



UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

KARAOKE ASIÁTICO: HAPPY PANDA KTV

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en las siguientes carreras:**

**ANGEL ALEXANDER VERA NIÑO –
Administración de Empresas**

**ERIKA NICOLE CHUJOY BARDALES –
Negocios Internacionales**

**JOHANNA NOELIA NORIEGA DAVILA –
Administración de Empresas**

**SAMMY GERALDINE MASIAS VILLAR –
Marketing y Gestión Comercial**

**Asesor:
Jéssika Vásquez Neyra**

**Lima – Perú
2017**

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|-----|
| Resumen ejecutivo | 16 |
| Capítulo 1: información general | 18 |
| 1.1 Nombre de la empresa, horizonte de evaluación | 18 |
| 1.2 Actividad económica y código CIIU | 19 |
| 1.3 Definición del negocio | 19 |
| 1.4 Descripción del servicio | 20 |
| 1.5 Oportunidad de negocio | 34 |
| 1.6 Estrategia genérica de la empresa | 36 |
| Capítulo 2: Análisis del entorno | 38 |
| 2.1 Nombre de la empresa, horizonte de evaluación | 38 |
| 2.1.1 Del país | 38 |
| 2.1.2 Del sector | 48 |
| 2.2 Análisis del Micro Entorno | 59 |
| 2.2.1 Competidores actuales: Nivel de competitividad | 59 |
| 2.2.2 Fuerza negociadora de los clientes | 60 |
| 2.2.3 Fuerza negociadora de los proveedores | 60 |
| 2.2.4 Amenaza de productos sustitutos | 60 |
| 2.2.5 Potenciales barreras de entrada | 61 |
| Capítulo 3: Plan Estratégico | 62 |
| 3.1 Visión y misión de la empresa | 62 |
| 3.2 Análisis FODA | 62 |
| 3.3 Objetivos | 63 |
| Capítulo 4: Estudio de mercado | 63 |
| 4.1 Investigación de mercado | 63 |
| 4.1.1 Criterios de segmentación | 63 |
| 4.1.2 Marco muestral | 64 |
| 4.1.3 Entrevista a profundidad | 65 |
| 4.1.4 Focus group | 76 |
| 4.1.5 Encuesta | 78 |
| 4.2 Demanda y oferta | 101 |
| 4.2.1 Estimación de mercado potencial | 101 |
| 4.2.2 Estimación de mercado disponible | 105 |
| 4.2.3 Estimación de mercado efectivo | 106 |
| 4.2.4 Estimación de mercado objetivo | 108 |
| 4.2.5 Frecuencia de compra | 109 |
| 4.2.6 Cuantificación anual de la demanda | 110 |
| 4.2.7 Programa de ventas en unidades y valorizado | 111 |
| 4.3 Mezcla de marketing | 157 |
| 4.3.1 Producto | 157 |
| 4.3.2 Plaza | 166 |
| 4.3.3 Precio | 166 |
| 4.3.3 Promoción | 170 |
| Capítulo 5: Estudio Legal y Organizacional | 189 |
| 5.1 Estudio legal | 189 |
| 5.1.1 Forma societaria | 189 |
| 5.1.2 Registro de marcas y patentes | 192 |
| 5.1.3 Licencias y autorizaciones | 194 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| 5.1.4 | Legislación laboral..... | 195 |
| 5.1.5 | Legislación tributaria..... | 202 |
| 5.1.6 | Otros aspectos legales..... | 203 |
| 5.1.7 | Resumen del capítulo..... | 205 |
| 5.2 | Estudio organizacional..... | 205 |
| 5.2.1 | Organigrama funcional..... | 205 |
| 5.1.1 | Servicios tercerizados..... | 205 |
| 5.1.2 | Descripción de puestos de trabajo..... | 206 |
| 5.1.3 | Descripción de las actividades de los servicios tercerizados..... | 207 |
| 5.1.4 | Aspectos laborales..... | 209 |
| Capítulo 6: | Estudio Técnico..... | 220 |
| 6.1 | Tamaño del proyecto..... | 220 |
| 6.1.1 | Capacidad instalada..... | 220 |
| 6.1.2 | Capacidad utilizada..... | 221 |
| 6.1.3 | Capacidad máxima..... | 221 |
| 6.2 | Procesos..... | 222 |
| 6.2.1 | Diagrama del flujo del proceso de producción..... | 222 |
| 6.2.2 | Programa de producción..... | 231 |
| 6.2.3 | Necesidad de materia prima e insumos..... | 234 |
| 6.2.4 | Programa de compras de materia primas e insumo..... | 252 |
| 6.2.5 | Requerimiento de mano de obra directa..... | 266 |
| 6.3 | Tecnología para el proceso..... | 270 |
| 6.3.1 | Equipos..... | 270 |
| 6.3.2 | Utensilios..... | 275 |
| 6.3.3 | Mobiliario..... | 276 |
| 6.3.4 | Útiles de oficina..... | 280 |
| 6.3.5 | Útiles de limpieza..... | 281 |
| 6.3.6 | Programa de mantenimiento de maquinarias y equipos..... | 282 |
| 6.3.7 | Programa de reposición de herramientas y utensilios por uso..... | 289 |
| 6.3.8 | Programa de compras posteriores (durante los años de operación)..... | 298 |
| 6.4 | Localización..... | 300 |
| 6.4.1 | Macro localización..... | 300 |
| 6.4.2 | Micro localización..... | 300 |
| 6.4.3 | Gastos de adecuación..... | 302 |
| 6.4.4 | Gastos de servicios..... | 308 |
| 6.4.5 | Plano del centro de operaciones..... | 316 |
| 6.4.6 | Descripción del centro de operaciones..... | 318 |
| 6.5 | Responsabilidad social frente al entorno..... | 320 |
| 6.5.1 | Impacto ambiental..... | 320 |
| 6.5.2 | Con los trabajadores..... | 321 |
| 6.5.3 | Con la comunidad..... | 321 |
| Capítulo 7: | Estudio Económico y Financiero..... | 323 |
| 7.1 | Inversiones..... | 323 |
| 7.1.1 | Inversión en activo fijo depreciable y no depreciable..... | 323 |
| 7.1.2 | Inversión en activo intangible..... | 330 |
| 7.1.3 | Inversión en gastos pre operativos..... | 332 |
| 7.1.4 | Inversión en inventarios iniciales..... | 335 |

| | |
|--|-----|
| 7.1.5 Inversión en capital de trabajo (método déficit acumulado)..... | 336 |
| 7.1.6 Liquidación del IGV..... | 341 |
| 7.1.7 Resumen de estructuras de inversiones..... | 346 |
| 7.2 Financiamiento..... | 347 |
| 7.2.1 Estructura de financiamiento..... | 347 |
| 7.2.2 Financiamiento del activo fijo y capital de trabajo..... | 348 |
| 7.3 Ingresos anuales..... | 351 |
| 7.3.1 Ingresos por ventas..... | 351 |
| 7.3.2 Recuperación de capital de trabajo..... | 354 |
| 7.3.3 Valor de desecho neto del activo fijo..... | 355 |
| 7.4 Costos y gastos anuales..... | 360 |
| 7.4.1 Egresos desembolsables..... | 360 |
| 7.4.2 Egresos no desembolsables..... | 367 |
| 7.4.3 Costo de producción unitario y costo total unitario..... | 368 |
| 7.4.4 Costos fijos y variables unitarios..... | 377 |
| Capítulo 8: Estados financieros proyectados..... | 381 |
| 8.1 Premisas del estado de ganancias y pérdidas del flujo de caja..... | 381 |
| 8.1.1 Premisas del estado de ganancias y pérdidas sin gastos financiero..... | 381 |
| 8.1.3 Flujo de caja operativo..... | 382 |
| 8.1.3 Flujo de capital..... | 384 |
| 8.1.4 Flujo de caja económico..... | 384 |
| 8.1.5 Flujo del servicio de la deuda..... | 385 |
| 8.1.6 Flujo de caja financiero..... | 385 |
| Capítulo 9: Evaluación económica y financiera..... | 386 |
| 9.1 Cálculo de la tasa de descuento..... | 386 |
| 9.1.1 Costo de oportunidad..... | 386 |
| 9.1.2 Costo promedio de capital (WACC)..... | 387 |
| 9.2 Evaluación económica y financiera..... | 388 |
| 9.2.1 Indicadores de rentabilidad..... | 388 |
| 9.2.2 Análisis del punto de equilibrio..... | 391 |
| 9.3 Análisis de sensibilidad de riesgo..... | 397 |
| 9.3.1 Variables de entrada..... | 397 |
| 9.3.2 Variables de salida..... | 397 |
| 9.3.3 Análisis unidimensional..... | 397 |
| 9.3.4 Análisis multidimensional..... | 400 |
| 9.3.5 Variables críticas del proyecto..... | 402 |
| 9.3.6 Perfil de riesgo..... | 402 |
| Conclusiones..... | 403 |
| Recomendaciones..... | 404 |
| Referencias bibliográficas..... | 405 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|----------|---|-----|
| Tabla 1 | Paquete de box para 5 personas | 21 |
| Tabla 2 | Paquete de box para 10 personas | 22 |
| Tabla 3 | Paquete de box para 15 personas | 23 |
| Tabla 4 | Posibles aliados estratégicos | 26 |
| Tabla 5 | Detalle de puesto de trabajo en planilla | 32 |
| Tabla 6 | Comunidad asiática en Perú | 36 |
| Tabla 7 | Entrada de extranjeros, con calidad migratoria | 36 |
| Tabla 8 | Proyección de comunidad asiática | 36 |
| Tabla 9 | PBI trimestral 2013-2015 | 39 |
| Tabla 10 | Ingreso per cápita 2015 (soles) | 39 |
| Tabla 11 | Balanza comercial 2015 | 40 |
| Tabla 12 | Índice de precios al consumidor | 40 |
| Tabla 13 | Tasa de interés activa | 42 |
| Tabla 14 | Tasas activas anuales de MN diciembre 2015 (parte 1) | 45 |
| Tabla 15 | Tasas activas anuales de MN diciembre 2015 (parte 2) | 46 |
| Tabla 16 | Tipo de cambio (Soles por U.S. dólar) | 47 |
| Tabla 17 | Disponibilidad de los principales proveedores de envasados | 53 |
| Tabla 18 | Tipos de makis | 54 |
| Tabla 19 | Tipos de gunkan, sashimi y nigiri | 55 |
| Tabla 20 | Matriz FODA | 62 |
| Tabla 21 | Segmentación de comunidad asiática | 64 |
| Tabla 22 | Segmentación de peruanos | 64 |
| Tabla 23 | Marco muestral considerando asiáticos y peruanos | 65 |
| Tabla 24 | Resumen de Mini Focus Group | 76 |
| Tabla 25 | Resumen de aceptación y rechazo de ideas | 78 |
| Tabla 26 | 17. ¿Qué es lo que más valoras de los karaokes a los que vas? | 92 |
| Tabla 27 | Mercado potencial año 1 | 102 |
| Tabla 28 | Mercado potencial año 2 | 103 |
| Tabla 29 | Mercado potencial año 3 | 103 |
| Tabla 30 | Mercado potencial año 4 | 104 |
| Tabla 31 | Mercado potencial año 5 | 104 |
| Tabla 32 | Mercado disponible | 105 |
| Tabla 33 | Mercado efectivo | 106 |
| Tabla 34 | Crecimiento de gasto per cápita de | 108 |
| Tabla 35 | Estimación de mercado objetivo | 108 |
| Tabla 36 | Frecuencia de compra | 109 |
| Tabla 37 | Número de boxes alquilados por año | 110 |
| Tabla 38 | Demanda total por box y año en números de alquileres | 111 |
| Tabla 39 | Ratio de crecimiento anual | 111 |
| Tabla 40 | Ventas totales en unidades, año 1 | 112 |
| Tabla 41 | Ventas totales en unidades, año 2 | 112 |
| Tabla 42 | Ventas totales en unidades, año 3 | 113 |
| Tabla 43 | Ventas totales en unidades, año 4 | 113 |
| Tabla 44 | Ventas totales en unidades, año 5 | 114 |
| Tabla 45 | Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 1 | 114 |
| Tabla 46 | Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 2 | 115 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| Tabla 47 | Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 3..... | 115 |
| Tabla 48: | Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 4..... | 116 |
| Tabla 49: | Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 5..... | 116 |
| Tabla 50: | Box 10 personas: Ventas totales en unidades, años 1 al 5 | 117 |
| Tabla 51: | Box 15 personas: Ventas totales en unidades, años 1 al 5 | 117 |
| Tabla 52: | Lounges: Ventas totales en unidades, años 1 al 5 | 118 |
| Tabla 53: | Venta de box 5 personas en soles, años 1 al 5..... | 119 |
| Tabla 54: | Venta de box 10 personas en soles, años 1 al 5..... | 120 |
| Tabla 55: | Venta de box 15 personas en soles, años 1 al 5..... | 121 |
| Tabla 56: | Venta de Lounges en soles, años 1 al 5..... | 122 |
| Tabla 57: | Ventas adicionales en soles por box de 5 personas..... | 124 |
| Tabla 58: | Ventas de adicionales en soles por box de 10 personas..... | 125 |
| Tabla 59: | Ventas de adicionales en soles por box de 15 personas..... | 126 |
| Tabla 60: | Venta de adicionales en soles por zona común | 127 |
| Tabla 61: | Resumen de ventas totalizadas de adicionales mensual, por año | 128 |
| Tabla 62: | Resumen de ventas totalizadas de adicionales..... | 128 |
| Tabla 63: | Ventas de servicio de delivery en año 1 | 130 |
| Tabla 64: | Ventas de servicio de delivery en año 2..... | 130 |
| Tabla 65: | Ventas de servicio de delivery en año 3..... | 131 |
| Tabla 66: | Ventas de servicio de delivery en año 4..... | 131 |
| Tabla 67: | Ventas de servicio de delivery en año 5..... | 132 |
| Tabla 68: | Venta en soles de box de 5 personas en año 1..... | 132 |
| Tabla 69: | Venta en soles de box de 5 personas en año 2..... | 133 |
| Tabla 70: | Venta en soles de box de 5 personas en año 3..... | 134 |
| Tabla 71: | Venta en soles de box de 5 personas en año 4..... | 135 |
| Tabla 72: | Venta en soles de box de 5 personas en año 5..... | 136 |
| Tabla 73: | Venta en soles de box de 10 personas en año 1..... | 137 |
| Tabla 74: | Venta en soles de box de 10 personas en año 2..... | 138 |
| Tabla 75: | Venta en soles de box de 10 personas en año 3..... | 139 |
| Tabla 76: | Venta en soles de box de 10 personas en año 4..... | 140 |
| Tabla 77: | Venta en soles de box de 10 personas en año 5..... | 141 |
| Tabla 78: | Venta en soles de box de 15 personas en año 1..... | 142 |
| Tabla 79: | Venta en soles de box de 15 personas en año 2..... | 143 |
| Tabla 80: | Venta en soles de box de 15 personas en año 3..... | 144 |
| Tabla 81: | Venta en soles de box de 15 personas en año 4..... | 145 |
| Tabla 82: | Venta en soles de box de 15 personas en año 5..... | 146 |
| Tabla 83: | Venta en soles de lounge en año 1 | 147 |
| Tabla 84: | Venta en soles de lounge en año 2 | 148 |
| Tabla 85: | Venta en soles de lounge en año 3 | 149 |
| Tabla 86: | Venta en soles de lounge en año 4 | 150 |
| Tabla 87: | Venta en soles de lounge en año 5..... | 151 |
| Tabla 88: | Cantidad de ambientes por año | 151 |
| Tabla 89: | Consolidado de ventas por línea de producto, año 1..... | 152 |
| Tabla 90: | Consolidado de ventas por línea de producto, año 2..... | 153 |
| Tabla 91: | Consolidado de ventas por línea de producto, año 3..... | 154 |
| Tabla 92: | Consolidado de ventas por línea de producto, año 4..... | 155 |
| Tabla 93: | Consolidado de ventas por línea de producto, año 5..... | 156 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 94: Posibles opciones de restaurantes para establecer alianzas | 162 |
| Tabla 95: Descripción de personal de atención al público..... | 164 |
| Tabla 96: Cuadro de competidores | 168 |
| Tabla 97: Cronograma de Promoción | 179 |
| Tabla 98: Presupuesto promoción | 181 |
| Tabla 99: Presupuesto de promoción en soles, año 0..... | 182 |
| Tabla 100: Presupuesto de promoción en soles, año 1..... | 183 |
| Tabla 101: Presupuesto de promoción en soles, año 2..... | 184 |
| Tabla 102: Presupuesto de promoción en soles, año 3..... | 185 |
| Tabla 103: Presupuesto de promoción en soles, año 4..... | 186 |
| Tabla 104: Presupuesto de promoción en soles, año 5..... | 187 |
| Tabla 105: Ratios de promoción, años 1 al 5 | 188 |
| Tabla 107: Valorización de constitución de empresa | 192 |
| Tabla 108: Valorización de registro de marca | 193 |
| Tabla 109: Valorización de la licencia de funcionamiento | 195 |
| Tabla 110: Valorización de actividades de reclutamiento..... | 196 |
| Tabla 111: Detalle de actividades valorizadas para brindar conocimiento. | 199 |
| Tabla 112: Valorización de legislación tributaria | 203 |
| Tabla 113: Valorización Apdayc..... | 204 |
| Tabla 114: Resumen de valorizaciones | 205 |
| Tabla 115: Cantidad de servicios tercerizados..... | 205 |
| Tabla 116: Descripción de puestos de trabajo en planilla | 206 |
| Tabla 117: Detalle del puesto de contador..... | 207 |
| Tabla 118: Detalle del puesto de personal de limpieza | 208 |
| Tabla 119: Detalle del puesto de personal de seguridad..... | 208 |
| Tabla 120: Tipo de contrato según puesto de trabajo | 209 |
| Tabla 121: Periodos de prueba por puesto | 210 |
| Tabla 123: Planilla año 0 en soles | 214 |
| Tabla 124: Planilla año 1 en soles | 214 |
| Tabla 125: Planilla año 2 en soles | 215 |
| Tabla 126: Planilla año 3 en soles | 215 |
| Tabla 127: Planilla año 4 en soles | 216 |
| Tabla 128: Planilla año 5 en soles | 216 |
| Tabla 129: Gastos por servicios tercerizados en soles | 217 |
| Tabla 130: Asistencia de anfitrionas A y B, años 1 al 2..... | 217 |
| Tabla 131: Asistencia de administrador y supervisor, años 1 al 2 | 218 |
| Tabla 132: Asistencia de anfitrionas A,B y C, años 3 al 5 | 219 |
| Tabla 133: Asistencia de administrador y supervisor, años 3 al 5 | 219 |
| Tabla 134: Capacidad instalada diaria | 220 |
| Tabla 135: Capacidad instalada semanal | 220 |
| Tabla 136: Capacidad instalada anual | 220 |
| Tabla 137: Procesos diarios y semanales de MOD..... | 221 |
| Tabla 138: Porcentaje de utilización de capacidad instalada | 221 |
| Tabla 139: Proyección de capacidad anual máxima | 222 |
| Tabla 140: Programa de producción anual, box de 5 personas | 231 |
| Tabla 141: Programa de producción anual, box de 10 personas | 231 |
| Tabla 142: Programa de producción anual, lounges (zona común) | 233 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| Tabla 143: Programa de producción anual, totalizado | 233 |
| Tabla 144: Necesidad de piqueos, año 1 | 234 |
| Tabla 145: Necesidad de piqueos, año 2 | 235 |
| Tabla 146: Necesidad de piqueos, año 3 | 236 |
| Tabla 147: Necesidad de piqueos, año 4 | 237 |
| Tabla 148: Necesidad de piqueos, año 5 | 238 |
| Tabla 149: Necesidad de bebidas, año 1 | 239 |
| Tabla 150: Necesidad de bebidas, año 2 | 241 |
| Tabla 151: Necesidad de bebidas, año 3 | 243 |
| Tabla 152: Necesidad de bebidas, año 4 | 245 |
| Tabla 153: Necesidad de bebidas, año 5 | 247 |
| Tabla 154: Necesidad de material indirecto, año 1 | 249 |
| Tabla 155: Necesidad de material indirecto, año 2 | 249 |
| Tabla 156: Necesidad de material indirecto, año 3 | 250 |
| Tabla 157: Necesidad de material indirecto, año 4 | 250 |
| Tabla 158: Necesidad de material indirecto, año 5 | 251 |
| Tabla 159: Compras de piqueos en unidades, año 0 y 1 | 252 |
| Tabla 160: Compras de piqueos en unidades, año 2 | 253 |
| Tabla 161: Compras de piqueos en unidades, año 3 | 255 |
| Tabla 162: Compras de piqueos en unidades, año 4 | 257 |
| Tabla 163: Compras de piqueos en unidades, año 5 | 259 |
| Tabla 164: Compras de piqueos en soles, año 0 y 1 | 261 |
| Tabla 165: Compras de piqueos en soles, año 2 | 262 |
| Tabla 166: Compras de piqueos en soles, año 3 | 263 |
| Tabla 167: Compras de piqueos en soles, año 4 | 264 |
| Tabla 168: Compras de piqueos en soles, año 5 | 265 |
| Tabla 169: Proceso de atención al cliente – Box 5 personas | 266 |
| Tabla 170: Proceso de atención al cliente – Box 10 personas | 266 |
| Tabla 171: Proceso de atención al cliente – Box 15 personas | 267 |
| Tabla 172: Proceso de atención al cliente – Lounges (zona común)..... | 267 |
| Tabla 173: Promedio de atención por box, expresado en minutos..... | 268 |
| Tabla 174: Proceso de ingreso y salida por anfitriona..... | 268 |
| Tabla 175: Tiempo de MOD requerido por proceso | 268 |
| Tabla 176: Cuadro resumen de MOD | 269 |
| Tabla 177: Equipos - Ventas..... | 270 |
| Tabla 178: Equipos - Administración..... | 271 |
| Tabla 179: Equipo - Operaciones | ¡Error! Marcador no definido. |
| Tabla 180: Utensilios - Operaciones | 275 |
| Tabla 181: Mobiliario – Administración | 276 |
| Tabla 182: Mobiliario - Operaciones | 277 |
| Tabla 183: Mobiliario - Ventas | 278 |
| Tabla 184: Útiles - Administración | 280 |
| Tabla 185: Útiles de limpieza | 281 |
| Tabla 186: Programa de mantenimiento años 1 y 2..... | 282 |
| Tabla 187: Programa de mantenimiento años 3 al 5..... | 283 |
| Tabla 188: Cronograma de mantenimiento años 1 y 2..... | 284 |
| Tabla 189: Cronograma de mantenimiento años 3 al 5..... | 285 |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Tabla 190: Cronograma de reposición valorizado, años 1 y 2..... | 287 |
| Tabla 191: Cronograma de reposición valorizado, años 3 al 5..... | 288 |
| Tabla 192: Programa de reposición de herramientas y utensilios..... | 289 |
| Tabla 193: Programa de reposición de herramientas y utensilios, | 290 |
| Tabla 194: Reposición por áreas, años 1 al 5..... | 291 |
| Tabla 195: Cronograma de reposición valorizado en soles, años 1 y 2..... | 292 |
| Tabla 196: Cronograma de reposición valorizado en soles, años 3 al 5.... | 293 |
| Tabla 197: Cronograma de reposición mensual, enero a junio, años 1 y 2 | 294 |
| Tabla 198: Cronograma de reposición mensual, julio a diciembre | 295 |
| Tabla 199: Cronograma de reposición mensual, enero a junio, años 3 al 5 | 296 |
| Tabla 200: Cronograma de reposición mensualaños 3 al 5 | 297 |
| Tabla 201: Programa de compras posteriores, diciembre 2018 | 298 |
| Tabla 202: Cronograma de compras posteriores, año 2017 | 299 |
| Tabla 203: Variables de macro localización..... | 300 |
| Tabla 204: Variables de micro localización | 301 |
| Tabla 205: Gastos de adecuación en soles, año 0..... | 304 |
| Tabla 206: Gastos de adecuación en soles, diciembre del año 2..... | 306 |
| Tabla 207: Gastos de servicios, año 0 | 308 |
| Tabla 208: Gastos de servicios mensuales, año 1 | 308 |
| Tabla 209: Gastos de servicios mensuales, año 2 | 308 |
| Tabla 210: Gastos de servicios mensuales, año 3 | 309 |
| Tabla 211: Gastos de servicios mensuales, año 4 | 309 |
| Tabla 212: Gastos de servicios mensuales, año 5 | 309 |
| Tabla 213: Desglose de centro de costos, año 0 | 310 |
| Tabla 214: Desglose de centro de costos, año 1 | 311 |
| Tabla 215: Desglose de centro de costos, año 2 | Error! Marcador no definido. |
| Tabla 216: Desglose de centro de costos, año 3 | Error! Marcador no definido. |
| Tabla 217: Desglose de centro de costos, año 4 | Error! Marcador no definido. |
| Tabla 218: Desglose de centro de costos, año 5 | Error! Marcador no definido. |
| Tabla 219: Metraje y distribución por área, años 0 al 2..... | 318 |
| Tabla 220: Metraje y distribución por área, años 3 al 5..... | 319 |
| Tabla 221: Actividades de Responsabilidad Social (Valorizado) | 322 |
| Tabla 222: Inversión en activo fijo depreciable, por área | 323 |
| Tabla 223: Cuadro resumen Activos Fijos Depreciables, año 0 | 324 |
| Tabla 224: Gastos de adecuación años 1 y 2 | 324 |
| Tabla 225: Gastos de adecuación, años 3 al 5 | 325 |
| Tabla 226: Inversión en activos fijos año 0 - Administración | 326 |
| Tabla 227: Inversión en activos fijos año 0 - Operaciones | 327 |
| Tabla 228: Inversión en activos fijos año 0 - Ventas | 329 |
| Tabla 229: Cuadro resumen activos fijos no depreciables, año 0 | 329 |
| Tabla 230: Amortización de activo intangible, año 1 | 330 |
| Tabla 231: Distribución de amortización de activo intangible, por área | 331 |
| Tabla 232: Gastos pre operativos en soles, año 0 | 332 |
| Tabla 233: Cuadro resumen de gastos pre operativo, por área | 334 |
| Tabla 234: Inversión en inventarios iniciales..... | 335 |
| Tabla 235: Inversión en capital de trabajo..... | 336 |
| Tabla 236: Liquidación de IGV, año 1 | 341 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 237: Liquidación de IGV, año 2 | 342 |
| Tabla 238: Liquidación de IGV, año 3 | 343 |
| Tabla 239: Liquidación de IGV, año 4 | 344 |
| Tabla 240: Liquidación de IGV, año 5 | 345 |
| Tabla 241: Resumen de estructura de inversiones | 346 |
| Tabla 242: Estructura de financiamiento | 347 |
| Tabla 243: Aportes de los socios | 347 |
| Tabla 244: Detalle de préstamo por activos fijos | 348 |
| Tabla 245: Ingresos por ventas en soles, año 1 | 351 |
| Tabla 246: Ingresos por ventas en soles, año 2 | 351 |
| Tabla 247: Ingresos por ventas en soles, año 3 | 351 |
| Tabla 248: Ingresos por ventas en soles, año 4 | 352 |
| Tabla 249: Ingresos por ventas en soles, año 5 | 352 |
| Tabla 250: Crecimiento de las ventas | 352 |
| Tabla 251: Ratios de participación año 1 al 2 | 353 |
| Tabla 252: Ratios de participación, año 3 al 5 | 353 |
| Tabla 253: Recuperación de capital de trabajo, anual | 354 |
| Tabla 254: Desecho neto de activos fijos - Ventas | 355 |
| Tabla 255: Desecho neto de activos fijos - Administración | 356 |
| Tabla 256: Desecho neto de activos fijos - Operaciones | 356 |
| Tabla 257: Desecho neto de activos fijos, por área | 357 |
| Tabla 258: Porcentaje de depreciación de activos fijos | 358 |
| Tabla 259: Valor residual de counter de recepción | 358 |
| Tabla 260: Valor residual de counter de televisor 50" | 358 |
| Tabla 261: Valor residual de congeladora | 358 |
| Tabla 262: Valor residual de televisor 40" | 359 |
| Tabla 263: Valor residual mueble seccional (box 5) | 359 |
| Tabla 264: Valor residual mueble seccional (box 10 y 15) | 359 |
| Tabla 265: Presupuesto de materias primas e insumos | 360 |
| Tabla 266: Presupuesto MOD | 360 |
| Tabla 267: Presupuesto CIS, en soles | 361 |
| Tabla 268: Presupuesto CIS – EGP, en soles | 361 |
| Tabla 269: Presupuesto CIS - Flujo de caja, en soles | 362 |
| Tabla 270: Presupuesto de gastos de administración | 363 |
| Tabla 271: Presupuesto de gastos administrativos - EGP | 364 |
| Tabla 272: Presupuesto de gastos administrativos - Flujo de caja | 364 |
| Tabla 273: Presupuesto de gasto de ventas | 365 |
| Tabla 274: Presupuesto de gasto de ventas - EGP | 366 |
| Tabla 275: Presupuesto de gasto de ventas - Flujo de caja | 366 |
| Tabla 276: Egresos no desembolsables | 367 |
| Tabla 277: Distribución para CIS y gastos de MOD, administración y ven | 368 |
| Tabla 278: Costos totales de producción, año 1 | 368 |
| Tabla 279: Costos totales de producción, año 2 | 369 |
| Tabla 280: Costos totales de producción, año 3 | 370 |
| Tabla 281: Costos totales de producción, año 4 | 370 |
| Tabla 282: Costos totales de producción, año 5 | 371 |
| Tabla 283: Demanda anual | 371 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 284: Costos unitarios en soles, año 1 | 372 |
| Tabla 285: Costos unitarios en soles, año 2 | 373 |
| Tabla 286: Costos unitarios en soles, año 3 | 373 |
| Tabla 287: Costos unitarios en soles, año 4 | 374 |
| Tabla 288: Costos unitarios en soles, año 5 | 374 |
| Tabla 289: Costo total unitario anual por producto, en soles..... | 375 |
| Tabla 290: Margen unitario anual por producto, en soles..... | 375 |
| Tabla 291: Margen unitario anual en porcentaje, por producto | 376 |
| Tabla 292: Costos variables totales, anual..... | 377 |
| Tabla 293: Producción anual por tipo de producto | 378 |
| Tabla 294: Costo variable unitario por tipo de producto | 378 |
| Tabla 295: Costos fijos totales anuales..... | 379 |
| Tabla 296: Costos fijos unitarios por tipo de producto..... | 379 |
| Tabla 297: Costos fijos y variables totales, anuales..... | 380 |
| Tabla 298: EGP sin gastos financieros | 381 |
| Tabla 299: EGP con gastos financieros | 382 |
| Tabla 300: Flujo de caja operativo | 383 |
| Tabla 301: Flujo de capital y flujo de caja económico | 384 |
| Tabla 302: Flujo de servicio de la deuda..... | 385 |
| Tabla 303: Flujo de caja financiero | 385 |
| Tabla 304: Modelo CAPM..... | 386 |
| Tabla 305: Cálculo de COK propio | 386 |
| Tabla 306: Costo Promedio Ponderado Capital (WACC)..... | 387 |
| Tabla 307: Indicadores de rentabilidad económicos | 388 |
| Tabla 308: Indicadores de rentabilidad financieros | 388 |
| Tabla 309: Análisis beneficio / costo - Económico | 389 |
| Tabla 310: Análisis beneficio / costo - Financiero | 390 |
| Tabla 311: Costos fijos y variables, años 1 al 5 | 391 |
| Tabla 312: Participación por cantidad vendida, anual | 392 |
| Tabla 313: Margen de contribución por producto, años 1 al 5..... | 393 |
| Tabla 314: Estado de resultados (costeo directo) | 393 |
| Tabla 315: Estado de resultados (costeo directo) - Punto de equilibrio..... | 394 |
| Tabla 316: Estimación y análisis del punto de equilibrio en unidades | 394 |
| Tabla 317: Ventas reales proyectadas en unidades..... | 395 |
| Tabla 318: Margen de ventas proyectadas versus punto de equilibrio..... | 395 |
| Tabla 319: Estimación y análisis de punto de equilibrio en soles | 396 |
| Tabla 320: Ventas reales proyectadas en soles..... | 396 |
| Tabla 321: Margen de ventas proyectadas versus punto de equilibrio..... | 397 |
| Tabla 322: Análisis unidimensional - Precio..... | 397 |
| Tabla 323: Análisis unidimensional - Demanda | 398 |
| Tabla 324: Análisis unidimensional - Precio de materiales..... | 398 |
| Tabla 325: Análisis unidimensional - Alquiler | 399 |
| Tabla 326: Análisis unidimensional - Tasa de interés bancaria | 400 |
| Tabla 327: Análisis multidimensional | 400 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| <i>Figura 1.</i> Logo Happy Panda KTV | 18 |
| <i>Figura 2.</i> Modelo referencial de carta..... | 24 |
| <i>Figura 3.</i> Piqueos asiáticos..... | 24 |
| <i>Figura 4.</i> Ejemplo 1 de dramatización de K-box..... | 27 |
| <i>Figura 5.</i> Ejemplo 2 de dramatización de K-box..... | 27 |
| <i>Figura 6.</i> Modelos de decoraciones para ambientes privados | 27 |
| <i>Figura 7.</i> Cuadro modelo para área común..... | 27 |
| <i>Figura 8.</i> Ejemplo 3 de dramatización de K-box..... | 28 |
| <i>Figura 9.</i> Equipos audiovisuales | 29 |
| <i>Figura 10.</i> Modelo de mural asiático decorativo | 30 |
| <i>Figura 11.</i> Instrumentos musicales | 30 |
| <i>Figura 12.</i> Juegos de mesa | 31 |
| <i>Figura 13.</i> Modelo de vestimenta del personal..... | 31 |
| <i>Figura 14.</i> Modelo de señalización | 34 |
| <i>Figura 15.</i> Distribución de grupos étnicos en el Perú | 38 |
| <i>Figura 16.</i> Riesgo país..... | 48 |
| <i>Figura 17.</i> Inmigración de chinos, 2004-2010 | 50 |
| <i>Figura 18.</i> Inmigración china por rama de actividad..... | 50 |
| <i>Figura 19.</i> Visita a Xingxing | 51 |
| <i>Figura 20.</i> Góndola SB Trading | 52 |
| <i>Figura 21.</i> Visita a Kenex Corp. | 53 |
| <i>Figura 22.</i> Delivery de Mr. Sushi..... | 54 |
| <i>Figura 23.</i> Maki salsas..... | 55 |
| <i>Figura 24.</i> Restaurante Dos Hermanos..... | 55 |
| <i>Figura 25.</i> Comida coreana | 56 |
| <i>Figura 26.</i> Restaurante No Da Ji..... | 56 |
| <i>Figura 27.</i> Restaurante Bocado Chino | 57 |
| <i>Figura 28.</i> Karaoke Xtremo Chinese | 57 |
| <i>Figura 29.</i> Entrevista con Iván Lenci..... | 65 |
| <i>Figura 30.</i> Entrevista a Javier Ysa | 68 |
| <i>Figura 31.</i> Entrevista a Francisco Muria..... | 71 |
| <i>Figura 32.</i> Entrevista con Alicia Ku | 73 |
| <i>Figura 33.</i> Logo antiguo | 77 |
| <i>Figura 34.</i> Logo actual | 77 |
| <i>Figura 35.</i> Filtro 1: Género..... | 86 |
| <i>Figura 36.</i> Filtro 2: Estado Civil | 86 |
| <i>Figura 37.</i> Filtro 3: Nacionalidad | 86 |
| <i>Figura 38.</i> Filtro 4: Residencia en Perú..... | 87 |
| <i>Figura 39.</i> Filtro 5: Edad | 87 |
| <i>Figura 40.</i> Filtro 6: Distrito de residencia..... | 87 |
| <i>Figura 41.</i> Filtro 7: Categoría de ocupación | 88 |
| <i>Figura 42.</i> Filtro 8: Salario percibido | 88 |
| <i>Figura 43.</i> Asistencia a karaokes | 88 |
| <i>Figura 44.</i> Disposición de asistir a KTV en Lima..... | 89 |
| <i>Figura 45.</i> Asistencia a karaokes por mes | 89 |

| | |
|---|-----|
| <i>Figura 46.</i> Hora de ingreso a KTV | 89 |
| <i>Figura 47.</i> Hora de salida de un KTV | 89 |
| <i>Figura 48.</i> Grupos de personas por salida a KTV | 90 |
| <i>Figura 49.</i> Tipo de acompañantes | 90 |
| <i>Figura 50.</i> Ocasión de asistencia a karaoke | 90 |
| <i>Figura 51.</i> Día de mayor visita a karaoke..... | 90 |
| <i>Figura 52.</i> Gasto por salida a karaoke | 91 |
| <i>Figura 53.</i> Reserva de ambientes privados..... | 91 |
| <i>Figura 54.</i> Reserva de ambientes privados..... | 91 |
| <i>Figura 55.</i> Piqueos que consume | 91 |
| <i>Figura 56.</i> Bebidas alcohólicas que suele consumir..... | 92 |
| <i>Figura 57.</i> Bebidas no alcohólicas que suele consumir..... | 92 |
| <i>Figura 58.</i> Karaoques a los que suele ir..... | 92 |
| <i>Figura 59.</i> Promoción | 93 |
| <i>Figura 60.</i> Estacionalidad | 93 |
| <i>Figura 61.</i> ¿Asistiría a nuestro KTV? | 93 |
| <i>Figura 62.</i> Veces por mes que asistiría a Happy Panda..... | 94 |
| <i>Figura 63.</i> Distrito de preferencia para ubicación de Happy Panda KTV..... | 94 |
| <i>Figura 64.</i> Horario de apertura de preferencia | 94 |
| <i>Figura 65.</i> Horario de cierre de preferencia..... | 95 |
| <i>Figura 66.</i> Cantidad de personas para las que haría reserva | 95 |
| <i>Figura 67.</i> Precio dispuesto a pagar por ambiente privado de 5 personas... 95 | |
| <i>Figura 68.</i> Precio dispuesto a pagar por ambiente privado de 10 personas. 96 | |
| <i>Figura 69.</i> Precio dispuesto a pagar por ambiente privado de 15 personas. 96 | |
| <i>Figura 70.</i> Meses de mayor visita a Happy Panda KTV | 96 |
| <i>Figura 71.</i> Calificación de temática Panda Fama | 97 |
| <i>Figura 72.</i> Calificación de temática Panda Sport..... | 97 |
| <i>Figura 73.</i> Calificación de temática Panda Zodiaco | 97 |
| <i>Figura 74.</i> Calificación de temática Panda Naturaleza | 98 |
| <i>Figura 75.</i> Calificación de temática Super Panda..... | 98 |
| <i>Figura 76.</i> Calificación de temática Panda XXX..... | 98 |
| <i>Figura 77.</i> Calificación de temática Panda Gamer | 99 |
| <i>Figura 78.</i> Asistentes a Happy Panda KTV por género y estado civil..... | 99 |
| <i>Figura 79.</i> Lugar de residencia por nacionalidad..... | 99 |
| <i>Figura 80.</i> Frecuencia de asistencia por meses..... | 100 |
| <i>Figura 81.</i> Preferencia de reserva de K-box por grupo de edad..... | 100 |
| <i>Figura 82.</i> Salario por rango de ocupación | 100 |
| <i>Figura 83.</i> Horario de ingreso y salida de KTV..... | 101 |
| <i>Figura 84.</i> Asistencia mensual y gasto por salida | 101 |
| <i>Figura 85:</i> Salón Panda Sport..... | 158 |
| <i>Figura 86:</i> Salón Panda del Zodiaco | 158 |
| <i>Figura 87:</i> Salón Panda Fama | 158 |
| <i>Figura 88:</i> Salón Panda Naturaleza | 159 |
| <i>Figura 89:</i> Salón Superpandas | 159 |
| <i>Figura 90:</i> Salón Panda XXX..... | 160 |
| <i>Figura 91:</i> Salón Panda Gamer | 160 |
| <i>Figura 92:</i> Flyers y banners de promoción | 171 |

| | |
|---|-----|
| <i>Figura 93:</i> Facebook Happy Panda KTV..... | 171 |
| <i>Figura 94:</i> Mercados top para WhatsApp, Snapchat y WeChat | 173 |
| <i>Figura 95:</i> Website de Happy Panda KTV..... | 173 |
| <i>Figura 96:</i> Revista Kaikan..... | 174 |
| <i>Figura 97:</i> Revista Integración | 175 |
| <i>Figura 98:</i> Concurso de canto..... | 176 |
| <i>Figura 99:</i> Concurso de interclubes | 176 |
| <i>Figura 100:</i> Matsuri..... | 177 |
| <i>Figura 101:</i> Festival de la luna | 177 |
| <i>Figura 102:</i> Flyer de concurso | 178 |
| <i>Figura 103:</i> Actividades - Forma societaria..... | 189 |
| <i>Figura 104:</i> Pasos para registro de marca | 192 |
| <i>Figura 106:</i> Actividades de legislación laboral | 195 |
| <i>Figura 107:</i> Precios de APTITUS..... | 197 |
| <i>Figura 108:</i> Ejemplo de tamaño de anuncio 13cmx12cm en APTITUS. ¡Error! | |

Marcador no definido.

| | |
|---|-----|
| <i>Figura 109:</i> Organigrama funcional..... | 205 |
| <i>Figura 110:</i> Leyenda de procesos..... | 222 |
| <i>Figura 111:</i> Flujo 1 de proceso de anfitriona..... | 222 |
| <i>Figura 112:</i> Flujo 2 de proceso de anfitriona..... | 224 |
| <i>Figura 113:</i> Flujo 3 de proceso de anfitriona..... | 226 |
| <i>Figura 114:</i> Flujo 4 de proceso de anfitriona..... | 227 |
| <i>Figura 115:</i> Flujo 5 de proceso de anfitriona..... | 228 |
| <i>Figura 116:</i> Flujo de servicio postventa..... | 229 |
| <i>Figura 117:</i> Fachada del local en alquiler | 301 |
| <i>Figura 118:</i> Mapa de ubicación del local en alquiler..... | 302 |
| <i>Figura 119:</i> Plano del centro de operaciones piso 1 | 317 |
| <i>Figura 120:</i> Plano del centro de operaciones piso 2 | 317 |
| <i>Figura 121:</i> Modelo de chocolatada navideña..... | 321 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1: Guía de pautas para entrevista a especialista en negocio de karaoke | 405 |
| Anexo 2: Guía de pautas para entrevista a competidor | 410 |
| Anexo 3: Guía de pautas para entrevista a especialista en ingeniería de sonido | 412 |

Resumen ejecutivo

| | |
|----------------------------------|--|
| RAZÓN SOCIAL: | JANS S.A.C |
| NOMBRE COMERCIAL: | HAPPY PANDA KTV |
| HORIZONTE DE EVALUACIÓN: | 5 años |
| EL SLOGAN: | "Feel yourself at home!" |
| UBICACIÓN: | Avenida Aviación 2880 San Borja. |
| MODELO DE NEGOCIO: | B2C |
| LA CIU: | 9329 - Otras Actividades de Esparcimiento Y Recreativas N.C.P. (Karaoke) |
| CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS: | Tecnología, sistema de piqueos y bebidas en autoservicio con alta tecnología. |
| VALOR AGREGADO: | Exclusividad, comodidad, lúdico. |
| VISIÓN | Ser el karaoke preferido de la comunidad asiática. |
| MISIÓN: | Somos una empresa que ofrece a la comunidad asiática una experiencia divertida e inolvidable de karaoke donde podrás compartir con familiares y amigos sintiéndote como en casa. Y para ello, contamos con personal especializado, los mejores equipos tecnológicos e infraestructura. |
| OBJETIVO GENERAL | Posicionar "HAPPY PANDA KTV" en la comunidad asiática |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | COMERCIAL: Fortalecer la relación con la comunidad asiática en Lima FINANCIERO: Obtener ganancias para los socios MARKETING Y VENTAS: Lograr participación de mercado |
| LA INVERSIÓN REQUERIDA: | S/.162, 200 (capital propio) S/. 200,000 (endeudamiento) |
| VANE | S/. 220,214 |
| TIRE | 56.03% |
| WACC | 31.2%. |

| | |
|-------------------------------------|--|
| PERIODO DE RECUPERACIÓN DESCONTADO: | 2 años, 5 meses y 11 días. |
| VANF: | S/. 195,382 |
| TIRF: | 88.91% |
| COK: | 39.06% |
| EL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO: | Inversión en insonorización de calidad para evitar contaminación sonora. |
| LAS CONCLUSIONES DEL PROYECTO: | Viable y rentable |

Capítulo 1: información general

1.1 Nombre de la empresa, horizonte de evaluación

La razón social de la empresa se registrará como JANS S.A.C y su nombre comercial será “HAPPY PANDA KTV”, por expresar simultáneamente el core business y el target del negocio.

El proyecto tendrá un horizonte de evaluación de 5 años, considerando la vida útil de los activos más importantes, tales como: computadora, micrófonos inalámbricos, panel táctil, televisores, parlantes, entre otros.



Figura 1. Logo Happy Panda KTV.
Elaboración propia.

Se eligió “HAPPY PANDA KTV” debido a que el panda es el animal símbolo del continente asiático y este permite expresar lo lúdico de la temática.

El color rojo ha sido considerado como parte del logo de “HAPPY PANDA KTV”, debido a que este se encuentra presente en la bandera de los 3 países y cuyo significado e interpretación tiene acepciones positivas para cada país asiático.

El color rojo para la cultura China significa buena fortuna y alegría. Para la cultura coreana, el rojo simboliza el calor y la luz, mientras que para la sociedad japonesa este es un color que representa las emociones fuertes, vitalidad, y energía.

Por último, también se está considerando como parte del logo de “HAPPY PANDA KTV”, las Figuras de Notas musicales y un micrófono sujetado por el panda, por ser características representativas en este tipo de negocios.

El slogan de la empresa es “Feel yourself at home!” considerando que los karaokes en Asia son muy populares en cuanto a la diversión nocturna, contando con espacios amplios, con buena infraestructura, lujosos, lúdicos y con servicios de calidad que actualmente los KTV en Perú no poseen.

Con este negocio, se quiere brindar la misma calidad de servicio que se ofrece en China, Corea y Japón y que el público asistente se sienta como en casa,

además disfrutando de la diversidad de temáticas que convertirán su experiencia en algo inolvidable.

Debido a la diversidad de lenguas que se usan en la comunidad asiática (coreano, japonés y chino), el idioma seleccionado para el slogan es el inglés, por ser universal y el más comercial.

1.2 Actividad económica y código CIIU

La actividad económica a la que pertenece “HAPPY PANDA KTV” se basa en brindar un servicio de Karaoke.

El CIIU en el que se está considerando este negocio, según la nueva Tabla de Actividades Económicas con La CIIU Rev. 4.0, es el 9329 - Otras Actividades de Esparcimiento Y Recreativas N.C.P.

1.3 Definición del negocio

La actividad del negocio es la de ofrecer un servicio de karaoke dirigido netamente a la comunidad china, coreana y japonesa que radica en Lima, específicamente en las zonas 6 y 7, así como los distritos de Barranco y Surquillo de la zona 8 y Cercado de Lima de la zona 4. Adicionalmente también se está considerando a una parte de la población peruana, cuyos criterios de segmentación se detallarán más adelante en el presente informe.

El karaoke se encuentra ubicado en el distrito de San Borja (resultado macro-localización) específicamente en la avenida Aviación 2880. Para esta decisión se consideraron las siguientes variables: costo de alquiler, seguridad, estacionamientos, cercanía a restaurantes orientales así como a los clientes.

Lausent-Herrera (2011) afirma lo siguiente:

Por sus ambientes seguros el distrito de San Borja es ideal para las salidas nocturnas y celebraciones familiares en buenos restaurantes, algo que se ha vuelto imposible en el Barrio Chino. Luego de diez años de perseverancia, quince nuevos restaurantes chinos fueron abiertos en el año 2000 y 74 más en el año 2004 (p.37).

El modelo de negocio es B2C. Siendo el público objetivo: Hombres y mujeres de la comunidad asiática (chinos, japoneses y coreanos) que radican en las zonas 6 y 7, así como los distritos de Barranco y Surquillo de la zona 8 y Cercado de Lima de la zona 4 de Lima Metropolitana, pertenecientes a los grupos ocupacionales: empleados, trabajador independiente, empleador o patrono y otros exceptuando los obreros, que frecuentan karaokes y busquen un servicio exclusivo que replique su cultura; con un estilo moderno, innovadores en el consumo y que valoran la experiencia de los servicios.

En cuanto al público objetivo para la población peruana, este está conformado por Hombres y mujeres entre 20 y 54 años de edad, pertenecientes al nivel socioeconómico B y considerandos bajo el calificativo de innovadores.

El servicio se caracteriza por su exclusividad al contar con espacios privados (K-boxes) decorados y acondicionados temáticamente para el público meta, ofreciendo bebidas, piqueos y música de origen asiático. Además, cuenta con alta tecnología para karaokes como panel táctil, micrófonos inalámbricos de última generación, equipos de luces y sonido de alta definición.

1.4 Descripción del servicio

“HAPPY PANDA KTV” ofrecerá a sus clientes el servicio de karaoke con un horario de atención de domingo a miércoles de 6:00pm a 4:00am y de jueves a sábado de 6:00pm a 6:00am considerando que en Asia los KTV funcionan las 24 horas del día, y en otros países donde también se aplica este modelo de negocio, abren sus puertas al público desde la tarde. Se estima que “HAPPY PANDA KTV” iniciará con 4 K-boxes, además de una sala común con 4 mesas para dos personas cada uno. En el 3er año de operaciones se incrementarán los boxes llegando a un total de 7 y manteniendo la sala común.

La reserva se deberá realizar con mínimo 24 horas de anticipación y estará sujeto a disponibilidad de los K-boxes.

Para realizar la reserva, el cliente deberá comunicarse vía telefónica, correo electrónico, vía web o redes sociales. Posterior a la confirmación de disponibilidad del K-box para la fecha solicitada, el cliente abonará a la cuenta bancaria el 50% del costo de reserva y sustentará el pago vía correo electrónico, adjuntando el comprobante de depósito o transferencia. El 50% del saldo restante será cancelado, en efectivo o tarjeta, en caja en el momento previo al ingreso al K-box.

Se debe indicar una hora de llegada, pues se brindará 1 hora de tolerancia (sujeta a cambios por si hubiese alguna demora, que no exceda las 11 de la noche).

El cliente tendrá derecho a un al uso del box, y un paquete surtido de piqueos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, estos estarán establecidos por “HAPPY PANDA KTV”. (Ver Tablas 1 y 2)

Tabla 1
Paquete de box para 5 personas

| Bebidas alcohólicas y no alcohólicas | | | |
|---|-----------------|---------------------------------|------------------------------|
| Producto | Cantidad | Precio de venta unitario | Total precio de venta |
| Johnnie Walker etiqueta roja 750ml | 1 | S/. 95.00 | S/. 95.00 |
| Tsingtao | 4 | S/. 19.00 | S/. 76.00 |
| Coca Cola | 3 | S/. 5.00 | S/. 15.00 |
| Total bebidas | | | S/. 186.00 |

| Piqueos envasados | | | |
|-------------------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------|
| Producto | Cantidad | Precio de venta unitario | Total precio de venta |
| Shrimp crackers | 1 | S/. 7.00 | S/. 7.00 |
| Sweet potato snack 55gr | 1 | S/. 7.00 | S/. 7.00 |
| Onion rings 50gr | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Honey twist | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Galleta want want senbei 56gr | 1 | S/. 11.00 | S/. 11.00 |
| Maní 180gr | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero almendras | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero original | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Semillas de girasol 160gr | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Alita de pollo picante 60gr | 1 | S/. 17.00 | S/. 17.00 |
| Patita de pollo 70gr | 1 | S/. 7.00 | S/. 7.00 |
| Gua muy | 1 | S/. 14.00 | S/. 14.00 |
| Sésamo stick saltlets 125gr | 1 | S/. 18.00 | S/. 18.00 |
| Pringles grande pizza 137gr | 1 | S/. 26.00 | S/. 26.00 |
| Total piqueos | | | S/. 161.00 |

| | | | |
|--------------------------------|--|--|-------------------|
| Total piqueos y bebidas | | | S/. 347.00 |
|--------------------------------|--|--|-------------------|

Nota: Elaboración propia.

Tabla 2*Paquete de box para 10 personas*

| Bebidas alcohólicas y no alcohólicas | | | |
|---|-----------------|---------------------------------|------------------------------|
| Producto | Cantidad | Precio de venta unitario | Total precio de venta |
| Johnnie Walker etiqueta roja 750ml | 2 | S/. 95.00 | S/. 190.00 |
| Tsingtao | 2 | S/. 19.00 | S/. 38.00 |
| Coca Cola | 6 | S/. 5.00 | S/. 30.00 |
| Total bebidas | | | S/. 258.00 |
| Piqueos envasados | | | |
| Producto | Cantidad | Precio de venta unitario | Total precio de venta |
| Shrimp crackers | 1 | S/. 7.00 | S/. 7.00 |
| Sweet potato snack 55gr | 1 | S/. 7.00 | S/. 7.00 |
| Onion rings 50gr | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Honey twist | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Galleta want want senbei 56gr | 1 | S/. 11.00 | S/. 11.00 |
| Maní 180gr | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero almendras | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero oreo | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero original | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero peanut & chocolate | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Semillas de girasol 160gr | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Hojuela de camarón frita | 1 | S/. 11.00 | S/. 11.00 |
| Alita de pollo picante 60gr | 1 | S/. 17.00 | S/. 17.00 |
| Egg rolls 40gr | 1 | S/. 17.00 | S/. 17.00 |
| Calamar 70gr | 1 | S/. 14.00 | S/. 14.00 |
| Alita de pollo picante 60gr | 1 | S/. 17.00 | S/. 17.00 |
| Patita de pollo 70gr | 1 | S/. 7.00 | S/. 7.00 |
| Chocoroll 76gr | 1 | S/. 11.00 | S/. 11.00 |
| Combos baked nacks sabor pizza 51gr | 1 | S/. 11.00 | S/. 11.00 |
| Gua muy | 1 | S/. 14.00 | S/. 14.00 |
| Inka Corn original 100gr | 1 | S/. 14.00 | S/. 14.00 |
| Inka Corn picante 100gr | 1 | S/. 12.00 | S/. 12.00 |
| Pringles grande cebolla 137gr | 1 | S/. 26.00 | S/. 26.00 |
| Pringles grande original 137gr | 1 | S/. 26.00 | S/. 26.00 |
| Pringles grande pizza 137gr | 1 | S/. 26.00 | S/. 26.00 |
| Total piqueos | | | S/. 320.00 |
| Total piqueos | | | S/. 578.00 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 3*Paquete de box para 15 personas*

| Bebidas alcohólicas y no alcohólicas | | | |
|---|-----------------|---------------------------------|------------------------------|
| Producto | Cantidad | Precio de venta unitario | Total precio de venta |
| Johnnie Walker etiqueta roja 750ml | 3 | S/. 95.00 | S/. 285.00 |
| Tsingtao | 5 | S/. 19.00 | S/. 95.00 |
| Coca Cola | 9 | S/. 5.00 | S/. 45.00 |
| Total bebidas | | | S/. 425.00 |

| Piqueos envasados | | | |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------|
| Producto | Cantidad | Precio de venta unitario | Total precio de venta |
| Shrimp crackers | 2 | S/. 7.00 | S/. 14.00 |
| Sweet potato snack 55gr | 1 | S/. 7.00 | S/. 7.00 |
| Onion rings 50gr | 2 | S/. 9.00 | S/. 18.00 |
| Honey twist | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Galleta want want senbei 56gr | 2 | S/. 11.00 | S/. 22.00 |
| Maní 180gr | 2 | S/. 9.00 | S/. 18.00 |
| Pepero almendras | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero oreo | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero original | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Pepero peanut & chocolate | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Semillas de girasol 160gr | 1 | S/. 9.00 | S/. 9.00 |
| Hojuela de camarón frita | 1 | S/. 11.00 | S/. 11.00 |
| Alita de pollo picante 60gr | 1 | S/. 17.00 | S/. 17.00 |
| Egg rolls 40gr | 1 | S/. 17.00 | S/. 17.00 |
| Calamar 70gr | 1 | S/. 14.00 | S/. 14.00 |
| Alita de pollo picante 60gr | 2 | S/. 17.00 | S/. 34.00 |
| Patita de pollo 70gr | 2 | S/. 7.00 | S/. 14.00 |
| Chocoroll 76gr | 2 | S/. 11.00 | S/. 22.00 |
| Combos baked nacks sabor pizza 51gr | 1 | S/. 11.00 | S/. 11.00 |
| Gua muy | 2 | S/. 14.00 | S/. 28.00 |
| Inka Corn original 100gr | 1 | S/. 14.00 | S/. 14.00 |
| Inka Corn picante 100gr | 1 | S/. 12.00 | S/. 12.00 |
| Pringles grande cebolla 137gr | 1 | S/. 26.00 | S/. 26.00 |
| Pringles grande original 137gr | 1 | S/. 26.00 | S/. 26.00 |
| Pringles grande pizza 137gr | 1 | S/. 26.00 | S/. 26.00 |
| Total piqueos | | | S/. 405.00 |

| | | | |
|----------------------|--|--|-------------------|
| Total piqueos | | | S/. 830.00 |
|----------------------|--|--|-------------------|

Nota: Elaboración propia.

F

Figura 3. Piqueos asiáticos.

Alianzas estratégicas

Con el objetivo de contar con un amplio surtido de piqueos, se considera incluir piqueos fríos y calientes. Para lograrlo, “Happy Panda KTV” establecerá alianzas estratégicas con restaurantes chinos, coreanos y japoneses los cuales lo abastecerán de diferentes bocaditos preparados tales como: siu mai, ha cao, siu cao y demás raviolos, alitas de pollo, variedad de makis japoneses, sashimi, makis coreanos, kimchi entre otros.

Es de mucha importancia que dichos restaurantes se encuentren estratégicamente cerca del establecimiento de “Happy Panda KTV” para que los pedidos sean entregados en el menor tiempo posible, cabe precisar que para ello se establecerá en cláusula del convenio o contrato el tiempo máximo de entrega de 45 minutos.

Posibles compañías con quienes realizar alianzas estratégicas:

Tabla 4
Posibles aliados estratégicos

| Restaurantes chinos | Restaurantes japoneses | Restaurantes coreanos |
|---------------------|------------------------|-----------------------|
| Fu yu | Mr. Sushi | No da ji |
| Bocadito chino | Oceánika | Ariran |
| | Wasabi | 2 Hermanos |

Nota: Elaboración propia.

Cada uno de los K-boxes contará con las siguientes características:

A. Exclusividad

El negocio está enfocado únicamente a la comunidad asiática. Por lo tanto, la decoración estará basada en un concepto oriental con diferentes temáticas divertidas donde predominen cuadros y murales representativos con el uso del panda símbolo del negocio, así como la utilización de bambú, troncos y rocas naturales, plantas de bonsái, combinando muebles tradicionales con vanguardistas y contemporáneos, que los lleven a vivir una experiencia lúdica tal cual como si se encontraran en Asia. (Ver Figuras 4, 5,6 y 7).

Además, posee un sistema de autoservicio ya conocido por estos usuarios, que comprende una mesa con variedad de piqueos asiáticos envasados.



Figura 4. Ejemplo 1 de dramatización de K-box (japonismo.com, 2016).



Figura 5. Ejemplo 2 de dramatización de K-box (japonismo.com, 2016).



Figura 6. Modelos de decoraciones para ambientes privados (japonismo.com, 2016).



Figura 7. Cuadro modelo para área común (japonismo.com, 2016).

B. Comodidad

Los espacios de cada K-box serán amplios, con muebles cómodos elaborados de cuero sintético, priorizando la ergonomía; baño propio donde prime la limpieza y abastecimiento de suministros permanentemente (jabón líquido, papel higiénico y papel toalla); aire acondicionado para un ambiente fresco. Además, una mesa de piqueos de origen asiático.

Cada K-box contará con un interruptor de llamado a la anfitriona, en caso el cliente desee realizar pedidos adicionales, los cuales serán cancelados en el momento de la orden. (Ver Figura 8).



Figura 8. Ejemplo 3 de dramatización de K-box (japonismo.com, 2016).

Por otro lado, considerando que la comunidad asiática es la mayor consumidora de tabaco en el mundo, se evaluó la posibilidad del consumo de este dentro de los K-boxes para su comodidad, sin embargo contrastado con las restricciones legales en el país (ley 29517) esto no sería posible; pudiéndose sólo instalar una zona común de fumadores, la cual deberá estar separada físicamente del resto del establecimiento y no podrá ser mayor del 10% del área asignada a la atención al público.

C. Infraestructura

- Insonorización

Será necesario instalar falsos techos, paredes y suelos rellenos de materiales especiales que absorban y minimicen los ruidos, y sonómetros o limitadores del nivel de ruido. Se puede exigir la instalación de una doble puerta de entrada y ventanas con aislantes y puente térmico.

- Equipos audiovisuales



Figura 9. Equipos audiovisuales.

- Equipos de audio, software y pantalla táctil

Cada box contará con un equipo de sonido, así como el área común. El equipo de sonido está compuesto por un parlante en el caso de los k-box de 5 personas y dos parlantes para los de 10, 15 y sala común, marca BAT Black de 300 watts, dos micrófonos inalámbricos profesional tipo manual marca Fox UHF y un mixer marca Behringer de 3 canales.

Además, el local contará con un sistema de karaoke comprendido por una pantalla táctil en cada k-box, en el caso de la sala común contará con una Tablet 9" para cada mesa, todo habilitado con un software con más de 10,000 canciones, con la capacidad de descarga de otras adicionales para su actualización a través de internet. La base de datos de canciones está compuesta de música preferida por el target y en sus idiomas de origen (coreano, chino y japonés), así como en inglés y español, cabe precisar que los boxes contarán con el sistema de manera independiente mientras que la sala común será compartida por las 4 mesas.

- Equipos visuales

Cada K-box contará con un televisor Smart marca Samsung modelo LED 50" 50J5500.

La sala común tendrá habilitado 1 televisor marca Samsung Smart LED 40" KDL-40R555C ubicados estratégicamente para la visibilidad de todos los clientes del lounge.

- Equipos de aire acondicionado

El Karaoke tendrá equipos de aire acondicionado marca Split AR09HCFSMW-1 9.000 BTU instalados en cada uno de los K-box así como uno adicional en la sala común.

Equipamiento para la refrigeración de los productos:

El local contará con una congeladora marca Electrolux de 271 litros, modelo EFCW302NSKW, ubicada en la zona de recepción para guardar las bebidas.

- Decoración

Divertidas salas temáticas mediante murales y cuadros con el uso del animal símbolo del negocio (panda) en diferentes acciones representativas de las temáticas correspondiente a cada k-box, se encontrarán decoradas con estilo contemporáneo y un concepto oriental, donde predomine el uso de bambú, troncos y rocas naturales, plantas de bonsái, todos estos materiales combinados con muebles vanguardistas y contemporáneos, que los lleven a vivir una experiencia tal cual como si se encontraran en Asia.



Figura 10. Modelo de mural asiático decorativo.

- Instrumentos musicales

Los clientes tendrán la opción de solicitar en recepción, de manera gratuita, instrumentos musicales como panderetas y maracas, para generar una experiencia más agradable al momento de cantar.



Figura 11. Instrumentos musicales.

- Juegos

Los clientes tendrán la opción de solicitar en recepción, y de manera gratuita, juegos de mesa para complementar la diversión en cada box. Estos juegos inducirán al consumo de bebidas.

Los juegos disponibles serán: Cachito con dados y Jenga drink.



Figura 12. Juegos de mesa.

D. Personal



Figura 13. Modelo de vestimenta del personal (aliexpress.com, 2016).

Se contará con un administrador, un supervisor y dos anfitrionas durante los dos primeros años las cuales incrementaran a tres a partir del tercer año, deberán utilizar blusa blanca, falda negra y chaleco rojo (damas) y camisa blanca con pantalón negro (caballeros). (Ver Figura 13).

Además, deberán contar con el perfil detallado en la Tabla a continuación.

Tabla 5
Detalle de puesto de trabajo en planilla

| | Administrador (1) | Supervisor (1) | Anfitrionas (3) |
|----------------------------|---|---|--|
| Habilidades duras | <p>Titulado en Administración de empresas Ofimática Idioma inglés avanzado Idioma chino avanzado Experiencia mínima de 4 años en el rubro Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática de preferencia</p> | <p>Bachiller en Administración de empresas o de los dos últimos ciclos de la carrera Ofimática Idioma inglés avanzado Idioma chino intermedio Experiencia mínima de 2 años en el rubro Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática de preferencia</p> | <p>Estudios en administración hotelera Idioma inglés avanzado Idioma chino o coreano o japonés avanzado. Experiencia mínima de 1 año en el rubro Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática, de preferencia Tener conocimiento en el manejo de efectivo y tarjetas de crédito</p> |
| Habilidades blandas | <p>Trabajo en equipo y bajo presión Liderazgo Discreción y confiabilidad</p> | <p>Trabajo en equipo y bajo presión Liderazgo Discreción y confiabilidad</p> | <p>Actitud de servicio Ser dinámica, cortés y amable Buen trato con los clientes Buen nivel de comunicación</p> |
| Funciones | <p>Elaboración de Plan estratégica anual para ser aprobado por Directorio Responsable del correcto mantenimiento del local Supervisar y asesorar a todas las áreas del karaoke Orientar, gestionar la capacitación y la administración de los recursos humanos Gestionar y coordinar las reservaciones de los clientes vía web y vía telefónica. Atender las quejas y/o reclamos de los clientes cuando sea</p> | <p>Remplazar al administrador en caso de ausencia en las funciones delegables. Supervisar y asesorar anfitrionas. Informar continuamente al administrador cumplimiento de los objetivos, rendimientos y productividad. Asistencia administrativa de ser requerido por el administrador.</p> | <p>Organizar y preparar los K-boxes de acuerdo a las reservaciones Recepcionar, orientar y agradecer al cliente por su visita Atender a los clientes en sala común o K-box Gestionar los pedidos adicionales Recepcionar el pago y entregar comprobante de pago Controlar el inventario asignado bajo su responsabilidad</p> |

| Administrador (1) | Supervisor (1) | Anfitrionas (3) |
|----------------------|----------------|-----------------|
|----------------------|----------------|-----------------|

Tabla 6*Detalle de puesto de trabajo en planilla (Continuación)*

| | | | |
|---------------------------|--|--|--|
| | Tomá de inventarios y organización del almacén Informar continuamente a la junta de accionistas y gerente general el cumplimiento de los objetivos | | |
| Condiciones puesto | Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) Remuneración S/. 5,000.00 + 35% (noche) Beneficios sociales Jornada full time Horario: domingos a miércoles de 6 a 4 y jueves a sábado de 6pm a 6am (convenio de horario especial flexible) | Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) Remuneración S/. 3,000.00 + 35% (noche) Beneficios sociales Jornada full time Horario: domingos a miércoles de 6pm a 4am y jueves a sábado de 6pm a 6am (convenio de horario especial flexible) | Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) Remuneración S/. 2,000.00 + 35% (noche) Movilidad en días con horario superior a la 3am. Beneficios sociales Jornada full time Horario: Lunes a viernes de 6pm a 4am y sábados y domingos de 4pm a 4am |

Nota: Elaboración propia.**E. Seguridad****- Cámaras**

El karaoke contará con 8 cámaras ADMO ITA las cuales estarán instaladas en cada K-box, 01 en la sala karaoke común, 01 en almacén 01 en caja y 01 en la entrada del local con visión externa.

Las cámaras estarán interconectadas a una matriz AVR digital 8 canales y un disco duro 3TV que permitirán tener una grabación continua hasta 45 días. Permitirá backup o borrado automático de las cintas según se requiera.

- Central de alarma DSC585, la cual comprende:**Sensores de humo**

Debido a que la infraestructura aislante de sonido es altamente inflamable, ocho sensores de humo serán distribuidos en el establecimiento: 01 en almacén, 01 en comedor, 01 recepción, 01 en la sala

común y 01 por cada box, previniendo siniestros a causa de incendios y cumpliendo con la normativa de seguridad.

Sensores magnéticos e infrarrojos

Dos sensores magnéticos serán colocados en la puerta principal del karaoke, uno infrarrojo será instalado cerca a la puerta de ingreso que será activado al momento del cierre del local para advertir cualquier intento de robo y dos en la zona de acceso autorizada sólo para el personal (caja y almacén) estarán activados siempre que el personal a cargo no se encuentre en el área.

Extintores

El local contará con extintores de 4kg para cada box y un extintor de 9 Kg para la sala común.

El tipo de extintores requeridos por el municipio para establecimientos recubiertos por materiales insonoros altamente inflamables, serán de polvo químico seco por ser los adecuados (según la normativa) en caso de incendios por líquidos, grasas, equipos eléctricos, papeles, madera, telas y cartón.

F. Señalización

El local contará con señales de salida y salida de emergencia o escape que estarán colocados en la parte superior del marco de cada puerta de evacuación.

Las señales de extintor serán situadas a una altura de 1.80 metros y el extintor colocado a 1.50 metros.



Figura 14. Modelo de señalización.

1.5 Oportunidad de negocio

- Crecimiento de la inmigración China (Periodo Mayo-Octubre, 2015): 2.81% mensual
- Más de 22,000 residentes legales de origen asiático en Perú

- Los KTV son el medio de diversión más común en Asia, existen más de 100,000 K-boxes en Japón
- Existe sólo un KTV en Lima y una cantidad mínima de salones de karaoke ubicados en restaurantes chinos y coreanos

Población: Según la opinión de Lausent-Herrera (2011) : “Perú es el hogar de la comunidad China más grande de América Latina” (s.p). La autora es investigadora en el Centro Nacional de Investigación Científica de Francia (CNRS) y miembro del Centre de Recherche et de Documentation des Amériques (CREDA) – quien realizó estudios sobre los cambios en la comunidad china afincada en el Perú durante los años 1985 y 2015.

Además, según EL PAÍS (2015) los residentes legales de origen asiático en Perú suman más de 22,000 personas.

Según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el crecimiento de la inmigración china, en el periodo de Mayo – Octubre, es de 2.81% promedio mensual sobre el total de ingresos de personas extranjeras al país. (Ver Tabla 7)

Cultura: Los KTVs forman parte de la diversión nocturna en los países asiáticos China, Corea y Japón, considerada una forma de relajarse y liberar estrés después del trabajo, reuniones sociales, etc. Por otro lado, la cultura de las apariencias y el ostento es muy común, su población busca cada vez más los lujos. Los KTVs en estos países son establecimientos muy bien decorados y con buen servicio, en Japón existen más de 100,000 K-boxes.

Oferta: En Lima, Perú existe poca oferta de karaokes basados en el concepto asiático y ninguno de ellos cuenta con los servicios y ambientación que se asemeje a los KTVs en Asia.

Por lo puntos anteriormente expuestos, es que se considera el presente proyecto como una oportunidad de negocio.

Tabla 9
Comunidad asiática en Perú

| Cálculo de comunidad asiática en Perú (2013) | | |
|--|------------|---------------|
| Residentes extranjeros (1994-2013) | 100% | 99,510 |
| Inmigrantes Chinos (2013) | 12% | 11,941 |
| Inmigrantes Japoneses (2012) | 2% | 1,990 |
| Inmigrantes Coreanos (2013) | 2% | 1,990 |
| Total de chinos, japoneses y coreanos en Perú* | 16% | 15,922 |
| Total de chinos, japoneses y coreanos en Lima** | 85% | 13,533 |

Nota: Adaptado de “Perú - Estadísticas de la emigración internacional de peruanos e inmigración de extranjeros (1990-2012) “.

Tabla 10
Entrada de extranjeros, con calidad migratoria de trabajador por país de nacionalidad, octubre 2015

| | Perú: entrada de extranjeros, con calidad migratoria de trabajador por país de nacionalidad, octubre 2015 | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------|--------------|---------------|----------------|--------------|-----------------|
| | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Promedio |
| Total inmigración | 4953 | 4664 | 4921 | 6149 | 4922 | 5384 | 5166 |
| % origen chino | 3.10% | 1.50% | 1.70% | 1.40% | 1.30% | 1.80% | 1.80% |
| Nro. de personas | 154 | 70 | 84 | 86 | 64 | 97 | 93 |
| Tasa de crecimiento | | -5.83% | 5.51% | 24.95% | -19.95% | 9.39% | 2.81% |

Nota: Adaptado de “índices poblacionales”, por INEI, 2015.

Tabla 11
Proyección de comunidad asiática

| Proyección de comunidad asiática | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 13,533 | 13,914 | 14,305 | 14,708 | 15,121 | 15,546 | 15,984 | 16,433 | 16,895 |

Nota: Adaptado de “The Chinatown in Peru and the Changing Peruvian Chinese Communities”, por Isabelle Lausent-Herrera (2011).

Se considera la tasa de crecimiento de migraciones chinas debido a que no existe información actualizada sobre las migraciones de origen japonesa y coreana.

1.6 Estrategia genérica de la empresa

Se tendrá una estrategia de nicho por diferenciación ya que se concentra en un segmento limitado de clientes (comunidad asiática en Lima), ofreciendo a los miembros de este nicho un servicio que deberá ser percibido como exclusivo y único para justificar su precio superior, distinguiéndose de la competencia por

generar una experiencia basada en servicios, decoración, tecnología y repertorio de música en el idioma demandado por esta comunidad.

Cabe precisar que este proyecto deberá determinar si el tamaño del nicho es lo suficientemente rentable, y si sus necesidades y deseos particulares pueden ser satisfechos, considerando si el grado de complejidad se encuentra dentro de los límites en recursos económicos o logísticos de este proyecto. También se deberá determinar si la fijación del precio basado en el valor diferenciado es el adecuado para la viabilidad de del mismo.

Como se indicó anteriormente, se tendrá una estrategia de enfoque por diferenciación.

Siendo “Nicho” porque:

- Es un grupo pequeño (comunidad asiática en Lima).
- Tienen necesidades o deseos específicos y homogéneos.
- Cuentan con capacidad económica.

Diferenciación, ya que:

- Se ofrecerá un servicio exclusivo para la comunidad china, japonesa y coreana.
- Se contará con equipos de punta y alta tecnología.

Capítulo 2: Análisis del entorno

2.1 Nombre de la empresa, horizonte de evaluación

2.1.1 Del país.

Capital, ciudades importantes, superficie y número de habitantes

La razón social de la empresa se registrará como JANS S.A.C y su nombre comercial será “HAPPY PANDA KTV”, por expresar simultáneamente el core business y el target del negocio.

Limita en sus fronteras con los países Bolivia, Brasil, Chile, Colombia y Ecuador, cuenta con una costa de 2,414 km y 200 millas de mar. Su clima varía de tropical en el este a desierto seco en el oeste, está dividido en tres regiones: Costa, sierra y selva.

Según INEI (2016) su población total es de 31, 151,243 habitantes de los cuales el 31.57% se concentra en la capital, Lima. Está distribuida principalmente en 3 grupos étnicos: Amerindios, mestizos y blancos, conformando el 97% de la población, siendo el 3% restante negros, japoneses, chinos y otras razas.

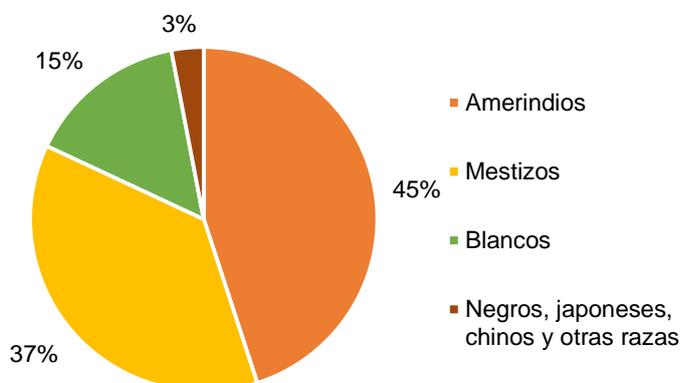


Figura 15. Distribución de grupos étnicos en el Perú. Elaboración propia.

Tasa de crecimiento de la población, ingreso per cápita, población económicamente activa

Del total de residentes extranjeros en Perú, los chinos, japoneses y coreanos representan un 16% de los que 85% se encuentran en la ciudad de Lima. Por ese motivo, para esta sección,

se está considerando la tasa de crecimiento anual de inmigrantes residentes donde se encuentra el público objetivo de HAPPY PANDA KTV. (Ver Tabla 7).

Respecto al PBI, se mantuvo positivo. Durante el año 2015 ha incrementado 6.95%, 0.28% y 0.73% en los trimestres 2, 3, y 4 respectivamente. (Ver Tabla 9).

Tabla 12
PBI trimestral 2013-2015

| PBI trimestral (en millones de soles) | | | |
|--|----------------|----------------|---------------------------------|
| T1-2013 | T2-2013 | T3-2013 | T4-2013 |
| 105,251 | 114,702 | 115,165 | 120,982 |
| T1-2014 | T2-2014 | T3-2014 | T4-2014 |
| 110,554 | 116,787 | 117,233 | 122,270 |
| T1-2015 | T2-2015 | T3-2015 | T4-2015 (Proyección) |
| 112,509 | 120,328 | 120,668 | 121,543 |

Nota. Adaptado de “Crecimiento del PBI”, por Banco Central de Reserva, 2017.

El ingreso per cápita es de 15, 250 anual. (Ver Tabla 10)

Tabla 13
Ingreso per cápita 2015 (soles)

| Ingreso per cápita 2015 (soles) | |
|--|-----------------|
| Población actual en Perú (2015) | 31,151,643 |
| PBI promedio (2015) | 475,048,236,534 |
| Ingreso per cápita 2015 (soles) | 15,250 |

Nota: Adaptado de “Indicadores macroeconómicos”, por APEIM, 2017.

Balanza comercial: Importaciones y exportaciones

Las importaciones han superado las exportaciones reflejando un déficit comercial de 3,293. (Ver Tabla 11).

Tabla 14
Balanza comercial 2015

| Balanza comercial (valores FOB en millones de US\$) | | | | |
|--|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Enero-Noviembre | | | |
| | 2014 | 2015 | Flujo | Var. % |
| 1. Exportaciones | 36,153 | 30,764 | -5,389 | -14.9% |
| Productos tradicionales | 25,441 | 21,010 | -4,431 | -17.4% |
| Productos no tradicionales | 10,548 | 9,675 | -873 | -8.3% |
| Otros | 164 | 79 | -85 | -51.8% |
| 2. Importaciones | 37,711 | 34,058 | -3,653 | |
| Bienes de consumo | 8,168 | 8,078 | -90 | -1.1% |
| Insumos | 17,443 | 14,694 | -2,749 | -15.8% |
| Bienes de capital | 11,923 | 10,972 | -951 | -8.0% |
| Otros bienes | 177 | 314 | 137 | 77.4% |
| 3. Balanza comercial | -1,558 | -3,294 | | |

Nota: Adaptado de “ Indicadores macroeconómicos”, por APEIM, 2017.

PBI, tasa de inflación, tasa de interés, tipo de cambio y riesgo país

El PBI promedio 2015 fue de 475,048 millones de soles.

El índice de precios al consumidor muestra el poder adquisitivo del dinero mes a mes en los hogares y refleja una inflación de 4.40 en el año 2015 respecto a diciembre del 2014. (Ver Tabla 12).

Tabla 15
Índice de precios al consumidor

| Índice de precios al consumidor Lima Metropolitana: Clasificación sectorial Diciembre 2015 / Diciembre 2014 | |
|--|-------------|
| I. Inflación subyacente | 4.13 |
| <u>Bienes</u> | 3.54 |
| Alimentos y bebidas | 3.49 |
| textiles y calzado | 3.08 |
| Aparatos electrodomésticos | 3.45 |
| Resto de productos industriales | 3.77 |
| <u>Servicios</u> | 4.59 |
| Comidas fuera del hogar | 5.44 |
| Educación | 5.16 |
| Salud | 5.53 |
| Alquileres | 3.47 |
| Resto de servicios | 2.97 |

Tabla 16
Índice de precios al consumidor (Continuación)

| Índice de precios al consumidor Lima Metropolitana: Clasificación sectorial Diciembre 2015 / Diciembre 2014 | |
|--|--------------------|
| II. Inflación no subyacente | 4.91 |
| Alimentos | 6.73 |
| Combustibles | -6.33 |
| Transportes | 2.57 |
| Servicios públicos | 8.31 |
| III. Inflación | <u>4.40</u> |

Nota: Adaptado de “Indicadores macroeconómicos”, por APEIM 2017.

La Tasa Activa en Moneda Nacional promedio es de 19.71%. (Ver Tabla 13).

Tabla 17
Tasa de interés activa

| Tasas de interés activas en moneda nacional y extranjera (% en términos efectivos anuales) | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| Promedio últimos 30 días útiles al 31 de diciembre 2015 | Moneda nacional | | | | | | | | | |
| | Corporativos | | Grandes empresas | | Medianas empresas | | Consumo | | | Hipotecari o |
| | Préstamos | | Préstamos | | Préstamos | | Préstamos | | | |
| | Prom | Más de 360 días | Pro m | Más de 360 días | Pro m | Más de 360 días | Prom | Tarj. Créd. | Más de 360 días | |
| Empresas bancarias | 6.18 | 6.90 | 7.12 | 7.94 | 10.23 | 10.49 | 44.03 | 49.10 | 22.79 | |
| Crédito | 6.10 | 6.91 | 7.24 | 7.51 | 9.63 | 9.18 | 32.19 | 36.64 | 16.83 | 8.98 |
| Interbank | 6.15 | 7.97 | 7.12 | 9.73 | 10.36 | 13.69 | 42.90 | 46.29 | 22.13 | 8.76 |
| Citibank | 5.89 | - | 5.59 | 7.34 | 6.49 | - | - | - | - | - |
| Scotiabank | 5.74 | 6.23 | 6.47 | 7.87 | 10.18 | 11.65 | 25.99 | 30.62 | 15.89 | 8.54 |
| Continental Comercio | 5.69 | 6.36 | 7.06 | 7.87 | 11.33 | 10.75 | 45.49 | 59.10 | 16.20 | 8.83 |
| Financiero Interamericano | - | - | 9.15 | - | 13.37 | - | 19.03 | 26.86 | 18.92 | 10.00 |
| Mibanco | 7.61 | 8.60 | 8.03 | 9.25 | 10.31 | 11.39 | 52.11 | 79.15 | 20.96 | 9.31 |
| GNB Perú | 8.43 | 8.99 | 8.63 | 9.45 | 9.39 | 9.62 | 17.75 | 30.00 | 14.81 | 8.83 |
| Falabella | - | - | - | - | 17.18 | 16.61 | 49.65 | - | 39.97 | 14.87 |
| Ripley | - | - | 9.04 | 10.25 | 11.56 | 12.69 | 34.27 | 42.48 | 16.75 | 8.52 |
| Santander | - | - | - | - | 4.50 | - | 55.64 | 56.00 | 14.89 | - |
| Deutsche | - | - | - | - | - | - | 57.05 | 62.19 | 32.43 | - |
| | 8.39 | 8.53 | 8.17 | 9.48 | 7.48 | 10.95 | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Tasas de interés activas en moneda nacional y extranjera (% en términos efectivos anuales) | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|-------|-------|-------|---|
| Azteca | - | - | - | - | - | - | 145.2 | 146.5 | 138.8 | - |
| Cencosud | - | - | - | - | - | - | 83.54 | 83.54 | - | - |
| ICBC | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tabla 18*Tasa de interés activa (Continuación)*

| Tasas de interés activas en moneda nacional y extranjera (% en términos efectivos anuales) | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Empresas financieras | - | - | - | - | 16.18 | 16.94 | 61.84 | 66.29 | 54.37 | 12.52 |
| Crediscotia | - | - | - | - | 31.22 | 31.19 | 52.26 | 57.10 | 48.62 | - |
| TFC | - | - | 18.00 | - | 14.71 | 14.40 | 36.37 | - | 34.98 | 12.52 |
| Edyficar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Compartamos | - | - | - | - | 136.85 | - | 52.73 | - | 51.77 | - |
| Confianza | - | - | - | - | 19.80 | 19.28 | 38.68 | - | 35.64 | - |
| Universal | - | - | - | - | 18.00 | 18.00 | 84.09 | - | 83.12 | - |
| Uno | - | - | - | - | - | - | 68.06 | 68.97 | 35.70 | - |
| Efectiva | - | - | - | - | 0.01 | - | 76.29 | - | 95.15 | - |
| América | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mitsui auto finance | - | - | - | - | 21.41 | 26.35 | - | - | - | - |
| Proempresa | - | - | - | - | 18.18 | 18.18 | 38.62 | - | 38.13 | - |
| Nueva visión | - | - | - | - | 31.50 | - | 32.11 | - | 31.65 | - |

| | |
|-----------------|--------------|
| Promedio | FTAMN |
| | 19.71 |

Nota: Adaptado de “ Marco macroeconómico multianual 2016-2018”, por BCR, para la Pequeña y Microempresa (EDPYME's), el BBVA es la que ofrece mayor beneficio con una tasa de interés de 17.37%. (Ver Tabla 14 y 15)

Tabla 19*Tasas activas anuales de MN diciembre 2015*

| Tasas activas anuales de las operaciones en moneda nacional realizada durante el mes por tipo de crédito a diciembre del 2015 | | | | | | |
|--|------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Tasa anual (%) | Edpyme Credijet | Edpyme Raíz | Edpyme Solidaridad | Edpyme Credivisión | Edpyme Acceso Crediticio | Edpyme Alternativa |
| Grandes Empresas | | | | | | |
| Descuentos | - | - | - | - | - | - |
| Hasta 30 días | - | - | - | - | - | - |
| De 31 a 90 días | - | - | - | - | - | - |
| De 91 a 180 días | - | - | - | - | - | - |
| De 181 a 360 días | - | - | - | - | - | - |
| De 360 días | - | - | - | - | - | - |
| Medianas Empresas | | | | | | |
| Descuentos | - | - | - | - | - | - |
| Hasta 30 días | - | - | - | - | - | - |
| De 31 a 90 días | - | - | - | - | - | - |
| De 91 a 180 días | - | - | - | - | - | - |
| De 181 a 360 días | - | - | - | - | - | - |
| De 360 días | - | - | - | - | - | - |
| Pequeñas Empresas | | 27.77 | 35.67 | 49.87 | 33.39 | 33.73 |
| Descuentos | - | - | - | - | - | - |
| Hasta 30 días | - | - | - | - | - | - |
| De 31 a 90 días | - | 23.34 | 45.66 | 57.35 | - | 41.42 |
| De 91 a 180 días | - | 35.15 | 45.14 | 56.62 | - | 54.57 |
| De 181 a 360 días | - | 31.13 | 37.86 | 47.92 | - | 39.98 |
| De 360 días | - | 27.47 | 33.77 | 43.78 | 33.39 | 27.78 |

Tabla 20

Tasas activas anuales de MN diciembre 2015 (Continuación)

| Tasas activas anuales de las operaciones en moneda nacional realizada durante el mes por tipo de crédito a diciembre del 2015 | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|----------------------------|------------------------------|------------|------------------|---------------------------------|
| Tasa anual (%) | Edpyme Maroimex | Edpyme Micasita | Edpyme Inversiones La Cruz | Edpyme BBVA Consumer Finance | Edpyme GMG | Edpyme Santander | Promedio del sistema de Edpymes |
| Grandes Empresas | | | | | | | |
| Descuentos | - | - | - | - | - | - | - |
| Hasta 30 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 31 a 90 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 91 a 180 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 181 a 360 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 360 días | - | - | - | - | - | - | - |
| Medianas Empresas | | | | | | | |
| Descuentos | - | - | - | - | - | - | - |
| Hasta 30 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 31 a 90 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 91 a 180 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 181 a 360 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 360 días | - | - | - | - | - | - | - |
| Pequeñas Empresas | | | 104.22 | 17.32 | - | 17.38 | 29.78 |
| Descuentos | - | - | - | - | - | - | 43.45 |
| Hasta 30 días | - | - | 125.22 | - | - | - | - |
| De 31 a 90 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 91 a 180 días | - | - | - | - | - | - | - |
| De 181 a 360 días | - | - | - | 16.5 | - | - | 47.91 |
| De 360 días | - | - | 90.12 | 17.37 | - | 17.38 | 66.51 |

Nota: Adaptado de “ Marco macroeconómico multianual 2016-2018”, por BCR,

En el 2015, la tasa de cambio en moneda nacional ha aumentado en 12.5% con respecto al año anterior impactando indirectamente a los costos de “HAPPY PANDA KTV”. (Ver Tabla 16).

Tabla 21
Tipo de cambio (Soles por U.S. dólar)

| Tipo de cambio fin de periodo (soles por U.S. dólar) | | | |
|--|---------------|-------|----------|
| Año | Interbancario | | |
| | Compra | Venta | Promedio |
| 2013 | 2.721 | 2.724 | 2.723 |
| 2014 | 2.845 | 2.847 | 2.846 |
| 2015 | 3.202 | 3.204 | 3.203 |
| 2016 Ene | 3.414 | 3.417 | 3.415 |
| Año | Bancario | | |
| | Compra | Venta | Promedio |
| 2013 | 2.721 | 2.722 | 2.721 |
| 2014 | 2.845 | 2.848 | 2.846 |
| 2015 | 3.200 | 3.204 | 3.202 |
| 2016 Ene | 3.415 | 3.417 | 3.416 |
| Año | Informal | | |
| | Compra | Venta | Promedio |
| 2013 | 2.719 | 2.721 | 2.720 |
| 2014 | 2.847 | 2.849 | 2.848 |
| 2015 | 3.205 | 3.206 | 3.206 |
| 2016 Ene | 3.422 | 3.424 | 3.423 |

Nota: Adaptado de “ indicadores macroeconómicos”, por APEIM, 2017

Como se observa en el Figura 16, el riesgo país ha ido aumentando en el último semestre lo que afecta en inversiones extranjeras. (Ver Figura 18).



Figura 16. Riesgo país (JP Morgan, 2017).

Leyes o reglamentos generales vinculados al proyecto.

En cuanto a las leyes o reglamentos generales vinculados al proyecto se puede mencionar las siguientes:

- **Decreto Legislativo N° 9434, Ley del Registro Único de Contribuyentes:** Obliga a generarse un número de RUC con la finalidad de contar con un sistema único de identificación que optimice los procedimientos tanto de las instituciones públicas y privadas
- **Decreto Supremo N° 122-94-EF: Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta:** Enmarca los ingresos comprendidos en el ámbito de aplicación del Impuesto a la Renta.
- **Ley de Sociedades Mercantiles N° 266687:** Debido a que toda sociedad debe adoptar alguna de las formas previstas en esta ley.

INDECOPI: Esta institución va a permitir a la empresa proteger la marca y signos distintivos del negocio.

2.1.2 Del sector.

Mercado internacional

Los KTV (denominación con la que se les conoce a los karaokes en Asia) tienen una gran acogida, su metodología los convierte en un centro de esparcimiento para reuniones familiares, de amigos y negocios, es por ello que prefieren los K-boxes y no zonas comunes. Esta metodología asiática de karaoke no se encuentra difundida como concepto de negocio en el occidente, lo cual dificulta al público objetivo encontrar un espacio de diversión al que están acostumbrados.

Los KTV son grandes edificaciones construidas, a diferencia del concepto occidental que es un negocio paralelo dentro de un hotel, casino o bar (Mayra, 2015, s.p)

Los KTV asiáticos ya funcionan en algunos países de Europa, como por ejemplo en España, donde son la una sensación entre los chinos madrileños.

En Latinoamérica, se ha encontrado información de KTVs en Argentina, estos se ubican en el Barrio Coreano o también llamado “Pequeña Corea”. En este lugar se pueden encontrar varios establecimientos que son exclusivos para coreanos.

En en el resto de América Latina, no se encontró información sobre el servicio bajo el concepto asiático. La búsqueda se realizó con los siguientes términos: Karaoke asiáticos en Latinoamérica, KTV en Latinoamérica, karaoke chino en América Latina, KTV / karaoke chino / karaoke asiático en cada país latinoamericano (Chile, Brasil, etc.).

Mercado del consumidor

La razón por la cual el KTV es muy popular en Asia es debido a que las culturas son conservadoras y las personas no suelen demostrar sus sentimientos en público. El canto provee por su lado, la oportunidad de demostrar sus emociones y liberar las presiones.

Adicionalmente, los KTV's son muy concurridos para reuniones con amigos, colegas o clientes y se han convertido en una plataforma para socializar, relajarse, cantar, bailar y conversar en la privacidad de los K-boxes, cuidándose de las miradas de extraños.

Otras de las razones por la que el KTV tiene tanta acogida en el oriente asiático se debe a las tradiciones de muchos años, las culturas asiáticas están basadas en las prácticas colectivas de danza y baile.

KTV se ha convertido en una parte importante en las relaciones de negocios ya que, las reuniones de negocios en el KTV forjan alianzas a través de la bebida y las canciones.

El mercado consumidor está compuesto por inmigrantes chinos, coreanos y japoneses, de los cuales se puede identificar que existe una mayor presencia de hombres (54,6%) que de mujeres (45,4%). Además este se concentra en su mayor parte en edades de 15 a 59 años de edad (81,4%). De ellos, los que tienen edades entre 15 y 29 años de edad representan el 21,3%; con edades entre 30 y 44 años representan el 36,6%, (ver Figura 17).

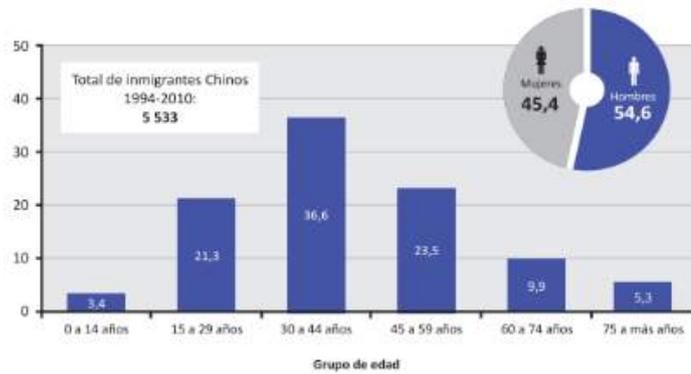


Figura 17. Inmigración de chinos, 2004-2010 (Lausent-Herrera, 2011).

Con respecto al área de residencia de los inmigrantes chinos, el 99,8% reside en el área urbana y despliega sus actividades principalmente en las ciudades.

La población económicamente activa (PEA) representa el 71,7% de la población económica total (PET). Del total de personas que conforman la PEA, el 98,9% se encuentra en situación de ocupado.

Según rama de actividad, el 79,1% de la población inmigrante china desarrolla actividades relacionadas con la rama de los servicios, que comprende, entre los principales, a hoteles, restaurantes, intermediación financiera, inmobiliarias, enseñanza, salud, entre otros. En segundo lugar se ubicó la rama de comercio (16,1%), seguida de transportes y comunicaciones (1,8%), manufactura (1,5%), minería (0,7%); construcción (0,4%); agricultura, y finalmente ganadería, caza y silvicultura (0,3%). (Ver Figura 18).

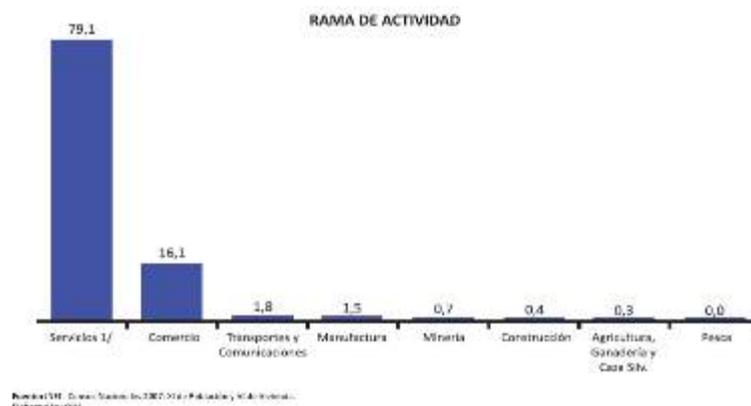


Figura 18. Inmigración china por rama de actividad (Lausent – Herrera, 2011).

Mercado de proveedores

A. Proveedores de snacks chinos

XINXING

- Razón social: Lima Restaurant Depot S.A.C.
- Dirección: Jr. Paruro 839 Lima

Proveedor que cuenta con variedad de productos. Sin embargo, presenta ciertas deficiencias en el abastecimiento de algunos de estos ya que al parecer no cuentan con un stock suficiente, por lo que los productos pueden demorar de 2 a 3 meses.

En cuanto a sistemas de pago, cuentan con POS VISA y MasterCard (crédito y débito). No ofrece servicio de Delivery.

Además, cuenta con productos de calidad por ser de marcas reconocidas. No ofrece descuentos, los precios de lista son precios al por mayor.



Figura 19. Visita a Xinxing . Elaboración propia.

Hong Kong Market

- Razón Social: Sb Trading SRL
- Dirección: Jr. Paruro 758 Lima

Según lo observado y consultado no presentan riesgos en el abastecimiento, siendo un mini market que cuenta variedad de productos con distintas calidades.

Ofrece un máximo de 5% por ventas al por mayor (a partir de 6 unidades). Además cuenta con sistema de pago POS VISA y no ofrece servicio de delivery.



Figura 20. Góndola SB Trading .Elaboración propia.

Minimarket Capon

- Razón Social: América Capón S.A.C.
- Dirección: Jr. Paruro 757 Cercado de Lima

Ofrece gran variedad de productos y es una de las tiendas más grandes y reconocidas del barrio chino, pero lamentablemente tiene roturas de stock.

Cuenta con sistema de pago POS.

Brinda descuentos atractivos (15%) para compras al por mayor a partir de docena y no cuenta con servicio de delivery.

Kenex Corp.

- Razón social: Kenex Corporation S.A.C.
- Dirección: Jr. Paruro 869 Lima, Lima

Proveedor cuenta con variedad de productos, siendo la mayor parte de estos insumos de cocina.

Ofrece productos de marcas reconocidas y con abastecimiento permanente.

Brinda servicio de delivery los días martes y viernes para la zona 7, sin costo adicional.

Cuenta con sistema de pago POS Visa y MasterCard.

Cabe indicar que este es el local que más confianza transmitió por su calidad en la atención al cliente y sistema de control de inventario.

Una desventaja es que no cuenta con bebidas alcohólicas en presentación personal.



Figura 21. Visita a Kenex Corp. Elaboración propia.

Así se puede apreciar la disponibilidad de los principales proveedores de envasados en la Tabla 17.

Tabla 22

Disponibilidad de los principales proveedores de envasados

| Producto | Xing-xing | Hong Kong M. | SB Trading | Kenex Corp. |
|---------------------------------------|-----------|--------------|------------|-------------|
| Sake Ozeki regular 750ml | | | | X |
| Chunga sake 300ml | | x | | |
| Tsingtao cerveza clara 330ml | x | x | | |
| Jugo de sávila 500ml | x | x | x | X |
| Té rojo 310ml | x | x | x | X |
| Jugo de coco 245ml | x | x | x | |
| Te rojo con limón 330ml | x | x | | X |
| Alita de pollo picante 60gr | x | x | x | |
| Semillas de girasol 160gr | x | x | x | X |
| Maní 180gr | x | x | x | X |
| Pata de pollo 70gr | x | x | x | |
| Calamar 70gr | x | | x | |
| Hojuela de camarón frita 80gr | x | | x | |
| Patita de pollo 50gr | x | | x | |
| Shrimp crackers | x | x | x | x |
| Té verde 340ml | x | x | x | x |
| Té verde con trébol 340ml | x | x | x | x |
| Pepero peanut & chocolate | x | x | x | x |
| Pepero original | x | x | x | x |
| Pepero oreo | x | x | x | x |
| Pepero almendras | x | x | x | x |
| Galleta want want senbei 56gr | x | x | x | x |
| Onion rings 50gr | x | x | x | x |
| Potato snack 55gr | x | x | x | x |
| Sweet potato snack 55gr | x | x | x | x |
| Galleta want want shelly senbei 122gr | | x | | x |
| Honey Twist | x | | x | x |
| Chocoroll 76gr | | x | | x |
| Gua muy | x | x | x | x |
| Egg rolls 40gr | x | x | x | x |

Nota: Obtenido de visita a proveedores. Elaboración propia.

B. Principales proveedores de piqueos fríos y calientes

- Comida Japonesa



Figura 22. Delivery de Mr. Sushi (mrsushiperu.com.pe , 2017).

- Razón social: HC HOLDING S.A.C
- Dirección: Av. Aviación 268, San Borja 15036

Ofrece gran variedad de comida japonesa y es uno de las más reconocidas del país, está orientado a cumplir con las expectativas en cualquier momento, brindando un servicio de DELIVERY de buena calidad y fresca de sus productos y una minuciosa presentación.

La presentación de los piqueos será en Cajas Box Premium las cuales incluyen: 1 docena de makis para elegir en dos tipos de salsa, 1 Gunkan, 1 Sashimi y 1 Nigiri para elegir en sus diferentes tipos y salsas. (Ver Figuras 22,23 y 24 y Tablas 18 y 19).

Tabla 23
Tipos de makis

| Maki Taré (Anguila) | Maki Shoyu | Maki Salsas |
|---------------------|--------------|----------------------|
| Furai | Inka | Salsa Huancaína |
| Quinoa | California | Salsa Chicken |
| Yakuza | Philadelphia | Teriyaki |
| Baby | Kani | Salsa Spicy Mr Sushi |
| Tuna Crispy | Sakana Mix | Salsa de Ostión |
| | Tokio | Yasai |
| | Kamikaze | Salsa de Ostión |
| | | Tekken |
| | | Salsa Oliva |
| | | Salsa Passion |
| | | Salsa acevichada |

Nota: Elaboración propia.



Figura 23. Maki salsas (cocinista.pe, 2017).

Tabla 24
Tipos de gunkan, sashimi y nigiri

| Gunkan | Sashimi | Nigiri |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Salmón | Salmon | Pescado blanco |
| Pulpo Acevichado | Langostinos | Atún |
| Atún Spicy | Atún | Atún sellado |
| Langostinos | Atún sellado | Salmon |
| Tartar de Salmón | Pescado blanco | Pulpo |
| Tartar de Langostinos | Pulpo | |
| Pulpa de Cangrejo | | |

Nota: Elaboración propia.

- **Comida Coreana**



Figura 24. Restaurante Dos Hermanos. Elaboración propia.

- Razón social: Dos Hermanos S.C.R.L.
- Dirección: Av. Aviación 4812

Ofrece gran variedad de comida coreana, sin embargo en piqueos fríos y calientes solamente cuenta con tres variedades tortillas, kimchis y guimbaps, brinda un servicio de

delivery eficiente en tiempo de entregas. La presentación de los piqueos será en tapers.



Figura 25. Comida coreana (asinortheast.com, 2015).



Figura 26. Restaurante No Da Ji.

Elaboración propia.

- Razón social: No Da Ji
- Dirección: Av. Aviación 3257

Ofrece gran variedad de comida coreana, en piqueos fríos y calientes cuenta con mayor variedad, no brinda un servicio de delivery, pero se puede generar ese servicio exclusivo para nosotros mediante convenio fundamentado en la demanda y la cercanía de su local a la ubicación tentativa de la empresa.

- Comida China



Figura 27. Restaurante Bocadito Chino. Elaboración propia.

- Razón social: El Bocadito Chino
- Dirección: Av. Aviación 3144, San Borja 15036

Ofrece gran variedad de comida china, cuenta con el servicio de delivery, la presentación de los piqueos es en tapers y cuenta con un Paquete de Dim Sum (bocaditos chinos).

Mercado competidor

Competidor directo: Karaoke Xtremo Chinese

El karaoke se encuentra ubicado en Jr. Risso 235 Lince, siendo esta una avenida muy transitada por ser una zona de diversión nocturna.

El local abre sus puertas al público a partir de las 8:00 PM.



Figura 28. Karaoke Xtremo Chinese. Elaboración propia.

Los precios por alquiler de box están fijados en S/. 300 Soles para la comunidad China y S/. 520.00 para el resto del público. Estos pagos incluyen el servicio de karaoke en uno de los K-box y se tiene derecho a piqueos y bebidas surtidas, cabe precisar que la cantidad que se entrega de estos productos equivale al monto pagado.

El karaoke posee un área común con capacidad para 40 personas y 5 K-boxes con capacidad de 15 a 25 personas.

Ofrece el mismo concepto de autoservicio asiático en cuanto al consumo de piqueos. Sin embargo, cada vez que el cliente del box requiera una atención adicional tiene que acercarse a la recepción sin existir el sistema de llamado directo (timbre) desde el K-box.

El negocio cuenta con un sólo personal que realiza labores de recepción y atención al público y un administrador que ejerce también la función de cajero, el cual no habla español.

Se observó que el local si bien cuenta con decoración basada en un concepto asiático, esta es muy sencilla, el cual no está al nivel de los karaokes orientales tradicionales.

En cuanto a la seguridad, si bien el local tiene instaladas cámaras de seguridad y extintores en la zona de recepción y área común, en los K-boxes no presentan ninguno de estos implementos.

Los K-boxes no tienen iluminación gradual pero sí pantalla táctil para el sistema de karaoke, televisores de 40 pulgadas y parlantes JV de buena calidad.

Además se intuye que el local no cuenta con un almacén, debido a la presencia de bebidas alcohólicas en las esquinas del local y a la vista de los clientes.

Se logró recabar como información que el software en los K-boxes cuenta con un amplio repertorio musical coreano y chino, siendo su debilidad que sólo cuenta con música en dichos idiomas.

Mercado distribuidor

El principal competidor identificado es “Karaoke Xtremo Chinese”, el cual emplea un canal de distribución directo, dicho canal lo presenta mediante su establecimiento, página de Facebook y no cuentan con página web.

Leyes o reglamentos del sector vinculados al proyecto.

• Inspecciones técnicas de Seguridad en Defensa Civil – ITSDC Ex

Ante: Para edificaciones de hasta 2 niveles, con un área desde 101 m² hasta 500 m² (Macrogestión, 2015).

- **Ley 29517 – Ley que modifica la ley N° 28705, Ley general para prevención y control de los riesgos del consumo del tabaco, para adecuarse al convenio marco de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el control de tabaco:** La cual permite zona de fumadores para casos específicos como centros laborales privados, restaurantes, cafés, bares, hoteles, centros deportivos y centros de entretenimiento, según corresponda. No deberá ser un área mayor del diez por ciento (10%) de la asignada a la atención al público y deberá estar separada físicamente del resto del establecimiento, así como contar con ventilación y extracción del humo al exterior que impidan la contaminación del área de los no fumadores y de las viviendas aledañas (OMS, 2016).
- **Reglamento de APDAYC de Distribución (RAD):** Considerando que esta institución se encarga de velar por la recaudación por Derechos de Autor.

2.2 Análisis del Micro Entorno

2.2.1 Competidores actuales: Nivel de competitividad.

Existe un competidor directo Karaoke Xtremo Chinese, que usa el concepto de KTV o karaoke asiático y diversos competidores indirectos como sopranos, Stragos, The Stage, Aka tonbo, Milenium, Carnaval, Lucky Seven, Sapporo, Kantos, entre otros que generan una alta rivalidad en el sector.

Karaoke Xtremo Chinese, Nivel de fuerza: Alta

De dueños chinos, ya posicionado en la mente de los consumidores, está ubicado en una zona comercial de fácil acceso y precios competitivos.

Karaoke Stragos, The Stage, Aka Tonbo, Milenium, Carnaval, Lucky Seven, Sapporo, Kantos, etc., Nivel de fuerza: Baja

Están ubicados en zonas comerciales y de fácil acceso. Ofrecen un concepto peruano, sin embargo en su repertorio musical cuentan con algunas canciones chinas, japonesas y coreanas.

Chifa Dragón, Chifa Four Seas, Chifa Jin Ying, Restaurante Coreano K-Pop, etc., Nivel de fuerza: Media

Son salones ubicados dentro de los restaurantes chinos, suelen ser un espacio amplio en donde se ofrece comida propia del restaurante y un

sistema de karaoke para los comensales con tecnología empleada en los KTVs en Asia.

2.2.2 Fuerza negociadora de los clientes.

Clientes: Comunidad asiática que radica en Lima

Nivel de fuerza: Baja

Si bien el público objetivo del negocio es reducido, estos no se encuentran muy organizados, disminuyendo su poder de negociación; así mismo su poder adquisitivo les permite pagar precios altos por diferenciación. Sin embargo, cuentan con poca oferta de KTVs para satisfacer sus deseos y necesidades, su capacidad de negociación pudiendo ser alta, termina siendo baja ya que no tienen la capacidad de establecer precios.

2.2.3 Fuerza negociadora de los proveedores.

Xinxing, Mini Market Capon, Hong Kong Market Y Kenex Corp para piqueos y bebidas Envasadas, así Como Mr. Sushi, Dos Hermanos, No Da Ji y Bocadito Chino, Nivel de fuerza: Alta

Ofrecen más del 80% de los productos requeridos por "Happy Panda KTV".

La posible ruptura de stock de uno o varios de ellos afectaría directamente a la compañía, pues no existe más oferta de estos productos en el mercado.

2.2.4 Amenaza de productos sustitutos.

Karaoke delivery, aplicaciones Rec Karaoke y Red Karaoke, Youtube

Nivel de fuerza: Baja

Si bien estos servicios son sustitutos de los KTVs, no satisfacen por completo la necesidad del consumidor debido a que no ofrecen la infraestructura, ambiente, piqueos y bebidas. Además, el cliente debe contar con un equipo y/o ambiente adecuado para karaoke.

Bares y discotecas - Nivel de fuerza: Media

No son competidores directos, sin embargo ante la necesidad de diversión los clientes podrían optar por estas opciones. Ya que si bien no ofrecen el servicio de canto, sí satisfacen la necesidad de diversión nocturna.

2.2.5 Potenciales barreras de entrada.

Nivel de fuerza: Alta

- Inversión elevada: Debido al costo de los equipos y a la infraestructura
- Burocracia municipal para obtención de licencias de funcionamiento
- Idioma y conexión con la comunidad asiática

Capítulo 3: Plan Estratégico

3.1 Visión y misión de la empresa

- **Visión:** Ser el karaoke preferido de la comunidad asiática.
- **Misión:** Somos una empresa que ofrece a la comunidad asiática una experiencia divertida e inolvidable de karaoke donde podrás compartir con familiares y amigos sintiéndote como en casa. Y para ello, contamos con personal especializado, los mejores equipos tecnológicos e infraestructura.

