



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Administración

**RELACION ENTRE LA GESTIÓN DE INVENTARIO
Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS
MYPES DE CONFECCIONES DE GAMARRA 2020.**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración**

**MAYRA ALEXANDRA SALIRROSAS NORES
(0000-0002-0590-0281)**

Asesor:

**Percy Ford Cole Salazar
(0000-0001-7653-1383)**

**Lima - Perú
2021**

Índice

Índice.....	i
Índice de tablas.....	iii
Introducción.....	1
Capítulo I.....	3
1.1. Planteamiento de investigación.....	3
1.1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.1.2. Formulación del problema.....	4
1.1.3. Justificación de la investigación.....	4
1.2. Marco referencial.....	6
1.2.1. Antecedentes.....	6
1.2.2. Marco teórico.....	13
1.3. Objetivos e hipótesis.....	28
1.3.1. Objetivos.....	28
1.3.2. Hipótesis.....	28
Capítulo II.....	30
2.1. Método.....	30
2.1.1. Tipo de investigación.....	30
2.1.2. Diseño de investigación.....	30
2.1.3. Variables.....	30
2.1.4. Población.....	31
2.1.5. Muestra.....	31
2.1.6. Instrumentos de investigación.....	32
2.1.7. Procedimientos de recolección de datos.....	34
Capítulo III.....	36
3.1. Análisis inferencial.....	36
3.1.1. Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov.....	36
3.1.2. Análisis factorial exploratorio.....	36
3.1.3. Correlaciones Rho de Spearman.....	40
3.2. Contrastación de las hipótesis.....	42
3.2.1. Hipótesis general.....	42
3.2.2. Primera hipótesis específica.....	43
3.2.3. Segunda hipótesis específica.....	44
3.3. Discusión.....	45

3.4.	Conclusiones	46
3.5.	Recomendaciones	48
	Referencias bibliográficas	51
	Anexos	58
	Anexo 1. Matriz de consistencia.	58
	Anexo 2. Cuestionarios.....	59
	Anexo 3. Validación de expertos.....	63
	Anexo 4: Coeficiente V de Aiken de gestión de inventario	84
	Anexo 5: Coeficiente V de Aiken de desempeño organizacional.....	85
	Anexo 6: Prueba de Kolmogórov-Smirnov	86
	Anexo 7: Prueba de Kolmogórov-Smirnov	88
	Anexo 8: Dato estadístico Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y prueba de extracción mediante el método de componentes	89
	Anexo 9: Alfa de Cronbach	93
	Anexo 10: Cuestionarios originales.....	99

Índice de tablas

Tabla 1: Dimensiones de desempeño organizacional	18
Tabla 2: Dimensión de Gestión de inventario.....	23
Tabla 3: Dimensiones de gestión de inventario.....	23
Tabla 4: Ficha técnica de cuestionario de gestión de inventario	33
Tabla 5: Ficha técnica de cuestionario de desempeño organizacional.....	34
Tabla 6: Prueba de KMO, Bartlett y método de extracción - Desempeño organizacional	37
Tabla 7: Varianza total explicada – Desempeño organizacional	37
Tabla 8: Matriz de componentes rotados - Desempeño organizacional	37
Tabla 9: KMO y prueba de Bartlett – Gestión de inventario.....	38
Tabla 10: Varianza total explicada – Gestión de inventario	38
Tabla 11: Matriz de componentes rotados – Gestión de inventario	39
Tabla 12: Correlaciones Rho de Spearman	41
Tabla 13: Hipótesis general - Resultado de Rho Spearman.....	42
Tabla 14: Primera hipótesis específica - Resultado de Rho Spearman	43
Tabla 15: Segunda hipótesis específica - Resultado de Rho Spearman	44

Introducción

En la investigación de Calderón, J. (2019), indica que, el emporio de Gamarra, es una de las principales industrias de confecciones de Lima, Perú, que reúne a importantes fábricas de confecciones, las cuales, buscan ser sostenibles en el tiempo. Por tal motivo, esta investigación en curso nace del diagnóstico de las prácticas de gestión de inventario y desempeño organizacional en empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, con el propósito de incrementar el desempeño organizacional, el cual, originará un incremento en la economía de las empresas.

Esta investigación señala la relación existente entre las variables de gestión de inventario y desempeño organizacional de las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, el cual, les ayudará a ampliar y profundizar su entendimiento de la importancia de la relación entre las variables ya mencionadas en las empresas mismas.

En el capítulo I, se expone el problema de la presente investigación, con el propósito de tener la capacidad de señalar cuales son los puntos más críticos y poder alcanzar las recomendaciones adecuadas, con el fin de apoyar al estudio en esta investigación. Así mismo, se hace mención a antecedentes en los cuales se ha incluido artículos académicos de algunos investigadores que se están tomando en cuenta, además, se realiza seguido por la explicación del marco teórico, objetivos específicos y generales, así como las hipótesis específicas y generales, de manera que ayudarán con la comprobación de la hipótesis que se plantea en esta investigación.

En el capítulo II, se especifica la metodología de esta investigación donde el tipo de investigación es correlacional, haciendo hincapié en el diseño que se emplea es no experimental-transversal, asimismo, se explica cuáles son las variables por usarse definidas por Tseng, S. & Lee, P. (2014) y Sánchez, V. (2017), por otra parte, se menciona detalladamente el procedimiento de recolección de datos y el destino que tiene este estudio.

En el capítulo III, se presenta el análisis de los cuestionarios de los autores Tseng, S. & Lee, P. (2014) y Sánchez, V. (2017), al cual se les realizó, el cálculo de la confiabilidad y la validez (Fernandez, Hernandez y Baptista, 2014, pag. 207), por el lado de la validez se realizó la validación de constructo (mediante el cálculo del análisis factorial) y validación de expertos (mediante el cálculo del coeficiente de Aiken), por el lado de la confiabilidad se realizó el cálculo del alfa de cronbach, la contrastación de las hipótesis planteadas, resultados, conclusiones y recomendaciones de acuerdo a cada objetivo. Finalizando con

la mención de las referencias bibliográficas, anexos adjuntos (matriz de consistencia y cuestionarios) que sirvieron para el desarrollo de esta investigación y ayudaron a obtener la información requerida.

Capítulo I

1.1. Planteamiento de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema.

El emporio comercial de Gamarra se encuentra ubicado en Perú, en la ciudad de Lima, en el distrito de La Victoria. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), las MYPES (micro y pequeñas empresas) tienen gran relevancia en la sociedad y en la economía peruana. Por tal motivo, abarcan el 98% aproximadamente de la totalidad de empresas que existen dentro del Perú, las cuales, generan el 45% del Producto Bruto Interno (PBI) y crean el 75% de la Población Económicamente Activa (PEA). Además, dentro del emporio comercial de Gamarra, los establecimientos que existen, bordean alrededor de 32 mil, teniendo como empresas MYPES alrededor del 99.5% de las mismas, y el 20% se dedican a la actividad manufacturera. Asimismo, Carbajal, C.; Cobián, J.; Contreras, V. & Antonio, T (2017), manifiestan que Gamarra, está conformado alrededor de 24000 locales especializados en la industria textil, en la confección y comercialización de prendas de vestir.

Abordando el tema de gestión de inventario, Gonzales, L. (2017), en su investigación indica, que es indispensable utilizar el control interno de inventario como estrategia competitiva para que las empresas puedan cumplir con las necesidades de los clientes, a fin de adaptarse a las nuevas reglas de competitividad y crear estrategias que puedan optimizar el desarrollo de las microempresas. En un estudio realizado por García, J. (2019), indica que los sistemas de inventario en empresas comercializadoras textiles carecen de una información organizada, ya que los pedidos no son programados y los equipos no están actualizados a las necesidades actuales. El sistema de inventario y contable, son de base de datos locales y no están Interrelacionados, lo que ocasiona no poder ver los saldos reales de los almacenes ni de contabilidad, tampoco verificar los metrajes cuando se compran los productos, pues no existe un equipo moderno.

Según Chenet, M. (2017), indica que la mayoría de los microempresarios no cuentan con los datos o información en el momento adecuado para las decisiones empresariales, por lo tanto, es un inconveniente habitual para el microempresario de Gamarra, el cual, opta por mantener su negocio en la informalidad para obviar y evitar estos problemas. Por otro lado, su barrera financiera no les permite emplear sus recursos limitados que tienen de manera óptima y es el empresario quien toma las decisiones financieras de acuerdo a la eventualidad para lograr subsistir y poder ver ingresos en la organización. El gran número de micro y pequeñas empresas (MYPES), no disponen de colaboradores expertos o peritos

que ejerzan la función de administrar, planear y tomar decisiones financieras. Esta perspectiva, en muchas ocasiones, dificulta percibir y entender la situación económica de la organización y mejorar su desempeño organizacional.

En resumen, los microempresarios de este tipo de negocio, no cuentan con un control interno de inventario consistente, lo cual se observa y refleja en los faltantes, sobrantes y deterioro de las existencias. En consecuencia, al no tener una eficiente gestión de inventario, una MYPE, puede no tener un nivel de stock adecuado para satisfacer a la demanda, generando un cuello de botella en el tránsito entre los puntos de producción y un quiebre de stock, en concreto, cuando el cliente no encuentra el producto deseado en el punto de venta. Por tal motivo, la preocupación principal de las MYPES, es de disponer de bienes o ingresos para hacer frente a sus gastos que permitan sostener sus actividades del día a día, y al no contar con una eficiente gestión de inventario, afecta a la rentabilidad de la empresa, así como su desempeño en general.

1.1.2. Formulación del problema.

1.1.2.1. Problema general.

¿Existe relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES del sector Textil en el emporio de Gamarra 2020?

1.1.2.2. Problemas específicos.

¿Existe relación entre la planificación de inventario y el desempeño organizacional en las MYPES del sector textil en el emporio de Gamarra 2020?

¿Existe relación entre el control de inventario y el desempeño organizacional en las MYPES del sector textil en el emporio comercial de Gamarra 2020?

1.1.3. Justificación de la investigación.

Esta investigación se centra en comprobar si existe relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, de igual manera, sobre la relación entre las dimensiones de gestión de inventario que son: planificación de inventario y control de inventario, asimismo, las dimensiones de la variable de desempeño organizacional son: desempeño financiero y desempeño no financiero. De la misma manera analizar la intensidad de la relación de las mismas.

La presente investigación, se realizó en MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, el cual, abarca aproximadamente, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), alrededor de 32 mil empresas de diferentes rubros dentro de las cuales, se encuentran el rubro de confecciones.

Para analizar si existe relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra, se llegó a recopilar toda la información requerida, con el propósito de otorgar alternativas para alcanzar un crecimiento del desempeño de las mismas empresas. Por otro lado, se debe considerar que la gestión de inventario, es un importante factor con el que las empresas se pueden favorecer, siempre y cuando se llegue a manejar de forma correcta. Según Ayala, R. & Candela, J. (2019), mencionan que, la gestión de inventario en una empresa, busca mejorar el flujo de existencias para que sea más eficiente. Para el caso de una MYPE, tiene como finalidad, realizar un óptimo flujo de inventario, en el cual, un sistema de inventariado se convierte en un elemento fundamental y objetivo para el desarrollo de una empresa en marcha. Por lo tanto, la gestión de inventario dentro de una empresa, se refleja en la eficiencia de un óptimo manejo, ya que, a través de esto, se puede lograr generar y determinar los resultados, ya sea utilidad o pérdida dentro de un ejercicio, permitiendo de esta forma, el manejo de una buena toma de decisiones de manera eficiente y oportuna, salvaguardando cada uno de sus inventarios, generando una ventaja competitiva frente a diversas empresas del mismo rubro en el mercado de las MYPES, en este caso del rubro textil. Asimismo, la calidad de la confección también resalta tanto por el esfuerzo e innovación permanente de los empresarios del sector para mantenerse actualizados tecnológicamente, como por la habilidad y responsabilidad del operador peruano.

El presente estudio, ayudará a los microempresarios, a entender la importancia de tener una buena gestión de inventario, ya que, según González, M. (2018), la importancia de los inventarios es muy clara, puesto que ayudará a la gestión de almacén y permitiendo en el mayor de los casos, detectar incidencias a tiempo, de modo que, estos llegarían muy lejos y afectaría a toda la empresa, especialmente, cuando el volumen de las operaciones y de los ítems es elevado, es por ello que, es importante establecer y realizar inspecciones exhaustivas y con cierta periodicidad.

Al término de esta investigación, toda la información que se reunió, se presentó a los gerentes de las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra. Uno de los beneficiados directos con los resultados de esta investigación, son las mismas empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, puesto que, se proporcionará

información acerca de los resultados de las relaciones existentes entre la de gestión de inventario y el desempeño organizacional de las empresas mismas, las cuales, ayudará a optimizar su desempeño en la organización.

Así mismo, los administradores o gerentes de las MYPES de confecciones del comercio de Gamarra, también fueron beneficiados, ya que, se proporcionó mejores fundamentos basados en los resultados que se obtuvieron, con el propósito de que se cumplan los objetivos y metas de las empresas, y de ésta manera, logren mejorar su eficacia y eficiencia. Además, ampliarán sus conocimientos con respecto al tema y podrán conocer en mayor medida de las variables y la relación entre ellas.

De igual forma, el rubro de confecciones será otro de los mayores beneficiados, ya que, los problemas que se encuentran dentro de las MYPES de Gamarra, se repiten en las diferentes empresas del sector. Así mismo, se aguarda que con el pasar de los años, se realicen más estudios dentro del sector, tomando en cuenta a la gestión de inventario y el desempeño organizacional, ya que no se han realizado estudios que relacionen las dos variables en el sector de confecciones en Gamarra, por lo tanto, existe una brecha de conocimiento. Por este motivo, se espera que con los resultados e hipótesis obtenidas en este trabajo sea beneficioso para futuras investigaciones, no solo en el sector de confecciones en Gamarra, sino en otros rubros dentro del sector de manufactura y todo el Perú.

1.2. Marco referencial

1.2.1. Antecedentes.

Después de una extensa búsqueda de antecedentes de tesis con respecto a las variables que se toman en consideración en esta investigación, se ha podido recopilar las siguientes investigaciones, tesis de MBA (Master of Business Administration) y artículos académicos, tanto nacionales como internacionales.

Antecedentes internacionales

Según, Edin, T. (2012), en su investigación "Inventory Management and sales performance of enterprises: a case study of Coca Cola limited Mbarara municipality in Mbarara district", se basa en el efecto de la gestión de inventario y el rendimiento en la empresa comercial. Además, fue guiado por los objetivos para conocer los tipos de métodos de gestión de inventario, utilizado por las empresas comerciales de Coca Cola,

para establecer los desafíos que enfrentan las empresas comerciales y ver la veracidad de una relación entre la gestión de inventario y el rendimiento de ventas de Coca Cola Business Enterprise en el distrito de Mbarara. Se consideró un rango de estudio de cuatro años, ya que muchas de las empresas comerciales del área, han ideado métodos de gestión de inventario a medida que el estudio intentaba establecer su importancia. La muestra fue de 100 personas, de las cuales, el investigador consideró a los principales empleados y funcionarios de gestión de Coca Cola Business Enterprise en el municipio de Mbarara. En suma, el autor recomendó que las empresas siempre planifiquen, centralicen la función de compra y almacenamiento, realicen el inventario, el sistema de control continuo de las existencias y que los inventarios de las empresas se almacenen en condiciones de protección contra daños debido a causas físicas, por ejemplo, calor y frío. Por último, el efecto de la gestión de inventario en la eficiencia de los empleados en las pequeñas y medianas empresas, son áreas sugeridas para futuras investigaciones.

Según, los autores Kumar, P. & Bahl, RN. (2014), en su artículo académico, "The Effect of Inventory Management on Organizational Performance", el objetivo principal de este estudio es controlar los inventarios en la empresa Amtek Auto Limited, Bhiwadi Plant mediante el uso de diversas herramientas o técnicas existentes de optimización en gestión de inventario. Los métodos de estudio empleados incluyen el análisis de varianza, Cantidad de orden económica (EOQ) Modelo y el método Chi-cuadrado. Los datos utilizados son enteramente cuantitativos según lo recaudado de las cuentas departamento, departamento de fabricación y la tienda, además el principal objetivo de este estudio es determinar si los inventarios en la empresa Amtek Auto Limited Plant se pueden reducir a nivel óptimo. Los autores concluyen que, la gestión de inventario constituye una parte significativa de los activos corrientes para la gran mayoría de Industrias manufactureras indias, ya que los inventarios son mantenidos por la mayoría empresas, una suma considerable de los fondos de una organización es estar comprometido con ellos. Por tanto, se vuelve absolutamente imperativo administrar los inventarios de manera eficiente para evitar costos de cambiar las tasas de producción, horas extraordinarias, subcontratación, costos de ventas innecesarios y multas por pedidos pendientes durante los períodos de mayor demanda, por lo tanto, los enfoques de una efectiva gestión de inventario son esenciales para cualquier organización y llega a contribuir a las ganancias de una organización, así como al incremento en sus activos.

El autor Ferrero Bécares, P. (2015), en su trabajo de investigación "La gestión de inventarios, aplicación práctica en una empresa del sector farmacéutico: el caso de Laboratorios Jiménez, S.L.", indica que ha sido estructurado en términos generales para

exponer los aspectos teóricos más generales sobre el proceso de aprovisionamiento, enumerando las diferentes formas de llevar a cabo el procedimiento, así como las técnicas existentes. Además, se aplicó el proceso de un modo empírico y real a una empresa del sector farmacéutico, concretamente a la empresa Laboratorios Jiménez. S.L. Dicho estudio fue de tipo experimental, además la autora utilizó fuentes primarias y secundarias. El autor expone brevemente en primer lugar los tipos de inventario existentes y los factores que influyen en estos, tales como la demanda, la satisfacción del cliente y los costes con diferentes modelos de gestión de inventarios, ya que cada empresa es diferente y sus necesidades, demanda, costes y objetivos establecidos difieren de unas a otras. La parte central del trabajo corresponde con una implementación práctica de la gestión de inventarios en una empresa real situada en León, España. El objetivo general del presente estudio fue analizar los procesos existentes para gestionar las existencias en el almacén de una empresa, con el fin último de hacer el proceso más eficiente y rentable. Son numerosos los factores que afectan a dicho procedimiento, por lo que se hace necesario un estudio exhaustivo de cada uno de ellos para poder alcanzar ese objetivo. El autor concluye que existe un amplio conjunto de escenarios en los que pueden actuar las empresas en cuanto a su gestión de inventarios, ya que existen desde modelos simples hasta modelos muy complejos que requieren una gran implicación por parte de las organizaciones.

