



UNIVERSIDAD  
SAN IGNACIO  
DE LOYOLA

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**Arte y Diseño Empresarial**

**EL RETRATO FOTOGRÁFICO COMO INSTRUMENTO  
DE RESCATE DE LA HERENCIA CULTURAL PARA  
GENERAR IDENTIDAD FAMILIAR EN NIÑOS DE  
CUARTO GRADO DE PRIMARIA**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Arte y  
Diseño Empresarial**

**NATHALY MIRTHA VALENZUELA LOZANO**

**Asesor:  
Mtro. Rafael Ernesto Vivanco Álvarez**

**Lima – Perú 2018**

## TABLA DE CONTENIDOS

Resumen .....	1
Abstract .....	2
Introducción .....	3
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>5</b>
1.1. Descripción del problema encontrado .....	5
1.2. Problema principal .....	7
1.3. Problema secundarios .....	7
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>8</b>
2.1. Justificación de la investigación .....	8
2.2. Objetivo principal .....	9
2.3. Objetivos secundarios .....	9
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>11</b>
3.1. Marco Teórico Conceptual .....	11
3.1.1 Migraciones internas.....	12
a) Concepto .....	12
b) La migración interna en el Perú.....	13
c) La migración interna en Lima .....	14
3.1.2. San Juan de Lurigancho .....	17
a) Historia .....	17
b) Migración.....	21
3.1.3. Herencia cultural.....	22
a) Concepto .....	22

b) Aprendizaje de la herencia cultural familiar .....	24
c) Desconocimiento de la herencia cultural familiar .....	25
3.1.4. Habilidades sociales .....	26
a) Concepto .....	26
b) Desarrollo de habilidades sociales .....	28
c) Sentido de pertenencia .....	30
3.1.5. Autoestima.....	33
a) Concepto .....	33
b) Baja autoestima .....	33
3.1.6. Identidad .....	36
a) Identidad según la psicología .....	36
b) Identidad según la antropología .....	36
3.1.7. La familia como agente educador.....	38
a) Concepto .....	38
b) Identidad familiar .....	39
3.1.8. Educación intercultural .....	41
a) Educación intercultural en el Perú .....	41
b) Educación intercultural en Lima .....	42
3.1.9. La fotografía como elemento de comunicación .....	44
a) El retrato fotográfico .....	44
b) Tipología y desarrollo del retrato fotográfico .....	45
c) El Indigenismo en la fotografía .....	48

3.2. Antecedentes nacionales.....	50
3.2.1. Identidad intercultural en jóvenes hijos de padres provincianos- migrantes: influencia de la comunicación de relatos de vida .....	51
3.2.2. Manifestación de la identidad étnica en la construcción de la agencia de migrantes indígenas amazónicos a la ciudad de Lima .....	52
3.2.3. Soy como deseo ser: El retrato iluminado en el Perú: ilusión, representación, vidas imaginadas y estética popular contemporáneo.....	52
3.3. Antecedentes internacionales.....	54
3.3.1. Saber genealógico de niños y niñas entre 6 y 7 años .....	55
3.3.2. Familia, educación e inmigración. Un programa de intervención pedagógica .....	55
3.3.3. Familias migrantes: Reproducción de la identidad y del sentimiento de pertenencia .....	56
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>57</b>
4.1. Estructura del proyecto .....	57
a) Concepto del proyecto.....	58
b) Nombre del proyecto .....	59
c) Fundamentación del proyecto .....	59
4.2. Público objetivo .....	62
a) Actores involucrados .....	62
b) Fundamentación del público objetivo .....	63
c) Fundamentación del público objetivo .....	64
4.3. Levantamiento de información.....	67
a) Entrevistas .....	67

b) Fotografías de la situación del problema .....	70
<b>CAPÍTULO V</b> .....	71
5.1. Análisis del diseño .....	71
a) Sintaxis .....	71
b) Estética .....	71
c) Simbología.....	73
d) Pragmatismo .....	74
5.2. Diseño de la comunicación .....	74
a) Fundamentación .....	74
b) Propuesta gráfica .....	74
c) Etapas del proyecto .....	79
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	83
6.1. Análisis de resultados.....	83
a) Aplicación .....	83
b) Diseño de la metodología.....	84
c) Evaluación de la metodología .....	85
d) Etapas y registro de la implementación .....	86
e) Documentos de acreditación .....	89
f) Evaluación de pares .....	92
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	97
7.1. Conclusiones y recomendaciones .....	97
Referencias .....	98

## Resumen

El sentido de pertenencia se forma desde la infancia y el primer grupo social con el que una persona se relaciona cumple un rol importante. La familia, en este contexto, adquiere un protagonismo en la formación de la identidad de las personas, puesto que son quienes instruyen y forman en valores culturales. A través del compartir de la herencia cultural una persona conoce sus raíces, orígenes y saberes familiares; de esta manera, se inicia la formación de un sentido crítico sobre su entorno, valora la cultura del que proviene y establece un respeto hacia culturas diferentes a la suya. Sin embargo, en muchos casos este compartir no es promovido en todas las familias, lo cual puede ser una fuente de conflicto.

La presente investigación analiza el desconocimiento de la herencia cultural que genera la carencia de identidad familiar en niños pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho. Esta situación ha tenido como resultado el desinterés hacia el conocimiento de la diversidad cultural peruana, la falta de respeto hacia las mismas y la creación de distinciones entre los mismos niños al considerar unas costumbres superiores que otras.

Por ello, el presente trabajo propone el desarrollo del proyecto “Soy cultura”, el cual tiene como objetivo contribuir con el conocimiento de la herencia cultural y permite que los niños estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. Miguel Grau Seminario se sientan orgullosos de su cultura. Se consideró como público objetivo a los niños porque son quienes comparten con su entorno hábitos, costumbres y tradiciones de la manera más auténtica, y es como debe seguir prevaleciendo la herencia cultural a través del tiempo. Asimismo, al trabajar desde edades tempranas se logrará que no se generen distinciones, ni brechas que puedan impedir el fomento del orgullo que siente cada persona sobre sus orígenes, el respeto de la cultura de cada persona y el reconocimiento de la riqueza cultural existente en el Perú.

## **Abstract**

The sense of belonging is formed from childhood and the first social group with which a person is related to an important role. The family, in this context, acquires leading role in the formation of the identity of people, who integrate them into cultural values. Through the sharing of cultural heritage, a person knows their roots, origins and family knowledge; in this way, the formation of a critical sense of their environment begins, it values the culture from which it comes and establishes to respect towards different cultures from theirs. However, in many cases, this is not promoted in all families, which can be a source of conflict.

The present investigation analyzes the ignorance of the cultural heritage that generates the lack of family identity in children belonging to migrant families who reside in the district of San Juan de Lurigancho. This situation has resulted in the lack of interest in knowledge of Peruvian cultural diversity, the lack of respect for them and the creation of distinctions among the children themselves, considering higher customs than others.

Therefore, this work proposes the development of the project "I am culture", which aims to contribute to the knowledge of cultural heritage and allows the fourth grade students of primary school I.E. Miguel Grau Seminario is proud of its culture. It is an objective that children are those who share their habits, customs and traditions with their surroundings in the most authentic way, and it is like continuing to prevail the cultural heritage through time. Likewise, by working from an early age it will be possible to generate distinctions, or gaps that could impede the promotion of the pride that each person feels about their origins, the respect of the culture of each person and the recognition of the cultural richness existing in the Peru.

## **Introducción**

En la presente investigación se busca informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural, que genera una carencia de identidad familiar en niños pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se considera importante que las futuras generaciones conozcan su herencia cultural porque es la fuente de su identidad. Esta les permite desarrollar una conciencia sobre la riqueza cultural de su país, respetando y preservando las culturas de los diferentes pueblos. Para ello, la presente investigación se llevó a cabo en el distrito de San Juan de Lurigancho, el cual está conformado por un 1 millón 91 mil 303 de personas, el mayor número de habitantes a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2015) y en donde además se concentra el mayor número de migrantes internos, procedentes de diferentes provincias del Perú (Organización Internacional para las Migraciones, [OIM] 2015). Para fines del presente estudio, se realizaron entrevistas a niños de 9 a 11 años para conocer el grado de conocimiento sobre sus raíces familiares que sus padres compartieron con ellos, y si había tenido o no influencia en el desarrollo de su identidad. Además, se entrevistó a padres de familia para conocer desde su perspectiva el existente o no compartir de su herencia cultural.

La identidad familiar se construye desde la infancia a través de distintos medios que se van incorporando. En este proceso, la labor de los padres, como agente educadores, es otorgarles a sus hijos las herramientas necesarias para fortalecer su sentido de pertenencia y así lograr un orgullo hacia su propia cultura.

Es así como en la presente investigación se realiza una explicación de todos los elementos que se encuentran relacionados con la construcción de una identidad familiar, su importancia y los medios por los cuales se desarrolla. De esta manera, en el capítulo I, se hace mención del problema encontrado, cuál es la situación actual y qué situaciones se ha generado a raíz de ello. En el capítulo II, se muestra los objetivos de la presente investigación, su importancia, qué relevancia tiene

dentro de la sociedad y qué se logra al informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural en niños pertenecientes a familias de migrantes. Para ello, se desarrolló un marco teórico en el capítulo III, en donde se desarrolla el proceso de las migraciones internas en el Perú, Lima y San Juan de Lurigancho, distrito en donde se identificó el problema principal. Además, se menciona el tema de las habilidades sociales, la autoestima, la identidad desde un punto antropológico y psicológico, la familia como un agente educador y la educación intercultural, los cuales son temas y conceptos relacionados al problema principal.

En el capítulo IV se explica el proyecto que se realizará para informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho, cómo se identificó el público objetivo, qué se realizará para que los actores involucrados conozcan sobre este problema y qué estructura tendrá este proyecto. Además, este capítulo contiene un levantamiento de información, con una serie de fotografías y entrevistas que se realizaron para comprender la situación de los actores involucrados.

## CAPÍTULO I

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ENCONTRADO

El Perú posee una gran diversidad cultural, se encuentra lleno de costumbres, tradiciones y formas de vivir que en conjunto dan una gran riqueza como país. Muchas personas viven a lo largo de su existencia en un mismo lugar, mientras que otras por distintos motivos, como la búsqueda de progreso, estudios o algún conflicto, deciden migrar a ciudades con mayores oportunidades y crecimiento económico. En el caso de Perú, las migraciones se asientan en Lima, la capital, la cual recibe el mayor volumen de migrantes internos (OIM, 2015).

En la capital, muchas de las familias migrantes se adaptan al estilo de vida de la ciudad sin perder la esencia que los caracteriza. De esa manera, mantienen las costumbres propias de su localidad, tales como fiestas, tradiciones y platos típicos. Esto permite que la cultura prevalezca y siga manteniéndose dentro del círculo familiar. Sin embargo, las tradiciones no se conservan en todas las familias, lo cual puede ser una fuente de conflicto.

Existen padres de familia que por razones personales han dejado de compartir su herencia cultural a sus hijos, puesto que consideran que el hecho de haber llegado a Lima es un sinónimo de inicio de una nueva forma de vida a la cual ellos se deben adaptar. Por ello, no es necesario conocer sobre el lugar del que provienen sus antepasados. Este pensamiento ha podido generar una carencia de identidad familiar en los niños. Esta situación ha tenido como resultado el desinterés hacia el conocimiento de la diversidad cultural peruana, falta de respeto hacia las mismas y la creación de distinciones entre los mismos niños al considerar unas costumbres superiores que otras.

Asimismo, se presentan además otros conflictos, como la baja autoestima, en donde aquellos niños que no nacieron en Lima tienen vergüenza de manifestarlo o compartirlo a sus compañeros, miedo al qué dirán y al rechazo por el lugar del que provienen. Esta situación limita el desarrollo de sus habilidades sociales y pone en

evidencia la discriminación que se produce por las diferencias por clase social o la cultura (lugar de procedencia). Es por ello que para la formación de las futuras generaciones se debe considerar el pensamiento del francófono Jean Jacques Rousseau “sobre la necesidad de desarrollar dos sentimientos fuertes en el interior de un individuo: el amor propio y la empatía” (Pastor, 2016 p.120).

El amor propio permite hacer respetar la propia integridad, esforzarse por lograr metas, buscar un bienestar y trabajar en lo que se destaque cada persona para así aportar al mismo tiempo en el crecimiento del país. Mientras que la empatía es un sentimiento que permite identificarse y ponerse en el lugar del otro. Ambos sentimientos permiten un crecimiento como país ya que se eliminan las brechas existentes y se crea una conducta positiva en el entorno. Si estos son desarrollados por los adultos e inculcados a los niños, existe una mayor posibilidad de educar bajo estos valores a las futuras generaciones. Son ellos lo que se encuentran en disposición de aprender y captar lo que sucede a su alrededor. Además, los padres de familia tienen el deber de compartir con sus hijos valores que permitan el fortalecimiento de su identidad. Una vez que se ha solidificado, se podrá dar inicio a una identidad familiar que pueda ser compartida con su entorno.

El compartir la herencia cultural de los padres hacia los hijos permite conocer de donde proviene su familia y propicia el respeto. Una vez logrado esto, es decir que el niño se siente orgulloso de su procedencia familiar, lo compartirá dentro de los lugares en donde forma sus relaciones interpersonales. Cuando una persona comparte con otro su origen familiar, sus costumbres y tradiciones permite el aprendizaje sobre su propia cultura hacia los demás, logrando conocer una parte más del país a través de las conversaciones compartidas, creando en cada uno, un fortalecimiento del orgullo que sienten de su familia y el conocimiento de las riquezas culturales que se cuenta como país.

## **1.2. Problema Principal**

El desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## **1.3. Problemas Secundarios**

- Escaso desarrollo de habilidades sociales a causa del desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.
- Baja autoestima debido al desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## **CAPÍTULO II**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El propósito de esta investigación es informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de 9 a 11 años pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho. En la actualidad, las migraciones internas han sido decisivas para conocer la realidad del Perú pues se han generado cambios sociales, demográficos y económicos (Sánchez, 2015). Existe un gran porcentaje de ciudadanos que decidieron migrar a otro departamento en búsqueda de mejores condiciones de vida, en donde se obtenga los recursos necesarios para estudiar, trabajar y solventar a sus familias. Según el INEI (2007), 1 de cada 5 peruanos vive en un lugar distinto al que nacieron siendo Lima una de las ciudades con mayor número de migrantes internos, quienes representan el 52% de su población, del cual el 10.7% reside en el distrito de San Juan de Lurigancho (OIM, 2015).

Los padres de familia tienen la responsabilidad de compartir con sus hijos su herencia cultural, brindándoles la información necesaria para conocer sus raíces, pues este conocimiento les permite cuidar y respetar su identidad familiar. Sin embargo, se observa hoy en día un grupo de niños que desconocen su herencia cultural, debido a que sus padres, por diversos motivos, no encontraron necesario compartir con sus hijos esta información. Esto tiene como consecuencia la carencia de una identidad familiar por parte del niño, pues muestra desinterés por su propia cultura como también por las otras. Por ello, es necesario informar a los niños sobre sus raíces familiares, la importancia de conocer la diversidad cultural del país y las oportunidades que les brindarán tener estos conocimientos.

En la época actual, el principal reto al cual nos enfrentamos es establecer una identidad, un sentido de pertenencia a través de los espacios de formación, como el colegio, la universidad, la familia, el barrio, entre otros. En estos espacios en donde nos desarrollamos socialmente existe un marco educativo y permite el desarrollo de una identidad colectiva en distintos niveles y circunstancias en las que se viva

(Cabrera, 2002). Por este motivo, es necesario que desde la niñez, etapa en la que se inicia la construcción de la identidad, se fortalezca la identidad familiar con actividades que permitan captar el interés y la búsqueda por seguir conociendo sobre sus raíces. Se debe enfatizar la importancia de compartir la herencia cultural, pues permite que los niños tengan conocimiento sobre sus antepasados y aprenden que no todos provienen de la misma cultura, lo cual permite una mayor apertura a la diversidad cultural que posee el Perú. De esta forma, se promueven los valores de tolerancia y respeto hacia todos los miembros de la sociedad, pues todos tienen la posibilidad de ser escuchados y respetados, con lo cual se contribuye con desarrollo del país (Barreto, 2015).

Si los peruanos conocen y valoran las diversas culturas existentes podrán fortalecer la identidad nacional y podrán dejar de lado las discrepancias que lo único que han logrado es el quiebre de una identidad que unifique a los peruanos, lo cual afecta en mayor medida a las futuras generaciones. El respeto y la tolerancia se deben priorizar y serán lo que permitirá que se desarrolle un crecimiento personal y como nación. Por ello, la educación y el fortalecimiento en valores de los niños deben primar en la sociedad. Es necesario que se eduque y enseñe sobre los orígenes de donde provienen, lo afortunados que son de haber nacido en un país que cuenta con una riqueza cultural, y sobre todo, lo maravilloso que es ser peruano.

## **2.2. Objetivo principal**

Informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## **2.3. Objetivos secundarios**

- Dar a conocer el escaso desarrollo de habilidades sociales a causa del desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad

familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

- Identificar la baja autoestima debido al desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## **CAPÍTULO III**

### **3.1. Marco teórico conceptual**

En este capítulo se desarrollarán los conceptos que se encuentran relacionados con el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de 9 a 11 años pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho. Como primer tema se aborda las migraciones internas, en qué consiste y cómo se ha generado dentro del Perú y en Lima, describiendo los cambios producidos en la sociedad peruana; también se desarrolla la historia de San Juan de Lurigancho, distrito en donde se identificó el problema principal. Se consideró que las migraciones internas tienen relación con la herencia cultural debido al cambio que muchas familias migrantes enfrentan en sus vidas, el cómo muchos de ellos buscan mantener su cultura en un nuevo territorio e inculcarla a sus futuras generaciones en tanto ellos lo permitan.

En cuanto a la noción de herencia cultural, se brinda una definición de este concepto, de qué manera se comparte y se encuentra relacionado con la identidad familiar. El concepto de habilidades sociales se desarrolló porque se considera que es una consecuencia del desconocimiento de la herencia cultural y la relación que tiene sobre el actuar de las personas.

Dentro de los otros puntos a tratar, se encuentra el concepto de identidad desde la perspectiva psicológica y antropológica para así conocer cómo la familia se encuentra relacionada en la construcción de la misma. De esta forma, se desarrolla el concepto de identidad familiar, su importancia y los riesgos de no desarrollarla. Así también, se aborda la explicación de la familia como un agente educador en este proceso.

Finalmente, se desarrolla el concepto de la educación intercultural en el Perú y en Lima, cómo se viene trabajando dentro de las escuelas y la relevancia que ha tenido dentro de la enseñanza de los niños.

### **3.1.1. Migraciones internas**

#### **a) Concepto**

El proceso de modernización fue en todos los aspectos un sinónimo de progreso y desarrollo durante el siglo XX, sus principales componentes fueron los geográficos y los del desplazamiento territorial. Este concepto de modernización fue totalmente urbano y tuvo como resultado la urbanización, el desarrollo, el reforzamiento y ampliación de ciudades. Este proceso propició un cambio dentro de la sociedad, en la economía y en las migraciones del campo hacia la ciudad, que ejemplifica que las etapas de modernización se encuentran estrechamente relacionadas con la migración (Rodríguez y Busso, 2009).

La migración interna forma parte del proceso de desplazamiento territorial de la población que se encuentra relacionada con las comunidades, hogares y personas. Para las personas, la migración, en muchas ocasiones, representa un recurso para lograr ciertos objetivos, siendo uno de los más importantes, la mejora en la calidad de vida a través de un mayor acceso a servicios básicos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, s.f.).

