



FACULTAD DE EDUCACIÓN

**Programa Académico de Maestría en
Ciencias de la Educación - PRONABEC**

**ESTRATEGIA DIDÁCTICA “FOREM” PARA
DESARROLLAR CAPACIDADES
EMPREENDEDORAS Y EMPRESARIALES EN
ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN
TECNICO PRODUCTIVA PISCO**

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en
Educación en la mención Investigación e Innovación
Curricular**

**BACHILLER: LOURDEN MERCEDES GÓMEZ
GALLARDO**

ASESOR: Mg. MIGUEL RIMARI ARIAS

Línea de investigación:

Currículo escolar y uso de las nuevas TICs

Lima – Perú

2015

**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
ESCUELA DE POSTGRADO**

Facultad de Educación

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Lourden Mercedes Gómez Gallardo, identificada con DNI N° 22273458 estudiante del Programa Académico de Maestría en Ciencias de la Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, presento mi tesis titulada: **ESTRATEGIA DIDÁCTICA “FOREM” PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA PISCO.**

Declaro en honor a la verdad, que el trabajo de tesis es de mi autoría; que los datos, los resultados y su análisis e interpretación, constituyen mi aporte a la realidad educativa. Todas las referencias han sido debidamente consultadas y reconocidas en la investigación.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u ocultamiento de información aportada. Por todas las afirmaciones, ratifico lo expresado, a través de mi firma correspondiente.

Lima, diciembre de 2015

.....

Lourden Mercedes Gómez Gallardo

DNI N.° 22273458

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado aprueban la tesis de graduación, el mismo que ha sido elaborado de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la EPG-Facultad de Educación.

Lima, diciembre del 2015

Para constancia firman.

Dra. Antonia Bardales Flores
Presidente

Dr. Rubén Quispe Ichpas
Secretario

Mg. Miguel Rimari Arias
Vocal

“No hace falta ser rico ni joven, ni necesariamente haber pasado por la universidad para emprender. Lo que se necesita - y eso sí es irremplazable - es tener coraje y convicción en lo que uno quiere emprender”.

ANDY FREIRE

Dedicatoria

Dedico esta investigación en primer lugar a Dios por guiar mi camino; a mis padres y mis hermanos Melitón y Beregnesi que desde la eternidad están siempre conmigo; a mi esposo Roger y a los tesoros más preciados que Dios me ha regalado Hamett, Milton, Rodrigo y Anarella por ese abnegado apoyo constante y firmeza para salir adelante; a mis hermanos que están siempre pendientes en este largo caminar. A la comunidad educativa del CETPRO Pisco.

Agradecimiento

Un agradecimiento muy especial a PRONABEC que me ha brindado la oportunidad de cumplir uno de mis anhelos; al gobierno de Ollanta Humala que ha apostado por la educación y ha brindado a los maestros la oportunidad fortalecer sus capacidades investigativas , a la universidad USIL y sus ilustres maestros que día a día han compartido con nosotros su labor docente, no sólo fortaleciendo nuestros conocimientos sino también alimentando nuestra alma; a mis colegas del MIC3 por la oportunidad de haber compartido aprendizajes y experiencias, que sin duda han contribuido en nuestra consolidación profesional.

Asimismo agradezco a mi asesor Miguel Rimari por sus orientaciones constantes y pertinentes en este proceso investigativo; agradecer también a los maestros Alejandro y Felipe por haber fortalecido mi vocación docente, dignos ejemplos a seguir. No quiero dejar pasar mi profundo agradecimiento a la Dra. Victoria que ha estado pendiente siempre de nosotros, alentándonos en los momentos difíciles pero también en momentos agradables; al maestro Jean que nos ha acompañado en todo este proceso, agradezco sus orientaciones y preocupación que ha tenido con cada uno de los docentes estudiantes de esta maestría.

A todos ellos mi agradecimiento y gratitud, que con su apoyo han contribuido al logro de una de mis metas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
DISEÑO TEÓRICO METODOLÓGICO	14
Introducción	14
Problema de investigación.....	17
Aspectos normativos y legales de CETPRO	17
Identificación del problema	19
Pregunta científica	21
Objetivos	21
Objetivos específicos	22
Antecedentes	22
Antecedentes internacionales.....	22
Antecedentes nacionales.....	24
Población y muestra.....	27
Muestreo.....	27
Muestra.....	27
Unidad de análisis	27
Categorización	28
Métodos.....	28
Técnicas e instrumentos	30
Técnicas	31
Procedimientos y método de análisis	31
Procdimientos.....	31
Justificación del estudio	32
Matriz metodológica	35
FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SIRVEN DE BASE EN LA INVESTIGACIÓN ACERCA DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES , ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	37
Aspectos normativos del CETPRO.....	37
Ubicación de la investigación.....	39
Fundamentos epistemológicos de capacidades emprendedoras y empresariales	39
Conceptualizaciones teóricas del emprendimiento	42
Emprendimiento	42

