UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Carrera de Arquitectura, Urbanismo y Territorio

CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO Y DIFUSIÓN CULTURAL, EN SAN BORJA – LIMA

Tesis para optar el Título de Profesional de Arquitecto

BRENDA ELIZABETH DÁVILA VELÁSQUEZ

LUIS FELIPE VELAOCHAGA LLAQUE

Asesor:
Arturo Anselmo Aranda Azabache

Lima – Perú
2019

Agradecimientos

Nos gustaría que estas líneas sirvieran para expresar nuestro más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, a nuestros padres porque gracias a su esfuerzo, amor y comprensión nos encontramos donde estamos; y a todos nuestros familiares que siempre estuvieron presentes durante esta etapa de nuestra vida.

“La cultura es un reflejo de la sociedad y se manifiesta a través del comportamiento de sus ciudadanos. En este sentido la cultura se hereda, se adquiere por tradición y se aprende, creando así la idiosincrasia de un pueblo.”

Wanayran Wanny Angerer, activista cultural. Sandoval, D. (2013).

INDICE

"CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO Y DIFUSIÓN CULTURAL, EN SAN BORJA – LIMA " 1
INDICE DE FIGURAS 7
INDICE DE LÁMINAS 10
Introducción 12
I. CAPITULO I 13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13
1. Planteamiento del problema 14
1.1 Descripción del problema 14
1.2 Árbol de problemas 16
1.3 Fundamentos de las causas 18
1.3.1 Insuficientes establecimientos de uso cultural 18
1.3.1.1 Improvisados Avant Premiers en Centros Comerciales 18
1.3.1.2 Insuficientes establecimientos especializados 18
1.3.2 Poca inversión pública. 19
1.3.3 Inadecuados planes por parte del Estado. 20
1.4 Justificación del proyecto 20
1.5 Planteamiento 22
1.6 Público objetivo 23
1.7 Objetivo del proyecto 24
1.8 Concepto del proyecto 25
1.9 Emplazamiento Volumétrico 26
II. CAPITULO II 28
MARCO TEORICO 28
2. Marco Teórico 29
2.1 Referencias Internacionales 29
2.1.1 Palacio de congresos "Kursaal" 29
2.1.2 Centro internacional Juvenil de Cultura de Nanjing 32
2.1.3 Plan maestro de desarrollo urbano para puerto madero: Paseo del bajo 39
2.1.4 Galaxy Soho 42
2.1.5 Centro cultural Pedro de Osma 46
2.1.6 Museo de Arte de Lima (MALI) – Nueva ampliación 51
2.2 Presentación de conceptos y teoría 55
2.2.1 Black Box 55
2.2.2 Centro cultural 57
2.2.3 Espacios Públicos 59
2.2.4 Celda Fotovoltaica 60

III. CAPITULO III 63
3. Metodología 64
3.1 Diseño de la investigación 64
3.2 Diseño de instrumentos 67
3.2.1 Aspectos Físicos – Territoriales 67
3.2.2 Urbanísticos 67
3.2.3 Demográfico 67
3.2.4 Normatividad 68
IV. CAPITULO IV 69
4. Factores condicionantes del proyecto 70
4.1 Aspectos físicos – territoriales 70
4.1.1 Ubicación del proyecto 70
4.1.2 Ubicación y reconocimiento del terreno según lotización 70
4.1.3 Vías de acceso al terreno 71
4.1.4 Uso del terreno 72
4.1.5 Estado del Terreno 73
4.1.6 Entorno Urbano 74
4.1.7 Conclusiones del aspecto físico – territorial 75
4.2 Urbanísticos 75
4.2.1 Tendencia de zonificación del distrito 75
4.2.2 Parámetros urbanos 75
4.2.3 Tendencia de edificaciones 77
4.2.4 Entorno inmediato al terreno 77
4.2.5 Conclusiones del aspecto urbanístico 78
4.3 Urbanísticos 79
4.3.1 Población actual de Lima 79
4.3.2 Población actual en San Borja 79
4.3.3 Población Juvenil 79
4.3.4 Público dirigido 79
4.3.5 Conclusiones del Aspecto Demográfico 80
4.4 Normatividad 80
4.4.1 Norma A.100 Recreación y Deportes 80
4.4.2 Norma A.040 Educación 80
4.4.3 Norma A.010 Características generales de diseño 81
4.4.4 Norma A.130 Seguridad 81
4.4.5 Norma A.070 Comercio 82
4.4.6 Norma A.080 Oficinas 82
4.4.7 Diseño de un Auditorio – Ernst Neufert “el arte de proyectar en arquitectura” 83

4.4.8 Diseño de cines – Ernst Neufert “El arte de proyectar en la arquitectura” 83
4.4.9 Diseño de un Biblioteca – Ernst Neufert “el arte de proyectar en arquitectura”. 84
4.4.10 Conclusión del aspecto normativo 84
4.5 Conclusión General 85
V. CAPITULO V 86
5. Propuesta: Centro integral de desarrollo y difusión cultural 87
5.1 Centro de difusión y desarrollo integral de cultura en el distrito de San Borja 87
5.1.1 Misión 88
5.1.2 Visión 88
5.1.3 Objetivos 88
5.1.4 Terreno 89
5.1.5 Accesos viales 91
5.2 Propuesta 92
5.2.1 Programa arquitectónico 95
5.2.2 Proyecto: Torre empresarial “El Prado” 102
5.2.3 Propuesta de restaurantes 102
5.2.4 Propuesta de zona de artes 105
5.2.5 Propuesta de zona de negocios 108
5.2.6 Propuesta de zona de hotel 112
5.2.7 Detalle de vidrios en la torre 115
5.2.8 Conclusiones 116
VI. CAPITULO VI 118
6. Bibliografía 119
6.1 Bibliografía 119
6.2 Relación de Planos 128
6.3 Imágenes del proyecto 167

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfico comparativo de salas existentes entre Brasil, Argentina y Perú 15
Figura 2: Árbol de problemas 17
Figura 3: Esquema de la ubicación del terreno en San Borja 23
Figura 4: Conceptualización de proyecto 26
Figura 5: Desarrollo de emplazamiento general de proyecto de tesis 26
Figura 6: Elevación frontal del proyecto 27
Figura 7: Registro visual del palacio de congresos "Kursaal" 30
Figura 8:Vista de perfil – Composición de dos cubos volumétricos en Kursaal 30
Figura 9: Distribución general del Palacio “Kursaal” 31
Figura 10: Vista en corte del proyecto Kursaal 32
Figura 11: Espacios interiores de Kursaal 32
Figura 12: 3D del centro de cultura Nanjing – Entorno y proyecto 33
Figura 13: Emplazamiento del centro cultural Nanjing 34
Figura 14: Registro visual del emplazamiento general del centro cultural Nanjing 35
Figura 15: Vista en corte del centro cultural Nanjing 35
Figura 16: Vista frontal del centro cultural Nanjing 36
Figura 17: Interior del auditorio del centro cultura Nanjing 37
Figura 18: Hall de tránsito peatonal dentro del centro cultural Nanjing 38
Figura 19: Detalle de fachada del centro cultural Nanjing 39
Figura 20: Emplazamiento del proyecto “Paseo del bajo” – Puerto Madero 40
Figura 21: Corte isométrico del proyecto “Paseo del bajo” – Puerto madero 41
Figura 22: Corte del proyecto “Paseo del bajo” 41
Figura 23: Vista peatonal del proyecto “Paseo del bajo” 42
Figura 24: Espacios Interiores del Galaxy Soho – Forma y movimiento 43
Figura 25: Emplazamiento del proyecto Galaxy Soho – Forma y Concepto 44
Figura 26: Vista interior del proyecto Soho – Texturas y movimiento de Fachada 45
Figura 27:Espacios interiores del proyecto Galaxy Soho – Formas Orgánicas 46
Figura 28: Vista área del proyecto Pedro de Osma 47
Figura 29: Espacios públicos en el centro Pedro de Osma 47
Figura 30: Espacios públicos de Pedro de Osma – Integración entre lo público y privado. 48
Figura 31: Vista peatonal del Centro Pedro de Osma – Conformación del entorno urbano 49
Figura 32: Vista del centro comercial del proyecto Pedro de Osma. 49
Figura 33: Registro visual de la planta del proyecto de Osma – Distribución de espacios 50
Figura 34: Vista en corte del proyecto de Pedro de Osma 51
Figura 35: Fachada norte del museo de arte de Lima en los años 60 52
Figura 36: Corte transversal de la nueva propuesta del MALI 53

Figura 37: Vista de la alameda de jacarandas en el MALI 54
Figura 38: Vista isométrica de cada planta de la propuesta de la ampliación del MALI..... 54
Figura 39: Ejemplo referencial de Young Vic Black Box - Espacialidad y Dinamismo 55
Figura 40: Fachada del Young Vic de Londres - Uso de trama de celosía. 56
Figura 41: Hall de recepción del Young Vic a doble altura 57
Figura 42: Centro Cultual "Les Quinconces" – Francia 58
Figura 43: Relación de conceptos de centro cultural 59
Figura 44: Espacio Público "La Rambla" – Barcelona 60
Figura 45: Central de Televisión de China – Beijing 61
Figura 46: Ubicación del terreno ubicado en el distrito de San Borja – Forma de terreno y entorno 70
Figura 47: Plano de zonificación del distrito de San Borja – Clasificación del Terreno en Comercio y Otros usos 71
Figura 48: Vías de acceso correspondientes al entorno del terreno en San Borja – Análisis del entorno 72
Figura 49: Clasificación del uso del terreno en selección en el distrito de San Borja 73
Figura 50: Vista aérea del estado actual del terreno seleccionado 74
Figura 51: Vista peatonal del entorno inmediato del terreno seleccionado – Entendimiento del entorno 75
Figura 52: Biblioteca nacional ubicado en San Borja, edificación aledaña al proyecto de tesis. 78
Figura 53: Vía auxiliar de la Javier Prado vía principal del proyecto de Tesis. 78
Figura 54: Plano de Ubicación del proyecto "Centro Integral de desarrollo y difusión cultural"90
Figura 55: Plano vial metropolitano de Lima - Estudio vial 91
Figura 56: Plano de vías propuesto en el Centro Integral de desarrollo y difusión cultural 92
Figura 57: Propuesta general del proyecto Centro Integral de desarrollo y difusión cultural... 93
Figura 58: Ubicación del restaurante en el proyecto 103
Figura 59: Segunda planta de la torre – zona de espera 106
Figura 60: Cuarta planta de la torre – zona de producción audiovisual 107
Figura 61: Novena planta de la torre – zona de producción audiovisual 108
Figura 62: Planta N°10 -12 – zona de negocios 109
Figura 63: Planta N°13 - 17 – zona de negocios 110
Figura 64: Cote general A -Zona de negocios 111
Figura 65: Cote general A –Zona de Servicios generales (Planta 19-22) 112
Figura 66: Planta 21 – Gimnasio en la torre 113
Figura 67: Planta 22 – Spa en la torre 113
Figura 68: Distribución de Planta 23-25-27-29-31 114
Figura 69: Distribución de Planta 24-26-28-30-32 115
Figura 70: Detalle del vidrio exterior de la torre 116
Figura 71: Isometría referencial del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 167

Figura 72: Vista aérea del proyecto Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura de acuerdo al entorno urbano 168

Figura 73: Vista peatonal lateral del proyecto Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura de acuerdo al entorno urbano 169

Figura 74: Vista aérea del proyecto Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura – Emplazamiento y Distribución 170

INDICE DE PLANOS

Plano 01: Lámina U-01 Plano de Ubicación y Señalización del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 131

Plano 02: Lámina U-02 Plano urbano usos, equipamiento y vías actuales del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural (1/2) 132

Plano 03: Lámina U-03 Plano urbano usos, equipamiento y vías actuales del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural. (2/2) 133

Plano 04: Lámina A-01 Plot plan del Centro Integral de desarrollo y difusión cultural 134

Plano 05: Lámina A-02 Plano Topográfico del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 135

Plano 06: Lámina A-03 Plano de trazado del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 136

Plano 07: Lámina A-04 Plano de Paisajismo del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 137

Plano 08: Plano A-05 Plantas típicas de los sótanos del 02 al 05 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 138

Plano 09: Plano A-06 Planta general del sótano 01 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 139

Plano 10: Plano A-07 Planta General del proyecto – Primer Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 140

Plano 11: Plano A-08 Planta General – Segundo Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 141

Plano 12: Plano A-09 Planta General - Tercer Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 142

Plano 13: Plano A-10 Planta General - Cuarto Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural 143

Plano 14: Planta General - Quinto Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura . 144

Plano 15: Plano A-12 Planta General - Sexto Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 145

Plano 16: Plano A-13 Planta General – del Piso 07 al Piso 17 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 146

Plano 17: Plano A-14 Planta General – del Piso 18 al Piso 22 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 147

Plano 18: Plano A-15 Planta General – del Piso 21 al Piso 34 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 148

Plano 19: Plano A-16 Planta General - Plano de Techos del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 149

Plano 20: Plano A-17 Corte General A-A del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 150

Plano 21: Plano A-18 Corte General B-B del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 151

Plano 22: Plano A-19 General C-C del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 152

Plano 23: Plano A-20 General D-D del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 153

Plano 24: Plano A-21 Elevación General 01 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 154
Plano 25: Plano A-22 Elevación General 02 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 155
Plano 26: Plano A-23 Planta Seccional de la Torre – Primer Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 156
Plano 27: Plano A-24 Planta Seccional de la Torre –CuartoPiso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 157
Plano 28: Plano A-25 Planta Seccional de la Torre –Cuarto Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 158
Plano 29: Plano A-26 Planta Seccional de la Torre –Del Piso 10 al Piso 13 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 159
Plano 30: Plano A-27 Planta Seccional de la Torre –Del Piso 23 al Piso 31 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 160
Plano 31: Plano A-28 Planta Seccional de la Torre –Del Piso 24 al Piso 32 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 161
Plano 32: Plano A-29 Planta Seccional de la Torre –Piso 33 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 162
Plano 33: Plano A-30 Planta Seccional de la Torre –Piso 34 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 163
Plano 34: Plano D-01 Planta de detalle de Baños del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 164
Plano 35: Plano D-02 Planta de detalle de Mobiliario Urbano del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 165
Plano 36: Plano D-03 Planta de detalle de Vanos del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura 166

Introducción

El objetivo del presente informe es sustentar la viabilidad de la ejecución del proyecto del centro cultural compuesto por diversas áreas del arte como pintura, escultura, música e implementación de difusión audiovisual como centro de producción y difusión cinematográfica al cual apuntamos que obtenga un sólido posicionamiento nacional en esta industria.

A nivel nacional, el proyecto se enfoca a ser el proveedor de espectáculos audiovisuales, arte además de promover nuestra cultura nacional de proyección internacional, así como ser el motor del desarrollo de la industria cinematográfica peruana, promoviendo el acceso de la población al séptimo arte con excelencia y de gran forma al crecimiento de nuestra identidad como. Nuestro posicionamiento internacional, está enfocado a formar parte del circuito de centros culturales que acogen las producciones cinematográficas internacionales de mayor calidad y prestigio

Finalmente, el presente proyecto apunta a contribuir con el desarrollo de nuestros artistas, productores, artesanos nacionales de manera que recuperemos y promocionemos los espacios culturales rescatando nuestra identidad; asimismo buscamos posicionar este espacio cultural a nivel internacional, inicialmente en América Latina, siguiendo el ejemplo de Argentina, para extendernos en un futuro a los mercados norteamericanos, europeos y asiáticos, entre otros.

I. CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

En este capítulo detallaremos el problema detectado mostrando las causas del mismo. Por otro lado, empezaremos a explicar nuestra solución con respecto al estudio realizado.

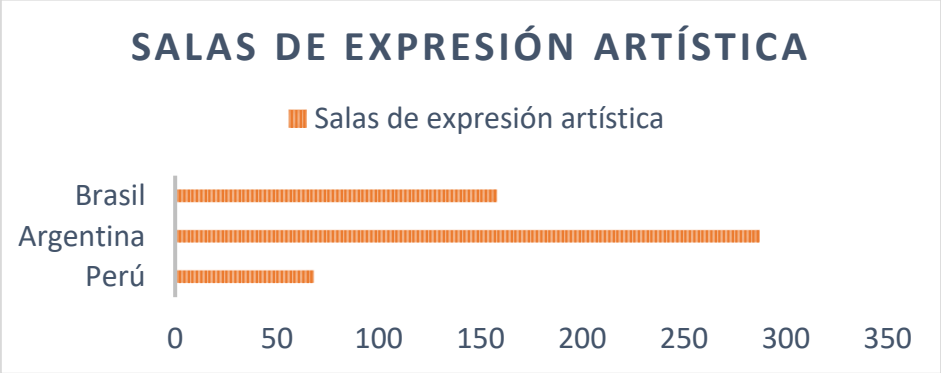
1.1 Descripción del problema

Según la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura Unesco (2017), durante todos estos años por medio del avance de la tecnología y descubrimientos de la ciencia, el comportamiento del ser humano ha cambiado la forma de relacionarse con el entorno, por lo cual, la cultura y educación han sido la base para el desarrollo de la persona. Bajo esta premisa se identifica como factor principal del desarrollo personal la cultura, palabra definida por la RAE como un conjunto de conocimientos, modos de vida costumbre, etc.

El 20 de octubre del 2005 la Unesco en la “Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales” se define que una de las medidas para promover las expresiones culturales es crear en el territorio espacios donde se promueva a personas y grupos a crear, difundir y distribuir sus propias expresiones culturales y además tengan acceso a más diversas expresiones.

Plasmando esa idea a nuestro contexto en Lima contamos con 68 salas de expresión artística, según el diario el correo, comparado con nuestro país vecino Argentina que cuenta con 287 salas y frente a Brasil con 158 salas, nos podemos dar cuenta que desarrollo en base a centros de expresiones culturales es bajo, por ende, es un punto de reforzamiento. Gestión/Redacción. (2017).

Figura 1: Gráfico comparativo de salas existentes entre Brasil, Argentina y Perú



Fuente: ¿Teatro fuera del teatro? Gestión/Redacción. (2017).

Esta afirmación se corrobora a través de la entrevista realizada al ex ministro de Cultura Salvador Del Solar, donde explicaba que la falta de infraestructura es un problema serio ya que no contamos ni con el 10% de centros a comparación de países vecinos y una de las consecuencias es que no contamos con vitrinas para exponer obras teatrales, shows, exposiciones, entre otras actividades. Herrera, J. (2016). La idea se refuerza más con los comentarios del observatorio ciudadano, Lima vamos, donde hace el seguimiento a la calidad de vida de los habitantes de Lima informan que muchas de las manifestaciones artísticas se realizan en plazas o zonas públicas porque carecemos de espacios adecuados. Limavamos. (2012).

La pregunta a formular es, ¿se verá cambios positivos con respecto a la cultura creando espacios donde se realicen varios tipos de actividades culturales? Esta respuesta ha sido respondida por la comisión económica para American Latina y el Caribe, Cepal. Esta entidad define 2 conceptos interesantes, el primero es infraestructura a la cual lo concreta como “conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales CEPAL (2004).

En segundo lugar, son los servicios de infraestructura los que define como las actividades a realizar dentro de la infraestructura. Añaden también, que muchos economistas consideran que un adecuado desarrollo de la infraestructura permite la prestación correcta de servicios.

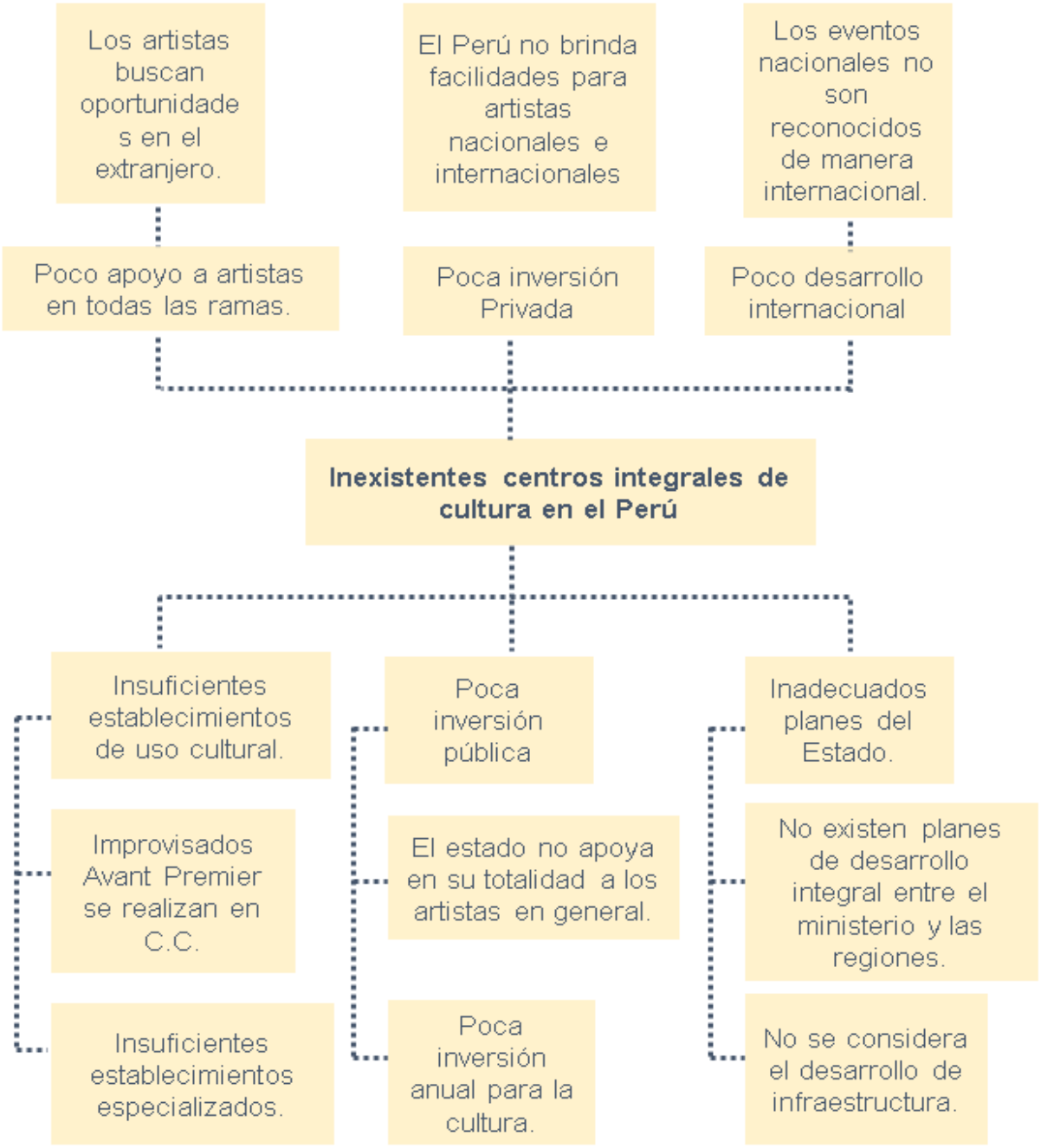
Bajo la información planteada se puede afirmar que la propuesta de crear nuevos espacios aportaría en buena manera a los problemas planteados. Además, generaría

más empleo para más personas. Según el ministerio de cultura en el 2007 la industria y la cultura aportaron casi US$1,100 millones al PBI nacional y generaron 105,435 empleos. Cultura/Ministerio. (2015).

1.2 Árbol de problemas

A continuación, mediante la figura 2, plantearemos un esquema donde expondremos el problema central con sus causas y consecuencias de las mismas, para luego abordar una propuesta que permita la solución o el camino a la solución.

Figura 2: Árbol de problemas



Fuente: Proyecto de tesis

1.3 Fundamentos de las causas

1.3.1 Insuficientes establecimientos de uso cultural

1.3.1.1 Improvisados Avant Premiers en Centros Comerciales

Es de conocimiento público que las producciones nacionales más comerciales “Asu Mare” (2013), “A los 40” (2014), “Asu Mare 2” (2014), entre otras. Se estrenaron en el establecimiento de la cadena de Cinemark Jockey Plaza, mientras que el estreno de “Al filo de la ley” (2015) se realizó en el UVK de Larcomar. Correo/Diario. (2014). Esto nos demuestra y ratifica las declaraciones del Director de la DAFO, Pierre Emile Vandorne, en el diario semana económica menciona que no tenemos un lugar específico nacional, y dependemos del sector privado para todo lo que abarca la industria cinematográfica. Económica/Semana. (2015).

El hecho de crear un auditorio donde los ambientes, la estructura y la distribución se presten para eventos de gran y mediana envergadura, que promueva largometrajes como cortometrajes, permitirá la difusión de las mismas a nivel nacional, dando nuevas oportunidades a jóvenes directores que recién empiezan en el medio.

1.3.1.2 Insuficientes establecimientos especializados

Empezamos planteando que a nivel macro, según el diario Gestión Gestión/Redacción. (2017), cada departamento del país cuenta con el promedio de 3 espacios con función cultural, mientras que en Lima con 69 centros. Nuestro proyecto está localizado en la capital generando la pregunta de ¿por qué seguir creciendo en Lima sabiendo de los escases de los departamentos? La idea surge a raíz que hacemos la comparación de las personas que vivimos en Lima y otro punto de comparación son las capitales Latinoamericanas.

Ahora planteándolo a un nivel micro, comparemos un centro ubicado en nuestra capital contra un centro en Santiago de Chile, según Sergio Llusera, director del C.C Universidad del Pacífico, sostiene que el de Chile

goza de 108 infraestructuras diversas a pleno funcionamiento, con programación potente y variadas, mientras que en el centro de Lima cuenta con apenas 15 espacios seguidos por Miraflores con 11. Rojas, K. (2017).

Entonces planteado el problema lo que estamos considerando como proyecto es proporcionar al espectador es fortalecer el patrimonio donde se preserven las tradiciones con un centro donde se fomenten artes escénicas como teatro, danza, canto además artes literarias, esculturales, pintura, arte audiovisual junto con comercio donde se hagan conocidos artistas nacionales de diferentes ramas, fortaleciendo el comercio nacional.

1.3.2 Poca inversión pública.

El ex ministro de la cultura Salvador del Solar en una entrevista en el diario RPP (2017), comentó que la cifra que el Estado destina por ciudadano a la cultura es de 0.75 centavos de dólar, S/.2.50, si comparamos este monto con países donde el desarrollo de la cultura es fuerte como Francia el monto destinado es de 36 dólares por habitante. Sin irnos tan lejos, Colombia destina 2.30 dólares por habitante, claramente podemos ver que estamos muy por debajo del promedio para alcanzar un desarrollo ideal.

Ante esta situación, el Ministerio de Cultura (2019) presenta un plan de anual de estímulos económicas para las artes escénicas, visuales y la música; y de promoción de libro y la lectura, para reforzar lo que se creó en 1992 “El fondo para la cultura y las artes”, donde destina más de 3’800 000 soles para incentivar a personas jurídicas como naturales. Entre los concursos a presentar se encuentra el concurso de artes escénicas y música, circulación nacional de las artes escénicas y música, proyectos de festivales, bienales, encuentros exhibiciones de las artes visuales, formación de públicos, edición de discografía, producción de artes escénicas, ayudas directas para la circulación internacional de las artes escénicas, artes visuales y la música, proyectos creativos para niños y jóvenes, publicación de libros, internacionalización del autor peruano, movilidad de autores, editores y mediadores de la lectura, fomento de la lectura y escritura, renovación o desarrollo de colecciones bibliográficas.

1.3.3 Inadecuados planes por parte del Estado.

Si bien es cierto, se ha mencionado el plan de desarrollo por parte del Ministerio de cultura del Perú. (2019), pero existen gestiones las cuales no ha dado mejora. Por ejemplo, en la primera edición de los estímulos económicos que se dio lugar en el Gran teatro nacional en el 2018 se destinó más de 23 millones de soles a 345 proyectos de los rubros: proyectos audiovisuales y cinematográficos; artes escénicas, artes visuales y la música; el libro y fomento de la lectura donde se recibieron 1500 proyectos culturales a nivel nacional. Además, se beneficiaron según la página del ministerio de cultura 116 proyectos del sector libro y la lectura que, a través de los 6 concursos, recibieron más de un millón de soles como parte de los estímulos económicos. El problema que extraemos de esta gestión es que el Estado si bien es cierto está apoyando económicamente a nuestros productores y artistas mas no crea planes para fomentar los productos ganadores. La publicidad es mínima para un concurso de tan grande envergadura.

Somos de la idea que debe existir un centro especializado donde constantemente se hable, produzca y fomente estos proyectos a todos en general, así es como desarrollaríamos de una manera completa la cultura e identidad el país.

1.4 Justificación del proyecto

El Estado Peruano(El Peruano/Diario, 2018) publicó un decreto supremo donde aprueba la política del gobierno al año 2021, donde incluye ejes y lineamientos prioritarios que se deberán tomar medidas inmediatas. Uno de los lineamientos prioritarios es el “Fortalecimiento institucional para la gobernabilidad” donde busca fortalecer las capacidades del Estado para atender para atender efectivamente las necesidades ciudadanas, considerando sus condiciones de vulnerabilidad y diversidad cultural. JCC, & MVF. (2019). Estos son los cinco lineamientos de la política general de gobierno al 2021.

Asimismo, en mayo de 2019, el gobierno peruano (República, 2017) aprobó la ley de promoción de la actividad cinematográfica, dicha ley permitirá explotar la producción y la formación audiovisual, generando más salas de exhibición, festivales, mayores documentales, etc. que mostrarán la creatividad y tradición artística que el país ha ido dejando de lado.

Según el Congresista Francesco Petrozzi, uno de los promotores de esta ley, sostiene que “Es deber del Estado actualizarse y hacer leyes que vayan a la par con el momento actual, que busque desarrollar una real y auténtica industria cinematográfica y audiovisual, a través de un nuevo marco legal que lo fortalezca y que represente una importante estrategia de inversión a favor de esta actividad económica por parte del sector privado”. Uno de los cambios que propone dicha ley es que permite al estado financiar diversos proyectos audiovisuales lo cual nos muestra que a futuro la inversión para el ámbito cultural, cinematográfico y audiovisual será público-privado. RPP (2019).

Otro cambio dentro de la propuesta de ley es que triplicará los recursos destinados al sector cultural que pasará de ser 2000 UIT a 6000 UIT donde estaríamos hablando de una cifra mayor a los 25 millones de soles y entre un 30% a 40% de ese monto irá destinado a los departamentos del país. Tsang, J. (2019).

También se sabe que el IRTP (Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú) quedará habilitado para poder coproducir obras cinematográficas o audiovisuales, tal como le corresponde a todo ente de la televisión pública y tiene la prioridad de promover obras de cine indígena y en lengua indígena.

El objetivo de esta ley es lograr que las obras audiovisuales y del séptimo arte estén al nivel de otras obras internacionales para poder tener una mayor aceptación del público y así poder mostrar nuestra riqueza cultural al mundo.

Tomando esta iniciativa por parte del estado, además de la destinación de unas 6000 UIT con la aprobación de esta nueva ley, podemos resaltar que dentro de los planes del Estado el crecimiento cultural es prioridad, así como lo destaca el Congresista Francesco Petrozzi RPP (2019) “en los últimos años, el Perú ha alcanzado un pico en producción y audiencia con más de 30 largometrajes en un año y más de 3 millones de espectadores”.

Con este proyecto se plantea desarrollar el primer centro integral de la cultura donde existan programas de difusión audiovisual en el Perú que cumplan con las expectativas de los productores nacionales y amantes del cine, incorporando salas de proyecciones donde se puedan exponer productos nacionales. Se busca promover el desarrollo nacional de la industria cinematográfica, creando espacios de

producción, edición, entretenimiento, presentaciones, eventos, exposiciones para los cineastas y el público general que son amantes del séptimo arte. Además, programas de difusión de arte escénico, creando más espacios con infraestructura moderna como el Black Box donde tanto como estudiantes del centro como artistas con trayectoria puedan utilizarlo como vitrina para exponer sus obras. También salas de exposiciones con concepto de planta libre, pretendemos que el proyecto sobre todo en estos ambientes la arquitectura influencie con el material que se va a exponer, generando una experiencia para el público en general.

El comercio especializado donde los proyectos nacionales tanto como pintura, escultura, tejidos, entre otros se fortalezca y se promocione el consumo de producto nacional. Como fortalecimiento a esta propuesta proponemos la incorporación de un hotel 5 estrellas donde las artistas o personas que deseen vivir una experiencia cultural puedan instalarse ahí, teniendo en cuenta que la localización de este proyecto se encuentra ubicado al largo de un gran eje cultural.

La viabilidad del proyecto se basará en la participación inicial del Gobierno, que sería el responsable de la construcción de la infraestructura, para que en una etapa posterior sea administrada y operada por el sector privado, que posee mayor experiencia y tecnología, así como la optimización de manejo de recursos y espacio, sin perder la autonomía del estado para realizar los eventos nacionales de mayor envergadura y que permita la recuperación de la inversión a largo plazo.

Entonces, como idea general el proyecto pretende complementar las nuevas acciones y medidas que ha tomado el Estado para promover la cultura, proponiendo un centro con un programa de desarrollo a la cual planeamos captar a personas de diferentes edades.

1.5 Planteamiento

Este proyecto se plantea desarrollar en Lima, ya que por lo expuesto vemos que nuestra capital a comparación de capitales Latinoamericanas está por debajo del promedio de espacios culturales, además que la cantidad existente en nuestra ciudad no son los suficientes

El terreno elegido está ubicado en el distrito de San Borja, ya que luego de un análisis realizado a la ciudad de Lima, encontramos un eje marcado al que hemos denominado como “Eje cultural” donde están ubicadas La Biblioteca Nacional, El Teatro Nacional, El Museo de la Nación, El Centro de Convenciones y el Banco de la Nación (arquitectura moderna y edificio más alto del Perú).

Figura 3: Esquema de la ubicación del terreno en San Borja

Fuente: Planos referenciales extraídos del portal web de la Municipalidad de San Borja

Teniendo el terreno dentro de nuestro eje cultural, aprovecharemos para crear un Hito y un remate de la zona, continuando con el ritmo generado por estas grandes edificaciones colindantes.

1.6 Público objetivo

Nuestro objetivo es que este centro apunta a ser abierto para todas las edades ya que es un centro para que las familias puedan disfrutar de todos los servicios de brinde. PromPeru nos permite dar un mejor panorama de la participación en el mercado de las personas en el país.

Millenials, representa un 18.5%, personas entre 18 – 35 años, ocupan su tiempo en descanso y ocio un 30% y el porcentaje en Lima es de 29%.

Solteros, representa un 4.4%, personas entre 35-60 años, ocupan su tiempo en descanso y ocio un 48% y el porcentaje en Lima es de 33%.

Parejas, representa un 10.9%, no tienen hijos, ocupan su tiempo en descanso y ocio un 47% y el porcentaje en Lima es de 25%.

Familias, representan un 62.7%, personas que tienen hijos, ocupan su tiempo en descanso y ocio un 40% y el porcentaje en Lima es de 24%.

Adulto mayor, representa un 3.5% en la población, son personas de 60 años a más, ocupan su tiempo en descanso y ocio un 41% y porcentaje en Lima es de 15%.

Esta idea refuerza nuestra idea de abrirnos a familias, personas jóvenes donde se fomente el desarrollo cultura.

Adicional a esta información, para reforzar el tema el diario la Gestión indica que cada persona suele gastar un promedio de 50 soles en un fin de semana, en rango de las personas que suelen realizar una actividad extra los fines de semana es de 26 a 30 años y el nivel socioeconómico es B (67%).

1.7 Objetivo del proyecto

Se pretende desarrollar un proyecto arquitectónico público – privado en el distrito de San Borja donde se fomente la cultura en sus diferentes ramas como audiovisual, artes escénicas, artes plásticas, artes literarias en el país, además crear un hito a nivel nacional que se identifique como el principal centro de difusión cultural. Se busca también implementar tecnología tanto como para los salones de producción, salas de exposición, hotel, black box., entre otros como la misma arquitectura creando así una cultura ambientalista.

Como uno de los objetivos principales que tenemos es crear un tótem la cual nos sintamos identificados y orgullosos. Creemos que es posible resolver temas sociales con una cultura que concientice a las personas y se enfoque en la correcta comunicación masiva de la situación social del país.

1.8 Concepto del proyecto

Nuestra propuesta presente que se fortalezca el “Eje cultural”, formado por el Gran teatro Nacional, Museo de la Nación, y el Centro de convenciones de Lima, de tal forma que se cree un efecto masivo para la difusión de la cultura a nivel nacional.

Para ellos implementaremos la arquitectura orgánica, la cual definimos la arquitectura que no rompe con la naturaleza ni el entorno más bien genera movimiento y al espacio, con la finalidad de generar a primera impresión impacto visual y jerarquía. Si bien vivimos en una ciudad que por la general está formada por calles, manzanas, entre otras, que en vista área se ven cuadriculadas, queremos aprovechar este espacio cultural para conceptualizar que la cultura como arte puede salir de lo convencional no hay límites.

Con ello se busca apuntar a nuestros objetivos de impulsar el desarrollo social y cultural del país, de la mano con el desarrollo económico y el desarrollo arquitectónico de nuestra ciudad capital.

Nuestro proyecto apunta a un panorama mucho más ambicioso en el sentido que el desarrollo de la cultura apunta directamente a los dos conceptos inicialmente nombrados ***“imagen”*** e ***“identidad”***, y además permite que el Perú desarrolle de forma competitiva a nivel internacional.

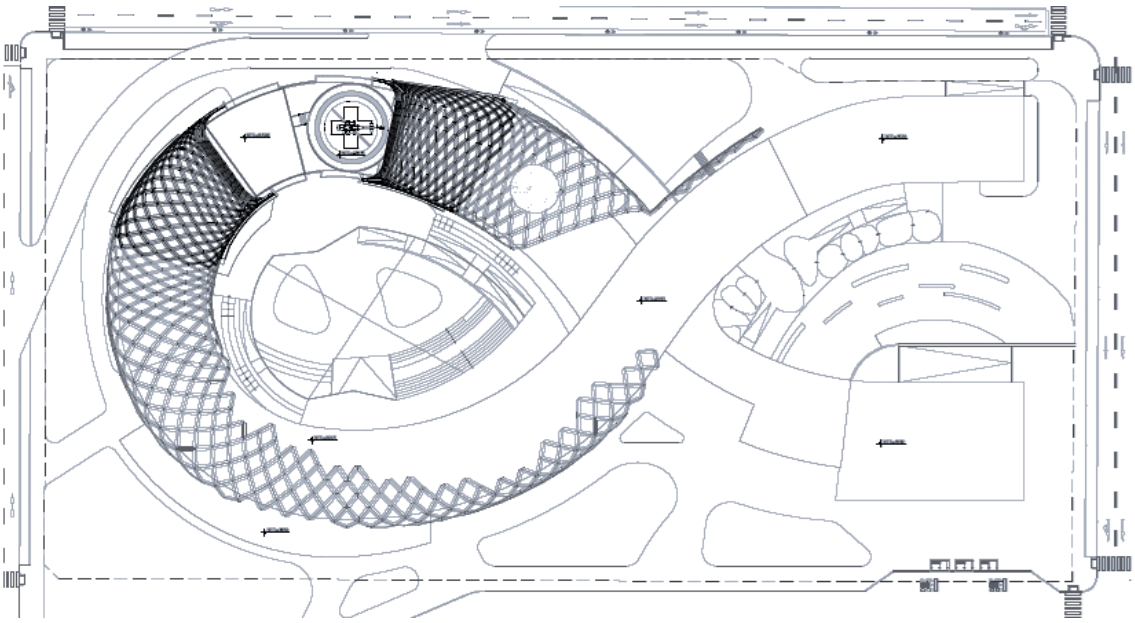
Figura 4: Conceptualización de proyecto

Fuente: Proyecto de tesis

1.9 Emplazamiento Volumétrico

A continuación, el planteamiento al proyecto.

Figura 5: Desarrollo de emplazamiento general de proyecto de tesis

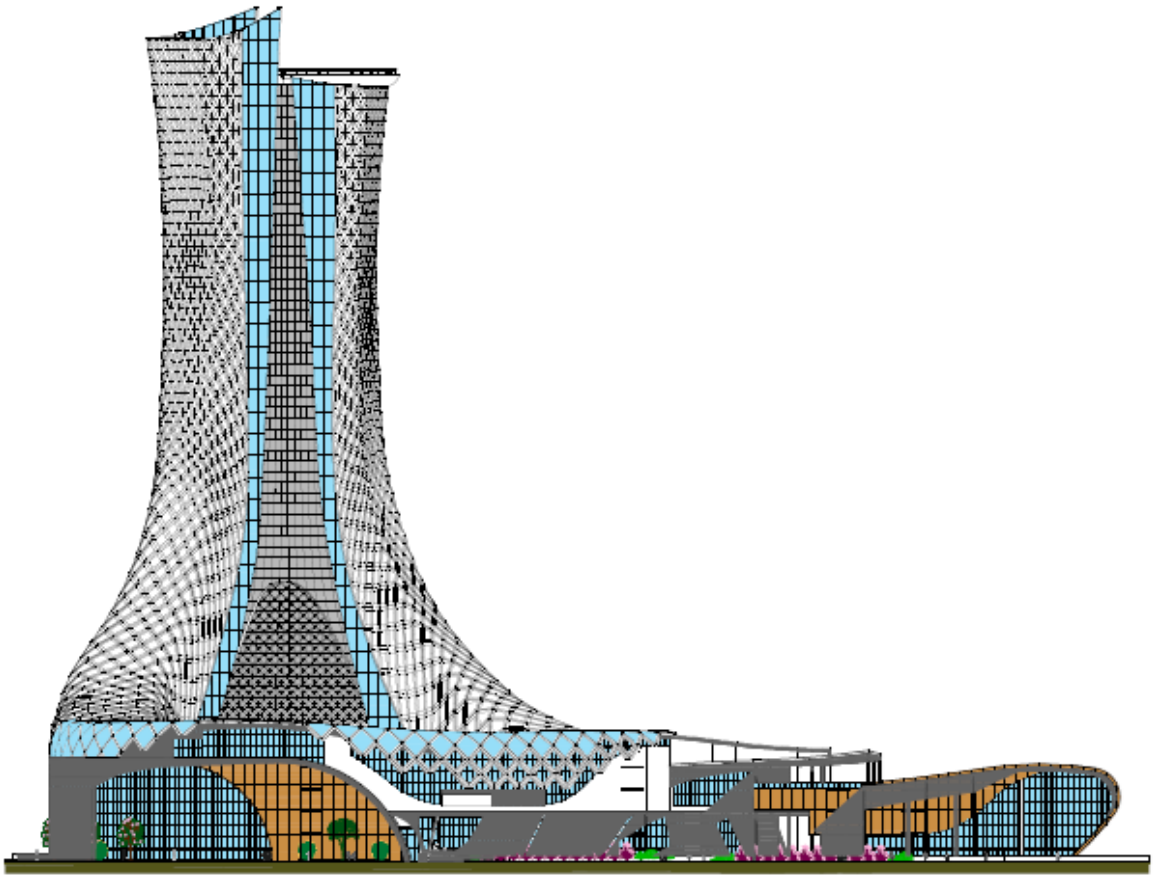


Fuente: Proyecto de tesis

La figura anterior muestra el emplazamiento de nuestro proyecto en el terreno escogido. Bien se ha dicho, que buscamos romper la arquitectura convencional sin necesidad de romper el entorno urbano.

Es importante resaltar que la composición del proyecto busca generar el remate de nuestro denominado “Eje cultural” iniciado con la torre del Banco de la Nación, que es una torre de gran altura y con el uso de vidrio como material predominante.

Figura 6: Elevación frontal del proyecto



Fuente: Proyecto de tesis

En esta vista, lo que se quiere reflejar es la vista en elevación de la propuesta donde se ve también el uso del vidrio, cobre, etc. Materiales que más adelante se explicará detalladamente. Además, muestra también el lenguaje utilizado que tiene mucha concordancia con nuestro punto de partida ya explicado anteriormente.

Se plantea un edificio sobre una plataforma destinado para diferentes actividades culturales y ambientes de uso público interior y exterior.

II. CAPITULO II
MARCO TEORICO

2. Marco Teórico

2.1 Referencias Internacionales

2.1.1 Palacio de congresos “Kursaal”

Ubicación: San Sebastián, España

Año de proyecto: 2012

Arquitecto: Rafael Moneo

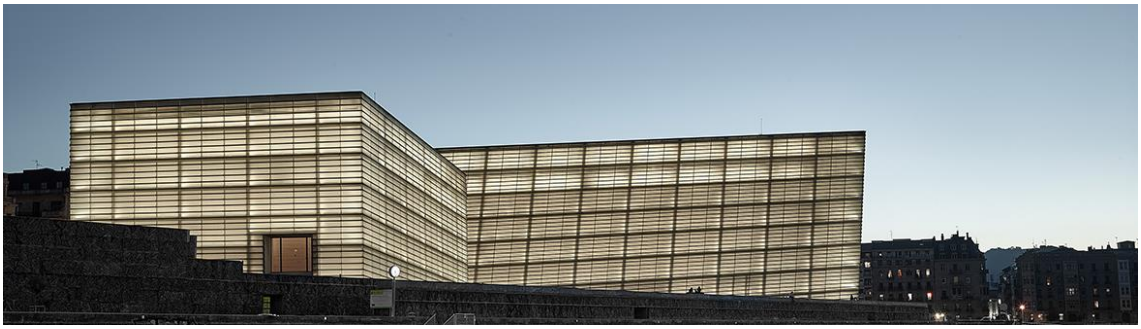
Resumen: Según el diario español “El diario”(Sebastián, n.d.-b), la edificación del auditorio de Kursaal es considerado una edificación de valor e importancia que abrirá las puertas al público nacional e internacional. Está compuesto por dos cubos de gran magnitud la orilla del mar, que hace semejanza a dos piedras que representan las piedras que se encuentran en el muelle. Esta edificación sirve como referencia ya que demuestra que una edificación para que se vuelva un referente nacional tiene que tener a parte de cubrir todas las necesidades del mercado, ser una arquitectura imponente que llame la atención, pero se amolde al entorno inmediato.

Figura 7: Registro visual del palacio de congresos "Kursaal"

Fuente: Gobierno de San Sebastián (Sebastián, n.d.-b)

Análisis Arquitectónico: En la página oficial de Kursaal explican que el emplazamiento del palacio, se encuentra en San Sebastián, a orillas del mar; sus dos grandes volúmenes se encuentran orientados al monte Urgull al oeste y al Ulía en el este. (Díez, n.d.) Estos elementos que cuentan con una geometría desequilibrada que parece asumir la escala y encajar en el ambiente de la bahía. Se analiza la edificación por su volumetría ya que se quiere extraer el concepto utilizado, por ejemplo, se aprecia dos bloques de cristal que reflejan dos grandes piedras haciendo referencia al muelle donde se encuentra y como un remate al mar.

