



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera de Arte y Diseño Empresarial

**BAJO RENDIMIENTO EN EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO DE
SECUNDARIA DEL COLEGIO SANTA MARÍA DE
SURCO, DEBIDO AL POCO USO DE ESTRATEGIAS
QUE COMPLEMENTEN LA ENSEÑANZA
TRADICIONAL DEL IDIOMA**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en Arte y Diseño Empresarial**

DANIELA ALESSANDRA DOMINGUEZ LOPEZ

**Asesor:
Marieta Olga Osnayo Oliveros**

**Lima – Perú
2019**

ÍNDICE

Resumen

Abstract

Introducción

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento y delimitación del problema

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema Principal

1.2.2 Problemas Secundarios

CAPÍTULO II

2.1 Importancia y justificación del estudio

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo Principal

2.2.2 Objetivos Secundarios

CAPÍTULO III

3.1 Marco teórico

3.1.1 El cerebro

3.1.1.1 El cerebro y el aprendizaje

3.1.1.2 El cerebro en el aula

3.1.1.3 El cerebro y la relación con los idiomas

3.1.2 El aprendizaje del idioma por edades

3.1.2.1 La motivación y el aprendizaje

3.1.2.1.1 Tipos de motivación

3.1.2.2 El aprendizaje

3.1.2.3 Aprendizaje del idioma inglés

3.1.2.4 Rol del profesor

3.1.2.5 Rol del alumno

3.1.3 Métodos de estudio

3.1.3.1 Estrategias para aprender un idioma

3.1.4 Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés

3.1.4.1 Expresión y comprensión oral

3.1.4.2 Comprensión de textos

3.1.4.3 Producción de textos

3.2 Antecedentes

3.2.1 A nivel nacional

3.2.2 A nivel internacional

Referencias

Resumen

Con el paso de los años, se ha demostrado que el aprender un segundo idioma tiene un papel importante dentro de la educación y vida profesional. Sin embargo, son pocos los jóvenes que están bien informados sobre esto y quienes verdaderamente hablan una segunda lengua de manera fluida, específicamente el inglés. Ya que los jóvenes pasan la mayoría de su vida en el colegio y/o universidad, necesitan las herramientas necesarias y adecuadas para desenvolverse en un mundo globalizado y competitivo como el de ahora. Los profesores deben estar capacitados y contar con una metodología no tradicional para llegar al alumno y motivarlo a aprender, así como también, el alumno debe contar con varias herramientas que faciliten su aprendizaje. El mundo les ofrece muchas oportunidades, las cuales son muchas veces rechazadas por falta de preparación y por falta de conocimiento del idioma inglés. El objetivo principal de este estudio es informar sobre el bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio Santa María de Surco, debido al poco uso de estrategias que complementen la enseñanza tradicional del idioma. Por lo que se busca enfatizar en el buen aprendizaje y práctica del idioma inglés y con ello, lograr que más jóvenes se desarrollen profesionalmente sin ningún tipo de barreras.

Abstract

Over the years, it has been shown that learning a second language plays an important role in education and professional life. However, there are few young people who are well informed about this and who truly speak a second language fluently, specifically English. Since young people spend the majority of their lives in school and / or university, they need the necessary and adequate tools to function in a globalized and competitive world like now. Teachers must be trained and have a non-traditional methodology to reach the student and motivate them to learn, as well as, the student must have several tools that facilitate their learning. The world offers many opportunities, which are often rejected due to lack of preparation and lack of knowledge of the English language. The main objective of this study is to report on the poor performance in learning English in 4th and 5th year high school students of the Santa María de Surco school, due to the limited use of strategies that complement the traditional teaching of the language. Emphasizing on the good learning and practice of the English language and with it, getting more young people to develop professionally without any type of barriers.

Introducción

La presente investigación aborda el tema del aprendizaje del idioma inglés y la importancia que recae en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes del nivel secundario y la problemática que existe por el poco uso o descubrimiento de estrategias que complementan la enseñanza tradicional de éste.

Anteriormente, el hablar un segundo idioma, diferente al materno, era poco común ya que el mundo no se encontraba globalizado. Las personas estaban conformes con un tipo de educación tradicional, en la que se le daba mayor énfasis a las materias como matemática o lenguaje. Pero no era indispensable saber otro idioma para ocupar un puesto de trabajo y aspirar a un mejor desarrollo profesional.

Los avances tecnológicos, por su parte, han permitido que las estrategias de aprendizaje sean más variadas y esté al alcance de todos. Existen métodos de aprendizaje efectivos fuera del aula, que permiten desarrollar las capacidades de listening, speaking, writing y reading.

Es necesario que las generaciones de hoy estén motivadas a aprender una segunda lengua, plantearse metas sin limitaciones y adquieran un hábito de aprendizaje lúdico y práctico. Así como también, obtener información necesaria para ser un profesional exitoso aquí y fuera del país.

Capítulo I

1.1 Planteamiento y delimitación del problema

Según un informe que presentó British Council (2015) la educación primaria en el Perú se ha universalizado y la educación secundaria se ha expandido debido al mayor alcance obtenido en el sector privado, sin embargo, el presupuesto destinado para la educación no ha tenido un aumento. El Ministerio de Educación del Perú (MINEDU) tiene como objetivo mejorar el acceso y la calidad de la educación. Si bien es cierto, históricamente, se dio prioridad a la incorporación de las lenguas indígenas en lugar del aprendizaje del idioma inglés, en el 2014, el presidente Ollanta Humala propuso alcanzar una educación bilingüe para el año 2021, poniendo como prioridad el idioma inglés.

Debería existir una mayor cantidad de recursos que faciliten el aprendizaje, más tiempo para las clases o lecciones de inglés y capacitaciones a los docentes de manera virtual y presencial dentro del Perú y en países de habla inglesa. Es por ello, que a finales del 2014, MINEDU firmó un memorando de entendimiento (MoU) con el Reino Unido para facilitar asistencia técnica con su programa inglés.

Por otro lado, El Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC) otorga becas a estudiantes y profesores que califiquen para estudiar en el extranjero. Es decir, uno de los requisitos indispensables para aplicar a la solicitud de beca es obtener un nivel intermedio-avanzado de inglés, donde se prioriza la fluidez y desenvolvimiento del idioma.

En el año 2009, la Oficina de Becas y Crédito Educativo (OBEC), de un total de becas internacionales que ofrecieron, el 60% se perdió, en otras palabras, seis de cada diez becas fueron perdidas. Ya que, uno de los requisitos mandatorios para obtener una beca es que los postulantes tengan conocimiento avanzado del idioma inglés. Incluso, en algunos casos, piden que la persona tenga una certificación TOEFL, sin embargo, los postulantes cuentan solamente con un nivel básico o intermedio y no alcanzan los objetivos (Bazán, 2010). Muchas de estas becas ofertadas fueron de carácter integral, es decir, financiaban la estadía y los estudios por lo que el único costo o inversión se veía reflejado únicamente en la obtención del pasaje.

La educación y la motivación van de la mano, aquellos que estudian este idioma y los que no lo estudian, coinciden en que el inglés es una herramienta para mejorar la empleabilidad, esencial para el crecimiento y progreso del Perú. Sin embargo, no todos poseen el mismo nivel de motivación ya que no presentan las mismas perspectivas laborales o metas. Se ha reconocido al idioma inglés como un idioma de carácter internacional para los negocios y como un medio para beneficiar a las empresas y el desarrollo de nuestro país ya que existe una relación directa con temas de competitividad y comunicación internacional. Por otro lado, al observar de manera global, los resultados y el desenvolvimiento en los exámenes de inglés, se aprecia que el nivel es muy bajo debido a problemas del sistema educativo porque éste no consigue compensar las deficiencias (Cronquist, 2017).

Al enfocarnos en temas de negocios y laborales, se sabe que a nivel mundial y a nivel de organizaciones gubernamentales, éstas prefieren tener en su equipo a

profesionales con fluidez en el idioma inglés, por encima de profesionales que no cuentan con este idioma. Ya que, si es una empresa con una visión internacional, tomará en cuenta el nivel de educación de sus empleados, verá si éstos son competentes al leer, escribir, entender y hablar en inglés. Finalmente, cabe resaltar que hoy en día, muchos países facilitan la disposición de una visa dependiendo del nivel de fluidez y dominio en el idioma. Hay países que cuentan con su propia prueba de habilidad en el idioma, mientras que otros solicitan un examen de competencia reconocido mundialmente. En otras palabras, saber o no inglés puede determinar dónde uno puede desarrollarse y vivir (E3 English, 2017).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema Principal

Bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio Santa María de Surco, debido al poco uso de estrategias que complementen la enseñanza tradicional del idioma.

1.2.2 Problemas Secundarios

- a)** Limitación del desarrollo profesional a nivel nacional e internacional como consecuencia del bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio Santa María de Surco, debido al poco uso de estrategias que complementen la enseñanza tradicional del idioma.

- b)** Rechazo a la solicitud de una beca de estudio por el bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio Santa María de Surco, debido al poco uso de estrategias que complementen la enseñanza tradicional del idioma.