3.2 Análisis FODA

Tabla 25
Matriz FODA

| | Fortalezas | Debilidades |
|--|--|--|
| | F1. Dos socios tienen contactos dentro de la comunidad asiática. | D1. Poco conocimiento de idiomas chino, coreano y japonés. |
| | F2. Instruidos en la creación y ejecución de negocios. | D2. Capacidad limitada de los socios para acceder a financiamiento. |
| | F3. Buena comunicación y trabajo en equipo. | D3. Dependencia de proveedores de insumos. |
| Oportunidades | Estrategias FO - Ofensivas | Estrategias DO - Adaptativo |
| O1. Incremento de la comunidad asiática en Lima. (1.8% promedio mensual) | F2-O3: Crear una empresa de karaoke. | D1-O1: Contratar personal extranjero con habla de idioma madre (chino, coreano, japonés), inglés y español. |
| O2. Alta necesidad del servicio por parte de los potenciales clientes. | | |
| O3. Pocos karaokes dirigidos al público asiático: Un KTV en Lima y una cantidad mínima de salones de karaoke ubicados en restaurantes chinos y coreanos. | | |
| Amenazas | Estrategias FA - Defensivo | Estrategias DA - Supervivencia |
| A1. Tipo de cambio en alza que afecta precios de productos importados por los proveedores. | F1-A3: Firmar convenios comerciales con embajadas china, coreana y japonesa. | D3-A1: Cerrar un contrato de abastecimiento anual con proveedores de productos críticos (bebidas y piqueos). |
| A2. Incremento de negocios con servicios sustitutos. | | |
| A3. Posible extorsión de la mafia china. | | |

Nota: FODA cruzado con estrategias. Elaboración propia.

3.3 Objetivos

Objetivo general: Posicionar “HAPPY PANDA KTV” en la comunidad asiática

Objetivos específicos:

- Comercial: Fortalecer la relación con la comunidad asiática en Lima.
- Financiero: Obtener ganancias para los socios.
- Marketing y ventas: Lograr participación de mercado.

Capítulo 4: Estudio de mercado

4.1 Investigación de mercado

4.1.1 Criterios de segmentación.

El modelo de negocio es B2C. El público objetivo está conformado por hombres y mujeres de la comunidad asiática (chinos, japoneses y coreanos) que radican en las zonas 6 y 7, así como los distritos de Barranco y Surquillo de la zona 8 y el Cercado de Lima de la zona 4 de Lima Metropolitana, pertenecientes a los grupos ocupacionales: empleados, trabajador independiente, empleador o patrono y otros (exceptuando los obreros), que frecuentan karaokes y busquen un servicio exclusivo que replique su cultura; con un estilo moderno, innovadores en el consumo y que valoran la experiencia de los servicios.

Además, peruanos de 20 a 54 años del NSE B, de las zonas 6 y 7, así como los distritos de Barranco y Surquillo de la zona 8 y el Cercado de Lima de la zona 4 de Lima Metropolitana y que sean innovadores para que se atrevan a probar este nuevo concepto.

4.1.2 Marco muestral.

Tabla 26

Segmentación de comunidad asiática

| Comunidad asiática en Lima | | | | 15,121 |
|----------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|--------|
| Total | Empleados | Trabajador independiente | Empleador / Patrono | Otro |
| 98.70% | 37.40% | 34.70% | 19.40% | 7.20% |
| Segmento de interés | 98.70% | | | |

| Distrito | Distribución población | Comunidad asiática |
|-------------------|------------------------|--------------------|
| Jesús María | 6.00% | 907 |
| La Molina | 4.00% | 605 |
| Lima | 11.50% | 1,739 |
| Lince | 2.50% | 378 |
| Magdalena del mar | 2.00% | 302 |
| Magdalena vieja | 1.00% | 151 |
| Barranco | 2.00% | 302 |
| Surquillo | 4.00% | 605 |
| Miraflores | 5.00% | 756 |
| San Borja | 19.00% | 2,873 |
| San Isidro | 6.00% | 907 |
| San Miguel | 5.60% | 847 |
| Santiago de Surco | 4.00% | 605 |
| Total | 72.60% | 10,977 |

Nota: Adaptado de embajada de china, 2016.

Considerando los criterios, para comunidad asiática y peruana, se obtiene la cantidad de encuestas por ubicación geográfica.

Tabla 27

Segmentación de peruanos

| Peruanos | | | | |
|-------------------|------------------|----------------------|----------------|------------------|
| Distrito | Población | Edad de 20 a 54 años | NSE B | Innovadores 2.5% |
| Jesús María | 71,589 | 36,381 | 7,167 | 179 |
| La Molina | 171,646 | 90,546 | 17,838 | 446 |
| Lima | 271,814 | 139,412 | 27,464 | 687 |
| Lince | 50,228 | 25,854 | 5,093 | 127 |
| Magdalena | 54,656 | 27,893 | 5,495 | 137 |
| Magdalena vieja | 76,114 | 38,208 | 7,527 | 188 |
| Barranco | 29,984 | 14,985 | 2,952 | 74 |
| Surquillo | 91,346 | 47,285 | 9,315 | 233 |
| Miraflores | 81,932 | 42,423 | 8,357 | 209 |
| San Borja | 111,928 | 57,723 | 11,371 | 284 |
| San Isidro | 54,206 | 27,044 | 5,328 | 133 |
| San Miguel | 135,506 | 70,314 | 13,852 | 346 |
| Santiago de Surco | 344,242 | 179,943 | 35,449 | 886 |
| Total | 1,545,191 | 798,011 | 157,208 | 3,930 |

Nota: Adaptado de "Proyecciones de Población por Distritos (2014)", por APEIM 2015.

Distribución según edad y NSE.

Tabla 28*Marco muestral considerando asiáticos y peruanos*

| Distrito | Población asiática | Población Lima | Total | % Cuota | Encuestas |
|-------------------|---------------------------|-----------------------|---------------|----------------|------------------|
| Jesús María | 907 | 179 | 1,086 | 7.29% | 5 |
| La Molina | 605 | 446 | 1,051 | 7.05% | 5 |
| Lima | 1,739 | 687 | 2,426 | 16.27% | 12 |
| Lince | 378 | 127 | 505 | 3.39% | 3 |
| Magdalena del mar | 302 | 137 | 439 | 2.95% | 2 |
| Magdalena vieja | 151 | 188 | 339 | 2.28% | 2 |
| Barranco | 302 | 74 | 376 | 2.52% | 2 |
| Surquillo | 605 | 233 | 838 | 5.62% | 4 |
| Miraflores | 756 | 209 | 965 | 6.47% | 5 |
| San Borja | 2,873 | 284 | 3,157 | 21.18% | 16 |
| San Isidro | 907 | 133 | 1,040 | 6.98% | 5 |
| San Miguel | 847 | 346 | 1,193 | 8.00% | 6 |
| Santiago de Surco | 605 | 886 | 1,491 | 10.00% | 7 |
| Total | 10,977 | 3,930 | 14,907 | 100% | 74 |

Nota: Elaboración propia.

Se obtiene como resultado el número de encuestas a realizar por distritos.

Se considera a la población asiática de China, Corea y Japón, residente en Lima, más la población de Lima que reside en los mismos distritos, dando un total de 74 encuestas a realizar.

4.1.3 Entrevista a profundidad.**Entrevista a especialista en negocio de karaoke****Figura 29.** Entrevista con Iván Lenci. Elaboración propia.**Objetivo**

Obtener recomendaciones del especialista que colaboren en el desarrollo del negocio.

PERFIL

- **Nombre:** Iván Lenci
- **Profesión:** Empresario

- **Experiencia:** 5 años
- **Fecha de entrevista:** martes 26 de enero de 2016

Sobre el entrevistado

Empresario con 5 años de experiencia en negocio de karaokes y restaurantes, cuenta con 5 karaokes localizados en Huacho (02), Huaral (02) y Barranca (01).

Sobre su conocimiento del negocio

Menciona que en la actualidad se encuentra de moda el uso del servicio de karaokes en Asia donde incluso asisten menores de edad y que en este servicio es común el alquiler de boxes.

En su caso él decidió iniciar su negocio en provincia ya que consideró que era más atractivo por la baja competencia, sin embargo hay mayor demanda en Lima.

Nos manifiesta que el perfil del cliente al que va dirigido su negocio es de clase media de 25 años a más.

Sobre los productos

El 10% de consumo por mesa es de piqueos y el 90% son bebidas, de las cuales el 85% es bebidas alcohólicas y 15% bebidas no alcohólicas.

El margen de ganancia para estos productos está en un rango de 60% a 30%, siendo el primero en caso de contar con local propio y el segundo considerando un local alquilado. Por ello nos sugiere la adquisición de un local, considerando el aumento en los alquileres y sobretodo que estos son en dólares y el tipo de cambio también se encuentra en alza.

Sobre la infraestructura

Recomienda que el local destinado para el negocio sea propio, de esta forma tendremos libre disposición de modificar las divisiones internas según nuestras necesidades.

En el caso de un local alquilado, sería más complicado si las divisiones internas no se ajustan a nuestras necesidades y sería necesario solicitar permisos al dueño para realizar modificaciones.

Con respecto a la tecnología, le parece una buena idea implementar pantallas táctiles para la selección de música ya que en su experiencia con libros de lista de canciones no es muy flexible ya por encontrarse clasificado en orden alfabético y ante alguna

actualización (que realiza cada tres meses) se debe realizar nuevas impresiones de todo el libro.

Recomienda también el uso de proyectores ya que en su caso fue lo que atrajo a mayor cantidad de consumidores.

La competencia copia rápidamente cualquier ventaja competitiva que logre éxito, es por ello que recomienda que en este tipo de negocio se mantenga una política de renovación permanente para continuar atrayendo a los clientes.

Sobre los horarios

El horario de atención al público de su negocio es de lunes a domingo de 6:30pm a 3:00am, nos comenta que para el caso de provincia el horario puede extenderse debido a que no hay restricciones de horario como en Lima.

El horario del personal es rotativo de 6:00pm a 4:00am y los descansos del personal es un día a la semana entre lunes y miércoles ya que los días de mayor afluencia son de jueves a domingo.

Sobre las reservaciones

Suele reservarse vía telefónica y se realiza un pago de adelanto.

Así también nos comentó que solicitan la reserva del local completo pero no acepta dicho pedido por respeto a sus demás clientes quienes al asistir y encontrar el local reservado, optará por el servicio de la competencia.

Sobre la atención al cliente

El Sr. Lenci, nos recomienda que siempre se cuente con la presencia de uno de los socios durante el horario del funcionamiento del karaoke, ya que ello es percibido por el cliente como garantía de un buen servicio.

Sobre las promociones y descuentos

Para alentar al público a asistir entre los días lunes a jueves de 6:00pm a 10:00pm, los precios pueden llegar hasta la mitad por ser los días y horas de menor afluencia de público.

Sobre los permisos municipales

El inicio de una empresa es complicada en cuanto a permisos municipales, nos comenta que un permiso municipal puede tomar hasta un año en obtenerse.

En su caso, él trabajó durante un año con la licencia provisional hasta obtener la licencia definitiva.

Él nos recomienda averiguar sobre los requisitos y restricciones que puedan existir en cada municipio de la zona 7. Por ejemplo en algunos municipios, de acuerdo a la zonificación comercial, no entregan licencias para uso único de karaoke, exigiendo que se venda comida.

Otro punto a considerar es el horario máximo de atención permitido por los municipios, esto es percibido como una amenaza para el negocio pues con el tiempo se ha ido reduciendo significativamente.

Sobre la escuela de canto

Para el entrevistado la idea es buena, sin embargo, también nos comenta que este servicio suelen ser tomados para niños, de forma individual y fuera del horario del colegio el cual se cruzaría con el horario de atención de “HAPPY PANDA KTV”.

Adicional a ello, los padres de los niños no permitirían que sus hijos lleven clases en ambientes cerrados que no bridan garantías para sus hijos.

Como uso alternativo en su local propio alquila los espacios durante el día para diversas reuniones sociales.

Cabe precisar que también comentó la dificultad que existe en el uso de los locales durante la mañana, respecto al sonido.

Entrevista a competidor



Figura 30. Entrevista a Javier Ysa. Elaboración propia.

Objetivo

Se busca conocer el enfoque de las personas que han incursionado en el negocio de karaokes, de tal manera que el know how de la competencia sirva de base para la implementación de “Happy Panda KTV”.

Perfil

- **Nombre:** Javier Ysa - Socio de karaoke “Stragos”
- **Profesión:** Empresario
- **Experiencia:** 5 años
- **Fecha de Entrevista:** jueves 28 de enero de 2016

Información del negocio

Stragos cuenta con cuatro locales, uno ubicado en San Borja, dos locales en Miraflores y uno en Surco. Dentro de su servicio incluye un área común, ambientes privados, piqueos calientes y bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Stragos se diferencia principalmente por ofrecer un ambiente cálido y atención personalizada a su público objetivo entre 25 y 60 años, del cual el 60%-70% son mujeres.

El horario de atención del local de San Borja es de 6pm a 6am mientras que en Miraflores y Surco es de 6pm a 1am (días de semana), viernes y sábado de 6pm a 3am y domingos de 6pm a 1am.

La afluencia en el local de San Borja (el más concurrido) es de 150 a 200 personas, incluido boxes.

El Sr. Ysa tiene como visión a 5 años abrir más locales dentro de la ciudad.

Sobre la implementación del negocio

Se requiere principalmente equipos de sonido (audio y video) así como materiales acústicos, los cuales están disponibles en el mercado.

Para la compra de bebidas alcohólicas se recomienda establecer convenios con distribuidoras de licores y gestionar contratos de exclusividad como en el caso de uno de sus locales en Miraflores con Hanzo.

El repertorio musical es actualizado mensualmente.

Sobre el personal

El local más grande cuenta con 20 personas incluido el personal de seguridad, dj, azafatas, administrador y cocineros., quienes trabajan 8 horas diarias y tienen uno o dos días de descanso rotativos.

El pago al personal varía entre el sueldo mínimo hasta S/. 2500 y se les deposita en una cuenta sueldo.

Sobre la carta

Ha establecido alianza con el restaurante Hanzo para uno de sus locales de Miraflores en el cual ofrece comida japonesa como makis, sushi y sashimi, ocasionando que el precio de los piqueos en este establecimiento sea más elevado que en los otros donde sólo se cuenta con piqueos calientes tradicionales como tequeños, chicharrón de pollo, etc.

El rango de precios para las bebidas no alcohólicas (cocktails) se encuentra entre S/. 10 y S/. 15 mientras que para las bebidas alcohólicas oscila entre S/. 15 y S/. 45.

Se ofrece happy hour de domingo a jueves para incentivar la visita de clientes.

Sobre el consumo

El consumo mínimo por persona sea en ambiente privado o área común es de S/. 40 que se destina un 20% en piqueos y el 80% restante en bebidas alcohólicas.

Sobre los boxes

Tienen capacidad desde 08 hasta 25 personas y las reservaciones de los ambientes privados se realizan por medio del call center y actualmente están implementado un sistema vía web. La afluencia en los boxes es de 40 personas (2 o 3 boxes por noche, de 5).

Sobre servicios adicionales

Karaoke delivery (ofrece instalación del sistema de karaoke y un DJ/Bartender a disposición), foto box donde los asistentes podrán tomarse fotos divertidas dentro del box y karaoke teens & kids que incluye piqueos y bebidas no alcohólicas usualmente a partir de las 2pm previa reserva.

Sobre problemas legales

Los problemas legales varían según distrito, siendo la principal dificultad la obtención de la licencia de funcionamiento.

Sobre las ventas

EL mes de mayor venta para Stragos es diciembre seguido por el mes de julio; debido a las gratificaciones que las personas reciben.

En setiembre las ganancias suelen ser las más bajas para el negocio.

El promedio de ganancia está entre 30% y 40%.

Los precios fueron establecidos inicialmente en base a la competencia y luego por costos.

Sobre la competencia

Los competidores directos para los locales de Miraflores son el karaoke Fiesta, Sapporo y Kantos.

Si bien existen competidores en los otros distritos hay gran variedad de oferta en cuanto al precio y calidad de servicio.

Opinión sobre “Happy Panda KTV”

Ya que su público objetivo abarca japoneses se recomienda incluir piqueos frescos, puesto que estos no consideran atractiva la comida instantánea.

Sugiere enfocarse sólo en uno de los 3 países asiáticos pues existe resistencia en juntar a las 3 culturas.

Considerando que el entrevistado es de origen japonés, se recomienda tomar contacto con el Club La Unión, la embajada y negocios que cuenten con personal oriundo de Japón como Toyota, Honda, etc.

Entrevista a especialista en ingeniería de sonido



Figura 31. Entrevista a Francisco Muria. Elaboración propia.

Objetivo

Conocer detalles técnicos que deben ser considerados en infraestructura, equipos y sonido del karaoke “HAPPY PANDA KTV”.

Perfil

- **Nombre:** Francisco Murias
- **Profesión:** Ingeniero de sonido y productor musical
- **Experiencia:** Más de 20 años
- **Fecha de Entrevista:** viernes 29 de enero 2016

Sobre equipos y materiales

Recomienda doble pared de drywall, con una separación de 5 pulgadas, que puede ser relleno con lana o fibra de vidrio.

Para el aislamiento y acondicionamiento acústico se recomienda el uso de trampas de bajo, lo que evita el rebote del sonido. También recomienda usar techo de cielo raso o falso techo con fibra de vidrio.

Uno de los proveedores de espuma y acondicionamiento es Auralex que brinda productos importados.

Comentó que en el mercado se pueden encontrar sistemas completos de karaoke listos para instalar y que la vida útil de los equipos, considerando un uso diario, es de 3 a 4 años. Estos deben ser instalados de manera independiente para cada box sin necesidad de contar con un sistema de administración central.

Respecto al mantenimiento, se sugiere un especial cuidado a los micrófonos puesto que son los más manipulados.

Sobre la infraestructura y diseño

Para la instalación de los equipos, depende del área y la distribución del cuarto. Se suele poner el sistema de frente y los comandos a la mano.

En cuanto a la distribución del área, recomienda que el diseño del box sea un cuadrado perfecto, eliminando las esquinas y que las paredes sean cóncavas para evitar rebotes de frecuencia así como también el uso de trampas de graves y agudos.

A cerca de los materiales de decoración, se hizo hincapié en no usar vidrios o materiales lisos porque producen rebote del sonido. Por el contrario, se recomienda hacer uso de muebles de materiales porosos.

Barreras legales

Existen pistas de karaoke con copyright (derechos de autor) que requieren de un pago mensual por su uso, como lo solicita APDAYC.

Sobre las clases de canto

No considera oportuno el uso de los boxes para dictar clases de canto ya que es un espacio de diversión nocturna donde se fuma y se bebe. Además, requiere de inversión en instrumentos musicales y personal adicional.

Sobre “Happy Panda KTV”

Recomienda la compra de pistas de música de buena calidad, canciones bien grabadas y bien mezcladas, ya que las que actualmente se usan en este tipo de negocio no son las pistas originales.

Entrevista a proveedor



Figura 32. Entrevista con Alicia Ku. Elaboración propia.

Objetivo

Conocer su capacidad para gestionar las ventas, lo cual le permita convertirse en un socio estratégico para “HAPPY PANDA KTV”.

Perfil

- **Nombre:** Alicia Ku
- **Edad:** 54 años
- **Profesión:** Empresaria
- **Experiencia:** Más de 30 años
- **Fecha de Entrevista:** sábado 06 de febrero 2016

Información del negocio

El proveedor se dedica a la comercialización de productos importados desde Asia, Ecuador, USA y Brasil. Su negocio cuenta con dos razones sociales: Hong Kong Market y SB Trading, para la primera sólo cuenta con un local, mientras que para la segunda con 3 minimarkets, los cuales se encuentran ubicados en el Callao-Minka, San Borja y otro en el centro de Lima (Paruro), además de dos franquicias en Trujillo e Ica, con proyecciones a seguir expandiéndose.

Sobre sus compras

Realizan sus compras basándose en la necesidad del mercado, lo cual ha influenciado en que incursionen en la compra de productos asiáticos, no sólo chicos y japoneses sino ahora también coreanos.

En el caso de las compras a través de las importaciones estas son centralizadas, mientras que para el caso de las compras locales que son básicamente complementos de productos, son realizadas por cada tienda. Cuenta con almacenes en el local del Callao-Minka, San Juan de Lurigancho, así como en el centro de Lima.

El proveedor solicita muestras sólo para las compras de nuevos productos, no realizan control de calidad de los productos cuyos proveedores ya vienen años trabajando.

Hasta el momento no han tenido la necesidad de contar con un sistema para la conservación de sus productos por tratarse de mercadería seca, los cuales se mantienen a temperatura ambiente; sin embargo ya se están implementando depósitos con la ambientación adecuada para productos que requieran cambios de temperatura.

Sobre sus ventas

En cuanto a los piqueos más vendidos según su país de origen se encuentran los dulces chinos como semillas, maní y bocaditos coreanos tipo chips de camarón.

Con respecto a los piqueos y bebidas más vendidos según el país de origen del cliente, la Sra. Ku nos comenta que es bien relativo ya que los productos son adquiridos no sólo por clientes que pertenecen al mismo país de origen del producto sino que estos son comprados por cualquier persona que guste de estos sin importar el origen.

No existe monto mínimo de venta y las órdenes de compra se deben colocar con 48 horas de anticipación. Se brinda servicio de delivery sin cobro alguno para las zonas aledañas al centro de Lima.

La variación en los precios de los productos que ofrecen depende únicamente de los cambios en el precio del dólar. Ofrece crédito a sus clientes desde 7, 15 hasta 30 días.

Ofrece descuentos para ventas al por mayor; y por último el proveedor cuenta con un sistema de control de inventarios, por lo que no presenta riesgos en el abastecimiento de sus productos.

Sobre “Happy Panda KTV”

Los productos que recomendaría que se incluyan en la carta son bocaditos secos, maní, así como adquirir mayor cantidad y variedad de semillas.

4.1.4 Focus group.

Tabla 29

Resumen de Mini Focus Group

| Datos | Mini focus group |
|--------------------------|---|
| Fecha de realización: | Viernes 05 de febrero 2016 |
| Hora de inicio: | 05:30 p.m. |
| Participantes: | Residentes chinos en Perú con edades entre 26 y 46 años |
| Número de participantes: | 4 |
| Lugar de residencia: | La Molina, San Isidro, San Borja y Chorrillos. |
| Duración de focus group: | 1 hora |
| Objetivos: | Conocer el grado de aceptación de la idea de negocio por parte del público objetivo, obteniendo ideas y recomendaciones que aporten a su desarrollo |

Nota: Elaboración propia.

Perfil del cliente

Se identificó, en los participantes del mini focus group que:

- No tienen inconveniente en la mezcla de culturas coreanas, japonesas y chinas en un solo establecimiento.
- Son personas lúdicas, son bastantes visuales y prefieren ambientes llamativos que transmitan alegría.
- Gustan de ambientes temáticos.
- Valoran la variedad de idiomas en el repertorio musical.
- Requieren alimentos y bebidas durante todo el tiempo de estadía en el KTV, los productos deben ser surtidos y de distintos orígenes asiáticos.
- Les atrae la diversidad cultural.

Validación del servicio

- **Del nombre:** La marca "KANTASIA" no les pareció atractiva ya que su composición está dirigida a un público occidental, se sugirió usar un nombre llamativo para la comunidad asiática.
- **Del logo:** Recomendaron que el logo sea más divertido, haciendo uso de animales como pandas u otros que sean representativos de Asia.



Figura 33. Logo antiguo. Elaboración propia.



Figura 34. Logo actual. Elaboración propia

- **De la variedad de piqueos y bebidas:** Recomiendan ampliar la variedad de productos ofrecidos, incluyendo piqueos fríos y calientes.
- **De la música:** La gama del repertorio musical debe ser amplio, contando con canciones en idioma chino, japonés, coreano, inglés y español.
- **De la decoración:** Debe ser luminosa, cómoda y moderna, contar con ambientes temáticos, los cuales deben ser divertidos, son altamente recomendados.
- **Del uniforme:** Se debe usar colores claros como el blanco, el cual resalta ante la presencia de luz violeta, y que tengan un diseño que permita a los clientes identificar fácilmente al personal del KTV.
- **De los juegos:** No todos los participantes reconocieron el beerpong y la ruleta, sin embargo se ratificó que los dados y jenga son los preferidos en los KTV.

Tabla 30

Resumen de aceptación y rechazo de ideas

| Se acepta | Se rechaza |
|----------------------------------|--------------------------|
| El concepto de KTV en Lima | El nombre del KTV |
| Los piqueos y bebidas asiáticos | El logo del KTV |
| La decoración al estilo oriental | El uniforme del personal |
| Juegos Jenga y dados | Juegos BeerPong y Ruleta |
| La mezcla de culturas | Decoración |
| Slogan | |

Nota: Elaboración propia.

Resultados obtenidos de estudio cualitativo.

Cambios:

Se decide:

- Cambiar el nombre del KTV.
- Cambiar el logo del KTV.
- Ampliar la carta de piqueos y bebidas.
- Establecer alianzas estratégicas con restaurantes orientales que contribuyan en la ampliación de la carta de piqueos.
- Incluir variedad de canciones en idiomas inglés y español.
- Implementar temáticas de decoración en los ambientes privados.
- Cambiar el uniforme del personal.

4.1.5 Encuesta.

Buenas tardes / noches: Somos estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola, estamos realizando una encuesta con el fin de conocer sus gustos y preferencias en cuanto a un nuevo KTV / Karaoke. Agradecemos anticipadamente su participación y opinión veraz al contestar este cuestionario.

Perfil del consumidor

1. ¿Asistes a karaokes? MD

- a) Sí
- b) No (TERMINAR)

2. ¿Estarías dispuesto a asistir a un KTV en Lima? MD

- c) Sí
- d) No (TERMINAR)

3. ¿Cuántas veces asistes a karaokes en un mes? FC

- a) 1 a 2
- b) 3 a 4
- c) 5 a 6
- d) 7 a más

4. ¿Cuál es tu horario de ingreso a un karaoke usualmente?

- a) Antes de las 06:00pm
- b) De 06:01pm a 08:00pm
- c) De 08:01pm a 10:00pm
- d) De 10:01pm a 12:00am
- e) Más de las 12:01am

5. ¿Cuál es tu horario de salida de un karaoke usualmente?

- a) Antes de las 10:00pm
- b) De 10:01pm a 12:00pm
- c) De 12:01pm a 02:00pm
- d) De 02:01pm a 04:00am
- e) Más de las 04:01am

6. ¿En grupos de cuántas personas sueles ir al karaoke?

- a) De 1 A 2
- b) De 3 a 10
- c) De 11 a 15
- d) De 16 a 2
- e) De 21 a 25
- f) De 25 a más

7. ¿Con quiénes vas? (Puede marcar más de una opción)

- a) Amigos
- b) Familiares
- c) Colegas de trabajo
- d) En pareja
- e) Solo

8. ¿En qué ocasión sueles ir al karaoke?

- a) Cumpleaños
- b) Reuniones de trabajo
- c) Reuniones familiares
- d) Por diversión

9. ¿Qué día de la semana visitas con mayor frecuencia un karaoke?

- a) Lunes
- b) Martes
- c) Miércoles
- d) Jueves
- e) Viernes
- f) Sábado
- g) Domingo

10. ¿Cuánto sueles gastar en una salida de karaoke? FC

- a) Menos de S/. 50.00
- b) De S/. 50.01 a S/. 100.00
- c) De S/. 100.01 a S/. 150.00
- d) De S/. 150.01 a S/. 200.00
- e) De S/. 200.01 a S/. 250.00
- f) De S/. 250.01 a más

11. ¿Reservas ambientes privados?

- a) Sí (CONTINUAR CON PREGUNTA 12)
- b) No (CONTINUAR CON PREGUNTA 13)

12. ¿Cómo realizas la reserva de ambientes privados?

- a) Directamente en el local
- b) Por correo electrónico
- c) Por teléfono
- d) A través de la página web
- e) Todas las anteriores

13. ¿Qué tipo de piqueos sueles consumir?

- a) Snacks salados embolsados (Frutos secos, semillas de girasol, papitas, galletas saladas, etc.).
- b) Piqueos calientes (Tequeños, yuquitas, alitas, etc.).
- c) Snacks dulces embolsados (Galletas dulces, camotes fritos, etc.).
- d) Piqueos fríos.

14. ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas sueles consumir?

- a) Cerveza
- b) Whisky
- c) Ron
- d) Tequila
- e) Pisco
- f) Sake
- g) Vino
- h) Vino espumante
- i) Vodka
- j) Cocktails
- k) No consumo
- l) Otros: _____

15. ¿Qué tipo de bebidas no alcohólicas sueles consumir?

- a) Té
- b) Agua
- c) Gaseosas
- d) Aloe Vera
- e) Jugos cítricos
- f) No consumo
- g) Otros: _____

Competencia

16. ¿A qué hora sueles ir?

- | | |
|-------------------|-----------------|
| a) Aka Tonbo | g) Lucky Seven |
| b) Carnaval | h) Milenium |
| c) Xtremo Chinese | i) Sopranos |
| d) Saporo | j) Stragos |
| e) Haus | k) The Stage |
| f) Kantos | l) Otros: _____ |

**17. ¿Qué es lo que más valoras de los karaokes a los que vas?
Enumera del 1 al 6 donde 1 es el más importante y 6 el menos importante.**

- | | |
|-------------------------|-------|
| a) Decoración | (___) |
| b) Precio | (___) |
| c) Carta surtida | (___) |
| d) Zona de fumadores | (___) |
| e) Repertorio musical | (___) |
| f) Calidad del servicio | (___) |

18. ¿Cómo te enteras de las ofertas y promociones del karaoke al que asistes? (Puede marcar más de una opción)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| a) Redes sociales | d) Correo electrónico |
| b) Periódicos / Revistas | e) Radio |
| c) Eventos sociales | f) Televisión |
| | g) Por amigos |
| | h) Por familiares |

19. ¿En qué meses frecuentas más un karaoke?

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| a) De enero a marzo | c) De julio a septiembre |
| b) De abril a junio | d) De octubre a diciembre |
| | e) Indistinto |

Validación del servicio

Se está evaluando instalar un karaoke bajo el concepto asiático (pantalla táctil, amplios ambientes privados con decoración oriental con finos acabados y diversas temáticas, con baño propio, botón de llamado a la anfitriona, personal que habla español e inglés, con conocimientos de los idiomas japonés, coreano y chino, carta con bebidas y piqueos surtidas de origen Asiático, tragos cortos tradicionales, piqueos envasados, fríos y calientes, juegos de mesa (jenga drink, dados), y basta variedad de música en idiomas de origen así como en inglés y español.

19. ¿Asistirías a nuestro KTV?

- a) Si
- b) No (TERMINAR)

20. ¿Cuántas veces al mes irías a nuestro KTV?

- | | |
|-------------|---------------|
| a) De 1 a 2 | c) De 5 a 6 |
| b) De 3 a 4 | d) De 7 a más |

21. ¿En cuál de los siguientes distritos te gustaría que se encuentre ubicado nuestro KTV?

- | | |
|----------------------|-----------------|
| a) La Molina | h) La Victoria |
| b) San Isidro | i) Jesús María |
| c) San Borja | j) Lince |
| d) Santiago de Surco | k) Pueblo Libre |
| e) Miraflores | l) Magdalena |
| f) Lima (centro) | m) San Miguel |
| g) Barranco | n) Surquillo |

26. ¿Cómo calificarías las siguientes temáticas para los ambientes privados?

Se están considerando 7 ambientes privados con distintas temáticas representadas a través de Figuras en sus murales: Panda fama: Pandas disfrazados de cantantes famosos. / Panda sport: Pandas desempeñando diversos deportes. / Panda del zodiaco: 12 Pandas disfrazados de los animales del zodiaco chino. / Panda naturaleza: Pandas disfrutando de hábitat natural, rodeados de rocas, bambú, etc. / Súper pandas: Pandas disfrazados de súper héroes. Panda xxx: Pandas en situaciones cómicas sexuales como bailando pool dance con una rama de bambú, pandas cortejándose, etc. Panda gamer: Pandas disfrazados de personajes de videojuegos como Mario Bross, Street Fighter, etc.



| | Excelente | Muy buena | Buena | Regular | Mala | Muy mala |
|--------------------------|-----------|-----------|-------|---------|------|----------|
| Panda fama | | | | | | |
| Panda sport | | | | | | |
| Panda del zodiaco | | | | | | |
| Panda naturaleza | | | | | | |
| Super panda | | | | | | |
| Panda XXX | | | | | | |
| Panda gamer | | | | | | |

Resultados de la encuesta

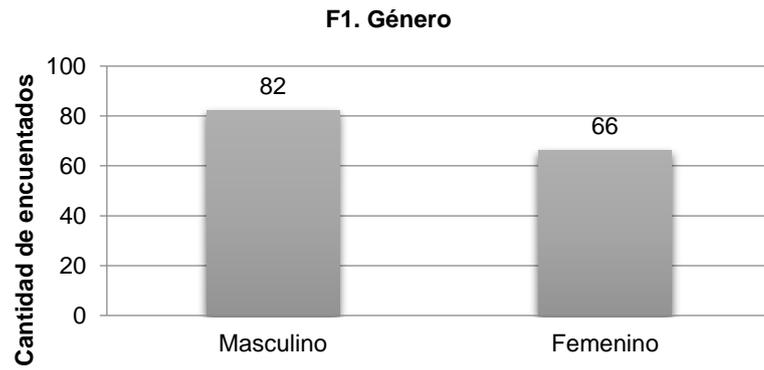


Figura 35. Filtro 1: Género. Elaboración propia.

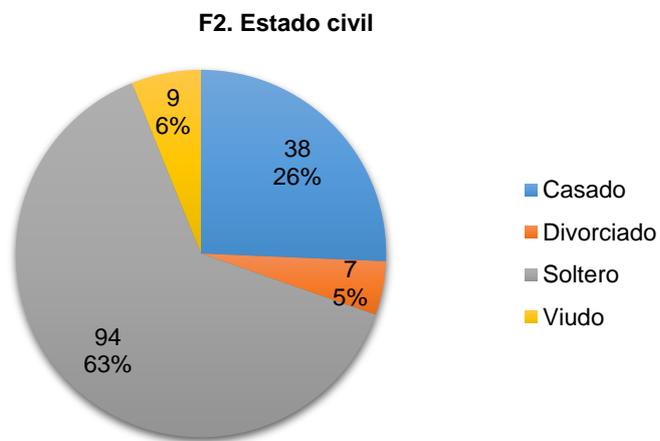


Figura 36. Filtro 2: Estado Civil. Elaboración propia.

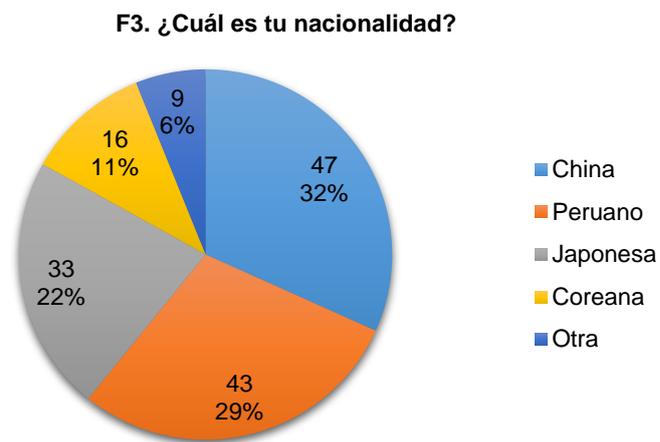


Figura 37. Filtro 3: Nacionalidad. Elaboración propia.

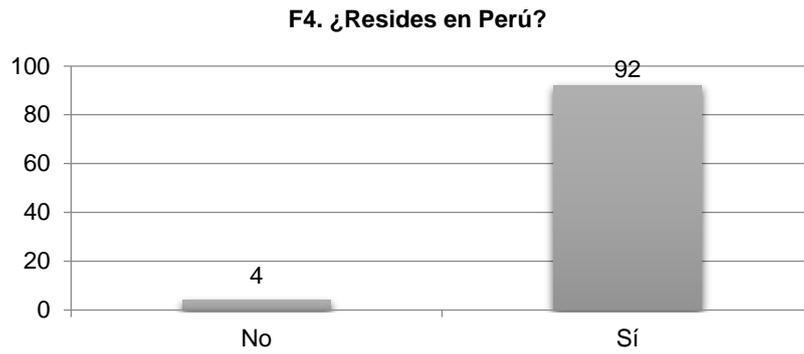


Figura 38. Filtro 4: Residencia en Perú. Elaboración propia.

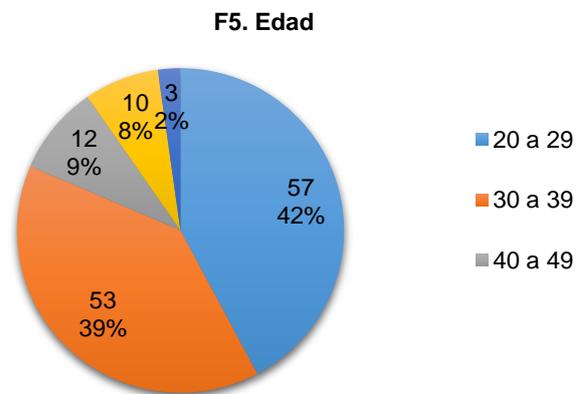


Figura 39. Filtro 5: Edad. Elaboración propia.

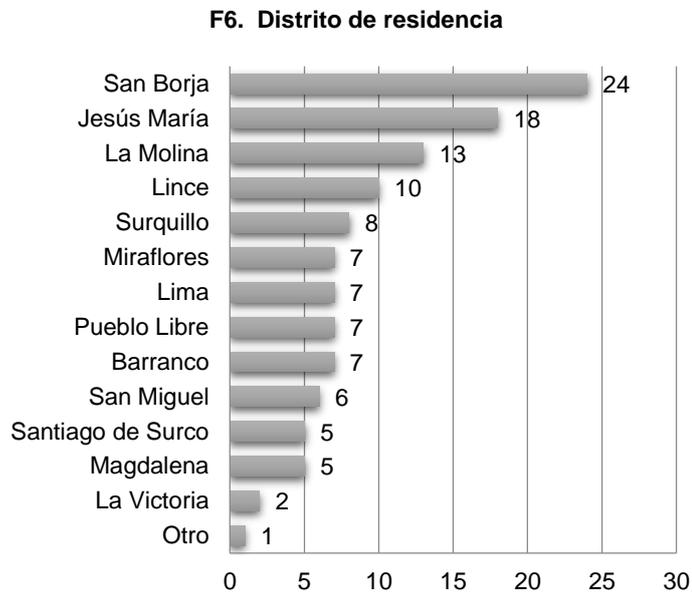


Figura 40. Filtro 6: Distrito de residencia. Elaboración propia.

F7. Categoría de ocupación

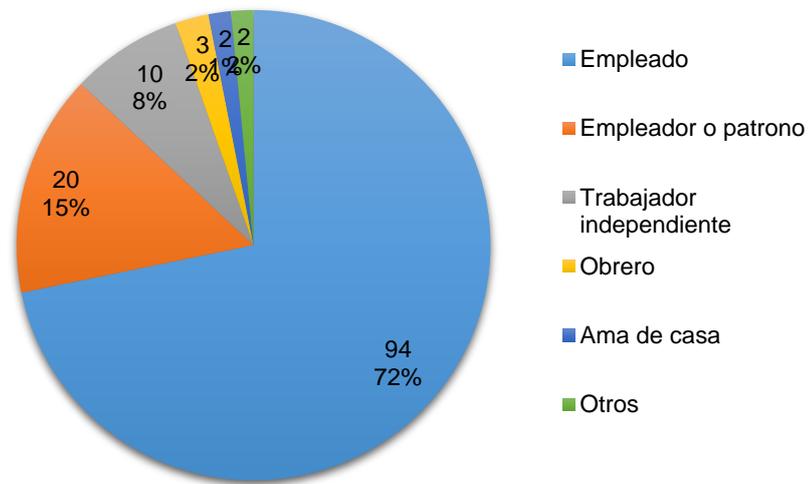


Figura 41. Filtro 7: Categoría de ocupación. Elaboración propia.

F8. Salario percibido

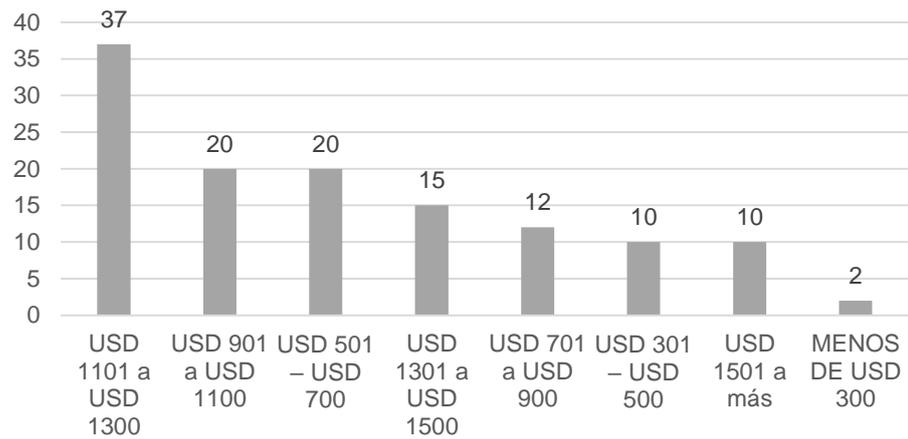


Figura 42. Filtro 8: Salario percibido. Elaboración propia.

1. ¿Asistes a karaokes?

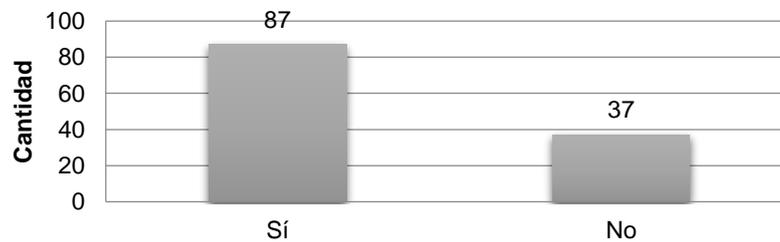


Figura 43. Asistencia a karaokes. Elaboración propia.

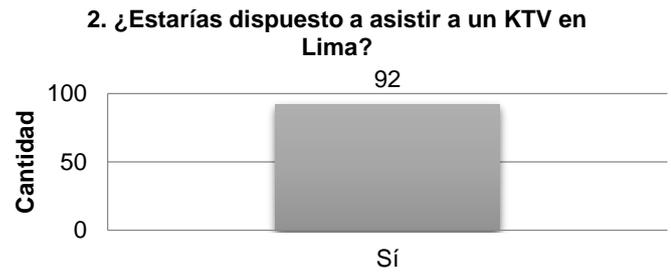


Figura 44. Disposición de asistir a KTV en Lima. Elaboración propia.

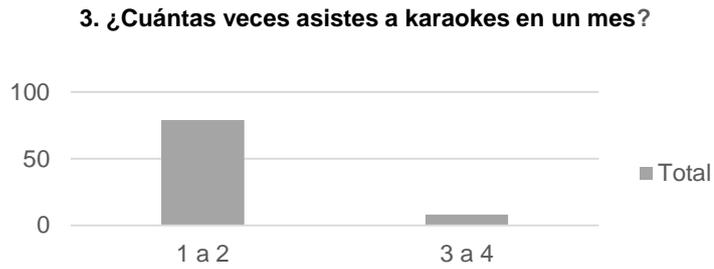


Figura 45. Asistencia a karaokes por mes. Elaboración propia.



Figura 46. Hora de ingreso a KTV. Elaboración propia.

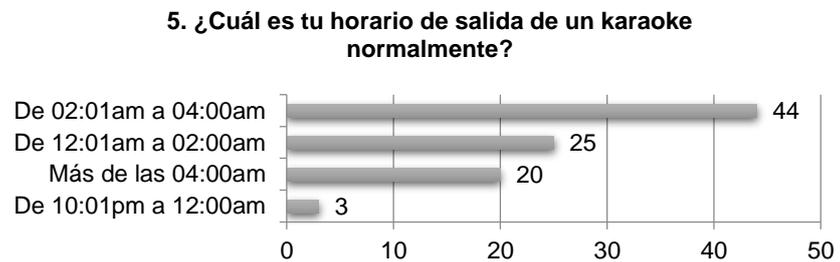


Figura 47. Hora de salida de un KTV. Elaboración propia.

6. ¿En grupos de cuántas personas sueles ir al karaoke?

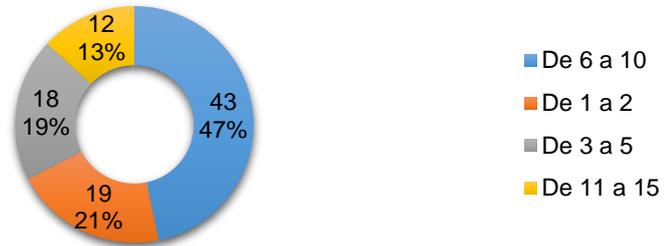


Figura 48. Grupos de personas por salida a KTV. Elaboración propia.

7. ¿Con quiénes vas?

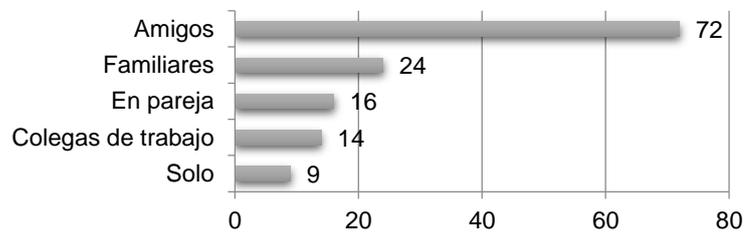


Figura 49. Tipo de acompañantes. Elaboración propia.

8. ¿En qué ocasión sueles ir al karaoke?

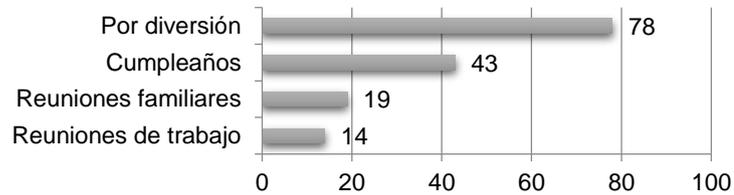


Figura 50. Ocasión de asistencia a karaoke. Elaboración propia.

9. ¿Qué día de la semana visitas con mayor frecuencia un karaoke?

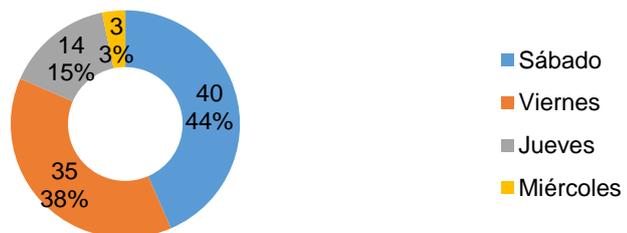


Figura 51. Día de mayor visita a karaoke. Elaboración propia.

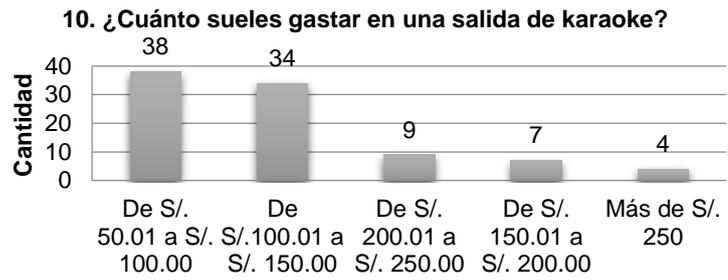


Figura 52. Gasto por salida a karaoke. Elaboración propia.



Figura 53. Reserva de ambientes privados. Elaboración propia.

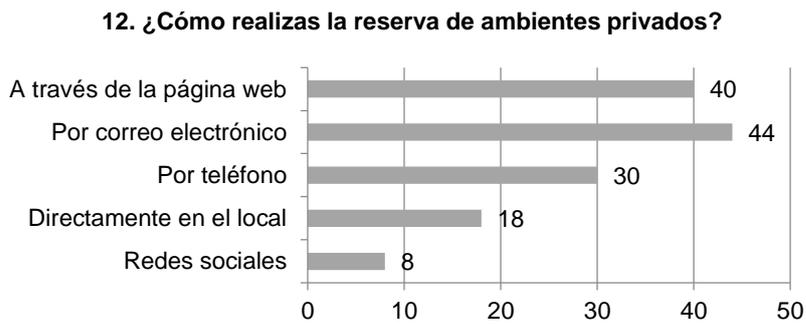


Figura 54. Reserva de ambientes privados. Elaboración propia.

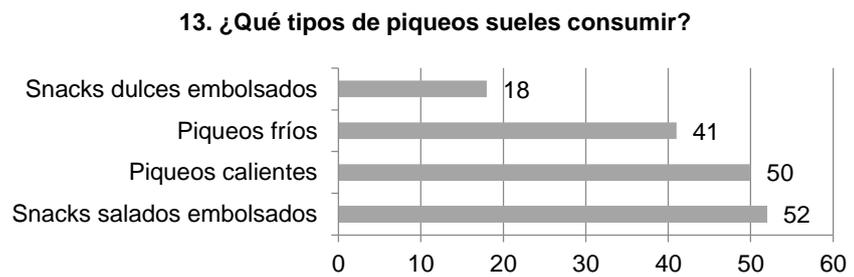


Figura 55. Piqueos que consume. Elaboración propia.



Figura 56. Bebidas alcohólicas que suele consumir. Elaboración propia.



Figura 57. Bebidas no alcohólicas que suele consumir. Elaboración propia.

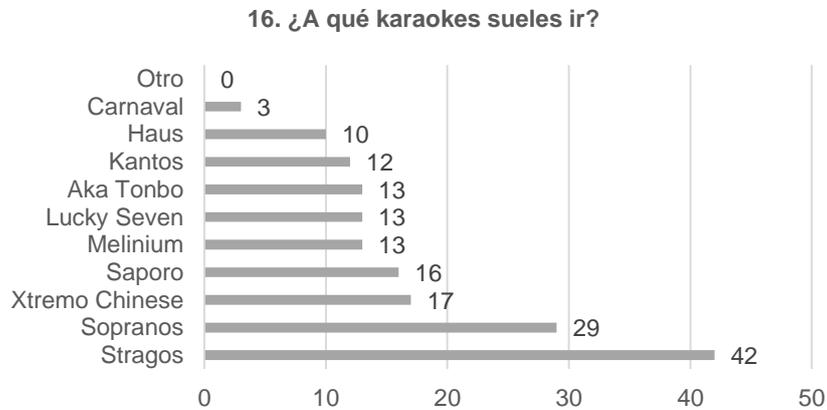


Figura 58. Karaokes a los que suele ir. Elaboración propia.

Tabla 31

17. ¿Qué es lo que más valoras de los karaokes a los que vas?

| Ranking | Atributo |
|---------|---------------------|
| 1 | Precio |
| 2 | Calidad de servicio |
| 3 | Carta surtida |
| 4 | Decoración |
| 5 | Repertorio musical |
| 6 | Zona de fumadores |

Nota: Elaboración propia.

18. ¿Cómo se entera de las ofertas y promociones del karaoke al que asiste?

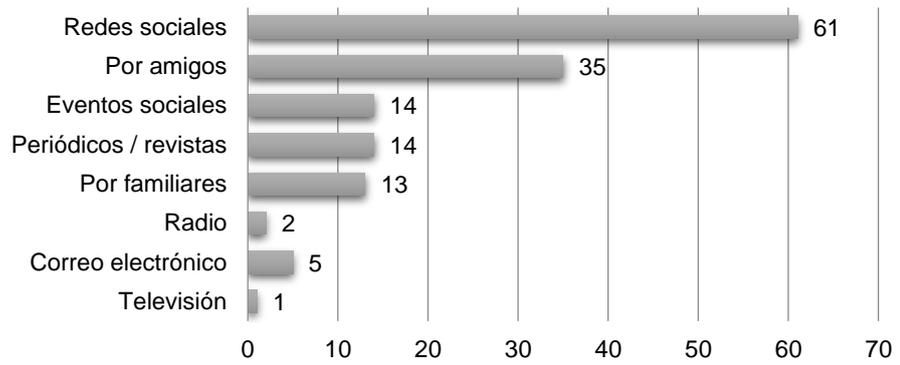


Figura 59. Promoción. Elaboración propia.

19. ¿En qué meses frecuentas más un karaoke?

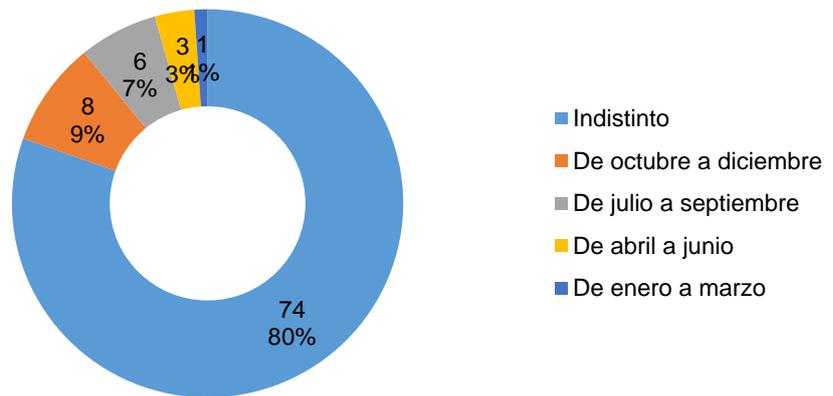


Figura 60. Estacionalidad. Elaboración propia.

20. ¿Asistirías a nuestro KTV?

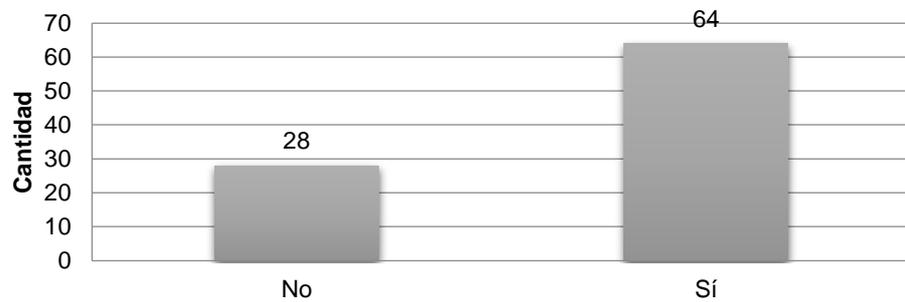


Figura 61. ¿Asistiría a nuestro KTV?. Elaboración propia.

21. ¿Cuántas veces al mes irías a nuestro KTV?

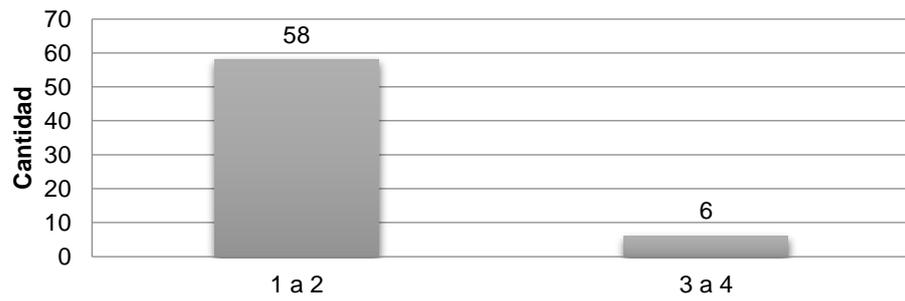


Figura 62. Veces por mes que asistiría a Happy Panda Elaboración propia.

22. ¿En cuál de los siguientes distritos te gustaría que se encuentre ubicado nuestro KTV?

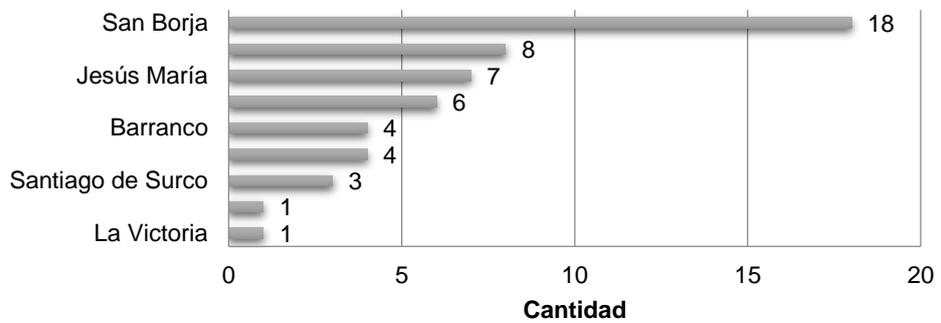


Figura 63. Distrito de preferencia para ubicación de Happy Panda KTV. Elaboración propia.

23. ¿A qué hora te gustaría que abra nuestro karaoke?

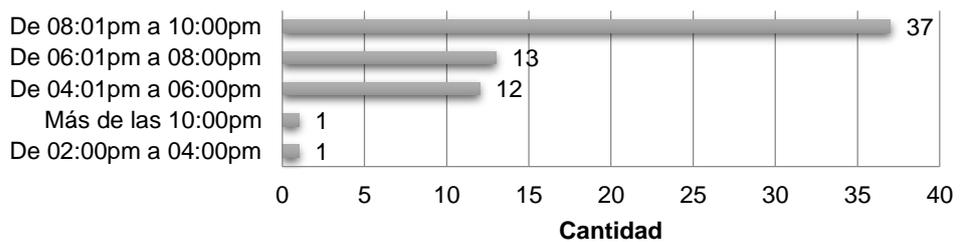


Figura 64. Horario de apertura de preferencia. Elaboración propia.

23. ¿A qué hora te gustaría que cierre nuestro karaoke?

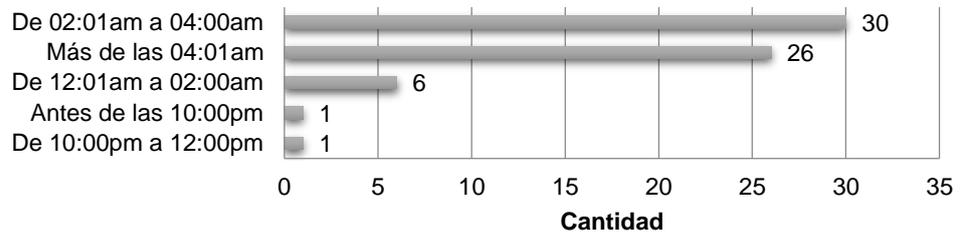


Figura 65. Horario de cierre de preferencia. Elaboración propia.

24. ¿Para qué cantidad de personas reservarías con mayor frecuencia un ambiente privado?

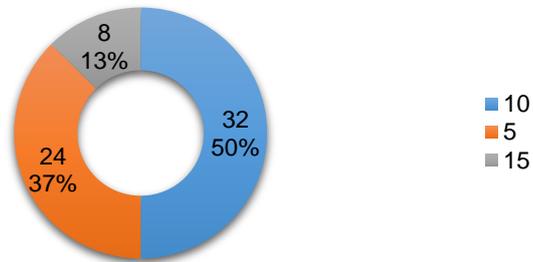


Figura 66. Cantidad de personas para las que haría reserva de ambiente privado. Elaboración propia.

25. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por el ambiente de 5 personas?

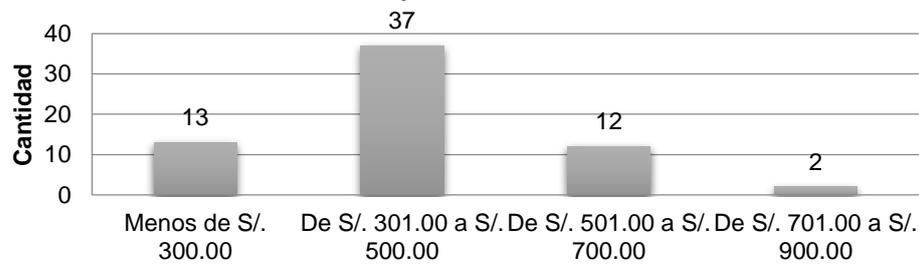


Figura 67. Precio dispuesto a pagar por ambiente privado de 5 personas. Elaboración propia.

25. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por el ambiente de 10 personas?

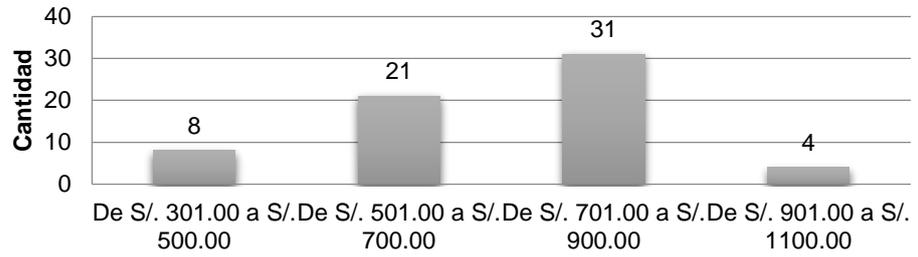


Figura 68. Precio dispuesto a pagar por ambiente privado de 10 personas. Elaboración propia.

25. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por el ambiente de 15 personas?

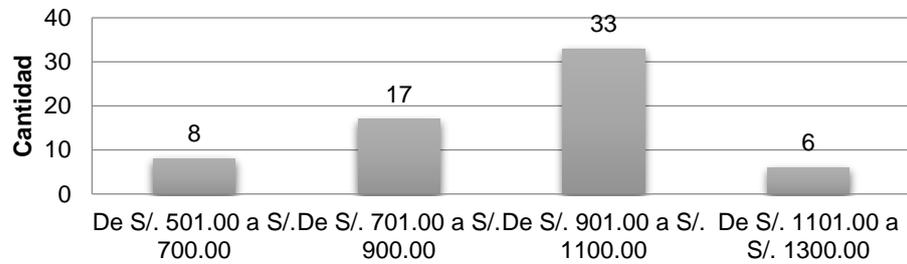


Figura 69. Precio dispuesto a pagar por ambiente privado de 15 personas. Elaboración propia.

27. ¿En qué meses frecuentarías más nuestro KTV?

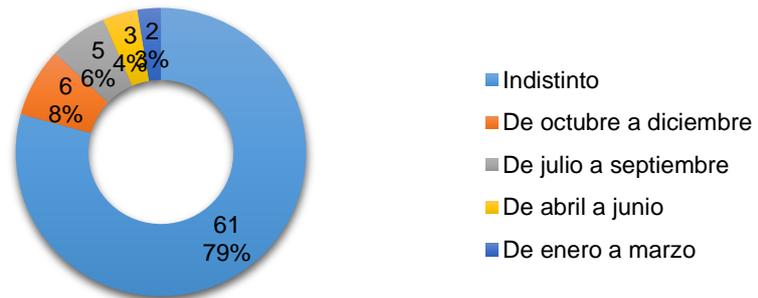


Figura 70. Meses de mayor visita a Happy Panda KTV. Elaboración propia.

28. ¿Cómo calificarías la temática Panda Fama para el ambiente privado?

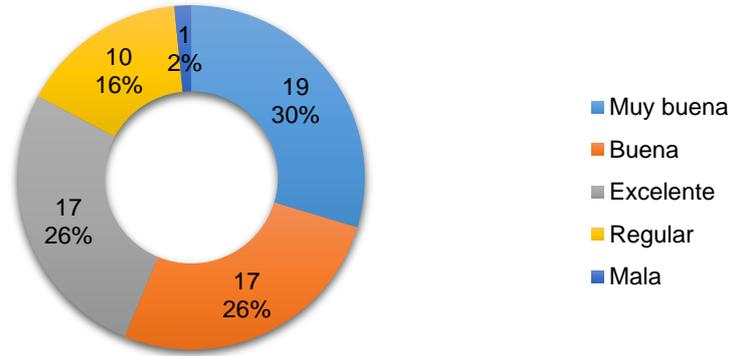


Figura 71. Calificación de temática Panda Fama. Elaboración propia.

28. ¿Cómo calificarías la temática Panda Sport para el ambiente privado?

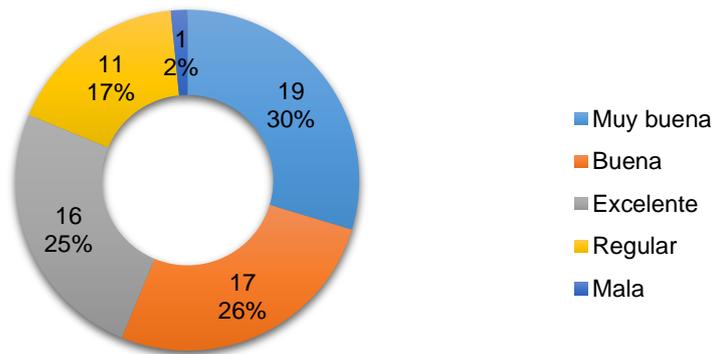


Figura 72. Calificación de temática Panda Sport. Elaboración propia.

28. ¿Cómo calificarías la temática Panda Zodiaco para el ambiente privado?

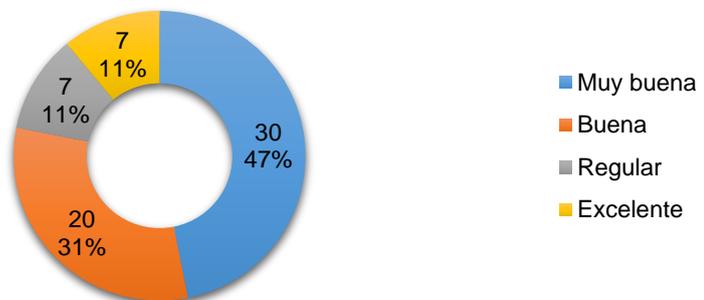


Figura 73. Calificación de temática Panda Zodiaco. Elaboración propia.

28. ¿Cómo calificarías la temática Panda Naturaleza para el ambiente privado?

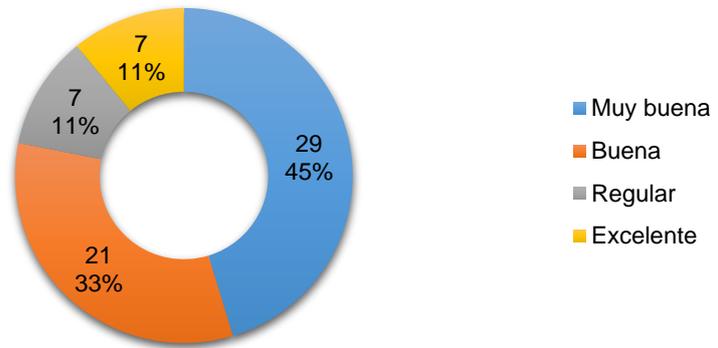


Figura 74. Calificación de temática Panda Naturaleza. Elaboración propia.

28. ¿Cómo calificarías la temática Superpanda para el ambiente privado?

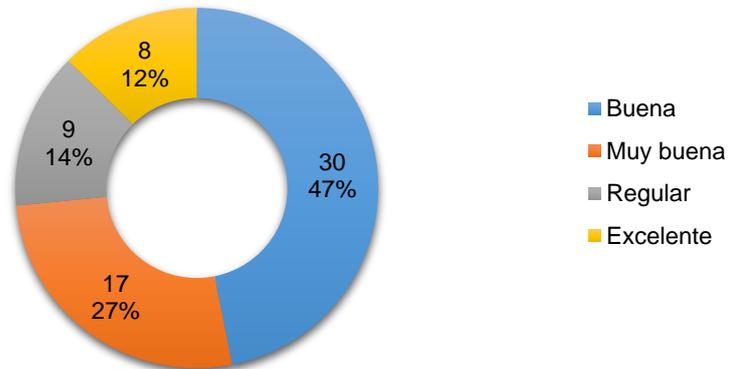


Figura 75. Calificación de temática Super Panda. Elaboración propia.

28. ¿Cómo calificarías la temática Panda XXX para el ambiente privado?

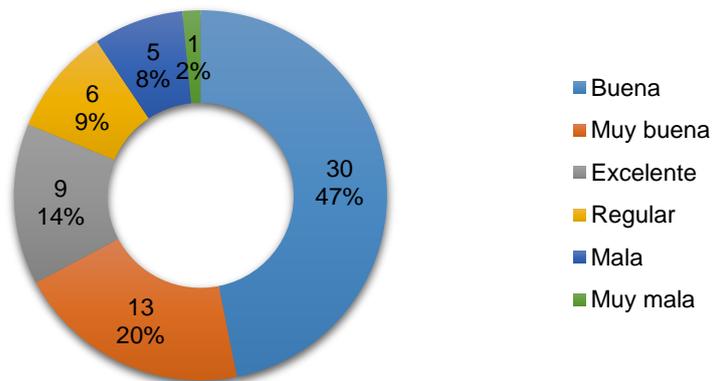


Figura 76. Calificación de temática Panda XXX. Elaboración propia.

28. ¿Cómo calificarías la temática Panda Gamer para el ambiente privado?

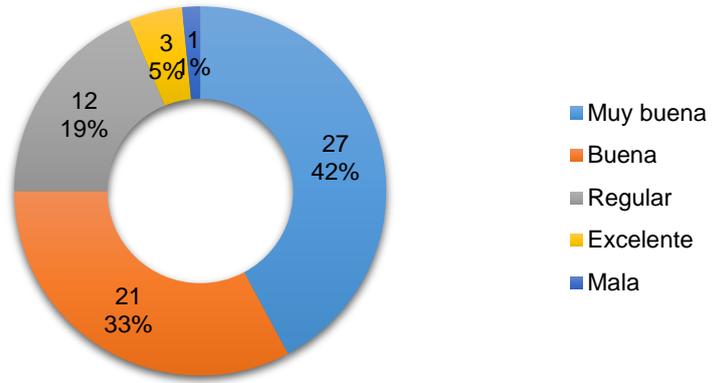


Figura 77. Calificación de temática Panda Gamer. Elaboración propia.

Asistentes a Happy Panda KTV por género y estado civil

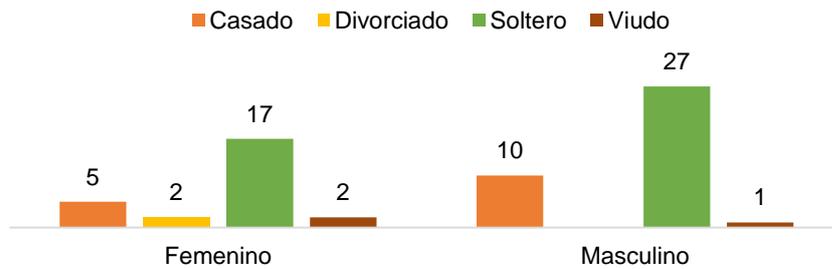


Figura 78. Asistentes a Happy Panda KTV por género y estado civil. Elaboración propia.

Lugar de residencia por nacionalidad

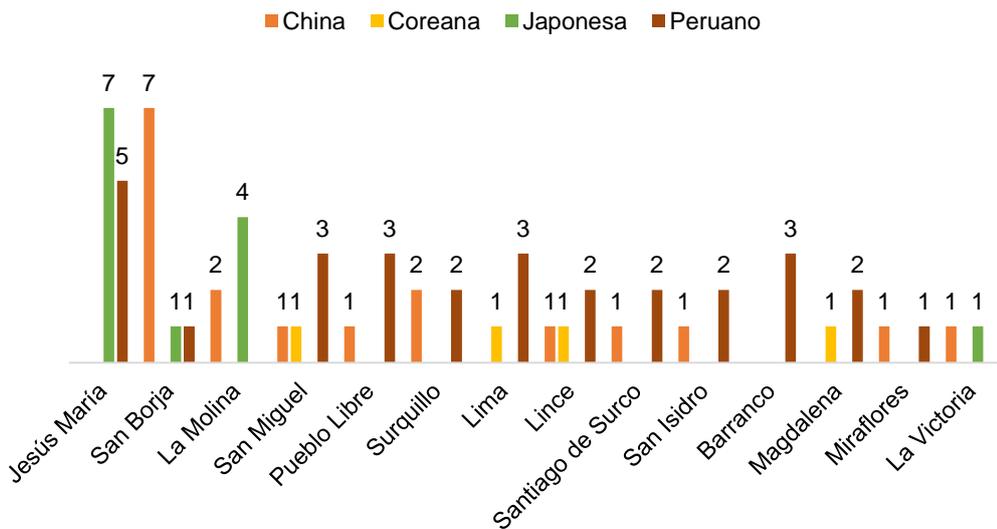


Figura 79. Lugar de residencia por nacionalidad. Elaboración propia.

Frecuencia de asistencia por meses

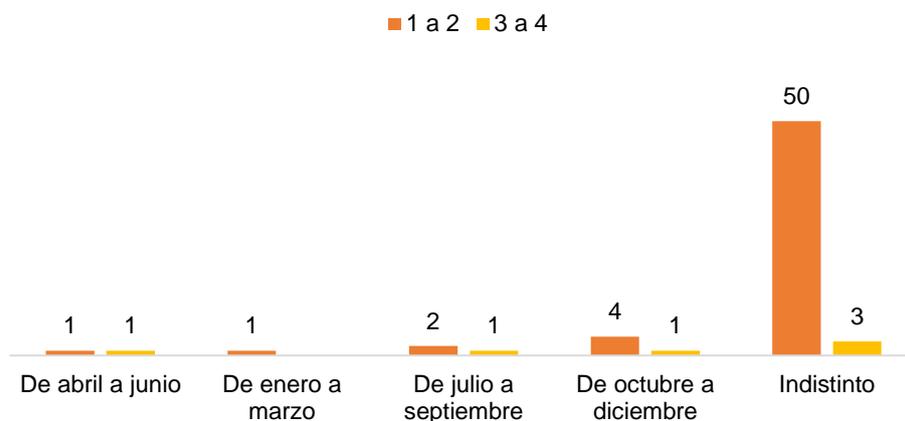


Figura 80. Frecuencia de asistencia por meses. Elaboración propia.

Preferencia de reserva de K-box por grupo de edad

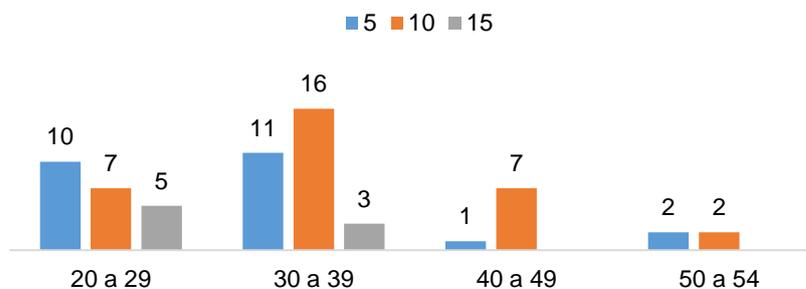


Figura 81. Preferencia de reserva de K-box por grupo de edad. Elaboración propia.

Salario por rango de ocupación

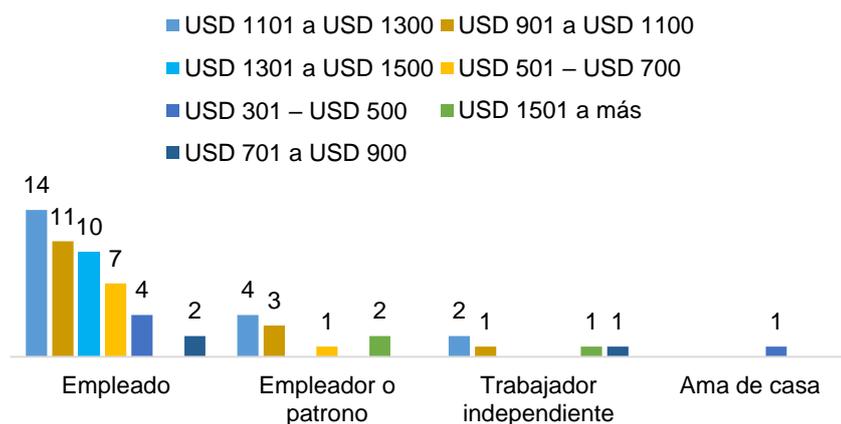


Figura 82. Salario por rango de ocupación. Elaboración propia.

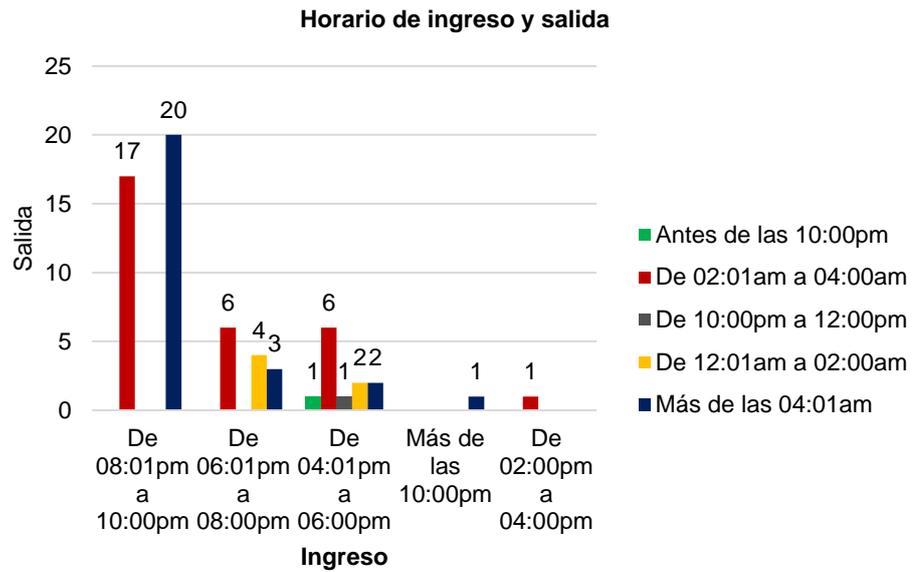


Figura 83. Horario de ingreso y salida de KTV. Elaboración propia.

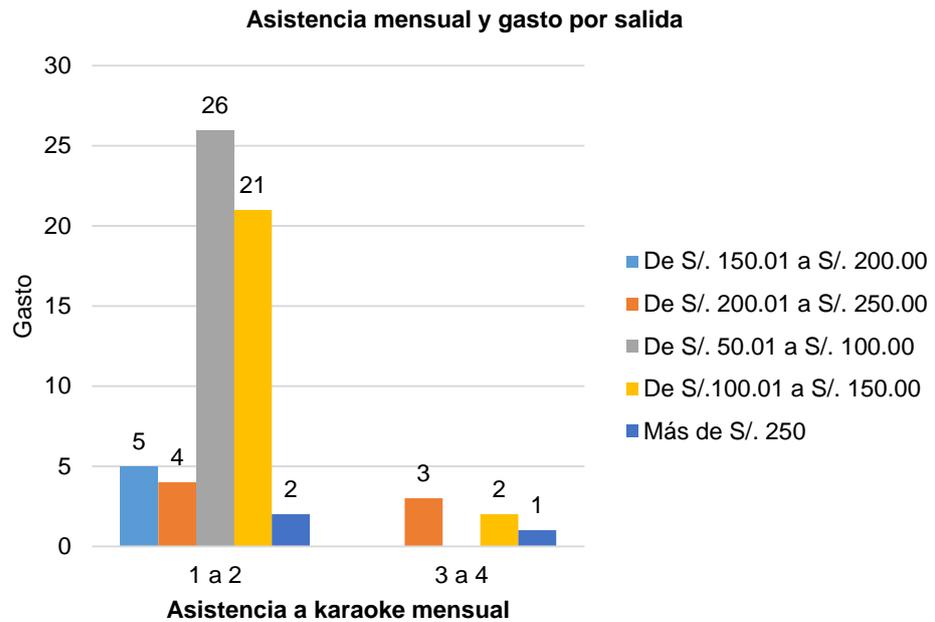


Figura 84. Asistencia mensual y gasto por salida. Elaboración propia.

4.2 Demanda y oferta

4.2.1 Estimación de mercado potencial.

Está conformado por el conjunto de personas de la comunidad asiática que cumplen con los criterios de segmentación en cuanto a edad, distrito de residencia, ocupación, etc. Todos ellos representan un 80% y el

porcentaje restante está conformado por población peruana, considerando edad, nivel socioeconómico y el tipo de cliente que representa (Innovador – 2.5%).

Tabla 32
Mercado potencial año 1

| Distrito | Año 1 | | |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|
| | Orienta I | Peruano | Total |
| Jesús María | 907 | 179 | 1,086 |
| La Molina | 605 | 446 | 1,051 |
| Lima | 1,739 | 687 | 2,426 |
| Lince | 378 | 127 | 505 |
| Magdalena del mar | 302 | 137 | 439 |
| Magdalena vieja | 151 | 188 | 339 |
| Barranco | 302 | 74 | 376 |
| Surquillo | 605 | 233 | 838 |
| Miraflores | 756 | 209 | 965 |
| San Borja | 273 | 284 | 3,157 |
| San Isidro | 907 | 133 | 1,040 |
| San Miguel | 847 | 346 | 1,193 |
| Santiago de Surco | 605 | 886 | 1,491 |
| Total | 10,977 | 3,930 | 14,907 |

Nota: Adaptado de “índices macroecómicos”, INEI 2016.

Tabla 33
Mercado potencial año 2

| Distrito | Año 2 | | |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|
| | Oriental | Peruano | Total |
| Jesús María | 933 | 182 | 1115 |
| La Molina | 622 | 452 | 1074 |
| Lima | 1788 | 696 | 2484 |
| Lince | 389 | 129 | 518 |
| Magdalena del mar | 310 | 139 | 449 |
| Magdalena vieja | 155 | 191 | 346 |
| Barranco | 310 | 75 | 385 |
| Surquillo | 622 | 236 | 858 |
| Miraflores | 777 | 212 | 989 |
| San Borja | 2954 | 288 | 3242 |
| San Isidro | 933 | 135 | 1068 |
| San Miguel | 871 | 351 | 1222 |
| Santiago de Surco | 622 | 898 | 1520 |
| Total | 11,286 | 3,984 | 15,270 |

Nota: Adaptado de “índices macroecómicos”, INEI 2016.

Tabla 34
Mercado potencial año 3

| Distrito | Año 3 | | |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|
| | Oriental | Peruano | Total |
| Jesús María | 959 | 184 | 1143 |
| La Molina | 639 | 458 | 1097 |
| Lima | 1838 | 705 | 2543 |
| Lince | 400 | 131 | 531 |
| Magdalena | 319 | 141 | 460 |
| Magdalena vieja | 159 | 193 | 352 |
| Barranco | 319 | 76 | 395 |
| Surquillo | 639 | 239 | 878 |
| Miraflores | 799 | 215 | 1014 |
| San Borja | 3037 | 292 | 3329 |
| San Isidro | 959 | 137 | 1096 |
| San Miguel | 895 | 356 | 1251 |
| Santiago de Surco | 639 | 910 | 1549 |
| Total | 11,601 | 4,037 | 15,638 |

Nota: Adaptado de “índices macroecómicos”, INEI 2016.

Tabla 35
Mercado potencial año 4

| Distrito | Año 4 | | |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|
| | Oriental | Peruano | Total |
| Jesús María | 986 | 186 | 1172 |
| La Molina | 657 | 464 | 1121 |
| Lima | 1890 | 714 | 2604 |
| Lince | 411 | 133 | 544 |
| Magdalena | 328 | 143 | 471 |
| Magdalena vieja | 163 | 196 | 359 |
| Barranco | 328 | 77 | 405 |
| Surquillo | 657 | 242 | 899 |
| Miraflores | 821 | 218 | 1039 |
| San Borja | 3122 | 296 | 3418 |
| San Isidro | 986 | 139 | 1125 |
| San Miguel | 920 | 361 | 1281 |
| Santiago de Surco | 657 | 922 | 1579 |
| Total | 11,926 | 4,091 | 16,017 |

Nota: Adaptado de “índices macroecómicos”, INEI 2016.

Tabla 36
Mercado potencial año 5

| Distrito | Año 5 | | |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|
| | Oriental | Peruano | Total |
| Jesús María | 1014 | 188 | 1202 |
| La Molina | 675 | 470 | 1145 |
| Lima | 1943 | 723 | 2666 |
| Lince | 423 | 135 | 558 |
| Magdalena del mar | 337 | 145 | 482 |
| Magdalena vieja | 168 | 199 | 367 |
| Barranco | 337 | 78 | 415 |
| Surquillo | 675 | 245 | 920 |
| Miraflores | 844 | 221 | 1065 |
| San Borja | 3210 | 300 | 3510 |
| San Isidro | 1014 | 141 | 1155 |
| San Miguel | 946 | 366 | 1312 |
| Santiago de Surco | 675 | 934 | 1609 |
| Total | 12,261 | 4,145 | 16,406 |

Nota: Adaptado de “índices macroecómicos”, INEI 2016.

4.2.2 Estimación de mercado disponible.

El mercado disponible es parte del mercado potencial y está compuesto por aquellas personas que conocen el servicio de karaoke y hacen uso del mismo, indistintamente de a cuál vayan.

Tabla 37
Mercado disponible

| Pregunta 1: ¿asistes a karaokes? | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| % Que asiste a karaokes | | | | | 70% |
| MD | = | MP | X | 70% | |
| Distrito | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Jesús María | 760 | 781 | 800 | 820 | 841 |
| La Molina | 736 | 752 | 768 | 785 | 802 |
| Lima | 1,698 | 1,739 | 1,780 | 1,823 | 1,866 |
| Lince | 354 | 363 | 372 | 381 | 391 |
| Magdalena Del Mar | 308 | 314 | 322 | 330 | 337 |
| Magdalena Vieja | 237 | 242 | 246 | 251 | 257 |
| Barranco | 263 | 270 | 277 | 284 | 291 |
| Surquillo | 587 | 601 | 615 | 629 | 644 |
| Miraflores | 675 | 692 | 710 | 727 | 746 |
| San Borja | 2,210 | 2,269 | 2,330 | 2,393 | 2,457 |
| San Isidro | 728 | 748 | 767 | 788 | 809 |
| San Miguel | 835 | 855 | 876 | 897 | 918 |
| Santiago de Surco | 1,044 | 1,064 | 1,084 | 1,105 | 1,126 |
| Total | 10,435 | 10,690 | 10,947 | 11,213 | 11,485 |

Nota: Elaboración propia.

4.2.3 Estimación de mercado efectivo.

Tabla 38
Mercado efectivo

| Pregunta 20: ¿Asistirías a nuestro KTV? | |
|--|------------|
| % Que asistiría a nuestro KTV | 70% |

| Pregunta 25: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada ambiente privado? | | | | |
|--|---|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Box | Preferencia de box (Nro. De encuestados) | Participación por Box | Participación por tipo | Precio (S/.) |
| 5 personas | 13 | 20% | 23% | Menos de S/. 300.00 |
| | 37 | 80% | | De S/. 301.00 a S/. 500.00 |
| | 12 | | | De S/. 501.00 a S/. 700.00 |
| | 2 | | | De S/. 701.00 a S/. 900.00 |
| 10 personas | 8 | 13% | 28% | De S/. 301.00 a S/. 500.00 |
| | 21 | 88% | | De S/. 501.00 a S/. 700.00 |
| | 31 | | | De S/. 701.00 a S/. 900.00 |
| | 4 | | | De S/. 901.00 a S/. 1100.00 |
| 15 personas | 8 | 13% | 28% | De S/. 501.00 a S/. 700.00 |
| | 17 | 88% | | De S/. 701.00 a S/. 900.00 |
| | 33 | | | De S/. 901.00 a S/. 1100.00 |
| | 6 | | | De S/. 1101.00 a S/. 1300.00 |
| Lounge | 15 | 18% | 7% | |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|---------------------------|---|------------|---|----------------------------|
| Mercado efectivo | = | Mercado disponible | X | 70% | X | % de part. por tipo |
|-------------------------|---|---------------------------|---|------------|---|----------------------------|

| Distrito | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Box 5 personas | 1,698 | 1,740 | 1,781 | 1,825 | 1,869 |
| Box 10 personas | 2,047 | 2,097 | 2,148 | 2,200 | 2,253 |
| Box 15 personas | 2,047 | 2,097 | 2,148 | 2,200 | 2,253 |
| Lounges | 494 | 506 | 518 | 531 | 544 |
| Total | 6,287 | 6,440 | 6,595 | 6,755 | 6,919 |

Nota: Elaboración propia.

4.2.4 Estimación de mercado objetivo.

Tabla 39

Crecimiento de gasto per cápita de "Esparcimiento, diversión y cultura" (2014)

| | Gasto per cápita de "Esparcimiento, diversión y cultura" (2014) | | | | | | |
|------------------------------|---|-------|-------|-------|--------|-------|--------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Promedio |
| Espacio, diversión y cultura | 48 | 51 | 53 | 54 | 53 | 55 | 52 |
| Crecimiento | - | 6.25% | 3.92% | 1.89% | -1.85% | 3.77% | 1.98% |

Nota: Adaptado de "Marco económico multianual 2016-2018", por BCR,

Tabla 40

Estimación de mercado objetivo

| | Mercado objetivo esperado | | | | |
|----------------------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| % M. Objetivo | 13% | 15% | 17% | 19% | 21% |

| | | | | |
|--------------------|---|--------------------|---|----------------------|
| M. Objetivo | = | M. Efectivo | X | % M. Objetivo |
|--------------------|---|--------------------|---|----------------------|

| Distrito | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Box 5 personas | 221 | 261 | 302 | 346 | 391 |
| Box 10 personas | 266 | 314 | 364 | 417 | 471 |
| Box 15 personas | 266 | 314 | 364 | 417 | 471 |
| Lounges | 64 | 76 | 88 | 101 | 114 |
| Total | 753 | 889 | 1,031 | 1,179 | 1,333 |

Nota: Elaboración propia.

4.2.5 Frecuencia de compra.

Tabla 41
Frecuencia de compra

| Pregunta 21: ¿Cuántas veces al mes irías a nuestro KTV? | | | | | | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------------|--------------|----------------------|
| Todo | Respuestas | Cantidad | % | Consumo mensual | Veces al año | Frecuencia de compra |
| | 1 a 2 veces | 61 | 86% | 2 | 24 | 21 |
| | 3 a 4 veces | 10 | 14% | 4 | 48 | 7 |
| | Total | 71 | 100% | 6 | 72 | 27 |
| 5 personas | Respuestas | Cantidad | % | Consumo mensual | Veces al año | Frecuencia de compra |
| | 1 a 2 veces | 13 | 18% | 1.50 | 18 | 3 |
| | 3 a 4 veces | 3 | 4% | 3.50 | 42 | 2 |
| | Total | 16 | 23% | 5.00 | 60 | 5 |
| 10 personas | Respuestas | Cantidad | % | Consumo mensual | Veces al año | Frecuencia de compra |
| | 1 a 2 veces | 29 | 41% | 1.50 | 18 | 7.35 |
| | 3 a 4 veces | 3 | 4% | 3.50 | 42 | 2 |
| | Total | 32 | 45% | 5.00 | 60 | 9 |
| 15 personas | Respuestas | Cantidad | % | Consumo mensual | Veces al año | Frecuencia de compra |
| | 1 a 2 veces | 8 | 11% | 1.50 | 18 | 2 |
| | 3 a 4 veces | | | | | |
| | Total | 8 | 11% | 2 | 18 | 2 |
| Lounges | Respuestas | Cantidad | % | Consumo mensual | Veces al año | Frecuencia de compra |
| | 1 a 2 veces | 11 | 15% | 1.50 | 18 | 3 |
| | 3 a 4 veces | 4 | 6% | 3.50 | 42 | 2 |
| | TOTAL | 15 | 21% | 5 | 60 | 5 |

| | |
|------------------------------|-----|
| Escenario conservador | 40% |
|------------------------------|-----|

| Respuestas | Frecuencia de compra anual |
|--------------|----------------------------|
| 5 personas | 2.03 |
| 10 personas | 3.65 |
| 15 personas | 0.81 |
| Lounges | 2.06 |
| Total | 10.95 |

Nota: Elaboración propia.

4.2.6 Cuantificación anual de la demanda.

Tabla 42

Número de boxes alquilados por año

Demanda - Alquiler de boxes

Escenario conservador

| | | | | |
|----------------|---|--------------------|---|------------------|
| Demanda | = | M. Objetivo | X | F. Compra |
|----------------|---|--------------------|---|------------------|

Ocupación al % 80

Número de box alquilados

| Box 5 personas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Año | 358 | 423 | 490 | 561 | 634 |
| Mes | 30 | 35 | 41 | 47 | 53 |
| Día | 0.99 | 1.17 | 1.36 | 1.56 | 1.76 |
| Box a contar | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |

| Box 10 personas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Año | 777 | 918 | 1,064 | 1,217 | 1,376 |
| Mes | 65 | 76 | 89 | 101 | 115 |
| Día | 2.16 | 2.55 | 2.95 | 3.38 | 3.82 |
| Box a contar | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |

| Box 15 personas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Año | 173 | 204 | 236 | 270 | 306 |
| Mes | 14 | 17 | 20 | 23 | 25 |
| Día | 0.48 | 0.57 | 0.66 | 0.75 | 0.85 |
| Box a contar | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| Lounges | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Año | 106 | 125 | 145 | 166 | 188 |
| Mes | 9 | 10 | 12 | 14 | 16 |
| Día | 0.29 | 0.35 | 0.40 | 0.46 | 0.52 |
| Lounge a contar | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 43*Demanda total por box y año en números de alquileres*

| Ambientes | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 5 personas | 358 | 423 | 490 | 561 | 634 |
| 10 personas | 777 | 918 | 1,064 | 1,217 | 1,376 |
| 15 personas | 173 | 204 | 236 | 270 | 306 |
| Zona común | 106 | 125 | 145 | 166 | 188 |
| Total | 1,308 | 1,544 | 1,790 | 2,048 | 2,317 |

| Ambientes | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 5 personas | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 10 personas | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 15 personas | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Zona común | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Total | 8 | 8 | 11 | 11 | 11 |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 44***Ratio de crecimiento anual*

| Ambientes | Años 1-5 | Años 1-2 | Años 2-3 | Años 3-4 | Años 4-5 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 5 personas | 77% | 18% | 16% | 14% | 13% |
| 10 personas | 77% | 18% | 16% | 14% | 13% |
| 15 personas | 77% | 18% | 16% | 14% | 13% |
| Zona común | 77% | 18% | 16% | 14% | 13% |
| Total | 77% | 18% | 16% | 14% | 13% |

Nota: Elaboración propia.

4.2.7 Programa de ventas en unidades y valorizado.

4.2.7.1 Sobre los ambientes privados y lounge.

En los siguientes cuadros se puede apreciar la distribución de la demanda anual según la estacionalidad mensual. Dicha estacionalidad se ha determinado basados en las fechas festivas que celebran la comunidad asiática en Perú.

También se está considerando que, todos los años, HAPPY PANDA KTV sorteará 1 box de 5 personas cada tres meses (sólo el espacio, sin piqueos ni bebidas).

Tabla 45*Ventas totales en unidades, año 1*

| Meses | % ventas | Año 1 | |
|--------------|-------------|-------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 98 | 1 |
| Febrero | 6% | 85 | 0 |
| Marzo | 6% | 85 | 0 |
| Abril | 8% | 112 | 1 |
| Mayo | 8% | 113 | 0 |
| Junio | 9% | 127 | 0 |
| Julio | 9% | 126 | 1 |
| Agosto | 9% | 127 | 0 |
| Septiembre | 10% | 141 | 0 |
| Octubre | 10% | 140 | 1 |
| Noviembre | 10% | 141 | 0 |
| Diciembre | 8% | 113 | 0 |
| Total | 100% | 1410 | 4 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.**Tabla 46***Ventas totales en unidades, año 2*

| Meses | % Ventas | Año 2 | |
|--------------|-------------|-------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 116 | 1 |
| Febrero | 6% | 100 | 0 |
| Marzo | 6% | 100 | 0 |
| Abril | 8% | 133 | 1 |
| Mayo | 8% | 134 | 0 |
| Junio | 9% | 150 | 0 |
| Julio | 9% | 149 | 1 |
| Agosto | 9% | 150 | 0 |
| Septiembre | 10% | 167 | 0 |
| Octubre | 10% | 166 | 1 |
| Noviembre | 10% | 167 | 0 |
| Diciembre | 8% | 134 | 0 |
| Total | 100% | 1665 | 4 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 47*Ventas totales en unidades, año 3*

| Meses | % ventas | Año 3 | |
|------------|----------|-------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 134 | 1 |
| Febrero | 6% | 116 | 0 |
| Marzo | 6% | 116 | 0 |
| Abril | 8% | 154 | 1 |
| Mayo | 8% | 155 | 0 |
| Junio | 9% | 174 | 0 |
| Julio | 9% | 173 | 1 |
| Agosto | 9% | 174 | 0 |
| Septiembre | 10% | 194 | 0 |
| Octubre | 10% | 193 | 1 |
| Noviembre | 10% | 194 | 0 |
| Diciembre | 8% | 155 | 0 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.**Tabla 48***Ventas totales en unidades, año 4*

| Meses | % ventas | Año 4 | |
|--------------|-------------|-------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 154 | 1 |
| Febrero | 6% | 133 | 0 |
| Marzo | 6% | 133 | 0 |
| Abril | 8% | 176 | 1 |
| Mayo | 8% | 177 | 0 |
| Junio | 9% | 199 | 0 |
| Julio | 9% | 198 | 1 |
| Agosto | 9% | 199 | 0 |
| Septiembre | 10% | 221 | 0 |
| Octubre | 10% | 220 | 1 |
| Noviembre | 10% | 221 | 0 |
| Diciembre | 8% | 177 | 0 |
| Total | 100% | 2210 | 4 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 49*Ventas totales en unidades, año 5*

| Meses | % ventas | Año 5 | |
|--------------|-------------|-------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 174 | 1 |
| Febrero | 6% | 150 | 0 |
| Marzo | 6% | 150 | 0 |
| Abril | 8% | 199 | 1 |
| Mayo | 8% | 200 | 0 |
| Junio | 9% | 225 | 0 |
| Julio | 9% | 224 | 1 |
| Agosto | 9% | 225 | 0 |
| Septiembre | 10% | 250 | 0 |
| Octubre | 10% | 249 | 1 |
| Noviembre | 10% | 250 | 0 |
| Diciembre | 8% | 200 | 0 |
| Total | 100% | 2500 | 4 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 50*Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 1*

| Meses | % ventas | Año 1 | |
|--------------|-------------|------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 24 | 1 |
| Febrero | 6% | 21 | |
| Marzo | 6% | 21 | |
| Abril | 8% | 28 | 1 |
| Mayo | 8% | 29 | |
| Junio | 9% | 32 | |
| Julio | 9% | 31 | 1 |
| Agosto | 9% | 32 | |
| Septiembre | 10% | 36 | |
| Octubre | 10% | 35 | 1 |
| Noviembre | 10% | 36 | |
| Diciembre | 8% | 29 | |
| Total | 100% | 354 | 4 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 51*Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 2*

| Meses | % ventas | Año 2 | |
|--------------|-------------|------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 29 | 1 |
| Febrero | 6% | 25 | |
| Marzo | 6% | 25 | |
| Abril | 8% | 33 | 1 |
| Mayo | 8% | 34 | |
| Junio | 9% | 38 | |
| Julio | 9% | 37 | 1 |
| Agosto | 9% | 38 | |
| Septiembre | 10% | 42 | |
| Octubre | 10% | 41 | 1 |
| Noviembre | 10% | 42 | |
| Diciembre | 8% | 34 | |
| Total | 100% | 419 | 4 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 52***Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 3*

| Meses | % Ventas | Año 3 | |
|--------------|-------------|------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 33 | 1 |
| Febrero | 6% | 29 | |
| Marzo | 6% | 29 | |
| Abril | 8% | 38 | 1 |
| Mayo | 8% | 39 | |
| Junio | 9% | 44 | |
| Julio | 9% | 43 | 1 |
| Agosto | 9% | 44 | |
| Septiembre | 10% | 49 | |
| Octubre | 10% | 48 | 1 |
| Noviembre | 10% | 49 | |
| Diciembre | 8% | 39 | |
| Total | 100% | 486 | 4 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 53*Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 4*

| Meses | % Ventas | Año 4 | |
|--------------|-------------|------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 38 | 1 |
| Febrero | 6% | 34 | |
| Marzo | 6% | 34 | |
| Abril | 8% | 44 | 1 |
| Mayo | 8% | 45 | |
| Junio | 9% | 50 | |
| Julio | 9% | 49 | 1 |
| Agosto | 9% | 50 | |
| Septiembre | 10% | 56 | |
| Octubre | 10% | 55 | 1 |
| Noviembre | 10% | 56 | |
| Diciembre | 8% | 45 | |
| Total | 100% | 557 | 4 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 54***Box 5 personas: Ventas totales en unidades, año 5*

| Meses | % Ventas | Año 5 | |
|--------------|-------------|------------|----------------|
| | | Venta | Serv. Gratuito |
| Enero | 7% | 43 | 1 |
| Febrero | 6% | 38 | |
| Marzo | 6% | 38 | |
| Abril | 8% | 50 | 1 |
| Mayo | 8% | 51 | |
| Junio | 9% | 57 | |
| Julio | 9% | 56 | 1 |
| Agosto | 9% | 57 | |
| Septiembre | 10% | 63 | |
| Octubre | 10% | 62 | 1 |
| Noviembre | 10% | 63 | |
| Diciembre | 8% | 51 | |
| Total | 100% | 630 | 4 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 55*Box 10 personas: Ventas totales en unidades, años 1 al 5*

| Meses | % Ventas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Venta | Venta | Venta | Venta | Venta |
| Enero | 7% | 54 | 64 | 74 | 85 | 96 |
| Febrero | 6% | 47 | 55 | 64 | 73 | 83 |
| Marzo | 6% | 47 | 55 | 64 | 73 | 83 |
| Abril | 8% | 62 | 73 | 85 | 97 | 110 |
| Mayo | 8% | 62 | 73 | 85 | 97 | 110 |
| Junio | 9% | 70 | 83 | 96 | 110 | 124 |
| Julio | 9% | 70 | 83 | 96 | 110 | 124 |
| Agosto | 9% | 70 | 83 | 96 | 110 | 124 |
| Septiembre | 10% | 78 | 92 | 106 | 122 | 138 |
| Octubre | 10% | 78 | 92 | 106 | 122 | 138 |
| Noviembre | 10% | 78 | 92 | 106 | 122 | 138 |
| Diciembre | 8% | 62 | 73 | 85 | 97 | 110 |
| Total | 100% | 777 | 918 | 1064 | 1217 | 1376 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.**Tabla 56:***Box 15 personas: Ventas totales en unidades, años 1 al 5*

| Meses | % Ventas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Venta | Venta | Venta | Venta | Venta |
| Enero | 7% | 12 | 14 | 17 | 19 | 21 |
| Febrero | 6% | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 |
| Marzo | 6% | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 |
| Abril | 8% | 14 | 16 | 19 | 22 | 24 |
| Mayo | 8% | 14 | 16 | 19 | 22 | 24 |
| Junio | 9% | 16 | 18 | 21 | 24 | 28 |
| Julio | 9% | 16 | 18 | 21 | 24 | 28 |
| Agosto | 9% | 16 | 18 | 21 | 24 | 28 |
| Septiembre | 10% | 17 | 20 | 24 | 27 | 31 |
| Octubre | 10% | 17 | 20 | 24 | 27 | 31 |
| Noviembre | 10% | 17 | 20 | 24 | 27 | 31 |
| Diciembre | 8% | 14 | 16 | 19 | 22 | 24 |
| Total | 100% | 173 | 204 | 236 | 270 | 306 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 57*Lounges: Ventas totales en unidades, años 1 al 5*

| Meses | % Ventas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Venta | Venta | Venta | Venta | Venta |
| Enero | 7% | 7 | 9 | 10 | 12 | 13 |
| Febrero | 6% | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Marzo | 6% | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Abril | 8% | 8 | 10 | 12 | 13 | 15 |
| Mayo | 8% | 8 | 10 | 12 | 13 | 15 |
| Junio | 9% | 10 | 11 | 13 | 15 | 17 |
| Julio | 9% | 10 | 11 | 13 | 15 | 17 |
| Agosto | 9% | 10 | 11 | 13 | 15 | 17 |
| Septiembre | 10% | 11 | 13 | 15 | 17 | 19 |
| Octubre | 10% | 11 | 13 | 15 | 17 | 19 |
| Noviembre | 10% | 11 | 13 | 15 | 17 | 19 |
| Diciembre | 8% | 8 | 10 | 12 | 13 | 15 |
| Total | 100% | 106 | 125 | 145 | 166 | 188 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Según la encuesta realizada, se obtuvo que los rangos de precios dispuestos a pagar por los posibles clientes son:

- Box de 5 personas: S. / 301.00 a S. / 500.00.
- Box de 10 personas: S. / 701.00 a S. / 900.00.
- Box de 15 personas: S. / 901.00 a S. / 1,100.00.

Asimismo, se ha tomado el estudio de precios de la competencia. Considerando ambas variables, se ha determinado el precio de venta por cada box a ofrecer.

Tabla 58

Venta de box 5 personas en soles, años 1 al 5

| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Enero | S/. 7,139.80 | S/. 8,481.24 | S/. 9,879.86 | S/. 11,343.58 | S/. 12,871.90 |
| Febrero | S/. 6,374.07 | S/. 7,523.87 | S/. 8,722.69 | S/. 9,977.31 | S/. 11,287.30 |
| Marzo | S/. 6,374.07 | S/. 7,523.87 | S/. 8,722.69 | S/. 9,977.31 | S/. 11,287.30 |
| Abril | S/. 8,202.15 | S/. 9,735.21 | S/. 11,333.64 | S/. 13,006.47 | S/. 14,753.12 |
| Mayo | S/. 8,498.76 | S/. 10,031.82 | S/. 11,630.25 | S/. 13,303.08 | S/. 15,049.73 |
| Junio | S/. 9,561.10 | S/. 11,285.80 | S/. 13,084.03 | S/. 14,965.96 | S/. 16,930.94 |
| Julio | S/. 9,264.49 | S/. 10,989.19 | S/. 12,787.42 | S/. 14,669.35 | S/. 16,634.33 |
| Agosto | S/. 9,561.10 | S/. 11,285.80 | S/. 13,084.03 | S/. 14,965.96 | S/. 16,930.94 |
| Septiembre | S/. 10,623.45 | S/. 12,539.78 | S/. 14,537.81 | S/. 16,628.85 | S/. 18,812.16 |
| Octubre | S/. 10,326.84 | S/. 12,243.17 | S/. 14,241.20 | S/. 16,332.24 | S/. 18,515.55 |
| Noviembre | S/. 10,623.45 | S/. 12,539.78 | S/. 14,537.81 | S/. 16,628.85 | S/. 18,812.16 |
| Diciembre | S/. 8,498.76 | S/. 10,031.82 | S/. 11,630.25 | S/. 13,303.08 | S/. 15,049.73 |
| Total | S/. 105,048.01 | S/. 124,211.36 | S/. 144,191.66 | S/. 165,102.02 | S/. 186,935.16 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 59*Venta de box 10 personas en soles, años 1 al 5*

| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Enero | S/. 27,666.54 | S/. 32,657.23 | S/. 37,860.68 | S/. 43,306.35 | S/. 48,992.33 |
| Febrero | S/. 23,714.18 | S/. 27,991.91 | S/. 32,452.01 | S/. 37,119.73 | S/. 41,993.43 |
| Marzo | S/. 23,714.18 | S/. 27,991.91 | S/. 32,452.01 | S/. 37,119.73 | S/. 41,993.43 |
| Abril | S/. 31,618.90 | S/. 37,322.55 | S/. 43,269.35 | S/. 49,492.97 | S/. 55,991.24 |
| Mayo | S/. 31,618.90 | S/. 37,322.55 | S/. 43,269.35 | S/. 49,492.97 | S/. 55,991.24 |
| Junio | S/. 35,571.27 | S/. 41,987.87 | S/. 48,678.02 | S/. 55,679.59 | S/. 62,990.14 |
| Julio | S/. 35,571.27 | S/. 41,987.87 | S/. 48,678.02 | S/. 55,679.59 | S/. 62,990.14 |
| Agosto | S/. 35,571.27 | S/. 41,987.87 | S/. 48,678.02 | S/. 55,679.59 | S/. 62,990.14 |
| Septiembre | S/. 39,523.63 | S/. 46,653.19 | S/. 54,086.69 | S/. 61,866.21 | S/. 69,989.05 |
| Octubre | S/. 39,523.63 | S/. 46,653.19 | S/. 54,086.69 | S/. 61,866.21 | S/. 69,989.05 |
| Noviembre | S/. 39,523.63 | S/. 46,653.19 | S/. 54,086.69 | S/. 61,866.21 | S/. 69,989.05 |
| Diciembre | S/. 31,618.90 | S/. 37,322.55 | S/. 43,269.35 | S/. 49,492.97 | S/. 55,991.24 |
| Total | S/. 395,236.28 | S/. 466,531.88 | S/. 540,866.89 | S/. 618,662.13 | S/. 699,890.45 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 60
Venta de box 15 personas en soles, años 1 al 5

| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Enero | S/. 8,402.43 | S/. 9,918.12 | S/. 11,498.43 | S/. 13,152.30 | S/. 14,879.15 |
| Febrero | S/. 7,202.08 | S/. 8,501.25 | S/. 9,855.80 | S/. 11,273.40 | S/. 12,753.56 |
| Marzo | S/. 7,202.08 | S/. 8,501.25 | S/. 9,855.80 | S/. 11,273.40 | S/. 12,753.56 |
| Abril | S/. 9,602.78 | S/. 11,335.00 | S/. 13,141.06 | S/. 15,031.20 | S/. 17,004.75 |
| Mayo | S/. 9,602.78 | S/. 11,335.00 | S/. 13,141.06 | S/. 15,031.20 | S/. 17,004.75 |
| Junio | S/. 10,803.12 | S/. 12,751.87 | S/. 14,783.70 | S/. 16,910.10 | S/. 19,130.34 |
| Julio | S/. 10,803.12 | S/. 12,751.87 | S/. 14,783.70 | S/. 16,910.10 | S/. 19,130.34 |
| Agosto | S/. 10,803.12 | S/. 12,751.87 | S/. 14,783.70 | S/. 16,910.10 | S/. 19,130.34 |
| Septiembre | S/. 12,003.47 | S/. 14,168.75 | S/. 16,426.33 | S/. 18,789.00 | S/. 21,255.93 |
| Octubre | S/. 12,003.47 | S/. 14,168.75 | S/. 16,426.33 | S/. 18,789.00 | S/. 21,255.93 |
| Noviembre | S/. 12,003.47 | S/. 14,168.75 | S/. 16,426.33 | S/. 18,789.00 | S/. 21,255.93 |
| Diciembre | S/. 9,602.78 | S/. 11,335.00 | S/. 13,141.06 | S/. 15,031.20 | S/. 17,004.75 |
| Total | S/. 120,034.72 | S/. 141,687.46 | S/. 164,263.28 | S/. 187,889.98 | S/. 212,559.32 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 61*Venta de Lounges en soles, años 1 al 5*

| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Enero | S/. 817.22 | S/. 964.64 | S/. 1,118.34 | S/. 1,279.19 | S/. 1,447.15 |
| Febrero | S/. 700.47 | S/. 826.83 | S/. 958.57 | S/. 1,096.45 | S/. 1,240.41 |
| Marzo | S/. 700.47 | S/. 826.83 | S/. 958.57 | S/. 1,096.45 | S/. 1,240.41 |
| Abril | S/. 933.97 | S/. 1,102.44 | S/. 1,278.10 | S/. 1,461.93 | S/. 1,653.88 |
| Mayo | S/. 933.97 | S/. 1,102.44 | S/. 1,278.10 | S/. 1,461.93 | S/. 1,653.88 |
| Junio | S/. 1,050.71 | S/. 1,240.25 | S/. 1,437.86 | S/. 1,644.67 | S/. 1,860.62 |
| Julio | S/. 1,050.71 | S/. 1,240.25 | S/. 1,437.86 | S/. 1,644.67 | S/. 1,860.62 |
| Agosto | S/. 1,050.71 | S/. 1,240.25 | S/. 1,437.86 | S/. 1,644.67 | S/. 1,860.62 |
| Septiembre | S/. 1,167.46 | S/. 1,378.05 | S/. 1,597.62 | S/. 1,827.42 | S/. 2,067.35 |
| Octubre | S/. 1,167.46 | S/. 1,378.05 | S/. 1,597.62 | S/. 1,827.42 | S/. 2,067.35 |
| Noviembre | S/. 1,167.46 | S/. 1,378.05 | S/. 1,597.62 | S/. 1,827.42 | S/. 2,067.35 |
| Diciembre | S/. 933.97 | S/. 1,102.44 | S/. 1,278.10 | S/. 1,461.93 | S/. 1,653.88 |
| Total | S/. 11,674.57 | S/. 13,780.51 | S/. 15,976.24 | S/. 18,274.17 | S/. 20,673.50 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

➤ **Sobre piqueos y bebidas adicionales**

Para la determinación de los ingresos por ventas de productos adicionales tales como: bebidas, piqueos, delivery. Se ha tomado como base la pregunta 10 de la encuesta en donde se obtiene el consumo promedio por cada persona al visitar un karaoke.