Según, Bin Syed, S.; Mohamad, N.; Rahman, N. & Suhaimi, R. (2016), comenta en su artículo académico, "A study on relationship between inventory management and company performance: A case study of textile chain store. Journal of Advanced Management Science", que está aplicada a una cadena de tiendas textiles en Malasia, la cual, examina la relación entre la gestión de inventario y desempeño de la empresa investigada. El objetivo principal de esta investigación es examinar los problemas de gestión de inventario y buscar la mejor opción que debe aplicar la empresa X para mejorar la gestión de su inventario, probando la relación entre los días de inventario y el rendimiento del activo (ROA). Para el diseño de esta investigación, se utilizó el método cualitativo con entrevista estructurada a la empresa "X" y el cuantitativo, se obtuvo mediante el reporte anual del ROA, desde el año 2008 al año 2012. La muestra es la sucursal de la empresa X de Johor Bharu en Malasia. En conclusión, la compañía X, no cuenta con un inventario organizado debido a la falta de un correcto balance de registros y ciclo de recuento. Además, la empresa X, tenía un problema de inventario que llevó al cierre de varias sucursales de Johor Bharu en Malasia. El análisis de coeficientes demostró que el resultado de la rotación de la empresa X, tardó más en cumplir con su próxima rotación del inventario (ROA).

Según, Agu, O.; Obi-Anike, H.; & Nnate, E. (2016), realizaron su artículo académico “Effect of inventory management on the organizational performance of the selected manufacturing firms”, con el propósito de evaluar el impacto de la gestión adecuada del inventario en el desempeño organizacional en Emenite, Hardis & Dromedas y Nigeria Bottling Company, todos en el estado de Enugu. La Investigación, fue por el método descriptivo, especialmente, se utilizó un cuestionario para la investigación de este estudio. Los datos secundarios se obtuvieron de libros, revistas y la Internet. Se obtuvo un tamaño de muestra de 285 de la población de 996 con un 5% de tolerancia al error y 95% de grado de libertad utilizando la fórmula estadística de Yamane. 270 (91%) de los cuestionarios distribuidos fueron devueltos mientras que 15 (9%) del cuestionario distribuido no fueron devueltos. El cuestionario se diseñó en formato de escala Likert. Además, Los datos obtenidos de campo fueron presentados y analizados con estadística descriptiva para proporcionar respuestas a las preguntas de la investigación, mientras que las hipótesis correspondientes se probaron con regresión lineal simple y correlación de Pearson y regresión lineal a un nivel alfa de 0.05. Al término del estudio, se concluyó que la gestión de inventario es vital y de gran importancia para el éxito y crecimiento de las organizaciones. La rentabilidad total de una organización, está vinculada al volumen de productos vendidos que tiene una relación directa con la calidad del producto.

Según, Musau, E.; Namusonge, G.; Makokha, E. & Ngeno, J. (2017), el objetivo de este artículo académico, “The Effect of Inventory Management on Organizational Performance Among Textile Manufacturing Firms in Kenya”, es establecer el efecto de la gestión de inventario en el desempeño de la cadena de suministro entre las empresas textiles en Kenia. El estudio adaptó el diseño de métodos mixtos paralelos convergentes. Bajo este diseño, el método cualitativo descriptivo, se combinó con el método explicativo cuantitativo para describir principalmente los determinantes conceptualizados de la cadena de suministro y los criterios de desempeño utilizados por las empresas textiles. La población para el presente estudio, se consideró a 15 empresas dedicadas a la producción textil y prendas de vestir, los departamentos de adquisiciones y los colaboradores que trabajan en esos departamentos. Se utilizaron métodos de muestreo aleatorio estratificado y simple para seleccionar empleados de los departamentos de adquisiciones de las respectivas firmas textiles. Por lo tanto, la muestra final consistió de 124 empleados del departamento de adquisiciones y 15 jefes del departamento de adquisiciones. En conclusión, la gestión de inventario, es un factor determinante de la cadena de suministro. Las empresas textiles en el condado de Nairobi, parecen ser conscientes de la importancia de la gestión de inventarios en la cadena de suministro y han implementado mecanismos claros e invertidos

en los sistemas actuales de flujo de materiales para supervisar el flujo de materiales suave y transparente que se puede rastrear a lo largo de una cadena de suministro. Los sistemas como ERP (Enterprise resource planning), VMI (Vendor-managed inventory), EOQ (Economic Order Quantity) y RFI (Request for information), tienen potencial para optimizar el inventario y el flujo de materiales.

Los autores Atnafu, D. & Balda, A. (2018), en su artículo científico "The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management*, 5(1), 1503219", indican que, el fin de este estudio, es examinar el impacto de la práctica de la gestión de inventario en el desempeño organizacional en un grupo de pequeñas empresas en Etiopía desde el punto de vista del subsector manufacturero. Esta investigación, tiene como objetivo general, examinar empíricamente el impacto sobre la práctica de la gestión de inventario y la competitividad de las empresas y el desempeño organizacional. Los datos fueron recopilados de una muestra de 188 micro y pequeñas empresas (MYPE), que operan en el subsector manufacturero y las relaciones e hipótesis propuestos, Asimismo, se probaron utilizando la ecuación estructural modelado (SEM). Los resultados indican que, los niveles más altos de gestión de inventario, genera un impacto positivo en el desempeño organizacional. En el estudio, también indica que, si existe una buena práctica de la gestión de inventario en una micro empresa, puede conducir a un mejor desempeño de la organización. Un flujo eficaz y eficiente de gestión de inventario a lo largo de la cadena de valor, es uno de los factores claves de éxito de las grandes y pequeñas empresas. Por otro lado, indica que, una empresa busca tener una buena gestión de inventario para satisfacer las demandas de sus clientes sin pérdida de ventas por desabastecimiento o falta de stock. En conclusión, la empresa, no quiere tener demasiado inventario en mano, debido al costo que esta genera. Las decisiones de inventario, son de alto riesgo y alto impacto para la gestión de la cadena de suministro y en la eficiencia y eficacia de una organización.

Para Simon, P. & Chukwuemeziem, N. (2018), en su artículo académico "Inventory Management and Organizational Performance (Study of Dansa Food Limited) ", se empleó una encuesta descriptiva para explorar una gestión de inventario como herramienta para el control de costos del proyecto en la operación de dragado. Se consideró una encuesta descriptiva, ya que no es experimental y estudia la relación entre variables no manipuladas en un entorno natural. El diseño de la investigación, abarca el muestreo y la elección del método de recolección de datos y concluye con una consideración de los problemas encontrados en la misma. Además, la población, en esta investigación, está formada por

el grupo de la compañía Dansa, en Ikeja, estado de Lagos. El tamaño de la muestra, fue elegido al azar con 220 colaboradores de la organización Dansa; se optó por selección aleatoria, ya que elimina el problema del sesgo por parte del investigador. Este estudio, tiene como objetivo general, examinar el control de inventario y el desempeño organizacional, usando como ejemplo, a la empresa Dansa Food Limited. Al término de esta investigación, el autor concluyó, que el control del inventario contribuiría en gran medida a mejorar su volumen de negocios anual y su rentabilidad, por lo que mantendrá el crecimiento de la empresa manufacturera para una mayor contribución al desarrollo.

Antecedentes nacionales

En la investigación de Sánchez, V. (2017), titulada “Gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima”, el método de investigación utilizado en el presente trabajo, es hipotético – deductivo, ya que, implica que se debe probar la hipótesis a partir de un doble referente: el marco conceptual y la realidad concreta, El método de estudio utilizado es cuantitativo, ya que, usa la recolección de datos para probar hipótesis, analiza la realidad objetiva, utiliza la estadística y puede predecir y/o generalizar resultados. En cuanto al tamaño de la muestra, está formada por 33 unidades informantes (gerentes de mando medio y/o alto), las cuales están conformadas por tres gerentes de las 11 industrias manufactureras del estrato de la mediana empresa. El objetivo de esta investigación, es determinar el grado de relación que existe entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos. El autor concluye que, en la actualidad, la gestión de inventario, es un aspecto de suma importancia, pero poco atendido para las empresas del sector industrial eléctrico, ya que, si se conserva demasiados artículos almacenados, los gastos se acrecientan, por otro lado, si el inventario es excesivamente escaso, no habrá que vender. Por lo tanto, resulta significativo conocer cómo gestionar apropiadamente los inventarios.

Según, Caballero, N. (2018), en su investigación “Aplicación de la Gestión de Inventarios para mejorar la Productividad en el Almacén de Telas de la empresa Corporación WAMA S.A.C, San Juan de Lurigancho 2017” se realizó un enfoque cuantitativo, estudio de diseño cuasi experimental de nivel explicativo y con un tipo de investigación aplicada con un tiempo de 24 semanas. Asimismo, el autor, hace una aproximación teórica a los conceptos asociados a la productividad, por lo que se centralizó en determinar los factores que se

relacionan con la productividad en el almacén de tela. Se analiza la temática de la gestión de inventario desde distintos ángulos. El objetivo de la investigación, es determinar cómo la aplicación de la Gestión de Inventario mejora la productividad en el almacén de telas de la empresa Corporación WAMA SAC, San Juan de Lurigancho-2017. De este modo, el estudio llegó a la conclusión, de que la gestión de inventario mejora la productividad en el almacén de telas, que se demostró al obtener un aumento de 40% a 67%. Además, al realizar el análisis inferencial de la variable dependiente a partir del SPSS, se obtuvo que ambos datos (Pre-Test y Post-Test) eran paramétricas luego de realizar la prueba de Shapiro Wilk, por la cual, se hizo uso del estadígrafo T-Student para la comparación de medias. Finalmente, se recomendó a la empresa seguir con los controles establecidos para la correcta gestión de inventario.

Sierra, M. & Lucero, B. (2017), elaboraron una investigación llamada “Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC”, en donde nos menciona, que la finalidad principal de esta investigación, es plantear un sistema de control interno, por lo tanto, un buen desempeño en la gestión de sus inventarios, le permitirá a la empresa tomar decisiones de manera oportuna, salvaguardar cada una de sus existencias y tener una ventaja competitiva frente a otras empresas. El presente estudio, se realizó con enfoque mixto, con una población conformada por un total de 20 colaboradores de la empresa. Asimismo, aplicando el muestreo por conveniencia, se obtuvo una muestra conformada por 15 colaboradores, en la cual, se aplicaron las técnicas de entrevista (cualitativa) y encuesta (cuantitativa). En conclusión, esta investigación, logró teorizar las categorías de control interno y gestión de inventarios, así como también, sus respectivas subcategorías. Se diseñó un sistema de control interno con el objetivo de mejorar la gestión de los inventarios y tener una administración efectiva de estos.

De acuerdo con Torres, E. (2019), en su estudio de “Propuesta de mejora para la gestión de inventarios en empresa de confecciones de la ciudad de Chiclayo” resalta la importancia de aplicar una mejora en la gestión de inventarios para una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir. El objetivo principal de la investigación, es reducir los costos generados por una deficiente gestión de inventarios, es decir, reducir costos por sobre stock de inventario y baja rotación del mismo, con la intención de planificar el requerimiento de materiales. En su investigación, el autor cita a López, J. (2014), quien explica que existen dos objetivos totalmente opuestos de la gestión de inventarios. El primero de ellos, es minimizar la inversión en el mantenimiento de un inventario, dado que, los recursos no se destinan a este fin, existiendo la posibilidad de inversión en otros

proyectos, que, de otra forma, no se podrían financiar. El segundo objetivo, es garantizar que la organización cuente con el inventario necesario para cubrir la demanda, asegurando que las operaciones de producción y venta se realicen sin obstáculos. Además, indica que la importancia de una buena gestión de inventario es esencial, pues en ella, recae la relación entre producción, proveedores y clientes, producto del correcto mantenimiento del flujo de mercancías. La recolección de la información de este estudio, tuvo como responsable, al jefe de almacén y al jefe de ventas. El jefe de almacén, otorgó información del estado de inventarios de materia prima e insumos y de producto terminado. Por su parte, el jefe de ventas, otorgó toda la información histórica de ventas con respecto a los dos últimos años. En consecuencia, un adecuado modelo de gestión de inventarios, asegurará la eficacia de los sistemas de producción y/o aprovisionamiento dentro de la empresa, cuyo objetivo, es la maximización de utilidades. El autor recomienda a la empresa, obtener un software especializado en la gestión de inventarios, tal como SAP (Systems Applications and products in Data processing), ABC Inventory, Delivered, inFlow, Odo, etc.

1.2.2. Marco teórico.

En el marco teórico de la presente investigación, se exponen los conceptos en torno a las variables tomadas en cuenta en este estudio. Inicia con una explicación de la primera variable, gestión de inventario, sus definiciones, características y teorías. Para proseguir con la segunda variable, desempeño organizacional, sus definiciones, características, teorías y dimensiones, desempeño financiero y no financiero y el intercambio de información, tomando en consideración a algunos investigadores tales como Díaz, A.; Monroy, C.; Idoipe, A.; Soto, M. & Araujo, M. (2013).

1.2.2.1 Desempeño organizacional.

1.2.2.1.1. Definición.

Choi, P. & Davis, (2008), define el desempeño organizacional, como el grado en que las empresas logran sus objetivos comerciales. Además, se mide por el éxito general de la empresa, la cuota de mercado, la tasa de crecimiento, la rentabilidad, la innovación y se compara con competidores clave.

De acuerdo con Díaz, M.; Idoipe, A.; Soto, M. & Araujo, M. (2013), define el desempeño organizacional como el resultado de la dinámica de la producción de bienes y servicios de una organización que constituye la razón de ser de la misma.

Según Tseng, S. & Lee, P. (2014), el desempeño organizacional, lo definen, como la constitución de todos los comportamientos relacionados con los objetivos de la empresa en función a los niveles de contribución de los colaboradores en la organización, además se puede medir en base al rendimiento financiero, rendimiento empresarial y la eficacia de la organización.

Según los autores Velázquez, J.; Moreno, M. D. M. L., & Barrios, A. V. (2021), el desempeño de una empresa debe darse por ciertas competencias, aptitudes, habilidades, motivaciones, percepciones de cada rol, además de como las organizaciones buscan alcanzar los objetivos y cumplir las metas que se establecen para una mejor eficacia y eficiencia.

Ahmad, M. & Phil, M. (2015), definen el desempeño organizacional, como la presencia sostenible en el mercado, lograda a través de la eficiencia y la productividad y declaró que una organización con desempeño es eficiente, competitiva y productiva.

De acuerdo con Ebongkeng, H. (2018), el desempeño organizacional, se define como el logro de objetivos a través de la transformación de entradas en productos.

1.2.2.1.2. Características.

De acuerdo con Samwel, J. (2018), el desempeño organizacional tiene las siguientes características:

- ✓ Eficiente,
- ✓ Capaz de responder,
- ✓ Efectivo,
- ✓ Económico y
- ✓ Contiene nivel de servicio.

1.2.2.1.3. Teorías.

Teoría de portafolio

El autor Lex Donaldson (1999), en sus estudios, postula la teoría del portafolio organizacional, en la cual indica que a través del desempeño se conduce al cambio

organizacional. Tiene la intención de proveer una explicación coherente de los factores que producen la adaptación y culminan en el éxito a largo plazo, así como también porque algunas organizaciones dejan de hacer los cambios que han necesitado. La teoría del portafolio organizacional estipula un rango de ocho portafolios de factores que al interactuar pueden causar fluctuaciones en el desempeño (es decir, riesgo). Cuatro factores del portafolio sirven para aumentar el riesgo del desempeño corporativo, estos son el ciclo de negocios y el riesgo divisional, deudas y riesgo divisional que permiten adaptarse al cambio. Los otros cuatro factores del portafolio que reducen el riesgo son la diversificación, la divisionalización y los directores no ejecutivos. Los factores que aumentan el bajo nivel de desempeño de forma directa son la competencia y las obligaciones. El centro de la teoría del portafolio organizacional es el nivel de desempeño necesario para precipitar o impedir la implementación de una adaptación estructural. Por lo tanto, la teoría del portafolio organizacional, sostiene que una combinación de portafolio de factores que causan disminuciones del desempeño por debajo del nivel de satisfacción, son los causantes habituales de las adaptaciones en la organización. Si bien, aunque la junta directiva y la alta gerencia, pueden sentir la necesidad de acomodar sus diferentes estructuras ante una posible crisis, su sola actuación, a menudo, no es suficiente para superar los impedimentos al cambio (por ejemplo, la falta de conocimientos precisos sobre la relación causa y efecto) en el caso del bajo desempeño faltante.

Teoría del capital humano

El economista americano, Schultz, T. (1960), presentó por primera vez el término capital humano, quien desarrolló su teoría en torno a este concepto a comienzos de los años 60, y posteriormente el autor Becker, G. (1964), desarrollo formalmente la teoría del capital humano en su libro "Human Capital", sistematizando los aportes de Shultz, T. (1960), realizando una reformulación de la teoría de la inversión en capital humano. Para una organización según Becker, desarrolló la teoría del capital humano, la cual expresa que el entrenamiento que ofrecen las empresas se divide en dos tipos: general y específico. El mismo autor en otro artículo llamado "*The Economic Approach to Human Behavior*", explicó que un organismo como puede ser el gobierno, una empresa o un sindicato ofrecen entrenar a sus empleados con el objeto de lograr más utilidad o una función de bienestar mayor. En general se refiere a aquel del cual se obtienen resultados generales y por lo tanto muchas empresas pueden hacer uso de esa capacitación que ya se le ofreció a la persona entrenada. El capital humano de tipo específico, sólo puede ser usado por la empresa que pagó por la capacitación. Un ejemplo del entrenamiento general es el que se

realiza cuando una empresa paga a sus empleados por un posgrado en una Universidad de prestigio, mientras que el de tipo específico es la capacitación que recibe un empleado para poder hacer bien su trabajo, como es el poder utilizar una máquina o software específico. En el entrenamiento general, Becker, G. (1961), afirmó que el beneficio principal se lo llevan los trabajadores, una empresa ofrecerá este tipo de capacitación sólo si no les representa un costo, es decir no están dispuestos a realizar un gasto porque en determinado momento el empleado puede irse a trabajar a otra empresa y llevarse el conocimiento que obtuvo, lo que generaría una pérdida para la organización, en lugar de generar productividad. Aunque, el autor explica que, los empleados pueden estar dispuestos a pagar por la capacitación general, sólo si en un futuro, cuando se encuentren entrenados, se les aumenta el salario. Por su parte, el entrenamiento específico aumenta la productividad en la empresa en donde se paga por la capacitación, pero no la aumenta en alguna otra organización Becker, G. (1961). Es por eso que la mayoría de las empresas están dispuestas a pagar únicamente por la capacitación específica, ya que es la que les dejará algún tipo de ganancias. Se puede decir que el tipo de entrenamiento más común en las organizaciones y es la que se da como inducción, en la cual se le explica al empleado todos los fundamentos de la empresa donde trabaja y se da generalmente cuando inicia su período laboral con la organización.

Teoría de sistemas

Según la “Revista de Economía & Administración (2016), Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FACEAC) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)”, indica que, para que una organización realice interacciones externas y tenga un sistema flexible y abierto, depende de la evolución del entorno y la tecnología, ya que, no solamente soluciona los problemas de productividad y eficiencia, sino también, los problemas de eficacia organizacional.