Capítulo II

2.1 Importancia y justificación del estudio

El propósito de esta investigación es informar sobre el bajo rendimiento que existe en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio Santa María de Surco, debido al poco uso de estrategias que complementen la enseñanza tradicional del idioma. Así como también, evidenciar la limitación del desarrollo profesional a nivel nacional e internacional y dar a conocer el rechazo a la solicitud de una beca de estudio. Se planea hacer llegar la información mencionada anteriormente mediante un plan de comunicación y recursos gráficos que permitan al alumno y a cualquier persona interesada en mejorar su nivel de inglés, alcanzar sus metas personales y profesionales sin limitaciones. De manera que, les sirva como material de apoyo, encuentren estrategias nuevas y eficaces a través de las recomendaciones, ya que, actualmente vivimos en un mundo globalizado y altamente competitivo, en el cual, niños y jóvenes se enfrentan a oportunidades y retos que anteriormente no existían.

Se sabe que más del 75% de la información accesible online, está escrita en inglés, es decir, existe una mayor cantidad de información por lo que si se busca en este idioma, existirá un mejor resultado. Así mismo, es el idioma que más destaca en libros y medios impresos en general, como los periódicos. Para conectarnos a nivel internacional, con personas de diferentes países del mundo y no sólo con aquellos de habla inglesa, es necesario aprender inglés (E3 English, 2017).

Se considera importante la motivación, ya que ésta se emplea dentro del proceso de aprendizaje, tanto del docente como la de los alumnos. Es por ello, que aprender inglés no debería ser visto como una materia más en el colegio, sino, una herramienta esencial en el mundo de hoy con la cual uno mismo puede decidir su futuro sin limitaciones o barreras lingüísticas.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo Principal

Informar sobre el bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio Santa María de Surco, debido al poco uso de estrategias que complementen la enseñanza tradicional del idioma.

2.2.2 Objetivos Secundarios

- a) Evidenciar la limitación del desarrollo profesional a nivel nacional e internacional como consecuencia del bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio

Santa María de Surco, debido al poco uso de estrategias que complementan la enseñanza tradicional del idioma.

- b)** Dar a conocer el rechazo a la solicitud de una beca de estudio por el bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio Santa María de Surco, debido al poco uso de estrategias que complementen la enseñanza tradicional del idioma.

CAPÍTULO III

3.1 Marco teórico

3.1.1 El cerebro

3.1.1.1 El cerebro y el aprendizaje

Nuestro cerebro cuenta con un hemisferio izquierdo y uno derecho. Ambos conectados por fibras nerviosas. El cuerpo calloso es el tejido más voluminoso, el cual tiene un número de 250 millones de fibras nerviosas. Este conducto permite a cada lado del cerebro interactuar con más libertad. Es por ello, que las neuronas tienen como función principal, aprender. Y ésta no se puede realizar de manera individual (Greenfield, 1995).

Lo que hace que el cerebro pueda aprender es la capacidad que posee para recordar y la facilidad para adquirir información. El cerebro es modificado con cada estimulación, conducta y experiencia vivida. Al realizar una actividad que ya se efectuó en el pasado, se crea una nueva oportunidad para que las vías neuronales se vuelvan eficaces (Jensen, 2003).

3.1.1.2 El cerebro en el aula

Hoy en día, tenemos la información que el cerebro cuenta con aproximadamente cien mil millones de células, conocidas como neuronas. Las cuáles se conectan entre sí y se estimulan, fortaleciendo de este modo las conexiones neuronales, cada vez que el cerebro participa en alguna actividad. De manera que, al brindar a los alumnos un buen material en las aulas, ayudamos a que sus neuronas estén estimuladas y por ende, el aprendizaje se dará más rápido y de manera creciente. Por otro lado, algo que afecta el buen desarrollo del aprendizaje es la deshidratación, problema común en los salones de clase (Hannaford, 1995).

El cerebro dispone de una gran capacidad, de la cual se utiliza solamente entre el 2 y 10%. Por ende, disponemos de una gran capacidad que debe ser aprovechada ya que cada cerebro es diferente al resto y muy potente. Además, se sabe que el cerebro al encontrarse en un ambiente poco estimulado, se encoge. La inteligencia no está dada al nacer, por el contrario, ésta se desarrolla a través de la experiencia y el aprendizaje, ya que cada uno tiene un tipo de inteligencia que predomina más y demanda diferente tipo de tarea (Garnett, 2009).

Si se desea que los estudiantes utilicen y estimulen todo su cerebro durante el proceso de aprendizaje, se debe contar con una variedad de actividades que incluyan palabras, números, colores, música, movimiento, lógica e imágenes ya que las funciones cognitivas están ejecutadas en las diferentes partes del cerebro.

Lo expuesto anteriormente, es importante porque por un lado, cada estudiante tiene una manera o método diferente para aprender. Lo cual quiere decir que si los profesores no cambian o varían de recursos al momento de enseñar en clase, no

alcanzarán todas las partes del cerebro, afectando de esta forma el desarrollo del alumno ya que algunos estarán en desventaja. Es más, los estudiantes que cuentan con un método propio de estudio aprenden de manera más eficaz. Por otro lado, al hablar de comprensión, se debe dejar en claro que ésta se refuerza, desarrolla e incrementa si se usan recursos estimulantes como las ilustraciones, acciones y palabras.

Además, Garnett (2009) menciona que un ingrediente crucial en el aprendizaje, es la experiencia emocional. Ya que las emociones se desenvuelven como una barrera o escudo contra el aprendizaje. Por esta razón, la motivación es un factor clave para que todo el proceso se dé de manera óptima y progresiva. Sin embargo, el estrés y el miedo hacen que este procedimiento se vea interrumpido y termine siendo imposible de llevar a cabo.

3.1.1.3 El cerebro y la relación con los idiomas

Existe un cerebro que es monolingüe y otro que es bilingüe, ambos se diferencian en su fisiología y función. El simple hecho de hablar más de un idioma, hace que el cerebro trabaje de otra manera, aumente la densidad de la materia blanca y se activen distintas áreas a nivel neuronal. Estas distinciones se observan en las mentes más flexibles y eficientes, con mayor capacidad de atención y concentración, de memoria y de resolución de problemas. Además, protegen contra el deterioro cognitivo producido por una lesión cerebral o por la edad (Rius, 2012).

Las personas que hablan dos o más idiomas, no poseen un cerebro con una estructura diferente ni áreas cerebrales para cada lengua. De igual manera, las funciones a nivel cognitivo clásicamente asociadas a cada hemisferio siguen siendo iguales en todas las personas. La realidad y diferencia reside en la rapidez que existe

a la hora de aprender algo nuevo, ya que las articulaciones y los músculos que ya existen se combinan entre sí de diferente manera. Evidentemente, cuanto más se practica una tarea, mejor será su ejecución final. Algo parecido sucede en el cerebro cuando se adquiere o aprende una segunda lengua.

En este caso, lo más probable es que las lenguas que habla una misma persona estén representadas como distintos subsistemas dentro de las mismas regiones cerebrales. Estos subsistemas lingüísticos son independientes entre sí, tanto en el campo estructural como funcional. En consecuencia, tras una lesión cerebral, pueden verse afectados de forma diferente. Por lo que, según Rius (2012) no hay motivo para creer que existen diferencias cualitativas en el procesamiento de dos o más lenguas. Las diferencias son más bien de carácter cuantitativo. Es decir, en relación al grado de utilización de los diferentes mecanismos cerebrales implicados en el proceso de la comunicación verbal (conocimiento metalingüístico, competencia lingüística, pragmática y motivación).

3.1.2 El aprendizaje del idioma por edades

Existen numerosos estudios que se enfocan en investigar sobre las diferencias en el aprendizaje de un idioma entre niños y adultos. Generalmente, profesores y expertos, como lingüistas, coinciden que para una persona adulta será más difícil aprender una segunda lengua ya que existe una disminución en la habilidad lingüística relacionada con la madurez de la persona. Mientras que por otro lado, el niño absorbe el conocimiento de manera más natural propia de la edad.

En los primeros años de vida, el cerebro de un niño va construyendo y estimulando los distintos nexos entre sus neuronas. Es por ello que especialistas del campo de la psicología y pedagogía sugieren que se empiece a estudiar una segunda lengua a

edades tempranas, entre los 3 y 12 años, ya que el cerebro es más moldeable y está más susceptible. Así como también, no existen presiones o preocupaciones que pueden obstaculizar el aprendizaje de un niño.

Y como consecuencia, el desarrollo cognitivo se ve potenciado y con una mejora ya que los niños que aprenden inglés como una segunda lengua desde la primera etapa de sus vidas, la infancia, demuestran ventajas cognitivas en contraste con los niños que no lo hacen o no han tenido el acercamiento. Es decir, un niño bilingüe aprende con mayor rapidez que un objeto es el mismo a pesar de que su nombre cambie en otra lengua, en conclusión, puede diferenciar (Muñoz, 2002).