Del monto obtenido, se deduce el gasto que el cliente incurre en pagar el alquiler del box, cuyo resultado final es el monto que los clientes gastan para comprar otros productos adicionales.

Por ejemplo, en el caso de un box de 5 personas, asumiendo una ocupación al 80% (4 personas), el consumo por todos es de S/.423.7 sin incluir IGV y restando el gasto por el box de S/.296.61, se obtiene un diferencial de S/.127.12 como consumo adicional del box o S/.32.00 por persona.

Tabla 62*Ventas adicionales en soles por box de 5 personas*

| Adicional | | Gasto promedio por persona | - | Gasto por box por persona | |
|--------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 32 | = | 106 | - | 74 | |
| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Enero | S/. 3,059.91 | S/. 3,634.82 | S/. 4,234.22 | S/. 4,861.54 | S/. 5,516.53 |
| Febrero | S/. 2,731.74 | S/. 3,224.51 | S/. 3,738.29 | S/. 4,275.99 | S/. 4,837.41 |
| Marzo | S/. 2,731.74 | S/. 3,224.51 | S/. 3,738.29 | S/. 4,275.99 | S/. 4,837.41 |
| Abril | S/. 3,515.21 | S/. 4,172.23 | S/. 4,857.27 | S/. 5,574.20 | S/. 6,322.76 |
| Mayo | S/. 3,642.32 | S/. 4,299.35 | S/. 4,984.39 | S/. 5,701.32 | S/. 6,449.88 |
| Junio | S/. 4,097.61 | S/. 4,836.77 | S/. 5,607.44 | S/. 6,413.98 | S/. 7,256.12 |
| Julio | S/. 3,970.50 | S/. 4,709.65 | S/. 5,480.32 | S/. 6,286.86 | S/. 7,129.00 |
| Agosto | S/. 4,097.61 | S/. 4,836.77 | S/. 5,607.44 | S/. 6,413.98 | S/. 7,256.12 |
| Septiembre | S/. 4,552.91 | S/. 5,374.19 | S/. 6,230.49 | S/. 7,126.65 | S/. 8,062.35 |
| Octubre | S/. 4,425.79 | S/. 5,247.07 | S/. 6,103.37 | S/. 6,999.53 | S/. 7,935.24 |
| Noviembre | S/. 4,552.91 | S/. 5,374.19 | S/. 6,230.49 | S/. 7,126.65 | S/. 8,062.35 |
| Diciembre | S/. 3,642.32 | S/. 4,299.35 | S/. 4,984.39 | S/. 5,701.32 | S/. 6,449.88 |
| Total | S/. 45,020.58 | S/. 53,233.44 | S/. 61,796.43 | S/. 70,758.01 | S/. 80,115.07 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 63*Ventas de adicionales en soles por box de 10 personas*

| Adicional | | Gasto promedio por persona | - | Gasto por box por persona | |
|--------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|
| 42 | = | 106 | - | 64 | |
| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Enero | S/. 18,444.36 | S/. 21,771.49 | S/. 25,240.46 | S/. 28,870.90 | S/. 32,661.55 |
| Febrero | S/. 15,809.45 | S/. 18,661.28 | S/. 21,634.68 | S/. 24,746.49 | S/. 27,995.62 |
| Marzo | S/. 15,809.45 | S/. 18,661.28 | S/. 21,634.68 | S/. 24,746.49 | S/. 27,995.62 |
| Abril | S/. 21,079.27 | S/. 24,881.70 | S/. 28,846.23 | S/. 32,995.31 | S/. 37,327.49 |
| Mayo | S/. 21,079.27 | S/. 24,881.70 | S/. 28,846.23 | S/. 32,995.31 | S/. 37,327.49 |
| Junio | S/. 23,714.18 | S/. 27,991.91 | S/. 32,452.01 | S/. 37,119.73 | S/. 41,993.43 |
| Julio | S/. 23,714.18 | S/. 27,991.91 | S/. 32,452.01 | S/. 37,119.73 | S/. 41,993.43 |
| Agosto | S/. 23,714.18 | S/. 27,991.91 | S/. 32,452.01 | S/. 37,119.73 | S/. 41,993.43 |
| Septiembre | S/. 26,349.09 | S/. 31,102.13 | S/. 36,057.79 | S/. 41,244.14 | S/. 46,659.36 |
| Octubre | S/. 26,349.09 | S/. 31,102.13 | S/. 36,057.79 | S/. 41,244.14 | S/. 46,659.36 |
| Noviembre | S/. 26,349.09 | S/. 31,102.13 | S/. 36,057.79 | S/. 41,244.14 | S/. 46,659.36 |
| Diciembre | S/. 21,079.27 | S/. 24,881.70 | S/. 28,846.23 | S/. 32,995.31 | S/. 37,327.49 |
| Total | S/. 263,490.85 | S/. 311,021.25 | S/. 360,577.93 | S/. 412,441.42 | S/. 466,593.63 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 64*Ventas de adicionales en soles por box de 15 personas*

| Adicional | | Gasto promedio por persona | - | Gasto por box por persona | |
|--------------|----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| 48 | = | 106 | - | 58 | |
| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Enero | S/. 6,967.87 | S/. 8,224.78 | S/. 9,535.28 | S/. 10,906.78 | S/. 12,338.81 |
| Febrero | S/. 5,972.46 | S/. 7,049.82 | S/. 8,173.10 | S/. 9,348.67 | S/. 10,576.12 |
| Marzo | S/. 5,972.46 | S/. 7,049.82 | S/. 8,173.10 | S/. 9,348.67 | S/. 10,576.12 |
| Abril | S/. 7,963.28 | S/. 9,399.75 | S/. 10,897.47 | S/. 12,464.90 | S/. 14,101.50 |
| Mayo | S/. 7,963.28 | S/. 9,399.75 | S/. 10,897.47 | S/. 12,464.90 | S/. 14,101.50 |
| Junio | S/. 8,958.69 | S/. 10,574.72 | S/. 12,259.65 | S/. 14,023.01 | S/. 15,864.18 |
| Julio | S/. 8,958.69 | S/. 10,574.72 | S/. 12,259.65 | S/. 14,023.01 | S/. 15,864.18 |
| Agosto | S/. 8,958.69 | S/. 10,574.72 | S/. 12,259.65 | S/. 14,023.01 | S/. 15,864.18 |
| Septiembre | S/. 9,954.10 | S/. 11,749.69 | S/. 13,621.83 | S/. 15,581.12 | S/. 17,626.87 |
| Octubre | S/. 9,954.10 | S/. 11,749.69 | S/. 13,621.83 | S/. 15,581.12 | S/. 17,626.87 |
| Noviembre | S/. 9,954.10 | S/. 11,749.69 | S/. 13,621.83 | S/. 15,581.12 | S/. 17,626.87 |
| Diciembre | S/. 7,963.28 | S/. 9,399.75 | S/. 10,897.47 | S/. 12,464.90 | S/. 14,101.50 |
| Total | S/. 99,540.99 | S/. 117,496.92 | S/. 136,218.33 | S/. 155,811.20 | S/. 176,268.71 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 65
Venta de adicionales en soles por zona común

| Adicional | | Gasto promedio por persona | - | Gasto por box por persona | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|
| 51 | = | 106 | - | 55 | |
| VENTA ADICIONAL EN LOUNGES EN SOLES | | | | | |
| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Enero | S/. 754.36 | S/. 890.43 | S/. 1,032.31 | S/. 1,180.79 | S/. 1,335.83 |
| Febrero | S/. 646.59 | S/. 763.23 | S/. 884.84 | S/. 1,012.11 | S/. 1,144.99 |
| Marzo | S/. 646.59 | S/. 763.23 | S/. 884.84 | S/. 1,012.11 | S/. 1,144.99 |
| Abril | S/. 862.12 | S/. 1,017.64 | S/. 1,179.78 | S/. 1,349.48 | S/. 1,526.66 |
| Mayo | S/. 862.12 | S/. 1,017.64 | S/. 1,179.78 | S/. 1,349.48 | S/. 1,526.66 |
| Junio | S/. 969.89 | S/. 1,144.84 | S/. 1,327.26 | S/. 1,518.16 | S/. 1,717.49 |
| Julio | S/. 969.89 | S/. 1,144.84 | S/. 1,327.26 | S/. 1,518.16 | S/. 1,717.49 |
| Agosto | S/. 969.89 | S/. 1,144.84 | S/. 1,327.26 | S/. 1,518.16 | S/. 1,717.49 |
| Septiembre | S/. 1,077.65 | S/. 1,272.05 | S/. 1,474.73 | S/. 1,686.85 | S/. 1,908.32 |
| Octubre | S/. 1,077.65 | S/. 1,272.05 | S/. 1,474.73 | S/. 1,686.85 | S/. 1,908.32 |
| Noviembre | S/. 1,077.65 | S/. 1,272.05 | S/. 1,474.73 | S/. 1,686.85 | S/. 1,908.32 |
| Diciembre | S/. 862.12 | S/. 1,017.64 | S/. 1,179.78 | S/. 1,349.48 | S/. 1,526.66 |
| Total | S/. 10,776.52 | S/. 12,720.47 | S/. 14,747.29 | S/. 16,868.46 | S/. 19,083.24 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 66*Resumen de ventas totalizadas de adicionales mensual, por año*

| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Enero | S/. 29,226.50 | S/. 34,521.52 | S/. 40,042.27 | S/. 45,820.01 | S/. 51,852.72 |
| Febrero | S/. 25,160.25 | S/. 29,698.83 | S/. 34,430.91 | S/. 39,383.25 | S/. 44,554.15 |
| Marzo | S/. 25,160.25 | S/. 29,698.83 | S/. 34,430.91 | S/. 39,383.25 | S/. 44,554.15 |
| Abril | S/. 33,419.87 | S/. 39,471.33 | S/. 45,780.76 | S/. 52,383.89 | S/. 59,278.41 |
| Mayo | S/. 33,546.99 | S/. 39,598.44 | S/. 45,907.88 | S/. 52,511.01 | S/. 59,405.53 |
| Junio | S/. 37,740.37 | S/. 44,548.25 | S/. 51,646.36 | S/. 59,074.88 | S/. 66,831.22 |
| Julio | S/. 37,613.25 | S/. 44,421.13 | S/. 51,519.24 | S/. 58,947.76 | S/. 66,704.10 |
| Agosto | S/. 37,740.37 | S/. 44,548.25 | S/. 51,646.36 | S/. 59,074.88 | S/. 66,831.22 |
| Septiembre | S/. 41,933.74 | S/. 49,498.06 | S/. 57,384.85 | S/. 65,638.76 | S/. 74,256.91 |
| Octubre | S/. 41,806.62 | S/. 49,370.94 | S/. 57,257.73 | S/. 65,511.64 | S/. 74,129.79 |
| Noviembre | S/. 41,933.74 | S/. 49,498.06 | S/. 57,384.85 | S/. 65,638.76 | S/. 74,256.91 |
| Diciembre | S/. 33,546.99 | S/. 39,598.44 | S/. 45,907.88 | S/. 52,511.01 | S/. 59,405.53 |
| Total | S/. 418,828.94 | S/. 494,472.08 | S/. 573,339.98 | S/. 655,879.10 | S/. 742,060.64 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 67***Resumen de ventas totalizadas de adicionales por tipo de ambiente, por año*

| Box /Lounges | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 5 personas | S/. 45,020.58 | S/. 53,233.44 | S/. 61,796.43 | S/. 70,758.01 | S/. 80,115.07 |
| 10 personas | S/. 263,490.85 | S/. 311,021.25 | S/. 360,577.93 | S/. 412,441.42 | S/. 466,593.63 |
| 15 personas | S/. 99,540.99 | S/. 117,496.92 | S/. 136,218.33 | S/. 155,811.20 | S/. 176,268.71 |
| Lounges | S/. 10,776.52 | S/. 12,720.47 | S/. 14,747.29 | S/. 16,868.46 | S/. 19,083.24 |
| Total | S/. 418,828.94 | S/. 494,472.08 | S/. 573,339.98 | S/. 655,879.10 | S/. 742,060.64 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

➤ **Sobre delivery**

Para el servicio de delivery se trabajará con los 3 restaurantes detallados en el cuadro a continuación, obteniendo el mismo margen en soles por cada uno.

Tabla 68

Margen canal delivery

| Restaurante delivery | Valor de venta | IGV | Precio de venta | Valor de compra | IGV | Precio de compra | Margen (S/.) | Margen % |
|---|----------------|---------|-----------------|-----------------|----------|------------------|--------------|----------|
| Mr. Sushi Maki box <i>(20 unidades de Makis)</i> | S/. 29.66 | S/.5.34 | S/. 35.00 | S/. 21.19 | S/. 3.81 | S/. 25.00 | S/. 8.47 | 40% |
| Dos Hermanos Paquete 2 hermanos <i>(1 docena de guimbaps, 1 tortilla y 1 porción de kimchi)</i> | S/. 32.20 | S/.5.80 | S/. 38.00 | S/. 23.73 | S/. 4.27 | S/. 28.00 | S/. 8.47 | 36% |
| Bocadito Chino Paquete de Dim Sum <i>(Media docena de ravioles y media docena de siu mai)</i> | S/. 21.19 | S/.3.81 | S/. 25.00 | S/. 12.71 | S/. 2.29 | S/. 15.00 | S/. 8.47 | 67% |
| Promedio Valor Venta | S/. 27.68 | S/.4.98 | S/. 33 | | | | | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

El gasto anual del total de adicionales (piqueos, bebidas y delivery) resulta de la sumatoria de cada multiplicación de la demanda por el gasto adicional total por ambiente.

Tabla 69*Ventas de servicio de delivery en año 1*

| | Año 1 | | | | |
|---|--------------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| | Total | Box 5 | Box 10 | Box 15 | Lounges |
| Gasto anual total adicionales (clientes) | S/. 418,829 | S/. 45,021 | S/. 263,491 | S/. 99,541 | S/. 10,777 |
| % Participación delivery | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% |
| Gasto anual delivery | S/. 27,850 | S/. 2,994 | S/. 17,521 | S/. 6,619 | S/. 717 |
| Gasto día delivery | | S/. 8.45 | S/. 22.54 | S/. 38.32 | S/. 6.76 |
| Venta anual en unidades | 1006 | 108 | 633 | 239 | 26 |
| Venta mensual en unidades | 84 | 9 | 53 | 20 | 2 |
| Venta anual por servicio delivery | S/. 8,525 | S/. 916 | S/. 5,364 | S/. 2,026 | S/. 219 |
| IGV | S/. 1,535 | S/. 165 | S/. 965 | S/. 365 | S/. 39 |
| Total venta anual por servicio delivery | S/. 10,060 | S/. 1,081 | S/. 6,329 | S/. 2,391 | S/. 259 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 70***Ventas de servicio de delivery en año 2*

| | Total | Box 5 | Box 10 | Box 15 | Lounges |
|---|--------------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| Gasto anual total adicionales (clientes) | S/. 494,472 | S/. 53,233 | S/. 311,021 | S/. 117,497 | S/. 12,720 |
| % Participación delivery | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% |
| Gasto anual delivery | S/. 32,880 | S/. 3,540 | S/. 20,681 | S/. 7,813 | S/. 846 |
| Gasto día delivery | | S/. 8.45 | S/. 22.54 | S/. 38.32 | S/. 6.76 |
| Venta anual en unidades | 1188 | 128 | 747 | 282 | 31 |
| Venta mensual en unidades | 99 | 11 | 62 | 24 | 3 |
| Venta anual por servicio delivery | S/. 10,065 | S/. 1,084 | S/. 6,331 | S/. 2,392 | S/. 259 |
| IGV | S/. 1,812 | S/. 195 | S/. 1,140 | S/. 431 | S/. 47 |
| Total venta anual por servicio delivery | S/. 11,877 | S/. 1,279 | S/. 7,471 | S/. 2,822 | S/. 306 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración

Tabla 71*Ventas de servicio de delivery en año 3*

| | Total | Box 5 | Box 10 | Box 15 | Lounges |
|---|--------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| Gasto anual total adicionales (clientes) | S/. 573,340 | S/. 61,796 | S/. 360,578 | S/. 136,218 | S/. 14,747 |
| % Participación delivery | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% |
| Gasto anual delivery | S/. 38,124 | S/. 4,109 | S/. 23,977 | S/. 9,058 | S/. 981 |
| Gasto día delivery | | | | | |
| Venta anual en unidades | 1377 | 148 | 866 | 327 | 35 |
| Venta mensual en unidades | 115 | 12 | 72 | 27 | 3 |
| Venta anual por servicio delivery | S/. 11,671 | S/. 1,258 | S/. 7,340 | S/. 2,773 | S/. 300 |
| IGV | S/. 2,101 | S/. 226 | S/. 1,321 | S/. 499 | S/. 54 |
| Total venta anual por servicio delivery | S/. 13,771 | S/. 1,484 | S/. 8,661 | S/. 3,272 | S/. 354 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 72***Ventas de servicio de delivery en año 4*

| | Total | Box 5 | Box 10 | Box 15 | Lounges |
|---|--------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| Gasto anual total adicionales (clientes) | S/. 655,879 | S/. 70,758 | S/. 412,441 | S/. 155,811 | S/. 16,868 |
| % Participación delivery | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% |
| Gasto anual delivery | S/. 43,613 | S/. 4,705 | S/. 27,425 | S/. 10,361 | S/. 1,122 |
| Gasto día delivery | | | | | |
| Venta anual en unidades | 1575 | 170 | 991 | 374 | 41 |
| Venta mensual en unidades | 131 | 14 | 83 | 31 | 3 |
| Venta anual por servicio delivery | S/. 13,351 | S/. 1,440 | S/. 8,395 | S/. 3,172 | S/. 343 |
| IGV | S/. 2,403 | S/. 259 | S/. 1,511 | S/. 571 | S/. 62 |
| Total venta anual por servicio delivery | S/. 15,754 | S/. 1,700 | S/. 9,907 | S/. 3,743 | S/. 405 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 73*Ventas de servicio de delivery en año 5*

| | Total | Box 5 | Box 10 | Box 15 | Lounges |
|---|--------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| Gasto anual total adicionales (clientes) | S/. 742,061 | S/. 80,115 | S/. 466,594 | S/. 176,269 | S/. 19,083 |
| % Participación delivery | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% | 6.65% |
| Gasto anual delivery | S/. 49,343 | S/. 5,327 | S/. 31,026 | S/. 11,721 | S/. 1,269 |
| Gasto día delivery | | | | | |
| Venta anual en unidades | 1782 | 192 | 1121 | 423 | 46 |
| Venta mensual en unidades | 149 | 16 | 93 | 35 | 4 |
| Venta anual por servicio delivery | S/. 15,105 | S/. 1,631 | S/. 9,498 | S/. 3,588 | S/. 388 |
| IGV | S/. 2,719 | S/. 294 | S/. 1,710 | S/. 646 | S/. 70 |
| Total venta anual por servicio delivery | S/. 17,824 | S/. 1,924 | S/. 11,207 | S/. 4,234 | S/. 458 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 74***Venta en soles de box de 5 personas en año 1*

| Meses | Año 1 | | | | |
|------------|------------|---------|-----------|----------|------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 7,140 | S/. 256 | S/. 2,601 | S/. 119 | S/. 10,116 |
| Febrero | S/. 6,374 | S/. 228 | S/. 2,322 | S/. 102 | S/. 9,026 |
| Marzo | S/. 6,374 | S/. 228 | S/. 2,322 | S/. 102 | S/. 9,026 |
| Abril | S/. 8,202 | S/. 294 | S/. 2,988 | S/. 136 | S/. 11,620 |
| Mayo | S/. 8,499 | S/. 304 | S/. 3,096 | S/. 136 | S/. 12,035 |
| Junio | S/. 9,561 | S/. 342 | S/. 3,483 | S/. 153 | S/. 13,540 |
| Julio | S/. 9,264 | S/. 332 | S/. 3,375 | S/. 153 | S/. 13,124 |
| Agosto | S/. 9,561 | S/. 342 | S/. 3,483 | S/. 153 | S/. 13,540 |
| Septiembre | S/. 10,623 | S/. 380 | S/. 3,870 | S/. 171 | S/. 15,044 |
| Octubre | S/. 10,327 | S/. 370 | S/. 3,762 | S/. 171 | S/. 14,629 |
| Noviembre | S/. 10,623 | S/. 380 | S/. 3,870 | S/. 171 | S/. 15,044 |
| Diciembre | S/. 8,499 | S/. 304 | S/. 3,096 | S/. 136 | S/. 12,035 |

Tabla 75*Venta en soles de box de 5 personas en año 1 (Continuación)*

| Meses | Año 1 | | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Total venta (sin IGV) | S/. 105,048 | S/. 3,759 | S/. 38,267 | S/. 1,705 | S/. 148,780 |
| IGV 18% | S/. 18,909 | S/. 677 | S/. 6,888 | S/. 307 | S/. 26,780 |
| Total venta (con IGV) | S/. 123,957 | S/. 4,436 | S/. 45,156 | S/. 2,012 | S/. 175,560 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 76***Venta en soles de box de 5 personas en año 2*

| Meses | Año 2 | | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 8,481 | S/. 304 | S/. 3,090 | S/. 141 | S/. 12,015 |
| Febrero | S/. 7,524 | S/. 269 | S/. 2,741 | S/. 121 | S/. 10,655 |
| Marzo | S/. 7,524 | S/. 269 | S/. 2,741 | S/. 121 | S/. 10,655 |
| Abril | S/. 9,735 | S/. 348 | S/. 3,546 | S/. 161 | S/. 13,791 |
| Mayo | S/. 10,032 | S/. 359 | S/. 3,654 | S/. 161 | S/. 14,206 |
| Junio | S/. 11,286 | S/. 404 | S/. 4,111 | S/. 181 | S/. 15,982 |
| Julio | S/. 10,989 | S/. 393 | S/. 4,003 | S/. 181 | S/. 15,567 |
| Agosto | S/. 11,286 | S/. 404 | S/. 4,111 | S/. 181 | S/. 15,982 |
| Septiembre | S/. 12,540 | S/. 449 | S/. 4,568 | S/. 201 | S/. 17,758 |
| Octubre | S/. 12,243 | S/. 438 | S/. 4,460 | S/. 201 | S/. 17,343 |
| Noviembre | S/. 12,540 | S/. 449 | S/. 4,568 | S/. 201 | S/. 17,758 |
| Diciembre | S/. 10,032 | S/. 359 | S/. 3,654 | S/. 161 | S/. 14,206 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 124,211 | S/. 4,445 | S/. 45,248 | S/. 2,013 | S/. 175,918 |
| IGV 18% | S/. 22,358 | S/. 800 | S/. 8,145 | S/. 362 | S/. 31,665 |
| Total venta (con IGV) | S/. 146,569 | S/. 5,245 | S/. 53,393 | S/. 2,375 | S/. 207,583 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 77*Venta en soles de box de 5 personas en año 3*

| Meses | Año 3 | | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 9,880 | S/. 354 | S/. 3,599 | S/. 204 | S/. 14,037 |
| Febrero | S/. 8,723 | S/. 312 | S/. 3,178 | S/. 175 | S/. 12,387 |
| Marzo | S/. 8,723 | S/. 312 | S/. 3,178 | S/. 175 | S/. 12,387 |
| Abril | S/. 11,334 | S/. 406 | S/. 4,129 | S/. 233 | S/. 16,101 |
| Mayo | S/. 11,630 | S/. 416 | S/. 4,237 | S/. 233 | S/. 16,517 |
| Junio | S/. 13,084 | S/. 468 | S/. 4,766 | S/. 263 | S/. 18,581 |
| Julio | S/. 12,787 | S/. 458 | S/. 4,658 | S/. 263 | S/. 18,166 |
| Agosto | S/. 13,084 | S/. 468 | S/. 4,766 | S/. 263 | S/. 18,581 |
| Septiembre | S/. 14,538 | S/. 520 | S/. 5,296 | S/. 292 | S/. 20,646 |
| Octubre | S/. 14,241 | S/. 510 | S/. 5,188 | S/. 292 | S/. 20,230 |
| Noviembre | S/. 14,538 | S/. 520 | S/. 5,296 | S/. 292 | S/. 20,646 |
| Diciembre | S/. 11,630 | S/. 416 | S/. 4,237 | S/. 233 | S/. 16,517 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 144,192 | S/. 5,160 | S/. 52,527 | S/. 2,918 | S/. 204,797 |
| IGV 18% | S/. 25,954 | S/. 929 | S/. 9,455 | S/. 525 | S/. 36,863 |
| Total venta (con IGV) | S/. 170,146 | S/. 6,089 | S/. 61,982 | S/. 3,443 | S/. 241,660 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 78*Venta en soles de box de 5 personas en año 4*

| Meses | Año 4 | | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 11,344 | S/. 406 | S/. 4,132 | S/. 234 | S/. 16,115 |
| Febrero | S/. 9,977 | S/. 357 | S/. 3,635 | S/. 200 | S/. 14,169 |
| Marzo | S/. 9,977 | S/. 357 | S/. 3,635 | S/. 200 | S/. 14,169 |
| Abril | S/. 13,006 | S/. 465 | S/. 4,738 | S/. 267 | S/. 18,477 |
| Mayo | S/. 13,303 | S/. 476 | S/. 4,846 | S/. 267 | S/. 18,892 |
| Junio | S/. 14,966 | S/. 536 | S/. 5,452 | S/. 300 | S/. 21,254 |
| Julio | S/. 14,669 | S/. 525 | S/. 5,344 | S/. 300 | S/. 20,839 |
| Agosto | S/. 14,966 | S/. 536 | S/. 5,452 | S/. 300 | S/. 21,254 |
| Septiembre | S/. 16,629 | S/. 595 | S/. 6,058 | S/. 334 | S/. 23,615 |
| Octubre | S/. 16,332 | S/. 584 | S/. 5,950 | S/. 334 | S/. 23,200 |
| Noviembre | S/. 16,629 | S/. 595 | S/. 6,058 | S/. 334 | S/. 23,615 |
| Diciembre | S/. 13,303 | S/. 476 | S/. 4,846 | S/. 267 | S/. 18,892 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 165,102 | S/. 5,909 | S/. 60,144 | S/. 3,338 | S/. 234,493 |
| IGV 18% | S/. 29,718 | S/. 1,064 | S/. 10,826 | S/. 601 | S/. 42,209 |
| Total venta (con IGV) | S/. 194,820 | S/. 6,972 | S/. 70,970 | S/. 3,938 | S/. 276,701 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 79*Venta en soles de box de 5 personas en año 5*

| Meses | Año 5 | | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 12,872 | S/. 461 | S/. 4,689 | S/. 264 | S/. 18,286 |
| Febrero | S/. 11,287 | S/. 404 | S/. 4,112 | S/. 227 | S/. 16,030 |
| Marzo | S/. 11,287 | S/. 404 | S/. 4,112 | S/. 227 | S/. 16,030 |
| Abril | S/. 14,753 | S/. 528 | S/. 5,374 | S/. 302 | S/. 20,958 |
| Mayo | S/. 15,050 | S/. 539 | S/. 5,482 | S/. 302 | S/. 21,373 |
| Junio | S/. 16,931 | S/. 606 | S/. 6,168 | S/. 340 | S/. 24,044 |
| Julio | S/. 16,634 | S/. 595 | S/. 6,060 | S/. 340 | S/. 23,629 |
| Agosto | S/. 16,931 | S/. 606 | S/. 6,168 | S/. 340 | S/. 24,044 |
| Septiembre | S/. 18,812 | S/. 673 | S/. 6,853 | S/. 378 | S/. 26,716 |
| Octubre | S/. 18,516 | S/. 663 | S/. 6,745 | S/. 378 | S/. 26,301 |
| Noviembre | S/. 18,812 | S/. 673 | S/. 6,853 | S/. 378 | S/. 26,716 |
| Diciembre | S/. 15,050 | S/. 539 | S/. 5,482 | S/. 302 | S/. 21,373 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 186,935 | S/. 6,690 | S/. 68,098 | S/. 3,776 | S/. 265,499 |
| IGV 18% | S/. 33,648 | S/. 1,204 | S/. 12,258 | S/. 680 | S/. 47,790 |
| Total venta (con IGV) | S/. 220,583 | S/. 7,894 | S/. 80,355 | S/. 4,456 | S/. 313,289 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 80*Venta en soles de box de 10 personas en año 1*

| Meses | Año 1 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 27,667 | S/. 1,540 | S/. 15,678 | S/. 239 | S/. 45,123 |
| Febrero | S/. 23,714 | S/. 1,320 | S/. 13,438 | S/. 205 | S/. 38,677 |
| Marzo | S/. 23,714 | S/. 1,320 | S/. 13,438 | S/. 205 | S/. 38,677 |
| Abril | S/. 31,619 | S/. 1,760 | S/. 17,917 | S/. 273 | S/. 51,569 |
| Mayo | S/. 31,619 | S/. 1,760 | S/. 17,917 | S/. 273 | S/. 51,569 |
| Junio | S/. 35,571 | S/. 1,980 | S/. 20,157 | S/. 307 | S/. 58,015 |
| Julio | S/. 35,571 | S/. 1,980 | S/. 20,157 | S/. 307 | S/. 58,015 |
| Agosto | S/. 35,571 | S/. 1,980 | S/. 20,157 | S/. 307 | S/. 58,015 |
| Septiembre | S/. 39,524 | S/. 2,200 | S/. 22,397 | S/. 341 | S/. 64,462 |
| Octubre | S/. 39,524 | S/. 2,200 | S/. 22,397 | S/. 341 | S/. 64,462 |
| Noviembre | S/. 39,524 | S/. 2,200 | S/. 22,397 | S/. 341 | S/. 64,462 |
| Diciembre | S/. 31,619 | S/. 1,760 | S/. 17,917 | S/. 273 | S/. 51,569 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 395,236 | S/. 22,003 | S/. 223,967 | S/. 3,410 | S/. 644,617 |
| IGV 18% | S/. 71,143 | S/. 3,961 | S/. 40,314 | S/. 614 | S/. 116,031 |
| Total venta (con IGV) | S/. 466,379 | S/. 25,963 | S/. 264,281 | S/. 4,024 | S/. 760,648 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 81*Venta en soles de box de 10 personas en año 2*

| Meses | Año 2 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 32,657 | S/. 1,818 | S/. 18,506 | S/. 282 | S/. 53,263 |
| Febrero | S/. 27,992 | S/. 1,558 | S/. 15,862 | S/. 242 | S/. 45,654 |
| Marzo | S/. 27,992 | S/. 1,558 | S/. 15,862 | S/. 242 | S/. 45,654 |
| Abril | S/. 37,323 | S/. 2,078 | S/. 21,149 | S/. 322 | S/. 60,872 |
| Mayo | S/. 37,323 | S/. 2,078 | S/. 21,149 | S/. 322 | S/. 60,872 |
| Junio | S/. 41,988 | S/. 2,337 | S/. 23,793 | S/. 362 | S/. 68,481 |
| Julio | S/. 41,988 | S/. 2,337 | S/. 23,793 | S/. 362 | S/. 68,481 |
| Agosto | S/. 41,988 | S/. 2,337 | S/. 23,793 | S/. 362 | S/. 68,481 |
| Septiembre | S/. 46,653 | S/. 2,597 | S/. 26,437 | S/. 403 | S/. 76,090 |
| Octubre | S/. 46,653 | S/. 2,597 | S/. 26,437 | S/. 403 | S/. 76,090 |
| Noviembre | S/. 46,653 | S/. 2,597 | S/. 26,437 | S/. 403 | S/. 76,090 |
| Diciembre | S/. 37,323 | S/. 2,078 | S/. 21,149 | S/. 322 | S/. 60,872 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 466,532 | S/. 25,972 | S/. 264,368 | S/. 4,026 | S/. 760,898 |
| IGV 18% | S/. 83,976 | S/. 4,675 | S/. 47,586 | S/. 725 | S/. 136,962 |
| Total venta (con IGV) | S/. 550,508 | S/. 30,647 | S/. 311,954 | S/. 4,751 | S/. 897,860 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 82*Venta en soles de box de 10 personas en año 3*

| Meses | Año 3 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 37,861 | S/. 2,108 | S/. 21,454 | S/. 408 | S/. 61,831 |
| Febrero | S/. 32,452 | S/. 1,807 | S/. 18,389 | S/. 350 | S/. 52,998 |
| Marzo | S/. 32,452 | S/. 1,807 | S/. 18,389 | S/. 350 | S/. 52,998 |
| Abril | S/. 43,269 | S/. 2,409 | S/. 24,519 | S/. 467 | S/. 70,664 |
| Mayo | S/. 43,269 | S/. 2,409 | S/. 24,519 | S/. 467 | S/. 70,664 |
| Junio | S/. 48,678 | S/. 2,710 | S/. 27,584 | S/. 525 | S/. 79,497 |
| Julio | S/. 48,678 | S/. 2,710 | S/. 27,584 | S/. 525 | S/. 79,497 |
| Agosto | S/. 48,678 | S/. 2,710 | S/. 27,584 | S/. 525 | S/. 79,497 |
| Septiembre | S/. 54,087 | S/. 3,011 | S/. 30,649 | S/. 584 | S/. 88,330 |
| Octubre | S/. 54,087 | S/. 3,011 | S/. 30,649 | S/. 584 | S/. 88,330 |
| Noviembre | S/. 54,087 | S/. 3,011 | S/. 30,649 | S/. 584 | S/. 88,330 |
| Diciembre | S/. 43,269 | S/. 2,409 | S/. 24,519 | S/. 467 | S/. 70,664 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 540,867 | S/. 30,110 | S/. 306,491 | S/. 5,835 | S/. 883,304 |
| IGV 18% | S/. 97,356 | S/. 5,420 | S/. 55,168 | S/. 1,050 | S/. 158,995 |
| Total venta (con IGV) | S/. 638,223 | S/. 35,530 | S/. 361,660 | S/. 6,886 | S/. 1,042,298 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 83*Venta en soles de box de 10 personas en año 4*

| Meses | Año 4 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 43,306 | S/. 2,411 | S/. 24,540 | S/. 467 | S/. 70,725 |
| Febrero | S/. 37,120 | S/. 2,066 | S/. 21,035 | S/. 401 | S/. 60,621 |
| Marzo | S/. 37,120 | S/. 2,066 | S/. 21,035 | S/. 401 | S/. 60,621 |
| Abril | S/. 49,493 | S/. 2,755 | S/. 28,046 | S/. 534 | S/. 80,828 |
| Mayo | S/. 49,493 | S/. 2,755 | S/. 28,046 | S/. 534 | S/. 80,828 |
| Junio | S/. 55,680 | S/. 3,100 | S/. 31,552 | S/. 601 | S/. 90,932 |
| Julio | S/. 55,680 | S/. 3,100 | S/. 31,552 | S/. 601 | S/. 90,932 |
| Agosto | S/. 55,680 | S/. 3,100 | S/. 31,552 | S/. 601 | S/. 90,932 |
| Septiembre | S/. 61,866 | S/. 3,444 | S/. 35,058 | S/. 668 | S/. 101,035 |
| Octubre | S/. 61,866 | S/. 3,444 | S/. 35,058 | S/. 668 | S/. 101,035 |
| Noviembre | S/. 61,866 | S/. 3,444 | S/. 35,058 | S/. 668 | S/. 101,035 |
| Diciembre | S/. 49,493 | S/. 2,755 | S/. 28,046 | S/. 534 | S/. 80,828 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 618,662 | S/. 34,441 | S/. 350,575 | S/. 6,675 | S/. 1,010,354 |
| IGV 18% | S/. 111,359 | S/. 6,199 | S/. 63,104 | S/. 1,202 | S/. 181,864 |
| Total venta (con IGV) | S/. 730,021 | S/. 40,640 | S/. 413,679 | S/. 7,877 | S/. 1,192,217 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 84*Venta en soles de box de 10 personas en año 5*

| Meses | Año 5 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 48,992 | S/. 2,727 | S/. 27,762 | S/. 529 | S/. 80,011 |
| Febrero | S/. 41,993 | S/. 2,338 | S/. 23,796 | S/. 453 | S/. 68,581 |
| Marzo | S/. 41,993 | S/. 2,338 | S/. 23,796 | S/. 453 | S/. 68,581 |
| Abril | S/. 55,991 | S/. 3,117 | S/. 31,728 | S/. 604 | S/. 91,441 |
| Mayo | S/. 55,991 | S/. 3,117 | S/. 31,728 | S/. 604 | S/. 91,441 |
| Junio | S/. 62,990 | S/. 3,507 | S/. 35,694 | S/. 680 | S/. 102,871 |
| Julio | S/. 62,990 | S/. 3,507 | S/. 35,694 | S/. 680 | S/. 102,871 |
| Agosto | S/. 62,990 | S/. 3,507 | S/. 35,694 | S/. 680 | S/. 102,871 |
| Septiembre | S/. 69,989 | S/. 3,896 | S/. 39,660 | S/. 755 | S/. 114,301 |
| Octubre | S/. 69,989 | S/. 3,896 | S/. 39,660 | S/. 755 | S/. 114,301 |
| Noviembre | S/. 69,989 | S/. 3,896 | S/. 39,660 | S/. 755 | S/. 114,301 |
| Diciembre | S/. 55,991 | S/. 3,117 | S/. 31,728 | S/. 604 | S/. 91,441 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 699,890 | S/. 38,963 | S/. 396,605 | S/. 7,553 | S/. 1,143,011 |
| IGV 18% | S/. 125,980 | S/. 7,013 | S/. 71,389 | S/. 1,359 | S/. 205,742 |
| Total venta (con IGV) | S/. 825,871 | S/. 45,976 | S/. 467,993 | S/. 8,912 | S/. 1,348,752 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 85*Venta en soles de box de 15 personas en año 1*

| Meses | Año 1 | | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 8,402 | S/. 582 | S/. 5,923 | S/. 142 | S/. 15,049 |
| Febrero | S/. 7,202 | S/. 499 | S/. 5,077 | S/. 142 | S/. 12,919 |
| Marzo | S/. 7,202 | S/. 499 | S/. 5,077 | S/. 142 | S/. 12,919 |
| Abril | S/. 9,603 | S/. 665 | S/. 6,769 | S/. 142 | S/. 17,179 |
| Mayo | S/. 9,603 | S/. 665 | S/. 6,769 | S/. 142 | S/. 17,179 |
| Junio | S/. 10,803 | S/. 748 | S/. 7,615 | S/. 142 | S/. 19,308 |
| Julio | S/. 10,803 | S/. 748 | S/. 7,615 | S/. 142 | S/. 19,308 |
| Agosto | S/. 10,803 | S/. 748 | S/. 7,615 | S/. 142 | S/. 19,308 |
| Septiembre | S/. 12,003 | S/. 831 | S/. 8,461 | S/. 142 | S/. 21,438 |
| Octubre | S/. 12,003 | S/. 831 | S/. 8,461 | S/. 142 | S/. 21,438 |
| Noviembre | S/. 12,003 | S/. 831 | S/. 8,461 | S/. 142 | S/. 21,438 |
| Diciembre | S/. 9,603 | S/. 665 | S/. 6,769 | S/. 142 | S/. 17,179 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 120,035 | S/. 8,312 | S/. 84,610 | S/. 1,705 | S/. 214,662 |
| IGV 18% | S/. 21,606 | S/. 1,496 | S/. 15,230 | S/. 307 | S/. 38,639 |
| Total venta (con IGV) | S/. 141,641 | S/. 9,808 | S/. 99,840 | S/. 2,012 | S/. 253,301 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 86*Venta en soles de box de 15 personas en año 2*

| Meses | Año 2 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 9,918 | S/. 687 | S/. 6,991 | S/. 168 | S/. 17,764 |
| Febrero | S/. 8,501 | S/. 589 | S/. 5,992 | S/. 168 | S/. 15,250 |
| Marzo | S/. 8,501 | S/. 589 | S/. 5,992 | S/. 168 | S/. 15,250 |
| Abril | S/. 11,335 | S/. 785 | S/. 7,990 | S/. 168 | S/. 20,277 |
| Mayo | S/. 11,335 | S/. 785 | S/. 7,990 | S/. 168 | S/. 20,277 |
| Junio | S/. 12,752 | S/. 883 | S/. 8,989 | S/. 168 | S/. 22,791 |
| Julio | S/. 12,752 | S/. 883 | S/. 8,989 | S/. 168 | S/. 22,791 |
| Agosto | S/. 12,752 | S/. 883 | S/. 8,989 | S/. 168 | S/. 22,791 |
| Septiembre | S/. 14,169 | S/. 981 | S/. 9,987 | S/. 168 | S/. 25,305 |
| Octubre | S/. 14,169 | S/. 981 | S/. 9,987 | S/. 168 | S/. 25,305 |
| Noviembre | S/. 14,169 | S/. 981 | S/. 9,987 | S/. 168 | S/. 25,305 |
| Diciembre | S/. 11,335 | S/. 785 | S/. 7,990 | S/. 168 | S/. 20,277 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 141,687 | S/. 9,812 | S/. 99,872 | S/. 2,013 | S/. 253,384 |
| IGV 18% | S/. 25,504 | S/. 1,766 | S/. 17,977 | S/. 362 | S/. 45,609 |
| Total venta (con IGV) | S/. 167,191 | S/. 11,578 | S/. 117,849 | S/. 2,375 | S/. 298,994 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 87*Venta en soles de box de 15 personas en año 3*

| Meses | Año 3 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 11,498 | S/. 796 | S/. 8,105 | S/. 122 | S/. 20,521 |
| Febrero | S/. 9,856 | S/. 682 | S/. 6,947 | S/. 122 | S/. 17,607 |
| Marzo | S/. 9,856 | S/. 682 | S/. 6,947 | S/. 122 | S/. 17,607 |
| Abril | S/. 13,141 | S/. 910 | S/. 9,263 | S/. 122 | S/. 23,435 |
| Mayo | S/. 13,141 | S/. 910 | S/. 9,263 | S/. 122 | S/. 23,435 |
| Junio | S/. 14,784 | S/. 1,024 | S/. 10,421 | S/. 122 | S/. 26,350 |
| Julio | S/. 14,784 | S/. 1,024 | S/. 10,421 | S/. 122 | S/. 26,350 |
| Agosto | S/. 14,784 | S/. 1,024 | S/. 10,421 | S/. 122 | S/. 26,350 |
| Septiembre | S/. 16,426 | S/. 1,137 | S/. 11,579 | S/. 122 | S/. 29,264 |
| Octubre | S/. 16,426 | S/. 1,137 | S/. 11,579 | S/. 122 | S/. 29,264 |
| Noviembre | S/. 16,426 | S/. 1,137 | S/. 11,579 | S/. 122 | S/. 29,264 |
| Diciembre | S/. 13,141 | S/. 910 | S/. 9,263 | S/. 122 | S/. 23,435 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 164,263 | S/. 11,375 | S/. 115,786 | S/. 1,459 | S/. 292,883 |
| IGV 18% | S/. 29,567 | S/. 2,047 | S/. 20,841 | S/. 263 | S/. 52,719 |
| Total venta (con IGV) | S/. 193,831 | S/. 13,422 | S/. 136,627 | S/. 1,721 | S/. 345,601 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 88*Venta en soles de box de 15 personas en año 4*

| Meses | Año 4 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 13,152 | S/. 911 | S/. 9,271 | S/. 139 | S/. 23,473 |
| Febrero | S/. 11,273 | S/. 781 | S/. 7,946 | S/. 139 | S/. 20,140 |
| Marzo | S/. 11,273 | S/. 781 | S/. 7,946 | S/. 139 | S/. 20,140 |
| Abril | S/. 15,031 | S/. 1,041 | S/. 10,595 | S/. 139 | S/. 26,806 |
| Mayo | S/. 15,031 | S/. 1,041 | S/. 10,595 | S/. 139 | S/. 26,806 |
| Junio | S/. 16,910 | S/. 1,171 | S/. 11,920 | S/. 139 | S/. 30,140 |
| Julio | S/. 16,910 | S/. 1,171 | S/. 11,920 | S/. 139 | S/. 30,140 |
| Agosto | S/. 16,910 | S/. 1,171 | S/. 11,920 | S/. 139 | S/. 30,140 |
| Septiembre | S/. 18,789 | S/. 1,301 | S/. 13,244 | S/. 139 | S/. 33,473 |
| Octubre | S/. 18,789 | S/. 1,301 | S/. 13,244 | S/. 139 | S/. 33,473 |
| Noviembre | S/. 18,789 | S/. 1,301 | S/. 13,244 | S/. 139 | S/. 33,473 |
| Diciembre | S/. 15,031 | S/. 1,041 | S/. 10,595 | S/. 139 | S/. 26,806 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 187,890 | S/. 13,011 | S/. 132,440 | S/. 1,669 | S/. 335,009 |
| IGV 18% | S/. 33,820 | S/. 2,342 | S/. 23,839 | S/. 300 | S/. 60,302 |
| Total venta (con IGV) | S/. 221,710 | S/. 15,353 | S/. 156,279 | S/. 1,969 | S/. 395,311 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 89*Venta en soles de box de 15 personas en año 5*

| Meses | Año 5 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 14,879 | S/. 1,030 | S/. 10,488 | S/. 157 | S/. 26,555 |
| Febrero | S/. 12,754 | S/. 883 | S/. 8,990 | S/. 157 | S/. 22,784 |
| Marzo | S/. 12,754 | S/. 883 | S/. 8,990 | S/. 157 | S/. 22,784 |
| Abril | S/. 17,005 | S/. 1,178 | S/. 11,986 | S/. 157 | S/. 30,326 |
| Mayo | S/. 17,005 | S/. 1,178 | S/. 11,986 | S/. 157 | S/. 30,326 |
| Junio | S/. 19,130 | S/. 1,325 | S/. 13,485 | S/. 157 | S/. 34,097 |
| Julio | S/. 19,130 | S/. 1,325 | S/. 13,485 | S/. 157 | S/. 34,097 |
| Agosto | S/. 19,130 | S/. 1,325 | S/. 13,485 | S/. 157 | S/. 34,097 |
| Septiembre | S/. 21,256 | S/. 1,472 | S/. 14,983 | S/. 157 | S/. 37,868 |
| Octubre | S/. 21,256 | S/. 1,472 | S/. 14,983 | S/. 157 | S/. 37,868 |
| Noviembre | S/. 21,256 | S/. 1,472 | S/. 14,983 | S/. 157 | S/. 37,868 |
| Diciembre | S/. 17,005 | S/. 1,178 | S/. 11,986 | S/. 157 | S/. 30,326 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 212,559 | S/. 14,719 | S/. 149,828 | S/. 1,888 | S/. 378,995 |
| IGV 18% | S/. 38,261 | S/. 2,649 | S/. 26,969 | S/. 340 | S/. 68,219 |
| Total venta (con IGV) | S/. 250,820 | S/. 17,369 | S/. 176,798 | S/. 2,228 | S/. 447,214 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 90*Venta en soles de lounge en año 1*

| Meses | Año 1 | | | | |
|------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 817 | S/. 63 | S/. 641 | S/. 119 | S/. 1,641 |
| Febrero | S/. 700 | S/. 54 | S/. 550 | S/. 102 | S/. 1,406 |
| Marzo | S/. 700 | S/. 54 | S/. 550 | S/. 102 | S/. 1,406 |
| Abril | S/. 934 | S/. 72 | S/. 733 | S/. 136 | S/. 1,875 |
| Mayo | S/. 934 | S/. 72 | S/. 733 | S/. 136 | S/. 1,875 |
| Junio | S/. 1,051 | S/. 81 | S/. 824 | S/. 153 | S/. 2,110 |
| Julio | S/. 1,051 | S/. 81 | S/. 824 | S/. 153 | S/. 2,110 |
| Agosto | S/. 1,051 | S/. 81 | S/. 824 | S/. 153 | S/. 2,110 |
| Septiembre | S/. 1,167 | S/. 90 | S/. 916 | S/. 171 | S/. 2,344 |
| Octubre | S/. 1,167 | S/. 90 | S/. 916 | S/. 171 | S/. 2,344 |
| Noviembre | S/. 1,167 | S/. 90 | S/. 916 | S/. 171 | S/. 2,344 |
| Diciembre | S/. 934 | S/. 72 | S/. 733 | S/. 136 | S/. 1,875 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 11,675 | S/. 900 | S/. 9,160 | S/. 1,705 | S/. 23,440 |
| IGV 18% | S/. 2,101 | S/. 162 | S/. 1,649 | S/. 307 | S/. 4,219 |
| Total venta (con IGV) | S/. 13,776 | S/. 1,062 | S/. 10,809 | S/. 2,012 | S/. 27,659 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 91*Venta en soles de lounge en año 2*

| Meses | Año 2 | | | | |
|------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 965 | S/. 74 | S/. 757 | S/. 141 | S/. 1,937 |
| Febrero | S/. 827 | S/. 64 | S/. 649 | S/. 121 | S/. 1,660 |
| Marzo | S/. 827 | S/. 64 | S/. 649 | S/. 121 | S/. 1,660 |
| Abril | S/. 1,102 | S/. 85 | S/. 865 | S/. 161 | S/. 2,213 |
| Mayo | S/. 1,102 | S/. 85 | S/. 865 | S/. 161 | S/. 2,213 |
| Junio | S/. 1,240 | S/. 96 | S/. 973 | S/. 181 | S/. 2,490 |
| Julio | S/. 1,240 | S/. 96 | S/. 973 | S/. 181 | S/. 2,490 |
| Agosto | S/. 1,240 | S/. 96 | S/. 973 | S/. 181 | S/. 2,490 |
| Septiembre | S/. 1,378 | S/. 106 | S/. 1,081 | S/. 201 | S/. 2,767 |
| Octubre | S/. 1,378 | S/. 106 | S/. 1,081 | S/. 201 | S/. 2,767 |
| Noviembre | S/. 1,378 | S/. 106 | S/. 1,081 | S/. 201 | S/. 2,767 |
| Diciembre | S/. 1,102 | S/. 85 | S/. 865 | S/. 161 | S/. 2,213 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 13,781 | S/. 1,062 | S/. 10,812 | S/. 2,013 | S/. 27,668 |
| IGV 18% | S/. 2,480 | S/. 191 | S/. 1,946 | S/. 362 | S/. 4,980 |
| Total venta (con IGV) | S/. 16,261 | S/. 1,253 | S/. 12,759 | S/. 2,375 | S/. 32,648 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 92*Venta en soles de lounge en año 3*

| Meses | Año 3 | | | | |
|------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 1,118 | S/. 86 | S/. 877 | S/. 102 | S/. 2,184 |
| Febrero | S/. 959 | S/. 74 | S/. 752 | S/. 88 | S/. 1,872 |
| Marzo | S/. 959 | S/. 74 | S/. 752 | S/. 88 | S/. 1,872 |
| Abril | S/. 1,278 | S/. 99 | S/. 1,003 | S/. 117 | S/. 2,496 |
| Mayo | S/. 1,278 | S/. 99 | S/. 1,003 | S/. 117 | S/. 2,496 |
| Junio | S/. 1,438 | S/. 111 | S/. 1,128 | S/. 131 | S/. 2,808 |
| Julio | S/. 1,438 | S/. 111 | S/. 1,128 | S/. 131 | S/. 2,808 |
| Agosto | S/. 1,438 | S/. 111 | S/. 1,128 | S/. 131 | S/. 2,808 |
| Septiembre | S/. 1,598 | S/. 123 | S/. 1,254 | S/. 146 | S/. 3,120 |
| Octubre | S/. 1,598 | S/. 123 | S/. 1,254 | S/. 146 | S/. 3,120 |
| Noviembre | S/. 1,598 | S/. 123 | S/. 1,254 | S/. 146 | S/. 3,120 |
| Diciembre | S/. 1,278 | S/. 99 | S/. 1,003 | S/. 117 | S/. 2,496 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 15,976 | S/. 1,231 | S/. 12,535 | S/. 1,459 | S/. 31,202 |
| IGV 18% | S/. 2,876 | S/. 222 | S/. 2,256 | S/. 263 | S/. 5,616 |
| Total venta (con IGV) | S/. 18,852 | S/. 1,453 | S/. 14,792 | S/. 1,721 | S/. 36,818 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 93*Venta en soles de lounge en año 4*

| Meses | Año 4 | | | | |
|------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 1,279 | S/. 99 | S/. 1,004 | S/. 117 | S/. 2,498 |
| Febrero | S/. 1,096 | S/. 85 | S/. 860 | S/. 100 | S/. 2,141 |
| Marzo | S/. 1,096 | S/. 85 | S/. 860 | S/. 100 | S/. 2,141 |
| Abril | S/. 1,462 | S/. 113 | S/. 1,147 | S/. 134 | S/. 2,855 |
| Mayo | S/. 1,462 | S/. 113 | S/. 1,147 | S/. 134 | S/. 2,855 |
| Junio | S/. 1,645 | S/. 127 | S/. 1,290 | S/. 150 | S/. 3,212 |
| Julio | S/. 1,645 | S/. 127 | S/. 1,290 | S/. 150 | S/. 3,212 |
| Agosto | S/. 1,645 | S/. 127 | S/. 1,290 | S/. 150 | S/. 3,212 |
| Septiembre | S/. 1,827 | S/. 141 | S/. 1,434 | S/. 167 | S/. 3,569 |
| Octubre | S/. 1,827 | S/. 141 | S/. 1,434 | S/. 167 | S/. 3,569 |
| Noviembre | S/. 1,827 | S/. 141 | S/. 1,434 | S/. 167 | S/. 3,569 |
| Diciembre | S/. 1,462 | S/. 113 | S/. 1,147 | S/. 134 | S/. 2,855 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 18,274 | S/. 1,409 | S/. 14,338 | S/. 1,669 | S/. 35,690 |
| IGV 18% | S/. 3,289 | S/. 254 | S/. 2,581 | S/. 300 | S/. 6,424 |
| Total venta (con IGV) | S/. 21,564 | S/. 1,662 | S/. 16,919 | S/. 1,969 | S/. 42,114 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 94*Venta en soles de lounge en año 5*

| Meses | Año 5 | | | | |
|------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | Box | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 1,447 | S/. 112 | S/. 1,135 | S/. 132 | S/. 2,826 |
| Febrero | S/. 1,240 | S/. 96 | S/. 973 | S/. 113 | S/. 2,423 |
| Marzo | S/. 1,240 | S/. 96 | S/. 973 | S/. 113 | S/. 2,423 |
| Abril | S/. 1,654 | S/. 127 | S/. 1,298 | S/. 151 | S/. 3,230 |
| Mayo | S/. 1,654 | S/. 127 | S/. 1,298 | S/. 151 | S/. 3,230 |
| Junio | S/. 1,861 | S/. 143 | S/. 1,460 | S/. 170 | S/. 3,634 |
| Julio | S/. 1,861 | S/. 143 | S/. 1,460 | S/. 170 | S/. 3,634 |
| Agosto | S/. 1,861 | S/. 143 | S/. 1,460 | S/. 170 | S/. 3,634 |
| Septiembre | S/. 2,067 | S/. 159 | S/. 1,622 | S/. 189 | S/. 4,038 |
| Octubre | S/. 2,067 | S/. 159 | S/. 1,622 | S/. 189 | S/. 4,038 |
| Noviembre | S/. 2,067 | S/. 159 | S/. 1,622 | S/. 189 | S/. 4,038 |
| Diciembre | S/. 1,654 | S/. 127 | S/. 1,298 | S/. 151 | S/. 3,230 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 20,674 | S/. 1,594 | S/. 16,221 | S/. 1,888 | S/. 40,376 |
| IGV 18% | S/. 3,721 | S/. 287 | S/. 2,920 | S/. 340 | S/. 7,268 |
| Total venta (con IGV) | S/. 24,395 | S/. 1,880 | S/. 19,140 | S/. 2,228 | S/. 47,644 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 95***Cantidad de ambientes por año*

| Ambientes | Cantidad (Años 1-2) | % (Año 1-2) | Cantidad (Años 3-5) | % (Años3-5) |
|-----------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|
| Box 5 personas | 1 | 20% | 2 | 25% |
| Box 10 personas | 2 | 40% | 4 | 50% |
| Box 15 personas | 1 | 20% | 1 | 13% |
| Lounges | 1 | 20% | 1 | 13% |
| Total | 5 | 100% | 8 | 100% |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 96*Consolidado de ventas por línea de producto, año 1*

| Meses | Año 1 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 44,026 | S/. 2,441 | S/. 24,843 | S/. 620 | S/. 71,929 |
| Febrero | S/. 37,991 | S/. 2,101 | S/. 21,386 | S/. 551 | S/. 62,029 |
| Marzo | S/. 37,991 | S/. 2,101 | S/. 21,386 | S/. 551 | S/. 62,029 |
| Abril | S/. 50,358 | S/. 2,791 | S/. 28,407 | S/. 688 | S/. 82,243 |
| Mayo | S/. 50,654 | S/. 2,801 | S/. 28,515 | S/. 688 | S/. 82,658 |
| Junio | S/. 56,986 | S/. 3,152 | S/. 32,079 | S/. 756 | S/. 92,973 |
| Julio | S/. 56,690 | S/. 3,141 | S/. 31,971 | S/. 756 | S/. 92,558 |
| Agosto | S/. 56,986 | S/. 3,152 | S/. 32,079 | S/. 756 | S/. 92,973 |
| Septiembre | S/. 63,318 | S/. 3,502 | S/. 35,644 | S/. 824 | S/. 103,287 |
| Octubre | S/. 63,021 | S/. 3,491 | S/. 35,536 | S/. 824 | S/. 102,872 |
| Noviembre | S/. 63,318 | S/. 3,502 | S/. 35,644 | S/. 824 | S/. 103,287 |
| Diciembre | S/. 50,654 | S/. 2,801 | S/. 28,515 | S/. 688 | S/. 82,658 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 631,994 | S/. 34,974 | S/. 356,005 | S/. 8,525 | S/. 1,031,498 |
| IGV 18% | S/. 113,759 | S/. 6,295 | S/. 64,081 | S/. 1,535 | S/. 185,670 |
| Total venta (con IGV) | S/. 745,752 | S/. 41,270 | S/. 420,085 | S/. 10,060 | S/. 1,217,168 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 97

Consolidado de ventas por línea de producto, año 2

| Meses | Año 2 | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 52,021 | S/. 2,883 | S/. 29,343 | S/. 731 | S/. 84,979 |
| Febrero | S/. 44,844 | S/. 2,480 | S/. 25,244 | S/. 651 | S/. 73,219 |
| Marzo | S/. 44,844 | S/. 2,480 | S/. 25,244 | S/. 651 | S/. 73,219 |
| Abril | S/. 59,495 | S/. 3,296 | S/. 33,551 | S/. 812 | S/. 97,154 |
| Mayo | S/. 59,792 | S/. 3,307 | S/. 33,659 | S/. 812 | S/. 97,569 |
| Junio | S/. 67,266 | S/. 3,720 | S/. 37,866 | S/. 892 | S/. 109,744 |
| Julio | S/. 66,969 | S/. 3,709 | S/. 37,758 | S/. 892 | S/. 109,329 |
| Agosto | S/. 67,266 | S/. 3,720 | S/. 37,866 | S/. 892 | S/. 109,744 |
| Septiembre | S/. 74,740 | S/. 4,133 | S/. 42,073 | S/. 973 | S/. 121,919 |
| Octubre | S/. 74,443 | S/. 4,123 | S/. 41,965 | S/. 973 | S/. 121,504 |
| Noviembre | S/. 74,740 | S/. 4,133 | S/. 42,073 | S/. 973 | S/. 121,919 |
| Diciembre | S/. 59,792 | S/. 3,307 | S/. 33,659 | S/. 812 | S/. 97,569 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 746,211 | S/. 41,291 | S/. 420,301 | S/. 10,065 | S/. 1,217,869 |
| IGV 18% | S/. 134,318 | S/. 7,432 | S/. 75,654 | S/. 1,812 | S/. 219,216 |
| Total venta (con IGV) | S/. 880,529 | S/. 48,723 | S/. 495,956 | S/. 11,877 | S/. 1,437,085 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 98*Consolidado de ventas por línea de producto, año 3*

| Meses | Año 3 | | | | |
|------------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 60,357 | S/. 3,344 | S/. 34,036 | S/. 836 | S/. 98,573 |
| Febrero | S/. 51,989 | S/. 2,875 | S/. 29,266 | S/. 734 | S/. 84,865 |
| Marzo | S/. 51,989 | S/. 2,875 | S/. 29,266 | S/. 734 | S/. 84,865 |
| Abril | S/. 69,022 | S/. 3,823 | S/. 38,914 | S/. 939 | S/. 112,697 |
| Mayo | S/. 69,319 | S/. 3,834 | S/. 39,022 | S/. 939 | S/. 113,113 |
| Junio | S/. 77,984 | S/. 4,313 | S/. 43,899 | S/. 1,041 | S/. 127,236 |
| Julio | S/. 77,687 | S/. 4,302 | S/. 43,791 | S/. 1,041 | S/. 126,821 |
| Agosto | S/. 77,984 | S/. 4,313 | S/. 43,899 | S/. 1,041 | S/. 127,236 |
| Septiembre | S/. 86,648 | S/. 4,792 | S/. 48,777 | S/. 1,143 | S/. 141,360 |
| Octubre | S/. 86,352 | S/. 4,781 | S/. 48,669 | S/. 1,143 | S/. 140,945 |
| Noviembre | S/. 86,648 | S/. 4,792 | S/. 48,777 | S/. 1,143 | S/. 141,360 |
| Diciembre | S/. 69,319 | S/. 3,834 | S/. 39,022 | S/. 939 | S/. 113,113 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 865,298 | S/. 47,877 | S/. 487,339 | S/. 11,671 | S/. 1,412,185 |
| IGV 18% | S/. 155,754 | S/. 8,618 | S/. 87,721 | S/. 2,101 | S/. 254,193 |
| Total venta (con IGV) | S/. 1,021,052 | S/. 56,495 | S/. 575,060 | S/. 13,771 | S/. 1,666,378 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 99*Consolidado de ventas por línea de producto, año 4*

| Meses | Año 4 | | | | |
|------------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 69,081 | S/. 3,826 | S/. 38,947 | S/. 957 | S/. 112,811 |
| Febrero | S/. 59,467 | S/. 3,289 | S/. 33,476 | S/. 840 | S/. 97,071 |
| Marzo | S/. 59,467 | S/. 3,289 | S/. 33,476 | S/. 840 | S/. 97,071 |
| Abril | S/. 78,993 | S/. 4,374 | S/. 44,526 | S/. 1,074 | S/. 128,967 |
| Mayo | S/. 79,289 | S/. 4,385 | S/. 44,634 | S/. 1,074 | S/. 129,382 |
| Junio | S/. 89,200 | S/. 4,933 | S/. 50,214 | S/. 1,190 | S/. 145,537 |
| Julio | S/. 88,904 | S/. 4,922 | S/. 50,106 | S/. 1,190 | S/. 145,122 |
| Agosto | S/. 89,200 | S/. 4,933 | S/. 50,214 | S/. 1,190 | S/. 145,537 |
| Septiembre | S/. 99,111 | S/. 5,481 | S/. 55,793 | S/. 1,307 | S/. 161,693 |
| Octubre | S/. 98,815 | S/. 5,471 | S/. 55,685 | S/. 1,307 | S/. 161,278 |
| Noviembre | S/. 99,111 | S/. 5,481 | S/. 55,793 | S/. 1,307 | S/. 161,693 |
| Diciembre | S/. 79,289 | S/. 4,385 | S/. 44,634 | S/. 1,074 | S/. 129,382 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 989,928 | S/. 54,769 | S/. 557,497 | S/. 13,351 | S/. 1,615,546 |
| IGV 18% | S/. 178,187 | S/. 9,858 | S/. 100,350 | S/. 2,403 | S/. 290,798 |
| Total venta (con IGV) | S/. 1,168,115 | S/. 64,628 | S/. 657,847 | S/. 15,754 | S/. 1,906,344 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 100*Consolidado de ventas por línea de producto, año 5*

| Meses | Año 5 | | | | |
|------------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Enero | S/. 78,191 | S/. 4,330 | S/. 44,075 | S/. 1,083 | S/. 127,678 |
| Febrero | S/. 67,275 | S/. 3,721 | S/. 37,871 | S/. 950 | S/. 109,817 |
| Marzo | S/. 67,275 | S/. 3,721 | S/. 37,871 | S/. 950 | S/. 109,817 |
| Abril | S/. 89,403 | S/. 4,950 | S/. 50,387 | S/. 1,215 | S/. 145,954 |
| Mayo | S/. 89,700 | S/. 4,961 | S/. 50,495 | S/. 1,215 | S/. 146,370 |
| Junio | S/. 100,912 | S/. 5,581 | S/. 56,807 | S/. 1,347 | S/. 164,646 |
| Julio | S/. 100,615 | S/. 5,570 | S/. 56,698 | S/. 1,347 | S/. 164,231 |
| Agosto | S/. 100,912 | S/. 5,581 | S/. 56,807 | S/. 1,347 | S/. 164,646 |
| Septiembre | S/. 112,124 | S/. 6,201 | S/. 63,118 | S/. 1,479 | S/. 182,923 |
| Octubre | S/. 111,828 | S/. 6,190 | S/. 63,010 | S/. 1,479 | S/. 182,507 |
| Noviembre | S/. 112,124 | S/. 6,201 | S/. 63,118 | S/. 1,479 | S/. 182,923 |
| Diciembre | S/. 89,700 | S/. 4,961 | S/. 50,495 | S/. 1,215 | S/. 146,370 |
| Total venta (sin IGV) | S/. 1,120,058 | S/. 61,966 | S/. 630,752 | S/. 15,105 | S/. 1,827,881 |
| IGV 18% | S/. 201,611 | S/. 11,154 | S/. 113,535 | S/. 2,719 | S/. 329,019 |
| Total venta (con IGV) | S/. 1,321,669 | S/. 73,120 | S/. 744,287 | S/. 17,824 | S/. 2,156,900 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

4.3 Mezcla de marketing

4.3.1 Producto.

Marca:

HAPPY PANDA KTV

Horario de atención:

Domingo a miércoles de 6pm a 4am

De jueves a sábado de 6pm a 6am

Descripción:

“Happy Panda KTV” ofrece al público el servicio de karaoke bajo el concepto asiático, brindando comodidad, exclusividad, tecnología y mucha diversión.

Se contará con un vasto repertorio de pistas de canciones chinas, coreana, japonesas, así como en inglés y español que podrán ser seleccionadas a través de un sistema táctil. Por lo tanto, nuestros clientes tendrán la opción no sólo de cantar en su idioma sino también disfrutar de música del extranjero.

Las pistas del repertorio serán las mejores que ofrece el mercado, siendo las originales y que permitan al cliente sentir que cantan como sus artistas favoritos.

Se contará con 1 ambiente común y 4 ambientes privados 01 k-box de 5, 02 k-box de 10 y 01 de 15 personas durante los primeros dos años, y a partir del tercero se incrementarán 3 ambientes privados 01 de 5 y 02 de 10 personas todos ellos serán decorados con temáticas que brindarán una experiencia lúdica y contribuirá a la diversión.

Las temáticas de los boxes serán relacionadas a la cultura oriental, las cuales son:

a) Salón Panda Sport

Ambiente privado, La decoración incluirá Figuras de pandas desempeñando los deportes: Tennis, ping pong, baseball, futbol, basketball y golf, también incluirá en la decoración los equipamientos deportivos.



Figura 85: Salón Panda Sport.

b) Salón Panda del Zodíaco

Ambiente privado, la decoración incluirá a 12 pandas disfrazados de los animales del zodiaco chino, predominará el color negro como fondo y estrellas brillantes.



Figura 86: Salón Panda del Zodíaco.

c) Salón Panda Fama

Ambiente privado, la decoración incluirá pandas representando a cantantes más conocidos en el mundo como: Elvis Presley, Marilyn Moroe, Betty Boo, Beattles, Kiss, Bob Marley, Rolling Stones y Freddy Mercury.



Figura 87: Salón Panda Fama.

d) Salón Panda Naturaleza

Ambiente privado, la decoración incluirá murales con bambú, rocas, madera, cascada de agua y pandas disfrutando de su hábitat natural.



Figura 88: Salón Panda Naturaleza.

e) Salón Superpandas

Ambiente privado, la decoración incluirá pandas representando a conocidos superhéroes como: Capitán América, Hulk, Doraemon, Ultraman, Godzilla, Bleach, Naruto, Dead Note, Dragon Ball, Hombre Araña, Superman, entre otros.



Figura 89: Salón Superpandas.

f) Salón Panda XXX

Ambiente privado, la decoración incluirá Figuras graciosos de pandas en situaciones cómicas sexuales como panda bailando pool dance con una rama de bambú, dos pandas cortejándose, entre otros.



Figura 90: Salón Panda XXX.

g) Salón Panda Gamer

Ambiente privado, la decoración incluirá pandas representando a los personajes más conocidos en los videojuegos como: Super Mario Bros, Street Fighter, Tetris, Tekken, Pacman, Need for Speed, otros. Se ofrecerá también, piqueos y bebidas mayormente orientales y también occidentales, en su mayoría serán piqueos secos envasados los cuales estarán servidos en la mesa del box a disposición de los clientes.



Figura 91: Salón Panda Gamer.

Consideraciones generales para reservar los K-boxes:

La reserva se deberá realizar con mínimo 24 horas de anticipación y estará sujeto a la disponibilidad de los K-boxes.

Para realizar la reserva, el cliente deberá comunicarse vía telefónica, correo electrónico, vía web o redes sociales. Posterior a la confirmación de disponibilidad del K-box para la fecha solicitada, el cliente abonará a la cuenta bancaria el 50% del costo de reserva y sustentará el pago vía correo electrónico, adjuntando el comprobante de depósito o transferencia. El 50% del saldo restante será cancelado, en efectivo o tarjeta, en caja en el momento previo al ingreso al K-box.

Se debe indicar una hora de llegada, pues se brindará 1 hora de tolerancia (sujeta a cambios por si hubiese alguna demora, que no exceda las 11 de la noche).

El cliente tendrá derecho a un porcentaje del monto pagado por el box, del cual podrá hacer uso en consumo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas de su elección, mientras que la proporción restante de dicho monto será equivalente a piqueos variados que estarán establecidos por "HAPPY PANDA KTV".

Sobre pedidos adicionales: Los clientes tendrán la opción de solicitar más piqueos o bebidas, en caso así lo requieran, para esto cada box contará con un interruptor que llamará a la anfitriona que le fue asignada.

Sobre alianzas estratégicas:

Con el objetivo de contar con un amplio surtido de piqueos, se considera incluir piqueos fríos y calientes. Para lograrlo, "Happy Panda KTV" establecerá alianzas estratégicas con restaurantes chinos, coreanos y japoneses los cuales lo abastecerán de diferentes bocaditos preparados tales como: siu mai, ha cao, siu cao y demás raviolos, alitas de pollo, variedad de makis japoneses, sashimi, makis coreanos, kimchi entre otros.

Es de mucha importancia que dichos restaurantes se encuentren estratégicamente cerca del establecimiento de "Happy Panda KTV" para que los pedidos sean entregados en el menor

tiempo posible, cabe precisar que para ello se establecerá en cláusula del convenio o contrato el tiempo máximo de entrega de 45 minutos.

En el caso de Oceánika, no existe la posibilidad de realizar convenios. Con Mr. Sushi existe la posibilidad de realizar convenios siempre que sean pedidos frecuentes, por ello piden establecer una propuesta a partir del tercer mes de apertura del establecimiento.

Ni Ariran ni No daji hacen contratos ni convenios, pero para el último depende de la cercanía a HAPPY PANDA KTV, podrían llevar los pedidos directamente.

En el caso de Bocadito Chino, tiene convenios similares con empresas de la zona, de igual manera solicitan ser clientes frecuentes.

Tabla 101

Posibles opciones de restaurantes para establecer alianzas estratégicas

| Restaurantes chinos | Restaurantes japoneses | Restaurantes coreanos |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Fu yu - Bocadito Chino | <ul style="list-style-type: none"> - Mr. Sushi - OceániKa - Wasabi | <ul style="list-style-type: none"> - No da ji - Ariran - 2 Hermanos |

Nota: Elaboración propia.

Sobre equipos:

Se contarán con equipos audiovisuales tales como un equipo de sonido (parlantes marca BAT Black de 300 watts 01 en el caso de los box de 5 y 02 en el caso de los k-box de 10 y 15, 2 micrófonos inalámbricos profesional tipo manual marca Fox UHF y un mixer marca Behringer de 3 canales), televisores de 50” para cada box y 1 de 40” para el área común, 1 sistema de karaoke comprendido por una pantalla táctil para k- boxes y tablets para sala común, con un software con más de 10,000 canciones con la capacidad de descarga de otras adicionales para su actualización a través de internet,

equipos de aire acondicionado y una congeladora para la conservación de bebidas.

Respecto al personal:

Tabla 102

Descripción de personal de atención al público

| | Administrador (1) | Supervisor (1) | Anfitrionas (3) |
|----------------------------|--|--|---|
| Habilidades duras | <ul style="list-style-type: none"> • Titulado en Administración de empresas • Ofimática • Idioma inglés avanzado • Idioma chino avanzado • Experiencia mínima de 4 años en el rubro • Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática de preferencia | <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en Administración de empresas o de los dos últimos ciclos de la carrera • Ofimática • Idioma inglés avanzado • Idioma chino intermedio • Experiencia mínima de 2 años en el rubro • Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática de preferencia | <ul style="list-style-type: none"> • Estudios en administración hotelera • Idioma inglés avanzado • Idioma chino o coreano o japonés avanzado. Experiencia mínima de 1 año en el rubro • Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática, de preferencia • Tener conocimiento en el manejo de efectivo y tarjetas de crédito • Actitud de servicio |
| Habilidades blandas | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo y bajo presión • Liderazgo • Discreción y confiabilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo y bajo presión • Liderazgo • Discreción y confiabilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Ser dinámica, cortés y amable • Buen trato con los clientes • Buen nivel de comunicación |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Plan estratégica anual para ser aprobado por Directorio • Responsable del correcto mantenimiento del local • Supervisar y asesorar a todas las áreas del karaoke • Orientar, gestionar la capacitación y la administración de los recursos humanos | <ul style="list-style-type: none"> • Remplazar al administrador en caso de ausencia en las funciones delegables. • Supervisar y asesorar anfitrionas. • Informar continuamente al administrador cumplimiento de los objetivos, rendimientos y productividad • Asistencia administrativa de ser requerido por | <ul style="list-style-type: none"> • Organizar y preparar los K-boxes de acuerdo a las reservaciones • Recepcionar, orientar y agradecer al cliente por su visita • Atender a los clientes en sala común o K-box • Gestionar los pedidos adicionales • Recepcionar el pago y entregar comprobante de pago • Controlar el inventario |

Tabla 103

Descripción de personal de atención al público (Continuación)

| | Administrador (1) | Supervisor (1) | Asesorías (3) |
|---------------------------|--|--|---|
| CONDICIONES PUESTO | <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar y coordinar las reservaciones de los clientes vía web y vía telefónica. • Atender las quejas y/o reclamos de los clientes cuando sea requerido de acuerdo a los procedimientos • Toma de inventarios y organización del almacén • Informar continuamente a la junta de accionistas y gerente general el cumplimiento de los objetivos • Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) • Remuneración S/. 5,000.00 + 35% (noche) • Beneficios sociales • Jornada full time • Horario: domingos a miércoles de 6 a 4 y jueves a sábado de 6pm a 6am (convenio de horario especial flexible) | <ul style="list-style-type: none"> el administrador • Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) • Remuneración S/. 3,000.00 + 35% (noche) • Beneficios sociales • Jornada full time • Horario: domingos a miércoles de 6pm a 4am y jueves a sábado de 6pm a 6am (convenio de horario especial flexible) | <ul style="list-style-type: none"> asignado bajo su responsabilidad • Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) • Remuneración S/. 2,000.00 + 35% (noche) • Movilidad en días con horario superior a la 3am. • Beneficios sociales Jornada full time • Horario: Lunes a viernes de 6pm a 4am y sábados y domingos de 4pm a 4am |

Nota: Elaboración propia.

Además, se contará con 2 VIPs para garantizar la seguridad interna y externa del local y de los clientes, así como con personal de limpieza que estará disponible a tiempo completo.

4.3.2 Plaza.

En cuanto a plaza, el canal de distribución es directo, ya que no existen intermediarios para llegar al consumidor final, lo que se hará en el establecimiento es adquirir los piqueos asiáticos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y contar con las alianzas estratégicas con restaurantes chinos, coreanos y japoneses que permitan ofrecer una mayor variedad de piqueos fríos y calientes listos para el consumo de los clientes.

De acuerdo al resultado de las encuestas y del focus group, los clientes potenciales desearían que HAPPY PANDA KTV esté ubicado en el distrito de San Borja. (Ver Figura 63).

4.3.3 Precio.

De las zonas clasificadas, dentro de los criterios de segmentación del público objetivo, se consideraron 12 Karaoke (1 competidor directo y 11 indirectos). La elección de los mismos se realizó considerando su posicionamiento al momento de buscar karaokes por distrito en internet.

Las bases para evaluar a la competencia fueron: su presencia por distrito, el consumo mínimo por área común, y el precio por boxes para grupos entre 5 a 10, 12 a 15 y 20 a 23 personas.

Análisis de precio basado en la competencia

Los precios de los boxes son en promedio de 426.36 soles para grupos entre 5 a 10 personas, 489.50 soles para 12 a 15 personas y 764.44 soles para 20 a 23 personas.

Respecto a los precios de los boxes, en general, oscilan entre 240.00 a 500 soles para el más pequeño, 300.00 a 735 soles para el mediano y 300 a 980 para el más grande.

Para este punto es importante considerar que HAPPY PANDA KTV está orientado a satisfacer a un nicho de mercado a través de un concepto innovador. Se considera importante para esta sección del análisis, que el resto de empresas del rubro trabajan bajo un mismo formato de karaoke clásico lo que hace que su segmento sea más amplio, incluso Xtremo Chinese que se dirige a parte del target de HAPPY PANDA KTV, pues no ofrece ningún tipo de diferenciación en su

servicio al aplicar una estrategia de enfoque por costos. Esto quiere decir que es altamente probable que los costos de la competencia sean inferiores al no involucrar personal preparado que tenga conocimiento de idiomas orientales y de inglés, estándares de calidad, snacks y bebidas selectas (además de las clásicas), inversión en infraestructura, publicidad en revistas especializadas, lo que involucra una mayor inversión.

Tabla 105*Cuadro de competidores*

| Nombre del competidor | Ubicación | Consumo mínimo en área común | Box 5-10 personas | Box 12-15 personas | Box 20-23 personas |
|----------------------------|--------------|------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Aka Tonbo | Miraflores | S/. 35.00 | S/. 350.00 | S/. 525.00 | S/. 700.00 |
| Xtremo Chinese | Lince | N.A. | S/. 300.00 | S/. 300.00 | S/. 300.00 |
| Kara Luna | San Miguel | S/. 30.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Kara Luna | Lince | S/. 30.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Lucky Seven | San borja | S/. 39.00 | S/. 490.00 | S/. 735.00 | S/. 980.00 |
| Melody VIP Karaoke Fiesta | Chorrillos | S/. 15.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Milenium | San borja | S/. 25.00 | S/. 500.00 | S/. 600.00 | S/. 700.00 |
| Rústica | Lince | S/. 25.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Rústica | Lima | S/. 25.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Rústica | Miraflores | S/. 25.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Rústica | San Miguel | S/. 25.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Rústica | San borja | S/. 25.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Rústica | Jesús María | S/. 25.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Rústica | Barranco | S/. 25.00 | N.A. | N.A. | N.A. |
| Saporo | Miraflores | S/. 45.00 | S/. 240.00 | N.A. | N.A. |
| Singer's Eki Karaoke & Bar | Pueblo Libre | S/. 25.00 | S/. 360.00 | S/. 360.00 | N.A. |
| Sopranos | San borja | S/. 45.00 | S/. 500.00 | S/. 650.00 | S/. 800.00 |
| Sopranos | Miraflores | S/. 45.00 | S/. 500.00 | S/. 650.00 | S/. 800.00 |
| Stragos | San Borja | S/. 45.00 | S/. 500.00 | S/. 700.00 | S/. 850.00 |
| Stragos | Miraflores | S/. 45.00 | S/. 500.00 | S/. 700.00 | S/. 850.00 |
| The Stage | Miraflores | S/. 45.00 | S/. 450.00 | S/. 675.00 | S/. 900.00 |
| MÁXIMO | | S/. 45.00 | S/. 500.00 | S/. 735.00 | S/. 980.00 |
| PROMEDIO | | S/. 32.20 | S/. 426.36 | S/. 589.50 | S/. 764.44 |
| MÍNIMO | | S/. 15.00 | S/. 240.00 | S/. 300.00 | S/. 300.00 |

Nota: Elaboración propia.

El precio para el box de 5 personas se establecerá en S/. 350.00. (Ver Figura 67).

El precio para el box de 10 personas se establecerá en S/. 600.00. (Ver Figura 68).

El precio para el box de 15 personas se establecerá en S/. 820.00. (Ver Figura 69).

Respecto a la distribución por zona de los karaokes considerados en este análisis, se puede observar mayor cantidad de karaokes en Miraflores (6), seguido por San Borja (5), Lince (3), San Miguel (2) y el resto de distritos (1).

4.3.3 Promoción.

Campaña de lanzamiento

Introducción

a) Objetivos

- ✓ Incrementar las ventas
- ✓ Introducir de manera exitosa nuestro servicio de karaoke
- ✓ Posicionar la marca en la comunidad asiática en Lima
- ✓ Fomentar la sana diversión a través del canto

b) Duración

La campaña de lanzamiento de Happy Panda KTV estará compuesta por dos etapas, la primera será la de introducción y la segunda de lanzamiento.

El tiempo de duración de la campaña de introducción será durante el mes de julio debido a que en meses posteriores (entre setiembre y noviembre) existen diversas celebraciones en las comunidades chinas y japonesas, como por ejemplo el Festival de La Luna y el Matsuri, que incentivan la asistencia a lugares de diversión nocturna como el karaoke.

En cuanto a la campaña de lanzamiento, tendrá lugar en los meses de agosto y setiembre.

c) Campaña de introducción

Durante la campaña de introducción se busca crear los medios más eficientes para generar un impacto positivo y así posteriormente cautivar la atención del público objetivo.

La investigación de mercado dio como resultado que los medios preferidos para enterarse del servicio son las redes sociales, revistas y periódicos de las respectivas comunidades.

Redes sociales:

La contratación externa de un community manager encargado de crear y administrar las diferentes redes sociales que a continuación se detallan.

- **Facebook:** Se creará un fan page, con el objetivo de interactuar con el público, contribuyendo a la fidelización de los clientes y a la creación de una amplia red de contactos, permitiendo una retroalimentación mediante el buzón de

sugerencias y medir la aceptación de la marca mediante cantidad de fans, post, comentarios, compartir y mensajes internos (inbox). Este canal permitirá difundir las campañas, promociones y diversos eventos organizados por HAPPY PANDA KTV. Además, este es un medio para que el cliente realice reservaciones.



Figura 92: Flyers y banners de promoción. Elaboración propia.



Figura 93: Facebook Happy Panda KTV. Elaboración propia.

- **Youtube:** Se creará un canal en Youtube donde se publicarán los spots publicitarios, videos de los eventos del KTV, sean estos en el local o como auspiciadores de los diferentes eventos programados.
- **Instagram:** Creación de un perfil donde se difundirán fotografías de los eventos realizados, infraestructura y decoraciones llamativas del karaoke, visitas de celebridades, muestra de productos ofrecidos como snacks y bebidas, entre otros.
- **Twitter:** Creación de cuenta con el objetivo de potenciar la marca mediante tuits retuits, hashtag y tendencias haciendo seguimiento de las cuentas preferidas de nuestros clientes (embajadas, empresas, club, asociaciones de las comunidades). En consecuencia, ganar una mayor cantidad de seguidores que se concrete en mayor audiencia del KTV.
- **WeChat y Whatsapp:** Uso de las dos aplicaciones de mensajería y llamadas más populares entre la comunidad asiática que generará un vínculo más estrecho con los clientes frecuentes. Estas aplicaciones también serán utilizadas por los clientes para generar sus reservaciones.



globalwebindex.net // Question: Which of the following mobile / tablet applications have you used in the past month? (on any device) // Source: GlobalWebIndex Q1 2015 // Base: Internet Users aged 16-64

Figura 94: Extraído de “Mercados top para WhatsApp, Snapchat y WeChat”.

Página web

Se creará una página web responsiva para que la página web se vea siempre perfecta en cualquier dispositivo (computadores, iPod, Tablet, iPhone o Smartphone), con diseño amigable y atractivo para los visitantes donde se publicarán las últimas novedades y actividades del karaoke.

Se implementará un plan de SEO con el objetivo de aumentar la popularidad de la marca incorporando “keywords” que faciliten la búsqueda de los clientes.

Adicionalmente, los clientes podrán realizar sus reservas, consultas y sugerencias, lo que permitirá generar base de datos.



Figura 95: Website de Happy Panda KTV. Elaboración propia.

Lanzamiento

Redes sociales:

Como se ha mencionado en la campaña de introducción, se crearán cuentas y perfiles en Facebook, Twitter, Youtube, instagram, WeChat y Whatsapp, buscando llegar a una gran cantidad de usuarios de la comunidad asiática residente en los distritos seleccionados.

Estos diferentes canales se estructurarán en sinergia para cumplir el objetivo de crear una expectativa del servicio,

capturar la atención, garantizar una futura asistencia y posteriormente fidelizarlos.

Revistas y periódicos:

Se realizarán anuncios publicitarios en los periódicos chinos, coreanos y japoneses, así como en las revistas de sus diversas instituciones que contarán con descuentos y promociones para incentivar la afluencia del público durante esta etapa.

Estas revistas y periódicos son:

- Revista Kaikan de la Asociación Peruana Japonesa.



Figura 96: Revista Kaikan.

- Revista Link de la Cámara de Comercio e Industria Peruano Japonesa
- Revista oriental.
- Revista integración de la Asociación Peruano Chino.



Figura 97: Revista Integración.

- Periódico Shimto
- Periódico chino (ver con David)

Volantes:

Se entregarán volantes en los establecimientos de nuestros proveedores, clubes y asociaciones de la comunidad asiática y restaurantes de comida china, coreana y japonesa, ello motivará la visita al karaoke.

Evento de inauguración:

La campaña de lanzamiento consistirá básicamente en el evento de inauguración donde se invitará a los personajes más importantes e influyentes en la comunidad china, coreana y japonesa (embajadores, presidentes de clubes y asociaciones, entre otros) así como nuestros principales proveedores y aliados estratégicos para afianzar las relaciones, también contaremos con la presencia de las principales autoridades del distrito y otros invitados que se considere conveniente su participación.

Promoción para todos los años

a) Objetivos

- ✓ Dar a conocer nuestro servicio y mantener posicionada la marca a lo largo del horizonte de evaluación.
- ✓ En el primer año adicionalmente a las campañas de introducción y lanzamiento, se realizarán actividades de

auspicio en eventos de deportivos y concursos de canto de la comunidad.

- ✓ Una vez posicionada la marca, se mantendrá promoción activa en las redes sociales y otros medios descritos anteriormente, lo cual permitirá mantener el interés y lealtad de los clientes.

b) Auspicios

Se auspiciará parcialmente la organización de los siguientes concursos a cambio de publicitar el karaoke:

- ✓ Concurso de canto organizado por la Beneficencia China, que se realiza en el mes de julio.



Figura 98: Concurso de canto (Beneficencia china, 2016).

- ✓ Concurso de interclubes de la canción organizada por la Asociación Estadio la Unión (AELU) y se realiza en el mes de septiembre.



Figura 99: Concurso de interclubes (AELU, 2016).

- ✓ Matsuri, evento cultural más grande organizado por la Asociación Peruano Japonesa que se realiza en noviembre.

Matsuri:



El 13 de noviembre, más de 20 mil personas se congregaron en el diamante de béisbol del estadio La Unión para participar en el tradicional Matsuri, con el que se dio fin a la Semana Cultural del Japón. Platos de la gastronomía japonesa, música en vivo y el esperado hanabi (fuegos artificiales) fueron parte de esta colorida celebración.

Figura 100: Matsuri (APJ, 2016).

- ✓ Festival de la Luna, celebración más importante en la comunidad china después del año nuevo chino, se auspiciará con productos. para sorteos en las cenas organizadas por la comunidad. Ese evento se realiza en el mes de septiembre.



Figura 101: Festival de la luna.

Eventos y concursos

Estos se realizarán en el establecimiento para que atraigan la atención y asistencia de nuevo público, así como de los clientes frecuentes, estos consistirán en:

Concurso de karaoke: Se realizará anualmente con el fin de celebrar la fecha de aniversario de la empresa, este evento iniciará con preparación previa de tres meses, tiempo suficiente para definición del reglamento, premiación, convocatoria y la inscripción de participantes, cabe precisar que el concurso debe contar

con los auspicios de todas las alianzas estratégicas posibles.



Figura 102: Flyer de concurso. Elaboración propia.

Cabe precisar que los concursos contarán con premiación en tal sentido contarán con los permisos y tasas especiales estipulados en las leyes correspondientes.

A continuación, se detalla el cronograma para promoción:

Tabla 106

Cronograma de Promoción

| Actividad | 2016 | | | | | | | | |
|---|-----------|----|----|----|-----------|----|----|----|----|
| | Noviembre | | | | Diciembre | | | | S1 |
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | |
| Introducción | | | | | | | | | |
| Sobre website y redes sociales | | | | | | | | | |
| Búsqueda de proveedores | | | | | | | | | |
| Solicitar cotizaciones | | | | | | | | | |
| Seleccionar proveedor | | | | | | | | | |
| Aprobar cotización de proveedor seleccionado | | | | | | | | | |
| Creación de cuentas en redes sociales. | | | | | | | | | |
| Planificación y diseño de página web <i>(Analizar y evaluar la imagen de la empresa, analizar competencia y presencia actual en internet y propuesta gráfica con los bocetos del sitio web, para que sean aprobados con el diseño Figura)</i> | | | | | | | | | |
| Desarrollo de página web <i>(Programación la codificación de la página web y CMS (sistema de administración) para crear un sitio con base sólida, amigable con el visitante y fácil de usar para el administrador)</i> | | | | | | | | | |
| Sobre volantes e invitaciones | | | | | | | | | |
| Búsqueda de proveedores | | | | | | | | | |
| Solicitar cotizaciones | | | | | | | | | |
| Seleccionar proveedor | | | | | | | | | |
| Aprobar cotización de proveedor seleccionado | | | | | | | | | |
| Sobre revistas y periódicos | | | | | | | | | |
| Búsqueda de proveedores | | | | | | | | | |
| Solicitar cotizaciones | | | | | | | | | |
| Seleccionar proveedor | | | | | | | | | |
| Aprobar cotización de proveedor seleccionado | | | | | | | | | |
| Sobre Inauguración | | | | | | | | | |
| Búsqueda de proveedores de catering / filmaciones | | | | | | | | | |
| Solicitar cotizaciones de catering / filmaciones | | | | | | | | | |

Tabla 107

Cronograma de Promoción (Continuación)

| Actividad | 2016 | | | | | | | | |
|--|-----------|----|----|----|-----------|----|----|----|----|
| | Noviembre | | | | Diciembre | | | | S1 |
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | |
| Seleccionar proveedor de catering / filmaciones | | | | | | | | | |
| Aprobar cotización de proveedor de catering / filmaciones seleccionado | | | | | | | | | |
| Lanzamiento | | | | | | | | | |
| Sobre website y redes sociales | | | | | | | | | |
| Pruebas y publicación <i>(Se detectan errores y son corregidos antes de que la página sea publicada. Además, se integran las redes sociales, códigos de seguimiento de google analytics y webmaster tools para que el sitio sea subido al hosting y se da el alta en los buscadores, de modo que estos los agreguen a sus bases de datos y comiencen a ser mostrados en las búsquedas.)</i> | | | | | | | | | |
| Inicio de campaña en redes sociales | | | | | | | | | |
| Sobre volantes e invitaciones | | | | | | | | | |
| Enviar invitaciones a personajes y celebridades de la comunidad asiática | | | | | | | | | |
| Difusión a través de volantes | | | | | | | | | |
| Sobre revistas y periódicos | | | | | | | | | |
| Publicación de anuncios en revistas y periódicos | | | | | | | | | |
| Sobre Inauguración | | | | | | | | | |
| Evento de inauguración | | | | | | | | | |
| Sobre sorteo trimestral | | | | | | | | | |
| Inicio de sorteo de box para 5 personas (Aleatorio, por base de datos) | | | | | | | | | |

Nota: Exprsado en semanas por mes. Elaboración propia.

Tabla 108*Presupuesto promoción*

| Actividad | Frecuencia | Costo sin IGV | IGV | Costo con IGV* |
|------------------------------------|-------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|
| Introducción | | | | |
| Diseño web | Por única vez | S/. 3,500.00 | S/. 630.00 | S/. 4,130.00 |
| Hosting | Anual | S/. 350.00 | S/. 63.00 | S/. 413.00 |
| Dominio | Anual | S/. 100.00 | S/. 18.00 | S/. 118.00 |
| Total introducción | | S/. 3,950.00 | S/. 711.00 | S/. 4,661.00 |
| Lanzamiento | | | | |
| Webmaster | Mensual | S/. 490.00 | S/. - | S/. 490.00 |
| Volantes | Cada 2 meses | S/. 90.00 | S/. 16.20 | S/. 106.20 |
| Publicación en Revista Kaika | 2 por mes | S/. 1,016.95 | S/. 183.05 | S/. 1,200.00 |
| Publicación en Revista Oriental | 4 por mes | S/. 1,864.41 | S/. 335.59 | S/. 2,200.00 |
| Publicación en Revista Integración | 15 por mes | S/. 2,118.64 | S/. 381.36 | S/. 2,500.00 |
| Publicación en Periodico Shimto | 2 por mes | S/. 847.46 | S/. 152.54 | S/. 1,000.00 |
| Publicación en Periodico Chino | Diaria | S/. 2,542.37 | S/. 457.63 | S/. 3,000.00 |
| Invitaciones | Por única vez | S/. 1,271.19 | S/. 228.81 | S/. 1,500.00 |
| Catering | Por única vez | S/. 2,966.10 | S/. 533.90 | S/. 3,500.00 |
| Fotografía y filmaciones | Por única vez | S/. 1,271.19 | S/. 228.81 | S/. 1,500.00 |
| Campaña Facebook | Por campaña | S/. 84.74 | S/. 15.25 | S/. 99.99 |
| Anuncios en google | Por campaña | S/. 84.74 | S/. 15.25 | S/. 99.99 |
| Concurso karaoke | Por aniversario | S/. 2,966.10 | S/. 533.90 | S/. 3,500.00 |
| Ruleta | 2 veces al año | S/. - | S/. - | S/. - |
| Auspicio | Anual | S/. 1,000.00 | | S/. 1,000.00 |
| Total lanzamiento | | S/. 18,613.88 | S/. 3,082.30 | S/. 21,696.18 |
| Total promoción | | S/. 22,563.88 | S/. 3,793.30 | S/. 26,357.18 |

Nota: Pago mensual. Elaboración propia.

Tabla 109*Presupuesto de promoción en soles, año 0*

| Actividad | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ag o | Se p | Oct | Nov | Dic | Total campana sin IGV | IGV | Total campana con IGV |
|------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|
| Introducción | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño web | | | | | | | | | | | 3500 | | 3500 | 630 | 4130 |
| Hosting | | | | | | | | | | | 350 | | 350 | 63 | 413 |
| Dominio | | | | | | | | | | | 100 | | 100 | 18 | 118 |
| Total introducción | 0 | 3950 | 0 | 3950 | 711 | 4661 |
| Lanzamiento | | | | | | | | | | | | | | | |
| Webmaster | | | | | | | | | | | 490 | 490 | 980 | | 980 |
| Volantes | | | | | | | | | | | 90 | | 90 | 16 | 106 |
| Publicación en Revista Kaika | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicación en Revista Oriental | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicación en Revista Integración | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicación en Periodico Shimto | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicación en Periodico Chino | | | | | | | | | | | | | | | |
| Invitaciones | | | | | | | | | | | 1271 | | 1271 | 229 | 1500 |
| Catering | | | | | | | | | | | 2966 | | 2966 | 534 | 3500 |
| Fotografía y filmaciones | | | | | | | | | | | | | | | |
| Campaña facebook | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anuncios en google | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total lanzamiento | 0 | 4817 | 490 | 5307 | 955 | 6263 |
| Total promoción | 0 | 8767 | 490 | 9257 | 1666 | 10924 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 110*Presupuesto de promoción en soles, año 1*

| Actividad | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total campaña sin IGV | IGV | Total campaña con IGV |
|---------------------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Diseño web | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hosting | | | | | | | | | | | 350 | | 350 | 63 | 413 |
| Dominio | | | | | | | | | | | 100 | | 100 | 18 | 118 |
| Total introducción Lanzamiento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450 | 0 | 450 | 81 | 531 |
| Webmaster | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 5880 | | 5880 |
| Volantes | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 540 | 97 | 637 |
| Publicación en Revista Kaika | 1017 | | | | | | | | | | | | 1017 | 183 | 1200 |
| Publicación en Revista Oriental | | | | | | | | 1864 | | | | | 1864 | 336 | 2200 |
| Publicación en Revista Integración | | | 2119 | | | | | | | | | | 2119 | 381 | 2500 |
| Publicación en Periodico Shimto | | | | | | | | | | 847 | | | 847 | 153 | 1000 |
| Publicación en Periodico Chino | | | | | | | 2542 | | | | | | 2542 | 458 | 3000 |
| Auspicio | | | | 1000 | | | | | | | | | 1000 | 180 | 1180 |
| Ruleta | | | 0 | | | | | | | | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Sorteo de servicio gratuito | | | | | | | | | | | | | | | |
| Invitaciones | | | | | | | | | | | | | | | |
| Catering | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Fotografía y filmaciones | 1271 | | | | | | | | | | | | 1271 | 229 | 1500 |
| Campaña facebook | 85 | | | | | | | | | | | | 85 | 15 | 100 |
| Anuncios en google | 85 | | | | | | | | | | | | 85 | 15 | 100 |
| Total lanzamiento | 3038 | 490 | 2699 | 1490 | 580 | 490 | 3122 | 2354 | 580 | 1337 | 580 | 490 | 17250 | 3105 | 20356 |
| Total promoción | 3038 | 490 | 2699 | 1490 | 580 | 490 | 3122 | 2354 | 580 | 1337 | 1030 | 490 | 17700 | 3186 | 20887 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 111*Presupuesto de promoción en soles, año 2*

| Actividad | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total campaña sin IGV | IGV | Total campaña con IGV |
|------------------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Diseño web | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hosting | | | | | | | | | | | 350 | | 350 | 63 | 413 |
| Dominio | | | | | | | | | | | 100 | | 100 | 18 | 118 |
| Total introducción | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450 | 0 | 450 | 81 | 531 |
| Webmaster | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 5880 | | 5880 |
| Volantes | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 540 | 97 | 637 |
| Publicación en Revista Kaika | 1017 | | | | | | | | | | | | 1017 | 183 | 1200 |
| Publicación en Revista Oriental | | | 1864 | | | | | | | | | | 1864 | 336 | 2200 |
| Publicación en Revista Integración | | | | 2119 | | | | | | | | | 2119 | 381 | 2500 |
| Publicación en Periodico Shimto | | | | | | | | | | 847 | | | 847 | 153 | 1000 |
| Publicación en Periodico Chino | | | | | | | | | | | | 2542 | 2542 | 458 | 3000 |
| Auspicio | | | | 1000 | | | | | | | | | 1000 | 180 | 1180 |
| Ruleta | | | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sorteo de servicio gratuito | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Concurso Karaoke por aniversario | 2966 | | | | | | | | | | | | 2966 | 534 | 3500 |
| Fotografía y filmaciones | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total lanzamiento | 4563 | 490 | 2444 | 3609 | 580 | 490 | 580 | 490 | 580 | 1337 | 580 | 3032 | 18776 | 3380 | 22156 |
| Total promoción | 4563 | 490 | 2444 | 3609 | 580 | 490 | 580 | 490 | 580 | 1337 | 1030 | 3032 | 19226 | 3461 | 22687 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 112*Presupuesto de promoción en soles, año 3*

| Actividad | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total campaña sin IGV | IGV | Total campaña con IGV |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Diseño web | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hosting | | | | | | | | | | | 350 | | 350 | 63 | 413 |
| Dominio | | | | | | | | | | | 100 | | 100 | 18 | 118 |
| Total introducción | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450 | 0 | 450 | 81 | 531 |
| Webmaster | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 5880 | | 5880 |
| Volantes | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 540 | 97 | 637 |
| Publicación en Revista Kaika | | | | | | | | | | | 1017 | | 1017 | 183 | 1200 |
| Publicación en Revista Oriental | | | | | | | | | | | | 1864 | 1864 | 336 | 2200 |
| Publicación en Revista Integración | | | | 2119 | | | | | | | | | 2119 | 381 | 2500 |
| Publicación en Periodico Shimto | | | | | | | | | | 847 | | | 847 | 153 | 1000 |
| Publicación en Periodico Chino | | | | | | | 2542 | | | | | | 2542 | 458 | 3000 |
| Auspicio | | | | 1000 | | | | | | | | | 1000 | 180 | 1180 |
| Ruleta | | | 0 | | | | | | | | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Sorteo de servicio gratuito | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concurso Karaoke por aniversario | 2966 | | | | | | | | | | | | 2966 | 534 | 3500 |
| Fotografía y filmaciones | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total lanzamiento | 3546 | 490 | 580 | 3609 | 580 | 490 | 3122 | 490 | 580 | 1337 | 1597 | 2354 | 18776 | 3380 | 22156 |
| Total promoción | 3546 | 490 | 580 | 3609 | 580 | 490 | 3122 | 490 | 580 | 1337 | 2047 | 2354 | 19226 | 3461 | 22687 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 113*Presupuesto de promoción en soles, año 4*

| Actividad | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total campaña sin IGV | IGV | Total campaña con IGV |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Diseño web | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hosting | | | | | | | | | | | 350 | | 350 | 63 | 413 |
| Dominio | | | | | | | | | | | 100 | | 100 | 18 | 118 |
| Total introducción | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450 | 0 | 450 | 81 | 531 |
| Webmaster | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 5880 | | 5880 |
| Volantes | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 540 | 97 | 637 |
| Publicación en Revista Kaika | 1017 | | | | | | | | | | | | 1017 | 183 | 1200 |
| Publicación en Revista Oriental | | | | | | | | | | 1864 | | | 1864 | 336 | 2200 |
| Publicación en Revista Integración | | | 2119 | | | | | | | | | | 2119 | 381 | 2500 |
| Publicación en Periodico Shimto | | 847 | | | | | | | | | | | 847 | 153 | 1000 |
| Publicación en Periodico Chino | | | | | | | 2542 | | | | | | 2542 | 458 | 3000 |
| Auspicio | | | | 1000 | | | | | | | | | 1000 | 180 | 1180 |
| Ruleta | | | 0 | | | | | | | | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Sorteo de servicio gratuito | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concurso Karaoke por aniversario | 2966 | | | | | | | | | | | | 2966 | 534 | 3500 |
| Fotografía y filmaciones | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total lanzamiento | 4563 | 1337 | 2699 | 1490 | 580 | 490 | 3122 | 490 | 580 | 2354 | 580 | 490 | 18776 | 3380 | 22156 |
| Total promoción | 4563 | 1337 | 2699 | 1490 | 580 | 490 | 3122 | 490 | 580 | 2354 | 1030 | 490 | 19226 | 3461 | 22687 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 114*Presupuesto de promoción en soles, año 5*

| Actividad | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total campaña sin IGV | IGV | Total campaña con IGV |
|------------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Diseño web | | | | | | | | | | | 350 | | 350 | 63 | 413 |
| Hosting | | | | | | | | | | | 100 | | 100 | 18 | 118 |
| Dominio | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total introducción | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450 | 0 | 450 | 81 | 531 |
| Webmaster | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 490 | 5880 | | 5880 |
| Volantes | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 90 | | 540 | 97 | 637 |
| Publicación en Revista Kaika | 1017 | | | | | | | | | | | | 1017 | 183 | 1200 |
| Publicación en Revista Oriental | | | | | | | | | | | 1864 | | 1864 | 336 | 2200 |
| Publicación en Revista Integración | | | | 2119 | | | | | | | | | 2119 | 381 | 2500 |
| Publicación en Periodico Shimto | | 847 | | | | | | | | | | | 847 | 153 | 1000 |
| Publicación en Periodico Chino | | | | | | | 2542 | | | | | | 2542 | 458 | 3000 |
| Auspicio | | | | 1000 | | | | | | | | | 1000 | 180 | 1180 |
| Ruleta | | | 0 | | | | | | | | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Sorteo de servicio gratuito | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concurso Karaoke por aniversario | 2966 | | | | | | | | | | | | 2966 | 534 | 3500 |
| Fotografía y filmaciones | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Total lanzamiento | 4563 | 1337 | 580 | 3609 | 580 | 490 | 3122 | 490 | 580 | 490 | 2444 | 490 | 18776 | 3380 | 22156 |
| Total promoción | 4563 | 1337 | 580 | 3609 | 580 | 490 | 3122 | 490 | 580 | 490 | 2894 | 490 | 19226 | 3461 | 22687 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 115*Ratios de promoción, años 1 al 5*

| Concepto | AÑO 0 | | | Año 1 | | | Año 2 | | | Año 3 | | | Año 4 | | | Año 5 | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|
| | Prom. | Vtas. | % | Prom. | Vtas. | % | Prom. | Vtas. | % | Prom. | Vtas. | % | Prom. | Vtas. | % | Prom. | Vtas. | % |
| Enero | 0 | 0 | 0.00% | 3038 | 71929 | 4.22% | 4563 | 84979 | 5.37% | 3546 | 98573 | 3.60% | 4563 | 112811 | 4.04% | 4563 | 127678 | 3.57% |
| Febrero | 0 | 0 | 0.00% | 490 | 62029 | 0.79% | 490 | 73219 | 0.67% | 490 | 84865 | 0.58% | 1337 | 97071 | 1.38% | 1337 | 109817 | 1.22% |
| Marzo | 0 | 0 | 0.00% | 2699 | 62029 | 4.35% | 2444 | 73219 | 3.34% | 580 | 84865 | 0.68% | 2699 | 97071 | 2.78% | 580 | 109817 | 0.53% |
| Abril | 0 | 0 | 0.00% | 1490 | 82243 | 1.81% | 3609 | 97154 | 3.71% | 3609 | 112697 | 3.20% | 1490 | 128967 | 1.16% | 3609 | 145954 | 2.47% |
| Mayo | 0 | 0 | 0.00% | 580 | 82658 | 0.70% | 580 | 97569 | 0.59% | 580 | 113113 | 0.51% | 580 | 129382 | 0.45% | 580 | 146370 | 0.40% |
| Junio | 0 | 0 | 0.00% | 490 | 92973 | 0.53% | 490 | 109744 | 0.45% | 490 | 127236 | 0.39% | 490 | 145537 | 0.34% | 490 | 164646 | 0.30% |
| Julio | 0 | 0 | 0.00% | 3122 | 92558 | 3.37% | 580 | 109329 | 0.53% | 3122 | 126821 | 2.46% | 3122 | 145122 | 2.15% | 3122 | 164231 | 1.90% |
| Agosto | 0 | 0 | 0.00% | 2354 | 92973 | 2.53% | 490 | 109744 | 0.45% | 490 | 127236 | 0.39% | 490 | 145537 | 0.34% | 490 | 164646 | 0.30% |
| Septiembre | 0 | 0 | 0.00% | 580 | 103287 | 0.56% | 580 | 121919 | 0.48% | 580 | 141360 | 0.41% | 580 | 161693 | 0.36% | 580 | 182923 | 0.32% |
| Octubre | 0 | 0 | 0.00% | 1337 | 102872 | 1.30% | 1337 | 121504 | 1.10% | 1337 | 140945 | 0.95% | 2354 | 161278 | 1.46% | 490 | 182507 | 0.27% |
| Noviembre | 8767 | 0 | 0.00% | 1030 | 103287 | 1.00% | 1030 | 121919 | 0.84% | 2047 | 141360 | 1.45% | 1030 | 161693 | 0.64% | 2894 | 182923 | 1.58% |
| Diciembre | 490 | 0 | 0.00% | 490 | 82658 | 0.59% | 3032 | 97569 | 3.11% | 2354 | 113113 | 2.08% | 490 | 129382 | 0.38% | 490 | 146370 | 0.33% |
| Sin IGV | 9257 | 0 | 0.00% | 17700 | 874151 | 2.02% | 19226 | 1032092 | 1.86% | 19226 | 1196767 | 1.61% | 19226 | 1369106 | 1.40% | 19226 | 1549052 | 1.24% |
| IGV | 1666 | 0 | 0.00% | 3186 | 157347 | 2.02% | 3461 | 185777 | 1.86% | 3461 | 215418 | 1.61% | 3461 | 246439 | 1.40% | 3461 | 278829 | 1.24% |
| Con IGV | 10924 | 0 | 0.00% | 20887 | 1031498 | 2.02% | 22687 | 1217869 | 1.86% | 22687 | 1412185 | 1.61% | 22687 | 1615546 | 1.40% | 22687 | 1827881 | 1.24% |

Nota: Elaboración propia.

Capítulo 5: Estudio Legal y Organizacional

5.1 Estudio legal

5.1.1 Forma societaria.

- **Modalidad:** Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.)
- **Denominación:** S.A.C.
- **Características:** De 2 a 20 accionistas. El accionista que desee transferir sus acciones a otro accionista o a terceros debe comunicarlo a la sociedad y solicitar la aprobación de la misma. El patrimonio personal de los socios no está afecto.
- **Órganos:** Junta general de Accionistas, Directorio (facultativo) y Gerencia.
- **Capital social:** Los aportes pueden ser en moneda nacional y/o extranjera, en contribuciones tecnológicas intangibles. El capital es representado por acciones y deberá estar suscrito completamente y cada acción pagada por lo menos en un 25%.
- **Duración:** Determinada o indeterminada.
- Para este negocio, la razón social será JANS S.A.C. y el nombre comercial, HAPPY PANDA KTV.

a) Actividades



Figura 103: Actividades - Forma societaria. Elaboración propia.