Se obtiene un efecto positivo si las partes que la conforman trabajan en conjunto y coordinadas. Si falla cualquiera de ellas, va a obstaculizar el adecuado desempeño de sus objetivos y afectar en su capacidad operativa. Además, un sistema está compuesto por una serie de elementos estructurados, cuyo proceder, no emana de la simple adición o unión de los mismos, sino que depende recíprocamente, tanto entre sí, como entre estos y su entorno. Un sistema, es una unidad completa y organizada, formada por dos o más partes de elementos o subsistemas relacionados e interconectados que permiten ver el funcionamiento de la organización. Estos elementos, se relacionan entre ellos, con

jerarquías, complejos, metas u objetivos, para lograr un mejor rendimiento, apto para afrontar los cambios y conservar el equilibrio ante los problemas del entorno.

En el estudio de Noblecilla, D. (2020), Indica que, la relación entre la gestión de riesgos empresarial y el desempeño organizacional en las grandes empresas de los sectores alimentos y bebidas en Perú 2019, se refiere a la importancia de tener gente capacitada en realizar las actividades para las que son requeridas, ya que, se entiende que el desempeño de la organización se va lograr siempre y cuando todas las partes del sistema estén sincronizadas entre sí, es decir, si uno falla, se complica el cumplimiento de objetivos.

En conclusión, la teoría de sistemas explica que, si las diferentes áreas dentro de una organización trabajan en conjunto y coordinadamente, se puede esperar que funcionen eficazmente para optimizar resultados y por ende lograr las utilidades y metas de la empresa.

Teoría de la contingencia

Las empresas deben adecuarse y ser flexibles a los cambios que se van presentando en su entorno y la tecnología, ya que son los dos elementos más importantes de esta teoría, alterando así su duración en el mercado. Desde la posición de la teoría de la contingencia, la estructura y el funcionamiento de una organización, no pueden comprenderse de su interacción con situaciones o factores con escenarios específicos del ambiente en el cual opera Chiavenato, I. (2001). Para una empresa, son diversas las variables que hay en el entorno, y es indispensable saber reconocer aquellas que más le pueden afectar o cuales pueden conseguir un beneficio. Los autores de dicho enfoque buscan identificar las variables del entorno externo que causan gran impacto en las organizaciones e implantar las relaciones entre las variables, la estructura y funcionamiento de la organización. Dentro de una empresa, se debe contar con una estructura que facilite las herramientas a sus colaboradores, para que puedan afrontar y adaptarse en el entorno externo cambiante. Para que la empresa pueda trabajar de manera unificada y lograr sus objetivos, es preciso contar con una coordinación que cometa con esta intención. La integración o coordinaciones del proceso, es generado por presiones que causa el ambiente, y cuyo propósito, es proveer los medios adecuados para la resolución de conflictos, enlazar los esfuerzos y coordinar con sus distintas áreas, la cual forman parte de la empresa, con la meta de alcanzar el objetivo común.

En conclusión, el foco de atención de esta teoría, está en el cambio habitual que se origina en un ambiente externo, es decir, se da prioridad a lo que ocurre fuera de la

organización antes de ver los factores internos y busca un punto en donde ambos contextos garanticen el éxito de la empresa.

Teoría evolucionista

La teoría evolucionista, es conocida como una orientación de varias ideas que selecciona elementos de distintas materias, tales como, los recursos, el conocimiento, los hábitos y las competencias Castillo, V. (2013). Esta teoría, incita y guía a las empresas para mejorar su productividad. La práctica y el entendimiento de las personas en una empresa, incita a que estas estén más preparadas ante la competencia y las variaciones de su marco. El carácter particular de una empresa, no proviene de la propiedad de los recursos físicos, sino también, de los servicios que esos recursos puedan crear con base en la experiencia y el conocimiento adquirido dentro de la organización y por ende, son propios e intransferibles. De acuerdo con la teoría evolucionista, existen ciertas características que son primordiales para que las empresas tengan buena participación, tanto en el ambiente externo, como dentro de la empresa. La primera característica, es el aprendizaje, a través de la continua realización de las rutinas y de la experimentación. Otro, es su adaptación de su trayectoria en un entorno variante y fluctuante. También se destaca la característica referente a la naturaleza de selección, la cual ayuda y posibilita a las empresas a estar preparadas, desde subsistir hasta crear un nuevo giro de negocio si así lo requieren. Lo que hace diferente y única a una organización de otra, son sus capacidades y competencias cognitivas organizacionales, que son claves para el desarrollo organizacional de una empresa.

1.2.2.1.4. Dimensiones.

Tabla 1:
Dimensiones de desempeño organizacional

Autores	Dimensiones
Richard, J.; Devinney, M.; Yip, S. & Johnson, G.	Desempeño financiero, Desempeño del mercado de productos, y Retorno de los accionistas.
Byremo, C.	Desempeño operacional, Rendimiento financiero, Actitudes y comportamiento de los empleados.
Tseng, S. & Lee, P.	Desempeño financiero, y

Desempeño no financiero.

Fuente: Richard, P. J.; Devinney, T. M.; Yip, G. S. & Johnson, G. (2009); Byremo, C. (2015); Tseng, S. M., & Lee, P. S. (2014).
Elaboración propia: Salirrosas, M. (2020).

Para la explicación de las dimensiones de desempeño organizacional, se empleó la versión de Tseng, S. & Lee, P. (2014), ya que, estos investigadores tienen una mejor explicación de las dimensiones, las cuales se explican de la siguiente manera:

Desempeño financiero

Según Tseng, S. & Lee, P. (2014), el desempeño financiero, está relacionado con la medición del aumento y el crecimiento de la cuota de mercado, aumento y crecimiento del retorno de la inversión (ROI), ventas crecientes y aumento del margen de beneficio y posición competitiva global. El ROI, es una medida común de la rentabilidad, mientras que la rentabilidad, se refiere al objetivo independiente de participación de mercado. El desempeño financiero de la organización, está relacionado con las ventas y la participación de mercado, así como con el crecimiento del ROI. Se ha confirmado que, el desempeño organizacional, se evalúa a lo largo del tiempo mediante el uso de métricas financieras. Asimismo, se prueba que la participación, las ventas y la posición en el mercado, son el efecto significativo en el desempeño financiero de la organización.

Desempeño no financiero

El autor Tseng, S. & Lee, P. (2014), indica que, a pesar de que el desempeño organizacional es más fácil de medir sobre los datos contables (indicadores financieros), como se discutió en la sección anterior, otros investigadores también argumentan que, la medición del valor o del mercado, como la calidad del producto y el desarrollo de nuevos productos, es más apropiada que la contabilidad, basándose en la medición. Distintos argumentos han dado como resultado diferentes mediciones, utilizadas para definir la dimensión del indicador no financiero que afectará el desempeño de la organización. Se menciona que cualquier empresa que sea capaz de lograr una alta satisfacción del cliente, puede mejorar las capacidades competitivas y aumentar el rendimiento del mercado y el de la empresa. Se afirma que el ciclo del pedido corto, la alta tasa de llenado del pedido, el pedido preciso y la información de envío, mejorará aún más el rendimiento de la organización. Se encuentra que, acortar el tiempo del ciclo de producción, reducir el tiempo del ciclo de orden, reducir los costos de inventario y reducir los costos de entrega fueron factores operacionales importantes que determinan el desempeño organizacional.

1.2.2.1 Gestión de inventario.

1.2.2.2.1. Definición.

Según Parada, O. (2000), indica que la gestión de inventario está conformada por una serie de factores operacionales que están correlacionadas, y su prioridad es llegar alcanzar los costos mínimos y cumplir con las expectativas y necesidades de los clientes. Los elementos operacionales primordiales se basan en el análisis de la demanda de los suministros o abastecimientos, la selección de los productos en inventario, la determinación de políticas de inventarios, el análisis y selección de suministros, el control de traslado de carga, la gestión de almacenamiento y las actividades que son parte de la logística inversa.

Para Welsch, G. (2005), La gestión de inventarios se basa en el establecimiento de políticas, la asignación de tareas para la planificación y el control de inventario, el desarrollo de procedimientos para el control y el diseño de un sistema de información para informar a la administración el estado del control de los inventarios.

Según los autores Vélez y Zapata (2013) mencionaron que “La gestión de inventarios se relaciona con la planificación y el control de las cantidades de materiales” (p.160), lo cual, sintetiza y resume el concepto de gestión del inventario en sus dos aspectos principales.

Según Chalota, V. (2013), la gestión de inventario simplemente significa controlar el negocio, almacenar o controlar el flujo de bienes y servicios de acuerdo a su demanda.

Según Sánchez, V. (2017), la gestión del inventario está muy relacionada con el proceso de compras de bienes y servicios de la organización, en la cual, se requiere satisfacer su demanda interna y externa, con el fin de utilizar el capital de trabajo adecuado para la continuidad de la empresa. Así mismo, es importante la gestión de inventario para las empresas, ya que se busca la reducción de costos en toda la cadena de valor de la gestión de materiales, desde la adquisición, distribución interna para transformación y distribución externa para los clientes.

Según Hernández, O. (2019), la gestión de inventario, se define, como una operación con dirección perpendicular a la cadena de abastecimiento que integra uno de los aspectos logísticos más complicado que en cualquier sector de la economía al que se aplique. Por ende, la gestión de inventarios es, organizar, planificar y controlar el conjunto de stock que una empresa maneja. Por otro lado, la gestión de inventario, es también implantar criterios y políticas para su regulación y establecer las cantidades adecuadas para cada uno de los

artículos. En la planificación de inventario, se predice el volumen de ventas, se determinan los tiempos y las unidades de mercadería a reponer y se controlan los movimientos de entradas y salidas de existencia, el valor del inventario y los deberes a cumplir de la organización.

1.2.2.2.2. Teorías.

Teoría de las restricciones

Goldratt, E. (1980), propone la “Teoría de las Restricciones” también conocida como teoría de las limitaciones o abreviado como TOC. La finalidad de esta teoría, es encaminar a la empresa a obtener el más alto rendimiento que puede alcanzar y cómo realizar las mejoras continuas para eliminar el cuello de botella que se presenta con regularidad en la organización, el cual se debe determinar y establecer esa limitación y trabajar de acuerdo a ella. Este método, tiene un punto de vista realista, original e innovador que se acopla a todo tipo de inventario, como a stock de materias primas, materiales intermedios y/o productos terminados, muy a parte de su nivel de dificultad. Además, promete muy buenos incrementos de utilidades y ahorro de espacio por medio del mantenimiento de un bajo nivel de stock, asegurando altos niveles de servicio por medio del suministro eficiente para las ventas y necesidades internas. Esta metodología de gestión, puesta en marcha y probada, no requiere de gran soporte técnico para su operación y es de fácil adaptación a cualquier tipo de sistema que se esté empleando, como también, puede utilizar con planillas electrónicas. Su simplicidad conceptual, admite realizar cambios dinámicos que permiten en cada caso, tanto en momento de expansión, como de contracción, los criterios de gestión, puedan ser sencillamente ajustados a la realidad actual.

Teoría de inventarios

Gallagher, C. & Kaufmann, A. (1982), en la “*Teoría de Inventarios*”, indican que, el modelo de inventario, está estructurado por dos importantes modelos: modelos de cantidad fija de reorden y modelos de período fijo de reorden. Por otro lado, explican también la validez de los modelos determinísticos de inventario, que se refiere cuando la demanda de los periodos futuros puede ser pronosticadas con precisión. Según estas categorías, las tomas de buenas decisiones, se basan en sus resultados. Se consigue lo deseado de manera "determinística", en otros términos, que está fuera de riesgo. Esto depende de la influencia que puedan tener los factores que no son controlables, en la determinación de los resultados de una decisión y también en la cantidad de información que el tomador de decisión tiene para controlar dichos factores. Gallagher, C. (1990). Se menciona los

siguientes modelos: a) Modelo del tamaño del lote económico óptimo (EOQ) Economic Order Quantity sin agotamiento; b) Modelo del tamaño del lote económico óptimo (EOQ) Economic Order Quantity con agotamiento; c) Modelos estocásticos o probabilísticos: Todos los modelos antes mencionados, mantienen la existencia de una demanda y tipo de suministros perfectamente conocidos, pero en este modelo probabilístico, la demanda no puede ser pronosticada, por ende, no suele estar tan predeterminada; d) Modelo de Cantidad Fija de Reorden, se refiere cuando no se conoce el costo por faltante de mercadería.

En conclusión, esta teoría se basa en llegar a un equilibrio sobre la cantidad y el tiempo exacto que se requiere para hacer un pedido y a la vez procurar que el costo no sea excesivo para la empresa.

1.2.2.2.3. Características y roles de la gestión de inventario.

La gestión de inventario, es una herramienta característica en el área de la administración y costos de una empresa y se dirige, de un modo claro y evidente, a la gestión de las existencias. Además, minimiza los niveles sin involucrar o comprometer la capacidad de respuesta a la demanda de bienes y servicios, debido a que es una de las funciones principales e importantes de la gestión de inventario, a la vez, impacta en la obtención de materiales, la producción, el almacenamiento y la distribución. Sin embargo, no es el único aspecto a considerar para un adecuado desempeño de esta actividad de gestión de inventario.

La determinación de los métodos utilizados para realizar los registros requeridos de entradas (compras), salidas (expediciones), existencias, mermas o pérdidas, puntos de rotación y sistemas clasificación, son unas de las finalidades de la gestión de inventario. Por otro lado, sino se realiza una correcta planificación y control de la gestión de inventario, tanto esta gestión como los procesos implementados en ella, no generarían un beneficio directo para la compañía, sino más bien, representan una carga con costes directos e indirectos de administración. Por consiguiente, son imprescindibles para la organización y de ello depende en gran medida tanto su eficiencia como su eficacia. Según, Quintana, (2013), las características más cruciales de la gestión de inventario son: tamaño y frecuencia de los pedidos, la estacionalidad, la dependencia e independencia, la posibilidad de no poder atender la demanda.

1.2.2.2.4. Dimensiones.

Para la variable gestión de inventario, se han encontrado dimensiones de dos autores diferentes, tal y como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2:
Dimensión de Gestión de inventario

Autores	Dimensiones
Albujar Aguilar, K. J. P., Moya, Z., & Orlando, W	Diagrama de procesos Índice de rotación de inventario.
Sánchez, Glorio V. A.	Planificación de inventario Control de inventario

Fuente: Albujar Aguilar, K. J. P., Moya, Z., & Orlando, W. (2014). Sánchez Glorio, V. A. (2017). Gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.

Para efecto de esta investigación, se utilizó las dimensiones del autor Sánchez, V. (2017), tal y como se detalla en la siguiente tabla 3 con sus dimensiones y respectivos indicadores.

Tabla 3:
Dimensiones de gestión de inventario

Dimensiones	Indicadores
Planificación de inventario	a) volumen óptimo de pedido b) Tiempo oportuno de pedido
Control de inventario	a) Rotación del inventario b) Exactitud del inventario c) Valoración del inventario

Fuente: Sánchez Glorio, V. A. (2017). Gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.

Para las dimensiones de gestión de inventario, se procederá a explicar cada una de ellas con la versión del autor Sánchez, V. (2017).

Planificación de inventario

Para la primera dimensión, según el autor Sánchez, V. (2017), menciona que, la planificación de inventario gira en torno a las siguientes preguntas. En el caso de la primera pregunta ¿Cuál es el momento idóneo para despachos?, se relaciona con el concepto en el momento de los pedidos. Este es un sistema en el que todo material utilizado

normalmente se reordena cuando su nivel de inventario baja de cierto punto, el cual, generalmente está en base al periodo de entregas, la demanda diaria, y las existencias de seguridad. La segunda pregunta es, ¿Cuál es la cantidad del pedido?, se refiere a la proporción que se pide, es determinada por la cantidad económica a ordenar. De esta manera, se puede notar que la planificación del inventario se ejecuta cada vez que la organización genera una orden de compra, cuyas componentes son, el plazo de entrega y la cantidad de productos solicitados, considerando la demanda interna y la externa de la organización. También, de acuerdo al plazo de entrega de cada material, se puede predecir el momento del pedido, considerando también, el nivel de inventario mínimo para el proceso de reorden, la demanda diaria, las existencias de seguridad y el nivel de inversión financiera que la organización puede realizar. En resumen, el momento oportuno del pedido es una función que depende de la información confiable que se obtenga de diversas áreas de la empresa como son producción, el almacén y finanzas, además de la información del proveedor.

Control de inventario

En la segunda dimensión el autor, Sánchez, V. (2017), define el control de inventario como proceso que se utiliza para supervisar los niveles de inventario, plantear sistemas y procedimientos para la gestión efectiva y balance de las existencias de materiales. Se debe tomar en cuenta factores claves de decisión al momento de implantar sistemas de control de inventario, como son: la clasificación de inventarios y la precisión de la lista de inventario. Asimismo, el control de inventario, viene a ser la parte operativa o de ejecución de la gestión del inventario que debe brindar una adecuada clasificación y confiabilidad del nivel del inventario, apoyándose en sus sistemas y procedimientos para administrar las existencias y asegurarse que los productos estén a los niveles deseados. Por su parte, Escudero, J. (2013) manifestó que “El control del inventario debe establecer un sistema de información eficiente entre las secciones implicadas (ventas, compras, producción, almacén) y proporcionar informes sobre el inventario y su valor”, de esta manera la tecnología de la información complementa la labor de las secciones que son responsables del control.

1.2.2.2 MYPES.

Las micro y pequeñas empresas (MYPES), es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente del gobierno peruano, que tiene como objeto,

desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Con el pasar de los años, se han convertido en una parte importante de la economía del país, especialmente para el sector financiero, ya que genera oportunidades de empleo e ingresos para la población. Como definición básica, según la legislación peruana, una MYPE, es una unidad económica que está constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objetivo, desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestaciones de servicio. De acuerdo con, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), informa que existen 2 millones 332 mil firmas o compañías en el Perú, más del 95% se encuentran inscritos o registrados en esta sociedad MYPE.

Es muy relevante reconocer lo importante que son las MYPES para la economía del Perú, debido a su alto índice de concentración y alto grado de la proporción y línea que existe con el emprendimiento. En el Perú, las MYPES, se inscriben en un registro que se denomina REMYPE (Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa), a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Actualmente, el estado peruano, otorga diversos beneficios a las MYPES, ofreciéndoles facilidades para su creación y formalización, brindando políticas que inciten e impulsen el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

1.2.2.3.1. Beneficios generales de las micro y pequeñas empresas.

- ✓ Se les facilita establecerse como empresa por medio del internet a través del portal de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP).
- ✓ Se les permite a las empresas afiliarse para obtener una mejor entrada al mercado privado y a las compras estatales.
- ✓ El estado les facilita a las empresas para que puedan participar en eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- ✓ Se les otorga a las MYPES una herramienta rápida y práctica para que realicen sus exportaciones llamado "Exporta Fácil", además está autorizada y a cargo por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- ✓ Las MYPES pueden ser partícipes de las contrataciones y compras o adquisiciones del estado.

