



Por: Paula Guerrero Flores

Alumna de 7to ciclo de la Carrera de Administración Hotelera

LIMA
QUE NO CONOCES...

LA LIMA QUE NO CONOCES...



La Casa de la Literatura Peruana, el museo Rafael Larco Herrera, la Alameda de los Descalzos, la Plaza de Acho, el museo de sitio Bodega y Quadra, la Plaza Bolívar, la casa de Aliaga, la Huaca Huallamarca, el museo de Arte Contemporáneo de Lima... son sólo algunos ejemplos del legado histórico y cultural que hemos heredado de la Ciudad de los Reyes y se han convertido en la actualidad en nuestro mayor patrimonio inmaterial. A pesar de ello, ¿cuántos de éstos son considerados verdaderos focos turísticos?

Con 43 distritos que la conforman, Lima Metropolitana es considerada una de las capitales más importantes de América Latina y el Callao la puerta de entrada para todos nuestros visitantes internacionales. Tal vez esta es la razón por la que los ingresos por turismo y gastronomía han experimentado un despegue sin precedentes desde hace algunos años. De acuerdo con la más reciente edición del Índice Anual de Ciudades Globales de Destino de MasterCard, de los 132 destinos más importantes del mundo, Lima se encuentra dentro de las 20 ciudades más visitadas justo por debajo de Tokio. Y por si esto no fuera poco, es el único destino latinoamericano dentro del top 20 mostrando un alza del 4,1% de cantidad de visitantes a finales del 2014 con respecto al año anterior. Dichos resultados ponen al descubierto la importancia de la actividad turística en la capital y su potencial como fuente de crecimiento y desarrollo.

Sin embargo, el ticket promedio de consumo en el sector del último año no ha arrojado las optimistas cifras de antes y esto comienza a preocupar tanto a empresarios como a inversionistas. Esta situación nos lleva a la siguiente pregunta: ¿de qué forma se puede seguir promoviendo el consumo con el mismo éxito y cambiar esa imagen de Lima como una "ciudad de tránsito"?

Lima es hoy por hoy el centro empresarial, financiero, industrial y comercial del Perú. De hecho, se espera que para el 2018 el turismo de reuniones y convenciones en la capital dé un salto excepcional y pueda albergar más de 100 eventos por año. Lamentablemente, lograr este importante objetivo no es tarea fácil ya que requerirá de una fuerte inversión en la infraestructura y acortar el déficit de la capacidad hotelera y restaurantera. Adicionalmente, nuestra ciudad deberá pasar por un tiempo de redescubrimiento y de identificación de su potencial, como por ejemplo a través del surgimiento de nuevas actividades orientadas a diversos sectores de la demanda turística. Éstas también incluyen actividades cuyo principal público objetivo no es necesariamente el turista internacional, sino también tiene como fin promover el turismo interno y convertirlas en parte de la agenda de los peruanos.

Entre ellas destaca principalmente la feria gastronómica Mistura, la cual en su

última edición albergó a 420 mil satisfechos asistentes y ya comienza a promocionarse con mayor fuerza a nivel internacional. La Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) se ha encargado de detallar una serie de pasos que tiene como objetivo posicionar a Lima como la Capital Gastronómica de América Latina. APEGA nos propone una nueva forma de promocionar nuestra gastronomía, utilizando los recursos y espacios que forman parte de nuestra historia y cultura. A través de la remodelación de conocidos lugares como el Barrio Chino o el Terminal de Pescadores de Chorrillos y la Herradura —ambos asociados a la venta y consumo de productos típicos—, la mejora de la gestión de la calidad del servicio e inocuidad de los alimentos en establecimientos gastronómicos, y el impulso de más ferias en los grandes parques zonales; se espera lograr el objetivo hacia el 2021, año especialmente importante ya que celebraremos el bicentenario de la independencia de nuestro país.

Por otro lado, es importante recordar que con la elección de Lima como sede de los Juegos Panamericanos que se llevarán a cabo en el no tan lejano 2019, la capital será el blanco de las más críticas miradas y representará nuestra mayor oportunidad para poder demostrar nuestra verdadera capacidad de ser dignos anfitriones de un mega evento de primer nivel. A pesar de la polémica que gira en torno a la organización directiva, la realización de los Juegos Panamericanos ha generado gran expectativa y al mismo tiempo traen consigo un nuevo reto para el sector gastronómico, turístico y hotelero limeño. La demanda que se experimentará por aquellas fechas exigirá al máximo a la industria y promete colocar a Lima como un destino aún más atractivo.

Para quienes aún estamos en camino a convertirnos en profesionales en la industria, nos queda la gran responsabilidad de tener en nuestras manos el futuro de la ciudad y a través de la revaloración de los puntos de atracción mencionados anteriormente, Lima tiene toda la capacidad de convertirse en la próxima capital que lidere de la región. Además la gastronomía peruana como nuestra mayor arma y fuente de atracción de turistas, es un punto indispensable y principal potencial que debemos seguir explotando con compromiso. Es así como me gustaría invitarlos a aportar en el crecimiento del sector desde nuestras posiciones, un caluroso saludo de bienvenida a algún visitante, la promoción de la cultura y dedicación que le pongamos a la difusión de lo nuestro, son factores que pueden determinar la satisfacción de la experiencia de cualquier turista. Estamos aún a tiempo de seguir desarrollándonos favorablemente.