El pionero que estudió los componentes biológicos que posee el lenguaje humano se llama Eric. H. Lenneberg, quien además escribió un libro que ha influenciado en grandes cantidades en la ciencia psicolingüística actual, ya que propone que existe un periodo de tiempo indicado donde aprender un idioma es más fructífero, el cual culmina con la pubertad a raíz de la plasticidad cerebral y la terminación de la lateralización hemisférica. Según Lenneberg (1967), cuando nacemos, el hemisferio cerebral que más resalta, es decir, el dominante, adquiere una especialización en el lenguaje de manera progresiva hasta llegar a la etapa de la pubertad, donde todas las funciones lingüísticas se almacenan en dicha sección del cerebro.

Por lo que, debido a la carencia de plasticidad que existe en el cerebro, responsable de la lateralización hemisférica, hay diferencias entre niños y adultos en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua.

De la teoría anteriormente expuesta, se deduce que el momento adecuado en una persona para aprender un segundo idioma, es la infancia ya que a medida que uno

crece y madura, la organización del cerebro se vuelve más especializada y la capacidad que uno posee para aprender un idioma se reduce notoriamente.

De acuerdo a Krashen (1979), las razones que da Lenneberg sobre la diferencia que existen en el aprendizaje entre niños y adultos condiciona a muchas personas para tener menos expectativas, es decir, si un adulto o joven desea aprender un idioma, va a valerse de esta explicación biológica para justificar su desempeño.

J. Asher y Ramiro García (1969) decidieron realizar un experimento para determinar si efectivamente existe una predisposición biológica, y si hay factores que se relacionan con una pronunciación nativa adecuada en personas que aprenden el inglés como una segunda lengua por lo que, hicieron que estudiantes norteamericanos del nivel secundario evalúen la pronunciación de 71 inmigrantes cubanos en el rango de 7 y 19 años de edad, de los cuales 26 eran varones y 45 mujeres ya que la mayoría de ellos había estado 5 años en Estados Unidos. Por otro lado, había un grupo de control compuesto por 30 estudiantes norteamericanos. Ambos grupos, habían aprendido el idioma inglés en la bahía de San Francisco.

Una vez que el experimento culminó, los investigadores hallaron que ninguno de los 71 estudiantes cubanos logró obtener una pronunciación nativa del idioma inglés, muy aparte de la edad cuando llegaron a los Estados Unidos y el tiempo que pasaron ahí. Sin embargo, muchos estudiantes estuvieron cerca de tener una pronunciación nativa la cual se veía reflejada en niños que habían llegado a USA en un rango de edad entre 1 y 6 años y que habían permanecido ahí más de 5 años. Es decir, si el niño tenía menos edad, más probabilidad tenía a su vez de adquirir una buena pronunciación. Y esta probabilidad aumentaba aún más cuando el niño permanecía por mayor tiempo en el país de habla inglesa.

El adulto, comparado con el niño, presenta una amplia variedad de desventajas y ventajas que determinan su rendimiento durante el proceso de aprendizaje de la pronunciación de la lengua extranjera, así como también, su actitud.

De acuerdo a Peter Stevens (1974), una de las desventajas es la reducida plasticidad lingüística, ya que el adulto presenta estructuras de su lengua materna muy bien establecidas lo que dificulta el aprendizaje de una segunda lengua, mientras que el niño, tiene una facilidad auditiva y articuladora en el proceso de adquisición de un sistema fonológico de su lengua materna.

Por otro lado, está el factor de la timidez. Cuando uno es adulto está más pendiente de los comentarios secundarios de los demás por lo que hay cierta vergüenza al hacer errores, lo que conlleva a que evite hacer ruidos o expresiones incorrectas delante de los demás. Además, los adultos presentan una mayor confianza en la escritura, por lo que ésta se convierte en el recurso principal que les garantiza una eficiencia durante el aprendizaje. Un estilo cognitivo desarrollado a través del tiempo que limita el aprovechamiento de la pronunciación de un segundo idioma.

De las desventajas expuestas con anterioridad, provienen notables ventajas que dan un equilibrio ya que el adulto ha aprendido a aprender. Lo que se evidencia en que puede captar instrucciones a detalle y seguirlas de manera autodidacta, además, puede generalizar, deducir e inferir y tener un mayor grado de concentración que un niño o estudiante joven, quien necesita de juegos u otros factores externos para obtener y mantener la motivación.

Una persona en la etapa de adultez ha alcanzado una madurez cognitiva y tiene una experiencia previa como estudiante muy valiosa por lo que es más posible que

intelectualice la adquisición de una segunda lengua, de la mano con técnicas de procesamiento de la información y recursos para ejercitar la memoria.

Después de haber visto qué ideas abarcan en el perfil psicolingüístico de un adulto que se encuentra en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, se puede deducir que este estudiante debería estar beneficiado por la existencia de una sofisticación de la enseñanza según Stevens (1974), quien dice que “cuanto más sofisticado sea el estudiante, más sofisticada podrá ser la instrucción que se utilice y más elevado el aprovechamiento por hora de instrucción”. Sin embargo, no se debe dejar de lado la parte lúdica en el proceso de aprendizaje de un adulto. Lo que se debe tomar en cuenta son los factores de su perfil psicolingüístico que acelera con notoriedad la enseñanza y el aprendizaje.

3.1.2.1 La motivación y el aprendizaje

Definir la motivación a ciencia cierta es complicado en la psicología por lo que se ha reunido diferentes definiciones que se complementan entre sí para poder explicar de manera más precisa lo que ésta es y conlleva.

De acuerdo a Rojas (1995), “la motivación es el impulso o fuerza que despierta, orienta y sostiene un comportamiento determinado”. El accionar del ser humano se produce por intereses, deseos, necesidades y afanes propios de las circunstancias que uno vive, es decir, un motivo. Entonces, la motivación impulsa y ayuda al aprendizaje, dando energías al organismo para lograr una meta o propósito.

Es decir, la motivación es clave y es el impulso que hace a uno más productivo. Por esta razón, condicionar a los estudiantes mediante la motivación del aprendizaje es ponerlos en situaciones anímicas adecuadas para que aprendan. Ya que, si los

estudiantes tienen motivación en clase de inglés, no presentarán dificultades para aprender el idioma porque tienen el motivo y la fuerza necesaria, así como el entusiasmo para lograr un buen aprendizaje.

También se encuentra Robbins y Coulter (2005) quienes consideran que “la motivación es un proceso que empieza con una necesidad insatisfecha, la cual crea una tendencia que estimula impulsos en el interior del individuo, logrando cambios en el comportamiento”.

Es natural que todas las personas deseen alcanzar todas sus metas para satisfacer necesidades y con mucho esfuerzo, alcanzar el éxito por lo que es esa necesidad insatisfecha será impulso motivador para lograr lo que desean. Cuando uno se interrelaciona con el entorno a nivel social y ambiental, ayuda a que la motivación sea el factor de logro para obtener la mejor autosatisfacción. En conclusión, el comportamiento motivado se origina de una necesidad no saciada.

Por otro lado, Young (1972) dice que “la motivación es un proceso para despertar la acción, sostener la actividad en proceso y regular el patrón de la actividad. Es el impulso que mueve a las personas a realizar actividades y persistir hasta culminar dicha actividad que se quiere lograr”.

Entonces, se puede decir que la motivación es el impulso que conlleva a una persona a seleccionar y ejecutar una acción entre las alternativas que existen en una situación o momento específico.

Además, Ormrod, citado por Ramírez y Burgos (2010) dice que “la motivación es un estado interno que nos anima actuar, nos dirige en determinadas direcciones y nos mantiene en algunas actividades. Aunque seamos muy capaces de aprender algo, la

motivación a menudo determina si se aprende algo y como se aprende, sobre todo si la conducta y los procesos cognitivos necesarios para este aprendizaje son voluntarios y por tanto, están bajo el control de la persona”.

El factor motivacional, la mayoría del tiempo, es responsable de que los estudiantes ejecuten cierta actividad y condiciona si continúan o no con la misma, por lo que el aprendizaje y el desarrollo o comportamiento será de manera voluntaria y más eficiente.

Un estudiante motivado destaca porque participa en cada clase, presta atención y muestra interés por querer saber más de algún tema. A pesar de que los estudiantes se comportan de manera diferente, saben que es sustancial estudiar si quieren destacar y ser profesionales. Es cierto que no todos tienen el mismo interés en clases pero siempre hay un grupo que demuestra deseo de aprender y mejorar, situación que motivará a los profesores a dar lo mejor de ellos y buscar o crear mejores metodologías para llevar la motivación a los estudiantes.

Finalmente según Maslow (1991), la motivación es algo que nunca acaba, es variable y embrollado, una cualidad casi universal de todo organismo.

En resumen, la motivación es lo que garantiza que el estudiante ponga toda su energía y enfoque en realizar una actividad y sobretodo en terminarla. Puesto que de esta manera no encontrarán obstáculos para alcanzar el éxito en este caso aprender y dominar el idioma inglés. Con motivación todo es posible, y la satisfacción al conseguir lo que uno tanto anhela es muy placentera.

Según Hutlock citado por Herbert (1991), la personalidad del profesor cumple un rol importante dentro de la motivación que se da en el aula. Lo que engloba el tono de su voz, su expresión, sus modales, su buen sentido del humor, su presencia física, etc. Es decir, se refleja en sus cualidades, el rol del profesor no es solamente enseñar sobre un tema sino educar en cada aspecto de la vida, transmitiendo buenas vibras y siendo transparente con lo que dice y hace, todo esto claramente sin menospreciar su experiencia o profesionalismo en un tema específico.