1.2.2.3.2. *Requerimientos para inscribir una empresa en el REMYPE.*

- ✓ Ser una empresa MYPE
- ✓ La inscripción es gratuita
- ✓ Presentar Registro Único de Contribuyente (RUC) actual.
- ✓ Obtener el Usuario y Clave SOL.
- ✓ La empresa debe contar con al menos un colaborador.
- ✓ Los rubros de bares, discotecas, casinos y juegos de azar no califican

Las micro y pequeñas empresas tienen que establecerse en cualquiera de las categorías empresariales que se muestran a continuación, de acuerdo a sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Micro empresa:** Los ingresos anuales no deben exceder de 150 Unidad Impositiva Tributaria (UIT) con 1 a 10 colaboradores.
- ✓ **Pequeña empresa:** Las ventas anuales deben ser superiores a 150 Unidad Impositiva Tributaria (UIT) como mínimo y el monto máximo es de 1700 Unidad Impositiva Tributaria (UIT) con 1 a 100 colaboradores.

1.2.2.3.3. *Formalización de una Mype.*

Según la SUNAT (2018) para la formalización de las MYPES se debe seguir los siguientes pasos:

- ✓ Se debe de entrar a la página de internet del Ministerio del Trabajo (MINTRA),
- ✓ Después entrar a la sección de servicios, de ahí ingresar a Servicios en Línea, y entrar haciendo clic a la pestaña de “Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)”, y se debe introducir la clave Sol con el número de RUC.
- ✓ Se debe confirmar los datos que hayan sido ingresados.

- ✓ Se introducen los nombres de los trabajadores, así como sus demás datos y la modalidad establecida.
- ✓ Se debe de esperar por los menos 7 días para que se pueda hacer una impresión de la constancia de inscripción que se ha realizado en la REMYPE.

1.2.2.3 Empresas de confecciones en Gamarra

En los años de 1970, se lleva a cabo el Plan de Desarrollo Urbano de Lima Metropolitana. Esta idea cambió por completo la estructura de Gamarra a un emporio, con el debido equipo técnico, el cual, fue imprescindible para llevar a cabo el crecimiento de la estructura de Gamarra. Inicialmente, los puestos de ventas eran de gran medida con un área aproximadamente de cuarenta metros cuadrados. Con el transcurso de los años, ya se iba formando más como un conglomerado empresarial, las áreas de los locales de Gamarra se fueron reduciendo, en donde tener un local de veinte metros cuadrados, era casi un lujo en un lugar donde el alquiler de un espacio se pagaba mil dólares el metro cuadrado, el cual, seguiría aumentando. Por tal motivo, los empresarios decidieron trasladar su taller de confección a otro lugar, en donde almacenaban y abastecían de existencias que ofrecían en boutiques de sólo doce metros cuadrados Ponce, C. (1994). A comienzos de la década de los ochenta, se despegó el conglomerado empresarial de Gamarra como resultado de diferentes eventos. En los años cincuenta, la ubicación geográfica del conglomerado está netamente vinculada con el movimiento originado por el mercado mayorista de Lima “La Parada”. Por otro lado, ya se podía ver establecimientos de venta de telas en el jirón Gamarra y eso es parte del aumento de las aspiraciones de crecimiento de las empresas de confección que ayudó al surgimiento de lo que hoy conocemos como Gamarra. Después, en los años sesenta, se vio la oportunidad de acaparar al público del confeccionista de provincia y la clase obrera trabajadora, ya que, no eran muy exigentes y los negocios textiles formales ya comenzaban a aumentar. Las empresas con mayor tiempo en el mercado decidieron reducir su escala de operaciones realizando mantenimiento de capacidad de planta para cortes de tela, ordenamiento de la producción y acabados finales Ponce, C. (1994). Distintas empresas remotas textiles y de confección liquidaron o se adaptaron a un nuevo modelo empresarial a inicios de los años ochenta, en consecuencia, la mayoría de los administradores y empresarios se juntaron para crear negocios nuevos. Esto, produjo que determinadas empresas que dejaron de laborar, pagaran sus deudas a terceros con sus herramientas textiles, es decir, botoneras, ojaladoras, entre otras máquinas. De igual forma, los negocios con más tiempo en el

mercado aprovecharon y valoraron sus herramientas y fuentes de producción para cumplir con sus pedidos. A mediados de los años noventa, un gran número de MYPES de confección comenzaron a ingresar al mercado, dedicándose a la costura o confección ropa en general, es decir, blusas, polos, pantalones en denim, buzos, etc. Por último, es importante recalcar que, un gran porcentaje de estas empresas estaban conformadas por integrantes de familia. De igual manera, llegaron a acrecentarse los talleres y las tiendas textiles y de confección en las calles que limitan al Jirón Gamarra, logrando abarcar la mitad del distrito de la Victoria, Visser, E. & Távora, J. (1995).

1.3. Objetivos e hipótesis.

1.3.1. Objetivos.

1.3.1.1. Objetivo general.

Determinar si existe relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

1.3.1.2. Objetivos específicos.

- ✓ Determinar si existe relación entre la planificación de inventario y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.
- ✓ Determinar si existe relación entre el control de inventario y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

1.3.2. Hipótesis.

1.3.2.1 Hipótesis general.

La gestión de inventario se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

1.3.2.2 Hipótesis específicas.

- ✓ La planificación de inventario se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

- ✓ El control de inventario se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

Capítulo II

2.1. Método

En esta investigación, se utilizó como método, un enfoque cuantitativo, en la cual, se usó encuestas como instrumentos para la medición de las variables en cuestión y recopilar las respuestas que son necesarias para su cuantificación respectiva de las mismas variables, con la finalidad de ratificar los objetivos que se plantean.

2.1.1. Tipo de investigación.

En este estudio, se empleó un tipo de investigación correlacional, que, de acuerdo con Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014), se recopiló datos que resultaron necesarios para la comprobación de las hipótesis planteadas en la investigación, basándose en la medición numérica y estadística, con el propósito de lograr pronosticar valores cercanos.

2.1.2. Diseño de investigación.

Según los investigadores, Sánchez, H. & Reyes, C. (2015), el diseño que se usó en esta investigación, fue No Experimental y Transversal–Correlacional, debido a que el investigador no manejó ninguna de las variables de la investigación.

Basado en lo mencionado anteriormente por Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014), definen que la investigación cuantitativa se divide en cuatro tipos: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. El corte que se empleó en la investigación será el transversal, puesto que, se reunieron datos y se precisaron las variables en un momento único y correlacional. Además, se encargó de señalar si existe o no relación entre dos variables a más con la finalidad de estudiar el comportamiento de las relaciones encontradas.

2.1.3. Variables.

- Variable (X1): Gestión de inventario:

De acuerdo con Sánchez, V. (2017), se define gestión de inventario como un conjunto de prácticas que integran proveedores, fabricantes, distribuidores y clientes para mejorar el desempeño de la cadena de suministros, así como el desempeño de la empresa.

Dimensiones (X1): de acuerdo con Sánchez, V. (2017), las dimensiones de las prácticas de gestión de inventario son los siguientes:

- ✓ X1A: Planificación
- ✓ X1B: Control
- Variable (X2): Desempeño organizacional

Según Tseng, S. & Lee, P. (2014), el desempeño organizacional, se define como la constitución de todos los comportamientos relacionados con los objetivos organizacionales en función de los niveles de contribución de los individuos a la organización

- ✓ X2A: Desempeño financiero
- ✓ X2B: Desempeño no financiero

2.1.4. Población.

Esta investigación, tuvo una población conformada por 4523 administradores o gerentes de MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra (INEI, 2018).

2.1.5. Muestra.

Las características que se consideraron para la muestra, fueron las siguientes: trabajadores hombres y mujeres entre 25 y 60 años de edad, que tengan el cargo de gerentes y/o administradores de empresas MYPES de confecciones en Gamarra con dos o más años en el cargo.

Para la obtención de la muestra representativa en esta investigación, se usó un muestreo no probabilístico y por conveniencia, que es cuando se efectúa el cuestionario de acuerdo a la disponibilidad y facilidad de acceso a las personas que forman parte de la muestra, con la finalidad de encontrar un subgrupo necesario y lograr obtener una representación exacta y confiable. Siguiendo las recomendaciones de Vásquez, A. & Ortiz, F. (2015), indican que la muestra deberá tener como mínimo 200 personas encuestadas para que tenga la confiabilidad adecuada y se considere representativa. Asimismo, se utilizó esta técnica de muestreo, ya que se puede realizar en menos tiempo y es más factible para obtener los resultados.

Por ese motivo, se realizaron los cuestionarios a 253 gerentes o administradores de las empresas de confecciones MYPES del emporio comercial de Gamarra, quienes respondieron como personalidad jurídica a nombre de sus respectivas empresas. Para esta investigación, los datos que se tomaron en cuenta son los siguientes:

Criterios de inclusión:

- ✓ Se consideraron a las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra que se encuentran registrados en la SUNAT como mínimo 2 años hasta la actualidad.
- ✓ Se consideraron a las empresas MYPES de confecciones que estén ubicadas dentro del perímetro del emporio comercial de Gamarra.
- ✓ Se consideraron a las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra que tuvieran administradores o gerentes con al menos dos años en el cargo.
- ✓ Se consideraron a las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra que no hayan cesado su negocio o que estén activas actualmente.

Criterios de exclusión:

- ✓ No se consideró a las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra que no se encuentran registrados en la SUNAT como mínimo 2 años hasta la actualidad.
- ✓ No se consideró a las empresas MYPES de confecciones que estén ubicadas fuera del perímetro del emporio comercial de Gamarra.
- ✓ No se consideró a las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra que tuvieran administradores o gerentes con menos de dos años en el cargo.
- ✓ No se consideró a las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra que hayan cesado su negocio o que estén activas actualmente.

2.1.6. Instrumentos de investigación.

Para la obtención de la medición de la primera variable, se empleó un cuestionario con respuestas cerradas en escala tipo Likert, el mismo que tendrá fundamento en la calificación de los administradores o gerentes de las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra en cómo ejecutan la gestión de inventario. Se usó un cuestionario, la cual, está conformada por 32 preguntas para la variable de gestión de inventario y sus dimensiones: para la dimensión planificación del inventario, comprende desde la pregunta

1 a la pregunta 13; para la dimensión control del inventario, comprende desde la pregunta 14 a la pregunta 32.

En el presente cuestionario, se utilizó una escala de Likert que viene de un puntaje del 1 al 5, considerando las denominaciones siguientes para los valores: 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Algunas veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre. Este instrumento de medición le pertenece al investigador Sánchez, V. (2017).

Asimismo, para la segunda variable de desempeño organizacional, se usó una encuesta conformada por 16 preguntas, las cuales, están divididas en la dimensión desempeño financiero que comprende desde la pregunta 1 a la pregunta 4; para la dimensión desempeño no financiero comprende desde la pregunta 5 a la pregunta 16, con escala de Likert del 1 al 5, en donde 1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = Indiferente, 4 = De acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo. Este instrumento de medición les pertenece a los investigadores Tseng, S. & Lee, P. (2014).

Estos instrumentos de investigación se validaron mediante juicio de expertos y se usó el coeficiente de V de Aiken con un valor de 0.98 de confiabilidad en cada variable (anexo 4 y 5), el cual permite cuantificar la relevancia de los ítems a partir de las valoraciones de N jueces. Mientras tanto, la confiabilidad se estableció mediante el Alfa de Cronbach para cada dimensión de las dos variables (anexo 9). Para la variable gestión de inventario, tenemos las dimensiones, planificación de inventario con un valor de 0.979 de fiabilidad y control de inventario con un valor de 0.984. Además, para la variable desempeño organizacional, tenemos las dimensiones desempeño financiero con un valor de 0.910 de fiabilidad y desempeño no financiero con un valor de 0.979 de fiabilidad. Así mismo, para contrastar y verificar la hipótesis planteada se efectuó la prueba de Spearman, que, según Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014), se recomienda para poder demostrar la correlación de dos variables ordinales, ya que, se usa la escala de Aiken y se clasifica de forma jerárquica.

Tabla 4:
Ficha técnica de cuestionario de gestión de inventario

Ficha técnica de cuestionario de gestión de inventario	
Nombre:	Cuestionario de gestión de inventario
Autor:	Sánchez Glorio, V. A. (2017)
Número de Ítems:	32 ítems
Duración:	10 a 20 minutos
Forma de Aplicación:	Individual – Colectivo

Ámbito de Aplicación:	Adultos
Edades de Aplicación:	Mayores de 18 años
Validez:	0.98 coeficiente de V.Aiken
Confiabilidad:	0.826 Alfa de Cronbach

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020).

Tabla 5:
Ficha técnica de cuestionario de desempeño organizacional

Ficha técnica de cuestionario de desempeño organizacional	
Nombre:	Cuestionario de desempeño organizacional
Autores:	Tseng, S. M., & Lee, P. S. (2014).
Número de Ítems:	16 ítems
Duración:	10 a 20 minutos
Forma de Aplicación:	Individual – Colectivo
Ámbito de Aplicación:	Adultos
Edades de Aplicación:	Mayores de 18 años
Validez:	0.98 coeficiente de V. Aiken
Confiabilidad:	0.965 Alfa de Cronbach

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020).

2.1.7. Procedimientos de recolección de datos.

En el procedimiento de recolección de datos, para el presente estudio de investigación, se realizó un cuestionario de forma on-line, debido a la coyuntura actual de la pandemia del COVID-19 (enfermedad infecciosa causada por el coronavirus). Para garantizar la recolección con información exacta y de confianza, se procedió ante todo a contactar directamente vía telefónica a los gerentes y/o administradores de las empresas MYPES confeccionistas de Gamarra, para saber quién podía participar y dejarles en claro que son los responsables en contestar como representantes de su empresa previo al envío del link del cuestionario, vía correo electrónico o por WhatsApp (aplicativo móvil). El cuestionario de gestión de inventario y de desempeño organizacional, han sido enviados juntos en un link con su separación correspondiente a los gerentes y/o administradores de las empresas MYPES de confecciones de Gamarra, de igual manera, se les pidió su nombre, edad, cargo, tiempo en la empresa y se les hizo firmar un consentimiento informado con instrucciones muy claras al comienzo del cuestionario, para así poder obtener los resultados esperados. Se llamó y envió el link de los cuestionarios a 317 números de contacto que se extrajeron de la página oficial de Gamarra y contactos propios, de las cuales, se obtuvo un total de 253 cuestionarios replicados que sirvieron para recoger

información. Los programas “Excel” y el “SPSS 22”, fueron básicos y esenciales para la recolección de información de datos que se lograron mediante los cuestionarios, y ayudaron con el respaldo de los resultados que se alcanzó obtener. Se enviaron el link de los dos cuestionarios entre el 20 de agosto y 24 de septiembre de lunes a viernes (días laborables). Los resultados de los cuestionarios se tabularon mediante el programa SPSS 22 y se obtuvieron el 9 de octubre, con el propósito de hallar relaciones existentes de acuerdo con la hipótesis planteada, la misma que se demostrará con el coeficiente de Spearman.

Capítulo III

Según Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014), en todas las investigaciones, se dan diferentes márgenes de error, siendo los márgenes más usados el de 5% y 1% para ciencias sociales y ciencias exactas, respectivamente.

3.1. Análisis inferencial.

3.1.1. Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov.

Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov para determinar si la información adquirida posee una distribución paramétrica o no paramétrica, es decir; se trata de analizar si existe concordancia entre la distribución de la muestra y la distribución teórica específica. Se especifica en los anexos 6 y 7 las respuestas a las preguntas realizadas en los cuestionarios, no cuentan con normalidad, ya que la significancia es de $p = 0.000 < 0.05$, de esta manera se concluye que en ninguna de las ocasiones cuentan con una distribución normal, lo cual se determina como una distribución no paramétrica. Habiendo obtenido dichos datos se utiliza el coeficiente de correlación Rho de Spearman según Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014) para explicar las hipótesis planteadas en la presente investigación.

3.1.2. Análisis factorial exploratorio.

Técnica utilizada para ratificar las dimensiones dadas en cada variable; de esta manera, se logra corroborar el grupo de preguntas, además, se usa para validar el constructo, lo cual, según Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014), es lo más importante de todas las validaciones. Los métodos que se utilizaron para analizar factorial mente son, el método Varimax (tabla 6), para la rotación y el método de componentes principales para la extracción (anexo 11). Los resultados conseguidos para el desempeño organizacional son: el estadístico Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), donde se pudo alcanzar un 0.952, un Chi-cuadrado de 4792.444 y una significancia de 0.000. De esta manera, la capacidad de aplicación del estadístico KMO (0.952), muestra un buen ajuste factorial, analizando detalladamente el resultado se llega a alcanzar dos dimensiones que explican el 81.076% de la varianza total. Es así que, consecuentemente con la validación de constructo, se desarrolla un instrumento para evaluar el desempeño organizacional que considera dos dimensiones; aportando validez de manera que se demuestra que todas las dimensiones están correlacionadas entre sí.

Tabla 6:
Prueba de KMO, Bartlett y método de extracción - Desempeño organizacional

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo.		,952
	Chi-cuadrado aproximado	4792,444
Prueba de esfericidad de Bartlett	Df	120
	Sig.	,000

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020) –Extraído de SPSS

El primer factor desempeño no financiero, explica una varianza importante de 60.967%, y por último, el segundo factor desempeño no financiero, indica una varianza importante de 20.109%.

Tabla 7:
Varianza total explicada – Desempeño organizacional

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	9,839	61,491	61,491	9,839	61,491	61,491	9,755	60,967	60,967
2	3,134	19,585	81,076	3,134	19,585	81,076	3,217	20,109	81,076

Elaboración propia: Salirrosas,M. (2020) – Extraído de SPSS

De acuerdo con Varimax, que se utiliza para simplificar la expresión del sub-espacio singular en términos de pocos elementos, con normalidad Kaiser, se muestra en la tabla 9 que, el desempeño no financiero que es el factor 1 está agrupado entre los ítems 5 al ítem 16, mientras que el desempeño financiero que es el factor 2 está agrupado del ítem 1 al ítem 4.

