



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

**FACULTAD DE EDUCACION**

**Carrera de Educación**

**FACTORES DE ÉXITO EN LA ADQUISICIÓN DE  
HÁBITOS DE LECTURA EN ALUMNAS DEL CUARTO  
GRADO DE UN COLEGIO PRIVADO EN MIRAFLORES**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en Educación**

**MERICIA ADAIA ESPINOZA ROMERO**

**Asesor:  
Dra. Nérida Rey Córdova**

**Lima - Perú  
2018**

## Indice

|   |    |
|---|----|
| 1. Problema de investigación                          | 4  |
| 1.1 Planteamiento del problema                        | 5  |
| 1.2 Formulación del problema.                         | 6  |
| 1.3 Justificación.                                    | 6  |
| 2. Marco Referencial                                  | 7  |
| 2.1 Antecedentes.                                     | 7  |
| 2.2 Marco Teórico.                                    | 10 |
| 2.2.1 La lectura                                      | 10 |
| 2.2.2 La lectura en el Perú.                          | 11 |
| 2.2.3 Habito de la lectura.                           | 12 |
| 2.2.4 Recursos bibliográficos en el colegio.          | 13 |
| 2.2.5 La motivación                                   | 14 |
| 3. Objetivos e hipótesis                              | 15 |
| 3.1 Objetivo General                                  | 15 |
| 3.2 Objetivos específicos                             | 15 |
| 3.3 Formulación de hipótesis:                         | 15 |
| <br>METODO  |    |
| 1. Tipo y diseño de investigación                     | 15 |
| 1.1 Tipo de investigación de acuerdo al fin: Aplicada | 16 |
| 1.2 Tipo de investigación de acuerdo al nivel         | 16 |
| 1.3 Diseño de investigación                           | 16 |
| 2. Variables  | 17 |

|     |                               |    |
|-----|-------------------------------|----|
| 2.1 | Definición conceptual         | 17 |
| 2.2 | Definición operacional        | 17 |
| 3.  | Participantes                 | 18 |
| 3.1 | Población                     | 19 |
| 3.2 | Muestra                       | 19 |
| 3.3 | Muestreo                      |    |
| 4.  | Instrumentos de investigación | 20 |
| 4.1 | Validez                       | 21 |
| 4.2 | Confiabilidad                 |    |
| 5.  | Procedimiento                 | 22 |
| 6.  | Bibliografía                  | 23 |

## Introducción

### 1. Problema de investigación:

#### 1.1 Planteamiento del problema.

La educación peruana viene afrontando desde el 2004 uno de los retos más importantes frente al bajo nivel de comprensión de lectura logrado por los estudiantes, fundamentalmente de escuelas públicas. Con niveles de puntaje muy bajos. A pesar de que en los últimos exámenes PISA los puntajes presentaron una mejora, aún estamos en el puesto 64 de 70 países, en comprensión lectora subimos 14 puntos respecto de la prueba 2012, aún el camino por recorrer es largo. Se considera que una de las principales causas de este resultado en el nivel de comprensión de lectura se debe precisamente a la carencia de hábitos de lectura por parte del alumnado. Por ello el presente trabajo de investigación tomará como muestra un grupo de niñas que cursan el cuarto año de primaria de un colegio privado de Miraflores que han logrado construir sólidos y efectivos hábitos de lectura.

Según el Estudio realizado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC- UNESCO) en el año 2013. Si consideramos la frecuencia de lectura en un mes hasta un año se puede realizar un promedio de lectura de textos escritos en los habitantes de los países del objeto de estudio de Sudamérica. En ese sentido, los resultados de menor a mayor serían los siguientes:

| PAISES    | PORCENTAJE |
|-----------|------------|
| Perú      | 35%        |
| México    | 20%        |
| Brasil    | 48%        |
| Chile     | 51%        |
| Argentina | 55%        |

“En su encuesta nacional anual, urbana - rural, realizada en septiembre del 2015, el Instituto de Opinión Pública de la PUCP incluyó un módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana. Y los resultados de la encuesta indicaron que la lectura de libros es un hábito cotidiano tan sólo para un 15.5% de los peruanos,