Figura 8:Vista de perfil – Composición de dos cubos volumétricos en Kursaal



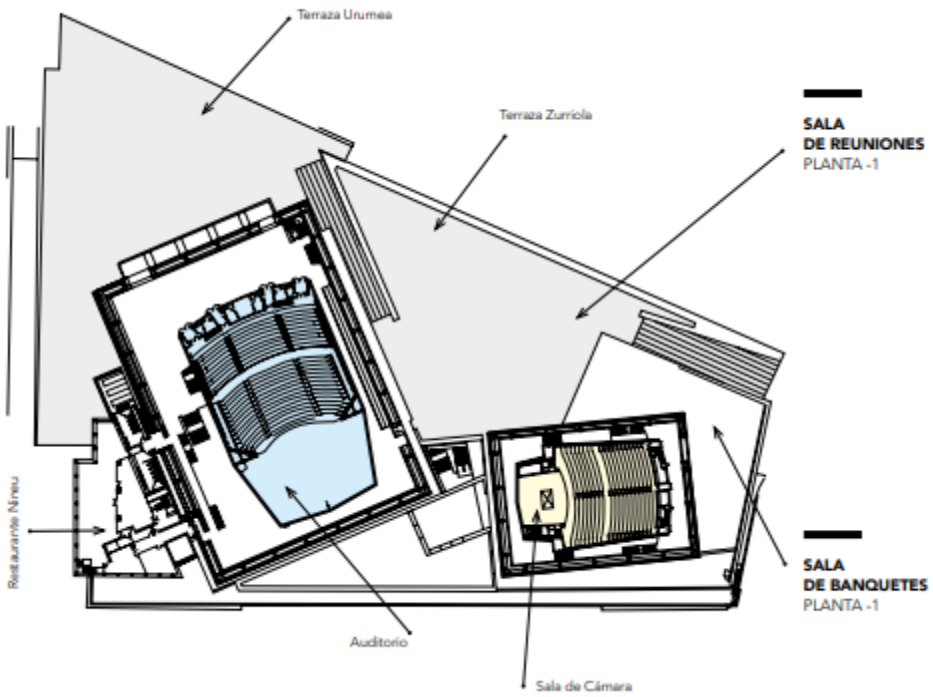
Fuente: Página Oficinal del Palacio Kursaal

En el catálogo en linea de la página oficinal del Palacio Kursaal (Sebastián, n.d.-a), menciona que el uso de sus ambientes pueden ser evidente al ver el proyecto. Cuenta con un gran auditorio principal y otro secundario de menor dimensión, se trabaja tambien dos terrazas una para cada auditorio de manera tal que se deje como espacio público o un espacio de desfogue para las personas que asisten a

este complejo o simplemente para personas que quieren aprovechar la vista al mar y disfrutar del entorno.

Comenta también la página oficial del palacio Kursaal que la orientacion del auditorio principal es con dirección al mar y pose una cafeteria adosada al lado lateral. La terraza Urumea es la terraza del auditorio principal esta al nivel del suelo mientras que la terraza Zuriola esta elevada 2 metros y en la parte inferior de esta se encuentran los diversos ambientes y depositos para abastecer el complejo, sobre esta terraza se encuentra el segundo auditorio que cuenta con una sala de cámara o foyer previo al ingreso a la sala. Más alejado se encuentra la sala de exposición KUBO, un espacio cultural donde se exponen diversas obras artísticas.

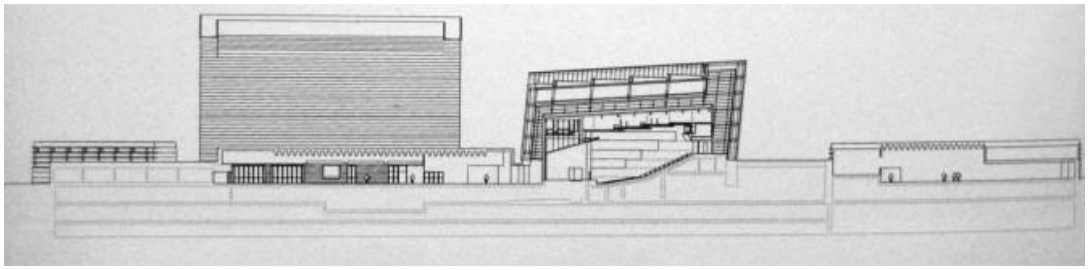
Figura 9: Distribución general del Palacio "Kursaal"



Fuente: Catálogo en Linea de la Página oficial de Kursaal (Sebastián, n.d.-a)

En el corte extraído de el croquis de Madrid se aprecia la dimensión de los cubos de cristal, y como predominan dentro del terreno. Generando asi que todos los espacios extra que poseen los auditorios tales como los servicios, el restaurante y su zona de descarga, se encuentran dentro de la gran plataforma que se crea a lo largo del terreno.

Figura 10: Vista en corte del proyecto Kursaal

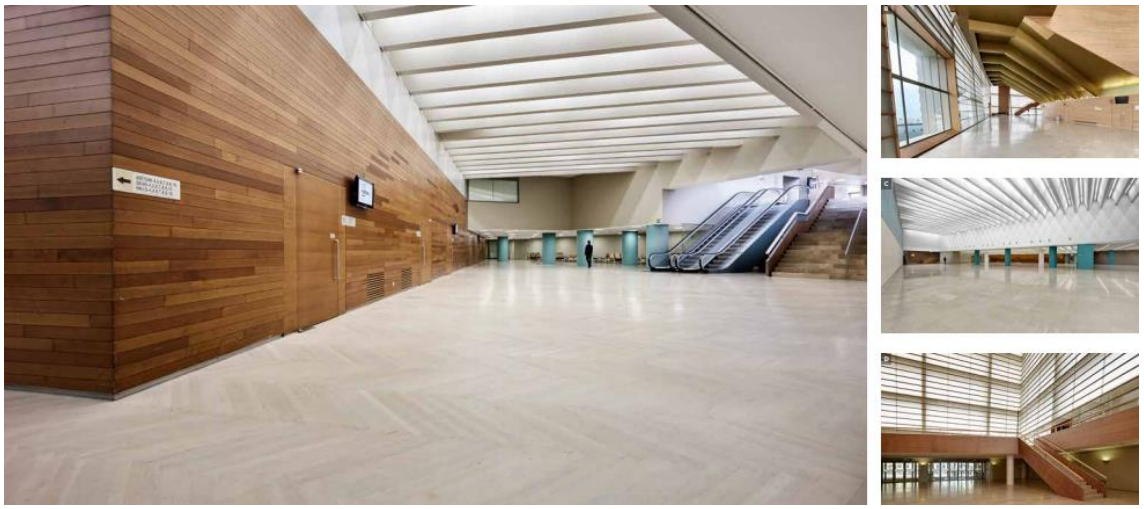


Fuente: R. Moreno (2004) El croquis de Madrid

Imágenes de los interiores:

De las imágenes extraídas del catálogo en Línea del Palacio (Sebastián, n.d.-a) se aprecia los grandes y amplios ambientes interiores bien iluminados gracias a toda la estructura de cristal que brinda iluminación natural durante el dia, estos espacios algunos a doble y otros a triple altura es lo que permite que esta edificación sea mas imponente.

Figura 11: Espacios interiores de Kursaal



Fuente: Catálogo en Linea de la Página oficial de Kursaal (Sebastián, n.d.-a)

2.1.2 Centro internacional Juvenil de Cultura de Nanjing

Ubicación: Nanjing, Jiangsu, China

Año de proyecto: 2018

Arquitecto: Zaha Hadid Arquitectos

Resumen: Según referencias visuales extraídas de la página oficial del estudio de arquitectos de Zaha Hadid (Hadid Architects, n.d.-b) se ha podido rescatar la tipología del proyecto, forma, volumen textura que posee, ayuda a definir el estilo del proyecto, la composición del mismo se base en el uso de áreas comunes en la zona más baja permitiendo crecer de manera vertical donde se colocarían los ambientes de oficinas y hoteles. Este proyecto posee algunos de los ambientes propuestos en nuestro programa, tales como salas de conferencias, salas de usos múltiples, oficinas y un hotel 5 estrellas y también nos muestra cómo integrar un ambiente de recibo para el público y las torres donde se ubican los espacios más privados del proyecto, lo cual se asemeja a la concepción del nuestro. La idea de la concepción del proyecto en referencia está basada en crear continuidad y conectividad en el entorno urbano.

Figura 12: 3D del centro de cultura Nanjing – Entorno y proyecto

Fuente: Página oficial del estudio de arquitectura de Zaha Hadid

Análisis Arquitectónico: El estudio de arquitectos de Zaha Hadid explica que el centro cultural juvenil de cultura de Nanjing, se ubica en el rio Hexi Neq Town, en el centro empresarial de Nanjing. El proyecto cuenta con 106,500 m2 en el nivel inferior donde se encuentra el centro de convenciones y conferencias y las dos torres suman un total de 258,500 m2. La concepción de este proyecto se basa en expresar la continuidad y conectividad entre el entorno urbano, el rio y el paisaje rural de la isla de Jiangxinzhou en el rio Yangtzer el cual conecta con una alameda peatonal.

Figura 13: Emplazamiento del centro cultural Nanjing

Fuente: Estudio de arquitectos de Zaha Hadid

Según el estudio de arquitectura de Zaha Hadid para la primer planta el grupo de arquitecto utilizó como programa los siguientes elementos, una hall de conferencias, el auditorio, el hall de salas de usos multiples y la zona para el publico en general donde se generan galerias para el comecio y el transito de las personas. Estos volumenes trabajan de forma independiente alrededor de un patio central y en la planta superior estos cuatro elementos se unen permitiendo a las personas transitar en los niveles superiores. También se encuentra en la planta inferior el atrio de las dos torres que se erigen sobre el la base cultural.

Figura 14: Registro visual del emplazamiento general del centro cultural Nanjing

1. Auditorio

2. Sala de conferencias

3. Atrio de hotel y oficinas

4. Sala de prensa y VIP

5. Espacio de comercio publico

Fuente: Estudio de arquitectos de Zaha Hadid

En el corte se puede ver como se desarrollan los distintos ambientes del podio y como trabaja la union entre el podio y la torre donde se desarrollan las oficinas y el hotel.

Figura 15: Vista en corte del centro cultural Nanjing

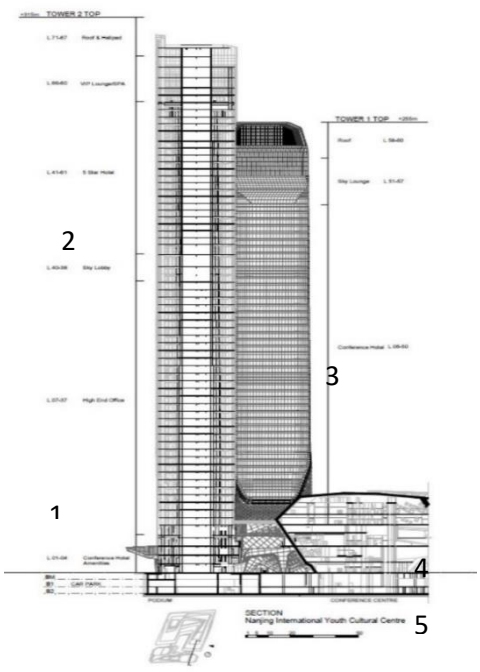
1. Oficinas

2. Hotel 5 estrellas

3. Hotel de conferencias

4. Centro cultural

5. Estacionamientos

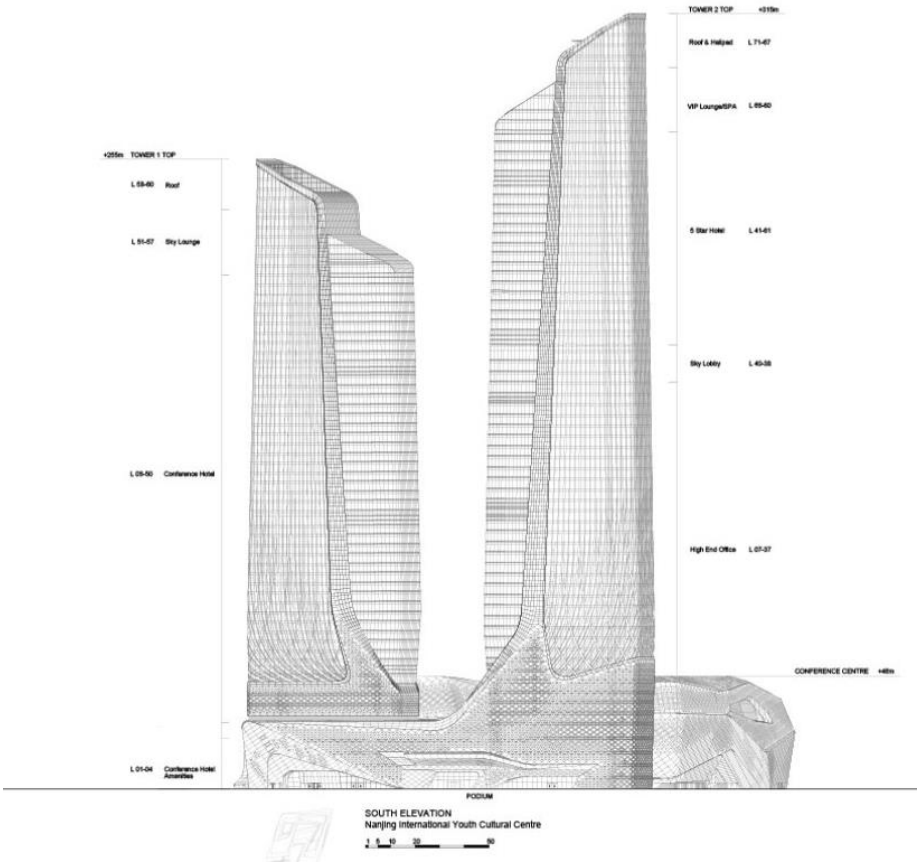


Fuente: Estudio de arquitectura de Zaha Hadid

En el caso de las elevaciones realizadas por el estudio de arquitectura de Zaha Hadid se puede apreciar distintos tipos de tratamientos para la fachada de las dos

torres y del espacio del centro cultura. Por parte de las torres podemos observar el uso de vidrio en la fachada que se convierte en una malla de paneles romboidales de fibra de hormigón, dando a las grandes superficies del podio y al centro cultural una apariencia más sólida y escultorica, permitiendo tambien que la luz natural entre al interior del edificio por las distintas aperturas.

Figura 16: Vista frontal del centro cultural Nanjing



Fuente: Estudio de arquitectos de Zaha Hadid

Imagenes interiores:

El estudio de arquitecto de Zaha Hadid explica que el gran auditorio que cuenta con 500 asientos y es optimizado con un estudio acústico para orquestas y también cuenta con implementos de audio.

Figura 17: Interior del auditorio del centro cultura Nanjing

Fuente: Estudio de arquitectos de Zaha Hadid

A nuestra evaluaión creemos que los espacios grandes y/o a dobles alturas son los que permiten que por dentro la espacialidad de la edificación sea más rica en cuanto a amplitud, luz y percepcion del espacio .

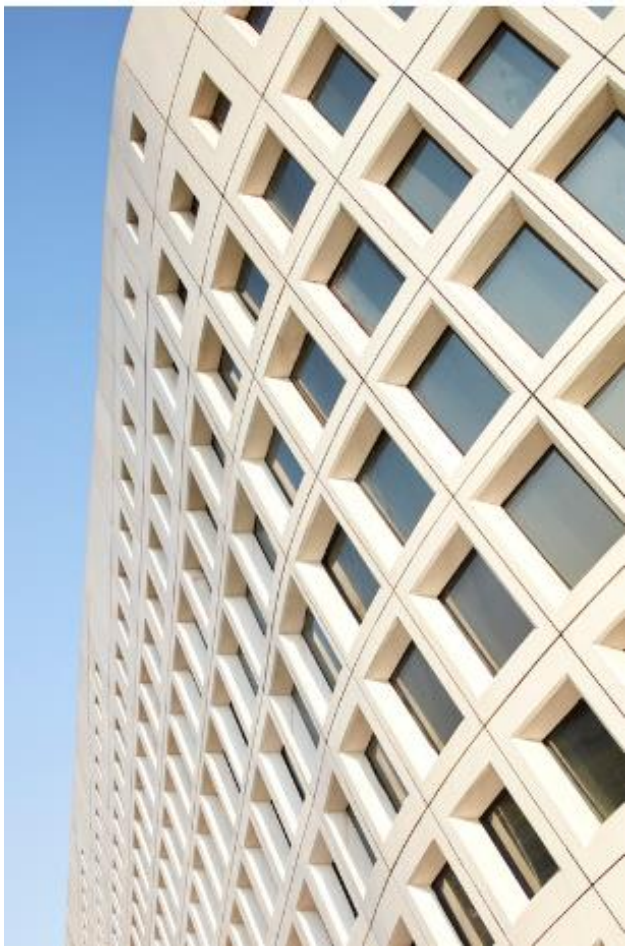
Figura 18: Hall de tránsito peatonal dentro del centro cultural Nanjing

Fuente: Estudio de arquitectos Zaha Hadid

Detalle de Fachada:

Según el portal de arquitectura al día (Gonzales, n.d.) comenta que el detalle de la composicion de la fachada hecha de fibra de hormigon y como permite los vanos el ingreso de luz natural a los distintos ambientes.

Figura 19: Detalle de fachada del centro cultural Nanjing



Fuente: Estudio de arquitectos Zaha Hadid

2.1.3 Plan maestro de desarrollo urbano para puerto madero: Paseo del bajo

Ubicación: Puerto Madero - Argentina

Año de proyecto: 2016

Resumen: El instituto Lincoln, fundación en Phoenix (Lincoln/institute, 2013), mediante un análisis del proyecto “paseo bajo” menciona que es una propuesta vial más representativo basado en el cambio del barrio de Retiro y Puerto Madero, la cual se ha convertido en una intervención urbana importante para los habitantes de la zona. Este proyecto nos ayuda a tomar como referencia el techado de una vía importante generando espacios públicos con plazas y de tránsito peatonal, creando parques y espacios abiertos para generar mejor tránsito para el usuario y a su vez generando una autopista subterránea.

Figura 20: Emplazamiento del proyecto "Paseo del bajo" – Puerto Madero

Fuente: Portal web del gobierno de Buenos Aires

Analisis Arquitectónico: Dentro del análisis del instituo Lincon (Lincoln/institute, 2013) menciona que la propuesta es un cambio del sistema vial de 6km aproximadamente, además cuenta con 12 carriles donde 4 de ellos se encontrarán en una autopista subterránea exclusiva para el transito pesado, mientras que los carriles restantes se utilizaran para transito liviano en la parte superior.

Comenta tambiéen el instituto (Lincoln/institute, 2013) que la proyección de este proyecto conlleva a mejorar el tránsito vehicular permitiendo la circulación de 25.000 autos particulares y 10.000 caminones de carga (que por la zona y las actividades portuarias transitan por ahí) además del transporte público.

En la portal web del gobierno de Buenos Aires (Aires/Gobierno, n.d.)explica que la concepción principal del proyecto se basa en dar áreas verdes, reducir los tiempos de viaje y sumar vías seguras para la circulación peatonal o en bicicleta. La intervención que se da a nivel del peatón es una búsqueda para eliminar barreras históricas que hacen de Buenos Aires una ciudad costera pero no integrada al Río de la Plata y a su vez el proyecto cumple con el objetivo de unificar el norte y el sur que actualmente no se vinculan del todo con respecto al transporte urbano.

Figura 21: Corte isométrico del proyecto "Paseo del bajo" – Puerto madero

Fuente: Portal web del gobierno de Buenos Aires

En el corte plasmado en la potal web del gobierno de Buenos Aires (Aires/Gobierno, n.d.)podemos apreciar el diseño del proyecto, tomando en cuenta los 4 carriles de vehiculos de peso pesado y a los laterales tenemos el espacio para el transito peatonal con las plazas sobre la autopista de caminiones, el espacio para que se desarrolle el tren y la zona de transporte público.

Figura 22: Corte del proyecto "Paseo del bajo"

Fuente: Portal web del gobierno de Buenos Aires

Explica también el gobierno de Buenos Aires (Aires/Gobierno, n.d.) que el proyecto contempla la creación de 60.000 m2 de nuevos espacios verdes. Se crearán plazas y parques donde los habitantes de la zona podrán encontrar espacios recreativos y deportivos, asimismo se creará una red de ciclovías que fomentará la recreación y la movilidad sustentable.

Figura 23: Vista peatonal del proyecto "Paseo del bajo"

Fuente: Portal web del gobierno de Buenos Aires

Refuerza la idea, una publicación de la revista Iberoamericana (Ruiz, 2012) que el proyecto "Paseo del bajo" generó una revalorización total de la zona mejorando el tránsito vehicular y a su vez dándole espacios de recreación al usuario siendo una de las obras viales más importantes del país al integrar la zona norte y sur de puerto madero integrando la zona sin diferencias, reduciendo tiempos de viajes en carro y generando un mejor ambiente para los usuarios. Gonzales, M. F. (2018).

2.1.4 Galaxy Soho

Ubicación: Soho, Beijing, China

Año de proyecto: 2012

Arquitecto: Zaha Hadid Arquitectos

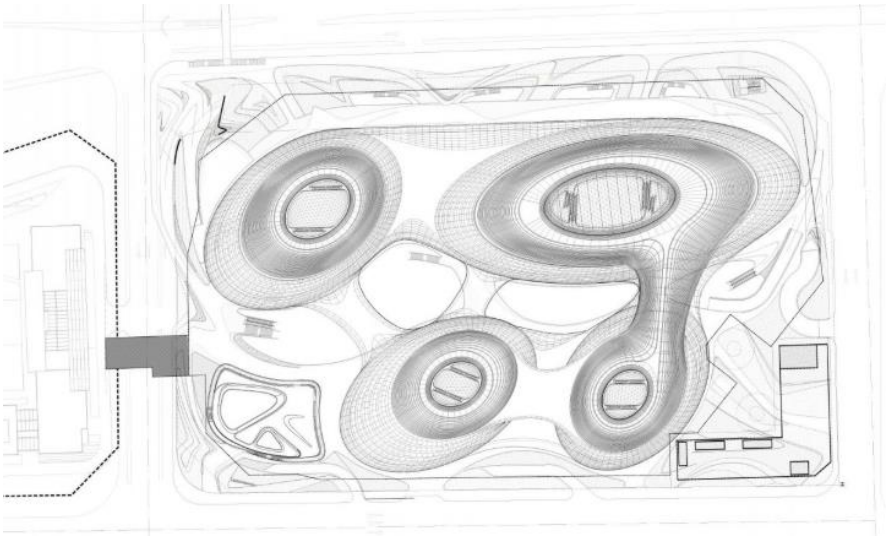
Resumen: Este es otro proyecto del estudio de arquitectos de Zaha Hadid (Hadid Architects, n.d.-a), ha sido de soporte para hacer referencia al emplazamiento de la edificación dejando espacios públicos y de recreación en la base donde se producen diversas actividades. El proyecto es un hibrido y se divide en 3, tiene oficinas en las torres superiores, una zona retail en la base y un complejo de entretenimiento que se vuelve una parte fundamental para integrar a los usuarios de la zona con el proyecto.

Figura 24: Espacios Interiores del Galaxy Soho – Forma y movimiento

Fuente: Estudio de arquitectos Zaha Hadid

Analisis Arquitectónico: Menciona el estudio de arquictectos de Zaha Hadid (“Galaxy Soho/Zaha Hadid Architects,” n.d.) que este proyecto que tiene un area aproximada de 330000 m2 de oficina, retail y un complejo de entretenimiento. La arquitectura del proyecto es la composicion de 4 volumenes flotantes continuos que se separan y se vinculan a traves de puentes flotantes. Estos volumenes se adaptan uno a otro en todas las direcciones generando una arquitectura panoramica sin esquinas o transiciones forzadas que rompan la fluidez de la composición.

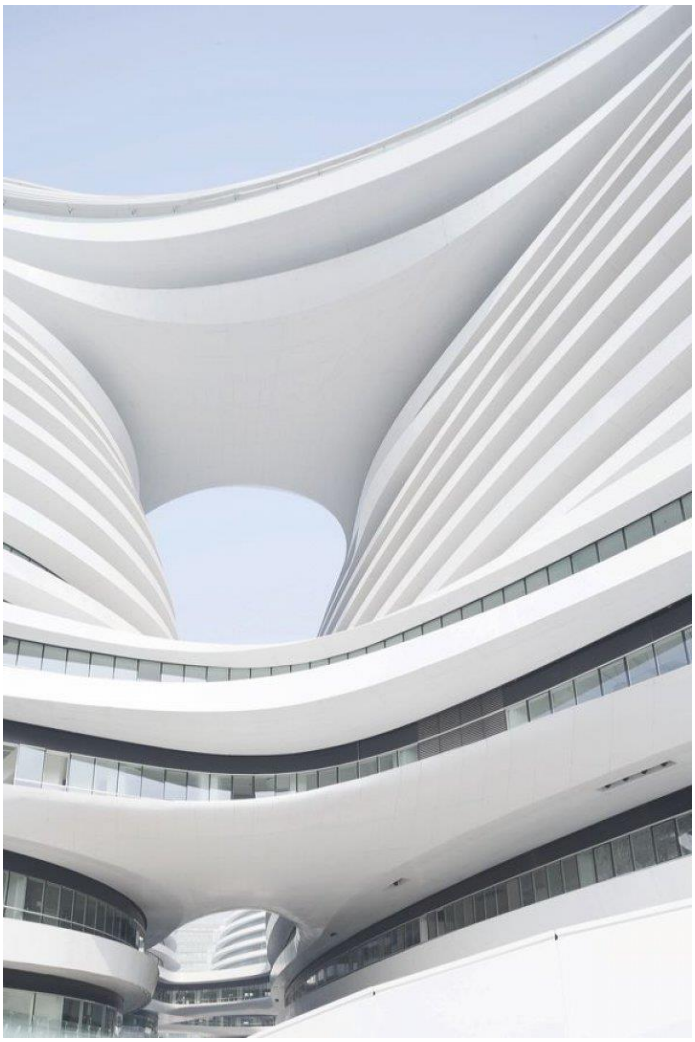
Figura 25: Emplazamiento del proyecto Galaxy Soho – Forma y Concepto



Fuente: Estudio de arquitectos Zaha Hadid

De acuerdo a la planta expuesta, se puede entender que cuenta con un gran patio interior del proyecto refleja la arquitectura china tradicional donde los patios internos que se crean forman espacios continuos entre sí. En este proyecto la arquitectura rígida y de bloques no existe, se trabaja una fluidez de espacios y movimientos en la composición del proyecto. En el nivel inferior el proyecto cuenta con 3 niveles que vendría a ser la zona publica donde se puede encontrar el comercio y el entretenimiento para el público en general. El nivel intermedio cuenta con espacios de innovación y oficinas y en el nivel superior encontramos bares, restaurantes y cafés, ubicados de tal manera que te permita tener una vista privilegiada de las grandes avenidas de la ciudad, todos estos niveles se encuentran interconectados mediante puentes y espacios interiores.

Figura 26: Vista interior del proyecto Soho – Texturas y movimiento de Fachada



Fuente: Estudio de arquitectos Zaha Hadid

La forma del proyecto se produce por un proceso de diseño en el que todo se relaciona y todo se trata como una unidad, desde la escala, la forma y el mobiliario. Galaxy Soho/Zaha Hadid Architects. (2012).

Figura 27:Espacios interiores del proyecto Galaxy Soho – Formas Orgánicas

Fuente: Estudio de arquitectos Zaha Hadid

2.1.5 Centro cultural Pedro de Osma

Ubicación: Barranco, Lima - Perú

Año de proyecto: 2016

Arquitecto: Jaime Lecca + Nómena Arquitectos

Resumen: En una entrevista al director del museo Pedro de Osma, Pedro Pablo Alayza (León, 2016) comenta que este proyecto busca integrar y aumentar el valor del Museo de Osma y respetar el entorno y el estilo de la arquitectura tradicional de barranco. El proyecto demuestro una arquitectura unificada, con una escala domestica que no rompe con el estilo de la zona tradicional de barranco, donde la arquitectura permite una circulación libre entre volúmenes que a su vez fragmenta el programa y promueve la interacción con el espacio público.

Figura 28: Vista área del proyecto Pedro de Osma

Fuente: Portal web del estudio de arquitectura Nomena Arquitectura http://www.nomena.net/

Se ha tomado como referencia este proyecto por la forma como se emplaza en la zona y por su importancia y el impacto que trae a la zona unificando espacios y permitiendo al público transitar libremente y a través de la arquitectura, brindando una oportunidad para que más personas puedan aprender y conocer; rescatamos también su distribución y los ambientes que posee en su interior.

Figura 29: Espacios públicos en el centro Pedro de Osma

Fuente: Portal web del estudio de arquitectura Nomena Arquitectura http://www.nomena.net/

Analisis Arquitectónico: La portal web del estudio de arquitectura comenta que el emplazamiento de las piezas que componen el proyecto busca adaptarse a la

escala del perfil urbano de la zona usando como idea principal el concepto de barrio, lo que permite un planteamiento amplio que permitira futuras ampliaciones del conjunto. (Nomena/Arquitectura & Lecca, 2016)

Se menciona en la portal oficial del estudio de arquitectura que el proyecto se localiza en unos lotes irregulares y el emplazamiento es ajeno al terreno, de esta manera el terreno no se rige por las lineas del perimetro y de esta forma permite dejar espacios libres para el uso del publico y tener una forma irregular. La materialidad del proyecto genera una expresion arquitectónica neutral.

Figura 30: Espacios públicos de Pedro de Osma – Integración entre lo público y privado.

Fuente: Portal web del estudio de arquitectura Nomena Arquitectura http://www.nomena.net/

Figura 31: Vista peatonal del Centro Pedro de Osma – Conformación del entorno urbano

Fuente: Portal web del estudio de arquitectura Nomena Arquitectura http://www.nomena.net/

El directo del museo Pedro de Osma, rectifica que el proyecto busca darle la prioridad al peatón, algo que se respeta desde siempre en el distrito de barranco , de esta manera el proyecto se vuelvo un espacio publoco donde la cultura y el comercio se desarrollan de manera libre y en contacto con todos los usuarios.

Como programa el proyecto contempla el uso de un centro comercial abierto a la vista del usuario, la organización de los volumenes permite crear varios frentes para el uso comecial dentro de los mismos. (León, 2016)

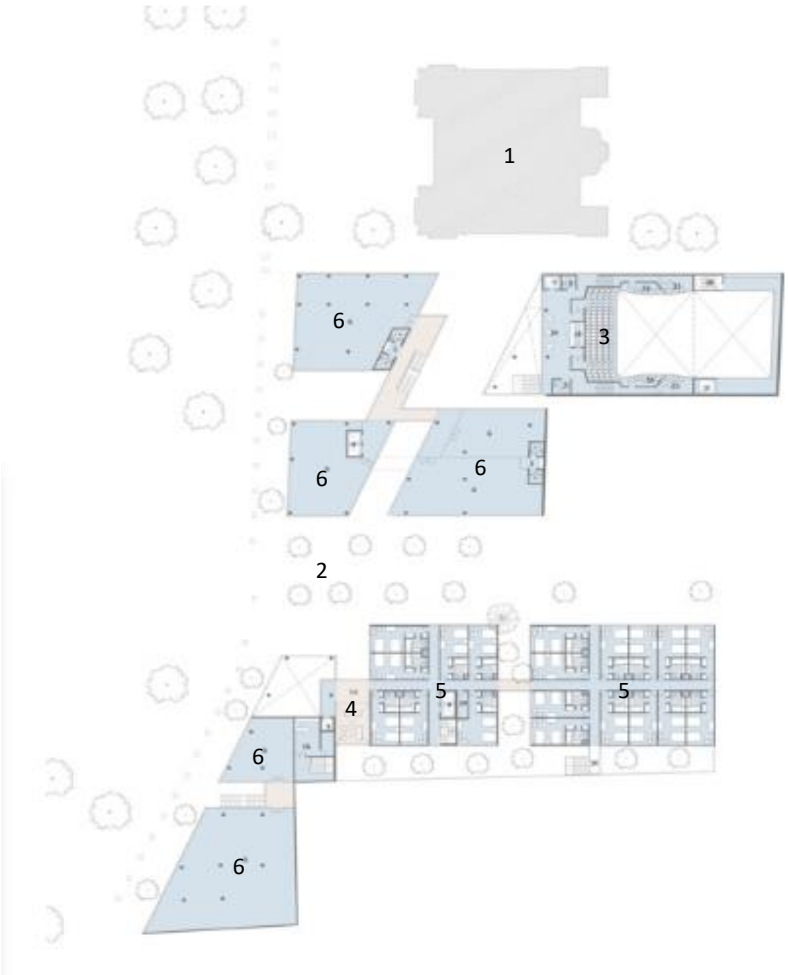
Figura 32: Vista del centro comercial del proyecto Pedro de Osma.

Fuente: Portal web del estudio de arquitectura Nomena Arquitectura http://www.nomena.net/

Se toma como referencia la creación de espacios públicos dividiendose en dos bloques creando una alameda central y plazas alrededor en un bloque encontramos

la zona derivada al publico con puestos de comercio y un auditorio y en el segundo bloque podemos encontrar una zona de comercio que da a la fachada de la calle y en la parte posteior se encuentran la distribución de un bloque de hotel.

Figura 33: Registro visual de la planta del proyecto de Osma – Distribución de espacios



Fuente: Portal web del estudio de arquitectura Nomena Arquitectura http://www.nomena.net/

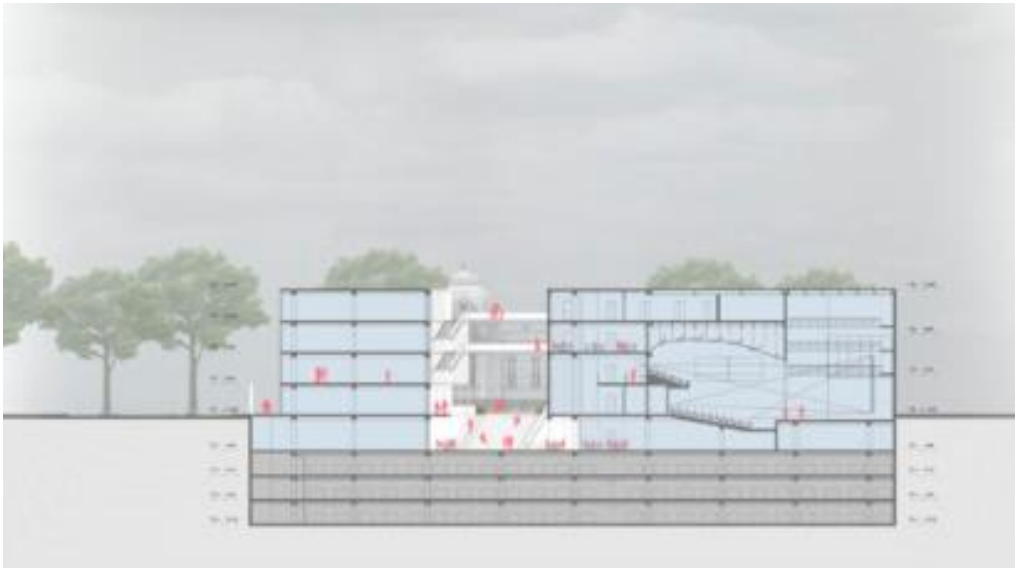
1. Plaza central
2. Auditorio
3. Lobby de hotel
4. Hotel
5. Zona comercial

Para esta clases de proyectos es muy importante plantear la zonificación de acuerdo al uso ambientes, es por ello que los proyectistas colocaron el teatro en la parte posterior del terreno y de esta forma podrian darle la extensión necesaria y asi no afectar los otros elementos y de esta forma al colocar el teatro en la parte

posterior crea un flujo que obliga a los usuarios a transitar por todo la edificación generando así un flujo de comercio y potenciando a los elementos que se encuentran en la parte delantera y en la plaza y de esta forma se crea una actividad constante.

En la fachada frontal se emplazará un nuevo escenario o teatrín que se encontrará en la plaza central donde se generan actividades culturales al aire libre y todos los recorridos que se produzcan en el interior del conjunto derivan en una plaza abierta y hunidida la cual servirá como espacio público articulador. Editorial, E. (2016).

Figura 34: Vista en corte del proyecto de Pedro de Osma



Fuente: Portal web del estudio de arquitectura Nomena Arquitectura http://www.nomena.net/

2.1.6 Museo de Arte de Lima (MALI) – Nueva ampliación

Ubicación: Lima - Perú

Año de proyecto: 1871

Arquitecto: Antonio Leonardi

Resumen: Según la portal web del Mali (Arte, n.d.), explica que el proyecto creado en 1871 es la imagen de la arquitectura ecléctica de la época, cuenta con un estilo neorrenacentista, neoclásico afrancesado y con influencias venecianas. Para el 2004 se lanzó un concurso para la renovación de los ambientes y en 2016 se convoca a otro concurso para la ampliacion de la nueva ala de arte contemporaneo.

Este proyecto lo usamos como referencia por lo que significa como un hito importante del país, el impacto de la construcción vanguardista con la que fue construido el proyecto marco un cambio en el uso de materiales para futuras edificaciones.

Figura 35: Fachada norte del museo de arte de Lima en los años 60

Fuente: Portal web del Museo de Arte de Lima

Analisis Arquitectónico: En 2004 se convocó a un curso para la renovación de las salas de exposición permanentes y para el 2016 se conovocó a otro concurso con el fin de crear la ampliación de la nueva ala de arte contemporáneo, intervención que se dará en el lado oeste al Palacio de la Exposición. Hiromoto, C. (2016). Equipo/Editorial. (2016).

Para este análisis se empleará la nueva ampliación de este museo, se ha recopilado información de una tesis de la universidad de Lima (Cabrera, 2017) donde menciona para su ampliación se ha considerado cuatro criterios, La alteración del paisaje, la reinstauración del espacio público, hundiendo el ambientes, idnetificación de edificio y cmainos históricos y la transición entre lo interior y lo exterior. Entonces, tomando estos puntos referenciales, podemos formular una hipótesis importante ya que hoy en día para que un proyecto de esta magnitud tenga acogida se debe

integrar diferentes tipos de actividades que a las personas les haga sentir confotables y la presencia de áreas verdes refuerza edificios de esta tipología.

La nueva propuesta innovadora del estudio de arqutiectos Burgos & Garrido maneja todos los conceptos mencionados anteriormente. Como se puede ver en la figura 36, en uno de los cortes transversales se puede apreciar como una alameda presta al público en general está sobre la edificación de esta manera gana espacio, aumenta área verde y por ser una propuesta innovadora crear interés y curiosidad a las personas.

Figura 36: Corte transversal de la nueva propuesta del MALI

Fuente: Portal web de Burgos & Garrido arquitectos www.burgos-garrido.com

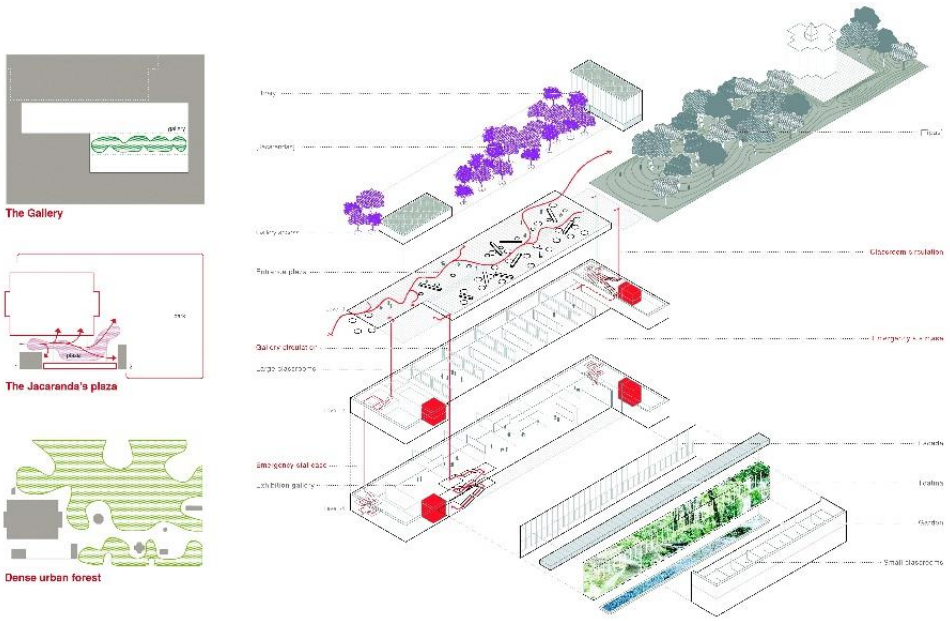
El estudio de arquitectos Burgos & Garrido ha planteado tres piezas sobre a superficie del terreno, el pabellón de acceso a la galería, el pabellón de acceso a la biblioteca y el patio; y tres subterráneas, las aulas, la galería y el jardín. Menciona que cada ambiente subterráneo tiene un acceso directo desde el nivel de superficie. El pabellón del Paseo Colón tiene su reflejo en la galería de exposiciones; el pabellón de la biblioteca en las aulas; y el patio de jacarandas en el jardin interior. Se ha diseñado de tal manera que se vea un sitio agradable, romántico, con elementos clásicos, con su orden severo y construcción orgánica.

Figura 37: Vista de la alameda de jacarandas en el MALI

Fuente: Portal web de Burgos & Garrido arquitectos www.burgos-garrido.com

La espacialidad interior del edificio y las columnas de fierro fueron facilmente adaptadas a los nuevos usos que se les daba al Museo de Arte ya que la principal función del Palacio abría sido la de exhibición, es por ello que el espacio se a podido adaptar a diferentes salas interiores, es por esta disposición que las muestras.

Figura 38: Vista isométrica de cada planta de la propuesta de la ampliación del MALI



Fuente: Portal web de Burgos & Garrido arquitectos www.burgos-garrido.com

2.2 Presentación de conceptos y teoría

2.2.1 Black Box

La entidad Montevideo Cultura (Pingaro & Robaina, 2019) lo define como un teatro simple, sin diseños ornamentales o decorativos el cual genera un ámbito flexible donde los artistas y el público comparten espacio. Generalmente, estos tienen las características de un gran ambiente en forma de cubo (interiormente) con paredes pintadas de negro y el escenario está ubicado a nivel del piso, lo que permite variedad de alternativas para la distribución de la audiencia.

Cabe resaltar que estos tipos de teatros han sido inspirados, en menor escala, a los estadios circulares romanos o “arenas” que se caracterizaban por contar un suelo de arena y el público se acomodaba alrededor del escenario, estos servían para actividades como circos, luchas de gladiadores, etc.

Otro detalle en particular es que los puentes técnicos y el equipamiento escénico están a la vista del público. Pingaro, A., & Robaina, G. (2019).

Figura 39: Ejemplo referencial de Young Vic Black Box - Espacialidad y Dinamismo

Fuente: Página oficial de Young Vic – London www.youngvic.org

Según la BBC (Lutyens, 2018), comenta que entre los años 60 y 70 comenzaron a aparecer los black box ultra minimalistas pintados enteramente de negro con el propósito de ser un espacio neutral de fácil adaptación para diferentes clases de producción. Esto generó la actualización del teatro convencional. Los Black box más conocidos son Perelman Perfoming Arts Center en Nueva York, Storyhouse en Chester, Young Vic en Londres.

Para reforzar la idea, se tomará algunas 3 referencias puntuales del Young Vic de Londres. La primera como composición macro, la concepción del diseño exterior cuenta con una trama de celosías que da un toque de sobriedad e imponencia. La segunda referencia de este centro es que la zona de recepción cuenta con dos niveles como lo planteado en el proyecto de tesis, y, por último, la espacialidad del Black Box.

Figura 40: Fachada del Young Vic de Londres - Uso de trama de celosía.

Fuente: Página oficial de Haworth Topkins - proyectista del proyecto http://www.haworthtompkins.com

Figura 41: Hall de recepción del Young Vic a doble altura

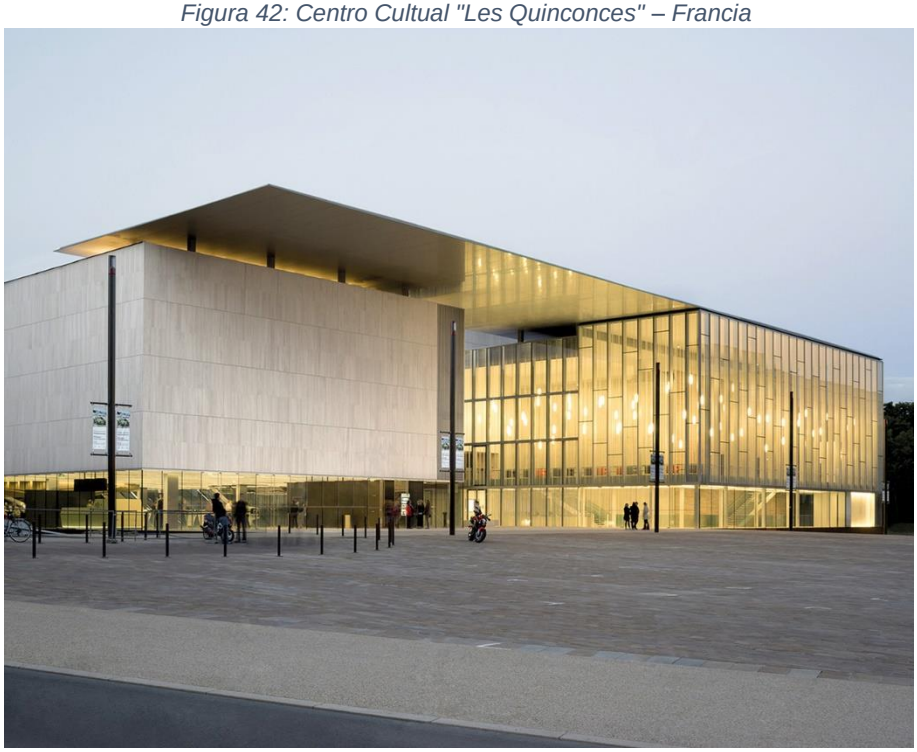
Fuente: Página oficial de Haworth Topkins - proyectista del proyecto http://www.haworthtompkins.com

2.2.2 Centro cultural

Según la introducción a la gestión e infraestructura de un centro comunal de Chile, elaborado como guía para nuevos centros culturales, define como espacio cultural a un edificio ya sea reciclado o construido destinado a la producción, creación, promoción y/o difusión de las artes y la cultura.

Friedhelm Schmidt-Welle, investigador Iberoamericano de Berlín, Alemania, (Morales, Moreno, & Aguilera, 2011)según sus funciones, señala que los “Centros Culturales” se encuentran en una “especie de no lugar”, se organizan exposiciones, pero no son museos, muestras de cine, pero no son cines, teatro y danza sin convertirse en teatros.

Figura 42: Centro Cultual "Les Quinconces" – Francia



Fuente: Página oficial de Babin + Renaud architects - http://www.babin-renaud.com

Calificación de los centros culturales

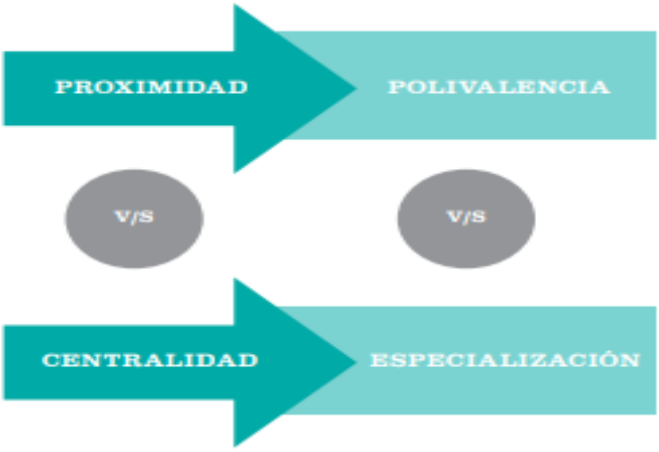
Las calificaciones según el investigador son las siguientes:

Proximidad v/s Centralidad: El primero es referente al énfasis territorial, permite la descentralización, la organización y la participación ciudadana; mientras que el segundo concepto es definido como un hito urbano-nacional de trascendencia social, política y cultural. En nuestro caso, estamos apuntando a contar con ambos conceptos. (Morales et al., n.d.)

Polivalencia y/o Especialización: El primero concepto es referente a la diversidad de actividades que se puede desarrollar dentro del proyecto mientras que la especialización es por una sola actividad, claro está que cada centro depende a que grado de especialización llegue. (Morales et al., n.d.).

Generalmente el concepto de proximidad está relacionado a la polivalencia mientras que el de centralidad al de especialización.

Figura 43: Relación de conceptos de centro cultural



Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes – Chile

2.2.3 Espacios Públicos

Según la Arquitecta María Lourdes García Vásquez, "el espacio público corresponde al territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente; ya sean espacios como plazas, calles, parques, etc. O cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios, etc. Gastélum, J. J. (2016).