Primero: Acudir a la Oficina de Registros Públicos, en este caso la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP), y verificar que no exista en el mercado un nombre o razón social igual al que queremos para nuestra empresa. Una vez se confirme la no existencia de nombres iguales o similares al que se quiere utilizar, se

procede a reservarlo, esta reserva es efectiva por un plazo no mayor de 30 días.

Segundo: Elaborar la minuta con un abogado, donde se incluirá la siguiente información principalmente:

El giro de la sociedad.

- El tipo de empresa o sociedad (E.I.R.L, S.R.L, S.A, etc.).
- El tiempo de duración de la sociedad (plazo fijo o indeterminado).
- La fecha en la que se va a dar inicio a las actividades comerciales.
- El lugar en donde va a funcionar la sociedad (domicilio comercial).
- La denominación o razón social de la sociedad.
- El lugar en donde van a funcionar las agencias o sucursales (si es que las hubieran).
- La persona que va a administrar o representar la sociedad.
- Los aportes de cada socio.

Tercero: Elevar la minuta a escritura pública que debe ser presentada en una **Notaría** para que un **Notario** público la revise y la eleve a escritura pública. Para este paso se requiere llevar:

Constancia o el comprobante de depósito del capital aportado en una cuenta bancaria a nombre de la empresa.

Un inventario detallado y valorizado de los bienes no dinerarios.

El certificado de Búsqueda Mercantil emitido por la Oficina de Registros Públicos de la inexistencia de una razón social igual o similar.

Cuarto: Adquirida la escritura pública, se debe inscribir en la Oficina de Registros Públicos.

Quinto: Obtener número de RUC. Toda Persona Natural o Jurídica está obligada a contar con un número de RUC, para lo cual se debe acudir a la SUNAT, llenar un formulario de justificación y esperar la notificación.

Sexto: Elegir régimen tributario (Régimen Único Simplificado (RUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), o Régimen General) para el pago de impuestos. Posterior a esto se puede proceder a la impresión de boletas y/o facturas que se vayan a utilizar.

Séptimo: Comprar y legalizar libros contables, dependiendo del régimen tributario al que se haya acogido la empresa.

- HAPPY PANDA KTV se acogerá al Régimen General por lo que necesitará todos los libros contables.

Libros de actas: En este libro deben constar todos los actos societarios que emanen de los acuerdos de juntas generales de socios y, en su caso, de los directores.

- **Libro de Inventario y Balances:** Contiene la información detallada del activo, pasivo y patrimonio del negocio, tanto al inicio de las operaciones como al final de cada periodo, y los estados financieros: Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas.
- **Libro diario:** Acumula los movimientos, transacción por transacción, en forma cronológica, día por día, cargando o abonando las cuentas que intervienen en cada una de las transacciones.
- **Libro mayor:** En este libro se traslada cada asiento de Libro Diario por orden riguroso de fechas y se agrupan los cargos y abonos efectuados en cada cuenta individual, en forma independiente de la transacción de la que provienen.
- **Libro caja y bancos:** Este libro debe contener el registro de los ingresos y salidas de efectivo, tanto en caja del negocio o en cuentas bancarias.
- **Libro de planilla de remuneraciones (sueldos y salarios):** contiene el registro de los trabajadores: su fecha de ingreso, el monto de su remuneración, el número de días y horas trabajadas, así como cualquier otro concepto remunerativo, además de los aportes y descuentos que corresponden de acuerdo a ley.
- **Libro de Retenciones:** Contiene el registro de los servicios prestados a la empresa por trabajadores de forma independiente, con indicación de las retenciones por impuestos que se hubieran efectuado.
- **Registro de Inventarios Permanente en Unidades Físicas (Kárdex Físico):** Por medio de éste se controlan tanto el

ingreso como la salida de mercaderías, lo que permite determinar la existencia real en el almacén del negocio.

- **Registro de Compras:** Contiene el registro de todas las adquisiciones realizadas, tanto de bienes como de servicios, de acuerdo con el giro del negocio. Todos los movimientos deben estar sustentados con los comprobantes permitidos por la administración tributaria.
- **Registro de ventas:** Es un libro auxiliar que centra la información referida a las operaciones de ventas realizadas por la empresa, registradas en forma cronológica, comprobante por comprobante.

b) Valorización

Tabla 116

Valorización de constitución de empresa

| De la constitución de la empresa | Costo sin IGV | IGV | Costo total |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Búsqueda en RRPP | S/. 30.00 | S/. - | S/. 30.00 |
| Elaboración de minuta | S/. 254.24 | S/. 45.76 | S/. 300.00 |
| Elevar minuta a escritura pública | S/. 127.12 | S/. 22.88 | S/. 150.00 |
| Elevar escritura pública en SUNARP | S/. 76.27 | S/. 13.73 | S/. 90.00 |
| Legalización de libros contables | S/. 114.41 | S/. 20.59 | S/. 135.00 |
| Total | S/. 602.03 | S/. 102.97 | S/. 705.00 |

Nota: Adaptado de “Constitución de MYPES”, por Sunarp, 2017.

5.1.2 Registro de marcas y patentes.

a) Actividades

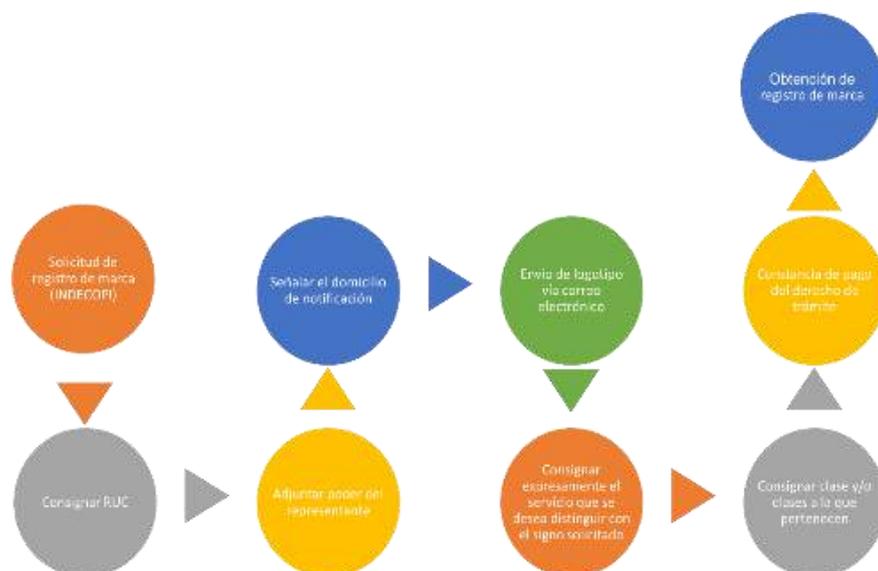


Figura 104: Pasos para registro de marca. Elaboración propia.

Primero: Completar y presentar tres ejemplares del formato de la solicitud correspondiente (dos para la Autoridad y uno para el administrativo).

Segundo: Consignar el número del Registro Único de Contribuyente (RUC), e indicar datos de identificación del representante que a su vez deberá presentar un documento de poder.

Tercero: Señalar el domicilio para el envío de notificaciones en el Perú (incluyendo referencias, de ser el caso).

Cuarto: Indicar cuál es el signo que se pretende registrar (denominativo, mixto, tridimensional, **Figurativo** u otros).

Si la marca es mixta, **Figurativa** o tridimensional se deberá adjuntar su reproducción (tres copias de aproximadamente 5 cm de largo y 5 cm de ancho en blanco y negro o a colores si se desea proteger los colores). De ser posible, se sugiere enviar una copia fiel del mismo logotipo al correo electrónico: logos-dsd@indecopi.gob.pe (Formato sugerido: JPG o TIFF, a 300 dpi y bordes entre 1 a 3 pixeles).

Quinto: Consignar expresamente los productos y/o servicios que se desea distinguir con el signo solicitado, así como la clase y/o clases a la que pertenecen (Clasificación de Niza).

En caso de una solicitud multiclase, los productos y/o servicios se deben indicar agrupados por la clase, precedidos por el número de clase correspondiente y en el orden estipulado por la Clasificación Internacional de Niza.

Sexto: Firmar la solicitud por el solicitante o su representante.

Séptimo: Adjuntar la constancia de pago del derecho de trámite, cuyo costo es equivalente al 13.90% de la UIT por una clase solicitada.

b) Valorización

Tabla 117

Valorización de registro de marca

| Del registro de marca | Costo sin IGV | IGV | Costo total |
|---|-------------------|--------------|-------------------|
| Derechos de trámite | S/. 37.09 | | S/. 37.09 |
| Por Clase 41 Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales. | S/. 535.00 | | S/. 535.00 |
| Total | S/. 572.09 | S/. - | S/. 572.09 |

Nota: Adaptado de “registro de marcas”, por INDECOPI, 2017.

5.1.3 Licencias y autorizaciones.

a) Actividades

De acuerdo al TUPA aprobado mediante Ordenanza N° 406-MSB, modificado con las Ordenanzas N° 416-MSB; N° 421-MSB; N° 431-MSB; N° 433-MSB; N° 441-MSB; N° 442-MSB y por el Decreto de Alcaldía N° 014-2010-MSB-A y ratificado mediante Acuerdo de Concejo N° 472-MML, los requisitos son los siguientes:

Primero: Solicitud de licencia municipal presentando:

- Declaración Jurada.
- Fotocopia del RUC.
- Certificado de Zonificación (zona industrial, zona comercial, zona residencial, etc.).
- Croquis de la ubicación de la empresa.
- Copia del contrato de alquiler o del título de propiedad del local.
- Copia de la Escritura Pública.
- Recibo de pago por derecho de licencia.
- Formulario de solicitud.

Segundo: Copia simple del Poder vigente del representante legal en caso de ser persona jurídica u otro ente colectivo. En caso de ser representante de persona natural deberá presentar carta poder con firma legalizada.

Tercero: Certificado de Inspección Multidisciplinaria o de Detalle para los giros de pub, licorería, discoteca, bar, casinos, juegos de azar, máquinas tragamonedas, ferreterías o giros afines a los mismos, así como giros cuyo desarrollo implique el almacenamiento, uso o comercialización de productos tóxicos o altamente inflamables para los casos de establecimientos de más de 100 mt² a 500 mt². Hasta 100 mt². De 100.01 a 500 mt².

Cuarto: Certificado de Inspección Técnica de Seguridad en defensa Civil de detalle o Multidisciplinaria (Para establecimientos con un área mayor de 500 mt² y para los mercados de abastos y galerías).

Quinto: Pago por derecho de trámite.

b) Valorización

Tabla 118

Valorización de la licencia de funcionamiento

| De la licencia de funcionamiento | Costo sin IGV | IGV | Costo total |
|---|-------------------|--------------|-------------------|
| ITSDC Básica Ex Ante (De 100.01 a 500 mt ²) | S/. 816.74 | S/. - | S/. 816.74 |
| Total | S/. 816.74 | S/. - | S/. 816.74 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

5.1.4 Legislación laboral.

a) Actividades

HAPPY PANDA KTV se preocupa en conseguir y mantener el número correcto de personas adecuadas en el lugar apropiado y en el momento oportuno para la organización. Forma parte importante de las actividades de la gerencia el planificar, organizar, dirigir y controlar el personal; los recursos humanos son una **Nota** importante de ventajas competitivas y serán parte importante de las estrategias de la organización, en tal sentido se debe considerar las siguientes actividades y los puntos referentes a la legislación laboral en el marco de las normas del régimen laboral abordadas en la Ley N° 27711 / DL N° 728 / DS N° 001-97-TR: que posteriormente se detallan.

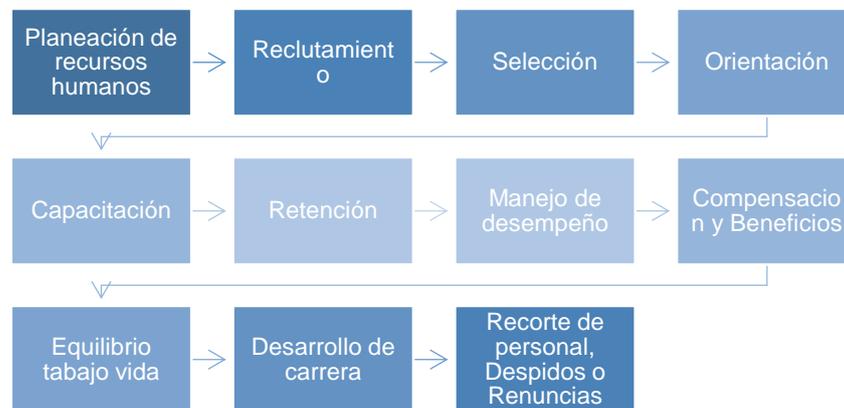


Figura 105: Actividades de legislación laboral. Elaboración propia.

Planeación: Es función de la gerencia la planeación de los Recursos Humanos durante el año 0, se requiere de gente con habilidades duras y blandas. Primero se procederá a identificar la necesidad de los colaboradores de HAPPY PANDA KTV, según la demanda del servicio.

Reclutamiento: Se seleccionará a los candidatos más capaces mediante varios métodos (referencias laborales, periódico e internet, sitio web, etc.)

Tabla 119

Valorización de actividades de reclutamiento

| Actividad | Detalle | Duración | Precio sin IGV (soles) | IGV | Precio con IGV (soles) |
|-----------------------------|--|-------------------------------|------------------------|----------------|------------------------|
| Referencias laborales | Mediante contactos en la comunidad asiática y las relaciones generadas mediante el proyecto: Embajadas proveedores, y representantes de asociaciones, entre otros. | Etapa de introducción - 1 mes | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Sitio web propio | Mediante el web master se solicitará colocar anuncio en la página web propia. | Etapa de introducción - 1 mes | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Redes sociales propios | Mediante el web master se solicitará colocar anuncio en las redes sociales propias. | Etapa de introducción - 1 mes | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Anuncios en periódico | Mediante anuncio APTITUS del comercio y Talan del diario TROME versiones impresas (1 día) y web (1 mes completo) durante la etapa de introducción. | Etapa de introducción - 1 mes | 9540.00 | 11717.20 | 11257.20 |
| Reclutamiento universitario | Mediante los institutos y universidades de administración hotelera y de idiomas se colocarán anuncios en sus murales promocionando las ofertas laborales. | Etapa de introducción - 1 mes | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Total | | | 9540.00 | 11717.2 | 11257.2 |

Nota: Elaboración propia.

APTITUS Empresas Ingresar Registrarse Soy un postulante

Inicio » Paso 1 - Elija su aviso

Elija su aviso

Aviso Web
Desde S/.60
Ahora S/.25



El aviso será publicado en la web desde el día 27 de marzo de 2016.

Beneficios

- ✓ Aviso Online a 30 días.

Aviso Económico
Desde S/.25



El aviso será publicado el día domingo en las ediciones del suplemento APTITUS de

Diario El Comercio y/o Diario El Trece

Beneficios

- ✓ Aviso Online a 30 días.
- ✓ Ubicación según fecha de publicación.
- ✓ Mejor ubicación sobre el aviso web gratuito.
- ✓ Ubicación de fotos de postulación.
- ✓ Administración del proceso de selección desde el web.
- ✓ Aviso impreso por páginas en el Diario.

Aviso Preferencial
Desde S/.290



El aviso será publicado a 18 domingos en la edición de Avisos Preferenciales del suplemento APTITUS de

Diario El Comercio y/o Diario El Trece

Beneficios

- ✓ Aviso Online a 30 días.
- ✓ Ubicación preferencial a 3 días.
- ✓ Mejor ubicación sobre el aviso web gratuito y económico.
- ✓ Ubicación de fotos de postulación.
- ✓ Administración del proceso de selección desde el web.
- ✓ Aviso Impreso Preferencial en el Diario.
- ✓ Postulación mediante el correo del aviso.
- ✓ Acceso a la base de CV a 3 días.

APTITUS Empresas Ingresar Registrarse Soy un postulante

Inicio » Paso 1 - Elija su aviso

Elija su tipo de Aviso Preferencial

Aviso Preferencial CLÁSICO
Desde S/.290

- ✓ Usuario y cuenta en APTITUS
- ✓ 4 Semanas de publicación web
- ✓ Ubicación preferencial del aviso web sobre los Avisos Económicos (3 días)
- ✓ Compra de Avisos Impresos desde la web para el suplemento APTITUS del Diario El Comercio y/o en El Talán del Diario El Trece.
- ✓ Escoge tu diseño de aviso impreso desde nuestra plantilla de avisos o envíanos tu diseño desde la web.
- ✓ Medidas que aplican para el Aviso Impreso: 7x21 / 2x2 / 3x2

Continuar

Aviso Preferencial ORO
Desde S/.1,690

- ✓ Usuario y cuenta en APTITUS
- ✓ 4 Semanas de publicación web
- ✓ Ubicación preferencial del aviso web sobre los Avisos Económicos (3 días)
- ✓ Compra de Avisos Impresos desde la web para el suplemento APTITUS del Diario El Comercio y/o en El Talán del Diario El Trece.
- ✓ Escoge tu diseño de aviso impreso desde nuestra plantilla de avisos o envíanos tu diseño desde la web.
- ✓ Medidas que aplican para el Aviso Impreso: 7x42 / 4x3 / 5x3

Continuar

Aviso Preferencial PLATINUM
Desde S/.11,510

- ✓ Usuario y cuenta en APTITUS
- ✓ 4 Semanas de publicación web
- ✓ Ubicación preferencial del aviso web sobre los Avisos Económicos (3 días)
- ✓ Compra de Avisos Impresos desde la web para el suplemento APTITUS del Diario El Comercio y/o en El Talán del Diario El Trece.
- ✓ Escoge tu diseño de aviso impreso desde nuestra plantilla de avisos o envíanos tu diseño desde la web.
- ✓ Medidas que aplican para el Aviso Impreso: 7x42 / 12x2 / 1,5x2

Continuar

APTITUS Empresas Ingresar Registrarse Soy un postulante

Inicio » Paso 1 - Elija su aviso

Elija su tipo de Aviso Preferencial

Elija su estrategia para el medio impreso: **Aviso Preferencial**

Un suplemento: **6x3 Web + APTITUS + El Talán Impreso (S/. 9,545.00)** Ver detalles

| Web + APTITUS Impreso | Web + El Talán Impreso | Web + APTITUS + El Talán Impreso |
|--|--|---|
| <p>APTITUS, suplemento de impresión de El Comercio</p> <p>Fecha de publicación de aviso: Domingo 28 de Febrero</p> <p>Ciclo de publicación y pago hasta: martes 29 de Febrero de 2016 a las 0:00 p.m.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #2196F3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 3,410.00</div> <div style="background-color: #2196F3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 4,560.00</div> <div style="background-color: #2196F3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 7,600.00</div> </div> | <p>El Talán, suplemento de impresión de El Trece</p> <p>Fecha de publicación de aviso: Domingo 28 de Febrero</p> <p>Ciclo de publicación y pago hasta: martes 29 de Febrero de 2016 a las 0:00 p.m.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #FF9800; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 1,190.00</div> <div style="background-color: #FF9800; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 2,070.00</div> <div style="background-color: #FF9800; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 3,610.00</div> </div> | <p>APTITUS, suplemento de impresión de El Comercio</p> <p>El Talán, suplemento de impresión de El Trece</p> <p>Fecha de publicación de aviso: Domingo 28 de Febrero</p> <p>Ciclo de publicación y pago hasta: martes 29 de Febrero de 2016 a las 0:00 p.m.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 4,600.00</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 5,200.00</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; text-align: center;">S/ 8,240.00</div> </div> |

Registrar Continuar

Figura 106: Precios de publicar en Aptitus Extraído de Aptitus.pe.

Selección:

Debe ser cuidadosa y acuciosa para evitar problemas futuros, investigación de antecedentes penales policiales y procesos judiciales, recibos de servicios del domicilio, copia de DNI, certificados y diplomas de estudios, en tal sentido contrataremos una psicóloga laboralista para que realice todo el proceso de selección.

Tipos de herramientas de selección a utilizar: Formatos de requerimiento de información, pruebas escritas, pruebas de simulación del desempeño, exposición de los candidatos al puesto para determinar al más calificado, entrevistas, proyección realista del puesto: brindar al candidato información completa sin crear falsas expectativas.

Selección de personal con mayor puntaje dentro de las alternativas brindadas la psicóloga.

Tabla 120
Detalle de actividades valorizadas para brindar conocimiento y habilidades necesarias

| Actividad | Detalle | Duración | Precio sin IGV | IGV | Precio con IGV |
|---|--|-----------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Orientación e introducción al trabajo y a la empresa | <p>Orientación al trabajo: Familiarizando al colaborador con las metas y ambiente de trabajo.</p> <p>Presentación de la junta directiva y otro personal vinculado directamente y no vinculado de ser necesario.</p> <p>Orientación organizacional: Informar al colaborador nuevo sobre las metas de la compañía, historia, filosofía, procedimientos políticas y reglas, recorrido por instalaciones, etc.</p> | Lanzamiento | | | |
| Capacitación | <p>Brindar al colaborador los conocimientos necesarios para desempeñarse correctamente en sus funciones. Se irán modificando de acuerdo a las nuevas necesidades del puesto, se darán durante los meses de prueba y también periódicamente, se aplicarán dos tipos y dos métodos:</p> <p>Tipos de capacitación: Habilidades de comunicación, uso de sistemas y herramientas informáticas, servicio al cliente, habilidades gerenciales, crecimiento personal, ventas, habilidades de supervisión, habilidades tecnológicas.</p> <p>Habilidades básicas de trabajo: Creatividad, educación del cliente, concientización de la diversidad cultural, redacción profesional, manejo del cambio, liderazgo, conocimiento del producto, presentaciones y habla en público.</p> <p>Métodos de capacitación: Tradicionales (En el trabajo, monitoreo y entrenamiento, ejercicios de experiencia, manuales / cuadernos de trabajo, conferencias / clases).</p> <p>Usando tecnología: Audios/videos instructivos, videoconferencias, aprendizaje en línea.</p> | Lanzamiento valorización anual | S/ 12,000.00 | S/ 2,160.00 | S/ 14,160.00 |
| Retención de colaboradores competentes y de alto desempeño | <p>Es prioridad de HAPPY PANDA KTV, conservar a los colaboradores, especialmente a los de alto desempeño, debido a la inversión en reclutamiento, selección, orientación y capacitación, pero sobre todo al valor que genera cada colaborador para la organización.</p> | Política de la empresa permanente | | | |

Tabla 120
Detalle de actividades valorizadas para brindar conocimiento y habilidades necesarias

| Actividad | Detalle | Duración | Precio sin IGV | IGV | Precio con IGV |
|--|--|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Manejo del desempeño de los colaboradores | La gerencia debe conocer si los colaboradores están desarrollando su trabajo de modo eficiente y eficaz o, si es necesaria alguna mejora, usarán un sistema de manejo del desempeño que establece los estándares utilizados para evaluar el desempeño del colaborador. | Política de la empresa permanente | - | - | - |
| Compensación y Beneficios | El sistema de compensación que tendrá efecto en el desempeño estratégico de la empresa. Un sistema de compensación efectivo y apropiado que ayudará a atraer y retener a individuos competentes y talentosos que aporten a la organización, la compensación comprenderá las siguientes formas: incentivos adicionales, beneficios, basado en comportamiento, productividad y expectativas de los colaboradores. | Política de la empresa permanente | - | - | - |
| Equilibrio trabajo-vida como modo de incentivo. | El aspecto familiar es tomado mucho más en cuenta hoy por las personas, HAPPY PANDA KTV será flexible y entenderá las necesidades extralaborales de los colaboradores, y así pueda la empresa ver incrementada la productividad a largo plazo. También tendrá beneficios mediante actividades de integración familiar con un presupuesto anual. | Una vez anual | S/ 6,000.00 | S/ 1,080.00 | S/ 7,080.00 |
| Desarrollo de carrera. | En HAPPY PANDA KTV se brindará la posibilidad de una línea de carrera: Anfitriona, Supervisor y Administrador, para el desarrollo de carrera se tendrá en cuenta la antigüedad, retroalimentación sobre rendimiento y productividad. Motivación mediante actualización con cursos, seminarios, y otros que preparen al colaborador para el siguiente escalafón correspondiente en la línea de carrera. | Política de la empresa permanente | - | - | - |
| Recorte de personal, Despidos y Renuncias | En caso de cambios drásticos en la empresa (reducción de operaciones, cambio de estrategia, fusiones, absorciones, etc.), que resulten en recorte de personal, HAPPY PANDA KTV considerará los siguientes puntos: Comunicación abierta y honesta, cumplimiento de todas las obligaciones según la ley y políticas de la empresa, proporcionar apoyo y orientación a colaboradores sobrevivientes, reasignar roles de acuerdo a talentos y antecedentes individuales, enfocarse en levantar la moral. | Política de la empresa permanente | - | - | - |

Tabla 120
Detalle de actividades valorizadas para brindar conocimiento y habilidades necesarias

| Actividad | Detalle | Duración | Precio sin IGV | IGV | Precio con IGV |
|--------------|---------|----------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Total | | | S/. 18,000.00 | S/. 3,240.00 | S/. 21,240.00 |

Nota: Elaboración propia.

b) Valorización

| Actividad | Detalle | Duración | Puesto | Costo sin IGV | IGV | Costo total |
|---|--|---|-------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Selección | Contratación de psicóloga laboral para todo el proceso. | Etapa de introducción (medio mes) y lanzamiento | Administrador (1) | S/. 2,500.00 | S/. - | S/. 2,500.00 |
| | | | Supervisor (1) | S/. 1,500.00 | S/. - | S/. 1,500.00 |
| | | | Anfitriona (2) | S/. 1,000.00 | S/. - | S/. 1,000.00 |
| Reclutamiento: Anuncios en periódico | Mediante anuncio APTITUS del comercio y Talan del diario TROME versiones impresas (1 día) y web (1 mes completo) durante la etapa de introducción. | Etapa de introducción - 1 mes | - | S/. 9,540.00 | S/. 1,717.20 | S/. 11,257.20 |
| Capacitación | Contratación de servicio de coach y ventas. | Etapa de introducción - 1 semana | - | S/. 500.00 | S/. 0.00 | S/. 500.00 |
| Total, legislación laboral | | | | S/. 15,040.00 | S/. 1,717.20 | S/. 16,757.20 |

Nota: Elaboración propia.

5.1.5 Legislación tributaria.

a) Actividades

Obligaciones del régimen general

- Llevar libros contables (Si los ingresos son menores a 100 UIT, deberá llevar Registro de Ventas e Ingresos, Registro de Compras, Libro de Inventario y Balances, Libro de Caja y Bancos y Registro de Activos Fijos. De ser mayores a 100 UIT, deberá llevar contabilidad completa.
- Emitir comprobantes de pago en las ventas o servicios y solicitarlos en las compras que realice. Puede emitir los siguientes comprobantes de pago: Facturas, boletas de venta, tickets, liquidación de compra, **Nota** de crédito, **Nota** de débito, guías de remisión, entre otros.
- Presentar la declaración pago mensual y la declaración jurada anual del Impuesto a la Renta en la forma, plazo y lugar que la SUNAT establezca.
- Efectuar las retenciones a sus trabajadores (dependientes e independientes) y otras acciones que señale la ley.

La declaración y el pago del Impuesto a la Renta deberán ser efectuados dentro de los tres primeros meses del año siguiente, utilizando el Programa de Declaración Telemática (PDT) que aprueba la SUNAT.

Los pagos a cuenta mensuales pueden realizarse utilizando el Programa de Declaración Telemática (PDT) que, igualmente aprueba la SUNAT mediante Resolución de Superintendencia.

Cabe señalar que este régimen comprende el cumplimiento de dos impuestos, el impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas.

El impuesto se determina al finalizar el año. La declaración y pago se efectúa dentro de los tres primeros meses del año siguiente, teniendo en cuenta el cronograma de vencimientos aprobado por SUNAT.

Además, se deben realizar pagos a cuenta mensuales, los cuales serán deducibles de la regularización anual.

Estos pagos a cuenta mensuales podrán realizarse utilizando cualquiera de los dos sistemas existentes:

- **Sistema A – de coeficientes:** Mediante este sistema el importe del pago a cuenta se calcula aplicando un coeficiente al total de ingresos de cada mes, en caso haya tenido impuesto calculado el año anterior:
- Cálculo del coeficiente = impuesto calculado del año anterior * Ingresos netos del año anterior
- **Sistema B – de porcentaje:** Si no tuvo impuesto calculado el año anterior, o si inicia actividades, el importe del pago a cuenta se calcula aplicando el 2% sobre sus ingresos netos mensuales.

Impuesto General a las Ventas (IGV)

Este impuesto grava la transferencia de bienes y la prestación de servicios en el país, entre otras actividades, con una tasa del 19% (incluye 2% por el Impuesto de Promoción Municipal) que se aplica sobre el valor de venta del bien o servicio, sea cual fuera la actividad a que se dediquen.

$$\text{IGV} = \text{Valor de Venta} \times 18\%$$

$$\text{Valor de Venta} + \text{IGV} = \text{Precio de Venta}$$

Los contribuyentes de este régimen están obligados a declarar y pagar mensualmente no sólo el Impuesto a la Renta, sino también el Impuesto.

b) Valorización

Tabla 121
Valorización de legislación tributaria

| Legislación Tributaria | Costo sin IGV | IGV | Costo total |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Compra de libros contables | S/. 75.51 | S/. 13.59 | S/. 89.10 |
| Total | S/. 75.51 | S/. 13.59 | S/. 89.10 |

Nota: Adaptado de “Legislación tributaria”, por SUNAT, 2017.

5.1.6 Otros aspectos legales.

a) Actividades

HAPPY PANDA KTV deberá pagar una tarifa a APDAYC (teléfono 222-2379) por las pistas musicales que ofrecerá en su repertorio musical.

Por tratarse del rubro “Locales permanentes”, clasifica dentro de las tarifas para usuarios de música indispensable (cuando el uso de la música

constituye un factor principal y/o determinante (en la generación de ingresos) en el negocio o actividad principal del usuario).

“Licencias globales "blanket license"

Una licencia global o "Blanket License" permite al usuario - previo licenciamiento - utilizar cualquiera de las obras musicales creadas por los diversos autores y compositores del Perú y el Mundo, que forman parte del repertorio que la APDAYC administra y ostenta, y dentro del periodo licenciado.

La tarifa obtenida es de periodo mensual y su pago será dentro de los 15 primeros días calendario del mes siguiente a la utilización del repertorio musical licenciado siendo responsabilidad de APDAYC emitir la factura dentro de los 7 primeros días hábiles de cada mes. Vencido dicho plazo, el usuario quedará constituido en mora automática, aplicándose los más altos intereses del mercado permitidos legal y legítimamente y que se señalan en la autorización de uso del repertorio APDAYC y/o contrato y/o factura mensual, así también se considerarán los gastos, costas y costos y otros generados por la mora del usuario.

b) Valorización

Tabla 122
Valorización Apdayc

| Apdayc | Costo sin IGV | IGV | Costo total |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tarifa de entrada general | S/. 4.24 | S/. 0.76 | S/. 5.00 |
| Tarifa por aforo | S/. 61.02 | S/. 10.98 | S/. 72.00 |
| Número de días de uso de música al mes | | | 30.00 |
| Factor % sin costo de entrada | | | 8% |
| Tarifa por pagar a la Apdayc | S/. 732.20 | S/. 131.80 | S/. 864.00 |

Nota: Adaptado de Apdayc, 2017.

5.1.7 Resumen del capítulo.

Tabla 123
Resumen de valorizaciones

| Concepto | Costo sin IGV | IGV | Costo total |
|----------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| De la constitución de la empresa | S/. 602.03 | S/. 102.97 | S/. 705.00 |
| Del registro de marca | S/. 572.09 | S/. - | S/. 572.09 |
| De la licencia de funcionamiento | S/. 816.74 | S/. - | S/. 816.74 |
| Apdayc | S/. 732.20 | S/. 131.80 | S/. 864.00 |
| Legislación Tributaria | S/. 75.51 | S/. 13.59 | S/. 89.10 |
| Legislación laboral | S/. 15,040.00 | S/. 1,717.20 | S/. 16,757.20 |
| Total | S/. 17,838.58 | S/. 1,965.55 | S/. 19,804.13 |

Nota: Elaboración propia.

5.2 Estudio organizacional

5.2.1 Organigrama funcional.



Figura 107: Organigrama funcional. Elaboración propia.

5.1.1 Servicios tercerizados.

Tabla 124
Cantidad de servicios tercerizados

| Cargo | Cantidad |
|-----------------------|----------|
| Contador | 01 |
| Personal de limpieza | 02 |
| Personal de seguridad | 02 |

Nota: Elaboración propia.

5.1.2 Descripción de puestos de trabajo.

Tabla 125

Descripción de puestos de trabajo en planilla

| | Administrador (1) | Supervisor (1) | Anfitrionas (3) |
|----------------------------|---|--|---|
| Habilidades duras | <ul style="list-style-type: none"> • Titulado en Administración de empresas • Ofimática • Idioma inglés avanzado • Idioma chino avanzado • Experiencia mínima de 4 años en el rubro • Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática de preferencia | <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en Administración de empresas o de los dos últimos ciclos de la carrera • Ofimática • Idioma inglés avanzado • Idioma chino intermedio • Experiencia mínima de 2 años en el rubro • Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática de preferencia | <ul style="list-style-type: none"> • Estudios en administración hotelera • Idioma inglés avanzado • Idioma chino o coreano o japonés avanzado. Experiencia mínima de 1 año en el rubro • Conocimiento en los usos y costumbres de la cultura asiática, de preferencia <ul style="list-style-type: none"> • Tener conocimiento en el manejo de efectivo y tarjetas de crédito • Actitud de servicio |
| Habilidades blandas | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo y bajo presión • Liderazgo • Discreción y confiabilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo y bajo presión • Liderazgo • Discreción y confiabilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Ser dinámica, cortés y amable • Buen trato con los clientes • Buen nivel de comunicación |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Plan estratégica anual para ser aprobado por Directorio • Responsable del correcto mantenimiento del local • Supervisar y asesorar a todas las áreas del karaoke • Orientar, gestionar la capacitación y la administración de los recursos humanos • Gestionar y coordinar las reservaciones de los clientes vía web y vía telefónica. • Atender las quejas y/o | <ul style="list-style-type: none"> • Reemplazar al administrador en caso de ausencia en las funciones delegables. • Supervisar y asesorar anfitrionas. <ul style="list-style-type: none"> • Informar continuamente al administrador cumplimiento de los objetivos, rendimientos y productividad. • Asistencia administrativa de ser requerido por el administrador. | <ul style="list-style-type: none"> • Organizar y preparar los K-boxes de acuerdo con las reservaciones • Recepcionar, orientar y agradecer al cliente por su visita • Atender a los clientes en sala común o K-box • Gestionar los pedidos adicionales • Recepcionar el pago y entregar comprobante de pago • Controlar el inventario asignado bajo su responsabilidad |

Tabla 126*Descripción de puestos de trabajo en planilla (Continuación)*

| | Administrador (1) | Supervisor (1) | Anfitrionas (3) |
|---------------------------|--|--|--|
| Condiciones puesto | <ul style="list-style-type: none"> reclamos de los clientes cuando sea requerido de acuerdo a los procedimientos • Toma de inventarios y organización del almacén • Informar continuamente a la junta de accionistas y gerente general el cumplimiento de los objetivos • Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) • Remuneración S/. 5,000.00 + 35% (noche) • Beneficios sociales Jornada full time • Horario: domingos a miércoles de 6 a 4 y jueves a sábado de 6pm a 6am (convenio de horario especial flexible) | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) • Remuneración S/. 3,000.00 + 35% (noche) • Beneficios sociales • Jornada full time • Horario: domingos a miércoles de 6pm a 4am y jueves a sábado de 6pm a 6am (convenio de horario especial flexible) | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato de naturaleza temporal (sujeto a modalidad) • Remuneración S/. 2,000.00 + 35% (noche) • Movilidad en días con horario superior a la 3am. • Beneficios sociales Jornada full time • Horario: lunes a viernes de 6pm a 4am y sábados y domingos de 4pm a 4am |

Nota: Elaboración propia.**5.1.3 Descripción de las actividades de los servicios tercerizados.****Tabla 127***Detalle del puesto de contador*

| | Contador |
|----------------------------|--|
| Habilidades duras | <ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en contabilidad • Experiencia mínima 5 años en cargos similares |
| Habilidades blandas | <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis • Buen nivel de comunicación • Relaciones interpersonales |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y analizar los registros contables y tributarios • Decidir en el aspecto contable de la empresa • Elaborar mensualmente los estados financieros |
| Condiciones puesto | <ul style="list-style-type: none"> • Contratación por tercerización • Remuneración S/. 500 • Sin beneficios sociales |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 128
Detalle del puesto de personal de limpieza

| Personal de limpieza | |
|-----------------------------|---|
| Habilidades duras | <ul style="list-style-type: none"> • Secundaria completa • Experiencia de 6 meses en puestos similares |
| Habilidades blandas | <ul style="list-style-type: none"> • Actitud de servicio • Buen nivel de comunicación |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> • Asear las instalaciones, equipo y mobiliario • Ordenar cuidadosamente el equipo y mobiliario • Aplicar soluciones desinfectantes, detergentes con el fin de mantener los baños y pisos en óptimas condiciones • Estar atento ante cualquier requerimiento de limpieza por parte del personal del karaoke |
| Condiciones puesto | <ul style="list-style-type: none"> • Contratación por tercerización • Remuneración S/. 750.00 + 35% (noche) • Sin beneficios sociales • Jornada full time • Horario: domingos a miércoles de 6pm a 4am y jueves a sábado de 6pm a 6am |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 129
Detalle del puesto de personal de seguridad

| Personal de seguridad | |
|------------------------------|---|
| Habilidades duras | <ul style="list-style-type: none"> • Secundaria completa • Experiencia de 1 año en puestos similares |
| Habilidades blandas | <ul style="list-style-type: none"> • Actitud de servicio • Amable • Puntual • Responsable • Honrado |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none"> • Estar atento a los riesgos que pudieran afectar a las personas • Efectuar rondas a todo lo largo del área de seguridad. • Dar aviso a las autoridades cuando sea necesario. • Mantener el libro de novedades al día. |
| Condiciones puesto | <ul style="list-style-type: none"> • Contratación por tercerización • Remuneración S/. 1,200.00 + 35% (noche) • Sin beneficios sociales • Jornada full time • Horario: Domingos a miércoles de 6pm a 4am y jueves a sábado de 6pm a 6am |

Nota: Elaboración propia.

5.1.4 Aspectos laborales.

a. Forma de contratación de puestos de trabajo y servicios tercerizados

Tabla 130

Tipo de contrato según puesto de trabajo

| Puesto / servicio | Tipo de contrato |
|---------------------------|--|
| Administrador (1) | Sujeto a modalidad de naturaleza temporal (inicio de una nueva actividad) cargo de confianza |
| Supervisor (1) | Sujeto a modalidad de naturaleza temporal (inicio de una nueva actividad) |
| Anfitriona (3) | Sujeto a modalidad de naturaleza temporal (inicio de una nueva actividad) |
| Contador (1) | Por tercerización |
| Servicio de seguridad (1) | Por tercerización |
| Servicio de limpieza (2) | Por tercerización |

Nota: Elaboración propia.

b. Régimen laboral de puestos de trabajo

HAPPY PANDA KTV tendrá un Régimen Laboral General del D.S. N° 003-97-TR (T.U.O Decreto Legislativo 728), los contratos serán de naturaleza temporal, el tipo de contrato que se está considerando para el personal es el sujeto a modalidad de naturaleza temporal. Estos contratos son celebrados ya sea por inicio o lanzamiento de una nueva actividad /Artículos 57° - 59) y permiten la contratación del trabajador por máximo 3 años. Tendrán vigencia por 6 meses, y durante los 3 primeros meses el trabajador estará a prueba, con una extensión de 3 meses y de 9 meses adicionales en el caso del supervisor y administrador respectivamente, por ser cargo de confianza en el último de los casos, los colaboradores contarán con estabilidad laboral durante el tiempo que dure el contrato, si han superado el período de prueba. (Ver ANEXO 11).

Tabla 131
Periodos de prueba por puesto

| Modalidad de periodo de prueba | Puesto | Duración | Extensión | Estabilidad |
|--|---------------|----------|--|---|
| Trabajador calificado | Anfitrionas | 3 meses | - | Vencido el periodo de prueba, el trabajador queda protegido contra el despido arbitrario. |
| Trabajador periodo de prueba extendido | Supervisor | 6 meses | Para que la extensión del periodo de prueba tenga validez debe pactarse por escrito. | |
| Personal de dirección cargo de confianza periodo de prueba extendido | Administrador | 12 meses | | |

Nota: Elaboración propia.

HAPPY PANDA KTV deberá considerar en los contratos la duración del vínculo laboral y evitar la desnaturalización de los mismos (D.S. N° 003-97-TR – Arts. 74°, 77°), la duración máxima del conjunto de todos los contratos es de 03 años, considerando que se desnaturalizan cuando el colaborador continúa laborando después de vencido el plazo de la modalidad, o el plazo máximo de 3 años, en tal sentido se deberá prever la renovación de los contratos con anticipación máxima de dos semanas antes del vencimiento.

En el caso del administrador, tendrá facultad administrativa, pudiendo delegar actividades al supervisor, pero bajo su responsabilidad, así como facultad disciplinaria (dar sanciones) no delegable. Al tratarse de un cargo de confianza, el administrador no está sujeto a pagos por horas extras puesto que su horario varía.

HAPPY PANDA KTV, para proteger al trabajador de confianza de los abusos de sobretiempo no remunerados, pondrá un supervisor como personal de apoyo del administrador y todo estará por escrito a través de un acuerdo entre el colaborador y la empresa.

La remuneración mínima vital es de S/. 750.00 y los trabajadores tienen derecho a percibir 1 gratificación en julio y 1 gratificación en diciembre, siempre y cuando laboren el semestre completo, caso contrario percibirán la parte proporcional.

Habr  un registro de control de asistencia obligatorio para verificar tiempo real de trabajo, refrigerio y sobretiempos de trabajadores permanentes y tercerizados, menos para el cargo de confianza.

El horario de trabajo comprende el refrigerio (no menor a 45 minutos) y el trabajo en horas extras.

Para el caso de jornadas nocturnas (entre las 10:00 p.m. a 6:00 a.m.), la remuneración no puede ser inferior a la Remuneración Mínima Vital más una sobretasa equivalente al 35% de esta.

Es obligatorio que los trabajadores est n registrados en el Seguro Social de Salud (EsSalud).

El trabajador debe tener al menos 1 día de descanso semanal y descanso en los feriados respectivos:

- 01 de enero, año nuevo.
- Días que correspondan a jueves y viernes santo.
- 01 de mayo, Día del Trabajo.
- 29 de junio, San Pedro y San Pablo.
- 28 y 29 de julio, Fiestas Patrias.
- 30 de agosto, Santa Rosa de Lima.
- 08 de octubre, Combate de Angamos.
- 01 de noviembre, Todos los Santos.
- 08 de diciembre, Inmaculada Concepción.
- 25 de diciembre, Navidad del Señor.

Si el colaborador trabaja un feriado, se debe pagar el equivalente a la remuneración de 01 día de trabajo, pero se abona proporcionalmente al número de días efectivamente laborados. Por el día del trabajo se paga el día integro sin condición alguna y si trabaja sin descanso sustitutorio, percibe remuneración por el feriado, remuneración por haber trabajado sin descanso, remuneración por sobretasa de 100% del día laborado en total 03 remuneraciones.

Además, el colaborador contará con derecho a descanso anual de 30 días pagados, por cada año completo de servicios que se verificará con su record de asistencia.

Si el trabajador no descansa dentro del año siguiente al que adquiere el derecho (23 meses continuos de labor, en el mes 24 adquiere el derecho) HAPPY PANDA KTV estará obligado a darle:

- 1 remuneración por el trabajo realizado
- 1 remuneración por el descanso adquirido y no gozado
- 1 remuneración por indemnización por privarle del descanso (no sujeto a descuentos).

El trabajador deberá acreditar tener hijo(s) no mayor(es) de 18 años, o no más de 24 si cursa estudios superiores o universitarios para acceder a la asignación familiar (10 % de 1 R.M.V.) Si padre y madre laboran en la misma empresa, la perciben ambos. Si labora en más de un empleo, la percibe en ambos.

HAPPY PANDA KTV deberá otorgar 2 gratificaciones anuales (julio y diciembre), con la remuneración vigente al 30 de junio y al 30 de noviembre, las que serán abonadas por semestre laborado, o proporcional por meses completos (mínimo 1 mes), con la remuneración regular. Si la remuneración básica es imprecisa, se calcula sobre el promedio de la remuneración percibida en los últimos 6 meses.

Si la remuneración complementaria es de naturaleza variable o imprecisa, cumple el requisito de regularidad, si es percibida al menos 3 meses en un período de 6 meses. Se suman los montos percibidos y se divide entre 6. Se paga del 01 al 15 de julio y del 01 al 15 diciembre.

El contrato de trabajo se extinguirá por causa de:

- Fallecimiento
- Renuncia o retiro voluntario
- Culminación
- Mutuo disenso
- Invalidez absoluta permanente
- Jubilación
- Despido conforme a ley
- Causa objetiva conforme al artículo 46º

Para despedir a un trabajador que labora 4 o más horas diarias, es indispensable que:

- Exista causa justificada contemplada en la ley.
- La causa sea debidamente comprobada
- La causa justa puede estar relacionada con:

- La capacidad o la conducta del trabajador (Art.º. 23º)
- La demostración de la causa justa le corresponde al colaborador.

La compensación por tiempo de servicio es el equivalente a 15 remuneraciones diarias al año, es decir medio sueldo por año, y esta se deposita dos veces al año en mayo y noviembre.

Toda trabajadora gestante tiene derecho a 45 días de descanso prenatal y 45 días de descanso postnatal. Asimismo, a una hora diaria de permiso para darle de lactar a su hijo, la cual se extiende hasta cuando el menor tenga un año.

El trabajador tiene derecho a ausentarse del trabajo durante 4 días con ocasión del nacimiento de su hijo.

El trabajador deberá afiliarse de manera obligatoria al SPP (AFP) o al SNP (ONP), por lo que este deberá realizar mensualmente un aporte obligatorio.

En cumplimiento con la Ley 29783, JANS S.A.C. deberá garantizar en el centro de trabajo el establecimiento de los medios y condiciones que protejan la vida, la salud y el bienestar de los trabajadores, para lo cual se deberá implementar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, identificando los peligros y evaluación de los riesgos a los que el personal estará expuesto.

Considerando el número de trabajadores, estos mismos deberán nombrar al supervisor de seguridad y salud en el trabajo.

Entre las responsabilidades del colaborador en este aspecto, se encuentra el realizar no menos de cuatro capacitaciones al año en materia de seguridad y salud en el trabajo.

c. Planilla para todos los años del proyecto

Tabla 132

Planilla año 0 en soles

| Planilla año 0 | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------|---------------|------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|--------------------|
| Orden | Código | Cargo | Básico mensual | Asignación familiar mensual | Remuneración mensual | Total remuneración bruta | ESSALUD | Gratificación julio a diciembre | CTS | Remuneración total |
| 01 | 41235452 | Administrador | 5,039.67 | 75.00 | 3,779.75 | 3,854.75 | 346.93 | - | 374.68 | 4,576.36 |
| 02 | 43355646 | Supervisor | 3,177.20 | 75.00 | 2,382.90 | 2,457.90 | 221.21 | - | 238.91 | 2,918.02 |
| 03 | 46184848 | Anfitriona A | 2,100.80 | 75.00 | 1,575.60 | 1,650.60 | 148.55 | - | 160.44 | 1,959.59 |
| 04 | 47477366 | Anfitriona B | 929.07 | 75.00 | 696.80 | 771.80 | 69.46 | - | 75.02 | 916.28 |
| Totales S/. | | | 11,246.73 | 300.00 | 8,435.05 | 8,735.05 | 786.15 | - | 849.05 | 10,370.25 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 133

Planilla año 1 en soles

| Planilla año 1 | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------|---------------|------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|
| Orden | Código | Cargo | Básico mensual | Asignación familiar mensual | Remuneración mensual | Total remuneración bruta | ESSALUD | Gratificación julio a diciembre | CTS | Remuneración total |
| 01 | 41235452 | Administrador | 5,039.67 | 75.00 | 5,114.67 | 61,376.00 | 5,523.84 | 10,229.33 | 5,965.75 | 83,094.92 |
| 02 | 43355646 | Supervisor | 3,177.20 | 75.00 | 3,252.20 | 39,026.40 | 3,512.38 | 6,504.40 | 3,793.37 | 52,836.54 |
| 03 | 46184848 | Anfitriona A | 2,100.80 | 75.00 | 2,175.80 | 26,109.60 | 2,349.86 | 4,351.60 | 2,537.85 | 35,348.92 |
| 04 | 47477366 | Anfitriona B | 929.07 | 75.00 | 1,004.07 | 12,048.80 | 1,084.39 | 2,008.13 | 1,171.14 | 16,312.47 |
| Totales S/. | | | 11,246.73 | 300.00 | 11,546.73 | 138,560.80 | 12,470.47 | 23,093.47 | 13,468.11 | 187,592.85 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 134
Planilla año 2 en soles

| Planilla año 2 | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------|---------------|------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|
| Orden | Código | Cargo | Básico mensual | Asignación familiar mensual | Remuneración mensual | Total remuneración bruta | ESSALUD | Gratificación julio a diciembre | CTS | Remuneración total |
| 01 | 41235452 | Administrador | 5,039.67 | 75.00 | 5,114.67 | 61,376.00 | 5,523.84 | 10,229.33 | 5,965.75 | 83,094.92 |
| 02 | 43355646 | Supervisor | 3,177.20 | 75.00 | 3,252.20 | 39,026.40 | 3,512.38 | 6,504.40 | 3,793.37 | 52,836.54 |
| 03 | 46184848 | Anfitriona A | 2,100.80 | 75.00 | 2,175.80 | 26,109.60 | 2,349.86 | 4,351.60 | 2,537.85 | 35,348.92 |
| 04 | 47477366 | Anfitriona B | 929.07 | 75.00 | 1,004.07 | 12,048.80 | 1,084.39 | 2,008.13 | 1,171.14 | 16,312.47 |
| Totales S/. | | | 11,246.73 | 300.00 | 11,546.73 | 138,560.80 | 12,470.47 | 23,093.47 | 13,468.11 | 187,592.85 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 135
Planilla año 3 en soles

| Planilla año 3 | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|---------------|------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|
| Orden | Código | Cargo | Básico mensual | Asignación familiar mensual | Remuneración mensual | Total remuneración bruta | ESSALUD | Gratificación julio a diciembre | CTS | Remuneración total |
| 01 | 41235452 | Administrador | 5,039.67 | 75.00 | 5,114.67 | 61,376.00 | 5,523.84 | 10,229.33 | 5,965.75 | 83,094.92 |
| 02 | 43355646 | Supervisor | 3,177.20 | 75.00 | 3,252.20 | 39,026.40 | 3,512.38 | 6,504.40 | 3,793.37 | 52,836.54 |
| 03 | 46184848 | Anfitriona A | 2,052.27 | 75.00 | 2,127.27 | 25,527.20 | 2,297.45 | 4,254.53 | 2,481.24 | 34,560.43 |
| 04 | 47477366 | Anfitriona B | 2,052.27 | 75.00 | 2,127.27 | 25,527.20 | 2,297.45 | 4,254.53 | 2,481.24 | 34,560.43 |
| 05 | 466621234 | Anfitriona C | 1,487.20 | 75.00 | 1,562.20 | 18,746.40 | 1,687.18 | 3,124.40 | 1,822.15 | 25,380.13 |
| Totales S/. | | | 13,808.60 | 375.00 | 14,183.60 | 170,203.20 | 15,318.29 | 28,367.20 | 16,543.75 | 230,432.44 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 136
Planilla año 4 en soles

| Planilla año 4 | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|---------------|-----------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|
| Orden | Código | Cargo | Básico mensual | Asignación familiar mensual | Remuneración mensual | Total remuneración bruta | ESSALUD | Gratificación julio a diciembre | CTS | Remuneración total |
| 01 | 41235452 | Administrador | 5039.67 | 75.00 | 5114.67 | 61376.00 | 5523.84 | 10229.33 | 5965.75 | 83094.92 |
| 02 | 43355646 | Supervisor | 3177.20 | 75.00 | 3252.20 | 39026.40 | 3512.38 | 6504.40 | 3793.37 | 52836.54 |
| 03 | 46184848 | Anfitriona A | 2052.27 | 75.00 | 2127.27 | 25527.20 | 2297.45 | 4254.53 | 2481.24 | 34560.43 |
| 04 | 47477366 | Anfitriona B | 2052.27 | 75.00 | 2127.27 | 25527.20 | 2297.45 | 4254.53 | 2481.24 | 34560.43 |
| 05 | 466621234 | Anfitriona C | 1487.20 | 75.00 | 1562.20 | 18746.40 | 1687.18 | 3124.40 | 1822.15 | 25380.13 |
| Totales S/. | | | 13808.60 | 375.00 | 14183.60 | 170203.20 | 15318.29 | 28367.20 | 16543.75 | 230432.44 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 137
Planilla año 5 en soles

| Planilla año 5 | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|---------------|-----------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|
| Orden | Código | Cargo | Básico mensual | Asignación familiar mensual | Remuneración mensual | Total remuneración bruta | ESSALUD | Gratificación julio a diciembre | CTS | Remuneración total |
| 01 | 41235452 | Administrador | 5039.67 | 75.00 | 5114.67 | 61376.00 | 5523.84 | 10229.33 | 5965.75 | 83094.92 |
| 02 | 43355646 | Supervisor | 3177.20 | 75.00 | 3252.20 | 39026.40 | 3512.38 | 6504.40 | 3793.37 | 52836.54 |
| 03 | 46184848 | Anfitriona A | 2052.27 | 75.00 | 2127.27 | 25527.20 | 2297.45 | 4254.53 | 2481.24 | 34560.43 |
| 04 | 47477366 | Anfitriona B | 2052.27 | 75.00 | 2127.27 | 25527.20 | 2297.45 | 4254.53 | 2481.24 | 34560.43 |
| 05 | 466621234 | Anfitriona C | 1487.20 | 75.00 | 1562.20 | 18746.40 | 1687.18 | 3124.40 | 1822.15 | 25380.13 |
| Totales S/. | | | 13808.60 | 375.00 | 14183.60 | 170203.20 | 15318.29 | 28367.20 | 16543.75 | 230432.44 |

Nota: Elaboración propia.

d. **Gastos por servicios tercerizados por todos los años del proyecto**

Tabla 138

Gastos por servicios tercerizados en soles

| Cargo | Cantidad | Sueldo mensual | Total mensual | Total anual |
|-----------------------|----------|----------------|-----------------|------------------|
| Contador | 1 | 650.00 | 650.00 | 7800.00 |
| Personal de limpieza | 2 | 3,098.00 | 6,196.00 | 74,352.00 |
| Personal de seguridad | 2 | 3,542.00 | 7,084.00 | 85,008.00 |

Nota: Elaboración propia.

e. **Horario de trabajo por puestos**

Se puede observar que para los dos primeros años (2017 y 2018) se contará con una anfitriona a tiempo completo y otra a tiempo parcial. Además, se contratarán un administrador y un supervisor.

Tabla 139

Asistencia de anfitrionas A y B, años 1 al 2

| Programa de asistencia de anfitrionas A y B | | | | | | | |
|---|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Horario | Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 06:00pm 07:00pm | A | A | A | B | B | B | B |
| 07:00pm 08:00pm | A | A | A | B | B | B | B |
| 08:00pm 09:00pm | A | A | A | B | B | B | B |
| 09:00pm 10:00pm | A | A | A | B | B | B | B |
| 10:00pm 11:00pm | A | A | A | A+B | A+B | A+B | B |
| 11:00pm 12:00pm | A | A | A | A+B | A+B | A+B | B |
| 12:00pm 01:00am | A | A | A | A | A | A | B |
| 01:00am 02:00am | A | A | A | A | A | A | B |
| 02:00am 03:00am | A | A | A | A | A | A | B |
| 03:00am 04:00am | A | A | A | A | A | A | B |
| 04:00am 05:00am | | | | A | A | A | |
| 05:00am 06:00am | | | | A | A | A | |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 140*Asistencia de administrador y supervisor, años 1 al 2*

| Programa de asistencia de administrador (A) y supervisor (S) | | | | | | | |
|--|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Horario | Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sab | Dom |
| 06:00pm 07:00pm | A+S | A+S | A+S | A+S | A+S | A+S | A |
| 07:00pm 08:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 08:00pm 09:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 09:00pm 10:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 10:00pm 11:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 11:00pm 12:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 12:00pm 01:00am | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 01:00am 02:00am | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 02:00am 03:00am | S | A+S | A+S | A+S | A+S | A+S | A |
| 03:00am 04:00am | A | A | A | A | A | A | A |
| 04:00am 05:00am | | | | A | A | A | |
| 05:00am 06:00am | | | | A | A | A | |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 141*Asistencia de anfitrionas A,B y C, años 3 al 5*

| Programa de asistencia de anfitrionas A, B y C | | | | | | | |
|--|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Horario | Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 06:00pm 07:00pm | B+C | A+C | A+B | B+C | A+C | B+C | A+C |
| 07:00pm 08:00pm | B+C | A+C | A+B | B+C | A+C | B+C | A+C |
| 08:00pm 09:00pm | B+C | A+C | A+B | B+C | A+C | B+C | A+C |
| 09:00pm 10:00pm | B+C | A+C | A+B | B+C | A+C | B+C | A+C |
| 10:00pm 11:00pm | B+C | A+C | A+B | B+C | A+C | B+C | A+C |
| 11:00pm 12:00pm | B+C | A+C | A+B | B+C | A+C | B+C | A+C |
| 12:00pm 01:00am | B+C | A+C | A+B | A+B | A+B | A+B | A+B |
| 01:00am 02:00am | B+C | A+C | A+B | A+B | A+B | A+B | A+B |
| 02:00am 03:00am | B+C | A+C | A+B | A+B | A+B | A+B | A+B |
| 03:00am 04:00am | B+C | A+C | A+B | A+B | A+B | A+B | A+B |
| 04:00am 05:00am | | | | A+B | A+B | A+B | |
| 05:00am 06:00am | | | | A+B | A+B | A+B | |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 142***Asistencia de administrador y supervisor, años 3 al 5*

| Programa de asistencia de administrador | | | | | | | |
|---|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| Horario | Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 06:00pm 07:00pm | A+S | A+S | A+S | A+S | A+S | A+S | A |
| 07:00pm 08:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 08:00pm 09:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 09:00pm 10:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 10:00pm 11:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 11:00pm 12:00pm | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 12:00pm 01:00am | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 01:00am 02:00am | S | S | S | A+S | A+S | A+S | A |
| 02:00am 03:00am | S | A+S | A+S | A+S | A+S | A+S | A |
| 03:00am 04:00am | A | A | A | A | A | A | A |
| 04:00am 05:00am | | | | A | A | A | |
| 05:00am 06:00am | | | | A | A | A | |

Nota: Elaboración propia.

Capítulo 6: Estudio Técnico

6.1 Tamaño del proyecto

6.1.1 Capacidad instalada.

a. Criterios

Se consideró la cantidad de cada tipo de ambiente, entre boxes y la zona común, en el tiempo.

b. Cálculos

Tabla 143

Capacidad instalada diaria

| Diario | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Ambientes | Cantidad años 1-2 | Cantidad años 3-5 |
| Box 5 personas | 1.00 | 2.00 |
| Box 10 personas | 2.00 | 4.00 |
| Box 15 personas | 1.00 | 1.00 |
| Zona lounge | 1.00 | 1.00 |
| Total | 5.00 | 8.00 |

| Cantidad de días de atención | 7.00 |
|------------------------------|------|
|------------------------------|------|

Nota: Elaboración propia.

Tabla 144

Capacidad instalada semanal

| Semanal | | |
|-----------------|------------------------------|------------------------------|
| Ambientes | Capacidad instalada años 1-2 | Capacidad instalada años 3-5 |
| Box 5 personas | 7.00 | 14.00 |
| Box 10 personas | 14.00 | 28.00 |
| Box 15 personas | 7.00 | 7.00 |
| Zona lounge | 7.00 | 7.00 |
| TOTAL | 35.00 | 56.00 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 145

Capacidad instalada anual

| | Proyección anual de capacidad instalada | | | | |
|-------------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Box 5 personas | 364.00 | 364.00 | 728.00 | 728.00 | 728.00 |
| Box 10 personas | 728.00 | 728.00 | 1,456.00 | 1,456.00 | 1,456.00 |
| Box 15 personas | 364.00 | 364.00 | 364.00 | 364.00 | 364.00 |
| Zona lounge (5 lounges) | 364.00 | 364.00 | 364.00 | 364.00 | 364.00 |
| Total | 1,820.00 | 1,820.00 | 2,912.00 | 2,912.00 | 2,912.00 |

Nota: Elaboración propia.

6.1.2 Capacidad utilizada.

a. Criterios

Se consideró el dato de requerimiento de Mano de Obra Directa (MOD), que en el caso de HAPPY PANDA KTV se refiere al personal para el puesto de anfitriona. El 21% del tiempo de una anfitriona cubre un proceso de atención, esta ha sido la base para hallar los procesos para la atención de los ambientes privados y zona común a lo largo de los años.

b. Cálculos y porcentaje de utilización de capacidad utilizada

Tabla 146

Procesos diarios y semanales de MOD

| Cantidad de días de atención semanal | |
|--|-------|
| | 7.00 |
| Anfitrionas años 1-2 | |
| | 1.00 |
| Anfitrionas años 3-5 | |
| | 2.00 |
| Detalle | Dato |
| Tiempo MOD requerido por proceso (por persona) | 0.21 |
| Procesos diarios por MOD (años 1-2) | 4.75 |
| Procesos diarios por MOD (años 3-5) | 8.00 |
| Procesos semanales por MOD (años 1-2) | 33.27 |
| Procesos semanales por MOD (años 3-5) | 56.00 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 147

Porcentaje de utilización de capacidad instalada

| | Proyección anual de capacidad utilizada | | | | |
|---------------------|---|----------|----------|----------|----------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Capacidad instalada | 1,820.00 | 1,820.00 | 2,912.00 | 2,912.00 | 2,912.00 |
| Capacidad utilizada | 1,729.81 | 1,729.81 | 2,912.00 | 2,912.00 | 2,912.00 |
| Ratio | 95.04% | 95.04% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

Nota: Elaboración propia.

6.1.3 Capacidad máxima.

a. Criterios

Se considera un escenario utópico de 24 horas de atención diarias, los 7 días de la semana, sin descanso.

b. Cálculos y porcentaje de utilización de capacidad utilizada

Tabla 148

Proyección de capacidad anual máxima

| Item | Detalle | Dato |
|------|---|----------|
| a | Cantidad de días de atención | 7.00 |
| b | Cantidad de horas de atención diarias | 24.00 |
| c | Cantidad de horas de atención semanales (a*b) | 168.00 |
| d | Procesos semanales (años 1-2) (c*cant.box) | 840.00 |
| e | Procesos semanales (años 3-5) (c*cant.box) | 1,344.00 |

| | Proyección anual de capacidad máxima | | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Capacidad máxima | 43,680.00 | 43,680.00 | 69,888.00 | 69,888.00 | 69,888.00 |

6.2 Procesos

Nota: Elaboración propia.

6.2.1 Diagrama del flujo del proceso de producción.



Figura 108: Leyenda de procesos. Elaboración propia.



Figura 109: Flujo 1 de proceso de anfitriona. Elaboración propia.

Flujo N.º 1:

Consta desde el inicio de labores de la anfitriona donde recepciona inventario e implementa los ambientes que correspondan (boxes y zona común).

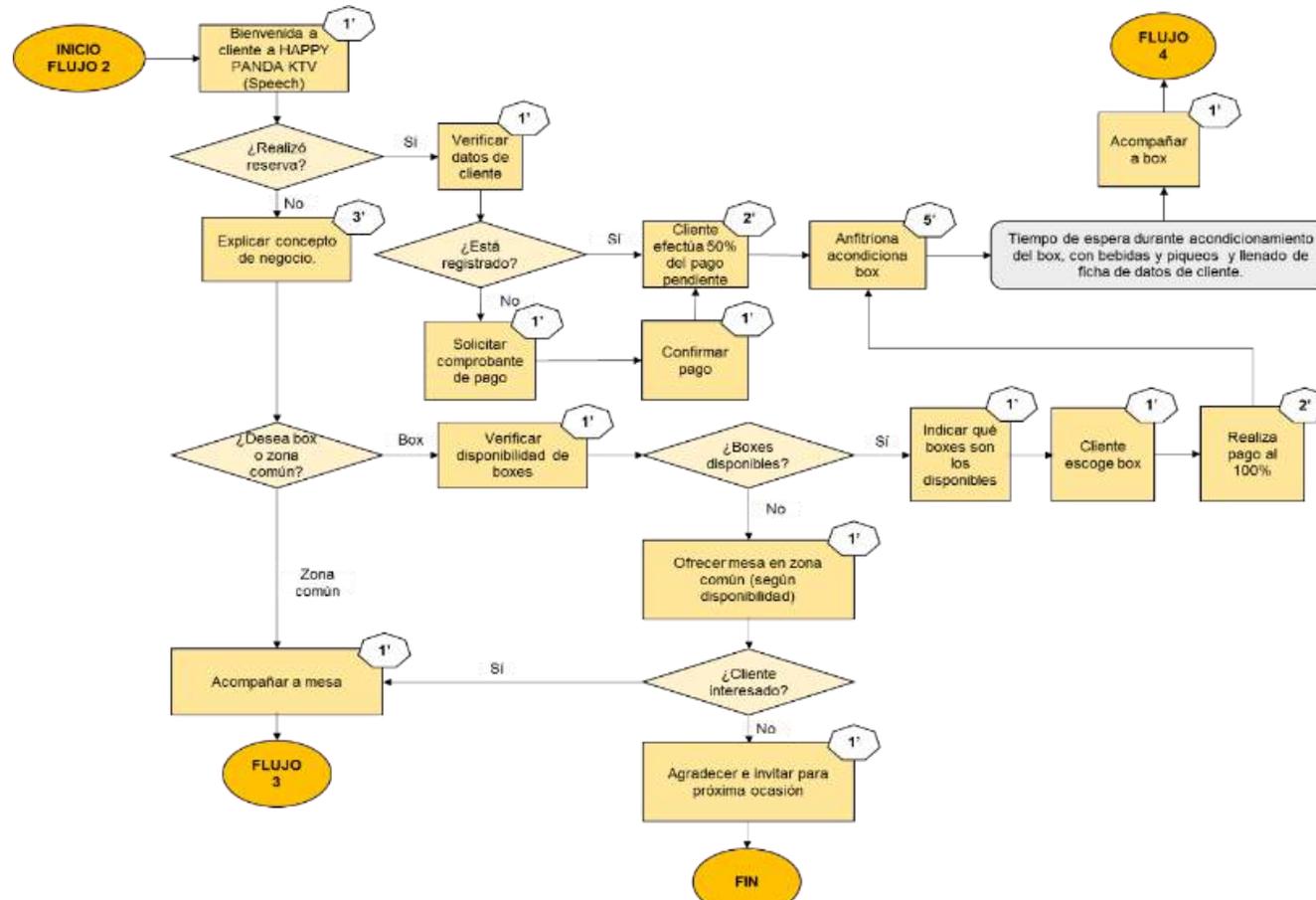


Figura 110: Flujo 2 de proceso de anfitriona. Elaboración propia.

Flujo N.º 2:

El primer flujo tiene una duración de 21 minutos considerando como punto de partida el ingreso del cliente al local que comienza con el saludo de la anfitriona diciendo un speech corto: “Buenas tardes / buenas noches, ¡Bienvenido a HAPPY PANDA KTV!, ¿Ha realizado alguna reserva?”

Para este primer paso, el cliente tendrá dos opciones de respuesta, “Sí” o “No”.

De presentarse el primer caso, la anfitriona deberá de verificar si los datos del cliente están registrados como reserva, lo que implica que este haya realizado el pago del 50% de adelanto del pago total del box y si todo está conforme, se procede al pago total. En caso no se encuentre el registro, se solicitará el comprobante de pago.

Una vez que el cliente haya abonado el 100% del precio de venta del box de su elección, esperará 5 minutos mientras la anfitriona lo acondiciona (coloca piqueos y bebidas de elección del cliente) y llena una ficha de información personal para la base de datos de HAPPY PANDA KTV. Pasado el tiempo de espera, la anfitriona lo acompañará al box.

Por otro lado, si el cliente no hubiese realizado una reserva previa a su visita al karaoke, recibirá información acerca del concepto del negocio y se le consultará si desea adquirir un box o desea pasar a la zona común (según disponibilidad). Si elige la zona común, la anfitriona lo acompañará hasta su lounge. Si escogiera box, deberá pagar el 100% del precio de venta para luego proceder con el llenado de la ficha y espera durante acondicionamiento, luego la anfitriona lo guiará al ambiente privado de su elección.

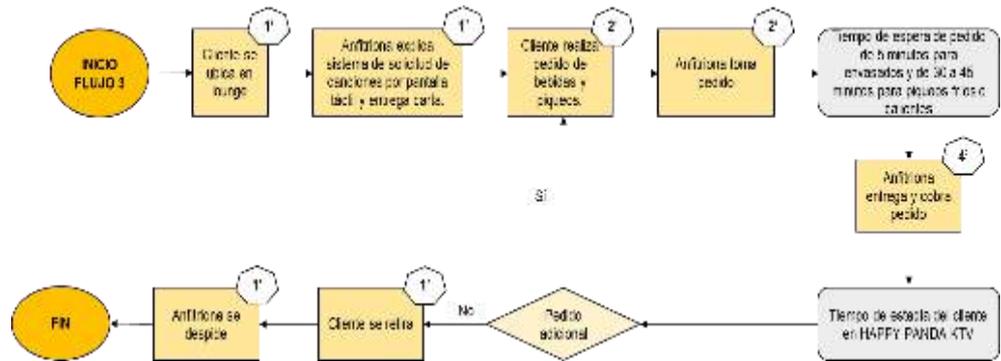


Figura 111: Flujo 3 de proceso de anfitriona. Elaboración propia.

Flujo N.º 3

Este flujo corresponde a la atención que se le brindará al cliente una vez que se encuentre ubicado en el lounge. Esta atención implica que la anfitriona le explique el sistema de solicitud de canciones haciendo uso de la pantalla táctil y la entrega de la carta para que el cliente realice sus pedidos.

Respecto a los pedidos, se considera un promedio de 2 minutos de espera para productos envasados y un lapso de 30 a 45 minutos para piqueos fríos o calientes ya que estos no son elaborados en el local de HAPPY PANDA KTV, sino que se solicitan por delivery, producto de una alianza estratégica entre el karaoke y restaurantes chino, japonés y coreano que estarán ubicados en cerca al negocio.

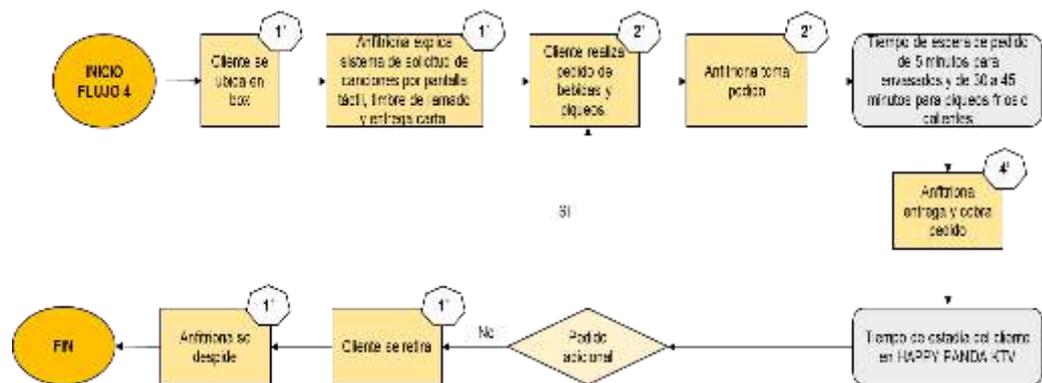


Figura 112: Flujo 4 de proceso de anfitriona. Elaboración propia.

Flujo N.º 4:

Especifica la atención que se le brindará al cliente una vez que se encuentre ubicado en el box. Esta atención implica que la anfitriona le explique el sistema de solicitud de canciones haciendo uso de la pantalla táctil, funcionamiento del botón de llamado a la anfitriona y la entrega de la carta para que el cliente realice sus pedidos.

Respecto a los pedidos, aplican las mismas consideraciones del flujo 2.

Figura 113: Flujo

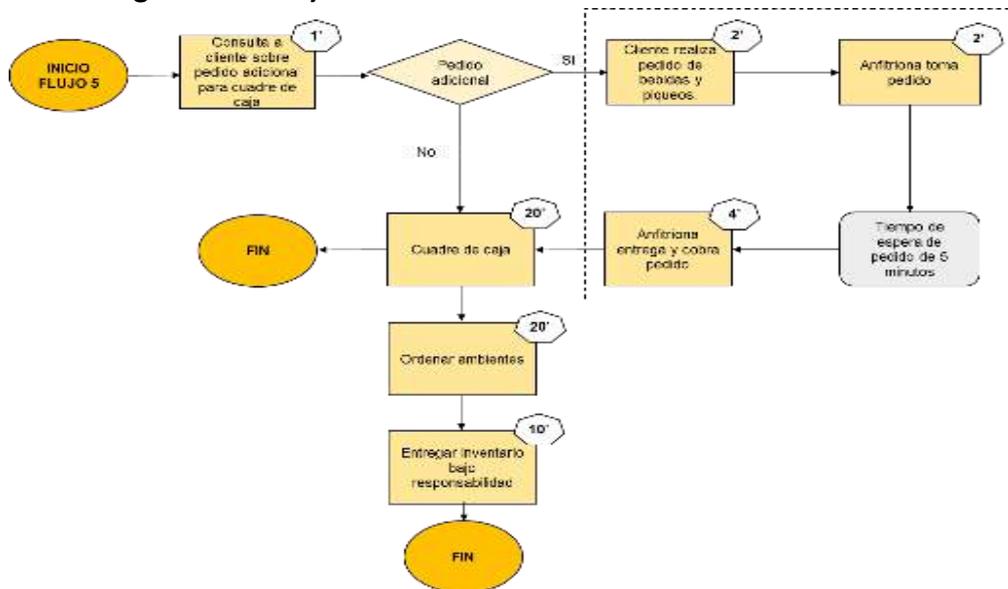


Figura 115. Flujo de proceso de anfitriona. Elaboración propia.

Flujo N.º 5:

Hace referencia al fin de labores de la anfitriona donde consulta al cliente si desea algún pedido adicional porque procederá a cerrar caja y le aclarará que sólo se puede realizar pedidos de bebidas y piqueos envasados, los de delivery no serán factibles por tiempo.

Si el cliente realiza un pedido, esperará un máximo de 5 minutos para recibir su orden. Caso contrario, la anfitriona procederá a realizar el cuadro de caja, que deberá ser entregado al administrador, luego ordenará los ambientes (recogerá el menaje para lavarlo y dejarlo listo para la jornada del día siguiente, guardará los micrófonos, juegos de mesa e instrumentos musicales) y finalmente hará la entrega de inventario.

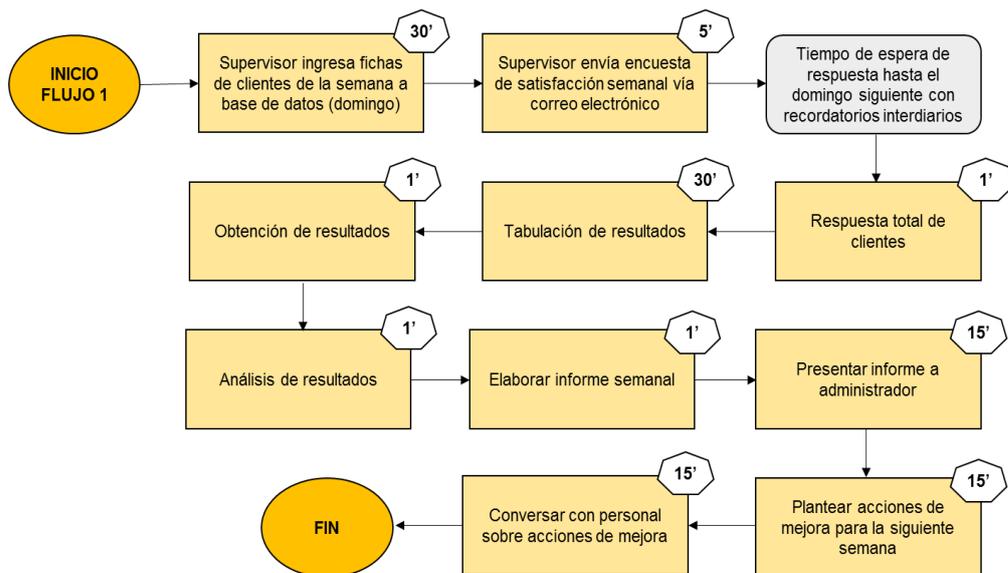


Figura 114: Flujo de servicio postventa.

Flujo de servicio postventa:

Hace referencia al envío de la encuesta de satisfacción que deberá ser enviada semanalmente por el supervisor a los clientes, cuyos datos obtendrá gracias a las fichas de datos que estos llenan al llegar a HAPPY PANDA KTV, vía correo electrónico, el domingo.

Encuesta de satisfacción

1. ¿Cuál es el grado de satisfacción en general respecto a HAPPY PANDA KTV?

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| a. Muy satisfecho | d. Insatisfecho |
| b. Satisfecho | e. Muy insatisfecho |
| c. Ni satisfecho ni insatisfecho | |

2. ¿Cómo calificaría la atención de las anfitrionas?

- | | |
|--------------|-------------|
| a. Excelente | d. Mala |
| b. Buena | e. Muy mala |
| c. Regular | |

3. ¿Cómo calificaría el orden y limpieza del karaoke?

- | | |
|--------------|-------------|
| a. Excelente | d. Mala |
| b. Buena | e. Muy mala |
| c. Regular | |

4. ¿Ha tenido oportunidad de tratar con nuestro supervisor?

- a. Sí (CONTINUAR CON PREGUNTA 5)
- b. No (CONTINUAR CON PREGUNTA 6)

5. ¿Cómo calificaría la atención del supervisor?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

6. ¿Ha tenido oportunidad de tratar con nuestro Administrador?

- a. Sí (CONTINUAR CON PREGUNTA 7)
- b. No (CONTINUAR CON PREGUNTA 8)

7. ¿Cómo calificaría la atención del administrador?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala
- e. Muy mala

8. ¿Solicitó piqueos?

- a. Sí (CONTINUAR CON PREGUNTA 9)
- b. No (CONTINUAR CON PREGUNTA 10)

9. ¿Qué piqueos solicitó?

- a. Fríos
- b. Calientes
- c. Envasados

10. De acuerdo con su respuesta en la pregunta 9, ¿En cuánto tiempo recibió sus piqueos?

| | Tiempo en minutos | | | | | |
|-----------|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | 0 a 5 | 6 a 10 | 11 a 15 | 16 a 20 | 21 a 30 | 31 a 45 |
| Fríos | | | | | | |
| Calientes | | | | | | |
| Envasados | | | | | | |

11. ¿Tiene alguna sugerencia?

¡Gracias por su colaboración!, ¡HAPPY PANDA KTV espera su pronta visita!

Una vez enviada la encuesta, el supervisor espera respuesta hasta el domingo siguiente, haciendo un recordatorio inter diario.

Cuando todos los clientes hayan contestado, se procederá a la tabulación y obtención de resultados de los cuales se obtendrá un análisis para la presentación de un informe al administrador con quien se plantearán acciones de mejora para la siguiente semana de trabajo y se comunicará al resto del personal con el objetivo de lograr perfeccionar el servicio para que el cliente se sienta satisfecho.

6.2.2 Programa de producción.

El programa de producción está basado en los números de alquileres que se realizarán en el periodo y los servicios gratuitos (SG) que se brindarán. Estos servicios gratuitos solo serán aplicables para los boxes de 5 personas y serán 4 servicios a lo largo del año.

Tabla 149

Programa de producción anual, box de 5 personas

| Venta de box de 5 personas en unidades | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|
| Mes | % Vta | Año 1 | | Año 2 | | Año 3 | | Año 4 | | Año 5 | |
| | | Vta | S.G. |
| Ene | 7% | 24 | 1 | 29 | 1 | 33 | 1 | 38 | 1 | 43 | 1 |
| Feb | 6% | 21 | 0 | 25 | 0 | 29 | 0 | 34 | 0 | 38 | 0 |
| Mar | 6% | 21 | 0 | 25 | 0 | 29 | 0 | 34 | 0 | 38 | 0 |
| Abr | 8% | 28 | 1 | 33 | 1 | 38 | 1 | 44 | 1 | 50 | 1 |
| May | 8% | 29 | 0 | 34 | 0 | 39 | 0 | 45 | 0 | 51 | 0 |
| Jun | 9% | 32 | 0 | 38 | 0 | 44 | 0 | 50 | 0 | 57 | 0 |
| Jul | 9% | 31 | 1 | 37 | 1 | 43 | 1 | 49 | 1 | 56 | 1 |
| Ago | 9% | 32 | 0 | 38 | 0 | 44 | 0 | 50 | 0 | 57 | 0 |
| Sep | 10% | 36 | 0 | 42 | 0 | 49 | 0 | 56 | 0 | 63 | 0 |
| Oct | 10% | 35 | 1 | 41 | 1 | 48 | 1 | 55 | 1 | 62 | 1 |
| Nov | 10% | 36 | 0 | 42 | 0 | 49 | 0 | 56 | 0 | 63 | 0 |
| Dic | 8% | 29 | 0 | 34 | 0 | 39 | 0 | 45 | 0 | 51 | 0 |
| Total | 100% | 354 | 4 | 419 | 4 | 486 | 4 | 557 | 4 | 630 | 4 |
| | Mes | 30 | | 35 | | 41 | | 47 | | 53 | |
| | Día | 1 | | 1 | | 1 | | 2 | | 2 | |

Nota: Expresado en número de alquileres. Elaboración propia.

Tabla 150*Programa de producción anual, box de 10 personas*

| Venta de box de 10 personas en unidades | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|------------|----------|------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| Mes | % Vta | Año 1 | | Año 2 | | Año 3 | | Año 4 | | Año 5 | |
| | | Vta | S.G. | Vta | S.G. | Vta | S.G. | Vta | S.G. | Vta | S.G. |
| Ene | 7% | 54 | 0 | 64 | 0 | 74 | 0 | 85 | 0 | 96 | 0 |
| Feb | 6% | 47 | 0 | 55 | 0 | 64 | 0 | 73 | 0 | 83 | 0 |
| Mar | 6% | 47 | 0 | 55 | 0 | 64 | 0 | 73 | 0 | 83 | 0 |
| Abr | 8% | 62 | 0 | 73 | 0 | 85 | 0 | 97 | 0 | 110 | 0 |
| May | 8% | 62 | 0 | 73 | 0 | 85 | 0 | 97 | 0 | 110 | 0 |
| Jun | 9% | 70 | 0 | 83 | 0 | 96 | 0 | 110 | 0 | 124 | 0 |
| Jul | 9% | 70 | 0 | 83 | 0 | 96 | 0 | 110 | 0 | 124 | 0 |
| Ago | 9% | 70 | 0 | 83 | 0 | 96 | 0 | 110 | 0 | 124 | 0 |
| Sep | 10% | 78 | 0 | 92 | 0 | 106 | 0 | 122 | 0 | 138 | 0 |
| Oct | 10% | 78 | 0 | 92 | 0 | 106 | 0 | 122 | 0 | 138 | 0 |
| Nov | 10% | 78 | 0 | 92 | 0 | 106 | 0 | 122 | 0 | 138 | 0 |
| Dic | 8% | 62 | 0 | 73 | 0 | 85 | 0 | 97 | 0 | 110 | 0 |
| Total | 100% | 777 | 0 | 918 | 0 | 1064 | 0 | 1217 | 0 | 1376 | 0 |
| | Mes | 65 | | 76 | | 89 | | 101 | | 115 | |
| | Día | 2 | | 3 | | 3 | | 3 | | 4 | |

Nota: Expresado en número de alquileres. Elaboración propia.**Tabla 151***programa de producción anual, box 15 personas*

| Venta de box de 15 personas en unidades | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|
| Mes | % Vta | Año 1 | | Año 2 | | Año 3 | | Año 4 | | Año 5 | |
| | | Vta | S.G. |
| Ene | 7% | 12 | 0 | 14 | 0 | 17 | 0 | 19 | 0 | 21 | 0 |
| Feb | 6% | 10 | 0 | 12 | 0 | 14 | 0 | 16 | 0 | 18 | 0 |
| Mar | 6% | 10 | 0 | 12 | 0 | 14 | 0 | 16 | 0 | 18 | 0 |
| Abr | 8% | 14 | 0 | 16 | 0 | 19 | 0 | 22 | 0 | 24 | 0 |
| May | 8% | 14 | 0 | 16 | 0 | 19 | 0 | 22 | 0 | 24 | 0 |
| Jun | 9% | 16 | 0 | 18 | 0 | 21 | 0 | 24 | 0 | 28 | 0 |
| Jul | 9% | 16 | 0 | 18 | 0 | 21 | 0 | 24 | 0 | 28 | 0 |
| Ago | 9% | 16 | 0 | 18 | 0 | 21 | 0 | 24 | 0 | 28 | 0 |
| Sep | 10% | 17 | 0 | 20 | 0 | 24 | 0 | 27 | 0 | 31 | 0 |
| Oct | 10% | 17 | 0 | 20 | 0 | 24 | 0 | 27 | 0 | 31 | 0 |
| Nov | 10% | 17 | 0 | 20 | 0 | 24 | 0 | 27 | 0 | 31 | 0 |
| Dic | 8% | 14 | 0 | 16 | 0 | 19 | 0 | 22 | 0 | 24 | 0 |
| Total | 100% | 173 | 0 | 204 | 0 | 236 | 0 | 270 | 0 | 306 | 0 |
| | Mes | 14 | | 17 | | 20 | | 23 | | 25 | |
| | Día | 0 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | |

Nota: Expresado en número de alquileres. Elaboración propia.

Tabla 152*Programa de producción anual, lounges (zona común)*

| Venta de lounges (zona común) en unidades | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|
| Mes | % Vta | Año 1 | | Año 2 | | Año 3 | | Año 4 | | Año 5 | |
| | | Vta | S.G. |
| Ene | 7% | 7 | 0 | 9 | 0 | 10 | 0 | 12 | 0 | 13 | 0 |
| Feb | 6% | 6 | 0 | 8 | 0 | 9 | 0 | 10 | 0 | 11 | 0 |
| Mar | 6% | 6 | 0 | 8 | 0 | 9 | 0 | 10 | 0 | 11 | 0 |
| Abr | 8% | 8 | 0 | 10 | 0 | 12 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 |
| May | 8% | 8 | 0 | 10 | 0 | 12 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 |
| Jun | 9% | 10 | 0 | 11 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 | 17 | 0 |
| Jul | 9% | 10 | 0 | 11 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 | 17 | 0 |
| Ago | 9% | 10 | 0 | 11 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 | 17 | 0 |
| Sep | 10% | 11 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 | 17 | 0 | 19 | 0 |
| Oct | 10% | 11 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 | 17 | 0 | 19 | 0 |
| Nov | 10% | 11 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 | 17 | 0 | 19 | 0 |
| Dic | 8% | 8 | 0 | 10 | 0 | 12 | 0 | 13 | 0 | 15 | 0 |
| Total | 100% | 106 | 0 | 125 | 0 | 145 | 0 | 166 | 0 | 188 | 0 |
| | Mes | 9 | | 10 | | 12 | | 14 | | 16 | |
| | Día | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 1 | |

Nota: Expresado en número de alquileres. Elaboración propia.**Tabla 153***Programa de producción anual, totalizado*

| Venta total de boxes | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| Mes | % Vta | Año 1 | | Año 2 | | Año 3 | | Año 4 | | Año 5 | |
| | | Vta | S.G. |
| Ene | 7% | 91 | 1 | 107 | 1 | 124 | 1 | 142 | 1 | 161 | 1 |
| Feb | 6% | 78 | 0 | 93 | 0 | 107 | 0 | 123 | 0 | 139 | 0 |
| Mar | 6% | 78 | 0 | 93 | 0 | 107 | 0 | 123 | 0 | 139 | 0 |
| Abr | 8% | 104 | 1 | 123 | 1 | 142 | 1 | 163 | 1 | 184 | 1 |
| May | 8% | 105 | 0 | 124 | 0 | 143 | 0 | 164 | 0 | 185 | 0 |
| Jun | 9% | 118 | 0 | 139 | 0 | 161 | 0 | 184 | 0 | 208 | 0 |
| Jul | 9% | 117 | 1 | 138 | 1 | 160 | 1 | 183 | 1 | 207 | 1 |
| Ago | 9% | 118 | 0 | 139 | 0 | 161 | 0 | 184 | 0 | 208 | 0 |
| Sep | 10% | 131 | 0 | 154 | 0 | 179 | 0 | 205 | 0 | 232 | 0 |
| Oct | 10% | 130 | 1 | 153 | 1 | 178 | 1 | 204 | 1 | 231 | 1 |
| Nov | 10% | 131 | 0 | 154 | 0 | 179 | 0 | 205 | 0 | 232 | 0 |
| Dic | 8% | 105 | 0 | 124 | 0 | 143 | 0 | 164 | 0 | 185 | 0 |
| Total | 100% | 1304 | 4 | 1540 | 4 | 1786 | 4 | 2044 | 4 | 2313 | 4 |

Nota: Expresado en número de alquileres. Elaboración propia.

6.2.3 Necesidad de materia prima e insumos.

Para obtener las cantidades de productos a ser requeridos primero se determinó las cantidades por piqueos que se requerirán por cada paquete que incluye cada box (ventas regulares) y las ventas adicionales.

Para el cálculo de las ventas adicionales, se determina en base a los soles en para gastos adicionales que destina cada box dividido entre los productos lo que nos resulta la cantidad.

Tabla 154

Necesidad de piqueos, año 1

| Demanda de año 1 | | | |
|------------------|--------|--------|--------|
| Box 5 | Box 10 | Box 15 | Lounge |
| 354 | 777 | 173 | 106 |

| Año 1 | | | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | | | | Estacionalidad | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|--------------|--------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------|------------|------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ítem | Nombre | %Part. | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | Ad. Qty. | Merma und. | Total und. | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| <u>Piqueos embolsados</u> | | <u>8.35%</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Shrimp crackers | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 354 | 777 | 345 | 0 | 23 | 135 | 51 | 6 | 215 | 0 | 1,691 | 118 | 101 | 101 | 135 | 135 | 152 | 152 | 152 | 169 | 169 | 169 | 135 |
| 2 | Sweet potato snack 55gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 354 | 777 | 173 | 0 | 22 | 130 | 49 | 5 | 206 | 0 | 1,510 | 106 | 91 | 91 | 121 | 121 | 136 | 136 | 136 | 151 | 151 | 151 | 121 |
| 3 | Onion rings 50gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 354 | 777 | 345 | 0 | 19 | 112 | 42 | 5 | 179 | 0 | 1,656 | 116 | 99 | 99 | 132 | 132 | 149 | 149 | 149 | 166 | 166 | 166 | 132 |
| 4 | Honey twist | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 354 | 777 | 173 | 0 | 17 | 102 | 39 | 4 | 163 | 0 | 1,467 | 103 | 88 | 88 | 117 | 117 | 132 | 132 | 132 | 147 | 147 | 147 | 117 |
| 5 | Galleta want want senbei 56gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 354 | 777 | 345 | 0 | 15 | 87 | 33 | 4 | 138 | 0 | 1,614 | 113 | 97 | 97 | 129 | 129 | 145 | 145 | 145 | 161 | 161 | 161 | 129 |
| 6 | Maní 180gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 354 | 777 | 345 | 0 | 17 | 102 | 39 | 4 | 163 | 0 | 1,639 | 115 | 98 | 98 | 131 | 131 | 148 | 148 | 148 | 164 | 164 | 164 | 131 |
| 7 | Pepero almendras | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 354 | 777 | 173 | 0 | 17 | 102 | 39 | 4 | 163 | 0 | 1,467 | 103 | 88 | 88 | 117 | 117 | 132 | 132 | 132 | 147 | 147 | 147 | 117 |
| 8 | Pepero oreo | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 17 | 102 | 39 | 4 | 163 | 0 | 1,113 | 78 | 67 | 67 | 89 | 89 | 100 | 100 | 100 | 111 | 111 | 111 | 89 |
| 9 | Pepero original | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 354 | 777 | 173 | 0 | 17 | 102 | 39 | 4 | 163 | 0 | 1,467 | 103 | 88 | 88 | 117 | 117 | 132 | 132 | 132 | 147 | 147 | 147 | 117 |
| 10 | Pepero peanut & chocolate | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 17 | 102 | 39 | 4 | 163 | 0 | 1,113 | 78 | 67 | 67 | 89 | 89 | 100 | 100 | 100 | 111 | 111 | 111 | 89 |
| 11 | Semillas de girasol 160gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 354 | 777 | 173 | 0 | 18 | 103 | 39 | 4 | 163 | 0 | 1,468 | 103 | 88 | 88 | 117 | 117 | 132 | 132 | 132 | 147 | 147 | 147 | 117 |
| 12 | Hojuela de camarón frita 80gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 15 | 87 | 33 | 4 | 138 | 0 | 1,088 | 76 | 65 | 65 | 87 | 87 | 98 | 98 | 98 | 109 | 109 | 109 | 87 |
| 13 | Egg rolls 40gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 10 | 56 | 21 | 2 | 89 | 0 | 1,039 | 73 | 62 | 62 | 83 | 83 | 94 | 94 | 94 | 104 | 104 | 104 | 83 |
| 14 | Calamar 70gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 12 | 67 | 25 | 3 | 107 | 0 | 1,057 | 74 | 63 | 63 | 85 | 85 | 95 | 95 | 95 | 106 | 106 | 106 | 85 |
| 15 | Alita de pollo picante 60gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 354 | 777 | 345 | 0 | 10 | 56 | 21 | 2 | 89 | 0 | 1,566 | 110 | 94 | 94 | 125 | 125 | 141 | 141 | 141 | 157 | 157 | 157 | 125 |
| 16 | Patita de pollo 70gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 354 | 777 | 345 | 0 | 23 | 135 | 51 | 6 | 215 | 0 | 1,691 | 118 | 101 | 101 | 135 | 135 | 152 | 152 | 152 | 169 | 169 | 169 | 135 |
| 17 | Chocoroll 76gr | 3.70% | 0 | 1 | 2 | - | 0 | 777 | 345 | 0 | 14 | 84 | 32 | 3 | 134 | 0 | 1,257 | 88 | 75 | 75 | 101 | 101 | 113 | 113 | 113 | 126 | 126 | 126 | 101 |
| 18 | Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 12 | 67 | 25 | 3 | 107 | 0 | 1,057 | 74 | 63 | 63 | 85 | 85 | 95 | 95 | 95 | 106 | 106 | 106 | 85 |
| 19 | Gua muy | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 354 | 777 | 345 | 0 | 12 | 67 | 25 | 3 | 107 | 0 | 1,584 | 111 | 95 | 95 | 127 | 127 | 143 | 143 | 143 | 158 | 158 | 158 | 127 |
| 20 | Inka Corn original 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 13 | 78 | 30 | 3 | 125 | 0 | 1,075 | 75 | 64 | 64 | 86 | 86 | 97 | 97 | 97 | 107 | 107 | 107 | 86 |
| 21 | Inka corn picante 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 13 | 78 | 30 | 3 | 125 | 0 | 1,075 | 75 | 64 | 64 | 86 | 86 | 97 | 97 | 97 | 107 | 107 | 107 | 86 |
| 22 | Sésamo stick Saltlets 125gr | 3.70% | 1 | 0 | 0 | - | 354 | 0 | 0 | 0 | 9 | 53 | 20 | 2 | 84 | 0 | 438 | 31 | 26 | 26 | 35 | 35 | 39 | 39 | 39 | 44 | 44 | 44 | 35 |
| 23 | Pringles grande cebolla 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 6 | 38 | 14 | 2 | 60 | 0 | 1,010 | 71 | 61 | 61 | 81 | 81 | 91 | 91 | 91 | 101 | 101 | 101 | 81 |
| 24 | Pringles grande original 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 777 | 173 | 0 | 6 | 38 | 14 | 2 | 60 | 0 | 1,010 | 71 | 61 | 61 | 81 | 81 | 91 | 91 | 91 | 101 | 101 | 101 | 81 |
| 25 | Pringles grande pizza 137gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 354 | 777 | 173 | 0 | 6 | 38 | 14 | 2 | 60 | 0 | 1,364 | 95 | 82 | 82 | 109 | 109 | 123 | 123 | 123 | 136 | 136 | 136 | 109 |
| 26 | Potato snack 55gr | 3.70% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 130 | 49 | 5 | 206 | 0 | 206 | 14 | 12 | 12 | 17 | 17 | 19 | 19 | 19 | 21 | 21 | 21 | 17 |
| 27 | Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 3.70% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 39 | 15 | 2 | 62 | 0 | 62 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 155
Necesidad de piqueos, año 2

| Demanda año 2 | | | |
|---------------|--------|--------|--------|
| Box 5 | Box 10 | Box 15 | Lounge |
| 419 | 918 | 204 | 125 |

| Año 2 | | | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Estacionalidad | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------------------------|--------|--------|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|------------|------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ítem | Nombre | %Part. | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | Ad. Qty. | Merma und. | Total und. | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Piqueos embolsados | | 8.35% | | | | | | | | | | | | | | | | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% |
| 1 | Shrimp crackers | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 419 | 918 | 408 | 0 | 27 | 159 | 60 | 7 | 253 | 0 | 1,997 | 139.81 | 120 | 120 | 160 | 160 | 180 | 180 | 180 | 200 | 200 | 200 | 160 |
| 2 | Sweet potato snack 55gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 419 | 918 | 204 | 0 | 26 | 153 | 58 | 6 | 244 | 0 | 1,784 | 125 | 107 | 107 | 143 | 143 | 161 | 161 | 161 | 178 | 178 | 178 | 143 |
| 3 | Onion rings 50gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 419 | 918 | 408 | 0 | 23 | 133 | 50 | 5 | 211 | 0 | 1,955 | 137 | 117 | 117 | 156 | 156 | 176 | 176 | 176 | 196 | 196 | 196 | 156 |
| 4 | Honey twist | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 419 | 918 | 204 | 0 | 21 | 121 | 46 | 5 | 192 | 0 | 1,732 | 121 | 104 | 104 | 139 | 139 | 156 | 156 | 156 | 173 | 173 | 173 | 139 |
| 5 | Galleta want want senbei 56gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 419 | 918 | 408 | 0 | 17 | 102 | 39 | 4 | 162 | 0 | 1,906 | 133 | 114 | 114 | 153 | 153 | 172 | 172 | 172 | 191 | 191 | 191 | 153 |
| 6 | Maní 180gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 419 | 918 | 408 | 0 | 21 | 121 | 46 | 5 | 192 | 0 | 1,936 | 136 | 116 | 116 | 155 | 155 | 174 | 174 | 174 | 194 | 194 | 194 | 155 |
| 7 | Pepero almendras | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 419 | 918 | 204 | 0 | 21 | 121 | 46 | 5 | 192 | 0 | 1,732 | 121 | 104 | 104 | 139 | 139 | 156 | 156 | 156 | 173 | 173 | 173 | 139 |
| 8 | Pepero oreo | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 21 | 121 | 46 | 5 | 192 | 0 | 1,313 | 92 | 79 | 79 | 105 | 105 | 118 | 118 | 118 | 131 | 131 | 131 | 105 |
| 9 | Pepero original | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 419 | 918 | 204 | 0 | 21 | 121 | 46 | 5 | 192 | 0 | 1,732 | 121 | 104 | 104 | 139 | 139 | 156 | 156 | 156 | 173 | 173 | 173 | 139 |
| 10 | Pepero peanut & chocolate | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 21 | 121 | 46 | 5 | 192 | 0 | 1,313 | 92 | 79 | 79 | 105 | 105 | 118 | 118 | 118 | 131 | 131 | 131 | 105 |
| 11 | Semillas de girasol 160gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 419 | 918 | 204 | 0 | 21 | 121 | 46 | 5 | 193 | 0 | 1,733 | 121 | 104 | 104 | 139 | 139 | 156 | 156 | 156 | 173 | 173 | 173 | 139 |
| 12 | Hojuela de camarón frita 80gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 17 | 102 | 39 | 4 | 162 | 0 | 1,284 | 90 | 77 | 77 | 103 | 103 | 116 | 116 | 116 | 128 | 128 | 128 | 103 |
| 13 | Egg rolls 40gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 11 | 66 | 25 | 3 | 106 | 0 | 1,227 | 86 | 74 | 74 | 98 | 98 | 110 | 110 | 110 | 123 | 123 | 123 | 98 |
| 14 | Calamar 70gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 14 | 80 | 30 | 3 | 127 | 0 | 1,248 | 87 | 75 | 75 | 100 | 100 | 112 | 112 | 112 | 125 | 125 | 125 | 100 |
| 15 | Alita de pollo picante 60gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 419 | 918 | 408 | 0 | 11 | 66 | 25 | 3 | 106 | 0 | 1,850 | 129 | 111 | 111 | 148 | 148 | 166 | 166 | 166 | 185 | 185 | 185 | 148 |
| 16 | Patita de pollo 70gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 419 | 918 | 408 | 0 | 27 | 159 | 60 | 7 | 253 | 0 | 1,997 | 140 | 120 | 120 | 160 | 160 | 180 | 180 | 180 | 200 | 200 | 200 | 160 |
| 17 | Chocoroll 76gr | 3.70% | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 918 | 408 | 0 | 17 | 100 | 38 | 4 | 158 | 0 | 1,484 | 104 | 89 | 89 | 119 | 119 | 134 | 134 | 134 | 148 | 148 | 148 | 119 |
| 18 | Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 14 | 80 | 30 | 3 | 127 | 0 | 1,248 | 87 | 75 | 75 | 100 | 100 | 112 | 112 | 112 | 125 | 125 | 125 | 100 |
| 19 | Gua muy | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 419 | 918 | 408 | 0 | 14 | 80 | 30 | 3 | 127 | 0 | 1,871 | 131 | 112 | 112 | 150 | 150 | 168 | 168 | 168 | 187 | 187 | 187 | 150 |
| 20 | Inka Corn original 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 16 | 93 | 35 | 4 | 147 | 0 | 1,269 | 89 | 76 | 76 | 101 | 101 | 114 | 114 | 114 | 127 | 127 | 127 | 101 |
| 21 | Inka corn picante 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 16 | 93 | 35 | 4 | 147 | 0 | 1,269 | 89 | 76 | 76 | 101 | 101 | 114 | 114 | 114 | 127 | 127 | 127 | 101 |
| 22 | Sésamo stick Saltlets 125gr | 3.70% | 1 | 0 | 0 | 0 | 419 | 0 | 0 | 0 | 11 | 63 | 24 | 3 | 99 | 0 | 518 | 36 | 31 | 31 | 41 | 41 | 47 | 47 | 47 | 52 | 52 | 52 | 41 |
| 23 | Pringles grande cebolla 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 8 | 44 | 17 | 2 | 71 | 0 | 1,192 | 83 | 72 | 72 | 95 | 95 | 107 | 107 | 107 | 119 | 119 | 119 | 95 |
| 24 | Pringles grande original 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 918 | 204 | 0 | 8 | 44 | 17 | 2 | 71 | 0 | 1,192 | 83 | 72 | 72 | 95 | 95 | 107 | 107 | 107 | 119 | 119 | 119 | 95 |
| 25 | Pringles grande pizza 137gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 419 | 918 | 204 | 0 | 8 | 44 | 17 | 2 | 71 | 0 | 1,611 | 113 | 97 | 97 | 129 | 129 | 145 | 145 | 145 | 161 | 161 | 161 | 129 |
| 26 | Potato snack 55gr | 3.70% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 | 153 | 58 | 6 | 244 | 0 | 244 | 17 | 15 | 15 | 19 | 19 | 22 | 22 | 22 | 24 | 24 | 24 | 19 |
| 27 | Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 3.70% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 46 | 17 | 2 | 74 | 0 | 74 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 156
Necesidad de piqueos, año 3

| Demanda año 3 | | | |
|---------------|--------|--------|------|
| BOX 5 | BOX 10 | BOX 15 | LNGE |
| 486 | 1,064 | 236 | 145 |

| Año 3 | | | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | | | | Estacionalidad | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------------------------|--------|--------|-----|-----|-----|------------------|-------|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------|------------|------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ítem | Nombre | %Part. | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | Ad. Qty. | Merma und. | Total und. | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Piqueos embolsados | | 8.35% | | | | | | | | | | | | | | | | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% |
| 1 | Shrimp crackers | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 486 | 1,064 | 473 | 0 | 32 | 185 | 70 | 8 | 294 | | 2,316 | 162 | 139 | 139 | 185 | 185 | 208 | 208 | 208 | 232 | 232 | 232 | 185 |
| 2 | Sweet potato snack 55gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 486 | 1,064 | 236 | 0 | 30 | 178 | 67 | 7 | 282 | | 2,069 | 145 | 124 | 124 | 165 | 165 | 186 | 186 | 186 | 207 | 207 | 207 | 165 |
| 3 | Onion rings 50gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 486 | 1,064 | 473 | 0 | 26 | 154 | 58 | 6 | 245 | | 2,267 | 159 | 136 | 136 | 181 | 181 | 204 | 204 | 204 | 227 | 227 | 227 | 181 |
| 4 | Honey twist | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 486 | 1,064 | 236 | 0 | 24 | 140 | 53 | 6 | 222 | | 2,009 | 141 | 121 | 121 | 161 | 161 | 181 | 181 | 181 | 201 | 201 | 201 | 161 |
| 5 | Galleta want want senbei 56gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 486 | 1,064 | 473 | 0 | 20 | 118 | 45 | 5 | 188 | | 2,211 | 155 | 133 | 133 | 177 | 177 | 199 | 199 | 199 | 221 | 221 | 221 | 177 |
| 6 | Maní 180gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 486 | 1,064 | 473 | 0 | 24 | 140 | 53 | 6 | 222 | | 2,245 | 157 | 135 | 135 | 180 | 180 | 202 | 202 | 202 | 225 | 225 | 225 | 180 |
| 7 | Pepero almendras | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 486 | 1,064 | 236 | 0 | 24 | 140 | 53 | 6 | 222 | | 2,009 | 141 | 121 | 121 | 161 | 161 | 181 | 181 | 181 | 201 | 201 | 201 | 161 |
| 8 | Pepero oreo | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 24 | 140 | 53 | 6 | 222 | | 1,523 | 107 | 91 | 91 | 122 | 122 | 137 | 137 | 137 | 152 | 152 | 152 | 122 |
| 9 | Pepero original | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 486 | 1,064 | 236 | 0 | 24 | 140 | 53 | 6 | 222 | | 2,009 | 141 | 121 | 121 | 161 | 161 | 181 | 181 | 181 | 201 | 201 | 201 | 161 |
| 10 | Pepero peanut & chocolate | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 24 | 140 | 53 | 6 | 222 | | 1,523 | 107 | 91 | 91 | 122 | 122 | 137 | 137 | 137 | 152 | 152 | 152 | 122 |
| 11 | Semillas de girasol 160gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 486 | 1,064 | 236 | 0 | 24 | 141 | 53 | 6 | 224 | | 2,010 | 141 | 121 | 121 | 161 | 161 | 181 | 181 | 181 | 201 | 201 | 201 | 161 |
| 12 | Hojuela de camarón frita 80gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 20 | 118 | 45 | 5 | 188 | | 1,488 | 104 | 89 | 89 | 119 | 119 | 134 | 134 | 134 | 149 | 149 | 149 | 119 |
| 13 | Egg rolls 40gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 13 | 77 | 29 | 3 | 122 | | 1,422 | 100 | 85 | 85 | 114 | 114 | 128 | 128 | 128 | 142 | 142 | 142 | 114 |
| 14 | Calamar 70gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 16 | 92 | 35 | 4 | 147 | | 1,447 | 101 | 87 | 87 | 116 | 116 | 130 | 130 | 130 | 145 | 145 | 145 | 116 |
| 15 | Alita de pollo picante 60gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 486 | 1,064 | 473 | 0 | 13 | 77 | 29 | 3 | 122 | | 2,145 | 150 | 129 | 129 | 172 | 172 | 193 | 193 | 193 | 214 | 214 | 214 | 172 |
| 16 | Patita de pollo 70gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 486 | 1,064 | 473 | 0 | 32 | 185 | 70 | 8 | 294 | | 2,316 | 162 | 139 | 139 | 185 | 185 | 208 | 208 | 208 | 232 | 232 | 232 | 185 |
| 17 | Chocoroll 76gr | 3.70% | 0 | 1 | 2 | - | 0 | 1,064 | 473 | 0 | 20 | 115 | 44 | 5 | 184 | | 1,720 | 120 | 103 | 103 | 138 | 138 | 155 | 155 | 155 | 172 | 172 | 172 | 138 |
| 18 | Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 16 | 92 | 35 | 4 | 147 | | 1,447 | 101 | 87 | 87 | 116 | 116 | 130 | 130 | 130 | 145 | 145 | 145 | 116 |
| 19 | Gua muy | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 486 | 1,064 | 473 | 0 | 16 | 92 | 35 | 4 | 147 | | 2,169 | 152 | 130 | 130 | 174 | 174 | 195 | 195 | 195 | 217 | 217 | 217 | 174 |
| 20 | Inka Corn original 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 18 | 107 | 41 | 4 | 171 | | 1,471 | 103 | 88 | 88 | 118 | 118 | 132 | 132 | 132 | 147 | 147 | 147 | 118 |
| 21 | Inka corn picante 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 18 | 107 | 41 | 4 | 171 | | 1,471 | 103 | 88 | 88 | 118 | 118 | 132 | 132 | 132 | 147 | 147 | 147 | 118 |
| 22 | Sésamo stick Saltlets 125gr | 3.70% | 1 | 0 | 0 | - | 486 | 0 | 0 | 0 | 12 | 72 | 27 | 3 | 115 | | 601 | 42 | 36 | 36 | 48 | 48 | 54 | 54 | 54 | 60 | 60 | 60 | 48 |
| 23 | Pringles grande cebolla 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 9 | 52 | 19 | 2 | 82 | | 1,382 | 97 | 83 | 83 | 111 | 111 | 124 | 124 | 124 | 138 | 138 | 138 | 111 |
| 24 | Pringles grande original 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | - | 0 | 1,064 | 236 | 0 | 9 | 52 | 19 | 2 | 82 | | 1,382 | 97 | 83 | 83 | 111 | 111 | 124 | 124 | 124 | 138 | 138 | 138 | 111 |
| 25 | Pringles grande pizza 137gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 486 | 1,064 | 236 | 0 | 9 | 52 | 19 | 2 | 82 | | 1,868 | 131 | 112 | 112 | 149 | 149 | 168 | 168 | 168 | 187 | 187 | 187 | 149 |
| 26 | Potato snack 55gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | - | 486 | 1,064 | 473 | 0 | 32 | 185 | 70 | 8 | 294 | | 2,316 | 162 | 139 | 139 | 185 | 185 | 208 | 208 | 208 | 232 | 232 | 232 | 185 |
| 27 | Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 3.70% | 1 | 1 | 1 | - | 486 | 1,064 | 236 | 0 | 30 | 178 | 67 | 7 | 282 | | 2,069 | 145 | 124 | 124 | 165 | 165 | 186 | 186 | 186 | 207 | 207 | 207 | 165 |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 157
Necesidad de piqueos, año 4