Es por ello que se dice que quien sabe más o tiene más conocimiento de algo no siempre es quien comunica mejor o tiene mayor influencia sobre los demás. Por el contrario, quien demuestra estar apasionado por lo que hace transmite naturalmente entusiasmo por lo que el conocimiento se comparte y trasciende en el aula llegando así a todos los estudiantes, quienes se convierten en autodidactas a la hora de aprender.

Por otro lado, los materiales didácticos brindan a cada uno de los estudiantes, en conjunto con la experiencia y motivación del profesor, una disposición positiva de aprendizaje que desencadena una automotivación óptima. Dentro de los materiales se pueden encontrar gráficos, mapas, planos, cuadros, imágenes y videos, lo que hace que el proceso de aprendizaje se concretice y se vuelva más interesante e intuitivo.

La metodología y la técnica que se emplea por parte del profesor al orientar las labores escolares, beneficia a que la motivación sea exitosa. Es decir, cómo guía a los estudiantes para que realicen una actividad, y la forma en que valora los resultados del desempeño de cada uno.

También, es importante mencionar que los profesores tienen como responsabilidad guiar y ayudar a los alumnos a que descubran el vínculo que existe entre la motivación y el proceso de aprendizaje para que el factor aburrimiento no se haga presente y se convierta en obstáculo. Ya que, aquel alumno que logre entender cuán importante es aprender y lo valioso que es esta información para sus vidas, se sentirá muy optimista y motivado para dar todo de sí y dedicarse a sus responsabilidades como estudiante.

Es por ello que Herbert (1991) afirma que cuando las actividades que conllevan al aprendizaje se enlazan con las necesidades e intereses de los estudiantes, ellos profundizan la información de una manera más rápida y de forma perdurable. Ya que la motivación tiene correlación con las capacidades, habilidades, experiencias vividas y necesidades de los alumnos. De nada sirve, utilizar elementos lúdicos, o algún tipo de material si el educador no sabe llegar al educando y hacer del proceso de aprendizaje toda una experiencia que cambie sus vidas y no sólo sea algo del momento.

Cuando se habla del estímulo, se dice que los alumnos aprenden mejor cuando sus esfuerzos y trabajos son reconocidos, valorados y premiados. Es decir, si se estimula el aprendizaje, este se convierte también en un factor de motivación.

El elogio es superior al reproche, es decir, un estudiante se sentirá más motivado y sentirá que tiene apoyo cuando es elogiado, pero pasará todo lo contrario cuando solamente o la mayor parte del tiempo es reprochado o llamado con adjetivos negativos y de inferioridad. Y es que, la motivación hace que el estudiante participe y demuestre interés de manera activa durante todo el proceso de aprendizaje. Haciendo de éste, una experiencia real y no superficial o momentánea.

La falta de motivación actualmente es un problema con el cual los docentes deben lidiar, es por ello que es necesario y muy importante entender los diversos tipos de motivación que existen así como también las diferentes actividades que se ejecutan como profesores dentro y fuera del espacio de trabajo que es el aula.

Ha sido comprobado que el factor motivacional es primordial para el valioso aprendizaje de un segundo idioma, debido al esfuerzo e intensidad que la persona debe realizar en cada tarea proyectándose hacia el logro de una meta específica y además, la perseverancia a través del tiempo, alcanzando los objetivos y superando los obstáculos que se hayan presentado (Muchinsky, 2000).

3.1.2.1.1 Tipos de motivación

Deci y Ryan (1985) concuerdan que se puede hablar de dos tipos de motivación: una extrínseca y otra intrínseca.

La motivación extrínseca proviene del exterior, es decir, de los estímulos que vienen fuera de uno mismo. Y que usualmente en el ámbito laboral proporcionan una mejor calidad de vida, status, alcance de objetivos empresariales y mejora en el nivel de calidad y eficacia en el desarrollo de una tarea. Pero por otro lado, es necesario cuidar las áreas intangibles de una persona, es decir, la motivación intrínseca, la cual proviene y nace de uno mismo. Se da cuando uno valora su propio esfuerzo en cada tarea realizada, muy aparte de obtener alguna recompensa por parte de otra persona.

3.1.2.2 El aprendizaje

El aprendizaje es la evolución de un camino que empieza al obtener una determinada habilidad, destreza o conocimiento como consecuencia de una experiencia o estudio donde se haya aplicado la observación y el razonamiento. Aprendemos al pensar y la

calidad de nuestro desempeño está establecido por la calidad de los pensamientos que uno mismo tiene, es decir, el aprendizaje es un subproducto del pensamiento.

Stephen, B. (1996) al referirse sobre el aprendizaje dice que éste es un cambio fijo en el comportamiento, como consecuencia de una experiencia que no puede ser explicada por un estado transitorio del propio organismo, por tendencias de respuestas propias.

Por otro lado, Pérez, P. (2008) afirma que el aprendizaje es aquello que se modifica y que origina un nuevo patrón conductual o de pensamiento. En otras palabras, es aquello que sucede por primera vez en un organismo y lo modifica, acondicionándolo para una nueva actividad. En resumen, quiere decir que cada vez que uno aprende algo, el organismo cambia, evoluciona estableciendo cada pensamiento, lo que nos prepara y direcciona hacia nuevos retos.

Sin embargo, Esteves (1983) menciona que todo aprendizaje no puede ser calificado como educativo, salvo que sea coherente con las metas establecidas en la educación ya que el aprendizaje está en la base del proceso de enseñanza.

3.1.2.3 Aprendizaje del idioma inglés

Específicamente cuando se habla sobre el aprendizaje de un segundo idioma, en este caso, el inglés. Besse (1984) lo tiene en cuenta como una apropiación, donde las normas y reglas establecidas del idioma se integran o fusionan con las experiencias vividas que han sido parte de la infancia de cada persona. Ya que en esa etapa, es más común escuchar y ver palabras en inglés a nuestro alrededor.

Harmer, J. (2001), menciona que el idioma será aprendido con facilidad ya que uno mismo se ve expuesto a oportunidades o momentos donde es necesario utilizarlo, lo cual es vital para el desarrollo del conocimiento y perfeccionamiento de una habilidad.

Así mismo, Crookall y Oxford (1980) explican que aprender una segunda lengua no es solamente aprender reglas de otro idioma, sino, es algo más profundo ya que para él, es aprender a ser una persona social diferente. Por lo que, hablar otro idioma, guiaría a uno mismo hacia más oportunidades ya que deberíamos socializar e intercambiar conocimientos y experiencias con los demás.

Sin embargo, Germanin (1993) dice que aprender una segunda lengua reside en la formación de nuevos enunciados a partir de los enunciados anteriormente escuchados. Y es aquí, donde el pensamiento tiene un rol importante.

El aprendizaje de un idioma es mucho más que el aprendizaje en sí, de manera general, de una destreza o de un sistema de normas gramaticales porque compromete una alteración de la autoimagen, la aceptación de conductas sociales, culturales y formas de ser nuevas que genera una colisión en la naturaleza social de cada persona (Williams y Burden, 1999).

De esta manera podemos deducir que el aprendizaje de un idioma se da como consecuencia de una interacción social donde la conducta se ve afectada y transformada como resultado de una nueva experiencia.

El aprendizaje de un idioma ajeno a la lengua materna se enfoca en la comunicación orientada al desarrollo de capacidades comunicativas, amparadas en las necesidades y la atención que se le da a cada una de ellas, así mismo, a los intereses y motivaciones de los alumnos en relación a lo que desean transmitir, teniendo en

cuenta el recurso textual como la unidad básica de la comunicación. Lo cual ocasiona un reto para hacer la reflexión a nivel de gramática a partir del empleo de textos originales y en un determinado contexto (Diseño Curricular Nacional DCN, 2009).

En resumen, el DCN (2009) sustenta que el aprendizaje guía el desarrollo y desenvolvimiento de las capacidades de comunicación, lo que conlleva a que los estudiantes se encuentren motivados y lean los textos, dirigiendo la atención e interés hacia el aprendizaje de un idioma extranjero.

3.1.2.4 Rol del profesor

Asher (1997), profesor de psicología, mencionó que el profesor de una lengua extranjera se ha convertido en un caso de estudio peculiar porque su rol ha experimentado un cambio importante y revelador.

Los niños cuando aprenden su lengua materna están sometidos a un proceso de aprendizaje interactivo, es decir, no por instrucción. Y para enseñar un segundo idioma, se debe considerar lo mencionado anteriormente, haciendo uso de material lúdico, aulas letradas y estímulos sensoriales.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua ha llegado a basarse en la constante interacción y en el uso diario del segundo idioma en el aula. Al igual que en las otras materias o cursos del aula, el estudiante ha alcanzado un desempeño óptimo y activo en el proceso de aprendizaje. Por lo que, el profesor no debe ser el único responsable del proceso educativo ya que cada estudiante debe ser responsable de las decisiones que toma.

