



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE DERECHO

Carrera de Relaciones Internacionales

La influencia de la diplomacia pública china en la profundización de la relación bilateral con Brasil entre los años 2000 al 2020

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Relaciones
Internacionales**

BRENDA AZUCENA FLORES LUNA
(0000-0002-6904-1156)

Asesor:
ROGER MAURICE VILLAMAR ROMERO
(0000-0002-2508-4103)

Lima - Perú
2021

Dedicatoria

Este trabajo representa el fin de una etapa muy importante en mi vida, una etapa llena de esfuerzo y sacrificio, de alegrías y pesares. Dedico esta tesis a toda mi familia que siempre me alienta y confía en mí, especialmente a mis padres, Elva y Gabriel y a mis hermanas, Lucia, Mariel y Gabriela quienes me han apoyado incondicionalmente. Ustedes son mi fortaleza y mi motivación. Los amo.

También dedico este trabajo a mis abuelitos Ángel, Luciola, Leonardo y en especial a mi abuelita Romelia que partió a los brazos del señor hace poco. Desde muy pequeña he conocido el deseo que tenían por ver cumplida esta meta tan importante para nosotros. Se que donde estén siempre me cuidan y me dan su aliento. Los amo y recuerdo siempre.

Agradecimiento

La elaboración de esta tesis implicó el apoyo de muchas personas. En primer lugar, agradezco a mis padres y hermanas por todo el esfuerzo que han realizado para permitirme desarrollar este trabajo. Asimismo, quiero agradecer a la Sra. Elizabeth y a Andrea por sus cuidados y consideración durante el proceso de esta tesis; a Juan Diego y Hency, por su apoyo con la revisión. Finalmente, quiero expresar mi agradecimiento infinito a mi asesor, el Dr. Roger Villamar, por todos los conocimientos que me brindó y por su paciencia y consideración durante el desarrollo de esta tesis.

Resumen

Esta tesis tiene como objetivo analizar la influencia de la diplomacia pública de la República Popular China en la relación bilateral con Brasil entre los años 2000 al 2020. Esta investigación se realizó con el método de teoría fundamentada aplicada a estudios de tipo documental, ya que se realizó en base a la recopilación de datos y el análisis de estos. Asimismo, esta investigación tiene un enfoque cualitativo y presenta un diseño narrativo. En la metodología también se incluyó métodos de investigación para relaciones internacionales. Los resultados de esta investigación muestran el desarrollo de la relación bilateral entre ambos países en aspectos como: el cultural, el político y el económico, gracias a la estrategia china de diplomacia pública y su deseo por desarrollar un Soft Power. En ese sentido, se concluye que la diplomacia pública china sí ha influido en la profundización de la relación bilateral sino-brasileña.

Palabras clave: diplomacia pública, diplomacia cultural, diplomacia mediática, diplomacia de nicho, Soft Power, aspecto cultural, aspecto político aspecto económico.

Abstract

This thesis aims to analyze the influence of the public diplomacy of the People's Republic of China in the bilateral relationship with Brazil between the years 2000 and 2020. This research was carried out with the method of grounded theory applied to documentary studies, since based on data collection and analysis. In addition, this research has a qualitative approach and presents a narrative design. Research methods for international relations were also included in the methodology. The results of this research show the development of the bilateral relationship between the two countries in aspects such as: cultural, political and economic, thanks to the Chinese strategy of public diplomacy and its desire to develop a Soft Power. In this sense, it is concluded that Chinese public diplomacy has indeed influenced the deepening of the Sino-Brazilian bilateral relationship.

Keywords: public diplomacy, cultural diplomacy, media diplomacy, niche diplomacy, Soft Power, cultural aspect, political aspect, economic aspect.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	4
<i>Problema General</i>	<i>6</i>
<i>Problemas Específicos</i>	<i>6</i>
Justificación del Problema	7
<i>Justificación Teórica</i>	<i>8</i>
<i>Justificación Metodológica</i>	<i>8</i>
<i>Justificación Práctica.....</i>	<i>9</i>
Objetivos	10
<i>Objetivo general.....</i>	<i>10</i>
<i>Objetivos específicos</i>	<i>10</i>
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	11
Antecedentes.....	11
Marco teórico	22
<i>Diplomacia Pública.....</i>	<i>22</i>
<i>La diplomacia pública de la República Popular China.....</i>	<i>30</i>
<i>Las relaciones bilaterales</i>	<i>37</i>
<i>La relación bilateral entre la República Popular China y Brasil.....</i>	<i>41</i>
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
Tipo de Investigación.....	44
Diseño de Investigación	45
<i>Metodología de la investigación en Relaciones Internacionales.....</i>	<i>47</i>
<i>Consideraciones éticas.....</i>	<i>49</i>
<i>Buenas prácticas científicas.....</i>	<i>53</i>
Recolección de Datos.....	54
<i>Definición operacional de las categorías</i>	<i>54</i>
<i>Principio de validez y confiabilidad.....</i>	<i>58</i>
CAPÍTULO 4: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
Dimensión cultural.....	60
Dimensión Política	63
Dimensión económica	67
La relación bilateral sino-brasileña en el marco del BRICS.....	72

La relación bilateral sino-brasileña en el marco de la pandemia por el COVID-1973

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES74

Conclusiones74

Recomendaciones79

REFERENCIAS.....82

GLOSARIO93

ANEXOS.....94

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de categorías	57
---	----

Introducción

Considerada una potencia económica en la actualidad, capaz de superar a Estados Unidos en los próximos años (Mena, 2020), la República Popular China (RPC) ha mostrado mayor visibilidad en el sistema internacional y no se pone en duda su capacidad de iniciativa, dado que se acomoda a la dinámica que presenta la sociedad internacional. Su nivel de participación en asuntos de interés mundial se ha logrado a través de su crecimiento económico, sirviendo como modelo para otros países (São, Santiago, & Domingo, 2016), tras sus políticas de apertura con la llegada al poder de Deng Xiaoping y la idea de la China pacífica. A partir de las reformas implementadas por Deng y posteriormente por Hu Jintao, el gigante asiático logró un crecimiento económico que resultó amenazante para el resto de la comunidad internacional, por lo cual, con el fin de mejorar la imagen y la percepción del país, se desarrolló una estrategia conocida como el ascenso pacífico (Bijian, 2005), que se ha canalizado a través de la diplomacia pública, que forma parte de los elementos del Soft Power¹, valiéndose de su cultura, sus valores políticos y su política exterior dirigiéndose de tal manera a actores como la opinión pública (Nye, 2004).

En esta tesis se analizó la diplomacia pública de la República Popular China, centrándose en cómo esta ha ayudado a la profundización de la relación bilateral con Brasil. En ese sentido, se explicó las fuentes y recursos que tiene este país para desarrollar su estrategia de Soft Power y lograr una relación con miras a fortalecerse en el futuro en diferentes aspectos como el cultural, el político y el económico.

Asimismo, se presentó cómo nace esta política de ascenso pacífico de la República Popular China, los elementos que componen su diplomacia pública y la característica que la diferencia de la diplomacia pública que usan otros países. Se desarrolló cómo, a partir de ciertas reformas, la estrategia de la República Popular China se ha concentrado en ser una

¹ En español la expresión Soft Power se traduce como poder blando o poder suave.

política exterior más pacífica, con énfasis en su Soft Power por medio de la diplomacia pública.

Tras analizar de qué manera la República Popular China desarrolla su estrategia de diplomacia pública, se explicó cómo el gigante asiático, por medio de la cooperación internacional, la inversión, el comercio entre otras acciones, ha logrado forjar una relación con Latinoamérica que va en ascenso a través de los años. Para explicar la influencia de la estrategia desarrollada por la República Popular China, se analizó específicamente el caso de la relación entre el gigante asiático y Brasil y cómo esta se ha afianzado y diversificado gracias al principio de entendimiento mutuo que la República Popular China sostiene (La Embajada de la República Popular China en la República de Costa Rica, 2020).

Para ello, en el primer capítulo de esta tesis se expuso la situación problemática y la formulación del problema brindando un breve contexto de la importancia que tiene el gigante asiático en la comunidad internacional en la actualidad, gracias a su desarrollo económico y sobre todo teniendo en cuenta la situación tras la pandemia del Covid-19. Además, se presentan los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrollaron los antecedentes relacionados a las dimensiones de las categorías elegidas para esta investigación y también se presenta el marco teórico de esta. Dentro de este capítulo, se explicó el concepto de diplomacia pública y cómo se relaciona con la diplomacia tradicional, el Soft Power y la política exterior. Asimismo, se explicó, desde el punto de vista de diversos autores, los elementos, recursos y objetivos que la diplomacia pública presenta. En adición a ello, se analizó el contexto en el que este tipo de diplomacia surgió y algunos de los conceptos que se le otorgan a la diplomacia pública, para finalmente desarrollar una teoría que englobe las características necesarias para la explicación de su uso por parte de la República Popular China. Por otro lado, se habló de las relaciones

bilaterales y los aspectos en las que estas se desarrollan para que de tal manera se pueda comprender cómo se ha profundizado la relación sino-brasileña.

La metodología utilizada en esta investigación se detalló como parte del capítulo tres; en este apartado se explicó el tipo de investigación realizada, al igual que el diseño que se usó. Además, en este capítulo se incluyó una sección de consideraciones éticas y se llevó a cabo la operacionalización de las categorías, la definición de sus dimensiones y sus respectivos indicadores, así como la explicación de los principios de validez y confiabilidad. Este capítulo es importante debido a que nos ayuda a comprender la construcción de este trabajo de investigación y entender cómo la estructura desarrollada nos permitirá replicarla en otros estudios similares.

Como parte principal del capítulo cuatro se presentó los resultados de la investigación teniendo en cuenta los objetivos de esta, relacionándolos con las categorías, las dimensiones y los indicadores propuestos para el tema de la investigación. Aunado a esto, se presentó una sección que profundiza la relación sino-brasileña en el marco del BRICS y la vinculación que podría tener en el plano multilateral, sobre todo con el Perú, moldeando el interés de esta tesis. En este capítulo también se encuentra una sección en la que se habla de la relación entre la República Popular China y Brasil en los últimos meses, sobre todo dentro del marco de la pandemia y la crisis sanitaria por el COVID-19.

Finalmente, en el capítulo número cinco se proporcionó las conclusiones de la investigación. Al mismo tiempo, se presentaron las recomendaciones y limitaciones de la investigación, a las cuales se le suma la presentación de una alternativa de replicabilidad de la presente investigación desde una perspectiva peruana.

Capítulo 1: Situación Problemática

La diplomacia pública ha ganado cierta popularidad en el campo de las relaciones internacionales durante los últimos años. Actualmente, el crecimiento de la importancia e influencia de la opinión pública ha generado un cambio en el manejo del poder, refiriéndonos específicamente al Soft Power y el Hard Power, en el sistema internacional (Nieto & Peña, 2008). Por tal motivo, los Estados precisan de una estrategia dirigida a la sociedad de otros países que permita comunicar los ideales de su nación para fomentar el entendimiento mutuo, lo cual trae como consecuencias la creación de alianzas y el fortalecimiento de relaciones internacionales.

De acuerdo con su nivel de potencia mundial, la RPC ha desplegado un grupo de acciones direccionadas a la opinión pública, para de esa manera dar a conocer a la nueva China; la tendencia de su diplomacia pública está caracterizada por su interés en construir una imagen favorable para el país, la búsqueda del entendimiento mutuo y que esta estrategia le sirva como defensor de los intereses nacionales (Rodríguez, 2016).

Las políticas y estrategias que han cambiado en los años siguientes a la fundación de la RPC permitieron un acercamiento con otros países creando una relación que le concede un rol de mayor liderazgo en el plano internacional. El papel que desempeña por medio de su Soft Power y sus elementos, como la diplomacia pública y su cultura, es una muestra del cambio en su política exterior. Todo esto se refleja en su papel desempeñado como un conciliador en ciertos conflictos que se han gestionado a nivel regional (América Latina) y no solo en Asia (de Jesús & Solórzano, 2019). Con el fin de mermar el liderazgo de Estados Unidos, la República Popular China ha procurado generar un acercamiento y lazos con diversas regiones del mundo como la Unión Europea y economías en desarrollo o emergentes como el caso de América Latina (Belchi, 2021), a través de herramientas como la inversión, el comercio y la cultura.

Esto último en concordancia con el crecimiento de la importancia de asuntos culturales para la comunidad internacional y de la estrategia que se genera en base a esta, es decir, el uso de la cultura como elemento de la diplomacia pública para emitir un pensamiento que impacte en la opinión pública extranjera (Saddiki, 2009). Este acercamiento también se basa en otros mecanismos, a los cuales podemos llamar principios, entre ellos el respeto a la soberanía de los países con los que se relaciona y el principio de no intervención (Checa-Artasu, 2011).

En consecuencia, la tendencia de la relación entre la República Popular China y América Latina es creciente, ya que, para que la República Popular China pueda ver reforzado su ascenso y posicionamiento, precisa de una relación profunda con la región. Al apostar por la creación de esta relación profunda, la RPC, ha direccionado su atención hacia Brasil, la economía más grande de América Latina (Pasquali, 2020), el cual se ha convertido en uno de sus socios comerciales más importantes con el paso de los años (Salama, 2017). Gracias a esta apuesta, el gigante asiático ha logrado profundizar su relación con el país sudamericano, con el cual cumplen más de 45 años de relación diplomática bilateral, que acorde con los diversos discursos proporcionados por ambas partes, es una relación que procura ser profunda y permanente en diferentes aspectos, principalmente el económico-comercial (Xinhua, 2019b).

Formulación del Problema

La RPC se ha posicionado como una de las potencias mundiales gracias a su desarrollo económico, logrando una influencia notable, lo que precisa un análisis sobre la forma en la que se relaciona con los demás países, no solo de su región sino también del mundo, ya que superará a EE. UU para el año 2028, un lustro antes de lo que se esperaba, debido a que es el único país que ha observado un crecimiento económico de 3,2% en el 2020 a pesar de la crisis sanitaria por el COVID-19, mientras que otros países decrecieron a causa

de los problemas económicos que surgieron a raíz de la pandemia (BBC News Mundo , 2020). Es así que, teniendo en cuenta que la República Popular China tiene interés por proyectar una imagen positiva del país, por lo cual es necesario comprender cómo proyecta su diplomacia pública y en qué medida esta ayuda profundizar su relación bilateral con Brasil, se presenta la siguiente pregunta de investigación:

Problema General

¿Qué influencia ejerce la diplomacia pública china en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?

Problemas Específicos

¿Qué influencia ejerce la diplomacia cultural en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?

¿Qué influencia ejerce la diplomacia mediática en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?

¿Qué influencia ejerce la diplomacia de marca país en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?

¿Qué influencia ejerce la diplomacia de nicho en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?

¿Qué influencia ejerce la diplomacia pública china en la dimensión cultural de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?

¿Qué influencia ejerce la diplomacia pública china en la dimensión política de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?

¿Qué influencia ejerce la diplomacia pública china en la dimensión económica de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?

Justificación del Problema

La coyuntura del año 2020 será reconocida como significativa para el desarrollo de la política exterior de la República Popular China, debido a todos los esfuerzos del gigante asiático con respecto a la diplomacia para observar y actuar frente a los efectos de la pandemia del COVID-19. Para poder reconocer el nivel de dinamismo que presentó la diplomacia pública de la República Popular China tras la pandemia es oportuno conocer las características de su política exterior y cómo ha repercutido en sus relaciones con los diferentes países de América Latina y específicamente con Brasil, en concordancia con el objetivo de la presente investigación. Estudiar el conjunto de acciones que derivan de la diplomacia pública de este país permite conocer cómo es percibida la República Popular China y si se presentará un cambio significativo en los años post pandemia. En tal sentido, se genera un interés por estudiar las relaciones que ha ido tejiendo la República Popular China, no solo por medio de las inversiones y el comercio, sino también por medio de su cultura y el confucianismo inherente a la misma. Lo mencionado anteriormente se refleja de manera clara en las relaciones de la República Popular China con los países de América Latina.

La importancia de analizar la relación entre la República Popular China y Brasil recae principalmente en el interés que han presentado los funcionarios chinos sobre la oportunidad que América Latina representa en cuanto a comercio e inversión, siendo Brasil una de las economías más importantes del subcontinente. Brasil, representa un ejemplo de los efectos de la estrategia de la República Popular China, no solo con el fin de obtener beneficios económicos, sino para balancear el poder y mitigar el protagonismo de Estados Unidos. Además, la RPC considera que la percepción que tenga Brasil sobre el país podría influir en los demás países de la región. Esta relación también tiene importancia en el sentido en que ambos países sostienen una postura similar con respecto a su visión sobre la cooperación Sur-Sur.

Justificación Teórica

En este trabajo de investigación se analiza la estrategia de la República Popular China para mejorar su imagen, refiriéndose a la misma, como ascenso pacífico (Bijian, 2005), y cómo esta influye en la profundización en su relación con Brasil. En primera instancia se explicará de manera breve cómo se gestó la diplomacia pública de la República Popular China y su proyección en Latinoamérica para finalmente centrarnos en los efectos en su relación bilateral con Brasil. Es allí donde recae la importancia de esta investigación para el campo de las relaciones internacionales, ya que presenta un caso de uso de la diplomacia pública como herramienta de Soft Power, teoría propuesta por Joseph Nye (2004), con características propias de la República Popular China.

Analizar la diplomacia pública de la RPC y su influencia en la profundización de su relación con Brasil, permite que se conozca un poco más sobre el funcionamiento del Soft Power. En ese sentido, esta tesis complementa a la literatura existente sobre los estudios de las relaciones internacionales, puesto que desarrolla la importancia de la diplomacia pública. Por otro lado, el crecimiento de la importancia de temas culturales para la comunidad internacional genera interés por estudiar cómo la cultura es utilizada para proyectar diplomacia pública y Soft Power (Saddiki, 2009).

Justificación Metodológica

La metodología de este trabajo de grado se desarrolló en base al método de teoría fundamentada, teniendo en consideración su poder explicativo y la capacidad para la construcción de un concepto que pueda aplicarse a la realidad observada y de la cual se obtuvieron las categorías emergentes para la construcción de la teoría (Estrada-Acuña, Arzuaga, Giraldo, & Cruz, 2021). El carácter flexible y cíclico de recolección, codificación y análisis de datos de la teoría fundamentada permitirá a futuros investigadores tener una mayor profundización sobre la diplomacia pública china y el alcance de esta. Asimismo,

presenta un diseño narrativo y está basada en la revisión de artículos y publicaciones académicas que presentan un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. En la medida en que la información para el desarrollo de esta investigación se concentra en fuentes primarias (según la clasificación de Hernández, Fernández & Baptista, 2014) como libros, artículos y publicaciones académicas y científicas, va en armonía con los principios de validez y confiabilidad de Plaza, Uriguen, & Bejarano (2017) que respalda las investigaciones cualitativas dado que los autores cuentan con el respaldo de sus estudios e instituciones. Por otro lado, la operacionalización de variables (categorías, de acuerdo con la teoría fundamentada) en esta investigación permite que pueda utilizarse posteriormente para otras investigaciones (Espinoza, 2019). Esta investigación también se realizó teniendo en cuenta los métodos de investigación para relaciones internacionales propuesta por Christopher Lamont (2015), lo que representa un aporte significativo para los estudiantes de la carrera de relaciones internacionales y sus futuras investigaciones.

Justificación Práctica

Esta tesis beneficia a todos los interesados en la política internacional asiática, especialmente a aquellos interesados en estudios sobre la República Popular China como potencia mundial, su estrategia de Soft Power y su diplomacia pública. Asimismo, beneficia a los interesados en profundizar en la literatura que se enfoca en la relación que el gigante asiático ha construido con Brasil y la importancia de este último al ser una de las economías más importantes, no solo de la región latinoamericana sino del mundo. En armonía con lo mencionado anteriormente, esta tesis contribuye a la literatura sobre la geopolítica y otros conceptos como diplomacia pública, teoría del poder, Soft Power y las relaciones internacionales en general.

Objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia que ejerce la diplomacia pública china en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020.

Objetivos específicos

Identificar la influencia que ejerce la diplomacia cultural en profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020

Identificar la influencia que ejerce la diplomacia mediática en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020

Identificar la influencia que ejerce la diplomacia de marca país en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020

Identificar la influencia que ejerce la diplomacia de nicho en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020

Identificar la influencia que ejerce la diplomacia pública china en la dimensión cultural de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020

Identificar la influencia que ejerce la diplomacia pública china en la dimensión política de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020

Identificar la influencia que ejerce la diplomacia pública china en la dimensión económica de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020

Capítulo 2: Marco Teórico

Antecedentes

Una investigación correspondiente a Yellinek, Yossi & Lebel (2020), tuvo como objetivo presentar una respuesta sobre la percepción y recepción del Soft Power a través de los Institutos Confucio (IC) de la República Popular China en los países del mundo árabe. Los autores mencionaron cómo la República Popular China ha ido utilizando grandes recursos para establecer estos centros de cultura e idiomas en diferentes partes del mundo, al analizar brevemente la importancia de estos institutos para el país, no solo como una herramienta de aprendizaje y de expresión de su cultura, sino también como propaganda internacional. Para ello, los autores examinaron los atributos que son pilares de los institutos y las respuestas de las personas locales hablantes del árabe en Medio Oriente y en África del Norte. El estudio se realizó en base a la revisión y el análisis de datos y documentos relacionados a las políticas, protocolos, entrevistas e información recopilada de medios de comunicación en general, además de espacios académicos y políticos. Como parte de la discusión, los autores indicaron que, de acuerdo con la respuesta que se recibió sobre los institutos en los países de esa región, la herramienta de Soft Power de la República Popular China se ha implantado con éxito y, si bien es cierto pueden existir críticas, estas no son significativas. Gracias a la investigación se concluyó que el éxito de estos institutos en la región en cuestión se debe a diversos factores, entre ellos la percepción que tienen los países árabes sobre la República Popular China como una potencia alternativa a la de occidente.

Una segunda investigación realizada por Turcsanyi & Kachlikova (2020), sobre el Soft Power de la República Popular China en Europa dentro del marco del BRI², se realizó con el objetivo de demostrar, de manera empírica, que la respuesta hacia la iniciativa una franja y una ruta propuesta por la RPC fue positiva durante los años 2013 al 2017,

² Es una iniciativa propuesta por la República Popular China en el 2013, llamada una franja y una ruta, es conocida por sus siglas en inglés BRI por Belt and Road Initiative. Con esto la República Popular China pretende impulsar un conjunto de enlaces con Europa que comprende rutas marítimas y ferroviarias.

enfocándose fundamentalmente en la percepción que se obtuvo en el ámbito mediático. El segundo objetivo fue brindar explicaciones sobre las implicaciones del caso para el campo de estudio de las relaciones entre la Unión Europea y la República Popular China y cómo se utilizó el Soft Power de esta última y su estrategia de política exterior en general. La metodología fue documental y se basó en un proceso de análisis con un enfoque cualitativo de la cobertura que los medios de prensa tuvieron hacia el BRI, lo que representa el énfasis temático del BRI de una manera variada, ya que se podía encontrar a la política y la economía como temas de la iniciativa de la RPC; también se codificaron otros temas como infraestructura, geopolítica y seguridad a través de tres casos de estudio; sin embargo la cobertura de los medios y la literatura sobre el tema se desarrollaba principalmente en torno a las áreas relacionadas a dos ejes temáticos: en primer lugar, la economía, donde se incluye básicamente al comercio y las inversiones y los aspectos generales que se vislumbran de las relaciones con la República Popular China y su iniciativa, y en segundo lugar, la política, la cual se relacionaba con la cooperación política y las relaciones diplomáticas. Sobre los resultados de los casos de estudio se presentó que la respuesta acerca del BRI fue positiva. En conclusión, los autores reconocen que el BRI ha influido en el Soft Power de la República Popular China hacia Europa, debido a que en un inicio la percepción del continente sobre la RPC llegaba a ser incluso negativa, logrando mejorar la imagen internacional del país.