Tabla 8:
Matriz de componentes rotados - Desempeño organizacional

	Componente	
	1	2
DO9.Nuestra empresa es capaz de ajustar o cambiar nuestro proceso de administración basado en la competencia del mercado	.921	.049
DO5.Nuestra empresa puede captar el momento adecuado para lanzar nuevos productos o servicios	.919	.055
DO6.Nuestra empresa está equipada con la capacidad de desarrollar nuevos productos de alta calidad	.917	.101
DO13.Nuestra empresa cuenta con una excelente política de bienestar del personal	.914	.044

DO7.La velocidad de lanzamiento de nuevos productos es más rápida que otras compañías en la misma industria	.914	-.019
DO11.Nuestra empresa es activa en el cuidado del liderazgo del personal	.905	.089
DO12.Nuestra empresa valora mucho la satisfacción de nuestro personal en nuestras medidas corporativas	.904	.055
DO14.Nuestra empresa posee planes integrales para nuestro futuro	.904	.037
DO10.Nuestra empresa es capaz de retener personal sobresaliente	.898	.041
DO15.Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevos mercados	.882	.060
DO16.Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevas tecnologías	.873	-.011
DO8.El grado de operación de automatización es mucho más alto que el de otras compañías en la misma industria	.845	.123
DO4.Nuestro retorno de la inversión es muy alto	-.039	.893
DO1.Nuestra cantidad de ventas es muy alta	-.016	.892
DO3.Nuestros ingresos son muy altos	.126	.889
DO2.Nuestra tasa de ganancia es muy alta	.140	.886

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020) –Extraído de SPSS

Método de extracción: Análisis de componentes principales

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser

Es así como en los resultados obtenidos en el análisis factorial para la validación del constructo gestión de inventario se muestra lo siguiente: un 0.953 en el dato estadístico Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) con un Chi-cuadrado de 11911.142 y una significancia de 0.000, es por esto que según la capacidad de la aplicación se logra mostrar el estadístico KMO (0.953), el cual, confirma un buen ajuste factorial. Es por este motivo que se analiza y se consiguen dos dimensiones que explican el 79.207% de la varianza total como se observa en la tabla 10.

Tabla 9:
KMO y prueba de Bartlett – Gestión de inventario

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.953
	Chi-cuadrado aproximado	11911,142
Prueba de esfericidad de Bartlett	Df	496
	Sig.	,000

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020) –Extraído de SPSS.

Tabla 10:
Varianza total explicada – Gestión de inventario

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianz a	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	15,874	49,606	49,606	15,874	49,606	49,606	14,347	46,347	46,347
2	9,472	29,600	79,207	9,472	29,600	79,207	10,515	32,859	79,207

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020) –Extraído de SPSS

Según Varimax, el cual es utilizado para simplificar la expresión del subespacio en particular en términos de unos pocos componentes primordiales, con normalidad Kaiser, la matriz de componente que se muestra en la tabla 11, el primer factor que se encuentra en la dimensión de “Control de inventario”, está agrupado desde la pregunta 14 a la pregunta 32; el segundo factor que está incluido en la dimensión “Planificación de inventario”, contiene desde la pregunta 1 a la pregunta 13.

Tabla 11:
Matriz de componentes rotados – Gestión de inventario

	Componente	
	1	2
GI16.La rotación del inventario se calcula para materiales, provisiones, trabajos en curso y/o equipos terminados	.904	.070
GI21.El nivel de exactitud de inventarios es confiable para la organización	.900	.132
GI14.La organización mide la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo	.894	.149
GI19.La organización tiene una política de inventarios, formal, escrita y ejecutada	.894	.086
GI27.La organización utiliza una valoración de inventario de forma permanente	.892	.091
GI26.Se utiliza un sistema de información entre las secciones (ventas, compras, producción, almacén) para proporcionar informes sobre el inventario y su valor en tiempo real	.892	.078
GI23.Las fuentes típicas de errores del registro de inventarios están controladas	.888	.134
GI25.Los registros se actualizan en un tiempo máximo de 24 horas	.886	-.001
GI22.No existe muchas fuentes de errores en el registro de inventarios	.882	.036
GI32.El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias	.881	.074
GI17.Se manifiestan fluctuaciones del inventario como estacionalidad	.877	.062
GI20.La organización mantiene políticas de niveles máximo y reservas de seguridad de los materiales críticos	.877	.087
GI30.Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario	.876	.020
GI31.Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias	.875	.104
GI28.Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario	.872	.018

GI15.La clasificación de los materiales se realiza de acuerdo al comportamiento de la demanda y el valor del inventario	.870	.076
GI29.En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido	.864	.062
GI18.Los inventarios que primero ingresaron son las que primero salen	.862	.150
GI24.La organización utiliza un sistema de registros de software especializado	.832	.140
GI9.Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor	.035	.934
GI13.Los equipos disponibles para venta, siempre son los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra	.076	.933
GI11.Las existencias de seguridad permiten consolidar pedidos en una sola compra	.071	.931
GI3.Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo	.106	.931
GI1.Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en períodos anteriores	.137	.916
GI5.Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, puntos de venta y estrategias comerciales	.142	.912
GI8.Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales	.131	.904
GI6.Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios	.138	.903
GI2.Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias	.110	.883
GI12.Existen materiales cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa	.036	.845
GI10.Los materiales comprados en el extranjero son recibidos en el periodo indicado por el proveedor	.032	.839
GI4.Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en periodos anteriores	.019	.835
GI7.La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios	.059	.820

Elaboración propia: Salirrosas M. , (2020) –Extraído de SPSS

3.1.3. Correlaciones Rho de Spearman.

Según los cuestionarios ejecutados a los gerentes y/o administradores de las MYPES de confecciones del emporio de Gamarra 2020, se demuestra las relaciones que existen entre las dimensiones de gestión de inventario y desempeño organizacional, es así como se puede visualizar en la tabla 12, que se muestra a continuación:

Tabla 12:
Correlaciones Rho de Spearman

		Planificación_inventario	Control_inventario	Desempeño_organizacional	
Spearman's rho	Planificación_inventario	Correlation Coefficient	1.000	.176**	.413**
		Sig. (2-tailed)	.	.005	.000
		N	253	253	253
	Control_inventario	Correlation Coefficient	.176**	1.000	.325**
		Sig. (2-tailed)	.005	.	.000
		N	253	253	253
	Desempeño_organizacional	Correlation Coefficient	.413**	.325**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.
		N	253	253	253

Elaboración propia: Salirrosas, M. (2020) –Extraído de SPSS

3.2. Contrastación de las hipótesis.

En relación con poder demostrar la contrastación de la hipótesis que se plantea, a continuación, se presenta la prueba estadística Rho Spearman, la cual, es válida para la revalidación de los resultados y para la obtención de información exacta para la presente investigación.

3.2.1. Hipótesis general.

La gestión de inventario se relaciona positivamente con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

a. Hipótesis nula (H₀):

La gestión de inventario NO se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

b. Hipótesis alterna (H₁):

La gestión de inventario SI se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

c. Nivel de significancia (α)

Se determinó utilizar el nivel de significancia en el caso del problema en un $\alpha=5\%$.

d. Cálculo de la prueba estadística:

Tabla 13:
Hipótesis general - Resultado de Rho Spearman

			Desempeño_organizacional
		Coefficiente de correlación	,479**
Rho de Spearman	Gestión_inventario	Sig. (bilateral)	,000
		N	253

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020) –Extraído de SPSS

e. Toma de decisiones

Se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia ya establecido en 0.05, y se aprueba la hipótesis alterna ($r=0.479$; $p < 0.05$), es así que se llega a la conclusión, que en la hipótesis general la gestión de inventario SI se relaciona con el desempeño

organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020; obteniendo una relación entre gestión de inventario y el desempeño organizacional de las empresas.

3.2.2. Primera hipótesis específica.

La planificación de inventario se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

a. Hipótesis nula (H₀):

La planificación de inventario NO se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

b. Hipótesis alterna (H₁):

La planificación de inventario SI se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

c. Nivel de significancia (α)

Se determinó utilizar el nivel de significancia en el caso del problema en un $\alpha=5\%$.

d. Cálculo de la prueba estadística.

Tabla 14:

Primera hipótesis específica - Resultado de Rho Spearman

PRUEBA ESTADÍSTICA	R	SIGNIFICANCI A	NIVEL DE SIGNIFICANCIA	CONCLUSIÓN
Rho de Spearman	0.413	0.000	0.05	<5% se rechaza la hipótesis nula

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020) –Extraído de SPSS

e. Toma de decisiones.

Se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia ya establecido en 5%, y se aprueba la hipótesis alterna ($r= 0.413$; $p < 0.05$) en esta ocasión, es así que en la primera hipótesis específica se concluye que la planificación de inventario SI se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

3.2.3. Segunda hipótesis específica.

El control de inventario se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

a. Hipótesis nula (H₀):

El control de inventario NO se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

b. Hipótesis alterna (H₁):

El control de inventario SI se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

c. Nivel de significancia (α)

Se determinó utilizar el nivel de significancia en el caso del problema en un $\alpha=5\%$.

d. Cálculo de la prueba estadística

Tabla 15:

Segunda hipótesis específica - Resultado de Rho Spearman

PRUEBA ESTADÍSTICA	R	SIGNIFICANCIA	NIVEL DE SIGNIFICANCIA	CONCLUSIÓN
Rho de Spearman	0.325	0.000	0.05	<5% se rechaza la hipótesis nula

Elaboración propia: Salirrosas M. (2020) –Extraído de SPSS

e. Toma de decisiones

Se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia ya establecido en 5%, y se aprueba la hipótesis alterna ($r= 0.325$; $p < 0.05$) en esta ocasión, es así que en la segunda hipótesis específica se concluye que el control de inventario SI se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

3.3. Discusión

En el presente trabajo de investigación, se ha demostrado que existe una correlación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020, de acuerdo a los constructos que se consideran en esta investigación: el cuestionario de gestión de inventario le pertenece al investigador Sánchez, V. (2017) y el cuestionario de desempeño organizacional les pertenece a los investigadores Tseng, S. & Lee, P. (2014). Estos cuestionarios ayudaron a determinar si la gestión de inventario se relaciona con el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones en Gamarra. A continuación, se indicarán otras investigaciones que guardan relación con los resultados obtenidos en la presente investigación.

En relación con la hipótesis general, la gestión de inventario y el desempeño organizacional, poseen un coeficiente de correlación de $r = 0.479$, $p = 0.000 < 0.05$, con lo que se puede concluir que existe una relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra. Para ello, existen diversos estudios que corroboran este resultado que tomaremos como referencia para esta investigación; tales como el de Sánchez, V. (2017), que tuvo como principal objetivo, evaluar y analizar la relación de la gestión de inventario y desempeño organizacional de una empresa manufacturera. La muestra del estudio estaba compuesta por 33 gerentes; las técnicas utilizadas fueron, cuestionarios, el instrumento enmarcado bajo preguntas cerradas, se aplicó a tres gerentes de mando medio y/o alto de cada una de las 11 industrias manufactureras. Otra investigación que afirma que la implementación de una gestión de inventario es indispensable para aumentar el desempeño organizacional y tienen una relación existente, es la de los autores Atnafu, D. & Balda, A. (2018). En el estudio del autor Khan, M. (2020), también indica la relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional, además que la gestión de inventario es la parte más importante de cualquier negocio, particularmente para la industria de la confección.

En la primera hipótesis específica, “La planificación de inventario se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020” se halló una relación entre ambas variables, la cual, se indica también en la investigación de Sánchez, V, (2017), quien a través de una investigación no experimental transversal, en la cual utilizó como instrumentos un cuestionario y una evaluación propia de la empresa, demostró que la dimensión planificación de inventario, de la variable gestión de inventario, tiene correlación con la variable desempeño organizacional. Además, los autores Atnafu, D. & Balda, A. (2018), quienes afirman que la planificación de inventario se

ha desarrollado e implementado en el tiempo y tamaño del inventario y es importante para el crecimiento organizacional. En el estudio del autor Khan, M. (2020), indica que la planificación del inventario es una parte importante que debe realizarse de manera eficaz y eficiente en una empresa. Sin una planificación eficiente, la empresa no puede llegar a un nivel óptimo de gestión de inventario, así como una estrategia comercial.

Finalmente, la segunda hipótesis específica, “control de inventario se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020” se halló una relación entre ambas variables, coincidiendo nuevamente con Sánchez, V. (2017) y su investigación no experimental transversal, en la cual, a través de un cuestionario aplicado a 33 unidades informantes (trabajadores de mando medio y/o alto), conformadas por tres trabajadores de las 11 industrias manufactureras del estrato de la mediana empresa, demostró la relación entre la dimensión control de inventario y la variable desempeño organizacional. También coincidiendo con Corrales, D. & Huamanguillas, S. (2019), que indica que con un adecuado control de inventarios le permite a la empresa disminuir una gran cantidad de volúmenes de mercadería, disminuir costos y mostrar los saldos actualizados de los kardex, garantizando así óptimos resultados económicos, una buena rentabilidad y, por ende, un mejor desempeño organizacional.

3.4. Conclusiones

1. Los resultados obtenidos en la presente investigación, indican que la gestión de inventario tiene una relación con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, es decir, que la gestión de inventario tiene un gran impacto y es un factor trascendental para que el desempeño organizacional de las empresas MYPES de confecciones aumente considerablemente, así lo muestra el resultado de los cuestionarios y su posterior análisis. Se muestra un grado de correlación $= 0.479$, $r = 0,000$ $p < 0.05$, probando así, que la hipótesis planteada es aceptada; mostrándose una relación positiva y fuerte entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra. Es por este motivo, que en los cuestionarios realizados a los gerentes y/o administradores de las MYPES de confecciones y los estadígrafos Kolmogórov-Smirnov, Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y Rho Spearman, se ratifica la relación ya mencionada entre ambas variables. Según Medina, R.; Sánchez, C.; Franco, M. & Castro, R. (2004), “una buena gestión de inventario toma en cuenta la disponibilidad de los materiales, la eficacia en las entregas, los costos que involucra el inventario, la calidad y las relaciones con los proveedores”. Asimismo, según Laguna, D. (2010), una buena gestión de inventario, ayuda a la empresa a alcanzar objetivos clave,

tales como: generar economías de escala, equilibrar entre la capacidad productiva y los requerimientos de los clientes, evitar fluctuaciones de precios y de materia prima y ayuda a mejorar el servicio al cliente con niveles óptimos de existencia. Con estos resultados, se indica que, para la organización es importante implementar una buena gestión de inventario a fin de obtener un mejor desempeño en la empresa. La implementación de la gestión de inventario en Mypes de confecciones de Gamarra no será la adecuada si no se tienen herramientas, controles o políticas que evalúen y generen el máximo desempeño de la organización y sus respectivas labores, con estas evaluaciones e instrumentos ayudará a que el desempeño sea el máximo en cada empresa y por consiguiente hará que la gestión de inventario sea la esperada. El método que se utilice para gestionar los inventarios va a depender de las características de cada empresa en cuestión y de las necesidades que tenga que cubrir. Pero si hay algo que no cambia es la importancia gestionar y controlar el inventario correctamente, puesto que es un aspecto vital para una mejor toma de decisiones en el corto plazo y la supervivencia de la organización.

2. Tal como se mencionó anteriormente, la variable gestión de inventario se divide en dos dimensiones: planificación de inventario y control de inventario; con el fin de conocer la relación de cada una de ellas con la variable desempeño organizacional. De acuerdo a ello, se determina que la primera dimensión, planificación de inventario, tiene una relación con la variable desempeño organizacional, es decir, las MYPES de confecciones podrán optimizar la cantidad y tiempo de entrega de sus pedidos, ya que la mayoría de las empresas pequeñas dependen de la rápida entrega de sus productos para mejorar su desempeño organizacional. El resultado de los cuestionarios y su evaluación, demostraron una correlación significativa de $r = 0.413$, $p < 0.05$, mostrando una relación positiva y fuerte, probando que se acepta la hipótesis planteada: la planificación de inventario si se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.

3. En cuanto a la segunda dimensión, control de inventario, se halló que tiene una relación con la variable desempeño organizacional, lo cual significa que, si la empresa cuenta con un óptimo control de inventario, producirá una mejora de la administración del registro de las existencias de la empresa, por ende, producirá un mejor desempeño de las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra. El resultado de los cuestionarios y su evaluación, demostraron una correlación significativa de $r = 0.325$, $p < 0.05$, mostrando una relación positiva y moderada entre las variables, probando que se acepta la hipótesis planteada: el control de inventario si se relaciona con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones del emporio comercial de

Gamarra 2020. Según Laveriano, W. (2010), para la mejora del desempeño de la organización, es de gran importancia contar con un control de inventario, ya que ayuda a minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y conocer el estado económico de la empresa al final del periodo contable. También, los autores Ogbo, A. & Isioma Ukpere, W. (2014), mencionan y prueban en su artículo académico que existe una relación entre el control de inventario y el desempeño organizacional. La gestión del control de inventarios, como se ha señalado, contribuye de diferentes formas a mejorar rendimiento. Por ejemplo, reducción de costos, aumento de rentabilidad, mejora de la eficiencia de ventas, logro de opcionales recursos salarios, reducción de desperdicios, cumplimiento de requisitos operativos, entre otros, por ende, se encuentra que el control de inventario está impactando positivamente en el desempeño de las empresas. En conclusión, según la percepción de los gerentes o administradores, la correlación que se da es moderada, pero según la literatura esta correlación debería ser de mayor intensidad, por este motivo la intención de esta investigación es dejar evidencia de la importancia del control de inventario para mejorar el desempeño organizacional en sus empresas, y de esta manera aumentar el grado de la correlación en la percepción de los gerentes y administradores.

3.5. Recomendaciones

1. Es esencial que los gerentes, administradores y colaboradores de las MYPES de confecciones del comercio de Gamarra, estén capacitados con la implementación de una buena gestión de inventario para que puedan comprender su importancia y efectividad, ya que, así aumentará la rentabilidad y el desempeño en la organización como también lo indican los autores Atnafu, D. & Balda, A. (2018). Además, se les recomienda a las MYPES de confecciones de Gamarra disponer de los productos y materiales adecuados en la cantidad y el momento idóneo, es decir, que el suministro se adapte en tal medida a la demanda que evite que haya faltante o exceso de existencias. Según Ballardo, I. & Guevara, J. (2019), recomiendan realizar un sistema de revisión periódica del inventario (sistema P), en otras palabras, se debe obtener constantemente el inventario de la empresa cada quince días o mes para así tener una buena gestión y niveles óptimos de inventario y no generar mayores costos. El autor Flores, M. (2013), indica que para una empresa MYPE textil, es recomendable implementar un sistema de MRP II (Plan de requerimientos de materiales o manufacturing resource planning), ya que, es una ampliación del MRP de bucle cerrado que, de forma integrada y mediante un proceso informatizado on-line y con una base de datos única para toda la empresa, participa en la planificación estratégica, programa la producción, planifica los pedidos de los diferentes ítem(componentes),

programa las prioridades, las actividades a desarrollar por los diferentes talleres, planifica y controla la capacidad disponibles y necesaria, gestiona y reduce los inventarios. El autor Flores, M. (2013), lo comprobó implementando el sistema MRP II en la empresa Apolo, empresa de confección de prendas finas de alpaca, que se inició en la ciudad de Cusco, Perú. Según el autor, Torres, E. (2019), los principales beneficios de implementar este sistema es una gestión avanzada de la línea de los materiales, facilidad de adaptación a los cambios de los pedidos, disponer de stock necesario justo a tiempo, gestión optimizada de rutas y centros de trabajo, disminución en los costos de producción y de la inversión en inventarios, mayor control y desempeño organizacional, mayor aprovechamiento del tiempo y optimización de los tiempos de producción y entrega. Asimismo, el costo de implementación de un sistema MRP II, se puede realizar mediante una plantilla de Excel que se puede descargar en internet gratuitamente, como también se puede adquirir el software a un costo de entre 200 a 300 soles mensuales. Además, se tiene que capacitar a los colaboradores sobre el uso de este sistema para que realicen registros exactos.