Se espera que los profesores especializados en idiomas tengan un amplio y vasto conocimiento de las diferentes metodologías didácticas de los contenidos sobre lingüística de una materia. Pero esto ya no es suficiente para alcanzar los objetivos porque se debe tener en cuenta el procedimiento natural de la obtención de otro idioma, es decir, el hacer errores porque de ellos también se aprende. Además de otros problemas psicolingüísticos que afectarán de manera positiva tanto en los criterios de evaluación como en la metodología de los contenidos.

Hoy en día, se cree que la enseñanza de una segunda lengua será más exitosa si se combinan diferentes métodos o estrategias, por lo que hay una situación dentro del área de la educación de segundas lenguas, pues no existe un único método didáctico que se pueda emplear en el aula y que proporcione el éxito inmediato.

Los lingüistas Jack C. Richards y Theodore S. Rodgers (1986), mencionan que “el método no es el aspecto más importante en la enseñanza de una segunda lengua, sino la realización de tareas específicas y la motivación de los alumnos ante el aprendizaje”.

Los profesores han tenido un rol activo en calidad de oradores mientras que los alumnos han adquirido un rol pasivo como oyentes (Sinclair, 1982). Es por ello que se ha evidenciado una situación de jerarquía en la cual los papeles desempeñados por ambos eran claros y se identificaban de manera nítida.

Los estudiantes llevan un papel activo dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de segundas lenguas, es por ello que el desarrollo de la competencia comunicativa y lingüística deben guardar relación con el enfoque comunicativo. Dentro de esta circunstancia, el profesor no debería tener el papel principal sino que debería

coordinar, ayudar y orientar a los estudiantes durante el proceso de aprendizaje de cada uno.

Se debe tener en cuenta el nivel de competencia curricular, el interés del alumno, la motivación, las relaciones personales entre los alumnos del aula si se desean obtener resultados óptimos de los esfuerzos a nivel personal y profesional. El profesor debe hacer un análisis crítico de los aspectos anteriormente explicados cuando el alumno se convierta en el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Ya que efectivamente se espera que el rol del alumno sea activo pero esta participación no tiene relación solamente con el empleo de la segunda lengua en el aula sino además con la toma de decisiones en conjunto con el docente en referencia a los contenidos, la metodología, los tipos de actividades, la dinámica del aula, los procedimientos de evaluación. Es importante resaltar que la mayor labor del profesor debe ser motivar a los alumnos en todo momento y de fomentar un entorno y clima positivo en el salón de clase.

Según Jeremy Harmer (1998), los profesores de una segunda lengua extranjera deben desarrollar una función importante y para esto deben seguir ciertos aspectos que les permitirán lograr todo lo propuesto.

Deben planificar un calendario de contenidos con los objetivos y criterios y procedimientos de evaluación en relación con los estudiantes. Lo cual no quiere decir que el profesor no pueda tener la capacidad de improvisación ni de creatividad.

Es más, debe conservar una actitud y postura generosa y positiva con el trabajo y desempeño de cada alumno en el aula, así como también, ofrecer actividades que sean de mucho interés y sean variadas con el propósito de conseguir objetivos definidos y claros.

Por otro lado, se deben encargarse de mantener el orden y la disciplina en el salón de clase teniendo en cuenta que los alumnos necesitan comunicarse y participar activamente en clase, es decir, no presentar una postura dominante sino de comprensión pero demandando respeto.

Además son responsables de mantener y proporcionar motivación para que el trabajo sea organizado y el ambiente se mantenga relajado fuera de tensiones o estrés. Y a pesar de la rutina diaria en el aula, mostrar el mismo interés y compromiso delante de los estudiantes. Lo cual aportaría una relación de carácter positivo entre los mismos alumnos y entre los profesores y los alumnos, haciendo del aula un lugar pacífico para trabajar.

Es importante también que el profesor ayude a los alumnos a que tomen conciencia de lo indispensable y la necesidad de estudio individual y el trabajo en casa, más allá de lo que diariamente se trabaje en el aula. Es decir, los alumnos deben entender y ver que la práctica debe continuar en casa y no sólo conformarse con lo que se hace en las horas de clases.

El feedback o retroalimentación es necesaria dentro del aprendizaje y por eso, el profesor no debe ser demasiado crítico cuando se refiera al desempeño del alumno, sobretodo cuando es un rendimiento no tan óptimo. Ya que el alumno necesita que le demuestren la forma en la que está aprendiendo para poder recibir una valoración por parte del docente hacia su desempeño y reconocer el éxito en cada uno.

Actualmente, el rol del profesor dentro de la sala de clases debe ser en primer lugar, la promoción de un aprendizaje de calidad por lo cual se necesita ser capacitado en técnicas y habilidades que le sean útiles para tomar decisiones en relación a la realidad variada del aula, donde conviven diferentes niveles de conocimiento

lingüístico, niveles de motivación, ritmos de aprendizaje y distintas expectativas de los estudiantes.

Por esta razón, el profesor debe adquirir un carácter personalizado frente a la heterogeneidad que existe en el aula, es decir, ser capaz de atender las diferentes demandas individuales de cada estudiante. De acuerdo con John Haycraft (1992), para que esto sea posible, el docente debe tener un conocimiento preciso y actualizado sobre los últimos estudios de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Además, debe impulsar a que los alumnos pierdan el miedo a equivocarse y sean capaces de participar activamente desarrollando una metodología variada, donde se utilicen diferentes materiales y se desarrollen distintas actividades y temas para que existe un aporte decisivo e importante en la motivación y atención de los estudiantes, involucrándolos en todo el proceso de aprendizaje y enseñanza y por lo tanto en el proceso de toma de decisiones.

Así como también, es parte de su papel como profesor de lengua extranjera, contribuir al un aprendizaje cooperativo y la disposición de estrategias de estudio y de auto-estudio. Lo cual debe estar en conjunto con incentivar y motivar a los alumnos para que usen el idioma fuera del aula. Ya que dentro de ella, es el profesor quien modula y domina la conversación, es quien decide cuantas veces lo practican y el grado de control ejercido. Por lo tanto, se desea mejorar las oportunidades comunicativas de los alumnos reestructurando el discurso y promoviendo la práctica diaria.

3.1.2.5 Rol del alumno

De manera tradicional, el profesor ha sido quien proporciona modelos, configura tareas y da un feedback de manera correctiva poniendo al estudiante en una posición pasiva, en la cual debe imitar el uso de las formas lingüísticas exactas de la lengua extranjera de estudio.

No obstante, en un salón de clase donde predomina la comunicación, el rol del alumno y el rol del profesor se complementan, y como consecuencia el estudiante adquiere un papel más activo. Por ello, William Littlewood (1982) afirma que el profesor debe proveer a los alumnos con una mayor iniciativa en el salón de clase ya que éstos varían en edad, aptitudes, características afectivas y de personalidad.

En relación a la edad, comúnmente se ha creído que los niños aprender un idioma extranjero con mayor facilidad en comparación que los adultos. Hecho que ha sido respaldado y apoyado por la hipótesis del periodo crítico de Lenneberg (1967). La cual dice que existe una edad en la cual el aprendizaje de un lenguaje se da de manera natural y sin mayor afán.

El periodo de tiempo más recomendado para comenzar a estudiar un segundo idioma es entre los 4 y 10 años de edad, de acuerdo a la psicología del cerebro. No obstante, la evidencia experimental no ha respaldado esta hipótesis ya que la edad no influye en sí, sino la situación y el contexto en el cual se produce el aprendizaje en conjunto con los factores afectivos y cognitivos que de cierta manera pueden demostrar y aclarar los diversos casos de éxito entre el niño y el aprendizaje de segundas lenguas en los adultos.

Dentro de esta diferencia está el hecho que a los estudiantes adolescentes les va mejor que a los adultos o los niños cuando se trata de aprender vocabulario y gramática cuando la exposición dura lo suficiente y es constante. Ya que ésta colabora a la fluidez que existe en la comunicación entre los alumnos, que es exactamente lo que se desea alcanzar. Sin embargo, la edad que uno tiene cuando se inicia decreta los niveles de determinación aprehendidos, especialmente en la pronunciación y en las habilidades orales como es el listening y el speaking. Y cuando se habla de aptitud, se habla de la sensibilidad gramatical del estudiante para demostrar el conocimiento de los patrones sintácticos de las oraciones de una lengua. Además de la capacidad de codificación fonética, para distinguir y memorizar sonidos. Y la capacidad inductiva, para examinar el material lingüístico y reconocer muestras de relaciones que implican tanto el significado como la forma gramatical. La condición aptitudinal aparenta ser influencia directa en el ritmo de desarrollo en la obtención de una segunda lengua, principalmente en lo que se refiere al aprendizaje que se da en el aula.

Para lograr el éxito cuando se aprende una segunda lengua se deben tener en cuenta factores externos como el entorno en el que se desarrolla el aprendizaje, el método de enseñanza, el contenido del curso, la actitud de los alumnos, así como también la predisposición del alumno como característica afectiva, y no sólo tomar en cuenta la capacidad del estudiante. Las actitudes se aprenden y son capaces de ser modificadas con la finalidad de estar en constante aprendizaje.

