</p> | <p>1. Aprovechar la preferencia del incremento de consumo de alimentos saludables y la capacidad de pago de los sectores A Y B, para posicionarnos como la única empresa que ofrece productos elaborados a base de arándanos y cereales andinos.</p> <p>2. Aprovechar el empleo conocimiento de nuestros socios estratégicos en temas contables y tributarios para acogernos al régimen tributario más óptimo para la empresa.</p> <p>3. Aprovechar la Producción de arándanos durante todas las estaciones del año para cumplir con los objetivos de nuestra Producción mes a mes.</p>                                                                                  | <p>1. Aprovechar la promoción por parte de entidades públicas y privadas para abarcar el mercado segmentado a través de supermercados.</p> <p>2. Captación de un socio con sólidos conocimientos en marketing.</p> <p>3. Buscar formalización de la empresa a través de las facilidades que brinda el Estado para la obtención de mejores créditos de financiamiento.</p>                                                                                                                                                   |

| AMENAZAS                                                                                                                                                          | Estrategia FA                                                                                                                                                                                                                | Estrategia DA                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ingreso de nuevos competidores, debido a la escasa inversión en el negocio.</p> <p>Productos sustitutos de bajo costo.</p>                                     | <p>1. Buscar la diferenciación mediante un concepto natural y saludable de nuestros productos artesanales con respecto a los sustitutos.</p>                                                                                 | <p>1. Contar con la Certificación HCCP.</p>                                                                                                                                                                      |
| <p>Desastres naturales que puedan influir en la escasez de las materias primas y elevar sus costos.</p>                                                           | <p>2. Minimizar los impactos producto de las variables exógenas (naturales, políticas y económicas) a través de los amplios conocimientos de los socios en materia de administración logística financieros y económicos.</p> | <p>2. Optimizar los recursos para disminuir los costos de producción y maximizar la rentabilidad e invertir en innovación para ser más competitivos.</p>                                                         |
| <p>Incertidumbre en las medidas adoptadas por el MEF y el BCRP en las políticas monetarias que originen una inestabilidad y desaceleración de la economía.</p>    | <p>3. Incrementar la promoción para aumentar las ventas en el canal moderno.</p>                                                                                                                                             | <p>3. Utilizar la técnica de envasado SOUS VIDE, que consiste en utilizar bolsas estables al calor que nos permite incrementar la duración de nuestro producto sin alterar los aromas y sabores de la misma.</p> |
| <p>Inestabilidad política actual que impida o retrase la ejecución de los proyectos propuestos por el ejecutivo para mejorar la situación económica del país.</p> |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  |

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Ser la empresa número uno en venta de galletas artesanales de arándano y cereales andinos, manteniendo una rentabilidad del 20% durante los tres primeros años comercialización del producto.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Cumplir al 100% con la demanda requerida de nuestros clientes a inicios del año 2018.
- Contar con un profesional de marketing capaz de posicionar nuestra marca en la mente del consumidor y fidelizarlo a inicios del segundo semestre del año 2019.
- Implementar el sistema HACCP y certificarnos para finales del año 2017.
- Incrementar nuestros ingresos en un 10% cada año.
- Aumentar la participación de mercado en 15% al año 2019.

## Capítulo IV: Estudio de mercado

### 4.1. Investigación de mercado

#### 4.1.1. Criterios de segmentación.

##### ***4.1.1.1. Criterios de Segmentación***

Para nuestro proyecto, se ha considerado como criterios de segmentación, los siguientes:

##### ***4.1.1.2. Segmentación Geográfica***

Zona 7: Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco y La Molina.

En estos distritos encontramos muchos canales modernos como supermercados, que son reconocidos por ofrecer productos de calidad, marcas líderes en el mercado y brindan confianza al consumidor.

##### ***4.1.1.3. Segmentación Demográfica***

- ✓ Edad: Mayores de 18 años.
- ✓ Género: Hombres y mujeres.
- ✓ Ingresos: Personas que tienen un ingreso familiar promedio mensual de S/10,860 y S/5,606.
- ✓ Educación: Nivel superior.
- ✓ Ocupación: Forman parte de la Población Económicamente Activa de Lima Metropolitana.
- ✓ Personas de NSE A y B,

#### **4.1.1.4. Segmentación Psicográfica**

Arellano marketing, en su análisis de los estilos de vida, encontramos que tres de ellos se ajustan a nuestro público objetivo: Los sofisticados, los progresistas, las modernas.

A continuación se detalla las características:

##### **✓ Los sofisticados**

Segmento mixto, con un nivel de ingresos más altos que el promedio. Son muy modernos, educados, liberales, cosmopolitas y valoran mucho la imagen personal. Son innovadores en el consumo y cazadores de tendencias. Le importa mucho su estatus, siguen la moda y son asiduos consumidores de productos light. En su mayoría son más jóvenes que el promedio de la población.

##### **✓ Los Progresistas**

Hombres que buscan permanentemente el progreso personal o familiar. Aunque están en todos los NSE, en su mayoría son obreros y empresarios emprendedores (formales e informales). Los mueve el deseo de revertir su situación y avanzar, y están siempre en busca de oportunidades. Son extremadamente prácticos y modernos, tienden a estudiar carreras cortas para salir a producir lo antes posible.

##### **✓ Las Modernas**

Mujeres que trabajan o estudian y que buscan su realización personal también como madres. Se maquillan, arreglan y buscan el reconocimiento de la sociedad. Son modernas, reniegan del machismo y les encanta salir de compras,

donde gustan de comprar productos de marca y, en general, de aquellos que les faciliten las tareas del hogar. Están en todos los NSE.

#### **4.1.1.5. Segmentación conductual**

- Personas que consumen productos saludables.

La siguiente tabla resume los principales criterios de segmentación:

**Tabla 18**

*Características y descripción de los consumidores.*

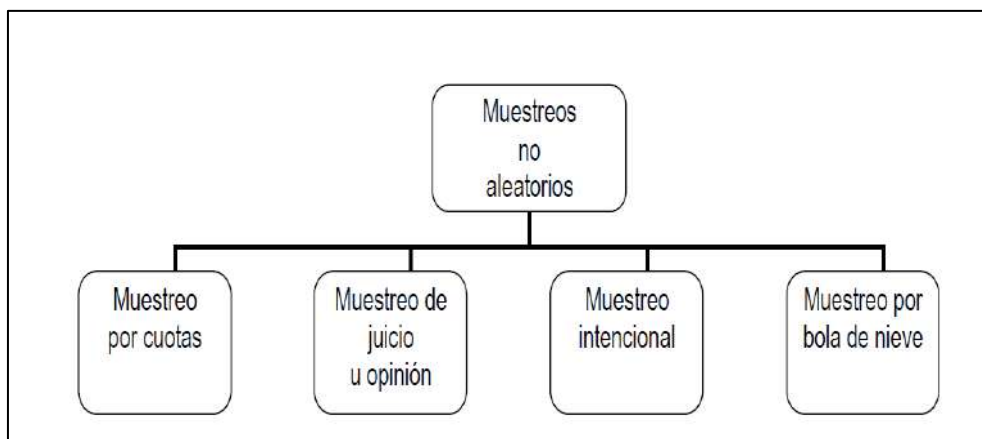
| <b>Característica</b> | <b>Descripción</b>                                                           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sexo:</b>          | Hombres y Mujeres                                                            |
| <b>Edad:</b>          | Mayores de 18 años                                                           |
| <b>NSE:</b>           | A y B                                                                        |
| <b>Tipo de dieta</b>  | Dieta Saludable                                                              |
| <b>Distritos</b>      | Zona 7 (Miraflores, San Isidro, San Borja,<br>Santiago de Surco y La Molina) |

*Nota:* Fuente elaboración Propia.

#### **4.1.2. Marco muestral**

Tenemos una población; que cumplen con la segmentación, mencionada anteriormente, de 612 mil personas aproximadamente; que involucrará muchos recursos si se pretende analizar sus preferencias puesto que será necesario contratar muchos encuestadores para que tengan el mayor alcance posible, y tiempo. Por esa razón es conveniente entrevistar a una cierta parte de la población.

El tipo de muestreo que vamos a realizar es Muestreo intencional u opinático; ya que seleccionamos la muestra de una forma que sea representativa en función a los criterios de segmentación que hemos establecido en el presente trabajo. Como se puede ver en la siguiente figura, el muestreo que estamos empleando es parte del conjunto de Muestreos no aleatorios.



**Figura 21 .Tipos de muestreo no aleatorio.** Adaptado de: “Población y muestra. Técnicas de muestreos”, por Lagares y Puerto (2001)

#### **4.1.2.1. Tamaño de muestra**

En vista de que no contamos con estudios previos sobre el consumo de galletas de arándanos con cereales andinos, que nos proporciones datos estadísticos como variancia o desviación estándar, debemos estimar una proporción muestral, en la que asumiremos que las personas que sí estarían dispuestos a consumir galletas de arándanos con cereales andinos, representada por “p”, que se asume es el 50% del total de la población.

El estadístico de prueba empleado está expresado por la siguiente ecuación:

$$n = \frac{z_0^2 p(1-p)}{E^2}$$

Los valores están representados en la siguiente tabla:

**Tabla 19**

*Componentes de la ecuación.*

| Concepto                                        | Valor |
|-------------------------------------------------|-------|
| Nivel de confianza (1- $\alpha$ )               | 95%   |
| Nivel de Significancia ( $\alpha/2$ )           | 2.50% |
| $\mathcal{E}$ (Error muestral)                  | 5%    |
| p (probabilidad de que sí consuman el producto) | 0.5   |
| q (probabilidad de que no consuman el producto) | 0.5   |
| Z Calculado (Tabla Distribución Normal)         | 1.96  |
| Tamaño de Muestra (n)                           | 196   |

*Nota:* Fuente: Elaboración Propia.

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.05^2}$$

$$n = 196$$

El tamaño de muestra es 196, quiere decir que debemos recopilar información de 196 personas que representan a la población.

#### 4.1.2.2. Muestras por distrito

Con la población obtenida en el 2017 (año 0), obtendremos la población objetiva, empleando los criterios de segmentación, en el siguiente cuadro se muestra dicho procedimiento:

**Tabla 20**

*Número de muestras por distrito*

| Distrito          | Total Población 2017 | Dieta Saludable | + 18 años | NSE A | NSE B  | Total Población Año 0 (N) | % Cuota        | N° de Encuestas |
|-------------------|----------------------|-----------------|-----------|-------|--------|---------------------------|----------------|-----------------|
| Miraflores        | 80,794               | 63%             | 74%       | 34.9% | 46.0 % | 30,472                    | 10.32%         | 20              |
| San Isidro        | 52,966               | 63%             | 74%       | 34.9% | 46.0 % | 19,976                    | 6.76%          | 13              |
| San Borja         | 112,383              | 63%             | 74%       | 34.9% | 46.0 % | 42,386                    | 14.35%         | 28              |
| Santiago de Surco | 356,463              | 63%             | 74%       | 34.9% | 46.0 % | 134,442                   | 45.52%         | 89              |
| La Molina         | 180,468              | 63%             | 74%       | 34.9% | 46.0 % | 68,065                    | 23.05%         | 45              |
| <b>Total</b>      | <b>783,074</b>       |                 |           |       |        | <b>295,341</b>            | <b>100.00%</b> | <b>196</b>      |

*Nota:* Elaboración Propia. Adaptado de: Fuente INEI. Año 2017.

Proyectado mediante el modelo de regresión Lineal, explicada en siguiente punto.

El resultado es el siguiente:

- En el distrito de Miraflores se tiene que realizar 21 encuestas.
- En el distrito de San Isidro se tiene que realizar 14 encuestas.

- En el distrito de San Borja se tiene que realizar 21 encuestas.
- En el distrito de Santiago de Surco se tiene que realizar 21 encuestas.
- En el distrito de La Molina se tiene que realizar 21 encuestas.

#### **4.1.3. Entrevistas a profundidad.**

### **PROYECTO: GALLETAS ARTESANALES DE ARÁNDANOS Y CEREALES ANDINO**

#### **Entrevista en profundidad**

##### ***4.1.3.1. Entrevista a Experto***

**Objetivo:** Validar el concepto de negocio. Conocer más sobre el procesamiento de galletas artesanales. Análisis del empleo de ingredientes considerados saludables.

##### **Perfil**

**Nombre:** Francisco Cárdenas V.

**Profesión:** Ingeniero Químico

**Experiencia:** 25 años.

**Fecha de entrevista:** 16 de setiembre del 2017

**Sobre el negocio**

Hoy en día existe una tendencia por el consumo de productos orgánicos, por lo que el producto tendrá mucha aceptación, excelente en sus características y composición de alimento; además es saludable.

**Sobre el sector industrial de galletas**

El mercado del consumo de galletas ha crecido en los últimos años debido a los nuevos lanzamientos e innovación en los productos de este sector, el crecimiento ha sido de 7% en promedio por año.

En nuestro país el consumo per cápita de galletas alcanza un 4.1 kilos, en comparación de Brasil que su consumo es de 6.7 kilos.

Según fuente de RRP noticias. <http://rpp.pe/economia/economia/el-80-del-consumo-de-galletas-en-peru-es-fuera-del-hogar-noticia-482074>

**Sobre nuestra idea**

Es de tendencia original, rescata y valora los productos nacionales.

Considera que el nombre comercial es aceptable, pero de ser posible que se mejore.

Le pareció buena la idea y que el negocio es rentable, ya que nos estamos dirigiendo al sector NSE A y B.

**Sobre la línea de productos**

Recomienda que se consideren otros insumos a las galletas; mermeladas y otros cereales.

### **Sobre los permisos municipales**

Se debe cumplir con ciertos requisitos para poder obtener el certificado de DIGESA.

### **Sobre la implementación**

Se recomienda en la elaboración de las galletas se realice cumpliendo con las buenas prácticas de manufactura que son procedimientos de higiene y manipulación así obtener productos inocuos. Debemos cumplir con los requisitos y normativa nacional para la fabricación de alimentos. La inversión de la cocina a implementar depende mucho de la cantidad de galletas que se quiera producir.

La implementación de una cocina para la preparación de las galletas artesanales no es muy costosa, ya que hay variedades y precios de cocina, si el combustible es de gas natural se ahorra.

#### ***4.1.3.2. Entrevista Experto 2***

**Objetivo:** Validar el concepto de negocio. Conocer más sobre el proceso de producción y conservación de las galletas artesanales. Evaluación de la propuesta de valor del proyecto.

##### **Perfil**

**Empresa:** DON MAMINOS

**Nombre:** Francesa Claudia Cortez Hermoza

**Profesión:** Chef de Repostería

**Experiencia:** 5 años.

**Fecha de entrevista:** 12 de setiembre del 2017

**Sobre las características físicas del producto:****Envase:**

Indica que normalmente en el mercado existen presentaciones en envases de plásticos, así que al utilizar nosotros un envase de vidrio lo hace mucho más atractivo hacia personas con mira en la inocuidad de alimentos y el interés hacia la conservación del medio ambiente.

**Producto:**

Físicamente el producto al no tener una forma definida valida la frase llamada “artesanal”, además indica que la cantidad de frutos de arándanos deshidratados que pudo encontrar en cada galleta son las adecuadas en proporción.

Sugiere que las dimensiones de las galletas sean un poco más pequeñas, entre unos 5 cm de diámetro que normalmente es lo regular.

**Respecto a la producción**

Sugiere que el tiempo de horneado para estas galletas de granos, sean entre 28-30 minutos esto para que pueda sentirse la cocrancia de la galleta y no quede tan blanda y sin color.

Considera que por la fragilidad las galletas no sean puestas directamente en las bandejas, sino puestas en papel manteca, que hará que las galletas no se peguen, y que tampoco se contaminen con cualquier residuo que haya quedado en la bandeja y que con el calor del horno pueda fundirse.

Según la política de la empresa en donde trabaja, la cantidad de merma depende de la buena manipulación del producto que se tenga, pero asimilar que de una bandeja pueden considerarse como pérdida de 4 galletas aproximadamente.

Le consultamos de cuanto es el tiempo estimado promedio de enfriado para este tipo de galletas, la cual indico que es de aproximadamente 30 minutos a mas, en donde va a depender de las condiciones de temperatura del lugar en donde se realice este proceso.

#### ***4.1.3.3. Entrevista a Proveedor de distribución:***

**Objetivo:** conocer el importante rol de una empresa de transporte para poder distribuir de forma confiable y correcta nuestros productos, asimismo enfocarnos en encontrar un buen precio, el tipo de unidad que nos brindará y el tiempo de experiencia que tiene la empresa de transporte en el mercado local.

##### **Perfil**

**Empresa:** S&S TRANSPORTES SAC

**Nombre:** Josseline Rivas Chinchazo

**Profesión:** Ingeniería Industrial

**Experiencia:** 7 años

**Fecha de entrevista:** 12 de Setiembre del 2017.



**Información del negocio:**

Grupo S&S se constituyó como empresa en el año 1994, tiene como una de sus empresas a S&S Transportes, tienen en el mercado más de 20 años brindando servicios de transporte de carga pesada y carga suelta.

Cuenta con:

- 06 tractos para carga pesada.
- 09 carretas tipo plataformas.
- 01 cama baja.
- 02 furgones de 4 a 5 TN.
- 03 grúas para transporte vehículos.
- 01 camión plataforma de 05 TN.
- 02 camionetas de reparto 2TN.

**Experiencia de la empresa en el rubro de alimentos:**

Indican que han trabajado con empresas en el rubro de alimentos como Alicorp y Ajinomoto, Umi Foods, y que esperan incrementar su cartera de clientes con empresas startup, debido a que pueden establecer relaciones comerciales duraderas.

**Características de la carga:**

La Srta. Rivas, junto con su colega de operaciones indicó que la forma más fácil para realizar la estiba de productos alimenticios es en cajas, las dimensiones van a depender de nuestro producto, “El embalaje es muy importante, porque va a determinar el estado en el cual llegue el producto a los almacenes, considerar que en el transporte existe mucho movimiento, si se deteriora el embalaje, el producto también puede sufrir daños”.

Este tipo de incidentes es muy casual, y cuando sucede el almacén devuelve la mercadería al remitente.

#### **Implementos a necesitar para movilizar la carga:**

Como empresa de transporte ellos emiten guía de remisión transportista, y nosotros como dueños de la mercadería tenemos que tener guías e remisión remitente, donde tiene que especificar características del producto como , la cantidad de bultos, el tipo de mercadería y el peso de la carga.

#### ***4.1.3.4. Entrevista competencia: D´abuelas***

**Objetivo:** conocer la perspectiva de una empresa que incursiona en la producción y venta de galletas artesanales en Lima, información de los productos (presentaciones, precios, insumos) aceptación del público, lugares de venta y obtención de las licencias requeridas para el funcionamiento del negocio.

**Perfil****Empresa:** D'ABUELAS**Nombre:** José Antonio Aurich Gorbitz**Profesión:** Ingeniería Industrial**Experiencia:** 15 años**Fecha de entrevista:** 12 de Setiembre del 2017.**Acerca de sus productos:**

Cuentan con tres líneas de producto; Galletas de Avena con pecanas y pasas, Galletas de Avena con mantequilla de maní y maní picado, Galletas de Avena con aguaymanto deshidratado, naturales y artesanales de textura suave; no usan preservantes y solo utilizan insumos que aporten a la salud, los productos cuentan con Registro Sanitario, tienen una duración de 70 días a partir de su elaboración, sustituyen la mantequilla de leche por la mantequilla de maní, consideran que aporta mayor número de nutrientes (especialmente vitamina B3) esencial para el buen mantenimiento de la piel, los ácidos grasos insaturados (grasa buena), esenciales en la dieta diaria, contenidos en el maní son fundamentales para el funcionamiento de las células del corazón, igualmente la avena como el maní, disminuyen el colesterol LDL (colesterol malo) y aumentan el HDL (colesterol bueno), producto con alto contenido de fibra que normaliza la función del sistema digestivo.

Cuentan con presentaciones de Frascos, Bolsas y Cajas.

## Precios:

**Tabla 21**

*Precios de los productos elaborados por D'abuelas*

| LISTA DE PRECIOS PRODUCTOS D'ABUELAS                              |           |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| PRODUCTO                                                          | U.MEDIDA  | VALOR     |
| GALLETAS DE AVENA CON PECANAS Y PASAS X 335 GR                    | FRASCO    | S/. 13.20 |
| GALLETAS DE AVENA CON AGUAYMANTO DESHIDRATADO X 335 GR            | FRASCO    | S/. 13.20 |
| GALLETAS DE AVENA CON PECANAS Y PASAS X 250 GR                    | BOLSA     | S/. 7.90  |
| GALLETAS DE AVENA CON PECANAS Y PASAS X 100 GR                    | BOLSA     | S/. 3.80  |
| GALLETAS DE AVENA CON MANTEQUILLA DE MANI X 250 GR                | BOLSA     | S/. 7.90  |
| GALLETAS DE AVENA CON MANTEQUILLA DE MANI X 100 GR                | BOLSA     | S/. 3.80  |
| GALLETAS DE AVENA CON AGUAYMANTO X 250 GR                         | BOLSA     | S/. 7.90  |
| BROWNIES X 5 UNDS                                                 | BOLSA     | S/. 7.90  |
| BROWNIES X UND                                                    | BOLSA     | S/. 1.90  |
| MINI BROWNIES X 5 UNDS                                            | BOLSA     | S/. 3.80  |
| GALLETAS X KILO (INCLUYE TODAS LAS GALLETAS)                      | BOLSA X K | S/. 30.00 |
| No incluyen IGV                                                   |           |           |
| Se realizan cambios de los productos por deterioro o vencimiento. |           |           |

*Nota.* Elaboración propia, 2017.

## Estrategia de promoción:

Interactúan constantemente a través de la Página web y redes sociales, comunicando los beneficios de nuestras galletas, así como el lanzamiento de nuevos productos.

## Canales de distribución:

Los productos se encuentran en los canales modernos como: Supermercados Wong. En los autoservicios: Listo de los Primax, Viva en algunas estaciones de los Pecsá. Bodegas: Los 3 Chanchitos de La Molina, Dédalo y algunas bodegas gourmet como Food Fair de San Isidro, La Gran Fruta en su cadena de tiendas, Asia Market en Asia.

**Aceptación del público:** Todos sus productos tienen una excelente aceptación en el mercado.

**Sobre las licencias:** Es importante que el producto cuente con Registro Sanitario.

#### 4.1.3.5. Cumplimiento de Requisitos Básico de Proveedor Wong-Cencosud

##### Perfil

**Nombre:** Patricia Rodriguez Asta

**Profesión:** Ingeniera Industrial

**Experiencia:** 15 años

**Fecha de entrevista:** 14 de setiembre del 2017



##### **Formalidad:**

La empresa debe estar constituida e inscrita en los Registros Públicos ,debe contar con Registro Sanitario y con el Certificado de Buenas Prácticas de Almacenamiento, emitidos por DIGESA.

**Tabla 22**

*Costos de Apertura y otros*

| Descripción                                         | Costo                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------|
| Costo de apertura de producto en tienda Inc. IGV    | S/. 1,850.00                |
| Costo de apertura de almacén para producto Inc. IGV | S/. 1,850.00                |
| Costo de Bono Logística Inc. IGV                    | S/. 900.00                  |
| Gestión de ventas del producto                      | 4% (del valor del producto) |
| Seguro del producto                                 | 4% (del valor del producto) |
| Mantenimiento de tienda                             | 2% (del valor del producto) |
| Fideicomiso                                         | 1% (del valor del producto) |
| Abastecimiento interno en tienda                    | 2% (del valor del producto) |

*Nota.* Elaboración propia, 2017.

**Compra**

- El Proveedor deberá cumplir con la entrega de mercadería en particular con las condiciones de plazo y forma señaladas en la orden de compra.

**Lista de Precios**

- El Proveedor se obliga a comunicar las listas de precios, las fechas de inicio y término de promociones, descuentos comerciales y demás condiciones aplicables a sus productos.

**Entrega, transporte y recepción de mercadería**

- Es responsabilidad del Proveedor entregar la mercadería en los locales, cumpliendo las normativas sanitarias y reponer sus productos en las salas de venta.
- El costo de transporte de la mercadería, despacho, descarga y también la reposición de sus productos al interior de las salas es de costo y cargo del Proveedor.
- El proveedor entregará todos los productos con código de barras.
- Cencosud podrá rechazar entregas parciales o tardías.
- El Proveedor deberá entregar la mercadería de acuerdo a las condiciones de preparación, embalaje, apilamiento, rotulación, temperatura y calidad establecidas.

**Garantía, embalaje, manejo de mercadería y cumplimiento de normas legales**

- El Proveedor será responsable de la mercadería que venda o entregue a Cencosud y asume toda responsabilidad derivada de cualquier vicio o defecto de la misma.

- El embalaje de la mercadería será de cargo y costo del Proveedor y deberá revestir condiciones de seguridad y adecuada protección del contenido.
- El Proveedor será responsable de los daños producidos a la mercadería y/o a terceros por deficiencias de embalaje.
- Cencosud se obliga y será responsable de almacenar, manipular y conservar la mercadería entregada por el Proveedor con el debido grado de diligencia y cuidado. El Proveedor tendrá derecho a revisar las condiciones en que se almacena, manipula o exhibe su mercadería por parte de Cencosud.
- El proveedor deberá cumplir con nuestra política interna de calidad para alimentos que incluyen: Manual de control de proveedor, Procedimiento de evaluación y selección de proveedores además de nuestras Normas de vida útil para la recepción y retiro de productos.

#### **No obligación de comercialización**

- No existe de parte de Cencosud obligación alguna de realizar compras, máximas o mínimas.

#### **Duración y término**

- El Acuerdo Comercial es de duración indefinida. Las Partes podrán poner término al Acuerdo Comercial mediante comunicación escrita, por correo certificado y dado con 120 días de anticipación.

Cencosud podrá poner término inmediato al Acuerdo Comercial en caso de incumplimiento por parte del Proveedor de las obligaciones asumidas por éste, sin perjuicio de perseguir la indemnización de perjuicios que procediere.

#### **CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD**

De las 4 entrevistas realizadas se ha concluido que:

**Sobre el negocio:**

- La idea de negocio de galletas artesanales tiene muy buena rentabilidad.
- Actualmente la inclinación de la población por el consumo de alimentos saludables hace que la idea de negocio sea buena, pero también se debería considerar elaborar más productos como mermeladas o hacer la mezcla con otros cereales.

**Sobre la implementación:**

- Para la distribución de nuestros productos a los puntos de venta en los supermercados es muy importante el embalaje adecuado para que las galletas y envases de vidrio lleguen en buenas condiciones.

**Sobre el producto:**

- La conservación del producto debe realizarse en un lugar fresco y ventilado.
- Cumplir con la normativa nacional para la producción de alimentos y la certificación de SENASA.

**Sobre el logo:**

- Sugieren un nombre y logo más estilizado. Se podrían realizar algunas modificaciones.

**Sobre el cliente:**

- Hay una fuerte tendencia respecto al consumo de alimentos saludables y que no contengan preservantes, colorantes, saborizantes ni azúcares refinados.

- Por dirigirnos al sector NSE A y B la disposición de pago por parte del cliente es mayor asimismo la rentabilidad de negocio.

#### 4.1.4. Focus Group.

**Objetivos:** Identificar el nivel de aceptación y validar el producto; “Galletas Artesanales, elaboradas a base de arándanos y cereales andinos (quinua, kiwicha y cañihua)”.

**Tabla 23**

*Ficha técnica estudio cualitativo*

| Datos                           | Focus Group 1                                                                                                                                                   | Focus Group 2               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Video completo                  | <a href="https://drive.google.com/file/d/1KB1x1q55AufDlcb85ihiS9KGKQwcMYRnFQ/view">https://drive.google.com/file/d/1KB1x1q55AufDlcb85ihiS9KGKQwcMYRnFQ/view</a> | Figura 24.                  |
| Fecha                           | Lunes, 11 de setiembre 2017.                                                                                                                                    | Lunes, 9 de setiembre 2017. |
| Participantes                   | Estudiantes de 28 a 33 años                                                                                                                                     | Estudiantes de 29 a 31 años |
| No.de participantes             | 5                                                                                                                                                               | 2                           |
| Residencia de los participantes | Zona 7                                                                                                                                                          | Zona 7                      |
| Nivel Socio Económico           | A y B                                                                                                                                                           | B                           |
| Duración                        | 30 minutos                                                                                                                                                      | 20 minutos                  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017

### Participantes del Focus Group 1



*Figura 22.* Foto participantes del Focus group

### Participantes del Focus Group 2



*Figura 23.* Foto participantes del Focus group

## **Conclusiones del Focus Group**

### **Perfil del cliente**

- Habitualmente consumen galletas de diferentes tipos; entre salado, dulces e integrales, las marcas que más reconocen son: Alicorp, Costa y D'Abuelas.
- Muchos de los participantes prefieren adquirir sus productos en Supermercados, Estaciones de servicios, Bodegas.
- Incluyen en su alimentación diaria productos nutritivos y saludables (naturales, sin preservantes).
- Su consumo de galletas se incrementa en invierno.
- Suelen pagar entre S/.5.50 y S/.13.99 nuevos soles por paquete de galletas nutritivas y saludables.

### **Validación del producto**

- Les gustó el nombre propuesto, lo relacionaron con productos a base de arándanos con nuevas propuestas de sabores.
- Les agradó el sabor, la combinación del arándano con kiwicha y quinua.
- El producto no empalaga, indicaron que el nivel de dulce es adecuado y agradable.
- La presentación de la galleta les pareció perfecta, ya que da la idea de un producto artesanal y natural.
- La presentación en envase de vidrio les pareció ideal, ya que lo consideran un material más higiénico y confían en que se logra una mejor conservación del producto.

- La mayoría estaría dispuesto a pagar entre S/.18.00 a S/.24 por la presentación grande.
- Están dispuestas a pagar entre S/.10.00 y S/12.00 por la presentación mediana.
- Frecuencia de consumo, una vez al mes y otros una vez cada quince días.
- Sugieren que el envase de vidrio tenga forma más estilizada y conserve lo tradicional, ya que al sector al cual nos estamos dirigiendo, son muy exigentes en cuanto a la imagen.
- Considerar presentaciones más pequeñas.

**Tabla 24***Ficha técnica estudio cualitativo*

| <b>Se acepta</b>                                                 | <b>Se rechaza</b>                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| El sabor y la combinación del arándano con los cereales andinos. | Que no haya presentaciones pequeñas.           |
| El tipo de producto y la variedad.                               | Que no cuente con tabla nutricional.           |
| La imagen de la marca.                                           | La decoración del envase con frases en inglés. |
| La concentración de dulce.                                       | Que el logo se presente en la tapa.            |
| El envase de vidrio.                                             |                                                |

---

*Nota.* Elaboración propia. 2017

Del análisis y evaluación de ambas apreciaciones y sugerencias del Focus Group, consideraremos los siguientes cambios:

- Se considerara una presentación pequeña del producto en empaque de plástico.
- Se decide colocar el logo al centro de la cara del envase, para que pueda ser apreciado y captado por el cliente.
- Se solicitará un informe técnico nutricional para poder incluir la tabla con los valores nutricionales en el envase.
- Se mejorara la calidad de la decoración del envase, conservando el enfoque artesanal.

#### 4.1.5. Encuestas.

##### Objetivo de la encuesta.

Obtener información sobre los gustos y preferencias del público objetivo.

##### Resultado de las encuestas.

#### Sección 01- Filtro sobre criterio de segmentación

##### 1. ¿En qué distrito vives?

**Tabla 25.**

*Distritos donde residen los encuestados*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| Miraflores           | 10%         | 39          |
| San Isidro           | 7%          | 26          |
| San Borja            | 14%         | 53          |
| Santiago de Surco    | 29%         | 112         |
| La Molina            | 40%         | 154         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>384</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017

Considerando a las personas que son del nivel socioeconómico A y B, podemos observar que la mayor parte de los encuestados viven en los distritos de Santiago de Surco y La Molina.

## 2. ¿Cuántos años tienes?

**Tabla 26**

*Edades de los encuestados*

| Edad                 | Valores     |             |
|----------------------|-------------|-------------|
|                      | %           | N° Personas |
| 18-24                | 7%          | 25          |
| 25-39                | 53%         | 205         |
| 40-55                | 29%         | 110         |
| 56 o más             | 11%         | 42          |
| 21-29                | 1%          | 2           |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>384</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017

De estas personas la mayoría tiene una edad que oscila entre 25 a 39 años con un 53% con respecto del total. Seguido de las personas que tienen entre los 40 a 55 años que en este caso representan el 29% del total.

## 3. ¿Cuál es su género?

**Tabla 27**

*Género de los encuestados*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| Hombre               | 51%         | 194         |
| Mujer                | 49%         | 190         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>384</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017

De los encuestados que viven en la zona 7 del nivel socioeconómico A y B más del 50% son hombres.

#### 4. ¿Cuál es el ingreso familiar que percibe mensualmente?

**Tabla 28**

*Ingreso familiar mensual que perciben los encuestados*

|                          | %           | N° Personas |
|--------------------------|-------------|-------------|
| De S/.5,600 a S/.10,800  | 40%         | 155         |
| Mayor a S/.10,800        | 17%         | 66          |
| De S/. 3,400 a S/.5,600  | 26%         | 101         |
| De S/. 1,600 a S/. 3,400 | 14%         | 52          |
| Menor a S/. 1,600        | 3%          | 10          |
| <b>Total general</b>     | <b>100%</b> | <b>384</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017

Se considera que en nivel socioeconómico A son personas que perciben un ingreso familiar mayor a S/ 10,800, de nuestros encuestados estas personas suman el 40%.

El 40% son personas del nivel socioeconómico B con un promedio de ingreso familiar de S/ 5600 a S/ 10800.

#### Sección 02- Perfil del cliente

#### 5. ¿Considera usted que sigue una alimentación variada y balanceada?

**Tabla 29**

*Encuestados que siguen una alimentación balanceada.*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| SI                   | 93%         | 205         |
| NO                   | 7%          | 16          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>221</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017

El 93% de personas encuestadas dice tener una alimentación balanceada, mientras que un 7% no sigue una alimentación balanceada.

## 6. ¿Usted Práctica deportes por más de dos horas a la semana?

**Tabla 30**

*Personas que practican deporte semanalmente.*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| SI                   | 96%         | 196         |
| NO                   | 4%          | 9           |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>205</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 96% de personas encuestadas afirma que practica deportes por más de dos horas semanalmente mientras que un 4% no practica deporte de manera regular.

## 7. En su dieta, ¿Incluye el consumo de galletas artesanales?

**Tabla 31**

*Personas que consumen galletas artesanales*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| Sí                   | 61%         | 119         |
| No                   | 39%         | 77          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>196</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 61% de personas incluye en su dieta el consumo de galletas artesanales, un 39% no consume galletas artesanales.

### 7.1. ¿Cuál considera usted la causa principal por la que no consume galletas artesanales?

**Tabla 32**

*Causas por las que los encuestados no consumen galletas artesanales*

| ¿Cuál considera Ud. La principal causa por la que no consume galletas artesanales? | Valores     |             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                                                    | %           | N° Personas |
| No he tenido la oportunidad de consumirlo                                          | 18%         | 14          |
| No me gustan                                                                       | 9%          | 7           |
| No son nutritivos                                                                  | 49%         | 38          |
| Solo consumo galletas industriales                                                 | 6%          | 5           |
| Otros                                                                              | 17%         | 13          |
| <b>Total general</b>                                                               | <b>100%</b> | <b>77</b>   |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Con esta pregunta se pretende conocer las causas por las cuáles las personas no consumen galletas artesanales. El 49% de los encuestados manifiesta que este tipo de productos no son nutritivos. Mientras que un 18% no ha tenido la oportunidad de consumirlo.

### 8. ¿Estaría dispuesto a consumir galletas artesanales elaboradas con arándanos?

**Tabla 33**

*Personas dispuestas a consumir galletas artesanales de arándanos y cereales.*

|                      | ENCUESTADOS |             |
|----------------------|-------------|-------------|
|                      | %           | N° Personas |
| No                   | 16%         | 19          |
| Sí                   | 84%         | 100         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>119</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

*El 84% de personas está dispuesto a consumir las galletas artesanales de arándanos y cereales. Un 16% manifiesta que no consumiría el producto.*

### 8.1. ¿Cuál considera usted es la principal causa por la que no está dispuesto a consumir galletas artesanales de arándanos?

**Tabla 34**

*Causas por lo que las personas no están dispuestas a consumir galletas artesanales de arándanos y cereales andinos.*

| ¿Cuál considera Ud. La principal causa por la que no está dispuesto a consumir esta mezcla? | Valores     |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                                                             | %           | N° Personas |
| No me agrada la mezcla                                                                      | 47%         | 9           |
| No me agradan los arándanos                                                                 | 21%         | 4           |
| No me agradan los cereales                                                                  | 11%         | 2           |
| Otros                                                                                       | 21%         | 4           |
| <b>Total general</b>                                                                        | <b>100%</b> | <b>19</b>   |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Con la pregunta planteada se pretende conocer las causas por la que las personas (19%) de los encuestados respondieron que no consumirían la mezcla de arándanos y cereales andinos. El 47% de este porcentaje de personas manifiesta como causa principal el que no les agrada la mezcla. Y el resto de personas dice que no les agradan los arándanos (21%) y los cereales andinos (11%).

### 9. ¿Dónde compra las galletas artesanales que actualmente consume?

**Tabla 35**

*Donde adquieren las galletas artesanales que compran*

|                      | N°          |            |
|----------------------|-------------|------------|
|                      | %           | Personas   |
| Supermercados        | 41%         | 41         |
| Minimarket / Bodegas | 19%         | 19         |
| Bioferias            | 12%         | 12         |
| Otros                | 11%         | 11         |
| Tiendas Online       | 10%         | 10         |
| Dispensadores        | 7%          | 7          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>100</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 41% de los encuestados adquiere las galletas artesanales que consume en supermercados. El 19% compra las galletas en Minimarkets y bodegas, seguido de un 12% de personas que compra estos productos en Bioferias.

#### 10. ¿Ha consumido galletas artesanales de una de las siguientes marcas?

**Tabla 36**

*Consumo de galletas artesanales según marcas*

|                                               | %           | N° Personas |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|
| D'Abuelas                                     | 32%         | 32          |
| Cosecha del paraíso SAC                       | 23%         | 23          |
| Ecotienda natural - 'Kinuas'                  | 16%         | 16          |
| La alforja galletas artesanales               | 13%         | 13          |
| Otros                                         | 8%          | 8           |
| Galletas Dolce maria artesanales fina dulzura | 8%          | 8           |
| <b>Total general</b>                          | <b>100%</b> | <b>100</b>  |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

La marca de galletas artesanales más consumida por los encuestados con el 32% pertenece a D'abuelas, seguido de cosecha del paraíso con un 23%. En tercer lugar se encuentra Eco tienda Natural con el 16%.

#### 11. ¿Con qué frecuencia consume las galletas artesanales?

**Tabla 37**

*Frecuencia de consumo de galletas artesanales.*

|                    | %   | N° Personas |
|--------------------|-----|-------------|
| Diario             | 41% | 41          |
| 1 vez por semana   | 29% | 29          |
| 2 veces por semana | 18% | 18          |
| 1 vez cada 15 días | 6%  | 6           |
| 1 vez al mes       | 6%  | 6           |

|                      |             |            |
|----------------------|-------------|------------|
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>100</b> |
|----------------------|-------------|------------|

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 41% de personas encuestadas consume a diario galletas artesanales, 29% manifiesta comprar galletas artesanales 1 vez por semana, seguido del 18% que compra 2 veces por semana. Mientras un porcentaje del 6% dice comprar galletas quincenalmente y 1 vez al mes.

### **Validación del producto**

**12. Deseamos lanzar al mercado Galletas hechas a base de arándanos y cereales andinos (kiwicha, quinua y cañihua) elaborados de manera artesanal con insumos naturales como avena y miel caracterizándose por no tener preservantes, saborizantes, harinas ni azúcares refinados. ¿Usted estaría dispuesto a consumirlo?**

**Tabla 38**

*Porcentaje de personas que sí consumirían nuestro producto*

|                      | <b>%</b>    | <b>N°<br/>Personas</b> |
|----------------------|-------------|------------------------|
| No                   | 11%         | 11                     |
| Sí                   | 89%         | 89                     |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>100</b>             |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Un 89% de personas encuestadas que incluyen en su alimentación galletas artesanales estaría dispuesto a consumir nuestro producto de galletas artesanales

de arándanos y cereales andinos. Mientras que un porcentaje de 11% no lo consumiría.

### 13. ¿Cuál de las siguientes mezclas de galletas de arándanos y cereales Ud. compraría?

**Tabla 39**

*Preferencias de mezcla por distritos*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %   |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----|
| Con kiwicha          | 3          | 2          | 6         | 22                | 8         | 41            | 46% |
| Con quinua           | 4          | 3          | 2         | 12                | 11        | 32            | 36% |
| Con cañihua          | 3          | 1          | 1         | 7                 | 4         | 16            | 18% |
| <b>Total general</b> | <b>10</b>  | <b>6</b>   | <b>9</b>  | <b>41</b>         | <b>23</b> |               |     |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Según se puede apreciar en la gráfica anterior que la mayoría de personas; con un 46% manifiesta que prefiere consumir las galletas artesanales de arándanos y kiwicha, un 36% tiene preferencia por las galletas de arándanos y quinua, el otro porcentaje del 18% prefiere la mezcla de cañihua. Cabe indicar que existe mayor demanda en el distrito de Santiago de Surco.

### 14. ¿En qué presentación le gustaría adquirir el producto que estamos lanzando?

#### 14.1 Galletas de arándanos y kiwicha

**Tabla 40***Preferencia de la mezcla de arándanos y kiwicha según presentaciones*

|                                 | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %   |
|---------------------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----|
| Envase de vidrio (350 gramos)   | 1          | 0          | 3         | 8                 | 4         | 16            | 39% |
| Envase de vidrio (150 gramos)   | 1          | 2          | 3         | 7                 | 3         | 16            | 39% |
| Empaque de plástico (90 gramos) | 1          | 0          | 0         | 7                 | 1         | 9             | 22% |
| <b>Total general</b>            | <b>3</b>   | <b>2</b>   | <b>6</b>  | <b>22</b>         | <b>8</b>  |               |     |

Nota. Elaboración propia. 2017.

De los encuestados que estarían dispuesto a consumir nuestro producto de galletas artesanales de arándanos y cereales y que además manifiestan preferencia por la mezcla de arándanos y kiwicha: Un 39% le gustaría adquirir el producto en envase de vidrio de 350 gramos, otro porcentaje de 39% encuestados prefiere adquirir el producto en envase de vidrio de 150 gramos y el resto (22%) eligió el empaque de plástico de 90 gramos.

## 14.2 Galletas de arándanos y quinua

**Tabla 41***Preferencia de la mezcla de arándanos y quinua según presentaciones*

|                                 | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %   |
|---------------------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----|
| Envase de vidrio (350 gramos)   | 0          | 0          | 1         | 8                 | 5         | 14            | 44% |
| Envase de vidrio (150 gramos)   | 3          | 1          | 1         | 2                 | 1         | 8             | 25% |
| Empaque de plástico (90 gramos) | 1          | 2          | 0         | 2                 | 5         | 10            | 31% |
| <b>Total general</b>            | <b>4</b>   | <b>3</b>   | <b>2</b>  | <b>12</b>         | <b>11</b> |               |     |

Nota. Elaboración propia. 2017.

A un 44% de los encuestados le gustaría adquirir las galletas artesanales de arándanos y quinua en envase de vidrio de 350 gramos, 25% encuestados prefiere adquirir el producto en envase de vidrio de 150 gramos y el 31% restante eligió el empaque de plástico de 90 gramos.

### 14.3 Galletas de arándanos y cañihua

**Tabla 42**

*Preferencia de la mezcla de arándanos y cañihua según presentaciones*

|                                 | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %   |
|---------------------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----|
| Envase de vidrio (350 gramos)   | 1          | 0          | 0         | 4                 | 1         | 6             | 38% |
| Envase de vidrio (150 gramos)   | 1          | 0          | 1         | 2                 | 1         | 5             | 31% |
| Empaque de plástico (90 gramos) | 1          | 1          | 0         | 1                 | 2         | 5             | 31% |
| <b>Total general</b>            | <b>3</b>   | <b>1</b>   | <b>1</b>  | <b>7</b>          | <b>4</b>  |               |     |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Un 38% de los encuestados le gustaría adquirir las galletas artesanales de arándanos y cañihua en envases de vidrio de 350 gramos, el 31% prefiere adquirir el producto en envases de vidrio de 150 gramos y el 31% restante eligió el empaque de plástico de 90 gramos.

## 15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada producto seleccionado?

### 15.1 Galletas de arándanos y kiwicha

#### 15.1.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 43**

*Disposición de pago por el envase de 350 gr. (galletas de arándanos y kiwicha)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 26.00            | 0          | 0          | 0         | 3                 | 1         | 4             | 25%         |
| S/. 24.00            | 0          | 0          | 3         | 2                 | 2         | 7             | 44%         |
| S/. 22.00            | 1          | 0          | 0         | 3                 | 1         | 5             | 31%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>3</b>  | <b>8</b>          | <b>4</b>  | <b>16</b>     | <b>100%</b> |

Nota. Elaboración propia. 2017.

El 44% de encuestados estaría dispuesto a pagar 24 por la presentación en vidrio de 350 gramos de galletas de arándanos y kiwicha y el 25% pagaría 26 soles. Un 31% de encuestados pagaría 22 soles para adquirir el producto.

#### **15.1.2. Envase de 150 gr.**

**Tabla 44**

*Disposición de pago por el envase de 150 gr. (galletas de arándanos y kiwicha)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 14.00            | 0          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 2             | 13%         |
| S/. 13.00            | 1          | 1          | 3         | 4                 | 0         | 9             | 56%         |
| S/. 12.00            | 0          | 1          | 0         | 2                 | 2         | 5             | 31%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>3</b>  | <b>7</b>          | <b>3</b>  | <b>16</b>     | <b>100%</b> |

Nota. Elaboración propia. 2017.

El 56% de encuestados estaría dispuesto a pagar 13 soles por la presentación en vidrio de 150 gramos de galletas de arándanos y kiwicha, el 31% pagaría 12 soles y un 13% pagaría solo 12 soles para adquirir el producto.

### 15.1.3. Empaque de 90 gr.

*Disposición de pago por el empaque de 90 gr. (galletas de arándanos y kiwicha)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 8.00             | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 11%         |
| S/. 7.00             | 1          | 0          | 0         | 3                 | 0         | 4             | 44%         |
| S/. 6.00             | 0          | 0          | 0         | 3                 | 1         | 4             | 44%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>7</b>          | <b>1</b>  | <b>9</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 44% de personas está dispuesto a pagar 7 soles por la presentación de empaque de 90 gramos de galletas de arándanos y kiwicha, otro 44% pagaría 6 soles y solo un 11% pagaría solo 8 soles por el producto.

## 15.2 Galletas de arándanos y quinua

### 15.2.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 45**

*Disposición de pago por la presentación de 350 gr. (galletas de arándanos y quinua)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 26.00            | 0          | 0          | 0         | 3                 | 3         | 6             | 43%         |
| S/. 24.00            | 0          | 0          | 0         | 1                 | 2         | 3             | 21%         |
| S/. 22.00            | 0          | 0          | 1         | 4                 | 0         | 5             | 36%         |
| <b>Total general</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>1</b>  | <b>8</b>          | <b>5</b>  | <b>14</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 43% está dispuesto a pagar 26 soles por la presentación de 350 gramos de galletas de arándanos y quinua, el 36% pagaría 22 soles y el 21% restante pagaría solo 24 soles por el producto.

### 15.2.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 46**

*Disposición de pago por el envase de 150 gr. (galletas de arándanos y quinua)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 14.00            | 2          | 0          | 1         | 0                 | 0         | 3             | 38%         |
| S/. 13.00            | 1          | 1          | 0         | 0                 | 1         | 3             | 38%         |
| S/. 12.00            | 0          | 0          | 0         | 2                 | 0         | 2             | 25%         |
| <b>Total general</b> | <b>3</b>   | <b>1</b>   | <b>1</b>  | <b>2</b>          | <b>1</b>  | <b>8</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 38% está dispuesto a pagar 14 soles por la presentación de 150 gramos de galletas de arándanos y quinua, otro 38% pagaría 13 soles por el producto y el 25% pagaría 12 soles para adquirir el producto.

### 15.2.3. Empaque de 90 gr.

**Tabla 47**

*Disposición de pago por el empaque de 90 gr. (galletas de arándanos y quinua)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 8.00             | 1          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 2             | 20%         |
| S/. 7.00             | 0          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 2             | 20%         |
| S/. 6.00             | 0          | 2          | 0         | 1                 | 3         | 6             | 60%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>0</b>  | <b>2</b>          | <b>5</b>  | <b>10</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 20% dice estar dispuesto a pagar 8 soles por la presentación de 90 gramos de galletas de arándanos y quinua, otro 20% pagaría 7 soles por el producto, mientras que la mayoría con el 60% está dispuesta a pagar 6 soles.

### 15.3 Galletas de arándanos y cañihua

#### 15.3.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 48**

*Disposición de pago por la presentación de 350 gr. (galletas de arándanos y cañihua)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 26.00            | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| S/. 24.00            | 1          | 0          | 0         | 2                 | 1         | 4             | 67%         |
| S/. 22.00            | 0          | 0          | 0         | 2                 | 0         | 2             | 33%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>4</b>          | <b>1</b>  | <b>6</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 67% está dispuesto a pagar 24 soles por la presentación de 350 gramos de galletas de arándanos y cañihua, el 33% restante pagaría 22 soles para adquirir dicho producto.

#### 15.3.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 49**

*Disposición de pago por el envase de 150 gr. (galletas de arándanos y cañihua)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 14.00            | 0          | 0          | 0         | 2                 | 0         | 2             | 40%         |
| S/. 13.00            | 1          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 1             | 20%         |
| S/. 12.00            | 0          | 0          | 1         | 0                 | 1         | 2             | 40%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>1</b>  | <b>2</b>          | <b>1</b>  | <b>5</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 40% de personas está dispuesto a pagar 14 soles por la presentación de 150 gramos de galletas de arándanos y cañihua, el 20% pagaría 13 soles por el producto y el 40% pagaría 12 soles.

### 15.3.3. Empaque de 90 gr.

**Tabla 50**

*Disposición de pago por el empaque de 90 gr. (galletas de arándanos y cañihua)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| S/. 8.00             | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| S/. 7.00             | 1          | 1          | 0         | 1                 | 2         | 5             | 100%        |
| S/. 6.00             | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>   | <b>0</b>  | <b>1</b>          | <b>2</b>  | <b>5</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 100% está dispuesto a pagar 7 soles por la presentación de 90 gramos de galletas de arándanos y cañihua.

## 16. ¿Con qué frecuencia consumiría el producto seleccionado?

### 16.1 Galletas de arándanos y kiwicha

#### 16.1.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 51**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y kiwicha en presentación de 350 gr.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 6%          |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 1         | 2                 | 0         | 3             | 19%         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 0         | 4                 | 2         | 6             | 38%         |
| 1 vez por semana     | 1          | 0          | 1         | 1                 | 1         | 4             | 25%         |
| Diario               | 0          | 0          | 1         | 0                 | 1         | 2             | 13%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>3</b>  | <b>8</b>          | <b>4</b>  | <b>16</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Los encuestados manifestaron tener preferencia en la frecuencia del consumo de galletas artesanales de arándanos y kiwicha en la presentación de 350 gramos: el 25% por consumirlo 1 vez por semana, el 19% una vez cada quince días, el 6% 1 vez al mes y un 13% lo consumiría diario y el 38% lo consumiría 2 veces por semana.

#### 16.1.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 52**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y kiwicha en presentación de 150 gr.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 6%          |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 1         | 2                 | 0         | 3             | 19%         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 2         | 2                 | 1         | 5             | 31%         |
| 1 vez por semana     | 1          | 2          | 0         | 2                 | 0         | 5             | 31%         |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 2             | 13%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>3</b>  | <b>7</b>          | <b>3</b>  | <b>16</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Las personas encuestadas afirman tener preferencia en la frecuencia del consumo de galletas artesanales de arándanos y kiwicha en la presentación de 150 gramos: el 19% por consumirlo 1 vez cada quince días, el 31% una vez por semana, el 6% 1 vez al mes y un 13% lo consumiría diario y 31% lo consumiría 2 veces por semana.

#### 16.1.3. Envase de 90 gr.

**Tabla 53**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y kiwicha en presentación de 90 gr.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 11%         |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 11%         |
| 2 veces por semana   | 1          | 0          | 0         | 3                 | 1         | 5             | 56%         |
| 1 vez por semana     | 0          | 0          | 0         | 2                 | 0         | 2             | 22%         |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>7</b>          | <b>1</b>  | <b>9</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Los encuestados dicen tener preferencia en la frecuencia del consumo de galletas artesanales de arándanos y kiwicha en la presentación de 90 gramos: el 67% por consumirlo 1 vez por semana, un 11% lo compraría 1 vez al mes, 11% cada quince días y otro 11% dos veces por semana.

## 16.2 Galletas de arándanos y quinua

### 16.2.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 54**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y quinua en presentación de 350 gr.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 1         | 2                 | 1         | 4             | 29%         |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 2             | 14%         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 0         | 3                 | 2         | 5             | 36%         |
| 1 vez por semana     | 0          | 0          | 0         | 2                 | 1         | 3             | 21%         |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| <b>Total general</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>1</b>  | <b>8</b>          | <b>5</b>  | <b>14</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 52, se puede apreciar que el 36% de las personas manifestaron tener preferencia en la frecuencia del consumo 2 veces por semana de galletas artesanales de arándanos y quinua en la presentación de 350 gramos, el 29% de personas 1 vez al mes, 21% una vez por semana, 14% de personas 1 vez cada quince días.

### 16.2.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 55**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y quinua en presentación de 150 gr.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 vez al mes         | 1          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 2             | 25%         |
| 1 vez cada 15 días   | 1          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 2             | 25%         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 1         | 1                 | 0         | 2             | 25%         |
| 1 vez por semana     | 1          | 1          | 0         | 0                 | 0         | 2             | 25%         |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| <b>Total general</b> | <b>3</b>   | <b>1</b>   | <b>1</b>  | <b>2</b>          | <b>1</b>  | <b>8</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Los encuestados afirman preferir en la frecuencia del consumo de galletas artesanales de arándanos y quinua en la presentación de 150 gramos: 25% por consumirlo 1 vez cada quince días, 25% una vez al mes, el 25% 1 vez a la semana y 25% 2 veces por semana.

### 16.2.3. Envase de 90 gr.

**Tabla 56**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y quinua en presentación de 90 gr.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| 2 veces por semana   | 1          | 1          | 0         | 2                 | 3         | 7             | 70%         |
| 1 vez por semana     | 0          | 1          | 0         | 0                 | 2         | 3             | 30%         |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>0</b>  | <b>2</b>          | <b>5</b>  | <b>10</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Los encuestados manifestaron tener preferencia en la frecuencia del consumo de galletas artesanales de arándanos y quinua en la presentación de 90 gramos: 70% por consumirlo 2 veces por semana, el 30% 1 vez por semana.

### 16.3 Galletas de arándanos y cañihua

#### 16.3.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 57**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y cañihua en presentación de 350 gr.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 17%         |
| 1 vez cada 15 días   | 1          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 2             | 33%         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 17%         |
| 1 vez por semana     | 0          | 0          | 0         | 2                 | 0         | 2             | 33%         |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>4</b>          | <b>1</b>  | <b>6</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

Los encuestados manifestaron tener preferencia en la frecuencia del consumo de galletas artesanales de arándanos y cañihua en la presentación de 350 gramos: 33 % por consumirlo 1 vez cada 15 días, 33% 1 vez por semana, un 17% de consumirlo 1 vez al mes y 2 veces por semana respectivamente.

### 16.3.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 58**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y cañihua en presentación de 150 gr.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| 1 vez cada 15 días   | 1          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 2             | 40%         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| 1 vez por semana     | 0          | 0          | 1         | 1                 | 1         | 3             | 60%         |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>1</b>  | <b>2</b>          | <b>1</b>  | <b>5</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 58, el 60% de encuestados manifestaron tener preferencia en la frecuencia del consumo de galletas artesanales de arándanos y cañihua en la presentación de 150 gramos de 1 vez a la semana y 40% una vez cada 15 días.

### 16.3.3. Envase de 90 gr.

**Tabla 59**

*Frecuencia de consumo de las galletas de arándanos y cañihua en presentación de 90 gr.*

|                    | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %   |
|--------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----|
| 1 vez al mes       | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%  |
| 1 vez cada 15 días | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%  |
| 2 veces por semana | 1          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 2             | 40% |
| 1 vez por semana   | 0          | 1          | 0         | 1                 | 1         | 3             | 60% |

|                      |          |          |          |          |          |          |             |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| Diario               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0%          |
| <b>Total general</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla anterior los encuestados manifestaron tener preferencia en la frecuencia del consumo de galletas artesanales de arándanos y cañihua en la presentación de 90 gramos: el 60% por consumirlo 1 vez por semana y un 40% 2 veces por semana.

### 17. ¿A través de qué medio, le resultaría más accesible conocer este nuevo producto?

**Tabla 60**

*Preferencia del consumidor por los medios de promoción del producto.*

|                                | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|--------------------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Redes sociales                 | 8          | 6          | 8         | 21                | 17        | 60            | 22%         |
| Páginas Web                    | 8          | 5          | 5         | 15                | 12        | 45            | 16%         |
| Afiches y volantes             | 4          | 5          | 6         | 22                | 14        | 51            | 18%         |
| Paneles publicitarios          | 1          | 0          | 3         | 6                 | 3         | 13            | 5%          |
| Presentación en Bioferias      | 5          | 4          | 5         | 21                | 10        | 45            | 16%         |
| Degustaciones en supermercados | 9          | 5          | 5         | 26                | 18        | 63            | 23%         |
| <b>Total general</b>           | <b>35</b>  | <b>25</b>  | <b>32</b> | <b>111</b>        | <b>74</b> | <b>277</b>    | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 23% de encuestados prefiere conocer el producto a través de la degustación en supermercados, el 22% a través de redes sociales, 16% en páginas web y Bioferias y un 5% a través de paneles publicitarios.

## 18. ¿En qué época del año consume más galletas?

### 18.1 Galletas de arándanos y kiwicha

#### 18.1.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 61**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y kiwicha de 350gr. por estación*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Verano               | 0          | 0          | 0         | 2                 | 4         | 6             | 16%         |
| Otoño                | 1          | 0          | 1         | 3                 | 4         | 9             | 24%         |
| Invierno             | 1          | 0          | 3         | 7                 | 4         | 15            | 39%         |
| Primera              | 1          | 0          | 0         | 3                 | 4         | 8             | 21%         |
| <b>Total general</b> | <b>3</b>   | <b>0</b>   | <b>4</b>  | <b>15</b>         | <b>16</b> | <b>38</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

La preferencia en el consumo de galletas artesanales de arándanos y kiwicha de 350 gramos según estaciones es de: 39% en invierno, el 24% prefiere consumir el producto seleccionado en otoño, 21% en primavera y un 16% en verano.

#### 18.1.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 62**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y kiwicha de 150gr. por estación*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Verano               | 1          | 1          | 1         | 3                 | 3         | 9             | 21%         |
| Otoño                | 1          | 2          | 2         | 3                 | 2         | 10            | 24%         |
| Invierno             | 1          | 2          | 3         | 5                 | 3         | 14            | 33%         |
| Primera              | 1          | 2          | 1         | 3                 | 2         | 9             | 21%         |
| <b>Total general</b> | <b>4</b>   | <b>7</b>   | <b>7</b>  | <b>14</b>         | <b>10</b> | <b>42</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

La preferencia en el consumo de galletas artesanales de arándanos y kiwicha de 150 gramos según estaciones es de: 33% de encuestados prefiere consumirlo en invierno, el 24% prefiere consumir el producto seleccionado en otoño, 21% en primavera y un 21 % en verano.

### 18.1.3. Empaque de 90 gr.

**Tabla 63**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y kiwicha de 90gr. por estación*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Verano               | 0          | 0          | 0         | 2                 | 0         | 2             | 11%         |
| Otoño                | 0          | 0          | 0         | 4                 | 1         | 5             | 26%         |
| Invierno             | 1          | 0          | 0         | 7                 | 1         | 9             | 47%         |
| Primera              | 0          | 0          | 0         | 3                 | 0         | 3             | 16%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>16</b>         | <b>2</b>  | <b>19</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 47% de encuestados prefiere el consumo de galletas artesanales de arándanos y kiwicha de 90 gramos en invierno, el 26% prefiere consumir el producto seleccionado en otoño, 16% en primavera y un 11 % en verano.

## 18.2 Galletas de arándanos y quinua

### 18.2.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 64**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y quinua de 350gr. por estación*

|        | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %   |
|--------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----|
| Verano | 0          | 0          | 0         | 2                 | 1         | 3             | 10% |
| Otoño  | 0          | 0          | 0         | 5                 | 2         | 7             | 23% |

|                      |          |          |          |           |           |           |             |
|----------------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Invierno             | 0        | 0        | 1        | 7         | 5         | 13        | 42%         |
| Primera              | 0        | 0        | 1        | 5         | 2         | 8         | 26%         |
| <b>Total general</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>19</b> | <b>10</b> | <b>31</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 62, se aprecia la preferencia en el consumo de galletas artesanales de arándanos y quinua de 350 gramos según estaciones es de: 42% en invierno, el 26% en primavera, 23% en otoño y un 10% en verano.

### 18.2.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 65**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y quinua de 150gr. por estación*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Verano               | 0          | 1          | 1         | 0                 | 0         | 2             | 11%         |
| Otoño                | 1          | 1          | 1         | 2                 | 0         | 5             | 28%         |
| Invierno             | 2          | 1          | 1         | 2                 | 1         | 7             | 39%         |
| Primera              | 1          | 1          | 1         | 1                 | 0         | 4             | 22%         |
| <b>Total general</b> | <b>4</b>   | <b>4</b>   | <b>4</b>  | <b>5</b>          | <b>1</b>  | <b>18</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

La preferencia en el consumo de galletas artesanales de arándanos y quinua de 150 gramos según estaciones es de: 39% de encuestados prefiere consumirlo en invierno, seguido de un 28% en otoño, 22% en primavera y un 11 % en verano.

### 18.2.3. Empaque de 90 gr.

**Tabla 66***Preferencia de consumo de galletas de arándano y quinua de 90gr. por estación*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Verano               | 0          | 1          | 0         | 0                 | 0         | 1             | 5%          |
| Otoño                | 1          | 1          | 0         | 1                 | 1         | 4             | 21%         |
| Invierno             | 1          | 2          | 0         | 2                 | 5         | 10            | 53%         |
| Primera              | 1          | 1          | 0         | 1                 | 1         | 4             | 21%         |
| <b>Total general</b> | <b>3</b>   | <b>5</b>   | <b>0</b>  | <b>4</b>          | <b>7</b>  | <b>19</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 53% de los encuestados prefiere consumir las galletas de arándanos y quinua de 90 gramos en invierno, el 21% en otoño, 21% en primavera y un 5% en verano.

### 18.3 Galletas de arándanos y cañihua

#### 18.3.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 67***Preferencia de consumo de galletas de arándano y cañihua de 350gr. por estación*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Verano               | 1          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 3             | 25%         |
| Otoño                | 1          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 3             | 25%         |
| Invierno             | 0          | 0          | 0         | 3                 | 1         | 4             | 33%         |
| Primera              | 0          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 2             | 17%         |
| <b>Total general</b> | <b>2</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>6</b>          | <b>4</b>  | <b>12</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

El 33% de encuestados afirma que consumiría galletas artesanales de arándanos y cañihua de 350 gramos en invierno, el 25% en verano y otoño y un 17% en verano.

### 18.3.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 68**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y cañihua de 150gr. por estación*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Verano               | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 9%          |
| Otoño                | 1          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 3             | 27%         |
| Invierno             | 1          | 0          | 1         | 2                 | 1         | 5             | 45%         |
| Primera              | 0          | 0          | 1         | 1                 | 0         | 2             | 18%         |
| <b>Total general</b> | <b>2</b>   | <b>0</b>   | <b>2</b>  | <b>5</b>          | <b>2</b>  | <b>11</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

De los encuestados el 45% tiene preferencia en el consumo de galletas artesanales de arándanos y cañihua de 150 gramos en invierno, seguido de un 27% en otoño, 18% en primavera y un 9 % en verano.

### 18.3.3. Empaque de 90 gr.

**Tabla 69**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y cañihua de 90gr. por estación*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| Verano               | 0          | 1          | 0         | 0                 | 2         | 3             | 30%         |
| Otoño                | 1          | 1          | 0         | 0                 | 1         | 3             | 30%         |
| Invierno             | 1          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 3             | 30%         |
| Primera              | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 10%         |
| <b>Total general</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   | <b>0</b>  | <b>1</b>          | <b>5</b>  | <b>10</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

La preferencia en el consumo de galletas artesanales de arándanos y cañihua de 90 gramos según estaciones es de: 30% otoño, verano e invierno y un 10% en primavera.

## 19. Si elegiste días festivos. Por favor indica cuáles.

### 19.1 Galletas de arándanos y kiwicha

#### 19.1.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 70**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y kiwicha de 350gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 10%         |
| Día de la madre      | 0          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 2             | 20%         |
| Día del padre        | 0          | 0          | 1         | 0                 | 1         | 2             | 20%         |
| Navidad              | 0          | 0          | 1         | 3                 | 1         | 5             | 50%         |
| <b>Total general</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>2</b>  | <b>4</b>          | <b>4</b>  | <b>10</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 68, podemos apreciar que al enunciado: Si elegiste días festivos. Indica cuáles, el 50% de encuestados tiene preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y kiwicha de 350 gr., en Navidad, 20% en día de la madre, 20% en el día del Padre y el 10% en San Valentín.

#### 19.1.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 71**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y kiwicha de 150gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 0          | 1          | 0         | 1                 | 0         | 2             | 15%         |
| Día de la madre      | 0          | 1          | 1         | 2                 | 2         | 6             | 46%         |
| Día del padre        | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 8%          |
| Navidad              | 0          | 1          | 1         | 2                 | 0         | 4             | 31%         |
| <b>Total general</b> | <b>0</b>   | <b>3</b>   | <b>2</b>  | <b>5</b>          | <b>3</b>  | <b>13</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 69, podemos apreciar que al enunciado. Si elegiste días festivos. Indica cuáles. Los resultados son los siguientes: 46% de encuestados tiene preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y kiwicha de 150 gr., en el Día de la Madre, 31% en Navidad, 15% en San Valentín.

### 19.1.3. Envase de 90 gr.

**Tabla 72**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y kiwicha de 90gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 25%         |
| Día de la madre      | 1          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 1             | 25%         |
| Día del padre        | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| Navidad              | 1          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 2             | 50%         |
| <b>Total general</b> | <b>2</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>1</b>          | <b>1</b>  | <b>4</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 60, podemos visualizar que a la pregunta: Si elegiste días festivos. Indica cuáles. Los resultados son los siguientes: El 50% de encuestados tiene preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y kiwicha de 90 gr., en Navidad, el 25% de encuestados indica que prefiere consumirlo en el Día de la Madre, el 25% de los encuestados indica que preferiría comprarlo en San Valentín.

## 19.2 Galletas de arándanos y quinua

### 19.2.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 73**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y quinua de 350gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 0          | 0          | 1         | 0                 | 1         | 2             | 18%         |
| Día de la madre      | 0          | 0          | 1         | 1                 | 2         | 4             | 36%         |
| Día del padre        | 0          | 0          | 1         | 1                 | 0         | 2             | 18%         |
| Navidad              | 0          | 0          | 1         | 0                 | 2         | 3             | 27%         |
| <b>Total general</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>4</b>  | <b>2</b>          | <b>5</b>  | <b>11</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 73, podemos apreciar que al enunciado: Si elegiste días festivos. Indica cuáles, el 36% de encuestados tiene preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y quinua de 350 gr., en el Día de la Madre, 27% en Navidad, el 18% de encuestados tiene preferencia por adquirir el producto en San Valentín y en el Día del Padre.

### 19.2.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 74**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y quinua de 150gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 1          | 0          | 1         | 1                 | 1         | 4             | 33%         |
| Día de la madre      | 1          | 0          | 1         | 0                 | 0         | 2             | 17%         |
| Día del padre        | 1          | 0          | 1         | 0                 | 0         | 2             | 17%         |
| Navidad              | 2          | 0          | 1         | 1                 | 0         | 4             | 33%         |
| <b>Total general</b> | <b>5</b>   | <b>0</b>   | <b>4</b>  | <b>2</b>          | <b>1</b>  | <b>12</b>     | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 72, podemos apreciar que al enunciado. Si elegiste días festivos. Indica cuáles. Los resultados son los siguientes: 33% de encuestados tiene preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y quinua de 150 gramos en San Valentín y Navidad, el 17%prefiere su consumo en el Día de la Madre, 17% en el Día del Padre.

### 19.2.3. Envase de 90 gr.

**Tabla 75**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y quinua de 90gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 1          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 1             | 14%         |
| Día de la madre      | 0          | 0          | 0         | 1                 | 2         | 3             | 43%         |
| Día del padre        | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| Navidad              | 0          | 0          | 0         | 1                 | 2         | 3             | 43%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>2</b>          | <b>4</b>  | <b>7</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 73, podemos visualizar que a la pregunta: Si elegiste días festivos. Indica cuáles. Los resultados son los siguientes: El 43% de encuestados manifiesta tener preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y quinua de 90 gramos en Navidad, 43% de encuestados indica que prefiere consumirlo en el Día de la Madre, el 14% de los encuestados indica que preferiría comprarlo en San Valentín.

### 19.3 Galletas de arándanos y cañihua

#### 19.3.1. Envase de 350 gr.

**Tabla 76**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y cañihua de 350gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 14%         |
| Día de la madre      | 1          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 2             | 29%         |
| Día del padre        | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 14%         |
| Navidad              | 0          | 0          | 0         | 2                 | 1         | 3             | 43%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>2</b>          | <b>4</b>  | <b>7</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 74, podemos apreciar que al enunciado: Si elegiste días festivos. Indica cuáles, el 43% de encuestados tiene preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y cañihua de 350 gramos en Navidad, 29% en el Día de la Madre, 14% de encuestados tiene preferencia por adquirir el producto en San Valentín, el otro 14% en el Día del Padre.

#### 19.3.2. Envase de 150 gr.

**Tabla 77**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y cañihua de 150gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 0          | 0          | 1         | 0                 | 0         | 1             | 25%         |
| Día de la madre      | 0          | 0          | 1         | 1                 | 0         | 2             | 50%         |
| Día del padre        | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| Navidad              | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 25%         |
| <b>Total general</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>2</b>  | <b>2</b>          | <b>0</b>  | <b>4</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla anterior, podemos apreciar que al enunciado. Si elegiste días festivos. Indica cuáles. Los resultados son los siguientes: 50% de encuestados tiene preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y cañihua de 150 gramos en el Día de la Madre, 25% en San Valentín y 25% prefiere su consumo en Navidad.

### 17.3.3. Envase de 90 gr.

**Tabla 78**

*Preferencia de consumo de galletas de arándano y cañihua de 90gr. En días festivos.*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| San Valentín         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| Día de la madre      | 1          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 2             | 67%         |
| Día del padre        | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          |
| Navidad              | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 33%         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>1</b>          | <b>1</b>  | <b>3</b>      | <b>100%</b> |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla 76, podemos visualizar que a la pregunta: Si elegiste días festivos. Indica cuáles. Los resultados son los siguientes: El 67% de encuestados manifiesta tener preferencia por el consumo galletas artesanales de arándanos y cañihua de 90 gramos en el Día de la Madre, el 33% de los encuestados indica que preferiría comprarlo en Navidad.

## 20. ¿En qué lugares comprarías nuestros productos?

**Tabla 79**

*Preferencia de lugar de compra*

|                        | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de La Molina | Total general | %   |      |
|------------------------|------------|------------|-----------|-----------------------|---------------|-----|------|
| Supermercado Wong      | 10         | 5          | 8         | 36                    | 20            | 79  | 45%  |
| Supermercado Vivanda   | 8          | 3          | 5         | 17                    | 12            | 45  | 26%  |
| Supermercado Metro     | 3          | 0          | 0         | 5                     | 2             | 10  | 6%   |
| Supermercado Plaza Vea | 1          | 0          | 1         | 1                     | 6             | 9   | 5%   |
| Supermercado Tottus    | 2          | 1          | 1         | 3                     | 4             | 11  | 6%   |
| Página Web             | 4          | 0          | 0         | 4                     | 3             | 11  | 6%   |
| Redes Sociales         | 3          | 0          | 0         | 3                     | 3             | 9   | 5%   |
| Bodegas                | 0          | 0          | 1         | 1                     | 0             | 2   | 1%   |
| Total general          | 31         | 9          | 16        | 70                    | 50            | 176 | 100% |

*Nota.* Elaboración propia. 2017.

En la tabla anterior, podemos apreciar que a la pregunta: ¿En qué lugares comprarías nuestros productos? Los resultados son los siguientes: el 45% manifiesta preferencia por comprar el producto en los Supermercados de Wong, el 26% en Vivanda, el 6% en Metro, 6% en Tottus y el 5% a través de redes sociales.

## 4.2. Demanda y oferta

### 4.2.1. Estimación del mercado potencial.

#### Estimación del Población próximos años (2017 a 2020)

En vista que no contamos con información fidedigna, que nos permita conocer la población del 2017, tomaremos información que fue proporcionada por INEI hasta el 2016 y poder estimar la población por distrito de los próximos años mediante regresión Lineal.

**Tabla 80**

*Población Histórica*

| Año  | Nº Año | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina |
|------|--------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|
| 2012 | 1      | 84,473     | 56,570     | 111,568   | 326,928           | 157,638   |
| 2013 | 2      | 83,649     | 55,792     | 111,688   | 332,725           | 162,267   |
| 2014 | 3      | 82,805     | 55,006     | 111,808   | 338,509           | 166,912   |
| 2015 | 4      | 81,932     | 54,206     | 111,928   | 344,242           | 171,646   |
| 2016 | 5      | 81,776     | 53,836     | 112,317   | 350,855           | 175,681   |

*Nota .Elaboración Propia (Fuente INEI)*

Para determinar si es posible estimar las poblaciones de los próximos años debemos determinar si los datos siguiente una distribución normal, para ello aplicaremos la prueba de Shapiro-Wilk (para muestras menores a 30 datos). El resultado obtenido es el siguiente:

**Tabla 81***Prueba Shapiro-Wilk*

| Pruebas de normalidad         |              |    |      |
|-------------------------------|--------------|----|------|
|                               | Shapiro-Wilk |    |      |
|                               | Estadístico  | Gl | Sig. |
| N° Personas Miraflores        | ,929         | 5  | ,592 |
| N° Personas La Molina         | ,982         | 5  | ,947 |
| N° Personas Santiago de Surco | ,989         | 5  | ,978 |
| N° Personas San Borja         | ,933         | 5  | ,617 |
| N° Personas San Isidro        | ,960         | 5  | ,805 |

Nota: Elaboración Propia (Programa SPSS)

En todos los distritos, los resultados de la prueba arrojan un nivel de significancia del 50% ( $> 5.0\%$ ), por lo que se acepta la hipótesis nula, el número de población sigue una distribución normal. En el grafico lineal también se el comportamiento normal de los datos para el caso del distrito de Miraflores.

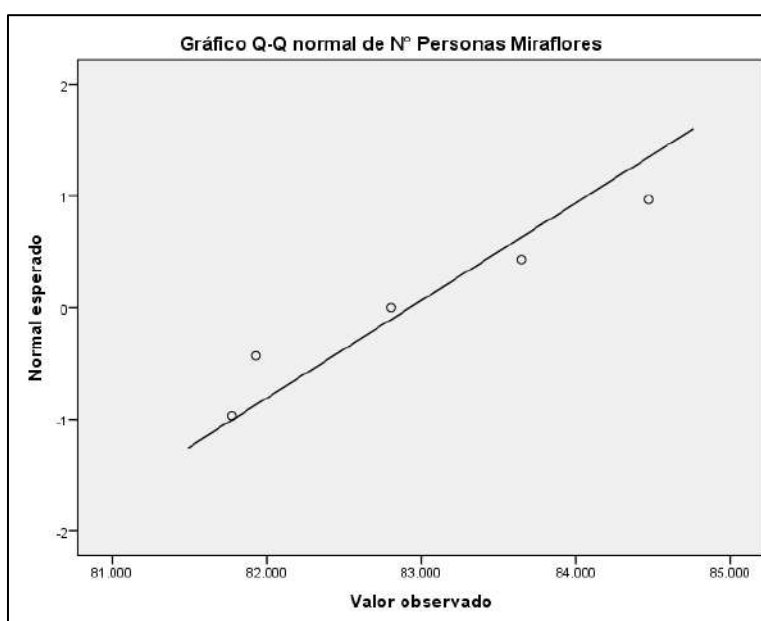


Figura 24. Comportamiento de número de población del distrito de Miraflores. Elaboración Propia (Programa SPSS).

A continuación mostraremos los resultados que nos permitirán determinar la ecuación de regresión lineal y validar el modelo, para el distrito de Miraflores.