2. A los administradores y gerentes de las MYPES de confecciones de Gamarra, se les recomienda tener siempre una buena planificación de cada inventario o stock de sus materiales o productos en el momento y tiempo requerido. Con el fin de reducir los costos de la empresa y evitar pérdidas por exceso de stock y aumentar la rentabilidad, se debería implementar la técnica de almacenamiento de Lean Manufacturing de los 7 desperdicios, ya que, ayuda a eliminar todos los desperdicios y procesos que no agregan valor al producto o a los procesos, es decir, se enfoca en mantener los materiales necesarios y un sistema de trabajo óptimo de la empresa para satisfacer la demanda del mercado en el momento requerido. Los 7 desperdicios de Lean Manufacturing son: sobreproducción, tiempo de espera, transporte, mermas, reprocesos, exceso de inventario y movimientos innecesarios, como lo indican los autores Sánchez, K. & Quea, S. (2020). Los autores Bellido, Y. & La Rosa, A. (2018), para mejorar los procesos y ver la causa central del problema, implementaron las herramientas de los 7 desperdicios de Lean Manufacturing en la empresa textil Valper 25 E.I.R.L, empresa peruana dedica a la fabricación y comercialización de medias deportivas comerciales y de calidad. La planta se encuentra ubicada en la calle Juandel Mar y Berneo, Cercado de Lima. También, es importante generar información actualizada en la planificación de inventario acerca de los pronósticos de ventas y demanda de la producción respectivamente, para evitar costos por exceso de stock, rotura de stock o pérdidas por no contar con stock, como también lo indican los autores Ayala, R. & Candela, J. (2019), que para identificar la demanda futura, es posible y medible mediante proyecciones de las temporadas altas y bajas, lo cual, permite un

control en la gestión y de este modo poder mantener la cantidad de productos disponibles para la venta y subsanar problemas relacionados con los costos de producción.

3. Por último, se recomienda a las MYPES de confecciones de Gamarra, llevar un registro frecuente en físico y real de sus existencias, ya que, de este modo, se puede identificar fácilmente si hay alguna mercancía faltante que pueda haber sido robada o extraviada y así, la empresa pueda tener un mejor desempeño y control en la administración de sus mercancías. Para una buena gestión de inventario, se les recomienda a las MYPES de confecciones en Gamarra, clasificar sus productos en al menos tres categorías y llevar una contabilidad rigurosa, lo cual le brindará una mejor visión acerca de sus productos con el que cuentan y la manera en que deben de administrar cada uno de ellos, de tal forma que puedan planear mejor sus compras, evitar desabasto o exceso de existencia y minimizar la inversión del inventario y, por ende, llevar a la empresa a un desempeño alto en productividad y rentabilidad, como también los indica y recomiendan los autores, Garrido, I. & Cejas, M. (2017), que los grandes inventarios permiten; además, un servicio más eficiente a las demandas de los clientes. Por último, para llevar un mejor control de inventario, las empresas Mypes deberían utilizar el método PEPS (primeras entradas primeras salidas), el cual recurren para que no se les quede la mercancía en almacén y sacar a la venta sus productos con mayor rapidez y fluidez, ya que la ausencia de un control de entradas y salidas genera distorsión de las existencias en los estados financieros de la organización. Además, este método permite saber de las existencias en cada transacción y se renueva constantemente en un Kardex (registro estructurado sobre la existencia de mercancía en un almacén o empresa), mediante una hoja de Excel y se debe de realizar diariamente, quincenalmente o mensualmente. Asimismo, con este sistema, se obtendrá un mejor control interno de los almacenes y, por ende, una eficiente gestión de inventario, como lo indican los autores Ballardo, I. & Guevara, J. (2019) y también en la investigación de Hualtibamba, M. & Aitken, G. (2018). Según los autores Ayala, R. & Candela, J. (2019), estas empresas del Sector Mype de confecciones deberían realizar actividades de control dentro de almacén como sistemas de inventarios frecuentes, manejo de Kardex, control de calidad para retiro de mercadería, control de orden de pedido, etc., es decir implementar un sistema donde se continúe registrando los productos terminados y a la vez todos los materiales que utilizan para la producción, a través de una codificación y ubicación de su espacio en almacén; esto ayudará a que la empresa y las áreas involucradas mantengan un orden y sepan las cantidades de materiales que tienen en el almacén sin tener que hacer compras que no se requieran.

Referencias bibliográficas

- Aguilar Pineda, A. J. (2019). Aplicación de la Auditoria operativa en la gestión del inventario de la empresa Lider Pharma sa año 2018. URI: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/619>
- Agu, O. A., Obi-Anike, H. O., & Eke, C. N. (2016). Effect of inventory management on the organizational performance of the selected manufacturing firms. Singaporean Journal of Business economics, and management Studies, 5(4), 56-69. URL: [http://singaporeanjbem.com/pdfs/SG_VOL_5_\(4\)/6.pdf](http://singaporeanjbem.com/pdfs/SG_VOL_5_(4)/6.pdf).
- Atnafu, D., & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. Cogent Business & Management, 5(1), 1503219. DOI: <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1503219>
- Ayala Sotelo, R. & Candela Rivera, J. M. (2019). Gestión de Inventarios y su Impacto Financiero en el Sector Textil para las MYPES del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018. DOI: <http://doi.org/10.19083/tesis/651638>.
- Ahmad, M. H., & Phil, M. (2015). Impact of HR Practices on Organizational Performance: Moderating Roles of Islamic Principles. URL: https://scholar.google.com.br/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Ahmad%2C+M.+H.%2C+%26+Phil%2C+M.+%282015%29.+Impact+of+HR+Practices+on+Organizational+Performance%3A+Moderating+Roles+of+Islamic+Principles.&btnG=
- Altez Salazar, E. E., & Arias Castañeda, L. E. Clima Organizacional y su impacto en el desempeño laboral de los colaboradores en la mediana y gran empresa de venta al por menor de calzado y prendas de vestir del Emporio Comercial de Gamarra (2018). DOI: [10.19083/tesis/625954](http://doi.org/10.19083/tesis/625954).
- Albujar Aguilar, K. J. P., Moya, Z., & Orlando, W. (2014). Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa tai loy sac-Chiclayo 2014. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/2294> .
- Ballardo Mijichich, I. P., & Guevara Moron, J. C. (2019). Implementación de un sistema de control interno en los almacenes, para mejorar la gestión de inventario de la Empresa Seguridad Industrial Guevara EIRL Lima 2017. URI: <http://hdl.handle.net/11537/21046>

- Bellido Ccoa, Y. A., & La Rosa León, A. G. (2018). Modelo de Optimización de Desperdicios basado en Lean Manufacturing para incrementar la productividad en las Mypes del Sector Textil. DOI: [10.19083/tesis/624995](https://doi.org/10.19083/tesis/624995).
- Becker, Gary (1964), Human capital: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education, National Bureau of Economic Research, Londres. URL: <http://www.nber.org/books/beck94-1> .
- Bin Syed, S. J. A. N., Mohamad, N. N. S., Rahman, N. A. A., & Suhaimi, R. D. S. R. (2016). A study on relationship between inventory management and company performance: A case study of textile chain store. Journal of Advanced Management Science, 4(4). DOI: [10.12720/joams.4.4.299-304](https://doi.org/10.12720/joams.4.4.299-304).
- Byremo, C (2015) Human Resource Management and Organisational performance: Does HRM lead to improved organisational performance? Oslo: University of Oslo. URI: <http://urn.nb.no/URN:NBN:no-52823>.
- Caballero Espinoza, N. I. (2018). Aplicación de la Gestión de inventarios para mejorar la Productividad en el almacén de telas de la empresa Corporación Wama sac, sjl, 2017. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/21546>
- Calderón Chávez, J. T. (2019). La mejora continua de los procesos como plataforma del incremento de la productividad laboral en las industrias de confecciones del emporio gamarra de Lima Metropolitana.
- Carbajal Basagoitia, C. L., Cobián García, J., Contreras, V., & Antonio, T. La gestión del conocimiento operativo a través de la codificación: estudio de caso aplicado a una mediana empresa del sector textil-confecciones de Gamarra. URI: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9285>
- Castillo, V. (2013). Teorías de las organizaciones. México: Trillas. URI: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187214467001> .
- Chalotra, V. (2013). Inventory management and small firms growth: An analytical study in supply chain. Vision, 17(3), 213-222. URI: <https://doi.org/10.1177/0972262913496726>.
- Chenet Zuta, M. E. (2017). La Contabilidad en las MYPES de Gamarra. URI: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/101>.

- Choi, B., Poon, S. K., & Davis, J. G. (2008). Effects of knowledge management strategy on organizational performance: A complementarity theory-based approach. *Omega*, 36, 235-251. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.omega.2006.06.007>.
- Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018. URI: <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1802>.
- Cruz Guevara, R. (2020). Gestión de inventarios de la empresa Disfarma Sac, Jaén. URI <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7179>
- Díaz, A. M., Monroy, C. R., Idoipe, A. V., Soto, M. M., & Araujo, M. G. (2013). Sistema de gestión de la calidad y desempeño organizacional en la industria petrolera. *Interciencia*, 38(11), 793-802. URI: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33929483006>
- Diario Gestión (2019), "El futuro de las MYPES". Recuperado de: <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/?ref=gesr>
- Escudero, J. (2013). Gestión logística y comercial. Costes de gestión de inventarios (pp.257-286). Madrid, España: Parninfo.
- Ebongkeng, H. (2018). Organizational Change and Performance. URI: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201803223701>
- Flores Santos, M. A. (2013). Propuesta de implementación de un MRP II para una planta de confecciones textiles. URI: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/5025>.
- Ferrero Bécares, P. (2015). La gestión de inventarios, aplicación práctica en una empresa del sector farmacéutico: el caso de Laboratorios Jiménez, SL= Inventory management, practical application in a pharmaceutical company: Lab Jiménez SL's case. URI: <https://buleria.unileon.es/handle/10612/4559>
- García Correa, J. L. (2019). Análisis del control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018. URI: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3081>
- Gonzales Jaime, L. R. (2017). Gestión de inventarios y control interno. URI: <https://hdl.handle.net/11042/3119>

- González, M. J. S. (2018). Gestión de pedidos y stock. COML0309. IC Editorial.
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*(37), 109-129. Obtenido de URI: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf> .
- Hickson, D. J., & Pugh, D. S. (2007). *Writers on organizations*. Penguin UK. URI: https://books.google.es/books?id=C9jSOVYB-BqC&lpq=PT9&ots=h9_cQEswPJ&dq=writers%20on%20organizations&lr&hl=es&pg=PT9#v=onepage&q=writers%20on%20organizations&f=false
- Hidalgo, S., & Alberto, E. (2017). Análisis de la gestión de inventarios de la empresa Creazioni SA de la ciudad de Iquitos, periodo 2011-2015.
- Hualtibamba, M. M. P., & Aitken, H. G. W. (2018). Gestión de inventarios para reducir costos de la empresa soho color salón y spa. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27). DOI: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2457>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Recuperado de: URI: <https://www1.inei.gob.pe/>.
- Joyo Yactayo, C. I., & Paz Tarazona, N. J. (2017). Factores que limitan la adopción del comercio electrónico en las Mypes de ropa urbana para Mujer que operan dentro del CC Parque Cánepa en el Emporio Comercial de Gamarra. URL: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2678>
- Khan, M. S. R. (2020). The Effects of Inventory Management Capability on Performance of the Firm-Business Strategies as a Mediating Role. *Asian Finance & Banking Review*, 4(2), 1-7. DOI: <https://doi.org/10.46281/asfbr.v4i2.649>
- Kasim, H., Zubieru, M., & Antwi, S. K. (2015). An assessment of the Inventory Management practices of small and medium enterprises (SMEs) in the northern region of Ghana. *European Journal of Business and Management*.
- Kumar, P. y Bahl, RN (2014). El efecto de la gestión de inventarios en el desempeño organizacional. *Revista internacional de ciencia, ingeniería y tecnología innovadoras*, 1 (4), 453-459. URL: http://www.ijiset.com/v1s4/IJISSET_V1_I4_69.pdf

- Laguna Quintana, D. (2010). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de plásticos. URI: <http://hdl.handle.net/10757/273423>
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en. Actualidad Empresarial, N° 198-Primera Quincena de Enero 2010. URI: <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf> .
- Malásquez, P. M. C., & Butrón, M. A. G. Redes Sociales en la Conformación de Conglomerados de Pequeñas Empresas: La Experiencia de “Gamarra” en Lima, Perú. Desarrollo Local y Empresa, 250.
- Musau, E. G., Namusonge, G., Makokha, E. N., & Ngeno, J. (2017). The effect of inventory management on organizational performance among textile manufacturing firms in Kenya. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 7(11), 1032-1046. DOI: 10.6007/IJARBSS/v7-i11/3543 URI: <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i11/3543> .
- Medina, G. R., Sánchez, J. C., Franco, J. M., & Castro, B. R. (2004). Factores críticos en la gestión del proceso productivo en el sector de pastas alimenticias del municipio San Francisco estado Zulia. Multiciencias, 4(1). p.46-55.
- Meléndez, B. A. T. (2017). La teoría del capital humano llevada a la práctica en las ciudades de aprendizaje. Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 26(51), 45-56. DOI: <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2017.1.3>
- Monteiro, W. D. F. (2016). A metodologia neoclássica da teoria do capital humano: Uma análise sobre Theodore Schultz e Gary Becker. DOI: [10.5216/reoeste.v2i1.41412](https://doi.org/10.5216/reoeste.v2i1.41412)
- Orduz Hernández, A. L. Gestión de inventarios como proceso vital en la rentabilidad. URI: <http://hdl.handle.net/10654/20833>
- Otchere, A. F., Adzimah, E. D., & Aikens, I. Assessing the inventory management practices in a selected company in Ghana. DOI: [IJDS14122701](https://doi.org/10.1080/10704965.2017.1380000)
- Ogbo, A. I., & Ukpere, W. I. (2014). The impact of effective inventory control management on organisational performance: A study of 7up bottling company nile mile enugu, nigeria. Mediterranean Journal of Social Sciences, 5(10), 109-109.

- Orduz Hernández, A. L. Gestión de inventarios como proceso vital en la rentabilidad. URI: <http://hdl.handle.net/10654/20833>
- Parada, O. (2000). Modelo operacional para la gestión de aprovisionamientos. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
- Pomahuacre Gamboa, J. C. (2018). Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018. URI: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>
- Ponce, C. R. (1994). Gamarra: formación, estructura y perspectivas. Lima: Fundación Friedrich Ebert.
- Quintero, R. J. M., Romero, R. A. M., & Sánchez, M. E. B. (2011). Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana. Caso de avícola La Rosita. Agroalimentaria, 17(32), 99-112.
- Richard, P. J., Devinney, T. M., Yip, G. S., & Johnson, G. (2009). Measuring organizational performance: Towards methodological best practice. Journal of management, 35(3), 718-804. DOI: <https://doi.org/10.1177/0149206308330560>.
- Simon, P. & Chukwuemezie, N. P. (2018). Inventory Management and Organizational Performance (Study of Danza food limited). DOI: [10.13140/RG.2.2.11093.27364](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11093.27364).
- Samwel, J. O. (2018) Effect of job satisfaction on employees' commitment and organizational performance-study of solar energy companies in lakezone regions, Tanzania.
- Sánchez Lezama, K. F., & Quea Saravia, S. C. (2020). Método ágil y sostenible para implementar 6S en MYPES peruanas de confección textil. URI: <http://hdl.handle.net/10757/648882>
- Sánchez Glorio, V. A. (2017). Gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8534>
- Sierra Tucno, C. L., Nuñez, V., & Katerine, G. (2019). Relación entre la innovación del producto y el desempeño organizacional en las Mypes de confecciones de Gamarra 2018.

- Sierra, M., & Lucero, B. (2017). Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles of Perú SAC, 2017. URI: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/760>
- Tandekan, E. (2012). Inventory Management and sales performance of enterprises: a case study of Coca Cola limited Mbarara municipality in Mbarara district. URI: https://www.academia.edu/4310261/INVENTORY_MANAGEMENT_AND_SALES_PERFORMANCE_OF_ENTRPRISES_A_CASE_STUDY_OF_COCA_COLA_LIMITED_MBARARA_MUNICIPALITY_IN_MBARARA_DISTRICT
- Torres Sandoval, E. P. (2019). Propuesta de mejora para la gestión de inventarios en empresa de confecciones de la ciudad de Chiclayo. URI: <http://hdl.handle.net/10757/626420>
- Tseng, S. M., & Lee, P. S. (2014). The effect of knowledge management capability and dynamic capability on organizational performance. Journal of Enterprise Information Management, 27(2), 158-179. DOI: <https://doi.org/10.1108/JEIM-05-2012-0025>
- Vélez, M. y Zapata, C. (2013). Gestión empresarial para Pymes. Logística – capítulo 7 (pp.159-174). Colombia: Ediciones Unaula. URI: <https://www.digitaliapublishing.com/a/40716/gesti-n-empresarial-para-pymes> .
- Velázquez, J. G. F., Moreno, M. D. M. L., & Barrios, A. V. (2021). Relación de la orientación al cliente, de valor al cliente y la innovación sobre el desempeño organizacional. un estudio en mipymes del estado de hidalgo, méxico. face: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 20(2), 18-29. DOI: <https://doi.org/10.24054/01204211.v2.n2.2020.4420>.
- Welsch, G. A., Hilton, R. W., & Gordon, P. N. (2005). Presupuestos: planificación y control. Pearson educación. URI: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/welsch-presupuestos-6edi%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/welsch-presupuestos-6edi%20(2).pdf) .
- Zapata, J. P., & Ramírez, J. A. C. (2009). Medición y validación del desempeño organizacional como resultado de acciones de aprendizaje. Revista ciencias estratégicas, 17(22), 251-272. URI: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/7497> .