porcentaje que tiende a incrementarse en función del nivel.” “Julia Zavala (28 de Septiembre del 2016) Cifras afirman que a pesar de ferias literarias, peruanos leen 3 libros por año, *Diario Correo* Recuperado de [www.diariocorreo.pe](http://www.diariocorreo.pe)” Cabe destacar que en este caso en particular aquellos encuestados que respondieron afirmativamente y que conforman la mayoría, son jóvenes entre los 18 y los 29 años. Hay sin duda esfuerzos que se vienen haciendo desde el gobierno por incrementar estas cifras a partir de impulsar la creación de más biblioteca y planes lectores, pero hay que considerar también que aún se necesita una mayor organización en estos esfuerzos, sin ir muy lejos nuestra Biblioteca Nacional, funciona de lunes a viernes y en horario de trabajo, además sólo se pueden leer los libros dentro de la sala, comparando esta realidad con Colombia que cuenta con un sistema de delivery de libros, los ciudadanos piden un libro y la biblioteca se encarga de hacerlo llegar a su puerta, otra realidad también podemos encontrar en las bibliotecas municipales, donde por falta de presupuesto se recurre a la donación de libros, de esta manera cuentan con gran variedad de libros, pero estos libros en su mayoría son de poco interés para los lectores jóvenes ya que se trata de libros que son saldos de librerías, es decir en esas donaciones no encontraremos los libros más vendidos, buscados o leídos. Esto definitivamente juega en contra de la motivación por la lectura, ya que al no contar con libros interesantes, los jóvenes pierden el interés por la lectura.

Muñoz y Hernández, 2011 refieren que la lectura es constituye un requisito fundamental en cuanto al desarrollo cultural y social de la persona. Es por esto que hoy en día, muchos países han puesto en práctica diferentes programas que buscan incrementar los niveles de lectura y de comprensión de lectura en sus estudiantes, sobre todo en los más pequeños, ya que si se inculca el hábito desde pequeños hay altas probabilidades de que este los acompañe el resto de sus vidas. A pesar de que el ministerio de educación está desarrollando el plan lector a nivel nacional, este plan parece insuficiente como estrategia para incrementar los niveles de lectura en los alumnos de los diferentes niveles.

La presente investigación se llevará a cabo en Lima, en el distrito de San Isidro en el un colegio privado tomando en cuenta que este se encuentra dentro de los 22 colegios que fueron considerados como “excelentes” , presentado en el estudio anual hecho por La Pontífice Universidad Católica del Perú en el año 2013 a 2,439 colegios de todo el país. Las alumnas de este colegio por muchos años han destacado, por su alto nivel académico, entre sus logros podemos encontrar un alto nivel de comprensión lectora y el desarrollo de solidos hábitos de lectura, que empiezan desde muy

temprana edad, logrando desarrollar hábitos de lectura sostenidos a lo largo de primaria, los mismos que se consolidan y potencian durante la formación secundaria.

El colegio privado ubicado en Miraflores, objeto de la investigación, usa la metodología basada en la investigación (IBL), esta metodología se basa en la participación dinámica de las alumnas en el proceso de aprendizaje, poniendo en práctica el proverbio chino “Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo entiendo”. El proceso IBL enfatiza el desarrollo de una actitud inquisitiva, actitud que se replicará durante toda su vida, de esta manera el IBL se convierte en un poderoso instrumento que ayuda a desarrollar un alto nivel de lectura.

### **1.2 Formulación del problema.**

¿Cuáles son los principales factores de éxito que influyen en la adquisición de hábitos de lectura en las alumnas de cuarto grado de primaria de un colegio privado ubicado en Miraflores?

### **1.3 Justificación.**

Es importante desarrollar esta investigación ¿Cuáles son los principales factores de éxito para la adquisición de los hábitos de lectura? Ya que en estos tiempos el adquirir hábitos de lectura es fundamental para el buen desarrollo de la competencia lectora en los alumnos, esta a su vez repercutirá en el buen desempeño de los alumnos en otras áreas académicas.

A través de esta investigación se busca demostrar que aún frente a los resultados desalentadores obtenidos a nivel mundial, existen factores que determinan el éxito de las alumnas en el campo de la lectura y la adquisición de hábitos lectores en Perú, específicamente en el colegio privado en San Isidro .

Las alumnas de este colegio privado ubicado en Miraflores desarrollan el hábito lector desde muy temprana edad, reflejándose este no sólo en los resultados académicos sino también en el gusto por la lectura en sus tiempos de ocio, los programas, actividades así como la metodología que usa el colegio con sus alumnas se ven traducidos en factores que determinan el éxito en la adquisición de hábitos de lectura que luego se traducirá en un alto nivel de rendimiento académico, vasto manejo del vocabulario y amplio manejo de información.

Se considera que la importancia de la presente investigación reside en encontrar los factores, más influyentes y con mayor relevancia en el desarrollo de los hábitos de lectura, al fin de esta investigación estos elementos de juicio, válidos y confiables nos

permitirán replicar los factores con mayor efectividad y potenciar los de menos influencia en el colegio privado ubicado en Miraflores

## **2. Marco Referencial**

### **2.1 Antecedentes.**

Reátegui, L y Vásquez, L (2014) *“Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. Grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana - 2014”* Universidad nacional De La Amazonía Peruana.