En la mayoría de los casos, la población ha migrado a las ciudades en búsqueda de un mayor crecimiento económico. Es importante resaltar que son en estos lugares donde las actividades económicas tienen su mayor punto de concentración, ya que cuentan con los recursos necesarios para desarrollarse. Además, es donde las pequeñas y medianas empresas buscan establecerse a medida que su esfuerzo se lo permita.

Por ello, se debe tomar en cuenta que las migraciones internas contribuyen favorablemente al correcto uso de los recursos que se cuenta como país. Esto se debe a que las personas migrantes tienen acceso a un mejor servicio de agua y luz, salud, educación, y sobre todo, empleos. De esta forma, se contribuye a disminuir los índices de pobreza, ya que se tiene un resultado positivo respecto a la calidad de

vida de las personas, logrando enfrentar a uno de los principales problemas al cual se enfrenta el país, teniendo como resultado, su progreso.

## **b) La migración interna en el Perú**

Las migraciones internas, que se realizan respecto al lugar de residencia en los departamentos o distritos, han sido decisivas para ver la realidad del Perú en la actualidad. Según Sánchez (2015), en el país se han realizado cambios en el ámbito social, demográfico y económico que han sido significativos para la sociedad peruana.

A mediados del siglo pasado, se tuvo un mayor índice de desplazamiento migratorio a raíz de la crisis en la época del terrorismo. Durante este periodo las condiciones de vida se deterioraron en algunas regiones del país, teniendo como consecuencia, una migración en búsqueda de mejores condiciones de vida. Por ello, no es raro ver que cuando un migrante llega a su lugar de procedencia, vuelve con algo que ofrecer o con el orgullo de haber logrado sus objetivos y metas; en caso contrario, no vuelve hasta que estas se hayan logrado. Tal y como señala Sánchez (2015), el migrante busca triunfar y el bienestar para los suyos, y cumple de esta manera una satisfacción personal.

En esta misma situación se identifican aquellos peruanos que emigraron a otro país y que no retornan hasta poder ofrecer a los suyos el bien que tanto buscan y motivo por el cual decidieron alguna vez emigrar. En la actualidad, existen 6 millones de migrantes interdepartamentales de toda la vida (OIM, 2015), quienes representan la quinta parte de la población del país. Son personas que dejaron su lugar de nacimiento para establecerse e iniciar una nueva etapa de vida en un lugar distinto, en donde ahora trabajan y tienen familia. Sin embargo, eso no ha significado que al establecerse en un nuevo lugar deban dejar atrás sus costumbres, tradiciones, gastronomía y danzas, sino que han generado una fusión entre las distintas culturas andinas, amazónicas y costeras.

En el Censo del año 2007, se identificó que uno de cada cinco peruanos viven en un lugar distinto al lugar del que nacieron. La población que proviene de los Andes prefiere migrar hacia la selva o ciudades costeras. Lima ocupa el primer lugar de destino de los migrantes (el 52% de su población proviene del interior del país) seguido de las regiones de Arequipa (5,5%), La Libertad (4,5%), Junín (4,0%), Lambayeque (3,7%) y San Martín (3,7%) (INEI, 2007).

Respecto a las características de los migrantes interdepartamentales de toda la vida, se identifica que la gran mayoría son mujeres (53% mientras que los varones representan el 47%). En cuanto a las edades, se determinó que el 50,4% son menores de 44 años, dentro de los cuales el 20% son menores de 25 años. Este es un indicador de que los jóvenes se encuentran en búsqueda del progreso a través de las migraciones internas. Dentro del 49,6% restante, el 16,6% son personas de la tercera edad, muchos de los cuales se encuentran laborando para ser sustento de sus familias. Respecto a la condición civil de los migrantes internos, el 62,3% está casado o son convivientes que han formado una familia, mientras que un 22% son solteros (INEI, 2007).

En la actualidad, el Perú tiene el reto de disminuir las diferencias que se han generado dentro de los distintos grupos sociales con la finalidad de poder establecer un diálogo positivo y correcto que pueda permitir su desarrollo social, económico y político. Si bien existen mejoras en cuanto al crecimiento del país, aún existen necesidades, y las migraciones internas han sido reflejo de ello. Cada persona que se desplazó a un nuevo territorio lo hizo con el fin de progresar y buscar mayor bienestar para ellos y sus familias a base de esfuerzo y dedicación.

### **c) La migración interna en Lima**

La mitad de la población migrante interna llegó a Lima, la capital del país, convirtiéndola así en una gran metrópoli (Sánchez, 2015). Dentro de los principales atractivos por los que las personas deciden migrar a las ciudades se encuentran una mejor calidad en la educación, el acceso a los servicios básicos, la mejora en la

comunicación y la tecnología. Es de esta forma que “a partir de las últimas décadas del siglo pasado y en base a la cultura del trabajo de los migrantes, sus pobladores van reconfigurando la ciudad, haciendo cumplir a sus localidades nuevos roles, como son las productivas, comerciales, educativas, etc.” (INEI, 2011). Este proceso ha contribuido con un crecimiento demográfico, configurando lo que se conoce en la actualidad como “conos” o barrios emergentes.

Una de las razones por las cuales Lima se convirtió en una de las ciudades escogidas para la migración interna es el centralismo imperante. En esta ciudad se concentran gran parte de las ganancias económicas, teniendo como consecuencia, mayores oportunidades de empleo. Es así como se genera una nueva imagen de esta ciudad, en donde los migrantes produjeron y producen importante cambios, representando de tal forma al Perú como es en su diversidad cultural (Barreto, 2015 citado en Matos Mar, 2012).

Se puede considerar que la migración en Lima se encuentra organizada en tres generaciones y con ello en tres tipos de migrantes (Barreto, 2015) esto debido a los cambios dentro de la ciudad, el paso del tiempo, y el cómo los primeros migrantes lograron consolidar su presencia en la capital.

La primera generación está conformada por las personas que llegaron a Lima en busca de nuevas oportunidades y recursos que les permitieran progresar. Se les caracterizó por mantener sus costumbres, sin adaptarse al estilo de vida de un limeño, buscando relacionarse con una comunidad igual a ellos, en donde puedan conservar sus conocimientos y experiencias de vida en provincia, permitiéndoles mantener su cultura a través del relato de vida de ellos mismos hacia otros que llegaron a la ciudad por las mismas circunstancias (Barreto, 2015 citado en Arellano, 2010). La segunda generación se encuentra conformada por sus hijos, quienes nacieron en el mismo lugar que sus padres y desarrollaron gran parte de su vida en Lima. Por el contrario de la primera generación, ellos buscaron “limeñizarse” para evitar el rechazo dentro de su entorno, aun así, mantuvieron para sí mismos las costumbres que heredaron de sus padres y las compartieron dentro de su círculo

más íntimo. Finalmente, la tercera generación se encuentra conformada por los que nacieron en la ciudad de Lima y se consideran limeños “completos”, reconociendo en muchas ocasiones que sus raíces familiares son provincianas, pero que para ellos es parte del pasado y no tiene mucho valor en la actualidad. Sin embargo, no se consideran iguales a los no hijos de migrantes, sino que han establecido un sentimiento de pertenencia con lo que sus padres han compartido con ellos, al mismo tiempo que se relacionan con el resto de la sociedad (Barreto, 2015 citado en Arellano, 2010).

Así, se puede señalar que la vida de los migrantes internos en un nuevo territorio como la ciudad permite reafirmar sus raíces siempre y cuando lo permitan en esta nueva etapa, confraternizándose con su lugar de origen, creando un vínculo entre ciudad y campo (Barreto, 2015), logrando de esta forma mantener a lo largo de las generaciones su cultura y tradiciones.

### 3.1.2. San Juan de Lurigancho

#### a) Historia

Para el estudio del proceso histórico como peruanos es importante conocer la historia de los primeros pobladores y cómo transformaron el país como lo conocemos en la actualidad. Uno de los principales distritos del Perú es San Juan de Lurigancho. Este está ubicado en el departamento de Lima y en donde se concentra el mayor índice de migrantes procedentes de diversas provincias del país (Chamorro, 2003). Muchos de ellos se encontraban en la búsqueda de una mejor estabilidad económica, en donde además pudiesen contar con los servicios básicos para el hogar, así como también la mejora de educación para su familia. De esta forma, a la fecha es considerado el distrito más poblado a nivel nacional y supera el millón de habitantes (INEI, 2015).

San Juan de Lurigancho está ubicado en la Quebrada Canto Grande y cuenta con un área total de 131. 250 km<sup>2</sup>. Este distrito se encuentra dividido en tres áreas geográficas:

- **La Parte Baja:** Se encuentra localizada en el límite de San Juan de Lurigancho con el río Rímac, en donde además se presenta la mayor cantidad de asentamientos arqueológicos estudiados hasta la actualidad.
- **La Parte Alta:** Es el área más extensa que presenta un tipo de suelo variable, en donde predomina un tipo de ambiente seco y desértico.
- **Área de Lomas:** Cuenta con la presencia de áreas montañosas que durante la época de invierno absorben toda la humedad produciéndose un ecosistema rodeado de lomas verdes conformada por gran vegetación.

La historia de este distrito no sólo inicia por el año 1963 cuando se hizo su institución política, sino que se remonta a las primeras poblaciones peruanas, los cuales dejaron como evidencia diversas manifestaciones culturales como también restos arqueológicos que pese a la expansión demográfica aún algunos son conservados. Asimismo, durante el gobierno de Alberto Fujimori se hizo entrega de

diversos títulos de propiedad de terrenos informales, a través del Organismo de formalización de la propiedad informal, dando como resultado que gran parte del Patrimonio Cultural de San Juan de Lurigancho sea dañado (Chamorro, 2003).

No obstante, las referencias históricas del distrito de San Juan de Lurigancho son escasas. Las primeras investigaciones fueron realizadas por el historiador francés Jack Poloni en el año 1987, pero en estos últimos años el Instituto Cultural de Ruricancho, conformado por un equipo de arqueólogos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, revelaron que desde el inicio de la civilización peruana, el hombre andino ya se encontraba en este distrito, generando cambios continuamente que aún en la actualidad persisten. Por ello, en la presente investigación se realizará una descripción cronológica de los antecedentes históricos del distrito.

- **El Proceso Prehispánico:** Las investigaciones realizadas por el Instituto Cultural de Ruricancho revelaron que los inicios históricos se remontan hasta los 9000 años a.C., época en donde se cree que la Quebrada Canto Grande contaba con una vegetación favorable para los primeros pobladores que les permitió además la domesticación de diversos animales.
- **Primeros pobladores (9000 a.C.):** La vegetación y fauna era abundante. Estas condiciones permitieron que los primeros pobladores manejaran una económica basada en el uso de recursos que extraían de la naturaleza, a través de la pesca y caza. Existen restos de la manifestación de su cultura en la parte alta de la Quebrada Canto Grande, cuyas características se asemejan a las piedras encontradas en el bajo Chillón.
- **Primeros asentamientos (6000 a.C.):** Los primeros grupos humanos sobrevivieron a base de su producción, creando poblaciones sedentarias en una de las quebradas del Cerro Balcón, en donde se detectaron restos arqueológicos que corresponden a 6000 a. C., los cuales son pinturas rupestres con trazos sencillos realizados con un pigmento rojizo ubicado en el interior de una gran roca.

- **Templo pre cerámico de 15 de enero (3000 a.C.):** Se construyó un gran complejo cuadrangular que tenía un territorio de 15000 m<sup>2</sup> en el pueblo 15 de enero, actualmente conocido como la Av. Canto Grande. La construcción contenía dos bases circulares a desnivel que se encuentra relacionado con los caminos ceremoniales ya que contaban con una extensión en la pampa dirigiéndose a la parte alta, permitiendo ofrecer sus ritos a su dios.

Durante esta primera etapa histórica, la Quebrada Canto Grande fue el punto de inicio de los primeros asentamientos humanos. La primera arquitectura monumental es el Templo 15 de enero, el cual cuenta con antecedentes de haber sido realizado alrededor del año 3000 A.C. En los siguientes periodos se generó un incremento de la población. Mangamarca obtiene el poder absoluto del Valle de Lurigancho, convirtiéndose en un centro político y religioso (Chamorro, 2003). Es de esta forma como San Juan de Lurigancho cuenta con una valiosa información dentro de su historia, pues registra en los antecedentes de sus primeros pobladores la capacidad que contaron para realizar grandes monumentos históricos que prevalecen hasta la actualidad.

En la segunda etapa histórica, los españoles llegaron al Valle del Rímac iniciando un proceso Hispánico que tuvo como resultado la fundación de la ciudad de Lima en 1535. En la época Colonial, Pizarro se apropió de las tierras del Valle Lurigancho, irrumpiendo así el sistema de vida incaico de los pobladores, pues impondría una modificación cultural, religiosa y social en los pueblos indígenas. Fue así que en 1571 se fundó el primer pueblo de Lurigancho, cuyo trabajo se estableció en las minas y haciendas. Los españoles le asignaron un santo protector, San Juan Bautista, de cuyo nombre provendría el nombre actual del distrito.

En el año 1780, el distrito fue censado por primera vez, haciendo un registro de 23 haciendas, en donde los indígenas no fueron registrados, pese a que gran parte de la mano de obra dentro de cada una de ellas se basaba en el trabajo realizado por estas personas. Las haciendas de esa época dejaron sus nombres

como recuerdo, prevaleciendo en las urbanizaciones actuales como Mangamarca, Campoy, Azcarrunz y Flores.

En el año 1825, Bolívar creó el distrito de Lurigancho, para que posteriormente el Congreso el 21 de enero de 1857, rectifique la creación del mismo. En 1894 se fundó su capital, Chosica, lugar donde se realizaban los trámites administrativos para la población, lo cual generó malestar por parte de algunos pobladores y hacendados que debían viajar desde Lurigancho. Es de esta forma como crece la presión por la creación de un nuevo distrito, que después de varios trámites en el gobierno de Fernando Belaunde Terry, el 13 de enero de 1967 se creó el distrito de San Juan de Lurigancho (Orrego, 2011).

Posteriormente, se dio inicio a la Reforma Agraria, motivo por el cual diversas propiedades fueron vendidas para la construcción de cooperativas y urbanizaciones durante el gobierno de Juan Velazco Alvarado. De esta manera, se formalizaron diversos terrenos, como también se generó el crecimiento de viviendas informales en las faldas de los cerros, las cuales para no ser desalojados debían evitar la invasión de terrenos agrícolas. Sin embargo, en la década de los ochentas por falta de terrenos y por la falla en la regulación estatal, las personas que no contaban con solvencia económica, en su mayoría migrantes, empezaron a invadir diversos terrenos, dando origen a los llamados “pueblos jóvenes” (Orrego, 2011)

Actualmente, este distrito histórico cuenta con una gran diversidad cultural debido al alto índice de personas migrantes que residen, muchos de los cuales llegaron a la ciudad en una época en que el Perú sufría una crisis política y social, creando así los diversos asentamientos humanos que se mantienen hasta la actualidad y se han caracterizado por el arduo trabajo que realizan diariamente para el bienestar de sus familias.

## **b) Migración**

El distrito de San Juan de Lurigancho recibió gran población inmigrante en los años ochenta, debido a los conflictos de violencia política que se venían generando en otras regiones del Perú. La mayoría de estos habitantes inmigrantes provienen de los departamentos de Ayacucho, Junín, Huánuco, Huancavelica, Lambayeque, Arequipa, entre otros.

En la actualidad, San Juan de Lurigancho es considerado como el distrito más grande de toda Sudamérica. Cuenta con el mayor número de habitantes a nivel nacional con 1 millón 91 mil 303 (INEI, 2015). De esta forma este distrito acoge a miles de pobladores que en muchas ocasiones iniciaron en precarias condiciones, convirtiéndolo a lo largo de los años en un lugar digno para vivir, en donde el esfuerzo y trabajo, además de las ganas de progresar, han logrado que exista un desarrollo económico y social favorable para el distrito.

### **3.1.3. Herencia cultural**

#### **a) Concepto**

Cada persona se desarrolla dentro de distintos contextos a lo largo de su vida. Sus necesidades básicas los llevan a desenvolverse dentro de la escuela, el círculo familiar, grupos sociales, etc. Por ello, la formación que se recibe tanto a nivel afectivo como social tiene gran valor, ya que es a través de ella, como se conoce el mundo y se prepara para actuar en él (Flores, 2008 citado en Zavala, 2014). La persona se define por su familia, lugar de nacimiento, costumbres y sucesos que han ido transcurriendo a lo largo de su vida. Estas situaciones son las que determinan su modo de actuar y enfrentarse a la vida, además de construir su propia identidad.

La herencia cultural se determina por la vivencia que tiene cada persona con su propia cultura, convirtiéndola en una experiencia práctica que se caracteriza por los gestos, acciones o costumbres que realizan en la actualidad con relación a su pasado, lo cual “nos permite identificar objetos pertenecientes a otras culturas o momentos culturales por las semejanzas y diferencias que presentan con las que nos rodean hoy; es decir, las identificamos en relación con nuestra propia cultura” (García, 2004 citado en Zavala, 2014).

Basado en esta definición se puede concluir que cada persona cuenta con una experiencia propia de su cultura, encuentra la forma de vincularse, además de adaptarse al contexto en el cual se desenvuelve, construyendo de tal forma su herencia cultural. De igual manera, los distintos elementos que se encuentran en el entorno y en la cultura, son los que prevalecerán por siempre en cada persona, ya que la interacción es de manera diaria. La herencia cultural representa un conjunto de adquisiciones que cada persona recibe de su familia y la sociedad. En este proceso, los padres son, quienes a través de su forma de vida y experiencia, logran transmitir a sus hijos sus enseñanzas, tanto en valores o antivalores. De esta manera, generan en ellos su primer acercamiento hacia un grupo social, dentro del cual el más íntimo es la familia. En la infancia, el primer acercamiento que

establecen los niños es con los padres. Ellos son los primeros que podrán ir formando una identidad, que a través de las relaciones que se mantengan con el exterior, se irán modificando. Así, es importante resaltar que, mientras la persona tenga claro sus raíces y el lugar al que pertenece, podrá definirse adecuadamente frente los demás. El conjunto de costumbres, creencias, tradiciones y valores permiten confirmar el sentido de pertenencia en las personas. Este conjunto de elementos definen a una familia o grupo social, es así que para que se siga manteniendo y prevaleciendo esta herencia cultural, se deberá transmitir y comunicar a las futuras generaciones, permitiéndoles de esta forma su correcto desarrollo, además del mantenimiento de la cultura (Julien, 2007).

La situación familiar cambia en muchas ocasiones cuando los padres son migrantes. Muchos de ellos por distintas circunstancias tuvieron que llegar a un nuevo lugar para vivir y en ese momento empiezan una nueva etapa en sus vidas. Frente a este nuevo panorama, algunas personas aún mantienen viva la cultura de origen dentro de sus familias, desde la visita a su lugar de nacimiento, costumbres y saberes que han mantenido dentro del hogar para hacer que sus hijos sean partícipes del conocimiento de sus raíces. No obstante, este intercambio generacional no es realizado por todos. Cada familia tiene una forma de vida, tiene maneras de manifestar sus saberes y no todos hacen que sus hijos conozcan acerca de e sus raíces familiares, generando en ellos interrogantes o desinterés.