**Tabla 82***Resumen del modelo*

| Modelo | R                  | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación | Estadísticos de cambio |             |
|--------|--------------------|------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|-------------|
|        |                    |            |                     |                                 | Cambio en R cuadrado   | Cambio en F |
| 1      | 0.982 <sup>a</sup> | 0.965      | 0.953               | 247.97708                       | 0.965                  | 82.232      |

Nota: Elaboración Propia (2017)

Con un nivel de confianza del 95% podemos determinar a través de los resultados de la tabla anterior lo siguiente:

- Existe una correlación positiva intensa ( $R > 0.8$ ) entre los factores y el rendimiento del consumo de combustible.
- Los factores incluidos en el análisis explican el 95.3% de la varianza de la población de Miraflores.

**Tabla 83***ANOVA – Distrito de Miraflores*

| Modelo |           | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F      | Sig.              |
|--------|-----------|-------------------|----|------------------|--------|-------------------|
| 1      | Regresión | 5,056,632.100     | 1  | 5,056,632.100    | 82.232 | .003 <sup>b</sup> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

Con los resultados de la tabla anterior vamos comprobar la validez del modelo. Vemos que el nivel de significancia es de 0.3% ( $< 5.0\%$ ), ello quiere decir que se rechaza la Hipótesis nula por ende se acepta que el modelo es significativo (valido).

**Tabla 84***Coefficiente de Regresión*

| Modelo |             | Coeficientes no estandarizados |                | Coeficientes estandarizados | t       | Sig. |
|--------|-------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|---------|------|
|        |             | B                              | Error estándar | Beta                        |         |      |
| 1      | (Constante) | 85,060.300                     | 260.081        |                             | 327.054 | .000 |
|        | Año         | -711.100                       | 78.417         | -0.982                      | -9.068  | .003 |

Nota. Elaboración Propia (2017)

La tabla anterior contiene toda la información necesaria para construir la ecuación de regresión lineal múltiple. La ecuación que se obtiene para este plan experimental es el siguiente:

$$Y = 85,060.3 - 711.10 X_1$$

Y = Población en el distrito de Miraflores

X<sub>1</sub> = N° de año (1,2,...,n)

El mismo procedimiento se sigue para los siguientes distritos obteniendo los siguientes modelos de regresión:

### Modelos de Regresión Línea para La Molina

$$Y = 153,189.3 + 4,546.5 X_1$$

Y = Población en el distrito de La Molina

X<sub>1</sub> = N° de año (1,2,...,n)

### Modelos de Regresión Línea para Santiago de Surco

$$Y = 320,840.5 + 5,937.1 X_1$$

Y = Población en el distrito de Santiago de Surco

X1= N° de año (1,2,.....n)

### Modelos de Regresión Línea para San Borja

$$Y = 111,340 + 173.8 X1$$

Y = Población en el distrito de San Borja

X1= N° de año (1,2,.....n)

### Modelos de Regresión Línea para San Borja

$$Y = 57,198.2 - 705.4 X1$$

Y = Población en el distrito de San Borja

X1= N° de año (1,2,.....n)

Mediante los modelos obtenidos por distrito podremos proyectar la población para cada distrito, que se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 85**

*Proyección Población Total (2017 a 2020)*

| Año  | N° Año | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina |
|------|--------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|
| 2017 | 6      | 80,794     | 52,966     | 112,383   | 356,463           | 180,468   |
| 2018 | 7      | 80,083     | 52,260     | 112,557   | 362,400           | 185,015   |
| 2019 | 8      | 79,372     | 51,555     | 112,730   | 368,337           | 189,561   |
| 2020 | 9      | 78,660     | 50,850     | 112,904   | 374,274           | 194,108   |

*Nota:* Elaboración Propia (2017). Expresado en número de personas.

Con la información proporcionada en el cuadro anterior y los criterios de segmentación, podemos estimar el mercado potencial para los próximos años.

**Tabla 86**

*Proyección Mercado Potencial próximos 3 años (2018 a 2020).*

| Distrito          | Total Población E. 2017 | Total Población E. 2018 | Total Población E. 2019 | Total Población E. 2020 | + 18 años | NSE A | NSE B | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           |
|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|-------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Miraflores        | 80,794                  | 80,083                  | 79,372                  | 78,660                  | 74%       | 34.9% | 46.0% | 48,368         | 47,942         | 47,517         | 47,091         |
| San Isidro        | 52,966                  | 52,260                  | 51,555                  | 50,850                  | 74%       | 34.9% | 46.0% | 31,709         | 31,286         | 30,864         | 30,442         |
| San Borja         | 112,383                 | 112,557                 | 112,730                 | 112,904                 | 74%       | 34.9% | 46.0% | 67,279         | 67,383         | 67,487         | 67,591         |
| Santiago de Surco | 356,463                 | 362,400                 | 368,337                 | 374,274                 | 74%       | 34.9% | 46.0% | 213,400        | 216,955        | 220,509        | 224,063        |
| La Molina         | 180,468                 | 185,015                 | 189,561                 | 194,108                 | 74%       | 34.9% | 46.0% | 108,039        | 110,761        | 113,483        | 116,205        |
| <b>Total</b>      | <b>783,074</b>          | <b>792,315</b>          | <b>801,556</b>          | <b>810,796</b>          |           |       |       | <b>468,795</b> | <b>474,327</b> | <b>479,859</b> | <b>485,391</b> |

Elaboración Propia (2017). *Nota:* Expresado en número de personas.

#### 4.2.2. Estimación del mercado disponible

Para estimar el mercado, empleamos las preguntas Nro. 5. ¿Usted sigue un programa nutricional supervisado por un nutricionista?, pregunta Nro. 6. ¿Usted practica deportes por más de dos horas a la semana? pregunta número 7. *En su dieta ¿Incluye el consumo de galletas artesanales?* y la pregunta Nro. 8. *¿Estaría dispuesto a consumir galletas artesanales elaboradas con arándanos y cereales?*

Respuesta pregunta N° 5. Sí: 93%.

Respuesta pregunta N° 6. Sí: 96%

Respuesta pregunta N° 7. Sí: 61%.

Respuesta pregunta N° 8. Sí: 84%

**Mercado disponible= Mercado potencial\*93%\*96%\*61%\*84%**

**Tabla 87**

*Resultado –Personas que siguen un programa nutricional supervisado por un nutricionista.*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| SI                   | 93%         | 205         |
| NO                   | 7%          | 16          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>221</b>  |

Elaboración Propia (2017). *Nota:* Expresado en número de personas

**Tabla 88**

*Personas que practican deporte por más de dos horas a la semana*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| SI                   | 96%         | 196         |
| NO                   | 4%          | 9           |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>205</b>  |

Elaboración Propia (2017). Nota: Expresado en número de personas

**Tabla 89**

*Resultado –Personas que sí incluyen en su dieta el consumo de galletas artesanales.*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| No                   | 39%         | 77          |
| Sí                   | 61%         | 119         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>196</b>  |

Elaboración Propia (2017). Nota: Expresado en número de personas

**Tabla 90**

*Resultado – Personas que sí estarían dispuestos a consumir galletas artesanales de arándanos y cereales andinos.*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| No                   | 16%         | 19          |
| Sí                   | 84%         | 100         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>119</b>  |

Elaboración Propia (2017)

**Tabla 91***Mercado disponible*

| <b>Distrito</b>          | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Miraflores</b>        | 21,694         | 21,501         | 21,309         |
| <b>San Isidro</b>        | 14,157         | 13,966         | 13,775         |
| <b>San Borja</b>         | 30,491         | 30,538         | 30,585         |
| <b>Santiago de Surco</b> | 98,170         | 99,778         | 101,387        |
| <b>La Molina</b>         | 50,119         | 51,350         | 52,582         |
| <b>Total</b>             | <b>214,631</b> | <b>217,133</b> | <b>219,638</b> |

Elaboración Propia (2017). *Nota:* Expresado en número de personas

En la tabla anterior podemos apreciar el cálculo del mercado potencial para los años 2018, 2019 y para el 2020.

**Tabla 92***Cuadro resumen de mercado potencial y disponible.*

| <b>Años</b>               | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Mercado Potencial         | 474,327        | 479,859        | 485,391        |
| <b>Mercado Disponible</b> | <b>214,631</b> | <b>217,133</b> | <b>219,638</b> |

Elaboración Propia (2017). *Nota:* Expresado en número de personas

En la tabla 88 podemos apreciar el resumen del mercado potencial y disponible para los años 2018, 2019 y 2020.

#### **4.2.3. Estimación del mercado efectivo.**

En este punto determinaremos quién está interesado en comprar los productos que estamos ofreciendo que son los siguientes:

- Galletas artesanales de arándanos y quinua
- Galletas artesanales de arándanos y kiwicha
- Galletas artesanales de arándanos y cañihua

Se logró identificar a estas personas con el planteamiento de la pregunta Nro. 12: *Deseamos lanzar al mercado galletas artesanales hechas a base de arándanos y cereales andinos (kiwicha, quinua y cañihua) elaboradas de manera artesanal con insumos naturales como avena y miel, caracterizándonos por no incluir preservantes, saborizantes, harinas ni azúcares refinados. ¿Estaría usted dispuesto a consumirlo?*

Respuesta: el 89% de personas respondieron que sí estarían dispuestos a consumir el producto.

**Tabla 93**

*Resultado – Interesados en consumir las galletas artesanales de arándano y cereales andinos.*

|                      | %           | N° Personas |
|----------------------|-------------|-------------|
| No                   | 11%         | 11          |
| Sí                   | 89%         | 89          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>100</b>  |

Elaboración Propia (2017). Nota: Expresado en número de personas

*El mercado efectivo se calculará empleando la siguiente fórmula:*

**Mercado efectivo= Mercado disponible \*89%**

**Tabla 94**

*Resultado-Mercado efectivo para el 2018, 2019 y 2020*

| <b>Distrito</b>          | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Miraflores</b>        | 19,308         | 19,136         | 18,966         |
| <b>San Isidro</b>        | 12,600         | 12,430         | 12,260         |
| <b>San Borja</b>         | 27,137         | 27,179         | 27,221         |
| <b>Santiago de Surco</b> | 87,372         | 88,803         | 90,235         |
| <b>La Molina</b>         | 44,606         | 45,702         | 46,798         |
| <b>Total</b>             | <b>191,023</b> | <b>193,250</b> | <b>195,480</b> |

Elaboración Propia (2017).

Posteriormente calculamos el mercado efectivo para cada uno de nuestros productos en las tres presentaciones que se ofrecen. Las preguntas que usamos para obtener esta información fueron las siguientes: Pregunta Nro. 13 ¿Cuál de las siguientes mezclas de galletas de arándano Ud. Compraría? Pregunta Nro. 14 ¿En qué presentación le gustaría adquirir el producto que estamos lanzando? (según muestra) y Pregunta Nro. 15 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto seleccionado?

Los precios fijados para las siguientes presentaciones son:

- Envase de vidrio, (350 gramos) S/. 24.00
- Envase de vidrio, (150 gramos) S/. 13.00
- Empaque de plástico (90 gramos) S/. 7.00

Para el mercado efectivo por producto, se determina mediante el porcentaje de encuestados que pagarían igual o más al precio fijado.

Determinaremos el Mercado efectivo por producto: Aquellos que optaron por las galletas artesanales de arándanos y cereales andinos (kiwicha, quinua y cañihua), la presentación elegida (350 gramos, 150 gramos o 90 gramos) y la disposición de pago por el producto elegido en base a los siguientes porcentajes:

#### **GALLETAS ARTESANSALES DE ARÁNDANOS Y KIWICHA**

- ✓ Galletas artesanales de arándanos y kiwicha /Presentación de 350 gramos/  
Disposición de pago= Mercado Efectivo \*0.46\*0.39\*0.69
- ✓ Galletas artesanales de arándanos y kiwicha /Presentación de 150 gramos/  
Disposición de pago= Mercado Efectivo \*0.46\*0.39\*0.69
- ✓ Galletas artesanales de arándanos y kiwicha /Presentación de 90 gramos/  
Disposición de pago= Mercado Efectivo \*0.46\*0.22\*0.56

### GALLETAS ARTESANSALES DE ARÁNDANOS Y QUINUA

- ✓ Galletas artesanales de arándanos y quinoa /Presentación de 350 gramos/

Disposición de pago= Mercado Efectivo  $*0.36*0.44*0.64$

- ✓ Galletas artesanales de arándanos y quinoa /Presentación de 150 gramos/

Disposición de pago= Mercado Efectivo  $*0.36*0.25*0.75$

- ✓ Galletas artesanales de arándanos y quinoa /Presentación de 90 gramos/

Disposición de pago= Mercado Efectivo  $*0.36*0.31*0.40$

### GALLETAS ARTESANSALES DE ARÁNDANOS Y CAÑIHUA

- ✓ Galletas artesanales de arándanos y cañihua /Presentación de 350 gramos/

Disposición de pago= Mercado Efectivo  $*0.18*0.38*0.67$

- ✓ Galletas artesanales de arándanos y cañihua /Presentación de 150 gramos/

Disposición de pago= Mercado Efectivo  $*0.18*0.31*0.60$

- ✓ Galletas artesanales de arándanos y cañihua /Presentación de 90 gramos/

Disposición de pago= Mercado Efectivo  $*0.18*0.31*1$

**Tabla 95**

*Mercado efectivo de galletas artesanales de arándanos y kiwicha: por presentación, distrito y con disposición de pago.*

|                   | 2018          |               |               | 2019          |               |               | 2020          |               |               |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                   | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr         | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr         | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr         |
| Miraflores        | 1,327         | 1,327         | 1,073         | 1,316         | 1,316         | 1,063         | 1,304         | 1,304         | 1,054         |
| San Isidro        | 0             | 2,888         | 0             | 0             | 2,849         | 0             | 0             | 2,810         | 0             |
| San Borja         | 6,219         | 6,219         | 0             | 6,229         | 6,229         | 0             | 6,238         | 6,238         | 0             |
| Santiago de Surco | 11,721        | 10,256        | 8,287         | 11,913        | 10,424        | 8,423         | 12,105        | 10,592        | 8,559         |
| La Molina         | 5,333         | 4,000         | 1,077         | 5,464         | 4,098         | 1,104         | 5,595         | 4,197         | 1,130         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>24,600</b> | <b>24,689</b> | <b>10,437</b> | <b>24,921</b> | <b>24,914</b> | <b>10,590</b> | <b>25,242</b> | <b>25,140</b> | <b>10,743</b> |

*Nota.* Elaboración Propia.

**Tabla 96**

*Mercado efectivo de galletas artesanales de arándanos y quinua por presentación, distrito y con disposición de pago.*

|                   | 2018          |               |              | 2019          |               |              | 2020          |               |              |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
|                   | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr        | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr        | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr        |
| Miraflores        | 0             | 4,344         | 772          | 0             | 4,306         | 765          | 0             | 4,267         | 759          |
| San Isidro        | 0             | 1,575         | 1,680        | 0             | 1,554         | 1,657        | 0             | 1,533         | 1,635        |
| San Borja         | 1,938         | 2,261         | 0            | 1,941         | 2,265         | 0            | 1,944         | 2,268         | 0            |
| Santiago de Surco | 10,960        | 3,197         | 1,705        | 11,139        | 3,249         | 1,733        | 11,319        | 3,301         | 1,761        |
| La Molina         | 6,234         | 1,455         | 3,879        | 6,387         | 1,490         | 3,974        | 6,540         | 1,526         | 4,069        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>19,132</b> | <b>12,832</b> | <b>8,036</b> | <b>19,467</b> | <b>12,863</b> | <b>8,130</b> | <b>19,803</b> | <b>12,896</b> | <b>8,223</b> |

Nota. Elaboración Propia.

**Tabla 97**

*Mercado efectivo de galletas artesanales de arándanos y cañihua por presentación, distrito y con disposición de pago.*

|                   | 2018         |              |               | 2019         |              |               | 2020         |              |               |
|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
|                   | 350 gr       | 150 gr       | 90 gr         | 350 gr       | 150 gr       | 90 gr         | 350 gr       | 150 gr       | 90 gr         |
| Miraflores        | 1,287        | 1,158        | 1,931         | 1,276        | 1,148        | 1,914         | 1,264        | 1,138        | 1,897         |
| San Isidro        | 0            | 0            | 2,100         | 0            | 0            | 2,072         | 0            | 0            | 2,043         |
| San Borja         | 0            | 1,809        | 0             | 0            | 1,812        | 0             | 0            | 1,815        | 0             |
| Santiago de Surco | 5,683        | 2,557        | 2,131         | 5,776        | 2,599        | 2,166         | 5,869        | 2,641        | 2,201         |
| La Molina         | 1,293        | 1,164        | 3,879         | 1,325        | 1,192        | 3,974         | 1,356        | 1,221        | 4,069         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>8,263</b> | <b>6,688</b> | <b>10,041</b> | <b>8,376</b> | <b>6,751</b> | <b>10,125</b> | <b>8,490</b> | <b>6,815</b> | <b>10,210</b> |

Nota. Elaboración Propia.

**Tabla 98***Cuadro resumen de mercado efectivo por producto*

|                               | 2018           | 2019           | 2020           |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Con kiwicha</b>            | <b>59,727</b>  | <b>60,426</b>  | <b>61,125</b>  |
| Envase de vidrio (350 gramos) | 24,600         | 24,921         | 25,242         |
| Envase de vidrio (150 gramos) | 24,689         | 24,914         | 25,140         |
| Empaque (90 gramos)           | 10,437         | 10,590         | 10,743         |
| <b>Con quinua</b>             | <b>39,999</b>  | <b>40,460</b>  | <b>40,922</b>  |
| Envase de vidrio (350 gramos) | 19,132         | 19,467         | 19,803         |
| Envase de vidrio (150 gramos) | 12,832         | 12,863         | 12,896         |
| Empaque (90 gramos)           | 8,036          | 8,130          | 8,223          |
| <b>Con cañihua</b>            | <b>24,992</b>  | <b>25,253</b>  | <b>25,515</b>  |
| Envase de vidrio (350 gramos) | 8,263          | 8,376          | 8,490          |
| Envase de vidrio (150 gramos) | 6,688          | 6,751          | 6,815          |
| Empaque (90 gramos)           | 10,041         | 10,125         | 10,210         |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>124,718</b> | <b>126,139</b> | <b>127,562</b> |

*Nota.* Elaboración Propia.

#### 4.2.4. Estimación del mercado objetivo.

Debemos mencionar que tenemos una actitud conservadora, ya que; a pesar de no haber identificado en el mercado galletas de arándanos con cereales andinos; seremos relativamente nuevo sin mucho Know how del rubro del negocio, y tendremos competidores que ofrecen productos sustitutos como Ecotienda que ofrece galletas de Quinua, cosechas del paraíso que ofrece galletas de maca y D'Abuelas que ofrece galletas de avena con pasas y pecanas.

- Usamos una propuesta distinta de producto, con implementación de arándanos en las galletas.
- Tenemos poco conocimiento del mercado al cual estamos ingresando.

- El 75% del mercado de galletas es ostentada por 3 marcas Soda Field, San Jorge y Ritz; mientras que más de 100 empresas se disputan el 25% restante.
- En una entrevista a un especialista, nos indicó que empresas importantes han crecido en 7% anual.

### Galletas artesanales de arándanos y kiwicha

Como es el producto con mayor aceptación, según la encuesta, usaremos una participación del mercado de 0.75% y con un crecimiento del 0.09% anual.

**Tabla 99**

*Resumen de mercado objetivo de galletas de arándanos con kiwicha por Distrito.*

|                   | 0.75%      | 0.75%      | 0.75%     | 0.84%      | 0.84%      | 0.84%     | 0.92%      | 0.92%      | 0.92%     |
|-------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
|                   | 2018       |            |           | 2019       |            |           | 2020       |            |           |
|                   | 350 gr     | 150 gr     | 90 gr     | 350 gr     | 150 gr     | 90 gr     | 350 gr     | 150 gr     | 90 gr     |
| Miraflores        | 10         | 10         | 8         | 11         | 11         | 9         | 12         | 12         | 10        |
| San Isidro        | 0          | 22         | 0         | 0          | 24         | 0         | 0          | 26         | 0         |
| San Borja         | 47         | 47         | 0         | 52         | 52         | 0         | 57         | 57         | 0         |
| Santiago de Surco | 88         | 77         | 62        | 99         | 87         | 70        | 111        | 97         | 79        |
| La Molina         | 40         | 30         | 8         | 46         | 34         | 9         | 51         | 39         | 10        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>185</b> | <b>185</b> | <b>78</b> | <b>208</b> | <b>208</b> | <b>88</b> | <b>232</b> | <b>231</b> | <b>99</b> |

*Nota.* Elaboración Propia.

### Galletas artesanales de arándanos y quinua

Como es el segundo producto con mayor aceptación, según la encuesta, usaremos una participación del mercado de 0.75% y con un crecimiento del 0.07% anual.

**Tabla 100***Resumen de mercado efectivo de galletas de arándanos con quinua por Distrito.*

|                   | 0.75%       | 0.75%     | 0.75%     | 0.84%       | 0.84%      | 0.84%     | 0.92%       | 0.92%      | 0.92%     |
|-------------------|-------------|-----------|-----------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|-----------|
|                   | <b>2018</b> |           |           | <b>2019</b> |            |           | <b>2020</b> |            |           |
|                   | 350 gr      | 150 gr    | 90 gr     | 350 gr      | 150 gr     | 90 gr     | 350 gr      | 150 gr     | 90 gr     |
| Miraflores        | 0           | 33        | 6         | 0           | 36         | 6         | 0           | 39         | 7         |
| San Isidro        | 0           | 12        | 13        | 0           | 13         | 14        | 0           | 14         | 15        |
| San Borja         | 15          | 17        | 0         | 16          | 19         | 0         | 18          | 21         | 0         |
| Santiago de Surco | 82          | 24        | 13        | 93          | 27         | 14        | 104         | 30         | 16        |
| La Molina         | 47          | 11        | 29        | 53          | 12         | 33        | 60          | 14         | 37        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>143</b>  | <b>96</b> | <b>60</b> | <b>163</b>  | <b>107</b> | <b>68</b> | <b>182</b>  | <b>119</b> | <b>76</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

**Galletas artesanales de arándanos y cañihua**

Es un producto sin una aceptación en el mercado como los productos anteriores, sin embargo se ha decidido introducir el producto al mercado, 0.09% anual.

**Tabla 101***Resumen de mercado efectivo de galletas de arándanos con cañihua por Distrito.*

|                   | 0.75%       | 0.75%     | 0.75%     | 0.84%       | 0.84%     | 0.84%     | 0.92%       | 0.92%     | 0.92%     |
|-------------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|                   | <b>2018</b> |           |           | <b>2019</b> |           |           | <b>2020</b> |           |           |
|                   | 350 gr      | 150 gr    | 90 gr     | 350 gr      | 150 gr    | 90 gr     | 350 gr      | 150 gr    | 90 gr     |
| Miraflores        | 10          | 9         | 14        | 11          | 10        | 16        | 12          | 10        | 17        |
| San Isidro        | 0           | 0         | 16        | 0           | 0         | 17        | 0           | 0         | 19        |
| San Borja         | 0           | 14        | 0         | 0           | 15        | 0         | 0           | 17        | 0         |
| Santiago de Surco | 43          | 19        | 16        | 48          | 22        | 18        | 54          | 24        | 20        |
| La Molina         | 10          | 9         | 29        | 11          | 10        | 33        | 12          | 11        | 37        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>62</b>   | <b>50</b> | <b>75</b> | <b>70</b>   | <b>56</b> | <b>85</b> | <b>78</b>   | <b>63</b> | <b>94</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

#### 4.2.5. Frecuencia de compra.

Para determinar la frecuencia de compras, hemos obtenido información mediante encuestas de nuestros posibles compradores. La pregunta Nro. 16 *¿Con qué frecuencia consumiría el o los productos seleccionados?* Esta pregunta se hizo para cada producto y cada presentación.

#### Frecuencia de compra de Perfil de clientes que consumen Galletas artesanales de arándanos y kiwicha

**Tabla 102**

*Envase de vidrio, (350 gramos)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia   |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|--------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 6%          | 12     | 0.8          |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 1         | 2                 | 0         | 3             | 19%         | 24     | 4.5          |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 0         | 4                 | 2         | 6             | 38%         | 104    | 39.0         |
| 1 vez por semana     | 1          | 0          | 1         | 1                 | 1         | 4             | 25%         | 52     | 13.0         |
| Diario               | 0          | 0          | 1         | 0                 | 1         | 2             | 13%         | 360    | 45.0         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>3</b>  | <b>8</b>          | <b>4</b>  | <b>16</b>     | <b>100%</b> |        | <b>102.3</b> |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

**Tabla 103**

*Envase de vidrio, (150 gramos)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia  |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 6%          | 12     | 0.8         |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 1         | 2                 | 0         | 3             | 19%         | 24     | 4.5         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 2         | 2                 | 1         | 5             | 31%         | 104    | 32.5        |
| 1 vez por semana     | 1          | 2          | 0         | 2                 | 0         | 5             | 31%         | 52     | 16.3        |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 2             | 13%         | 360    | 45.0        |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>3</b>  | <b>7</b>          | <b>3</b>  | <b>16</b>     | <b>100%</b> |        | <b>99.0</b> |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

**Tabla 104***Empaque de vidrio, (90 gramos)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia  |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 11%         | 12     | 1.3         |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 11%         | 24     | 2.7         |
| 2 veces por semana   | 1          | 0          | 0         | 3                 | 1         | 5             | 56%         | 104    | 57.8        |
| 1 vez por semana     | 0          | 0          | 0         | 2                 | 0         | 2             | 22%         | 52     | 11.6        |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 360    | 0.0         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>7</b>          | <b>1</b>  | <b>9</b>      | <b>100%</b> |        | <b>73.3</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

**Frecuencia de compra de Perfil de clientes que consumen Galletas****artesanales de arándanos y quinua****Tabla 105***Envase de vidrio, (350 gramos)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia  |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 1         | 2                 | 1         | 4             | 29%         | 12     | 3.4         |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 0         | 1                 | 1         | 2             | 14%         | 24     | 3.4         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 0         | 3                 | 2         | 5             | 36%         | 104    | 37.1        |
| 1 vez por semana     | 0          | 0          | 0         | 2                 | 1         | 3             | 21%         | 52     | 11.1        |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 360    | 0.0         |
| <b>Total general</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>1</b>  | <b>8</b>          | <b>5</b>  | <b>14</b>     | <b>100%</b> |        | <b>55.1</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

**Tabla 106***Envase de vidrio, (150 gramos)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia  |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|-------------|
| 1 vez al mes         | 1          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 2             | 25%         | 12     | 3.0         |
| 1 vez cada 15 días   | 1          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 2             | 25%         | 24     | 6.0         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 1         | 1                 | 0         | 2             | 25%         | 104    | 26.0        |
| 1 vez por semana     | 1          | 1          | 0         | 0                 | 0         | 2             | 25%         | 52     | 13.0        |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 360    | 0.0         |
| <b>Total general</b> | <b>3</b>   | <b>1</b>   | <b>1</b>  | <b>2</b>          | <b>1</b>  | <b>8</b>      | <b>100%</b> |        | <b>48.0</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

**Tabla 107***Empaque de plástico (90 gramos).*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia  |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 12     | 0.0         |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 24     | 0.0         |
| 2 veces por semana   | 1          | 1          | 0         | 2                 | 3         | 7             | 70%         | 104    | 72.8        |
| 1 vez por semana     | 0          | 1          | 0         | 0                 | 2         | 3             | 30%         | 52     | 15.6        |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 360    | 0.0         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>0</b>  | <b>2</b>          | <b>5</b>  | <b>10</b>     | <b>100%</b> |        | <b>88.4</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

### Frecuencia de compra de Perfil de clientes que consumen Galletas artesanales de arándanos y cañihua

**Tabla 108***Envase de vidrio, (350 gramos)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia  |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 1             | 17%         | 12     | 2.0         |
| 1 vez cada 15 días   | 1          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 2             | 33%         | 24     | 8.0         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 1             | 17%         | 104    | 17.3        |
| 1 vez por semana     | 0          | 0          | 0         | 2                 | 0         | 2             | 33%         | 52     | 17.3        |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 360    | 0.0         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>4</b>          | <b>1</b>  | <b>6</b>      | <b>100%</b> |        | <b>44.7</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

**Tabla 109***Envase de vidrio, (150 gramos)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia  |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 12     | 0.0         |
| 1 vez cada 15 días   | 1          | 0          | 0         | 1                 | 0         | 2             | 40%         | 24     | 9.6         |
| 2 veces por semana   | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 104    | 0.0         |
| 1 vez por semana     | 0          | 0          | 1         | 1                 | 1         | 3             | 60%         | 52     | 31.2        |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 360    | 0.0         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>   | <b>1</b>  | <b>2</b>          | <b>1</b>  | <b>5</b>      | <b>100%</b> |        | <b>40.8</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

**Tabla 110***Empaque de plástico (90 gramos)*

|                      | Miraflores | San Isidro | San Borja | Santiago de Surco | La Molina | Total general | %           | Al Año | Frecuencia  |
|----------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-------------|--------|-------------|
| 1 vez al mes         | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 12     | 0.0         |
| 1 vez cada 15 días   | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 24     | 0.0         |
| 2 veces por semana   | 1          | 0          | 0         | 0                 | 1         | 2             | 40%         | 104    | 41.6        |
| 1 vez por semana     | 0          | 1          | 0         | 1                 | 1         | 3             | 60%         | 52     | 31.2        |
| Diario               | 0          | 0          | 0         | 0                 | 0         | 0             | 0%          | 360    | 0.0         |
| <b>Total general</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>   | <b>0</b>  | <b>1</b>          | <b>2</b>  | <b>5</b>      | <b>100%</b> |        | <b>72.8</b> |

Nota. Elaboración Propia (2017)

**Cuadro Resumen – Número de compras al año por persona y por producto.**

Nos pondremos en un escenario conservador donde aplicaremos la regla del 30%

**Tabla 111**

| Línea de Producto  | Presentación     | N° Compras por año/Producto | Frecuencia | Compras Final |
|--------------------|------------------|-----------------------------|------------|---------------|
| <b>Con Kiwicha</b> | Envase de 350 gr | 102                         | 100%       | 102           |
|                    | Envase de 150 gr | 99                          | 100%       | 99            |
|                    | Empaque de 90 gr | 73                          | 100%       | 73            |
| <b>Con Quinoa</b>  | Envase de 350 gr | 55                          | 100%       | 55            |
|                    | Envase de 150 gr | 48                          | 100%       | 48            |
|                    | Empaque de 90 gr | 88                          | 100%       | 88            |
| <b>Con Cañihua</b> | Envase de 350 gr | 45                          | 100%       | 45            |
|                    | Envase de 150 gr | 41                          | 100%       | 41            |
|                    | Empaque de 90 gr | 73                          | 100%       | 73            |
| <b>Total</b>       |                  | <b>624</b>                  |            | <b>624</b>    |

Nota. Elaboración Propia (2017)

#### 4.2.6. Cuantificación anual de la demanda.

La demanda la determinaremos mediante la multiplicación del Mercado Objetivo por la frecuencia de compra.

#### Galletas artesanales de arándanos y kiwicha

**Tabla 112**

*Cuadro de resumen de demanda de galletas de arándanos con kiwicha por Distrito*

|                   | 2018          |               |              | 2019          |               |              | 2020          |               |              |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
|                   | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr        | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr        | 350 gr        | 150 gr        | 90 gr        |
| Miraflores        | 1,018         | 986           | 590          | 1,123         | 1,088         | 651          | 1,227         | 1,188         | 711          |
| San Isidro        | 0             | 2,144         | 0            | 0             | 2,355         | 0            | 0             | 2,559         | 0            |
| San Borja         | 4,769         | 4,618         | 0            | 5,318         | 5,149         | 0            | 5,868         | 5,682         | 0            |
| Santiago de Surco | 8,988         | 7,615         | 4,558        | 10,171        | 8,617         | 5,158        | 11,387        | 9,647         | 5,774        |
| La Molina         | 4,090         | 2,970         | 593          | 4,665         | 3,388         | 676          | 5,264         | 3,822         | 763          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>18,865</b> | <b>18,332</b> | <b>5,741</b> | <b>21,277</b> | <b>20,596</b> | <b>6,485</b> | <b>23,745</b> | <b>22,897</b> | <b>7,248</b> |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

#### Galletas artesanales de arándanos y quinua

**Tabla 113**

*Cuadro de resumen de demanda de galletas de arándanos con quinua por Distrito*

|                   | 2018         |              |              | 2019         |              |              | 2020          |              |              |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
|                   | 350 gr       | 150 gr       | 90 gr        | 350 gr       | 150 gr       | 90 gr        | 350 gr        | 150 gr       | 90 gr        |
| Miraflores        | 0            | 1,564        | 512          | 0            | 1,726        | 565          | 0             | 1,884        | 617          |
| San Isidro        | 0            | 567          | 1,114        | 0            | 623          | 1,223        | 0             | 677          | 1,329        |
| San Borja         | 802          | 814          | 0            | 894          | 908          | 0            | 986           | 1,002        | 0            |
| Santiago de Surco | 4,533        | 1,151        | 1,130        | 5,129        | 1,302        | 1,279        | 5,742         | 1,458        | 1,432        |
| La Molina         | 2,578        | 524          | 2,572        | 2,941        | 597          | 2,933        | 3,318         | 674          | 3,310        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>7,912</b> | <b>4,619</b> | <b>5,328</b> | <b>8,964</b> | <b>5,156</b> | <b>6,001</b> | <b>10,046</b> | <b>5,695</b> | <b>6,688</b> |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

## Galletas artesanales de arándanos y cañihua

**Tabla 114**

*Cuadro de resumen de demanda de galletas de arándanos con cañihua por Distrito*

|                   | 2018         |              |              | 2019         |              |              | 2020         |              |              |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                   | 350 gr       | 150 gr       | 90 gr        | 350 gr       | 150 gr       | 90 gr        | 350 gr       | 150 gr       | 90 gr        |
| Miraflores        | 431          | 354          | 1,054        | 476          | 391          | 1,163        | 520          | 427          | 1,270        |
| San Isidro        | 0            | 0            | 1,147        | 0            | 0            | 1,259        | 0            | 0            | 1,369        |
| San Borja         | 0            | 554          | 0            | 0            | 617          | 0            | 0            | 681          | 0            |
| Santiago de Surco | 1,904        | 783          | 1,164        | 2,154        | 885          | 1,317        | 2,412        | 991          | 1,474        |
| La Molina         | 433          | 356          | 2,118        | 494          | 406          | 2,416        | 557          | 458          | 2,726        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2,768</b> | <b>2,047</b> | <b>5,482</b> | <b>3,124</b> | <b>2,300</b> | <b>6,155</b> | <b>3,489</b> | <b>2,558</b> | <b>6,838</b> |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

## Estacionalidad

Para determinar la estacionalidad hacemos la pregunta Nro. 18 de la encuesta: *¿En qué época del año consume más galletas?*

En la siguiente tabla vemos la estacionalidad de los productos por trimestre:

**Tabla 115**

*Cuadro de resumen de estacionalidad por trimestre*

| Línea de Producto | Presentación     | 2018      |           |           |           | 2019      |           |           |           | 2020      |           |           |           |
|-------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                   |                  | 1er       | 2do       | 3er       | 4to       | 1er       | 2do       | 3er       | 4to       | 1er       | 2do       | 3er       | 4to       |
|                   |                  | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | 16%       | 24%       | 39%       | 21%       | 16%       | 24%       | 39%       | 21%       | 16%       | 24%       | 39%       | 21%       |
|                   | Envase de 150 gr | 21%       | 24%       | 33%       | 21%       | 21%       | 24%       | 33%       | 21%       | 21%       | 24%       | 33%       | 21%       |
|                   | Empaque de 90 gr | 11%       | 26%       | 47%       | 16%       | 11%       | 26%       | 47%       | 16%       | 11%       | 26%       | 47%       | 16%       |
| Con Quinua        | Envase de 350 gr | 10%       | 23%       | 42%       | 26%       | 10%       | 23%       | 42%       | 26%       | 10%       | 23%       | 42%       | 26%       |
|                   | Envase de 150 gr | 11%       | 28%       | 39%       | 22%       | 11%       | 28%       | 39%       | 22%       | 11%       | 28%       | 39%       | 22%       |
|                   | Empaque de 90 gr | 5%        | 21%       | 53%       | 21%       | 5%        | 21%       | 53%       | 21%       | 5%        | 21%       | 53%       | 21%       |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | 25%       | 25%       | 33%       | 17%       | 25%       | 25%       | 33%       | 17%       | 25%       | 25%       | 33%       | 17%       |
|                   | Envase de 150 gr | 9%        | 27%       | 45%       | 18%       | 9%        | 27%       | 45%       | 18%       | 9%        | 27%       | 45%       | 18%       |
|                   | Empaque de 90 gr | 30%       | 30%       | 30%       | 10%       | 30%       | 30%       | 30%       | 10%       | 30%       | 30%       | 30%       | 10%       |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

**Tabla 116**

*Cuadro de resumen de estacionalidad por trimestre (Ajustado el 1er año.)*

| Linea de Producto | Presentación     | 2018          |               |               |               | 2019          |               |               |               | 2020          |               |               |               |
|-------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                   |                  | 1er Trimestre | 2do Trimestre | 3er Trimestre | 4to Trimestre | 1er Trimestre | 2do Trimestre | 3er Trimestre | 4to Trimestre | 1er Trimestre | 2do Trimestre | 3er Trimestre | 4to Trimestre |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | 14%           | 24%           | 41%           | 21%           | 16%           | 24%           | 39%           | 21%           | 16%           | 24%           | 39%           | 21%           |
|                   | Envase de 150 gr | 19%           | 24%           | 35%           | 21%           | 21%           | 24%           | 33%           | 21%           | 21%           | 24%           | 33%           | 21%           |
|                   | Empaque de 90 gr | 9%            | 26%           | 48%           | 16%           | 11%           | 26%           | 47%           | 16%           | 11%           | 26%           | 47%           | 16%           |
| Con Quinoa        | Envase de 350 gr | 9%            | 23%           | 43%           | 26%           | 10%           | 23%           | 42%           | 26%           | 10%           | 23%           | 42%           | 26%           |
|                   | Envase de 150 gr | 10%           | 28%           | 40%           | 22%           | 11%           | 28%           | 39%           | 22%           | 11%           | 28%           | 39%           | 22%           |
|                   | Empaque de 90 gr | 5%            | 21%           | 53%           | 21%           | 5%            | 21%           | 53%           | 21%           | 5%            | 21%           | 53%           | 21%           |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | 23%           | 25%           | 36%           | 17%           | 25%           | 25%           | 33%           | 17%           | 25%           | 25%           | 33%           | 17%           |
|                   | Envase de 150 gr | 8%            | 27%           | 46%           | 18%           | 9%            | 27%           | 45%           | 18%           | 9%            | 27%           | 45%           | 18%           |
|                   | Empaque de 90 gr | 27%           | 30%           | 33%           | 10%           | 30%           | 30%           | 30%           | 10%           | 30%           | 30%           | 30%           | 10%           |

Nota. Elaboración Propia (2017)

## Estacionalidad por días festivos

Para determinar la estacionalidad en días festivos realizamos el enunciado

Nro. 19 de la encuesta: *Si elegiste días festivos, ¿Por favor indique cuáles?*

En la siguiente tabla vemos la estacionalidad de los productos por días festivos:

**Tabla 117**

*Cuadro de resumen de estacionalidad por días festivos*

| Linea de Producto | Presentación     | 2018         |                 |               |         | 2019         |                 |               |         | 2020         |                 |               |         |
|-------------------|------------------|--------------|-----------------|---------------|---------|--------------|-----------------|---------------|---------|--------------|-----------------|---------------|---------|
|                   |                  | San Valentín | Día de la madre | Día del padre | Navidad | San Valentín | Día de la madre | Día del padre | Navidad | San Valentín | Día de la madre | Día del padre | Navidad |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | 10%          | 20%             | 20%           | 50%     | 10%          | 20%             | 20%           | 50%     | 10%          | 20%             | 20%           | 50%     |
|                   | Envase de 150 gr | 15%          | 46%             | 8%            | 31%     | 15%          | 46%             | 8%            | 31%     | 15%          | 46%             | 8%            | 31%     |
|                   | Empaque de 90 gr | 25%          | 25%             | 0%            | 50%     | 25%          | 25%             | 0%            | 50%     | 25%          | 25%             | 0%            | 50%     |
| Con Quinoa        | Envase de 350 gr | 18%          | 36%             | 18%           | 27%     | 18%          | 36%             | 18%           | 27%     | 18%          | 36%             | 18%           | 27%     |
|                   | Envase de 150 gr | 33%          | 17%             | 17%           | 33%     | 33%          | 17%             | 17%           | 33%     | 33%          | 17%             | 17%           | 33%     |
|                   | Empaque de 90 gr | 14%          | 43%             | 0%            | 43%     | 14%          | 43%             | 0%            | 43%     | 14%          | 43%             | 0%            | 43%     |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | 14%          | 29%             | 14%           | 43%     | 14%          | 29%             | 14%           | 43%     | 14%          | 29%             | 14%           | 43%     |
|                   | Envase de 150 gr | 25%          | 50%             | 0%            | 25%     | 25%          | 50%             | 0%            | 25%     | 25%          | 50%             | 0%            | 25%     |
|                   | Empaque de 90 gr | 0%           | 67%             | 0%            | 33%     | 0%           | 67%             | 0%            | 33%     | 0%           | 67%             | 0%            | 33%     |

Nota. Elaboración Propia (2017)

#### 4.2.7. Programa de Ventas en unidades y valorizado.

El programa de ventas con estacionalidad en unidades para los años 2018 al 2020.

**Tabla 118**

*Ventas totales en cantidades (2018)*

|                   |                  | 2018  |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |        |
|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Línea de Producto | Presentación     | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL  |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | 769   | 1,032   | 769   | 1,282 | 1,807 | 1,807 | 2,222 | 2,222  | 2,222      | 1,140   | 1,140     | 2,452     | 18,865 |
|                   | Envase de 150 gr | 1,015 | 1,407   | 1,015 | 1,252 | 2,430 | 1,449 | 1,866 | 1,866  | 1,866      | 1,127   | 1,127     | 1,912     | 18,332 |
|                   | Empaque de 90 gr | 156   | 356     | 156   | 433   | 633   | 433   | 798   | 798    | 798        | 260     | 260       | 659       | 5,741  |
| Con Quinua        | Envase de 350 gr | 190   | 436     | 190   | 494   | 985   | 739   | 938   | 938    | 938        | 564     | 564       | 933       | 7,912  |
|                   | Envase de 150 gr | 128   | 391     | 128   | 355   | 486   | 486   | 511   | 511    | 511        | 284     | 284       | 547       | 4,619  |
|                   | Empaque de 90 gr | 70    | 200     | 70    | 310   | 700   | 310   | 783   | 783    | 783        | 310     | 310       | 700       | 5,328  |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | 163   | 248     | 163   | 181   | 351   | 266   | 260   | 260    | 260        | 121     | 121       | 375       | 2,768  |
|                   | Envase de 150 gr | 44    | 154     | 44    | 146   | 365   | 146   | 249   | 249    | 249        | 97      | 97        | 207       | 2,047  |
|                   | Empaque de 90 gr | 388   | 388     | 388   | 431   | 1,214 | 431   | 474   | 474    | 474        | 144     | 144       | 535       | 5,482  |
| Total             |                  | 2,922 | 4,610   | 2,922 | 4,885 | 8,971 | 6,068 | 8,100 | 8,100  | 8,100      | 4,047   | 4,047     | 8,320     | 71,094 |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

**Tabla 119**

*Ventas totales en cantidades (2019)*

|                   |                  | 2019  |         |       |       |        |       |       |        |            |         |           |           |        |
|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Línea de Producto | Presentación     | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo   | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL  |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | 964   | 1,260   | 964   | 1,446 | 2,038  | 2,038 | 2,410 | 2,410  | 2,410      | 1,285   | 1,285     | 2,766     | 21,277 |
|                   | Envase de 150 gr | 1,266 | 1,707   | 1,266 | 1,407 | 2,730  | 1,628 | 1,970 | 1,970  | 1,970      | 1,266   | 1,266     | 2,148     | 20,596 |
|                   | Empaque de 90 gr | 196   | 421     | 196   | 490   | 715    | 490   | 881   | 881    | 881        | 294     | 294       | 745       | 6,485  |
| Con Quinua        | Envase de 350 gr | 240   | 518     | 240   | 559   | 1,116  | 838   | 1,039 | 1,039  | 1,039      | 639     | 639       | 1,057     | 8,964  |
|                   | Envase de 150 gr | 158   | 452     | 158   | 396   | 543    | 543   | 554   | 554    | 554        | 317     | 317       | 610       | 5,156  |
|                   | Empaque de 90 gr | 87    | 234     | 87    | 349   | 788    | 349   | 873   | 873    | 873        | 349     | 349       | 788       | 6,001  |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | 205   | 300     | 205   | 205   | 396    | 300   | 273   | 273    | 273        | 136     | 136       | 423       | 3,124  |
|                   | Envase de 150 gr | 55    | 178     | 55    | 164   | 411    | 164   | 274   | 274    | 274        | 110     | 110       | 233       | 2,300  |
|                   | Empaque de 90 gr | 484   | 484     | 484   | 484   | 1,363  | 484   | 484   | 484    | 484        | 161     | 161       | 601       | 6,155  |
| Total             |                  | 3,655 | 5,554   | 3,655 | 5,500 | 10,099 | 6,833 | 8,758 | 8,758  | 8,758      | 4,558   | 4,558     | 9,371     | 80,057 |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

**Tabla 120***Ventas totales en cantidades (2020)*

|                   |                  | 2020  |         |       |       |        |       |       |        |            |         |           |           |        |
|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Línea de Producto | Presentación     | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo   | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL  |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | 1,076 | 1,406   | 1,076 | 1,614 | 2,275  | 2,275 | 2,690 | 2,690  | 2,690      | 1,434   | 1,434     | 3,086     | 23,745 |
|                   | Envase de 150 gr | 1,408 | 1,898   | 1,408 | 1,564 | 3,035  | 1,809 | 2,190 | 2,190  | 2,190      | 1,408   | 1,408     | 2,388     | 22,897 |
|                   | Empaque de 90 gr | 219   | 471     | 219   | 547   | 799    | 547   | 985   | 985    | 985        | 328     | 328       | 833       | 7,248  |
| Con Quinua        | Envase de 350 gr | 269   | 581     | 269   | 627   | 1,251  | 939   | 1,165 | 1,165  | 1,165      | 717     | 717       | 1,184     | 10,046 |
|                   | Envase de 150 gr | 175   | 499     | 175   | 437   | 599    | 599   | 612   | 612    | 612        | 350     | 350       | 674       | 5,695  |
|                   | Empaque de 90 gr | 97    | 260     | 97    | 389   | 879    | 389   | 973   | 973    | 973        | 389     | 389       | 879       | 6,688  |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | 228   | 335     | 228   | 228   | 442    | 335   | 305   | 305    | 305        | 152     | 152       | 473       | 3,489  |
|                   | Envase de 150 gr | 61    | 198     | 61    | 183   | 457    | 183   | 305   | 305    | 305        | 122     | 122       | 259       | 2,558  |
|                   | Empaque de 90 gr | 537   | 537     | 537   | 537   | 1,514  | 537   | 537   | 537    | 537        | 179     | 179       | 668       | 6,838  |
| Total             |                  | 4,070 | 6,186   | 4,070 | 6,128 | 11,250 | 7,614 | 9,761 | 9,761  | 9,761      | 5,080   | 5,080     | 10,443    | 89,205 |

Nota. Elaboración Propia (2017)

El programa de ventas con estacionalidad en soles para los años 2018 al 2020.

**Tabla 121***Ventas totales en soles (2018)*

|                   |                  | 2018         |              |              |              |               |               |               |               |               |              |              |               |                 |
|-------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| Línea de Producto | Presentación     | Enero        | Febrero      | Marzo        | Abril        | Mayo          | Junio         | Julio         | Agosto        | Septiembre    | Octubre      | Noviembre    | Diciembre     | TOTAL           |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | S/. 15,681.4 | S/. 21,010.2 | S/. 15,681.4 | S/. 26,115.3 | S/. 36,772.9  | S/. 36,772.9  | S/. 45,213.6  | S/. 45,213.6  | S/. 45,213.6  | S/. 23,227.1 | S/. 23,227.1 | S/. 49,911.9  | S/. 384,040.7   |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 11,204.2 | S/. 15,522.9 | S/. 11,204.2 | S/. 13,826.3 | S/. 26,793.2  | S/. 15,974.6  | S/. 20,601.7  | S/. 20,601.7  | S/. 20,601.7  | S/. 12,438.1 | S/. 12,438.1 | S/. 21,086.4  | S/. 202,293.2   |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 937.3    | S/. 2,117.8  | S/. 937.3    | S/. 2,580.5  | S/. 3,766.9   | S/. 2,580.5   | S/. 4,739.8   | S/. 4,739.8   | S/. 4,739.8   | S/. 1,548.3  | S/. 1,548.3  | S/. 3,921.2   | S/. 34,157.6    |
| Con Quinua        | Envase de 350 gr | S/. 3,925.4  | S/. 8,908.5  | S/. 3,925.4  | S/. 10,067.8 | S/. 20,054.2  | S/. 15,050.8  | S/. 19,118.6  | S/. 19,118.6  | S/. 19,118.6  | S/. 11,511.9 | S/. 11,511.9 | S/. 18,996.6  | S/. 161,308.5   |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 1,432.2  | S/. 4,329.7  | S/. 1,432.2  | S/. 3,944.1  | S/. 5,387.3   | S/. 5,387.3   | S/. 5,651.7   | S/. 5,651.7   | S/. 5,651.7   | S/. 3,161.9  | S/. 3,161.9  | S/. 6,059.3   | S/. 51,250.8    |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 421.2    | S/. 1,198.3  | S/. 421.2    | S/. 1,844.9  | S/. 4,164.4   | S/. 1,844.9   | S/. 4,656.8   | S/. 4,656.8   | S/. 4,656.8   | S/. 1,844.9  | S/. 1,844.9  | S/. 4,164.4   | S/. 31,719.5    |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | S/. 3,355.9  | S/. 5,064.4  | S/. 3,355.9  | S/. 3,722.0  | S/. 7,159.3   | S/. 5,430.5   | S/. 5,308.5   | S/. 5,308.5   | S/. 5,308.5   | S/. 2,481.4  | S/. 2,481.4  | S/. 7,647.5   | S/. 56,623.7    |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 495.8    | S/. 1,707.6  | S/. 495.8    | S/. 1,630.5  | S/. 4,043.2   | S/. 1,630.5   | S/. 2,776.3   | S/. 2,776.3   | S/. 2,776.3   | S/. 1,090.7  | S/. 1,090.7  | S/. 2,313.6   | S/. 22,827.1    |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 2,313.6  | S/. 2,313.6  | S/. 2,313.6  | S/. 2,568.6  | S/. 7,207.6   | S/. 2,568.6   | S/. 2,829.7   | S/. 2,829.7   | S/. 2,829.7   | S/. 866.1    | S/. 866.1    | S/. 3,179.7   | S/. 32,686.4    |
| Total             |                  | S/. 39,766.9 | S/. 62,172.9 | S/. 39,766.9 | S/. 66,300.0 | S/. 115,349.2 | S/. 87,240.7  | S/. 110,896.6 | S/. 110,896.6 | S/. 110,896.6 | S/. 58,170.3 | S/. 58,170.3 | S/. 117,280.5 | S/. 976,907.6   |
| I.G.V.            |                  | S/. 7,158.1  | S/. 11,191.1 | S/. 7,158.1  | S/. 11,934.0 | S/. 20,762.8  | S/. 15,703.3  | S/. 19,961.4  | S/. 19,961.4  | S/. 19,961.4  | S/. 10,470.7 | S/. 10,470.7 | S/. 21,110.5  | S/. 175,843.4   |
| TOTAL VENTAS      |                  | S/. 46,925.0 | S/. 73,364.0 | S/. 46,925.0 | S/. 78,234.0 | S/. 136,112.0 | S/. 102,944.0 | S/. 130,858.0 | S/. 130,858.0 | S/. 130,858.0 | S/. 68,641.0 | S/. 68,641.0 | S/. 138,391.0 | S/. 1,152,751.0 |

Nota. Elaboración Propia (2017)

Tabla 122

## Ventas totales en soles (2019)

|                   |                  | 2019         |              |              |              |               |               |               |               |               |              |              |               |                 |
|-------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| Línea de Producto | Presentación     | Enero        | Febrero      | Marzo        | Abril        | Mayo          | Junio         | Julio         | Agosto        | Septiembre    | Octubre      | Noviembre    | Diciembre     | TOTAL           |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | S/. 19,627.1 | S/. 25,667.8 | S/. 19,627.1 | S/. 29,471.2 | S/. 41,491.5  | S/. 41,491.5  | S/. 49,078.0  | S/. 49,078.0  | S/. 49,078.0  | S/. 26,176.3 | S/. 26,176.3 | S/. 56,278.0  | S/. 433,240.7   |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 13,969.5 | S/. 18,839.0 | S/. 13,969.5 | S/. 15,522.9 | S/. 30,120.3  | S/. 17,946.6  | S/. 21,747.5  | S/. 21,747.5  | S/. 21,747.5  | S/. 13,969.5 | S/. 13,969.5 | S/. 23,697.5  | S/. 227,246.6   |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 1,168.6  | S/. 2,509.3  | S/. 1,168.6  | S/. 2,918.6  | S/. 4,247.5   | S/. 2,918.6   | S/. 5,238.1   | S/. 5,238.1   | S/. 5,238.1   | S/. 1,750.0  | S/. 1,750.0  | S/. 4,425.4   | S/. 38,571.2    |
| Con Quinua        | Envase de 350 gr | S/. 4,901.7  | S/. 10,555.9 | S/. 4,901.7  | S/. 11,410.2 | S/. 22,739.0  | S/. 17,064.4  | S/. 21,152.5  | S/. 21,152.5  | S/. 21,152.5  | S/. 13,016.9 | S/. 13,016.9 | S/. 21,518.6  | S/. 182,583.1   |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 1,773.7  | S/. 5,012.7  | S/. 1,773.7  | S/. 4,373.7  | S/. 6,004.2   | S/. 6,004.2   | S/. 6,125.4   | S/. 6,125.4   | S/. 6,125.4   | S/. 3,514.4  | S/. 3,514.4  | S/. 6,753.4   | S/. 57,100.8    |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 528.0    | S/. 1,400.0  | S/. 528.0    | S/. 2,082.2  | S/. 4,692.4   | S/. 2,082.2   | S/. 5,190.7   | S/. 5,190.7   | S/. 5,190.7   | S/. 2,082.2  | S/. 2,082.2  | S/. 4,692.4   | S/. 35,741.5    |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | S/. 4,210.2  | S/. 6,122.0  | S/. 4,210.2  | S/. 4,210.2  | S/. 8,074.6   | S/. 6,122.0   | S/. 5,593.2   | S/. 5,593.2   | S/. 5,593.2   | S/. 2,806.8  | S/. 2,806.8  | S/. 8,623.7   | S/. 63,966.1    |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 628.0    | S/. 1,983.1  | S/. 628.0    | S/. 1,839.8  | S/. 4,550.0   | S/. 1,839.8   | S/. 3,040.7   | S/. 3,040.7   | S/. 3,040.7   | S/. 1,233.9  | S/. 1,233.9  | S/. 2,589.0   | S/. 25,647.5    |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 2,877.1  | S/. 2,877.1  | S/. 2,877.1  | S/. 2,877.1  | S/. 8,091.5   | S/. 2,877.1   | S/. 2,877.1   | S/. 2,877.1   | S/. 2,877.1   | S/. 966.9    | S/. 966.9    | S/. 3,571.2   | S/. 36,613.6    |
| Total             |                  | S/. 49,683.9 | S/. 74,966.9 | S/. 49,683.9 | S/. 74,705.9 | S/. 130,011.0 | S/. 98,346.6  | S/. 120,043.2 | S/. 120,043.2 | S/. 120,043.2 | S/. 65,516.9 | S/. 65,516.9 | S/. 132,149.2 | S/. 1,100,711.0 |
| I.G.V.            |                  | S/. 8,943.1  | S/. 13,494.1 | S/. 8,943.1  | S/. 13,447.1 | S/. 23,402.0  | S/. 17,702.4  | S/. 21,607.8  | S/. 21,607.8  | S/. 21,607.8  | S/. 11,793.1 | S/. 11,793.1 | S/. 23,786.8  | S/. 198,128.0   |
| TOTAL VENTAS      |                  | S/. 58,627.0 | S/. 88,461.0 | S/. 58,627.0 | S/. 88,153.0 | S/. 153,413.0 | S/. 116,049.0 | S/. 141,651.0 | S/. 141,651.0 | S/. 141,651.0 | S/. 77,310.0 | S/. 77,310.0 | S/. 155,936.0 | S/. 1,298,839.0 |

Nota. Elaboración Propia (2017)

Tabla 123

## Ventas totales en soles (2020)

|                   |                  | 2020         |              |              |              |               |               |               |               |               |              |              |               |                 |
|-------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| Línea de Producto | Presentación     | Enero        | Febrero      | Marzo        | Abril        | Mayo          | Junio         | Julio         | Agosto        | Septiembre    | Octubre      | Noviembre    | Diciembre     | TOTAL           |
| Con Kiwicha       | Envase de 350 gr | S/. 21,905.1 | S/. 28,637.3 | S/. 21,905.1 | S/. 32,847.5 | S/. 46,311.9  | S/. 46,311.9  | S/. 54,732.2  | S/. 54,732.2  | S/. 54,732.2  | S/. 29,206.8 | S/. 29,206.8 | S/. 62,827.1  | S/. 483,355.9   |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 15,555.9 | S/. 20,932.2 | S/. 15,555.9 | S/. 17,274.6 | S/. 33,469.5  | S/. 19,962.7  | S/. 24,149.2  | S/. 24,149.2  | S/. 24,149.2  | S/. 15,555.9 | S/. 15,555.9 | S/. 26,330.5  | S/. 252,640.7   |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 1,311.0  | S/. 2,805.9  | S/. 1,311.0  | S/. 3,256.8  | S/. 4,751.7   | S/. 3,256.8   | S/. 5,849.2   | S/. 5,849.2   | S/. 5,849.2   | S/. 1,957.6  | S/. 1,957.6  | S/. 4,947.5   | S/. 43,103.4    |
| Con Quinua        | Envase de 350 gr | S/. 5,491.5  | S/. 11,837.3 | S/. 5,491.5  | S/. 12,793.2 | S/. 25,464.4  | S/. 19,139.0  | S/. 23,715.3  | S/. 23,715.3  | S/. 23,715.3  | S/. 14,603.4 | S/. 14,603.4 | S/. 24,122.0  | S/. 204,691.5   |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 1,939.0  | S/. 5,530.5  | S/. 1,939.0  | S/. 4,825.4  | S/. 6,632.2   | S/. 6,632.2   | S/. 6,764.4   | S/. 6,764.4   | S/. 6,764.4   | S/. 3,878.0  | S/. 3,878.0  | S/. 7,458.5   | S/. 63,005.9    |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 587.3    | S/. 1,554.2  | S/. 587.3    | S/. 2,319.5  | S/. 5,226.3   | S/. 2,319.5   | S/. 5,783.9   | S/. 5,783.9   | S/. 5,783.9   | S/. 2,319.5  | S/. 2,319.5  | S/. 5,226.3   | S/. 39,811.0    |
| Con Cañihua       | Envase de 350 gr | S/. 4,678.0  | S/. 6,833.9  | S/. 4,678.0  | S/. 4,678.0  | S/. 9,010.2   | S/. 6,833.9   | S/. 6,223.7   | S/. 6,223.7   | S/. 6,223.7   | S/. 3,132.2  | S/. 3,132.2  | S/. 9,640.7   | S/. 71,288.1    |
|                   | Envase de 150 gr | S/. 694.1    | S/. 2,203.4  | S/. 694.1    | S/. 2,027.1  | S/. 5,056.8   | S/. 2,027.1   | S/. 3,382.2   | S/. 3,382.2   | S/. 3,382.2   | S/. 1,366.1  | S/. 1,366.1  | S/. 2,875.4   | S/. 28,456.8    |
|                   | Empaque de 90 gr | S/. 3,197.5  | S/. 3,197.5  | S/. 3,197.5  | S/. 3,197.5  | S/. 8,999.2   | S/. 3,197.5   | S/. 3,197.5   | S/. 3,197.5   | S/. 3,197.5   | S/. 1,073.7  | S/. 1,073.7  | S/. 3,974.6   | S/. 40,700.8    |
| Total             |                  | S/. 55,359.3 | S/. 83,532.2 | S/. 55,359.3 | S/. 83,219.5 | S/. 144,922.0 | S/. 109,680.5 | S/. 133,797.5 | S/. 133,797.5 | S/. 133,797.5 | S/. 73,093.2 | S/. 73,093.2 | S/. 147,402.5 | S/. 1,227,054.2 |
| I.G.V.            |                  | S/. 9,964.7  | S/. 15,035.8 | S/. 9,964.7  | S/. 14,979.5 | S/. 26,086.0  | S/. 19,742.5  | S/. 24,083.5  | S/. 24,083.5  | S/. 24,083.5  | S/. 13,156.8 | S/. 13,156.8 | S/. 26,532.5  | S/. 220,869.8   |
| TOTAL VENTAS      |                  | S/. 65,324.0 | S/. 98,568.0 | S/. 65,324.0 | S/. 98,199.0 | S/. 171,008.0 | S/. 129,423.0 | S/. 157,881.0 | S/. 157,881.0 | S/. 157,881.0 | S/. 86,250.0 | S/. 86,250.0 | S/. 173,935.0 | S/. 1,447,924.0 |

Nota. Elaboración Propia (2017)

### **4.3. Mezcla de marketing**

#### **4.3.1. Producto**

Las galletas artesanales de arándanos y cereales andinos son consideradas un producto de panadería de consistencia crocante. Se prepara empleando insumos naturales como la quinua, la avena, los arándanos deshidratados, miel natural entre otros ingredientes. No contiene preservantes, colorantes artificiales, saborizantes, azúcares ni harinas refinadas.

##### ***4.3.1.1. Receta de galletas de arándanos y kiwicha.***

##### ***Ingredientes:***

- 2 huevos a temperatura ambiente
- 1/2 taza de miel
- 1 taza de ( kiwicha, quinua o cañihua pop)
- 3 ¼ taza de avena
- 1 taza de arándanos deshidratados
- ½ cucharadita de esencia de vainilla
- ½ cucharadita de bicarbonato de sodio, polvo para hornear y sal.
- 90 gramos de mantequilla a temperatura ambiente

##### ***Preparación:***

Colocar la mantequilla en un bol mediano junto a la miel y mezclar bien con un tenedor hasta integrar (3 minutos). Incorporar la vainilla y los huevos.

Mezclamos la avena y la kiwicha en un bol grande, agregamos el bicarbonato de sodio, el polvo de hornear y la sal previamente tamizada y mezclamos con la pala hasta integrar por 2 minutos.

Agregamos la primera mezcla al bol grande y mezclamos bien, luego añadimos los arándanos deshidratados hasta obtener una masa muy compacta.

Finalmente agregamos el papel manteca a las bandeja de metal, cogemos un pedazo de masa y aplastamos ligeramente hasta conseguir el tamaño deseado.

Precalentamos el horno a 180 grados y horneamos las galletas por un tiempo de 30 minutos.

#### ***4.3.1.2. Presentaciones.***

El producto tendrá tres presentaciones:

##### **Presentación 1: envase de vidrio de 350 gramos**

##### **Características de la galleta:**

- ✓ Cantidad total de galletas por envase en unidades: **25 unidades aprox.** de galletas de quinua, kiwicha o cañihua con arándanos deshidratados.
- ✓ Diámetro de cada galleta: 5 cm. Aproximadamente
- ✓ Espesor de galleta: 1 cm. Aproximadamente
- ✓ Peso de 1 galleta: 12.5 gr. Aproximadamente

**Características del envase:**

- ✓ Diámetro aproximado de 80 mm.
- ✓ Altura aproximada de 150 mm.

**Características de la decoración:**

- ✓ Yute artesanal (20 cm X 20 cm.) color natural o lila
- ✓ Soguilla artesanal (50cm.)
- ✓ Tarjetita (hecho a mano)

**Características del etiquetado:**

- ✓ Etiqueta delantera (logo, peso, nombre del producto)
- ✓ Etiqueta parte posterior (Valor nutricional, código de barras, ingredientes, datos del fabricante)

Tiempo aproximado de horneado: 30 minutos



Figura 25. Presentación de 350 gramos en vidrio

## **Presentación 2: envase de vidrio de 150 gramos**

### **Características de la galleta:**

- ✓ Cantidad total de galletas por envase en unidades: **11 unidades aprox.** de galletas de quinua, kiwicha o cañihua con arándanos deshidratados.
- ✓ Diámetro de cada galleta: 5 cm. Aproximadamente
- ✓ Espesor de galleta: 1 cm. Aproximadamente
- ✓ Peso de 1 galleta: 12.5 gr. Aproximadamente

### **Características del envase:**

- ✓ Diámetro aproximado de 80 mm.
- ✓ Altura aproximada de 100 mm.

### **Características de la decoración:**

- ✓ Yute artesanal (20 cm. X 20 cm.) color natural o lila
- ✓ Soguilla artesanal (50cm.)
- ✓ Tarjetita (hecho a mano)

### **Características del etiquetado:**

- ✓ Etiqueta delantera (logo, peso, nombre del producto)
- ✓ Etiqueta parte posterior (Valor nutricional, código de barras, ingredientes, datos del fabricante)

Tiempo aproximado de horneado: 30 minutos



Figura 26 Presentación de 150 gramos en vidrio

### Presentación 3: empaque de 90 gramos

#### Características de la galleta:

- ✓ Cantidad total de galletas por envase en unidades: **7 unidades aprox.** de galletas de quinua, kiwicha o cañihua con arándanos deshidratados.
- ✓ Diámetro de cada galleta: 5 cm. Aproximadamente
- ✓ Espesor de galleta: 1 cm. Aproximadamente
- ✓ Peso de 1 galleta: 12.5 gr. Aproximadamente

#### Características del empaque:

- ✓ Bolsa de plástico transparente

#### Características de la decoración:

- ✓ Soguilla artesanal (25cm.)
- ✓ Tarjetita (hecho a mano)

#### Características del etiquetado:

- Etiqueta delantera (logo, peso, nombre del producto)
- Etiqueta parte posterior (Valor nutricional, código de barras, ingredientes, datos del fabricante)
- Tiempo aproximado de horneado: 30 minutos.



*Figura 27* Presentación empaque de plástico de galletas artesanales.

Las presentaciones en vidrio de los envases grandes tuvieron muy buena acogida por parte de los participantes del Focus Group ya que manifestaron que contribuyen a la preservación y cuidado del medio ambiente además de ser más higiénicos. Se realizaron algunas mejoras en la presentación del producto, gracias a las sugerencias de los participantes, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

**ANTES****DESPUÉS**

Figura 28. Presentación de las galletas artesanales.

Nuestro producto posee las características que se muestran en la siguiente tabla:

### Tabla 124

#### *Ficha técnica de las galletas artesanales de arándanos*

| FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO            |                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del producto</b>            | Galletas artesanales de arándanos y cereales andinos                                                                                         |
| <b>Partida arancelaria</b>            | 1071 Elaboración de productos alimenticios de panadería envasados.                                                                           |
| <b>Descripción del producto</b>       | Producto alimenticio elaborado a base de cereales andinos (quinua, kiwicha y cañihua), arándanos deshidratados, avena, huevo y miel natural. |
| <b>Características organolépticas</b> | <p>Olor: Libre de olores desagradables.</p> <p>Sabor: de sabor dulce.</p> <p>Textura: galletas crocantes</p>                                 |
| <b>Tipo de conservación</b>           | Lugar fresco y ventilado, a temperatura ambiente.                                                                                            |
| <b>Vida útil estimada</b>             | 3 meses a partir de su elaboración.                                                                                                          |
| <b>Rotulado</b>                       | Adelante: logo de la empresa y producto, peso neto,                                                                                          |

fecha de producción y fecha de vencimiento.

Posterior: Información nutricional, ingredientes, Datos de la empresa (Nombre, RUC, Dirección, Teléfono) Código de barras.

|                                     |                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Presentación de las galletas</b> | Envase de vidrio para los 350 gramos, envase de vidrio de 150 gramos y empaque de plástico para los 90 gramos.                                                          |
| <b>Variedades de producto</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Galleta de arándanos y quinua</li> <li>✓ Galletas de arándanos y kiwicha</li> <li>✓ Galletas de arándanos y cañihua</li> </ul> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

#### **4.3.1.3. Valor nutricional del producto.**

Nuestros productos poseen excelentes características nutricionales que se pueden apreciar en la siguiente tabla nutricional:

**Tabla 125**

*Información nutricional de las galletas artesanales de arándanos y cereales andinos.*

| <b>INFORMACIÓN NUTRICIONAL</b>               |              |
|----------------------------------------------|--------------|
| <b>Tamaño de la porción 12 gr.(1 unidad)</b> |              |
| <b>Porciones por envase 28 unidades</b>      |              |
| <b>Cantidad por porción de 100 gramos</b>    |              |
| Grasa                                        | 16,3         |
| Carbohidratos                                | 67,9         |
| Proteína                                     | 6,3          |
| Humedad                                      | 7,0          |
| Cenizas                                      | 2,5          |
| <b>Energía total</b>                         | <b>443,5</b> |
| % de Kcal. Provenientes de Grasa             | 33,1         |
| % de Kcal. Provenientes de carbohidratos     | 61,2         |
| % de Kcal. Provenientes de proteínas         | 5,7          |

*Nota.* Elaboración a partir de los datos obtenidos en el análisis del producto por el laboratorio de la UNALM. 2017

#### **4.3.1.4. Etiqueta.**

Nuestro producto de galletas artesanales Arandeli cumplirá con los requisitos normados por el Decreto legislativo 1304, que compete supervisar a la INDECOPI, y que consignará los siguientes datos:

- ✓ **Nombre:** Galletas artesanales de arándanos y kiwicha.
- ✓ **País de fabricación:** Perú
- ✓ **Producto perecible:** Sí

**Fecha de vencimiento:** Tres meses a partir de la fabricación del producto.

**Condiciones de conservación:** Conservar en lugar fresco y ventilado.

**Observaciones:** Una vez abierto el envase consumir en el menor tiempo posible.

- ✓ **Contenido neto del producto:** 350 gramos de galletas artesanales.
- ✓ **Nombre del fabricante:** Arandeli del Perú SAC
- ✓ **Dirección de fabricante:** Psi. Peatonal B 14B Paraje de Puruchuca- San Luis
- ✓ **Ruc:** 2015643765
- ✓ **Teléfono:** RPM 988317855
- ✓ **Código de barras:**
- ✓ **Información nutricional:** se observa los componentes nutricionales de las galletas artesanales en la tabla número 80.

- ✓ **Ingredientes:** Arándanos deshidratados, kiwicha, avena, huevo, sal, bicarbonato de sodio, mantequilla, vainilla y miel natural.

A continuación se puede apreciar el diseño del etiquetado.



Figura 29 Etiqueta de presentación del producto delantero.



Figura 30 . Etiqueta de presentación del producto trasero.

#### **4.3.1.5. Embalaje**

Parte de la conservación de las características del producto y protección del envase, es muy importante conocer la forma de embalaje, ya que el transporte afectará directamente a como llegue a nuestros puntos de ventas.

Características físicas:

Embalaje de cartón de medidas aproximadas:

- Largo 50 cm, se distribuirán 4 envases.
- Ancho 35 cm, se distribuirán 3 envases
- Alto 40 cm, se distribuirán dos pisos.



*Figura 31. Forma de distribución de envases en el embalaje.*

Las cajas serán de material de cartón y las separaciones que dividirán envase por envase serán de cartón corrugado (Doble- Doble) que consiste en tres caras y dos ondulados , esto porque amortiza más los golpes que las convencionales llamados doble cara.

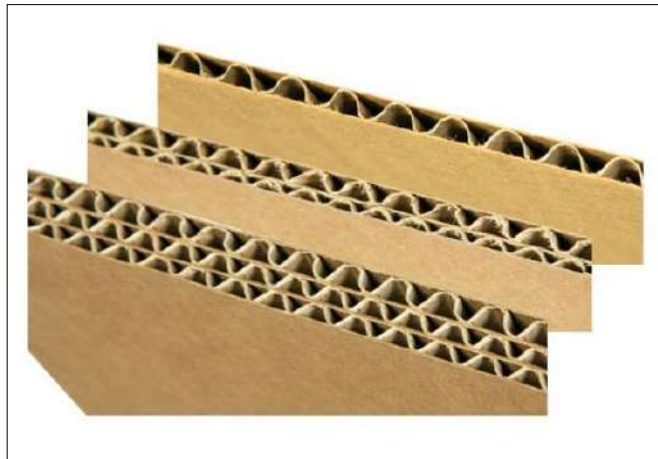


Figura 32. Estructuras del cartón corrugado.

Además irán acompañadas con los pictogramas correspondientes al tipo de envase que estamos transportando, serán impresos en las cajas los siguientes:

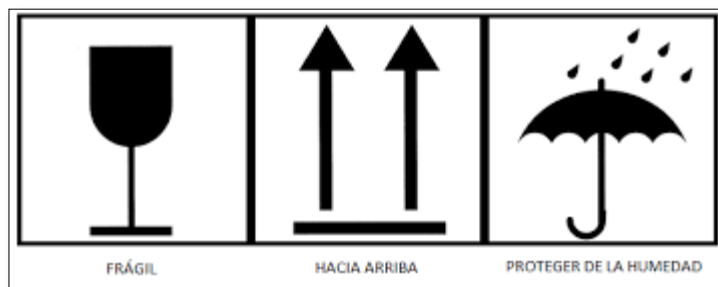


Figura 33. Pictogramas de embalaje de envases de Vidrio.

Se escoge el pictograma frágil, por los envases de vidrio y su facilidad por romperse ante cualquier golpe.

El pictograma hacia arriba, hace referencia a que nuestro producto no sea manipulado de forma contraria, o cargada al revés, ya que dañaría el producto por el movimiento brusco.

El pictograma de protección de la humedad, es exclusivo para la protección del embalaje ya que esta hecho propiamente de cartón.

### 4.3.2. Precio

Nuestro producto de galletas artesanales de arándanos y cereales andinos está dirigido al Nivel socioeconómico A y B a personas del sector 7, con ingreso familiar promedio mensual de S/10,860 y S/5,606 los cuáles tienen el nivel adquisitivo para comprar este tipo de productos.

Para fijar el precio de nuestro producto de galletas artesanales de arándanos y cereales andinos hemos considerado el precio de venta de nuestros competidores más cercanos que ofrecen productos similares que están dirigidos al mismo segmento del mercado y así obtener el Precio Promedio del Mercado al cual estarían dispuestos a pagar.

La siguiente tabla muestra el detalle del producto, presentación, precio e ingredientes de las galletas naturales de la competencia,

**Tabla 126**

*Comparativo de precios.*

| COMPARATIVO DE PRECIO |                                       |                                 |                                          |
|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|
| Empresa               | D'abuelas                             | Eco tienda natural              | Arandeli                                 |
| Producto              | Galletas de avena con pasas y pecanas | Galletas de quinua y aguaymanto | Galletas de arándanos y kiwicha.         |
| Presentación          | Envase de 100 gramos                  | Envase de 100 gramos            | Envase de 90 gramos                      |
| Precio                | s/. 3.80                              | s/. 11.5                        | s/. 6.9                                  |
| Ingredientes          | Avena, pasas y pecanas                | Quinua y aguaymanto             | arándanos, avena ,kiwicha y miel natural |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

Las galletas artesanales que se comercializan en el mercado limeño cuestan: Eco tienda natural vende sus galletas de 100 gramos a s/. 11.50. Mientras que en D'Abuelas. Vende sus galletas artesanales de 100 gramos a / 3.80 soles.

Cosecha del Paraíso ofrece sus productos en paquetes más pequeños de 90 gramos que se venden usualmente en 3.50 pero en ninguna se encuentra un producto elaborado a base de arándanos, cereal andino y miel.

Fijaremos el precio en base a la estrategia de buen valor porque ofreceremos al público un producto de calidad, por los insumos que lo componen, a un costo accesible y que se ubica en el precio promedio de mercado.

Las empresas más importantes que elaboran y venden galletas artesanales son:

#### ***4.3.2.1. Precios de D'Abuelas***

Elabora galletas artesanales sin preservantes, gluten ni azúcar y son de textura suave, asimismo sus insumos son de primera calidad. Tienen una duración de 90 días.

La empresa vende sus productos en presentación grande de 335 gramos a s/. 13.20 en todas sus líneas de avena.

- ✓ Avena con pasas y pecanas
- ✓ Avena con mantequilla de maní y picado.
- ✓ Avena con aguaymanto deshidratado y sachá inchi



*Figura 34* Galletas artesanales envase de plástico D'abuelas.