Los buenos espacios públicos son la principal infraestructura social la cual establece la diferencia entre ciudades y barrios da calidad, y espacios urbanos sin identidad. Un buen diseño debe lograr satisfacer a los menos 5 factores claves:

Accesibilidad, donde facilite el acceso peatonal de todos los ciudadanos, garantizando su uso y la reactivación de su entorno urbano. (Gastélum, n.d.)

Confort, los diseños tienen que fomentar la seguridad, de mobiliarios que inviten a permanecer en el espacio público en toda época del año con su adecuado mantenimiento. (Gastélum, n.d.)

Identidad, construida a partir de que los ciudadanos se identifiquen con el lugar y lo valoren, para que puedan apropiarse del lugar. (Gastélum, n.d.)

Uso, mediante un diseño flexible permita múltiples expresiones creativas, culturales y de encuentro social; además cuenta con una administración que permita el uso constante. (Gastélum, n.d.)

Integración social, espacio donde se acoja la diversidad y cohesión social, ayudando a fortalecer los vínculos sociales. (Gastélum, n.d.)

Figura 44: Espacio Público "La Rambla" – Barcelona

Fuente: Página oficial de la Rambla - Barcelona www.laramblabarcelona.com

2.2.4 Celda Fotovoltaica

Según el libro de electrónica industrial moderna escrita por Timothy J Maloney, indica que las fotoceldas son dispositivos pequeños que producen una variación eléctrica en respuesta en la intensidad luminosa. Las celdas se pueden clasificar en fotovoltaicas o fotoconductoras. (Maloney, 2006)

Expresa también que una celda fotovoltaica es una fuente de energía cuyo voltaje de salida varia en relación con la intensidad luminosa sobre su superficie. Es un dispositivo pasivo, que no es capaz de producir energía; su resistencia con la intensidad luminosa en su superficie. (Maloney, 2006)

Industrialmente, las aplicaciones de fotoceldas caen en dos categorías principales:

1. Percibir la presencia de un objeto opaco por medio de dos estados de salida, las cuales representan ya sea la presencia de un objeto o su ausencia. (Maloney, 2006)

2. Percibir el grado de translucidez (capacidad de dejar pasar la luz) o el grado de luminiscencia (capacidad de generar luz) de un fluido o un sólido. (Maloney, 2006)

Figura 45: Central de Televisión de China – Beijing

Fuente: Página oficial de OMA Architects - China www.oma.eu.com

Las celdas fotovoltaicas más comunes son las siguientes:

1. Celda fotovoltaica de selenio, es particularmente sensible a la gama de la luz visibles (400 a 700 milimicras). En su estructura destaca la superficie foto sensitiva a base de selenio, de la que, a la vez, se deriva la terminal negativa del dispositivo, para la cual se suele emplear una tira colectora de plata para el contacto eléctrico. La parte posterior de la celda representa la terminal positiva; en ésta, algunas veces se utiliza una tira de aluminio a la que se le incorpora una capa metálica de plata para formar la otra terminal del dispositivo.

2. Celda fotovoltaica de silicio, debido al silicio esta celda es sensible a la gama infrarroja.

3. Celda solar, aun cuando los dos tipos de celdas anteriormente mencionadas son equivalentes a una celda solar, es el nombre con el que se les conoce a las celdas que desarrollan un relativo alto potencial al ser expuestas al sol.

Información extraída de la siguiente fuente (Flores & Figueroa, 2007)

III. CAPITULO III

METODOLOGÍA

3. Metodología

3.1 Diseño de la investigación

A continuación, se presentarán, mediante la tabla 1 de diseño de la investigación, los diferentes aspectos a conocer en una tesis.

Tabla 1: Diseño de la investigación

ASPECTOS A CONOCER	TEMAS	FUENTES INFORMANTES	INSTRUMENTOS
FISICOS - TERRITORIAL	**REVISIÓN BIBLIOGRAFICA**		
	UBICACIÓN	Plano Catastral del distrito de San Borja , actualizado.	Ubicación del Proyecto
	LIMITES	Plano de Ubicación, Google Earth 2016	¿Cuál es la ubicación y reconcomiendo del terreno según lotización?
	ACCESIBILIDAD	Estudio vial de Lima metropolitana. Ministerio de Transportes y Comunicaciones	¿Cuál es el reconocimiento de las vías de acceso principales y secundarias del terreno?
	OBSERVACIONES		
	USO ACTUAL DEL TERRENO	Municipalidad de San Borja	¿Qué usos tiene actualmente el terreno?
			¿En qué estado se cuenta?
	ENTORNO URBANO	Fotografías del Entorno	¿Cuál es el reconocimiento del entorno según el terreno a intervenir?

Fuente: Proyecto de Tesis

Tabla 1: Diseño de la investigación

ASPECTOS A CONOCER	TEMAS	FUENTES INFORMANTES	INSTRUMENTOS
URBANISTICOS	**REVISIÓN BIBLIOGRAFICA**		
	ZONIFICACIÓN DE SAN BORJA	Plano de Zonificación 2012, Municipalidad de San Borja	¿Cuál es la tendencia de zonificación del distrito?
	ZONIFICACIÓN ESPECÍFICA DEL TERRENO	Plano de Zonificación 2012, Municipalidad de San Borja	¿Cuál es la zonificación del terreno?
	PARAMETROS URBANISTICOS DE SAN BORJA	Parámetros Urbanísticos 2012. Municipalidad de San Borja	¿Cuáles son los detalles de los parámetros urbanísticos de San Borja según zonificación?
	OBSERVACIONES		
	ENTORNO INMEDIATO AL TERRENO	Fotografías del Lugar. Estudio Propio. Brenda Dávila y Luis Velaochaga	¿Cuál es la tendencia tipológica de las edificaciones aledañas al terreno?
DEMOGRAFICOS	**REVISIÓN BIBLIOGRAFICA**		
	POBLACIÓN ACTUAL DE LIMA	Porcentaje con referencia a censo Población y Vivienda de Lima y del distrito, Censo 2014. INEI	¿Cuál es la población actual de la ciudad de Lima?
	POBLACIÓN ACTUAL DE SAN BORJA	Porcentaje con referencia a censo Población y Vivienda y del Distrito, Censo 2014. INEI	¿Cuál es la población actual de San Borja?
	POBLACIÓN JUVENIL	Porcentajes de población total, censada y omitida. Censo 2014, INEI	¿Cuál es la población juvenil existente en el distrito?
	OBSERVACIONES		
	NIVEL DE BENEFICIANTES	Estudio Propio. Brenda Dávila y Luis Velaochaga	¿A quién está dirigido el proyecto y cuál es la población beneficiada?

Fuente: Proyecto de Tesis

Tabla 1: Diseño de la investigación

ASPECTOS A CONOCER	TEMAS	FUENTES INFORMANTES	INSTRUMENTOS
NORMATIVIDAD	**REVISIÓN BIBLIOGRAFICA**		
	NORMATIVIDAD EXIGIDA PARA EL DESARROLLO DE AUDITORIOS	Reglamento Nacional de Edificaciones, RNE A.100 Recreación y Deporte Modificada en el 2014	¿Cuáles son los parámetros establecidos para el diseño de un auditorio?
	NORMATIVIDAD EXIGIDA PARA EL DESARROLLO DE CINES	Reglamento Nacional de Edificaciones, RNE A.100 Recreación y Deporte Modificada en el 2014	¿Cuáles son los parámetros establecidos para el diseño de un cine?
	NORMATIVIDAD EXIGIDA PARA EL DESARROLLO DE UN INSTITUTO	Reglamento Nacional de Edificaciones, RNE A.040 Educación del 2006	¿Cuáles son los parámetros establecidos para el diseño de un instituto?
	NORMATIVIDAD EXIGIDA PARA EL DESARROLLO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES	Reglamento Nacional de Edificaciones, RNE A.010 Condiciones Generales de Diseño, Actualizado en el 2009	¿Cuáles son los parámetros establecidos para el diseño de un centro de exposiciones?
	NORMATIVIDAD EXIGIDA PARA EL DESARROLLO DE SEGURIDAD DEL CONJUNTO	Reglamento Nacional de Edificaciones, RNE A.130 Requisitos de Seguridad del 2006 con incorporaciones del 2012	¿Cuáles son los requisitos a consideración para la seguridad dentro del centro en caso de emergencias?
	CONDICIONES DE DISEÑO DE UN CINE	ERNST NEUFERT "El arte de proyectar la arquitectura", 15° Edición	¿Cuáles son las condicionantes para realizar el diseño de un cine?
	CONDICIONES DE DISEÑO DE UNA BIBLIOTECA	ERNST NEUFERT "El arte de proyectar la arquitectura", 15° Edición	¿Cuáles son las condicionantes para realizar el diseño de una biblioteca?

Fuente: Proyecto de Tesis

3.2 Diseño de instrumentos

En el diseño de instrumentos se nombran las preguntas clave con diferentes ámbitos a estudiar para la búsqueda de información.

3.2.1 Aspectos Físicos – Territoriales

3.2.1.1 ¿Cuál es la ubicación del proyecto?

3.2.1.2 ¿Cuál es la ubicación y reconcomiendo del terreno según lotización?

3.2.1.3 ¿Cuál es el reconocimiento de las vías de acceso principales y secundarias del terreno?

3.2.1.4 ¿Qué usos tiene actualmente el terreno?

3.2.1.5 ¿En qué estado se encuentra?

3.2.1.6 ¿Cuál es el reconocimiento del entorno según el terreno a intervenir?

3.2.2 Urbanísticos

3.2.2.1 ¿Cuál es la tendencia de zonificación del distrito?

3.2.2.2 ¿Cuál es la zonificación del terreno?

3.2.2.3 ¿Cuáles son los detalles de los parámetros urbanísticos de San Borja según zonificación?

3.2.2.4 ¿Cuál es la tendencia tipológica de las edificaciones aledañas al terreno?

3.2.3 Demográfico

3.2.3.1 ¿Cuál es la población actual de la ciudad de Lima?

3.2.3.2 ¿Cuál es la población actual del distrito de San Borja?

3.2.3.3 ¿Cuál es la población juvenil existente en el distrito?

3.2.3.4 ¿A quién está dirigido el proyecto y cuál es la población beneficiada?

3.2.4 Normatividad

3.2.4.1 ¿Cuáles son los parámetros establecidos para el diseño de un auditorio?

3.2.4.2 ¿Cuáles son los parámetros establecidos para el diseño de un cine?

3.2.4.3 ¿Cuáles son los parámetros establecidos para el diseño de un instituto?

3.2.4.4 ¿Cuáles son los parámetros establecidos para el diseño de un centro de exposiciones?

3.2.4.5 ¿Cuáles son los requisitos a consideración para la seguridad dentro del centro en caso de emergencias

IV. CAPITULO IV

FACTORES CONDICIONANTES DEL PROYECTO

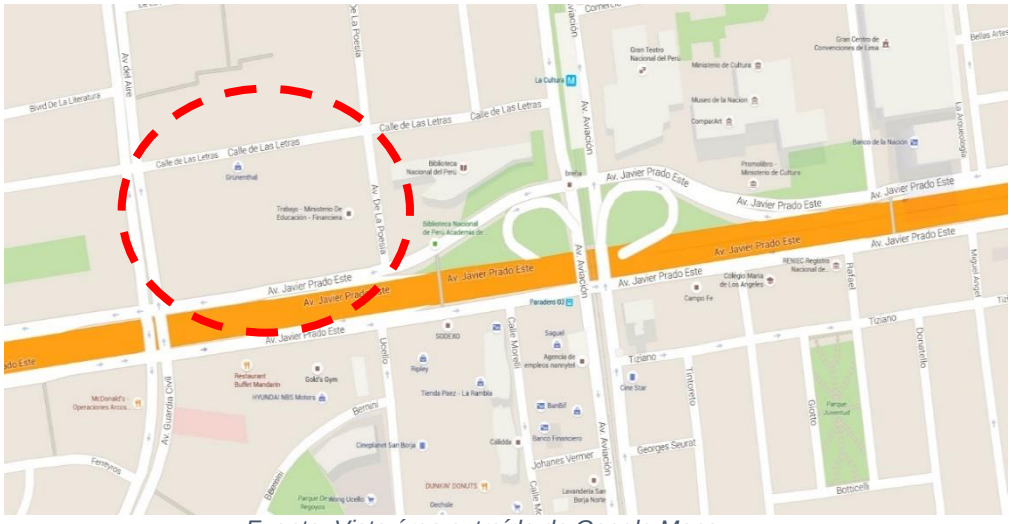
4. Factores condicionantes del proyecto

4.1 Aspectos físicos – territoriales

4.1.1 Ubicación del proyecto

El terreno se encuentra ubicado en la provincia de Lima, en el distrito de San Borja, en el cruce de la Av. Javier Prado y la Av. Del Aire, siendo esta ubicación el remate de un eje de edificaciones culturales que se encuentran en el entorno inmediato del proyecto. Observar la figura 46.

Figura 46: Ubicación del terreno ubicado en el distrito de San Borja – Forma de terreno y entorno



Fuente: Vista área extraída de Google Maps

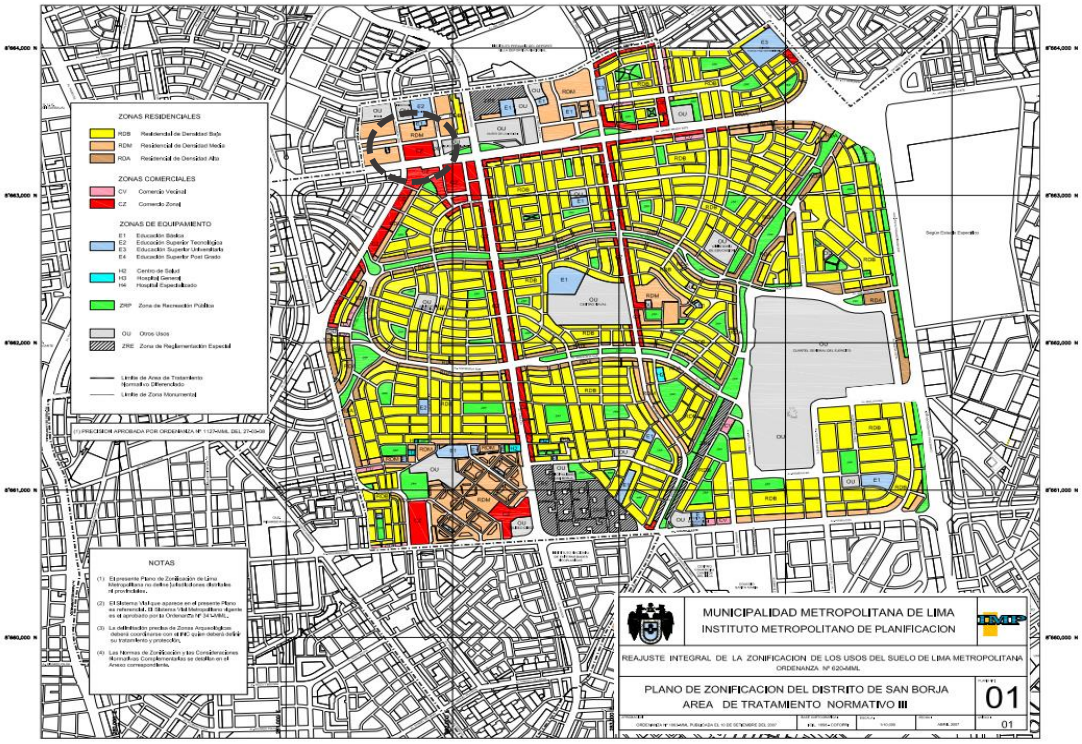
Una de las razones principales de la elección del terreno fue por el análisis del entorno que se realizó dónde nos pudimos observar que se genera un eje cultural que comienza desde el centro de convenciones del banco de la Nación, el museo de la nación, el teatro nacional y la biblioteca nacional y el terreno que sobraba es el que nosotros elegimos para terminar con este eje cultural, con un proyecto que remata y les otorga a los usuarios un espacio nuevo de distracción, diversión y cultura.

4.1.2 Ubicación y reconocimiento del terreno según lotización

Para hacer el reconocimiento del terreno revisamos el plano de zonificación (2012), que obtuvimos desde la web de la municipalidad de San Borja, y

donde podemos ver la lotización del terreno, los usos, los equipamientos aledaños al terreno, de las vías principales, de los ejes y con todos estos elementos poder constatar que el terreno está apto para ser trabajado. Tal como se muestra en la figura 47.

Figura 47: Plano de zonificación del distrito de San Borja – Clasificación del Terreno en Comercio y Otros usos



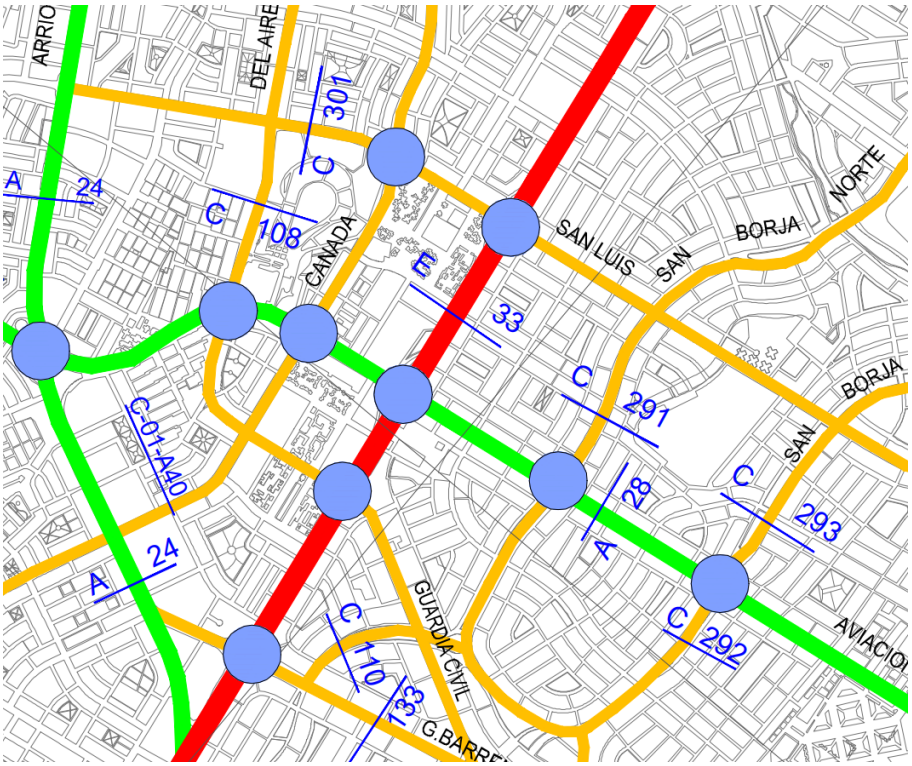
Fuente: Plano de zonificación del distrito de San Borja – Municipalidad metropolitana de Lima

Para el reconocimiento del terreno nos acercamos a la zona a trabajar para analizar todos los elementos importantes, como los explicados previamente además nos permite incorporar nuevos ambientes para fortalecer la zona, como por ejemplo la ausencia sobre esa franja de área verde y espacios públicos.

4.1.3 Vías de acceso al terreno

Según el Instituto Metropolitano de Planificación (Lima/Municipalidad, 2010), ha realizado un análisis de las vías en Lima, clasificándolas como nacionales, sub regionales, metropolitanas, vías arteriales, vías colectoras y vías férreas. Ver figura 48.

Figura 48: Vías de acceso correspondientes al entorno del terreno en San Borja – Análisis del entorno



Fuente: Municipalidad metropolitana – Instituto Metropolitano de planificación

Como vías metropolitanas está clasificado la la Av. Javier Prado Este, la Av. Del Aire y la Av. Aviación, los cuales cuentan con una gran afluencia de vehículos.

Como vías colectoras se clasifica la Calle de Las Letras y la Av. De La Poesía, calles con menor dimensión y menor flujo de vehículos y con un carácter más residencial, de vía local.

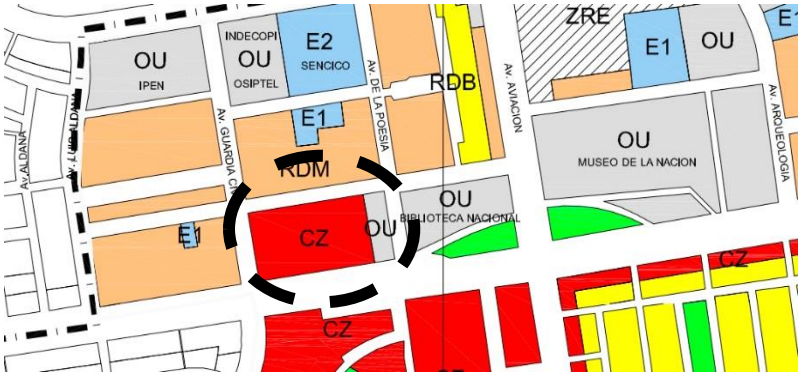
Se deduce a partir de la información expuesta que el terreno es de fácil acceso y además se encuentra en una zona céntrica, cerca de la estación “La Cultura”. Esto genera un impacto positivo a nuestro proyecto ya que es de fácil acceso ya sea por bus, auto o tren y eso será beneficioso cuando se realicen eventos de gran magnitud.

4.1.4 Uso del terreno

Según el Instituto metropolitano de planificación (Lima/Municipalidad, 2007), clasifica el terreno de tesis en comercio zonal y otros usos. Para la propuesta

planteada en esta Tesis, se propone un cambio de zonificación en el terreno además de la unificación de todo el bloque en general. Ver figura 49.

Figura 49: Clasificación del uso del terreno en selección en el distrito de San Borja



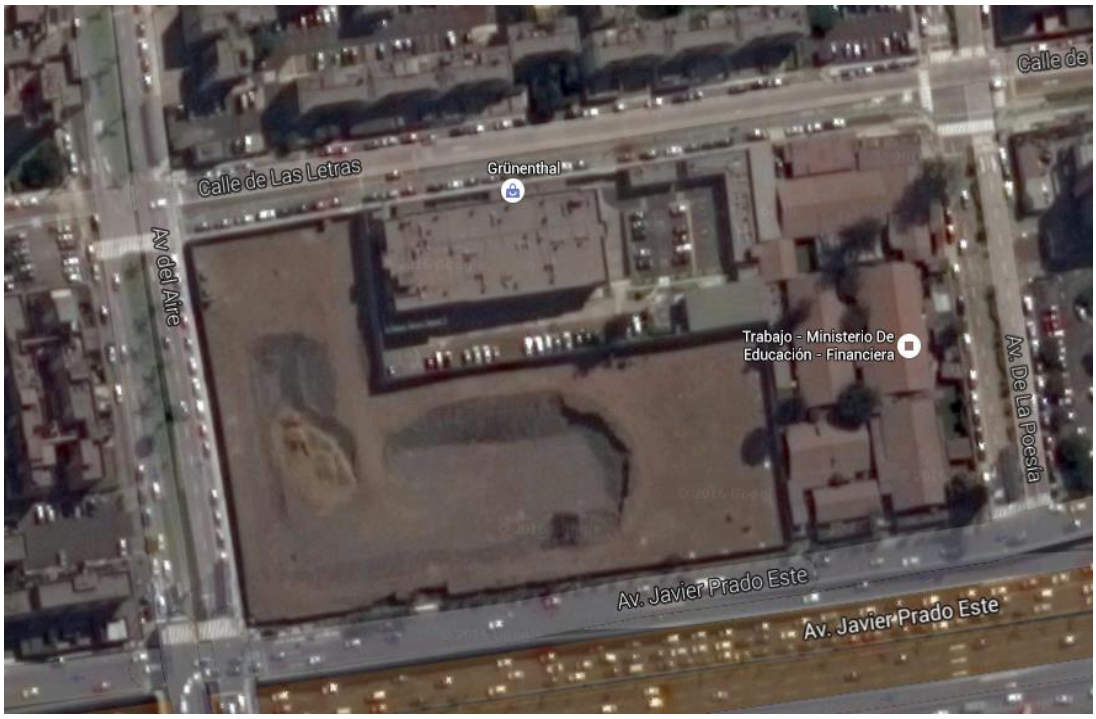
Fuente: Plano de zonificación del distrito de San Borja - Municipalidad metropolitana de Lima

Es importante resaltar que el resto del denominado “Eje Cultural” cuenta con una zonificación OU (otros usos) por lo tanto, para terminar de implementar esta zona se necesita gestionar el cambio de zonificación bajo la ordenanza N°063-ML donde la municipalidad de San Borja mediante un estudio determina los impactos del cambio de zonificación.

4.1.5 Estado del Terreno

Actualmente el terreno se encuentra dividido en 2 lotes, una parte en L es el terreno baldío, donde solo encontramos tierra, en algunos lugares excavada, y el otro lote también se encuentra dividida en dos, tenemos el laboratorio Grünenthal, que es un terreno privado y el ministerio de Educación – Financiera, que es una edificación del estado, como se observa a continuación. (Figura 50).

Figura 50: Vista aérea del estado actual del terreno seleccionado



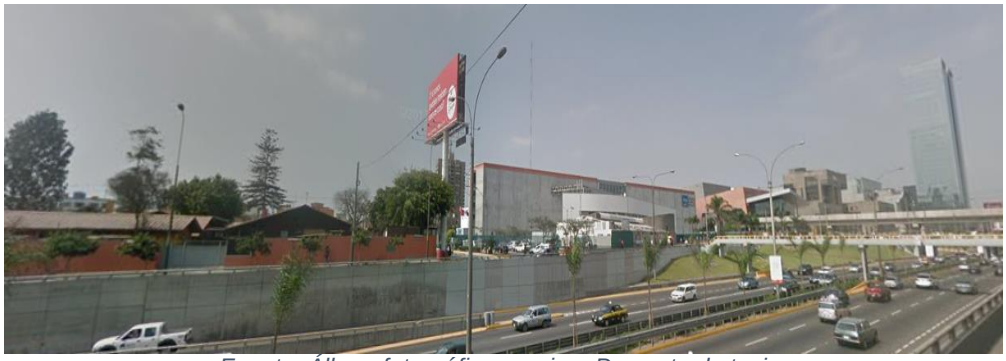
Fuente: Vista extraída de Google maps

Para poder utilizar este terreno vamos a tener que apropiarnos de una propiedad privada y de una propiedad del estado, para lo cual se tendrá que hacer un estudio de factibilidad a la hora de saber el precio por metro cuadrado de la zona, y de esta manera calcular en cuanto aumentaría el precio total del proyecto. Otro punto que observamos es que el terreno esta excavado por lo que se utilizará los niveles originales del terreo para crear movilidad al proyecto a nivel de piso.

4.1.6 Entorno Urbano

El terreno se encuentra ubicado en la misma Javier Prado y cuenta con cuatro frentes de acceso, este terreno se encuentra dentro de un eje cultural, ya que como poder observar en la Imagen 51, se tiene como vecinos colindantes a la Biblioteca Nacional del Perú, el gran Teatro nacional del Perú, el museo de la nación, el nuevo centro de convenciones, y la torre del banco de la nación. Es por ello que nuestro “Centro integral de desarrollo y difusión cultural” le dará fuerza a este eje cultural.

Figura 51: Vista peatonal del entorno inmediato del terreno seleccionado – Entendimiento del entorno



Fuente: Álbum fotográfico propio – Proyecto de tesis

4.1.7 Conclusiones del aspecto físico – territorial

En conclusión, se remarca la importancia de la ubicación de nuestro predio, ya que se encuentra en un punto específico donde suma un valor importante debido al eje cultural existente. Además, cuenta con rápidos y fáciles accesos a nivel nacional.

4.2 Urbanísticos

4.2.1 Tendencia de zonificación del distrito

Según los planos adquiridos en la porta web de la municipalidad de San Borja (Lima/Municipalidad, 2007), menciona que el terreno del proyecto cuenta con zonificación de comercio zonal y otros usos, pero tiene tendencia a ser una zona de otros usos debido a las zonas colindantes del proyecto. Es por ello que en este caso se propone cambiar toda la zonificación a otros usos.

4.2.2 Parámetros urbanos

Según los parámetros urbanísticos adquiridos en la Municipalidad de San Borja, el terreno se encuentra ubicado en el sector D. El artículo 6 del reglamento de edificaciones habla sobre Equipamiento Urbano.(Ministerio de Vivienda, 2011)

Zona de recreación pública (ZRP)

Son espacios urbanos de uso público para la realización de actividades recreativas y de servicios complementarios. Se adjudica esta zonificación en las bermas parques, plazas y plazuelas. En

estas áreas solo podrá ejecutarse obras para fines recreativos y actividades complementarias, con las limitaciones que establezca el organismo de control respectivo. Toda área destinada a recreación pública deberá tener acceso directo e irrestricto desde la vía pública.

Otros usos (OU)

Son espacios urbanos destinados a la habilitación y funcionamiento de instalaciones para usos especiales no clasificados anteriormente, como centros cívicos, establecimientos del estado, culturales, institucionales, religiosos, deportivos y espectáculos.

Educación

Son los predios que contienen establecimientos de educación pública o privada y que están consolidados en el distrito, sin embargo, pueden ubicarse en otras zonas según lo que establece el índice de usos para la ubicación de actividades urbanas.

Artículo 8: Estacionamientos

Cines: 1 estacionamiento cada 5 butacas. Para sótanos y semi sótanos se permite una pendiente máxima de 15%. La sección de la rampa no será menor a 3 metros y se podrán usar ascensores de vehículos como alternativa a las rampas.

Artículo 9: Retiros

Los lotes con frente a calles se considera un retiro frontal mínimo de 3 metros. Los lotes con frente a avenidas tienen un retiro de 5 metros. Se respetarán los casos específicos de retiros diferentes, siempre que provengan de la habilitación urbana. Jardín de aislamiento es la sección de la vía paralela a la vereda que colinda con propiedad privada.

Artículo 11: Área libre

Para edificaciones de otros usos el porcentaje de área libre depende de su entorno urbano, a excepción de los ministerios involucrados.

Artículo 12: Altura de edificios

Los edificios que tengan frente a la Av. Javier Prado tendrán una altura de 8 pisos y solo los lotes mayores a 600m2 con frente a la Av. Javier Prado tienen una altura de 12 pisos.

4.2.3 Tendencia de edificaciones

Las edificaciones aledañas que encontramos en el eje cultura son de Otros Usos, tales como el centro de convenciones, el museo de la nación, el auditorio nacional y la biblioteca nacional. La biblioteca nacional pose una tipología brutalista, mientras que la biblioteca y auditorio es moderno y el centro de convenciones es de arquitectura contemporánea.

4.2.4 Entorno inmediato al terreno

Como podemos observar en las figuras 52 y 53 ambas fotos muestran edificaciones aledañas que son bastante concurridas y conocidas por el público en general, empezando por la biblioteca nacional, teatro nacional, museo de la nación, centro de convenciones, la Rambla, entre otros. Esto nos podría virtualmente brindar los parámetros que necesitamos para no romper el contexto y se vea una unidad, en otras palabras, el tratamiento exterior tiene que contener elementos verticales que entiendan la continuidad y la igualdad, pero no necesariamente tiene que ser igual, solo como referencia.

Figura 52: Biblioteca nacional ubicado en San Borja, edificación aledaña al proyecto de tesis.

Fuente: Álbum fotográfico propio - Proyecto de tesis

Figura 53: Vía auxiliar de la Javier Prado vía principal del proyecto de Tesis.

Fuente: Álbum fotográfico propio - Proyecto de tesis

4.2.5 Conclusiones del aspecto urbanístico

Se optó en primer lugar, por hacer un cambio de zonificación de todo el predio para tener un diseño más limpio y ordenado, sin limitaciones de diseño, además con esta nueva zonificación plantea se resolvería lo ubicación de las edificaciones que componen nuestro centro cultural.

En los parámetros de la municipalidad de San Borja piden de retiro mínimo de 5 metros frente a una avenida importante, pero para darle una uniformidad al proyecto le hemos a los 4 frentes la misma cantidad de retiro.

4.3 Urbanísticos

4.3.1 Población actual de Lima

Según el INEI, en el censo realizado en el 2017, la población a la fecha en Lima es de 31 237 385 habitantes.

4.3.2 Población actual en San Borja

Según la compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública SAC, el distrito de San Boja cuenta con 116 700 habitantes.

4.3.3 Población Juvenil

Según la compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública SAC, la población de 05 a 25 años es de 41.3% de la población total de Lima Metropolitana.

4.3.4 Público dirigido

El público al que consideramos que está dirigido es un público variado, por los distintos servicios que brindamos, el uso cultural del cine, cine al aire libre, teatro, anfiteatro, museo, tiene como público objetivo todo tipo de personas, de todos los gustos y edades y para el tema de educación se trata de un tema post universidad sobre el estudio audiovisual, y va dirigido a personas que curse la universidad o ya la hayan terminado.

Y, por otro lado, contamos con gente profesional que van a laborar en las oficinas propuestas en la torre, y turistas, que deseen vivir una experiencia cultural por las habitaciones del hotel.

4.3.5 Conclusiones del Aspecto Demográfico

Debido a las diferentes instalaciones propuestas necesarias para el buen funcionamiento de este centro, nuestro público varía y es constante, desde un productor de cine hasta un estudiante. Es importante para nosotros tener público diferente ya que generamos un constante flujo y se vuelve atractivo para las personas en general.

4.4 Normatividad

4.4.1 Norma A.100 Recreación y Deportes

Según la norma A 100 de recreación y deportes y fines de esparcimiento del RNE, Reglamento Nacional de Edificaciones, los proyectos de edificación para fines recreativos o deportivos, se necesita contar con un estudio de impacto ambiental e impacto vial que concentren más de mil ocupantes, basándonos en esta normativa tendremos en cuenta los aspectos más importantes en el diseño y distribución de la arena; la facilidad de acceso y evacuación de los habitantes, cantidad de escaleras, servicios, estacionamientos y alturas máximas, para un recinto de esta magnitud.

En conclusión, la norma A100 nos ayudara a utilizar el cumplimiento del desarrollo.

4.4.2 Norma A.040 Educación

La norma A 0.40, del reglamento Nacional de Edificaciones nos habla sobre educación e instituciones educativas, dándonos una imagen más amplia sobre los requerimientos que podría tener nuestra institución educativa, nos indica la separación entre edificaciones, el acceso y pasajes de circulación, ventilación para las aulas, escaleras, las dimensiones de los ambientes, servicios sanitarios, ductos, iluminación, cálculo de ocupantes, estacionamientos.

Esta norma A 0.40 nos ayuda al conocimiento de los parámetros que se establecen para la edificación de educación, en nuestro proyecto contamos con un pabellón de educación donde brindaremos especialidades del arte audiovisual, por lo que esta norma nos ayuda a entender los parámetros y las normas con las que contamos y

a las cuales tenemos seguir, tales como, el uso de mobiliario, ventilación para aulas, escaleras y etc., que ya mencionamos anteriormente.

4.4.3 Norma A.010 Características generales de diseño

Esta norma establece los criterios y requisitos mínimos de diseño arquitectónico que deberán cumplir las edificaciones con la finalidad de garantizar lo estipulado en el Art. 5 de la norma G.010. Esta norma se basa en los proyectistas, estos podrán proponer soluciones alternativas y/o innovadoras que satisfagan los criterios establecidos.

Esto nos permite a nosotros tener claras las nociones de diseño como proyectistas para poder diseñar bajo las leyes, reglas y normas que se establecen, junto con los parámetros urbanísticos que te brinda cada municipalidad, son todos los elementos que condicionan el diseño del proyectista, pero que ayudan a que le proyecto tenga todo en norma.

4.4.4 Norma A.130 Seguridad

El articulo A 130, del reglamento Nacional de Edificaciones nos muestra cuales son las pautas a seguir cuando se trata de seguridad, tales como los sistemas de evacuación que se utilizan para las diversas edificaciones que tenemos en el proyecto, medios de evacuación, cálculo de capacidad de medios de evacuación, requisitos para las escaleras presurizadas de emergencia. La señalización de seguridad para evacuaciones y planos para INDECI, la protección contra el fuego ante cualquier emergencia y los mismos sistemas de detección y alarma y los tipos de infraestructura que se utilizan para prevenir desastres.

La norma A 130 se aplica en nuestro proyecto con suma importancia, en el tema del auditorio y el cine el ver por donde son los escapes de emergencias, las escaleras presurizadas, para que las personas frente a una emergencia tengan por donde escapar rápido de la edificación. También contamos con puntos de evacuación en nuestros espacios públicos o áreas de recreación que pueden ser usadas como espacios de seguridad, ante cualquier suceso y como punto de reunión vecinal o distrital, ya que el distrito de San Borja solo cuenta con el pentágono como principal lugar de seguridad ante cualquier movimiento telúrico o

desastre natural, entonces nuestro espacio público podría funcionar como punto de reunión ante cualquier desastre.

4.4.5 Norma A.070 Comercio

La Norma A.070, del Reglamento Nacional de Edificaciones nos muestra cuales son las pautas a seguir cuando se trata de establecer locales comerciales en el proyecto, dependiendo de los diversos tipos de comercios que hemos ubicado en el proyecto, tales como, tiendas independientes, restaurante, cafetería, locales de recreación y entretenimiento, locales de servicios personales como gimnasios, tiendas por departamentos, etc. Son ambientes que se desarrollan dentro del proyecto y es la normativa la que nos brinda las condiciones de habitabilidad y funcionalidad para el desarrollo de los mismos.

La norma A.070 se aplica en nuestro proyecto con suma importancia, en el tema de los diversos locales comerciales al tener que diseñar respetando las condiciones de habitabilidad para poder calcular el aforo, las dimensiones, los pasillos, la cantidad de persona, las distancias de los productos, la cantidad de servicios por persona y con eso poder definir las dimensiones y usos de los ambientes propuestos.

4.4.6 Norma A.080 Oficinas

La Norma A.080, del Reglamento Nacional de Edificaciones nos muestra cuales son las pautas a seguir cuando se trata de establecer el diseño de las oficinas en el proyecto, dependiendo si es una oficina independiente o la encontramos en un edificio corporativo. La norma nos ayuda a definir el tipo de oficina que se va a desarrollar permitiéndonos diseñar las distintas oficinas con las características que estas necesitan.

Esto nos permite tener una noción más clara de cómo trabajar las dimensiones de las oficinas en el proyecto, de la cantidad de trabajadores por metro cuadrado, el tipo de iluminación que las oficinas tienen dependiendo de su uso, la cantidad de servicio y las dimensiones optimas que debe de tener una oficina.

4.4.7 Diseño de un Auditorio – Ernst Neufert "el arte de proyectar en arquitectura"

"Las condiciones de todo teatro o auditorio son confort y máxima seguridad, junto con la concentración del espectador en la escena" – Ernst Neufert. Para el diseño de un auditorio lo primero que hay que tener en cuenta es la construcción de la edificación, instalación y el funcionamiento del mismo, cada país tiene su propio reglamente de construcción para edificaciones de espectáculo. Elementos a tener en cuenta previo al diseño son los elementos importantes como los estacionamientos, las puertas de salida, guardarropas, escaleras, terrazas, el foyer previo, los corredores, etc., esto dentro del ámbito general, profundizando más en el diseño tenemos la preparación de las condiciones de visibilidad, la boca del escenario, las alturas de las salas y la capacidad o aforo, que son los elementos específicos que se tienen que tomar en cuenta para el diseño de la sala de espectadores.

Estas especificaciones que nos brinda el libro de Ernst Neufert "el arte de proyectar en la arquitectura" nos da una visual más grande y amplia de lo que va a ser el diseño total del auditorio con todos los elementos que se tienen que considerar y con todas las especificaciones que este presenta, para poder lograr un diseño que cumpla con las condiciones previamente mencionadas.

4.4.8 Diseño de cines – Ernst Neufert "El arte de proyectar en la arquitectura"

Para el diseño de los cines se mantiene una idea estándar y general, el diseño no varía mucho, solo cambian las dimensiones de las salas y el aforo de personas, con ello la pendiente que debe poseer la sala para la visual de las personas con relación a la pantalla. Ciertos elementos que se necesita tener en cuenta como marco general, el uso de paredes acústicas, para mantener el sonido de la sala dentro de la misma, el techo con elementos acústicos igualmente, las pendientes de las rampas, las escaleras necesarias, con sus especificaciones tales como el ancho, las escalinatas que se tienen que acomodar al espacio de las butacas para la accesibilidad de las personas a las filas de asientos, la sala en general con sus dimensiones, las salidas de emergencias que en este caso se menciona la ubicación y con la norma A 0.40 podemos aplicar los parámetros para tener un buen flujo peatonal de escape, los guardarropas, las cabinas de proyección tiene una norma de diseño particular, ya que tiene que estar a la altura adecuada para que la

proyección del video salga en todo el largo de la pantalla y no haya problemas a la hora de correr la cinta y con ello también tenemos las importantes instalaciones de alumbrado y ventilación.

Las especificaciones que nos brinda el libro de Ernst Neufert “el arte de proyectar en la arquitectura” nos permite tener una idea de cómo diseñar las salas de cine que tenemos en el proyecto, si bien son solo dos salas que abarcaran a un total de 300 espectadores por sala, con las especificaciones que nos da el libro tenemos las dimensiones necesarias y reglamentarias para un buen diseño, a esto le sumamos las norma A 0.10 y la A 0.40 que nos permite ver las características generales de diseño y las normas de seguridad para escapes.

4.4.9 Diseño de un Biblioteca – Ernst Neufert “el arte de proyectar en arquitectura”.

Para el diseño de las bibliotecas, como la que tenemos en el proyecto que si bien es a pequeña escala igual tiene que contar con ciertos parámetros de diseño que nos permite tener todo en regla, elementos como el registro, las salas de lectura, de revistas y de computadoras, el cuarto de mapas, de manera que todo esté bien distribuido y también por normativa como se especifica en el A 0.30 la norma de educación, el uso o dimensionamiento de pasillos es importante para el transito cómodo de los usuarios que utilicen este espacio.

Este tema de diseño de bibliotecas aplica muy bien a lo que planteamos proyectar y así nos permita tener una mejor idea sobre los elementos y el orden de esto al momento de diseñar.

4.4.10 Conclusión del aspecto normativo

El distrito de San Borja es un distrito en buen estado, donde contiene información sobre los aspectos básicos a considerar para el diseño y construcción de un proyecto, pero no están actualizados todavía, acto que podría generar limitaciones en futuras construcciones.

4.5 Conclusión General

Se observa que en todos los capítulos expuestos tendrían un impacto positivo sobre entidades públicas y privadas, además confirma una viabilidad del proyecto en general, en donde complementaría lo existente correspondiente a la industria cinematográfica y audiovisual en el Perú. Además, el proyecto muy aparte de generar oportunidades y a la vez resolver algunos problemas, genera aportes necesarios para el público en general ya que se plantean espacios de desarrollo para una interacción entre nuestro centro y las personas.

V.CAPITULO V

PROYECTO

5. Propuesta: Centro integral de desarrollo y difusión cultural

El presente capitulo se refiere al Proyecto Arquitectónico para la construcción del Centro integral de desarrollo cultural ubicado al costado de la Biblioteca Nacional de Lima en el distrito de San Borja, provincia y departamento de Lima. Se demostrará la importancia de implementar este proyecto, tanto para la economía de la ciudad y distrito como para la población en general. Además, la propuesta arquitectónica le brindara a la ciudad un centro de innovación por su materialidad como su relación con el lugar a nivel turístico y económico.

5.1 Centro de difusión y desarrollo integral de cultura en el distrito de San Borja

El proyecto se genera a través del análisis de la situación actual del distrito de San Borja, como un eje cultural que se conforma desde el centro de convenciones del Banco de la Nación, seguido por el Museo de la Nación, el Teatro Nacional y La Biblioteca Nacional, terminando en nuestro proyecto como un remate.

Se busca promover el desarrollo nacional de la industria cinematográfica, creando espacios de producción, edición, entretenimiento, presentaciones, eventos, exposiciones para los cineastas y el público general que son amantes del séptimo arte. Además, programas de difusión de arte escénico, creando más espacios con infraestructura moderna como el Black Box donde tanto como estudiantes del centro como artistas con trayectoria puedan utilizarlo como vitrina para exponer sus obras. También salas de exposiciones con concepto de planta libre, pretendemos que el proyecto sobre todo en estos ambientes la arquitectura influencie con el material que se va a exponer, generando una experiencia para el público en general.

El comercio especializado donde los proyectos nacionales tanto como pintura, escultura, tejidos, entre otros se fortalezca y se promocione el consumo de producto nacional. Como fortalecimiento a esta propuesta proponemos la incorporación de un hotel 5 estrellas donde los artistas o personas que deseen vivir una experiencia cultural puedan instalarse ahí, teniendo en cuenta que la localización de este proyecto se encuentra ubicado al largo de un gran eje cultural.

La viabilidad del proyecto se basará en la participación inicial del Gobierno, que sería el responsable de la construcción de la infraestructura, para que en una etapa posterior sea administrada y operada por el sector privado, que posee mayor experiencia y tecnología, así como la optimización de manejo de recursos y espacio, sin perder la autonomía del estado para realizar los eventos nacionales de mayor envergadura y que permita la recuperación de la inversión a largo plazo.

5.1.1 Misión

El Centro integral – cultural del distrito de San Borja, tiene como misión ser la primera infraestructura promotora del desarrollo del arte audiovisual y desarrollo de cultura en el Perú, generando trabajo a la población de lima directos e indirectos, mejorando la economía de la ciudad teniendo un alcance nacional e internacional de manera sostenible a través del tiempo; buscando generar una tipología conjunta en donde se sienta la identificación tanto en lo arquitectónico como en lo cultural y turístico en relación con las personas del lugar y visitantes.

5.1.2 Visión

Ser la primera infraestructura en San Borja - Lima dedicada a la difusión del audiovisual peruano que cumpla con estándares internacionales para su exposición mundial y a la vez explotar el arte cultural peruano.

5.1.3 Objetivos

- Ser la primera infraestructura difusora de arte audiovisual en el Perú.

- Dinamizar el turismo, generando una mayor economía en el distrito de San Borja y en el departamento de Lima.

- Se busca que el Perú cuente con más producciones a nivel internacional y compita en festivales de prestigio.

- Se busca que las películas peruanas sean reconocidas a nacional e internacionalmente, con contenidos culturales más fuertes.

- Poder ayudar a estudiantes y/o productoras con infraestructura moderna para el desarrollo de nuevas puestas en escena, cortometrajes, largo metrajes, etc.

- Transformar este centro cultural como un hito nacional donde la cultura tenga una fuerte presencia de desarrollo.