Existen varios motivos por los cuales algunas familias no transmiten ni comunican a sus futuras generaciones su herencia cultural. Entre estos se encuentran los aspectos emocionales o traumas que no permiten comunicarse de manera correcta hacia su familia, para evitar de esta forma que conozcan sucesos que no son de mucho orgullo para ellos, así como también a través del silencio de sus tradiciones evitan que las futuras generaciones sufran la discriminación que ellos vivieron.

## **b) Aprendizaje de la herencia cultural familiar**

La herencia cultural se aprende en casa de una manera poco formal. Los niños se apropian de esos saberes desde el preescolar con la convivencia con los otros miembros de la familia, a través de anécdotas, relatos y tradiciones que son compartidas a lo largo de las generaciones, etc. Esto permite que la familia comparta y herede el conocimiento de sus ancestros (Tenorio, 2004).

Este compartir natural de los padres hacia sus hijos de sus raíces familiares y culturales permite que ellos se encuentren con una mayor disposición para aprender y adoptar su forma de vida. Estos conocimientos favorecen que la formación de los niños esté basada en su sentido de pertenencia en donde puede ser partícipe de los temas que competen a su cultura, en donde pueda mantenerla y defenderla a lo largo de los años. Este compartir de la herencia cultural se realiza de manera más directa con aquellos con los que se comparte día a día en el hogar. Es de esta manera como desde la infancia se empieza a adoptar costumbres y actitudes que son reflejadas dentro del lugar en donde se desarrolla socialmente.

No obstante, esta dinámica no es totalmente fomentada por todas las familias. Existen casos de poca aceptación por parte de los hijos y que sólo lo toman a modo de referencia del saber de dónde provienen sus padres. Este pensamiento se ve reflejado en la tercera generación de migrantes internos de Lima, en la cual las personas que nacieron en la ciudad, pero cuyos padres provienen de provincia, reconocen que tienen raíces provincianas pero consideran que no tiene mayor valor en la actualidad (Barreto, 2015). Además, estas personas tienen un rechazo y desinterés rotundo hacia el aprendizaje de elementos de su cultura familiar y sus orígenes, debido a la poca relevancia que ellos consideran que tiene esta herencia cultural, que de cierta forma tendrá un resultado negativo en ellos.

### **c) Desconocimiento de la herencia cultural familiar**

Es importante reconocer cómo los niños a partir de los saberes genealógicos, de su herencia cultural y de sus experiencias tempranas en el hogar aprenden conductas y actitudes que se realizan dentro de su entorno más cercano e íntimo. De esta manera, se va formando su sentido de pertenencia hacia un primer grupo que comparte, en su mayoría, los mismos pensamientos e ideales. Con este aprendizaje, los niños manifiestan sus saberes hacia los otros de forma natural, sin ningún tipo de problemas ni complejos hacia el resto.

La falta de conexión con sus raíces y el rechazo de transmitirlo a las nuevas generaciones tiene como resultado la pérdida del sentido de pertenencia, el desinterés por conocer más sobre su cultura y la falta de una identidad familiar, la cual se encuentra construida por todos los saberes que se adoptan como persona a lo largo de la vida, permitiéndoles mostrar orgullo y respeto hacia la misma.

Al reconocer la importancia el compartir de la herencia cultural, los vínculos entre familia y el respeto mutuo sobre las diversas culturas serían prioritario en nuestro país. El que un niño conozca sobre su cultura, le permite manifestarlo de manera natural a quienes lo rodean, compartiendo sus conocimientos con el resto. Esto permite que se encuentre abierto ante las bondades de la diversidad cultural, pues reconoce que no todos cuentan con la misma procedencia. Es así como se generan los valores de tolerancia, empatía y respeto hacia todos los miembros de la sociedad (Barreto, 2015).

### **3.1.4. Habilidades sociales**

#### **a) Concepto**

El comportamiento interpersonal tiene un rol importante en el refuerzo del aprendizaje de temas culturales, económicos y sociales. Los niños que no desarrollan comportamientos sociales apropiados suelen aislarse y sentirse insatisfechos con ellos mismos. Por ello, se debe reconocer la importancia de las interacciones sociales para el desarrollo del niño, pues les permite tener la oportunidad de aprender habilidades sociales que influyen en su comportamiento, pensamiento crítico, adaptación social y académico (Peñafiel y Serrano, 2010).

Se conceptualiza a la habilidad como el conjunto de destrezas que una persona cuenta para cierta actividad. Asimismo, el término es usado para destacar que es un conjunto de respuestas específicas que se encuentran determinadas por ciertos estímulos adquiridos en un proceso de aprendizaje (Peñafiel y Serrano, 2010). Sin embargo, no se ha generado un consenso sobre la definición de habilidades sociales, debido a que no existen conductas que sean globalmente aceptadas en todas las situaciones, sino que se adaptan según la situación social, edad, sexo y la familiaridad existente con el locutor. Por ello, las habilidades sociales se deben considerar dentro de un marco cultural específico, pues la comunicación puede variar ampliamente entre culturas, como también dentro de la misma (Vived, 2011). Así, es importante resaltar que diversos autores identifican un conjunto de características cuando se refieren al concepto de habilidades sociales. Entre ellas se encuentra que es un conjunto de conductas manifiestas orientas a objetivos, socialmente aceptadas. Otros autores tradicionalmente la definen como “La capacidad para interactuar con los demás en un contexto social dado de un modo determinado que es aceptado o valorado socialmente y, al mismo tiempo, personalmente beneficioso, mutuamente beneficioso, o principalmente beneficioso para los demás” (Combs y Slaby, 1977 citado en Peñafiel y Serrano, 2010).

Basado en este concepto se puede destacar el beneficio que otorga a las personas las habilidades sociales, las cuales permiten el completo desenvolvimiento

social frente a otras personas, logrando comunicar sus pensamientos, ideas y opiniones, como también, estar abierto a una respuesta que en ocasiones no será de su misma ideología. Es de esta forma como se las personas aprenden mutuamente, a través de la interacción con otras y comparten lo que están dispuestos a dar a conocer.

Peñafiel y Serrano (2010) explican que para realizar una explicación de las habilidades sociales durante la infancia, es importante mencionar tres definiciones presentes en diversos aspectos:

- **Definición de aceptación de los iguales:** Se encuentra relacionada con los índices de aceptación o popularidad. Se considera que los niños son socialmente hábiles cuando son populares dentro de su entorno, siendo aceptados como son. Así, esta definición es muy limitada, pues no identifica qué tipo de comportamientos se encuentran relacionados para la aceptación.
- **Definición conductual:** Se considera a las habilidades sociales como un conjunto de ciertos comportamientos ante una situación que aseguran y hacen que el esfuerzo por disminuir la probabilidad de castigo como resultado de esa conducta. Un ejemplo de ello es cuando un niño solicita las cosas “por favor” porque espera que esa conducta tenga un resultado positivo, evitando así una consecuencia que lo perjudique. La ventaja de esta definición es que permite identificar las consecuencias de los comportamientos sociales, para así tener un resultado en común.
- **Definición de validación social:** Según esta definición, existen un conjunto de conductas que permiten al niño mantener relaciones sociales adecuadas tanto de modo adaptivo como afectivo, contribuyendo a la aceptación por parte de sus compañeros y a que se adapte mejor dentro de la sociedad.

Cada niño a lo largo de su infancia desarrolla sus habilidades sociales de manera distinta. Su entorno más cercano le permite potenciar y mejorar ciertas aptitudes que le permiten desarrollar una habilidad que los diferencie. De esta

manera, de acuerdo al tipo de destrezas se puede dividir en tres clases de habilidades sociales:

La primera clase de habilidades sociales son cognitivas. En esta intervienen todos los aspectos psicológicos, relacionadas con el pensamiento que permiten la identificación de las necesidades personales y de los otros, desarrollando la empatía. También se encuentra la resolución de problemas de manera racional mediante la cual se identifican las preferencias y deseos de sí mismo y de los demás. La segunda clase son las *emocionales*, las cuales se relacionan con la expresión y el manifiesto de diversas emociones y en el sentir. Finalmente, la tercera clase son las *instrumentales*, las cuales hace referencia a las habilidades útiles, las que se encuentran relacionadas con la iniciativa de formular preguntas, respuestas, contacto visual, rechazo a provocaciones y el tono de voz correcto ante una conversación (Peñafiel y Serrano, 2010).

#### **b) Desarrollo de habilidades sociales**

Las habilidades sociales se adquieren en el proceso de socialización del niño, quien tiene como primer lugar de enseñanza y grupo de pertenencia a la familia. Seguido a este primer grupo, se encuentra la escuela, en donde se desarrolla habilidades más complejas, simultáneamente con las relaciones con los grupos de amigos, pues se realiza un refuerzo social a través de la interacción, reforzando el aprendizaje y el desarrollo de las habilidades sociales.

Las habilidades sociales son aprendidas y desarrolladas a través de la siguiente metodología:

- **Aprendizaje por observación:** Los niños aprenden conductas a través de modelos significativos que guían las actitudes correctas, las cuales tienen como resultado un refuerzo positivo (un llamado de felicitación por parte de alguien de autoridad). Los modelos son variados y se encuentran tanto dentro de la familia como en la escuela. S debe tener en cuenta también que los

medios de comunicación tienen una gran influencia en el modelamiento de conductas en los niños.

- **Aprendizaje por experiencia directa:** Las conductas interpersonales se encuentran en relación con las consecuencias que obtiene de cada comportamiento. Un ejemplo de ello es cuando un niño es atento con su mamá, si ella le gratifica, dicha conducta se volverá a repetir y formará parte del repertorio de conductas de cada niño. Caso contrario es cuando una mamá ignora el gesto de atención, la conducta empieza a extinguirse a lo largo del tiempo, como también, si se le llama la atención al niño por alguna actitud, esta deberá eliminarse de manera automática, generando otro tipo de respuestas que condiciona el aprendizaje de nuevas conductas.
- **Aprendizaje por retroalimentación interpersonal:** Está determinado por la información que se obtiene ante una conducta personal, en donde la persona con la que se interactúa da a conocer su opinión.
- **Aprendizaje verbal:** El aprendizaje de los niños es de manera no directa por medio de preguntas o explicaciones. Dentro del ámbito familiar la enseñanza es informal, mientras que en la escuela la enseñanza es directa y más instruida (Peñafiel y Serrano, 2010).

En las relaciones sociales también se presentan dificultades que se denominan déficits en habilidades sociales. Estos tienen como principal resultado la manifestación de comportamientos disfuncionales, los cuales se pueden clasificar en dos categorías: comportamientos pasivos o de inhibición y comportamientos agresivos o violentos. En la conducta pasiva, la persona se percibe como incapaz de expresar de manera correcta y honesta sus sentimientos y pensamientos. Este tipo de conducta se puede dividir en tres tipos de respuesta:

- **Pasividad cognitiva:** Se demuestra la falta de seguridad personal, la incapacidad para poder lograr objetivos, entre otros.
- **Pasividad instrumental:** Existe una escasa comunicación verbal, quejas, rechazo a las interacciones con los demás, timidez, déficit por iniciar o mantener conversaciones, entre otros.

- **Pasividad emocional:** Se experimenta sentimientos de ansiedad, vergüenza, temor, culpabilidad, entre otros.

Por otro lado, se encuentra la conducta agresiva, considerada de tal forma, porque dentro de los objetivos de la persona se encuentra el dañar o perjudicar al receptor, generando un efecto de molestia. Se identifican dos modalidades de conducta agresiva: física y verbal, como también puede realizarse de manera directa en donde una persona recibe una acción agresora por medio de insultos o golpes, e indirecta, cuando la persona no recibe una acción agresora pero sufre sus efectos, a través de rumores, invasión de su privacidad, entre otros (Peñafiel y Serrano, 2010).

Los niños necesitan modelos significativos durante su infancia, debido a les permiten adoptar actitudes adecuadas y el desarrollo de sus habilidades sociales, los cuales serán los cimientos de su identidad como persona. Aquellos niños que no tuvieron la oportunidad de aprender de este tipo de modelos desarrollan actitudes pasivas o agresivas, pues no cuentan con un referente dentro de su entorno más cercano que les permita desarrollar conductas adecuadas. De esta forma, el niño crece con la idea de que su accionar es normal, pues no existen los modelos adecuados para modelar una conducta socialmente aceptada. Asimismo, se debe considerar también el aprendizaje inadecuado, en donde los niños aprendieron de modelos poco correctos o experiencias que refuerzan las malas conductas, haciendo que el niño lo acepte y forme parte de su repertorio de conductas.

### **c) Sentido de pertenencia**

La pertenencia a un grupo social es el resultado de un proceso de autodefinición que permite distinguirse del resto. Esta distinción se encuentra formada por todos los saberes y costumbres que comparten los miembros que la conforman, generándose también ciertos estereotipos que no lo definen en su totalidad, pero que forman parte de su distinción ante los otros grupos sociales. Los estereotipos son ciertas categorías creadas dentro de la sociedad y que no significa que defina a un grupo social en su totalidad, o que las personas se identifiquen con

ello, sino que se generan automáticamente por quienes no son parte del grupo, ya que pueden ver desde otra perspectiva. Las personas suelen experimentar un sentido de pertenencia hacia su grupo cuando se relacionan con miembros de grupos distintos al suyo. De esta forma, logra darse cuenta de las principales características que lo definen y lo hace distinto a otros. Esto se ve reflejado en las migraciones. Cuando una persona migra a un lugar y se establece se percata de la importancia de su cultura y de las características que han permitido definirse ante el resto. Será una decisión de cada persona poder desarrollarla y mantenerla en el nuevo territorio donde se encuentra establecido.

El sentido de pertenencia se encuentra totalmente conectado con la identidad de una persona. Existen dos principales distinciones por parte de los miembros que conforman un grupo social: la primera es a partir de las características que autodefinen a los miembros y los hacen comunes, y la segunda es la diferencia entre ellos. La primera distinción abarca sobre los propios miembros del grupo social, quienes se vuelven conscientes de las características que tienen en común y los definen ante los otros grupos de la sociedad, estableciéndolas como ventajas ante los otros, logrando diferenciarse para ofrecer mayores virtudes. Los propios miembros serán quienes definirán las principales características que permiten el desarrollo y permanencia del grupo social. En cambio la segunda distinción está basada en la identidad del grupo social vista desde fuera; es decir, que los miembros deben dar a conocer y comunicar una característica que define a sus miembros para la distinción de su grupo (Chihu, 2002 citado en Hernández y Mercado 2010).

La identidad familiar tiene como prioridad el sentimiento de pertenencia por parte de todos los que la conforman. Para ello, es importante establecer cuán involucrados se encuentran cada uno de los miembros y si se sienten parte de ella. Este sentimiento no se crea de manera individual, sino que se construye en conjunto y a través de la participación. Los miembros de la familia a través de su aporte, interés y aprendizaje, logran establecer una base sólida para todos los que la conforman, permitiendo que exista un mayor involucramiento por parte de todos en donde se busque el mismo objetivo de crecimiento y desarrollo.

El principal reto del ser humano es establecer una identidad, un sentido de pertenencia a través de los espacios de formación, tales como el colegio, la universidad, la familia, el barrio, entre otros. El espacio donde nos desarrollamos socialmente tiene un marco educativo (Cabrera, 2002,) que permite el desarrollo de una identidad colectiva en distintos niveles y circunstancias. Según Sartori (2001 citado en Cabrera, 2002) “Los seres humanos buscan pertenecer, reunirse en comunidades e identificarse en organizaciones y organismos en los que se reconocen”. En este sentido, el autor pone en manifiesto que dentro de una comunidad los miembros mantienen un sentido que logra unirlos, tienen rasgos que les permiten sentirse identificados y logra que en ellos nazca un sentido de pertenencia, ya que consideran que tienen un mismo sentir.

### 3.1.5. Autoestima

#### a) Concepto

La palabra autoestima forma parte del conocimiento cotidiano de las personas. No obstante, aún existe un desconocimiento sobre la trascendencia e importancia que cuenta en la vida de cada uno. Por ello, se debe mencionar que la autoestima es un elemento indispensable para la supervivencia psicológica (González y López, 2001). Desde el nacimiento se empieza a crear un sentido en la persona, en donde se necesita proporcionar confianza y seguridad. El autoestima es también una necesidad básica en el ser humano, ya que contribuye de manera significativa en su proceso vital y permite el fortalecimiento inmunológico de la conciencia y la capacidad de enfrentamiento ante cualquier adversidad (Branden, 2001). Desarrollar una autoestima saludable permite a los humanos establecerse metas, contar con mejores expectativas de vida que permiten estar abiertos a nuevas experiencias en búsqueda de un bienestar propio y facilita el desarrollo personal como también afianza la percepción sobre el derecho de ser felices (Serrano, 2002).

Diversos autores han tratado de definir el significado de autoestima y se ha recopilado diversas opiniones que logran complementarse entre sí. Por un lado, se menciona que es la imagen que una persona tiene de sí misma y su relación con su entorno (González y López, 2001). Otro autor la define como la experiencia de ser competentes ante los desafíos que se presenten en la vida (Branden, 2001). Mientras que la Real Academia de la Lengua Española la define como una “valoración generalmente positiva de sí mismo”. En base a estas definiciones se puede manifestar que desde la infancia se crean los cimientos de la autoestima, en donde la familia cumple un rol importante para su desarrollo y consolidación, pues son el primer grupo de pertenencia que otorga experiencias y opiniones significativas en la vida de los seres humanos. Así es importante mencionar lo que Rodríguez (2014), psicóloga y pedagoga *destaca* “(...) la familia se constituye como primera célula social, es el primer núcleo social donde los niños y niñas comienzan su proceso de socialización y se producen los aprendizajes sobre el mundo y sobre la

propia persona". Por este motivo, la familia es un elemento fundamental para el desarrollo de una persona, pues es donde la autoestima empieza a formarse.

Posteriormente, en la etapa escolar se genera un cambio importante en la autoestima de los niños, pues se enfrentan a un entorno diferente en contraste con el que han crecido en su hogar. Estas nuevas experiencias puede afectar su capacidad de actuar y pensar en caso se generen situaciones adversas o conflictivas. Esto se debe a que cada niño vive diariamente con un recordatorio sobre su accionar, que se ha clasificado de manera positiva y negativa, en donde reconocen sus capacidades y limitaciones, creando de esta manera su autoconcepto. De igual forma, los autores señalan que la autoestima en los niños y adolescentes se encuentra en constante cambio a lo largo de estas etapas evolutivas. Durante estos periodos influyen las experiencias de vida, para dar inicio a un proceso cognitivo de construcción y reconstrucción de la imagen que tienen de sí mismos (González y López, 2001).

#### **b) Baja autoestima**

La autoestima, como se ha mencionado anteriormente, es un elemento indispensable para la supervivencia psicológica que se desarrolla desde las primeras etapas de vida. Diversos elementos permiten su construcción y fortalecimiento. Sin embargo, también se presentan experiencias y circunstancias que contribuyen con el deterioro de la autoestima, generando de esta manera una baja autoestima.

Se define por baja autoestima a la dificultad que tiene el ser humano para sentirse valioso en lo profundo de sí mismo (Estaire, 2012). Se caracteriza por la presencia de un concepto negativo sobre su persona que los impulsa a tener un comportamiento inadecuado pues no expresan con total libertad su forma de pensar o sentir por miedo a ser rechazados, lo cual limita sus habilidades sociales. Así es importante mencionar que las personas que han desarrollado una baja autoestima tienen mayores probabilidades de experimentar síntomas de ansiedad, depresión e incapacidad de reconocer sus logros (González y López, 2005).