También podemos encontrar los mismos productos en empaques de plástico de 250 gramos al precio de S/. 7.90 y de 100 gramos a S/. 3.80



*Figura 35* Galletas artesanales en empaque de plástico D'abuelas

#### **4.3.2.2. Precios de Eco tienda natural**

Elabora productos orgánicos, sin gluten, libres de azúcar, naturales, ricos en fibras, sin lactosa y productos energéticos. El precio por caja de 100 gramos es de 11.50 soles y tiene las siguientes presentaciones en la línea de Kinuas:

- ✓ Galleta de quinua con cañihua y xilitol
- ✓ Galleta de quinua con aguaymanto
- ✓ Galleta de quinua con chocochips
- ✓ Galleta de quinua con maca

- ✓ Galletas de quinua y cañihua



Figura 36 . Galletas artesanales de Eco  
Tienda Natural.

#### **4.3.2.3. Precio Sugerido al Público.**

De acuerdo a las encuestas el precio aceptable del producto al que los potenciales clientes estarían dispuestos a pagar por el frasco grande de 350 gramos de galletas artesanales de arándanos y kiwicha son: 44% de los encuestados manifestó estar dispuesto a pagar este precio por el producto de galletas artesanales de arándanos y kiwicha, el 25% pagaría 26 soles y un 31% de personas pagaría un precio inferior.

En lo que respecta al envase de 150 gramos de galletas de arándanos y kiwicha los encuestados manifestaron: 56% está dispuesto a pagar 13 soles, el 13% pagaría 14 soles mientras que un 31% solo pagaría 12 soles.

En lo que respecta al empaque pequeño de 90 gramos de galletas artesanales de arándanos y kiwicha: 44% de personas paga 7 soles, 44% paga 6 soles y el 11% restante pagaría 8 soles.

Por lo que hemos optado por vender los productos al precio Promedio de mercado y considerado la estrategia de buen valor para finalmente definir los precios ya que ofreceremos al público un producto de calidad.

Envase de 350 gramos: 24 soles

Envase de 150 gramos: 13 soles

Empaque de 90 gramos a 7 soles

#### 4.3.3. Plaza

La cadena de distribución que sigue el producto se basa en los siguientes componentes:

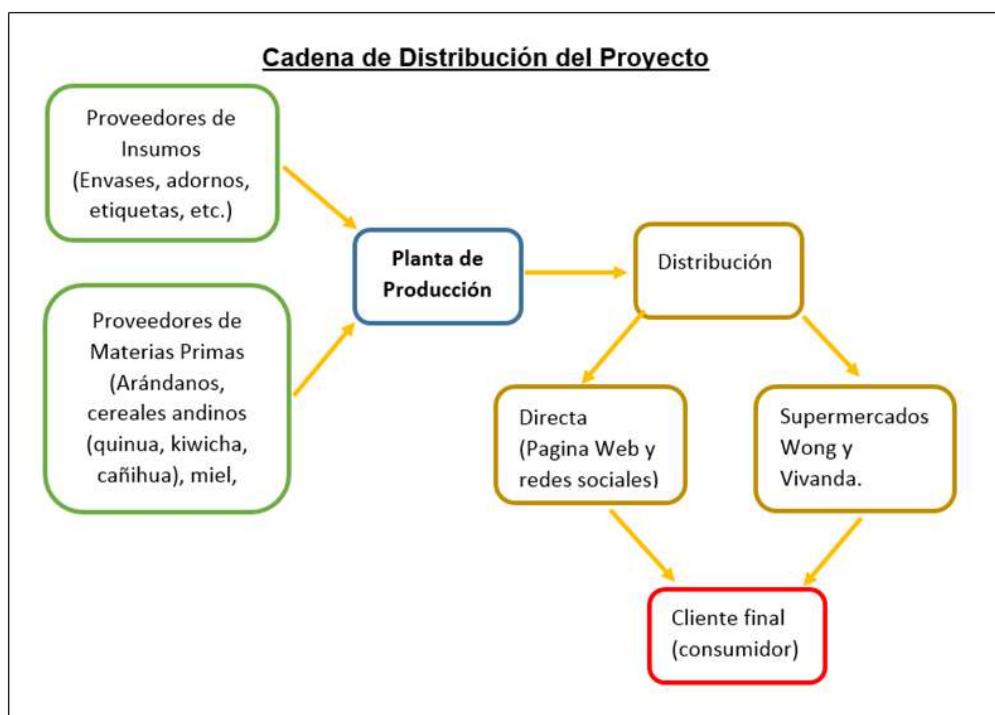


Figura 37 Cadena de distribución. Elaboración propia. 2017

### 1er Eslabón

En este primer eslabón se encuentran los proveedores; los proveedores de insumos, nos proporcionaran los envases, las etiquetas, la parte decorativa de los envases. En el caso de los proveedores de materias primas, nos proporcionaran los arándanos deshidratados, los cereales andinos (quinua, cañihua, kiwicha), miel, mantequilla, avena entre otros según los ingredientes.

### 2do Eslabón

Aquí encontraremos nuestra plata de producción de galletas. Dentro de esta se encontrara un almacén de nuestras materias primas, la cocina o donde se elaboraran las galletas, una zona de envasado y etiquetado y por ultimo un almacén de productos términos, listos para despacho

### 3er Eslabón

En este último eslabón se distingue las dos formas en que se distribuirá el producto.

En el caso de la distribución directa, se basa mucho más en el desarrollo y publicidad de nuestras páginas web y redes sociales, la cual será atractiva para el cliente y se contactara de forma directa con nosotros para la adquisición del producto.

#### ***4.3.3.1. Supermercados***

Para los supermercados, se introducirán nuestros productos luego de constituida la empresa, esto debido a que lo solicitan como requisito mínimo, para el ingreso de nuevos proveedores.

De la misma forma se calculó la cantidad de estos supermercados en cada distrito seleccionado:

Se determinó con anterioridad que la zona segmentada para este tipo de distribución pertenece a la zona 7, correspondientes a los distritos La Molina, San Borja, San Isidro, Miraflores, Santiago de Surco, asimismo según encuestas las personas tienen mayor interés en comprar este tipo de productos en supermercados como Wong y Vivanda.

De la misma forma se calculó la cantidad de estos supermercados en cada distrito seleccionado:

**Tabla 127**

*Supermercados sector 7 de Lima*

| Distritos (ZONA 7) | CANTIDAD DE LOCALES DE SUPERMERCADO |          |
|--------------------|-------------------------------------|----------|
|                    | WONG                                | VIVANDA  |
| La Molina          | 4                                   | 1        |
| San Isidro         | 1                                   | 4        |
| San Borja          | 1                                   | 0        |
| Santiago de Surco  | 3                                   | 0        |
| Miraflores         | 5                                   | 2        |
| <b>TOTAL</b>       | <b>14</b>                           | <b>7</b> |

*Nota.* Elaboración Propia (2017)

También se tuvo la oportunidad de entrevistar a Supermercados Wong, una empresa con 34 años de experiencia en el mercado peruano y desde el 2007 perteneciente de Cencosud, una empresa de Retail con operatividad internacional.

#### 4.3.4. Promoción

##### 4.3.4.1. Campaña de lanzamiento.

La campaña por lanzamiento de nuestra línea de productos se realizará durante los meses de noviembre y diciembre del 2017. Los montos así como las especificaciones se detallan en los siguientes puntos.

##### 4.3.4.1.1. Publicidad por la página web

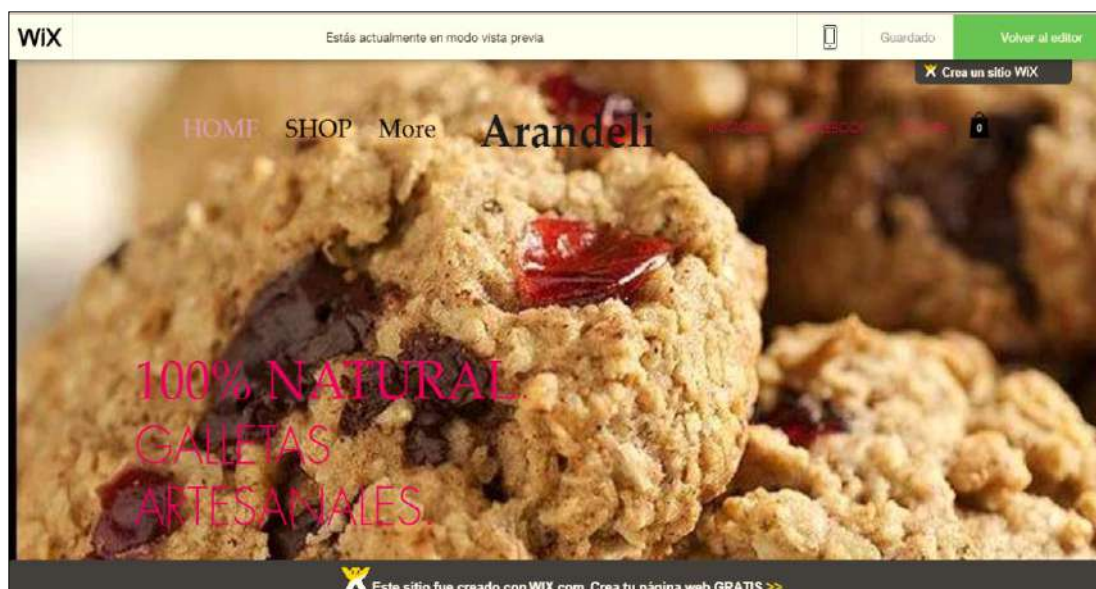


Figura 38 . Página web del negocio de galletas artesanales.

Creación de una página web donde se podrá visualizar los datos de la empresa como la misión y visión así como los productos que se ofrece, puntos de distribución y carrito de compras.

El costo para el diseño de la página, dominio, hosting anual, publicidad en google y publicidad en Facebook se detalla a continuación:

**Tabla 128***Cotización de página web*

| <b>COSTOS DE PÁGINA WEB</b>                                                                                                                                                                                   |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Diseño + Sistema</b>                                                                                                                                                                                       | <b>S/. 1,200</b>   |
| Diseño de la página Web y el sistema                                                                                                                                                                          |                    |
| El tiempo de ejecución 1 semana y media                                                                                                                                                                       |                    |
| <b>Dominio</b>                                                                                                                                                                                                | <b>S/. 450</b>     |
| com.pe                                                                                                                                                                                                        |                    |
| Tiempo de ejecución 1 semana                                                                                                                                                                                  |                    |
| <b>Hosting (anual)</b>                                                                                                                                                                                        | <b>S/. 55</b>      |
| Acondicionamiento del sistema donde se implementará la página Web                                                                                                                                             |                    |
| Tiempo de ejecución 1 semana                                                                                                                                                                                  |                    |
| <b>Publicidad en Facebook</b>                                                                                                                                                                                 | <b>S/. 350</b>     |
| <b>Hacemos que más personas conozcan tu producto, marca, o publicitamos tu sitio web dentro de Facebook, o instagram, resultados garantizados.</b>                                                            |                    |
| <br><b>Publicidad en Google</b>                                                                                                                                                                               | <br><b>S/. 350</b> |
| Creamos una campaña en google, de acuerdo a su presupuesto, o de acuerdo a sus objetivos, estudiamos a la competencia, y hacemos de su publicidad en el buscador de google una inversión totalmente rentable. |                    |
| <br><b>Adicional:</b>                                                                                                                                                                                         |                    |
| Almacenamiento: 5GB // Transferencia: 60GB // Productos Ingresados: 30 Productos //                                                                                                                           |                    |
| Personalización: Básica // Sistema de Pedidos // Revisión de Pedidos // Aceptar Tarjetas de Crédito //                                                                                                        |                    |
| Email: 10 Cuentas // 10 Base de datos // Cpanel // Webmail // Pop3/Imap/AndroidSi //Respaldo Diario por //                                                                                                    |                    |
| Soporte telefónico // Soporte Técnico 1 año                                                                                                                                                                   |                    |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>S/. 2,405</b>   |

*Nota. Elaboración Propia (2017)*

Se tomó la decisión de elegir la cotización realizada por la empresa diseño web Perú por tener un paquete informativo más detallado y acorde a nuestras necesidades.

#### 4.3.4.1.2. Publicidad a través de redes sociales

Se realizará la promoción de nuestros productos a través de las redes sociales como Facebook, Instagram, twitter y página web.

Cuenta de Facebook de la empresa Arandeli: Nutriarandeli.



Figura 39. Página de Facebook del negocio de galletas artesanales.

#### 4.3.4.1.3. Paneles y torres publicitarios

Durante la etapa de introducción del producto, en el año 1(2017) se invertirá en publicitar la línea de productos de galletas nutritivas a través de la exhibición de paneles y torres publicitarias en los distritos de La Molina, Miraflores y Surco para incrementar el nivel de las ventas de nuestros productos y hacer conocida la marca.

### Calendario de actividades:

El alquiler de los paneles y torres se realizará durante los meses de mayo y diciembre.

### Motivo Día de Madre

- ✓ Del 01 de mayo al 31 de mayo.

### Motivo Fiestas Navideñas

- ✓ Del 01 de diciembre al 31 de diciembre.

### Gastos de publicidad

Los gastos en los que incurrirá la empresa en publicidad por el alquiler de paneles y torres publicitarias se detallan a continuación.

**Tabla 129**

*Gastos publicitarios por alquiler de paneles y torres de publicidad durante lanzamiento del producto.*

| DISTRITOS    | MES       | COSTO EN DÓLARES | IGV          | PRECIO TOTAL EN DÓLARES | PRECIO TOTAL EN SÓLES |
|--------------|-----------|------------------|--------------|-------------------------|-----------------------|
| LA MOLINA    | DICIEMBRE | 3900             | 702          | 4602                    | 14,957                |
| MIRAFLORES   | DICIEMBRE | 3900             | 702          | 4602                    | 14,957                |
| SURCO        | DICIEMBRE | 3100             | 558          | 3658                    | 11,889                |
| <b>Total</b> |           | <b>10,900</b>    | <b>1,962</b> | <b>12,862</b>           | <b>41,802</b>         |

*Nota:* Elaboración propia, 2017. Tipo de cambio 3.25

La inversión total en publicidad a través de paneles y torres publicitarias ascenderá a 41,802 soles en el mes de diciembre 2017, la publicidad se realizará

dos veces por año durante los meses de mayo y diciembre asumiendo una inversión total de 292,611 soles durante todo el proyecto.

**Tabla 130**

*Gastos de todos los años por alquiler de paneles y torres publicitarias.*

| DISTRITOS    | GASTOS PUBLICITARIOS DURANTE TODOS LOS AÑOS |               |               |               |  | PRECIO TOTAL<br>EN DÓLARES | PRECIO TOTAL<br>EN SÓLES |
|--------------|---------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--|----------------------------|--------------------------|
|              | DIC 2017                                    | 2018          | 2019          | 2020          |  |                            |                          |
| LA MOLINA    | 4602                                        | 9204          | 9204          | 9204          |  | 32,214                     | 104,696                  |
| MIRAFLORES   | 4602                                        | 9204          | 9204          | 9204          |  | 32,214                     | 104,696                  |
| SURCO        | 3658                                        | 7316          | 7316          | 7316          |  | 25,606                     | 83,220                   |
| <b>Total</b> | <b>12,862</b>                               | <b>25,724</b> | <b>25,724</b> | <b>25,724</b> |  | <b>83,603</b>              | <b>292,611</b>           |

**Foto de la Torre Publicitaria**



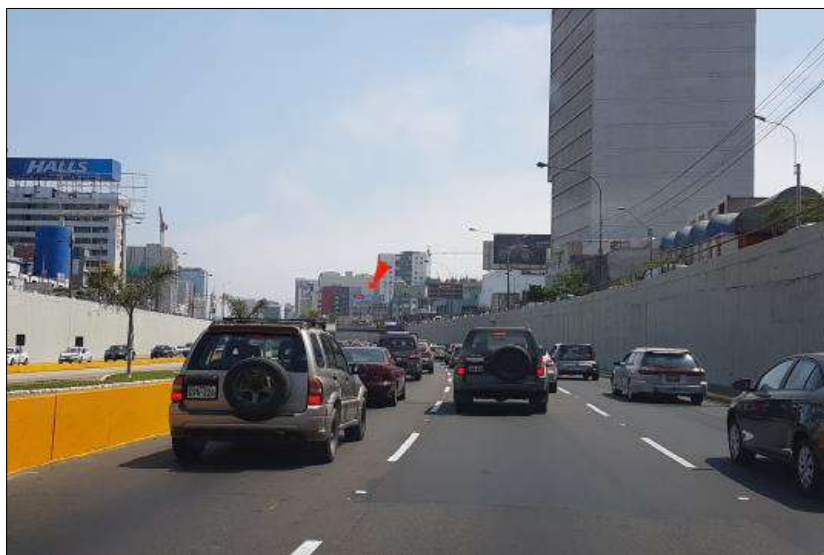
Figura 40 .Torre publicitaria de las galletas artesanales de arándanos.

### Puntos de exhibición de los paneles y torres publicitarias

La exhibición de la publicidad a través de paneles y torres se realizará en los distritos de la Molina, Miraflores y Surco.

## MIRAFLORES

- ✓ **Panel publicitario**
- ✓ **Medidas:** 14.40x7.20 MTS.
- ✓ **Vista:** HACIA AV. BENAVIDES
- ✓ **Ubicación exacta:** AV. PASEO DE LA REPUBLICA Cdra 56.00 Nro. 5610  
/ CL. ESPERANZA CDRA. 3 N° 396
- ✓ **Costo:** 3900 Dólares +IGV



*Figura 41.* Panel publicitario de las galletas artesanales de arándanos.

## LA MOLINA

- ✓ **Torre unipolar**
- ✓ **Medidas:** 10.00x10.00 MTS.
- ✓ **Vista:** HACIA SAN ISIDRO
- ✓ **Ubicación exacta:** AV. JAVIER PRADO Cdra 53.00 / AV. LOS FRUTALES  
CDRA. 10 - FRENTE AL GRIFO REPSOL, LOCAL DE HYUNDAI, PIZZA  
HUT Y KFC

- ✓ **Costo:** 3900 Dólares +IGV



*Figura 42.* Torre publicitaria de las galletas artesanales de arándanos.

## SANTIAGO DE SURCO

- ✓ **Panel Publicitario**
- ✓ **Medidas:** 14.40x5.40 MTS.
- ✓ **Vista:** HACIA EL OVALO HIGUERETA
- ✓ **Ubicación exacta:** AV. BENAVIDES Cdra 48.00 / AV. V. ASTETE CDRA. 20.
- ✓ **Costo:** 3100 Dólares +IGV



Figura 43. Panel publicitario de las galletas artesanales de arándanos.

#### 4.3.4.1.4. Revista

Durante todo el horizonte del proyecto se invertirá en publicitar nuestros productos, galletas nutritivas a través de la revista Viú, una revista de moda y belleza, que incluye en sus publicaciones información de salud todos los domingos, saliendo a la venta en el paquete del diario el comercio. Se está considerando una publicidad de 1/8 horizontal con una dimensión de 5.7 x 8.2.

#### Calendario de actividades:

Las publicaciones se harán los un domingo de los meses de mayo y diciembre de cada año correspondiente.

#### Motivo por el día de la madre

- ✓ Primer domingo de mayo de cada año.

#### Motivo Fiestas Navideñas

- ✓ El tercer domingo de diciembre de cada año.

**Tabla 131**

*Gastos publicitarios en revistas.*

| MES          | COSTO               | IGV                 | PRECIO TOTAL        |
|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| dic-17       | S/. 1,158.73        | S/. 208.57          | S/. 1,367.30        |
| may-18       | S/. 1,158.73        | S/. 208.57          | S/. 1,367.30        |
| dic-18       | S/. 1,158.73        | S/. 208.57          | S/. 1,367.30        |
| may-19       | S/. 1,158.73        | S/. 208.57          | S/. 1,367.30        |
| dic-19       | S/. 1,158.73        | S/. 208.57          | S/. 1,367.30        |
| may-20       | S/. 1,159.58        | S/. 208.72          | S/. 1,368.30        |
| dic-20       | S/. 1,160.42        | S/. 208.88          | S/. 1,369.30        |
| <b>Total</b> | <b>S/. 8,113.64</b> | <b>S/. 1,460.46</b> | <b>S/. 9,574.10</b> |

Nota: Elaboración propia, 2017.

### Foto de la publicación en el diario Viú



Figura 44. Foto de la publicación en revistas.

#### 4.3.4.1.5. Comerciales en televisión

Se considerara como parte de la publicidad tanto para el lanzamiento como en la promoción a lo largo del proyecto.

Para este fin se cotizó con Media Networks, y se seleccionó el canal Movistar Plus.

**Tabla 132**

*Tarifas de Tarifas de comerciales en canal Movistar Plus 2017*

| CANAL         | Rotativos             |                      |                      |                            |
|---------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
|               | Mañana<br>06:00-12:00 | Tarde<br>12:00-17:00 | Prime<br>17:00-20:00 | Super Prime<br>20:00-25:00 |
| Movistar Plus | \$31.19               | \$51.98              | \$98.75              | \$114.35                   |

Fuente: Tarifas 2017 de Media Network.

Estos precios están en base a 30 segundos, y que será fraccionado a un comercial que tenga una duración de 10 segundos cada una.

De igual forma se eligió dos programas del canal de acuerdo a las características que presentaba y su relación con nuestro producto.

Teniéndose a los siguientes:

- Dulces Secretos
- Clásicos de Cocina

En el cuadro siguiente se puede observar la programación actual del canal seleccionado en horario matutino:

**Tabla 133**

*Selección de canales Movistar Plus 2017*

| PROGRAMACIÓN DE MOVISTAR PLUS |                           |                           |                           |                           |                           |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Hora                          | Lunes                     | Martes                    | Jueves                    | Viernes                   | Domingo                   |
| 6:30                          | <b>DULCES SECRETOS</b>    | COCINA EN UN TOQUE        | XIMENA EN CASA            | COCINA EN UN TOQUE        | CONSULTORIO LA BUENA VIDA |
| 10:30                         | PALABRERO                 | SITSHOW                   | LÍNEA Y PUNTO             | HOJA DE VIDA              | <b>DULCES SECRETOS</b>    |
| 11:30                         | <b>CLÁSICOS DE COCINA</b> | <b>CLÁSICOS DE COCINA</b> | <b>CLÁSICOS DE COCINA</b> | <b>CLÁSICOS DE COCINA</b> | DESDE EL JARDÍN           |
| 12:00                         | COCINA EN UN TOQUE        | <b>DULCES SECRETOS</b>    | DESDE EL JARDÍN           | XIMENA EN CASA            | SITSHOW                   |

*Nota:* Elaboración propia, 2017. Fuente: Elaboración propia. Adaptado de la Programación semanal de Movistar Plus.

Por cada programa en los horarios seleccionados se contratará 2 paquetes de comerciales de 30 segundos cada uno, dando a la semana un total 14 paquetes y al mes 56 paquetes.

Podemos observar la programación en el mes de lanzamiento:

**Tabla 134**

*Cronograma de inversión de lanzamiento en Comerciales*

| Presentación | Inversión | Lanzamiento | 2017      |
|--------------|-----------|-------------|-----------|
|              |           | Noviembre   | Diciembre |

|                     |             |   |
|---------------------|-------------|---|
| Programa televisivo | S/.6,060.81 | x |
|---------------------|-------------|---|

Nota: Elaboración propia, 2017.

Asimismo observamos la programación en el cronograma de promoción:

**Tabla 135**

*Cronograma de inversión de promoción en Comerciales*

| Presentación        | Inversión   | Promoción  |           |              |              |              |
|---------------------|-------------|------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
|                     |             | Meses 2018 |           | 2018         | 2019         | 2020         |
|                     |             | Mayo       | Diciembre | Total        | Total        | Total        |
| Programa televisivo | S/.6,060.81 | x          | x         | S/.12,121.62 | S/.12,121.62 | S/.12,121.62 |

Nota: Elaboración propia, 2017

#### **4.3.4.2. Promoción para todos los años.**

Dentro del programa de publicidad anual, se realizará las siguientes actividades:

##### **4.3.4.2.1. Promoción a través de degustaciones**

Ofreceremos degustaciones y muestras gratis durante el mes de diciembre como promoción de pre-lanzamiento de nuestros productos en los supermercados de Wong y Vivanda, que son 14 locales de supermercados Wong y 7 locales de supermercados Vivanda. Asimismo se identificó los siguientes requerimientos para las campañas de degustación.

#### **Anfitrionas**

La cotización realizada por la empresa Anfitrionas & eventos se detalla a continuación:

**Tabla 136**

*Cotización de anfitrionas para la degustación de las galletas.*

| Fecha | Cantidad | Anfitriona | De | Hasta | Costo x persona | Total |
|-------|----------|------------|----|-------|-----------------|-------|
|-------|----------|------------|----|-------|-----------------|-------|

|                |   |   |      |     |      |              |
|----------------|---|---|------|-----|------|--------------|
| <b>Fecha 1</b> | 1 | A | 12pm | 8pm | \$99 | \$99         |
| <b>Fecha 2</b> | 1 | A | 12pm | 8pm | \$99 | \$99         |
| <b>Fecha 3</b> | 1 | A | 12pm | 8pm | \$99 | \$99         |
| <b>Fecha 4</b> | 1 | A | 12pm | 8pm | \$99 | \$99         |
| <b>Fecha 5</b> | 1 | A | 12pm | 8pm | \$99 | \$99         |
| <b>Total</b>   |   |   |      |     |      | <b>\$495</b> |

*Nota:* Elaboración propia. Información obtenida de cotización de Anfitrionas & Eventos 2017.

Los montos de la cotización incluyen IGV, peinado, maquillaje estándar y traslado de ida y vuelta al evento (distritos céntricos). También incluye vestido de uniforme.

Asimismo se estimó que las anfitrionas realizarán 3 promociones de degustaciones por día y la estadía de las mismas será de 02 horas por tienda, asimismo se le asignarán tiendas cercanas de un mismo distrito de acuerdo a coordenadas de altitud y latitud para su fácil movilización.

### **Galletas**

Para el pre-lanzamiento del mes de Diciembre-2017 se repartirán 2646 Unidades de galletas en las actividades de degustación en los 21 locales, 14 locales de supermercados Wong y 7 locales de supermercados Vivanda.

### **Servilletas:**

Para la promoción mediante la degustación se van a disponer 01 paquete de servilletas x 100 Unidades para cada local de tiendas Wong y Vivanda donde se realizara la degustación de galletas artesanales. El precio del paquete de 100 unidades de Servilletas kleenex cocktail hoja doble (20 x 22 cm.) es de S/12.00, de acuerdo a la cotización realizada en Makro Perú.



Figura 45. Servilletas a emplearse durante las degustaciones.

### Azafate:

Para la promoción mediante la degustación se van a disponer 02 azafates para cada anfitriona, los cuales serán usados para ubicar las galletas, asimismo estas serán reutilizables. De acuerdo a la fuente de cotización de la tienda Artisan el precio de cada azafate es de 26 soles inc. IGV.



Figura 46. Azafates.

**Tabla 137**

*Ficha de costeo de degustación Pre-Lanzamiento (2017)*

| Mes       | Descripción    | Unidades Totales | Precio unitario | Precio Total | Precio Total. |
|-----------|----------------|------------------|-----------------|--------------|---------------|
|           |                |                  | con IGV S/.     | con IGV      | sin IGV S/.   |
| Diciembre | Costo sampling | 2,646.0          | 0.3             | 884.7        | 749.7         |

|              |                                               |      |       |                |                |
|--------------|-----------------------------------------------|------|-------|----------------|----------------|
| Diciembre    | Anfitrionas                                   | 7.0  | 326.7 | 2,286.9        | 1,922.8        |
| Diciembre    | Azafate                                       | 14.0 | 26.0  | 364.0          | 308.5          |
| Diciembre    | Servilletas kleenex<br>(pack x 100 unidades.) | 21.0 | 12.0  | 252.0          | 213.6          |
| <b>TOTAL</b> |                                               |      |       | <b>3,787.6</b> | <b>3,194.6</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

La inversión total en degustaciones de supermercados durante la campaña de lanzamiento del producto de galletas artesanales en el mes de diciembre sin considerar el sampling asciende a 2,902.90 soles.

### **Actividades de Degustación y Muestra gratis (Año 2018)**

Se encontró en la técnica de marketing directo llamado sampling que consiste en brindar muestras o pruebas gratis de nuestras galletas de manera promocional como una forma de mostrar nuestro producto a nuestro mercado potencial. De este modo se determinó realizar estas actividades durante todo el año. En la siguiente tabla mostramos el detalle del costeo de esta actividad mes a mes durante el año 2018.

**Tabla 138**

*Ficha de costeo de degustación de promoción durante el año 2018.*

| Mes     | Descripción    | Unids.<br>Totales | Precio unit.<br>con IGV S/. | Precio Total.<br>con IGV S/. | Precio Total.<br>sin IGV S/. |
|---------|----------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 2018    | Costo sampling |                   |                             | S/. 7,596.00                 | S/. 6,437.29                 |
| Enero   | Anfitrionas    | 7                 | S/. 326.70                  | S/. 2,268.90                 | S/. 1,922.80                 |
| Enero   | Azafate        | 14                | S/. 26.00                   | S/. 364.00                   | S/. 308.47                   |
| Enero   | Servilletas    | 21                | S/. 12.00                   | S/. 252.00                   | S/. 213.56                   |
| Febrero | Anfitrionas    | 7                 | S/. 326.70                  | S/. 2,268.90                 | S/. 1,922.80                 |
| Febrero | Azafate        | 14                | S/. 26.00                   | S/. 364.00                   | S/. 308.47                   |
| Febrero | Servilletas    | 21                | S/. 12.00                   | S/. 252.00                   | S/. 213.56                   |
| Marzo   | Anfitrionas    | 7                 | S/. 326.70                  | S/. 2,268.90                 | S/. 1,922.80                 |
| Marzo   | Azafate        | 14                | S/. 26.00                   | S/. 364.00                   | S/. 308.47                   |
| Marzo   | Servilletas    | 21                | S/. 12.00                   | S/. 252.00                   | S/. 213.56                   |
| Abril   | Anfitrionas    | 7                 | S/. 326.70                  | S/. 2,268.90                 | S/. 1,922.80                 |
| Abril   | Azafate        | 14                | S/. 26.00                   | S/. 364.00                   | S/. 308.47                   |
| Abril   | Servilletas    | 21                | S/. 12.00                   | S/. 252.00                   | S/. 213.56                   |

|              |             |    |     |        |                 |            |                  |          |
|--------------|-------------|----|-----|--------|-----------------|------------|------------------|----------|
| Mayo         | Anfitrionas | 7  | S/. | 326.70 | S/.             | 2,268.90   | S/.              | 1,922.80 |
| Mayo         | Azafate     | 14 | S/. | 26.00  | S/.             | 364.00     | S/.              | 308.47   |
| Mayo         | Servilletas | 21 | S/. | 12.00  | S/.             | 252.00     | S/.              | 213.56   |
| Junio        | Anfitrionas | 7  | S/. | 326.70 | S/.             | 2,268.90   | S/.              | 1,922.80 |
| Junio        | Azafate     | 14 | S/. | 26.00  | S/.             | 364.00     | S/.              | 308.47   |
| Junio        | Servilletas | 21 | S/. | 12.00  | S/.             | 252.00     | S/.              | 213.56   |
| Julio        | Anfitrionas | 7  | S/. | 326.70 | S/.             | 2,268.90   | S/.              | 1,922.80 |
| Julio        | Azafate     | 14 | S/. | 26.00  | S/.             | 364.00     | S/.              | 308.47   |
| Julio        | Servilletas | 21 | S/. | 12.00  | S/.             | 252.00     | S/.              | 213.56   |
| Agosto       | Anfitrionas | 7  | S/. | 326.70 | S/.             | 2,268.90   | S/.              | 1,922.80 |
| Agosto       | Azafate     | 14 | S/. | 26.00  | S/.             | 364.00     | S/.              | 308.47   |
| Agosto       | Servilletas | 21 | S/. | 12.00  | S/.             | 252.00     | S/.              | 213.56   |
| Septiembre   | Anfitrionas | 7  | S/. | 326.70 | S/.             | 2,268.90   | S/.              | 1,922.80 |
| Septiembre   | Azafate     | 14 | S/. | 26.00  | S/.             | 364.00     | S/.              | 308.47   |
| Septiembre   | Servilletas | 21 | S/. | 12.00  | S/.             | 252.00     | S/.              | 213.56   |
| Octubre      | Anfitrionas | 7  | S/. | 326.70 | S/.             | 2,268.90   | S/.              | 1,922.80 |
| Octubre      | Azafate     | 14 | S/. | 26.00  | S/.             | 364.00     | S/.              | 308.47   |
| Octubre      | Servilletas | 21 | S/. | 12.00  | S/.             | 252.00     | S/.              | 213.56   |
| Noviembre    | Anfitrionas | 7  | S/. | 326.70 | S/.             | 2,268.90   | S/.              | 1,922.80 |
| Noviembre    | Azafate     | 14 | S/. | 26.00  | S/.             | 364.00     | S/.              | 308.47   |
| Noviembre    | Servilletas | 21 | S/. | 12.00  | S/.             | 252.00     | S/.              | 213.56   |
| Diciembre    | Anfitrionas | 7  | S/. | 326.70 | S/.             | 2,268.90   | S/.              | 1,922.80 |
| Diciembre    | Azafate     | 14 | S/. | 26.00  | S/.             | 364.00     | S/.              | 308.47   |
| Diciembre    | Servilletas | 21 | S/. | 12.00  | S/.             | 252.00     | S/.              | 213.56   |
| <b>TOTAL</b> |             |    |     |        | <b>42214.80</b> | <b>S/.</b> | <b>35,775.25</b> |          |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

La inversión total en degustaciones de supermercados durante el año 2018 sin considerar el sampling asciende a 34,618.80 soles.

### **Actividades de Degustación y Muestra gratis (Año 2019)**

En la siguiente tabla mostramos el detalle del costeo de esta actividad mes a mes durante el año 2019.

**Tabla 139**

*Ficha de costeo de degustación de promoción durante el año 2019.*

| Mes  | Descripción    | Unids. Totales | Precio unit. con IGV S/. | Precio Total. con IGV S/. | Precio Total. sin IGV S/. |
|------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 2019 | Costo sampling |                |                          | S/.                       | 9,685.59                  |

|              |             |    |            |                 |                      |
|--------------|-------------|----|------------|-----------------|----------------------|
| Enero        | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Enero        | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Enero        | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Febrero      | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Febrero      | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Febrero      | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Marzo        | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Marzo        | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Marzo        | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Abril        | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Abril        | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Abril        | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Mayo         | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Mayo         | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Mayo         | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Junio        | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Junio        | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Junio        | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Julio        | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Julio        | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Julio        | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Agosto       | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Agosto       | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Agosto       | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Septiembre   | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Septiembre   | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Septiembre   | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Octubre      | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Octubre      | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Octubre      | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Noviembre    | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Noviembre    | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Noviembre    | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| Diciembre    | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Diciembre    | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Diciembre    | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| <b>TOTAL</b> |             |    |            | <b>46047.80</b> | <b>S/. 39,023.56</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

La inversión total en degustaciones de supermercados durante el año 2018 sin considerar el sampling asciende a 34,618.80 soles.

### Actividades de Degustación y Muestra gratis (Año 2020)

En la siguiente tabla mostramos el detalle del costeo de esta actividad mes a mes durante el año 2020.

**Tabla 140**

*Ficha de costeo de degustación de promoción durante el año 2020*

| Mes        | Descripción    | Unids. Totales | Precio unit. con IGV S/. | Precio Total. con IGV S/. | Precio Total. sin IGV S/. |
|------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 2020       | Costo sampling |                |                          | S/. 11,761.00             | S/. 9,966.95              |
| Enero      | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Enero      | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Enero      | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Febrero    | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Febrero    | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Febrero    | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Marzo      | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Marzo      | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Marzo      | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Abril      | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Abril      | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Abril      | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Mayo       | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Mayo       | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Mayo       | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Junio      | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Junio      | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Junio      | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Julio      | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Julio      | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Julio      | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Agosto     | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Agosto     | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Agosto     | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Septiembre | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Septiembre | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Septiembre | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Octubre    | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Octubre    | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Octubre    | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |
| Noviembre  | Anfitrionas    | 7              | S/. 326.70               | S/. 2,268.90              | S/. 1,922.80              |
| Noviembre  | Azafate        | 14             | S/. 26.00                | S/. 364.00                | S/. 308.47                |
| Noviembre  | Servilletas    | 21             | S/. 12.00                | S/. 252.00                | S/. 213.56                |

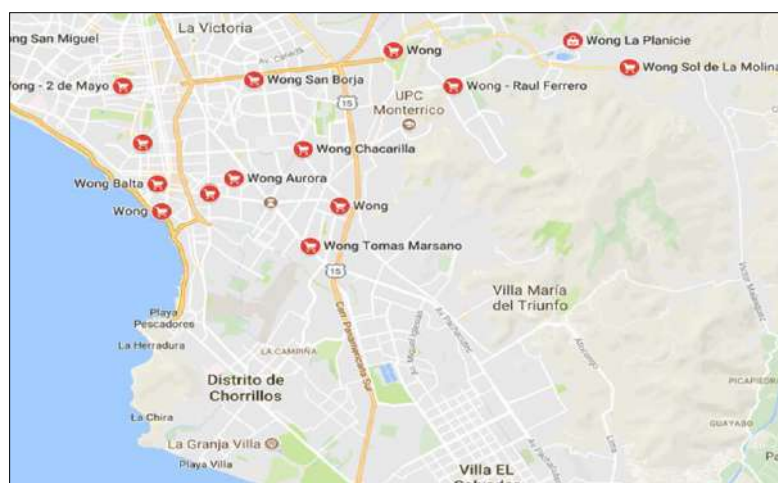
|              |             |    |            |                 |                      |
|--------------|-------------|----|------------|-----------------|----------------------|
| Diciembre    | Anfitrionas | 7  | S/. 326.70 | S/. 2,268.90    | S/. 1,922.80         |
| Diciembre    | Azafate     | 14 | S/. 26.00  | S/. 364.00      | S/. 308.47           |
| Diciembre    | Servilletas | 21 | S/. 12.00  | S/. 252.00      | S/. 213.56           |
| <b>TOTAL</b> |             |    |            | <b>46379.80</b> | <b>S/. 39,304.92</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

La inversión total en degustaciones de supermercados durante el año 2018 sin considerar el sampling asciende a 34,618.80 soles.

## Wong

En el siguiente mapa se pueden apreciar los diferentes locales de los supermercados Wong en el distrito de Lima. Los volantes se repartirán en las afueras de los supermercados.



*Figura 47.* Fuente: Distribución Supermercados Wong. Lima. Adaptado de Google Maps, 2017.

### ✓ Distrito de La Molina

Wong Raúl Ferrero/ Las, Calle Las Mohenas 190, La Molina 15024

Wong Camacho/ CC. Plaza Camacho Tienda 50, Av. Javier Prado Este, La Molina 15023

Wong La Planicie/ Av. Ricardo Elías Aparicio 100, La Molina 15026

Wong Sol de la Molina/ San Sebastián 158, Cercado de Lima 15026

✓ **Distrito de San Borja**

Wong San Borja/ Ucello 162, San Borja 15036

✓ **Distrito de Surco**

Wong de Chacarilla / Monte Bello 150, Santiago de Surco 15038

Wong de Surco / Av. Alfredo Benavides Diez Canseco 5250, Santiago de Surco  
15039

Wong de Tomás Marsano / Av. Santiago de Surco, Santiago de Surco 15039

✓ **Distrito de Miraflores**

Wong de Aurora/ Luis Arias Schreiber 270, Miraflores 15048

Wong de Panamá/ Calle Augusto Angulo 130, Miraflores 15048

Wong de óvalo Gutiérrez/ Av. Santa Cruz 771, Miraflores 15074

Wong de Balta/ Balta Shopping, Malecón Balta 626, Miraflores Lima

Wong de Larco mar/ Larco mar, Malecón de la Reserva, Miraflores Lima 18

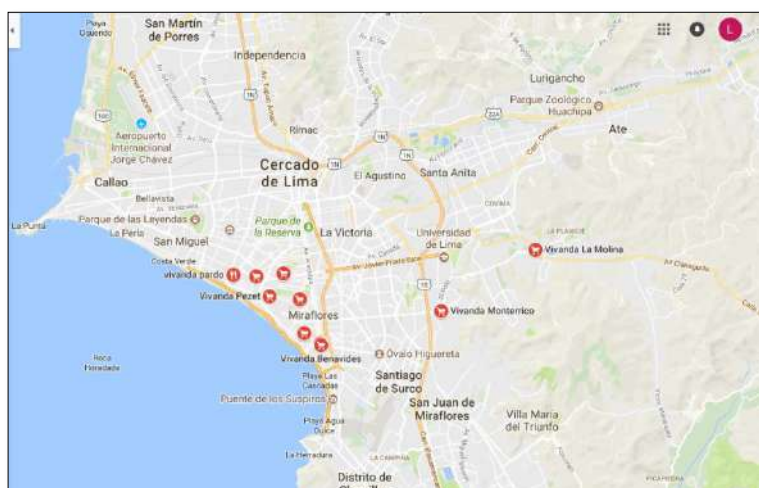
✓ **Distrito de San Isidro**

Wong dos de mayo/ Av. Dos de Mayo 1099, San Isidro 15073

**Vivanda**

En el siguiente mapa se pueden apreciar los diferentes locales del supermercado

Vivanda



*Figura 48.* Fuente: Distribución Supermercados Vivanda. Lima.

Adaptado de Google Maps, 2017.

#### ✓ **Distrito de La Molina**

Vivanda la Molina / Av. La Universidad, La Molina 15026

#### ✓ **Distrito de Santiago de Surco**

Vivanda de Monterrico/ Av. La Encalada cuadra 5, esquina con av. Angamos Este cuadra 15, Av. Primavera MZA. R1 LOTE. 1D, Santiago de Surco Lima 33

#### ✓ **Distrito de San Isidro**

Vivanda Libertadores/ Calle Los Libertadores 596, San Isidro 15073

Vivanda Pezet / Av. Gral. Juan Antonio Pezet 1340, San Isidro 15076

Vivanda Dos de Mayo/ Av. Dos de Mayo 1410, San Isidro 15073

#### ✓ **Distrito de Miraflores**

Vivanda Pardo / Av. José Pardo 715, Miraflores Lima 18

Vivanda Benavides / Avenida Benavides 495, Miraflores Lima 18

## Cronograma de actividades de lanzamiento

**Tabla 141**

*Cronograma de actividades de lanzamiento diciembre 2017*

| 2017                      |               |           |                      |
|---------------------------|---------------|-----------|----------------------|
| Actividad                 | Inversión     | Diciembre | Total                |
| Página Web                | S/. 855.00    | x         | S/. 855.00           |
| Facebook                  | S/. 350.00    | x         | S/. 350.00           |
| Degustación Supermercados | S/. 2,902.90  | x         | S/. 2,902.90         |
| Paneles Publicitario      | S/. 41,802.00 | x         | S/. 41,802.00        |
| Revistas/diarios          | S/. 1,367.30  | x         | S/. 1,367.30         |
| Programa televisivo       | S/. 6,060.81  | x         | S/. 6,060.81         |
|                           |               |           | <b>S/. 53,338.01</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

## Cronograma de actividades de promoción

**Tabla 142**

*Cronograma de actividades de Promoción 2018-2020*

|                           |               |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | 2018                  | 2019                  | 2020                  |
|---------------------------|---------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Actividad                 | Inversión     | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total                 | Total                 | Total                 |
| Página Web                | S/. 855.00    | x     | x       | x     | x     | x    | x     | x     | x      | x          | x       | x         | x         | S/. 855.00            | S/. 855.00            | S/. 855.00            |
| Facebook                  | S/. 350.00    | x     | x       | x     | x     | x    | x     | x     | x      | x          | x       | x         | x         | S/. 350.00            | S/. 350.00            | S/. 350.00            |
| Degustación Supermercados | S/. 2,902.90  | x     | x       | x     | x     | x    | x     | x     | x      | x          | x       | x         | x         | S/. 34,834.80         | S/. 34,834.80         | S/. 31,931.90         |
| Paneles Publicitario      | S/. 41,802.00 |       |         |       |       |      |       | x     |        |            |         |           |           | S/. 41,802.00         | S/. 125,406.00        | S/. 250,812.00        |
| Revistas/diarios          | S/. 1,367.30  | x     |         | x     |       | x    |       | x     |        | x          |         | x         |           | S/. 8,203.80          | S/. 2,734.60          | S/. 15,040.30         |
| Programa televisivo       | S/. 6,060.81  | x     |         | x     |       | x    |       | x     |        | x          |         | x         |           | S/. 36,364.86         | S/. 36,364.86         | S/. 66,668.91         |
|                           |               |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | <b>S/. 122,410.46</b> | <b>S/. 200,545.26</b> | <b>S/. 365,658.11</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

## **Capítulo V: Estudio legal y organizacional**

### **5.1. Estudio legal**

#### **5.1.1. Forma societaria**

Arandeli del Perú tomará la forma societaria de una S.A.C., considerando para ello los lineamientos jurídicos de la Ley General de Sociedades- Ley N° 26887, debido a que los socios han decidido desarrollar la actividad económica bajo el control un grupo reducido de accionistas, la cual estará conformada por 5 socios.

Bajo esta forma societaria no se puede exceder el número máximo de 20 accionistas por lo que sus acciones no estarán inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores.

Los aportes serán dados de forma equitativa. Cada accionista entregará como aporte el 20 % del capital total, correspondiéndole el mismo porcentaje de acciones de la empresa. Los accionistas serán los miembros de la Junta General de Accionistas, que cumplirán la función de aprobar o desaprobar las decisiones tomadas por el Gerente.

El capital social ascenderá a S/. 50, 000.00, representado por 50,000 acciones nominativas (emitidas a nombre del titular) con derecho a voto.

La participación de cada accionista será de forma equitativa, es decir cada uno aportará el 20% del capital dinerario.

**Tabla 143***Participación de accionistas.*

| <b>CAPITAL SOCIAL</b>                 |                          |                            |
|---------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| <b>Junta General de accionistas ´</b> | <b>Participación (%)</b> | <b>Participación (S/.)</b> |
| Bravo Cárdenas, Jhammyr Rodolfo       | 20%                      | S/.10,000                  |
| Castillo Alfaro, Jhover Jacinto       | 20%                      | S/. 10,000                 |
| Flores Mendez, Lucy Edith             | 20%                      | S/.10,000                  |
| Hernandez Huaytalla, Patricia         | 20%                      | S/. 10,000                 |
| Yance Vásquez, Alejandra Inés         | 20%                      | S/. 10,000                 |

*Nota:* Elaboración propia

Órganos de la empresa:

- ✓ La Junta General de Accionistas.

Conformado por todos los socios de la empresa.

- ✓ El Gerente o Administrador de la empresa.

**a. Actividades.****Constitución de la empresa**

Para realizar la constitución de la empresa se deberá tomar en cuenta los siguientes pasos o procedimientos:

1. En primer lugar se debe hacer la búsqueda y reserva de nombre en la SUNARP.
2. Se elaborará la Minuta de constitución de la empresa, la cual deberá estar redactada por un abogado. Dicha minuta contiene los datos de los socios así como su aportación.
3. Procedimiento de la Escritura Pública.
4. Inscripción en Registros Públicos.
5. Inscripción en la SUNAT y la obtención del RUC.
6. Impresión de facturas y boletas.
7. Legalización de libros contables.
8. Legalización del Libro de Planillas en el Ministerio de Trabajo.
9. Hacer la inscripción de los trabajadores en ESSALUD.
10. Solicitar la Licencia de Funcionamiento a la Municipalidad de San Luis.

**b. Valorización.**

**Tabla 144**

*Valorización de la constitución de la empresa*

| Actividad                                        | Detalle                                                  | Tiempo de duración | Derecho de pago |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| Búsqueda de nombre                               | Se realiza en la SUNARP                                  | Mismo día          | S/.5.00         |
| Reserva de nombre                                | Reserva de nombre por 30 días-SUNARP.                    | 2 días hábiles     | S/.20.00        |
| Realización del acto constitutivo de la empresa. | Elaborada por el notario, contiene el pacto social y los | 1 día hábiles      | S/.472.00       |

|                                       |                                                                   |        |                  |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------|------------------|
| estatutos.                            |                                                                   |        |                  |
| Inscripción en el RRPP                | SUNARP                                                            | 2 días | S/.200.00        |
| Trámites para la obtención del N° RUC | Costo administrativo interno ya que el trámite es gratuito(SUNAT) | 1 día  | S/.50.00         |
| <b>Costo Total</b>                    |                                                                   |        | <b>S/.747.00</b> |

*Nota:* Elaboración propia

### 5.1.2. Registro de marcas y patentes

#### a. Actividades.

Una vez constituida la empresa se tendrá que registrar la marca ante INDECOPI el cual es el ente encargado en el registro de marcas, nombres y lemas comerciales.

Para realizar el registro de la marca se tomará en cuenta los siguientes requisitos:

- ✓ Presentar tres ejemplares del formato de solicitud que corresponde.
- ✓ Indicar los datos del solicitante: en el caso de personas jurídicas el RUC.
- ✓ Señalar el domicilio para el envío de las notificaciones correspondientes.
- ✓ Indicar el signo que se pretende registrar (denominativo, mixto, tridimensional, figurativo u otros).Adjuntar su reproducción en tres copias de 5cm. De largo y 5cm. De ancho.
- ✓ Consignar expresamente los productos que se desea distinguir con el signo solicitado, así como la clase a la que pertenecen (Clasificación de

Niza). En el caso de la empresa Arandeli del Perú S.A.C. se ubicaría en la clase 30, productos de pastelería y confitería.

- ✓ Firmar la solicitud y realizar el pago por el derecho de trámite, el cual equivale al 13.90% de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) que vendría a ser S/.563 soles.
- ✓ La Orden de Publicación correspondiente le será entregada después de 15 días hábiles de haber presentado la solicitud de registro.

La INDECOPI redujo de 180 a 45 días hábiles la emisión de marcas y patentes. Empleando una herramienta digital en donde se realizará la publicación de solicitudes de registros de signos distintivos llamada Gaceta Electrónica de propiedad Intelectual. Además de facilitar el trámite y recibir asesoría personalizada.

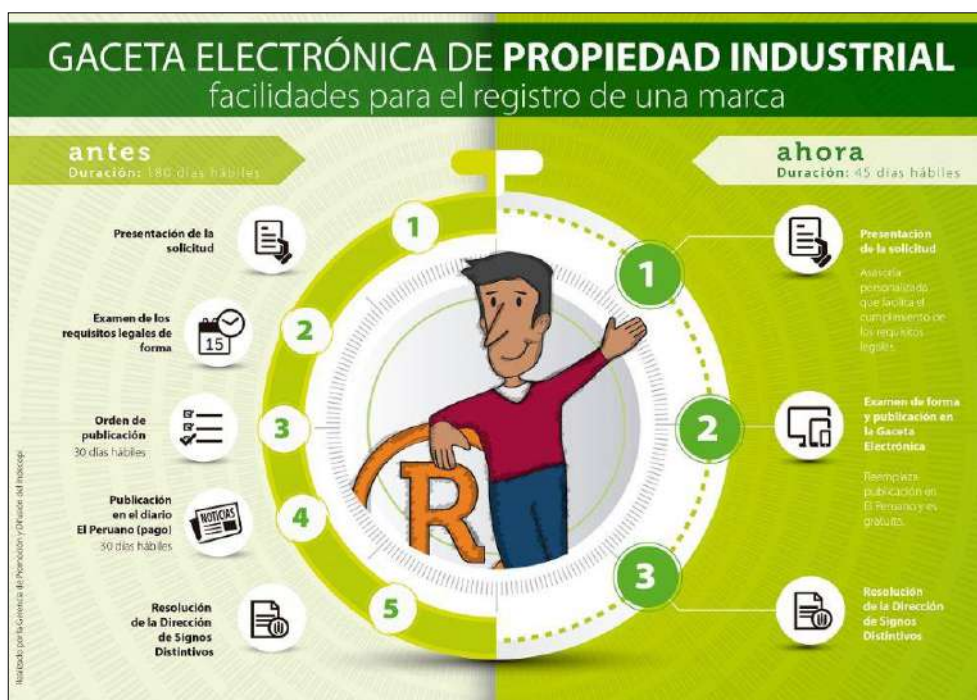


Figura 49. Facilidades para el registro de marca.

## b. Valorización.

**Tabla 145**

*Valorización de Registro de marcas. (S/.)*

| ACTIVIDADES                    | DETALLES                                                 | TIEMPO<br>DURACION      | DERECHO DE PAGO |               |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------|
| Solicitud de registro de marca | Presentar la solicitud de registro de marca              | Trámite dura 30 minutos | S/.             | 30.99         |
| Búsqueda                       | Realizar la búsqueda figurativa                          | 4 días                  | S/.             | 38.46         |
| Registro de marca              | Solicitud de registro de marca                           | En promedio 45 días     | S/.             | 574.99        |
| Título de registro de marca    | Publicación y obtención del título de registro de marca. |                         |                 | Sin costo     |
| <b>MONTO TOTAL</b>             |                                                          |                         | <b>S/.</b>      | <b>644.44</b> |

*Nota:* Elaboración propia

Es importante tomar en cuenta que el registro de la marca del producto es similar a registro del lema comercial que tiene los mismos costos y similar trámite.

### 5.1.3. Licencias y autorizaciones

#### a. Actividades.

#### Licencia de Funcionamiento Municipalidad de San Luis

La licencia de funcionamiento emitida por la Municipalidad de San Luis, se rige por la Ley Actual N°28976, estas licencias se entregan para el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento determinado.

Sólo permitirá la realización de actividades económicas, legalmente permitidas, conforme a la planificación urbana y bajo condiciones de seguridad, permitiendo acreditar la formalidad al negocio, ante entidades públicas y privadas,

favoreciendo su acceso al mercado y garantizando el libre desarrollo de la actividad económica autorizada por la municipalidad.

El plazo máximo para el otorgamiento de la licencia es de quince (15) días hábiles y tiene una vigencia indeterminada.

**Requisitos para solicitar la Licencia de Funcionamiento:**

1. Solicitud de Licencia de Funcionamiento, con carácter de declaración jurada, que incluya:
  - ✓ Número de R.U.C. y D.N.I. o Carné de Extranjería del solicitante, tratándose de personas jurídicas o naturales, según corresponda.
  - ✓ D.N.I. o Carné de Extranjería del representante legal en caso de personas jurídicas, u otros entes colectivos, o tratándose de personas naturales que actúen mediante representación.
2. Vigencia de poder de representante legal, en el caso de personas jurídicas u otros entes colectivos. Tratándose de representación de personas naturales, se requerirá carta poder con firma legalizada.
3. Declaración Jurada de Observancia de Condiciones de Seguridad o Inspección Técnica de Seguridad en Defensa Civil de Detalle o Multidisciplinaria, según corresponda.

## **Licencia de INDECI Municipalidad de San Luis**

De igual forma para la entrega de las licencias de funcionamiento se requiere de las siguientes condiciones de seguridad en Defensa Civil:

Establecimientos que requieren Inspección Técnica de Seguridad en Defensa Civil Básica, Ex-Post al otorgamiento de la licencia de funcionamiento, realizada por la municipalidad.

Aplicable para establecimientos:

- ✓ Con un área de hasta cien metros cuadrados (100 m<sup>2</sup>).
- ✓ Capacidad de almacenamiento no mayor del treinta por ciento (30%) del área total del local.

El tiempo de vigencia es de 2 (dos) años, debiendo solicitarse la renovación ante el Órgano Ejecutante correspondiente antes de su vencimiento.

### **Requisitos para solicitar la Licencia de INDECI:**

1. Declaración Jurada de Observancia De las Condiciones de Seguridad, adjunto a su solicitud De Licencia de Funcionamiento.
2. El formato de dicha Declaración Jurada forma parte anexa del presente Reglamento.

### **Certificación (DIGESA).**

La División de Registro Sanitario y Certificación Sanitaria tiene como objetivo evaluar el cumplimiento de los lineamientos técnico normativo y requisitos para el otorgamiento del Certificado de Principios Generales de Higiene de

Alimentos y Bebidas, así como generar un sistema único de codificación, sujetos a vigilancia y control sanitario.

**Requisitos para solicitar las autorizaciones:**

Procedimiento a seguir es el de Inscripción o Reinscripción en el Registro Sanitario de Alimentos y Bebidas de Consumo Humano y deberá ser tramitado con el Código de Pago Bancario (CPB), esta solicitud tiene carácter de Declaración Jurada e incluye la siguiente información:

- a. Nombre o razón social, domicilio y número de Registro Único de Contribuyente de la persona natural o jurídica que solicita la inscripción.
- b. Nombre que refleje la verdadera naturaleza del producto y marca del producto.
- c. Nombre o razón social, dirección y país del establecimiento de fabricación.
- d. Resultado análisis físico-químico y microbiológico del producto terminado, procesado y emitido por el laboratorio de control de calidad de la fábrica o por un laboratorio acreditado INACAL.
- e. Resultado de Análisis bromatológico procesado y emitido por laboratorio acreditado por el Instituto Nacional de Calidad – INACAL.
- f. Relación de ingredientes y composición cuantitativa de los aditivos, identificando a estos últimos por su nombre genérico y su referencia numérica internacional. (Código SIN)
- g. Condiciones de conservación y almacenamiento.
- h. Datos sobre el envase utilizado, considerando tipo, material y presentaciones.

- i. Periodo de vida útil del producto en condiciones normales de conservación y almacenamiento.
- j. Sistema de identificación del Lote de producción.
- k. Proyecto de rotulado, conforme las disposiciones del presente Reglamento.

### **Autorización de Código de Barras**

Se utiliza para identificar de manera única a cualquier producto o ítem sobre el cual se necesita obtener información específica y que puede ser solicitada o facturada en cualquier punto de cualquier cadena de abastecimiento. Incluye materias primas, productos terminados, insumos y servicios.

Según información brindada por la empresa CódigodeBarras.Net, nuestro producto requiere los códigos de barras de formato EAN13, para poder ser vendidos a nivel nacional e internacional. EAN13 significa 13 dígitos únicos, que servirán para vender el producto de forma nacional e internacional, a excepción de dos países, que son EEUU y Canadá, que usan otro formato de códigos de barras, llamado UPC12.

La cantidad de código de barras en adquirir será de 9, ya que por cada presentación y sabor debe ir inscrito un código diferente. La empresa ofrece paquetes, en nuestro caso, 10 códigos de barras por US\$ 60.00.

Los códigos de barra serán de carácter obligatorio, siempre y cuando nuestros productos estén ubicados en supermercados, y los proporcionan empresas privadas dedicadas a la venta de éstos, que en su base de datos,

habilitan los códigos disponibles existentes en la región y nos proporcionaran un certificado de autenticidad de los mismos.

#### **b. Valorización.**

**Tabla 146**

*Valorización de las licencias y autorizaciones*

| Actividad                       | Detalle                          | Tiempo de duración | Valor de Venta     | IGV             | Precio de Venta    |
|---------------------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Licencia de Funcionamiento      | En la Municipalidad de San Luis. | 15 días hábiles    | S/ 200.00          | S/ 00.00        | S/ 200.00          |
| Licencia de Seguridad (INDECI)  | En la Municipalidad de San Luis. | 15 día hábiles     | S/ 45.00           | S/ 00.00        | S/ 45.00           |
| Certificación de PGH/ DIGESA    | Para pequeñas empresas.          | 30 días hábiles    | S/ 534.00          | S/ 00.00        | S/ 534.00          |
| Carnet de Sanidad               | Para los 3 trabajadores          | 2 días             | 19                 | S/ 00.00        | 57                 |
| Adquisición de Código de barras | En Proveedor autorizado.         | 1 día hábil        | S/ 195.00          | S/ 35.10        | S/ 230.10          |
| <b>Costo Total</b>              |                                  |                    | <b>S/ 1,031.00</b> | <b>S/ 35.10</b> | <b>S/ 1,066.10</b> |

*Nota:* Elaboración propia

#### **5.1.4. Legislación laboral**

Tenemos el Régimen Laboral de la Micro y Pequeña empresa, el mismo que está dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las MYPES. Cabe señalar que para acogerse a este Régimen Laboral Especial, la empresa debe calificar como Micro o Pequeña empresa, de acuerdo a los niveles de ventas anuales.

**Microempresa:** Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT's.

**Pequeña empresa:** Ventas anuales superiores a 150 UIT's y hasta el monto máximo de 1700 UIT's.

“ARANDELI DEL PERÚ S.A.C, califica como Pequeña empresa.

**Tabla 147**

*Actividades y valorización Legislación Laboral*

| ACTIVIDADES                                                | DETALLES                                                                                                                                                                   | VALORIZACIÓN                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modalidad de contratación                                  | Será bajo el contrato temporal (Inicio o incremento de actividad empresarial), el contrato será por un periodo de 6 meses, el cual será renovado.                          |                                                                                                                                                                                                          |
| Remuneración                                               | Los trabajadores tienen derecho a percibir por lo menos la remuneración mínima vital.                                                                                      | S/. 850                                                                                                                                                                                                  |
| Artículo 1.- Jornada ordinaria de Trabajo T.U.O D.L N° 854 | La jornada ordinaria de trabajo para varones y mujeres mayores de edad es de ocho (8) horas diarias o cuarenta y ocho (48) horas semanales como máximo.                    |                                                                                                                                                                                                          |
| Artículo 10.- Sobretiempo - Pago T.U.O D.L N° 854          | El tiempo trabajado que exceda a la jornada diaria o semanal se considera sobretiempo y se abona con un recargo a convenir.                                                | Para las dos primeras horas no podrá ser inferior al 25% por hora, calculado sobre la remuneración percibida por el trabajador en función del valor hora correspondiente y 35% para las horas restantes. |
| Artículo 47.- Descanso                                     | El descanso semanal obligatorio de 24 horas y el descanso en días feriados se rigen por las normas del régimen laboral común de la actividad privada.                      |                                                                                                                                                                                                          |
| Artículo 48.- Descanso vacacional Ley 28015                | Trabajadores sujetos al Régimen Laboral de la Actividad Privada, tendrá derecho como mínimo, a quince (15) días calendario de descanso por cada año completo de servicios. |                                                                                                                                                                                                          |
| Gratificaciones                                            | Derecho a percibir 2 gratificaciones al año (Fiestas Patrias y Navidad)                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |

|                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Compensación por tiempo de servicios (CTS)     | Derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración. | Remuneración computable (sueldo neto, asignación familiar, horas extras, alimentación, movilidad, bonificación, entre otros en el último semestre, divididas entre seis. Así mismo se le añade un sexto de la última gratificación percibida. |
| Artículo 50.- ESSALUD Ley 28015                | Los trabajadores serán (carácter obligatorio) asegurados obligatorios de ESSALUD.                                                                      | La tasa aplicable es el 9% sobre tu remuneración. La remuneración mínima asegurable mensual no puede ser inferior a la Remuneración Mínima Vital.                                                                                             |
| Seguro Complementario de alto riesgo (SCRTR)   | Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR).                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                               |
| Artículo 51.- El régimen pensionario Ley 28015 | Los trabajadores deberán (de carácter obligatorio) afiliarse al SNP (ONP) o al SPP (AFP).                                                              | 13%                                                                                                                                                                                                                                           |
| Artículo 49 .-Despido Injustificado Ley 28015  | Indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 120 días de remuneración)                                    |                                                                                                                                                                                                                                               |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

Los trabajadores que estarán sujetos a contrato de tiempo parcial gozarán de los siguientes beneficios conforme a ley:

**Tabla 148**

*Beneficios del trabajador a tiempo parcial.*

| Beneficios de los trabajadores a tiempo parcial |                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Remuneración Mínima Vital                       | Será otorgada en forma proporcional *                                                                                                                                              |
| CTS                                             | Solo tienen derecho los trabajadores que laboren, cuando menos en promedio, una jornada mínima diaria de 4 horas. Artículo 4°m D.S.N° 001-97-TR                                    |
| Vacaciones                                      | Para efectos del récord vacacional se consideran comodía efectivos aquellos con una jornada mínima de 4 horas. Artículo 22°, D.Leg. N° 713, Artículos 11 y 12°, D.S. N° 001-96-TR. |
| Indemnización por despido arbitrario            | Acceden a ella los trabajadores que laboren 4 o más horas diarias. Artículo 22°, D.S. N° 003-97-TR                                                                                 |
| Descanso Semanal                                | No exigen para su percepción el requisito de laborar por lo menos cuatro horas diarias, por lo que sí le corresponden a los trabajadores con contrato de trabajo a tiempo parcial. |
| Feridos no laborables                           |                                                                                                                                                                                    |
| Gratificaciones de Fiestas Patrias y Navidad    |                                                                                                                                                                                    |
| Protección de la jornada máxima                 |                                                                                                                                                                                    |
| Seguro Social de Salud                          |                                                                                                                                                                                    |
| Sistema pensionario                             |                                                                                                                                                                                    |
| Seguro de vida                                  |                                                                                                                                                                                    |
| Asignación familiar                             |                                                                                                                                                                                    |
| Participación en las utilidades                 |                                                                                                                                                                                    |
| Acceso a la jurisdicción laboral                |                                                                                                                                                                                    |
| Derecho colectivos                              |                                                                                                                                                                                    |

\* Cuando por la naturaleza del trabajo o convenio, el servidor labore menos de 4 horas diarias, percibirá la parte proporcional de la RMV, tomándose como base para este cálculo la jornada ordinaria del centro de trabajo donde presta servicios. Art.3°, R.M.N° 091-92-TR

Estos beneficios serán aplicados en función de las horas que se preste el servicio.

## Formalidad

El contrato a tiempo parcial debe ser celebrado necesariamente por escrito.

### 5.1.5. Legislación tributaria

#### Personas Comprendidas

En este régimen comprende a Personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, las asociaciones de hecho de profesionales y similares que obtengan rentas de tercera categoría, domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no superen las 1 700 UIT en el ejercicio gravable.

#### Impuestos a pagar

Se deberá pagar los siguientes impuestos:

##### 5.1.5.1. *Impuesto a la renta*

Pagos a cuenta, se determina conforme a lo siguiente:

**Tabla 149**

*Determinación de los pagos a cuenta*

| INGRESOS NETOS ANUALES | PAGOS A CUENTA     |
|------------------------|--------------------|
| HASTA 300 UIT          | 1%                 |
| > 300 HASTA 1700 UIT   | COEFICIENTE O 1.5% |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

Además, deberá presentar declaración jurada anual para determinar el impuesto a la renta, de acuerdo con tasas progresivas y acumulativas que se aplican a la renta neta:

El Código del Tributo es **3121**

Pueden suspender sus pagos a cuenta y/o modificar su coeficiente conforme lo señala el artículo 85° de la Ley del Impuesto a la Renta.

Además, deberá presentar **declaración jurada anual** para determinar el impuesto a la renta, de acuerdo con tasas progresivas y acumulativas que se aplican a la renta neta:

**Tabla 150**

*Determinación de la Renta Anual*

| RENTA NETA ANUAL | TASAS  |
|------------------|--------|
| Hasta 15 UIT     | 10%    |
| Más de 15 UIT    | 29.50% |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

Los sujetos del RMT determinarán la renta neta de acuerdo a las disposiciones del Régimen General contenidas en la Ley del Impuesto a la Renta y sus normas reglamentarias, por lo que tienen gastos deducibles.

#### **5.1.5.2. Impuesto general a las ventas**

Este impuesto grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere.

Se aplica una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A esa tasa se añade el 2% del Impuesto de Promoción Municipal (IPM)

IGV = Valor de Venta X 18%

Valor de Venta + IGV = Precio de Venta

### Declaración y Pago de Impuestos.

La declaración y pago de los impuestos se realizará mensualmente de acuerdo al plazo establecido en los cronogramas mensuales que cada año la SUNAT aprueba, a través de los siguientes medios:

- ✓ Formulario Virtual N° 621 - IGV - Renta Mensual
- ✓ Formulario Virtual Simplificado N° 621 IGV - Renta Mensual
- ✓ Declara Fácil
- ✓ PDT. 621

### Libros contables

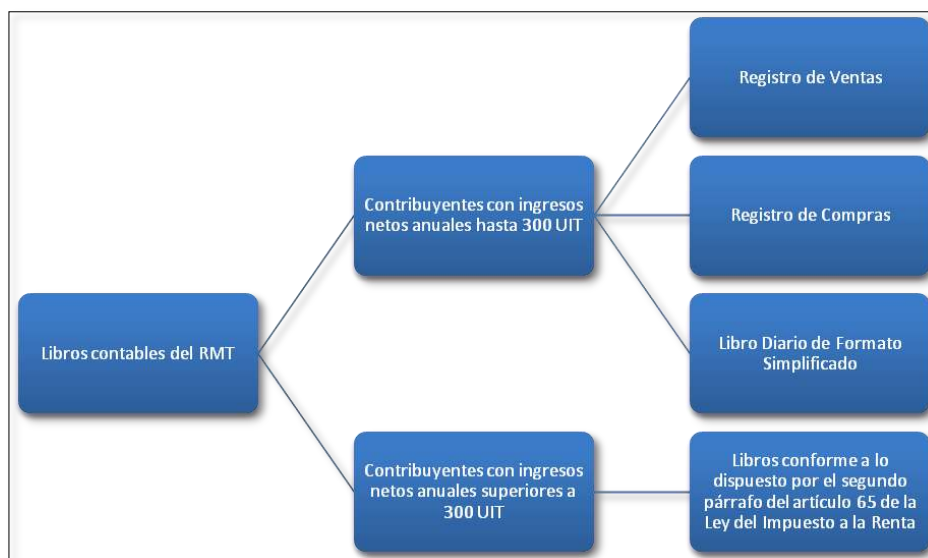


Figura 50 . Libros Contables. Fuente: Sunat. 2017

**Tabla 151***Valorización de los impuestos a pagar*

| ACTIVIDADES                                           | DETALLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | VALORIZACIÓN                                                   |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Impuesto General a las Ventas (IGV)</b>            | Se pagará mensualmente dependiendo del último dígito del RUC, según cronograma de obligaciones de la SUNAT. En caso que el IGV pagado por las compras exceda al IGV de las ventas, se obtendrá un crédito fiscal en cual podrá ser utilizado como saldo a favor para el pago del impuesto del siguiente mes. | 18%                                                            |
| <b>Impuesto a la Renta</b>                            | Impuesto a la Renta de tercera categoría que grava las rentas derivadas de actividades comerciales, industriales, servicios o negocios.                                                                                                                                                                      | Hasta 15 UIT 10%<br>Más de 15 UIT 29.5%                        |
|                                                       | Se realizan pagos a cuenta a fin de mes, los pagos exceden el total del impuesto a pagar, el saldo queda como crédito fiscal (el cual va a favor de la empresa).                                                                                                                                             | Hasta 300 UIT 1%<br>> 300 HASTA 1700 UIT<br>COEFICIENTE O 1.5% |
| <b>Impuesto a las transacciones financieras (ITF)</b> | El ITF es un impuesto que afecta a determinadas transacciones financieras del monto total de la operación; como los retiros o depósitos.                                                                                                                                                                     | 0.005%                                                         |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

### 5.1.6. Otros aspectos legales

#### **Control Sanitario e Inocuidad de los alimentos para el consumo humano.**

Arandeli del Perú SAC, es respetuoso y se rige bajo las normas que señalan las instituciones reguladoras como DIGESA y DIGEMID.

#### **Control e Inocuidad de los alimentos para el consumo humano y Código de protección al consumidor.**

Arandeli del Perú SAC, se registró a las normas señaladas en la base legal del reglamento acerca de vigilancia y control sanitario de alimentos y bebidas, aprobado por D.S No. 007-98 y Decreto Legislativo No. 1062 Ley de Inocuidad de los Alimentos en las cuales además se estipulan otros aspectos importantes como

BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), BPA (Buenas Prácticas de Almacenamiento) con respecto a insumos y materias primas, BPH (Buenas Prácticas de Higiene), criterios microbiológicos de calidad sanitaria, envasado y rotulado, manipulación de los alimentos, saneamiento del personal y superficies, entre otros.

Asimismo, Arandeli del Perú SAC se registró a lo que establece la Ley No. 29571, el Código de protección al consumidor y defensa del consumidor, la misma que indica parámetros acerca de la idoneidad y calidad de los productos que se ofrece al consumidor final, Asimismo, la legitimidad de la información brindada.

### **Obligaciones**

Responsabilidad total en la inocuidad de los productos alimentarios que se ofrece al consumidor.

Cumplir con las normas sanitarias vigentes.

Ante la presencia de peligros identificados en los productos alimentarios puestos al mercado, adoptar las medidas para reducir los riesgos y comunicar a la autoridad sanitaria.

### **Ley General de Industrias – Ley No. 23407**

Esta ley establece las normas básicas que impulsan y regulan las actividades industriales manufactureras, asimismo tiene como principales objetivos: garantizar la competitividad en la producción y venta de manufacturas, el respeto de las normas técnicas y una rigurosa defensa del consumidor, Estimular de manera preferente el desarrollo de la pequeña industria y la actividad artesanal, etc.

## Ley General del Ambiente - Ley No. 28611

### Empresa y ambiente

La presente ley estipula las disposiciones que son exigibles a toda actividad que puede ser susceptible de generar impactos negativos en el ambiente, de acuerdo a las disposiciones por la autoridad competente. Asimismo toda empresa debe asumir la responsabilidad total de los impactos negativos que pueden generar la actividad que realiza al medio ambiente, la salud y los recursos naturales.

#### 5.1.7. Resumen del capítulo

### Cuadro valorizado de todos los puntos previos, distribuido por las áreas de Administración, Ventas y Operaciones / Producción.

**Tabla 152**

*Valorización de los costos según áreas*

| RESUMEN DE VALORIZACIÓN DE COSTOS                       |       |                |                   |          |            |            |                |          |        |        |       |          |        |        |        |        |     |       |
|---------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------------|----------|------------|------------|----------------|----------|--------|--------|-------|----------|--------|--------|--------|--------|-----|-------|
| Descripción                                             | Cant. | Costo Unitario | Total valor ventz | IGV 18%  | Total P.V. | Producción | Administrativo | Ventas   |        |        |       |          |        |        |        |        |     |       |
| Constitución de la empresa                              |       |                | 675               | 72       | 747        | %Dist.     | Total          | %Dist.   | Total  | %Dist. | Total |          |        |        |        |        |     |       |
| Búsqueda y reserva de nombre                            | 1     | S/.            | 25.00             | S/.      | 25.00      | S/.        | 25.00          | 0%       | 0.00   | 100%   | S/.   | 25       | 0%     | 0.00   |        |        |     |       |
| Constitución de la empresa                              | 1     | S/.            | 400.00            | S/.      | 400.00     | S/.        | 72.00          | S/.      | 472.00 | 0%     | 0.00  | 100%     | S/.    | 472    | 0%     | 0.00   |     |       |
| Inscripción en registros públicos                       | 1     | S/.            | 200.00            | S/.      | 200.00     | S/.        | 200.00         | 0%       | 0.00   | 100%   | S/.   | 200      | 0%     | 0.00   |        |        |     |       |
| Trámites para la obtención del RUC                      | 1     | S/.            | 50.00             | S/.      | 50.00      | S/.        | 50.00          | 0%       | 0.00   | 100%   | S/.   | 50       | 0%     | 0.00   |        |        |     |       |
|                                                         |       |                |                   |          |            |            |                |          |        | Total  | S/.   | 747      |        |        |        |        |     |       |
| Marcas y patentes                                       |       |                | S/.               | 645.00   |            | S/.        | 645.00         |          |        |        |       |          |        |        |        |        |     |       |
| Presentar la solicitud de registro de marca             | 1     | S/.            | 31.00             | S/.      | 31.00      | S/.        | 31.00          | 0%       | 0.00   | 50%    | S/.   | 15.50    | 50%    | S/.    | 15.50  |        |     |       |
| Búsqueda figurativa                                     | 1     | S/.            | 39.00             | S/.      | 39.00      | S/.        | 39.00          | 0%       | 0.00   | 50%    | S/.   | 19.50    | 50%    | S/.    | 19.50  |        |     |       |
| Solicitud de registro de marca y publicación            | 1     | S/.            | 575.00            | S/.      | 575.00     | S/.        | 575.00         | 0%       | 0.00   | 50%    | S/.   | 287.50   | 50%    | S/.    | 287.50 |        |     |       |
|                                                         |       |                |                   |          |            |            |                |          |        | Total  | S/.   | 323      | Total  | S/.    | 322.50 |        |     |       |
| Licencias y autorizaciones                              |       |                | S/.               | 1,031.00 | S/.        | 35.10      | S/.            | 1,066.10 |        |        |       |          |        |        |        |        |     |       |
| Licencia de funcionamiento                              | 1     | S/.            | 200.00            | S/.      | 200.00     | S/.        | 200.00         | 30%      | S/.    | 60.00  | 50%   | S/.      | 100.00 | 20%    | S/.    | 40.00  |     |       |
| Licencia de seguridad (INDECI)                          | 1     | S/.            | 45.00             | S/.      | 45.00      | S/.        | 45.00          | 30%      | S/.    | 13.50  | 50%   | S/.      | 22.50  | 20%    | S/.    | 9.00   |     |       |
| Certificación de Principios Generales de Higiene DIGESA | 1     | S/.            | 534.00            | S/.      | 534.00     | S/.        | 534.00         | 30%      | S/.    | 160.20 | 50%   | S/.      | 267.00 | 20%    | S/.    | 106.80 |     |       |
| Carnet de Sanidad                                       | 3     | S/.            | 19.00             | S/.      | 57.00      | S/.        | 57.00          | 30%      | S/.    | 17.10  | 50%   | S/.      | 28.50  | 20%    | S/.    | 11.40  |     |       |
| Adquisición de código de barras                         | 9     | S/.            | 21.67             | S/.      | 195.00     | S/.        | 35.10          | S/.      | 230.10 | 30%    | S/.   | 69.03    | 50%    | S/.    | 115.05 | 20%    | S/. | 46.02 |
|                                                         |       |                |                   |          |            |            |                | Total    | S/.    | 319.83 | Total | S/.      | 533.05 | Total  | S/.    | 213.22 |     |       |
| TOTAL                                                   |       |                | S/.               | 2,351.00 | S/.        | 107.10     | S/.            | 2,458.10 | S/.    | 319.83 | S/.   | 1,602.55 | S/.    | 535.72 |        |        |     |       |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

## 5.2. Estudio organizacional

“ARANDELI DEL PERÚ S.A.C”, trabajará en base a un organigrama circular, el cual ayudará con la integración y relación entre las unidades, así como a detallar las funciones asignadas a cada una de ellas, este organigrama no muestra jerarquía ya que se considerará el trabajo en equipo en constante comunicación y por ende todos deben asumir responsabilidad y compromiso con la empresa.