Continuando con el BRI como estrategia de Soft Power del gigante asiático, Mosquera (2020), presentó el mismo año una investigación aplicada esta vez en América Latina. El objetivo de la investigación fue determinar el grado en el que se distribuye la cooperación en las distintas áreas y subniveles de temas relacionados y describir cómo la cooperación varía de acuerdo con el país con el que la RPC tiene relación. Para ello Mosquera presentó dos pilares: la multiplicidad de la cooperación y la particularidad de esta. La metodología aplicada para la investigación tiene dos propiedades principales, como primer

requisito el autor utiliza la creación de un corpus, que a su vez está basado en un género representativo, en segundo lugar, está la construcción de un método que permite la categorización. Asimismo, en la investigación se combinaron enfoques de estudio de agenda, el análisis de contenido y el análisis semántico léxico para que de esa manera el autor pudiera cumplir con los requerimientos metodológicos. Los resultados fueron divididos en tres secciones, grado de distribución de las múltiples direcciones, donde se demostró en qué medida las áreas de cooperación se implicaban en los países de América Latina, entre estos Brasil, mostrando de esa manera la multiplicidad y la particularidad de la que se habló anteriormente; en la segunda sección se presentó la distribución de las múltiples direcciones, en esta parte, el autor mencionó que la RPC tiene una cooperación multidisciplinar con América Latina, donde sub niveles como la paz y la justicia tienen una baja frecuencia en la agenda cooperativa; finalmente en la sección que comprende el peso económico en la cooperación, se reveló la importancia de los asuntos económicos en la relación del gigante asiático con los países de la región latinoamericana. El autor concluye que la cooperación que tiene la República Popular China presenta una multiplicidad de áreas y subniveles; sin embargo, la variación por país no resulta significativa como para comprobar la hipótesis de la particularidad en su totalidad, es decir, solo se presenta en temas como la cooperación económica.

Cheng (2020), presentó un artículo de investigación donde plantea la problemática del etno-emprendedor transnacional de la República Popular China. En la investigación se tuvo como objetivo demostrar cómo se genera una diplomacia con carácter informal (diplomacia ciudadana) a través de la mercantilización cultural en base a recursos culturales chinos y tailandeses. Como afirma el autor, la metodología de la investigación tiene un enfoque cualitativo y está basada en entrevistas y observación a los participantes y también tuvo como base la recopilación de datos de campo y documentales. Se presentó la historia de las

relaciones entre la República Popular China y Tailandia, es así como se llegó a comprender en qué contexto surgen las ferias y exposiciones tailandesas que se dieron en la RPC y que son parte fundamental de la investigación, ya que estas permiten que se entienda que aspectos convergen para determinar la diplomacia cultural y la propuesta de la diplomacia ciudadana entre ambos países. La noción del ciudadano diplomático presentó una alternativa que permitió que se desarrollara la apreciación cultural chino-tailandesa, esto a su vez dio paso a posibles colaboraciones en materia comercial de manera transnacional entre empresarios emprendedores entre la República Popular China y Tailandia. En los resultados, se observó que el aporte de los ciudadanos ha logrado el establecimiento de una cámara de comercio en Tailandia que se encarga de facilitar y de brindar apoyo a la RPC en su relación e interacción con los países del sudeste asiático. En conclusión, el autor reconoce que el estudio no pretendía generalizar el concepto de la diplomacia ciudadana; sin embargo, mencionó que es un aporte válido para la literatura sobre el tema, ya que se analizaron aspectos como la cultura, las relaciones de comercio, el efecto en la población y en ciertas políticas del gobierno.

La investigación que presentó Dueñas (2019), tenía como objetivo analizar la diplomacia pública de la República Popular China, específicamente con la “diplomacia panda”. La problemática que presentó el autor está basada en el hecho de que el panda es una especie única de la RPC por lo cual se convierte en un tipo de diplomacia exclusiva. La investigación se centró en México debido a que es el país que la RPC escogió para receptor de ese tipo especial de diplomacia, convirtiéndose en el único país de la región latinoamericana en donde se proyecta. Según el autor, como bien se espera de la diplomacia pública, la diplomacia panda como instrumento de esta, tiene como objetivo influenciar en la percepción de un público extranjero de manera positiva. Este tipo de diplomacia se lleva a cabo a través del envío de osos panda como muestra de buena voluntad y amistad, siendo el

objetivo demostrar cómo este tipo de diplomacia busca alcanzar objetivos, no solo a mediano plazo, sino también a largo plazo, en el sentido en que pretende posicionar a la República Popular China en el nivel más alto de las agendas diplomáticas de los Estados seleccionados y al mismo tiempo mermar tensiones y desarrollar una relación dentro del marco de la cooperación. Tal como se menciona en el artículo, la investigación tuvo una metodología basada en el análisis de datos donde se examinó cuestiones teóricas en relación con la diplomacia pública y la diplomacia panda. Como parte de los resultados, Dueñas, explicó que los osos panda cumplen el rol de embajadores de amistad, lo que permite que la relación sino-mexicana siga en pie desde hace más de cuarenta años, según lo expresado por diplomáticos de ambos países en las celebraciones que se dan por los aniversarios del establecimiento de las relaciones ligadas a la diplomacia panda. En conclusión, en la investigación se sostuvo que la diplomacia panda busca que la opinión pública genere beneficios para el gobierno de los países en cuestión.

Silva & Menechelli (2019), en su investigación sobre la diplomacia cultural de la República Popular China analizaron cómo los medios de comunicación, el cine y los Institutos Confucio actúan como instrumentos para tejer lazos entre Estados. El objetivo general del estudio fue comprender la relación que existe entre la diplomacia cultural de la RPC y su estrategia de inserción internacional en el siglo XXI. El contexto de la situación problemática se encuentra en el campo de la política exterior y la cultura como un factor relevante para el poder. Asimismo, los autores buscaron determinar cómo el gigante asiático utilizó la diplomacia cultural como una herramienta para lograr una percepción positiva de su imagen en otros países. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo puesto que se analizaron los datos y los documentos relacionados al Soft Power, la diplomacia pública, diplomacia cultural y el uso de estas por parte de la RPC y se examinó un caso de estudio de los Institutos Confucio en los Estados Unidos de América. Con

respecto a la primera parte de la investigación, en los resultados se demostró que la internacionalización de los medios de comunicación de la RPC fue intensa, como el caso de Xinhua, una agencia de noticias que cuenta con aproximadamente 180 oficinas internacionales; dentro de esa misma sección se mostró el éxito de cadenas de televisión que presentan un caso similar al de Xinhua. En palabras de los autores, esto demuestra que los medios de comunicación actúan como portavoces del gobierno de esta potencia mundial. En la sección que analiza los IC, los resultados demostraron que mientras se perciba menos intervención del Estado emisor, más positiva será la reacción al Soft Power en el país receptor. Para los autores, los institutos implican dos tipos de impacto, por una parte, podrían servir para generar críticas hacia la República Popular China y por otro lado podrían promover el fortalecimiento de relaciones y lazos entre dos países; además el uso de la diplomacia cultural por parte del país ha ocasionado una serie de inversiones para desarrollarlos ya que reconoció la necesidad de fortalecer su presencia en la comunidad internacional y ha comprendido la importancia de mejorar su imagen ante la perspectiva de una audiencia extranjera.

Como plantea Bislev (2017), los estudiantes chinos en el extranjero cuentan con cierta importancia como un elemento de Soft Power; sin embargo, esta premisa se enfrenta a la simplificación de la diplomacia educativa y el rol de los estudiantes y su relación con el Soft Power. El objetivo principal de la investigación fue demostrar la relación entre el Soft Power y los estudiantes chinos en universidades de occidente, para ello la metodología utilizada por el autor fue el estudio de caso; la metodología también se basó en el estudio de literaturas existentes relacionadas al tema. Se mencionaron tres áreas de estudios principales, la primera está relacionada al proceso de toma de decisiones previas al viaje dentro del marco de los supuestos en relación con el país elegido, en segundo lugar, está el periodo real de estudios y por último los efectos a largo plazo, entre esos efectos se tomaron en consideración el cambio

de valores y de cosmovisión. Según los resultados, y de acuerdo con las áreas de estudio ya presentadas, los participantes en la sección que trata sobre los supuestos y toma de decisiones antes de la realización de la experiencia (ciudadanos chinos) consideran que pertenecen a una élite educada, debido a que se desenvolverán en un mundo desarrollado, por lo cual idealizan los países que pretenden visitar; sin embargo, el nacionalismo de estos estudiantes permite que deseen regresar a su país de origen; los estudiantes chinos en el extranjero se perciben como un grupo homogéneo en la categorización externa, es decir, la percepción que se tenga de los chinos en el exterior, si esta es de alguna manera negativa (generada por algún malentendido relacionados a las diferencias culturales), influye en el aislamiento social de los estudiantes embajadores; finalmente, sobre la etapa posterior a la experiencia estudiantil en el extranjero y sobre los cambios en los valores, el autor afirma que la actitud del estudiante depende de la percepción que tienen de sí mismos como representantes informales de su país, puede que se vuelvan más conservadores o más liberales. En conclusión, los estudiantes internacionales chinos se han convertido en un elemento importante en el Soft Power de la RPC en todo el mundo, por lo cual el interés por los mismos ha ido en crecimiento.

Tungkeunkunt (2016), analizó el caso de la República Popular China y su Soft Power en Tailandia. El objetivo de la investigación fue examinar el crecimiento de la presencia de la República Popular China en el plano internacional. La importancia de Tailandia para la RPC recae en que se reconoce al primero como un actor influyente en el sudeste asiático y como un aliado de Estados Unidos, en ese sentido el estudio de caso se centró en las prácticas diplomáticas del gigante asiático en Tailandia. En la metodología, el autor utilizó literatura académica, informes oficiales y entrevistas. Este antecedente se realizó teniendo en cuenta la relación histórica entre ambos países, por lo cual se hizo un repaso de esta; el autor hace énfasis en que la relación se fortaleció debido a la alianza en materia económica y de seguridad, dado que al tener Tailandia un gobierno de junta militar, a partir de un golpe de

Estado suscitado en 2004, se inclinó hacia el gobierno chino para contar con legitimidad. Por otra parte, el turismo de Tailandia presentó un cambio en los últimos años, empezando por la influencia china ya que el turismo es un recurso no gubernamental del Soft Power chino; según expresó el autor, por tal motivo el comercio en ese país ha cambiado de cierta manera ya que los comerciantes no solo hablan inglés, sino también chino básico, lo cual es relevante puesto que el idioma es considerado un elemento de Soft Power dentro del aspecto cultural. Siguiendo esa línea, el autor también desarrolló los aspectos relacionados a la educación y la cultura del idioma chino, principalmente por medio de los Institutos Confucio. Otro dato que se entregó a manera de resultado fue el establecimiento de medios de comunicación establecidos por parte de la RPC. En conclusión, según el autor, estos resultados determinan la expansión del Soft Power de la República Popular China en Tailandia.

Una investigación presentada por Scott (2016), sobre el budismo en la diplomacia entre China-India, tuvo como objetivo analizar la influencia de esa religión en la relación de ambos países y determinar su uso como elemento de Soft Power. Para ello, el autor analizó tres conceptos principales: Soft Power, diplomacia pública y diplomacia cultural. Como indicó el autor, la metodología del artículo de investigación fue el análisis de contenido, al examinar la retórica de los políticos y diplomáticos tanto de la República Popular China como de India en los cuales también están presentes cuestiones históricas religiosas, teniendo en cuenta que son Estados que no son en su mayoría budistas. El autor analiza cómo ambos países comparten un escenario budista por lo cual tienen cooperación, lo cual se evidencia en las interacciones entre ellos, no solo por medio de comentarios y discursos, sino también por medio de visitas, viajes de peregrinos y representantes de la religión de la RPC y de la India. Por otro lado, está la división del budismo en sus fronteras, cuya competencia se ha reflejado en su política exterior en países como Nepal, Sri Lanka, Myanmar, Vietnam, Mongolia, Corea del Sur y Japón, donde por el lado de India, se trata al budismo como un vínculo de

cultura y civilización mientras que por el lado de la República Popular China está más relacionada al aspecto económico. La conclusión a la que llega el autor es que si bien es cierto esta religión influye en las relaciones entre ambos países de manera positiva, de igual manera puede considerarse como un elemento de competencia entre estos en el plano regional e internacional.

Acerca de la República Popular China y Brasil, Scoones, Amanor, Favareto & Qi (2016), explicaron en su investigación la relación de ambos países con respecto a la agricultura africana. El objetivo fue determinar si existía un nuevo paradigma de cooperación para el desarrollo. Con respecto a la metodología de análisis de contenido descrita por los autores, el estudio está basado en el análisis de casos y cuenta con una mezcla de enfoques y estilos debido a que son varios autores encargados de la investigación, como se menciona específicamente en la parte introductoria del documento. Los autores convinieron dividirlo en artículos en los que se expusieron puntos relevantes para comprender la cooperación sino-brasileña en el continente africano. Se desarrolló el contexto en el que la cooperación se gestó, por ejemplo, el crecimiento de nuevos centros de capital de ambos países y de otros factores relacionados al contexto interno de los países africanos; como resultado de esta sección los autores mencionaron que es necesario conocer cómo se llevan a cabo los procesos políticos, la negociación y toma de decisiones sobre los temas de agricultura en África. El recuento histórico sobre la relación permitió la comprensión de dicha relación y cómo el nacimiento de potencias emergentes como la RPC y Brasil estuvo en armonía con el resurgimiento de las economías africanas ocasionados por diversos factores como la deuda y la falta de inversión, resultado de un impulso diplomático para afianzar la influencia geopolítica china, además de la inversión que realizó en la región. Otra de las secciones relevantes de la investigación se refirió a que el surgimiento de formas de participación equivale a una nueva forma de cooperación y por ende de hacer política dentro del marco de

los negocios y el comercio. En conclusión, los autores coincidieron en que la expansión de los intereses relacionados al comercio es considerado fundamental para el proyecto de cooperación al desarrollo de la República Popular China y Brasil, junto con el crecimiento tanto de la influencia política y diplomática de ambos.

Wang & Adamson (2015), elaboraron una investigación sobre los Institutos Confucio en Estados Unidos, que tuvo como objetivo determinar la percepción que se tiene sobre estos en ese país. La metodología utilizada fue documental, ya que incluyó el análisis de informes provenientes de los medios de comunicación, los cuales están relacionados a sucesos relevantes y de importancia para el desarrollo de los institutos y la percepción que se tiene de ellos en Estados Unidos de América. Asimismo, el enfoque fue cualitativo y contó con fuentes primarias y secundarias; además se examinaron entrevistas y discursos que cuentan con la confiabilidad necesaria, puesto que se desarrolló un marco de evaluación que sirvió como una herramienta analítica buena. Sobre los resultados, los autores incluyen cuatro puntos de vista (percepciones obtenidas del análisis de los datos), en primer lugar, tras observar el apoyo a acuerdos relacionados al apoyo de actividades y proyectos, el resultado fue la aceptación de tener oportunidades de participación con China para generar un intercambio cultural y crear una mejor relación; en segundo lugar, el miedo hacia la ideología china que estaría presente en los institutos y la mala percepción que podría generarse sobre el Soft Power de China; finalmente, está el punto de vista sobre el desarrollo del interés por estudiar el idioma chino, contrastándolo específicamente con el inglés, en este punto de vista el resultado se percibe en cómo este interés ha ido creciendo mientras se abren más institutos y el hecho de que se inauguren más institutos debido al crecimiento del interés en el idioma; sin embargo, los autores hicieron énfasis en que los expertos en la materia no consideran que el chino mandarín sobrepase al inglés en los próximos años. En conclusión, en la investigación se determinó que existe cierta controversia en torno a los Institutos Confucio,

en el sentido en que estos pueden percibirse de manera positiva; pero al mismo tiempo podrían generar cierto temor en el país receptor, en este caso Estados Unidos.

Anja Lahtinen (2015), realizó una investigación sobre el Soft Power de China y cómo los Institutos Confucio sirven como herramienta para crear una mejor imagen país. El objetivo fue determinar qué desafíos enfrenta el país con respecto a su proyección de Soft Power en el marco del confucianismo. La metodología se basó en un caso de estudio y tiene un enfoque cualitativo en donde se analizan tres elementos: la cultura, los valores y la política de la RPC. El autor presentó varias categorías para la comprensión de este elemento como la estrategia, la estructura, el sistema, el estilo, el staff, las habilidades y los valores difundidos. Como parte de los resultados se indicó que si bien es cierto existe un trabajo compartido entre la RPC y el país anfitrión, se recalca que, a pesar de que la parte china sostiene que se respetan la cultura y tradiciones educativas de los anfitriones, los institutos están estrechamente ligados a la interpretación de las reglas y leyes chinas; la estructura y el sistema en los institutos cuentan con autoridades provenientes de ambos países; sin embargo, ese sistema generalmente no funciona debido a diferencias culturales y educativas, además también se indicó que los IC son responsables de su propio presupuesto y gestión, esta es una relación entre financiamiento de ambos países. Sobre el estilo, el staff y las habilidades se determinó que los desafíos están relacionados a la diferencia cultural, dado que el conjunto de percepción de la cultura china y la local generan malentendidos y falta de comunicación. Finalmente, los valores compartidos no son completamente difundidos, o por lo menos no como pretende el país emisor del Soft Power. En conclusión, el autor reconoció la importancia de los IC como elemento de la diplomacia pública y la estrategia de Soft Power chino; sin embargo, tras explicar los desafíos que enfrenta, en palabras del autor, se analiza si los institutos realmente son una buena idea para la estrategia china.

Marco teórico

Diplomacia Pública

La diplomacia pública es un término, que si bien es cierto ha ido ganando mayor popularidad entre los temas de interés de los estudios sobre las relaciones internacionales, no cuenta con un análisis riguroso (Cull, 2009a), ni está completamente definida en un concepto universal, ya que existen diversas investigaciones que tratan de explicar lo que es, quién lo aplica y para quién va dirigido. Por ello, esta investigación desarrolla varios de los conceptos, características y clasificación de la diplomacia pública, para finalmente realizar una definición operacional de esta, que pueda aplicarse al caso de la República Popular China.

La diplomacia es el arte por medio del cual los Estados se relacionan entre sí dentro del marco del consentimiento y la amistad, sin el uso de la fuerza para imponerla, teniendo en cuenta las aspiraciones de ambas partes (Kissinger, 1969). La diplomacia está caracterizada por la persuasión y está determinada por el acuerdo, teniendo en cuenta la relación de poder entre los participantes y está dirigida a cumplir con los objetivos de la política exterior de un Estado (Lach, 1962).

Todo esto es importante para el mantenimiento de un sistema internacional estable. En adición a ello, el crecimiento de la comunidad internacional, el aumento de agentes del sistema internacional y el aumento del valor de la opinión pública, además del gran avance de las comunicaciones, han sido fundamentales para el desarrollo de la diplomacia que conocemos hoy en día (Abarca, comunicación personal, 23 de setiembre de 2020). Dentro de este contexto, la importancia de la opinión pública y la influencia de esta ha generado otro tipo de diplomacia que esté dirigida a influenciar de manera positiva en el público.

La expresión diplomacia pública se usó por primera vez en 1965 para definir al conjunto de actividades que realizó Estados Unidos en el contexto de la Guerra Fría. En dicho concepto se resaltaba la diferencia entre la diplomacia pública y la tradicional, definiendo

específicamente quién es el receptor directo de dichas acciones. En ese sentido, la diplomacia pública responde a su objetivo de influenciar en la opinión de un público extranjero, por ende, influenciar en las actitudes respecto a la creación y aplicación de políticas exteriores. Como se observa, esta diplomacia contiene más elementos aparte de los que ya se conocen en la diplomacia tradicional (Cull, 2009a; Gurgu, 2016).

La relación entre la diplomacia pública y la diplomacia tradicional es que esta última, en su interacción con la política exterior y las relaciones internacionales, está dirigida directamente hacia otro gobierno para crear una relación de amistad consensuada, convirtiéndose en una dimensión en la que interactúan sobre una diversidad de asuntos (Calduch, 1993), por lo contrario, la diplomacia pública está dirigida a un público extranjero y no a su gobierno, o en todo caso, no se dirige hacia él directamente (Gilboa, 2001).

Por otro lado, es necesario mencionar la importancia del Soft Power, ya que se habla de la capacidad de un actor de conseguir lo que desea en el plano internacional haciendo uso de recursos como la cultura, valores políticos, entre otros, en ese sentido la diplomacia pública puede entenderse como un mecanismo por medio del cual se proyecta el Soft Power. Esta teoría es importante para las relaciones internacionales ya que presenta otro tipo de poder un poco alejado del ámbito militar y económico, para acercarse más a otros recursos como la cultura. Dentro de este contexto, es necesario una coordinación entre la diplomacia pública y el Soft Power para que las buenas políticas hagan la diferencia (Cull, 2009b).

Para definir la diplomacia pública se tiene en cuenta que sus componentes son: la formación de la opinión pública extranjera, conocer la relación e interacción de grupos de interés privados y el brindar información a la población extranjera sobre asuntos internacionales y sus efectos en la política interna de un país. Asimismo, la diplomacia pública comprende la comunicación entre el personal diplomático y personal encargado de

los medios de comunicación y finalmente, la comunicación internacional en general (Dizard 2001).

Otra definición que se alinea a la ya presentada se refiere a la diplomacia pública como aquel conjunto de acciones que realiza un actor internacional para influenciar en el entorno internacional a través de un público; sin embargo, a esta definición se le agrega una taxonomía que está compuesta por el listening (o escucha), la defensa, la diplomacia cultural, la diplomacia de intercambio y la radiodifusión internacional. Se entiende que el actor debe estar atento (listening) a las opiniones del público para poder realizar una recopilación de datos que le permita desarrollar una estrategia para que se pueda utilizar la defensa de una política o de las políticas de un actor en la percepción del público extranjero. Además, la diplomacia pública utiliza recursos culturales, intercambios (envía y recibe ciudadanos) y tecnologías de comunicación para gestionar el entorno internacional (Cull, 2009a).

Sobre la relación entre diplomacia pública y política exterior, se reconoce que la diplomacia pública pretende lograr los objetivos de la política exterior, ya que como instrumento logra que se genere una política exterior con una mayor participación en los asuntos mundiales por medio del ingreso a organizaciones internacionales y el aumento de la cooperación internacional. La comunicación con los públicos extranjeros y el cuidado que un Estado tiene sobre su imagen es fundamental para la diplomacia pública, por lo cual se convierte en una actividad clave para la acción exterior, por ello, los gobiernos necesitan realizar leyes que permitan determinar el alcance de las actividades que componen su diplomacia pública (Lach, 1962; Otero, 2006; Manfredi, 2011).