El objetivo de esta investigación lo constituyó: El encontrar aquellos factores que generan influencia en el proceso de adquisición de hábitos de lectura, este estudio se desarrollo en alumnos de 5to grado de primaria de tres centros educativos estatales de Punchana en el año 2014 . Además esta investigación busca determinar la influencia que generan cuatro factores tales como la actitud del alumnado hacia la lectura, el grado de motivación por la lectura de parte de los padres del alumnado, la planificación y la puesta en practica de un plan lector, en la adquisición del hábito de lectura. La población de este estudio la conformó 285 estudiantes que cursan el 5to grado de primaria, matriculados en el año 2014. La muestra constó de 285 estudiantes, seleccionados mediante procedimientos no probabilísticos del método censal, esto debido a que el número de la población era reducido.

Los resultados que se obtuvo de la muestra de 285 estudiantes presenta que el 62,8% ha desarrollado de manera positiva el hábito de lectura, esto es en centros educativos nivel primaria en la localidad de Punchana.

La mayoría de los estudiantes, esto es el 55.8% presenta una actitud positiva hacia la lectura. Se encontró también una relación estadística entre tres factores la actitud hacia la lectura, la ejecución y planificación del plan lector , la motivación de los estudiantes por la lectura y los hábitos de lectura.

Las conclusiones a las que se llegó es que la mayoría de alumnos presentó una actitud positiva frente a la lectura y quienes presentaron este resultado presentaron una relación significativa en el proceso de adquisición del hábito lector.

Del Valle, M.J. (2012) "*Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes*" Dirección General De evaluación e Investigación Educativa, Ministerio de Educación de Guatemala.

La presente investigación se llevó a cabo por la Dirección General de Evaluación e investigación Educativa del Ministerio de Educación de Guatemala. Aquí la autora aborda ampliamente el tema de los hábitos y su proceso para adquirirlos.

El objetivo de esta investigación fue: reconocer los factores que influyen en el interés que desarrollan hacia la lectura, aquellos que disfrutan de ella, no sólo en el colegio sino también sus casas. Por este motivo se analizaron diversas variables relacionadas al alumno, al docente y al director del centro educativo.

Los factores que consideraron que podrían tener influencia en el proceso de adquirir del hábito de la lectura en esta investigación son: el factor tiempo, el factor motivación, el factor recursos, y el factor metodología.

Este estudio se llevó a cabo en Guatemala, donde se encontró pocas oportunidades para que los alumnos fomenten la lectura, para este fin La Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa –DIGEDUCA- realizó la evaluación de estudiantes distintos niveles educativos tales como primaria, los del ciclo de básico y diversificado. Los resultados encontrados fueron que uno de cada dos estudiantes llega a alcanzar el nivel deseado en los grados primero y tercero, en los demás grados la cantidad de estudiantes es menor.

Otro problema encontrado por esta investigación, es el poco aporte por parte de los profesores al no impartir un aprendizaje significativo en esta área, considerando más aún que en materia horaria, a la lectura no se le ha asignado un periodo, es más bien una de las tantas competencias que se buscan desarrollar en el área de Comunicación y Lenguaje.

Las conclusiones a las que se llegó fueron que los estudiantes que tienen más contacto con libros, o interactúan con los familiares durante el tiempo de lectura y dedican más tiempo a la lectura presentan los índices más altos de hábitos lectores.

Así mismo los alumnos cuyos docentes realizan actividades diversas en torno a la lectura en aula y los que cuentan con biblioteca escolar multilingüe.

Valencia, C. y Osorio, D. (2011) *"Estrategias para fomentar el gusto y el hábito de la lectura en el primer ciclo"* Universidad Libre, Bogotá D.C.

Los objetivos de esta investigación fueron promover el hábito de la lectura y el gusto por textos literarios en los alumnos que cursan el primer ciclo del colegio Robert F. Kennedy a través de estrategias de lectura basadas en el juego y la lúdica. Además realizaron un diagnóstico con la intención de implantar las estrategias didácticas que utilizaron en los talleres.

Entre los resultados obtenidos encontramos que los niños presentaron gran curiosidad por libros a los cuales no tenían acceso en sus aulas, miraron, exploraron, leyeron y hasta comentaron muchos de los libros, lo que constituyó un primer momento muy positivo con la lectura y el proceso. A través del taller Cine Foro se estimuló el análisis crítico, los niños encontraron que la lectura puede ser una actividad significativa. Al finalizar la investigación se encontró que los niños ya no presentaban ningún tipo de resistencia a la lectura ni hacia las estrategias utilizadas.

Las conclusiones a las que llegaron fueron que a partir de los talleres que trabajaron con los niños, estos presentaron una diferente concepción a la que tenían de la lectura. El juego resultó siendo una estrategia y metodología básica para la animación de la lectura lo cual desarrolla habilidades para el proceso de la lectura. El contexto escolar es un factor imprescindible para la motivación del aprendizaje, así como los implementos, materiales y recursos son imprescindibles en el desarrollo y la puesta en marcha de los proyectos lectores.

Flores Javier (2009) *"Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado"* Universidad de Sevilla

El objetivo de esta investigación es analizar como afectan los hábitos de lectura y la afinidad de la familia por la lectura en el nivel alcanzado por los alumnos pertenecientes a estas familias en cuanto a las competencias de matemática y la de comunicación lingüística.