El organigrama de la empresa será de la siguiente manera.

### 5.2.1. Organigrama funcional.



Figura 51. Organigrama funcional. Elaboración propia

### **5.2.2. Servicios tercerizados.**

La empresa tercerizará los siguientes servicios:

- ✓ El servicio de transporte y distribución de los productos se tercerizará debido a que la compra de un automóvil representa un alto costo.
- ✓ Servicio de Contabilidad, que se encargará de llevar los libros contables, realizar el pago del IGV y el impuesto a la Renta.
- ✓ Servicio de Limpieza, que se encargará de mantener limpio las oficinas, los SSHH, almacén y el área de producción.

### 5.2.3. Descripción de puestos de trabajo.

**Tabla 153**

*Perfil del puesto del Gerente General*

| GERENTE GENERAL                 |                                                                                                                 |                  |                                                                             |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO |                                                                                                                 |                  |                                                                             |
|                                 | GRADO DE INSTRUCCIÓN                                                                                            | TÍTULO           | PROFESIÓN                                                                   |
| EDUCACIÓN                       | Universitaria                                                                                                   | Profesional      | Administrador de empresas                                                   |
|                                 |                                                                                                                 |                  | Haber trabajado en empresas de fabricación de alimentos y comercialización. |
| EXPERIENCIA                     | Mínimo 2 años                                                                                                   | OTROS            |                                                                             |
| HABILIDADES                     |                                                                                                                 | FUNCIONES        |                                                                             |
| Liderazgo                       | Ser el representante Legal de la empresa.                                                                       |                  |                                                                             |
| Gestión de talento              | Planificar, dirigir y controlar el funcionamiento de la empresa.                                                |                  |                                                                             |
| Trabajo bajo presión            | Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes puestos de trabajo. |                  |                                                                             |
| Comunicación                    | Planear y desarrollar acciones para las metas a corto y largo plazo, junto con los objetivos de ventas anuales. |                  |                                                                             |
| Trabajo en equipo               | Identificar posibles canales de distribución y nuevas plazas.                                                   |                  |                                                                             |
|                                 | Negociación y cierre de contratos en los que representa a la empresa.                                           |                  |                                                                             |
|                                 | Manejo y administración del personal, revisión de horarios, contratación y cese de personal.                    |                  |                                                                             |
|                                 |                                                                                                                 |                  |                                                                             |
| CONDICIONES DEL PUESTO          |                                                                                                                 |                  |                                                                             |
| Tipo de Contrato                | Fijo                                                                                                            | Remuneración     | S/. 4,200.00                                                                |
| Beneficios Sociales             | Si                                                                                                              | Ubicación Física | Administrativa                                                              |
| Jornada                         | Diurna                                                                                                          | Horario          | Lunes a viernes de 9:30 am a 5:30 pm                                        |
| Tipo de Sueldo                  | Pago Fijo Mensual                                                                                               |                  |                                                                             |

Nota: Elaboración propia, 2017.

**Tabla 146***Perfil del puesto de Marketing*

| MARKETING                                                |                                                                                        |                                                           |                                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO                          |                                                                                        |                                                           |                                      |
|                                                          | GRADO DE INSTRUCCIÓN                                                                   | TÍTULO                                                    | PROFESIÓN                            |
| EDUCACIÓN                                                | Universitaria                                                                          | Profesional                                               | Marketing y publicidad               |
| EXPERIENCIA                                              | Mínimo 2 años                                                                          | OTROS                                                     | Finanzas                             |
| HABILIDADES                                              |                                                                                        | FUNCIONES                                                 |                                      |
| Analítico<br>Organizado<br><br>Ordenado<br>Procedimental | Definir y proponer los planes y presupuesto de marketing.                              |                                                           |                                      |
|                                                          | Encargado de elaborar los diseños para las campañas de publicidad.                     |                                                           |                                      |
|                                                          | Responsable de mantener actualizados las páginas web, Facebook y otras redes sociales. |                                                           |                                      |
|                                                          | Responsable de las coordinaciones con la gerencia para el desarrollo de promociones.   |                                                           |                                      |
|                                                          |                                                                                        | Dar seguimiento a las campañas promocionales.             |                                      |
|                                                          |                                                                                        | Análisis del consumidor, mercado, ventas y oportunidades. |                                      |
| CONDICIONES DEL PUESTO                                   |                                                                                        |                                                           |                                      |
| Tipo de Contrato                                         | Fijo                                                                                   | Remuneración                                              | S/. 2,000.00                         |
| Beneficios Sociales                                      | Si                                                                                     | Ubicación Física                                          | Administrativa                       |
| Jornada                                                  | Diurna                                                                                 | Horario                                                   | Lunes a viernes de 9:30 am a 5:30 pm |
| Tipo de Sueldo                                           | Pago Fijo Mensual                                                                      |                                                           |                                      |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

**Tabla 147***Perfil del puesto del Jefe de Producción y Logística*

| JEFE DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA  |                                                                   |                  |                                        |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------|
| DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO |                                                                   |                  |                                        |
|                                 | GRADO DE INSTRUCCIÓN                                              | TÍTULO           | PROFESIÓN                              |
| EDUCACIÓN                       | Universitaria                                                     | Profesional      | Ingeniero Industrial                   |
| EXPERIENCIA                     | Mínimo 2 años                                                     | OTROS            | Experiencia en industria alimentaria   |
| HABILIDADES                     |                                                                   | FUNCIONES        |                                        |
| Organizado                      | Planificación de producción y compras.                            |                  |                                        |
| Responsable                     | Planificación, organización y costeo de la producción             |                  |                                        |
| Capacidad de trabajo            | Optimización de procesos                                          |                  |                                        |
|                                 | Supervisar el desempeño del personal de producción y operaciones. |                  |                                        |
| Buen manejo de costos           |                                                                   |                  |                                        |
| Trabajo en equipo               | Coordinar y supervisar con almacenero el despacho de mercadería.  |                  |                                        |
| CONDICIONES DEL PUESTO          |                                                                   |                  |                                        |
| Tipo de Contrato                | Fijo                                                              | Remuneración     | S/. 2,800.00                           |
| Beneficios Sociales             | Si                                                                | Ubicación Física | Local de Producción                    |
| Jornada                         | Diurna                                                            | Horario          | Lunes a Viernes de 9:30 am a 5:30 pm y |
| Tipo de Sueldo                  | Fijo Mensual                                                      |                  |                                        |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

**Tabla 148***Perfil del puesto del Operario de Planta de Producción*

| OPERARIOS DE PLANTA DE PRODUCCIÓN                                          |                                                                          |                     |                                                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|--|
| DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO                                            |                                                                          |                     |                                                        |  |
| GRADO DE INSTRUCCIÓN                                                       |                                                                          | TÍTULO              | PROFESIÓN                                              |  |
| EDUCACIÓN                                                                  | Técnico o Superior                                                       | Profesional Técnico | Repostería                                             |  |
|                                                                            |                                                                          |                     | Experiencia en elaboración de productos de repostería. |  |
| EXPERIENCIA                                                                | Mínimo 1 año                                                             | OTROS               |                                                        |  |
| HABILIDADES                                                                |                                                                          | FUNCIONES           |                                                        |  |
| Organizado                                                                 | Emitir los requerimientos de materia prima e insumos para la producción. |                     |                                                        |  |
| Responsable                                                                | Elaboración de los productos.                                            |                     |                                                        |  |
| Trabajo en equipo                                                          | Encargado de entregar los productor terminados a almacén.                |                     |                                                        |  |
| Coordinación con el jefe de producción respecto a la producción requerida. |                                                                          |                     |                                                        |  |
| CONDICIONES DEL PUESTO                                                     |                                                                          |                     |                                                        |  |
| Tipo de Contrato                                                           | Fijo                                                                     | Remuneración        | S/. 1,600.00                                           |  |
| Beneficios Sociales                                                        | Si                                                                       | Ubicación Física    | Local de producción                                    |  |
| Jornada                                                                    | Diurna                                                                   | Horario             | Lunes a viernes de 9:30 am a 5:30 pm                   |  |
| Tipo de Sueldo                                                             | Fijo Mensual                                                             |                     |                                                        |  |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

**Tabla 149***Perfil del puesto del Ayudante de cocina*

| AYUDANTE DE COCINA              |                                                                              |                                      |                       |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO |                                                                              |                                      |                       |
|                                 | GRADO DE INSTRUCCIÓN                                                         | TÍTULO                               | PROFESIÓN             |
| EDUCACIÓN                       | Técnico                                                                      | Profesional Técnico                  | Cocinero / Repostería |
| EXPERIENCIA                     | No requiere                                                                  | OTROS                                |                       |
| HABILIDADES                     | FUNCIONES                                                                    |                                      |                       |
| Proactivo                       | Mantener el local de producción limpio.                                      |                                      |                       |
| Social                          | Prepara las cantidades requeridas de los insumos para iniciar la producción. |                                      |                       |
| Trabajo en equipo               | Realizar labores asignadas por el Jefe de producción y logística.            |                                      |                       |
| Trabajo bajo presión            |                                                                              |                                      |                       |
| CONDICIONES DEL PUESTO          |                                                                              |                                      |                       |
| Tipo de Contrato                | De Naturaleza Temporal                                                       | Remuneración                         | S/. 850.00            |
| Beneficios Sociales             | Si                                                                           | Ubicación Física                     | Local de producción.  |
| Jornada                         | Diurna                                                                       | Horario                              |                       |
| Tipo de Sueldo                  | Fijo Mensual                                                                 | Lunes a Viernes de 9:30 am a 5:30 pm |                       |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

Tabla 150

*Perfil del puesto de logística.*

| LOGISTICA                                                        |                                                                                                                                                                               |                          |                                       |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO                                  |                                                                                                                                                                               |                          |                                       |
|                                                                  | GRADO DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                          | TÍTULO                   | PROFESIÓN                             |
| EDUCACIÓN                                                        | Técnico o Superior                                                                                                                                                            | Marketing/Administración | Gestor Comercial o Ventas             |
| EXPERIENCIA                                                      | 2 años                                                                                                                                                                        | OTROS                    | Experiencia en venta de alimentos.    |
| HABILIDADES                                                      |                                                                                                                                                                               | FUNCIONES                |                                       |
| Proactivo<br>Social<br>Trabajo en equipo<br>Trabajo bajo presión | Recibir y organizar los insumos, productos.<br>Registra y lleva control de la materia prima, insumos y productos terminados.<br>Cumplir funciones de embalador de mercadería. |                          |                                       |
|                                                                  | Coordinación con los proveedores para la compra de insumos.                                                                                                                   |                          |                                       |
|                                                                  | Coordinar con el área de logística de los supermercados respecto a la reposición de los productos.                                                                            |                          |                                       |
|                                                                  | Emitir guía de remisión, comprobantes de pago y el cobro de las mismas.                                                                                                       |                          |                                       |
|                                                                  | Mantener comunicación con los clientes a través de las redes sociales y/o páginas web.                                                                                        |                          |                                       |
| CONDICIONES DEL PUESTO                                           |                                                                                                                                                                               |                          |                                       |
| Tipo de Contrato                                                 | Fijo                                                                                                                                                                          | Remuneración             | S/. 1200.00                           |
| Beneficios Sociales                                              | Si                                                                                                                                                                            | Ubicación Física         | Administrativa                        |
| Jornada                                                          | Diurna                                                                                                                                                                        | Horario                  | Lunes a viernes de 9:30 am a 5:30 pm. |
| Tipo de Sueldo                                                   | Fijo Mensual                                                                                                                                                                  |                          |                                       |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

Tabla 154

*Perfil del puesto de mercaderista.*

| MERCADERISTA                    |                                                                                                                                                                         |                  |                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
| DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO |                                                                                                                                                                         |                  |                                                     |
| GRADO DE INSTRUCCIÓN            |                                                                                                                                                                         | TÍTULO           | PROFESIÓN                                           |
| EDUCACIÓN                       | Secundaria completa                                                                                                                                                     | No requiere      | No requiere                                         |
| EXPERIENCIA                     | 1 año                                                                                                                                                                   | OTROS            | Experiencia en supermercados y atención al cliente. |
| HABILIDADES                     |                                                                                                                                                                         | FUNCIONES        |                                                     |
| Proactivo                       | Manejar correctamente el stock del almacén para realizar una adecuada rotación y reposición del producto, evitando que los productos lleguen a su fecha de vencimiento. |                  |                                                     |
| Responsable                     | Brindar una buena exhibición de los productos.                                                                                                                          |                  |                                                     |
| Honesto                         | Mantener el área limpia y ordenada.                                                                                                                                     |                  |                                                     |
| Trabajo en equipo               | Comunicar inmediatamente al jefe de algunas promociones de la competencia.                                                                                              |                  |                                                     |
|                                 | Coordinar y verificar la entrega oportuna y efectiva de la mercadería.                                                                                                  |                  |                                                     |
| CONDICIONES DEL PUESTO          |                                                                                                                                                                         |                  |                                                     |
| Tipo de Contrato                | Posición fija – contratos renovables (03 meses)                                                                                                                         | Remuneración     | S/. 1,000.00                                        |
| Beneficios Sociales             | Si                                                                                                                                                                      | Ubicación Física | Almacén y Depósito                                  |
| Jornada                         | Diurna                                                                                                                                                                  | Horario          | Lunes a viernes de 9:30 am a 5:30 pm.               |
| Tipo de Sueldo                  | Fijo Mensual                                                                                                                                                            |                  |                                                     |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

#### **5.2.4. Descripción de actividades de los servicios tercerizados.**

Actividades a realizarse según áreas tercerizados son:

##### **Servicio de distribución y transporte.**

Se encargará de realizar el traslado de nuestros productos a los diferentes puntos de venta en los supermercados de Wong, Vivanda y las Bioferias.

##### **Servicio de contabilidad**

Al acogernos al régimen tributario especial deberemos presentar los libros de compras, ventas y diario simplificado, así como realizar los pagos que corresponden al IR, IGV y demás tributos.

##### **Servicio de limpieza**

Se encargará de mantener limpio las oficinas, los SSHH, almacén y el área de producción.

#### **5.2.5. Aspectos laborales**

##### **a. Forma de contratación de puestos de trabajo y servicios tercerizados.**

El proceso de selección para los puestos de trabajo se realizará a través del reclutamiento, selección, contratación y capacitación del personal.

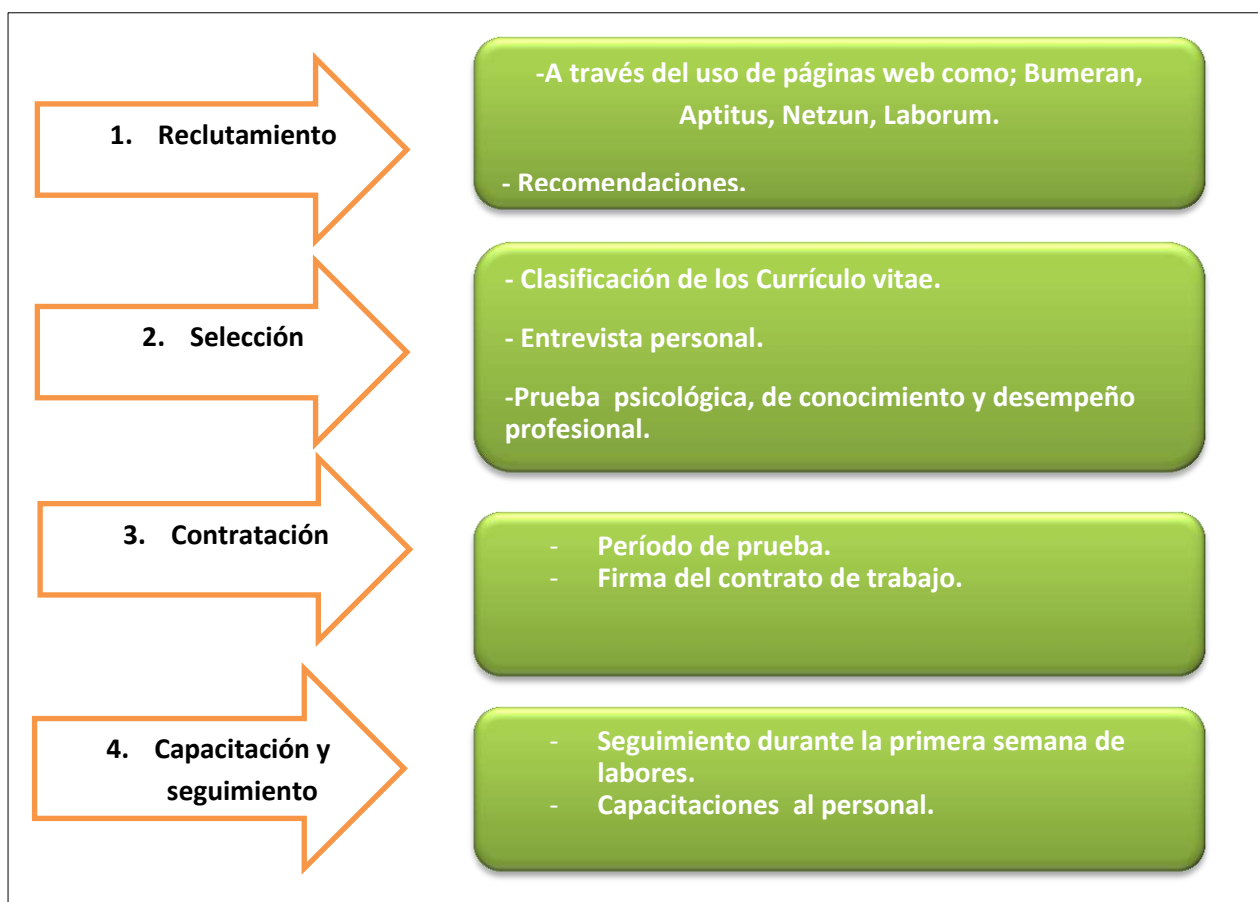


Figura 52. Elaboración propia.

### Planilla:

Se considerarán en la planilla a los trabajadores que estén a tiempo completo (48 horas semanales), por lo que tendrán todos los beneficios conforme a ley.

**Tabla 155**

#### *Forma de contratación*

| CONTRATOS                      |                  |
|--------------------------------|------------------|
| Puesto                         | Tipo de contrato |
| Gerente General                | Fijo             |
| Jefe de Producción y Logística | Fijo             |
| Marketing                      | Fijo             |

|                                           |                       |
|-------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Ayudante de cocina</b>                 | Fijo                  |
| <b>Logística</b>                          | Fijo                  |
| <b>Servicio de distribución y reparto</b> | Locación de servicios |
| <b>Servicio de contabilidad</b>           | Locación de servicios |
| <b>Repostero</b>                          | Fijo                  |
| <b>Mercaderista</b>                       | Fijo                  |
| <b>Limpieza</b>                           | Locación de servicios |

---

*Nota:* Elaboración propia.

#### **b. Régimen laboral de puestos de trabajo.**

Previo análisis y confirmación del cumplimiento de los requisitos para poder acogerse al Régimen Laboral Mype, “ARANDELI DEL PERÚ S.A.C”, se acogerá a dicho Régimen como pequeña empresa, por lo que implica considerar y cumplir con los siguientes derechos laborales y beneficios para los trabajadores.

- ✓ La remuneración mínima es de S/.850.00 nuevos soles.
- ✓ Remuneración por trabajo en sobretiempo.
- ✓ La Jornada laboral de los empleados deberá ser 08 horas diarias o 48 horas semanales.
- ✓ Derecho a descanso de 24 hrs. y los feriados.
- ✓ Derecho a vacaciones de 15 días.
- ✓ Derecho a Seguro Social. ESSALUD (9%)
- ✓ Afiliación al SNP (ONP) o al SPP (AFP).
- ✓ Pago de gratificaciones, media remuneración por semestre (Julio y Diciembre).

- ✓ Pago de Compensación por Tiempo de Servicios, equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración. (50 % Mayo y Noviembre).
- ✓ Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de riesgo (SCTR). Siempre y cuando se cumpla con las condiciones que establece la norma para que lo tenga.
- ✓ Derecho a indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 120 días de remuneración).

**c. Planilla para todos los años del proyecto.**

**A continuación se describe la planilla para los 3 próximos años:**

**Tabla 156**

*Planilla administrativa y operativa de la empresa.*

| Área           | Puestos                        | Cantidad de trabajadores<br>año1 | Cantidad de trabajadores<br>año2 | Cantidad de trabajadores<br>año3 | Remuneración Mensual<br>S/. |
|----------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Administrativa | Gerente general                | 1                                | 1                                | 1                                | 4,200                       |
| Ventas         | Marketing                      | 1                                | 1                                | 1                                | 2,000                       |
| Producción     | Repostero                      | 1                                | 1                                | 1                                | 1,600                       |
| Producción     | Jefe de Producción y logística | 1                                | 1                                | 1                                | 2,800                       |
| Producción     | Ayudantes de cocina            | 1                                | 2                                | 2                                | 850                         |
| Producción     | Logística                      | 1                                | 1                                | 1                                | 1,200                       |
| Ventas         | Mercaderista                   | 1                                | 1                                | 1                                | 1,000                       |

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 157***Planilla de producción MOD - Dic.2017 - 2018*

| Conceptos                 | Dic-17          | Ene-18          | Feb-18          | Mar-18          | Abr-18          | May-18          | Jun-18          | Jul-18          | Ago-18          | Set-18          | Oct-18          | Nov-18          | Dic-18          | TOTAL 2018       |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Sueldo Panadero           | 800.00          | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 19,200.00        |
| Sueldo Ayudantes          | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 850.00          | 850.00          | 850.00          | 850.00          | 850.00          | 850.00          | 850.00          | 850.00          | 6,800.00         |
| Asignación Familiar       | 42.50           | 85.00           | 85.00           | 85.00           | 85.00           | 170.00          | 170.00          | 170.00          | 170.00          | 170.00          | 170.00          | 170.00          | 170.00          | 1,700.00         |
| Hr Extras                 | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00             |
| <b>Total Sueldo Bruto</b> | <b>842.50</b>   | <b>1,685.00</b> | <b>1,685.00</b> | <b>1,685.00</b> | <b>1,685.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>27,700.00</b> |
| ESSALUD                   | 75.83           | 151.65          | 151.65          | 151.65          | 151.65          | 235.80          | 235.80          | 235.80          | 235.80          | 235.80          | 235.80          | 235.80          | 235.80          | 2,493.00         |
| <b>Total Aportes</b>      | <b>75.83</b>    | <b>151.65</b>   | <b>151.65</b>   | <b>151.65</b>   | <b>151.65</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>2,493.00</b>  |
| Prov. Gratificación       | 76.53           | 153.05          | 153.05          | 153.05          | 153.05          | 237.98          | 237.98          | 237.98          | 237.98          | 237.98          | 237.98          | 237.98          | 237.98          | 2,516.08         |
| Prov. CTS                 | 70.74           | 70.74           | 70.74           | 70.74           | 70.74           | 116.72          | 116.72          | 116.72          | 116.72          | 116.72          | 116.72          | 119.08          | 119.08          | 1,221.47         |
| <b>Total Provisión</b>    | <b>147.27</b>   | <b>223.79</b>   | <b>223.79</b>   | <b>223.79</b>   | <b>223.79</b>   | <b>354.71</b>   | <b>354.71</b>   | <b>354.71</b>   | <b>354.71</b>   | <b>354.71</b>   | <b>354.71</b>   | <b>357.07</b>   | <b>357.07</b>   | <b>3,737.55</b>  |
| <b>COSTO MOD</b>          | <b>1,065.59</b> | <b>2,060.44</b> | <b>2,060.44</b> | <b>2,060.44</b> | <b>2,060.44</b> | <b>3,210.51</b> | <b>3,210.51</b> | <b>3,210.51</b> | <b>3,210.51</b> | <b>3,210.51</b> | <b>3,210.51</b> | <b>3,212.87</b> | <b>3,212.87</b> | <b>33,930.55</b> |

Nota: Elaboración propia.

**Tabla 158***Planilla de producción MOD año 2019*

| Conceptos                 | Ene-19          | Feb-19          | Mar-19          | Abr-19          | May-19          | Jun-19          | Jul-19          | Ago-19          | Set-19          | Oct-19          | Nov-19          | Dic-19          | TOTAL 2019       |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Sueldo Panadero           | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 19,200.00        |
| Sueldo Ayudantes          | 850.00          | 850.00          | 850.00          | 850.00          | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 17,000.00        |
| Asignación Familiar       | 170.00          | 170.00          | 170.00          | 170.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 2,720.00         |
| Hr Extras                 | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00             |
| <b>Total Sueldo Bruto</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>2,620.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>38,920.00</b> |
| ESSALUD                   | 235.80          | 235.80          | 235.80          | 235.80          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 3,502.80         |
| <b>Total Aportes</b>      | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>235.80</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>3,502.80</b>  |
| Prov. Gratificación       | 237.98          | 237.98          | 237.98          | 237.98          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 3,535.23         |
| Prov. CTS                 | 119.08          | 119.08          | 119.08          | 119.08          | 159.22          | 159.22          | 159.22          | 159.22          | 159.22          | 159.22          | 161.58          | 161.58          | 1,754.81         |
| <b>Total Provisión</b>    | <b>357.07</b>   | <b>357.07</b>   | <b>357.07</b>   | <b>357.07</b>   | <b>482.13</b>   | <b>482.13</b>   | <b>482.13</b>   | <b>482.13</b>   | <b>482.13</b>   | <b>482.13</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>5,290.05</b>  |
| <b>COSTO MOD</b>          | <b>3,212.87</b> | <b>3,212.87</b> | <b>3,212.87</b> | <b>3,212.87</b> | <b>4,357.08</b> | <b>4,357.08</b> | <b>4,357.08</b> | <b>4,357.08</b> | <b>4,357.08</b> | <b>4,357.08</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>47,712.85</b> |

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 159***Planilla de producción MOD año 2020*

| Conceptos                 | Ene-20          | Feb-20          | Mar-20          | Abr-20          | May-20          | Jun-20          | Jul-20          | Ago-20          | Set-20          | Oct-20          | Nov-20          | Dic-20          | TOTAL 2020       |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Sueldo Panadero           | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 1,600.00        | 19,200.00        |
| Sueldo Ayudantes          | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 1,700.00        | 20,400.00        |
| Asignación Familiar       | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 255.00          | 3,060.00         |
| Hr Extras                 | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00            | 0.00             |
| <b>Total Sueldo Bruto</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>3,555.00</b> | <b>42,660.00</b> |
| ESSALUD                   | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 319.95          | 3,839.40         |
| <b>Total Aportes</b>      | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>319.95</b>   | <b>3,839.40</b>  |
| Prov. Gratificación       | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 322.91          | 3,874.95         |
| Prov. CTS                 | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 161.58          | 1,938.96         |
| <b>Total Provisión</b>    | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>484.49</b>   | <b>5,813.91</b>  |
| <b>COSTO MOD</b>          | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>4,359.44</b> | <b>52,313.31</b> |

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 160***Planilla de producción MOI-Dic 2017-2020*

| GASTOS                         | Dic-17              | Ene-18              | Feb-18              | Mar-18              | Abr-18              | May-18              | Jun-18              | Jul-18              | Ago-18              | Set-18              | Oct-18              | Nov-18              | Dic-18              | 2018                 | 2019                 | 2019                 |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Jefe de Producción y Logística | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 24,000.00        | S/. 24,000.00        | S/. 24,000.00        |
| Ayudante 3                     | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 10,200.00        | S/. 10,200.00        | S/. 10,200.00        |
| Auxiliar de almacén            | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 12,000.00        | S/. 12,000.00        | S/. 12,000.00        |
| <b>TOTAL SUELDO BRUTO</b>      | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 46,200.00</b> | <b>S/. 46,200.00</b> | <b>S/. 46,200.00</b> |
| GRATIFICACIÓN                  | S/. 372.87          | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 2,237.23        | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 2,237.23        | S/. 4,474.45         | S/. 4,474.45         | S/. 4,474.45         |
| <b>TOTAL SUELDO</b>            | <b>S/. 4,222.87</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 6,087.23</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 3,850.00</b> | <b>S/. 6,087.23</b> | <b>S/. 50,674.45</b> | <b>S/. 50,674.45</b> | <b>S/. 50,674.45</b> |
| CTS                            | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 1,041.79        | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 1,119.47        | S/. -               | S/. 2,161.25         | S/. 2,238.94         | S/. 2,238.94         |
| ESSALUD                        | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 369.45          | S/. 4,433.40         | S/. 4,433.40         | S/. 4,433.40         |
| ASIGNACIÓN FAMILIAR            | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 255.00          | S/. 3,060.00         | S/. 3,060.00         | S/. 3,060.00         |
| <b>GASTO TOTAL</b>             | <b>S/. 4,847.32</b> | <b>S/. 4,474.45</b> | <b>S/. 4,474.45</b> | <b>S/. 4,474.45</b> | <b>S/. 4,474.45</b> | <b>S/. 5,516.24</b> | <b>S/. 4,474.45</b> | <b>S/. 6,711.68</b> | <b>S/. 4,474.45</b> | <b>S/. 4,474.45</b> | <b>S/. 4,474.45</b> | <b>S/. 5,593.92</b> | <b>S/. 6,711.68</b> | <b>S/. 60,329.10</b> | <b>S/. 60,406.79</b> | <b>S/. 60,406.79</b> |

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 161***Planilla de administración MOI-Dic 2017-2020*

| GASTOS                    | Dic-17              | Ene-18              | Feb-18              | Mar-18              | Abr-18              | May-18              | Jun-18              | Jul-18              | Ago-18              | Set-18              | Oct-18              | Nov-18              | Dic-18              | 2018                 | 2019                 | 2020                 |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Gerente General           | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 4,500.00        | S/. 54,000.00        | S/. 54,000.00        | S/. 54,000.00        |
| <b>TOTAL SUELDO BRUTO</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 54,000.00</b> | <b>S/. 54,000.00</b> | <b>S/. 54,000.00</b> |
| GRATIFICACIÓN             | S/. 416.47          | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 2,498.83        | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 2,498.83        | S/. 4,997.65         | S/. 4,997.65         | S/. 4,997.65         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>S/. 4,916.47</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 6,998.83</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 4,500.00</b> | <b>S/. 6,998.83</b> | <b>S/. 58,997.65</b> | <b>S/. 58,997.65</b> | <b>S/. 58,997.65</b> |
| CTS                       | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 969.67          | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 1,250.37        | S/. -               | S/. 2,220.04         | S/. 2,500.74         | S/. 2,500.74         |
| ESSALUD                   | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 412.65          | S/. 4,951.80         | S/. 4,951.80         | S/. 4,951.80         |
| ASIGNACIÓN FAMILIAR       | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 85.00           | S/. 1,020.00         | S/. 1,020.00         | S/. 1,020.00         |
| <b>GASTO TOTAL</b>        | <b>S/. 5,414.12</b> | <b>S/. 4,997.65</b> | <b>S/. 4,997.65</b> | <b>S/. 4,997.65</b> | <b>S/. 4,997.65</b> | <b>S/. 5,967.32</b> | <b>S/. 4,997.65</b> | <b>S/. 7,496.48</b> | <b>S/. 4,997.65</b> | <b>S/. 4,997.65</b> | <b>S/. 4,997.65</b> | <b>S/. 6,248.02</b> | <b>S/. 7,496.48</b> | <b>S/. 67,189.49</b> | <b>S/. 67,470.19</b> | <b>S/. 67,470.19</b> |

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 162***Planilla de administración MOI-Dic 2017-2020*

| GASTOS                    | Dic-17              | Ene-18              | Feb-18              | Mar-18              | Abr-18              | May-18              | Jun-18              | Jul-18              | Ago-18              | Set-18              | Oct-18              | Nov-18              | Dic-18              | 2018                 | 2019                 | 2020                 |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Marketint                 | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 2,000.00        | S/. 24,000.00        | S/. 24,000.00        | S/. 24,000.00        |
| Mercaderista              | S/. -               | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 1,000.00        | S/. 12,000.00        | S/. 12,000.00        | S/. 12,000.00        |
| <b>TOTAL SUELDO BRUTO</b> | <b>S/. 2,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 36,000.00</b> | <b>S/. 36,000.00</b> | <b>S/. 36,000.00</b> |
| GRATIFICACIÓN             | S/. 189.39          | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 1,727.65        | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 1,727.65        | S/. 3,455.30         | S/. 3,455.30         | S/. 3,455.30         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>S/. 2,189.39</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 4,727.65</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 3,000.00</b> | <b>S/. 4,727.65</b> | <b>S/. 39,455.30</b> | <b>S/. 39,455.30</b> | <b>S/. 39,455.30</b> |
| CTS                       | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 666.99          | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 864.49          | S/. -               | S/. 1,531.48         | S/. 1,728.97         | S/. 1,728.97         |
| ESSALUD                   | S/. 187.65          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 285.30          | S/. 3,423.60         | S/. 3,423.60         | S/. 3,423.60         |
| ASIGNACIÓN FAMILIAR       | S/. 85.00           | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 170.00          | S/. 2,040.00         | S/. 2,040.00         | S/. 2,040.00         |
| <b>GASTO TOTAL</b>        | <b>S/. 2,462.04</b> | <b>S/. 3,455.30</b> | <b>S/. 3,455.30</b> | <b>S/. 3,455.30</b> | <b>S/. 3,455.30</b> | <b>S/. 4,122.29</b> | <b>S/. 3,455.30</b> | <b>S/. 5,182.95</b> | <b>S/. 3,455.30</b> | <b>S/. 3,455.30</b> | <b>S/. 3,455.30</b> | <b>S/. 4,319.79</b> | <b>S/. 5,182.95</b> | <b>S/. 46,450.38</b> | <b>S/. 46,647.87</b> | <b>S/. 46,647.87</b> |

*Nota:* Elaboración propia.

**d. Gastos por servicios tercerizados para todos los años del proyecto.**

**Tabla 163**

*Resumen de Servicios tercerizados dic 2017-2020.*

| <b>SERVICIOS TERCERIZADOS POR ÁREA dic 2017-2020</b> |                     |  |                      |  |                      |  |                      |  |                       |                                 |                      |                              |
|------------------------------------------------------|---------------------|--|----------------------|--|----------------------|--|----------------------|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------------|
| <b>Cargo</b>                                         | <b>Dic-17</b>       |  | <b>2018</b>          |  | <b>2019</b>          |  | <b>2020</b>          |  | <b>Total</b>          | <b>Administrativo<br/>(20%)</b> | <b>Ventas (20%)</b>  | <b>Operaciones<br/>(60%)</b> |
| Contador                                             | S/. 500.00          |  | S/. 10,200.00        |  | S/. 10,200.00        |  | S/. 10,200.00        |  | <b>S/. 31,100.00</b>  | S/. 6,220.00                    | S/. 6,220.00         | S/. 18,660.00                |
| Limpieza                                             | S/. 800.00          |  | S/. 9,600.00         |  | S/. 9,600.00         |  | S/. 9,600.00         |  | S/. 29,600.00         | S/. 5,920.00                    | S/. 5,920.00         | S/. 17,760.00                |
| Distribución<br>y transporte                         |                     |  | S/. 13,824.00        |  | S/. 13,824.00        |  | S/. 13,824.00        |  | <b>S/. 41,472.00</b>  | S/. 8,294.40                    | S/. 8,294.40         | S/. 24,883.20                |
| <b>Total</b>                                         | <b>S/. 1,300.00</b> |  | <b>S/. 33,624.00</b> |  | <b>S/. 33,624.00</b> |  | <b>S/. 33,624.00</b> |  | <b>S/. 102,172.00</b> | <b>S/. 20,434.40</b>            | <b>S/. 20,434.40</b> | <b>S/. 61,303.20</b>         |

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 164***Servicios tercerizados año 2018*

| SERVICIOS TERCERIZADOS POR ÁREA 2018 |       |          |         |          |       |          |       |          |      |          |       |          |       |          |        |          |           |          |         |          |           |          |           |          |       |                                       |     |          |     |           |
|--------------------------------------|-------|----------|---------|----------|-------|----------|-------|----------|------|----------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|-----------|----------|---------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-------|---------------------------------------|-----|----------|-----|-----------|
| Cargo                                | Enero |          | Febrero |          | Marzo |          | Abril |          | Mayo |          | Junio |          | Julio |          | Agosto |          | Setiembre |          | Octubre |          | Noviembre |          | Diciembre |          | Total | Administrativo (20%)Operaciones (60%) |     |          |     |           |
| Contador                             | S/.   | 850.00   | S/.     | 850.00   | S/.   | 850.00   | S/.   | 850.00   | S/.  | 850.00   | S/.   | 850.00   | S/.   | 850.00   | S/.    | 850.00   | S/.       | 850.00   | S/.     | 850.00   | S/.       | 850.00   | S/.       | 850.00   | S/.   | 10,200.00                             | S/. | 2,040.00 | S/. | 6,120.00  |
| Limpieza                             | S/.   | 800.00   | S/.     | 800.00   | S/.   | 800.00   | S/.   | 800.00   | S/.  | 800.00   | S/.   | 800.00   | S/.   | 800.00   | S/.    | 800.00   | S/.       | 800.00   | S/.     | 800.00   | S/.       | 800.00   | S/.       | 800.00   | S/.   | 9,600.00                              | S/. | 1,920.00 | S/. | 5,760.00  |
| Distribución y transporte            | S/.   | 1,152.00 | S/.     | 1,152.00 | S/.   | 1,152.00 | S/.   | 1,152.00 | S/.  | 1,152.00 | S/.   | 1,152.00 | S/.   | 1,152.00 | S/.    | 1,152.00 | S/.       | 1,152.00 | S/.     | 1,152.00 | S/.       | 1,152.00 | S/.       | 1,152.00 | S/.   | 13,824.00                             | S/. | 2,764.80 | S/. | 8,294.40  |
| Total                                | S/.   | 2,802.00 | S/.     | 2,802.00 | S/.   | 2,802.00 | S/.   | 2,802.00 | S/.  | 2,802.00 | S/.   | 2,802.00 | S/.   | 2,802.00 | S/.    | 2,802.00 | S/.       | 2,802.00 | S/.     | 2,802.00 | S/.       | 2,802.00 | S/.       | 2,802.00 | S/.   | 33,624.00                             | S/. | 6,724.80 | S/. | 20,174.40 |

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 165***Servicios tercerizados año 2019*

| SERVICIOS TERCERIZADOS POR ÁREA 2019 |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                                        |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Cargo                                | Enero               | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Setiembre           | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | Total                | Administrativo (20%)sOperaciones (60%) |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contador                             | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 10,200.00        | S/. 2,040.00                           | S/. 6,120.00         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Limpieza                             | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 9,600.00         | S/. 1,920.00                           | S/. 5,760.00         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Distribución y transporte            | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 13,824.00        | S/. 2,764.80                           | S/. 8,294.40         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Total</b>                         | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 33,624.00</b> | <b>S/. 6,724.80</b>                    | <b>S/. 20,174.40</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Nota: Elaboración propia.

**Tabla 166***Resumen del presupuesto de Servicios tercerizados 2020*

| SERVICIOS TERCERIZADOS POR ÁREA 2020 |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                                        |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Cargo                                | Enero               | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Setiembre           | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | Total                | Administrativo (20%)sOperaciones (60%) |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contador                             | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 850.00          | S/. 10,200.00        | S/. 2,040.00                           | S/. 6,120.00         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Limpieza                             | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 800.00          | S/. 9,600.00         | S/. 1,920.00                           | S/. 5,760.00         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Distribución y transporte            | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 1,152.00        | S/. 13,824.00        | S/. 2,764.80                           | S/. 8,294.40         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Total</b>                         | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 2,802.00</b> | <b>S/. 33,624.00</b> | <b>S/. 6,724.80</b>                    | <b>S/. 20,174.40</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Nota: Elaboración propia

### e. Horario de trabajo de puestos de trabajo.

Los trabajadores de la empresa Arandeli del Perú S.A.C. Trabajarán en el horario de lunes a viernes. Iniciando sus labores a partir de las 9:30 a.m. hasta las 5:30 p.m. Tendrán una hora de refrigerio.

**Tabla 167**

*Horarios de trabajo.*

| HORARIO                    |                |       |                    |                  |
|----------------------------|----------------|-------|--------------------|------------------|
| Personal                   | Clasificación  | Turno | Lunes a viernes    | Sábado y Domingo |
| Gerente General            | Administrativo | 1     | 9:30 am.- 5:30 pm. | Descanso         |
| Jefe de producción         | MOI            | 1     | 9:30 am.- 5:30 pm. | Descanso         |
| Marketing                  | Ventas         | 1     | 9:30 am.- 5:30 pm. | Descanso         |
| Repostero                  | MOD            | 1     | 9:30 am.- 5:30 pm. | Descanso         |
| Ayudantes de cocina        | MOD            | 2     | 9:30 am.- 5:30 pm  | Descanso         |
| Ayudante 3<br>(decoración) | MOI            | 1     | 9:30 am.- 5:30 pm  | Descanso         |
| Logística                  | MOI            | 1     | 9:30 am.- 5:30 pm. | Descanso         |
| Mercaderista               | Ventas         |       | 9:30 am.- 5:30 pm. | Descanso         |

*Nota:* Elaboración propia

## Capítulo VI: Estudio técnico

### 6.1. Tamaño del proyecto

#### 6.1.1. Capacidad instalada

##### a. Criterios.

Para obtener la capacidad instalada de la planta de procesos de producción de galletas artesanales de arándanos y cereales andinos se ha considerado el siguiente criterio:

Durante el tiempo de vida del proyecto sólo se va adquirir 01 horno, y siendo su capacidad menor que la amasadora, esta capacidad se empleará como la capacidad instalada del proyecto.

##### b. Cálculos.

**Tabla 168**

*Capacidad del horno*

| Descripción | Nº Bandejas | Capacidad/<br>bandeja | Und. | Capacidad Horno<br>en Galletas | Tiempo (min) | Temperatura<br>Cocción | Producción<br>Horaria |
|-------------|-------------|-----------------------|------|--------------------------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| Horno       | 10          | 70                    | Und  | 700                            | 30           | 180 °C                 | 1400                  |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 169**

*Capacidad de amasadora*

| Descripción | Nº tazón | Capacidad/<br>Comp. | Und.     | Capacidad<br>Amasadora en<br>Galletas | Tiempo<br>requerido<br>(min) | RPM de Amasado en 1era<br>velocidad según experto |                  | RPM de Amasado en 2da<br>velocidad según experto |                        | Capacidad<br>RPM | Producción<br>Horaria |
|-------------|----------|---------------------|----------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------|------------------------|------------------|-----------------------|
|             |          |                     |          |                                       |                              | RPM en 1 er<br>Velocida                           | Capacidad<br>RPM | Tiempo<br>requerido<br>(min)                     | RPM en 2da<br>Velocida |                  |                       |
| Amasadora   | 1        | 2,829               | galletas | 2,829                                 | 5                            | 600                                               | 155              | 7                                                | 1600                   | 310              | 14,143                |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 170***Capacidad Instalada Horno*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Días x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 1,400                                 | 24.00      | 8.00                | 1            | 268,800                 | 3,225,600               |

Nota: Elaboración propia

**Tabla 171***Capacidad Instalada amasadora*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Días x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 14,143                                | 24.00      | 8.00                | 1            | 2,715,429               | 32,585,143              |

Nota: Elaboración propia

Se empleará la capacidad del horno como capacidad instalada del proyecto.

**Tabla 172***Capacidad instalada del proyecto*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Días x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 1,400                                 | 24.00      | 8.00                | 1            | 268,800                 | 3,225,600               |

Nota: Elaboración propia

### 6.1.2. Capacidad utilizada

#### a. Criterios.

Cantidad establecida según el programa de producción, según el horario de trabajo y la cantidad de MOD asignada. El porcentaje de utilización de la capacidad instalada se halla dividiendo la Capacidad utilizada entre la capacidad instalada.

#### b. Cálculos.

**Tabla 173***Por 01 pastelero*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Días x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) | %utilización |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| 478                                   | 24.00      | 8.00                | 1            | 91,732                  | 1,100,784               | 34%          |

*Nota:* Elaboración propia**Tabla 174***Por 01 pastelero y 01 ayudante*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Días x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) | %utilización |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| 871                                   | 24.00      | 8.00                | 1            | 167,170                 | 2,006,037               | 62%          |

*Nota:* Elaboración propia**Tabla 175***Por 01 pastelero y 02 ayudantes*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Días x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) | %utilización |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| 1,286                                 | 24.00      | 8.00                | 1            | 246,989                 | 2,963,870               | 92%          |

*Nota:* Elaboración propia**c. Porcentaje de utilización de la capacidad instalada.**

El porcentaje de utilización de la capacidad instalada del proyecto se halló dividiendo la capacidad utilizada entre la capacidad instalada, de lo que se obtuvo los siguientes resultados:

Porcentaje de utilización de la capacidad instalada del proyecto: El 34% para un pastelero, del 62% para un pastelero y un ayudante y de 92% con un pastelero y dos ayudantes como se aprecia en las 3 tablas anteriores.

### 6.1.3. Capacidad máxima

#### a. Criterios.

La capacidad de producción máxima es el nivel que puede alcanzarse en condiciones utópicas de producción tomando en cuenta los 365 días del año y las 24 horas del día. Permite analizar el grado de uso de los recursos para optimizarlos.

#### b. Cálculos.

**Tabla 176**

*Capacidad máxima horno*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Dias x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 1,400                                 | 30         | 8                   | 2            | 672,000                 | 8,064,000               |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 177**

*Capacidad máxima amasadora*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Dias x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 14,143                                | 30         | 8                   | 2            | 6,788,571               | 81,462,857              |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 178**

*Capacidad máxima del proyecto*

| Producción x maquina<br>(galletas/hr) | Dias x mes | Jornada día<br>(hr) | Turnos x día | Total mes<br>(galletas) | Total año<br>(galletas) |
|---------------------------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 1,400                                 | 30         | 8                   | 2            | 672,000                 | 8,064,000               |

*Nota:* Elaboración propia

## 6.2. Procesos

### 6.2.1. Diagrama de flujo de proceso de producción.

Se empieza el proceso con la compra de las materias primas:

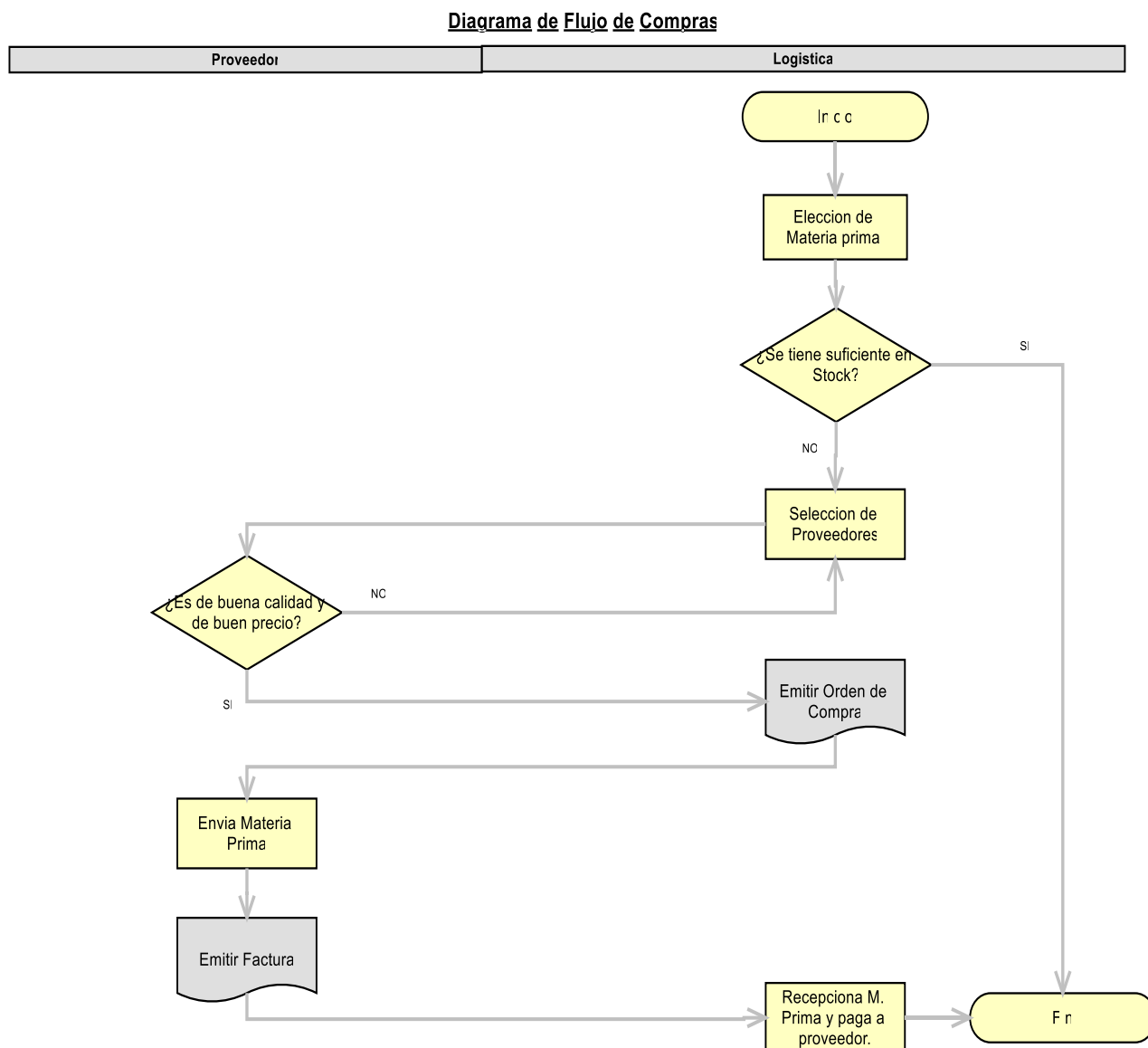


Figura 53. Elaboración propia.

Los procesos aplicados para la producción de galletas de arándanos y cereales andinos, se registrarán por los siguientes procesos:

1.- Preparación y pesaje de Ingredientes: Se debe tener en cuenta que cada ingrediente necesita, dependiendo del tipo, ser pesada o medida, para que el producto siempre tenga al final las mismas características.

2.- Mezcla de Ingredientes: Este proceso se dará en tres pasos diferentes, uno para los húmedos y otro para mezclar los ingredientes secos, y el último para mezclar los dos productos de las mezclas previas, estas dos últimas mezclas se realizarán en la máquina amasadora.

3.- Moldeado de las galletas: El moldeado de las galletas se hará con la utilización de una cuchara de helado, que permitirá que el tamaño de cada galleta sean iguales y no tenga diferencias en el peso.

4.- Horneado de las galletas: Para esta acción previamente se debe de precalentar el horno a 180°C, y continuar el horneado por 30 minutos.

5.- Enfriado de las galletas: Luego del horneado debemos de retirar las bandejas calientes a un lugar abierto en donde se enfríen a temperatura ambiente, así las galletas tomaran consistencia y crocancia, el tiempo de enfriamiento dura 30 min .

6.- Envasado de las galletas: Luego de que las galletas estén frías y seleccionadas, estarán lista para pasar al envasado, se envasaran según su peso en presentaciones de 350 gr, 150 gr y 90 gr.

En el siguiente cuadro se detalla las actividades a realizar en el proceso de producción y sus tiempos con respecto a un lote de 1400 unidades de galletas:

**Tabla 179***Procesos para la producción de galletas (1400 und)*

| ACTIVIDADES                                                      | Tiempo en min | Factor de Tolerancia | Tse | Frecuencia | Tsc | Ts Mq Marcha | Ts Maquina | Ts Mq Parada |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|-----|------------|-----|--------------|------------|--------------|
| Medición y clasificación                                         | 30            | 1.12                 | 34  | 1          | 34  | 34           |            |              |
| Integrar en Bolt 1 (Miel y mantequilla)                          | 10            | 1.12                 | 11  | 1          | 11  | 11           |            |              |
| Verter en Bolt 1 huevos y vainilla                               | 5             | 1.12                 | 6   | 1          | 6   | 6            |            |              |
| En Amasadora hechar avena y cereal                               | 1             | 1.12                 | 1   | 1          | 1   |              |            | 1            |
| En amasadora cernir sal, polvo de hornear y bicarbonato de sodio | 2             | 1.12                 | 2   | 1          | 2   |              |            | 2            |
| Integrar mezcla de Bol1 en amasadora                             | 1             | 1.12                 | 1   | 1          | 1   |              |            | 1            |
| Maquinado 01 (Amasadora)                                         | 12            | 1.25                 | 15  | 1          | 15  |              | 15         |              |
| Colocar masa en mesa de acero inoxidable                         | 3             | 1.12                 | 3   | 1          | 3   | 3            |            |              |
| Sobreponer papel manteca sobre el primer lote de barn            | 1             | 1.12                 | 1   | 2          | 2   | 2            |            |              |
| Colocar masa en bandejas en forma de galletas                    | 117           | 1.12                 | 131 | 1          | 131 | 131          |            |              |
| Colocar bandejas en horno                                        | 7             | 1.12                 | 8   | 1          | 8   |              |            | 8            |
| Maquinado 02 (Horno)                                             | 30            | 1.00                 | 30  | 2          | 60  |              | 60         |              |
| Sacar las bandejas del horno                                     | 10            | 1.12                 | 11  | 1          | 11  |              |            | 8            |
| Enfriado de galletas                                             | 30            | 1.12                 | 34  | 2          | 67  | 67           |            |              |
| Colocar galletas en envase                                       | 60            | 1.12                 | 67  | 1          | 67  | 67           |            |              |
|                                                                  |               |                      |     |            |     | <b>321</b>   | <b>75</b>  | <b>20</b>    |

**Resultados**

Tiempo estandar maquina en marcha > Tiempo Maquinado

Tiempo estandar del ciclo (min) **341**

*Nota:* Elaboración propia

Los Procesos del etiquetado, adornado y embalaje de los envases serán dados por un ayudante que será contrato exclusivamente para realizarlo:

7.-Etiquetado de los envases: Se etiquetaran los envases con el logo y marca de la empresa y el valor nutricional

8.- Adornos de envase: Luego, se procederá a colocar los adornos distintivos que forman parte de la presentación artesanal.

9.- Embalaje de los envases: Aquí los envases serán acomodados en cajas de cartón junto con sus separadores para guardar en almacén para su posterior distribución a nuestros puntos de venta.

**Tabla 180**

*Proceso de etiquetado, decorado y embalaje.*

| ACTIVIDADES                     | Tiempo en seg | Factor de Tolerancia | Tse | Frecuencia | Tsc | Ts Manual |
|---------------------------------|---------------|----------------------|-----|------------|-----|-----------|
| Etiquetado                      | 5             | 1.11                 | 6   | 1          | 6   | 6         |
| Adornado                        | 210           | 1.11                 | 233 | 1          | 233 | 233       |
| Embalado                        | 3             | 1.11                 | 3   | 1          | 3   | 3         |
|                                 |               |                      |     |            |     | 242       |
|                                 |               |                      |     |            |     |           |
|                                 |               |                      |     |            |     |           |
| <b>Resultados para 1 envase</b> |               |                      |     |            |     |           |
| Tiempo estandar del ciclo (min) | 4.03          |                      |     |            |     |           |

*Nota:* Elaboración propia

En el siguiente gráfico se detalla un diagrama de flujo correspondiente a la elaboración de galletas artesanales.

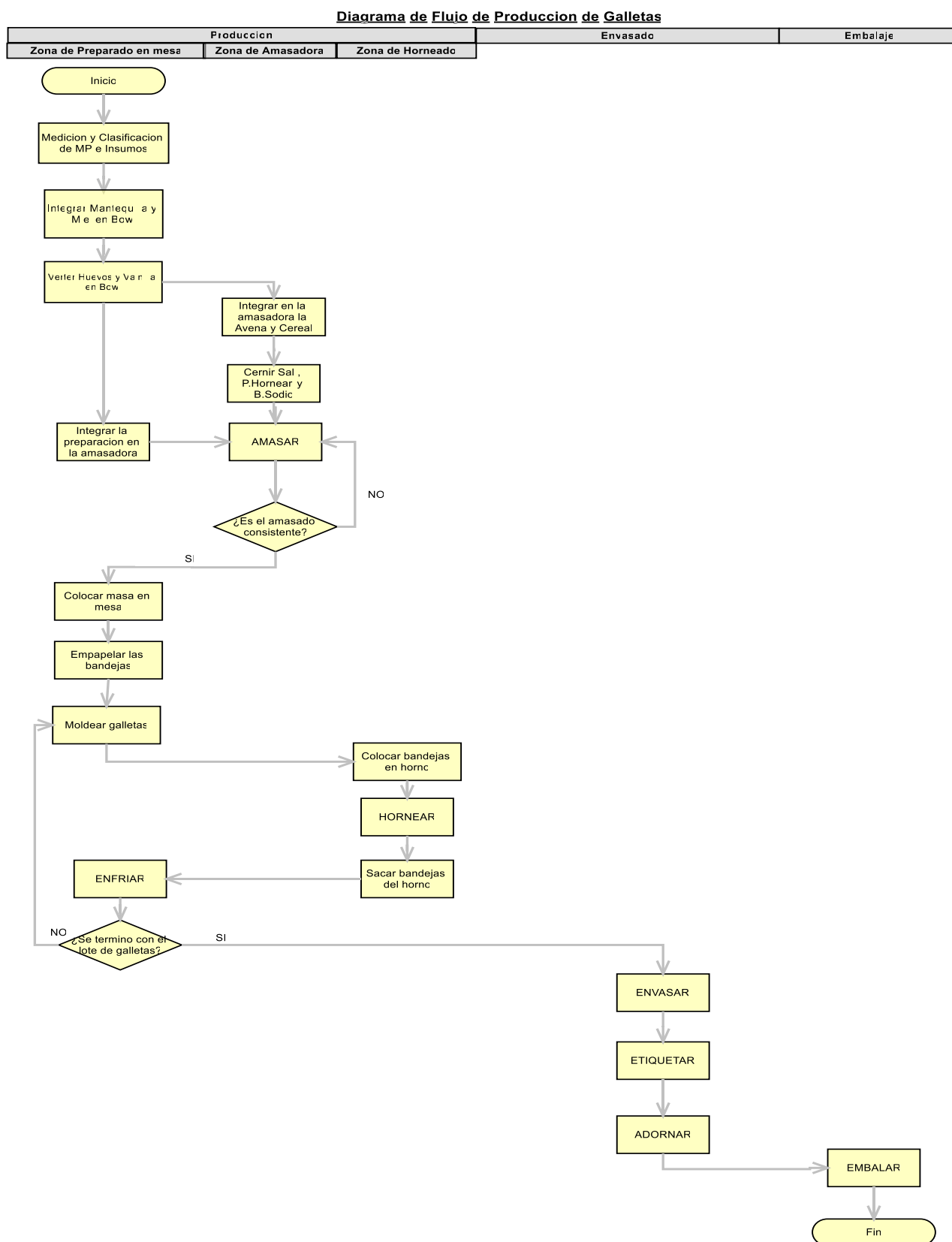


Figura 54. Elaboración propia

Asimismo se muestra un diagrama DOP, donde se puede visualizar paso a paso el proceso productivo:

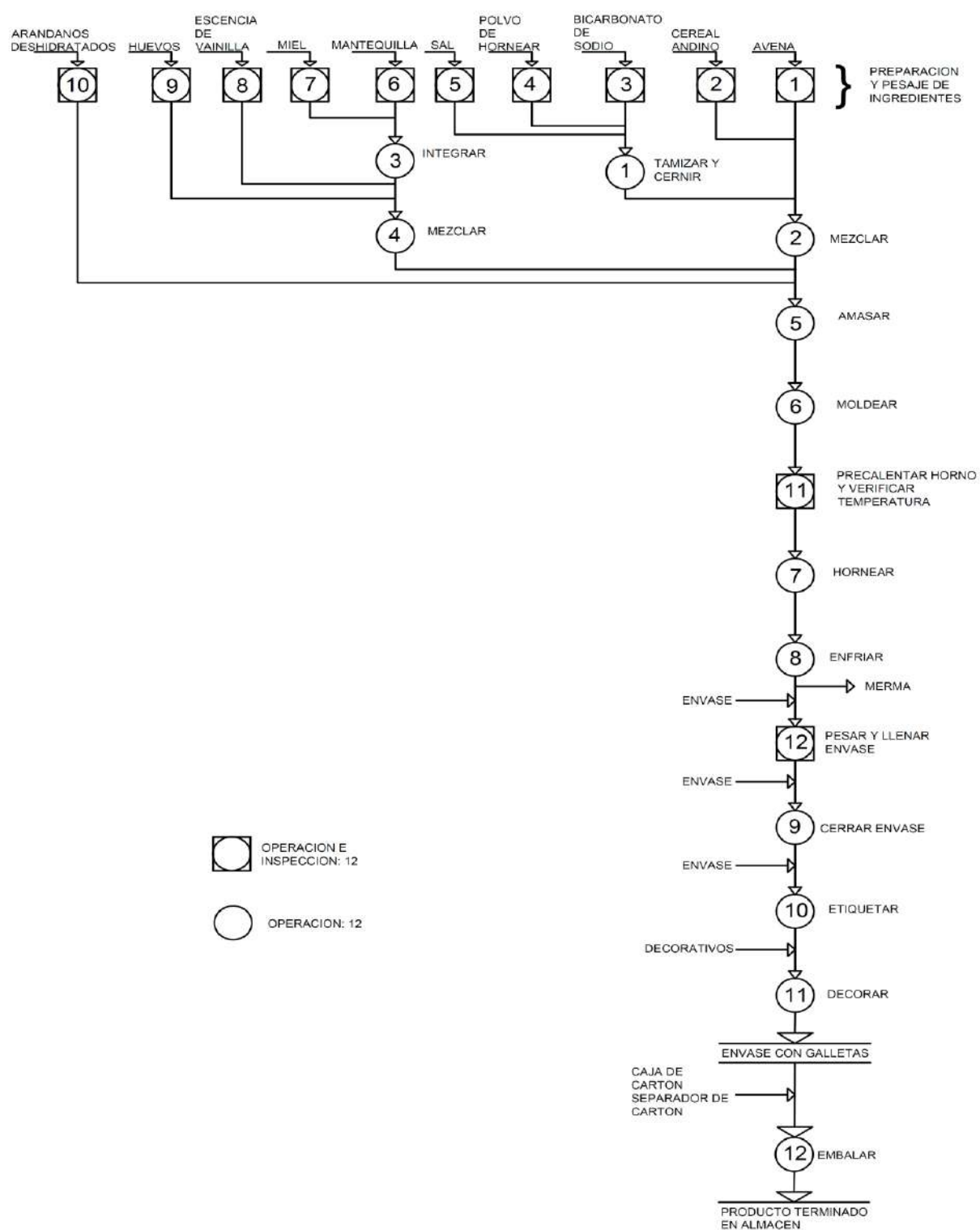


Figura 55. Elaboración propia

A continuación se detalla el diagrama de flujo para la distribución de los productos una vez embalados:

### Diagrama de Flujo de Distribución de Galletas

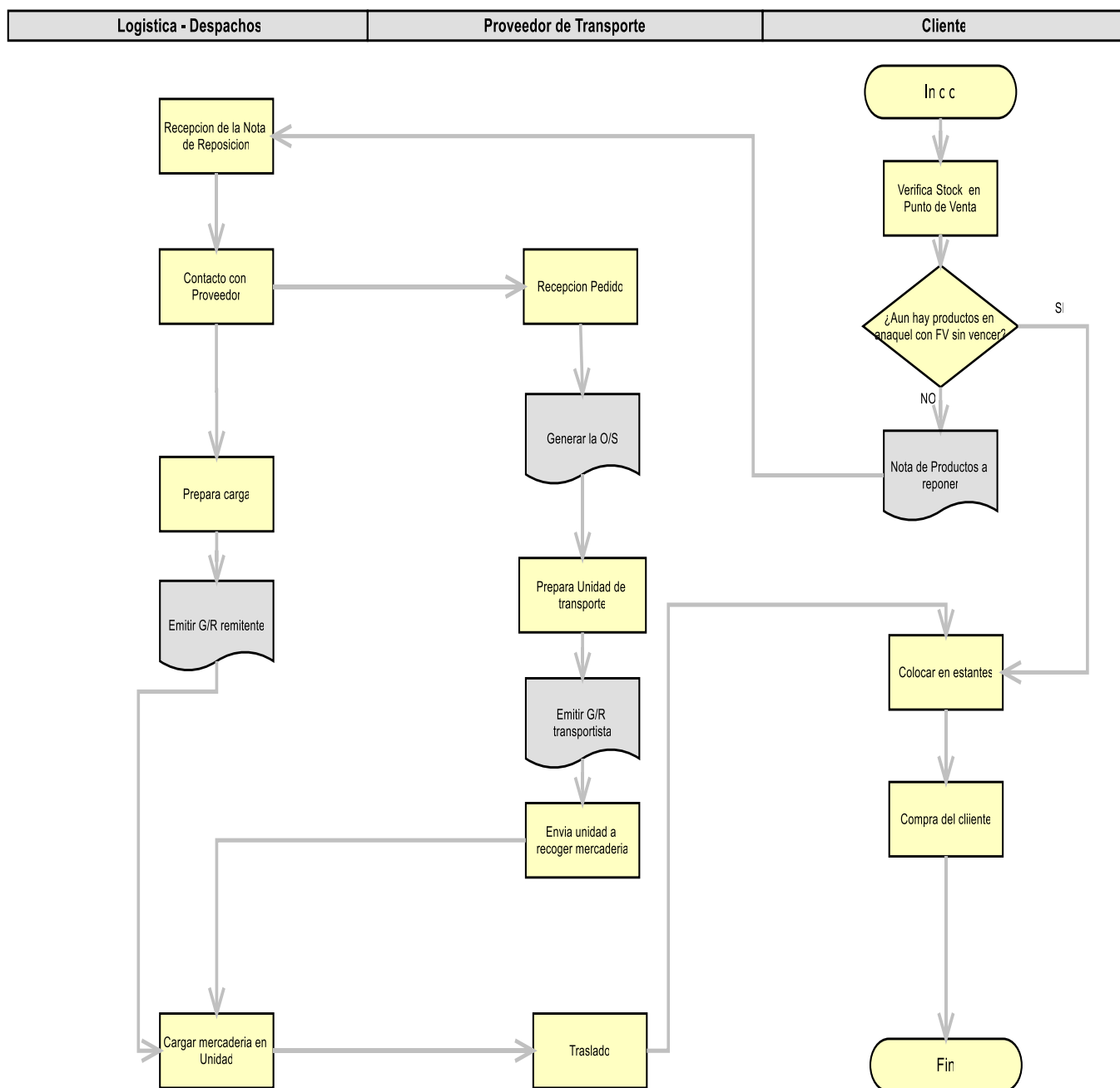


Figura 56. Elaboración propia.

### 6.2.2. Programa de producción.

Tomando en cuenta el cálculo de la demanda donde se hallaron los volúmenes de ventas proyectados para los años de horizonte del proyecto del 2018 al 2020. Se consideró las siguientes premisas para el programa de producción que a continuación se detalla:

**Tabla 181**

*Etapas de producción.*

| Concepto            |
|---------------------|
| Total demanda       |
| Total Sampling (2%) |
| Total Merma (3%)    |
| Inv. Final PT (5%)  |
| Inv. Inicial PT     |

*Nota:* Elaboración propia

### 6.2.2.1. El programa de producción de galletas artesanales de arándanos y kiwicha

El programa incluye sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas).

**Tabla 182**

*Producción en unidades de galletas artesanales de arándanos y kiwicha.*

| Producto      | Presentación     | Conceptos          | Dic-17 | Ene-18 | Feb-18 | Mar-18 | Abr-18 | May-18 | Jun-18 | Jul-18 | Ago-18 | Set-18 | Oct-18 | Nov-18 | Dic-18 | Total 2018 |
|---------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Con Kiwicha   | Envase de 350 gr | Demanda            | 0      | 19,275 | 25,825 | 19,275 | 32,100 | 45,200 | 45,200 | 55,575 | 55,575 | 55,575 | 28,550 | 28,550 | 61,350 | 472,050    |
|               |                  | Sampling (2%)      | 525    | 386    | 517    | 386    | 642    | 904    | 904    | 1,112  | 1,112  | 1,112  | 571    | 571    | 1,227  | 9,441      |
|               |                  | Merma (3%)         | 16     | 578    | 775    | 578    | 963    | 1,356  | 1,356  | 1,667  | 1,667  | 1,667  | 857    | 857    | 1,841  | 14,162     |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 964    | 1,291  | 964    | 1,605  | 2,260  | 2,260  | 2,779  | 2,779  | 2,779  | 1,428  | 1,428  | 3,068  | 1,206  | 1,206      |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -964   | -1,291 | -964   | -1,605 | -2,260 | -2,260 | -2,779 | -2,779 | -2,779 | -1,428 | -1,428 | -3,068 | -964       |
|               | Sub Total 350 gr |                    | 1,505  | 20,566 | 26,789 | 20,880 | 34,360 | 47,460 | 47,979 | 58,354 | 58,354 | 57,003 | 29,978 | 31,618 | 62,556 | 495,895    |
|               | Envase de 150 gr | Demanda            | 0      | 11,187 | 15,499 | 11,187 | 13,805 | 26,752 | 15,950 | 20,570 | 20,570 | 20,570 | 12,419 | 12,419 | 21,054 | 201,982    |
|               |                  | Sampling (2%)      | 231    | 224    | 310    | 224    | 276    | 535    | 319    | 411    | 411    | 411    | 248    | 248    | 421    | 4,040      |
|               |                  | Merma (3%)         | 7      | 336    | 465    | 336    | 414    | 803    | 479    | 617    | 617    | 617    | 373    | 373    | 632    | 6,059      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 559    | 775    | 559    | 690    | 1,338  | 798    | 1,029  | 1,029  | 1,029  | 621    | 621    | 1,053  | 697    | 697        |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -559   | -775   | -559   | -690   | -1,338 | -798   | -1,029 | -1,029 | -1,029 | -621   | -621   | -1,053 | -559       |
|               | Sub Total 150 gr |                    | 797    | 11,962 | 16,058 | 11,877 | 15,143 | 27,550 | 16,979 | 21,599 | 21,599 | 21,191 | 13,040 | 13,472 | 21,751 | 212,219    |
|               | Empaque de 90 gr | Demanda            | 0      | 948    | 2,142  | 948    | 2,610  | 3,810  | 2,610  | 4,794  | 4,794  | 4,794  | 1,566  | 1,566  | 3,966  | 34,548     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 126    | 19     | 43     | 19     | 52     | 76     | 52     | 96     | 96     | 96     | 31     | 31     | 79     | 691        |
|               |                  | Merma (3%)         | 4      | 28     | 64     | 28     | 78     | 114    | 78     | 144    | 144    | 144    | 47     | 47     | 119    | 1,036      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 47     | 107    | 47     | 131    | 191    | 131    | 240    | 240    | 240    | 78     | 78     | 198    | 59     | 59         |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -47    | -107   | -47    | -131   | -191   | -131   | -240   | -240   | -240   | -78    | -78    | -198   | -47        |
|               | Sub Total 90 gr  |                    | 177    | 1,055  | 2,189  | 1,079  | 2,801  | 3,941  | 2,850  | 5,034  | 5,034  | 4,872  | 1,644  | 1,764  | 4,025  | 36,287     |
| Total Kiwicha |                  |                    | 2,479  | 33,583 | 45,037 | 33,836 | 52,303 | 78,950 | 67,807 | 84,986 | 84,986 | 83,066 | 44,662 | 46,854 | 88,333 | 744,401    |

*Nota:* Elaboración propia

El programa de producción de galletas artesanales de arándanos y cereales andinos (kiwicha), incluyendo sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas) para el año 2019.

**Tabla 183**

*Producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y kiwicha 2019.*

| Producto      | Presentación     | Conceptos          | Ene-19 | Feb-19 | Mar-19 | Abr-19 | May-19 | Jun-19 | Jul-19 | Ago-19 | Set-19 | Oct-19 | Nov-19 | Dic-19 | Total 2019 |
|---------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Con Kiwicha   | Envase de 350 gr | Demanda            | 24,125 | 31,550 | 24,125 | 36,225 | 51,000 | 51,000 | 60,325 | 60,325 | 60,325 | 32,175 | 32,175 | 69,175 | 532,525    |
|               |                  | Sampling (2%)      | 483    | 631    | 483    | 725    | 1,020  | 1,020  | 1,207  | 1,207  | 1,207  | 644    | 644    | 1,384  | 10,651     |
|               |                  | Merma (3%)         | 724    | 947    | 724    | 1,087  | 1,530  | 1,530  | 1,810  | 1,810  | 1,810  | 965    | 965    | 2,075  | 15,976     |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 1,578  | 1,206  | 1,811  | 2,550  | 2,550  | 3,016  | 3,016  | 3,016  | 1,609  | 1,609  | 3,459  | 1,346  | 1,346      |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -1,206 | -1,578 | -1,206 | -1,811 | -2,550 | -2,550 | -3,016 | -3,016 | -3,016 | -1,609 | -1,609 | -3,459 | -1,206     |
|               |                  | Sub Total 350 gr   | 25,703 | 32,756 | 25,936 | 38,775 | 53,550 | 54,016 | 63,341 | 63,341 | 61,934 | 33,784 | 35,634 | 70,521 | 559,291    |
|               | Envase de 150 gr | Demanda            | 13,948 | 18,810 | 13,948 | 15,499 | 30,074 | 17,919 | 21,714 | 21,714 | 21,714 | 13,948 | 13,948 | 23,661 | 226,897    |
|               |                  | Sampling (2%)      | 279    | 376    | 279    | 310    | 601    | 358    | 434    | 434    | 434    | 279    | 279    | 473    | 4,538      |
|               |                  | Merma (3%)         | 418    | 564    | 418    | 465    | 902    | 538    | 651    | 651    | 651    | 418    | 418    | 710    | 6,807      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 941    | 697    | 775    | 1,504  | 896    | 1,086  | 1,086  | 1,086  | 697    | 697    | 1,183  | 777    | 777        |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -697   | -941   | -697   | -775   | -1,504 | -896   | -1,086 | -1,086 | -1,086 | -697   | -697   | -1,183 | -697       |
|               |                  | Sub Total 150 gr   | 14,889 | 19,507 | 14,723 | 17,003 | 30,970 | 19,005 | 22,800 | 22,800 | 22,411 | 14,645 | 15,131 | 24,438 | 238,321    |
|               | Empaque de 90 gr | Demanda            | 1,182  | 2,538  | 1,182  | 2,952  | 4,296  | 2,952  | 5,298  | 5,298  | 5,298  | 1,770  | 1,770  | 4,476  | 39,012     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 24     | 51     | 24     | 59     | 86     | 59     | 106    | 106    | 106    | 35     | 35     | 90     | 780        |
|               |                  | Merma (3%)         | 35     | 76     | 35     | 89     | 129    | 89     | 159    | 159    | 159    | 53     | 53     | 134    | 1,170      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 127    | 59     | 148    | 215    | 148    | 265    | 265    | 265    | 89     | 89     | 224    | 66     | 66         |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -59    | -127   | -59    | -148   | -215   | -148   | -265   | -265   | -265   | -89    | -89    | -224   | -59        |
|               |                  | Sub Total 90 gr    | 1,309  | 2,597  | 1,330  | 3,167  | 4,444  | 3,217  | 5,563  | 5,563  | 5,387  | 1,859  | 1,994  | 4,542  | 40,970     |
| Total Kiwicha |                  |                    | 41,900 | 54,861 | 41,989 | 58,945 | 88,964 | 76,238 | 91,704 | 91,704 | 89,732 | 50,288 | 52,759 | 99,501 | 838,582    |

*Nota:* Elaboración propia

El programa de producción de galletas artesanales de arándanos y cereales andinos (kiwicha), incluyendo sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas) para el año 2020.