A este concepto, se le suma el proporcionado por Gregory (2011), en el cual se hace énfasis en el carácter instrumental de la diplomacia pública, siendo utilizada, además de los Estados, por actores subestatales y no estatales para de tal manera tener un mayor entendimiento sobre otras culturas y poder influir en los pensamientos y en las acciones en

torno a los intereses y valores del país emisor. En este sentido, se reconoce que la diplomacia pública es un instrumento que posee un valor ligado estrechamente a la construcción de una estrategia para lograr la obtención de los objetivos de la política exterior de los Estados y de otros actores de la comunidad internacional, ya sean estatales o no. Esta diplomacia pública implica conceptos centrales como el entendimiento, la planificación, el compromiso y la abogacía; es necesario mencionar que, aunque el concepto de las palabras mencionadas anteriormente puede diferir de acuerdo con el autor que se consulte, estas se pueden encontrar o aplicar para comprender la diplomacia pública de actores con diferentes características. En esta perspectiva de la diplomacia pública, la escucha comprende un factor importante, debido a que con el fin de lograr el éxito de la diplomacia pública, en primer lugar se debe conocer y comprender las culturas, los pensamientos y actitudes de los demás. Asimismo, la diplomacia pública que describe Gregory (2011), incluye una interdependencia de los actores al momento de llevar sus acciones, ya que las decisiones de un actor están influenciadas por otro u otros actores con los que está relacionado. Como segundo concepto central, se encuentra la planificación, que incluye principalmente asesorar a los líderes sobre la formulación e implementación de políticas, desarrollar estrategias y coordinar a los actores de la diplomacia pública. En tercer lugar, se encuentra el compromiso, el cual otorga importancia al diálogo, la argumentación razonada, a que exista una apertura y aceptación de opiniones para lograr una comprensión mutua y a la elaboración de significados comunes. Finalmente, está la abogacía, que busca llamar la atención, generar confianza y persuadir en beneficio propio. Sus métodos son acciones, palabras e imágenes que implican razón y emoción. A diferencia de la lógica discursiva del compromiso, la incidencia se centra en la acción estratégica y los elementos no deliberativos de la política y la diplomacia: establecimiento de agenda, toma de decisiones, persuasión y movilización de actores.

También se puede definir a la diplomacia pública por sus objetivos. En primer lugar, la búsqueda de una mejora en la economía, el cual se da por medio del reconocimiento de la marca país para impulsar el comercio exterior. Como segundo objetivo, la diplomacia pública busca reforzar la identidad nacional del país a través de la comunicación descentralizada por lo que generalmente se da con actores no estatales generando un mayor conocimiento de su cultura. Finalmente, busca incrementar la influencia en las decisiones de un público extranjero. La importancia de la marca país recae en que la búsqueda de su reconocimiento sirve como objetivo a la diplomacia pública, puesto que busca impulsar tanto la internacionalización como el comercio exterior, por lo que prima la gestión de la reputación y de una imagen positiva para que de tal manera se pueda crear una ventaja competitiva logrando así generar el diálogo entre naciones (Manfredi, 2011).

Como se ha podido observar a través de los años, las relaciones entre los países en la comunidad internacional necesitan de estrategias que trasciendan la diplomacia tradicional de Estado, es ahí cuando la diplomacia pública se convierte en esa nueva estrategia de proyección internacional, en este contexto, la marca país funciona como pilar para transmitir la identidad nacional. Al mismo tiempo, la globalización ha generado un replanteamiento del rol que cumple el Estado al establecer relaciones internacionales, concretándose en una participación compartida entre el Estado y la sociedad civil (de San Eugenio 2013).

El desarrollo de las tecnologías de comunicación como la Internet y las redes mundiales de noticias han generado todos los desarrollos significativos para la diplomacia pública, puesto que se han convertido en una fuente de información sobre los acontecimientos y asuntos mundiales para la población civil. Por lo que mantener una imagen y buena reputación en todo el mundo es fundamental para los gobiernos, esto se logra a través de la persuasión y la atracción (Gilboa, 2008).

La importancia que tiene la imagen y la reputación de un país (marca país) es fundamental para la estrategia de la política exterior de los países de la comunidad internacional. Como se mencionó anteriormente, la necesidad de la diplomacia pública se desarrolla en el contexto de la era de la información y los temas globales por lo que tiene como objetivo dirigirse a la sociedad civil. La diplomacia pública se diferencia de la propaganda porque no es unidireccional y tampoco se impone, al contrario, procura encontrar un canal de comunicación que funcione en ambas direcciones, o lo que se describiría coloquialmente como un canal de ida y vuelta (García, 2008).

De acuerdo con otros autores, es necesario diferenciar a la diplomacia pública de la propaganda, dado que generalmente se genera una confusión entre estos dos conceptos; en síntesis, la propaganda se entiende como una simple persuasión masiva. Al igual que con la propaganda, también existe cierta confusión con la diplomacia mediática, siendo esta una actividad en la que los funcionarios utilizan los medios de comunicación para impulsar los intereses propios. También existe otro tipo de diplomacia que está intermediada por los medios de comunicación en la cual ellos tienen el protagonismo cumpliendo con el rol de diplomáticos y negociadores (Gilboa, 2001).

La forma en cómo un Estado se presenta así mismo es lo que determina si se está desarrollando una diplomacia pública y no solo una marca país, ya que con la primera, el Estado busca convencer de acuerdo con sus razones e intereses, para lo cual tiene que escuchar la opinión pública y así lograr un entendimiento mutuo con políticas estratégicas y acciones tangibles, en cambio, la marca país solo busca la promoción del país. Sin embargo, no se considera que estos dos conceptos sean excluyentes entre sí, por el contrario, se reconoce que la marca país sea utilizada como una dimensión de la diplomacia pública (Noya, 2007; Azpíroz, 2012).

Los pilares de la diplomacia pública son: analizar, informar y sobre todo, influir en la sociedad civil de un país extranjero, ya que este tipo de diplomacia forma parte del Soft Power en la medida en que trata de convencer y buscar la aceptación de sus valores para lograr presentar propuestas y conseguir legitimidad para su política exterior y no solo como un plan de marketing³, puesto que el Soft Power tiene relación con las actividades informativas y educativas para la promoción de una marca país (García, 2008).

Sobre los actores de la diplomacia pública, se reconoce en primer lugar, a los Estados, quienes cumplen con el rol de emisor a través de sus organismos como el ministerio de relaciones exteriores y a sus servidores públicos, como los diplomáticos (Oviamionayi, 2004). Asimismo, autores como Manfredi (2011) y Cull (2009a), consideran que las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales (ONG), también pueden ser emisoras de diplomacia pública que persiguen objetivos específicos, independientemente de si esos objetivos coinciden o no con los Estados pertenecientes a esas organizaciones. Aunado a esto, la proyección de la diplomacia pública también puede darse a través de asociaciones, empresas e individuos influyentes (artistas, deportistas, etc.) e individuos no influyentes como los inmigrantes (Cull, 2009a; Manfredi, 2011).

Como se puede observar, gracias a los conceptos sobre la diplomacia pública presentados en esta tesis, el receptor por excelencia de la diplomacia pública es la opinión pública internacional. Sin embargo, resulta necesario incluir como receptores a grupos específicos, organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales, entre otros y finalmente, de manera más indirecta, a los Estados (Cull, 2009a; Azpíroz, 2012).

En general, si se busca cómo definir la diplomacia pública, podría surgir un concepto determinado por la descripción de las acciones que se realizan dentro de esta; en primer lugar, la diplomacia pública busca comunicar a un público extranjero ciertas ideas que permitan que

³ Esto se debe a que la marca país o el national branding está relacionado generalmente con el marketing; sin embargo, el autor considera que la diplomacia pública no busca solo conseguir objetivos económicos y de inversión.

se pueda comprender y legitimar el accionar de un Estado, logrando generar una opinión positiva, para finalmente influenciar en la toma de decisiones del país receptor.

Un concepto que resume varias de las definiciones para la diplomacia pública dadas en esta investigación se refiere a la diplomacia pública como la comunicación con el pueblo extranjero de manera directa para influenciar en su pensamiento y en última instancia en el de su gobierno; por lo que la diplomacia pública comprende actividades dirigidas al plano internacional en diferentes aspectos relacionados a la información, la educación y la cultura. Para ello es necesaria la participación de los medios de comunicación como transmisores de la diplomacia pública. Algunos de los ejemplos de actividades que se podrían realizar según el autor, serían los intercambios culturales por medio de estudiantes y la participación en eventos culturales y exposiciones. Asimismo, impartir un idioma y el establecimiento del comercio también son parte de estas actividades (Gilboa, 2001).

Si bien es cierto las definiciones de la diplomacia pública pueden ser variadas, el factor común que resulta del análisis de estos es que comparten la característica de que las opiniones y el comportamiento del público extranjero son relevantes para los gobiernos y sus políticas exteriores, por ello las acciones se concentran en desarrollar una diplomacia pública que impacte en los ciudadanos de otros países (Noya, 2007).

Al respecto, se considera que al ser la diplomacia pública un fenómeno relativamente reciente que genera un nuevo campo de estudio se requiere de una teoría que unifique las diversas definiciones de la diplomacia pública en relación con las actividades que en nombre de esta se realizan. Asimismo, desarrollar un marco teórico que profundice el estudio de este fenómeno tomando en cuenta todos los aspectos que influyeron en la diplomacia pública para que se pueda obtener una definición sistémica (Oviamionayi, 2004).

Por lo tanto, teniendo en cuenta la relación de la diplomacia pública con la diplomacia tradicional, la política exterior, el Soft Power y la importancia de la globalización en general,

los avances tecnológicos, el crecimiento de la importancia del aspecto cultural en el plano internacional y la relevancia de la opinión pública, se puede dividir la diplomacia pública en cuatro dimensiones: la diplomacia cultural – relacionada a todas las acciones que se desarrollan a través del uso de recursos culturales, la diplomacia mediática – donde los agentes diplomáticos interactúan con la opinión global por medio de los medios de comunicación y difusión, la diplomacia de marca país – en donde los fines son en cierta medida más comerciales y finalmente, la diplomacia de nicho⁴– que busca ejercer ciertas acciones que están diseñadas estratégicamente para su uso en áreas funcionales y geográficas específicas (Azpíroz, 2012).

La diplomacia pública de la República Popular China

Habiendo conocido el concepto y las implicaciones de la diplomacia pública, es necesario identificar la primera etapa de la diplomacia de la República Popular China, para que de tal manera se comprenda el uso y la proyección de la diplomacia pública que presenta en la actualidad. Para explicar dicha etapa de la diplomacia de la República Popular China, se indican tres factores, en primer lugar, el nacimiento de la RPC como Estado comunista, en segundo lugar, su política exterior se encontraba dentro del marco de la exclusión de la organización internacional⁵ creada por los aliados y de los intercambios económicos (de mayoría capitalista) y finalmente, la posición de la República Popular China frente a los asuntos internacionales de ese entonces, específicamente la Guerra de Corea. Es por este motivo que la percepción acerca de la RPC no era en su totalidad positiva. por lo que se visualiza un gran contraste entre los primeros años de la diplomacia de la República Popular China y la estrategia de su diplomacia pública actual (Anguiano, 2001).

⁴ El uso del término “nicho” se hace en relación con el concepto que se tiene en mercadotecnia para hacer referencia a un segmento de mercado específico.

⁵ La República Popular China estuvo excluida de la Organización de las Naciones Unidas por 22 años hasta que por fin se aprobó la moción para su reingreso con la Resolución 2758.

Se reconoce que la República Popular China en sus primeros años de fundada se vio aislada del resto del mundo debido a factores internos y externos, estos últimos incluyen la importancia que la política exterior le otorgó al interés del Estado y la seguridad nacional. En ese sentido, la diplomacia de la RPC es conocida como la diplomacia revolucionaria debido a su característica relación de pueblo a pueblo. Al no obtener resultados positivos, la apertura al mundo empieza a hacerse presente desde 1978, con el gobierno de Deng Xiaoping, con la que se genera una transformación no vista hasta ese momento, sentando las bases para la expansión y el desarrollo económico del país que conocemos hoy en día. Gracias a ese crecimiento se necesitó de una apertura comercial y la firma de acuerdos bilaterales. Durante la era de Deng Xiaoping, la diplomacia de la República Popular China estaba determinada por los objetivos económicos, convirtiendo a la economía en un elemento pilar de la política exterior del país. Para ello, se buscaba entablar un vínculo con países que contaban con cierto desarrollo tecnológico e industrial por lo cual América Latina quedo fuera de los intereses chinos. En el aspecto cultural de la diplomacia, durante la era de Deng, se concentraron en rescatar la historia y cultura milenaria con el fin de desarrollar un sentimiento nacionalista hacia las masas. Un elemento fundamental en este aspecto fue el nacimiento del neo confucianismo (Portador & Solórzano, 2019).

En los años siguientes a la era de Deng, la República Popular China tuvo logros interesantes en el plano multilateral de sus relaciones diplomáticas, como su entrada al APEC y el ASEAN e incluso la OMC, con lo cual pudo ampliar su red y su participación en el plano internacional, consolidando su influencia en el mundo al participar en decisiones relevantes a nivel mundial. Es en la era de Hu Jintao (2003-2013), que la RPC es percibida como un país en ascenso inminente por lo cual introdujeron los valores políticos chinos a las relaciones con la comunidad internacional. La era de Hu Jintao representa el inicio de la política exterior de la República Popular China enfocada en el Soft Power, ya que era necesario que no se

percibiera al país ni a su gran crecimiento con una suspicacia ni con un tinte negativo. Para que eso fuera posible, se combinó ese cambio en la política exterior con cambios en el ámbito económico, político y de seguridad, teniendo como estrategia principal la construcción de vínculos bilaterales y multilaterales ya no solo con Europa, sino también con África, América Latina y Asia en general (Rodríguez & Leiva, 2013; Portador & Solórzano, 2019).

En ese sentido, la República Popular China ha desplegado una serie de acciones con la intención de influenciar en la opinión pública global. La diplomacia pública china se fundamenta en la necesidad por proyectar una imagen que sea amistosa y atractiva en el escenario mundial para no ser considerada como una hegemonía amenazante. Esto dio origen al término “ascenso pacífico” de China, propuesta por Bijian⁶, en donde se especifica que el objetivo es eliminar la pobreza en la población a través de la entrada a una globalización económica y el mantenimiento de las relaciones amistosas y de cooperación con los agentes del sistema internacional, en el sentido en que alega una política de ganar (win-win) para ambas partes dentro de un contexto armonioso sin pretender una hegemonía (Otero, 2006).

Sobre el concepto de ascenso pacífico, Hu Jintao decide cambiar la palabra “ascenso” por “desarrollo” con el fin de que no se malinterpretara los deseos de la RPC en el plano internacional, pasando a ser una doctrina descrita en el Libro Blanco de China. Además del concepto de desarrollo pacífico, el gigante asiático también sostiene su deseo por crear un mundo armonioso, el cual a su vez está compuesto por una serie de principios como la paz, el respeto, el desarrollo, la cooperación y la coexistencia pacífica, a lo que en general se le conoce como el principio de win-win, dejando más que claro que su objetivo es lograr un desarrollo sin perturbar el equilibrio y el orden internacional. Con esto el gigante asiático pretende mostrarse como una potencia responsable y confiable, eliminando temores e incomodidades (Rodríguez & Leiva, 2013).

⁶ Fue vicepresidente ejecutivo de la Escuela Central del Partido Comunista Chino entre los años 1993-2002, durante el mandato de Hu Jintao.

Las acciones para la diplomacia pública de la República Popular China convergen en el contexto del Soft Power debido a que la potencia comprendió que, para que su desarrollo económico se mantenga, necesitaba de un entorno pacífico en donde no se considere a la RPC como una amenaza, sino como una potencia responsable y cooperativa. Al mantener sus acciones de diplomacia pública y política exterior dentro del marco del Soft Power, el gigante asiático podría mantener sus relaciones en diferentes aspectos, entre ellos el económico, el político y el cultural (Wang, 2008; Rodríguez & Leiva, 2013).

Al respecto, algunos instrumentos considerados dentro de la diplomacia pública del gigante asiático son: la organización de eventos internacionales importantes como los Juegos Olímpicos en 2008 y la exposición Universal de Shanghái en el año 2010, en donde convergen intercambios en materias educativa y cultural. Otra de las iniciativas que el gobierno ha implementado para lograr esa imagen deseada en el mundo, son los Institutos Confucio cuya misión es poner al idioma y la cultura de su país en un nivel alcanzable para el resto del mundo.

Lo que hace que la diplomacia pública china sea especial se puede explicar con dos factores: en primer lugar, está el hecho de que es una república con un gobierno autoritario centralista que tiene una gran influencia sobre los instrumentos de esta diplomacia; en segundo lugar, que está basada en una tradición de propaganda política, como bien se sabe, unipartidista. Asimismo, la diplomacia pública de la República Popular China tiene tres objetivos principales, siendo el primero el deseo del país por tener una imagen favorable dentro del contexto de la legitimidad del Partido Comunista, en adición, la República Popular China pretende verse como un socio económico que además de ser estable, es responsable y finalmente, la RPC desea que se la perciba como un país confiable en la comunidad internacional (D'Hooghe, 2005).

Los recursos que son parte fundamental para el desarrollo de la diplomacia pública de la RPC son principalmente su cultura milenaria y su éxito económico. Lo anteriormente expuesto es conocido por los responsables políticos chinos quienes aprovechan esos recursos para promover las relaciones internacionales del país (D'Hooghe, 2007); para ejemplificar, en el año 2020, el consejero de Estado Wang Yi, se refirió a la diplomacia pública como una parte importante de la diplomacia, por lo cual es importante su desarrollo para promover el país con el objetivo de aumentar su Soft Power y en consecuencia ganar más derecho a opinar en el plano internacional. Wang Yi también mencionó que, para ello, la República popular China debe esforzarse para que la comunidad internacional conozca más sobre el país (Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, 2020).

Con respecto a los instrumentos que la RPC usa para proyectar su diplomacia pública, son los mismos instrumentos de diplomacia pública que se observa en otros países: comenzando con los medios de comunicación y de difusión – incluida Internet, eventos principalmente de índole cultural, individuos que hacen intercambios, inmigrantes e incluso celebridades y personajes influyentes. Sin embargo, es necesario resaltar que, si bien es cierto, estos instrumentos son usados de la misma manera para la diplomacia pública de los países, en el caso de la República Popular China, estos están controlados por el Estado. Por otro lado, a pesar de que esos medios son los encargados de informar al exterior sobre la RPC, ahora se puede observar un mayor uso de medios internacionales por parte de este país (D'Hooghe, 2005).

La República Popular China ha publicado periódicos y revistas dirigidos al público extranjero incluso desde sus primeros años de fundación. Además, como se mencionó en párrafos anteriores, la RPC cuenta con páginas de noticias como Xinhua, además de los sitios web de los ministerios del país, como la página web del Ministerio de Relaciones Exteriores. Asimismo, el país cuenta con un canal de televisión en inglés que se puede sintonizar en todo

el mundo. Con respecto a la radio difusión, el país cuenta con una radio internacional que transmite en varios idiomas, la cual también está controlada por el Estado (D'Hooghe, 2005).

Un instrumento que no se puede dejar de mencionar, son los Institutos Confucio. Esta iniciativa consta del establecimiento de escuelas por parte del gobierno chino alrededor del mundo, cuya función principal es impartir el idioma chino, además de contribuir a la proyección de los valores políticos del país. Estos institutos se establecen gracias a la cooperación del gobierno chino con universidades importantes de los países receptores. Al inscribirse cientos de alumnos a los IC, la República Popular China consigue dar a conocer su cultura, teniendo un gran éxito a corto plazo como acción política de diplomacia pública en armonía con los objetivos de su política exterior y su deseo de desarrollar más su Soft Power (Rodríguez & Leiva, 2013).

En general, el funcionamiento de la diplomacia pública del gigante asiático como sistema, es un trabajo que estaba a cargo de la Oficina de Información del Consejo de Estado, posteriormente, también se creó la Oficina de Propaganda Extranjera del Consejo de Estado, a la cual se le otorgó la tarea de desarrollar y proyectar la propaganda y la publicidad del país. Esta tarea consistía en dar a conocer a la República Popular China, como un país que busca el bienestar de su gente y cuida de ella, por lo cual realiza un arduo trabajo para mermar la pobreza. Además de mostrar eso a la comunidad internacional, la RPC también buscó dar a conocer su éxito económico y los logros sociales; de igual manera procuró dar a conocer las posiciones políticas a la opinión pública extranjera para crear una imagen positiva del Partido Comunista Chino y por ende una imagen favorable del país. Por otro lado, es importante resaltar, que el Estado le está brindando mayor libertad a los diplomáticos para involucrarse con el público extranjero (D'Hooghe, 2005).

Considerando que los instrumentos están controlados por el Estado, la diplomacia pública de la República Popular China presenta ciertas limitaciones, debido a que, si se

conoce el contexto de censura desfavorable para el público, no solo extranjero sino también nacional, podría ser contraproducente, obstaculizando el avance y desarrollo de su Soft Power. Esto produce que se genere un cambio sobre el pensamiento de que la República Popular China se está convirtiendo en una sociedad más abierta.

Antes de realizar un resumen sobre la diplomacia pública de la República Popular China, es necesario mencionar otra característica del Soft Power chino y de su diplomacia pública: la paradiplomacia, que según la recopilación que desarrollaron Mesa & Gonzáles (2016), es la actividad internacional de los gobiernos locales por medio de la hermandad de ciudades importantes de los países. En este caso, la paradiplomacia también se da en diferentes aspectos como el económico, donde los gobiernos locales buscan lograr un crecimiento mediante la cooperación internacional descentralizada que se puede obtener principalmente por medio de la inversión extranjera y la promoción del turismo. Otro aspecto que se puede observar, como una dimensión de la paradiplomacia, es el cultural, donde los gobiernos locales establecen convenios como intercambios culturales, educativos e incluso artísticos. Finalmente, el aspecto político se desarrolla a través de la firma de convenios y acuerdos de hermanamientos que pretenden la promoción de los contactos culturales sin diferir de alguna manera con la política exterior de los Estados a los que pertenecen los gobiernos locales. En este contexto, la paradiplomacia de la República Popular China tiene como ejemplo a grandes ciudades como Pekín y Shanghái, las cuales cuentan con una relevancia considerable en el escenario internacional.

Considerando lo desarrollado en los párrafos anteriores, podemos decir que la diplomacia pública de la República Popular China, si bien es cierto comparte elementos que se aplican a los casos de otros países, se diferencia en el sentido en que esta se ha desarrollado en base a la propaganda del régimen del Partido Comunista Chino, lo cual condiciona a que todos los instrumentos de la diplomacia pública estén ligadas y controladas

estrechamente por el Estado. Es evidente que la RPC ha hecho uso de la diplomacia pública, por medio de la ejecución de eventos culturales, el establecimiento de Institutos Confucio, los intercambios culturales y educativos, para promover el diálogo y el entendimiento mutuo entre naciones para construir una credibilidad y confianza a largo plazo (Otero, 2006). Se resalta que, con estos elementos, el gigante asiático busca promover su cultura, sus valores políticos y el idioma mandarín para convertirlo en una lengua internacional (Gil, 2009). Por otro lado, la República Popular China, participa en diferentes organizaciones internacionales, involucrándose en asuntos de relevancia mundial, para proyectar una imagen de cooperación a la opinión pública global para reforzar el concepto del mundo armonioso y su principio de win-win (Rodríguez & Leiva, 2013). Finalmente, como se observó, a pesar del control que el Estado tiene sobre la diplomacia mediática, ha sabido manejar sus herramientas como sus páginas oficiales, agencias de noticias, radio y televisión haciendo difusión en varios idiomas (D'Hooghe, 2005).