La investigación se llevó a cabo en Sevilla teniendo como muestra un total de 3.859 familias (padres y madres), cuyos hijos estudian en 185 centros educativos en ocho provincias andaluzas.

La metodología utilizada para recabar los resultados fue métodos de encuesta. Los resultados presentan mayor desarrollo en los niveles de las competencias en los

alumnos cuyos padres presentan una mejor actitud hacia la lectura y que dedican más horas en esta actividad.

La conclusión a la que se llegó es ratificar la existencia de la relación entre el nivel cultural de las familias y el resultado escolar de los hijos. Los hábitos de los padres respecto de la lectura se ven reflejados en la adquisición de los mismos por parte de los hijos y estos hábitos están estrechamente relacionados a los resultados del rendimiento escolar. Por lo que la recomendación más importante de esta investigación es alentar a que las familias desarrollen la lectura como hábito cotidiano presente en las actividades familiares.

Palacios María (2015) "*Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria* " Universidad de Piura.

Los objetivos trazados en la presente investigación son el fomento del hábito de la lectura a través del uso de estrategias de animación de lectura en las estudiantes que cursan el primer año del nivel secundaria, la aplicación de las mismas se darían antes durante y después del tiempo de lectura en las sesiones de animación. Determinar la frecuencia lectora, proponer un conjunto de obras teniendo en consideración los motivos de lectura y el tipo de lector.

Los instrumentos usados fueron dos cuestionarios, uno de ellos orientado a las alumnas y otro a las profesoras.

Entre los resultados se puede resaltar que la mayoría de los estudiantes mencionó que si les gusta la lectura sólo entre 1 a 10% de los alumnos de diferentes grados reportaron que no les gusta leer. La mayoría de los alumnos dedican tiempo a la lectura como actividad extraescolar. Todos los docentes aseguraron fomentar el hábito de lectura entre sus alumnos.

Se concluyó que la aplicación de estrategias de animación antes de la lectura , durante la lectura y después de la lectura es eficaz si se busca fomentar el hábito de la lectura.

## **2.2 Marco Teórico.**

### **2.2.1 La lectura**

Según Bisbini Jorge (1971) “La lectura es una actividad perceptiva e intelectual, consistente en el reconocimiento de elementos gráficos, es decir, letras, palabras, frases, etc. con propósitos a la comprensión e interpretación de su significado”.

Salazar (1999) Va más allá al afirmar que el acto de leer es mucho más que decodificar los signos escritos es “construir por sí mismo el sentido de un mensaje” es decir no se puede limitar la lectura a la interpretación de mensajes escritos ya que va más por el sentido de la interpretación de los mensajes que también podemos encontrar en dibujos, figuras, paisajes, etc.

El autor de un texto, propone una realidad o un mensaje a través de lo escrito y esta realidad interactúa con la del sujeto que lee, siendo una actividad dinámica en donde no sólo interactúan dos realidades sino también, los conocimientos previos del lector, su bagaje cultural, sus vivencias, sus experiencias y sus emociones.

### **2.2.2 La lectura en el Perú.**

*La lectura, en la actualidad, en Perú.*

El Perú desde el año 2003 empezó a experimentar un clima de lectura como no lo había experimentado jamás, el Estado cayó en cuenta que la realidad en cuanto a la lectura era un tema que se debía abordar de inmediato debido a su importancia y su transversalidad en la vida, la cultura y desarrollo del país.

En consecuencia el Estado confirió con más de 30 millones de libros a colegios públicos además de un marco normativo, La ley de libro.

La primera Encuesta Nacional sobre “hábitos de lectura y ciudadanía informada en la población peruana-2004” se llevó a cabo en el año 2004.

Promolibro, por su lado ha logrado la creación e instalación de más de un centenar de bibliotecas en zonas urbano marginales, además de elaborar el Plan Nacional de Lectura.

Por otro lado el sector privado a través de ferias, campañas publicitarias, seminarios, conferencias, etc, está impulsando la industria editorial y la promoción de la lectura.

Según Salazar (2006) son tres los elementos que nos permiten decir que estamos viviendo un clima de lectura sin precedentes.

1) EL crecimiento y propagación del discurso sobre la trascendencia del libro y la lectura; que va más allá de lo cognitivo ya que a través de la lectura se transmiten sentimientos y sensaciones, en ambos sentidos tanto de los emisores como de los receptores. 2) la gran propagación de libros, que viene a ser el recurso material del proceso de lectura; y 3) la puesta en práctica de los elementos anteriores combinados , expresada en una mejor disposición, actitud y comportamiento personal asociado a la lectura.

El Estado por su lado está considerando el tema de la lectura en el país como un asunto que toma cada día más protagonismo dentro de las actividades o programas desarrollados en el Plan Nacional Del Libro y La Lectura Del Perú 2006-2021 y dirigidos al público en general sobre todo para los niños y jóvenes.