**Tabla 184**

*Producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y kiwicha 2020.*

| Producto      | Presentación     | Conceptos          | Ene-20 | Feb-20 | Mar-20 | Abr-20 | May-20 | Jun-20 | Jul-20  | Ago-20  | Set-20 | Oct-20 | Nov-20 | Dic-20  | Total 2020 |
|---------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|------------|
| Con Kiwicha   | Envase de 350 gr | Demanda            | 26,925 | 35,200 | 26,925 | 40,375 | 56,925 | 56,925 | 67,275  | 67,275  | 67,275 | 35,900 | 35,900 | 77,225  | 594,125    |
|               |                  | Sampling (2%)      | 539    | 704    | 539    | 808    | 1,139  | 1,139  | 1,346   | 1,346   | 1,346  | 0      | 0      | 0       | 8,902      |
|               |                  | Merma (3%)         | 808    | 1,056  | 808    | 1,211  | 1,708  | 1,708  | 2,018   | 2,018   | 2,018  | 1,077  | 1,077  | 2,317   | 17,824     |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 1,760  | 1,346  | 2,019  | 2,846  | 2,846  | 3,364  | 3,364   | 3,364   | 1,795  | 1,795  | 3,861  | 0       | 0          |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -1,346 | -1,760 | -1,346 | -2,019 | -2,846 | -2,846 | -3,364  | -3,364  | -3,364 | -1,795 | -1,795 | -3,861  | -1,346     |
|               | Sub Total 350 gr |                    | 28,685 | 36,546 | 28,944 | 43,221 | 59,771 | 60,289 | 70,639  | 70,639  | 69,070 | 36,977 | 39,043 | 75,681  | 619,505    |
|               | Envase de 150 gr | Demanda            | 15,532 | 20,900 | 15,532 | 17,248 | 33,418 | 19,932 | 24,112  | 24,112  | 24,112 | 15,532 | 15,532 | 26,290  | 252,252    |
|               |                  | Sampling (2%)      | 311    | 418    | 311    | 345    | 668    | 399    | 482     | 482     | 482    | 0      | 0      | 0       | 3,898      |
|               |                  | Merma (3%)         | 466    | 627    | 466    | 517    | 1,003  | 598    | 723     | 723     | 723    | 466    | 466    | 789     | 7,568      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 1,045  | 777    | 862    | 1,671  | 997    | 1,206  | 1,206   | 1,206   | 777    | 777    | 1,315  | 0       | 0          |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -777   | -1,045 | -777   | -862   | -1,671 | -997   | -1,206  | -1,206  | -1,206 | -777   | -777   | -1,315  | -777       |
|               | Sub Total 150 gr |                    | 16,577 | 21,677 | 16,394 | 18,919 | 34,415 | 21,138 | 25,318  | 25,318  | 24,889 | 15,998 | 16,536 | 25,764  | 262,941    |
|               | Empaque de 90 gr | Demanda            | 1,326  | 2,838  | 1,326  | 3,294  | 4,806  | 3,294  | 5,916   | 5,916   | 5,916  | 1,980  | 1,980  | 5,004   | 43,596     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 27     | 57     | 27     | 66     | 96     | 66     | 118     | 118     | 118    | 0      | 0      | 0       | 693        |
|               |                  | Merma (3%)         | 40     | 85     | 40     | 99     | 144    | 99     | 177     | 177     | 177    | 59     | 59     | 150     | 1,308      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 142    | 66     | 165    | 240    | 165    | 296    | 296     | 296     | 99     | 99     | 250    | 0       | 0          |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -66    | -142   | -66    | -165   | -240   | -165   | -296    | -296    | -296   | -99    | -99    | -250    | -66        |
|               | Sub Total 90 gr  |                    | 1,468  | 2,904  | 1,491  | 3,534  | 4,971  | 3,590  | 6,212   | 6,212   | 6,015  | 2,039  | 2,191  | 4,904   | 45,530     |
| Total Kiwicha |                  |                    | 46,730 | 61,127 | 46,829 | 65,674 | 99,157 | 85,016 | 102,168 | 102,168 | 99,974 | 55,014 | 57,770 | 106,349 | 927,976    |

Nota: Elaboración propia

### 6.2.2.2. *El programa de producción de galletas artesanales de arándanos y quinua*

Programa de producción de galletas artesanales de arándanos y quinua incluyendo sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas).

**Tabla 185**

*Producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y quinua.*

| Producto     | Presentación     | Conceptos          | Dic-17 | Ene-18 | Feb-18 | Mar-18 | Abr-18 | May-18 | Jun-18 | Jul-18 | Ago-18 | Set-18 | Oct-18 | Nov-18 | Dic-18 | Total 2018 |
|--------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Con Quinua   | Envase de 350 gr | Demanda            | 0      | 4,825  | 10,950 | 4,825  | 12,375 | 24,650 | 18,500 | 23,500 | 23,500 | 23,500 | 14,150 | 14,150 | 23,350 | 198,275    |
|              |                  | Sampling (2%)      | 525    | 97     | 219    | 97     | 248    | 493    | 370    | 470    | 470    | 470    | 283    | 283    | 467    | 3,966      |
|              |                  | Merma (3%)         | 16     | 145    | 329    | 145    | 371    | 740    | 555    | 705    | 705    | 705    | 425    | 425    | 701    | 5,948      |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 241    | 548    | 241    | 619    | 1,233  | 925    | 1,175  | 1,175  | 1,175  | 708    | 708    | 1,168  | 301    | 301        |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -241   | -548   | -241   | -619   | -1,233 | -925   | -1,175 | -1,175 | -1,175 | -708   | -708   | -1,168 | -241       |
|              | Sub Total 350 gr |                    | 782    | 5,373  | 11,191 | 5,444  | 13,608 | 25,575 | 19,675 | 24,675 | 24,675 | 24,208 | 14,858 | 15,318 | 23,651 | 208,249    |
|              | Envase de 150 gr | Demanda            | 0      | 1,430  | 4,323  | 1,430  | 3,938  | 5,379  | 5,379  | 5,643  | 5,643  | 5,643  | 3,157  | 3,157  | 6,050  | 51,172     |
|              |                  | Sampling (2%)      | 231    | 29     | 86     | 29     | 79     | 108    | 108    | 113    | 113    | 113    | 63     | 63     | 121    | 1,023      |
|              |                  | Merma (3%)         | 7      | 43     | 130    | 43     | 118    | 161    | 161    | 169    | 169    | 169    | 95     | 95     | 182    | 1,535      |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 72     | 216    | 72     | 197    | 269    | 269    | 282    | 282    | 282    | 158    | 158    | 303    | 89     | 89         |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -72    | -216   | -72    | -197   | -269   | -269   | -282   | -282   | -282   | -158   | -158   | -303   | -72        |
|              | Sub Total 150 gr |                    | 309    | 1,646  | 4,395  | 1,627  | 4,207  | 5,648  | 5,661  | 5,925  | 5,925  | 5,801  | 3,315  | 3,460  | 6,139  | 53,748     |
|              | Empaque de 90 gr | Demanda            | 0      | 426    | 1,212  | 426    | 1,866  | 4,212  | 1,866  | 4,710  | 4,710  | 4,710  | 1,866  | 1,866  | 4,212  | 32,082     |
|              |                  | Sampling (2%)      | 126    | 9      | 24     | 9      | 37     | 84     | 37     | 94     | 94     | 94     | 37     | 37     | 84     | 642        |
|              |                  | Merma (3%)         | 4      | 13     | 36     | 13     | 56     | 126    | 56     | 141    | 141    | 141    | 56     | 56     | 126    | 962        |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 21     | 61     | 21     | 93     | 211    | 93     | 236    | 236    | 236    | 93     | 93     | 211    | 27     | 27         |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -21    | -61    | -21    | -93    | -211   | -93    | -236   | -236   | -236   | -93    | -93    | -211   | -21        |
|              | Sub Total 90 gr  |                    | 151    | 487    | 1,233  | 519    | 2,077  | 4,305  | 2,102  | 4,946  | 4,946  | 4,803  | 1,959  | 2,077  | 4,239  | 33,692     |
| Total Quinua |                  |                    | 1,243  | 7,505  | 16,819 | 7,590  | 19,891 | 35,528 | 27,438 | 35,546 | 35,546 | 34,812 | 20,132 | 20,854 | 34,029 | 295,688    |

Nota: Elaboración propia

Programa de producción de galletas artesanales de arándanos y quinua incluyendo sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas) para el 2019.

**Tabla 186**

*Producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y quinua para el 2019.*

| Producto     | Presentación     | Conceptos          | Ene-19 | Feb-19 | Mar-19 | Abr-19 | May-19 | Jun-19 | Jul-19 | Ago-19 | Set-19 | Oct-19 | Nov-19 | Dic-19 | Total 2019 |
|--------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Con Quinoa   | Envase de 350 gr | Demanda            | 6,025  | 12,975 | 6,025  | 14,025 | 27,950 | 20,975 | 26,000 | 26,000 | 26,000 | 16,000 | 16,000 | 26,450 | 224,425    |
|              |                  | Sampling (2%)      | 121    | 260    | 121    | 281    | 559    | 420    | 520    | 520    | 520    | 320    | 320    | 529    | 4,489      |
|              |                  | Merma (3%)         | 181    | 389    | 181    | 421    | 839    | 629    | 780    | 780    | 780    | 480    | 480    | 794    | 6,733      |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 649    | 301    | 701    | 1,398  | 1,049  | 1,300  | 1,300  | 1,300  | 800    | 800    | 1,323  | 338    | 338        |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | -301   | -649   | -301   | -701   | -1,398 | -1,049 | -1,300 | -1,300 | -1,300 | -800   | -800   | -1,323 | -301       |
|              | Sub Total 350 gr |                    | 6,674  | 13,276 | 6,726  | 15,423 | 28,999 | 22,275 | 27,300 | 27,300 | 26,800 | 16,800 | 17,323 | 26,788 | 235,683    |
|              | Envase de 150 gr | Demanda            | 1,771  | 5,005  | 1,771  | 4,367  | 5,995  | 5,995  | 6,116  | 6,116  | 6,116  | 3,509  | 3,509  | 6,743  | 57,013     |
|              |                  | Sampling (2%)      | 35     | 100    | 35     | 87     | 120    | 120    | 122    | 122    | 122    | 70     | 70     | 135    | 1,140      |
|              |                  | Merma (3%)         | 53     | 150    | 53     | 131    | 180    | 180    | 183    | 183    | 183    | 105    | 105    | 202    | 1,710      |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 250    | 89     | 218    | 300    | 300    | 306    | 306    | 306    | 175    | 175    | 337    | 97     | 97         |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | -89    | -250   | -89    | -218   | -300   | -300   | -306   | -306   | -306   | -175   | -175   | -337   | -89        |
|              | Sub Total 150 gr |                    | 2,021  | 5,094  | 1,989  | 4,667  | 6,295  | 6,301  | 6,422  | 6,422  | 6,291  | 3,684  | 3,846  | 6,840  | 59,872     |
|              | Empaque de 90 gr | Demanda            | 534    | 1,416  | 534    | 2,106  | 4,746  | 2,106  | 5,250  | 5,250  | 5,250  | 2,106  | 2,106  | 4,746  | 36,150     |
|              |                  | Sampling (2%)      | 11     | 28     | 11     | 42     | 95     | 42     | 105    | 105    | 105    | 42     | 42     | 95     | 723        |
|              |                  | Merma (3%)         | 16     | 42     | 16     | 63     | 142    | 63     | 158    | 158    | 158    | 63     | 63     | 142    | 1,085      |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 71     | 27     | 105    | 237    | 105    | 263    | 263    | 263    | 105    | 105    | 237    | 30     | 30         |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | -27    | -71    | -27    | -105   | -237   | -105   | -263   | -263   | -263   | -105   | -105   | -237   | -27        |
|              | Sub Total 90 gr  |                    | 605    | 1,443  | 639    | 2,343  | 4,851  | 2,369  | 5,513  | 5,513  | 5,355  | 2,211  | 2,343  | 4,776  | 37,961     |
| Total Quinoa |                  |                    | 9,300  | 19,813 | 9,355  | 22,433 | 40,145 | 30,944 | 39,234 | 39,234 | 38,447 | 22,696 | 23,512 | 38,403 | 333,515    |

*Nota:* Elaboración propia

Programa de producción de galletas artesanales de arándanos y quinua incluyendo sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas) para el 2020.

**Tabla 187**

*Producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y quinua para el 2020.*

| Producto     | Presentación     | Conceptos          | Ene-20 | Feb-20 | Mar-20 | Abr-20 | May-20 | Jun-20 | Jul-20 | Ago-20 | Set-20 | Oct-20 | Nov-20 | Dic-20 | Total 2020 |
|--------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Con Quinua   | Envase de 350 gr | Demanda            | 6,750  | 14,550 | 6,750  | 15,725 | 31,300 | 23,525 | 29,150 | 29,150 | 29,150 | 17,950 | 17,950 | 29,650 | 251,600    |
|              |                  | Sampling (2%)      | 135    | 291    | 135    | 315    | 626    | 471    | 583    | 583    | 583    | 0      | 0      | 0      | 3,721      |
|              |                  | Merma (3%)         | 203    | 437    | 203    | 472    | 939    | 706    | 875    | 875    | 875    | 539    | 539    | 890    | 7,548      |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 728    | 338    | 786    | 1,565  | 1,176  | 1,458  | 1,458  | 1,458  | 898    | 898    | 1,483  | 0      | 0          |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | -338   | -728   | -338   | -786   | -1,565 | -1,176 | -1,458 | -1,458 | -1,458 | -898   | -898   | -1,483 | -338       |
|              | Sub Total 350 gr |                    | 7,478  | 14,888 | 7,536  | 17,290 | 32,476 | 24,983 | 30,608 | 30,608 | 30,048 | 18,489 | 19,074 | 29,057 | 262,532    |
|              | Envase de 150 gr | Demanda            | 1,936  | 5,522  | 1,936  | 4,818  | 6,622  | 6,622  | 6,754  | 6,754  | 6,754  | 3,872  | 3,872  | 7,447  | 62,909     |
|              |                  | Sampling (2%)      | 39     | 110    | 39     | 96     | 132    | 132    | 135    | 135    | 135    | 0      | 0      | 0      | 954        |
|              |                  | Merma (3%)         | 58     | 166    | 58     | 145    | 199    | 199    | 203    | 203    | 203    | 116    | 116    | 223    | 1,887      |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 276    | 97     | 241    | 331    | 331    | 338    | 338    | 338    | 194    | 194    | 372    | 0      | 0          |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | -97    | -276   | -97    | -241   | -331   | -331   | -338   | -338   | -338   | -194   | -194   | -372   | -97        |
|              | Sub Total 150 gr |                    | 2,212  | 5,619  | 2,177  | 5,149  | 6,953  | 6,960  | 7,092  | 7,092  | 6,948  | 3,988  | 4,167  | 7,298  | 65,654     |
|              | Empaque de 90 gr | Demanda            | 594    | 1,572  | 594    | 2,346  | 5,286  | 2,346  | 5,850  | 5,850  | 5,850  | 2,346  | 2,346  | 5,286  | 40,266     |
|              |                  | Sampling (2%)      | 12     | 31     | 12     | 47     | 106    | 47     | 117    | 117    | 117    | 0      | 0      | 0      | 606        |
|              |                  | Merma (3%)         | 18     | 47     | 18     | 70     | 159    | 70     | 176    | 176    | 176    | 70     | 70     | 159    | 1,208      |
|              |                  | Inv. Final PT (5%) | 79     | 30     | 117    | 264    | 117    | 293    | 293    | 293    | 117    | 117    | 264    | 0      | 0          |
|              |                  | Inv. Inicial PT    | -30    | -79    | -30    | -117   | -264   | -117   | -293   | -293   | -293   | -117   | -117   | -264   | -30        |
|              | Sub Total 90 gr  |                    | 673    | 1,602  | 711    | 2,610  | 5,403  | 2,639  | 6,143  | 6,143  | 5,967  | 2,416  | 2,563  | 5,180  | 42,050     |
| Total Quinua |                  |                    | 10,362 | 22,108 | 10,424 | 25,049 | 44,833 | 34,581 | 43,842 | 43,842 | 42,962 | 24,893 | 25,804 | 41,535 | 370,235    |

Nota: Elaboración propia

### 6.2.2.3. *El programa de producción de galletas artesanales de arándanos y cañihua*

Programa de producción de galletas artesanales de arándanos y cañihua incluyendo sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas).

**Tabla 188**

*Producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y cañihua.*

| Producto      | Presentación     | Conceptos          | Dic-17 | Ene-18 | Feb-18 | Mar-18 | Abr-18 | May-18 | Jun-18 | Jul-18 | Ago-18 | Set-18 | Oct-18 | Nov-18 | Dic-18 | Total 2018 |
|---------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Con Cañihua   | Envase de 350 gr | Demanda            | 0      | 4,125  | 6,225  | 4,125  | 4,575  | 8,800  | 6,675  | 6,525  | 6,525  | 6,525  | 3,050  | 3,050  | 9,400  | 69,600     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 525    | 83     | 125    | 83     | 92     | 176    | 134    | 131    | 131    | 131    | 61     | 61     | 188    | 1,392      |
|               |                  | Merma (3%)         | 16     | 124    | 187    | 124    | 137    | 264    | 200    | 196    | 196    | 196    | 92     | 92     | 282    | 2,088      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 206    | 311    | 206    | 229    | 440    | 334    | 326    | 326    | 326    | 153    | 153    | 470    | 259    | 259        |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -206   | -311   | -206   | -229   | -440   | -334   | -326   | -326   | -326   | -153   | -153   | -470   | -206       |
|               | Sub Total 350 gr |                    | 747    | 4,436  | 6,431  | 4,354  | 5,015  | 9,134  | 7,001  | 6,851  | 6,851  | 6,678  | 3,203  | 3,520  | 9,659  | 73,133     |
|               | Envase de 150 gr | Demanda            | 0      | 495    | 1,705  | 495    | 1,628  | 4,037  | 1,628  | 2,772  | 2,772  | 2,772  | 1,089  | 1,089  | 2,310  | 22,792     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 231    | 10     | 34     | 10     | 33     | 81     | 33     | 55     | 55     | 55     | 22     | 22     | 46     | 456        |
|               |                  | Merma (3%)         | 7      | 15     | 51     | 15     | 49     | 121    | 49     | 83     | 83     | 83     | 33     | 33     | 69     | 684        |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 25     | 85     | 25     | 81     | 202    | 81     | 139    | 139    | 139    | 54     | 54     | 116    | 31     | 31         |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -25    | -85    | -25    | -81    | -202   | -81    | -139   | -139   | -139   | -54    | -54    | -116   | -25        |
|               | Sub Total 150 gr |                    | 263    | 580    | 1,730  | 576    | 1,830  | 4,118  | 1,767  | 2,911  | 2,911  | 2,826  | 1,143  | 1,205  | 2,341  | 23,938     |
|               | Empaque de 90 gr | Demanda            | 0      | 2,340  | 2,340  | 2,340  | 2,598  | 7,290  | 2,598  | 2,862  | 2,862  | 2,862  | 876    | 876    | 3,216  | 33,060     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 126    | 47     | 47     | 47     | 52     | 146    | 52     | 57     | 57     | 57     | 18     | 18     | 64     | 661        |
|               |                  | Merma (3%)         | 4      | 70     | 70     | 70     | 78     | 219    | 78     | 86     | 86     | 86     | 26     | 26     | 96     | 992        |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 117    | 117    | 117    | 130    | 365    | 130    | 143    | 143    | 143    | 44     | 44     | 161    | 146    | 146        |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | 0      | -117   | -117   | -117   | -130   | -365   | -130   | -143   | -143   | -143   | -44    | -44    | -161   | -117       |
|               | Sub Total 90 gr  |                    | 247    | 2,457  | 2,457  | 2,470  | 2,963  | 7,420  | 2,741  | 3,005  | 3,005  | 2,906  | 920    | 1,037  | 3,362  | 34,742     |
| Total Cañihua |                  |                    | 1,256  | 7,474  | 10,618 | 7,400  | 9,807  | 20,672 | 11,509 | 12,767 | 12,767 | 12,410 | 5,266  | 5,761  | 15,362 | 131,812    |

Nota: Elaboración propia

Programa de producción de galletas artesanales de arándanos y cañihua incluyendo sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas). Para el 2019.

**Tabla 189**

*Producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y cañihua para el 2019*

| Producto      | Presentación     | Conceptos          | Ene-19 | Feb-19 | Mar-19 | Abr-19 | May-19 | Jun-19 | Jul-19 | Ago-19 | Set-19 | Oct-19 | Nov-19 | Dic-19 | Total 2019 |
|---------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Con Cañihua   | Envase de 350 gr | Demanda            | 5,175  | 7,525  | 5,175  | 5,175  | 9,925  | 7,525  | 6,875  | 6,875  | 6,875  | 3,450  | 3,450  | 10,600 | 78,625     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 104    | 151    | 104    | 104    | 199    | 151    | 138    | 138    | 138    | 69     | 69     | 212    | 1,573      |
|               |                  | Merma (3%)         | 155    | 226    | 155    | 155    | 298    | 226    | 206    | 206    | 206    | 104    | 104    | 318    | 2,359      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 376    | 259    | 259    | 496    | 376    | 344    | 344    | 344    | 173    | 173    | 530    | 288    | 288        |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -259   | -376   | -259   | -259   | -496   | -376   | -344   | -344   | -344   | -173   | -173   | -530   | -259       |
|               | Sub Total 350 gr |                    | 5,551  | 7,784  | 5,434  | 5,671  | 10,301 | 7,869  | 7,219  | 7,219  | 7,048  | 3,623  | 3,980  | 10,888 | 82,585     |
|               | Envase de 150 gr | Demanda            | 627    | 1,980  | 627    | 1,837  | 4,543  | 1,837  | 3,036  | 3,036  | 3,036  | 1,232  | 1,232  | 2,585  | 25,608     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 13     | 40     | 13     | 37     | 91     | 37     | 61     | 61     | 61     | 25     | 25     | 52     | 512        |
|               |                  | Merma (3%)         | 19     | 59     | 19     | 55     | 136    | 55     | 91     | 91     | 91     | 37     | 37     | 78     | 768        |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 99     | 31     | 92     | 227    | 92     | 152    | 152    | 152    | 62     | 62     | 129    | 35     | 35         |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -31    | -99    | -31    | -92    | -227   | -92    | -152   | -152   | -152   | -62    | -62    | -129   | -31        |
|               | Sub Total 150 gr |                    | 726    | 2,011  | 719    | 2,064  | 4,635  | 1,989  | 3,188  | 3,188  | 3,098  | 1,294  | 1,361  | 2,620  | 26,892     |
|               | Empaque de 90 gr | Demanda            | 2,910  | 2,910  | 2,910  | 2,910  | 8,184  | 2,910  | 2,910  | 2,910  | 2,910  | 978    | 978    | 3,612  | 37,032     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 58     | 58     | 58     | 58     | 164    | 58     | 58     | 58     | 58     | 20     | 20     | 72     | 741        |
|               |                  | Merma (3%)         | 87     | 87     | 87     | 87     | 246    | 87     | 87     | 87     | 87     | 29     | 29     | 108    | 1,111      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 146    | 146    | 146    | 409    | 146    | 146    | 146    | 146    | 49     | 49     | 181    | 162    | 162        |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -146   | -146   | -146   | -146   | -409   | -146   | -146   | -146   | -146   | -49    | -49    | -181   | -146       |
|               | Sub Total 90 gr  |                    | 3,056  | 3,056  | 3,056  | 3,319  | 8,330  | 3,056  | 3,056  | 3,056  | 2,959  | 1,027  | 1,159  | 3,774  | 38,900     |
| Total Cañihua |                  |                    | 9,333  | 12,851 | 9,208  | 11,055 | 23,266 | 12,913 | 13,462 | 13,462 | 13,104 | 5,943  | 6,500  | 17,281 | 148,377    |

Nota: Elaboración propia

Programa de producción de galletas artesanales de arándanos y cañihua incluyendo sampling, merma, inventario inicial e inventario final (expresado en número de galletas). Para el 2020.

**Tabla 190**

*Producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y cañihua para el 2020.*

| Producto      | Presentación     | Conceptos          | Ene-20 | Feb-20 | Mar-20 | Abr-20 | May-20 | Jun-20 | Jul-20 | Ago-20 | Set-20 | Oct-20 | Nov-20 | Dic-20 | Total 2020 |
|---------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Con Cañihua   | Envase de 350 gr | Demanda            | 5,750  | 8,400  | 5,750  | 5,750  | 11,075 | 8,400  | 7,650  | 7,650  | 7,650  | 3,850  | 3,850  | 11,850 | 87,625     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 115    | 168    | 115    | 115    | 222    | 168    | 153    | 153    | 153    | 0      | 0      | 0      | 1,362      |
|               |                  | Merma (3%)         | 173    | 252    | 173    | 173    | 332    | 252    | 230    | 230    | 230    | 116    | 116    | 356    | 2,629      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 420    | 288    | 288    | 554    | 420    | 383    | 383    | 383    | 193    | 193    | 593    | 0      | 0          |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -288   | -420   | -288   | -288   | -554   | -420   | -383   | -383   | -383   | -193   | -193   | -593   | -288       |
|               | Sub Total 350 gr |                    | 6,170  | 8,688  | 6,038  | 6,304  | 11,495 | 8,783  | 8,033  | 8,033  | 7,843  | 3,966  | 4,366  | 11,613 | 91,328     |
|               | Envase de 150 gr | Demanda            | 693    | 2,200  | 693    | 2,024  | 5,049  | 2,024  | 3,377  | 3,377  | 3,377  | 1,364  | 1,364  | 2,871  | 28,413     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 14     | 44     | 14     | 40     | 101    | 40     | 68     | 68     | 68     | 0      | 0      | 0      | 456        |
|               |                  | Merma (3%)         | 21     | 66     | 21     | 61     | 151    | 61     | 101    | 101    | 101    | 41     | 41     | 86     | 852        |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 110    | 35     | 101    | 252    | 101    | 169    | 169    | 169    | 68     | 68     | 144    | 0      | 0          |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -35    | -110   | -35    | -101   | -252   | -101   | -169   | -169   | -169   | -68    | -68    | -144   | -35        |
|               | Sub Total 150 gr |                    | 803    | 2,235  | 794    | 2,276  | 5,150  | 2,193  | 3,546  | 3,546  | 3,445  | 1,405  | 1,480  | 2,814  | 29,687     |
|               | Empaque de 90 gr | Demanda            | 3,234  | 3,234  | 3,234  | 3,234  | 9,102  | 3,234  | 3,234  | 3,234  | 3,234  | 1,086  | 1,086  | 4,020  | 41,166     |
|               |                  | Sampling (2%)      | 65     | 65     | 65     | 65     | 182    | 65     | 65     | 65     | 65     | 0      | 0      | 0      | 699        |
|               |                  | Merma (3%)         | 97     | 97     | 97     | 97     | 273    | 97     | 97     | 97     | 97     | 33     | 33     | 121    | 1,235      |
|               |                  | Inv. Final PT (5%) | 162    | 162    | 162    | 455    | 162    | 162    | 162    | 162    | 54     | 54     | 201    | 0      | 0          |
|               |                  | Inv. Inicial PT    | -162   | -162   | -162   | -162   | -455   | -162   | -162   | -162   | -162   | -54    | -54    | -201   | -162       |
|               | Sub Total 90 gr  |                    | 3,396  | 3,396  | 3,396  | 3,689  | 9,264  | 3,396  | 3,396  | 3,396  | 3,288  | 1,119  | 1,265  | 3,940  | 42,939     |
| Total Cañihua |                  |                    | 10,369 | 14,318 | 10,227 | 12,269 | 25,909 | 14,371 | 14,974 | 14,974 | 14,576 | 6,489  | 7,111  | 18,366 | 163,954    |

*Nota:* Elaboración propia

El resultado de producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y kiwicha asciende a 744,401 unidades durante el primer año (incluye la producción de diciembre del 2017), en el año 2019 se producirán 838,582 unidades de galletas de arándanos y kiwicha, para el 2020 la producción ascenderá a 927,976 incluyendo la demanda, el sampling, la merma y el stock de productos terminados. La cantidad de unidades producidas durante el 2017 al 2020 es de 2,513,438 unidades de galletas de arándanos y kiwicha.

En el año 1 la producción de unidades de galletas artesanales de arándanos y cereales andinos (kiwicha, quinua y cañihua) asciende a 1,171,901 unidades producidas incluyendo la producción del diciembre del 2017, asimismo durante el segundo año, en el 2019 la producción de galletas asciende a 1,320,474 y en el 2020 se producirá 1,462,165.

**Tabla 191**

*Resumen de producción de unidades de galletas durante todos los años.*

| Concepto             | Dic-17       | Total 2018       | Total 2019       | Total 2020       | Total General    |
|----------------------|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Total demanda        | 0            | 1,115,561        | 1,257,287        | 1,401,952        | 3,774,800        |
| Total Sampling (2%)  | 2,646        | 22,311           | 25,146           | 21,291           | 71,394           |
| Total Merma (3%)     | 79           | 33,467           | 37,719           | 42,059           | 113,323          |
| Inv. Final PT (5%)   | 2,253        | 2,815            | 3,137            | 0                | 188,740          |
| Inv. Inicial PT      | 0            | -2,253           | -2,815           | -3,137           | -188,740         |
| <b>Total General</b> | <b>4,978</b> | <b>1,171,901</b> | <b>1,320,474</b> | <b>1,462,165</b> | <b>3,959,517</b> |

*Nota:* Elaboración propia

### 6.2.3. Necesidad de materias primas e insumos.

Para la preparación de las galletas artesanales de arándanos y cereales andinos, se ha considerado las siguientes materias primas e insumos de acuerdo a la receta para una producción de 40 galletas, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

**Tabla 192**

*Necesidad de materias primas e insumos para elaborar 40 unidades de galletas artesanales*

| Materia Prima        | Presentación     | Unidad     | Cantidad |                           |
|----------------------|------------------|------------|----------|---------------------------|
| Huevo                | Todos            | gramos     | 100.00   | Para Preparación de 40 gr |
| Miel                 | Todos            | mililitros | 80.00    |                           |
| Avena                | Todos            | gramos     | 200.00   |                           |
| Arandanos            | Todos            | gramos     | 100.00   |                           |
| Mantequilla          | Todos            | gramos     | 50.00    |                           |
| Cereal               | Con Kiwicha      | gramos     | 25.00    |                           |
| Cereal               | Con Cañihua      | gramos     | 25.00    |                           |
| Cereal               | Con Quinua       | gramos     | 25.00    |                           |
| Polvo de hornear     | Todos            | gramos     | 4.00     |                           |
| Bicarbonato de sodio | Todos            | gramos     | 4.00     |                           |
| Sal                  | Todos            | gramos     | 4.00     |                           |
| Vainilla             | Todos            | mililitros | 3.00     | Para Producto final       |
| Presentación         | Envase de 350 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Presentación         | Envase de 150 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Presentación         | Empaque de 90 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Etiqueta delantera   | Envase de 350 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Etiqueta delantera   | Envase de 150 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Etiqueta delantera   | Empaque de 90 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Etiqueta posterior   | Envase de 350 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Etiqueta posterior   | Envase de 150 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Etiqueta posterior   | Empaque de 90 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Yute                 | Envase de 350 gr | cm2        | 350.00   |                           |
| Yute                 | Envase de 150 gr | cm2        | 350.00   |                           |
| Sogilla              | Envase de 350 gr | cm         | 40.00    |                           |
| Sogilla              | Envase de 150 gr | cm         | 40.00    |                           |
| Sogilla              | Empaque de 90 gr | cm         | 20.00    |                           |
| Tarjeta              | Envase de 350 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Tarjeta              | Envase de 150 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Tarjeta              | Empaque de 90 gr | Unidad     | 1.00     |                           |
| Papel manteca        | Todos            | Unidad     | 1.00     |                           |

Nota: Elaboración propia

La clasificación de la materia prima e insumos de la receta es:

**Tabla 193**

*Clasificación de materias primas e insumos.*

| Clasificación de la receta                                            |                          |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Huevo                                                                 | <b>Materia<br/>Prima</b> |
| Miel                                                                  |                          |
| Avena                                                                 |                          |
| Arandanos                                                             |                          |
| Mantequilla                                                           |                          |
| Kiwicha / Quinoa / Cañihua                                            |                          |
| Polvo de hornear                                                      |                          |
| Bicarbonato de sodio                                                  |                          |
| Sal                                                                   |                          |
| Vainilla                                                              |                          |
| Envase (Pres. 350 gr) / Envase (Pres. 150 gr) / empaque (Pres. 90 gr) | <b>Insumo</b>            |
| Etiqueta con logo de empresa y producto                               |                          |
| Etiqueta de valor nutricional                                         |                          |
| Yute (Pres. 350 gr y 150 gr)                                          |                          |
| Sogilla (Pres. 350 gr y 150 gr) o Lazo (Pres. 90 gr)                  |                          |
| Papel manteca (1 bandeja)                                             |                          |

*Nota:* Elaboración propia

## Necesidades de compras de materia prima para los períodos dic 2017, 2018-2020

**Tabla 194**

*Necesidad de compras de materia prima de huevos (dic 2017 y el 2018). Para elaboración de galletas de kiwicha.*

| Producto    | Presentación     | Conceptos              | Dic-17 | Ene-18 | Feb-18 | Mar-18 | Abr-18 | May-18 | Jun-18 | Jul-18 | Ago-18 | Set-18 | Oct-18 | Nov-18 | Dic-18 |
|-------------|------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Con Kiwicha | Envase de 350 gr | Unidades a Prod.       | 60     | 823    | 1,072  | 835    | 1,374  | 1,898  | 1,919  | 2,334  | 2,334  | 2,280  | 1,199  | 1,265  | 2,502  |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 1,505  | 20,566 | 26,789 | 20,880 | 34,360 | 47,460 | 47,979 | 58,354 | 58,354 | 57,003 | 29,978 | 31,618 | 62,556 |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 4      | 51     | 67     | 52     | 86     | 119    | 120    | 146    | 146    | 143    | 75     | 79     | 156    |
|             |                  | Merma huevo            | 0      | 1      | 1      | 1      | 2      | 2      | 2      | 3      | 3      | 3      | 1      | 2      | 3      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 0      | 3      | 3      | 3      | 4      | 6      | 6      | 7      | 7      | 7      | 4      | 4      | 8      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | 0      | -0     | -3     | -3     | -3     | -4     | -6     | -6     | -7     | -7     | -7     | -4     | -4     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 4      | 55     | 69     | 53     | 89     | 123    | 122    | 150    | 149    | 145    | 73     | 81     | 163    |
|             | Envase de 150 gr | Unidades a Prod.       | 72     | 1,087  | 1,460  | 1,080  | 1,377  | 2,505  | 1,544  | 1,964  | 1,964  | 1,926  | 1,185  | 1,225  | 1,977  |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 797    | 11,962 | 16,058 | 11,877 | 15,143 | 27,550 | 16,979 | 21,599 | 21,599 | 21,191 | 13,040 | 13,472 | 21,751 |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 2      | 30     | 40     | 30     | 38     | 69     | 42     | 54     | 54     | 53     | 33     | 34     | 54     |
|             |                  | Merma huevo            | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 0      | 1      | 2      | 1      | 2      | 3      | 2      | 3      | 3      | 3      | 2      | 2      | 3      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | 0      | -0     | -1     | -2     | -1     | -2     | -3     | -2     | -3     | -3     | -3     | -2     | -2     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 2      | 32     | 41     | 30     | 39     | 72     | 42     | 56     | 55     | 54     | 32     | 34     | 57     |
|             | Empaque de 90 gr | Unidades a Prod.       | 30     | 176    | 365    | 180    | 467    | 657    | 475    | 839    | 839    | 812    | 274    | 294    | 671    |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 177    | 1,055  | 2,189  | 1,079  | 2,801  | 3,941  | 2,850  | 5,034  | 5,034  | 4,872  | 1,644  | 1,764  | 4,025  |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 0      | 3      | 5      | 3      | 7      | 10     | 7      | 13     | 13     | 12     | 4      | 4      | 10     |
|             |                  | Merma huevo            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1      | 1      | 1      | 0      | 0      | 1      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | 0      | -0     | -0     | -0     | -0     | -0     | -0     | -0     | -1     | -1     | -1     | -0     | -0     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 0      | 3      | 6      | 3      | 7      | 10     | 7      | 13     | 13     | 12     | 4      | 5      | 11     |

Nota: Elaboración propia

Tabla 195

*Necesidad de compras de materia prima de huevos (2019). Para elaboración de galletas de kiwicha.*

| Producto    | Presentación     | Conceptos              | Ene-19 | Feb-19 | Mar-19 | Abr-19 | May-19 | Jun-19 | Jul-19 | Ago-19 | Set-19 | Oct-19 | Nov-19 | Dic-19 | Ene-20 |
|-------------|------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Con Kiwicha | Envase de 350 gr | Unidades a Prod.       | 1,028  | 1,310  | 1,037  | 1,551  | 2,142  | 2,161  | 2,534  | 2,534  | 2,477  | 1,351  | 1,425  | 2,821  | 1,147  |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 25,703 | 32,756 | 25,936 | 38,775 | 53,550 | 54,016 | 63,341 | 63,341 | 61,934 | 33,784 | 35,634 | 70,521 | 28,685 |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 64     | 82     | 65     | 97     | 134    | 135    | 158    | 158    | 155    | 84     | 89     | 176    | 72     |
|             |                  | Merma huevo            | 1      | 2      | 1      | 2      | 3      | 3      | 3      | 3      | 3      | 2      | 2      | 4      | 1      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 3      | 4      | 3      | 5      | 7      | 7      | 8      | 8      | 8      | 4      | 4      | 9      | 4      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | -8     | -3     | -4     | -3     | -5     | -7     | -7     | -8     | -8     | -8     | -4     | -4     | -9     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 61     | 84     | 65     | 100    | 138    | 138    | 163    | 162    | 158    | 83     | 91     | 184    | 68     |
|             | Envase de 150 gr | Unidades a Prod.       | 1,354  | 1,773  | 1,338  | 1,546  | 2,815  | 1,728  | 2,073  | 2,073  | 2,037  | 1,331  | 1,376  | 2,222  | 1,507  |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 14,889 | 19,507 | 14,723 | 17,003 | 30,970 | 19,005 | 22,800 | 22,800 | 22,411 | 14,645 | 15,131 | 24,438 | 16,577 |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 37     | 49     | 37     | 43     | 77     | 48     | 57     | 57     | 56     | 37     | 38     | 61     | 41     |
|             |                  | Merma huevo            | 1      | 1      | 1      | 1      | 2      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 2      | 2      | 2      | 2      | 4      | 2      | 3      | 3      | 3      | 2      | 2      | 3      | 2      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | -3     | -2     | -2     | -2     | -2     | -4     | -2     | -3     | -3     | -3     | -2     | -2     | -3     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 37     | 50     | 37     | 44     | 81     | 47     | 59     | 58     | 57     | 36     | 39     | 63     | 41     |
|             | Empaque de 90 gr | Unidades a Prod.       | 218    | 433    | 222    | 528    | 741    | 536    | 927    | 927    | 898    | 310    | 332    | 757    | 245    |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 1,309  | 2,597  | 1,330  | 3,167  | 4,444  | 3,217  | 5,563  | 5,563  | 5,387  | 1,859  | 1,994  | 4,542  | 1,468  |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 3      | 6      | 3      | 8      | 11     | 8      | 14     | 14     | 13     | 5      | 5      | 11     | 4      |
|             |                  | Merma huevo            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 0      | 0      | 0      | 0      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 0      | 0      | 1      | 0      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | -1     | -0     | -0     | -0     | -0     | -1     | -0     | -1     | -1     | -1     | -0     | -0     | -1     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 3      | 7      | 3      | 8      | 11     | 8      | 14     | 14     | 14     | 4      | 5      | 12     | 3      |

Nota: Elaboración propia

Tabla 196

*Necesidad de compras de materia prima de huevos (2020). Para elaboración de galletas de kiwicha.*

| Producto    | Presentación     | Conceptos              | Feb-20 | Mar-20 | Abr-20 | May-20 | Jun-20 | Jul-20 | Ago-20 | Set-20 | Oct-20 | Nov-20 | Dic-20 |
|-------------|------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Con Kiwicha | Envase de 350 gr | Unidades a Prod.       | 1,462  | 1,158  | 1,729  | 2,391  | 2,412  | 2,826  | 2,826  | 2,763  | 1,479  | 1,562  | 3,027  |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 36,546 | 28,944 | 43,221 | 59,771 | 60,289 | 70,639 | 70,639 | 69,070 | 36,977 | 39,043 | 75,681 |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 91     | 72     | 108    | 149    | 151    | 177    | 177    | 173    | 92     | 98     | 189    |
|             |                  | Merma huevo            | 2      | 1      | 2      | 3      | 3      | 4      | 4      | 3      | 2      | 2      | 4      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 5      | 4      | 5      | 7      | 8      | 9      | 9      | 9      | 5      | 5      | 9      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | -4     | -5     | -4     | -5     | -7     | -8     | -9     | -9     | -9     | -5     | -5     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 94     | 73     | 112    | 154    | 154    | 181    | 180    | 176    | 90     | 100    | 198    |
|             | Envase de 150 gr | Unidades a Prod.       | 1,971  | 1,490  | 1,720  | 3,129  | 1,922  | 2,302  | 2,302  | 2,263  | 1,454  | 1,503  | 2,342  |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 21,677 | 16,394 | 18,919 | 34,415 | 21,138 | 25,318 | 25,318 | 24,889 | 15,998 | 16,536 | 25,764 |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 54     | 41     | 47     | 86     | 53     | 63     | 63     | 62     | 40     | 41     | 64     |
|             |                  | Merma huevo            | 1      | 1      | 1      | 2      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 3      | 2      | 2      | 4      | 3      | 3      | 3      | 3      | 2      | 2      | 3      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | -2     | -3     | -2     | -2     | -4     | -3     | -3     | -3     | -3     | -2     | -2     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 56     | 41     | 49     | 90     | 52     | 65     | 65     | 63     | 40     | 42     | 67     |
|             | Empaque de 90 gr | Unidades a Prod.       | 484    | 248    | 589    | 828    | 598    | 1,035  | 1,035  | 1,003  | 340    | 365    | 817    |
|             |                  | Galletas a Prod.       | 2,904  | 1,491  | 3,534  | 4,971  | 3,590  | 6,212  | 6,212  | 6,015  | 2,039  | 2,191  | 4,904  |
|             |                  | Cantidad de Huevo (kg) | 7      | 4      | 9      | 12     | 9      | 16     | 16     | 15     | 5      | 5      | 12     |
|             |                  | Merma huevo            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
|             |                  | Inv. final Huevo       | 0      | 0      | 0      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 0      | 0      | 1      |
|             |                  | Inv. Inicial Huevo     | -0     | -0     | -0     | -0     | -1     | -0     | -1     | -1     | -1     | -0     | -0     |
|             |                  | Necesidad Huevo (kg)   | 8      | 4      | 9      | 13     | 9      | 16     | 16     | 15     | 5      | 6      | 13     |

Nota: Elaboración propia

## Resumen de consumo de materia prima

**Tabla 197**

*Resumen de consumo de materias primas e insumos para el primer año.*

| Conceptos                         | Dic-17 | Ene-18 | Feb-18 | Mar-18 | Abr-18 | May-18 | Jun-18 | Jul-18 | Ago-18 | Set-18 | Oct-18 | Nov-18 | Dic-18 | TOTAL 2018 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Huevo (kg)                        | 13     | 129    | 188    | 122    | 213    | 351    | 269    | 343    | 340    | 332    | 171    | 188    | 359    | 3,005      |
| Miel (lt)                         | 11     | 103    | 150    | 97     | 171    | 281    | 215    | 275    | 272    | 265    | 137    | 150    | 287    | 2,404      |
| Avena (kg)                        | 27     | 259    | 376    | 243    | 427    | 703    | 537    | 686    | 680    | 664    | 342    | 376    | 718    | 6,010      |
| Arándanos (kg)                    | 13     | 129    | 188    | 122    | 213    | 351    | 269    | 343    | 340    | 332    | 171    | 188    | 359    | 3,005      |
| Mantequilla (kg)                  | 7      | 65     | 94     | 61     | 107    | 176    | 134    | 172    | 170    | 166    | 86     | 94     | 180    | 1,502      |
| Kiwicha (kg)                      | 2      | 22.4   | 29.1   | 21.2   | 33.9   | 51.2   | 42.9   | 54.7   | 54.2   | 52.9   | 27.3   | 29.9   | 57.6   | 477        |
| Quinoa (kg)                       | 1      | 5      | 11     | 5      | 13     | 23     | 17     | 23     | 23     | 22     | 12     | 13     | 22     | 190        |
| Cañihua (kg)                      | 1      | 5      | 7      | 5      | 6      | 14     | 7      | 8      | 8      | 8      | 3      | 4      | 10     | 84         |
| Polvo de hornear (kg)             | 1      | 5      | 8      | 5      | 9      | 14     | 11     | 14     | 14     | 13     | 7      | 8      | 14     | 120        |
| Bicarbonato de Sodio (kg)         | 1      | 5      | 8      | 5      | 9      | 14     | 11     | 14     | 14     | 13     | 7      | 8      | 14     | 120        |
| Sal (kg)                          | 1      | 5      | 8      | 5      | 9      | 14     | 11     | 14     | 14     | 13     | 7      | 8      | 14     | 120        |
| Vainilla (lt)                     | 0      | 4      | 6      | 4      | 6      | 11     | 8      | 10     | 10     | 10     | 5      | 6      | 11     | 90         |
| Envase 350 gr (und)               | 130    | 1,294  | 1,840  | 1,224  | 2,206  | 3,411  | 3,031  | 3,698  | 3,667  | 3,582  | 1,880  | 2,063  | 4,002  | 31,899     |
| Envase 150 gr (und)               | 133    | 1,374  | 2,093  | 1,269  | 1,996  | 3,534  | 2,204  | 2,849  | 2,822  | 2,762  | 1,567  | 1,685  | 2,858  | 27,013     |
| Empaque 90 gr (und)               | 103    | 708    | 1,015  | 676    | 1,364  | 2,728  | 1,241  | 2,251  | 2,207  | 2,135  | 702    | 832    | 2,033  | 17,895     |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und) | 130    | 1,294  | 1,840  | 1,224  | 2,206  | 3,411  | 3,031  | 3,698  | 3,667  | 3,582  | 1,880  | 2,063  | 4,002  | 31,899     |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und) | 133    | 1,374  | 2,093  | 1,269  | 1,996  | 3,534  | 2,204  | 2,849  | 2,822  | 2,762  | 1,567  | 1,685  | 2,858  | 27,013     |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und) | 103    | 708    | 1,015  | 676    | 1,364  | 2,728  | 1,241  | 2,251  | 2,207  | 2,135  | 702    | 832    | 2,033  | 17,895     |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und) | 130    | 1,294  | 1,840  | 1,224  | 2,206  | 3,411  | 3,031  | 3,698  | 3,667  | 3,582  | 1,880  | 2,063  | 4,002  | 31,899     |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und) | 133    | 1,374  | 2,093  | 1,269  | 1,996  | 3,534  | 2,204  | 2,849  | 2,822  | 2,762  | 1,567  | 1,685  | 2,858  | 27,013     |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und) | 103    | 708    | 1,015  | 676    | 1,364  | 2,728  | 1,241  | 2,251  | 2,207  | 2,135  | 702    | 832    | 2,033  | 17,895     |
| Yute (m2)                         | 9      | 93     | 138    | 87     | 147    | 243    | 183    | 229    | 227    | 222    | 121    | 131    | 240    | 2,062      |
| Sogilla (m)                       | 126    | 1,209  | 1,776  | 1,132  | 1,954  | 3,323  | 2,342  | 3,069  | 3,037  | 2,965  | 1,519  | 1,666  | 3,151  | 27,144     |
| Tarjeta (und)                     | 366    | 3,376  | 4,949  | 3,169  | 5,567  | 9,673  | 6,477  | 8,798  | 8,697  | 8,479  | 4,149  | 4,580  | 8,893  | 76,806     |
| Papel manteca (Und)               | 76     | 739    | 1,073  | 695    | 1,219  | 2,007  | 1,535  | 1,961  | 1,942  | 1,896  | 978    | 1,073  | 2,053  | 17,171     |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 198***Resumen de consumo de materias primas e insumos para el año 2019*

| Conceptos                         | Ene-19 | Feb-19 | Mar-19 | Abr-19 | May-19 | Jun-19 | Jul-19 | Ago-19 | Set-19 | Oct-19 | Nov-19 | Dic-19 | TOTAL 2019    |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Huevo (kg)                        | 145    | 227    | 151    | 240    | 396    | 302    | 371    | 368    | 360    | 193    | 212    | 405    | <b>3,369</b>  |
| Miel (lt)                         | 116    | 181    | 121    | 192    | 317    | 242    | 297    | 295    | 288    | 155    | 169    | 324    | <b>2,696</b>  |
| Avena (kg)                        | 289    | 453    | 302    | 479    | 792    | 604    | 743    | 736    | 720    | 387    | 423    | 810    | <b>6,739</b>  |
| Arándanos (kg)                    | 145    | 227    | 151    | 240    | 396    | 302    | 371    | 368    | 360    | 193    | 212    | 405    | <b>3,369</b>  |
| Mantequilla (kg)                  | 72     | 113    | 76     | 120    | 198    | 151    | 186    | 184    | 180    | 97     | 106    | 202    | <b>1,685</b>  |
| Kiwicha (kg)                      | 25     | 35     | 26     | 38     | 58     | 48     | 59     | 58     | 57     | 31     | 34     | 65     | <b>535</b>    |
| Quinoa (kg)                       | 5      | 13     | 6      | 15     | 26     | 19     | 25     | 25     | 24     | 14     | 15     | 25     | <b>213</b>    |
| Cañihua (kg)                      | 6      | 8      | 6      | 7      | 15     | 8      | 9      | 9      | 8      | 4      | 4      | 11     | <b>95</b>     |
| Polvo de hornear (kg)             | 6      | 9      | 6      | 10     | 16     | 12     | 15     | 15     | 14     | 8      | 8      | 16     | <b>135</b>    |
| Bicarbonato de Sodio (kg)         | 6      | 9      | 6      | 10     | 16     | 12     | 15     | 15     | 14     | 8      | 8      | 16     | <b>135</b>    |
| Sal (kg)                          | 6      | 9      | 6      | 10     | 16     | 12     | 15     | 15     | 14     | 8      | 8      | 16     | <b>135</b>    |
| Vainilla (lt)                     | 4      | 7      | 5      | 7      | 12     | 9      | 11     | 11     | 11     | 6      | 6      | 12     | <b>101</b>    |
| Envase 350 gr (und)               | 1,432  | 2,227  | 1,523  | 2,486  | 3,854  | 3,416  | 4,020  | 3,993  | 3,904  | 2,128  | 2,328  | 4,517  | <b>35,829</b> |
| Envase 150 gr (und)               | 1,578  | 2,508  | 1,575  | 2,229  | 3,968  | 2,465  | 3,028  | 3,005  | 2,946  | 1,764  | 1,889  | 3,205  | <b>30,161</b> |
| Empaque 90 gr (und)               | 789    | 1,224  | 837    | 1,533  | 3,069  | 1,394  | 2,448  | 2,402  | 2,326  | 795    | 938    | 2,289  | <b>20,043</b> |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und) | 1,432  | 2,227  | 1,523  | 2,486  | 3,854  | 3,416  | 4,020  | 3,993  | 3,904  | 2,128  | 2,328  | 4,517  | <b>35,829</b> |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und) | 1,578  | 2,508  | 1,575  | 2,229  | 3,968  | 2,465  | 3,028  | 3,005  | 2,946  | 1,764  | 1,889  | 3,205  | <b>30,161</b> |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und) | 789    | 1,224  | 837    | 1,533  | 3,069  | 1,394  | 2,448  | 2,402  | 2,326  | 795    | 938    | 2,289  | <b>20,043</b> |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und) | 1,432  | 2,227  | 1,523  | 2,486  | 3,854  | 3,416  | 4,020  | 3,993  | 3,904  | 2,128  | 2,328  | 4,517  | <b>35,829</b> |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und) | 1,578  | 2,508  | 1,575  | 2,229  | 3,968  | 2,465  | 3,028  | 3,005  | 2,946  | 1,764  | 1,889  | 3,205  | <b>30,161</b> |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und) | 789    | 1,224  | 837    | 1,533  | 3,069  | 1,394  | 2,448  | 2,402  | 2,326  | 795    | 938    | 2,289  | <b>20,043</b> |
| Yute (m2)                         | 105    | 166    | 108    | 165    | 274    | 206    | 247    | 245    | 240    | 136    | 148    | 270    | <b>2,310</b>  |
| Sogilla (m)                       | 1,362  | 2,139  | 1,406  | 2,193  | 3,743  | 2,631  | 3,309  | 3,280  | 3,205  | 1,716  | 1,875  | 3,546  | <b>30,405</b> |
| Tarjeta (und)                     | 3,799  | 5,960  | 3,934  | 6,248  | 10,891 | 7,275  | 9,497  | 9,400  | 9,175  | 4,687  | 5,155  | 10,011 | <b>86,033</b> |
| Papel manteca (Und)               | 827    | 1,295  | 863    | 1,370  | 2,263  | 1,727  | 2,121  | 2,104  | 2,056  | 1,106  | 1,209  | 2,313  | <b>19,254</b> |

*Nota: Elaboración propia*

**Tabla 199**

*Resumen de consumo de materias primas e insumos para el 2020 y durante todos los años.*

| Conceptos                         | Ene-20 | Feb-20 | Mar-20 | Abr-20 | May-20 | Jun-20 | Jul-20 | Ago-20 | Set-20 | Oct-20 | Nov-20 | Dic-20 | TOTAL 2020 | TOTAL GENERAL |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------------|
| Huevo (kg)                        | 161    | 253    | 168    | 267    | 442    | 337    | 414    | 411    | 401    | 211    | 232    | 433    | 3,730      | 10,118        |
| Miel (lt)                         | 129    | 202    | 135    | 214    | 353    | 270    | 331    | 328    | 321    | 169    | 185    | 347    | 2,984      | 8,094         |
| Avena (kg)                        | 322    | 505    | 337    | 534    | 883    | 674    | 828    | 821    | 802    | 423    | 464    | 867    | 7,460      | 20,235        |
| Arándanos (kg)                    | 161    | 253    | 168    | 267    | 442    | 337    | 414    | 411    | 401    | 211    | 232    | 433    | 3,730      | 10,118        |
| Mantequilla (kg)                  | 81     | 126    | 84     | 134    | 221    | 169    | 207    | 205    | 201    | 106    | 116    | 217    | 1,865      | 5,059         |
| Kiwicha (kg)                      | 28     | 39     | 29     | 42     | 64     | 54     | 66     | 65     | 64     | 34     | 37     | 69     | 592        | 1,606         |
| Quinua (kg)                       | 6      | 14     | 6      | 16     | 29     | 22     | 28     | 28     | 27     | 15     | 16     | 27     | 236        | 639           |
| Cañihua (kg)                      | 6      | 9      | 6      | 8      | 17     | 9      | 10     | 10     | 9      | 4      | 5      | 12     | 105        | 285           |
| Polvo de hornear (kg)             | 6      | 10     | 7      | 11     | 18     | 13     | 17     | 16     | 16     | 8      | 9      | 17     | 149        | 405           |
| Bicarbonato de Sodio (kg)         | 6      | 10     | 7      | 11     | 18     | 13     | 17     | 16     | 16     | 8      | 9      | 17     | 149        | 405           |
| Sal (kg)                          | 6      | 10     | 7      | 11     | 18     | 13     | 17     | 16     | 16     | 8      | 9      | 17     | 149        | 405           |
| Vainilla (lt)                     | 5      | 8      | 5      | 8      | 13     | 10     | 12     | 12     | 12     | 6      | 7      | 13     | 112        | 304           |
| Envase 350 gr (und)               | 1,595  | 2,489  | 1,700  | 2,775  | 4,307  | 3,818  | 4,489  | 4,459  | 4,359  | 2,330  | 2,555  | 4,855  | 39,730     | 107,587       |
| Envase 150 gr (und)               | 1,752  | 2,783  | 1,750  | 2,475  | 4,405  | 2,735  | 3,360  | 3,334  | 3,268  | 1,920  | 2,061  | 3,389  | 33,231     | 90,539        |
| Empaque 90 gr (und)               | 878    | 1,363  | 932    | 1,707  | 3,420  | 1,553  | 2,729  | 2,678  | 2,592  | 867    | 1,027  | 2,451  | 22,196     | 60,236        |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und) | 1,595  | 2,489  | 1,700  | 2,775  | 4,307  | 3,818  | 4,489  | 4,459  | 4,359  | 2,330  | 2,555  | 4,855  | 39,730     | 107,587       |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und) | 1,752  | 2,783  | 1,750  | 2,475  | 4,405  | 2,735  | 3,360  | 3,334  | 3,268  | 1,920  | 2,061  | 3,389  | 33,231     | 90,539        |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und) | 878    | 1,363  | 932    | 1,707  | 3,420  | 1,553  | 2,729  | 2,678  | 2,592  | 867    | 1,027  | 2,451  | 22,196     | 60,236        |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und) | 1,595  | 2,489  | 1,700  | 2,775  | 4,307  | 3,818  | 4,489  | 4,459  | 4,359  | 2,330  | 2,555  | 4,855  | 39,730     | 107,587       |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und) | 1,752  | 2,783  | 1,750  | 2,475  | 4,405  | 2,735  | 3,360  | 3,334  | 3,268  | 1,920  | 2,061  | 3,389  | 33,231     | 90,539        |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und) | 878    | 1,363  | 932    | 1,707  | 3,420  | 1,553  | 2,729  | 2,678  | 2,592  | 867    | 1,027  | 2,451  | 22,196     | 60,236        |
| Yute (m2)                         | 117    | 185    | 121    | 184    | 305    | 229    | 275    | 273    | 267    | 149    | 162    | 289    | 2,554      | 6,934         |
| Sogilla (m)                       | 1,514  | 2,381  | 1,566  | 2,441  | 4,169  | 2,932  | 3,685  | 3,653  | 3,570  | 1,873  | 2,052  | 3,788  | 33,624     | 91,298        |
| Tarjeta (und)                     | 4,225  | 6,635  | 4,381  | 6,956  | 12,132 | 8,106  | 10,577 | 10,470 | 10,220 | 5,117  | 5,643  | 10,694 | 95,157     | 258,362       |
| Papel manteca (Und)               | 920    | 1,443  | 962    | 1,526  | 2,523  | 1,926  | 2,365  | 2,346  | 2,293  | 1,208  | 1,324  | 2,476  | 21,314     | 57,815        |

*Nota:* Elaboración propia

## 6.2.4. Programa de compras de materias primas e insumos.

**Tabla 200**

*Cuadro de equivalencias y costos de Materia Prima e insumos*

|                      |             |                  | Costo al x mayor |          |           |                     | Costo al x menor |           |                     |
|----------------------|-------------|------------------|------------------|----------|-----------|---------------------|------------------|-----------|---------------------|
| Descripción          | Producto    | Presentación     | Pedido Mínimo    | Cantidad | Medida    | Costo (Incluye IGV) | Cantidad         | Medida    | Costo (Incluye IGV) |
| Huevo                | Todos       | Todos            | 20               | 1.00     | Kilogramo | S/. 4.76            | 1.00             | Kilogramo | S/. 5.60            |
| Miel                 | Todos       | Todos            | 10               | 1.00     | Litro     | S/. 13.60           | 1.00             | Litro     | S/. 16.00           |
| Avena                | Todos       | Todos            | 30               | 1.00     | Kilogramo | S/. 6.80            | 1.00             | Kilogramo | S/. 8.00            |
| Arandanos            | Todos       | Todos            | 10               | 1.00     | Kilogramo | S/. 17.00           | 1.00             | Kilogramo | S/. 20.00           |
| Mantequilla          | Todos       | Todos            | 10               | 1.00     | Kilogramo | S/. 4.46            | 1.00             | Kilogramo | S/. 5.25            |
| Cereal               | Con Kiwicha | Todos            | 5                | 1.00     | Kilogramo | S/. 11.90           | 1.00             | Kilogramo | S/. 14.00           |
| Cereal               | Con Cañihua | Todos            | 5                | 1.00     | Kilogramo | S/. 15.30           | 1.00             | Kilogramo | S/. 18.00           |
| Cereal               | Con Quinoa  | Todos            | 5                | 1.00     | Kilogramo | S/. 11.90           | 1.00             | Kilogramo | S/. 14.00           |
| Polvo de hornear     | Todos       | Todos            | 1                | 1.00     | Kilogramo | S/. 30.60           | 1.00             | Kilogramo | S/. 36.00           |
| Bicarbonato de sodio | Todos       | Todos            | 5                | 1.00     | Kilogramo | S/. 22.10           | 1.00             | Kilogramo | S/. 26.00           |
| Sal                  | Todos       | Todos            | 5                | 1.00     | Kilo      | S/. 1.26            | 1.00             | Kilo      | S/. 1.40            |
| Vainilla             | Todos       | Todos            | 2                | 1.00     | Litro     | S/. 12.75           | 1.00             | Litro     | S/. 15.00           |
| Presentación         | Todos       | Envase de 350 gr | 1000             | 1.00     | Unidad    | S/. 1.05            | 1.00             | Unidad    | S/. 1.50            |
| Presentación         | Todos       | Envase de 150 gr | 1000             | 1.00     | Unidad    | S/. 0.70            | 1.00             | Unidad    | S/. 1.00            |
| Presentación         | Todos       | Empaque de 90 gr | 1000             | 1.00     | Unidad    | S/. 0.08            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.12            |
| Yute                 | Todos       | Todos            | 50               | 1.00     | m2        | S/. 2.50            | 1.00             | m2        | S/. 3.33            |
| Soguilla             | Todos       | Todos            | 100              | 1.00     | metro     | S/. 0.23            | 1.00             | metro     | S/. 0.30            |
| Tarjeta              | Todos       | Todos            | 50               | 1.00     | Unidad    | S/. 0.03            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.04            |
| Etiqueta delantera   | Todos       | Envase de 350 gr | 20               | 1.00     | Unidad    | S/. 0.08            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.10            |
| Etiqueta delantera   | Todos       | Envase de 150 gr | 20               | 1.00     | Unidad    | S/. 0.06            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.08            |
| Etiqueta delantera   | Todos       | Empaque de 90 gr | 20               | 1.00     | Unidad    | S/. 0.04            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.05            |
| Etiqueta posterior   | Todos       | Envase de 350 gr | 20               | 1.00     | Unidad    | S/. 0.08            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.10            |
| Etiqueta posterior   | Todos       | Envase de 150 gr | 20               | 1.00     | Unidad    | S/. 0.06            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.08            |
| Etiqueta posterior   | Todos       | Empaque de 90 gr | 20               | 1.00     | Unidad    | S/. 0.04            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.05            |
| Papel manteca        | Todos       | Todos            | 500              | 1.00     | Unidad    | S/. 0.28            | 1.00             | Unidad    | S/. 0.40            |
|                      |             |                  |                  |          |           | S/. 152.43          | S/. 179.25       |           |                     |

Nota: Elaboración propia

**Tabla 201***Periodicidad del programa de compras*

| Descripción          | Producto    | Presentación     | Unidad de medida | Pedido Mínimo | Necesidad de MP mes Inicio |     | Periodicidad de compra |
|----------------------|-------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|-----|------------------------|
| Huevo                | Todos       | Todos            | kg               | 20.0          | 8.90                       | kg  | Mensual                |
| Miel                 | Todos       | Todos            | lt               | 10.0          | 7.42                       | lt  | Mensual                |
| Avena                | Todos       | Todos            | kg               | 30.0          | 19.28                      | kg  | Mensual                |
| Arandanos            | Todos       | Todos            | kg               | 10.0          | 10.75                      | kg  | Mensual                |
| Mantequilla          | Todos       | Todos            | kg               | 10.0          | 6.67                       | kg  | Mensual                |
| Cereal               | Con Kiwicha | Todos            | kg               | 5.0           | 0.74                       | kg  | Mensual                |
| Cereal               | Con Cañihua | Todos            | kg               | 5.0           | 0.74                       | kg  | Mensual                |
| Cereal               | Con Quinua  | Todos            | kg               | 5.0           | 0.74                       | kg  | Mensual                |
| Polvo de hornear     | Todos       | Todos            | kg               | 1.0           | 0.30                       | kg  | Mensual                |
| Bicarbonato de sodio | Todos       | Todos            | kg               | 5.0           | 0.30                       | kg  | Mensual                |
| Sal                  | Todos       | Todos            | kg               | 5.0           | 0.30                       | kg  | Mensual                |
| Vainilla             | Todos       | Todos            | lt               | 2.0           | 0.22                       | lt  | Mensual                |
| Presentación         | Todos       | Envase de 350 gr | und              | 1,000.0       | 71                         | und | Trimestral             |
| Presentación         | Todos       | Envase de 150 gr | und              | 1,000.0       | 71                         | und | Trimestral             |
| Presentación         | Todos       | Empaque de 90 gr | und              | 1,000.0       | 71                         | und | Trimestral             |
| Yute                 | Todos       | Todos            | m2               | 50.0          | 8.90                       | m2  | Trimestral             |
| Soguilla             | Todos       | Todos            | m                | 100.0         | 88.28                      | m   | Trimestral             |
| Tarjeta              | Todos       | Todos            | und              | 50.0          | 71                         | und | Trimestral             |
| Etiqueta delantera   | Todos       | Envase de 350 gr | und              | 20.0          | 71                         | und | Trimestral             |
| Etiqueta delantera   | Todos       | Envase de 150 gr | und              | 20.0          | 71                         | und | Trimestral             |
| Etiqueta delantera   | Todos       | Empaque de 90 gr | und              | 20.0          | 71                         | und | Trimestral             |
| Etiqueta posterior   | Todos       | Envase de 350 gr | und              | 20.0          | 71                         | und | Trimestral             |
| Etiqueta posterior   | Todos       | Envase de 150 gr | und              | 20.0          | 71                         | und | Trimestral             |
| Etiqueta posterior   | Todos       | Empaque de 90 gr | und              | 20.0          | 71                         | und | Trimestral             |
| Papel manteca        | Todos       | Todos            | und              | 500.0         |                            | und | Trimestral             |

*Nota:* Elaboración propia

En los siguientes cuadros mostraremos el programa de compras del insumo y la materia prima, mostraremos detalladamente la forma de cálculo para nuestro primer materia prima que en este caso es el huevo, posteriormente se mostrará solo el cuadro resumen en cantidades y soles.