Las relaciones bilaterales

Al contar con una sociedad internacional resulta necesaria la interacción dinámica entre sus miembros, puesto que aquellos que cuenten con cierto grado de protagonismo e influencia no pueden permanecer en un aislamiento entre sí. A esta compleja red de interacciones y vínculos – en la medida en que se sostengan a largo plazo, podemos llamarla relaciones internacionales. Asimismo, en la medida en que las interacciones contribuyen a descifrar la naturaleza y las características de las relaciones internacionales se puede acceder a una clasificación teniendo en cuenta diversos criterios tales como el número de actores que intervienen, el grado y la naturaleza de vinculación que se establece entre ellos. En ese contexto se distingue a las relaciones bilaterales en las que intervienen exclusivamente dos actores internacionales. Además, de acuerdo con la naturaleza de la vinculación, las relaciones bilaterales pueden estar relacionadas a la política, la economía, la cultura, entre

otros y cabe la posibilidad de una mixtura entre estas naturalezas. Esta clasificación permite una mayor comprensión de las relaciones que se tejen en la sociedad internacional, para ello es necesario que se agrupen en cuatro categorías para poder explicar qué tipo de relación se está analizando; en ese caso, las relaciones podrían ser de cooperación, de conflicto, de asociación y de comunicación (Calduch, 1991; Calduch, 1993).

En el caso de la relación bilateral que se busca explicar en la presente tesis, se considera dentro de la categoría de relaciones de cooperación, haciendo énfasis en los aspectos cultural, político y económico. Teniendo en cuenta que la relación que se identifica es de amistad y cooperación, esta se define como una cooperación directa de país emisor o donante, a país receptor por medio de organismos gubernamentales autónomos de cada país (APCI, 2021). En esta categoría, se entiende que la relación que se da entre los actores está orientada a una satisfacción mutua de interés y/o demandas, por medio del uso de sus respectivos poderes en el proceso de acciones y actividades ya sean estas coordinadas, solidarias o ambas (Calduch, 1991).

El aspecto cultural ha ganado mayor importancia en los últimos años dentro de las relaciones entre los actores de la sociedad internacional. En los inicios de los estudios sobre las relaciones internacionales, se observa la primacía de los motivos económicos, la tecnología y las competencias políticas; sin embargo, el factor cultural de las relaciones internacionales ha adquirido una mayor atención en ciertos estudios (Delgado, 1994). Este cambio en las relaciones internacionales y la diplomacia se debe en principio a los efectos de la globalización dado que esta permite un mayor intercambio de personas y de comunicación, por ende, el contacto entre culturas. Asimismo, genera una interdependencia entre los actores de la comunidad internacional. Al lograr mayor atracción, un país podría conseguir mayor participación, presencia e influencia en el plano internacional. Por otro lado, las relaciones culturales internacionales no son exclusivos de los agentes estatales, es decir, no pertenecen

al patrimonio de la administración pública, ya que los intercambios de artistas y estudiantes, así como de compañías que difunden bienes y servicios que conforman el sector popular, son el resultado de la intervención de diversos agentes (Fundación Interarts, 2005). Dentro de este aspecto, se puede identificar la cooperación cultural y la firma de acuerdos y sobre todo la cooperación educativa, en el sentido en que el establecimiento de centros culturales y el intercambio de estudiantes y artistas, son una herramienta fundamental en las relaciones culturales internacionales (Fuentelsaz, 2007).

Las relaciones internacionales se moldean y configuran en base a los intereses nacionales de la comunidad internacional. Estos intereses abarcan ciertos factores, entre ellos el político. De igual manera la protección de esos intereses le compete en primera instancia a los Estados, ya que para la promoción de esos intereses se recurre a intercambios oficiales, como jefes de Estado y funcionarios de alto rango (diplomacia). En segundo lugar, se da por medio de contactos entre organismos técnicos e incluso grupos territoriales que funcionan como motores para una cooperación descentralizada (Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores, 2021). En general las interacciones entre los países en el aspecto político buscan promover más relaciones bilaterales actuando sobre la opinión, por ende, se entiende que las relaciones bilaterales en el aspecto político es una cuestión de comunicación. En esta comunicación se busca compartir los valores políticos y la ideología para que esta sea por lo menos entendida y como máximo conseguir apoyo (Ahmed, 2015). En un contexto general, el factor político ocupa su propio espacio en el estudio de las relaciones internacionales. Resulta complejo definir su alcance en su totalidad, ya que a raíz del factor político se desprenden otros aspectos como el económico y el cultural, debido a que se considera que no puede existir una buena base de relaciones económicas y culturales sin el factor político (Anguiano, 2012). Por ello también es necesario no reducirlo y observar la dinámica de temas y de las relaciones diplomáticas para lograr un concepto operacional y no confundirlo con la

ideología o la burocracia, debido a que dentro de este factor encontramos el deseo de los países por compartir sus valores e ideologías (Rapoport, 1984).

Sobre el aspecto económico, relacionado a lo que se mencionó en líneas anteriores sobre su estrecha relación con el aspecto político, se entiende que las relaciones bilaterales que se den en materia económica buscan el camino hacia el desarrollo y crecimiento de sus países, ya que, a través de los diversos acuerdos e inversiones, la población consigue mayores oportunidades, más ofertas laborales, por ende, también las consigue el Estado. Para que esto sea posible, aquellos que están fuera de las fronteras de su país de origen (como las compañías, los individuos influyentes y las acciones del Estado por medio de organismos internacionales) cumplen un rol fundamental en el despliegue económico nacional, es así como las relaciones económicas internacionales cumplen la función de atraer el desarrollo para el país (Colmenares, 2019). En efecto, si hablamos del concepto de las relaciones económicas bilaterales, nos referimos a las uniones y lazos entre dos países de la comunidad internacional para contribuir conjuntamente al desarrollo económico de ambos; por lo tanto sobresalen las relaciones que tienen un carácter económico (comercial, financiero, culturas de los negocios, micro y macroeconómicas), por tal motivo necesita que se desarrolle con el mismo nivel de relevancia que las estrategias para la economía interna de dichos países. En adición, se debe reconocer que los países que presentan la relación bilateral no necesariamente tienen que presentar actividades económicas nacionales similares, al contrario, al realizar un intercambio se pueden desarrollar ciertas medidas que permitan que exista un mercado que sea beneficioso para ambos y como resultado se puede observar una mayor inversión extranjera y más tratados de libre comercio. En general, las relaciones internacionales con énfasis en el aspecto económico, es considerada como una disciplina de estudio amplia e incluso compleja, ya que se debe determinar su relación con el aspecto político por lo cual puede definirse de acuerdo con diferentes ciencias, entre las cuales

pueden encontrar: las ciencias políticas, las ciencias económicas y las ciencias sociales (Angarita-Calle, 2008).

La relación bilateral entre la República Popular China y Brasil

Si se realiza un recuento histórico de las diversas interacciones entre la República Popular China y Brasil, no se puede dejar de lado el hecho de que este último país fue un puerto significativo en la ruta marítima portuguesa para su comercio con Europa y Asia. Igualmente, gracias al hecho de que una de las posesiones portuguesas se encontraba en Macao, se considera que existía un punto de contacto entre Brasil y Asia, lo que se reforzaba con el intercambio de comerciantes y religiosos que circulaban por las rutas portuguesas. A pesar de que los primeros contactos oficiales fueron a principios del Siglo XIX, luego de la transferencia de la capital, tanto del reino como de la corte portuguesa a Río de Janeiro, y de la llegada de 300 ciudadanos chinos a Brasil por motivos culturales⁷ en el año 1810, se registra que la relación entre la República Popular China y Brasil se dio a partir del año 1974, cuando ambos países reanudaron relaciones diplomáticas, luego de una pausa en las interacciones, marcada principalmente por la visita a la RPC de João Goulart (vicepresidente de Brasil) en el año 1961 y de la instauración de una dictadura militar en el país sudamericano en 1964 (Paulino, 2020).

Desde que la República Popular China inició sus procesos de apertura, su principal objetivo fue el desarrollo económico. Por tal motivo buscó el acercamiento en un principio con economías industrializadas en Europa. Posteriormente, observó en las economías emergentes como América Latina la oportunidad de una expansión comercial, que ahora también le ha otorgado un posicionamiento e influencia más allá de solo el ámbito económico (Portador & Solórzano, 2019). La estrategia política del gigante asiático responde a su deseo

⁷ Para iniciar la cultura del té en el Jardín Botánico de Río de Janeiro.

de expansión denominado la Nueva Ruta de la seda⁸, por lo cual América Latina resulta interesante e importante para su proyección como una potencia, además de que representa un gran mercado de consumo de sus productos, no solo industriales sino también culturales.

En esta nueva fase de las relaciones entre la República Popular China y América Latina, que comprende desde el 2000, se puede analizar el Soft Power que la RPC está proyectando hacia la región. Esta proyección presenta dimensiones como la cultural – en donde se resalta la creación de los institutos Confucio, la dimensión política – donde sobresale su interés por generar una confianza y credibilidad no solo por su crecimiento económico sino también sobre sus valores políticos y finalmente, presenta una dimensión económica – en la que pretende lograr lazos profundos de cooperación (Rodríguez & Leiva, 2013).

Al considerar esta fase, caracterizada por el aumento de las relaciones de la República Popular China con varios países de AL, se observa el interés que surgió hacia Brasil; sin embargo, es en el año 1993 que la RPC reconoce al país como un socio estratégico, convirtiéndolo en el primer país latinoamericano con esa distinción. En un inicio, esta relación estaba centrada en las relaciones económicas y la cooperación científica y tecnológica; pero en la última década esta relación bilateral adquirió una dimensión más global centrada en la cooperación, en la cual se puede observar al BRICS como el más destacado (Jenkins, 2012). Según el análisis de Barbosa & Camargo (2009), el interés de Brasil por aproximarse a la República Popular China también se debe a que este último, al ser miembro permanente del Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas, podría ayudar a su estrategia para pretender un asiento en este organismo. Esto muestra que hubo un interés político en el establecimiento de su relación bilateral; sin embargo, aunque en poca medida, las relaciones sino-brasileñas que surgieron durante la década de los ochenta y

⁸ Este Proyecto consiste en habilitar rutas comerciales nuevas, pero a la vez dinamizar las rutas viejas por medio de infraestructuras no solo de carreteras, sino también portuarias, aéreas y trenes de alta velocidad para que de tal manera disminuyan los tiempos de transporte de mercancías y materias primas.

noventa, se dieron en el ámbito comercial y el flujo de inversión extranjera no era significativo, principalmente porque aún no se hablaba de la RPC como un factor relevante en la economía mundial como se hace en la actualidad (Barbosa & Camargo, 2009).

Este nivel de relación entre la RPC y Brasil comenzó a cambiar en la década de los noventa gracias a la intensificación del comercio entre ambos, que posteriormente (luego de una debilitación por la caída de la URSS y el avance de la globalización) se reforzó gracias a la redirección de la política exterior brasileña y el reconocimiento internacional en ascenso del gigante asiático, por ende, de su estrategia de diplomacia pública (Barbosa & Camargo, 2009). La relación entre ambos países se profundizó durante el gobierno de Lula Da Silva que inició en 2003, dado que se introdujo un cambio fundamental en Brasil con respecto a su política exterior guiada por el deseo que tenía el país por fortalecer su autonomía, acentuando una visión más crítica de la globalización asimétrica. A partir de esto, la política brasileña se caracterizó por un enfoque realista con énfasis en sus intereses nacionales (Lessa, 2010).

Tomando en cuenta las dimensiones que posee la relación bilateral sino-brasileña, Brasil considera al país asiático como un socio estratégico (Lessa, 2010). Por el lado de la República Popular China, se justifica el interés por Brasil debido al hecho de que ambos países eran economías emergentes con cierto grado de industrialización al momento en el que se generó un interés por la cooperación entre ambos (Gálvez, 2012).

En el año 2019, la República Popular China y Brasil celebraron el 45 aniversario del inicio de su relación diplomática bilateral. Durante el seminario que se dio en celebración, los embajadores de los países en cuestión se pronunciaron sobre la relación entre ambas naciones, resaltando el gran potencial y la perspectiva a futuro que tienen sobre su relación. Además, conmemoraron que Brasil fue el primer país en vías de desarrollo con el que tuvieron una alianza estratégica y el primer país latinoamericano en contar con una estrategia global con el país asiático (Xinhua, 2019b).

Capítulo 3: Metodología de la Investigación

Tipo de Investigación

Esta tesis es una investigación básica, es decir, es en principio teórica teniendo su origen en un marco teórico y permanece en él, afianzándose en los conocimientos sobre la diplomacia pública y no se contrasta con ningún aspecto práctico (Muntané, 2010); en ese sentido la estrategia de esta investigación con respecto al origen de los datos es documental ya que presenta información recopilada de investigaciones y artículos publicados previamente por otros autores (Arias, 2012). Asimismo, la investigación presentada tiene un enfoque cualitativo y analiza el tema teniendo en cuenta que los datos y resultados que se presentan son tanto objetivos como subjetivos y está ligada a métodos de varias disciplinas (humanidades, ciencias sociales, relaciones internacionales e historia) considerando que dichos métodos no son excluyentes entre sí (Lamont, 2015).

La recopilación de datos en esta investigación se ha realizado teniendo en cuenta lo que para algunos autores (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), serían fuentes primarias. De acuerdo con dicha clasificación, las principales fuentes primarias utilizadas en este trabajo fueron los libros, publicaciones académicas y artículos de revistas relacionados al tema de esta tesis. Es importante resaltar que la opinión y percepción personal pueden encontrarse de manera explícita o implícita en dichas fuentes; sin embargo, la responsabilidad de los autores y de las instituciones que los representan ofrecen la garantía necesaria, lo que otorga la confiabilidad que precisa esta recopilación de datos (Plaza, Uriguen & Bejarano, 2017).

La ventaja de este tipo de investigaciones recae en la flexibilidad que caracteriza a los métodos de recopilación de datos, en el sentido en que no presentan ciertas limitaciones generalmente encontradas en datos cuantitativos. Esta característica resulta conveniente al estudiar ciertos fenómenos que no pueden ser analizados de la misma manera por otros

métodos, ya que se pueden obtener más características y significados de los procesos que se estudien (Izcara, 2014).

Diseño de Investigación

Siguiendo la línea de lo mencionado en el párrafo anterior, en esta tesis se utilizó la teoría fundamentada como método de investigación, la cual ayuda a un mejor entendimiento de un tema ya estudiado y así poder profundizar en él, logrando que se desarrollen respuestas a un fenómeno mientras se revisa qué está sucediendo y por qué. Esto es posible debido a que a medida que la investigación se va desarrollando, se va codificando y van emergiendo categorías que serán las bases de la teoría, la cual surge del análisis y el significado de los datos, más que de los datos en sí; lograrlo permite que se conozca la relevancia de ciertos acontecimientos y su aporte en el tema de interés, como las interacciones entre la RPC y Brasil y el espacio que le otorga a la diplomacia pública china (Glaser & Strauss, 1967).

Por lo tanto, es importante tener en cuenta que surge de una categoría nuclear que va siendo enfocada hasta lograr un concepto final que a su vez englobe los conceptos que permiten estudiar el tema escogido (Estrada-Acuña, Arzuaga, Giraldo, & Cruz, 2021). Es así como la forma de teoría fundamentada utilizada en esta tesis es de tipo enfocada, debido a que se fueron refinando las categorías desde las preliminares hasta el desarrollo del concepto final (Charmaz, 2006).

Una de las características de la teoría fundamentada que tiene mayor relevancia para esta investigación, es su poder explicativo, además de que se usa una estrategia analítica en ciclos, es decir, con teoría fundamentada se parte de una codificación general, con recolección de datos y no se trata de recabar toda la información y luego analizarla, sino se puede ir analizando toda esa información mientras se desarrolla la investigación para que las categorías vayan emergiendo y así empezar a sustentar nuestra teoría fundamentada (Estrada-Acuña, Arzuaga, Giraldo, & Cruz, 2021).

Como ya se explicó, el objetivo de la teoría fundamentada es construir un conjunto de conceptos integrados entre sí para ofrecer una explicación de un fenómeno a partir de la observación de los hechos y del análisis de los datos logrando la construcción de una teoría. Asimismo, la presente tesis, es una investigación de tipo lógica inductiva, puesto que parte de los datos para llegar a la teoría (Glaser & Strauss, 2009). En síntesis, la teoría fundamentada, ha permitido el estudio de conceptos y elaborar un concepto final para aplicarlo a la realidad observada. En este diseño de investigación se parte de la observación y es muy útil porque no se basa en la teoría ya establecida en la disciplina, sino se propone un concepto nuevo a través de este método.

La filosofía de la teoría fundamentada puede ser comprendida en el sentido en que se estudia la interacción entre los actores que se relacionan entre sí e influyen en la realidad y esta misma realidad influye en ellos, por lo cual los actores pueden modificar sus acciones en función a ello. Si bien es cierto que, en esencia la teoría fundamentada usa entrevistas, también puede utilizarse en con recolección de datos de literatura documental (Glaser & Strauss, 1998; Estrada-Acuña, Arzuaga, Giraldo & Cruz, 2021). Teniendo en cuenta lo que la teoría fundamentada permite, se ha construido conceptos partiendo de datos y documentos ya vistos anteriormente en otras investigaciones o marcos teóricos existentes, lo que a su vez permite un desarrollo de la investigación de manera inductiva a través del grupo de datos, que haciéndolo de la manera apropiada y adecuada se logra una teoría que contrasta favorablemente con la realidad del objeto de estudio.

Para ello se lleva a cabo un proceso en el cual se analizan y luego se relacionan los datos encontrados. En este sentido la codificación axial⁹ permite que tras la descripción de los datos se suba a un nivel mayor de organización conceptual, logrando que la categoría se relacione con el contenido y la estructura, logrando una fluidez entre la idea y los datos. Lo

⁹ Se refiere a que las categorías son desarrolladas con sus dimensiones y se descomponen logrando un microanálisis. Lo que se analiza principalmente son las interacciones y las acciones como consecuencias de las categorías emergentes (Charmaz, 2006).

que nos da una teoría fundamentada con codificación axial enfocada a la integración teórica (Charmaz, 2006).

Por otro lado, particularmente en el marco teórico y en los resultados, esta investigación presenta un diseño esencialmente narrativo de los datos, debido a que en primer lugar, se ha contextualizado la época y los factores que han influido en el desarrollo de la diplomacia pública china que hoy conocemos y su uso como un instrumento en la profundización de su relación bilateral con Brasil. Aunado a esto, la presente investigación se apega al diseño narrativo en la medida en que explica por un periodo de tiempo determinado (2000 al 2020) las interacciones entre ambos países para de tal manera poder evaluar el desarrollo y la evolución de la relación bilateral reconociendo la influencia de la diplomacia pública china, sobre todo en la sección de resultados. El valor de este diseño recae en la posibilidad que brinda al investigador para generar un conocimiento general sobre un tema que contiene elementos históricos y someterlos a un tratamiento narrativo con características descriptivas o estadísticas y de acuerdo con el criterio del investigador el uso será cuantitativo o cualitativo, como en este caso (Leiblich, 1998).

Metodología de la investigación en Relaciones Internacionales

Si bien es cierto, la metodología que se utiliza para las investigaciones en relaciones internacionales es variada y proviene de otras disciplinas de las ciencias sociales, las ciencias políticas e incluso la economía, es importante que los estudiantes de relaciones internacionales introduzcan el uso de una metodología que esté diseñada específicamente para esta disciplina. Desde el punto de vista de Lamont (2015), es posible integrar el uso de métodos y metodologías de las otras disciplinas; sin embargo, podría ser contraproducente si se considera a las relaciones internacionales como una disciplina en cuya metodología de la investigación puede integrarse de todo. Igualmente, al ser este un trabajo de grado de la carrera de relaciones internacionales, la metodología no puede estar desvinculada de la

escritura académica y viceversa; no obstante, se debe tomar en cuenta que, aunque las investigaciones están dirigidas para el público afín al tema, este debe ser comprensible para el público en general, por lo cual la escritura no debe abusar de expresiones técnicas difíciles de comprender.

De acuerdo con lo que plantea Lamont (2015), en su libro sobre métodos de investigación en relaciones internacionales, se considera que la presente tesis pertenece al enfoque empírico de las investigaciones en relaciones internacionales, dado que, en términos generales, tienen el objetivo de avanzar en el conocimiento que se ha acumulado sobre un tema y explicar la relación entre categorías. En la investigación empírica, el objetivo es explicar la relación entre dos objetos para descubrir patrones más amplios o informar sobre nuestra comprensión de un objeto específico. Por lo tanto, se piensa en términos de categorías para explicar las relaciones. Como resultado de la distinción mencionada en líneas anteriores, se logra que los trabajos de investigación cumplan dos funciones. La primera función es contribuir al conocimiento empírico sobre un tema determinado y la segunda función a es aportar nuevas ideas a los debates académicos dentro de la disciplina de las relaciones internacionales. En adición a esto, el autor menciona que cabe la posibilidad de que las características y el contenido de este tipo de investigación no se considere excluyente de los otros estilos.

Con respecto al análisis de contenido, se realizó la categorización de la información, examinándola de una manera inductiva, dado que se intenta comprender la relación entre las categorías cuya relación se deduce de una proposición teórica (Lamont, 2015).

Finalmente, esta investigación presenta el caso de Brasil y cómo la diplomacia de la República Popular China ha influenciado en la profundización de su relación bilateral. A partir de esto, esta tesis pretende tener un alcance más allá del caso y contribuir a una comprensión más amplia de los alcances de la diplomacia pública. Por lo cual, se podría

conseguir resultados similares en el estudio de esta misma variable en otro contexto geográfico.

Consideraciones éticas

Si bien es cierto la presente investigación no cuenta con participantes en directo contacto con la investigadora, es necesario mencionar el código Núremberg y el Informe de Belmont como puntos importantes de la ética en las investigaciones. En primer lugar, el código Núremberg nace tras el final de la Segunda Guerra Mundial con lo cual se otorgó más atención a los problemas que surgieron debido al uso de humanos como sujetos de experimentación, sin consentimiento u otras formas de protección. Este código de ética es un conjunto de principios que rigen la experimentación con seres humanos como resultado de las deliberaciones de los juicios de Nuremberg, estos principios sostienen que el consentimiento por parte del sujeto es fundamental, que el experimento debe ser positivo y que represente un bien para la sociedad, además de estar relacionados con salvaguardar la integridad de los participantes (Universidad de Navarra, 2021).

Asimismo, el Informe de Belmont, fue creado por el Departamento de Salud, Educación y Bienestar de los Estados Unidos cuyo título es “Principios éticos y pautas para la protección de los seres humanos en la investigación”, en este reporte, creado en 1979, busca la protección de los seres humanos en las investigaciones. El Centro de Conferencias Belmont fue la instancia donde se llevó a cabo la reunión de la Comisión Nacional para la Protección de Sujetos Humanos ante la Investigación Biomédica y de Comportamiento, de ahí el nombre del informe (Rodríguez N. F., 2020).

Los dos puntos mencionados anteriormente nos muestran uno de los aspectos más resaltante sobre la ética en las investigaciones. En ese contexto, la investigación ética es importante para los investigadores debido a que el estudio se debe realizar de un modo que no sea considerado como una externalidad negativa para la sociedad. La ética debe estar siempre

presente entre los investigadores y, al igual que con los dos principios ya mencionados, debe ser respetada por estilo y normativas de citación y referencia y las buenas prácticas científicas.

Siguiendo esta línea, en la presente investigación también se ha tomado en cuenta ciertas consideraciones éticas. Estas consideraciones están relacionadas en primer lugar, a las fuentes – en el sentido en que se sostiene un compromiso de un reconocimiento correcto de las fuentes de los datos obtenidos para de tal manera brindar los medios apropiados para que otros investigadores puedan analizar los datos que se presentan en este trabajo de investigación (Koespsell & Ruiz de Chávez, 2015); en ese contexto, se ayuda a que se reproduzcan los resultados o en todo caso, a que se contradigan. Esta consideración ética va en armonía con el principio de confiabilidad de una investigación científica (Cortéz, 1997). En segundo lugar, está la recopilación de datos y su análisis, lo cual se relaciona con la elección de los datos más relevantes para la investigación.