5.1.4 Terreno

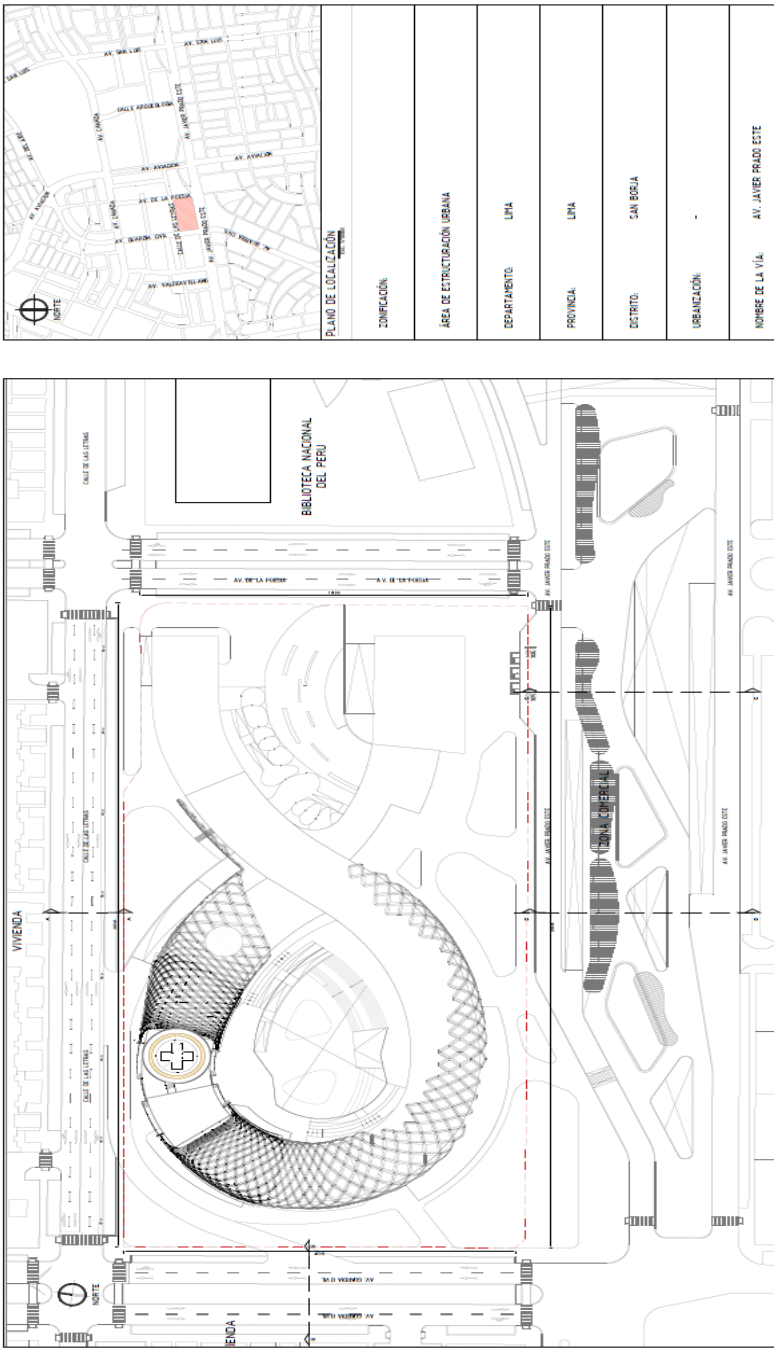
El terreno se encuentra en el distrito de San Borja, al centro de Lima, en el cruce de la Av. Javier Prado y la Av. Del Aire, siendo esta ubicación el remate de un eje de edificaciones culturales que se encuentran en el entorno inmediato del proyecto, cerca al terreno también tenemos la Av. Aviación como vía de acceso principal, y con una gran afluencia de vehículos y como vías secundarias tenemos la Calle de Las Letras y la Av. De La Poesía, calles con menor dimensión y afluencia de vehículos.

El proyecto propone fortalecer la propuesta de techas la av. Javier prado dando más importancia al paso peatonal, además crear más áreas verdes y espacios públicos que específicamente en esa zona hace falta.

Actualmente el terreno se encuentra dividido en 2, en una zona se encuentra vacío, y en otras zonas tiene a la mesa de partes de la oficina de ejecución contractual y también tenemos el laboratorio Grünenthal, que es un terreno privado y el ministerio de Educación – Financiera, que es una edificación del estado.

En el Plano de Ubicación del Proyecto se encuentra graficada el área de intervención mencionada en conjunto con las vías conjuntas (Figura 54).

Figura 54: Plano de Ubicación del proyecto "Centro Integral de desarrollo y difusión cultural"



Fuente: Municipalidad de San Borja – Elaboración Propia

5.1.5 Accesos viales

Por el Norte: Calle Las Letras

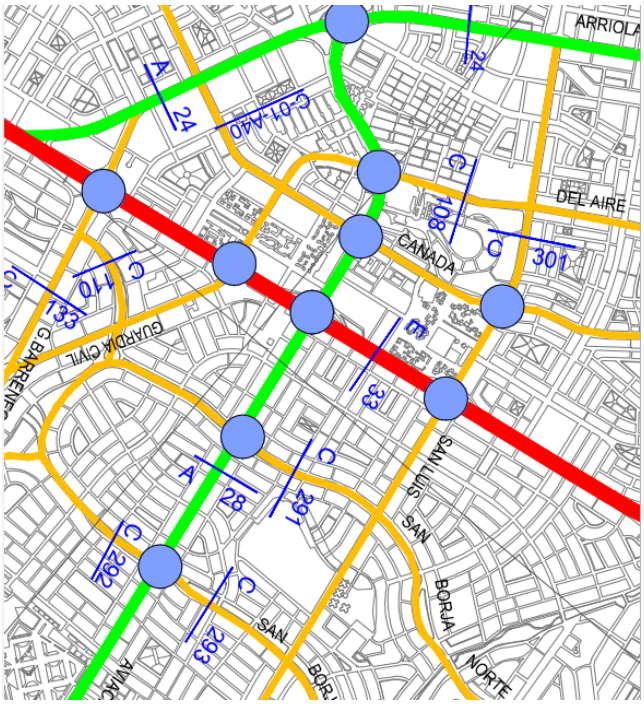
Por el Sur: Av. Javier Prado

Por el Este: Av. Guardia Civil

Por el Oeste: Calle las Poesías

En la figura 55, Plano de Vías Actuales tenemos 2 tipos de vías que rodean el proyecto, como vía principal tenemos una vía metropolitana, la Av. Javier Prado, y como secundaria, una vía denominada arterial, la Av. Aviación, por la cual pasa uno de los transportes más utilizados en nuestra ciudad, la línea 1 del metro de Lima, y finalmente pasa por la av. Del aire, considerada una vía colectora.

Figura 55: Plano vial metropolitano de Lima - Estudio vial



Fuente: Municipalidad metropolitana – Instituto Metropolitano de planificación

Además de todas estas vías, el proyecto propone fortalecer la propuesta de una alameda como lo muestra la figura 56, donde se tendrá una alameda con áreas

verdes y espacios públicos, dándole más importancia al usuario y permitiendo generar espacios peatonales sobre el tránsito vehicular.

Figura 56: Plano de vías propuesto en el Centro Integral de desarrollo y difusión cultural

Fuente: Proyecto de tesis

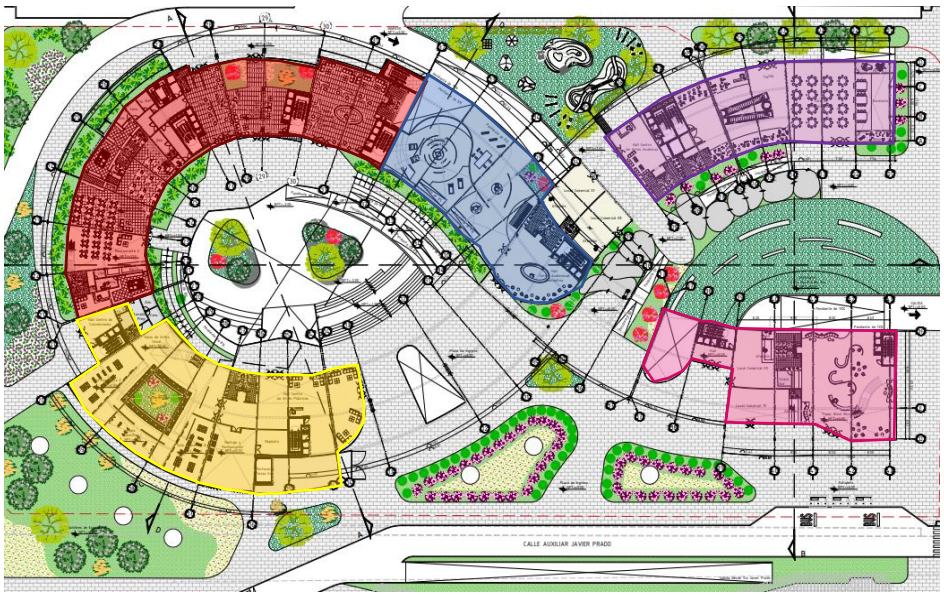
5.2 Propuesta

El punto de partida para la realización de este proyecto de tesis fue el concepto de generar un remate al eje cultural ya anteriormente mencionado. Contamos con la torre de 36 pisos del Banco de la Nación y se necesitaba cerrar con otro más alto con una arquitectura moderna orgánica cuyo material arquitectónico sea también el vidrio para no romper el contexto del entorno.

Al proyectar un Centro de integral de desarrollo y difusión cultural en la zona más céntrica de Lima, contribuyendo al eje cultural que ya se encuentra armado en esa zona, estamos brindando un proyecto que a largo plazo se convertirá en un tótem y centro representativo para actividades culturales y un buen punto de partida para el turismo.

A continuación, se explicará con más detalle la sectorización del proyecto ver figura 57.

Figura 57: Propuesta general del proyecto Centro Integral de desarrollo y difusión cultural



Fuente: Proyecto de tesis

Centro empresarial (Zona resaltada con rojo)

En la gran torre del proyecto se ha planteado tres halls en su atrio, el primer hall es destinados al centro de producción audiovisual la cual se dirige a las salas de postproducción, salas de sonidos, salas de grabación, salas de reuniones.

El segundo hall es destinado al centro empresarial, el cual conlleva a oficinas y respectivas áreas de reuniones a partir del nivel 10; el tercer hall es destinado al hotel planteado a partir del nivel 19. Además, cuentan con servicios restaurantes, gimnasio, sauna, etc. Y como remate en la parte superior de la torre cuenta con un helipuerto.

Centro de exposición – Educación (Zona resaltada con amarillo)

Esta zona del centro cultural es de uso mixto donde encontramos otros usos ya que en los primeros niveles se propone crear un ambiente llamado “Claqueta” con concepto planta libre, en este espacio se propone exhibir trabajos realizados por alumnos ya sea de escultura, pintura, trabajos de restauraciones, etc.

En los pisos superiores encontramos educación donde se ha planteado desarrollar el centro de estudios o especialización donde cuenta con aulas diseñadas para diferentes tipos de actividades, desde realizar una maqueta hasta escuchar teoría o

exposiciones, cuenta también con un espacio destinado a la biblioteca y una hemeroteca abierta tanto al público como al estudiante y encontraremos información relevante a los temas que se dictan.

Área de interacción audiovisual (Zona resaltada con azul)

El área dedicada a la interacción audiovisual también es un área importante ya que permitirá crear exposiciones de proyectos ya sean nacionales o internacionales con la finalidad de crear un espacio recreativo temático dirigido a diferentes tipos de personas, puede ser cortometrajes, largometrajes, series, etc. En este nivel encontraremos algo similar al centro de exposición pero enfocado de otra forma, es un centro de exposición audiovisual en la planta inferior y en la planta superior tenemos los cines que serán enfocados en producciones nacionales e independientes como en algunos blockbuster y el nivel superior de estos tenemos una sala imax, la única imax existente en el Perú se encuentra en el cine Cinépolis en el distrito de Ate, de esta manera podremos tener una de estas salas modernas en una zona más céntrica.

Zona comercial (Zona resaltada con morado)

Es de conocimiento que nuestro proyecto está localizado frente a un gran centro comercial, nuestra dirección no apunta competir contra este sino complementarlo, ya que planteamos que este centro venda implementos necesarios de acuerdo a las actividades que realizamos dentro. Por ejemplo, instrumentos musicales, materiales de audio y/o video, insumos para esculturas, pinturas, maquetas. Cabe resaltar, que cuenta también con una sala de conciertos.

Área de exposición cultural (Zona resaltada con rosado)

Este ambiente está destinado a ser el Black Box que como ya ha sido explicado se origina en el concepto de teatro sin necesidad de contar con una decoración interior. Se amolda de acuerdo a las actividades que quieras realizar, por otro lado, contamos con una gran apertura dentro del ambiente que permite que las personas que estén fuera del espacio puedan disfrutar de la presentación. También contamos con un área de exhibición al aire libre en forma de anfiteatro donde se pasarán películas independientes y presentaciones de arte, comedia, actuación, danza.

5.2.1 Programa arquitectónico

A continuación, presentaremos la programación arquitectónica propuesta para nuestro proyecto, ver tabla 2. Tabla 2: Programa Arquitectónico (Zona Comercial).

Tabla 2: Programa Arquitectónico (Zona Comercial)

ZONA	SECTOR	AMBIENTE	AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
ZONA COMERCIAL	Hall	Plaza de Ingreso Techada	350.00	1	350
		Hall Sótanos	25.00	5	125
	Local Comercial 01 y 02	Área de ventas	60.00	2	120
		Atención + SH			
	Local Comercial 03 y 04	Área de ventas	50.00	2	100
		Atención + SH			
	Local Comercial 05	Área de ventas	53.00	1	53
	Local Comercial 06	Área de ventas	65.00	1	65
	Local Comercial 07, 08 y 09	Área de ventas	102.00	3	306
		Atención + SH			
	Local Comercial 10 y 11	Área de ventas	111.00	2	222
		Atención + SH			
	Restaurante 1	Área de mesas	690.00	1	690
		Cocina			
		Servicios de cocina			
		SSHH			
	Restaurante 2	Área de mesas	420.00	1	420
		Cocina			
		Servicios de cocina			
		SSHH			
	Tienda de Música	Vitrina	22.00	2	44
		Área de ventas Nivel 1	369.00	1	369
		Área de ventas Nivel 2	624.00	1	624
		Área de ventas Nivel 3	605.00	1	605
		SSHH (H)	15.00	3	45
		SSHH (M)	15.00	3	45
	Sala de Concierto Café	Sala de Concierto	280.00	1	280
		Escenario	50.00	1	50
		Snackbar	30.00	1	30
					4543

Fuente: Proyecto de tesis

Tabla 2: Programa Arquitectónico (Zona de Artes 1/2)

ZONA	SECTOR	AMBIENTE	AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
ZONA DE ARTES	Centro Artes Plásticas	Hall Común y Estar (2do Nivel)	350.00	1	350
		Hall Sótanos	25.00	5	125
		Hall de Acceso	381.00	1	381
		Hall	175.00	4	700
		Sala de Artes Cincel	275.00	1	275
		Sub-sala Expositiva 1, 2, 3 y 4	100.00	4	400
		Montaje y Restauración	144.00	1	144
		Depósito	38.00	2	76
		Depósito 3	65.00		0
		Hall de montacargas	130.00	1	130
		Sala Expositivo EL Lienzo	405.00	1	405
		Sala Expositiva EL Lente	505.00	1	505
		Estar	75.00	1	75
		Espacio Colaborativo	72.00	1	72
		Sala de Profesores	55.00	2	110
		Taller de Escultura	144.00	1	144
		Taller de Pintura	140.00	1	140
		Taller de Restauración	140.00	1	140
		Taller de Grabado	52.00	1	52
		Aula Teórica	62.00	2	124
		Taller de Arte Digital	62.00	1	62
		Taller de Dibujo	128.00	1	128
		Taller de Fotografía	100.00	1	100
		SSHH (H)	16.00	6	96
		SSHH (M)	16.00	6	96
		Cuarto de Limpieza	3.00	6	18
	Centro de Apoyo Estudiantes	Centro de Apoyo Estudiantes	405.00	1	405
		Sala de Estudio Grupal	42.00	2	84
		Estar Cubículos de Estudio	53.00	1	53
		Cubículos	9.50	6	57
	Centro Audiovisual Recreativo	Hall Sótanos	23.00	5	115
		Hall de Acceso	189.00	1	189
		Hall Intermedio	135.00	1	135
		Hall	200.00	2	400
		Sala Expositiva Claqueta	927.00	1	927
		Biblioteca	388.00	1	388
		Mediateca	157.00	1	157
		Filmoteca	454.00	1	454
		Terraza	343.00	1	343
		Boletería	13.00	1	13
		Confiteria y Servicios	40.00	1	40
		Sala de Cine	170.00	2	340
		Depósito	53.00	1	53
		Espera	200.00	2	400
		Sala Imax	183.00	1	183
		SH	5.00	2	10
		Depósito	9.00	4	36
		Pasadizo Técnico	82.00	1	82
		Estar y Kitchinete	40.00	1	40
		SSHH-Vestidores (H)	15.00	1	15
		SSHH-Vestidores (M)	15.00	1	15
		SSHH (H)	20.00	6	120
		SSHH (M)	20.00	6	120

Fuente: Proyecto de tesis

Tabla 2: Programa Arquitectónico (Zona de Artes 2/2)

ZONA	SECTOR	AMBIENTE	AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
ZONA DE ARTES	Blackbox	Foyer Nivel 1	400.00	1	400
		Foyer Nivel 2	150.00	1	150
		Guardarropa	15.00	1	15
		Snack bar	20.00	1	20
		Área de tribunas	335.00	1	335
		Tramoscenería	189.00	1	189
		Camerinos y SSHH	50.00	2	100
		Almacén vestuario	18.00	1	18
		Cabina de sonido y luces	17.00	1	17
		SH	4.00	1	4
		Depósito	3.00	1	3
		Pasadizo Técnico	80.00	1	80
		SSHH (H)	21.00	1	21
		SSHH (M)	21.00	1	21
	Centro de Artes Escénica	Hall de Acceso	100.00	1	100
		Hall	105.00	3	315
		Administracion	200.00	1	200
		Sala de Ensayo Teatro	100.00	2	200
		Sala de Ensayo Teatro	200.00	1	200
		Depósito	24.00	1	24
		Sala de Ensayo Danza	100.00	2	200
		Taller de Maquillaje	60.00	1	60
		Sala de Profesores	60.00	1	60
		Taller de Escenografía	120.00	1	120
		Taller de Vestuario	94.00	1	94
		Terraza	328.00	1	328
		Estar	205.00	1	205
		SSHH (H)	18.00	1	18
		SSHH (M)	18.00	1	18
		SSHH-Vestidores (H)	34.00	3	102
		SSHH-Vestidores (M)	34.00	3	102
	Centro de Producción Audiovisual	Hall de Sótanos	21.00	1	21
		Hall de Acceso	270.00	1	270
		Hall y Espera	110.00	4	440
		Hall Circulaciones	35.00	18	630
		Estar	50.00	2	100
		Ofic. de Orientación al Prod.	140.00	1	140
		Ofic. de Planificación Grab.	85.00	1	85
		Sala de Edición de Sonido	101.00	1	101
		Sala de Grabación 1 (Individual)	15.00	2	30
		Sala de Grabación 2 (Grupal)	45.00	2	90
		Administración	75.00	1	75
		Sala de Reuniones	26.00	2	52
		Oficina de Promoción y Marketing	84.00	1	84
		Oficina de producción	95.00	1	95
		Oficina de post-producción	95.00	1	95
		Oficina de Capacitación	63.00	1	63
		Oficina de Edición de Video 1	76.00	1	76
		Oficina de Edición de Video 2	100.00	1	100
		Aula de Capacitación 1 y 2	82.00	2	164
		Aula de Capacitación 3, 4, 5y 6	100.00	4	400
		Estudio de Grabación 1 y 2	105.00	2	210
		Estudio de Grabación 3 y 5	150.00	2	300
		Estudio de Grabación 4	171.00	1	171
		Estudio de Grabación 5	151.00	1	151
		Camerinos	40.00	3	120
		Almacén de Vest. Esp.	67.00	1	67
		Sala de Maquillaje Especiales	62.00	1	62
		Oficina	12.00	4	48
		SH Oficina	5.00	2	10
		Kitchinete	12.00	2	24
		Oficina	82.00	1	82
		SSHH (H)	12.00	3	36
		SSHH (M)	12.00	3	36
		Cuarto de Limpieza	8.00	3	24
		SSHH (H)	20.00	7	140
		SSHH (M)	20.00	7	140
					10473

Fuente: Proyecto de tesis

Tabla 2: Programa Arquitectónico (Zona Hotel 1/2)

ZONA	SECTOR	AMBIENTE	AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
ZONA HOTEL	Hall Sótano y 1er Nivel	Hall Sótano	73.00	1	73
		Hall de Acceso	125.00	1	125
		SSHH	5.00	2	10
	Lobby Hotel (piso 19)	Hall Hotel	383.00	1	383
		Estar Personal			
		Snack Bar			
		Recepción	46.00	1	46
		Guardaequipaje			
		Oficina Encargado			
		SSHH (H)	16.00	1	16
		SSHH (M)	11.00	1	11
		SH	6.00	1	6
	Administración Hotel (piso 20)	Hall	294.00	1	294
		Espera			
		Archivo			
		Secretaria			
		Oficina Marketing			
		Oficina RRPP			
		Oficina administrativa			
		Sala de Reuniones			
		Oficina RRHH			
		Gerente			
		Secretaria			
		Hall	40.00	1	40
		SH Gerente	7.00	1	7
		SH	6.00	4	24
	Gimnasio (piso 21)	Hall	31.00	1	31
		Área de máquinas	220.00	1	220
		SSHH-Vestidores (M)	29.00	1	29
		SSHH-Vestidores(H)	32.00	1	32
		Tienda	55.00	1	55
		Atención			
		SH (Tienda)	4.00	1	4
		Almacén	8.00	1	8
	Spa (piso 22)	Hall	300.00	1	300
		Estar			
		Kitchenete			
		Peluquería			
		Sala de Masaje			
		Sala de Masajes			
		Depositos			
		SH	5.00	1	5
		Sauna	22.00	1	22
		Sauna	22.00	1	22
		Tienda	34.00	1	34
		Almacén	5.00	1	5
		Atención	6.00	1	6
		SH	5.00	1	5

Fuente: Proyecto de tesis

Tabla 2: Programa Arquitectónico (Zona Hotel 2/2)

ZONA	SECTOR	AMBIENTE	AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
ZONA HOTEL	Habitaciones (pisos 23-25-27-29-31)	Hall y circulación	94.00	1	94
		Habitación Individual	27.00	10	270
		Baño	3.00	10	30
		Habitación Doble	35.00	10	350
		Baño	4.00	10	40
		Habitación Suite	48.00	5	240
		Baño	3.00	5	15
		Habitación Suite Junior 1	46.00	5	230
		Baño	3.00	5	15
		Habitación Suite Junior 2	55.00	5	275
		Baño	4.00	5	20
		Oficio Sucio	20.00	5	100
		Oficio Limpio			
	Habitaciones (pisos 24-26-28-30-32)	Hall y circulación	94.00	1	94
		Habitación Individual	27.00	10	270
		Baño	3.00	10	30
		Habitación Doble	35.00	10	350
		Baño	4.00	10	40
		Habitación Suite	24.00	5	120
		Baño	3.00	5	15
		Habitación Suite Junior 1	46.00	5	230
		Baño	3.00	5	15
		Habitación Suite Junior 2	55.00	5	275
		Baño	4.00	5	20
		Oficio Sucio	20.00	5	100
		Oficio Limpio			
	Restaurante-Bar (piso 33-34)	Espera	302.00	1	302
		Área de mesas			
		Barra			
		SSHH(M)	12.00	1	12
		SSHH(H)	16.00	1	16
		SH	6.00	1	6
		Cocina	84.00	1	84
		Área caliente			
		SH			
		SH			
		Camara	7.00	2	14
		Alacena	8.00	1	8
		SSHH(M)	12.00	1	12
		SSHH(H)	16.00	1	16
		SH	6.00	1	6
		Área de mesas bajas	344.00	1	344
		Área de mesas altas			
		Área de sofas			
		Barra			
		Cocina Auxiliar	36.00	1	36
		SSHH(M)	12.00	1	12
		SSHH(H)	16.00	1	16
		SH	6.00	1	6
					5941

Fuente: Proyecto de tesis

Tabla 2: Programa Arquitectónico (Zona de Negocios)

ZONA	SECTOR	AMBIENTE	AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
ZONA DE NEGOCIOS	Centro Empresarial	Hall Sótanos	30.00	1	30
		Hall de Acceso	154.00	1	154
		Hall	55.00	6	330
		Hall	29.00	10	290
		Administración	60.00	1	60
		Oficina Tipo 3	210.00	10	2100
		Oficina Tipo 2 A	120.00	6	720
		Oficina Tipo 2 B	175.00	3	525
		Oficina Tipo 1 B	115.00	2	230
		Oficina Tipo 1 A	90.00	3	270
	Centro de Convenciones	Hall Sótanos	22.00	5	110
		Hall de Acceso	78.00	1	78
		Hall	65.00	4	260
		Estar	80.00	7	560
		Estar Kitchinette	43.00	1	43
		Sala de Reuniones 1, 2 y 3	22.00	3	66
		Sala de Reuniones 4, 6, 7 y 8	45.00	2	90
		Sala de Reuniones 5	75.00	1	75
		Salas de Conferencias	115.00	3	345
		Sala de Videoconferencias 1 y 2	66.00	2	132
		Sala de Videoconferencias 3 y 4	75.00	2	150
		Salas de Usos Multiples 1 y 2	225.00	2	450
		Salas de Usos Multiples 4	1110.00	1	1110
		Salas de Usos Multiples 4	83.00	1	83
		Sala de Eventos	287.00	1	287
		Depósito	31.00	2	62
		SSHH (H)	16.00	6	96
		SSHH (M)	16.00	6	96
		SSHH (H)	15.00	5	75
		SSHH (M)	10.00	5	50
		Depósito	20.00	1	20
		Cuarto de Limpieza	4.00	7	28
					8975

Fuente: Proyecto de tesis

Tabla 2: Programa Arquitectónico (Zona de Servicios Generales)

ZONA	SECTOR	AMBIENTE	AREA	CANTIDAD	AREA TOTAL
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	Hall	Hall de Servicio	40.00	5	200
		Hall de Servicios Generales Sótanos	60.00	1	60
	Abastecimiento	Cuarto de Ext. de CO	22.00	6	132
		Cuarto de Ext. de CO	46.00	6	276
		Cisterna de Consumo Hum.	100.00	1	100
		Cisterna Contra Incendio	50.00	1	50
		Cisterna Desagüe	28.00	1	28
		Cuarto de Bombas	16.00	2	32
		Plaza de Carga/Descarga	90.00	2	180
		Vestíbulo	45.00	1	45
		Cámara frigorífica	15.00	3	45
	Mantenimiento	Mantenimiento	60.00	1	60
		Depósito de Mantemimiento			
		Depósito de Limpieza	40.00	2	80
		Depósito Temp. de Alim.	112.00	1	112
		Depósito General 1 y 2	70.00	1	70
		Depósito General 3	28.00	1	28
		Cuarto de Basura Humeda	22.00	2	44
		Cuarto de Basura Seca	22.00	2	44
		Subestación Eléctrica 1 y 2	30.00	2	60
		Cuarto Electrógeno 1	60.00	1	60
		Cuarto Electrógeno 2	50.00	1	50
	Servicios	SSHH-Vest. Personal (M)	16.00	2	32
		SSHH-Vest. Personal (H)	25.00	2	50
		Estar Personal	57.00	2	114
	Seguridad	Oficina Seguridad	14.00	1	14
		CCTV	45.00	1	45
		Control	10.00	3	30
		SH Control	6.00	3	18
		Hall Servicio y circulaciones	115.00	1	115
	Piso Técnico (Piso 18)	Lavanderia	75.00	1	75
		Depósito General	30.00	1	30
		Cuarto de Basura Húmeda	34.00	1	34
		Cuarto de Basura Seca	30.00	1	30
		Comedor Personal	65.00	1	65
		Mantenimiento	54.00	1	54
		Depósito de Mantemimiento			
		SH	5.00	1	5
		SH	5.00	1	5
		Cisternas Auxiliares	19.00	1	19
	Piso Técnico (Piso 36)	Cto. Técnico 1	54.00	1	54
		Cto. Técnico 2	34.00	1	34
		Cto. Técnico 3	50.00	1	50
	Estacionamientos	Hall de Estacionamientos	70.00	1	70
		Estacionamiento autos	25.00	1051	26275
		Depósito Estacionamiento	34.00	1	34
					29008

Fuente: Proyecto de tesis

Tabla 2: Programa Arquitectónico (Áreas Totales)

Área Parcial Techada	**66940**
Muros y Circulacion 35%	23429
Área Total Techada	**90369**

Fuente: Proyecto de tesis

5.2.2 Proyecto: Torre empresarial “El Prado”

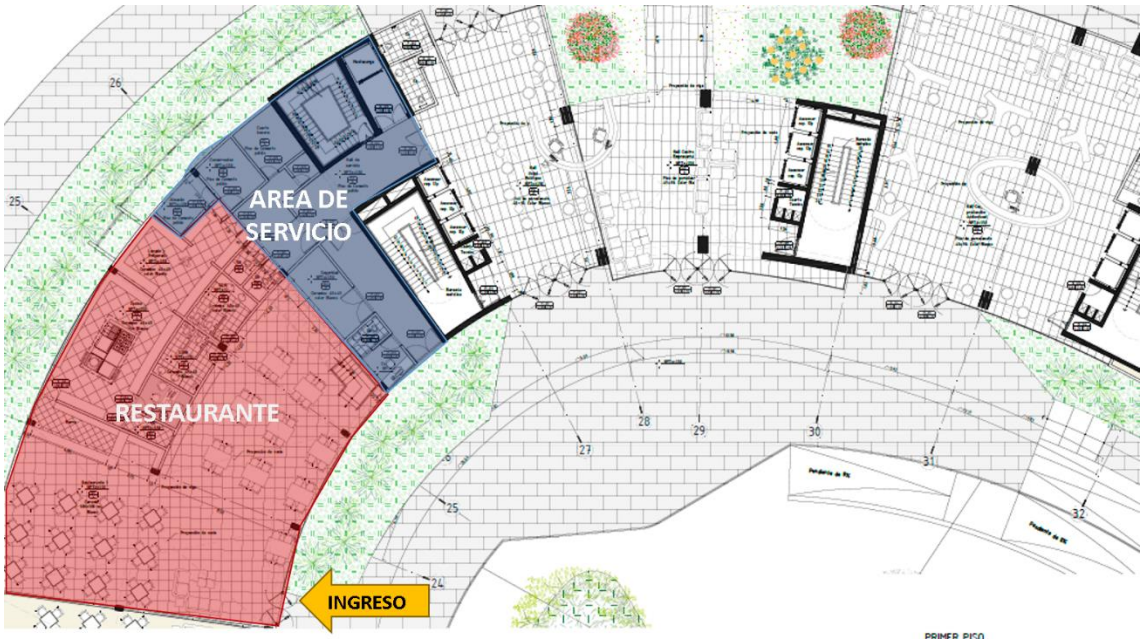
Se ha desarrollado con detalle la gran torre de nuestro proyecto la cual cuenta con 36 pisos dividido en 4 sectores, en la base contamos con el atrio de ingreso donde están los 3 hall de ingresos de cada sector superior, del piso 4 al piso 9 encontramos la zona audiovisual donde hay salas de grabación, de estudio, de capacitación, del piso 10 al 17 nos encontramos con todo la zona de oficinas, del piso 19 al 33 tenemos todas las habitaciones del hotel con el gimnasio, sauna y restaurante y en la parte superior de la torre contamos con un helipuerto.

Para la descripción hemos divido la torre en 3 zonas según su uso, zona de Artes, zona de hotel y zona de negocios, que más adelante se irán detallando.

5.2.3 Propuesta de restaurantes

En el zócalo de la torre contamos con un restaurante el cual un ingreso restringido por medio del centro cultural además cuenta con un espacio de transición de servicio entre el hall del hotel, donde se ha ubicado las zonas de conservación de alimentos, cuarto de depósitos, basura, montacargas para el segundo nivel, vestidores y servicios higiénicos para los trabajadores además de un cuarto de vigilancia.

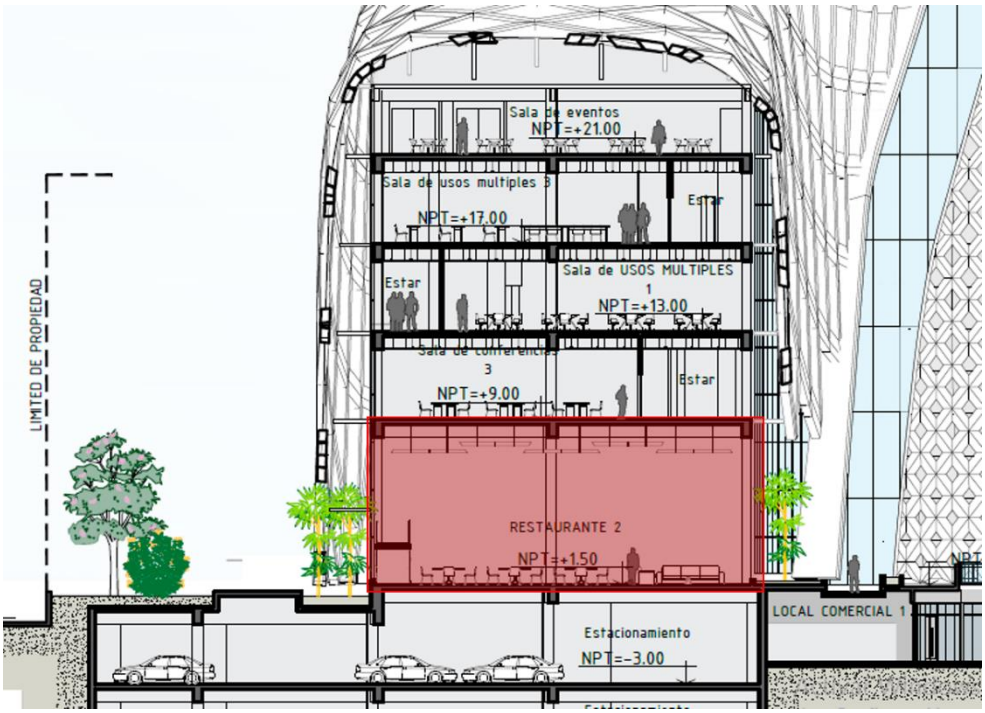
Figura 58: Ubicación del restaurante en el proyecto



Fuente: Elaboración propia

En la zona pública del restaurante, se ha planteado crear un ambiente a doble altura creando una especie de mezannine que dará más iluminación al ambiente y además dará un mejor aspecto estéticamente.

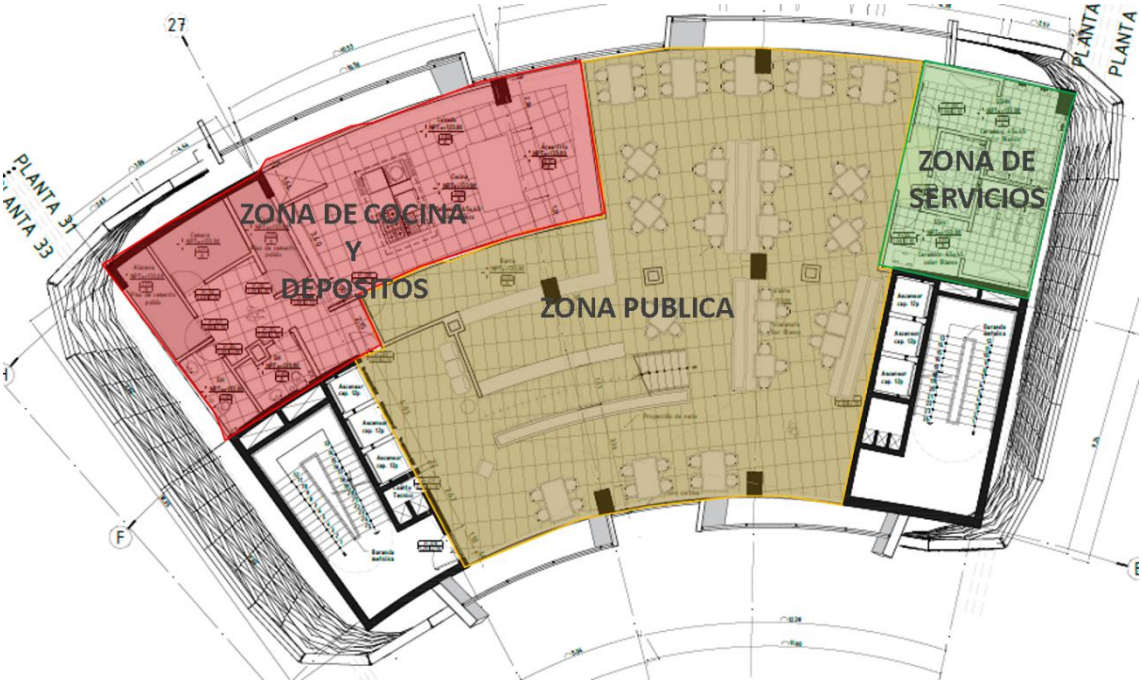
Figura 53: Corte del restaurante del Centro integral de desarrollo y difusión cultural



Fuente: Elaboración propia

Se ha planteado también proyectar un restaurante con mirador en la parte superior de la torre cuya distribución se divide en dos plantas, esta propuesta es más privada para las personas de las oficinas u hotel; además de algunos consumidores que no solo buscan una buena comida sino una experiencia.

Figura 54: Primera planta del hotel superior



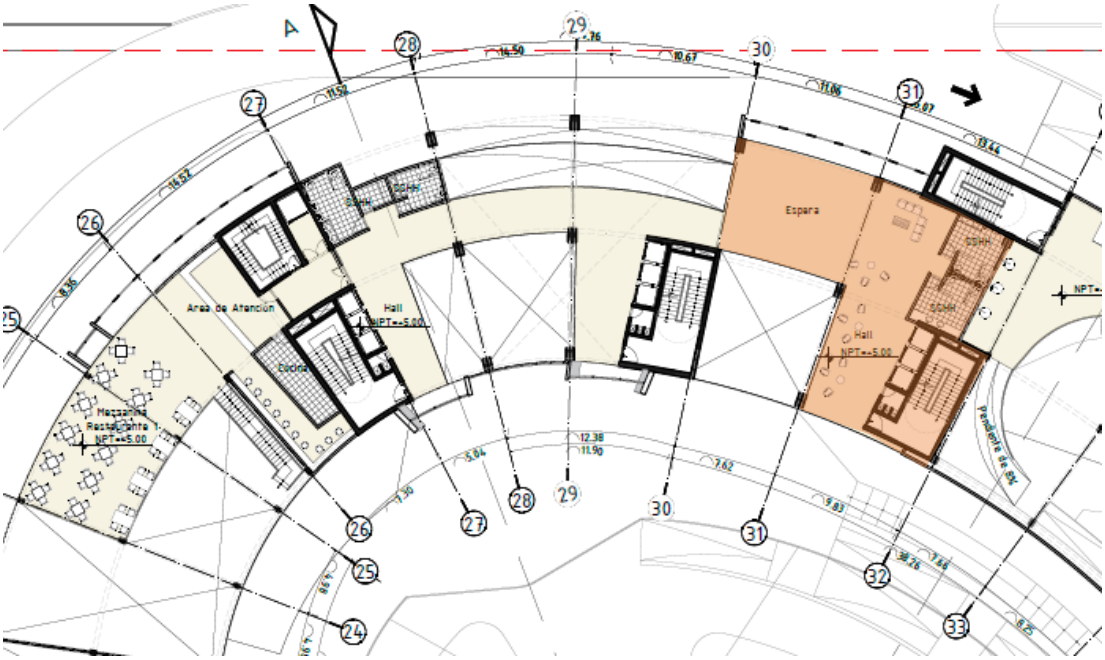
Fuente: Elaboración propia

En la figura 54, lo hemos zonificado en tres áreas. La zona púbica que cuenta una escalera que te lleva a la segunda planta del restaurante; además cuenta con una zona de bar y zona de espera. Se ha planteado un ambiente amplio ya que se planean contar con shows para el disfrute del público.

5.2.4 Propuesta de zona de artes

Para la zona de artes, estamos proponiendo para la torre, un centro de producción audiovisual divididos en diferentes plantas. En el zócalo de la torre cuenta con un hall de acceso con desde el interior del centro. En la segunda planta, hemos ubicado un centro de espera donde se propone hacer pequeñas exposiciones de los trabajos y ofertas que se vienen realizando, es bueno también aclarar que se encontrará una recepción donde guiará a los interesados a las oficinas correspondiente.

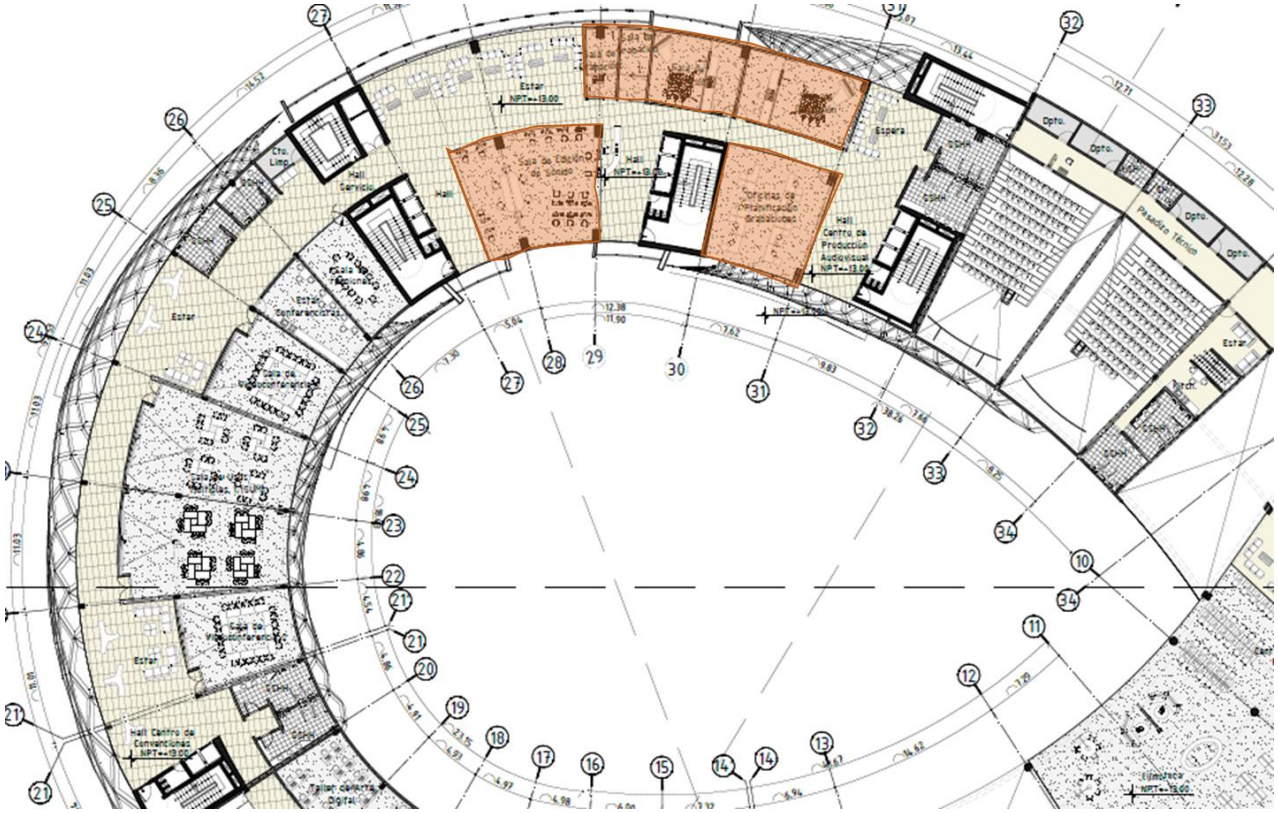
Figura 59: Segunda planta de la torre – zona de espera



Fuente: Proyecto de tesis

Para las siguientes plantas la siguientes contamos con oficinas de orientación al productor, donde dan facilidades de localidades para las grabaciones, actores, etc.; según la necesidad del productor. Pisos más arriba se ha propuesto Salas de grabaciones, sala de planificación de proyecto, salas de edición de sonido grupal e individual cada sala cuenta con alrededor de 45 a 15m2 respectivamente.

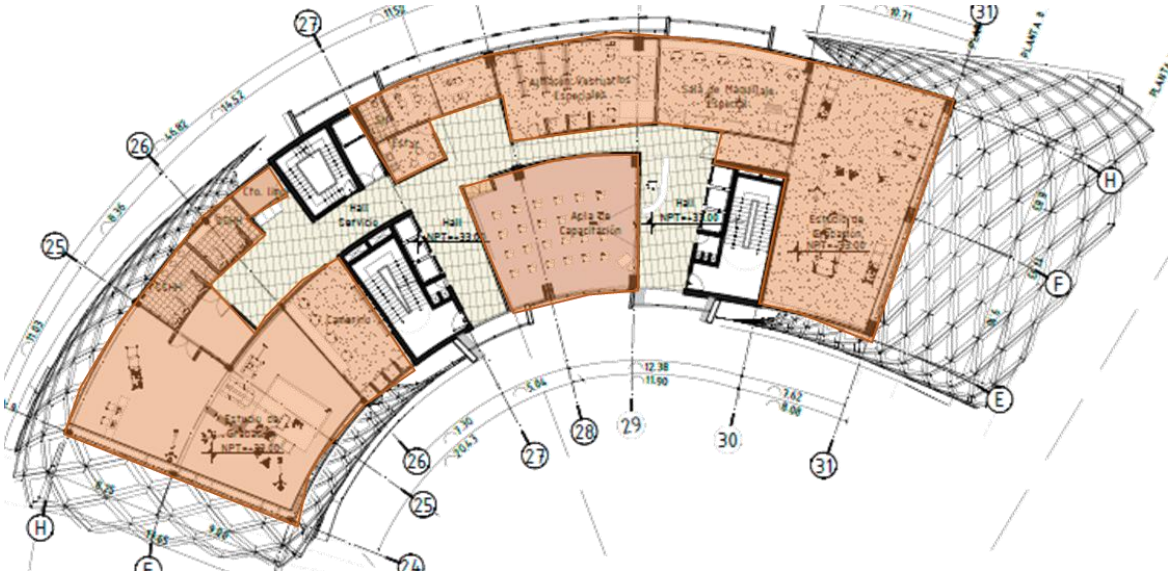
Figura 60: Cuarta planta de la torre – zona de producción audiovisual



Fuente: Proyecto de tesis

El área destinada para trabajos de pre y post producción audiovisual se ha planteado hasta el piso 9, donde se ha incluido una oficina de producción con 95 m2, donde habrá guionistas, jefe de diálogos, jefatura de escenografía, entre otros. Se ha incluido una oficina de marketing y promoción que se encargará de hacer conocido los productos, estudios de mercado, entre otros. El centro también cuenta con 6 aulas de capacitación que pueden acomodarse según al uso que se necesite, cuenta también con 5 estudios de grabación amplios aproximadamente 100m2 para recrear escenas que necesiten apoyo de tecnología, cada estudio cuenta con camerino, sala de maquillaje, servicios, kitchenette, almacén para utilería y vestuario.

Figura 61: Novena planta de la torre – zona de producción audiovisual



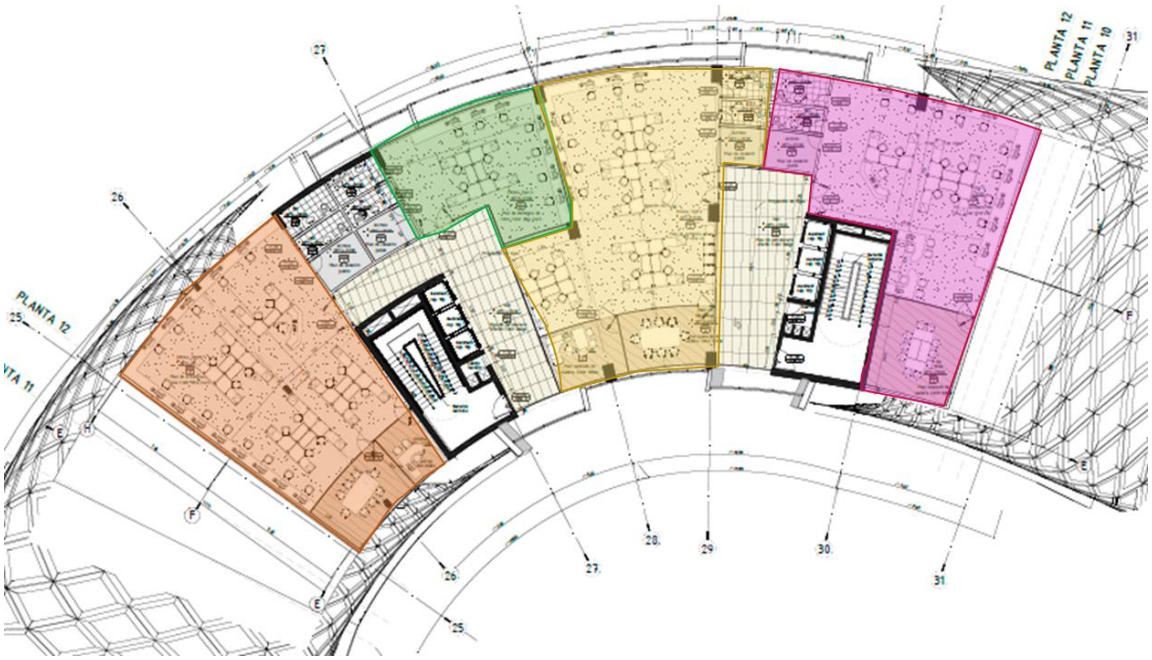
Fuente: Proyecto de tesis

5.2.5 Propuesta de zona de negocios

Para complementar nuestro proyecto, se ha propuesto implementar un centro empresarial junto con su centro de convenciones para eventos del mismo centro o uso externo.