| Demanda año 4 | | | |
|---------------|--------|--------|------|
| BOX 5 | BOX 10 | BOX 15 | LNGE |
| 557 | 1,217 | 270 | 166 |

| Año 4 | | | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Estacionalidad | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------------------------|--------|--------|-----|-----|-----|------------------|-------|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------|------------|------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ítem | Nombre | %Part. | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | Ad. Qty. | Merma und. | Total und. | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Piqueos embolsados | | 8.35% | | | | | | | | | | | | | | | | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% |
| 1 | Shrimp crackers | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 557 | 1,217 | 541 | 0 | 36 | 211 | 80 | 9 | 336 | | 2,650 | 185.50 | 159 | 159 | 212 | 212 | 239 | 239 | 239 | 265 | 265 | 265 | 212 |
| 2 | Sweet potato snack 55gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 557 | 1,217 | 270 | 0 | 35 | 203 | 77 | 8 | 323 | | 2,367 | 166 | 142 | 142 | 189 | 189 | 213 | 213 | 213 | 237 | 237 | 237 | 189 |
| 3 | Onion rings 50gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 557 | 1,217 | 541 | 0 | 30 | 176 | 67 | 7 | 280 | | 2,594 | 182 | 156 | 156 | 208 | 208 | 233 | 233 | 233 | 259 | 259 | 259 | 208 |
| 4 | Honey twist | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 557 | 1,217 | 270 | 0 | 27 | 160 | 60 | 7 | 255 | | 2,298 | 161 | 138 | 138 | 184 | 184 | 207 | 207 | 207 | 230 | 230 | 230 | 184 |
| 5 | Galleta want want senbei 56gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 557 | 1,217 | 541 | 0 | 23 | 135 | 51 | 6 | 215 | | 2,529 | 177 | 152 | 152 | 202 | 202 | 228 | 228 | 228 | 253 | 253 | 253 | 202 |
| 6 | Maní 180gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 557 | 1,217 | 541 | 0 | 27 | 160 | 60 | 7 | 255 | | 2,569 | 180 | 154 | 154 | 205 | 205 | 231 | 231 | 231 | 257 | 257 | 257 | 205 |
| 7 | Pepero almendras | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 557 | 1,217 | 270 | 0 | 27 | 160 | 60 | 7 | 255 | | 2,298 | 161 | 138 | 138 | 184 | 184 | 207 | 207 | 207 | 230 | 230 | 230 | 184 |
| 8 | Pepero oreo | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 27 | 160 | 60 | 7 | 255 | | 1,742 | 122 | 104 | 104 | 139 | 139 | 157 | 157 | 157 | 174 | 174 | 174 | 139 |
| 9 | Pepero original | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 557 | 1,217 | 270 | 0 | 27 | 160 | 60 | 7 | 255 | | 2,298 | 161 | 138 | 138 | 184 | 184 | 207 | 207 | 207 | 230 | 230 | 230 | 184 |
| 10 | Pepero peanut & chocolate | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 27 | 160 | 60 | 7 | 255 | | 1,742 | 122 | 104 | 104 | 139 | 139 | 157 | 157 | 157 | 174 | 174 | 174 | 139 |
| 11 | Semillas de girasol 160gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 557 | 1,217 | 270 | 0 | 28 | 161 | 61 | 7 | 256 | | 2,300 | 161 | 138 | 138 | 184 | 184 | 207 | 207 | 207 | 230 | 230 | 230 | 184 |
| 12 | Hojuela de camarón frita 80gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 23 | 135 | 51 | 6 | 215 | | 1,702 | 119 | 102 | 102 | 136 | 136 | 153 | 153 | 153 | 170 | 170 | 170 | 136 |
| 13 | Egg rolls 40gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 15 | 88 | 33 | 4 | 140 | | 1,627 | 114 | 98 | 98 | 130 | 130 | 146 | 146 | 146 | 163 | 163 | 163 | 130 |
| 14 | Calamar 70gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 18 | 106 | 40 | 4 | 168 | | 1,655 | 116 | 99 | 99 | 132 | 132 | 149 | 149 | 149 | 166 | 166 | 166 | 132 |
| 15 | Alita de pollo picante 60gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 557 | 1,217 | 541 | 0 | 15 | 88 | 33 | 4 | 140 | | 2,454 | 172 | 147 | 147 | 196 | 196 | 221 | 221 | 221 | 245 | 245 | 245 | 196 |
| 16 | Patita de pollo 70gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 557 | 1,217 | 541 | 0 | 36 | 211 | 80 | 9 | 336 | | 2,650 | 186 | 159 | 159 | 212 | 212 | 239 | 239 | 239 | 265 | 265 | 265 | 212 |
| 17 | Chocoroll 76gr | 3.70% | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1,217 | 541 | 0 | 23 | 132 | 50 | 5 | 210 | | 1,967 | 138 | 118 | 118 | 157 | 157 | 177 | 177 | 177 | 197 | 197 | 197 | 157 |
| 18 | Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 18 | 106 | 40 | 4 | 168 | | 1,655 | 116 | 99 | 99 | 132 | 132 | 149 | 149 | 149 | 166 | 166 | 166 | 132 |
| 19 | Gua muy | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 557 | 1,217 | 541 | 0 | 18 | 106 | 40 | 4 | 168 | | 2,482 | 174 | 149 | 149 | 199 | 199 | 223 | 223 | 223 | 248 | 248 | 248 | 199 |
| 20 | Inka Corn original 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 21 | 123 | 46 | 5 | 195 | | 1,682 | 118 | 101 | 101 | 135 | 135 | 151 | 151 | 151 | 168 | 168 | 168 | 135 |
| 21 | Inka corn picante 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 21 | 123 | 46 | 5 | 195 | | 1,682 | 118 | 101 | 101 | 135 | 135 | 151 | 151 | 151 | 168 | 168 | 168 | 135 |
| 22 | Sésamo stick Saltlets 125gr | 3.70% | 1 | 0 | 0 | 0 | 557 | 0 | 0 | 0 | 14 | 83 | 31 | 3 | 132 | | 688 | 48 | 41 | 41 | 55 | 55 | 62 | 62 | 62 | 69 | 69 | 69 | 55 |
| 23 | Pringles grande cebolla 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 10 | 59 | 22 | 2 | 94 | | 1,581 | 111 | 95 | 95 | 126 | 126 | 142 | 142 | 142 | 158 | 158 | 158 | 126 |
| 24 | Pringles grande original 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,217 | 270 | 0 | 10 | 59 | 22 | 2 | 94 | | 1,581 | 111 | 95 | 95 | 126 | 126 | 142 | 142 | 142 | 158 | 158 | 158 | 126 |
| 25 | Pringles grande pizza 137gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 557 | 1,217 | 270 | 0 | 10 | 59 | 22 | 2 | 94 | | 2,138 | 150 | 128 | 128 | 171 | 171 | 192 | 192 | 192 | 214 | 214 | 214 | 171 |
| 26 | Potato snack 55gr | 3.70% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 203 | 77 | 8 | 323 | | 323 | 23 | 19 | 19 | 26 | 26 | 29 | 29 | 29 | 32 | 32 | 32 | 26 |
| 27 | Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 3.70% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 61 | 23 | 3 | 98 | | 98 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 158
Necesidad de piqueos, año 5

| Demanda año 5 | | | |
|---------------|--------|--------|------|
| BOX 5 | BOX 10 | BOX 15 | LNGE |
| 630 | 1,376 | 306 | 188 |

| Año 5 | | | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | | | | Estacionalidad | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------------------------|--------|--------|-----|-----|-----|------------------|-------|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------|------------|------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ítem | Nombre | %Part. | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | Ad. Qty. | Merma und. | Total und. | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Piqueos embolsados | | 8.35% | | | | | | | | | | | | | | | | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% |
| 1 | Shrimp crackers | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 630 | 1,376 | 612 | 0 | 41 | 239 | 90 | 10 | 380 | | 2,999 | 209.90 | 180 | 180 | 240 | 240 | 270 | 270 | 270 | 300 | 300 | 300 | 240 |
| 2 | Sweet potato snack 55gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 630 | 1,376 | 306 | 0 | 39 | 230 | 87 | 9 | 365 | | 2,678 | 187 | 161 | 161 | 214 | 214 | 241 | 241 | 241 | 268 | 268 | 268 | 214 |
| 3 | Onion rings 50gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 630 | 1,376 | 612 | 0 | 34 | 199 | 75 | 8 | 317 | | 2,935 | 205 | 176 | 176 | 235 | 235 | 264 | 264 | 264 | 294 | 294 | 294 | 235 |
| 4 | Honey twist | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 630 | 1,376 | 306 | 0 | 31 | 181 | 68 | 7 | 288 | | 2,601 | 182 | 156 | 156 | 208 | 208 | 234 | 234 | 234 | 260 | 260 | 260 | 208 |
| 5 | Galleta want want senbei 56gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 630 | 1,376 | 612 | 0 | 26 | 153 | 58 | 6 | 244 | | 2,862 | 200 | 172 | 172 | 229 | 229 | 258 | 258 | 258 | 286 | 286 | 286 | 229 |
| 6 | Maní 180gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 630 | 1,376 | 612 | 0 | 31 | 181 | 68 | 7 | 288 | | 2,906 | 203 | 174 | 174 | 233 | 233 | 262 | 262 | 262 | 291 | 291 | 291 | 233 |
| 7 | Pepero almendras | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 630 | 1,376 | 306 | 0 | 31 | 181 | 68 | 7 | 288 | | 2,601 | 182 | 156 | 156 | 208 | 208 | 234 | 234 | 234 | 260 | 260 | 260 | 208 |
| 8 | Pepero oreo | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 31 | 181 | 68 | 7 | 288 | | 1,970 | 138 | 118 | 118 | 158 | 158 | 177 | 177 | 177 | 197 | 197 | 197 | 158 |
| 9 | Pepero original | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 630 | 1,376 | 306 | 0 | 31 | 181 | 68 | 7 | 288 | | 2,601 | 182 | 156 | 156 | 208 | 208 | 234 | 234 | 234 | 260 | 260 | 260 | 208 |
| 10 | Pepero peanut & chocolate | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 31 | 181 | 68 | 7 | 288 | | 1,970 | 138 | 118 | 118 | 158 | 158 | 177 | 177 | 177 | 197 | 197 | 197 | 158 |
| 11 | Semillas de girasol 160gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 630 | 1,376 | 306 | 0 | 31 | 182 | 69 | 7 | 290 | | 2,602 | 182 | 156 | 156 | 208 | 208 | 234 | 234 | 234 | 260 | 260 | 260 | 208 |
| 12 | Hojuela de camarón frita 80gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 26 | 153 | 58 | 6 | 244 | | 1,926 | 135 | 116 | 116 | 154 | 154 | 173 | 173 | 173 | 193 | 193 | 193 | 154 |
| 13 | Egg rolls 40gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 17 | 100 | 38 | 4 | 158 | | 1,841 | 129 | 110 | 110 | 147 | 147 | 166 | 166 | 166 | 184 | 184 | 184 | 147 |
| 14 | Calamar 70gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 21 | 119 | 45 | 5 | 190 | | 1,872 | 131 | 112 | 112 | 150 | 150 | 169 | 169 | 169 | 187 | 187 | 187 | 150 |
| 15 | Alita de pollo picante 60gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 630 | 1,376 | 612 | 0 | 17 | 100 | 38 | 4 | 158 | | 2,777 | 194 | 167 | 167 | 222 | 222 | 250 | 250 | 250 | 278 | 278 | 278 | 222 |
| 16 | Patita de pollo 70gr | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 630 | 1,376 | 612 | 0 | 41 | 239 | 90 | 10 | 380 | | 2,999 | 210 | 180 | 180 | 240 | 240 | 270 | 270 | 270 | 300 | 300 | 300 | 240 |
| 17 | Chocoroll 76gr | 3.70% | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1,376 | 612 | 0 | 26 | 149 | 56 | 6 | 238 | | 2,226 | 156 | 134 | 134 | 178 | 178 | 200 | 200 | 200 | 223 | 223 | 223 | 178 |
| 18 | Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 21 | 119 | 45 | 5 | 190 | | 1,872 | 131 | 112 | 112 | 150 | 150 | 169 | 169 | 169 | 187 | 187 | 187 | 150 |
| 19 | Gua muy | 3.70% | 1 | 1 | 2 | 0 | 630 | 1,376 | 612 | 0 | 21 | 119 | 45 | 5 | 190 | | 2,808 | 197 | 169 | 169 | 225 | 225 | 253 | 253 | 253 | 281 | 281 | 281 | 225 |
| 20 | Inka Corn original 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 24 | 139 | 52 | 6 | 221 | | 1,903 | 133 | 114 | 114 | 152 | 152 | 171 | 171 | 171 | 190 | 190 | 190 | 152 |
| 21 | Inka corn picante 100gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 24 | 139 | 52 | 6 | 221 | | 1,903 | 133 | 114 | 114 | 152 | 152 | 171 | 171 | 171 | 190 | 190 | 190 | 152 |
| 22 | Sésamo stick Saltlets 125gr | 3.70% | 1 | 0 | 0 | 0 | 630 | 0 | 0 | 0 | 16 | 94 | 35 | 4 | 149 | | 779 | 55 | 47 | 47 | 62 | 62 | 70 | 70 | 70 | 78 | 78 | 78 | 62 |
| 23 | Pringles grande cebolla 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 11 | 67 | 25 | 3 | 106 | | 1,788 | 125 | 107 | 107 | 143 | 143 | 161 | 161 | 161 | 179 | 179 | 179 | 143 |
| 24 | Pringles grande original 137gr | 3.70% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,376 | 306 | 0 | 11 | 67 | 25 | 3 | 106 | | 1,788 | 125 | 107 | 107 | 143 | 143 | 161 | 161 | 161 | 179 | 179 | 179 | 143 |
| 25 | Pringles grande pizza 137gr | 3.70% | 1 | 1 | 1 | 0 | 630 | 1,376 | 306 | 0 | 11 | 67 | 25 | 3 | 106 | | 2,419 | 169 | 145 | 145 | 193 | 193 | 218 | 218 | 218 | 242 | 242 | 242 | 193 |
| 26 | Potato snack 55gr | 3.70% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 230 | 87 | 9 | 365 | | 365 | 26 | 22 | 22 | 29 | 29 | 33 | 33 | 33 | 37 | 37 | 37 | 29 |
| 27 | Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 3.70% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 69 | 26 | 3 | 110 | | 110 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 9 |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 159
Necesidad de bebidas, año 1

| Demanda de año 1 | | | |
|------------------|--------|--------|--------|
| Box 5 | Box 10 | Box 15 | Lounge |
| 354 | 777 | 173 | 106 |

| Ítem | Nombre | %Part. | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Ad. Qty. | Merm a und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% |
|----------------------------|--|---------------|--------|-----|-----|-----|------------------|-------|-----|-----|--------------------|--------|--------|-------|----------|-------------|------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Bebidas alcohólicas | | 76.50% | | | | | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trago corto | 82.00% | | | | | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Pisco Biondi quebranta 500ml | 18.07% | 20.00% | | | | - | - | - | - | 6.96 | 40.71 | 15.38 | 1.67 | 64.71 | | 65 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 |
| | Cuatro Gallos Quebranta 750ml | 20.00% | | | | | - | - | - | - | 7.69 | 45.04 | 17.01 | 1.84 | 71.59 | | 72 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 |
| | Ferreiros Quebranta 750ml | 20.00% | | | | | - | - | - | - | 5.46 | 31.95 | 12.07 | 1.31 | 50.78 | | 51 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| | Portón Acholado Mosto Verde 750ml | 20.00% | | | | | - | - | - | - | 4.19 | 24.55 | 9.27 | 1.00 | 39.02 | | 39 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| | Portón Mosto Verde Quebranta 750ml | 20.00% | | | | | - | - | - | - | 4.19 | 24.55 | 9.27 | 1.00 | 39.02 | | 39 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| 29 | Appleton State 12 años 750ml | 11.45% | 25.00% | | | | - | - | - | - | 3.35 | 19.61 | 7.41 | 0.80 | 31.16 | | 31 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| | Appleton dorado especial 1000ml | 25.00% | | | | | - | - | - | - | 9.15 | 53.55 | 20.23 | 2.19 | 85.12 | | 85 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 7 | |
| | Cartavio XO 750ml | 5.00% | | | | | - | - | - | - | 0.40 | 2.35 | 0.89 | 0.10 | 3.74 | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Cartavio selecto 5 años 750ml | 20.00% | | | | | - | - | - | - | 10.40 | 60.86 | 22.99 | 2.49 | 96.74 | | 97 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | |
| | Cartavio Solera 12 años 750ml | 25.00% | | | | | - | - | - | - | 5.29 | 30.97 | 11.70 | 1.27 | 49.23 | | 49 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | |
| 30 | Sake Ozeki 750ml | 6.63% | 50.00% | | | | - | - | - | - | 14.77 | 86.42 | 32.65 | 3.53 | 137.37 | | 137 | 10 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 14 | 14 | 11 | |
| | Chungha sake 300ml | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 53.46 | 312.91 | 118.21 | 12.80 | 497.39 | | 497 | 35 | 30 | 30 | 40 | 40 | 45 | 45 | 45 | 50 | 50 | 40 | |
| 31 | Absolut 750ml | 11.45% | 35.00% | | | | - | - | - | - | 9.53 | 55.78 | 21.07 | 2.28 | 88.66 | | 89 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 7 | |
| | Absolut Citron 750ml | 35.00% | | | | | - | - | - | - | 9.53 | 55.78 | 21.07 | 2.28 | 88.66 | | 89 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 7 | |
| | Stolichnaya Elit 750ml | 30.00% | | | | | - | - | - | - | 8.17 | 47.81 | 18.06 | 1.96 | 76.00 | | 76 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 6 | |
| 32 | Chivas Regal 12 años 750ml | 24.70% | 20.00% | | | | - | - | - | - | 7.01 | 41.02 | 15.50 | 1.68 | 65.20 | | 65 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 5 | |
| | Chivas Regal 18 años 750ml | 5.00% | | | | | - | - | - | - | 0.83 | 4.83 | 1.83 | 0.20 | 7.68 | | 8 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | Jack Daniels 750ml | 20.00% | | | | | - | - | - | - | 6.67 | 39.04 | 14.75 | 1.60 | 62.05 | | 62 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | |
| | Johnnie Walker etiqueta azul 750ml | 1.00% | | | | | - | - | - | - | 0.05 | 0.27 | 0.10 | 0.01 | 0.43 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta dorada 750ml | 2.00% | | | | | - | - | - | - | 0.39 | 2.25 | 0.85 | 0.09 | 3.58 | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta negra 750ml | 20.00% | | | | | - | - | - | - | 7.70 | 45.08 | 17.03 | 1.84 | 71.65 | | 72 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 6 | |
| | Johnnie Walker etiqueta roja 750ml | 30.00% | 1 | 2 | 3 | | 354 | 1,555 | 518 | - | 25.99 | 152.13 | 57.47 | 6.22 | 241.82 | | 2,669 | 187 | 160 | 160 | 214 | 214 | 240 | 240 | 240 | 267 | 267 | 214 | |
| | Swing 750ml | 2.00% | | | | | - | - | - | - | 0.41 | 2.39 | 0.90 | 0.10 | 3.80 | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 33 | Vino Navarro Correas Alegoria Malbec | 15.66% | 33.00% | | | | - | - | - | - | 22.04 | 128.99 | 48.73 | 5.28 | 205.04 | | 205 | 14 | 12 | 12 | 16 | 16 | 18 | 18 | 18 | 21 | 21 | 16 | |
| | Vino Altavista premium Malbec | 33.00% | | | | | - | - | - | - | 12.11 | 70.85 | 26.77 | 2.90 | 112.62 | | 113 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 9 | |
| | Vino selección de parcela Cabernet Sauvignon | 34.00% | | | | | - | - | - | - | 13.13 | 76.85 | 29.03 | 3.14 | 122.15 | | 122 | 9 | 7 | 7 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 12 | 12 | 10 | |

Tabla 160

Necesidad de bebidas. año 1 (Continuación)

| Ítem | Nombre | %Part. | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Ad. Qty. | Merm a und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | | |
|-------------------------------|------------------------------------|---------------|---------|-----|-----|-----|------------------|-------|-------|-------|--------------------|--------|--------|--------|----------|-------------|------------|-------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | | | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | |
| 34 | Tequila Jose cuervo special silver | 8.43% | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 9.04 | 52.89 | 19.98 | 2.16 | 84.07 | | 84 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 |
| | Tequila Jose cuervo gold | | 50.00% | | | | | | - | - | - | - | 9.04 | 52.89 | 19.98 | 2.16 | 84.07 | | 84 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 |
| 35 | Ricadonna Asti | 3.61% | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 4.86 | 28.45 | 10.75 | 1.16 | 45.22 | | 45 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| | Ricadonna Rubi | | 50.00% | | | | | | - | - | - | - | 4.86 | 28.45 | 10.75 | 1.16 | 45.22 | | 45 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| Cervezas | | 18.00% | | | | | | - | - | - | - | | | | | - | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | Cristal 330ml | 100.00% | 25.00% | | | | 4 | - | - | - | 424 | 154.00 | 901.34 | 340.51 | 36.86 | 1,432.71 | | 1,857 | 130 | 111 | 111 | 149 | 149 | 167 | 167 | 167 | 186 | 186 | 186 | 149 | |
| | Cusqueña 330ml | | 25.00% | | | | | - | - | - | - | 128.34 | 751.12 | 283.75 | 30.72 | 1,193.93 | | 1,194 | 84 | 72 | 72 | 96 | 96 | 107 | 107 | 107 | 119 | 119 | 119 | 96 | |
| | Pilsen 310ml | | 25.00% | | | | | - | - | - | - | 135.89 | 795.30 | 300.45 | 32.53 | 1,264.16 | | 1,264 | 88 | 76 | 76 | 101 | 101 | 114 | 114 | 114 | 126 | 126 | 126 | 101 | |
| | Tsingtao | | 25.00% | 4 | 2 | 5 | | 1,417 | 1,555 | 864 | - | 98.72 | 577.78 | 218.27 | 23.63 | 918.41 | | 4,753 | 333 | 285 | 285 | 380 | 380 | 428 | 428 | 428 | 475 | 475 | 475 | 380 | |
| Bebidas NO alcohólicas | | 8.50% | | | | | | - | - | - | - | | | | | - | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | Coca Cola | 28.45% | 25.00% | 3 | 6 | 9 | 1 | 1,062 | 4,664 | 1,555 | 106 | 59.10 | 345.91 | 130.68 | 14.15 | 549.84 | | 7,937 | 556 | 476 | 476 | 635 | 635 | 714 | 714 | 714 | 794 | 794 | 794 | 635 | |
| | Guaraná | | 25.00% | | | | | - | - | - | - | 108.36 | 634.18 | 239.58 | 25.94 | 1,008.05 | | 1,008 | 71 | 60 | 60 | 81 | 81 | 91 | 91 | 91 | 101 | 101 | 101 | 81 | |
| | Inka Cola | | 25.00% | | | | | - | - | - | - | 65.01 | 380.51 | 143.75 | 15.56 | 604.83 | | 605 | 42 | 36 | 36 | 48 | 48 | 54 | 54 | 54 | 60 | 60 | 60 | 48 | |
| | Sprite 500ml | | 25.00% | | | | | - | - | - | - | 65.01 | 380.51 | 143.75 | 15.56 | 604.83 | | 605 | 42 | 36 | 36 | 48 | 48 | 54 | 54 | 54 | 60 | 60 | 60 | 48 | |
| 60 | Jugo de coco 245ml | 11.21% | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 34.16 | 199.91 | 75.52 | 8.18 | 317.76 | | 318 | 22 | 19 | 19 | 25 | 25 | 29 | 29 | 29 | 32 | 32 | 32 | 25 | |
| | Jugo de sávil 500ml | | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 37.83 | 221.43 | 83.65 | 9.06 | 351.98 | | 352 | 25 | 21 | 21 | 28 | 28 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 | 35 | 28 | |
| 62 | Red Bull | 10.34% | 100.00% | | | | | - | - | - | - | 23.78 | 139.16 | 52.57 | 5.69 | 221.20 | | 221 | 15 | 13 | 13 | 18 | 18 | 20 | 20 | 20 | 22 | 22 | 22 | 18 | |
| 63 | San Luis 500ml | 37.07% | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 363.05 | 2124.8 | 802.72 | 86.90 | 3,377.51 | | 3,378 | 236 | 203 | 203 | 270 | 270 | 304 | 304 | 304 | 338 | 338 | 338 | 270 | |
| | San Mateo 500ml | | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 317.67 | 1859 | 702.38 | 76.04 | 2,955.32 | | 2,955 | 207 | 177 | 177 | 236 | 236 | 266 | 266 | 266 | 296 | 296 | 296 | 236 | |
| 67 | Té rojo 310ml | 12.93% | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 20.74 | 121.36 | 45.85 | 4.96 | 192.90 | | 193 | 14 | 12 | 12 | 15 | 15 | 17 | 17 | 17 | 19 | 19 | 19 | 15 | |
| | Té rojo con limón 330ml | | 50.00% | | | | | - | - | - | - | 24.88 | 145.63 | 55.01 | 5.96 | 231.48 | | 231 | 16 | 14 | 14 | 19 | 19 | 21 | 21 | 21 | 23 | 23 | 23 | 19 | |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 161
Necesidad de bebidas, año 2

| | | Demanda año 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|----------------|--------|-----|-----|--------|------------------|-----|-------|--------|--------------------|-------|--------|--------|----------|-------------|------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | | Box 5 | | | | Box 10 | | | | Box 15 | | | | Lounge | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ítem | Nombre | %Part. | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Ad. Qty. | Mer ma und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | |
| | | | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| Bebidas alcohólicas | | 76.50 % | | | | | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trago corto | | 82.00 % | | | | | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Pisco Biondi quebranta 500ml | 18.07 % | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 8.23 | 48.06 | 18.15 | 1.97 | 76.40 | 76 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 6 | |
| | Cuatro Gallos Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.10 | 53.16 | 20.08 | 2.17 | 84.52 | 85 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | | |
| | Ferreyros Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 6.45 | 37.71 | 14.25 | 1.54 | 59.95 | 60 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | |
| | Portón Acholado Mosto Verde 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.96 | 28.98 | 10.95 | 1.19 | 46.07 | 46 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| | Portón Mosto Verde Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.96 | 28.98 | 10.95 | 1.19 | 46.07 | 46 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| 29 | Appleton State 12 años 750ml | 11.45 % | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.96 | 23.14 | 8.74 | 0.95 | 36.79 | 37 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| | Appleton dorado especial 1000ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.82 | 63.21 | 23.88 | 2.59 | 100.49 | 100 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| | Cartavio XO 750ml | 0.00% | 5.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.48 | 2.78 | 1.05 | 0.11 | 4.41 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Cartavio selecto 5 años 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.30 | 71.84 | 27.14 | 2.94 | 114.21 | 114 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 9 | |
| | Cartavio Solera 12 años 750ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 6.26 | 36.56 | 13.81 | 1.50 | 58.12 | 58 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | |
| 30 | Sake Ozeki 750ml | 6.63% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 17.46 | 102.01 | 38.54 | 4.17 | 162.18 | 162 | 11 | 10 | 10 | 13 | 13 | 15 | 15 | 15 | 16 | 16 | 16 | 13 | |
| | Chungha sake 300ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 63.22 | 369.36 | 139.54 | 15.11 | 587.22 | 587 | 41 | 35 | 35 | 47 | 47 | 53 | 53 | 53 | 59 | 59 | 59 | 47 | |
| 31 | Absolut 750ml | 11.45 % | 35.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.27 | 65.84 | 24.87 | 2.69 | 104.68 | 105 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| | Absolut Citron 750ml | 0.00% | 35.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.27 | 65.84 | 24.87 | 2.69 | 104.68 | 105 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| | Stolichnaya Elit 750ml | 0.00% | 30.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.66 | 56.44 | 21.32 | 2.31 | 89.72 | 90 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | |
| 32 | Chivas Regal 12 años 750ml | 24.70 % | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 8.29 | 48.42 | 18.29 | 1.98 | 76.98 | 77 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 6 | |
| | Chivas Regal 18 años 750ml | 0.00% | 5.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.98 | 5.70 | 2.15 | 0.23 | 9.07 | 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | Jack Daniels 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 7.89 | 46.08 | 17.41 | 1.88 | 73.26 | 73 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta azul 750ml | 0.00% | 1.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.06 | 0.32 | 0.12 | 0.01 | 0.51 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta dorada 750ml | 0.00% | 2.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.46 | 2.66 | 1.01 | 0.11 | 4.23 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta negra 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.11 | 53.21 | 20.10 | 2.18 | 84.59 | 85 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta roja 750ml | 0.00% | 30.00% | 1 | 2 | 3 | - | 354 | 1,555 | 518 | - | 30.74 | 179.57 | 67.84 | 7.34 | 285.49 | 2,712 | 190 | 163 | 163 | 217 | 217 | 244 | 244 | 244 | 271 | 271 | 271 | 217 | |
| | Swing 750ml | 0.00% | 2.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.48 | 2.82 | 1.06 | 0.12 | 4.48 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 33 | Vino Navarro Correas Alegoria Malbec | 15.66 % | 33.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 26.06 | 152.26 | 57.52 | 6.23 | 242.07 | 242 | 17 | 15 | 15 | 19 | 19 | 22 | 22 | 22 | 24 | 24 | 24 | 19 | |
| | Vino Altavista premium Malbec | 0.00% | 33.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 14.31 | 83.63 | 31.59 | 3.42 | 132.96 | 133 | 9 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 11 | |
| | Vino selección de parcela Cabernet Sauvignon | 0.00% | 34.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 15.53 | 90.71 | 34.27 | 3.71 | 144.21 | 144 | 10 | 9 | 9 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 14 | 14 | 14 | 12 | |
| 34 | Tequila Jose cuervo special silver | 8.43% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.68 | 62.43 | 23.58 | 2.55 | 99.25 | 99 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |

Tabla 12

Necesidad de bebidas, año 2 (Continuación)

| Íte m | Nombre | %Part. | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Ad. Qty. | Mer ma und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | | |
|----------|-------------------------------|---------------|---------|-----|-----|-----|------------------|-------|-------|-------|--------------------|--------|----------|--------|----------|-------------------|---------------|-------|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | |
| | Tequila Jose cuervo gold | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.68 | 62.43 | 23.58 | 2.55 | 99.25 | 99 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| 35 | Ricadonna Asti | 3.61% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5.75 | 33.58 | 12.69 | 1.37 | 53.39 | 53 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| | Ricadonna Rubi | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5.75 | 33.58 | 12.69 | 1.37 | 53.39 | 53 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| | Cervezas | 18.00% | | | | | | - | - | - | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | Cristal 330ml | 100.00% | 25.00% | - | - | - | 4 | - | - | - | 424 | 182.10 | 1,063.93 | 401.93 | 43.51 | 1,691.47 | | 2,115 | 148 | 127 | 127 | 169 | 169 | 190 | 190 | 190 | 190 | 212 | 212 | 212 | 169 |
| | Cusqueña 330ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 151.75 | 886.61 | 334.94 | 36.26 | 1,409.56 | | 1,410 | 99 | 85 | 85 | 113 | 113 | 127 | 127 | 127 | 141 | 141 | 141 | 113 | |
| | Pilsen 310ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 160.68 | 938.76 | 354.64 | 38.39 | 1,492.47 | | 1,492 | 104 | 90 | 90 | 119 | 119 | 134 | 134 | 134 | 149 | 149 | 149 | 119 | |
| | Tsingtao | 0.00% | 25.00% | 4 | 2 | 5 | - | 1,417 | 1,555 | 864 | - | 116.73 | 682.01 | 257.65 | 27.89 | 1,084.28 | | 4,919 | 344 | 295 | 295 | 394 | 394 | 443 | 443 | 443 | 492 | 492 | 492 | 394 | |
| | Bebidas NO alcohólicas | 8.50% | | | | | | - | - | - | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | Coca Cola | 28.45% | 25.00% | 3 | 6 | 9 | 1 | 1,062 | 4,664 | 1,555 | 106 | 69.89 | 408.31 | 154.25 | 16.70 | 649.15 | | 8,036 | 563 | 482 | 482 | 643 | 643 | 723 | 723 | 723 | 723 | 804 | 804 | 804 | 643 |
| | Guaraná | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 128.12 | 748.57 | 282.79 | 30.62 | 1,190.11 | | 1,190 | 83 | 71 | 71 | 95 | 95 | 107 | 107 | 107 | 107 | 119 | 119 | 119 | 95 |
| | Inka Cola | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 76.87 | 449.14 | 169.68 | 18.37 | 714.07 | | 714 | 50 | 43 | 43 | 57 | 57 | 64 | 64 | 64 | 71 | 71 | 71 | 57 | |
| | Sprite 500ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 76.87 | 449.14 | 169.68 | 18.37 | 714.07 | | 714 | 50 | 43 | 43 | 57 | 57 | 64 | 64 | 64 | 71 | 71 | 71 | 57 | |
| 60 | Jugo de coco 245ml | 11.21% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 40.39 | 235.97 | 89.14 | 9.65 | 375.15 | | 375 | 26 | 23 | 23 | 30 | 30 | 34 | 34 | 34 | 38 | 38 | 38 | 30 | |
| | Jugo de sávilva 500ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 44.74 | 261.38 | 98.74 | 10.69 | 415.55 | | 416 | 29 | 25 | 25 | 33 | 33 | 37 | 37 | 37 | 42 | 42 | 42 | 33 | |
| 62 | Red Bull | 10.34% | 100.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 28.12 | 164.27 | 62.06 | 6.72 | 261.16 | | 261 | 18 | 16 | 16 | 21 | 21 | 24 | 24 | 24 | 26 | 26 | 26 | 21 | |
| 63 | San Luis 500ml | 37.07% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 429.28 | 2,508.13 | 947.52 | 102.58 | 3,987.51 | | 3,988 | 279 | 239 | 239 | 319 | 319 | 359 | 359 | 359 | 399 | 399 | 399 | 319 | |
| | San Mateo 500ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 375.62 | 2,194.61 | 829.08 | 89.76 | 3,489.07 | | 3,489 | 244 | 209 | 209 | 279 | 279 | 314 | 314 | 314 | 349 | 349 | 349 | 279 | |
| 67 | Té rojo 310ml | 12.93% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 24.52 | 143.25 | 54.12 | 5.86 | 227.74 | | 228 | 16 | 14 | 14 | 18 | 18 | 20 | 20 | 20 | 23 | 23 | 23 | 18 | |
| | Té rojo con limón 330ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 29.42 | 171.90 | 64.94 | 7.03 | 273.29 | | 273 | 19 | 16 | 16 | 22 | 22 | 25 | 25 | 25 | 27 | 27 | 27 | 22 | |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 162

Necesidad de bebidas, año 3

| Demanda año 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|----------------|--------|--------|-----|-----|----|------------------|-------|-----|-------|--------------------|--------|-------|----------|-------------|------------|-------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| BOX 5 | BOX 10 | BOX 15 | LNGE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 486 | 1,064 | 236 | 145 | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | | | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | |
| Ítem | Nombre | %Part. | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | Ad. Qty. | Mer ma und. | Total und. | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| Bebidas alcohólicas | | 76.50 % | | | | | - | - | - | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trago corto | 82.00 % | | | | | - | - | - | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Pisco Biondi quebranta 500ml | 18.07 % | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 9.55 | 55.71 | 21.05 | 2.28 | 88.59 | | 89 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | |
| | Cuatro Gallos Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 10.56 | 61.63 | 23.28 | 2.52 | 98.00 | | 98 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| | Ferreyros Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 7.49 | 43.72 | 16.52 | 1.79 | 69.51 | | 70 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 | |
| | Portón Acholado Mosto Verde 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 5.76 | 33.59 | 12.69 | 1.37 | 53.42 | | 53 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| | Portón Mosto Verde Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 5.76 | 33.59 | 12.69 | 1.37 | 53.42 | | 53 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| 29 | Appleton State 12 años 750ml | 11.45 % | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | 4.60 | 26.83 | 10.14 | 1.10 | 42.66 | | 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| | Appleton dorado especial 1000ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | 12.56 | 73.28 | 27.68 | 3.00 | 116.52 | | 117 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | 9 | |
| | Cartavio XO 750ml | 0.00% | 5.00% | - | - | - | - | - | - | - | 0.55 | 3.22 | 1.22 | 0.13 | 5.12 | | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| | Cartavio selecto 5 años 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 14.27 | 83.29 | 31.46 | 3.41 | 132.43 | | 132 | 9 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 11 | |
| | Cartavio Solera 12 años 750ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | 7.26 | 42.38 | 16.01 | 1.73 | 67.39 | | 67 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 5 | |
| 30 | Sake Ozeki 750ml | 6.63% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | 20.27 | 118.27 | 44.68 | 4.84 | 188.05 | | 188 | 13 | 11 | 11 | 15 | 15 | 17 | 17 | 17 | 19 | 19 | 19 | 15 | |
| | Chungha sake 300ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | 73.39 | 428.21 | 161.77 | 17.51 | 680.88 | | 681 | 48 | 41 | 41 | 54 | 54 | 61 | 61 | 61 | 68 | 68 | 68 | 54 | |
| 31 | Absolut 750ml | 11.45 % | 35.00% | - | - | - | - | - | - | - | 13.08 | 76.33 | 28.84 | 3.12 | 121.37 | | 121 | 8 | 7 | 7 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 10 | |
| | Absolut Citron 750ml | 0.00% | 35.00% | - | - | - | - | - | - | - | 13.08 | 76.33 | 28.84 | 3.12 | 121.37 | | 121 | 8 | 7 | 7 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 10 | |
| | Stolichnaya Elit 750ml | 0.00% | 30.00% | - | - | - | - | - | - | - | 11.21 | 65.43 | 24.72 | 2.68 | 104.04 | | 104 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| 32 | Chivas Regal 12 años 750ml | 24.70 % | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 9.62 | 56.13 | 21.21 | 2.30 | 89.26 | | 89 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | |
| | Chivas Regal 18 años 750ml | 0.00% | 5.00% | - | - | - | - | - | - | - | 1.13 | 6.61 | 2.50 | 0.27 | 10.51 | | 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Jack Daniels 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 9.16 | 53.42 | 20.18 | 2.18 | 84.94 | | 85 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | |
| | Johnnie Walker etiqueta azul 750ml | 0.00% | 1.00% | - | - | - | - | - | - | - | 0.06 | 0.37 | 0.14 | 0.02 | 0.59 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta dorada 750ml | 0.00% | 2.00% | - | - | - | - | - | - | - | 0.53 | 3.08 | 1.17 | 0.13 | 4.90 | | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta negra 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 10.57 | 61.68 | 23.30 | 2.52 | 98.08 | | 98 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| | Johnnie Walker etiqueta roja 750ml | 0.00% | 30.00% | 1 | 2 | 3 | - | 354 | 1,555 | 518 | - | 35.68 | 208.19 | 78.65 | 8.51 | 331.03 | | 2,758 | 193 | 165 | 165 | 221 | 221 | 248 | 248 | 248 | 276 | 276 | 276 | 221 |
| | Swing 750ml | 0.00% | 2.00% | - | - | - | - | - | - | - | 0.56 | 3.27 | 1.23 | 0.13 | 5.20 | | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 33 | Vino Navarro Correas Alegoria Malbec | 15.66 % | 33.00% | - | - | - | - | - | - | - | 30.25 | 176.52 | 66.69 | 7.22 | 280.68 | | 281 | 20 | 17 | 17 | 22 | 22 | 25 | 25 | 25 | 28 | 28 | 28 | 22 | |
| | Vino Altavista premium Malbec | 0.00% | 33.00% | - | - | - | - | - | - | - | 16.62 | 96.96 | 36.63 | 3.97 | 154.16 | | 154 | 11 | 9 | 9 | 12 | 12 | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 12 | |
| | Vino selección de parcela Cabernet Sauvignon | 0.00% | 34.00% | - | - | - | - | - | - | - | 18.02 | 105.16 | 39.73 | 4.30 | 167.21 | | 167 | 12 | 10 | 10 | 13 | 13 | 15 | 15 | 15 | 17 | 17 | 17 | 13 | |

Tabla 3

Necesidad de bebidas año 3 (Continuación)

| Ítem | Nombre | %Part. | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Ad. Qty. | Mer ma und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | | |
|------|------------------------------------|---------------|---------|-----|-----|-----|------------------|-------|-------|-------|--------------------|--------|----------|--------|----------|-------------|------------|-------|--------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | | | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | |
| 34 | Tequila Jose cuervo special silver | 8.43% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.40 | 72.37 | 27.34 | 2.96 | 115.08 | | 115 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| | Tequila Jose cuervo gold | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.40 | 72.37 | 27.34 | 2.96 | 115.08 | | 115 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| 35 | Ricadonna Asti | 3.61% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6.67 | 38.93 | 14.71 | 1.59 | 61.91 | | 62 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 |
| | Ricadonna Rubi | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6.67 | 38.93 | 14.71 | 1.59 | 61.91 | | 62 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 |
| | Cervezas | 18.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | Cristal 330ml | 100.00% | 25.00% | - | - | - | 4 | - | - | - | 424 | 211.39 | 1,233.45 | 465.97 | 50.45 | 1,961.26 | | 2,385 | 166.96 | 143 | 143 | 191 | 191 | 215 | 215 | 215 | 239 | 239 | 239 | 191 | |
| | Cusqueña 330ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 176.16 | 1,027.87 | 388.31 | 42.04 | 1,634.38 | | 1,634 | 114 | 98 | 98 | 131 | 131 | 147 | 147 | 147 | 163 | 163 | 163 | 131 | |
| | Pilsen 310ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 186.52 | 1,088.34 | 411.15 | 44.51 | 1,730.52 | | 1,731 | 121 | 104 | 104 | 138 | 138 | 156 | 156 | 156 | 173 | 173 | 173 | 138 | |
| | Tsingtao | 0.00% | 25.00% | 4 | 2 | 5 | - | 1,417 | 1,555 | 864 | - | 135.51 | 790.67 | 298.70 | 32.34 | 1,257.22 | | 5,092 | 356 | 306 | 306 | 407 | 407 | 458 | 458 | 458 | 509 | 509 | 509 | 407 | |
| | Bebidas NO alcohólicas | 8.50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | Coca Cola | 28.45% | 25.00% | 3 | 6 | 9 | 1 | 1,062 | 4,664 | 1,555 | 106 | 81.13 | 473.37 | 178.83 | 19.36 | 752.69 | | 8,140 | 570 | 488 | 488 | 651 | 651 | 733 | 733 | 733 | 814 | 814 | 814 | 651 | |
| | Guaraná | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 148.73 | 867.85 | 327.85 | 35.49 | 1,379.93 | | 1,380 | 97 | 83 | 83 | 110 | 110 | 124 | 124 | 124 | 138 | 138 | 138 | 110 | |
| | Inka Cola | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 89.24 | 520.71 | 196.71 | 21.30 | 827.96 | | 828 | 58 | 50 | 50 | 66 | 66 | 75 | 75 | 75 | 83 | 83 | 83 | 66 | |
| | Sprite 500ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 89.24 | 520.71 | 196.71 | 21.30 | 827.96 | | 828 | 58 | 50 | 50 | 66 | 66 | 75 | 75 | 75 | 83 | 83 | 83 | 66 | |
| 60 | Jugo de coco 245ml | 11.21% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 46.88 | 273.56 | 103.35 | 11.19 | 434.98 | | 435 | 30 | 26 | 26 | 35 | 35 | 39 | 39 | 39 | 43 | 43 | 43 | 35 | |
| | Jugo de sávilva 500ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 51.93 | 303.02 | 114.48 | 12.39 | 481.83 | | 482 | 34 | 29 | 29 | 39 | 39 | 43 | 43 | 43 | 48 | 48 | 48 | 39 | |
| 62 | Red Bull | 10.34% | 100.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 32.64 | 190.44 | 71.94 | 7.79 | 302.81 | | 303 | 21 | 18 | 18 | 24 | 24 | 27 | 27 | 27 | 30 | 30 | 30 | 24 | |
| 63 | San Luis 500ml | 37.07% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 498.34 | 2,907.76 | 306.40 | 911.01 | 4,623.51 | | 4,624 | 324 | 277 | 277 | 370 | 370 | 416 | 416 | 416 | 462 | 462 | 462 | 370 | |
| | San Mateo 500ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 436.04 | 2,544.29 | 961.18 | 104.06 | 4,045.57 | | 4,046 | 283 | 243 | 243 | 324 | 324 | 364 | 364 | 364 | 405 | 405 | 405 | 324 | |
| 67 | Té rojo 310ml | 12.93% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 28.46 | 166.07 | 62.74 | 6.79 | 264.06 | | 264 | 18 | 16 | 16 | 21 | 21 | 24 | 24 | 24 | 26 | 26 | 26 | 21 | |
| | Té rojo con limón 330ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 34.15 | 199.29 | 75.29 | 8.15 | 316.88 | | 317 | 22 | 19 | 19 | 25 | 25 | 29 | 29 | 29 | 32 | 32 | 32 | 25 | |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 163
Necesidad de bebidas, año 4

| Demanda año 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|----------------|----------------|--------|-----|------|-----|------------------|-------|-----|-------|--------------------|--------|-------|----------|-------------|------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| BOX 5 | BOX 10 | BOX 15 | LNGE | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 557 | 1,217 | 270 | 166 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ítem | Nombre | %Part. | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | Ad. Qty. | Mer ma und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | |
| | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bebidas alcohólicas | | | 76.50 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trago corto | 82.00 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Pisco Biondi quebranta 500ml | 18.07 % | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 10.93 | 63.73 | 24.07 | 2.61 | 101.34 | - | 101 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| | Cuatro Gallos Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 12.09 | 70.50 | 26.63 | 2.88 | 112.10 | - | 112 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 9 | |
| | Ferreyros Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 8.58 | 50.01 | 18.89 | 2.05 | 79.52 | - | 80 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 6 | |
| | Portón Acholado Mosto Verde 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 6.59 | 38.43 | 14.52 | 1.57 | 61.11 | - | 61 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | |
| | Portón Mosto Verde Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 6.59 | 38.43 | 14.52 | 1.57 | 61.11 | - | 61 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | |
| 29 | Appleton State 12 años 750ml | 11.45 % | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | 5.26 | 30.69 | 11.59 | 1.26 | 48.80 | - | 49 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| | Appleton dorado especial 1000ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | 14.38 | 83.82 | 31.66 | 3.43 | 133.29 | - | 133 | 9 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 11 | |
| | Cartavio XO 750ml | 0.00% | 5.00% | - | - | - | - | - | - | - | 0.63 | 3.68 | 1.39 | 0.15 | 5.85 | - | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | Cartavio selecto 5 años 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 16.34 | 95.26 | 35.99 | 3.90 | 151.49 | - | 151 | 11 | 9 | 9 | 12 | 12 | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 12 | |
| | Cartavio Solera 12 años 750ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | 8.32 | 48.48 | 18.31 | 1.98 | 77.09 | - | 77 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 6 | |
| 30 | Sake Ozeki 750ml | 6.63% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | 23.21 | 135.28 | 51.11 | 5.53 | 215.12 | - | 215 | 15 | 13 | 13 | 17 | 17 | 19 | 19 | 19 | 22 | 22 | 22 | 17 | |
| | Chungha sake 300ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | 84.03 | 489.80 | 185.04 | 20.03 | 778.90 | - | 779 | 55 | 47 | 47 | 62 | 62 | 70 | 70 | 70 | 78 | 78 | 78 | 62 | |
| 31 | Absolut 750ml | 11.45 % | 35.00% | - | - | - | - | - | - | - | 14.98 | 87.31 | 32.98 | 3.57 | 138.85 | - | 139 | 10 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 14 | 14 | 14 | 11 | |
| | Absolut Citron 750ml | 0.00% | 35.00% | - | - | - | - | - | - | - | 14.98 | 87.31 | 32.98 | 3.57 | 138.85 | - | 139 | 10 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 14 | 14 | 14 | 11 | |
| | Stolichnaya Elit 750ml | 0.00% | 30.00% | - | - | - | - | - | - | - | 12.84 | 74.84 | 28.27 | 3.06 | 119.01 | - | 119 | 8 | 7 | 7 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 10 | |
| 32 | Chivas Regal 12 años 750ml | 24.70 % | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 11.02 | 64.21 | 24.26 | 2.63 | 102.11 | - | 102 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| | Chivas Regal 18 años 750ml | 0.00% | 5.00% | - | - | - | - | - | - | - | 1.30 | 7.56 | 2.86 | 0.31 | 12.03 | - | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | Jack Daniels 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 10.48 | 61.11 | 23.08 | 2.50 | 97.17 | - | 97 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | |
| | Johnnie Walker etiqueta azul 750ml | 0.00% | 1.00% | - | - | - | - | - | - | - | 0.07 | 0.43 | 0.16 | 0.02 | 0.68 | - | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Johnnie Walker etiqueta dorada 750ml | 0.00% | 2.00% | - | - | - | - | - | - | - | 0.61 | 3.53 | 1.33 | 0.14 | 5.61 | - | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | Johnnie Walker etiqueta negra 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | 12.10 | 70.56 | 26.65 | 2.89 | 112.20 | - | 112 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 9 | |
| | Johnnie Walker etiqueta roja 750ml | 0.00% | 30.00% | 1 | 2 | 3 | - | 354 | 1,555 | 518 | - | 40.85 | 238.13 | 89.96 | 9.74 | 378.68 | - | 2,806 | 196 | 168 | 168 | 224 | 224 | 253 | 253 | 253 | 281 | 281 | 281 | 224 |
| | Swing 750ml | 0.00% | 2.00% | - | - | - | - | - | - | - | 0.64 | 3.74 | 1.41 | 0.15 | 5.94 | - | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| 33 | Vino Navarro Correas Alegoria Malbec | 15.66 % | 33.00% | - | - | - | - | - | - | - | 34.64 | 201.91 | 76.28 | 8.26 | 321.09 | - | 321 | 22 | 19 | 19 | 26 | 26 | 29 | 29 | 29 | 32 | 32 | 32 | 26 | |
| | Vino Altavista premium Malbec | 0.00% | 33.00% | - | - | - | - | - | - | - | 19.03 | 110.90 | 41.90 | 4.54 | 176.36 | - | 176 | 12 | 11 | 11 | 14 | 14 | 16 | 16 | 16 | 18 | 18 | 18 | 14 | |
| | Vino selección de parcela Cabernet Sauvignon | 0.00% | 34.00% | - | - | - | - | - | - | - | 20.64 | 120.29 | 45.44 | 4.92 | 191.28 | - | 191 | 13 | 11 | 11 | 15 | 15 | 17 | 17 | 17 | 19 | 19 | 19 | 15 | |

Tabla 164
Necesidad de bebidas, año 4 (Continuación)

| Ítem | Nombre | %Part. | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Ad. Qty. | Mer ma und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | | |
|------|------------------------------------|---------------|---------|-----|-----|-----|------------------|-------|-------|-------|--------------------|--------|----------|----------|----------|-------------|------------|-------|--------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | |
| 34 | Tequila Jose cuervo special silver | 8.43% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14.20 | 82.78 | 31.27 | 3.39 | 131.65 | | 132 | 9 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 11 |
| | Tequila Jose cuervo gold | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14.20 | 82.78 | 31.27 | 3.39 | 131.65 | | 132 | 9 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 11 |
| 35 | Ricadonna Asti | 3.61% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7.64 | 44.53 | 16.82 | 1.82 | 70.82 | | 71 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 |
| | Ricadonna Rubi | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7.64 | 44.53 | 16.82 | 1.82 | 70.82 | | 71 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 |
| | Cervezas | 18.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | Cristal 330ml | 100.00% | 25.00% | - | - | - | 4 | - | - | - | 424 | 242.05 | 1,410.86 | 532.99 | 57.70 | 2,243.60 | | 2,667 | 186.72 | 160 | 160 | 213 | 213 | 240 | 240 | 240 | 240 | 267 | 267 | 267 | 213 |
| | Cusqueña 330ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 201.71 | 1,175.72 | 444.16 | 48.09 | 1,869.67 | | 1,870 | 131 | 112 | 112 | 150 | 150 | 168 | 168 | 168 | 168 | 187 | 187 | 187 | 150 |
| | Pilsen 310ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 213.57 | 1,244.88 | 470.29 | 50.91 | 1,979.65 | | 1,980 | 139 | 119 | 119 | 158 | 158 | 178 | 178 | 178 | 178 | 198 | 198 | 198 | 158 |
| | Tsingtao | 0.00% | 25.00% | 4 | 2 | 5 | - | 1,417 | 1,555 | 864 | - | 155.16 | 904.40 | 341.66 | 36.99 | 1,438.21 | | 5,273 | 369 | 316 | 316 | 422 | 422 | 475 | 475 | 475 | 475 | 527 | 527 | 527 | 422 |
| | Bebidas NO alcohólicas | 8.50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | Coca Cola | 28.45% | 25.00% | 3 | 6 | 9 | 1 | 1,062 | 4,664 | 1,555 | 106 | 92.89 | 541.46 | 204.55 | 22.15 | 861.05 | | 8,248 | 577 | 495 | 495 | 660 | 660 | 742 | 742 | 742 | 742 | 825 | 825 | 825 | 660 |
| | Guaraná | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 170.30 | 992.68 | 375.01 | 40.60 | 1,578.59 | | 1,579 | 111 | 95 | 95 | 126 | 126 | 142 | 142 | 142 | 142 | 158 | 158 | 158 | 126 |
| | Inka Cola | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 102.18 | 595.61 | 225.01 | 24.36 | 947.15 | | 947 | 66 | 57 | 57 | 76 | 76 | 85 | 85 | 85 | 85 | 95 | 95 | 95 | 76 |
| | Sprite 500ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 102.18 | 595.61 | 225.01 | 24.36 | 947.15 | | 947 | 66 | 57 | 57 | 76 | 76 | 85 | 85 | 85 | 85 | 95 | 95 | 95 | 76 |
| 60 | Jugo de coco 245ml | 11.21% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 53.68 | 312.91 | 118.21 | 12.80 | 497.60 | | 498 | 35 | 30 | 30 | 40 | 40 | 45 | 45 | 45 | 45 | 50 | 50 | 50 | 40 |
| | Jugo de sávilva 500ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 59.46 | 346.61 | 130.94 | 14.18 | 551.19 | | 551 | 39 | 33 | 33 | 44 | 44 | 50 | 50 | 50 | 50 | 55 | 55 | 55 | 44 |
| 62 | Red Bull | 10.34% | 100.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 37.37 | 217.83 | 82.29 | 8.91 | 346.40 | | 346 | 24 | 21 | 21 | 28 | 28 | 31 | 31 | 31 | 31 | 35 | 35 | 35 | 28 |
| 63 | San Luis 500ml | 37.07% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 570.60 | 3,326.00 | 1,256.49 | 136.03 | 5,289.12 | | 5,289 | 370 | 317 | 317 | 423 | 423 | 476 | 476 | 476 | 476 | 529 | 529 | 529 | 423 |
| | San Mateo 500ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 499.28 | 2,910.25 | 1,099.43 | 119.03 | 4,627.98 | | 4,628 | 324 | 278 | 278 | 370 | 370 | 417 | 417 | 417 | 417 | 463 | 463 | 463 | 370 |
| 67 | Té rojo 310ml | 12.93% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 32.59 | 189.96 | 71.76 | 7.77 | 302.08 | | 302 | 21 | 18 | 18 | 24 | 24 | 27 | 27 | 27 | 27 | 30 | 30 | 30 | 24 |
| | Té rojo con limón 330ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 39.11 | 227.95 | 86.11 | 9.32 | 362.50 | | 362 | 25 | 22 | 22 | 29 | 29 | 33 | 33 | 33 | 33 | 36 | 36 | 36 | 29 |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 165
Necesidad de bebidas, año 5

| Demanda año 5 | | | |
|---------------|--------|--------|------|
| BOX 5 | BOX 10 | BOX 15 | LNGE |
| 630 | 1,376 | 306 | 188 |

| Ítem | Nombre | %Part. | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Ad. Qty. | Mer ma und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | | |
|----------------------------|--|----------------|--------|-----|-----|-----|------------------|-----|-------|-----|--------------------|-------|--------|--------|----------|-------------|------------|-------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | | | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | |
| Bebidas alcohólicas | | 76.50 % | | | | | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trago corto | 82.00 % | | | | | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Pisco Biondi quebranta 500ml | 18.07 % | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.38 | 72.09 | 27.24 | 2.95 | 114.66 | | 115 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 9 | |
| | Cuatro Gallos Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 13.69 | 79.75 | 30.13 | 3.26 | 126.83 | | 127 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 13 | 13 | 13 | 10 | |
| | Ferreyros Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.71 | 56.57 | 21.37 | 2.31 | 89.97 | | 90 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | |
| | Portón Acholado Mosto Verde 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 7.46 | 43.47 | 16.42 | 1.78 | 69.13 | | 69 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 |
| | Portón Mosto Verde Quebranta 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 7.46 | 43.47 | 16.42 | 1.78 | 69.13 | | 69 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 |
| 29 | Appleton State 12 años 750ml | 11.45 % | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 5.96 | 34.72 | 13.12 | 1.42 | 55.22 | | 55 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 4 | |
| | Appleton dorado especial 1000ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 16.28 | 94.82 | 35.82 | 3.88 | 150.80 | | 151 | 11 | 9 | 9 | 12 | 12 | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 12 | |
| | Cartavio XO 750ml | 0.00% | 5.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.72 | 4.16 | 1.57 | 0.17 | 6.62 | | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Cartavio selecto 5 años 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 18.50 | 107.77 | 40.71 | 4.41 | 171.40 | | 171 | 12 | 10 | 10 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 17 | 17 | 17 | 14 | |
| | Cartavio Solera 12 años 750ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.42 | 54.84 | 20.72 | 2.24 | 87.22 | | 87 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | |
| 30 | Sake Ozeki 750ml | 6.63% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 26.28 | 153.04 | 57.82 | 6.26 | 243.39 | | 243 | 17 | 15 | 15 | 19 | 19 | 22 | 22 | 22 | 24 | 24 | 24 | 19 | |
| | Chungha sake 300ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 95.14 | 554.11 | 209.33 | 22.66 | 881.25 | | 881 | 62 | 53 | 53 | 70 | 70 | 79 | 79 | 79 | 88 | 88 | 88 | 70 | |
| 31 | Absolut 750ml | 11.45 % | 35.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 16.96 | 98.78 | 37.32 | 4.04 | 157.09 | | 157 | 11 | 9 | 9 | 13 | 13 | 14 | 14 | 14 | 16 | 16 | 16 | 13 | |
| | Absolut Citron 750ml | 0.00% | 35.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 16.96 | 98.78 | 37.32 | 4.04 | 157.09 | | 157 | 11 | 9 | 9 | 13 | 13 | 14 | 14 | 14 | 16 | 16 | 16 | 13 | |
| | Stolichnaya Elit 750ml | 0.00% | 30.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 14.54 | 84.67 | 31.98 | 3.46 | 134.65 | | 135 | 9 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 11 | |
| 32 | Chivas Regal 12 años 750ml | 24.70 % | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.47 | 72.64 | 27.44 | 2.97 | 115.52 | | 116 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | 9 | |
| | Chivas Regal 18 años 750ml | 0.00% | 5.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.47 | 8.56 | 3.23 | 0.35 | 13.61 | | 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Jack Daniels 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.87 | 69.13 | 26.12 | 2.83 | 109.94 | | 110 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 9 | |
| | Johnnie Walker etiqueta azul 750ml | 0.00% | 1.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.08 | 0.48 | 0.18 | 0.02 | 0.77 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Johnnie Walker etiqueta dorada 750ml | 0.00% | 2.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.69 | 3.99 | 1.51 | 0.16 | 6.35 | | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Johnnie Walker etiqueta negra 750ml | 0.00% | 20.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 13.71 | 79.82 | 30.15 | 3.26 | 126.95 | | 127 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 13 | 13 | 13 | 10 | |
| | Johnnie Walker etiqueta roja 750ml | 0.00% | 30.00% | 1 | 2 | 3 | - | 354 | 1,555 | 518 | - | 46.26 | 269.40 | 101.77 | 11.02 | 428.44 | | 2,855 | 200 | 171 | 171 | 228 | 228 | 257 | 257 | 257 | 286 | 286 | 286 | 228 | |
| | Swing 750ml | 0.00% | 2.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.73 | 4.23 | 1.60 | 0.17 | 6.72 | | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 33 | Vino Navarro Correas Alegoria Malbec | 15.66 % | 33.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 39.22 | 228.42 | 86.29 | 9.34 | 363.28 | | 363 | 25 | 22 | 22 | 29 | 29 | 33 | 33 | 33 | 36 | 36 | 36 | 29 | |
| | Vino Altavista premium Malbec | 0.00% | 33.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 21.54 | 125.46 | 47.40 | 5.13 | 199.53 | | 200 | 14 | 12 | 12 | 16 | 16 | 18 | 18 | 18 | 20 | 20 | 20 | 16 | |
| | Vino selección de parcela Cabernet Sauvignon | 0.00% | 34.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 23.37 | 136.08 | 51.41 | 5.57 | 216.42 | | 216 | 15 | 13 | 13 | 17 | 17 | 19 | 19 | 19 | 22 | 22 | 22 | 17 | |

Tabla 166

Necesidad de bebidas, año 5 (Continuación)

| Ítem | Nombre | %Part. | Receta | | | | Ventas regulares | | | | Ventas adicionales | | | | Ad. Qty. | Mer ma und. | Total und. | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | | |
|------|------------------------------------|---------------|---------|-----|-----|-----|------------------|-------|-------|-------|--------------------|--------|----------|----------|----------|-------------|------------|-------|--------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| | | | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | B5 | B10 | B15 | Lge | | | | Ene | Feb | Mar | Ab r | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | |
| 34 | Tequila Jose cuervo special silver | 8.43% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16.08 | 93.65 | 35.38 | 3.83 | 148.94 | | 149 | 10 | 9 | 9 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 15 | 15 | 15 | 12 |
| | Tequila Jose cuervo gold | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16.08 | 93.65 | 35.38 | 3.83 | 148.94 | | 149 | 10 | 9 | 9 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 15 | 15 | 15 | 12 |
| 35 | Ricadonna Asti | 3.61% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8.65 | 50.38 | 19.03 | 2.06 | 80.13 | | 80 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 6 |
| | Ricadonna Rubi | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8.65 | 50.38 | 19.03 | 2.06 | 80.13 | | 80 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 6 |
| | Cervezas | 18.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | Cristal 330ml | 100.00% | 25.00% | - | - | - | 4 | - | - | - | 424 | 274.05 | 1,596.10 | 602.97 | 65.28 | 2,538.41 | | 2,962 | 207.36 | 178 | 178 | 237 | 237 | 267 | 267 | 267 | 296 | 296 | 296 | 237 | |
| | Cusqueña 330ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 228.38 | 1,330.09 | 502.48 | 54.40 | 2,115.34 | | 2,115 | 148 | 127 | 127 | 169 | 190 | 190 | 190 | 190 | 212 | 212 | 212 | 169 | |
| | Pilsen 310ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 241.81 | 1,408.33 | 532.03 | 57.60 | 2,239.77 | | 2,240 | 157 | 134 | 134 | 179 | 202 | 202 | 202 | 224 | 224 | 224 | 179 | | |
| | Tsingtao | 0.00% | 25.00% | 4 | 2 | 5 | - | 1,417 | 1,555 | 864 | - | 175.68 | 1,023.14 | 386.52 | 41.85 | 1,627.19 | | 5,462 | 382 | 328 | 328 | 437 | 437 | 492 | 492 | 492 | 546 | 546 | 546 | 437 | |
| | Bebidas NO alcohólicas | 8.50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | Coca Cola | 28.45% | 25.00% | 3 | 6 | 9 | 1 | 1,062 | 4,664 | 1,555 | 106 | 105.18 | 612.55 | 231.41 | 25.05 | 974.19 | | 8,361 | 585 | 502 | 502 | 669 | 669 | 752 | 752 | 752 | 836 | 836 | 836 | 669 | |
| | Guaraná | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 192.82 | 1,123.01 | 424.25 | 45.93 | 1,786.01 | | 1,786 | 125 | 107 | 107 | 143 | 161 | 161 | 161 | 161 | 179 | 179 | 179 | 143 | |
| | Inka Cola | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 115.69 | 673.81 | 254.55 | 27.56 | 1,071.61 | | 1,072 | 75 | 64 | 64 | 86 | 86 | 96 | 96 | 96 | 107 | 107 | 107 | 86 | |
| | Sprite 500ml | 0.00% | 25.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 115.69 | 673.81 | 254.55 | 27.56 | 1,071.61 | | 1,072 | 75 | 64 | 64 | 86 | 86 | 96 | 96 | 96 | 107 | 107 | 107 | 86 | |
| 60 | Jugo de coco 245ml | 11.21% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 60.78 | 354.00 | 133.73 | 14.48 | 562.99 | | 563 | 39 | 34 | 34 | 45 | 45 | 51 | 51 | 51 | 56 | 56 | 56 | 45 | |
| | Jugo de sávilva 500ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 67.33 | 392.12 | 148.13 | 16.04 | 623.62 | | 624 | 44 | 37 | 37 | 50 | 50 | 56 | 56 | 56 | 62 | 62 | 62 | 50 | |
| 62 | Red Bull | 10.34% | 100.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 42.31 | 246.43 | 93.10 | 10.08 | 391.92 | | 392 | 27 | 24 | 24 | 31 | 31 | 35 | 35 | 35 | 39 | 39 | 39 | 31 | |
| 63 | San Luis 500ml | 37.07% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 646.06 | 3,762.69 | 1,421.46 | 153.89 | 5,984.10 | | 5,984 | 419 | 359 | 359 | 479 | 479 | 539 | 539 | 539 | 598 | 598 | 598 | 479 | |
| | San Mateo 500ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 565.30 | 3,292.35 | 1,243.78 | 134.65 | 5,236.09 | | 5,236 | 367 | 314 | 314 | 419 | 419 | 471 | 471 | 471 | 524 | 524 | 524 | 419 | |
| 67 | Té rojo 310ml | 12.93% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 36.90 | 214.90 | 81.18 | 8.79 | 341.77 | | 342 | 24 | 21 | 21 | 27 | 27 | 31 | 31 | 31 | 34 | 34 | 34 | 27 | |
| | Té rojo con limón 330ml | 0.00% | 50.00% | - | - | - | - | - | - | - | - | 44.28 | 257.88 | 97.42 | 10.55 | 410.13 | | 410 | 29 | 25 | 25 | 33 | 33 | 37 | 37 | 37 | 41 | 41 | 41 | 33 | |

Nota: Expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 167

Necesidad de material indirecto, año 1

| Costos mensuales - Año 1 | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|
| Concepto | Box 5 personas | | Box 10 personas | | Box 15 personas | | Lounge | |
| | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total |
| Papel higiénico | 0.02 | S/. 7.67 | 0.04 | S/. 33.28 | 0.07 | S/. 11.05 | 0.01 | S/. 1.12 |
| Jabón líquido | 0.04 | S/. 10.11 | 0.08 | S/. 43.87 | 0.12 | S/. 14.57 | 0.02 | S/. 1.48 |
| Aromatizador para inodoro | 1 | S/. 9.10 | 1 | S/. 18.20 | 1 | S/. 9.10 | 1 | S/. 9.10 |
| Ambientador en spray | 1 | S/. 7.50 | 1 | S/. 15.00 | 1 | S/. 7.50 | 1 | S/. 7.50 |
| Servilletas | 2 | S/. 11.00 | 3 | S/. 33.00 | 1 | S/. 5.50 | 0.5 | S/. 2.75 |
| Total por ambiente | | S/. 45.38 | | S/. 143.36 | | S/. 47.72 | | S/. 21.96 |
| Total MI | | | | | | | | S/. 258.41 |

Nota: Expresado en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 168**

Necesidad de material indirecto, año 2

| Costos mensuales - Año 2 | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|
| Concepto | Box 5 personas | | Box 10 personas | | Box 15 personas | | Lounge | |
| | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total |
| Papel higiénico | 0.02 | S/. 9.04 | 0.04 | S/. 39.28 | 0.07 | S/. 13.04 | 0.01 | S/. 1.34 |
| Jabón líquido | 0.04 | S/. 11.91 | 0.08 | S/. 51.78 | 0.12 | S/. 17.19 | 0.02 | S/. 1.76 |
| Aromatizador para inodoro | 1.2 | S/. 10.56 | 1.2 | S/. 21.11 | 1.2 | S/. 10.56 | 1.2 | S/. 10.56 |
| Ambientador en spray | 1.2 | S/. 8.70 | 1.2 | S/. 17.40 | 1.2 | S/. 8.70 | 1.2 | S/. 8.70 |
| Servilletas | 2.3 | S/. 12.76 | 3.5 | S/. 38.28 | 1.2 | S/. 6.38 | 0.6 | S/. 3.19 |
| Total por ambiente | | S/. 52.97 | | S/. 167.85 | | S/. 55.87 | | S/. 25.55 |
| Total MI | | | | | | | | S/. 302.24 |

Nota: Expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 169*Necesidad de material indirecto, año 3*

| Costos mensuales - Año 3 | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|
| Concepto | Box 5 personas | | Box 10 personas | | Box 15 personas | | Lounge | |
| | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total |
| Papel higiénico | 0.02 | S/. 10.49 | 0.04 | S/. 45.54 | 0.07 | S/. 15.16 | 0.01 | S/. 1.55 |
| Jabón líquido | 0.04 | S/. 13.83 | 0.08 | S/. 60.02 | 0.12 | S/. 19.99 | 0.02 | S/. 2.05 |
| Aromatizador para inodoro | 1.33 | S/. 24.28 | 1.33 | S/. 48.56 | 1.33 | S/. 12.14 | 1.33 | S/. 12.14 |
| Ambientador en spray | 1.33 | S/. 20.01 | 1.33 | S/. 40.02 | 1.33 | S/. 10.01 | 1.33 | S/. 10.01 |
| Servilletas | 2.67 | S/. 29.35 | 4.00 | S/. 88.04 | 1.33 | S/. 7.34 | 0.67 | S/. 3.67 |
| Total por ambiente | | S/. 97.97 | | S/. 282.18 | | S/. 64.63 | | S/. 29.41 |
| Total MI | | | | | | | | S/. 474.19 |

Nota: Expresado en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 170***Necesidad de material indirecto, año 4*

| Costos mensuales - Año 4 | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|
| Concepto | Box 5 personas | | Box 10 personas | | Box 15 personas | | Lounge | |
| | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total |
| Papel higiénico | 0.02 | S/. 11.99 | 0.04 | S/. 52.09 | 0.07 | S/. 17.35 | 0.01 | S/. 1.77 |
| Jabón líquido | 0.04 | S/. 15.81 | 0.08 | S/. 68.66 | 0.12 | S/. 22.87 | 0.02 | S/. 2.33 |
| Aromatizador para inodoro | 1.52 | S/. 27.68 | 1.52 | S/. 55.36 | 1.52 | S/. 13.84 | 1.52 | S/. 13.84 |
| Ambientador en spray | 1.52 | S/. 22.81 | 1.52 | S/. 45.62 | 1.52 | S/. 11.41 | 1.52 | S/. 11.41 |
| Servilletas | 3.04 | S/. 33.46 | 4.56 | S/. 100.37 | 1.52 | S/. 8.36 | 0.76 | S/. 4.18 |
| Total por ambiente | | S/. 111.75 | | S/. 322.10 | | S/. 73.83 | | S/. 33.52 |
| Total MI | | | | | | | | S/. 541.20 |

Nota: Expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 171

Necesidad de material indirecto, año 5

| Costos mensuales - Año 5 | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|
| Concepto | Box 5 personas | | Box 10 personas | | Box 15 personas | | Lounge | |
| | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total | Und x Box | Total |
| Papel higiénico | 0.02 | S/. 13.58 | 0.04 | S/. 58.94 | 0.07 | S/. 19.60 | 0.01 | S/. 2.00 |
| Jabón líquido | 0.04 | S/. 17.90 | 0.08 | S/. 77.70 | 0.12 | S/. 25.83 | 0.02 | S/. 2.64 |
| Aromatizador para inodoro | 1.72 | S/. 31.28 | 1.72 | S/. 62.55 | 1.72 | S/. 15.64 | 1.72 | S/. 15.64 |
| Ambientador en spray | 1.72 | S/. 25.78 | 1.72 | S/. 51.55 | 1.72 | S/. 12.89 | 1.72 | S/. 12.89 |
| Servilletas | 3.44 | S/. 37.81 | 5.16 | S/. 113.42 | 1.72 | S/. 9.45 | 0.86 | S/. 4.73 |
| Total por ambiente | | S/. 126.34 | | S/. 364.16 | | S/. 83.41 | | S/. 37.89 |
| Total MI | | | | | | | | S/. 611.81 |

Nota: Expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

6.2.4 Programa de compras de materia primas e insumo.

Piqueos

Considerar:

UC = Unidad de Compra (embalaje)

II = Inventario Inicial

Cp = Compra

Cm = Consumo

IF = Inventario Final

En unidades

En el programa de compras de piqueos, se toma en cuenta las unidades por paquete o embalaje, es por ello que se mantiene inventarios iniciales y finales en cada mes y periodos.

Tabla 172

Compras de piqueos en unidades, año 0 y 1

| Año 0 y 1 | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|--|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|------|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|
| | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | | |
| Nombre | UC | Dic | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | |
| Shrimp crackers | 12 | 12 | 12 | 108 | 118 | 2 | 108 | 101 | 8 | 96 | 101 | 3 | 144 | 135 | 11 | 132 | 135 | 8 | 156 | 152 | 12 | 144 | 152 | 4 | 156 | 152 | 7 | 168 | 169 | 6 | 168 | 169 | 5 | 168 | 169 | 4 | 132 | 135 | 1 |
| Sweet potato snack 55gr | 12 | 12 | 12 | 96 | 106 | 2 | 96 | 91 | 8 | 84 | 91 | 1 | 120 | 121 | 0 | 132 | 121 | 11 | 132 | 136 | 7 | 132 | 136 | 3 | 144 | 136 | 12 | 144 | 151 | 4 | 156 | 151 | 9 | 144 | 151 | 2 | 120 | 121 | 2 |
| Onion rings 50gr | 12 | 12 | 12 | 108 | 116 | 4 | 96 | 99 | 1 | 108 | 99 | 9 | 132 | 132 | 9 | 132 | 132 | 9 | 144 | 149 | 3 | 156 | 149 | 10 | 144 | 149 | 5 | 168 | 166 | 8 | 168 | 166 | 10 | 156 | 166 | 1 | 132 | 132 | 0 |
| Honey twist | 12 | 12 | 12 | 96 | 103 | 5 | 84 | 88 | 1 | 96 | 88 | 9 | 120 | 117 | 12 | 108 | 117 | 3 | 132 | 132 | 3 | 132 | 132 | 3 | 132 | 132 | 3 | 156 | 147 | 12 | 144 | 147 | 9 | 144 | 147 | 7 | 120 | 117 | 9 |
| Galleta want want senbei 56gr | 12 | 12 | 12 | 108 | 113 | 7 | 96 | 97 | 6 | 96 | 97 | 5 | 132 | 129 | 8 | 132 | 129 | 11 | 144 | 145 | 10 | 144 | 145 | 8 | 144 | 145 | 7 | 156 | 161 | 2 | 168 | 161 | 8 | 156 | 161 | 3 | 132 | 129 | 6 |
| Mani 180gr | 40 | 40 | 40 | 80 | 115 | 5 | 120 | 98 | 27 | 80 | 98 | 9 | 160 | 131 | 37 | 120 | 131 | 26 | 160 | 148 | 39 | 120 | 148 | 11 | 160 | 148 | 24 | 160 | 164 | 20 | 160 | 164 | 16 | 160 | 164 | 12 | 120 | 131 | 1 |
| Pepero almendras | 12 | 12 | 12 | 96 | 103 | 5 | 84 | 88 | 1 | 96 | 88 | 9 | 120 | 117 | 12 | 108 | 117 | 3 | 132 | 132 | 3 | 132 | 132 | 3 | 132 | 132 | 3 | 156 | 147 | 12 | 144 | 147 | 9 | 144 | 147 | 7 | 120 | 117 | 9 |
| Pepero oreo | 12 | 12 | 12 | 72 | 78 | 6 | 72 | 67 | 11 | 60 | 67 | 5 | 96 | 89 | 12 | 84 | 89 | 7 | 96 | 100 | 2 | 108 | 100 | 10 | 96 | 100 | 6 | 108 | 111 | 3 | 120 | 111 | 12 | 108 | 111 | 8 | 84 | 89 | 3 |
| Pepero original | 12 | 12 | 12 | 96 | 103 | 5 | 84 | 88 | 1 | 96 | 88 | 9 | 120 | 117 | 12 | 108 | 117 | 3 | 132 | 132 | 3 | 132 | 132 | 3 | 132 | 132 | 3 | 156 | 147 | 12 | 144 | 147 | 9 | 144 | 147 | 7 | 120 | 117 | 9 |
| Pepero peanut & chocolate | 12 | 12 | 12 | 72 | 78 | 6 | 72 | 67 | 11 | 60 | 67 | 5 | 96 | 89 | 12 | 84 | 89 | 7 | 96 | 100 | 2 | 108 | 100 | 10 | 96 | 100 | 6 | 108 | 111 | 3 | 120 | 111 | 12 | 108 | 111 | 8 | 84 | 89 | 3 |
| Semillas de girasol 160gr | 32 | 32 | 32 | 96 | 103 | 25 | 64 | 88 | 1 | 96 | 88 | 9 | 128 | 117 | 20 | 128 | 117 | 30 | 128 | 132 | 26 | 128 | 132 | 22 | 128 | 132 | 18 | 160 | 147 | 31 | 128 | 147 | 13 | 160 | 147 | 26 | 96 | 117 | 4 |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 12 | 12 | 12 | 72 | 76 | 8 | 60 | 65 | 3 | 72 | 65 | 9 | 84 | 87 | 6 | 84 | 87 | 3 | 96 | 98 | 1 | 108 | 98 | 12 | 96 | 98 | 10 | 108 | 109 | 9 | 108 | 109 | 8 | 108 | 109 | 7 | 84 | 87 | 4 |
| Egg rolls 40gr | 12 | 12 | 12 | 72 | 73 | 11 | 60 | 62 | 9 | 60 | 62 | 7 | 84 | 83 | 7 | 84 | 83 | 8 | 96 | 94 | 11 | 84 | 94 | 1 | 96 | 94 | 4 | 108 | 104 | 8 | 108 | 104 | 12 | 96 | 104 | 4 | 84 | 83 | 5 |
| Calamar 70gr | 40 | 40 | 40 | 40 | 74 | 6 | 80 | 63 | 23 | 80 | 63 | 39 | 80 | 85 | 35 | 80 | 85 | 30 | 80 | 95 | 15 | 120 | 95 | 40 | 80 | 95 | 24 | 120 | 106 | 39 | 80 | 106 | 13 | 120 | 106 | 27 | 80 | 85 | 23 |
| Alita de pollo picante 60gr | 50 | 50 | 50 | 100 | 110 | 40 | 100 | 94 | 46 | 50 | 94 | 2 | 150 | 125 | 27 | 100 | 125 | 2 | 150 | 141 | 11 | 150 | 141 | 20 | 150 | 141 | 29 | 150 | 157 | 22 | 150 | 157 | 16 | 150 | 157 | 9 | 150 | 125 | 34 |
| Patita de pollo 70gr | 70 | 70 | 70 | 70 | 118 | 22 | 140 | 101 | 60 | 70 | 101 | 29 | 140 | 135 | 33 | 140 | 135 | 38 | 140 | 152 | 26 | 140 | 152 | 14 | 140 | 152 | 1 | 210 | 169 | 42 | 140 | 169 | 13 | 210 | 169 | 54 | 140 | 135 | 59 |
| Chocoroll 76gr | 12 | 12 | 12 | 84 | 88 | 8 | 72 | 75 | 5 | 72 | 75 | 1 | 108 | 101 | 9 | 96 | 101 | 4 | 120 | 113 | 11 | 108 | 113 | 6 | 108 | 113 | 1 | 132 | 126 | 7 | 120 | 126 | 1 | 132 | 126 | 8 | 96 | 101 | 3 |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 24 | 24 | 24 | 72 | 74 | 22 | 48 | 63 | 7 | 72 | 63 | 15 | 72 | 85 | 3 | 96 | 85 | 14 | 96 | 95 | 15 | 96 | 95 | 16 | 96 | 95 | 16 | 96 | 106 | 7 | 120 | 106 | 21 | 96 | 106 | 11 | 96 | 85 | 23 |
| Gua muy | 24 | 24 | 24 | 96 | 111 | 9 | 96 | 95 | 10 | 96 | 95 | 11 | 120 | 127 | 4 | 144 | 127 | 22 | 144 | 143 | 23 | 120 | 143 | 0 | 144 | 143 | 2 | 168 | 158 | 11 | 168 | 158 | 21 | 144 | 158 | 7 | 144 | 127 | 24 |
| Inka Corn original 100gr | 24 | 24 | 24 | 72 | 75 | 21 | 48 | 64 | 4 | 72 | 64 | 12 | 96 | 86 | 22 | 72 | 86 | 8 | 96 | 97 | 7 | 96 | 97 | 6 | 96 | 97 | 6 | 120 | 107 | 18 | 96 | 107 | 7 | 120 | 107 | 19 | 72 | 86 | 5 |
| Inka corn picante 100gr | 24 | 24 | 24 | 72 | 75 | 21 | 48 | 64 | 4 | 72 | 64 | 12 | 96 | 86 | 22 | 72 | 86 | 8 | 96 | 97 | 7 | 96 | 97 | 6 | 96 | 97 | 6 | 120 | 107 | 18 | 96 | 107 | 7 | 120 | 107 | 19 | 72 | 86 | 5 |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 24 | 24 | 24 | 24 | 31 | 17 | 24 | 26 | 15 | 24 | 26 | 13 | 24 | 35 | 2 | 48 | 35 | 15 | 48 | 39 | 23 | 24 | 39 | 8 | 48 | 39 | 16 | 48 | 44 | 20 | 24 | 44 | 1 | 48 | 44 | 5 | 48 | 35 | 18 |
| Pringles grande cebolla 137gr | 12 | 12 | 12 | 60 | 71 | 1 | 60 | 61 | 1 | 60 | 61 | 0 | 84 | 81 | 3 | 84 | 81 | 7 | 96 | 91 | 12 | 84 | 91 | 5 | 96 | 91 | 10 | 96 | 101 | 5 | 108 | 101 | 12 | 96 | 101 | 7 | 84 | 81 | 10 |
| Pringles grande original 137gr | 12 | 12 | 12 | 60 | 71 | 1 | 60 | 61 | 1 | 60 | 61 | 0 | 84 | 81 | 3 | 84 | 81 | 7 | 96 | 91 | 12 | 84 | 91 | 5 | 96 | 91 | 10 | 96 | 101 | 5 | 108 | 101 | 12 | 96 | 101 | 7 | 84 | 81 | 10 |
| Pringles grande pizza 137gr | 12 | 12 | 12 | 84 | 95 | 1 | 84 | 82 | 3 | 84 | 82 | 5 | 108 | 109 | 4 | 108 | 109 | 3 | 132 | 123 | 12 | 120 | 123 | 9 | 120 | 123 | 6 | 132 | 136 | 2 | 144 | 136 | 9 | 132 | 136 | 5 | 108 | 109 | 4 |
| Potato snack 55gr | 12 | 12 | 12 | 12 | 14 | 10 | 12 | 12 | 9 | 12 | 12 | 9 | 12 | 17 | 4 | 24 | 17 | 12 | 12 | 19 | 5 | 24 | 19 | 11 | 12 | 19 | 4 | 24 | 21 | 7 | 24 | 21 | 11 | 12 | 21 | 2 | 24 | 17 | 10 |
| Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 25 | 25 | 25 | 0 | 4 | 21 | 0 | 4 | 17 | 0 | 4 | 13 | 0 | 5 | 8 | 0 | 5 | 3 | 25 | 6 | 23 | 0 | 6 | 17 | 0 | 6 | 11 | 0 | 6 | 5 | 25 | 6 | 24 | 0 | 6 | 18 | 0 | 5 | 13 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 173

Compras de piqueos en unidades, año 2

| Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|---|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---|-----|---|
| Año 2 | | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre | U | C | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | | | | | | | | | | | | |
| Shrimp crackers | 12 | 1 | 14 | 4 | 140 | 5 | 12 | 0 | 120 | 5 | 12 | 0 | 120 | 5 | 15 | 6 | 160 | 1 | 16 | 8 | 160 | 9 | 18 | 0 | 180 | 1 | 18 | 0 | 180 | 0 | 19 | 2 | 200 | 2 | 20 | 4 | 200 | 7 | 20 | 4 | 200 | 1 | 15 | 6 | 160 | 7 | | | | |
| Sweet potato snack 55gr | 12 | 2 | 13 | 2 | 125 | 9 | 10 | 8 | 107 | 0 | 10 | 8 | 107 | 1 | 14 | 4 | 143 | 2 | 13 | 2 | 143 | 1 | 16 | 8 | 161 | 9 | 16 | 6 | 161 | 4 | 16 | 8 | 161 | 2 | 16 | 8 | 178 | 1 | 18 | 0 | 178 | 3 | 18 | 0 | 178 | 5 | 14 | 4 | 143 | 6 |
| Onion rings 50gr | 12 | 0 | 14 | 4 | 137 | 7 | 12 | 0 | 117 | 0 | 10 | 8 | 117 | 1 | 15 | 6 | 156 | 0 | 15 | 6 | 156 | 0 | 18 | 0 | 176 | 4 | 18 | 0 | 176 | 8 | 16 | 8 | 176 | 0 | 20 | 4 | 196 | 9 | 19 | 2 | 196 | 5 | 19 | 2 | 196 | 2 | 15 | 6 | 156 | 1 |
| Honey twist | 12 | 9 | 12 | 0 | 121 | 8 | 96 | 104 | 0 | 10 | 8 | 104 | 4 | 14 | 4 | 139 | 0 | 13 | 2 | 139 | 3 | 15 | 6 | 156 | 3 | 15 | 6 | 156 | 3 | 18 | 0 | 173 | 0 | 16 | 8 | 173 | 5 | 18 | 0 | 173 | 2 | 13 | 2 | 139 | 5 | | | | | |
| Galleta want want senbei 56gr | 12 | 6 | 13 | 2 | 133 | 4 | 12 | 0 | 114 | 0 | 10 | 8 | 114 | 3 | 15 | 6 | 153 | 7 | 15 | 6 | 153 | 0 | 16 | 8 | 172 | 7 | 16 | 8 | 172 | 3 | 18 | 0 | 191 | 1 | 19 | 2 | 191 | 2 | 19 | 2 | 191 | 4 | 15 | 6 | 153 | 7 | | | | |
| Maní 180gr | 40 | 1 | 16 | 0 | 136 | 5 | 12 | 0 | 116 | 9 | 12 | 0 | 116 | 3 | 16 | 0 | 155 | 8 | 12 | 0 | 155 | 3 | 20 | 0 | 174 | 9 | 16 | 0 | 174 | 5 | 20 | 0 | 194 | 7 | 20 | 0 | 194 | 3 | 20 | 0 | 194 | 9 | 16 | 0 | 155 | 5 | | | | |
| Pepero almendras | 12 | 9 | 12 | 0 | 121 | 8 | 96 | 104 | 0 | 10 | 8 | 104 | 4 | 14 | 4 | 139 | 0 | 13 | 2 | 139 | 3 | 15 | 6 | 156 | 3 | 15 | 6 | 156 | 3 | 18 | 0 | 173 | 0 | 16 | 8 | 173 | 5 | 18 | 0 | 173 | 2 | 13 | 2 | 139 | 5 | | | | | |
| Pepero oreo | 12 | 3 | 96 | 92 | 8 | 72 | 79 | 1 | 84 | 79 | 6 | 10 | 8 | 105 | 9 | 10 | 8 | 105 | 2 | 10 | 8 | 118 | 2 | 12 | 0 | 118 | 3 | 12 | 0 | 118 | 5 | 13 | 2 | 131 | 6 | 13 | 2 | 131 | 7 | 13 | 2 | 131 | 7 | 10 | 8 | 105 | 0 | | | |
| Pepero original | 12 | 9 | 12 | 0 | 121 | 8 | 96 | 104 | 0 | 10 | 8 | 104 | 4 | 14 | 4 | 139 | 0 | 13 | 2 | 139 | 3 | 15 | 6 | 156 | 3 | 15 | 6 | 156 | 3 | 18 | 0 | 173 | 0 | 16 | 8 | 173 | 5 | 18 | 0 | 173 | 2 | 13 | 2 | 139 | 5 | | | | | |
| Pepero peanut & chocolate | 12 | 3 | 96 | 92 | 8 | 72 | 79 | 1 | 84 | 79 | 6 | 10 | 8 | 105 | 9 | 10 | 8 | 105 | 2 | 10 | 8 | 118 | 2 | 12 | 0 | 118 | 3 | 12 | 0 | 118 | 5 | 13 | 2 | 131 | 6 | 13 | 2 | 131 | 7 | 13 | 2 | 131 | 7 | 10 | 8 | 105 | 0 | | | |
| Semillas de girasol 160gr | 32 | 4 | 12 | 8 | 121 | 1 | 96 | 104 | 3 | 12 | 8 | 104 | 7 | 12 | 8 | 139 | 6 | 12 | 8 | 139 | 6 | 16 | 0 | 156 | 0 | 16 | 0 | 156 | 4 | 16 | 8 | 173 | 4 | 16 | 0 | 173 | 4 | 16 | 0 | 173 | 3 | 16 | 0 | 173 | 0 | 139 | 1 | | | |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 12 | 4 | 96 | 90 | 1 | 72 | 77 | 6 | 72 | 77 | 1 | 10 | 8 | 103 | 6 | 10 | 8 | 103 | 1 | 10 | 8 | 116 | 4 | 12 | 0 | 116 | 8 | 12 | 0 | 116 | 8 | 13 | 2 | 128 | 4 | 13 | 2 | 128 | 8 | 13 | 2 | 128 | 1 | 96 | 103 | 5 | | | | |
| Egg rolls 40gr | 12 | 5 | 84 | 86 | 3 | 72 | 74 | 1 | 84 | 74 | 1 | 96 | 98 | 9 | 96 | 98 | 7 | 10 | 8 | 110 | 5 | 10 | 8 | 110 | 2 | 12 | 0 | 110 | 2 | 12 | 0 | 123 | 9 | 12 | 0 | 123 | 6 | 12 | 0 | 123 | 4 | 96 | 98 | 2 | | | | | | |
| Calamar 70gr | 40 | 2 | 3 | 80 | 87 | 5 | 80 | 75 | 2 | 80 | 75 | 2 | 80 | 100 | 6 | 12 | 0 | 100 | 2 | 12 | 0 | 112 | 4 | 12 | 0 | 112 | 1 | 12 | 0 | 112 | 9 | 12 | 0 | 125 | 4 | 16 | 0 | 125 | 9 | 16 | 0 | 125 | 5 | 80 | 100 | 5 | | | | |
| Alita de pollo picante 60gr | 50 | 3 | 10 | 0 | 129 | 4 | 15 | 0 | 111 | 3 | 10 | 0 | 111 | 2 | 15 | 0 | 148 | 4 | 15 | 0 | 148 | 6 | 16 | 0 | 166 | 0 | 16 | 0 | 166 | 3 | 20 | 0 | 166 | 7 | 15 | 0 | 185 | 2 | 20 | 0 | 185 | 7 | 15 | 0 | 148 | 4 | | | | |
| Patita de pollo 70gr | 70 | 5 | 14 | 0 | 140 | 9 | 70 | 120 | 9 | 14 | 0 | 120 | 9 | 14 | 0 | 160 | 9 | 21 | 0 | 160 | 9 | 14 | 0 | 180 | 0 | 14 | 0 | 180 | 0 | 21 | 0 | 200 | 0 | 21 | 0 | 200 | 1 | 21 | 0 | 200 | 1 | 14 | 0 | 160 | 1 | | | | | |
| Chocoroll 76gr | 12 | 3 | 10 | 8 | 104 | 7 | 84 | 89 | 2 | 96 | 89 | 9 | 12 | 0 | 119 | 1 | 12 | 0 | 119 | 2 | 13 | 0 | 134 | 0 | 13 | 0 | 134 | 9 | 13 | 2 | 134 | 7 | 14 | 4 | 148 | 3 | 15 | 6 | 148 | 1 | 14 | 4 | 148 | 6 | 119 | 8 | | | | |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 24 | 2 | 3 | 72 | 87 | 7 | 72 | 75 | 4 | 72 | 75 | 2 | 12 | 0 | 100 | 2 | 96 | 100 | 8 | 96 | 112 | 2 | 12 | 0 | 112 | 9 | 12 | 0 | 112 | 7 | 12 | 0 | 125 | 2 | 12 | 0 | 125 | 7 | 12 | 0 | 125 | 3 | 12 | 0 | 100 | 3 | | | | |
| Gua muy | 24 | 2 | 12 | 0 | 131 | 3 | 12 | 0 | 112 | 1 | 96 | 112 | 4 | 16 | 8 | 150 | 3 | 14 | 4 | 150 | 7 | 16 | 8 | 168 | 7 | 16 | 8 | 168 | 6 | 19 | 8 | 187 | 1 | 19 | 8 | 187 | 2 | 19 | 8 | 187 | 7 | 14 | 4 | 150 | 1 | | | | | |
| Inka Corn original 100gr | 24 | 5 | 96 | 89 | 2 | 72 | 76 | 8 | 72 | 76 | 4 | 12 | 0 | 101 | 3 | 96 | 101 | 7 | 12 | 0 | 114 | 3 | 96 | 114 | 5 | 12 | 0 | 114 | 1 | 12 | 0 | 127 | 4 | 14 | 4 | 127 | 1 | 14 | 4 | 127 | 1 | 96 | 101 | 9 | | | | | | |
| Inka corn picante 100gr | 24 | 5 | 96 | 89 | 2 | 72 | 76 | 8 | 72 | 76 | 4 | 12 | 0 | 101 | 3 | 96 | 101 | 7 | 12 | 0 | 114 | 3 | 96 | 114 | 5 | 12 | 0 | 114 | 1 | 12 | 0 | 127 | 4 | 14 | 4 | 127 | 1 | 14 | 4 | 127 | 1 | 96 | 101 | 9 | | | | | | |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 24 | 1 | 8 | 24 | 36 | 5 | 48 | 31 | 2 | 24 | 31 | 5 | 48 | 41 | 2 | 24 | 41 | 4 | 48 | 47 | 6 | 48 | 47 | 6 | 48 | 47 | 7 | 48 | 47 | 8 | 48 | 52 | 5 | 48 | 52 | 1 | 72 | 52 | 1 | 24 | 41 | 3 | | | | | | | | |
| Pringles grande cebolla 137gr | 12 | 0 | 84 | 83 | 1 | 72 | 72 | 1 | 72 | 72 | 2 | 84 | 95 | 0 | 96 | 95 | 1 | 10 | 8 | 107 | 1 | 10 | 8 | 107 | 1 | 10 | 8 | 107 | 2 | 12 | 0 | 119 | 4 | 12 | 0 | 119 | 4 | 12 | 0 | 119 | 4 | 96 | 95 | 6 | | | | | | |
| Pringles grande original 137gr | 12 | 0 | 84 | 83 | 1 | 72 | 72 | 1 | 72 | 72 | 2 | 84 | 95 | 0 | 96 | 95 | 1 | 10 | 8 | 107 | 1 | 10 | 8 | 107 | 1 | 10 | 8 | 107 | 2 | 12 | 0 | 119 | 4 | 12 | 0 | 119 | 4 | 12 | 0 | 119 | 4 | 96 | 95 | 6 | | | | | | |
| Pringles grande pizza 137gr | 12 | 4 | 12 | 0 | 113 | 1 | 96 | 97 | 0 | 96 | 97 | 0 | 12 | 0 | 129 | 1 | 13 | 2 | 129 | 4 | 14 | 4 | 145 | 3 | 14 | 4 | 145 | 2 | 16 | 8 | 161 | 8 | 15 | 6 | 161 | 3 | 16 | 8 | 161 | 0 | 12 | 0 | 129 | 1 | | | | | | |

| | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------------------|--|--------|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|--------|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|--------|----|-----|--------|----|------|----|----|-----|----|----|-----|----|----|--------|----|----|--------|---|
| | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | | |
| Año 2 | Nombre | U C | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | |
| | Potato snack 55gr | 12 | 1 0 | 12 | 17 | 5 | 12 | 15 | 2 | 24 | 15 | 1 1 | 12 | 19 | 4 | 24 | 19 | 8 | 24 | 22 | 1 1 | 12 | 22 | 1 | 24 | 22 | 3 | 24 | 24 | 2 | 24 | 24 | 2 | 24 | 24 | 2 | 24 | 19 | 6 |
| | Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 25 | 1 3 | 0 | 5 | 8 | 0 | 4 | 3 | 25 | 4 | 2 4 | 0 | 6 | 8 | 0 | 6 | 2 | 0 | 7 | 5 | 25 | 7 | 2 4 | 0 | 7 | 7 | 0 | 7 | 0 | 7 | 2 | 25 | 7 | 2 0 | 0 | 6 | 1 4 | |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 174

Compras de piqueos en unidades, año 3

| Año 3 | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|--|----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | | | | | | | | | |
| Nombre | UC | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | | | | | | | | | |
| Shrimp crackers | 12 | 7 | 15 | 162 | 1 | 14 | 4 | 139 | 6 | 14 | 4 | 139 | 1 | 18 | 0 | 185 | 6 | 0 | 185 | 1 | 21 | 6 | 208 | 8 | 4 | 208 | 4 | 21 | 6 | 208 | 1 | 22 | 8 | 232 | 7 | 8 | 232 | 4 | 8 | 232 | 0 | 2 | 185 | 7 | | |
| Sweet potato snack 55gr | 12 | 6 | 14 | 145 | 5 | 12 | 0 | 124 | 1 | 13 | 2 | 124 | 9 | 8 | 165 | 1 | 15 | 6 | 165 | 2 | 19 | 2 | 186 | 8 | 0 | 186 | 1 | 19 | 2 | 186 | 7 | 4 | 207 | 4 | 4 | 207 | 2 | 6 | 207 | 1 | 15 | 6 | 165 | 1 | | |
| Onion rings 50gr | 12 | 1 | 16 | 159 | 0 | 13 | 2 | 136 | 6 | 13 | 2 | 136 | 2 | 18 | 0 | 181 | 1 | 19 | 2 | 181 | 1 | 20 | 4 | 204 | 2 | 4 | 204 | 1 | 20 | 4 | 204 | 1 | 6 | 227 | 1 | 8 | 227 | 2 | 8 | 227 | 3 | 0 | 181 | 2 | | |
| Honey twist | 12 | 5 | 14 | 141 | 9 | 12 | 0 | 121 | 8 | 12 | 0 | 121 | 8 | 15 | 6 | 161 | 3 | 8 | 161 | 0 | 18 | 0 | 181 | 9 | 0 | 181 | 9 | 18 | 0 | 181 | 8 | 4 | 201 | 1 | 2 | 201 | 2 | 4 | 201 | 5 | 6 | 161 | 1 | | | |
| Galleta want want senbei 56gr | 12 | 7 | 15 | 155 | 8 | 13 | 2 | 133 | 8 | 13 | 2 | 133 | 7 | 18 | 0 | 177 | 0 | 16 | 8 | 177 | 1 | 20 | 4 | 199 | 6 | 4 | 199 | 1 | 19 | 2 | 199 | 4 | 8 | 221 | 1 | 6 | 221 | 6 | 6 | 221 | 1 | 0 | 177 | 4 | | |
| Maní 180gr | 40 | 2 | 16 | 157 | 7 | 12 | 0 | 135 | 3 | 16 | 0 | 135 | 8 | 16 | 0 | 180 | 8 | 20 | 9 | 180 | 3 | 20 | 7 | 202 | 7 | 0 | 202 | 5 | 20 | 0 | 202 | 3 | 0 | 225 | 8 | 0 | 225 | 4 | 0 | 225 | 9 | 0 | 180 | 0 | | |
| Pepero almendras | 12 | 5 | 14 | 141 | 9 | 12 | 0 | 121 | 8 | 12 | 0 | 121 | 8 | 15 | 6 | 161 | 3 | 8 | 161 | 0 | 18 | 0 | 181 | 9 | 0 | 181 | 9 | 18 | 0 | 181 | 8 | 4 | 201 | 1 | 2 | 201 | 2 | 4 | 201 | 5 | 6 | 161 | 1 | | | |
| Pepero oreo | 12 | 1 | 10 | 107 | 2 | 84 | 91 | 4 | 96 | 91 | 9 | 96 | 9 | 12 | 0 | 122 | 7 | 12 | 0 | 122 | 5 | 13 | 2 | 137 | 0 | 4 | 137 | 7 | 13 | 2 | 137 | 2 | 6 | 152 | 6 | 6 | 152 | 0 | 4 | 152 | 1 | 13 | 2 | 122 | 2 | |
| Pepero original | 12 | 5 | 14 | 141 | 9 | 12 | 0 | 121 | 8 | 12 | 0 | 121 | 8 | 15 | 6 | 161 | 3 | 8 | 161 | 0 | 18 | 0 | 181 | 9 | 0 | 181 | 9 | 18 | 0 | 181 | 8 | 4 | 201 | 1 | 2 | 201 | 2 | 4 | 201 | 5 | 6 | 161 | 1 | | | |
| Pepero peanut & chocolate | 12 | 1 | 10 | 107 | 2 | 84 | 91 | 4 | 96 | 91 | 9 | 96 | 9 | 12 | 0 | 122 | 7 | 12 | 0 | 122 | 5 | 13 | 2 | 137 | 0 | 4 | 137 | 7 | 13 | 2 | 137 | 2 | 6 | 152 | 6 | 6 | 152 | 0 | 4 | 152 | 1 | 13 | 2 | 122 | 2 | |
| Semillas de girasol 160gr | 32 | 3 | 12 | 141 | 9 | 12 | 8 | 121 | 6 | 12 | 6 | 96 | 121 | 1 | 16 | 0 | 161 | 1 | 19 | 2 | 161 | 2 | 16 | 0 | 181 | 1 | 19 | 2 | 16 | 0 | 181 | 1 | 4 | 201 | 4 | 2 | 201 | 5 | 2 | 201 | 6 | 0 | 161 | 5 | | |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 12 | 5 | 10 | 104 | 9 | 84 | 89 | 3 | 96 | 89 | 0 | 96 | 89 | 1 | 12 | 0 | 119 | 1 | 12 | 0 | 119 | 2 | 13 | 2 | 134 | 0 | 2 | 134 | 8 | 13 | 2 | 134 | 6 | 4 | 149 | 1 | 6 | 149 | 8 | 4 | 149 | 3 | 0 | 119 | 4 | |
| Egg rolls 40gr | 12 | 2 | 10 | 100 | 0 | 84 | 85 | 9 | 84 | 85 | 7 | 84 | 85 | 10 | 8 | 114 | 2 | 0 | 114 | 8 | 13 | 2 | 128 | 2 | 0 | 128 | 4 | 13 | 2 | 128 | 8 | 4 | 142 | 9 | 4 | 142 | 1 | 13 | 142 | 1 | 0 | 114 | 7 | | | |
| Calamar 70gr | 40 | 1 | 12 | 101 | 3 | 80 | 87 | 7 | 80 | 87 | 0 | 80 | 87 | 12 | 0 | 116 | 4 | 0 | 116 | 8 | 12 | 0 | 130 | 8 | 0 | 130 | 8 | 16 | 0 | 130 | 8 | 0 | 130 | 8 | 0 | 145 | 3 | 0 | 145 | 8 | 0 | 145 | 3 | 0 | 116 | 8 |
| Alita de pollo picante 60gr | 50 | 3 | 15 | 150 | 4 | 10 | 0 | 129 | 5 | 15 | 0 | 129 | 7 | 15 | 0 | 172 | 5 | 20 | 3 | 172 | 3 | 20 | 0 | 193 | 0 | 4 | 193 | 7 | 15 | 0 | 193 | 4 | 0 | 214 | 0 | 0 | 214 | 5 | 0 | 214 | 1 | 0 | 172 | 9 | | |
| Patita de pollo 70gr | 70 | 2 | 21 | 162 | 9 | 70 | 139 | 0 | 0 | 14 | 0 | 139 | 1 | 21 | 0 | 185 | 6 | 21 | 0 | 185 | 1 | 21 | 0 | 208 | 2 | 0 | 208 | 4 | 21 | 0 | 208 | 5 | 0 | 232 | 3 | 0 | 232 | 2 | 0 | 232 | 0 | 0 | 185 | 5 | | |
| Chocoroll 76gr | 12 | 8 | 12 | 120 | 7 | 10 | 8 | 103 | 2 | 96 | 103 | 5 | 96 | 14 | 4 | 138 | 1 | 13 | 2 | 138 | 6 | 15 | 6 | 155 | 7 | 6 | 155 | 8 | 15 | 6 | 155 | 9 | 8 | 172 | 5 | 8 | 172 | 1 | 0 | 172 | 9 | 2 | 138 | 4 | | |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 24 | 2 | 96 | 101 | 7 | 72 | 87 | 3 | 96 | 87 | 2 | 96 | 87 | 12 | 0 | 116 | 6 | 0 | 116 | 0 | 12 | 0 | 130 | 0 | 4 | 130 | 4 | 14 | 0 | 130 | 4 | 4 | 145 | 3 | 4 | 145 | 2 | 4 | 145 | 1 | 0 | 116 | 6 | | | |
| Gua muy | 24 | 1 | 16 | 152 | 7 | 12 | 0 | 130 | 7 | 14 | 4 | 130 | 1 | 16 | 8 | 174 | 5 | 16 | 8 | 174 | 0 | 19 | 2 | 195 | 7 | 2 | 195 | 3 | 19 | 2 | 195 | 0 | 0 | 217 | 3 | 6 | 217 | 2 | 6 | 217 | 1 | 8 | 174 | 6 | | |
| Inka Corn original 100gr | 24 | 9 | 96 | 103 | 2 | 96 | 88 | 9 | 96 | 88 | 7 | 96 | 88 | 12 | 0 | 118 | 9 | 12 | 0 | 118 | 2 | 12 | 0 | 132 | 9 | 4 | 132 | 1 | 14 | 0 | 132 | 9 | 4 | 147 | 6 | 4 | 147 | 3 | 8 | 147 | 3 | 96 | 118 | 2 | | |
| Inka corn picante 100gr | 24 | 9 | 96 | 103 | 2 | 96 | 88 | 9 | 96 | 88 | 7 | 96 | 88 | 12 | 0 | 118 | 9 | 12 | 0 | 118 | 2 | 12 | 0 | 132 | 9 | 4 | 132 | 1 | 14 | 0 | 132 | 9 | 4 | 147 | 6 | 4 | 147 | 3 | 8 | 147 | 3 | 96 | 118 | 2 | | |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 24 | 3 | 48 | 42 | 9 | 48 | 36 | 1 | 24 | 36 | 9 | 24 | 36 | 48 | 48 | 9 | 48 | 48 | 9 | 48 | 54 | 3 | 72 | 54 | 3 | 72 | 54 | 1 | 48 | 54 | 5 | 48 | 60 | 2 | 72 | 60 | 4 | 48 | 60 | 2 | 48 | 48 | 2 | | | |
| Pringles grande cebolla 137gr | 12 | 6 | 96 | 97 | 5 | 84 | 83 | 6 | 84 | 83 | 7 | 84 | 83 | 10 | 8 | 111 | 5 | 10 | 8 | 111 | 2 | 13 | 0 | 124 | 0 | 0 | 124 | 5 | 14 | 0 | 124 | 1 | 4 | 138 | 7 | 2 | 138 | 1 | 4 | 138 | 6 | 8 | 111 | 4 | | |
| Pringles grande original 137gr | 12 | 6 | 96 | 97 | 5 | 84 | 83 | 6 | 84 | 83 | 7 | 84 | 83 | 10 | 8 | 111 | 5 | 10 | 8 | 111 | 2 | 13 | 0 | 124 | 0 | 0 | 124 | 5 | 14 | 0 | 124 | 1 | 4 | 138 | 7 | 2 | 138 | 1 | 4 | 138 | 6 | 8 | 111 | 4 | | |
| Pringles grande pizza 137gr | 12 | 1 | 13 | 131 | 2 | 12 | 0 | 112 | 0 | 10 | 8 | 112 | 6 | 14 | 4 | 149 | 1 | 15 | 6 | 149 | 7 | 16 | 8 | 168 | 7 | 8 | 168 | 7 | 16 | 8 | 168 | 7 | 2 | 187 | 2 | 0 | 187 | 5 | 2 | 187 | 0 | 4 | 149 | 5 | | |

| Año 3 | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----|--|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|------|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|---|
| | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | |
| Nombre | UC | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | |
| Potato snack 55gr | 12 | 6 | 24 | 20 | 1 | 12 | 17 | 5 | 12 | 17 | 1 | 24 | 23 | 2 | 24 | 23 | 3 | 24 | 25 | 2 | 24 | 25 | 1 | 36 | 25 | 1 | 24 | 28 | 7 | 24 | 28 | 3 | 36 | 28 | 1 | 24 | 23 | 1 |
| Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 25 | 4 | 0 | 6 | 8 | 0 | 5 | 3 | 25 | 5 | 2 | 0 | 7 | 6 | 0 | 7 | 9 | 0 | 8 | 2 | 25 | 8 | 9 | 0 | 8 | 1 | 0 | 9 | 3 | 25 | 9 | 9 | 0 | 9 | 1 | 0 | 7 | 4 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 175