**Tabla 202**

*Cuadro de Programa de compras huevo para el año 2018*

| Conceptos                         | Dic-17      | Ene-18       | Feb-18       | Mar-18       | Abr-18         | May-18         | Jun-18         | Jul-18         | Ago-18         | Set-18         | Oct-18       | Nov-18       | Dic-18         |
|-----------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Necesidad Huevo (kg)</b>       | <b>13.3</b> | <b>129.3</b> | <b>187.8</b> | <b>121.5</b> | <b>213.3</b>   | <b>351.3</b>   | <b>268.7</b>   | <b>343.2</b>   | <b>339.9</b>   | <b>331.9</b>   | <b>171.1</b> | <b>187.8</b> | <b>359.2</b>   |
| Cantidad de Huevo a Comprar (kg)  | 20.0        | 122.6        | 187.8        | 121.5        | 213.3          | 351.3          | 268.7          | 343.2          | 339.9          | 331.9          | 171.1        | 187.8        | 359.2          |
| Precio sin IGV (Huevo)            | 4.0         | 4.0          | 4.0          | 4.0          | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0          | 4.0          | 4.0            |
| Valor Compra (Huevo)              | 80.7        | 494.5        | 757.6        | 490.3        | 860.2          | 1,417.0        | 1,083.8        | 1,384.6        | 1,371.2        | 1,338.7        | 690.3        | 757.4        | 1,449.1        |
| I.G.V (huevo)                     | 14.5        | 89.0         | 136.4        | 88.3         | 154.8          | 255.1          | 195.1          | 249.2          | 246.8          | 241.0          | 124.3        | 136.3        | 260.8          |
| <b>Compras con I.G.V. (huevo)</b> | <b>95.2</b> | <b>583.6</b> | <b>893.9</b> | <b>578.6</b> | <b>1,015.1</b> | <b>1,672.1</b> | <b>1,278.9</b> | <b>1,633.8</b> | <b>1,618.0</b> | <b>1,579.6</b> | <b>814.5</b> | <b>893.8</b> | <b>1,709.9</b> |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 203**

*Cuadro de Programa de compras huevo para el año 2019*

| Conceptos                         | Ene-19       | Feb-19         | Mar-19       | Abr-19         | May-19         | Jun-19         | Jul-19         | Ago-19         | Set-19         | Oct-19       | Nov-19         | Dic-19         |
|-----------------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>Necesidad Huevo (kg)</b>       | <b>144.7</b> | <b>226.6</b>   | <b>151.0</b> | <b>239.7</b>   | <b>396.0</b>   | <b>302.2</b>   | <b>371.3</b>   | <b>368.2</b>   | <b>359.9</b>   | <b>193.5</b> | <b>211.5</b>   | <b>404.8</b>   |
| Cantidad de Huevo a Comprar (kg)  | 144.7        | 226.6          | 151.0        | 239.7          | 396.0          | 302.2          | 371.3          | 368.2          | 359.9          | 193.5        | 211.5          | 404.8          |
| Precio sin IGV (Huevo)            | 4.0          | 4.0            | 4.0          | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0          | 4.0            | 4.0            |
| Valor Compra (Huevo)              | 583.7        | 913.9          | 609.3        | 966.9          | 1,597.6        | 1,219.1        | 1,497.6        | 1,485.4        | 1,451.7        | 780.4        | 853.4          | 1,632.8        |
| I.G.V (huevo)                     | 105.1        | 164.5          | 109.7        | 174.0          | 287.6          | 219.4          | 269.6          | 267.4          | 261.3          | 140.5        | 153.6          | 293.9          |
| <b>Compras con I.G.V. (huevo)</b> | <b>688.8</b> | <b>1,078.4</b> | <b>718.9</b> | <b>1,140.9</b> | <b>1,885.2</b> | <b>1,438.5</b> | <b>1,767.2</b> | <b>1,752.7</b> | <b>1,713.0</b> | <b>920.9</b> | <b>1,007.0</b> | <b>1,926.7</b> |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 204***Cuadro de Programa de compras huevo para el año 2020*

| Conceptos                         | Ene-20       | Feb-20         | Mar-20       | Abr-20         | May-20         | Jun-20         | Jul-20         | Ago-20         | Set-20         | Oct-20         | Nov-20         | Dic-20         |
|-----------------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Necesidad Huevo (kg)</b>       | <b>161.1</b> | <b>252.5</b>   | <b>168.3</b> | <b>267.1</b>   | <b>441.6</b>   | <b>337.1</b>   | <b>413.9</b>   | <b>410.5</b>   | <b>401.2</b>   | <b>211.4</b>   | <b>231.8</b>   | <b>433.4</b>   |
| Cantidad de Huevo a Comprar (kg)  | 161.1        | 252.5          | 168.3        | 267.1          | 441.6          | 337.1          | 413.9          | 410.5          | 401.2          | 211.4          | 231.8          | 433.4          |
| Precio sin IGV (Huevo)            | 4.0          | 4.0            | 4.0          | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            | 4.0            |
| Valor Compra (Huevo)              | 649.7        | 1,018.6        | 679.0        | 1,077.3        | 1,781.4        | 1,359.9        | 1,669.6        | 1,656.0        | 1,618.5        | 852.9          | 935.0          | 1,748.2        |
| I.G.V (huevo)                     | 116.9        | 183.4          | 122.2        | 193.9          | 320.6          | 244.8          | 300.5          | 298.1          | 291.3          | 153.5          | 168.3          | 314.7          |
| <b>Compras con I.G.V. (huevo)</b> | <b>766.6</b> | <b>1,202.0</b> | <b>801.2</b> | <b>1,271.3</b> | <b>2,102.0</b> | <b>1,604.7</b> | <b>1,970.1</b> | <b>1,954.0</b> | <b>1,909.8</b> | <b>1,006.4</b> | <b>1,103.3</b> | <b>2,062.9</b> |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 205**

*Cuadro de Programa de compras Resumen de insumos y materia prima en cantidades para 2018*

| Conceptos                         | Dic-17 | Ene-18 | Feb-18 | Mar-18 | Abr-18 | May-18 | Jun-18 | Jul-18 | Ago-18 | Set-18 | Oct-18 | Nov-18 | Dic-18 | TOTAL<br>2018 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Huevo (kg)                        | 20     | 123    | 188    | 122    | 213    | 351    | 269    | 343    | 340    | 332    | 171    | 188    | 359    | 2,998         |
| Miel (lt)                         | 11     | 103    | 150    | 97     | 171    | 281    | 215    | 275    | 272    | 265    | 137    | 150    | 287    | 2,404         |
| Avena (kg)                        | 30     | 255    | 376    | 243    | 427    | 703    | 537    | 686    | 680    | 664    | 342    | 376    | 718    | 6,007         |
| Arándanos (kg)                    | 13     | 129    | 188    | 122    | 213    | 351    | 269    | 343    | 340    | 332    | 171    | 188    | 359    | 3,005         |
| Mantequilla (kg)                  | 10     | 61     | 94     | 61     | 107    | 176    | 134    | 172    | 170    | 166    | 86     | 94     | 180    | 1,499         |
| Kiwicha (kg)                      | 5      | 19     | 29     | 21     | 34     | 51     | 43     | 55     | 54     | 53     | 27     | 30     | 58     | 474           |
| Quinua (kg)                       | 5      | 5      | 7      | 5      | 13     | 23     | 17     | 23     | 23     | 22     | 12     | 13     | 22     | 185           |
| Cañihua (kg)                      | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      | 12     | 7      | 8      | 8      | 8      | 5      | 5      | 7      | 80            |
| Polvo de hornear (kg)             | 1      | 5      | 8      | 5      | 9      | 14     | 11     | 14     | 14     | 13     | 7      | 8      | 14     | 120           |
| Bicarbonato de Sodio (kg)         | 5      | 5      | 5      | 5      | 7      | 14     | 11     | 14     | 14     | 13     | 7      | 8      | 14     | 116           |
| Sal (kg)                          | 5      | 5      | 5      | 5      | 7      | 14     | 11     | 14     | 14     | 13     | 7      | 8      | 14     | 116           |
| Vainilla (lt)                     | 2      | 2      | 6      | 4      | 6      | 11     | 8      | 10     | 10     | 10     | 5      | 6      | 11     | 89            |
| Envase 350 gr (und)               | 4,488  | 0      | 0      | 0      | 8,648  | 0      | 0      | 10,946 | 0      | 0      | 7,946  | 0      | 0      | 27,540        |
| Envase 150 gr (und)               | 4,869  | 0      | 0      | 0      | 7,734  | 0      | 0      | 8,434  | 0      | 0      | 6,109  | 0      | 0      | 22,277        |
| Empaque 90 gr (und)               | 2,502  | 0      | 0      | 0      | 5,334  | 0      | 0      | 6,594  | 0      | 0      | 3,567  | 0      | 0      | 15,495        |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und) | 4,488  | 0      | 0      | 0      | 8,648  | 0      | 0      | 10,946 | 0      | 0      | 7,946  | 0      | 0      | 27,540        |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und) | 4,869  | 0      | 0      | 0      | 7,734  | 0      | 0      | 8,434  | 0      | 0      | 6,109  | 0      | 0      | 22,277        |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und) | 2,502  | 0      | 0      | 0      | 5,334  | 0      | 0      | 6,594  | 0      | 0      | 3,567  | 0      | 0      | 15,495        |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und) | 4,488  | 0      | 0      | 0      | 8,648  | 0      | 0      | 10,946 | 0      | 0      | 7,946  | 0      | 0      | 27,540        |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und) | 4,869  | 0      | 0      | 0      | 7,734  | 0      | 0      | 8,434  | 0      | 0      | 6,109  | 0      | 0      | 22,277        |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und) | 2,502  | 0      | 0      | 0      | 5,334  | 0      | 0      | 6,594  | 0      | 0      | 3,567  | 0      | 0      | 15,495        |
| Yute (m2)                         | 328    | 0      | 0      | 0      | 573    | 0      | 0      | 678    | 0      | 0      | 492    | 0      | 0      | 1,744         |
| Sogilla (m)                       | 4,243  | 0      | 0      | 0      | 7,620  | 0      | 0      | 9,071  | 0      | 0      | 6,335  | 0      | 0      | 23,026        |
| Tarjeta (und)                     | 11,860 | 0      | 0      | 0      | 21,716 | 0      | 0      | 25,974 | 0      | 0      | 17,622 | 0      | 0      | 65,312        |
| Papel manteca (Und)               | 2,583  | 0      | 0      | 0      | 4,761  | 0      | 0      | 5,800  | 0      | 0      | 4,104  | 0      | 0      | 14,665        |
|                                   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 317,775       |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 206**

*Cuadro de Programa de compras Resumen de insumos y materia prima en cantidades para 2019*

| Conceptos                         | Ene-19 | Feb-19 | Mar-19 | Abr-19 | May-19 | Jun-19 | Jul-19 | Ago-19 | Set-19 | Oct-19 | Nov-19 | Dic-19 | TOTAL<br>2019  |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| Huevo (kg)                        | 145    | 227    | 151    | 240    | 396    | 302    | 371    | 368    | 360    | 193    | 212    | 405    | <b>3,369</b>   |
| Miel (lt)                         | 116    | 181    | 121    | 192    | 317    | 242    | 297    | 295    | 288    | 155    | 169    | 324    | <b>2,696</b>   |
| Avena (kg)                        | 289    | 453    | 302    | 479    | 792    | 604    | 743    | 736    | 720    | 387    | 423    | 810    | <b>6,739</b>   |
| Arándanos (kg)                    | 145    | 227    | 151    | 240    | 396    | 302    | 371    | 368    | 360    | 193    | 212    | 405    | <b>3,369</b>   |
| Mantequilla (kg)                  | 72     | 113    | 76     | 120    | 198    | 151    | 186    | 184    | 180    | 97     | 106    | 202    | <b>1,685</b>   |
| Kiwicha (kg)                      | 25     | 35     | 26     | 38     | 58     | 48     | 59     | 58     | 57     | 31     | 34     | 65     | <b>535</b>     |
| Quinua (kg)                       | 5      | 13     | 6      | 15     | 26     | 19     | 25     | 25     | 24     | 14     | 15     | 25     | <b>213</b>     |
| Cañihua (kg)                      | 6      | 8      | 6      | 7      | 15     | 8      | 9      | 9      | 8      | 5      | 5      | 9      | <b>95</b>      |
| Polvo de hornear (kg)             | 6      | 9      | 6      | 10     | 16     | 12     | 15     | 15     | 14     | 8      | 8      | 16     | <b>135</b>     |
| Bicarbonato de Sodio (kg)         | 6      | 9      | 6      | 10     | 16     | 12     | 15     | 15     | 14     | 8      | 8      | 16     | <b>135</b>     |
| Sal (kg)                          | 6      | 9      | 6      | 10     | 16     | 12     | 15     | 15     | 14     | 8      | 8      | 16     | <b>135</b>     |
| Vainilla (lt)                     | 4      | 7      | 5      | 7      | 12     | 9      | 11     | 11     | 11     | 6      | 6      | 12     | <b>101</b>     |
| Envase 350 gr (und)               | 5,182  | 0      | 0      | 9,757  | 0      | 0      | 11,916 | 0      | 0      | 8,974  | 0      | 0      | <b>35,829</b>  |
| Envase 150 gr (und)               | 5,661  | 0      | 0      | 8,662  | 0      | 0      | 8,980  | 0      | 0      | 6,858  | 0      | 0      | <b>30,161</b>  |
| Empaque 90 gr (und)               | 2,850  | 0      | 0      | 5,996  | 0      | 0      | 7,176  | 0      | 0      | 4,021  | 0      | 0      | <b>20,043</b>  |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und) | 5,182  | 0      | 0      | 9,757  | 0      | 0      | 11,916 | 0      | 0      | 8,974  | 0      | 0      | <b>35,829</b>  |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und) | 5,661  | 0      | 0      | 8,662  | 0      | 0      | 8,980  | 0      | 0      | 6,858  | 0      | 0      | <b>30,161</b>  |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und) | 2,850  | 0      | 0      | 5,996  | 0      | 0      | 7,176  | 0      | 0      | 4,021  | 0      | 0      | <b>20,043</b>  |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und) | 5,182  | 0      | 0      | 9,757  | 0      | 0      | 11,916 | 0      | 0      | 8,974  | 0      | 0      | <b>35,829</b>  |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und) | 5,661  | 0      | 0      | 8,662  | 0      | 0      | 8,980  | 0      | 0      | 6,858  | 0      | 0      | <b>30,161</b>  |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und) | 2,850  | 0      | 0      | 5,996  | 0      | 0      | 7,176  | 0      | 0      | 4,021  | 0      | 0      | <b>20,043</b>  |
| Yute (m2)                         | 380    | 0      | 0      | 645    | 0      | 0      | 731    | 0      | 0      | 554    | 0      | 0      | <b>2,310</b>   |
| Sogilla (m)                       | 4,907  | 0      | 0      | 8,567  | 0      | 0      | 9,794  | 0      | 0      | 7,137  | 0      | 0      | <b>30,405</b>  |
| Tarjeta (und)                     | 13,693 | 0      | 0      | 24,415 | 0      | 0      | 28,072 | 0      | 0      | 19,853 | 0      | 0      | <b>86,033</b>  |
| Papel manteca (Und)               | 2,985  | 0      | 0      | 5,360  | 0      | 0      | 6,282  | 0      | 0      | 4,627  | 0      | 0      | <b>19,254</b>  |
|                                   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | <b>415,307</b> |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 207**

*Cuadro de Programa de compras Resumen de insumos y materia prima en cantidades para 2020 y total*

| Conceptos                         | Ene-20 | Feb-20 | Mar-20 | Abr-20 | May-20 | Jun-20 | Jul-20 | Ago-20 | Set-20 | Oct-20 | Nov-20 | Dic-20 | TOTAL<br>2020  | Total general    |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|------------------|
| Huevo (kg)                        | 161    | 253    | 168    | 267    | 442    | 337    | 414    | 411    | 401    | 211    | 232    | 433    | 3,730          | 10,118           |
| Miel (lt)                         | 129    | 202    | 135    | 214    | 353    | 270    | 331    | 328    | 321    | 169    | 185    | 347    | 2,984          | 8,094            |
| Avena (kg)                        | 322    | 505    | 337    | 534    | 883    | 674    | 828    | 821    | 802    | 423    | 464    | 867    | 7,460          | 20,235           |
| Arándanos (kg)                    | 161    | 253    | 168    | 267    | 442    | 337    | 414    | 411    | 401    | 211    | 232    | 433    | 3,730          | 10,118           |
| Mantequilla (kg)                  | 81     | 126    | 84     | 134    | 221    | 169    | 207    | 205    | 201    | 106    | 116    | 217    | 1,865          | 5,059            |
| Kiwicha (kg)                      | 28     | 39     | 29     | 42     | 64     | 54     | 66     | 65     | 64     | 34     | 37     | 69     | 592            | 1,606            |
| Quinua (kg)                       | 6      | 14     | 6      | 16     | 29     | 22     | 28     | 28     | 27     | 15     | 16     | 27     | 236            | 639              |
| Cañihua (kg)                      | 6      | 9      | 6      | 8      | 17     | 9      | 10     | 10     | 9      | 5      | 5      | 10     | 105            | 285              |
| Polvo de hornear (kg)             | 6      | 10     | 7      | 11     | 18     | 13     | 17     | 16     | 16     | 8      | 9      | 17     | 149            | 405              |
| Bicarbonato de Sodio (kg)         | 6      | 10     | 7      | 11     | 18     | 13     | 17     | 16     | 16     | 8      | 9      | 17     | 149            | 405              |
| Sal (kg)                          | 6      | 10     | 7      | 11     | 18     | 13     | 17     | 16     | 16     | 8      | 9      | 17     | 149            | 405              |
| Vainilla (lt)                     | 5      | 8      | 5      | 8      | 13     | 10     | 12     | 12     | 12     | 6      | 7      | 13     | 112            | 304              |
| Envase 350 gr (und)               | 5,783  | 0      | 0      | 10,899 | 0      | 0      | 13,307 | 0      | 0      | 9,740  | 0      | 0      | 39,730         | 107,587          |
| Envase 150 gr (und)               | 6,285  | 0      | 0      | 9,615  | 0      | 0      | 9,962  | 0      | 0      | 7,370  | 0      | 0      | 33,231         | 90,539           |
| Empaque 90 gr (und)               | 3,174  | 0      | 0      | 6,680  | 0      | 0      | 7,998  | 0      | 0      | 4,345  | 0      | 0      | 22,196         | 60,236           |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und) | 5,783  | 0      | 0      | 10,899 | 0      | 0      | 13,307 | 0      | 0      | 9,740  | 0      | 0      | 39,730         | 107,587          |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und) | 6,285  | 0      | 0      | 9,615  | 0      | 0      | 9,962  | 0      | 0      | 7,370  | 0      | 0      | 33,231         | 90,539           |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und) | 3,174  | 0      | 0      | 6,680  | 0      | 0      | 7,998  | 0      | 0      | 4,345  | 0      | 0      | 22,196         | 60,236           |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und) | 5,783  | 0      | 0      | 10,899 | 0      | 0      | 13,307 | 0      | 0      | 9,740  | 0      | 0      | 39,730         | 107,587          |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und) | 6,285  | 0      | 0      | 9,615  | 0      | 0      | 9,962  | 0      | 0      | 7,370  | 0      | 0      | 33,231         | 90,539           |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und) | 3,174  | 0      | 0      | 6,680  | 0      | 0      | 7,998  | 0      | 0      | 4,345  | 0      | 0      | 22,196         | 60,236           |
| Yute (m2)                         | 422    | 0      | 0      | 718    | 0      | 0      | 814    | 0      | 0      | 599    | 0      | 0      | 2,554          | 6,934            |
| Sogilla (m)                       | 5,462  | 0      | 0      | 9,542  | 0      | 0      | 10,907 | 0      | 0      | 7,713  | 0      | 0      | 33,624         | 91,298           |
| Tarjeta (und)                     | 15,242 | 0      | 0      | 27,194 | 0      | 0      | 31,267 | 0      | 0      | 21,454 | 0      | 0      | 95,157         | 258,362          |
| Papel manteca (Und)               | 3,325  | 0      | 0      | 5,976  | 0      | 0      | 7,004  | 0      | 0      | 5,009  | 0      | 0      | 21,314         | 57,815           |
|                                   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | <b>459,380</b> | <b>1,247,166</b> |

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 208**

*Cuadro de Programa de compras Resumen de insumos y materia prima en Soles todo el proyecto*

| Conceptos                         | Dic-17        | Ene-18       | Feb-18        | Mar-18       | Abr-18        | May-18        | Jun-18        | Jul-18        | Ago-18        | Set-18        | Oct-18        | Nov-18        | Dic-18        | TOTAL<br>2018  | TOTAL<br>2019  | TOTAL<br>2020  | Total general  |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Huevo (kg)                        | 81            | 495          | 758           | 490          | 860           | 1,417         | 1,084         | 1,385         | 1,371         | 1,339         | 690           | 757           | 1,449         | 12,095         | 13,592         | 15,046         | 40,813         |
| Miel (lt)                         | 123           | 1,192        | 1,732         | 1,121        | 1,966         | 3,239         | 2,477         | 3,165         | 3,134         | 3,060         | 1,578         | 1,731         | 3,312         | 27,707         | 31,067         | 34,391         | 93,287         |
| Avena (kg)                        | 173           | 1,471        | 2,164         | 1,401        | 2,458         | 4,049         | 3,097         | 3,956         | 3,918         | 3,825         | 1,972         | 2,164         | 4,140         | 34,614         | 38,834         | 42,989         | 116,609        |
| Arándanos (kg)                    | 192           | 1,863        | 2,706         | 1,751        | 3,072         | 5,061         | 3,871         | 4,945         | 4,897         | 4,781         | 2,465         | 2,705         | 5,175         | 43,292         | 48,542         | 53,736         | 145,761        |
| Mantequilla (kg)                  | 38            | 232          | 355           | 230          | 403           | 664           | 508           | 649           | 643           | 628           | 324           | 355           | 679           | 5,669          | 6,371          | 7,053          | 19,131         |
| Kiwicha (kg)                      | 50            | 192          | 293           | 214          | 342           | 516           | 432           | 552           | 546           | 533           | 275           | 302           | 581           | 4,779          | 5,395          | 5,968          | 16,192         |
| Quinua (kg)                       | 50            | 50           | 69            | 50           | 127           | 233           | 174           | 231           | 229           | 224           | 125           | 134           | 223           | 1,869          | 2,146          | 2,381          | 6,446          |
| Cañihua (kg)                      | 65            | 65           | 65            | 65           | 65            | 157           | 91            | 106           | 106           | 102           | 65            | 65            | 90            | 1,041          | 1,227          | 1,356          | 3,689          |
| Polvo de hornear (kg)             | 26            | 122          | 195           | 126          | 221           | 364           | 279           | 356           | 353           | 344           | 178           | 195           | 373           | 3,105          | 3,495          | 3,869          | 10,495         |
| Bicarbonato de Sodio (kg)         | 94            | 94           | 94            | 94           | 124           | 263           | 201           | 257           | 255           | 249           | 128           | 141           | 269           | 2,167          | 2,524          | 2,794          | 7,580          |
| Sal (kg)                          | 5             | 5            | 5             | 5            | 7             | 15            | 11            | 15            | 15            | 14            | 7             | 8             | 15            | 124            | 144            | 159            | 432            |
| Vainilla (lt)                     | 22            | 25           | 61            | 39           | 69            | 114           | 87            | 111           | 110           | 108           | 55            | 61            | 116           | 957            | 1,092          | 1,209          | 3,280          |
| Envase 350 gr (und)               | 3,994         | 0            | 0             | 0            | 7,695         | 0             | 0             | 9,741         | 0             | 0             | 7,070         | 0             | 0             | 24,506         | 31,882         | 35,353         | 95,734         |
| Envase 150 gr (und)               | 2,889         | 0            | 0             | 0            | 4,588         | 0             | 0             | 5,003         | 0             | 0             | 3,624         | 0             | 0             | 13,215         | 17,892         | 19,714         | 53,709         |
| Empaque 90 gr (und)               | 171           | 0            | 0             | 0            | 364           | 0             | 0             | 450           | 0             | 0             | 243           | 0             | 0             | 1,057          | 1,367          | 1,514          | 4,109          |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und) | 304           | 0            | 0             | 0            | 586           | 0             | 0             | 742           | 0             | 0             | 539           | 0             | 0             | 1,867          | 2,429          | 2,694          | 7,294          |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und) | 231           | 0            | 0             | 0            | 367           | 0             | 0             | 400           | 0             | 0             | 290           | 0             | 0             | 1,057          | 1,431          | 1,577          | 4,297          |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und) | 74            | 0            | 0             | 0            | 158           | 0             | 0             | 196           | 0             | 0             | 106           | 0             | 0             | 460            | 595            | 658            | 1,787          |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und) | 304           | 0            | 0             | 0            | 586           | 0             | 0             | 742           | 0             | 0             | 539           | 0             | 0             | 1,867          | 2,429          | 2,694          | 7,294          |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und) | 231           | 0            | 0             | 0            | 367           | 0             | 0             | 400           | 0             | 0             | 290           | 0             | 0             | 1,057          | 1,431          | 1,577          | 4,297          |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und) | 74            | 0            | 0             | 0            | 158           | 0             | 0             | 196           | 0             | 0             | 106           | 0             | 0             | 460            | 595            | 658            | 1,787          |
| Yute (m2)                         | 694           | 0            | 0             | 0            | 1,215         | 0             | 0             | 1,437         | 0             | 0             | 1,042         | 0             | 0             | 3,694          | 4,893          | 5,410          | 14,692         |
| Sogilla (m)                       | 809           | 0            | 0             | 0            | 1,453         | 0             | 0             | 1,730         | 0             | 0             | 1,208         | 0             | 0             | 4,391          | 5,797          | 6,411          | 17,408         |
| Tarjeta (und)                     | 339           | 0            | 0             | 0            | 621           | 0             | 0             | 743           | 0             | 0             | 504           | 0             | 0             | 1,868          | 2,461          | 2,722          | 7,390          |
| Papel manteca (Und)               | 613           | 0            | 0             | 0            | 1,130         | 0             | 0             | 1,376         | 0             | 0             | 974           | 0             | 0             | 3,480          | 4,569          | 5,057          | 13,719         |
| <b>Sub Total Compra (SI.)</b>     | <b>11,645</b> | <b>5,804</b> | <b>8,496</b>  | <b>5,587</b> | <b>29,004</b> | <b>16,092</b> | <b>12,313</b> | <b>38,882</b> | <b>15,575</b> | <b>15,206</b> | <b>24,397</b> | <b>8,618</b>  | <b>16,423</b> | <b>196,397</b> | <b>232,200</b> | <b>256,990</b> | <b>697,232</b> |
| <b>I.G.V. (SI.)</b>               | <b>2,096</b>  | <b>1,045</b> | <b>1,529</b>  | <b>1,006</b> | <b>5,221</b>  | <b>2,897</b>  | <b>2,216</b>  | <b>6,999</b>  | <b>2,804</b>  | <b>2,737</b>  | <b>4,391</b>  | <b>1,551</b>  | <b>2,956</b>  | <b>35,352</b>  | <b>41,796</b>  | <b>46,258</b>  | <b>125,502</b> |
| <b>Total costo Compra (SI.)</b>   | <b>13,741</b> | <b>6,849</b> | <b>10,025</b> | <b>6,592</b> | <b>34,225</b> | <b>18,989</b> | <b>14,529</b> | <b>45,881</b> | <b>18,379</b> | <b>17,943</b> | <b>28,789</b> | <b>10,170</b> | <b>19,379</b> | <b>231,749</b> | <b>273,996</b> | <b>303,248</b> | <b>822,734</b> |

*Nota:* Elaboración propia

### 6.2.5. Requerimiento de mano de obra directa

El requerimiento de mano de Obra Para el proyecto dependerá de la demanda proyectada, puesto que en las épocas en las que la demanda es baja se optimizará el uso de recursos y disminuirá el personal. En este caso el personal que va a ser contratado por estacionalidad será el ayudante de pastelería cuya cantidad, según demanda, varia de 0 a 2 personas. Por otro lado siempre tendremos 1 Responsable de pastelería y 1 auxiliar de decoración de envases.

**Tabla 209**

*Cuadro de Requerimiento de Mano de Obra*

| Cargo                       | dic-17 a mar-18 | abr-18 a abr-19 | may-19 a sep-19 | oct-19 a nov-19 | dic-19 a dic-20 | Sueldo Bruto |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Responsable Repostería      | 1               | 1               | 1               | 1               | 1               | S/. 1,800.00 |
| Ayudante de pastelería      | 0               | 1               | 2               | 1               | 2               | S/. 850.00   |
| Auxiliar decoración envases | 1               | 1               | 1               | 1               | 1               | S/. 850.00   |

*Nota:* Elaboración propia

### 6.3. Tecnología para el proceso

#### 6.3.1. Maquinarias.

Para el proyecto de elaboración de galletas artesanales se utilizarán las siguientes maquinarias, asimismo se verán sus especificaciones técnicas y cotizaciones en los anexos adjuntos.

**Tabla 210**

*Máquinas necesarias para la producción de galletas artesanales.*

| Maquinarias de producción | Cantidades | Valor de venta       | IGV                 | Precio Total         | Imagen                                                                                | Especificaciones                                                                                                                                                            |
|---------------------------|------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Horno Rotativo            | 1          | S/. 29,610.00        | S/. 5,329.80        | S/. 34,939.80        |   | Capac. 10 Bandejas.<br>Funciona a GLP/GN.<br>Control Digital Temperatura, Tiempo de Cocción y Vaporización.<br>Estructura Exterior e Interior en Acero Inoxidable Satinado. |
| Amasadora                 | 1          | S/. 4,880.00         | S/. 878.40          | S/. 5,758.40         |  | Capacidad de 2989 galletas. El tazón y la cuchilla central son de acero inoxidable AISI 304.                                                                                |
| <b>Total</b>              |            | <b>S/. 34,490.00</b> | <b>S/. 6,208.20</b> | <b>S/. 40,698.20</b> |                                                                                       |                                                                                                                                                                             |

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.2. Equipos.

Los equipos a utilizar los dividiremos en dos clases: los equipos de producción y los equipos de oficina. Los detalles se aprecian en la siguiente tabla.

**Tabla 211**

*Equipos necesarios para la producción de galletas artesanales.*

| Equipos de Produccion    | Cantidades | Valor de venta |          | IGV | Precio Total |     | Imagen                                                                                | Especificaciones                                                            |
|--------------------------|------------|----------------|----------|-----|--------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Balanza Electronica      | 1          | S/.            | 117.80   | S/. | 21.20        | S/. |    | Marca: Valtox<br>Capacidad:30kg                                             |
| Bandejas                 | 20         | S/.            | 200.00   | S/. | 36.00        | S/. |   | Bandejas de aluminio y zinc<br>de 45x65                                     |
| <b>Total</b>             |            | S/.            | 317.80   | S/. | 57.20        | S/. |                                                                                       | <b>375.00</b>                                                               |
| Equipos de Oficina       | Cantidades | Valor de venta |          | IGV | Precio Total |     | Imagen                                                                                | Especificaciones                                                            |
| Computadora              | 3          | S/.            | 3,048.31 | S/. | 548.69       | S/. |  | Marca:Dell<br>Modelo:IO3052_PQC41TBW<br>10S Sistema Operativo<br>Windows 10 |
| Impresora Multifuncional | 1          | S/.            | 592.37   | S/. | 106.63       | S/. |  | Marca:Epson<br>Modelo:L380                                                  |
| Celulares Smartphone     | 3          | S/.            | 41.53    | S/. | 7.47         | S/. |  | Alcatel Pixi 3 (4) Operadora<br>Entel                                       |
| Telefono                 | 1          | S/.            | 50.76    | S/. | 9.14         | S/. |  | Panasonic - Teléfono<br>alámbrico negro KX-TS500                            |
| <b>Total</b>             |            | S/.            | 3,732.97 | S/. | 671.93       | S/. |                                                                                       | <b>4,404.90</b>                                                             |

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.3. Herramientas.

Las herramientas a utilizar en la producción de galletas artesanales serán las siguientes:

**Tabla 212**

*Uniformes necesarias para la producción de galletas artesanales.*

| Herramientas                   | Cantidades | Precio de Venta Unitario |       | Valor de venta |        | IGV |       | Precio Total |        |
|--------------------------------|------------|--------------------------|-------|----------------|--------|-----|-------|--------------|--------|
| Guantes para hornear           | 4          | S/.                      | 20.00 | S/.            | 67.80  | S/. | 12.20 | S/.          | 80.00  |
| Mandiles blancos tipo chaqueta | 8          | S/.                      | 25.00 | S/.            | 169.49 | S/. | 30.51 | S/.          | 200.00 |
| Gorros protectores x 100 unid  | 4          | S/.                      | 15.80 | S/.            | 53.56  | S/. | 9.64  | S/.          | 63.20  |
| Total                          |            |                          |       | S/.            | 290.85 | S/. | 52.35 | S/.          | 343.20 |

Nota: Elaboración propia.

### 6.3.4. Utensilios.

Los utensilios a utilizar en la preparación de las galletas serán los siguientes:

**Tabla 213**

*Utensilios para la producción de galletas artesanales.*

| Utensilios                  | Cantidades | Precio de Venta Unitario |       | Valor de venta |        | IGV |       | Precio Total |        |
|-----------------------------|------------|--------------------------|-------|----------------|--------|-----|-------|--------------|--------|
| Cucharas de Madera          | 2          | S/.                      | 10.00 | S/.            | 16.95  | S/. | 3.05  | S/.          | 20.00  |
| Set de 2 Espatulas          | 2          | S/.                      | 12.00 | S/.            | 20.34  | S/. | 3.66  | S/.          | 24.00  |
| Colador de Acero Inox       | 2          | S/.                      | 45.00 | S/.            | 76.27  | S/. | 13.73 | S/.          | 90.00  |
| Set de 2 Bowls              | 2          | S/.                      | 45.00 | S/.            | 76.27  | S/. | 13.73 | S/.          | 90.00  |
| Tazas medidoras pyrex       | 2          | S/.                      | 32.92 | S/.            | 55.80  | S/. | 10.04 | S/.          | 65.84  |
| Set de 4 Cucharas medidoras | 2          | S/.                      | 18.00 | S/.            | 30.51  | S/. | 5.49  | S/.          | 36.00  |
| Paleta de Acero Inox        | 2          | S/.                      | 15.00 | S/.            | 25.42  | S/. | 4.58  | S/.          | 30.00  |
| Pinzas de Acero Inox        | 2          | S/.                      | 18.00 | S/.            | 30.51  | S/. | 5.49  | S/.          | 36.00  |
| Set de cubiertos            | 2          | S/.                      | 46.90 | S/.            | 79.49  | S/. | 14.31 | S/.          | 93.80  |
| Cuchara de helado           | 2          | S/.                      | 28.00 | S/.            | 47.46  | S/. | 8.54  | S/.          | 56.00  |
| Total                       |            |                          |       | S/.            | 459.02 | S/. | 82.62 | S/.          | 541.64 |

Nota: Elaboración propia.

### 6.3.5. Mobiliario.

Los mobiliarios se definirán para las dos áreas, tanto de producción y oficina:

**Tabla 214**

*Mobiliario de producción y oficina.*

| Mobiliario de producción    | Cantidades | Precio de Venta Unitario | Valor de venta      | IGV                 | Precio Total        |
|-----------------------------|------------|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Estante de Metal            | 2          | S/. 349.90               | S/. 593.05          | S/. 106.75          | S/. 699.80          |
| Mesa de Acero Inox          | 2          | S/. 2,500.00             | S/. 5,000.00        | S/. 900.00          | S/. 5,900.00        |
| Lavaplatos de Acero Inox    | 1          | S/. 239.90               | S/. 203.31          | S/. 36.59           | S/. 239.90          |
| Escurretero Acero Inox      | 1          | S/. 165.00               | S/. 139.83          | S/. 25.17           | S/. 165.00          |
| Tachos recicladores de 54lt | 3          | S/. 51.90                | S/. 131.95          | S/. 23.75           | S/. 155.70          |
| Reloj de Pared              | 1          | S/. 39.90                | S/. 33.81           | S/. 6.09            | S/. 39.90           |
| <b>Total</b>                |            |                          | <b>S/. 6,101.95</b> | <b>S/. 1,098.35</b> | <b>S/. 7,200.30</b> |

| Mobiliario de oficina | Cantidades | Precio de Venta Unitario | Valor de venta      | IGV               | Precio Total        |
|-----------------------|------------|--------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Esritorio             | 3          | S/. 250.00               | S/. 635.59          | S/. 114.41        | S/. 750.00          |
| Sillas Giratorias     | 3          | S/. 179.00               | S/. 455.08          | S/. 81.92         | S/. 537.00          |
| Estantes de melamine  | 1          | S/. 199.00               | S/. 168.64          | S/. 30.36         | S/. 199.00          |
| Papelera              | 3          | S/. 14.90                | S/. 37.88           | S/. 6.82          | S/. 44.70           |
| Reloj de pared        | 1          | S/. 39.90                | S/. 33.81           | S/. 6.09          | S/. 39.90           |
| <b>Total</b>          |            |                          | <b>S/. 1,331.02</b> | <b>S/. 239.58</b> | <b>S/. 1,570.60</b> |

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.6. Útiles de oficina.

Los útiles de oficina se compraran a través del proveedor Tai Loy, donde se puede encontrar precios muy accesibles y económicos:

**Tabla 215**

*Útiles de oficina.*

| Útiles de Oficina           | Cantidades | Precio de Venta Unitario |       | Valor de venta |        | IGV |       | Precio Total |        |
|-----------------------------|------------|--------------------------|-------|----------------|--------|-----|-------|--------------|--------|
| Papel Bond                  | 1          | S/.                      | 10.00 | S/.            | 8.47   | S/. | 1.53  | S/.          | 10.00  |
| Pioner                      | 10         | S/.                      | 9.50  | S/.            | 80.51  | S/. | 14.49 | S/.          | 95.00  |
| Liquid Paper                | 2          | S/.                      | 2.00  | S/.            | 3.39   | S/. | 0.61  | S/.          | 4.00   |
| Set x 5 lapiceros           | 1          | S/.                      | 4.60  | S/.            | 3.90   | S/. | 0.70  | S/.          | 4.60   |
| Caja x 12 lapices           | 1          | S/.                      | 4.70  | S/.            | 3.98   | S/. | 0.72  | S/.          | 4.70   |
| Set x 2 borradores          | 2          | S/.                      | 2.40  | S/.            | 4.07   | S/. | 0.73  | S/.          | 4.80   |
| Set x 2 Resaltador amarillo | 2          | S/.                      | 6.70  | S/.            | 11.36  | S/. | 2.04  | S/.          | 13.40  |
| Folder de Plastico          | 4          | S/.                      | 3.60  | S/.            | 12.20  | S/. | 2.20  | S/.          | 14.40  |
| Caja Clips                  | 3          | S/.                      | 1.20  | S/.            | 3.05   | S/. | 0.55  | S/.          | 3.60   |
| Porta Clips                 | 3          | S/.                      | 3.90  | S/.            | 9.92   | S/. | 1.78  | S/.          | 11.70  |
| Porta lapiceros             | 3          | S/.                      | 3.80  | S/.            | 9.66   | S/. | 1.74  | S/.          | 11.40  |
| Engranpador                 | 3          | S/.                      | 7.80  | S/.            | 19.83  | S/. | 3.57  | S/.          | 23.40  |
| Perforador                  | 3          | S/.                      | 9.80  | S/.            | 24.92  | S/. | 4.48  | S/.          | 29.40  |
| Tijeras                     | 3          | S/.                      | 1.60  | S/.            | 4.07   | S/. | 0.73  | S/.          | 4.80   |
| Total                       |            |                          |       | S/.            | 199.32 | S/. | 35.88 | S/.          | 235.20 |

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.7. Programa de mantenimiento de maquinarias y equipos.

**Tabla 216**

*Mantenimiento de máquinas y equipos.*

|                               | Cantidades |     | Costo de Mant. Unitario |     | C. Mant. Total | Frecuencia | Ene-18 | Feb-18 | Mar-18 | Abr-18 | May-18 | Jun-18 | Jul-18 | Ago-18 | Set-18 | Oct-18 | Nov-18 | Dic-18 | TOTAL 2018 | TOTAL 2019 | TOTAL 2020 | TOTAL GENERAL |          |        |        |          |          |
|-------------------------------|------------|-----|-------------------------|-----|----------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|------------|------------|---------------|----------|--------|--------|----------|----------|
| Maquinarias de producción     |            |     |                         |     |                |            |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |            |            |            |               |          |        |        |          |          |
| Horno Rotativo                | 1          | S/. | 120.00                  | S/. | 120.00         | Trimestral | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | 120.00 | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | 120.00 | S/.        | 480.00     | S/.        | 480.00        | S/.      | 360.00 | S/.    | 1,320.00 |          |
| Amasadora                     | 1          | S/. | 75.00                   | S/. | 75.00          | Semestral  | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | 75.00  | S/.        | 150.00     | S/.        | 150.00        | S/.      | 75.00  | S/.    | 375.00   |          |
| Equipos de Produccion         |            |     |                         |     |                |            |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |            |            |            |               |          |        |        |          |          |
| Balanza Electronica           | 1          | S/. | 60.00                   | S/. | 60.00          | Trimestral | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | 60.00  | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | 60.00  | S/.        | 240.00     | S/.        | 240.00        | S/.      | 180.00 | S/.    | 660.00   |          |
| Bandejas                      | 20         | S/. | -                       | S/. | -              | Diaria     | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.        | -          | S/.        | -             | S/.      | -      | S/.    | -        |          |
| Equipos de Oficina            |            |     |                         |     |                |            |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |            |            |            |               |          |        |        |          |          |
| Computadora                   | 3          | S/. | 60.00                   | S/. | 180.00         | Anual      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | 180.00 | S/.        | 180.00     | S/.        | 180.00        | S/.      | -      | S/.    | 360.00   |          |
| Impresora Multifuncional      | 1          | S/. | 35.00                   | S/. | 35.00          | Anual      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | 35.00  | S/.        | 35.00      | S/.        | 35.00         | S/.      | -      | S/.    | 70.00    |          |
| Celulares Smartphone          | 3          | S/. | -                       | S/. | -              | Nula       | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.        | -          | S/.        | -             | S/.      | -      | S/.    | -        |          |
| Telefono                      | 1          | S/. | -                       | S/. | -              | Nula       | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.    | -      | S/.        | -          | S/.        | -             | S/.      | -      | S/.    | -        |          |
| Total Costo de Mantenimiento  |            |     |                         |     |                |            |        |        | S/.    | 180.00 |        | S/.    | 255.00 |        | S/.    | 180.00 |        | S/.    | 470.00     | S/.        | 1,085.00   | S/.           | 1,085.00 | S/.    | 615.00 | S/.      | 2,785.00 |
| IGV                           |            |     |                         |     |                |            |        |        | S/.    | 32.40  |        | S/.    | 45.90  |        | S/.    | 32.40  |        | S/.    | 84.60      | S/.        | 195.30     | S/.           | 195.30   | S/.    | 110.70 | S/.      | 501.30   |
| Precio total de Mantenimiento |            |     |                         |     |                |            |        |        | S/.    | 212.40 |        | S/.    | 300.90 |        | S/.    | 212.40 |        | S/.    | 554.60     | S/.        | 1,280.30   | S/.           | 1,280.30 | S/.    | 725.70 | S/.      | 3,286.30 |

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.8. Programa de reposición de herramientas y utensilios por uso.

Para la programación de reposición, se verifica la durabilidad de las herramientas y utensilios, se considera además la adecuada utilización de los mismos, alargando el tiempo de reposición de estos materiales:

**Tabla 217**

#### *Reposición de herramientas y utensilios.*

|                                 | Cantidades | Valor de venta | Valor Total | Frecuencia  | Ene-18    | Feb-18    | Mar-18 | Abr-18    | May-18 | Jun-18       | Jul-18 | Ago-18    | Set-18 | Oct-18    | Nov-18     | Dic-18       | 2018         | TOTAL 2019   | TOTAL 2020   | TOTAL GENERAL |               |
|---------------------------------|------------|----------------|-------------|-------------|-----------|-----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|-----------|--------|-----------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Uniformes                       |            |                |             |             | S/. -     | S/. 53.56 | S/. -  | S/. 53.56 | S/. -  | S/. 1,002.71 | S/. -  | S/. 53.56 | S/. -  | S/. 53.56 | S/. -      | S/. 962.54   | S/. 2,179.49 | S/. 2,179.49 | S/. 1,216.95 | S/. 5,575.93  |               |
| Guantes para homear             | 4          | S/. 67.80      | S/. 271.19  | Semestral   | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. 271.19   | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -      | S/. 271.19   | S/. 542.37   | S/. 542.37   | S/. 271.19   | S/. 1,355.93  |               |
| Mandiles blancos tipo chaqueta  | 8          | S/. 84.75      | S/. 677.97  | Semestral   | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. 677.97   | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -      | S/. 677.97   | S/. 1,355.93 | S/. 1,355.93 | S/. 677.97   | S/. 3,389.83  |               |
| Gorros protectores x 100 unid   | 4          | S/. 13.39      | S/. 53.56   | Bimestral   | S/. -     | S/. 53.56 | S/. -  | S/. 53.56 | S/. -  | S/. 53.56    | S/. -  | S/. 53.56 | S/. -  | S/. 53.56 | S/. -      | S/. 13.39    | S/. 281.19   | S/. 281.19   | S/. 267.80   | S/. 830.17    |               |
| Utensilios                      |            |                |             |             | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. 383.05   | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. 444.39 | S/. 383.05   | S/. 1,210.49 | S/. 1,261.34 | S/. 827.44   | S/. 3,299.27  |               |
| Cucharas de Madera              | 2          | S/. 16.95      | S/. 33.90   | Semestral   | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. 33.90    | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -      | S/. 33.90    | S/. 67.80    | S/. 67.80    | S/. 33.90    | S/. 169.49    |               |
| Set de 2 Espatulas              | 2          | S/. 20.34      | S/. 40.68   | Semestral   | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. 40.68    | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -      | S/. 40.68    | S/. 81.36    | S/. 81.36    | S/. 40.68    | S/. 203.39    |               |
| Colador de Acero Inox           | 2          | S/. 76.27      | S/. 152.54  | Anual       | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -        | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. 152.54 | S/. -        | S/. 152.54   | S/. 152.54   | S/. 152.54   | S/. 457.63    |               |
| Set de 2 Bowls                  | 2          | S/. 76.27      | S/. 152.54  | Semestral   | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. 152.54   | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -      | S/. 152.54   | S/. 305.08   | S/. 305.08   | S/. 152.54   | S/. 762.71    |               |
| Tazas medidoras pyrex           | 2          | S/. 55.80      | S/. 111.59  | Anual       | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -        | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. 111.59 | S/. -        | S/. 111.59   | S/. 111.59   | S/. 111.59   | S/. 334.78    |               |
| Set de 4 Cucharas medidoras     | 2          | S/. 30.51      | S/. 61.02   | Semestral   | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. 61.02    | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -      | S/. 61.02    | S/. 122.03   | S/. 122.03   | S/. 61.02    | S/. 305.08    |               |
| Paleta de Acero Inox            | 2          | S/. 25.42      | S/. 50.85   | Cada 2 años | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -        | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -      | S/. -        | S/. -        | S/. 50.85    | S/. -        | S/. 50.85     |               |
| Pinzas de Acero Inox            | 2          | S/. 30.51      | S/. 61.02   | Anual       | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -        | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. 61.02  | S/. -        | S/. 61.02    | S/. 61.02    | S/. 61.02    | S/. 183.05    |               |
| Set de Cubiertos                | 3          | S/. 39.75      | S/. 119.24  | Anual       | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -        | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. 119.24 | S/. -        | S/. 119.24   | S/. 119.24   | S/. 119.24   | S/. 357.71    |               |
| Cucharas de Helado para moldear | 2          | S/. 47.46      | S/. 94.92   | Semestral   | S/. -     | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. 94.92    | S/. -  | S/. -     | S/. -  | S/. -     | S/. -      | S/. 94.92    | S/. 189.83   | S/. 189.83   | S/. 94.92    | S/. 474.58    |               |
| Total Costo de Reposicion       |            |                |             |             | S/. 53.56 |           |        | S/. 53.56 |        | S/. 1,768.81 |        | S/. 53.56 |        | S/. 53.56 |            | S/. 888.78   | S/. 1,728.64 | S/. 4,600.47 | S/. 4,702.17 | S/. 2,871.83  | S/. 12,174.47 |
| IGV                             |            |                |             |             | S/. 9.64  |           |        | S/. 9.64  |        | S/. 318.39   |        | S/. 9.64  |        | S/. 9.64  |            | S/. 159.98   | S/. 311.16   | S/. 828.09   | S/. 846.39   | S/. 516.93    | S/. 2,191.41  |
| Precio total de Reposición      |            |                |             |             | S/. 63.20 |           |        | S/. 63.20 |        | S/. 2,087.20 |        | S/. 63.20 |        | S/. 63.20 |            | S/. 1,048.76 | S/. 2,039.80 | S/. 5,428.56 | S/. 5,548.56 | S/. 3,388.76  | S/. 14,365.88 |

*Nota:* Elaboración propia.

**6.3.9. Programa de compras posteriores (durante los años de operación) de maquinarias, equipos, herramientas, utensilios, mobiliario por incremento de ventas.**

**Tabla 218**

*Programa de compras posteriores*

| <b>Programa de Compras por incremento de ventas</b>        |                |            |          |                   |            |               |
|------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------|-------------------|------------|---------------|
|                                                            | Valor de venta | 2018       |          | 2019              |            | 2020          |
| <b>Equipos de Producción</b>                               |                |            |          |                   |            |               |
| Bandejas                                                   | S/. 200.00     | S/.        | -        | S/. 200.00        | S/.        | 200.00        |
| <b>Mobiliario de producción</b>                            |                |            |          |                   |            |               |
| Estante de Metal                                           | S/. 349.90     | S/.        | -        | S/. 349.90        | S/.        | -             |
| <b>Mobiliario de oficina</b>                               |                |            |          |                   |            |               |
| Estantes de melamine                                       | S/. 199.00     | S/.        | -        | S/. 199.00        | S/.        | -             |
| <b>Total Costo de Reposición por incremento de ventas</b>  |                | <b>S/.</b> | <b>-</b> | <b>S/. 748.90</b> | <b>S/.</b> | <b>200.00</b> |
| IGV                                                        |                | S/.        | -        | S/. 134.80        | S/.        | 36.00         |
| <b>Precio total de Reposición por incremento de ventas</b> |                | <b>S/.</b> | <b>-</b> | <b>S/. 883.70</b> | <b>S/.</b> | <b>236.00</b> |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

## **6.4. Localización**

La ubicación de la planta de producción se llevó a cabo en dos etapas. Primero la macro localización, donde se identificó la zona más adecuada a nivel de la provincia de Lima; Después un estudio de micro localización, donde se determinó el área más adecuado a nivel de distritos limeños. En dicho estudio se realizó con una evaluación de factores involucrados como la infraestructura, fuentes de suministros de servicios, vías de transporte y comunicaciones, clima, entre otros; a

los cuales se les asignó a cada uno un peso ponderado de acuerdo a la importancia para el proyecto.

#### 6.4.1. Macro localización.

El estudio de macro localización se llevó a cabo de la siguiente manera. Lima está conformada por 4 zonas: norte, centro, este y sur, las cuales se analizarán como alternativas factibles. La evaluación de macro localización tomó en cuenta datos relacionados a factores comerciales, de infraestructura, laborales, operacionales y sociales, las mismas que influyen en el nivel de producción del proyecto.

La siguiente tabla muestra los factores de selección de zonas y su calificación.

**Tabla 219**

*Factores de macro localización*

| Factor          |    | Criterio                                        | Valoración Porcentual |
|-----------------|----|-------------------------------------------------|-----------------------|
| Operacional     | O1 | Facilidad de abastecimiento de materia prima    | 14%                   |
|                 | O2 | Facilidad de distribución de producto terminado | 14%                   |
|                 | O3 | Condiciones climatológicas                      | 9%                    |
| Laboral         | L1 | Mano de obra (local) calificada                 | 9%                    |
|                 | L2 | Clima sindical                                  | 5%                    |
| Infraestructura | I1 | Servicios de agua potable y luz eléctrica       | 18%                   |
|                 | I2 | Cobertura de servicios de comunicación          | 9%                    |
| Social          | S1 | Servicios médicos                               | 9%                    |
|                 | S2 | Seguridad pública                               | 14%                   |
| TOTAL %         |    |                                                 | 100%                  |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

Las alternativas han sido evaluadas en referencia a estos criterios de selección con una escala de valor de 0 a 10 (donde 0 es deficiente y 10 es bueno). Luego, se calculó el puntaje total por cada alternativa, multiplicando la calificación asignada a cada criterio asociado a un factor por el peso relativo. La Tabla siguiente muestra los puntajes parciales asignados a cada alternativa por factor y su puntaje final. De acuerdo a los resultados, se eligió la alternativa con mayor puntaje: zona Norte de Lima.

**Tabla 220**

*Puntaje Ranking según zonas.*

| Valoración Porcentual | 14% | 14% | 9% | 9% | 5% | 18% | 9% | 9% | 14% |         |         |
|-----------------------|-----|-----|----|----|----|-----|----|----|-----|---------|---------|
| Factores              | O1  | O2  | O3 | L1 | L2 | I1  | I2 | S1 | S2  | Puntaje | Ranking |
| Lima Norte            | 9   | 9   | 9  | 8  | 9  | 9   | 9  | 9  | 9   | 8.909   | segundo |
| Lima Residencial      | 9   | 10  | 9  | 8  | 9  | 9   | 9  | 9  | 9   | 9.049   | primero |
| Lima Este             | 8   | 8   | 10 | 7  | 8  | 9   | 8  | 8  | 8   | 8.273   | cuarto  |
| Lima Sur              | 8   | 8   | 8  | 7  | 8  | 9   | 8  | 8  | 8   | 8.091   | quinto  |
| Lima Centro           | 9   | 9   | 8  | 8  | 9  | 9   | 9  | 9  | 9   | 8.818   | tercero |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

La adquisición de una inmueble requiere una fuerte inversión inicial, la cual condicionaría la producción, restaría flexibilidad a los planes a futuro e implicaría permisos de la municipalidad para operar en ella. Por los motivos expuestos líneas antes, se valoró por conveniencia arrendar el inmueble para ubicar la planta de producción.

#### **6.4.2. Micro localización.**

Para el análisis de micro localización se utilizó el método de ranking de factores para elegir el local donde se va a llevar a cabo la producción de galletas. Se

consideró un local relativamente pequeño menor o igual a 100m<sup>2</sup>, localizado en alguno de los distritos de la Zona Lima Residencial: San Luis, Barranco, Jesús María, La Molina, Magdalena, Miraflores, Pueblo Libre, San Borja, San Isidro, San Miguel, Santiago de Surco y Surquillo. Los factores que influyeron fueron el precio de alquiler por metro cuadrado, la disponibilidad de local, infraestructura del local, intermediaciones seguras y cercanía a avenidas principales.

**Tabla 2211**

*Valoración porcentual según criterios.*

| <b>Factor</b>  | <b>Criterio</b>                 | <b>Valoración Porcentual</b> |
|----------------|---------------------------------|------------------------------|
| F1             | Precio por metro cuadrado       | 43%                          |
| F2             | Condiciones de infraestructura  | 14%                          |
| F3             | Inmediaciones seguras           | 29%                          |
| F4             | Cercanía a avenidas principales | 14%                          |
| <b>TOTAL %</b> |                                 | <b>100%</b>                  |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

Las alternativas que se asemejan a nuestras necesidades para el alquiler de locales se presentan en la siguiente tabla. Los precios de alquiler se consultaron a la empresa de alquiler y venta de inmuebles Re/Max Perú.

**Tabla 222**

*Precios de alquiler según distritos.*

| <b>Local</b>             | <b>1</b>               | <b>2</b>           | <b>3</b>           | <b>4</b>           |
|--------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Distrito</b>          | San Juan de Lurigancho | San Luis           | Santa Anita        | Ate-Vitarte        |
| <b>Inmediaciones</b>     | Semi-industrial        | Comercial          | Semi-industrial    | Semi-industrial    |
| <b>Tamaño Disponible</b> | 120 m <sup>2</sup>     | 100 m <sup>2</sup> | 120 m <sup>2</sup> | 170 m <sup>2</sup> |

| Descripción                     | Agua, luz totalmente saneado. | Local con todos los documentos en regla, Vigilancia en la zona | Agua, luz completamente saneado, Cdra. Vigilada. | Techo alto, 2 Baños, Cuadra Vigilada. |
|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Precio de alquiler S./m2</b> | <b>18</b>                     | <b>20</b>                                                      | <b>22</b>                                        | <b>18</b>                             |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

Del cruce de ambas tablas anteriores, se logró determinar la alternativa mejor valorada.

**Tabla 223**

*Valoración porcentual según locales.*

| Valoración porcentual | 43% | 14% | 29% | 14% |         |                |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|---------|----------------|
| Factores              | F1  | F2  | F3  | F4  | Puntaje | Ranking        |
| <b>Local 1</b>        | 9   | 8   | 8   | 8   | 8.430   | Tercero        |
| <b>Local 2</b>        | 8   | 10  | 9   | 10  | 8.850   | <b>Primero</b> |
| <b>Local 3</b>        | 7   | 9   | 9   | 8   | 8.000   | Cuarto         |
| <b>Local 4</b>        | 9   | 8   | 9   | 8   | 8.720   | Segundo        |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

La planta de producción se ubicará en el Local 2: San Luis. La dirección del mismo es Av. Augusto Durand 2350. El Precio del alquiler mensual es de S/.1,600. Contrato a 2 años (con opción a renovar). 2 meses de garantía y 1 mes de adelanto. La infraestructura del local es de material concreto con techo aligerado, incluye luminarias, cuenta con 2 baños completos, luz trifásica industrial, pozo a tierra, puerta 47 de calle de tres hojas de metal, reja de seguridad y estacionamiento particular (frontal).

## Zona: San Luis



Figura 57. Fuente: [www.mientorno.com.pe](http://www.mientorno.com.pe)

Ubicación que estratégicamente nos favorece por lo siguiente:

- ✓ En relación a nuestra proyección de ventas a los Supermercados Wong y Vivanda ubicados en el sector 7, nos ubica muy cerca de ellos.
- ✓ Ubicación contigua a nuestros potenciales clientes del sector 7 (San Borja, San Isidro, Santiago de Surco, Miraflores y La Molina).
- ✓ Rango de costos en alquiler de inmueble admisible, en el costo de licencias de funcionamiento y servicios.
- ✓ Calle que permite el estacionamiento de la furgoneta mediana que se va a utilizar para la distribución de nuestro producto.
- ✓ Vigilancia permanente de Serenazgo del distrito de San Luis, además de cámaras de video-vigilancia y vigilantes particulares que ejercen la

protección y seguridad de los colaboradores, mobiliario y equipos de la planta.

#### **6.4.3. Gastos de adecuación.**

##### **Alquiler**

El inmueble a alquilar Arandeli del Perú S.A.C, será destinado para planta, oficina y almacén de MP (Materia prima e insumos) Y PT (Productos Terminados), estará ubicada en Av. Augusto Durand 2350, en el distrito de San Luis.

Detalle del inmueble: Local industrial, área de 100 m2, puerta acceso a proveedores, área de oficinas, todo con piso de concreto pulido, 1 baño.

Fuente: Re/Max Perú

Precio: S/. 1,600.00 Inc. IGV

Precio sin IGV: S/. 1,355.93

IGV: S/. 244.07

Garantías por alquiler: S/. 4,800.00

##### **Acondicionamiento del inmueble:**

Para la valorización de los precios de los materiales a utilizar para el acondicionamiento inicial del inmueble, se tomó los precios actuales de la tienda de productos ferreteros Sodimac.

Asimismo, para la valorización de los precios de los servicios de mano de obra se cotizó los precios en la empresa de servicios múltiples F & J Trading Services.

**Tabla 224***Acondicionamiento del inmueble*

| Concepto                                                     | Cant. | Unid.         | Precio Unit.<br>Inc. IGV S/. | Precio<br>Total Inc.<br>IGV S/. |
|--------------------------------------------------------------|-------|---------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Instalaciones Eléctricas :</b>                            |       |               |                              |                                 |
| Instalación de Tomacorrientes                                | 20    | Punto Elect.  | 15                           | 300                             |
| Tomacorrientes                                               | 20    | Unid.         | 10                           | 200                             |
| Instalación de iluminadores y switch                         | 8     | Punto Ilumin. | 55                           | 440                             |
| Juego de iluminación (Fluorescente, Arrancador y stove bolt) | 8     | Juegos        | 80                           | 640                             |
| <b>Acondicionamiento SS HH</b>                               | 2     | Unid.         | 900                          | 1800                            |
| <b>Pintura Inmueble</b>                                      | 60    | Metro Lineal  | 20                           | 1200                            |
| <b>Mant. Correctivo Pozo a tierra</b>                        | 1     | Unid.         | 800                          | 800                             |
| <b>Divisiones internas en Drywall:</b>                       |       |               |                              |                                 |
| Mano de obra                                                 | 20    | Metro Lineal  | 30                           | 600                             |
| Plancha de Fibrocemento 6 mm                                 | 20    | Plancha       | 40                           | 800                             |
| Perfiles de fijación de Drywall                              | 60    | Arcansas      | 28                           | 1680                            |
| Tornillos Varios                                             | 500   | Unid.         | 0.30                         | 150                             |
| <b>TOTAL S/ :</b>                                            |       |               |                              | <b>8610</b>                     |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

### **Acondicionamiento de Ambiente de Almacén MP Y PT**

Para cumplir con las normas de las Buenas Prácticas de almacenamiento (BPA), en la cual indica los niveles de temperatura para conservar los productos, materias primas e insumos, se determinó instalar un sistema de aire acondicionado y un controlador digital por sensor para controlar de manera frecuente la temperatura del ambiente de los almacenes.

**Tabla 225***Acondicionamiento del ambiente y almacén*

| Concepto                                            | Cant. | Marca   | Precio<br>Unit. Inc.<br>IGV S/. | Precio<br>Total Inc.<br>IGV S/. |
|-----------------------------------------------------|-------|---------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>Aire Acondicionado:</b>                          |       |         |                                 |                                 |
| Aire Acondicionado<br>Split BTU-18000               | 2     | Samsung | 1700                            | 3400                            |
| Controlador digital de<br>Temperatura por<br>sensor | 2     | Novo    | 350                             | 700                             |
| Servicio de<br>Instalación                          | 2     |         | 250                             | 500                             |
|                                                     |       |         | <b>TOTAL S/</b>                 | <b>4600</b>                     |

*Nota: Elaboración Propia, 2017***6.4.4. Gastos de servicios.**

Previo evaluación, se concluyó que la tercerización de servicios nos permitiría optimizar costos e incrementar la eficiencia del trabajo especializado.

**Servicios de Limpieza**

Para este servicio se demandará un personal a tiempo parcial que se encargue de la limpieza de la planta de producción, espacios de almacenamiento y las áreas de estacionamiento.

**Servicios de diseño e impresión de material publicitario y etiquetas de envase.**

Este servicio se contratará para penetrar mercado en los meses de alta y media demanda (Febrero, Mayo, Julio, Septiembre y diciembre), pues contribuye a concretar promociones y eventos especiales. El material publicitario está compuesto por afiches jalavistas ubicados en los puntos de venta.

Además, se contratará el servicio de diseño e impresión de etiquetas alusivos a la fecha festiva del mes que corresponde, para la presentación de nuestros envases.

### **Servicios Generales (Agua-Desague, Luz, Telefonía fija e internet)**

Para finalizar, se contratará servicios generales, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 226**

#### *Servicios generales*

| Servicio             | Proveedor   | Tipo        | Tarifa Mensual S/.                                         |
|----------------------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------|
| Energía eléctrica    | Luz del sur | Regular     | Cargo por energía S/0.2554 x Kwh                           |
| Agua y desague       | Sedapal     | Regular     | S/5.239 x m3 (0 - 1000 m3/mes)                             |
|                      |             |             | S/5.621 x m3 (1000 a mas m3/mes)                           |
| Telefonía e internet | Movistar    | Dúo Negocio | S/140.00 al mes (internet 8 MB mas telefonía tarifa plana) |
| Móviles              | Movistar    | Post-pago   | 3 celulares al mes 173.46 incluye IGV                      |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

De acuerdo a las especificaciones técnicas de los equipos que usaremos para la elaboración de nuestras galletas artesanales que son una mezcladora y un horno eléctrico, se estima un consumo de energía eléctrica de 500 Kw, esto en referencia a la potencia (KVA) de los equipos.

**Tabla 227***Estimación del consumo de energía eléctrica*

| Descripción                          | Unds | Cant. | Precio Unit.     | Precio Total     |
|--------------------------------------|------|-------|------------------|------------------|
| Consumo de Luz Electrificación Rural | Kw   | 500   | 0.2554           | 127.7            |
| Alumbrado Público                    | Kw   | 500   | 0.0077           | 3.85             |
|                                      |      |       |                  | 1.29             |
|                                      |      |       | <b>Subtotal:</b> | <b>S/ 132.84</b> |
|                                      |      |       | <b>IGV 18%:</b>  | <b>S/ 23.91</b>  |
|                                      |      |       | <b>Total:</b>    | <b>S/ 156.75</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

De acuerdo al proceso de fabricación de nuestras galletas, en la cual no se hace uso del agua como un insumo, se estima un consumo de agua mensual de 100 m<sup>3</sup>. La siguiente tabla se elaboró en relación a la tarifa actual de agua que ofrece la empresa prestadora de servicios SEDAPAL.

**Tabla 228***Costeo del servicio de agua por mes*

| Descripción                   | Unds           | Cant. | Precio Unit.      | Precio Total  |
|-------------------------------|----------------|-------|-------------------|---------------|
| Consumo de Agua               | m <sup>3</sup> | 100   | 5,239             | 523,90        |
| Alcantarillado y Agua Potable |                |       | 5,042             | 5,04          |
|                               |                |       | <b>Sub-total:</b> | <b>528,94</b> |
|                               |                |       | <b>IGV 18%:</b>   | <b>95,21</b>  |
|                               |                |       | <b>Total:</b>     | <b>624,15</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

#### 6.4.5. Plano del centro de operaciones.

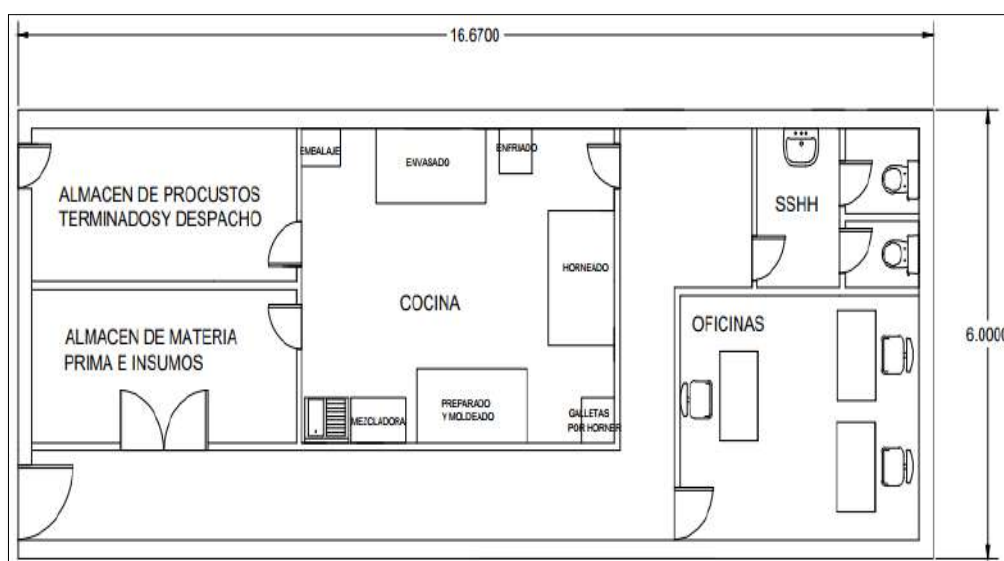


Figura 58. Elaboración propia

#### 6.4.6. Descripción del centro de operaciones.

El área total del centro de operaciones tendrá de un área total de 100 m<sup>2</sup>, distribuidos de manera estratégica para garantizar procesos ágiles. Consta de dos (02) almacenes, uno destinado para almacenar las materias primas e insumos y el otro para almacenar los productos terminados, además consta de un (01) área de oficina, un (01) área de producción y 01 Servicio Higiénico.

##### Almacén de materia prima e insumos

El almacén de materia prima e insumos se encontrará adecuado, de acuerdo a las condiciones de buenas prácticas de manufactura y almacenamiento que nos brinda La entidad pública Digemid – Minsa.

Las condiciones del ambiente serán fresco y seco, es decir el ambiente se encontrará temperatura ambiente 18°C - 23°C. Además tendrá un sistema aire acondicionado climatizado y un controlador digital térmico por sensor, que nos

permitirá ayudar a mantener el almacén a la temperatura indicada y realizar un control frecuente de la misma.

De otro lado el almacén se encontrara bien dividido, de tal, manera que los productos se encontraran a distancia de los contenedores de basura y/o cualquier agente químico.

### **Almacén de productos terminados**

El almacén de productos terminados se encontrará adecuado, de acuerdo a las indicaciones de buenas prácticas de almacenamiento y manufactura que nos brinda La entidad pública Digemid – Minsa.

Las condiciones del ambiente serán fresco y seco, es decir el ambiente se encontrará temperatura ambiente 18°C - 23°C. Además tendrá un sistema aire acondicionado climatizado y un controlador digital térmico por sensor, que nos permitirá ayudar a mantener el almacén a la temperatura indicada y realizar un control frecuente de la misma.

De otro lado el almacén se encontrara bien dividido, de tal, manera que los productos se encontraran a distancia de los contenedores de basura y/o cualquier agente químico.

### **Área de oficina**

El área de oficina será compartida por el personal administrativo, en escritorios separados para cada uno.

## **Producción**

El área de producción constara un ambiente amplio, se encontrara instalado las mesas de acero para las labores de producción, además de los equipos: horno, Mezcladora, selladora de empaques.

## **SS. HH.**

El centro de operaciones contará con un (01) área de servicios higiénicos para damas y caballeros, que será compartido por todo el personal de las distintas áreas.

## **6.5.Responsabilidad social frente al entorno**

### **6.5.1. Impacto ambiental.**

El análisis del impacto ambiental involucra un estudio de las entradas y salidas para cada proceso operativo y de soporte de negocio, para este análisis se estableció los principales ingresos y salidas a partir del diagrama de actividades del negocio.

De otro lado se evaluó los aspectos e impactos ambientales, en las actividades principales del negocio.

Al reconocer los principales impactos ambientales en los que se requieren para la fabricación de nuestro producto, se determinó que inciden frecuentemente en la contaminación del aire, agua y suelo. Asimismo en la extenuación de recursos naturales y extenuación de energía renovable. Para determinar actividades de moderación de los impactos ambientales, fue ineludible un análisis de los aspectos ambientales más notables. Por ello, se hará uso del Método IRA (Índice de Impacto

Ambiental) donde se ponderará cada aspecto ambiental del 1 al 3 con respecto a cuatro índices.

#### **6.5.2. Con los trabajadores.**

La empresa brindara oportunidades laborales. El método de trabajo en base a capacitación constante fomenta la integración, el aprendizaje y la integración social entre compañeros de trabajo. Semestralmente, los ayudantes del área de producción rotarán sus puestos, lo cual logra una formación integral en conocimiento de tareas; su desempeño será reconocido por la asignación de bonificaciones (tarjeta para gastos en consumo con un monto determinado).

#### **6.5.3. Con la comunidad.**

Contribuimos al fortalecimiento de entidades sin ánimo de lucro mediante la donación de productos de merma y dinero en efectivo (periodo trimestral). Asimismo colaboraremos con el evento anual de Fundación Teletón desde donde pondremos en manifiesto nuestro compromiso con la rehabilitación de personas en condición de discapacidad física y/o motora.

Además, Se realizarán actividades de responsabilidad social empresarial (RSE) dirigido a los principales actores del proyecto que son los proveedores, los distribuidores y los clientes. Asimismo se brindara un charlas de cuidado y preservación de Áreas verdes dirigido a los pobladores de los distritos de San Luis y la victoria.

Participaremos en visitas a AAHH por fiestas navideñas, se escogerá una Institución Educativa pública y organizaremos un evento que incluyan regalos, juegos y un pequeño compartir. Se planea organizar las actividades en los AAHH de Huaycán, Collique, y Pamplona (una actividad por Zona).

### **Clientes**

Complacer las necesidades de los clientes, iniciando por brindarle un lugar donde pueda expresar sus necesidades, quejas y sugerencias. Además de calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones de producción, las certificaciones que tiene el producto, entre otras. De otro lado se pondrá los mayores esfuerzos para obtener una fina selección de nuestra materia prima (conservación de las propiedades organolépticas) con el objetivo de brindar un excelente producto final a los clientes.

### **Distribuidores**

Para los distribuidores se planea incluirlos en la cadena de suministro de forma constante. La mayoría de ellos no lleva una buena organización y debido a esto sus ventas no son constantes, sus ganancias varían con demasiada frecuencia. Como consecuencia atenta contra su continuidad en el negocio por lo poco atractivo de las ganancias que obtienen.

## **Proveedores**

Se planea organizar a los pequeños proveedores, según región geográfica, con el PNIA (Programa Nacional de Innovación Agraria) en cultivos andinos en temas relacionados a mejorar sus técnicas de cultivo, cosecha y venta. Esto con el objetivo de incrementar la eficiencia productiva y su calidad de vida; esto influirá positivamente en la empresa, pues se minimizará el riesgo de escasez de materia prima, asimismo con el objetivo de contribuir al respeto y conservación del medio ambiente trataremos por ejemplo de contratar empresas que estén certificadas con normas ambientales como la ISO 14001 o brindando recomendaciones a los proveedores en lo que refiere a medidas a tomar para evitar o moderar estos impactos negativos.

De otro lado, otra actividad de responsabilidad social será difundirles técnicas y métodos importantes para la organización de la producción, contabilidad de costos, marketing, entre otros; lo anterior con el propósito de optimizar su producción e incrementar sus ingresos económicos.

**Tabla 229***Costo de actividades por año.*

| Costo de actividades por mes                  |     |     |              |     |     |              |              |     |              |               |     |                   |
|-----------------------------------------------|-----|-----|--------------|-----|-----|--------------|--------------|-----|--------------|---------------|-----|-------------------|
| ACTIVIDAD                                     | Ene | Feb | Mar          | Abr | May | Jun          | Jul          | Ago | Sep          | Oct           | Nov | Dec               |
| Charlas<br>cuidado de<br>áreas verdes<br>(SL) |     |     | S/350        |     |     | S/ 350       | S/350        |     | S/350        |               |     |                   |
| Charlas<br>cuidado de<br>áreas verdes<br>(LV) |     |     | S/350        |     |     | S/ 350       | S/350        |     | S/350        |               |     |                   |
| Donación a la<br>Fundación<br>Teletón         |     |     |              |     |     |              |              |     |              | S/ 600        |     |                   |
| Eventos<br>Navideños                          |     |     |              |     |     |              |              |     |              |               |     | S/ 2400           |
| <b>TOTAL S/. X<br/>Mes:</b>                   |     |     | <b>S/700</b> |     |     | <b>S/700</b> | <b>S/700</b> |     | <b>S/700</b> | <b>S/ 600</b> |     | <b>S/2400.00</b>  |
| <b>TOTAL :</b>                                |     |     |              |     |     |              |              |     |              |               |     | <b>S/5,800.00</b> |

Nota: Elaboración propia, 2017

## Capítulo VII: Estudio económico y financiero

### 7.1. Inversiones

#### 7.1.1. Inversión en Activo Fijo Depreciable.

Para el inicio de las actividades hemos considerado los equipos y mobiliarios que servirán en el proceso de producción así como en el área administrativa y de ventas.

**Tabla 230**

*Inversión en activo fijo depreciable.*

| INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO DEPRECIABLES |  |                             |          |                    |           |                       |           |     |          |              |           |
|---------------------------------------|--|-----------------------------|----------|--------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----|----------|--------------|-----------|
| PRODUCCIÓN                            |  |                             |          |                    |           |                       |           |     |          |              |           |
| Descripción                           |  | Tipo                        | Cantidad | Valor unitario S/. |           | Total Valor (sin IGV) |           | IGV |          | Precio total |           |
| Horno Rotativo                        |  | Máquinas                    | 1        | S/.                | 29,610.00 | S/.                   | 29,610.00 | S/. | 5,329.80 | S/.          | 34,939.80 |
| Amasadora                             |  | Máquinas                    | 1        | S/.                | 4,880.00  | S/.                   | 4,880.00  | S/. | 878.40   | S/.          | 5,758.40  |
| Mesa de acero inox.                   |  | Mobiliario                  | 2        | S/.                | 2,500.00  | S/.                   | 5,000.00  | S/. | 900.00   | S/.          | 5,900.00  |
| Computadora                           |  | Equipo                      | 1        | S/.                | 1,864.41  | S/.                   | 1,864.41  | S/. | 335.59   | S/.          | 2,200.00  |
| Aire acondicionado                    |  | Equipo                      | 1        | S/.                | 1,737.29  | S/.                   | 1,737.29  | S/. | 312.71   | S/.          | 2,050.00  |
| Carro Portabandejas                   |  | Mobiliario                  | 1        | S/.                | 1,245.89  | S/.                   | 1,245.89  | S/. | 224.26   | S/.          | 1,470.15  |
| Acondicionamiento Local               |  | Mejora Bienes arrendamiento | 1        | S/.                | 4,377.97  | S/.                   | 4,377.97  | S/. | 788.03   | S/.          | 5,166.00  |
| TOTAL                                 |  |                             |          | S/.                | 46,215.55 | S/.                   | 48,715.55 | S/. | 8,768.80 | S/.          | 57,484.35 |

| INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO DEPRECIABLES |  |                             |          |                    |          |                       |          |     |        |              |          |
|---------------------------------------|--|-----------------------------|----------|--------------------|----------|-----------------------|----------|-----|--------|--------------|----------|
| ADMINISTRACIÓN                        |  |                             |          |                    |          |                       |          |     |        |              |          |
| Descripción                           |  | Tipo                        | Cantidad | Costo unitario S/. |          | Total costo (sin IGV) |          | IGV |        | Precio total |          |
| Computadora                           |  | Equipo                      | 1        | S/.                | 1,864.41 | S/.                   | 1,864.41 | S/. | 335.59 | S/.          | 2,200.00 |
| Aire acondicionado                    |  | Equipo                      | 1        | S/.                | 1,737.29 | S/.                   | 1,737.29 | S/. | 312.71 | S/.          | 2,050.00 |
| Acondicionamiento Local               |  | Mejora Bienes arrendamiento | 1        | S/.                | 1,459.32 | S/.                   | 1,459.32 | S/. | 262.68 | S/.          | 1,722.00 |
| TOTAL                                 |  |                             |          | S/.                | 5,061.02 | S/.                   | 5,061.02 | S/. | 910.98 | S/.          | 5,972.00 |

| INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO DEPRECIABLES |  |                             |          |                    |          |                       |          |     |        |              |          |
|---------------------------------------|--|-----------------------------|----------|--------------------|----------|-----------------------|----------|-----|--------|--------------|----------|
| VENTAS                                |  |                             |          |                    |          |                       |          |     |        |              |          |
| Descripción                           |  | Tipo                        | Cantidad | Costo unitario S/. |          | Total costo (sin IGV) |          | IGV |        | Precio total |          |
| Computadora                           |  | Equipo                      | 2        | S/.                | 1,864.41 | S/.                   | 3,728.81 | S/. | 671.19 | S/.          | 4,400.00 |
| Acondicionamiento Local               |  | Mejora Bienes arrendamiento | 1        | S/.                | 1,459.32 | S/.                   | 1,459.32 | S/. | 262.68 | S/.          | 1,722.00 |
| TOTAL                                 |  |                             |          | S/.                | 3,323.73 | S/.                   | 5,188.14 | S/. | 933.86 | S/.          | 6,122.00 |

|                               |  |  |  |     |           |     |           |     |           |
|-------------------------------|--|--|--|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|
| Total Activo fijo depreciable |  |  |  | S/. | 58,964.70 | S/. | 10,613.65 | S/. | 69,578.35 |
|-------------------------------|--|--|--|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|

*Nota:* Elaboración Propia. 2017

**Tabla 231***Inversión en activo fijo no depreciable*

| INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE |            |          |                    |                       |     |          |              |        |     |          |
|-----------------------------------------|------------|----------|--------------------|-----------------------|-----|----------|--------------|--------|-----|----------|
| PRODUCCIÓN                              |            |          |                    |                       |     |          |              |        |     |          |
| Descripción                             | Tipo       | Cantidad | Costo unitario S/. | Total costo (sin IGV) |     | IGV      | Precio total |        |     |          |
| Balanza electrónica                     | Equipo     | 2        | S/.                | 235.59                | S/. | 471.19   | S/.          | 84.81  | S/. | 556.00   |
| Bandejas                                | Equipo     | 20       | S/.                | 40.00                 | S/. | 800.00   | S/.          | 144.00 | S/. | 944.00   |
| Estante de metal                        | Mobiliario | 2        | S/.                | 593.05                | S/. | 1,186.10 | S/.          | 213.50 | S/. | 1,399.60 |
| Lavaplatos de acero inox.               | Mobiliario | 1        | S/.                | 203.31                | S/. | 203.31   | S/.          | 36.59  | S/. | 239.90   |
| Escurreidero de Acero inox.             | Mobiliario | 1        | S/.                | 139.83                | S/. | 139.83   | S/.          | 25.17  | S/. | 165.00   |
| Reloj de pared                          | Mobiliario | 1        | S/.                | 33.81                 | S/. | 33.81    | S/.          | 6.09   | S/. | 39.90    |
| Tachos recicladores                     | Mobiliario | 3        | S/.                | 43.98                 | S/. | 131.95   | S/.          | 23.75  | S/. | 155.70   |
| TOTAL                                   |            |          | S/.                | 1,289.58              | S/. | 2,966.19 | S/.          | 533.91 | S/. | 3,500.10 |

| INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLES |            |          |                    |                       |     |        |              |        |     |        |
|------------------------------------------|------------|----------|--------------------|-----------------------|-----|--------|--------------|--------|-----|--------|
| ADMINISTRACIÓN                           |            |          |                    |                       |     |        |              |        |     |        |
| Descripción                              | Tipo       | Cantidad | Costo unitario S/. | Total costo (sin IGV) |     | IGV    | Precio total |        |     |        |
| Escritorio                               | Mobiliario | 1        | S/.                | 211.86                | S/. | 211.86 | S/.          | 38.14  | S/. | 250.00 |
| Sillas giratorias                        | Mobiliario | 1        | S/.                | 151.69                | S/. | 151.69 | S/.          | 27.31  | S/. | 179.00 |
| Estantes de melamine                     | Mobiliario | 1        | S/.                | 168.64                | S/. | 168.64 | S/.          | 30.36  | S/. | 199.00 |
| Papelera                                 | Mobiliario | 1        | S/.                | 12.63                 | S/. | 12.63  | S/.          | 2.27   | S/. | 14.90  |
| Impresora multifunciona                  | Equipo     | 1        | S/.                | 117.80                | S/. | 117.80 | S/.          | 21.20  | S/. | 139.00 |
| Reloj de pared                           | Mobiliario | 1        | S/.                | 33.81                 | S/. | 33.81  | S/.          | 6.09   | S/. | 39.90  |
| TOTAL                                    |            |          | S/.                | 696.44                | S/. | 696.44 | S/.          | 125.36 | S/. | 821.80 |

| INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLES |            |          |                    |                       |     |        |              |        |     |        |
|------------------------------------------|------------|----------|--------------------|-----------------------|-----|--------|--------------|--------|-----|--------|
| VENTAS                                   |            |          |                    |                       |     |        |              |        |     |        |
| Descripción                              | Tipo       | Cantidad | Costo unitario S/. | Total costo (sin IGV) |     | IGV    | Precio total |        |     |        |
| Escritorio                               | Mobiliario | 2        | S/.                | 211.86                | S/. | 423.73 | S/.          | 76.27  | S/. | 500.00 |
| Papelera                                 | Mobiliario | 2        | S/.                | 12.63                 | S/. | 25.25  | S/.          | 4.55   | S/. | 29.80  |
| Sillas giratorias                        | Mobiliario | 2        | S/.                | 151.69                | S/. | 303.39 | S/.          | 54.61  | S/. | 358.00 |
| TOTAL                                    |            |          | S/.                | 376.19                | S/. | 752.37 | S/.          | 135.43 | S/. | 887.80 |

|                                  |  |  |  |     |       |     |     |     |       |
|----------------------------------|--|--|--|-----|-------|-----|-----|-----|-------|
| Total Activo fijo no depreciable |  |  |  | S/. | 4,415 | S/. | 795 | S/. | 5,210 |
|----------------------------------|--|--|--|-----|-------|-----|-----|-----|-------|

Nota: Elaboración Propia, 2017

### 7.1.2. Inversión en Activo Intangible.

A continuación en el siguiente cuadro se presenta el cálculo de la inversión en activos intangibles.

**Tabla 232**

*Resumen de valorización de activos intangibles.*

| Descripción                                             | Cant. | Costo Unitario | Total valor venta | IGV 18%    | Total P.V.   | Producción |            |        | Administrativo |        |            | Ventas |  |
|---------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------------|------------|--------------|------------|------------|--------|----------------|--------|------------|--------|--|
| Constitución de la empresa                              |       |                | 675               | 72         | 747          | %Dist.     | Total      | %Dist. | Total          | %Dist. | Total      |        |  |
| Búsqueda y reserva de nombre                            | 1     | S/. 25.00      | S/. 25.00         | S/. 25.00  | S/. 25.00    | 0%         | 0.00       | 100%   | S/. 25         | 0%     | 0.00       |        |  |
| Constitución de la empresa                              | 1     | S/. 400.00     | S/. 400.00        | S/. 72.00  | S/. 472.00   | 0%         | 0.00       | 100%   | S/. 472        | 0%     | 0.00       |        |  |
| Inscripción en registros públicos                       | 1     | S/. 200.00     | S/. 200.00        | S/. 200.00 | S/. 200.00   | 0%         | 0.00       | 100%   | S/. 200        | 0%     | 0.00       |        |  |
| Trámites para la obtención del RUC                      | 1     | S/. 50.00      | S/. 50.00         | S/. 50.00  | S/. 50.00    | 0%         | 0.00       | 100%   | S/. 50         | 0%     | 0.00       |        |  |
|                                                         |       |                |                   |            |              |            |            | Total  | S/. 747        |        |            |        |  |
| Marcas y patentes                                       |       |                | S/. 645.00        | S/. 645.00 |              |            |            |        |                |        |            |        |  |
| Presentar la solicitud de registro de marca             | 1     | S/. 31.00      | S/. 31.00         | S/. 31.00  | S/. 31.00    | 0%         | 0.00       | 50%    | S/. 15.50      | 50%    | S/. 15.50  |        |  |
| Búsqueda figurativa                                     | 1     | S/. 39.00      | S/. 39.00         | S/. 39.00  | S/. 39.00    | 0%         | 0.00       | 50%    | S/. 19.50      | 50%    | S/. 19.50  |        |  |
| Solicitud de registro de marca y publicaciór            | 1     | S/. 575.00     | S/. 575.00        | S/. 575.00 | S/. 575.00   | 0%         | 0.00       | 50%    | S/. 287.50     | 50%    | S/. 287.50 |        |  |
|                                                         |       |                |                   |            |              |            |            | Total  | S/. 323        | Total  | S/. 322.50 |        |  |
| Licencias y autorizaciones                              |       |                | S/. 1,031.00      | S/. 35.10  | S/. 1,066.10 |            |            |        |                |        |            |        |  |
| Licencia de funcionamiento                              | 1     | S/. 200.00     | S/. 200.00        | S/. 200.00 | S/. 200.00   | 30%        | S/. 60.00  | 50%    | S/. 100.00     | 20%    | S/. 40.00  |        |  |
| Licencia de seguridad (INDECI)                          | 1     | S/. 45.00      | S/. 45.00         | S/. 45.00  | S/. 45.00    | 30%        | S/. 13.50  | 50%    | S/. 22.50      | 20%    | S/. 9.00   |        |  |
| Certificación de Principios Generales de Higiene DIGESA | 1     | S/. 534.00     | S/. 534.00        | S/. 534.00 | S/. 534.00   | 30%        | S/. 160.20 | 50%    | S/. 267.00     | 20%    | S/. 106.80 |        |  |
| Carnet de Sanidad                                       | 3     | S/. 19.00      | S/. 57.00         | S/. 57.00  | S/. 57.00    | 30%        | S/. 17.10  | 50%    | S/. 28.50      | 20%    | S/. 11.40  |        |  |
| Adquisición de código de barras                         | 9     | S/. 21.67      | S/. 195.00        | S/. 35.10  | S/. 230.10   | 30%        | S/. 69.03  | 50%    | S/. 115.05     | 20%    | S/. 46.02  |        |  |
|                                                         |       |                |                   |            |              | Total      | S/. 319.83 | Total  | S/. 533.05     | Total  | S/. 213.22 |        |  |
| TOTAL                                                   |       |                | S/. 2,351.00      | S/. 107.10 | S/. 2,458.10 |            | S/. 319.83 |        | S/. 1,602.55   |        | S/. 535.72 |        |  |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

**Tabla 233**

*Resumen de intangibles.*

| Resumen de Intangibles     | Valor               | IGV               | Monto               |
|----------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Constitución de la empresa | S/. 675.00          | S/. 72.00         | S/. 747.00          |
| Marcas y patentes          | S/. 645.00          |                   | S/. 645.00          |
| Licencias y autorizaciones | S/. 1,031.00        | S/. 35.10         | S/. 1,066.10        |
|                            | <b>S/. 2,351.00</b> | <b>S/. 107.10</b> | <b>S/. 2,458.10</b> |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

### 7.1.3. Inversión en Gastos Pre-Operativos.

Se han organizado los datos detallando los costos pre-operativos que la empresa tendrá al iniciar operaciones.