En resumen, el estudiante tiene como tarea propia continuar con su aprendizaje fuera del aula, y para ello, buscar una motivación, un motivo por el cual se esfuerce hasta alcanzar la meta trazada. Y esto pasará solamente cuando se haya entendido la

importancia de hablar una segunda lengua en el mundo globalizado y competitivo en el cual vivimos hoy en día. Por lo tanto, el profesor ya no es el único actor encargado del aprendizaje ya que debe haber un proceso de toma de decisiones en el mismo, haciendo que su rol experimente cambios en los últimos años acondicionándose a las nuevas tendencias didácticas.

3.1.3 Métodos de estudio

3.1.3.1 Estrategias para aprender un idioma

De acuerdo con Oxford (1990, 2001), las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera se dividen en estrategias relacionadas con la memorización, en estrategias cognoscitivas, metacognoscitivas, compensatorias, afectivas y por último, estrategias sociales.

Las clases de idiomas deben presentar un doble enfoque donde no solamente se enseñe el contenido del lenguaje sino también donde se desarrollen los procesos de aprendizaje ya que principalmente, el fin de la instrucción es crear una conciencia en cada estudiante sobre las estrategias empleadas y luego darles la oportunidad a cada uno de seleccionar las estrategias más apropiadas para que cada uno alcance sus metas (Nunan, 1996).

Al referirse a los niños y el proceso de aprendizaje, se menciona el juego como estrategia específica para la enseñanza del idioma inglés.

Fatemeh, Manije, Hossein & Arman (2015) realizaron un experimento en el cual enseñaron vocabulario en inglés a niños persas a través del juego. Lo que permitió demostrar que el juego, como estrategia didáctica fomenta e impulsa el aprendizaje, la comprensión y la retención en edad temprana.

También se encuentra Musyoka (2015) quien exploró la capacidad y el potencial que tiene el juego en niños con discapacidad auditiva en los salones de clase donde hay un entorno bilingüe. El desenlace fue confortador porque la estrategia expuso tener consecuencias positivas en el desarrollo y en la vida de los estudiantes presentes.

Por otro lado, Mahmoudi y Jafari (2015), examinaron la importancia del juego empleado en el proceso de enseñanza de la gramática en estudiantes de nacionalidad iraní lo cual demostró un alto nivel de interés por el aprendizaje de la gramática.

El uso de rimas y canciones durante el proceso de docencia del idioma inglés en niños es importante para crear un impacto significativo dentro del juego ya que se aprecia una buena perspectiva de la cultura inglesa (Rubio & García, 2013).

La incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC), las cuales se centran en los campos de la informática, las telecomunicaciones y la microelectrónica para dar paso a la creación de nuevas formas de comunicación facilitando la emisión, acceso y tratamiento de la información mediante imágenes, videos, sonidos, etc; representan un tema de interés global y actual.

Es por ello que Contreras Izquierdo (2008), toma en cuenta que las tecnologías de información y comunicación son instrumentos de apoyo para el profesor. Señala el rol básico y fundamental de la interacción de los enfoques comunicativos y rechaza las corrientes conductistas.

Así como también, se ha demostrado que existe una relación entre la edad, el uso de medios digitales y el nivel socioeconómico. Los medios digitales favorecen el aprendizaje significativo y desarrollo de habilidades (Lee, 2015). Por otro lado, los juegos de Arcade tienen un impacto positivo en la motivación durante el proceso de

aprendizaje de vocabulario y desarrollo de habilidades del lenguaje a nivel elemental en niños (Moura, 2015).

La actitud de los maestros con respecto a la integración de las tecnologías de información y comunicación ha sido identificada a través del análisis del impacto que tienen los juegos basados en la tecnología por Hamari y Nousiainen (2015).

Queda claro que hay una fuerte relación entre las estrategias y la enseñanza mediante el uso de tecnología, la incorporación de blogs y otros medios electrónicos. Así como también, la capacitación de los docentes con respecto a los conocimientos y habilidades de cada estudiante, las creencias de todo actor que participa en el proceso, el enfoque metodológico que se aplica, la gestión educativa y el distanciamiento de modelos tradicionales de enseñanza.

Se solicita que existan profesores expertos en la aplicación de métodos adecuados y no sólo se rijan mediante el método clásico, donde el docente es quien transmite la información, o el método implícito, donde las clases son dadas en la segunda lengua ya que ambos métodos presentan errores pues una educación sin feedback no invita al desarrollo del pensamiento crítico. Por esta razón, lo más adecuado y solicitado sería entregar a los estudiantes estrategias de aprendizaje para que ellos mismos descubran las reglas del lenguaje y piensen de manera crítica ya que se busca involucrar a cada estudiante en un camino de exploración donde el profesor ofrezca reflexión y guiamiento. Se trata de cautivar el interés de los estudiantes y estimular la imaginación.

Dejando de lado, las actividades en el aula, es preciso mencionar que para obtener éxito y fluidez al aprender un segundo idioma es necesario el contacto directo y diario con la lengua, tener exposición a ella a través de series, películas en el idioma que se

desea practicar. Así como también, jugar videojuegos, ya que permiten a uno desarrollar estrategias de equipo y la mayoría del tiempo, se juega con personas de otros países por lo que deben aprender a comunicarse e interactuar. Lo cual reafirma la importancia de lo necesario que es tener un contacto directo con el idioma que se aprende.

Para alcanzar la fluidez se deben trabajar habilidades como la lectura, la conversación, la escucha y la escritura. Es necesario practicar fuera del horario de clases pero partiendo por la motivación. Se debe tener claro en claro que todo viene de uno mismo, es decir, confiar en que no es imposible aprender, hablar, leer en otro idioma ya que el idioma conecta a uno mismo con diferentes culturas, te proporciona una visión diferente de las cosas y del mundo por lo que seguidamente uno debe disfrutarlo, aún si se cometen errores, es importante perseverar.

Cada día es un buen día para estudiar durante periodos cortos en casa o en cualquier lugar aparte del salón de clases. Se puede realizar esto sin caer en una rutina, es decir, escribir a un amigo en ese idioma, ver la tv, repasar vocabulario o gramática, escuchar música o investigar algo en inglés para acostumbrarse a vivir el idioma.

Es importante también encontrar un contacto nativo, es decir, que hable esa lengua como idioma materno y hacer uso de las tecnologías como skype, facebook o aplicaciones para practicar el idioma o intercambiar conocimientos, es decir, mientras otra persona te ayuda a practicar su idioma, tú enseñas el tuyo también.

Es necesario también hacer las tareas de reforzamiento que deja el profesor cada clase para así no limitarse a vivir el idioma solamente dentro de un salón de clases y no aprender algo del que uno no está seguro. Por ello, es recomendable tener un cuaderno donde apuntar nuevas palabras, frases, expresiones, etc que uno haya a la

hora de leer un artículo, un mensaje, un libro o escuchar nuevas canciones o el audio de las películas para que posteriormente se pueda averiguar el significado e insertar esa palabra en nuestro vocabulario.

Otro dato muy valioso es el hecho de cambiar la configuración del idioma del celular, laptop y todo aparato electrónico con el cual se tenga contacto y por último, estar inmerso en el idioma al viajar a algún lugar donde haya gente nativa o a algún país de habla inglesa, es lo mejor que se puede hacer (Babelan, 2012).

Según Matthew Youlden, escrito por Jordan (2015), es imprescindible comprometerse al máximo con el idioma y para ello se debe encontrar un verdadero motivo. Sin importar el método o herramienta que uno utilice, debe ser cada día el tiempo que se emplea para practicar. Rodearte y sumergirte en la cultura del idioma que se aprende es esencial porque ser capaz de mantener una conversación sencilla es una recompensa maravillosa.

Además menciona el hecho de encontrar un compañero que vaya en busca de lo mismo, ya que éste te impulsará a seguir intentando y a permanecer motivado porque al final aún si uno tiene un motivo diferente que lo empuja, el fin es el mismo: comunicarse en inglés, entender el idioma y alcanzar un nivel avanzado. Además, cuando se aprende un idioma, admitir y aceptar que no se sabe todo es el secreto para crecer y progresar porque siempre quieres saber más. Entonces es necesario desprenderse de las limitaciones mentales que uno mismo se pone y salir de la zona de confort. Escuchar el idioma es pieza clave para mejorar el habla porque de esta forma se vuelve más familiar y permite imaginar la pronunciación ya que para cada sonido que se emite al hablar, hay una parte de la boca que se debe utilizar. La pronunciación tiene dos estados, uno físico y el otro mental. Repetir las palabras y

hablar con uno mismo también ayuda increíblemente porque las frases o expresiones se mantienen frescas, de tal modo que al tener que emplearlas en otra oportunidad con alguien más será aún más fácil y sobretodo natural.

3.1.4 Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés

3.1.4.1 Expresión y comprensión oral

La enseñanza del idioma inglés en el Perú, ha sido considerado como factor de mucha importancia en el proceso de desarrollo de los estudiantes. La expresión oral es una serie de métodos que decretan pautas de manera general para obtener una comunicación oral muy efectiva, expresar lo que pensamos y sentimos sin faltar el respeto a nadie (Cardona & Celis, 2011).