Compras de piqueos en unidades, año 4

| Año 4 | | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----|----|--|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|------|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|
| | | | Ene | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | | |
| Nombre | U C | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF |
| Shrimp crackers | 12 | 7 | 18 | 186 | 1 | 216 | 212 | 5 | 156 | 159 | 2 | 21 | 212 | 6 | 21 | 212 | 0 | 24 | 239 | 2 | 22 | 239 | 1 | 24 | 239 | 3 | 26 | 265 | 2 | 26 | 265 | 1 | 27 | 265 | 1 | 20 | 212 | 4 |
| Sweet potato snack 55gr | 12 | 1 | 16 | 166 | 4 | 192 | 189 | 6 | 144 | 142 | 8 | 19 | 189 | 1 | 18 | 189 | 2 | 21 | 213 | 5 | 21 | 213 | 8 | 21 | 213 | 1 | 22 | 237 | 2 | 24 | 237 | 5 | 24 | 237 | 9 | 19 | 189 | 11 |
| Onion rings 50gr | 12 | 2 | 18 | 182 | 0 | 216 | 208 | 9 | 156 | 156 | 9 | 20 | 208 | 6 | 20 | 208 | 2 | 24 | 233 | 9 | 22 | 233 | 3 | 24 | 233 | 0 | 25 | 259 | 2 | 26 | 259 | 7 | 26 | 259 | 1 | 20 | 208 | 8 |
| Honey twist | 12 | 1 | 16 | 161 | 8 | 180 | 184 | 4 | 144 | 138 | 0 | 18 | 184 | 6 | 18 | 184 | 2 | 21 | 207 | 1 | 20 | 207 | 9 | 20 | 207 | 6 | 22 | 230 | 4 | 22 | 230 | 2 | 22 | 230 | 0 | 19 | 184 | 8 |
| Galleta want want senbei 56gr | 12 | 4 | 18 | 177 | 7 | 204 | 202 | 9 | 144 | 152 | 1 | 20 | 202 | 3 | 20 | 202 | 4 | 22 | 228 | 5 | 22 | 228 | 5 | 22 | 228 | 5 | 25 | 253 | 5 | 25 | 253 | 4 | 25 | 253 | 3 | 20 | 202 | 4 |
| Maní 180gr | 40 | 2 | 20 | 180 | 0 | 200 | 205 | 4 | 120 | 154 | 0 | 24 | 205 | 5 | 20 | 205 | 9 | 24 | 231 | 8 | 20 | 231 | 7 | 24 | 231 | 6 | 28 | 257 | 9 | 24 | 257 | 2 | 24 | 257 | 5 | 24 | 205 | 40 |
| Pepero almendras | 12 | 1 | 16 | 161 | 8 | 180 | 184 | 4 | 144 | 138 | 0 | 18 | 184 | 6 | 18 | 184 | 2 | 21 | 207 | 1 | 20 | 207 | 9 | 20 | 207 | 6 | 22 | 230 | 4 | 22 | 230 | 2 | 22 | 230 | 0 | 19 | 184 | 8 |
| Pepero oreo | 12 | 2 | 12 | 122 | 0 | 132 | 139 | 2 | 108 | 104 | 6 | 14 | 139 | 1 | 13 | 139 | 3 | 15 | 157 | 2 | 15 | 157 | 2 | 15 | 157 | 1 | 18 | 174 | 7 | 16 | 174 | 1 | 18 | 174 | 7 | 14 | 139 | 11 |
| Pepero original | 12 | 1 | 16 | 161 | 8 | 180 | 184 | 4 | 144 | 138 | 0 | 18 | 184 | 6 | 18 | 184 | 2 | 21 | 207 | 1 | 20 | 207 | 9 | 20 | 207 | 6 | 22 | 230 | 4 | 22 | 230 | 2 | 22 | 230 | 0 | 19 | 184 | 8 |
| Pepero peanut & chocolate | 12 | 2 | 12 | 122 | 0 | 132 | 139 | 2 | 108 | 104 | 6 | 14 | 139 | 1 | 13 | 139 | 3 | 15 | 157 | 2 | 15 | 157 | 2 | 15 | 157 | 1 | 18 | 174 | 7 | 16 | 174 | 1 | 18 | 174 | 7 | 14 | 139 | 11 |
| Semillas de girasol 160gr | 32 | 5 | 16 | 161 | 4 | 192 | 184 | 2 | 128 | 138 | 2 | 19 | 184 | 0 | 19 | 184 | 8 | 22 | 207 | 3 | 22 | 207 | 0 | 22 | 207 | 5 | 25 | 230 | 1 | 22 | 230 | 6 | 22 | 230 | 0 | 19 | 184 | 28 |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 12 | 4 | 12 | 119 | 5 | 132 | 136 | 1 | 108 | 102 | 7 | 13 | 136 | 3 | 14 | 136 | 0 | 14 | 153 | 1 | 15 | 153 | 4 | 15 | 153 | 7 | 16 | 170 | 5 | 16 | 170 | 2 | 16 | 170 | 0 | 14 | 136 | 8 |
| Egg rolls 40gr | 12 | 7 | 10 | 114 | 1 | 132 | 130 | 3 | 96 | 98 | 2 | 13 | 130 | 3 | 13 | 130 | 5 | 14 | 146 | 3 | 14 | 146 | 0 | 14 | 146 | 0 | 15 | 163 | 3 | 16 | 163 | 8 | 15 | 163 | 2 | 13 | 130 | 4 |
| Calamar 70gr | 40 | 8 | 12 | 116 | 2 | 160 | 132 | 9 | 80 | 99 | 0 | 12 | 132 | 8 | 16 | 132 | 5 | 12 | 149 | 6 | 16 | 149 | 7 | 16 | 149 | 9 | 16 | 166 | 3 | 16 | 166 | 8 | 16 | 166 | 2 | 16 | 132 | 40 |
| Alita de pollo picante 60gr | 50 | 3 | 15 | 172 | 7 | 200 | 196 | 1 | 150 | 147 | 4 | 20 | 196 | 7 | 20 | 196 | 0 | 22 | 221 | 0 | 25 | 221 | 3 | 20 | 221 | 9 | 25 | 245 | 3 | 25 | 245 | 8 | 25 | 245 | 2 | 20 | 196 | 36 |
| Patita de pollo 70gr | 70 | 5 | 21 | 186 | 9 | 210 | 212 | 7 | 140 | 159 | 8 | 21 | 212 | 6 | 21 | 212 | 4 | 28 | 239 | 6 | 21 | 239 | 7 | 28 | 239 | 9 | 21 | 265 | 4 | 28 | 265 | 9 | 28 | 265 | 4 | 21 | 212 | 42 |
| Chocoroll 76gr | 12 | 4 | 14 | 138 | 0 | 156 | 157 | 8 | 120 | 118 | 0 | 15 | 157 | 9 | 15 | 157 | 8 | 18 | 177 | 1 | 16 | 177 | 1 | 18 | 177 | 4 | 20 | 197 | 2 | 19 | 197 | 7 | 19 | 197 | 2 | 15 | 157 | 1 |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 24 | 6 | 12 | 116 | 0 | 120 | 132 | 7 | 96 | 99 | 4 | 14 | 132 | 6 | 12 | 132 | 3 | 16 | 149 | 2 | 14 | 149 | 7 | 14 | 149 | 3 | 16 | 166 | 5 | 16 | 166 | 8 | 16 | 166 | 8 | 12 | 132 | 8 |
| Gua muy | 24 | 6 | 16 | 174 | 0 | 192 | 199 | 3 | 168 | 149 | 2 | 19 | 199 | 6 | 19 | 199 | 9 | 21 | 223 | 2 | 24 | 223 | 9 | 21 | 223 | 1 | 24 | 248 | 3 | 26 | 248 | 9 | 24 | 248 | 1 | 19 | 199 | 4 |
| Inka Corn original 100gr | 24 | 2 | 12 | 118 | 4 | 144 | 135 | 3 | 96 | 101 | 8 | 14 | 135 | 8 | 12 | 135 | 3 | 16 | 151 | 0 | 14 | 151 | 2 | 14 | 151 | 5 | 16 | 168 | 5 | 16 | 168 | 5 | 16 | 168 | 4 | 14 | 135 | 14 |
| Inka corn picante 100gr | 24 | 2 | 12 | 118 | 4 | 144 | 135 | 3 | 96 | 101 | 8 | 14 | 135 | 8 | 12 | 135 | 3 | 16 | 151 | 0 | 14 | 151 | 2 | 14 | 151 | 5 | 16 | 168 | 5 | 16 | 168 | 5 | 16 | 168 | 4 | 14 | 135 | 14 |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 24 | 2 | 48 | 48 | 2 | 72 | 55 | 9 | 24 | 41 | 2 | 72 | 55 | 8 | 72 | 55 | 1 | 72 | 62 | 1 | 48 | 62 | 7 | 72 | 62 | 7 | 72 | 69 | 1 | 72 | 69 | 4 | 48 | 69 | 3 | 72 | 55 | 20 |
| Pringles grande cebolla 137gr | 12 | 4 | 10 | 111 | 1 | 132 | 126 | 7 | 96 | 95 | 8 | 12 | 126 | 1 | 13 | 126 | 7 | 14 | 142 | 9 | 14 | 142 | 0 | 14 | 142 | 2 | 15 | 158 | 0 | 15 | 158 | 8 | 15 | 158 | 6 | 13 | 126 | 11 |
| Pringles grande original 137gr | 12 | 4 | 10 | 111 | 1 | 132 | 126 | 7 | 96 | 95 | 8 | 12 | 126 | 1 | 13 | 126 | 7 | 14 | 142 | 9 | 14 | 142 | 0 | 14 | 142 | 2 | 15 | 158 | 0 | 15 | 158 | 8 | 15 | 158 | 6 | 13 | 126 | 11 |
| Pringles grande pizza 137gr | 12 | 5 | 15 | 150 | 1 | 168 | 171 | 8 | 132 | 128 | 2 | 16 | 171 | 9 | 16 | 171 | 6 | 19 | 192 | 5 | 19 | 192 | 5 | 19 | 192 | 5 | 21 | 214 | 7 | 21 | 214 | 9 | 21 | 214 | 1 | 16 | 171 | 8 |
| Potato snack 55gr | 12 | 2 | 12 | 23 | 1 | 36 | 26 | 1 | 12 | 19 | 4 | 24 | 26 | 2 | 24 | 26 | 0 | 36 | 29 | 7 | 24 | 29 | 2 | 36 | 29 | 9 | 32 | 32 | 1 | 36 | 32 | 4 | 36 | 32 | 8 | 24 | 26 | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|----|----|---|---|----|---|---|---|---|
| Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 25 | 4 | 25 | 7 | 2 | 0 | 8 | 1 | 0 | 6 | 8 | 0 | 8 | 1 | 25 | 8 | 1 | 0 | 9 | 9 | 0 | 9 | 0 | 25 | 9 | 1 | 0 | 10 | 7 | 25 | 10 | 2 | 0 | 10 | 1 | 0 | 8 | 4 |
|---------------------------------|----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|----|----|---|---|----|---|---|---|---|

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 176

Compras de piqueos en unidades, año 5

| Año 5 | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|--|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|------|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|---|----|-----|---|
| | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | | | | |
| Nombre | UC | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | | | | |
| Shrimp crackers | 12 | 4 | 21 | 210 | 1 | 24 | 240 | 1 | 18 | 180 | 1 | 24 | 240 | 1 | 24 | 240 | 1 | 26 | 270 | 5 | 6 | 270 | 1 | 26 | 270 | 5 | 30 | 300 | 5 | 30 | 300 | 5 | 30 | 300 | 5 | 24 | 240 | 5 | | | |
| Sweet potato snack 55gr | 12 | 1 | 18 | 187 | 4 | 21 | 214 | 5 | 15 | 161 | 1 | 21 | 214 | 3 | 6 | 214 | 4 | 24 | 241 | 3 | 0 | 241 | 2 | 24 | 241 | 1 | 27 | 268 | 9 | 26 | 268 | 6 | 26 | 268 | 4 | 26 | 268 | 2 | 21 | 214 | 4 |
| Onion rings 50gr | 12 | 8 | 20 | 205 | 6 | 24 | 235 | 2 | 16 | 176 | 4 | 24 | 235 | 9 | 8 | 235 | 2 | 26 | 264 | 2 | 4 | 264 | 2 | 26 | 264 | 1 | 30 | 294 | 8 | 28 | 294 | 2 | 30 | 294 | 9 | 22 | 235 | 2 | | | |
| Honey twist | 12 | 8 | 18 | 182 | 6 | 20 | 208 | 2 | 15 | 156 | 2 | 21 | 208 | 0 | 4 | 208 | 6 | 22 | 234 | 0 | 0 | 234 | 6 | 24 | 234 | 0 | 26 | 260 | 4 | 26 | 260 | 4 | 26 | 260 | 8 | 26 | 260 | 2 | 20 | 208 | 8 |
| Galleta want want senbei 56gr | 12 | 4 | 20 | 200 | 8 | 22 | 229 | 7 | 16 | 172 | 3 | 22 | 229 | 2 | 8 | 229 | 1 | 26 | 258 | 8 | 2 | 258 | 2 | 26 | 258 | 9 | 28 | 286 | 0 | 27 | 286 | 0 | 28 | 286 | 2 | 22 | 229 | 1 | | | |
| Maní 180gr | 40 | 4 | 20 | 203 | 6 | 20 | 233 | 4 | 20 | 174 | 9 | 24 | 233 | 7 | 0 | 233 | 4 | 28 | 262 | 3 | 0 | 262 | 1 | 28 | 262 | 9 | 32 | 291 | 9 | 32 | 291 | 8 | 28 | 291 | 8 | 24 | 233 | 5 | | | |
| Pepero almendras | 12 | 8 | 18 | 182 | 6 | 20 | 208 | 2 | 15 | 156 | 2 | 21 | 208 | 0 | 4 | 208 | 6 | 22 | 234 | 0 | 0 | 234 | 6 | 24 | 234 | 0 | 26 | 260 | 4 | 26 | 260 | 4 | 26 | 260 | 8 | 26 | 260 | 2 | 20 | 208 | 8 |
| Pepero oreo | 12 | 1 | 13 | 138 | 5 | 15 | 158 | 4 | 12 | 118 | 5 | 15 | 158 | 4 | 6 | 158 | 2 | 18 | 177 | 5 | 0 | 177 | 8 | 18 | 177 | 0 | 19 | 197 | 5 | 19 | 197 | 0 | 20 | 197 | 7 | 15 | 158 | 6 | | | |
| Pepero original | 12 | 8 | 18 | 182 | 6 | 20 | 208 | 2 | 15 | 156 | 2 | 21 | 208 | 0 | 4 | 208 | 6 | 22 | 234 | 0 | 0 | 234 | 6 | 24 | 234 | 0 | 26 | 260 | 4 | 26 | 260 | 4 | 26 | 260 | 8 | 26 | 260 | 2 | 20 | 208 | 8 |
| Pepero peanut & chocolate | 12 | 1 | 13 | 138 | 5 | 15 | 158 | 4 | 12 | 118 | 5 | 15 | 158 | 4 | 6 | 158 | 2 | 18 | 177 | 5 | 0 | 177 | 8 | 18 | 177 | 0 | 19 | 197 | 5 | 19 | 197 | 0 | 20 | 197 | 7 | 15 | 158 | 6 | | | |
| Semillas de girasol 160gr | 32 | 2 | 16 | 182 | 5 | 22 | 208 | 1 | 16 | 156 | 5 | 19 | 208 | 9 | 4 | 208 | 5 | 22 | 234 | 5 | 4 | 234 | 4 | 25 | 234 | 6 | 25 | 260 | 2 | 25 | 260 | 8 | 25 | 260 | 4 | 22 | 208 | 9 | | | |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 12 | 8 | 13 | 135 | 5 | 15 | 154 | 7 | 12 | 116 | 1 | 14 | 154 | 1 | 6 | 154 | 3 | 18 | 173 | 0 | 8 | 173 | 5 | 18 | 173 | 1 | 19 | 193 | 1 | 19 | 193 | 0 | 19 | 193 | 9 | 15 | 154 | 1 | | | |
| Egg rolls 40gr | 12 | 4 | 13 | 129 | 7 | 14 | 147 | 3 | 10 | 110 | 1 | 15 | 147 | 0 | 4 | 147 | 7 | 16 | 166 | 9 | 8 | 166 | 1 | 16 | 166 | 2 | 19 | 184 | 9 | 18 | 184 | 5 | 18 | 184 | 1 | 15 | 147 | 0 | | | |
| Calamar 70gr | 40 | 4 | 12 | 131 | 9 | 16 | 150 | 9 | 80 | 112 | 6 | 16 | 150 | 7 | 0 | 150 | 7 | 16 | 169 | 8 | 0 | 169 | 0 | 16 | 169 | 1 | 20 | 187 | 4 | 20 | 187 | 7 | 20 | 187 | 0 | 12 | 150 | 0 | | | |
| Alita de pollo picante 60gr | 50 | 3 | 20 | 194 | 2 | 20 | 222 | 9 | 15 | 167 | 3 | 25 | 222 | 1 | 0 | 222 | 9 | 25 | 250 | 9 | 0 | 250 | 9 | 25 | 250 | 9 | 30 | 278 | 1 | 25 | 278 | 3 | 30 | 278 | 6 | 20 | 222 | 4 | | | |
| Patita de pollo 70gr | 70 | 4 | 21 | 210 | 2 | 21 | 240 | 2 | 21 | 180 | 2 | 21 | 240 | 2 | 0 | 240 | 2 | 28 | 270 | 3 | 0 | 270 | 3 | 28 | 270 | 3 | 35 | 300 | 3 | 28 | 300 | 3 | 28 | 300 | 3 | 28 | 240 | 3 | | | |
| Chocoroll 76gr | 12 | 1 | 15 | 156 | 1 | 18 | 178 | 3 | 13 | 134 | 1 | 18 | 178 | 3 | 0 | 178 | 5 | 20 | 200 | 9 | 2 | 200 | 1 | 20 | 200 | 4 | 22 | 223 | 0 | 21 | 223 | 3 | 22 | 223 | 9 | 18 | 178 | 1 | | | |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 24 | 8 | 14 | 131 | 1 | 14 | 150 | 5 | 12 | 112 | 2 | 14 | 150 | 7 | 4 | 150 | 1 | 16 | 169 | 0 | 8 | 169 | 0 | 16 | 169 | 9 | 19 | 187 | 4 | 19 | 187 | 2 | 19 | 187 | 9 | 14 | 150 | 8 | | | |
| Gua muy | 24 | 4 | 21 | 197 | 3 | 21 | 225 | 5 | 16 | 169 | 4 | 21 | 225 | 6 | 0 | 225 | 1 | 24 | 253 | 8 | 4 | 253 | 9 | 24 | 253 | 7 | 28 | 281 | 4 | 28 | 281 | 1 | 26 | 281 | 4 | 24 | 225 | 9 | | | |
| Inka Corn original 100gr | 24 | 1 | 12 | 133 | 0 | 16 | 152 | 6 | 12 | 114 | 2 | 14 | 152 | 4 | 4 | 152 | 5 | 16 | 171 | 2 | 2 | 171 | 3 | 19 | 171 | 0 | 21 | 190 | 1 | 19 | 190 | 3 | 16 | 190 | 1 | 16 | 152 | 6 | | | |
| Inka corn picante 100gr | 24 | 1 | 12 | 133 | 0 | 16 | 152 | 6 | 12 | 114 | 2 | 14 | 152 | 4 | 4 | 152 | 5 | 16 | 171 | 2 | 2 | 171 | 3 | 19 | 171 | 0 | 21 | 190 | 1 | 19 | 190 | 3 | 16 | 190 | 1 | 16 | 152 | 6 | | | |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 24 | 2 | 48 | 55 | 3 | 72 | 62 | 3 | 24 | 47 | 0 | 72 | 62 | 0 | 72 | 62 | 9 | 72 | 70 | 1 | 72 | 70 | 3 | 48 | 70 | 1 | 96 | 78 | 9 | 72 | 78 | 3 | 72 | 78 | 7 | 72 | 62 | 7 | | | |
| Pringles grande cebolla 137gr | 12 | 1 | 12 | 125 | 6 | 14 | 143 | 7 | 10 | 107 | 8 | 14 | 143 | 9 | 4 | 143 | 9 | 15 | 161 | 5 | 8 | 161 | 2 | 15 | 161 | 7 | 18 | 179 | 8 | 18 | 179 | 9 | 18 | 179 | 0 | 14 | 143 | 1 | | | |
| Pringles grande original 137gr | 12 | 1 | 12 | 125 | 6 | 14 | 143 | 7 | 10 | 107 | 8 | 14 | 143 | 9 | 4 | 143 | 9 | 15 | 161 | 5 | 8 | 161 | 2 | 15 | 161 | 7 | 18 | 179 | 8 | 18 | 179 | 9 | 18 | 179 | 0 | 14 | 143 | 1 | | | |
| Pringles grande pizza 137gr | 12 | 8 | 16 | 169 | 7 | 19 | 193 | 6 | 14 | 145 | 4 | 19 | 193 | 3 | 2 | 193 | 1 | 22 | 218 | 2 | 6 | 218 | 0 | 21 | 218 | 8 | 24 | 242 | 7 | 24 | 242 | 5 | 24 | 242 | 3 | 19 | 193 | 1 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----|---|----|----|---|----|----|---|---|----|----|---|----|----|---|----|----|---|----|----|---|----|----|---|----|----|---|----|----|---|---|----|----|---|----|----|---|----|----|---|----|----|---|
| Potato snack 55gr | 12 | 6 | 24 | 26 | 5 | 36 | 29 | 1 | 2 | 12 | 22 | 2 | 36 | 29 | 8 | 24 | 29 | 3 | 36 | 33 | 6 | 36 | 33 | 9 | 24 | 33 | 0 | 48 | 37 | 1 | 2 | 36 | 37 | 1 | 36 | 37 | 1 | 36 | 37 | 1 | 24 | 29 | 6 |
| Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 25 | 4 | 25 | 8 | 2 | 0 | 9 | 1 | 3 | 0 | 7 | 6 | 25 | 9 | 2 | 0 | 9 | 4 | 0 | 10 | 4 | 25 | 10 | 9 | 0 | 10 | 9 | 25 | 11 | 3 | 0 | 11 | 2 | 0 | 11 | 1 | 2 | 0 | 11 | 1 | 25 | 9 | 7 |

Nota: Montos expresados en unidades. Elaboración propia.

Tabla 177

Compras de piqueos en soles, año 0 y 1

| | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 0 y 1 | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | | |
| Nombre | Valor unit | Dic | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | |
| Shrimp crackers | 2.01 | 24 | 24 | 217 | 238 | 3 | 217 | 204 | 16 | 193 | 204 | 5 | 290 | 272 | 23 | 266 | 272 | 16 | 314 | 306 | 24 | 290 | 306 | 7 | 314 | 306 | 15 | 338 | 340 | 12 | 338 | 340 | 10 | 338 | 340 | 8 | 266 | 272 | 1 |
| Sweet potato snack 55gr | 2.09 | 25 | 25 | 201 | 221 | 5 | 201 | 190 | 16 | 176 | 190 | 2 | 251 | 253 | 0 | 276 | 253 | 24 | 276 | 285 | 15 | 276 | 285 | 7 | 301 | 285 | 24 | 301 | 316 | 9 | 327 | 316 | 20 | 301 | 316 | 5 | 251 | 253 | 3 |
| Onion rings 50gr | 2.42 | 29 | 29 | 261 | 280 | 10 | 232 | 240 | 2 | 261 | 240 | 23 | 319 | 320 | 22 | 319 | 320 | 21 | 348 | 360 | 8 | 377 | 360 | 25 | 348 | 360 | 13 | 406 | 400 | 19 | 406 | 400 | 25 | 377 | 400 | 2 | 319 | 320 | 1 |
| Honey twist | 2.66 | 32 | 32 | 255 | 273 | 14 | 223 | 234 | 4 | 255 | 234 | 25 | 319 | 312 | 32 | 287 | 312 | 7 | 351 | 351 | 7 | 351 | 351 | 7 | 351 | 351 | 7 | 414 | 390 | 32 | 383 | 390 | 25 | 383 | 390 | 18 | 319 | 312 | 25 |
| Galleta want want senbei 56gr | 3.14 | 38 | 38 | 339 | 355 | 22 | 301 | 304 | 19 | 301 | 304 | 17 | 414 | 406 | 25 | 414 | 406 | 34 | 452 | 456 | 30 | 452 | 456 | 26 | 452 | 456 | 22 | 490 | 507 | 5 | 527 | 507 | 26 | 490 | 507 | 9 | 414 | 406 | 17 |
| Maní 180gr | 2.66 | 106 | 106 | 213 | 305 | 14 | 319 | 261 | 71 | 213 | 261 | 23 | 425 | 348 | 99 | 319 | 348 | 70 | 425 | 392 | 103 | 319 | 392 | 29 | 425 | 392 | 63 | 425 | 436 | 52 | 425 | 436 | 42 | 425 | 436 | 31 | 319 | 348 | 1 |
| Pepero almendras | 2.66 | 32 | 32 | 255 | 273 | 14 | 223 | 234 | 4 | 255 | 234 | 25 | 319 | 312 | 32 | 287 | 312 | 7 | 351 | 351 | 7 | 351 | 351 | 7 | 351 | 351 | 7 | 414 | 390 | 32 | 383 | 390 | 25 | 383 | 390 | 18 | 319 | 312 | 25 |
| Pepero oreo | 2.66 | 32 | 32 | 191 | 207 | 16 | 191 | 177 | 30 | 159 | 177 | 12 | 255 | 236 | 31 | 223 | 236 | 18 | 255 | 266 | 7 | 287 | 266 | 27 | 255 | 266 | 17 | 287 | 296 | 8 | 319 | 296 | 31 | 287 | 296 | 22 | 223 | 236 | 9 |
| Pepero original | 2.66 | 32 | 32 | 255 | 273 | 14 | 223 | 234 | 4 | 255 | 234 | 25 | 319 | 312 | 32 | 287 | 312 | 7 | 351 | 351 | 7 | 351 | 351 | 7 | 351 | 351 | 7 | 414 | 390 | 32 | 383 | 390 | 25 | 383 | 390 | 18 | 319 | 312 | 25 |
| Pepero peanut & chocolate | 2.66 | 32 | 32 | 191 | 207 | 16 | 191 | 177 | 30 | 159 | 177 | 12 | 255 | 236 | 31 | 223 | 236 | 18 | 255 | 266 | 7 | 287 | 266 | 27 | 255 | 266 | 17 | 287 | 296 | 8 | 319 | 296 | 31 | 287 | 296 | 22 | 223 | 236 | 9 |
| Semillas de girasol 160gr | 2.64 | 85 | 85 | 254 | 271 | 67 | 169 | 233 | 3 | 254 | 233 | 24 | 338 | 310 | 52 | 338 | 310 | 80 | 338 | 349 | 69 | 338 | 349 | 59 | 338 | 349 | 48 | 423 | 388 | 83 | 338 | 388 | 33 | 423 | 388 | 68 | 254 | 310 | 12 |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 3.14 | 38 | 38 | 226 | 239 | 25 | 188 | 205 | 8 | 226 | 205 | 29 | 264 | 273 | 20 | 264 | 273 | 11 | 301 | 307 | 5 | 339 | 307 | 36 | 301 | 307 | 31 | 339 | 341 | 28 | 339 | 341 | 26 | 339 | 341 | 23 | 264 | 273 | 14 |
| Egg rolls 40gr | 4.83 | 58 | 58 | 348 | 351 | 54 | 290 | 301 | 43 | 290 | 301 | 31 | 406 | 402 | 36 | 406 | 402 | 40 | 464 | 452 | 51 | 406 | 452 | 5 | 464 | 452 | 17 | 522 | 502 | 37 | 522 | 502 | 56 | 464 | 502 | 18 | 406 | 402 | 22 |
| Calamar 70gr | 4.03 | 161 | 161 | 161 | 298 | 24 | 322 | 255 | 91 | 322 | 255 | 157 | 322 | 340 | 139 | 322 | 340 | 121 | 322 | 383 | 60 | 483 | 383 | 160 | 322 | 383 | 99 | 483 | 426 | 156 | 322 | 426 | 52 | 483 | 426 | 110 | 322 | 340 | 91 |
| Alita de pollo picante 60gr | 4.83 | 242 | 242 | 483 | 530 | 195 | 483 | 454 | 224 | 242 | 454 | 12 | 725 | 605 | 131 | 483 | 605 | 9 | 725 | 681 | 52 | 725 | 681 | 96 | 725 | 681 | 140 | 725 | 757 | 108 | 725 | 757 | 75 | 725 | 757 | 43 | 725 | 605 | 163 |
| Patita de pollo 70gr | 2.01 | 141 | 141 | 141 | 238 | 43 | 282 | 204 | 121 | 141 | 204 | 58 | 282 | 272 | 67 | 282 | 272 | 76 | 282 | 306 | 52 | 282 | 306 | 27 | 282 | 306 | 3 | 423 | 340 | 85 | 282 | 340 | 26 | 423 | 340 | 108 | 282 | 272 | 118 |
| Chocoroll 76gr | 3.22 | 39 | 39 | 271 | 283 | 26 | 232 | 243 | 15 | 232 | 243 | 4 | 348 | 324 | 28 | 309 | 324 | 13 | 386 | 364 | 35 | 348 | 364 | 19 | 348 | 364 | 2 | 425 | 405 | 23 | 386 | 405 | 4 | 425 | 405 | 25 | 309 | 324 | 10 |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 4.03 | 97 | 97 | 290 | 298 | 89 | 193 | 255 | 26 | 290 | 255 | 61 | 290 | 340 | 10 | 386 | 340 | 56 | 386 | 383 | 60 | 386 | 383 | 63 | 386 | 383 | 66 | 386 | 426 | 27 | 483 | 426 | 85 | 386 | 426 | 45 | 386 | 340 | 91 |
| Gua muy | 4.03 | 97 | 97 | 386 | 446 | 37 | 386 | 383 | 40 | 386 | 383 | 44 | 483 | 510 | 17 | 580 | 510 | 87 | 580 | 574 | 92 | 483 | 574 | 2 | 580 | 574 | 7 | 676 | 638 | 46 | 676 | 638 | 84 | 580 | 638 | 26 | 580 | 510 | 96 |
| Inka Corn original 100gr | 3.46 | 83 | 83 | 249 | 260 | 72 | 166 | 223 | 15 | 249 | 223 | 41 | 332 | 298 | 76 | 249 | 298 | 27 | 332 | 335 | 25 | 332 | 335 | 22 | 332 | 335 | 20 | 415 | 372 | 63 | 332 | 372 | 23 | 415 | 372 | 67 | 249 | 298 | 18 |
| Inka corn picante 100gr | 3.46 | 83 | 83 | 249 | 260 | 72 | 166 | 223 | 15 | 249 | 223 | 41 | 332 | 298 | 76 | 249 | 298 | 27 | 332 | 335 | 25 | 332 | 335 | 22 | 332 | 335 | 20 | 415 | 372 | 63 | 332 | 372 | 23 | 415 | 372 | 67 | 249 | 298 | 18 |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 5.13 | 123 | 123 | 123 | 157 | 89 | 123 | 135 | 77 | 123 | 135 | 65 | 123 | 180 | 8 | 246 | 180 | 75 | 246 | 202 | 119 | 123 | 202 | 39 | 246 | 202 | 83 | 246 | 225 | 105 | 123 | 225 | 3 | 246 | 225 | 24 | 246 | 180 | 90 |
| Pringles grande cebolla 137gr | 7.21 | 86 | 86 | 432 | 509 | 9 | 432 | 437 | 5 | 432 | 437 | 1 | 605 | 582 | 24 | 605 | 582 | 47 | 692 | 655 | 84 | 605 | 655 | 34 | 692 | 655 | 71 | 692 | 728 | 35 | 778 | 728 | 85 | 692 | 728 | 49 | 605 | 582 | 72 |
| Pringles grande original 137gr | 7.21 | 86 | 86 | 432 | 509 | 9 | 432 | 437 | 5 | 432 | 437 | 1 | 605 | 582 | 24 | 605 | 582 | 47 | 692 | 655 | 84 | 605 | 655 | 34 | 692 | 655 | 71 | 692 | 728 | 35 | 778 | 728 | 85 | 692 | 728 | 49 | 605 | 582 | 72 |
| Pringles grande pizza 137gr | 7.21 | 86 | 86 | 605 | 688 | 4 | 605 | 590 | 19 | 605 | 590 | 35 | 778 | 786 | 27 | 778 | 786 | 18 | 951 | 885 | 85 | 865 | 885 | 65 | 865 | 885 | 45 | 951 | 983 | 13 | 1,038 | 983 | 68 | 951 | 983 | 36 | 778 | 786 | 28 |
| Potato snack 55gr | 2.09 | 25 | 25 | 25 | 30 | 20 | 25 | 26 | 19 | 25 | 26 | 18 | 25 | 35 | 9 | 50 | 35 | 25 | 25 | 39 | 11 | 50 | 39 | 22 | 25 | 39 | 9 | 50 | 43 | 16 | 50 | 43 | 23 | 25 | 43 | 5 | 50 | 35 | 20 |
| Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 6.93 | 173 | 173 | 0 | 30 | 143 | 0 | 26 | 117 | 0 | 26 | 91 | 0 | 35 | 57 | 0 | 35 | 22 | 173 | 39 | 157 | 0 | 39 | 118 | 0 | 39 | 79 | 0 | 43 | 36 | 173 | 43 | 166 | 0 | 43 | 123 | 0 | 35 | 88 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles.Elaboración propia.

Tabla 178

Compras de piqueos en soles, año 2

| | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|
| Año 2 | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | |
| Nombre | Valor unit | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | |
| Shrimp crackers | 2.01 | 1 | 290 | 281 | 10 | 242 | 241 | 10 | 242 | 241 | 10 | 314 | 322 | 3 | 338 | 322 | 19 | 362 | 362 | 20 | 362 | 362 | 20 | 362 | 362 | 21 | 386 | 402 | 5 | 411 | 402 | 14 | 411 | 402 | 22 | 314 | 322 | 15 |
| Sweet potato snack 55gr | 2.09 | 3 | 276 | 261 | 18 | 226 | 224 | 20 | 226 | 224 | 22 | 301 | 299 | 25 | 276 | 299 | 3 | 352 | 336 | 18 | 327 | 336 | 9 | 352 | 336 | 24 | 352 | 373 | 3 | 377 | 373 | 6 | 377 | 373 | 9 | 301 | 299 | 12 |
| Onion rings 50gr | 2.42 | 1 | 348 | 331 | 18 | 290 | 283 | 24 | 261 | 283 | 2 | 377 | 378 | 1 | 377 | 378 | 0 | 435 | 425 | 10 | 435 | 425 | 20 | 406 | 425 | 0 | 493 | 472 | 21 | 464 | 472 | 12 | 464 | 472 | 4 | 377 | 378 | 3 |
| Honey twist | 2.66 | 25 | 319 | 322 | 21 | 255 | 276 | 0 | 287 | 276 | 11 | 383 | 368 | 26 | 351 | 368 | 8 | 414 | 414 | 8 | 414 | 414 | 9 | 414 | 414 | 9 | 478 | 460 | 27 | 446 | 460 | 13 | 478 | 460 | 31 | 351 | 368 | 14 |
| Galleta want want senbei 56gr | 3.14 | 17 | 414 | 419 | 13 | 377 | 359 | 31 | 339 | 359 | 10 | 490 | 479 | 21 | 490 | 479 | 32 | 527 | 539 | 21 | 527 | 539 | 10 | 565 | 539 | 36 | 565 | 599 | 3 | 603 | 599 | 7 | 603 | 599 | 11 | 490 | 479 | 22 |
| Maní 180gr | 2.66 | 1 | 425 | 360 | 67 | 319 | 309 | 77 | 319 | 309 | 87 | 425 | 411 | 101 | 319 | 411 | 8 | 531 | 463 | 76 | 425 | 463 | 39 | 425 | 463 | 1 | 531 | 514 | 18 | 531 | 514 | 35 | 531 | 514 | 52 | 425 | 411 | 65 |
| Pepero almendras | 2.66 | 25 | 319 | 322 | 21 | 255 | 276 | 0 | 287 | 276 | 11 | 383 | 368 | 26 | 351 | 368 | 8 | 414 | 414 | 8 | 414 | 414 | 9 | 414 | 414 | 9 | 478 | 460 | 27 | 446 | 460 | 13 | 478 | 460 | 31 | 351 | 368 | 14 |
| Pepero oreo | 2.66 | 9 | 255 | 244 | 20 | 191 | 209 | 2 | 223 | 209 | 16 | 287 | 279 | 24 | 287 | 279 | 31 | 287 | 314 | 4 | 319 | 314 | 9 | 319 | 314 | 14 | 351 | 349 | 16 | 351 | 349 | 17 | 351 | 349 | 19 | 287 | 279 | 27 |
| Pepero original | 2.66 | 25 | 319 | 322 | 21 | 255 | 276 | 0 | 287 | 276 | 11 | 383 | 368 | 26 | 351 | 368 | 8 | 414 | 414 | 8 | 414 | 414 | 9 | 414 | 414 | 9 | 478 | 460 | 27 | 446 | 460 | 13 | 478 | 460 | 31 | 351 | 368 | 14 |
| Pepero peanut & chocolate | 2.66 | 9 | 255 | 244 | 20 | 191 | 209 | 2 | 223 | 209 | 16 | 287 | 279 | 24 | 287 | 279 | 31 | 287 | 314 | 4 | 319 | 314 | 9 | 319 | 314 | 14 | 351 | 349 | 16 | 351 | 349 | 17 | 351 | 349 | 19 | 287 | 279 | 27 |
| Semillas de girasol 160gr | 2.64 | 12 | 338 | 320 | 29 | 254 | 275 | 8 | 338 | 275 | 71 | 338 | 366 | 43 | 338 | 366 | 15 | 423 | 412 | 26 | 423 | 412 | 36 | 423 | 412 | 47 | 423 | 458 | 12 | 507 | 458 | 61 | 423 | 458 | 26 | 423 | 366 | 82 |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 3.14 | 14 | 301 | 282 | 33 | 226 | 242 | 17 | 226 | 242 | 2 | 339 | 322 | 18 | 339 | 322 | 35 | 339 | 363 | 11 | 377 | 363 | 25 | 339 | 363 | 2 | 414 | 403 | 13 | 414 | 403 | 24 | 414 | 403 | 36 | 301 | 322 | 15 |
| Egg rolls 40gr | 4.83 | 22 | 406 | 415 | 13 | 348 | 356 | 5 | 406 | 356 | 55 | 464 | 474 | 45 | 464 | 474 | 35 | 522 | 533 | 23 | 522 | 533 | 11 | 580 | 533 | 57 | 580 | 593 | 44 | 580 | 593 | 31 | 580 | 593 | 18 | 464 | 474 | 8 |
| Calamar 70gr | 4.03 | 91 | 322 | 352 | 62 | 322 | 301 | 82 | 322 | 301 | 103 | 322 | 402 | 23 | 483 | 402 | 104 | 483 | 452 | 135 | 322 | 452 | 5 | 483 | 452 | 36 | 483 | 502 | 17 | 644 | 502 | 158 | 483 | 502 | 139 | 322 | 402 | 59 |
| Alita de pollo picante 60gr | 4.83 | 163 | 483 | 625 | 20 | 725 | 536 | 209 | 483 | 536 | 156 | 725 | 715 | 166 | 725 | 715 | 175 | 725 | 804 | 96 | 725 | 804 | 16 | 966 | 804 | 178 | 725 | 893 | 10 | 966 | 893 | 82 | 966 | 893 | 155 | 725 | 715 | 165 |
| Patita de pollo 70gr | 2.01 | 118 | 282 | 281 | 118 | 141 | 241 | 18 | 282 | 241 | 58 | 282 | 322 | 19 | 423 | 322 | 120 | 282 | 362 | 40 | 423 | 362 | 101 | 282 | 362 | 21 | 423 | 402 | 41 | 423 | 402 | 62 | 423 | 402 | 83 | 282 | 322 | 43 |
| Chocoroll 76gr | 3.22 | 10 | 348 | 334 | 24 | 271 | 287 | 7 | 309 | 287 | 30 | 386 | 382 | 34 | 386 | 382 | 38 | 425 | 430 | 33 | 425 | 430 | 29 | 425 | 430 | 24 | 464 | 478 | 10 | 502 | 478 | 34 | 464 | 478 | 20 | 386 | 382 | 24 |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 4.03 | 91 | 290 | 352 | 30 | 290 | 301 | 18 | 290 | 301 | 6 | 483 | 402 | 87 | 386 | 402 | 72 | 386 | 452 | 6 | 483 | 452 | 37 | 483 | 452 | 68 | 483 | 502 | 49 | 483 | 502 | 29 | 483 | 502 | 10 | 483 | 402 | 91 |
| Gua muy | 4.03 | 96 | 483 | 527 | 52 | 483 | 452 | 83 | 386 | 452 | 18 | 676 | 602 | 91 | 580 | 602 | 69 | 676 | 678 | 67 | 676 | 678 | 66 | 676 | 678 | 64 | 773 | 753 | 84 | 676 | 753 | 7 | 773 | 753 | 27 | 580 | 602 | 4 |
| Inka Corn original 100gr | 3.46 | 18 | 332 | 307 | 43 | 249 | 264 | 29 | 249 | 264 | 15 | 415 | 351 | 79 | 332 | 351 | 60 | 415 | 395 | 80 | 332 | 395 | 17 | 415 | 395 | 37 | 415 | 439 | 13 | 499 | 439 | 73 | 415 | 439 | 49 | 332 | 351 | 30 |
| Inka corn picante 100gr | 3.46 | 18 | 332 | 307 | 43 | 249 | 264 | 29 | 249 | 264 | 15 | 415 | 351 | 79 | 332 | 351 | 60 | 415 | 395 | 80 | 332 | 395 | 17 | 415 | 395 | 37 | 415 | 439 | 13 | 499 | 439 | 73 | 415 | 439 | 49 | 332 | 351 | 30 |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 5.13 | 90 | 123 | 186 | 28 | 246 | 159 | 114 | 123 | 159 | 78 | 246 | 213 | 111 | 123 | 213 | 22 | 246 | 239 | 29 | 246 | 239 | 36 | 246 | 239 | 43 | 246 | 266 | 23 | 246 | 266 | 4 | 369 | 266 | 107 | 123 | 213 | 18 |
| Pringles grande cebolla 137gr | 7.21 | 72 | 605 | 601 | 76 | 519 | 515 | 80 | 519 | 515 | 83 | 605 | 687 | 1 | 692 | 687 | 6 | 778 | 773 | 11 | 778 | 773 | 16 | 778 | 773 | 21 | 865 | 859 | 27 | 865 | 859 | 32 | 865 | 859 | 38 | 692 | 687 | 42 |
| Pringles grande original 137gr | 7.21 | 72 | 605 | 601 | 76 | 519 | 515 | 80 | 519 | 515 | 83 | 605 | 687 | 1 | 692 | 687 | 6 | 778 | 773 | 11 | 778 | 773 | 16 | 778 | 773 | 21 | 865 | 859 | 27 | 865 | 859 | 32 | 865 | 859 | 38 | 692 | 687 | 42 |
| Pringles grande pizza 137gr | 7.21 | 28 | 865 | 813 | 80 | 692 | 696 | 75 | 692 | 696 | 71 | 865 | 929 | 7 | 951 | 929 | 29 | 1,038 | 1,045 | 22 | 1,038 | 1,045 | 15 | 1,038 | 1,045 | 8 | 1,211 | 1,161 | 58 | 1,124 | 1,161 | 21 | 1,211 | 1,161 | 71 | 865 | 929 | 7 |
| Potato snack 55gr | 2.09 | 20 | 25 | 36 | 10 | 25 | 31 | 4 | 50 | 31 | 24 | 25 | 41 | 8 | 50 | 41 | 18 | 50 | 46 | 22 | 25 | 46 | 1 | 50 | 46 | 6 | 50 | 51 | 5 | 50 | 51 | 4 | 50 | 51 | 4 | 50 | 41 | 13 |
| Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 6.93 | 88 | 0 | 36 | 52 | 0 | 31 | 22 | 173 | 31 | 165 | 0 | 41 | 124 | 0 | 41 | 83 | 0 | 46 | 37 | 173 | 46 | 165 | 0 | 46 | 119 | 0 | 51 | 68 | 0 | 51 | 17 | 173 | 51 | 139 | 0 | 41 | 98 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles.Elaboración propia.

Tabla 179

Compras de piqueos en soles, año 3

| | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|----|----|
| Año 3 | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | | | |
| Nombre | Valor unit | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm |
| Shrimp crackers | 2.01 | 15 | 314 | 326 | 2 | 290 | 280 | 12 | 290 | 280 | 22 | 362 | 373 | 12 | 362 | 373 | 1 | 435 | 420 | 16 | 411 | 420 | 7 | 435 | 420 | 22 | 459 | 466 | 15 | 459 | 466 | 8 | 459 | 466 | 0 | 386 | 373 | 14 | | |
| Sweet potato snack 55gr | 2.09 | 12 | 301 | 303 | 11 | 251 | 260 | 2 | 276 | 260 | 18 | 352 | 346 | 24 | 327 | 346 | 4 | 402 | 390 | 16 | 377 | 390 | 3 | 402 | 390 | 15 | 427 | 433 | 9 | 427 | 433 | 3 | 452 | 433 | 22 | 327 | 346 | 3 | | |
| Onion rings 50gr | 2.42 | 3 | 406 | 383 | 25 | 319 | 329 | 16 | 319 | 329 | 6 | 435 | 438 | 2 | 464 | 438 | 28 | 493 | 493 | 28 | 493 | 493 | 28 | 493 | 493 | 28 | 522 | 548 | 2 | 551 | 548 | 5 | 551 | 548 | 8 | 435 | 438 | 4 | | |
| Honey twist | 2.66 | 14 | 383 | 374 | 23 | 319 | 320 | 22 | 319 | 320 | 20 | 414 | 427 | 8 | 446 | 427 | 27 | 478 | 480 | 25 | 478 | 480 | 23 | 478 | 480 | 21 | 542 | 534 | 29 | 510 | 534 | 6 | 542 | 534 | 14 | 414 | 427 | 1 | | |
| Galleta want want senbei 56gr | 3.14 | 22 | 490 | 486 | 26 | 414 | 417 | 24 | 414 | 417 | 22 | 565 | 555 | 32 | 527 | 555 | 4 | 641 | 625 | 20 | 641 | 625 | 36 | 603 | 625 | 14 | 716 | 694 | 36 | 678 | 694 | 20 | 678 | 694 | 4 | 565 | 555 | 13 | | |
| Maní 180gr | 2.66 | 65 | 425 | 418 | 73 | 319 | 358 | 34 | 425 | 358 | 101 | 425 | 477 | 49 | 531 | 477 | 103 | 531 | 537 | 98 | 531 | 537 | 92 | 531 | 537 | 87 | 531 | 596 | 22 | 638 | 596 | 63 | 638 | 596 | 104 | 425 | 477 | 52 | | |
| Pepero almendras | 2.66 | 14 | 383 | 374 | 23 | 319 | 320 | 22 | 319 | 320 | 20 | 414 | 427 | 8 | 446 | 427 | 27 | 478 | 480 | 25 | 478 | 480 | 23 | 478 | 480 | 21 | 542 | 534 | 29 | 510 | 534 | 6 | 542 | 534 | 14 | 414 | 427 | 1 | | |
| Pepero oreo | 2.66 | 27 | 287 | 283 | 31 | 223 | 243 | 11 | 255 | 243 | 24 | 319 | 324 | 19 | 319 | 324 | 14 | 351 | 364 | 1 | 383 | 364 | 19 | 351 | 364 | 6 | 414 | 405 | 16 | 414 | 405 | 26 | 383 | 405 | 4 | 351 | 324 | 31 | | |
| Pepero original | 2.66 | 14 | 383 | 374 | 23 | 319 | 320 | 22 | 319 | 320 | 20 | 414 | 427 | 8 | 446 | 427 | 27 | 478 | 480 | 25 | 478 | 480 | 23 | 478 | 480 | 21 | 542 | 534 | 29 | 510 | 534 | 6 | 542 | 534 | 14 | 414 | 427 | 1 | | |
| Pepero peanut & chocolate | 2.66 | 27 | 287 | 283 | 31 | 223 | 243 | 11 | 255 | 243 | 24 | 319 | 324 | 19 | 319 | 324 | 14 | 351 | 364 | 1 | 383 | 364 | 19 | 351 | 364 | 6 | 414 | 405 | 16 | 414 | 405 | 26 | 383 | 405 | 4 | 351 | 324 | 31 | | |
| Semillas de girasol 160gr | 2.64 | 82 | 338 | 372 | 49 | 338 | 319 | 68 | 254 | 319 | 3 | 423 | 425 | 1 | 507 | 425 | 84 | 423 | 478 | 29 | 507 | 478 | 58 | 423 | 478 | 3 | 592 | 531 | 64 | 507 | 531 | 40 | 507 | 531 | 16 | 423 | 425 | 14 | | |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 3.14 | 15 | 339 | 327 | 27 | 264 | 280 | 10 | 301 | 280 | 31 | 377 | 374 | 34 | 377 | 374 | 37 | 414 | 421 | 31 | 414 | 421 | 25 | 414 | 421 | 19 | 452 | 467 | 3 | 490 | 467 | 26 | 452 | 467 | 11 | 377 | 374 | 14 | | |
| Egg rolls 40gr | 4.83 | 8 | 522 | 481 | 49 | 406 | 412 | 42 | 406 | 412 | 36 | 522 | 550 | 8 | 580 | 550 | 38 | 638 | 618 | 57 | 580 | 618 | 18 | 638 | 618 | 37 | 696 | 687 | 46 | 696 | 687 | 54 | 638 | 687 | 5 | 580 | 550 | 35 | | |
| Calamar 70gr | 4.03 | 59 | 483 | 408 | 134 | 322 | 349 | 107 | 322 | 349 | 80 | 483 | 466 | 97 | 483 | 466 | 114 | 483 | 524 | 73 | 483 | 524 | 31 | 644 | 524 | 151 | 483 | 582 | 52 | 644 | 582 | 113 | 483 | 582 | 14 | 483 | 466 | 31 | | |
| Alita de pollo picante 60gr | 4.83 | 165 | 725 | 725 | 164 | 483 | 622 | 25 | 725 | 622 | 128 | 725 | 829 | 24 | 966 | 829 | 161 | 966 | 933 | 195 | 966 | 933 | 228 | 725 | 933 | 20 | 1,208 | 1,036 | 192 | 966 | 1,036 | 122 | 966 | 1,036 | 52 | 966 | 829 | 189 | | |
| Patita de pollo 70gr | 2.01 | 43 | 423 | 326 | 139 | 141 | 280 | 0 | 282 | 280 | 2 | 423 | 373 | 52 | 423 | 373 | 102 | 423 | 420 | 105 | 423 | 420 | 108 | 423 | 420 | 111 | 423 | 466 | 67 | 423 | 466 | 24 | 564 | 466 | 121 | 282 | 373 | 30 | | |
| Chocoroll 76gr | 3.22 | 24 | 386 | 388 | 23 | 348 | 332 | 39 | 309 | 332 | 15 | 464 | 443 | 36 | 425 | 443 | 18 | 502 | 499 | 22 | 502 | 499 | 26 | 502 | 499 | 30 | 541 | 554 | 17 | 541 | 554 | 4 | 580 | 554 | 29 | 425 | 443 | 11 | | |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 4.03 | 91 | 386 | 408 | 70 | 290 | 349 | 10 | 386 | 349 | 47 | 483 | 466 | 64 | 483 | 466 | 81 | 483 | 524 | 40 | 580 | 524 | 96 | 483 | 524 | 55 | 580 | 582 | 52 | 580 | 582 | 49 | 580 | 582 | 46 | 483 | 466 | 63 | | |
| Gua muy | 4.03 | 4 | 676 | 611 | 69 | 483 | 524 | 29 | 580 | 524 | 84 | 676 | 699 | 62 | 676 | 699 | 39 | 773 | 786 | 26 | 773 | 786 | 13 | 773 | 786 | 0 | 966 | 873 | 93 | 869 | 873 | 89 | 869 | 873 | 85 | 676 | 699 | 63 | | |
| Inka Corn original 100gr | 3.46 | 30 | 332 | 356 | 6 | 332 | 306 | 32 | 332 | 306 | 59 | 415 | 407 | 67 | 415 | 407 | 75 | 415 | 458 | 33 | 499 | 458 | 73 | 415 | 458 | 30 | 499 | 509 | 19 | 499 | 509 | 9 | 582 | 509 | 81 | 332 | 407 | 6 | | |
| Inka corn picante 100gr | 3.46 | 30 | 332 | 356 | 6 | 332 | 306 | 32 | 332 | 306 | 59 | 415 | 407 | 67 | 415 | 407 | 75 | 415 | 458 | 33 | 499 | 458 | 73 | 415 | 458 | 30 | 499 | 509 | 19 | 499 | 509 | 9 | 582 | 509 | 81 | 332 | 407 | 6 | | |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 5.13 | 18 | 246 | 216 | 48 | 246 | 185 | 109 | 123 | 185 | 47 | 246 | 247 | 47 | 246 | 247 | 46 | 246 | 278 | 15 | 369 | 278 | 106 | 246 | 278 | 75 | 246 | 308 | 13 | 369 | 308 | 74 | 246 | 308 | 11 | 246 | 247 | 11 | | |
| Pringles grande cebolla 137gr | 7.21 | 42 | 692 | 697 | 37 | 605 | 598 | 45 | 605 | 598 | 53 | 778 | 797 | 34 | 778 | 797 | 16 | 951 | 896 | 70 | 865 | 896 | 39 | 865 | 896 | 7 | 1,038 | 996 | 49 | 951 | 996 | 4 | 1,038 | 996 | 46 | 778 | 797 | 27 | | |
| Pringles grande original 137gr | 7.21 | 42 | 692 | 697 | 37 | 605 | 598 | 45 | 605 | 598 | 53 | 778 | 797 | 34 | 778 | 797 | 16 | 951 | 896 | 70 | 865 | 896 | 39 | 865 | 896 | 7 | 1,038 | 996 | 49 | 951 | 996 | 4 | 1,038 | 996 | 46 | 778 | 797 | 27 | | |
| Pringles grande pizza 137gr | 7.21 | 7 | 951 | 942 | 16 | 865 | 808 | 73 | 778 | 808 | 43 | 1,038 | 1,077 | 4 | 1,124 | 1,077 | 51 | 1,211 | 1,212 | 50 | 1,211 | 1,212 | 49 | 1,211 | 1,212 | 48 | 1,383 | 1,346 | 85 | 1,297 | 1,346 | 36 | 1,383 | 1,346 | 73 | 1,038 | 1,077 | 34 | | |
| Potato snack 55gr | 2.09 | 13 | 50 | 41 | 22 | 25 | 35 | 11 | 25 | 35 | 1 | 50 | 47 | 4 | 50 | 47 | 7 | 50 | 53 | 4 | 50 | 53 | 1 | 75 | 53 | 23 | 50 | 59 | 14 | 50 | 59 | 6 | 75 | 59 | 22 | 50 | 47 | 25 | | |
| Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 6.93 | 98 | 0 | 41 | 57 | 0 | 35 | 21 | 173 | 35 | 159 | 0 | 47 | 112 | 0 | 47 | 65 | 0 | 53 | 11 | 173 | 53 | 132 | 0 | 53 | 78 | 0 | 59 | 19 | 173 | 59 | 133 | 0 | 59 | 74 | 0 | 47 | 27 | | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 180
Compras de piqueos en soles, año 4

| | | Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|--|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|
| Año 4 | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | | |
| Nombre | Valor unit | Il | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | |
| Shrimp crackers | 2.01 | 14 | 362 | 373 | 3 | 435 | 427 | 11 | 314 | 320 | 5 | 435 | 427 | 13 | 435 | 427 | 21 | 483 | 480 | 24 | 459 | 480 | 3 | 483 | 480 | 6 | 531 | 533 | 4 | 531 | 533 | 2 | 556 | 533 | 24 | 411 | 427 | 8 |
| Sweet potato snack 55gr | 2.09 | 3 | 352 | 347 | 7 | 402 | 396 | 13 | 301 | 297 | 17 | 402 | 396 | 23 | 377 | 396 | 3 | 452 | 446 | 9 | 452 | 446 | 16 | 452 | 446 | 22 | 477 | 495 | 4 | 502 | 495 | 11 | 502 | 495 | 18 | 402 | 396 | 23 |
| Onion rings 50gr | 2.42 | 4 | 435 | 439 | 1 | 522 | 501 | 21 | 377 | 376 | 22 | 493 | 501 | 13 | 493 | 501 | 5 | 580 | 564 | 21 | 551 | 564 | 8 | 580 | 564 | 23 | 609 | 627 | 5 | 638 | 627 | 17 | 638 | 627 | 28 | 493 | 501 | 19 |
| Honey twist | 2.66 | 1 | 446 | 427 | 20 | 478 | 488 | 10 | 383 | 366 | 26 | 478 | 488 | 16 | 478 | 488 | 6 | 574 | 550 | 30 | 542 | 550 | 23 | 542 | 550 | 15 | 606 | 611 | 10 | 606 | 611 | 5 | 606 | 611 | 1 | 510 | 488 | 22 |
| Galleta want want senbei 56gr | 3.14 | 13 | 565 | 556 | 23 | 641 | 635 | 28 | 452 | 477 | 3 | 641 | 635 | 9 | 641 | 635 | 14 | 716 | 715 | 15 | 716 | 715 | 16 | 716 | 715 | 17 | 791 | 794 | 14 | 791 | 794 | 11 | 791 | 794 | 8 | 641 | 635 | 13 |
| Maní 180gr | 2.66 | 52 | 531 | 478 | 106 | 531 | 546 | 91 | 319 | 409 | 0 | 638 | 546 | 92 | 531 | 546 | 77 | 638 | 614 | 101 | 531 | 614 | 18 | 638 | 614 | 42 | 744 | 682 | 103 | 638 | 682 | 58 | 638 | 682 | 13 | 638 | 546 | 105 |
| Pepero almendras | 2.66 | 1 | 446 | 427 | 20 | 478 | 488 | 10 | 383 | 366 | 26 | 478 | 488 | 16 | 478 | 488 | 6 | 574 | 550 | 30 | 542 | 550 | 23 | 542 | 550 | 15 | 606 | 611 | 10 | 606 | 611 | 5 | 606 | 611 | 1 | 510 | 488 | 22 |
| Pepero oreo | 2.66 | 31 | 319 | 324 | 26 | 351 | 370 | 6 | 287 | 278 | 16 | 383 | 370 | 28 | 351 | 370 | 9 | 414 | 416 | 7 | 414 | 416 | 5 | 414 | 416 | 3 | 478 | 463 | 18 | 446 | 463 | 2 | 478 | 463 | 17 | 383 | 370 | 30 |
| Pepero original | 2.66 | 1 | 446 | 427 | 20 | 478 | 488 | 10 | 383 | 366 | 26 | 478 | 488 | 16 | 478 | 488 | 6 | 574 | 550 | 30 | 542 | 550 | 23 | 542 | 550 | 15 | 606 | 611 | 10 | 606 | 611 | 5 | 606 | 611 | 1 | 510 | 488 | 22 |
| Pepero peanut & chocolate | 2.66 | 31 | 319 | 324 | 26 | 351 | 370 | 6 | 287 | 278 | 16 | 383 | 370 | 28 | 351 | 370 | 9 | 414 | 416 | 7 | 414 | 416 | 5 | 414 | 416 | 3 | 478 | 463 | 18 | 446 | 463 | 2 | 478 | 463 | 17 | 383 | 370 | 30 |
| Semillas de girasol 160gr | 2.64 | 14 | 423 | 425 | 11 | 507 | 486 | 32 | 338 | 365 | 6 | 507 | 486 | 27 | 507 | 486 | 49 | 507 | 547 | 9 | 592 | 547 | 54 | 507 | 547 | 14 | 676 | 608 | 83 | 592 | 608 | 67 | 592 | 608 | 52 | 507 | 486 | 73 |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 3.14 | 14 | 377 | 374 | 16 | 414 | 428 | 3 | 339 | 321 | 22 | 414 | 428 | 8 | 452 | 428 | 33 | 452 | 481 | 4 | 490 | 481 | 13 | 490 | 481 | 21 | 527 | 535 | 14 | 527 | 535 | 7 | 527 | 535 | 0 | 452 | 428 | 25 |
| Egg rolls 40gr | 4.83 | 35 | 522 | 550 | 6 | 638 | 629 | 15 | 464 | 472 | 7 | 638 | 629 | 16 | 638 | 629 | 25 | 696 | 707 | 13 | 696 | 707 | 2 | 754 | 707 | 48 | 754 | 786 | 15 | 812 | 786 | 41 | 754 | 786 | 9 | 638 | 629 | 17 |
| Calamar 70gr | 4.03 | 31 | 483 | 466 | 48 | 644 | 533 | 159 | 322 | 400 | 81 | 483 | 533 | 31 | 644 | 533 | 142 | 483 | 600 | 26 | 644 | 600 | 70 | 644 | 600 | 115 | 644 | 666 | 93 | 644 | 666 | 70 | 644 | 666 | 48 | 644 | 533 | 159 |
| Alita de pollo picante 60gr | 4.83 | 189 | 725 | 830 | 84 | 966 | 948 | 102 | 725 | 711 | 115 | 966 | 948 | 133 | 966 | 948 | 150 | 966 | 1,067 | 50 | 1,208 | 1,067 | 190 | 966 | 1,067 | 90 | 1,208 | 1,185 | 112 | 1,208 | 1,185 | 134 | 1,208 | 1,185 | 156 | 966 | 948 | 174 |
| Patita de pollo 70gr | 2.01 | 30 | 423 | 373 | 79 | 423 | 427 | 75 | 282 | 320 | 37 | 423 | 427 | 33 | 423 | 427 | 29 | 564 | 480 | 113 | 423 | 480 | 55 | 564 | 480 | 139 | 423 | 533 | 28 | 564 | 533 | 58 | 564 | 533 | 88 | 423 | 427 | 84 |
| Chocoroll 76gr | 3.22 | 11 | 464 | 444 | 32 | 502 | 507 | 27 | 386 | 380 | 33 | 502 | 507 | 29 | 502 | 507 | 25 | 580 | 570 | 34 | 541 | 570 | 5 | 580 | 570 | 14 | 657 | 634 | 38 | 618 | 634 | 22 | 618 | 634 | 7 | 502 | 507 | 3 |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 4.03 | 63 | 483 | 466 | 80 | 483 | 533 | 30 | 386 | 400 | 17 | 580 | 533 | 64 | 483 | 533 | 14 | 676 | 600 | 90 | 580 | 600 | 70 | 580 | 600 | 50 | 676 | 666 | 60 | 676 | 666 | 70 | 676 | 666 | 80 | 483 | 533 | 31 |
| Gua muy | 4.03 | 63 | 676 | 699 | 40 | 773 | 799 | 14 | 676 | 599 | 90 | 773 | 799 | 64 | 773 | 799 | 38 | 869 | 899 | 8 | 966 | 899 | 75 | 869 | 899 | 45 | 966 | 999 | 12 | 1,063 | 999 | 75 | 966 | 999 | 42 | 773 | 799 | 16 |
| Inka Corn original 100gr | 3.46 | 6 | 415 | 408 | 14 | 499 | 466 | 46 | 332 | 349 | 29 | 499 | 466 | 62 | 415 | 466 | 11 | 582 | 524 | 69 | 499 | 524 | 43 | 499 | 524 | 17 | 582 | 582 | 17 | 582 | 582 | 16 | 582 | 582 | 15 | 499 | 466 | 47 |
| Inka corn picante 100gr | 3.46 | 6 | 415 | 408 | 14 | 499 | 466 | 46 | 332 | 349 | 29 | 499 | 466 | 62 | 415 | 466 | 11 | 582 | 524 | 69 | 499 | 524 | 43 | 499 | 524 | 17 | 582 | 582 | 17 | 582 | 582 | 16 | 582 | 582 | 15 | 499 | 466 | 47 |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 5.13 | 11 | 246 | 247 | 10 | 369 | 282 | 96 | 123 | 212 | 8 | 369 | 282 | 95 | 246 | 282 | 58 | 369 | 318 | 110 | 246 | 318 | 38 | 369 | 318 | 90 | 369 | 353 | 106 | 369 | 353 | 122 | 246 | 353 | 15 | 369 | 282 | 102 |
| Pringles grande cebolla 137gr | 7.21 | 27 | 778 | 797 | 8 | 951 | 911 | 48 | 692 | 683 | 56 | 865 | 911 | 9 | 951 | 911 | 49 | 1,038 | 1,025 | 62 | 1,038 | 1,025 | 74 | 1,038 | 1,025 | 86 | 1,124 | 1,139 | 71 | 1,124 | 1,139 | 56 | 1,124 | 1,139 | 41 | 951 | 911 | 81 |
| Pringles grande original 137gr | 7.21 | 27 | 778 | 797 | 8 | 951 | 911 | 48 | 692 | 683 | 56 | 865 | 911 | 9 | 951 | 911 | 49 | 1,038 | 1,025 | 62 | 1,038 | 1,025 | 74 | 1,038 | 1,025 | 86 | 1,124 | 1,139 | 71 | 1,124 | 1,139 | 56 | 1,124 | 1,139 | 41 | 951 | 911 | 81 |
| Pringles grande pizza 137gr | 7.21 | 34 | 1,124 | 1,078 | 80 | 1,211 | 1,232 | 58 | 951 | 924 | 85 | 1,211 | 1,232 | 64 | 1,211 | 1,232 | 42 | 1,383 | 1,386 | 39 | 1,383 | 1,386 | 36 | 1,383 | 1,386 | 34 | 1,556 | 1,540 | 50 | 1,556 | 1,540 | 66 | 1,556 | 1,540 | 82 | 1,211 | 1,232 | 61 |
| Potato snack 55gr | 2.09 | 25 | 25 | 47 | 3 | 75 | 54 | 24 | 25 | 41 | 8 | 50 | 54 | 4 | 50 | 54 | 1 | 75 | 61 | 15 | 50 | 61 | 5 | 75 | 61 | 19 | 50 | 68 | 2 | 75 | 68 | 9 | 75 | 68 | 17 | 50 | 54 | 13 |
| Snack Craissins Ocean Spray 50z | 6.93 | 27 | 173 | 47 | 153 | 0 | 54 | 99 | 0 | 41 | 58 | 0 | 54 | 4 | 173 | 54 | 123 | 0 | 61 | 63 | 0 | 61 | 2 | 173 | 61 | 114 | 0 | 68 | 47 | 173 | 68 | 152 | 0 | 68 | 85 | 0 | 54 | 31 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 181
Compras de piqueos en soles, año 5

| Programa de compra en unidad de compra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|
| Año 5 | | | Ene | | | Feb | | | Mar | | | Abr | | | May | | | Jun | | | Jul | | | Ago | | | Sept | | | Oct | | | Nov | | | Dic | | |
| Nombre | Valor unit | II | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | Cp | Cm | IF | | | |
| Shrimp crackers | 2.01 | 8 | 435 | 422 | 20 | 483 | 483 | 20 | 362 | 362 | 21 | 483 | 483 | 21 | 483 | 483 | 21 | 531 | 543 | 9 | 556 | 543 | 22 | 531 | 543 | 10 | 604 | 604 | 10 | 604 | 604 | 10 | 604 | 604 | 11 | 483 | 483 | 11 |
| Sweet potato snack 55gr | 2.09 | 23 | 377 | 392 | 8 | 452 | 448 | 11 | 327 | 336 | 2 | 452 | 448 | 5 | 452 | 448 | 9 | 502 | 505 | 7 | 502 | 505 | 5 | 502 | 505 | 3 | 578 | 561 | 20 | 553 | 561 | 12 | 553 | 561 | 4 | 452 | 448 | 7 |
| Onion rings 50gr | 2.42 | 19 | 493 | 496 | 16 | 580 | 567 | 28 | 406 | 425 | 9 | 580 | 567 | 21 | 551 | 567 | 5 | 638 | 638 | 4 | 638 | 638 | 4 | 638 | 638 | 3 | 725 | 709 | 19 | 696 | 709 | 6 | 725 | 709 | 21 | 551 | 567 | 5 |
| Honey twist | 2.66 | 22 | 478 | 484 | 17 | 542 | 553 | 6 | 414 | 415 | 6 | 574 | 553 | 27 | 542 | 553 | 16 | 606 | 622 | 0 | 638 | 622 | 16 | 606 | 622 | 0 | 701 | 691 | 11 | 701 | 691 | 21 | 701 | 691 | 32 | 542 | 553 | 21 |
| Galleta want want senbei 56gr | 3.14 | 13 | 641 | 629 | 25 | 716 | 719 | 22 | 527 | 539 | 10 | 716 | 719 | 7 | 716 | 719 | 4 | 829 | 809 | 24 | 791 | 809 | 7 | 829 | 809 | 27 | 904 | 899 | 32 | 867 | 899 | 0 | 904 | 899 | 6 | 716 | 719 | 3 |
| Maní 180gr | 2.66 | 105 | 531 | 541 | 96 | 531 | 618 | 10 | 531 | 463 | 78 | 638 | 618 | 98 | 531 | 618 | 11 | 744 | 695 | 60 | 638 | 695 | 3 | 744 | 695 | 52 | 744 | 772 | 24 | 850 | 772 | 102 | 744 | 772 | 73 | 638 | 618 | 93 |
| Pepero almendras | 2.66 | 22 | 478 | 484 | 17 | 542 | 553 | 6 | 414 | 415 | 6 | 574 | 553 | 27 | 542 | 553 | 16 | 606 | 622 | 0 | 638 | 622 | 16 | 606 | 622 | 0 | 701 | 691 | 11 | 701 | 691 | 21 | 701 | 691 | 32 | 542 | 553 | 21 |
| Pepero oreo | 2.66 | 30 | 351 | 366 | 14 | 414 | 419 | 10 | 319 | 314 | 14 | 414 | 419 | 10 | 414 | 419 | 6 | 478 | 471 | 13 | 478 | 471 | 20 | 478 | 471 | 27 | 510 | 523 | 14 | 510 | 523 | 0 | 542 | 523 | 19 | 414 | 419 | 15 |
| Pepero original | 2.66 | 22 | 478 | 484 | 17 | 542 | 553 | 6 | 414 | 415 | 6 | 574 | 553 | 27 | 542 | 553 | 16 | 606 | 622 | 0 | 638 | 622 | 16 | 606 | 622 | 0 | 701 | 691 | 11 | 701 | 691 | 21 | 701 | 691 | 32 | 542 | 553 | 21 |
| Pepero peanut & chocolate | 2.66 | 30 | 351 | 366 | 14 | 414 | 419 | 10 | 319 | 314 | 14 | 414 | 419 | 10 | 414 | 419 | 6 | 478 | 471 | 13 | 478 | 471 | 20 | 478 | 471 | 27 | 510 | 523 | 14 | 510 | 523 | 0 | 542 | 523 | 19 | 414 | 419 | 15 |
| Semillas de girasol 160gr | 2.64 | 73 | 423 | 481 | 14 | 592 | 550 | 56 | 423 | 412 | 66 | 507 | 550 | 24 | 592 | 550 | 65 | 592 | 619 | 39 | 592 | 619 | 12 | 676 | 619 | 69 | 676 | 687 | 58 | 676 | 687 | 47 | 676 | 687 | 36 | 592 | 550 | 78 |
| Hojuela de camarón frita 80gr | 3.14 | 25 | 414 | 423 | 16 | 490 | 484 | 22 | 377 | 363 | 36 | 452 | 484 | 4 | 490 | 484 | 10 | 565 | 544 | 31 | 527 | 544 | 14 | 565 | 544 | 35 | 603 | 605 | 33 | 603 | 605 | 32 | 603 | 605 | 30 | 490 | 484 | 36 |
| Egg rolls 40gr | 4.83 | 17 | 638 | 622 | 33 | 696 | 711 | 17 | 522 | 533 | 5 | 754 | 711 | 47 | 696 | 711 | 32 | 812 | 800 | 43 | 812 | 800 | 54 | 754 | 800 | 8 | 927 | 889 | 46 | 869 | 889 | 26 | 869 | 889 | 6 | 754 | 711 | 49 |
| Calamar 70gr | 4.03 | 159 | 483 | 528 | 115 | 644 | 603 | 156 | 322 | 452 | 26 | 644 | 603 | 67 | 644 | 603 | 108 | 644 | 678 | 74 | 644 | 678 | 39 | 644 | 678 | 5 | 805 | 754 | 56 | 805 | 754 | 108 | 805 | 754 | 159 | 483 | 603 | 39 |
| Alita de pollo picante 60gr | 4.83 | 174 | 966 | 939 | 201 | 966 | 1,073 | 94 | 725 | 805 | 14 | 1,208 | 1,073 | 148 | 966 | 1,073 | 41 | 1,208 | 1,207 | 42 | 1,208 | 1,207 | 42 | 1,208 | 1,207 | 43 | 1,449 | 1,341 | 150 | 1,208 | 1,341 | 17 | 1,449 | 1,341 | 125 | 966 | 1,073 | 18 |
| Patita de pollo 70gr | 2.01 | 84 | 423 | 422 | 85 | 423 | 483 | 24 | 423 | 362 | 85 | 423 | 483 | 25 | 564 | 483 | 106 | 564 | 543 | 126 | 423 | 543 | 5 | 564 | 543 | 26 | 704 | 604 | 127 | 564 | 604 | 87 | 564 | 604 | 47 | 564 | 483 | 128 |
| Chocoroll 76gr | 3.22 | 3 | 502 | 502 | 3 | 580 | 573 | 9 | 425 | 430 | 4 | 580 | 573 | 11 | 580 | 573 | 17 | 657 | 645 | 29 | 618 | 645 | 2 | 657 | 645 | 14 | 734 | 717 | 31 | 696 | 717 | 10 | 734 | 717 | 28 | 580 | 573 | 34 |
| Combos baked snacks sabor pizza 51gr | 4.03 | 31 | 580 | 528 | 83 | 580 | 603 | 59 | 483 | 452 | 90 | 580 | 603 | 67 | 580 | 603 | 44 | 676 | 678 | 41 | 676 | 678 | 39 | 676 | 678 | 37 | 773 | 754 | 56 | 773 | 754 | 76 | 773 | 754 | 95 | 580 | 603 | 72 |
| Gua muy | 4.03 | 16 | 869 | 791 | 94 | 869 | 904 | 59 | 676 | 678 | 57 | 869 | 904 | 22 | 966 | 904 | 84 | 966 | 1,017 | 32 | 1,063 | 1,017 | 78 | 966 | 1,017 | 26 | 1,159 | 1,131 | 55 | 1,159 | 1,131 | 84 | 1,063 | 1,131 | 16 | 966 | 904 | 78 |
| Inka Corn original 100gr | 3.46 | 47 | 415 | 461 | 2 | 582 | 527 | 56 | 415 | 395 | 76 | 499 | 527 | 48 | 499 | 527 | 19 | 582 | 593 | 8 | 665 | 593 | 79 | 582 | 593 | 68 | 665 | 659 | 74 | 665 | 659 | 79 | 582 | 659 | 2 | 582 | 527 | 57 |
| Inka corn picante 100gr | 3.46 | 47 | 415 | 461 | 2 | 582 | 527 | 56 | 415 | 395 | 76 | 499 | 527 | 48 | 499 | 527 | 19 | 582 | 593 | 8 | 665 | 593 | 79 | 582 | 593 | 68 | 665 | 659 | 74 | 665 | 659 | 79 | 582 | 659 | 2 | 582 | 527 | 57 |
| Sésamo stick Saltlets 125gr | 5.13 | 102 | 246 | 280 | 68 | 369 | 320 | 118 | 123 | 240 | 1 | 369 | 320 | 50 | 369 | 320 | 100 | 369 | 360 | 109 | 369 | 360 | 119 | 246 | 360 | 5 | 492 | 400 | 98 | 369 | 400 | 67 | 369 | 400 | 37 | 369 | 320 | 86 |
| Pringles grande cebolla 137gr | 7.21 | 81 | 865 | 902 | 44 | 1,038 | 1,031 | 50 | 778 | 773 | 55 | 1,038 | 1,031 | 62 | 1,038 | 1,031 | 68 | 1,124 | 1,160 | 33 | 1,211 | 1,160 | 83 | 1,124 | 1,160 | 48 | 1,297 | 1,289 | 56 | 1,297 | 1,289 | 64 | 1,297 | 1,289 | 72 | 1,038 | 1,031 | 79 |
| Pringles grande original 137gr | 7.21 | 81 | 865 | 902 | 44 | 1,038 | 1,031 | 50 | 778 | 773 | 55 | 1,038 | 1,031 | 62 | 1,038 | 1,031 | 68 | 1,124 | 1,160 | 33 | 1,211 | 1,160 | 83 | 1,124 | 1,160 | 48 | 1,297 | 1,289 | 56 | 1,297 | 1,289 | 64 | 1,297 | 1,289 | 72 | 1,038 | 1,031 | 79 |
| Pringles grande pizza 137gr | 7.21 | 61 | 1,211 | 1,220 | 51 | 1,383 | 1,394 | 40 | 1,038 | 1,046 | 32 | 1,383 | 1,394 | 21 | 1,383 | 1,394 | 11 | 1,643 | 1,569 | 85 | 1,556 | 1,569 | 73 | 1,556 | 1,569 | 61 | 1,729 | 1,743 | 47 | 1,729 | 1,743 | 34 | 1,729 | 1,743 | 20 | 1,383 | 1,394 | 9 |
| Potato snack 55gr | 2.09 | 13 | 50 | 54 | 10 | 75 | 61 | 24 | 25 | 46 | 3 | 75 | 61 | 17 | 50 | 61 | 7 | 75 | 69 | 13 | 75 | 69 | 20 | 50 | 69 | 1 | 100 | 77 | 25 | 75 | 77 | 24 | 75 | 77 | 23 | 50 | 61 | 12 |
| Snack Craissins Ocean Spray 5Oz | 6.93 | 31 | 173 | 54 | 150 | 0 | 61 | 89 | 0 | 46 | 43 | 173 | 61 | 155 | 0 | 61 | 94 | 0 | 69 | 25 | 173 | 69 | 130 | 0 | 69 | 61 | 173 | 77 | 158 | 0 | 77 | 81 | 0 | 77 | 5 | 173 | 61 | 117 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles.Elaboración propia.

6.2.5 Requerimiento de mano de obra directa.

Tabla 182

Proceso de atención al cliente expresado en minutos – Box 5 personas

| Proceso de atención al cliente expresado en minutos - Box 5 personas | | | | | |
|--|-----------|----------------------------|--|--|---------------------|
| Flujo | Ingreso | Ubicación y toma de pedido | Total ingreso + ubicación y toma de pedido | Por pedidos adicionales (3 veces promedio) | Total con adicional |
| Flujo 1: Con reserva, con registro | 10 | 10 | 20 | 36 | 56 |
| Flujo 1: Con reserva, sin registro | 14 | 10 | 24 | 36 | 60 |
| Flujo 1: Sin reserva, box | 18 | 10 | 28 | 36 | 64 |
| Promedio de atención por box | 14 | 10 | 24 | 36 | 60 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 183

Proceso de atención al cliente expresado en minutos – Box 10 personas

| Proceso de atención al cliente expresado en minutos - Box 10 personas | | | | | |
|---|-----------|----------------------------|--|--|---------------------|
| Flujo | Ingreso | Ubicación y toma de pedido | Total ingreso + ubicación y toma de pedido | Por pedidos adicionales (3 veces promedio) | Total con adicional |
| Flujo 1: Con reserva, con registro | 10 | 15 | 25 | 42 | 67 |
| Flujo 1: Con reserva, sin registro | 16 | 15 | 31 | 42 | 73 |
| Flujo 1: Sin reserva, box | 20 | 15 | 35 | 42 | 77 |
| Promedio de atención por box | 15 | 15 | 30 | 42 | 72 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 184*Proceso de atención al cliente expresado en minutos – Box 15 personas*

| Proceso de atención al cliente expresado en minutos - Box 15 personas | | | | | |
|---|-----------|----------------------------|--|--|---------------------|
| Flujo | Ingreso | Ubicación y toma de pedido | Total ingreso + ubicación y toma de pedido | Por pedidos adicionales (3 veces promedio) | Total con adicional |
| Flujo 1: Con reserva, con registro | 10 | 20 | 30 | 48 | 78 |
| Flujo 1: Con reserva, sin registro | 18 | 20 | 38 | 48 | 86 |
| Flujo 1: Sin reserva, box | 22 | 20 | 42 | 48 | 90 |
| Promedio de atención por box | 17 | 20 | 37 | 48 | 85 |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 185***Proceso de atención al cliente expresado en minutos – Lounges (zona común)*

| Proceso de atención al cliente expresado en minutos - Lounges (zona común) | | | | | |
|--|----------|----------------------------|--|--|---------------------|
| Flujo | Ingreso | Ubicación y toma de pedido | Total ingreso + ubicación y toma de pedido | Por pedidos adicionales (3 veces promedio) | Total con adicional |
| Flujo 1: Sin reserva, zona común | 5 | 10 | 15 | 36 | 51 |
| Promedio de atención por box | 5 | 10 | 15 | 36 | 51 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 186*Promedio de atención por box, expresado en minutos*

| Proceso de atención al cliente expresado en minutos | | | | | |
|---|-----------|----------------------------|--|--|---------------------|
| Flujo | Ingreso | Ubicación y toma de pedido | Total ingreso + ubicación y toma de pedido | Por pedidos adicionales (3 veces promedio) | Total con adicional |
| Flujo 1: Con reserva, con registro | 10 | 15 | 25 | 42 | 67 |
| Flujo 1: Con reserva, sin registro | 16 | 15 | 31 | 42 | 73 |
| Flujo 1: Sin reserva, box | 20 | 15 | 35 | 42 | 77 |
| Flujo 1: Sin reserva, zona común | 5 | 10 | 15 | 36 | 51 |
| Promedio de atención por box | 13 | 14 | 27 | 41 | 67 |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 187***Proceso de ingreso y salida por anfitriona, expresado en minutos*

| Proceso de ingreso y salida expresado en minutos | |
|--|-----------|
| Flujo apertura | 31 |
| Flujo cierre | 51 |
| Total de proceso de flujo y cierre por anfitriona | 82 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 188*Tiempo de MOD requerido por proceso*

| Mano de obra directa (MOD) | | |
|---|---|-------------|
| A | Unidad de MOD | Anfitriona |
| B | Cantidad de días de labor por semana | 6 |
| C | Horas efectivas semanales (B*8 horas/día) | 48 |
| D | Minutos de jornada semanal (C*60 min/hora) | 2880 |
| E | Minutos de apertura y cierre semanal (Min * 6 días) | 492 |
| F | Minutos efectivos semanales al 100% (D-E) | 2388 |
| G | Minutos efectivos semanales al 80% (F*80%) | 1910 |
| H | Minutos efectivos diarios (G / 6 días) | 318 |
| Total de tiempo de MOD requerido por proceso | | 0.21 |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 189***Cuadro resumen de MOD*

| Nº | Actividad | Descripción | Tiempo total al día, en minutos | Minutos efectivos diarios | MOD requerida por proceso |
|--------------|--|---|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1 | Atención al cliente con reserva y con registro | Atención del cliente desde su ingreso al karaoke hasta su ubicación y toma de pedido, considerando que pida adicionales 2 veces en una visita reservada y que figure en el registro de HAPPY PANDA KTV. | 67 | 318 | 0.21 |
| Total | | | | | 0.21 |

Nota: Elaboración propia.

6.3 Tecnología para el proceso

6.3.1 Equipos.

Tabla 190
Equipos - Ventas

| Equipo | Imagen | Característica | Activo depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|----------------------|--|--|--------------------|----------|----------------|--------------|------------|--------------|
| POS Mastercard |  | Terminal electrónico, acepta tarjetas de débito, crédito, lectoras para banda magnética y chip | No | 1 | S/. 60.00 | S/. 60.00 | S/. 10.80 | S/. 70.80 |
| POS Visa |  | Terminal electrónico, acepta tarjetas de débito, crédito, lectoras para banda magnética y chip | No | 1 | S/. 60.00 | S/. 60.00 | S/. 10.80 | S/. 70.80 |
| Monitor de consumo |  | Monitor táctil touchscreen Elo 15 Serial | Sí | 1 | S/. 1,101.70 | S/. 1,101.70 | S/. 198.31 | S/. 1,300.01 |
| Cámara fotográfica |  | Marca Canon Digital Poweshot 170 ISNE 20 MP | No | 1 | S/. 372.00 | S/. 372.00 | S/. 66.96 | S/. 438.96 |
| Máquina registradora |  | Caja registradora modelo SAM4S | Sí | 1 | S/. 1,423.00 | S/. 1,423.00 | S/. 256.14 | S/. 1,679.14 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 191
Equipos – Administración

| Equipo | Imagen | Característica | Activo depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|--------------------------------|---|---|--------------------|----------|-----------------|--------------|------------|--------------|
| Friobar |  | Marca Daewoo Auto frost FR-146RN 140 Lt. 1 cocina | No | 1 | S/. 592.37 | S/. 592.37 | S/. 106.63 | S/. 699.00 |
| Laptop |  | Marca Toshiba - Modelo C55-C52065 | Sí | 1 | S/. 1,439.83 | S/. 1,439.83 | S/. 259.17 | S/. 1,699.00 |
| Impresora multifuncional |  | Marca HP Laserjet pro | No | 1 | S/. 217.00 | S/. 217.00 | S/. 39.06 | S/. 256.06 |
| Microondas |  | Marca Miray - Modelo HMM-121P | No | 1 | S/. 168.64 | S/. 168.64 | S/. 30.36 | S/. 199.00 |
| Dispensador jabón líquido |  | Dispensador de plástico | No | 1 | S/. 10.93 | S/. 10.93 | S/. 1.97 | S/. 12.90 |
| Dispensador de papel higiénico |  | Dispensador de plástico marca Zuift | No | 1 | S/. 35.51 | S/. 35.51 | S/. 6.39 | S/. 41.90 |
| Disco duro |  | Disco duro 3TB Seagate Interno PC Sata ST 3000DM001 7200 RPM | No | 1 | S/. 347.45 | S/. 347.45 | S/. 62.54 | S/. 409.99 |
| Sensor de humo |  | Detector fotoeléctrico con sensor de calor marca Bosch Cocina 1, almacén | No | 3 | S/. 65.25 | S/. 195.75 | S/. 35.24 | S/. 230.99 |

Tabla 191
Equipos – Admin.

(C)

| Equipo | Imagen | Característica | Activo depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|--|---|---|--------------------|----------|----------------|--------------|------------|--------------|
| Sensor magnético |  | Sensor magnético efecto hall M08 MOD: MS08-10P 1 puerta principal, 1 puerta almacén | No | 2 | S/. 83.05 | S/. 166.10 | S/. 29.90 | S/. 196.00 |
| Sensor infrarojo |  | Sensor marca Opalux modelo ST-06A 1 puerta principal, 1 caja, 1 almacén | No | 3 | S/. 88.98 | S/. 266.94 | S/. 48.05 | S/. 314.99 |
| Centra de alarma |  | DSC585 | No | 1 | S/. 415.25 | S/. 415.25 | S/. 74.75 | S/. 490.00 |
| Cámara de seguridad |  | Cámara día-noche modelo Adma ITA 4 en box, 1 zona común, 1 caja, 1 entrada, 1 zona fumadores | No | 8 | S/. 142.37 | S/. 1,138.96 | S/. 205.01 | S/. 1,343.97 |
| Matriz de almacenamiento para cámaras de seguridad |  | Aur digital de 8 canales | No | 1 | S/. 504.24 | S/. 504.24 | S/. 90.76 | S/. 595.00 |
| Antivirus | | Antivirus Eset NOD32 V8 - Original 3 equipos | No | 1 | S/. 59.32 | S/. 59.32 | S/. 10.68 | S/. 70.00 |
| Extintores boxes |  | Extintores PQS ABC 4 KG 4 Box, 1 Z Fumadores, 1 cocina | No | 6 | S/. 50.76 | S/. 304.56 | S/. 54.82 | S/. 359.38 |
| Extintor lounge |  | Extintores PQS ABC 9 KG | No | 1 | S/. 84.66 | S/. 84.66 | S/. 15.24 | S/. 99.90 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 192
Equipo – Operaciones

EQUIPO – OPERACIONES

| Equipo | Imagen | Característica | Activo depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|------------------------|---|---|--------------------|----------|----------------|--------------|------------|--------------|
| Micrófono inalámbrico |  | Profesional tipo manual Marca Fox UHF 2 Und. por box + 2 en lounge | No | 10 | S/. 440.68 | S/. 4,406.80 | S/. 793.22 | S/. 5,200.02 |
| Parlantes |  | Marca Bat Black de 300 Watts 1 por box de 5 + 2 por box de 10/15 + 2 en zona común | No | 9 | S/. 406.78 | S/. 3,661.02 | S/. 658.98 | S/. 4,320.00 |
| Mixer / mezcladora |  | Marca Behringer de 3 canales por box + 1 en zona común | No | 5 | S/. 281.78 | S/. 1,408.90 | S/. 253.60 | S/. 1,662.50 |
| Televisor 40" (Boxes) |  | Marca Samsung Smart TV Led 40" Modelo 40J5500 | SI | 4 | S/. 1,355.00 | S/. 5,420.00 | S/. 975.60 | S/. 6,395.60 |
| Televisor 50" (Lounge) |  | Marca Samsung Smart TV Led 50" Modelo 50J5500 | SI | 1 | S/. 1,694.07 | S/. 1,694.07 | S/. 304.93 | S/. 1,999.00 |
| Pantalla táctil |  | Moitor Led táctil touch 15" 1 por box | No | 4 | S/. 762.71 | S/. 3,050.84 | S/. 549.15 | S/. 3,599.99 |

| Equipo | Imagen | Característica | Activo depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|------------------|---|--|--------------------|----------|----------------|--------------|------------|--------------|
| Tablet |  | Advance 9" Modelo PR464701KB 1 por mesa | No | 4 | S/. 304.24 | S/. 1,216.96 | S/. 219.05 | S/. 1,436.01 |
| Sensor de humo |  | Detector fotoeléctrico con sensor de calor marca Bosch 1 por box y 1 zona común | No | 5 | S/. 65.25 | S/. 326.25 | S/. 58.73 | S/. 384.98 |
| Panderetas |  | Otorgado de manera gratuita para complementar la diversión en sala común | No | 4 | S/. 33.05 | S/. 132.20 | S/. 23.80 | S/. 156.00 |
| Maracas |  | Otorgado de manera gratuita para complementar la diversión en sala común | No | 4 | S/. 33.90 | S/. 135.60 | S/. 24.41 | S/. 160.01 |
| Yenga |  | Otorgado de manera gratuita para complementar la diversión en sala común | No | 4 | S/. 55.08 | S/. 220.32 | S/. 39.66 | S/. 259.98 |
| Cachito con dado |  | Otorgado de manera gratuita para complementar la diversión en sala común | No | 4 | S/. 12.71 | S/. 50.84 | S/. 9.15 | S/. 59.99 |

Nota: Elaboración propia.

6.3.2 Utensilios.

Tabla 195

Utensilios - Operaciones

| Utensilios | Imagen | Característica | Activo Depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|--------------|--|---|--------------------|----------|----------------|------------|-----------|-------------|
| Servilletero |  | Servilletero de madera 4 en los box y 4 en lounge | No | 8 | S/. 10.00 | S/. 80.00 | S/. 14.40 | S/. 94.40 |
| Uniformes | | 2 anfitrionas, 1 supervisor y 1 administrador | No | 8 | S/. 60.00 | S/. 480.00 | S/. 86.40 | S/. 566.40 |
| Copas |  | Set de 12 copas Rioja | No | 4 | S/. 42.28 | S/. 169.12 | S/. 30.44 | S/. 199.56 |
| Vasos |  | Set de 12 vasos | No | 4 | S/. 29.58 | S/. 118.32 | S/. 21.30 | S/. 139.62 |
| Platos |  | Set de 12 platos color blanco | No | 4 | S/. 33.81 | S/. 135.24 | S/. 24.34 | S/. 159.58 |
| Cubiertos |  | Set de cubiertos Magafesa 24 piezas | No | 4 | S/. 66.95 | S/. 267.80 | S/. 48.20 | S/. 316.00 |

Nota: Elaboración propia.

6.3.3 Mobiliario.

Tabla 196
Mobiliario – Administración

| Mobiliario | Imagen | Característica | Activo Depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|------------|---|--|--------------------|----------|----------------|------------|-----------|-------------|
| Botiquín |  | Profesional tipo manual | No | 1 | S/. 33.90 | S/. 33.90 | S/. 6.10 | S/. 40.00 |
| Locker |  | Estructura de aluminio modelo 6 puestos vertical | No | 1 | S/. 457.63 | S/. 457.63 | S/. 82.37 | S/. 540.00 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 197
Mobiliario - Operaciones

| Equipo | Imagen | Característica | Activo depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|------------------------|---|---|--------------------|----------|----------------|--------------|------------|--------------|
| Micrófono inalámbrico |  | Profesional tipo manual Marca Fox UHF 2 Und. por box + 2 en lounge | No | 10 | S/. 440.68 | S/. 4,406.80 | S/. 793.22 | S/. 5,200.02 |
| Parlantes |  | Marca Bat Black de 300 Watts 1 por box de 5 + 2 por box de 10/15 + 2 en zona común | No | 9 | S/. 406.78 | S/. 3,661.02 | S/. 658.98 | S/. 4,320.00 |
| Mixer / mezcladora |  | Marca Behringer de 3 canales por box + 1 en zona común | No | 5 | S/. 281.78 | S/. 1,408.90 | S/. 253.60 | S/. 1,662.50 |
| Televisor 40" (Boxes) |  | Marca Samsung Smart TV Led 40" Modelo 40J5500 | SI | 4 | S/. 1,355.00 | S/. 5,420.00 | S/. 975.60 | S/. 6,395.60 |
| Televisor 50" (Lounge) |  | Marca Samsung Smart TV Led 50" Modelo 50J5500 | SI | 1 | S/. 1,694.07 | S/. 1,694.07 | S/. 304.93 | S/. 1,999.00 |
| Pantalla táctil |  | Moitor Led táctil touch 15" 1 por box | No | 4 | S/. 762.71 | S/. 3,050.84 | S/. 549.15 | S/. 3,599.99 |
| Tablet 9" |  | Marca Advance 9" Modelo PR464701KB 1 por mesa | No | 4 | S/. 304.24 | S/. 1,216.96 | S/. 219.05 | S/. 1,436.01 |

Tabla 198
Mobiliario – Operaciones (Continuación)

| Equipo | Imagen | Característica | Activo depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|------------------|--|--|--------------------|----------|----------------|------------|-----------|-------------|
| Sensor de humo |  | Detector fotoeléctrico con sensor de calor marca Bosch 1 por box y 1 zona común | No | 5 | S/. 65.25 | S/. 326.25 | S/. 58.73 | S/. 384.98 |
| Panderetas |  | Otorgado de manera gratuita para complementar la diversión en sala común | No | 4 | S/. 33.05 | S/. 132.20 | S/. 23.80 | S/. 156.00 |
| Maracas |  | Otorgado de manera gratuita para complementar la diversión en sala común | No | 4 | S/. 33.90 | S/. 135.60 | S/. 24.41 | S/. 160.01 |
| Yenga |  | Otorgado de manera gratuita para complementar la diversión en sala común | No | 4 | S/. 55.08 | S/. 220.32 | S/. 39.66 | S/. 259.98 |
| Cachito con dado |  | Otorgado de manera gratuita para complementar la diversión en sala común | No | 4 | S/. 12.71 | S/. 50.84 | S/. 9.15 | S/. 59.99 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 199
Mobiliario - Ventas

| Mobiliario | Imagen | Característica | Activo Depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|------------------------|--|----------------------------------|--------------------|----------|----------------|--------------|------------|--------------|
| Mostrador de licores |  | Exhibidor estructura de madera | No | 1 | S/. 296.61 | S/. 296.61 | S/. 53.39 | S/. 350.00 |
| Mostrador de productos |  | Exhibidor estructura de aluminio | No | 2 | S/. 423.73 | S/. 847.46 | S/. 152.54 | S/. 1,000.00 |
| Counter recepción |  | Counter material melamine | Sí | 1 | S/. 1,271.00 | S/. 1,271.00 | S/. 228.78 | S/. 1,499.78 |

Nota: Elaboración propia.

6.3.4 Útiles de oficina.

Tabla 200
Útiles - Administración

| Útiles | Imagen | Característica | Activo Depreciable | Cantida d | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|--------------|---|---------------------------------|--------------------|--------------|----------------|-----------|----------|-------------|
| Papel |  | Marca Xerox, A4 | No | 1 | S/. 12.50 | S/. 12.50 | S/. 2.25 | S/. 14.75 |
| Tinta negra |  | Cartucho tinta negra | No | 1 | S/. 30.55 | S/. 30.55 | S/. 5.50 | S/. 36.05 |
| Tinta color |  | Cartucho tinta a color | No | 1 | S/. 50.00 | S/. 50.00 | S/. 9.00 | S/. 59.00 |
| Lapiceros |  | Marca Faber Castell color negro | No | 5 | S/. 0.85 | S/. 4.25 | S/. 0.77 | S/. 5.02 |
| Clips |  | Caja #1 de Clips de Wingo | No | 1 | S/. 0.85 | S/. 0.85 | S/. 0.15 | S/. 1.00 |
| Archivadores |  | De 25mm, 250 hojas, blanco | No | 3 | S/. 10.08 | S/. 30.24 | S/. 5.44 | S/. 35.68 |

Nota: Elaboración propia.

6.3.5 Útiles de limpieza.

Tabla 201
Útiles de limpieza

| Útiles | Imagen | Característica | Activo Depreciable | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Costo total |
|---------------------|---|--------------------------|--------------------|----------|----------------|-----------|----------|-------------|
| Esponjas |  | Esponjas lavavajillas | No | 5 | S/. 4.23 | S/. 21.15 | S/. 3.81 | S/. 24.96 |
| Recogedor de basura |  | Marca Hude | No | 2 | S/. 6.70 | S/. 13.40 | S/. 2.41 | S/. 15.81 |
| Trapeador |  | Marca Hude | No | 2 | S/. 11.78 | S/. 23.56 | S/. 4.24 | S/. 27.80 |
| Escoba |  | Marca Hude | No | 2 | S/. 11.78 | S/. 23.56 | S/. 4.24 | S/. 27.80 |
| Papel higiénico |  | Marca Elite jumbo 550 mt | No | 1 | S/. 11.78 | S/. 11.78 | S/. 2.12 | S/. 13.90 |
| Jabón líquido |  | Marca Ballerina | No | 1 | S/. 8.47 | S/. 8.47 | S/. 1.52 | S/. 9.99 |

Nota: Elaboración propia.