**Tabla 234**

*Inversión Gastos Pre - Operativos.*

| INVERSIÓN EN GASTOS PRE-OPERATIVOS         |       |     |                    |            |                   |            |               |            |                 |
|--------------------------------------------|-------|-----|--------------------|------------|-------------------|------------|---------------|------------|-----------------|
| Descripción                                | Cant. |     | Costo Unitario S/. |            | Total valor venta |            | IGV 18%       |            | Desembolso      |
| <b>Apertura de tienda</b>                  |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>3,898</b>      | <b>S/.</b> | <b>702</b>    | <b>S/.</b> | <b>4,600</b>    |
| Costo de apertura de producto en tienda    | 1     | S/. | 1,568              | S/.        | 1,568             | S/.        | 282           | S/.        | 1,850           |
| Costo de apertura de almacén para producto | 1     | S/. | 1,568              | S/.        | 1,568             | S/.        | 282           | S/.        | 1,850           |
| Costo de Bono Logística                    | 1     | S/. | 763                | S/.        | 763               | S/.        | 137           | S/.        | 900             |
| <b>Alquiler Preoperativo</b>               |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>1,356</b>      | <b>S/.</b> | <b>244</b>    | <b>S/.</b> | <b>1,600</b>    |
| Adelanto de Alquiler preoperativo          | 1     | S/. | 1,356              | S/.        | 1,356             | S/.        | 244           | S/.        | 1,600           |
| <b>Marketing de lanzamiento</b>            |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>45,716</b>     | <b>S/.</b> | <b>8,229</b>  | <b>S/.</b> | <b>53,945</b>   |
| Campaña de lanzamiento                     | 1     | S/. | 45,202             | S/.        | 45,202            | S/.        | 8,136         | S/.        | 53,338          |
| Sampling                                   | 2,646 | S/. | 0.19               | S/.        | 515               | S/.        | 93            | S/.        | 607             |
| <b>Gasto de personal</b>                   |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>13,305</b>     | <b>S/.</b> | <b>-</b>      | <b>S/.</b> | <b>13,305</b>   |
| Personal Administrativo (Gerente)          | 1     | S/. | 5,001              | S/.        | 5,001             | S/.        | -             | S/.        | 5,001           |
| Personal de Ventas                         | 1     | S/. | 2,274              | S/.        | 2,274             | S/.        | -             | S/.        | 2,274           |
| MOD                                        | 1     | S/. | 1,028              | S/.        | 1,028             | S/.        | -             | S/.        | 1,028           |
| MOI                                        | 1     | S/. | 5,001              | S/.        | 5,001             | S/.        | -             | S/.        | 5,001           |
| <b>Servicios</b>                           |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>3,121</b>      | <b>S/.</b> | <b>453.75</b> | <b>S/.</b> | <b>3,574.57</b> |
| Servicios públicos                         | 1     | S/. | 695                | S/.        | 695               | S/.        | 125           | S/.        | 820             |
| Pagina Web y Correo                        | 1     | S/. | 1,017              | S/.        | 1,017             | S/.        | 183           | S/.        | 1,200           |
| Gas (horno)                                | 1     | S/. | 9                  | S/.        | 9                 | S/.        | 2             | S/.        | 10              |
| Servicios tercerizados                     | 1     | S/. | 1,400              | S/.        | 1,400             | S/.        | 144           | S/.        | 1,544           |
| <b>Activos no depreciables</b>             |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>4,415</b>      | <b>S/.</b> | <b>795</b>    | <b>S/.</b> | <b>5,210</b>    |
| Producción                                 | 1     | S/. | 2,966              | S/.        | 2,966             | S/.        | 534           | S/.        | 3,500           |
| Administrativo                             | 1     | S/. | 696                | S/.        | 696               | S/.        | 125           | S/.        | 822             |
| Ventas                                     | 1     | S/. | 752                | S/.        | 752               | S/.        | 135           | S/.        | 888             |
| <b>útiles</b>                              |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>949</b>        | <b>S/.</b> | <b>171</b>    | <b>S/.</b> | <b>1,120</b>    |
| Uniformes                                  | 1     | S/. | 291                | S/.        | 291               | S/.        | 52            | S/.        | 343             |
| Utensilios                                 | 1     | S/. | 459                | S/.        | 459               | S/.        | 83            | S/.        | 541.6           |
| Útiles de oficina                          | 1     | S/. | 199                | S/.        | 199               | S/.        | 36            | S/.        | 235             |
| <b>Total Gasto pre-operativo</b>           |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>4,800</b>      | <b>S/.</b> | <b>-</b>      | <b>S/.</b> | <b>4,800</b>    |
| Garantía de alquiler                       | 1     | S/. | 4,800              | S/.        | 4,800             | S/.        | -             | S/.        | 4,800           |
| <b>Total Gasto pre-operativo</b>           |       |     |                    | <b>S/.</b> | <b>77,561</b>     | <b>S/.</b> | <b>10,594</b> | <b>S/.</b> | <b>88,155</b>   |

Nota: Elaboración Propia, 2017

#### 7.1.4. Inversión en Inventarios Iniciales.

Se detalla a continuación la inversión tanto en materia prima y material indirecto de fabricación que se tendrán al iniciar operaciones.

**Tabla 235**

*Inversión en Inventarios Iniciales.*

| Descripción                               | Costo Total   |
|-------------------------------------------|---------------|
| Materia Prima                             | 10,564.5      |
| Huevo (kg)                                | 80.7          |
| Miel (lt)                                 | 122.8         |
| Avena (kg)                                | 172.9         |
| Arándanos (kg)                            | 191.8         |
| Mantequilla (kg)                          | 37.8          |
| Kiwicha (kg)                              | 50.4          |
| Quinoa (kg)                               | 50.4          |
| Cañihua (kg)                              | 64.8          |
| Polvo de hornear (kg)                     | 25.9          |
| Bicarbonato de Sodio (kg)                 | 93.6          |
| Sal (kg)                                  | 5.3           |
| Vainilla (lt)                             | 21.6          |
| Envase 350 gr (und)                       | 3,993.6       |
| Envase 150 gr (und)                       | 2,888.5       |
| Empaque 90 gr (und)                       | 170.7         |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und)         | 304.3         |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und)         | 231.1         |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und)         | 74.2          |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und)         | 304.3         |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und)         | 231.1         |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und)         | 74.2          |
| Yute (m2)                                 | 693.9         |
| Sogilla (m)                               | 809.1         |
| Tarjeta (und)                             | 339.2         |
| Sampling                                  | -467.9        |
| Material Indirecto de Fabricación         | 603.5         |
| Papel manteca (Und)                       | 612.8         |
| Sampling                                  | -9.3          |
| <b>Sub Total Inventario Inicial (S/.)</b> | <b>11,168</b> |
| <b>I.G.V.</b>                             | <b>2,010</b>  |
| <b>Sub Total Inventario Inicial (S/.)</b> | <b>13,741</b> |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

### 7.1.5. Inversión en capital de trabajo (método déficit acumulado).

El capital de trabajo se define como aquellos recursos que la empresa necesita en un corto plazo para poder iniciar sus operaciones. En este caso se ha procedido a realizar su cálculo mediante el método de déficit acumulado, dando como resultado un capital de trabajo de S/ 93,676.00.

**Tabla 236**

*Ingreso efectivo.*

|                                  | AÑO 1  |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| INGRESO EFECTIVO (CONTADO)       | Ene-18 | Feb-18 | Mar-18 | Abr-18 | May-18  | Jun-18  | Jul-18  | Ago-18  | Set-18  | Oct-18  | Nov-18  | Dic-18  |
| VALOR VENTA                      | 39,767 | 62,173 | 39,767 | 66,300 | 115,349 | 87,241  | 110,897 | 110,897 | 110,897 | 58,170  | 58,170  | 117,281 |
| Galletas de Arándano con Kiwicha | 27,823 | 38,651 | 27,823 | 42,522 | 67,333  | 55,328  | 70,555  | 70,555  | 70,555  | 37,214  | 37,214  | 74,919  |
| Galletas de Arándano con Quinua  | 5,779  | 14,436 | 5,779  | 15,857 | 29,606  | 22,283  | 29,427  | 29,427  | 29,427  | 16,519  | 16,519  | 29,220  |
| Galletas de Arándano con Cañihua | 6,165  | 9,086  | 6,165  | 7,921  | 18,410  | 9,630   | 10,914  | 10,914  | 10,914  | 4,438   | 4,438   | 13,141  |
| IGV                              | 7,158  | 11,191 | 7,158  | 11,934 | 20,763  | 15,703  | 19,961  | 19,961  | 19,961  | 10,471  | 10,471  | 21,110  |
| FACTURACIÓN                      | 46,925 | 73,364 | 46,925 | 78,234 | 136,112 | 102,944 | 130,858 | 130,858 | 130,858 | 68,641  | 68,641  | 138,391 |
| VENTAS SUPERMERCADO (60 DÍAS)    | 0      | 0      | 46,925 | 73,364 | 46,925  | 78,234  | 136,112 | 102,944 | 130,858 | 130,858 | 130,858 | 68,641  |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

Tabla 237

*Egreso efectivo.*

| EGRESOS EFECTIVO (CONTADO)                  | Ene-18         | Feb-18         | Mar-18         | Abr-18         | May-18         | Jun-18         | Jul-18         | Ago-18         | Set-18        | Oct-18        | Nov-18         | Dic-18         |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>                        | <b>6,723</b>   | <b>9,828</b>   | <b>6,466</b>   | <b>32,277</b>  | <b>18,628</b>  | <b>14,250</b>  | <b>43,413</b>  | <b>18,027</b>  | <b>17,592</b> | <b>27,105</b> | <b>9,986</b>   | <b>19,007</b>  |
| IGV Materia Prima                           | 1,025          | 1,499          | 986            | 4,924          | 2,842          | 2,174          | 6,622          | 2,750          | 2,683         | 4,135         | 1,523          | 2,899          |
| <b>Facturación Materia Prima</b>            | <b>6,723</b>   | <b>9,828</b>   | <b>6,466</b>   | <b>32,277</b>  | <b>18,628</b>  | <b>14,250</b>  | <b>43,413</b>  | <b>18,027</b>  | <b>17,592</b> | <b>27,105</b> | <b>9,986</b>   | <b>19,007</b>  |
| <b>Pago a Proveedores (30 días)</b>         |                | <b>6,723</b>   | <b>9,828</b>   | <b>6,466</b>   | <b>32,277</b>  | <b>18,628</b>  | <b>14,250</b>  | <b>43,413</b>  | <b>18,027</b> | <b>17,592</b> | <b>27,105</b>  | <b>9,986</b>   |
| <b>MATERIALES</b>                           | <b>609</b>     | <b>1,002</b>   | <b>730</b>     | <b>2,374</b>   | <b>1,745</b>   | <b>3,292</b>   | <b>3,228</b>   | <b>1,698</b>   | <b>1,745</b>  | <b>2,053</b>  | <b>1,398</b>   | <b>4,612</b>   |
| IGV Materiales                              | 93             | 153            | 111            | 362            | 266            | 502            | 492            | 259            | 266           | 313           | 213            | 704            |
| <b>PERSONAL</b>                             | <b>13,715</b>  | <b>14,982</b>  | <b>14,982</b>  | <b>14,982</b>  | <b>19,041</b>  | <b>16,056</b>  | <b>23,726</b>  | <b>16,056</b>  | <b>16,056</b> | <b>16,056</b> | <b>20,058</b>  | <b>24,084</b>  |
| <b>SERVICIO</b>                             | <b>6,909</b>   | <b>6,927</b>   | <b>8,999</b>   | <b>9,870</b>   | <b>8,852</b>   | <b>10,384</b>  | <b>12,418</b>  | <b>11,092</b>  | <b>12,418</b> | <b>12,160</b> | <b>12,162</b>  | <b>10,277</b>  |
| <b>Pago de Gestión de Tienda (60 días)</b>  | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>1,591</b>   | <b>2,487</b>   | <b>1,591</b>   | <b>2,652</b>   | <b>4,614</b>   | <b>3,490</b>   | <b>4,436</b>  | <b>4,436</b>  | <b>4,436</b>   | <b>2,327</b>   |
| IGV Servicio                                | 962            | 965            | 1,281          | 1,414          | 1,259          | 1,492          | 1,803          | 1,600          | 1,803         | 1,763         | 1,764          | 1,476          |
| <b>PROMOCION Y PUBLICIDAD</b>               | <b>10,697</b>  | <b>3,418</b>   | <b>10,697</b>  | <b>3,439</b>   | <b>11,180</b>  | <b>3,580</b>   | <b>52,952</b>  | <b>3,722</b>   | <b>11,150</b> | <b>3,387</b>  | <b>10,815</b>  | <b>3,771</b>   |
| IGV Servicio                                | 1,632          | 521            | 1,632          | 525            | 1,705          | 546            | 8,077          | 568            | 1,701         | 517           | 1,650          | 575            |
| <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>               | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>700</b>     | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>700</b>     | <b>700</b>     | <b>0</b>       | <b>700</b>    | <b>600</b>    | <b>0</b>       | <b>2,832</b>   |
| IGV Servicio                                | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0              | 432            |
| <b>IMPUESTO</b>                             | <b>0</b>       | <b>597</b>     | <b>933</b>     | <b>597</b>     | <b>995</b>     | <b>12,452</b>  | <b>12,297</b>  | <b>4,630</b>   | <b>16,448</b> | <b>15,172</b> | <b>4,615</b>   | <b>6,193</b>   |
| Pago IGV (al estado) - De Módulo IGV        | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 10,721         | 10,989         | 2,967          | 14,784        | 13,508        | 3,743          | 5,321          |
| Pago a cuenta de Impuesto a la Renta (1.5%) | 0              | 597            | 933            | 597            | 995            | 1,730          | 1,309          | 1,663          | 1,663         | 1,663         | 873            | 873            |
| <b>PRESTAMOS</b>                            | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>  | <b>5,340</b>  | <b>5,340</b>   | <b>5,340</b>   |
| Cuota Prestamo Activo Fijo                  | 3,828          | 3,828          | 3,828          | 3,828          | 3,828          | 3,828          | 3,828          | 3,828          | 3,828         | 3,828         | 3,828          | 3,828          |
| Cuota Prestamo Capital de Trabajo           | 1,512          | 1,512          | 1,512          | 1,512          | 1,512          | 1,512          | 1,512          | 1,512          | 1,512         | 1,512         | 1,512          | 1,512          |
| <b>Total Egreso Efectivo</b>                | <b>37,109</b>  | <b>38,750</b>  | <b>52,047</b>  | <b>41,688</b>  | <b>78,985</b>  | <b>70,080</b>  | <b>123,123</b> | <b>85,512</b>  | <b>81,455</b> | <b>71,172</b> | <b>81,252</b>  | <b>66,643</b>  |
| Flujo Neto de Efectivo                      | -37,109        | -38,750        | -5,122         | 31,676         | -32,060        | 8,154          | 12,989         | 17,432         | 49,403        | 59,686        | 49,606         | 1,998          |
| <b>Deficit Acumulado</b>                    | <b>-37,109</b> | <b>-75,858</b> | <b>-80,980</b> | <b>-49,304</b> | <b>-81,363</b> | <b>-73,209</b> | <b>-60,220</b> | <b>-42,788</b> | <b>6,615</b>  | <b>66,301</b> | <b>115,907</b> | <b>117,905</b> |

Nota: Elaboración Propia, 2017

**Tabla 238***Inversión en Capital de trabajo.*

| CAPITAL DE TRABAJO ANUAL              |         |                   |           |           |             |
|---------------------------------------|---------|-------------------|-----------|-----------|-------------|
| Mayor Deficit Acumulado               | 81,363  | Egresos mas altos |           | 123,123   |             |
| Caja Mínima                           | 12,312  | Caja Minima (3d)  |           | 12,312    |             |
| Capital de Trabajo Requerido (1er Año | 93,676  |                   |           |           |             |
|                                       |         | 13%               | 11%       |           |             |
|                                       | Año 0   | Año 1             | Año 2     | Año 3     | Liquidación |
| Ventas                                |         | 976,908           | 1,100,711 | 1,227,054 |             |
| Capital de trabajo necesario          |         | 93,676            | 105,547   | 117,662   | Ratio       |
| Inversión Capital de Trabajo          | -93,676 | -11,872           | -12,115   |           | 9.59%       |
| Recuperación de capital de trabajo    |         |                   |           |           | 117,662     |

Nota: Elaboración Propia, 2017

### 7.1.6. Liquidación del IGV.

**Tabla 239**

*Liquidación del IGV año dic 2017 – 2018.*

| MODULO LIQUIDACIÓN IGV          | Dic-17         | Ene-18         | Feb-18         | Mar-18        | Abr-18        | May-18        | Jun-18        | Jul-18        | Ago-18        | Set-18        | Oct-18        | Nov-18       | Dic-18        |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| IGV Ventas                      |                | 7,158          | 11,191         | 7,158         | 11,934        | 20,763        | 15,703        | 19,961        | 19,961        | 19,961        | 10,471        | 10,471       | 21,110        |
| IGV Materia Prima               |                | -1,025         | -1,499         | -986          | -4,924        | -2,842        | -2,174        | -6,622        | -2,750        | -2,683        | -4,135        | -1,523       | -2,899        |
| IGV Materiales                  |                | -93            | -153           | -111          | -362          | -266          | -502          | -492          | -259          | -266          | -313          | -213         | -704          |
| IGV Servicios                   |                | -962           | -965           | -1,281        | -1,414        | -1,259        | -1,492        | -1,803        | -1,600        | -1,803        | -1,763        | -1,764       | -1,476        |
| IGV Promoción y Salud           |                | -1,632         | -521           | -1,632        | -525          | -1,705        | -546          | -8,077        | -568          | -1,701        | -517          | -1,650       | -575          |
| IGV Responsabilidad Social      |                | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | -432          |
| IGV Activo Tangibles            | -10,614        |                |                |               |               |               |               |               |               |               |               |              |               |
| IGV Activo Intangibles          | -107           |                |                |               |               |               |               |               |               |               |               |              |               |
| IGV Gastos Pre-operativos       | -10,594        |                |                |               |               |               |               |               |               |               |               |              |               |
| IGV Gasto Inicial de Materiales | -2,010         |                |                |               |               |               |               |               |               |               |               |              |               |
| <b>IGV NETO</b>                 | <b>-23,325</b> | <b>3,446</b>   | <b>8,053</b>   | <b>3,148</b>  | <b>4,710</b>  | <b>14,691</b> | <b>10,989</b> | <b>2,967</b>  | <b>14,784</b> | <b>13,508</b> | <b>3,743</b>  | <b>5,321</b> | <b>15,024</b> |
| <b>CRÉDITO FISCAL</b>           | <b>-23,325</b> | <b>-19,879</b> | <b>-11,827</b> | <b>-8,679</b> | <b>-3,970</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      |
| <b>PAGO IGV</b>                 | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>10,721</b> | <b>10,989</b> | <b>2,967</b>  | <b>14,784</b> | <b>13,508</b> | <b>3,743</b>  | <b>5,321</b> | <b>15,024</b> |
| <b>DESEMBOLSO IGV</b>           | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>10,721</b> | <b>10,989</b> | <b>2,967</b>  | <b>14,784</b> | <b>13,508</b> | <b>3,743</b> | <b>5,321</b>  |

*Nota: Elaboración Propia, 2017*

### 7.1.7. Resumen de estructura de inversiones.

En total el monto que se invertirá para el proyecto es de S/ 267,045.00, dividido en un 26% en activo fijo tangible, un 35% en capital de trabajo, un 33% en gastos pre-operativos y garantía, un 5% en inventario inicial y un 1% correspondiente al activo intangible.

**Tabla 240**

#### *Resumen de Inversiones*

| Inversión                        | Inversión Sin IGV | IGV           | Inversión con IGV | %           |
|----------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
| Activo Fijo Tangible             | 58,965            | 10,614        | 69,578            | 26%         |
| Capital de Trabajo               | 93,676            | 0             | 93,676            | 35%         |
| Gastos pre-operativos y garantía | 77,561            | 10,594        | 88,155            | 33%         |
| Inventario inicial de Materiales | 11,168            | 2,010         | 13,178            | 5%          |
| Activo Intangible                | 2,351             | 107           | 2,458             | 1%          |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>243,720</b>    | <b>23,325</b> | <b>267,045</b>    | <b>100%</b> |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

## 7.2. Financiamiento

### 7.2.1. Estructura de financiamiento.

**Tabla 241**

#### *Estructura de financiamiento.*

|                             | Valor |         | IGV |        | Monto Total |         | Deuda | Aporte Propio |     |         |
|-----------------------------|-------|---------|-----|--------|-------------|---------|-------|---------------|-----|---------|
| Activo Tangible Depreciable | S/.   | 58,965  | S/. | 10,614 | S/.         | 69,578  | S/.   | 69,578        | S/. | -       |
| Activo Intangible           | S/.   | 2,351   | S/. | 107    | S/.         | 2,458   |       |               | S/. | 2,458   |
| Gasto pre-operativo         | S/.   | 77,561  | S/. | 10,594 | S/.         | 88,155  |       |               | S/. | 88,155  |
| Inventario Inicial          | S/.   | 11,168  | S/. | 2,010  | S/.         | 13,178  |       |               | S/. | 13,178  |
| Capital de Trabajo          | S/.   | 93,676  | S/. | -      | S/.         | 93,676  | S/.   | 37,275        | S/. | 56,401  |
|                             | S/.   | 243,720 | S/. | 23,325 | S/.         | 267,045 | S/.   | 106,853       | S/. | 160,192 |
|                             |       |         |     |        |             |         |       | 40.01%        |     | 59.99%  |

*Nota:* Elaboración Propia, 2017

En el cuadro anterior se puede extraer que el aporte societario cubre el 59.99% del monto total de inversión, el otro 40.01% de la inversión requerida será adquirido mediante una entidad financiera.

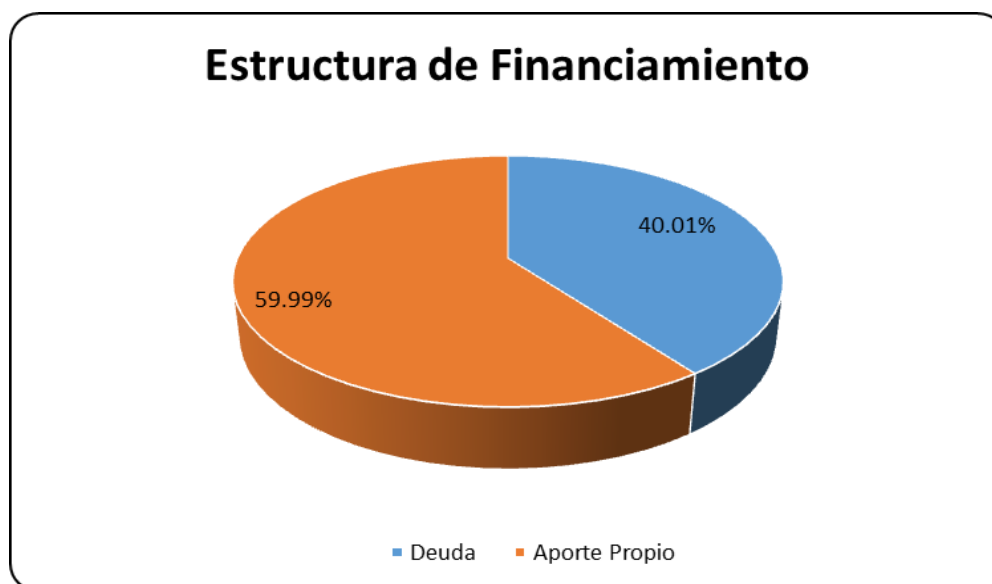


Figura 59. Elaboración propia

Para este aporte societario se ha decidido que cada miembro tenga una participación del 20%.

**Tabla 242**

*Aporte de cada socio.*

| Junta General de accionistas    | Participación (%) | Participación (S/.) |
|---------------------------------|-------------------|---------------------|
| Bravo Cárdenas, Jhammyr Rodolfo | 20%               | S/. 32,038          |
| Castillo Alfaro, Jhover Jacinto | 20%               | S/. 32,038          |
| Flores Mendez, Lucy Edith       | 20%               | S/. 32,038          |
| Hernandez Huaytalla, Patricia   | 20%               | S/. 32,038          |
| Yance Vásquez, Alejandra Inés   | 20%               | S/. 32,038          |
|                                 |                   | S/. 160,192         |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 7.2.2. Financiamiento del activo fijo.

Se utilizará un financiamiento correspondiente del activo fijo por un monto de S/ 69,578.00. Se ha decidido trabajar con Mi Banco, con una tasa del 32.20% anual para un periodo de pago en 24 meses.

**Tabla 243**

*Simulación de pago del financiamiento del activo fijo.*

| periodos | inicial      | interés       | amort       | Degravamen | ITF     | final          | Cuota Final |
|----------|--------------|---------------|-------------|------------|---------|----------------|-------------|
| 0        |              |               |             |            |         | → S/ 69,578.35 |             |
| 1        | S/ 69,578.35 | ← S/ 1,637.51 | S/ 2,190.11 | S/ 59.53   | S/ 0.05 | S/ 67,388.24   | S/ 3,827.68 |
| 2        | S/ 67,388.24 | S/ 1,585.97   | S/ 2,241.66 | S/ 57.65   | S/ 0.05 | S/ 65,146.58   | S/ 3,827.68 |
| 3        | S/ 65,146.58 | S/ 1,533.21   | S/ 2,294.42 | S/ 55.73   | S/ 0.05 | S/ 62,852.16   | S/ 3,827.68 |
| 4        | S/ 62,852.16 | S/ 1,479.21   | S/ 2,348.41 | S/ 53.77   | S/ 0.05 | S/ 60,503.75   | S/ 3,827.68 |
| 5        | S/ 60,503.75 | S/ 1,423.94   | S/ 2,403.68 | S/ 51.76   | S/ 0.05 | S/ 58,100.06   | S/ 3,827.68 |
| 6        | S/ 58,100.06 | S/ 1,367.37   | S/ 2,460.25 | S/ 49.71   | S/ 0.05 | S/ 55,639.81   | S/ 3,827.68 |
| 7        | S/ 55,639.81 | S/ 1,309.47   | S/ 2,518.16 | S/ 47.60   | S/ 0.05 | S/ 53,121.65   | S/ 3,827.68 |
| 8        | S/ 53,121.65 | S/ 1,250.21   | S/ 2,577.42 | S/ 45.45   | S/ 0.05 | S/ 50,544.23   | S/ 3,827.68 |
| 9        | S/ 50,544.23 | S/ 1,189.55   | S/ 2,638.08 | S/ 43.24   | S/ 0.05 | S/ 47,906.15   | S/ 3,827.68 |
| 10       | S/ 47,906.15 | S/ 1,127.46   | S/ 2,700.17 | S/ 40.98   | S/ 0.05 | S/ 45,205.99   | S/ 3,827.68 |
| 11       | S/ 45,205.99 | S/ 1,063.91   | S/ 2,763.71 | S/ 38.67   | S/ 0.05 | S/ 42,442.27   | S/ 3,827.68 |
| 12       | S/ 42,442.27 | S/ 998.87     | S/ 2,828.76 | S/ 36.31   | S/ 0.05 | S/ 39,613.51   | S/ 3,827.68 |
| 13       | S/ 39,613.51 | S/ 932.30     | S/ 2,895.33 | S/ 33.89   | S/ 0.05 | S/ 36,718.18   | S/ 3,827.68 |
| 14       | S/ 36,718.18 | S/ 864.16     | S/ 2,963.47 | S/ 31.41   | S/ 0.05 | S/ 33,754.71   | S/ 3,827.68 |
| 15       | S/ 33,754.71 | S/ 794.41     | S/ 3,033.22 | S/ 28.88   | S/ 0.05 | S/ 30,721.49   | S/ 3,827.68 |
| 16       | S/ 30,721.49 | S/ 723.02     | S/ 3,104.60 | S/ 26.28   | S/ 0.05 | S/ 27,616.89   | S/ 3,827.68 |
| 17       | S/ 27,616.89 | S/ 649.96     | S/ 3,177.67 | S/ 23.63   | S/ 0.05 | S/ 24,439.22   | S/ 3,827.68 |
| 18       | S/ 24,439.22 | S/ 575.17     | S/ 3,252.46 | S/ 20.91   | S/ 0.05 | S/ 21,186.76   | S/ 3,827.68 |
| 19       | S/ 21,186.76 | S/ 498.63     | S/ 3,329.00 | S/ 18.13   | S/ 0.05 | S/ 17,857.76   | S/ 3,827.68 |
| 20       | S/ 17,857.76 | S/ 420.28     | S/ 3,407.35 | S/ 15.28   | S/ 0.05 | S/ 14,450.41   | S/ 3,827.68 |
| 21       | S/ 14,450.41 | S/ 340.09     | S/ 3,487.54 | S/ 12.36   | S/ 0.05 | S/ 10,962.87   | S/ 3,827.68 |
| 22       | S/ 10,962.87 | S/ 258.01     | S/ 3,569.62 | S/ 9.38    | S/ 0.05 | S/ 7,393.25    | S/ 3,827.68 |
| 23       | S/ 7,393.25  | S/ 174.00     | S/ 3,653.63 | S/ 6.33    | S/ 0.05 | S/ 3,739.62    | S/ 3,827.68 |
| 24       | S/ 3,739.62  | S/ 88.01      | S/ 3,739.62 | S/ 3.20    | S/ 0.05 | S/ 0.00        | S/ 3,827.68 |

S/ 22,284.74

S/ 69,578.35

S/ 810.07

S/ 1.20

S/ 91,864.29

Nota: Elaboración propia, 2017

**Tabla 244**

*Resumen financiamiento activo fijo.*

|              | Deuda        | Interés             | Degravamen + ITF | Amortización        | Cuota               | Escudo Fiscal      |
|--------------|--------------|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Año 1        | S/ 69,578.35 | S/ 15,966.71        | S/ 581.01        | S/ 29,964.84        | S/ 45,932.15        | S/ 4,710.18        |
| Año 2        | S/ 39,613.51 | S/ 6,318.03         | S/ 230.27        | S/ 39,613.51        | S/ 45,932.15        | S/ 1,863.82        |
| <b>Total</b> |              | <b>S/ 22,284.74</b> | <b>S/ 811.27</b> | <b>S/ 69,578.35</b> | <b>S/ 91,864.29</b> | <b>S/ 6,574.00</b> |

Nota: Elaboración propia, 2017

### 7.2.3. Financiamiento del capital de trabajo.

Para el financiamiento del capital de trabajo ascendente a un monto de S/.37,275.00 se ha decidido trabajar con Caja Piura, quien ofrece una tasa del 30% para un periodo de pago en 36 meses.

**Tabla 245**

*Simulación de pago del financiamiento del capital de trabajo.*

| periodos | inicial      | interés             | amort               | Seguro D.        | ITF            | final          | Total               |
|----------|--------------|---------------------|---------------------|------------------|----------------|----------------|---------------------|
| 0        |              |                     |                     |                  |                | → S/.37,274.63 |                     |
| 1        | S/.37,274.63 | S/.823.94           | S/.688.33           | S/.31.89         | S/.0.10        | S/.36,586.29   | S/.1,512.37         |
| 2        | S/.36,586.29 | S/.808.72           | S/.703.55           | S/.31.30         | S/.0.10        | S/.35,882.75   | S/.1,512.37         |
| 3        | S/.35,882.75 | S/.793.17           | S/.719.10           | S/.30.70         | S/.0.10        | S/.35,163.65   | S/.1,512.37         |
| 4        | S/.35,163.65 | S/.777.27           | S/.735.00           | S/.30.08         | S/.0.10        | S/.34,428.65   | S/.1,512.37         |
| 5        | S/.34,428.65 | S/.761.03           | S/.751.24           | S/.29.45         | S/.0.10        | S/.33,677.41   | S/.1,512.37         |
| 6        | S/.33,677.41 | S/.744.42           | S/.767.85           | S/.28.81         | S/.0.10        | S/.32,909.56   | S/.1,512.37         |
| 7        | S/.32,909.56 | S/.727.45           | S/.784.82           | S/.28.15         | S/.0.10        | S/.32,124.74   | S/.1,512.37         |
| 8        | S/.32,124.74 | S/.710.10           | S/.802.17           | S/.27.48         | S/.0.10        | S/.31,322.57   | S/.1,512.37         |
| 9        | S/.31,322.57 | S/.692.37           | S/.819.90           | S/.26.80         | S/.0.10        | S/.30,502.67   | S/.1,512.37         |
| 10       | S/.30,502.67 | S/.674.24           | S/.838.02           | S/.26.10         | S/.0.10        | S/.29,664.65   | S/.1,512.37         |
| 11       | S/.29,664.65 | S/.655.72           | S/.856.55           | S/.25.38         | S/.0.10        | S/.28,808.10   | S/.1,512.37         |
| 12       | S/.28,808.10 | S/.636.79           | S/.875.48           | S/.24.65         | S/.0.10        | S/.27,932.62   | S/.1,512.37         |
| 13       | S/.27,932.62 | S/.617.44           | S/.894.83           | S/.23.90         | S/.0.10        | S/.27,037.78   | S/.1,512.37         |
| 14       | S/.27,037.78 | S/.597.66           | S/.914.61           | S/.23.13         | S/.0.10        | S/.26,123.17   | S/.1,512.37         |
| 15       | S/.26,123.17 | S/.577.44           | S/.934.83           | S/.22.35         | S/.0.10        | S/.25,188.34   | S/.1,512.37         |
| 16       | S/.25,188.34 | S/.556.77           | S/.955.49           | S/.21.55         | S/.0.10        | S/.24,232.84   | S/.1,512.37         |
| 17       | S/.24,232.84 | S/.535.65           | S/.976.61           | S/.20.73         | S/.0.10        | S/.23,256.23   | S/.1,512.37         |
| 18       | S/.23,256.23 | S/.514.07           | S/.998.20           | S/.19.90         | S/.0.10        | S/.22,258.03   | S/.1,512.37         |
| 19       | S/.22,258.03 | S/.492.00           | S/.1,020.27         | S/.19.04         | S/.0.10        | S/.21,237.76   | S/.1,512.37         |
| 20       | S/.21,237.76 | S/.469.45           | S/.1,042.82         | S/.18.17         | S/.0.10        | S/.20,194.94   | S/.1,512.37         |
| 21       | S/.20,194.94 | S/.446.40           | S/.1,065.87         | S/.17.28         | S/.0.10        | S/.19,129.07   | S/.1,512.37         |
| 22       | S/.19,129.07 | S/.422.84           | S/.1,089.43         | S/.16.37         | S/.0.10        | S/.18,039.64   | S/.1,512.37         |
| 23       | S/.18,039.64 | S/.398.76           | S/.1,113.51         | S/.15.43         | S/.0.10        | S/.16,926.13   | S/.1,512.37         |
| 24       | S/.16,926.13 | S/.374.14           | S/.1,138.13         | S/.14.48         | S/.0.10        | S/.15,788.00   | S/.1,512.37         |
| 25       | S/.15,788.00 | S/.348.99           | S/.1,163.28         | S/.13.51         | S/.0.10        | S/.14,624.72   | S/.1,512.37         |
| 26       | S/.14,624.72 | S/.323.27           | S/.1,189.00         | S/.12.51         | S/.0.10        | S/.13,435.72   | S/.1,512.37         |
| 27       | S/.13,435.72 | S/.296.99           | S/.1,215.28         | S/.11.49         | S/.0.10        | S/.12,220.44   | S/.1,512.37         |
| 28       | S/.12,220.44 | S/.270.13           | S/.1,242.14         | S/.10.45         | S/.0.10        | S/.10,978.30   | S/.1,512.37         |
| 29       | S/.10,978.30 | S/.242.67           | S/.1,269.60         | S/.9.39          | S/.0.10        | S/.9,708.70    | S/.1,512.37         |
| 30       | S/.9,708.70  | S/.214.61           | S/.1,297.66         | S/.8.31          | S/.0.10        | S/.8,411.03    | S/.1,512.37         |
| 31       | S/.8,411.03  | S/.185.92           | S/.1,326.35         | S/.7.20          | S/.0.10        | S/.7,084.69    | S/.1,512.37         |
| 32       | S/.7,084.69  | S/.156.60           | S/.1,355.67         | S/.6.06          | S/.0.10        | S/.5,729.02    | S/.1,512.37         |
| 33       | S/.5,729.02  | S/.126.64           | S/.1,385.63         | S/.4.90          | S/.0.10        | S/.4,343.39    | S/.1,512.37         |
| 34       | S/.4,343.39  | S/.96.01            | S/.1,416.26         | S/.3.72          | S/.0.10        | S/.2,927.13    | S/.1,512.37         |
| 35       | S/.2,927.13  | S/.64.70            | S/.1,447.57         | S/.2.50          | S/.0.10        | S/.1,479.56    | S/.1,512.37         |
| 36       | S/.1,479.56  | S/.32.70            | S/.1,479.56         | S/.1.27          | S/.0.10        | S/.0.00        | S/.1,512.37         |
|          |              | <b>S/.17,167.04</b> | <b>S/.37,274.63</b> | <b>S/.664.42</b> | <b>S/.3.60</b> |                | <b>S/.54,445.27</b> |

Nota: Elaboración propia, 2017

**Tabla 246***Resumen financiamiento capital de trabajo.*

|              | Deuda        | Interés             | Degravamen + ITF | Amortización        | Cuota               | Escudo Fiscal      |
|--------------|--------------|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Año 1        | S/.37,274.63 | S/.8,805.21         | S/.341.99        | S/.9,342.01         | S/.18,148.42        | S/.2,597.54        |
| Año 2        | S/.27,932.62 | S/.6,002.61         | S/.233.52        | S/.12,144.62        | S/.18,148.42        | S/.1,770.77        |
| Año 3        | S/.15,788.00 | S/.2,359.22         | S/.92.51         | S/.15,788.00        | S/.18,148.42        | S/.695.97          |
| <b>Total</b> |              | <b>S/.17,167.04</b> | <b>S/.668.02</b> | <b>S/.37,274.63</b> | <b>S/.54,445.27</b> | <b>S/.5,064.28</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

En resumen sumados los intereses del financiamiento de activos fijos y capital de trabajo, se tiene en intereses un total de S/. 39,451.78, con un escudo fiscal de S/.11,638.28.

### 7.3. Ingresos anuales

#### 7.3.1. Ingresos por ventas.

Se han calculado en base a la proyección de ventas, el ingreso percibido a lo largo de los tres años del proyecto, en donde se ha descartado el impuesto general a las ventas y solo se ha tomado en cuenta el valor del producto.

**Tabla 247***Ingreso por ventas.*

| VENTAS                                  | 2018             | 2019             | 2020             | Total General    |
|-----------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Galletas de Arándano con Kiwicha</b> | <b>620,492</b>   | <b>699,058</b>   | <b>779,100</b>   | <b>2,098,650</b> |
| Envase de 350 gr                        | 384,041          | 433,241          | 483,356          | 1,300,637        |
| Envase de 150 gr                        | 202,293          | 227,247          | 252,641          | 682,181          |
| Empaque de 90 gr                        | 34,158           | 38,571           | 43,103           | 115,832          |
| <b>Galletas de Arándano con Quinua</b>  | <b>244,279</b>   | <b>275,425</b>   | <b>307,508</b>   | <b>827,213</b>   |
| Envase de 350 gr                        | 161,308          | 182,583          | 204,692          | 548,583          |
| Envase de 150 gr                        | 51,251           | 57,101           | 63,006           | 171,358          |
| Empaque de 90 gr                        | 31,719           | 35,742           | 39,811           | 107,272          |
| <b>Galletas de Arándano con Cañihua</b> | <b>112,137</b>   | <b>126,227</b>   | <b>140,446</b>   | <b>378,810</b>   |
| Envase de 350 gr                        | 56,624           | 63,966           | 71,288           | 191,878          |
| Envase de 150 gr                        | 22,827           | 25,647           | 28,457           | 76,931           |
| Empaque de 90 gr                        | 32,686           | 36,614           | 40,701           | 110,001          |
| <b>VALOR VENTA</b>                      | <b>976,908</b>   | <b>1,100,711</b> | <b>1,227,054</b> | <b>3,304,673</b> |
| <b>IGV</b>                              | <b>175,843</b>   | <b>198,128</b>   | <b>220,870</b>   | <b>594,841</b>   |
| <b>FACTURACIÓN</b>                      | <b>1,152,751</b> | <b>1,298,839</b> | <b>1,447,924</b> | <b>3,899,514</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 7.3.2. Recuperación de capital de trabajo.

En el siguiente cuadro observamos cómo se recupera el dinero que se invirtió solo en capital de trabajo, para esto también se considerará los tres años que durará el proyecto.

**Tabla 248**

*Recuperación de Capital de trabajo.*

| Concepto                                  | Año 0   | Año 1   | Año 2     | Año 3     | Liquidación    |
|-------------------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|----------------|
| Ventas                                    |         | 976,908 | 1,100,711 | 1,227,054 |                |
| Capital de trabajo necesario              |         | 93,676  | 105,547   | 117,662   |                |
| Inversión Capital de Trabajo              | -93,676 | -11,872 | -12,115   |           |                |
| <b>Recuperación de capital de trabajo</b> |         |         |           |           | <b>117,662</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 7.3.3. Valor de Desecho Neto del activo fijo.

**Tabla 249**

*Valor de desecho por activo fijo.*

| Activos                         | Valor de Venta       | Depreciación Anual   | Depreciación Acumulada | Valor en Libro | Valor Comercial      | Utilidad/Perdida     | IR (29.5%)          | Valor de Rescate Neto |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|
| Horno Rotativo                  | S/. 29,610.00        | S/. 9,870.00         | S/. 29,610.00          | S/. -          | S/. 10,800.00        | S/. 10,800.00        | S/. 3,186.00        | S/. 7,614.00          |
| Amasadora                       | S/. 4,880.00         | S/. 1,626.67         | S/. 4,880.00           | S/. -          | S/. 1,800.00         | S/. 1,800.00         | S/. 531.00          | S/. 1,269.00          |
| Computadora                     | S/. 7,457.63         | S/. 2,485.88         | S/. 7,457.63           | S/. -          | S/. -                | S/. -                | S/. -               | S/. -                 |
| Mesas de Acero Inox.            | S/. 5,000.00         | S/. 1,666.67         | S/. 5,000.00           | S/. -          | S/. 1,440.00         | S/. 1,440.00         | S/. 424.80          | S/. 1,015.20          |
| Sistema de aire acondicionado   | S/. 3,474.58         | S/. 1,158.19         | S/. 3,474.58           | S/. -          | S/. -                | S/. -                | S/. -               | S/. -                 |
| Carro Portabandejas             | S/. 1,245.89         | S/. 415.30           | S/. 1,245.89           | S/. -          | S/. 720.00           | S/. 720.00           | S/. 212.40          | S/. 507.60            |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>S/. 51,668.09</b> | <b>S/. 17,222.70</b> |                        | <b>S/. -</b>   | <b>S/. 14,760.00</b> | <b>S/. 14,760.00</b> | <b>S/. 4,354.20</b> | <b>S/. 10,405.80</b>  |
| <b>IGV x VENTA</b>              |                      |                      |                        |                |                      |                      |                     | <b>S/. 2,656.80</b>   |
| <b>Ingreso Efectivo con IGV</b> |                      |                      |                        |                |                      |                      |                     | <b>S/. 13,062.60</b>  |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## 7.4. Costos y gastos anuales

### 7.4.1. Egresos desembolsables

#### 7.4.1.1. Presupuesto de materias primas e insumos.

Se presenta en el siguiente cuadro la inversión requerida para materias primas e insumos.

**Tabla 250**

*Presupuesto de materias primas e insumos.*

| Conceptos                         | Costo Unitario | Dic-17 | TOTAL 2018 | TOTAL 2019 | TOTAL 2020 | Total general |
|-----------------------------------|----------------|--------|------------|------------|------------|---------------|
| Huevo (kg)                        | 4.03           | 81     | 12,095     | 13,592     | 15,046     | 40,732        |
| Miel (lt)                         | 11.53          | 123    | 27,707     | 31,067     | 34,391     | 93,164        |
| Avena (kg)                        | 5.76           | 173    | 34,614     | 38,834     | 42,989     | 116,436       |
| Arándanos (kg)                    | 14.41          | 192    | 43,292     | 48,542     | 53,736     | 145,569       |
| Mantequilla (kg)                  | 3.78           | 38     | 5,669      | 6,371      | 7,053      | 19,093        |
| Kiwicha (kg)                      | 10.08          | 50     | 4,779      | 5,395      | 5,968      | 16,142        |
| Quinoa (kg)                       | 10.08          | 50     | 1,869      | 2,146      | 2,381      | 6,396         |
| Cañihua (kg)                      | 12.97          | 65     | 1,041      | 1,227      | 1,356      | 3,624         |
| Polvo de hornear (kg)             | 25.93          | 26     | 3,105      | 3,495      | 3,869      | 10,469        |
| Bicarbonato de Sodio (kg)         | 18.73          | 94     | 2,167      | 2,524      | 2,794      | 7,486         |
| Sal (kg)                          | 1.07           | 5      | 124        | 144        | 159        | 427           |
| Vainilla (lt)                     | 10.81          | 22     | 957        | 1,092      | 1,209      | 3,258         |
| Envase 350 gr (und)               | 0.89           | 3,994  | 24,506     | 31,882     | 35,353     | 91,741        |
| Envase 150 gr (und)               | 0.59           | 2,889  | 13,215     | 17,892     | 19,714     | 50,821        |
| Empaque 90 gr (und)               | 0.07           | 171    | 1,057      | 1,367      | 1,514      | 3,939         |
| Et. Delantera Envase 350 gr (und) | 0.07           | 304    | 1,867      | 2,429      | 2,694      | 6,990         |
| Et. Delantera Envase 150 gr (und) | 0.05           | 231    | 1,057      | 1,431      | 1,577      | 4,066         |
| Et. Delantera Empaque 90 gr (und) | 0.03           | 74     | 460        | 595        | 658        | 1,712         |
| Et. Posterior Envase 350 gr (und) | 0.07           | 304    | 1,867      | 2,429      | 2,694      | 6,990         |
| Et. Posterior Envase 150 gr (und) | 0.05           | 231    | 1,057      | 1,431      | 1,577      | 4,066         |
| Et. Posterior Empaque 90 gr (und) | 0.03           | 74     | 460        | 595        | 658        | 1,712         |
| Yute (m2)                         | 2.12           | 694    | 3,694      | 4,893      | 5,410      | 13,998        |
| Sogilla (m)                       | 0.19           | 809    | 4,391      | 5,797      | 6,411      | 16,599        |
| Tarjeta (und)                     | 0.03           | 339    | 1,868      | 2,461      | 2,722      | 7,050         |
| Sampling (en PTO Ventas)          |                | -653   | -3,680     | -4,335     | -3,669     | -11,684       |
| <b>Sub Total Compra (Sl.)</b>     |                | 10,379 | 189,237    | 223,296    | 248,264    | 660,797       |
| <b>I.G.V. (Sl.)</b>               |                | 1,868  | 34,063     | 40,193     | 44,687     | 118,944       |
| <b>Total costo Compra (Sl.)</b>   |                | 12,247 | 223,300    | 263,490    | 292,951    | 779,741       |
| <b>PAGO PROVEEDORES (30 DIAS)</b> |                | 12,247 | 204,293    | 261,060    | 314,387    | 779,741       |

Nota: Elaboración propia, 2017

#### 7.4.1.2. Presupuesto de Mano de Obra Directa.

En el siguiente cuadro se muestra el presupuesto de la mano de obra directa.

**Tabla 251**

*Presupuesto de mano de obra directa.*

| Conceptos       | Dic-17          | 2018             | 2019             | 2020             | TOTAL GENERAL     |
|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Sueldo Bruto    | 942.50          | 30,500.00        | 42,320.00        | 46,260.00        | 120,022.50        |
| Gratificación   | 85.61           | 2,770.42         | 3,844.07         | 4,201.95         | 10,902.04         |
| Pago CTS        | 0.00            | 1,163.44         | 1,819.05         | 2,453.01         | 5,435.51          |
| Essalud         | 0               | 2,571.53         | 3,720.15         | 4,510.35         | 10,802.03         |
| <b>PAGO MOD</b> | <b>1,028.11</b> | <b>37,005.38</b> | <b>51,703.27</b> | <b>57,425.31</b> | <b>147,162.07</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 7.4.1.3. Presupuesto de costos indirectos.

Para este cálculo se consideró la mano de obra indirecta, los materiales indirectos y los servicios generales.

**Tabla 252**

*Presupuesto de costos indirectos.*

| <b>COSTOS IND. FABRICACIÓN (SIN IGV)</b>   | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>              |                |                |                |
| Sueldo Bruto                               | 49,260         | 49,260         | 49,260         |
| ESSALUD                                    | 4,433          | 4,433          | 4,803          |
| Gratificación                              | 4,474          | 4,474          | 4,474          |
| CTS                                        | 2,161          | 2,239          | 2,612          |
| <b>MATERIAL INDIRECTO</b>                  |                |                |                |
| Papel Manteca                              | 3,480          | 4,569          | 5,057          |
| Gas                                        | 3,932          | 4,428          | 4,900          |
| Uniforme                                   | 2,179          | 2,179          | 1,217          |
| Utiles de Oficina (30% CIF)                | 493            | 493            | 157            |
| Utensilios                                 | 1,210          | 1,261          | 827            |
| Sampling (en PTO Ventas)                   | -156           | -188           | -159           |
| <b>SERVICIOS</b>                           |                |                |                |
| Energía Eléctrica Equipos                  | 762            | 858            | 950            |
| Energía Eléctrica General (30% CIF)        | 1,908          | 1,908          | 1,908          |
| Agua (65% CIF)                             | 2,063          | 2,063          | 2,063          |
| Servicio de Telefonía + Internet (30% CIF) | 956            | 956            | 956            |
| Alquiler de Local (60% CIF)                | 9,763          | 9,763          | 9,763          |
| Servicio contable y Legal (40% CIF)        | 2,880          | 2,880          | 2,880          |
| Sevicio de Limpieza (40%)                  | 3,840          | 3,840          | 3,840          |
| Servicio de Transporte                     | 27,648         | 13,824         | 13,824         |
| Mantenimiento de Equipo                    | 1,085          | 1,085          | 615            |
| <b>BIENES NO DEPRECIABLES</b>              |                |                |                |
| Bienes No Depreciables                     | 2,966          | 0              | 0              |
| <b>DEPRECIACIÓN</b>                        |                |                |                |
| Depreciación                               | 16,239         | 16,239         | 16,239         |
| <b>AMORTIZACIÓN</b>                        |                |                |                |
| Amortización                               | 309            | 0              | 0              |
| <b>TOTAL COSTOA INDIRECTOS DE FAB.</b>     | <b>141,888</b> | <b>126,566</b> | <b>126,187</b> |

| <b>COSTOS IND. FABRICACIÓN (SIN IGV)</b> | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Mano de Obra Indirecta                   | 60,329         | 60,407         | 61,149         |
| Material Indirecto                       | 11,139         | 12,743         | 12,000         |
| Servicios                                | 50,905         | 37,177         | 36,799         |
| <b>TOTAL CIF (SIN IGV)</b>               | <b>122,374</b> | <b>110,327</b> | <b>109,948</b> |
| <b>IGV</b>                               | <b>11,168</b>  | <b>8,986</b>   | <b>8,784</b>   |
| <b>TOTAL CIF (CON IGV)</b>               | <b>133,542</b> | <b>119,313</b> | <b>118,732</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

#### 7.4.1.4. Presupuesto de gastos de administración.

**Tabla 253**

*Presupuesto gastos administrativos.*

| <b>GASTOS ADMINISTRACION (SIN IGV)</b> | <b>2018</b>   | <b>2019</b>   | <b>2020</b>   |
|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>PERSONAL</b>                        |               |               |               |
| Sueldo Bruto                           | 55,020        | 55,020        | 55,020        |
| ESSALUD                                | 4,952         | 4,952         | 5,364         |
| Gratificación                          | 4,998         | 4,998         | 4,998         |
| CTS                                    | 2,220         | 2,501         | 2,918         |
| <b>MATERIALES</b>                      |               |               |               |
| Útiles de Oficina (40%)                | 658           | 658           | 209           |
| <b>SERVICIOS</b>                       |               |               |               |
| Energía Eléctrica Equipos              | 762           | 858           | 950           |
| Energía Eléctrica General (40%)        | 2,545         | 2,545         | 2,545         |
| Agua (20%)                             | 635           | 635           | 635           |
| Servicio de Telefonía + Internet (30%) | 956           | 956           | 956           |
| Alquiler de Local (20%)                | 3,254         | 3,254         | 3,254         |
| Servicio contable y Legal (30%)        | 2,160         | 2,160         | 2,160         |
| Servicio de Limpieza (30%)             | 2,880         | 2,880         | 2,880         |
| <b>BIENES NO DEPRECIABLES</b>          |               |               |               |
| Bienes No Depreciables                 | 696           | 0             | 0             |
| <b>DEPRECIACIÓN</b>                    |               |               |               |
| Depreciación                           | 1,687         | 1,687         | 1,687         |
| <b>AMORTIZACIÓN</b>                    |               |               |               |
| Amortización                           | 1,513         | 0             | 0             |
| <b>TOTAL GASTOS ADMINISTRACION</b>     | <b>84,936</b> | <b>83,103</b> | <b>83,575</b> |

| <b>GASTOS ADMINISTRACION (SIN IGV)</b> | <b>2018</b>   | <b>2019</b>   | <b>2020</b>   |
|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Personal                               | 67,189        | 67,470        | 68,300        |
| Materiales                             | 658           | 658           | 209           |
| Servicios                              | 13,192        | 13,288        | 13,380        |
| <b>TOTAL GA (SIN IGV)</b>              | <b>81,039</b> | <b>81,416</b> | <b>81,888</b> |
| <b>IGV</b>                             | <b>2,493</b>  | <b>2,510</b>  | <b>2,446</b>  |
| <b>TOTAL GA (CON IGV)</b>              | <b>83,532</b> | <b>83,926</b> | <b>84,334</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 7.4.1.5. Presupuesto de gastos de ventas.

**Tabla 254**

*Presupuesto gastos de ventas.*

| <b>GASTOS DE VENTAS (SIN IGV)</b>      | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    |
|----------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>PERSONAL</b>                        |                |                |                |
| Sueldo Bruto                           | 38,040         | 38,040         | 38,040         |
| ESSALUD                                | 3,326          | 3,424          | 3,709          |
| Gratificación                          | 3,455          | 3,455          | 3,455          |
| CTS                                    | 1,531          | 1,729          | 2,017          |
| <b>MATERIALES</b>                      |                |                |                |
| Útiles de Oficina (30%)                | 493            | 493            | 157            |
| Cajas de Distribución                  | 8,666          | 9,747          | 10,794         |
| <b>SERVICIOS</b>                       |                |                |                |
| Energía Eléctrica Equipos              | 762            | 858            | 950            |
| Energía Eléctrica General (30%)        | 1,908          | 1,908          | 1,908          |
| Agua (15%)                             | 476            | 476            | 476            |
| Servicio de Telefonía + Internet (40%) | 1,275          | 1,275          | 1,275          |
| Alquiler de Local (20%)                | 3,254          | 3,254          | 3,254          |
| Servicio contable y Legal (30%)        | 2,160          | 2,160          | 2,160          |
| Servicio de Limpieza (30%)             | 2,880          | 2,880          | 2,880          |
| Gestión de venta de Producto           | 32,058         | 43,140         | 56,989         |
| Servicio de transporte                 | 27,648         | 13,824         | 13,824         |
| <b>BIENES NO DEPRECIABLES</b>          |                |                |                |
| Página Web                             | 725            | 725            | 725            |
| Facebook                               | 297            | 297            | 297            |
| Degustación Supermercados              | 29,521         | 29,521         | 29,521         |
| Paneles Publicitario                   | 35,425         | 106,276        | 212,553        |
| Revistas/diarios                       | 6,952          | 2,317          | 12,746         |
| Programa televisivo                    | 30,818         | 30,818         | 56,499         |
| Sampling                               | 3,836          | 4,522          | 3,828          |
| <b>BIENES NO DEPRECIABLES</b>          |                |                |                |
| Charlas cuidado de áreas verdes (SL)   | 1,400          | 1,400          | 1,400          |
| Charlas cuidado de áreas verdes (LV)   | 1,400          | 1,400          | 1,400          |
| Donación a la Fundación Teletón        | 600            | 600            | 600            |
| Eventos Navideños                      | 2,400          | 2,400          | 2,400          |
| <b>BIENES NO DEPRECIABLES</b>          |                |                |                |
| Bienes No Depreciables                 | 752            | 0              | 0              |
| <b>DEPRECIACIÓN</b>                    |                |                |                |
| Depreciación                           | 1,729          | 1,729          | 1,729          |
| <b>AMORTIZACIÓN</b>                    |                |                |                |
| Amortización                           | 529            | 0              | 0              |
| <b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>          | <b>244,318</b> | <b>308,670</b> | <b>465,585</b> |
| <b>GASTOS DE VENTAS (SIN IGV)</b>      | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    | <b>2020</b>    |
| Personal                               | 46,353         | 46,648         | 47,221         |
| Materiales                             | 9,159          | 10,241         | 10,950         |
| Servicios                              | 72,422         | 69,776         | 83,716         |
| Promoción y Publicidad                 | 107,574        | 174,476        | 316,168        |
| Responsabilidad Social                 | 5,800          | 5,800          | 5,800          |
| <b>TOTAL GV (SIN IGV)</b>              | <b>241,308</b> | <b>306,940</b> | <b>463,856</b> |
| <b>IGV</b>                             | <b>34,480</b>  | <b>46,241</b>  | <b>74,382</b>  |
| <b>TOTAL GV (CON IGV)</b>              | <b>275,788</b> | <b>353,181</b> | <b>538,238</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## 7.4.2. Egresos no desembolsables

### 7.4.2.1. Depreciación.

Según el Decreto Legislativo que aprueba la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, Decreto Legislativo N° 1086, en el artículo 28, Depreciación acelerada para las pequeñas empresas, indica lo siguiente:

Las pequeñas empresas podrán depreciar el monto de las adquisiciones de bienes muebles, maquinarias y equipos nuevos destinados a la realización de la actividad generadora de renta gravadas; en el plazo de tres años. Para este efecto serán considerados nuevos aquellos que no hayan sufrido desgaste alguno por uso o explotación. Se considera la tasa de depreciación del 33% anual.

**Tabla 255**

*Depreciación de activo fijo.*

| Activos                       | Valor de Venta | 2018                 | 2019                 | 2020                 | Total General        |
|-------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Horno Rotativo                | S/. 29,610.00  | S/. 9,870.00         | S/. 9,870.00         | S/. 9,870.00         | S/. 29,610.00        |
| Amasadora                     | S/. 4,880.00   | S/. 1,626.67         | S/. 1,626.67         | S/. 1,626.67         | S/. 4,880.00         |
| Computadora                   | S/. 7,457.63   | S/. 2,485.88         | S/. 2,485.88         | S/. 2,485.88         | S/. 7,457.63         |
| Mesas de Acero Inox.          | S/. 5,000.00   | S/. 1,666.67         | S/. 1,666.67         | S/. 1,666.67         | S/. 5,000.00         |
| Sistema de aire acondicionado | S/. 3,474.58   | S/. 1,158.19         | S/. 1,158.19         | S/. 1,158.19         | S/. 3,474.58         |
| Carro Portabandejas           | S/. 1,245.89   | S/. 415.30           | S/. 415.30           | S/. 415.30           | S/. 1,245.89         |
| Acondicionamiento Local       | S/. 7,296.61   | S/. 2,432.20         | S/. 2,432.20         | S/. 2,432.20         | S/. 7,296.61         |
| <b>TOTAL</b>                  |                | <b>S/. 19,654.90</b> | <b>S/. 19,654.90</b> | <b>S/. 19,654.90</b> | <b>S/. 58,964.70</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 7.4.2.2. Amortización de intangibles.

**Tabla 256**

*Amortización de intangibles.*

| Descripción                                             | Cant. | Valor Unitario |        | Total valor venta |          | IGV 18% |        | Total P.V. |          | Amortización | Producción |         | Administrativo |          | Ventas   |         |        |
|---------------------------------------------------------|-------|----------------|--------|-------------------|----------|---------|--------|------------|----------|--------------|------------|---------|----------------|----------|----------|---------|--------|
| Constitución de la empresa                              |       |                |        | S/.               | 675.00   | S/.     | 72.00  | S/.        | 747.00   | Año1         | %Dist.     | Total   | % Dist.        | Total    | % Dist.  | Total   |        |
| Búsqueda y reserva de nombre                            | 1     | S/.            | 25.00  | S/.               | 25.00    |         |        | S/.        | 25.00    | S/.          | 25.00      | 0% S/.  | -              | 100% S/. | 25       | 0% S/.  | -      |
| Constitución de la empresa                              | 1     | S/.            | 400.00 | S/.               | 400.00   | S/.     | 72.00  | S/.        | 472.00   | S/.          | 400.00     | 0% S/.  | -              | 100% S/. | 400      | 0% S/.  | -      |
| Inscripción en registros públicos                       | 1     | S/.            | 200.00 | S/.               | 200.00   |         |        | S/.        | 200.00   | S/.          | 200.00     | 0% S/.  | -              | 100% S/. | 200      | 0% S/.  | -      |
| Trámites para la obtención del RUC                      | 1     | S/.            | 50.00  | S/.               | 50.00    |         |        | S/.        | 50.00    | S/.          | 50.00      | 0% S/.  | -              | 100% S/. | 50       | 0% S/.  | -      |
| Marcas y patentes                                       |       |                |        | S/.               | 645.00   |         |        | S/.        | 645.00   |              |            |         |                |          |          |         |        |
| Presentar la solicitud de registro de marca             | 1     | S/.            | 31.00  | S/.               | 31.00    |         |        | S/.        | 31.00    | S/.          | 31.00      | 0% S/.  | -              | 50% S/.  | 15.50    | 50% S/. | 15.50  |
| Búsqueda figurativa                                     | 1     | S/.            | 39.00  | S/.               | 39.00    |         |        | S/.        | 39.00    | S/.          | 39.00      | 0% S/.  | -              | 50% S/.  | 19.50    | 50% S/. | 19.50  |
| Solicitud de registro de marca y publicaciór            | 1     | S/.            | 575.00 | S/.               | 575.00   |         |        | S/.        | 575.00   | S/.          | 575.00     | 0% S/.  | -              | 50% S/.  | 287.50   | 50% S/. | 287.50 |
| Licencias y autorizaciones                              |       |                |        | S/.               | 1,031.00 | S/.     | 35.10  | S/.        | 1,066.10 |              |            |         |                |          |          |         |        |
| Licencia de funcionamiento                              | 1     | S/.            | 200.00 | S/.               | 200.00   |         |        | S/.        | 200.00   | S/.          | 200.00     | 30% S/. | 60.00          | 50% S/.  | 100.00   | 20% S/. | 40.00  |
| Licencia de seguridad (INDECI)                          | 1     | S/.            | 45.00  | S/.               | 45.00    |         |        | S/.        | 45.00    | S/.          | 45.00      | 30% S/. | 13.50          | 50% S/.  | 22.50    | 20% S/. | 9.00   |
| Certificación de Principios Generales de Higiene DIGESA | 1     | S/.            | 534.00 | S/.               | 534.00   |         |        | S/.        | 534.00   | S/.          | 534.00     | 30% S/. | 160.20         | 50% S/.  | 267.00   | 20% S/. | 106.80 |
| Carnet de Sanidad                                       | 3     | S/.            | 19.00  | S/.               | 57.00    |         |        | S/.        | 57.00    | S/.          | 57.00      | 30% S/. | 17.10          | 50% S/.  | 28.50    | 20% S/. | 11.40  |
| Adquisición de código de barras                         | 9     | S/.            | 21.67  | S/.               | 195.00   | S/.     | 35.10  | S/.        | 230.10   | S/.          | 195.00     | 30% S/. | 58.50          | 50% S/.  | 97.50    | 20% S/. | 39.00  |
| TOTAL                                                   |       |                |        | S/.               | 2,351.00 | S/.     | 107.10 | S/.        | 2,458.10 |              |            | S/.     | 309.30         | S/.      | 1,513.00 | S/.     | 528.70 |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 7.4.2.3. Gasto por activos fijos no depreciables.

**Tabla 257**

*Gastos activos fijos no depreciables.*

| EGRESOS NO DESEMBOLSABLES              | Ene-18              | Feb-18              | Mar-18              | Abr-18              | May-18              | Jun-18              | Jul-18              | Ago-18              | Set-18              | Oct-18              | Nov-18              | Dic-18              | 2018                 | 2019                 | 2020                 | Total General        |
|----------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS</b>      |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |
| Producción (CIF)                       | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 1,353.21        | S/. 16,238.52        | S/. 16,238.52        | S/. 16,238.52        | S/. 48,715.55        |
| Gastos Administrativos                 | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 140.58          | S/. 1,687.01         | S/. 1,687.01         | S/. 1,687.01         | S/. 5,061.02         |
| Gastos de Ventas                       | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 144.11          | S/. 1,729.38         | S/. 1,729.38         | S/. 1,729.38         | S/. 5,188.14         |
| <b>AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES</b>     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |
| Producción (CIF)                       | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 25.78           | S/. 309.30           | S/. -                | S/. -                | S/. 309.30           |
| Gastos Administrativos                 | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 126.08          | S/. 1,513.00         | S/. -                | S/. -                | S/. 1,513.00         |
| Gastos de Ventas                       | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 44.06           | S/. 528.70           | S/. -                | S/. -                | S/. 528.70           |
| <b>BIENES NO DEPRECIABLES</b>          |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |
| Producción (CIF)                       | S/. 2,966.19        | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 2,966.19         | S/. -                | S/. -                | S/. 2,966.19         |
| Gastos Administrativos                 | S/. 696.44          | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 696.44           | S/. -                | S/. -                | S/. 696.44           |
| Gastos de Ventas                       | S/. 752.37          | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. -               | S/. 752.37           | S/. -                | S/. -                | S/. 752.37           |
| <b>TOTAL EGRESOS NO DESEMBOLSABLES</b> | <b>S/. 6,248.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 1,833.83</b> | <b>S/. 26,420.90</b> | <b>S/. 19,654.90</b> | <b>S/. 19,654.90</b> | <b>S/. 65,730.70</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 7.4.3. Costo de producción unitario y costo total unitario..

**Tabla 258**

*Costo de producción unitario.*

| Linea de Producto  | Presentación            | 2018        | 2019        | 2020        | Total       |
|--------------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Con Kiwicha</b> |                         |             |             |             |             |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>8.33</b> | <b>7.67</b> | <b>7.38</b> | <b>7.76</b> |
|                    | Materia Prima           | 4.24        | 4.22        | 4.22        | 4.23        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.84        | 1.00        | 0.98        | 0.95        |
|                    | CIF                     | 3.25        | 2.45        | 2.18        | 2.59        |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>4.01</b> | <b>3.66</b> | <b>3.55</b> | <b>3.72</b> |
|                    | Materia Prima           | 2.12        | 2.10        | 2.10        | 2.11        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.38        | 0.45        | 0.45        | 0.43        |
|                    | CIF                     | 1.52        | 1.11        | 0.99        | 1.19        |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>1.79</b> | <b>1.66</b> | <b>1.59</b> | <b>1.67</b> |
|                    | Materia Prima           | 0.87        | 0.87        | 0.87        | 0.87        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.19        | 0.23        | 0.23        | 0.22        |
|                    | CIF                     | 0.73        | 0.56        | 0.50        | 0.59        |
| <b>Con Quinoa</b>  |                         |             |             |             |             |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>8.15</b> | <b>7.60</b> | <b>7.30</b> | <b>7.65</b> |
|                    | Materia Prima           | 4.24        | 4.22        | 4.22        | 4.23        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.82        | 0.99        | 0.95        | 0.93        |
|                    | CIF                     | 3.09        | 2.38        | 2.12        | 2.49        |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>3.88</b> | <b>3.61</b> | <b>3.48</b> | <b>3.64</b> |
|                    | Materia Prima           | 2.11        | 2.11        | 2.10        | 2.11        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.36        | 0.44        | 0.43        | 0.41        |
|                    | CIF                     | 1.40        | 1.07        | 0.95        | 1.12        |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>1.74</b> | <b>1.63</b> | <b>1.56</b> | <b>1.64</b> |
|                    | Materia Prima           | 0.87        | 0.87        | 0.87        | 0.87        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.19        | 0.23        | 0.22        | 0.21        |
|                    | CIF                     | 0.68        | 0.54        | 0.48        | 0.56        |
| <b>Con Cañihua</b> |                         |             |             |             |             |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>8.65</b> | <b>7.81</b> | <b>7.54</b> | <b>7.96</b> |
|                    | Materia Prima           | 4.30        | 4.27        | 4.27        | 4.28        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.86        | 1.01        | 1.02        | 0.97        |
|                    | CIF                     | 3.49        | 2.53        | 2.25        | 2.71        |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>3.81</b> | <b>3.57</b> | <b>3.45</b> | <b>3.60</b> |
|                    | Materia Prima           | 2.14        | 2.13        | 2.13        | 2.13        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.35        | 0.42        | 0.41        | 0.40        |
|                    | CIF                     | 1.33        | 1.02        | 0.91        | 1.07        |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>1.93</b> | <b>1.72</b> | <b>1.66</b> | <b>1.76</b> |
|                    | Materia Prima           | 0.88        | 0.88        | 0.88        | 0.88        |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.20        | 0.24        | 0.24        | 0.23        |
|                    | CIF                     | 0.84        | 0.60        | 0.54        | 0.65        |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

Tabla 259

*Costo total unitario.*

| Línea de Producto  | Presentación            | 2018         | 2019         | 2020         | Total        |
|--------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Con Kiwicha</b> |                         |              |              |              |              |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>16.32</b> | <b>15.00</b> | <b>16.48</b> | <b>15.94</b> |
|                    | Materia Prima           | 4.24         | 4.22         | 4.22         | 4.23         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.84         | 1.00         | 0.98         | 0.95         |
|                    | CIF                     | 3.25         | 2.45         | 2.18         | 2.59         |
|                    | Gastos Administrativos  | 1.97         | 1.59         | 1.42         | 1.64         |
|                    | Gastos de Ventas        | 6.01         | 5.74         | 7.68         | 6.54         |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>7.80</b>  | <b>6.99</b>  | <b>7.61</b>  | <b>7.46</b>  |
|                    | Materia Prima           | 2.12         | 2.10         | 2.10         | 2.11         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.38         | 0.45         | 0.45         | 0.43         |
|                    | CIF                     | 1.52         | 1.11         | 0.99         | 1.19         |
|                    | Gastos Administrativos  | 0.93         | 0.73         | 0.65         | 0.76         |
|                    | Gastos de Ventas        | 2.86         | 2.60         | 3.41         | 2.98         |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>3.60</b>  | <b>3.32</b>  | <b>3.75</b>  | <b>3.56</b>  |
|                    | Materia Prima           | 0.87         | 0.87         | 0.87         | 0.87         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.19         | 0.23         | 0.23         | 0.22         |
|                    | CIF                     | 0.73         | 0.56         | 0.50         | 0.59         |
|                    | Gastos Administrativos  | 0.44         | 0.36         | 0.33         | 0.37         |
|                    | Gastos de Ventas        | 1.36         | 1.30         | 1.84         | 1.52         |
| <b>Con Quinua</b>  |                         |              |              |              |              |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>15.48</b> | <b>14.67</b> | <b>16.33</b> | <b>15.53</b> |
|                    | Materia Prima           | 4.24         | 4.22         | 4.22         | 4.23         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.82         | 0.99         | 0.95         | 0.93         |
|                    | CIF                     | 3.09         | 2.38         | 2.12         | 2.49         |
|                    | Gastos Administrativos  | 1.86         | 1.54         | 1.38         | 1.57         |
|                    | Gastos de Ventas        | 5.47         | 5.53         | 7.66         | 6.31         |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>7.17</b>  | <b>6.74</b>  | <b>7.61</b>  | <b>7.19</b>  |
|                    | Materia Prima           | 2.11         | 2.11         | 2.10         | 2.11         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.36         | 0.44         | 0.43         | 0.41         |
|                    | CIF                     | 1.40         | 1.07         | 0.95         | 1.12         |
|                    | Gastos Administrativos  | 0.85         | 0.69         | 0.62         | 0.71         |
|                    | Gastos de Ventas        | 2.45         | 2.44         | 3.51         | 2.83         |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>3.41</b>  | <b>3.25</b>  | <b>3.62</b>  | <b>3.43</b>  |
|                    | Materia Prima           | 0.87         | 0.87         | 0.87         | 0.87         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.19         | 0.23         | 0.22         | 0.21         |
|                    | CIF                     | 0.68         | 0.54         | 0.48         | 0.56         |
|                    | Gastos Administrativos  | 0.41         | 0.35         | 0.31         | 0.35         |
|                    | Gastos de Ventas        | 1.25         | 1.26         | 1.75         | 1.44         |
| <b>Con Cañihua</b> |                         |              |              |              |              |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>17.41</b> | <b>15.24</b> | <b>16.68</b> | <b>16.42</b> |
|                    | Materia Prima           | 4.30         | 4.27         | 4.27         | 4.28         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.86         | 1.01         | 1.02         | 0.97         |
|                    | CIF                     | 3.49         | 2.53         | 2.25         | 2.71         |
|                    | Gastos Administrativos  | 2.14         | 1.65         | 1.47         | 1.73         |
|                    | Gastos de Ventas        | 6.62         | 5.78         | 7.67         | 6.73         |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>7.03</b>  | <b>6.52</b>  | <b>7.36</b>  | <b>6.98</b>  |
|                    | Materia Prima           | 2.14         | 2.13         | 2.13         | 2.13         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.35         | 0.42         | 0.41         | 0.40         |
|                    | CIF                     | 1.33         | 1.02         | 0.91         | 1.07         |
|                    | Gastos Administrativos  | 0.80         | 0.66         | 0.59         | 0.68         |
|                    | Gastos de Ventas        | 2.41         | 2.29         | 3.31         | 2.70         |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>4.11</b>  | <b>3.46</b>  | <b>3.76</b>  | <b>3.77</b>  |
|                    | Materia Prima           | 0.88         | 0.88         | 0.88         | 0.88         |
|                    | Mano de Obra Directa    | 0.20         | 0.24         | 0.24         | 0.23         |
|                    | CIF                     | 0.84         | 0.60         | 0.54         | 0.65         |
|                    | Gastos Administrativos  | 0.52         | 0.39         | 0.35         | 0.42         |
|                    | Gastos de Ventas        | 1.66         | 1.35         | 1.75         | 1.59         |

Nota: Elaboración propia, 2017

#### 7.4.4. Costos fijos y variables unitarios.

**Tabla 260**

*Costo fijo unitario.*

| Linea de Producto  | Presentación            | 2018           | 2019           | 2020           | Total          |
|--------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Con Kiwicha</b> |                         |                |                |                |                |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>175,335</b> | <b>175,324</b> | <b>234,267</b> | <b>584,926</b> |
|                    | CIF Fijo                | 45,937         | 41,704         | 41,580         | 129,221        |
|                    | Gastos Administrativos  | 38,473         | 34,811         | 34,631         | 107,915        |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 90,925         | 98,808         | 158,056        | 347,790        |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>81,507</b>  | <b>77,779</b>  | <b>101,599</b> | <b>260,885</b> |
|                    | CIF Fijo                | 21,136         | 18,528         | 18,412         | 58,076         |
|                    | Gastos Administrativos  | 17,638         | 15,456         | 15,333         | 48,427         |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 42,733         | 43,795         | 67,855         | 154,383        |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>11,978</b>  | <b>12,065</b>  | <b>16,908</b>  | <b>40,952</b>  |
|                    | CIF Fijo                | 3,132          | 2,920          | 2,919          | 8,970          |
|                    | Gastos Administrativos  | 2,629          | 2,437          | 2,431          | 7,496          |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 6,217          | 6,709          | 11,559         | 24,485         |
| <b>Con Quinua</b>  |                         |                |                |                |                |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>67,392</b>  | <b>71,069</b>  | <b>98,193</b>  | <b>236,653</b> |
|                    | CIF Fijo                | 18,107         | 17,067         | 17,113         | 52,287         |
|                    | Gastos Administrativos  | 15,219         | 14,244         | 14,252         | 43,715         |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 34,065         | 39,758         | 66,828         | 140,651        |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>17,868</b>  | <b>18,232</b>  | <b>25,542</b>  | <b>61,642</b>  |
|                    | CIF Fijo                | 4,838          | 4,430          | 4,369          | 13,637         |
|                    | Gastos Administrativos  | 4,061          | 3,697          | 3,639          | 11,397         |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 8,969          | 10,105         | 17,535         | 36,609         |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>10,160</b>  | <b>10,756</b>  | <b>14,783</b>  | <b>35,699</b>  |
|                    | CIF Fijo                | 2,682          | 2,590          | 2,581          | 7,853          |
|                    | Gastos Administrativos  | 2,262          | 2,162          | 2,149          | 6,573          |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 5,216          | 6,003          | 10,054         | 21,273         |
| <b>Con Cañihua</b> |                         |                |                |                |                |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b> | <b>28,562</b>  | <b>26,448</b>  | <b>34,908</b>  | <b>89,918</b>  |
|                    | CIF Fijo                | 7,374          | 6,398          | 6,366          | 20,139         |
|                    | Gastos Administrativos  | 6,156          | 5,341          | 5,302          | 16,799         |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 15,032         | 14,709         | 23,239         | 52,980         |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b> | <b>7,698</b>   | <b>7,684</b>   | <b>10,867</b>  | <b>26,250</b>  |
|                    | CIF Fijo                | 2,041          | 1,904          | 1,889          | 5,834          |
|                    | Gastos Administrativos  | 1,717          | 1,588          | 1,573          | 4,878          |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 3,940          | 4,192          | 7,405          | 15,538         |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b> | <b>14,086</b>  | <b>12,215</b>  | <b>15,769</b>  | <b>42,069</b>  |
|                    | CIF Fijo                | 3,564          | 3,007          | 2,985          | 9,556          |
|                    | Gastos Administrativos  | 2,966          | 2,509          | 2,486          | 7,961          |
|                    | Gastos de Ventas Fijo   | 7,556          | 6,699          | 10,297         | 24,552         |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

Tabla 261

Costo variable unitario.

| Línea de Producto  | Presentación              | 2018        | 2019        | 2020        | Total       |
|--------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Con Kiwicha</b> |                           |             |             |             |             |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b>   | <b>7.33</b> | <b>7.01</b> | <b>6.89</b> | <b>7.06</b> |
|                    | Materia Prima             | 4.24        | 4.22        | 4.22        | 4.23        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.84        | 1.00        | 0.98        | 0.95        |
|                    | CIF Variable              | 0.90        | 0.55        | 0.47        | 0.62        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 1.35        | 1.24        | 1.21        | 1.26        |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b>   | <b>3.50</b> | <b>3.34</b> | <b>3.29</b> | <b>3.37</b> |
|                    | Materia Prima             | 2.12        | 2.10        | 2.10        | 2.11        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.38        | 0.45        | 0.45        | 0.43        |
|                    | CIF Variable              | 0.40        | 0.24        | 0.21        | 0.28        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 0.60        | 0.54        | 0.53        | 0.56        |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b>   | <b>1.58</b> | <b>1.52</b> | <b>1.49</b> | <b>1.53</b> |
|                    | Materia Prima             | 0.87        | 0.87        | 0.87        | 0.87        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.19        | 0.23        | 0.23        | 0.22        |
|                    | CIF Variable              | 0.20        | 0.12        | 0.11        | 0.14        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 0.32        | 0.30        | 0.29        | 0.30        |
| <b>Con Quinua</b>  |                           |             |             |             |             |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b>   | <b>7.24</b> | <b>6.98</b> | <b>6.85</b> | <b>7.01</b> |
|                    | Materia Prima             | 4.24        | 4.22        | 4.22        | 4.23        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.82        | 0.99        | 0.95        | 0.93        |
|                    | CIF Variable              | 0.87        | 0.53        | 0.47        | 0.61        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 1.31        | 1.23        | 1.20        | 1.24        |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b>   | <b>3.45</b> | <b>3.32</b> | <b>3.27</b> | <b>3.34</b> |
|                    | Materia Prima             | 2.11        | 2.11        | 2.10        | 2.11        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.36        | 0.44        | 0.43        | 0.41        |
|                    | CIF Variable              | 0.39        | 0.24        | 0.21        | 0.27        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 0.58        | 0.54        | 0.53        | 0.55        |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b>   | <b>1.56</b> | <b>1.51</b> | <b>1.48</b> | <b>1.52</b> |
|                    | Materia Prima             | 0.87        | 0.87        | 0.87        | 0.87        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.19        | 0.23        | 0.22        | 0.21        |
|                    | CIF Variable              | 0.20        | 0.12        | 0.11        | 0.14        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 0.31        | 0.30        | 0.29        | 0.30        |
| <b>Con Cañihua</b> |                           |             |             |             |             |
|                    | <b>Envase de 350 gr</b>   | <b>7.49</b> | <b>7.08</b> | <b>6.98</b> | <b>7.16</b> |
|                    | Materia Prima             | 4.30        | 4.27        | 4.27        | 4.28        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.86        | 1.01        | 1.02        | 0.97        |
|                    | CIF Variable              | 0.93        | 0.56        | 0.48        | 0.64        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 1.40        | 1.24        | 1.21        | 1.28        |
|                    | <b>Envase de 150 gr</b>   | <b>3.43</b> | <b>3.32</b> | <b>3.27</b> | <b>3.33</b> |
|                    | Materia Prima             | 2.14        | 2.13        | 2.13        | 2.13        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.35        | 0.42        | 0.41        | 0.40        |
|                    | CIF Variable              | 0.37        | 0.23        | 0.20        | 0.26        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 0.57        | 0.54        | 0.53        | 0.54        |
|                    | <b>Empaque de 90 gr</b>   | <b>1.64</b> | <b>1.54</b> | <b>1.52</b> | <b>1.56</b> |
|                    | Materia Prima             | 0.88        | 0.88        | 0.88        | 0.88        |
|                    | Mano de Obra Directa      | 0.20        | 0.24        | 0.24        | 0.23        |
|                    | CIF Variable              | 0.22        | 0.13        | 0.11        | 0.15        |
|                    | Gastos de Ventas Variable | 0.34        | 0.29        | 0.29        | 0.31        |

Nota: Elaboración propia, 2017

## **Capítulo VIII: Estados financieros proyectados**

### **8.1. Premisas del Estado de Ganancias y Pérdidas y del Flujo de Caja.**

Las premisas consideradas para la elaboración de los estados financieros son los siguientes:

- El horizonte de evaluación es de 3 años.
- Arandeli del Perú S.A.C. iniciará operaciones en diciembre del 2017.
- Todos los montos se encuentran en soles.
- El impuesto a la renta nacional es 29.5%.
- Nuestra política de compras de nuestra materia prima e insumos es a un crédito de 30 días.
- Nuestra política de ventas a los supermercados es a un crédito de 60 días.
- La estructura financiera es de 55% capital propio y 45% deuda.
- Se usó el préstamo para adquirir los activos fijos y cubrir el 54% del capital de trabajo.
- Los precios en el estado de Resultado están sin IGV.
- Los precios de todos los productos que va a ofertar la empresa se mantiene constante durante el periodo de evaluación del proyecto.
- Los precios de la materia prima, insumos y otros se mantendrá constante durante el periodo de evaluación del proyecto.