Es fundamental que desde la infancia se fomente el desarrollo de la autoestima, otorgando confianza y seguridad en ellos mismos para que en un futuro ellos tengan un adecuado desenvolvimiento en sus relaciones interpersonales. Por ello, la familia tiene la responsabilidad de impulsar la autonomía de los niños a través de acciones como expresar lo que piensan sin vergüenza y valorar su forma de pensar. Además, los padres que no otorgan la dedicación adecuada a sus hijos fomentan en ellos la idea de que no son lo suficientemente buenos para ser tomados en cuenta, lo cual debilita su autoestima (González y López, 2005).

### **3.1.6. Identidad**

#### **a) Identidad según la psicología**

La identidad se encuentra relacionada con el sentido que cada persona tiene de su lugar en el mundo y el significado que le asigna dentro del contexto de la vida humana (Vander Zanden, 1989 citado en Argulló, 2014). Esta se ve conformada por la interacción social en la que uno es partícipe, siendo primordial las relaciones sociales para la construcción del yo. Asimismo, la principal función de la identidad consistente en dar un sentido de vida para los humanos, para que puedan tener la experiencia de existir y ser, pues los seres humanos no pueden vivir sin ningún sentido de vida.

Para poder establecer una identidad es importante tener el mayor conocimiento sobre la propia intimidad e identificar el punto de inicio y lugar de origen: la familia. Es importante reconocer dos elementos importantes en toda persona: lo que lo diferencia y el propio deseo de ser diferente. El proceso de construcción de la identidad es definido en la adolescencia, etapa en la que se presentan cuestionamientos existenciales, creencias y todas las enseñanzas que fueron compartidas durante la infancia, como la religión, política, ética, etc., las cuales se transmiten de generación en generación según la cultura (Estaire, 2011).

Pertenecer a una familia permite conocer la propia identidad, pues es su punto de inicio, en donde se genera la imitación de modelos que encontramos dentro de ella, como también la identificación que los diferencia como un grupo social, es a través de esta como el ser humano se representa a sí mismo desde un sentido psicológico y físico (Estaire, 2011).

#### **b) Identidad según la antropología**

La identidad es un principio de cohesión interiorizada por una persona o un grupo. Le permite al ser humano diferenciarse de los demás, reconocerse y ser reconocidos (Laburthe-Tolra y Warnier, 1998). La Real Academia de la Lengua

Española define la palabra identidad como un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Así, es importante resaltar que la identidad es construida gracias a la diversidad existente que tal y como menciona Silva (2005) “se da en un contexto de relaciones con este "otro" del cual el "nosotros" pretende diferenciarse para reconocer como tal: la identidad siempre se constituye en un contexto de relaciones, en un proceso de mutua compenetración y mutua definición”.

La persona, al definir su identidad, considera todo lo necesario y deja a un lado todo lo que no necesita para la construcción de la misma, pues la identidad tiene diferentes dimensiones. Se diferencia a la identidad aprendida que es fomentada y enseñada dentro de la familia, la identidad asignada que es la que uno tiene por nacimiento y la identidad internalizada que constituye la autoidentidad (Lagarde, 2000). De esta manera, se puede determinar que la identidad se encuentra en una construcción constante, en donde el ser humano a lo largo de su existencia busca resolver según sus experiencias y deseos los conflictos que pueda tener sobre la misma.

### **3.1.7. La familia como agente educador**

#### **a) Concepto**

La familia es un entorno y contexto de desarrollo en donde existe un aprendizaje constante tanto para los hijos como para los padres. Para los progenitores es el inicio de una nueva etapa dentro de sus vidas, que en la mayoría de casos, permite realizarse como persona. Así, es importante resaltar la labor que realiza la familia, la cual no se basa sólo en la crianza o satisfacción de una necesidad vital, ya que es una comunidad que permite ser mediador en lo que respecta a la interacción con el sistema social (García Carrasco y García del Dujo, 2001 citado en Priegue, 2008).

Desde el ámbito educativo, la familia asume el rol de ser un agente educador, pues es el primer grupo de pertenencia y el lugar en donde se lleva a cabo el desarrollo inicial de las habilidades sociales, construyendo así una identidad que permitirá también dar lugar al proceso de socialización. Dentro de la familia se da inicio al desarrollo afectivo, social y cognitivo de toda persona, pues cada uno desarrolla sus capacidades y la imagen que busca proyectar en el contexto en donde vive; por ello, se le considera como un espacio de autorrealización (Priegue, 2008). Asimismo, la familia permite generar la estabilidad emocional de los hijos, como también formar la personalidad, pues es dentro de ella donde se inicia la interacción social, donde se crean proyectos que se asumen entre los que la conforman, se establecen roles y funciones que permitirán su adaptación a la sociedad.

Dentro de la familia se adquieren valores y es el claro ejemplo de que no sólo es un referente para el desarrollo social de las personas, sino que tiene mayor importancia, pues permite la formación de la identidad personal, social, familiar y cultural de la persona. Este último hace referencia a la cultura a la cual pertenece la familia, siendo fomentada y compartida dentro del hogar, en donde pertenecen las costumbres y tradiciones e inclusive el idioma.

Se han desarrollado estudios que buscan mostrar la relevancia de la familia dentro de la formación de la persona. Uno de los que han cobrado mayor relevancia es el Interaccionismo Simbólico, cuyo padre es George Herbert Mead. Esta teoría enfatiza la importancia de la familia en la identidad de las personas, la transmisión de los valores y el modo de enseñar los roles de la sociedad, considerándola como “un grupo de personas en interacción en el que se crean símbolos y significados propios” (Priegue, 2008 p.36)

El desarrollo de la labor educadora de la familia se encuentra estrechamente vinculada con el entorno social en la que vive, en donde también se presentan otros agentes de socialización que pueden tener mayor o menor influencia en los que la conforman. Asimismo, la escuela también tiene una trascendencia en la educación de las personas, pues es el segundo lugar en donde se desarrollan los procesos de socialización. Así, en un contexto educativo, la familia con la escuela, se complementan para crear un escenario de formación (Priegue, 2008).

Las costumbres, valores y tradiciones que son inculcados dentro de la familia se ven reflejados dentro del entorno en donde una persona socializa, como también son condicionadas a ciertos contextos, encontrándose la escuela como uno de ellos. El rol de los padres sobrepasan los límites enseñados e instruidos en el entorno escolar, pues cuenta con una influencia más profunda y duradera en sus hijos. Así, es importante mencionar que tanto la familia como la escuela son instituciones elementales para la construcción y consolidación de la identidad de una persona. Por este motivo, se debe buscar el vínculo adecuado entre ambos, con la finalidad de establecer el bienestar emocional de los hijos.

## **b) Identidad familiar**

Conformar, ser y vivir como una familia es un desafío constante al cual se enfrentan las personas, pues es una nueva condición de vida. Todas las generaciones tuvieron el mismo reto, con el mismo grado de dificultad y lo que supone la conjunción de elecciones de personas que se encuentran condicionadas

bajo una misma circunstancia en un contexto cultural, social y político determinado (Bernal, 2014).

La familia es una pieza importante en la construcción de la identidad porque es el primer grupo social en el que una persona se relaciona y en donde adquiere la mayoría de enseñanzas en cuanto se refiere a la educación moral (Priegue, 2008). La familia además modela la personalidad y gran parte de las actitudes del ser humano. Cada familia cuenta con rasgos que la identifican y permiten diferenciarse ante las otras. Son características que prevalecen de su cultura y son manifestadas en sus actitudes que se transmiten a las futuras generaciones, con la finalidad de que conozcan, valoren y respeten su origen familiar. Cuando una persona conoce sus raíces, orígenes y saberes familiares logra formar un sentido crítico sobre su entorno, valore la cultura del que proviene y establece un respeto mutuo. A través del compartir de la herencia cultural, se puede fomentar la identidad familiar, basado en el establecimiento del sentido de pertenencia, ya que una vez logrado esto, se puede cuidar el entorno al que se pertenece. A través de relatos, vivencias y experiencias que son compartidas al niño sobre un lugar con una cultura distinta a la que vive en la actualidad, permite que pueda hacerlo parte de él.

La identidad familiar permite que cada persona logre ser parte de su primer grupo de pertenencia, en el cual adoptó costumbres, valores y tradiciones fomentados dentro de su hogar. La familia, al ser un entorno esencialmente educativo, se encuentra comprometida a las habilidades sociales, pues según los modelos que se tengan en el hogar es como cada niño manifestará sus actitudes (Peñafiel y Serrano, 2010). Así también, el conocimiento de la herencia cultural permite el fomento del orgullo que siente cada persona sobre sus orígenes y cultura, además del respeto a las culturas que son diferentes a la suya.

### **3.1.8. Educación intercultural**

#### **a) Educación intercultural en el Perú**

El Perú es un país que cuenta gran diversidad de lenguas, cultura, etnias, tradiciones e historia, lo cual ha generado un gran mestizaje dentro de su población. Por este motivo, la educación intercultural no sólo debe estar dirigida a las escuelas rurales o pueblos originarios, sino que debe caracterizar al sistema de educación peruana (Equipo de especialistas y directores de la Dirección general de educación intercultural bilingüe y rural [DIGEIVIR], 2013). No obstante, la interculturalidad no ha sido un elemento practicado y totalmente difundido dentro de la currícula escolar, lo cual ha generado un gran problema social, tales como la discriminación y segregación por razones culturales.

A finales de la década de 1960, durante el gobierno del General Juan Velasco Alvarado se planteó una currícula de educación que reconocía la diversidad lingüística y cultural. Posteriormente, en el año 1972 se instauró la Política Nacional de Educación Bilingüe (PNEB). Esta política consistía en reconocer la realidad multilingüe en el país e identificaba la necesidad de los estudiantes que tenían como lengua materna un idioma diferente al castellano. Si bien no se incluyó el tema de interculturalidad como sí lo harían en las políticas del año 1989 y 1991, se dio un gran paso para la educación del Perú (DIGEIVIR, 2013).

La interculturalidad no puede ser definida como una mezcla de elementos, ya que significa “entre culturas”, en donde existe un intercambio cultural basado en la igualdad de comunicación, que deba ser consciente con los problemas existentes para permitir una intervención. La problemática se ve presente en la práctica, pues si bien la Ley General de Educación indica que la educación intercultural debe estar presente en el desarrollo educativo de los peruanos, existe una contradicción en el enfoque realizado pues se ha limitado a un asunto que sólo debe estar dirigido a los que no manejan el castellano, creando una sola vía de comunicación, negando las diferencias y acentuando la discriminación (Arenas, 1999 citado en Walsh, 2005).

Es importante resaltar que el desarrollo de la interculturalidad “necesita empezar con los niños desde los primeros años de la escuela y seguir en forma continua durante la experiencia educativa, no como materia especial, sino como elemento integral y transversal a todo proceso de aprendizaje-enseñanza” (Walsh, 2005 p.19). Es precisamente ese desarrollo el que se debe buscar en los estudiantes peruanos, uno que les permita sentirse identificados con su cultura y que contribuya con la construcción de su identidad, logrando así que reconozcan la interculturalidad presente en su país. A pesar de la historia que cuenta el Perú, aún no se tiene una educación enfocada en reconocer la diversidad cultural que permita a las futuras generaciones un acercamiento con sus raíces andinas, amazónicas y costeñas (Zúñiga y Ansión, 1997), que permitan disminuir las brechas que nos separan como sociedad para así lograr un país que se sienta orgulloso con su propia cultura.

La diversidad cultural debe ser vista como una riqueza. Para ello, la educación debe otorgar las enseñanzas para el cuidado y respeto que se merece, con el fin de construir una sociedad democrática que permita el desarrollo cultural, social y económico del país (DIGEIVIR, 2013). Es así como se puede describir al proceso de intercultural tal y como menciona Walsh (2005), como una construcción de puentes entre personas de varias culturas que conforman el Perú.

## **b) Educación intercultural en Lima**

La educación intercultural debe ser enseñada en toda currícula escolar con la finalidad de que los alumnos sean conscientes de la diversidad cultural existente en su país. De esta manera, se debe adaptar un programa adecuado para cada departamento, en donde se haga una relación de los principales temas que deben conocer los estudiantes como las problemáticas existentes.

En Lima, se ha tratado de manera deficiente el tema de interculturalidad, motivo por el cual existen diferentes agrupaciones extracurriculares que se han implantado dentro de la ciudad, con la finalidad de que conozcan su cultura, organizando actividades en donde puedan ser partícipes los niños y jóvenes. Un ejemplo de ello es la muestra "Tsmaren", la cual busca dar a conocer el orgullo que sienten sus integrantes de la cultura amazónica, teniendo como meta el acercamiento de los pueblos indígenas con los diferentes pueblos del Perú, por medio de sus expresiones culturales y su propia riqueza cultural. Su público objetivo son los escolares y universitarios. Es así que por medio de una serie de encuentros plasman también una pedagogía intercultural (Zúñiga y Ansión, 1997).

La construcción de una sociedad intercultural debe estar basada en el reconocimiento de la riqueza cultural en donde se valore y respete las diversas culturas, para una supervivencia pacífica que busque el desarrollo futuro de la humanidad (Wash, 2005). De esta manera, mediante la educación de las futuras generaciones se debe implantar una enseñanza intercultural que permita el orgullo de la cultura, como el acogimiento de los migrantes que se mudaron de su lugar de origen en búsqueda de un futuro mejor.

### **3.1.9. La fotografía como elemento de comunicación**

#### **a) El retrato fotográfico**

El retrato fotográfico tuvo gran relevancia desde los inicios de la fotografía. A través de la aparición del daguerrotipo en 1839, las personas se enteraron de una nueva técnica que les permitía tener un retrato auténtico de ellos mismos, reemplazando así la pintura y convirtiendo a la fotografía en un documento social (Giordano y Méndez, 2001). En aquella época las personas describían al daguerrotipo como un elemento que únicamente les servía para retratarlos, a través de diversas técnicas que los fotógrafos de la época conocían y ofrecían a su clientela. Muchos de ellos con la promesa de que la fotografía sería entregada en corto tiempo.

El concepto de retrato está estrechamente vinculado con el concepto de ser humano, puesto que refleja su situación y el contexto cultural en el que vive (Casajús, 2009), con la finalidad de perpetuar la memoria en un retrato realizado de manera individual o familiar. Así se convierte en un elemento importante para la existencia humana, pues es una fotografía que se convierte en una herencia compartida a las futuras generaciones. Es así como el retrato fotográfico se convierte en un modelo de identidad, que contiene un testimonio documental que comunica mucho más de lo que las personas retratadas están dispuestas admitir, por medio de su mirada, actitud, lenguaje corporal, etc.

En sus inicios, el retrato fotográfico tuvo como público objetivo a personas de la alta sociedad que buscaban reflejar su estatus social. Por ello, nacieron los atelier, el cual es un espacio que era equipado por el fotógrafo con un mobiliario que reflejara la condición social, con la finalidad de que se viese reflejado el estilo de vida del retratado, convirtiendo el retrato fotográfico en un servicio exclusivo para las clases sociales altas, pues podían solventar el pago. Fue con el paso de los años que otros grupos sociales se incorporaron. En algunos casos por su propia decisión para así inmortalizar su imagen; en otras, por imposición de las clases superiores, o porque los fotógrafos encontraron en ellos las características necesarias para ser un

modelo a retratar, naciendo así el retrato de los negros e indios (Giordano y Méndez, 2001).

Con la aparición de esta técnica fotográfica, las personas en sus inicios no buscaban retratar acontecimientos importantes de su familia, sino realizar sesiones en el estudio que reflejaran la esencia que los caracterizaba. Pasaron cuatro décadas para que las personas empezaran a conmemorar en un retrato fotográfico acontecimientos importantes de su familia. En este contexto, aparecieron fotografías de primera comunión, matrimonio o aniversario, con la finalidad que se vuelva en un hito importante para recordar en su hogar, naciendo así el álbum fotográfico, que existía porque las familias lo creaban para contar su historia familiar, llena de momentos de alegría ordenados cronológicamente (Giordano y Méndez, 2001). Es de esta forma como el retrato fotográfico se convirtió en un documento social que perpetuaba la eternidad en una imagen, comunicando y dando a conocer a las siguientes generaciones fotografías de sus antepasados, de diversos grupos sociales y acontecimientos importantes para la historia universal.

#### **b) Tipología y desarrollo del retrato fotográfico**

El retrato fotográfico se inició en plena expansión de la fotografía, en cual se fue enriqueciendo con técnicas y herramientas que se fueron aprendiendo con el pasar de los años, pero para mantener su verdadera esencia, ha mantenido a la persona como protagonista de la imagen, captando sus emociones, virtudes y todo lo que uno no quisiera comunicar, pero su lenguaje corporal da a conocer, tal y como menciona Casajús (2009) “Su capacidad para documentar, comunicar o persuadir es hoy por hoy incuestionable”.

En 1850, la técnica usada para retratar a una persona era a través del daguerrotipo, el cual tenía un largo tiempo de exposición a luz natural, motivo por el cual la persona debía estar en una posición fija atada disimuladamente para poder captar la fotografía. Fue para el siglo XIX que se presentan adelantos científicos del daguerrotipo, lo cual permitió que disminuyera el tiempo de exposición y las

personas pudieran ser retratadas con los ojos abiertos, fue de esta forma como se dio inicio a una serie de tipologías del retrato fotográfico según su expresión artística.

El retrato físico, tuvo como principal objetivo el reconocimiento de la persona, y fue así que se dio inicio a la “carta de visita”. Este fue patentado por el fotógrafo francés André Adolphe Disderi en 1854, quien además tuvo un gran reconocimiento por realizar el retrato de Napoleón III en 1859, permitiendo dar inicio a un formato de trabajo que permitía tener como resultado ocho fotografías distintas, ya que contaba con una cámara que contaba con “cuatro objetivos idénticos de focal corta; el interior de la cámara estaba dividido en cuatro compartimientos, uno para cada objetivo. Exponiendo primero la mitad de la placa y después la otra mitad, mediante un porta placas desplazable” (Gernsheim, 1966 citado en Casajús, 2009 p.), permitiendo además que exista una variedad de poses a manera que se iba descubriendo los objetivos de forma separada logrando abaratar así el producto de la fotografía.

Después del uso de las cartas de visita se dio inicio a la cartomanía, en donde se hizo una reproducción industrial de retratos con personajes ilustres, volviendo al retrato carente de personalidad y profundidad, pues los objetivos de retratar eran sólo con fines comerciales. De esta forma, el retrato fotográfico se volvió más económico y accesible para todos, ofreciendo fotografías dentro de un escenario lujoso que contaba con gran demanda de las personas.

A pesar de la primera tipología de retrato, nació el retrato psicológico, en donde existieron retratistas que consideraron que podían captar algo más de lo físico y la apariencia. Buscaban individualizar sus fotografías para darle un mayor significado. Esto se basó en el respeto que los fotógrafos querían darle a sus retratados para poder mostrar cómo eran las personas de su época. Uno de los pioneros en esta tipología fue Gaspar Félix Tournachon, conocido como Nadar. Él se encargó de devolver la naturalidad y expresividad del rostro, evitando los retoques fotográficos para mantener la esencia del retratado, pues “no tiende a la belleza extrema del rostro; aspira sobre todo a que resalte la expresión característica de un hombre” (Freund, 1983, p. 41).

A partir de la Primera Guerra Mundial, el retrato fotográfico tuvo un cambio significativo y nació así el retrato arquetipo. Su principal representante es el fotógrafo August Sander, quien no realizaba fotografías dentro de un estudio porque consideraba que se imponía una imagen, sino que retrataba a las personas en su propio ambiente, para así aceptar la realidad y captar su época en una fotografía, salvándola del olvido.