Estas consideraciones éticas resultan relevantes en esta investigación ya que, para explicar el tema, el uso de las fuentes y la recopilación de datos ha sido selectiva con la información. Es decir, para explicar la diplomacia pública de la República Popular China, no se ha profundizado en las percepciones negativas que se tienen sobre este país, las cuales están generalmente ligadas a la censura por parte del gobierno, la oposición a su ideología y a acusaciones sobre violaciones de derechos humanos. En adición a ello, no se pretende demostrar que la percepción hacia el gigante asiático es completamente positiva, ni que este país solo hace uso de Soft Power y no de otro tipo de poder como el Hard Power¹⁰. Tampoco se sostiene que la relación con Brasil sea positiva en su totalidad. Asimismo, no se asume que la relación bilateral entre la República Popular China y Brasil esté determinada por la

¹⁰ Teniendo en cuenta que es un término que también es explicado por Nye (2004), cuya traducción al español sería equivalente a poder duro, por ende, opuesto al Soft Power.

diplomacia pública de la RPC, sin embargo, se reconoce el carácter instrumental de este último en la profundización de la relación bilateral sino-brasileña.

Por otro lado, considerando que esta tesis presenta elementos que narran de manera histórica la evolución de la diplomacia pública de la República Popular China y su relación bilateral con Brasil, es necesario mencionar consideraciones éticas relacionadas a la investigación histórica. La ética en la investigación histórica tiene que ser vista desde dos perspectivas o categorías resaltantes, en primer lugar, debe existir un respeto por los objetivos de la escritura histórica – que son la explicación y comprensión y, asimismo, debe tener respeto por las fuentes y los propios actores históricos – empatía y representación. Esto quiere decir que no se debe escribir de una manera en que los pueblos pertenecientes a la historia narrada se vean afectados. Aunado a ello, no se debe obviar o ignorar evidencias o situaciones por el hecho de que estas no se ajusten al punto de vista ideológico o político de lo que se pretende contar en la historia. En segundo lugar, se necesita una historia que no presente solo puntos de vista de bandos, como buenos y malos, sino debe presentar un análisis crítico con empatía sobre los acontecimientos y actores involucrados (Birch, 2012).

Si bien es cierto la escritura histórica debe ser ética y estar narrada de manera que cumpla con los requisitos de empatía y representación de los pueblos y de los acontecimientos que se explican para que sea objetiva e imparcial; se debe tener en cuenta que las categorías morales son cambiantes y depende en qué momento de la historia nos encontremos, es decir, lo que es considerado en la actualidad como ético es posible que en el pasado e incluso en el futuro sea de diferente manera; por ello, el autor debe contar con un lenguaje descriptivo que permita explicar de la mejor manera las culturas pasadas, teniendo una narrativa y juicio que reconozcan que la libertad y la justicia cambian con el tiempo (Gallois, 2012).

Con respecto a la perspectiva ética y metodológica en análisis de datos cualitativos, el debate sobre la metodología está enfocado en el alcance y la replicabilidad de la investigación. A pesar de eso la replicabilidad no es el único indicador para evaluar la calidad y validez de una investigación, sobre todo en una investigación cualitativa en donde tiene mayor valor la fuerza de los argumentos y las interpretaciones. Es decir, la reflexividad que se implique en proceso de recopilación, categorización y análisis de los datos cualitativos significa una gran fuerza como generador de conocimiento. La investigación con una metodología que involucre el análisis de datos cualitativos representa una oportunidad para abrir nuevas vías de análisis en el propio campo de la investigación convirtiéndose en un criterio que resulta como indicador de validez y confiabilidad, sin embargo se reconoce la relatividad del mismo, dado que la perspectiva de la estrategia metodológica y técnica que se utilice deberá ser explícita acerca de la influencia del contexto y de la presencia del mismo en la investigación (Miguélez, 2019). Es así como la validez de una investigación también encuentra su relevancia en el método. Nos referimos entonces a la validez del método documental gracias a la reflexividad y el análisis crítico como una práctica ética.

En términos de técnicas de recopilación, existe una gran cantidad de posibles fuentes disponibles. En esta investigación los métodos de recopilación de datos están centrados en los medios de difusión como la internet. Para comprender la importancia de esta consideración ética, se debe mencionar que los foros y las redes sociales también se han utilizado para examinar una amplia gama de fenómenos sociales en diversas investigaciones. Según Jowett (2020), incluso puede haber archivos de datos cualitativos de acceso abierto de entrevistas de investigación y grupos focales que podría utilizar para sus propios fines. En esta época de pandemia global, este tipo de fuentes de datos pueden ser útiles, aunque la utilidad de estas no se reduce a la coyuntura actual. Analizar el contenido de los medios, los documentos de políticas y otro contenido público oficial podría ser considerado como sencillo desde el punto

de vista ético; sin embargo, el contenido generado en línea que proviene directamente del público como en los foros y blogs puede generar una mayor controversia desde la perspectiva ética. Para hacer frente a esta situación se precisa reconocer que es lo que se considera público y lo privado en la red, por ende, es necesario saber qué es posible utilizar en nuestra investigación, sin afectar a las personas o a las comunidades relacionadas a dicha información (Jowett, 2020). Por ejemplo, la Sociedad Británica de Psicología cuenta guía ética para las investigaciones que se realizan vía internet, donde presenta cuatro principios: respeto por la autonomía, la privacidad y la dignidad de los individuos y las comunidades, integridad científica, responsabilidad social y maximizar los beneficios y minimizar los daños (The British Psychological Society , 2021).

Buenas prácticas científicas

Una investigación puede ser confiable solo si se ha llevado a cabo de acuerdo con los principios de las buenas prácticas científicas. Desde la perspectiva de la ética en la investigación, las buenas prácticas se refieren principalmente a que la investigación debe realizarse con honestidad, diligencia y precisión. Las buenas prácticas científicas implican que los métodos de investigación sean implementados con transparencia. Además, se toma en cuenta el trabajo realizado por otros investigadores, respetando su trabajo y logros realizados e incluyendo la referencia necesaria. Para que estas buenas prácticas científicas sean cumplidas se necesita que la responsabilidad no solo recaiga en el investigador sino también, en toda la comunidad científica, que incluye los equipos de investigación y sus investigadores responsables, los jefes de las unidades de investigación y la dirección de las organizaciones de investigación. Aunado a esto, las universidades y los politécnicos deben asegurarse de que la familiarización con las buenas prácticas científicas y la enseñanza de la ética de la investigación sean parte integral de la formación básica y complementaria que imparten. Los

institutos de investigación, a su vez, deben garantizar que su personal disponga de formación en ética de la investigación (Ministry of Education and Culture in Finland, 2012).

Recolección de Datos

Definición operacional de las categorías

La operacionalización de categorías se refiere al proceso por medio del cual se transforma a los conceptos abstractos de las categorías en conceptos concretos que pueden ser observables y medibles, es decir, se deriva de ellos dimensiones e indicadores. Para ello, se realizan tres pasos, en primer lugar, la definición nominal, en donde se le otorga un significado a la categoría basada en la teoría para luego avanzar al segundo paso, donde se descompone a las categorías para establecer sus dimensiones y finalmente, la definición operacional donde se definen los indicadores para cada dimensión (Arias, 2012).

Para lograr la definición operacional de las categorías se debe elegir la definición que mejor se adecúe a ciertos requisitos, por ejemplo, la que nos proporcione la mayor cantidad de información, la que mejor refleje la esencia que se busca, la que nos otorgue mejor contexto o en todo caso, una mezcla de dichas alternativas (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Por lo tanto, categoría diplomacia pública se define como un instrumento de los actores estatales y no estatales que comprende un conjunto de actividades y que busca influenciar en la opinión de un público extranjero para conseguir los objetivos del gobierno, de influenciar de manera indirecta en la toma de decisiones de un gobierno extranjero (Cull, 2009^a; Gregory, 2011).

Debido a la globalización, los avances tecnológicos, al flujo de información y de personas y la expansión de los medios de comunicación, se ha generado un intercambio entre pueblos por lo cual la diplomacia y las relaciones internacionales han sufrido ciertos cambios. En ese contexto se puede diferenciar cuatro tipos de diplomacia pública: la diplomacia

cultural, la diplomacia mediática, la diplomacia de marca país y la diplomacia de nicho (Noya; 2007; Manfredi, 2011; Azpíroz, 2012). Al presentar una definición operacional de la categoría diplomacia pública, esta se ha dividido en dimensiones que explican la estrategia de las actividades que se realizan para lograr sus objetivos.

Entonces, se define operacionalmente a la categoría diplomacia pública como toda acción dirigida a influenciar en la opinión pública extranjera y en consecuencia en las decisiones políticas extranjeras a través de la diplomacia cultural, mediática, de la marca país y de nicho (Gilboa, 2001; Noya, 2007; Cull, 2009a; Manfredi, 2011; Azpíroz, 2012).

Asimismo, la definición de la dimensión diplomacia cultural se refiere a esta como la actividad que se lleva a cabo para lograr un entendimiento mutuo entre pueblos mediante recursos culturales, por medio de intercambios académicos y científicos, eventos culturales y centros culturales (Noya, 2007; Azpíroz, 2012). La diplomacia mediática se define como la actividad que se realiza para explicar los valores políticos y las decisiones políticas de un país a través de los medios para que de ese modo el público extranjero pueda comprender y generar una valoración del país e incluso mostrar su apoyo. En este sentido la diplomacia pública se realiza por medio de discursos, entrevistas y conferencias (Noya, 2007; Azpíroz, 2012). En el caso de la definición de la diplomacia de marca país se habla de que es toda actividad que se lleva a cabo para vender una imagen del país para lograr un atracción de personas, negocios y recursos, por medio del marketing comercial, las relaciones públicas y el ámbito de los negocios. Lo que se puede lograr con la marca país es la credibilidad y confianza hacia el país emisor (Noya, 2007; de San Eugenio, 2013; Azpíroz, 2012). También se define a la dimensión diplomacia de nicho como toda actividad que se lleva a cabo para concentrar recursos en funciones o áreas temáticas específicas para conseguir beneficios, por medio de acciones de defensa, de mediación y de compromiso (Azpíroz, 2012).

Por otro lado, la categoría relación bilateral es entendida como la interacción entre dos países que forman un vínculo que puede ser, entre otros tipos, de amistad y cooperación para la búsqueda de beneficios para los países participantes en dicha relación en diferentes aspectos (Calduch, 1991; Calduch, 1993). Al igual que en el caso de la diplomacia pública, los factores que impulsaron un mayor interés por generar lazos entre naciones en diferentes aspectos están relacionados principalmente a la globalización y el surgimiento de nuevas tecnologías que permiten que se desarrolle un intercambio de culturas y economías.

Los aspectos en los que una relación bilateral pueden afianzarse y buscar beneficios mutuos son el cultural, el político y el económico. Se reconocen también otros aspectos como el tecnológico y el militar (Calduch, 1991).

Dentro de este marco, se define operacionalmente a la categoría relación bilateral como la interacción entre dos países que forman un vínculo de amistad y cooperación para la búsqueda de mutuo beneficio en diferentes aspectos, entre ellos, el cultural, el político y el económico (Calduch, 1991; Calduch, 1993; APCI, 2021). En ese sentido, el aspecto cultural se refiere a la temática que ocupa espacio propio en la interacción bilateral ligado a los recursos culturales (Delgado, 1994; Fundación Interarts, 2005; Fuentelzas, 2007).

El aspecto político es la temática que ocupa espacio propio en la interacción bilateral ligado a los valores políticos (Rapoport, 1984; Anguiano, 2012; Ahmed, 2015). Por último, el aspecto económico es la temática que ocupa espacio propio en la interacción bilateral ligado al desarrollo económico (Angarita-Calle, 2008; Colmenares, 2019).

A continuación, se presenta la tabla de operacionalización de ambas categorías y sus respectivas dimensiones, donde además se determinan los indicadores de cada dimensión, de modo que se pueda comprender de mejor manera la influencia de la diplomacia pública china en la profundización de su relación bilateral con Brasil.

Tabla 1: Operacionalización de categorías

Categorías	Definición nominal	Dimensiones	Definición de dimensiones	Indicadores
Diplomacia Pública	Toda acción dirigida a influenciar en la opinión pública extranjera y en consecuencia en las decisiones políticas extranjeras a través de la diplomacia cultural, mediática, de la marca país y de nicho.	Diplomacia cultural	Actividad que se lleva a cabo para lograr un entendimiento mutuo entre pueblos mediante recursos culturales, por medio de intercambios académicos y científicos, eventos culturales y centros culturales.	Por medio de intercambios Por medio de eventos culturales Por medio de creación de centros
		Diplomacia mediática	Actividad que se lleva a cabo para explicar los valores y decisiones políticas de un país a través de los medios para lograr una aceptación y apoyo del público extranjero, por medio de discursos, entrevistas y conferencias,	Por medio de discursos Por medio de entrevistas Por medio de conferencias
		Diplomacia de Marca País	Actividad que se lleva a cabo para vender una imagen del país para lograr una atracción de personas, negocios y recursos, por medio del marketing, las relaciones públicas y el ámbito de los negocios.	Por medio del marketing Por medio de relaciones públicas Por medio del ámbito de negocios
		Diplomacia de Nicho	Actividad que se lleva a cabo para concentrar los recursos del país en funciones o áreas temáticas específicas para conseguir beneficios por medio de acciones de defensa, de mediación y de compromiso.	Por medio de acciones de defensa Por medio de acciones de mediación Por medio de acciones de compromiso
Relación Bilateral	Interacción entre dos países que forman un vínculo de amistad y cooperación para la búsqueda de mutuo beneficio en diferentes aspectos, entre ellos, el cultural, el político y el económico.	Aspecto Cultural	Temática que ocupa espacio propio en la interacción bilateral ligado a los recursos culturales como el otorgamiento de becas, la realización de eventos culturales y el establecimiento de institutos o centros culturales.	Otorgamiento de becas Realización de eventos culturales Establecimiento de Institutos
		Aspecto Político	Temática que ocupa espacio propio en la interacción bilateral ligado a los valores políticos como el apoyo de valores políticos en discursos, el reconocimiento de pronunciamientos y la realización de conferencias conjuntas.	Apoyo de valores políticos en discursos Reconocimiento de pronunciamientos Realización de conferencias conjuntas
		Aspecto Económico	Temática que ocupa espacio propio en la interacción bilateral ligado al desarrollo económico como las negociaciones empresariales, la realización de inversiones y los tratados de libre comercio.	Negociaciones empresariales Realización de inversiones Tratados de libre comercio

Como se observa, las categorías diplomacia pública y relación bilateral se van refinando en más categorías que nos permiten reconocer de qué manera el conjunto de acciones que comprende la diplomacia pública china influyen en la profundización de la relación bilateral con Brasil, mostrando el carácter instrumental de esta diplomacia. Asimismo, a través de su estructuración, los indicadores permitan analizar los datos que se muestran en los resultados, el concepto general que emerge de esta estructuración permite presentar una nueva teoría que ayude a comprender y estudiar mejor la interacción entre ambos países, otorgando así una validez y confiabilidad, relacionadas a si se logró responder la pregunta de investigación y si se cuenta con la garantía de que los datos se analizaron correctamente para llegar a dichos resultados y brindando la posibilidad de replicabilidad (Calduch, 2012), en caso de desarrollarse una investigación similar enfocada al caso peruano.

Validez y confiabilidad

Como se mencionó en los primeros párrafos sobre la metodología, los principios de validez y confiabilidad son importante para este tipo de investigaciones dado que al presentar elementos objetivos y subjetivos siempre se abre un debate sobre su confiabilidad, sobre todo con respecto a la parte subjetiva, que generalmente está relacionada con la perspectiva e interpretación de cada autor (Plaza, Uriguen & Bejarano, 2017).

Por lo tanto, para contar con el grado de confianza necesaria en las investigaciones cualitativas, se tiene el principio de validez que de acuerdo con Moral (2006), consta de una validez relacionada a cómo se aplica el método de búsqueda de información, lo que garantiza una observación con la calidad que exige una investigación de este tipo, un análisis correcto de los datos y el análisis de los fundamentos del autor que se toma como antecedente o literatura consultada. También

es necesario contar con una imparcialidad que permita que la información que se ha recopilado no solo se mantenga como tal, sino que se agregue un análisis crítico de la información, además de destacar que se debe contar con transparencia durante el proceso del desarrollo de la investigación.

Por otro lado, el principio de confiabilidad se basa en la posibilidad de que los resultados obtenidos en esta investigación puedan encontrarse en otras investigaciones similares en caso en el que este modelo sea replicado (Cortéz, 1997).

Ambos principios fueron importantes para el desarrollo de esta investigación cualitativa en el sentido en que se permite que tenga una garantía a pesar de describir una realidad que resulta compleja y cambiante, además de que en ella convergen diferentes factores y asuntos que pueden no haberse tomado en cuenta al momento de desarrollar el contenido (Lamont, 2015).

Para afirmar que una investigación cumple con los principios de validez y confiabilidad es necesario que el proceso de investigación se trabaje con reflexividad. Esto significa que es necesario que la investigación y la recolección de datos y su análisis se debe trabajar en base a una reflexión sobre la calidad de estos. Si se cuenta con la mayor precisión posible, con una información relevante y una buena representatividad de la información utilizada, se logra un respaldo hacia los resultados y las conclusiones (Klotz & Prakash, 2008). Asimismo, una investigación de calidad es aquella que explica dudas sobre la metodología utilizada y sobre la planificación de esta para asegurar los principios de validez y confiabilidad, esclareciendo las relaciones entre las categorías del tema que se está estudiando (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Capítulo 4: Resultados de la Investigación

Como se ha visto a lo largo de la presente investigación, la República Popular China ha tenido un mayor interés por América Latina a partir del año 2000. Esta orientación ha logrado que dirija su atención a una de las economías más importantes de esta región, Brasil. Si bien es cierto, la relación bilateral entre ambos países dista de ser perfecta, dentro del dinamismo de esa relación se encuentran varios puntos positivos que son reflejos del esfuerzo del gigante asiático para desarrollar una estrategia de diplomacia pública poderosa. A continuación, se brindan ejemplos que muestran el avance que ha logrado el cambio de la RPC con relación a su política exterior y cómo esta ha logrado profundizar la relación con Brasil.

Dimensión cultural

Uno de los principales recursos del gigante asiático es su cultura milenaria, por tal motivo, es fundamental la promoción de su cultura a través de intercambios; por lo cual el gobierno de la República Popular China ofrece a los ciudadanos brasileños bolsas de estudios a través del programa de becas del gobierno. Además de la convocatoria anual de este programa, el arte chino se hizo presente en el 2019 gracias a la 14ª Bienal Internacional de Arte Contemporáneo en la ciudad brasileña Curitiba. Asimismo, el viceministro de la RPC estuvo presente en la IV Reunión de ministros de cultura del bloque BRICS, donde se trataron temas relacionados al crecimiento y la cooperación, así como la profundización de la integración (Cultura e Educação, 2020).

Otra forma de dar a conocer su cultura en Brasil es por medio de los Institutos Confucio, por lo que actualmente en Brasil se encuentran diez Institutos Confucio (Hola China, 2018). Algunos de ellos son: el Instituto Confucio de la Universidad de Brasilia en colaboración con la Universidad de Hebei, El Instituto Confucio de la UNESP en Sao Paulo, también en colaboración con la Universidad Hebei y, por último, la sala de

Confucio en el Centro de Cultura de Asia de Sao Paulo en colaboración con Overseas Chinese Affairs Office of the State Council (Universidad de Granada, 2021).

El establecimiento de los IC en el 2008 en Brasil representa el avance entre estas dos naciones para generar un acercamiento y entendimiento mutuo, sobre todo porque estos institutos no solo significan el intento por romper la barrera lingüística entre ambos países, sino porque sirve como un tipo de plataforma cultural, ofreciendo un amplio rango de obras y textos sobre historia, literatura, arte y sobre sus costumbres en general, logrando proyectar de esa manera su diplomacia pública (UTADEO, 2013). Como ejemplo de ello, la ex viceprimera ministra de la RPC, Liu Yandong, visitó el IC de la Universidad Estatal Paulista e invitó a los estudiantes que impulsen la amistad entre ambos pueblos para que de esa manera ayuden a promover lazos bilaterales. Para el año 2016 se contaba con más de 20 000 estudiantes matriculados en los diferentes Institutos Confucio de Brasil además de los que participaban en los cursos de las escuelas secundarias y primarias (China-CELAC forum, 2016).

Para afianzar el interés que tiene la RPC y Brasil por generar más lazos que proyecten su cultura, el gobierno brasileño destacó la firma de un acuerdo de cooperación académica en 2019, este acuerdo se dio entre la Coordinación de Mejoramiento de Personal de Educación Superior (cuya importancia recae en que es el financiador principal de investigación de Brasil) y la Fundación de Ciencias Naturales Nacionales de China (Xinhua, 2019a).

Por otro lado, un factor que se considera en la proyección cultural es el rol que cumplen los ciudadanos chinos como inmigrantes en el país latinoamericano. Para el año 2019 el número de inmigrantes en Brasil provenientes de la República Popular China ascendió a 26.070 personas entre hombres y mujeres (Datosmacro, 2020).

En este mismo rubro se encuentran los estudiantes chinos en el extranjero que en el año 2017 se acercaron al medio millón. Según el Ministerio de Educación de Beijín el número exacto de estudiantes provenientes de países alrededor del mundo fue de 489.200 estudiantes. El origen de esos estudiantes fue principalmente de los países de Corea del Sur, Tailandia, Estados Unidos, Rusia, India e Indonesia, sin embargo, también se encuentra a Brasil en la lista (Sharma, 2018). En este sentido, se reconoce el ascenso latinoamericano con respecto al número de estudiantes en la RPC. La llegada de estudiantes al gigante asiático seguirá en aumento según lo expresado por Wilson Risolia, el entonces secretario de Educación del Estado de Río de Janeiro. Tanto por parte de la República Popular China como por la parte de Brasil se ha expresado que el Programa de Intercambio de estudiantes suscrito en el año 2012 favoreció el aumento del número de estudiantes participantes en los intercambios. De acuerdo con el Ministerio de Cultura del país latinoamericano para el año 2013 más de 600 estudiantes brasileños solicitaron una beca de estudios en el país asiático, de los cuales accedieron a esa oportunidad 260 estudiantes (Xiaofei, 2015).

En la página oficial de la embajada de la República Popular China en Brasil, se puede encontrar una sección donde se especifica cómo ven los brasileños al gigante asiático. En esta sección se encuentran cinco apartados en donde se muestra la expansión económica acelerada (documento del año 2015), cartas a los amigos de los escritores brasileños después de una visita a la RPC (2013), la carta a la embajada de China de una escritora brasileña después de su visita al país asiático (2013), otro documento donde se habla de Shanghái como zona de libre comercio (2013) y finalmente, un documento que habla sobre los diez principales puertos del mundo (2013). Como se mencionó, los documentos presentados en dicha sección son una

muestra de cómo ven los brasileños al gigante asiático en general y a la relación bilateral que tiene con Brasil (Br.china-embassy, 2015).

Cabe mencionar que en el año 2020 se presentó una iniciativa la construcción de un barrio chino en la ciudad de Sao Paulo. Quienes impulsaron la construcción fueron empresarios brasileños y chinos, al presentar un proyecto ante las autoridades de la ciudad brasileña debido a que es una zona de comercio popular. Este proyecto representaría el legado de la relación bilateral que tiene la República Popular China con Brasil y podría estar listo para el año 2024 revitalizando las zonas de comercio de los sectores de Pari y Brás (Spanish Xinhua, 2020).

