FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de International Business

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN E INTERNALIZACIÓN 2021-2025 DESDE UNA PLANTA DE TRATAMIENTO DE MINERALES

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en International Business

LEONARDO PARRA CHANGARAY
(0000-0002-3312-3985)

Asesor:
Mag. José Antonio Quinteros Camacho
(0000-0003-1197-4954)

Lima – Perú
2020

Glosario

- **CFI-China:** Términos comerciales utilizados para la compra y venta de minerales y concentrados en base a los Incoterms 2012
- **Compañías Trading:** Empresas comerciales en el sector minero que tiene como objeto social la compra y venta de minerales y concentrados de manera local e internacional.
- **Concentrado de Plomo:**

- **Concentrado de Zinc:**

- **CPT-Callao:** Términos comerciales utilizados para la compra y venta de minerales y concentrados en base a los Incoterms 2012
- **Ensayes de Calidad:**
- **EXW-Planta:** Términos comerciales utilizados para la compra y venta de minerales y concentrados en base a los Incoterms 2012
- **Inspector Origen:** Empresa nominada que esta encargada de presenciar las operaciones de carguío, despacho y toma de muestras de los minerales o concentrados.
- **Inspector Destino:** Empresa nominada que esta encargada de presenciar las operaciones de descarga, determinación de pesos y toma de muestras de los minerales o concentrados en país o punto de entrega.
- **Liquidaciones:** Documento que muestra los cálculos comerciales para determinar el precio de compra y venta de minerales y concentrados.
- **Mineral:** Material extraído de la mina con contenidos metálicos
- **Servicio de tratamiento:** Servicio ofrecido que consiste en la transformación de mineral a concentrado.
- **TM:** Tonelada Métrica
- **TMH:** Tonelada Métrica Húmeda
- **TMS:** Tonelada Métrica Seca
- **Trader:** Termino utilizado para referirse a las compañías trading del sector minero.
- **Valorizaciones:** Cálculos estimados de los minerales transportados a las instalaciones de la empresa para futura transformación en base a la calidad o pureza y precios promedio del mercado.

INDICE

Introducción 1

1. Empresa 2

1.1 Reseña histórica de la empresa. 2

1.2 Giro de la empresa. 2

1.3 Nombre o razón social de la empresa. 2

1.4 Ubicación de la empresa 3

1.5 Tamaño de la empresa. 3

1.6 Organigrama de la empresa 5

1.7 Misión, Visión y cultura organizacional. 6

1.8 Cultura Organizacional. 6

1.9 Productos y clientes. 6

1.10 FODA de la empresa. 8

1.11 Presentación de cifras relevantes de los estados financieros 10

2 Justificación del tema 13

2.1 Alcance del trabajo. 15

2.2 Importancia del tema presentado. 15

3 Presentación del área funcional en el que se desarrolló el proyecto 17

3.1 Descripción del área 17

3.2 Características del área 18

3.3 Objetivos del área 18

3.4 Organigrama Funcional del área 19

3.5 Perfiles Profesionales 19

4 Análisis crítico y planteamiento de alternativas 20

4.1 Identificación de la situación previa al proyecto. 20

4.2 Objetivos: General y Específico. 21

4.2.1 General. 21

4.2.2 Especifico. 21

4.3 Planteamiento de las alternativas de solución. 21

4.3.1 Alternativa A. 21

4.3.2 Alternativa B. 21

4.3.3 Alternativa C. 22

4.4 Desarrollo de las etapas del proyecto: 23

4.4.1 ALTERNATIVA A: 23

4.4.2 ALTERNATIVA B: 24

4.4.3 ALTERNATIVA C: 25

5 Implementación de la Propuesta 27

5.1 Propuesta A. 27

5.1.1 Calendario de actividades. 27

5.1.2 Presupuesto y recursos para implementar propuesta 27

5.2 Propuesta B. 33

5.2.1 Calendario de actividades. 33
5.2.2 Presupuesto y recursos para implementar propuesta. 34
5.3 Propuesta C. ***40***
5.3.1 Calendario de actividades. 40
5.3.2 Presupuesto y recursos para implementar propuesta 41
6 Evaluación de la implementación del proyecto ***47***
6.1 Generalidades. ***47***
6.1.1 Valorización de Concentrados. 47
6.1.2 Financiamiento. 48
6.1.2.1 Tasa de costo de capital del inversionista 48
6.1.3 Proyección del Productor. 49
6.1.4 Inflación. 50
6.2 Desarrollo de escenarios. ***51***
6.2.1 Alternativa A. 51
6.2.2 Alternativa B. 58
6.2.3 Alternativa C. 67
6.3 Evaluación de Escenarios. ***74***
6.3.1 Evaluación Financiera. 74
6.3.2 Periodo de Recuperación de Inversión. 75
6.3.3 Indice de Rentabilidad. 77
6.3.4 Análisis Beneficio/Costo. 77
7 Conclusiones y Recomendaciones ***79***
7.1 Conclusiones. ***79***
7.1.1 Conclusión General. ***79***
7.1.2 Conclusión Especifica. ***79***
7.2 Recomendaciones ***80***
7.2.1 Recomendación General ***80***
7.2.2 Recomendación Específicos. ***80***
8 ANEXOS ***81***