Sander realizó una serie de fotografías con personas de distintos estratos sociales, profesiones e ideologías, para que exista una identificación de la actividad que realizaban cada uno de ellos. Los retratados eran personas que representaban un prototipo de cada profesión u oficio que realizaban, convirtiéndolos en un arquetipo de la época, en donde convirtió sus rostros en caras universales que perdieron su individualidad con el paso del tiempo (Casajús, 2009).

Al contrario del retrato arquetipo, en donde Sander ocultaba su personalidad para dar a conocer a la persona que tenía en frente a la cámara y captarlo como protagonista, se dio inicio al retrato experimental y subjetivo. Este tuvo como uno de los máximos representantes a Alexander Rodchenko, artista con amplia experiencia en la pintura, publicidad, decoración, fotografía y prensa.

Rodchenko por medio de diferentes encuadres, cortes, movimientos y acercamientos de primer plano mostraba de forma subjetiva al retratado, dando a conocer su propio estilo lleno de algo nuevo con su visión del mundo, creando imágenes asombrosas.

En los años treinta del siglo XX, la sociedad se vio afectada por acontecimientos que generaron crisis a nivel mundial que tuvo como resultado empobrecimiento, sufrimiento, inestabilidad económica, entre otros. Es así como se iniciaron acciones colectivas, naciendo el retrato social, con la finalidad de comunicar a todos la situación que se vivía, el cual buscaba una reacción por parte del espectador por medio de sus sentimientos, para que pueda actuar y generar un cambio. En este mismo contexto, se inició el retrato significativo, que se basó en captar de manera espontánea lo que las personas pasaban por desapercibido.

Henry Cartier-Bresson fue el máximo representante del retrato significativo, con amplia experiencia como reportero gráfico, buscó captar en sus fotografías “el

momento preciso” en donde se mostraba al retratado en situaciones naturales dentro de su entorno, eliminando así todo tipo de retoque o composición del ambiente, para buscar fotografiar el instante que no volvería a repetirse jamás.

En los años cincuenta, se dio inicio al retrato publicitario, el cual tenía influencia de las tipologías expuestas anteriormente, pues mantenía a la persona como protagonista para captarla desde un ángulo nuevo e innovador. En la fotografía se puede apreciar la personalidad de la persona, mostrando características que permite vender la imagen al espectador, siendo más notorio el estilo de cada fotógrafo.

El retrato fotográfico a lo largo de su historia ha tenido un largo recorrido sobre su estilo y se ha encontrado en un constante cambio protagonizado por el ser humano con la finalidad de dar a conocer la interpretación e idea de lo que el fotógrafo quiere comunicar al espectador a través de sus fotografías.

### **c) El Indigenismo en la fotografía**

El retrato fotográfico tuvo a lo largo de su historia como protagonista al ser humano y buscaba reflejar algo más allá del físico o su apariencia. Quería lograr que los espectadores reconozcan la esencia de la persona y todo aquello que en muchas ocasiones no está dispuesto a comunicar. Fue de esta forma como se vio la necesidad de involucrar la fotografía con proyectos de investigación, en búsqueda de dar a conocer la sociedad y la realidad vivida por los indígenas, convirtiéndose en una herramienta necesaria para la antropología.

En el Perú, su máximo representante fue Martín Chambi, un fotógrafo nacido dentro de una familia quechuahablante en Puno a finales del siglo XIX. Sus retratos permitieron revalorizar la riqueza cultural y racial a la cual él también pertenecía, y si bien perteneció al movimiento indigenista a inicios del siglo XX, se mantuvo lejos de las discusiones políticas a las cuales se enfrentaba el movimiento, pues su prioridad era dar a conocer por medio de sus fotografías la sociedad en el Perú. De esta manera, mostró la otra identidad presente en el país en donde se conozca y valore

con la finalidad de que puedan ser reconocidos ante la sociedad, ante esto Martín Chambi manifestaba en 1936: “He leído que en Chile se piensa que los Indios no tienen cultura, que son incivilizados, que son intelectual y artísticamente inferiores en comparación a los blancos y los Europeos. Más elocuente que mi opinión, en todo caso, son los testimonios gráficos. Es mi esperanza que un atestado imparcial y objetivo examinará esta evidencia. Siento que soy un representante de mi raza; mi gente habla a través de mis fotografías”.

Es así como Martín Chambi logró generar impacto en la sociedad de la época y actual, comunicando en sus fotografías sus preocupaciones personales para generar en las personas un cambio de pensamiento y valoración basada en el respeto hacia el otro.

### **3.2. Antecedentes nacionales**

En los siguientes antecedentes nacionales se logra fomentar la identidad familiar desde diferentes públicos objetivos y circunstancias, a través de diversas herramientas que comparten la misma finalidad. Se considera además que para buscar la correcta construcción de una identidad familiar se debe usar la plataforma adecuada que permita llegar a las personas, generando un cambio de perspectiva a través del conocimiento sobre los riesgos de no desarrollar un sentido de pertenencia hacia su familia.

El primer antecedente nacional es una tesis sustentada en el año 2015, cuyo objetivo era identificar la influencia existente o no existente a través de los relatos compartidos por padres migrantes a sus hijos jóvenes de 19 a 25 años del distrito de Los Olivos, y cómo se está estableciendo una identidad intercultural. Es importante dar a conocer la influencia existente en el hogar para establecer una identidad, el cómo desde la infancia, esta se va desarrollando a través de los que se comparte en el día a día, teniendo relevancia los valores que se educan por parte de los padres. Esta tesis refleja cómo se construye una identidad intercultural, el sentido de apropiación que tienen los jóvenes hacia los relatos que les comparten sus padres y cómo ha sido para ellos el adaptarse a un lugar distinto a su lugar de origen.

El segundo antecedente nacional es una tesis sustentada en el año 2016 por Nuria Frigola Torrent, cuya finalidad era analizar cómo se manifestaba la identidad amazónica de migrantes indígenas a la ciudad de Lima, el cómo realizaban sus actividades diarias y el grado de influencia que tiene su cultura en el desarrollo de las mismas, para ver su forma de vida en la ciudad y cómo manifiestan a su familia y comunidad sus raíces familiares.

El tercer antecedente nacional es una tesis sustentada en el año 2013 por Sofia Alejandra Velásquez Nuñez, cuyo objetivo era mostrar al retrato iluminado como una representación de la identidad de las personas que se encuentra relacionada con los nuevos espacios urbanos y la migración. A través de una pintura

enmarcada dentro de sus hogares se tenía una conservación de su pasado, evocando y preservando la memoria familiar.

### **3.2.1. Identidad intercultural en jóvenes hijos de padres provincianos migrantes: influencia de la comunicación de relatos de vida.**

Tesis de licenciatura realizada por Karen Stephanie Barreta Lara, estudiante de la facultad de Ciencias y Artes de la comunicación en la Pontificia Universidad Católica del Perú, sustentada en el año 2015. La investigación se basó en conocer la formación de una identidad cultural de las futuras generaciones por medio de relatos compartidos entre padres e hijos. Además de cuál es el grado de influencia y aceptación por parte de los hijos para tomar estos relatos como una forma de vida y conducta. Se tuvo una muestra de jóvenes entre 19 y 25 años de edad que residen en el distrito de los Olivos, los cuales por medio de entrevistas junto con sus padres se podía evaluar el grado de identificación que tenía con su familia.

Dentro de las conclusiones de la investigación se determinó que los jóvenes aceptan las raíces de donde provienen y toman en cuenta todos los relatos de sus padres para circunstancias de vida que, según consideran ellos, les servirán debido a la vasta experiencia que tuvieron sus progenitores, pero aun así toman en cuenta que las circunstancias en las que ellos vivieron son distintas a las que actualmente se deben enfrentar. Se considera importante el haber investigado esta influencia existente entre las relaciones interpersonales familiares, ya que queda manifiesto que el haber compartido con los descendientes permite crear en ellos un sentido crítico hacia el trato con el otro, que si bien no se adopta las conductas de los padres debido a que en la actualidad se enfrenta otras problemáticas, sí logra el respeto hacia las otras culturas y cómo entre todas se logra establecer un correcto desarrollo de comunicación.

### **3.2.2. Manifestación de la identidad étnica en la construcción de la agencia de migrantes indígenas amazónicos a la ciudad de Lima**

Tesis para obtener el grado de magister realizada por Nuria Frigola Torrent, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Perú, sustentada en el año 2016. La investigación tuvo como objetivo analizar las formas en cómo las identidades culturales de los migrantes amazónicos se manifiestan para lograr una agencia en la ciudad de Lima desde un enfoque de desarrollo humano. Asimismo, se determinó que las identidades se encuentran en un cambio constante y se encuentran relacionadas con el entorno en el que el ser humano convive.

Para realizar la investigación se hizo el análisis de tres casos de vida de personas pertenecientes a la comunidad shipiba de Cantagallo, los cuales son casos de superación y ejemplos de vida hacia el trabajo constante, el cómo buscaron representar por medio de su labores las expresiones selváticas de su lugar de origen. Como resultado se identificó que dentro de esta etapa de vida en la ciudad, cada uno de ellos manifiesta su cultura dentro de sus actividades diarias, pues ejecutan su trabajo por medio de los conocimientos ancestrales que cuentan. No obstante, en cuanto a las decisiones personales, el asunto es complejo, pues existen diferencias en las creencias, en donde la identidad étnica no es prioritaria para la toma de decisiones. Como proyecto final de la investigación se realizó una exposición escrita como también una muestra audiovisual, en donde se mostraba un documental sobre la vida de los migrantes indígenas y como es la manifestación de su cultura en la ciudad de Lima.

### **3.2.3. Soy como deseo ser: El retrato iluminado en el Perú: ilusión, representación, vidas imaginadas y estética popular contemporánea**

Tesis para obtener el grado de magister en Atropología Visual realizada por Sofia Alejandra Velásquez Nuñez, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Perú, sustentada en el año 2013. La investigación tuvo como finalidad conocer la relevancia que tienen los retratos iluminados en el Perú, retratos presentes en la

gran mayoría de hogares peruanos, cuya finalidad es la preservación de su memoria familia. Para ello se realizó una investigación del origen del retrato iluminado, las técnicas, las influencias que tuvo y su repercusión dentro de la historia universal, para luego realizar una recopilación de relatos de vida que permitieron sustentar la investigación, mostrando la importancia de los retratos iluminados en los hogares del Perú.

El principal componente visual de esta investigación consistió en realizar una muestra llamada “Memorias visuales, el retrato iluminado y la historia cotidiana”, en donde Velásquez quiso mostrar los retratos iluminados como piezas que pueden contar su propia historia, ubicándolos en un espacio diferente al hogar para así lograr una valoración de la imagen que tienen en frente, lleno de identidad peruana y cultura, resultado de una migración. Así se logró que una gran cantidad de espectadores asistieran a ver la muestra sintiéndose identificados con lo que veían y que usualmente se encontraban dentro de los hogares de ellos mismo como de sus familiares.

Se considera que esta investigación es de relevancia porque permite que se tenga un mayor valor a las imágenes olvidadas que se encuentran colgadas en las paredes, en donde se encuentra la memoria de nuestros antepasados, con la finalidad de mantener en la generación actual la importancia de nuestros orígenes, con los cuales uno debe sentirse identificado.

### **3.3. Antecedentes internacionales**

En los siguientes antecedentes internacionales se logra fomentar la identidad familiar, la importancia sobre el conocimiento de la herencia cultural y cuál es el rol de la familia en la educación y crecimiento de las personas. Ambos antecedentes muestran diversos elementos importantes en la construcción de una identidad, los cuales son manifestados y aprendidos desde el inicio de la vida y con el primer grupo de pertenencia, la familia.

El primer antecedente internacional es una tesis sustentada en el año 2004, cuya finalidad era identificar los saberes genealógicos de niños entre 6 y 7 años de edad en Cali, Colombia. La investigación muestra la importancia en la formación de la identidad de los niños el conocimiento de los saberes genealógicos, los cuales son fomentados por los padres dentro del hogar a través de un aprendizaje que no es realizado de manera estricta o disciplinaria, sino que se le atribuye la actitud que cuentan los padres para dar a conocer a sus hijos sobre sus orígenes por medio de experiencias y relatos compartidos diariamente.

El segundo antecedente internacional es una tesis sustentada en el año 2008, cuya finalidad es dar a conocer la relación que existe entre la familia, la educación y la inmigración en el desarrollo cognitivo de los niños, mostrando que estos elementos construyen la identidad de cada uno de ellos. Se identificó que la familia es un agente educativo, en donde se da inicio a las primeras relaciones sociales a través de las enseñanzas y valores que son compartidas dentro del hogar, las cuales son reflejadas en la escuela. Además, se considera que la inmigración es un factor importante para los niños, pues al establecerse en un nuevo lugar, se generan nuevas formas de manifestar la cultura en la que un niño creció y se educó durante toda su vida. Es por ello que en la investigación se da a conocer la importancia sobre el vínculo existente entre la escuela y la familia, en donde ambos son ámbitos educacionales y formadores de identidad en los niños.

El tercer antecedente internacional es un artículo publicado en la Revista de Sociología "Papers" por Joan Josep Pujadas Muñoz en el año 1991, en donde se

evidencia la influencia e importancia que tiene la familia para mantener la cultura en un nuevo entorno social, manteniendo el linaje cultural dentro de las familias migrantes.

### **3.3.1. Saber genealógico de niños y niñas entre 6 y 7 años**

Tesis de doctorado realizada por María Cristina Tenorio, estudiante de la Universidad Autónoma de Barcelona, sustentada en el año 2004. Se tuvo una muestra conformada por niños de 6 y 7 años de edad residentes en Cali, Colombia. A través de la muestra realizada en dicha ciudad, se identificó que aquellos padres que tenían mayor participación en la educación de sus hijos y asumían un rol de formación, lograban que los niños tuvieran un conocimiento amplio y claro sobre sus saberes genealógicos, permitiendo que tengan una actitud por seguir indagando. Mientras que aquellos padres que no asumían adecuadamente las funciones parentales, el conocimiento de los niños sobre sus saberes genealógicos era escasa, mostrando además desinterés por conocerlo, como también falta de motivación en asumir sus responsabilidades escolares. Asimismo, la investigación estudia cómo los niños se forman con el saber genealógico a partir de las experiencias tempranas que captan dentro de su familia, apropiándose del parentesco vigente en su cultura y expresándolo dentro de su entorno. Es de esta forma como se manifiesta que la familia es el primer grupo de pertenencia y el fundamento de la identidad de las personas, en donde a través de enseñanzas que no son disciplinarias los niños se construyen.

### **3.3.2. Familia, educación e inmigración. Un programa de intervención pedagógica**

Tesis de doctorado realizada por Diana Priegue Caamaño en la Universidad de Santiago de Compostela dentro de la facultad de Ciencias de la Educación, sustentada en el año 2008. La investigación fue realizada en torno a la familia, en su entorno educativo y la influencia que tienen hacia creación de la identidad de los hijos, pues considera que es un entorno en donde se transmite conocimientos que

son adquiridos en una cultura. Asimismo, considera que con la migración, el bagaje cultural familiar es trasladado a la nueva sociedad y entorno al cual es acogido, obteniendo un papel importante dentro del accionar de las personas en el nuevo entorno social. En la investigación se planteó que se deben conocer los desafíos a los que se enfrenta la familia hacia una cultura diferente a la suya, para así buscar en la escuela el desarrollo de una convivencia basada en el respeto de las diversas culturas.

### **3.3.3. Familias migrantes: Reproducción de la identidad y del sentimiento de pertenencia**

Se trata de un artículo realizado por Joan Josep Pujadas Muñoz para la Revista de Sociología "Papers" en el año 1991. En dicho artículo se habla sobre los colectivos inmigrantes de clase obrera que se ha instalado en los barrios periféricos de Tarragona, investigando sobre su identidad y el cómo mantiene unos lazos sólidos con su cultura dentro de un nuevo ambiente. Aborda también la importancia de la familia en el aprendizaje de su cultura, el nivel que contribuye y el fortalecimiento de su sentido de pertenencia, dejando en evidencia que es un elemento importante en la identidad de cada persona, perpetuando así de generación en generación su bagaje cultural.

Uno de los principales objetivos del artículo es dar a conocer la importancia que cuenta la familia en la conservación de la cultura de los migrantes, qué condiciones otorga para que pueda existir una integración social sin perder su identidad familiar y cultural dentro de un nuevo contexto de vida.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Estructura del proyecto

#### a) Concepto del proyecto

El concepto del proyecto será “Mantener viva mi cultura”. Este concepto representa el ‘mantenimiento’ y ‘práctica’ que el público objetivo deberá realizar basado en el conocimiento y valoración de su propia cultura. El término ‘mantener’ funciona efectivamente con el público objetivo como un llamado de ‘acción’ y el término ‘viva mi cultura’ como un llamado a una ‘experiencia’.

Se considera que el concepto logra comunicar al público objetivo de manera clara el mensaje que engloba todo el proyecto, pues se busca informar sobre los beneficios de conocer la herencia cultural y la construcción de una identidad familiar. Es de esta forma, como el concepto logra intervenir en el público objetivo de manera directa, ya que por medio del proyecto se busca que ellos conozcan y vivan su cultura a través del aprendizaje que debe ser brindado tanto en sus hogares como en la escuela, dando como resultado la construcción de un sentido crítico sobre su entorno que le permite manifestar y dar a conocer su cultura a las personas que lo rodean de manera auténtica, manteniéndola a través de la vivencia de la misma.

El Perú es un país lleno de cultura, tradición e historia que ha sido compartida a lo largo de los siglos, he ahí la importancia de que los niños conozcan sobre su propia cultura para poder respetarla. Es por ello que el concepto “mantener viva mi cultura” expresa la intención de vivir y hacer funcionar la propia cultura por medio del reconocimiento de los elementos que la conforman, los cuales han permitido preservarla hasta la actualidad (Fig. 1).



Fig. 1. Moodboard del concepto “Mantener viva mi cultura”

## **b) Nombre del proyecto**

El nombre del proyecto que se llevará a cabo para dar a conocer la problemática será “Soy Cultura” con el slogan “Vive tu herencia cultural”. Se eligió este nombre con la finalidad de que el público objetivo se sienta identificado con su propia cultura, la cual constituye una pieza importante en su identidad. Se buscó un nombre que englobara el objetivo principal que quiere lograr el proyecto, en donde el público objetivo logre sentirse vinculado con su propia cultura por medio del conocimiento de esta, para así crear un valor significativo.

El término ‘Soy’ da énfasis a la persona, a reconocer los elementos que construyen su identidad, reforzando la imagen que tienen de ellos mismos con el propósito de que reconozcan cómo es su propia persona. Asimismo, acompañado de esta palabra se encuentra el término ‘cultura’ el cual es uno de los elementos más importantes en la identidad de las personas, pues es algo heredado de la familia, que conserva y manifiesta desde generaciones antepasadas, he ahí la

importancia de seguir valorándola en las futuras generaciones, como también compartirla con el entorno en el que una persona se desarrolla, con la finalidad de crear un espacio intercultural basado en la conservación de la cultura y en el respeto de la misma.

El slogan “Vive tu herencia cultural”, logra darle un mayor sentido al propósito que se busca lograr en el público objetivo, pues se busca que ellos conozcan y vivan su cultura, logrando que la valoren y compartan con su entorno de manera auténtica.

**c) Fundamentación del proyecto**

El proyecto que se llevará a cabo es una muestra fotográfica para lograr que los niños se sientan orgullosos de su herencia cultural, por medio de esta experiencia, que se encuentra relacionada con los elementos que conforman su cultura, identifican la importancia de conocerla y la riqueza cultural presente en el Perú (Fig. 2).