Con respecto al centro empresarial, contamos con 3 tipos de oficinas que oscilan desde 90 hasta 210 m2. Estos ambientes puedes ser rentados para empresas tanto relacionadas al tema como de otro enfoque.

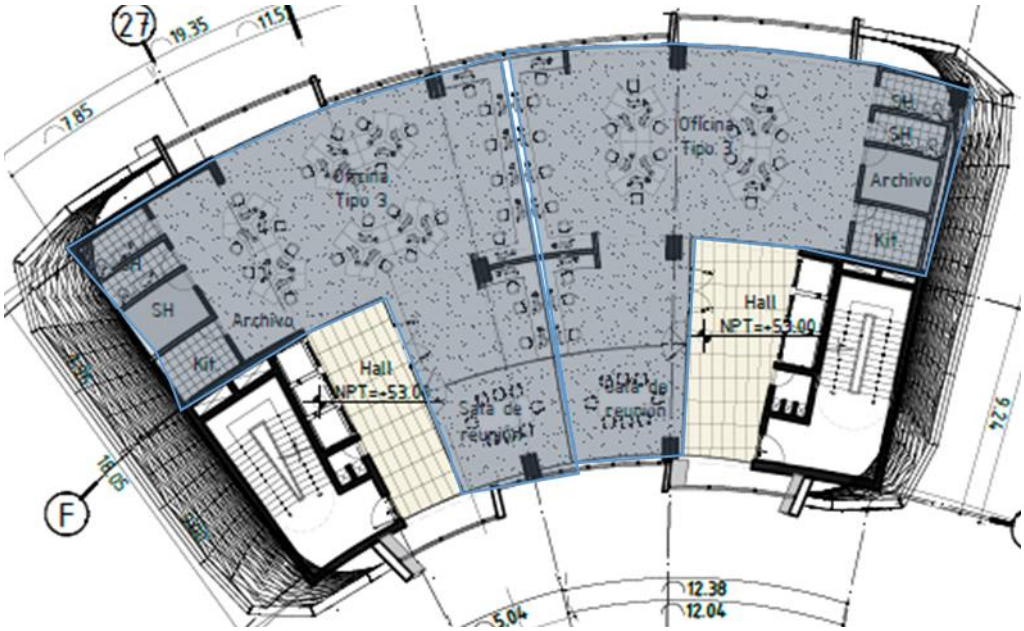
Figura 62: Planta N°10 -12 – zona de negocios



Fuente: Proyecto de tesis

En la figura 62 se muestran 4 propuestas de oficinas en la torre. La zona resaltada con naranja es la oficina tipo 2B, la cual contamos con 3 de estas en diferentes pisos con un área de 175 m2. Lo sombreado con verde es la oficina tipo 1A, existen 3 salas como esta distribuidos en la torre, está oficina cuenta con 90m2. Lo sombreado con amarillo es la oficina tipo 2A, de este tipo hay 6 oficinas al interior de la torre y cuentan con 120 m2. Por último, lo sombreado con morado es la oficina tipo 1B, cuenta con 115 m2 y se han planteado 2 oficinas de este tipo dentro de la torre.

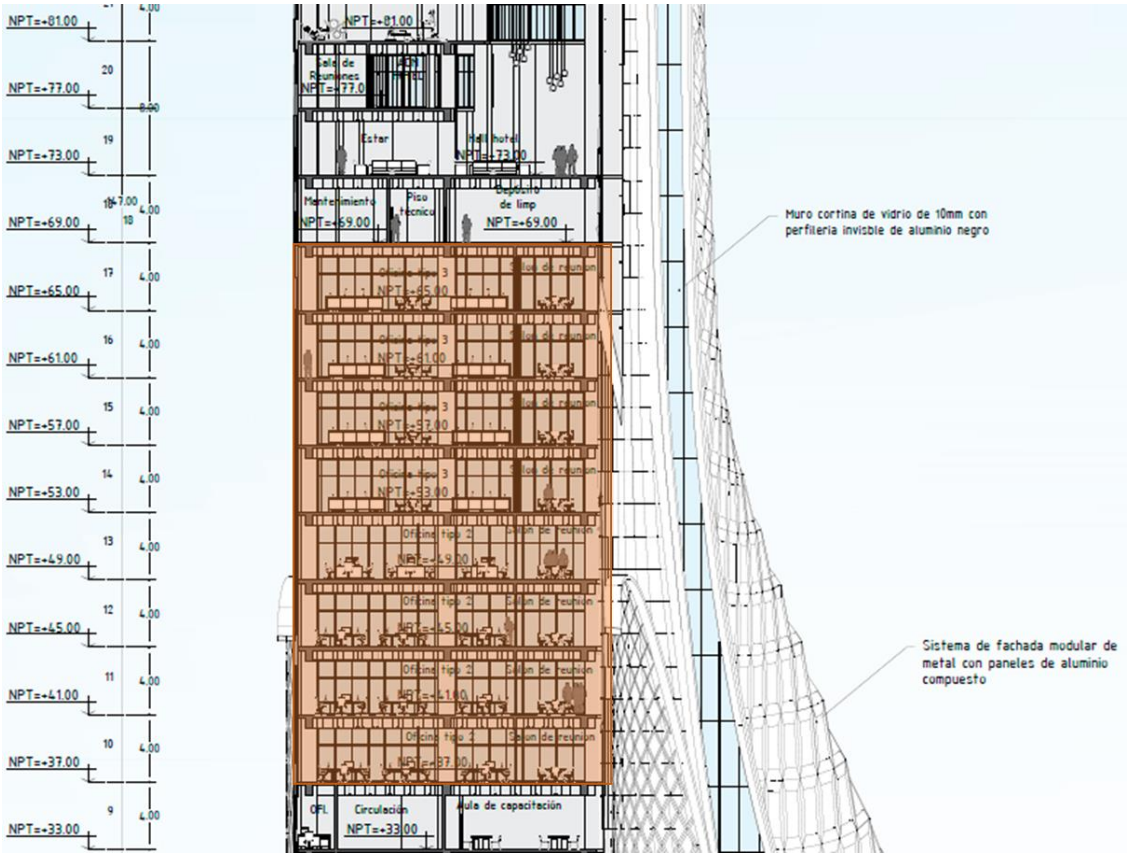
Figura 63: Planta N°13 - 17 – zona de negocios



Fuente: Proyecto de tesis

En la figura 63, lo sombreado con azul es la oficina tipo 3 y cuenta con un área de 210 m2 con sus servicios respectivos. Se han planteado 8 pisos destinados a oficinas, además para crear un espacio de privacidad para estos ambientes, en la primera planta se ha planteado un hall de ingreso exclusivamente para este centro.

Figura 64: Cote general A -Zona de negocios



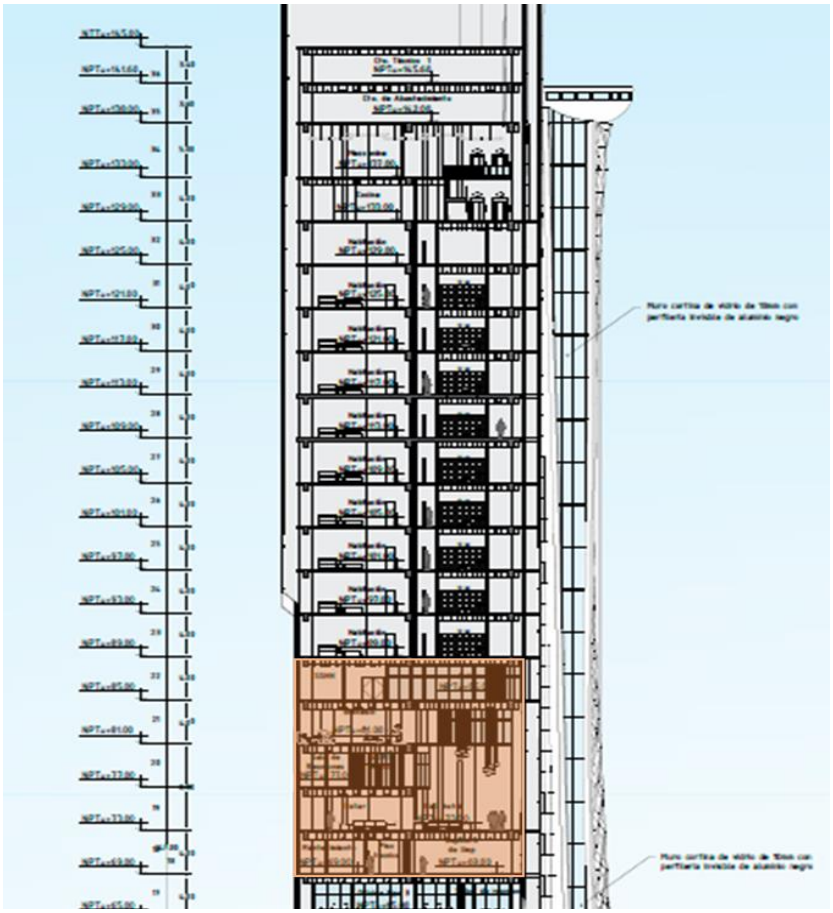
Fuente: Proyecto de tesis

Como parte complementaria a las oficinas, en las cinco primeras plantas se plantean salas 8 salas de reuniones desde 20 m2 a 70 m2, es necesario contar con diferentes áreas ya que los usos pueden variar. Además, se plantean 3 salas de conferencias de 100m2. Debido a la cantidad de oficinas y programa que se ha incluido en la torre, se propone 4 SUM de 200 m2 a 1000 m2 para eventos de gran magnitud.

5.2.6 Propuesta de zona de hotel

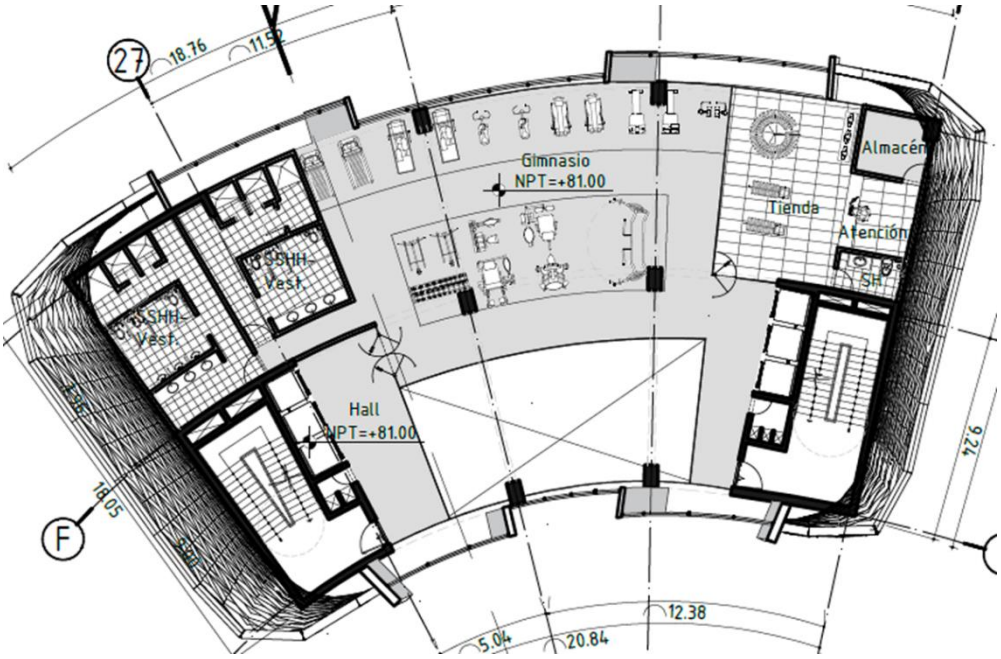
Como remate de la torre, se ha planteado incluir un hotel. En el zócalo de la torre se encuentra el hall del hotel que lleva directo al piso 19 donde se ha ubicado el lobby, donde cuenta con el estar del personal, snack bar, guarda equipaje, hall de hotel y servicios. En el piso 20, se ha propuesto las oficinas administrativas; en las siguientes 2 plantas ha propuesto área de gimnasio y spa para las personas del hotel, oficinas y centro de arte.

Figura 65: Cote general A –Zona de Servicios generales (Planta 19-22)



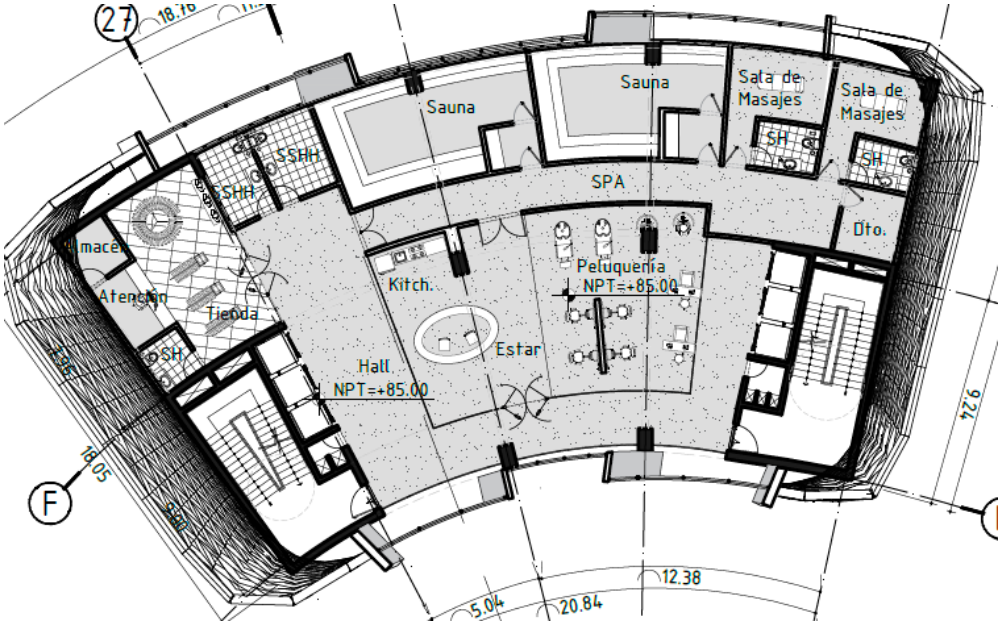
Fuente: Proyecto de tesis

Figura 66: Planta 21 – Gimnasio en la torre



Fuente: Proyecto de tesis

Figura 67: Planta 22 – Spa en la torre

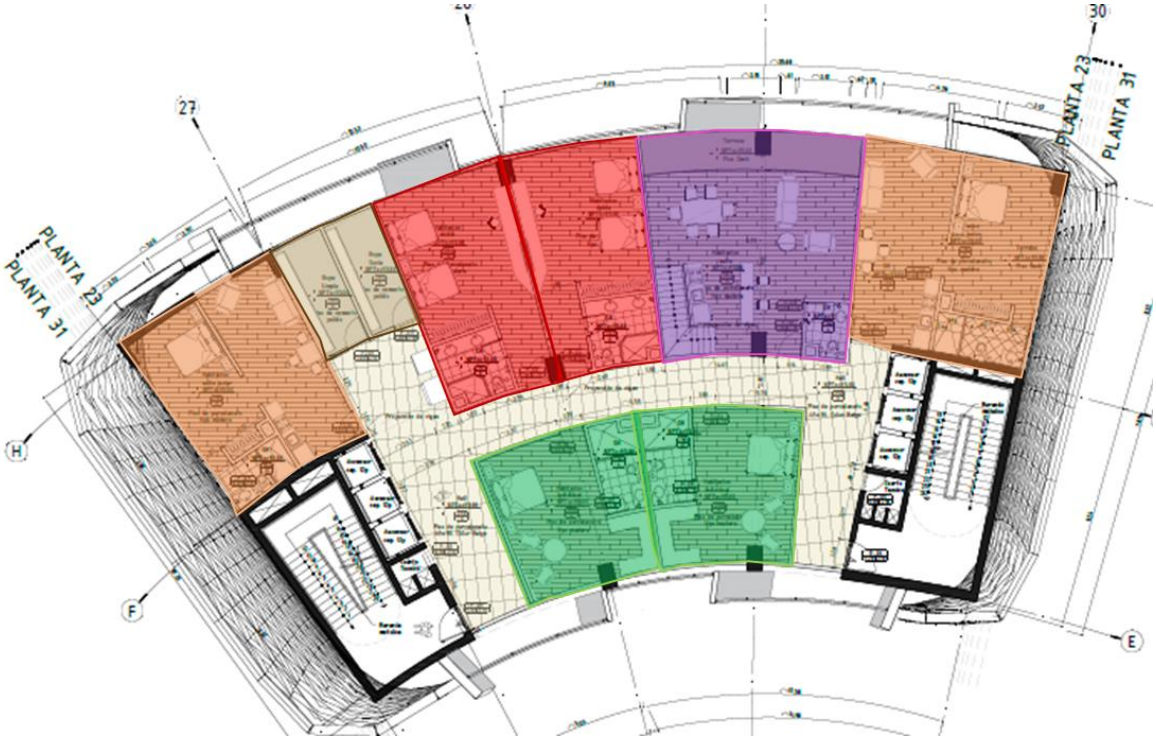


Fuente: Proyecto de tesis

Contamos con plantas típicas a partir de la siguiente planta, pisos 23-25-27-29-31, estos pisos cuentan con 2 habitaciones individuales (selección con verde) con 27 m2 aproximadamente, 2 habitaciones dobles (selección con rojo) con 35 m2 aprox.,1 habitación suite con 48m2 (selección con morado), 2 habitaciones suites

junior con 46 m2 aprox. (selección con naranja), área de oficio con 20m2 (selección con plomo).

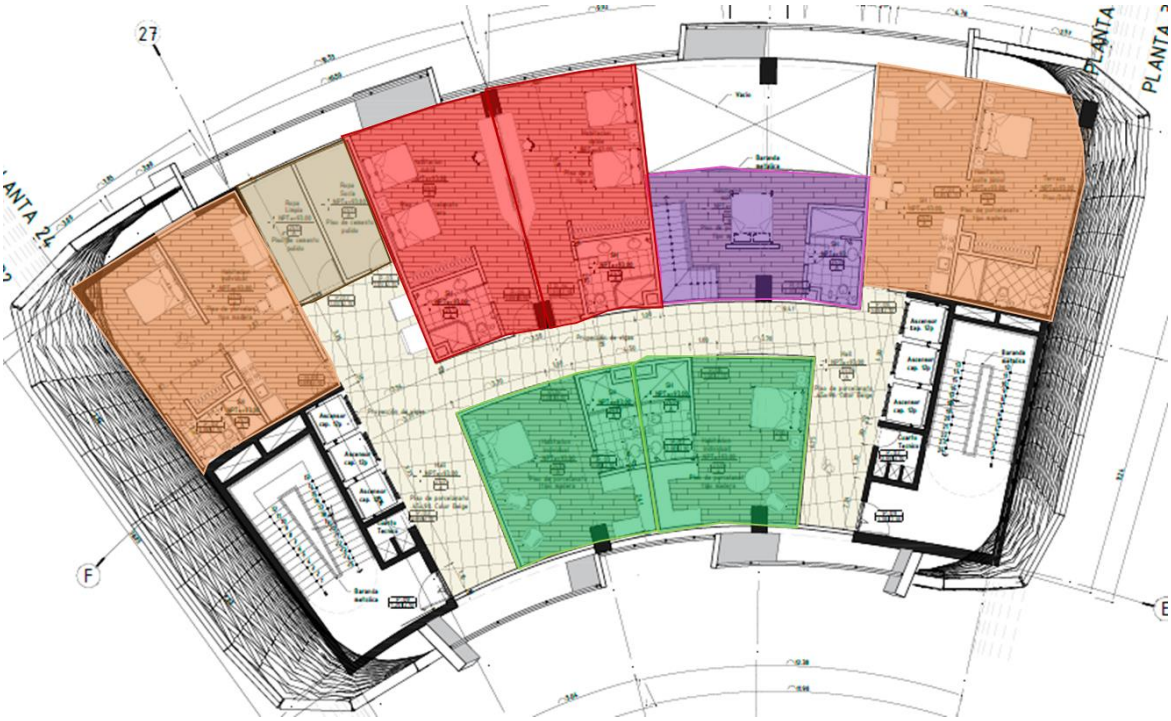
Figura 68: Distribución de Planta 23-25-27-29-31



Fuente: Proyecto de tesis

Los pisos 24-26-28-30-32, estos pisos cuentan con 2 habitaciones individuales (selección con verde) con 27 m2 aproximadamente, 2 habitaciones dobles (selección con rojo) con 35 m2 aprox.,1 habitación suite con 24m2 (selección con morado) ya que esta planta cuenta con dos pisos tipo dúplex, 2 habitaciones suites junior con 46 m2 aprox. (selección con naranja), área de oficio con 20m2 (selección con plomo).

Figura 69: Distribución de Planta 24-26-28-30-32

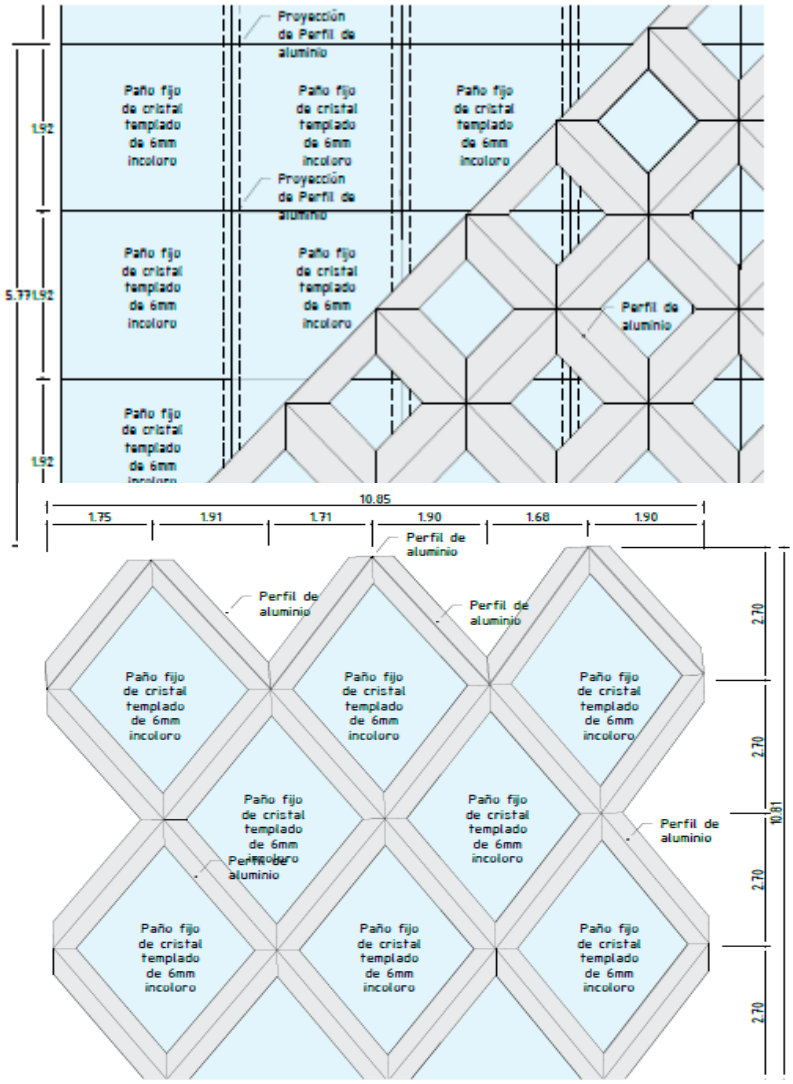


Fuente: Elaboración propia

5.2.7 Detalle de vidrios en la torre

Ya que nuestro proyecto está pensando para ser un hito y el remate del eje cultural, se ha propuesto seguir el lenguaje arquitectónico de la zona por lo que se ha implementado vidrio en la fachada envuelta por un perfil de aluminio (figura 67), donde el vidrio está compuesto por celdas fotovoltaicas para el ahorro de energía en el centro.

Figura 70: Detalle del vidrio exterior de la torre



Fuente: Proyecto de tesis

5.2.8 Conclusiones

- Creación del primer centro integral de desarrollo y difusión cultura en Lima. Logrando así la promoción de nuestra cultura desarrollada en diferentes áreas de artes, tales como audiovisual, escultura, pintura, entre otras.

- Se logrará crear un hito nacional donde se puedan fortalecer netamente la cultura, además fortalece el eje cultural marcado en el distrito de san Borja atrayendo más empresarios tanto nacionales como internacionales.

- La ubicación estratégica permitirá el acceso tanto de los habitantes de Lima como del Perú, ya que debido a nuestra amplia programación arquitectónica permite que complemente los edificios culturales en los alrededores.

- El país se beneficiará ya que con una buena estructura que se especialicen en la difusión de nuestra cultura podrá ser competitivo a nivel internacional para proyectos musicales, teatrales y/o audiovisuales.

- Se podrá avanzar a la par con la tecnología con respecto al área audiovisual, ya que contaremos con los recursos necesarios para crear productos valiosos tanto por calidad tecnológica como por contenido, ya que el Perú es rico en cultura e historia.

- El centro permitirá crear más empleos a muchos peruanos y/o extranjeros que estén en el campo del arte y el trabajo como artista será mucho más reconocido y valorado.

- El centro como centro hotelero acogerá a visitantes tanto como para los que vienen por temas audiovisuales, culturales y también podrá acoger a visitantes en futuros eventos nacionales que se desarrollan en el centro de convenciones de Lima.

- Se logrará también por el aspecto arquitectónico ser parte del desarrollo de edificaciones modernas, atrayentes para el Público en general, ya que se ha pretendido darle movimiento al centro y no crear un lugar macizo y estático.

- Se logrará incorporar espacios públicos dentro de nuestro centro sin tener tantas restricciones de ingreso para darle una situación de confiabilidad a las personas.

VI. CAPITULO VI

BIBLIOGRAFIA

6. Bibliografía

6.1 Bibliografía

Aires/Gobierno, B. (n.d.). Paseo del Bajo. Recuperado en mayo 10, 2019, de Gobierno de Buenos Aires website: https://www.buenosaires.gob.ar/planeamiento/visionciudad/paseo-del-bajo

Apa, N. (s.f.). Normas APA 2018 - 6ta edición. Obtenido de Normas APA 2018 - 6ta edición: http://normasapa.net/2017-edicion-6/

Artes, B. (2014). Modificación de planes de estudios. Recuperado en mayo 20, 2019, from Ensabap website: https://ensabap.edu.pe/pdf/transparencia/directivas/PLAN_ESTUDIOS_MODIFICADO.pdf

Arte, M. (n.d.). Palacio de la exposición. Recuperado en mayo 29, 2019, de Museo de Arte de Lima website: http://www.mali.pe/historia.php#1

Burgos/Arquitectos, G., & Urban, D. (2016). Nueva galeria de arte de Mali, Lima. Recuperado en mayo 30, 2019, de Burgos & Garrido arquitectos website: https://burgos-garrido.com/project/nueva-ala-de-arte-contemporaneo/

Cabrera, L. (2017). Ampliación del museo de arte de Lima (Universidad de Lima). Recuperado de https://docplayer.es/55981800-Ampliacion-del-museo-de-arte-de-lima.html

CEPAL. (2004). Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual. Recuperado en abril 19, 2019, de CEPAL Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6441/1/S048642_es.pdf

Corporación/Antiguo Puerto Madero SA. (n.d.). Puerto Madero. Recuperado en mayo 15, 2019, de Puerto Madero website: http://www.puertomadero.com/#/es/puertomadero

Correo/Diario. (2014). Jockey Plaza y Tondero Producciones presentaron el Avant Premiere de “Asu Mare.” Recuperado en febrero 2, 2018, de Diario el Correo website: https://diariocorreo.pe/peru/jockey-plaza-y-tondero-producciones-presenta-173977/

Cosas/Revista. (2019). Luces y Sombras: Presente y futuro del Mali. Recuperado en mayo 29, 2019, de Revista Cosas website: https://cosas.pe/cultura/152680/museo-de-arte-de-lima-presente-y-futuro/

Cultura/Ministerio. (2015). 22 indicadores de cultura para el desarrollo en Peru. Recuperado en febrero 2, 2019, de Infoartes website: http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2014/12/libro-22-Indicadores-de-Cultura-para-el-Desarrollo2.pdf

Cultura/Ministerio. (2016). Boletin infoartes. Recuperado en abril 20, 2019, de Ministerio de culturan website: http://dafo.cultura.pe/wp-content/uploads/2017/03/Boletín-Infoartes-Sector-audiovisual.pdf

Dejtiar, F. (2016). Madero y retiro: Paseo del Bajo. Recuperado en marzo 12, 2019, de Archdaily website: https://www.archdaily.pe/pe/788398/el-proyecto-que-podria-reconfigurar-puerto-madero-y-retiro-paseo-del-bajo

Díez, J. (n.d.). Palacio de congreso y auditorio Kursaal. Recuperado en marzo 12, 2019, de KURSAAL website: https://www.arauacustica.com/files/noticias/pdf_esp_12.pdf

Dirección general de industrias culturales y artes. (2019). Resolución viceministerial No. 056-2019-VMPCIC-MC. Recuperado en mayo 10, 2019, de Gobierno del Perú Sitio web: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/307196/RVM_056_Aprobar_el_Plan_anual_de_est%C3%ADmulos_econ%C3%B3micos_para_las_industrias_culturales_y_artes_para_el_a%C3%B1o_2019__que_en_calidad_de_Anexo_forma_parte_integrante_de_la_presente_resoluci%C3%B3n.pdf

Duque, F. (2011). Arte urbano y espacio público.

Economica/Semana. (2015). Cine peruano: ¿Se puede hablar de un “boom” de la industria cinematográfica? Recuperado en abrill 4, 2018, de Semana económica

website: https://semanaeconomica.com/article/entre-parentesis/cultura/152109-cine-peruano-se-puede-hablar-de-un-boom-de-la-industria-cinematografica/

Editorial, E. (2016). Jaime Lecca + Nómena Arquitectura ganan concurso para diseñar el Centro Cultural Pedro de Osma en Lima, Perú. Recuperado en abril 24, 2019, de Archdaily website: https://www.archdaily.pe/pe/792498/nomena-arquitectos-gana-concurso-para-disenar-el-centro-cultural-comercial-y-hotel-fundacion-pedro-de-osma

El peruano/Diario. (2018). Decreto Supremo que aprueba la Política General de Gobierno al 2021. Recuperado en febrero15, 2019, de Diario El Peruano website: https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-politica-general-de-gobierno-decreto-supremo-n-056-2018-pcm-1651713-2/

Ernest Neufert. (2013). Arte de proyectar en arquitectura. Barcelona: Gustavo Gili.

Estratégico, C. N. (2011). CPLAN Plan Bicentenario El Perú hacia el 2021.

Equipo/Editorial. (2016). Burgos & Garrido + LLAMA Urban Design ganan concurso para diseñar la expansión del Museo de Arte de Lima (MALI). Recuperado en abril 24, 2019, de Archdaily website: https://www.archdaily.pe/pe/791074/burgos-and-garrido-plus-llama-urban-design-ganan-concurso-para-disenar-la-expansion-del-museo-de-arte-de-lima-mali

Flores, E., & Figueroa, J. (2007). Física Moderna. In E. Quintanar (Ed.), Física Moderna (Primera Ed, p. 248). Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=v3P8NP6M5P4C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Gehl, J. (2006). La humanización del espacio Urbano. Barcelona: Reverté.

Gestión/Redacción. (2017). Oferta desigual: existen 23 veces más centros culturales en Lima que en provincias. Recuperado en marzo 12, 2019, de Diario Gestión website: https://gestion.pe/tendencias/oferta-desigual-existen-23-veces-centros-culturales-lima-provincias-126760-noticia/

Gestión/Redacción. (2017). ¿Teatro fuera del teatro? La necesidad de plantarle cara a la escasez de espacios. Recuperado en marzo 15, 2018, de Diario Gestión website: https://gestion.pe/tendencias/teatro-fuera-teatro-necesidad-plantarle-cara-escasez-espacios-133431-noticia/

Gonzales, M. F. (2018). Nnjing International Youth Cultural Centre/Zaha Hadid Architects. Recuperado en Febrero 4, 2019, de Archdaily website: https://www.archdaily.com/907145/nanjing-international-youth-cultural-centre-zaha-hadid-architects

Hadid Architects, Z. (n.d.). Galaxy Soho. Recuperado en mayo 29, 2019, de Zaha Hadid Architects website: https://www.zaha-hadid.com/architecture/galaxy-soho/

Hadid Architects, Z. (n.d.). Nanjing International Youth Cultural Centre. Recuperado en mayo 15, 2019, de Zaha Hadid Architects website: https://www.zaha-hadid.com/architecture/nanjing-culture-conference-centre/

Herrera, J. (2016). La cultura no es cultura sin...gestores culturales. Retrieved April 15, 2018, from Diario Gestión website: https://gestion.pe/blog/humorsa/2016/12/la-cultura-no-es-cultura-singestores-culturales.html/

Hiromoto, C. (2016). Clásicos de Arquitectura: Palacio de la Exposición / Antonio Leonardi. Recuperado en abril 24, 2019, de Archdaily website: https://www.archdaily.pe/pe/789597/clasicos-de-arquitectura-palacio-de-la-exposicion-antonio-leonardi

Inei. (2017). Censos 2017. Recuperado en abril 17, 2019, de Inei Sitio web: https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/cuatro-segmentos-culturales-aportaron-el-087-del-producto-bruto-interno-9891

JCC, & MVF. (2019). Estos son los cinco lineamientos de la política general de gobierno al 2021. Recuperado en mayo 25, 2019, de Andina website: https://andina.pe/agencia/noticia-estos-son-los-cinco-lineamientos-de-politica-general-gobierno-al-2021-711078.aspx

J. Juan de Dios Gastélum. (2016). El espacio público. Recuperado en abril 04, 2019, de Dossier Político Sitio web: http://www.dossierpolitico.com/vernoticiasanteriores.php?artid=126727&relacion=dossierpolitico&criterio=0

León, R. (2016). Proyecto urbanístico y cultural cambiará rostro a Barranco. Recuperado en mayo 29, 2019, de El comercio website: https://elcomercio.pe/luces/arte/proyecto-urbanistico-cultural-cambiara-rostro-barranco-280616-noticia/?ref=ecr

Limavamos. (2012). ¿Cómo vamos en cultura? Recuperado en julio 7, 2019, de Lima como vamos website: http://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2013/10/cultura.pdfMincetur. (s.f.). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021.

Lima/Municipalidad. (2010). Sistema vial metropolitano. Recuperado en abril 20, 2019, de Municipalidad de Lima website: http://www.imp.gob.pe/images/Sistema Vial/SVM 1999 - ADENDA 57 (PLANO GENERAL).pdf

Lima/Municipalidad. (2007). Plano de zonificación del distrito de San Borja. Recuperado abril 20, 2019, de Municipalidad de Lima website: http://www.ipdu.pe/ordenanzasyplanos/IMP/San-Borja.pdf

Lincoln/institute. (2013). Puerto madero, análisis de un proyecto. Recuperado en mayo 16, 2019, de Lincoln Institute of Land Policy website: https://www.lincolninst.edu/es/publications/articles/puerto-madero

Lutyens, D. (2018). A brave new world of theatre design. Recuperado en mayo 30, 2019, de BBC website: http://www.bbc.com/culture/story/20180122-how-theatre-design-has-become-flamboyant-and-flexible

Maloney, T. (2006). Electrónica Industrial Moderna. In Editorial/Mexicana (Ed.), Electrónica Industrial Moderna (Quinta Edición, p. 869). Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=H-irtU49BOkC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Ministerio de cultura del Perú. (2019). Estímulos económicos para las artes escénicas, las artes visuales y la música. 10 de mayo del 2019, de Ministerio de cultura del Perú Sitio web: http://estimuloseconomicos.cultura.gob.pe/portal/estimulos-economicos-industrias-culturales-y-artes-2019

Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento. (2016). Reglamento Nacional de edificaciones. Lima: Macro.

Ministerio de Vivienda, C. (2010). Espacios públicos, recomendaciones para la gestión de proyectos. Recuperado en junio 7, 2019, de Maval website: https://www.minvu.cl/incjs/download.aspx?glb_cod_nodo=20070212170002&hdd_nom_archivo=Es Publicos1.pdf.

Ministerio de Vivienda, P. (2011). Normas Legales. Recuperado en mayo 10, 2019, de El Peruano website: http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/decretos/DS004-2011.pdf

Morales, P., Moreno, J., & Aguilera, J. (2011). Guía introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal. Recuperado en septiembre 24, 2019, de Consejo nacional de la cultura y las artes - Gobierno de Chile website:http://bibliotecadigital.imipens.org/uploads/Espacios%20Publicos_%20Recomendaciones%20par%20la%20gestion%20de%20proyect.pdf

Municipalidad de San Borja (2012). Parámetros urbanísticos. Lima.

Municipalidad de San Borja (2012). Planos de zonificación y altura. Lima.

Nomena/Arquitectura, & Lecca, J. (2016). Pedro de Osma Cultural Center & Hotel. Recuperado en mayo 29, 2019, de Nomena Arquitectura website: http://www.nomena.net/#/ccosma/

Pingaro, A., & Robaina, G. (2019). Teatro Contemporáneo. Recuperado en enero 1, 2019, de Montevideo cultura website: https://www.teatrosolis.org.uy/aucdocumento.aspx?618,408

Pontificia universidad católica del Perú. (2013). Lima: Espacios público, arte y ciudad. Recuperado en abril 17, 2019, de Johanna Hamann Mazuré Sitio web: http://facultad.pucp.edu.pe/arte/files/2016/07/Libro-Lima_Espacio-P%C3%BAblico-Arte-y-Ciudad.pdf

R., C. M. (2013). Arquitectura Paisajística.

República, C. (2017). Ley de la cinematografía y el audiovisual peruano. Recuperado en abril 15, 2018, de Congreso de la República website: http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0185020170907.pdf

Rojas, K. (2017). Oferta desigual: existen 23 veces más centros culturales en Lima que en provincias. Recuperado en febrero 2, 2018, de Diario Gestión website: https://archivo.gestion.pe/tendencias/oferta-desigual-existen-23-veces-mas-centros-culturales-lima-que-provincias-2179858

Rozas, P., & Sánchez, R. (2004). Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual. Retrieved de Cepal website: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6441/1/S048642_es.pdfConstrucción, C. P. (2015). La fórmula para una mejor ciudad. Lima.

Ruiz, G. (2012, septiembre 11). Génesis de un Proyecto. Revista Iberoamericana de Urbanismo N°9, p. 17. Recuperado en abril 20,2019, https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/82571/09_06_NunezGopegi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RPP (2019). Congreso aprobó la ley de promoción de la actividad cinematográfica. Recuperado en junio 06, 2019, de RPP website: https://rpp.pe/politica/congreso/ley-de-cine-congreso-aprobo-la-ley-de-promocion-de-la-actividad-cinematografica-noticia-1195962.

RPP (2017). Perú destina solo 0,75 centavos de dólar a la Cultura por cada peruano. Recuperado en mayo 20, 2019, de Diario RPP website: https://rpp.pe/cultura/mas-cultura/peru-destina-solo-075-centavos-de-dolar-a-la-cultura-por-cada-peruano-noticia-1024501

RPP (2018). Industria del cine peruano crecería hasta US$244 millones en 2022. Recuperado en mayo 10, 2019, de RPP0 website: https://rpp.pe/economia/economia/industria-del-cine-peruano-creceria-hasta-us-244-millones-en-2022-noticia-1167946

Redacción gestión. (2014). Lima concentra el 60% de la oferta de cines en el Perú. Recuperado en abril 20, 2019, de Diario gestión Sitio web: https://gestion.pe/tendencias/lima-concentra-60-oferta-cines-peru-68626

Redacción gestión. (2015). “La idea es asociarnos con productoras extranjeras y hacer series para la TV”. Recuperado en 20 de abril del 2019, de Diario gestión Sitio web: https://gestion.pe/economia/empresas/idea-asociarnos-productoras-extranjeras-series-tv-85242

Sebastián, G. (n.d.). Palacio de congreso Kursaal. Recuperado en marzo 12, 2019, de KURSAAL website: https://www.kursaal.eus/wp-content/uploads/2014/08/CATÁLOGO_KURSAAL_ES_WEB.pdf

Sebastián, G. (n.d.). PALACIO DE CONGRESOS KURSAAL. Recuperado en marzo 12, 2019, de KURSAAL website: http://www.sansebastian.com/donde-ir/kursaal/

Semana Económica. (2015). Cine peruano: ¿Se puede hablar de un 'boom' de la industria cinematográfica? Recuperado en enero 16,2019, de Semana Económica Sitio web: https://semanaeconomica.com/article/entre-parentesis/cultura/152109-cine-peruano-se-puede-hablar-de-un-boom-de-la-industria-cinematografica/

Sandoval, D. (2013). La cultura es un reflejo de la sociedad heredada por tradición. Recuperado en noviembre 15, 2018, de La opinión Panamá website: http://laopinionpanama.com/farandula/la-cultura-es-un-reflejo-de-la-sociedad-heredada-por-tradicion/

Sigfred. (1941). Espacio, Tiempo y Arquitectura. España: Reverté.

Taipe Ballena, A. (2015, April 17). El resurgimiento del Cine Peruano. El Comercio, p. 1. Recuperado en mayo 10,2019, website https://elcomercio.pe/economia/peru/cine-peru-industria-resurgio-cenizas-183786

Tompkins, H. (2006). Young Vic Black Box. Recuperado en mayo 30, 2019, de Haworth Tompkins website: http://www.haworthtompkins.com/work/young-vic

Turismo, M. d. (2015). PENTUR, Plan Turimos del Perú al 2021.

Tsang, J. (2019). Ley de cine: Puntos de vista sobre esta nueva propuesta legislativa. Recuperado en mayo 10, 2019, de El comercio website: https://elcomercio.pe/luces/cine/ley-cine-puntos-vista-nueva-propuesta-legislativa-congreso-noticia-ecpm-634001

Unesco. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Recuperado en mayo 16, 2019, de Unesco Sitio web: http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/

Unesco. (2017). Fondo internacional para la diversidad cultural. Recuperado en mayo 10, 2019, de Unesco Sitio web: https://es.unesco.org/creativity/ifcd/resources/brochure

Unesco. (2014). Indicadores Unesco de cultural para el desarrollo. Recuperado en enero 29, 2019, de Unesco Sitio web: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Unesco. (2017). Líneas Generales. Recuperado en abril 24, 2019, de http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture.

Unesco. (2015). Indicadores de cultura para el desarrollo. Recuperado en mayo 29, 2019, de Ministerio de cultura Perú website: http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2014/12/libro-22-Indicadores-de-Cultura-para-el-Desarrollo2.pdf

Universidad de Lima. (2016). Miradas hacia el espacio público. Recuperado en mayo 10, 2019, de Universidad de Lima Sitio web: http://www.ulima.edu.pe/pregrado/comunicacion/noticias/miradas-hacia-el-espacio-publico

Vega, J. (2015). Cineplanet: “el cine sigue siendo un entretenimiento barato.” Recuperado en mayo 25, 2019, de Semana económica website: https://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/comercio/161821-cineplanet-el-cine-sigue-siendo-un-entretenimiento-barato/Vida, F. C. (2008). Construyendo Ciudades para la vida: Aportes a la construcción sostenible en el Perú. Lima: español.

Vivienda, M. d. (2016). Decreto Supremo N° 022-2016-VIVIENDA. Lima.

