



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Carrera de International Business**

**IMPACTO DE LA VARIACIÓN DE TRIBUTOS EN  
LA IMPORTACIÓN DE AUTOMÓVILES EN LIMA  
METROPOLITANA**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en International Business**

**ANA THAIS CARRILLO VIOLINI  
SEBASTIAN GABRIEL GALVEZ BLAS**

**Lima – Perú**

**2020**

# GALVEZ TARRILLO

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE  
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[maremival.sociales.unam.mx](http://maremival.sociales.unam.mx)

Fuente de Internet

1%

2

[www.dspace.uce.edu.ec](http://www.dspace.uce.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

3

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Católica de Santa  
María

Trabajo del estudiante

1%

5

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

6

[mymathuniverse.com](http://mymathuniverse.com)

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo

## Índice

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Introducción.....                          | 4  |
| Método .....                               | 5  |
| Tipo de investigación .....                | 6  |
| Diseño de investigación .....              | 7  |
| Muestra.....                               | 8  |
| Instrumentos de investigación .....        | 8  |
| Procedimiento de recolección de datos..... | 8  |
| Resultados .....                           | 9  |
| Presentación de resultados .....           | 9  |
| Análisis de datos .....                    | 11 |
| Discusión de Resultados .....              | 17 |
| Referencias .....                          | 19 |

## Resumen

Es importante tener en consideración que para adquirir un bien se deben de analizar los beneficios que este puede traer, por ello es conveniente tener en cuenta algunos factores o variables que nos ayuden a tomar una decisión. Para el caso de adquirir un auto, existen variables que influyen en la decisión de compra y que finalmente afectan a la demanda de este producto. Para este trabajo de investigación se analizaron algunas de las variables consideradas como influyentes en el impacto de la demanda de autos, luego de que se produjera una variación en el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) asignado para este producto. Consideramos que esta variación afectó la demanda existente de autos nuevos, por ello se hizo un análisis donde pudimos comprobar si estos factores afectaron la demanda de esta mercancía. Luego de analizar, se llegó a la conclusión de que, sí existe una influencia por parte de la variación del tributo antes mencionado, pero también se abrió en discusión la posibilidad de que existan algunas otras variables que afectan la decisión de compra del consumidor y como consecuencia, que afecten la demanda actual o futura del mercado automotriz.

**Palabras claves:** Importación, Aranceles, Aduana, Comercio Internacional, autos, demanda.

## **Abstract**

The acquisition of a good must bring an analysis of the benefits it involves, for this reason some factors are evaluated in order to make a correct decision. For acquiring a car, a number of variables influence while purchasing the good. This variable will also affect the demand of the product and the way it acts in the market. For this research work, we did an analysis of the variables considered as influencing in the impact of the demand for cars. Considering the variation in the selective consumption tax (ISC) assigned for this product (car). We consider that this variation affected the existing demand of new cars and an analysis was made where we could check if these factors affected the demand for this good. After the analysis, it was concluded that if there is an influence by the variation of the tax mentioned above, but also opened in discussion the possibility that there are some other variables that affect the consumer's purchase decision and as a consequence, that affect the current or future demand of the automotive market.

**Keywords:** Import, Duties and taxes, Customs, International Trade, cars, demand.