Fig. 2. Infografía sobre el proyecto “Soy cultura”.

La primera etapa será introductoria en donde se llevará a cabo un taller informativo y didáctico con los niños haciendo uso de un tótem que permita la explicación del problema principal. Por medio del diseño de la información, se espera fomentar la participación de los niños a través de diversas preguntas sobre su herencia cultural, su experiencia o falta de esta, logrando evidenciar la problemática. El tótem tendrá un diseño de información dividido en cuatro partes:

- Primera parte, se describirán las tres regiones del Perú destacando su folklore, platos típicos y cultura.
- Segunda parte, se hará la explicación de migración, en donde se da a conocer su concepto y causas.
- Tercera parte, se dará a conocer la conservación de la cultura, en donde se describirán las características de los migrantes que conservan su cultura y cómo es compartido en su hogar.
- Cuarta parte, ¿Qué sucede cuando conoces tu cultura? De esta forma se informará sobre la importancia de conocer la herencia cultural.

Finalizado el taller informativo se realizará una dinámica de arte con los niños en donde hagan trazos, dibujen y colorean diversas piezas gráficas relacionadas con los temas explicados en el tótem, para luego hacerles entrega de una invitación. Dentro de la invitación se encuentra el pase a un retrato fotográfico gratuito en donde se hace la indicación que cada niño deberá traer objetos, fotos, y/o elementos representativos de su cultura, los que ellos y sus padres consideren que logra definir y reflejar lo que es esta.

La segunda etapa consistirá en la experiencia de realizar un retrato fotográfico, realizando un registro cultural, en donde se muestre a cada niño con elementos representativos de su familia. Por medio de esta experiencia se quiere lograr que después de haber compartido, conversado con sus padres sobre su herencia cultural para definir sus elementos, el niño pueda tener conocimiento sobre esta información, fomentando su identidad familiar.

Asimismo, se planteó esta experiencia porque le permite al niño reconocer los elementos que conforman su cultura, reconociendo la importancia de estos.

La tercera etapa será de resultados, en la cual se realizará una muestra fotográfica con todos los retratos de los niños, siendo presentado para ellos, sus padres y personas con la que viven en su hogar; los invitados podrán recorrer el espacio para poder apreciarlas. Al finalizar la muestra fotográfica se hará entrega a cada familia la fotografía de su hijo para que pueda ser llevada a casa, haciendo un recordatorio dentro de sus hogares sobre la importancia de que los niños se sientan identificados con su cultura para así sentirse orgullosos de la misma. En esta etapa se quiere lograr que los niños conozcan la multiculturalidad presente dentro del aula y que así también es el Perú, la importancia de valorar y sentir orgullo de su herencia cultural logrando respetar las culturas diferentes a la suya. Se busca también que los padres fomenten por medio de experiencias como estas sobre su herencia cultural para que sus hijos tengan un mayor manejo de información y logren sentirse identificados con su familia, compartiéndolo abiertamente con las personas que lo rodean.

## 4.2. Público objetivo

### a) Actores involucrados

En la presente investigación existen diferentes actores involucrados con la problemática del desconocimiento de la herencia cultural. Entre los cuales podemos destacar los siguientes:

- **Escolares de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes:** Son el público objetivo y mayor beneficiario del proyecto. Son niños que desconocen su cultura, la conocen a grandes rasgos y con mucha dificultad para recordar sobre los orígenes de sus padres.
- **Escolares de cuarto grado de primaria no pertenecientes a familias de migrantes:** Existe un porcentaje de niños que han generado distinciones entre sus compañeros por temas culturales, generando conflictos por temas de discriminación.
- **Padres de familia migrantes:** Son aquellos que han migrado desde otras regiones del Perú en búsqueda de progreso y mejoras de calidad de vida para su familia. También se presentan aquellos padres que pertenecen a la segunda generación de migrantes, por lo tanto, nacieron en otra región pero desde su infancia han vivido en la capital. Son estos padres quienes no están compartiendo de manera adecuada sobre su cultura a sus menores hijos, generando desinterés y falta de información sobre la misma.
- **Padres de familia no migrantes:** Son aquellos padres que nacieron en Lima y sus hijos también. Es por ello que deben hacer conocer a sus hijos sobre la multiculturalidad presente en el Perú, para así crear en ellos el valor del respeto.
- **Abuelos/as:** Son parte importante de las familias, en muchos casos conforman el hogar, motivo por cual también se encargan de compartir sobre la herencia cultural a sus nietos.
- **Docentes migrantes:** Son los encargados de dictar la clase dentro del aula, quienes crean el sílabus que se realizará durante el año, estableciendo la

metodología correcta para llegar a los niños desde la perspectiva que ella cuenta como migrante y el cómo generar en los niños un mayor sentido de valoración hacia temas culturales.

- **Docentes no migrantes:** Al igual que los docentes no migrantes, se encargan de la preparación de las clases dentro del aula. Sin embargo, en la actualidad existen docentes que no han tenido un enfoque de metodología que se base en la enseñanza de la interculturalidad dentro del aula.
- **Directivos de las instituciones educativas:** Son los encargados de la mejora de educación en el Perú, quienes se encargan de otorgan las herramientas necesarias de enseñanza a los docentes y escolares, como dar la autorización y hacer alcance de las propuestas de metodología correcta para emplear en las aulas.
- **Unidad de Gestión Educativa (UGEL) N° 5:** Es una instancia que se encarga en el asesoramiento de la gestión educativa de los escolares en el distrito de San Juan de Lurigancho, distrito en el que se identificó el problema principal.
- **Ministerio de Educación:** La enseñanza de la interculturalidad en las aulas si bien no es un curso, esta debe ser incluida en la metodología empleada en todas las clases. Es por ello que el Ministerio debe fomentar la enseñanza de la interculturalidad dentro de la currícula nacional, pues una vez determinado esto se podrá dar pie a una enseñanza más inclusiva.
- **Ministerio de Cultura:** Protege el patrimonio cultural del Perú, son quienes fomentan la participación de la población en actividades culturales con la finalidad de que reconozcan y valoren la riqueza cultural existente.

## **b) Fundamentación del público objetivo**

Como público objetivo se escogió a niños de cuarto grado de primaria de la I.E. Miguel Grau Seminario. Primero, se decidió realizar el proyecto en el distrito de San Juan de Lurigancho debido al alto índice de migrantes internos que cuenta

(OIM, 2015). Por lo tanto, sería en las instituciones educativas donde se vería reflejado, tanto padres, docentes como niños. Se estableció el rango de edad de 9 a 11 años, debido a que en estas edades los niños empiezan a tener curiosidad sobre sus raíces familiares. Algunos niños tienen un alto grado de curiosidad por descubrir sus orígenes familiares mientras otros, todo lo contrario. Esto ha generado con el paso de los años un alto desinterés por la cultura peruana, por el conocimiento de su herencia cultural, dando como resultado el deterioro de su identidad familiar.

Desde la infancia se debe construir una identidad familiar basada en los conocimientos que otorgan los padres y la familia, los cuales a través de distintas actividades deben lograr el interés del niño por conocer más sobre su cultura. Un primer e importante paso es el compartir sobre su herencia cultural, con ello los niños logran conocer sus orígenes familiares, la cultura y lugar del que provienen, respetándola y compartiéndola con los que lo rodean de manera libre y sin prejuicios. Por ello se decidió escoger a niños entre este rango de edad con el fin de fortalecer su sentido de pertenencia y de identificación hacia su familia, para que de esta forma sean las futuras generaciones las que puedan lograr un cambio significativo en el desarrollo del país, que estará basado en el respeto y la comunicación por parte de los que lo conforman, destacando de manera significativa ante los ojos del mundo.

### **c) Descripción del público objetivo**

El público objetivo al cual se encuentra dirigido el proyecto son los niños de cuarto grado de primaria de la I.E. Miguel Grau Seminario. Estos niños provienen de distintas partes del Perú, cuentan con padres de distintos orígenes y viven en zonas de total migración interna.

Pertenecen al sector socioeconómico C, D, E y viven en la mayoría de casos en el mismo distrito, en zonas como Las Flores de Primavera, Canto Grande, Canto Bello, Huáscar, entre otros. Muchos de ellos no cuentan con la suficiente economía y

bajo el esfuerzo de sus padres asisten a la institución educativa con un uniforme y útiles escolares. Asimismo, son niños que en su mayoría saben que sus padres no nacieron en Lima, sin embargo no tienen claro sobre la región en la que nacieron, sino que conocen a grandes rasgos sobre los orígenes de su familia. Es de esta forma como desconocen los beneficios de conocer sobre su herencia cultural, la importancia que tiene dentro de su identidad y cómo valorarla de manera adecuada.

El horario de ingreso a clases para el nivel primario es a las 8:00 am. Y en algunos casos la necesidad de estos niños es notoria y esto se refleja en la falta de desayuno en sus hogares, evidenciándose que existen padres que no pueden solventar esa necesidad básica ya sea por falta de recursos o preocupación necesaria a este elemento importante en el niño, es de esta forma como gracias al programa del estado muchos logran tener un desayuno nutritivo dentro del aula.

Los niños estudian ocho cursos durante la semana que son enseñados por una sola docente. Dentro de las actividades culturales en las que participan como parte de la currícula se presenta una danza típica que es presentada una vez al año en una actividad del colegio, la segunda actividad es la participación en Fiestas Patrias, la cual consta de un desfile realizado por toda la institución, actuaciones y una feria gastronómica de platos típicos peruanos.

A la edad de 9 años los niños ya se encuentran en cuarto grado de primaria y es hasta esa edad donde los profesores han identificado que los niños son más auténticos, comparten con sus compañeros sin vergüenza alguna sobre su familia o curiosidades que ellos tengan. Pero es el cambio de cuarto a quinto de primaria donde el nivel de desinterés aumenta, empiezan a cohibirse de ciertas actitudes que antes lo hacían de forma natural y empiezan a realizar distinciones entre ellos mismos, viéndose totalmente reflejado cuando llegan a sexto grado de primaria, motivo por el cual se debe generar un cambio a este tipo de actitudes.

Se considera que si un niño conoce y valora sobre el lugar del que proviene su familia, preserva su herencia cultural de generación en generación. Asimismo, se logra el reconocimiento y respeto hacia culturas diferentes a la suya, fomentando

una comunicación positiva dentro del aula que permite eliminar todo tipo de discriminación (Fig. 3).



Fig. 3. Infografía del público objetivo.

### **4.3. Levantamiento e información**

#### **a) Entrevistas**

#### **ENTREVISTAS A NIÑOS DE 9 A 11 AÑOS DE LA I.E. MIGUEL GRAU SEMINARIO PERTENECIENTES A CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO DE PRIMARIA.**

##### **1. Sandra, 11 años**

**Lugar de nacimiento: Cajamarca**

**¿Hace cuánto tiempo vives en Lima y qué tradiciones has mantenido de Cajamarca?**

- Vivo hace tres años en Lima y la tradición que he mantenido es de jugar con agua.

**¿Tú mamá te ha compartido alguna tradición de Cajamarca?**

- Ha mantenido la preparación de algunos platos, a veces me gustan y otras veces no.

**¿Consideras importante que te compartan sobre dónde proviene tu familia?**

**¿Tu mamá te lo comparte?**

- Mi mamá no me ha compartido mucho, ella trabaja. No considero que sea muy importante conocer de dónde viene mi familia.

**¿Tus compañeros comparten de dónde provienen?**

- No, todos sólo dicen que son de acá de Lima.

**Y cuando te preguntan a ti, ¿Qué respondes?**

- (Risas) Que yo igual.

**¿Por qué crees que algunos compañeros no comparten de dónde provienen?**

- Porque en el salón cuando mi compañera Rubí dice que es de Huancayo mis compañeros dicen que es serrana, se burlan de su forma de hablar.

## **2. Melanie, 10 años**

**Lugar de nacimiento: Lima**

**¿Alguna vez has molestado a alguno de tus compañeros por compartir de dónde es o hablar distinto?**

- Sí, por cómo habla es que... como es de la sierra, no le ponía apodos sólo me daba risa su forma de hablar.

**¿Y tú compañera veía cómo te reías?**

- Sí, pero no le tomaba importancia.

**¿Te han compartido en casa sobre dónde proviene tu familia? ¿Te gustaría conocer más?**

- Sí pero no tanto, sé que mi mamá es de Lima y mis abuelos de la sierra, no conozco más sobre ellos. Me gustaría conocer sus costumbres aprender más sobre esos sitios.

## **3. Juan Pedro, 10 años**

**Lugar de nacimiento: Lima**

**¿Conoces de dónde provienen tus papás? ¿Te han compartido alguna costumbre de esos lugares?**

- Mi papá es de Lima y mi mamá de Canta, ella me ha dicho algunas cosas de allá, no recuerdo mucho sólo la corrida de toros que he visto por videos.

**¿Y cómo empezó a compartirte?**

- Hubo una reunión hace mucho en mi casa y fueron muchos de mis tíos, pude escuchar lo que hablaban y que planeaban volver con todos a Canta.

## **4. Carelis, 11 años**

**Lugar de nacimiento: Lima**

**¿Tú mamá te ha compartido de dónde proviene?**

- Sí, la profesora una vez nos dejó una tarea sobre nuestra familia, eso fue el año

pasado, ella me contó todo sobre Ancash, y me gusta mucho ya que hemos ido y es bien bonito.

**¿Se han generado malos comentarios al contar tus compañeros de dónde provienen?**

- Sí, por ejemplo dicen que Ancash es feo sólo porque es de la sierra.

**¿Y tú que les respondes?**

- Que no hable así, que si no lo ha visto que no lo mencione ya que es bonito.

### **5. Jhan Franco, 11 años**

**Lugar de nacimiento: Lima**

**¿Crees que es bueno que tus papás te compartan sobre sus raíces?**

- Yo creo que es bueno para que de grande como hay algunos casos yo los rechace, pero yo no creo que pueda llegar a eso.

**¿Qué nos identifica como peruanos?**

- Son los bailes, las comidas típicas, las celebraciones y todas las costumbres que hay en nuestro país.

**¿Consideras importante saber todas estas costumbres y conocer a los héroes patrios?**

- Sí, para valorar a nuestra nación cuando seamos grandes.

## **ENTREVISTA A DOCENTE DE LA I.E. MIGUEL GRAU SEMINARIO**

**Docente: Maria Cristina Huanaci**

**¿A qué edad se presentan situaciones de rechazo cultural en la I.E.?**

- Las situaciones de rechazo hacia su identidad cultural se dan más en 5to y 6to grado, al conversar sobre dónde provienen sus padres, algún alimento que llevaron en la lonchera o la forma de vestir de sus mamás genera en ellos por una extraña razón un grado de vergüenza ante la burla de sus compañeros.

**¿Considera importante que el padre de familia transmita sus costumbres a sus hijos?**

- La influencia de las costumbres de sus padres es importante ya que gracias a ello los niños sin ir a la tierra necesariamente hacia allá conocen más sobre sus raíces y la tierra en la que proviene su familia. De esta manera los niños lo hacen suyo y forma parte de ellos, de su crecimiento.

**b) Fotografías de la situación del problema**



## **CAPÍTULO V**

### **5.1. Análisis del diseño**

#### **a) Sintaxis**

Para el diseño de las piezas gráficas se usó un estilo lleno de color, tramas y formas para reflejar la multiculturalidad presente dentro del Perú. Por medio de ilustraciones se busca proyectar un mensaje dinámico y llamativo, en donde el público objetivo se sienta identificado con los personajes empleados. Los colores usados principalmente son el ocre, magenta, amarillo que hacen referencia a las regiones de costa, sierra y selva peruana, destacando su cultura por medio de tramas realizadas en base a los mantos representativos de cada una que constan de formas irregulares y ornamentales.

La tipografía empleada en el logotipo es sin serif con un estilo bold y formas redondeadas, para así generar acercamiento con el público objetivo como algo amigable. Para el resto de piezas gráficas la tipografía es sin serif de manera irregular, usando las mayúsculas en la explicación de temas importantes con la finalidad que pueda ser recordado con mayor facilidad.

#### **b) Estética**

Los elementos estéticos del proyecto son ilustraciones de personajes que permiten la identificación del público objetivo, ya que son niños que cuentan la misma edad que ellos. Se escogió dicha estética con la finalidad de hacer más lúdico y dinámico la explicación del tema, pues al ser niños, ellos aprenden por medio de juegos o grandes piezas de arte visual, motivo por el cual influye la ilustración para generar un mayor aprendizaje.

La paleta de colores empleada se basó en colores brillantes y vivos con la finalidad de captar la atención e interés del público objetivo al explicarle sobre temas culturales. Es de esta forma como el estilo corresponde al concepto, logrando que los niños conozcan, se sientan identificados con su cultura y la vivan de manera

auténtica. Por otro lado, las tramas empleadas como ya se explicaron anteriormente, complementan las ilustraciones y el diseño de la información para que puedan ser recordadas por los niños, enfatizando su uso en todas las piezas gráficas realizadas.

### **c) Simbología**

A través de este proyecto se quiere lograr que los niños conozcan su herencia cultural, conociendo los medios por los cuáles son aprendidos y cómo influyen los padres en esta enseñanza para así lograr que ellos vivan su cultura. Para ello, en la primera etapa del proyecto se busca la explicación del tema de manera didáctica, por medio del diseño de información en un tótem que cuenta con los elementos que les permitirán a los niños conocer más sobre este aprendizaje y las culturas existentes en el Perú, por medio de las ilustraciones se sienten identificados, conocen la multiculturalidad y se capta su atención por conocer sobre temas culturales, pues son ilustraciones sobre el folklore, cultura y gastronomía con una estética que les permite a los niños visualizar lo más cercano posible a la realidad de cómo son, además se complementa el vestuario de los personajes como de algunos escenarios con tramas que permiten evocar los orígenes y la historia de cada región, buscando que sea reconocible para el público objetivo como elementos importantes del proyecto, proporcionando la idea previa para llevar a cabo la muestra fotográfica.

En el caso de la muestra fotográfica se trata de que los niños tengan una experiencia con su cultura, reconociendo y valorando los elementos que su familia considera que son importantes, de esta forma se logra mantener viva la cultura en las futuras generaciones, creando en ellos un sentido intercultural que es basado en el conocimiento de su propia cultura y el conocer la de sus compañeros ya que se verán reflejados en los retratos que serán expuestos. De esta forma se refleja el orgullo que cada uno siente sobre su propia cultura y la importancia de conocerla para poder preservarla.

#### **d) Pragmatismo**

El problema principal es poco conocido en los padres, quienes desconocen los conflictos que se presentan al no permitir que sus hijos conozcan sobre su herencia cultural, es por ello que se quiere fomentar por medio de sus hijos que se empiecen a interrogar sobre sus orígenes, pues al aprender sobre la importancia de que ellos lo conozcan, le preguntaran a sus padres sobre su cultura, ya que esta es compartida por medio de relatos, historias y experiencias. Es por ello que el objetivo principal de este proyecto es informar sobre el desconocimiento y permitir que el público objetivo conozca su cultura y se sienta identificado con su familia, es así que como primera etapa de la implementación se hace la explicación sobre las migraciones y culturas presentes en el Perú por medio del diseño de información en un tótem, explicando el tema de manera dinámica.

Por medio de una muestra fotográfica, se busca hacer un registro cultural de los niños, los cuales por medio de esta experiencia conocieron y se fotografiaron con elementos importantes que conforman su cultura, los cuales fueron otorgados por sus padres. El concepto del proyecto se ve reflejado en los retratos fotográficos porque cada niño mantiene vivo su cultura dándola a conocer a sus compañeros y su entorno más cercano, conociendo la multiculturalidad presente en su aula de clase.