Dimensión Política

Como muestra del factor político presente en la relación Brasil-China, en el 2004, el país latinoamericano votó a favor de una non action motion¹¹ con lo que se logró el retiro de una resolución sobre la RPC ante la comunidad internacional en relación con asuntos de derechos humanos. En esa misma dirección, fue el reconocimiento por parte de la diplomacia brasileña a la República Popular China como economía de mercado en el 2004 durante la visita del entonces presidente Hu Jintao a Brasil (ver anexo 2), lo que permitió que no se le impusieran salvaguardas comerciales en caso de dumping (Altemani, 2006). Esto muestra el crecimiento del interés que se tuvo por parte de Brasil por avanzar a una nueva fase de relaciones diplomáticas entre la RPC y Brasil, llamando la atención por la posición que adoptó este último para fórmulas multilaterales como en el caso de la Comisión de Derechos Humanos de la ONU (Barbosa & Camargo, 2009). Ambos países buscan mantener su relación bilateral y además aumentar su nivel de cooperación en diferentes áreas, según se sostuvo en la conferencia conjunta entre el canciller de la República Popular China, Wang Yi y el

¹¹ Una moción de no adopción de medidas

canciller de Brasil, Ernesto Araújo cuando tuvieron su reunión en el Palacio de Itamaraty debido a la III Reunión del Diálogo Estratégico Global Brasil-China. Ante los ojos de Brasil, la relación bilateral con la RPC es un factor esencial para el desarrollo del país, como lo expresó el canciller Araújo. Asimismo, el ministro chino mencionó que ambos tienen la intención de responder juntos en los desafíos globales para salvaguardar la paz y el crecimiento económico del mundo a través de un desempeño positivo, por lo cual se comprometieron al reforzamiento de sus trabajos en el plano multilateral como en la ONU y BRICS (El Periódico, 2019).

En el aspecto político estratégico, la relación en el plano multilateral de estos países se mostró en el apoyo que la República Popular China recibió por parte de Brasil para lograr su entrada a la Organización Mundial del Comercio alegando que, pese a su gran desarrollo económico, el país asiático aún contaba con características y asuntos a tratar similares a los países no desarrollados. Esta perspectiva de la asociación estratégica entre ambos muestra como está estrechamente ligado el aspecto económico comercial. En ese sentido, la RPC ha replicado gradualmente la relación comercial que tiene en el Este asiático en Brasil a través del abastecimiento de manufacturas a cambio de productos mineros y agrícolas (Altemani, 2006).

Por otro lado, el trabajo que realiza la diplomacia pública de la República Popular China en Brasil a través de sus páginas oficiales del gobierno es evidente, gracias a que estas presentan información categorizada que representa la buena relación y el deseo del país por afianzar sus relaciones con su socio estratégico. Por ejemplo, la página web oficial del Departamento Económico y Comercial de la Embajada de la RPC en Brasil contiene una sección donde se actualiza la información relacionada a los intercambios y conversaciones empresariales entre ambos países las reuniones entre sus

presidentes, los pronunciamientos por parte de sus gobiernos sobre la relación y el apoyo mutuo.

Si se analiza la relación bilateral de estos países, teniendo en cuenta los gobiernos de Brasil, se observa un mayor acercamiento sino-brasileño durante el gobierno de Luiz Inácio Lula da Silva (2003-2010), ya que al analizar los protocolos bilaterales que se firmaron durante ese periodo entraron en vigor 22 acuerdos relacionados a las áreas de ciencia y tecnología, deportes, transporte, visas, educación, comercio, infraestructura, entre otras. Varios de esos acuerdos se firmaron en el marco de la visita de Hu Jintao a Brasil en noviembre de 2004. El análisis sobre el progreso en este periodo de gobierno es relevante debido a que estuvo impulsada por actores domésticos, concretamente por empresas que tenían intereses comerciales en el mercado chino, sobre todo en exportación de productos básicos y en operaciones de bancos, empresas de transporte y comerciales. Es así como nace el Consejo Empresarial Brasil-China (CEBC) (Barbosa & Camargo, 2009).

Asimismo, para comprender un poco el alcance de la diplomacia pública de la República Popular China y el efecto que ha causado en el respeto a su ideología, el presidente Jair Bolsonaro, ha manifestado la intención que tiene en seguir realizando negocios con el mundo en general sin distinción ideológica (El Periódico, 2019), lo cual es relevante reconociendo el alto impacto que tiene la ideología de la RPC en los aspectos a considerar para todos aquellos países que planearon o planean establecer más lazos con el país. Según el análisis que se hace en los medios sobre los comentarios del presidente brasileño, este ha suavizado las opiniones que tiene con respecto al gigante asiático (Bnamericas, 2019).

En una visita del presidente brasileño Jair Bolsonaro a la República Popular China en el 2019, se reunió con el presidente chino Xi Jinping y cuyo resultado fue la

firma de 25 acuerdos y memorandos de entendimiento en diversas áreas, entre las cuales destacan el área de educación, el área de ciencia y tecnología y el área de comercio. Al respecto, Bolsonaro declaró que su visita tenía el propósito de procurar el fortalecimiento del comercio y el nacimiento de nuevos horizontes debido a que ambos países se necesitan (Hernandez, 2019). Es necesario mencionar que la postura al inicio del mandato de Bolsonaro no era del todo positiva y a pesar de que con el desarrollo de su gobierno se ha suavizado, como se mencionó en líneas anteriores, la crisis sanitaria por el COVID-19 ha generado ciertos altibajos en la relación bilateral entre estos países. Aun así, entre los países se han dado diversas declaraciones que vislumbran el deseo de ambos por mantener su buena relación bilateral, fomentar el intercambio comercial y buscar una cooperación mutua. Esto demuestra que las potencias económicas más representativas de Asia y América Latina procuran elevar su relación bilateral a nuevos niveles de cooperación (El Periódico, 2019).

El gran interés por seguir forjando una relación política estratégica entre ambos países también se mostró con la creación de la Comisión Sino-Brasileña de Alto Nivel de Consulta (COSBAN), la cual es considerada como la instancia por excelencia de diálogo político entre ambos países. Otro ejemplo fue el Plan de Acción Conjunta Brasil-China (PAC) proyectado para el año 2010-2014 en donde se definieron los objetivos y directrices sobre la cooperación bilateral en diversos aspectos. Siguiendo esa línea, la República Popular China y Brasil desarrollaron el Plan de Cooperación decenal (2012-2021) (Paulino, 2020). Finalmente, es necesario mencionar la creación del Fondo de Cooperación Brasil-China para la Expansión de la Capacidad Productiva en el 2017 (Xinhua, 2017). Así mismo, la elevación de las relaciones Brasil-China al nivel de Asociación Estratégica Global en el año 2012 y el establecimiento del Diálogo Estratégico Global fueron iniciativas para profundizar la relación bilateral (Paulino,

2020). Independientemente de las cuestiones económicas-comerciales entre el país latinoamericano y el gigante asiático, está claro que la decisión de reconocer a la RPC fue esencialmente política ya que ambos han reconocido la asociación estratégica; a través del rol que ambos comparten como socios estratégicos distinguieron la posibilidad de un trabajo conjunto con respecto a la causa que procuran sobre la redefinición del orden internacional.

En resumen, la relación bilateral entre la República Popular China y Brasil avanzó hacia una mayor cooperación internacional sobre temas de interés para ambos países. Si se tiene en cuenta las ya mencionadas acciones en foros multilaterales como Naciones Unidas, la OMC e incluso en el Fondo Monetario Internacional, tanto el gigante asiático como el país latinoamericano, han procurado coordinar sus posturas y actividades. En ese contexto, el establecimiento de alianzas de países en desarrollo dentro de organizaciones como la OMC, Brasil, la RPC, India y Sudáfrica, además de varios otros países en desarrollo (la creación de la coalición conocida como G20¹² con el objetivo de promover la liberalización de los sectores agrícolas de los países desarrollados) y al establecer instituciones, foros y planes de cooperación en el plano multilateral como en el caso del BRICS y el CELAC, se evidencia el fortalecimiento de la relación. En este sentido, cabe resaltar que la asociación estratégica entre Brasil y China comenzó a expandirse desde su enfoque económico bilateral inicial a un enfoque más global y político (Lessa, 2010).

Dimensión económica

El estudio realizado por el Consejo Empresarial Brasil-China (CEBC) también muestra a la República Popular China como el mayor socio comercial de Brasil. Esta posición se debe gracias a que las 3600 empresas brasileñas presentaron 80 000

¹² G20 hace referencia al grupo de los 20, el cual está conformado por las economías más relevantes del mundo.

declaraciones de exportación dirigidas hacia el gigante asiático en el año 2018, este número se traduce a 63 930 millones de dólares, lo que a su vez representa un valor del 26,7% de las exportaciones de Brasil en total. Por otro lado, las importaciones tuvieron un valor de 27 120 millones de dólares, según las 25 000 empresas brasileñas que reconocieron 680 000 declaraciones de importación (EFE, 2021).

Sobre el aspecto económico de la relación entre ambos países, se cuenta con un rango amplio de negociaciones. En primer lugar, la República Popular China es el principal socio de Brasil en la exportación de soya. La participación de la RPC en todas las exportaciones brasileñas aumentó drásticamente, ya que en el año 2000 el valor de las exportaciones del país latinoamericano hacia la República Popular China era de aproximadamente \$ 1.084.859.711 (valor FOB¹³) (ver anexo 3), mientras que para el año 2020 ascendieron a \$ 67.788.075.211 (valor FOB) (Mdic, 2021a). En el caso de las importaciones, en el año 2000 fueron de \$ 1.219.207.561 y para el año 2020 ascendieron a \$ 34.778.441.387 (valor FOB) (Mdic, 2021b)(ver anexo 4).

Como se vio en el resultado anterior, a partir del año 2002, la República Popular China se convirtió en el principal destino de las exportaciones de Brasil. En ese mismo año se concretó una asociación entre Embraer y la empresa china AVIC2 dedicada a la aeronáutica, asimismo las empresas brasileñas Petrobras, Embraco, Sadi, entre otras reforzaron sus estrategias para ingresar al país asiático. Además, en el año 2004 las importaciones de Brasil provenían principalmente del gigante asiático, quitándole el primer lugar a Japón (Altemani, 2006).

A partir del 2005, la inversión de la RPC en el exterior fue en aumento, por lo cual Brasil se convirtió en un importante destino para su inversión extranjera directa, principalmente en el sector de productos básicos y posteriormente se extendió a una

¹³ Es un valor que está relacionado con el Incoterm FOB, relacionado al valor de la mercancía transportada por vía marítima que abarca conceptos de costo de mercancía de país de origen, transporte y derecho de exportación de los bienes.

gama alta de proyectos relacionados a la infraestructura (Kotschwar, 2014). En ese contexto, más de la mitad de las inversiones de la República Popular China en la región de América del Sur se destinaron a Brasil para el año 2017 (Trinkunas, 2020).

Siguiendo esa línea de análisis de inversiones y posicionamiento de empresas, AliExpress¹⁴ se convirtió en la plataforma de comercio electrónico internacional más popular de Brasil y a la cual se suman las compañías de internet Tencent y DIDI (plataforma móvil de transporte) al invertir en empresas brasileñas (Spanish Xinhua, 2019). Sobre el detalle de las inversiones chinas en Brasil, el estudio del CEBC, presenta que 48% de estas se dirigieron hacia el sector de la energía eléctrica. De igual manera, los sectores comprendidos por el petróleo y gas acaparan el 28% de inversiones seguidos de la minería y la infraestructura con un 7% y 5% respectivamente. En el estudio, también se menciona que las inversiones en nuevos proyectos por parte de la RPC en Brasil generaron alrededor de 34.500 empleos en el país latinoamericano, aunado a esto, se garantizaron 140.400 empleos gracias a las inversiones en activos ya existentes (EFE, 2021).

Otro ejemplo del esfuerzo que se realiza para profundizar la relación entre ambos países es que la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, organizó reuniones de negocios en Beijín para que de tal manera se puedan presentar oportunidades de inversión a favor de inversionistas chinos y productos brasileños para el mercado chino. En dichas reuniones se tocaron temas sobre las oportunidades de inversión en el país latinoamericano, sobre agroindustria y comercio, también temas sobre la seguridad alimentaria e inversión. Además, los datos sobre la inversión china en Brasil muestran que desde el año 2003 hasta el primer trimestre del año 2019 se invirtió 71,3 mil

¹⁴ Página web para compras en línea de Alibaba de origen chino.

millones de dólares. Asimismo, según las cifras brasileñas, el comercio bilateral supero los 100 mil millones de dólares en el año 2018 (Portuguese.Xinhua, 2019).

Por el lado de Brasil, según la declaración de Li Tie (gerente general de BYD, en la sucursal brasileña de esta importante empresa china fabricante de vehículos eléctricos), se muestra dedicado a la apertura fomentando un buen ambiente empresarial, puesto que el gobierno brasileño ha estado promoviendo de manera activa ciertas reformas de ley dirigidas a las pensiones y al trabajo, por lo cual está planteando aterrizarlas en reformas fiscales (Spanish Xinhua, 2019).

Como se puede observar, la República Popular China y Brasil han implementado una cooperación estratégica político-económica a través de los años, sobre todo con el objetivo de conseguir un cambio en las reglas de juego en el comercio internacional por lo cual su vínculo comercial cuenta con una importancia nueva, logrando incluso desplazar a otros socios principales como Japón, como se mencionó en un inicio (Altemani, 2006). Teniendo en cuenta este factor, ambos países coinciden en organismos internacionales y defienden una perspectiva similar sobre la cooperación sur-sur y los esfuerzos para lograr un sistema económico que sea más justo y finalmente la identificación de la República Popular China como una potencia responsable y que busca cooperar en el escenario internacional, por lo cual atiende demandas de los países en desarrollo (Gálvez, 2012), por lo cual se consideran socios estratégicos, el cual es un término importante desde el punto de vista brasileño debido a que está relacionado con insumos de estrategia nacional de desarrollo y que la relación bilateral contribuye de manera recíproca a la formación nacional de ambos países. A esto se agregan elementos relacionados a los vínculos de inversión y de relaciones políticas mutuas (Lessa, 2010).

Si bien es cierto la RPC y Brasil tienen un lazo profundo, esta relación no es ajena a ciertas tensiones, en años recientes ciertas inflexiones han salido a la luz, sobre

todo a causa de la elección de Jair Bolsonaro como presidente de Brasil, y cuya postura en un principio no tan favorable hacia el gigante asiático no ha sido secreta. Las relaciones políticas y diplomáticas entre ambos países se han visto manchadas desde la visita de Bolsonaro a Taiwán en el 2018, donde se reunió Tsai Ing-Wen, la situación se torna compleja gracias a que se suma la declaración del brasileño donde se refiere a que dicha acción muestra el interés de formar amistad con el país (Paulino, 2020).

Era evidente que la acción de Jair Bolsonaro sería considerada como desafiante por parte de la RPC y se dejó en claro que las consecuencias podrían ser negativas para Brasil a causa de la estrecha relación comercial entre ambos. Esta acción puede ser considerada como un antecedente sobre la posición de Jair Bolsonaro con respecto a la relación con el gigante asiático y fue seguida por una serie de declaraciones por parte del presidente brasileño (cuando aún era candidato) en las que mostraba abiertamente su desacuerdo con respecto a la presencia china en el mercado brasileño en general.

A pesar de que el cambio en el discurso de Bolsonaro ha sido notable tras el inicio de su mandato, aún se pueden observar cómo la elección de Jair Bolsonaro como presidente de Brasil ha marcado un punto de inflexión en la relación sino-brasileña. Si bien es cierto el cambio de discurso podría deberse al gran peso que tiene la República Popular China gracias a su inversión y su presencia en varios sectores y, por supuesto, gracias a que es el mayor socio comercial del país, la diplomacia china ha realizado esfuerzos para mejorar la relación y mermar la tensión, lo que se demuestra en el recibimiento con honores del vicepresidente de Brasil, Hamilton Mourão en mayo de 2019 en su visita a la RPC en el marco de las reuniones que se realizan para el diálogo bilateral de la COSBAN (EFE, 2019).

La relación bilateral sino-brasileña en el marco del BRICS

El bloque conformado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica ha logrado una importancia como grupo de referencia en la comunidad internacional, supone una alternativa al funcionamiento de muchas otras instituciones internacionales al tener una opinión que decir con respecto al orden mundial (Alvarez-Moro, 2010). Es una voz influyente para las economías emergentes (de acuerdo con lo que expresó el primer ministro indio, Narendra Modi), asimismo, es una institución que empieza a generar actividad propia ya que su efecto es evidente, puesto que los intereses empiezan a estar en esta nueva órbita. Estos países tienen intereses internos en común que comparten con el resto de la comunidad internacional cuando se llevan al cabo sus cumbres, mostrando una nueva dinámica (Pelfini & Fulquet, 2015). La República Popular China y Brasil han tenido interacciones dentro del marco del bloque BRICS que los vincula más allá del contexto bilateral. Aunque Brasil y la RPC no presentan una forma de gobierno similar, las relaciones comerciales y el ámbito político-estratégico, al igual que la inversión extranjera no ha mermado, para Brasil, la República Popular China representa el primer país al que exportan y del que importan. El afianzamiento del bloque, la profundización de la relación sino-brasileña y su interacción en el marco del BRICS, influye en la relación con el Perú, ya que por ejemplo, el interés por la iniciativa de inversión para la elaboración del corredor bioceánico los grupos involucrados incluyen a expertos peruanos para determinar la viabilidad del proyecto en la región y sus respectivos viajes, por lo cual no resultó sorprendente que Perú fuera la Sede de APEC ya que la Comisión nacional de Desarrollo y Reforma de China formó un memorando de entendimiento con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú y del Ministerio de Transporte de Brasil, con el objetivo de crear un grupo de trabajo para el desarrollo ferroviario (IEPA, 2018).

La relación bilateral sino-brasileña en el marco de la pandemia por el COVID-19

La crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID-19, ha causado estragos en la relación diplomática entre la República Popular China y Brasil. El gobierno de Bolsonaro, parece estar tomando un rumbo que preocupa a los principales analistas brasileños debido a la importancia que tiene el gigante asiático en su economía debido a que es el principal país hacia donde exportan soya (Trinkunas, 2020).

Algunos comentarios y declaraciones realizadas por el mandatario han generado críticas y desagrado por parte de la RPC. En los últimos meses, se han lanzado acusaciones hacia la RPC con relación a sospechas de que el virus podría no haber sido efecto del consumo de un animal, sino de la creación en un laboratorio para generar una guerra biológica. Al respecto, el presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores de la Cámara de diputado Aécio Neves solicitó ayuda para que se mejorara el ambiente entre su país y la potencia asiática (Camarotti, 2021).

Debido a que se hizo referencia al origen del virus y la responsabilidad china (sin confrontar al país asiático directamente), la República Popular China se tardó en la entrega de insumos que suministra para la elaboración de las vacunas, alegando problemas burocráticos; sin embargo, en los siguientes días expresó su molestia a través de la Embajada de la RPC en Brasil, realizando reclamos por los ataques recibidos e instando a que se ofrezcan las disculpas del caso (Qi & Wenao, 2020).

Con respecto a los esfuerzos que la RPC realiza para la lucha contra la crisis sanitaria, la embajada de China en Brasil se ofreció a brindar apoyo financiero y donaciones al gobierno del Estado de Amazonas para combatir la pandemia de Covid-19, debido a que este estado se enfrenta a un colapso en su sistema de salud (Gomes & Garcia, 2021).

Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Tras el aumento de la importancia de la opinión pública en los asuntos internacionales y el avance de las comunicaciones y la tecnología, se dio paso a una nueva estrategia que permitiera a los Estados poder velar por sus intereses. En ese contexto nace la diplomacia pública, que a través de recursos como la cultura y el uso de los medios de comunicación ayudan a la acción exterior de los Estados al influir en la opinión pública extranjera de manera positiva.

Se comprende que la primera etapa de la República Popular China y su diplomacia estuvo relacionada a una percepción no tan positiva de este país en la comunidad internacional, sobre todo por su posición ante la Guerra de Corea y su exclusión de la Organización de Naciones Unidas en un principio.

Teniendo eso en cuenta la República Popular China no ha sido ajena a esta nueva estrategia, sobre todo ante la idea de percibirse como una amenaza gracias a su sorprendente crecimiento económico. Al hacer reformas en su política exterior, la RPC se acercó más a economías emergentes como América Latina y posteriormente a Brasil llegando a convertirse en socios estratégicos.

1. Qué influencia ejerce la diplomacia pública en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020

La diplomacia pública china ha contribuido a la mejora de la imagen del gigante asiático. El ascenso pacífico propuesto en el libro blanco de China ha mermado la percepción de amenaza hacia este actor de la comunidad internacional, el cual al dirigir sus intereses a economías emergentes en América Latina con esta nueva imagen, ha podido afianzar sus relaciones con una de las economías más grandes de la región, Brasil. Aunque ambos países no comparten las mismas características con respecto a sus

tipos de gobiernos ni a sus realidades nacionales, han sabido encontrar intereses comunes, que para alcanzarlos, precisan del mantenimiento de una relación profunda con miras a largo plazo.

2. Determinar la influencia de la diplomacia pública: cultural, mediática, de marca país y de nicho en la profundización de la relación bilateral con Brasil en las dimensiones cultural, política y económica desde el año 2000 hasta el 2020

2.1. La diplomacia pública china ha logrado una profundización en su relación con Brasil, a través de la diplomacia cultural, principalmente gracias al uso de recursos culturales como el establecimiento de Institutos Confucio en el país sudamericano, donde aparte del idioma chino, se imparte la cultura milenaria de este país para generar atracción y entendimiento entre pueblos. Asimismo, ha generado más lazos, gestionando intercambios y acuerdos académicos, al igual que con la organización de eventos relacionados a temas culturales, como el arte chino y la música.

2.2 Asimismo, la diplomacia mediática se ha enfocado en explicar los valores y las decisiones políticas del país a través de sus discursos, conferencias y entrevistas tanto individuales como en conjunto con Brasil a través del crecimiento y el desarrollo de los medios de comunicación chinos al emitirlos en diferentes idiomas. También al estructurar las páginas oficiales de ambos países con secciones donde se muestre los avances de la relación entre ambos países de manera positiva. Esto se ve reflejado principalmente en las páginas oficiales de las embajadas respectivas como la página oficial de la República Popular China en Brasil y la Página de Brasil en la RPC.

2.3 La diplomacia pública a través de la marca país ha permitido la promoción del país al generar atracción en el ámbito económico, de negocios y recursos de este país en Brasil, sobre todo al presentarse como un socio estable y responsable (de acuerdo con su objetivo de diplomacia pública). Esto se ha logrado principalmente

gracias al ámbito de negocios y la creación de entes que fomentan el establecimiento de diálogos y planeamiento de proyectos de índole económico.

2.4 Por otro lado, la diplomacia de nicho se ha centrado más en la defensa de sus acciones en ámbitos específicos, esto ha permitido que la República Popular China pueda darse a conocer como un actor internacional dispuesto a apostar por el diálogo. Un ejemplo de ello es su reacción ante la crisis del Covid-19 con Brasil, donde a pesar de la incomodidad y de las especulaciones del presidente Bolsonaro con respecto al origen del virus, optó por dejar de lado el asunto tras las disculpas respectivas y evitar tensiones que siguieran resquebrajando su relación. A pesar de que la relación sino-brasileña no está exenta de tensiones, ambos países han expresado su reconocimiento a través de discursos, reuniones y conferencias conjuntas, donde muestran su apoyo y su interés por continuar con la relación.