Capacidades emprendedoras y empresariales	44
Conceptualizaciones teóricas de capacidades emprendedoras y empresariales	44
Capacidades	44
Capacidades emprendedoras	45
Cualidades personales	45
Creatividad	45
Autoconfianza	45
Motivación	45
Espíritu de superación	46
Habilidades sociales	46
Autoestima	46
Comunicación asertiva.....	47
Trabajo en equipo	48
Asertividad.....	48
Habilidades directivas.....	48
Planificación	48
Toma de decisiones.....	48
Asumir riesgos	49
Liderazgo.....	49
Capacidades empresariales	49
Reconocimiento de oportunidades.....	49
plan de negoccio.....	49
Estrategia didáctica.....	50
Estrategia.....	50
Didáctica.....	51
Estrategia didáctica	51
Los métodos de la estretgia didáctica	52
Las técnicas de la estretgia didáctica	53
Los procedimientos de la estrategia didáctica	53
Estrategia didáctica en la educación técnica	53
Concepciones pedagógicas.....	54
Enfoque por competencia laboral	55
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES EN EL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA PISCO.....	57

Contextualización de la institución educativa	57
Objetivos del trabajo de campo	57
Diagnóstico del objeto de estudio	58
Instrumentos aplicados	58
Organización de las categorías	59
Interpretación y discusión de los resultados	60
Insuficiencia del tiempo en la formación complementaria	60
Situación de las capacidades emprendedoras y empresariales	62
Capacitación docente	63
Situación de las estrategias didácticas en la enseñanza de la formación complementaria	65
Fundamentación del diagnóstico en relación con la propuesta	66
MODELADO:FUNDAMENTACIÓN Y EXPOSICIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “FOREM”	67
Propósito de la estrategia didáctica.....	67
Fundamento socioeducativo	67
Fundamentación pedagógica.....	68
Enfoque socioformativo.....	68
Enfoque de desarrollo humano.....	68
Enfoque de emprendimiento	69
Enfoque de género.....	70
Fundamento curricular	70
Diagrama de la propuesta	69
Componentes del diseño	75
Objetivo de la estrategia didáctica FOREM	75
¿Qué es FOREM?	75
Explicación e implementación de la estrategia	75
Desarrollo de la estrategia didáctica “FOREM”	76
Presentación.....	76
Diversificación curricular dela estrategia didáctica FOREM.....	77
Diversificación curricular	78
Formulación de la programación curricular	78
Validación	79
Valoración de la propuesra	79
Caracterización de los especialistas	79

Valoración interna y externa	81
Resultado de la valoración de los especialistas y conclusiones	85
CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS	89
ANEXOS.....	95

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías y sub categorías	28
Tabla 2. Matriz metodológica	35
Tabla 3. Instrumentos y categorías emergentes	59
Tabla 4. Agrupación de categorías por familias	59
Tabla 5. Estrategia de enseñanza aprendizaje	72
Tabla 6. Datos de los especialistas	80
Tabla 7. Tabla de valoración	81
Tabla 8. Criterios de la valoración interna	82
Tabla 9. Promedio parcial – valoración interna	83
Tabla 10. Criterios de la valoración externa	83
Tabla 11. Promedio parcial – valoración externa	84
Tabla 12. Sumatoria de la valoración	84
Tabla 13. Resultados de la valoración	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes del ciclo básico de CETPRO	18
Figura 2. Niveles de análisis del emprendedor	42
Figura 3. Triángulo invertido (Freire, 2004)	43
Figura 4. Resumen de la categoría: Tiempo en la formación complementaria	61
Figura 5. Organizador visual categoría: Capacidades emprendedoras y empresariales	63
Figura 6. Organizador visual categoría: Capacitación docente	64
Figura 7. Organizador visual categoría: Estrategia didáctica	65
Figura 8. Propuesta de la estrategia didáctica	71
Figura 9. Diagrama de la propuesta	74
Figura 10. Componentes de la programación modular	78

Resumen

La investigación propone la estrategia didáctica "FOREM" (Fortaleciendo el Emprendimiento) para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Pisco. La investigación se ubica en el paradigma sociocrítico, enfoque cualitativo y el diseño metodológico Aplicada – Proyectiva. La muestra intencionada estuvo conformada por cinco docentes y veinte estudiantes; y se utilizaron instrumentos como la lista de cotejo, guía de entrevista y cuestionarios. Los resultados evidencian que los docentes no desarrollan las capacidades emprendedoras y empresariales en los estudiantes ya que desconocen qué y cómo enseñarlas. La concepción transformadora de la propuesta emerge de los referentes teóricos orientados al proceso pedagógico y el desarrollo del emprendimiento con un fundamento humanista. Por último, se concluye que el diseño de una estrategia didáctica permite que los docentes desarrollen las capacidades emprendedoras y empresariales en los estudiantes, basado en un enfoque socioformativo que está centrado en la formación de la persona.

Palabras clave: Investigación aplicada proyectiva - enfoque cualitativo – estrategia didáctica – capacidades emprendedoras - capacidades empresariales.

Abstrac

The research proposes the teaching strategy called FOREM (strengthening the endeavour) to develop entrepreneurial and business abilities in students from the Technical Productive Education Center in Pisco. The research is positioned on social critic paradigm, qualitative approach, and the projected applied method. The purposeful sampling was composed of five teachers and twenty students; and the tools used were the checklist, interview guidelines and questionnaires. the results provide evidence that the teachers do not develop entrepreneurial and business skills in the students since they do not know what and how to teach them. The transformative conception of the approach emerges from the theoretical references oriented to the pedagogical process and the development of entrepreneurship with a humanistic foundation. Finally, it is concluded that the design of an educational strategy allows teachers to develop the entrepreneurial and business skills in the students, based on a socio formative approach which is focused on the formation of the person.

Keywords: projected applied method - qualitative approach -teaching strategy - entrepreneurial abilities - business abilities