Vivienda, M. d. (2016). Reglamento de acondicionamiento territorial y desarrollo urbano sostenible. Recuperado en mayo 25,2019, de Reglamento de acondicionamiento territorial y desarrollo urbano sostenible: http://www3.vivienda.gob.pe/pnc/docs/seminario07/puno/Reglamento-Acondicionamiento-Territorial.pdf

Galaxy Soho/Zaha Hadid Architects. (2012). Recuperado en febrero 19, 2019, de Archdaily website: https://www.archdaily.com/287571/galaxy-soho-zaha-hadid-architects

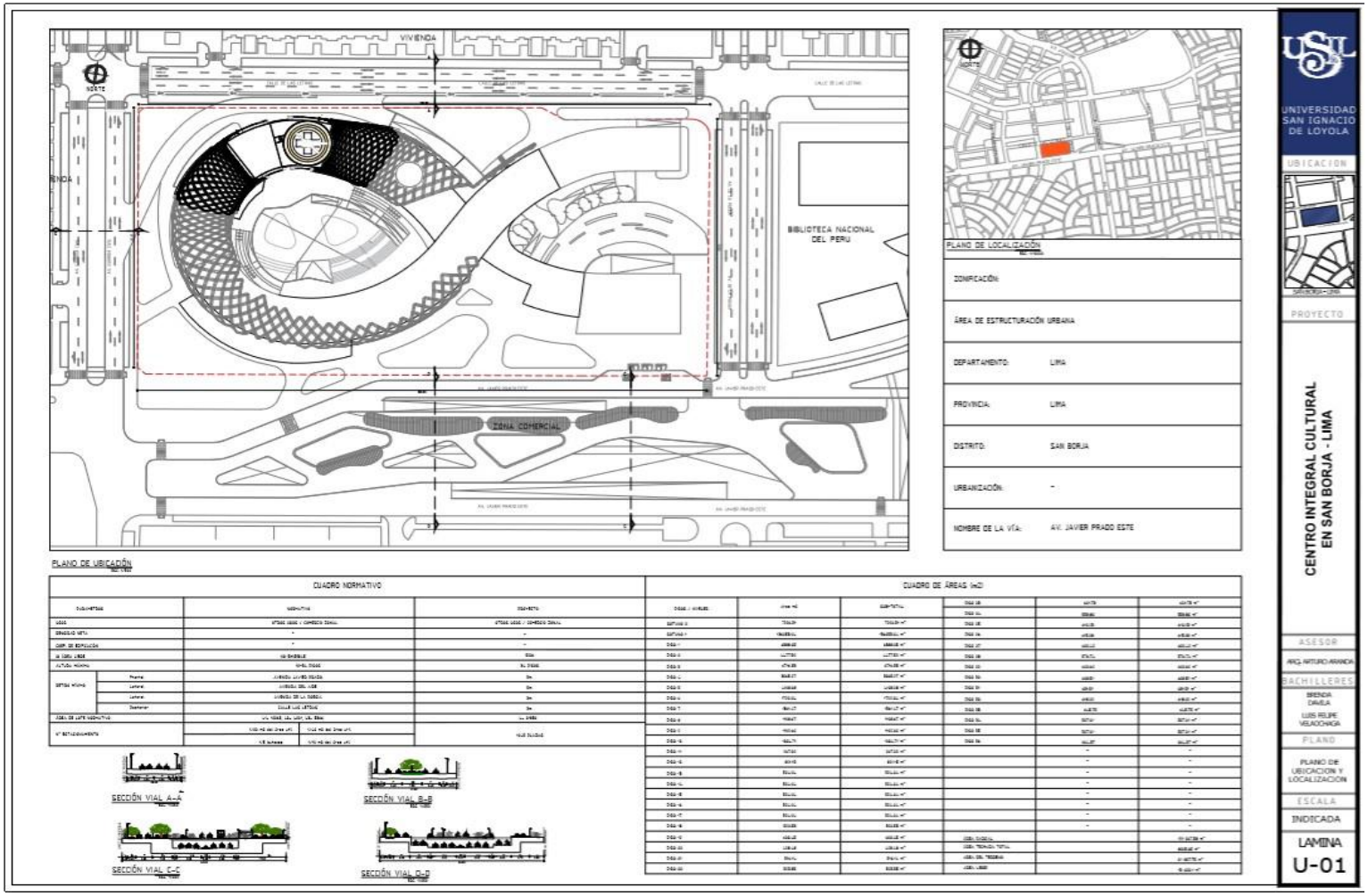
6.2 Relación de Planos

- U-01 Plano de Ubicación y Señalización
- U-02 Planos Urbanos
- U-03 Planos Urbanos
- A-01 Plot Plan
- A-02 Plano Topográfico
- A-03 Plano de Trazado
- A-04 Plano de Paisajismo
- A-05 Plantas Generales

- A-06 Plantas Generales
- A-07 Plantas Generales
- A-08 Plantas Generales
- A-09 Plantas Generales
- A-10 Plantas Generales
- A-11 Plantas Generales
- A-12 Plantas Generales
- A-13 Plantas Generales
- A-14 Plantas Generales
- A-15 Plantas Generales
- A-16 Plantas Generales
- A-17 Cortes Generales
- A-18 Cortes Generales
- A-19 Cortes Generales
- A-20 Cortes Generales
- A-21 Elevación General
- A-22 Elevación General
- A-23 Plantas Seccionadas

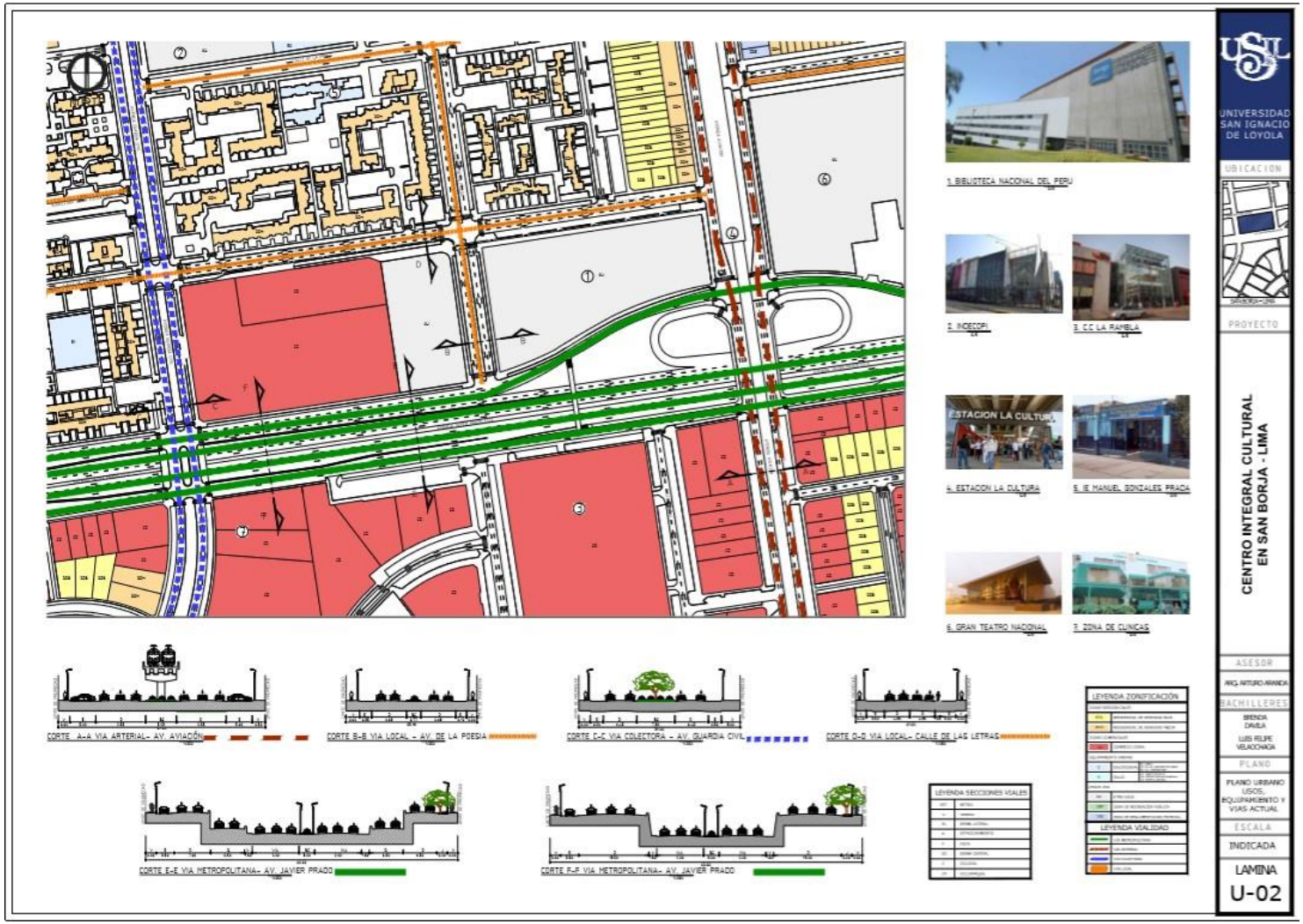
- A-24 Plantas Seccionadas
- A-25 Plantas Seccionadas
- A-26 Plantas Seccionadas
- A-27 Plantas Seccionadas
- A-28 Plantas Seccionadas
- A-29 Plantas Seccionadas
- A-30 Plantas Seccionadas
- D-01 Detalle de Baños
- D-02 Mobiliario Urbano
- D-03 Detalle de Vanos

Plano 01: Lámina U-01 Plano de Ubicación y Señalización del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



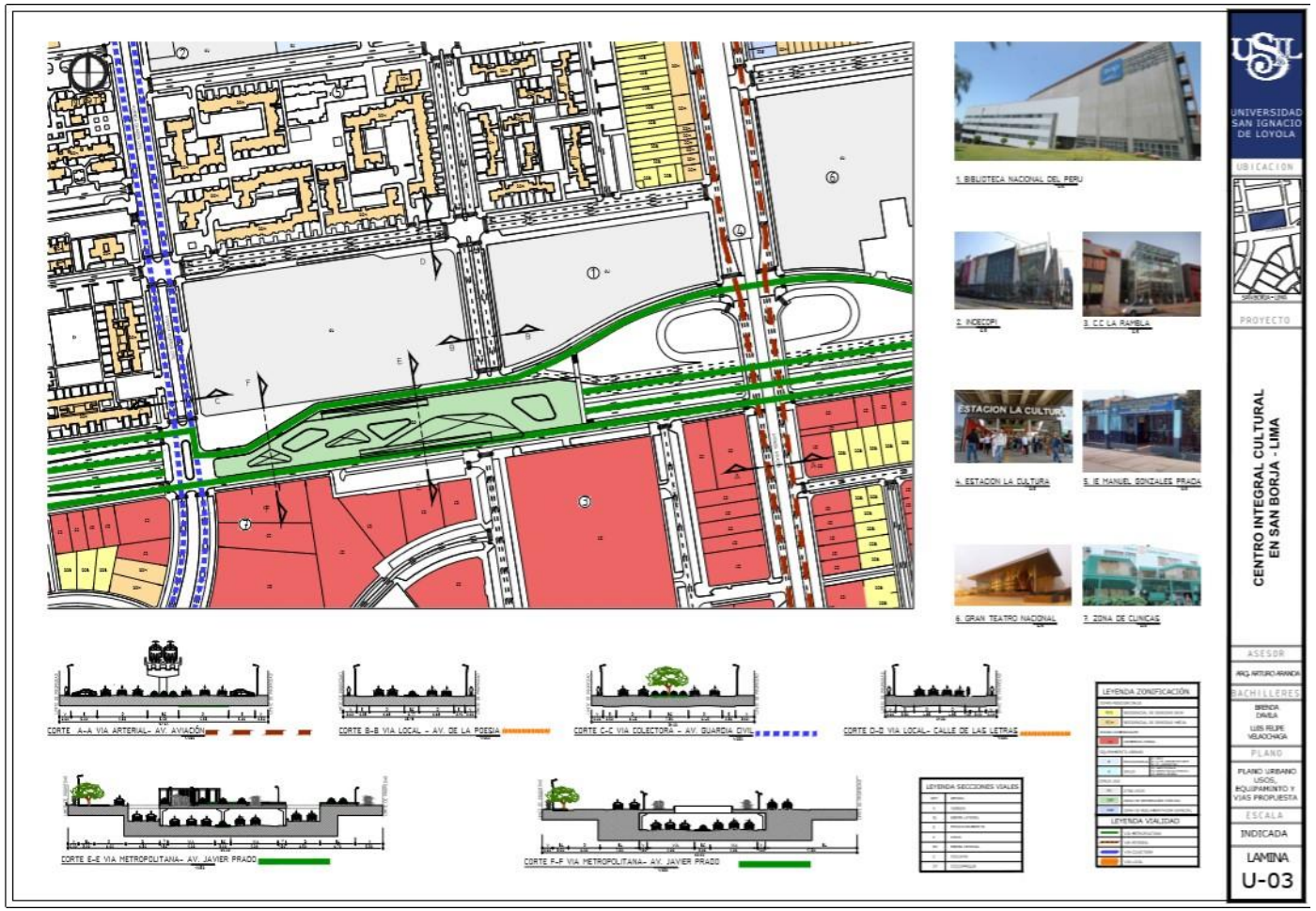
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 02: Lámina U-02 Plano urbano usos, equipamiento y vías actuales del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural (1/2)



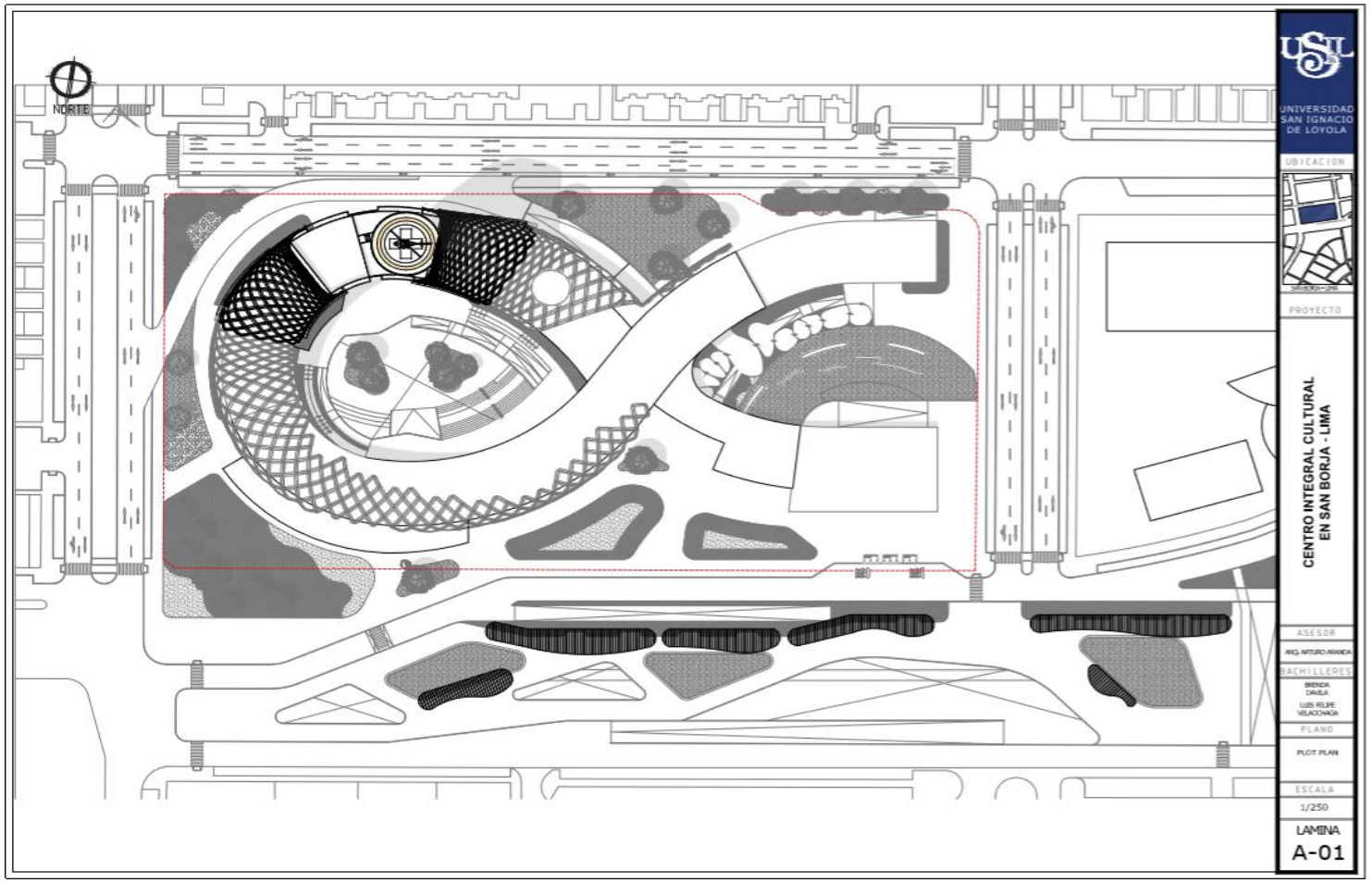
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 03: Lámina U-03 Plano urbano usos, equipamiento y vías actuales del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural. (2/2)



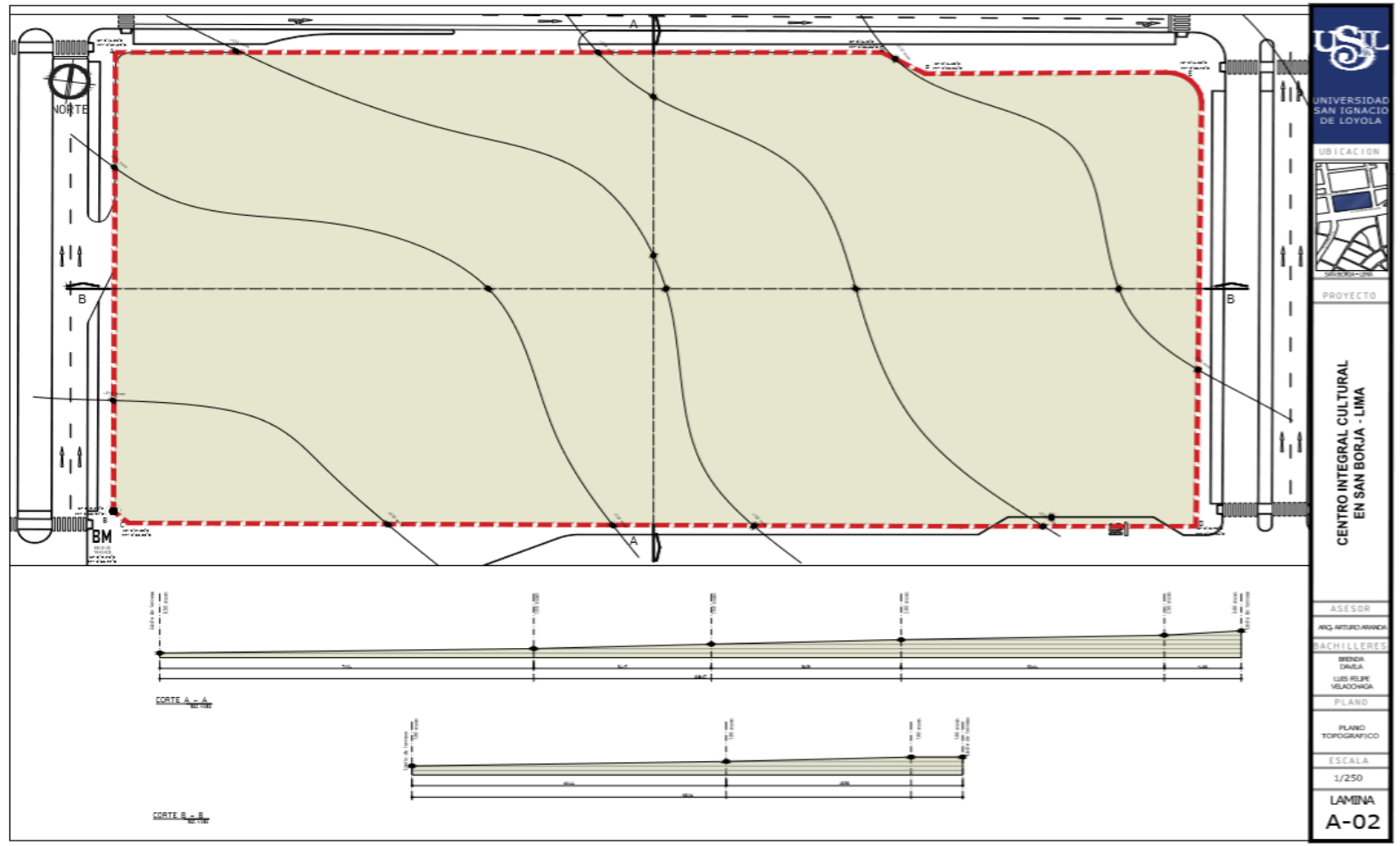
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 04: Lámina A-01 Plot plan del Centro Integral de desarrollo y difusión cultural



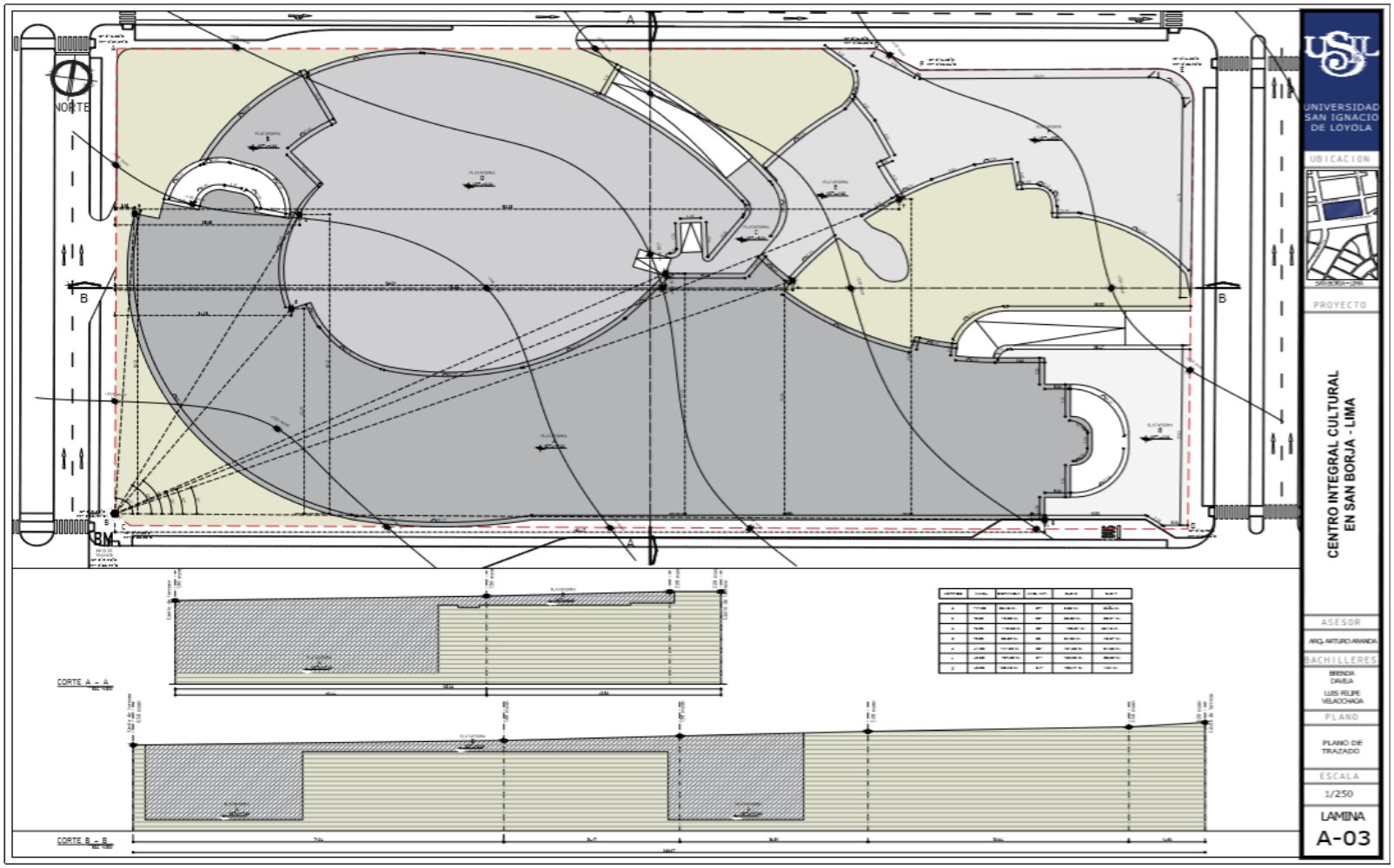
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 05: Lámina A-02 Plano Topográfico del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



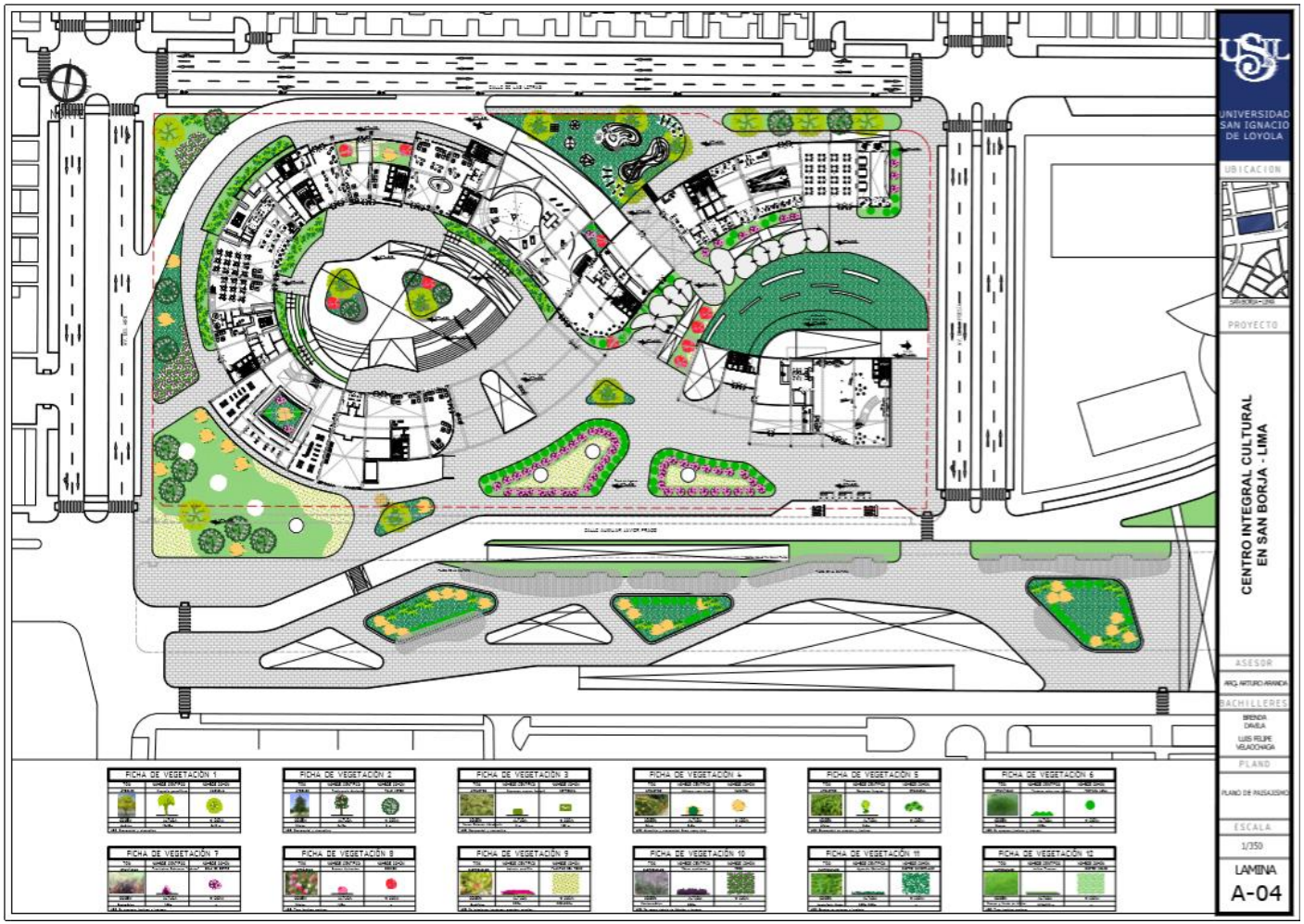
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 06: Lámina A-03 Plano de trazado del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



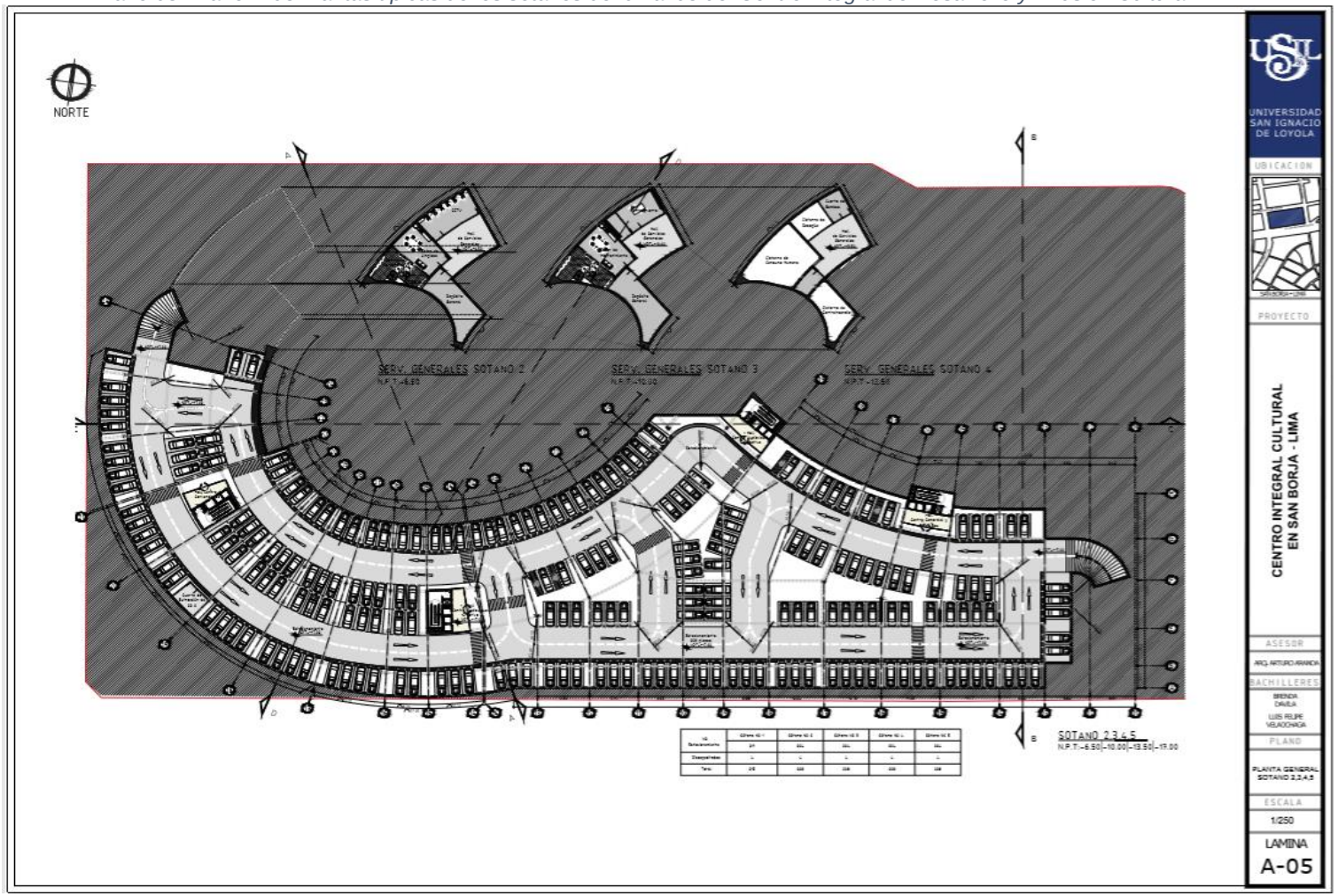
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 07: Lámina A-04 Plano de Paisajismo del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



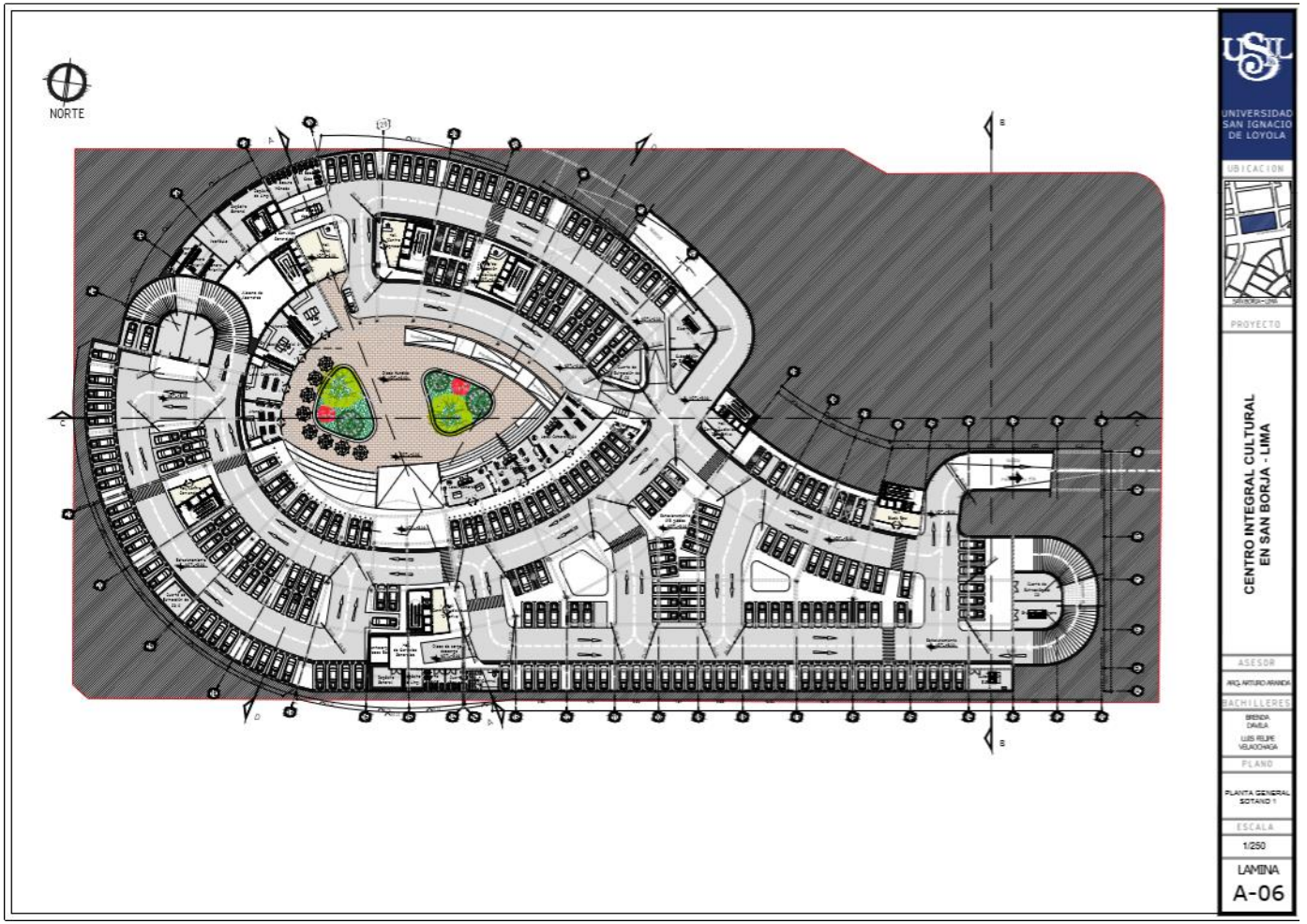
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 08: Plano A-05 Plantas típicas de los sótanos del 02 al 05 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



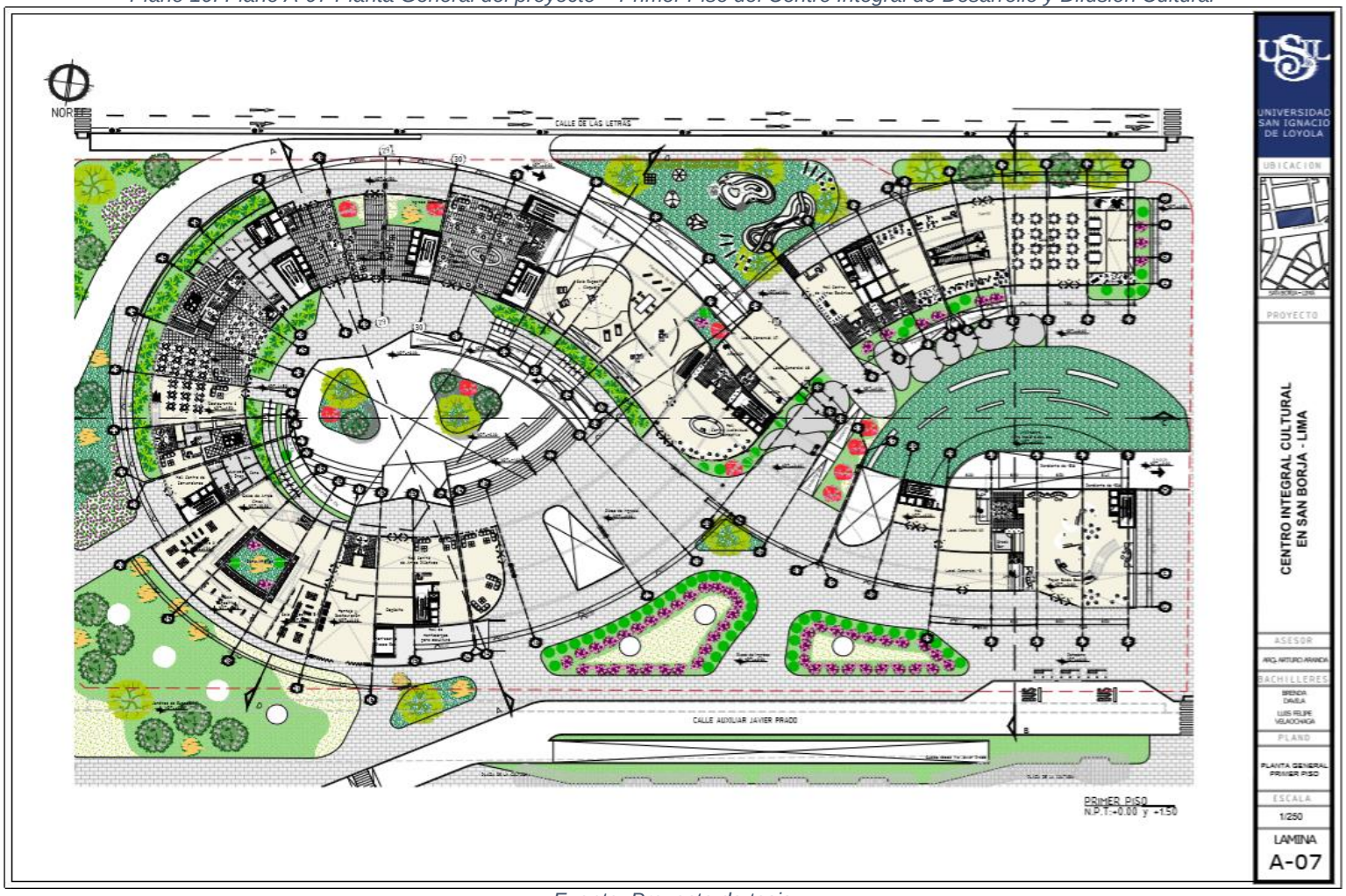
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 09: Plano A-06 Planta general del sótano 01 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



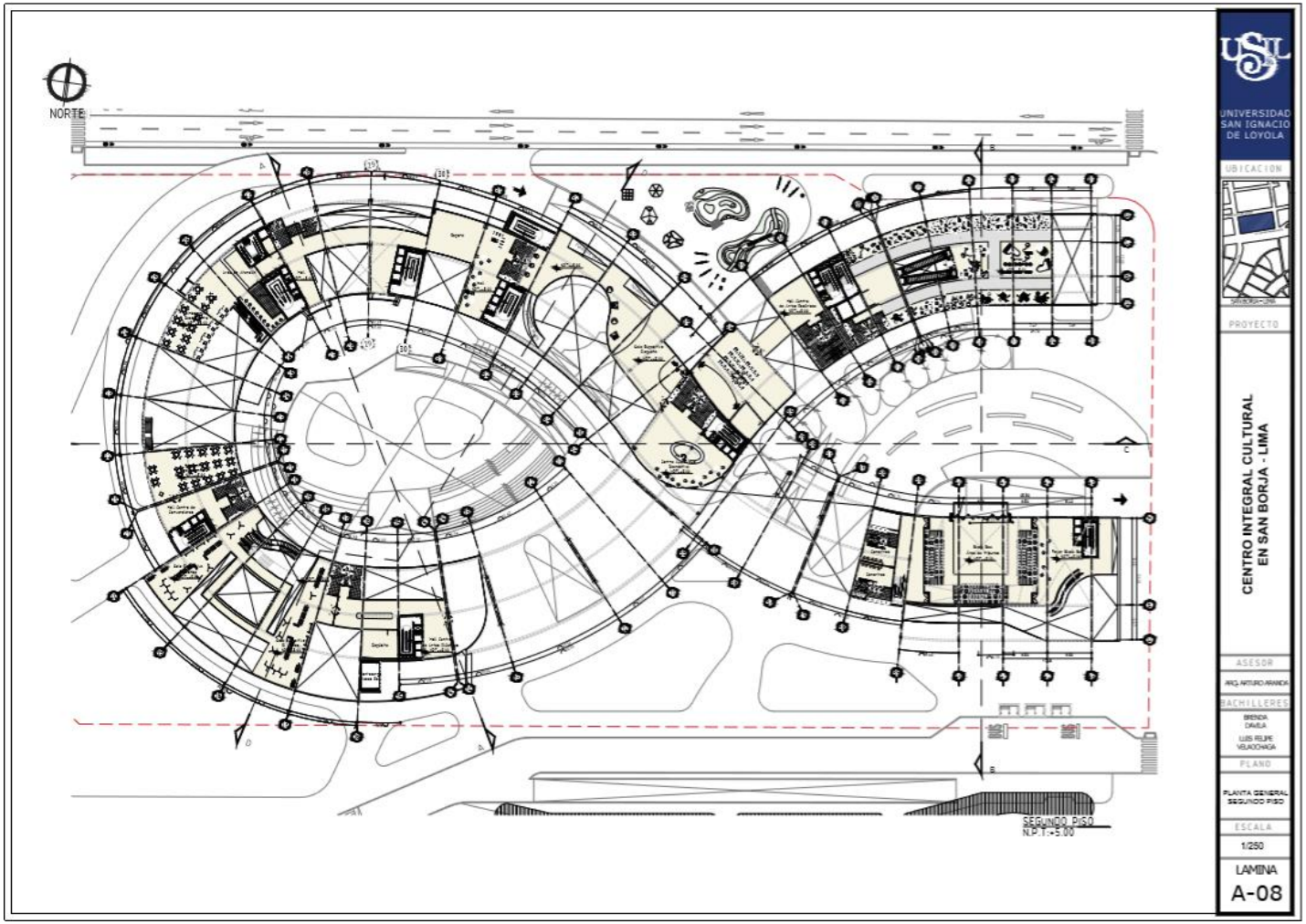
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 10: Plano A-07 Planta General del proyecto – Primer Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



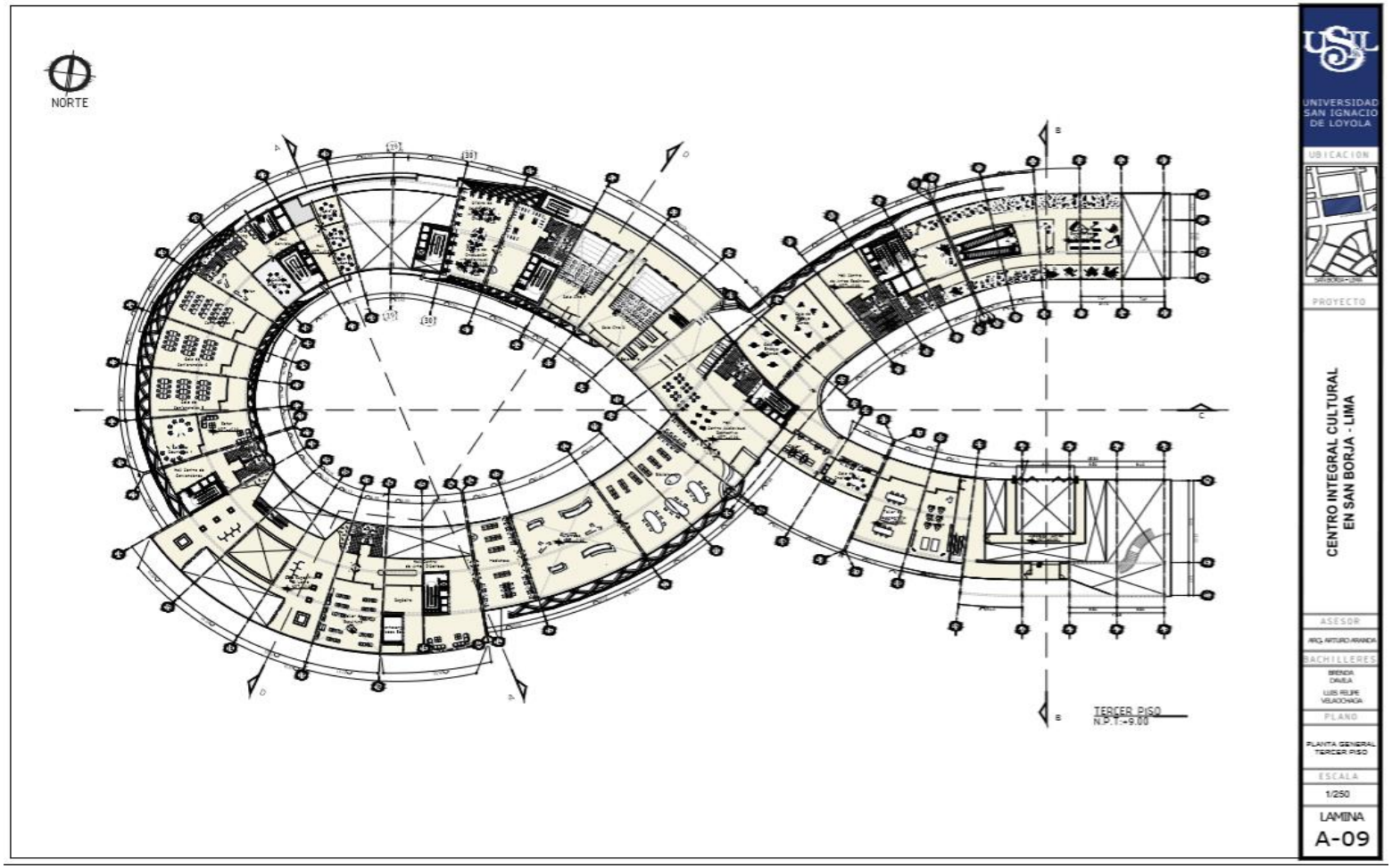
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 11: Plano A-08 Planta General – Segundo Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



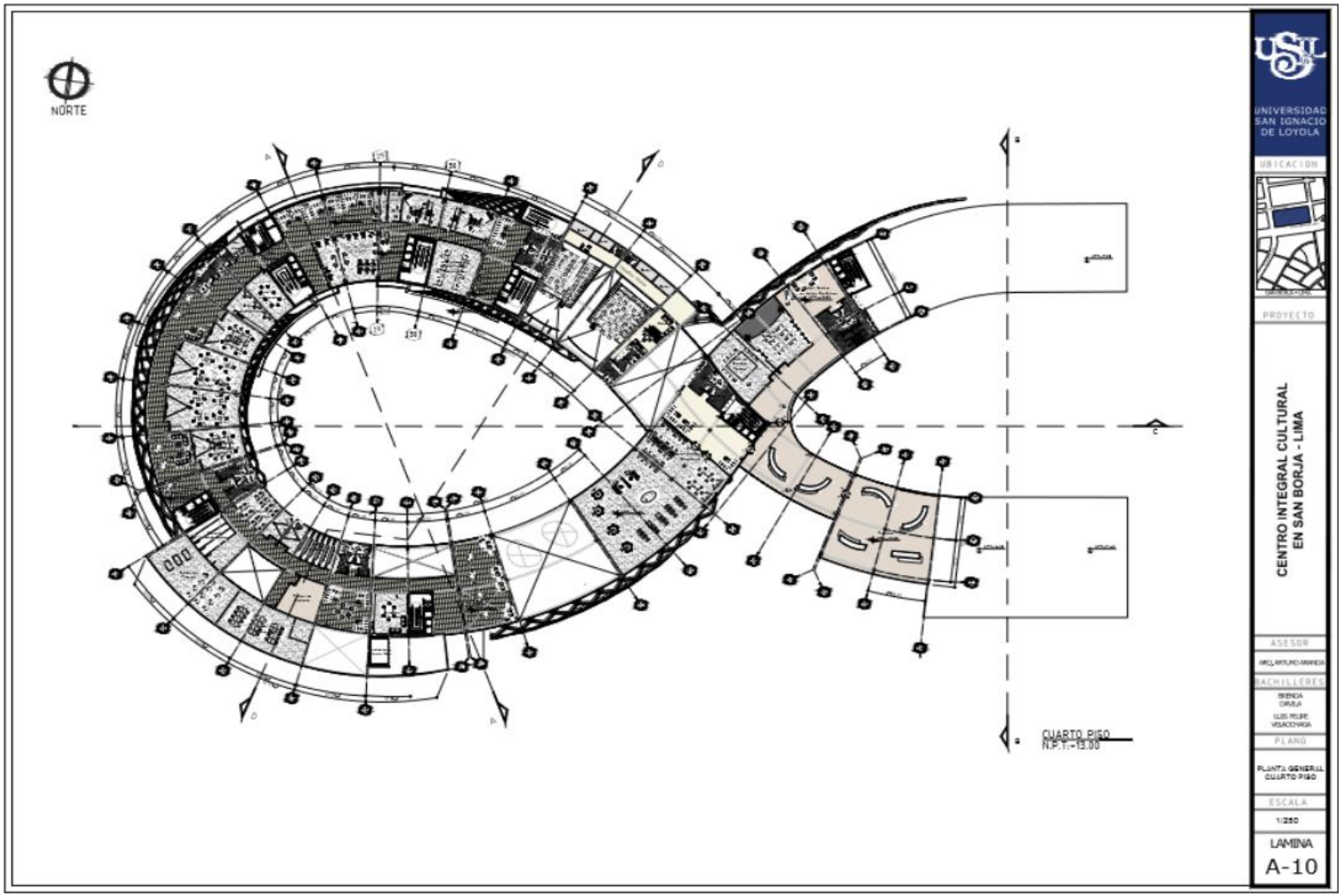
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 12: Plano A-09 Planta General - Tercer Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