INDICE DE TABLAS

Tabla 1Ubicación de la empresa ____ 3
Tabla 2 Criterios para definir el tamaño de una empresa ____ 3
Tabla 3.Información de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio ____ 4
Tabla 4 Análisis vertical del Estados de Situación Financiera del periodo 2017 y 2018 ____ 11
Tabla 5 Análisis de Ratios Financieros del periodo 2017 – 2018 ____ 12
Tabla 6 Exportacion Historica de mineral de plomo y concentrados ____ 14
Tabla 7 Cotización Ensaye SGS - Alternativa A ____ 28
Tabla 8 Cotización Ensaye AHK - Alternativa A ____ 29
Tabla 9 Gastos Operativos proyectados de la Alternativa A ____ 30
Tabla 10 Gastos Administrativos proyectados de la Alternativa A ____ 32
Tabla 11 Cotización de Ensayes Origen SGS – Alternativa B ____ 35
Tabla 12 Cotización Ensaye Destino en AHK ____ 36
Tabla 13. Gastos Operativos proyectados de la Alternativa B ____ 37
Tabla 14 Gastos Administrativos proyectados de la Alternativa B ____ 39
Tabla 15 Gastos Operativos proyectados de la Alternativa C ____ 44
Tabla 16Gastos Administrativos proyectados de la Alternativa C ____ 46
Tabla 17 Valores históricos por Tonelada de Concentrado de Plomo ____ 47
Tabla 18 Valores históricos por Tonelada de Concentrado de Zinc ____ 47
Tabla 19 Cálculo de Costo de Capital ____ 49
Tabla 20 Inflación Proyectada del Perú ____ 50
Tabla 21 Inflación Proyectada de China ____ 50
Tabla 22 Capital de trabajo de la alternativa A ____ 52
Tabla 23 Valor de compra - venta de concentrado de Plomo en base a una entrega estimada __ 53
Tabla 24 Costos de compra – venta de concentrado de Plomo en base a una entrega estimada 53
Tabla 25 Valor de compra - venta de concentrado de Zinc en base a una entrega estimada ____ 53
Tabla 26 Costos de compra – venta de concentrado de Zinc en base a una entrega estimada __ 53
Tabla 27 Venta proyectada de concentrado de Plomo de la Alternativa A ____ 54
Tabla 28 Venta proyectada de concentrado de Zinc de la Alternativa A ____ 54
Tabla 29 Compra proyectada de concentrado de Plomo de la Alternativa A ____ 55
Tabla 30 Compra proyectada de concentrado de Zinc de la Alternativa A ____ 55
Tabla 31 Lista de Precios proyectados para venta de concentrado de Plomo de la Alternativa A 56
Tabla 32 Proyección de Gastos Operativos para venta de concentrado de Plomo de la Alternativa A ____ 56
Tabla 33 Lista de Precios proyectados para venta de concentrado de Zinc de la Alternativa A __ 56
Tabla 34 Proyección de Gastos Operativos para venta de concentrado de Zinc de la Alternativa A ____ 56
Tabla 35 Flujo de Caja Operativo y Económico Proyectado de la Alternativa A ____ 57
Tabla 36 Estado de Resultado Adicional generado por la Alternativa A en Dólares Amercianos _ 58
Tabla 37 Estado de Resultado Adicional generado por la Alternativa A en Soles ____ 58
Tabla 38 Capital de trabajo de la Alternativa B ____ 59
Tabla 39 Valor de compra - venta de concentrado de Plomo en base a una entrega estimada de la Alternativa B ____ 60
Tabla 40 Costos de compra – venta de concentrado de Plomo en base a una entrega estimada de la Alternativa B ____ 60
Tabla 41 Valor de compra - venta de concentrado de Zinc en base a una entrega estimada de la Alternativa B ____ 60
Tabla 42 Costos de compra – venta de concentrado de Zinc en base a una entrega estimada de la Alternativa B ____ 61
Tabla 43 Venta proyectada de concentrado de Plomo de la Alternativa B ____ 61
Tabla 44 Venta proyectada de concentrado de Zinc de la Alternativa B ____ 61
Tabla 45 Compra proyectada de concentrado de Plomo de la Alternativa B ____ 62
Tabla 46 Compra proyectada de concentrado de Zinc de la Alternativa B ____ 63
Tabla 47 Lista de Precios proyectados para exportación de concentrado de Plomo de la Alternativa B ____ 63