6.3.6 Programa de mantenimiento de maquinarias y equipos.

Tabla 202

Programa de mantenimiento de maquinarias y equipos, años 1 y 2

| 2017-2018 | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------|------------|--------------|------------------------------|-------|--------------------------|-----------------|------------|-----------------------|------------|-----------------|
| Equipos | Cantidad | Frecuencia | Veces al año | Costo por servicio (sin IGV) | | Costo total del servicio | | IGV | Costo total (con IGV) | | |
| Monitor de consumo | 1 | Semestral | 2 | S/. | 42.37 | S/. | 84.75 | S/. | 15.25 | S/. | 100.00 |
| Máquina registradora | 1 | Semestral | 2 | S/. | 25.42 | S/. | 50.85 | S/. | 9.15 | S/. | 60.00 |
| Laptop | 1 | Semestral | 2 | S/. | 25.42 | S/. | 50.85 | S/. | 9.15 | S/. | 60.00 |
| Impresora multifuncional | 1 | Semestral | 2 | S/. | 25.42 | S/. | 50.85 | S/. | 9.15 | S/. | 60.00 |
| Sensor de humo | 3 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 38.14 | S/. | 6.86 | S/. | 45.00 |
| Sensor magnético | 2 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 25.42 | S/. | 4.58 | S/. | 30.00 |
| Sensor infrarrojo | 3 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 38.14 | S/. | 6.86 | S/. | 45.00 |
| Central de alarma | 1 | Semestral | 2 | S/. | 42.37 | S/. | 84.75 | S/. | 15.25 | S/. | 100.00 |
| Matriz de almacenamiento | 1 | Semestral | 2 | S/. | 42.37 | S/. | 84.75 | S/. | 15.25 | S/. | 100.00 |
| Cámara de seguridad | 8 | Semestral | 2 | S/. | 16.95 | S/. | 271.19 | S/. | 48.81 | S/. | 320.00 |
| Micrófono inalámbrico | 10 | Semestral | 2 | S/. | 15.25 | S/. | 305.08 | S/. | 54.92 | S/. | 360.00 |
| Parlantes | 9 | Semestral | 2 | S/. | 8.47 | S/. | 152.54 | S/. | 27.46 | S/. | 180.00 |
| Mixer / mezcladora | 5 | Semestral | 2 | S/. | 16.95 | S/. | 169.49 | S/. | 30.51 | S/. | 200.00 |
| Aire acondicionado | 5 | Semestral | 2 | S/. | 38.14 | S/. | 381.36 | S/. | 68.64 | S/. | 450.00 |
| Congeladora | 1 | Semestral | 2 | S/. | 25.42 | S/. | 50.85 | S/. | 9.15 | S/. | 60.00 |
| Extintor boxes 4kg | 6 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 76.27 | S/. | 13.73 | S/. | 90.00 |
| Extintor sala común 9kg | 1 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 12.71 | S/. | 2.29 | S/. | 15.00 |
| Total | | | | | | S/. | 1,927.97 | S/. | 347.03 | S/. | 2,275.00 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 203

Programa de mantenimiento de maquinarias y equipos, años 3 al 5

| 2019 AL 2021 | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------|------------|--------------|------------------------------|-------|--------------------------|-----------------|------------|-----------------------|------------|-----------------|
| Equipos | Cantidad | Frecuencia | Veces al año | Costo por servicio (sin IGV) | | Costo total del servicio | | IGV | Costo total (con IGV) | | |
| Monitor de consumo | 1 | Semestral | 2 | S/. | 42.37 | S/. | 84.75 | S/. | 15.25 | S/. | 100.00 |
| Máquina registradora | 1 | Semestral | 2 | S/. | 25.42 | S/. | 50.85 | S/. | 9.15 | S/. | 60.00 |
| Laptop | 1 | Semestral | 2 | S/. | 25.42 | S/. | 50.85 | S/. | 9.15 | S/. | 60.00 |
| Impresora multifuncional | 1 | Semestral | 2 | S/. | 25.42 | S/. | 50.85 | S/. | 9.15 | S/. | 60.00 |
| Sensor de humo | 6 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 76.27 | S/. | 13.73 | S/. | 90.00 |
| Sensor magnético | 2 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 25.42 | S/. | 4.58 | S/. | 30.00 |
| Sensor infrarrojo | 3 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 38.14 | S/. | 6.86 | S/. | 45.00 |
| Central de alarma | 1 | Semestral | 2 | S/. | 42.37 | S/. | 84.75 | S/. | 15.25 | S/. | 100.00 |
| Matriz de almacenamiento | 1 | Semestral | 2 | S/. | 42.37 | S/. | 84.75 | S/. | 15.25 | S/. | 100.00 |
| Cámara de seguridad | 11 | Semestral | 2 | S/. | 16.95 | S/. | 372.88 | S/. | 67.12 | S/. | 440.00 |
| Micrófono inalámbrico | 16 | Semestral | 2 | S/. | 15.25 | S/. | 488.14 | S/. | 87.86 | S/. | 576.00 |
| Parlantes | 14 | Semestral | 2 | S/. | 8.47 | S/. | 237.29 | S/. | 42.71 | S/. | 280.00 |
| Mixer / mezcladora | 8 | Semestral | 2 | S/. | 16.95 | S/. | 271.19 | S/. | 48.81 | S/. | 320.00 |
| Aire acondicionado | 8 | Semestral | 2 | S/. | 38.14 | S/. | 610.17 | S/. | 109.83 | S/. | 720.00 |
| Congeladora | 1 | Semestral | 2 | S/. | 25.42 | S/. | 50.85 | S/. | 9.15 | S/. | 60.00 |
| Extintor boxes 4kg | 9 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 114.41 | S/. | 20.59 | S/. | 135.00 |
| Extintor sala común 9kg | 1 | Anual | 1 | S/. | 12.71 | S/. | 12.71 | S/. | 2.29 | S/. | 15.00 |
| Total | | | | | | S/. | 2,704.24 | S/. | 486.76 | S/. | 3,191.00 |

Nota: Elaboración propia.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 206*Cronograma de reposición valorizado, años 1 y 2*

| Cronograma de reposición valorizado, años 1 y 2 | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|
| Equipos | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| Monitor de consumo | | | | | | | S/. 42.37 | | | | | | S/. 42.37 |
| Máquina registrad. | | | | | | | S/. 25.42 | | | | | | S/. 25.42 |
| Laptop | | | | | | | S/. 25.42 | | | | | | S/. 25.42 |
| Impresora multifun. | | | | | | | S/. 25.42 | | | | | | S/. 25.42 |
| Sensor de humo | | | | | | | | | | | | | S/. 38.14 |
| Sensor magnético | | | | | | | | | | | | | S/. 25.42 |
| Sensor infrarrojo | | | | | | | | | | | | | S/. 38.14 |
| Central de alarma | | | | | | | S/. 42.37 | | | | | | S/. 42.37 |
| Matriz de almacen. | | | | | | | S/. 42.37 | | | | | | S/. 42.37 |
| Cámara seguridad | | | | | | | S/. 135.59 | | | | | | S/. 135.59 |
| Micrófono inalámb. | | | | | | | S/. 152.54 | | | | | | S/. 152.54 |
| Parlantes | | | | | | | S/. 76.27 | | | | | | S/. 76.27 |
| Mixer | | | | | | | S/. 84.75 | | | | | | S/. 84.75 |
| Aire acond. | | | | | | | S/. 190.68 | | | | | | S/. 190.68 |
| Congelad. | | | | | | | S/. 25.42 | | | | | | S/. 25.42 |
| Extintor boxes 4kg | | | | | | | | | | | | | S/. 76.27 |
| Extintor sala común 9kg | | | | | | | | | | | | | S/. 12.71 |
| Monto | | | | | | | S/. 868.64 | | | | | | S/. 1,059.32 |
| IGV | | | | | | | S/. 156.36 | | | | | | S/. 190.68 |
| Total | | | | | | | S/. 1,025.00 | | | | | | S/. 1,250.00 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 207*Cronograma de reposición valorizado, años 3 al 5*

| Cronograma de reposición valorizado, años 3 al 5 | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|
| Equipos | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| Monitor de consumo | | | | | | | S/. 42.37 | | | | | | S/. 42.37 |
| Máquina registrad. | | | | | | | S/. 25.42 | | | | | | S/. 25.42 |
| Laptop | | | | | | | S/. 25.42 | | | | | | S/. 25.42 |
| Impresora multifun. | | | | | | | S/. 25.42 | | | | | | S/. 25.42 |
| Sensor de humo | | | | | | | | | | | | | S/. 76.27 |
| Sensor magnético | | | | | | | | | | | | | S/. 25.42 |
| Sensor infrarrojo | | | | | | | | | | | | | S/. 38.14 |
| Central de alarma | | | | | | | S/. 42.37 | | | | | | S/. 42.37 |
| Matriz de almacen. | | | | | | | S/. 42.37 | | | | | | S/. 42.37 |
| Cámara seguridad | | | | | | | S/. 186.44 | | | | | | S/. 186.44 |
| Micrófono inalámb. | | | | | | | S/. 244.07 | | | | | | S/. 244.07 |
| Parlantes | | | | | | | S/. 118.64 | | | | | | S/. 118.64 |
| Mixer | | | | | | | S/. 135.59 | | | | | | S/. 135.59 |
| Aire acond. | | | | | | | S/. 305.08 | | | | | | S/. 305.08 |
| Congelad. | | | | | | | S/. 25.42 | | | | | | S/. 25.42 |
| Extintor boxes 4kg | | | | | | | | | | | | | S/. 114.41 |
| Extintor sala común 9kg | | | | | | | | | | | | | S/. 12.71 |
| Monto | | | | | | | S/. 1,218.64 | | | | | | S/. 1,485.59 |
| IGV | | | | | | | S/. 219.36 | | | | | | S/. 267.41 |
| Total | | | | | | | S/. 1,438.00 | | | | | | S/. 1,753.00 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

6.3.7 Programa de reposición de herramientas y utensilios por uso.

Tabla 208

Programa de reposición de herramientas y utensilios, año 1 y 2

| 2017 - 2018 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|------------|----------------------------|------------|---------------|------------|-----------------|
| Útiles / Utensilios | Cantidad | Frecuencia | Veces al año | Costo unitario por reposición | Costo por reposición anual | IGV | Total por reposición anual | | | | |
| Papel Xerox | 3 | Semestral | 2 | S/. | 12.50 | S/. | 75.00 | S/. | 13.50 | S/. | 88.50 |
| Tinta color negro | 1 | Trimestral | 4 | S/. | 30.55 | S/. | 122.20 | S/. | 22.00 | S/. | 144.20 |
| Tinta a colores | 1 | Semestral | 2 | S/. | 50.00 | S/. | 100.00 | S/. | 18.00 | S/. | 118.00 |
| Lapiceros | 5 | Mensual | 12 | S/. | 0.85 | S/. | 51.00 | S/. | 9.18 | S/. | 60.18 |
| Clips | 1 | Trimestral | 4 | S/. | 0.85 | S/. | 3.40 | S/. | 0.61 | S/. | 4.01 |
| Botiquín | 1 | Semestral | 2 | S/. | 33.90 | S/. | 67.80 | S/. | 12.20 | S/. | 80.00 |
| Copas (juego x 12) | 1 | Semestral | 2 | S/. | 42.28 | S/. | 84.56 | S/. | 15.22 | S/. | 99.78 |
| Vasos (juego x 12) | 1 | Semestral | 2 | S/. | 29.58 | S/. | 59.16 | S/. | 10.65 | S/. | 69.81 |
| Platos (juego x 12) | 1 | Semestral | 2 | S/. | 33.81 | S/. | 67.62 | S/. | 12.17 | S/. | 79.79 |
| Esponjas lava vajilla | 5 | Mensual | 12 | S/. | 4.23 | S/. | 253.80 | S/. | 45.68 | S/. | 299.48 |
| Recogedor de basura | 2 | Semestral | 2 | S/. | 6.70 | S/. | 26.80 | S/. | 4.82 | S/. | 31.62 |
| Trapeador | 2 | Semestral | 2 | S/. | 11.78 | S/. | 47.12 | S/. | 8.48 | S/. | 55.60 |
| Escoba | 2 | Semestral | 2 | S/. | 11.78 | S/. | 47.12 | S/. | 8.48 | S/. | 55.60 |
| Papel higiénico | 2 | Mensual | 12 | S/. | 11.78 | S/. | 282.72 | S/. | 50.89 | S/. | 333.61 |
| Jabón líquido | 1 | Mensual | 12 | S/. | 8.47 | S/. | 101.64 | S/. | 18.30 | S/. | 119.94 |
| | | | | Total | | S/. | 1,389.94 | S/. | 250.19 | S/. | 1,640.13 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 209*Programa de reposición de herramientas y utensilios, año 3 al 5*

| 2019 al 2021 | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|--|--|
| Útiles / Utensilios | Cantidad | Frecuencia | Veces al año | Costo unitario por reposición | Costo por reposición anual | IGV | Total por reposición anual | | |
| Papel Xerox | 3 | Semestral | 2 | S/. 12.50 | S/. 75.00 | S/. 13.50 | S/. 88.50 | | |
| Tinta color negro | 1 | Trimestral | 4 | S/. 30.55 | S/. 122.20 | S/. 22.00 | S/. 144.20 | | |
| Tinta a colores | 1 | Semestral | 2 | S/. 50.00 | S/. 100.00 | S/. 18.00 | S/. 118.00 | | |
| Lapiceros | 5 | Mensual | 12 | S/. 0.85 | S/. 51.00 | S/. 9.18 | S/. 60.18 | | |
| Clips | 1 | Trimestral | 4 | S/. 0.85 | S/. 3.40 | S/. 0.61 | S/. 4.01 | | |
| Botiquín | 1 | Semestral | 2 | S/. 33.90 | S/. 67.80 | S/. 12.20 | S/. 80.00 | | |
| Copas (juego x 12) | 1 | Semestral | 2 | S/. 42.28 | S/. 84.56 | S/. 15.22 | S/. 99.78 | | |
| Vasos (juego x 12) | 1 | Semestral | 2 | S/. 29.58 | S/. 59.16 | S/. 10.65 | S/. 69.81 | | |
| Platos (juego x 12) | 1 | Semestral | 2 | S/. 33.81 | S/. 67.62 | S/. 12.17 | S/. 79.79 | | |
| Esponjas lava vajilla | 1 | Mensual | 12 | S/. 4.23 | S/. 50.76 | S/. 9.14 | S/. 59.90 | | |
| Recogedor de basura | 2 | Semestral | 2 | S/. 6.70 | S/. 26.80 | S/. 4.82 | S/. 31.62 | | |
| Trapeador | 2 | Semestral | 2 | S/. 11.78 | S/. 47.12 | S/. 8.48 | S/. 55.60 | | |
| Escoba | 2 | Semestral | 2 | S/. 11.78 | S/. 47.12 | S/. 8.48 | S/. 55.60 | | |
| Papel higiénico | 1 | Mensual | 12 | S/. 11.78 | S/. 141.36 | S/. 25.44 | S/. 166.80 | | |
| Jabón líquido | 1 | Mensual | 12 | S/. 8.47 | S/. 101.64 | S/. 18.30 | S/. 119.94 | | |
| | | | | Total | S/. 1,045.54 | S/. 188.20 | S/. 1,233.74 | | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 210
Reposición por áreas, años 1 al 5

| Reposición por área 2017 | Costo total por reposición al año (sin IGV) | IGV | Costo total por reposición al año (con IGV) |
|--------------------------|---|-------------------|---|
| Operaciones | S/. 211.34 | S/. 38.04 | S/. 249.38 |
| Administración | S/. 1,178.60 | S/. 212.15 | S/. 1,390.75 |
| Total | S/. 1,389.94 | S/. 250.19 | S/. 1,640.13 |

| Reposición por área 2018 | Costo total por reposición al año (sin IGV) | IGV | Costo total por reposición al año (con IGV) |
|--------------------------|---|-------------------|---|
| Operaciones | S/. 211.34 | S/. 38.04 | S/. 249.38 |
| Administración | S/. 1,178.60 | S/. 212.15 | S/. 1,390.75 |
| Total | S/. 1,389.94 | S/. 250.19 | S/. 1,640.13 |

| Reposición por área 2019 | Costo total por reposición al año (sin IGV) | IGV | Costo total por reposición al año (con IGV) |
|--------------------------|---|-------------------|---|
| Operaciones | S/. 211.34 | S/. 38.04 | S/. 249.38 |
| Administración | S/. 834.20 | S/. 150.16 | S/. 984.36 |
| Total | S/. 1,045.54 | S/. 188.20 | S/. 1,233.74 |

| Reposición por área 2020 | Costo total por reposición al año (sin IGV) | IGV | Costo total por reposición al año (con IGV) |
|--------------------------|---|-------------------|---|
| Operaciones | S/. 211.34 | S/. 38.04 | S/. 249.38 |
| Administración | S/. 834.20 | S/. 150.16 | S/. 984.36 |
| Total | S/. 1,045.54 | S/. 188.20 | S/. 1,233.74 |

| Reposición por área 2021 | Costo total por reposición al año (sin IGV) | IGV | Costo total por reposición al año (con IGV) |
|--------------------------|---|-------------------|---|
| Operaciones | S/. 211.34 | S/. 38.04 | S/. 249.38 |
| Administración | S/. 834.20 | S/. 150.16 | S/. 984.36 |
| Total | S/. 1,045.54 | S/. 188.20 | S/. 1,233.74 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 211*Cronograma de reposición valorizado en soles, años 1 y 2*

| Cronograma de reposición valorizado, años 1 y 2 | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Útiles / Utensilios | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Papel Xerox | | | | | | 37.50 | | | | | | 37.50 |
| Tinta color negro | | | 30.55 | | | 30.55 | | | 30.55 | | | 30.55 |
| Tinta a colores | | | | | | 50.00 | | | | | | 50.00 |
| Lapiceros | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 |
| Clips | | | 0.85 | | | 0.85 | | | 0.85 | | | 0.85 |
| Botiquín | | | | | | 33.90 | | | | | | 33.90 |
| Copas (juego x 12) | | | | | | 42.28 | | | | | | 42.28 |
| Vasos (juego x 12) | | | | | | 29.58 | | | | | | 29.58 |
| Platos (juego x 12) | | | | | | 33.81 | | | | | | 33.81 |
| Esponjas lava vajilla | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 | 21.15 |
| Recogedor de basura | | | | | | 13.40 | | | | | | 13.40 |
| Trapeador | | | | | | 23.56 | | | | | | 23.56 |
| Escoba | | | | | | 23.56 | | | | | | 23.56 |
| Papel higiénico | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 | 23.56 |
| Jabón líquido | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 |
| Monto | 57.43 | 57.43 | 88.83 | 57.43 | 57.43 | 376.42 | 57.43 | 57.43 | 88.83 | 57.43 | 57.43 | 376.42 |
| IGV | 10.34 | 10.34 | 15.99 | 10.34 | 10.34 | 67.76 | 10.34 | 10.34 | 15.99 | 10.34 | 10.34 | 67.76 |
| Total | 67.77 | 67.77 | 104.82 | 67.77 | 67.77 | 444.18 | 67.77 | 67.77 | 104.82 | 67.77 | 67.77 | 444.18 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 212*Cronograma de reposición valorizado en soles, años 3 al 5*

| Cronograma de reposición valorizado, años 3 al 5 | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Útiles / Utensilios | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Papel Xerox | | | | | | 37.50 | | | | | | 37.50 |
| Tinta color negro | | | 30.55 | | | 30.55 | | | 30.55 | | | 30.55 |
| Tinta a colores | | | | | | 50.00 | | | | | | 50.00 |
| Lapiceros | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | 4.25 |
| Clips | | | 0.85 | | | 0.85 | | | 0.85 | | | 0.85 |
| Botiquín | | | | | | 33.90 | | | | | | 33.90 |
| Copas (juego x 12) | | | | | | 42.28 | | | | | | 42.28 |
| Vasos (juego x 12) | | | | | | 29.58 | | | | | | 29.58 |
| Platos (juego x 12) | | | | | | 33.81 | | | | | | 33.81 |
| Espojas lava vajilla | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 | 4.23 |
| Recogedor de basura | | | | | | 13.40 | | | | | | 13.40 |
| Trapeador | | | | | | 23.56 | | | | | | 23.56 |
| Escoba | | | | | | 23.56 | | | | | | 23.56 |
| Papel higiénico | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 | 11.78 |
| Jabón líquido | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 | 8.47 |
| Monto | 28.73 | 28.73 | 60.13 | 28.73 | 28.73 | 347.72 | 28.73 | 28.73 | 60.13 | 28.73 | 28.73 | 347.72 |
| IGV | 5.17 | 5.17 | 10.82 | 5.17 | 5.17 | 62.59 | 5.17 | 5.17 | 10.82 | 5.17 | 5.17 | 62.59 |
| Total | 33.90 | 33.90 | 70.95 | 33.90 | 33.90 | 410.31 | 33.90 | 33.90 | 70.95 | 33.90 | 33.90 | 410.31 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 213

Cronograma de reposición mensual, enero a junio, años 1 y 2

| Equipos | Ene | | | | Feb | | | | Mar | | | | Abr | | | | May | | | | Jun | | | |
|-----------------------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|
| | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Papel Xerox | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta color negro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta a colores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lapiceros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clips | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Botiquín | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Copas (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vasos (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Platos (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esponjas lava vajilla | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogedor de basura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trapeador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Escoba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papel higiénico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jabón líquido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 214

Cronograma de reposición mensual, julio a diciembre, años 1 y 2

| Equipos | Jul | | | | Ago | | | | Sept | | | | Oct | | | | Nov | | | | Dic | | | |
|-----------------------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|------|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Papel Xerox | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta color negro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta a colores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lapiceros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clips | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Botiquín | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Copas (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vasos (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Platos (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esponjas lava vajilla | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogedor de basura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trapeador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Escoba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papel higiénico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jabón liquido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 215

Cronograma de reposición mensual, enero a junio, años 3 al 5

| Equipos | Ene | | | | Feb | | | | Mar | | | | Abr | | | | May | | | | Jun | | | |
|-----------------------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|
| | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Papel Xerox | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta color negro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta a colores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lapiceros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clips | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Botiquín | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Copas (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vasos (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Platos (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esponjas lava vajilla | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogedor de basura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trapeador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Escoba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papel higiénico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jabón líquido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 216

Cronograma de reposición mensual, julio a diciembre, años 3 al 5

| Equipos | Jul | | | | Ago | | | | Sept | | | | Oct | | | | Nov | | | | Dic | | | |
|-----------------------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|------|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Papel Xerox | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta color negro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta a colores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lapiceros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clips | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Botiquín | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Copas (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vasos (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Platos (juego x 12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esponjas lava vajilla | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogedor de basura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trapeador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Escoba | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papel higiénico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jabón líquido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

6.3.8 Programa de compras posteriores (durante los años de operación) .

Tabla 217

Programa de compras posteriores, diciembre 2018

| Compras posteriores | Cantidad | Costo unitario | Costo total sin IGV | IGV | Costo total con IGV |
|--------------------------------|----------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| Sensor de humo | 3 | 65.25 | 195.75 | 35.24 | 230.99 |
| Cámara de seguridad | 3 | 142.37 | 427.11 | 76.88 | 503.99 |
| Extintores boxes | 3 | 50.76 | 152.28 | 27.41 | 179.69 |
| Micrófono inalámbrico | 6 | 440.68 | 2644.08 | 475.93 | 3120.01 |
| Parlantes | 5 | 406.78 | 2033.90 | 366.10 | 2400.00 |
| Mixer / mezcladora | 3 | 281.78 | 845.34 | 152.16 | 997.50 |
| Televisor 40" | 3 | 1355.00 | 4065.00 | 731.70 | 4796.70 |
| Pantalla táctil | 3 | 762.71 | 2288.13 | 411.86 | 2699.99 |
| Rack 40" - 50" | 3 | 40.68 | 122.04 | 21.97 | 144.01 |
| Aire acondicionado | 3 | 931.36 | 2794.08 | 502.93 | 3297.01 |
| Dispensador jabón líquido | 3 | 10.93 | 32.79 | 5.90 | 38.69 |
| Dispensador de papel higiénico | 3 | 35.51 | 106.53 | 19.18 | 125.71 |
| Timbre llamado anfitriona | 3 | 42.37 | 127.11 | 22.88 | 149.99 |
| Jenga drink | 3 | 55.08 | 165.24 | 29.74 | 194.98 |
| Cachito con dado | 3 | 12.71 | 38.13 | 6.86 | 44.99 |
| Maracas | 3 | 33.90 | 101.70 | 18.31 | 120.01 |
| Pandereta | 3 | 33.05 | 99.15 | 17.85 | 117.00 |
| Mueble seccional 5 personas | 1 | 1355.51 | 1355.51 | 243.99 | 1599.50 |
| Mueble seccional 10 personas | 2 | 2118.65 | 4237.30 | 762.71 | 5000.01 |
| Mesa de centro 5 personas | 1 | 236.00 | 236.00 | 42.48 | 278.48 |
| Mesa de centro 10 personas | 2 | 296.61 | 593.22 | 106.78 | 700.00 |
| Mueble para copas | 1 | 254.24 | 254.24 | 45.76 | 300.00 |
| Murales temáticos | 15 | 84.75 | 1271.25 | 228.83 | 1500.08 |
| Servilletero | 3 | 10.00 | 30.00 | 5.40 | 35.40 |
| Copas (set de 12 piezas) | 3 | 42.28 | 126.84 | 22.83 | 149.67 |
| Vasos (set de 12 piezas) | 3 | 29.58 | 88.74 | 15.97 | 104.71 |
| Platos (set de 12 piezas) | 3 | 33.81 | 101.43 | 18.26 | 119.69 |
| Cubiertos (set 24 piezas) | 2 | 66.95 | 133.90 | 24.10 | 158.00 |
| Total | | 9229.30 | 24666.79 | 4440.02 | 29106.81 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración

Tabla 218

Cronograma de compras posteriores, año 2017 (previo al incremento de boxes)

| Compras | Julio | | | | Agosto | | | | Septiembre | | | | Octubre | | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | |
|--------------------------------|-------|----|----|----|--------|----|----|----|------------|----|----|----|---------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------|----|----|----|
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Sensor de humo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cámara de seguridad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Extintores boxes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Micrófono inalámbrico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Parlantes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mixer / mezcladora | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Televisor 40" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalla táctil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rack 40" - 50" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aire acondicionado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dispensador jabón líquido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dispensador de papel higiénico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Timbre llamado anfitriona | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jenga drink | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cachito con dado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mueble seccional 5 personas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mueble seccional 10 personas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mesa de centro 5 personas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mesa de centro 10 personas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mueble para copas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Murales temáticos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servilletero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Copas (set de 12 piezas) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vasos (set de 12 piezas) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Platos (set de 12 piezas) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cubiertos (set 24 piezas) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

6.4 Localización

6.4.1 Macro localización.

Para la determinación del distrito de la ubicación del establecimiento de HAPPY PANDA KTV, se ha considerado los siguientes factores:

- ✓ **Cercanía a clientes:** Nos permitirá contar con mayor afluencia de clientes mientras más cercanos estemos a ellos.
- ✓ **Cercanía a proveedores de piqueos fríos y calientes:** Menor tiempo de espera en la entrega de los piqueos.
- ✓ **Cercanía a avenidas principales:** Rápido acceso y ubicación del establecimiento.

Tabla 219

Variables de macro localización

| Variable | Peso | Miraflores | | San Borja | | San Miguel | |
|-----------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | | Calificación | Ponderación | Calificación | Ponderación | Calificación | Ponderación |
| Cercanía a clientes | 0.40 | 4 | 1.60 | 8.00 | 3.20 | 6.00 | 2.40 |
| Cercanía a proveedores de piqueos | 0.25 | 7 | 1.75 | 9.00 | 2.25 | 6.00 | 1.50 |
| Cercanía a avenidas principales | 0.35 | 10 | 3.50 | 10.00 | 3.50 | 7.00 | 2.45 |
| Total | 1.00 | | 6.85 | | 8.95 | | 6.35 |

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo al análisis, se concluye que el distrito donde se encontrará localizado el establecimiento de HAPPY PANDA KTV es: San Borja.

6.4.2 Micro localización.

HAPPY PANDA KTV estará localizado en la cuadra 28 de la Av. Aviación debido a la cercanía a los restaurantes y tiendas orientales así como la alta concurrencia de personas.

Se tomó tres opciones para la evaluación, considerando la concurrencia de personas, vistosidad y seguridad de la zona.

Los factores que fueron considerados en la elección de la zona son los siguientes:

- ✓ Costo de alquiler
- ✓ Estacionamientos
- ✓ Seguridad
- ✓ Cercanía a restaurantes orientales
- ✓ Cercanía a los clientes

Tabla 220
Variables de micro localización

| Variable | Peso | Miraflores | | San Borja | | San Miguel | |
|------------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | | Calificación | Ponderación | Calificación | Ponderación | Calificación | Ponderación |
| Costo de alquiler | 0.25 | 5 | 1.25 | 7.00 | 1.75 | 6.00 | 1.50 |
| Estacionamiento | 0.10 | 7 | 0.70 | 6.00 | 0.60 | 7.00 | 0.70 |
| Seguridad | 0.15 | 8 | 1.20 | 6.00 | 0.90 | 7.00 | 1.05 |
| Cercanía a restaurantes orientales | 0.20 | 8 | 1.60 | 6.00 | 1.20 | 7.00 | 1.40 |
| Cercanía a los clientes | 0.30 | 9 | 2.70 | 7.00 | 2.10 | 8.00 | 2.40 |
| Total | 1.00 | | 7.45 | | 6.55 | | 7.05 |

Nota: Elaboración propia.

La ubicación elegida es la dirección Av. Aviación 2880, San Borja.



Figura 115: Fachada del local en alquiler. Elaboración propia.

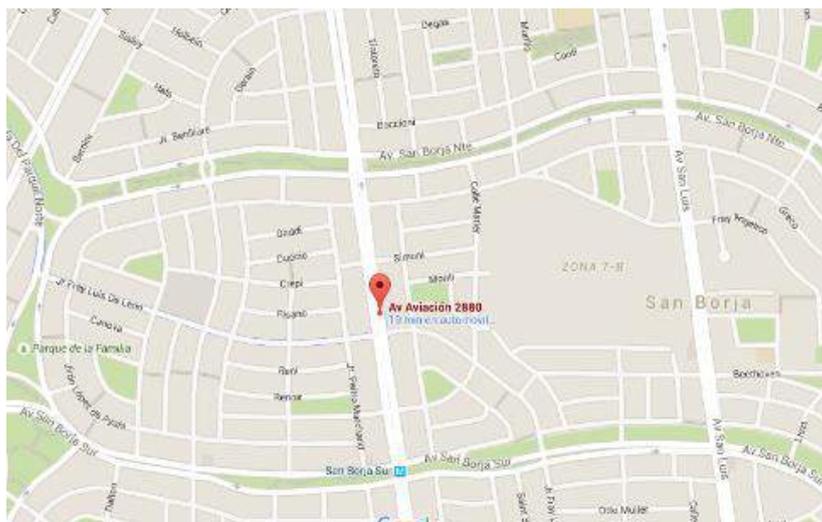


Figura 116: Mapa de ubicación del local en alquiler. Extraído de Google Maps, 2017.

6.4.3 Gastos de adecuación.

Descripción del estado actual del local

El local se encuentra acondicionado para un casino, no requiere transformaciones significativas por su naturaleza. Está compuesto por 3 pisos, cuenta con una zona de almacén, una cochera externa, además de dos baños que no necesitan adecuación de infraestructura más sí remodelaciones y decoraciones.

Además, el primer piso comunica directamente el segundo en la parte posterior como se desea en el proyecto.

La fachada está formada por zona de cochera externa y zonas de acceso, el resto de la fachada es utilizada como publicitaria.

Descripción del estado reformado del local resultante: las adecuaciones afectarán a las dos plantas del local, la primera y segunda planta, la tercera no será adecuada.

Descripción de adecuaciones requeridas y la constructora elegida

Primera planta

Se modificará por completo la distribución, se demolerán todos los elementos de tabiquería y techos existentes, pero se conservará la ubicación de las escaleras y la zona de personal y el baño de damas y caballeros para zona común, se encontraran todos los boxes, la zona de personal y el área común con la recepción.

Segunda planta

Se demolerá toda su infraestructura por encontrarse en mal estado y no estar acorde a los requerimientos de distribución del proyecto, se modificará uno de los espacios para la zona de fumadores y otro para el box de 15 personas.

La empresa elegida para realizar las adecuaciones es D&D Diseño y Arquitectura por ser la que mejores precios ofrecieron y brindar la garantía y conocimiento en instalaciones de infraestructura para karaokes.

Descripción de la duración y normatividad

Se requiere de 2 meses para la adecuación del local completa

El constructor no podrá excusarse de no haber cumplido los plazos de obras estipulados, alegando como causa la carencia de planos u órdenes de la dirección facultativa, a excepción del caso en que habiéndolo solicitado por escrito no se le hubieran proporcionado.

El constructor se sujetará a las leyes, reglamentos, ordenanzas y normativa vigentes, así como a las que se dicten, antes y durante la ejecución de las obras que le sean legalmente de aplicación.

Tabla 221*Gastos de adecuación en soles, año 0*

| Concepto | Detalle | Zonas | m2 | Costo (m2) | Costo total directo | Gastos generales (8%) | Utilidad (7%) | Subtotal | IGV | Total |
|--|--|-------------------------------|--------|------------|---------------------|-----------------------|---------------|----------|---------|----------|
| Diseño y adecuación de espacios | Planos 2d y 3d, divisiones techos y pisos, señalizaciones y otros según normatividad distrital | Local completo | 273.57 | 45.00 | 12310.65 | 984.85 | 861.75 | 14157.25 | 2548.30 | 16705.55 |
| Instalaciones de insonorización | Techos, paredes y puertas | Todos los boxes y zona común | 123.20 | 65.00 | 8008.00 | 640.64 | 560.56 | 9209.20 | 1657.66 | 10866.86 |
| Diseño y montaje de redes | Canaletas vigas de melanine, para cables telefónico, internet, para equipos de luces y sonido | Local completo | 273.57 | 8.00 | 2188.56 | 175.08 | 153.20 | 2516.84 | 453.03 | 2969.88 |
| Diseño e instalación de luminaria | Iluminaciones graduales y ambientales | Local completo | 273.57 | 12.00 | 3282.84 | 262.63 | 229.80 | 3775.27 | 679.55 | 4454.81 |
| Diseño e instalación de gasfitería | Gasfitería con equipos ambientales | Local completo | 273.57 | 21.00 | 5744.97 | 459.60 | 402.15 | 6606.72 | 1189.21 | 7795.92 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | Para sillones, racks, tv, parlantes estrado | Zona común, incluye recepción | 47.00 | 11.00 | 517.00 | 41.36 | 36.19 | 594.55 | 107.02 | 701.57 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | Para sillones, racks , tv, parlantes | Box de 5 personas | 12.60 | 11.00 | 138.60 | 11.09 | 9.70 | 159.39 | 28.69 | 188.08 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | Para sillones, racks , tv, parlantes | Box de 10 personas | 50.60 | 11.00 | 556.60 | 44.53 | 38.96 | 640.09 | 115.22 | 755.31 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | Para sillones, racks , tv, parlantes | Box de 15 personas | 30.00 | 11.00 | 330.00 | 26.40 | 23.10 | 379.50 | 68.31 | 447.81 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | Vidrio templado de bordes y decoraciones, mampara entre otros | Zona de fumadores | 12.25 | 45.00 | 551.25 | 44.10 | 38.59 | 633.94 | 114.11 | 748.05 |
| Acabados arquitectónicos | Estrado | Zona común, incluye recepción | 47.00 | 65.00 | 3055.00 | 244.40 | 213.85 | 3513.25 | 632.39 | 4145.64 |

Tabla 222*Gastos de adecuación en soles, año 0 (Continuación)*

| Concepto | Detalle | Zonas | m2 | Costo (m2) | Costo total directo | Gastos generales (8%) | Utilidad (7%) | Subtotal | IGV | Total |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|--------|------------|---------------------|-----------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Acabados arquitectónicos | Espacios para empotrados para cuadros decorativos | Todos los boxes | 93.20 | 45.00 | 4194.00 | 335.52 | 293.58 | 4823.10 | 868.16 | 5691.26 |
| Acabados arquitectónicos | Pared en fachada con diseño y letreros luminosos | Fachada | 12 | 590.00 | 7080.00 | 566.40 | 495.60 | 8142.00 | 1465.56 | 9607.56 |
| Decoraciones especiales | Plantas artificiales bambú y piedras | Zona común, incluye recepción | 47.00 | 70.00 | 3290.00 | 263.20 | 230.30 | 3783.50 | 681.03 | 4464.53 |
| Carpintería | Puertas y ventanas | Reparaciones | - | - | 259.00 | 20.72 | 18.13 | 297.85 | 53.61 | 351.46 |
| Carpintería | Puertas y ventanas | Nuevas, incluye instalaciones | - | - | 1390.00 | 111.20 | 97.30 | 1598.50 | 287.73 | 1886.23 |
| Enchapes y acabados | - | Local completo | 273.57 | 9.00 | 2462.13 | 196.97 | 172.35 | 2831.45 | 509.66 | 3341.11 |
| Instalaciones de ventilación | Para sistema de aire acondicionado | Local completo | 273.57 | 8.00 | 2188.56 | 175.08 | 153.20 | 2516.84 | 453.03 | 2969.88 |
| Instalaciones y acabados para baños | Implementación completa de baño | Todos los boxes | 93.20 | 130.00 | 12116.00 | 969.28 | 848.12 | 13933.40 | 2508.01 | 16441.41 |
| Instalaciones y acabados para baños | Implementación completa de baño | Baño de zona común | 14.00 | 130.00 | 1820.00 | 145.60 | 127.40 | 2093.00 | 376.74 | 2469.74 |
| Instalaciones y acabados para baños | Implementación completa de baño | Baño para personal | 3.00 | 130.00 | 390.00 | 31.20 | 27.30 | 448.50 | 80.73 | 529.23 |
| Total | | | | | 71873.16 | 5749.85 | 5031.12 | 82654.13 | 14877.74 | 97531.88 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 223*Gastos de adecuación en soles, diciembre del año 2*

| Concepto | Detalle | Zonas | m2 | Costo (m2) | Costo total directo | Gastos generales (8%) | Utilidad (7%) | Subtotal | IGV | Total |
|--|--|--------------------|-------|------------|---------------------|-----------------------|---------------|----------|--------|---------|
| Diseño y adecuación de espacios | Planos 2d y 3d, divisiones techos y pisos, señalizaciones y otros según normatividad distrital | Boxes adicionales | 63.20 | 45.00 | 2844.00 | 227.52 | 199.08 | 3270.60 | 588.71 | 3859.31 |
| Instalaciones de insonorización | Techos, paredes y puertas | Boxes adicionales | 63.20 | 65.00 | 4108.00 | 328.64 | 287.56 | 4724.20 | 850.36 | 5574.56 |
| Diseño y montaje de redes | Canaletas vigas de melanine, para cables telefónico, internet, para equipos de luces y sonido | Boxes adicionales | 63.20 | 8.00 | 505.60 | 40.45 | 35.39 | 581.44 | 104.66 | 686.10 |
| Diseño e instalación de luminaria | Iluminaciones graduales y ambientales | Boxes adicionales | 63.20 | 12.00 | 758.40 | 60.67 | 53.09 | 872.16 | 156.99 | 1029.15 |
| Diseño e instalación de gasfitería | Gasfitería con equipos ambientales | Boxes adicionales | 63.20 | 21.00 | 1327.20 | 106.18 | 92.90 | 1526.28 | 274.73 | 1801.01 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | Para sillones, racks, tv, parlantes estrado | Boxes adicionales | 63.20 | 11.00 | 695.20 | 55.62 | 48.66 | 799.48 | 143.91 | 943.39 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | Para sillones, racks, tv, parlantes | Box de 5 personas | 12.60 | 11.00 | 138.60 | 11.09 | 9.70 | 159.39 | 28.69 | 188.08 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | Para sillones, racks, tv, parlantes | Box de 10 personas | 50.60 | 11.00 | 556.60 | 44.53 | 38.96 | 640.09 | 115.22 | 755.31 |
| Acabados arquitectónicos | Espacios para empotrados para | Boxes adicionales | 63.20 | 45.00 | 2844.00 | 227.52 | 199.08 | 3270.60 | 588.71 | 3859.31 |

Tabla 224*Gastos de adecuación en soles, diciembre del año 2 (Continuación)*

| Concepto | Detalle | Zonas | m2 | Costo (m2) | Costo total directo | Gastos generales (8%) | Utilidad (7%) | Subtotal | IGV | Total |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|-------|------------|---------------------|-----------------------|---------------|-----------|----------|-----------|
| Carpintería | cuadros decorativos Puertas y ventanas | Nuevas, incluye instalaciones | - | - | 600.00 | 48.00 | 42.00 | 690.00 | 124.20 | 814.20 |
| Enchapes y acabados | - | Boxes adicionales | 63.20 | 9.00 | 568.80 | 45.50 | 39.82 | 654.12 | 117.74 | 771.86 |
| Instalaciones de ventilación | Para sistema de aire acondicionado | Boxes adicionales | 63.20 | 8.00 | 505.60 | 40.45 | 35.39 | 581.44 | 104.66 | 686.10 |
| Instalaciones y acabados para baños | Implementación completa de baño | Boxes adicionales | 63.20 | 130.00 | 8216.00 | 657.28 | 575.12 | 9448.40 | 1700.71 | 11149.11 |
| Total | | | | | 23,668.00 | 1,893.44 | 1,656.76 | 27,218.20 | 4,899.28 | 32,117.48 |

Nota: Elaboración propia.

6.4.4 Gastos de servicios.

Tabla 225

Gastos de servicios, año 0

| Gastos de servicios, año 0 | | |
|----------------------------|------------|------------------|
| Alquiler | S/. | 23,450.00 |
| Garantía | S/. | 23,450.00 |
| Agua | S/. | 580.00 |
| Electricidad | S/. | 1,200.00 |
| Teléfono | S/. | 42.37 |
| Internet | S/. | 42.37 |
| Contador | S/. | 650.00 |
| Limpieza (2) | S/. | 3,098.00 |
| Seguridad (2) | S/. | 3,542.00 |
| Total | S/. | 56,054.75 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.

Tabla 226

Gastos de servicios mensuales, año 1

| Gastos de servicios mensuales, año 1 | | |
|--------------------------------------|------------|------------------|
| Alquiler | S/. | 23,450.00 |
| Garantía | | - |
| Agua | S/. | 580.00 |
| Electricidad | S/. | 1,200.00 |
| Teléfono | S/. | 42.37 |
| Internet | S/. | 42.37 |
| Contador | S/. | 650.00 |
| Limpieza (2) | S/. | 3,098.00 |
| Seguridad (2) | S/. | 3,542.00 |
| Mantenimiento de equipos | S/. | 160.66 |
| Total | S/. | 32,765.41 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.

Tabla 227

Gastos de servicios mensuales, año 2

| Gastos de servicios mensuales, año 2 | | |
|--------------------------------------|------------|------------------|
| Alquiler | S/. | 23,450.00 |
| Garantía | | |
| Agua | S/. | 669.70 |
| Electricidad | S/. | 1,385.60 |
| Teléfono | S/. | 42.37 |
| Internet | S/. | 42.37 |
| Contador | S/. | 650.00 |
| Limpieza (2) | S/. | 3,098.00 |
| Seguridad (2) | S/. | 3,542.00 |
| Mantenimiento de equipos | S/. | 160.66 |
| Total | S/. | 33,040.71 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.

Tabla 228*Gastos de servicios mensuales, año 3*

| Gastos de servicios mensuales, año 3 | | |
|--------------------------------------|------------|------------------|
| Alquiler | S/. | 23,450.00 |
| Garantía | S/. | - |
| Agua | S/. | 763.23 |
| Electricidad | S/. | 1,579.10 |
| Teléfono | S/. | 42.37 |
| Internet | S/. | 42.37 |
| Contador | S/. | 650.00 |
| Limpieza (2) | S/. | 3,098.00 |
| Seguridad (2) | S/. | 3,542.00 |
| Mantenimiento de equipos | S/. | 225.35 |
| Total | S/. | 33,392.44 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 229***Gastos de servicios mensuales, año 4*

| Gastos de servicios mensuales, año 4 | | |
|--------------------------------------|------------|------------------|
| Alquiler | S/. | 23,450.00 |
| Garantía | S/. | - |
| Agua | S/. | 861.12 |
| Electricidad | S/. | 1,781.62 |
| Teléfono | S/. | 42.37 |
| Internet | S/. | 42.37 |
| Contador | S/. | 650.00 |
| Limpieza (2) | S/. | 3,098.00 |
| Seguridad (2) | S/. | 3,542.00 |
| Mantenimiento de equipos | S/. | 225.35 |
| Total | S/. | 33,692.84 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 230***Gastos de servicios mensuales, año 5*

| Gastos de servicios mensuales, año 5 | | |
|--------------------------------------|------------|------------------|
| Alquiler | S/. | 23,450.00 |
| Garantía | S/. | - |
| Agua | S/. | 963.32 |
| Electricidad | S/. | 1,993.07 |
| Teléfono | S/. | 42.37 |
| Internet | S/. | 42.37 |
| Contador | S/. | 650.00 |
| Limpieza (2) | S/. | 3,098.00 |
| Seguridad (2) | S/. | 3,542.00 |
| Mantenimiento de equipos | S/. | 225.35 |
| Total | S/. | 34,006.49 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 231*Desglose de centro de costos, año 0*

| Administración mes | Administración año | Ventas mes | Ventas año | Operaciones mes | Operaciones año | Total |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|------------------------|-----------------|
| 2178.28 | 4356.56 | 1165.77 | 2331.54 | 20105.95 | 40211.90 | 46900.00 |
| 2178.28 | 2178.28 | 1165.77 | 1165.77 | 20105.95 | 20105.95 | 23450.00 |
| 53.88 | 107.75 | 28.83 | 57.67 | 497.29 | 994.58 | 1160.00 |
| 111.47 | 222.94 | 59.66 | 119.31 | 1028.88 | 2057.75 | 2400.00 |
| 3.94 | 7.87 | 2.11 | 4.21 | 36.33 | 72.66 | 84.75 |
| 3.94 | 7.87 | 2.11 | 4.21 | 36.33 | 72.66 | 84.75 |
| 60.38 | 120.76 | 32.31 | 64.63 | 557.31 | 1114.62 | 1300.00 |
| 287.77 | 575.55 | 154.01 | 308.02 | 2656.21 | 5312.43 | 6196.00 |
| 329.02 | 658.03 | 176.08 | 352.17 | 3036.90 | 6073.80 | 7084.00 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5206.94 | 8235.61 | 2786.65 | 4407.53 | 48061.15 | 76016.35 | 88659.49 |
| 142.20 | 284.40 | 422.80 | 152.21 | 7291.94 | 2625.10 | 3061.71 |
| 5349.14 | 8520.01 | 3209.45 | 4559.74 | 55353.09 | 78641.45 | 91721.20 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 232*Desglose de centro de costos, año 1*

| Administración mes | Administración año | Ventas mes | Ventas año | Operaciones mes | Operaciones año | Total |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| 2178.28 | 26139.33 | 1165.77 | 13989.25 | 20105.95 | 241271.42 | 281400.00 |
| | | | | | | 0.00 |
| 53.88 | 646.52 | 28.83 | 346.00 | 497.29 | 5967.48 | 6960.00 |
| 111.47 | 1337.62 | 59.66 | 715.87 | 1028.88 | 12346.51 | 14400.00 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 60.38 | 724.54 | 32.31 | 387.76 | 557.31 | 6687.69 | 7800.00 |
| 287.77 | 3453.29 | 154.01 | 1848.13 | 2656.21 | 31874.58 | 37176.00 |
| 329.02 | 3948.21 | 176.08 | 2113.00 | 3036.90 | 36442.79 | 42504.00 |
| 14.92 | 179.09 | 7.99 | 95.85 | 137.75 | 1653.03 | 1927.97 |
| 3043.59 | 36523.07 | 1628.87 | 19546.42 | 28092.95 | 337115.43 | 393184.92 |
| 144.89 | 1738.65 | 430.78 | 930.49 | 7429.69 | 16048.14 | 18717.28 |
| 3188.48 | 38261.72 | 2059.65 | 20476.92 | 35522.65 | 353163.56 | 411902.20 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 233*Desglose de centro de costos, año 2*

| Administración mes | Administración año | Ventas mes | Ventas año | Operaciones mes | Operaciones año | Total |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| 2178.28 | 26139.33 | 1165.77 | 13989.25 | 20105.95 | 241271.42 | 281400.00 |
| | | | | | | 0.00 |
| 53.88 | 646.52 | 28.83 | 346.00 | 586.99 | 7043.94 | 8036.46 |
| 111.47 | 1337.62 | 59.66 | 715.87 | 1214.47 | 14573.67 | 16627.15 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 60.38 | 724.54 | 32.31 | 387.76 | 557.31 | 6687.69 | 7800.00 |
| 287.77 | 3453.29 | 154.01 | 1848.13 | 2656.21 | 31874.58 | 37176.00 |
| 329.02 | 3948.21 | 176.08 | 2113.00 | 3036.90 | 36442.79 | 42504.00 |
| 14.92 | 179.09 | 7.99 | 95.85 | 137.75 | 1653.03 | 1927.97 |
| 3043.59 | 36523.07 | 1628.87 | 19546.42 | 28368.25 | 340419.04 | 396488.53 |
| 144.89 | 1738.65 | 430.78 | 930.49 | 7704.99 | 16642.79 | 19311.93 |
| 3188.48 | 38261.72 | 2059.65 | 20476.92 | 36073.25 | 357061.83 | 415800.46 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 234*Desglose de centro de costos, año 3*

| Administración mes | Administración año | Ventas mes | Ventas año | Operaciones mes | Operaciones año | Total |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| 2178.28 | 26139.33 | 1165.77 | 13989.25 | 20105.95 | 241271.42 | 281400.00 |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| 53.88 | 646.52 | 28.83 | 346.00 | 680.52 | 8166.29 | 9158.81 |
| 111.47 | 1337.62 | 59.66 | 715.87 | 1407.98 | 16895.77 | 18949.25 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 60.38 | 724.54 | 32.31 | 387.76 | 557.31 | 6687.69 | 7800.00 |
| 287.77 | 3453.29 | 154.01 | 1848.13 | 2656.21 | 31874.58 | 37176.00 |
| 329.02 | 3948.21 | 176.08 | 2113.00 | 3036.90 | 36442.79 | 42504.00 |
| 14.92 | 179.09 | 7.99 | 95.85 | 202.44 | 2429.30 | 2704.24 |
| 3043.59 | 36523.07 | 1628.87 | 19546.42 | 28719.98 | 344639.76 | 89461.93 |
| 144.89 | 1738.65 | 430.78 | 930.49 | 8056.72 | 17402.52 | 11301.54 |
| 3188.48 | 38261.72 | 2059.65 | 20476.92 | 36776.70 | 362042.27 | 100763.47 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 235*Desglose de centro de costos, año 4*

| Administración mes | Administración año | Ventas mes | Ventas año | Operaciones mes | Operaciones año | Total |
|--------------------|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| 2178.28 | 26139.33 | 1165.77 | 13989.25 | 20105.95 | 241271.42 | 281400.00 |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| 53.88 | 646.52 | 28.83 | 346.00 | 778.41 | 9340.88 | 10333.40 |
| 111.47 | 1337.62 | 59.66 | 715.87 | 1610.50 | 19325.96 | 21379.45 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 60.38 | 724.54 | 32.31 | 387.76 | 557.31 | 6687.69 | 7800.00 |
| 287.77 | 3453.29 | 154.01 | 1848.13 | 2656.21 | 31874.58 | 37176.00 |
| 329.02 | 3948.21 | 176.08 | 2113.00 | 3036.90 | 36442.79 | 42504.00 |
| 14.92 | 179.09 | 7.99 | 95.85 | 202.44 | 2429.30 | 2704.24 |
| 3043.59 | 36523.07 | 1628.87 | 19546.42 | 29020.38 | 348244.54 | 89762.32 |
| 144.89 | 1738.65 | 430.78 | 930.49 | 8357.12 | 18051.38 | 11601.94 |
| 3188.48 | 38261.72 | 2059.65 | 20476.92 | 37377.50 | 366295.92 | 101364.26 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 236*Desglose de centro de costos, año 5*

| Administración mes | Administración año | Ventas mes | Ventas año | Operaciones mes | Operaciones año | Total |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| 2178.28 | 26139.33 | 1165.77 | 13989.25 | 20105.95 | 241271.42 | 281400.00 |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| 53.88 | 646.52 | 28.83 | 346.00 | 880.61 | 10567.31 | 11559.83 |
| 111.47 | 1337.62 | 59.66 | 715.87 | 1821.95 | 21863.39 | 23916.88 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 3.94 | 47.23 | 2.11 | 25.28 | 36.33 | 435.96 | 508.47 |
| 60.38 | 724.54 | 32.31 | 387.76 | 557.31 | 6687.69 | 7800.00 |
| 287.77 | 3453.29 | 154.01 | 1848.13 | 2656.21 | 31874.58 | 37176.00 |
| 329.02 | 3948.21 | 176.08 | 2113.00 | 3036.90 | 36442.79 | 42504.00 |
| 14.92 | 179.09 | 7.99 | 95.85 | 202.44 | 2429.30 | 2704.24 |
| 3043.59 | 36523.07 | 1628.87 | 19546.42 | 29334.03 | 352008.40 | 90075.98 |
| 144.89 | 1738.65 | 430.78 | 930.49 | 8670.77 | 18728.87 | 11915.59 |
| 3188.48 | 38261.72 | 2059.65 | 20476.92 | 38004.81 | 370737.28 | 101991.57 |

Nota: Montos expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

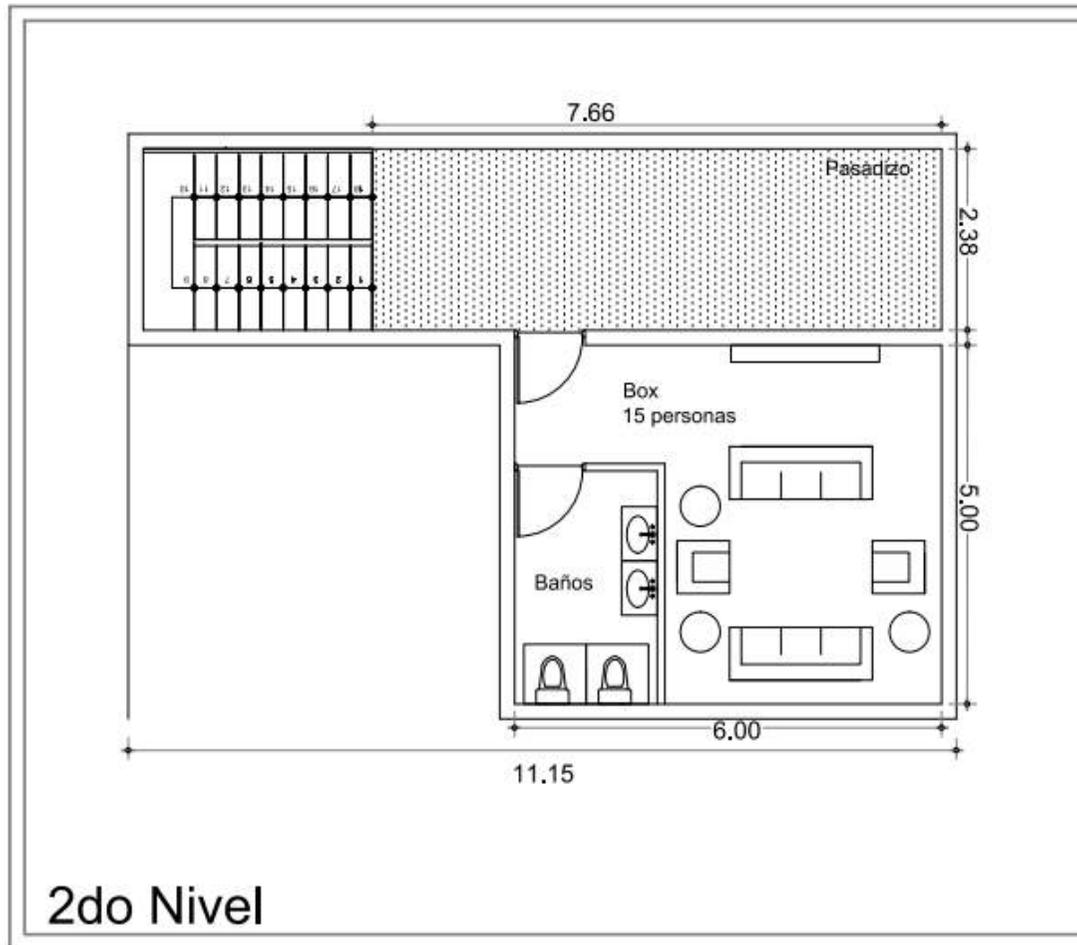


Figura 11720: Plano del centro de operaciones piso 2. Elaboración propia.

6.4.6 Descripción del centro de operaciones.

Tabla 237

Metraje y distribución por área, años 0 al 2

| # | Área | Ubicación | Cantidad | Metraje por ambiente | Metraje total | % Metraje | Adm | Vta | Ope | Adm | Vta | Ope |
|-----------------------------|--------------------------|-----------|----------|----------------------|---------------|-------------|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Recepción | Piso 1 | 1 | 17.00 | 17.00 | 6.21% | 20% | 80% | | 3.4 | 13.6 | - |
| 2 | Zona común (lounges) | Piso 1 | 1 | 30.00 | 30.00 | 10.97% | | | 100% | - | - | 30.0 |
| 3 | Baño zona común | Piso 1 | 1 | 14.00 | 14.00 | 5.12% | | | 100% | - | - | 14.0 |
| 5 | Box 5 personas con baño | Piso 1 | 1 | 12.60 | 12.60 | 4.61% | | | 100% | - | - | 12.6 |
| 6 | Box 10 personas con baño | Piso 1 | 2 | 25.30 | 50.60 | 18.50% | | | 100% | - | - | 50.6 |
| 7 | Box 15 personas con baño | Piso 2 | 1 | 30.00 | 30.00 | 10.97% | | | 100% | - | - | 30.0 |
| 8 | Depósito | Piso 1 | 1 | 15.00 | 15.00 | 5.48% | | | 100% | - | - | 15.0 |
| 9 | Kitchenette | Piso 1 | 1 | 14.00 | 14.00 | 5.12% | 100% | | | 14.0 | - | - |
| 10 | Baño de personal | Piso 1 | 1 | 3.00 | 3.00 | 1.10% | 100% | | | 3.0 | - | - |
| 11 | Pasadizo | Piso 1 | 1 | 50.12 | 50.12 | 18.32% | 10% | | 90% | 5.0 | - | 45.1 |
| 12 | Zona de fumadores | Piso 1 | 1 | 12.25 | 12.25 | 4.48% | | | 100% | - | - | 12.3 |
| 14 | Cochera | Piso 1 | 1 | 25.00 | 25.00 | 9.14% | | | 100% | - | - | 25.0 |
| Área total utilizada | | | | | 273.57 | 100% | 9% | 5% | 86% | 25.4 | 13.6 | 234.6 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 238*Metraje y distribución por área, años 3 al 5*

| # | Área | Ubicación | Cantidad | Metraje por ambiente | Metraje total | % Metraje | Adm | Vta | Ope | Adm | Vta | Ope |
|-----------------------------|----------------------------|-----------|----------|----------------------|---------------|-------------|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Recepción | Piso 1 | 1 | 17.00 | 17.00 | 5.05% | 20% | 80% | | 3.4 | 13.6 | - |
| 2 | Zona común (lounges) | Piso 1 | 1 | 30.00 | 30.00 | 8.91% | | | 100% | - | - | 30.0 |
| 3 | Baño de hombres zona común | Piso 1 | 1 | 14.00 | 14.00 | 4.16% | | | 100% | - | - | 14.0 |
| 5 | Box 5 personas con baño | Piso 1 | 2 | 12.60 | 25.20 | 7.48% | | | 100% | - | - | 25.2 |
| 6 | Box 10 personas con baño | Piso 1 | 4 | 25.30 | 101.20 | 30.05% | | | 100% | - | - | 101.2 |
| 7 | Box 15 personas con baño | Piso 2 | 1 | 30.00 | 30.00 | 8.91% | | | 100% | - | - | 30.0 |
| 8 | Depósito | Piso 1 | 1 | 15.00 | 15.00 | 4.45% | | | 100% | - | - | 15.0 |
| 9 | Kitchenette | Piso 1 | 1 | 14.00 | 14.00 | 4.16% | 100% | | | 14.0 | - | - |
| 10 | Baño de personal | Piso 1 | 1 | 3.00 | 3.00 | 0.89% | 100% | | | 3.0 | - | - |
| 11 | Pasadizo | Piso 1 | 1 | 50.12 | 50.12 | 14.88% | 10% | | 90% | 5.0 | - | 45.1 |
| 12 | Zona de fumadores | Piso 1 | 1 | 12.25 | 12.25 | 3.64% | | | 100% | - | - | 12.3 |
| 14 | Cochera | Piso 1 | 1 | 25.00 | 25.00 | 7.42% | | | 100% | - | - | 25.0 |
| Área total utilizada | | | | | 336.77 | 100% | 8% | 4% | 88% | 25.4 | 13.6 | 297.8 |

Nota: Elaboración propia.

- **Recepción:** Tiene un área de 17.00m² donde se realiza la primera atención al cliente y se encuentra el administrador o supervisor, dependiendo del turno que les corresponda.
- **Cochera:** Es un espacio de 25m² en el cual pueden entrar hasta dos autos.
- **Zona común:** Es aquella conformada por 2 mesas con capacidad para 2 personas cada una, mide 30.00 m².
- **Box para 5 personas:** Espacio privado para 5 personas, mide 12.60m².
- **Box para 10 personas:** Espacio privado para 10 personas, mide 25.30m².
- **Box para 15 personas:** Espacio privado para 15 personas, mide 30.00m².
- **Depósito:** Es un área exclusiva para el almacenaje de los productos que se ofrecerán en el karaoke tales como piqueos envasados y bebidas, mide 15.00m².
- **Zona de fumadores:** Es un área pequeña de 12.25m² que se encontrará equipada con 4 mesas altas con cenicero cada una.

6.5 Responsabilidad social frente al entorno

6.5.1 Impacto ambiental.

HAPPY PANDA KTV está comprometido con el cuidado del medio ambiente, por lo que se gestionarán las siguientes acciones:

Clasificación de los desperdicios del establecimiento (plástico, papel, aluminio, orgánico), los cuales serán entregados al personal de limpieza pública de la municipalidad de San Borja, lo cual permitirá a HAPPY PANDA KTV contribuir con el medio ambiente a través de la campaña “San Borja Recicla”.

Supervisión constante del correcto uso de la luz, uso de iluminación inteligente, productos que proporcionan mejor iluminación y significativa economía en el consumo de energía eléctrica, sensores de ocupación para locales frecuentemente desocupados, reflectores, instalaciones con modelos fluorescentes y lámparas fluorescentes compactas, en el lugar de incandescentes. La mayor parte de esos productos tiene precios compensadores, en función de la mayor durabilidad. Incentive a los

empleados a apagar las luces y desconectar otros dispositivos cuando no estén siendo utilizados, especialmente después del horario de trabajo y en fines de semana.

Se disminuirá las pérdidas de agua, inspeccionando periódicamente el sistema hidráulico para detectar pérdidas en canillas e inodoros. Repárelos inmediatamente, se instalará accesorios para la economía de agua: Al construir o reformarse optará por equipamientos y accesorios con dispositivos de bajo flujo de agua para canillas e inodoros.

6.5.2 Con los trabajadores.

Se coordinarán capacitaciones, las cuales permitan al personal mejorar la calidad de vida, profesional, Incentivando y recompensando el desarrollo de talentos: incentivos que estimularán a los empleados a progresar en la profesión y perfeccionar su formación. Se autorizará al empleado a realizar cursos o subsidiar los costos de cursos de perfeccionamiento.

Se incluirá la educación y el desarrollo de habilidades como temas de la evaluación de desempeño, en tal sentido existiendo las condiciones, se concederá una recompensa para aquellos que obtengan certificación, graduación o alcancen algún otro objetivo educacional.

Se organizarán dos almuerzos al año fuera del local para celebrar fiestas patrias y fin de año, pero con participación de los familiares para buscar integración familiar en dichas cenas se buscará alguna charla sobre integración y el valor de la familia.

6.5.3 Con la comunidad.

Se realizará campaña de ayuda social para Navidad organizando una chocolatada en alguno de los distritos más necesitados de Lima.



Figura 118: Modelo de chocolatada navideña. (Municipalidad de surco, 2016).

Tabla 239*Actividades de Responsabilidad Social (Valorizado)*

| Actividades de Responsabilidad Social | | | | | |
|---|-------------------------|------------|--------------|------------|---------------------|
| Con la comunidad | | | | | |
| Chocolatada para niños | Centro de costos | Mes | Valor | IGV | Total |
| Panetón | Administración | Diciembre | S/. 152.54 | S/. 27.46 | S/. 180.00 |
| Leche chocolatada | | | S/. 67.80 | S/. 12.20 | S/. 80.00 |
| Movilidad | | | S/. 76.27 | S/. 13.73 | S/. 90.00 |
| Regalos | | | S/. 1,016.95 | S/. 183.05 | S/. 1,200.00 |
| TOTAL | | | | | S/. 1,550.00 |
| Con los trabajadores | | | | | |
| Actividades | Centro de costos | Mes | Valor | IGV | Total |
| Capacitación | Operaciones | Abril | S/. 500.00 | S/. | S/. 500.00 |
| Bono por desempeño (*) | Ventas | Diciembre | S/. 400.00 | S/. | S/. 400.00 |
| Almuerzo Fiestas patrias | Operaciones | Julio | S/. 610.17 | S/. 109.83 | S/. 720.00 |
| Almuerzo Fin de año | Operaciones | Diciembre | S/. 610.17 | S/. 109.83 | S/. 720.00 |
| Total | | | | | S/. 2,340.00 |
| Total de Actividades de Responsabilidad Social | | | | | S/. 3,890.00 |

(*) Será otorgado al trabajador que haya alcanzado un desempeño sobresaliente a lo largo del año

| Actividades R. Social | Valor | IGV | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Administración | S/. 1,313.56 | S/. 236.44 | S/. 1,550.00 |
| Operaciones | S/. 1,720.34 | S/. 219.66 | S/. 1,940.00 |
| Ventas | S/. 400.00 | - | S/. 400.00 |
| Total | S/. 3,433.90 | S/. 456.10 | S/. 3,890.00 |

Nota: Elaboración propia.

Capítulo 7: Estudio Económico y Financiero

7.1 Inversiones

7.1.1 Inversión en activo fijo depreciable y no depreciable.

Tabla 240

Inversión en activo fijo depreciable, por área

| Inversión en activos fijos, año 0 - Ventas | | | | | | | | |
|---|------------|--------|----------|----------------|---------------------|-------------------|---------------------|--|
| Descripción | Tipo | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Total | |
| Monitor de consumo | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 1,101.70 | S/. 1,101.70 | S/. 198.31 | S/. 1,300.01 | |
| Máquina registradora | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 1,423.00 | S/. 1,423.00 | S/. 256.14 | S/. 1,679.14 | |
| Counter recepción | Mobiliario | Unidad | 1.00 | S/. 1,271.00 | S/. 1,271.00 | S/. 228.78 | S/. 1,499.78 | |
| Total de Activos Fijos Depreciables - Ventas | | | | | S/. 3,795.70 | S/. 683.23 | S/. 4,478.93 | |

| Inversión en activos fijos, año 0 - Administración | | | | | | | | |
|---|--------|--------|----------|----------------|---------------------|-------------------|---------------------|--|
| Descripción | Tipo | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Total | |
| Laptop | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 1,439.83 | S/. 1,439.83 | S/. 259.17 | S/. 1,699.00 | |
| Total de Activos Fijos Depreciables - Administración | | | | | S/. 1,439.83 | S/. 259.17 | S/. 1,699.00 | |

| Inversión en activos fijos, año 0 - Operaciones | | | | | | | | |
|--|------------|--------|----------|----------------|----------------------|---------------------|----------------------|--|
| Descripción | Tipo | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Total | |
| Televisor 40" | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 1,355.00 | S/. 5,420.00 | S/. 975.60 | S/. 6,395.60 | |
| Televisor 50" | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 1,694.07 | S/. 1,694.07 | S/. 304.93 | S/. 1,999.00 | |
| Congeladora | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 1,355.50 | S/. 1,355.50 | S/. 243.99 | S/. 1,599.49 | |
| Mueble seccional box 5 personas | Mobiliario | Unidad | 1.00 | S/. 1,355.51 | S/. 1,355.51 | S/. 243.99 | S/. 1,599.50 | |
| Mueble seccional box 10 y 15 personas | Mobiliario | Unidad | 3.00 | S/. 2,118.65 | S/. 6,355.95 | S/. 1,144.07 | S/. 7,500.02 | |
| Total de Activos Fijos Depreciables - Operaciones | | | | | S/. 16,181.03 | S/. 2,912.59 | S/. 19,093.62 | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 241*Cuadro resumen Activos Fijos Depreciables, año 0*

| Cuadro resumen Activos Fijos Depreciables, año 0 | |
|--|----------------------|
| Activos fijos | Año 0 |
| Administración | S/. 1,439.83 |
| Operaciones | S/. 16,181.03 |
| Ventas | S/. 3,795.70 |
| Monto | S/. 21,416.56 |
| IGV | S/. 3,854.98 |
| Total | S/. 25,271.54 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 242***Gastos de adecuación años 1 y 2*

| Años 1 y 2 | | | |
|-------------------------------------|------------------|----------------------|--------------------|
| Gastos de adecuación | Importe sin IGV | Años de depreciación | Depreciación anual |
| Diseño y adecuación de espacios | 14,157.25 | 5 | 2,831.45 |
| Instalaciones de insonorización | 9,209.20 | 5 | 1,841.84 |
| Diseño y montaje de redes | 2,516.84 | 5 | 503.37 |
| Diseño e instalación de luminaria | 3,775.27 | 5 | 755.05 |
| Diseño e instalación de gasfitería | 6,606.72 | 5 | 1,321.34 |
| Acabados arquitectónicos | 3,513.25 | 5 | 702.65 |
| Acabados arquitectónicos | 4,823.10 | 5 | 964.62 |
| Acabados arquitectónicos | 8,142.00 | 5 | 1,628.40 |
| Decoraciones especiales | 3,783.50 | 5 | 756.70 |
| Carpintería | 1,598.50 | 5 | 319.70 |
| Enchapes y acabados | 2,831.45 | 5 | 566.29 |
| Instalaciones de ventilación | 2,516.84 | 5 | 503.37 |
| Instalaciones y acabados para baños | 13,933.40 | 5 | 2,786.68 |
| Instalaciones y acabados para baños | 2,093.00 | 5 | 418.60 |
| Total depreciable | 79,500.32 | - | 15,900.06 |
| Total no depreciable | 3,153.82 | | |

| | Adm 9% | Vtas 5% | Oper 86% |
|-----------------------|-----------|------------|-------------|
| Dep. Anual | 1,476.96 | 790.44 | 13,632.66 |
| No Depreciable | 292.96 | 156.79 | 2,704.07 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 243*Gastos de adecuación, años 3 al 5*

| Años 3 al 5 | | | |
|-------------------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Gastos de adecuación | Importe sin IGV | Años de depreciación | Depreciación anual |
| Diseño y adecuación de espacios | 3,270.60 | 5 | 654.12 |
| Instalaciones de insonorización | 4,724.20 | 5 | 944.84 |
| Diseño e instalación de gasfitería | 1,526.28 | 5 | 305.26 |
| Acabados arquitectónicos | 3,270.60 | 5 | 654.12 |
| Instalaciones y acabados para baños | 9,448.40 | 5 | 1,889.68 |
| Total depreciable | 22,240.08 | - | 4,448.02 |
| Total no depreciable | 4,978.12 | | |

| | Adm | Vtas | Oper |
|-----------------------|------------|-------------|-------------|
| | 8% | 4% | 88% |
| Dep. Anual | 335.64 | 179.63 | 3,932.75 |
| No Depreciable | 375.64 | 201.03 | 4,401.45 |

| Cálculo: Valor Residual gastos de adecuación | | |
|---|------------|-----------|
| Valor en libros | S/. | 8,896.03 |
| Valor comercial | S/. | - |
| Ganancia bruta | S/. | -8,896.03 |
| I.R. (27%) | S/. | - |
| Ganancia neta | S/. | -8,896.03 |
| Valor residual | S/. | - |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 244*Inversión en activos fijos año 0 - Administración*

| Inversión en activos fijos año 0 - Administración | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|----------|----------------|---------------------|-------------------|---------------------|--|--|--|
| Descripción | Tipo | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Total | | | |
| Friobar | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 592.37 | S/. 592.37 | S/. 106.63 | S/. 699.00 | | | |
| Impresora multifuncional | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 217.00 | S/. 217.00 | S/. 39.06 | S/. 256.06 | | | |
| Microondas | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 168.64 | S/. 168.64 | S/. 30.36 | S/. 199.00 | | | |
| Dispensador jabón líquido | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 10.93 | S/. 10.93 | S/. 1.97 | S/. 12.90 | | | |
| Dispensador de papel | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 35.51 | S/. 35.51 | S/. 6.39 | S/. 41.90 | | | |
| Disco duro | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 347.45 | S/. 347.45 | S/. 62.54 | S/. 409.99 | | | |
| Sensor de humo | Equipo | Unidad | 3.00 | S/. 65.25 | S/. 195.75 | S/. 35.24 | S/. 230.99 | | | |
| Sensor magnético | Equipo | Unidad | 2.00 | S/. 83.05 | S/. 166.10 | S/. 29.90 | S/. 196.00 | | | |
| Sensor infrarrojo | Equipo | Unidad | 3.00 | S/. 88.98 | S/. 266.94 | S/. 48.05 | S/. 314.99 | | | |
| Central de alarma | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 415.25 | S/. 415.25 | S/. 74.75 | S/. 490.00 | | | |
| Cámara de seguridad | Equipo | Unidad | 8.00 | S/. 142.37 | S/. 1,138.96 | S/. 205.01 | S/. 1,343.97 | | | |
| Matriz de almacenamiento | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 504.24 | S/. 504.24 | S/. 90.76 | S/. 595.00 | | | |
| Extintores | Equipo | Unidad | 6.00 | S/. 50.76 | S/. 304.56 | S/. 54.82 | S/. 359.38 | | | |
| Extintor | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 84.66 | S/. 84.66 | S/. 15.24 | S/. 99.90 | | | |
| Antivirus | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 59.32 | S/. 59.32 | S/. 10.68 | S/. 70.00 | | | |
| Botiquín | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 33.90 | S/. 33.90 | S/. 6.10 | S/. 40.00 | | | |
| Locker | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 457.63 | S/. 457.63 | S/. 82.37 | S/. 540.00 | | | |
| Papel | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 12.50 | S/. 12.50 | S/. 2.25 | S/. 14.75 | | | |
| Tinta negra | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 30.55 | S/. 30.55 | S/. 5.50 | S/. 36.05 | | | |
| Tinta color | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 50.00 | S/. 50.00 | S/. 9.00 | S/. 59.00 | | | |
| Lapiceros | Equipo | Unidad | 5.00 | S/. 0.85 | S/. 4.25 | S/. 0.77 | S/. 5.02 | | | |
| Clips | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 0.85 | S/. 0.85 | S/. 0.15 | S/. 1.00 | | | |
| Archivadores | Equipo | Unidad | 3.00 | S/. 10.08 | S/. 30.24 | S/. 5.44 | S/. 35.68 | | | |
| Esponjas | Equipo | Unidad | 5.00 | S/. 4.23 | S/. 21.15 | S/. 3.81 | S/. 24.96 | | | |
| Recogedor de basura | Equipo | Unidad | 2.00 | S/. 6.70 | S/. 13.40 | S/. 2.41 | S/. 15.81 | | | |
| Trapeador | Equipo | Unidad | 2.00 | S/. 11.78 | S/. 23.56 | S/. 4.24 | S/. 27.80 | | | |
| Escoba | Equipo | Unidad | 2.00 | S/. 11.78 | S/. 23.56 | S/. 4.24 | S/. 27.80 | | | |
| Papel higiénico | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 11.78 | S/. 11.78 | S/. 2.12 | S/. 13.90 | | | |
| Jabón líquido | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 8.47 | S/. 8.47 | S/. 1.52 | S/. 9.99 | | | |
| Total activos fijos no depreciables - Administración | | | | | S/. 5,229.52 | S/. 941.31 | S/. 6,170.84 | | | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 245*Inversión en activos fijos año 0 - Operaciones*

| Inversión en activos fijos año 0 - Operaciones | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---------------|-----------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------|------------|------------------|
| Descripción | Tipo | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Total | | | |
| Micrófono inalámbrico | Equipo | Unidad | 10.00 | S/. 440.68 | S/. 4,406.80 | S/. 793.22 | S/. 5,200.02 | | | |
| Parlantes | Equipo | Unidad | 9.00 | S/. 406.78 | S/. 3,661.02 | S/. 658.98 | S/. 4,320.00 | | | |
| Mixer / mezcladora | Equipo | Unidad | 5.00 | S/. 281.78 | S/. 1,408.90 | S/. 253.60 | S/. 1,662.50 | | | |
| Pantalla táctil | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 762.71 | S/. 3,050.84 | S/. 549.15 | S/. 3,599.99 | | | |
| Tablet 9" | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 304.24 | S/. 1,216.96 | S/. 219.05 | S/. 1,436.01 | | | |
| Rack tv 40" - 50" y parlante | Equipo | Unidad | 14.00 | S/. 40.68 | S/. 569.52 | S/. 102.51 | S/. 672.03 | | | |
| Aire acondicionado | Equipo | Unidad | 5.00 | S/. 931.36 | S/. 4,656.80 | S/. 838.22 | S/. 5,495.02 | | | |
| Dispensador jabon liquido | Equipo | Unidad | 6.00 | S/. 10.93 | S/. 65.58 | S/. 11.80 | S/. 77.38 | | | |
| Dispensador de papel | Equipo | Unidad | 6.00 | S/. 35.51 | S/. 213.06 | S/. 38.35 | S/. 251.41 | | | |
| Timbre llamado anfitriona | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 42.37 | S/. 169.48 | S/. 30.51 | S/. 199.99 | | | |
| Software canciones | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 296.61 | S/. 296.61 | S/. 53.39 | S/. 350.00 | | | |
| Sensor de humo | Equipo | Unidad | 5.00 | S/. 65.25 | S/. 326.25 | S/. 58.73 | S/. 384.98 | | | |
| Panderetas | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 33.05 | S/. 132.20 | S/. 23.80 | S/. 156.00 | | | |
| Maracas | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 33.90 | S/. 135.60 | S/. 24.41 | S/. 160.01 | | | |
| Jenga drink | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 55.08 | S/. 220.32 | S/. 39.66 | S/. 259.98 | | | |
| Cachito con dado | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 12.71 | S/. 50.84 | S/. 9.15 | S/. 59.99 | | | |
| Mesa de centro box 5 personas | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 236.00 | S/. 236.00 | S/. 42.48 | S/. 278.48 | | | |
| Mesa de centro box 10 y 15 personas | Equipo | Unidad | 3.00 | S/. 296.61 | S/. 889.83 | S/. 160.17 | S/. 1,050.00 | | | |
| Bancos zona lounge | Equipo | Unidad | 8.00 | S/. 59.24 | S/. 473.92 | S/. 85.31 | S/. 559.23 | | | |
| Mesas zona lounge | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 109.32 | S/. 437.28 | S/. 78.71 | S/. 515.99 | | | |
| Mueble para copas | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. 254.24 | S/. 254.24 | S/. 45.76 | S/. 300.00 | | | |
| Murales temáticos | Equipo | Unidad | 24.00 | S/. 84.75 | S/. 2,034.00 | S/. 366.12 | S/. 2,400.12 | | | |
| Bancos zona de fumadores | Mobiliario | Unidad | 8.00 | S/. 59.24 | S/. 473.92 | S/. 85.31 | S/. 559.23 | | | |
| Mesas zona de fumadores | Mobiliario | Unidad | 4.00 | S/. 109.32 | S/. 437.28 | S/. 78.71 | S/. 515.99 | | | |
| Servilletero | Equipo | Unidad | 8.00 | S/. 10.00 | S/. 80.00 | S/. 14.40 | S/. 94.40 | | | |
| Uniformes | Equipo | Unidad | 8.00 | S/. 60.00 | S/. 480.00 | S/. 86.40 | S/. 566.40 | | | |
| Copas | Utensilio | Unidad | 4.00 | S/. 42.28 | S/. 169.12 | S/. 30.44 | S/. 199.56 | | | |
| Vasos | Mobiliario | Unidad | 4.00 | S/. 29.58 | S/. 118.32 | S/. 21.30 | S/. 139.62 | | | |
| Platos | Equipo | Unidad | 4.00 | S/. 33.81 | S/. 135.24 | S/. 24.34 | S/. 159.58 | | | |
| Cubiertos | Utensilio | Unidad | 4.00 | S/. 66.95 | S/. 267.80 | S/. 48.20 | S/. 316.00 | | | |
| Total activos fijos no depreciables - Operaciones | | | | | S/. | 27,067.73 | S/. | 4,872.19 | S/. | 31,939.92 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 246*Inversión en activos fijos año 0 - Ventas*

| Inversión en activos fijos año 0 - Ventas | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--------|----------|----------------|--------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|-----------------|
| Descripción | Tipo | Unidad | Cantidad | Costo unitario | | Monto | | IGV | | Total | |
| Pos Mastercard | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. | 60.00 | S/. | 60.00 | S/. | 10.80 | S/. | 70.80 |
| Pos Visa | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. | 60.00 | S/. | 60.00 | S/. | 10.80 | S/. | 70.80 |
| Cámara fotográfica | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. | 372.00 | S/. | 372.00 | S/. | 66.96 | S/. | 438.96 |
| Mostrador de licores | Equipo | Unidad | 1.00 | S/. | 296.61 | S/. | 296.61 | S/. | 53.39 | S/. | 350.00 |
| Mostrador | Mobiliario | Unidad | 2.00 | S/. | 423.73 | S/. | 847.46 | S/. | 152.54 | S/. | 1,000.00 |
| Total activos fijos no depreciables - Ventas | | | | | | S/. | 1,636.07 | S/. | 294.49 | S/. | 1,930.56 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 247:***Cuadro resumen activos fijos no depreciables, año 0*

| Activos fijos no depreciables | Año 0 | |
|-------------------------------|------------|------------------|
| Administración | S/. | 5,229.52 |
| Operaciones | S/. | 27,067.73 |
| Ventas | S/. | 1,636.07 |
| Monto | S/. | 33,933.32 |
| IGV | S/. | 6,108.00 |
| Total | S/. | 40,041.32 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.1.2 Inversión en activo intangible.

Corresponde al año 0 del proyecto y comprende los gastos de constitución de empresa, registro de marca, licencia de funcionamiento, el pago a la APDAYC y licencia de antivirus.

Tabla 248

Amortización de activo intangible, año 1

| Descripción | Monto | IGV | Total | Amortización |
|---|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| | | | | Año 1 |
| Constitución de la empresa | | | | |
| Búsqueda en RRPP | S/. 30.00 | S/. 5.40 | S/. 35.40 | S/. 30.00 |
| Elaboración de minuta | S/. 254.24 | S/. 5.76 | S/. 300.00 | S/. 254.24 |
| Elevar minuta a escritura pública | S/. 127.12 | S/. 22.88 | S/. 150.00 | S/. 127.12 |
| Inscripción escritura pública en SUNARP | S/. 76.27 | S/. 13.73 | S/. 90.00 | S/. 76.27 |
| Legalización de libros contables | S/. 114.41 | S/. 20.59 | S/. 135.00 | S/. 114.41 |
| Compra de libros contables | S/. 75.51 | S/. 13.59 | S/. 89.10 | S/. 75.51 |
| Registro de marca | | | | |
| Derechos de trámite | S/. 37.09 | S/. 6.68 | S/. 43.77 | S/. 37.09 |
| Por clase 41: educación, formación, servicios de entretenimiento, actividades deportivas y culturales | S/. 535.00 | S/. 96.30 | S/. 631.30 | S/. 535.00 |
| Licencia de funcionamiento | | | | |
| Itsdc básica ex ante (de 100.01 a 500 mt ²) | S/. 692.15 | S/. 124.59 | S/. 816.74 | S/. 692.15 |
| APDAYC | | | | |
| Tarifa a pagar a la APDAYC | S/. 732.20 | S/. 131.80 | S/. 864.00 | S/. 732.20 |
| Licencia de antivirus | | | | |
| Antivirus Eset nod32 v8 - original 3 equipos | S/. 59.32 | S/. 10.68 | S/. 70.00 | S/. 59.32 |
| Total inversión intangible | S/. 2,733.31 | S/. 481.32 | S/. 3,155.31 | S/. 2,733.31 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

A continuación, se presenta la relación de activo intangible por áreas (operaciones, administración y ventas). El total de amortización del año 1 asciende a S/. 999.17 y se asigna a las áreas de la empresa según criterios internos.

Tabla 249*Distribución de amortización de activo intangible, por área*

| Descripción | Operaciones | | | Operaciones | | | Ventas | | |
|---|-------------|------------|---------------|-------------|------------|-----------------|--------|------------|---------------|
| | % Dist. | Total | | % Dist. | Total | % Dist. | Total | | |
| Constitución de la empresa | | | | | | | | | |
| Búsqueda en RRPP | 0.00% | S/. | - | 100.00% | S/. | 30.00 | 0.00% | S/. | - |
| Elaboración de minuta | 0.00% | S/. | - | 100.00% | S/. | 254.24 | 0.00% | S/. | - |
| Elevar minuta a escritura pública | 0.00% | S/. | - | 100.00% | S/. | 127.12 | 0.00% | S/. | - |
| Inscripción escritura pública en SUNARP | 0.00% | S/. | - | 100.00% | S/. | 76.27 | 0.00% | S/. | - |
| Legalización de libros contables | 0.00% | S/. | - | 100.00% | S/. | 114.41 | 0.00% | S/. | - |
| Compra de libros contables | 0.00% | S/. | - | 100.00% | S/. | 75.51 | 0.00% | S/. | - |
| Registro de marca | | | | | | | | | |
| Derechos de trámite | 0.00% | S/. | - | 80.00% | S/. | 29.67 | 20.00% | S/. | 7.42 |
| Por clase 41: educación, formación, servicios de entretenimiento, actividades deportivas y culturales | 0.00% | S/. | - | 80.00% | S/. | 428.00 | 20.00% | S/. | 107.00 |
| Licencia de funcionamiento | | | | | | | | | |
| Itsc básica ex ante (de 100.01 a 500 mt²) | 30.00% | S/. | 207.65 | 50.00% | S/. | 346.08 | 20.00% | S/. | 138.43 |
| APDAYC | | | | | | | | | |
| Tarifa a pagar a la APDAYC | 100.00% | S/. | 732.20 | 0.00% | S/. | - | 0.00% | S/. | - |
| Licencia de antivirus | | | | | | | | | |
| Antivirus Eset nod32 v8 - original 3 equipos | 100.00% | S/. | 59.32 | 0.00% | S/. | - | 0.00% | S/. | - |
| Total inversión intangible | - | S/. | 999.17 | - | S/. | 1,481.29 | - | S/. | 252.85 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.1.3 Inversión en gastos pre operativos.

Representan los gastos incurridos en el año 0, previo al inicio de las operaciones del negocio. Se distribuye por áreas (administración, ventas y operaciones) y considera los siguientes gastos:

Tabla 250

Gastos pre operativos en soles, año 0

| Año 0 | | | | | |
|--|----------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Concepto | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Total |
| Gastos de adecuación | | | | | |
| m2 | | | | | |
| Diseño y adecuación de espacios | 273.57 | 45.00 | 14,157.25 | 2,548.30 | 16,705.55 |
| Instalaciones de insonorización | 123.20 | 65.00 | 9,209.20 | 1,657.66 | 10,866.86 |
| Diseño y montaje de redes | 273.57 | 8.00 | 2,516.84 | 453.03 | 2,969.88 |
| Diseño e instalación de luminaria | 273.57 | 12.00 | 3,775.27 | 679.55 | 4,454.81 |
| Diseño e instalación de gasfitería | 273.57 | 21.00 | 6,606.72 | 1,189.21 | 7,795.92 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | 47.00 | 11.00 | 594.55 | 107.02 | 701.57 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | 12.60 | 11.00 | 159.39 | 28.69 | 188.08 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | 50.60 | 11.00 | 640.09 | 115.22 | 755.31 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | 30.00 | 11.00 | 379.50 | 68.31 | 447.81 |
| Diseño de adecuación de empotrados para equipamiento | 12.25 | 45.00 | 633.94 | 114.11 | 748.05 |
| Acabados arquitectónicos | 47.00 | 65.00 | 3,513.25 | 632.39 | 4,145.64 |
| Acabados arquitectónicos | 93.20 | 45.00 | 4,823.10 | 868.16 | 5,691.26 |
| Acabados arquitectónicos | 12.00 | 590.00 | 8,142.00 | 1,465.56 | 9,607.56 |
| Decoraciones especiales | 47.00 | 70.00 | 3,783.50 | 681.03 | 4,464.53 |
| Carpintería | - | - | 297.85 | 53.61 | 351.46 |
| Carpintería | - | - | 1,598.50 | 287.73 | 1,886.23 |
| Enchapes y acabados | 273.57 | 9.00 | 2,831.45 | 509.66 | 3,341.11 |
| Instalaciones de ventilación | 273.57 | 8.00 | 2,516.84 | 453.03 | 2,969.88 |
| Instalaciones y acabados para baños | 93.20 | 130.00 | 13,933.40 | 2,508.01 | 16,441.41 |
| Instalaciones y acabados para baños | 14.00 | 130.00 | 2,093.00 | 376.74 | 2,469.74 |
| Instalaciones y acabados para baños | 3.00 | 130.00 | 448.50 | 80.73 | 529.23 |
| Total gastos de adecuación | | | 82,654.13 | 14,877.74 | 97,531.88 |
| Gastos de servicios | | | | | |
| Meses | | | | | |
| Alquiler | 2 | 23,450.00 | 46,900.00 | 0.00 | 46,900.00 |
| Agua | 2 | 580.00 | 1,160.00 | 208.80 | 1,368.80 |
| Electricidad | 2 | 1,200.00 | 2,400.00 | 432.00 | 2,832.00 |

Tabla 251*Gastos pre operativos en soles, año 0 (Continuación)*

| Año 0 | | | | | |
|--|----------|----------------|------------|-----------|------------|
| Concepto | Cantidad | Costo unitario | Monto | IGV | Total |
| Total gastos de servicios | | | 65,209.49 | 3,061.71 | 68,271.20 |
| Total proceso de reclutamiento y selección de personal | | | 15,040.00 | 1,717.20 | 16,757.20 |
| Total sueldos MOD | | | 2,875.87 | 0.00 | 2,875.87 |
| Total sueldos MOI | | | 2,918.02 | 0.00 | 2,918.02 |
| Total sueldos administración | | | 4,576.36 | 0.00 | 4,576.36 |
| Total promoción | | | 9,257.29 | 1,666.31 | 10,923.60 |
| Total activos fijos no depreciables (MEHUMU < ¼ UIT) | | | 55,349.88 | 9,962.98 | 65,312.86 |
| Total gastos pre operativos | | | 237,881.05 | 31,285.94 | 269,166.99 |
| Garantía por alquiler (1 mes) | | | 23,450.00 | 0.00 | 23,450.00 |
| Total gastos pre operativos + garantía por alquiler | | | 261,331.05 | 31,285.94 | 292,616.99 |
| Activos fijos no depreciables (MEHUMU < ¼ UIT) | | | | | |
| Administración | - | - | 6,669.35 | 1,200.48 | 7,869.84 |
| Ventas | - | - | 5,431.77 | 977.72 | 6,409.49 |
| Operaciones | - | - | 43,248.76 | 7,784.78 | 51,033.54 |
| Total activos fijos no depreciables (MEHUMU < ¼ UIT) | | | 55,349.88 | 9,962.98 | 65,312.86 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 252*Resumen gastos preoperativos*

| Resumen de gastos pre operativos | | Monto | IGV | Total |
|--|--|------------|-----------|------------|
| Total gastos de adecuación | | 82,654.13 | 14,877.74 | 97,531.88 |
| Total gastos de servicios | | 65,209.49 | 3,061.71 | 68,271.20 |
| Total proceso de reclutamiento y selección de personal | | 15,040.00 | 1,717.20 | 16,757.20 |
| Total sueldos MOD | | 2,875.87 | 0.00 | 2,875.87 |
| Total sueldos MOI | | 2,918.02 | 0.00 | 2,918.02 |
| Total sueldos administración | | 4,576.36 | 0.00 | 4,576.36 |
| Total promoción | | 9,257.29 | 1,666.31 | 10,923.60 |
| Total activos fijos no depreciables (MEHUMU < ¼ UIT) | | 55,349.88 | 9,962.98 | 65,312.86 |
| Total gastos pre operativos | | 237,881.05 | 31,285.94 | 269,166.99 |
| Garantía por alquiler (1 mes) | | 23,450.00 | 0.00 | 23,450.00 |
| Total gastos pre operativos + garantía por alquiler | | 261,331.05 | 31,285.94 | 292,616.99 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 253*Cuadro resumen de gastos pre operativo, por área*

| Distribución de gastos pre operativos | | | | |
|---------------------------------------|-----|----------------|---------------|----------------|
| Concepto | % | Monto | IGV | Total |
| Administración | 9% | S/. 22,096.84 | S/. 2,906.16 | S/. 25,003.00 |
| Ventas | 5% | S/. 11,825.79 | S/. 1,555.32 | S/. 13,381.11 |
| Operaciones | 86% | S/. 203,958.41 | S/. 26,824.46 | S/. 230,782.87 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.1.4 Inversión en inventarios iniciales.

Tabla 254

Inversión en inventarios iniciales

| Concepto | Monto | IGV | Total |
|---------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Material directo | S/. 26,806.08 | S/. 4,825.09 | S/. 31,631.17 |
| Piqueos | S/. 2,084.15 | S/. 375.15 | S/. 2,459.29 |
| Bebidas | S/. 24,721.93 | S/. 4,449.95 | S/. 29,171.88 |
| Material indirecto | S/. 258.41 | S/. 46.51 | S/. 304.92 |
| Material indirecto | S/. 258.41 | S/. 46.51 | S/. 304.92 |
| Total | S/. 27,064.49 | S/. 4,871.61 | S/. 31,936.10 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.1.5 Inversión en capital de trabajo (método déficit acumulado).

Tabla 255

Inversión en capital de trabajo

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Ene |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|-----|
| | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | 7% |
| Ingresos en efectivo | | | | | | | | | | | | | |
| Ventas | | | | | | | | | | | | | |
| Box de 5 personas | 7,140 | 6,374 | 6,374 | 8,202 | 8,499 | 9,561 | 9,264 | 9,561 | 10,623 | 10,327 | 10,623 | 8,499 | |
| Box de 10 personas | 27,667 | 23,714 | 23,714 | 31,619 | 31,619 | 35,571 | 35,571 | 35,571 | 39,524 | 39,524 | 39,524 | 31,619 | |
| Box de 15 personas | 8,402 | 7,202 | 7,202 | 9,603 | 9,603 | 10,803 | 10,803 | 10,803 | 12,003 | 12,003 | 12,003 | 9,603 | |
| Zona común | 817 | 700 | 700 | 934 | 934 | 1,051 | 1,051 | 1,051 | 1,167 | 1,167 | 1,167 | 934 | |
| Adicionales | | | | | | | | | | | | | |
| Piqueos | 2,441 | 2,101 | 2,101 | 2,791 | 2,801 | 3,152 | 3,141 | 3,152 | 3,502 | 3,491 | 3,502 | 2,801 | |
| Bebidas | 24,843 | 21,386 | 21,386 | 28,407 | 28,515 | 32,079 | 31,971 | 32,079 | 35,644 | 35,536 | 35,644 | 28,515 | |
| Delivery | 620 | 551 | 551 | 688 | 688 | 756 | 756 | 756 | 824 | 824 | 824 | 688 | |
| Total venta (sin IGV) | 71,929 | 62,029 | 62,029 | 82,243 | 82,658 | 92,973 | 92,558 | 92,973 | 103,287 | 102,872 | 103,287 | 82,658 | |
| IGV | 12,947 | 11,165 | 11,165 | 14,804 | 14,879 | 16,735 | 16,660 | 16,735 | 18,592 | 18,517 | 18,592 | 14,879 | |
| Total de ingresos en efectivo | 84,876 | 73,195 | 73,195 | 97,047 | 97,537 | 109,708 | 109,218 | 109,708 | 121,879 | 121,389 | 121,879 | 97,537 | |
| Egresos en efectivo | | | | | | | | | | | | | |
| Material directo | | | | | | | | | | | | | |
| Piqueos | 7,054 | 6,819 | 6,727 | 9,424 | 9,055 | 10,606 | 10,043 | 10,332 | 11,641 | 11,487 | 11,337 | 9,282 | |
| Bebidas | 9,551 | 10,462 | 15,737 | 17,077 | 19,647 | 21,722 | 18,822 | 22,816 | 22,446 | 22,237 | 23,940 | 19,310 | |

Tabla 256
Inversión en capital de trabajo (Continuación)

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Ene |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|
| | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | 7% |
| Total material directo (sin IGV) | 16,605 | 17,281 | 22,464 | 26,502 | 28,702 | 32,328 | 28,865 | 33,149 | 34,087 | 33,723 | 35,276 | 28,592 | |
| IGV | 2,989 | 3,111 | 4,043 | 4,770 | 5,166 | 5,819 | 5,196 | 5,967 | 6,136 | 6,070 | 6,350 | 5,147 | |
| Material indirecto | | | | | | | | | | | | | |
| Material indirecto | 258 | 258 | 258 | 258 | 258 | 258 | 258 | 258 | 258 | 258 | 258 | 258 | |
| Total material indirecto (sin IGV) | 258 | |
| IGV | 47 | |
| Personal | | | | | | | | | | | | | |
| Sueldo administrador | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | 5,040 | |
| Sueldo supervisor | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | 3,177 | |
| Sueldo anfitriona AyB | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | 2,101 | |
| Sueldo anfitriona C | | | | | | | | | | | | | |
| Asignación familiar | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | |
| Essalud | 786 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | 1,039 | |
| Gratificaciones | | | | | | | 11,547 | | | | | 11,547 | |
| CTS | | | | | 5,338 | | | | | | 6,734 | | |
| Total personal | 11,404 | 11,657 | 11,657 | 11,657 | 16,995 | 11,657 | 23,204 | 11,657 | 11,657 | 11,657 | 18,391 | 23,204 | |
| Servicios | | | | | | | | | | | | | |
| Alquiler | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | 23,450 | |
| Agua | 580 | 580 | 580 | 580 | 580 | 580 | 580 | 580 | 580 | 580 | 580 | 580 | |

Tabla 257*Inversión en capital de trabajo (Continuación)*

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Ene |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | 7% |
| Electricidad | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | |
| Teléfono | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | |
| Internet | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | |
| Total servicios (sin IGV) | 25,315 | |
| IGV | 336 | |
| Servicios tercerizados | | | | | | | | | | | | | |
| Contador | 650 | 650 | 650 | 650 | 650 | 650 | 650 | 650 | 650 | 650 | 650 | 650 | |
| Limpieza | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | 3,098 | |
| Seguridad | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | 3,542 | |
| Mantenimiento de equipos | | | | | | | 1,219 | | | | | | 1,486 |
| Total servicios tercerizados (sin IGV) | 7,290 | 7,290 | 7,290 | 7,290 | 7,290 | 7,290 | 8,509 | 7,290 | 7,290 | 7,290 | 7,290 | 8,776 | |
| IGV | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,415 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,463 | |
| Promoción | | | | | | | | | | | | | |
| Promoción (sin IGV) | 3,038 | 490 | 2,699 | 1,490 | 580 | 490 | 3,122 | 2,354 | 580 | 1,337 | 1,030 | 490 | |
| Total promoción (sin IGV) | 3,038 | 490 | 2,699 | 1,490 | 580 | 490 | 3,122 | 2,354 | 580 | 1,337 | 1,030 | 490 | |
| IGV | 547 | 88 | 486 | 268 | 104 | 88 | 562 | 424 | 104 | 241 | 185 | 88 | |
| Responsabilidad social | | | | | | | | | | | | | |
| Bono | | | | | | | | | | | | | 400 |
| Chocolatada | | | | | | | | | | | | | 1,314 |
| Capacitación | | | | 500 | | | | | | | | | |

Tabla 258

Inversión en capital de trabajo (Continuación)

| | | | | | | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Ene |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | 7% |
| Almuerzos | | | | | | | 610 | | | | | 610 | |
| Total responsabilidad social (sin IGV) | - | - | - | 500 | - | - | 610 | - | - | - | - | 2,324 | |
| IGV | | | | | | | 110 | | | | | 346 | |
| Reposiciones | | | | | | | | | | | | | |
| Útiles y utensilios | 57 | 57 | 89 | 57 | 57 | 376 | 57 | 57 | 89 | 57 | 57 | 376 | |
| Total reposiciones (sin IGV) | 57 | 57 | 89 | 57 | 57 | 376 | 57 | 57 | 89 | 57 | 57 | 376 | |
| IGV | 10 | 10 | 16 | 10 | 10 | 68 | 10 | 10 | 16 | 10 | 10 | 68 | |
| Impuestos | | | | | | | | | | | | | |
| Pago de IGV al estado | | - | - | - | - | - | - | 7,010 | 8,757 | 10,758 | 10,618 | 10,469 | 7,385 |
| Pago impuesto a la renta (2.25%) | | 1,618 | 1,396 | 1,396 | 1,850 | 1,860 | 2,092 | 2,083 | 2,092 | 2,324 | 2,315 | 2,324 | 1,860 |
| Préstamos | | | | | | | | | | | | | |
| Cuotas préstamos activos fijos | | | | | | | | | | | | | |
| Cuotas préstamos capital de trabajo | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | 6,425 | |
| Total de egresos en efectivo | 75,515 | 75,178 | 83,714 | 87,516 | 94,332 | 93,551 | 106,132 | 103,576 | 104,383 | 107,044 | 115,098 | 116,046 | |
| Saldo de caja (ingresos - egresos) | 9,360 | 1,984 | 10,520 | 9,531 | 3,205 | 16,157 | 3,086 | 6,132 | 17,496 | 14,345 | 6,781 | -18,509 | |
| Saldo de caja inicial | - | 9,360 | 7,377 | 3,143 | 6,388 | 9,593 | 25,750 | 28,836 | 34,969 | 52,465 | 66,810 | 73,591 | |
| Saldo de caja final (acumulado) | 9,360 | 7,377 | 3,143 | 6,388 | 9,593 | 25,750 | 28,836 | 34,969 | 52,465 | 66,810 | 73,591 | 55,081 | |

Tabla 259
Inversión en capital de trabajo (Continuación)

| | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Ene | | | | | |
|--|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| | 7% | 6% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 8% | 7% |
| Mayor flujo negativo | | | | 3,143.09 | | | | | | | | | |
| Caja mínima (de la semana de más alto gasto) | | | | 7,736.41 | | | | | | | | | |
| <u>Necesidad de capital de trabajo</u> | | | | <u>10,879.50</u> | | | | | | | | | |
| Ratio capital de trabajo | | | | 0.89% | | | | | | | | | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.1.6 Liquidación del IGV.

Para la liquidación de IGV, se han considerado los créditos y débitos fiscales por las compras y ventas.

El saldo a pagar se va cumpliendo, con el crédito por IGV que posee la empresa, por la inversión inicial hasta julio del año 1 En adelante, se desembolsa el pago por IGV al estado.

Tabla 260

Liquidación de IGV, año 1

| | Liquidación de IGV - Año 1 | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Año 0 | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| IGV ventas | | 12,947 | 11,165 | 11,165 | 14,804 | 14,879 | 16,735 | 16,660 | 16,735 | 18,592 | 18,517 | 18,592 | 14,879 |
| IGV materiales | | 3,035 | 3,157 | 4,090 | 4,817 | 5,213 | 5,866 | 5,242 | 6,013 | 6,182 | 6,117 | 6,396 | 5,193 |
| IGV servicios | | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 |
| IGV servicios tercerizados | | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,415 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,195 | 1,463 |
| IGV promoción y publicidad | | 547 | 88 | 486 | 268 | 104 | 88 | 562 | 424 | 104 | 241 | 185 | 88 |
| IGV responsabilidad social | | | | | | | | 110 | | | | | 346 |
| IGV reposiciones | | 10 | 10 | 16 | 10 | 10 | 68 | 10 | 10 | 16 | 10 | 10 | 68 |
| IGV egresos | | - |
| | | 5,123 | 4,786 | 6,123 | 6,626 | 6,858 | 7,552 | 7,675 | 7,978 | 7,833 | 7,899 | 8,123 | 7,494 |
| IGV sub-total | | 7,824 | 6,379 | 5,043 | 8,178 | 8,020 | 9,183 | 8,986 | 8,757 | 10,758 | 10,618 | 10,469 | 7,385 |
| IGV activos tangibles | - | | | | | | | | | | | | |
| | 9,963 | | | | | | | | | | | | |
| IGV activos intangibles | - | | | | | | | | | | | | |
| | 481 | | | | | | | | | | | | |
| IGV gastos pre-operativos | - | | | | | | | | | | | | |
| | 31,286 | | | | | | | | | | | | |
| IGV inventario inicial de materiales | - | | | | | | | | | | | | |
| | 4,872 | | | | | | | | | | | | |
| Saldo inicial de crédito fiscal | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 46,602 | 38,778 | 32,399 | 27,357 | 19,179 | 11,159 | 1,976 | | | | | | |
| Nota a pagar IGV | | | | | | | | 7,010 | 8,757 | 10,758 | 10,618 | 10,469 | 7,385 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 261*Liquidación de IGV, año 2*

| | Liquidación de IGV - Año 2 | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| IGV ventas | 15,296 | 13,179 | 13,179 | 17,488 | 17,562 | 19,754 | 19,679 | 19,754 | 21,945 | 21,871 | 21,945 | 17,562 |
| IGV materiales | 4,849 | 4,071 | 4,041 | 6,132 | 5,873 | 5,852 | 6,729 | 6,589 | 6,783 | 6,919 | 7,380 | 5,432 |
| IGV servicios | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 | 336 |
| IGV servicios tercerizados | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 | 1,224 |
| IGV promoción y publicidad | 821 | 88 | 440 | 650 | 104 | 88 | 104 | 88 | 104 | 241 | 185 | 546 |
| IGV responsabilidad social | - | - | - | - | - | - | 110 | - | - | - | - | 346 |
| IGV reposiciones | 10 | 10 | 16 | 10 | 10 | 68 | 10 | 10 | 16 | 10 | 10 | 68 |
| IGV egresos | -7,240 | -5,729 | -6,057 | -8,352 | -7,548 | -7,568 | -8,513 | -8,247 | -8,463 | -8,730 | -9,136 | -7,952 |
| IGV sub-total | 8,056 | 7,450 | 7,122 | 9,136 | 10,014 | 12,186 | 11,166 | 11,507 | 13,482 | 13,141 | 12,810 | 9,610 |
| IGV activos tangibles | | | | | | | | | | | | -4,440 |
| IGV activos intangibles | | | | | | | | | | | | |
| IGV gastos pre-operativos | | | | | | | | | | | | -4,899 |
| IGV inventario inicial de materiales | | | | | | | | | | | | |
| Saldo inicial de crédito fiscal | | | | | | | | | | | | |
| Neto a pagar IGV | 8,056 | 7,450 | 7,122 | 9,136 | 10,014 | 12,186 | 11,166 | 11,507 | 13,482 | 13,141 | 12,810 | 271 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 262

Liquidación de IGV, año 3

| | Liquidación de IGV - Año 3 | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | Dic Año 2 | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| IGV ventas | 17,562 | 17,743 | 15,276 | 15,276 | 20,286 | 20,360 | 22,903 | 22,828 | 22,903 | 25,445 | 25,370 | 25,445 | 20,360 |
| IGV materiales | 5,432 | 5,568 | 4,831 | 4,690 | 6,379 | 6,153 | 8,007 | 7,329 | 3,970 | 8,324 | 7,544 | 8,035 | 6,612 |
| IGV servicios | 336 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 |
| IGV servicios tercerizados | 1,224 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 |
| IGV promoción y publicidad | 546 | 638 | 88 | 104 | 650 | 104 | 88 | 562 | 88 | 104 | 241 | 368 | 424 |
| IGV responsabilidad social | 346 | | | | | | | 110 | | | | | 346 |
| IGV reposiciones | 68 | 5 | 5 | 11 | 5 | 5 | 63 | 5 | 5 | 11 | 5 | 5 | 63 |
| IGV egresos | -7,952 | -7,885 | -6,597 | -6,478 | -8,706 | -7,935 | -9,830 | -9,678 | -5,736 | -10,112 | -9,463 | -10,081 | -9,118 |
| IGV sub-total | 9,610 | 9,859 | 8,679 | 8,798 | 11,579 | 12,425 | 13,072 | 13,149 | 17,167 | 15,333 | 15,907 | 15,363 | 11,243 |
| IGV activos tangibles | -4,440 | | | | | | | | | | | | |
| IGV activos intangibles | | | | | | | | | | | | | |
| IGV gastos pre-operativos | -4,899 | | | | | | | | | | | | |
| IGV inventario inicial de materiales | | | | | | | | | | | | | |
| Saldo inicial de crédito fiscal | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

| | Liquidación de IGV - Año 3 | | | | | | | | | | | | |
|------------------|----------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Dic Año 2 | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Neto a pagar IGV | 271 | 9,859 | 8,679 | 8,798 | 11,579 | 12,425 | 13,072 | 13,149 | 17,167 | 15,333 | 15,907 | 15,363 | 11,243 |

Tabla 263

Liquidación de IGV, año 4

| | Liquidación de IGV - Año 4 | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| IGV ventas | 20,306 | 17,473 | 17,473 | 23,214 | 23,289 | 26,197 | 26,122 | 26,197 | 29,105 | 29,030 | 29,105 | 23,289 |
| IGV materiales | 5,443 | 6,615 | 16,634 | 7,163 | 7,113 | 7,955 | 7,790 | 7,568 | 9,449 | 8,872 | 8,896 | 7,752 |
| IGV servicios | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 |
| IGV servicios tercerizados | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 |
| IGV promoción y publicidad | 821 | 241 | 486 | 268 | 104 | 88 | 562 | 88 | 104 | 424 | 185 | 88 |
| IGV responsabilidad social | | | | | | | 110 | | | | | 346 |
| IGV reposiciones | 5 | 5 | 11 | 5 | 5 | 63 | 5 | 5 | 11 | 5 | 5 | 63 |
| IGV egresos | -7,942 | -8,533 | -18,803 | -9,109 | -8,895 | -9,778 | -10,139 | -9,334 | -11,236 | -10,974 | -10,759 | -9,922 |
| IGV sub-total | 5,443 | 8,939 | -1,330 | 14,105 | 14,393 | 16,419 | 15,983 | 16,863 | 17,868 | 18,056 | 18,346 | 13,367 |
| Saldo inicial de crédito fiscal | | | | | | | | | | | | |
| Neto a pagar IGV | 5,443 | 8,939 | -1,330 | 14,105 | 14,393 | 16,419 | 15,983 | 16,863 | 17,868 | 18,056 | 18,346 | 13,367 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 264*Liquidación de IGV, año 5*

| | Liquidación de IGV - Año 5 | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| IGV ventas | 22,982 | 19,767 | 19,767 | 26,272 | 26,347 | 29,636 | 29,562 | 29,636 | 32,926 | 32,851 | 32,926 | 26,347 |
| IGV materiales | 7,082 | 6,595 | 17,015 | 8,543 | 7,974 | 8,554 | 9,238 | 8,423 | 9,472 | 9,786 | 9,900 | 8,429 |
| IGV servicios | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 | 437 |
| IGV servicios tercerizados | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 | 1,236 |
| IGV promoción y publicidad | 821 | 241 | 104 | 650 | 104 | 88 | 562 | 88 | 104 | 88 | 521 | 88 |
| IGV responsabilidad social | | | | | | | 110 | | | | | 346 |
| IGV reposiciones | 5 | 5 | 11 | 5 | 5 | 63 | 5 | 5 | 11 | 5 | 5 | 63 |
| IGV egresos | -9,576 | -8,508 | -18,792 | -10,865 | -9,751 | -10,315 | -11,582 | -10,183 | -11,249 | -11,547 | -12,094 | -10,536 |
| IGV sub-total | 13,406 | 11,259 | 975 | 15,407 | 16,596 | 19,321 | 17,979 | 19,453 | 21,677 | 21,305 | 20,832 | 15,810 |
| Saldo inicial de crédito fiscal | | | | | | | | | | | | |
| Neto a pagar IGV | 13,406 | 11,259 | 975 | 15,407 | 16,596 | 19,321 | 17,979 | 19,453 | 21,677 | 21,305 | 20,832 | 15,810 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.1.7 Resumen de estructuras de inversiones.

De la inversión total requerida, por un monto de S/. 362,199.85, el 81% de la inversión corresponde a los Gastos Pre-Operativos debido a que en él se están considerando los gastos de adecuación.

Tabla 265

Resumen de estructura de inversiones

| Inversión año 0 en soles | | | | |
|----------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------|
| Inversión | Monto | IGV | Total | % |
| Gastos Pre-operativos y Garantía | 261,331.05 | 31,285.94 | 292,616.99 | 81% |
| Activo Fijo Tangible | 21,416.56 | 3,854.98 | 25,271.54 | 7% |
| Capital de Trabajo | 9,219.91 | | 9,219.91 | 3% |
| Inventario Inicial | 27,064.49 | 4,871.61 | 31,936.10 | 9% |
| Activo Intangible | 2,733.31 | 481.32 | 3,155.31 | 1% |
| Total | 321,765.32 | 40,493.85 | 362,199.85 | 100% |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.2 Financiamiento

7.2.1 Estructura de financiamiento.

La inversión requerida por el proyecto es de S/. 362,200, financiado por capital directo de los accionistas (S/. 40,550 cada uno) y por un préstamo bancario por S/. 200,000.

Tabla 266

Estructura de financiamiento

| Estructura de financiamiento en soles | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Inversión | Monto | IGV | Total | Capital propio | Deuda |
| Activo Fijo Tangible | 21,416.56 | 3,854.98 | 25,271.54 | 25,271.54 | |
| Activo Intangible | 2,733.31 | 481.32 | 3,155.31 | 3,155.31 | |
| Capital de Trabajo | 9,219.91 | 0.00 | 9,219.91 | 9,219.91 | |
| Gastos pre-operativos | 261,331.05 | 31,285.94 | 292,616.99 | 92,616.99 | 200,000.00 |
| Inventario inicial de Materiales | 27,064.49 | 4,871.61 | 31,936.10 | 31,936.10 | |
| Total | 321,765.32 | 40,493.85 | 362,199.85 | 162,199.85 | 200,000.00 |
| | | | | 45% | 55% |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 267

Aportes de los socios

| Aporte de cada socio | |
|----------------------|--------------------|
| Nicole Chujoy | S/. 40,550 |
| Sammy Masias | S/. 40,550 |
| Johanna Noriega | S/. 40,550 |
| Ángel Vera | S/. 40,550 |
| Total S/. | S/. 162,200 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.2.2 Financiamiento del activo fijo y capital de trabajo.

Tabla 268

Detalle de préstamo por activos fijos

| | |
|-----------------------|-------------|
| Préstamo | S/. 200,000 |
| TCEA | 34.00% |
| TEM | 2.47% |
| Plazo en meses | 60 |
| Plazo en años | 5 |
| Seguro | 0.08% |

| | |
|----------------------|--------------|
| Cuota mensual | S/. 6,424.91 |
|----------------------|--------------|

| Periodo | Deuda | Interés | Seguro | Amortización | Cuota | Merced conductiva | Escudo fiscal | Gastos |
|---------|------------|----------|--------|--------------|----------|-------------------|---------------|----------|
| 0 | 200,000.00 | | | | | | | |
| 1 | 198,512.89 | 4,937.80 | 148.88 | 1,487.11 | 6,424.91 | 6,573.79 | 1,333.21 | 5,240.58 |
| 2 | 196,989.07 | 4,901.08 | 147.74 | 1,523.82 | 6,424.91 | 6,572.65 | 1,323.29 | 5,249.36 |
| 3 | 195,427.62 | 4,863.46 | 146.57 | 1,561.45 | 6,424.91 | 6,571.48 | 1,313.13 | 5,258.34 |
| 4 | 193,827.63 | 4,824.91 | 145.37 | 1,600.00 | 6,424.91 | 6,570.28 | 1,302.73 | 5,267.55 |
| 5 | 192,188.13 | 4,785.41 | 144.14 | 1,639.50 | 6,424.91 | 6,569.05 | 1,292.06 | 5,276.99 |
| 6 | 190,508.15 | 4,744.93 | 142.88 | 1,679.98 | 6,424.91 | 6,567.79 | 1,281.13 | 5,286.66 |
| 7 | 188,786.70 | 4,703.45 | 141.59 | 1,721.45 | 6,424.91 | 6,566.50 | 1,269.93 | 5,296.56 |
| 8 | 187,022.74 | 4,660.95 | 140.27 | 1,763.95 | 6,424.91 | 6,565.17 | 1,258.46 | 5,306.72 |
| 9 | 185,215.24 | 4,617.40 | 138.91 | 1,807.50 | 6,424.91 | 6,563.82 | 1,246.70 | 5,317.12 |
| 10 | 183,363.11 | 4,572.78 | 137.52 | 1,852.13 | 6,424.91 | 6,562.43 | 1,234.65 | 5,327.78 |
| 11 | 181,465.25 | 4,527.05 | 136.10 | 1,897.86 | 6,424.91 | 6,561.00 | 1,222.30 | 5,338.70 |
| 12 | 179,520.54 | 4,480.19 | 134.64 | 1,944.71 | 6,424.91 | 6,559.55 | 1,209.65 | 5,349.89 |
| 13 | 177,527.82 | 4,432.18 | 133.15 | 1,992.73 | 6,424.91 | 6,558.05 | 1,196.69 | 5,361.36 |
| 14 | 175,485.89 | 4,382.98 | 131.61 | 2,041.92 | 6,424.91 | 6,556.52 | 1,183.40 | 5,373.11 |
| 15 | 173,393.55 | 4,332.57 | 130.05 | 2,092.34 | 6,424.91 | 6,554.95 | 1,169.79 | 5,385.16 |
| 16 | 171,249.56 | 4,280.91 | 128.44 | 2,143.99 | 6,424.91 | 6,553.34 | 1,155.85 | 5,397.50 |
| 17 | 169,052.63 | 4,227.98 | 126.79 | 2,196.93 | 6,424.91 | 6,551.69 | 1,141.55 | 5,410.14 |

Tabla 269*Detalle de préstamo por activos fijos (Continuación)*

| Periodo | Deuda | Interés | Seguro | Amortización | Cuota | Merced conductiva | Escudo fiscal | Gastos |
|---------|------------|----------|--------|--------------|----------|-------------------|---------------|----------|
| 18 | 166,801.46 | 4,173.74 | 125.10 | 2,251.17 | 6,424.91 | 6,550.01 | 1,126.91 | 5,423.10 |
| 19 | 164,494.72 | 4,118.16 | 123.37 | 2,306.75 | 6,424.91 | 6,548.28 | 1,111.90 | 5,436.37 |
| 20 | 162,131.02 | 4,061.21 | 121.60 | 2,363.70 | 6,424.91 | 6,546.50 | 1,096.53 | 5,449.98 |
| 21 | 159,708.96 | 4,002.85 | 119.78 | 2,422.06 | 6,424.91 | 6,544.69 | 1,080.77 | 5,463.92 |
| 22 | 157,227.11 | 3,943.05 | 117.92 | 2,481.85 | 6,424.91 | 6,542.83 | 1,064.62 | 5,478.20 |
| 23 | 154,683.98 | 3,881.78 | 116.01 | 2,543.13 | 6,424.91 | 6,540.92 | 1,048.08 | 5,492.84 |
| 24 | 152,078.07 | 3,818.99 | 114.06 | 2,605.92 | 6,424.91 | 6,538.96 | 1,031.13 | 5,507.84 |
| 25 | 149,407.82 | 3,754.65 | 112.06 | 2,670.25 | 6,424.91 | 6,536.96 | 976.21 | 5,560.75 |
| 26 | 146,671.64 | 3,688.73 | 110.00 | 2,736.18 | 6,424.91 | 6,534.91 | 959.07 | 5,575.84 |
| 27 | 143,867.91 | 3,621.17 | 107.90 | 2,803.73 | 6,424.91 | 6,532.81 | 941.51 | 5,591.30 |
| 28 | 140,994.95 | 3,551.95 | 105.75 | 2,872.95 | 6,424.91 | 6,530.65 | 923.51 | 5,607.14 |
| 29 | 138,051.07 | 3,481.02 | 103.54 | 2,943.88 | 6,424.91 | 6,528.44 | 905.07 | 5,623.38 |
| 30 | 135,034.50 | 3,408.34 | 101.28 | 3,016.56 | 6,424.91 | 6,526.18 | 886.17 | 5,640.01 |
| 31 | 131,943.46 | 3,333.86 | 98.96 | 3,091.04 | 6,424.91 | 6,523.86 | 866.80 | 5,657.06 |
| 32 | 128,776.11 | 3,257.55 | 96.58 | 3,167.36 | 6,424.91 | 6,521.49 | 846.96 | 5,674.52 |
| 33 | 125,530.55 | 3,179.35 | 94.15 | 3,245.55 | 6,424.91 | 6,519.05 | 826.63 | 5,692.42 |
| 34 | 122,204.87 | 3,099.22 | 91.65 | 3,325.68 | 6,424.91 | 6,516.56 | 805.80 | 5,710.76 |
| 35 | 118,797.08 | 3,017.11 | 89.10 | 3,407.79 | 6,424.91 | 6,514.00 | 784.45 | 5,729.55 |
| 36 | 115,305.15 | 2,932.98 | 86.48 | 3,491.93 | 6,424.91 | 6,511.38 | 762.57 | 5,748.81 |
| 37 | 111,727.01 | 2,846.77 | 83.80 | 3,578.14 | 6,424.91 | 6,508.70 | 740.16 | 5,768.54 |
| 38 | 108,060.54 | 2,758.43 | 81.05 | 3,666.48 | 6,424.91 | 6,505.95 | 717.19 | 5,788.76 |
| 39 | 104,303.53 | 2,667.90 | 78.23 | 3,757.00 | 6,424.91 | 6,503.13 | 693.66 | 5,809.48 |
| 40 | 100,453.78 | 2,575.15 | 75.34 | 3,849.76 | 6,424.91 | 6,500.25 | 669.54 | 5,830.71 |
| 41 | 96,508.97 | 2,480.10 | 72.38 | 3,944.80 | 6,424.91 | 6,497.29 | 644.83 | 5,852.46 |
| 42 | 92,466.78 | 2,382.71 | 69.35 | 4,042.20 | 6,424.91 | 6,494.26 | 619.50 | 5,874.75 |
| 43 | 88,324.78 | 2,282.91 | 66.24 | 4,141.99 | 6,424.91 | 6,491.15 | 593.56 | 5,897.59 |
| 44 | 84,080.53 | 2,180.65 | 63.06 | 4,244.26 | 6,424.91 | 6,487.97 | 566.97 | 5,921.00 |
| 45 | 79,731.48 | 2,075.86 | 59.80 | 4,349.04 | 6,424.91 | 6,484.70 | 539.72 | 5,944.98 |
| 46 | 75,275.07 | 1,968.49 | 56.46 | 4,456.42 | 6,424.91 | 6,481.36 | 511.81 | 5,969.55 |
| 47 | 70,708.63 | 1,858.46 | 53.03 | 4,566.44 | 6,424.91 | 6,477.94 | 483.20 | 5,994.74 |
| 48 | 66,029.45 | 1,745.72 | 49.52 | 4,679.18 | 6,424.91 | 6,474.43 | 453.89 | 6,020.54 |
| 49 | 61,234.74 | 1,630.20 | 45.93 | 4,794.71 | 6,424.91 | 6,470.83 | 423.85 | 6,046.98 |

Tabla 270*Detalle de préstamo por activos fijos (Continuación)*

| Periodo | Deuda | Interés | Seguro | Amortización | Cuota | Merced conductiva | Escudo fiscal | Gastos |
|---------|-----------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 50 | 56,321.66 | 1,511.82 | 42.24 | 4,913.08 | 6,424.91 | 6,467.15 | 393.07 | 6,074.07 |
| 51 | 51,287.28 | 1,390.52 | 38.47 | 5,034.38 | 6,424.91 | 6,463.37 | 361.54 | 6,101.83 |
| 52 | 46,128.60 | 1,266.23 | 34.60 | 5,158.67 | 6,424.91 | 6,459.50 | 329.22 | 6,130.28 |
| 53 | 40,842.57 | 1,138.87 | 30.63 | 5,286.04 | 6,424.91 | 6,455.54 | 296.11 | 6,159.43 |
| 54 | 35,426.02 | 1,008.36 | 26.57 | 5,416.54 | 6,424.91 | 6,451.47 | 262.17 | 6,189.30 |
| 55 | 29,875.75 | 874.63 | 22.41 | 5,550.27 | 6,424.91 | 6,447.31 | 227.40 | 6,219.91 |
| 56 | 24,188.45 | 737.60 | 18.14 | 5,687.30 | 6,424.91 | 6,443.05 | 191.78 | 6,251.27 |
| 57 | 18,360.73 | 597.19 | 13.77 | 5,827.72 | 6,424.91 | 6,438.68 | 155.27 | 6,283.41 |
| 58 | 12,389.13 | 453.31 | 9.29 | 5,971.60 | 6,424.91 | 6,434.20 | 117.86 | 6,316.34 |
| 59 | 6,270.10 | 305.88 | 4.70 | 6,119.03 | 6,424.91 | 6,429.61 | 79.53 | 6,350.08 |
| 60 | 0.00 | 154.80 | 0.00 | 6,270.10 | 6,424.91 | 6,424.91 | 40.25 | 6,384.66 |
| | | 185,494.31 | 5,484.93 | 200,000.00 | 385,494.31 | 390,979.24 | 49,291.28 | 341,687.96 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.3 Ingresos anuales

7.3.1 Ingresos por ventas.

Como se observa en el siguiente cuadro, los ingresos por ventas van incrementando año a año debido a mayor demanda de nuestro servicio.