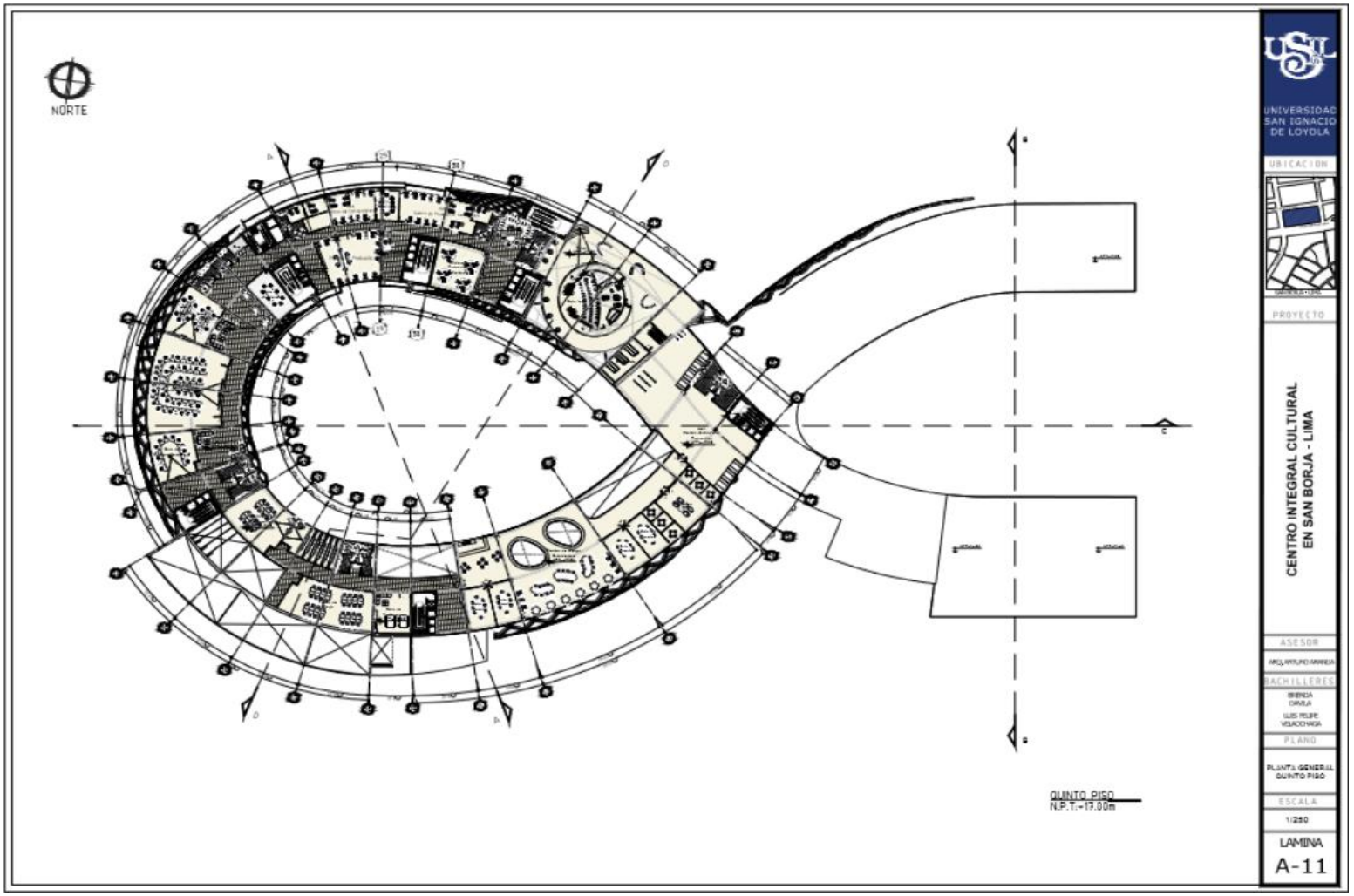
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 13: Plano A-10 Planta General - Cuarto Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultural



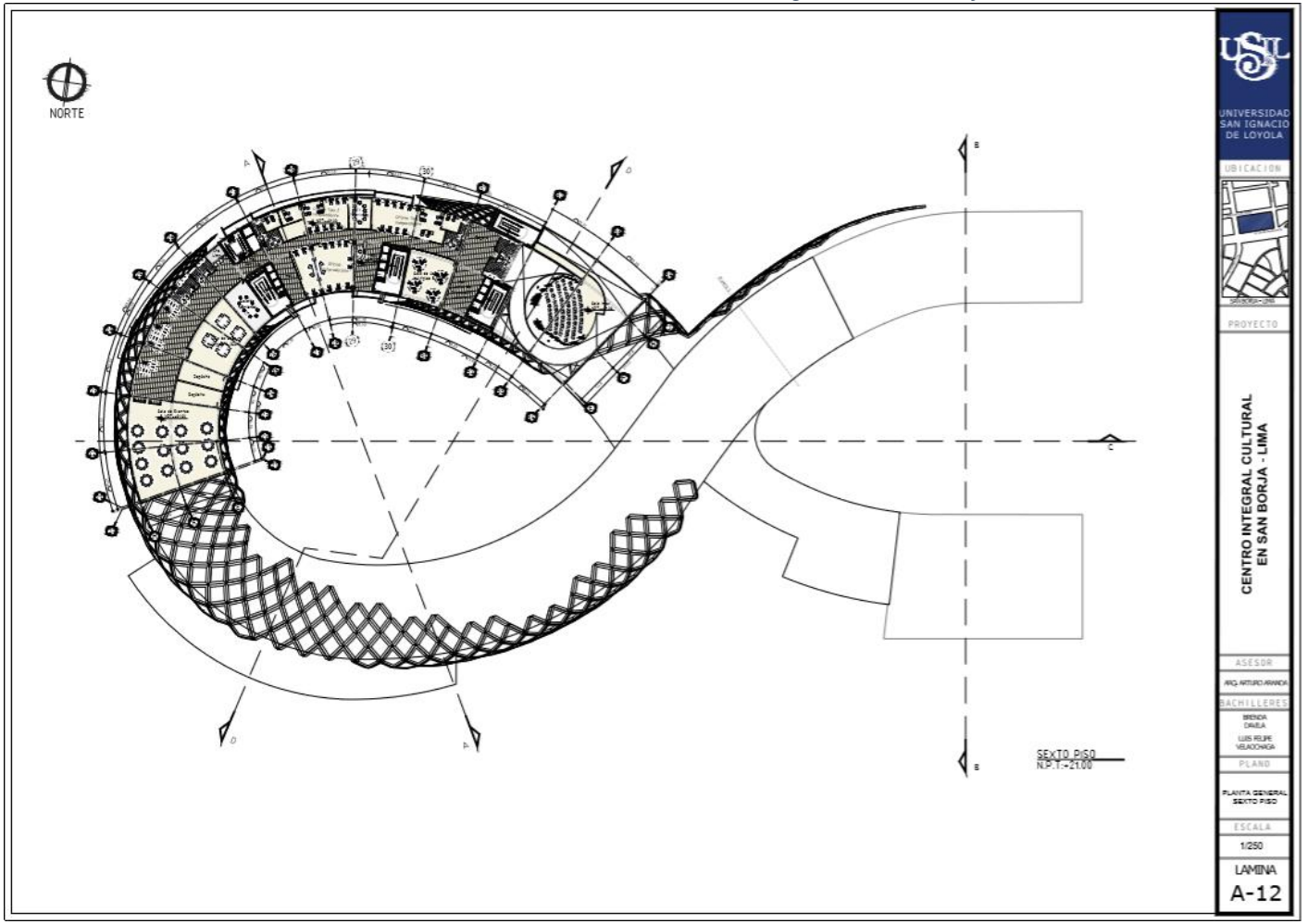
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 14: Planta General - Quinto Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



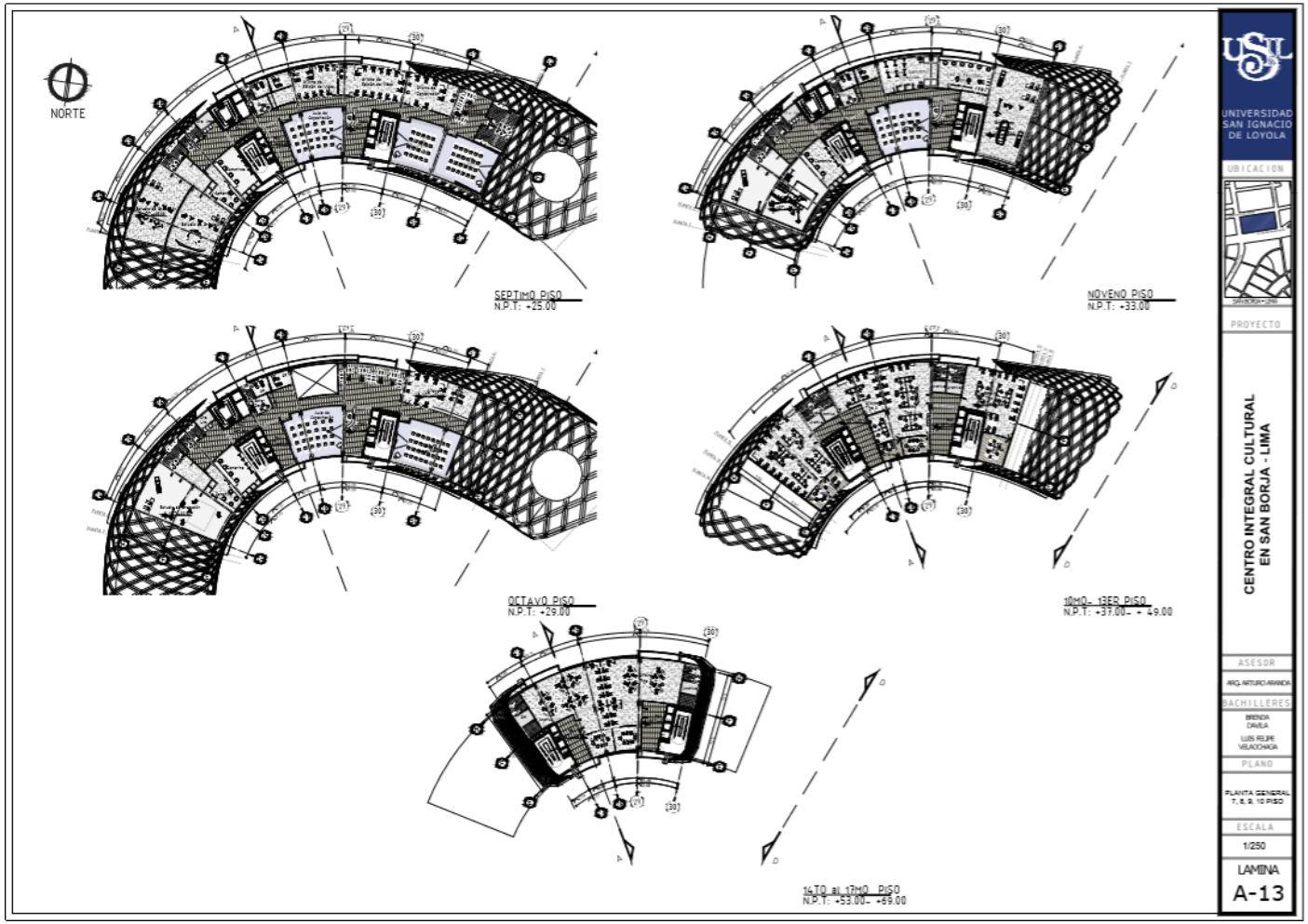
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 15: Plano A-12 Planta General - Sexto Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



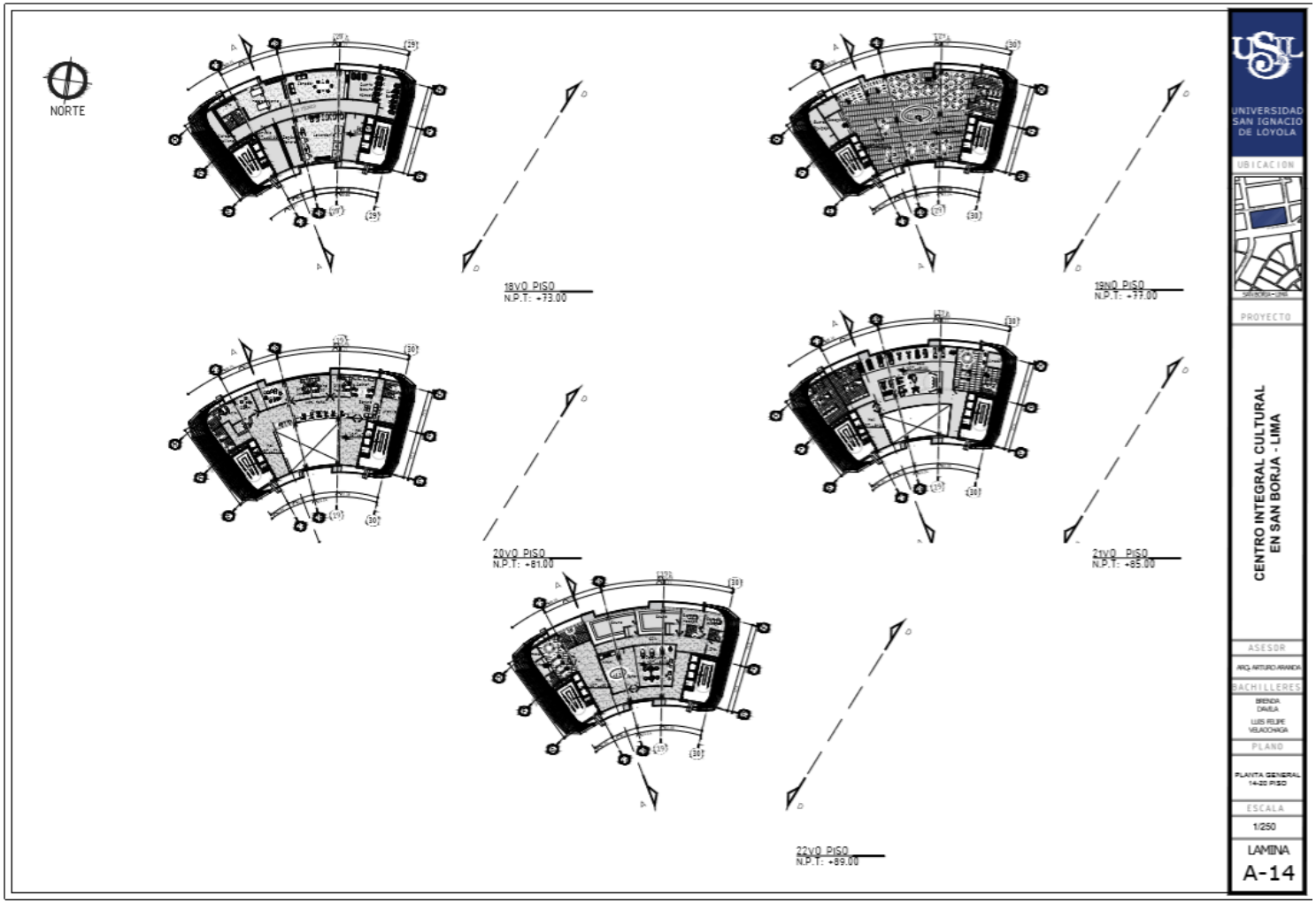
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 16: Plano A-13 Planta General – del Piso 07 al Piso 17 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



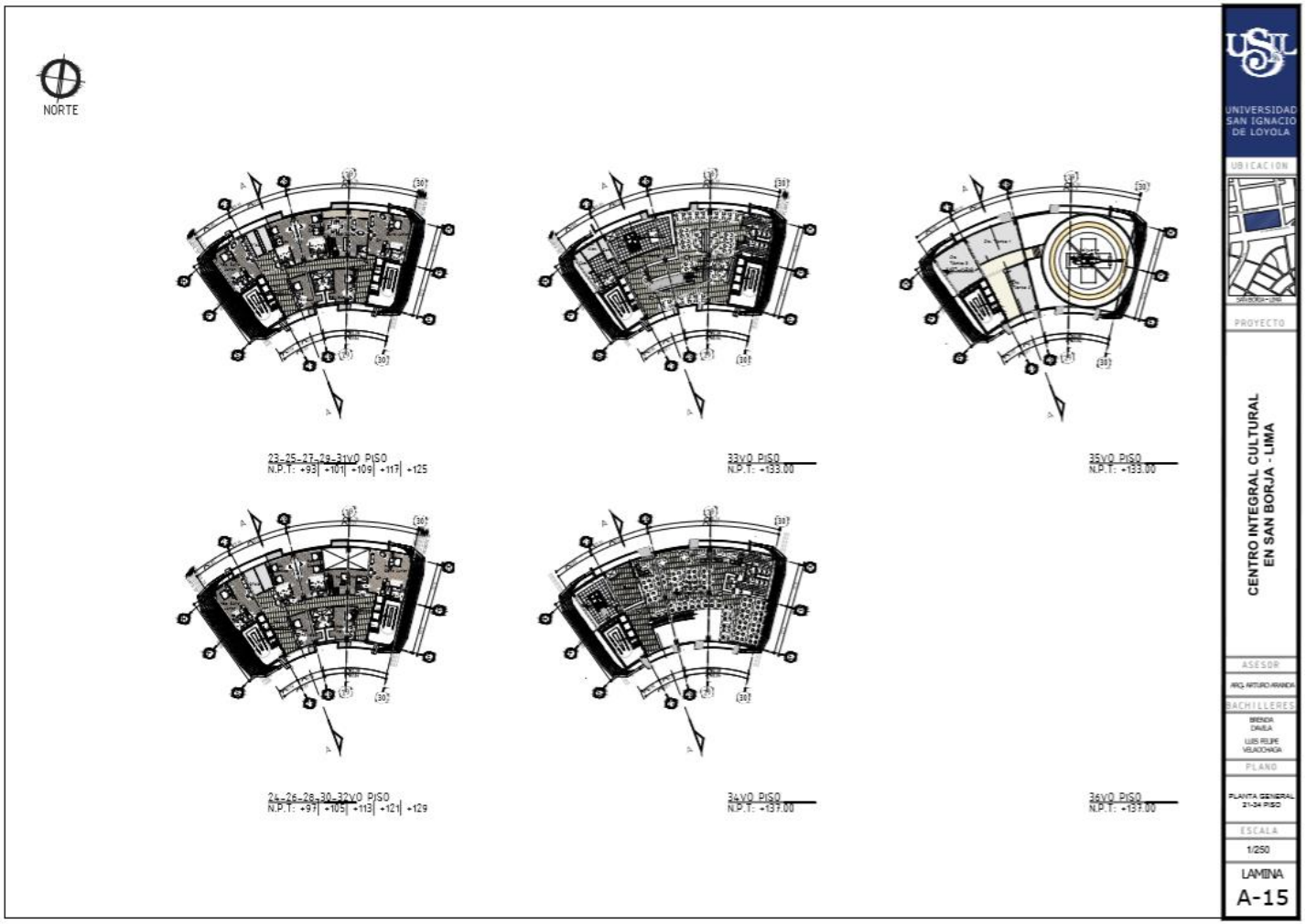
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 17: Plano A-14 Planta General – del Piso 18 al Piso 22 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



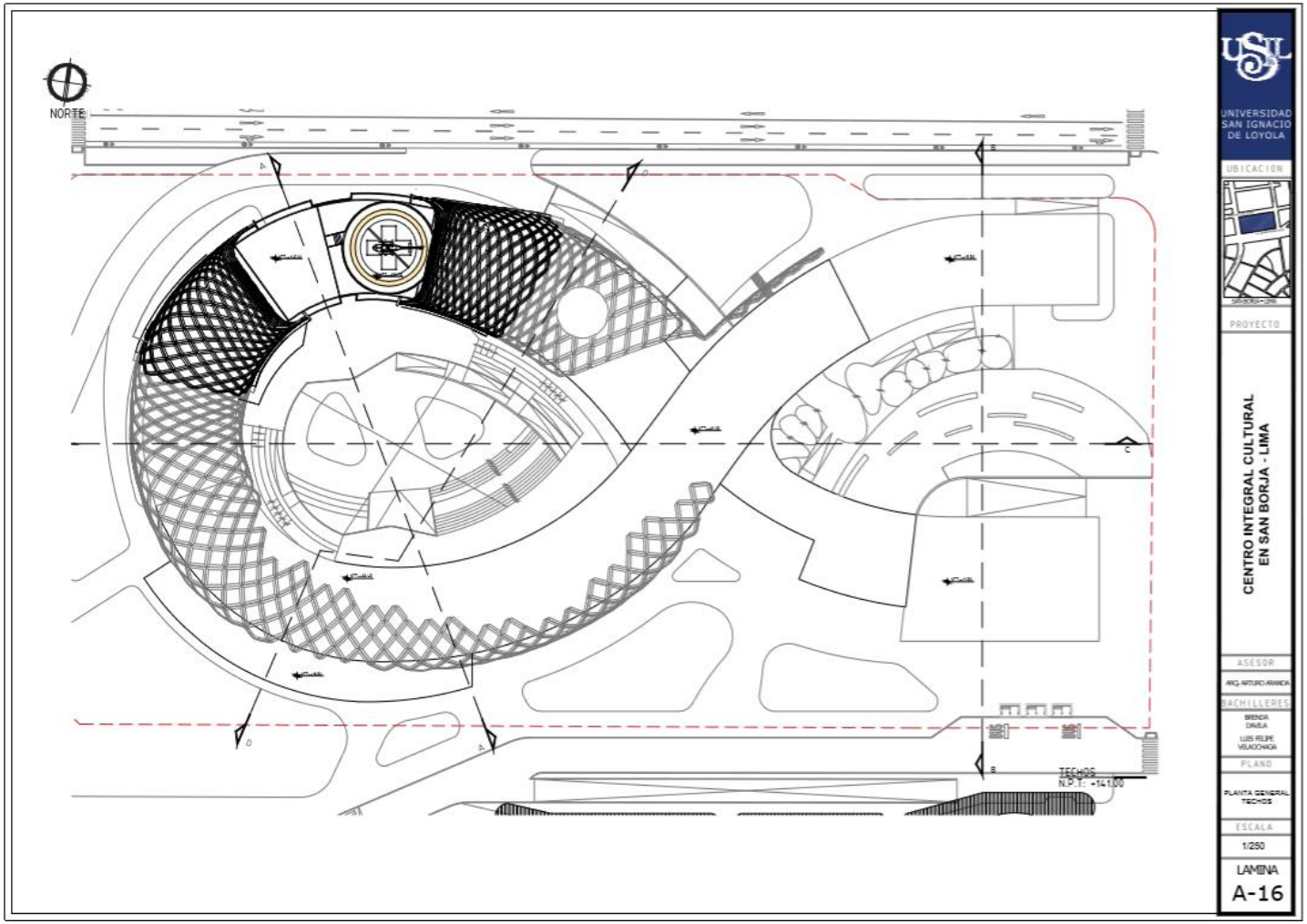
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 18: Plano A-15 Planta General – del Piso 21 al Piso 34 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



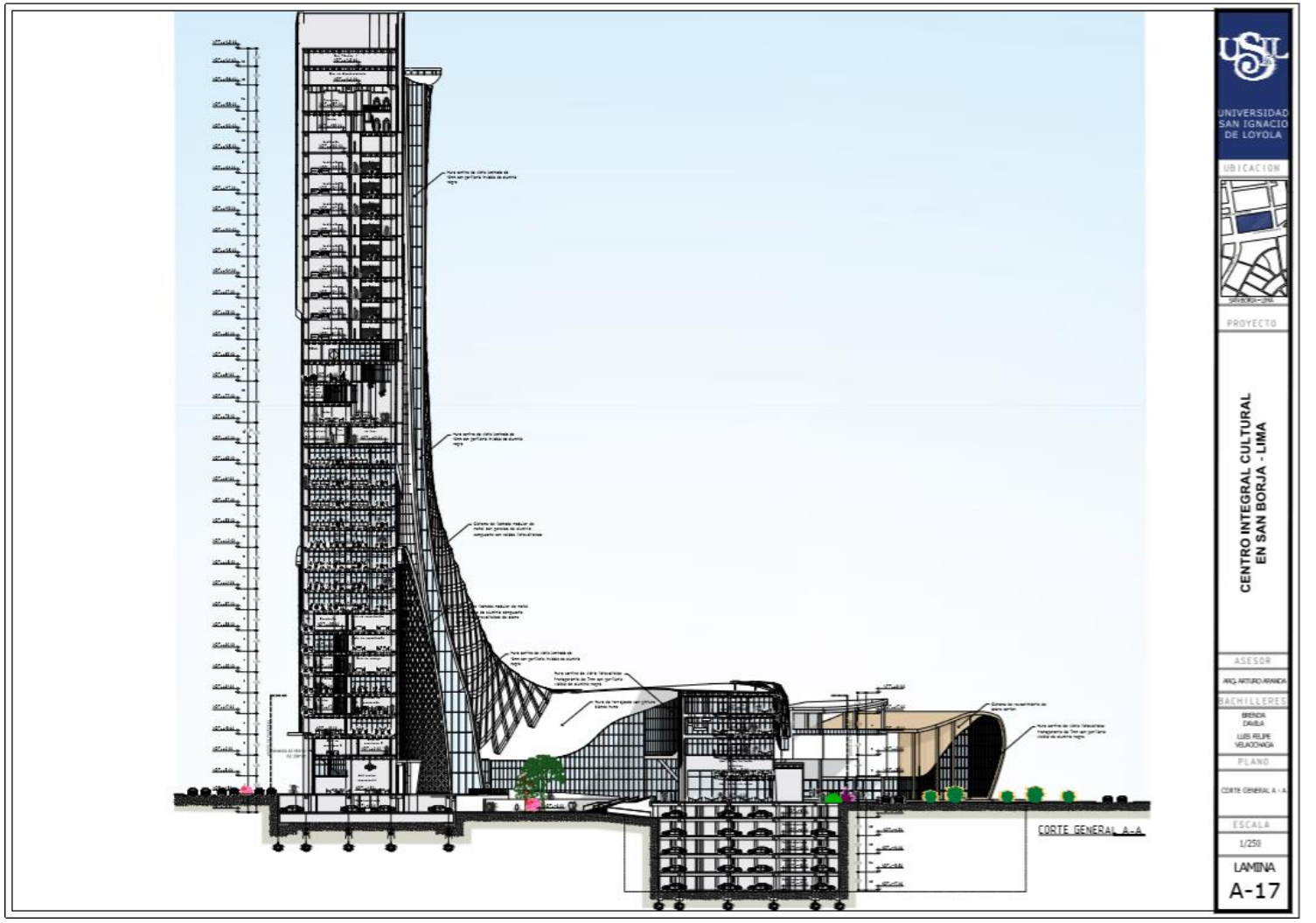
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 19: Plano A-16 Planta General - Plano de Techos del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



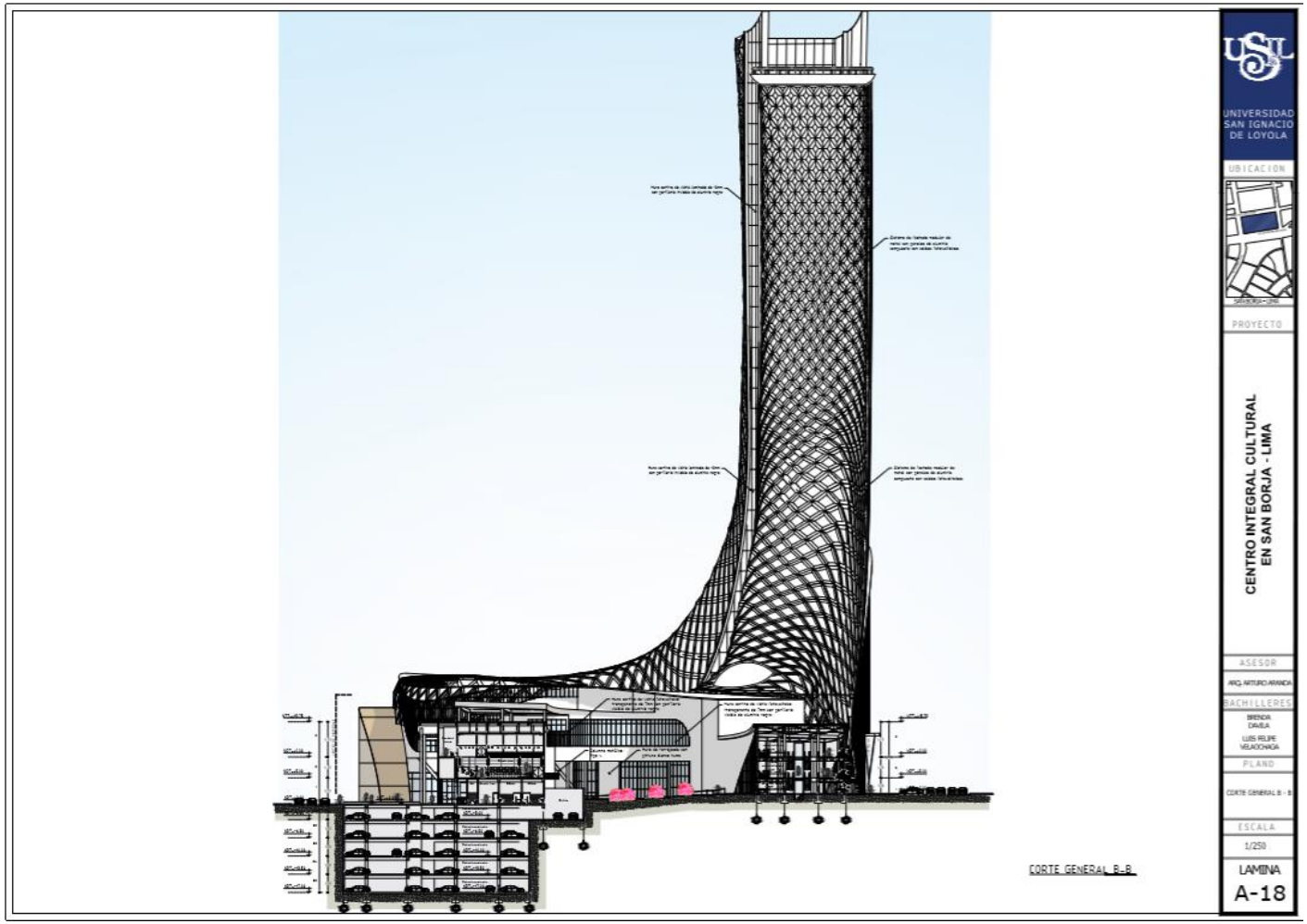
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 20: Plano A-17 Corte General A-A del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



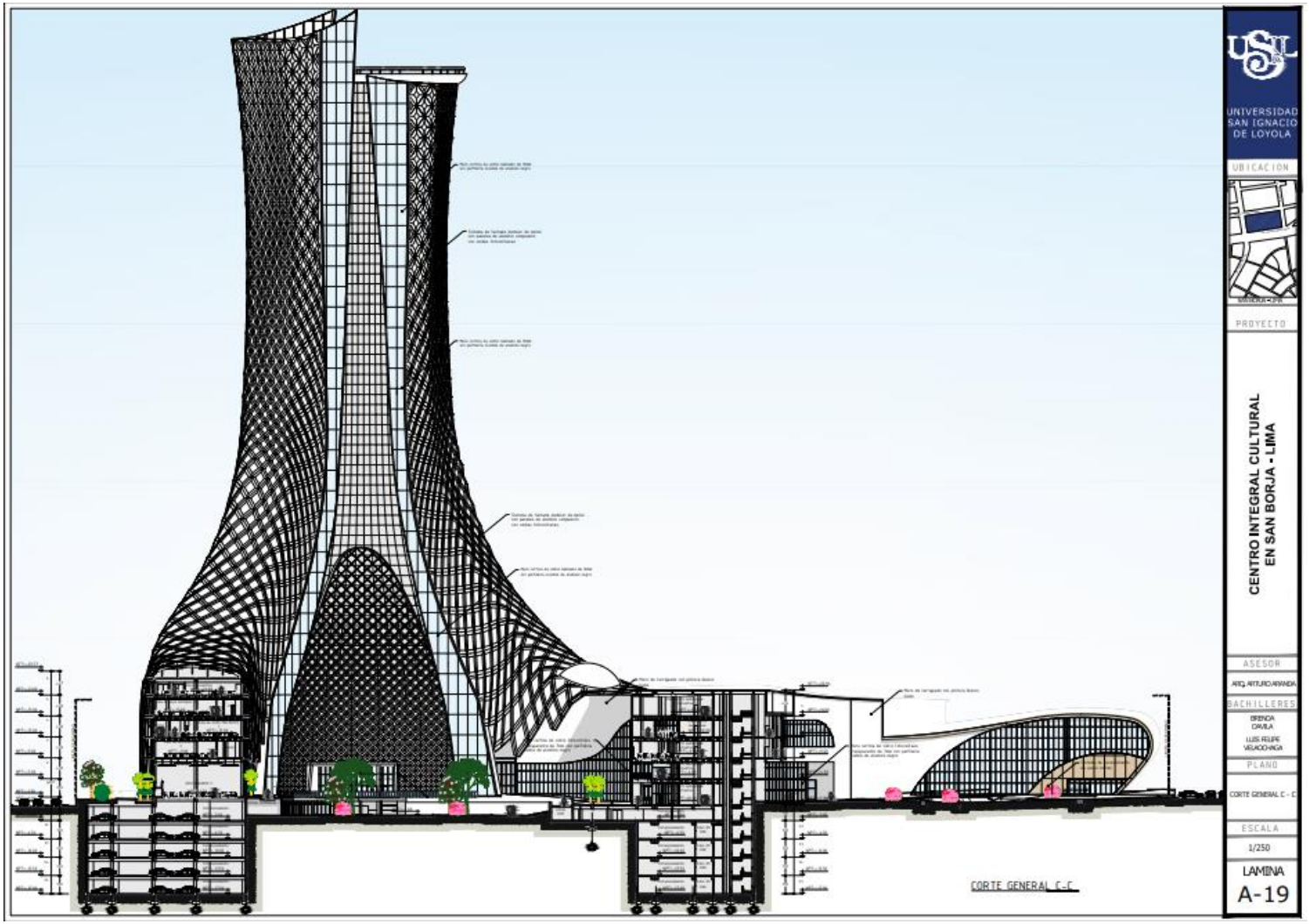
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 21: Plano A-18 Corte General B-B del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



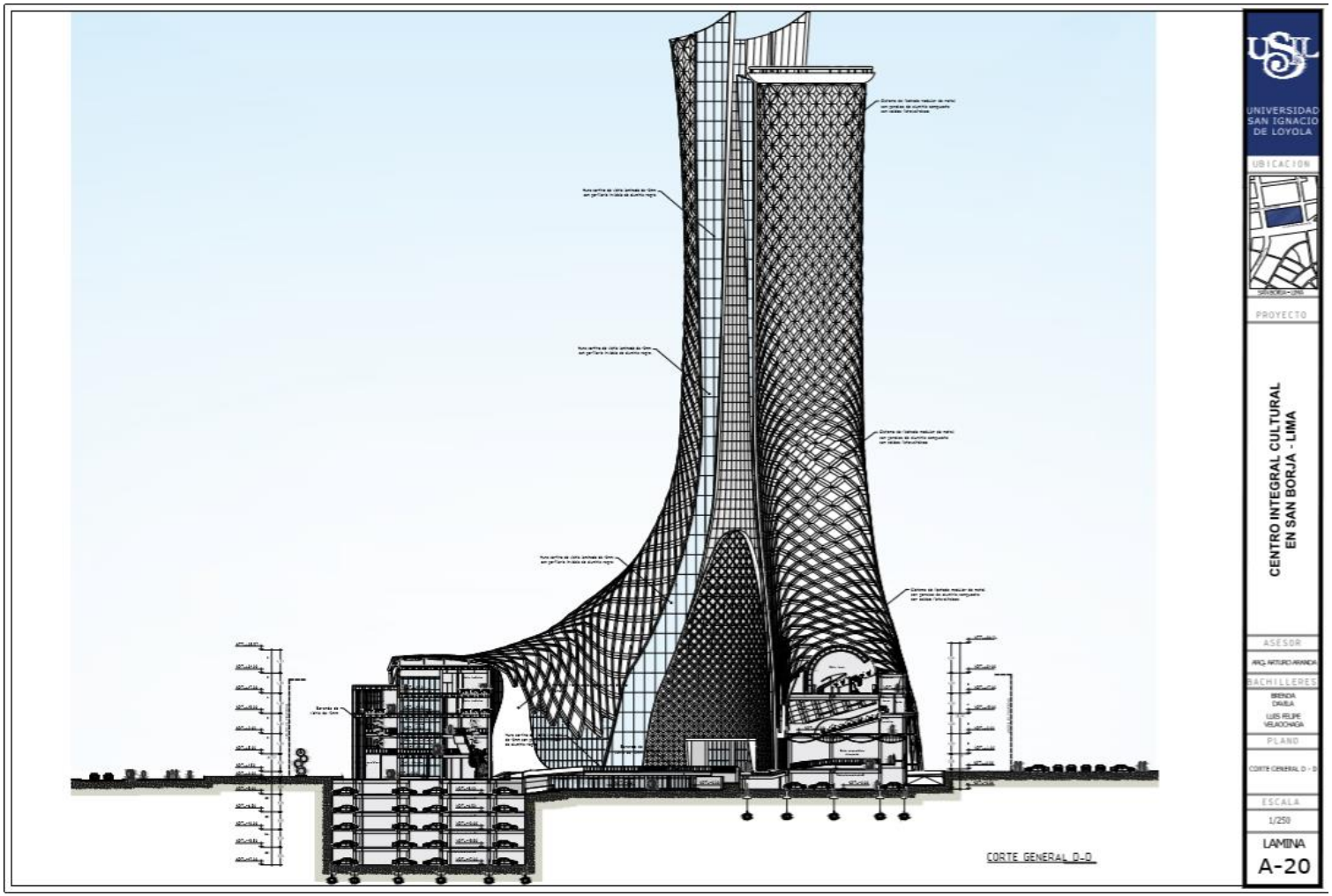
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 22: Plano A-19 General C-C del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



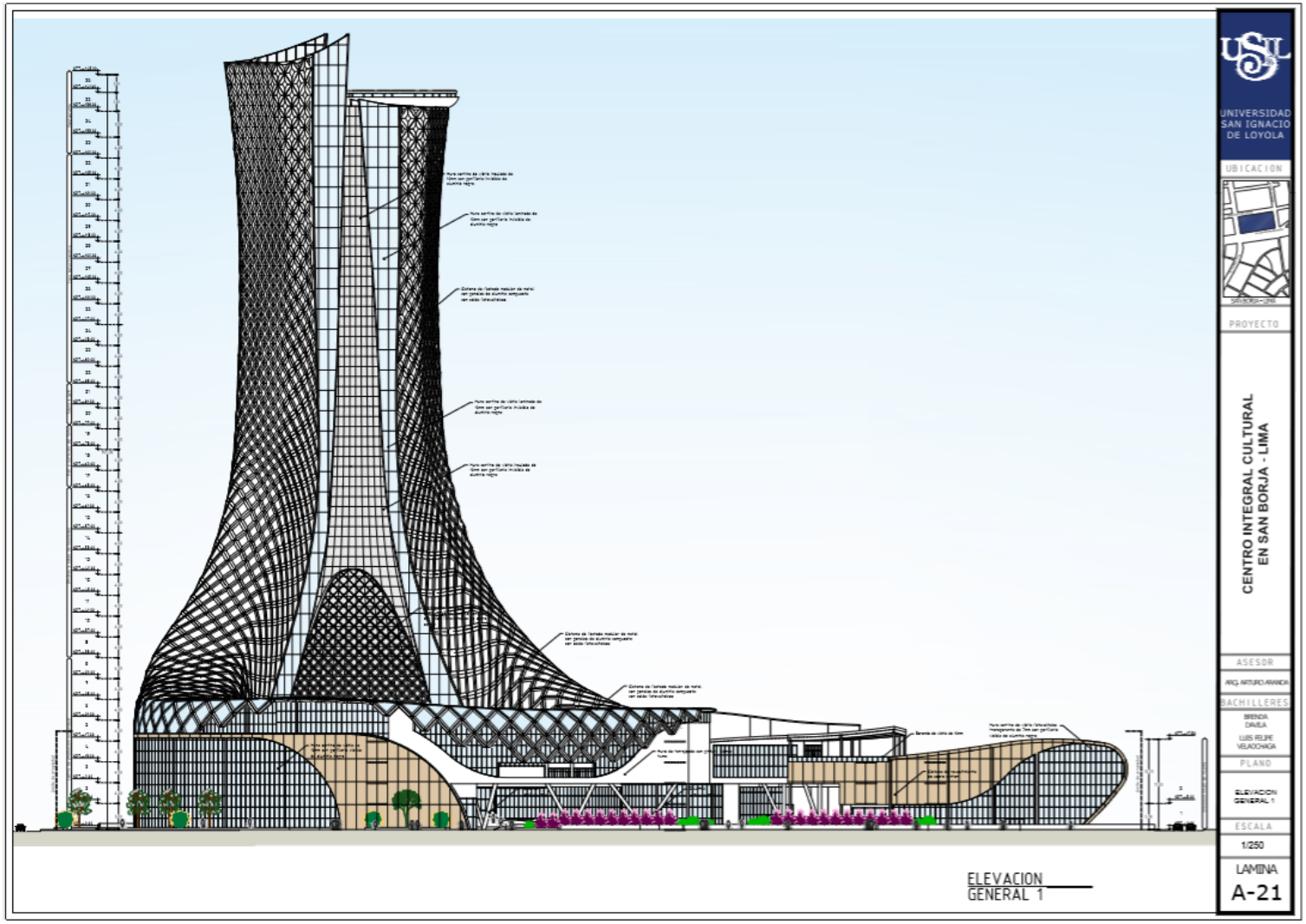
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 23: Plano A-20 General D-D del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



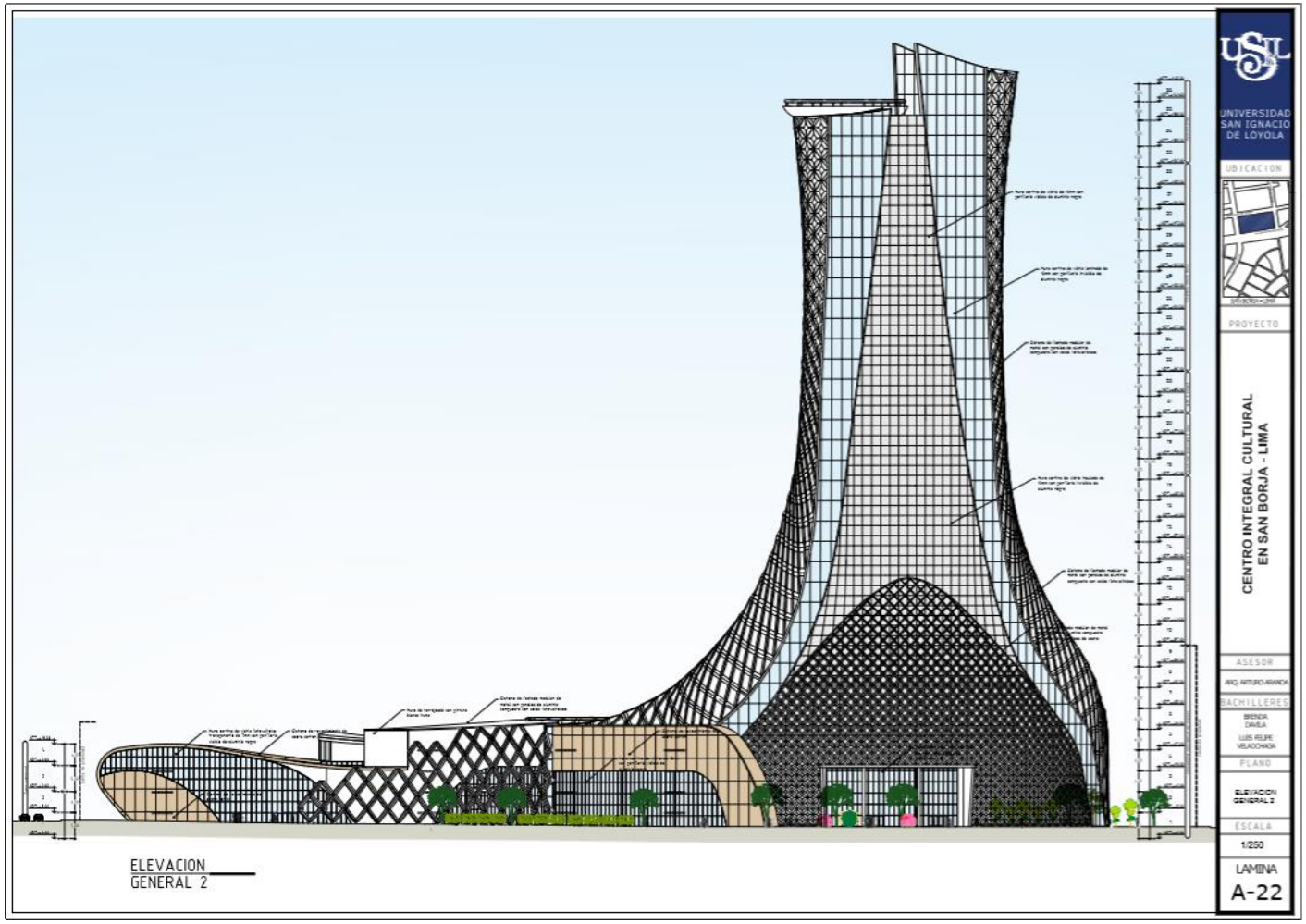
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 24: Plano A-21 Elevación General 01 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



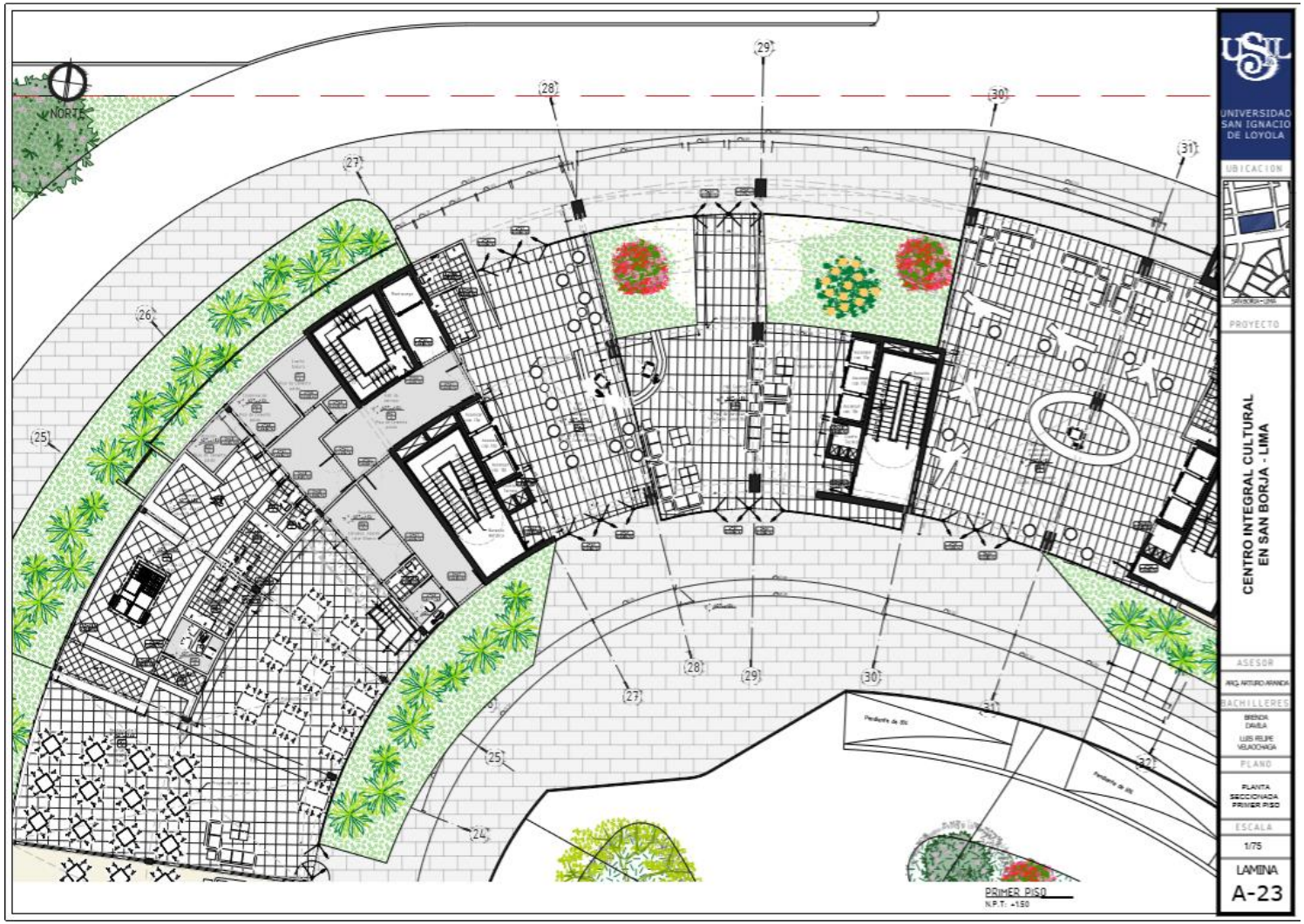
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 25: Plano A-22 Elevación General 02 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