Por ejemplo:

-Bibliotecas Amigas de Niños y Niñas

Esta propuesta está orientada a que niños de 4 y 5 años, se relacionen con sus tradiciones orales y el mundo escrito a través de cinco estrategias, tales como el uso de una biblioteca ambulante, una biblioteca en el salón de clase, una biblioteca familiar, un diario de viajero y un sumario de la tradición oral de las zonas donde se lleva a cabo el proyecto.

-Plan Lector

El principal objetivo del Plan Lector es colaborar con el gestionamiento de la lectura personal de los alumnos mediante un proceso informativo en diferentes soportes, darles significado, elaborar textos y transmitir resultados a través de la comunicación, haciendo de esta una actividad continua.

-Plan Nacional de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura

La misión de este plan es que todos los peruanos sin excepción tengan acceso a los libros y a la lectura, entendiendo que esto resultará en conocimiento y en formar ciudadanos plenos. Para desarrollar cualquier hábito es necesario invertir tiempo desarrollándolo, en este caso se debe invertir tiempo en la lectura desde los primeros años de vida.

### **2.2.3 Hábito de la lectura.**

#### *Definición:*

Según la RAE,2017 el hábito es la forma de proceder o de hacer algo adquirido a través de repetir una acción igual o semejante.

“los hábitos son formas adquiridas de actuar que se presentan automáticamente. El individuo que adquiere un hábito actúa sin necesidad de darse cuenta, de ahí que se ha dicho que no son otra cosa que un reflejo firmemente establecido”. (Correa ,2003)

Tal como se indica los hábitos son acciones automatizadas, establecidas con el tiempo a través de un proceso por el cual la persona repite de manera constante una acción o actividad quedando esta interiorizada a tal punto que se hace parte habitual de su día a día, inclusive muchos de estas acciones se desarrollan sin que se tome mucha conciencia del proceso.

Este proceso se adquiere como un hábito debido a la predisposición del medio ambiente que rodea al sujeto y las circunstancias que provoca la repetición. Hay que precisar que los hábitos pueden llegar a ser buenos o malos.

#### *¿Cómo se forma el hábito de lectura?*

Como cualquier otro hábito, el hábito de la lectura demanda de inversión de tiempo, Un hábito, sin discriminar entre bueno o malo, se adquiere a través de la repetición de una acción en el tiempo. Si hacemos algo de forma rutinaria hay altas probabilidades de que esto se grave en el cerebro como un hábito. El hábito responde a un recordatorio y una recompensa. De esta forma uno se siente motivado a repetir el acto, hasta verlo convertido en un hábito.

Según Salazar (2006) Es importante tener en consideración que la formación del hábito de lectura se da tanto por la influencia del hogar como la de la escuela. En Perú por mucho tiempo se tiene la idea preconcebida de que la lectura es algo malo, es así que hasta se usa de castigo, es por esto que en muchos colegios aún se da que cuando un alumno requiere de una medida disciplinaria se le envía a la Biblioteca. Esto hace que los alumnos tengan un percepción negativa de la lectura.

#### **2.2.4 Recursos bibliográficos en el colegio.**

Según Petit (1999) la formación del hábito lector no es determinado por el nivel socio económico, si bien e cierto influye o condiciona, no se puede afirmar que todos los alumnos de un nivel socio económico alto desarrollan exitosamente el hábito lector así como que todos los estudiantes de un nivel bajo socioeconómico no lo desarrollan. Sin embargo si se puede encontrar una mayor cantidad de alumnos que han desarrollado el hábito de la lectura en alumnos cuyos centro educativos tienen una rica y variada cantidad de recursos bibliográficos.

La Unesco, por otro lado, asegura que las bibliotecas deben estar equipadas y acondicionadas para inculcar y propagar el hábito lector en los alumnos, además deben desarrollar en el alumno una afinidad por la lectura y la utilización de las mismas constantemente a fin de desarrollar una familiaridad que ayude al alumno a visitarla a lo largo de su vida.

#### **2.2.5 La motivación**

“Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona.” RAE (2014)

Según Sexton (1977) la motivación constituye un proceso mediante el cual la persona se ve estimulada a actuar frente a alguna necesidad no satisfecha o una meta no alcanzada pero deseada. El motivador hará uso de diferentes estrategias y recursos para impulsar las acciones del individuo hacia la meta trazada.

“el primer paso que nos lleva a la acción” Mahillo (1996)

De allí que podemos decir que la motivación es indispensable para generar productividad en todos los ámbitos en que se desempeña una persona, esto es en los estudios así como en el área laboral. De allí que se ha encontrado mayores índices de productividad en correspondencia directa a mayores índices de motivación.

##### *Motivación de los alumnos por la lectura*

“la motivación es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura.” Salazar (2006) Es así como se entiende que al motivar al alumno este manifiesta el deseo y gusto por leer.