## **5.2. Diseño de la comunicación**

### **a) Fundamentación**

Para llevar a cabo el proyecto se optó por la realización de piezas gráficas que permitan lograr con el objetivo de dar a conocer la problemática y por medio de qué metodología era enseñada la herencia cultural. Fue por ello que debían ser piezas de fácil entendimiento para los niños, creando así un tótem que constaba con el diseño de información sobre las migraciones, las regiones en el Perú y como es su cultura, las características de los migrantes y la importancia de que ellos conozcan su cultura; la información debía ser explicada de manera didáctica y clara para que no existan confusiones entre el público objetivo. La gráfica empleada se basó en ilustraciones de niños que tienen la misma edad del público objetivo para así generar una identificación, creando un acercamiento que permita para captar su interés. En cuanto la paleta de colores, se empleó los del logotipo y sus complementarios, como también se hizo uso de las tramas creadas en base a los mantos de la costa, sierra y selva peruana.

Por otro lado, por medio de la muestra fotográfica se busca una experiencia vivencial de la cultura del que proviene cada niño. Las fotografías son realizadas a color con la persona en un primer plano medio, con fondo desenfocado para así captar de manera rápida al elemento principal de la composición. La muestra busca que se refleje la multiculturalidad presente dentro del aula y que de igual forma es el Perú, generando en los niños interés por conocer la cultura de sus compañeros al ver todas las fotografías expuestas en un solo espacio.

### **b) Propuesta gráfica**

El proyecto “Soy cultura” se creó con la finalidad de que los niños conozcan sobre su herencia cultural, para así sentirse identificados y orgullosos de su cultura. La gráfica constituye una parte importante para la explicación sobre la importancia de que ellos conozcan su cultura y por qué medios pueden ser aprendidos, por ello

al ser todo de manera ilustrada se genera mayor atención del público objetivo, logrando que de manera didáctica conozcan sobre el tema y les genere interés por seguir conociendo más.

- **Logotipo:** Es un logotipo tipográfico que busca dar un mensaje claro por medio de las palabras y colores empleados. La tipografía empleada es de contornos redondos y bold, para dar la impresión de confianza y acercamiento. La palabra 'Soy' se encuentra en mayúsculas, cada letra cuenta con un color distintivo de las mantas peruanas clasificadas en regiones, la letra 's' representa a la costa y tiene una trama basada en las mantas que se realizaban en la cultura Paracas pintada de un color ocre; la letra 'o' representa a la sierra y tiene una trama basada en las mantas que hasta la actualidad son realizadas para cargar la cosecha de los campos pintada de un color magenta; la letra 'y' representa a la selva y tiene una trama basada en el arte realizado por la cultura Shipiba pintada de un color amarillo. La organización del logotipo consta de dos palabras 'Soy' y 'cultura' ordenadas de forma centrada para generar impacto sobre la importancia que tiene sentirse identificados con la propia cultura (Fig. 4) (Fig. 5).



Fig. 4. Logotipo a color



Fig. 5. Logotipo, versión positivo y negativo.

- Tótem informativo:** Se realizó el diseño de información acompañado de sobre la importancia de que una persona conozca su cultura, por qué medios es aprendido, las migraciones y la cultura presente en las regiones del Perú. Se emplearon ilustraciones de familias migrantes pertenecientes a cada región con hijos que cuentan la edad del público objetivo, lo que permitiría que exista mayor atención y aprendizaje sobre el tema. Los escenarios e ilustraciones tienen los colores del logotipo y sus complementarios, como también se empleó una tipografía sin serif para que pueda ser leído sin ninguna dificultad por los niños (Fig. 6) (Fig. 7).

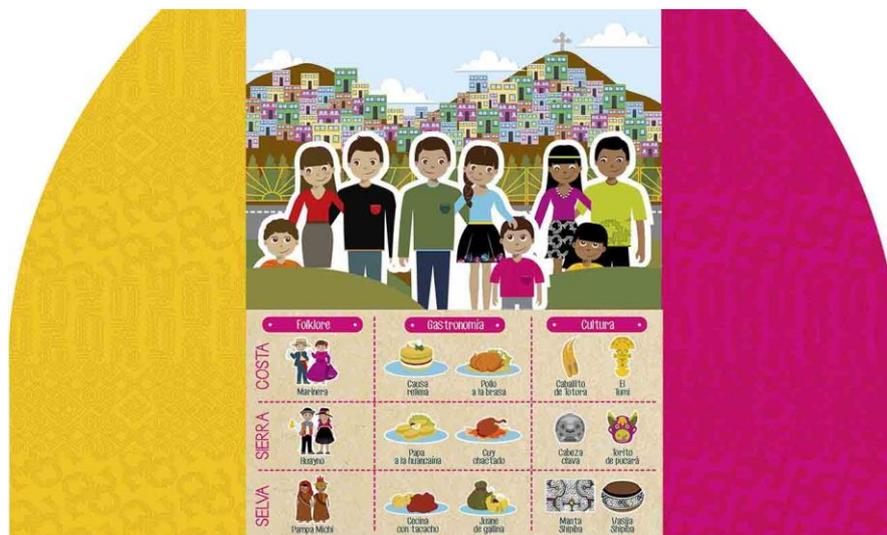


Fig. 6. Vista frontal de tótem informativo.



Fig. 7. Vista posterior de tótem informativo.

- **Invitaciones:** Las invitaciones cuentan con la misma línea gráfica del tótem informativo. En él se detalla las indicaciones para la realización de retratos fotográficos, haciendo uso de mayúsculas para reforzar las indicaciones más importantes (Fig. 8).



Fig. 8. Vista de tira y retira de la invitación.

- **Fichas didácticas de arte:** Las fichas se encuentran basadas en las mantas de cada región del Perú, junto con ilustraciones y artesanía que les permita a los niños colorear y realizar trazos, reforzando lo aprendido en el taller informativo dictado con el tótem (Fig. 9)

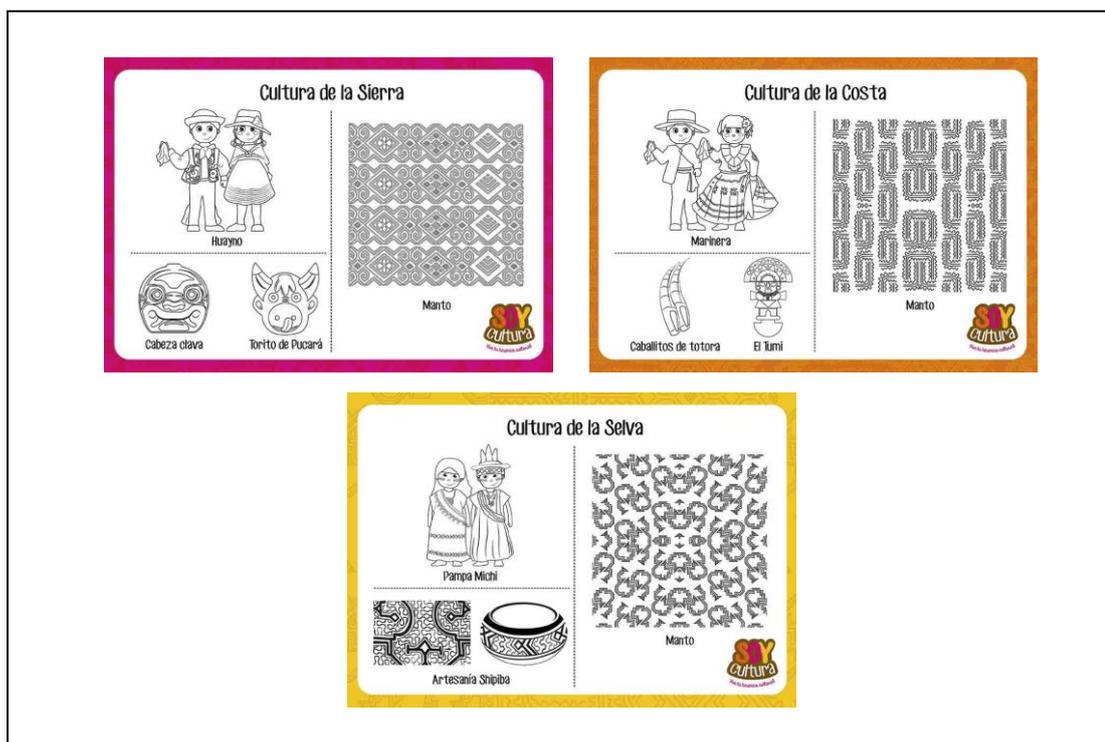


Fig. 9. Fichas didácticas de arte sobre la cultura de la Sierra, Costa y Selva.

- **Muestra fotográfica:** Las fotografías son realizadas a color, son retratos fotográficos en donde se encuentra el niño en primer plano medio. En la muestra se mostrará la fotografía de todos los niños con la finalidad de conocer la multiculturalidad presente dentro del aula, generando identificación con su cultura, conociendo la cultura de sus compañeros y valorando la multiculturalidad presente en el Perú (Fig. 10)



Fig. 10. Seis retratos fotográficos de los treinta que se realizaron y fueron expuestos en la muestra fotográfica realizada el 24 de marzo del 2018.

### c) Etapas del proyecto

#### ETAPA 1: LICENCIAS

- Problema: No tener la autorización por parte de los directivos de la institución educativa para llevar a cabo la implementación. Como también, no contar con el permiso del uso de imagen y rodaje del video por parte de los padres hacia sus menores hijos.

- **Objetivos:** Se busca la autorización de los permisos necesarios para llevar a cabo el proyecto dentro de la I.E. Miguel Grau Seminario. Además, de que los padres accedan a que sus hijos puedan ser partícipes del proyecto.
- **Actividades:** Presentación de un documento donde se hace la descripción del proyecto a las autoridades correspondientes. Asimismo, la explicación de sobre el mismo a los padres de familia.
- **Material/ gráfica:** Documento PDF con línea gráfica del proyecto.

## **ETAPA 2: CONVOCATORIAS**

- **Problema:** No contar con el equipo necesario para llevar a cabo la implementación.
- **Objetivos:** Se busca a un equipo interdisciplinario que permita complementar los esfuerzos que se llevarán a cabo para el proyecto. Un fotógrafo, docente que permita complementar lo aprendido, y un equipo para poder llevar a cabo la muestra fotográfica.
- **Actividades:** Presentación de un documento donde se hace la descripción del proyecto a la docente, dándole a conocer los beneficios del proyecto en sus alumnos.
- **Material/ gráfica:** Documento PDF con línea gráfica del proyecto.

## **ETAPA 3: COMUNICACIÓN**

- **Problema:** No contar con una gráfica adecuada para tener el interés del público objetivo.
- **Objetivos:** Comunicar por medio de una gráfica adecuada al público objetivo sobre os beneficios de conocer su herencia cultural.
- **Actividades:** Diseño y conceptualización de la línea gráfica del proyecto.
- **Material/ gráfica:** Diseño de información del tótem, fichas didácticas de arte, ficha donde llenarán la importancia de sus elementos.

#### **ETAPA 4: ELABORACIÓN Y TRASLADO**

- Problema: No tener el correcto cuidado de traslado para llevar el tótem al aula de clases.
- Objetivos: Dar un taller informativo didáctico por medio del diseño de información a los niños y realizar la invitación a la muestra fotográfica.
- Actividades: Explicación sobre el problema, beneficios de conocer su cultura de manera didáctica, haciéndoles preguntas sobre su experiencia o falta de esta sobre su cultura. Finalmente, se hace la invitación a la muestra fotográfica.
- Material/ gráfica: Diseño de información del tótem e invitaciones a la muestra fotográfica.

#### **ETAPA 5: TOMA DE FOTOGRAFÍAS**

- Problema: Que no todos los niños asisten o lleven los elementos solicitados para la toma de fotos.
- Objetivos: Retratar a los niños con los elementos, objetos y/o fotografías que representan a su cultura.
- Actividades: Se realizará el levantamiento de un espacio dentro del colegio para llevar a cabo los retratos fotográficos.
- Material/ gráfica: Ficha para completar la importancia de los elementos.

#### **ETAPA 6: MUESTRA FOTOGRAFICA**

- Problema: Que no todos los niños y padres de familia asistan.
- Objetivos: Levantar la muestra fotográfica dentro de un espacio del colegio.
- Actividades: Se llevará a cabo la muestra fotográfica con los retratos fotográficos de los niños del aula. Haciendo una exhibición de todas las fotografías, en donde los invitados podrán hacer un recorrido dentro del espacio para poder apreciarlo.
- Material/ gráfica: Retratos fotográficos de los niños.

## **ETAPA 7: EVALUACIÓN DEL IMPACTO**

- Problema: Que algunos padres no les parezca las fotos, no opinen sobre el proyecto.
- Objetivos: Medir el alcance según la asistencia de las personas que apreciaron la muestra fotográfica, conocer las opiniones de los padre y niños sobre el proyecto.
- Actividades: Entrevistas a los padres y niños dando a conocer su opinión.
- Material/ gráfica: Entrevistas.

## CAPÍTULO VI

### 6.1. Análisis de resultados

#### a) Aplicación

La implementación del proyecto se realizó en tres días, para así cumplir con todas las etapas que fueron estructuras anteriormente. La primera etapa de implementación se realizó el miércoles 14 de marzo del 2018 en la I.E. Miguel Grau Seminario con el aula de cuarto grado “B” de primaria, se realizaron encuestas a los niños sobre el conocimiento de su procedencia familiar. Aquel día, se realizó la segunda etapa también, en donde se dio a conocer al público objetivo las culturas presentes en el Perú, las migraciones, características de los migrantes y la importancia de que ellos conozcan sobre su cultura por medio de un tótem informativo. Después de la explicación, se hizo entrega de fichas didácticas de arte para así reforzar lo aprendido, para finalmente, hacer entrega de las invitaciones para realizar los retratos fotográficos, en donde se hacía la indicación de los elementos que debían llevar para el día de la toma de fotos.

La tercera etapa de implementación se realizó el lunes 19 de marzo del 2018, consistió en la toma de los retratos fotográficos. Se asignó un área dentro del patio del colegio para realizar las fotografías, en donde se llamaba por orden de lista del aula a cada niño. Se contó con la participación de 30 alumnos en donde cada uno llevó los elementos representativos de su cultura y familia.

La cuarta etapa de implementación se realizó el sábado 24 de marzo del 2018 con la muestra fotográfica. Se hizo una exhibición de los 30 retratos fotográficos dentro del aula de los niños, con la finalidad de que ellos conozcan la multiculturalidad presente en sus compañeros y que así también es el Perú. A la muestra asistieron padres de familia, abuelos, primos y niños pertenecientes al cuarto grado “B”, los cuales hicieron un recorrido por la muestra desde las 9:30 am hasta la 1:00 pm que finalizó la exhibición. Durante el recorrido se les solicitó la opinión a todos los asistentes que sumaron un total de 52 personas, para conocer sobre su parecer ante el proyecto. Finalmente, se hizo entrega a cada familia la

fotografía de su hijo, con el propósito de que sigan preservando su cultura dentro de sus hogares, cumpliendo así con uno de los objetivos principales del proyecto.

## **b) Diseño de la metodología**

Los contenidos del proyecto fueron escogidos con la finalidad de informar sobre la problemática que engloba toda la tesis, motivo por el cual se debía escoger una metodología que permitiera llegar de manera correcta al público objetivo, los estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. Miguel Grau Seminario.

Se contó con el apoyo de Mirtha Lilian Lozano Zanelly, licenciada en Educación y con más de treinta años de experiencia en el campo educativo para la realización del tótem informativo. Se consideró que una forma dinámica de enseñanza es por medio de la creación de un tótem, ya que logra captar la atención de los estudiantes, dando como resultado un aprendizaje más rápido y efectivo. Es por ello, que el tótem cuenta con una línea gráfica que llama la atención por medio de ilustraciones para así crear identificación en los estudiantes.

Por otro lado, los retratos fotográficos fueron planteados desde un inicio del proyecto, pero se debía evaluar el impacto que causaría en los niños, fue por ello que se contó con la participación de Patty Vilela Aleman, licenciada en Psicología para conocer su opinión ante esta experiencia y de qué forma se puede generar que sea significativa para los niños. De esa forma, se buscó que desde la entrega de las invitaciones se llamara la atención del público objetivo por medio de la intriga, para que así el día de la toma de fotografías se encuentren entusiasmados de realizarla. Fue así que se logró mantener el entusiasmo en ellos durante la muestra fotográfica y se hizo más evidente al hacerle entrega de sus retratos como obsequio.

### **c) Evaluación de la metodología**

La metodología empleada en el proyecto cumplió con el objetivo principal, pues el público objetivo conoció sobre la problemática, conocieron sobre su herencia cultural y cómo sus padres se encuentran involucrados en esta enseñanza. Es así como se contó con la participación de 30 niños del aula de cuarto grado “B” de primaria de la I.E. Miguel Grau Seminario los cuales por medio del tótem informativo aprendieron sobre culturas del Perú, las migraciones, características de los migrantes y la importancia de conocer su cultura. El aprendizaje fue efectivo pues captó su atención y aprendieron sobre el tema de manera didáctica, reforzando y viéndose reflejado lo aprendido en el taller de pintura que realizaron.

Los niños participaron en la realización de los retratos fotográficos con mucho entusiasmo, llevando los objetos y elementos que fueron solicitados en la invitación. Es de esta forma como se logró que en la muestra fotográfica se exhibieran todas las fotografías, contando con la participación de 52 personas entre padres de familia, abuelos, primos y niños que fueron retratados, lo cual permitió que el recorrido se vea complementado con las opiniones que realizaban sobre la muestra, los cuales en un 100% fueron positivas.

Por medio de entrevistas y conversaciones que se tuvo con los padres de familia asistentes, se recibió la recomendación de realizar la implementación en otras aulas de la institución educativa, para que así más niños conozcan sobre la multiculturalidad presente en su país y la importancia que tiene el conocer sobre la herencia cultural.

Finalmente, los niños conocieron la multiculturalidad presente en su aula al ver la muestra fotográfica además de su herencia cultural, logrando también que muchos padres de familia reconocieran que no habían hablado sobre el tema con sus hijos hasta la realización de los retratos, pues debían escoger y conversarles a los niños sobre el significado e importancia de los elementos que iban a ser llevados.

#### **d) Etapas y registro de la implementación**

##### **ETAPA 1: EVALUACIÓN**

Se realizaron encuestas a 30 niños de 4to grado de primaria sobre el conocimiento de su herencia cultural, generando intriga en ellos por medio de esta dinámica. Se obtuvo como resultado que 18 niños desconocían sobre su herencia cultural y 12 tenían conocimiento de esta, el cual fue aprendido por medio de conversaciones con sus padres. (Fig. 11).



Fig. 11. Llenado de encuestas sobre su procedencia familiar.

##### **ETAPA 2: INTRODUCCIÓN**

Se creó un tótem informativo para dar a conocer las culturas que se encuentran en la costa, sierra y selva peruana; como también el significado de las migraciones, las características de los migrantes y la importancia de que ellos conozcan su cultura. Para reforzar lo aprendido, se hizo un taller de pintura, en donde los niños colorearon diversas fichas que fueron preparadas en base a lo explicado en el tótem, coloreando así el folklore, artesanía y mantas correspondiente a cada región del Perú. Finalmente, se hizo entrega de invitaciones para realizar los retratos fotográficos. Para ello, cada niño debía conversar en casa con sus padres y

ponerse de acuerdo para llevar elementos que representen a su cultura y familia (Fig. 12) (Fig. 13) (Fig. 14).