Tabla 271

Ingresos por ventas en soles, año 1

| Meses | Año 1 | | | | |
|-----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Box 5 personas | 105,048 | 3,759 | 38,267 | 1,705 | 148,780 |
| Box 10 personas | 395,236 | 22,003 | 223,967 | 3,410 | 644,617 |
| Box 15 personas | 120,035 | 8,312 | 84,610 | 1,705 | 214,662 |
| Lounges | 11,675 | 900 | 9,160 | 1,705 | 23,440 |
| Monto | 631,994 | 34,974 | 356,005 | 8,525 | 1,031,498 |
| IGV 18% | 113,759 | 6,295 | 64,081 | 1,535 | 185,670 |
| Total | 745,752 | 41,270 | 420,085 | 10,060 | 1,217,168 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 272

Ingresos por ventas en soles, año 2

| Meses | Año 2 | | | | |
|-----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Box 5 personas | 124,211 | 4,445 | 45,248 | 2,013 | 175,918 |
| Box 10 personas | 466,532 | 25,972 | 264,368 | 4,026 | 760,898 |
| Box 15 personas | 141,687 | 9,812 | 99,872 | 2,013 | 253,384 |
| Lounges | 13,781 | 1,062 | 10,812 | 2,013 | 27,668 |
| Monto | 746,211 | 41,291 | 420,301 | 10,065 | 1,217,869 |
| IGV 18% | 134,318 | 7,432 | 75,654 | 1,812 | 219,216 |
| Total | 880,529 | 48,723 | 495,956 | 11,877 | 1,437,085 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 273

Ingresos por ventas en soles, año 3

| Meses | Año 3 | | | | |
|-----------------|------------------|---------------|----------------|---------------|------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Box 5 personas | 144,192 | 5,160 | 52,527 | 2,918 | 204,797 |
| Box 10 personas | 540,867 | 30,110 | 306,491 | 5,835 | 883,304 |
| Box 15 personas | 164,263 | 11,375 | 115,786 | 1,459 | 292,883 |
| Lounges | 15,976 | 1,231 | 12,535 | 1,459 | 31,202 |
| Monto | 865,298 | 47,877 | 487,339 | 11,671 | 1,412,185 |
| IGV 18% | 155,754 | 8,618 | 87,721 | 2,101 | 254,193 |
| Total | 1,021,052 | 56,495 | 575,060 | 13,771 | 1,666,378 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 274*Ingresos por ventas en soles, año 4*

| Meses | Año 4 | | | | |
|-----------------|------------------|---------------|----------------|---------------|------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Box 5 personas | 165,102 | 5,909 | 60,144 | 3,338 | 234,493 |
| Box 10 personas | 618,662 | 34,441 | 350,575 | 6,675 | 1,010,354 |
| Box 15 personas | 187,890 | 13,011 | 132,440 | 1,669 | 335,009 |
| Lounges | 18,274 | 1,409 | 14,338 | 1,669 | 35,690 |
| Monto | 989,928 | 54,769 | 557,497 | 13,351 | 1,615,546 |
| IGV 18% | 178,187 | 9,858 | 100,350 | 2,403 | 290,798 |
| Total | 1,168,115 | 64,628 | 657,847 | 15,754 | 1,906,344 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 275***Ingresos por ventas en soles, año 5*

| Meses | Año 5 | | | | |
|-----------------|------------------|---------------|----------------|---------------|------------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total |
| Box 5 personas | 186,935 | 6,690 | 68,098 | 3,776 | 265,499 |
| Box 10 personas | 699,890 | 38,963 | 396,605 | 7,553 | 1,143,011 |
| Box 15 personas | 212,559 | 14,719 | 149,828 | 1,888 | 378,995 |
| Lounges | 20,674 | 1,594 | 16,221 | 1,888 | 40,376 |
| Monto | 1,120,058 | 61,966 | 630,752 | 15,105 | 1,827,881 |
| IGV 18% | 201,611 | 11,154 | 113,535 | 2,719 | 329,019 |
| Total | 1,321,669 | 73,120 | 744,287 | 17,824 | 2,156,900 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Las ventas crecen un 18% en el año 2, 16% en el año 3, 14% en el año 4 y 13% en el año 5 en relación a su respectivo año anterior.

El crecimiento del año 5 con respecto al primer año es de 77%.

Tabla 276*Crecimiento de las ventas*

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Monto | 1,031,498 | 1,217,869 | 1,412,185 | 1,615,546 | 1,827,881 |
| IGV 18% | 185,670 | 219,216 | 254,193 | 290,798 | 329,019 |
| Total | 1,217,168 | 1,437,085 | 1,666,378 | 1,906,344 | 2,156,900 |
| Crecimiento respecto al año anterior | - | 18% | 16% | 14% | 13% |
| Crecimiento respecto al año 1 | - | - | - | - | 77% |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Por otro lado, se puede observar que para todos los años el ingreso por ventas proviene en primer lugar por los box y zona común con un 61% de participación, en segundo lugar se encuentran los ingresos por consumo de bebidas con un 35% de participación en los ingresos y en menor proporción los ingresos por piqueos y delivery con 3% y 1% respectivamente.

Tabla 277

Ratios de participación por ambiente y tipo de producto, año 1 al 2

| | Año 1-2 | | | | | |
|-----------------|--------------|---------|---------|----------|---------|----------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total % | % por ambiente |
| Box 5 personas | 70.61% | 2.53% | 25.72% | 1.15% | 100.00% | 14.42% |
| Box 10 personas | 61.31% | 3.41% | 34.74% | 0.53% | 100.00% | 62.49% |
| Box 15 personas | 55.92% | 3.87% | 39.42% | 0.79% | 100.00% | 20.81% |
| Lounges | 49.81% | 3.84% | 39.08% | 7.27% | 100.00% | 2.27% |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 278

Ratios de participación por ambiente y tipo de producto, año 3 al 5

| | Año 3-5 | | | | | |
|-----------------|--------------|---------|---------|----------|---------|----------------|
| | Box + Lounge | Piqueos | Bebidas | Delivery | Total % | % por ambiente |
| Box 5 personas | 70.41% | 2.52% | 25.65% | 1.42% | 100.00% | 14.50% |
| Box 10 personas | 61.23% | 3.41% | 34.70% | 0.66% | 100.00% | 62.55% |
| Box 15 personas | 56.09% | 3.88% | 39.53% | 0.50% | 100.00% | 20.74% |
| Lounges | 51.20% | 3.95% | 40.17% | 4.68% | 100.00% | 2.21% |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.3.2 Recuperación de capital de trabajo.

Se muestra el cálculo del capital de trabajo año a año utilizando el ratio de 0.89%, calculado previamente al momento de la inversión, que será recuperado en el año 6 de liquidación del proyecto y asciende a S/. 16,338.00.

Tabla 279

Recuperación de capital de trabajo, anual

| Ingreso por ventas | | | | | | | |
|------------------------------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|
| Concepto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 Liquidación |
| Ventas | | S/. 1,031,498 | S/. 1,217,869 | S/. 1,412,185 | S/. 1,615,546 | S/. 1,827,881 | |
| Capital de trabajo necesario | | S/. 9,220 | S/. 10,886 | S/. 12,623 | S/. 14,440 | S/. 16,338 | |
| Inversión de capital de trabajo | S/. -9,220 | S/. -1,666 | S/. -1,737 | S/. -1,818 | S/. -1,898 | | |
| Recuperación de capital de trabajo | | | | | | | S/. 16,338 |

| | |
|---------------------------------|-------|
| Ratio capital de trabajo | 0.89% |
|---------------------------------|-------|

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

7.3.3 Valor de desecho neto del activo fijo.

Para el cálculo del desecho neto de los activos fijos, se ha deducido del valor depreciado a lo largo del proyecto y cuyos activos que no se depreciaron en su totalidad y en base a los precios de mercado se ha obtenido el valor residual para la recuperación al final del proyecto.

Tabla 280

Desecho neto de activos fijos - Ventas

| Depreciación activos fijos - Ventas | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------|-----------------|----------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|
| Descripción | Costo unitario | Cantidad | Costo total | Vida útil años | Depreciación anual (Años 1 AL 5) | Depreciación anual acumulada | Valor en libros (Año 5) | Valor Comercial | Valor residual (Año 5) |
| Monitor de consumo | 1,101.70 | 1 | 1,101.70 | 4 | 275.43 | 1,101.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Máquina registradora | 1,423.00 | 1 | 1,423.00 | 4 | 355.75 | 1,423.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Counter recepción | 1,271.00 | 1 | 1,271.00 | 10 | 127.10 | 635.50 | 635.50 | 800.00 | 755.59 |
| Total | | | 3,795.70 | | 758.28 | 3,160.20 | 635.50 | 800.00 | 755.59 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 281*Desecho neto de activos fijos - Administración*

| Depreciación activos fijos - Administración | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------------|-----------------|----------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|
| Descripción | Costo unitario | Cantidad | Costo total | Vida útil años | Depreciación anual (Años 1 AL 5) | Depreciación anual acumulada | Valor en libros (Año 5) | Valor Comercial | Valor residual (Año 5) |
| Laptop | S/. 1,439.83 | 1 | 1,439.83 | 4 | 359.96 | 1,439.83 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | Total | 1,439.83 | | 359.96 | 1,439.83 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 282***Desecho neto de activos fijos - Operaciones*

| Depreciación activos fijos - Operaciones | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------------|------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------|------------------|------------------------|
| Descripción | Costo unitario | Cantidad | Costo total | Vida útil años | Depreciación anual (Años 1 AL 5) | Depreciación anual acumulada | Valor en libros (Año 5) | Valor Comercial | Valor residual (Año 5) |
| Televisor 40" | 1,355.00 | 4 | 5,420.00 | 10 | 542.00 | 2,710.00 | 2,710.00 | 3,600.00 | 3,359.70 |
| Televisor 50" | 1,694.07 | 1 | 1,694.07 | 10 | 169.41 | 847.04 | 847.04 | 1,550.00 | 1,360.20 |
| Televisor 40" | 1,355.00 | 3 | 4,065.00 | 10 | 406.50 | 1,219.50 | 2,845.50 | 3,700.00 | 3,469.29 |
| Congeladora | 1,355.50 | 1 | 1,355.50 | 10 | 135.55 | 677.75 | 677.75 | 700.00 | 693.99 |
| Mueble seccional (Box 5) | 1,355.51 | 1 | 1,355.51 | 10 | 135.55 | 677.76 | 677.76 | 850.00 | 803.49 |
| Mueble seccional (Box 10 - 15) | 2,118.65 | 3 | 6,355.95 | 10 | 635.60 | 3,177.98 | 3,177.98 | 4,500.00 | 4,143.05 |
| Mueble seccional (Box 5) | 1,355.51 | 1 | 1,355.51 | 10 | 135.55 | 406.65 | 948.86 | 950.00 | 949.69 |
| Mueble seccional (Box 10 - 15) | 1,355.51 | 2 | 2,711.02 | 10 | 271.10 | 813.31 | 1,897.71 | 4,600.00 | 3,870.38 |
| | | Total | 24,312.56 | | 2,431.26 | 10,529.97 | 13,782.59 | 20,450.00 | 34,232.59 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 283*Desecho neto de activos fijos, por área*

| Valor de desecho neto del activo fijo | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|----------------------|--|
| Activo fijo | Valor adquisición | Depreciación acumulada | Valor en libros | Valor de desecho | |
| Operaciones | S/. 24,312.56 | S/. 10,529.97 | S/. 13,782.59 | S/. 34,232.59 | |
| Administración | S/. 1,439.83 | S/. 1,439.83 | S/. - | S/. - | |
| Ventas | S/. 3,795.70 | S/. 3,160.20 | S/. 635.50 | S/. 755.59 | |
| Total | S/. 29,548.09 | S/. 15,130.00 | S/. 14,418.09 | S/. 34,988.17 | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 284*Porcentaje de depreciación de activos fijos*

| % Depreciación | |
|--|-----|
| 1. Ganado de trabajo y reproducción; redes de pesca | 25% |
| 2. Vehículos de transporte terrestre (excepto ferrocarriles); hornos en general | 20% |
| 3. Maquinaria y equipo utilizados por las actividades minera, petrolera y de construcción; excepto muebles, enseres y equipos de oficina | 20% |
| 4. Equipos de procesamiento de datos | 25% |
| 5. Maquinaria y equipo adquirido a partir del 01.01.91 | 10% |
| 6. Otros bienes del activo fijo | 10% |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 285***Valor residual de counter de recepción*

| Cálculo: Valor residual counter de recepción | |
|---|---------------|
| Valor en libros | 635.50 |
| Valor comercial | 800.00 |
| Ganancia bruta | 164.50 |
| I.R. 27% | 44.42 |
| Ganancia neta | 120.09 |
| Valor residual | 755.59 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.**Tabla 286***Valor residual de counter de televisor 50"*

| Cálculo: Valor residual televisor 50" | |
|--|-----------------|
| Valor en libros | 847.04 |
| Valor comercial | 1,550.00 |
| Ganancia bruta | 702.97 |
| I.R. 27% | 189.80 |
| Ganancia neta | 513.16 |
| Valor residual | 1,360.20 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.**Tabla 287***Valor residual de congeladora*

| Cálculo: Valor residual congeladora | |
|--|---------------|
| Valor en libros | 677.75 |
| Valor comercial | 700.00 |
| Ganancia bruta | 22.25 |
| I.R. 27% | 6.01 |
| Ganancia neta | 16.24 |
| Valor residual | 693.99 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.

Tabla 288*Valor residual de televisor 40"*

| Cálculo: Valor residual televisor 40" | | |
|--|-----------------|-----------------|
| Valor en libros | 2,710.00 | 2,845.50 |
| Valor comercial | 3,600.00 | 3,700.00 |
| Ganancia bruta | 890.00 | 854.50 |
| I.R. 27% | 240.30 | 230.72 |
| Ganancia neta | 649.70 | 623.79 |
| Valor residual | 3,359.70 | 3,469.29 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.

Tabla 289*Valor residual mueble seccional (box 5)*

| Cálculo: Valor residual mueble seccional (box 5) | | |
|---|---------------|---------------|
| Valor en libros | 677.76 | 948.86 |
| Valor comercial | 850.00 | 950.00 |
| Ganancia bruta | 172.25 | 1.14 |
| I.R. 27% | 46.51 | 0.31 |
| Ganancia neta | 125.74 | 0.83 |
| Valor residual | 803.49 | 949.69 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.

Tabla 290*Valor residual mueble seccional (box 10 y 15)*

| Cálculo: Valor residual mueble seccional (box 10 y 15) | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Valor en libros | 3,177.98 | 1,897.71 |
| Valor comercial | 4,500.00 | 4,600.00 |
| Ganancia bruta | 1,322.03 | 2,702.29 |
| I.R. 27% | 356.95 | 729.62 |
| Ganancia neta | 965.08 | 1,972.67 |
| Valor residual | 4,143.05 | 3,870.38 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles.
Elaboración propia.

7.4 Costos y gastos anuales

7.4.1 Egresos desembolsables.

El presupuesto de insumos, basado en la necesidad de productos por cada periodo, se puede apreciar en promedio el 66% del gasto correspondiente a las compras corresponde a bebidas y 34% a piqueos.

Tabla 291

Presupuesto de materias primas e insumos

| Producto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Piqueos | | S/. 114,748 | S/. 135,483 | S/. 157,102 | S/. 183,322 | S/. 207,418 |
| Bebidas | | S/. 233,500 | S/. 256,338 | S/. 280,486 | S/. 370,430 | S/. 399,880 |
| Valor total | S/. - | S/. 348,248 | S/. 391,820 | S/. 437,587 | S/. 553,752 | S/. 607,298 |
| IGV 18% | S/. - | S/. 62,685 | S/. 70,528 | S/. 78,766 | S/. 99,675 | S/. 109,314 |
| Total compras insumos | S/. - | S/. 410,933 | S/. 462,348 | S/. 516,353 | S/. 653,427 | S/. 716,611 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 292

Presupuesto MOD

| Presupuesto MOD | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| Sueldo de personal | S/. 2,272.40 | S/. 36,358.40 | S/. 36,358.40 | S/. 7,100.80 | S/. 67,100.80 | S/. 67,100.80 |
| Asignación familiar | S/. 150.00 | S/. 1,800.00 | S/. 1,800.00 | S/. 2,700.00 | S/. 2,700.00 | S/. 2,700.00 |
| Gratificaciones | S/. - | S/. 6,359.73 | S/. 6,359.73 | S/. 1,633.47 | S/. 11,633.47 | S/. 11,633.47 |
| ESSALUD | S/. 218.02 | S/. 3,434.26 | S/. 3,434.26 | S/. 6,282.07 | S/. 6,282.07 | S/. 6,282.07 |
| CTS | S/. 235.46 | S/. 3,709.00 | S/. 3,709.00 | S/. 6,784.64 | S/. 6,784.64 | S/. 6,784.64 |
| Total | S/. 2,875.87 | S/. 51,661.39 | S/. 51,661.39 | S/. 4,500.98 | S/. 94,500.98 | S/. 94,500.98 |
| Cantidad de Operarios | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 293
Presupuesto CIS, en soles

| Presupuesto CIS | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Material indirecto | 3,101 | 3,101 | 5,690 | 5,690 | 5,690 |
| MOI | 52,837 | 52,837 | 52,837 | 52,837 | 52,837 |
| Servicios | 337,115 | 340,419 | 344,640 | 348,245 | 352,008 |
| Alquiler | 241,271 | 241,271 | 241,271 | 241,271 | 241,271 |
| Agua | 5,967 | 7,044 | 8,166 | 9,341 | 10,567 |
| Electricidad | 12,347 | 14,574 | 16,896 | 19,326 | 21,863 |
| Teléfono | 436 | 436 | 436 | 436 | 436 |
| Internet | 436 | 436 | 436 | 436 | 436 |
| Contador | 6,688 | 6,688 | 6,688 | 6,688 | 6,688 |
| Limpieza | 31,875 | 31,875 | 31,875 | 31,875 | 31,875 |
| Seguridad | 36,443 | 36,443 | 36,443 | 36,443 | 36,443 |
| Mantenimiento de equipos | 1,653 | 1,653 | 2,429 | 2,429 | 2,429 |
| Gasto por bienes no depreciables | 29,772 | | 4,401 | | |
| Depreciación de activos fijos | 15,251 | 15,251 | 6,364 | 6,364 | 6,364 |
| Amortización de activos intangibles | 999 | | | | |
| Total CIF | 439,075 | 411,608 | 413,932 | 413,136 | 416,899 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 294
Presupuesto CIS – EGP, en soles

| Presupuesto CIS | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Material indirecto | 3,101 | 3,101 | 5,690 | 5,690 | 5,690 |
| MOI | 52,837 | 52,837 | 52,837 | 52,837 | 52,837 |
| Servicios | 337,115 | 340,419 | 344,640 | 348,245 | 352,008 |
| Gasto por bienes no depreciables | 29,772 | 0 | 4,401 | 0 | 0 |
| Depreciación de activos fijos | 15,251 | 15,251 | 6,364 | 6,364 | 6,364 |
| Amortización de activos intangibles | 999 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total CIF | 439,075 | 411,608 | 413,932 | 413,136 | 416,899 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 295*Presupuesto CIS - Flujo de caja, en soles*

| Presupuesto CIS | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Material indirecto | 3,101 | 3,101 | 5,690 | 5,690 | 5,690 |
| MOI | 52,837 | 52,837 | 52,837 | 52,837 | 52,837 |
| Servicios | 337,115 | 340,419 | 344,640 | 348,245 | 352,008 |
| Total CIF sin IGV | 393,053 | 396,357 | 403,167 | 406,772 | 410,535 |
| IGV | 16,606 | 16,606 | 18,427 | 18,427 | 18,427 |
| Total CIF con IGV | 409,659 | 412,963 | 421,593 | 425,198 | 428,961 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 296*Presupuesto de gastos de administración*

| Presupuesto de gastos administrativo (sin IGV) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Personal | S/. 83,095 |
| Sueldo de personal | S/. 60,476 |
| Asignación de personal | S/. 900 |
| Gratificaciones | S/. 10,229 |
| ESSALUD | S/. 5,524 |
| CTS | S/. 5,966 |
| Materiales / Servicios | S/. 37,913 | S/. 37,913 | S/. 37,569 | S/. 37,569 | S/. 37,569 |
| Alquiler | S/. 26,139 |
| Agua | S/. 647 |
| Electricidad | S/. 1,338 |
| Teléfono | S/. 47 |
| Internet | S/. 47 |
| Contador | S/. 725 |
| Limpieza (2) | S/. 3,453 |
| Seguridad (2) | S/. 3,948 |
| Mantenimiento de equipos | S/. 179 |
| Materiales de limpieza y otros | S/. 1,390 | S/. 1,390 | S/. 1,046 | S/. 1,046 | S/. 1,046 |
| Gastos por bienes no depreciables | S/. 5,522 | | S/. 376 | | |
| Depreciación activos fijos | S/. 1,837 | S/. 1,837 | S/. 2,173 | S/. 2,173 | S/. 1,813 |
| Amortización activos intangibles | S/. 1,481 | | | | |
| Total | S/. 129,849 | S/. 122,845 | S/. 123,212 | S/. 122,836 | S/. 122,476 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 297*Presupuesto de gastos administrativos - EGP*

| Gastos administrativos | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Personal | S/. 83,095 |
| Materiales / Servicios | S/. 37,913 | S/. 37,913 | S/. 37,569 | S/. 37,569 | S/. 37,569 |
| Gasto por bienes no depreciables | S/. 5,522 | S/. - | S/. 376 | S/. - | S/. - |
| Depreciación activos fijos | S/. 1,837 | S/. 1,837 | S/. 2,173 | S/. 2,173 | S/. 1,813 |
| Amortización activos intangibles | S/. 1,481 | S/. - | S/. - | S/. - | S/. - |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS | S/. 129,849 | S/. 122,845 | S/. 123,212 | S/. 122,836 | S/. 122,476 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 298***Presupuesto de gastos administrativos - Flujo de caja*

| Gastos administrativos | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Personal | S/. 83,095 |
| Materiales / Servicios | S/. 37,913 | S/. 37,913 | S/. 37,569 | S/. 37,569 | S/. 37,569 |
| Total gastos administrativos (sin IGV) | S/. 121,008 | S/. 121,008 | S/. 120,664 | S/. 120,664 | S/. 120,664 |
| IGV | S/. 1,739 |
| Total gastos administrativos (con IGV) | S/. 122,747 | S/. 122,747 | S/. 122,402 | S/. 122,402 | S/. 122,402 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 299*Presupuesto de gasto de ventas*

| Presupuesto gasto de ventas (sin IGV) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Personal | S/. - |
| Sueldo de personal | | | | | |
| Asignación de personal | | | | | |
| Gratificaciones | | | | | |
| SCTR | | | | | |
| ESSALUD | | | | | |
| CTS | | | | | |
| Materiales / Servicios | S/. 19,546 |
| Alquiler | S/. 13,989 |
| Agua | S/. 346 |
| Electricidad | S/. 716 |
| Teléfono | S/. 25 |
| Internet | S/. 25 |
| Contador | S/. 388 |
| Limpieza (2) | S/. 1,848 |
| Seguridad (2) | S/. 2,113 |
| Mantenimiento de equipos | S/. 96 |
| Publicidad y promoción | S/. 17,700 | S/. 19,226 | S/. 19,226 | S/. 19,226 | S/. 19,226 |
| Gastos por bienes no depreciables | S/. 1,793 | | S/. 201 | | |
| Depreciación activos fijos | S/. 1,549 | S/. 1,549 | S/. 1,728 | S/. 1,728 | S/. 1,097 |
| Amortización activos intangibles | S/. 253 | | | | |
| Total | S/. 40,841 | S/. 40,321 | S/. 40,702 | S/. 40,501 | S/. 39,870 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 300*Presupuesto de gasto de ventas - EGP*

| Gastos de ventas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Personal | S/. - |
| Materiales / Servicios | S/. 19,546 |
| Publicidad y promoción | S/. 17,700 | S/. 19,226 | S/. 19,226 | S/. 19,226 | S/. 19,226 |
| Gastos por bienes no depreciables | S/. 1,793 | S/. - | S/. 201 | S/. - | S/. - |
| Depreciación activos fijos | S/. 1,549 | S/. 1,549 | S/. 1,728 | S/. 1,728 | S/. 1,097 |
| Amortización activos intangibles | S/. 253 | S/. - | S/. - | S/. - | S/. - |
| Total gasto de ventas | S/. 40,841 | S/. 40,321 | S/. 40,702 | S/. 40,501 | S/. 39,870 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 301***Presupuesto de gasto de ventas - Flujo de caja*

| Gastos de ventas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Personal | S/. - |
| Materiales / Servicios | S/. 19,546 |
| Total gastos administrativos (sin IGV) | S/. 19,546 |
| IGV | S/. 930 |
| Total gastos administrativos (con IGV) | S/. 20,477 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

7.4.2 Egresos no desembolsables.

Los egresos no desembolsables serán depreciados, amortizados o enviados según sea el caso.

Depreciación

En el caso de los activos fijos, estos se irán depreciando con el tiempo del año 1 al 5, la amortización se realizará en el primer año de operaciones los activos no depreciables enviado al gasto en el primer año.

Amortización de intangibles

Gastos por activos fijos no depreciables

Tabla 302

Egresos no desembolsables

| Egresos no desembolsables | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Depreciación activos fijos | S/. 18,636.40 | S/. 18,636.40 | S/. 23,897.57 | S/. 23,897.57 | S/. 22,906.44 |
| Operaciones (CIS) | S/. 15,250.76 | S/. 15,250.76 | S/. 19,996.67 | S/. 19,996.67 | S/. 19,996.67 |
| Gastos Administrativos | S/. 1,836.92 | S/. 1,836.92 | S/. 2,172.56 | S/. 2,172.56 | S/. 1,812.60 |
| Gastos Ventas | S/. 1,548.72 | S/. 1,548.72 | S/. 1,728.34 | S/. 1,728.34 | S/. 1,097.17 |
| Amortización activos intangibles | S/. 2,733.31 | | | | |
| Operaciones (CIS) | S/. 999.17 | | | | |
| Gastos Administrativos | S/. 1,481.29 | | | | |
| Gastos Ventas | S/. 252.85 | | | | |
| Gasto por activos no depreciables | S/. 37,087.14 | | S/. 4,978.12 | | |
| Operaciones (CIS) | S/. 29,771.80 | | S/. 4,401.45 | | |
| Gastos Administrativos | S/. 5,522.48 | | S/. 375.64 | | |
| Gastos Ventas | S/. 1,792.86 | | S/. 201.03 | | |
| Total egresos no desembolsables | S/. 58,456.85 | S/. 18,636.40 | S/. 28,875.69 | S/. 23,897.57 | S/. 22,906.44 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración propia.

7.4.3 Costo de producción unitario y costo total unitario.

Para hallar los costos unitarios por tipo de productos (ambientes y adicionales), se dividieron los totales anuales por tipo de costo sobre su respectiva demanda.

El costo de producción es resultado de la suma de material directo, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El costo unitario total es resultado del costo de producción y los gastos administrativos y ventas.

Tabla 303

Distribución para CIS y gastos de MOD, administración y ventas

| Ambientes | CIS % (Año 1) | CIS % (Año 2) | CIS % (Año 3) | CIS % (Año 4) | CIS % (Año 5) | MOD / GA / GV % (Año 1-5) | MOD / GA / GV % (Año 1-5) |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------------|------------------------------|
| Box 5 personas | 10% | 10% | 14% | 14% | 14% | 25% | 25% |
| Box 10 personas | 41% | 41% | 54% | 54% | 54% | 55% | 55% |
| Box 15 personas | 24% | 24% | 16% | 16% | 16% | 12% | 12% |
| Lounges | 24% | 24% | 16% | 16% | 16% | 7% | 7% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 304

Costos totales de producción, año 1

| Costos totales | 2017 | Box 5 personas | Box 10 personas | Box 15 personas | Lounges | Bebidas | Piqueos |
|------------------------|-------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|------------|
| Material directo | S/. 348,248 | S/. 34,073 | S/. 130,747 | S/. 41,362 | S/. 1,041 | S/. 129,367 | S/. 11,658 |
| Mano de obra directa | S/. 51,661 | S/. 13,084 | S/. 28,396 | S/. 6,310 | S/. 3,871 | | |
| CIS | S/. 439,075 | S/. 44,905 | S/. 180,334 | S/. 106,918 | S/. 106,918 | | |
| Gastos administrativos | S/. 129,849 | S/. 32,886 | S/. 71,372 | S/. 15,860 | S/. 9,730 | | |

Tabla 305*Costos totales de producción, año 1 (Continuación)*

| Costos totales | 2017 | Box 5 personas | Box 10 personas | Box 15 personas | Lounges | Bebidas | Piqueos |
|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Gastos de ventas | S/. 40,841 | S/. 10,344 | S/. 22,449 | S/. 4,989 | S/. 3,060 | | |
| Total Costos | S/. 1,009,674 | S/. 135,293 | S/. 433,298 | S/. 175,439 | S/. 124,620 | S/. 129,367 | S/. 11,658 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración**Tabla 306***Costos totales de producción, año 2*

| Costos totales | 2018 | Box 5 personas | Box 10 personas | Box 15 personas | Lounges | Bebidas | Piqueos |
|------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Material directo | S/. 391,820 | S/. 40,289 | S/. 154,332 | S/. 48,823 | S/. 1,229 | S/. 133,383 | S/. 13,764 |
| Mano de obra directa | S/. 51,661 | S/. 13,084 | S/. 28,396 | S/. 6,310 | S/. 3,871 | | |
| CIS | S/. 411,608 | S/. 42,096 | S/. 169,053 | S/. 100,229 | S/. 100,229 | | |
| Gastos administrativos | S/. 122,845 | S/. 31,113 | S/. 67,522 | S/. 15,005 | S/. 9,205 | | |
| Gastos de ventas | S/. 40,321 | S/. 10,212 | S/. 22,163 | S/. 4,925 | S/. 3,021 | | |
| Total Costos | S/. 1,018,255 | S/. 136,794 | S/. 441,466 | S/. 175,293 | S/. 117,556 | S/. 133,383 | S/. 13,764 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

Tabla 307*Costos totales de producción, año 3*

| Costos totales | 2019 | Box 5 personas | Box 10 personas | Box 15 personas | Lounges | Bebidas | Piqueos |
|------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Material directo | S/. 437,587 | S/. 46,770 | S/. 178,923 | S/. 56,603 | S/. 1,424 | S/. 137,908 | S/. 15,959 |
| Mano de obra directa | S/. 94,501 | S/. 23,934 | S/. 51,943 | S/. 11,543 | S/. 7,081 | | |
| CIS | S/. 413,932 | S/. 55,961 | S/. 224,731 | S/. 66,620 | S/. 66,620 | | |
| Gastos administrativos | S/. 123,212 | S/. 31,206 | S/. 67,724 | S/. 15,050 | S/. 9,233 | | |
| Gastos de ventas | S/. 40,702 | S/. 10,308 | S/. 22,372 | S/. 4,972 | S/. 3,050 | | |
| Total Costos | S/. 1,109,934 | S/. 168,179 | S/. 545,693 | S/. 154,787 | S/. 87,408 | S/. 137,908 | S/. 15,959 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración**Tabla 308***Costos totales de producción, año 4*

| Costos totales | 2020 | Box 5 personas | Box 10 personas | Box 15 personas | Lounges | Bebidas | Piqueos |
|------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Material directo | S/. 553,752 | S/. 53,553 | S/. 204,658 | S/. 64,744 | S/. 1,629 | S/. 207,317 | S/. 21,851 |
| Mano de obra directa | S/. 94,501 | S/. 23,934 | S/. 51,943 | S/. 11,543 | S/. 7,081 | | |
| CIS | S/. 413,136 | S/. 55,853 | S/. 224,299 | S/. 66,492 | S/. 66,492 | | |
| Gastos administrativos | S/. 122,836 | S/. 31,110 | S/. 67,517 | S/. 15,004 | S/. 9,205 | | |
| Gastos de ventas | S/. 40,501 | S/. 10,258 | S/. 22,261 | S/. 4,947 | S/. 3,035 | | |
| Total Costos | S/. 1,224,725 | S/. 174,708 | S/. 570,678 | S/. 162,729 | S/. 87,442 | S/. 207,317 | S/. 21,851 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

Tabla 309*Costos totales de producción, año 5*

| COSTOS TOTALES | 2021 | Box 5 personas | Box 10 personas | Box 15 personas | Lounges | Bebidas | Piqueos |
|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Material directo | S/. 607,298 | S/. 60,634 | S/. 231,529 | S/. 73,245 | S/. 1,843 | S/. 215,324 | S/. 24,722 |
| Mano de obra directa | S/. 94,501 | S/. 23,934 | S/. 51,943 | S/. 11,543 | S/. 7,081 | | |
| CIS | S/. 416,899 | S/. 56,362 | S/. 226,342 | S/. 67,097 | S/. 67,097 | | |
| Gastos administrativos | S/. 122,476 | S/. 31,019 | S/. 67,319 | S/. 14,960 | S/. 9,178 | | |
| Gastos de ventas | S/. 39,870 | S/. 10,098 | S/. 21,914 | S/. 4,870 | S/. 2,988 | | |
| Total Costos | S/. 1,281,043 | S/. 182,047 | S/. 599,048 | S/. 171,715 | S/. 88,187 | S/. 215,324 | S/. 24,722 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración**Tabla 310***Demanda anual por años*

| Demanda | | | | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Unidades | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Box 5 personas con Serv. Grat. | 358 | 423 | 490 | 561 | 634 |
| Box 10 personas | 777 | 918 | 1,064 | 1,217 | 1,376 |
| Box 15 personas | 173 | 204 | 236 | 270 | 306 |
| Lounge | 106 | 125 | 145 | 166 | 188 |
| Piqueos adicionales | 3,644 | 4,303 | 4,989 | 5,707 | 6,457 |
| Bebidas adicionales | 17,799 | 21,013 | 24,365 | 27,872 | 31,535 |

Nota: Monto expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 311*Costos unitarios en soles, año 1*

| | | Costo unitario | | | | | | |
|--------------------|--------------------|-----------------------|------------|------------|-----------|-----------|-------------------|-------------------|
| | | Año 1 - 2017 | | | | | | |
| Productos | Valor venta | MD | MOD | CIS | GA | GV | PROD | Total |
| Ambientes | | | | | | | | |
| Box 5 personas | 296.61 | 96.21 | 36.53 | 125.38 | 91.82 | 28.88 | 258.12 | 378.82 |
| Box 10 personas | 508.47 | 168.21 | 36.53 | 232.00 | 91.82 | 28.88 | 436.74 | 557.44 |
| Box 15 personas | 694.92 | 239.46 | 36.53 | 618.98 | 91.82 | 28.88 | 894.96 | 1,015.67 |
| Lounge | 110.17 | 9.82 | 36.53 | 1,008.95 | 91.82 | 28.88 | 1,055.30 | 1,176.00 |
| Adicionales | | | | | | | | |
| Piqueos | 34,974.38 | 11,658.13 | | | | | 11,658.13 | 11,658.13 |
| Bebidas | 356,004.60 | 129,366.69 | | | | | 129,366.69 | 129,366.69 |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 312*Costos unitarios en soles, año 2*

| | | Costo unitario | | | | | | |
|--------------------|-------------|----------------|-------|--------|-------|-------|-------------------|-------------------|
| | | Año 2 - 2018 | | | | | | |
| Productos | Valor venta | MD | MOD | CIS | GA | GV | PROD | Total |
| Ambientes | | | | | | | | |
| Box 5 personas | 296.61 | 96.21 | 30.95 | 99.57 | 73.59 | 24.16 | 226.73 | 324.48 |
| Box 10 personas | 508.47 | 168.21 | 30.95 | 184.25 | 73.59 | 24.16 | 383.41 | 481.16 |
| Box 15 personas | 694.92 | 239.46 | 30.95 | 491.58 | 73.59 | 24.16 | 761.99 | 859.73 |
| Lounge | 110.17 | 9.82 | 30.95 | 801.29 | 73.59 | 24.16 | 842.06 | 939.81 |
| Adicionales | | | | | | | | |
| Piqueos | 41,290.97 | 13,763.66 | | | | | 13,763.66 | 13,763.66 |
| Bebidas | 420,301.27 | 133,383.21 | | | | | 133,383.21 | 133,383.21 |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 313***Costos unitarios en soles, año 3*

| | | Costo unitario | | | | | | |
|--------------------|-------------|----------------|-------|--------|-------|-------|-------------------|-------------------|
| | | Año 3 - 2019 | | | | | | |
| Productos | Valor venta | MD | MOD | CIS | GA | GV | PROD | Total |
| Ambientes | | | | | | | | |
| Box 5 personas | 296.61 | 96.21 | 48.83 | 114.17 | 63.67 | 21.03 | 259.22 | 343.92 |
| Box 10 personas | 508.47 | 168.21 | 48.83 | 211.27 | 63.67 | 21.03 | 428.31 | 513.01 |
| Box 15 personas | 694.92 | 239.46 | 48.83 | 281.84 | 63.67 | 21.03 | 570.12 | 654.82 |
| Lounge | 110.17 | 9.82 | 48.83 | 459.40 | 63.67 | 21.03 | 518.05 | 602.75 |
| Adicionales | | | | | | | | |
| Piqueos | 47,876.84 | 15,958.95 | | | | | 15,958.95 | 15,958.95 |
| Bebidas | 487,338.98 | 137,908.27 | | | | | 137,908.27 | 137,908.27 |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 314*Costos unitarios en soles, año 4*

| | | Costo unitario | | | | | | |
|--------------------|--------------------|-----------------------|------------|------------|-----------|-----------|-------------------|-------------------|
| | | Año 4 - 2020 | | | | | | |
| Productos | Valor venta | MD | MOD | CIS | GA | GV | PROD | Total |
| Ambientes | | | | | | | | |
| Box 5 personas | 296.61 | 96.21 | 42.69 | 99.63 | 55.49 | 18.30 | 238.53 | 312.31 |
| Box 10 personas | 508.47 | 168.21 | 42.69 | 184.35 | 55.49 | 18.30 | 395.25 | 469.04 |
| Box 15 personas | 694.92 | 239.46 | 42.69 | 245.92 | 55.49 | 18.30 | 528.07 | 601.86 |
| Lounge | 110.17 | 9.82 | 42.69 | 400.86 | 55.49 | 18.30 | 453.37 | 527.16 |
| Adicionales | | | | | | | | |
| Piqueos | 54,769.29 | 21,850.97 | | | | | 21,850.97 | 21,850.97 |
| Bebidas | 557,497.23 | 207,316.81 | | | | | 207,316.81 | 207,316.81 |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 315***Costos unitarios en soles, año 5*

| | | Costo unitario | | | | | | |
|--------------------|--------------------|-----------------------|------------|------------|-----------|-----------|-------------------|-------------------|
| | | Año 5 - 2021 | | | | | | |
| Productos | Valor venta | MD | MOD | CIS | GA | GV | PROD | Total |
| Ambientes | | | | | | | | |
| Box 5 personas | 296.61 | 96.21 | 37.74 | 88.87 | 48.91 | 15.92 | 222.81 | 287.64 |
| Box 10 personas | 508.47 | 168.21 | 37.74 | 164.44 | 48.91 | 15.92 | 370.38 | 435.21 |
| Box 15 personas | 694.92 | 239.46 | 37.74 | 219.36 | 48.91 | 15.92 | 496.55 | 561.38 |
| Lounge | 110.17 | 9.82 | 37.74 | 357.56 | 48.91 | 15.92 | 405.12 | 469.95 |
| Adicionales | | | | | | | | |
| Piqueos | 61,965.89 | 24,722.31 | | | | | 24,722.31 | 24,722.31 |
| Bebidas | 630,751.55 | 215,323.82 | | | | | 215,323.82 | 215,323.82 |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 316*Costo total unitario anual por producto, en soles*

| Productos | Valor venta | Costo total unitario | | | | |
|--------------------|-------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ambientes | | | | | | |
| Box 5 personas | 296.61 | 378.82 | 324.48 | 343.92 | 312.31 | 287.64 |
| Box 10 personas | 508.47 | 557.44 | 481.16 | 513.01 | 469.04 | 435.21 |
| Box 15 personas | 694.92 | 1,015.67 | 859.73 | 654.82 | 601.86 | 561.38 |
| Lounge | 110.17 | 1,176.00 | 939.81 | 602.75 | 527.16 | 469.95 |
| Adicionales | | | | | | |
| Piqueos | | 11,658.13 | 13,763.66 | 15,958.95 | 21,850.97 | 24,722.31 |
| Bebidas | | 129,366.69 | 133,383.21 | 137,908.27 | 207,316.81 | 215,323.82 |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.**Tabla 317***Margen unitario anual por producto, en soles*

| Productos | Margen unitario | | | | |
|--------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ambientes | | | | | |
| Box 5 personas | -82.21 | -27.87 | -47.30 | -15.70 | 8.97 |
| Box 10 personas | -48.97 | 27.32 | -4.54 | 39.44 | 73.26 |
| Box 15 personas | -320.75 | -164.82 | 40.09 | 93.06 | 133.53 |
| Lounge | -1,065.83 | -829.64 | -492.58 | -416.99 | -359.78 |
| Adicionales | | | | | |
| Piqueos | 23,316.25 | 27,527.31 | 31,917.90 | 32,918.32 | 37,243.58 |
| Bebidas | 226,637.91 | 286,918.06 | 349,430.72 | 350,180.42 | 415,427.73 |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 318*Margen unitario anual en porcentaje, por producto*

| Productos | Margen % | | | | |
|--------------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ambientes | | | | | |
| Box 5 personas | -22% | -9% | -14% | -5% | 3% |
| Box 10 personas | -9% | 6% | -1% | 8% | 17% |
| Box 15 personas | -32% | -19% | 6% | 15% | 24% |
| Lounge | -91% | -88% | -82% | -79% | -77% |
| Adicionales | | | | | |
| Piqueos | 200% | 200% | 200% | 151% | 151% |
| Bebidas | 175% | 215% | 253% | 169% | 193% |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.

En general, se observan variaciones año a año por los siguientes motivos:

- El material directo se mantiene todos los años.
- El presupuesto CIF presenta variaciones mínimas ya que los únicos costos variables son la luz, agua y mantenimiento. Sin embargo, estos costos variables no son tan representativos.
- La Mano de Obra Directa equivale a costos fijos pero la demanda aumenta en distinta proporción, Entonces, sólo se ve un aumento de este costo en el año 3, donde se incorpora una anfitriona más, pero luego el comportamiento del costo unitario tiene tendencia a bajar.

7.4.4 Costos fijos y variables unitarios.

Se trata básicamente de un compilado de costos fijos y variables, que ya se han hallado previamente, y que al ser divididos entre su cantidad demandada darán como resultado costo unitario por tipo de producto.

Tabla 319

Costos variables totales, anual

| Costos fijos y variables unitarios | Año 1 (2017) | Año 2 (2018) | Año 3 (2019) | Año 4 (2020) | Año 5 (2021) |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Box 5 personas | S/. 121,806.89 | S/. 125,417.66 | S/. 148,681.88 | S/. 155,748.63 | S/. 163,316.96 |
| Costo variable unitario | S/. 48,468.10 | S/. 54,986.85 | S/. 72,911.89 | S/. 80,046.68 | S/. 87,495.76 |
| Costo fijo unitario | S/. 73,338.78 | S/. 70,430.81 | S/. 75,769.99 | S/. 75,701.95 | S/. 75,821.19 |
| Box 10 personas | S/. 526,792.89 | S/. 540,146.37 | S/. 638,757.62 | S/. 667,926.24 | S/. 700,680.40 |
| Costo variable unitario | S/. 170,564.62 | S/. 196,789.82 | S/. 250,107.07 | S/. 278,912.74 | S/. 308,984.68 |
| Costo fijo unitario | S/. 356,228.26 | S/. 343,356.55 | S/. 388,650.54 | S/. 389,013.49 | S/. 391,695.72 |
| Box 15 personas | S/. 104,598.96 | S/. 110,337.98 | S/. 109,101.91 | S/. 117,419.94 | S/. 126,223.01 |
| Costo variable unitario | S/. 49,177.16 | S/. 56,986.20 | S/. 69,413.03 | S/. 77,756.71 | S/. 86,468.26 |
| Costo fijo unitario | S/. 55,421.80 | S/. 53,351.78 | S/. 39,688.88 | S/. 39,663.23 | S/. 39,754.75 |
| Lounge | S/. 115,450.91 | S/. 95,206.57 | S/. 59,525.13 | S/. 54,462.66 | S/. 50,776.33 |
| Costo variable unitario | S/. 8,989.17 | S/. 9,190.12 | S/. 10,851.06 | S/. 11,035.97 | S/. 11,233.76 |
| Costo fijo unitario | S/. 106,461.75 | S/. 86,016.44 | S/. 48,674.07 | S/. 43,426.69 | S/. 39,542.57 |
| Piqueos adicionales | S/. 11,658.13 | S/. 13,763.66 | S/. 15,958.95 | S/. 21,850.97 | S/. 24,722.31 |
| Material Directo | S/. 11,658.13 | S/. 13,763.66 | S/. 15,958.95 | S/. 21,850.97 | S/. 24,722.31 |
| Bebidas adicionales | S/. 129,366.69 | S/. 133,383.21 | S/. 137,908.27 | S/. 207,316.81 | S/. 215,323.82 |
| Material Directo | S/. 129,366.69 | S/. 133,383.21 | S/. 137,908.27 | S/. 207,316.81 | S/. 215,323.82 |

Nota: Monto expresado nuevos soles. Elaboración propia.

Tabla 320*Producción anual por tipo de producto*

| Producción | | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Box 5 personas | 354 | 419 | 486 | 557 | 630 |
| Box 10 personas | 777 | 918 | 1,064 | 1,217 | 1,376 |
| Box 15 personas | 173 | 204 | 236 | 270 | 306 |
| Lounge | 106 | 125 | 145 | 166 | 188 |
| Piqueos adicionales | 3,644 | 4,303 | 4,989 | 5,707 | 6,457 |
| Bebidas adicionales | 17,799 | 21,013 | 24,365 | 27,872 | 31,535 |
| Delivery | 1,006 | 1,188 | 1,377 | 1,575 | 1,782 |

Nota: Monto expresado en unidades. Elaboración propia.

Tabla 321*Costo variable unitario por tipo de producto*

| CV unitario | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Box 5 personas | 136.85 | 131.31 | 149.98 | 143.81 | 138.83 |
| Box 10 personas | 219.43 | 214.48 | 235.13 | 229.24 | 224.48 |
| Box 15 personas | 284.70 | 279.49 | 293.65 | 287.58 | 282.69 |
| Lounge | 84.83 | 73.47 | 74.83 | 66.53 | 59.86 |
| Piqueos adicionales | 3.20 | 3.20 | 3.20 | 3.83 | 3.83 |
| Bebidas adicionales | 7.27 | 6.35 | 5.66 | 7.44 | 6.83 |
| Delivery | - | - | - | - | - |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

Tabla 322*Costos fijos totales anuales*

| Costos fijos | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Box 5 personas | S/. 73,338.78 | S/. 70,430.81 | S/. 75,769.99 | S/. 75,701.95 | S/. 75,821.19 |
| CIF fijo | S/. 30,108.49 | S/. 29,106.12 | S/. 34,255.97 | S/. 34,333.98 | S/. 34,704.25 |
| Gastos administrativos | S/. 32,886.49 | S/. 31,112.66 | S/. 31,205.58 | S/. 31,110.44 | S/. 31,019.28 |
| Gastos de ventas | S/. 10,343.80 | S/. 10,212.03 | S/. 10,308.44 | S/. 10,257.53 | S/. 10,097.67 |
| Box 10 personas | S/. 356,228.26 | S/. 343,356.55 | S/. 388,650.54 | S/. 389,013.49 | S/. 391,695.72 |
| CIF fijo | S/. 262,408.06 | S/. 253,671.96 | S/. 298,555.06 | S/. 299,234.98 | S/. 302,461.99 |
| Gastos administrativos | S/. 71,371.65 | S/. 67,522.01 | S/. 67,723.66 | S/. 67,517.19 | S/. 67,319.34 |
| Gastos de ventas | S/. 22,448.56 | S/. 22,162.59 | S/. 22,371.82 | S/. 22,261.32 | S/. 21,914.39 |
| Box 15 personas | S/. 55,421.80 | S/. 53,351.78 | S/. 39,688.88 | S/. 39,663.23 | S/. 39,754.75 |
| CIF fijo | S/. 34,572.87 | S/. 33,421.87 | S/. 19,667.66 | S/. 19,712.45 | S/. 19,925.03 |
| Gastos administrativos | S/. 15,860.37 | S/. 15,004.89 | S/. 15,049.70 | S/. 15,003.82 | S/. 14,959.85 |
| Gastos de ventas | S/. 4,988.57 | S/. 4,925.02 | S/. 4,971.52 | S/. 4,946.96 | S/. 4,869.86 |
| Lounge | S/. 106,461.75 | S/. 86,016.44 | S/. 48,674.07 | S/. 43,426.69 | S/. 39,542.57 |
| CIF fijo | S/. 93,671.23 | S/. 73,789.73 | S/. 36,391.34 | S/. 31,187.17 | S/. 27,377.32 |
| Gastos administrativos | S/. 9,730.11 | S/. 9,205.29 | S/. 9,232.78 | S/. 9,204.63 | S/. 9,177.66 |
| Gastos de ventas | S/. 3,060.42 | S/. 3,021.43 | S/. 3,049.95 | S/. 3,034.89 | S/. 2,987.59 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración**Tabla 323***Costos fijos unitarios por tipo de producto*

| CF unitario | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Box 5 personas | 207.08 | 168.19 | 155.86 | 136.00 | 120.31 |
| Box 10 personas | 1,623.41 | 1,600.87 | 1,652.93 | 1,697.00 | 1,744.91 |
| Box 15 personas | 194.67 | 190.89 | 135.16 | 137.92 | 140.63 |
| Lounge | 1,004.65 | 687.67 | 335.65 | 261.81 | 210.72 |
| Piqueos adicionales | - | - | - | - | - |
| Bebidas adicionales | - | - | - | - | - |
| Delivery | - | - | - | - | - |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

Tabla 324*Costos fijos y variables totales, anuales*

| Costos fijos y variables unitarios | Año 1 (2017) | Año 2 (2018) | Año 3 (2019) | Año 4 (2020) | Año 5 (2021) |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Box 5 personas | S/. 121,806.89 | S/. 125,417.66 | S/. 148,681.88 | S/. 155,748.63 | S/. 163,316.96 |
| Costo variable unitario | S/. 48,468.10 | S/. 54,986.85 | S/. 72,911.89 | S/. 80,046.68 | S/. 87,495.76 |
| Costo fijo unitario | S/. 73,338.78 | S/. 70,430.81 | S/. 75,769.99 | S/. 75,701.95 | S/. 75,821.19 |
| Box 10 personas | S/. 526,792.89 | S/. 540,146.37 | S/. 638,757.62 | S/. 667,926.24 | S/. 700,680.40 |
| Costo variable unitario | S/. 170,564.62 | S/. 196,789.82 | S/. 250,107.07 | S/. 278,912.74 | S/. 308,984.68 |
| Costo fijo unitario | S/. 356,228.26 | S/. 343,356.55 | S/. 388,650.54 | S/. 389,013.49 | S/. 391,695.72 |
| Box 15 personas | S/. 104,598.96 | S/. 110,337.98 | S/. 109,101.91 | S/. 117,419.94 | S/. 126,223.01 |
| Costo variable unitario | S/. 49,177.16 | S/. 56,986.20 | S/. 69,413.03 | S/. 77,756.71 | S/. 86,468.26 |
| Costo fijo unitario | S/. 55,421.80 | S/. 53,351.78 | S/. 39,688.88 | S/. 39,663.23 | S/. 39,754.75 |
| Lounge | S/. 115,450.91 | S/. 95,206.57 | S/. 59,525.13 | S/. 54,462.66 | S/. 50,776.33 |
| Costo variable unitario | S/. 8,989.17 | S/. 9,190.12 | S/. 10,851.06 | S/. 11,035.97 | S/. 11,233.76 |
| Costo fijo unitario | S/. 106,461.75 | S/. 86,016.44 | S/. 48,674.07 | S/. 43,426.69 | S/. 39,542.57 |
| Piqueos adicionales | S/. 11,658.13 | S/. 13,763.66 | S/. 15,958.95 | S/. 21,850.97 | S/. 24,722.31 |
| Material Directo | S/. 11,658.13 | S/. 13,763.66 | S/. 15,958.95 | S/. 21,850.97 | S/. 24,722.31 |
| Bebidas adicionales | S/. 129,366.69 | S/. 133,383.21 | S/. 137,908.27 | S/. 207,316.81 | S/. 215,323.82 |
| Material Directo | S/. 129,366.69 | S/. 133,383.21 | S/. 137,908.27 | S/. 207,316.81 | S/. 215,323.82 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

Capítulo 8: Estados financieros proyectados

8.1 Premisas del estado de ganancias y pérdidas del flujo de caja

8.1.1 Premisas del estado de ganancias y pérdidas sin gastos financiero.

En el estado de ganancias y pérdidas sin gastos financieros, para el primer año se observa que la utilidad bruta representa el 19% de los ingresos por ventas. Sin embargo la utilidad neta 2%, dicho porcentaje se incrementa a lo largo del proyecto llegando a un 22% debido a la mayor demanda de los servicios y productos.

Tabla 325

EGP sin gastos financieros

| | Año 1 (2017) | Análisis vertical (Año 1) | Año 2 (2018) | Análisis vertical (Año 2) | Año 3 (2019) | Análisis vertical (Año 3) | Año 4 (2020) | Análisis vertical (Año 4) | Año 5 (2021) | Análisis vertical (Año 5) |
|----------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------|
| Ventas | S/. 1,031,498 | | S/. 1,217,869 | | S/. 1,412,185 | | S/. 1,615,546 | | S/. 1,827,881 | |
| Costo de ventas | S/. 838,985 | | S/. 855,090 | | S/. 946,020 | | S/. 1,061,388 | | S/. 1,118,697 | |
| (-) Material Directo | S/. 348,248 | | S/. 391,820 | | S/. 437,587 | | S/. 553,752 | | S/. 607,298 | |
| (-) Mano de obra directa | S/. 51,661 | | S/. 51,661 | | S/. 94,501 | | S/. 94,501 | | S/. 94,501 | |
| (-) CIF | S/. 439,075 | | S/. 411,608 | | S/. 413,932 | | S/. 413,136 | | S/. 416,899 | |
| Utilidad bruta | S/. 192,514 | 19% | S/. 362,779 | 30% | S/. 466,164 | 33% | S/. 554,157 | 34% | S/. 709,184 | 39% |
| Gastos operativos | | | | | | | | | | |
| (-) Gastos administrativos | S/. 129,849 | | S/. 122,845 | | S/. 123,212 | | S/. 122,836 | | S/. 122,476 | |
| (-) Gastos ventas | S/. 40,841 | | S/. 40,321 | | S/. 40,702 | | S/. 40,501 | | S/. 39,870 | |
| EBIT o Utilidad Operativa | S/. 21,824 | 2% | S/. 199,613 | 16% | S/. 302,251 | 21% | S/. 390,820 | 24% | S/. 546,838 | 30% |
| Pérdida acumulada | | | S/. - | | S/. - | | S/. - | | S/. - | |
| (-) Impuestos 27% | S/. 5,892 | | S/. 53,896 | | S/. 81,608 | | S/. 105,521 | | S/. 147,646 | |
| Utilidad neta | S/. 15,931 | 2% | S/. 145,718 | 12% | S/. 220,643 | 16% | S/. 285,299 | 18% | S/. 399,192 | 22% |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

8.1.2 Premisas del estado de ganancias y pérdidas con gastos financieros y escudo fiscal.

Tabla 326

EGP con gastos financieros

| | Año 1 (2017) | Análisis vertical (Año 1) | Año 2 (2018) | Análisis vertical (Año 2) | Año 3 (2019) | Análisis vertical (Año 3) | Año 4 (2020) | Análisis vertical (Año 4) | Año 5 (2021) | Análisis vertical (Año 5) |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|--|-------------------------|--|-------------------------|--|-------------------------|--|
| Ventas | S/. 1,031,498 | | S/. 1,217,869 | | S/. 1,412,185 | | S/. 1,615,546 | | S/. 1,827,881 | |
| Costo de ventas | S/. 838,985 | | S/. 855,090 | | S/. 946,020 | | S/. 1,061,388 | | S/. 1,118,697 | |
| (-) Material Directo | S/. 348,248 | | S/. 391,820 | | S/. 437,587 | | S/. 553,752 | | S/. 607,298 | |
| (-) Mano de obra directa | S/. 51,661 | | S/. 51,661 | | S/. 94,501 | | S/. 94,501 | | S/. 94,501 | |
| (-) CIF | S/. 439,075 | | S/. 411,608 | | S/. 413,932 | | S/. 413,136 | | S/. 416,899 | |
| Utilidad bruta | S/. 192,514 | 19% | S/. 362,779 | 30% | S/. 466,164 | 33% | S/. 554,157 | 34% | S/. 709,184 | 39% |
| GASTOS OPERATIVOS | | | | | | | | | | |
| (-) Gastos administrativos | S/. 129,849 | | S/. 122,845 | | S/. 123,212 | | S/. 122,836 | | S/. 122,476 | |
| (-) Gastos ventas | S/. 40,841 | | S/. 40,321 | | S/. 40,702 | | S/. 40,501 | | S/. 39,870 | |
| EBIT o Utilidad Operativa | S/. 21,824 | 2% | S/. 199,613 | 16% | S/. 302,251 | 21% | S/. 390,820 | 24% | S/. 546,838 | 30% |
| (-) Gastos financieros | S/. -56,619 | | S/. -49,656 | | S/. 40,326 | | S/. -27,823 | | S/. -11,069 | |
| Utilidad antes de impuestos | S/. -34,796 | -3% | S/. 149,957 | 12% | S/. 261,925 | 19% | S/. 362,997 | 22% | S/. 535,769 | 29% |
| Pérdida acumulada | | | S/. -34,796 | | S/. - | | S/. - | | S/. - | |
| (-) Impuestos 27% | S/. - | | S/. -31,093 | | S/. -70,720 | | S/. -98,009 | | S/. -144,658 | |
| Utilidad neta | S/. -34,796 | -3% | S/. 84,068 | 7% | S/. 191,205 | 14% | S/. 264,988 | 16% | S/. 391,111 | 21% |
| Escudo fiscal | S/. 15,287 | | S/. 13,407 | | S/. 10,485 | | S/. 7,234 | | S/. 2,878 | |

8.1.3 Flujo de caja operativo.

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración de los valores propios de la operación del negocio durante los 5 años de evaluación del proyecto (se incluye el IGV).

El resultado del flujo de caja operativo inicia en S/. 195,798.04 y termina en S/. 626,300.60 del año 1 al año 5.

Tabla 327
Flujo de caja operativo

| Flujo de caja operativo | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 Liquidación |
|---|--------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Ventas | | S/. 1,217,168 | S/. 1,437,085 | S/. 1,666,378 | S/. 1,906,344 | S/. 2,156,900 | |
| (-) Compras material directo | | S/. 410,933 | S/. 462,348 | S/. 516,353 | S/. 653,427 | S/. 716,611 | |
| (-) Mano de obra directa | | S/. 51,661 | S/. 51,661 | S/. 94,501 | S/. 94,501 | S/. 94,501 | |
| (-) CIF | | S/. 409,659 | S/. 412,963 | S/. 421,593 | S/. 425,198 | S/. 428,961 | |
| (-) Gastos administrativos | | S/. 122,747 | S/. 122,747 | S/. 122,402 | S/. 122,402 | S/. 122,402 | |
| (-) Gastos de venta | | S/. 20,477 | S/. 20,477 | S/. 20,477 | S/. 20,477 | S/. 20,477 | |
| (-) Impuesto a la renta (no incluye préstamo) | S/. - | S/. 5,892 | S/. -53,896 | S/. -81,608 | S/. -105,521 | S/. -147,646 | |
| Flujo de caja operativo | | S/.195,798.04 | S/. 312,993.24 | S/. 409,443.62 | S/. 484,816.64 | S/. 626,300.60 | S/. - |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

8.1.3 Flujo de capital.

8.1.4 Flujo de caja económico.

Tabla 328

Flujo de capital y flujo de caja económico

| Flujo de caja operativo | S/. - | S/. 195,798.04 | S/. 312,993.24 | S/. 409,443.62 | S/. 484,816.64 | S/. 626,300.60 | S/. - |
|--------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|
| Flujo de capital o inversión | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 Liquidación |
| (-) Inversión en activos fijos | S/. -25,271.54 | | | S/. -61,224.29 | | | |
| (-) Inversión en activos intangibles | S/. -3,155.31 | | | | | | |
| (-) Inversión gastos pre-operativos | S/. -292,616.99 | | | | | | S/. 23,450 |
| (-) Inversión inventario inicial | S/. -31,936.10 | | | | | | |
| (-) Inversión capital de trabajo | S/. -9,219.91 | S/. -1,665.85 | S/. -1,736.87 | S/. -1,817.72 | S/. -1,897.93 | S/. - | S/. - |
| (+) Valor de desecho activo fijos | S/. - | | | | | | S/. 34,988 |
| (+) Valor de recupero KW | S/. - | | | | | | S/. 16,338 |
| Flujo de capital o inversión | S/. -362,199.85 | S/. -1,665.85 | S/. -1,736.87 | S/. -63,042.01 | S/. -1,897.93 | S/. - | S/. 74,776.45 |
| Pago IGV (liquidación de IGV) | | | S/-.116,342.88 | S/-.152,575.01 | S/. -158,452.24 | S/. -194,019.83 | S/. - |
| Flujo de caja económico | S/. -362,199.85 | S/. 194,132.19 | S/. 194,913.49 | S/. 193,826.61 | S/. 324,466.47 | S/. 432,280.77 | S/. 74,776.45 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

8.1.5 Flujo del servicio de la deuda.

Tabla 329

Flujo de servicio de la deuda

| Flujo de servicio de la deuda | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 Liquidación |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Préstamo | S/. 200,000.00 | | | | | | |
| (-) Cuotas | | S/. -77,098.86 | |
| (+) Escudo fiscal | | S/. 15,287.24 | S/. 13,407.22 | S/. 10,484.75 | S/. 7,234.02 | S/. 2,878.05 | |
| Flujo de servicio de la deuda | S/. 200,000.00 | S/. -61,811.62 | S/. -63,691.64 | S/. -66,614.12 | S/. -69,864.84 | S/. -74,220.81 | S/. - |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

8.1.6 Flujo de caja financiero.

Tabla 330

Flujo de caja financiero

| | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Flujo de caja económico | S/. -362,199.85 | S/. 194,132.19 | S/. 194,913.49 | S/. 193,826.61 | S/. 324,466.47 | S/. 432,280.77 | S/. 74,776.45 |
| Flujo de servicio de la deuda | S/. 200,000.00 | S/. -61,811.62 | S/. -63,691.64 | S/. -66,614.12 | S/. -69,864.84 | S/. -74,220.81 | S/. - |

| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 Liquidación |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| Flujo de caja financiero | S/. -162,199.85 | S/. 132,320.56 | S/. 131,221.86 | S/. 127,212.49 | S/. 254,601.63 | S/. 358,059.95 | S/. 74,776.45 |

Nota: Monto expresado en nuevos soles. Elaboración

Capítulo 9: Evaluación económica y financiera

9.1 Cálculo de la tasa de descuento

9.1.1 Costo de oportunidad.

Tabla 331
Modelo CAPM

| Costo de oportunidad modelo CAPM | |
|--|---------------|
| Prima de riesgo | 4.54% |
| Rendimiento del mercado | 5.82% |
| Tasa libre de riesgo | 1.28% |
| Beta desapalancada (Restaurant/Dining) | 0.76 |
| %D | 55% |
| %E | 45% |
| Riesgo país | 2.32 |
| Impuesto a la renta | 27% |
| Beta Apalancado | 1.44 |
| COK de Perú | 10.16% |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 332
Cálculo de COK propio

| Costo de oportunidad por accionista | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Accionistas | Alternativa de inversión | Rentabilidad |
| Nicole Chujoy | Depósito a plazo BBVA | 4.20% |
| Johanna Noriega | Depósito a plazo Interbank | 6.00% |
| Sammy Masias | Depósito a plazo Banco Financiero | 5.75% |
| Ángel Vera | Depósito a plazo Banco Scotiabank | 4.30% |
| | Promedio rentabilidad | 5.06% |
| | Factor riesgo | 7.72 |
| | COK (propio) | 39.06% |

Nota: Elaboración propia.

9.1.2 Costo promedio de capital (WACC).

Tabla 333

Costo Promedio Ponderado Capital (WACC)

| Capital | Monto | % | Costo de capital |
|--------------------------|-----------------------|-------------|------------------|
| Deuda Capital de trabajo | S/. 200,000.00 | 55% | 34.00% |
| Deuda Activos Fijos | S/. - | 0% | 0.00% |
| Capital propio | S/. 162,199.85 | 45% | 39.06% |
| | S/. 362,199.85 | 100% | |

| | |
|--|---------------|
| Costo Promedio Ponderado Capital (WACC) | 31.20% |
|--|---------------|

Nota: Elaboración propia.

9.2 Evaluación económica y financiera

9.2.1 Indicadores de rentabilidad.

Tabla 334

Indicadores de rentabilidad económicos

| Indicadores de rentabilidad económicos | | | | | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 (Liquidación) |
| FCE | S/. -362,199.85 | S/. 194,132.19 | S/. 194,913.49 | S/. 193,826.61 | S/. 324,466.47 | S/. 432,280.77 | S/. 74,776.45 |
| WACC | 31.20% | | | | | | |
| VAN Económico | 220,214.10 | | | | | | |
| TIR Económica | 56.03% | | | | | | |
| Beneficio/Costo | 1.61 | | | | | | |
| TIRM | 42.01% | | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 335

Indicadores de rentabilidad financieros

| Indicadores de rentabilidad financiero | | | | | | | |
|--|-----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 (Liquidación) |
| FCF | S/. -162,199.85 | S/. 132,320.56 | S/.131,221.86 | S/. 127,212.49 | S/. 254,601.63 | S/. 358,059.95 | S/. 74,776.45 |
| COK | 39.06% | | | | | | |
| VAN Financiero | 195,382.00 | | | | | | |
| TIR Financiero | 88.91% | | | | | | |
| Beneficio/Co sto | 2.20 | | | | | | |
| TIRM | 58.65% | | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

Periodo de recuperación descontado - Análisis beneficio / costo (b/c)

Tomando en cuenta el WACC obtenido se ha calculado el valor actual neto económico y este arroja un valor positivo lo que indica que el proyecto genera valor a la empresa. Asimismo, la tasa interna de retorno arroja una tasa de 56.03% y el periodo de recupero de la inversión es de 2 años, 5 meses y 11 días. La relación beneficio / costo es de 1.61 lo que indica que por cada sol invertido se recupera 0.61 centavos adicionales.

Tabla 336
Análisis beneficio / costo - Económico

| Indicadores de rentabilidad económico | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 (Liquidación) |
| FCE | S/. -362,199.85 | S/. 194,132.19 | S/.194,913.49 | S/. 193,826.61 | S/. 324,466.47 | S/. 432,280.77 | S/. 74,776.45 |
| WACC | 31.20% | | | | | | |
| VAN Económico | 220,214.10 | | | | | | |
| TIR Económica | 56.03% | | | | | | |
| Beneficio/Costo | 160.80% | | | | | | |
| TIRM | 42.01% | | | | | | |
| Periodo de recupero descontado | | | | | | | |
| Flujo de caja descontado | S/. -362,199.85 | S/. 147,968.80 | S/.148,564.32 | S/. 147,735.88 | S/. 247,310.43 | S/. 329,487.17 | S/. 56,995.09 |
| Flujo de caja acumulado | S/. -362,199.85 | S/. -214,231.05 | S/. -65,666.73 | S/. 82,069.15 | S/. 329,379.57 | S/. 658,866.75 | S/. 715,861.84 |
| Periodo de recupero descontado | 2.44 | años | | | | | |
| | 2.00 | años | | | | | |
| | 5.00 | meses | | | | | |
| | 11.00 | días | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

Para el caso del Valor Actual Neto Financiero, considerando el flujo de caja financiero que tiene descontado los gastos financieros derivados de la deuda, se obtiene un valor de S/. 195,382.00 el cual es positivo y genera valor a la empresa. La Tasa Interna de Retorno es de 88.91% y el periodo de recupero de la inversión es de 1 año, 7 meses y 11 días. La relación beneficio / costo es de 2.20 lo que nos indica que por cada sol invertido se recupera 1.20 centavos adicionales.

Tabla 337

Análisis beneficio / costo - Financiero

| Indicadores de rentabilidad financiero | | | | | | | |
|---|-----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 (Liquidación) |
| FCF | S/. -162,199.85 | S/. 132,320.56 | S/.131,221.86 | S/. 127,212.49 | S/. 254,601.63 | S/. 358,059.95 | S/. 74,776.45 |
| COK | 39.06% | | | | | | |
| VAN Financiero | 195,382.00 | | | | | | |
| TIR Financiero | 88.91% | | | | | | |
| Beneficio/Co sto | 220.46% | | | | | | |
| TIRM | 58.65% | | | | | | |
| Periodo de recupero descontado | | | | | | | |
| Flujo de caja descontado | S/. -162,199.85 | S/. 100,855.58 | S/.100,018.14 | S/. 96,962.18 | S/. 194,059.00 | S/. 272,915.59 | S/. 56,995.09 |
| Flujo de caja acumulado | S/. -162,199.85 | S/. -61,344.26 | S/. 38,673.88 | S/. 135,636.05 | S/. 329,695.05 | S/. 602,610.64 | S/. 659,605.73 |
| Periodo de recupero descontado | 1.61 | años | | | | | |
| | 1.00 | años | | | | | |
| | 7.00 | meses | | | | | |
| | 11.00 | días | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

9.2.2 Análisis del punto de equilibrio.

En la distribución de costos, se aprecia que los costos variables representan al 36% y 50% de los costos totales, mientras que los costos fijos entre el 50% y el 64%.

Se halló el punto de equilibrio en cantidades basados en los costos fijos y variables y el precio promedio ponderado de los servicios ofrecidos.

Tabla 338

Costos fijos y variables, años 1 al 5

| Punto de equilibrio | Año 1 | % | Año 2 | % | Año 3 | % | Año 4 | % | Año 5 | % |
|---|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| Ventas en soles | S/. 1,031,498.06 | -4.6% | S/. 1,217,868.71 | 24% | S/. 1,412,184.55 | 32% | S/. 1,615,545.61 | 46% | S/. 1,827,880.93 | 71% |
| Ventas en unidades | 23,859 | -4.6% | 28,169 | 24% | 32,662 | 32% | 37,364 | 46% | 42,274 | 71% |
| Precio de venta promedio ponderado | S/. 43.23 | | S/. 43.23 | | S/. 43.24 | | S/. 43.24 | | S/. 43.24 | |
| Material directo | S/. 348,248.49 | | S/. 391,820.48 | | S/. 437,587.29 | | S/. 553,751.91 | | S/. 607,297.62 | |
| CIF variable | S/. 18,313.99 | | S/. 21,618.00 | | S/. 25,062.00 | | S/. 28,667.00 | | S/. 32,430.00 | |
| Costos variables | S/. 366,562.49 | 36% | S/. 413,438.48 | 41% | S/. 462,649.29 | 42% | S/. 582,418.91 | 48% | S/. 639,727.62 | 50% |
| Costo variable unitario promedio ponderado | S/. 17.53 | 41% | S/. 16.51 | 38% | S/. 17.06 | 39% | S/. 18.12 | 42% | S/. 17.37 | 40% |
| Mano de obra directa | S/. 51,661.39 | | S/. 51,661.39 | | S/. 94,500.98 | | S/. 94,500.98 | | S/. 94,500.98 | |
| CIF fijo | S/. 420,760.64 | | S/. 389,989.67 | | S/. 388,870.03 | | S/. 384,468.58 | | S/. 384,468.58 | |

Tabla 339
Costos fijos y variables, años 1 al 5 (Continuación)

| Punto de equilibrio | Año 1 | % | Año 2 | % | Año 3 | % | Año 4 | % | Año 5 | % |
|-------------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| Gastos administrativos | S/. 129,848.62 | | S/. 122,844.85 | | S/. 123,211.72 | | S/. 122,836.08 | | S/. 122,476.13 | |
| Gastos de venta | S/. 40,841.34 | | S/. 40,321.07 | | S/. 40,701.73 | | S/. 40,500.70 | | S/. 39,869.52 | |
| Costos fijos | S/. 643,111.98 | 64% | S/. 604,816.97 | 59% | S/. 647,284.46 | 58% | S/. 642,306.34 | 52% | S/. 641,315.21 | 50% |
| Punto de equilibrio (en cantidades) | 25,020.05 | | 22,632 | | 24,726 | | 25,569 | | 24,790 | |
| Punto de equilibrio (en soles) | S/. 1,081,683.82 | | S/. 978,504.44 | | S/. 1,069,062.53 | | S/. 1,105,526.04 | | S/. 1,071,865.16 | |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración

Tabla 340
Participación por cantidad vendida, anual

| Participación por cantidad y venta | Año 1 | % | Año 2 | % | Año 3 | % | Año 4 | % | Año 5 | % |
|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Box 5 personas | 354 | 1.48% | 419 | 1.49% | 486 | 1.49% | 557 | 1.49% | 630 | 1.49% |
| Box 10 personas | 777 | 3.26% | 918 | 3.26% | 1,064 | 3.26% | 1,217 | 3.26% | 1,376 | 3.26% |
| Box 15 personas | 173 | 0.72% | 204 | 0.72% | 236 | 0.72% | 270 | 0.72% | 306 | 0.72% |
| Lounge | 106 | 0.44% | 125 | 0.44% | 145 | 0.44% | 166 | 0.44% | 188 | 0.44% |
| Piqueos adicionales | 3,644 | 15.27% | 4,303 | 15.27% | 4,989 | 15.27% | 5,707 | 15.27% | 6,457 | 15.27% |
| Bebidas adicionales | 17,799 | 74.60% | 21,013 | 74.60% | 24,365 | 74.60% | 27,872 | 74.60% | 31,535 | 74.60% |
| Delivery | 1,006 | 4.22% | 1,188 | 4.22% | 1,377 | 4.22% | 1,575 | 4.22% | 1,782 | 4.22% |
| Adicionales | 23,859 | 100.00% | 28,169 | 100.00% | 32,662 | 100.00% | 37,364 | 100.00% | 42,274 | 100.00% |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 341*Margen de contribución por producto, años 1 al 5*

| | Año 1 | | | Año 2 | | | Año 3 | | | Año 4 | | | Año 5 | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | PV | CVU | MC |
| Box 5 personas | 296.61 | 136.85 | 159.76 | 296.61 | 131.31 | 165.30 | 296.61 | 149.98 | 146.63 | 296.61 | 143.81 | 152.80 | 296.61 | 138.83 | 157.78 |
| Box 10 personas | 508.47 | 219.43 | 289.04 | 508.47 | 214.48 | 293.99 | 508.47 | 235.13 | 273.35 | 508.47 | 229.24 | 279.24 | 508.47 | 224.48 | 284.00 |
| Box 15 personas | 694.92 | 284.70 | 410.21 | 694.92 | 279.49 | 415.42 | 694.92 | 293.65 | 401.26 | 694.92 | 287.58 | 407.33 | 694.92 | 282.69 | 412.23 |
| Lounge | 110.17 | 84.83 | 25.34 | 110.17 | 73.47 | 36.70 | 110.17 | 74.83 | 35.34 | 110.17 | 66.53 | 43.64 | 110.17 | 59.86 | 50.30 |
| Piqueos adicionales | 9.60 | 3.20 | 6.40 | 9.60 | 3.20 | 6.40 | 9.60 | 3.20 | 6.40 | 9.60 | 3.83 | 5.77 | 9.60 | 3.83 | 5.77 |
| Bebidas adicionales | 20.00 | 7.27 | 12.73 | 20.00 | 6.35 | 13.65 | 20.00 | 5.66 | 14.34 | 20.00 | 7.44 | 12.56 | 20.00 | 6.83 | 13.17 |
| Delivery | 8.47 | 0.00 | 8.47 | 8.47 | 0.00 | 8.47 | 8.47 | 0.00 | 8.47 | 8.47 | 0.00 | 8.47 | 8.47 | 0.00 | 8.47 |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 342***Estado de resultados (costeo directo)*

| Estado de resultados (costeo directo) | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ventas | S/. 1,031,498.06 | S/. 1,217,868.71 | S/. 1,412,184.55 | S/. 1,615,545.61 | S/. 1,827,880.93 |
| (-) Costos variables | S/. -366,562.49 | S/. -413,438.48 | S/. -462,649.29 | S/. -582,418.91 | S/. -639,727.62 |
| Margen de contribución | S/. 664,935.57 | S/. 804,430.23 | S/. 949,535.26 | S/. 1,033,126.70 | S/. 1,188,153.32 |
| (-) Costos fijos | S/. -643,111.98 | S/. -604,816.97 | S/. -647,284.46 | S/. -642,306.34 | S/. -641,315.21 |
| EBIT o utilidad operativa | S/. 21,823.59 | S/. 199,613.26 | S/. 302,250.80 | S/. 390,820.36 | S/. 546,838.11 |
| (-) Gastos financieros | S/. -56,619.40 | S/. -49,656.39 | S/. -40,325.95 | S/. -27,823.16 | S/. -11,069.42 |
| Utilidad antes de impuestos | S/. -34,795.81 | S/. 149,956.88 | S/. 261,924.85 | S/. 362,997.21 | S/. 535,768.69 |
| Pérdida acumulada | | S/. -34,795.81 | S/. - | S/. - | S/. - |
| (-) Impuestos | S/. - | S/. -31,093 | S/. -70,720 | S/. -98,009 | S/. -144,658 |
| Utilidad neta | S/. -34,795.81 | S/. 84,067.58 | S/. 191,205.14 | S/. 264,987.96 | S/. 391,111.15 |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración

Tabla 343*Estado de resultados (costeo directo) - Punto de equilibrio*

| Estado de resultados (costeo directo) - Punto de equilibrio | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ventas | S/. 1,081,683.82 | S/. 978,504.44 | S/. 1,069,062.53 | S/. 1,105,526.04 | S/. 1,071,865.16 |
| (-) Costos variables | S/. -438,571.83 | S/. -373,687.47 | S/. -421,778.07 | S/. -463,219.70 | S/. -430,549.95 |
| Margen de contribución | S/. 643,111.98 | S/. 604,816.97 | S/. 647,284.46 | S/. 642,306.34 | S/. 641,315.21 |
| (-) Costos fijos | S/. -643,111.98 | S/. -604,816.97 | S/. -647,284.46 | S/. -642,306.34 | S/. -641,315.21 |
| EBIT o utilidad operativa | S/. - |

Nota: Montos expresados en nuevos soles. Elaboración**Tabla 344***Estimación y análisis del punto de equilibrio en unidades*

| Punto de equilibrio (cantidades) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Box para 5 personas | 371 | 336 | 368 | 381 | 370 |
| Box para 10 personas | 815 | 737 | 805 | 833 | 807 |
| Box para 15 personas | 181 | 164 | 179 | 185 | 179 |
| Zona común (lounges) | 111 | 101 | 110 | 114 | 110 |
| Venta de ambientes en unidades | 1,479 | 1,338 | 1,462 | 1,512 | 1,466 |
| Piqueos | 3,822 | 3,457 | 3,777 | 3,905 | 3,786 |
| Bebidas | 18,665 | 16,883 | 18,445 | 19,073 | 18,492 |
| Delivery | 1,055 | 954 | 1,043 | 1,078 | 1,045 |
| Venta de adicionales unidades | 23,541 | 21,294 | 23,264 | 24,057 | 23,323 |
| Punto de equilibrio (unidades) | 25,020 | 22,632 | 24,726 | 25,569 | 24,790 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 345*Ventas reales proyectadas en unidades*

| Ventas (cantidades) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Box para 5 personas | 354 | 419 | 486 | 557 | 630 |
| Box para 10 personas | 777 | 918 | 1,064 | 1,217 | 1,376 |
| Box para 15 personas | 173 | 204 | 236 | 270 | 306 |
| Zona común (lounges) | 106 | 125 | 145 | 166 | 188 |
| Venta de ambientes en unidades | 1,410 | 1,665 | 1,931 | 2,210 | 2,500 |
| Piqueos | 3,644 | 4,303 | 4,989 | 5,707 | 6,457 |
| Bebidas | 17,799 | 21,013 | 24,365 | 27,872 | 31,535 |
| Delivery | 1,006 | 1,188 | 1,377 | 1,575 | 1,782 |
| Venta de adicionales unidades | 22,449 | 26,504 | 30,731 | 35,155 | 39,774 |
| Total de unidades vendidas | 23,859 | 28,169 | 32,662 | 37,364 | 42,274 |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 346***Margen de ventas proyectadas versus punto de equilibrio*

| Ventas Vs. Punto de equilibrio | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Box para 5 personas | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Box para 10 personas | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Box para 15 personas | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Zona común (lounges) | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Venta de ambientes en unidades | | | | | |
| Piqueos | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Bebidas | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Ventas de adicionales (unidades) | | | | | |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 347*Estimación y análisis de punto de equilibrio en soles*

| Punto de equilibrio (soles) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Box para 5 personas | S/. 16,056.31 | S/. 14,546.90 | S/. 15,911.61 | S/. 16,469.37 | S/. 15,979.68 |
| Box para 10 personas | S/. 35,239.65 | S/. 31,871.84 | S/. 34,816.19 | S/. 35,999.37 | S/. 34,899.88 |
| Box para 15 personas | S/. 7,831.03 | S/. 7,082.63 | S/. 7,736.93 | S/. 7,999.86 | S/. 7,755.53 |
| Zona común (lounges) | S/. 4,804.23 | S/. 4,345.09 | S/. 4,746.50 | S/. 4,907.80 | S/. 4,757.91 |
| Venta de ambientes en soles | S/. 63,931.23 | S/. 57,846.46 | S/. 63,211.23 | S/. 65,376.39 | S/. 63,392.99 |
| Piqueos | S/. 165,220.33 | S/. 149,458.15 | S/. 163,288.29 | S/. 168,856.23 | S/. 163,713.76 |
| Bebidas | S/. 806,923.74 | S/. 729,942.42 | S/. 797,487.83 | S/. 824,681.23 | S/. 799,565.78 |
| Delivery | S/. 45,608.51 | S/. 41,257.42 | S/. 45,075.18 | S/. 46,612.19 | S/. 45,192.63 |
| Venta de adicionales en soles | S/. 1,017,752.59 | S/. 920,657.98 | S/. 1,005,851.30 | S/. 1,040,149.65 | S/. 1,008,472.17 |
| Punto de equilibrio (soles) | S/. 1,081,683.82 | S/. 978,504.44 | S/. 1,069,062.53 | S/. 1,105,526.04 | S/. 1,071,865.16 |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 348***Ventas reales proyectadas en soles*

| Venta (soles) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Box para 5 personas | S/. 15,311.37 | S/. 18,105.40 | S/. 21,018.54 | S/. 24,067.29 | S/. 27,250.58 |
| Box para 10 personas | S/. 33,604.68 | S/. 39,668.41 | S/. 45,990.65 | S/. 52,607.19 | S/. 59,515.71 |
| Box para 15 personas | S/. 7,467.71 | S/. 8,815.20 | S/. 10,220.15 | S/. 11,690.49 | S/. 13,225.71 |
| Zona común (lounges) | S/. 4,581.33 | S/. 5,408.00 | S/. 6,269.91 | S/. 7,171.95 | S/. 8,113.79 |
| Venta de ambientes en soles | S/. 60,965.08 | S/. 71,997.01 | S/. 83,499.25 | S/. 95,536.91 | S/. 108,105.79 |
| Piqueos | S/. 157,554.77 | S/. 186,018.98 | S/. 215,696.65 | S/. 246,755.78 | S/. 279,185.55 |
| Bebidas | S/. 769,485.75 | S/. 908,502.81 | S/. 1,053,446.32 | S/. 1,205,136.81 | S/. 1,363,521.37 |
| Delivery | S/. 43,492.46 | S/. 51,349.91 | S/. 59,542.33 | S/. 68,116.10 | S/. 77,068.23 |
| Ventas de adicionales (soles) | S/. 970,532.98 | S/. 1,145,871.70 | S/. 1,328,685.30 | S/. 1,520,008.69 | S/. 1,719,775.14 |
| Venta total en soles | S/. 1,031,498.06 | S/. 1,217,868.71 | S/. 1,412,184.55 | S/. 1,615,545.61 | S/. 1,827,880.93 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 349*Margen de ventas proyectadas versus punto de equilibrio*

| Ventas Vs. Punto de equilibrio | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Box para 5 personas | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Box para 10 personas | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Box para 15 personas | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Zona común (lounges) | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Piqueos | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |
| Bebidas | -4.64% | 24% | 32% | 46% | 71% |

9.3 Análisis de sensibilidad de riesgo**9.3.1 Variables de entrada.****9.3.2 Variables de salida.****9.3.3 Análisis unidimensional.****Tabla 350***Análisis unidimensional - Precio*

| | | Todos los productos | Box de 5 personas | Box de 10 personas | Box de 15 personas | Zona común |
|------------------|-------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| | Base | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio |
| Variación precio | 100% | -13.17% | -79.12% | -21.06% | -69.36% | -100.00% |
| VANF | S/. 195,382 | 0 | 0 | 0 | 0 | S/. 169,256 |
| TIRF | 89% | 39% | 39% | 39% | 39% | 82% |
| COK | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% |

| | | | | | | |
|------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Variación precio | | -13% | -79% | -21% | -69% | -100% |
| Variación VAN | | -100% | -100% | -100% | -100% | -13% |
| Sensibilidad | | 7.59% | 1.26% | 4.75% | 1.44% | 0.13% |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 351*Análisis unidimensional - Demanda*

| | | Todos los productos | Box de 5 personas | Box de 10 personas | Box de 15 personas | Zona común |
|-------------------|-------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | Base | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio |
| Variación demanda | 100% | 12.14% | 84.08% | 19.47% | 59.70% | 100.00% |
| VANF | S/. 195,382 | 0 | 0 | 0 | 0 | S/. 158,238 |
| TIRF | 89% | 39% | 39% | 39% | 39% | 79% |
| COK | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% |
| Variación precio | | 12% | 84% | 19% | 60% | 100% |
| Variación VAN | | -100% | -100% | -100% | -100% | -19% |
| Sensibilidad | | -8.23% | -1.19% | -5.14% | -1.68% | -0.19% |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 352*Análisis unidimensional - Precio de materiales*

| | | Todos los productos | Box de 5 personas | Box de 10 personas | Box de 15 personas | Zona común |
|-----------------------------|-------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|
| | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | Base | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio |
| Variación precio materiales | 100% | -38.76% | | | | |
| VANF | S/. 195,382 | 0 | | | | |
| TIRF | 89% | 39% | | | | |
| COK | 39% | 39% | | | | |
| Variación precio | | -39% | | | | |
| Variación VAN | | -100% | | | | |
| Sensibilidad | | 2.58% | | | | |

Nota: Elaboración propia.**Tabla 353***Análisis unidimensional - Alquiler*

| | | Todos los productos | Box de 5 personas | Box de 10 personas | Box de 15 personas | Zona común |
|--------------------|-------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|
| | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | Base | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio |
| Variación alquiler | 100% | 32.50% | | | | |
| VANF | S/. 195,382 | 0 | | | | |
| TIRF | 89% | 39% | | | | |
| COK | 39% | 39% | | | | |
| Variación precio | | 32% | | | | |
| Variación VAN | | -100% | | | | |
| Sensibilidad | | -3.08% | | | | |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 354*Análisis unidimensional - Tasa de interés bancaria*

| | | Todos los productos | Box de 5 personas | Box de 10 personas | Box de 15 personas | Zona común |
|-------------------|-------------|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|
| | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | Base | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio | Equilibrio |
| Variación interés | 100% | 32.47% | | | | |
| VANF | S/. 195,382 | 0 | | | | |
| TIRF | 89% | 72% | | | | |
| COK | 39% | 72% | | | | |
| Variación precio | | 32% | | | | |
| Variación VAN | | -100% | | | | |
| Sensibilidad | | -3.08% | | | | |

Nota: Elaboración propia.**9.3.4 Análisis multidimensional.****Tabla 355***Análisis multidimensional*

| | Pesimista | Base | Optimista |
|---------------------------------|------------|-------------|-------------|
| Variables de entrada | | | |
| Variable precio venta | -5% | 0% | 5% |
| Variable demanda | 4% | 0% | 4% |
| Variable costo de materiales | 4% | 0% | -5% |
| Variable alquiler del local | 5% | 0% | 0% |
| Variable tasa de financiamiento | 2% | 0% | -1% |
| Variables de salida | | | |
| VANF | S/. 84 | S/. 195,382 | S/. 366,782 |
| TIRF | 41% | 89% | 141% |
| VANE | S/. -6,426 | S/. 220,214 | S/. 421,847 |

Tabla 356
Análisis multidimensional (Continuación)

| | Pesimista | Base | Optimista |
|---|------------------|-------------|------------------|
| TIRE | 33% | 56% | 78% |
| Probabilidades de ocurrencia de escenarios | 25% | 50% | 25% |
| VANF esperado | S/. 189,407.55 | | |
| VANE esperado | S/. 213,962.32 | | |

Nota: Elaboración propia.

9.3.5 Variables críticas del proyecto.

Aquellas variables que afectan más el VAN son:

Demanda

Presentando un decremento hasta en 12.14%, el VANF será 0.

Entonces, una variación del 1% en la demanda de todos los ambientes (boxes y zona común), afectaría el VANF en 8.23%.

Precio

Puede disminuirse hasta en 13.17% y el VANF será 0.

Se puede concluir que una variación del 1% en el precio de todos los ambientes (boxes y zona común), afectaría el VANF en 7.59%.

9.3.6 Perfil de riesgo.

De acuerdo al análisis de sensibilidad realizado, se puede determinar que el riesgo del proyecto es medio bajo, debido a que las variaciones negativas de las variables consideradas (precio, demanda, etc.) requerirían ser considerables para que el proyecto obtenga un Valor Presente Neto igual a cero o que no genere valor a la empresa.

En el caso de la variable "Demanda", si bien es el más sensible con un 12% de holgura para disminución de la demanda, se consideró para el estudio solo la población china y el público innovador, sin embargo existe el público Adoptante temprano que también está dispuesto a tomar el servicio.

Con lo que respecta a los precios de venta, para el proyecto se ha tomado un precio más cercano al mínimo en el rango del que están dispuestos a pagar los potenciales consumidores, lo que quiere decir que al reducir el precio nos volvemos más competitivos y apoyaría al aumento de la demanda.

Por otro lado, a nivel competencia, los nuevos competidores requerirán de tener alta inversión para la elaboración de un proyecto similar.

Conclusiones

- ✓ La rentabilidad mínima esperada por los accionistas por invertir en el proyecto Happy Panda KTV es de 10.16 %.
- ✓ Tomando en cuenta el WACC obtenido (31.20%) se ha calculado el valor actual neto económico de S. / 220, 214.10, un valor positivo lo que indica que el proyecto genera valor a la empresa.
- ✓ Para el caso del Valor Actual Neto Financiero, considerando el flujo de caja financiero que tiene descontado los gastos financieros derivados de la deuda, se obtiene un valor de S/. 195, 382.00 el cual es positivo y genera valor a la empresa.
- ✓ Para este proyecto la inversión total asciende a S/. 362,199.85, siendo la inversión en gastos pre operativos y garantía la más alta (81%), seguida del inventario inicial (9%). Esto se debe a que en el gasto pre operativo se está considerado la adecuación del local, lo que hace que este concepto sea el más representativo de la inversión.
- ✓ La Mano de Obra Directa equivale a costos fijos pero la demanda aumenta en distinta proporción, Entonces, sólo se ve un aumento de este costo en el año 3, donde se incorpora una anfitriona más, pero luego el comportamiento del costo unitario tiene tendencia a bajar.

Recomendaciones

Con respecto al proyecto:

- ✓ En consideración a la sensibilidad de la demanda se debe buscar permanentemente alianzas estratégicas con la comunidad asiática residente en Perú organizada, por ejemplo las embajadas, centros comerciales, clubes entre otros.
- ✓ Cerrar contratos de abastecimiento anuales con nuestros proveedores para garantizar el mismo y no sufrir quiebres de stock o cambios bruscos en los precios de nuestras materias primas.
- ✓ Restablecer los precios con un incremento basado en el margen permitido por la sensibilidad de cada servicio y sin superar los establecidos por la competencia.

Con respecto al servicio:

- ✓ Considerando que los mayores ingresos se ven reflejados a través de los adicionales en piqueos bebidas, motivar al personal mediante comisiones y bonos por ventas de tal manera que las cantidades vendidas aumenten, coordinar con nuestros principales proveedores para después del primer año disminuir los precios creando mayores márgenes, así como la posibilidad de establecer créditos a 30 o 60 días, de esta manera creando ciclos de conversión de efectivo a nuestro favor.
- ✓ Incentivar el incremento de la frecuencia de compra mediante políticas del cliente frecuente,
- ✓ Considerar los ingresos por ventas de suvenir con el logo de la empresa como son peluches, llaveros cuadros entre otros.

Referencias bibliográficas

- Aldode, S. El oscuro negocio del Karaoke en China. (14 de enero de 2014). *Youanfang Magazine Revista Iberoamericana del Asia Oriental*. Recuperado de <http://www.yuanfangmagazine.com/negocios/el-oscurο-negocio-del-karaoke/>
- Asociación Peruana de empresas de investigación de mercados . “indicadores macroeconómicos”. (2016). Recuperado de <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf>
- CCL: Exportación de quinua creció seis veces más en los últimos dos años”. (23 de Febrero del 2015). *Diario Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/ccl-exportacion-quinua-crecio-seis-veces-mas-ultimos-dos-anos-2124236>
- Central Intelligence Agency.(2015). *The World Fact Book*. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html>
- Compañía Peruana de estudios de mercado y opinión pública (CPI). “Perú población 2016”. (2016). Recuperado de http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_201608_01.pdf
- Dutchculture. (2015). Karaoke and KTV parlors. Recuperado de <http://www.culturalexchange-cn.nl/china/music/institutions-and-industry/karaoke-and-ktv-parlors>
- En Lima existen 403,000 personas desempleadas. (15 de marzo del 2017). *Gestión*, p.10.
- Examiner. (2015). The Phenomenon called KTV. Recuperado de <http://www.examiner.com/article/asia-s-adoration-for-the-phenomenon-called-ktv>
- Infobae. (2015). “China, el país con más fumadores, declaró la guerra al tabaco”. Recuperado de <http://www.infobae.com/2015/06/02/1732653-china-el-pais-mas-fumadores-declaro-la-guerra-al-tabaco>
- Instituto nacional de defensa del autor y de la propiedad intelectual. (2016). “Signos distintivos”. Recuperado de <https://www.indecopi.gob.pe/web/signos-distintivos/registro-de-marca-y-otros-signos#marca>
- Instituto nacional de defensa del autor y de la propiedad intelectual. (2017). “Títulos de clasificación”. Recuperado de <https://www.indecopi.gob.pe/documents/20795/0/TitulosClasificacionNiza2017.pdf/2ac6ef66-96c8-4d8b-8656-57d749103fa8>
- Instituto nacional de defensa del autor y de la propiedad intelectual. (2017). “Búsqueda de antecedentes fonéticos”. Recuperado de <https://www.indecopi.gob.pe/web/signos-distintivos/busqueda-de-antecedentes-foneticos>
- Instituto nacional de defensa del autor y de la propiedad intelectual. (2017). “Registro de marcas en línea”. Recuperado de <https://www.indecopi.gob.pe/web/signos-distintivos/registro-de-marcas-en-linea>

- Instituto nacional de defensa del autor y de la propiedad intelectual.(2017). “Publicaciones digitales”.Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1251/Libro.pdf
- Instituto nacional de estadística e informática . (2017). “Cerca de 10 millones de personas viven en Lima Metropolitana”. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/cerca-de-10-millones-de-personas-viven-en-lima-metropolitana-8818/>
- Instituto nacional de estadística e informática.(2015). “índices poblacionales.” Recuperado de (<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0002/cap0104.htm>)
- Instituto nacional de estadística e. “Población censada.” (2015). Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0002/anex001b.htm>
- IPSOS Group. (2016). “Estadística Poblacional 2016”. Recuperado de http://www.ipsos.pe/sites/default/files/marketing_data/Estad%C3%ADstica%20Poblacional%202016.pdf
- Kotler,P. (1992). Marketing social: Estrategias para cambiar la conducta pública. Madrid, España: Diaz de Santos S.A
- Lausent-Herrera, I. (2011). *The Chinatown in Peru and the Changing Peruvian Chinese Communities*. Recuperado de <https://hal.archives-ouvertes.fr/halshs-00598155/document>
- Ley N° 29517 – Ley que modifica la ley N° 28705, Ley general para prevención y control de los riesgos del consumo del tabaco, para adecuarse al convenio marco de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el control de tabaco. (2005). Recuperado de http://www.inen.sld.pe/portal/documentos/pdf/Curso/Prev_Control_Consumo_Tabaco.pdf
- Los chinos sí hacen negocio en España.(10 de febrero de 2015). El País,p.15.
- Macrogestion. (2015). Licencias de Funcionamiento. Recuperado de : <http://www.macrogestion.com.pe/licencias-municipales/licencia-de-funcionamiento/>
- Mayra. (2015). 78 días en China - Aventuras y desventuras de mi estancia en Dalian. Recuperado de <https://78dec.wordpress.com/2015/04/25/ktv-los-karaokes-en-china/>
- Ministerio de trabajo. (2014). “ Jornada de trabajo”. Recuperado de http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/faqs/PREGUNTAS_FRECUENTES_2012.pdf
- Organismo supervisor de la inversión y energía minera.(2016). Ley general de sociedades. Recuperado de www2.osinerg.gob.pe/NORMAS%20110%20LINKEAR/LEY-26887.doc
- ¿Cómo está nuestro ingreso por habitante frente a los países de la región?. (02 de Diciembre del 2016. Gestión, p.8.
- Publicaciones Digitales. (2015). Día mundial de la población. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1251/Libro.pdf
- República del Perú. (2015).”Marco Macroeconómico Multianual 2016-2018 Revisado”. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Programa-Economico/mmm-2016-2018-agosto.pdf>

Superintendencia nacional de administración tributaria. (2016). "Inscripción al RUC". Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/ruc-empresas/inscripcion-al-ruc-empresas>

Superintendencia nacional de administración tributaria. (2015). "Planilla electrónica". Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/planilla-electronica/informacion-general-planilla-electronica/3196-01-concepto-planilla-electronica>

Superintendencia nacional de registros públicos. (2015). "impuesto general a las ventas". Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas>

Superintendencia nacional de registros públicos. (2016). "Calculadora". Recuperado de <https://www.sunarp.gob.pe/Calculadora/index.asp>

Anexo 1: Guía de pautas para entrevista a especialista en negocio de karaoke

1. Datos del entrevistado

Nombre y apellidos:

Ocupación:

Edad:

Lugar de la entrevista:

Fecha de la entrevista:

(Foto del entrevistado con el entrevistador)

2. Preguntas

Sobre el entrevistado

1. ¿Cuál es su nombre y apellido?
2. ¿Qué cargo tiene en la compañía?
3. ¿Cuántos años tiene?
4. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el negocio de karaoke?

Sobre el negocio

5. ¿Qué tipo de negocio tiene actualmente? ¿Qué es lo que ofrece?
6. ¿Por qué decidió emprender este negocio? ¿En qué año empezó?
7. ¿Cuál es el perfil del cliente que visita su negocio?
8. ¿Qué problemas legales tuvo que afrontar para iniciar su negocio?
9. ¿Qué problemas barreras tuvo que afrontar para iniciar su negocio?
10. Según su experiencia, ¿Qué equipos y materiales son los indicados para este tipo de negocio?
11. ¿Qué meses vende más?, ¿cuál cree que es la causa?
12. ¿Qué meses vende menos?, ¿cuál cree que es la causa?
13. ¿Cuál es el consumo promedio por persona en un ambiente privado?
14. ¿Qué porcentaje del consumo promedio por persona se destina a bebidas y cuál a piqueos?
15. Del porcentaje destinado a bebidas, ¿Qué proporción corresponde a bebidas alcohólicas y cuál a no alcohólicas?
16. ¿Cuál es el rango de ganancia que obtiene por su servicio?
17. ¿Cómo calculó los precios de sus insumos y paquetes? ¿Basado en sus costos, en la competencia o en la demanda?
18. Por su experiencia ¿Qué puntos son importantes a considerar en la compra de insumos para karaoke? (Forma de pago, tiempo de crédito, medio de pago)
19. ¿Qué factores externos cree que afectan directamente a su negocio? ¿Por qué?

20. ¿Cuál es el horario de atención actual de su local?
21. ¿Cuál es la afluencia de gente a su local?
22. ¿Cuál es su sistema de reservación?
23. ¿Con cuánto personal cuenta? ¿Cuáles son sus horarios de trabajo y descanso?
¿Cuál es la forma de pago? ¿Cuáles son los rangos de sueldos?
24. ¿Cada cuánto tiempo actualiza su repertorio musical?

Sobre la competencia

25. ¿Cuál es su opinión sobre el mercado actual de karaoke? ¿Existe alta rivalidad de competidores?
26. ¿A quiénes considera sus competidores? ¿Por qué?
27. ¿Qué lo diferencia de sus competidores?
28. ¿Tiene conocimiento de los servicios de karaoke delivery?, ¿considera que es una competencia?, ¿Ha considerado implementar este servicio?

Sobre marketing

29. ¿Ofrece algún tipo de descuento / promoción? ¿Obtiene resultados de estas promociones?
30. ¿Existe un consumo mínimo por cliente en su negocio?, ¿Cómo determinó ese precio?
31. ¿En qué rango de precios se encuentran los piqueos que ofrece?
32. ¿En qué rango de precios se encuentran las bebidas alcohólicas y no alcohólicas que ofrece?

Sobre “HAPPY PANDA KTV”

33. Explicar idea de negocio ““HAPPY PANDA KTV”” y consultar su apreciación y sugerencias.
34. Se está planteando utilizar los ambientes privados de 10:00am a 3:00pm para dictar clases de canto de modo que se maximice la ganancia, ¿Le parece atractiva esta idea?, ¿usted la implementaría?, ¿Por qué?

Anexo 2: Guía de pautas para entrevista a competidor

1. Datos del entrevistado

Nombre y apellidos:

Ocupación:

Edad:

Lugar de la entrevista:

Fecha de la entrevista:

(Foto del entrevistado con el entrevistador)

2. Preguntas

Sobre el entrevistado

1. ¿Cuál es su nombre y apellido?
2. ¿Qué cargo tiene en la compañía?
3. ¿Cuántos años tiene?
4. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el negocio de karaoke?

Sobre el negocio

5. ¿Qué tipo de negocio tiene actualmente? ¿Qué es lo que ofrece?
6. ¿Por qué decidió emprender este negocio? ¿En qué año empezó?
7. ¿Cuál es el perfil del cliente que visita su negocio?
8. ¿Qué problemas legales tuvo que afrontar para iniciar su negocio?
9. ¿Qué problemas barreras tuvo que afrontar para iniciar su negocio?
10. Según su experiencia, ¿Qué equipos y materiales son los indicados para este tipo de negocio?
11. ¿Qué meses vende más?, ¿cuál cree que es la causa?
12. ¿Qué meses vende menos?, ¿cuál cree que es la causa?
13. ¿Cuál es el consumo promedio por persona en un ambiente privado?
14. ¿Qué porcentaje del consumo promedio por persona se destina a bebidas y cuál a piqueos?
15. Del porcentaje destinado a bebidas, ¿Qué proporción corresponde a bebidas alcohólicas y cuál a no alcohólicas?
16. ¿Cuál es el rango de ganancia que obtiene por su servicio?
17. ¿Cómo calculó los precios de sus insumos y paquetes? ¿Basado en sus costos, en la competencia o en la demanda?
18. Por su experiencia ¿Qué puntos son importantes a considerar en la compra de insumos para karaoke? (Forma de pago, tiempo de crédito, medio de pago)
19. ¿Qué factores externos cree que afectan directamente a su negocio? ¿Por qué?
20. ¿Cuál es el horario de atención actual de su local?

21. ¿Cuál es la afluencia de gente a su local?
22. ¿Cuál es su sistema de reservación?
23. ¿Con cuánto personal cuenta? ¿Cuáles son sus horarios de trabajo y descanso?
¿Cuál es la forma de pago? ¿Cuáles son los rangos de sueldos?
24. ¿Cada cuánto tiempo actualiza su repertorio musical?

Sobre la empresa

25. ¿Cuáles considera que son sus fortalezas?
26. ¿Cuáles considera que son sus debilidades?
27. ¿Cuáles considera que son sus oportunidades?
28. ¿Cuáles considera que son sus amenazas?
29. ¿Cómo ve a su empresa en cinco años?

Sobre la competencia

30. ¿Cuál es su opinión sobre el mercado actual de karaoke? ¿Existe alta rivalidad de competidores?
31. ¿A quiénes considera sus competidores? ¿Por qué?
32. ¿Qué lo diferencia de sus competidores?
33. ¿Tiene conocimiento de los servicios de karaoke delivery?, ¿considera que es una competencia?, ¿Ha considerado implementar este servicio?

Sobre marketing

34. ¿Ofrece algún tipo de descuento / promoción? ¿Obtiene resultados de estas promociones?
35. ¿Existe un consumo mínimo por cliente en su negocio?, ¿Cómo determinó ese precio?
36. ¿En qué rango de precios se encuentran los piqueos que ofrece?
37. ¿En qué rango de precios se encuentran las bebidas alcohólicas y no alcohólicas que ofrece?

Sobre “HAPPY PANDA KTV”

38. Explicar idea de negocio “HAPPY PANDA KTV” y consultar su apreciación y sugerencias.
39. Se está planteando utilizar los ambientes privados de 10:00am a 3:00pm para dictar clases de canto de modo que se maximice la ganancia, ¿Le parece atractiva esta idea?, ¿usted la implementaría?, ¿Por qué?

Anexo 3: Guía de pautas para entrevista a especialista en ingeniería de sonido

1. Datos del entrevistado

Nombre y apellidos:

Ocupación:

Edad:

Lugar de la entrevista:

Fecha de la entrevista:

(Foto del entrevistado con el entrevistador)

2. Preguntas

Sobre el entrevistado

1. ¿Cuál es su nombre y apellido?
2. ¿Cuál es su profesión?
3. ¿Cuántos años tiene?
4. ¿Cuántos años de experiencia tiene en su profesión?
5. ¿Qué tipo de negocio tiene actualmente? ¿Qué es lo que ofrece? ¿En qué año empezó?
6. ¿Dónde consigue proveedores de materiales insonoros?

Sobre el concepto de Karaoke Asiático “HAPPY PANDA KTV”

Se está evaluando instalar un karaoke bajo el concepto asiático con las siguientes características: Pantalla táctil para selección de canciones en idiomas chino, coreano y japonés, amplios ambientes privados con baño propio y decoración con finos acabados, mesa con bebidas y piqueos orientales envasados. Además se contará con la opción de solicitar juegos de mesa tales como: jenga drink, beerpong, dados y ruleta de shots.

7. ¿Cuenta con experiencia en instalación y diseño de estructura para este tipo de negocio?
8. ¿Qué equipos y materiales nos recomienda para nuestro negocio respecto a la insonorización?
9. ¿Cuál es la vida útil de los equipos?
10. ¿Cada cuánto tiempo requieren mantenimiento?
11. ¿Cuáles considera que serían las barreras legales respecto al negocio de karaoke?
12. ¿Existe alguna normativa que enmarque la cantidad de decibeles?
13. ¿Cuál es su recomendación respecto a la instalación de equipos como: parlantes de sonido, mezcladora, aire acondicionado, entre otros?
14. ¿Se requiere que los equipos sean administrados durante su uso?

15. ¿Qué proveedores de equipos y materiales necesarios nos recomienda?
16. Los ambientes privados (boxes) que estamos evaluando son 5 y tendrán capacidad para 10, 15 y 20 personas aproximadamente, además de un área común con aforo para 40 personas, ¿Qué sugerencias nos podría dar para aislar el sonido?
17. ¿Cuál es el rango de inversión requerida para áreas con estas capacidades?
18. ¿El diseño de los boxes influye en la calidad del sonido?
19. ¿El área de los ambientes influye en la calidad del sonido?
20. Respecto a la decoración, se utilizará como material predominante el bambú y rocas naturales. ¿Influye de alguna manera en el aislamiento del sonido? ¿Qué materiales recomendaría?
21. ¿Considera que un ambiente privado de karaoke puede servir para dictar clases de canto? ¿Cuáles serían los requerimientos necesarios para su implementación? ¿Las condiciones acústicas son las mismas?
22. ¿Ha realizado trabajos para salas de canto? ¿Qué diferencias tienen en requerimientos?
23. ¿Cuál es el tiempo aproximado que toma la instalación del sistema de sonido?
24. ¿Qué sistemas de sonido son los más usados en Lima?
25. ¿Qué sistemas de karaoke son los más usados en Lima?
26. ¿Tiene alguna otra recomendación que darnos?

¡Gracias por el tiempo brindado!