Woolfolk (como se citó en Ospina Rodríguez 2006) “la motivación se define usualmente como algo que energiza y dirige la conducta” es así que se considera la

motivación como aquel motor que lleva al alumno a leer de manera voluntaria y lo lleva a disfrutar del proceso.

Se reconocen dos tipos de motivación, la motivación intrínseca, aquella que es interna y personal, y la extrínseca que tiene que ver con factores externos a la persona.

### **3. Objetivos e hipótesis**

#### **3.1 Objetivo General**

Determinar cuáles son los principales factores de éxito que influyen en la adquisición de hábitos de lectura en las alumnas del cuarto grado de primaria del un colegio privado en San Isidro.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Determinar los programas, actividades o estrategias más efectivos y los menos efectivos.
- Determinar en que medida influyen los recursos bibliográficos del colegio y la motivación de los alumnos en el proceso de adquirir el hábito lector.

#### **3.3 Formulación de hipótesis:**

Los principales factores de éxito que influyen en el desarrollo de hábitos de lectura de las alumnas de cuarto grado de un colegio privado ubicado en Miraflores,son:

- Recursos del colegio.
- Motivación de las alumnas por la lectura.

## METODO

### 1 Tipo y diseño de investigación

#### 1.1 *Tipo de investigación de acuerdo al fin:*

##### ***Aplicada***

Padrón, (como se citó en Vargas Cordero, 2009) para quien la investigación aplicada busca y consolida el saber, aplica los conocimientos para enriquecer el acervo cultural, y científico, así como produce. Es decir a través de este tipo de investigación se pretende que todo conocimiento teórico se convierta en algo que se puede aplicar, es el saber acompañado del hacer.

Para Murillo (2008), La investigación aplicada también es conocida como “investigación practica o empírica” ya que se busca usar los conocimientos adquiridos a través de la investigación.

#### 1.2 *Tipo de investigación de acuerdo al nivel:*

##### **Explicativa causal multivariada.**

Esta investigación es de tipo explicativa causal ya que establece relaciones causa – efecto entre dos o más variables, e intenta explicar los datos de las variables de desarrollo del hábito de lectura en las alumnas del cuarto grado de un colegio privado ubicado en Miraflores y los factores que pueden influir en este proceso, dentro de una muestra de una población, en este caso, alumnas del cuarto grado de un colegio privado ubicado en Miraflores

#### 1.3 *Diseño de investigación*

El diseño de la presente investigación es no experimental, “La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” Kerlinger (1979, p. 116). Es decir no se manipula la variable independiente, de corte transversal porque se recogerá la información en un solo momento ya que se basa en obtener información, de la manera en que las variables se manifiestan en la realidad sin que su comportamiento se vea influenciado por el investigador. En este caso se

obtendrá información en base a los dos factores de éxito propuestos, los recursos bibliográficos del colegio y la motivación de los alumnos por la lectura para determinar la medida en la que influyen en la adquisición del hábito de lectura. Este tipo de estudio transversal se lleva a cabo cuando se busca analizar los datos obtenidos de un grupo determinado, en este caso serán alumnas del cuarto grado de primaria.

## **2. Variables:**

### **2.1 Definición conceptual**

Podemos definir una variable, en términos generales, como “una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse” (Hernández Sampieri, Roberto et. al.; 2000). Ya las variables que son observables pueden ser medibles y evaluables.

- Por su nivel de abstracción:
  - o Hábitos de lectura – empírica
  - o Recursos del colegio - empírica
  - o Motivación de las alumnas por la lectura –empírica
- Por su naturaleza:
  - o Hábitos de lectura – cualitativa / dependiente
  - o Recursos del colegio - cualitativa /independiente
  - o Motivación de las alumnas por la lectura. – cualitativa / independiente

### **Hábitos de lectura.**

“los hábitos son formas adquiridas de actuar que se presentan automáticamente. El individuo que adquiere un hábito actúa sin necesidad de darse cuenta, de ahí que se ha dicho que no son otra cosa que un reflejo firmemente establecido”. (Correa ,2003)

Tal como se indica los hábitos son acciones automatizadas, establecidas con el tiempo a través de un proceso por el cual la persona repite de manera constante una acción o actividad quedando esta interiorizada a tal punto que se hace parte habitual de su día a día, inclusive muchos de estas acciones se desarrollan sin que se tome mucha conciencia del proceso.

## Recursos Bibliográficos del colegio.

Según Petit (1999) la formación del hábito lector no es determinado por el nivel socio económico, si bien e cierto influye o condiciona, no se puede afirmar que todos los estudiantes de un nivel socio económico alto desarrollan exitosamente el hábito lector y que todos los alumnos de un nivel bajo socioeconómico no lo desarrollan. Sin embargo si se puede encontrar una mayor cantidad de alumnos que han desarrollado el hábito de la lectura en alumnos cuyos centro educativos tienen una rica y variada cantidad de recursos bibliográficos.