## 8.2. Estado de Ganancias y Pérdidas sin gastos financieros.

**Tabla 262**

*Estado de ganancias y pérdidas sin gastos financieros.*

|                            | 2018             | 2019             | 2020             | Total              |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>VENTAS</b>              | <b>976,908</b>   | <b>1,100,711</b> | <b>1,227,054</b> | <b>3,304,673</b>   |
| <b>COSTO DE VENTAS</b>     | <b>(388,214)</b> | <b>(401,744)</b> | <b>(430,436)</b> | <b>(1,220,394)</b> |
| (-) Material Directo       | (199,616)        | (223,296)        | (248,264)        | (671,176)          |
| (-) Mano de obra directa   | (38,553)         | (51,881)         | (56,728)         | (147,162)          |
| (-) CIF                    | (150,045)        | (126,566)        | (125,444)        | (402,055)          |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>      | <b>588,694</b>   | <b>698,967</b>   | <b>796,618</b>   | <b>2,084,279</b>   |
| <b>GASTOS OPERATIVOS</b>   | <b>(367,762)</b> | <b>(377,121)</b> | <b>(524,127)</b> | <b>(1,269,010)</b> |
| (-) Gastos Administrativos | (91,120)         | (82,245)         | (81,796)         | (255,161)          |
| (-) Gasto de Ventas        | (276,641)        | (294,876)        | (442,331)        | (1,013,849)        |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>  | <b>220,932</b>   | <b>321,846</b>   | <b>272,491</b>   | <b>815,269</b>     |
| (+) Otros Ingresos         | 0                | 0                | 10,406           | 10,406             |
| (-) Otros Egresos          | 0                | 0                | 0                | 0                  |
| <b>EBIT</b>                | <b>220,932</b>   | <b>321,846</b>   | <b>282,897</b>   | <b>825,675</b>     |
| <b>(-) IMPUESTOS</b>       | <b>(65,175)</b>  | <b>(94,945)</b>  | <b>(83,455)</b>  | <b>(243,574)</b>   |
| <b>UTILIDAD NETA</b>       | <b>155,757</b>   | <b>226,902</b>   | <b>199,442</b>   | <b>582,101</b>     |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 8.3. Estado de Ganancias y Pérdidas con gastos financieros y escudo fiscal.

**Tabla 263**

*Estado de ganancias y pérdidas con gastos financieros y escudo fiscal.*

|                               | 2018             | 2019             | 2020             | Total              |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>VENTAS</b>                 | <b>976,908</b>   | <b>1,100,711</b> | <b>1,227,054</b> | <b>3,304,673</b>   |
| <b>COSTO DE VENTAS</b>        | <b>(388,214)</b> | <b>(401,744)</b> | <b>(430,436)</b> | <b>(1,220,394)</b> |
| (-) Material Directo          | (199,616)        | (223,296)        | (248,264)        | (671,176)          |
| (-) Mano de obra directa      | (38,553)         | (51,881)         | (56,728)         | (147,162)          |
| (-) CIF                       | (150,045)        | (126,566)        | (125,444)        | (402,055)          |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>         | <b>588,694</b>   | <b>698,967</b>   | <b>796,618</b>   | <b>2,084,279</b>   |
| <b>GASTOS OPERATIVOS</b>      | <b>(367,762)</b> | <b>(377,121)</b> | <b>(524,127)</b> | <b>(1,269,010)</b> |
| (-) Gastos Administrativos    | (91,120)         | (82,245)         | (81,796)         | (255,161)          |
| (-) Gasto de Ventas           | (276,641)        | (294,876)        | (442,331)        | (1,013,849)        |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>     | <b>220,932</b>   | <b>321,846</b>   | <b>272,491</b>   | <b>815,269</b>     |
| (+) Otros Ingresos            | 0                | 0                | 10,406           | 10,406             |
| (-) Otros Egresos             | 0                | 0                | 0                | 0                  |
| <b>EBIT</b>                   | <b>220,932</b>   | <b>321,846</b>   | <b>282,897</b>   | <b>825,675</b>     |
| <b>GASTOS FINANCIEROS</b>     | <b>(24,774)</b>  | <b>(12,322)</b>  | <b>(2,360)</b>   | <b>(39,457)</b>    |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMP.</b> | <b>196,158</b>   | <b>309,524</b>   | <b>280,536</b>   | <b>786,219</b>     |
| <b>(-) IMPUESTOS</b>          | <b>(57,867)</b>  | <b>(91,310)</b>  | <b>(82,758)</b>  | <b>(231,934)</b>   |
| <b>UTILIDAD NETA</b>          | <b>138,292</b>   | <b>218,214</b>   | <b>197,778</b>   | <b>554,284</b>     |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## 8.4. Flujo de Caja Operativo.

**Tabla 264**

*Flujo de caja operativo proyectada.*

|                                        | Liquidación |                |                |                |       |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------|
|                                        | Año 0       | Año1           | Año 2          | Año 3          | Año 4 |
| VENTAS                                 |             | 945,719        | 1,272,625      | 1,681,170      |       |
| (-) COMPRA DE MATERIAL DIRECTO         |             | (204,293)      | (261,060)      | (314,387)      |       |
| (-) MANO DE OBRA DIRECTA               |             | (37,005)       | (51,703)       | (57,425)       |       |
| (-) CIF                                |             | (133,542)      | (119,313)      | (118,732)      |       |
| (-) GASTOS ADMINISTRATIVO              |             | (83,532)       | (83,926)       | (84,334)       |       |
| (-) GASTOS VENTAS                      |             | (275,788)      | (353,181)      | (538,238)      |       |
| (-) IMPUESTO A LA RENTA (sin prestamo) |             | (65,175)       | (94,945)       | (83,455)       |       |
| <b>FLUJO DE CAJA OPERATIVO</b>         |             | <b>146,384</b> | <b>308,497</b> | <b>484,598</b> |       |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## 8.5. Flujo de Capital.

**Tabla 265**

*Flujo de caja de capital.*

|                                       | Liquidación      |                 |                 |          |                |
|---------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------|----------------|
|                                       | Año 0            | Año1            | Año 2           | Año 3    | Año 4          |
| (-) INVERSION ACTIVOS FIJOS           | (69,578)         | 0               | 0               | 0        |                |
| (-) INVERSION ACTIVOS INTANGIBLES     | (2,458)          | 0               | 0               | 0        |                |
| (-) INVERSION GASTOS PRE-OPERATIVOS   | (88,155)         | 0               | 0               | 0        | 4,800          |
| (-) INVERSIÓN INVENTARIO INICIAL      | (13,178)         | 0               | 0               | 0        |                |
| (-) INVERSIÓN CAPITAL DE TRABAJO      | (93,676)         | (11,872)        | (12,115)        | 0        |                |
| (+) VALOR DE DESECHO DE ACTIVOS FIJOS |                  | 0               | 0               | 0        | 13,063         |
| (+) VALOR DE RECUPERO CAPITAL TRABAJO |                  | 0               | 0               | 0        | 117,662        |
| <b>FLUJO DE CAPITAL O INVERSION</b>   | <b>(267,045)</b> | <b>(11,872)</b> | <b>(12,115)</b> | <b>0</b> | <b>135,525</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## 8.6. Flujo de Caja Económico.

Para hallar el flujo de caja económico se suma del flujo operativo, el flujo de capital y el IGV, que se determinó anteriormente.

**Tabla 266**

*Flujo de caja económica.*

|                              | Liquidación |          |           |           |         |
|------------------------------|-------------|----------|-----------|-----------|---------|
|                              | Año 0       | Año1     | Año 2     | Año 3     | Año 4   |
| FLUJO DE CAJA OPERATIVO      |             | 146,384  | 308,497   | 484,598   |         |
| FLUJO DE CAPITAL O INVERSION | (267,045)   | (11,872) | (12,115)  | 0         | 135,525 |
| PAGO IGV (LIQUIDACIÓN IGV)   |             | (62,033) | (103,019) | (111,439) | (2,657) |
| FLUJO DE CAJA ECONÓMICO      | (267,045)   | 72,480   | 193,363   | 373,160   | 132,868 |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## 8.7. Flujo del Servicio de la deuda.

De acuerdo a la estructura del financiamiento en donde se determinó que el monto total a financiar para el proyecto es de S/.106,853.00.

**Tabla 267**

*Flujo de servicio de la deuda.*

|                            | Liquidación |          |          |          |       |
|----------------------------|-------------|----------|----------|----------|-------|
|                            | Año 0       | Año1     | Año 2    | Año 3    | Año 4 |
| (+) FINANCIAMIENTO         | 106,853     |          |          |          |       |
| (-) SERVICIO DE DEUDA      |             | (64,081) | (64,081) | (18,148) |       |
| (+) ESCUDO FISCAL          |             | 7,308    | 3,635    | 696      |       |
| FLUJO DE SERVICIO DE DEUDA | 106,853     | (56,772) | (60,445) | (17,452) | 0     |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## 8.8. Flujo de Caja Financiero.

Para hallar el flujo de caja financiero, se le suma el flujo de servicio de la deuda al flujo de caja económica, según se muestra en el siguiente cuadro.

**Tabla 268**

*Flujo de caja financiero.*

|                            | Liquidación |          |          |          |         |
|----------------------------|-------------|----------|----------|----------|---------|
|                            | Año 0       | Año1     | Año 2    | Año 3    | Año 4   |
| FLUJO DE CAJA ECONÓMICO    | (267,045)   | 72,480   | 193,363  | 373,160  | 132,868 |
| FLUJO DE SERVICIO DE DEUDA | 106,853     | (56,772) | (60,445) | (17,452) | 0       |
| FLUJO DE CAJA FINANCIERO   | (160,192)   | 15,707   | 132,917  | 355,707  | 132,868 |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## Capítulo IX: Evaluación económico financiera

### 9.1. Cálculo de la tasa de descuento

#### 9.1.1. Costo de oportunidad

##### 9.1.1.1. CAPM.

El CAPM (Capital Asset Pricing Model) es un modelo financiero desarrollado para hallar la tasa de rentabilidad de cualquier activo financiero con el riesgo de mercado de ese activo.

**Tabla 269**

*Calculo del COK utilizando el modelo CAPM.*

| Estructura de Inversión |         |        |
|-------------------------|---------|--------|
| Total inversión         | 267,045 | 100%   |
| Financiamiento (D%)     | 106,853 | 40.01% |
| Aporte (E%)             | 160,192 | 59.99% |

Dato= Deuda/ Patrimonio

66.70%

| Variable    | Beta desapalancada                                                | Beta apalancada del proyecto                           | Prima de mercado                                                | Riesgo país                                                                          | Tasa libre de riesgo                |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Descripción | Referencial para el sector del proyecto, Food procesing de EE.UU. | $[1 + D/E * (1 - 29.5\%)] * \text{Beta desapalancada}$ | La prima de mercado 11.42% índice S&P 500 de los estados unidos | Rpaís= 1.14% puntos básicos, el riesgo país peruano medido por el spread EMBIG Perú. | Bonos del tesoro americano a 3 años |
| Valor       | 0.63                                                              | 0.93                                                   | 6.24%                                                           | 1.14%                                                                                | 1.78%                               |

$COK = R_f + B_{proy} * (R_m - R_f) + R_{país}$

8.70%

*Nota:* Elaboración propia, 2017

#### **9.1.1.2. COK propio.**

Debido a que el COK, hallado con el método CAPM, es muy bajo, ya que se están tomando indicadores de empresas como Alicorp SAA, Gloria SA, Casa Grandre SAA, Pesquera Exalmar SAA, Austral Group SAA.

Sin embargo al ser una empresa pequeña se han tomado criterios de acuerdo a cada socio para elegir su COK.

Entre los criterios más destacados tenemos los siguientes:

1. Una de las primera razones por la elección de esta tasa es por la teoría financiera la cual indica que el COK de los accionistas debe ser mayor que la tasa de interés que los acreedores cobran, en este caso Mi Banco ofrece a la empresa un préstamo de capital y cobra un TCEA de 32.5%.
2. Los accionistas tienen mayor riesgo al invertir en el proyecto debido a que tiene calidad de acreedores residuales, la cual hacen que sean los últimos en cobrar.
3. De acuerdo al análisis del sector, mercado del consumidor, el 63% de la población que conforma el sector A y B, se preocupa por seguir una dieta saludable, por lo que se identifica una necesidad y oportunidad por parte del inversionista de satisfacer ese mercado.
4. De la misma forma se consideró que el proyecto tiene un riesgo medio, debido a los estudios realizados en nuestro macro entorno en donde se ve el incremento del consumo en las personas de productos saludables, y el interés en el gobierno en promocionarlos, con el nuevo reglamento de ley de

alimentación saludable, promueven a los consumidores a inclinarse hacia nuestro producto como una buenas propuesta.

**Tabla 270**

*COK propio en base a depósitos en plazo fijo.*

| Junta General de accionistas ´  | Rentabilidad |
|---------------------------------|--------------|
| Bravo Cárdenas, Jhammyr Rodolfo | 37.50%       |
| Castillo Alfaro, Jhover Jacinto | 36.00%       |
| Flores Mendez, Lucy Edith       | 36.00%       |
| Hernandez Huaytalla, Patricia   | 38.00%       |
| Yance Vásquez, Alejandra Inés   | 38.00%       |
| Promedio de Rentabilidad        | 37.10%       |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 9.1.2. Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC).

**Tabla 271**

*Costo promedio ponderado del WACC.*

| COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL (WACC) |            |                |             |                 |
|--------------------------------------------|------------|----------------|-------------|-----------------|
| Capital                                    |            | Monto          | %           | Costo de Capita |
| Deuda Capital de Trabajo                   | S/.        | 37,275         | 14%         | 30.00%          |
| Deuda Activo Fijo                          | S/.        | 69,578         | 26%         | 32.20%          |
| Capital Propio                             | S/.        | 160,192        | 60%         | 37.10%          |
|                                            | <b>S/.</b> | <b>267,045</b> | <b>100%</b> |                 |

**Costo Prom. Pond. Capital (WACC)**

**31.12%**

*Nota:* Elaboración propia, 2017

## 9.2. Evaluación económica financiera

### 9.2.1. Indicadores de Rentabilidad

#### 9.2.1.1. VANE y VANF.

**Tabla 272**

*VAN Económico.*

|                                | Liquidación      |               |                |                |                |
|--------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                | Año 0            | Año 1         | Año 2          | Año 3          | Año 4          |
| <b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b> | <b>(267,045)</b> | <b>72,480</b> | <b>193,363</b> | <b>373,160</b> | <b>132,868</b> |

WACC 31.12%

VAN Económico S/. 111,172

*Nota:* Elaboración propia, 2017

**Tabla 273**

*VAN Financiero.*

|                                 | Liquidación      |               |                |                |                |
|---------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                 | Año 0            | Año 1         | Año 2          | Año 3          | Año 4          |
| <b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b> | <b>(160,192)</b> | <b>15,707</b> | <b>132,917</b> | <b>355,707</b> | <b>132,868</b> |

COK 37.10%

VAN Financiero S/. 97,618

*Nota:* Elaboración propia, 2017

Al observar los cálculos se tiene que el VAN es mayor a 0, por lo que se puede decir que el proyecto es VIABLE.

### 9.2.1.2. TIRE y TIRF, TIR modificado.

**Tabla 274**

*TIRE, TIRF Y TIR Modificado.*

|                                 | Liquidación      |               |                |                |                |
|---------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                 | Año 0            | Año 1         | Año 2          | Año 3          | Año 4          |
| <b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>  | <b>(267,045)</b> | <b>72,480</b> | <b>193,363</b> | <b>373,160</b> | <b>132,868</b> |
| WACC                            | 31.12%           |               |                |                |                |
| TIR Económica                   | 50.93%           |               |                |                |                |
| TIR Modifica                    | 43.04%           |               |                |                |                |
| <b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b> | <b>(160,192)</b> | <b>15,707</b> | <b>132,917</b> | <b>355,707</b> | <b>132,868</b> |
| COK                             | 37.10%           |               |                |                |                |
| TIR Financiero                  | 63.16%           |               |                |                |                |
| TIR Modifica                    | 54.42%           |               |                |                |                |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

Se puede observar en el cuadro anterior que la TIR Economica y la TIR Financiera es mayor que el WACC en cada uno respectivamente, por lo que la tasa de retorno o recuperacion es mayor frente al costo promedio ponderado del capital.

### 9.2.1.3. Período de recuperación descontado.

La inversión de la empresa se recupera en 2 años, 7 meses y 6 días, según el siguiente cuadro.

**Tabla 275**

*Periodo de recuperación de la inversión de la empresa.*

|                                | Liquidación      |               |                |                |                |
|--------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                | Año 0            | Año 1         | Año 2          | Año 3          | Año 4          |
| <b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b> | <b>(267,045)</b> | <b>72,480</b> | <b>193,363</b> | <b>373,160</b> | <b>132,868</b> |
| WACC                           | 31.12%           |               |                |                |                |
| Periodo de recupero descontado |                  |               |                |                |                |
| Flujo de caja descontado       | (267,045)        | 55,276        | 112,466        | 165,527        | 44,949         |
| Flujo de caja descontado Acum. | (267,045)        | (211,769)     | (99,303)       | 66,224         |                |
| <b>Periodo de Recupero</b>     | <b>2.60</b>      | <b>Años</b>   |                |                |                |
|                                | <b>2</b>         | <b>Años</b>   |                |                |                |
|                                | <b>7</b>         | <b>Meses</b>  |                |                |                |
|                                | <b>6</b>         | <b>Días</b>   |                |                |                |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

La inversión de los accionistas se recupera en 2 años y 6 meses y 23 días, según el siguiente cuadro.

**Tabla 276**

*Periodo de recuperación del accionista.*

|                                 | Liquidación      |               |                |                |                |
|---------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                 | Año 0            | Año 1         | Año 2          | Año 3          | Año 4          |
| <b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b> | <b>(160,192)</b> | <b>15,707</b> | <b>132,917</b> | <b>355,707</b> | <b>132,868</b> |
| COK                             | 37.10%           |               |                |                |                |
| Periodo de recupero descontado  |                  |               |                |                |                |
| Flujo de caja descontado        | (160,192)        | 11,457        | 70,714         | 138,032        | 37,607         |
| Flujo de caja descontado Acum.  | (160,192)        | (148,736)     | (78,021)       | 60,011         |                |
| <b>Periodo de Recupero</b>      | <b>2.57</b>      | <b>Años</b>   |                |                |                |
|                                 | <b>2</b>         | <b>Años</b>   |                |                |                |
|                                 | <b>6</b>         | <b>Meses</b>  |                |                |                |
|                                 | <b>23</b>        | <b>Días</b>   |                |                |                |

Nota: Elaboración propia, 2017

#### **9.2.1.4. Análisis Beneficio / Costo (B/C).**

**Tabla 277**

*Beneficio – Costo del proyecto.*

|                                | Liquidación      |               |                |                |                |
|--------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                | Año 0            | Año 1         | Año 2          | Año 3          | Año 4          |
| <b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b> | <b>(267,045)</b> | <b>72,480</b> | <b>193,363</b> | <b>373,160</b> | <b>132,868</b> |

WACC 31.12%

Beneficio/ Costo 1.42

Nota: Elaboración propia, 2017

**Tabla 278**

*Beneficio – Costo del accionista.*

|                                 | Liquidación      |               |                |                |                |
|---------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                 | Año 0            | Año 1         | Año 2          | Año 3          | Año 4          |
| <b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b> | <b>(160,192)</b> | <b>15,707</b> | <b>132,917</b> | <b>355,707</b> | <b>132,868</b> |

COK 37.10%

Beneficio/ Costo 1.61

Nota: Elaboración propia, 2017

### 9.2.2. Análisis del punto de equilibrio

El punto de equilibrio es un concepto financiero que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos, quiere decir que la empresa, en su punto de equilibrio tiene un beneficio igual a cero, en donde no gana ni pierde dinero.

Para ello se determinará los costos fijos y variables en el siguiente cuadro.

#### 9.2.2.1. Costos variables, Costos fijos.

**Tabla 279**

*Costos variables y costos fijos.*

|                                     | 2018             | 2019             | 2020             | Total              |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>VENTAS (EN SOLES)</b>            | <b>976,908</b>   | <b>1,100,711</b> | <b>1,227,054</b> | <b>3,304,673</b>   |
| <b>VENTA (EN CANTIDADES)</b>        | <b>71,298</b>    | <b>80,260</b>    | <b>89,406</b>    | <b>240,964</b>     |
| Kiwicha 350 gr                      | 18,882           | 21,301           | 23,765           | 63,948             |
| Kiwicha 150 gr                      | 18,362           | 20,627           | 22,932           | 61,921             |
| Kiwicha 90 gr                       | 5,758            | 6,502            | 7,266            | 19,526             |
| Quinoa 350 gr                       | 7,931            | 8,977            | 10,064           | 26,972             |
| Quinoa 150 gr                       | 4,652            | 5,183            | 5,719            | 15,554             |
| Quinoa 90 gr                        | 5,347            | 6,025            | 6,711            | 18,083             |
| Cañihua 350 gr                      | 2,784            | 3,145            | 3,505            | 9,434              |
| Cañihua 150 gr                      | 2,072            | 2,328            | 2,583            | 6,983              |
| Cañihua 90 gr                       | 5,510            | 6,172            | 6,861            | 18,543             |
| <b>PRECIO DE VENTA PROMEDIO</b>     | <b>13.70</b>     | <b>13.71</b>     | <b>13.72</b>     | <b>13.71</b>       |
| (-) Material Directo                | (199,616)        | (223,296)        | (248,264)        | (671,176)          |
| (-) Mano de obra directa            | (38,553)         | (51,881)         | (56,728)         | (147,162)          |
| (-) CIF Variable                    | (41,234)         | (28,017)         | (27,232)         | (96,483)           |
| (-) Gasto de Venta Variable         | (61,988)         | (64,098)         | (69,503)         | (195,589)          |
| <b>COSTO VARIABLE</b>               | <b>(341,390)</b> | <b>(367,293)</b> | <b>(401,727)</b> | <b>(1,110,410)</b> |
| <b>Costo Variable Promedio Unt.</b> | <b>4.79</b>      | <b>4.58</b>      | <b>4.49</b>      | <b>4.61</b>        |
| (-) CIF Fijo                        | (108,811)        | (98,549)         | (98,212)         | (305,573)          |
| (-) Gastos Administrativos          | (91,120)         | (82,245)         | (81,796)         | (255,161)          |
| (-) Gasto de Ventas Fijos           | (214,654)        | (294,876)        | (442,331)        | (951,861)          |
| <b>COSTOS FIJOS</b>                 | <b>(414,585)</b> | <b>(411,572)</b> | <b>(552,836)</b> | <b>(1,378,993)</b> |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 9.2.2.2. Estado de resultados (costeo directo).

**Tabla 280**

*Estado de resultados de costeo directo*

|                               | 2018           | 2019             | 2020             | Total            |
|-------------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>VENTAS (EN SOLES)</b>      | <b>976,908</b> | <b>1,100,711</b> | <b>1,227,054</b> | <b>3,304,673</b> |
| (-) COSTO VARIABLE            | (341,390)      | (367,293)        | (401,727)        | (1,110,410)      |
| <b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b> | <b>635,517</b> | <b>733,418</b>   | <b>825,327</b>   | <b>2,194,263</b> |
| (-) COSTOS FIJOS              | (414,585)      | (411,572)        | (552,836)        | (1,378,993)      |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>     | <b>220,932</b> | <b>321,846</b>   | <b>272,491</b>   | <b>815,269</b>   |
| (+) Otros Ingresos            | 0              | 0                | 10,406           | 10,406           |
| (-) Otros Egresos             | 0              | 0                | 0                | 0                |
| <b>EBIT</b>                   | <b>220,932</b> | <b>321,846</b>   | <b>282,897</b>   | <b>825,675</b>   |
| (-) GASTOS FINANCIEROS        | (24,774)       | (12,322)         | (2,360)          | (39,457)         |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMP.</b> | <b>196,158</b> | <b>309,524</b>   | <b>280,536</b>   | <b>786,219</b>   |
| (-) IMPUESTOS                 | (57,867)       | (91,310)         | (82,758)         | (231,934)        |
| <b>UTILIDAD NETA</b>          | <b>138,292</b> | <b>218,214</b>   | <b>197,778</b>   | <b>554,284</b>   |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 9.2.2.3. Estimación y análisis del punto de equilibrio en unidades.

Para poder hallar el punto de equilibrio en unidades, se procederá a utilizar la siguiente formula.

P.E. (unidades) = (Costos fijos - 1) / (precio de venta promedio - costo variable promedio unitario).

**Tabla 281**

*Punto de equilibrio en unidades cada año.*

|                                            | 2018             | 2019             | 2020             | Total              |
|--------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>PRECIO DE VENTA PROMEDIO</b>            | <b>13.70</b>     | <b>13.71</b>     | <b>13.72</b>     | <b>13.71</b>       |
| <b>Costo Variable Promedio Unt.</b>        | <b>4.79</b>      | <b>4.58</b>      | <b>4.49</b>      | <b>4.61</b>        |
| <b>COSTOS FIJOS</b>                        | <b>(414,585)</b> | <b>(411,572)</b> | <b>(552,836)</b> | <b>(1,378,993)</b> |
| <b>PUNTO DE EQUILIBRIO (EN CANTIDADES)</b> | <b>46,512</b>    | <b>45,039</b>    | <b>59,888</b>    | <b>151,435</b>     |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

Del cuadro anterior podremos determinar que para mantenerse en un equilibrio en donde no se gane ni pierda dinero, se necesitan realizar para el 2018 una venta de 46,512 unidades, para el 2019 una venta de 45,039 unidades y para el 2020 una venta de 59,888 unidades.

#### **9.2.2.4. Estimación y análisis del punto de equilibrio en nuevos soles.**

Para poder hallar el punto de equilibrio en soles, se procederá a utilizar la siguiente formula.

P.E. (unidades) = (Costos fijos - 1) / (1 - (costo variable promedio unitario / precio de venta promedio)).

**Tabla 282**

*Punto de equilibrio en soles cada año.*

|                                | 2018      | 2019      | 2020      | Total       |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| PRECIO DE VENTA PROMEDIO       | 13.70     | 13.71     | 13.72     | 13.71       |
| Costo Variable Promedio Unt.   | 4.79      | 4.58      | 4.49      | 4.61        |
| COSTOS FIJOS                   | (414,585) | (411,572) | (552,836) | (1,378,993) |
| PUNTO DE EQUILIBRIO (EN SOLES) | 637,294   | 617,686   | 821,929   | 2,076,835   |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

Del cuadro anterior podremos determinar que para mantenerse en un equilibrio en donde no se gane ni pierda dinero, se necesitan realizar para el 2018 una venta de S/. 637,294.00, para el 2019 una venta de S/. 617,686.00 y para el 2020 una venta de S/. 821,929.00.

### 9.3. Análisis de sensibilidad y de riesgo

#### 9.3.1. Variables de entrada.

Para el siguiente análisis de sensibilidad se contarán con las siguientes variables de entrada.

**Tabla 283**

*Variables de entrada.*

| Item | Concepto                         | Variación | Efecto                                  |
|------|----------------------------------|-----------|-----------------------------------------|
| 1    | Demanda                          | 0%        | PBI (+/-)                               |
| 2    | Precio                           | 0%        | Inflación (+/-)                         |
| 3    | Salario                          | 0%        | Políticas de estado (-) / Desempleo (+) |
| 4    | Costo de Materia Prima e insumos | 0%        | Inflación (+/-)                         |
| 5    | Costo de Maquinarias             | 0%        | Tipo de cambio (+/-) / Inflación (+/-)  |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

#### 9.3.2. Variables de salida.

Para el siguiente análisis de sensibilidad se contarán con las siguientes variables de salida.

**Tabla 284**

*Variables de salida.*

| Item | Concepto                       | Valor       |
|------|--------------------------------|-------------|
| 1    | VAN ECONOMICO                  | S/. 111,172 |
| 2    | VAN FINANCIERO                 | S/. 97,618  |
| 3    | TIR ECONOMICA                  | 50.93%      |
| 4    | TIR FINANCIERA                 | 63.16%      |
| 5    | Beneficio Costo del proyecto   | 1.42        |
| 6    | Beneficio Costo del accionista | 1.61        |
| 7    | COK                            | 37.10%      |

*Nota:* Elaboración propia, 2017

### 9.3.3. Análisis unidimensional.

Para cada una de las variables de entrada se realizó un análisis, en donde el VAN tomaba el valor de 0 y se podría observar hasta qué punto era posible un aumento o reducción de cada variable.

**Tabla 285**

*Análisis costo materia prima e insumos.*

| Item | Costo Mat. Prima e Insumos     | Variación   | Reducción maxima Permitida hasta VANF=0 |
|------|--------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
|      |                                | 0%          | + 33.83%                                |
| 1    | VAN ECONOMICO                  | S/. 111,172 | S/. 5,312                               |
| 2    | VAN FINANCIERO                 | S/. 97,618  | S/. 0                                   |
| 3    | TIR ECONOMICA                  | 50.93%      | 31.14%                                  |
| 4    | TIR FINANCIERA                 | 63.16%      | 37.10%                                  |
| 5    | Beneficio Costo del proyecto   | 1.42        | 1.02                                    |
| 6    | Beneficio Costo del accionista | 1.61        | 1.00                                    |
| 7    | COK                            | 37.10%      | 37.10%                                  |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

**Tabla 286**

*Análisis precio.*

| Item | Precio de Productos            | Variación   | Reducción maxima Permitida hasta VANF=0 |
|------|--------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
|      |                                | 0%          | - 8.03%                                 |
| 1    | VAN ECONOMICO                  | S/. 111,172 | S/. 4,673                               |
| 2    | VAN FINANCIERO                 | S/. 97,618  | S/. 0                                   |
| 3    | TIR ECONOMICA                  | 50.93%      | 31.47%                                  |
| 4    | TIR FINANCIERA                 | 63.16%      | 37.10%                                  |
| 5    | Beneficio Costo del proyecto   | 1.42        | 1.02                                    |
| 6    | Beneficio Costo del accionista | 1.61        | 1.00                                    |
| 7    | COK                            | 37.10%      | 37.10%                                  |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

**Tabla 287***Análisis demanda.*

| Item | Demanda                        | Variación   | Reducción maxima Permitida hasta VANF=0 |
|------|--------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
|      |                                | 0%          | - 8.11%                                 |
| 1    | VAN ECONOMICO                  | S/. 111,172 | S/. 4,658                               |
| 2    | VAN FINANCIERO                 | S/. 97,618  | S/. 0                                   |
| 3    | TIR ECONOMICA                  | 50.93%      | 31.47%                                  |
| 4    | TIR FINANCIERA                 | 63.16%      | 37.10%                                  |
| 5    | Beneficio Costo del proyecto   | 1.42        | 1.02                                    |
| 6    | Beneficio Costo del accionista | 1.61        | 1.00                                    |
| 7    | COK                            | 37.10%      | 37.10%                                  |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.**Tabla 288***Análisis salario.*

| Item | Planilla                       | Variación   | Reducción maxima Permitida hasta VANF=0 |
|------|--------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
|      |                                | 0%          | 33.48%                                  |
| 1    | VAN ECONOMICO                  | S/. 111,172 | S/. 6,161                               |
| 2    | VAN FINANCIERO                 | S/. 97,618  | S/. 0                                   |
| 3    | TIR ECONOMICA                  | 50.93%      | 31.07%                                  |
| 4    | TIR FINANCIERA                 | 63.16%      | 37.10%                                  |
| 5    | Beneficio Costo del proyecto   | 1.42        | 1.02                                    |
| 6    | Beneficio Costo del accionista | 1.61        | 1.00                                    |
| 7    | COK                            | 37.10%      | 37.10%                                  |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.**Tabla 289***Análisis costo de maquinaria.*

| Valor de Activos Fijos         | Variación   | Reducción maxima Permitida hasta VANF=0 |
|--------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
|                                | 0%          | + 309.94%                               |
| VAN ECONOMICO                  | S/. 111,172 | S/. 1,992                               |
| VAN FINANCIERO                 | S/. 97,618  | S/. 0                                   |
| TIR ECONOMICA                  | 50.93%      | 27.87%                                  |
| TIR FINANCIERA                 | 63.16%      | 37.10%                                  |
| Beneficio Costo del proyecto   | 1.42        | 1.00                                    |
| Beneficio Costo del accionista | 1.61        | 1.00                                    |
| COK                            | 37.10%      | 37.10%                                  |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

### 9.3.4. Análisis multidimensional.

Para el análisis multidimensional, se realizó la estimación por tres valores, la estimación pesimista, la estimación más probable o base y la estimación optimista, determinada para cada variable, en donde se puede observar que en una posición pesimista el VAN tendría un valor negativo indicando que no sería viable el proyecto, esto justamente se da porque las condiciones que se consideraron para esta posición fueron en los peores casos, con una baja demanda y bajo precio de nuestros productos, y una alza en los precios de materia prima, insumos y maquinarias además de un incremento salarial, sin embargo para una posición optimista, veremos un incremento en la demanda así como un alza en nuestro precio, mientras que los costos materia prima, insumos y maquinarias se mantienen al igual que el salario al personal.

**Tabla 290**

*Análisis multidimensional.*

| Item                              | Variables de entrada             | PESIMISTA     | BASE        | OPTIMISTA   |
|-----------------------------------|----------------------------------|---------------|-------------|-------------|
| 1                                 | Demanda                          | -10%          | 0%          | 12%         |
| 2                                 | Precio                           | -10%          | 0%          | 5%          |
| 3                                 | Salario                          | 12%           | 0%          | 0%          |
| 4                                 | Costo de Materia Prima e insumos | 10%           | 0%          | 0%          |
| 5                                 | Costo de Maquinarias             | 9%            | 0%          | 0%          |
| <b>Variables de Salida</b>        |                                  |               |             |             |
| 1                                 | VAN ECONOMICO                    | S/. -237,169  | S/. 111,172 | S/. 322,307 |
| 2                                 | VAN FINANCIERO                   | S/. -215,794  | S/. 97,618  | S/. 291,228 |
| 3                                 | TIR ECONOMICA                    | -2.54%        | 50.93%      | 88.52%      |
| 4                                 | TIR FINANCIERA                   | -8.19%        | 63.16%      | 115.71%     |
| 5                                 | Beneficio Costo del proyecto     | 0.31          | 1.42        | 2.23        |
| 6                                 | Beneficio Costo del accionista   | -0.35         | 1.61        | 2.82        |
| <b>Probabilidad de Ocurrencia</b> |                                  | <b>17%</b>    | <b>67%</b>  | <b>17%</b>  |
| <b>VAN FINANCIERO ESPERADO</b>    |                                  | <b>77,651</b> |             |             |
| <b>VAN ECONOMICO ESPERADO</b>     |                                  | <b>88,305</b> |             |             |

*Nota:* Elaboración propia, 2017.

### **9.3.5. Variables críticas del proyecto.**

Para este proyecto se consideran críticas las siguientes variables:

- Demanda, ya que solo puede soportar una reducción máxima del 8.03 %.
- Precio de productos, ya que solo podría hacer una reducción máxima en el precio de un 8.03% para que el proyecto aun sea viable.

Con respecto a la demás variables se consideraran sensibles, por ejemplo:

- Costo de materia prima e insumos, se considera sensible, puesto que lo máximo que podría aumentar sería en un 33.83%.
- Los sueldos en planillas, pueden incrementarse hasta en un 33.48%.
- Y el valor de los activos fijos, pueden hasta triplicar su valor, ya que pueden incrementarse hasta en un 309.94 %.

### **9.3.6. Perfil de riesgo.**

Las variables críticas del proyecto tendría un perfil moderado bajo, ya que se están considerando 2 variables, una de ellas es la demanda, la cual se tendrían que desarrollar estrategias de promoción y fidelización para que no sufra esta caída significativa; la otra es el precio, la cual da referencia que se debe tener especial cuidado en cuanto asignar un precio que genere un margen de utilidad a la empresa.

## Capítulo X: Conclusiones y Recomendaciones

### 10.1 Conclusiones

- El Perú presenta condiciones climáticas para el cultivo de granos andinos y cosecha durante todas las estaciones del año. Asimismo el volumen de producción nacional de arándanos se viene incrementando año tras año de acuerdo a la fuente del MINAGRI.
- El Estudio de Mercado nos muestra que el nicho de mercado de jóvenes y adultos es el adecuado para que la demanda del proyecto se incremente a largo plazo.
- La estrategia del negocio se priorizara la calidad de nuestros productos elaborados con insumos y materia prima de calidad.
- Después de evaluar la localización, se determinó que la planta debería ser localizada en el distrito de San Luis, por ser una zona estratégica por encontrarse cerca de nuestros principales canales de distribución como son los supermercados Wong y Vivanda ubicados en el sector 7 de la ciudad de Lima.
- Se concluye que el horno de nuestra planta de producción determina la capacidad de producción, asimismo se considera al horno como el cuello de botella.
- Se requiere un total de capital de trabajo, activos fijos y activos intangibles de S/. 266,853, de los cuales se financiará un 40,04% a una TCEA de 32,20% el resto será aportado por los accionistas de la empresa.
- Las principales materias prima para la elaboración de nuestro producto, se considera un recurso crítico pues un elevado precio de compra

afectaría la viabilidad del proyecto, de acuerdo al análisis de sensibilidad realizado.

- El costo de oportunidad de capital para el proyecto (COK) en promedio es de 37,10%, además considerando este valor y el interés fijo anual del financiamiento se obtuvo que el Costo Promedio de Capital Ponderado (WACC) es de 31,12%.
- Se concluye que nuestro proyecto de galletas artesanales es viable económicamente y financieramente, pues presenta valores positivos del VAN (VANE=S/. 111,337 y VANF=S/. 97,754) y una TIR (TIRE=50.96% y TIRF=63.22%) mayor que el WACC y COK evaluado.

## 10.2 Recomendaciones

En esta parte indicare algunas recomendaciones que recibimos en los focus group que realizamos para mejorar el estudio de pre-factibilidad del proyecto.

- Ampliar las presentaciones e innovar otros sabores de galletas u otros tipos de productos afines (economía al alcance), en base a los gustos y expectativas de nuestros clientes potenciales.
- Entablar relaciones buenas y claras con los proveedores y clientes, de tal modo que la empresa evite riesgos como producción no vendida a tiempo o desabastecimiento por incumplimiento de los proveedores.

- Establecer relaciones con una amplia cartera de proveedores de materia prima e insumos para evitar escasez de las mismas, en periodos de poca oferta en el mercado de los arándanos, cereales andinos y demás insumos.
- Evaluar periódicamente el sabor de nuestro producto, para ir mejorando la misma (debido a que es un producto nuevo) y como consecuencia ofertar un mejor producto a nuestros clientes, cada vez más agradable a su paladar.

## BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Estadística (2017). *Lima tendría 9 millones 111 mil habitantes*. (Nota de prensa). Recuperada de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n012-2017-inei-2.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística (2017). *Producción Nacional - Junio 2017*. (Informe N° 08). Lima: Sánchez, A. Recuperada de [https://www.inei.gob.pe/media/principales\\_indicadores/08-informe-tecnico-n08-produccion-nacional-junio2017.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/08-informe-tecnico-n08-produccion-nacional-junio2017.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística (2017). *Perú: Principales indicadores departamentales 2009 – 2016*. Recuperada de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib142\\_1/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib142_1/libro.pdf)
- Ministerio de Economía y finanzas (2017). Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas. (Informe del 30 abril del 2017). Recuperada de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol\\_econ/marco\\_macro/informe\\_actualizacion\\_proyecciones.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/informe_actualizacion_proyecciones.pdf)
- Ministerio de Economía y finanzas (2017). Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas. (Informe del 30 abril del 2017). Recuperada de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol\\_econ/marco\\_macro/informe\\_actualizacion\\_proyecciones.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/informe_actualizacion_proyecciones.pdf)
- Perú ya tiene casi 4,000 hectáreas de arándanos. (2017). [versión electrónica]. Revista Agro Negocios Perú. Recuperado de <https://agronegociosperu.org/2017/06/16/peru-ya-tiene-casi-4000-hectareas-de-arandanos/>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2016). *EL ARANDANO en el Perú y el mundo: Producción, comercio y perspectivas 2016*. Recuperada de <http://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2016?download=10356:estudio-del-arandano-en-el-peru-y-el-mundo>
- Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados. (2016). NIVELES SOCIOECONÓMICOS 2016 [Diapositiva]. Recuperado de <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2015). *Revifier industry for technology*. Madrid

Banco Central de Reservas del Perú (2017). Balanza comercial 2017. (Informe del 1er trimestre del 2017). Recuperada de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadros-trimestrales-historicos.html>

Banco Central de Reservas del Perú (2017). Reporte de Inflación Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2017 – 2018. (Informe del junio del 2017). Recuperada de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2017/junio/reporte-de-inflacion-junio-2017-presentacion.pdf>

Diario Gestión. (2017, agosto). Riesgo país de Perú subió un punto básico a 1.26 puntos porcentuales. Recuperado de <http://gestion.pe/mercados/riesgo-pais-peru-subio-punto-basico-126-puntos-porcentuales-2197114>

Instituto Nacional de Estadística e informática INEI ( 2010) Clasificación Industrial Internacional Uniforme. (Versión electrónica) Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0883/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0883/Libro.pdf)

Agencia Española de Salud y Nutrición ( 2010) Base de Datos Española de Composición de Alimentos Recuperado de: <http://www.bedca.net/bdpub/>

Ministerio de Agricultura y Riego (2016). EL ARANDANO en el Perú y el mundo.

Compañía Peruana de estudios de Mercados y opinión publica S.A.C (2017). Perú. Población 2017.

Ministerio de Agricultura y Riego. Boletín Perfil Técnico Nro. 2. La Quinoa

Producción y Comercio del Perú 2017. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Patricia%20Hernandez/Downloads/quinua-comercio-produccion-2017\\_final%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Patricia%20Hernandez/Downloads/quinua-comercio-produccion-2017_final%20(1).pdf)

Ministerio de Agricultura (2017). Producción de Cañihua. Recuperado de:

<http://gestion.pe/economia/minagri-impulsa-duplicar-consumo-granos-andinos-proximos-cinco-anos-2194165>

La república (20.07.2016) El 2017 Peruanos cambian sus hábitos alimenticios ya apuestan por productos gourmet Recuperado

de: <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/787055-peruanos-cambian-sus-habitos-alimenticios-y-apuestan-por-productos-gourmet>

Gestión (05.04.2017) Lima Orgánica: "el mercado de comida saludable ha evolucionado favorablemente por la demanda del público" Recuperado de: <http://gestion.pe/tendencias/lima-organica-mercado-comida-saludable-ha-evolucionado-favorablemente-demanda-publico-2186651>

Organización Mundial de Salud (2006) Determinantes Sociales de la Salud en el Perú. Recuperado de: [http://www.paho.org/per/index.php?option=com\\_content&view=article&id=623:determinantes-sociales-salud-peru&Itemid=719](http://www.paho.org/per/index.php?option=com_content&view=article&id=623:determinantes-sociales-salud-peru&Itemid=719)

Diario Gestión (17 enero del 2017) Conoce las 10 principales tendencias globales de consumo para el 2017. Recuperado de: <http://gestion.pe/tendencias/conoce-10-principales-tendencias-globales-consumo-2017-2179815>

FAO "La Quinoa: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial" por la FAO (2011) Recuperado de: [http://www.fao.org/fileadmin/templates/aiq2013/res/es/cultivo\\_quinoa\\_es.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/aiq2013/res/es/cultivo_quinoa_es.pdf)

FAO "Año Internacional de la Quinoa" (2013) Recuperado de: <http://www.fao.org/quinoa-2013/what-is-quinoa/nutritional-value/es/>

Inkanat Perú "Amaranto o Kiwicha: El alimento del futuro" (2017) Recuperado de: <http://www.inkanatural.com/es/arti.asp?ref=amaranto>

## ANEXOS

## Anexo 1

| S&S TRANSPORTES S.A.C.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       | Cotización                                                                                                                                                                                                                         |                                                                         | N° : 029-2017                                                                                                                                                                  |          |             |        |        |        |              |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|--------|--------|--------|--------------|---------------|
| RUC : 20252099311                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         | Fecha : 12-Sep-17                                                                                                                                                              |          |             |        |        |        |              |               |
| Av. Paseo de la República N° 6010 Of. 102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| Miraflores - Lima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| Tel. +51 (1) 444-7775 / 469 - 0312                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| <b>Datos del Cliente</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         | Código: S&S-T-GC-F-004                                                                                                                                                         |          |             |        |        |        |              |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         | Versión: 01                                                                                                                                                                    |          |             |        |        |        |              |               |
| Empresa :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ARANDELI DEL PERU SAC |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| Atención :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Alejandra Vance       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| Cargo :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Área de Logística     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| Email :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | alejanec1@gmail.com   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| Teléfono :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 94 14 10563           |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CANTIDAD DE SERVICIO  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                        |                                                                         | P. UNITARIO                                                                                                                                                                    | P. TOTAL |             |        |        |        |              |               |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.00                  | Por Servicio de transporte de :<br>Unidad de Transporte: Mercadería General<br>Punto de partida: Furgon de 2TN (H100)<br>Punto destino: San Luis<br>Distritos de Lima Zona 7 (Miraflores, San Borja, San Isidro, La Molina, Surco) |                                                                         | 325                                                                                                                                                                            | 325      |             |        |        |        |              |               |
| Nota:<br>1. El servicio incluye carga y descarga.<br>2. El servicio se considera para toda la distribución en esa zona en 1 día.<br>3. Pasada las 7 pm se hará un recargo de S/ 50.00 por sobretiempos.<br>4. El servicio no es carga IMO ni IC&F.                                                                                                                               |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| <b>Distales</b><br>Forma de pago : Al contado.<br>Moneda : Soles (S/.)<br>Fecha de inicio de servicio: Inmediatamente después de recibido la Orden de Servicio.<br>Validez de oferta : 7 días.                                                                                                                                                                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         | <table border="1"> <tr> <td>Sub - Total</td> <td>325.00</td> </tr> <tr> <td>I.G.V.</td> <td>18.00%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>383.50</b></td> </tr> </table> |          | Sub - Total | 325.00 | I.G.V. | 18.00% | <b>TOTAL</b> | <b>383.50</b> |
| Sub - Total                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 325.00                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| I.G.V.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 18.00%                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>383.50</b>         |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| <b>Creado por</b><br>Josseline Rivas Chinchazo<br>Asistente Comercial<br>Tel. 444-7775 (Anexo 108)      Cel / Email: 981287379                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Aprobado por</b><br>Jacques Andre Sibille Bauer<br>Gerente Comercial |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |
| <b>Información Bancaria</b><br><b>S&amp;S TRANSPORTES S.A.C.</b><br>1.- CTA. CTE. SOLES, BANCO DE LA NACIÓN ( CUENTA DE DETRACCIONES )<br>BENEFICIARIO: S&S TRANSPORTES S.A.C.<br>N° CUENTA: 0000833886<br>2.- CTA. CORRIENTE SOLES, BANCO CREDITO<br>BENEFICIARIO: S&S TRANSPORTES S.A.C.<br>N° CUENTA: 194-1062210-0-13<br>CÓDIGO INTERBANCARIO: 002 - 194 - 001082210013 - 96 |                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |          |             |        |        |        |              |               |

## Anexo 2

PRESUPUESTO N°: 175261

ILUMINADO

ALQUILER MENSUAL: \$ 3,900.00 + IGV

Cod: 06730    TORRE UNIPOLAR

AV. JAVIER PRADO Cdra 53.00 / AV. LOS FRUTALES CDRA. 10 - FRENTE AL GRIFO REPSOL LOCAL DE HYUNDAI, PIZZA HUT Y KFC

Medidas: 10.00x10.00 MTS.

Fin Contrato: LIBRE

Vista: HACIA SAN ISIDRO

Distrito: LA MOLINA

TRÁFICO VEHICULAR (Díario):

GIANCARLO BRECCIA MENDOZA

gancarlo.breccia@puntovisual-sissa.com.pe

www.puntovisual.com.pe

Tel:

## Anexo 3

# TARIFA REGULAR

## 2017

| CANAL                   | Rotativos   |             |             |             |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                         | Mañana      | Tarde       | Prime       | Super Prime |
|                         | 06:00-12:00 | 12:00-17:00 | 17:00-20:00 | 20:00-25:00 |
| Movistar Deportes       | 35          | 59          | 112         | 130         |
| Movistar Plus           | 31          | 52          | 99          | 114         |
| Movistar Musica         | 12          | 21          | 40          | 46          |
|                         | 06:00-12:00 | 12:00-17:00 | 17:00-20:00 | 20:00-25:00 |
| TNT                     | 47          | 79          | 149         | 173         |
| Warner                  | 43          | 71          | 135         | 156         |
| Space                   | 43          | 71          | 135         | 156         |
| Universal               | 31          | 52          | 99          | 114         |
| Studio Universal        | 31          | 52          | 99          | 114         |
| TNT Series              | 31          | 52          | 99          | 114         |
| TBS                     | 31          | 52          | 99          | 114         |
| Investigation Discovery | 31          | 52          | 99          | 114         |
| Golden                  | 31          | 52          | 99          | 114         |
| Discovery Channel       | 31          | 52          | 99          | 114         |
| Canal de las Estrellas  | 31          | 52          | 99          | 114         |
| A&E                     | 19          | 32          | 60          | 69          |
| History Channel         | 19          | 32          | 60          | 69          |
| De Pelicula             | 21          | 35          | 67          | 77          |
| Telemundo               | 12          | 21          | 40          | 46          |
| TCM                     | 12          | 21          | 40          | 46          |

## Anexo 4

**NOTA:** Elegir las características del préstamo con las celdas **Naranjas** e ingresar datos en las celdas d

|                       |            |       |                    |              |
|-----------------------|------------|-------|--------------------|--------------|
| Monto Solicitado      | 50.000,00  | Soles | Tipo de Cronograma | Mensual      |
| Tasa Efectiva Mensual | 1,50       | %     | Cargos             | % ITF 0,005% |
| Plazo (cuotas)        | 36         |       | Seg. Desgravamen   | Si           |
| Fecha Desembolso      | 25/10/2017 |       |                    | 984,57       |
| Día de Pago           | 2          |       |                    |              |
| Monto Prestado        | 52.323,95  |       |                    |              |
| TCEA                  | 32,20      | %     |                    |              |



## SIMULACION DE CRONOGRAMA DE

| N° | FECHA PAGO | SALDO     | CAPITAL  | INTERESES |
|----|------------|-----------|----------|-----------|
|    |            | 52.323,95 |          |           |
| 1  | 04/12/2017 | 51.467,24 | 856,71   | 1.049,09  |
| 2  | 02/01/2018 | 50.307,53 | 1.159,71 | 746,09    |
| 3  | 02/02/2018 | 49.181,69 | 1.125,84 | 779,96    |
| 4  | 02/03/2018 | 47.964,09 | 1.217,60 | 688,20    |
| 5  | 02/04/2018 | 46.501,92 | 1.162,17 | 743,63    |
| 6  | 02/05/2018 | 44.998,11 | 1.203,77 | 702,03    |
|    |            |           | 1.152,87 | 752,93    |

8&th=15f8459d9e6b18b5&attid=0.1&diso=inline&realattid=f7i9kch9ic0&safe=1&zw

## Anexo 5

**Paso 4:** Incluya el efecto del apalancamiento decidido en su proyecto. Es decir, "apalancque" el  $\beta$  desapalancado ( $\beta_{\mu}$ ) con la estructura D/E y la tasa de impuesto a la renta del proyecto. Utilice nuevamente la ecuación Hamada, pero ahora lo que quiere hallar es el  $\beta_{proy.}$  o el  $\beta_{equity}$  del proyecto:

$$\beta_{proy.} = \left( 1 + \frac{D}{E} \times (1 - Tax) \right) \times \beta_{\mu}$$

En el caso que estamos analizando, la estructura D/E, es de 1 (50%/50%) y la tasa de impuesto a la renta es de 30%. Aplicando la fórmula, obtenemos un  $\beta_{proy}$  de 2.55:

$$\beta_{proy.} = \left( 1 + \frac{50\%}{50\%} \times (1 - 30\%) \right) \times 1.50$$

$$\beta_{proy.} = 2.55$$

**Paso 5:** Reemplace el  $\beta_{proy.}$  en la ecuación del CAPM:

$$COK_{proy} = r_f + \beta_{proy} \times [r_m - r_f]$$

Para hallar los parámetros de la ecuación, utilizaremos el cuadro contenido en el anexo B. Tenga en cuenta que:

El  $r_f$  que utilizaremos es 2.06%, que es el rendimiento el día de hoy de un bono del tesoro EE.UU. a cinco años.

$r_m$  será igual a 12.38% y  $r_f$  tomará el valor de 2.06%, los cuales son los

Junio 2011 (2)

Mayo 2011 (2)

Abril 2011 (2)

Marzo 2011 (3)

Febrero 2011 (3)

Enero 2011 (2)

Diciembre 2010 (1)

Noviembre 2010 (2)

Octubre 2010 (2)

Septiembre 2010 (3)

Agosto 2010 (2)

Julio 2010 (2)

Junio 2010 (2)

Mayo 2010 (2)

Abril 2010 (2)

Marzo 2010 (3)

Febrero 2010 (2)

Enero 2010 (2)

Diciembre 2009 (4)

Noviembre 2009 (4)

ETIQUETAS

**Recomendado** 113 personas recomiendan esto. Regístrate para ver qué recomiendan tus amigos.

INDICES BURSÁTILES

## Anexo 6

Lunes 30.10.2017 | T 20° H 32% BUENOS AIRES | INGRESAR | EDICIÓN IMPRESA | Suscribirse | Email | SEGUINOS

# ambito.com

PORTADA ECONOMÍA + POLÍTICA MUNDO NACIONAL CAMPO + INFO. GRAL. SUPLEMENTOS + ESPECTÁCULOS DEPORTES + Q

## PERU - Riesgo País (Embi+ elaborado por JP Morgan)

ÚLTIMO: **114**

ANTERIOR: 112

VARIACIÓN PORCENTUAL: **^ 1,79%**

VARIACIÓN PUNTOS: **2**

MENSUAL ANUAL HISTÓRICO

## Anexo 7



**La Molina Calidad Total Laboratorios**  
**INSTITUTO DE CERTIFICACION, INSPECCION Y ENSAYOS**  
**COTIZACION N° 003636/LAB**

Página 1/1  
**FECHA :2017/09/12**

---

**DATOS CLIENTE :**

Razón Social : EMPRESARIOS RUC :00011111111

Atención :

Dirección : POR CONFIRMAR

Teléfono : Fax :

Correo electronico :

**SERVICIO : INFORME TÉCNICO NUTRICIONAL**

1. Norma Ref y Otros. :

Presentación : Envasado
Tipo de Servicio :

| Servicio           | Método                                          | Vias | Precio Unid. | Precio Total |
|--------------------|-------------------------------------------------|------|--------------|--------------|
| Carbohidratos      | Por Diferencia MS-INN Collazos                  |      |              |              |
| Energía Total      | Por Cálculo MS-INN Collazos                     |      |              |              |
| Humedad            | FAO FOOD AND NUTRITION PAPER Vol. 14/7 Pág. 205 |      |              |              |
| Cenizas            | AOAC 945.46 Cap. 33 Ed. 19 Pág. 10              |      |              |              |
| <b>COSTO TOTAL</b> |                                                 | 1.00 | 211.87       | 211.87       |

## Anexo 8

**MESA ESTÁNDAR 2x1mts.**

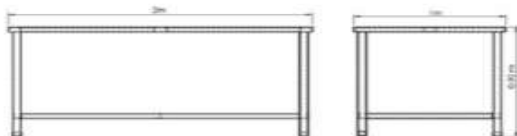

**DESCRIPCIÓN**

- Fabricada en acero inoxidable AISI-304 - espesor de plancha 1.5mm.
- Patas de tubo inoxidable redondo de 2Pulg x 1.5mm de espesor.
- Con regatones de goma en las patas.
- Reforzado mediante omegas en el tablero y tubos inoxidables redondos.



**DIMENSIONES**

| Ancho | Alto  | Largo | Peso  | Espesor(mm) |
|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 1m    | 0.90m | 2m    | 60Kg. | 1.5mm       |





## Anexo 11



**ESTRUCTURA TARIFARIA PUBLICADA EN EL PERUANO EL 06.08.2017  
VIGENTE A PARTIR DEL PRIMER CICLO DE FACTURACIÓN POSTERIOR AL INICIO  
DEL TERCER AÑO REGULATORIO**

**EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE LA TARIFA DIFERENCIADA POR VOLUMEN  
DE AGUA POTABLE Y SERVICIO DE ALCANTARILLADO**

**CATEGORÍA DOMÉSTICO SUBSIDIADO**

1.-Al Volumen consumido comprendido dentro del primer rango (0 a 10 m<sup>3</sup>) de la categoría Doméstica, se aplicará la tarifa correspondiente a dicho rango e la estructura tarifaria de agua y alcantarillado, conforme se calcula a continuación:

**Ejemplo de aplicación**

**Facturar 10m<sup>3</sup>**

A) Cálculo del importe a facturar por agua:

| Rango de m <sup>3</sup> | S/ m <sup>3</sup> unitario | m <sup>3</sup> | S/ m <sup>3</sup> total |
|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|
| 0 a 10                  | 1,227                      | 10             | 12,27                   |
| 10 a 20                 | 1,368                      |                |                         |
| 20 a 50                 | 1,445                      |                |                         |
| 50 a más                | 5,239                      |                |                         |
| <b>Total</b>            |                            | <b>10</b>      | <b>12,27</b>            |

|            |       |
|------------|-------|
| Cargo Fijo | 5,042 |
|------------|-------|

B) Cálculo del importe a facturar por alcantarillado:

| Rango de m <sup>3</sup> | S/ m <sup>3</sup> unitario | m <sup>3</sup> | S/ m <sup>3</sup> total |
|-------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|
| 0 a 10                  | 0,544                      | 10             | 5,44                    |
| 10 a 20                 | 0,632                      |                |                         |
| 20 a 50                 | 0,853                      |                |                         |
| 50 a más                | 2,365                      |                |                         |
| <b>Total</b>            |                            | <b>10</b>      | <b>5,44</b>             |

## Anexo 12

**DECRETO LEGISLATIVO  
Nº 1086**

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

El Congreso de la República por Ley Nº 29157, ha delegado en el Poder Ejecutivo la facultad de legislar, por un plazo de ciento ochenta (180) días calendario, sobre diversas materias relacionadas con la implementación del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos y con el apoyo de la competitividad económica para su aprovechamiento; entre las que se encuentran la promoción del empleo y de las micro, pequeñas y medianas empresas;

De conformidad con lo establecido en el artículo 104º de la Constitución Política del Perú;

Con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros y, Con cargo de dar cuenta al Congreso de la República;

Ha dado el Decreto Legislativo siguiente:

**DECRETO LEGISLATIVO QUE APRUEBA  
LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD,  
FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA MICRO  
Y PEQUEÑA EMPRESA Y DEL ACCESO  
AL EMPLEO DECENTE**

Renta, aprobado por Decreto Supremo Nº 179-2004-EF y normas modificatorias, con los siguientes textos:

**"Artículo 118º.- Sujetos no comprendidos**

a) *No están comprendidas en el presente Régimen las personas naturales, sociedades conyugales, sucesiones indivisas y personas jurídicas, domiciliadas en el país, que incurran en cualquiera de los siguientes supuestos:*

- (i) *Cuando en el transcurso de cada ejercicio gravable ingresos netos superen los S/. 525,000.00 (Quinientos Veinticinco Mil y 00/100 Nuevos Soles). Se considera como ingreso neto al establecido como tal en el cuarto párrafo del artículo 20º de esta Ley incluyendo la renta neta a que se refiere el inciso h) del artículo 28º de la misma norma, de ser el caso.*
- (ii) *El valor de los activos fijos afectados a la actividad, con excepción de los predios y vehículos, supere los S/. 126,000.00 (Ciento Veintiséis Mil y 00/100 Nuevos Soles).*
- (iii) *Cuando en el transcurso de cada ejercicio gravable el monto de sus adquisiciones afectadas a la actividad acumuladas supere los S/. 525,000.00 (Quinientos Veinticinco Mil y 00/100 Nuevos Soles). Las adquisiciones a las que se hace referencia no incluyen las de los activos fijos. Se considera que los activos fijos y adquisiciones de bienes y/o servicios se encuentran afectados a la actividad cuando sean necesarios para producir la renta y/o mantener su fuente.*
- (iv) *Desarrollen actividades generadoras de rentas de tercera categoría con personal afectado a la actividad mayor a 10 (diez) personas. Tratándose de actividades en las cuales se requiera más de un turno de trabajo, el número de personas se entenderá por cada uno de éstos. Mediante Decreto Supremo se establecerán los criterios para considerar al personal afectado a la actividad."*

**"Artículo 120º.- Cuota aplicable**

**"Artículo 65º.- Los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen las 150 UIT deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y Libro Diario de Formato Simplificado de acuerdo con las normas sobre la materia. Los demás perceptores de rentas de tercera categoría están obligados a llevar contabilidad completa."**

**Artículo 28º.- Depreciación acelerada para las pequeñas empresas**

Las pequeñas empresas podrán depreciar el monto de las adquisiciones de bienes muebles, maquinarias y equipos nuevos destinados a la realización de la actividad generadora de renta gravadas; en el plazo de tres años. Para este efecto serán considerados nuevos aquellos que no hayan sufrido desgaste alguno por uso o explotación.

El presente beneficio tendrá una vigencia de tres ejercicios gravables, contados a partir del ejercicio siguiente a la fecha de publicación del presente Decreto Legislativo.

**Título V**

**Promoción para el Desarrollo y la Competitividad**

**Capítulo I**

**Personería y Constitución Simplificada**

**Artículo 29º.- Personería jurídica**

Para acogerse a la presente ley, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley.

**Artículo 30º.- Constitución de empresas en línea**

Las entidades estatales y, en especial, la Presidencia del Consejo de Ministros - PCM, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT, la Superintendencia Nacional de Registros Públicos - SUNARP, y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC, implementarán un sistema de constitución de empresas en líneas que permita que el trámite concluya en un plazo no mayor de 72 horas. La implementación será progresiva, según lo permitan las condiciones técnicas en cada localidad.

## Anexo13

**TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA  
COMPETITIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA MICRO Y  
PEQUEÑA EMPRESA Y DEL ACCESO AL EMPLEO DECENTE, LEY MYPE**

**TÍTULO VI**

**RÉGIMEN LABORAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**

que en conjunto no reúnan tales características, tengan vinculación económica con otras empresas o grupos económicos nacionales o extranjeros que no cumplan con dichas características, falseen información o dividan sus unidades empresariales, bajo sanción de multa e inhabilitación de contratar con el Estado por un período no menor de un (1) año ni mayor de dos (2) años.

Los criterios para establecer la vinculación económica y la aplicación de las sanciones serán establecidas en el Reglamento.

**Artículo 41.- Objeto**

Créase el Régimen Laboral Especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas.

El Régimen Laboral Especial comprende: remuneración, jornada de trabajo de ocho (8) horas, horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, descanso semanal, descanso vacacional, descanso por días feriados, protección contra el despido injustificado.

Los trabajadores de la Pequeña Empresa tienen derecho a un Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo a cargo de su empleador, cuando corresponda, de acuerdo a lo dispuesto en la Ley N° 26790, Ley de Modernización de la Seguridad Social en Salud, modificatorias y normas reglamentarias; y a un seguro de vida a cargo de su empleador, de acuerdo a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 688, Ley de Consolidación de Beneficios Sociales, y modificatorias.

Para la Pequeña Empresa, los derechos colectivos continuarán regulándose por las normas del Régimen General de la actividad privada.

Asimismo, el derecho a participar en las utilidades, de acuerdo con el Decreto Legislativo N° 892 y su Reglamento, sólo corresponde a los trabajadores de la pequeña empresa.

Los trabajadores de la pequeña empresa tendrán derecho, además, a la compensación por tiempo de servicios, con arreglo a las normas del régimen común, computada a razón de quince (15) remuneraciones diarias por año completo de servicios, hasta alcanzar un máximo de noventa (90) remuneraciones diarias.

Adicionalmente, los trabajadores de la pequeña empresa tendrán derecho a percibir dos gratificaciones en el año con ocasión de las Fiestas Patrias y la Navidad, siempre que cumplan con lo dispuesto en la normativa correspondiente, en lo que les sea aplicable. El monto de las gratificaciones es equivalente a media remuneración cada una.

Los trabajadores y la Micro y Pequeña Empresa comprendidas en el Régimen Laboral Especial podrán pactar mejores condiciones laborales, respetando los derechos reconocidos en el presente artículo.

#### **Artículo 42.- Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial**

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente.

La empresa cuyo nivel de ventas o el número de trabajadores promedio de dos (2) años consecutivos supere el nivel de ventas o el número de trabajadores límites establecidos en la presente Ley para clasificar a una empresa como Micro o Pequeña Empresa, podrá conservar por un (1) año calendario el Régimen Laboral Especial correspondiente. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al Régimen Laboral que le corresponda.

#### **Artículo 43.- Remuneración**

Los trabajadores de la microempresa comprendidos en la presente Ley tienen derecho a percibir por lo menos la Remuneración Mínima Vital. Con acuerdo del Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo podrá establecerse, mediante Decreto Supremo, una remuneración mensual menor.

#### **Artículo 44.- Jornada y horario de trabajo**

En materia de jornada de trabajo, horario de trabajo, trabajo en sobre tiempo de los trabajadores de la Microempresa, es aplicable lo previsto por el Decreto Supremo N° 007-2002-TR, Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N° 854, Ley de Jornada de Trabajo, Horario y Trabajo en Sobre Tiempo, modificado por la Ley N° 27671; o norma que lo sustituya.

En los Centros de trabajo cuya jornada laboral se desarrolle habitualmente en horario nocturno, no se aplicará la sobre tasa del 35%.

#### **Artículo 45.- El descanso semanal obligatorio**

El descanso semanal obligatorio y el descanso en días feriados se rigen por las normas del régimen laboral común de la actividad privada.

#### **Artículo 46.- El descanso vacacional**

El trabajador de la Micro y Pequeña Empresa que cumpla el récord establecido en el artículo 10 del Decreto Legislativo N° 713, Ley de Consolidación de Descansos Remunerados de los Trabajadores sujetos al Régimen Laboral de la Actividad Privada, tendrá derecho como mínimo, a quince (15) días calendario de descanso por cada año completo de servicios. En ambos casos rige lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 713 en lo que le sea aplicable.

#### **Artículo 47.- El despido injustificado**

El importe de la indemnización por despido injustificado para el trabajador de la microempresa es equivalente a diez (10) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de noventa (90) remuneraciones diarias. En el caso del trabajador de la pequeña empresa, la indemnización por despido injustificado es equivalente a veinte (20) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de ciento veinte (120) remuneraciones diarias. En ambos casos, las fracciones de año se abonan por dozavos".

#### **Artículo 48.- Seguro Social en Salud**

Los trabajadores de la Microempresa comprendidos en la presente Ley serán afiliados al componente Semisubsidado del Seguro Integral de Salud, de acuerdo con lo dispuesto en el Título VII de la presente Ley. Ello se aplica, asimismo, para los conductores de la Microempresa.

Los trabajadores de la Pequeña Empresa serán asegurados regulares de ESSALUD y el empleador aportará la tasa correspondiente de acuerdo a lo dispuesto al artículo 6 de la Ley N° 26790, Ley de Modernización de la Seguridad Social en Salud, y modificatorias.

#### **Artículo 49.- Régimen de Pensiones**

Los trabajadores y conductores de la Microempresa comprendidos en la presente Ley podrán afiliarse a cualquiera de los regímenes previsionales contemplados en el Decreto Ley N° 19990, Ley que crea el Sistema Nacional de Pensiones de la Seguridad Social, y en el Decreto Supremo N° 054-97-EF, Texto Único Ordenado de la Ley del Sistema Privado de Administración de Fondos de Pensiones.

Los trabajadores y conductores de la Microempresa comprendidos en la presente Ley, que no se encuentren afiliados o sean beneficiarios de algún régimen previsional, podrán optar por el Sistema de Pensiones Sociales contemplado en el Título VII de la presente Ley. Ello se aplica, asimismo, para los conductores de la Microempresa.

Los trabajadores de la Pequeña Empresa deberán obligatoriamente afiliarse a cualquiera de los regímenes previsionales contemplados en el Decreto Ley N° 19990, Ley que crea el Sistema Nacional de Pensiones de la Seguridad Social, y en el Decreto Supremo N° 054-97-EF, Texto Único Ordenado de la Ley del Sistema Privado de Administración de Fondo de Pensiones.

#### **Artículo 50.- Determinación de microempresas comprendidas en el régimen especial**

Para efectos de ser comprendidas en el régimen especial, las Microempresas que cumplan las condiciones establecidas en los artículos 4 y 5 de la presente norma, deberán presentar ante la Autoridad Administrativa de Trabajo una Declaración Jurada de poseer las condiciones indicadas, acompañando, de ser el caso, una copia de la Declaración Jurada del Impuesto a la Renta del ejercicio anterior.