Se realizó un estudio en Cuba, donde se evaluó la expresión oral de los estudiantes siguiendo cuatro indicadores y se demostró que la mayoría de los alumnos estaban motivados para alcanzar el desarrollo de la expresión oral durante el proceso de aprendizaje con respecto a la enseñanza del idioma inglés (Rodríguez, 2010).

Por otro lado, Vera (2007), manifestó que la metodología de juego de roles tiene una influencia significativa en el progreso de mejora de la comprensión y producción oral, así como también, en la fluidez, uso de vocabulario y de precisión.

El proceso de conceptualización, desarrollo de las capacidades de comprensión y producción oral de manera interactiva, se puede dar en diversas condiciones comunicativas que guardan relación con el entorno familiar y social del estudiante por lo que se requiere tener una escucha activa, es decir, saber escuchar y expresar ideas, emociones y pensamientos en diversos contextos y entornos con interlocutores.

Es la expresión oral la que autoriza a que esta acción sea de manera espontánea o tenga una preparación detrás. Por lo que el trabajo principal de la escuela es que se fomenten ambos tipos de expresión, primero a un nivel espontáneo y seguidamente se integrará con una debida preparación. Donde se debe dar prioridad al acondicionamiento de exposiciones y para ello se deben realizar actividades previas que facilitarán el desenvolvimiento y desarrollo de la exposición como crear nuevas ideas, escoger temas de interés y utilizar esquemas o mapas mentales como herramientas, mediante la recolección y organización de información, controlar el tono de voz y la expresión corporal, ser persuasivo y coherente con las ideas, además de ser creativo a la hora de la presentación, hacer uso de la tecnología como apoyo y hablar de manera clara y fluída.

3.1.4.2 Comprensión de textos

En lo que respecta a un aprendizaje automático, dice Alvariáñez (2005), que el conocimiento sólo se restringe a preguntas y respuestas donde no se puede lograr el entendimiento de textos que son más extensos, interactuar con los demás ni analizar situaciones. Lo que se desea es tener estrategias para la lectura de textos en el idioma inglés y de esta manera ampliar el vocabulario y las habilidades cognitivas del alumno.

La comprensión lectora garantiza la creación de nuevas ideas y conceptos en relación con las experiencias vividas y el entendimiento, teniendo como consecuencia, una clara distinción entre las ideas principales que están en el texto, sencilla formulación de hipótesis y conclusiones.

Para lograr una adecuada lectura en inglés y un buen manejo de del lenguaje a nivel sintáctico y semántico, el estudiante debe conocer vocabulario, las estructuras gramaticales básicas del idioma. Ya que la dificultad está en la decodificación del

mensaje expuesto, porque cuando se intenta captar el contenido semántico, el estudiante tiene un cierto límite que hace que solamente descifre el mensaje estableciendo interrelaciones entre las palabras, pero no interpretando el código lingüístico.

Por consiguiente, Koda (1996) empleó el vocablo competencia para hacer referencia al conocimiento lingüístico y al procesamiento de habilidades cognitivas, además dice que la lectura tendrá éxito cuando el lector obtiene una idea propia como consecuencia de la interacción entre los conocimientos que posee y la lectura en sí. Es por ello que el obstáculo está en la competencia lingüística y no en poseer o no habilidad lectora. Cummins (1979), citado por Alderson (2000), hizo énfasis en la importancia que tiene haber adquirido una habilidad lectora en la lengua materna para que posteriormente se pueda usar al aprender una segunda o tercera lengua.

Es decir, estas habilidades han debido ser adquiridas y reforzadas en la lengua materna para que después, el estudiante, pueda hacer uso de éstas en los demás idiomas que quiera aprender. Haciendo del proceso de aprendizaje y comprensión más fácil y rápido. El proceso de lectura es casi el mismo en todos los idiomas, es por eso que la habilidad para leer puede ser transferida si se aplican adecuadamente las estrategias de lectura por parte del profesor. Por ello, los profesores deben centrarse en potenciar la competencia lingüística de sus estudiantes y no dar una instrucción exagerada en la habilidad lectora.

3.1.4.3 Producción de textos

Escribir es un requerimiento obligatorio hoy en día, puesto que se necesita redactar para ingresar a diferentes páginas de internet, escribir cartas, mandar mensajes, etc. La escritura permite transmitir información a través de mensajes de manera espacial

y permanente, sin límites de tiempo. Gracias a ello, se ha logrado almacenar información y administrar sistemas sociales complejos.

La producción de textos se desarrolla en el instante que uno quiere manifestar ideas o emociones, siendo un medio creativo para manejar la lingüística. Esta producción se organiza y jerarquiza en relación al léxico, la gramática, la fonética y diversos recursos de nivel verbal. Además, puede ser utilizado de manera oral, destacando de esta manera la entonación de la voz y la pronunciación aportando conocimientos para desarrollar ideas, comunicarse y enriquecerse de una diversidad cultural que se puede hallar en una producción de textos.

En lo que respecta a la producción de textos en una lengua extranjera, Porras (2012), menciona que los estudiantes primero utilizan los conocimientos que tiene de su lengua materna y demuestran sus habilidades de escritura, y luego se recurre a la traducción lo que indica que se alcanza un nivel estructural.

La producción de texto en inglés debe fluir desde lo más simple hasta lo más complejo, se debe aplicar el conocimiento de la situación, hacer planes, escribir, revisar, rehacer y controlar manteniendo la concentración y el optimismo, valorando su propia creación textual (Santana, Rodríguez, Martínez y Pérez, 2010).

Se ha centrado la atención durante bastante tiempo en la aplicación de la gramática y en aprender las formas correctas de escritura con la finalidad de que posteriormente el profesor revise la producción, olvidando de esta manera, el proceso de creación y las intenciones comunicativas del mismo estudiante. Mientras que la escritura en proceso, se basa en centrar la mente en lo que uno mismo dice, en otras palabras, en el mensaje y no en la forma. De esta manera, se interiorizan las estructuras de una

forma inconsciente, ya que el estudiante tiene un contacto directo con la lengua objeto.

En la etapa de planeamiento para escribir un texto, se toma en cuenta el fin de la escritura, el tipo de texto, el público a quien va dirigido y el lenguaje. En seguida, se pasa a la etapa de borrador donde se realiza una primera versión del texto, posteriormente se logra la etapa de edición donde se corrige lo que uno cree que es necesario luego de haber analizado detalladamente los borradores que uno hizo, usualmente una persona externa apoya en esta etapa para dar una opinión constructiva. Finalmente se alcanza la etapa del producto final, el cual debe estar listo para ser leído frente a una audiencia.

3.2 Antecedentes

3.2.1 A nivel nacional

3.2.1.1 Alania y Montalvo (2016), en busca de la obtención del grado académico de magister en educación con mención en docencia y gestión educativa en la universidad Cesar Vallejo; investigaron sobre “La relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del nivel primario del distrito de Ate Vitarte”. Su investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa José Luis Bustamante y Rivero ubicado en el distrito de Ate Vitarte. Su muestra la conformaron 40 estudiantes de cuarto grado de primaria a la que se le dio cuestionarios para determinar su nivel de autoestima y de aprendizaje. Su investigación dio como resultado que existe una relación directa entre el buen aprendizaje y los estudiantes con buena autoestima.

3.2.1.2 Álvarez (2015), para obtener el grado de magister con mención en problemas de aprendizaje en la Universidad Ricardo Palma, realizó una investigación sobre “El aprendizaje del idioma inglés por medio del juego en niños de 4 años”. Su investigación de método experimental, tuvo como objetivo aclarar la relación existente entre el aprendizaje de un segundo idioma y las estrategias metodológicas que usa un profesor teniendo como enfoque principal, el juego. Su población estuvo conformada por 38 estudiantes, quienes tenían 4 años de edad pertenecientes al nivel Inicial de la institución Educativa “San Pedro Villa Caritas” y su muestra por 19 niños de la sección “F” que formaron el grupo experimental y además, 19 niños de la sección “G” que fueron parte del grupo control. El primer instrumento que fue aplicado fue el programa de aprendizaje del idioma inglés “Playing with English” y el segundo fue una prueba de rendimiento del aprendizaje del idioma inglés para niños de cuatro años. Concluyó que el juego como herramienta influye positivamente y complementa el aprendizaje de idioma inglés al analizar la conducta de los estudiantes al adquirir vocabulario, desarrollar habilidades, ejercitar destrezas y conocimientos.

3.2.1.3 Gutiérrez y Verástegui (2014), para optar le grado en magister en psicología educativa en la Universidad Cesar Vallejo, realizaron una investigación titulada Autoestima y rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. 3047 Canadá del distrito de Comas, 2013. Su investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico desempeñado en el área de inglés por los estudiantes del segundo grado de secundaria. Para su investigación de tipo básico, descriptivo y teórico de diseño no experimental transversal correlacional tomaron como muestra a 92 estudiantes; a quienes se les aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith para saber su nivel de autoestima y para medir la segunda variable

el rendimiento académico en el área de inglés se utilizó el registro oficial de notas. Su investigación llegó a la conclusión que la autoestima se relaciona directa y significativamente con el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. 3047 Canadá del distrito de Comas.