## Motivación.

“la motivación es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura.” Salazar (2006) Es así como se entiende que al motivar al alumno este manifiesta el deseo y gusto por leer.

## 2.2 Definición operacional

| <b>Variables</b>                    | <b>Indicadores</b>   | <b>Instrumentos</b>   |
|-------------------------------------|--|---|
| Hábitos de lectura                  | Número de alumnas que leen.<br>Tipos de lectura que buscan en las Bibliotecas.<br>Frecuencia de lectura semanal de las niñas.  | Estadísticas<br>Entrevista a la Bibliotecaria de nivel primaria.<br>Recolección de datos de los registros de lectura semanal de las alumnas.          |
| Recursos bibliográficos del colegio | Cantidad y variedad de material de lectura con que cuentan en la Biblioteca general.<br>Cantidad y variedad de material de lectura con el que cuentan en la biblioteca del aula.<br>Equipamiento del espacio de lectura. | Entrevista a la bibliotecaria de primaria.<br>Entrevista con la profesora de castellano.<br>Análisis de los últimos inventarios de ambas bibliotecas. |
| Motivación de las alumnas por la    | Cantidad de veces que visitan la Biblioteca.   | Cuestionarios a las alumnas de cuarto grado.  |

|         |  |  |
|---------|--|--|
| lectura | Cantidad de libros que llevan a casa.<br>Gustos y preferencia de las alumnas<br>Nivel satisfacción con la lectura. |  |
|---------|--|--|

### 3. Participantes

#### 3.1 Población

##### Unidad de análisis:

Según Hernández Sampieri, "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 65). Es decir son un grupo que comparten características, en este caso en particular, la unidad de análisis son niñas de cuarto grado del colegio un colegio privado en Miraflores.

##### Descripción de la población:

Desde el punto de vista geográfico, la población de la presente investigación está compuesta por todas las alumnas del cuarto grado de primaria de un colegio privado ubicado en el distrito de Miraflores, lo que equivale a 100 estudiantes cuyas edades oscilan entre 9 y 10 años, todas de sexo femenino.

En cuanto al estrato socio económico, la población se caracteriza por pertenecer a los sectores altos de nuestra sociedad.

#### 3.2 Muestra:

La muestra de esta investigación la constituye una fracción de la población, la cual será identificada a través de la siguiente fórmula.

La fórmula es finita.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(X - \mu)^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

El tamaño de la muestra es de 80 alumnas.

n = tamaño de la muestra

X = media de la muestra

$\mu$  = media de la población

$\sigma$  = desviación estándar de la población

Z = números determinados según la tabla de valores críticos de la distribución normal estándar.

### **3.3 Muestreo:**

El tipo de muestreo será no finita categórica, no probabilístico convencional porque no se usará ningún elemento estadístico para seleccionar la muestra, y convencional porque la población ya está determinada.

## **4. Instrumentos de investigación**

### **Técnicas e instrumentos de obtención de datos.**

La técnica que se utilizará es la encuesta y expresa la siguiente manera de obtener los datos, estos son el cuestionario y la entrevista considerados como instrumentos.

### **Instrumento:**

El instrumento que se utilizará es el cuestionario, el cual cuenta con 15 preguntas, construido a partir de los indicadores:

Número de alumnas que leen, tipos de lectura que buscan en las Bibliotecas, frecuencia de lectura semanal de las niñas, cantidad y variedad de material de lectura con que cuentan en la biblioteca general, cantidad y variedad de material de lectura con el que cuentan en la biblioteca del aula y de manera virtual, equipamiento del espacio de lectura, cantidad de veces que visitan la biblioteca, cantidad de libros que llegan a casa, gustos y preferencia de las alumnas, nivel satisfacción con la lectura.

El propósito es resaltar y replicar los factores que contribuyen más y mejor con la adquisición de hábitos de lectura.

### **Indicaciones:**

Se solicita a usted brevemente responder a las siguientes preguntas:

Edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Lees libros dentro del colegio?

- a. Sí
  - b. No
2. ¿Qué género te gusta más?
- a. Historias de la vida real
  - b. Aventuras
  - c. Ciencia Ficción
  - d. Novelas históricas
  - e. Cuentos
3. ¿Con qué frecuencia lees dentro del colegio?
- a. Diariamente
  - b. Semanalmente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Nunca
4. ¿Encuentras libros de tu interés en la biblioteca de primaria?
- a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Nunca
5. ¿Encuentras libros de tu interés en la biblioteca de tu salón?
- a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Nunca
6. ¿Encuentras cómodas las áreas para la lectura en la biblioteca?
- a. Muy cómodas
  - b. Bastante cómodos
  - c. Cómodos
  - d. Poco cómodos
  - e. Incomodos
7. ¿Visitas la biblioteca en los recreos o tiempos libres?
- a. Diariamente