2.5 Asimismo, se debe tener en cuenta que la selección de resultados, por ejemplo, el número de Institutos Confucio en Brasil, la cantidad de estudiantes que realizan intercambios, el aumento de los intercambios comerciales entre la RPC y Brasil, entre otros, son en su mayoría para mostrar la influencia de la diplomacia pública china en la dimensión cultural de su relación con Brasil, a pesar de que se reconoce que no todas las percepciones con respecto a la potencia asiática son positivas. A pesar del control que ejerce el Estado en los elementos que sirven para proyectar la diplomacia pública, la República Popular China ha logrado mostrar una cara amistosa a través de sus portales web, como en el caso de las páginas oficiales de la embajada china en Brasil y las secciones que pretenden brindar información actualizada sobre la interacción de ambos países y del rol que sus gobiernos realizan para afianzar la relación, mostrando a los ciudadanos lo fructífero de la relación. Esta labor también se puede ver reflejada en los programas de intercambios y becas que ofrece la República

Popular China, para tener una buena imagen ante los ojos de los brasileños como se indica en la sección con el mismo nombre en la página oficial de la embajada.

2.6 Por otro lado, tal como se presentó en la sección de resultados, Brasil ayudó a que se aplicara un non action motion sobre la RPC en el año 2004, además de que en ese mismo año se reconociera al país asiático como una economía de mercado, demostrando el interés por formar lazos entre ambos países. En general, esta investigación concluye que existe una influencia en la dimensión política debido a que se reconoce una relación político-estratégica entre la República Popular China y Brasil que se extiende al plano multilateral, sobre todo por la posición que ambos comparten con respecto a la cooperación Sur-Sur, la relación en el marco de los BRICS y el G20. Aunado a esto, la flexibilidad en la opinión que presenta el presidente brasileño Bolsonaro es otro ejemplo del interés existente por continuar con la relación estratégica sino-brasileña. El objetivo de lo expresado anteriormente se relaciona al deseo de conseguir un cambio en las reglas de juego en el aspecto comercial internacional, lo cual se lograría convirtiéndose socio importante y fundamental el uno del otro.

2.7 En la dimensión política de la relación bilateral entre ambos países, la diplomacia pública de la República Popular China le ha permitido mejorar su imagen y mostrar su desarrollo económico como una ventaja para Brasil en el sentido en el que le genera mayores oportunidades de inversión y comercio. Por otro lado, como ya se mencionó en líneas anteriores, a causa de la pandemia por el COVID-19, se han presentado ciertas tensiones en la relación que se espera que mejoren en corto plazo, sobre todo gracias a la posición que tiene la RPC como socio estratégico de Brasil. Sin embargo, se debe analizar cómo la crisis sanitaria afectará la percepción de la RPC en otros países. Se espera que, ya que no se ha frenado el crecimiento económico a pesar

de la coyuntura, la relación bilateral con el país latinoamericano siga profundizándose en el aspecto cultural, político y económico.

La República Popular China ha logrado que, a través de la confianza en su desarrollo económico, Brasil esté interesado en continuar como socio comercial permanente del gigante asiático, lo que es una muestra de la buena estrategia que ha desarrollado este país para proyectar una buena imagen país a pesar de que su diplomacia pública presenta cierta particularidad.

El crecimiento de la importancia del bloque BRICS extiende los intereses comunes de los países hacia otras economías emergentes y socios comerciales de su interés como en el caso de China-Brasil y Perú, cuya relación bilateral y multilateral dentro del marco del BRICS se extiende a una interacción con Perú ya que el gigante asiático es uno de los mayores socios de ambos países sudamericanos. Sumado a ello, el Perú presenta desafíos similares a los que enfrenta el bloque, por ende comparten los mismos objetivos, los cuales están ligados principalmente a tener un orden multipolar con disposición para el comercio, las inversiones y la cooperación para que los países en desarrollo tengan mayor y mejor representación en las organizaciones internacionales. La relación más pronta y directa que tiene y puede seguir desarrollando el Perú no solo con la RPC y Brasil, sino con todo el bloque, está ligada al comercio debido a que representan un buen mercado para sus productos pero puede seguir escalando para aprovechar el conocimiento de dichos países y crear una relación político-estratégica.

Como conclusión general se sostiene que los elementos de la diplomacia pública china han profundizado la relación en las distintas dimensiones de esta, sobre todo porque ha logrado que la interacción sea relevante para el desarrollo económico de ambos y genera que la relación se convierta, a largo plazo, en un lazo con el deseo de profundizarse más.

Recomendaciones

Con respecto a la investigación realizada, si bien es cierto se ha incluido metodología de relaciones internacionales, específicamente el libro de Lamont y de otras disciplinas como metodología de humanidades y de investigaciones cualitativas (Bernal, 2010; Arias, 2012; Gallois, 2012; Hernández, Fernández & Baptista, 2014; Izcarra, 2014; Lamont, 2015), es primordial que en futuras investigaciones se haga un mayor uso de la metodología de relaciones internacionales, ya que esto permite que los estudiantes de la carrera puedan desarrollar sus conocimientos y aplicarlos desde la perspectiva de un especialista de la disciplina.

De manera similar, a pesar que en la presente investigación se ha tratado en lo posible de profundizar en las consideraciones éticas, principalmente relacionadas a la recolección de datos y a la presentación correcta de sus fuentes, además la forma en que estos afianzan los principios de validez y confiabilidad científica y, por último, la reflexividad que amerita una investigación cualitativa, se invita a futuros investigadores a que estudien y analicen a profundidad las consideraciones éticas, dado que es de vital importancia para el buen desarrollo de una investigación, por lo cual se precisa que se otorgue más énfasis en las mismas.

En adición a ello, una de las limitaciones más significativas de esta investigación es que los antecedentes encontrados para el uso en el desarrollo de esta tesis están en su mayoría relacionados a la importancia de los institutos Confucio como elemento de Soft Power y de diplomacia pública de la República Popular China, dejando un poco de lado el análisis de otros ámbitos como el rol que juega el gigante asiático en otras ramas de su diplomacia pública como la diplomacia de nicho y la diplomacia mediática. Estas dos dimensiones de la diplomacia pública, de acuerdo con la operacionalización de las categorías que se realizó en esta investigación, son importantes debido a que permiten

reconocer cómo se desenvuelve la República Popular China en el plano multilateral, lo que a su vez ayuda a que se pueda reconocer el impacto del desarrollo y la estrategia de diplomacia pública del gigante asiático, por lo que al no encontrar tantos datos relacionados al desenvolvimiento de este país en esas dimensiones limita el análisis de su diplomacia pública desde esa perspectiva.

Asimismo, a pesar de que en esta investigación se consideró que no era necesario profundizar en los aspectos negativos de las relaciones internacionales del gigante asiático (acusaciones hacia la República Popular China por hechos como violaciones a derechos humanos), esto podría significar una limitación, teniendo en cuenta que podría ser considerado como una perspectiva parcial con relación al accionar de la RPC, a su diplomacia pública y a su relación con los demás países de la comunidad internacional y principalmente con Brasil. Esta especificación podría describirse como una variable interviniente (Bernal, 2010). El aspecto negativo de las acciones que toma la RPC como variable interviniente, no se ha profundizado por la razón mencionada en líneas anteriores, pero podría ser considerada como un aspecto a desarrollar en futuras investigaciones vinculadas a la presente tesis.

Finalmente, esta investigación ha permitido conocer la relación existente entre la República Popular China desde la perspectiva de la diplomacia pública proyectada por parte del gigante asiático sobre todo con relación a su cultura y su idioma y a la estrecha relación comercial que ha ido creciendo entre ambos países. Las dimensiones presentadas en la investigación muestran como las acciones por parte de la RPC y en parte también de Brasil contribuyen a su relación bilateral. Considerando el estado de la relación sino-brasileña en la actualidad y lo expresado por autoridades de ambos países, se proyecta que dicha relación siga afianzándose a lo largo de los años.

Teniendo esto en cuenta y considerando que la presente investigación ha sido realizada por un nacional del Perú, lo cual moldea el interés de esta tesis, se podría replicar la investigación sobre la relación entre la RPC y Brasil, pero desde el punto de vista peruano, lo cual representa la confiabilidad de esta investigación reforzando así este principio. Además la justificación de una futura investigación desde la perspectiva peruana se reafirma gracias a que el Perú es otro de los socios más importantes de la RPC en América Latina.

La relación entre la República Popular China y el Perú es histórica, dado que este último fue el primer país de la región en recibir una gran cantidad de inmigración china, además de que en el Perú se encuentra la comunidad china más grande de Latinoamérica (Rodríguez, 2020), lo que resulta un factor importante para la relación entre ambos países en el sentido en que esto comprende un mayor entendimiento entre los pueblos, principalmente través de la cultura, lo cual es una de las principales características y objetivos de la diplomacia pública.

Referencias

- The British Psychological Society . (Junio de 2021). *Acerca de nosotros: The British Psychological Society* . Obtenido de The British Psychological Society Web site: <https://www.bps.org.uk/sites/www.bps.org.uk/files/Policy/Policy%20-%20Files/Ethics%20Guidelines%20for%20Internet-mediated%20Research.pdf>
- Abarca, d. C. (24 de Setiembre de 2020). La diplomacia. (B. A. Luna, Entrevistador)
- Ahmed, M. M. (2015). The nexus of political and economic factors in international relations. En K. G. Walker, *Proceedings of the 1995 World Marketing Congress*. (págs. 40-47). Melbourne: Springer.
- Altemani, d. O. (2006). China-Brasil: Perspectivas de cooperación Sur-Sur. *Nueva Sociedad*, 138-147.
- Alvarez-Moro, O. (16 de Abril de 2010). *Acerca de nosotros: El blog Salmón*. Obtenido de El blog Salmón Web site: <https://www.elblogsalmon.com/entorno/la-importancia-de-los-bric-en-el-mundo-crece>
- Angarita-Calle, C. H. (2008). Las relaciones económicas internacionales: un enfoque teórico. *Papel Político*, 261-298.
- Anguiano, E. (2001). China contemporánea. En F. B. Eugenio Anguiano, *China contemporánea* (págs. 179-284). México, D.F: El Colegio de México .
- Anguiano, R. E. (2012). Sin sustento político, imposible construir relaciones económicas bilaterales sólidas. En E. D. Peters, *Cuarenta años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro*. (págs. 37-47). México, D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- APCI. (2021). *Acerca de nosotros: Agencia Peruana de Cooperación Internacional*. Obtenido de Agencia Peruana de Cooperación Internacional Web site: <http://portal.apci.gob.pe/index.php/cooperacion-tecnica-internacional2/conceptos>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Asale, R. &. (2020). *Acerca de nosotros: Diccionario de La Lengua Española*. Obtenido de Diccionario de La Lengua Española Web site: <https://dle.rae.es/ideolog%C3%ADa>
- Azpíroz, M. L. (2012). *Diplomacia Pública: el caso de la "Guerra contra el terror"*. Barcelona: Editorial UOC.
- Barbosa, A., & Camargo, M. R. (2009). Las relaciones económicas y geopolíticas entre Brasil y China: ¿Cooperación o competencia? En A. O. García, *China-*

- Latinoamérica: Una nueva visión sobre el nuevo papel de China en la región* (págs. 325-352). México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- BBC News Mundo . (30 de Diciembre de 2020). *Acerca de nosotros: BBC News Mundo* . Obtenido de BBC News Mundo Web site:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-55480479>
- Belchi, A. (12 de Febrero de 2021). *Acerca de nosotros: Voz de América*. Obtenido de Voz de América Web site: <https://www.vozdeamerica.com/america-latina/china-estados-unidos-pugna-presencia-america-latina>
- Bernal, T. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Bijian, Z. (2005). China's 'Peaceful Rise' to Great-Power Status. *Foreign Affairs*, 18-24.
- Birch, D. (6 de Diciembre de 2012). *Acerca de nosotros: Doing History in Public*. Obtenido de Doing History in Public Web site:
<https://doinghistoryinpublic.org/2016/12/06/why-we-need-an-ethics-of-history-writing/>
- Bislev, A. (2017). Student-to-Student Diplomacy: Chinese International Students as a Soft-Power Tool. *Journal of Current Chinese Affairs* , 81-109.
- Bnamericas. (2019 de Noviembre de 2019). *Acerca de nosotros: Bnamericas*. Obtenido de Bnamericas Web site: <https://www.bnamericas.com/es/analisis/bolsonaro-cambia-de-postura-por-china-ante-golpe-de-realidad>
- Br.china-embassy. (2015). *Acerca de nosotros: Embaixada da República Popular da China no Brasil*. Obtenido de Embaixada da República Popular da China no Brasil Web site: <http://br.china-embassy.org/por/bxrkg/>
- Calduch, R. (1991). *Relaciones Internacionales*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales .
- Calduch, R. (1993). La diplomacia. En R. Calduch, *Dinámica de la sociedad internacional* (págs. 1-20). Madrid: CEURA.
- Calduch, R. (2012). *Acerca de nosotros: Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid Web site: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf>
- Camarotti, G. (14 de Mayo de 2021). *Acerca de nosotros: Globo News Política*. Obtenido de Globo News Política Web site:
<https://g1.globo.com/politica/blog/gerson-camarotti/post/2021/05/14/e-preciso-tornar-o-ambiente-mais-sadio-entre-brasil-e-china-alerta-embaixador-chines.ghtml>

- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory*. Londres: Sage Publications .
- Checa-Artasu, M. M. (2011). La República Popular China en el África subsahariana. Notas de una relación geoeconómica contemporánea. *México y la Cuenca del Pacífico*, 43-73.
- Cheng, K. L. (2020). Re-envisioning Citizen Diplomacy: A Case Study of a Multifaceted, Transnational, People's Republic of China "Ethnpreneur". *Journal of Current Chinese Affairs*, 127-147.
- China-CELAC forum. (5 de Agosto de 2016). *Acerca de nosotros: China-CELAC forum*. Obtenido de China-CELAC forum Web site: http://www.chinacelacforum.org/esp/zgtlmjlbjgix_2/t1387112.htm
- Colmenares, M. (18 de Enero de 2019). *Acerca de nosotros: Florida Royal University*. Obtenido de Florida Royal University Web site : <https://floridaglobal.university/relaciones-economicas-internacionales-indispensables-para-el-desarrollo/?lang=es>
- Comisión Europea. (2020). *Acerca de nosotros: Comisión Europea*. Obtenido de Comisión Europea Web site: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/international-cooperation/international-organisations/g20_es
- Cortéz Camarillo, G. (1997). Confiabilidad y Validez en el Contexto de la investigación y la evaluación cualitativa. *Educación y ciencia*, 77-82.
- Cull, N. J. (2009). Public Diplomacy before Gullion The Evolution of a Phrase. En N. Snow, & P. M. Taylor, *Routledge Handbook of Public Diplomacy* (págs. 19-23). Nueva York: Routledge.
- Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy: Lessons from the Past*. Los Angeles : Figueroa Press .
- Cultura e Educação. (2020). *Acerca de nosotros: Embaixada da República Popular da China no Brasil* . Obtenido de Embaixada da República Popular da China no Brasil Web site: <http://br.china-embassy.org/por/whjy/>
- D'Hooghe, I. (2005). Public Diplomacy in the People's Republic of China. En J. Melissen, *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations* (págs. 88-105). Londres: Palgrave Macmillan.
- Datosmacro. (6 de Febrero de 2020). *Acerca de nosotros: Datosmacro.com*. Obtenido de Datosmacro.com Web site: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/brasil?ano=2019#geo0>

- de San Eugenio Vela, J. (2013). Del Estado-nación al Estado-marca. El rol de la diplomacia pública y la marca de país en el nuevo escenario de las relaciones internacionales. *Revista de Estudios Sociales*, 145-157.
- Delgado, G.-E. L. (1994). El factor cultural en las relaciones internacionales: Una aproximación a sus análisis histórico. *Hispania*, 257-278.
- D'Hooghe, I. (5 de Julio de 2007). *Acerca de nosotros: Clingendael.org*. Obtenido de Clingendael.org Web site: <https://www.clingendael.org/publication/rise-chinas-public-diplomacy>
- Dizard, W. (2001). *Digital Diplomacy: U.S. Foreign Policy in the Information Age*. Washington, DC: Praeger.
- Dueñas, C. C. (2019). La diplomacia panda y el caso de México. *México y la cuenca del pacífico*, 49-66.
- EFE. (2019 de Mayo de 2019). *Acerca de nosotros: Agencia EFE*. Obtenido de Agencia EFE Web site: <https://www.efe.com/efe/america/politica/el-vicepresidente-de-brasil-inicia-este-domingo-su-visita-oficial-a-china/20000035-3979444>
- EFE. (5 de Agosto de 2021). *Acerca de nosotros: Agencia EFE*. Obtenido de Agencia EFE Web site: <https://www.efe.com/efe/america/economia/brasil-acapara-el-47-de-la-inversion-extranjera-directa-china-en-suramerica/20000011-4602758>
- El Periódico. (26 de Julio de 2019). *Acerca de nosotros: El Periódico*. Obtenido de El Periódico Web site: <https://www.elperiodico.com/es/internacional/20190726/brasil-china-relacion-lazos-comerciales-7570132>
- Espinoza Freire, E. E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 171-180.
- Estrada-Acuña, R. A., Arzuaga, M. A., Giraldo, C. V., & Cruz, F. (2021). Diferencias en el análisis de datos desde distintas versiones de la Teoría Fundamentada. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 185-229.
- FAO. (2021). *Acerca de nosotros: FAO*. Obtenido de FAO Web site: <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/896248/>
- Fravel, .: E. (2003). China's New Diplomacy. *Foreign Affairs*, 22-35.
- Fuentelsaz, F. J. (2007). Cooperación cultural y educativa española en Egipto. (Origen y evolución). *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, 31-61.
- Fundación Interarts. (18 de 11 de 2005). *Acerca de nosotros: Real Instituto Elcano*. Obtenido de Real Instituto Elcano Web site:

- http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GL_OBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/dt48-2005
- Gallois, W. (2012). Ethics and Historical Research. En S. G. Faire, *Research Methods for History* (págs. 203-219). Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Gálvez, L. (2012). China y los países en desarrollo: el caso de América Latina. *Estudios Internacionales*, 7-27.
- García de Alba Zepeda, C. (2008). Diplomacia pública, propaganda y poder blando. *Revista mexicana de política exterior*, 221-228.
- Gil, J. (2009). The Promotion of Chinese Language Learning and China's Soft Power. *Asian Social Science*, 116-122.
- Gilboa, E. (2001). Diplomacy in the media age: Three models of uses and. *Diplomacy and Statecraft*, 1-28.
- Gilboa, E. (2008). Searching for a Theory of Public Diplomacy. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 55-77.
- Gomes, P. H., & Garcia, G. (19 de Enero de 2021). *Acerca de nosotros: Globo News Política*. Obtenido de Globo News Política:
<https://g1.globo.com/politica/noticia/2021/01/19/embaixada-da-china-no-brasil-oferece-ajuda-financeira-e-insumos-ao-governo-do-amazonas.ghtml>
- Gregory, B. (2011). American Public Diplomacy: Enduring Characteristics, Elusive Transformation. *The Hague Journal of Diplomacy*, 351-372.
- Gurgu, E. (2016). The role of public diplomacy in international relations in full process of globalization. *Annals of Spiru Haret University economic series*, 125-141.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mac Graw Hill.
- Hernandez, S. F. (26 de Octubre de 2019). *Acerca de nosotros: AA*. Obtenido de AA Web site: <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/bolsonaro-culmin%C3%B3-su-visita-a-china-con-la-firma-de-25-acuerdos/1626661>
- Hola China. (20 de Setiembre de 2018). *Acerca de nosotros: Hola China.lat*. Obtenido de Hola China.lat Web site: <https://holachina.lat/2018/09/20/cuales-son-los-institutos-confucio-de-america-latina/>
- IEPA. (13 de Julio de 2018). *Acerca de nosotros: IEPA*. Obtenido de IEPA Web site: <http://www.iepa.org.pe/el-corredor-ferroviario-bioceanico-central-brasil-peru-en-el-marco-de-la-agenda-de-cooperacion-internacional-brasil-china-como-paises-brics/>

- Izcara Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. México, D.F.: Distribuciones Fontamara.
- Jenkins, R. (2012). China and Brazil: Economic Impacts of a Growing Relationship. *Journal of Current Chinese Affairs*, 21-47.
- Jowett, A. (20 de Abril de 2020). *Acerca de nosotros: Impact of social sciences* . Obtenido de Impact of social sciences Web site: <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2020/04/20/carrying-out-qualitative-research-under-lockdown-practical-and-ethical-considerations/>
- Kissinger, H. (1969). *American Foreign Policy*. New York: Norton.
- Klotz, A., & Prakash, D. (2008). *Qualitative Methods in International Relations* . New York: Palgrave Macmillan .
- Koespsell, D. R., & Ruiz de Chávez, M. H. (2015). *Ética de la investigación*. México, D.F.: Comisión Nacional de Bioética.
- Kotschwar, B. (2014). China's Economic Influence in Latin America. *Asian Economic Policy Review*, 202-222.
- La Embajada de la República Popular China en la República de Costa Rica. (21 de Octubre de 2020). *Acerca de nosotros: Cr.China-embassy.org*. Obtenido de Cr.China-embassy.org Web site: <http://cr.china-embassy.org/esp/zgyw/t1825803.htm>
- Lach, M. (1962). La mecánica de la diplomacia moderna. *Foro Internacional* , 592-612.
- Lahtinen, A. (2015). China's Soft Power: Challenges of Confucianism and Confucius Institutes. *Journal of Comparative Asian Development*, 1-25.
- Lamont, C. (2015). *Research methods in International Relations*. Londres: Sage Publications.
- Lessa, A. C. (2010). Brazil's strategic partnerships: an assessment of the Lula era (2003-2010). *Revista Brasileira de Política Internacional*, 115-131.
- Lieblich, A. T.-M. (1998). *Narrative research: Reading, analysis, and interpretation*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Manfredi, J. L. (2011). Hacia una teoría comunicativa de la diplomacia pública. *Comunicación y sociedad*, 199-225.
- Mdic. (31 de Mayo de 2021a). *Acerca de nosotros: Comex Stat*. Obtenido de Comex Stat Web site: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral/35665>
- Mdic. (31 de Mayo de 2021b). *Acerca de nosotros: Comex Stat*. Obtenido de Comex Stat Web site: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral/35666>

- Mena, R. M. (30 de Julio de 2020). *Acerca de nosotros: Statista*. Obtenido de Statista Web Site: <https://es.statista.com/grafico/22415/clasificacion-mundial-de-paises-en-funcion-de-su-pib/>
- Miguélez, B. A. (2019). Reflexiones sobre archivo y análisis secundario de datos cualitativos: perspectiva ética, metodológica y epistemológica . *Atas - Investigação Qualitativa em Ciências Sociais*, 157-166.
- Ministério Das Relações Exteriores. (6 de Noviembre de 2014). *Acerca de nosotros: Ministério Das Relações Exteriores*. Obtenido de Ministério Das Relações Exteriores Web site: <https://www.gov.br/mre/es/temas/relaciones-bilaterales/todos-los-paises/republica-popular-china>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China. (15 de Enero de 2020). *Acerca de nosotros: Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China*. Obtenido de Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China Web site: <https://www.fmprc.gov.cn/esp/zxxx/t1733364.shtml>
- Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores. (2021). *Acerca de nosotros: Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères*. Obtenido de Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères Web site: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/el-ministerio-y-su-red/accion-exterior/article/promocion-de-las-relaciones>
- Ministry of Education and Culture in Finland. (14 de Noviembre de 2012). *Acerca de nosotros: Tenk.fi*. Obtenido de Tenk.fi Web site: https://tenk.fi/sites/tenk.fi/files/HTK_ohje_2012.pdf
- Moncada, D. M. (2011). El despertar del Neoconfucianismo en China. Impacto en el discurso político del Partido Comunista Chino. *Memoria y Civilización*, 201-221.
- Moral Santaella, C. (2006). Criterios de validez en la investigación cualitativa actual. *Revista de Investigación educativa*, 147-164.
- Mosquera, M. (2020). La diplomacia china hacia América Latina: bases cooperativas para la iniciativa de la Franja y la Ruta. *Acuario Latinoamericano Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales* , 15-37.
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD online*, 221-227.
- Nieto, A., & Peña, M. (2008). La diplomacia pública: los medios informativos como instrumento de política exterior. *Estudios Políticos*, 149-163.
- Noya, J. (2007). *Diplomacia Pública para el Siglo XXI*. Barcelona: Ariel.