3.2.2 A nivel internacional

3.2.2.1 Ávila (2015), para optar el grado de magister realizó una investigación sobre el estudio correlacional entre la autoestima y el rendimiento escolar en la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador) con el propósito de determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Su investigación es cualitativa y correlacional, tomó como muestra censal a los estudiantes del Primero “A y B” y Segundo de Bachillerato “A” del colegio “Dr. Camilo Gallegos” de la provincia del Cañar, en total 65 estudiantes. Hizo una encuesta que permitió recoger la percepción emocional de los estudiantes, a través de preguntas sobre la autoimagen corporal, relacionadas a la familia y a la escuela. Teniendo como indicadores, el grado de afectividad, aceptación, respeto, seguridad, confianza, valoración y satisfacción percibida. Para la variable rendimiento académico se empleó un cuestionario con valoraciones del 1 al 10 en ponderaciones positivas y de -1 a – 10 ponderaciones negativas. Como resultado se halló un valor de correlación de 27,75 y se concluyó que la autoestima tiene mucha influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la institución educativa Dr. Camilo Gallegos.

3.2.2.2 Díaz (2014), para optar el grado académico de magister en la Universidad Icesi (Colombia), realizó una investigación sobre los factores de dificultad para el

aprendizaje del Inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la Universidad Icesi con el propósito de estudiar de manera exploratoria, la influencia que tienen los factores de motivación, estilos, estrategias de aprendizaje y ansiedad, en el aprendizaje pausado y lento del idioma inglés que se puede observar en algunos estudiantes de la Universidad de Icesi. Para ello, se trabajó con diez estudiantes de la Universidad colombiana que muestran dificultades para aprender inglés como lengua extranjera, examinando cómo se percibían en estas áreas a través de grupos focales y entrevistas en profundidad. También se aplicaron cuestionarios que miden estos constructos: el AMTB de Gardner, el FLAS de Horwitz, el SILL de Oxford y el ILSQ de Felder y Silverman. Estos instrumentos fueron aplicados también a diez estudiantes que tenían un buen desempeño en inglés a para compararlos. Finalmente concluyeron que existen algunas actitudes y comportamientos que marcan la diferencia entre los estudiantes con buen desempeño y aquellos que presentan dificultades en el aprendizaje del inglés. Ya que éstos presentan dificultades por los altos niveles de ansiedad, además, usan estrategias sociales y metacognitivas en menor medida, hacen una evaluación negativa del docente y/o del curso de inglés y tienen niveles más bajos de intensidad motivacional que los estudiantes con buen desempeño.

3.2.2.3 Muñoz (2011), para obtener el grado académico de magister en psicología en la Universidad de Chile, realizó una investigación titulada Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo con el objetivo de explorar sobre el papel importante que cumple la autoestima en la escuela, especialmente en niños y niñas de nivel socio-económico bajo. Para la cual se empleó una metodología cuantitativa, y la investigación es de corte transversal. Aplicó dos

subtest de WISC-R, dos escalas del Test de Autoconcepto Escolar y la prueba gráfica HTP a 471 personas entre niños y niñas residentes en zonas rurales y urbano marginales. A la totalidad de la muestra se le suministraron los instrumentos y además se registró su rendimiento académico en las áreas de lenguaje y comunicación y matemáticas. Se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Según los resultados, un 44% del total presentó una baja autoestima, un 36% autoestima baja-sobre compensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Se concluyó que los niños con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. En contraste, los niños y niñas con baja autoestima presentaron las notas más bajas en lenguaje a pesar que poseen el mismo nivel de vocabulario que los niños con nivel alto de autoestima. Los hallazgos de esta investigación corroboran la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual de niños y niñas.

Referencias

Alderson, J., C. (2000). *Assessing Reading*. New York, N.Y.: Cambridge University Press.

Alviárez, Leyda. (2005). *La Enseñanza del Inglés con Fines Específicos bajo el enfoque constructivista*. Universidad del Zulia. Venezuela.

Babelan (28 de abril 2012) Estrategias para aprender idiomas. Recuperado de <http://babelanblog.blogspot.com/2012/04/estrategias-para-aprender-idomas.html>

Cardona, J., & Celis, M. (2011). *Estrategias para mejorar la expresión oral en el grado cuarto de Educación Básica primaria*. Tesis de Licenciatura, Universidad de la Amazonía, Departamento de Educación a Distancia, Florencia.

Cronquist, K. y Fiszbein, A. (2017) *El aprendizaje del inglés en américa latina* [archivo PDF] Recuperado de <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>

E3 English. (13 de octubre 2017) La importancia del idioma inglés en el mundo moderno. Recuperado de <https://e3english.com/la-importancia-del-idioma-ingles/>

Garnett, S. (2009). *Cómo usar el cerebro en las aulas: Para mejorar la calidad y acelerar el aprendizaje*. Madrid: Narcea

Hamari, J., & Nousiainen, T. (2015). *Why do teachers use game-based learning technologies? The role of individual and instructional ICT readiness*. The 48th Annual Hawaii International Conference on System Sciences . Hawaii: HICSS

Herbert, L. (1991). *Motivación : Teoría Y Aplicación (5° Edición)* España, Ed. sol y sombra

Jensen, E. (2003). *Cerebro y aprendizaje: Competencias e implicaciones educativas*. Madrid: Narcea.

Jordan, J. (25 de febrero 2015) 10 trucos para aprender cualquier idioma de un genio que habla 9. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://es.babbel.com/es/magazine/10-consejos-para-aprender-idomas/>

Kist, W., & Pytash, K. E. (2015). "I love to flip the pages": preservice teachers and new literacies within a field experience. *English Education*.

Krashen, S. D. (1979): "Accounting for Child-Adult Differences in Second Language Rate and Attainment", en *Child-Adult Differences in Second Language Acquisition*,

Krashen, S. D.; R. C. Scarcella y M. H. Long (eds.), Newbury House Publishers, Inc., 1982.

Krashen, S. D.; R. C. Scarcella y M. H. Long (1979): "Age, Rate and Eventual Attainment in Second Language Acquisition", en *Child-Adult Differences in Second Language Acquisition*, Krashen, S. D.; R. C. Scarcella y M. H. Long (eds.), Newbury House Publishers, Inc., 1982.

Krashen, S. D.; R. C. Scarcella y M. H. Long (eds.) (1982): *Child-Adult Differences in Second Language Acquisition*, Newbury House Publishers, Inc

Koda, K. (1996). L2 word recognition research: A critical review. *The Modern Language Journal*, 80, 450-460.

Lenneberg, E. H. (1967): *Biological Foundations of Language*, John Wiley and Sons Inc.

Lenneberg, E. H. y E. Lenneberg (eds.) (1975): *Fundamentos del desarrollo del lenguaje*, Alianza Editorial.

Littlewood, W. (1982). *Communicative Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.

Maslow, A. (1991) *Motivación y Personalidad*. Madrid, España. Ed. Díaz de santo.

Muñoz, C. (2002). *Aprender Idiomas*. Barcelona: Paidós.

Muñoz, L. (2011). Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo" en la Universidad de Chile.

Muskoya, M. M. (2015). Understanding indoor play in deaf children: an analysis of play behaviours. (D. 10.4236/PSYCH.2015.61002, Ed.) *Scientific Research Publishing* , 6, 10-19.

Ramírez, M. y Burgos, A. (2010). *Recursos educativos abiertos en ambientes enriquecidos con tecnología*. Mexico.Ed.Paraninfo

Rao, K., & Skouge, J. (2015). Using multimedia technologies to support culturally and linguistically diverse learners and young children with disabilities. In K. Heider, & M. R. Jalongo, *Young children and families in the information age: applications of technology in early childhood* .

Rius, M. (2012). *Cerebro bilingüe*. Madrid

Robbins, S. y Coulter, M. (2005) Administration. México. Ed. cámara nacional de la industria.

Rodríguez, M. C. (2010). Actividades para desarrollar la expresión oral del inglés en escolares de sexto grado. Tesis

Rojas, J. (1995). Metodo Semiescolarizado. (1ra ed.). Lima-Perú: Gráfica JRC.

N.C. Ellis (Ed.), Implicit and explicit learning of languages, Academic Press, London (1994), pp. 393-418

Nunan, D (1996) Learner strategy training in the classroom: An action research study. TESOL Journal, 6(1), 35-41

Oxford, R. L. (1990) Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know. New York: Newbury House Publishers.

Oxford, R. L. (2001) Language learning styles and strategies. In M. Celce-Murcia, Teaching English as a second or foreign language (3rd. Ed.) (pp. 359-366). Boston: Heinle & Heinle.

Porras, Juan Pablo. La escritura en lengua extranjera (LE). En: Enseñar a escribir en lengua extranjera: una propuesta para la formación docente. En: Didáctica. Lengua y Literatura. Vol. 24. P 263-290. Universidad Autónoma de México. Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras. Departamento de Lingüística Aplicada. 2012. <http://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/39927>.

Vera, N. (2007). Influencia de la técnica del juego de roles para mejorar la comprensión y la producción oral en el idioma inglés de los alumnos del 5to año de educación secundaria del colegio particular Adventista José de San Martín. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Young, M (1972) La motivación en las organizaciones