- b. Interdiario (un día sí y otro no)
  - c. Dos veces a la semana
  - d. Una vez a la semana
  - e. Nunca
8. ¿Llevas libros de la biblioteca a casa?
- a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Nunca
9. ¿Dónde disfrutas más la lectura?
- a. En la biblioteca
  - b. En el aula
  - c. En mi casa
  - d. ¿En qué otro lugar? \_\_\_\_\_
10. ¿Te gusta leer?
- a. Sí
  - b. No
11. ¿En qué idioma te gusta leer más?
- a. Inglés
  - b. Español
  - c. Francés
  - d. otro
12. ¿Te sientes contenta con tu nivel de lectura?
- a. Muy contenta
  - b. Contenta
  - c. Poco contenta
  - d. No me siento contenta

#### **4.1 Validez**

La matriz ha sido validada por tres expertos:

| Nombre           | Grado   | Observaciones  |
|------------------|---|--|
| Nerida Rey       | Doctora   |  |
| Milagros Salcedo | Licenciada en educación   | Observó la pregunta 9 cambiando la última opción por una opción abierta y la pregunta 12 sugirió cambiar la palabra “satisfecha” por otra más simple para las niñas. |
| Marichela Gustin | Licenciatura en Psicología, magister en Neurociencias y educación.                  | Sugirió cambiar la primera opción de la pregunta 2 y en lugar de poner “novelas románticas” sugirió cuentos, diarios o historias de la vida real.                    |
| María Llorens    | Licenciada en Educación, coordinadora académica del área de castellano de primaria. | Sugirió un cambiar la terminología en la pregunta 2, “tipo de lectura” por “género de lectura”   |

#### **4.2 Confiabilidad**

“Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.” Kerlinger (2002).

#### **5. Procedimiento:**

El lugar donde se llevará a cabo la recolección de datos será un colegio privado ubicado en Miraflores, durante el primer bimestre de estudios, en uno de los periodos

del curso de castellano, los recursos que serán empleados en este proceso serán, salón, el cuestionario, y lápices. Las alumnas contarán con 15 minutos para poder resolver este cuestionario y devolverlo.

## **Bibliografía**

PLAN NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA DEL PERÚ 2006-2021

file:///Users/SCS/Downloads/pn\_libro\_y\_lectura%20(1).pdf

“Comportamiento lector y hábitos de lectura”. Estudio realizado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC- UNESCO)

CNE Proyecto Educativo Nacional Balance y Recomendaciones 2015 Segunda

Edición. <http://www.cne.gob.pe/docs/cne->

[publicaciones/PEN\\_BALANCE\\_2015\\_02\\_final.pdf](http://www.cne.gob.pe/docs/cne-publicaciones/PEN_BALANCE_2015_02_final.pdf)

Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura PLAN

NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA DEL PERÚ (PNLL) 2006-2021

[file:///Users/SCS/Downloads/pn\\_libro\\_y\\_lectura%20\(1\).pdf](file:///Users/SCS/Downloads/pn_libro_y_lectura%20(1).pdf)

Del Valle, M.J. (2012) “*Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes*” Dirección General De evaluación e Investigación Educativa, Ministerio de Educación de Guatemala.

Reátegui, L y Vásquez, L (2014) “*Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. Grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana - 2014*” Universidad nacional De La Amazonía Peruana.

Valencia, C. y Osorio, D. (2011) “*Estrategias para fomentar el gusto y el hábito de la lectura en el primer ciclo*” Universidad Libre, Bogotá D.C.

Flores Javier (2009) “*Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado*” Universidad de Sevilla

Palacios María (2015) “*Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria* ” Universidad de Piura.

Animación a la lectura y promoción lectora

(<http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12950/CC->

[102\\_art\\_10.pdf?sequence=1](http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12950/CC-102_art_10.pdf?sequence=1))

<http://diariocorreo.pe/cultura/informe-especial-cifras-demuestran-que-a-pesar-de-ferias-literarias-peruanos-leen-3-libros-por-ano-693621/>

<http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/peru-ultimo-porcentaje-lectura-libros-america-latina-noticia-1405628>

<https://www.terra.com.pe/noticias/peru/encuesta-de-la-iop-peruanos-leen-solamente-33-libros-al-ano,496>

<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4758/Motivaci%C3%B3n%20hacia%20la%20lectura%2C%20h%C3%A1bito%20de%20lectura%20y%20comprensión%20de%20textos%20en%20estudiantes%20de%20Psicología%20de%20dos%20universidades%20particulares%20de%20Lima.pdf?sequence=1&isAllowed=y9879c0591f80a86b393b87c99c04dgwi4hrdi.html>

OSPINA RODRÍGUEZ, Jackeline. La motivación, motor del aprendizaje. **Revista Ciencias de la Salud**, [S.l.], v. 4, mayo 2010. ISSN 2145-4507. Disponible en: <>. Fecha de acceso: 10 dic. 2017

Vargas Cordero, Z. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165.