Tabla 48 Proyección de Gastos Operativos para exportación de concentrado de Plomo de la Alternativa B _____ *64*
Tabla 49 Lista de Precios proyectados para venta de concentrado de Zinc de la Alternativa B __ *64*
Tabla 50 Proyección de Gastos Operativos para venta de concentrado de Zinc de la Alternativa B _____ *65*
Tabla 51 Flujo de Caja Operativo y Económico Proyectado de la Alternativa B _____ *66*
Tabla 52 Estado de Resultado Adicional generado de la Alternativa B expresado en Dólares Americanos _____ *67*
Tabla 53 Estado de Resultado Adicional generado por la Alternativa B en Soles _____ *67*
Tabla 54 Capital de trabajo de la Alternativa C _____ *68*
Tabla 55 Venta proyectada de concentrado de Plomo por Alternativa C _____ *69*
Tabla 56 Venta proyectada de concentrado de Zinc por Alternativa C _____ *69*
Tabla 57 Compra proyectada de concentrado de Plomo por Alternativa C _____ *70*
Tabla 58 Compra proyectada de concentrado de Zinc por Alternativa C _____ *70*
Tabla 59 Proyección de Gastos Operativos para exportación de concentrado de Plomo por Alternativa C _____ *71*
Tabla 60 Proyección de Gastos Operativos para venta de concentrado de Zinc por Alternativa C *71*
Tabla 61 Flujo de Caja Operativo y Económico Proyectado por Alternativa C _____ *72*
Tabla 62 Estado de Resultado Adicional generado por la Alternativa C en Dólares Americanos _ *73*
Tabla 63 Estado de Resultado Adicional generado por la Alternativa C en Soles _____ *73*
Tabla 64 Comparación de la Tasa Interna de Retorno _____ *74*
Tabla 65 Comparación del Valor Actual Neto _____ *75*
Tabla 66 Periodo de Recuperación de Inversión de la Alternativa A _____ *76*
Tabla 67 Periodo de Recuperación de Inversión de la Alternativa B _____ *76*
Tabla 68 Periodo de Recuperación de Inversión de la Alternativa C _____ *76*
Tabla 69 Comparación de Indice de Rentabilidad _____ *77*
Tabla 70 Comparación de Beneficio-Costo _____ *78*

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama Funcional 5
Figura 2. Foda Cruzado de la empresa del año 2019 8
Figura 3. Matriz EFE 9
Figura 4 . Matriz EFI 9
Figura 5. Estado de Resultado Integral del Periodo 2017 y 2018 10
Figura 6. Principales Empresas exportadoras de mineral y concentrado de Plomo 13
Figura 7. Organigrama Funcional del Área de Comercialización 19
Figura 8. Perfiles Profesionales del área Comercial 19
Figura 9. Flujograma de comercialización actual 20
Figura 10. Flujograma A de comercialización asociado con un trader 23
Figura 11. Flujograma B de comercialización Directa en el extranjero 24
Figura 12 Flujograma C-1 de Comercialización internacional o en el extranjero para Concentrado de Plomo 25
Figura 13 .Flujograma C-2 de comercialización para Concentrado de Zinc asociado con un trader 26
Figura 14. Calendario de Actividades de una comercialización asociado con un Trader 27
Figura 15. Calendario de Actividades de una comercialización Directa en el Extranjero 33
Figura 16. Calendario de Actividades de una Comercialización Mixta al Extranjero 40
Figura 17. Cálculo de CAPM 48
Figura 18. Proyección de Venta 50
Figura 19 Criterio de Evaluación de TIR 74
Figura 20 Criterio de Evaluación del VAN 75

Introducción

Se sabe que el Perú es un país con amplia variedad de minerales y reservas en esta parte del continente. Esto llevó que, con el paso de los años, diversas empresas interesadas en la exploración de éstas desarrollen métodos, estrategias para la extracción y comercialización de los minerales, siendo parte importante para el desarrollo de nuestro país.

La pequeña minería, a pesar de tener una buena proyección para explotación de proyectos mineros, no cuenta con los recursos suficientes ni apoyo por parte del gobierno para su desarrollo sostenible, por ende, ellos buscan financiamiento de manera rápida provocando la desestabilización de su economía, muchas veces no superando las adversidades que conlleva a su cierre o cese de funcionamiento y en algunos casos, optan por continuar con extracción de manera ilegal perjudicando el desarrollo económico y ambiental del país.

En el presente trabajo se aborda temas respecto a la proyección comercial de una pequeña empresa, la cual busca, en un futuro, un reconocimiento y abrirse camino internacionalmente para su desarrollo y crecimiento económico. Asimismo, busca cerrar las brechas de futuras proyecciones comerciales de otras empresas interesadas en su crecimiento y expansión.