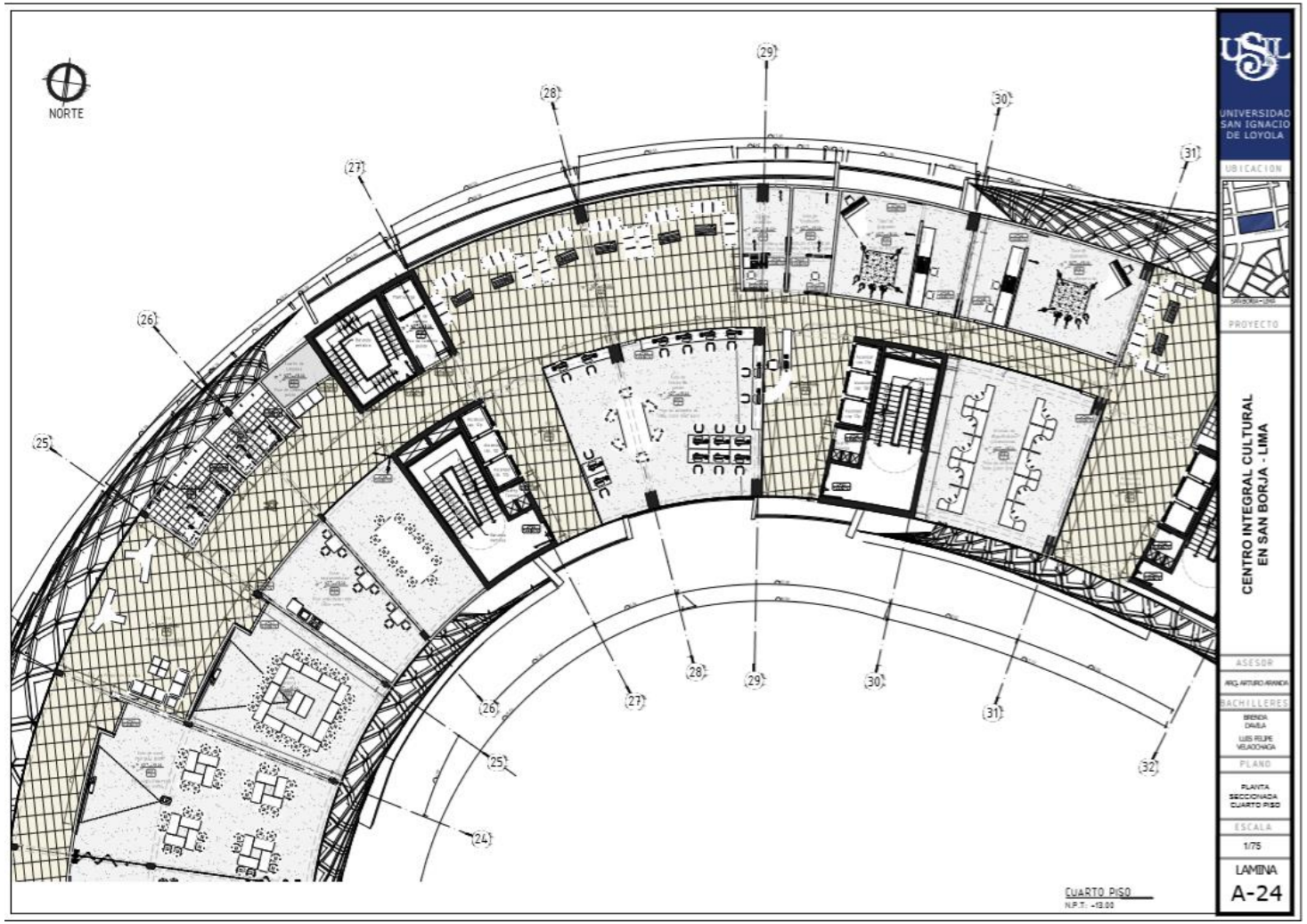
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 26: Plano A-23 Planta Seccional de la Torre – Primer Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



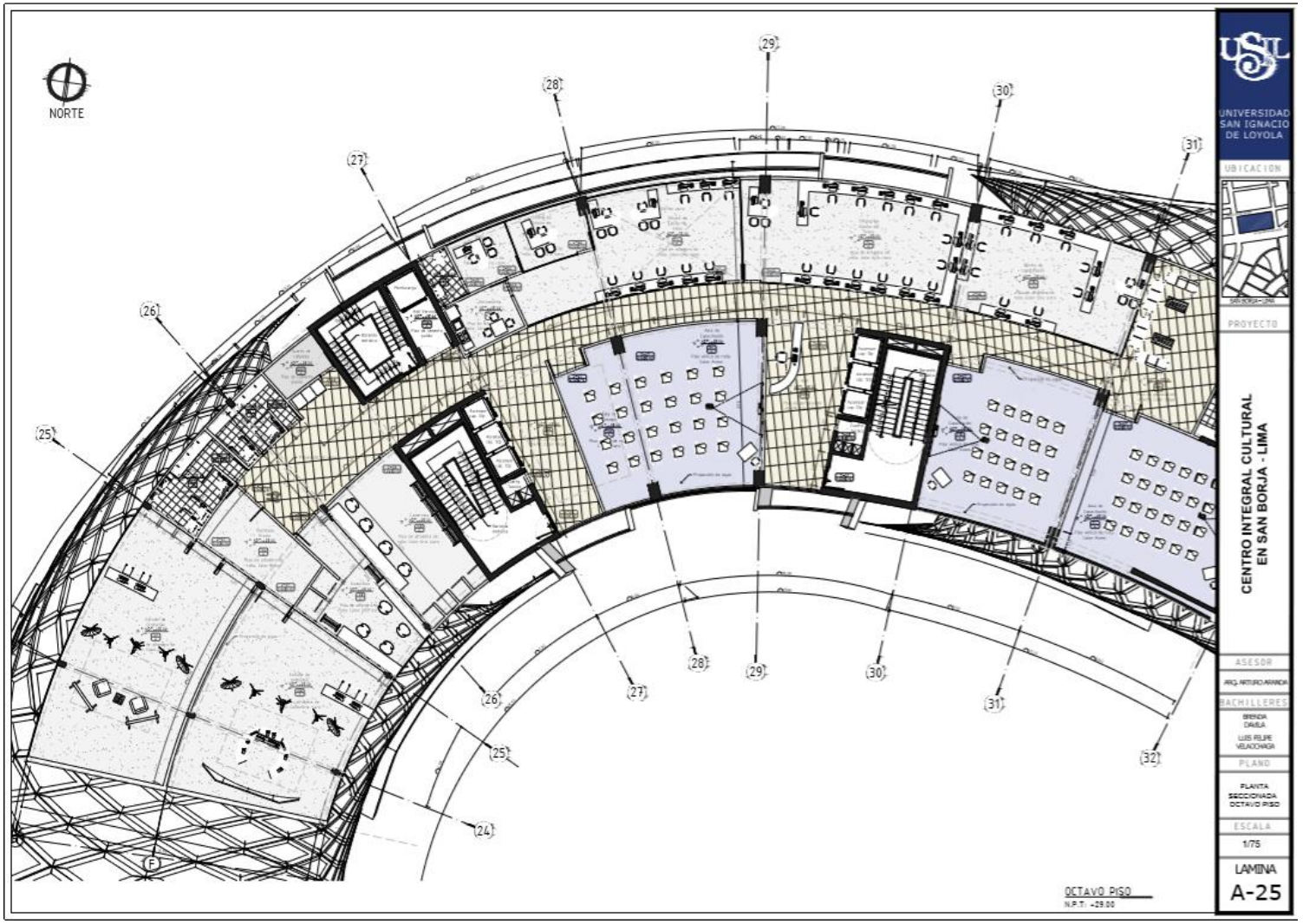
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 27: Plano A-24 Planta Seccional de la Torre –CuartoPiso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



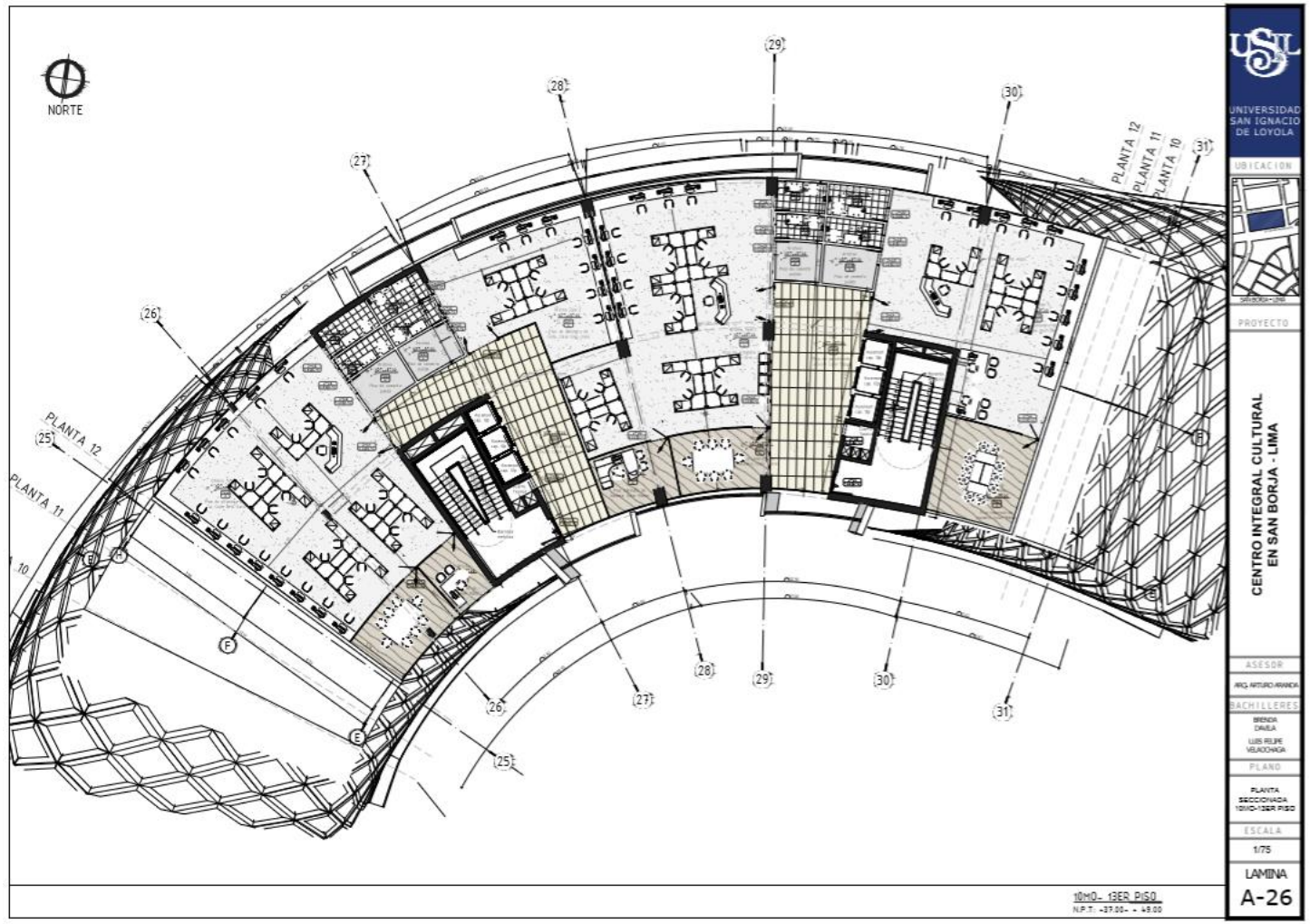
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 28: Plano A-25 Planta Seccional de la Torre –Cuarto Piso del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



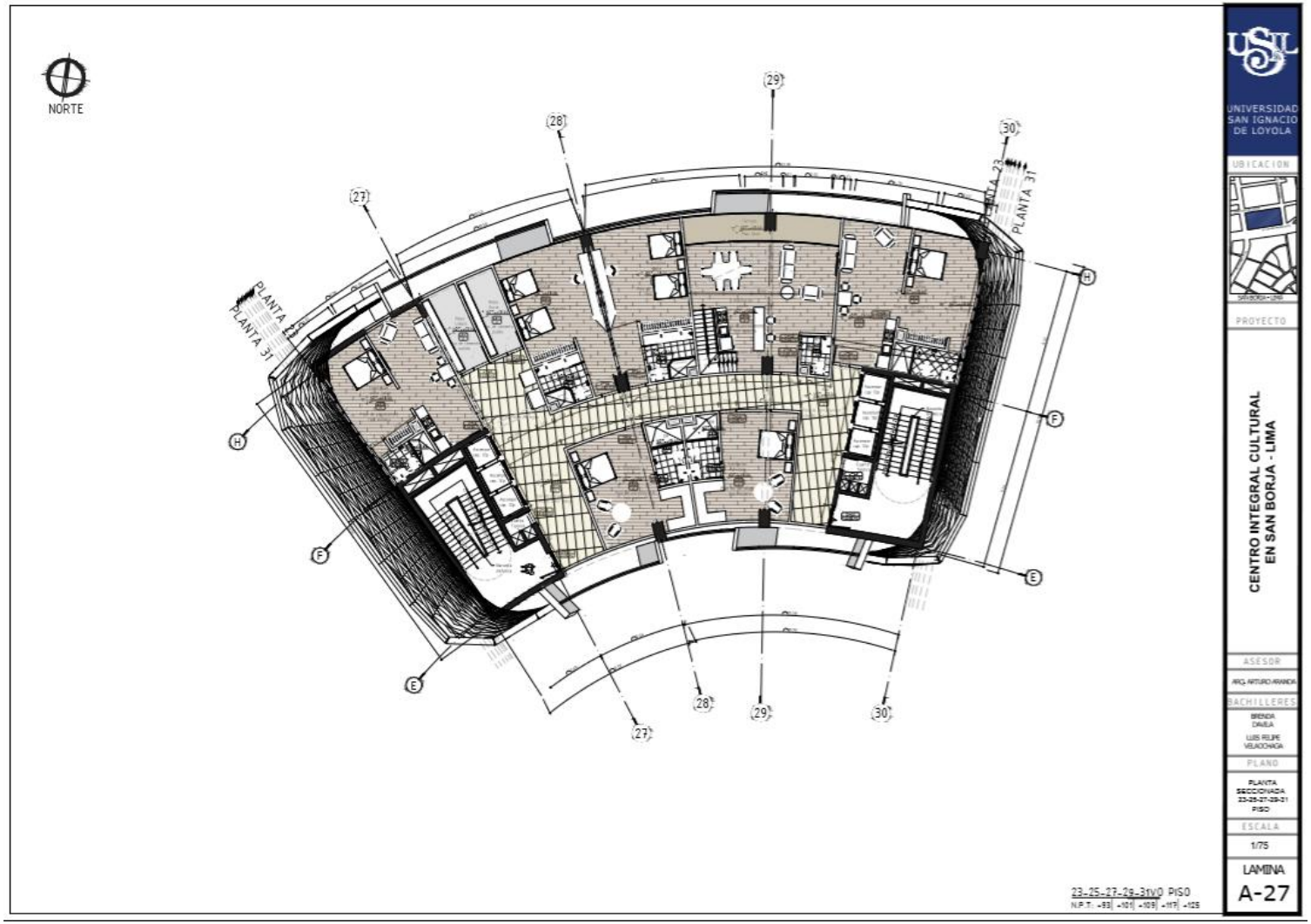
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 29: Plano A-26 Planta Seccional de la Torre –Del Piso 10 al Piso 13 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



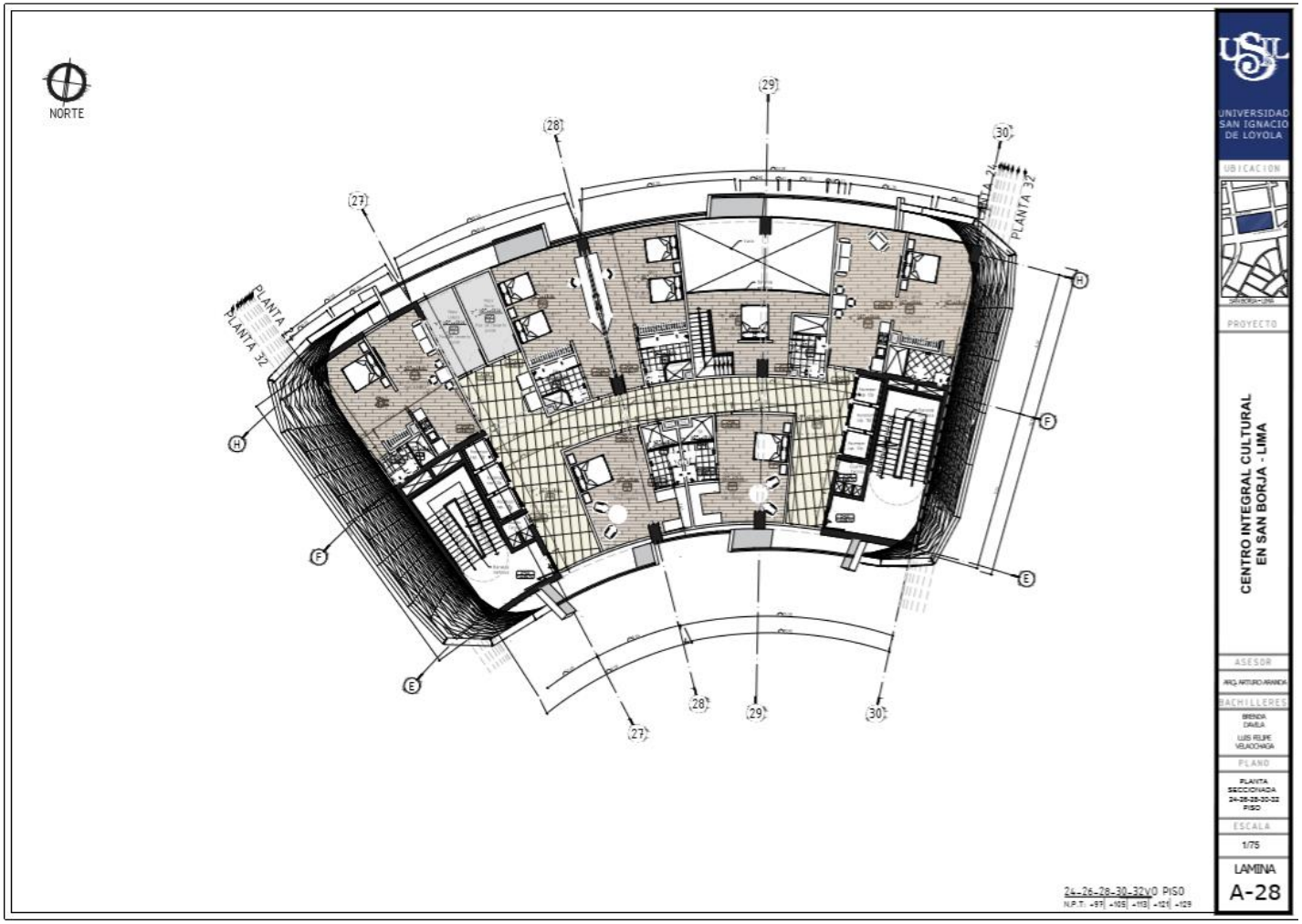
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 30: Plano A-27 Planta Seccional de la Torre –Del Piso 23 al Piso 31 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



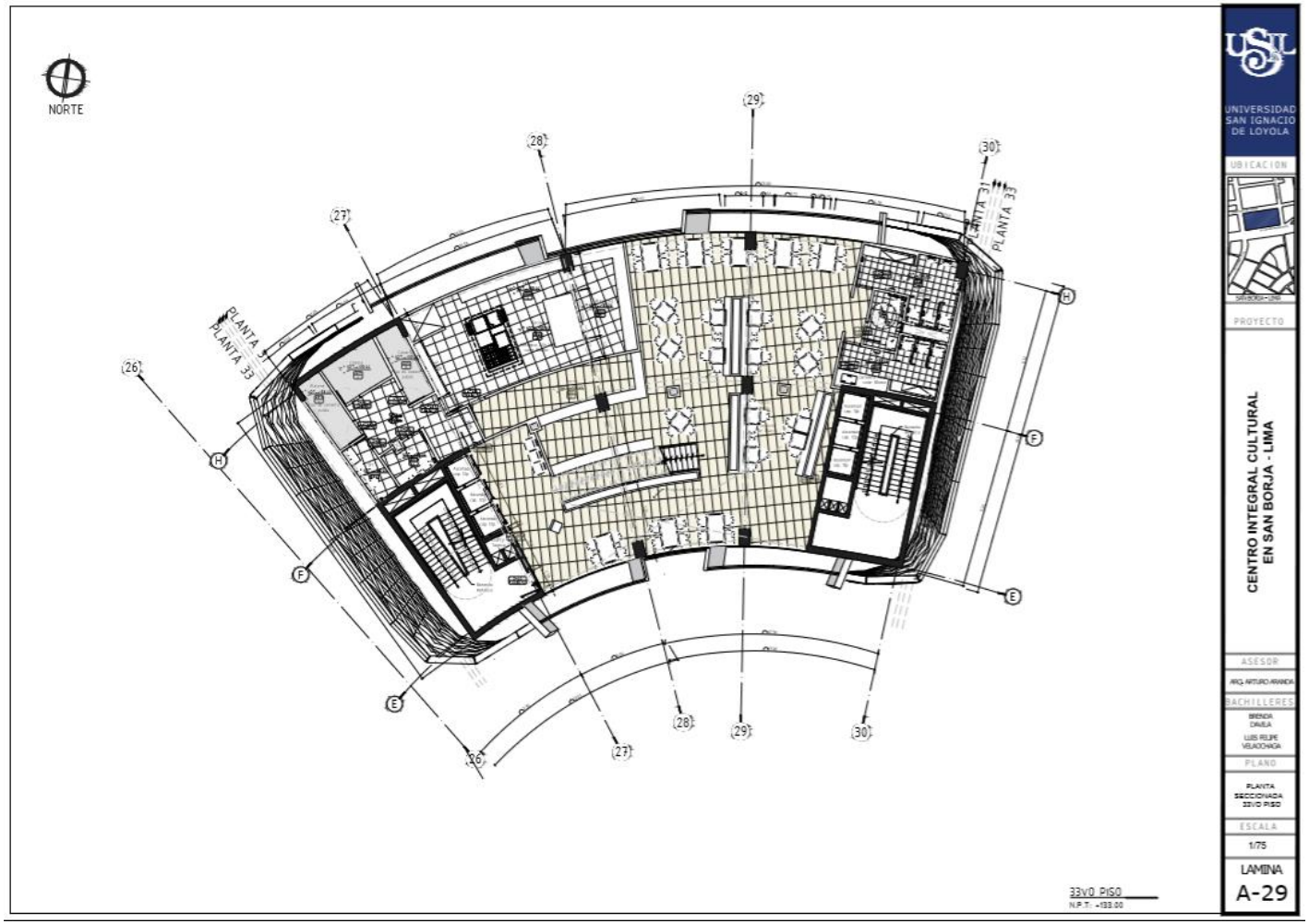
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 31: Plano A-28 Planta Seccional de la Torre –Del Piso 24 al Piso 32 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



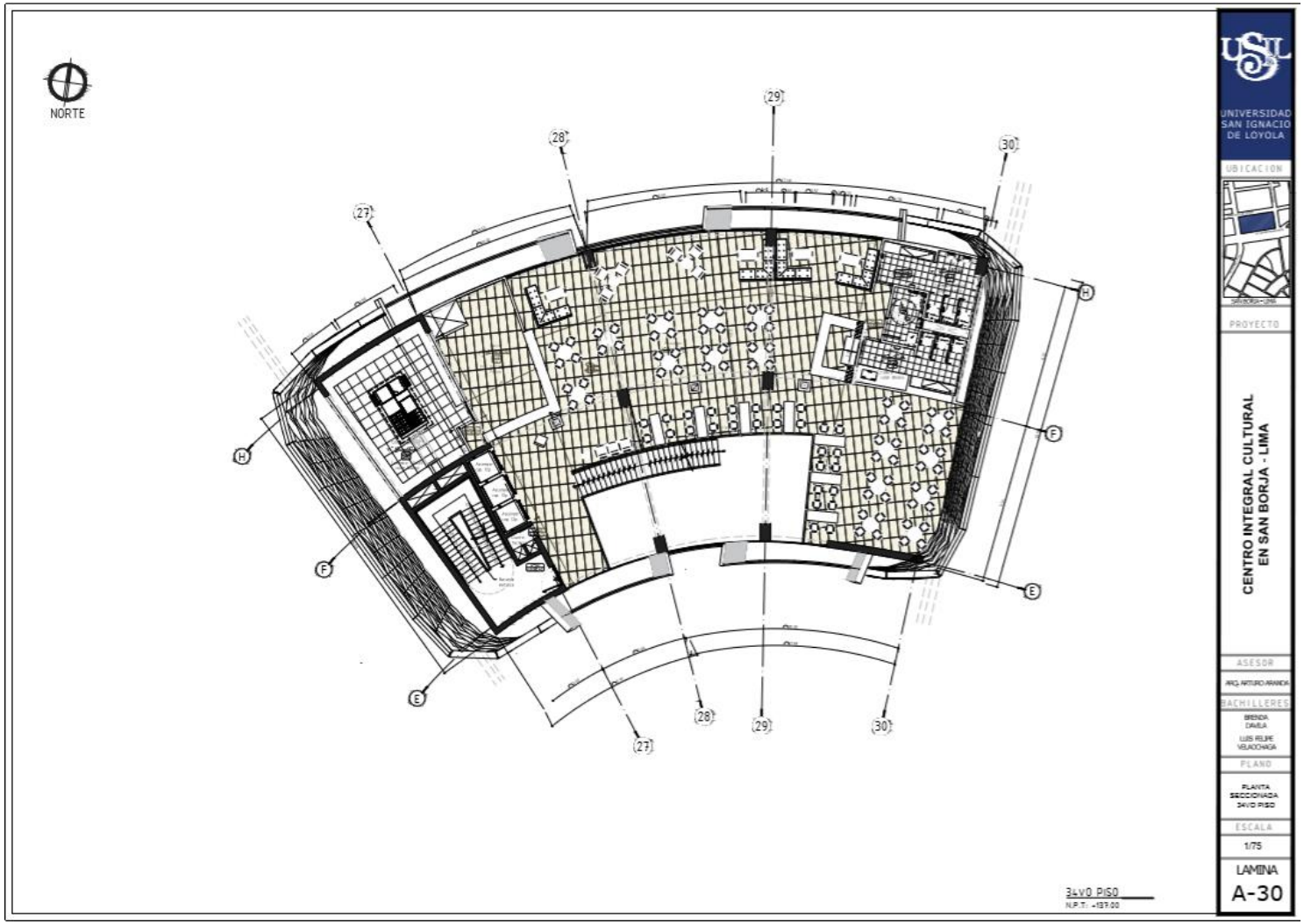
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 32: Plano A-29 Planta Seccional de la Torre –Piso 33 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



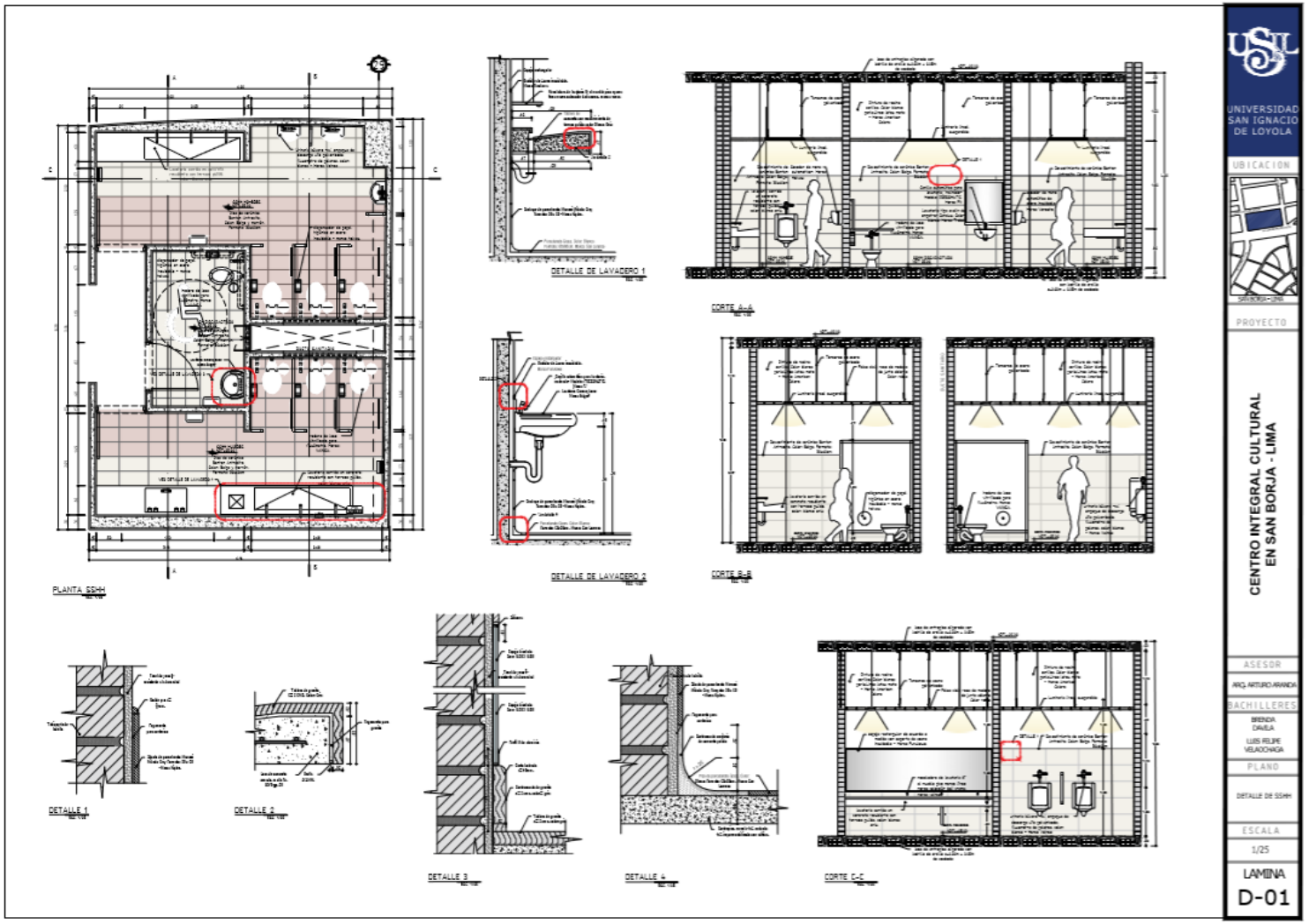
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 33: Plano A-30 Planta Seccional de la Torre –Piso 34 del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



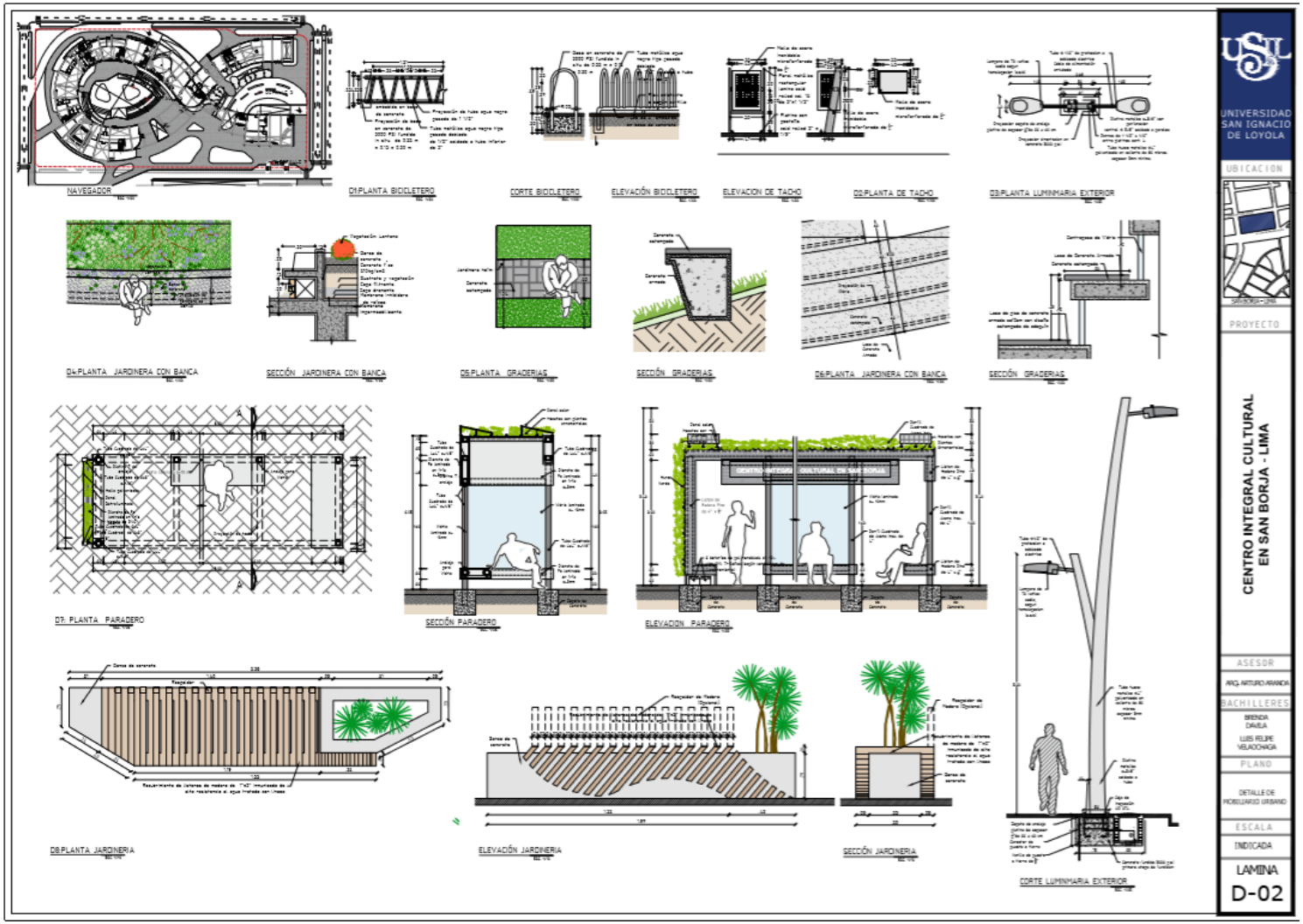
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 34: Plano D-01 Planta de detalle de Baños del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



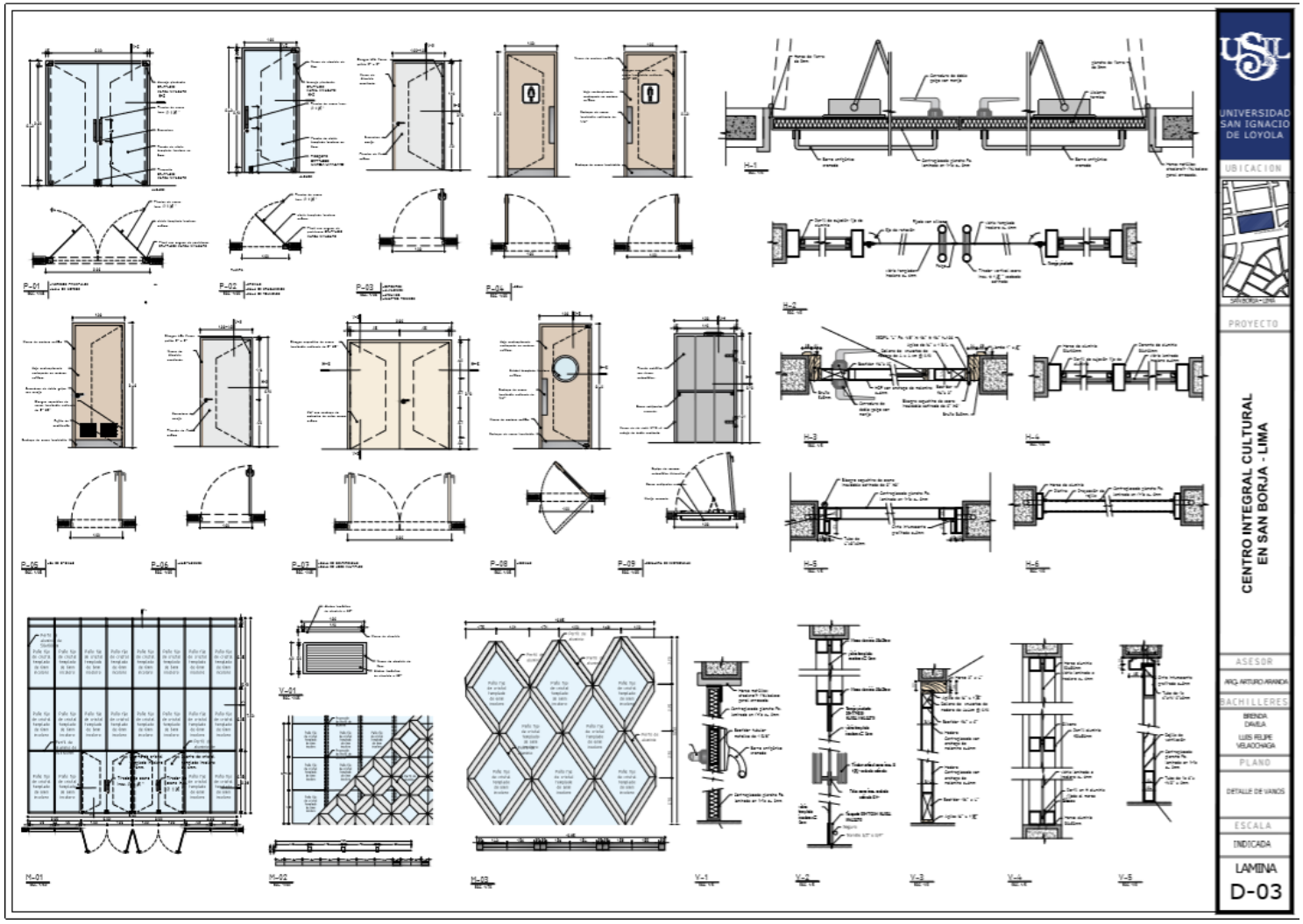
Fuente: Proyecto de tesis

Plano 35: Plano D-02 Planta de detalle de Mobiliario Urbano del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



Fuente: Proyecto de tesis

Plano 36: Plano D-03 Planta de detalle de Vanos del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura



Fuente: Proyecto de tesis

6.3 Imágenes del proyecto

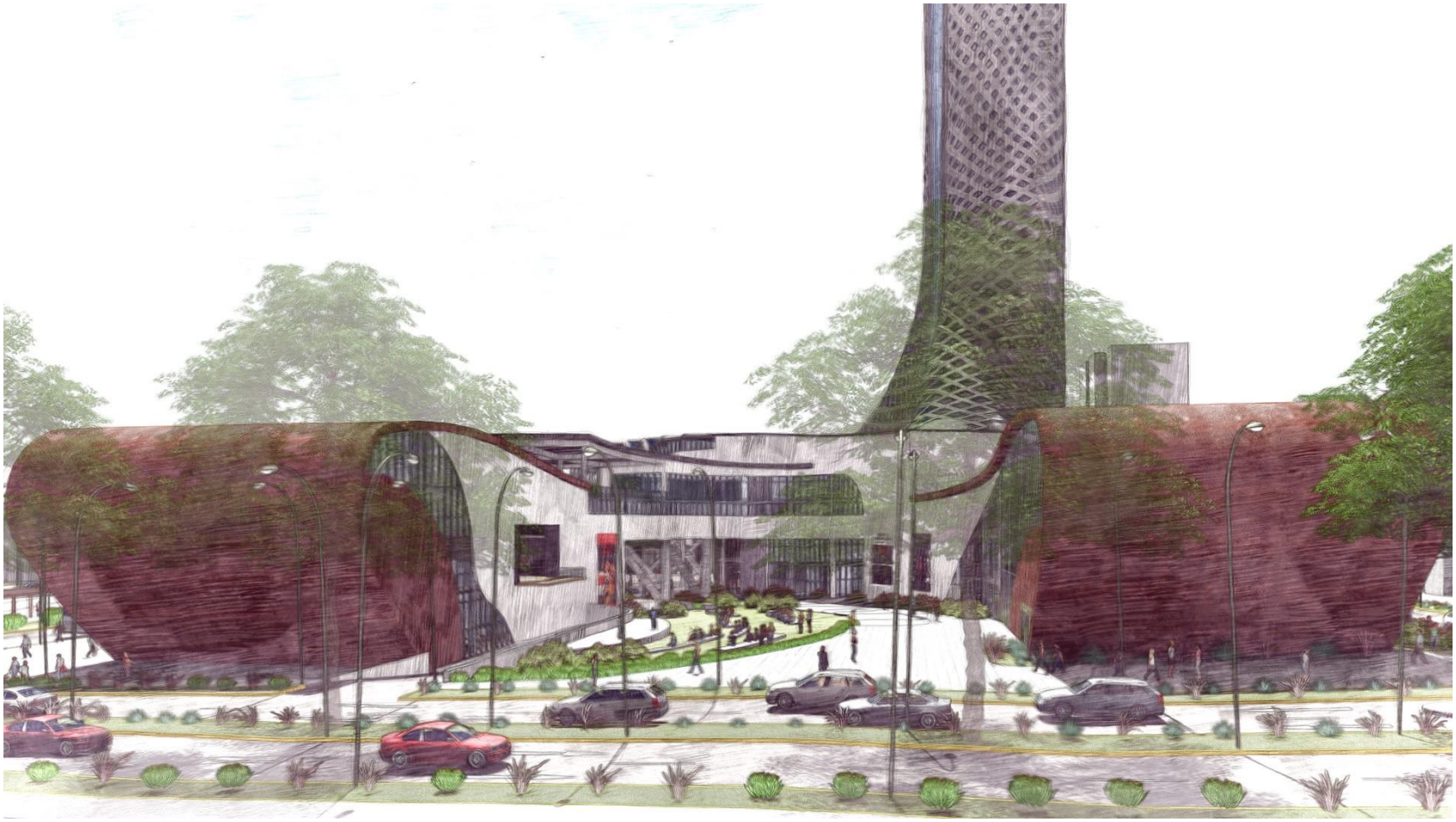
Figura 71: Isometría referencial del Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura

Fuente: Proyecto de tesis

Figura 72: Vista aérea del proyecto Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura de acuerdo al entorno urbano

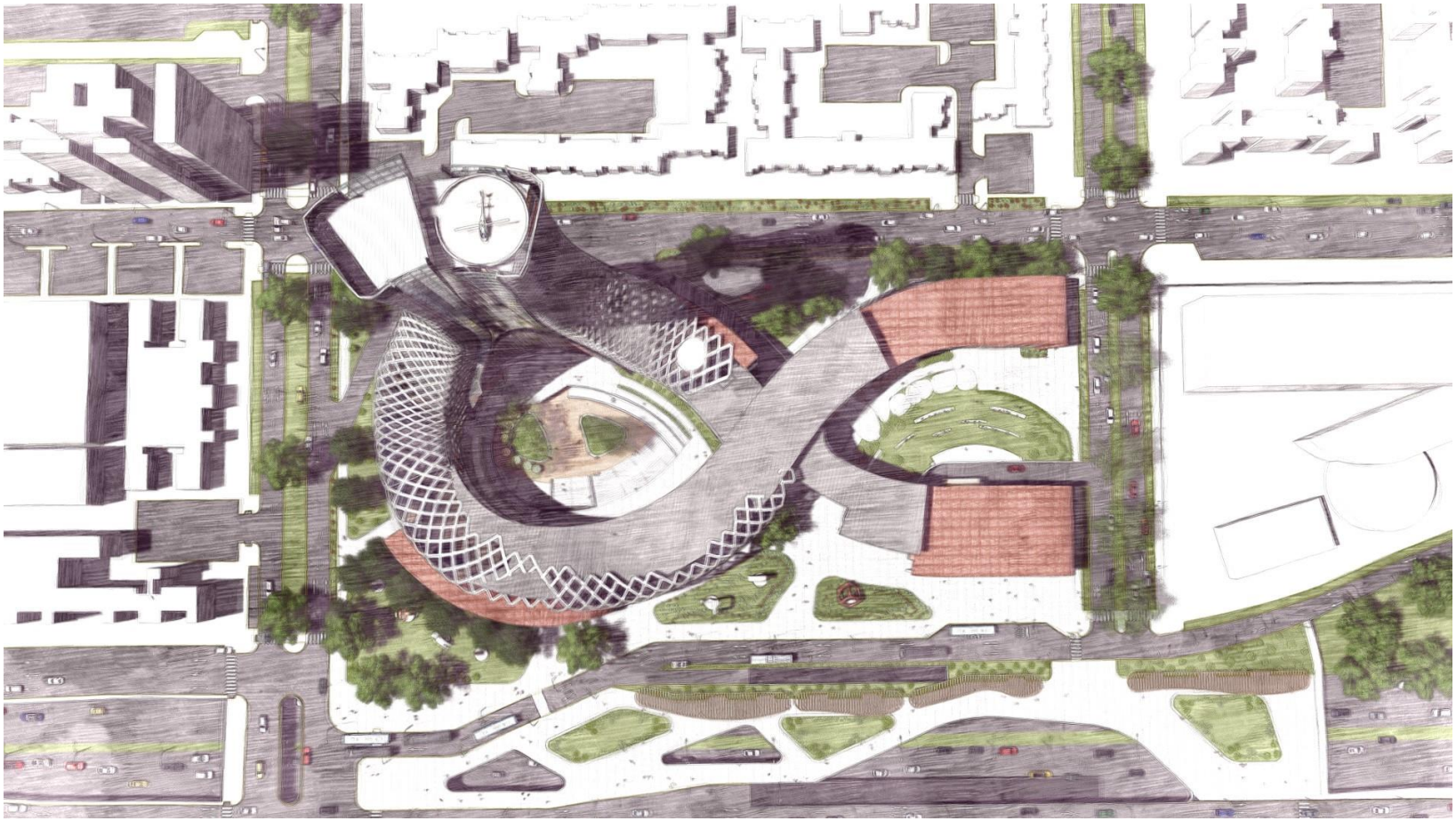
Fuente: Proyecto de tesis

Figura 73: Vista peatonal lateral del proyecto Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura de acuerdo al entorno urbano



Fuente: Proyecto de tesis

Figura 74: Vista aérea del proyecto Centro Integral de Desarrollo y Difusión Cultura – Emplazamiento y Distribución



Fuente: Proyecto de tesis