Fig. 12. Explicación con el tótem informativo.



Fig. 13. Taller de pintura con fichas de arte.



Fig. 14. Entrega de invitaciones

### ETAPA 3: TOMA DE FOTOGRAFÍAS

El día 19 de marzo del 2018 se realizó la toma de fotografías el cual tiene como busca hacer un registro cultural de los niños, los cuales por medio de esta experiencia conocen los elementos que forman parte de su cultura, reconociendo su importancia, sintiéndose identificados con su familia. Se realizaron un total de 30 retratos fotográficos, en donde los niños participaren de manera entusiasta, compartiendo entre ellos qué significado tenían los elementos que llevaron.

#### ETAPA 4: MUESTRA FOTOGRÁFICA

Se realizó una muestra fotográfica con la finalidad de que los niños conozcan la multiculturalidad presente dentro del aula y que de igual forma es el Perú, generando en los niños interés por conocer la cultura de sus compañeros y la valoración de la diversidad cultural al ver todas las fotografías expuestas en un solo espacio. Al finalizar el recorrido por toda la muestra fotográfica y haber entendido el objetivo principal del proyecto se procedió hacer entrega de su fotografía a cada niño, con la finalidad de que sigan preservando su cultura dentro de sus hogares (Fig. 15) (Fig. 16) (Fig. 17).



Fig. 15. Madre de familia e hija haciendo recorrido en la muestra fotográfica



Fig. 16. Entrega de los retratos fotográficos a los niños.



Fig. 17. Niños asistentes a la muestra fotográfica

e) Documentos de acreditación



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

La Molina, 19 de Febrero de 2018

I.E. N°137 Miguel Grau Seminario

**Srta. Leticia Quispe Pérez**

**Directora**

Estimada Sra. Quispe:

Aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez presentarle a nuestra bachiller Nathaly Mirtha Valenzuela Lozano identificada con DNI 72050760, quien está realizando su trabajo de investigación para obtener su título profesional; por lo cual solicito le pueda brindar las facilidades para la obtención de toda la información y autorizaciones que requiera.

Anticipadamente le agradezco por su valioso apoyo.

Muy cordialmente,

  
Ricardo Tsuchiya W.  
Coordinador  
Carrera De Arte Y Diseño Empresarial  
Facultad de Humanidades



*Autorizado*  
*09-03-2018*



*Leticia Quispe Pérez*  
Leticia Quispe Pérez  
Directora  
I.E. N° 0137 - Miguel Grau Seminario



### AUTORIZACIÓN DE RODAJE Y USO DE IMAGEN

Yo, Guillermo Quijano Pacheco identificado con DNI N° 41714997 padre, madre o apoderado/a del niño/niña Ariana Keyla Jara Quijano autorizo a la Srta. Nathaly Mirtha Valenzuela Lozano identificada con el DNI N°72050760, Bachiller en Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola, para que pueda hacer uso de la imagen de mi menor hijo/ hija; durante su participación en las actividades que organiza el Proyecto: "Soy cultura".

Esta autorización implica que las fotografías y videos en las que aparece mi hija o hijo y que fueron tomadas durante las actividades realizadas, **sean reproducidas y usadas con fines académicos**, de manera completa o parcial. Esto significa que las imágenes, podrían ser incluidas en publicaciones con fines internos o externos incluyendo su uso en materiales promocionales: boletines, posters, paneles, gigantografías, redes sociales vinculadas con el proyecto, medios impresos o cualquier forma de publicación o promoción.

La imagen de los niños/as participantes serán realizados como parte de una implementación de tesis para optar el título profesional, motivo por el cual se rechaza cualquier tipo de reproducción de las imágenes con fines económicos.

Comprendo que ha sido mi elección dar o no esta autorización y me comprometo a informar a los miembros de mi familia sobre el objetivo y alcances de la presente autorización.

<b>Nombre del padre/madre/tutor:</b> <u>Guillermo Quijano Pacheco</u>	 <b>Huella indice derecho</b>
<b>Firma del padre/madre/tutor:</b> 	
<b>Fecha:</b> <u>14/03/18</u>	

Se tuvo la autorización de 28 madres de familia de la I.E. Miguel Grau Seminario ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho.



### AUTORIZACIÓN DE RODAJE Y USO DE IMAGEN

Yo, PÉREZ OBREGÓN JHONNY JAVIER identificado con DNI N° 07513208 padre, madre o apoderado/a del niño/niña ALEXIS PÉREZ DEL PUÑO autorizo a la Srta. Nathaly Mirtha Valenzuela Lozano identificada con el DNI N°72050760, Bachiller en Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola, para que pueda hacer uso de la imagen de mi menor hijo/ hija; durante su participación en las actividades que organiza el Proyecto: "Soy cultura".

Esta autorización implica que las fotografías y videos en las que aparece mi hija o hijo y que fueron tomadas durante las actividades realizadas, **sean reproducidas y usadas con fines académicos**, de manera completa o parcial. Esto significa que las imágenes, podrían ser incluidas en publicaciones con fines internos o externos incluyendo su uso en materiales promocionales: boletines, posters, paneles, gigantografías, redes sociales vinculadas con el proyecto, medios impresos o cualquier forma de publicación o promoción.

La imagen de los niños/as participantes serán realizados como parte de una implementación de tesis para optar el título profesional, motivo por el cual se rechaza cualquier tipo de reproducción de las imágenes con fines económicos.

Comprendo que ha sido mi elección dar o no esta autorización y me comprometo a informar a los miembros de mi familia sobre el objetivo y alcances de la presente autorización.

<b>Nombre del padre/madre/tutor:</b> <u>Jhonny Pérez Obregón</u>	 <b>Huella índice derecho</b>
<b>Firma del padre/madre/tutor:</b> 	
<b>Fecha:</b> <u>14.03.2018</u>	

Se tuvo la autorización de 2 padres de familia de la I.E. Miguel Grau Seminario ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## f) Evaluación de pares

Navarra, 11 de abril del 2018

A quien corresponda.

Presente.-

La tesis titulada "El retrato fotográfico como instrumento de rescate de la herencia cultural para generar identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria", realizado por la diseñadora gráfica Nathaly Valenzuela, ha abordado una problemática social y cultural de gran relevancia en la sociedad peruana. La diseñadora ha sido capaz de identificar y conocer las variables de estudio a nivel teórico, así como a los actores clave en esta problemática. Ello le ha permitido articular dinámicamente los recursos visuales y de esta manera, el mensaje de identificación y revaloración cultural fue recibido por los y las alumnos de manera adecuada. Asimismo, el uso del retrato fotográfico resulta ser una herramienta efectiva y didáctica que permite materializar el proceso de valoración y reconocimiento cultural. Por lo mencionado anteriormente, considero que este trabajo es de especial relevancia debido a que evidencia la importancia de conocer la gran diversidad existente en el Perú y fomenta la valoración y reconocimiento de cada cultura.

Expido el presente documento para los fines que ella considere conveniente.

Atentamente,



Lic. Yuliana Patty Vilela Alemán  
**Psicóloga clínica**  
**CPs.P. 22650**

Lima, 11 de abril del 2018

El proyecto “Soy Cultura” de Nathaly Valenzuela está desarrollado de una manera muy pertinente, vinculando correctamente la utilidad del uso de las herramientas de la comunicación y el diseño para aportar solución a un problema tan importante para nuestro país y que tal vez no es muy visible, irónicamente, ya que el proyecto justo se centra en la poca visibilidad y la falta de valor en la autoidentificación con nuestras raíces y nuestra cultura. Es relevante el hecho que se destaque cómo esta carencia se presenta desde nuestra niñez, y es así que, en la parte exploratoria del proyecto, observamos que sus pequeños protagonistas inclusive hablan de vergüenza hacia sus propios orígenes. La implementación se encuentra eficientemente desarrollada, utilizando la fotografía como un elemento clave para la autoexpresión y que funciona para mostrarnos a nosotros mismos, logrando que los niños participantes se encuentren muy felices y entusiasmados a la hora de recibir un objeto tanpreciado como la fotografía que los identifica, así como sus profesores toman con expectativa y esperanza el proyecto. Felicito a Nathaly y a todos los que la han apoyado para lograr este trabajo, el cual merece ser replicado no solamente en todos los colegios del país, sino que podría ser aplicado también para personas jóvenes y adultas, como un interesante y necesario ejercicio de valoración y reconocimiento a nuestras raíces familiares y a nuestro Perú.

Atentamente,

Juan Pablo Miguel Aponte Ruidias

**Licenciado en Diseño y Gestión de Marca**

**DNI: 42806782**

Lima, 9 de abril del 2018

Presente.-

Yo, Carlos Alberto Yarlequé Ubilluz, identificado con DNI N° 40846898, licenciado en Arte con Mención en Diseño Gráfico por la Pontificia Universidad Católica del Perú, considero que el proyecto “Soy Cultura” realizado por la diseñadora gráfica Nathaly Valenzuela Lozano cumple con comunicar la problemática de manera clara. Cuenta con una línea gráfica impecable y con una ejecución de alta calidad. De igual manera considero que la metodología empleada fue correcta y se llegó al público objetivo de manera empática y definida. Finalmente, se sugiere hacer énfasis en los resultados obtenidos durante la ejecución del proyecto así como en las proyecciones y expectativas a futuro a partir de la intervención realizada.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name Carlos Alberto Yarlequé Ubilluz.

Lic. Carlos Alberto Yarlequé Ubilluz  
**Diseñador gráfico**

Lima, 12 de abril del 2018

A quien corresponda.

Presente.-

Considero que el proyecto “Soy Cultura” permite, sobre todo, que los niños conozcan más de sus propias raíces y puedan amar lo suyo. Desde este punto de vista, mientras aprendan a amar lo suyo serán capaces de amar al otro, de ser tolerantes y de aceptar que, afortunadamente, los seres humanos somos diferentes y podemos aprender mucho uno del otro.

Felicito la metodología empleada, pues permite que, de una manera lúdica, los niños hayan aprendido un poco más acerca de sus antepasados y del lugar del que provienen. Ellos siempre se muestran muy participativos gracias a la motivación de la guía y esto permitió a su vez que aprendan jugando. Asimismo, pienso que estuvo muy bien planificado y que cumplió con todos los pasos que se plantearon desde un inicio.

Finalmente, creo que sería muy útil que este proyecto se pueda compartir para que muchos más niños tengan la oportunidad de enriquecerse con su herencia cultural y con todo lo que ella carga.

Atentamente,

Kissy Mercedes Hong Alvarez

**Licenciada en Educación en la Especialidad de Lengua**

**DNI: 40664559**

Lima, 12 de abril del 2018

Presente.-

La tesis expuesta comprende dentro del ámbito de marketing social, en el que se reconoce adecuadamente la problemática de una necesidad social que es la identificación de los niños con su herencia cultural. En el mundo empresarial se busca la fidelización o el cambio de perspectiva de una marca, sin embargo, en un contexto social, en el cual se ha desarrollado esta tesis, se ha logrado una transformación más profunda. Se obtuvo resultados completamente opuestos a los que se iniciaron, niveles de identificación bajos, la discriminación, vergüenza, entre otros, a cambio del orgullo, reconocimiento y la valoración de su herencia cultural. Por lo tanto, el valor de este trabajo se encuentra en el producto social generado.

Asimismo, en la metodología, la forma de medición en este tipo de proyectos tiende a ser complejo respecto a la exactitud, por ello ha sido pertinente dentro de las herramientas el uso de encuestas, para que la situación actual sea contrastada con los nuevos resultados. Las herramientas utilizadas para comunicar han sido acertadas, generando expectativa dentro de los niños y la participación de los padres brinda un plus, al fortalecer los conceptos con sus hijos logrando una transformación profunda en los niños, incrementando un mayor valor en su herencia cultural. Sería interesante que se siga implementando este proyecto en otras instituciones u otros grados, para obtener un resultado más generalizado de aplicación y lograr un impacto más grande en los niños de nuestro país. Además, se recomienda posteriormente hacer un seguimiento para identificar si el producto social adquirido se mantiene o requiere de un refuerzo.

Atentamente,

Karina Ramón Livia

**Licenciada en Gestión y Alta Dirección**

**DNI: 47443649**

## CAPÍTULO VII

### 7.1. Conclusiones y recomendaciones

- Un tótem informativo es una herramienta efectiva de enseñanza, pues de forma dinámica se logró que el aprendizaje sea más rápido. Ello permitió que los niños tuvieran mayor predisposición en atender la explicación logrando que se cumpla el objetivo de informar de manera adecuada la problemática.
- En base a las encuestas realizadas, el 60% de los niños desconocían su herencia cultural, pero después del proyecto esto cambió, ya que conocieron los orígenes de su familia y su cultura, este resultado final fue documentado en las entrevistas que fueron realizadas durante la muestra fotográfica.
- La muestra fotográfica cumplió con los objetivos planteados del proyecto, pues logró que los niños conocieran la diversidad cultural presente en su aula y que se sintieran identificados con su familia.
- Los padres de familia reconocieron la importancia de que sus hijos conozcan sobre su cultura, existió un gran porcentaje que reconoció que no habían conversado sobre el tema con sus hijos, lo que permitió que se comprometieran a futuro en apoyar en este aprendizaje.
- A modo de recomendación, se sugiere implementar el proyecto en otras aulas de la institución educativa con la finalidad de que exista un mayor número de estudiantes que puedan conocer sobre su herencia cultural, ello permitirá que se extienda la muestra y logre seguir generando cambios significativos.

## REFERENCIAS

- Agulló, E. (2014). *Jóvenes, trabajo e identidad*. Madrid: Editorial Universidad de Oviedo.
- Barreto, K. (2015). *Identidad intercultural en jóvenes hijos de padres provincianos - migrantes: Influencia de la comunicación de relatos de vida*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Bellido, M. (2002). *Fotografía latinoamericana. Identidad a través del lente*. Artigrama. Volumen (17), pp. 113 – 126.
- Bernal, A. (2014). *La identidad de la familia: Un reto educativo*. Universidad de Navarra. Navarra, España.
- Branden, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. Madrid: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Chamorro, A. (2003). *Introducción al estudio arqueológico de San Juan de Lurigancho*. Lima: Unay Runa. Lima N°6 pp. 19 – 29.
- Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2009). *Migración interna y desarrollo en América Latina entre 1980 y 2005*. Santiago: J. Rodríguez y G. Busso.
- Cabrera, F. (2002). *Identidad y ciudadanía: Un reto a la educación intercultural*. Madrid: Editorial Narcea, S.A.
- Casajús, C. (2009). *Evolución y tipología del retrato fotográfico*. *Anales de Historia del Arte*. Volumen 19, pp. 237 – 256.
- Equipo de especialistas y directores de la Dirección general de educación intercultural bilingüe y rural (DIGEIVIR). (2013). *Hacia una Educación Intercultural Bilingüe de Calidad. Propuesta Pedagógica*. Lima: Ministerio de Educación.

Estaire, F. (2011). Identidad personal. Psicólogos en Madrid EU. Disponible en:  
<http://psicologosenmadrid.eu/identidad-personal/>

Estaire, F. (2012). Baja autoestima. Psicólogos en Madrid EU. Disponible en:  
<http://psicologosenmadrid.eu/baja-autoestima/>

Freund, G. (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frigola, N. (2016) *Manifestación de la identidad étnica en la construcción de la agencia de migrantes indígenas amazónicos a la ciudad de Lima*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Giordano, P. y Méndez, M. (2001). El retrato fotográfico en Latinoamérica: Testimonio de una identidad. *Tiempos de América. Volumen 8*, pp. 121– 135.

González N. y López A. (2001). *La autoestima, medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.

González, M. y López, M. (2005). *Inteligencia emocional T.2: Pasos para elevar el potencial infantil*. Bogotá: Ediciones Gamma.

Instituto Cultural de Ruricancho. Disponible en:  
<http://www.ruricancho.org/default.asp?action=default>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2007). Censos de población y vivienda. Recuperado de: <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2011). Perú: Migración Interna Reciente y El Sistema de Ciudades, 2002 - 2007. Recuperado de:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1025/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1025/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). Al 30 de junio de 2015 el Perú tiene 31 millones 151 mil 643 habitantes. Recuperado de:  
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/al-30-de-junio-de-2015-el-peru-tiene-31-millones-151-mil-643-habitantes-8500/>

Julien, G. (2007). *La comunicación niños-adultos, Cómo ayudarles a expresar y cómo aprender a escuchar*. Madrid: Ediciones Narcea, S.A.

Hernández, A. y Mercado A. (2010). *El proceso de construcción de la identidad colectiva*. Estado de México, Convergencia Revista de Ciencias Sociales.

Laburthe-Tolra, P y Warnier, J. (1998) *Etnología y antropología*. Madrid: Ediciones Akal, S.A.

Lagarde, M. (2000) *Claves feministas para la mejora de la autoestima*, Madrid: Horas y Horas, p. 54.

Lumbreras, L. (2001). *La configuración de la sociedad andina prehispánica*. En *Historia de la Cultura Peruana*. T. I, pp. 127 – 153. Lima: Fondo Editorial del Congreso de la República.

Migración interna, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en: <http://www.cepal.org/es/temas/migracion-interna>

Organización Internacional para las Migraciones [OIM] (2015). Disponible en:  
<https://www.oimperu.org/sitehome/oim-present%C3%B3-estudios-sobre-migraciones-y-desplazamientos-internos-en-el-per%C3%BA-0>

Orrego, J. (20 de setiembre de 2011). San Juan de Lurigancho. Blog PUCP.  
Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2011/09/20/san-juan-de-lurigancho/>

Pastor, G. (2016), Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú.  
*Revista temática centro de altos estudios nacionales*. Volumen 2, pp.109-134.

- Peñafiel, E. y Serrano, C. (2010). *Habilidades sociales*. Madrid: Editex.
- Priegue, D. (2008). *Familia, educación e inmigración. Un programa de intervención pedagógica* (Tesis de doctorado). Universidade de Santiago de Compostela. Galicia, España.
- Pujadas, J. (1991). Familias migrantes: Reproducción de la identidad y del sentimiento de pertenencia. *Papers. Volumen 36, pp. 33-56*.
- Rodríguez, C. (2014). Desarrollo de la autoestima. Importancia de la familia. Educa y aprende. Disponible en: <http://educayaprende.com/familia-y-autoestima/>
- Sánchez, (2015). Migraciones internas en el Perú. Lima: Organización Internacional para las Migraciones.
- Serrano, M. (2002). *La educación para la salud en el siglo XXI*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Silva, E. (2005). *Identidad Nacional y poder*. Quito: Ediciones Abya – Yala.
- Tenorio, M. (2004). *Saber genealógico de niños y niñas entre 6 y 7 años* (tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.
- Velásquez, S. (2013). *Soy como deseo ser: El retrato iluminado en el Perú: ilusión, representación, vidas imaginadas y estética popular contemporánea* (Tesis de Magíster). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Vived, E. (2011). *Habilidades sociales, autonomía personal y autorregulación*. Zaragoza: Prensas universitarias de Zaragoza.
- Walsh, C. (2005), *La Interculturalidad en la Educación*. Lima: Ministerio de Educación del Perú
- Zavala, G. (2014). *La influencia del bagaje cultural, contexto y personalidad en la experiencia de adolescentes del nivel medio superior en un museo de arte*.

(Tesis de maestría) Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey,  
México.

Zúñiga, M. y Ansión, J. (1997). *Interculturalidad y educación en el Perú*. Lima: Foro  
educativo.