



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera de Comunicaciones

**PROYECTO PARA PROMOVER EL ECOTURISMO EN
LAS LOMAS DE PACHACAMAC**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicaciones**

KATHIA VERÓNICA CHÁVARRY ROMERO

**Asesor:
Gina Gogin**

**Lima - Perú
2005**



**Universidad
San Ignacio
de Loyola**

Facultad de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Proyecto para promover el ecoturismo en las Lomas de

Pachacámac

Proyecto de Realización Profesional en Comunicaciones

Integrante

Kathia Verónica Chávarry Romero

Asesor

Gina Gogin

023803

La Molina, 2005

Este proyecto se dedica a cuantos creyeron y
contribuyeron a la conservación, protección
y restauración de los ecosistemas de la tierra.

AGRADECIMIENTO

Al comité presidencial de los tres Centros Poblados Rurales conformados por Antonio Aguirre, Marino Bustillos y Glicerino Vilcapoma; le agradece, sinceramente al Ingeniero Andrés Alencastre, Jacinto Mendoza y María de Mendoza, por su noble acción y apoyo permanente.

ÍNDICE

Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice.....	iv

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Modalidad de presentación.....	4
1.2 Descripción general del proyecto.....	4
1.3 Objetivo estratégico.....	5
1.4 Justificación y Utilidad.....	5
1.5 Antecedentes.....	7
1.5.1 Proyecto: manejo integral de lomas.....	7
1.5.2 Proyecto: Turismo rural.....	9
1.5.3 Proyecto:	
Formulación del plan de ordenamiento territorial.....	11
1.6 Marco contextual.....	13
1.6.1 Descripción del distrito de Pachacámac.....	13
1.6.2 Configuración del distrito.....	14
1.6.3 Ubicación de Lomas Costeras de Pachacámac.....	15
1.6.4 Centros Poblados Rurales o CPRs.....	18

1.7 Marco Conceptual.....	21
---------------------------	----

CAPÍTULO II

LA PROPUESTA COMUNICACIONAL

2.1 Objetivos Comunicacionales.....	28
-------------------------------------	----

2.2 Estrategias Comunicativas.....	28
------------------------------------	----

2.2.1 Con respecto al primer objetivo.....	28
--	----

2.2.2 Con respecto al segundo objetivo.....	29
---	----

2.3 Público objetivo.....	29
---------------------------	----

2.4 Idea Eje.....	30
-------------------	----

2.5 Mensajes a transmitir.....	30
--------------------------------	----

2.6 Diseño general del proyecto.....	31
--------------------------------------	----

2.6.1 Etapa informativa.....	31
------------------------------	----

2.6.2 Etapa de sensibilización.....	32
-------------------------------------	----

2.7 Productos a realizarse.....	32
---------------------------------	----

2.7.1 Spot Publicitario.....	32
------------------------------	----

2.7.2 Volantes.....	37
---------------------	----

2.7.3 Video-Documental 1.....	39
-------------------------------	----

2.7.4 Video-Documental 2.....	40
2.7.5 Tríptico.....	42
2.7.6 Afiches.....	44
2.7.7 Feria.....	46
2.7.8 Red universitaria.....	48

CAPÍTULO III

LA REALIZACIÓN

3.1 Señalamiento del producto a presentarse.....	51
3.2 Modalidad de presentación	
3.2.1 GUIÓN TÉCNICO.....	52
3.2.2 STORYBOARD.....	53
3.3 Presupuesto para la realización del spot publicitario.....	58
Presupuesto general del proyecto.....	61

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.....	62
-----------------------------	----

ANEXOS

Metodología de la elaboración del Proyecto.....	65
Fotografías en las Lomas de Pachacámac.....	67

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto pretende cambiar la idea que el distrito de Pachacámac solamente es un lugar de chicharronerías, restaurantes campestres y asentamientos humanos. Detrás de todo ese comercio, a 37 Km. al sur de Lima, se encuentra el último ecosistema de lomas costeras que cada año cambia su suelo árido a uno cubierto de flora y fauna silvestre durante tres meses.

En sus faldas las lomas albergan tres poblados que en un principio amenazaban con invadirlas. Sin embargo, gracias a la intervención de ONGs ambientalistas, los habitantes han aprendido a valorarlas como parte de su patrimonio cultural y natural. Por ello, se han dedicado a conservarlas mediante actividades de reforestación con tara y el establecimiento de un nuevo circuito turístico.

El caso de Las Lomas de Pachacámac fue elegido porque el territorio natural es perfecto para la práctica ecoturística, se cuenta con un circuito turístico, jóvenes guías capacitados e infraestructura que se inaugurará en Agosto del presente año. Sin embargo, muy pocos saben de la existencia de las lomas. Por este motivo, el presente proyecto se

ha enfocado principalmente en promover el ecoturismo dirigiéndonos a un segmento del mercado limeño que demuestra cada vez más interés en este tipo de turismo y en destinos más cercanos a la capital.

Para la realización del presente proyecto se tuvo que hacer continuas visitas a los centros poblados rurales para la recopilación de información. Se entrevistó a los responsables de cada pueblo. Además para evaluar el circuito turístico tuvimos que realizar el recorrido por el tramo corto, el cual duró aproximadamente cinco horas. También fue necesario contactarnos con la ONG Ecociudad la cual contribuyó con información y material visual de manera que nos hizo entender mejor la naturaleza de las lomas y de sus pueblos. El material bibliográfico y la Internet brindaron información principalmente conceptual. Por tanto, el documento básicamente se ha organizado en tres grandes partes, la primera es la presentación del proyecto, la segunda la propuesta comunicacional, y finalmente la realización del producto a presentarse.

El objetivo de este proyecto es promover las lomas de Pachacámac como un lugar natural y cultural donde se pueda hacer actividades ecoturísticas. Como consecuencia del futuro incremento

de visitas los ingresos de las comunidades aledañas serán mayores, y al mismo tiempo, se contribuirá a la conservación de las lomas.