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Existe relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES del sector Textil en el emporio de Gamarra 2020?</p> <p><u>Problemas específicos</u></p> <p>¿Existe relación entre la planificación de inventario y el desempeño organizacional?</p> <p>¿Existe relación entre el control de inventario y el desempeño organizacional?</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Determinar si existe relación entre las prácticas de gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.</p> <p><u>Objetivos específicos</u></p> <p>Determinar si existe relación entre la planificación de inventario y el desempeño organizacional.</p> <p>Determinar si existe relación entre el control de inventario y el desempeño organizacional.</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>Las prácticas de gestión de inventario se relacionan con el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u></p> <p>La planificación de inventario se relaciona con el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones del emporio comercial de gamarra 2020.</p> <p>El control de inventario se relaciona con el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones del emporio comercial de gamarra 2020.</p>	<p>X1: Gestión de inventario</p> <p>X1A: Planificación</p> <p>X1B: Control</p> <p>X2: Desempeño organizacional</p> <p>X2A: Desempeño financiero</p> <p>X2B: Desempeño no financiero</p>	<p><u>Tipo de investigación:</u> Correlacional (enfoque cuantitativo)</p> <p><u>Diseño de investigación:</u></p> <p>No experimental transversal y correlacional.</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>253 MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra.</p> <p><u>Instrumentos de la investigación:</u></p> <p>Los cuestionarios serán aplicados a grupo determinado administradores o gerentes de MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra 2020. Los autores de estos instrumentos son Sánchez Glorio, V. A. (2017) de gestión de inventarios y Tseng, S. M., & Lee, P. S. (2014) de Desempeño organizacional.</p>

Anexo 2. Cuestionarios

Consentimiento informado

Datos generales:

EMPRESA. _____
NOMBRE DE LEVALUADO(A). _____
PUESTO _____
TIEMPO EN LA EMPRESA _____

Estimado/a participante le pedimos su apoyo en este cuestionario de investigación realizada por Mayra Alexandra Salirrosas Nores, bachiller de la carrera de administración de empresas de la universidad San Ignacio de Loyola. La presente investigación tiene como objetivo establecer la relación entre las variables de la Gestión de inventario y el Desempeño organizacional de las MYPES de confecciones en Gamarra. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá completar algunos cuestionarios. Este cuestionario le tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Su participación e información es completamente confidencial y voluntaria y se usará con propósitos estrictamente académicos. Sus respuestas al cuestionario serán recogidas de manera anónima y no será expuesta la identidad del participante. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede comunicarse al correo:

mayra.9242@gmail.com

Desde ya le agradecemos su participación.

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “RELACION ENTRE LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE MYPES DE CONFECCIONES DE GAMARRA 2020”

Instrucción:

A continuación, se presenta una serie de ítems para que sean respondidos por usted. Lea detenidamente cada enunciado elegido. Es fundamental su absoluta sinceridad dentro de las respuestas, pues de ellas depende el éxito de la presente investigación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Para la variable Gestión de Inventario

1	2	3	4	5
Nunca	casi nunca	Algunas veces	casi siempre	siempre

Preguntas	Puntuación				
	1	2	3	4	5
Gestión de inventario					
1. Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en períodos anteriores.					
2. Se analizan las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias.					
3. Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo.					
4. Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en periodos anteriores					
5. Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, puntos de venta y estrategias comerciales.					
6. Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios.					
7. La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios.					
8. Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales.					
9. Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor.					
10. Los materiales comprados en el extranjero son recibidos en el periodo indicado por el proveedor.					
11. Las existencias de seguridad permiten consolidar pedidos en una sola compra.					

12. Existen materiales cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa.					
13. Los equipos disponibles para venta, siempre son los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra.					
14. La organización mide la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo.					
15. La clasificación de los materiales se realiza de acuerdo al comportamiento de la demanda y el valor del inventario.					
16. La rotación del inventario se calcula para materiales, provisiones, trabajos en curso y/o equipos terminados.					
17. Se manifiestan fluctuaciones del inventario como estacionalidad.					
18. Los inventarios que primero ingresaron son las que primero salen.					
19. La organización tiene una política de inventarios, formal, escrita y ejecutada.					
20. La organización mantiene políticas de niveles máximo y reservas de seguridad de los materiales críticos.					
21. El nivel de exactitud de inventarios es confiable para la organización.					
22. No existen muchas fuentes de errores en el registro de inventarios.					
23. Las fuentes típicas de errores del registro de inventarios están controladas.					
24. La organización utiliza un sistema de registros de software especializado.					
25. Los registros se actualizan en un tiempo máximo de 24 horas.					
26. Se utiliza un sistema de información entre las secciones (ventas, compras, producción, almacén) para proporcionar informes sobre el inventario y su valor en tiempo real.					
27. La organización utiliza una valoración de inventario de forma permanente.					
28. Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario.					
29. En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido.					
30. Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario.					
31. Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias.					
32. El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias.					

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: "RELACION ENTRE LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE MYPES DE CONFECCIONES DE GAMARRA 2020"

Instrucción:

A continuación, se presenta una serie de ítems para que sean respondidos por usted. Lea detenidamente cada enunciado. Es fundamental su absoluta sinceridad dentro de las respuestas, pues de ellas depende el éxito de la presente investigación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Para la variable Desempeño Organizacional

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Preguntas	Puntuación				
	1	2	3	4	5
Desempeño organizacional					
1. Nuestra cantidad de ventas es muy alta.					
2. Nuestra tasa de ganancia es muy alta.					
3. Nuestros ingresos son muy altos.					
4. Nuestro retorno de la inversión es muy alto.					
5. Nuestra empresa puede captar el momento adecuado para lanzar nuevos productos o servicios.					
6. Nuestra empresa está equipada con la capacidad de desarrollar nuevos productos de alta calidad.					
7. La velocidad de lanzamiento de nuevos productos es más rápida que otras compañías en la misma industria.					
8. El grado de operación de automatización es mucho más alto que el de otras compañías en la misma industria.					
9. Nuestra empresa es capaz de ajustar o cambiar nuestro proceso de administración basado en la competencia del mercado.					
10. Nuestra empresa es capaz de retener personal sobresaliente.					
11. Nuestra empresa es activa en el cuidado del liderazgo del personal.					
12. Nuestra empresa valora mucho la satisfacción de nuestro personal en nuestras medidas corporativas.					
13. Nuestra empresa cuenta con una excelente política de bienestar del personal.					
14. Nuestra empresa posee planes integrales para nuestro futuro.					
15. Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevos mercados.					
16. Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevas tecnologías.					

Anexo 3. Validación de expertos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTOS)

El presente documento tiene como finalidad validar el cuestionario de gestión de inventario, el mismo que será aplicado a los administradores o gerentes de las empresas MYPES de confecciones de gamarra en sus sedes del distrito de La Victoria de Lima metropolitana, que forman parte del estudio "Relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra 2020", que corresponde a un diseño correlacional no experimental transversal

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, congruencia con el contenido, contexto correcto del ítem y dominio del constructo**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 1
Fecha actual: 20/01/2020
Nombres y Apellidos: José Alderete Velita
Institución donde labora: USIL
Años de experiencia profesional o científica: 15
Grado de Instrucción: Doctor en Administración
Profesión: Administración
Puesto que desempeña: Coordinador Académico


Firma y Sello
José Alderete Velita

**INVENTARIO DEL CUESTIONARIO DE GESTION DE INVENTARIO
 INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)**

Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	CUESTONARIO	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del constructo					Sugerencias					
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1						
1	Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en períodos anteriores.	X					X					X					X										
2	Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias.	X					X					X					X										
3	Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo.	X					X					X					X										
4	Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en períodos anteriores.			X					X					X					X								
5	Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, puntos de venta y estrategias comerciales.	X					X					X					X										
6	Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios.			X					X					X					X								
7	La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios.	X					X					X					X										
8	Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales.	X					X					X					X										
9	Los materiales comprados localmente son recibidos en un período corto de acuerdo a la capacidad del proveedor.	X					X					X					X										

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente documento tiene como finalidad validar el cuestionario de desempeño organizacional, el mismo que será aplicado a los administradores o gerentes de las empresas MYPES de confecciones de gamarra en sus sedes del distrito de La Victoria de Lima metropolitana, que forman parte del estudio "Relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra 2020", que corresponde a un diseño correlacional no experimental transversal

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, congruencia con el contenido, contexto correcto del ítem y dominio del constructo.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 1
Fecha actual: 20/01/2020
Nombres y Apellidos: José Aldemaro Velita
Institución donde labora: USIL
Años de experiencia profesional o científica: 15
Grado de Instrucción: Doctor en Administración
Profesión: Administrador
Puesto que desempeña: Coordinador Académico.



Firma y Sello

José Aldemaro Velita

**3 INVENTARIO DEL CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
 INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)**

Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	CUESTIONARIO	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del constructo					Sugerencias					
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1						
1	Nuestra cantidad de ventas es muy alta.	X					X					X					X										
2	Nuestra tasa de ganancia es muy alta.	X					X					X					X										
3	Nuestros ingresos son muy altos.	X					X					X					X										
4	Nuestro retorno de la inversión es muy alto.	X					X					X					X										
5	Nuestra empresa puede captar el momento adecuado para lanzar nuevos productos o servicios				X																						
6	Nuestra empresa está equipada con la capacidad de desarrollar nuevos productos de alta calidad.	X					X					X					X										
7	La velocidad de lanzamiento de nuevos productos es más rápida que otras compañías en la misma industria.	X					X					X					X										
8	El grado de operación de automatización es mucho más alto que el de otras compañías en la misma industria	X					X					X					X										
9	Nuestra empresa es capaz de ajustar o cambiar nuestro proceso de administración basado en la competencia del mercado				X															X							
10	Nuestra empresa es capaz de retener personal sobresaliente.	X					X					X					X										

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente documento tiene como finalidad validar el cuestionario de gestión de inventario, el mismo que será aplicado a los administradores o gerentes de las empresas MYPES de confecciones de gamarra en sus sedes del distrito de La Victoria de Lima metropolitana, que forman parte del estudio 'Relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra 2020', que corresponde a un diseño correlacional no experimental transversal

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, congruencia con el contenido, contexto correcto del ítem y dominio del constructo**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 2

Fecha actual: 16.01.2020

Nombres y Apellidos: JUAN CARLOS ROMANI BLAVO

Institución donde labora: USIL

Años de experiencia profesional o científica: +30 años (prof.) + 8 años (docente)

Grado de Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ING. QUIMICO / MBA / Master en Gestión de la Energía

Puesto que desempeña: Docente a Tiempo Parcial



Firma y Sello

**INVENTARIO DEL CUESTIONARIO DE GESTION DE INVENTARIO
 INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)**

Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	CUESTIONARIO	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del constructo					Sugerencias
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1	Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en periodos anteriores.	✓					✓					✓					✓					
2	Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias.	✓					✓					✓					✓					
3	Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo.	✓					✓					✓					✓					
4	Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en periodos anteriores.	✓					✓					✓					✓					
5	Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, puntos de venta y estrategias comerciales.	✓					✓					✓					✓					
6	Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios.	✓					✓					✓					✓					
7	La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios.	✓					✓					✓					✓					
8	Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales.	✓					✓					✓					✓					
9	Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor.	✓					✓					✓					✓					

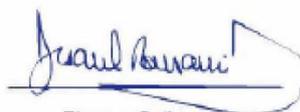
INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente documento tiene como finalidad validar el cuestionario de desempeño organizacional, el mismo que será aplicado a los administradores o gerentes de las empresas MYPES de confecciones de gamarra en sus sedes del distrito de La Victoria de Lima metropolitana, que forman parte del estudio "Relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra 2020", que corresponde a un diseño correlacional no experimental transversal

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, congruencia con el contenido, contexto correcto del ítem y dominio del constructo.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 2
Fecha actual: 16.01.2020
Nombres y Apellidos: JUAN CARLOS ROMANI BRAVO
Institución donde labora: USIL
Años de experiencia profesional o científica: + 30 años (prof.) / + 8 años (docente)
Grado de Instrucción: SUPERIOR
Profesión: ING. Químico / MBA / Master en Gestión de la Energía
Puesto que desempeña: Docente a Tiempo Parcial



Firma y Sello

**3 INVENTARIO DEL CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
 INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)**

Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	CUESTIONARIO	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del constructo					Sugerencias					
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1						
1	Nuestra cantidad de ventas es muy alta.	✓					✓					✓					✓					✓					
2	Nuestra tasa de ganancia es muy alta.	✓					✓					✓					✓					✓					
3	Nuestros ingresos son muy altos.	✓					✓					✓					✓					✓					
4	Nuestro retorno de la inversión es muy alto.	✓					✓					✓					✓					✓					
5	Nuestra empresa puede captar el momento adecuado para lanzar nuevos productos o servicios	✓					✓					✓					✓					✓					
6	Nuestra empresa está equipada con la capacidad de desarrollar nuevos productos de alta calidad.	✓					✓					✓					✓					✓					
7	La velocidad de lanzamiento de nuevos productos es más rápida que otras compañías en la misma industria.	✓					✓					✓					✓					✓					
8	El grado de operación de automatización es mucho más alto que el de otras compañías en la misma industria	✓					✓					✓					✓					✓					
9	Nuestra empresa es capaz de ajustar o cambiar nuestro proceso de administración basado en la competencia del mercado	✓					✓					✓					✓					✓					
10	Nuestra empresa es capaz de retener personal sobresaliente.	✓					✓					✓					✓					✓					

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente documento tiene como finalidad validar el cuestionario de desempeño organizacional, el mismo que será aplicado a los administradores o gerentes de las empresas MYPES de confecciones de gamarra en sus sedes del distrito de La Victoria de Lima metropolitana, que forman parte del estudio "Relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra 2020", que corresponde a un diseño correlacional no experimental transversal

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, congruencia con el contenido, contexto correcto del ítem y dominio del constructo**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 3

Fecha actual: 17/01/20

Nombres y Apellidos: BARRI Alfredo Bonifacio Valesi

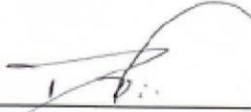
Institución donde labora: FINDUCE CARBON

Años de experiencia profesional o científica: 20 años

Grado de Instrucción: Doctor en Contabilidad y Finanzas

Profesión: Lc. en Administración y Educación

Puesto que desempeña: Contador Público


Firma y Sello

3 INVENTARIO DEL CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)
Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	CUESTIONARIO	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del constructo					Sugerencias						
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1							
1	Nuestra cantidad de ventas es muy alta.	X					X					X																
2	Nuestra tasa de ganancia es muy alta.	X					X					X					X											///
3	Nuestros ingresos son muy altos.	X					X					X					X											///
4	Nuestro retorno de la inversión es muy alto.	X					X					X					X											///
5	Nuestra empresa puede captar el momento adecuado para lanzar nuevos productos o servicios	X					X					X					X											///
6	Nuestra empresa está equipada con la capacidad de desarrollar nuevos productos de alta calidad.	X					X					X					X											///
7	La velocidad de lanzamiento de nuevos productos es más rápida que otras compañías en la misma industria.	X					X					X					X											///
8	El grado de operación de automatización es mucho más alto que el de otras compañías en la misma industria	X					X					X					X											///
9	Nuestra empresa es capaz de ajustar o cambiar nuestro proceso de administración basado en la competencia del mercado	X					X					X					X											///
10	Nuestra empresa es capaz de retener personal sobresaliente.	X					X					X					X											///

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente documento tiene como finalidad validar el cuestionario de gestión de inventario, el mismo que será aplicado a los administradores o gerentes de las empresas MYPES de confecciones de gamarra en sus sedes del distrito de La Victoria de Lima metropolitana, que forman parte del estudio "Relación entre la gestión de inventario y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra 2020", que corresponde a un diseño correlacional no experimental transversal

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **Claridad de la redacción, congruencia con el contenido, contexto correcto del ítem y dominio del constructo**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 3
Fecha actual: 17/01/20
Nombres y Apellidos: Bruce Alfredo Buitrago Vela
Institución donde labora: Finca Condes
Años de experiencia profesional o científica: 20 años
Grado de Instrucción: Doctor en Contabilidad y Finanzas
Profesión: Lic. en Administraciones y Empresas
Puesto que desempeña: Consultor Financiero



Firma y Sello

**INVENTARIO DEL CUESTIONARIO DE GESTION DE INVENTARIO
 INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTO)**

Calificación: Muy aceptable (5) Aceptable (4) Regular (3) Poco aceptable (2) Inaceptable (1)

N°	CUESTIONARIO	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del constructo					Sugerencias					
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1						
1	Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en periodos anteriores.	X						X				X					X										
2	Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias.	X						X				X					X										//
3	Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo.	X						X				X					X										//
4	Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en periodos anteriores.	X						X				X					X										//
5	Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, puntos de venta y estrategias comerciales.	X						X				X					X										//
6	Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios.	X						X				X					X										//
7	La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios.	X						X				X					X										//
8	Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales.	X						X				X					X										//
9	Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor.	X						X				X					X										//

Anexo 4: Coeficiente V de Aiken de gestión de inventario

JUECES	JUEZ 1			JUEZ 2			JUEZ 3			SUMA	V AIKEN		
	ITEM	CLARIDAD	CONGRUENCIA	CONTEXTO	DOMINIO DE CONSTRUCTO			DOMINIO DE CONSTRUCTO				CONTEXTO	
					CLARIDAD	CONGRUENCIA	CONTEXTO	CLARIDAD	CONGRUENCIA				CONTEXTO
GI1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59.00	0.98
GI2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59.00	0.98
GI3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59.00	0.98
GI5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI6	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58.00	0.97
GI7	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59.00	0.98
GI8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59.00	0.98
GI9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59.00	0.98
GI11	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58.00	0.97
GI12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58.00	0.97
GI13	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	57.00	0.95
GI14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59.00	0.98
GI15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI17	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	56.00	0.93
GI18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59.00	0.98
GI19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59.00	0.98
GI23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI24	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57.00	0.95
GI25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59.00	0.98
GI26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59.00	0.98
GI27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59.00	0.98
GI28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI29	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59.00	0.98
GI30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
GI31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59.00	0.98
GI32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
V AIKEN												0.98	

Anexo 5: Coeficiente V de Aiken de desempeño organizacional

JUECES	JUEZ 1				JUEZ 2				JUEZ 3				SUMA	V AIKEN
	CLARIDAD	CONGRUENCIA	CONTEXTO	DOMINIO DE CONSTRUCTO	CLARIDAD	CONGRUENCIA	CONTEXTO	DOMINIO DE CONSTRUCTO	CLARIDAD	CONGRUENCIA	CONTEXTO	DOMINIO DE CONSTRUCTO		
DO1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59.00	0.98
DO2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59.00	0.98
DO3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59.00	0.98
DO4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
DO5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59.00	0.98
DO6	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	58.00	0.97
DO7	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58.00	0.97
DO8	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59.00	0.98
DO9	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	56.00	0.93
DO10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58.00	0.97
DO11	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58.00	0.97
DO12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
DO13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
DO14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60.00	1.00
DO15	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	57.00	0.95
DO16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59.00	0.98
V. AIKEN														0.98