- Nye, J. (2004). *Soft power: the means to success in world politics* . New York: PublicAffairsT. Obtenido de Academia.edu Web site:
https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S_Nye_Jr
- Oviamionayi, I. V. (2004). Diplomacia Pública en la biografía actual. *Ámbitos*, 215-236.
- Parias, J. C. (2016). Paradiplomacia: una herramienta de poder blando de China. *Papel Político* , 537-563.
- Pasquali, M. (11 de Setiembre de 2020). *Acerca de nosotros: Statista*. Obtenido de Statista Web site: <https://www.statista.com/statistics/802640/gross-domestic-product-gdp-latin-america-caribbean-country/>
- Paulino, L. A. (2020). Las relaciones Brasil-China en el siglo XXI. *Relaciones Internacionales*, 155-180.
- Pelfini, A., & Fulquet, G. (2015). *Los BRICS en la construcción de la multipolaridad ¿reforma o adaptación?* Buenos Aires: Clacso .
- Plaza Guzmán, J. J., Uriguen Aguirre, P. A., & Bejarano Copo, H. F. (25 de Julio de 2017). *Acerca de nosotros: Revista Arjé*. Obtenido de Revista Arjé Web site: <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>
- Portador, T. d., & Solórzano, O. A. (2019). Soft power y nueva diplomacia china en el siglo XXI con países del sur global: el caso latinoamericano. *Revista Mundo Asia Pacífico*, 28-44.
- Portuguese.Xinhua. (25 de Octubre de 2019). *Acerca de nosotros: MOFCOM*. Obtenido de MOFCOM Web site:
<http://br2.mofcom.gov.cn/article/bilateralvisits/201910/20191002907872.shtml>
- Qi, W., & Wenao, L. (20 de Marzo de 2020). *Acerca de nosotros: Global Times*. Obtenido de Global Times Web site:
<https://www.globaltimes.cn/content/1183201.shtml>
- RAE. (2020). *Acerca de nosotros: Diccionario de La Lengua Española* . Obtenido de Diccionario de La Lengua Española Web site:
<https://dle.rae.es/taxonom%C3%ADa>
- Rapoport, M. (1984). El factor político en las relaciones internacionales. ¿Política internacional vs. teoría de la. *Desarrollo Económico*, 617-629.
- Rodríguez, C. A. (22 de Julio de 2020). *Acerca de nosotros: Alerta Económica*. Obtenido de Alerta económica Web site:

- <https://alertaeconomica.com/relaciones-de-peru-con-china-la-comunidad-china-y-la-iniciativa-de-la-franja-y-la-ruta/>
- Rodríguez, M. E. (2016). La evolución de la política exterior China. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 301-318.
- Rodríguez, N. F. (13 de Febrero de 2020). *Acerca de nosotros: Revista Digital INESEM*. Obtenido de Revista Digital INESEM Web site:
<https://revistadigital.inesem.es/juridico/informe-belmont/>
- Rodríguez, R. A., & Leiva, d. M. (1 de Octubre de 2013). *Acerca de nosotros: Polis*. Obtenido de Polis Web site: <http://journals.openedition.org/polis/9179>
- Roth, J. O. (2006). China descubre la diplomacia pública. *Anuario Asia Pacífico*, 483-493.
- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales. *Revista CIDOB d'afers Internacionals* 88, 107-118.
- Salama, P. (2017). Brasil y China: caminos de fortalezas y desconciertos. *Problemas del Desarrollo*, 9-28.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill.
- São, J., Santiago, P., & Domingo, S. (3 de Marzo de 2016). *Acerca de Nosotros: Ideas Llerente y Cuenca*. Obtenido de Ideas Llerente y Cuenca:
<https://ideasbr.llorenteycuenca.com/2016/03/03/a-contribuicao-chinesa-para-a-remodelacao-do-modelo-latino-americano/>
- Scoones, I., Amanor, K., Favareto, A., & Qi, G. (2016). A New Politics of Development Cooperation? Chinese and Brazilian Engagements in Africa Agriculture. *World Development*, 1-12.
- Scott, D. (2016). Buddhism in Current China–India Diplomacy. *Journal of Current Chinese Affairs*, 139–174.
- SELA. (2020). *Acerca de nosotros: SELA* . Obtenido de SELA Web site:
<http://sursur.sela.org/qu%C3%A9-es-la-css/conceptos-de-la-cooperaci%C3%B3n-sur-sur/>
- Sharma, Y. (3 de Mayo de 2018). *Acerca de nosotros: University World News*. Obtenido de University World News Web site:
<https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20180503165205109>

- Silva, R. B., & Menechelli Filho, P. (2019). Chinese Cultural Diplomacy: instruments in China's strategy for international insertion in the 21st Century. *Revista Brasileira de Política Internacional*, 1-20.
- Spanish Xinhua. (12 de Noviembre de 2019). *Acerca de nosotros: Spanish Xinhua Net*. Obtenido de Spanish Xinhua Net Web site: http://spanish.xinhuanet.com/2019-11/12/c_138547249.htm
- Spanish Xinhua. (23 de Enero de 2020). *Acerca de nosotros: Spanish Xinhua*. Obtenido de Spanish Xinhua Web site: http://spanish.xinhuanet.com/2020-01/23/c_138727923.htm
- Strauss, B. G. (1967). *The Discovery of Grounded Theory Strategies for Qualitative Research*. San Francisco: AldineTransaction .
- Trinkunas, H. (20 de Julio de 2020). *Acerca de nosotros: Brookings*. Obtenido de Brookings Web site: <https://www.brookings.edu/articles/testing-the-limits-of-china-and-brazils-partnership/>
- Tungkeunkunt, K. (2016). Culture and Commerce: China's Soft Power in Thailand. *International Journal of China Studies*, 151-173.
- Turcsanyi, R., & Kachlikova, E. (2020). The BRI and China's Soft Power in Europe: Why Chinese Narratives (Initially) Won. *Journal of Current Chinese Affairs*, 58-81.
- Universidad de Granada. (2021). *Acerca de nosotros: Instituto Confucio.urg*. Obtenido de Instituto Confucio.urg: https://institutoconfucio.ugr.es/pages/enlaces/enlaces_confucio_hispanoamerica
- Universidad de Navarra. (2021). *Acerca de nosotros: Unav.edu*. Obtenido de Unav.edu Web site: <https://www.unav.edu/web/unidad-de-humanidades-y-etica-medica/material-de-bioetica/el-codigo-de-nuremberg>
- UTADEO. (2013). *Acerca de nosotros: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*. Obtenido de Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano Web site: <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/opinion/instituto-confucio/1476/el-papel-del-instituto-confucio-en-el-fomento-del>
- Vela, J. d. (2013). Del Estado-nación al Estado-marca. El rol de la diplomacia pública y la marca de país en el nuevo escenario de las relaciones internacionales. *Revista de Estudios Sociales*, 145-157.
- Wang, D., & Adamson, B. (2015). War and Peace: Perceptions of Confucio Institutes in China and USA. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 225-234.

- Wang, Y. (2008). Public Diplomacy and the Rise of Chinese Soft Power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 257-273.
- Withanage, E. S. (22 de Octubre de 2020). *Acerca de nosotros: Amigos de la Tierra Internacional*. Obtenido de Amigos de la Tierra Internacional Web site: <https://www.foei.org/wp-content/uploads/2020/10/foe-belt-and-road-briefing-ES-WEB.pdf>
- Xiaofei, D. (1 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: China Today*. Obtenido de China Today Web site: http://spanish.chinatoday.com.cn/cul/CLACE/content/2015-06/01/content_690295.htm
- Xinhua. (1 de Junio de 2017). *Acerca de nosotros: CHINA-CELAC FORUM*. Obtenido de CHINA-CELAC FORUM Web site: http://www.chinacelacforum.org/esp/zgtlmjlbjgix_2/t1466795.htm
- Xinhua. (26 de Octubre de 2019a). *Acerca de nosotros: MOFCOM*. Obtenido de MOFCOM Web site: <http://br2.mofcom.gov.cn/article/bilateralvisits/201910/20191002907868.shtml>
- Xinhua. (27 de Julio de 2019b). *Acerca de nosotros: Spanish Xinhua*. Obtenido de Spanish Xinhua News Web site: http://spanish.xinhuanet.com/2019-07/27/c_138262601.htm
- Yellinek, R., Yossi, M., & Lebel, U. (2020). Chinese Soft Power in the Arab world - China's Confucius Institutes as a central tool of influence. *Comparative Strategy*, 517-534.

Glosario

BRICS: Grupo de países conformado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, con el objetivo de liderar la lucha contra el hambre y la pobreza. Concentran un porcentaje significativo en cuanto a población y PBI (FAO, 2021).

BRI: Iniciativa de la República Popular China que significa iniciativa de la franja y la ruta. Es un proyecto que busca formar enlaces marítimos y ferroviarios entre la RPC y Europa (Withanage, 2020).

Comunidad internacional: es un término que se utiliza en la disciplina de la relaciones internacionales para hacer referencia al conjunto de agentes que interactúan en el sistema internacional (Calduch, 1991).

Cooperación Sur-Sur: hace referencia a la relación entre países ubicados geográficamente al Sur en diferentes aspectos: económico, cultural, político, entre otros. El objetivo es realizar esfuerzos conjuntos para hacer frente a los problemas de los países en desarrollo (SELA, 2020).

G20: grupo de los 20, el cual está conformado por las economías más relevantes del mundo en cuanto a PBI y población (Comisión Europea, 2020).

Ideología: Conjunto de pensamiento que caracteriza, en este caso, a un Estado, lo cual está estrechamente ligado al aspecto cultural y político (Asale, 2020).

Neo confucianismo: Se refiere a la versión contemporánea de la tradición milenaria confuciana de la República Popular China (Moncada, 2011).

Soft Power: en español: poder blando, se refiere a la influencia que ejerce un agente del sistema internacional sin recurrir a la coacción o al uso de la fuerza (Nye, 2004).

Taxonomía: Término que se aplica para detallar una clasificación y principios en un determinado tema (RAE, 2020).

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: La influencia de la diplomacia pública china en la profundización de la relación bilateral con Brasil entre los años 2000 al 2020			
Problema	Objetivos de la investigación	Categorías	Dimensiones
Formulación: ¿Qué influencia ejerce la diplomacia pública china en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?	Objetivo general Determinar la influencia que ejerce la diplomacia pública china en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020.	C1 Diplomacia pública	Diplomacia cultural Diplomacia mediática Diplomacia de marca país Diplomacia de nicho
		C2 Relación bilateral	Aspecto cultural Aspecto político Aspecto económico
Problemas específicos	Objetivos específicos	Metodología	Indicadores (V1, V2)
¿Qué influencia ejerce la diplomacia cultural en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?	Identificar la influencia que ejerce la diplomacia cultural en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020	Tipo: Teoría fundamentada Básica	Por medio de intercambios Por medio de eventos culturales Por medio de creación de centros
¿Qué influencia ejerce la diplomacia mediática en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?	Identificar la influencia que ejerce la diplomacia mediática en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020	Diseño: Narrativo Enfoque: Cualitativo	Por medio de discursos Por medio de entrevistas Por medio de conferencias
¿Qué influencia ejerce la diplomacia de marca país en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?	Identificar la influencia que ejerce la diplomacia de marca país en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020	Técnica: Documental	Por medio del marketing Por medio de relaciones públicas Por medio del ámbito de negocios
¿Qué influencia ejerce la diplomacia de nicho en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?	Identificar la influencia que ejerce la diplomacia de nicho en la profundización de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020		Por medio de acciones de defensa Por medio de acciones de mediación Por medio de acciones de compromiso
¿Qué influencia ejerce la diplomacia pública china en la dimensión cultural de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?	Identificar la influencia que ejerce la diplomacia pública china en la dimensión cultural de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020		Otorgamiento de becas Realización de eventos culturales Establecimiento de Institutos
¿Qué influencia ejerce la diplomacia pública china en la dimensión política de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?	Identificar la influencia que ejerce la diplomacia pública china en la dimensión política de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020		Apoyo de valores políticos en discursos Reconocimiento de pronunciamientos Realización de conferencias conjuntas
¿Qué influencia ejerce la diplomacia pública china en la dimensión económica de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020?	Identificar la influencia que ejerce la diplomacia pública china en la dimensión económica de la relación bilateral con Brasil desde el año 2000 hasta el 2020		Negociaciones empresariales Realización de inversiones Tratados de libre comercio

Año	Concepto
2000	Visita de Tang Jiaxuan a Brasil (ministro de Negocios Extranjeros)
2000	La RPC se convierte en el mayor socio comercial de Brasil en Asia
2001	Visita del presidente chino Jiang Zemin a Brasil
2003	Lanzamiento del satélite CBERS-2
2004	Visita del presidente brasileño Inácio Lula da Silva a la RPC
2004	Creación de la COSBAN
2004	Visita del presidente chino Hu Jintao a Brasil
2006	Primera reunión de la COSBAN en Pekín
2006	Visita del presidente de la Asamblea Nacional China, Wu Bangguo
2007	Creación del Diálogo Estratégico entre cancillerías
2007	Lanzamiento del Satélite CBERS-2B
2007	I reunión del Diálogo Estratégico Brasil-China, Pekín
2008	Visita de He Guoqiang, miembro del Comité Permanente del Partido Comunista de China
2008	Visita de Lula Da Silva a la RPC para la apertura de los Juegos Olímpicos
2009	Visita de Jang Jiechi (ministro de Negocios Extranjeros)
2009	Visita del vicepresidente Xi Jinping a Brasil
2009	Visita de Lula Da Silva a la RPC el 19 de mayo
2009	Visita de Hao Chiyong (viceministro del Supremo Tribunal Popular) a Brasil
2009	Visita del Ministro Gilmar Mendes, Presidente del Supremo Tribunal Federal a la RPC
2009	Visita de Jia Qinglin, Presidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino, a Brasil
2009	La República Popular China se convierte en el principal socio comercial de Brasil
2010	Visita de Hu Jintao Brasil (Participación en la II Cumbre de BRICS en la ciudad de Brasilia)
2010	Visita del Ministro Jefe del Gabinete de Seguridad Institucional a la República Popular China
2010	Visita de Lian Guanglie (Ministro de Defensa) a Brasil
2011	Visita a la RPC por parte del Ministro de Relaciones Exteriores, Antônio Patriota
2011	Visita de Dilma Rousseff a la RPC por el Diálogo de Alto Nivel Brasil-China y por la III Cumbre de BRICS
2011	Visita de Chen Deming a Brasil (Ministro de Comercio de la República Popular China)
2011	Reunión de ministros de Brasil, Sudáfrica, India e China sobre Cambio Climático
2011	Firma del Plan de Acción Brasil-China en materia de Salud 2011-2014
2011	Reunión entre la Presidenta Dilma Rousseff y el Presidente Hu Jintao (6ª Cumbre del G-20 Francia)
2012	II Reunión de la COSBAN en Brasilia
2012	Visita de Wang Zhaoguo, Vicepresidente del Comité Permanente de la Asamblea Nacional Popular, a Brasil
2012	Reunión entre Dilma Rousseff y Hu Jintao en de la IV Cumbre de los BRICS
2012	Visita de Wen Jiabao (Primer Ministro de China) a Brasil por la Conferencia Rio+20
2012	Firma del Plan Decenal de Cooperación 2012-2021
2012	Ascenso de las relaciones a nivel de Asociación Estratégica Global y creación del DEG entre cancilleres
2012	Reunión entre Dilma Rousseff y Hu Jintao por la 7ª Cumbre del G-20 en México
2012	Visita de Marco Maia (Presidente de la Cámara de Diputados), a la República Popular China
2012	Reunión de Ministros de Brasil, Sudáfrica, India y China sobre Cambio Climático

- 2012 Visita de Zhang Meiyong (Vicepresidenta de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino), a Brasil
- 2012 La República Popular China se convirtió en el principal importador de productos brasileños
- 2013 Reunión entre Dilma Rousseff y Xi Jinping, por la V Cumbre de los BRICS, en Sudáfrica
- 2013 III Reunión de Consultas Brasil-China sobre Temas Migratorios y Consulares
- 2013 Visita de Guo Jinlong, Miembro del Buró Político del PCC, a Brasil
- 2013 Misión de Gleisi Hoffmann y de Fernando Pimentel, ministros brasileños, a China
- 2013 XVI Reunión de Ministros de Brasil, Sudáfrica, India y China sobre Cambio Climático
- 2013 Reunión entre Dilma Rousseff y Xi Jinping por la 8ª Cumbre del G-20 en Rusia
- 2013 Mes de Brasil en China y de China en Brasil
- 2013 Visita del Vicepresidente Michel Temer a China (IV Conferencia de Ministros del Foro de Macao)
- 2013 III Reunión de COSBAN y encuentros con Xi Jinping y el Vicepresidente Li Yuanchao
- 2013 Lanzamiento del satélite CBERS-3
- 2014 Visita Wang Yi (ministro de Negocios Extranjeros) a Brasil y I Reunión de Diálogo Estratégico Global
- 2014 Visita oficial del Presidente de la Cámara de Diputados, Henrique Alves, a China
- 2014 Visita de Estado del Presidente Xi Jinping a Brasil y participación en la VI Cumbre de los BRICS
- 2014 Reunión entre la Presidenta Rousseff y el Presidente Xi Jinping por la 9ª Cumbre de G-20 en Australia
- 2014 Lanzamiento del satélite CBERS-4
- 2015 Visita del Vicepresidente Li Yuanchao a Brasil, por las ceremonias de investidura de la Presidenta de la República
- 2015 Visita de Mauro Vieira (Mtro. de Relaciones Exteriores) por la I Reunión Ministerial del Foro CELAC-China
- 2015 Visita del Presidente del Supremo Tribunal Federal, Ricardo Lewandowski, a la República Popular China
- 2015 Visita del Primer Ministro Li Keqiang, a Brasil y la Declaración Conjunta y Plan de Acción Conjunta 2015-2021
- 2015 II Diálogo de Alto Nivel Brasil-China en Ciencia, Tecnología e Innovación
- 2015 Visita del Viceprimer Ministro Wang Yang a Brasil y celebración de la IV Sesión Plenaria de COSBAN
- 2015 20ª Reunión de Ministros de BASIC sobre Cambio Climático
- 2015 Reunión entre la Presidenta Rousseff y el Presidente Xi Jinping al margen de la VII Cumbre de los BRICS
- 2015 Reunión de ministros de Relaciones Exteriores de los BRICS en Nueva York
- 2015 Visita de Francisco Falcão, Presidente del Superior Tribunal de Justicia Ministro, a China
- 2015 Reunión de Representantes de BRICS en Turquía, al margen de la Cumbre de G-20
- 2015 Reunión entre la Presidenta Rousseff y Xi Jinping al margen de la COP 21
- 2016 Visita del ministro de Hacienda, Nelson Barbosa, a la RPC
- 2016 22ª reunión de Ministros de BASIC sobre Cambio Climático
- 2016 El Presidente Michel Temer, viaja a Shanghái por el Seminario Empresarial de Alto Nivel Brasil-China
- 2016 XI Cumbre de Líderes del G-20
- 2016 23ª Reunión de Ministros del BASIC sobre Cambio Climático (Marruecos)
- 2017 24ª Reunión de ministros de BASIC sobre Cambio Climático - Declaración Conjunta

2017	Visita de Aloysio Nunes Ferreira, ministro de Relaciones Exteriores, a la RPC
2017	Reunión de cancilleres del BRICS
2017	Reunión informal de los líderes de los BRICS con ocasión de la Cumbre del G-20
2017	Visita de Estado del Presidente Michel Temer a la República Popular China
2017	Cumbre de los BRICS (Declaración de Xiamen)
2017	IV Reunión de la Subcomisión de Ciencia, Tecnología e Innovación de la COSBAN
2017	Reunión de ministros de Relaciones Exteriores de los BRICS al margen de la Asamblea General de la ONU
2017	25ª Reunión de ministros de BASIC sobre Cambio Climático
2018	Marcos Galvão, secretario general de RR.EE, participa en la II Reunión de ministros del Foro Celac-China
2018	Acuerdo para la creación de la Oficina Regional de las Américas del Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS
2018	Reunión de ministros de Relaciones Exteriores/Relaciones Internacionales de los BRICS
2018	Participación de Brasil en la Feria de Importaciones de Shanghai
2019	Visita del Vicepresidente Hamilton Mourão a la RPC y realización de la V Sesión Plenaria de la COSBAN
2019	Tercera Reunión del Diálogo Estratégico Global
2019	Celebración de los 45 años de relaciones diplomáticas bilaterales entre Brasil y la República Popular China
2019	Visita de Estado del Presidente Jair Bolsonaro a la RPC
2019	Visita del Presidente Xi Jinping a Brasil en el contexto de la Cumbre de los BRICS
2019	Lanzamiento del satélite CBERS 4-A

Nota: Esta tabla muestra las diversas interacciones que han tenido la República Popular China y Brasil desde el año 2000 hasta el 2019. Fuente: República Popular China. (2014). Ministério Das Relações Exteriores. <https://www.gov.br/mre/es/temas/relaciones-bilaterales/todos-los-paises/republica-popular-china>. Elaboración: Propia

Anexo 3: Exportación de Brasil hacia la RPC desde el año 2000 al año 2020

Año	Valor FOB (US\$)
2000	\$1.084.859.711
2001	\$1.901.250.877
2002	\$2.516.553.941
2003	\$4.531.201.183
2004	\$5.438.637.977
2005	\$6.826.877.207
2006	\$8.398.203.752
2007	\$10.776.728.025
2008	\$16.519.994.032
2009	\$20.994.919.787
2010	\$30.747.553.704
2011	\$44.304.607.898
2012	\$41.225.811.420
2013	\$46.023.192.076
2014	\$40.611.876.675
2015	\$35.155.353.691
2016	\$35.133.314.867
2017	\$47.488.449.966
2018	\$63.929.563.241
2019	\$63.357.523.149
2020	\$67.788.075.211

Nota: Los datos presentados están representados en valor FOB (Incoterm) Fuente: Comex Stat. (2021a). Mdic.gov.br. <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>. Elaboración: Propia

Anexo 4: Importación de Brasil desde la RPC desde el año 2000 al año 2020

Año	Valor FOB (US\$)
2000	\$1.219.207.561
2001	\$1.320.146.539
2002	\$1.549.003.930
2003	\$2.143.066.339
2004	\$3.703.468.228
2005	\$5.337.252.810
2006	\$7.975.358.764
2007	\$12.596.323.631
2008	\$20.035.446.107
2009	\$15.904.566.841
2010	\$25.591.491.902
2011	\$32.786.183.569
2012	\$34.244.740.324
2013	\$37.325.464.635
2014	\$37.349.481.603
2015	\$30.714.059.053
2016	\$23.349.925.863
2017	\$27.553.978.176
2018	\$35.157.236.888
2019	\$36.028.297.004
2020	\$34.778.441.387

Nota: Los datos presentados están representados en valor FOB Fuente: Comex Stat. (2021b).
Mdic.gov.br. <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>. Elaboración: Propia