Anexo 6: Prueba de Kolmogórov-Smirnov

Gestión de inventario

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
GI1. Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en períodos anteriores	.197	253	.000	.868	253	.000
GI2. Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias	.191	253	.000	.874	253	.000
GI3. Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo	.225	253	.000	.845	253	.000
GI4. Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en periodos anteriores	.221	253	.000	.834	253	.000
GI5. Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, puntos de venta y estrategias comerciales	.203	253	.000	.877	253	.000
GI6. Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios	.186	253	.000	.875	253	.000
GI7. La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios	.240	253	.000	.826	253	.000
GI8. Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales	.198	253	.000	.871	253	.000
GI9. Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor	.197	253	.000	.893	253	.000
GI10. Los materiales comprados en el extranjero son recibidos en el periodo indicado por el proveedor	.233	253	.000	.846	253	.000
GI11. Las existencias de seguridad permiten consolidar pedidos en una sola compra	.186	253	.000	.901	253	.000
GI12. Existen materiales cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa	.220	253	.000	.839	253	.000
GI13. Los equipos disponibles para venta, siempre son los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra	.199	253	.000	.902	253	.000
GI14. La organización mide la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo	.275	253	.000	.876	253	.000
GI15. La clasificación de los materiales se realiza de acuerdo al comportamiento de la demanda y el valor del inventario	.303	253	.000	.774	253	.000
GI16. La rotación del inventario se calcula para materiales, provisiones, trabajos en curso y/o equipos terminados	.333	253	.000	.752	253	.000
GI17. Se manifiestan fluctuaciones del inventario como estacionalidad	.260	253	.000	.867	253	.000

GI18.Los inventarios que primero ingresaron son las que primero salen	.268	253	.000	.861	253	.000
GI19.La organización tiene una política de inventarios, formal, escrita y ejecutada	.313	253	.000	.765	253	.000
GI20.La organización mantiene políticas de niveles máximo y reservas de seguridad de los materiales críticos	.302	253	.000	.780	253	.000
GI21.El nivel de exactitud de inventarios es confiable para la organización	.233	253	.000	.890	253	.000
GI22.No existe muchas fuentes de errores en el registro de inventarios	.216	253	.000	.889	253	.000
GI23.Las fuentes típicas de errores del registro de inventarios están controladas	.229	253	.000	.888	253	.000
GI24.La organización utiliza un sistema de registros de software especializado	.169	253	.000	.894	253	.000
GI25.Los registros se actualizan en un tiempo máximo de 24 horas	.277	253	.000	.804	253	.000
GI26.Se utiliza un sistema de información entre las secciones (ventas, compras, producción, almacén) para proporcionar informes sobre el inventario y su valor en tiempo real	.298	253	.000	.784	253	.000
GI27.La organización utiliza una valoración de inventario de forma permanente	.315	253	.000	.767	253	.000
GI28.Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario	.291	253	.000	.790	253	.000
GI29.En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido	.314	253	.000	.775	253	.000
GI30.Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario	.296	253	.000	.784	253	.000
GI31.Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias	.251	253	.000	.869	253	.000
GI32.El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias	.201	253	.000	.895	253	.000

Corrección de la significación de Lilliefors

Elaboración propia: Salirrosas, M. (2020) –Extraído de SPSS

Anexo 7: Prueba de Kolmogórov-Smirnov

Desempeño organizacional

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
DO1.Nuestra cantidad de ventas es muy alta	.213	253	.000	.904	253	.000
DO2.Nuestra tasa de ganancia es muy alta	.220	253	.000	.838	253	.000
DO3.Nuestros ingresos son muy altos	.224	253	.000	.837	253	.000
DO4.Nuestro retorno de la inversión es muy alto	.208	253	.000	.903	253	.000
DO5.Nuestra empresa puede captar el momento adecuado para lanzar nuevos productos o servicios	.301	253	.000	.852	253	.000
DO6.Nuestra empresa está equipada con la capacidad de desarrollar nuevos productos de alta calidad	.295	253	.000	.855	253	.000
DO7.La velocidad de lanzamiento de nuevos productos es más rápida que otras compañías en la misma industria	.288	253	.000	.867	253	.000
DO8.El grado de operación de automatización es mucho más alto que el de otras compañías en la misma industria	.208	253	.000	.894	253	.000
DO9.Nuestra empresa es capaz de ajustar o cambiar nuestro proceso de administración basado en la competencia del mercado	.317	253	.000	.842	253	.000
DO10.Nuestra empresa es capaz de retener personal sobresaliente	.315	253	.000	.846	253	.000
DO11.Nuestra empresa es activa en el cuidado del liderazgo del personal	.303	253	.000	.854	253	.000
DO12.Nuestra empresa valora mucho la satisfacción de nuestro personal en nuestras medidas corporativas	.306	253	.000	.853	253	.000
DO13.Nuestra empresa cuenta con una excelente política de bienestar del personal	.298	253	.000	.860	253	.000
DO14.Nuestra empresa posee planes integrales para nuestro futuro	.297	253	.000	.856	253	.000
DO15.Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevos mercados	.304	253	.000	.856	253	.000
DO16.Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevas tecnologías	.262	253	.000	.882	253	.000

Corrección de la significación de Lilliefors

Elaboración propia: Salirrosas, M. (2020) –Extraído de SPSS

Anexo 8: Dato estadístico Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y prueba de extracción mediante el método de componentes

KMO – Gestión de inventario

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,953
Chi-cuadrado aproximado		11911,142
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	496
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial	Extracción
GI1.Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en períodos anteriores	1.000	.859
GI2.Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias	1.000	.792
GI3.Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo	1.000	.878
GI4.Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en periodos anteriores	1.000	.697
GI5.Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, puntos de venta y estrategias comerciales	1.000	.852
GI6.Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios	1.000	.835
GI7.La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios	1.000	.677
GI8.Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales	1.000	.834
GI9.Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor	1.000	.873
GI10.Los materiales comprados en el extranjero son recibidos en el periodo indicado por el proveedor	1.000	.706
GI11.Las existencias de seguridad permiten consolidar pedidos en una sola compra	1.000	.872
GI12.Existen materiales cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa	1.000	.716

GI13.Los equipos disponibles para venta, siempre son los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra	1.000	.876
GI14.La organización mide la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo	1.000	.822
GI15.La clasificación de los materiales se realiza de acuerdo al comportamiento de la demanda y el valor del inventario	1.000	.763
GI16.La rotación del inventario se calcula para materiales, provisiones, trabajos en curso y/o equipos terminados	1.000	.822
GI17.Se manifiestan fluctuaciones del inventario como estacionalidad	1.000	.773
GI18.Los inventarios que primero ingresaron son las que primero salen	1.000	.766
GI19.La organización tiene una política de inventarios, formal, escrita y ejecutada	1.000	.806
GI20.La organización mantiene políticas de niveles máximo y reservas de seguridad de los materiales críticos	1.000	.777
GI21.El nivel de exactitud de inventarios es confiable para la organización	1.000	.827
GI22.No existe muchas fuentes de errores en el registro de inventarios	1.000	.780
GI23.Las fuentes típicas de errores del registro de inventarios están controladas	1.000	.806
GI24.La organización utiliza un sistema de registros de software especializado	1.000	.713
GI25.Los registros se actualizan en un tiempo máximo de 24 horas	1.000	.785
GI26.Se utiliza un sistema de información entre las secciones (ventas, compras, producción, almacén) para proporcionar informes sobre el inventario y su valor en tiempo real	1.000	.801
GI27.La organización utiliza una valoración de inventario de forma permanente	1.000	.804
GI28.Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario	1.000	.761

GI29.En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido	1.000	.750
GI30.Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario	1.000	.767
GI31.Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias	1.000	.777
GI32.El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias	1.000	.781

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

KMO – Desempeño organizacional

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,952
Chi-cuadrado aproximado		4792,444
Prueba de esfericidad de Bartlett	GI	120
	Sig.	,000

Communalities

	Inicial	Extracción
DO1.Nuestra cantidad de ventas es muy alta	1.000	.796
DO2.Nuestra tasa de ganancia es muy alta	1.000	.804
DO3.Nuestros ingresos son muy altos	1.000	.806
DO4.Nuestro retorno de la inversión es muy alto	1.000	.798
DO5.Nuestra empresa puede captar el momento adecuado para lanzar nuevos productos o servicios	1.000	.848
DO6.Nuestra empresa está equipada con la capacidad de desarrollar nuevos productos de alta calidad	1.000	.851
DO7.La velocidad de lanzamiento de nuevos productos es más rápida que otras compañías en la misma industria	1.000	.836
DO8.El grado de operación de automatización es mucho más alto que el de otras compañías en la misma industria	1.000	.729
DO9.Nuestra empresa es capaz de ajustar o cambiar nuestro proceso de administración basado en la competencia del mercado	1.000	.850
DO10.Nuestra empresa es capaz de retener personal sobresaliente	1.000	.808
DO11.Nuestra empresa es activa en el cuidado del liderazgo del personal	1.000	.826
DO12.Nuestra empresa valora mucho la satisfacción de nuestro personal en nuestras medidas corporativas	1.000	.821

DO13.Nuestra empresa cuenta con una excelente política de bienestar del personal	1.000	.838
DO14.Nuestra empresa posee planes integrales para nuestro futuro	1.000	.818
DO15.Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevos mercados	1.000	.782
DO16.Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevas tecnologías	1.000	.762

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Anexo 9: Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach – Planificación de inventario

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	253	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	253	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,979	13

Estadísticos total-elementos

	Media de la escala si se elimina el elemento.	Varianza de la escala si se elimina el elemento.	Correlación elemento-total corregida.	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento.
GI1.Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en períodos anteriores	35.18	153.083	.914	.977
GI2.Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias	35.22	154.187	.874	.978
GI3.Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo	35.04	153.558	.927	.977
GI4.Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en períodos anteriores	36.80	162.781	.804	.979
GI5.Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, puntos de venta y estrategias comerciales	35.19	154.361	.910	.977

GI6.Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios	35.25	152.950	.900	.977
GI7.La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios	36.81	160.583	.791	.979
GI8.Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales	35.20	153.487	.900	.977
GI9.Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor	35.98	153.242	.918	.977
GI10.Los materiales comprados en el extranjero son recibidos en el periodo indicado por el proveedor	36.75	160.372	.809	.979
GI11.Las existencias de seguridad permiten consolidar pedidos en una sola compra	35.99	154.051	.920	.977
GI12.Existen materiales cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa	36.70	159.265	.814	.979
GI13.Los equipos disponibles para venta, siempre son los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra	35.91	153.758	.921	.977

Alfa de Cronbach – Control de inventario

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	253	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	253	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,984	19

Estadísticos total-elementos

	Media de la escala si se elimina el elemento.	Varianza de la escala si se elimina el elemento.	Correlación elemento-total corregida.	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento.
GI14.La organización mide la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo	64.72	265.915	.892	.983
GI15.La clasificación de los materiales se realiza de acuerdo al comportamiento de la demanda y el valor del inventario	63.88	270.076	.859	.983
GI16.La rotación del inventario se calcula para materiales, provisiones, trabajos en curso y/o equipos terminados	63.85	267.760	.893	.983
GI17.Se manifiestan fluctuaciones del inventario como estacionalidad	65.59	270.243	.865	.983
GI18.Los inventarios que primero ingresaron son las que primero salen	65.57	269.722	.858	.983
GI19.La organización tiene una política de inventarios, formal, escrita y ejecutada	63.91	267.618	.885	.983
GI20.La organización mantiene políticas de niveles máximo y reservas de seguridad de los materiales críticos	63.96	266.939	.865	.983
GI21.El nivel de exactitud de inventarios es confiable para la organización	64.57	262.691	.896	.983
GI22.No existe muchas fuentes de errores en el registro de inventarios	65.57	267.691	.868	.983
GI23.Las fuentes típicas de errores del registro de inventarios están controladas	64.61	265.040	.885	.983
GI24.La organización utiliza un sistema de registros de software especializado	65.55	264.351	.826	.984
GI25.Los registros se actualizan en un tiempo máximo de 24 horas	64.01	266.992	.867	.983

GI26. Se utiliza un sistema de información entre las secciones (ventas, compras, producción, almacén) para proporcionar informes sobre el inventario y su valor en tiempo real	63.93	267.471	.882	.983
GI27. La organización utiliza una valoración de inventario de forma permanente	63.88	268.878	.883	.983
GI28. Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario	63.97	267.531	.854	.983
GI29. En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido	63.88	270.145	.849	.983
GI30. Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario	64.00	265.587	.856	.983
GI31. Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias	65.64	271.328	.868	.983
GI32. El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias	64.63	261.964	.870	.983

Alfa de Cronbach – Desempeño financiero

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	253	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	253	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,910	4

Estadísticos total-elementos

	Media de la escala si se elimina el elemento.	Varianza de la escala si se elimina el elemento.	Correlación elemento-total corregida.	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento.
DO1.Nuestra cantidad de ventas es muy alta	7.30	8.084	.814	.878
DO2.Nuestra tasa de ganancia es muy alta	8.58	9.277	.789	.887
DO3.Nuestros ingresos son muy altos	8.60	9.439	.797	.887
DO4.Nuestro retorno de la inversión es muy alto	7.26	7.997	.812	.880

Alfa de Cronbach – Desempeño no financiero

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	253	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	253	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,979	12

Estadísticos total-elementos

	Media de la escala si se elimina el elemento.	Varianza de la escala si se elimina el elemento.	Correlación elemento-total corregida.	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento.
DO5.Nuestra empresa puede captar el momento adecuado para lanzar nuevos productos o servicios	38.65	105.363	.904	.977
DO6.Nuestra empresa está equipada con la capacidad de desarrollar nuevos productos de alta calidad	38.66	106.049	.905	.977
DO7.La velocidad de lanzamiento de nuevos productos es más rápida que otras compañías en la misma industria	38.75	104.765	.895	.977
DO8.El grado de operación de automatización es mucho más alto que el de otras compañías en la misma industria	39.49	107.259	.823	.978
DO9.Nuestra empresa es capaz de ajustar o cambiar nuestro proceso de administración basado en la competencia del mercado	38.66	105.811	.906	.977
DO10.Nuestra empresa es capaz de retener personal sobresaliente	38.68	106.225	.878	.977
DO11.Nuestra empresa es activa en el cuidado del liderazgo del personal	38.67	105.691	.889	.977
DO12.Nuestra empresa valora mucho la satisfacción de nuestro personal en nuestras medidas corporativas	38.67	106.539	.886	.977
DO13.Nuestra empresa cuenta con una excelente política de bienestar del personal	38.72	105.496	.898	.977
DO14.Nuestra empresa posee planes integrales para nuestro futuro	38.67	106.340	.885	.977

DO15.Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevos mercados	38.82	106.649	.863	.977
DO16.Nuestra empresa invierte vigorosamente en el desarrollo de nuevas tecnologías	38.76	107.239	.847	.978

Anexo 10: Cuestionarios originales

Cuestionario de desempeño organizacional

Factors	Measurements	Sources of previous research	Organizational performance
Financial performance	Our sales amount is very high Our profit rate is very high Our revenue is very high	Lee and Choi (2003), Maltz <i>et al.</i> (2003), Tippins and Sohi (2003), Im and Workman (2004), Shang and Marlow (2005), Bolat and Yilmaz (2009)	169
Non-financial performance	Our return on investment is very high Our company is able to grasp the right timing for launching new products or services Our company is equipped with the ability to develop high-quality new products The launch speed of new products is faster than other companies in the same industry The degree of automation operation is much higher than other companies in the same industry Our company is able to adjust or change our management process based on the market competition Our company is able to retain outstanding staff Our company is active in nurturing staff's leadership Our company puts high value on our staff's satisfaction on our corporate measures Our company has an excellent staff welfare policy Our company possess comprehensive plans for our future Our company vigorously invest on the development of new market Our company vigorously invest on the development of new technology		

Table IV.
Measurements of
organizational
performance

Cuestionario de gestión de inventario

110

Anexo C: Instrumento aplicado en la presente investigación

ENCUESTA DE GESTION DEL INVENTARIO

Edad:años Estado Civil: Número de Hijos:

Puesto: Años en el Puesto: Grado de Instrucción:

Nombre del Evaluado: Empresa:

INSTRUCCIONES: Estimado/a Sr(a): En el presente cuestionario encontrarás una lista de enunciados, lea cada uno cuidadosamente y marque con una (X), **solo uno** de los números por cada pregunta teniendo en cuenta lo siguiente:

Totalmente en desacuerdo	←	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	→	Totalmente de acuerdo
--------------------------	----------	--	----------	-----------------------

😊 Gracias por tu sinceridad 😊

Nº	ENUNCIADO	PUNTUACIÓN
	Dimensión de planificación de la gestión de inventarios	
1	Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en periodos anteriores.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
2	Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
3	Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
4	Se sigue y analiza el volumen de material y productos intermedios utilizados en la producción en periodos anteriores	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
5	Se analiza la evolución de la competencia en nuevos productos, puntos de venta y estrategias comerciales	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
6	Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
7	La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
8	Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
9	Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
10	Los materiales comprados en el extranjero son recibidos en el periodo indicado por el proveedor.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
11	Las existencias de seguridad permiten consolidar pedidos en una sola compra.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
12	Existen materiales cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
13	Los productos disponibles para venta, siempre son los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5

	Dimensión de control de la gestión de inventarios	
14	La organización mide la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo	X (1 2 3 4 5)
15	La clasificación de los materiales se realiza de acuerdo al comportamiento de la demanda y el valor del inventario.	X (1 2 3 4 5)
16	La rotación del inventario se calcula para materiales, provisiones, trabajos en curso y/o productos terminados.	X (1 2 3 4 5)
17	Se manifiestan fluctuaciones del inventario como estacionalidad.	X (1 2 3 4 5)
18	Los inventarios que primero ingresaron son las que primero salen.	X (1 2 3 4 5)
19	La organización tiene una política de inventarios, formal, escrita y ejecutada.	X (1 2 3 4 5)
20	La organización mantiene políticas de niveles máximo y reservas de seguridad de los materiales críticos.	X (1 2 3 4 5)
21	El nivel de exactitud de inventarios es confiable para la organización.	X (1 2 3 4 5)
22	No existe muchas fuentes de errores en el registro de inventarios.	X (1 2 3 4 5)
23	Las fuentes típicas de errores del registro de inventarios están controladas.	X (1 2 3 4 5)
24	La organización utiliza un sistema de registros de software especializado.	X (1 2 3 4 5)
25	Los registros se actualizan en un tiempo máximo de 24 horas.	X (1 2 3 4 5)
26	Se utiliza un sistema de información entre las secciones (ventas, compras, producción, almacén) para proporcionar informes sobre el inventario y su valor en tiempo real.	X (1 2 3 4 5)
27	La organización utiliza una valoración de inventario de forma permanente.	X (1 2 3 4 5)
28	Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario.	X (1 2 3 4 5)
29	En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido.	X (1 2 3 4 5)
30	Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario.	X (1 2 3 4 5)
31	Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias.	X (1 2 3 4 5)
32	El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias.	X (1 2 3 4 5)